

CCC
AJ
0312

CONEICC

20 DE MARZO DE 1988

TERCERA PLENARIA

"A"

LA MECANICA ES LA MISMA QUE HABIAMOS TRATADO, QUE HABIAMOS SEGUIDO DESARROLLANDO LOS DIAS ANTERIORES, SE PRESENTAN LAS EXPOSICIONES DE LOS PANELISTAS, DESPUES HAY UNA RONDA DE PREGUNTAS, Y USTEDES LAS PUEDES HACER POR ESCRITO, Y LAS PASAN POR FAVOR, CON LAS SEÑORITAS EDECANES, PARA QUE NOSOTROS LAS CLASIFIQUEMOS, Y LAS REPARTAMOS A QUIENES CORRESPONDEN.

VAMOS A EMPEZAR ESTE PANEL ENTONCES, CON LA INTERVENCION DEL SEÑOR ALBERTO ROJAS ZAMORANO, EL ES LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL DE LA, EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA, XOCHIMILCO, LA U.A.M., XOCHIMILCO, ... (aplausos)... VA A TRATAR EL TEMA: COMUNICACION REGIONAL, Y PARTICIPACION PUBLICA; SUS DATOS, PARA QUE SE DEN UNA IDEA DE QUE SE TRATA LA TRAYECTORIA DEL LICENCIADO ALBERTO ROJAS ZAMORANO; HA DESARROLLADO INVESTIGACIONES EN EL TERRENO DE LA INFORMACION Y LA PRACTICA PROFESIONAL DE LA COMUNICACION SOCIAL EN MEXICO, PERSEGUIMIENTO Y DIAGNOSTICO DE LA INFORMACION GUBERNAMENTAL DE LAS PRACTICAS DE COMUNICACION DEL GOBIERNO DE MICHIGUEL DE LA MADRID, Y UNA INVESTIGACION SOBRE LA TELEVISION EDUCATIVA, BREVE ESTUDIO DOCUMENTAL.

HA DESARROLLADO CARGOS COMO JEFE DE DIFUSION CULTURAL DE LA

UAM, XOCHIMILCO; PROFESOR E INVESTIGADOR DE ESTA MISMA UNIVERSIDAD, INVESTIGADOR DE LA COMUNICACION EN DIVERSAS DEPENDENCIAS PUBLICAS, HA SIDO EXPRESIDENTE O ES EXPRESIDENTE, MAS BIEN, HA SIDO PRESIDENTE DE LA ASOCIACION MEXICANA DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACION LAMIC Y FUNDADOR Y MIEMBRO DEL COMITE EJECUTIVO DE TELEVIDENTES ALERTA, A. C., ASesor DEL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION, ACTUALMENTE ES JEFE DE DIFUSION Y EXTENSION DEL CENTRO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO DE MICHOACAN EL CIDEM.

CEDO LA PALABRA, PUES, AL LICENCIADO ALBERTO ROJAS ZAMORANO,
... (aplausos)...

GRACIAS, QUISIERA HABLAR, AL IGUAL QUE AYER EN UN TONO PERSONAL, NARRAR UN POCO MI TRAYECTORIA PROFESIONAL PARA QUE A TRAVES DE ELLO PUEDE EXPLICARLES MEJOR, CONCRETAMENTE, MI EXPERIENCIA EN EL ESTADO DE MICHOACAN EN RADIO Y TELEVISION QUE ES EN PARTICULAR EN LO QUE LOS ORGANIZADORES ME PIDIERON QUE COMENTARA, Y POR OTRO LADO, TAMBIEN DESTACARE LA FUNDACION DE UNA ASOCIACION CIVIL, QUE DENOMINAMOS "TELEVIDENTES ALERTA" Y QUE ESTA INTIMAMENTE RELACIONADO CON LO QUE SUCEDIO EN MICHOACAN, CON EL DESARROLLO DE UN SISTEMA DE RADIO Y TELEVISION PUBLICOS.

TODA ESTA EXPOSICION, ME CUESTA TRABAJO DARLE UN TONO PERSONAL, PORQUE AQUI ESTAN VARIAS GENTES CON LAS QUE EN DIFERENTES MOMENTOS CRUZAMOS HISTORIAS, FUIMOS CUATES, DESDE LOS MIS

MOS PROYECTOS, Y NOS HEMOS ENCONTRADO EN DIFERENTES OCASIONES COMPARTIENDO LAS MISMAS INQUIETUDES.

DESDE MI REGRESO DE LA UAM XOCHIMILCO, Y HERENCIA DEL ENFASIS QUE EN AQUELLA UNIVERSIDAD SE HIZO POR UN LADO, EN LA BUSQU
DA DE CONSTRUIR UN NUEVO MODELO DE COMUNICACION DE DISTINTO, DE ESA BUSQU
EDA INCESANTE POR DEMOCRATIZAR A LOS MEDIOS MA-
SIVOS DE COMUNICACION, Y POR OTRO LADO, DE DARLE MUCHA IMPOR
TANCIA A LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION, FUERON Y HAN
SIDO HASTA LA FECHA UNA INQUIETUD PERSONAL Y UNA RAZON DE MI
TRABAJO PROFESIONAL.

ESTA CONVICCION, DE QUE LA INVESTIGACION EN LA COMUNICACION,
ERA POR UN LADO UN CAMPO QUE RELATIVAMENTE ESTANCADO Y EL -
CUAL PODRIA APORTAR MUCHO PARA LOGRAR ESTE GRAN PROPOSITO,
DE LA DEMOCRATIZACION DE LOS MEDIOS, ME CONDUJO A PARTICI-
PAR EN PROYECTOS COLECTIVOS, COMO LO DECIA YO, DE INVESTIGA
CION, QUE BUSCABAN EN GENERAL SER, INVESTIGACIONES QUE TUVIE
RAN ALGUNA APLICACION CONCRETA PARTICULARMENTE, EN LA FORMU
LACION DE POLITICAS DE COMUNICACION GUBERNAMENTALES.

EN EL 79 ASI INICIE MI INCURSION EN LA INVESTIGACION DE LA
COMUNICACION EN UN PROYECTO DENOMINADO "SEGUIMIENTO Y DIAGNOS
TICOS DE LA INFORMACION GUBERNAMENTAL" EN EL CUAL SE DESTACA
BA, DIGAMOS LA FORMULACION EN BASE A UN DIAGNOSTICO QUE HICI
MOS DURANTE UN AÑO, LA FORMULACION DE UNA PROPUESTA POLITI-
CA DE COMUNICACION EN EL AMBITO DE INFORMATIVO DEL GOBIERNO
FEDERAL.

