



UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Análisis Estructural de Textos

2. CICLO O ÁREA: Cuarto ciclo

3. CLAVE: CA-0418

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
2	2	4	6

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Al término del curso, el alumno estará en condiciones de analizar la estructura lógica y global de textos, identificando su sentido y significación, su forma y contenido, así como su contexto socio-cultural y socio-comunicativo.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
La materia permitirá al alumno conocer el sentido y la significación de diversos textos y de esta manera contribuir a su formación como analista de mensajes escritos, orales y audiovisuales.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DE LA EDUCACIÓN PARTICIPATIVA



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
16	I. La forma de un texto. 1. Morfosintaxis. Límites y perspectivas. 2. Léxico. Límites y alcances. 3. La retórica.	Conocer cómo está integrado un texto desde la morfosintaxis, en sus límites y perspectivas, el léxico con sus límites y alcances, hasta la retórica.
16	II. El sentido y la significación de un texto. 1. Análisis de estructura lógica. 2. Análisis de núcleos. 3. Análisis de componentes. 4. Análisis de significaciones.	Conocer e identificar el sentido y la significación de un texto.
16	III. El contexto socio-cultural de un texto. 1. La época. 2. La escuela. 3. El estilo.	Analizar el contexto en que se produce un texto, considerando la época, la escuela y el estilo al que pertenece.
16	IV. El contexto socio-comunicativo de un texto. 1. La prensa. 2. La radio. 3. La televisión. 4. El cine. 5. La publicidad. 6. El libro.	Conocer y analizar los diferentes tipos de textos en los medios de comunicación.


 Secretaría de Educación
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



RECTORIA

12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Clases expositivas y trabajos de textos escritos para diversos fines.
Análisis estructural de documentos impresos, periódicos, revistas, programas de radio y televisión.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

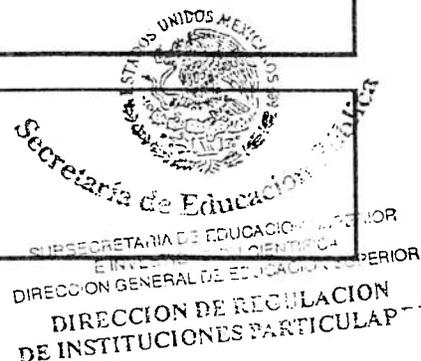
LOPE Blanch, Juan M., *Análisis gramatical del discurso*, México, UNAM 1987.
LOPE Blanch, Juan M., *Los medios de información y la lengua española*, México, UNAM, 1988.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual.
Revistas, periódicos, programas de radio y televisión, así como videos y películas de amplia difusión entre la población mexicana.
Obras de diferentes tradiciones literarias.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos de revisión y análisis de textos.
Exámenes escritos, parciales y final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Procesamiento de Información		
2. CICLO O ÁREA: Cuarto ciclo	3. CLAVE: CA-0419	
4. SERIACIÓN: NINGUNA	5. H.T.S. 2	H.P.S. 2
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64		
7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA: Al terminar la materia, el alumno podrá conocer y emplear metodológicamente las fuentes informativas, así como los métodos y técnicas de recopilación y sistematización en el proceso de la información audiovisual.		
8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA En la materia, el alumno contará con los elementos básicos para identificar y utilizar las fuentes informativas y de documentación audiovisual, así como los procesos de recopilación y sistematización de la información, lo cual aplicará metodológicamente en el uso de los diferentes sistemas de recuperación de información, y en especial de medios audiovisuales.		

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
20	I. Noción básica de procesamiento de información.	Describir y comparar el modo de operar del procesamiento y memoria mental y electrónica: semejanzas y diferencias.
22	II. Fuentes informativas y de documentación. 1. Impresas e iconográficas. 2. Sonoras. 3. Audiovisuales. 4. Bases y bancos de datos.	Conocer y distinguir las diversas fuentes informativas y de documentación dentro de un proceso de comunicación.
22	III. Recopilación y sistematización de la información audiovisual. 1. Métodos y técnicas de recopilación. 2. Métodos y técnicas de sistematización audiovisual. a. Catalogación y clasificación de la información. b. Conservación de la información. c. Explotación de la información.	Conocer y utilizar los métodos y técnicas de la información audiovisual. Analizar y manejar los procesos de sistematización para describir, resumir y clasificar información audiovisual por medio de la catalogación, conservación y explotación.



RECTORIA

12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Análisis de lecturas recomendadas y de documentación especializada .
Trabajos individuales y de equipo de investigación de campo.
Visita a centros de documentación de los medios de comunicación audiovisual, así como a bibliotecas, hemerotecas y diversos sistemas de tratamiento de información y búsqueda de ésta.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

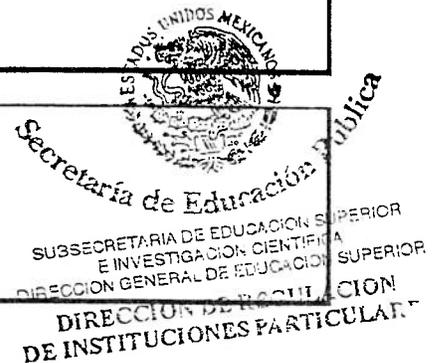
BAENA, Guillermina, *Manual para elaborar trabajos de investigación documental*, México, Editores Mexicanos Unidos, 1998.
BAVARESCO de Prieto, Aura Am., *Técnicas de investigación*, México, Grupo Editorial Iberoamérica, 1986.
PADUA, Jorge, *Técnicas de investigación aplicada a las ciencias sociales*, México, Fondo de Cultura Económica, 1996.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual y especializada en procesamiento de información. Análisis de videos y de programas de radio y televisión.
Acetatos y cuerpos opacos.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos individuales de investigación.
Controles de lectura.
Exámenes escritos, parciales y final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Laboratorio de Edición Audiovisual II

2. CICLO O ÁREA: Cuarto ciclo

3. CLAVE: CA-0420

4. SERIACIÓN: CA-0315

5. H.T.S. H.P.S. T.H.S.
4 4 8

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 128

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Al concluir la materia, el alumno podrá ubicar y emplear los fundamentos teóricos y prácticos de los métodos y técnicas artísticas de la postproducción audiovisual.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
El curso permitirá que el alumno maneje de forma correcta los procesos de la postproducción en la creación de mensajes audiovisuales.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
Secretaría de Educación Pública
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
48	<p>I. La edición sonora en video.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Panorama de las distintas metodologías y técnicas de edición: cine, televisión y video. 2. Soportes y formatos. 3. La postproducción de sonido. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. La importancia del sonido directo y la música. 3.2. El registro de sonidos adicionales. 3.3. El doblaje de voces e incidentales. 3.4. El armado de pistas. 3.5. Las mezclas previas. 3.6. La masterización. 4. El diseño de sonido. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Elementos de la banda sonora: diálogos, incidentales, ambientes, efectos especiales, música. 4.2. Dramaturgia del sonido . La función narrativa-expresiva del sonido. 4.3. Sincronía y asincronía. 4.4. Sonido objetivo y subjetivo. 4.5. Del código a la emoción Prácticas de sistemas de postproducción sonora para efectos sonoros especiales. (cajas de efectos, sintetizadores, etc). 	<p>Distinguir las características y aplicaciones de la edición sonora en video y realizar ejercicios que permitan el perfeccionamiento y la aplicación de las técnicas y métodos de edición sonora en video.</p> <div style="text-align: center;">  <p>SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA</p> <p>SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA</p> <p>DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR</p> <p>DIRECCIÓN DE REGULACIÓN DE INSTITUCIONES PARTICULARES</p> </div>
40	<p>II. Sistemas de postproducción sonora para efectos sonoros especiales (caja de efectos, sintetizadores, etc). Descripción de mesa de mezclas (funciones o prestaciones).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Módulos canales de entrada. 2. Modulo auxiliares y foldback. 3. Módulos de subgrupo. 4. Funciones monitor y pruebas. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Monitorizado visual. 4.2. Monitorizado acústico. 	<p>Conocer, ubicar y distinguir los sistemas de postproducción sonora. Describir el funcionamiento de una mesa de mezclas (funciones o prestaciones).</p> <p>Realizar prácticas de los sistemas de postproducción sonora para efectos especiales.</p>
40	<p>III. La postproducción (imagen-sonido) en los distintos géneros audiovisuales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Forma y contenido en: <ol style="list-style-type: none"> a. Videoarte. b. Publicidad. c. Videoclips. d. Realizaciones multicámara en directo o mixto: informativos, deportivos, etc. e. Series. f. Culturales. g. Infantiles. h. Animación. 	<p>Distinguir y aplicar las técnicas de postproducción en diversos géneros audiovisuales. Realizar edición sonora en video.</p>



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

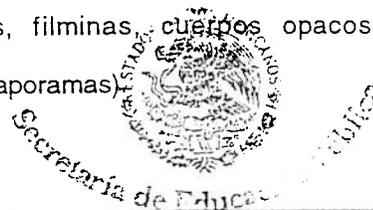
Las sesiones se desarrollarán alrededor de una exposición teórica reforzada con la escucha y revisión de material grabado de video y audio.
 Trabajos y ejercicios dirigidos individuales y de grupo.
 Análisis de trabajos realizados por los alumnos en forma individual o de grupo.
 Prácticas profesionales de edición sonora digital y de video.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

BELTRÁN, Moner, Rafael, *Ambientación musical*, Centro de Formación Radiotelevisión Española, IORTV, Madrid, España, 1991.
 CASSAUD, J. M., *Teoría de la imagen*, Salvat Editores, México, 1990. (Biblioteca Salvat de Grandes Temas).
 HUERTAS Jiménez, *Estética del discurso audiovisual, fundamentos para una teoría de la creación fílmica*, Editorial Mitre Barcelona, España, 1986.
 MILLARSON, Rafael, *Técnicas de realización y producción en televisión*, México, Editorial, IORT, 1989.
 RECUERO López, Manuel, *Técnicas de grabación sonora*, España, Editorial IORTV, 1992.
 RECUERO López Manuel, *Acústica de estudio para grabación sonora*, España, Editorial IORTV, 1992.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada en edición audiovisual.
 Manual de operación del equipo de edición audiovisual.
 Apoyos visuales y sonoros (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos, audiocassettes).
 Materiales audiovisuales especializados (videos, films y diaporamas).
 Estudio de radio.
 Equipo de edición sonora.
 Equipo de postproducción de video.



14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos de análisis y ejercicios dirigidos individuales y de grupo.
 Prácticas profesionales de edición sonora digital y en video.
 Controles de lectura.
 Exámenes teóricos y prácticos, parciales y final.

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



RECTORIA



UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

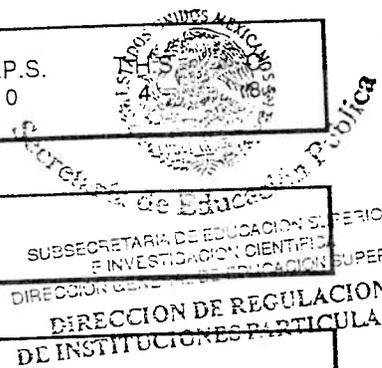
1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Hombre, Humanismo y Comunicación

2. CICLO O ÁREA: Quinto ciclo

3. CLAVE: CA-0521

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S. H.P.S.
 4 0



6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Reconocer el proceso de formación del humanismo como una orientación filosófica, desde sus inicios en la Grecia clásica hasta la actualidad. Referir la noción del humanismo al ámbito de las ciencias de la comunicación. Analizar los diversos medios de comunicación desde la perspectiva del humanismo.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
Durante esta materia el alumno comprenderá el humanismo contemporáneo luego de las grandes crisis de la ideología. El curso tratará los temas que tejen conceptos acerca del hombre comunicativo y de sus relaciones con el entorno imaginario creado por los medios.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
8	I. Introducción. 1. Vínculos entre humanismo y comunicación. 2. ¿Qué es humanismo? Justificación y fundamentos del curso.	Señalar la problemática social de la comunicación; inducir a la reflexión acerca de la vocación comunicativa orientada desde el humanismo.
12	II. Orígenes del humanismo. Grecia. 1. El concepto clásico del hombre. 2. El hombre y el ideal estético. 3. La configuración plástica del concepto de hombre. 4. La configuración literaria del concepto de hombre (épica, tragedia y comedia).	Examinar los conceptos fundamentales del humanismo clásico, así como su evolución y manifestación en la expresión artística de la época.
12	III. El humanismo renacentista. 1. Antecedentes medievales. 2. Delimitación de las características distintivas del humanismo renacentista. 3. Concepto del hombre y los descubrimientos. 4. Humanismo, naturalismo e individualismo.	Distinguir que el humanismo renacentista constituye una etapa en el desarrollo del concepto de humanismo y reconocerlo como un fenómeno históricamente delimitado y de grandes consecuencias para América.
20	IV. Las condiciones actuales del humanismo. 1. La naturaleza del hombre: bases ontológicas y propiedades trascendentales. a. El ser en general. b. El ser del hombre. 2. El hombre y su naturaleza social.	Iniciar el estudio de algunas corrientes actuales de pensamiento que postulan el humanismo a partir del concepto del hombre en sí mismo y en su relación con los demás para conocer y querer, así como para realizar actos libres.
12	V. Humanismo y medios de comunicación: análisis crítico. 1. Discurso humanista vs. discurso deshumanizador en los medios de comunicación. 2. Cine y erotismo. 3. La radio. El terror. (Música, programas y publicidad.) 4. La televisión. La violencia. (Series noticiarios y publicidad.) 5. Prensa y video. El mensaje rápido.	Realizar el análisis y la reflexión crítica del discurso de los medios de comunicación, teniendo como punto de partida la orientación humanista.

ESTADOS UNIDOS MEXICO
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN DE INSTITUCIONES PARTICULARES



RECTORIA

12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Análisis de lecturas recomendadas, documentación especializada y programas de radio y televisión.
Trabajos prácticos o de investigación individual y de equipo.
Discusión en clase.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

CALVINO, Italo, *Seis propuestas para el próximo milenio*, Editorial Siruela, 1998.
COX, Howard, *La fiesta de los locos*, Editorial Taurus, 1991.
LYOTARD, Jean Francois, *La posmodernidad*, Editorial Gedisa, 1998.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual, gráfica e iconográfica.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Materiales audiovisuales especializados (videos, films , programas de radio y televisión).

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Investigación documental de uno de los temas de la materia.
Exámenes orales y escritos, parciales y final.
Control de lecturas.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA

COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Sociedad, Ideología y Comunicación				
2. CICLO O ÁREA: Quinto ciclo	3. CLAVE: CA-0522			
4. SERIACIÓN: NINGUNA	5. H.T.S. 4	H.P.S. 0	T.H.S. 4	C. 8
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64				
7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA: Al terminar esta asignatura, el alumno será capaz de identificar y analizar las grandes ideas de la cultura occidental y su relación en y con los medios de comunicación. Podrá explicar e interpretar la ideología como fenómeno social.				
8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA La materia permitirá que el estudiante reconozca las grandes ideas de la cultura occidental y su vinculación y aplicación en el ámbito de la comunicación social, a la vez que conozca el marco diferencial empírico con el cual trabajará.				

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN DE INSTITUCIONES



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
16	<p>I. Las grandes ideas de Occidente y la comunicación.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ideología y comunicación: conceptos y definiciones. 2. Lenguajes y símbolos. 3. De las conciencias humanas a los comportamientos sociales. 4. De las representaciones religiosas a los discursos políticos. 	<p>Ubicar y analizar las grandes ideas de Occidente y su presencia en los medios de comunicación, a partir del establecimiento de conceptos y definiciones de la ideología, los lenguajes y símbolos, las conciencias humanas y los comportamientos sociales, así como las representaciones religiosas y los discursos políticos.</p>
16	<p>II. La comunicación y los grandes valores ideológicos de Occidente.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La libertad. 2. La igualdad. 3. La justicia. 4. La belleza. 5. La verdad. 	<p>Distinguir los valores ideológicos de la cultura occidental a partir de una explicación y análisis de los mismos.</p>
16	<p>III. La comunicación y los aparatos ideológicos del Estado.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La familia. 2. La escuela. 3. La religión. 4. Las industrias culturales y los medios de comunicación. 	<p>Analizar el concepto de aparato ideológico de Estado y el papel ideológico de la familia, la escuela, la religión, las industrias culturales y los medios de comunicación.</p>
16	<p>IV. Ideología y comunicación en México.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los valores ideológicos de la sociedad mexicana. 2. Los medios de comunicación y su perfil ideológico en México. 	<p>Conocer y analizar los factores ideológicos que influyen y generan los medios de comunicación en México.</p>


 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Análisis de lecturas recomendadas y documentación especializada.
Dinámicas de discusión grupal de los temas y subtemas de la materia.
Investigación analítica de uno de los temas abordados durante el semestre y exposición por parte de los alumnos de este trabajo.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

DELLA Volpe, G., *Crítica de la ideología contemporánea*, Madrid, Tr. Comunicación Serie A, No. 6, 1970.
FERRATER Mora, J., *Diccionario de Filosofía*, (en cuatro tomos), Madrid, Alianza Dictionarios, 3a. edición, 1981.
VARIOS autores, *Ideología y lenguaje cinematográfico*, Madrid, Comunicación, Serie A, No. 1, 1972.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Materiales audiovisuales especializados (videos, films y diaporamas).

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Controles de lectura.
Investigación analítica como trabajo final.
Exposición de un tema abordado durante el semestre.
Exámenes parciales y final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Estilo y Creación de Textos

2. CICLO O ÁREA: Quinto ciclo

3. CLAVE: CA-0523

4. SERIACIÓN: NINGUNA

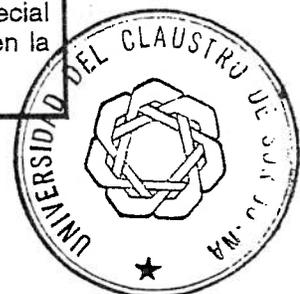
5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
2	2	4	6

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Al término de esta asignatura, el alumno podrá obtener las herramientas necesarias para la creación de textos a partir de un estilo expresivo y comunicativo propio que le permita expresar sus ideas.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
La materia permitirá al alumno crear y analizar textos escritos y orales con especial énfasis en el estilo, entendiendo éste como un elemento de innegable influencia en la comunicación.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGISTRO Y CALIFICACIÓN DE INSTITUCIONES PARTICULARES



9 HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
8	I. La creación de textos. 1. Aproximación conceptual. 2. Aproximación metodológica.	Analizar los diversos conceptos y métodos para la creación de textos.
16	II. Los géneros textuales. 1. Literarios. 2. Periodísticos. 3. Teatrales. 4. Audiovisuales.	Reconocer y comparar en los textos analizados los géneros literarios, periodísticos, teatrales o audiovisuales.
16	III. Los recursos estilísticos. 1. Fonéticos. 2. Semánticos. 3. Morfológicos. 4. Sintácticos.	Analizar y describir los recursos de estilo de la lengua española.
24	IV. La elaboración de textos. 1. Orden y criterios normativos. 2. Construcción del relato. a. Situaciones. b. Acciones. c. Lugares. d. Personajes.	Crear con un estilo propio diversos tipos de textos.

ESTADOS MEXICANOS
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN DE INSTITUCIONES PARTICULARES



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Clases expositivas y trabajos de textos escritos de diversos géneros.
Análisis de estilo de documentos impresos, periódicos, revistas, programas de radio y televisión.
Taller de creación de documentos de distintos géneros .

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

ALCALÁ, Antonio, *El concepto de corrección y prestigio lingüísticos*, México, Editorial Trillas, 1992.
AZORÍN, *El artista y el estilo*, Madrid, Editorial Aguilar, 1975.
LOPE, Blanch, Juan M., *Análisis gramatical del discurso*, México, UNAM, 1987.
LOPE, Blanch, Juan M., *Los medios de información y la lengua española*, México, UNAM, 1988.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual.
Revistas, periódicos, programas de radio y televisión de amplia difusión entre la población mexicana.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos de revisión y análisis de textos.
Controles de lectura.
Exámenes escritos, parciales y final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Tratamiento de Información

2. CICLO O ÁREA: Quinto ciclo

3. CLAVE: CA-0524

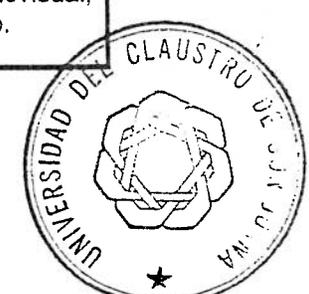
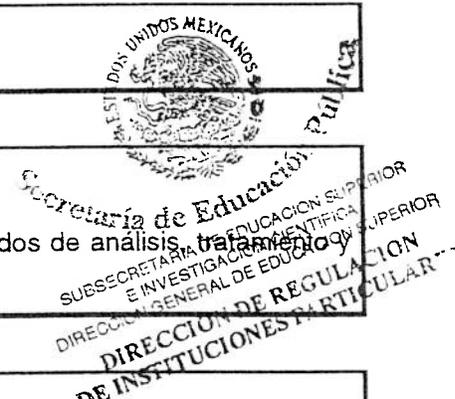
4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
2	2	4	6

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
La materia permitirá al alumno conocer y evaluar los métodos de análisis, tratamiento y presentación de textos audiovisuales.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
Con esta materia, se pretende que el alumno conozca los métodos de tratamiento informativo que le servirán de base para la elaboración de cualquier trabajo audiovisual; además conocerá los procesos y aplicaciones prácticas del tratamiento informativo.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
20	I. Métodos y análisis de tratamiento de la información audiovisual. 1. Análisis de contenido. 2. Análisis discursivos o semiológicos. 3. Análisis ideológicos.	Conocer los diferentes métodos de análisis informativo.
20	II. Presentación metodológica de resultados del análisis de tratamiento informativo. 1. Cuantitativo. 2. Cualitativo.	Establecer y manejar las formas de presentación de resultados con el tratamiento informativo.
24	III. Elaboración de documentación audiovisual a partir del análisis de tratamiento de textos: 1. Periodísticos. 2. Expresivos y artísticos. 3. Analítico críticos.	Evaluar metodológicamente a partir del tratamiento informativo de diversos textos, la elaboración de documentación audiovisual.



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Discusión grupal de los fenómenos abordados.
Análisis de lecturas recomendadas y documentación especializada .
Trabajos de análisis comparativo de los métodos de tratamiento de información.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS:

CASAUS, *Ideología y análisis de medios*, Editorial Mitre, 1982.
NÚÑEZ Ladeveze, L., *El lenguaje de los media*, Editorial Pirámide, 1979.
SCHRANK, J., *Comprendiendo los medios masivos de comunicación*, Ed. Publigráficos, 1997.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual y gráfica sobre tratamiento de información.
Acetatos, diapositivas y cuerpos opacos.
Videos explicativos y demostrativos sobre los métodos de tratamiento informativo.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos individuales de análisis comparativo de los métodos de tratamiento de información y de elaboración de documentación audiovisual.
Controles de lectura.
Exámenes escritos, parciales y final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Laboratorio de Producción Audiovisual I

2. CICLO O ÁREA: Quinto ciclo

3. CLAVE: CA-0525

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S. 4 H.P.S. 12
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 128

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Al finalizar el curso, el alumno será capaz de realizar guiones audiovisuales de diferentes géneros de televisión, video y radio aplicando las técnicas y metodologías estudiadas.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
La elaboración de guiones permite dominar uno de los procesos básicos de la realización y preproducción audiovisual.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
40	I. El guión audiovisual: características específicas. 1. El proceso creativo de un guión. 2. La diagramación de un guión. a. Televisión. b. Video. c. Radio.	Analizar, ubicar y realizar prácticas para distinguir las características específicas de un guión audiovisual, así como el proceso creativo y la diagramación del mismo.
40	II. El tratamiento guionístico en televisión, video y radio. 1. Géneros y formatos. 2. Idea e información.	Distinguir y manejar diferentes tipos de guiones de acuerdo al género o formato de que se trate el programa. Analizar la importancia de la idea e información dentro del proceso de creación de un guión audiovisual.
48	III. El desarrollo dramático de un guión audiovisual (las situaciones, los personajes, escritura de escenas, escritura de diálogos, comentarios, voz en off). 1. Guión literario. 2. Guión técnico. 3. <i>Story board</i> .	Realizar guiones dramáticos, literarios y técnicos, desarrollando situaciones, personajes, diálogos, etc.



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Dinámicas de discusión grupal.
 Revisión de programas de televisión, video y radio.
 Análisis de guiones de video, televisión y radio.
 Ejercicios de análisis de personajes, puntos de conflicto, diálogos, etc. en ficciones (televisión, video y radio).
 Elaboración de guiones técnicos y literarios de diversos géneros de video, tv. y radio.
 Discusión grupal, una vez terminados los guiones se valorarán y analizarán (personajes, puntos de conflicto, etc).

