

CC
AI
0320

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE
BAJA CALIFORNIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE
LA EDUCACION.

COORDINACION CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

DOCUMENTO TONATICO II.

LIC. SUSANA ESPINOSA VELAZQUEZ.

MEXICALI, BAJA CALIFORNIA 15 DE MARZO 1994

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

DOCUMENTO TONATICO
AUTOEVALUACION DE LAS CONDICIONES
DE INFRAESTRUCTURA FISICAS Y ACADEMICAS

1. POLITICA EDUCATIVA

La Universidad Autónoma de Baja California, tiene como característica más importante su situación de institución educativa fronteriza, en una entidad que se distingue por su nivel de desarrollo económico y social, por su contribución económica al desarrollo de nuestro país, por ser un punto estratégico para el mercado internacional y en especial, por las posibilidades de intercambio nacional e internacional tanto en el ámbito educativo como en el cultural, social y político.

1.1 FILOSOFIA de la Universidad Autónoma de Baja California

Socialmente, la universidad constituye un puente cultural entre las generaciones. Ella es depositaria de valores culturales de su sociedad y del mundo, los cuales ofrece constantemente al espíritu crítico de las nuevas generaciones, para su recreación, contribuyendo así la universidad a la evolución social y cultural.

La Filosofía de la UABC, de la escuela de Ciencias de la Educación, y de la carrera en Ciencias de la Comunicación, se encuentra establecida en "La estructura curricular, planes y programas de estudio", aprobada en sesión ordinaria del H. Consejo Universitario, en mayo de 1993.

En él se concibe como una institución de educación superior inserta en un proceso social tendiente al mejoramiento del ser humano en tanto un ser biopsicosocial. Este mejoramiento supone, siempre, una "integración" del sujeto a su contexto histórico y social concreto. Es entonces la educación un proceso activo siempre en evolución, lo que implica la necesidad de adaptar constantemente dicho proceso a las condiciones del tiempo.

El maestro se constituye como un "estímulo" para el discípulo, un guía en la búsqueda de la verdad, y por eso la cualidad esencial del maestro universitario ha de ser la imaginación creadora y el espíritu crítico; su método el diálogo, y la mayéutica, la cual permite despertar a la mente adormecida.

1.2 Misión de la Escuela, y la Carrera

La misión de la Escuela de Ciencias de la Educación es el acercamiento al trabajo interdisciplinario, producto de una organización flexible, que obedezca al propósito de elevar la calidad del trabajo académico y que centre la educación en el aprendizaje de formas y métodos de pensamiento e investigación para generar en los estudiantes la capacidad de autoaprendizaje y trabajo interdisciplinario.

Para poder alcanzar dicha misión se han establecido los siguientes objetivos generales:

- Desarrollar habilidades de comunicación. Leer críticamente, así como expresarse en forma eficiente, utilizando la tecnología e informática como un instrumento de comunicación.
- Desarrollar habilidades cuantitativas para emitir juicios independientes en la sociedad actual.
- Desarrollar un sentido histórico; entender nuestro pasado y sus procesos para comprender mejor nuestra situación actual.
- Desarrollar una apreciación global del mundo, entender como es que nos relacionamos a través de nuestras acciones y elecciones con el resto del mundo.
- Desarrollar una madurez moral para así aproximarnos a la realidad mundial desde una perspectiva humana.
- Desarrollar una madurez estética; apreciar el arte y el medio ambiente natural y así enriquecer nuestras vidas.
- Entender las formas de obtener conocimiento y aprender a encontrar respuestas mediante la formulación de las preguntas adecuadas.
- Desarrollar la profundidad y la amplitud del entendimiento.
- Desarrollar la autonomía intelectual; lograr pensar por nosotros mismos.
- Desarrollar el amor por el aprendizaje, gozar el proceso de descubrirlo.

1.3 Valores

Con fundamento en su vocación humanista, la universidad pretende consolidarse como un espacio social para la discusión y análisis de todas las corrientes del pensamiento. Sustentada en el saber, la razón y el espíritu crítico que forman parte de su esencia, la universidad debe aportar a la sociedad un concepto del hombre y contribuir a diseñar el futuro de la colectividad humana.

La responsabilidad, la sinceridad, la justicia y la tolerancia son las virtudes que se desean resaltar tanto en el ambiente universitario en general como del hombre universitario en particular. Es de reconocerse el impetuoso interés de esta institución en el desarrollo de valores tanto de los estudiantes como de los docentes, ya que esto lo ha venido estableciendo en acciones concretas como el hecho de haber incorporado en la curricula del área básica de la escuela dos materias dirigidas hacia ese fin: "Formación de valores y actitudes profesionales" y "Desarrollo de habilidades de razonamiento", el establecimiento de un Diplomado en desarrollo de habilidades de razonamiento y formación de valores, en el que se ha implementado una metodología específica que contribuye a ello, así como talleres vivenciales que permiten ejercitar dichos valores.

2.

PROYECTO EDUCATIVO

2.1 Docencia

A) Planes de estudio.

La calidad educativa dentro del proyecto universitario, se presenta como un medio coduyvante en la realización de las tareas académicas para el logro de las metas que se plantea la institución y que para efectos del proyecto se circunscriben en el siguiente modelo:

- Consolidar la interdisciplina en la generación y transformación del conocimiento.
- Establecer la vinculación como el eje articulador entre lo que produce la universidad y los cambios que se suceden en su contexto social.
- Utilizar la gestión como la forma de obtención de apoyos adicionales para la realización de las funciones sustantivas y como la manera de interrelacionarse con los sectores público, social y privado.
- Hacer de la evaluación el mecanismo que permitirá retroalimentar el proceso de planeación y proponer las estrategias que conduzcan a la realización de nuevas metas institucionales.

En este ámbito la profesionalización del académico en docencia, su formación y actualización son condiciones necesarias para dar vida a lo planteado anteriormente y promover el

intercambio académico entre las unidades de la universidad y con otras instituciones de educación superior tanto del país como del extranjero. Para ello, se tendrá que superar la conceptualización que ha prevalecido acerca de la función docente donde la actividad primordial ha sido la impartición de clases, por otra que interrelacione las diversas tareas académicas que actualmente realiza el docente y que en la práctica comprenden desde la enseñanza hasta las tareas administrativas, así como la investigación.

La licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UABC, Campus Mexicali, a la fecha cuenta con dos planes de estudios, el primero establecido en 1986-2 al 93-1, y el segundo a partir de 1993-2 cuando se inicia el programa de flexibilización curricular, establecido en el Nuevo Plan de Estudios de la Escuela de Ciencias de la Educación, en la que se imparten las licenciaturas de Ciencias de la Educación, Psicología, Sociología y Ciencias de la Comunicación.

Al haber reestructurado sus planes de estudio, ha integrado las cuatro carreras en una sola organización académica, la cual está conformada por tres áreas: una básica, una disciplinaria, y una profesional, con cuatro vertientes: 1) profesionalización de la educación, 2) intervención clínica y comunitaria, 3) comunicación e información y 4) organizaciones. En cada una de sus tres partes se establece un área formativa, y asignaturas optativas, establecidas mediante un sistema de créditos.

El nuevo plan de estudios reconoce además del currículum formal, la atmósfera y el "currículum oculto" en la formación del estudiante; tanto los programas curriculares como la atmósfera académica institucional, es decir la experiencia universitaria en su conjunto, están siendo encaminados a promover la adquisición de habilidades para solución de problemas, una actitud interdisciplinaria, así como responsabilidad personal y social de los estudiantes, y cuyos objetivos son los siguientes:

área básica:

1. Estimular el crecimiento intelectual, psíquico y moral de la personalidad del estudiante.
2. Estimular en el estudiante el aprecio a todas las formas en que se ha manifestado y se manifiesta la cultura, así como su interés en el estudio de las artes y las ciencias.
3. Procurar una visión integradora del saber y una mejor comprensión de la especialidad por medio de la enseñanza interdisciplinaria.
4. Proporcionar los conocimientos básicos de las diversas disciplinas para contribuir a una mejor selección profesional.

5. Proporcionar al estudiante los elementos de la metodología científica.
6. Estimular al estudiante en el desarrollo de sus facultades de expresión y comunicación oral y escrita.
7. Capacitar al estudiante para el ejercicio de juicio crítico y de la responsabilidad social.

área disciplinaria:

1. Proporcionar al estudiante conocimientos específicos necesarios para el desarrollo profesional.
2. Propiciar en el estudiante el desarrollo de habilidades generales para su ejercicio disciplinario.
3. Fomentar en el estudiante actitudes de valoración, compromiso y generación de conocimientos hacia su disciplina.

área profesional:

1. Propiciar que el estudiante integre los conocimientos adquiridos en áreas específicas de su disciplina.
2. Proporcionar al educando el desarrollo de habilidades teóricas y técnicas para ser aplicadas con eficiencia en los diferentes campos de su disciplina.
3. Fomentar en el alumno actitudes de valoración y compromiso hacia su desempeño profesional, respondiendo a la ética de la responsabilidad social.
4. Desarrollar en el estudiante actitudes de cambio constante hacia la actualización de conocimientos y superación personal.

-Tipo de estudios de la Escuela: Nivel licenciatura.

-Especialidades: El nuevo plan de estudios no considera especialidades, sino las siguientes áreas de formación profesional:

- 1) Profesionalización de la Educación
- 2) Intervención clínica y comunitaria
- 3) Comunicación e información
- 4) Organizaciones

-Diplomados de la Escuela: Comportamiento Organizacional
Educación Especial
Periodismo

B) Personal Académico.

Edades:

	Plan anterior	Plan Nuevo:
20-25:	5	-
26-30:	15	1
31-35:	9	1
36-40:	11	1
41- : 12		1

* Número de Profesores: 56
-Hombres: 32
-Mujeres: 24
-Extranjeros: -
-Nacionales: 56

* Nivel de estudios:

	Plan anterior	Plan nuevo
-Licenciatura:	40	2
-Maestría:	7	2
-Doctorado:	2	-
-Otros:	2	1

*Distribución de la planta docente:

	Plan anterior	Plan nuevo
-Tiempo Completo:	7	--
-Tiempo Parcial:	10	--
-Asignatura:	41	--
-Teóricas:	15	7
-Prácticas:	10	2
-Seminarios:	4	1

-Capacitación: Cursos de actualización profesional y formación docente.

-Frecuencia de capacitación: Durante e intersemestralmente.

-Apoyo a la capacitación: Tiempo y becas

-Número de profesores que siguen estudiando: 3

-Número de profesores que asiste a cursos de actualización: 25

C) Perfil del Estudiante de Ciencias de la Comunicación.

*Perfil de ingreso.

-Comprender materiales de diverso nivel de profundidad.

-Analizar e interpretar lo que sucede a su alrededor.

-Observar y reconocer los elementos de una situación específica.

-Capacidad de jerarquización.

-Concebir proyectos y llevarlos a la práctica.

-Lectura y escritura crítica y creativa.

*Perfil del Egresado.

Podrá participar en el proceso comunicativo en todas sus manifestaciones, por lo que se desarrollará las siguientes características:

1. Conocimiento.

1.1. De la historia de la comunicación humana y masiva y de los planteamientos filosóficos, históricos, sociológicos y psicológicos que la han determinado.

1.2. De la metodología de la investigación necesaria para el planteamiento y la resolución de los problemas que se presentan en lo procesos de comunicación.

1.3. De los elementos teóricos metodológicos y técnicos proporcionados por las ciencias y la tecnología, que involucran los procesos de administración-planeación, producción, implementación y evaluación de acciones y medios en el campo de la comunicación.

1.4. De los elementos teóricos, metodológicos, proporcionados por las ciencias para el estudio de las variables individuales y contextuales involucradas en los procesos de comunicación.

1.5. De la estructura jurídica, política e ideológica en la que se encuentra inmersa la relación comunicativa nacional e internacional.

1.6. De los principios y la estructura jurídica que determinan el marco normativo de la realidad comunicativa nacional y su tipo de administración que por su nivel podrá ser federal, estatal y municipal, por su forma pública y privada.

1.7. De los elementos teórico-metodológicos y técnicos para la comunicación interna y externa.

1.8. De la estructura, características y posibilidades de los diversos medios de comunicación masiva e institucional.

2. Habilidades.

2.1. Para la aplicación de teorías y técnicas que intervienen en el proceso de comunicación masiva y humana.

2.2. Para clasificar y manejar las variables contextuales e individuales que inciden en los procesos comunicativos para la solución de problemas determinados.

2.3. Para realizar programas a través de los diferentes medios de comunicación.

- 2.4. Para prever, planear, organizar, integrar, ejecutar asesorar y evaluar planes y programas de desarrollo organizacional y comunicativo.
- 2.5. Para realizar investigaciones en el terreno de la comunicación.
- 2.6. Para trabajar de manera interdisciplinaria.
- 2.7. Para planificar, organizar, y administrar empresas o entidades periodísticas, publicitarias o de cualquier actividad comunicativa.
- 2.8. Para el dominio de los elementos técnicos involucrados en el proceso de producción y comunicación.
- 2.9. Para el manejo del lenguaje oral, escrito y no verbal.
- 2.10. Para el desarrollo de un conducta emprendedora.
3. Actitudes.
 - 3.1. De valoración de la metodología científica como medio de análisis de los fenómenos comunicativos.
 - 3.2. De aceptación y respeto a si mismos y a los demás.
 - 3.3. De participación activa y crítica en lo procesos sociales.
 - 3.4. De participación en la actividad científica de las disciplinas relacionadas con la comunicación.
 - 3.5. De aceptación de la permnente necesidad de actualización de los conocimientos adquiridos.
 - 3.6. De aceptación y aprecio por las manifestaciones culturales artísticas y filosóficas.
 - 3.7. De crítica y autocrítica hacia la vida personal, hacia el ejercicio profesional y hacia los compromisos sociales y políticos.
 - 3.8. De trabajo en equipo uni e interdisciplinario en la solución de necesidades y problemas sociales.
 - 3.9. De compromiso con la exelencia en el ejercicio profesional.
 - 3.10. De búsqueda constante de las respuestas a la principales interrogantes de la sociedad de su tiempo.

	Plan anterior	Plan nuevo
-Total de alumnos:	381	162
-Hombres:	106	50
-Mujeres:	275	112
-Total de grupos:	56	6
-Matutinos:	10	---
-Vespertinos:	46	---
-Mixtos:	---	6
-Total de aprobados:	226 periodo 93-2 (sin adeudos en ninguna materia)	
-Total de reprobados:	155 periodo 93-2 (Con por lo menos una materia reprobada)	
-Total de deserciones:	aproximadamente del 3%	
-Total de aspirantes a la carrera:	365	
-Hombres:	175	
-Mujeres:	185	
-Aceptados:	74	
-Rechazados:	291	
-Total de Egresados:	298	
-Total de Titulados:	147 al 1o. de marzo de 1994	
-Hombres:	22	
-Mujeres:	122	
-Número de Generaciones:	7 al periodo 1993-2	
-Propedéutico:	Si	Duración: Una Semana.
-Sociedad de Alumnos:	No	
-Sociedad de Exalumnos:	No	
-Políticas de titulación:	Se rigen de acuerdo al "Reglamento General de Exámenes Profesionales"	
-Modalidades de titulación:		
	♦Tesis	
	♦Curso de titulación	
	♦Exámen general de conocimientos	
	♦Exención de examen	
	♦Unidad audiovisual	
	♦Estudios de posgrado	
	♦Informe de servicio social	
	♦Ejercicio de prácticas profesionales	
	♦Premio al mérito escolar.	

D) Proceso de Enseñanza - Aprendizaje

- Tipos de Apoyo: Material audiovisual, laboratorios, salas, cursos.
- Métodos de Enseñanza: Cátedra libre
- Prácticas Profesionales: Nuevo Plan plantea 240 horas
- Visitas: Si
- Existe Interdisciplinarietà: La nueva estructura del plan de estudios pretende promoverla, unicamente se ha logrado en el "Centro Interdisciplinario de Atención Educativa a la Comunidad" (CIAEC)¹

¹ El CIAEC proporciona servicios de educación especial a niños con problemas de aprendizaje y orientación a padres mediante la práctica de estudiantes y profesores de psicología,

2.2 Investigación.

A) Planta de Investigadores.

La carrera de Ciencias de la Comunicación ha contado con profesores de tiempo completo y asignatura, dedicados parcialmente a las actividades de investigación. Para tal efecto, la Dirección General de Investigación y Posgrado tiene entre sus funciones la evaluación de proyectos específicos con el fin de otorgar reconocimiento institucional y dar apoyo a los docentes, a través de la liberación de horas clase, en el caso de los de tiempo completo, y asignación de horas de investigación si se trata de profesores de asignatura.

Actualmente la planta de profesores con proyectos de investigación en desarrollo, de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación, está integrada por tres profesores: Lic. Elsa Villegas, profesora de asignatura con 28 horas de investigación a la semana, Lic. Fernando Vizcarra, profesor de tiempo completo con 26 horas a la semana y Mtro. Jesús Becerra, profesor de tiempo completo con permiso.

El promedio de horas clase de estos profesores, formados todos en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, es de 12 a la semana.

B) Líneas de investigación.

Las líneas generales de investigación responden fundamentalmente a necesidades de orden curricular: Desarrollar conocimientos sobre estructuras y procesos de comunicación en grupos, instituciones e industrias culturales, principalmente, que permitan nutrir y orientar las dimensiones teórico-metodológica, de planeación y producción en materia de comunicación. Los proyectos actuales registrados ante la Dirección General de Investigación Posgrado son los siguientes:

- "Panorama de los medios masivos de comunicación en Baja California". Responsable: Lic. Elsa Villegas.
- "La transformación de las ofertas culturales y sus públicos en México (Genealogías, cartografías y prácticas culturales en el siglo xx)". Responsable: Lic. Fernando Vizcarra.
- "Tecnologías del lenguaje: Una propuesta metodológica". Responsable: Mtro. Jesús Becerra Villegas.

En el caso del proyecto desarrollado por el Lic. Fernando Vizcarra, existe un convenio de intercambio académico y apoyo económico con la Universidad de Colima. Este proyecto se encuentra apoyado también por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, y se trabajan en torno a éste dos proyectos de tesis de licenciatura.

Los proyectos de investigación ya citados se encuentran en proceso. La Lic. Elsa Villegas publicará sus resultados en los espacios editoriales de la UABC. El proyecto del Lic. Vizcarra culminará presentando una base de datos en CD ROM para su consulta abierta. En el caso del Mtro. Becerra, la primera etapa de su trabajo ha sido concluida y fué publicada en la revista "Estudios sobre las culturas contemporáneas", Volumen V, número 15, Marzo de 1993, Programa Cultura de la Universidad de Colima.

E) Vinculación docencia-investigación.

Los docentes con tiempo destinado a la investigación, desarrollan proyectos derivados de sus propias asignaturas y áreas de conocimiento. De esta manera, las actividades de investigación tiene vinculación estrecha con asignaturas como Semiótica, las distintas Teorías de la Comunicación, Sociología de la Cultura, las materias de Investigación en Comunicación, etc., enriqueciendo los contenidos de cada materia.

F) Vinculación de los estudiantes a los proyectos de investigación.

Las actividades de investigación tienen, entre sus propósitos fundamentales, el compromiso de formar recursos humanos para el trabajo científico. De este modo, el proyecto coordinado por la Lic. Villegas cuenta con la participación de tres estudiantes de Comunicación. Por su parte, el proyecto del Lic. Vizcarra se está desarrollando con la participación de dos profesores de asignatura y cinco estudiantes, de los cuales dos cumplen con su servicio social. Los colaboradores en este proyecto reciben una compensación económica.

G) Vinculación entre investigación, docencia y producción.

En nuestra Escuela los vínculos entre investigación, docencia y producción aún no logran materializarse en actividades concretas.

2.3. PRODUCCION.

Las actividades de producción de la Escuela son realizadas por los talleres de Televisión, Radio, Fotografía, y Medios Impresos.

Taller de Televisión:

A) Planta de Productores:

Integrada por el Coordinador del taller, 2 técnicos, equipo de colaboradores, becarios, y prestadores de servicio social sumando un total de 14 personas.