EN EL 80-81, TUVE LA OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR EN UN AMBICIOSO PROYECTO DE INVESTIGACION DIAGNOSTICA SOBRE EL ESTADO QUE GUARDABA LA COMUNICACION SOCIAL EN EL PAIS.

FUE TAMBIEN UNA EXPERIENCIA MUY INTERESANTE, FUIMOS MUCHAS LAS PERSONAS QUE AHI NOS INICIAMOS, PROFUNDIZAR NUESTRO TRABAJO DE INVESTIGACION Y MUCHOS TAMBIEN LOS PROYECTOS Y LOS RESULTADOS DE AQUEL PROYECTO DE INVESTIGACION.

TAMBIEN EN AQUELLA OCASION, EL PROPOSITO ERA, PROPOSITO ULTIMO ERA FORMULAR UNA SERIE DE POLITICAS DE COMUNICACION QUE REORIENTARAN LA DIRECCIONALIDAD DE LA COMUNICACION SOCIAL EN EL PAIS.

EN EL 84, PARTICIPE TAMBIEN EN UN ESTUDIO, QUE DE ALGUNA MANERA, ACTUALIZABA EL ESTUDIO QUE ANTES MENCIONE, TAMBIEN DE CARACTER DIAGNOSTICO Y QUE SE REFERIA AL ESTADO QUE GUARDABA LA COMUNICACION SOCIAL EN MEXICO.

TAMBIEN TUVE LA OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR EN DIVERSOS FOROS PUBLICOS PARA EVALUAR Y CUESTIONAR EL COMPORTAMIENTO GUBERNAMENTAL EN PARTICULAR EN EL CAMPO DE LA COMUNICACION.

ESTE TRAYECTO FUE MUY RICO, FUE MUY INTERESANTE Y TAMBIEN FRUSTRANTE, CON FRECUENCIA PORQUE DESPUES DE ESTOS ESTUDIOS, EN LOS QUE MENCIONO, QUE PARTICIPE JUNTO CON MUCHAS OTRAS GENTES, LAS PROPUESTAS FUERON MUY INTERESANTES, PERO SU APLICACION FUE MUY ESCASA.

EL CONOCIMIENTO, LA EXPERIENCIA QUE TUVIMOS, DE LAS ESTRUCTU-

RAS BUROCRATICAS VICIADAS DE LAS CARACTERISTICAS AHORA DEL GOBIERNO, DEL ESTADO MEXICANO, ENTONCES NOS ENSEÑARON MUCHO, Y NOS OBLIGARON A CONDUCIRNOS POR OTRO CAMINO, NO SOLAMENTE A MI, SINO A ^{MUCHAS} OTRAS GENTES.

ASI PUES, Y QUISIERA MENCIONAR ESTO, FINALMENTE, ES PARTE DEL TRABAJO DE INVESTIGACION ANTERIOR, ME INTERESO PARTICULARMENTE EL ANALIZAR, EL ESTUDIAR LA FORMACION Y EL EJERCICIO PROFESIONAL, DE LOS ESPECIALISTAS EN COMUNICACION, CON LA CONVICCION DE QUE ESOS CAMBIOS, QUE PRETENDO, QUE PRETENDEMOS VARIAS GENTES, DEL MODELO DE COMUNICACION NACIONAL, DEBIAN DE TRAER COMO SUSTENTO, MODIFICACIONES DE LA PROPIA FORMACION DE LOS ESPECIALISTAS EN COMUNICACION, Y MODIFICACIONES SUSTANCIALES EN EL CAMPO PROFESIONAL QUE IMPULSARAN FAVORABLEMENTE ESTOS CAMBIOS.

ESTE ESTUDIO, QUE ESPERO HAYA SIDO DE UTILIDAD PARA EL CONEICC, SE ENTREGO EL RESULTADO AL CONEICC, CREO QUE EN UN BUEN MOMENTO; PRETENDIA TENER CLARIDAD SOBRE LAS TENDENCIAS DE LA FORMACION Y LA PRACTICA PROFESIONAL, PARA FORMULAR, DESDE EL PUNTO DE VISTA GUBERNAMENTAL, TAMBIEN ALGUNAS POLITICAS Y ACCIONES DEL GOBIERNO FEDERAL.

ESTA FUE LA INVESTIGACION QUE ME TOCO REALIZAR DENTRO DE AQUEL ESTUDIO DE DIAGNOSTICO SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNICACION EN MEXICO.

MAS ADELANTE, CON ESTA MISMA INQUIETUD, PREOCUPADO Y CONCIENTE

TE DE LA IMPORTANCIA QUE TENIA LA ORGANIZACION CIVIL, PARA ESTAS MODIFICACIONES; POCO A POCO FUI PARTICIPANDO EN LA ASOCIACION MEXICANA DE INVESTIGADORES DE COMUNICACION.

LLEGUE A OCUPAR EL PUESTO DE COORDINADOR ACADEMICO, Y MAS ADELANTE EL DE PRESIDENTE.

FUE UNA BUENA OCASION, PARA BUSCAR EN LA EXPERIENCIA QUE TENIA COMO INVESTIGADOR, RESOLVER O COADYUVAR, EN LA RESOLUCION DE UNA SERIE DE PROBLEMAS QUE DIFICULTABAN EL TRABAJO DE INVESTIGACION, Y QUE TENIAN QUE VER, NO SOLAMENTE CON LA DIFICULTAD QUE TENIAMOS COMO INVESTIGADORES, PARA QUE NUESTRAS PROPUESTAS Y NUESTRAS REFLEXIONES TUVIERAN UNA CONSECUENCIA PRACTICA, SINO EL RECONOCIMIENTO DE LAS LIMITACIONES QUE TENIAMOS EN NUESTRA PROPIA FORMACION, Y EN LA FALTA DE INTEGRACION, QUE HABIA DE NUESTRO TRABAJO COMO INVESTIGADORES.

POR OTRO LADO, ADEMAS, LA AMIC, SIEMPRE ME LLAMO LA ATENCION DESDE QUE YO ERA ESTUDIANTE, Y ME INFLUYO MUCHO, DESDE SU PARTICIPACION EN EL DEBATE SOBRE LA RELAMENTACION DEL DERECHO DE INFORMACION.