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

GONZÁLEZ, Carlos Alonso, *El guión*, México, Editorial Trillas, 1990.
 LINARES, Marco Julio, *El guión. Elementos, formatos, estructuras*, México, Editorial Alhambra, 1998.
 MAZA Pérez, Maximiliano, *Guión para medios audiovisuales, cine, radio y televisión*, Editorial Alhambra, México, 1994.
 Mc LEISH, Robert, *Técnicas de creación y realización en radio*, España, IORT, 1986.
 NÚÑEZ, José Javier, *La radio y teoría práctica*, España, Editorial IORT, 1988.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada en guionismo audiovisual.
 Guiones de algunos programas de televisión, video y radio.
 Apoyos visuales especializados (acetatos, filminas, cuerpos opacos).
 Materiales audiovisuales especializados (videos, programas de televisión y de radio).
 Películas que serán analizadas: "Lo que el viento se llevó", "Tiburón", "Tootsie", "Regreso al futuro", "La guerra de las galaxias", "Cocoon" y "Pasaje a la India".

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Control de los ejercicios de análisis de programas de televisión, videos y radio.
 Controles de lectura.
 Elaboración de guiones literarios y técnicos de cada género audiovisual.
 Trabajo final que consistirá en un guión para un programa de ficción de 30 minutos.
 Exámenes escritos, parcial y final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA

COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Hombre, Psicología y Comunicación					
2. CICLO O ÁREA: Sexto ciclo		3. CLAVE: CA-0626			
4. SERIACIÓN: NINGUNA		5. H.T.S. 4	H.P.S. 0	T.H.S. 4	C. 8
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64					
7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA: Al terminar esta asignatura, el alumno será capaz de ubicar los principales factores psicosociales que influyen en el proceso de la comunicación, para que pueda aplicarlos en la elaboración y análisis del proceso de comunicación.					
8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA: La materia permitirá al alumno distinguir los factores psicosociales que por la influencia que tienen deben ser consideradas en la creación y transmisión, de mensajes en los medios de comunicación.					

ESTADO UNIDOS MEXICANO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGULACIÓN DE INSTITUCIONES PARTICULARES



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
16	<p>I. El problema del inconsciente.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El planteamiento freudiano. 2. El análisis existencial. 3. Las tendencias modernas de la Psicopatología. 	<p>Conocer el problema del inconsciente de acuerdo con las diversas tendencias de la Psicología.</p>
16	<p>II. Psicología social.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enfoque interdisciplinario. 2. Principales posiciones sistemáticas. 3. El estudio de la comunicación, desde el punto de vista psicosocial. 	<p>Interpretar el enfoque interdisciplinario y las principales posiciones sistemáticas de la psicología social. Comprender la comunicación desde el punto de vista psicosocial.</p>
16	<p>III. El comportamiento simbólico y sus aspectos psicosociales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grupos, lenguaje y medios ambientales simbólicos. 2. Comunicación y factores sociales de la percepción de la memoria y de la emoción. 3. Aislamiento social y patología del lenguaje. 4. La comunicación no verbal. 	<p>Ubicar y analizar el comportamiento simbólico y sus aspectos psicosociales en los grupos humanos.</p>
16	<p>IV. Aspectos importantes de la psicología de la comunicación.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La comunicación en los pequeños grupos. 2. La comunicación en los grandes grupos. 3. Investigación, experimentos y no experimentos en psicología de la comunicación. 	<p>Distinguir los principales aspectos de la psicología de la comunicación en los pequeños y grandes grupos.</p>


 ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 Secretaría de Educación Pública
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Investigación analítica de los temas abarcados durante el semestre.
Análisis de textos y aplicación a casos específicos de la comunicación actual. Se analizará un programa de radio, una lectura periodística, una película y un video, esto con el fin de convertir las lecturas en un apoyo sistemático para la comprensión de los fenómenos psicológicos.
Exposición por parte de los estudiantes.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

BORDIEU, Pierre, *El sentido práctico*, Editorial Taurus, 1990.
DENIS, Maurice, *Las imágenes mentales*, México, Editorial siglo XXI, 1984.
FRANK, Víctor, *Psicoanálisis y existencialismo*, FCE, México, 1990.
JUNG, Carl Gustav, *El hombre y sus símbolos*, Editorial Aguilar, México, 1990.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada en psicología y comunicación.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Programas de radio, periódicos, películas, programas de televisión y videos.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Los alumnos se reunirán en equipos de trabajo para exponer en clase. Esta evaluación se promediará con cuatro trabajos de investigación analítica, así como con los controles de lectura, la asistencia y la participación en clase.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Sociedad, Política y Comunicación

2. CICLO O ÁREA: Sexto ciclo

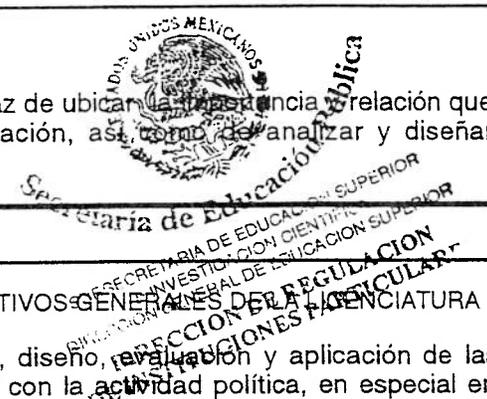
3. CLAVE: CA-0627

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
4	0	4	8

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Al terminar esta asignatura el alumno será capaz de ubicar la trascendencia y relación que guardan las teorías políticas con la comunicación, así como de analizar y diseñar estrategias de comunicación política.



8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
La materia permitirá el desarrollo del análisis, diseño, evaluación y aplicación de las distintas ramas de la comunicación vinculadas con la actividad política, en especial en México.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
10	I. Geopolítica y comunicación: el nuevo orden internacional.	Interpretar la geopolítica de la información dentro del nuevo orden internacional y analizar el rol y los efectos de México en este contexto, dentro del marco de la modernización económica y la construcción del nuevo modelo.
12	II. Comunicación política: enfoques teóricos y fundamentos metodológicos.	Diferenciar los enfoques teóricos y los fundamentos metodológicos de la investigación de la comunicación de masas, haciendo una revisión de las teorías de la comunicación política y de los enfoques contemporáneos.
12	III. Comunicación política en México: alcances y perspectivas.	Evaluar los alcances y perspectivas de la comunicación política en México.
10	IV. Comunicación política y procesos electorales.	Examinar la relación entre la comunicación política y los procesos electorales a partir del concepto de democracia, distinguiendo la función de los partidos políticos, las campañas electorales y el discurso político.
10	V. Metodología y técnicas para el análisis y evaluación de estrategias de comunicación política.	Aplicar la metodología y técnicas para el análisis y la evaluación de estrategias de comunicación política.
10	VI. La construcción de la imagen política.	Examinar los elementos contextuales y la elaboración del diagnóstico para la construcción de la imagen política, a partir de la planeación y diseño de una estrategia, considerando los escenarios prospectivos.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 Secretaría de Educación Pública
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Análisis de programas de radio y televisión.
Análisis y discusión en clase de lecturas recomendadas por cada tema y subtema.
Investigación analítica de los temas abordados durante el semestre.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

FERRY, Jean Marc, et al., *El nuevo espacio público*, España. Editorial Gedisa, 1998.
LABARRIERE, Jean Louis y Christian Lazzeri , *Teoría Política y Comunicación*, España, Editorial Gedisa, 1995.
SMITH, Anthony, *La Geopolítica de la información*, México, Editorial Fondo de Cultura Económica, 1986.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada en política y comunicación.
Apoyos visuales (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Materiales audiovisuales especializados (videos y films).

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Controles de lectura
Investigación de un tema del curso.
Dos exámenes parciales y uno final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Análisis Crítico de Textos

2. CICLO O ÁREA: Sexto ciclo

3. CLAVE: CA-0628

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
2	2	4	6

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Al terminar esta asignatura, el alumno será capaz de realizar un análisis crítico de textos impresos, orales y audiovisuales, con juicios de valor fundamentados de carácter científico.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
Con esta materia el alumno completará su formación dentro del área de expresión oral y escrita. Podrá entonces realizar un análisis crítico de textos que deberá aplicar en su vida profesional.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
16	I. Evaluación histórica de textos. 1. Acontecimientos. 2. Relaciones. 3. Inferencias.	Evaluar los acontecimientos históricos de un texto.
16	II. Evaluación de opiniones de textos. 1. Tipo de pruebas y análisis. 2. Evaluación de razonamientos particulares. 3. Detección de procedimientos tendenciosos.	Analizar las opiniones y los métodos que se siguen para emitirlos cuando se evalúa un texto.
16	III. Análisis ideológico de textos. 1. Ejes expresivos. 2. Técnicas terminológicas. 3. Investigación de ideogemas.	Conocer e identificar los diferentes métodos y técnicas para analizar ideológicamente textos.
16	IV. Formulación de juicios de valor: Fundamentos sobre textos.	Aprender a formular juicios de valor fundamentados sobre diversos textos.



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Ejercicios prácticos de análisis crítico de libros, periódicos, revistas, programas de radio y televisión.
Discusión grupal de los ejercicios realizados.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

ALATORRE, Antonio, *Ensayos sobre crítica literaria*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1993, (Lecturas Mexicanas, Tercera Serie, 80).
LOPE, Blanch, Juan M., *Análisis gramatical del discurso*, México, UNAM, 1987.
LOPE, Blanch, Juan M., *Los medios de información y la lengua española*, México, UNAM, 1988.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada.
Textos en español de diversas épocas.
Programas de radio y televisión.
Periódicos y revistas.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Controles de lectura.
Trabajos de análisis de contenido de diversos impresos.
Exámenes escritos, parciales y final.



Secretaría de Educación Pública
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DE INSTITUCIONES PARTICULARES





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Evaluación de Comunicación			
2. CICLO O ÁREA: Sexto ciclo		3. CLAVE: CA-0629	
4. SERIACIÓN: NINGUNA		5. H.T.S. 2	H.P.S. 2
		T.H.S. 4	C.
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64			
7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA: Al terminar esta asignatura, el alumno será capaz de ubicar, aplicar y de ^{desarrollar} un amplio panorama de métodos susceptibles de ser utilizados en programas de evaluación para la valoración, corrección o perfeccionamiento de la calidad técnica de la comunicación.			
8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA Esta asignatura permitirá que el alumno conozca los principales métodos de evaluación de los programas y proyectos de la comunicación audiovisual. De esta forma se familiarizará con estos métodos que más adelante serán fundamentales para la elaboración de los proyectos de comunicación.			

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
E INSTITUCIONES PARTICULARES



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
20	I. Los métodos de evaluación. 1. Los aspectos conceptuales de la evaluación. 2. Los tipos de evaluación. 3. Los aspectos metodológicos de la evaluación.	Distinguir los diferentes métodos de evaluación de comunicación.
22	II. La evaluación de la comunicación. 1. Evaluación del contexto. 2. Evaluación del emisor. 3. Evaluación del receptor. 4. Evaluación del medio.	Diferenciar y aplicar los diversos tipos de evaluación de acuerdo con el contexto, emisor, receptor y medio.
22	III. La evaluación del mensaje comunicativo. 1. La forma y contenido del mensaje. 2. La concepción del mensaje. 3. La producción-realización del mensaje.	Analizar y evaluar la forma, contenido, concepción, realización y producción de un mensaje audiovisual.



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Análisis de lecturas recomendadas y documentación especializada.
Trabajos individuales y de equipo de análisis de métodos de evaluación.
Investigación documental comparativa de los métodos de evaluación y su aplicación a los medios de comunicación.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

FLORES Ribot, Miguel, *Evaluación de mensajes sobre divulgación de tecnología y ciencia*, México, Dir. de Comunicación Social, Cosnet, 1988.
STUFFLEBEAN, Daniel L. y Shinkfield, Anthony, J., *Evaluación sistemática*, Barcelona, Editorial Paidós, 1987.
CHARLES, M.y G. Orozco, *Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios*, México, Editorial Trillas, 1995.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Materiales audiovisuales especializados.
Documentación textual especializada.
Apoyos especializados (acetatos, diapositivas, filminas, videos, cuerpos opacos).

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos individuales de investigación documental.
Controles de lectura.
Exámenes escritos, parciales y final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Laboratorio de Producción Audiovisual II

2. CICLO O ÁREA: Sexto ciclo

3. CLAVE: CA-0630

4. SERIACIÓN: CA-0525

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
4	4	8	12

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 128

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Al término del curso, el alumno será capaz de conocer, manejar y realizar videos, programas radiofónicos y de televisión aplicando las técnicas y metodologías de producción.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
La asignatura permitirá que el alumno domine las técnicas de realización de videos, radio y televisión, a partir de la aplicación de conocimientos previos que ha adquirido a lo largo de su licenciatura.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
48	I. Los participantes del proceso de producción audiovisual. 1. Características y cualidades. 2. Funciones y responsabilidades. 3. Limitaciones y problemáticas.	Reconocer y aplicar en ejercicios dirigidos las características y cualidades de los participantes en el proceso de producción audiovisual, así como sus funciones, responsabilidades, limitaciones y problemáticas.
40	II. Etapas del proceso de producción audiovisual. 1. Preproducción (selección de recursos expresivos y materiales). 2. Producción. a. Dirección de actores y conductores. b. Dirección técnica de programas grabados en vivo y en exteriores. 3. Postproducción. a. Armado y musicalización.	Distinguir y aplicar las etapas del proceso de producción audiovisual en la realización de series.
40	III. La realización audiovisual. 1. Análisis y visualización del guión (desde la sinopsis hasta el guión técnico detallado). 2. La visualización en mono y multicámara. 3. Realización de programas radiofónicos.	Distinguir, ubicar y practicar la realización de videos, programas de televisión y radio.



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Taller de práctica profesional con aplicación de ejercicios creativos de realización en radio, televisión y video.
Producción de programas de radio, televisión y video.
Discusión grupal de los ejercicios realizados.
Trabajos de análisis individuales y de equipo.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

BARROSO García, Jaime, *Introducción a la realización televisiva*, España, IORT, 1989.
BELTRÁN, Moner, Rafael, *Ambientación Musical*, España, Editorial IORTV, 1991.
MUÑOZ, José Javier, *La radio teoría y práctica*, España, Editorial IORTV, 1988.
McLEISH, Robert, *Técnicas de creación y realización en radio*, España, Editorial IORTV, 1986.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada en realización de radio, televisión y video.
Apoyos visuales y sonoros especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Programas de radio, televisión y video.
Equipo técnico de postproducción.
Estudio de radio.
Estudio de televisión.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Prácticas profesionales con ejercicios creativos.
Trabajos individuales y de equipo.
Presentación de los programas realizados.
Exámenes prácticos, parciales y final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Hombre, Historia y Comunicación			
2. CICLO O ÁREA: Séptimo ciclo	3. CLAVE: CA-0731		
4. SERIACIÓN: NINGUNA	5. H.T.S. 4	H.P.S. 0	T.H.S. C. 4 8
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64			
7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA: Al terminar esta asignatura, el alumno será capaz de analizar y establecer las relaciones entre el estudio de la Historia, sus enfoques teóricos y el conocimiento de la evolución del hombre y de la humanidad como proceso social.			
8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA El alumno durante esta materia conocerá las ideas fundamentales acerca de cómo emplear el saber histórico ya que éste se manifiesta de múltiples maneras y en todos los órdenes de la cultura y de la comunicación. El curso se fincará en las corrientes ligadas a la historia de las mentalidades, ya que este enfoque permite una diversidad de análisis relacionados con la comunicación contemporánea.			

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DE INVESTIGACIÓN Y REGULACIÓN
 DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS PARTICULARES



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
8	I. Historia y hombre.	Conocer y analizar la dimensión histórica de la existencia humana.
16	II. Los enfoques teóricos de la Historia. 1. Enfoques tradicionales. 2. Enfoques actuales.	Conocer y describir los enfoques teóricos de la Historia.
28	III. Los procesos históricos comparados. 1. Análisis de acontecimientos. 2. Análisis de la evolución de sistemas sociales.	Comparar y analizar la evolución histórica de la humanidad a partir de sus principales acontecimientos, procesos y sistemas sociales.
12	IV. Historia de las mentalidades.	Comprender el fenómeno cultura-civilización a través de la historia de las mentalidades.



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Análisis de lecturas recomendadas y de documentación especializada en dinámicas de grupo.
Desarrollo de investigaciones analíticas de cada tema de la materia y exposición de los alumnos.
Proyección de películas y videos especializados.
Revisión de algunas imágenes seleccionadas de cuadros antiguos y de fotografías de distintas épocas, como las del archivo Cassassola.

13. BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

CHARTIER, Roger y Jacques Revel, *La nueva historia*, Ediciones Mensajero, 1988.
KHALER, Erich, *Qué es la historia*, Editorial Fondo de Cultura Económica, 1998.
LEGOFF, Jacques, *Hacer la historia*, (volúmenes I, II y III), Editorial Laia, Barcelona, España, 1997.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada en Historia.
Videos, películas, fotografías y acetatos.
Materiales audiovisuales especializados.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Controles de lectura.
Discusión en clase.
Trabajos de investigación analítica de cada tema.
Exámenes escritos, parciales y final.



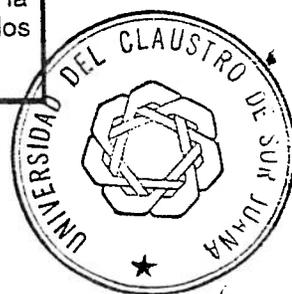


UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA

COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Sociedad, Economía y Comunicación			
2. CICLO O ÁREA: Séptimo ciclo	3. CLAVE: CA-0732		
4. SERIACIÓN: NINGUNA	5. H.T.S. 4	H.P.S. 0	T.H.S. C. 4 8
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64			
7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA: Al terminar esta asignatura, el alumno será capaz de conocer y aplicar las categorías económicas de análisis de las principales tendencias y sistemas económicos contemporáneos y su relación con la comunicación.			
8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA La materia permitirá el análisis de las categorías económicas dentro del marco de desarrollo de los medios de comunicación. Como formación del tronco común, la economía servirá para reforzar el conocimiento básico para la interpretación de los fenómenos actuales.			



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
18	I. Economía y comunicación. 1. Antecedentes y conceptos básicos. 2. Economía internacional en México.	Conocer la tendencia histórica del pensamiento económico y sus teorías y conceptos básicos, desde los autores clásicos hasta nuestros días, y ubicar la economía nacional e internacional actual en el proceso de la comunicación.
26	II. El desarrollo económico de la comunicación internacional y nacional. 1. Macroeconomía de la comunicación. 2. Microeconomía de la comunicación.	Ubicar e interpretar la macro y microeconomía de la comunicación como una interacción entre los agentes económicos que en ella intervienen.
20	III. La crítica y divulgación de información económica en: 1. Medios impresos (periódicos y revistas). 2. Medios audiovisuales (radio y televisión).	Analizar los diferentes trabajos de crítica y divulgación de información económica en periódicos, revistas, radio y televisión.


 ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 Secretaría de Educación Pública
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Análisis de lecturas y de documentación especializada.
Entregar control de lectura por tema o subtema.
Realizar una investigación por escrito de algún tema del curso.
Discusión en clase.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

DOMBUSH, Rudiger, *Macroeconomía*, México, Editorial Mc Graw Hill, 1998.
LAZCANO, Enrique, *Política Económica en México*, México, Editorial del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas, 1989.
SALVATORE, D., *Desarrollo económico*, México, Editorial McGraw Hill (Serie Schawn), 1990.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada en economía y comunicación.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Programas especializados de radio y televisión.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Controles de lectura.
Trabajo final de investigación de algún tema de la materia.
Se realizarán tres exámenes parciales y uno final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Expresión ante los Medios

2. CICLO O ÁREA: Séptimo ciclo

3. CLAVE: CA-0733

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
2	2	4	6

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

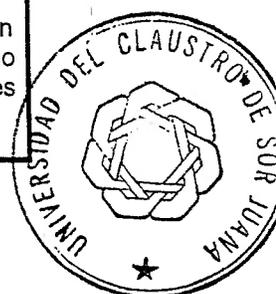
7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de conocer cómo leer profesionalmente todo tipo de textos y expresarse ante las cámaras con acierto y soltura, aplicando con claridad el español neutro y coloquial, y teniendo en cuenta las diversas características del comportamiento y presencia del locutor ante los medios audiovisuales.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA

La materia permitirá que el alumno analice y produzca mensajes orales que le permitan una comunicación fluida y convincente. Con esta materia el desarrollo oral del alumno será completo, éste a su vez será complementario del escrito y de las otras habilidades que le permitirán las demás áreas de la licenciatura.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
22	<p>I. Locución (expresión verbal).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El español neutro y coloquial, nacional, regional o local: sílabas, palabras, frases y oraciones. 2. Lectura, dicción y oratoria básica de textos periodísticos. <ol style="list-style-type: none"> a. Noticias y notas informativas. b. Conducción y entrevistas periodísticas. c. Contenidos de pronunciación de idiomas extranjeros. 3. La elaboración de un guión previo. 4. El orden de las ideas y el orden del discurso. 	<p>Conocer y aplicar las técnicas de locución para la creación de mensajes orales.</p>
20	<p>II. La imagen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Expresión ante las cámaras de televisión. 2. Imagen real. 3. Expresión no verbal (lenguaje del cuerpo). <ol style="list-style-type: none"> a. Presencia estética (vestimenta de acuerdo con el programa). b. Gesticulación (cara, tronco, manos, actitudes, miradas). c. Puntos de apoyo. d. Los silencios. 4. Análisis de la imagen televisiva. <ol style="list-style-type: none"> a. El mensaje-imagen. 	<p>Establecer y practicar los métodos de expresión ante las cámaras de televisión.</p>
22	<p>III. Expresión ante los medios audiovisuales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas de inducción, seducción y conmoción. 2. Entonación y comportamiento frente al público. 	<p>Establecer la relación entre locución e imagen para dominar la expresión ante los medios audiovisuales.</p>


 Secretaría de Educación Pública
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Ejercicios de aplicación de cada una de las técnicas de expresión verbal y visual presentadas.

Análisis grupal de los ejercicios realizados y grabados por cada alumno.

Ejercicios de análisis de expresión audiovisual en diversos medios.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

McBURNEY, James H. y Ernest Wrage, *El Arte de buen hablar*, Barcelona, Argos, 1993.

ARREOLA, Juan José, *Lectura en voz alta*, México, Porrúa, 1998.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual.

Apoyos visuales especializados (acetatos y cuerpos opacos).

Programas de radio y televisión.

Estudio de radio.

Estudio de televisión.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Evaluación de los ejercicios de aplicación de las técnicas presentadas.

Controles de lectura y de los ejercicios de análisis solicitados.

Exámenes prácticos parciales y final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Estructura Financiera de la Comunicación Audiovisual

2. CICLO O ÁREA: Séptimo ciclo

3. CLAVE: CA-0734

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
2	2	4	6

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Al término de la asignatura, el alumno será capaz de identificar los diferentes procedimientos que entran en juego en la elaboración del plan financiero y administrativo de una producción audiovisual.



8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
La asignatura introducirá al alumno al conocimiento de los procesos financiero-administrativos necesarios para cualquier producción audiovisual. De esta manera la materia servirá de introducción a la preparación de proyectos que se realizarán en el siguiente semestre.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
14	I. La función administrativa y económico-financiera de la empresa.	Conocer la importancia de la función administrativa y económico-financiera de cualquier empresa.
14	II. Necesidades financieras de una producción audiovisual.	Distinguir las necesidades financieras de una producción audiovisual.
14	III. Recursos de financiamiento. a. Públicos. b. Privados.	Analizar los recursos posibles para el financiamiento de cualquier producción audiovisual.
8	IV. La comercialización del proyecto.	Evaluar las posibilidades de comercialización de un proyecto.
14	V. Elaboración de un plan financiero para una producción.	Elaborar el plan financiero para una producción.