- Tiempo completo: 1 (Coordinador)
- Grado académico: Licenciatura en C.C (Coordinador y técnicos)
- Estudios en el extranjero: No
- Experiencia profesional: Dpto. de Tecnología Audiovisual de la UABC, serie "Culturas en Movimiento" Transmitido en la telvisora Local Televisa Canal 3, y por tiempo oficial a nivel nacional por los canales 14 y 32 de Televisa y 13 de Imevisión UABC, 1987-1991. (Coordinador)

B) Líneas de Producción:

-Tipo de producciones realizadas:

- Apoyo a la docencia
- Divulgación científica
- Vinculación (sector social e institucional) de tipo:
 - Comunitaria
 - Interinstitucional
 - Conservación y difusión del patrimonio histórico regional
 - Divulgación de la obra artística

-Medios: Video y Televisión

-Quién otorga el presupuesto para estas realizaciones:
Institucional (UABC) y recursos propios

-Convenios de Producción con otras instituciones:

- INEA (Instituto Nacional para la educación de los Adultos)
- ISEP
- SEBS
- Subsecretaría de Forestación y de la Fauna.
- CAPEC
- Escuela Granja de Mexicali B.C
- Escuela Primaria Plan de San Luis.
- Televisa.

-Número de proyectos de producción:

- 1 Video de capacitación para el INEA de 10 minutos aprox.
- 2 Videos para el CAPEC.
- 2 Videos para la granja de Orientación para varones

3 Videos para la Escuela Plan de San Luis.
1 Video para la UABC, Departamento de Asuntos Académicos.
3 Spots para la Subsecretaría de Forestación.

-Existen convenios con otras instituciones para apoyar la producción: No

C) **Proyectos actuales de producción:**

-Serie de videos "Apoyo a la docencia", Area T.V
-Serie de programas infantiles para Televisión
-Serie de Programas piloto para el proyecto UABC-TELEVISA.
-Seguimiento de actividades de vinculación con empresas e instituciones a través de proyectos de materias.

-Número de personas encargadas de la producción:
"Apoyo a la Docencia" (3)
"Programas Infantiles" (5)
Proyecto UABC- TELEVISA (6)

-Duración de cada producción: variable

-Presupuesto para su realización:
El taller no cuenta con una partida presupuestal para producción, exceptuando el Video para el Departamento de Asuntos Académicos de la UABC.

-Objetivos de estas producciones: experiencias didácticas, mejorar los procesos de comunicación mediante el lenguaje propio de imágenes en movimiento, contribuyendo con esto en apoyo de actividades docentes, investigación y el nuevo proyecto de video educativo.

E) **Vinculación Docencia-Producción.**

-De que manera se relacionan las producciones realizadas con la docencia: Apoyar contenidos en el plan de estudios de las carreras que se imparten en la escuela

F) **Vinculación Estudiantes-Producción.**

-De que manera participan los estudiantes en las producciones:
1.- Prácticas profesionales
2.- El Taller trabaja con la ayuda de estudiantes de comunicación que se encuentran en calidad de:
Colaboradores, becarios y prestadores de servicio social. Los cuales se relacionan con el proceso de realización y funcionamiento del medio, capacitandose y participando en cada una de sus etapas.

-De que forma se benefician los estudiantes: Aprendizaje, capacitación y desarrollo de habilidades.

-Cual es el número de estudiantes que colabora en cada Producción: Depende de la disponibilidad de cada uno y de la producción de que se trate.

G) Vinculación Docencia-Producción.

-Se relacionan las producciones que se llevan a cabo con las investigaciones realizadas por la misma escuela: No

Taller de Prensa

A) Planta de Productores.

-Quienes la integran: 1 Coordinador, 1 Técnico académico, 1 becario y estudiantes de la materia de periodismo que se imparte en quinto semestre.

-Tiempo completo: 1

-Qué tipos de estudios tiene: Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

-Ha realizado estudios en el extranjero: No

-Experiencia profesional: 14 años de experiencia como periodista de prensa y radio nacional y local.

B) Líneas de Producción.

-Qué tipo de producciones se realizan: Edición de publicaciones.

-Existen Convenios de producción: Diario La Crónica de Baja California

-Número de proyectos de producción: 1

C) Proyectos Actuales de Producción.

Actualmente se producen los cuadernos docentes y el boletín diario "En Cuestión".

-Duración: Permanente.

-Qué presupuesto se tiene: Apoyo administrativo.

Taller de Fotografía.

A) Planta de Productores: Integrada por 1 coordinador y 2 colaboradores.

B) Líneas de Producción:

-Tipos de producción: Fotografía libre, y medios audiovisuales.

-Presupuesto: No se tiene en lo particular

-Convenios: Ninguno

-Proyectos de Producción: El laboratorio participa en las actividades del Taller libre de la Universidad, que promueve el departamento de Difusión Cultural, se ofrecen apoyos didácticos instrumentales y docentes, de igual forma se participa activamente en exposiciones fotográficas locales y se participa con apoyo de material gráfico en las revistas universitarias: Divulgare, Semillero, Paradigma y Yubai.

-Existen convenios con otras instituciones para apoyar la producción: No

C) Proyectos actuales de Producción.

-Cual es la duración de cada producción: Variable

-Qué presupuesto se tiene: Ninguno

-Cual es el objetivo de estas producciones: El aprendizaje, apoyo de lo alumnos a la Universidad con material fotográfico y el dar a conocer el trabajo del Taller y de los participantes.

E) Vinculación Docencia-Producción.

-De que manera se relacionan las producciones con la docencia:

La mayor parte de la actividad del taller la realizan los alumnos de las materias de medios audiovisuales y fotografía.

-Cuales son las características de las producciones: Variables

F) Vinculación de los estudiantes con los procesos de producción:

-De que forma se benefician los estudiantes: A través del aprendizaje

-Cual es el número de estudiantes que colabora en cada producción: Variable

G) Vinculación Docencia, Producción, Investigación.

-Se relacionan las producciones del taller con las investigaciones que se llevan a cabo: No.

Taller de Radio.

A) Planta de Productores.

-Quiénes la integran: 1 Coordinador, dos técnicos académicos, 1 prestador de servicio social, 1 becarios 40 colaboradores (26 operadores de audio y 14 en equipo de producción.)

-Tiempo completo: 1

-Qué tipos de estudio tiene: Lic en Ciencias de la Educación y 2 Lic. en Ciencias de la Comunicación

-Ha realizado estudios en el extranjero: No

-Experiencia profesional: (Coordinador)

- 12 años de experiencia docente en la Escuela de Ciencias de la Educación de UABC.

- Coordinador del Area de Tecnologia Educativa de la carrera de Lic en Ciencias de Educaci3n de la UABC en el periodo 1982-2 a 1990-1.
- Coordinador del Departamento Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Educaci3n de 1993- a 1990.

B) Lneas de Producci3n.

- Qu3 tipo de producciones se realizan: Series radiof3nicas educativas, apoyo did3ctico, ejercicios de aprendizaje, noticiero.
- Convenios de producci3n: Radio Universidad, Frecuencia modulada del Noroeste.
- N3mero de proyectos de producci3n:
 1. "Poesia hecha canci3n" (Comentarios y poesia muzicalizada) Ciclo 1992-2, 10 programas de 30 minutos cada uno.
 2. "Comedias musicales" (M3sica de comedias musicales) ciclo 1992-2, 11 programas de 30 minutos cada uno.
 3. "Desde tu butaca" (M3sica de peliculas y comentarios) Ciclo 1992-1, 6 programas de 30 minutos. Ciclo 1992-2, 13 programas de 30 minutos. Ciclo 1993-3, 12 programas de 30 minutos.
 4. "Desconcierto" (M3sica y comentarios sobre grupos de Rock en concierto) Ciclo 1992-1, 6 programas de 1 hora. Ciclo 1992-2, 5 programas de 1 hora. Ciclo 1993-1, 12 programas de 1 hora.
 5. "Raices de nuestro M3xico" (Comentarios y m3sicas de regiones geogr3ficas de M3xico) Ciclo 1992-1, 8 Programas de 30 minutos. Ciclo 1993-1, 8 Programas de 30 minutos.

C) Proyectos actuales de Producci3n.

- Proyecto Estereo WEMMSY; que es un programa informativo con duracion de 15 minutos semanales, producciones de spots y promocionales para la difusi3n de eventos, apoyo a c3tedras.
- N3mero de personas encargadas de cada produccion: Variable.
- Duraci3n: variable
- Qu3 presupuesto se tiene: No tiene

2.4 DIFUSION Y EXTENSION

A) Programas.

- Cual es el tiempo de duraci3n de los programas: variable
- Qu3 tipo de programas se llevan a cabo: Educaci3n continua, difusi3n cultural, cursos temporales, eventos y actividades culturales.
- Cual es el n3mero de alumnos que participan: limitado
- De que semestres: Todos
- Qu3 medios utilizan para su difusi3n: Radio Universidad, carteles, prensa, Gaseta Universitaria, En Cuestion.
- Quienes se encargan de los programas: Institucionalmente La Direcci3n General de Extensi3n Universitaria, a trav3s de Radio

Universidad, Tecnología Audiovisual, Museo Regional, Editorial y Diseño Gráfico, Educación Continua y Difusión Cultural. Dentro de la escuela por medio del boletín diario, carteles y el periódico mural.

-Qué utilidad tienen estos programas: Apoyar la formación profesional extramuros y brindar una amplia visión de lo que se realiza dentro y fuera de la UABC

B) Servicio Social.

-Existe un reglamento que exija que el servicio social se elabore dentro de la especialidad: No

-Qué tipo de programas se llevan a cabo: Programas para la elaboración de material audiovisual, de capacitación y recursos humanos, para departamentos de comunicación social.

-Qué políticas se observan: Una vez aprobado el 70% de los créditos académicos. 600 horas durante un lapso no menor de seis meses ni mayor de dos años.

-Qué convenios se tienen con otras instituciones: Privadas- Kenworth, Televisa canal 3, Frecuencia modulada del noroeste, Crónica de B.C., Bancomer,

-Públicas.- Cobach, PGJE, IMSS, PGPA, INEA, ISSSTE, SRA, Esc. de Medicina de Mexicali, UABC, DIF, Consejo de Orientación y Reeducción para menores, Escuela Granja de orientación para hombres, SEP, Dir. de Seguridad Pública y Readaptación Social, CAPEP, Ayuntamiento de Mexicali, CNA, SARH, SCT, CNFE, SEDESOL, CESPM, RFE, IFE.

-Qué duración tienen los convenios: Temporalidad indefinida

-Posibilidad de contratación: se estima el 25%

C) Publicaciones.

La UABC tiene un departamento Editorial y Diseño Gráfico donde se edita la producción de docentes e investigadores de la institución, también edita trimestralmente 4 revistas de divulgación científica no especializada "Jubai", "Divulgare", "Paradigmas" y "Semillero"; y dos especializadas "Con Ciencia" y "Calafia".

La carrera edita el boletín informativo "En Cuestión", publicación diaria que cumple tres funciones:

1. Órgano de prácticas para los estudiantes de periodismo.
2. Órgano de vinculación entre la comunidad de la Escuela.
3. Órgano de representatividad externa de la Escuela.

"Cuadernos de trabajo" Una serie de cuadernos de trabajo elaborados por docentes de la Escuela, los cuales llevan como objetivo central reunir toda la experiencia del maestro sobre su materia, para que el estudiante cuente con un banco informativo de apoyo, en complemento de la bibliografía como consulta complementaria.

-Presupuesto existente: Tanto los libros como las revistas de divulgación científica no especializada depende del presupuesto del departamento editorial y diseño gráfico.

-Participación de alumnos y maestros: "En Cuestión" un es órgano

exclusivo de los alumnos, mientras que los "Cuadernos Docentes" contienen aportaciones unicamente de los maestros.

- Regularidad: "En Cuestion" es un boletin diario, los cuadernos de trabajo se editan con una regularidad aproximada de 2 cada semestre.
- Participantes en el diseño y proceso: Coordinador del taller, prestadores de servicio social, becarios y la comunidad estudiantil en general.
- Cuales son los temas que tratan: Información de interés general avisos, noticias, sobre la escuela, la institución, la localidad y el país.

D. Medios de comunicación.

- Qué beneficios reportan los medios a la institución:
La oportunidad de realizar prácticas profesionales y servicio social.
- Qué convenios o prácticas se llevan a cabo con la colaboración de los medios: Diario La Crónica de Baja California.
- Qué medios se son lo mas utilizados: Prensa, radio, cartel y folletos.
- Cual es la relación con otros medios: respeto y colaboración
- Cual es el presupuesto destinado a medios: El presupuesto se asigna a cada una de las direcciones dependiendo del número de programas que se realicen.
- Participan departamentos de comunicación internos o externos: Si

2.5 VINCULACION CON EL ENTORNO.

A) Definición institucional de vinculación:

Vinculación, entendida como comunicación continua y estrecha entre las instancias al interior de la universidad y hacia el exterior de ella con los diversos sectores sociales, comunicación de doble vía, que permita retroalimentar la vida de la institución con datos de la realidad, y la vida de la sociedad con la información y el conocimiento que, tomados de la realidad misma, se sistematizan en la universidad.

La interrelación que debe existir entre los diferentes componentes de la institución y de todos ellos con el ambiente, puede considerarse como la extensión misma de las actividades que se desarrollan en nuestra universidad siendo una forma de actualizar el conocimiento e incidir más directamente en el entorno nacional y regional y al mismo tiempo incorporar elementos de la realidad social que modulen la interacción universidad- sociedad

B) Normatividad:

- Se dispone de un reglamento: "Principios y Fundamentos del Programa Universitario de Vinculación"
- Desde cuando: 1992
- Cada cuando se revisa: no se ha definido

C) Instancias de vinculación:

La vinculación intrauniversitaria se da interna y externamente, en el plano interior se manifiesta por la solicitud de otras unidades académicas de los servicios de la escuela.

- Que instancias participan en su regulación: Direcciones Generales de Extensión Universitaria, Investigación y Posgrado, Asuntos Académicos, Recursos Humanos.
- Los profesores tienen acceso a la regulación: No
- Los alumnos tienen acceso a la regulación: No

D) Logros:

- Que logros se han obtenido: Firma de convenios de colaboración y de prestación de servicios, elaboración de programas, proyectos y servicios.
- Cual es el aprovechamiento de estos logros: (Programas acciones y resultados)

Los convenios han permitido a los alumnos realizar servicio social y prácticas escolares, en escenarios reales que complementan su formación y los vincula directamente con el mercado laboral. Los contratos de prestación de servicios para maestros y alumnos han redundado en actividades remuneradas, que permiten proveer de materiales y equipo, asistencia y realización de eventos académicos. Los convenios de servicio social y prácticas escolares son:

1. Convenio con Televisora de Mexicali S.A de C.V
2. Convenio con Frecuencia Modulada del Noroeste S.A de C.V
3. Convenio con el Grupo Editorial de Baja California S.A de C.V

Es importante mencionar que en esta área también se contemplan los Cursos de Educación Continua en donde participa la comunidad en general en materia de actualización profesional, eventos culturales etc.

- Quiénes se benefician los alumnos o los profesores: Ambos
- Cual es el aprovechamiento de estos logros: Eficientar recursos para cada uno de los actores participantes.
- Se dan a conocer los logros obtenidos: Generalmente si

E) Prácticas Profesionales:

Durante el nuevo plan se tienen programadas 240 horas de prácticas profesionales con la finalidad de acercar al estudiante a la práctica real.

3. ORGANIZACION, PLANEACION Y EVALUACION ACADEMICA

3.1 ORGANIZACION

A) Normatividad y Gobierno de la Institución.

Es una institución autónoma regida por:

- Consejo Universitario
- La Junta de Gobierno
- Rector
- Patronato de la UABC
- Directores de Facultades y Escuelas
- Consejos Técnicos y de investigación
- Normada por la Ley Orgánica de la UABC
- Estatuto General de la UABC
- Estatuto del personal académico

B) Normatividad y Gobierno de la Escuela

Organigrama operativo... Anexo 1
Director, subdirector académico, subdirector administrativo, coordinaciones de carrera, de área, y de programas.

C) Infraestructura.

La escuela de Ciencias de la Educación cuenta con:

- Salones: 25
- Cubiculos: 26
- Salas audiovisuales 3
- Biblioteca: 1
- Fonoteca: 1
- Videoteca: 1
- Talleres: 8 (Tv, radio, fotografía, medios impresos, informática, psicofisiología, desarrollo humano, análisis experimental de la conducta).

Taller de Televisión.-

Se encuentra ubicado dentro del edificio de laboratorios de la Escuela.

El Taller cuenta con una superficie de 547.73 mts. distribuidos de la siguiente manera:

- 3 cabinas de corte directo de media pulgada.
- 1 cabina Ab roll en formato de media pulgada.
- 1 cabina Ab roll en formato de tres cuartos de pulgada.
- 1 cabina master en formato de tres cuartos de pulgada.
- 1 cabina de audio
- 1 estudio
- 1 almacén
- 1 sala de juntas
- 1 videoteca
- 1 cubículo para la coordinación
- 1 área de recepción

-Equipo:

Taller de televisión.-

DESCRIPCION	CANTIDAD
Reproductora.....	2
Editora.....	2
Monitores.....	6
Monitores.....	11
TBC.....	2
Generador de Caracteres.....	2
Generador de Caracteres.....	1
Generador de Sincronía.....	1
CCU.....	2
Switcher.....	1
Control de Edición.....	1
Control de Edición.....	4
Monitor Cuádruple Monocro- mático.....	1
Amplificador de Sonido.....	2
Consola de Audio.....	1
Grabadora de Carrete Abierto.....	2
Reproductor de CD.....	3
Mezclador Digital Audio-Video.....	1
Videograbadoras para Edición S VHS-VHS.....	13
Consola de audio.....	1
Videograbadora.....	1
Reproductor de Audio en Cassete.....	2
Grabadora de Audio Cuatro canales.....	1
Tornamesa.....	1
Amplificador de Audio.....	1
Camaras tres-cuartos PROFESIONAL.....	3
Cámara-Grabadora S-VHS.....	8
Vectoroscopio.....	1
Monitor de Forma de Onda.....	2
Pre-amplificador.....	1
VTR Portátil Tres cuartos.....	1
Amplificador para Distribución de pulsos.....	1
Adaptador.....	1
Generador de Efectos Digital.....	1
Distribuidor Video-Audio.....	1
Monitores de Audio.....	6

Taller de fotografía.-

Carretes de Plástico de 35 mm.....	5
Carretes de Metal de 35 mm.....	4
Carretes de Metal de 120mm.....	3
Medidores de Grano Minisight.....	3
Madidores de Grano (Gris).....	1
Tanque de Plástico para una Película de 135 mm.....	2
Tanque de Metal para para 2 Películas de 135 mm.....	3
Embudo.....	1
Pipeta.....	1
Cajas de Seguridad.....	2
Marginadoras.....	7
Plancha de Vidrio.....	2
Charolas 5 x 7.....	2
Charolas 8 x 10.....	8
Charolas 11 x 14.....	6
Portanegativos.....	6
Relojes.....	7
Termómetros.....	3
Tripoides para Cámara.....	2
Lámparas.....	3
Lámparas con su Tripoide Minipro.....	3
Lámparas con Flash de Estudio.....	2
Máquina para hacer Letreros.....	1
Amplificadoras sin Lámpara.....	5
Amplificadoras con Lámpara.....	2
Cámara de Copiado de Diapositivas.....	2
Plancha de Temperatura.....	1
Cámara Canon T 90.....	1
Porta Fondo.....	1
Amplificadora de Formato Grande.....	1
Copy Stand.....	2

Taller de Radio.-

Consola de Audio.....	1
18 canales.....	2
Tornamesas.....	4
Grabadoras de Carrete Abierto.....	4
Deck de cassettes.....	4
Reproductor de CD.....	2
Pastillas para Tornamesa.....	4
Pre-amplificadores para Tornamesa.....	4
Amplificadores de Audio.....	2
Bocinas Monitor.....	4
Procesador de Efectos.....	2
Borrador de Cintas.....	1

Panel de Parchado.....	2
Cables para Parchado.....	12
Distribuidor de Audio para Audifonos.....	2
Audifonos de Estudio.....	6
Microfonos.....	15
Stands de Piso para Microfono.....	10
Stands de Mesa para Microfono.....	8
Porta Microfonos Flexibles.....	2

Taller de Medios Impresos.-

Computadora 486.....	1
Impresora Laser.....	1
Reproductora Kizo.....	1
Encuadernadora	1
Maquina escribir electrica.....	1
Maquina de escribir mecáni- ca.....	2
Restiradores.....	2

-Presupuesto.