Y ME LLAMO MUCHO LA ATENCION TAMBIEN PORQUE, ADEMAS DE SER UN ORGANISMO ACADEMICO, SE CONSTITUIA EN UN FORO DE DISCUSION PUBLICA Y DE ACCION POLITICA QUE LE DIO CON EL TIEMPO UNA GRAN AUTORIDAD, UN BUEN RECONOCIMIENTO, TANTO EN EL AMBIENTE ACADEMICO COMO, INCLUSO, ENTRE OTRAS ORGANIZACIONES DE SECTORES SOCIALES.

CON ESTA MISMA INQUIETUD DE BUSCAR, ACTUAR DENTRO DEL AMBITO DE LAS ORGANIZACIONES CIVILES, YO JUNTO CON OTRAS PERSONAS NOS ACERCAMOS A LAS ORGANIZACIONES SINDICALES A TRAVES DEL CONGRESO DEL TRABAJO, DEL CUAL ESTA AQUI PRESENTE UN COMPAÑERO, CON EL ANIMO DE LOGRAR PROMOVER ENTRE LAS ORGANIZACIONES SINDICALES EL INTERES Y LA ACCION EN TORNO A ESTAS MISMAS PREOCUPACIONES.

SABIAMOS QUE ESPECIALMENTE EL SECTOR ORGANIZADO DE LOS TRABAJADORES PODIA, CON EL TIEMPO, JUGAR UN PAPEL MUY DESTACADO EN LA REORIENTACION DEL MODELO DE COMUNICACION.

AHI NOS PROPUSIMOS ESTABLECER UN CENTRO DE COMUNICACION SINDICAL QUE QUEDO BOSQUEJADO Y MUY ADELANTADO, REQUIRIO MUCHO TIEMPO, MUCHO TRABAJO, LLEVAMOS A CABO CURSOS DE CAPACITACION CON LIDERES SINDICALES EN EL CAMPO DE LA COMUNICACION, AYUDAMOS EN LA MEDIDA DE NUESTRAS POSIBILIDADES, INCUSO A RESOLVER PROBLEMAS DE COMUNICACION INTERNA DE LAS ORGANIZACIONES SINDICALES. TODO ESTO CON EL GRAN PROPOSITO DE CONOCER MEJOR, POR UN LADO A ORGANISMOS SINDICALES, COMPRENDER MEJOR SUS NECESIDADES, Y SUS ESPECTATIVAS EN TORNO A ESTE CAMPO Y EN EL MEJOR DE LOS CASOS, TRATAR DE ESTIMULAR EL INTERES POR ESTAS CUESTIONES.

CREO QUE EL RESULTADO FUE MUY POSITIVO, PARTICULARMENTE CON LAS ASOCIACIONES SINDICALES DE LOS AVIADORES, TUVIMOS MUY BUEN RESULTADO, Y LOGRAMOS INCLUSO, QUE EL CONGRESO DEL TRA-

CON ESTA MISMA INQUIETUD DE BUSCAR, ACTUAR DENTRO DEL AMBITO DE LAS ORGANIZACIONES CIVILES, YO JUNTO CON OTRAS PERSONAS NOS ACERCAMOS A LAS ORGANIZACIONES SINDICALES A TRAVES DEL CONGRESO DEL TRABAJO, DEL CUAL ESTA AQUI PRESENTE UN COMPAÑERO, CON EL ANIMO DE LOGRAR PROMOVER ENTRE LAS ORGANIZACIONES SINDICALES EL INTERES Y LA ACCION EN TORNO A ESTAS MISMAS PREOCUPACIONES.

SABIAMOS QUE ESPECIALMENTE EL SECTOR ORGANIZADO DE LOS TRABAJADORES PODIA, CON EL TIEMPO, JUGAR UN PAPEL MUY DESTACADO EN LA REORIENTACION DEL MODELO DE COMUNICACION.

AHI NOS PROPUSIMOS ESTABLECER UN CENTRO DE COMUNICACION SINDICAL QUE QUEDO BOSQUEJADO Y MUY ADELANTADO, REQUIRIO MUCHO TIEMPO, MUCHO TRABAJO, LLEVAMOS A CABO CURSOS DE CAPACITACION CON LIDERES SINDICALES EN EL CAMPO DE LA COMUNICACION, AYUDAMOS EN LA MEDIDA DE NUESTRAS POSIBILIDADES, INCUSO A RESOLVER PROBLEMAS DE COMUNICACION INTERNA DE LAS ORGANIZACIONES SINDICALES. TODO ESTO CON EL GRAN PROPOSITO DE CONOCER MEJOR, POR UN LADO A ORGANISMOS SINDICALES, COMPRENDER MEJOR SUS NECESIDADES, Y SUS ESPECTATIVAS EN TORNO A ESTE CAMPO Y EN EL MEJOR DE LOS CASOS, TRATAR DE ESTIMULAR EL INTERES POR ESTAS CUESTIONES.

CREO QUE EL RESULTADO FUE MUY POSITIVO, PARTICULARMENTE CON LAS ASOCIACIONES SINDICALES DE LOS AVIADORES, TUVIMOS MUY BUEN RESULTADO, Y LOGRAMOS INCLUSO, QUE EL CONGRESO DEL TRA-

BAJO, TUVIERA DECLARACIONES PUBLICAS, EMIGENCIAS ANTE EL PROPIO GOBIERNO, PARA PROPICIAR UNA SERIE DE CAMBIOS COINCIDENTES CON LO QUE SIEMPRE ME HA VENIDO INTERESANDO.

DESPUES DE ESTOS AÑOS, YO TENGO APENAS 10 AÑOS DE HABER EGRESADO Y CON ESTAS INQUIETUDES Y CAPITALIZANDO TODAS ESTAS EXPERIENCIAS QUISE, Y CON EL ANIMO DE BUSCAR UNA DIMENSION - TAL VEZ MAS HUMANA, EN MI TRABAJO PROFESIONAL, DE TENER UN ACERCAMIENTO MAYOR, MENOS EN ABSTRACTO DE MI TRABAJO SOBRE POLITICAS DE COMUNICACION Y CONVENCIDO QUE EN EL CAMPO DE LO REGIONAL, SE ESTABAN GENERANDO CAMBIOS MUY IMPORTANTES EN LA COMUNICACION EN EL PAIS, Y QUE ERA AHI DONDE PODRIAMOS ENCONTRAR, NO LAS PISTAS, Y QUE PODRIAMOS ADEMAS, APORTAR MUCHO DE LO QUE TANTO HABIAMOS HECHO Y DE LO QUE A VECES TAN FRUSTRADO, DE LAS FRUSTACIONES QUE TENIAMOS DE LOS IMPEDIMENTOS QUE TENIAMOS QUE PASAR PARA REBASAR EL AMBITO ACADEMICO Y PODER HACER QUE NUESTRO SABER, NUESTRAS APORTACIONES, SE APLICARAN EN SITUACIONES CONCRETAS, ME FUI AL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION, TUVE LA OPORTUNIDAD DE FUNGIR COMO ASesor DE LA DIRECCION Y OPERAR EN LA CAMPO DE LA ADMINISTRACION DE UN MEDIO DE COMUNICACION Y EN UN AMBIENTE ^{DIGAMOS} DE UNA SOCIEDAD MUCHO MAS APREHENSIBLE, IDENTIFICABLE, QUE LA SOCIEDAD NACIONAL. BASTANTE MAS ABSTRACTA Y QUE LOS MEDIO MASIVOS DE COMUNICACION NACIONALES BASTANTE MAS DIFICILES DE CONCEBIR HUMANAMENTE.