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Análisis de lecturas recomendadas y documentación especializada.
Trabajos de investigación documental y de campo, hechos en forma individual o por equipo.
Discusiones grupales.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

ARRIETA, L., *Un concepto de comunicación organizacional*, México, Editorial Diana, 1990.
LEMBIN, J.J., *Marketing estratégico*, México, Editorial McGraw Hill, 1995.
MUÑOZ, Garduño, J., *Introducción a la administración*, México, Editorial Diana, 1996.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada en administración y finanzas para medios audiovisuales.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Proyectos radiofónicos y televisivos.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos individuales de investigación documental y de campo.
Controles de lectura.
Exámenes escritos parciales y uno final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Laboratorio de Administración de la Producción Audiovisual I

2. CICLO O ÁREA: Séptimo ciclo

3. CLAVE: CA-0735

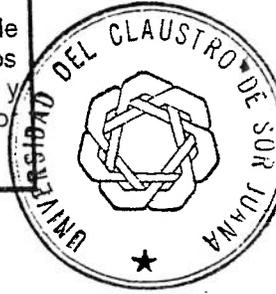
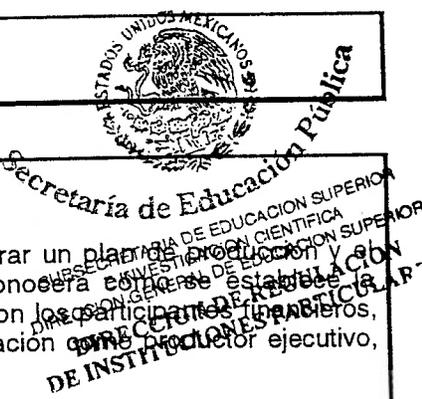
4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
4	4	8	12

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 128

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
 Al concluir el semestre el alumno, será capaz de elaborar un plan de producción y presupuesto preliminar de un proyecto audiovisual. Conocerá el proceso de negociación de un proyecto para la puesta en marcha con los participantes típicos, técnicos, creativos, operativos, etc. Coordinará la realización del proyecto seleccionando y contratando servicios y recursos.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
 La materia permitirá que el alumno ponga en práctica las técnicas de producción de proyectos audiovisuales y que establezca el presupuesto de realización en diferentes tipos de producción a partir de un proyecto y su plan de trabajo. El taller estimulará la creación y la propuesta de proyectos, que son una base para la formación de un producto audiovisual.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
40	<p>I. Las variables de un proyecto audiovisual.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedentes y justificación. 2. Objetivos y metas. 3. Audiencias y públicos. 4. Medios y canales técnicos. 5. Géneros y formatos. 6. Difusión y transmisión. 	<p>Conocer, distinguir y elaborar un proyecto audiovisual considerando las variables operativas y su interdependencia.</p>
40	<p>II. Las fases y etapas del proceso de producción.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La preproducción. 2. La producción. 3. La postproducción. 	<p>Conocer, diferenciar y aplicar las fases y etapas del proceso de producción de un proyecto audiovisual.</p>
48	<p>III. Los participantes del proceso de producción audiovisual.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sus características y cualidades. 2. Sus funciones y responsabilidades. 3. Sus limitaciones y problemáticas. 	<p>Elaborar y aplicar un plan de producción y distinguir las funciones, características, limitaciones y problemáticas del proceso de producción audiovisual.</p>


 ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 Secretaría de Educación Pública
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Diseño y exposición oral ante el grupo de proyectos audiovisuales creados por los alumnos.
Discusión dirigida grupal respecto a las propuestas formuladas.
Análisis de lecturas recomendadas.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

MILLERSON, Gerald, *Técnicas de realización y de la producción en televisión*, España, Editorial IORT, 1984.
QUIJADA, M.A., *La televisión. Análisis y práctica de la producción de programas*, México, Trillas, 1994.
RICHERI, G., *La televisión: entre servicio público y negocio*, Estudios sobre la transformación televisiva en Europa Occidental, colección Mass Media, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1983.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada en diseño de proyectos audiovisuales.
Rotafolio, retroproyector de cuerpos opacos y acetatos.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos individuales de diseño de proyectos audiovisuales.
Exposición del proyecto formulado durante el semestre.
Exámenes escritos, parciales y final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Hombre, Ética y Comunicación

2. CICLO O ÁREA: Octavo ciclo

3. CLAVE: CA-0836

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
4	0	4	8

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al terminar esta asignatura, el alumno será capaz de reconocer los contenidos básicos y la discusión que se ha generado en torno a la aplicación ética en el ejercicio profesional de la comunicación audiovisual. Asimismo, podrá comprender que al final del siglo XX los medios de comunicación deben ubicarse dentro de los problemas éticos y deontológicos en el manejo de su información.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA:

La materia permitirá que el estudiante conozca las obligaciones y responsabilidades de carácter deontológico y de enjuiciamiento ético que un profesional tiene en el campo de la comunicación audiovisual y en su acción profesional.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN INSTITUCIONAL PARTICIPATIVA



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
20	<p>I. Nociones básicas de la Ética como ciencia (corrientes clásica, moderna y contemporánea).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de orden moral. 2. Conciencia, acto humano y virtudes (prudencia y justicia). 	<p>Interpretar las nociones básicas de las corrientes clásica, moderna y contemporánea de la ética como ciencia.</p>
20	<p>II. Ética social.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de la sociabilidad humana. 2. Problemas de la ética aplicada. <ol style="list-style-type: none"> a. Los actos libres. b. El bien común. c. Los problemas del mal. d. Persona y sociedad. 	<p>Distinguir los fundamentos y problemas que enfrenta la ordenación del hombre a la sociedad, revisando y comparando las doctrinas existencialistas, evolucionistas, marxistas, positivistas y orientales, entre otras sobre estos temas.</p>
24	<p>III. Deontología.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La profesión. 2. La verdad y justicia en la información. 3. Campos magnéticos de la información. 4. Códigos profesionales (estudio comparativo). 	<p>Analizar la deontología y las responsabilidades del profesional de la comunicación. Conocer los deberes éticos de quienes se dedican a laborar en un territorio en apariencia quebradizo como lo es la información y la comunicación.</p>



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Análisis de lecturas recomendadas y documentación especializada.
Trabajos de investigación analítica individual y de equipo.
Discusión en clase.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

LÓPEZ Quintas, Alonso, *Cinco grandes tareas de la filosofía actual*, Ed. Gredos, 1998.
MARCUSE, Herbert y Karl Popper, *A la búsqueda del sentido*, Editorial Sígueme, 1990.
HABERMAS, Jürgen, *Conocimiento e interés*, Editorial Taurus, 1990.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Periódicos y revistas.
Programas de radio y televisión.
Documentación textual especializada en ética.
Apoyos visuales (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos de investigación analítica.
Controles de lectura.
Dos exámenes parciales y uno final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA

COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Sociedad, Derecho y Comunicación

2. CICLO O ÁREA: Octavo ciclo

3. CLAVE: CA-0837

4. SERIACIÓN: NINGUNA

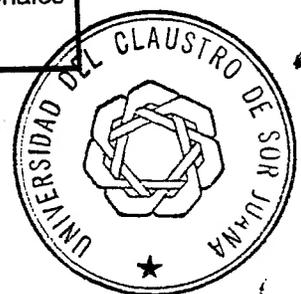
5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
4	0	4	8

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Al terminar esta asignatura, el alumno conocerá la importancia del derecho para la vida social y sus generalidades, así como el marco que garantiza las libertades vinculadas al libre pensamiento y expresión de las ideas.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA DE INSTITUCIÓN:
La asignatura ubica la relación sociedad-derecho-comunicación en la que se desenvuelve un profesional de la comunicación audiovisual y establece las garantías constitucionales que marcan su trabajo.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
6	I. Moral y derecho.	Identificar la relación moral-derecho y el papel que tiene cada una de ellas en la sociedad.
10	II. Generalidades del derecho. 1. Concepto de derecho. 2. Concepto de norma. 3. Derecho público y privado. 4. Disciplinas del derecho.	Analizar las principales concepciones vinculadas al derecho.
16	III. Las fuentes del derecho. 1. Fuentes formales. a. Ley. b. Costumbre. c. Jurisprudencia. d. Doctrina. 2. Fuentes reales. 3. Fuentes históricas.	Conocer las fuentes en las que se sustenta el derecho.
8	IV. Clasificación de los ordenamientos jurídicos por su jerarquía y por su ámbito espacial de validez. 1. Constitución. 2. Ley. 3. Reglamento. 4. Código.	Conocer y diferenciar los ordenamientos jurídicos de acuerdo con diversos criterios de clasificación.
24	V. La comunicación como garantía constitucional. 1. Concepto de garantías individuales. 2. Principios constitucionales. 3. Clasificación. 4. Garantías de libertad. a. Concepto de libertad. b. Libertad de expresión. c. Libertad de imprenta. d. Libertad de creencia. e. Derecho a la información.	Conocer las garantías individuales de libertad vinculadas con la difusión de información y opiniones y que están contempladas en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 Secretaría de Educación Pública
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

Discusión en clase de las lecturas recomendadas para cada sesión .
Desarrollo de una investigación analítica de uno de los temas de la materia.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

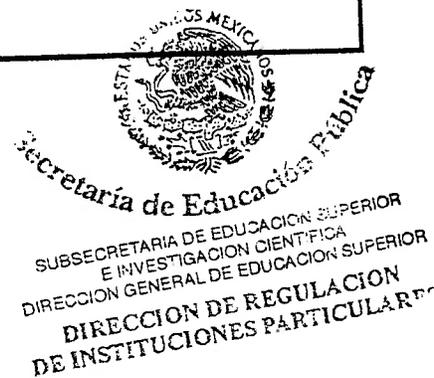
BURGOA, Ignacio, *Las garantías individuales*, México, Ed. Porrúa, 1998.
GARCÍA Maynez, Eduardo, *Introducción al estudio del derecho*, México, Ed. Porrúa, 1984.
Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 1998.
Ley de Imprenta.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada en legislación y comunicación.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Materiales audiovisuales especializados (videos y films).

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Investigación analítica de uno de los temas de la materia.
Controles de lectura.
Exposición en clase de la investigación realizada.
Dos exámenes parciales y uno final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Diseño Visual de Textos

2. CICLO O ÁREA: Octavo ciclo

3. CLAVE: CA-0838

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
2	2	4	6

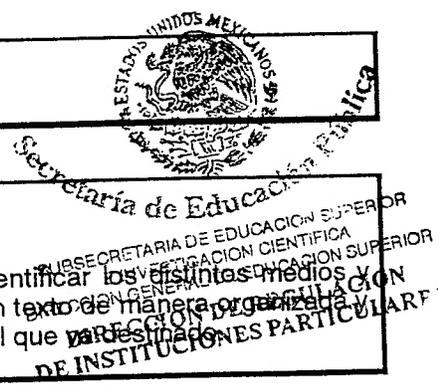
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al terminar esta asignatura, el alumno será capaz de identificar los distintos medios y técnicas de diseño gráfico para confeccionar y presentar un texto de manera organizada y estética, además de coherente con los objetivos y público al que va destinado.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA

La materia permitirá al alumno diseñar visualmente textos de acuerdo con las necesidades comunicativas de documentos escritos y audiovisuales.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
12	I. El texto como red de discursos visuales.	Conocer las funciones del texto como red de discursos visuales.
24	II. Elementos del diseño visual de textos. 1. Tipografía. 2. Iconografía.	Conocer los elementos visuales que integran el diseño de textos.
28	III. La diagramación y la composición artística visual de textos.	Conocer la diagramación y composición artística visual de textos y aplicar los elementos de diseño para su elaboración.



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Análisis del diseño visual de textos para diversos medios, tanto de los que el alumno elabore como de los que encuentre en los medios de comunicación.
Discusión en clase de las lecturas recomendadas para cada tema.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

MURRAY, Raúl, *Manual de técnicas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1989.
TERENCE, Dalley, Coordinador, *Guía completa de ilustración y diseño de técnicas de materiales*, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México, 1981.
ZAVALA Ruíz, Roberto, *El libro y sus orillas*, México, UNAM, 1991 (Biblioteca del Editor).

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, cuerpos opacos).
Materiales impresos especializados (periódicos y revistas).
Documentación especializada textual, gráfica e iconográfica.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Ejercicios en clase.
Diseño de textos impresos y audiovisuales.
Exámenes parciales y final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Estructura Legal de la Comunicación Audiovisual

2. CICLO O ÁREA: Octavo ciclo

3. CLAVE: CA-0839

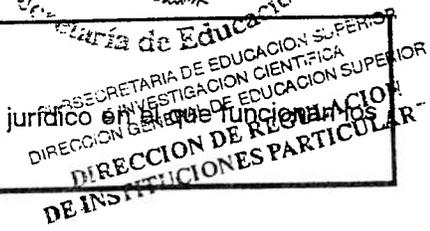
4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
2	2	4	6

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64



7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Al terminar esta asignatura, el alumno conocerá el marco jurídico en el que se funciona los medios de comunicación.



8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
La asignatura le permitirá al alumno conocer la reglamentación jurídica que rige la comunicación, para de esta manera conocer las obligaciones que tiene como creador y receptor de mensajes.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
18	<p>I. Derecho, comunicación y contexto sociopolítico.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La información como objeto de derecho. 2. Marco jurídico y contexto internacional, estructura de los medios de comunicación. 	<p>Identificar los conceptos de derecho e información y comprender el contexto sociopolítico en el que se desenvuelve el ejercicio de la comunicación Internacional.</p>
20	<p>II. Bosquejo histórico de la legislación mexicana en los medios de comunicación.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Medios audiovisuales: Ley de comunicaciones eléctricas (1926), Ley de vías generales de comunicación. Reglamento para estaciones radiodifusoras comerciales, científicas, culturales y de aficionados (1936 y 1942). 2. Medios impresos: Constitución de Cádiz y Apatzingán, Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (1917). 	<p>Ubicar y analizar las adecuaciones legales que en materia de medios se han presentado en distintas épocas de la historia de México.</p>
26	<p>III. Marco Jurídico actual y análisis de casos en México.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Medios impresos: Ley de imprenta, Reglamento de Publicaciones y Revistas Ilustradas, Código Penal, Límites constitucionales a la libertad de información (vida privada, moral pública, paz pública, honor, seguridad de la Nación). 2. Medios audiovisuales: Ley y Reglamento de Radio y Televisión, Ley de vías generales de comunicación, Ley General de Salud, Reglamento de la Ley General de Salud en materia del control sanitario de la publicidad, Reglamento de Telecomunicaciones, Reglamento de Televisión por Cable, Tratado Trilateral de Libre Comercio (Apartado de Telecomunicaciones). 3. Relación entre el gobierno, la sociedad civil y los medios de comunicación. Aplicaciones reales de la normatividad vigen te. 	<p>Analizar el marco jurídico actual de la comunicación en México y explicar sus aplicaciones reales en casos específicos.</p>


 ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 Secretaría de Educación
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIONES DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



★
RECTORIA

12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Discusión en clase de las lecturas recomendadas para cada sesión.
Desarrollo de una investigación analítica de uno de los temas de la materia y exposición por parte de los alumnos.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

ARRIETA, L., *Un concepto de comunicación organizacional*, México, Ed. Diana, 1990.
LEMBIN, J. J., *Marketing estratégico*, México, Ed. McGraw Hill, 1995.
MUÑOZ Garduño, J., *Introducción a la administración*, México, Ed. Diana, 1996.
Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 1997.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada en administración y finanzas para medios audiovisuales.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos individuales de investigación documental y de campo.
Controles de lectura.
Exámenes escritos, parciales y final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Laboratorio de Administración de la Producción Audiovisual II

2. CICLO Y ÁREA: Octavo ciclo

3. CLAVE: CA-0840

4. SERIACIÓN: CA-0735

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
4	4	8	12

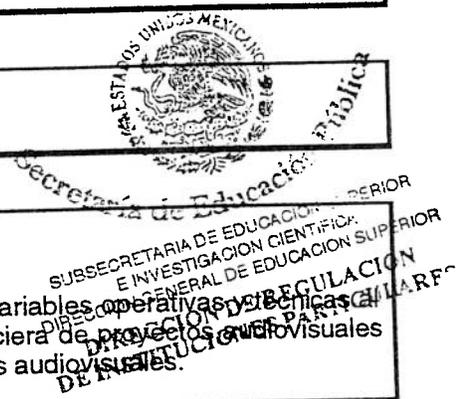
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 128

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al concluir el curso, el alumno será capaz de aplicar las variables operativas y técnicas de diseño, elaboración y organización administrativa y financiera de proyectos audiovisuales así como a la gestión jurídica y administrativa de proyectos audiovisuales.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA

Al terminar el curso, el alumno conocerá la aplicación de las técnicas de producción de proyectos audiovisuales. Establecerá el presupuesto de realización en diferentes tipos de producción a partir de un proyecto y su plan de trabajo.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
40	I. Las técnicas de producción a partir de un guión o proyecto audiovisual. 1. El plan de producción. 2. El presupuesto y las fuentes de financiamiento. 3. El marco jurídico de un proyecto audiovisual. 4. La selección y contratación de recursos y servicios humanos y materiales.	Conocer, diferenciar y manejar las técnicas de producción a partir de las necesidades detectadas con un proyecto o guión audiovisual. Analizar el plan de producción, el presupuesto y las fuentes de financiamiento, el marco jurídico y la selección y contratación de recursos humanos y materiales.
40	II. La organización de la producción audiovisual. 1. Las locaciones. 2. Los llamados. 3. Las relaciones laborales y de servicios.	Ubicar y coordinar la organización de la producción audiovisual, desde las locaciones, llamados, hasta las relaciones laborales y de servicios.
48	III. La gestión de la producción audiovisual. 1. El muestreo de presupuestos y estados contables. 2. Automatización de la gestión.	Ubicar, distinguir y coordinar los recursos financieros necesarios para realización de un proyecto audiovisual.



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Taller de producción, planeación y gestión de programas audiovisuales a partir de proyectos formulados el semestre anterior.
Trabajos individuales y de equipo.
Discusión grupal de las propuestas formuladas.
Discusión de lecturas.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

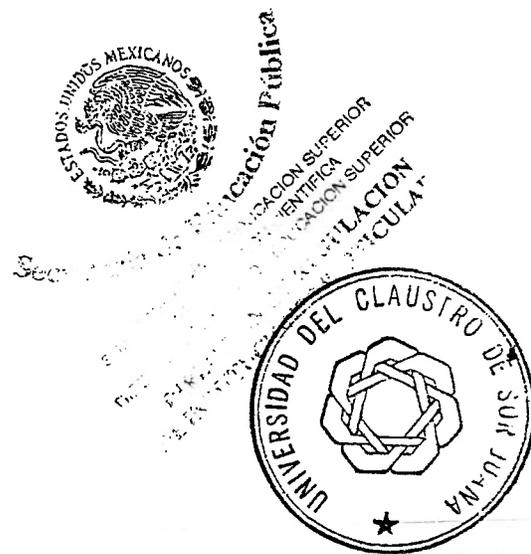
MILLERSON, Gerald, *Técnicas de realización y de la producción en televisión*, Ed. IORT, 1984.
QUIJADA, M.A., *La televisión. Análisis y práctica de la producción de programas*, México, Trillas, 1994.
RICHERI, G., *La televisión: entre servicio público y negocio*, Estudios sobre la transformación televisiva en Europa Occidental, Colección Mass Media, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1983.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada.
Rotafolio, acetatos y cuerpos opacos.
Programas de radio y televisión.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Valoración de las propuestas de producción, planeación y gestión de programas audiovisuales.
Trabajos individuales y de equipo.
Exámenes parciales y final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Seminario de Investigación de Ciencias Humanas y Comunicación Audiovisual

2. CICLO O ÁREA: Noveno ciclo

3. CLAVE: CA-0941

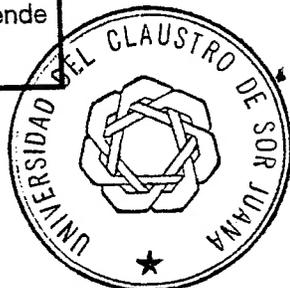
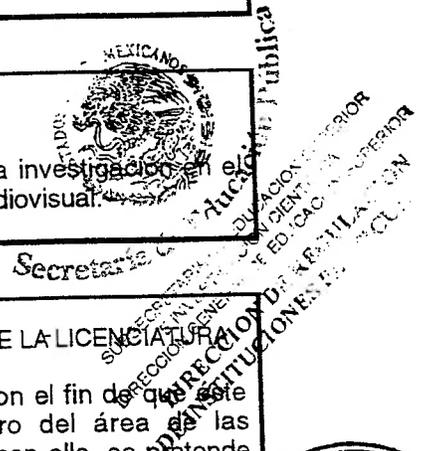
4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
2	2	4	6

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Al finalizar el curso, el alumno será capaz de diseñar y elaborar una investigación en el área de las humanidades desde la perspectiva de la comunicación audiovisual.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
La asignatura ofrece al alumno asesoría dirigida y personalizada con el fin de que aplique una adecuada metodología en su investigación dentro del área de las humanidades, conjugando éstas con la comunicación audiovisual; con ello, se pretende acercar al alumno a un tema que podría ser el de su tesis.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
20	I. Métodos y técnicas de investigación humanística de comunicación audiovisual aplicada.	Reproducir, reafirmar y profundizar sobre los métodos y trámites de la investigación humanística relacionada con la comunicación audiovisual.
20	II. Diseño de proyectos de comunicación audiovisual en y para la investigación humanística.	Elaborar proyectos de comunicación audiovisual que se apoyen y/o apoyen la investigación humanística.
24	III. Desarrollo de la investigación humanística de comunicación audiovisual aplicada.	Evaluar el avance de la investigación humanística como proyecto de comunicación audiovisual.


 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGISTRO Y
 DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Discusión en clase.
Análisis de lecturas recomendadas.
Trabajos individuales y de equipo.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

BRIONES, G., *Métodos y técnicas de investigación para ciencias sociales*, México, Ed. Trillas, 1998.
CORRALES, C., *Diseños de investigación en comunicación*, México, ITESO, 1990.
SÁNCHEZ Ruíz, E., *Medios de difusión y sociedad. Notas críticas y metodológicas*, México, Universidad de Guadalajara, 1992.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada, gráfica e iconográfica.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Materiales audiovisuales especializados (videos, films y diaporamas).

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos de investigación individuales y de equipo.
Controles de lectura.
Exámenes orales y escritos, parciales y final.


ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
Secretaría de Educación Pública
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DE INSTITUCIONES





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA

COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Seminario de Investigación de Ciencias Sociales y Comunicación Audiovisual

2. CICLO O ÁREA: Noveno ciclo

3. CLAVE: CA-0942

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S	H.P.S.	T.H.S.	C.
2	2	4	6

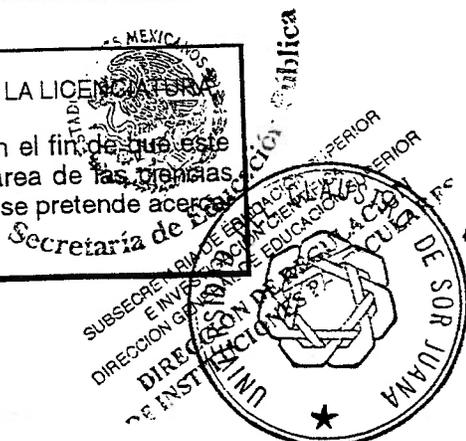
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de diseñar y elaborar una investigación en el área de las ciencias sociales desde la perspectiva de la comunicación audiovisual.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA

La asignatura ofrece al alumno asesoría dirigida y personalizada con el fin de que este aplique una adecuada metodología en su investigación dentro del área de las ciencias sociales, conjugando éstas con la comunicación audiovisual; con ello, se pretende acercar al alumno a un tema que podría ser el de su tesis.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
20	I. Métodos y técnicas de investigación social de comunicación audiovisual aplicada.	Enumerar e interpretar los métodos y trámites de investigación social relacionados con la comunicación audiovisual.
20	II. Diseño de proyectos de comunicación audiovisual en y para investigación social.	Crear proyectos de comunicación audiovisual que se apoyen y/o apoyen la investigación social.
24	III. Desarrollo de la investigación social de comunicación audiovisual aplicada.	Evaluar el avance de la investigación social como proyecto de comunicación audiovisual.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



RECTORIA

12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Práctica de campo e investigación científica
Análisis de lecturas recomendadas y discusión
Trabajos individuales y de equipo

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

GOODE, U. y P.K., Hatt, *Métodos de investigación social*, México, Editorial Trillas, 1998.
LÓPEZ Veroni, Felipe Neri, *Elementos para una crítica de las Ciencias de la Comunicación*, México, Editorial Trillas, 1989.
WOLF, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona, Ed. Paidós, 1987.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual, gráfica e iconográfica.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas).
Materiales audiovisuales especializados (videos, films y diaporamas).

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos de investigación individuales y de equipo.
Controles de lectura.
Exámenes orales y escritos, parciales y final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Seminario de Investigación de Expresión y Crítica de Comunicación Audiovisual.

2. CICLO Y ÁREA: Noveno ciclo

3. CLAVE: CA-0943

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
2	2	4	6

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de realizar una investigación crítica sobre comunicación audiovisual.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA

La asignatura ofrece al alumno asesoría dirigida y personalizada con el fin de que éste aplique una adecuada metodología para llevar a cabo una crítica fundamentada de la comunicación audiovisual.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE REGULACIÓN DE INSTITUCIONES PARTICULARES



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
20	I. Métodos y técnicas de investigación de expresión y crítica de comunicación audiovisual aplicada.	Enumerar e interpretar los métodos y trámites de investigación de expresión y crítica relacionada con la comunicación audiovisual.
20	II. Diseño de proyectos de comunicación audiovisual en y para investigación de expresión y crítica.	Crear proyectos de comunicación audiovisual que se apoyen y/o apoyen la investigación de expresión y crítica
24	III. Desarrollo de la investigación de expresión crítica de comunicación audiovisual aplicada.	Evaluar el avance de la investigación de expresión y crítica como proyecto de comunicación audiovisual aplicada.



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Análisis de lecturas recomendadas y discusión.
Trabajos individuales y de equipo.
Práctica de campo e investigación documental.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

MATTELART, A., *Pensar sobre los medios*, México, UAM-X, 1987.
NÚÑEZ Ladeveze, L., *El lenguaje de los media*, Editorial Pirámide, 1997.
WEISS, C., *Investigación evolutiva*, México, Editorial Trillas, 1997.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual, gráfica e iconográfica.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas).
Materiales audiovisuales especializados (videos, films y diaporamas).