-Formas de financiamiento: Vía institucional mediante presupuesto federal, estatal y patronato de la UABC, via recursos propios a través de cuotas de inscripción y proyectos de vinculación con el sector productivo.

D) Políticas salariales.

- Existe política definida: Establecida en el "Estatuto general de personal académico", donde se señalan los requisitos a cubrir para la recategorización.
- Cada cuando hay revisión de salarios: Cada 4 años según contrato colectivo de trabajo y los aumentos de ley.
- Son competitivos: Únicamente entre universidades públicas
- Tabulación: Se establece de acuerdo al grado académico, experiencia profesional y productividad.
- Horarios: 8 horas diarias

3.2 PLANEACION:

A) Entorno social.

- Cuales son la principales características de la localidad: Ciudad capital del estado de B.C., fronteriza, con clima desértico.
- Zona donde se ubica la institución: La UABC cuenta con unidades en Mexicali, Tecate, Tijuana y Ensenada. En la ciudad de Mexicali se encuentra, Rectoría, Unidad central y cinco unidades periféricas, en el valle de Mexicali se encuentran ubicadas dos

mas. La Escuela Ciencias de la Educación es una de las cinco unidades periféricas.

-Lugares de esparcimiento: 4 Galerías; 1 museo regional, 6 salas de cine comercial en buenas condiciones, 3 en remodelación, 3 teatros, ESTADO, IMSS Y UABC; Parques y jardines, existen 3 en buenas condiciones, y escasas áreas verdes poco visitadas por las extremas condiciones climatológicas; parque zoológico; plaza de toros, un auditorio, tres gimnasios, estadio de beisbol y lienzo Charro; una feria anual; dos centros recreativos de juegos mecánicos para niños, y un sin número discoteques centros nocturnos y bares.

-Actividades deportivas: La dirección de Actividades deportivas y recreativas -DADYR-, cuenta con adecuadas instalaciones deportivas en este campo especialmente en lo relativo a las siguientes disciplinas: atletismo, beisbol, basquetbol, tenis, futbol socceer, y de salón; volibol, gimnasia olímpica, esta última se considera de alto rendimiento. Tanto en parques y jardines como en las escuelas se cuenta con canchas de basquetbol, futbol, beisbol inadecuadamente equipadas, sobre ocupadas por los jovenes de esta ciudad a toda hora.

-Competencia directa e indirecta de la Escuela:
La Escuela dentro de su labor educativa compite directamente con la Universidad Iberoamericana en Tijuana misma que también cuenta con la carrera de Ciencias de la Comunicación, indirectamente compite principalmente con la Universidad Pedagógica Nacional, el Instituto Tecnológico y el Centro de Enseñanza Técnica y Superior; a nivel de esparcimiento la universidad realiza eventos académicos, culturales, y cuenta con cancha de volibol y basquetbol.

-Aspectos demográficos, socioeconómicos, culturales de la localidad:

- * Ubicación geográfica: El municipio de Mexicali se encuentra localizado en el noroeste del estado de Baja California y se asienta en la cuenca del río Colorado. Limita al norte con la ciudad de Calexico, Cal., con el estado de Sonora, el golfo de California y los municipio de Tecate y Ensenada, pertenecientes también al estado de Baja California.
- * Población total: Mexicali cuenta con 601,938 habitantes. Con relación al estado el peso poblacional de Mexicali aporta un 32.2% al total del estado de Baja California (1'660,855 Hab.).
- * Tasa de crecimiento: El crecimiento en Mexicali se ha reducido significativamente en contraste con el crecimiento que experimenta el estado en general, Mexicali registró una tasa porcentual de 1.7, cuando en el estado la cifra circunda al 3.6%.
- * Grupos de edad y sexo: El 33.7% de la población total de Mexicali se encuentra situada entre el rango de 0 a los 15 años de edad, el 60.3% está entre 15 y 64 años, y un 3.5% de más de

- Número de docentes: Reducir la planta docente por requerimiento del nuevo plan de estudios y ofrecer mas horas-clase a quienes por su desempeño lo merezcan.
- Número de investigadores: Mantener los existentes y fomentar esta actividad
- Número de trabajadores administrativos: Mantener los existentes.

- Número de alumnos: Reducir la matrícula en Ciencias de la Comunicación y Psicología y fomentar Educación y Sociología.
- Instalaciones y equipo: Estacionamiento, Nueva dirección, adaptar la dirección anterior para aulas, biblioteca, sala de profesores, cafetería y almacén.
- Posgrados: Maestría en Educación Especial en coordinación con la Universidad de San Bernardino.

- Cursos o programas: Intersemestralmente, ofrecer diplomados y especialidades así como cursos de actualización pedagógica y disciplinaria.

3.3 EVALUACION

A. Mecanismos.

- Como se evalua el cumplimiento de la misión: Institucionalmente se da seguimiento a las acciones emprendidas en los diferentes instancias que conforman la universidad en función del proyecto universitario mediante comisiones intrauniversitarias, a fin de replantear acciones de acuerdo a los cambios que se suceden en el entorno socioeconómico, cultural y geográfico. De igual manera dicha comisión evalua los apoyos que las direcciones generales otorgan a la unidades académicas. En cuanto al desempeño de planes y programas docentes se evalua mediante informes de actividades semestralmente. En lo que respecta al desempeño docente, se realiza a través de estudiantes y directivos.

B) Planes y programas.

- Como se mide la efectividad de planes y programas: Por la insersión de egresados en el mercado laboral. Sin embargo, es pertinente aclarar que a la fecha no se ha realizado ningún programa formal de evaluación y seguimiento de lo egresados de Ciencias de la Comunicación.

C) Efectividad institucional.

- Que valores se consideran: Demandas y necesidades de los diferentes sectores de la población.
- Mercado laboral: Nivel jerárquico que ocupan los egresados en los diferentes sectores.

65 años. Hay equilibrio entre hombres y mujeres en el estado, el porcentaje observado es de 50.1% hombres y 49.9% de mujeres; de igual forma se comporta el municipio de Mexicali.

* Población no nativa: En Mexicali el 36.7% de su total de habitantes es ocupado por población que proviene de estados del interior de la república, principalmente Jalisco, Sinaloa, Michoacán.

* Lengua indígena: Mexicali cuenta solamente con 2423 habitantes que hablan lengua indígena de los cuales 2287 hablan también español. Es entonces poco significativo el porcentaje de monolingües indígenas en el estado.

* Alfabetas: El Municipio de Mexicali registra grado muy alto de habitantes con capacidad de leer y escribir, solamente un 4.7% de analfabetas cifra similar a la captada en todo Baja California.

* Nivel de instrucción: El censo de 1990 registró los siguientes datos, la muestra tomada en cuenta fluctuaba de los 15 años y más: 7.2% sin instrucción escolar; 18.1% con primaria incompleta; 17.5%; con primaria completa; y un 53.4% con instrucción posprimaria.

* La participación económica de Mexicali es de 47.9%, menos de la mitad de los habitantes del municipio, aporta a la economía, de éstos, los hombres ocupan un 69.6% y 26.5% mujeres.

* Vivienda: En Mexicali el promedio de ocupantes por habitación es de 4.3%. Ésta tendencia está marcada hacia la baja desde 1970 donde se registró 5.4% y los 80's en donde la cifra fue de 4.8%. La distribución de la población según el número de habitaciones por vivienda en 1990 registró las siguientes cifras:

El 78.1% de los habitantes en Mexicali viven en casa particulares de tres y más cuartos. El 15.6% en dos cuartos y un 5.9% en casas de una sola habitación.

El material empleado en la edificación de viviendas es, entre otros, un indicador de la calidad de vida de la población. En Baja California el material predominante en los techos es la madera con el 68.4% porcentaje inferior a 1980 de 73.8%. El uso de losa de concreto, tabique, o ladrillo ha aumentado al pasar de 20.6% al 23.3% entre 1970 y 1990. Las paredes de la viviendas Bajacalifornianas igualmente muestran un incremento en la utilización de materiales de más alta calidad y resistencia, como el tabique, ladrillo, block o piedra, de 44.2% en 1970 a 60.5% en 1990.

En Mexicali el 78.4% de las viviendas cuenta con piso de cemento o firme, 13.3% de madera o mosaico, y 7.7% de tierra. Los porcentajes de viviendas particulares que cuentan con servicios en el municipio.

En 1990 el 91% de las casas habitación de Mexicali cuentan con agua entubada, el 70% de estas con drenaje y el 96.6% con electricidad.

Los ocupantes de la viviendas particulares en Mexicali son a la vez propietarios en un 76.4% de los casos, el 16.5 se encuentra rentándola y 6.5% en otra situación²

B) Planes y programas.

-Su vigencia y los procedimientos que observan para su actualización: La vigencia de los planes de estudio fue manejada hasta 1992 con la normatividad siguiente:

-Revisión cada dos años para actualización y reestructuración cada cuatro años. A partir de 1993 y a raíz del inicio del nuevo plan curricular basado en la flexibilidad, la escuela de Educación se convirtió en la primera del estado que trabaja con dicho plan. A esta se agregarán para el próximo año 11 escuelas mas. Tanto de Tijuana como de Ensenada.

-Cuales son los criterios a los que se apegan en la próxima actualización del programa:

En este nuevo plan de estudios cada escuela relizará un revisión anual y se actualizará cada dos años. Dichas acciones se efecturán en base a los criterios de los programas de cada escuela y también la normatividad que para ello maneja la Dirección General de Asuntos Académicos.

Los participantes en cada escuela son: Los directores, subdirectores, coordinadores de área y carrera, así como los consejos académicos y en su caso asociaciones profesionales locales o nacionales.

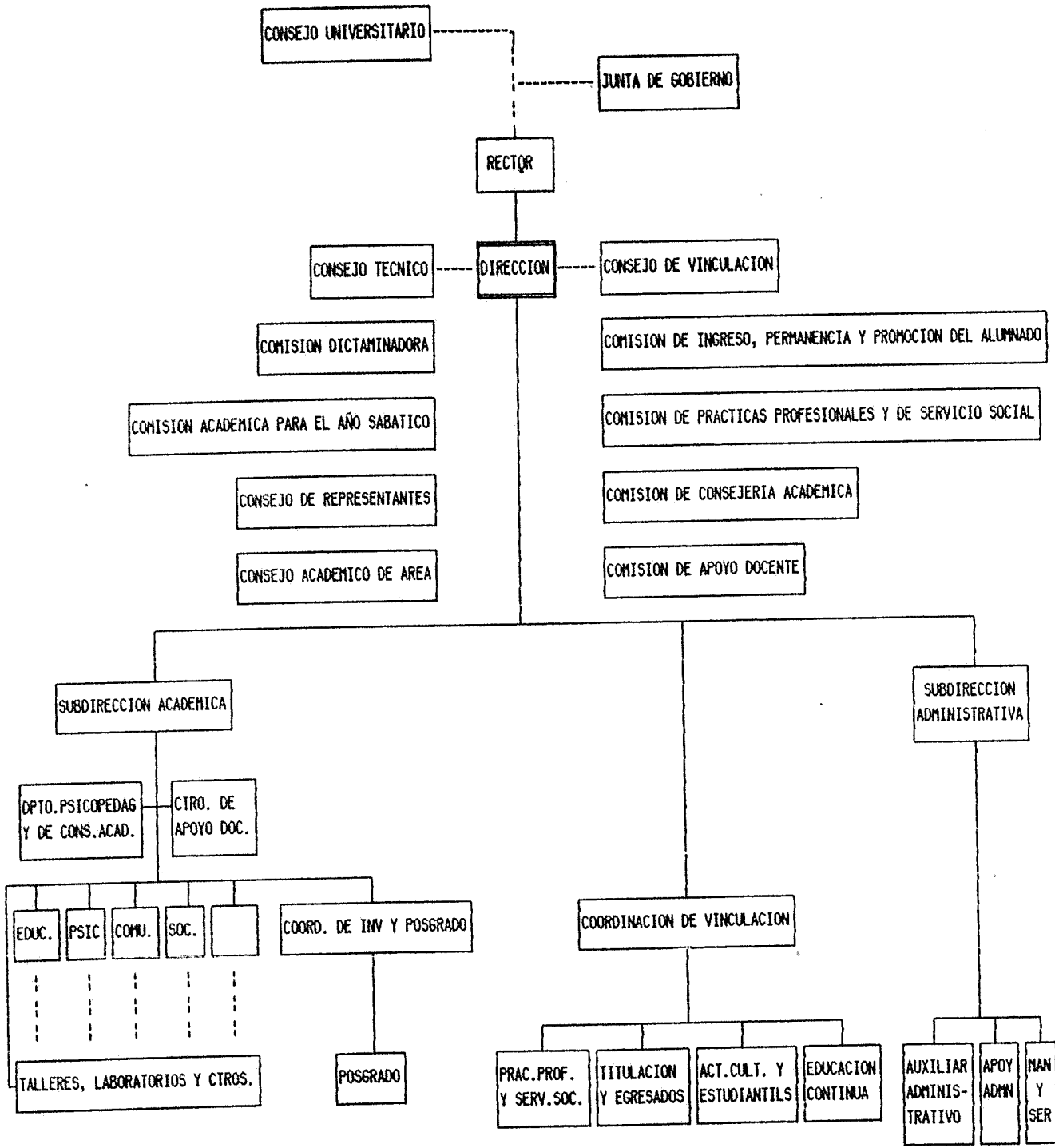
C) Políticas de crecimiento.

-Qué planes tienen en materia de crecimiento: El proyecto universitario no tiene contemplado el crecimiento como una de sus metas mas bien su enfoque es el mantenimiento de un equilibrio adecuado entre las funciones sustantivas y las administrativas, ejecutando los cambios que sean necesarios para ello. En cuanto al recurso humano, la estrategia es avanzar mejorando la calidad académica, transformando el rol del docente y diversificando su práctica sin aumentar por ello la contratación ni la creación de nuevas plazas. Para esto se tiene en funcionamiento todo un sistema de actualización capacitación pedagógica para los maestros.

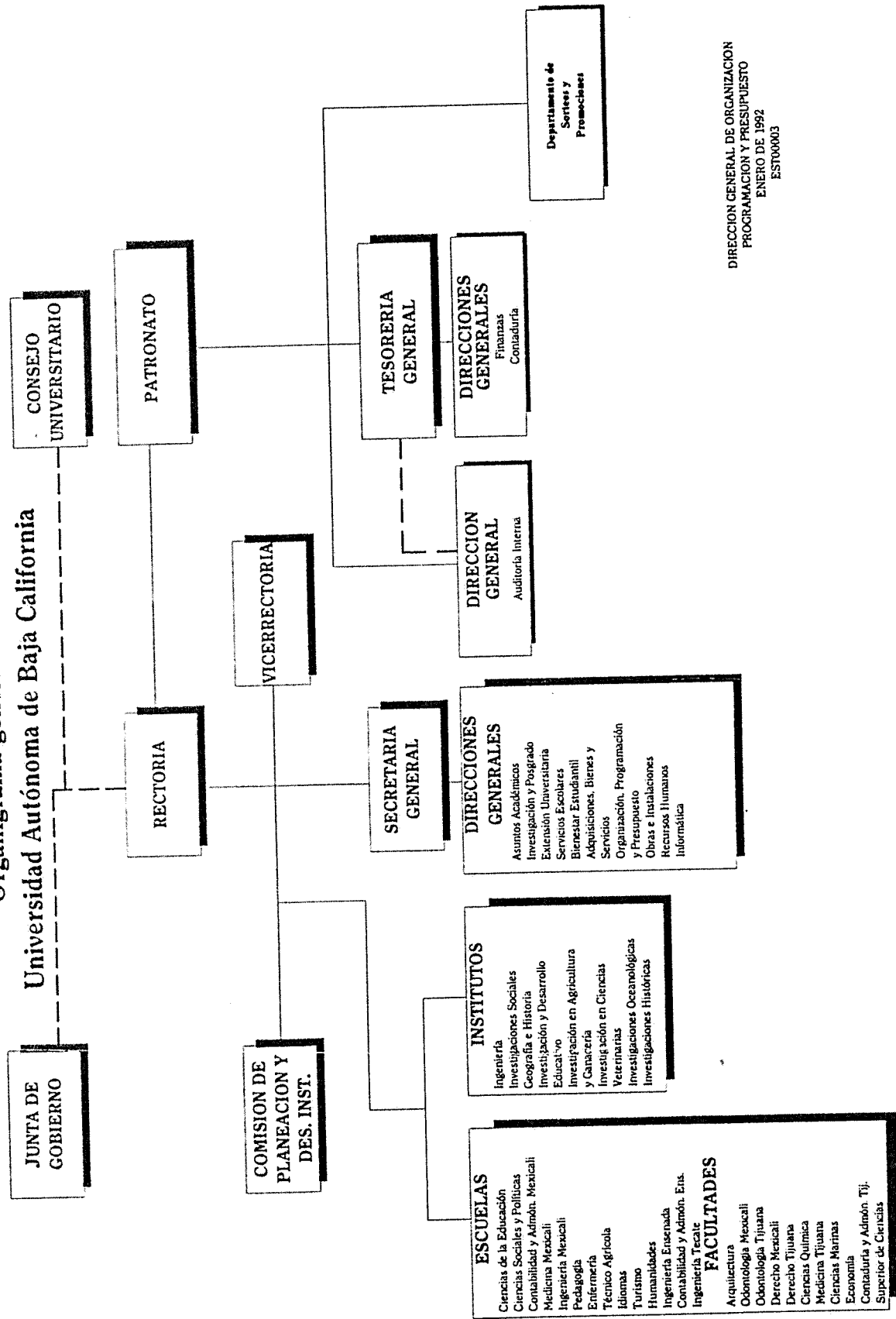
²Información según "Perfil Sociodemográfico de Baja California" XI Censo General de Población y Vivienda, 1990 INEGI

ANEXOS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
 orgeni04.frm, 23/jun/93



Organigrama general de la Universidad Autónoma de Baja California



DIRECCION GENERAL DE ORGANIZACION
PROGRAMACION Y PRESUPUESTO
ENERO DE 1992
EST000003

CCC
AI
0320

1

Colima, Colima MEXICO, 17 de Marzo de 1994

"CRITERIOS MINIMOS PARA LA
A U T O E V A L U A C I O N
DE LAS INSTITUCIONES
ADSCRITAS AL CONSEJO"

INSTRUMENTO DE EVALUACION BASADO BASADO EN EL ESPIRITU DEL
DOCUMENTO TONATICO QUE P R E S E N T A N:

CENTRO AVANZADO DE COMUNICACIONES A.C. (CADEC)

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES (ENEP ACATLAN)

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA (UABC)

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA (UAC)

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS (UDLA)

INVITADOS:

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY
CAMPUS ESTADO DE MEXICO (ITESM-CEM)

UNIVERSIDAD VERACRUZANA (UV)

1 . - POLITICA EDUCATIVA .

- 1.1.- Filosofía de la institución.
- 1.2.- Misión de la Escuela o Departamento.
- 1.3.- Valores.

2 . - PROYECTO EDUCATIVO

2.1.- DOCENCIA:

- a) Planes de Estudio. b) Personal Académico. c) Perfil del estudiante. d) Proceso de Enseñanza Aprendizaje.

2.2.- INVESTIGACION:

- a) Planta de Investigadores. b) Líneas de Investigación.
- c) Proyectos actuales de Investigación. d) Resultados de la Investigación. e) Vinculación Docencia-Investigación.
- f) Vinculación de los estudiantes a los proyectos de inv.
- g) Vinculación Investigación, Docencia Producción.

2.3.- PRODUCCION:

- a) Planta de Productores. b) Líneas de Producción.
- c) Proyectos actuales de Producción. d) Resultados de la Producción. e) Vinculación Docencia-Producción.
- f) Vinculación de los estudiantes a los proyectos de inv.
- g) Vinculación Docencia, Producción Investigación.

