

CCC  
AI  
0334

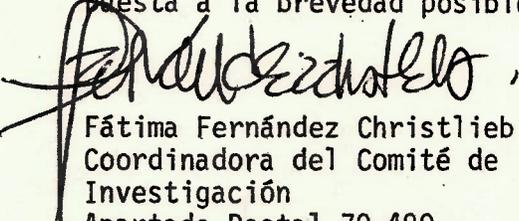
---

Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

---

Me permito enviarle el proyecto de investigación "Historia y situación actual de los medios de comunicación regionales" con la finalidad de saber si la Universidad a la que usted pertenece estaría interesada en participar en el estudio de los medios de comunicación en su entidad federativa.

El proyecto que anexo es un primer borrador que sería corregido y ampliado en una reunión de trabajo con las universidades interesadas y posteriormente realizaríamos un seminario en el que discutiremos los aspectos metodológicos de la Investigación. Como se explica en el texto, CONEICC se propone coeditar con la universidad responsable y eventualmente con algún otro patrocinador, un libro que describa la historia y la situación actual de los medios de comunicación en cada estado de la República, edición que pretendemos quede concluida en octubre de 1988. De aquí que dada la premura, le agradecería su respuesta a la brevedad posible.

  
Fátima Fernández Christlieb  
Coordinadora del Comité de  
Investigación  
Apartado Postal 70-480  
México 04510, D.F.

## HISTORIA Y SITUACION ACTUAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION REGIONALES

Proyecto de investigación del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación CONEICC.

### INTRODUCCION

Tal vez una de las razones por las cuales se hayan elaborado tan pocas investigaciones sobre los medios de comunicación locales sea la pretensión de analizar no solo los medios sino todas sus posibles mediaciones en todos y cada uno de los municipios de una entidad federativa.

La afirmación anterior es exagerada pero tiene algo de verdad: los investigadores tendemos a analizar varios fenómenos a la vez y a correlacionarlos e interpretarlos exhaustivamente. El resultado no suele ser el conocimiento de la realidad sino su distorsión.

¿Por qué no nos conformamos con describir sencilla y correctamente un solo fenómeno? Respuestas puede haber muchas y muy válidas, pero lo cierto es que en el caso de los medios de comunicación regionales son contados los estudios publicados que nos hablan de lo que ocurre en cada entidad federativa.

Esta investigación se propone averiguar cuándo y cómo surgieron los medios de difusión en cada entidad federativa, para pasar después a describir la situación en la que actualmente se encuentran, mostrando al mismo tiempo los cambios que han sufrido por influencia de acontecimientos sociales o políticos de la región. Es decir al ir narrando la fundación y desarrollo de periódicos y estaciones se explicitarán los hechos que fungen como marco histórico.

Podríamos decir que esta investigación vería cumplido su objetivo si para octubre de 1988 tuviéramos en las manos un texto que diera cuenta de la historia y situación actual de los medios en cada estado de la República. Texto que llevaría un último capítulo o apéndice en el que se enlistaran todas aquellas investigaciones derivadas de lo ahí descrito y que quedarán como propuestas de trabajo para una segunda etapa. O sea, habría un apéndice o colofón con todo lo que se hubiera querido investigar o que en el transcurso de la investigación apareció como relevante, pero que para una primera etapa era demasiado.

### METODOLOGIA

Una investigación tan sencilla como la que se propone no puede reducirse a un mero listado de medios transcrito de un directorio de medios publicitarios mexicanos. Pero tampoco requiere de un rompimiento de cabeza para dar con un sofisticado marco teórico. Un método no es más que un camino para llegar a lo que queremos. Y lo que queremos es comenzar por acercarnos sistemáticamente

al fenómeno de la comunicación social regional, mediante la narración de cómo, cuándo y por qué surgió cada periódico, estación de radio y de televisión en la entidad, así como la joven actividad del video.

Se trata de contar una historia cuyo final sea el momento presente. Hay muchos estilos para contar historias, pero antes de contarlas hay que documentarlas, hay que reconstruir los hechos, hay que reunir la documentación existente.

Podría comenzarse por localizar un directorio o listado de los medios de difusión en la entidad y localizar la fecha de fundación del periódico, de la estación o de la empresa de video. Una vez que se tiene un orden cronológico, podría pasarse a ubicar a las personas que hayan trabajado en los medios durante etapas diferentes. Aquí podría combinarse la técnica de la entrevista con algunos conocimientos de microhistoria.

Para ello podrían resultar útiles estos libros:

- Perdomo Orellana José Luis  
En el surco que abre el otro. (Teoría y práctica de la entrevista)  
Ediciones de comunicación, grupo Ferrer 1987. México.
- González y González Luis  
Investigación a la microhistoria.  
Fondo de Cultura Económica y CREA (Biblioteca Jóven) México 1986.

Una vez realizadas las entrevistas con aquellos que presenciaron el surgimiento de los primeros periódicos o estaciones, se coteja la información de varios informantes y se procede a la redacción, intercalando también datos sobre la historia de los medios procedentes de periódicos u otras fuentes. Esto último obliga a tener presentes las investigaciones que ya se han hecho sobre la historia de los medios en la región.

#### SELECCION DEL OBJETO DE ESTUDIO

Dado que se trata de una narración sencilla y no de una investigación exhaustiva, es posible cubrir la historia de la prensa, la radio, la televisión y el video. En algunos estados como Nuevo León, donde hay cuatro universidades, sería factible que cada una cubriera un medio y los resultados de las investigaciones se publicaran en el mismo libro. En cambio, en aquellos estados en los que sólo hay una o dos universidades habría que elegir un medio o quizás un aspecto de varios medios. Esta decisión habría que tomarla en función del material y los recursos disponibles.

Más vale contar bien pocas historias que presentar datos deshilvanados sobre todos los medios de difusión de la entidad. Como ejemplo de una investigación descriptiva sumamente sencilla, podríamos dar la realizada en la Universidad de Guadalajara con la colaboración de la Asociación Mexicana de investigadores de la Comunicación (P. Arredondo. Los medios de comunicación en Jalisco. U. de G. 1986, 62 p.). En este estudio se hace una presentación general de la historia y de la situación actual de los medios sin profundizar particularmente en ninguno de ellos,

Decidir qué medio, qué aspecto o qué período se va a investigar es algo que compete a cada una de las universidades.

## ASPECTOS NO INVESTIGADOS DE LA PRENSA

La mayor parte de las entidades federativas cuentan con algún estudio histórico gráfico de su prensa; algunas poseen también análisis de las posiciones políticas o ideológicas de los periódicos. Para esta investigación resulta indispensable registrar la bibliografía y hemerografía que existe al respecto, para publicarla en un anexo. Apartir de este material pueden determinarse aquellos aspectos no estudiados.

Hay muchos aspectos no trabajados y que podrían ser objeto de la presente investigación. Mencionamos tres:

### 1. Incorporación de nuevas tecnologías en la prensa local.

A partir de una lista de los periódicos que se editan en el estado, puede procederse a hacer un estudio del tipo de tecnología que utilizan en la producción del diario. Es probable que de aquí derivemos la existencia de varios tipos de periódicos. Por ejemplo: a) los que aún componen con linotipo e imprimen con rotativa. b) los que componen en frío a través de foto-composición e imprimen en offset. c) los que para componer usan videoterminal y fotocomponedora e imprimen en offset con comando automático. d) los que mezclan técnicas modernas de composición e impresión generando su propio proceso de producción.

Una vez realizado un estudio comparativo entre los periódicos del estado se podría plantear otra investigación acerca de los efectos de la incorporación de las nuevas tecnologías en los hábitos de los periodistas o en el empleo. Tanto esta fase como la anterior conviene realizarla a partir de entrevistas a directivos, administradores, periodistas y trabajadores de talleres.

### 2. Distribución de la prensa local.

Prácticamente no hay estudios sobre la forma en que se distribuyen los periódicos en cada entidad federativa. Sería importante registrar las diferencias que en este terreno se dan entre un estado y otro; así como entre los estados del norte y la capital de la República. Habría que ver si en los estados se han gestado organizaciones semejantes a la Unión de voceadores y Expendedores que opera en el D.F.

Igualmente convendría analizar que porcentaje de los periódicos se distribuyen mediante repartidores en casa y cuántos se venden en puestos. No hay duda que la distribución en el D.F. es una forma de control político, habría que ver si el esquema se repite o se rompe en los estados fronterizos del norte.

### 3. Organización de los periodistas locales.

En los últimos años se han multiplicado las asociaciones gremiales en todo el país; algunas por iniciativa de los periodistas locales, otras como afiliadas a organizaciones nacionales. Algunas agrupan únicamente a trabajadores de la prensa escrita otras a trabajadores de los medios electrónicos; algunas tienen relación estrecha con los sindicatos del ramo, otras no. Conocer el carácter y objetivos de las que operan en los estados fronterizos colaboraría a una mejor descripción del panorama general de los medios de difusión.

## RADIO

La historia de la radiodifusión local no ha sido aún contada; existen únicamente datos aislados sobre las primeras estaciones. Habría que relatar cómo se armaron las primeras programaciones y quienes fueron los primeros anunciantes, cuántos de éstos lo han sido ininterrumpidamente hasta hoy. Cómo fue que los concesionarios fueron incorporándose a cadenas nacionales e igualmente podría investigarse qué estaciones se rehusaron a ello. Sería conveniente tener un registro de las fechas de caducidad de las concesiones, así como una mínima descripción del perfil de cada concesionario en cada una de las localidades de la entidad.

## TELEVISION.

Lo dicho para la radio es válido para la televisión, ya que esta historia también poco ha sido contada. Igual que en el caso podría comenzarse con las estaciones más antiguas hasta llegar a las recientemente concesionadas o permitidas, sin olvidar que así como en radio hay que abarcar tanto las estaciones de AM como las de FM., en televisión hay que hacer lo mismo con las de VHF y con las de UHF .

Respecto a esta última banda conviene recordar que incluye 70 canales (del 14 al 83) y ocupa el segmento del espectro electromagnético que va de los 470 a los 890 megahertz. Los canales 70 al 83 están destinados a enlaces de los servicios de televisión rural y televisión por cable.

Esto último según el Acuerdo emitido por la Dirección General de Telecomunicaciones de la SCT el 22 de marzo de 1974. De aquí que haya que investigar cuáles son los canales de esta banda de UHF destinados a televisión comercial, cuáles a televisión rural y cuáles se usan para cable.

En los casos en que el gobierno del Estado opere alguna estación de televisión sería pertinente narrar el proceso mediante el cual surgió y describir a grandes rasgos su programación. Si la televisión forma parte junto con la radio u otro medio de un sistema de comunicación social estatal, habría que describir origen, objetivos y realizaciones hasta el momento presente.

## VIDEO

En el caso del video todo está por narrarse; habría que comenzar por mencionar en qué año aparece la primera empresa distribuidora de video y señalar su origen. Después distinguir las distintas modalidades de empresas de video que han ido apareciendo en la entidad, señalando cuáles pertenecen a cadenas que operan con el mismo modelo en toda la república. Mencionar qué establecimientos son de carácter local, cuáles se dedican exclusivamente a la renta y cuáles venden cintas. Igualmente habría que señalar la procedencia del material que ofrecen a indicar si existen videos producidos localmente.

Una vez levantados estos primeros datos descriptivos podría alternarse la investigación con encuestas de opinión entre el público usuario.

# ANEXO 4

CCC  
AI  
0334

## HISTORIA Y SITUACION ACTUAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION REGIONALES

Proyecto de investigación del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación CONEICC.