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos de investigación individuales.
Controles de lectura.
Exámenes orales y escritos, parciales y final.



RECTORIA



UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Seminario de Investigación de Metodología de la Comunicación Audiovisual

2. CICLO O ÁREA: Noveno ciclo

3. CLAVE: CA-0944

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
2	2	4	6

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Al finalizar el curso, el alumno será capaz de diseñar y elaborar su proyecto de tesis con la aplicación de metodología adecuada para la investigación en el campo de la comunicación audiovisual.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:
La asignatura ofrece al alumno asesoría dirigida y personalizada con el fin de que éste diseñe su proyecto de tesis.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
32	I. Diseño y elaboración del proyecto de tesis basado en trabajos profesionales de comunicación audiovisual.	Enumerar e interpretar la problemática del diseño y de la elaboración del proyecto de comunicación audiovisual.
32	II. Conceptualización y evaluación sistemática de los trabajos profesionales de comunicación audiovisual que se desarrollan.	Evaluar e impulsar el desarrollo cuantitativo y cualitativo de los trabajos profesionales que serán presentados como tesis.



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Análisis de lecturas recomendadas y discusión.
Trabajos individuales.
Prácticas de campo e investigación documental.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

ANDERSON, J., *Redacción de tesis y trabajos escolares*, México, Editorial Diana, 1997.
BAENA, Guillermina, *Manual para elaborar trabajos de investigación documental*, México, Editores Mexicanos Unidos, 1998.
TABORGA, H., *Cómo hacer una tesis*, México, Editorial Grijalbo, 1998.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual, gráfica e iconográfica.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Materiales audiovisuales especializados (videos, films y diaporamas).

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos de investigación individuales.
Controles de lectura.
Exámenes parciales y final.

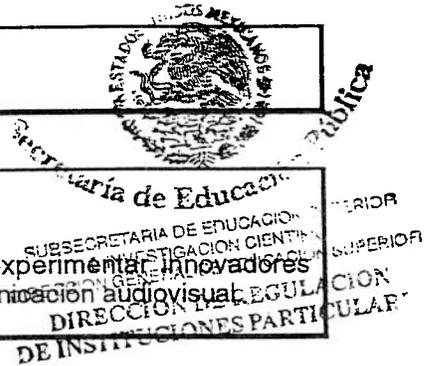




UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Laboratorio de Experimentación e Innovación Creativa en Comunicación Audiovisual I			
2. CICLO O ÁREA: Noveno ciclo	3. CLAVE: CA-0945		
4. SERIACIÓN: NINGUNA	5. H.T.S. 0	H.P.S. 10	T.H.S. C. 10 10
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 160			
7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de practicar y experimentar innovadores procesos de creación para la elaboración de productos de comunicación audiovisual.			
8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA La asignatura pretende que el alumno practique y experimente con nuevos procesos en la elaboración de productos de comunicación audiovisual.			



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
30	I. Preproducción de trabajos prácticos.	Programar las actividades de producción de los trabajos prácticos.
70	II. Producción de trabajos prácticos.	Realizar los materiales de experimentación e innovación de comunicación audiovisual.
60	III. Postproducción de trabajos prácticos.	Postproducir los materiales de experimentación e innovación de comunicación audiovisual.



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Asesoramiento personalizado al alumno.
Trabajos prácticos.

13. RECURSOS DIDÁCTICOS:

Estudio de televisión.
Estudio de radio.
Sala multimedia.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos prácticos.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Taller de Tesis

2. CICLO O ÁREA: Décimo ciclo

3. CLAVE: CA-1046

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
5	5	10	15

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 160

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de diseñar y elaborar, con la investigación desarrollada y los trabajos profesionales de comunicación audiovisual efectuados de fin de estudios universitarios.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA

La materia pretende que el alumno realice la tesis aplicando todos los conocimientos que ha adquirido a lo largo de su formación universitaria.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
10	I. Diseño de un proyecto de tesis.	Proponer y analizar el diseño del proyecto de tesis.
75	II. Evaluación de los trabajos de investigación y de prácticas profesionales de experimentación e innovación de Comunicación Audiovisual.	Seleccionar los trabajos de investigación y de prácticas profesionales realizados.
75	III. Preparación final del documento textual y/o audiovisual de la tesis.	Elaborar el documento final de la tesis.



RECTORIA



UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Laboratorio de Experimentación e Innovación Creativa en Comunicación Audiovisual II

2. CICLO O ÁREA: Décimo ciclo

3. CLAVE: CA-1047

4. SERIACIÓN: CA-0945

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
0	10	10	10

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 160

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de practicar y experimentar innovadores procesos de creación para la elaboración de productos de comunicación audiovisual.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE REGULACIÓN
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA

La asignatura pretende que el alumno practique y experimente con nuevos procesos en la elaboración de productos de comunicación audiovisual.



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Asesoramiento personalizado al alumno.
Trabajos prácticos.

13. RECURSOS DIDÁCTICOS:

Estudio de televisión.
Estudio de radio.
Sala multimedia.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos prácticos.





UNIVERSIDAD DEL
CLAUSTRO DE SOR JUANA
.....
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

CCL
AI
0310

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

Plan de Estudios



UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA

COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Programa Académico

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. PRESENTACIÓN

1.1 Ideario de la Institución

La Universidad del Claustro de Sor Juana se fundó en 1979 como Centro Universitario de Ciencias Humanas, A. C., y desde entonces, su propósito fundamental ha sido cultivar y promover la formación de personas a través de la sapiencia y la ciencia, las humanidades y el arte, la técnica y la tecnología en sentido humanista bien definido.

Nuestra universidad es un espacio de reflexión sobre los problemas y hace el hombre. Su tarea es principalmente un esfuerzo decidido para contribuir a la construcción de una vida digna, tanto individual como comunitaria, de alta calidad ética que haga posible la conquista de la excelencia en el ser y en el hacer.

Propósito fundamental

La Universidad del Claustro de Sor Juana es una persona moral cuya finalidad es educar, promover y difundir la cultura universal y nacional; cultivar, crear y fomentar el conocimiento y la investigación, ofreciendo servicios académicos que favorezcan el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje de las personas que constituyen nuestra sociedad, especialmente en los estudios de bachillerato, licenciatura y posgrado, incluyendo otras modalidades de educación.

Vocación universitaria

La Universidad del Claustro de Sor Juana tiene como vocación universitaria la formación de profesionales en las áreas de las ciencias humanas (ciencias sociales o ciencias del espíritu, ciencias del hombre y ciencias de la cultura) y las humanidades con fundamento en la investigación de la verdad, a través del saber científico, filosófico y humanístico en beneficio de un desarrollo integral de los miembros de la comunidad de mexicanos que conforman nuestro país.



RECTORÍA

Vocación humanista

Independientemente del área de conocimientos que explora, las humanidades que cultiva y sus convicciones educativas, la Universidad del Claustro de Sor Juana realiza la totalidad de sus actividades académicas, científicas y culturales sobre la base de una decidida vocación humanística que consiste en crear, reconocer y defender una forma de ser que por amor a lo humano funda en la dignidad humana toda forma de acción, saber y conocimiento.

Vocación por la cultura

Las cuestiones de la cultura, como totalidad de las actividades humanas significativas, expresión del ser propio individual y comunitario y conjunto de las creaciones del hombre en la integración de su mundo, representan para la Universidad del Claustro de Sor Juana, un llamado fundamental en la realización de sus actividades institucionales.

Principios

Los principios que sustentan y guían el trabajo de nuestra institución son los siguientes:

1. *El hombre es libertad*

El hombre es un ente libre porque tiene la necesidad de formar su ser con decisiones y acciones, convicciones y conocimientos para lograr una forma de ser valiosa y un modo de vida digna.

2. *La persona humana es digna de respeto*

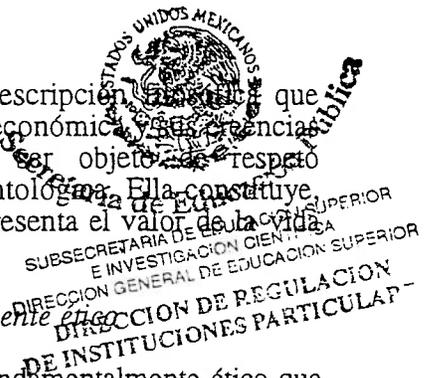
La persona humana, independientemente de la descripción que pueda hacerse de ella, de sus ideas, su condición social y económica, sus creencias religiosas y políticas y de sus conocimientos, debe ser objeto de respeto incondicional por la sola consideración de su dignidad ontológica. Ella constituye como individuo, toda comunidad humana posible, y representa el valor de la vida humana en cualquier tiempo y cualquier espacio.

3. *El saber y el conocimiento tienen sentido fundamentalmente ético*

El saber y los conocimientos tienen un sentido fundamentalmente ético que consiste, por un lado, en el abandono de las segundas intenciones cuando se trata de saber lo que son las cosas y por otro lado, en el descubrimiento de lo que valen por ser lo que son. La complejidad y riqueza del saber y los conocimientos no deben servir como pretexto para hacer a un lado ese sentido ético que determina su importancia fundamental para la vida del hombre.

4. *La cultura es expresión de nuestro ser*

La cultura expresa lo que somos tanto individual como comunitariamente en el presente y en el pasado, y representa lo que el hombre pueda agregar a la



naturaleza mediante una multiplicidad y diversidad de actos creadores que exponen lo que es, lo que ha sido y lo que desea ser.

5. El hombre es un ser axiológico

El ser humano es un ente estructurado axiológicamente: crea, descubre, conoce y reconoce lo que son las cosas para saber lo que vale. Los valores representan lo mejor de lo que el hombre es, ha sido y será en cualquier horizonte del desarrollo de su historia.

6. La educación es la formación de lo que somos

La educación es el mejor medio con que cuentan las sociedades humanas para conservar, transmitir y transformar valores y conocimientos, pero es fundamentalmente un proceso de modelado de nuestra propia naturaleza para saber lo que somos y sobre todo, para llegar a ser lo que individual y comunitariamente, a través de una idea e ideal del hombre, deseamos ser.

7. La universidad es el lugar de las interrogaciones

La formación y el desarrollo de la persona a través de los conocimientos, los valores, la cultura y la educación, se sustentan en un respeto irrestricto a los derechos humanos y una pasión por la justicia y un amor por el saber y los conocimientos que convierte a la universidad, en un centro para el aprendizaje y el ejercicio de la actividad interrogadora, como práctica de la libertad.

Saber para valorar, valorar para elegir

Con los principios presentados en los puntos anteriores, la Universidad del Claustro de Sor Juana, con el propósito de conservar y promover la identidad, la cultura y la historia nacionales en un diálogo permanente con otras culturas, tiene como tarea universitaria en el lema *saber para valorar, valorar para elegir*.

La universidad es, desde sus propios fundamentos, un espacio vital donde se consigue, dialogando acerca de lo que las cosas y los hombres son, el *saber* que permite *valorar* todo lo que hay en el cosmos para poder *elegir* lo mejor para el ser propio, individual y comunitario.

Con ideales bien definidos a través de su lema, *saber para valorar, valorar para elegir*, la Universidad del Claustro de Sor Juana, tiene como tarea fundamental formar universitarios, es decir, hombres y mujeres cuya forma de ser consista en una manera peculiar de pararse en el mundo, de conocerlo y valorarlo y de relacionarse consigo mismo y con los demás.

Por esta razón, ser universitario no es nada más pertenecer a una universidad, facultad o escuela, ni tampoco significa únicamente ser dueño o poseedor de un saber en un campo de conocimientos o en otro. La del universitario bien formado es una manera de ser que no corresponde necesariamente a títulos o grados y se muestra por igual en conocimientos que en actos, en principios y convicciones, que implica ciencia, pero es sapiencia, sabe técnica y tecnologías.



RECTORIA

pero es al mismo tiempo humanismo y tiene que ver fundamentalmente con un sentido ético del trabajo, como expresión del ser propio.

En la Universidad del Claustro de Sor Juana, la docencia, la investigación, la difusión de la cultura, las actividades del Museo de la Indumentaria Mexicana y las tareas de Extensión Universitaria, se llevan a cabo bajo el signo principal del humanismo, el amor a la patria y la cultura y la pasión por la excelencia académica.

Siendo una de las instituciones educativas de nivel superior más recientes en nuestro país, la Universidad del Claustro de Sor Juana, tiene su sitio ideal en el noble e histórico edificio, cuyos muros supieron alojar bien la extraordinaria personalidad de Sor Juana, como un espacio que promueve tanto la más íntima de las relaciones del espíritu consigo mismo, como la más apasionada de las acciones comunitarias, el edificio del ex Convento de San Jerónimo que es el ámbito natural para la realización de una tarea universitaria que siente la necesidad de conjugar presente y pasado, novedad y tradición, ciencia y sapiencia, técnica y humanismo para conjugar así razón y pasión, verdad y justicia, libertad y necesidad, pensamiento y vida.

2.FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA ACADÉMICO

En México, la producción y difusión audiovisual es una actividad netamente industrial y comercial, donde solo el campo videográfico escapa a veces a este modelo a través de grupos de realización y redes de difusión de comunicación socioeducativa, experimental artística y de militancia política.

De este hecho, el sector audiovisual, y en especial la televisión (de la publicidad a la información), está confrontado a la concurrencia como se ha desarrollado entre las empresas del ramo, a fin de obtener las máximas ganancias que provienen principalmente de los ingresos publicitarios; y a un número muy reducido entre ellos, los que se dividen mayoritariamente los ingresos o gastos publicitarios - en el caso de la TV mexicana, solo Televisa se lleva más del 70% de la publicidad para este medio -, se continúa generando una competencia permanente, centralizada en obtener los máximos índices de audiencia que determinan inversión publicitaria.

Otra preocupación permanente del sector audiovisual mexicano es no tener la mejor calidad técnica o creativa de los materiales que produce o transmite, sino obtener el mejor balance financiero o rentabilidad que conduce a ciertas situaciones muy significativas de esta preocupación, como la producción a costos muy reducidos, o la compra masiva de programas enlatados o filmes extranjeros a buen precio para los medios masivos de difusión audiovisual.

Integrado por un sistema de 6 canales nacionales vía satélite, 575 canales locales o regionales vía microondas, 124 canales por cable y un codificador en las principales ciudades del país, la televisión mexicana se caracteriza por tener una programación dedicada más al entretenimiento, que a la información de educación y la cultura. De esta programación, más de un 50% del material es producido extranjero y de la producción nacional, el 50% está constituido por espectáculos musicales, concursos y noticiarios de producción propia de los canales.



RECTORIA

En realidad en México - al igual que en muchos países y, a pesar de la presencia y antigüedad de otros medios audiovisuales como la radio o el cine-, la televisión ha sido por su importancia económica, social, política y cultural, el medio audiovisual más representativo de este país.

En cuanto al video en México, y a partir de investigaciones ya realizadas sobre este medio audiovisual, se han tomado también en consideración ciertas constataciones importantes para el estudio:

Existe en el país una evolución creciente de la producción de video desde los años 80 debido a que:

- Las condiciones económicas permiten que la publicidad audiovisual, se convierta en la principal fuente de financiamiento para la producción, no solo de spots de cine-video publicitario para la televisión, sino que con las ganancias de esta actividad se realicen tanto filmes como videos de autor de tipo documental, artístico, experimental, etc.

- La importancia de equipos japoneses broadcasting, pro o semiprofesionales y la venta masiva a precios accesibles de equipos de video de formatos domésticos, que son utilizados por diversos sectores de la sociedad mexicana para tareas educativas y sociales, actividades políticas y religiosas, comunicación institucional e industrial, entretenimiento y recreación, e incluso el de acontecimientos colectivos, o bien familiares y personales.

- La voluntad y los esfuerzos personales o grupales de realización de videos que invierten en la producción sin esperanza de retorno, ni siquiera de recuperación de los gastos, ante la ausencia de apoyos oficiales estatales, así como el control por parte de algunos realizadores de las producciones o coproducciones, por encargo de instituciones sociales y de organismos internacionales de carácter social económico.

La importancia relativa que logran las redes de distribución y exhibición de videos de carácter colectivo, o de préstamo personal con el rápido aumento del número de videocassetteras en el país, abre toda una vía a la exhibición del material producido. Aun cuando no existen cifras estadísticas sobre la cantidad de reproductoras de videocassetteras en México, se estima una cantidad aproximada de 300 mil aparatos con circuitos comerciales de distribución y préstamo.

Es evidente que cuando una empresa opta por renovar o comprar sus equipos tecnológicos, su selección no tiene nada que ver con sus necesidades técnicas, sino con los fuertes condicionamientos de la influencia comercial, política y de mercado, que se lo exige como una carta de presentación, o imagen institucional, para demostrar así su gran capacidad económica, empresarial de desarrollo y superación tecnológica.

En este contexto, las productoras independientes de video no solo pueden apoyar con sus equipos, instalaciones y servicios a los canales de televisión sino también innovar los contenidos y formatos de los programas producidos y transmitidos en el país.



En relación con la radio mexicana, y en espera de realizar un investigación más exhaustiva sobre este medio, la información recopilada nos ofrece datos descriptivos que dan cuenta de la existencia de 1152 radiodifusoras: 774 en AM y 355 en FM. Respecto a su programación, las emisiones de radio continúan siendo producidas como los tradicionales programas que siempre se han transmitido y solo con las mejoras que han ido aportando las nuevas tecnologías de estereofonía, sonido digital, etc.

La penetración de la radio mexicana se comprueba cuando las estadísticas indican que en el país hay por lo menos 1 receptor por cada 3 habitantes, y como promedio 2 radorreceptores por hogar.

Respecto a la industria cinematográfica, es importante señalar que ante la caída constante de asistentes al cine - de 61 millones de espectadores en 1965, se pasó a 13 millones en 1985 - se han cerrado un 56% de las salas de exhibición cinematográfica entre 1970 y 1980, y la producción de filmes se ha reducido en un 90% en los últimos años.

Sin embargo, conforme a la tendencia internacional, la televisión mexicana consumía más de 2,600 películas al año en 1978-79.

No obstante, y aun cuando se piensa que no hay suficiente talento creador y personal técnicamente capacitado, ni tiempo necesario, ni dinero disponible para producir muchos programas audiovisuales de calidad en México (de ahí el cuestionamiento por ejemplo, que el exceso de horas de transmisión de la televisión mexicana obedece, al igual que en otros países, exclusivamente a la necesidad de mantener la pantalla encendida para exhibir publicidad y obtener el indispensable autofinanciamiento), tal vez la crítica más aceptada hacia la comunicación audiovisual mexicana, es que en ella se depositaron grandes expectativas sobre su función cultural y educativa cuando las universidades se hicieron cargo de su desarrollo; así como por utilización para la expansión del sistema escolar formal y cultural en el país. Pero la realidad fue otra. Con el paso de los años, la comunicación audiovisual abandonó este modelo educativo-cultural para dedicarse más a actividades y servicios de entretenimiento, publicitarios y de producción ligera, muy a menudo de baja calidad, en vía del autojustificado argumento del financiamiento propio de las producciones, a través de la venta de sus materiales realizados.

En la actualidad solo quedan experiencias aisladas de diaporamas, películas o videos educativos y la teleenseñanza para la secundaria, capacitación tecnológica y perfeccionamiento de profesores.

Otro elemento sumamente cuestionado sobre la comunicación mexicana en general, y la audiovisual en particular, es que su evolución se ha dado sin contar con disposiciones legales, y gracias a acuerdos consensuales extraoficiales, y ésta falta de previsión legal y normativa, ha permitido que "casi el hecho ha llegado antes que el derecho", y que las diferentes disposiciones jurídicas de la comunicación audiovisual mexicana, queden superadas por sus propias prácticas; por lo que a las instancias gubernamentales como SG, SCT, SSA, SEP, etc. máximos organismos de orientación general, supervigilancia y fiscalización, resulta muy difícil aplicar las leyes respectivas.

SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR
DE INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION SUPERIOR
DIRECCION DE INVESTIGACION
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



RECTORIA

A título de ejemplo, tomemos la violación del reglamento publicitario de la televisión, que no permite emitir más de seis minutos de publicidad por hora, acumulables en un máximo de 12, y donde algunos canales han llegado a emitir 30 minutos en una hora. Del mismo modo ocurre con todas aquellas disposiciones jurídicas respecto a la propaganda política, el uso educativo y cultural de la televisión, el estímulo a estudios e investigaciones acerca del medio y sus audiencias, y, sobre todo, a introducir cierto tipo de acciones que estaban contempladas respecto al perfeccionamiento de sus profesionales, y que para muchas de las personas contactadas, tendría que ser una de las funciones básicas que debían asumir las instancias gubernamentales.

2.1 La Formación Profesional de la Comunicación en México

En los últimos años y después de la aparición desde la década de los 70 de ciertas instituciones universitarias reconocidas por un cierto nivel de formación comunicacional, han surgido múltiples universidades públicas y privadas que ofrecen estudios de comunicación, periodismo o publicidad, pero todas ellas, son demasiado teóricas, separadas de las verdaderas prácticas profesionales que se realizan en los medios impresos y audiovisuales con equipos tecnológicamente más avanzados y sobre todo hoy día, más sofisticados.

Actualmente existen estudios de formación inicial en comunicación, en casi ochenta escuelas o centros de enseñanza en Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Diseño Gráfico en las diversas universidades públicas y privadas del país. Asimismo, hay una cierta cantidad de Centros de Educación Universitaria, también de carácter privado donde es posible estudiar diversas carreras de 2 a 4 años de duración, relacionadas con la comunicación social, publicitaria, diseño gráfico y con los medios comunicacionales como la televisión o el gráfico.

Aun cuando ha venido decreciendo la oferta laboral y reclutamiento de mano de obra en el sector comunicacional en los últimos años, hay en México una buena infraestructura y facilidad para la formación de profesionales comunicacionales, primero, por la gran cantidad de centros educativos, alumnos y profesores de escuelas de comunicación, y segundo porque los actuales planes de estudios que forman comunicadores se guían con parámetros estimados por las demandas del mercado profesional. Sin embargo, esta suposición no es del todo correcta. Pues aun cuando existen decenas de centros educativos con cursos de formación comunicacional en el país (la mayoría en provincia), se manifiesta, por parte del propio sector laboral, que ellos no cumplen con las exigencias profesionales requeridas.

De hecho, hoy día, aparte de las escuelas dedicadas a la enseñanza de las técnicas puras aplicadas a la comunicación como el mantenimiento o reparación de equipos tecnológicos de producción, o de explotación de las redes y sistemas de transmisión de las comunicaciones, la mayoría de estos centros de formación son cuestionados porque se duda de la eficacia y calidad de su funcionamiento, así como de los resultados obtenidos con sus alumnos. La primera crítica: los centros de formación inicial preparan generalistas teóricos de la comunicación, separados de toda práctica profesional que se realiza en el propio medio.



RECTORIA

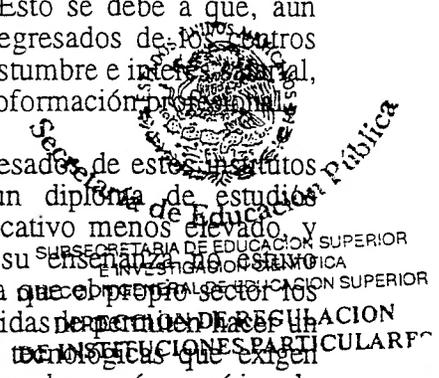
Ciertamente, como en otros lados del mundo, una parte muy importante de la enseñanza impartida en estos centros está consagrada al aprendizaje teórico de los lenguajes comunicacionales, de sus técnicas de realización y de la utilización o funcionamiento de sus medios. Si bien es evidente que algunas de estas enseñanzas pueden ser de interés para todas aquellas personas que pretendan adquirir una cultura comunicacional aplicada a la creación y a la producción, no hay que olvidar que casi siempre este tipo de aprendizaje está muy alejado de la práctica profesional.

En realidad, los altos costos que tienen los cursos y talleres prácticos de comunicación en la actualidad, con un manejo real y directo de equipos, materiales o instalaciones -y más si son como los que se utilizan en los trabajos profesionales-, son un impedimento concreto para la mayoría de estos centros con inversiones bajas, mínimos costos de operación y niveles de ingresos sumamente irregulares. El desgaste cotidiano de los equipos en las tareas de formación, por su mal manejo y uso de los alumnos, así como su deterioro cronológico, y los altos costos de mantenimiento casi permanente y de reparación o cambio, imposibilita que estos centros puedan ofrecer una formación práctica, cuando de antemano se sabe que por el nivel socioeconómico de los alumnos no se puede ofrecer este tipo de formación con cuotas de inscripción o colegiatura muy elevadas, que sirvan para sufragar este tipo de gastos, la amortización de equipos y la rentabilidad o ganancia de sus operaciones. De este modo, la mayoría de los alumnos de estos centros no obtienen la formación práctica profesional requerida por el propio sector comunicacional, una vez finalizados sus proyectos.