2.4.- DIFUSION Y EXTENSION:

- a) Programas. b) Servicio Social. c) Publicaciones.
- d) Medios de Comunicación.

2.5.- VINCULACION CON EL ENTORNO:

- a) Definición institucional de vinculación. b) Normatividad.
- c) Instancias de vinculación. d) Logros. e) Prácticas profesionales. f) Servicio social.

3 . - ORGANIZACION PLANEACION Y EVALUACION ACADEMICAS .

- 3.1.- ORGANIZACION: a) Normatividad y gobierno de la Institución. b) Normatividad y gobierno de la Escuela.
- c) Infraestructura. d) Políticas Salariales.

3.2.- PLANEACION:

- a) Entorno social. b) Planes y programas. c) Políticas de crecimiento.

3.3.- EVALUACION:

- a) Mecanismos. b) Planes y Programas. c) Efectividad Institucional.

1. - POLITICA EDUCATIVA. - (Conjunto de principios y objetivos que fundamentan y articulan el proyecto educativo de la institución y de la escuela o departamento).

1.1.- Filosofía de la institución.

- ¿Cuál es la filosofía de la institución?
- no esta formalmente definida.
 - se encuentra en proceso de elaboración.
 - se encuentra establecida y es la siguiente:

1.2.- Misión de la Escuela o Departamento.

- ¿Cuál es la misión de la Escuela o Departamento?
- no esta formalmente definida.
 - se encuentra en proceso de elaboración.
 - se encuentra establecida y es la siguiente:

1.3.- Valores.

- no están formalmente definidos.
- se encuentran en proceso de definición.
- se encuentran establecidos y son:

2. - PROYECTO EDUCATIVO (Este apartado corresponde a las funciones de Docencia, Investigación, Extensión, Difusión, Producción, que lleva a cabo la Institución, Escuela o Departamento, para alcanzar sus objetivos).

2.1.- DOCENCIA

a) Planes de Estudio.

Tipos de estudios que imparten
Licenciatura con sus respectivas especialidades,
Diplomados, Maestrías) Especializaciones

b) Personal Académico. (Número de profesores por asignatura, tiempo parcial y tiempo completo, grados académicos, capacitación y actualización docente, (institucional o personal, se lleva a cabo dentro del país o en el extranjero, número de docentes y el tipo de programas).

Edad de los profesores: 20 a 25 años 26 a 30 años
31 a 35 años 36 a 40 años 41 o más años

Número de profesores: Hombres Mujeres

Número de profesores. Extranjeros Nacionales

Son Profesores con. Licenciatura Maestría
Doctorado Otros

Son Profesores de:Tiempo Parcial.Tiempo Completo. Asignatura

Son Profesores que imparten:

Materias teóricas Talleres Seminarios

Tipo de capacitación que se les da a los profesores.
cursos especialidades

¿Con qué frecuencia se capacita a los profesores?
Semestralmente Anualmente Otras

¿De qué manera se apoya la capacitación en los docentes?

Número de profesores que siguen estudiando? Hombres Mujeres

Número de profesores que asisten a cursos de actualización.
Hombres Mujeres

c) Perfil del estudiante. (Número, grupos, relación oferta- demanda, atributos, examen de admisión, curso propedéutico). Características de las Organizaciones Estudiantiles).

¿Cuál es el total de alumnos? Hombres Mujeres

¿Cuál es el total de grupos? Matutinos Vespertinos
Nocturnos Horarios mixtos

¿Cuál es el total de aprobados en el semestre anterior?

¿Cuál es el total de reprobados en el semestre anterior?

¿Cuál es el total de desertores en el semestre anterior?

¿Cuál es el total de aspirantes a la carrera? Hombres Mujeres

¿Cuál es el total de aspirantes a la carrera, aceptados?
Hombres Mujeres

¿Cuál es el total de aspirantes, rechazados? Hombres Mujeres

¿Cuál es el total de egresados de la carrera? Hombres Mujeres

¿Cuál es el total de Titulados? Hombres Mujeres

¿En cuántas generaciones?

¿Se imparte curso propedéutico? SI ____ duración ____.
NO

?Existe sociedad de alumnos?

?Existe sociedad de ex - alumnos?

?Cuáles son las políticas de titulación?

?Cuáles son las modalidades de titulación?

d) Proceso de Enseñanza Aprendizaje. Alcance y características de los apoyos didácticos y métodos de enseñanza.

?Que tipo de apoyo didáctico hay para los profesores?
Métodos de Enseñanza Prácticas profesionales
Visitas Otros (especificar)

?Existe interdisciplinariedad en la escuela?

2.2.- INVESTIGACION

a) Planta de Investigadores.

?Quiénes la integran? Son profesores de tiempo completo?

?Los profesores de tiempo completo, cuántas horas tienen de clases?

?Que tipo de estudios tienen?

?Cuál es su experiencia profesional?

?Número de horas dedicadas a la investigación?

?Cuál es el número de investigadores? Nacionales Extranjer os

b) Líneas de Investigación.

?Que tipo de investigación se realiza?

?Cuál es el número de proyectos de investigación?

?Existen convenios con otras instituciones para apoyar la investigación?

?Que instituciones son las que apoyan la investigación?

?En que consiste el apoyo a la investigación?

?Realizan tesis?

?Cuántas se realizarán en el último semestre?

?Cuántas se han realizado?

c) Proyectos actuales de Investigación.

¿Qué se encuentran actualmente investigando?

¿Cuántos proyectos?

d) Resultados de la Investigación.

¿Que aplicaciones han tenido las investigaciones realizadas?

¿A que área? ¿De qué forma se han aplicado?

¿Se han publicado las investigaciones? ¿En que medios?

e) Vinculación Docencia-Investigación.

¿De qué manera se incorporan los resultados obtenidos en las investigaciones realizadas al plan de estudios?

f) Vinculación de los estudiantes a los proyectos de investigación.

¿Participan los alumnos en las investigaciones?

Los alumnos que participan son:

Becarios De Servicio Social Otros

¿De qué forma se benefician los estudiantes?

¿Reciben alguna ayuda económica? ¿Se publican los resultados?

¿Cuál es el número de estudiantes que colabora en cada investigación?

g) Vinculación Investigación, Docencia Producción.

¿Se relacionan las investigaciones que se llevan a cabo al área de producción de medios?

¿Con que áreas se relacionan? ¿Desde cuando?

¿Considera usted que la investigación fundamenta la producción para los medios de comunicación? ¿Qué medios?

2.3.- PRODUCCION

a) Planta de Productores.

¿Quienes la integran? ¿Son profesores de tiempo completo?

¿Que tipo de estudios tienen?

¿Han realizado estudios en el extranjero?

¿Cual es su experiencia profesional?

b) Líneas de Producción.

¿Que tipo de producciones realizan? ¿En qué medios?

¿Quién otorga el presupuesto necesario para realizarlas?

¿Se tienen convenios de producción con otras instituciones?

¿Cuál es el número de proyectos de producción?

¿Existen convenios con otras instituciones para apoyar la producción?

¿Que instituciones son las que apoyan la producción?

¿En que consiste el apoyo a la producción?

c) Proyectos actuales de Producción.

¿Qué producciones se están realizando actualmente?

Número de personas encargadas de la producción.

¿Cuál es la duración de cada producción?

¿Que presupuesto se tiene para cada producción?

¿Cuál es el objetivo principal de estas producciones?

d) Resultados de la Producción.

¿Cuáles son los resultados obtenidos?

¿Que seguimiento se le da a los resultados obtenidos?

¿Que tan confiables son los resultados?

e) Vinculación Docencia-Producción.

¿De que manera se relacionan las producciones realizadas con la docencia?

¿Cuáles son las características de las producciones?

f) Vinculación de los estudiantes a los proyectos de producción.

¿De qué forma participan los estudiantes en las producciones?

¿De qué forma se benefician los estudiantes?

¿Reciben alguna ayuda económica? ¿Se publican los resultados?

¿Cuál es el número de estudiantes que colabora en cada producción?

g) Vinculación Docencia, Producción Investigación.

¿Se relacionan las producciones que se llevan a cabo con las investigaciones realizadas por la misma escuela?

2.4.- DIFUSION Y EXTENSION

a) Programas.

¿Cuál es el tiempo de duración de dichos programas?

¿Qué tipo de programas de extensión y/o de difusión se llevan a cabo?

¿Cuál es el número de alumnos que participan?

¿De qué semestres? ¿Qué medios utiliza para su difusión.?

¿Quiénes se encargan de los programas?

¿Qué utilidad tienen estos programas?

b) Servicio Social.

¿Existe un reglamento que exija que el SS se elabore dentro de la especialidad?

¿Qué tipo de programas se llevan a cabo?

¿Que políticas se observan?

¿Qué convenios se tienen con otras instituciones?

¿Cuál es la duración de los convenios?

¿Cuál es la duración del servicio?

¿Que posibilidad hay de contratación de nuestro alumnado?

c) Publicaciones.

¿Presupuesto existente?

¿Dispone de sus propias publicaciones el departamento?

¿Número de profesores del departamento que aportan artículos?

¿porcentaje del total? ¿participan alumnos?

¿Perspectivas a corto plazo? ¿Cuántas publicaciones editan?

¿Qué regularidad observan?

¿Quiénes se encargan del diseño y del proceso editorial?

¿Cuáles son los temas que tratan?

d) Medios de Comunicación.

¿Qué beneficios reportan los medios a la institución?

¿Qué convenios o prácticas se llevan a cabo con la colaboración de los medios?

¿Qué medios son los más utilizados?

¿Cuál es la relación con otros medios?

¿Cuál es el presupuesto destinado a medios?

¿Qué beneficios reportan los medios a la institución?

¿Participan departamentos de comunicación internos o externos?

2.5.- VINCULACION CON EL ENTORNO

a) Definición institucional de vinculación.

¿Qué se entiende por vinculación?

b) Normatividad.

¿Se dispone de un reglamento? ¿Desde cuándo?

¿Cada cuándo se revisa?

c) Instancias de vinculación.

¿Qué instancias participan en su regulación?

¿Los profesores tienen acceso a la regulación?

¿Los alumnos tienen acceso a la regulación?

d) Logros.

¿Qué logros se han obtenido?

¿Cuál es el aprovechamiento de estos logros?

Describir: programas, acciones y resultados.

¿A quiénes benefician los logros a los alumnos o a los profesores?

¿Cuál es el aprovechamiento de estos logros?

¿Se dan a conocer los logros obtenidos?

e) Prácticas profesionales.

¿Cómo se llevan a cabo? ¿Cuáles son las políticas?

¿Cuál es la duración de las prácticas?

¿Cuál es el número de alumnos que participan y de qué semestres?

¿Qué organizaciones utilizan?

¿Reciben alguna remuneración los alumnos?

f) Servicio social.

¿Qué sentido se le imprime? ¿Cuánto dura?

¿Cuáles son las características del Servicio Social?

¿Cuáles son las políticas para la realización del S.S.?

¿A partir de que semestre se realiza el Servicio Social?

¿Reciben beca?

3. - ORGANIZACION PLANEACIÓN Y EVALUACION ACADEMICAS .

(Comprende el conjunto de recursos y procedimientos disponibles en la Institución, Escuela o Departamento, para el logro de sus objetivos).

3.1.- ORGANIZACION

a) Normatividad y gobierno de la Institución.

b) Normatividad y gobierno de la Escuela.(Organigrama operativo).

c) Infraestructura.

Presupuesto. Instalaciones:
laboratorios (tipo especificaciones, tamaño, ubicación y uso), Biblioteca, Hemeroteca, Videoteca, Filmoteca, Fonoteca, Centro de Cómputo

Equipo. Formas de financiamiento.

d) Políticas Salariales.

¿Existe una política definida?

¿Cada cuándo hay revisión de salarios?

¿Son competitivos?

Tabulación.

Horarios.

Puestos.

Capacitación

3.2.- PLANEACIÓN

a) Entorno social.

¿Cuáles son las principales características de la localidad?
por ejemplo: mercado laboral.

¿Zona dónde se ubica la Institución?

¿Lugares de esparcimiento? ¿Actividades deportivas?

Competencia directa e indirecta de la escuela,

Aspectos demográficos, socioeconómicos, culturales de la
localidad.

b) Planes y programas.

Su vigencia y los procedimientos que se observan para su
actualización.

¿Cuáles son los criterios a los que se apegan en la próxima
actualización del programa? ¿Quiénes intervienen?

c) Políticas de crecimiento.

¿Qué planes se tienen en materia de crecimiento?

Número de profesores. Número de investigadores.

Número de trabajadores administrativos.

Número de alumnos. Instalaciones.

Equipo. Postgrados. Cursos.

3.3.- EVALUACION

a) Mecanismos.

¿Como se evalúa el cumplimiento de la misión?

b) Planes y Programas.

¿Cómo se mide la efectividad de planes y programas?

c) Efectividad Institucional.

¿Qué variables se consideran?

mercado laboral.

eficiencia terminal.

egresados.

desertores.

mg



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CLL
AI
0320

EVALUACION INSTITUCIONAL

ANTEPROYECTO:

COMUNICACION

JULIETA I. CARABAZA GONZALEZ.

NOHORA E. ESPINOZA LEY.

ENERO 1993.

PROYECTO: EVALUACION INSTITUCIONAL DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION:

INTRODUCCION:

En una institución de servicio educativo, la evaluación debe representar una tarea continua, integral y orgánica, consistente en averiguar, a través de una pluralidad de medios y técnicas, el estado de logro de las metas educativas que le fueron encomendadas, la naturaleza e incidencia de efectos previstos y no previstos y el impacto de los factores internos y externos -- que la afectan.

De esta forma la evaluación ayudará a comprender mejor lo que ocurre y a servir de base a tomas de decisión que le permitan mantener el control de un alto nivel de calidad.

Para iniciar el ejercicio de evaluación institucional primero tendremos que aclarar dos términos, que en los últimos años han venido cobrando una gran importancia: evaluación y calidad.

El concepto evaluación, para efectos de este trabajo, significa tener claridad sobre los objetivos que se persiguen y el -- grado en que son alcanzados. Debe considerarse como un ejercicio de análisis y reflexión sobre las actividades académicas y a partir de ahí apreciar el sentido y la orientación, así como la -- eficiencia y eficacia de los procesos y resultados institucionales, que nos permita apreciar los aciertos y sopesar las deficiencias para plantear la mejor manera de superarlas.

La calidad la debemos entender en función de la interrelación de los parámetros de eficiencia efectividad y eficacia que toda institución de educación debe poseer.

De esta forma la eficacia institucional se expresa en función de los planes y logros institucionales, en acciones e información y su determinación es únicamente para uso interno.

La efectividad se determina por el impacto educativo institucional tanto en los estudiantes como en la sociedad. Y la eficiencia del centro educativo se determinará en función de los recursos, de su cantidad, calidad y distribución, caracterizado por la

ausencia del desperdicio de tiempo, dinero y esfuerzo.

Estos términos nos permiten aproximarnos al grado de calidad académica, en función de los objetivos institucionales, en función de lo esperado por la sociedad y en función de la satisfacción de los requisitos necesarios para lograrlo.

En base a lo anterior, la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Unidad Saltillo de la Universidad Autónoma de Coahuila a 12 años de su fundación y con toda una trayectoria académica se plantea realizar un ejercicio de evaluación (autoevaluación) que nos permita reflexionar sobre la direccionalidad de la misma, realizar un balance de los logros y procesos y establecer políticas y metas de desarrollo institucional a mediano y largo plazo que determine la calidad y excelencia de este centro educativo.

En síntesis, los resultados del presente proyecto apuntarán a dar respuesta a la interrogante ¿en qué medida la Escuela de Ciencias de la Comunicación ha sido capaz de asegurar el cumplimiento de los objetivos educativos que le fueron conferidos?.

Objetivos del Trabajo:

General:

Analizar en que medida la Escuela de Ciencias de la Comunicación ha sido capaz de asegurar el cumplimiento de los objetivos educativos que le fueron conferidos.

Específicos:

- 1.- Establecer las características de los elementos del sistema actualmente.
- 2.- Determinar los parámetros que debería cumplir la Escuela.
- 3.- Conocer las características del producto (estudiantes) una vez que se encuentran en el mercado laboral.
- 4.- Definir las necesidades sociales que influyen en la carrera de Ciencias de la Comunicación.
- 5.- Diseñar un plan estratégico a largo plazo que le permita -- mantener su competitividad.

UNIDADES DE ANALISIS

Para evaluar la calidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se consideran las siguientes unidades de análisis.

- 1) El contexto que es la descripción y análisis de los factores demográficos, socioeconómicos, históricos y culturales relevantes del entorno, información que permitiera conocer necesidades y problemas que requieran ser satisfechas y resueltas por los profesionistas de la comunicación.
- 2) Los insumos que son los recursos que se encuentran disponibles para la escuela.
- 3) El proceso de Enseñanza-Aprendizaje, en términos de tiempo que se le destina a la enseñanza escolar, la cantidad de tareas asignadas y las estipulaciones curriculares.
- 4) Los productos en términos del logro de los estudiantes en el mercado laboral.

"CONTEXTO"

Análisis de la Región:

Demográficos:	Información sobre la población de la Región donde nuestros profesionistas tienen influencia.	-Sexo -Edad -Natalidad -Morbilidad -Mortalidad
Socioeconómico:	Información social y económica sobre la población de la Región donde nuestros profesionistas tienen influencia.	-Pob. Ec. Act. -Ingreso per cápita -Distribución Económica de la población -Escolaridad -Renglones económicos de la Región. -Desempleo.
Histórico:	Información Histórica sobre la Región donde nuestros profesionistas tienen influencia.	-Antecedentes Históricos. -Procesos de Cambio
Cultural:	Información cultural sobre la Región donde nuestros Prof. tienen influencia.	-Procesos culturales en la Región.

Mercado Laboral:

Servicio Público:	Situación del mercado laboral en los servicios públicos.	Entrevistas -Educación -Sector Salud -Oficinas Gubernamentales. -Oficinas financieras etc.
Industria:	Situación del mercado laboral en la industria	Entrevistas -Pequeña Industria -Mediana Industria -Gran Industria -Ind. de la Prensa Radio y T.V.
Comercio:	Situación del mercado laboral en el comercio.	Entrevistas; -Pequeño Comercio -Pequeño <i>Mediana</i> -Grande.

Profesión Independiente:	Situación del mercado laboral la forma independencia.	Entrevistas a profesionistas libres.
--------------------------	---	--------------------------------------

Competencia:		
Escuelas de Procedencia:	¿De qué escuela proceden los profesionistas que compiten con nuestros egresados.	-Determinar por análisis la competencia laboral de nuestros egresados.
Nivel	¿Cuáles son los niveles laborales que ocupan los egresados de comunicación de otras instituciones?	-Verificar los niveles laborales en que se desempeñan los egresados de otras escuela de comunicación.
Areas	¿Cuáles son las áreas de desempeño profesional de los egresados de comunicación de otras instituciones?	-Verificar las áreas que son impactadas por los egresados de comunicación de otras instituciones.
Salarios:	¿Cuáles son los niveles de salarios ingresos que perciben los egresados de comunicación de otras instituciones.	-Verificar los salarios (ingresos de los egresados de comunicación de otras instituciones).

I N S U M O S

RECURSOS HUMANOS:		
Profesores		
Suficiencia	¿Existe la cantidad necesaria para atender el programa en vigencia?	Determinar por análisis de tareas optimización de recursos y cantidad de servicio la cantidad de docentes necesarios y la existente.
Idoneidad	Capacidad técnica para garantizar los objetivos educativos acordados en el plan de estudios.	<ul style="list-style-type: none"> * Escolaridad * Especialidad * Actividad Profesional * Experiencia Docente. * Categorización * Proc. Selección.
Empeño	Disposición para llevar a cabo el esfuerzo que se requiera para garantizar los objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> * Registros anecdóticos. * Entrevistas que midan el grado de empeño.

Alumnos:		
Idoneidad	Capacidad intelectual y motivacional para garantizar el logro de los objetivos educativos acordados en el plan de estudios.	<ul style="list-style-type: none"> * Procedencia * Herencia Cultural * Nivel de Aprovechamiento. * Examen de Admisión
Empeño:	Disposición para llevar a cabo su esfuerzo y lograr los objetivos que persigue.	<ul style="list-style-type: none"> * Entrevistas con los alumnos que cursan el 1er. Semestre. * Promedio de calificaciones. Parciales, Ordinarios, Extraordinarios, Recursantes.