COMITÉ INVESTIGACIÓN  
1986 - 1988

### INTRODUCCION

Tal vez una de las razones por las cuales se hayan elaborado tan pocas investigaciones sobre los medios de comunicación locales sea la pretensión de analizar no solo los medios sino todas sus posibles mediaciones en todos y cada uno de los municipios de una entidad federativa.

La afirmación anterior es exagerada pero tiene algo de verdad: los investigadores tendemos a analizar varios fenómenos a la vez y a correlacionarlos e interpretarlos exhaustivamente. El resultado no suele ser el conocimiento de la realidad sino su distorsión.

¿Por qué no nos conformamos con describir sencilla y correctamente un solo fenómeno? Respuestas puede haber muchas y muy válidas, pero lo cierto es que en el caso de los medios de comunicación regionales son contados los estudios publicados que nos hablan de lo que ocurre en cada entidad federativa.

Esta investigación se propone averiguar cuándo y cómo surgieron los medios de difusión en cada entidad federativa, para pasar después a describir la situación en la que actualmente se encuentran, mostrando al mismo tiempo los cambios que han sufrido por influencia de acontecimientos sociales o políticos de la región. Es decir al ir narrando la fundación y desarrollo de periódicos y estaciones se explicitarán los hechos que fungen como marco histórico.

Podríamos decir que esta investigación vería cumplido su objetivo si para octubre de 1988 tuviéramos en las manos un texto que diera cuenta de la historia y situación actual de los medios en cada estado de la República. Texto que llevaría un último capítulo o apéndice en el que se enlistaran todas aquellas investigaciones derivadas de lo ahí descrito y que quedarán como propuestas de trabajo para una segunda etapa. O sea, habría un apéndice o colofón con todo lo que se hubiera querido investigar o que en el transcurso de la investigación apareció como relevante, pero que para una primera etapa era demasiado.

### METODOLOGIA

Una investigación tan sencilla como la que se propone no puede reducirse a un mero listado de medios transcrito de un directorio de medios publicitarios mexicanos. Pero tampoco requiere de un rompimiento de cabeza para dar con un sofisticado marco teórico. Un método no es más que un camino para llegar a lo que queremos. Y lo que queremos es comenzar por acercarnos sistemáticamente

al fenómeno de la comunicación social regional, mediante la narración de cómo, cuándo y por qué surgió cada periódico, estación de radio y de televisión en la entidad, así como la joven actividad del video.

Se trata de contar una historia cuyo final sea el momento presente. Hay muchos estilos para contar historias, pero antes de contarlas hay que documentarlas, hay que reconstruir los hechos, hay que reunir la documentación existente.

Podría comenzarse por localizar un directorio o listado de los medios de difusión en la entidad y localizar la fecha de fundación del periódico, de la estación o de la empresa de video. Una vez que se tiene un orden cronológico, podría pasarse a ubicar a las personas que hayan trabajado en los medios durante etapas diferentes. Aquí podría combinarse la técnica de la entrevista con algunos conocimientos de microhistoria.

Para ello podrían resultar útiles estos libros:

- Perdomo Orellana José Luis  
En el surco que abre el otro. (Teoría y práctica de la entrevista)  
Ediciones de comunicación, grupo Ferrer 1987. México.
- González y González Luis Invitación a la  
~~Investigación~~ microhistoria.  
Fondo de Cultura Económica y CREA (Biblioteca Joven) México 1986.

Una vez realizadas las entrevistas con aquellos que presenciaron el surgimiento de los primeros periódicos o estaciones, se coteja la información de varios informantes y se procede a la redacción, intercalando también datos sobre la historia de los medios procedentes de periódicos u otras fuentes. Esto último obliga a tener presentes las investigaciones que ya se han hecho sobre la historia de los medios en la región.

#### SELECCION DEL OBJETO DE ESTUDIO

Dado que se trata de una narración sencilla y no de una investigación exhaustiva, es posible cubrir la historia de la prensa, la radio, la televisión y el video. En algunos estados como Nuevo León, donde hay cuatro universidades, sería factible que cada una cubriera un medio y los resultados de las investigaciones se publicaran en el mismo libro. En cambio, en aquellos estados en los que sólo hay una o dos universidades habría que elegir un medio o quizás un aspecto de varios medios. Esta decisión habría que tomarla en función del material y los recursos disponibles.

Más vale contar bien pocas historias que presentar datos deshilvanados sobre todos los medios de difusión de la entidad. Como ejemplo de una investigación descriptiva sumamente sencilla, podríamos dar la realizada en la Universidad de Guadalajara con la colaboración de la Asociación Mexicana de investigadores de la Comunicación (P. Arredondo. Los medios de comunicación en Jalisco. U. de G. 1986, 62 p.). En este estudio se hace una presentación general de la historia y de la situación actual de los medios sin profundizar particularmente en ninguno de ellos,

Decidir qué medio, qué aspecto o qué período se va a investigar es algo que compete a cada una de las universidades.

## ASPECTOS NO INVESTIGADOS DE LA PRENSA

La mayor parte de las entidades federativas cuentan con algún estudio histórico gráfico de su prensa; algunas poseen también análisis de las posiciones políticas o ideológicas de los periódicos. Para esta investigación resulta indispensable registrar la bibliografía y hemerografía que existe al respecto, para publicarla en un anexo. Apartir de este material pueden determinarse aquellos aspectos no estudiados.

Hay muchos aspectos no trabajados y que podrían ser objeto de la presente investigación. Mencionamos tres:

### 1. Incorporación de nuevas tecnologías en la prensa local.

A partir de una lista de los periódicos que se editan en el estado, puede procederse a hacer un estudio del tipo de tecnología que utilizan en la producción del diario. Es probable que de aquí derivemos la existencia de varios tipos de periódicos. Por ejemplo: a) los que aún componen con linotipo e imprimen con rotativa. b) los que componen en frío a través de foto-composición e imprimen en offset. c) los que para componer usan videoterminal y fotocomponedora e imprimen en offset con comando automático. d) los que mezclan técnicas modernas de composición e impresión generando su propio proceso de producción.

Una vez realizado un estudio comparativo entre los periódicos del estado se podría plantear otra investigación acerca de los efectos de la incorporación de las nuevas tecnologías en los hábitos de los periodistas o en el empleo. Tanto esta fase como la anterior conviene realizarla a partir de entrevistas a directivos, administradores, periodistas y trabajadores de talleres.

### 2. Distribución de la prensa local.

Prácticamente no hay estudios sobre la forma en que se distribuyen los periódicos en cada entidad federativa. Sería importante registrar las diferencias que en este terreno se dan entre un estado y otro; así como entre los estados del norte y la capital de la República. Habría que ver si en los estados se han gestado organizaciones semejantes a la Unión de voceadores y Expendedores que opera en el D.F.

Igualmente convendría analizar que porcentaje de los periódicos se distribuyen mediante repartidores en casa y cuántos se venden en puestos. No hay duda que la distribución en el D.F. es una forma de control político, habría que ver si el esquema se repite o se rompe en los ~~estados federativos~~ *demás estados de la República.*

### 3. Organización de los periodistas locales.

En los últimos años se han multiplicado las asociaciones gremiales en todo el país; algunas por iniciativa de los periodistas locales, otras como afiliadas a organizaciones nacionales. Algunas agrupan únicamente a trabajadores de la prensa escrita otras a trabajadores de los medios electrónicos; algunas tienen relación estrecha con los sindicatos del ramo, otras no. Conocer el carácter y objetivos de las que operan en ~~los estados federativos~~ *en cada* ~~estado~~ *colaboraría a una mejor descripción del panorama general de los medios de difusión.*

*Estado,*

## RADIO

La historia de la radiodifusión local no ha sido aún contada; existen únicamente datos aislados sobre las primeras estaciones. Habría que relatar cómo se armaron las primeras programaciones y quienes fueron los primeros anunciantes, cuántos de éstos lo han sido ininterrumpidamente hasta hoy. Cómo fue que los concesionarios fueron incorporándose a cadenas nacionales e igualmente podría investigarse qué estaciones se rehusaron a ello. Sería conveniente tener un registro de las fechas de caducidad de las concesiones, así como una mínima descripción del perfil de cada concesionario en cada una de las localidades de la entidad.

## TELEVISION.

Lo dicho para la radio es válido para la televisión, ya que esta historia también poco ha sido contada. Igual que en el caso <sup>de la radio</sup> podría comenzarse con las estaciones más antiguas hasta llegar a las recientemente concesionadas o permisionadas, sin olvidar que así como en radio hay que abarcar tanto las estaciones de AM como las de FM., en televisión hay que hacer lo mismo con las de VHF y con las de UHF .

Respecto a esta última banda conviene recordar que incluye 70 canales (del 14 al 83) y ocupa el segmento del espectro electromagnético que va de los 470 a los 890 megahertz. Los canales 70 al 83 están destinados a enlaces de los servicios de televisión rural y televisión por cable.

Esto último según el Acuerdo emitido por la Dirección General de Telecomunicaciones de la SCT el 22 de marzo de 1974. De aquí que haya que investigar cuáles son los canales de esta banda de UHF destinados a televisión comercial, cuáles a televisión rural y cuáles se usan para cable.

En los casos en que el gobierno del Estado opere alguna estación de televisión sería pertinente narrar el proceso mediante el cual surgió y describir a grandes rasgos su programación. Si la televisión forma parte junto con la radio u otro medio de un sistema de comunicación social estatal, habría que describir origen, objetivos y realizaciones hasta el momento presente.

## VIDEO

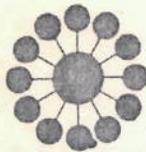
En el caso del video todo está por narrarse; habría que comenzar por mencionar en qué año aparece la primera empresa distribuidora de video y señalar su origen. Después distinguir las distintas modalidades de empresas de video que han ido apareciendo en la entidad, señalando cuáles pertenecen a cadenas que operan con el mismo modelo en toda la república. Mencionar qué establecimientos son de carácter local, cuáles se dedican exclusivamente a la renta y cuáles venden cintas. Igualmente habría que señalar la procedencia del material que ofrecen a indicar si existen videos producidos localmente.

Una vez levantados estos primeros datos descriptivos podría alternarse la investigación con encuestas de opinión entre el público usuario.

Coordinación:  
 Fatima Fernandez Christlieb.  
 Apartado postal 70-480  
 Mexico 04510 D.F.

C:  
¿te sirve para archivo?

f.



CCC  
AI  
0334

Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

México, D.F., 23 de enero de 1987.

Estimado :

En la primera reunión de trabajo del Comité de Investigación, celebrada en Colima los días 19 y 20 del presente, acordamos (entre otros puntos que posteriormente conocerás por la minuta) que cada uno de los miembros del Comité redactaría un -- texto que lleve por título "POR QUE, PARA QUE Y COMO INVESTIGAR DESDE LA DOCENCIA".

Después de dos días de fructífera discusión decidimos que resulta indispensable explicitar lo que entendemos por hacer investigación para poder definir después cuáles son nuestras -- zonas de convergencia y dentro de ellas realizar los proyec-- tos que mejor convengan al CONEICC y a nuestras universidades.

El texto que redactes será publicado en un pequeño librito -- editado por CONEICC, y nos servirá de base para la discusión de nuestra segunda reunión de trabajo que se realizará un día antes de la próxima asamblea que tendrá lugar en Tampico, bajo los auspicios de la Universidad del Noreste. Por lo anterior te sugiero que lo redactes en una extensión no menor de tres cuartillas y no mayor de quince. Igualmente te agradecería que me lo hicieras llegar a la brevedad posible para en tregarlo al Comité de Documentación y Difusión. Esta entrega la haré el 25 de febrero en la reunión del Comité Coordinador que se celebrará en Guadalajara, ciudad donde será editado.

Estoy a tus órdenes para cualquier aclaración. Si no hay -- ninguna, nos vemos un día antes de la asamblea de Tampico, -- cuya fecha deberán confirmar los organizadores.