EN SU MOMENTO, EL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION,

FUE UNO DE LOS SISTEMAS, JUNTO CON EL SISTEMA QUINTANARROENSE DE RADIO Y TELEVISION, FUE UNO DE LOS SISTEMAS MAS FAVORECIDOS POR EL INTERES DE LOS GOBERNADORES QUE ESOS ESTADOS TUVIERON Y LA CONCIENCIA QUE TUVIERON, SOBRE EL FENOMENO DE LA COMUNICACION Y LA IMPORTANCIA DE GENERAR PROCESOS REGIONALES DE COMUNICACION.

LA OPORTUNIDAD, ENTONCES PARA MI, ERA MUY BUENA.

CUANDO YO LLEGUE AL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION, YA HABIA PASADO UN AÑO DESDE QUE UN GRUPO DE GENTES, MUY NUMEROSO, Y ERAN ENTONCES, POCO MAS DE 100 PERSONAS, SE HABIAN ABOCADO A ESTABLECER, A INSTALAR LA INFRAESTRUCTURA BASICA, UNA DE LAS MAS MODERNAS Y COSTOSAS QUE EN TELEVISION Y RADIO REGIONAL HAY EN EL PAIS. YO ESTABA ESTABLECIDO, POCOS ELEMENTOS FALTABAN, EL PROPIO GOBERNADOR PARTICIPO MUCHO, EN APOYOS MUY CONCRETOS, TECNICOS, FINANCIEROS, POLITICOS, Y ENTONCES A MI ME TOCO LLEGAR A ... CON UNA GRAN PREOCUPACION.

NOS QUEDABA MAS DE UN AÑO, POCO MAS DE UN AÑO, PARA QUE CAMBIARA EL GOBIERNO DE MICHOACAN, TENIAMOS ENTONCES, EN ESE TIEMPO, QUE, EN MI CASO, ABOCARNOS A GENERAR CONDICIONES FAVORABLES PARA EL FUTURO DESARROLLO DE ESTE SISTEMA NUEVO DE RADIO Y TELEVISION REGIONALES.

LA COYUNTURA ERA MUY BUENA, Y PARA VARIAR, POR OTRO LADO ERA

MUY PRESIONANTE, TODO HABIA QUE HACERLO PARA YA Y CON MUY BUENAS CONSECUENCIAS.

MI DISYUNTIVA, PUES, ENTRE HACER INVESTIGACION PARA EL DESARROLLO MISMO DE, EN PARTICULAR DE LA TELEVISION REGIONAL, ESTUDIOS SOBRE PUBLICOS, ESTUDIOS DEL TIPO, INCLUSO, CULTURAL, QUE FUNDAMENTARAN, QUE UBICARAN EL SENTIDO, DE LA TELEVISION REGIONAL Y DE LA RADIO, MI DISYUNTIVA ESTUVO ENTRE HACER ESO O DEDICARME A BUSCAR CONDICIONES MAS GENERALES QUE SALVARAN, QUE FORTALECIERAN, NO SOLAMENTE AL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION, SINO, ADEMAS, AL RESTO DE LOS SISTEMAS DE LAS TELEVISORAS DE LAS RADIOS QUE SE ESTABAN PROLIFERANDO POR TODO EL PAIS.

ESTA SEGUNDA FUE LA OPCION POR LA QUE TUVIMOS QUE ELEGIR, DE ESTA MANERA, LO PRIMERO QUE LLEGUE A HACER FUE IMPULSAR UN PROCESO INTERNO DE DISCUSION Y REFLEXION SOBRE LAS FUNCIONES Y LOS OBJETIVOS DE UN SISTEMA DE COMUNICACION REGIONAL PUBLICO, ENTRE LOS DIRECTIVOS DE LA TELEVISORA,

RESULTADO DE ESTO, CONVENCIDOS DE LO URGENTE Y LA IMPORTANCIA QUE TENIA REBASAR EL AMBITO ESTRICTAMENTE MICHOACANO, NOS ABOCAMOS A ORGANIZAR EL PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE TELEVISION REGIONAL, QUE SE LLEVO A CABO EN MORELIA, CON, CREO YO QUE CON EXCELENTES RESULTADOS,

LOS OBJETIVOS ERAN CONOCER LAS DIMENSIONES Y LAS TENDENCIAS -

DE LA COMUNICACION REGIONAL PUBLICA, CONCERTAR ACCIONES EN TRE LAS TELEVISORAS Y LAS RADIOS, PERO EN PARTICULAR EN ESTE CASO ENTRE LAS TELEVISORAS, PROPICIAR UNA REFLEXION COLECTIVA SOBRE LOS RETOS, LAS FUNCIONES Y LOS OBJETIVOS DE LA COMUNICACION REGIONAL PUBLICA; RETOMANDO DIVERSAS PROPUESTAS COMO LAS PROPUESTAS GENERADAS EN LA U.N.E.S.C.O., SOBRE EL NUEVO ORDEN INFORMATIVO DE LA COMUNICACION EN LA INFORMACION, EL DEBATE SOBRE LA REGLAMENTACION DEL DERECHO DE LA INFORMACION Y UNA SERIE DE PROPUESTAS QUE DIFERENTES EQUIPOS DE INVESTIGACION HABIAMOS HECHO EN TORNO A LAS POLITICAS DE COMUNICACION GUBERNAMENTALES.

POR OTRO LADO, PRETENDIAMOS CONSEGUIR LA ATENCION PUBLICA - SOBRE ESTA CUESTION, PARTICULARMENTE ENTRE LOS GOBIERNOS DE LOS ESTADOS, ENTRE LOS QUE TENIAN Y LOS QUE NO TENIAN MEDIOS DE COMUNICACION.