- * Escuela de Bachilleres de Procedencia/Calificaciones/.
- * Nivel socioeconómico/Ciudad o región.
- * Contratación de promedio de bachillerato/examen de admisión/calificación 1er. semestre.
- * Resultado de exámenes, conocimientos.
- * Psicométrico y entrevista.

INFRAESTRUCTURA:

Laboratorios		
<u>Instalaciones:</u>		
Versatilidad	Facilidad para efectuar con mínimos cambios o sin ellos usos múltiples de los espacios según tipos de tareas agrupamientos de los usuarios.	Verificar por observación directa la versatilidad de uso.
Suficiencia de Espacios	Cantidad de espacios adecuada al número de usuarios del centro educativo	Verificar las Múltiples alternativas de uso de los espacios y relacionarlos con la cantidad de sujetos que puede congregarse.
Adecuación	Características del edificio adaptados al tipo de actividades que allí se efectúan.	Frente a un listado de características que deberán ser tenidas en cuenta según las actividades que se cumplen y con un mínimo de comodidades, contrastar las que poseen las instalaciones.
<u>Ubicación:</u>	Equidistancia y cercanía entre los mismos para su cooperación.	* Verificar distancias y correlación de actividades.

<u>Materiales:</u>		
Suficiencia	Cantidad de materiales existentes en relación con las necesidades del plan de estudios.	* Contrastar el número de materiales existentes con el que requiere el plan de estudios.
<u>Equipo:</u>		
Suficiencia	Cantidad de equipo existente en relación con las necesidades existentes.	Contrastar: - Cantidad de equipo - No. de Alumnos - No. de horas de uso - No. de compromisos Institucionales.
<u>Aulas:</u>		
Suficiencia	Cantidad de aulas adecuadas al número de alumnos y grupos.	Contrastar los espacios requeridos con los que se hallen en uso.
Adecuación:	Características y elementos ajustados a las actividades que se realizan.	Con un listado de características deseables, contrastar las que evidencien las áreas en cuestión.

Biblioteca:		
Instalaciones		
Suficiencia	Cantidad de mesas, sillas áreas de lectura de acuerdo al número de alumnos promedio de usuarios.	Contrastar el número de mobiliario con el número de estudiantes y las necesidades del -- usuario.
Adecuación	Características y elementos ajustados a las actividades que se realizan.	Con un listado de características de seables: Equipo, horario, mobiliario, procedimiento. Contrastar las evidencias.
Materiales		
Suficiencia	Cantidad de libros por área de conocimiento de acuerdo al No. de alumnos promedio de usuarios.	Contrastar el No. de libros que se requieran con el No. de estudiantes y las necesidades del -- usuario.
Idoneidad	Calidad y actualización en los textos que garantee los objetivos educativos acordados en el plan de estudios.	* Autores * Corrientes * Fechas de edición.

PROGRAMA DE MATERIAS

Contenido:		
Pertenencia:	Adecuación de los contenidos a lo requerido en los objetivos institucionales y/o curriculares.	Cotejar los contenidos de los programas con las formulaciones acordadas.
Flexibilidad:	Posibilidad de introducir reajustes a nuevas acciones.	Verificar las normas de aplicación.
Suficiencia:	Contenidos temáticos - suficientes para los objetivos educativos considerados.	Verificar los contenidos temáticos y relacionarlos con los objetivos que se consideraron.

PROCESO ENSEÑANZA

Métodos:		
Efectividad	Medida en que el/los método(s) utilizados por el maestro en el P.E.A ayudan alcanzar los objetivos acordados.	Información documentada con resultados de las estrategias metodológicas del maestro.
Flexibilidad	Inclusión oportuna de modificaciones al métodos por circunstancias no previstas.	Registro de datos efectuados durante el proceso.
Creatividad:	Ensayo continuo de --nuevas alternativas metodológicas.	Registro de datos y capacidad de autorenovación.
Verificabilidad Continua.	Indagación constante de la efectividad del método.	Registro de datos.

Técnicas:		
Efectividad	Medida en que las técnicas utilizadas por el maestro en el P.E.A. ayudan alcanzar los objetivos acordados.	Información documental con resultados de las estrategias metodológicas del maestro.
Flexibilidad	Inclusión oportuna de modificaciones a las técnicas por circunstancias no previstas.	Registro de datos efectuados durante el proceso.
Creatividad	Ensayo continuo de -nuevas alternativas técnicas.	Registro de datos y capacidad de autorenovación.
Verificabilidad Continua.	Indagación constante de la efectividad de la técnica.	Registro de datos.

Prácticas:		
Efectividad	Medida en que las acciones orientadas por las prácticas establecidas se alcanzan los objetivos acordados.	Información sobre las prácticas realizadas.
Pertinencia	Adecuación de las prácticas a lo requerido en cada uno de los objetivos acordados en el programa.	Cotejar los resultados de las prácticas con los objetivos de las materias (Programa).
Suficiencia	Cantidad de practicas y actividades adecuadas - para los objetivos educ. considerados.	Contrastar tipo y cantidad de prácticas y actividades con los requerimientos de los objetivos educativos planteados en el Plan de Estudios y los que realmente se utilizan

Actividades:		
Efectividad	Medida en que las actividades utilizadas por el maestro en el P.E.A. ayudan a alcanzar los objetivos acordados.	Información documentada con resultados de las estrategias metodológicas del maestro
Flexibilidad	Inclusión oportuna de modificaciones a las actividades por circunstancias no previstas.	Registro de datos efectuados durante el proceso.
Creatividad	Ensayo continuo de nuevas alternativas metodológicas.	Registro de datos y - capacidad de autorenovación.
Verificabilidad Continua.	Indagación constante de la efectividad del método.	Registro de datos.

Materiales:		
Idoneidad:	Tipo de materiales para garantizar los objetivos educativos planteados en el Plan de Estudios.	Tipo de material por área y tema.
Adecuación	Características de los - materiales didácticos -- adaptados a las áreas que se requieren.	Frente a un listado de materiales que - deberían ser considerados según el área contrastar con los - que verdaderamente se utilizan en clase
Suficiencia	Cantidad de materiales para garantizar los objetivos didácticos planteados en el Plan de -- Estudios.	Contrastar tipo y - cantidad de materiales existentes con los que realmente se utilizan.

PROCESO DE APRENDIZAJE

Formas de Evaluación del Aprovechamiento:		
Efectividad:	Capacidad de los instrumentos para garantizar la objetividad en la medición del aprendizaje.	Contrastar el tipo de evaluación con el objetivo educativo del área de especialidad -- que se refiera.
Pertinencia	Características de las diversas formas o instrumentos para medición del aprendizaje en las diferentes áreas.	Contrastar tipo de evaluación con el objetivo educativo que se persigue.
Suficiencia	Cantidad de evoluciones - aplicadas por área de conocimiento.	Verificar los contenidos temáticos y contrastar con los que contemplan las evaluaciones.

Evaluación del Tipo de Aprendizaje:		
Manejo de Información.	Capacidad para el manejo de información teórica - sobre diversos conceptos.	<ul style="list-style-type: none"> - Autores - Teorías - Conceptos Generales.
Habilidad Técnica:	Capacidad para el manejo técnico de diversos equipos (Video, Radio, Audio visuales, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento del Equipo - Manejo Adecuado - Resultados en el Producto.
Habilidades del Pensamiento.	Capacidad para el desarrollo del análisis, crítica, creatividad, etc.-	<ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento creativo. - Pensamiento Crítico
Habilidad en el Manejo del Lenguaje.	Capacidad para el manejo del lenguaje.	<ul style="list-style-type: none"> - Amplitud de Vocabulario. - Expresión Oral - Expresión Escrita.

APLICACION DEL CURRICULUM

Capacitación de Maestros:		
Docencia		
Adecuación	Características de la capacitación a docentes que garantice los objetivos Educativos previstos en el Plan de Estudios.	Tipo de Capacitación.
Suficiencia	Cantidad de cursos de capacitación docente.	No. de Cursos.

Disciplinaria:		
Adecuación	Características de los cursos disciplinarios a docentes que caracterice los objetivos Educativos previstos en el Plan de Estudios.	Tipo de Capacitación contrastado con la especialidad de cada maestro.
Suficiencia	Contado de cursos de Capacitación disciplinaria a docentes.	

" PRODUCTOS "

Desertores:		
Causas:	Conocimiento de las causas por las que algunos alumnos se dan de Baja.	Determinar por análisis de entrevistas las causas de baja.
Indice:	Conocimientos del número de alumnos por Generación que se dan de baja y los semestre de mayor incidencia.	Registro de bajas por semestre y por generación.

Egresados:		
Titulados:	¿Qué porcentajes de Titulados existen por generación?	Verificar número de titulados por generación Contrastar fecha de egreso con fecha de titulación.
Pasantes:	¿Cuántos pasantes existen por generación y cuáles son las razones por las que no se han titulado?	-Verificar número de pasantes por generación -Conocer las causas de no titulación.

Ubicación en el Mercado:		
Nivel	¿Cuál ha sido el desempeño profesional de nuestros egresados?	-Contrastar el nivel de ascenso con los años de egresado.
Areas	¿Cuáles han sido las áreas en las que mas han impactado nuestros egresados?	-Verificar las áreas de mayor impacto laboral.
Salarios	¿Qué nivel de ingresos tienen los egresados de nuestra institución?	-Determinar por análisis el nivel de ingresos de los egresados de comunicación.

Aplicación de Conocimientos:		
Grado:	¿En qué porcentaje son aplicados en la actividad profesional los conocimientos adquiridos en la escuela?	-Verificar las áreas de aplicación profesional de conocimientos adquiridos en la escuela.
Areas	¿Cuáles son las áreas de mayor o menor aplicación.	

Desempleo:		
Indice:	¿Que indice de desempleo existe entre nuestros egresados.	-Verificar el número de egresados por generación que no tienen empleo.
Causas:	¿Cuáles son las causas del desempleo entre nuestros egresados?	-Determinar por análisis de entrevistas las causas del desempleo.

CCC
AJ
0320

"CRITERIOS MINIMOS PARA LA AUTOEVALUACION DE LAS INSTITUCIONES ADSCRITAS AL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION A.C. CONEICC" (PROPUESTA BASADA EN EL ESPIRITU DEL DOCUMENTO TONATICO).

DOCUMENTO NO DOS

P R E S E N T A N:

LOS MIEMBROS DE LA COMISION:

CENTRO AVANZADO DE COMUNICACIONES A.C. (CADEC)
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES (ENEP ACATLAN)
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA (UABC)
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA (UAC)
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS (UDLA)

INVITADOS:

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY
CAMPUS ESTADO DE MEXICO (ITESM-CEM)
UNIVERSIDAD VERACRUZANA (UV)

COLABORACION ESPECIAL:

Alumnos de Estadística Aplicada a la Comunicación de la
Maestría en Comunicación Institucional del CENTRO AVANZADO DE
COMUNICACIONES A.C.(CADEC)

Monterrey Nuevo León MEXICO, 28 de Octubre de 1993

1.- POLITICA EDUCATIVA

(Conjunto de principios y objetivos que fundamentan y articulan el proyecto educativo de la institución y de la escuela o departamento).

1.1.- Filosofía de la institución.

¿Cuál es la filosofía de la institución?

- no esta formalmente definida.
- se encuentra en proceso de elaboración.
- se encuentra establecida y es la siguiente:

1.2.- Misión de la Escuela o Departamento.

¿Cuál es la misión de la Escuela o Departamento?

- no esta formalmente definida.
- se encuentra en proceso de elaboración.
- se encuentra establecida y es la siguiente:

1.3.- Valores.

- no están formalmente definidos.
- se encuentran en proceso de definición.
- se encuentran establecidos y son:

2.- PROYECTO EDUCATIVO

(Este apartado corresponde a las funciones de Docencia, Investigación, Extensión, Difusión, Producción, que lleva a cabo la Institución, Escuela o Departamento, para alcanzar sus objetivos).

2.1.- DOCENCIA

a) Planes de Estudio.
Tipos de estudios que imparten
Licenciatura con sus respectivas especialidades,
Diplomados,
Maestrías).
Especializaciones

b) Personal Académico.

(Número de profesores por asignatura, tiempo parcial y tiempo completo, grados académicos, capacitación y actualización docente, (institucional o personal, se lleva a cabo dentro del país o en el extranjero, número de docentes y el tipo de programas).

Edad de los profesores

20 a 25 años

26 a 30 años

31 a 35 años

36 a 40 años

41 o más años

Número de profesores

Hombres

Mujeres

Número de profesores

Extranjeros

Nacionales

Son Profesores con
Licenciatura
Maestría
Doctorado
Otros

Son Profesores de
Tiempo Parcial
Tiempo Completo
De asignatura
Son Profesores que imparten
Materias teóricas
Talleres
Seminarios

profesores. Tipo de capacitación que se les da a los
cursos
especialidades

¿Con qué frecuencia se capacita a los profesores?
Semestralmente
Anualmente
Otras

docentes? ¿De qué manera se apoya la capacitación en los

Número de profesores que siguen estudiando
Hombres
Mujeres

actualización. Número de profesores que asisten a cursos de
Hombres
Mujeres

c) Perfil del estudiante.

(Número, grupos, relación oferta- demanda,
atributos, examen de admisión, curso propedéutico).
Características de las Organizaciones Estudiantiles).

¿Cuál es el total de alumnos?
Hombres
Mujeres

¿Cuál es el total de grupos?
 Matutinos
 Vespertinos
 Nocturnos o de Horarios mixtos

anterior? ¿Cuál es el total de aprobados en el semestre anterior?

anterior? ¿Cuál es el total de reprobados en el semestre anterior?

anterior? ¿Cuál es el total de desertores en el semestre anterior?

¿Cuál es el total de aspirantes a la carrera?
 Hombres
 Mujeres

aceptados? ¿Cuál es el total de aspirantes a la carrera, aceptados?
 Hombres
 Mujeres

rechazados? ¿Cuál es el total de aspirantes a la carrera, rechazados?
 Hombres
 Mujeres

¿Cuál es el total de egresados de la carrera?
 Hombres
 Mujeres

¿Cuál es el total de Titulados de la carrera?
 Hombres
 Mujeres

¿En cuántas generaciones?

¿Se imparte curso propedéutico?
 SI_____ duración
 NO

¿Existe sociedad de alumnos?

¿Existe sociedad de ex - alumnos?

¿Cuáles son las políticas de titulación?

¿Cuáles son las modalidades de titulación?

d) Proceso de Enseñanza Aprendizaje. Alcance y características de los apoyos didácticos y métodos de enseñanza.

¿Que tipo de apoyo didáctico hay para los profesores?

- Métodos de Enseñanza
- Prácticas profesionales
- Visitas
- Otros (especificar)

¿Existe interdisciplinariedad en la escuela?

2.2.- INVESTIGACION

a) Planta de Investigadores.

¿Quienes la integran?

¿Son profesores de tiempo completo?

¿Los profesores de tiempo completo, cuántas horas tienen de clase?

¿Que tipo de estudios tienen?

¿Cuál es su experiencia profesional?

¿ Número de horas dedicadas a la investigación?

¿Cuál es el número de investigadores?

- Nacionales
- Extranjeros

b) Líneas de Investigación.

¿Que tipo de investigación se realiza?

¿Cuál es el número de proyectos de investigación?

¿Existen convenios con otras instituciones para apoyar la investigación?

¿Que instituciones son las que apoyan la investigación?

¿En que consiste el apoyo a la investigación?

¿Realizán tesis?

¿ Cuántas se realizarón en el último semestre?

¿ Cuántas se han realizado?

c) Proyectos actuales de Investigación.

¿Qué se encuentran actualmente investigando?

¿Cuántos proyectos?

d) Resultados de la Investigación.

¿Que aplicaciones han tenido las investigaciones realizadas?

¿A que área?

¿De qué forma se han aplicado?

¿Se han publicado las investigaciones?

¿En que medios?

e) Vinculación Docencia-Investigación.

¿De qué manera se incorporan los resultados obtenidos en las investigaciones realizadas al plan de estudios?

f) Vinculación de los estudiantes a los proyectos de investigación.

¿Participan los alumnos en las investigaciones?

Los alumnos que participan son:

Becarios

De Servicio Social

Otros

¿De qué forma se benefician los estudiantes?

¿Reciben alguna ayuda económica?

¿Se publican los resultados?

¿Cuál es el número de estudiantes que colabora en cada investigación?

g) Vinculación Investigación, Docencia
Producción.

¿Se relacionan las investigaciones que se llevan a cabo al área de producción de medios?

¿Con que áreas se relacionan?

¿Desde cuando?

¿Considera usted que la investigación fundamenta la producción para los medios de comunicación?

¿Qué medios?

2.3.- PRODUCCION

a) Planta de Productores.

¿Quiénes la integran?

¿Son profesores de tiempo completo?

¿Que tipo de estudios tienen?

¿Han realizado estudios en el extranjero?

¿Cuál es su experiencia profesional?

b) Líneas de Producción.

¿Que tipo de producciones realizan?

¿En qué medios?

¿Quién otorga el presupuesto necesario para realizarlas?

¿Se tienen convenios de producción con otras instituciones?

¿Cuál es el número de proyectos de producción?

¿EXISTEN CONVENIOS CON OTRAS INSTITUCIONES PARA
APOYAR LA PRODUCCIÓN?

¿QUE INSTITUCIONES SON LAS QUE APOYAN LA
PRODUCCIÓN?

¿EN QUE CONSISTE EL APOYO A LA PRODUCCIÓN?

c) Proyectos actuales de Producción.

¿QUÉ PRODUCCIONES SE ESTÁN REALIZANDO
ACTUALMENTE?

Número de personas encargadas de la producción.

¿CUÁL ES LA DURACIÓN DE CADA PRODUCCIÓN?

¿QUE PRESUPUESTO SE TIENE PARA CADA PRODUCCIÓN?

¿CUÁL ES EL OBJETIVO PRINCIPAL DE ESTAS
PRODUCCIONES?

d) Resultados de la Producción.

¿CUÁLES SON LOS RESULTADOS OBTENIDOS?

¿QUE SEGUIMIENTO SE LE DA A LOS RESULTADOS
OBTENIDOS?

¿QUE TAN CONFIABLES SON LOS RESULTADOS?

e) Vinculación Docencia-Producción.

¿DE QUE MANERA SE RELACIONAN LAS PRODUCCIONES
REALIZADAS CON LA DOCENCIA?

¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS
PRODUCCIONES?

f) Vinculación de los estudiantes a los
proyectos de producción.

¿DE QUÉ FORMA PARTICIPAN LOS ESTUDIANTES EN LAS
PRODUCCIONES?

¿DE QUÉ FORMA SE BENEFICIAN LOS ESTUDIANTES?

¿Reciben alguna ayuda económica?

¿Se publican los resultados?

¿Cuál es el número de estudiantes que colabora en cada producción?

g) Vinculación Docencia, Producción Investigación.

¿Se relacionan las producciones que se llevan a cabo con las investigaciones realizadas por la misma escuela?

2.4.- DIFUSION Y EXTENSION

a) Programas.

¿Cuál es el tiempo de duración de dichos programas?

¿Qué tipo de programas de extensión y/o de difusión se llevan a cabo?

¿Cuál es el número de alumnos que participan?

¿De qué semestres?

¿Qué medios utiliza para su difusión.?

¿Quiénes se encargan de los programas?

¿Qué utilidad tienen estos programas?

b) Servicio Social.

¿Existe un reglamento que exija que el SS se elabore dentro de la especialidad?

¿Qué tipo de programas se llevan a cabo?

¿Que políticas se observan?

¿Qué convenios se tienen con otras instituciones?

¿Cuál es la duración de los convenios?

¿Cuál es la duración del servicio?
 ¿Que posibilidad hay de contratación de nuestro
 alumnado?

c) Publicaciones.

¿Presupuesto existente?
 ¿Dispone de sus propias publicaciones el
 departamento?
 ¿Número de profesores del departamento que
 aportan artículos? ¿porcentaje del total? ¿participan alumnos?