Un atentísimo saludo.

FATIMA FERNANDEZ CHRISTLIEB.  
Coordinadora del Comité de  
Investigación.

C: otro (es anterior al q te di)



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

México, D.F., 15 de diciembre de 1986.

Estimado 

Como acordamos en la asamblea de octubre pasado, el nuevo Comité de Investigación de CONEICC realizará su primera reunión de trabajo los días 19 y 20 de enero de 1987 en el Centro de Investigaciones Sociales de la Universidad de Colima. El objetivo de esta reunión es elaborar un plan de trabajo para el bienio 1987-1988 que nos permita desentrañar las dificultades que encuentran las escuelas de comunicación en su intento por investigar, y a la vez (y sobre la marcha) nos de oportunidad de redactar avances de investigación.

Sabemos que la mayor parte de las universidades no cuentan, ni contarán en el futuro inmediato con centro de investigación en comunicación, pero es igualmente cierto que no por ello nuestras escuelas dejarán de interesarse y de incidir en la amplia y mutante problemática actual. Creemos que en un primer momento es posible hacer investigación desde la docencia. El cómo el con qué, el para qué, habremos de discutirlo en Colima.

Para ello es necesario que nos hagas saber (a través de un breve documento que lledes por escrito) lo siguiente:

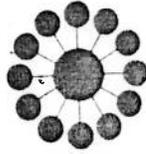
- 1.- ¿Qué investigaciones se realizan o se piensan realizar en tu universidad?
- 2.- ¿Consideras pertinente que CONEICC impulse el inicio de las siguientes dos investigaciones? ¿qué opinas de estas propuestas?:

Investigación A: COMUNICACION, CULTURA Y DEMOCRACIA EN LAS 32 ENTIDADES FEDERATIVAS.

Subproyecto 1: Análisis de los medios de difusión y de las formas de comunicación no masiva en cada estado de la República.

Subproyecto 2: Diagnóstico de las formas de cultura contemporánea en cada estado.

Subproyecto 3: Propuestas para una radio y una televisión con diseño y producción regional.



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

2

Subproyecto 4: Condiciones para la democracia en los medios de difusión de cada estado.

Subproyecto 5: Interrelación y análisis comparativo de los subproyectos de investigación de las 32 entidades federativas.

INVESTIGACION B: TECNOLOGIA, COMUNICACION Y EMPLEO EN LAS 32 ENTIDADES FEDERATIVAS.

Subproyecto:1: Tecnología informativa y desempleo en cada estado, durante la década de los ochenta.

Subproyecto 2: Avance tecnológico, reconversión industrial y creación de nuevos empleos. Panorama histórico regional y nacional.

Subproyecto 3: El comunicador social como generador y no como buscador de empleos. Diseño de microempresas con egresados de diferentes disciplinas.

3.- De interesarte alguna de estas dos investigaciones o alguno de sus subproyectos ¿cómo integrarías un equipo de trabajo? ¿crees que sea posible obtener respaldo financiero por parte del gobierno del estado, de algún fondo federal o empresa privada local? ¿qué carreras dentro de tu misma universidad o dentro de otra institución educativa estarían interesadas?.

4.-¿Qué temas, cuestiones, aspectos te interesaría que se desarrollaran en un taller o curso de capacitación para investigadores en comunicación? ¿qué tipo de personas crees que serían las adecuadas para impartirlo?.

Sería muy conveniente que llevaras tu opinión sobre estos cuatro puntos a la reunión de Colima, habiendo consultado con otros profesores y autoridades de tu escuela. Ojalá pudieras llevar 20 copias para los miembros del Comité de Investigación.

Anexo información sobre hoteles para que hagas tu reservación, así como un mapa para que ubiques el Centro de Investigaciones Sociales de la Universidad de Colima, en donde nos veremos el lunes 19 de enero a las 10:00 a.m.

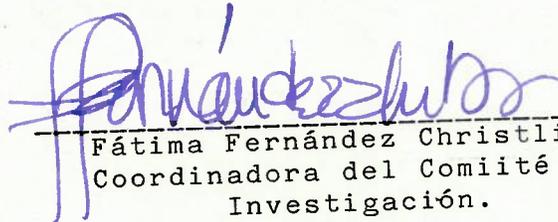


Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

3

Por favor confirma tu asistencia con la Srta. Susana Espinosa al teléfono 594-78-33 ext. 169 de lunes a viernes de 9 a 2 p.m. o directamente conmigo 595 86 14.

Nos vemos en Colima. Un abrazo y un buen comienzo para 1987.

  
Fátima Fernández Christlieb  
Coordinadora del Comité de  
Investigación.

'isef.

# ANEXO 3

CONEICC  
Comité de Investigación  
1986-1988.

CCC  
AI  
0334

## HISTORIA Y SITUACION ACTUAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA FRONTERA NORTE

### Proyecto de investigación

#### INTRODUCCION

Tal vez una de las razones por las cuales se hayan elaborado tan pocas investigaciones sobre los medios de comunicación locales sea la pretensión de analizar no sólo los medios sino todas sus posibles mediaciones en todos y cada uno de los municipios de una entidad federativa.

La afirmación anterior es exagerada pero tiene algo de verdad: los investigadores tendemos a analizar varios fenómenos a la vez y a correlacionarlos e interpretarlos exhaustivamente. El resultado no suele ser el conocimiento de la realidad sino su distorsión.

¿Por qué no nos conformamos con describir sencilla y correctamente un solo fenómeno? Respuestas puede haber muchas y muy válidas, pero lo cierto es que en el caso de los medios de comunicación regionales son contados los estudios publicados que nos hablan de lo que ocurre en cada entidad federativa.

Esta investigación se propone averiguar cuándo y cómo surgieron los medios de difusión en los estados fronterizos del norte, para pasar después a describir la situación en la que actualmente se encuentran, mostrando al mismo tiempo los cambios que han sufrido por influencia de acontecimientos sociales o políticos de la región.

Es decir, al ir narrando la fundación y desarrollo de periódicos y estaciones se explicitarán los hechos que fungen como marco histórico.

Podríamos decir que esta investigación vería cumplido su objetivo si para octubre de 1988 tuviéramos en las manos un texto que diera cuenta de la historia y situación actual de los medios en cada estado fronterizo. Texto que llevaría un último capítulo o apéndice en el que se enlistaran todas aquellas investigaciones derivadas de lo ahí descrito y que quedarían como propuestas de trabajo para una segunda etapa. O sea, habría un apéndice o colofón con todo lo que se hubiera querido investigar o que en el transcurso de la investigación apareció como relevante, pero que para una primera etapa era demasiado.

METODOLOGIA → <sup>METODO = CAMINO</sup> del direct. de medios a la entrevista con los comunicadores locales para armar la secuencia cronológica

Una investigación tan sencilla como la que se propone no puede reducirse a un mero listado de medios transcrito de un directorio de medios publicitarios mexicanos, pero tampoco requiere de un rompimiento de cabeza parpadar con un sofisticado marco teórico.

Un método no es más que un camino para llegar a lo que queremos. Y lo que queremos es comenzar por acercarnos sistemáticamente al fenómeno de la

comunicación social regional, mediante la narración de cómo, cuándo y por qué surgió cada periódico, estación de radio y de televisión en la entidad, así como la joven actividad del video.

Se trata de contar una historia cuyo final sea el momento presente. Hay muchos estilos para contar historias, pero antes de contarlas hay que documentarlas, hay que reconstruir los hechos, hay que reunir la documentación existente.

Podría comenzarse por localizar un directorio o listado de los medios de difusión en la entidad y localizar la fecha de fundación del periódico, de la estación o de la empresa de video. Una vez que se tiene un orden cronológico, podría pasarse a ubicar a las personas que hayan trabajado en los medios durante etapas diferentes. Aquí podría combinarse la técnica de la entrevista con algunos conocimientos de microhistoria.

Para ello podrían resultar útiles estos libros:

- Perdomo Orellana José Luis.  
En el surco que <sup>7632</sup> ~~está~~ el otro. (Teoría y práctica de la entrevista)  
Ediciones de comunicación. grupo Ferrer 1987. México.
- González y González Luis  
Invitación a la microhistoria.  
Fondo de Cultura Económica y CREA (Biblioteca Joven) México 1986.

Una vez realizadas las entrevistas con aquellos que presenciaron el surgimiento de los primeros periódicos o estaciones, se coteja la información de varios informantes y se procede a la redacción, intercalando también datos sobre la historia de los medios procedentes de periódicos u otras fuentes. Esto último obliga a tener presentes las investigaciones que ya se han hecho sobre la historia de los medios en la región.

#### SELECCION DEL OBJETO DE ESTUDIO

Dado que se trata de una narración sencilla y no de una investigación exhaustiva, es posible cubrir la historia de la prensa, la radio, la televisión y el video. En algunos estados como Nuevo León, donde hay cuatro universidades, sería factible que cada una cubriera un medio y los resultados de las investigaciones se publicaran en el mismo libro. En cambio, en aquellos estados en los que sólo hay una o dos universidades habría que elegir un medio o quizás un aspecto de varios medios. Esta decisión habría que tomarla en función del material y los recursos disponibles.

Más vale contar bien pocas historias que presentar datos deshilvanados sobre todos los medios de difusión de la entidad. Como ejemplo de una investigación descriptiva sumamente sencilla, podríamos dar la realizada en la universidad de Guadalajara con la colaboración de la Asociación Mexicana de investigadores de la comunicación (P. Arredondo. Los medios de comunicación en Jalisco. U de G, 1986. 62 p.). En este estudio se hace una presentación general de la historia y de la situación actual de los medios sin profundizar particularmente en ninguno de ellos. Decidir qué medio, qué aspecto o qué período se va a investigar es algo que compete a cada una de las universidades.

## ASPECTOS NO INVESTIGADOS DE LA PRENSA

La mayor parte de las entidades federativas cuentan con algún estudio historiográfico de su prensa; algunas poseen también análisis de las posiciones políticas o ideológicas de los periódicos. Para esta investigación resulta indispensable registrar la bibliografía y hemerografía que existe al respecto, para publicarla en un anexo. Apartir de este material pueden determinarse aquellos aspectos no estudiados.

Hay muchos aspectos no trabajados y que podrán ser objeto de la presente investigación. Mencionamos tres:

1.-Incorporación de nuevas tecnologías en la prensa local.  
A partir de una lista de los periódicos que se editan en el estado, puede procederse a hacer un estudio del tipo de tecnología que utilizan en la producción del diario. Es probable que de aquí derivemos la existencia de varios tipos de periódicos. Por ejemplo: a) los que aún componen con linotipo e imprimen con rotativa. b) los que componen en frío a través de fotocomposición e imprimen en offset. c) los que para componer usan videoterminal y fotocomponedora e imprimen en offset con comando automático. d) los que mezclan técnicas modernas de composición e impresión generando su propio proceso de producción.

Una vez realizado un estudio comparativo entre los periódicos del estado se podría plantear otra investigación acerca de los efectos de la incorporación de las nuevas tecnologías en los hábitos de los periodistas o en el empleo. Tanto esta fase como la anterior conviene realizarla a partir de entrevistas a directivos, administradores, periodistas y trabajadores de talleres.

2.-Distribución de la prensa local.  
Prácticamente no hay estudios sobre la forma en que se distribuyen los periódicos en cada entidad federativa. Sería importante registrar las diferencias que en este terreno se dan entre un estado y otro; así como entre los estados del norte y la capital de la República. Habría que ver si en los estados se han gestado organizaciones semejantes a la Unión de voceadores y Expendedores que opera en el D.F. Igualmente convendría analizar qué porcentaje de los periódicos se distribuyen mediante repartidores en casa y cuántos se venden en puestos. No hay duda que la distribución en el D.F. es una forma de control político, habría que ver si el esquema se repite o se rompe en los estados fronterizos del norte.