Si bien los responsables de estos centros de formación manifiestan esta preocupación, también muchos de ellos muestran una cierta conformidad a la labor docente que desarrollan y a los resultados que alcanzan. Esto se debe a que, aun cuando existe una deficiencia práctica, una parte de los egresados de estos centros encuentran o se instalan en el campo laboral, donde por costumbre e interés profesional, recibirán por un largo tiempo la capacitación asistida o autoformación profesional.

Habría también que señalar que muchos de los egresados de estos institutos y que han obtenido un empleo, se encuentran con un diploma de estudios superiores haciendo labores que harían con un nivel educativo menos elevado, y algunas veces de trabajadores no calificados. Sea que su formación profesional adaptada al nivel que el sector comunicacional solicita, sea que el propio sector selecciona porque sus conocimientos y habilidades adquiridas permiten hacer un cierto trabajo más avanzado por las nuevas condiciones tecnológicas que exigen mayor calificación y que no puede ofrecer alguien no formado o más empírico, lo cierto es que este egresado se encuentra después de cuatro años de estudio con una remuneración menor, con un diploma desvalorizado y unos conocimientos en parte descalificados. Y si quieren trabajar, ellos se ven obligados, aun contrariados, a aceptar, esperando algún día subir como lo hicieron todas esas personas que no hicieron sus estudios, y así cambiar de categoría y acceder a mejores puestos de trabajo.

En este contexto, la mayoría de los centros de formación entrevistados, aspiran, ambicionan o han empezado a crear proyectos cada vez más especializados a la práctica comunicacional, y para ello esperan o comienzan a beneficiarse del apoyo logístico o financiero de grandes firmas industriales y profesionales como fabricantes de equipos y materiales comunicacionales, grandes empresas de



RECTORIA

comunicación o publicidad, y de medios masivos de difusión existentes. De ahí que las escuelas privadas de comunicación hayan asumido los riesgos de definir exclusivamente sus estudios en función de estos mercados profesionales, dejando a veces de lado otros campos de aplicación de la comunicación como los de carácter socioeducativo.

3. OFERTA EDUCATIVA

Dentro de las principales instituciones que imparten la Licenciatura de Comunicación Audiovisual a nivel nacional, encontramos:

- Centro Avanzado de Comunicación (CADEC)
- Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación
- Escuela de Comunicación Social de Sinaloa
- Escuela de Periodismo Carlos Septién García (EPCSG)
- Escuela Nacional de Estudios Profesionales
Acatlán, UNAM (ENEP-ACATLÁN)
Aragón, UNAM (ENEP-ARAGÓN)
- Instituto Superior de Ciencia y Tecnología (ISCYTAC)
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Campus Ciudad de México (ITESM CD. DE MÉXICO)
Campus Estado de México (ITESM EDO. DE MÉXICO)
Campus Monterrey (ITESM MONTERREY)
Campus Morelos (ITESM MORELOS)
Campus Querétaro (ITESM QUERÉTARO)
Campus Toluca (ITESM TOLUCA)
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)
- Universidad Anáhuac
- Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)
- Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali
- Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana
- Universidad Autónoma de Chihuahua, Ciudad Juárez
- Universidad Autónoma de Coahuila
- Universidad Autónoma de Guerrero
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)
- Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (UAM-X)
- Universidad Autónoma de Colima
- Universidad Autónoma de Guadalajara (U de G)
- Universidad de las Américas (UDLA Puebla)
- Universidad de Monterrey (UDEM)
- Universidad de Sonora (UNISON)
- Universidad del Bajío
- Universidad del Noreste
- Universidad del Tepeyac
- Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)
- Universidad del Valle de México-Plantel Tlalpan
- Universidad Iberoamericana
Plantel Golfo Centro (UIA GOLFO CENTRO)
Plantel Laguna (UIA LAGUNA)



RECTORIA

Plantel León (UIA LEÓN)
Plantel Noroeste (UIA NOROESTE)
Plantel Santa Fe (UIA SANTA FE)

- Universidad Intercontinental (UIC)
- Universidad Latinoamericana (ULA)
- Universidad México Americana del Norte
- Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM, FCPyS)
- Universidad Regiomontana
- Universidad Salesiana
- Universidad Veracruzana

4. CAMPO DE TRABAJO

En este sentido lo primero que ha ocurrido, y seguramente ocurrirá, será la expansión del audiovisual mexicano - y en especial el del video -, mediante la producción para nuevos canales de televisión, particularmente privados y regionales. Esta expansión provocará una ampliación no solo de la demanda de equipamientos tecnológicos y de recursos humanos altamente formados y capacitados, sino de un aumento considerable también de la demanda de programas producidos para su difusión o transmisión.

En cuanto a la transformación tecnológica, es sin lugar a dudas en el propio terreno de la televisión y la radio donde se darán cambios más importantes, pues no solamente se avanzará hacia la digitalización de sus equipos, o hacia la alta definición de la imagen y sonido, sino que su señal de transmisión vía satélite o microondas en todo el país se habrá convertido ya en un canal multiportador para la difusión de un gran número de mensajes y de datos. De este hecho la televisión y la radio perderán importancia relativa como medios masivos de información y entretenimiento, para pasar a ser nuevos instrumentos de telecomunicaciones.

Otra constatación importante detectada en la documentación consultada, es el tema de la regionalización de la comunicación audiovisual, y en particular de la TV mexicana, dado que no se ha logrado resolver el grave problema de centralismo.

Si bien las radiodifusoras constituyen el sistema comunicacional más regionalizado del país (con 293 emisoras locales contra 48 emisoras de la Región Metropolitana en 1988), ellas, sin embargo - al igual que las radios universitarias -, no tienen un modelo regional, pues las emisoras FM tienden a repetir el modelo central, y las emisoras de AM tienen todas las carencias de recursos financieros y, sobre todo, de recursos humanos formados y capacitados profesionales para impulsar una radio regional creativa.

Es evidente que las costosas inversiones requeridas en el pasado para instalar, por ejemplo, un canal de televisión, o una empresa productora de video son razones de peso para el centralismo del audiovisual mexicano. Sin embargo se espera que la baja de los costos de los equipos de producción y difusión audiovisual puedan provocar su desconcentración, aun cuando siempre se corra el riesgo de crear más canales y circuitos, tendientes a la difusión o retransmisión de programas ya elaborados, sea producidos por entidades centralizadas, sea comprados extranjero por paquete, y en razón de sus precios reducidos.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



RECTORIA

Pero no hay que olvidar que del mismo modo que la mayoría de los canales de televisión dedicados a la difusión de programas tendrán que producir un cierto número de programas propios, en especial, los del área informativa, el audiovisual regional en su conjunto deberá responder al interés y las necesidades de comunicación de sus auditorios, que le darán su propia identidad y diferencia entre los medios regionales.

Por otra parte, ante la posible concesión de algunos nuevos canales de televisión en banda VHF y UHF, será posible que las universidades regionales (proyecto red universitaria-SESEC/SEP) sean la base institucional de la televisoras regionales y sean consideradas como un garantía de permanencia y constancia para esta nueva e inmediata perspectiva comunicacional. Además, la presencia de las universidades regionales en la televisión y en la producción de videos ofrecería todavía la posibilidad del desarrollo de programas de carácter socioeducativo y cultural que otro tipo de televisión no efectuaría por sus propios intereses comerciales.

Desde el punto de vista económico, también hay que tener en consideración, la posibilidad que ofrece la propia publicidad para financiar el audiovisual regional mexicano, ya que por ejemplo a las empresas publicitarias regionales se les pediría una cuota local de las campañas que efectúan para contratar con un porcentaje fijo las estaciones de radio y televisión regionales.

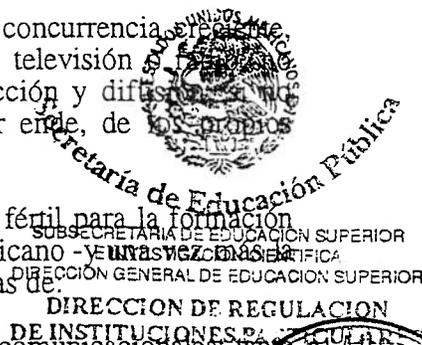
Es evidente que la comunicación audiovisual mexicana, y la regional en especial, tendrá que ser estimulada por el Estado, de una manera externa y consensual, tal como ha sido su tradición. Y por ello se espera que al igual que la televisión el Estado deberá desarrollar una política y un marco jurídico del audiovisual que contemple todos sus aspectos estructurales y coyunturales, dentro de la propia política cultural de todo el país.

Una perspectiva fundamental para el sector comunicacional mexicano, sería la introducción de sistemas de contratación selectiva, ligados a la formación y capacitación profesional, ya que en el caso de la televisión mexicana, por ejemplo, se ha dicho que es posible y a la vez increíble encontrar canales donde las personas que manejan la producción de programas son autodidactas, puesto que nunca se ha exigido ninguna calificación profesional.

Por otra parte, en un contexto comunicacional de concurrencia, todas las instituciones, empresas o grupos de video, cine, televisión y radio podrán sobrevivir y encontrar su propio espacio de producción y difusión, lo que acentúan la calidad y creatividad de sus programas y, por ende, de los propios responsables de ellos: su personal.

Ahora bien, tres áreas que seguramente son terreno fértil para la formación y capacitación profesional que el sector comunicacional mexicano - y una vez más la propia televisión- espera de cualquier iniciativa futura, son las de:

- a) La evaluación de los procesos de recepción de mensajes comunicacionales: tanto en la medición y control técnico de la calidad de la señal emitida, como en el número y comportamiento del público ante la señal recibida.



RECTORIA

b) La concepción y realización técnico-creativa de los materiales o programas informativos y noticiosos, los cuales son cartas de presentación, "programas faro" o emisiones modelo de los medios impresos y audiovisuales, y campos privilegiados del interés público, político y social, en el país y en especial, de sus clases dirigentes.

c) Las utilizaciones de las nuevas tecnologías comunicacionales que generan nuevos procesos de producción y difusión, las cuales deben desencadenar nuevas condiciones de organización laboral y ampliar grupos de creación-producción independiente que nutran, por ejemplo, la programación de la televisión mexicana y los circuitos de distribución videográficos.

Del mismo modo, otras áreas de acción, donde la formación y capacitación profesional del comunicador podrían también brindar enormes frutos, son:

1. La comunicación socioeducativa que volvería a intentar o remediar problemas de educación formal, así como, y sobre todo, para continuar descubriendo y experimentando la producción y difusión comunicacional de programas de educación no formal e informal, sea para procesos de desarrollo rural o urbano, como de orientación social, participación ciudadana, expresión artística, o apropiación colectiva e individual del conocimiento, manejo y aplicaciones o usos de los medios de comunicación. No hay que olvidar que tan sólo la expansión del uso educativo del audiovisual en los centros escolares y de investigación, muestra en sí todo el reto que representa para los miles o millones de alumnos, profesores e investigadores mexicanos que se verían confrontados a manejar medios comunicacionales para sus actividades de enseñanza-aprendizaje, investigación o divulgación del conocimiento científico, tecnológico, artístico y cultural.
2. La comunicación institucional, empresarial o industrial se presenta como una necesidad cada día más básica en todas aquellas organizaciones o entidades que no solamente quieren incrementar y mejorar las relaciones laborales internas con tareas de información, sino sobre todo para dar a conocer, promocionar o divulgar sus actividades y servicios que desarrollan en función de sus intereses comerciales, políticos, sociales, etc. Aun cuando las instituciones más importantes de México recurren a la producción audiovisual para su publicidad, son todavía muy pocas las que la utilizan de una manera sistemática y constante para sus actividades de comunicación institucional, organizacional o empresarial; y a pesar de que existen todas las condiciones para hacerlo, seguramente la falta de sensibilización y conocimientos (por la falta también de recursos humanos formados o capacitados dentro de las universidades sobre sus múltiples posibilidades de utilización, impiden su pleno desarrollo.

Estas cinco áreas del campo de trabajo, más los espacios laborales tradicionales en radio y televisión, marcan amplias posibilidades de trabajo para los egresados de la licenciatura en comunicación audiovisual.

5. EJERCICIO PROFESIONAL

El egresado de la carrera de comunicación audiovisual queda capacitado para realizar una amplia diversidad de actividades profesionales:



RECTORIA

- Camarógrafo
- Sonidista
- Editor visual
- Editor sonido
- Realizador de radio
- Realizador de tv
- Productor de radio
- Productor de tv
- Guionista
- Director de fotografía
- Investigador teórico-práctico de los procesos y fenómenos comunicacionales
- Docente en comunicación audiovisual

6.OBJETIVOS GENERALES

Como resultado de la definición del Perfil Profesional, los Objetivos Generales de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual son formar un especialista capaz de:

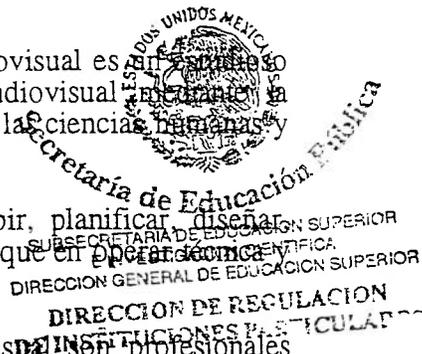
- Analizar los fenómenos comunicativos audiovisuales desde una perspectiva pluri e interdisciplinaria que se presentan en México y en el mundo.
- Diseñar, elaborar y evaluar mensajes audiovisuales mediante el uso de métodos y el aprovechamiento de las técnicas y tecnologías más avanzadas.
- Responder con una actitud humanista hacia sus semejantes, con un compromiso social ante los problemas que tenga que enfrentar, con los principios ontológicos de su profesión a los requerimientos y necesidades del medio en el que se van a desenvolver y con una estricta observancia de los derechos y obligaciones marcados por los diversos ordenamientos jurídicos.

7.PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la licenciatura en comunicación audiovisual es un profesional capaz de analizar los procesos de la comunicación audiovisual, la aplicación de teorías, métodos y técnicas de investigación de las ciencias humanas y sociales, así como del arte.

Es además un profesional especializado en concebir, planificar, diseñar, producir, realizar y evaluar mensajes audiovisuales, a la vez que en operar tecnológicamente los diversos medios audiovisuales.

Por ello, los licenciados en comunicación audiovisual son profesionales cuya especialización les permite responder satisfactoriamente a los requerimientos sociales y del mercado de trabajo por contar con los conocimientos y las habilidades necesarios.



RECTORÍA



UNIVERSIDAD DEL
CLAUSTRO DE SOR JUANA

Licenciatura en Comunicación Audiovisual
(8) MAPA POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO

TRONCO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
HOMBRE Y COMUNICACIÓN	Hombre, Lingüística y Comunicación CA-0101	Hombre, Filosofía y Comunicación CA-0206	Hombre, Estética y Comunicación CA-0311	Hombre, Semiología y Comunicación CA-0416	Hombre, Humanismo y Comunicación CA-0521	Hombre, Psicología y Comunicación CA-0626	Hombre, Historia y Comunicación CA-0731	Hombre, Ética y Comunicación CA-0836	Seminario de Investigación de Ciencias Humanas y Audiovisual CA-0941	TALLER
	Sociedad, Información y Comunicación CA-0102	Sociedad, Cultura y Comunicación CA-0207	Sociedad, Ciencia y Comunicación CA-0312	Sociedad, Educación y Comunicación CA-0417	Sociedad, Ideología y Comunicación CA-0522	Sociedad, Política y Comunicación CA-0627	Sociedad, Economía y Comunicación CA-0732	Sociedad, Derecho y Comunicación CA-0837	Seminario de Investigación de Ciencias Sociales y Audiovisual CA-0942	
SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN	Sociedad, Información y Comunicación CA-0102	Sociedad, Cultura y Comunicación CA-0207	Sociedad, Ciencia y Comunicación CA-0312	Sociedad, Educación y Comunicación CA-0417	Sociedad, Ideología y Comunicación CA-0522	Sociedad, Política y Comunicación CA-0627	Sociedad, Economía y Comunicación CA-0732	Sociedad, Derecho y Comunicación CA-0837	Seminario de Investigación de Ciencias Sociales y Audiovisual CA-0942	DE
	Sociedad, Información y Comunicación CA-0102	Sociedad, Cultura y Comunicación CA-0207	Sociedad, Ciencia y Comunicación CA-0312	Sociedad, Educación y Comunicación CA-0417	Sociedad, Ideología y Comunicación CA-0522	Sociedad, Política y Comunicación CA-0627	Sociedad, Economía y Comunicación CA-0732	Sociedad, Derecho y Comunicación CA-0837	Seminario de Investigación de Ciencias Sociales y Audiovisual CA-0942	
EXPRESIÓN DE LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	Expresión del Lenguaje Oral y Escrito CA-0103	Redacción y Lectura de Textos CA-0208	Retórica y Narración de Textos CA-0313	Análisis Estructural de Textos CA-0418	Estilo y Creación de Textos CA-0523	Análisis Crítico de Textos CA-0628	Expresión ante los Medios CA-0733	Diseño Visual de Textos CA-0838	Seminario de Investigación de Expresión y Crítica de Comunicación Audiovisual CA-0943	TESIS
	Expresión del Lenguaje Oral y Escrito CA-0103	Redacción y Lectura de Textos CA-0208	Retórica y Narración de Textos CA-0313	Análisis Estructural de Textos CA-0418	Estilo y Creación de Textos CA-0523	Análisis Crítico de Textos CA-0628	Expresión ante los Medios CA-0733	Diseño Visual de Textos CA-0838	Seminario de Investigación de Expresión y Crítica de Comunicación Audiovisual CA-0943	
METODOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Lenguajes Audiovisuales CA-0104	Redacción y Lectura de Textos CA-0208	Retórica y Narración de Textos CA-0313	Análisis Estructural de Textos CA-0418	Estilo y Creación de Textos CA-0523	Análisis Crítico de Textos CA-0628	Expresión ante los Medios CA-0733	Estructura Legal de la Comunicación Audiovisual CA-0839	Seminario de Investigación de Metodología de Comunicación Audiovisual CA-0944	CA-1046
	Lenguajes Audiovisuales CA-0104	Redacción y Lectura de Textos CA-0208	Retórica y Narración de Textos CA-0313	Análisis Estructural de Textos CA-0418	Estilo y Creación de Textos CA-0523	Análisis Crítico de Textos CA-0628	Expresión ante los Medios CA-0733	Estructura Legal de la Comunicación Audiovisual CA-0839	Seminario de Investigación de Metodología de Comunicación Audiovisual CA-0944	CA-1046
LABORATORIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Laboratorio de Imagen Audiovisual I CA-0105	Laboratorio de Imagen Audiovisual II CA-0210	Laboratorio de Edición Audiovisual I CA-0315	Laboratorio de Edición Audiovisual II CA-0420	Laboratorio de Producción Audiovisual I CA-0525	Laboratorio de Producción Audiovisual II CA-0630	Laboratorio de Administración de la Producción Audiovisual I CA-0735	Laboratorio de Administración de la Producción Audiovisual II CA-0840	Laboratorio de Experimentación e Innovación Creativa en Audiovisual I CA-0945	Laboratorio de Experimentación e Innovación Creativa en Audiovisual II CA-1047
	Laboratorio de Imagen Audiovisual I CA-0105	Laboratorio de Imagen Audiovisual II CA-0210	Laboratorio de Edición Audiovisual I CA-0315	Laboratorio de Edición Audiovisual II CA-0420	Laboratorio de Producción Audiovisual I CA-0525	Laboratorio de Producción Audiovisual II CA-0630	Laboratorio de Administración de la Producción Audiovisual I CA-0735	Laboratorio de Administración de la Producción Audiovisual II CA-0840	Laboratorio de Experimentación e Innovación Creativa en Audiovisual I CA-0945	Laboratorio de Experimentación e Innovación Creativa en Audiovisual II CA-1047

9. EVALUACIÓN CURRICULAR

A continuación se presentan algunos de los instrumentos que se utilizan en la evaluación curricular:

a) Evaluación interna:

- Selección de maestros por concurso de oposición
- Contratación de especialistas por asignatura
- Evaluación docente realizada por director de la licenciatura
- Autoevaluación didáctica realizada por el profesor al finalizar el semestre
- Evaluación psicopedagógica de una clase modelo
- Aplicación de encuestas a alumnos
- Planeación académica por asignatura
- Reuniones académicas con los profesores de cada una de las materias

b) Evaluación externa:

- Durante el próximo ciclo escolar se dará inicio a la evaluación externa a partir de las siguientes estrategias:

- 1.- Número de alumnos egresados
- 2.- Número de alumnos en proceso de titulación
- 3.- Solicitud de informe por escrito del Servicio Social a las distintas instituciones en donde se realice para analizar el desempeño de nuestros egresados
- 4.- Número de alumnos titulados
- 5.- Seguimiento de alumnos para analizar su inserción al campo laboral

10. PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual tiene una duración de 10 semestres, cuenta con 32 materias teórico-metodológicas impartidas hasta el octavo semestre, 4 seminarios de investigación aplicada de comunicación audiovisual en el noveno semestre, 10 laboratorios teórico-prácticos de comunicación audiovisual hasta el décimo semestre y un taller de tesis en el décimo semestre.

Las asignaturas se agrupan en cinco áreas de conocimiento, además de un taller de tesis. En dichas áreas se proporcionan los conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos, así como la práctica necesaria para la adecuada formación del comunicador audiovisual.

A. Área de Ciencias Humanas:

En esta área se ubica el fenómeno comunicativo como una forma de interacción del ser humano con su entorno natural, social y cultural para sobrevivir, defender y compartir los valores más fundamentales de la vida humana y de su comunidad. El aprendizaje del alumno se busca mediante clases teóricas, la explicación del tema tratado, la aclaración de dudas, la lectura dirigida, la exposición y discusión en clase, la elaboración de tareas, ejercicios metodológicos y trabajos finales.





Hombre, lingüística y comunicación
Hombre, filosofía y comunicación
Hombre, estética y comunicación
Hombre, semiología y comunicación
Hombre, humanismo y comunicación
Hombre, psicología y comunicación
Hombre, historia y comunicación
Hombre, ética y comunicación
Seminario de investigación de ciencias humanas y comunicación audiovisual

B. Área de Ciencias Sociales:

Esta área tiene como propósito el estudio de la comunicación llevado a cabo por las ciencias sociales; se ubica el papel del contexto social en el fenómeno comunicativo y de la mediación informativa en los procesos comunicacionales. La enseñanza se da por medio de clases teóricas, la explicación del tema tratado, la aclaración de dudas, la lectura dirigida, la exposición y discusión en clase, así como la elaboración de tareas, ejercicios metodológicos y trabajos finales en los que se apliquen los conocimientos adquiridos en el análisis de la realidad social de México y del mundo.

Sociedad, información y comunicación
Sociedad, cultura y comunicación
Sociedad, ciencia y comunicación
Sociedad, educación y comunicación
Sociedad, ideología y comunicación
Sociedad, política y comunicación
Sociedad, economía y comunicación
Sociedad, derecho y comunicación
Seminario de investigación de ciencias sociales y comunicación audiovisual



C. Área de Expresión de la Comunicación Oral y Escrita:

La finalidad de esta área es proporcionar el conocimiento de las particularidades de la comunicación oral y escrita para que el estudiante, mediante su creatividad, lea, analice, elabore y exprese textos y discursos de acuerdo a los públicos a los que va destinado. El aprendizaje se da mediante un taller en el que se busca la adquisición de conocimientos y se fomenta la destreza y la creatividad prácticas.

Expresión del lenguaje oral y escrito
Redacción y lectura de textos

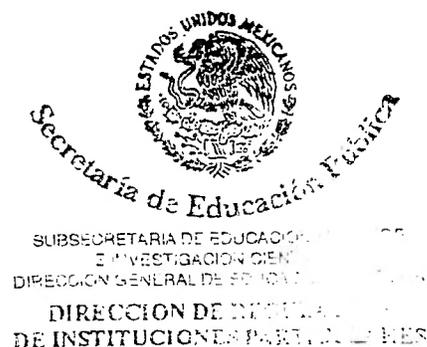


Retórica y narración de textos
Análisis estructural de textos
Estilo y creación de textos
Análisis crítico de textos
Expresión ante los medios
Diseño visual de textos
Seminario de investigación de expresión y crítica de comunicación audiovisual

D. Área de Metodología de Comunicación Audiovisual:

En esta área se da el conocimiento específico y las particularidades de la comunicación audiovisual; se enseñan las metodologías para el estudio y las técnicas de este tipo de comunicación, así como el marco legal y económico en el que se encuentra inmerso. Su modalidad es el de la clase teórico-práctica, con elaboración de tareas, ejercicios metodológicos y trabajos finales dentro de la realidad comunicativa de México y del mundo.

Lenguajes audiovisuales
Medios audiovisuales
Percepción y creatividad comunicativa
Procesamiento de información
Tratamiento de información
Evaluación de comunicación
Estructura financiera de la comunicación audiovisual
Estructura legal de la comunicación audiovisual
Seminario de investigación de metodología de la comunicación audiovisual



E. Área de Laboratorios de Comunicación Audiovisual:

Tiene como finalidad el análisis y manejo óptimo técnico-artístico de las herramientas, equipos, técnicas, tecnologías y lenguajes audiovisuales en todas sus facetas de creación, concepción, producción, realización y evaluación de la comunicación audiovisual en situaciones reales de trabajo profesional para los diferentes campos de aplicación de los medios audiovisuales en la información, cultura, entretenimiento, comunicación pública, educativa, institucional, organizacional, publicitaria, etc. Su modalidad de trabajo es el del laboratorio teórico práctico, con demostración operativa de técnicas y tecnologías audiovisuales, ejercicios metodológicos de entrenamiento de ensayo-prueba-error, experimentación innovadora y creativa, así como elaboración de tareas y trabajos finales.