¿Perspectivas a corto plazo?
 ¿Cuántas publicaciones editan?
 ¿Qué regularidad observan?
 ¿Quiénes se encargan del diseño y del proceso
 editorial?
 ¿Cuáles son los temas que tratan?

d) Medios de Comunicación.

¿Qué beneficios reportan los medios a la
 institución?
 ¿Qué convenios o prácticas se llevan a cabo con
 la colaboración de los medios?
 ¿Qué medios son los más utilizados?
 ¿Cuál es la relación con otros medios?
 ¿Cuál es el presupuesto destinado a medios?
 ¿Qué beneficios reportan los medios a la
 institución?
 ¿Participan departamentos de comunicación
 internos o externos?

2.5.- VINCULACION CON EL ENTORNO

a) Definición institucional de vinculación.

¿Qué se entiende por vinculación?

b) Normatividad.

¿Se dispone de un reglamento?

¿Desde cuándo?

¿Cada cuándo se revisa?

c) Instancias de vinculación.

¿Qué instancias participan en su regulación?

¿Los profesores tienen acceso a la regulación?

¿Los alumnos tienen acceso a la regulación?

d) Logros.

¿Qué logros se han obtenido?

¿Cuál es el aprovechamiento de estos logros?

Describir programas.

Describir Acciones.

Describir resultados.

¿A quiénes benefician los logros a los alumnos o a los profesores?

¿Cuál es el aprovechamiento de estos logros?

¿Se dan a conocer los logros obtenidos?

e) Prácticas profesionales.

¿Cómo se llevan a cabo?

¿Cuáles son las políticas?

¿Cuál es la duración de las prácticas?

¿Cuál es el número de alumnos que participan?

¿De qué semestres?

¿Qué organizaciones utilizan?

¿Reciben alguna remuneración los alumnos?

f) Servicio social.

¿Qué sentido se le imprime?

¿Cuánto dura?

¿Cuáles son las características del Servicio Social?

¿Cuáles son las políticas para la realización del Servicio Social?

¿A partir de que semestre se realiza el Servicio Social? ¿Reciben beca?

3.- ORGANIZACION PLANEACION Y EVALUACION ACADEMICAS

(Comprende el conjunto de recursos y procedimientos disponibles en la Institución, Escuela o Departamento, para el logro de sus objetivos).

3.1.- ORGANIZACION

a) Normatividad y gobierno de la Institución.

b) Normatividad y gobierno de la Escuela.
(Organigrama operativo).

c) Infraestructura.

Presupuesto.

Instalaciones:

laboratorios (tipo especificaciones, tamaño, ubicación y uso), Biblioteca, Hemeroteca, Videoteca, Filmoteca, Fonoteca, Centro de Cómputo

Equipo.

Formas de financiamiento.

d) Políticas Salariales.

¿Existe una política definida?

¿Cada cuándo hay revisión de salarios?

¿Son competitivos?

Tabulación.

Horarios.

Puestos.

Capacitación.

3.2.- PLANEACIÓN

a) Entorno social.

¿Cuáles son las principales características de la localidad? por ejemplo: mercado laboral.

¿Zona dónde se ubica la Institución?

¿Lugares de esparcimiento?

¿Actividades deportivas?

Competencia directa e indirecta de la escuela.

Aspectos demográficos, socioeconómicos, culturales de la localidad.

b) Planes y programas.

Su vigencia y los procedimientos que se observan para su actualización.

¿Cuáles son los criterios a los que se apegan en la próxima actualización del programa?

¿Quiénes intervienen?

c) Políticas de crecimiento.

¿Qué planes se tienen en materia de crecimiento?

Número de profesores.

Número de investigadores.

Número de trabajadores administrativos.

Número de alumnos.

Instalaciones.

Equipo.

Postgrados.

Cursos.

3.3.- EVALUACION

a) Mecanismos.

¿Como se evalúa el cumplimiento de la misión?

b) Planes y Programas.

¿Cómo se mide la efectividad de planes y programas?

c) Efectividad Institucional.

¿Qué variables se consideran?

mercado laboral.

egresados.

eficiencia terminal.

desertores.

CC
AI
0320

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE
COAHUILA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION**

AUTOEVALUACION INSTITUCIONAL

Lic. Julieta Carabaza González

Lic. Nohora E. Espinosa Ley

Saltillo, Coah. Enero de 1994.

INTRODUCCION

En una institución de servicio educativo, la evaluación debe representar una tarea continua, integral y orgánica, consistente en averiguar, a través de una pluralidad de medios y técnicas, el estado de logro de las metas educativas que le fueron encomendadas, la naturaleza e incidencia de efectos previstos y no previstos y el impacto de los factores internos y externos que la afectan.

De esta forma la evaluación ayudará a comprender mejor lo que ocurre y a servir de base a tomas de decisión que le permitan mantener el control de un alto nivel de calidad.

Para iniciar el ejercicio de evaluación institucional primero tendremos que aclarar dos términos, que en los últimos años han venido cobrando una gran importancia: evaluación y calidad.

El concepto evaluación, para efectos de este trabajo, significa tener claridad sobre los objetivos que se persiguen y el grado en que son alcanzados. Debe considerarse como un ejercicio de análisis y reflexión sobre las actividades académicas y a partir de ahí apreciar el sentido y la orientación, así como la eficiencia y eficacia de los procesos y resultados institucionales, que nos permita apreciar los aciertos y sopesar las deficiencias para plantear la mejor manera de superarlas.

La calidad la debemos entender en función de la interrelación de los parámetros de eficiencia, efectividad y eficacia que toda institución de educación debe poseer.

De esta forma la eficacia institucional se expresa en función de los planes y logros institucionales, en acciones e informaciones y su determinación es únicamente para uso interno.

La efectividad se determina por el impacto educativo institucional tanto en los estudiantes como en la sociedad. Y la eficiencia del centro educativo se determinará en función de los recursos, de su cantidad, calidad y distribución, caracterizado por la ausencia del desperdicio de tiempo, dinero y esfuerzo.

Estos términos nos permiten aproximarnos al grado de calidad académica en función de los objetivos institucionales, en función de lo esperado por la sociedad y en función de la satisfacción de los requisitos necesarios para lograrlo.

En base a lo anterior, la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Unidad Saltillo de la Universidad Autónoma de Coahuila a 13 años de su fundación y con toda una trayectoria académica se planteó el realizar un ejercicio de evaluación (autoevaluación) que nos permitiera reflexionar sobre la direccionalidad de la misma, realizar un balance de los logros y procesos para establecer políticas y metas de desarrollo institucional a mediano y largo plazo que determine la calidad y excelencia de este centro educativo.

En síntesis, los resultados del presente trabajo pretenden dar respuesta a la interrogante ¿en qué medida la Escuela de Ciencias de la Comunicación ha sido capaz de asegurar el cumplimiento de los objetivos educativos que le fueron conferidos?.

Así mismo, se plantea como objetivos específicos los siguientes:

- a) Establecer las características de los elementos del sistema actualmente.
- b) Determinar los parámetros que debería cumplir la Escuela.
- c) Conocer las características del producto (estudiantes) una vez que se encuentran en el mercado laboral.
- d) Definir las necesidades sociales que influyen en la carrera de Ciencias de la Comunicación.
- e) Diseñar un plan estratégico a largo plazo que le permita mantener su competitividad.

UNIDADES DE ANALISIS

Para evaluar la calidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se consideran las siguientes unidades de análisis.

- 1).- El contexto que es la descripción y análisis de los factores relevantes del entorno, información que permitirá conocer necesidades, problemas que requieran ser satisfechas y resueltas por los profesionistas de la comunicación.
- 2).- Los insumos que son los recursos que se encuentran disponibles para la escuela.
- 3).- Los diferentes procesos (enseñanza-aprendizaje, evaluación, selección, etc.) en términos de tiempo, técnicas, formas, etc.
- 4).- Los productos en términos del logro de los estudiantes en el mercado laboral.

EL

CONTEXTO

EL CONTEXTO

Entidad Federativa.

El estado de Coahuila se encuentra situado al norte del territorio nacional. Ocupa la porción noroeste de la altiplanicie mexicana y parte norte de la Sierra Madre Oriental. Limita al norte y noroeste con la frontera internacional de los Estados Unidos de América, al este con Nuevo León, al sur con Zacatecas, al sudoeste con Durango y al Oeste con Chihuahua.

Coahuila es una de las entidades mas extensas del país. Su extensión territorial es de 149,982 Km².

El estado está conformado por 38 municipios, que a su vez se encuentran distribuidos en seis regiones bien definidas política, económicas, social y culturalmente.

En cada una de las regiones existen municipios que polarizan las actividades económicas tales son los casos de Acuña y Piedras Negras en la Región Frontera, Múzquiz y Sabinas en la Carbonífera. Monclova en el Centro, Ocampo en el Desierto, Torreón en la Laguna y Saltillo en el Sureste. El clima depende esencialmente de la altitud, aunque por lo general es extremoso.

Coahuila tiene una gran trayectoria en cuanto a Medios Masivos de Comunicación. Su prensa escrita se remonta a 1880 y actualmente se imprimen 23 diferentes periódicos entre matutinos y vespertinos. No todos ellos cuentan con adelantos técnicos aunque por la cercanía con la frontera cada vez mas empresas editoriales incorporan el uso de nuevas tecnologías.

Por otro lado, es interesante analizar el hecho de que la tendencia de los medios es la de profesionalizar a su personal, es decir, la de sustituir su planta de reporteros empíricos por egresados de Ciencias de la Comunicación. sin embargo, los sueldos que ofrecen no corresponden a las expectativas de profesionistas que han invertido casi cinco años de su vida, por lo que habrá que revisar si éste es el futuro que queremos para nuestros egresados.

En el caso de los medios electrónicos, Coahuila cuenta con alrededor de 58 radiodifusoras diseminadas a lo largo y ancho del territorio.

La gran mayoría de ellas, 55, son de corte eminentemente comercial, con restringidos espacios de información, programas de opinión, de análisis o de

servicio social. Hasta el momento sólo tres radiodifusoras del Estado se encuentran definidas como proyectos de comunicación cultural. Es el caso de XEPU en Monclova, XHTOR en Torreón y Radio Tecnológico en Saltillo.

En el caso de la radiodifusión, la situación para nuestros egresados es nada alagadora, ya que sin duda alguna por las características del medio en la región, es el que más se ha resistido a aceptar a nuestros egresados. De no darse un cambio en el concepto de la radiodifusión en nuestra región difícilmente podremos considerarla como área de oportunidad para nuestros egresados.

Con respecto a la televisión el sistema por cable (CATV) extiende sus filiales cada vez más a los municipios del estado y a casi toda la población de cada uno de ellos. Los canales locales, pertenecientes al sistema son escasos y aunque van cobrando presencia tienen reducida producción local, alternativa importante para los televidentes. La presencia de TELEVISA con todas sus opciones impera sobre las anteriores, y dentro de muy poco el sistema MULTIVISION iniciará actividades en nuestra ciudad con un canal local. Esto sin duda alguna, representará para la televisión local un impulso que propiciará su desarrollo y también expectativas de áreas de oportunidad para nuestros egresados.

Actualmente en el ámbito económico-social, Coahuila sufre los problemas que en general a todo nuestro país aquejan. La recesión, el reajuste de personal y hasta el cierre de empresas son situaciones que se presentan como cotidianas en estos días. Por otro lado, en términos generales de desarrollo, en la región se percibe un posible impulso, ya que a pesar de la situación, empresas como la Kimberly Clark y dentro de poco la nueva planta armadora de autos de la Chrysler entre otras, tienen planes de desarrollo en nuestra región, lo que nos permite vislumbrar oportunidades para la población.

Sin embargo, nos engañaríamos al interpretar esta situación como favorable para nuestros egresados, ya que si bien es cierto que existen planes de desarrollo para muchas empresas, también es cierto que la mayoría de éstas son maquiladoras y que el potencial de la mano de obra que éstas consumen son a nivel de obreros, ya que sus políticas de comunicación provienen generalmente de las empresas matrices, por lo que las perspectivas para nuestros egresados no son del todo favorables.

Por otro lado, la profesión independiente cobra cada vez mayor auge, ya que muchas empresas están desincorporando las actividades de comunicación, por lo que habrá que considerarla como una de las opciones de más futuro para nuestros egresados.

Así, la escuela tendrá que reflexionar sobre el futuro que quiere para sus egresados, analizar y vislumbrar áreas de posible desarrollo, lo que implicará necesariamente una modificación del perfil y por supuesto del plan de estudios.

LOS

INSUMOS

LOS ALUMNOS

Características:

La matrícula actual de alumnos en el semestre non es de 251, de los cuales 49 son de nuevo ingreso.

El 69.7% de los alumnos son del Estado de Coahuila (el porcentaje aumentó en este período, comparado con los 2 anteriores, la razón quizás sea la proliferación de escuelas de comunicación, lo que ha permitido arraigar a los estudiantes en sus propias entidades), el 29.9 % son alumnos de otros estados y sólo un .3% es extranjero.

El 67.8% de los alumnos son mujeres y la escuela de procedencia es en 1er. lugar el Ateneo, el Colmex en 2º lugar y la Mariano Narváez en 3º. (Estos porcentajes se han mantenido mas o menos constantes en los últimos 3 períodos escolares).

Con respecto al nivel socioeconómico de los alumnos se encontró que el 43% de los padres de familia son profesionistas, el 24% tienen carrera técnica, el 15% preparatoria y secundaria y sólo el 18% primaria.

En relación a la ocupación de los padres de familia se encontró que el 38% son empleados, el 13% son supervisores ó gerentes, el 13% tienen negocio propio, el 27% se dedican al hogar, el 6% son jubilados o pensionados y sólo el 3% son obreros.

SITUACION ESCOLAR:

Con respecto a este punto se encontró que los mayores porcentajes de alumnos irregulares (son adeudo de materias) se encuentran en los semestres IV con un 24.6%, I con un 22.5%, II con un 15.7%, III con un 12% y V con un 9%.

Así mismo los semestres con mayor porcentaje de alumnos repetidores aparece sólo el 1er. Semestre con un 4.8% esta cifra es similar al del ciclo escolar anterior 91-92 cuyo porcentaje en este mismo semestre fue del 4.3%.

En relación a las materias con mayor índice de reprobación de ordinarios se encontró en el análisis que se realizó de tres períodos escolares consecutivos lo siguiente:

1er. Semestre	Redacción y Ortografía Estadística I Sociología
2º. Semestre	Métodos de Inv. en C. Soc. Teoría de la Com. I Estadística II
3er. Semestre	Met. de Inv. en Com. II Teoría de la Com. II Inic. al Est. de los Medios I Sistema Político Mexicano
4º. Semestre	Historia Regional Inic. al Est. de los Medios
5º. Semestre	Análisis Econ. Pol. y Soc. de la Reg. Admón. de Recursos Humanos
6º. Semestre	Fundamentos de Mercadotecnia Radio
7º. Semestre	_____
8º. Semestre	Publicidad Com. Intercultural
9º. Semestre	PRODUCCIONES EN MEDIOS Seminario de Tesis Taller de Análisis de Mensajes RELACIONES PUBLICAS Seminario de Tesis Temas Selectos de Pub.

DESERCIÓN ESCOLAR:

En relación a este punto se encontró que la deserción en los últimos 4 períodos escolares descendió a un 10.4% en el ciclo (89-90) a un 1.4% en el ciclo escolar (92-93).

La razón de la deserción escolar es mínima por motivos académicos (Agotamiento de oportunidades), en la mayoría de los casos las razones son por cambios de residencia o falta de vocación profesional entre las mas comunes.

Así el comportamiento de la matrícula de los alumnos que ingresan y los que egresan en los últimos 4 ciclos escolares ha sido:

7º. Generación	63 %
8º. Generación	62 %
9º. Generación	60 %
10. Generación	88 %

Considerando que el requisito único de ingreso es la aprobación examen de admisión de la U. A. de C. y que a pesar de que se aplican exámenes psicométricos y entrevistas para analizar las habilidades de los candidatos, éstos aún no cuentan con la validez oficial para realizar una mejor selección. Por tanto el mayor índice de deserción se dá en el 1er. y 2º. semestre de la carrera.

Por otro lado en un estudio correlacional se encontró que el promedio de bachillerato tiene una mayor correlación con el promedio de calificaciones del primer semestre de la carrera que con el promedio del examen de admisión.

Por lo cual se recomienda revisar los procesos de selección de los candidatos.

TITULACION:

En éste punto se encontró que de los 398 egresados solo se habían titulado el 43% hasta mayo de 1993.

La razón de esta deficiencia es que a los egresados no se les exige el título para ejercer de tal forma que a pesar de que el título hasta la fecha es vía pago de derechos, no existe interés por tramitarlo.

Por otro lado, se ha contemplado la posibilidad de obtener el título vía presentación de trabajos recepcionales, pero mientras no exista un cambio de políticas generales en este sentido en la Universidad, difícilmente se podrá realizar. Ya que para poder llevar a cabo ésta posibilidad tendría además que contarse con una planta docente suficiente que tuviera horas asignadas exclusivamente para el asesoramiento de tesis, considerando que aproximadamente egresan 45 alumnos al año.

LOS MAESTROS.

La planta docente está constituida por 30 maestros, de los cuales el 56.6% son Lic. en Comunicación. De éstos el 47% son egresados de nuestra escuela. El 56.6% son mujeres y el 93.3% tienen grado académico de Licenciatura.

El 100% de los docentes tenían experiencia profesional relacionada con la materia que imparten al inicio de sus actividades docentes y sólo el 53.3% formación docente.

El 66.6% trabaja actualmente en su profesión además de ejercer la docencia.

El 66.6% son egresados de Universidades Públicas y el 33.4% de privadas.

El 56.6% son maestros por asignatura, el 36% de tiempo parcial y sólo el 6.6% de tiempo completo.

El 20% de los maestros tienen nombramiento de investigador, de los cuales el 33.3% están comisionados en otras dependencias de la Universidad.

16 de los maestros son titulados y los otros 4, provisionales.

Con respecto a la capacitación docente y actualización disciplinaria de los docentes se encontró que en promedio los cursos tomados por los maestros en el período Mzo. 92-Oct. 93 fueron:

FORMACION DOCENTE	DENTRO DE LA ESCUELA	FUERA DE LA ESCUELA	FUERA DE U. A. C.
Maestros por Asignatura	0 P/M	.5 P/M	.37 P/M
Maestros con otras actividades dentro de la Escuela	.8 P/M	1.6 P/M	_____

ACTUALIZACION DISCIPLINARIA

Maestros por asignatura	0	.18 P/M	1.12 P/M
Maestros con otras actividades docentes de la Escuela	2.75 P/M	.3 P/M	1.5 P/M

Como podrá observarse el número de cursos de formación docente y de actualización disciplinaria en los maestros por asignatura son menos que los de los maestros que desempeñan otras actividades dentro de la escuela.

Sin embargo en ambos casos la capacitación es insuficiente por la que habrá que plantearse un programa que permita solucionar esta deficiencia, ya que sin duda alguna la actualización de los maestros es uno de los factores determinantes para el éxito de la empresa.

INFORMES SOBRE LA EVALUACION DEL CICLO ESCOLAR 93-94

Se realizó una evaluación de los programas de las materias del Plan de Estudios así como una encuesta a los maestros sobre su materia y el desarrollo de la misma en el Ciclo Escolar 1992-1993.

Del análisis de esa información se desprenden los siguientes resultados.

* Las materias que registraron con un bajo índice de asistencia por parte de los maestros (- 80%) fueron:

- Fotografía
- Iniciación al Estudio de los Medios I
- Sistema Político Mexicano
- Análisis de Estructuras Política y Social de la Región.

* Las materias que registraron el más bajo índice de cobertura (-80%) fueron las siguientes:

- Sociología (Existieron problemas con el profesor inicial).
- Iniciación al Estudio de los Medios I
- Informática.
- Producciones Publicitarias (Existieron problemas con el profesor inicial).
- Seminario de Publicidad (Existieron problemas con el profesor inicial).

* En cuanto a la aplicación de evaluaciones, el 95% de los maestros se apegan al reglamento en cuanto al número de ellos (mínimo y máximo 3). las modalidades de esas evaluaciones fueron en su mayoría: exámenes escritos y trabajos (Análisis, prácticas, investigaciones, etc.)