3.-Organización de los periodistas locales.  
En los últimos años se han multiplicado las asociaciones gremiales en todo el país; algunas por iniciativa de los periodistas locales, otras como afiliadas a organizaciones nacionales. Algunas agrupan únicamente a trabajadores de la prensa escrita otras a trabajadores de los medios electrónicos; algunas tienen relación estrecha con los sindicatos del ramo, otras no. Conocer el carácter y objetivos de las que operan en los estados fronterizos colaboraría a una mejor descripción del panorama general de los medios de difusión.

## RADIO

La historia de la radiodifusión local no ha sido aún contada; existen únicamente datos aislados sobre las primeras estaciones. Habría que relatar cómo se armaron las primeras programaciones y quienes fueron los primeros anunciantes, cuántos de éstos lo han sido ininterrumpidamente hasta hoy. Cómo fue que los concesionarios fueron incorporándose a cadenas nacionales e igualmente podría investigarse qué estaciones se rehusaron a ello. Sería conveniente tener un registro de las fechas de caducidad de las concesiones, así como una mínima descripción del perfil del concesionario.

Por lo que toca a información reciente convendría tener en mente que en la zona fronteriza hay estaciones de radio muy nuevas. Son estaciones cuya concesión acaba de iniciarse, puesto que en el Diario Oficial de la Federación del 11 de marzo de 1986 se publicó el Acuerdo que las declara susceptibles de explotación comercial. Estas son:

Coahuila: frecuencias 100.7 MHz en ciudad Acuña; 1320 KHz en Piedras Negras.

Tamaulipas: frecuencias 90.1 MHz en reynosa; 94.1 MHz en Nuevo Laredo; 101.9 MHz en Valle Hermoso; 1250 KHz en San Fernando.

Sonora: frecuencias 96.7MHz en Nogales; 97.7 MHz en Cananea; 96.5 MHz en Sonóita; 107.9 MHz en San Luis Rio Colorado; 98.5 MHz en Agua Prieta.

Chihuahua: frecuencias 102.5 KHz en Ojinaga; 1520 KHz en Ciudad Juárez.

Baja California Norte: frecuencias 97.7 MHz en tijuana; 88.1 MHz en Tecate; 1600 KHz en Tecate; 92.1 MHz en Ensenada; 92.0 KHz en Ensenada.

## TELEVISION

Los primeros párrafos relativos a la radio son válidos para la televisión ya que esta historia tampoco ha sido contada. Igual que en el caso podría comenzarse con las estaciones más antiguas hasta llegar a las recientemente concesionadas o permisionadas, sin olvidar que así como en radio hay que abarcar tanto las estaciones de AM como las de FM, en televisión hay que hacer lo mismo con las de VHF y con las de UHF.

Respecto a esta última banda conviene recordar que incluye 70 canales (del 14 al 83) y ocupa el segmento del espectro electromagnético que va de los 470 a los 890 megahertz. Los canales 70 al 83 están destinados a enlaces de los servicios de televisión rural y televisión por cable. Esto último según el Acuerdo emitido por la dirección General de Telecomunicaciones de la SCT el 22 de marzo de 1974. De aquí que haya que investigar cuáles son los canales de esta banda de UHF destinados a televisión comercial, cuáles a televisión rural y cuáles se usan para cable.

También es necesario tener presente que existe un Acuerdo firmado en junio de 1982 que establece el funcionamiento de canales de televisión en la banda UHF a lo largo de la frontera México-estados Unidos. En territorio mexicano son 125 los canales para esta banda y se distribuyen así:

Baja California: 22 canales.

Chihuahua: 26 ; Coahuila: 20 ; Nuevo León: 12 ; Sonora: 27 ; Tamaulipas: 15

De éstos, algunos ya han sido concesionados y otros no. A continuación se enlistan algunos de los ya ocupados:

Baja California Norte:

Canal 23 de Ensenada, 14 de Mexicali y 33 de Tijuana.

Coahuila: Canal 46 de Ciudad Allende; 34 de Ciudad Acuña; 35 de Monclova; y 23 de Nueva Rosita.

Chihuahua: canal 44 de Ciudad Juárez.

Sonora: Canal 17 de Agua Prieta; 20 de Magdalena Kino; 50 de Nogales y 44 de San Luis Río Colorado.

De los canales anteriormente mencionados hay algunos que son repetidoras del Canal 2 del D.F. y otros que tienen su propia programación. Habría que distinguirlos y en el caso de los segundos describir su programación.

En los casos en que el gobierno del Estado opere alguna estación de televisión, sería pertinente narrar el proceso mediante el cual surgió y describir a grandes rasgos su programación.

#### VIDEO

En el caso del video todo está por narrarse; habría que comenzar por mencionar en qué año aparece la primera empresa distribuidora de video y señalar su origen. Después distinguir las distintas modalidades de empresas de video que han ido apareciendo en la entidad, señalando cuáles pertenecen a cadenas que operan con el mismo modelo en toda la república. Mencionar qué establecimientos son de carácter local, cuáles se dedican exclusivamente a la renta y cuáles venden cintas. Igualmente habría que señalar la procedencia del material que ofrecen e indicar si existen videos producidos localmente.

Una vez levantados estos primeros datos descriptivos podría alternarse la investigación con encuestas de opinión entre el público usuario.

Mayores informes:

Fátima Fernández Chastres

Apdo. postal 70-480

MEXICO 04510, D.F.

# AVISO

CCC  
ΔI  
0334

El Comité de Investigación informa que las universidades que hasta diciembre de 1987 habían entregado sus proyectos de investigación sobre la historia y situación actual de los medios de comunicación en su entidad federativa son:

1. Universidad Autónoma de Coahuila  
Título de la investigación: Historia y situación actual de los medios de comunicación en Coahuila.  
Responsable: Julieta Carabaza  
Fecha de terminación: primer trimestre 1988.  
Apoyo aprobado: Programa Cultural de las Fronteras.

2. Instituto de Ciencias Sociales de Mérida  
Título de la investigación: La situación actual de los medios de comunicación social en Yucatán.  
Responsable: José Luis Rivera Paz  
Fecha de terminación: segundo trimestre 1988.  
Apoyo: en trámite.

3. Universidad Autónoma de Sinaloa  
Título de la investigación: Tres medios de comunicación masiva en el Estado de Sinaloa en los últimos diez años (1977-1987)  
Responsable: José María Adame Díaz

UAS

Título de la investigación: Historia de la radio en Sinaloa  
Responsable: Prócoro Hernández Oropeza

UAS

Título de la investigación: El mercado de la historieta en Mazatlán  
Responsable: Octavio Yéñez.

Falta definir fechas de terminación y solicitar apoyo. (asi como enviar proyecto completos)

4. Universidad Autónoma de Nuevo León  
Títulos de las investigaciones:  
A) La automatización de la prensa en Nuevo León.  
B) La primera década de la televisión en Monterrey  
C) Historia contemporánea de la prensa diaria en Monterrey  
D) Antenas parabólicas en Nuevo León.

Falta definir responsables, fechas y solicitar apoyo. (y enviar proyecto completos)

SE RECUERDA QUE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACION PUEDEN SER ENVIADOS A:

Fátima Fernández Christlieb

Apartado postal 70-480 MEXICO 04510 D.F.

CCC  
AI  
0334

UNIVERSIDAD IBERO-AMERICANA- NOROESTE

AREA; COMUNICACION.

PROYECTO DE INVESTIGACION

"ANALISIS SEMANTICO DEL LENGUAJE DE LOS NIÑOS DE LA CALLE"  
(Un estudio de la Frontera; Tijuana).

Lic. Guillermo Alvarado Guadalajara

Lic. José Luis Manzo Sánchez.

## INTRODUCCION.-

En nuestra ciudad cientos de niños deambulan por sus calles participando en un sector de la economía denominada "sin chimeneas", realizando diversas actividades para ganarse el sustento diario, - muchos de estos niños utilizan sus aceras, pórticos, techos y rincones para dormir, convirtiendo sus avenidas en un gran hotel, a - estos niños se les conoce como "niños de la calle".

Desenvolviéndose en medio de un ambiente denominado de subcultura, a su vida se le imprime una forma especial de ver, sentir, expresar y construir su "realidad", es decir, le imprimen su ideología. Es mediante el lenguaje como los niños adquieren la posibilidad de "ser" en esta sociedad, los códigos lingüísticos o en otras palabras su semántica le instrumentan para percibir, -aceptar-sopor tar su mundo sin que cobre conciencia de ello. Así su representa-- ción ideológica, en lugar de producir un efecto de conocimiento, - produce un efecto de reconocimiento/desconocimiento, se tiende a - tomar la percepción de las cosas y del mundo por percepciones de - las cosas mismas, sin darse cuenta de que estas percepciones no se dan sino bajo la acción deformadora de la ideología.

Entendiendo al lenguaje como un instrumento vivo de inter-- cambios sociales y que sigue su evolución fuera de la familia y la escuela, y dado que los niños de la calle cohabitan en un mundo so cial que los nutre de significantes lingüísticos, ¿cuales son las relaciones entre significado-significante en sus intercomunicacio-- nes?, ¿qué tipología lingüística manejan?, ¿cuáles son las pala--- bras y su conotación semántica en su bagaje cultural?, estas son - algunas de las preguntas de nuestro presente estudio.

"ANALISIS SEMANTICO DEL LENGUAJE DE LOS NIÑOS DE LA CALLE"  
( Un estudio de la Frontera Tijuana).

SUBTEMAS.-

- La Semántica de la calle, la comunicación de la subcultura en los niños de la calle.
- El lenguaje subliminal utilizado por el niño de la calle fronterizo, un estudio participativo, de acercamiento y de acción.
- El léxico de la calle, forma manifestante en la socialización del niño de la calle.

DEFINICION.-

En esta investigación se pretende analizar las diversas manifestaciones en la comunicación de los niños de la calle, entendiendo como niño de la calle a los cientos de niños que deambulan las 24 horas del día en las zonas urbanas y que presentan un vínculo familiar no estable, característico en los países tercermundista principalmente, niños y niñas que comprenden la edad de 5 a 14 años de edad. Este trabajo será contextualizado dentro del contexto fronterizo, en el marco de la crisis económica mexicana, y sus repercusiones tanto en fenómenos de carácter ; medios de comunicación masiva, migración, deterioro en los niveles de vida en las clases marginadas, y su relación en la socialización del niño de la calle.

La investigación contemplará a la ciudad de Tijuana.

OBJETIVOS GENERALES.-

Elaborar un diagnóstico de las características tanto cuantitativos como cualitativos de la comunicación del niño de la calle en la Frontera de Tijuana.

Analizar y evaluar las diferentes formas de comunicación desarrolladas por los niños de la calle, para comprender mejor

su dinámica y elaborar una táctica metodológica para el acercamiento de estos niños dirigida a modificar las condiciones de vida del niño de la calle.

Conocer la realidad de vida de los niños de la calle en la Frontera a fin de que el desconocimiento no sea un factor que encubra la indiferencia hacia la problemática de ese sector poblacional.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS.-

Registrar las diversas manifestaciones de lenguaje de los niños de la calle.

Detectar las formas de comunicación en el proceso de socialización de los niños de la calle.

Analizar los códigos y valores propios desarrollados por los niños de la calle.

Agrupar en criterios analíticos las manifestaciones de lenguaje de los niños de la calle.

Establecer una tipología de la comunicación de los niños de la calle.

Establecer con mayor precisión las condiciones de vida de los niños de la calle.