Laboratorio de imagen audiovisual I
Laboratorio de imagen audiovisual II



Laboratorio de edición audiovisual I
Laboratorio de edición audiovisual II
Laboratorio de producción audiovisual I
Laboratorio de producción audiovisual II
Laboratorio de administración de la producción audiovisual I
Laboratorio de administración de la producción audiovisual II
Laboratorio de experimentación e innovación creativa en comunicación audiovisual I
Laboratorio de experimentación e innovación creativa en comunicación audiovisual II

F. Taller de Tesis:

El taller pretende la presentación de la tesis como resultado de los seminarios de investigación aplicada y como sistematización final de los trabajos profesionales de comunicación audiovisual que hayan surgido de los laboratorios de experimentación e innovación creativa.





UNIVERSIDAD DEL
CLAUSTRO DE SOR JUANA

(1) Nombre de la Institución

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

(2) Nombre de la licenciatura

11 NOV. 1994

(3) Vigencia

BACHILLERATO O EQUIVALENTE

(4) Antecedentes académicos de ingreso del alumno

Tipo de ciclo: SEMESTRAL

Duración: 16 SEMANAS

Clave DGES:

DGES

1994

PRIMER SEMESTRE

(5) Lista de asignaturas, área o módulos	(6) Clave	(7) Seriación	(8) Horas semanales			(9) Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
Hombre, Lingüística y Comunicación	CA-0101		4		4	4
Sociedad, Información y Comunicación	CA-0102		4		4	4
Expresión del Lenguaje Oral y Escrito	CA-0103		2	2	4	6
Lenguajes Audiovisuales	CA-0104		2	2	4	6
Laboratorio de Imagen Audiovisual I	CA-0105		4	4	8	12
(10) Suma			16	8	24	

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN DE INSTITUCIONES PARTICULARES



SEGUNDO SEMESTRE

(5) Lista de asignaturas, área o módulos	(6) Clave	(7) Seriación	(8) Horas semanales			(9) Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
Hombre, Filosofía y Comunicación	CA-0206		4		4	8
Sociedad, Cultura y Comunicación	CA-0207		4		4	8
Redacción y Lectura de Textos	CA-0208		2	2	4	6
Medios Audiovisuales	CA-0209		2	2	4	6
Laboratorio de Imagen Audiovisual II	CA-0210	CA-0105	4	4	8	12
(10) Suma			16	8	24	40

TERCER SEMESTRE

(5) Lista de asignaturas, área o módulos	(6) Clave	(7) Seriación	(8) Horas semanales			(9) Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
Hombre, Estética y Comunicación	CA-0311		4		4	8
Sociedad, Ciencia y Comunicación	CA-0312		4		4	8
Retórica y Narración de Textos	CA-0313				4	6
Percepción y Creatividad Comunicativa	CA-0314		2		2	6
Laboratorio de Edición Audiovisual I	CA-0315				4	12
(10) Suma				8	24	40



CUARTO SEMESTRE

(5) Lista de asignaturas, área o módulos	(6) Clave	(7) Seriación	(8) Horas semanales			(9) Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
Hombre, Semiología y Comunicación	CA-0416		4		4	8
Sociedad, Educación y Comunicación	CA-0417		4		4	8
Análisis Estructural de Textos	CA-0418		2	2	4	6
Procesamiento de Información	CA-0419		2	2	4	6
Laboratorio de Edición Audiovisual II	CA-0420	CA-0315	4	4	8	12
(10) Suma			16	8	24	40

QUINTO SEMESTRE

(5) Lista de asignaturas, área o módulos	(6) Clave	(7) Seriación	(8) Horas semanales			(9) Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
Hombre, Humanismo y Comunicación	CA-0521		4		4	8
Sociedad, Ideología y Comunicación	CA-0522		4		4	8
Estilo y Creación de Textos	CA-0523		2	2	4	6
Tratamiento de Información	CA-0524		2	2	4	6
Laboratorio de Producción Audiovisual I	CA-0525		4	4	8	12
(10) Suma			16	8	24	40



SEXTO SEMESTRE

(5) Lista de asignaturas, área o módulos	(6) Clave	(7) Seriación	(8) Horas semanales			(9) Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
Hombre, Psicología y Comunicación	CA-0626		4		4	8
Sociedad, Política y Comunicación	CA-0627		4		4	8
Análisis Crítico de Textos	CA-0628		2	2	4	6
Evaluación de Comunicación	CA-0629		2	2	4	6
Laboratorio de Producción Audiovisual II	CA-0630	CA-0525	4	4	8	12
(10) Suma			16	8	24	40

SÉPTIMO SEMESTRE

(5) Lista de asignaturas, área o módulos	(6) Clave	(7) Seriación	(8) Horas semanales			(9) Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
Hombre, Historia y Comunicación	CA-0731		4		4	8
Sociedad, Economía y Comunicación	CA-0732		4		4	8
Expresión ante los Medios	CA-0733		2		2	4
Estructura Financiera de la Comunicación Audiovisual	CA-0734		2		2	4
Laboratorio de Administración de la Producción Audiovisual I	CA-0735		4	4	8	12
(10) Suma			16	8	24	40



OCTAVO SEMESTRE

(5) Lista de asignaturas, área o módulos	(6) Clave	(7) Seriación	(8) Horas semanales			(9) Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
Hombre, Ética y Comunicación	CA-0836		4		4	8
Sociedad, Derecho y Comunicación	CA-0837		4		4	8
Diseño Visual de Textos	CA-0838		2	2	4	6
Estructura Legal de la Comunicación Audiovisual	CA-0839		2	2	4	6
Laboratorio de Administración de la Producción Audiovisual II	CA-0840	CA-0735	4	4	8	12
(10) Suma			16	8	24	40


 Estados Unidos Mexicanos
 Secretaría de Educación Pública
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



RECTORIA

NOVENO SEMESTRE

(5) Lista de asignaturas, área o módulos	(6) Clave	(7) Seriación	(8) Horas semanales			(9) Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
Seminario de Investigación de Ciencias Humanas y Comunicación Audiovisual	CA-0941		2	2	4	6
Seminario de Investigación de Ciencias Sociales y Comunicación Audiovisual	CA-0942		2	2	4	6
Seminario de Investigación de Expresión y Crítica de Comunicación Audiovisual	CA-0943		2	2	4	6
Seminario de Investigación de Metodología de Comunicación Audiovisual	CA-0944				4	6
Laboratorio de Experimentación e Innovación Creativa en Comunicación Audiovisual I	CA-0945				10	10
(10) Suma			8	18	26	34

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

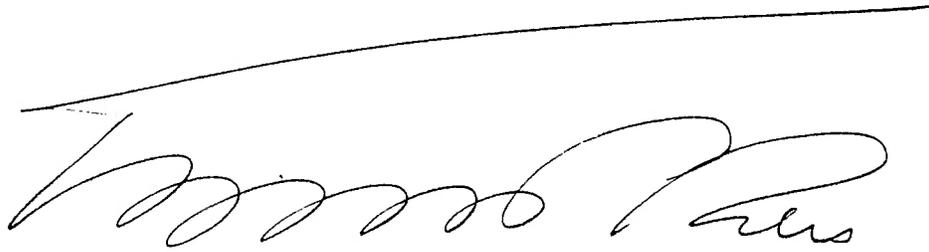


RECTORIA

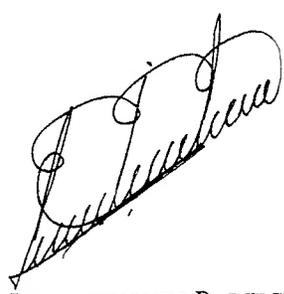
DÉCIMO SEMESTRE

(5) Lista de asignaturas, área o módulos	(6) Clave	(7) Seriación	(8) Horas semanales			(9) Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
Taller de Tesis	CA-1046		5	5	10	15
Laboratorio de Experimentación e Innovación Creativa en Comunicación Audiovisual II	CA-1047	CA-0945		10	10	10
(10) Suma			5	15	20	25

TOTAL			141	97	238	379
--------------	--	--	------------	-----------	------------	------------



LIC. CARMEN BEATRIZ LÓPEZ-PORTILLO ROMANO
(16) Responsable del Programa Académico



(17) DIRECTOR DE REGULACIÓN DE INSTITUCIONES PARTICULARES, SEP

16 MAR. 1999

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
Secretaría de Educación Pública
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN DE INSTITUCIONES PARTICULARES



RECTORIA



UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Hombre, Lingüística y Comunicación

2. CICLO O ÁREA: Primer ciclo

3. CLAVE: CA-0101

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
4	0	4	

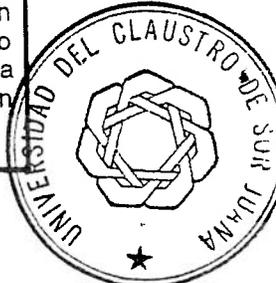
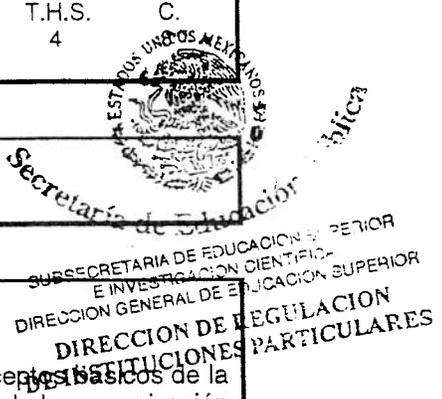
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al terminar esta asignatura, el alumno será capaz de analizar los conceptos básicos de la lingüística y sus teorías como elementos cognoscitivos fundamentales de la comunicación humana.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA

El estudio de la lingüística posibilita el conocimiento de conceptos que serán determinantes a lo largo de la formación de un comunicador. La lingüística tiene un nexo de peculiar importancia con las relaciones humanas y con los problemas de la comunicación, de esta forma se requiere una materia introductoria que haga énfasis en este aspecto del saber.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
32	<p>I. El modelo lingüístico de la comunicación humana.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La noción de comunicación humana. 2. La noción de lengua y de lenguaje, de habla y de norma. 3. La noción de signo lingüístico: significado y significante. 4. Sintagma y paradigma. 	<p>Analizar y distinguir el modelo lingüístico de la comunicación humana; explicar y diferenciar sus nociones básicas, así como reconocer estos aportes de carácter científico para la conformación de las teorías de la comunicación.</p>
20	<p>II. El proceso de la comunicación humana: lingüística, lógica y hermenéutica.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de los símbolos. 2. Lenguaje natural y artificial. 3. Lenguaje y metalenguaje. 4. El ideal del lenguaje bien hecho. 	<p>Describir y analizar los procedimientos de construcción de lenguajes formales.</p>
12	<p>III. El lenguaje formalizado y el método axiomático.</p>	<p>Describir los fundamentos del método axiomático.</p>



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Se revisarán textos clásicos y modernos de la lingüística, de tal modo que los conceptos aplicados a la comunicación deriven de una lectura detallada y precisa. Asimismo, se desarrollará una investigación analítica de los temas propuestos y una discusión en sesiones plenarias bajo la coordinación del profesor. Clases expositivas por parte de los estudiantes.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

BENVENISTE, Emile, *La lingüística*, Editorial Siglo XXI, México, 1990.
MALBERG, Bertil, *Teoría de los signos*, Editorial Siglo XXI, México, 1986.
SAUSSURE, Ferdinand, *Curso General de Lingüística*, Editorial Losada, México, 1990.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual, gráfica e iconográfica.
Apoyos visuales y sonoros especializados.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos parciales de investigación analítica de cada tema.
Exposición de uno de los trabajos investigados.
Dos exámenes parciales y uno final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA

COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Sociedad, Información y Comunicación

2. CICLO O ÁREA: Primer ciclo

3. CLAVE: CA-0102

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
4	0	4	8

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Ubicar y analizar los fenómenos, usos sociales de la comunicación y la explicación de sus teorías a partir de conceptos, modelos y métodos de estudio sociológicos dentro del contexto social actual de la comunicación en México.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
La materia permitirá al alumno introducirse al estudio de los fenómenos sociales y de la relación de éstos con la comunicación. De esta forma el estudiante reconocerá el papel que juega la comunicación en las diversas sociedades, su influencia y reacción ante determinadas situaciones y contextos específicos.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
12	<p>I. Comunicación y sociedad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lenguaje, comunicación y sociedad. 2. Conceptos y modelos fundamentales de la comunicación. 	<p>Revisar, ubicar e identificar los conceptos y modelos fundamentales de la comunicación, del lenguaje y la sociedad como vínculo para entender el problema del orden social.</p>
8	<p>II. Sociología y comunicación.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El problema del orden social. 2. La teoría de la racionalización. 3. El estructural funcionalismo. 	<p>Aplicar la teoría de la racionalización y el estructural funcionalismo para acercarse a los principios de la comunicación y la sociología.</p>
8	<p>III. El desarrollo de la comunicación como fenómeno social.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Individuo y sociedad. 2. Sociedad de masas y comunicación. <ol style="list-style-type: none"> a. El habla: la sociedad tribal. b. La escritura: la sociedad destrribalizada. c. La electrónica: la sociedad retribalizada. 	<p>Analizar y discutir los antecedentes socio-culturales de los medios de comunicación dentro del proceso de secularización y el advenimiento de la sociedad de masas.</p>
12	<p>IV. El contexto social actual de la comunicación en México.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El contexto socio-económico. 2. El contexto socio-político-jurídico. 3. El contexto socio-ideológico. 	<p>Examinar y explicar el contexto social de México donde se genera la comunicación.</p>
24	<p>V. Introducción a la investigación social.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorías sociológicas de investigación. 2. Metodología de investigación social. 	<p>Describir y utilizar las teorías y metodologías de investigación social.</p>


 Secretaría de Educación Pública
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Con el apoyo de materiales didácticos que ilustren los temas tratados, se llevará a cabo una discusión grupal.
Se aplicarán los conceptos aprendidos a casos específicos de fenómenos sociológicos vistos a través de la comunicación.
Se desarrollará una investigación que amplíe uno de los puntos del temario, donde se apliquen las teorías y metodologías de investigación social.
Exposición por parte del alumno.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

MORAGAS, Spa Miguel de, *Sociología de la comunicación de masas*, Editorial Gustavo Gili, México, 1994.
ROJAS Soriano, Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, UNAM, México, 1997.
WRIGHT Mills, Charles, *Sociología y pragmatismo*, Ediciones Siglo Veinte, Buenos Aires, Argentina, 1968.
WRIGHT Mills, Charles, *La imaginación sociológica*, Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1994.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada en sociología y comunicación.
Apoyos visuales especializados (acetatos, filminas, cuerpos opacos).
Materiales audiovisuales especializados (videos y films).

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Los alumnos se reunirán en equipos de trabajo para exponer en clase. Esta evaluación se promediará con una investigación que aludirá a cualquiera de los diez temas del curso. Así mismo, se considerará la asistencia y participación en clase.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
Secretaría de Educación Pública
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DE INSTITUCIONES PARTICULARES





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Expresión del Lenguaje Oral y Escrito

2. CICLO O ÁREA: Primer ciclo

3. CLAVE: CA-0103

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S. H.P.S. T.
 2 2



6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al terminar esta asignatura, el alumno será capaz de distinguir y utilizar los elementos necesarios de la gramática y la prosodia en general, y en particular de ortografía y dicción, para aprender a expresarse correctamente por escrito y en forma oral de un modo claro y preciso.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA

La materia permitirá al alumno valorar la importancia de la lengua escrita y oral para establecer una comunicación correcta e inteligible en cualquier medio audiovisual en el que se desempeñe.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
4	I. Expresión oral y escrita: Principios y fundamentos de comunicación. 1. La lengua oral y su importancia frente a la lengua escrita.	Ubicar las diferencias y valores de las lenguas oral y escrita en el campo de la expresión y de la comunicación.
10	II. La gramática. 1. Las categorías gramaticales. a. Forma. b. Función.	Analizar y reconocer las diferentes categorías gramaticales tanto por su forma cuanto por su función.
20	III. La ortografía. 1. La división silábica. 2. Los diptongos. 3. La acentuación. 4. Las grafías y los sonidos.	Analizar y ejemplificar prácticamente las dificultades existentes en lo que respecta a ortografía en los principales medios de comunicación.
4	IV. Las articulaciones fonéticas. 1. Entonación y gradación. 2. Los signos de puntuación significado y sentido. 3. Frase, oración, período, párrafo.	Identificar las articulaciones fonéticas propias del idioma español.
20	V. La construcción sintáctica. 1. Frase. 2. Oración simple. 3. Monorema. 4. Prooración. 5. Oración compleja. 6. Período. 7. Cláusula.	Utilizar y practicar las diversas formas básicas de construcción sintáctica y su influencia en la comunicación.
6	VI. La prosodia.	Conocer y utilizar los elementos de la prosodia dentro de una correcta expresión oral.


Secretaría de Educación Pública
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
**DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES**



RECTORIA

12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Exposición de conceptos, seguido de ejercicios.
Ejercicios elaborados en clase o extramuros donde los alumnos analicen materiales impresos y audiovisuales (programas de radio y televisión).
Lectura en voz alta con y sin micrófono.
Discusión grupal de los ejercicios realizados.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

ALCINA Franch, Juan y José Manuel Blecua, *Gramática española*, Barcelona. Ariel, 1997.
MALMBERG, Bertil, *La Fonética*, Buenos Aires, Eudeba, 1986.
Mc BURNEY, James H., y Ernest Wrage, *El arte del buen hablar*, Barcelona, Argos, 1963.
NAVARRO, Tomás, *Manual de entonación española*, Madrid, Guadarrama, 1974.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada.
Materiales audiovisuales especializados: videos, telenovelas y otros programas de gran difusión entre la población mexicana, así como grabaciones de programas de radio y noticieros radiofónicos.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Control de los ejercicios de análisis realizados.
Exámenes orales y escritos, parciales y finales.



RECTORIA



UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Lenguajes Audiovisuales

2. CICLO O ÁREA: Primer ciclo

3. CLAVE: CA-0104

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
2	2		6

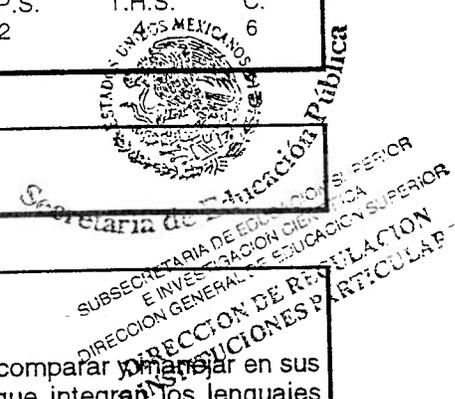
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al concluir esta materia, el alumno será capaz de establecer, comparar y manifestar en sus aspectos formales específicos los elementos estructurales que integran los lenguajes audiovisuales, así como de aplicar los primeros instrumentos metodológicos de análisis y utilización de los lenguajes audiovisuales.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA

La materia pretende ser la introducción de los lenguajes que caracterizan y distinguen a cada uno de los medios audiovisuales con esto, el alumno inicia su conocimiento metodológico sobre la comunicación audiovisual.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
8	I. Aproximaciones teóricas y metodológicas al lenguaje audiovisual. 1. Definiciones y conceptos. 2. Métodos y técnicas de análisis.	Revisar y utilizar las aproximaciones teóricas (definiciones y conceptos) y metodológicas (métodos y técnicas) al lenguaje audiovisual.
38	II. Los elementos del lenguaje audiovisual. 1. La imagen y los elementos visuales. a. El encuadre de la imagen. b. El movimiento de la imagen. c. La composición plástica de la imagen. d. Las artes visuales. 2. El audio y los elementos sonoros. a. Los sonidos y el silencio. b. Acústica y espacio sonoro. c. La composición plástica del sonido. d. Las artes sonoras. 3. La narración audiovisual y los elementos espacio-temporales. a. La elipsis. b. El <i>flash back</i> y el <i>flash forward</i> . c. El montaje y la edición. d. El arte audiovisual.	Ubicar y distinguir los elementos visuales y sonoros del lenguaje audiovisual, así como los que integran la narración audiovisual.
18	III. Los lenguajes audiovisuales: usos y funciones comunicativas. 1. El lenguaje radiofónico. 2. El lenguaje del diaporama (imagen fija/sonido). 3. El lenguaje televisivo y videográfico. 4. El lenguaje cinematográfico. 5. El lenguaje multimedia.	Conocer y explicar los usos y funciones comunicativas de los lenguajes de cada uno de los medios audiovisuales.



 Estados Unidos Mexicanos

Secretaría de Educación Pública

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN

DIRECCIÓN DE REGULACIÓN DE INSTITUCIONES PARTICULARES



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Análisis de lecturas recomendadas y realización de ejercicios prácticos de comprensión.
Investigación y estudio de documentación especializada .
Demostración audiovisual de ejemplos.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

BETTETINI, Gianfranco Piero, *La conversación audiovisual*, Editorial Cátedra, Colección Signo e Imagen, 1990.
DONDIS, *La sintaxis de la imagen*, Barcelona ,Editorial Gustavo Gili, 1992.
GARCÍA, José Luis, *Lenguaje audiovisual*, Editorial Alhambra, 1996.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual, gráfica e iconográfica.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Materiales audiovisuales especializados (videos, films y diaporamas).
Programas de radio y televisión.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos individuales de investigación.
Ejercicios prácticos de comprensión.
Controles de lectura.
Examen final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Laboratorio de Imagen Audiovisual I

2. CICLO O ÁREA: Primer ciclo

3. CLAVE: CA-0105

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
4	4	8	12

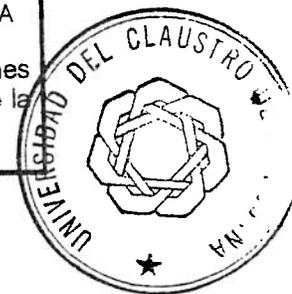
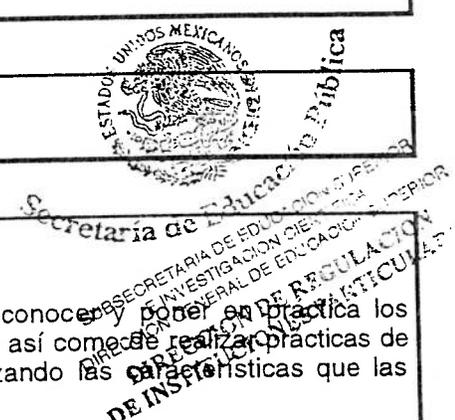
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 128

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al concluir la asignatura, el alumno será capaz de conocer y poner en práctica los elementos técnicos y artísticos del sonido y la imagen, así como de realizar prácticas de creación de imágenes fijas y grabación sonora utilizando las características que las definen.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA

Al concluir la materia, el alumno podrá conocer, describir, analizar y elaborar imágenes fijas, así como describir, identificar y utilizar los elementos técnico-artísticos básicos de la grabación sonora.



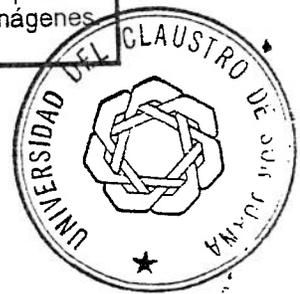
9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
8	I. Principios básicos de la acústica. 1. Definiciones básicas de la acústica. a. Características del sonido (intensidad, tono y timbre, música y ruido).	Ubicar, analizar y aplicar los principios básicos de la acústica, enfatizando en las características del sonido.
8	II. Ondas acústicas planas. 1. Presión acústica. 2. Intensidad sonora. 3. Velocidad del sonido. 4. Fuente puntual y ondas esféricas. 5. Decibeles.	Conocer y distinguir las ondas acústicas planas.
8	III. Percepción auditiva. 1. Introducción. 2. Anatomía y funcionamiento del oído. 3. Umbrales y audibilidad. 4. El efecto de encubrimiento. 5. Sonoridad y nivel de sonoridad. a. Curvas de sonoridad. 6. El aparato fonador. 7. La voz.	Destacar los elementos de la percepción auditiva a partir del conocimiento de la anatomía del oído, los umbrales y audibilidad, el efecto de encubrimiento, la sonoridad, el aparato fonador y la voz. Realizar ejercicios que contribuyan a reafirmar el conocimiento del proceso de la percepción auditiva, a partir de un acercamiento a la anatomía del oído.
16	IV. Bases de la audiofrecuencia. 1. La señal eléctrica. 2. Frecuencia, amplitud y periodo. 3. Fases. 4. Decibeles.	Conocer, analizar y diferenciar las bases de la audiofrecuencia. Realizar ejercicios que contribuyan a reafirmar el conocimiento de las bases de la audiofrecuencia y sus componentes.
8	V. El sonido: elementos sonoros. 1. La imagen sonora: el silencio y los elementos del sonido. 2. El espacio sonoro, los planos y el desplazamiento del sonido. 3. El efecto sonoro, la composición y plasticidad del sonido.	Analizar, distinguir y ubicar los elementos sonoros, la imagen del espacio y el efecto sonoro.
16	VI. El registro sonoro. 1. Métodos y equipos de grabación: micrófonos y grabadoras. 2. El registro directo.	Conocer y manejar los métodos y equipos de grabación sonora.