- 37% Exámenes escritos y trabajos.
- 31% Exámenes.
- 31% Trabajos.

* Se realizaron únicamente dos visitas (3er. semestre a un periódico local y a un congreso 8º. semestre a Expo-Publicitas).

* Sobre las materias que se consideran mal ubicadas, así como las razones al respecto, se informa lo siguiente:

* En opinión a los maestros, las deficiencias de los alumnos en la elaboración de sus trabajos son:

- Ortografía en 1er. lugar.
- Redacción en 2do. lugar.
- Profundidad en 3er. lugar

La presentación y la creatividad se presentaron como dificultades menos graves.

Las propuestas de los maestros para solucionar estos problemas fueron las siguientes.

- a) Que todos esos aspectos sean considerados en las evaluaciones.
- b) Que se aplique un mayor rigor en su consideración.
- c) Que se establezcan criterios generales al respecto y que se apliquen.
- d) Que se fomenten estas habilidades.
- e) Implementar talleres correctivos remediales.

* Las sugerencias que los maestros manifestaron para el mejoramiento de su actividad docente en general fueron las siguientes:

ASPECTO ACADEMICO

- El funcionamiento de las Academias.
- La actualización de programas y maestros.
- El mejoramiento de las Metodologías didácticas.
- El evitar empalmes y repeticiones de información en varios programas.
- La programación de actividades extracurriculares.
- Mejorar la planeación de los recursos para evitar puentes, días inhábiles, festejos, etc.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

- Maestros de tiempo completo
- Agilización

MATERIAL DIDACTICO

- Apoyo de fotocopiado
- Bibliografía actualizada y especializada
- Videoteca
- Rotafolio
- Proyector de acetatos

MATERIAS MAL UBICADAS:

- Redacción III (Artículo).
4º. Semestre
 - Técnicas Audiovisuales
5º. Semestre.
 - Expresión Oral
6º. Semestre.
 - Radio.
6º. Semestre.
 - Diseño Gráfico.
8º. Semestre.
 - Dinámica de Grupos.
8º. Semestre.
- Debiera estar al final de los géneros por ser sin duda alguna, uno de los mas complejos.
 - Se requieren conocimientos de guionismo y -- audio (radio), por lo cual deberá programarse después estas dos materias.
 - Debiera estar en los primeros semestres. Pudiera ser una herramienta práctica.
 - Debiera estar antes de Técnicas Audiovisuales ya que el alumno debe saber musicalizar, lo - que aprende en la materia de Radio.
 - Debe estar antes de Publicidad, ya que el -- alumno debe saber ya diseñar originales, etc.
 - Debe estar antes de materias como Comuni- cación Organizacional., Relaciones Públicas, etc. donde estos conocimientos son básico.

* Con respecto a las dificultades, problemas o circunstancias que impidieron el adecuado desarrollo de los cursos. Se expresaron los siguientes:

- Programación Tardía (Maestros que entraron a suplir a otros).
- Grupos numerosos.
- Puentes y Días inhábiles.
- Laboratorios insuficientes.
- Falta de material didáctico
- Problemas con la falta de hábito de la lectura y redacción en los alumnos.
- Desmotivación
- Apatía de los alumnos.
- Empalme en laboratorios (Fotografía y Técnicas Audiovisuales).

LABORATORIOS

- Renovar equipos.
- Ampliar laboratorios.
- Ampliar horarios.
- Mejorar equipo e instalaciones
- Aumentar prácticas.

* Las evaluaciones que los alumnos hacen de sus maestros, contemplen diversos aspectos de la actividad dentro de las clases. Así como evaluaciones más bajas resultaron para los siguientes maestros:

- Fotografía
- Iniciación al Estudio de los Medios I
- Sistema Político Mexicano
- Informática
- Derecho y Comunicación

* Respecto a las materias en las que se menciona haber enfrentado deficiencias en información que debió haberse revisado en semestres anteriores y que fue necesario para el desarrollo adecuado de sus materias. Se encontró lo siguiente:

1er. Semestre.

Redacción: Análisis Estructural Lingüístico.

3er. Semestre.

Metodología de la Investigación en Comunicación I. Tema de muestreo.

Redacción II: Aspectos generales de redacción.

4º. Semestre.

Técnicas Audiovisuales: Conocimiento de Radio y Guionismo.

6º. Semestre.

Radio: Conocimiento sobre géneros musicales.

Relaciones Públicas: Administración (Conocimiento sobre los elementos de la organización y sus características). Teoría de la Comunicación: Modelos de comunicación adecuada a la materia.

Comunicación Organizacional: Más sobre Recursos Humanos.

7º. Semestre.

Formato Periodístico: Diseño en general.

Televisión: Guionismo y Redacción en general.

Mercadotecnia Aplicada: Muestreo, Estadística en General.

8°. Semestre.

Comunicación Intercultural: Proceso de aprendizaje social, personalidad social.

Derecho y Comunicación: Historia en general.

Publicidad: Diferenciar textos para radio y televisión. Realizar cotización.

9°. Semestre.

Producción Publicitaria: Redacción, presupuestar, producción gráfica.

Seminario de Publicidad: Publicidad, Mercadotecnia, Diseño, Legislación, Psicología.

Taller de Relaciones Públicas: Etica profesional.

Temas Selectos de Publicidad: Imagen (Relaciones Públicas).

Observaciones:

a) Con respecto al rendimiento de los alumnos, asistencia del maestro, cobertura del programa y evaluación del maestro, en cuatro casos se encontró una relación muy evidente (Ortografía, Iniciación al estudio de los medios I, e Informática y Sistema Político Mexicano) por lo que se recomienda una mayor supervisión en estas materias. (Maestros).

b) En los otros casos habrá que hacer ajustes en algunos aspectos administrativos (elección de maestros adecuados).

c) Son realmente pocas las actividades extracurriculares que se planean, por lo que se recomienda trabajar más estos aspectos pues se sabe de sobra los beneficios de estas actividades.

PROGRAMAS DE LAS MATERIAS.

Se realizó una evaluación a los programas de las materias del Plan de Estudios que se llevaron en el ciclo Escolar 92-93. Del análisis de esa información se desprende lo siguiente:

El 98% de los programas contempla, Objetivo General, aunque sólo el 76% contiene objetivos específicos, el 69% las formas de evaluación y solo el 45% las actividades que se realizarán en el curso.

De las actividades propuestas el 36% son lecturas, el 39% son exposiciones y solo el 31%, trabajos de Investigación, entre las mas sobresalientes.

En cuanto a la bibliografía, se encontró que solo el 74% de los programas la incluyen.

Existe, en términos generales, un formato base para la elaboración de programas, sin embargo en el caso de los objetivos Específicos no todos los programas los contemplan, por lo que podríamos concluir que el trabajo en estos aspectos permitirán al mismo maestro y por supuesto al alumno, tener claro lo que se enseñará o aprenderá mas específicamente, facilitando incluso la evaluación de ese programa. Por otro lado en el caso de la forma de evaluación y actividades que se contemplan para el desarrollo de los cursos, también existen deficiencias por lo que se sugiere que se trabajen también estos aspectos, pues sin duda alguna la planeación adecuada de todo esto garantizará mayormente la eficiencia de los cursos.

Para el análisis de la biografía se consideraron los indicadores de suficiencia (mínimo 6 libros) y actualizada (textos de 1980 a la fecha). En estos aspectos se encontró que solo el 44% tiene suficiente bibliografía y de 1980 a la fecha. Por lo que habrá que trabajar sobre ésta pauta a fin de que los programas incluyan en su totalidad bibliografía y que ésta este constantemente actualizandose, lo cual requiere de un trabajo mas intenso por parte de los docentes.

En cuanto a la bibliografía, ésta es sin duda alguna una de las deficiencias mas graves, pues todo conocimiento debe estar respaldado, primeramente por una bibliografía adecuada y actualizada, lo cual le permitirá al alumno abundar mas en los temas vistos en clase, y por supuesto por la experiencia de maestro que le permitirá al alumno conocer la aplicación del conocimiento teórico en casos reales. Se sugiere trabajar también este aspecto de manera urgente.

Por otro lado se encontró que en términos generales todos los programas cumplen con el Objetivo general marcado por el Plan de Estudios vigente a excepción de los programas de las materias de Semiología y Lingüística.

ACTIVIDADES COCURRICULARES:

Durante el ciclo escolar analizado se realizaron solamente la visita a un periódico y se asistió a dos eventos disciplinarios, por lo que se recomienda incrementar estas actividades, ya que el contacto con el mundo real y el mundo profesional es fundamental en la formación de nuestros alumnos.

INFRAESTRUCTURA FISICA

a)Salones:

Actualmente se cuenta con 6 salones de clases: 4 con capacidad para 50 alumnos y 2 para 30.

Los salones cuentan con el mobiliario adecuado aunque en regulares condiciones. Los pizarrones son para gises y éstos debido al tiempo están ya en malas condiciones.

Los salones cuentan con pantalla para proyección de acetatos, sin embargo existe sólo un proyector para toda la escuela, lo cual resulta insuficiente.

La iluminación en los salones de los semestres generales es mala, lo que dificulta la enseñanza.

4 de los salones cuentan con calentadores pero éstos regularmente no funcionan.

b)Auditorio:

Se cuenta con un auditorio con capacidad para 120 personas. Aunque el espacio es versatil pues se utiliza para conferencias y aplicación de exámenes y otros eventos, tiene la desventaja de que no se ha conseguido oscurecer las ventanas como se requiere para proyectar audiovisuales.

El estado general del auditorio es regular pues le falta mantenimiento.

c)Cubículos:

Existen 7 cubículos para los maestros que tienen otras actividades dentro de la escuela, el estado es en términos generales bueno, aunque por supuesto la carencia de cortinas se presenta como una inconveniencia, pues no permite la privacidad ni la concentración.

El número es insuficiente pues los maestros por asignatura carecen de un espacio para trabajar o para atender a los alumnos.

d)Espacios Deportivos:

Se cuenta con dos canchas de Basketball y Volybol. Estas se encuentran en regulares condiciones aunque son suficientes para las actividades deportivas que normalmente se realizan en la escuela.

e)Mobiliario Administrativo:

Este es insuficiente pues se carece del mobiliario adecuado para guardar la documentación administrativa y escolar necesaria. Se tienen algunas adaptaciones pero éstas no son adecuadas.

f)Equipo de Copiado:

Se cuenta con una fotocopidora XEROX 1012 y un mimeógrafo automático, pero se carece de personal que lo atiende por lo que en ocasiones se dificultan algunos procesos.

El equipo de fotocopiado dá servicio a maestros, alumnos y administrativos por lo que en ocasiones éste es insuficiente.

g)Equipo de Cómputo:

Actualmente se cuenta con 9 computadoras de disco duro, 5 de las cuales se encuentran en la Biblioteca (1 Heullet Packard 386, 1 Acer 486, 2 Epson 486 y 1 IBM Mod.25), 1 Heullet Packard 386 con su impresora Lasser Jet en Investigación, 1 Acer 486 para Administración, 1 Accr 486 para Dirección, 1 Heullet Packard para el control Académico y 1 Acer 425 con 2 impresoras, una Lasser Jet y otra de punto en el Depto. de Evaluación del Plan de Estudios.

El equipo de cómputo para los administrativos es suficiente, aunque en el caso de Investigación se requiere de otra computadora, así como para los Laboratorios de Televisión, Producciones Televisivas y Radio.

En el caso de los alumnos, se cuenta con cinco computadoras en la Biblioteca, aunque se requiere de por lo menos unas diez más para montar un Centro de Cómputo que además sirva para las materias de Formato Periodístico e Informática.

h) Laboratorio de Producciones Televisivas:

Para la materia de Producciones Televisivas de 9º Semestre el equipo (Tanto de grabación como de edición) del Laboratorio de Producciones, sí es suficiente, ya que el promedio de alumnos es de 20 a 24.

Tienen sesiones de laboratorio:

- 1 Sesión de práctica de cámara: de 2 hrs. por alumno.
- 1 Sesión de práctica de edición: de 4 hrs. por equipo.
- 1 Sesión de producción de comercial en estudio: 1 día de grabación por equipo.
- 1 Sesión de edición de comercial: 2 Hrs. por equipo.
- 1 Sesión de producción de videoclip: 2 días por equipo.
- 1 Sesión de edición de videoclip: 4 a 5 Hrs. por equipo.

Hasta aquí los alumnos se dividen en 4 equipos de 5 a 6 personas.

- 1 Sesión de grabación de videohome: 4 días por equipo.

- 1 Sesión de edición de videohome: 30 Hrs. por equipo.

En este caso, los alumnos se dividen en 2 equipos de 10 a 14 personas.

El titular de la materia considera que los alumnos tienen la práctica necesaria para desarrollarse satisfactoriamente en el campo profesional (tomando en cuenta que no a todos los alumnos les interesa ni tienen la disponibilidad para el aprendizaje en esta área).

Este laboratorio tiene que dar servicio a otras 3 áreas:

- Producción del programa Espacio Universitario (en el cual se invierten 1 día de grabación y de 2 a 4 Hrs. de edición por programa).
- Producción de programas que se asigne como Servicio Externo (que varían las hrs. de grabación y edición de acuerdo a la complejidad de cada programa).
- Grabación y producción de los programas y eventos internos o externos que organice la escuela (De acuerdo a lo que se trate varían las hrs. de grabación-edición).

El equipo es suficiente para dar servicio a todas las áreas, está en buenas condiciones y está completo (Excepto que falta un titulador y micrófono).

La falla más común es que los trabajos de servicio externo se solicitan sin previa calendarización y se tienen que realizar casi siempre en horario fuera de trabajo.

Existe la urgente necesidad de otra unidad móvil, ya que la única que se tiene, dá servicio a los 2 laboratorios de T.V., al servicio externo y al programa Espacio Universitario, (además que se utiliza para otras actividades que no son de laboratorios, ni de clases, ni de ninguno de los servicios antes mencionados).

En cuanto a las instalaciones físicas, el espacio es insuficiente además de inadecuado, aunque su ubicación no tiene problema.

En cuanto al equipo éste es suficiente para dar servicio a las áreas antes mencionadas (por lo pronto), está en buenas condiciones (el equipo es nuevo) y completo.

i) Laboratorio de Televisión:

El promedio de alumnos para la materia de T.V. de 7º Semestre es de 45, y realizan 4 sesiones de laboratorio que se dividen así:

-2 Sesiones de práctica (1 de cámara y 1 de edición) de 2 Hrs. cada uno.

-2 Sesiones de producción (en las que realizan un spot comercial de 30" a 1 min. y un reportaje de 10 a 20 minutos).

En el caso del reportaje se les asigna 2 días de grabación y 20 Hrs. de edición, repartidas en 3 días.

Hay un solo equipo de grabación, una unidad móvil y un equipo semicompleto de edición.

Todo este equipo ya es muy viejo (excepto la cámara en formato VHS que es la adquisición más reciente, pero que sin embargo ya ha presentado fallas y descomposturas).

Los alumnos tienen que integrarse en 6 equipos de 8 y 10 miembros para poder llevar a cabo sus prácticas y producciones.

El titular de la materia considera que el equipo es insuficiente ya que existe desproporción entre el número de alumnos y el equipo de grabación y edición que se tienen.

El equipo es insuficiente por lo cual es poca la práctica que los alumnos tienen, ya que como son equipos numerosos, y no todos los alumnos tienen la disponibilidad para el aprendizaje, solamente una o 2 personas de cada equipo logran llevar una práctica efectiva.

Este equipo de T.V. dá ocasionalmente servicio de copiado y rara vez de edición, como parte de Servicio Externo de la Escuela. (Este servicio se dá cuando no esta ocupado el equipo por lo alumnos, ya que a ellos se les dá prioridad.

Se considera que idealmente se deberían contar con 3 equipos de T.V. portátiles y 3 equipos de edición para llevar satisfactoriamente la práctica y producciones de los alumnos.

Esto requeriría de más personal y más espacio (área de trabajo).

También se haría necesario otra unidad móvil, por lo menos.

En cuanto a la infraestructura física las instalaciones de este laboratorio son insuficientes pues falta espacio para movimiento de la cámara y para la escenografía, además de una altura mayor. Por otra parte aunque existe una área de edición, ésta es insuficiente para el tamaño de los equipos de estudiantes que trabajan allí.

j) Laboratorio de Radio:

Se cuenta con dos cabinas de radio por lo que el espacio es suficiente, sin embargo los grupos de clase son muy grandes (50 o más alumnos), por lo que sólo alcanzan a realizar 4 prácticas en el semestre siendo lo ideal , por lo menos 6 ó 7 prácticas al semestre.

En cuanto a su ubicación este se encuentra en el punto bajo del terreno por lo que en tiempo de lluvias en ocasiones se inhunda.

Por otro lado el equipo es suficiente ya que recientemente los laboratorios fueron acondicionados con el equipo que les faltaba. En cuanto a los materiales éstos son suficientes. Las condiciones tanto del equipo como del material son buenas.

k) Laboratorio de audiovisuales:

Este laboratorio fué recientemente remodelado en su espacio físico, por lo cual actualmente éste es suficiente ,sin embargo el equipo es insuficiente y obsoleto además de que su ubicación no es muy conveniente pues se encuentra en el punto bajo del terreno el cual en tiempo de lluvias se inhunda.

El equipo faltante urgente es el siguiente:

2 Racks

6 Proyectores

2 Programadores

2 Grabadoras de Impulsos

2 Pantallas

l) Laboratorios de Fotografía:

Estos laboratorios al igual que los de audiovisuales fueron recientemente remodelados por lo que el espacio físico actual es suficiente aunque, al igual que el anterior el equipo es insuficiente y obsoleto para las condiciones actuales en cuanto a la ubicación inadecuada, ya que éste también se encuentra en el punto bajo del terreno por lo que en tiempo de lluvias se inunda.

El equipo faltante urgente es:

- 10 Cámaras fotográficas con sus accesorios.
- 10 Tripies
- 3 Ampliadoras blanco y negro
- 2 Ampliadoras de color y los accesorios

m) Biblioteca:

El espacio físico actual no es suficiente ya que actualmente se cuenta con 8 mesas individuales y con 5 mesas para 6 usuarios cada una. La superficie total de la sala es de 64.0 mts. cuadrados.

Siendo que la matrícula de los alumnos registra un promedio de 260 alumnos anualmente, la capacidad de usuarios de la Biblioteca (38) no es siquiera la 5a. parte del total de alumnos.

Debe pensarse en instalar cubículos individuales para que el usuario tenga privacidad en sus trabajos de consulta.

Nuestra biblioteca esta clasificada como Biblioteca de Facultad o Educación superior. Apoya con recursos bibliográficos las funciones de docencia, investigación y difusión de la cultura.

Se orienta verbalmente al usuario, por cuanto a la localización de títulos y temas diversos, los catálogos están en procesos de elaboración.

La vigilancia en la entrada y salida de documentos es visual, no electrónica.

El préstamo de documentos se efectúa mediante boletas y avalados con credencial de la biblioteca.

Equipo:

La Biblioteca no cuenta con ningún equipo especial. Se debe pensar en una terminal de computadora.

El horario es matutino: de 8:00 - 15:00 Hrs. En un futuro cercano será necesario contratar un auxiliar para que cubra un horario extra vespertino y sea el encargado de la administración de las publicaciones periódicas y apoyo a la Biblioteca simultáneamente.

Procedimientos:

Las consultas sobre temas diversos se realiza verbalmente, lo mismo que la localización de obras.

La Biblioteca no está funcionando de acuerdo con la época. Ya se dijo anteriormente que se requiere modernizarla con equipo, mobiliario y procedimientos.

Equipo Faltante:

1 Computadora (Catalogación y clasificación de fichas bibliográficas).
1 Equipo para la restauración de libros.

Acceso a Bancos de Información:

Se cuenta con el Centro de Documentación de CONEICC.

Material Bibliográfico:

Por el momento no se han establecido cifras por áreas de conocimiento. Los porcentajes que se pueden estimar por áreas serían los siguientes:

Obras generales	13%
Filosofía	1%
Religión	2%
Comunicación	26%
Lingüística	15%
Ciencias puras	1%
Ciencias Aplicadas	14%
Arte y Recreación	6%
Literatura	19%
Historia	4%
	<hr/>
	100%

Actualmente se tiene un buen número de ejemplares de los materiales que se solicitan con mayor demanda. sin embargo ésto siempre deberá ser vigilado para cubrir nuevas necesidades y demandas de los usuarios.