#### DELIMITACION DE LA INVESTIGACION.-

- a).- La investigación pretende desarrollarse en un periodo de tiempo no mayor a los 8 meses.
- b).- En la investigación se analizarán las principales variables causales del lenguaje del niño de la calle ( estructura social, crisis, migración, familia, cultura).
- c).- Principales características de la comunicación de los niños de la calle a partir del sector social de la población, sexo, edad, etc..

## MUESTRA.-

Se recopilara información de una muestra representativa de 150 niños de la calle seleccionados al azar y mediante una distribución proporcional a los lugares donde se desenvuelven.

## ESTRATEGIAS Y/O PASOS A SEGUIR.-

Diagnóstico y abordaje.- En un primer momento se realizarán - observaciones a distancia, en los lugares donde se encuentran los niños, a saber: La Central Camionera, Zona Norte, Línea Internacional, Avenida Revolución, Zona Centro, y Zona del Río.

Esta observación estará dirigida a: Conocer las formas de interacción de niño a niño y sus manifestación en el lenguaje. Detectar e ir clasificando los rangos particulares y diferenciales de la comunicación de la calle. Detectar sus formas de organización y tipos de participación.

A través de la aplicación de una metodología de trabajo participativo e investigación-acción y usando además diversas técnicas de acercamiento (abordaje), ya probadas en proyectos similares, se propiciarán los contactos iniciales con el grupo o grupos de niños, para generar la confianza y comunicación necesaria entre los niños y el investigador-educador de la calle.

PRESUPUESTO PARA EL PROYECTO: "ANALISIS SEMANTICO DEL LENGUAJE DE  
LOS NIÑOS DE LA CALLE" (Un estudio de la Frontera Tijuana).

SALARIOS.

Nombre	Nombramiento.
Lic. Guillermo Alvarado G.	Investigador responsable.
Psic. José Luis Manzo S.	Investigador co-principal.
Lic. Sandra Garcia Ramos	Programador
P. Inés Favela.	Colaborador.
P. Miguel Angel Mejía	Analista de estadística.
Total	\$ 14,000,000.00

HONORARIOS

1 Coordinador de la sección de cómputo para el proyecto.	\$ 800,000.00
2 Asistentes técnicos	\$ 320,000.00
1 Secretaria mecanógrafa	\$ 280,000.00
5 Encuestadores por 60 días de trabajo	\$4,800,000.00
1 Programador por 60 días de trabajo	\$ 320,000,00
Total en pesos	\$ 6,420,000.00

GASTOS GENERALES.

<u>Material de campo</u>	
Papelería	\$ 100,000.00
Cassettes	\$ 100,000.00
<u>Impresiones</u>	
Edición del libro.	\$ 600,000.00

OTROS

Rolls de cámara	\$ 50,000.00
Fotocopias	\$ 50,000.00
Llamadas telefónicas	\$ 100,000.00
Material de Oficina	\$ 70,000.00
Compra de libros e información en E.U.	\$ 200,000.00

PASAJES Y VIATICOS.

Trasporte (gasolina)	\$ 100,000.00
Viáticos	\$ 200,000.00

EQUIPOS

Grabadoras	\$100,000.00
Disco Soft-ware	\$50,000.00
Cinta de impresión	\$ 10,000.00
Papel de impresión	\$ 10,000.00
TOTAL	\$ 1,740,000.00

PRESUPUESTO TOTAL SOLICITADO

SALARIOS	\$ 14,000,000.00
HONORARIOS	\$ 6,420,000.00
GASTOS GENERALES	\$ 1,740,000.00
TOTAL SOLICITADO	\$ 22,160,000.00

Carlos Monsiváis

## I.6 Características específicas del tema.

A. **Justificación.** La frontera norte de nuestro país ha sido escenario de numerosos acontecimientos históricos que a través del tiempo le han dado una característica especial. Acontecimientos que de una u otra forma han sido determinantes en el curso del desarrollo de la nación.

Ha sido el foco de interés y de inspiración de poetas, de escritores, de compositores, de políticos, etc., y se le han dedicado numerosos volúmenes y ensayos y una que otra inspiración poética hecha canción,

Carlos Monsiváis diría al respecto que la frontera norte es el escenario de sentimientos encontrados, donde la admiración, la frustración y la humillación se conjugan en un marco a veces desesperante por reconquistar la tierra perdida. Aunque a veces también significa para algunos una especie de tierra perdida donde la solución a sus problemas aflora a raíz del suelo como pasto de papel verde.

Visto de éste modo, la frontera norte es extremadamente importante y muy especial, distinta quizás, a muchas fronteras que existen en el mundo, porque influye a veces de manera determinante en la conformación de nuestra identidad nacional por el hecho de que allí es el punto de contacto entre dos culturas distintas, históricamente antagónicas y que a pesar de su cercanía conservan rasgos culturales que jamás podrán mezclarse.

Sin embargo, a pesar de tan grande importancia de lo cultural en la frontera norte, su estudio y sus funciones son todavía consideradas como un campo de relativo interés y en ocasiones de poca motivación para algunos investigadores, ya que durante años el tema principal de interés fue el económico y /o

el político, según los modelos de desarrollo adoptados.

Desde entonces, tal problemática ha motivado un descuido considerable por el estudio de la cultura en general, y de la cultura en la frontera norte en particular, permitiendo por un lado la penetración y enraizamiento de actitudes, modos de comportamiento y patrones de conducta ajenos a nuestra realidad; y por otro, el paulatino empobrecimiento de las culturas populares tradicionales que traen consigo los migrantes y sus familias al insertarse en la sociedad de masas.

Tal situación ha provocado una interesante combinación cultural que los grupos marginados han hecho suya a través de su propia práctica cotidiana, conformando un nuevo tipo de identidad aún no definida por ellos pero que no corresponde ya a su práctica cultural original.

De ésta forma, el presente proyecto pretende dos cosas; por un lado, estudiar la práctica cultural popular en la frontera, partiendo de la constatación de que las clases marginadas por ser quienes portan en cierto sentido un tipo de cultura menos contaminada y por lo tanto más "auténtica", tratan de conservarla practicándola a su manera en una sociedad que los masifica a través de los MMC; y por otro lado, constatar que la presencia de la cultura en el desarrollo y evolución de nuestro país es insoslayable, porque la cultura entendida como la expresión de un pueblo y no de una de sus partes tiene que ser entendida como una totalidad globalizante de todos los elementos que le han dado forma e identidad a nuestro país.

A  
¿Y cómo se  
probará?

B  
¿para qué  
constatarlo si  
es obvio?

B. Planteamiento del problema. En el planteamiento de ésta temática se parte de una concepción fundamental: la dinámica del proceso cultural está determinada por la dinámica de la sociedad, pero a su vez, el proceso cultural contribuye en gran medida a la for-

mación de una nueva sociedad. Desde éste punto de vista, es importante precisar el origen y significado que los grupos marginados le dan a su práctica cultural cotidiana, a fin de analizar la concepción que tienen de la cultura en el marco de dependencia y explotación en que se encuentran.

De éste modo, quizás se logre con un trabajo de retroalimentación ayudarles a comprender que las condiciones de insalubridad, de explotación y de hacinamiento en que viven, son el producto a su vez, de la situación de dependencia de nuestro país hacia el exterior. Así, el trabajo de concientización y reorganización de las prácticas culturales de los marginados puede modificar las estructuras mentales de los individuos coadyuvados por algunas instituciones sociales que se interesen realmente por el problema y así conformar un nuevo tipo de sociedad.

Por tales motivos es necesario considerar que antes de la elaboración de una nueva concepción de la cultura en la frontera, es necesario modificar la tendencia que se tiene de ella en el resto del país, y detectar los mecanismos, acciones y fundamentos que los grupos marginados ponen en práctica cotidianamente y que son utilizados para definir su propia identidad.

C. Marco de referencia. La frontera norte de nuestro país no es sólo una línea divisoria entre dos naciones, sino que abarca una extensión territorial muy vasta y en la cual confluyen fenómenos culturales que le dan un matiz muy especial a la región. Desde éste punto de vista, los marginados de Nuevo Laredo se constituyen como presa fácil de la propaganda y de la publicidad, lo que provoca la paulatina desintegración de la cultura que conservan de

sus lugares de origen ya sea por el bajo nivel educativo o por el grado de analfabetismo en que se encuentran.

Tal realidad les coloca en una situación de desventaja frente al resto de la población local y frente a la población y cultura norteamericana, lo que obliga en ocasiones a que adoptan posiciones de servilismo o de mimetismo racial degradado, despreciando y negando sus orígenes y aceptando como suyos los nuevos valores impuestos.

Por eso es que tomando en consideración lo anterior, la frontera norte se constituye ya no sólo en una frontera geográfica, sino también en una frontera psicológica, política, económica y, por supuesto, cultural.

D. Importancia del proyecto. La realización del presente proyecto es de significativa importancia, porque tratará del análisis de la dimensión cultural en la frontera, en la consideración de que es allí donde tiene lugar uno de los fenómenos de transculturación más importantes del mundo.

En esta óptica, la cultura de los grupos marginados es un tipo de cultura que nace de sus propias necesidades y que se desquebraja cuando éstas son cubiertas por la solución que ofrecen los MMC. Por ello es que en ocasiones sus prácticas culturales tradicionales se modifican sustancialmente debilitándoles y obligándolos a la clandestinidad como una forma de supervivencia. Así, nos atrevemos a afirmar que los habitantes de la frontera no sufren una pérdida de identidad, sino más bien una crisis de identidad semejante a las demás crisis que padecemos, y que reduce casi hasta su mínima expresión la práctica de las culturas populares originales.

## 2.- Estructuración básica del proyecto.

### A. Hipótesis principales.

A<sub>1</sub> No existe pérdida de identidad en la frontera, lo que existe es una crisis de identidad muy relacionada con las demás crisis, que relega a la cultura de los oprimidos hasta su mínima expresión.

A<sub>2</sub> La raza, la tierra y la lengua significan para el mexicano de la frontera, más que la defensa de un nacionalismo simbólico el rescate y preservación de su memoria histórica que les identifica entre sí.

### B. Hipótesis secundarias.

B<sub>1</sub> Dentro de la gran cultura nacional, en Nuevo Laredo sólo existe una cultura, la de los marginados, que por su carácter subalterno es una cultura popular, pero fatalista ante su propia realidad.

B<sub>2</sub> La situación de dependencia de Nuevo Laredo hacia los E!U! ha creado una imagen estereotipada de su cultura, en el sentido de considerarla como su apéndice, o sea, como una subcultura.

C

### C. Objetivos principales.

- Demostrar que la cultura popular se conserva en la vida cotidiana de los grupos marginados de Nuevo Laredo.
- Comprobar que la cultura en la frontera, por su carácter subalterno es una cultura popular
- Demostrar que la cultura de los marginados es una cultura que sobrevive en desventaja frente a un tipo de cultura impuesta por los MMC
- Tratar de comprobar que la cultura en la frontera es marginal por ser objeto de explotación y discriminación por la cultura

#### D. Objetivos secundarios

- Motivar a los marginados que sus problemas de salud y desnutrición, más que problemas de tipo médico se constituyen como problemas sociales.
- Analizar la agresividad que caracteriza a los marginados como un producto de la falta de satisfactores que desahogen su energía contenida como impotencia ante el medio
- Desarrollar el concepto de que una acelerada industrialización como la que se pretende en Nuevo Laredo, no resuelve los problemas económicos y de desempleo, sino más bien provoca su agravamiento y acelera el flujo migratorio
- Romper con la idea que se tiene de México en el sentido de que por ser un país subdesarrollado tiene una cultura subdesarrollada.