LAS UNIVERSIDADES DE COMUNICACION Y LOS INVESTIGADORES DE CO MUNICACION QUERIAMOS ENRIQUECER LA REFLEXION INTERNA SOBRE ESTAS CUESTIONES, TAMBIEN RESULTADO DE ESTA REUNION NACIONAL EN EL PROPIO SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION.

EN GENERAL, PUEDO DECIRLES QUE SE CUMPLIERON MUY FAVORABLEMENTE LOS PROPOSITOS, SE INVOLUCRARON^A TODAS LAS TELEVISORAS REGIONALES EN ESE MOMENTO, A LAS PUBLICAS, A ORGANISMOS FEDERALES, A IMEVISION, AL CONEICC Y AL AMIC.

RESULTADOS CONCRETOS, SE LOGRO QUE CONTINUARAN ESTOS ENCUENTROS, SE ACORDO LA REALIZACION DE UNA MUESTRA NACIONAL DE VIDEO QUE REBASARA EL AMBITO DE LA DISCUSION SOBRE POLITICAS DE LA COMUNICACION Y QUE REUNIERA, MAS BIEN, A LOS PRODUCTORES DE LA TELEVISION REGIONAL QUE IMPULSARA, FAVORECIERA LA PROFESIONALIZACION MISMA DEL TRABAJO DE LA TELEVISION PRODUCCION DE REGIONAL.

ADEMAS, ^{DE COLABORACION} UNA GRAN VARIEDAD DE ACUERDOS ^{ENTRE} LAS TELEVISORAS, ALGUNOS DE ELLOS MUY CONCRETOS: APOYOS TECNICOS, INTERCAMBIOS DE EQUIPO, INTERCAMBIOS DE PERSONAL, EN FIN; FUERON MUCHOS LAS COLABORACIONES QUE SE DIERON A PARTIR DE ESE MOMENTO.

MAS ADELANTE, POCO TIEMPO TENIAMOS, MUCHO MENOS TIEMPO TENIAMOS, ANTES DEL CAMBIO DE GOBIERNO, Y PREOCUPADOS POR EL FUTURO DEL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION, CONVENCIDOS ENTONCES DE QUE NO PODIAMOS HACER MUCHO, SINO LOGRAMOS QUE LA SOCIEDAD CIVIL, Y NO NADA MAS EL GOBIERNO, PARTICIPARA EN LA CONDUCCION, EN EL DESARROLLO DE LOS MEDIOS ESTATALES DE COMUNICACION.

PARA GARANTIZAR ESTA PARTICIPACION, TENIAMOS QUE ENCONTRAR MECANISMOS QUE POR UN LADO LE INTERESARAN A LA SOCIEDAD CIVIL MICHOACANA ORGANIZADA, Y QUE ADEMAS SU PARTICIPACION EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION TUVIERA UN RESULTADO PRACTICO, POR TAL RAZON, -

DISEÑAMOS NUEVAMENTE, TAL VEZ, UN POCO, SIEMPRE, LA CONDICION DE TIEMPO, PESO MUCHO EN ESTO, UN FORO DE PARTICIPACION PUBLICA QUE ABORDARIA UNA PROBLEMATICA DE INTERES PARA DIVERSOS SECTORES DE LA POBLACION, COMO LO ERA LA INFANCIA Y LA PREOCUPACION SOBRE LOS DIVERSOS EFECTOS NEGATIVOS DE LA TELEVISION Y SOBRE LAS POSIBILIDADES QUE LA TELEVISION OFRECIA PARA LA EDUCACION Y EL DESARROLLO DEL INFANTE.

FUE UN TEMA MUY BUENO, LOGRAMOS DESPERTAR EL INTERES DE MUCHOS SECTORES, PARTICULARMENTE INVITAMOS A EDUCADORES, PADRES DE FAMILIA, ORGANIZADOS O A NIVEL INDIVIDUAL, TAMBIEN INVITAMOS A ORGANIZACIONES RELIGIOSAS, ORGANIZACIONES POLITICAS Y TUVIMOS UNA MUY BUENA RESPUESTA: UNA ASISTENCIA PROMEDIA DIARIA DE 300 PERSONAS, DURANTE TRES DIAS.

TAMBIEN LOGRAMOS QUE VINIERAN DE OTROS RUMBOS DEL PAIS GENTES QUE SE PREOCUPABAN, QUE TENIAN ALGUNA FORMA DE,... ALGUNA PRACTICA DE DIFERENTES ASPECTOS EN EL... EN LO RELATIVO A TELEVISION Y LA INFANCIA.

LOS PONENETES FUERON, INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION, PARTICULARMENTE QUE TRABAJABAN EN LA TELEVISION Y LA INFANCIA; PRODUCTORES DE TELEVISION, DEDICADOS A PRODUCIR PROGRAMAS DE TELEVISION PARA NIÑOS; ANIMADORES; PROMOTORES DE LA INFANCIA Y GENTES INTERESADAS QUE TENIAN ALGUNA EXPERIENCIA EN LO QUE HEMOS LLAMADO LA EDUCOMUNICACION, LA ENSEÑANZA, LA FORMACION

PARA LA SOCIEDAD, EN TORNO A LA COMUNICACION SOCIAL.

EL PRINCIPAL RESULTADO DE ESTE COLOQUIO FUE LA CONSTITUCION DE UNA SOCIEDAD CIVIL QUE NO IMPULSAMOS COMO ORGANIZADORES, SINO FUE UN RESULTADO MUY NATURAL, UNA PROPUESTA QUE EMERGIO DE LOS PARTICIPANTES, UNA ASOCIACION CIVIL DENOMINADA "TELEVIDENTES ALERTA".

ESTA ASOCIACION, QUE SE PROPUSO ENTONCES EN EL COLOQUIO, DEBIA SER UNA SOCIEDAD CIVIL, UNA ASOCIACION CIVIL CAPAZ DE HACER, APROVECHAR, MEJORAR, MULTIPLICAR LAS ACTIVIDADES QUE SE HAN REALIZADO EN EL PAIS.

PARA AMPLIAR EL CONOCIMIENTO QUE SE TIENE SOBRE ESTE FENOMENO SOCIAL, PRODUCIR MEJORES PROGRAMAS DE TELEVISION PARA NIÑOS Y ESTIMULAR LA RECEPCION CRITICA DE LOS MENSAJES ENTRE LOS NIÑOS.