 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
8	I. La imagen .Los elementos visuales básicos: punto, línea, forma, contraste, tono, volumen, perspectiva.	Ubicar y analizar la presencia de puntos, líneas y formas en la construcción de la imagen. Reconocer la importancia y características de los elementos visuales de la imagen.
16	II. El equipo fotográfico, manejo y uso técnico artístico.	Conocer y manejar la cámara fotográfica y su equipo, para la creación de imágenes fijas.
4	III. Encuadre y formato. 1. Revisión conceptual. 2. Práctica de encuadre y formato.	Conocer las características y funciones del encuadre y el formato. Distinguir y aplicar el encuadre y el formato en la creación de imágenes fijas.
4	IV. Composición y plasticidad. 1. Principios básicos de composición y plasticidad. 2. Práctica de composición y plasticidad.	Identificar las características de la composición y la plasticidad de la imagen. Aplicar la composición y plasticidad en la creación de las imágenes fijas.
8	V. La luz. 1. Características físicas de la luz. 2. Práctica de sistemas de iluminación en fotografía.	Explicar que el registro de los diferentes tipos de imágenes sólo es posible por la luz. Conocer la importancia y la utilización de la luz en la creación de imágenes fijas.
4	VI. Las películas y la sensibilidad.	Identificar los diferentes tipos de películas y su sensibilidad.
4	VII. El color. 1. Naturaleza del color. 2. Formación de imágenes	Demostrar la dependencia que el color de los objetos tiene con la luz. Identificar los sistemas de obtención de color -aditivo o sustractivo- en los diversos medios de registro. Discriminar la función y significados del color en las imágenes.
8	VIII. La creación estética de imágenes fijas.	Elaborar imágenes fijas con valores estéticos.
8	IX. La lectura de imágenes fijas	Describir las características básicas de la imagen. Reconocer algunos procedimientos que permiten conferir a una imagen un determinado significado. Analizar las relaciones que pueden establecerse entre diferentes imágenes


 ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 Secretaría de Educación Pública
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN BÁSICA
 E INVERSIÓN EN LA FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
 DIRECCIÓN GENERAL DE COORDINACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA
 DIRECCIÓN DE INSTITUCIONES PARTICULARES



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Clases apoyadas en la presentación y demostración de uso del equipo de audio.
Trabajos y ejercicios dirigidos de los alumnos supervisados por el profesor .
Práctica profesional con utilización de equipos técnicos.
Lectura de textos.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

NISBETT, Alec, *El uso de los micrófonos*, España, IORT, 1989, 180 pp.
IORT, *Introducción al sonido* (monografía), España, 1991, 34 pp.
RECUERO, López, Manuel, *Técnicas de grabación sonora*, España, IORT, 1992, 595 pp.
MARTÍN Fernández, Víctor, *Micrófonos*, (Unidad didáctica), España, IORT, 15 pp.
CARRET, Jhon y Calder Julián. *Manual del fotógrafo en 35 mm*, Ediciones Everest, España, 1980.
FREUND, G., *La fotografía como documento social*, Editorial Gustavo Gili, México, 1993.
LANFORD, Michel. *La fotografía paso a paso*, Hermann Blume Ediciones, Madrid, España, 1980.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual y gráfica especializada en sonido y en fotografía.
Antología de sonido.
Guía práctica de laboratorio.
Manual de operación del equipo de audio.
Acetatos, cuerpos opacos, rotafolio.
Materiales audiovisuales especializados (videos, films y diaporamas).
Equipo de audio. Estudio de radio.
Laboratorio de fotografía.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Control de trabajos y ejercicios teórico-prácticos individuales y de equipo.
Exámenes teórico-prácticos individuales y de equipo, parciales y finales.



Secretaría de Educación Pública
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DE INSTITUCIONES PARTICULARES





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Hombre, Filosofía y Comunicación

2. CICLO O ÁREA: Segundo ciclo

3. CLAVE: CA-0206

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S. H.P.S. T.H.
 4 0 4



6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Al concluir esta asignatura, el alumno será capaz de presentar una concepción filosófica coherente del hombre y de la sociedad, que tome particularmente en cuenta el fenómeno universal de la comunicación.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
Con esta materia el alumno conocerá las tendencias filosóficas que han contribuido a desarrollar las teorías de la comunicación; y aprenderá cuáles han sido esas ideas filosóficas que han formulado una manera de observar la complejidad humana del fenómeno comunicativo.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
12	I. La comunicación: un concepto filosófico del hombre en sí mismo y en relación con los demás.	Entender la comunicación a través de los principales conceptos de la Filosofía.
16	II. El problema empírico: el funcionalismo y el estructuralismo.	Enumerar las ideas del positivismo para entender cómo se filtran y llegan a influir en el análisis de la comunicación bajo las corrientes funcionalistas del pensamiento occidental.
8	III. El problema antropológico: el existencialismo y el materialismo.	Ubicar a la comunicación en el mundo del saber antropológico y de sus principales orientaciones modernas dentro de la filosofía: el existencialismo y el materialismo.
8	IV. Las combinatorias del materialismo, existencialismo, estructuralismo y funcionalismo.	Analizar las combinaciones y fusiones entre materialismo, estructuralismo y funcionalismo en el campo de la comunicación.
8	V. La sociología-filosófica de Jean Baudrillard.	Analizar las propuestas de Baudrillard, cuya perspectiva se sitúa dentro de la llamada posmodernidad, mediante el encuentro con la Sociología, la Filosofía y las ciencias de la comunicación.
12	VI. Las últimas tendencias de las teorías de la comunicación y la "nueva filosofía".	Evaluar las tendencias que dominan el saber contemporáneo y descubrir el panorama de cómo se ha desarrollado el universo del comunicólogo en un siglo tan complejo como el presente.


 Secretaría de Educación Pública
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Revisión de textos de Filosofía y comunicación.
Análisis de lecturas recomendadas y documentación especializada .
Investigación analítica de los temas propuestos.
Exposición en clase.
Dinámica de discusión grupal de los temas abordados.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

BAUDRILLARD, Jean, *Cultura y simulacro*, Editorial Cátedra, México, 1998.
BARTHES, Roland, Jacques Derrida y otros, *Teoría de conjunto*, Editorial Seix Barral, México, 1992.
GARCÍA Navarro, Raúl, *Hermenéutica de la comunicación*, Editorial de la Universidad de Guadalajara, México, 1992.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Controles de lectura.
Trabajo final que consistirá en la realización de una investigación analítica de algunos temas propuestos.
Exposición en clase.
Dos exámenes parciales y uno final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA

COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Sociedad, Cultura y Comunicación

2. CICLO O ÁREA: Segundo ciclo

3. CLAVE: CA-0207

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.
4	0	4



6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

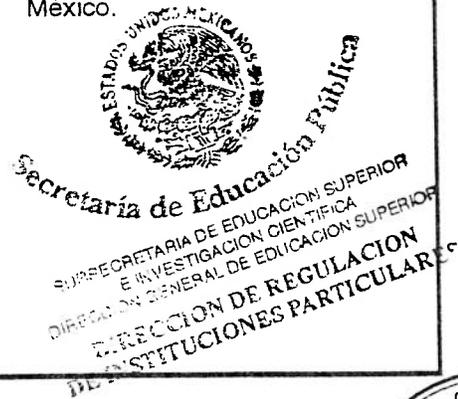
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Al terminar esta asignatura, el alumno será capaz de ubicar y exponer los principales conceptos y teorías de la cultura, entender la relación entre cultura de masas e industria cultural y distinguir los tópicos culturales de la comunicación, en especial en México.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
La materia permitirá al alumno comprender las relaciones entre un concepto de tan amplia complejidad como la cultura y sus implicaciones en el proceso comunicativo, así como evaluar "la experiencia cultural" a través de fenómenos que consigan aclarar y hacer explícito el funcionamiento de la comunicación en la sociedad contemporánea.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
12	<p>I. Cultura: conceptos y teorías.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La cultura: proceso de comunicación. 2. Comunicación de la cultura: medios culturales. 3. Cultura y hombre: conceptos filosóficos. 4. Cultura y sociedad: conceptos sociológicos. 5. Cultura y civilización: nociones actuales. 6. Cultura de la comunicación. 	<p>Ubicar y establecer los principales conceptos, nociones básicas y enfoques disciplinarios sobre la cultura como elementos fundamentales de las teorías de la comunicación.</p>
16	<p>II. La vida humana y la antropología cultural.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El conocimiento y el lenguaje. 2. Las sensaciones internas y externas. 3. La voluntad y el determinismo. 4. La conciencia y la libertad. 5. El amor y el enamoramiento. 6. La ley y la ética. 	<p>Conocer y explicar los rasgos diferenciadores y específicos de la vida humana.</p>
16	<p>III. Tópicos culturales de la comunicación.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El hábitat cotidiano del hombre. 2. El arte y las prácticas culturales del hombre. 3. La religión y las creencias del hombre. 4. Las tradiciones y los mitos del hombre. 5. El erotismo y la sexualidad humana. 6. La violencia y muerte del hombre. 	<p>Exponer y analizar las principales manifestaciones de la cultura en su relación y/o a través de la comunicación y su tratamiento informativo.</p>
20	<p>IV. La cultura de masas y las industrias culturales en México.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Culturas populares y patrimonio nacional. 2. Publicidad y cultura. 3. Consumo cultural, audiencia y medios de comunicación (prensa, radio, cine, T.V. y video). 4. Consumo cultural, espacios artísticos (salas de espectáculos, teatros, museos y galerías.) 5. Consumo cultural, audición y música (la industria fonográfica). 6. Consumo cultural, lectura y libros (la industria editorial). 	<p>Ilustrar y discutir los conceptos de consumo cultural, sociedad de masas e industrias culturales en México.</p>



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

El alumno expondrá y ampliará el tema presentado por el maestro. La unidad se cierra con un discusión general que permita confrontar y aclarar las nociones esbozadas. Asimismo, y en forma paralela, los alumnos desarrollan y exponen una investigación documental y de campo sobre uno de los temas de la materia.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

BAUDRILLARD, Jean, *Cultura y simulacro*, Editorial Kairós, 1998.
GARCÍA Canclini, Nestor, *El consumo cultural en México*, Colección Pensar la Cultura. CNCA, 1993, 1a. edición.
MOSTERÍN, Jesús, *Filosofía de la cultura*, Madrid, 1993 (Alianza Universidad, 753).

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual y gráfica.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Materiales audiovisuales especializados (videos y films).

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Exposición de un tema.
Controles de lectura.
Investigación documental y de campo de uno de los temas de la materia.
Tres exámenes parciales y uno final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA

COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Redacción y Lectura de Textos			
2. CICLO O ÁREA: Segundo ciclo	3. CLAVE: CA-0208		
4. SERIACIÓN: NINGUNA	5. H.T.S. 2	H.P.S. 2	T.H.S. C. 4 6
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64			
7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA: Al terminar esta asignatura el alumno será capaz de distinguir y aplicar en sus escritos los elementos de una redacción clara y concisa, a fin de elaborar mensajes escritos y orales que permitan una comunicación eficaz, así como de utilizar los distintos métodos de lectura de textos para analizar las bases y herramientas de la investigación documental.			
8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA La materia permitirá al alumno utilizar con pulcritud y buen gusto el lenguaje oral y escrito que le permita producir y analizar mensajes, al mismo tiempo que adquiera los conocimientos necesarios para investigar y leer distintos textos de obras históricas, filosóficas, literarias y humanísticas.			

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE INSTITUCIONES PARTICULARES



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
14	<p>I. Condiciones de la buena redacción.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La claridad del escrito como reflejo de la claridad del pensamiento. 2. La sencillez como forma de un mensaje escrito. 3. La concisión como meta para una rápida comprensión de un escrito. 	<p>Comprender que la correcta elaboración de un mensaje oral y escrito obedece a la claridad del pensamiento, diferenciar la calidad de sencillez del defecto de simplicidad en un escrito, así como la concisión como reflejo del conocimiento del tema y uso adecuado del idioma.</p>
12	<p>II. Vicios de la redacción.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Errores presentes de léxico. 2. Errores de estructura. 3. Errores semánticos. 	<p>Analizar la pobreza de léxico en diferentes publicaciones y programas de radio y televisión, con el fin de evitar los errores y enriquecer el acervo propio.</p>
8	<p>III. El diccionario y el léxico. Usos, límites, criterios e imposiciones.</p>	<p>Identificar y emplear el diccionario como herramienta de conocimiento del léxico, pero no como única forma de acceder a dicho conocimiento.</p>
8	<p>IV. La lectura de textos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Métodos, alcances y límites. 2. Del cuaderno de notas a las fichas. 	<p>Practicar la lectura con método a fin de poder extraer las ideas principales de un texto.</p>
8	<p>V. El primer y el último acercamiento a la lectura: La bibliografía. Criterios, límites y preferencias.</p>	<p>Conocer los elementos que conforman una bibliografía a fin de distinguir los criterios que se utilizan para elaborar esta herramienta de investigación documental.</p>
14	<p>VI. La obra. Estructuras y ritmo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La lectura de la historia. 2. La lectura filosófica. 3. La lectura de obras humanísticas. 4. La obra literaria. <ol style="list-style-type: none"> a. Narrativa. b. Ensayo. c. Poesía. 	<p>Estudiar las estructuras y ritmos de diversos textos y así conocer las características formales y los elementos textuales de distintas obras históricas, filosóficas, humanísticas y literarias.</p>



 Estados Unidos Mexicanos

 Secretaría de Educación Pública

 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

 DIRECCIONES DE REGULACIÓN DE INSTITUCIONES PARTICULARES



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Investigaciones analíticas por parte del alumno.

Participación por parte de los estudiantes, de tal forma que, en cada una de las sesiones, reflexionen y discutan los diversos temas que integran el programa, y ejerciten sus habilidades y destrezas para desarrollar de manera individual y colectiva los contenidos académicos.

Para apoyar el objetivo propuesto se utilizarán diversas técnicas didácticas como la expositiva, lluvia de ideas, panel, mesa redonda, Philips 6-6, entre otras.

Ejercicios prácticos de redacción y lectura de textos de diversas disciplinas.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

CASSANY, Daniel, *Describir el escribir*, Barcelona, Paidós, 1997.

LÁZARO Carreter, Fernando y Evaristo Correa Calderón, *Cómo se comenta un texto literario*, Ediciones Cátedra, Publicaciones Cultural, México, 1989.

MOLINER, María. *Diccionario de uso del español*, Madrid, Gredos, 1998.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada.
Impresos diversos.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Análisis de diversos medios impresos.

Controles de lectura.

Exámenes escritos parciales y final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA

COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Medios Audiovisuales

2. CICLO O ÁREA: Segundo ciclo

3. CLAVE: CA-0209

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.
2	2	4

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al terminar esta asignatura, el alumno será capaz de conocer, distinguir y analizar metodológicamente los usos y funciones sociales de los medios audiovisuales, así como sus características tecnológicas y contexto histórico tanto en el mundo como en México.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA

La materia permitirá que el alumno examine con métodos analíticos los usos y las funciones de los medios audiovisuales, para que diferencie las características que cada uno tiene en relación con sus diferentes aplicaciones en un contexto social, político e histórico determinado.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
17	I. Usos y funciones sociales de los medios audiovisuales. 1. Concepciones teóricas. 2. Metodologías de análisis.	Describir, distinguir y analizar metodológicamente los usos y funciones sociales de los medios audiovisuales, así como su contexto histórico y sus características tecnológicas.
17	II. Medios audiovisuales: origen y desarrollo mundial. 1. De la comunicación de Estado a la comunicación de mercado. 2. De la comunicación familiar a la comunicación global.	Ubicar el contexto histórico mundial en el que surgieron los medios audiovisuales y conocer sus características tecnológicas.
15	III. Medios audiovisuales: origen y desarrollo en México (revisión por periodos sexenales).	Conocer el contexto económico, político y social del surgimiento y desarrollo de los medios audiovisuales en México a través de los distintos periodos sexenales.
15	IV. Medios audiovisuales: Análisis de la situación actual. 1. Nuevos medios, nuevos ojos y funciones. 2. Ofertas informativas y conformación de corporativos multimedia. 3. El caso de México. 4. El comunicador audiovisual ante la globalización y la modernización tecnológica.	Ubicar y analizar metodológicamente las nuevas tecnologías de la comunicación, sus usos y funciones, así como su relación con la estructura económica y política de México y el mundo.


 Estados Unidos Mexicanos
 Secretaría de Educación Pública
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Análisis de lecturas recomendadas.
Estudio analítico de documentación especializada.
Desarrollo de la investigación de uno de los temas de la materia.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

BOHMANN, Karin , *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, México, CNCA, Alianza Editorial, 1989.
GUTIÉRREZ, Viena, L. , *Historia de los medios audiovisuales /3 Radio y TV*, Pirámide, 1980.
GÓMEZ Mont, C. (comp), *Nuevas tecnologías en México*, México, Trillas, 1980.
MEJÍA Barquera, Fernando, *La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano*, Tomo I, México, FMB, 1989.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Material videográfico sobre el desarrollo de los medios audiovisuales en México, así como de las nuevas tecnologías de información.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos individuales de investigación.
Controles de lectura.
Exámenes escritos parciales y final.


Secretaría de Educación Pública
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DE INSTITUCIONES PARTICULARES





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA

COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Laboratorio de Imagen Audiovisual II

2. CICLO O ÁREA: Segundo ciclo

3. CLAVE: CA-0210

4. SERIACIÓN: CA-0105

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
4	4	8	12

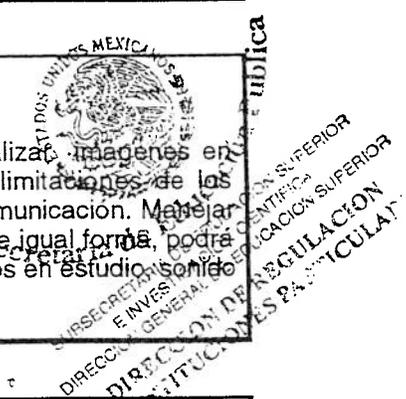
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 128

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al concluir la asignatura, el alumno podrá analizar, distinguir y realizar imágenes en movimiento, así como conocer y comprender las posibilidades y limitaciones de los distintos registros audiovisuales en sus funciones artísticas y/o de comunicación. Manejar y utilizar con cuidado las cámaras y el equipo de grabación visual. De igual forma, podrá conocer y aplicar los métodos y equipos técnicos de registro de sonidos en estudio, sonido estereofónico y sonido digital.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA

La materia pretende que el alumno conozca los elementos del sonido y de las imágenes en movimiento y su importancia dentro del proceso de la comunicación audiovisual, y que además domine las técnicas para el manejo de la cámara, el equipo de grabación visual, los métodos y equipos técnicos de registro sonoro en diversos medios audiovisuales.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
24	<p>I. La cámara de video: imagen y audio.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La imagen y el sonido del video. <ol style="list-style-type: none"> a. Principios físicos. b. Principios tecnológicos. 2. El equipo de video. <ol style="list-style-type: none"> a. Conexión y funcionamiento. b. Manejo y cuidado técnico. 3. Luz y calidad de la imagen en movimiento. <ol style="list-style-type: none"> a. Principios físicos. b. Principios tecnológicos. 	<p>Conocer cómo se registran las imágenes y los sonidos electromagnéticos del video.</p> <p>Identificar y operar el equipo de videograbación mono cámara y de estudio de televisión, su manejo técnico y mantenimiento técnico.</p> <p>Identificar y diferenciar cómo se comporta la luz en la creación de imágenes en movimiento.</p>
32	<p>II. La imagen en movimiento y su composición plástica.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El movimiento de la cámara. <ol style="list-style-type: none"> a. Panorámicas. b. Desplazamiento de cámara y actores. c. <i>Travellings</i>. 2. Escala y altura de planos. <ol style="list-style-type: none"> a. Primeros planos, medios y generales. b. Picadas, contrapicadas, cenitales y nadires. 3. Angulación visual. <ol style="list-style-type: none"> a. Punto de vista. b. Campo, contracampo. 4. Composición plástica de la imagen. <ol style="list-style-type: none"> a. Zonas aureas. b. Perspectiva. c. Profundidad de campo. d. Espacios <i>off</i>. 	<p>Conocer y practicar los elementos de plasticidad y composición de la imagen en movimiento, a partir de los planos, movimientos de cámara y angulación visual.</p>
16	<p>III. Acústica musical.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tono <ol style="list-style-type: none"> a. Tono y sonoridad, agudeza tonal, tonos subjetivos, tonos combinados, tonos subjetivos, tiempo necesario para la percepción del tono, alcance tonal de la voz y los instrumentos, medida del tono. b. Calidad y sonido sintético. Análisis de los tonos compuestos, efecto de la intensidad sobre el timbre, síntesis del sonido. c. Escalas musicales, temple y tonalidad. Intervalos, escala, la escala mayor justa, la escala diatónica menor, la escala temperada o templada, tonalidad. d. Instrumentos de cuerda. Las leyes que rigen la vibración de las cuerdas ideales. Cuerdas reales, otros modos de vibración de las cuerdas. e. Instrumentos de viento. f. Instrumentos de percusión. 	<p>Conocer los principios de la acústica musical, a partir de la presentación de sus conceptos y características.</p> <p>Realizar prácticas de acústica musical aplicadas a las técnicas artísticas de sonido.</p>


 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
24	<p>IV. Registro de sonidos en estudio.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Micrófonos. 2. Creación de efectos sonoros. <ol style="list-style-type: none"> a. Ruidos. b. Ambientes naturales. c. Atmósfera. 	<p>Conocer y distinguir las técnicas de registro sonoro en estudios de grabación, desde la perfecta colocación de micrófonos hasta la creación de efectos sonoros.</p> <p>Realizar ejercicios de registro de sonidos en estudio.</p>
16	<p>V. Sonido estereofónico y digital.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto de estereofonía. 2. Captación y proceso de sonido en estereo. 3. Equipamiento estereofónico. 4. Sistemas de grabación magnética estereofónica. 5. Relación de conocimientos técnicos y tecnológicos concernientes a la acústica. <ol style="list-style-type: none"> a. Los soportes de grabación. b. Los sistemas de toma de sonido estereofónico. c. Análisis del espacio estereofónico. 	<p>Describir los conceptos y características del sonido estereofónico. Conocer las técnicas de captación y el proceso del sonido estereofónico, así como los equipos y sistemas de grabación. Ilustrar la relación de conocimientos técnicos y tecnológicos relativos a la acústica</p> <p>Operar equipos analógicos y digitales de sonido estereofónico.</p>
16	<p>VI. Relación imagen-sonido.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relación de planos sonoros y visuales. 2. Expresión artística de imagen-sonido. 	<p>Describir, conocer, analizar y aplicar los elementos que distinguen la relación imagen-sonido.</p> <p>Ubicar y distinguir las características de la relación imagen-sonido.</p> <p>Realizar imágenes en movimiento aplicando los métodos y las técnicas artísticas.</p>



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Taller de práctica profesional con utilización de equipos técnicos.
Análisis de materiales audiovisuales y discusión en grupo.
Trabajos individuales y de equipo con ejercicios dirigidos por el maestro.
Control de lecturas.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

CASAUS, J.M., *Teoría de la imagen*, Salvat, Barcelona, 1982.
GAUTHIER, *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*, Editorial Cátedra, 1996.
HUERTAS, L.F., *Estética del discurso audiovisual*, editorial Mitre.
IORT, *Audiogital*, (Unidad didáctica), España, IORT, 99 pp.
RUMSEY, Francis. *Sonido estereofónico en televisión*, España, IRT, 1991, 124 pp.
WATKINSON, John. *Audio digital*, España, IORT, 1996.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual, gráfica e iconográfica.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Materiales audiovisuales especializados (videos, films y diaporamas).
Equipo de grabación de audio.
Equipo de grabación en video.
Manuales del mantenimiento y operación del equipo de grabación.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Control de ejercicios de análisis de imágenes en movimiento, así como de las prácticas con el equipo de video y de audio.
Trabajos individuales y de equipo.
Controles de lectura.
Exámenes prácticos y teóricos, parciales y final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Hombre, Estética y Comunicación

2. CICLO O ÁREA: Tercer ciclo

3. CLAVE: CA-0311

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.
4	0	4

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Al terminar esta asignatura, el alumno será capaz de entender la estética en su carácter esclarecedor de la comunicación dentro del proceso creativo, así como de distinguir las interpretaciones y reinterpretaciones de ideas filosóficas paradójicas y contradictorias que abren un amplísimo panorama acerca del arte dentro de los fenómenos comunicativos.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
La materia permitirá al alumno acercarse a las ideas estéticas en un universo abierto y plural, estimulando el proceso creativo de los mensajes de comunicación audiovisual.