#### 3.- Técnicas a utilizar en la investigación.

Las técnicas a utilizar en el presente proyecto se constituyen de vital importancia, por lo que en éste caso se hará uso de las entrevistas y de las encuestas como parte fundamental.

Entrevistas. Se harán a personas relacionadas con el medio cultural como académicos, encargados de proyectos culturales, etc., y también a aquellas persona que por su edad avanzada puedan dar un testimonio oral de parte de la historia cultural de la ciudad que no aparece en documentos.

Encuestas. Se utilizarán algunos tipos de encuesta a fin de detectar lo que no pudiera apreciarse en las entrevistas para tener datos más confiables.

#### 4.- Tiempo aproximado de duración

La duración aproximada del proyecto será de un año con ex-

tensión a tres mesas, según los avances obtenidos en el desarrollo del mismo.

5.- Obstáculos posibles al trabajo.

- La carencia de libros y documentos especializados en el tema
- Gran parte de las fuentes bibliográficas se encuentran en Laredo Texas y en su mayoría la edición está en inglés
- Un espacio adecuado de trabajo donde se concentren los avances del trabajo así co el material recopilado

6.- Apoyos didácticos al trabajo.

Se pretende que al final de la exposición del proyecto y de la entrega de resultados, éstos vayan acompañados de un apoyo fotográfico. También se hará un audiovisual (transparencias)



CCC  
AI  
0334

PROYECTO DE INVESTIGACION SOBRE MIGRACION, EDUCACION Y  
EMPLERO EN LA CIUDAD DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA.

SINTESIS

En este documento se presenta un proyecto de investigación sobre la Ciudad de Tijuana, Estado de Baja California, que llevarán a cabo investigadores de la Universidad Iberoamericana-Noroeste. El estudio tiene como objetivo conocer y describir aspectos tales como la composición de la población en relación a los procesos migratorios; el modo como se distribuyen los niveles educativos y las formas de inserción en los mercados de trabajo. Además, el estudio intenta recabar información acerca de los niveles de vida y la apreciación de los satisfactores urbanos de los habitantes de la ciudad fronteriza. En su conjunto, la investigación busca aportar información de primera mano y al día sobre un número de factores que pueden ser de utilidad para la toma de decisiones sobre políticas de empleo y desarrollo, incluyendo aquí también aspectos relacionados con los programas de mejoramiento urbano, ampliación y diversificación de las oportunidades educativas regionales.

La investigación se realizará con base en una encuesta de alrededor de 2,000 casos, seleccionados al azar con una muestra estratificada en dos etapas (selección de manzanas y selección de hogares). Se encuestarán a los jefes de familia y, ade-



más, se llevarán a cabo entrevistas en profundidad con distintas personas ligadas a actividades relevantes para la vida económica y social de la ciudad. En el trabajo, además de los investigadores principales, participarán estudiantes de la Universidad Iberoamericana. Esta participación incluye tanto su colaboración en la definición de los objetivos, como en las demás etapas de la investigación.

#### ANTECEDENTES

Durante las últimas décadas, las ciudades de México (principalmente las ciudades fronterizas del norte del país) han crecido con tasas sumamente altas, lo que ha llevado a que, junto con el aumento global de la población, haya cambiado la relación entre población urbana y población rural. Dentro de este contexto, han sido las ciudades denominadas de "tamaño intermedio",<sup>1</sup> es decir, aquellas que tienen una población entre 50,000 y 500,000 habitantes las que han experimentado el mayor crecimiento relativo entre los años de 1970 y 1980. El crecimiento poblacional y de las ciudades ha traído como consecuencia una serie de presiones que afectan y desafían la capacidad del Estado, en el sentido de proporcionar una cuota de recursos de distinta índole para proveer a dicha población de los satisfactores básicos en materia de empleo, educación, equipamiento urbano, salud, etc.

---

<sup>1</sup>Denominación dada por el Consejo Nacional de Población (CONAPO)



CUADRO No 1 CRECIMIENTO DE LAS CIUDADES FRONTERIZAS

CIUDAD	1940	1950	1960	1970	1980
Matamoros	15,699	45,737	143,043	186,146	236,840
Reinosa	9,412	34,076	134,869	150,786	
Nvo. Laredo	28,872	57,699	96,043	151,253	
F. Negras	15,663	27,578	48,408	46,698	
C. Juárez	48,881	122,566	276,995	424,135	567,365
Nogales	13,866	24,480	39,812	53,494	
Tijuana	16,486	59,950	169,690	340,583	461,257

Fuente: Censos de Población 1940 a 1980

Al mismo tiempo, la actividad del Estado se ha hecho presente mediante fuertes inversiones en infraestructura para el desarrollo, así como en instalaciones industriales y energéticas. En particular, las inversiones en Parques y Ciudades Industriales (para la instalación de plantas maquiladoras); y en la de centros comerciales y otros servicios característicos de las ciudades fronterizas de México con los Estados Unidos; teniendo esto un fuerte impacto en la configuración de asentamientos humanos, que se han expresado en procesos migratorios a veces sumamente acelerados.

En relación a lo último, parece evidente la importancia de la actividad estatal en el crecimiento de ciertas ciudades que se incluyen dentro de las llamadas "tamaño intermedio". Sin embargo, y a pesar de la relevancia de ello, son aún escasas las investigaciones empíricas que busquen no solamente cuantificar el signi-



LA VERDAD NOS HARA LIBRES

## UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA-NOROESTE

ficado y características de los procesos migratorios, sino además, relacionarlos con las variables que dichos procesos afectan, y que dicen relación con la provisión de los satisfactores básicos antes mencionados. Pareciera también que no se ha logrado desarrollar un cuerpo de hipótesis que permita integrar, en términos explicativos y predictivos, las relaciones que existen entre crecimiento poblacional, movimientos migratorios, comportamiento y estructura de los mercados de trabajo que han surgido a partir de la creación de los mencionados polos de desarrollo, con otros aspectos tales como los efectos de dichos procesos sobre los niveles educativos y la movilidad educacional y social y los niveles de vida de la población.

El presente proyecto intenta precisamente, contribuir a un mejor conocimiento de esos aspectos, enfocando el caso particular de la Ciudad de Tijuana, B.C. Sus antecedentes inmediatos se relacionan con algunas experiencias previas que se sintetizan a continuación.

Por una parte, la preocupación de los problemas que acarrearán las implantaciones industriales, en particular sobre la variable educación, ocupación y niveles de vida, tienen sus primeros orígenes en un proyecto sobre los "aspectos sociales del desarrollo urbano de Ciudad Sahagún", que se llevó a cabo a fines del 1980 por convenio entre la Universidad Iberoamericana y el Fidecomiso de Ciudad Sahagún. Dicha investigación incluyó dos etapas.



En la primera de ellas se realizó un estudio exploratorio, cuyo objetivo fundamental fue realizar un primer diagnóstico de la problemática social y Urbana de Ciudad Sahagún. Para ello, se llevaron a cabo una serie de entrevistas semiestructuradas, las que permitieron construir un cuestionario cerrado, mismo que se constituyó en el eje de la segunda etapa del proyecto. En este, se recabó información sobre las variables relativas a los impactos de la implantación industrial sobre los niveles educativos, la ocupación, los niveles de vida de la población, incluyéndose aquí datos sobre los grados de satisfacción e insatisfacción con los aspectos urbanos de la Ciudad, y las formas de participación ciudadana en la resolución de dichos problemas.

El estudio permitió a los investigadores forjarse una imagen relativamente detallada de ciertos aspectos de los impactos de la implementación industrial sobre las formas de vida y la participación económica, urbana y social de los habitantes, que planteó un nuevo interés sobre los significados y consecuencias sociales de las inversiones estatales en gran escala.

Como una forma de recabar mayor información sobre la problemática del desarrollo regional y urbano en su conexión con los procesos migratorios, la estructura y comportamiento de los mercados de trabajo, el papel de la educación y los niveles de vida, se organizó un seminario de Análisis Regional, con el patrocinio de la Universidad Iberoamericana y el Centro de Estu-



dios Educativos. En dicho seminario se invitó a destacados investigadores, con los cuales se tuvo la oportunidad de discutir la situación del conocimiento sobre estos temas y un conjunto de propuestas metodológicas para avanzar en su desarrollo.

En base a la experiencia obtenida en esta oportunidad, además de la adquirida con la investigación de Ciudad Sahagún, se pudo desarrollar un esquema teórico metodológico que permitió estructurar un proyecto de mayor envergadura, que se concretó en la realización de una investigación mayor en la Ciudad de Salamanca Gto. Dicho proyecto profundizó los estudios sobre las relaciones entre migración, educación y empleo. Se logró evaluar el impacto real de la implantación Industrial (Refinería de Petroleos Mexicanos e industrias conexas) sobre la composición migratoria de la población, su escolaridad y la dinámica del mercado de trabajo. Para su desarrollo, se utilizaron un esquema de colaboración inter-institucional, en la que participaron las Universidades Iberoamericana y de Guanajuato, Gto. Dicho proyecto ha presentado ya varias publicaciones en distintas revistas especializadas y tuvo como principal patrocinador al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).



FOR QUE TIJUANA B.C.

La elección de la Ciudad Tijuana, B.C., obedeció a una serie de razones, entra las cuales destacan las siguientes:

- en primer lugar, a partir de las experiencias mencionadas en la parte anterior, interesa mantener una cierta continuidad en la investigación, misma que se consiguió en el caso de Salamanca.

En este proyecto se tratará también del análisis de un caso en el cual la presencia del Estado, por vía de uno de sus planes de industrialización de la frontera norte México-Estados Unidos,<sup>2</sup> a significado una modificación casi completa del panorama urbano, migratorio, ocupacional, etc. pre-existente. Por otra parte, la construcción de centros comerciales y habitacionales coinciden en el tiempo, con el momento en el que se instalan las empresas maquiladoras en esta ciudad. Ello facilitará la continuidad y la acumulación de experiencias y hallazgos de investigación, permitiendo así una necesaria perspectiva comparativa.

- por otra parte, Tijuana representa un caso de extraordinario crecimiento poblacional y urbano: en efecto, de aproximadamente 165,000 habitantes en 1960 (antes del programa de indus-

---

<sup>2</sup>Se trata específicamente del programa que en un inicio se le denominó "Programa para el Aprovechamiento de la Mano de Obra Sobrante a lo largo de la Frontera Norte" y que después se conoció como el "Programa de Industrialización Fronteriza"



trialización fronteriza) pasa a 867,719 en 1985. Parte sustancial de su crecimiento se debe sin duda alguna a las migraciones que, se vinculan tanto a la implantación industrial de las maquiladoras y el desarrollo comercial y de servicios, como al efecto indirecto de atracción de población ocasionado tanto por el derrame del complejo, como por la generación de expectativas de mejoramiento económico y social de la población aledaña y de otras dentro de la región. A esto se debe sumar la población cuya intención primaria es pasar a los Estados Unidos y que, al ver frustrada su aspiración se radican en Tijuana en forma permanente.

- Por otra parte, Tijuana se ubica en una región que se ha visto beneficiada por políticas de desarrollo regional, tanto de carácter urbano industrial como de servicios. Precisamente, se encuentra dentro de un "corredor" de rápido de crecimiento tanto poblacional como económico<sup>3</sup>, que lo vincula con buenas vías de acceso a los centros poblacionales más importantes de la región noroeste de México, así como con el sur de uno de los estados más dinámicos de la Unión Americana: California. En este sentido, constituye un caso de aplicación de políticas de desarrollo regional que han aprovechado y movilizado la existencia de un

---

<sup>3</sup>En efecto, es una de las pocas Ciudades del país que a pesar de la crisis económica presenta una dinámica de crecimiento, la cual se refleja en que sus índices económicos se mantengan en permanente crecimiento.