QUEDA IMPLICITO, QUE UNA AGRUPACION DE ESTE TIPO, AUNQUE SE ESPECIALICE EN LA TELEVISION EN LA INFANCIA, NO DEBERA PERDER DE VISTA EL ANALISIS Y LA ACCION SOBRE EL ENTORNO FAMILIAR, ESCOLAR Y SOCIOCULTURAL DE LA INFANCIA Y EL CONJUNTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

LAS CONCLUSIONES FUERON MUY INTERESANTES, ENCONTRAMOS A GENTE QUE LLEVABA MUCHOS AÑOS TRABAJANDO EN ESTE CAMPO, SE PLAN-

TEARON COSAS MUY CONCRETAS, HABIA MUCHA GENTE QUE NO LO HABIA ESTUDIADO, PERO QUE LLEVABA MUCHOS AÑOS PREOCUPADA POR EL PROBLEMA, HUBO PADRES DE FAMILIA QUE VINIERON INCLUSO DE OTRAS CIUDADES, ^{DEL PAIS} NO LO ESPERABAMOS Y A NIVEL PERSONAL ACUDIERON A ESTE EVENTO, ADEMÁS, COMO TRATAMOS EN TODO MOMENTO DE EVITAR EL TONO ACADEMICO DE LA REUNION, QUE FUERA PARA UN GRAN PUBLICO, LOGRAMOS CONVOCAR A MUCHA GENTE, QUE TENIA MUCHO DE DECIR Y QUE NO TENIA NUNGUNA AUTORIDAD ACADEMICA O PROFESIONAL PARA HABLAR SOBRE LAS COSAS, PERO SI UNA CONVICCION CIUDADANA PARA REFERIRSE A ESAS CUESTIONES.

LAS CONCLUSIONES, LAS PRINCIPALES FUERON, QUE LA TELEVISION, Y EL CONJUNTO DE LOS MEDIO DE COMUNICACION SON YA UN ENTAMADO EDUCATIVO QUE SE IMPONEN YA Y QUE COMPITEN CON LOS MEDIOS DE LAS INSTITUCIONES DEDICADAS A LA FORMACION, A LA EDUCACION DE LA INFANCIA, SIN EMBARGO, DICHA ACCION INFORMATIVA DISTA MUCHO DE COADYUVAR EN LA SATISFACCION DE LAS NECESIDADES EDUCATIVAS NACIONALES,

POR OTRO LADO, EL DESARROLLO DE LA PROGRAMACION EDUCATIVA, LA CUAL ES ELOGIABLE, ES INUSITADA, SOMOS UNO DE LOS PAISES CON MEJOR DESARROLLO EN ESE CAMPO, ENTRE LOS PAISES SUBDESARROLLADOS.

TODAVIA, TAMBIEN DISTA MUCHO DE JUGAR UN PAPEL FUNDAMENTAL SOBRE TODO FRENTE A LA PROGRAMACION DE LA TELEVISION DOMINANTE EN EL PAIS.

COMO ESTAS, COMO MUCHAS OTRAS CONCLUSIONES, QUE SE RETOMARON EN LA CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD DE "TELEVIDENTES ALERTA", QUISIERA, PARA NO ALARGAR DEMASIADO, COMENTARLES UN POCO EL TIPO DE ORGANIZACION QUE ELEGIMOS.

SE CONSTITUYE LA ORGANIZACION, ESTA ASOCIACION DE TELEVIDENTES POR UN COMITE EJECUTIVO, CONSTITUIDA BASICAMENTE POR PROFESIONALES DE LA COMUNICACION Y DE AREAS AFINES, DEDICADAS A LA INFANCIA.

SUS FUNCIONES SON FORMULAR PROYECTOS, PLANEAR EL DESARROLLO DE LA ASOCIACION Y COMO LO DICE SU PROPIA DENOMINACION, ENCARGARSE DE EJECUCION DEL DESARROLLO DE ESTA ASOCIACION.

EXISTE TAMBIEN, LO QUE LLAMAMOS UN CONSEJO DE TELEVIDENTES, INTEGRADO POR GENTES DE MUY DIVERSO TIPO, Y QUE TIENEN LA FUNCION O LA MISION ^{NO} DE EJECUTAR AQUELLAS COSAS QUE PROPONEN O QUE CRITICAN, SINO VER, BASICAMENTE, ANALIZAR, DEBATIR Y SER UN MARCO DE IDEAS Y DE DEMANDAS PARA EL COMITE EJECUTIVO QUE ORGANIZA LOS GRUPOS OPERATIVOS DE TRABAJO, TIENE LA MISION DE DESARROLLAR PROYECTOS CONCRETOS, POR EJEMPLO, CON LAS ESCUELAS PRIMARIAS, TENEMOS EL PROPOSITO DE HACER ALGUNOS PROGRAMAS DE TELEVISION DIRIGIDOS A PADRES DE FAMILIA Y EDUCADORES QUE TIENEN, POR SUPUESTO, LA MISION DE QUE GENERARAN UNA CONCIENCIA EN TORNO A ESTA PROBLEMATICA Y PROPONER AL PARATO ESCOLAR UNA SERIE DE MEDIDAS MUY CONCRETAS PARA, EN CASO PARTICULAR, PROPICIAR UNA RECEPCION CRITICA ENTRE LOS

NIÑOS DE LA TELEVISION.

EN OTRO NIVEL, ESTE CONSEJO DE TELEVIDENTES, SE PROPONE HACER COSAS, COMO ENVIAR CARTAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACION, CUESTIONANDO, CRITICANDO O SUGIRIENDO, PROGRAMACIONES ESPECIFICAS DIRIGIDAS A LA INFANCIA.

SI HABRIA MUCHOS OTROS ASPECTOS QUE PODRIAMOS MAS ADELANTE, EN LA SERIE DE PREGUNTAS, PROFUNDIZAR.

AHORA, TRATANDO DE RESPONDER, MUY CONCRETAMENTE A LAS PREGUNTAS QUE SE NOS HICIERON COMO PONENTES. QUISIERA REFERIRME A LAS FUNCIONES SOCIALES DE LA PROFESION EN ESTE AMBITO QUE - HE COMENTADO, EN EL CASO MIO, EN EL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION, COMENTABA YO, QUE EL CAMPO EN PARTICULAR ES LA PLANIFICACION Y LA ADMINISTRACION DE MEDIOS, Y EN ESTE CASO LA APLICACION DE INVESTIGACIONES ANTERIORES, ASI COMO EL EJERCICIO PROFESIONAL.