Cada semestre se revisa la Bibliografía de los nuevos programas de las materias, consecutivamente se verifica la actualización bibliográfica.

El único inconveniente es que no se pueden adquirir los materiales tan oportunamente como los planes de la escuela lo requieren, porque todo depende del Departamento de Bibliotecas de la Universidad Autónoma de Coahuila, Area de Adquisiciones, quienes programan las requisiciones de cada unidad.

Por supuesto, en cada nueva adquisición de materiales se establece que todos los nuevos títulos deben ser de autores contemporáneos, corrientes vigentes y de últimas ediciones.

Se solicitó un listado de los 25 libros de comunicación que se sugirieron como imprescindibles a escuelas de comunicación como la Universidad Iberoamericana y el ITESM para compararlas con nuestro acervo bibliográfico y el resultado fue interesante pues se encontró que nuestra Biblioteca cuenta con la mayoría de los títulos sugeridos.

LOS

PROCESOS

LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA

En una observación realizada dentro del salón de clases a 17 maestros se pudo obtener información interesante aunque no determinante, ya que una sola observación no es suficiente. Así de lo más relevante en el punto de Contenido de la clase se encontró que sólo el 47% presenta tema y objetivos, sólo un 11.7% presenta síntesis del tema anterior y un 35.2% concluye.

En general los docentes dominan los temas que se exponen pues explican claramente los contenidos y responden dudas.

En cuanto al uso de materiales didácticos el mayor porcentaje (64.7%) utiliza el pizarrón además que las estrategias de enseñanza continúa siendo y en mayor índice la exposición del maestro (76.4%).

En relación al clima de grupo, se observó que para el indicador de acción y dinamismo del maestro los porcentajes mayores fueron para los que caminan frente al grupo y en 2º. lugar se mantiene sentado detrás del escritorio.

En tanto que para los indicadores que medían la acción o dinamismo del alumno se encontró que estos hablan cuando los otros lo hacen en mayor porcentaje, lo que apoya los comentarios de los maestros sobre lo ruidoso de los grupos.

Finalmente en el punto de Lenguajes utilizados se encontró que un 88.2% utiliza en lenguajes comprensibles y cuida su voz y que la integración o comunicación se manifiesta cuando un 70.5% alienta o participa a los alumnos y un 64.7% acepta ideas de estos.

Así podríamos concluir que la forma de enseñanza de los maestros es tradicional ya que para la utilización de otro tipo de dinámicas además de la exposición son mínimos lo que puede explicar los comentarios de los alumnos al referirse, de las clases como tediosas, poco dinámicas, etc.

LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

En las evaluaciones que se aplican semestralmente a los alumnos sobre los cursos llevados, se manifiesta constantemente su insatisfacción por las formas de enseñanza. Sin embargo en una encuesta aplicada a los alumnos para conocer su forma de aprendizaje, se encontró que de los 6 (Independiente, dependiente, competitivo, evitativo, colaborativo y participativo) los cuatro grupos manifestaron mayormente tener el colaborativo* y el participativo**, lo que nos

indica que estos están dispuestos y tienen deseos de participar, pero que usualmente por falta de tiempo y de información didáctica los maestros caemos en las formas tradicionales de enseñanza.

*** Colaborativo.**

Este estilo es típico de estudiantes que sienten que pueden aprender más, compartiendo con otros sus ideas y sus talentos. Es el estudiante que coopera con maestros y compañeros y gusta de trabajar con otras personas. Ve el salón de clase como un lugar de interacción social, al igual que para el aprendizaje de contenidos.

**** Participativo.**

Este estilo es característico de los estudiantes que quieren aprender el contenido del curso y que gustan al asistir a clases. De toda la responsabilidad de sacar lo más posible de la clase, hacer cuanto se le pide y participar en otros. Siente que debe tomar parte en tanto sea posible y en cosas que se relacionan con la clase, pero hace poco de aquello que no sea parte del esquema del curso.

LOS PROCESOS DE EVALUACION

En cuanto a la aplicación de evaluaciones el 95% de los maestros se apega al reglamento en cuanto al número de ellos (mínimo 2 y máximo 3), las modalidades de esas evaluaciones fueron en su mayoría: exámenes escritos y trabajos (Análisis y prácticas, investigaciones, etc.).

Administrativamente no existe ninguna supervisión en el aspecto de forma de evaluación del conocimiento, pues se da entera libertad al maestro de realizar sus evaluaciones. En este sentido se recomienda implementar mecanismos que permitan analizar el tipo de evaluaciones que se aplican ya que como se analizó en el aspecto de formación docente el hecho de que algunos no han tomado cursos pudieran llevarlos a la realización inadecuada de exámenes. Por otro lado tampoco existe un mecanismo académico-administrativo que permita medir el avance programático de las diferentes materias, por lo que se sugiere trabajar en estos aspectos.

CCC
AI
0320



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC

XXXIV ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

**Universidad Autónoma de Guerrero
Octubre 25 de 1992
Hotel Presidente
Acapulco, Guerrero**

XXXIV ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

ORDEN DEL DIA

- 1.- Apertura de la Asamblea
- 2.- Aprobación del orden del día
- 3.- Lectura del acta de la XXXIII Asamblea General y I Asamblea General Extraordinaria y revisión de acuerdos.
- 4.- Nuevos miembros y observadores.
- 5.- Propuesta de revisión de estatutos.
- 6.- Nueva propuesta del Documento Tónico.
- 7.- Sesión de trabajo por grupos regionales.
- 8.- Informes de vocalías regionales.
- 9.- Informes de los coordinadores de Asuntos Académicos, de Difusión, de Documentación y de Investigación.
- 10.- Informes de Comité Coordinador.
- 11.- Informe sobre el VII Encuentro.
- 12.- Elección del candidato de CONEICC a la Presidencia a FELAFACS.
- 13.- Elección de representantes a la IV Asamblea General de FELAFACS.
- 14.- Elección jurados del Premio de Tesis.
- 15.- Fechas de XXXV Asamblea y Sede y Fechas de XXXVI Asamblea.
- 16.- Noticias y experiencias académicas.
- 17.- Varios.
- 18.- Entrega del Premio de Tesis.
- 19.- Clausura de la Asamblea.

X

DOCUMENTO TONATICO II
Segunda Versión
Comité Coordinador 1991-1994

Universidad Autónoma de Guerrero
Hotel El Presidente
Octubre 25 de 1992

INTRODUCCION

El presente documento pretende incorporar las críticas y los comentarios que fueron expresados en torno del escrito **Propuesta de proyecto de evaluación periódica de las instituciones afiliadas al Consejo (Documento Tónico)**, durante la celebración de la XXXIII Asamblea Ordinaria, celebrada en Tonatico, Edo. de México, los días 12 y 13 de marzo del presente año.

Ese escrito planteaba que el documento era una aproximación a la propuesta de conferirle a nuestro Consejo un carácter evaluativo, con el fin de que le fuera posible:

- a) sugerir medidas concretas que posibiliten a cada uno de sus integrantes alcanzar niveles académicos cada vez más altos;
- b) establecer patrones mínimos de calidad para permitir el ingreso de nuevos miembros a su seno.

La principal crítica efectuada al documento fue que poseía una intención punitiva por lo cual no debería ser aceptado. Sin embargo, la Asamblea votó a favor de que el documento fuera revisado y se hiciera un nuevo planteamiento en el cual se señalaran con mayor claridad cuáles son las razones que conducen a creer que es importante y necesario otorgarle a nuestro Consejo el carácter evaluativo y cuáles son los objetivos que se persiguen con esto. Aquí se delinearán algunas ideas orientadas a dar cumplimiento a esa determinación de la Asamblea.

La situación de las escuelas de Comunicación en México

Existen actualmente alrededor de 110 escuelas de diferente tipo que ofrecen estudios profesionales de Comunicación. Todas ellas están cuentan con programas de licenciatura. Sólo en 7 de esas escuelas se ofrecen estudios de maestría. 53 de estas escuelas se encuentran afiliadas a nuestro Consejo. La gran mayoría de ellas están orientadas hacia la formación de

profesionales de medios de comunicación social. En total, todas ellas tienen inscritos aproximadamente 35 mil estudiantes.

No existen datos certeros, pero no resulta muy aventurado sostener que de todas estas escuelas, la gran mayoría de ellas adolece de los siguientes problemas:

- plantas profesoriales con grados académicos no más allá de licenciatura y con poca experiencia en el campo profesional de la comunicación social; además, en la mayoría de las escuelas un muy alto porcentaje de profesores laboran bajo el régimen de asignatura o de tiempo parcial;

- altos porcentajes de profesores no formados como especialistas en las diferentes áreas de comunicación;

- muy pocos profesores asignados a la realización de investigación de largo plazo; por consiguiente, escasa producción de conocimiento;

- instalaciones improvisadas y equipos de producción más o menos viejos;

- infraestructura muy limitada (bibliotecas reducidas, incipientes videotecas y fonotecas, modestos laboratorios de fotografías, escaso equipo de computación y prácticamente nula paquetería relacionada con la animación, la producción y la postproducción);

- escasas publicaciones, sobre todo de tipo científico;

- ineficiencia terminal;

- poblaciones estudiantiles numerosas, lo que provoca que existan altas razones entre número de profesores de tiempo completo y alumnos;

- planes de estudios muy diversificados;

- falta de claridad en los objetivos de cada uno de ellos;

- escasa participación en el entorno comunicativo social de sus comunidades.

De acuerdo con esto, se antoja muy difícil de aceptar la suposición de que nuestro trabajo como formadores de profesionales de la comunicación está resultando altamente fructífero. Quizá esto explique en alguna medida por qué las escuelas de comunicación están teniendo muy poco impacto en el mercado laboral. Todavía hoy es difícil observar que el trabajo en los medios de comunicación esté siendo realizado por egresados de nuestras escuelas.

No se puede negar la grandísima importancia que los medios de comunicación y los diferentes procesos comunicativos y culturales tienen en la vida social contemporánea. De ahí que el hecho de que en nuestras escuelas no se estén formando adecuadamente los comunicadores y comunicólogos que realmente está necesitando el país y que necesitará más

aún en el futuro, debe ser motivo de honda preocupación para el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación.

El CONEICC y su misión

El Estatuto que rige la vida del Consejo (1990) establece en su artículo 4 (Capítulo 1), que sus objetivos son 3, a saber:

- a) *propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las ciencias de la comunicación, para que exista una comprensión de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas en común;*
- b) *fomentar la investigación, la enseñanza y la extensión de las ciencias de la comunicación hacia la solución de los problemas sociales, técnicos y educativos que plantea la realidad nacional, a través del aprovechamiento racional e integral de los recursos humanos, metodológicos y materiales disponibles en lo que a esta disciplina respecta;*
- c) *elaborar normas de calidad académica para recomendar su aplicación a las diversas instituciones de enseñanza e investigación de las ciencias de la comunicación y, a la luz de estas normas, asesorar a organismos y asociaciones vinculadas a la comunicación como profesión, a solicitud de los mismos.*

Como se puede apreciar, este tercer objetivo establece que es función del Consejo elaborar normas de calidad para recomendar su aplicación a las instituciones miembro. Por supuesto que pueden efectuarse muchas interpretaciones de esta misión, pero justo es reconocer que poco hemos trabajado en el Consejo con el fin de conseguir este objetivo. En este sentido, y si retomamos algunos de los problemas que fueron indicados en el apartado anterior, debemos reconocer que a nuestro Consejo le está haciendo falta decisión para enfrentar problemas que están afectando seriamente la vida académica de nuestras instituciones y cuyo soslayamiento puede conducir a un más grave deterioro de la realidad de nuestra disciplina en el país. De esta manera, el CONEICC no está haciendo todo el esfuerzo que debería desplegar para reducir la triple marginación que Raúl Fuentes y Enrique Sánchez Ruiz sostienen que padece nuestra disciplina en México. A ellas, habría que agregar una cuarta: la que ocurre en el seno de las instituciones universitarias.

Por razones sobre todo de tipo económico, el Consejo se ha avocado sobre todo en los últimos años a realizar una serie de seminarios, talleres, cursos y otra serie de eventos con la finalidad de enriquecer la calidad

9

académica de las instituciones que lo conforman. Sin lugar a dudas, este esfuerzo es positivo. Sobre todo en los últimos tiempos cuando estos eventos han sido organizados a partir de las necesidades que las instituciones han detectado desde sus vocalías regionales. Sin embargo, justo es reconocerlo, la mayoría de las veces estas actividades no consiguen un impacto que vaya más allá de la discusión en esos talleres, seminarios, etc. Probablemente estos resultados limitados se deban a dos razones: primero, porque las más de las veces sólo asisten unas cuantas personas de un número reducido de universidades; en segundo, porque en contadísimas ocasiones tales asistencias trascienden más allá de las individualidades enfrascadas en el evento. En muchas ocasiones, las universidades envían a profesores de asignatura o no directamente conectados con el campo de conocimiento en discusión, lo que provoca que los resultados allí obtenidos o no sean transmitidos a los demás profesores de las escuelas o no reciban la información completa. Por otra parte, es difícil suponer que la experiencia allí adquirida afecte de manera inmediata a los planes de estudio, a la visión que las escuelas tengan sobre el fenómeno comunicativo y académico, etc. Es también difícil creer que en cada una de las escuelas asistentes se reproduzcan los debates y las discusiones generadas en estos diferentes seminarios. Así pues, dirigida principalmente hacia las individualidades, la acción fundamental del Consejo corre el riesgo de perderse en la improductividad y poder sólo aspirar a que el largo plazo pueda producir las transformaciones deseadas. Eso significa tanto como dejar en manos del azar la consecución de las metas del Consejo.

El Consejo como gestor

Tomadas en cuenta todas las consideraciones anteriores, se impone casi por sí misma la necesidad de que nuestro Consejo asuma la responsabilidad de ocuparse de estos problemas y de buscarles algunas soluciones. Antes que nada, resulta evidente que el trabajo deberá reorientarse. *Esta no significa que nuestro organismo deberá dejar de lado su función promotora, tal y como lo ha venido haciendo hasta ahora. Por el contrario, deberá incrementarse porque si bien es cierto que la orientación individual de la actividad del Consejo está lejos de permitirnos alcanzar nuestras metas macro, no por ello la transformación individual de los integrantes de nuestras plantas docentes deja de ser una cuestión de mucha importancia para nosotros.* Sin embargo, es preciso hacer ver que es necesario que retomemos la dimensión general e institucional que ha quedado un tanto de lado en nuestro Consejo. Debemos procurar líneas de acción y de trabajo que conviertan al Consejo en un ente gestor cuya finalidad sea la de buscar satisfacer las profundas necesidades que como instituciones tenemos las diferentes escuelas que lo conformamos. El

CONEICC deberá ser un organismo suprainstitucional que se base en la fuerza que le otorgan sus miembros para gestionar ante las instituciones e instancias sociales pertinentes la consecución de satisfactores para nuestras necesidades. Así, por ejemplo, si se detecta que en la mayoría de nuestras escuelas no se cuentan con bibliotecas adecuadas, posiblemente el Consejo deberá darse a la tarea de identificar cuáles son algunos de los títulos que por ningún motivo podrán dejar de estar en una escuela de Comunicación que se respete, y tratar de adquirir a costos reducidos esos materiales, sirviendo de intermediario entre las instituciones educativas y las editoriales encargadas de la producción.

Por otra parte, de acuerdo con lo que se expresó anteriormente, en el sentido de que nuestras escuelas y departamentos sufren la marginación dentro de nuestras propias universidades e institutos superiores, y con lo que en recientes tiempos muchos representantes de instituciones miembros del Consejo han dejado saber en relación a la existencia de dudas institucionales respecto de los beneficios que les reporta estar afiliadas al Consejo, cabe indicar que es ésta una de esas necesidades generales o macro que es impostergable que atendamos. En tanto organizaciones burocráticas -dicho esto no con una significación peyorativa-, nuestras universidades miden nuestra afiliación en términos de resultados. Reconozcamos, entonces, que aun cuando no están del todo acertadas, es factible que se piense en el Consejo como un club de individuos que se reúnen cada seis meses para discutir algunos problemas, pero que poco o nada hacen por resolverlos. Es en este contexto donde debe ubicarse la propuesta formulada en el **Documento Tónico** discutido en la asamblea pasada.

La propuesta evaluativa

Conferirle al Consejo un carácter evaluador no significa que se le esté convirtiendo en una institución persecutoria. Implica, más bien, que se le busca dar la fuerza y la presencia necesarias para que pueda adquirir el carácter de gestor ante nuestras instituciones educativas, por una parte, y para que nos lleve a nosotros, las escuelas y departamentos que estamos integrados a él, a ejercer una permanente revisión de nuestras condiciones reales de actuación y a una igualmente permanente autocrítica del sentido de nuestra acción y de la congruencia que debe existir entre los grandes objetivos institucionales y departamentales o escolares y las medidas concretas que se efectúan cotidianamente en la docencia y la investigación de la Comunicación. No quedó escrito en el anterior documento, pero la idea fundamental no es la de hacer que el Consejo se vuelva en un policía cuyas energías se pierdan en estar vigilando la acción de nuestras escuelas. Se trata más bien, de que el Consejo sea el coordinador y guía de una serie de

150
100

permanentes auto-evaluaciones que los miembros deberemos hacer y de las cuales deberán surgir auto-compromisos por parte de los miembros y sugerencias y apoyos por parte del Consejo para conferirnos fuerza para poder establecer las negociaciones necesarias al interior de nuestras instituciones, con el fin de lograr avanzar en el sentido marcado por nosotros mismos.

En ese sentido es que el Consejo deberá establecer una serie de parámetros alrededor de los cuales se efectuarán nuestras autoevaluaciones. Esto implica, necesariamente, que las revisiones tendrán que hacerse sobre una serie de indicadores lo más objetivos posibles. Eso significa, revisión de nuestras plantas profesoriales, nuestras infraestructuras, nuestras poblaciones estudiantiles, nuestros planes de estudio, etc. Ciertamente no existen parámetros completamente objetivos. También es cierto que avanzar en la adquisición de equipo no significa necesariamente mejoras significativas en la calidad. Sin embargo, lo que es cierto es que en la mayoría de las ocasiones, mejores condiciones materiales posibilitan mejores niveles académicos. El Consejo deberá avocarse a respaldar a sus miembros en la necesaria lucha por obtener estas mejores condiciones materiales.

Por otra parte, en el Consejo ha sido permanente la preocupación por el boom expansivo de las escuelas de Comunicación. En asamblea general y en reuniones de vocalía, se ha manifestado abiertamente que esto va en detrimento de la calidad y la imagen de la carrera de Comunicación. En este sentido, el Consejo podrá determinar condiciones mínimas para la aceptación de nuevos miembros. Con ello estaremos garantizando que las instituciones que pertenezcan a CONEICC, ofrezcan servicios educativos de buena calidad. Por supuesto, las condiciones mínimas de aceptación serán definidas de acuerdo con el nivel real existente dentro del Consejo y, también por supuesto, estas condiciones se irán transformando en la misma medida en la que lo vayan haciendo los miembros pertenecientes al Consejo.

La propuesta.

Si bien se pueden reducir los malos entendidos y enfatizar en el carácter autoevaluador y no punitivo del proyecto, es preciso admitir que su puesta en marcha tendría que enfrentar dificultades de orden operativo que posiblemente lo invalidarían. Por ejemplo, la forma de realización de la autoevaluación y su supervisión. También, el tiempo y el número de personas requeridas para realizar el trabajo. Etc., etc.

Se propone, por tanto, que el Comité Coordinador invite a varios miembros de la Asamblea a constituir un grupo ad-hoc para fijar las políticas y los procedimientos y que se efectúe un trabajo experimental con miembros voluntarios para que al cabo de un año se midan resultados y se llegue a una propuesta y a una decisión definitivas. De aceptarse esto, los miembros voluntarios no serán, por supuesto, objeto de ninguna sanción si no pudieran cumplir sus compromisos al cabo del plazo propuesto (1 año).