"àrea" de desarrollo, màs que solamente un centro aislado de crecimiento.

- por ùltimo, existen vinculaciones personales e institucionales entre las Universidades de la regiòn noroeste de México (Universidad Autonoma de Baja California, Colegio de la Frontera Norte, Instituto Tecnologico Regional de Tijuana), así como con Universidades del sur de California (Universidad de California en San Diego; Universidad Estatal de San Diego; Universidad Catolica de San Diego; Universidad Estatal de Fresno), con la Universidad Iberoamericana-Noroeste, que permitiría abatir costos de investigación y contribuir a un mejor desarrollo de las actividades docentes y de investigación en estas Instituciones. Al mismo tiempo, ello podrá facilitar el que se lleven a cabo, en un futuro próximo, nuevas investigaciones sobre la regiòn, en términos de esquemas de colaboración inter-institucional que puedan ser mejorados y enriquecidos, con provecho de quienes deben tomar decisiones sobre el desarrollo de la regiòn y sus habitantes. Al mismo tiempo, se contará con datos válidos que servirán como base de una planeación prospectiva del desarrollo de la educación superior de la regiòn.

### IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

Lo anterior obliga a recalcar la importancia de la investigación, en sus distintas dimensiones:



- por una parte, en cuanto experiencia docente, en la que participan investigadores y estudiantes de los programas de licenciatura y maestría de las Instituciones de Educación Superior de la región. Esto facilita el aprendizaje de modo práctico, constituyéndose, al mismo tiempo, en un mecanismo que favorece la realización de tesis sobre temas de interés y actualidad nacional y regional.

- en segundo término, en cuanto esquema, susceptible de mejorarse, de colaboración inter-institucional, que se aplica al conocimiento de problemas de las regiones, dentro de una entidad federal distinta del área metropolitana, las cuales son al mismo tiempo las que se han visto menos apoyadas para su desarrollo académico.

- tercero, constituye parte de un programa de investigación más amplia sobre migración, ocupación y empleo, en el contexto de ciudades de rápido crecimiento, que se sitúan en el tramo de las llamadas "ciudades intermedias" del país, por lo cual el proyecto entregará importante información para describir esta problemática nacional;

- cuarto, y en especial, la importancia de la investigación radica en el hecho de que proporcionará información de la mayor relevancia y pertinencia para la elaboración de planes y programas de desarrollo de la ciudad de Tijuana y, al mismo tiempo, ofrecerá una imagen detallada de la problemática social, ocupa-



LA VERDAD NOS HARA LIBRES

## UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA-NOROESTE

cional y urbana de la ciudad. Entregará también información significativa a las Instituciones de Educación Superior de la región para que puedan realizar su planeación prospectiva, en función de las necesidades reales de formación de profesionistas.

- quinto, su desarrollo contribuirá a constituir una base de conocimientos que facilitará e incitará nuevos esfuerzos por conocer los rasgos distintivos de las tendencias presentes de crecimiento urbano, que singularizan a las ciudades "intermedias", en especial, aquellas afectadas por grandes inversiones estatales, que definirán el panorama urbano y regional del país en un futuro no muy lejano. Ello podría constituir un excelente medio para describir y evaluar el significado de las políticas estatales en relación a desarrollo urbano, así como permitir que se generen indicaciones valiosas para su control y eventual mejoramiento;

. - por último, la investigación, en su fase actual, permitirá probar la fortaleza de distintos instrumentos metodológicos; afinarlos y mejorarlos para futuras investigaciones de esta naturaleza. Esto significa que también podrá contribuir a un desarrollo de la teoría sobre las relaciones entre migración, empleo, educación y niveles de vida en el contexto de las nuevas tendencias de urbanización.



OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION. PERSPECTIVA GENERAL

El objetivo básico de esta investigación es explorar las características de la población, que se asocian con una pauta de rápido crecimiento urbano en términos de los siguientes aspectos:

1.- Migración y Composición Migratoria de la Población:

Esta variable incluye composición migratoria de la población; lugar de origen de los migrantes; razones para migrar a Tijuana; situación de trabajo previa a la migración y formas de inserción en el mercado de trabajo del lugar de destino; expectativas de mejoramiento económico y social, tanto personales como familiares; y expectativas de permanencia en la ciudad o de migración, ya sea nacional o internacional.

2.- Educación y Movilidad Educacional:

Nivel educacional del entrevistado, de su padre, madre, suegro y suegra, esposa, hermanos e hijos; lo cual permitirá un análisis de la movilidad educacional y de su relación con la dinámica de desarrollo económico de la localidad (implantación de plantas productivas estatales de infraestructura y privadas especialmente de maquila); expectativas de educación para los hijos; percepción de las oportunidades educativas para la población y de los requerimientos de educación a efectos de su inserción en el mercado de trabajo (tipos y niveles educativos requeridos en la zona para la obtención de empleo);



LA VERDAD NOS HARA LIBRES

3.- Inserción en los Mercados de Trabajo:

Esto incluye una descripción de los niveles de empleo y desempleo; los tipos de ocupación, ingreso y satisfacción en el trabajo; expectativas de nuevas oportunidades de empleo e ingresos, y factores que afectan la decisión de buscar otro empleo; inserción laboral de los hijos, movilidad ocupacional tanto individual como generacional (entre padres e hijos) etc.

En otras palabras, el proyecto se orienta a describir y conocer en primer lugar, las características de la población en términos de su composición migratoria, las formas de inserción en los mercados de trabajo y los niveles de empleo; el papel de la educación en relación a la ubicación en el mercado ocupacional, así como por otra parte, el impacto del desarrollo sobre los niveles exigidos de educación y los niveles de vida de la población.

Es también un objetivo importante en este estudio poder comparar la situación de quienes se integran dentro del mercado de trabajo coconstituido por el sector formal, y en especial, dentro de este, el configurado por las industrias de maquila y el sector informal.

Todo lo anterior se puede expresar en la forma de una serie de preguntas, a las cuales se busca responder inicialmente de un modo descriptivo a fin de conocer mejor la dinámica de desarrollo de la ciudad.



LA VERDAD NOS HARA LIBRES

#### 4.- Aspectos Metodológicos

El proyecto de investigación anteriormente expuesto, se llevará a cabo en diferentes etapas; en la primera de ellas se utilizará un diseño descriptivo que, típicamente caracterizan a las investigaciones por encuesta en el proceso de recopilación de la información primaria. Para ello, se elaborará un cuestionario que será aplicado a una muestra representativa de la población.

La encuesta se estructurará en base a la definición de los objetivos de cada uno de los módulos que conforman el cuestionario, los cuales se sistematizarán en términos de variables y categorías. Una vez identificadas las variables se definirán y se construirá un conjunto de índices para cada una de ellas, los cuales a su vez, permitirán la elaboración de un conjunto de preguntas que serán probadas con 50 casos seleccionados al azar, en la misma ciudad de Tijuana. Analizados estos casos, se procederá a la elaboración final del instrumento, el que incluirá alrededor de 80 preguntas, la mayoría de ellas cerradas. En esta primera parte del proyecto, denominada etapa de exploración, será posible no sólo probar el instrumento, sino también entrevistar a un conjunto de personas, (líderes de opinión) los que permitirán identificar las variables más significativas que deben ser estudiadas y la forma más adecuada para su estudio. Por otra parte, con lo anterior se logrará una primera comprensión de la naturale-



LA VERDAD NOS HARA LIBRES

## UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA-NOROESTE

za de la ciudad y de las fuerzas más importantes que operan en ella, lo que facilitará la decisión sobre la forma más adecuada para seleccionar la muestra.

Una vez concluida la etapa de exploración, se realizará la aplicación de la encuesta en gran escala, para lo cual es necesario la planeación de un curso de capacitación a los encuestadores, el cual se realizará con base en el cuestionario final.

Para la aplicación del cuestionario en gran escala, se tomará una muestra aleatoria, con las siguientes características:

Es una muestra estratificada, en el cual se dividirá a los barrios de la ciudad en estratos, según el tipo de zona en la cual se ubican, lo que será posible mediante un estudio previo de las diferentes zonas que conforman la ciudad.

Para los efectos específicos del muestreo, se estratificará la ciudad en cuatro zonas, de las cuales se tomará aproximadamente un 5% de las casas de cada una de ellas. Para seleccionar las casas, se numerarán cada una de las colonias que conforman las zonas, luego se seleccionarán al azar (en base a la tabla de números aleatorios) un grupo de manzanas, de las cuales, también al azar se seleccionará un conjunto de casas, hasta tener la cantidad porcentual arriba indicada. Para la selección de cada una de las casas, se utilizará el mismo método que para la selección de las manzanas.



La encuesta estará dirigida a cada uno de los jefes de hogar o responsables del mantenimiento económico de cada una de las casas que sean seleccionadas para encuestar.

La encuesta será aplicada en forma de una entrevista estructurada por un grupo de estudiantes de la Universidad Iberoamericana-Noroeste, los que serán previamente preparadas para ello. La preparación consistirá en un adiestramiento teórico y un ejercicio práctico, mismo que permitirá probar el instrumento.

La aplicación de la encuesta se iniciará en la tercera semana de Octubre del año en curso. Simultáneamente al levantamiento de datos, se iniciará su codificación, para más tarde llevar a cabo los procesos de control y limpieza, previos a su tratamiento y análisis electrónico.

En caso de parecer el proyecto de interés, enviaremos un presupuesto detallado con una ruta crítica de desarrollo del proceso, a objeto de señalar con claridad los recursos solicitados y los productos específicos que tales recursos entregarían.

**Coordinador de la Investigación:**

**DR. IGNACIO GALLARDO BALLACEY.**

**COMUNICACION.**

CCC  
AI  
0334

## HISTORIA Y SITUACION ACTUAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA FRONTERA NORTE

### Proyecto de investigacion

#### INTRODUCCION

Tal vez una de las razones por las cuales se hayan elaborado tan pocas investigaciones sobre los medios de comunicación locales sea la pretension de analizar no sólo los medios sino todas sus posibles mediaciones en todos y cada uno de los municipios de una entidad federativa.

La afirmación anterior es exagerada pero tiene algo de verdad: los investigadores tendemos a analizar varios fenómenos a la vez y a correlacionarlos e interpretarlos exhaustivamente. El resultado no suele ser el conocimiento de la realidad sino su distorsión.

¿Por qué no nos conformamos con describir sencilla y correctamente un solo fenómeno? Respuestas puede haber muchas y muy válidas, pero lo cierto es que en el caso de los medios de comunicación regionales son contados los estudios publicados que nos hablan de lo que ocurre en cada entidad federativa.

Esta investigación se propone averiguar cuándo y cómo surgieron los medios de difusión en los estados fronterizos del norte, para pasar después a describir la situación en la que actualmente se encuentran, mostrando al mismo tiempo los cambios que han sufrido por influencia de acontecimientos sociales o políticos de la región.

Es decir, al ir narrando la fundación y desarrollo de periódicos y estaciones se explicitarán los hechos que fungen como marco histórico.

Podríamos decir que esta investigación vería cumplido su objetivo si para octubre de 1988 tuviéramos en las manos un texto que diera cuenta de la historia y situación actual de los medios en cada estado fronterizo. Texto que llevaría un último capítulo o apéndice en el que se enlistaran todas aquellas investigaciones derivadas de lo ahí descrito y que quedarían como propuestas de trabajo para una segunda etapa. O sea, habría un apéndice o colofón con todo lo que se hubiera querido investigar o que en el transcurso de la investigación apareció como relevante, pero que para una primera etapa era demasiado.

#### METODOLOGIA

Una investigación tan sencilla como la que se propone no puede reducirse a un mero listado de medios transcrito de un directorio de medios publicitarios mexicanos, pero tampoco requiere de un rompimiento de cabeza para dar con un sofisticado marco teórico.