LAS FUNCIONES POLITICAS CONTRADICTORIAS DEL TRABAJO QUE DESARROLLAMOS EN ESTE CAMPO, POR UN LADO, O BIEN LA MANIPULACION, EL CONTROL POLITICO, DOMINANTE DE LOS MEDIOS MASIVOS DE CO-MUNICACION GUBERNAMENTALES, O BIEN, LA COMUNICACION GOBIERNO-PUEBLO INDISPENSABLE PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD MEXICANA.

TENGASE CLARO, QUE SE TRATA DE MEDIOS GUBERNAMENTALES, MEDIOS

QUE REPRESENTAN AL GOBIERNO EN TURNO, Y NO MEDIO QUE REPRESENTAN TODAVIA A LA SOCIEDAD MEXICANA.

EVENTUALMENTE SON MEDIO DE EXPRESION Y COMUNICACION DE LA SOCIEDAD.

FUNCIONES ECONOMICAS, OPINAN ESTOS MEDIOS PUBLICOS, TODAVIA LA PUBLICIDAD, EN EL CASO DEL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION, FUNDAMENTALMENTE DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA REGION, CON ALGUNAS RESTRICCIONES BASICAS, EVITAR LA PROMOCION DE CIGARRILLOS, DE BEBIDAS ALCOHOLICAS Y PRODUCTOS O SERVICIOS DE EMPRESAS TRASNACIONALES.

Y POR OTRO LADO, TAMBIEN EN EL CAMPO ECONOMICO, EN EL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION, Y EN OTROS CENTROS DE PRODUCCION, EXISTE LA VENTA DE SERVICIOS Y PRODUCCION DE TELEVISION Y EL ALQUILER DE EQUIPO. ES DIGAMOS, UNA FUNCION DE OTRO ORDEN, ¿VERDAD?, DE ENTRE LAS COSAS QUE SE HACIAN EN EL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION.

EN REALCION A LAS PRACTICAS PROFESIONALES.

LA TELEVISION Y LA RADIO REGIONALES GUBERNAMENTALES SON UN NUEVO AMBITO DE LAS TRADICIONALES PRACTICAS PROFESIONALES DE TALES MEDIO DE COMUNICACION. ESTE EJERCICIO PROFESIONAL, SIN EMBARGO, TIENE CARACTERISTICAS QUE LA DISTINGUEN DEL QUE-

HACER PROFESIONAL EN LOS MEDIO DE COMUNICACION NACIONALES -
PUBLICOS O PRIVADOS.

PARECIERA QUE LAS QUE HOY SON PRACTICAS DECADENTES EN LOS ME
DIOS NACIONALES, PRACTICAS PROFESIONALES, SON EMERGENTES EN
LOS MEDIOS REGIONALES, ES DECIR; EN DENSO AMBIENTE FORMATIVO
DE LA ESCUELA PRACTICA, DE ESE LUGAR DONDE LOS PRODUCTORES
DE TELEVISION SE FORMAN, ^{QUE} NO ES, POR DESGRACIA, TODAVIA, DE -
MANERA FUNDAMENTAL, EN LAS ESCUELAS DE COMUNICACION, SINO -
SON LOS MEDIOS DE COMUNICACION, PUBLICOS O PRIVADOS.

EN EL CASO DE LOS REGIONALES, ES UN AMBIENTE... ES DECIR, ES
TE DENSO AMBIENTE FORMATIVO, MUY ESTRUCTURADO, SE DILUYE Y
ES UN VACIO, QUE POR OTRO LADO, LAS UNIVERSIDADES NO ACABAN
DE OCUPAR. ENTONCES PUES, SE REPITE EL VIEJO EMPIRISMO, EL
EMPRIRISMO INICIAL DE LOS MEDIOS MASIVOS DE LA COMUNICACION
NACIONALES; UN EMPIRISMO, TAL VEZ DE CARACTER MAS INTUITIVO,
Y LIRICO, DISTINTO AL EMPIRISMO QUE HAY EN LOS ACTUALES ME-
DIOS MASIVOS DE COMUNICACION; ES UNA FORMACION PRACTICA, DON
DE SE VA A APRENDIENDO, A TRAVES DE MECANISMOS MUY ESTRUC-
TURADOS DENTRO DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.

DE TAL FORMA, PUES, QUE EL PROBLEMA DE LA FORMACION DE RECUR
SOS HUMANOS PARA ESTA NUEVA MODALIDAD DE LA COMUNICACION NO
ES NUEVA, SINO ESTA RENOVADA... ESTE AMBITO DE LA COMUNICA-
CION ES UN PROBLEMA GRAVE,

Y UNO DE LOS MAYORES RETOS DE LA COMUNICACION.

POR OTRO LADO, LAS LIMITACIONES DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES DEMANDAN UN COMUNICADOR MENOS ESPECIALIZADO, ES OTRO TIPO DE ESPECIALISTA, EN EL CASO DE LA TELEVISION, DE AQUI EN ADELANTE, REALMENTE VOY A ORIENTARLES ALLA. MENOS ESPECIALIZADO QUE EL TIPO DE ESPECIALIZACION QUE CADA VEZ MAS DEMANDAN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION NACIONALES.

ESTO SIGNIFICA QUE ESTOS COMUNICADORES ASUMEN MULTIPLES ACTIVIDADES, MULTIPLES FUNCIONES; UN REALIZADOR, POR EJEMPLO, CON FRECUENCIA ES ADEMAS PRODUCTOR, UTILERO, ESCENOGRAFO, LOCUTOR, ACTOR, ETC.

EN MI CASO, LAS ACTIVIDADES DE PLANIFICACION SE COMBINARON CON LA GESTION POLITICA, LA PROMOCION SOCIAL, LA ADMINISTRACION DE CONVENCIONES, LAS RELACIONES PUBLICAS, LA INVESTIGACION, ETC.

LA INVESTIGACION Y LA PLANIFICACION, ADMINISTRACION, SON ESPECIALIDADES QUE CADA VEZ MAS CONFORMAN SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO DE LA TELEVISION REGIONAL.