Secretaría de Educación Pública
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN DE INSTITUCIONES PARTICULARES



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
16	I. Aproximaciones al concepto de estética.	Establecer y revisar las ideas que van de la objetividad a la subjetividad dentro del análisis del arte y sus producciones.
16	II. El gusto estético. 1. El discurso de la obra de arte . 2. La comunicabilidad del fenómeno artístico.	Comprender cómo se forma la noción de gusto y la manera como influye en el discurso de la obra de arte y comunicabilidad.
16	III. Tres momentos de la estética y la comunicación. 1. Las contradicciones del romanticismo. 2. Las polarizaciones surrealistas. 3. El espíritu abstracto.	Interpretar tres momentos de la estética con base en los planteamientos de la comunicación: el romanticismo, el surrealismo y el espíritu abstracto.
16	IV. El fin de la modernidad estética y el inicio de la posmodernidad. 1. La mirada occidental. 2. La estética en la actualidad.	Evaluar el fin del clasicismo y la modernidad, frente al nacimiento de la posmodernidad.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 Secretaría de Educación Pública
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



RECTORIA

12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Desarrollo de una investigación que aborde uno de los temas de la materia.
Análisis de lecturas recomendadas y documentación especializada.
Discusión en clase.
Revisiones visuales y audiovisuales.
Visitas a museos y galerías.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

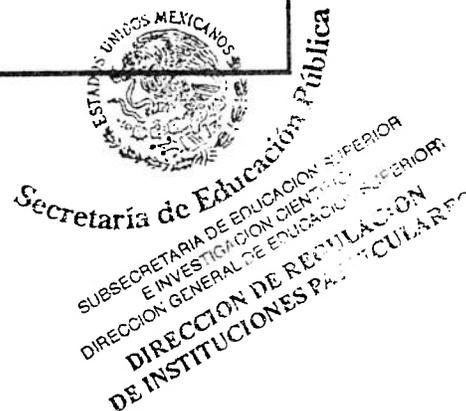
BAUDELAIRE, Charles, *Cuestiones estéticas en Obras*, Editorial Aguilar, México, 1989.
DELLA Volpe, Galvano, *Historia del gusto*, Editorial Comunicación Serie B. 1972.
GOMBRICH, Hochberg y Black, *Arte, percepción y realidad*, Editorial Paidós, 1996.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentos textuales, gráficos e iconográficos especializados en estética y comunicación.
Apoyos visuales (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Material videográfico.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Investigación de un tema que se aborde en el semestre.
Control de lecturas.
Exámenes orales y escritos.



RECTORIA



UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA

COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

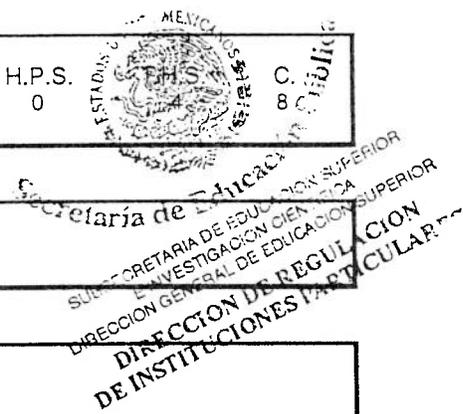
1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Sociedad, Ciencia y Comunicación

2. ÁREA O CICLO: Tercer ciclo

3. CLAVE: CA-0312

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S. H.P.S.
 4 0



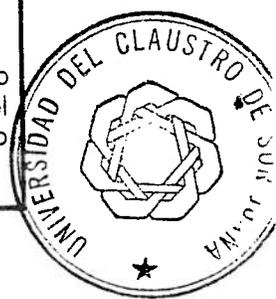
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al concluir la asignatura, el alumno será capaz de identificar el conocimiento científico y tecnológico como un factor de los procesos de cambio social, cultural, político y económico del mundo desde la antigüedad hasta nuestros días. Asimismo, podrá distinguir la importancia de la ciencia y la tecnología en la actualidad y las repercusiones que puede tener la divulgación del conocimiento científico y tecnológico en la sociedad. Examinará un panorama de los recursos y técnicas con que puede contar el comunicador para divulgar la ciencia en los medios impresos y audiovisuales.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA

La asignatura permitirá al alumno valorar la importancia de la ciencia y la tecnología como campos del conocimiento a través de los medios de comunicación, con el fin de que el receptor norme su criterio e influya tanto en la conformación de la política científica como en el modelo de desarrollo del país.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
20	I. Ciencia, tecnología y comunicación. 1. Definición de ciencia. 2. Diferencias entre la ciencia y la pseudociencia, entre la tecnología y la pseudotecnología. 3. Clasificación de la ciencia y la tecnología dentro de los campos del conocimiento. 4. La importancia de los sistemas científico-técnicos.	Proporcionar elementos que permitan identificar la ciencia y la tecnología como integrantes importantes del campo de conocimiento, así como sus relaciones con el desarrollo integral del ser humano.
22	II. La comunicación en la ciencia. 1. Influencia de la ciencia y la tecnología en los procesos del cambio social, económico, político y cultural en la historia de la humanidad. 2. El papel de la comunicación como factor de desarrollo de la ciencia y la tecnología. 3. Los problemas actuales de la comunicación científica y tecnológica.	Determinar la influencia que han tenido la ciencia y la tecnología en la conformación y solidación de las transformaciones históricas. Plantear la relevancia de la comunicación en el desarrollo científico y tecnológico.
22	III. La divulgación de la ciencia y la tecnología en México. 1. El lenguaje científico y el tecnológico 2. Los problemas de la divulgación científica. 3. La comunicación de la ciencia: difusión y divulgación a. Medios impresos: diarios, revistas, libros, catálogos, folletos. b. Medios audiovisuales: ilustración, fotografía, cine, radio, televisión y video. 4. La comunicación como factor para el desarrollo y fortalecimiento de un sistema científico-técnico vinculado al desarrollo económico, político, social y cultural del país.	Proporcionar recursos y técnicas para divulgar la ciencia a través de los medios de comunicación impresos y audiovisuales. Asimismo, resaltar la importancia de la divulgación de la ciencia como parte de la formación cultural del individuo y de la sociedad en México.


 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



RECTORIA

12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Debates grupales.
Elaboración de trabajos de investigación por cada tema.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

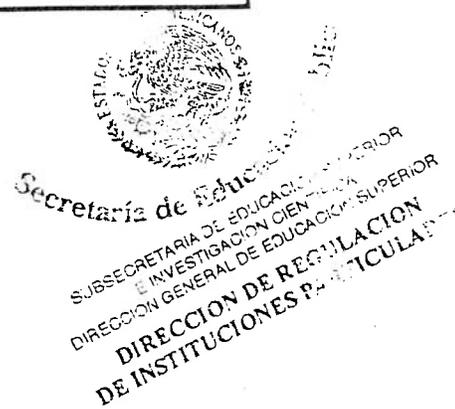
BERNAL, John D., *La ciencia en la historia*, México, UNAM. Ed Nueva Imagen, 5a. ed., 1997.
BUNGE, Mario, *La ciencia, su método y su filosofía*, Ediciones Quinto Sol, S.A, sd., 1990.
BUNGE, Mario, *Seudociencias e ideología*, México, Alianza Editorial Mexicana S.A., 1986.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentos textuales especializados.
Revistas de divulgación científica.
Cápsulas de televisión de divulgación científica.
Apoyos audiovisuales (rotafolios, acetatos, videos, películas).

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajo final de divulgación científica.
Tres exámenes parciales y uno final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Retórica y Narración de Textos			
2. CICLO O ÁREA: Tercer ciclo	3. CLAVE: CA-0313		
4. SERIACIÓN: NINGUNA	5. H.T.S. 2	H.P.S. 2	T.H.S. C. 4 6
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64			
7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA: Al concluir esta asignatura, el alumno será capaz de ubicar y emplear los elementos de la retórica como recursos narrativos para enriquecer un escrito o una exposición oral.			
8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA Esta materia permitirá estructurar discursos narrativos eficaces en el proceso de comunicación y reforzará la expresión oral y escrita en el proceso de la comunicación impresa.			

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
Secretaría de Educación Pública
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DE ESTUDIOS PARTICULARES



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
4	I. El lenguaje oral y escrito frente a la lengua común.	Analizar las características de la lengua literaria y diferenciarlas de las características y riquezas de la lengua común.
8	II. Vocalización y usos diversos de la voz.	Conocer los alcances de la propia voz y ejercitarla.
8	III. Las figuras retóricas.	Aplicar diferentes figuras de la retórica en la creación de mensajes orales y escritos.
12	IV. Las construcciones sintácticas.	Evaluar la importancia de la redacción y sintaxis en el lenguaje escrito y oral.
12	V. La descripción. Análisis de recursos y límites.	Comprender y practicar los elementos que conforman una descripción y su relación con la comunicación impresa.
12	VI. La narración. Análisis de recursos y límites.	Comprender y practicar los elementos que conforman una narración y su relación con la comunicación impresa.
8	VIII. Técnicas de improvisación.	Distinguir los elementos de improvisación frente a un auditorio.


 Secretaría de Educación Pública
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Discusión de conceptos presentados en clase.
Ejercicios elaborados en clase o extramuros por los alumnos, incluyendo el análisis del lenguaje utilizado en programas de radio, televisión, periódicos, revistas y distintas obras de cultura universal.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

BERISTÁIN, Helena, *Diccionario de retórica*, México, Editorial Porrúa, 1992.
LOPE Blanch, José M., *Análisis gramatical del discurso*, México, UNAM, 1987.
VALLEJO, Fernando, *Logoi*, México, Fondo de Cultura Económica, 1984.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual.
Periódicos, revistas, videos de obras de teatro, películas, telenovelas, programas de radio y televisión.
Obras de diferentes tradiciones literarias.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Controles de lectura.
Análisis y elaboración de ejercicios con figuras de retórica.
Exámenes escritos, parciales y final.



Secretaría de Educación

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



RECTORIA



UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Percepción y Creatividad Comunicativa

2. CICLO O ÁREA: Tercer ciclo

3. CLAVE: CA-0314

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
2	2	4	6

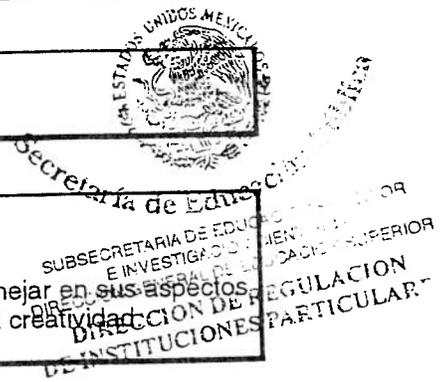
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al terminar esta asignatura, el alumno será capaz de comparar y manejar en sus aspectos formales y específicos las teorías tipos y valores de la percepción y la creatividad.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA

Con esta materia el alumno tendrá un conocimiento profundo y reflexivo de carácter universitario multidisciplinario de las teorías, tipos y valores de la percepción y la creatividad necesarios para la formulación de mensajes audiovisuales.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
20	I. La noción de percepción. 1. Tipos de percepción. 2. Teorías de la percepción.	Conocer la noción de percepción y estudiar sus tipos y teorías.
20	II. La noción de creatividad. 1. Los tipos de problemas de la creatividad. 2. Los valores de la creatividad. 3. Las técnicas de la invención y de la creatividad.	Enumerar los problemas, valores y técnicas de invención y de la creatividad.
24	III. Creatividad y conocimiento. 1. Intuición y proceso. 2. La creación de su contexto.	Evaluar y analizar la relación entre creatividad y conocimiento.



RECTORIA

12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Desarrollo de una investigación documental y de campo.
Análisis de lecturas recomendadas y documentación especializada .
Trabajos de observación y análisis de casos.
Discusión grupal.
Ejercicios prácticos de percepción y creatividad en dinámicas de grupo.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

ARHEIM R, *Arte y percepción visual*, Buenos Aires, Ed. Alianza Fama, 1997.
BROANDBENT, D.E., *Percepción y comunicación*, Editorial Debate, 1983.
MUNARI, *¿Cómo nacen los objetos?*, España, Editorial Gustavo Gili, 1993.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual, y gráfica.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Materiales audiovisuales especializados (videos, films y diaporamas).

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Trabajos individuales de investigación.
Controles de lectura , control de ejercicios realizados de manera individual o grupal.
Exámenes escritos, parciales y final.



RECTORIA



UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Laboratorio de Edición Audiovisual I

2. CICLO O ÁREA: Tercer ciclo

3. CLAVE: CA-0315

4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S.	H.P.S.	T.H.S.	C.
4	4	8	12

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 128

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al finalizar el curso, el estudiante estará en posibilidades de establecer los principios teóricos de las diferentes técnicas artísticas de edición audiovisual, de analizar las posibilidades expresivas y estéticas de la edición, de examinar diferentes estilos narrativos de edición, de manejar los métodos, técnicas y equipos de edición en video y en sonido, y de realizar prácticas profesionales para utilizar correctamente las diferentes técnicas artísticas de edición audiovisual.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA

Con la asignatura, el alumno contará con los conocimientos teóricos para entender los diferentes elementos técnico-artísticos de edición sonora y en video, en la comunicación audiovisual. De igual forma, identificará y operará los métodos, técnicas, equipos de edición, y podrá realizar ediciones de diferentes géneros audiovisuales.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
DE INSTITUCIONES PARTICULARES



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
16	I. Iniciación y operación de equipos técnicos de edición video. 1. Métodos y equipos técnicos de edición. a. La isla de edición. b. La edición electrónica. c. La edición video-multiseñal. 2. El registro magnético. 3. La edición electrónica con código de tiempos. 4. La consola de mezclas sonoras analógica y digital.	Ubicar, distinguir y manipular los diferentes equipos y técnicas de edición.
32	II. Procedimientos técnico-artísticos de edición en video. (Práctica profesional de edición, corte de planos, continuidad y enlaces). 1. Análisis de tomas y selección de planos. 2. Elaboración del plan de edición. 3. La problemática de la continuidad y de los enlaces.	Conocer y distinguir las diferentes etapas de la edición, así como sus primeros procedimientos. Utilizar diferentes técnicas de edición, corte y enlaces. Operar diferentes estilos de edición, en función de los géneros audiovisuales.
40	III. Aspectos artísticos y expresivos de edición en video. 1. La relación espacio-tiempo. 2. La relación contenido-forma. 3. La relación imagen-sonido. 4. Los estilos narrativos de edición. 5. Teorías creativas de edición. a. Las teorías formalistas de la edición. b. Las teorías actuales de la edición.	Ubicar y aplicar los aspectos artísticos y expresivos de la edición en video.
40	IV. Las mezclas sonoras y musicales. 1. Elementos básicos de cultura musical. 2. Conceptos y técnicas de trabajo en el registro musical en estudio. 3. Conceptos y técnicas de la mezcla musical.	Distinguir los elementos y conceptos básicos de la grabación y mezcla de música. Manejar los elementos técnicos y artísticos que intervienen en la edición musical.


 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



RECTORIA

12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Discusión teórica reforzada con la escucha y revisión de material grabado.
 Los alumnos realizarán prácticas profesionales con equipos técnicos de edición.
 Ejercicios dirigidos y progresivos individuales y de equipo.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

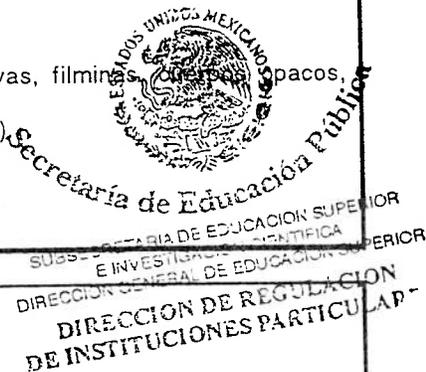
BELTRÁN, Moner, Rafael, *Ambientación musical*, Centro de Formación Radiotelevisión Española, IORT, Madrid, España, 1991.
 CASSAUD, J.M., *Teoría de la imagen*, Salvat Editores, México, 1980 (Biblioteca Salvat de Grandes Temas).
 HUERTAS, Jiménez, *Estética del discurso audiovisual, fundamentos para una teoría de la creación fílmica*, Editorial Mitre Barcelona, España, 1986.
 MILLERSON, Rafael, *Técnicas de realización y producción en televisión*, México, Editorial IORT, 1984.
 RECUERO López, Manuel, *Técnicas de grabación sonora*, España, Editorial IORT, 1992.
 RECUERO López, *Acústica de estudio para grabación sonora*, España, Editorial IORT, 1992.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual y gráfica .
 Manual de operación de los equipos de edición.
 Apoyos visuales y sonoros especializados (acetatos, diapositivas, filmings, cintas, audiotapes, videocassettes).
 Materiales audiovisuales especializados (videos, films y diaporamas).
 Equipo de edición visual.
 Estudio de radio.
 Equipo de edición sonora.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Calificación de cada ejercicio dirigido realizado en el taller.
 Controles de lectura.
 Exámenes teóricos y prácticos, parciales y final.



RECTORIA



UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA
COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Hombre, Semiología y Comunicación

2. CICLO O ÁREA: Cuarto ciclo

3. CLAVE: CA-0416

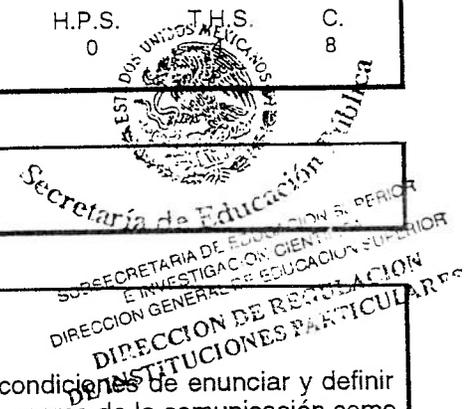
4. SERIACIÓN: NINGUNA

5. H.T.S. H.P.S. T.H.S. C.
4 0 8

6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:
Al terminar esta asignatura, el alumno deberá estar en condiciones de enunciar y definir los conceptos fundamentales de las teorías semiológicas acerca de la comunicación como un sistema de signos y significaciones con la idea de hacer una lectura consciente de los esquemas interpretativos que resultan básicos dentro de la comunicación contemporánea.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA
De la semiología o semiótica se ha dicho que es un proyecto de investigación en vías de constituirse, por ello se requieren teorías y modelos analíticos como los de la semiótica anglosajona o la semiología europea de la comunicación, de la significación y la ideología, para darle validez a esa definición en la cual el proceso mismo de la investigación constituye el cuerpo del resultado. En esta materia el alumno aprenderá a utilizar los conceptos que lo ayuden a explicitar los vínculos entre la semiología y su carácter comunicativo.



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
14	I. Los mensajes y su carácter semiológico. 1. Noción básica de código de comunicación y sistema de signos. 2. Las significaciones del discurso manifiesto.	Identificar los elementos que conduzcan a establecer las características de la codificación semiótica o semiológica.
25	II. De los antecedentes históricos de la semiología o semiótica a los enfoques actuales. 1. La retórica y lógica aristotélica. 2. Las gramáticas especulativas y razonadas (Santo Tomás, McLuhan, Port Royal). 3. La lingüística estructural: Saussure, Jakobson, Hjelmslev, Blomfield y el Círculo de Praga. 4. La gramática generativa: Chomsky. 5. La sociolingüística: Sapir. 6. El Círculo de Viena: La sintaxis lógica. 7. La semiótica anglosajona: Pierce y Morris. 8. La semiología europea: Moles, Greimas, Buyssens, Martinet y Prieto (Semiología de la comunicación), Cruette, Barthes, Eco, Metz y Bettelini (Semiología de la significación), Kristeva y Tel quel (Semianálisis y semiótica de la ideología).	Conocer, ubicar y distinguir las corrientes teóricas que han estudiado la semiología, y analizar los enfoques actuales de la semiótica.
25	III. La semiótica o semiología en la expresión visual. 1. Articulaciones en el plano de expresión de la visualidad. 2. La construcción del sentido: denotación y connotación.	Analizar los elementos de la discursividad visual y distinguir los principales recursos de la semiótica o semiología y el análisis expresivo, como elementos indispensables para entender los lenguajes y los metalenguajes de la expresividad visual a fin de valorarlos y aplicarlos a la práctica comunicativa.



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Análisis de lecturas recomendadas y documentación especializada .
Desarrollo de una investigación analítica de uno de los temas de la materia .
Exposición en clase por parte de los alumnos.
Dinámica de discusión grupal de los temas abordados.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

ECO, Umberto, *Tratado de semiótica general*, Nueva imagen, Editorial Lumen, México, 1991.
GIRAUD, Pierre, *La semiología*, Siglo XXI Editores, México, 1997.
DE SAUSSURE, Ferdinand, *Curso de lingüística general*, Ed. Fontamara, Buenos Aires, 1996.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación textual especializada en semiología y comunicación.
Acetatos, diapositivas y cuerpos opacos.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Controles de lectura.
Investigación analítica de uno de los temas de la materia.
Exposición en clase .
Dos exámenes parciales y uno final.





UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA

COLEGIO DE COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Sociedad, Educación y Comunicación	
2. CICLO O ÁREA: Cuarto ciclo	3. CLAVE: CA-0417
4. SERIACIÓN: NINGUNA	5. H.T.S. 4
6. TOTAL HORAS CLASE POR CURSO: 64	
7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA: Al terminar esta asignatura, el alumno conocerá los distintos modelos educativos que se han dado a lo largo de la historia de Occidente y será capaz de seleccionar los medios para la educación.	
8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA LICENCIATURA La materia permitirá al alumno comprender la importancia de la educación como medio de cohesión en una sociedad y sus implicaciones en el proceso de comunicación. Al mismo tiempo, el trabajo en clase permitirá la elaboración de material didáctico audiovisual o impreso.	



9. HORAS ESTIMADAS	10. TEMAS Y SUBTEMAS	11. OBJETIVOS DE LOS TEMAS
4	<p>I. Generalidades. Información y comunicación. Cultura y Comunicación. Instrucción, educación y cultura. Divulgación, difusión, didáctica.</p>	<p>Ubicar y establecer los principales conceptos, nociones básicas y enfoques disciplinarios sobre la cultura como elementos fundamentales de las teorías de la educación.</p>
14	<p>II. Modelos de educación. 1. Grecia y Roma. 2. La Edad Media. 3. El Renacimiento. 4. El Siglo de las Luces. 5. La Edad Moderna. 6. Últimas corrientes.</p>	<p>Comparar y analizar la evolución de la educación a partir de los modelos que se han desarrollado a lo largo de la historia de Occidente.</p>
14	<p>III. La educación en México. 1. Mesoamérica. 2. La Colonia. 3. México independiente. 4. Revolución y posrevolución. 5. México actual.</p>	<p>Comparar y analizar las principales etapas de la educación en México.</p>
8	<p>IV. Los medios en la educación. Características físicas de los medios. Selección de los medios por objetivo didáctico.</p>	<p>Conocer, analizar y seleccionar los medios de comunicación a partir de sus características técnicas para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>
24	<p>V. El proceso de producción de medios para la educación. 1. Organización del conocimiento pedagógico para la producción de materiales didácticos en diversos medios. 2. Procesos de producción.</p>	<p>Desarrollar un plan de producción de medios para la educación.</p>


 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN DE REGULACIÓN
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



12. EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE:

Los alumnos, con base en una serie de lecturas sugeridas, ampliarán, en discusión, las perspectivas propuestas por el docente. Al finalizar cada unidad, se realizará una sesión plenaria para aclarar y fortalecer las nociones aprendidas.

13. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

ABBAGNANO, Nicola, y A. Visalberghi, *Historia de la pedagogía*, México, Fondo de Cultura Económica, 1998.
HIGHET, Gilbert, *El arte de enseñar*, Barcelona, Paidós, 1986.
GARCÍA, Castaño, Javier, y Rafaela, Pulido Moyano, *Antropología de la educación*, Madrid, 1994.
ESCARPIT, Robert, *Teoría de la información*, México, Fondo de Cultura Económica, 1992.
CASSIRER, Ernst, *Las ciencias de la cultura*, México, Fondo de Cultura Económica, 1993.
LINTON, Ralph, *Cultura y personalidad*, México, Fondo de Cultura Económica, 1992.
LATAPÍ, Pablo, *Un siglo en la educación de México, Siglo XXI*, 1998.
MEYERS, E., *La educación en la perspectiva de la historia*, Fondo de Cultura Económica, 1986.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Documentación especializada textual, gráfica e iconográfica.
Apoyos visuales especializados (acetatos, diapositivas, filminas, cuerpos opacos).
Materiales audiovisuales (videos, films y diaporamas).
Periódicos, revistas especializadas en arte, programas de radio y televisión cuya temática tenga que ver con el tratamiento y la difusión del arte.

14. EVALUACIÓN DEL CURSO:

Investigación analítica de uno de los temas de la materia.
Controles de lectura, controles de ejercicios de revisión de materiales impresos y audiovisuales.
Exámenes escritos parciales y final.