Un método no es más que un camino para llegar a lo que queremos. Y lo que queremos es comenzar por acercarnos sistemáticamente al fenómeno de la

comunicación social regional , mediante la narración de cómo, cuándo y por qué surgió cada periódico, estación de radio y de televisión en la entidad, así como la joven actividad del video.

Se trata de contar una historia cuyo final sea el momento presente. Hay muchos estilos para contar historias, pero antes de contarlas hay que documentarlas, hay que reconstruir los hechos, hay que reunir la documentación existente.

Podría comenzarse por localizar un directorio o listado de los medios de difusión en la entidad y localizar la fecha de fundación del periódico, de la estación o de la empresa de video. Una vez que se tiene un orden cronológico, podría pasarse a ubicar a las personas que hayan trabajado en los medios durante etapas diferentes. Aquí podría combinarse la técnica de la entrevista con algunos conocimientos de microhistoria.

Para ello podrían resultar útiles estos libros:

- Perdomo Orellana José Luis.  
En el surco que abre el otro. (Teoría y práctica de la entrevista)  
Ediciones de comunicación. grupo Ferrer 1987. México.
- González y González Luis  
Invitación a la microhistoria.  
Fondo de Cultura Económica y CREA (Biblioteca Joven) México 1986.

Una vez realizadas las entrevistas con aquellos que presenciaron el surgimiento de los primeros periódicos o estaciones, se coteja la información de varios informantes y se procede a la redacción, intercalando también datos sobre la historia de los medios procedentes de periódicos u otras fuentes. Esto último obliga a tener presentes las investigaciones que ya se han hecho sobre la historia de los medios en la región.

#### SELECCION DEL OBJETO DE ESTUDIO

Dado que se trata de una narración sencilla y no de una investigación exhaustiva, es posible cubrir la historia de la prensa, la radio, la televisión y el video. En algunos estados como Nuevo León, donde hay cuatro universidades, sería factible que cada una cubriera un medio y los resultados de las investigaciones se publicaran en el mismo libro. En cambio, en aquellos estados en los que sólo hay una o dos universidades habría que elegir un medio o quizás, un aspecto de varios medios. Esta decisión habría que tomarla en función del material y los recursos disponibles.

Más vale contar bien pocas historias que presentar datos deshilvanados sobre todos los medios de difusión de la entidad. Como ejemplo de una investigación descriptiva sumamente sencilla, podríamos dar la realizada en la universidad de Guadalajara con la colaboración de la Asociación Mexicana de investigadores de la comunicación (P. Arredondo. Los medios de comunicación en Jalisco. U de G , 1986. 62 p.). En este estudio se hace una presentación general de la historia y de la situación actual de los medios sin profundizar particularmente en ninguno de ellos. Decidir qué medio, qué aspecto o qué período se va a investigar es algo que compete a cada una de las universidades.

## ASPECTOS NO INVESTIGADOS DE LA PRENSA

La mayor parte de las entidades federativas cuentan con algún estudio historiográfico de su prensa; algunas poseen también análisis de las posiciones políticas o ideológicas de los periódicos. Para esta investigación resulta indispensable registrar la bibliografía y hemerografía que existe al respecto, para publicarla en un anexo. Apartir de este material pueden determinarse aquellos aspectos no estudiados.

Hay muchos aspectos no trabajados y que podrán ser objeto de la presente investigación. Mencionamos tres:

### 1.-Incorporación de nuevas tecnologías en la prensa local.

A partir de una lista de los periódicos que se editan en el estado, puede procederse a hacer un estudio del tipo de tecnología que utilizan en la producción del diario. Es probable que de aquí derivemos la existencia de varios tipos de periódicos. Por ejemplo: a) los que aún componen con linotipo e imprimen con rotativa. b) los que componen en frío a través de fotocomposición e imprimen en offset. c) los que para componer usan videoterminal y fotocomponedora e imprimen en offset con comando automático. d) los que mezclan técnicas modernas de composición e impresión generando su propio proceso de producción.

Una vez realizado un estudio comparativo entre los periódicos del estado se podría plantear otra investigación acerca de los efectos de la incorporación de las nuevas tecnologías en los hábitos de los periodistas o en el empleo. Tanto esta fase como la anterior conviene realizarla a partir de entrevistas a directivos, administradores, periodistas y trabajadores de talleres.

### 2.-Distribución de la prensa local.

Prácticamente no hay estudios sobre la forma en que se distribuyen los periódicos en cada entidad federativa. Sería importante registrar las diferencias que en este terreno se dan entre un estado y otro; así como entre los estados del norte y la capital de la República. Habría que ver si en los estados se han gestado organizaciones semejantes a la Unión de voceadores y Expendedores que opera en el D.F. Igualmente convendría analizar qué porcentaje de los periódicos se distribuyen mediante repartidores en casa y cuántos se venden en puestos. No hay duda que la distribución en el D.F. es una forma de control político. habría que ver si el esquema se repite o se rompe en los estados fronterizos del norte.

### 3.-Organización de los periodistas locales.

En los últimos años se han multiplicado las asociaciones gremiales en todo el país: algunas por iniciativa de los periodistas locales, otras como afiliadas a organizaciones nacionales. Algunas agrupan únicamente a trabajadores de la prensa escrita otras a trabajadores de los medios electrónicos: algunas tienen relación estrecha con los sindicatos del ramo, otras no. Conocer el carácter y objetivos de las que operan en los estados fronterizos colaboraría a una mejor descripción del panorama general de los medios de difusión.

## RADIO

La historia de la radiodifusión local no ha sido aún contada: existen únicamente datos aislados sobre las primeras estaciones. Habría que relatar cómo se armaron las primeras programaciones y quienes fueron los primeros anunciantes, cuántos de éstos lo han sido ininterrumpidamente hasta hoy. Cómo fue que los concesionarios fueron incorporándose a cadenas nacionales e igualmente podría investigarse qué estaciones se rehusaron a ello. Sería conveniente tener un registro de las fechas de caducidad de las concesiones, así como una mínima descripción del perfil del concesionario.

Por lo que toca a información reciente convendría tener en mente que en la zona fronteriza hay estaciones de radio muy nuevas. Son estaciones cuya concesión acaba de iniciarse, puesto que en el Diario Oficial de la Federación del 11 de marzo de 1986 se publicó el Acuerdo que las declara susceptibles de explotación comercial. Estas son:

Coahuila: frecuencias 100.7 MHz en ciudad Acuña: 1320 KHz en Piedras Negras.

Tamaulipas: frecuencias 90.1 MHz en reynosa: 94.1 MHz en Nuevo Laredo: 101.9 MHz en Valle Hermoso: 1250 KHz en San Fernando.

Sonora: frecuencias 96.7MHz en Nogales; 97.7 MHz en Cananea: 96.5 MHz en Sonoita: 107.9 MHz en San Luis Rio Colorado; 98.5 MHz en Agua Prieta.

Chihuahua: frecuencias 102.5 KHz en Ojinaga: 1520 KHz en Ciudad Juárez.

Baja California Norte: frecuencias 97.7 MHz en tijuana; 88.1 MHz en Tecate: 1600 KHz en Tecate; 92.1 MHz en Ensenada; 92.0 KHz en Ensenada.

## TELEVISION

Los primeros párrafos relativos a la radio son válidos para la televisión, ya que esta historia tampoco ha sido contada. Igual que en el caso podría comenzarse con las estaciones más antiguas hasta llegar a las recientemente concesionadas o permisionadas, sin olvidar que así como en radio hay que abarcar tanto las estaciones de AM como las de FM, en televisión hay que hacer lo mismo con las de VHF y con las de UHF.

Respecto a esta última banda conviene recordar que incluye 70 canales (del 14 al 83) y ocupa el segmento del espectro electromagnético que va de los 470 a los 890 megahertz. Los canales 70 al 83 están destinados a enlaces de los servicios de televisión rural y televisión por cable. Esto último según el Acuerdo emitido por la dirección General de Telecomunicaciones de la SCT el 22 de marzo de 1974. De aquí que haya que investigar cuáles son los canales de esta banda de UHF destinados a televisión comercial, cuáles a televisión rural y cuáles se usan para cable.

También es necesario tener presente que existe un Acuerdo firmado en junio de 1982 que establece el funcionamiento de canales de televisión en la banda UHF a lo largo de la frontera México-estados Unidos. En territorio mexicano son 125 los canales para esta banda y se distribuyen así:

Baja California: 23 canales.

Chihuahua: 26 : Coahuila: 20 : Nuevo León:12 : Sonora: 27 : Tamaulipas:15

De éstos, algunos ya han sido concesionados y otros no. A continuación se enlistan algunos de los ya ocupados:

Baja California Norte:

Canal 23 de Ensenada, 14 de Mexicali y 33 de Tijuana.

Coahuila: Canal 46 de Ciudad Allende; 34 de Ciudad Acuña; 35 de Monclova; y 23 de Nueva Rosita.

Chihuahua: canal 44 de Ciudad Juárez.

Sonora: Canal 17 de Agua Prieta; 20 de Magdalena Kino; 50 de Nogales y 44 de San Luis Río Colorado.

De los canales anteriormente mencionados hay algunos que son repetidoras del Canal 2 del D.F. y otros que tienen su propia programación. Habría que distinguirlos y en el caso de los segundos describir su programación.

En los casos en que el gobierno del Estado opere alguna estación de televisión, sería pertinente narrar el proceso mediante el cual surgió y describir a grandes rasgos su programación.

#### VIDEO

En el caso del video todo está por narrarse; habría que comenzar por mencionar en qué año aparece la primera empresa distribuidora de video y señalar su origen. Después distinguir las distintas modalidades de empresas de video que han ido apareciendo en la entidad, señalando cuáles pertenecen a cadenas que operan con el mismo modelo en toda la república. Mencionar qué establecimientos son de carácter local, cuáles se dedican exclusivamente a la renta y cuáles venden cintas. Igualmente habría que señalar la procedencia del material que ofrecen e indicar si existen videos producidos localmente.

Una vez levantados estos primeros datos descriptivos podría alternarse la investigación con encuestas de opinión entre el público usuario.

#### PRIMERA REUNION DE RESPONSABLES DE LA INVESTIGACION.

Se llevará a cabo entre el 24 y el 28 de agosto de 1987 en Monterrey, aprovechando que en esta ciudad estarán reunidos los participantes en el Taller de diseño y evaluación curricular coordinado por el comité académico del CONEICC.

INSTITUCIONES MIEMBROS DE CONEICC EN LOS ESTADOS FRONTERIZOS  
DEL NORTE DE MEXICO.

BAJA CALIFORNIA

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. TIJUANA  
\*UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALI-  
FORNIA. MEXICALI.

SONORA

ITESM. OBREGON.  
UNIVERSIDAD DE SONORA. HERMOSILLO.  
UNIVERSIDAD DEL NOROESTE. HERMOSILLO.

CHIHUAHUA

\*UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA.  
CD. JUAREZ.

COAHUILA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA.  
SALTILLO.

NUEVO LEON

ITESM. MONTERREY.  
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON.  
MONTERREY.  
UNIVERSIDAD DE MONTERREY. MONTERREY.  
UNIVERSIDAD REGIONMONTANA. MONTERREY.

TAMAULIPAS

\*UNIVERSIDAD AUTONOMA DE TAMAULIPAS.  
TAMPICO.  
UNIVERSIDAD DEL NORDESTE. TAMPICO.  
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE BRAVO. N.LAREDO.  
UNIVERSIDAD MEXICO-AMERICANA DEL NORTE.  
REYNOSA.

\* EN PROCESO DE INCORPORACION AL CONEICC.