LA PRACTICA PROFESIONAL EN ESTE NUEVO CAMPO DE TRABAJO, PONE A LOS PROFESIONALES UN CONOCIMIENTO PROFUNDO SOBRE LAS CULTURAS Y LAS SOCIEDADES REGIONALES DE LOS LUGARES DONDE

SE DESENVUELVEN; LA COMUNICACION PUBLICA REGIONAL, EN PARTICULAR, REQUIERE LA PARTICIPACION PUBLICA, COMO LO HE ENFATIZADO, DE LAS COMUNIDADES DESTINATARIAS, DE LOS MENSAJES DE ESOS MEDIOS, LO CUAL SUPONE TAMBIEN UN COMUNICADOR DISTINTO, CAPAZ DE FUNGIR COMO INTERMEDIARIO Y REPRESENTANTE DE ESOS PUBLICOS Y CON LA SUFICIENTE SENSIBILIDAD Y HABILIDAD PARA EDUCAR A ESOS PUBLICOS EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION REGIONALES.

EN EL AMBITO CULTURAL, PERDON... Y ME SALTE, HACE RATO... COMO PARTE DE LAS FUNCIONES, YA DECIA YO, COMO PARTE DE LAS FUNCIONES ECONOMICAS Y POLITICAS; REGRESO ENTONCES...

LAS FUNCIONES QUE EN ESTE AMBITO SE DAN, DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION REGIONALES SON: EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL, DE LA IDENTIDAD Y LA CULTURA REGIONALES O POR CONTRAPARTIDA, LA REPRODUCCION DEL MODELO DE COMUNICACION SOCIAL QUE DESBORDA EN LA VARIEDAD CULTURAL Y EL DERECHO DE LAS SOCIEDADES LOCALES PARA DEFENDER Y ENRIQUECER EL PATRIMONIO CULTURAL.

SU MEJOR CONSECUENCIA ES EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA Y LA IDENTIDAD NACIONALES. SI CONCEBIMOS ESTA COMO UN MOSAICO CONSTITUIDO POR UNA GRAN VARIEDAD SOCIAL Y CULTURAL.

POR OTRO LADO, LA FUNCION EDUCATIVA, DADA DE DIVERSAS MANERAS ES, EN DIFERENTES ASPECTOS, LA RECREACION Y EL ESPARCIMIENTO.

HAY OTRA FUNCION IMPORTANTE DE ESTOS MEDIOS, QUE HAY QUE SEÑALAR, Y ES QUE EN ALGUNA MEDIDA, ESTOS MEDIOS SE CONVIERTEN EN EXTENSIONES DEL APARATO DE GOBIERNO Y TIENEN, A VECES, CUMPLEN UN PAPEL MUY DESTACADO EN EL APOYO A SERVICIOS PUBLICOS MUY DIVERSOS.

EN EL CAMPO DE LA SALUD, DE LA EDUCACION, DE LA POLITICA, CONTINUO PUES, CON LAS PRACTICAS PROFESIONALES:

¿QUE PERSPECTIVAS PROFESIONALES EXISTEN EN ESTE CAMPO?

ME PARECE QUE EN GENERAL ES UN CAMPO MUY PROMETEDOR EN MUCHOS SENTIDOS, SU CRECIMIENTO EXPLOSIVO DE LAS TELEVISORAS Y SISTEMAS DE COMUNICACION, LAS QUE HOY EXISTEN EN MAS DE LA MITAD DEL TERRITORIO NACIONAL, EN MAS DE LA MITAD DE LOS ESTADOS QUE CONSTITUYEN EL PAIS, DATA DEL AÑO 80, PUEDE VERSE ENTONCES LA TENDENCIA QUE PUEDE TENER A FUTURO. EN ESTE AÑO SIGUEN APARECIENDO NUEVAS TELEVISORAS Y RADIODIFUSORAS REGIONALES DE CARACTER PUBLICO.

LA RENOVACION, POR OTRO LADO, DE LA COMUNICACION REGIONAL PUBLICA O PRIVADA ES EVIDENTE. ADEMAS OCURRE EN MUY DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION. ACABO DE CONOCER, POR EJEMPLO, LA SECCION DIRIGIDA A PUEBLA DE UN PERIODICO MUY IMPORTANTE, MUY PROFESIONAL, "EL FINANCIERO", QUE DEJA VER, JUNTO CON SECCIONES COMO LA DE "EXCELSIOR", SOBRE LOS ESTADOS, COMO LA DE MUCHOS OTROS PERIODICOS, HABLANDO DE PERIODICOS, CON

ESA PREOCUPACION RENOVADA, SOBRE LO REGIONAL, REALIZADA CON MAS O MENOS TINO, ¿VERDAD?, ME PARECE QUE EL CASO DE "EL FI NACIERO" EN PUEBLA ES UNA MEDIDA MUY ATINADA Y QUE MUESTRA MUCHO LAS TENDENCIAS, ADEMAS DE PERIODISMO NACIONAL.

YA DECIA YO, BUENO, EN LA RADIO Y EN LA TELEVISION HA SUCE- DIDO LO MISMO, Y VA A SEGUIR SUCEDIENDO, Y ESTO NO ES GRACIAS A LOS MEDIOS DEL CENTRO, NO ES GRACIAS A LAS POLITICAS GUBER NAMENTALES DEL CENTRO, SINO ES GRACIAS A L RESULTADO DE UNA MADUREZ Y UNA SERIE DE MODIFICACIONES QUE SE ESTAN DANDO EN LA SOCIEDAD MEXICANA Y QUE EN ESTOS TIEMPOS DE CRISIS, ESPE- RO YO, LO CONSTATO,, SE MULTIPLICAN MAS Y PARA TERMINAR...

¿CUAL ES EL PAPEL DE LAS ASOCIACIONES PROFESIONALES EN TODO ESTO?

BUENO, EN DIFERENTES MOMENTOS, HE COMENTADO LA CONVICCION - QUE TENGO DEL PAPEL QUE PUEDEN JUGAR EN EL DESARROLLO, PAR- TICULARMENTE DE LA COMUNICACION REGIONAL, HE HABLADO DEL CO NEICC Y DE LAMIC Y EN EL CASO DE "TELEVIDENTES ALERTA", TAM BIEN CREO QUE, POR LOS COMENTARIOS QUE HICE, DEJA VER, PUES QUE EFECTIVAMENTE, Y EN ESTE CASO, ADEMAS, REUNIENDO A, NO SOLAMENTE CONSTITUIDA COMO UNA ASOCIACION QUE REUNE A UN GRE MIO SINO, ADEMAS A UNA GRAN VARIEDAD DE INTEGRANTES DE LA SQ CIEDAD QUE EN SU CONJUNTO PODREMOS HACER ESTAS MODIFICACIONES A LAS QUE DURANTE TODO ESTE TIEMPO ME HE REFERIDO.

MUCHAS GRACIAS ... (aplausos) ...