

TC 54

SERIACION

SEMESTRE  
JU 42

5°

H/M	H/P	T
3	3	

OBJETIVO GENERAL:

El alumno manejará los fundamentos teóricos y las herramientas técnicas necesarias para el diseño, presentación y evaluación de programas audiovisuales.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
10	1.- Explicará el origen y la evolución de los medios de comunicación audiovisual.	1.- Medios audiovisuales. 1.1 Concepto de medio audiovisual. 1.2 Concepto de multimedia. 1.3 Origen. 1.4 Desarrollo. 1.5 Características. 1.6 Taxonomía de los medios audiovisuales.	Investigar los conceptos de medio audiovisual y de multimedia contrastándolos entre sí.  Elaborar un cuadro de origen, evolución y características de los medios audiovisuales.  Reportes de las lecturas señaladas.	WITTCH y SCHILLER. Material audiovisual. México, Pax-México, 1965.  UNWIN, D. Medios y métodos. Salamanca, Anaya, 1974.  GARCIA MORENO Y LOPEZ, M.L. Historia de la comunicación audiovisual. México, Patria, 1962.  RIGG, R. Sistemas y métodos audiovisuales. Bilbao, Deusto Barraineva, 1974.
10	2. Identificará las distintas funciones que cumplen los medios audiovisuales.	2.- Funciones de los medios audiovisuales. 2.1 Función educativa. 2.2 Función informativa. 2.3 Función persuasiva. 2.4 Función de convencimiento.	Investigar las diferentes funciones que un medio audiovisual puede cumplir.  Comparar entre sí los objetivos de las funciones enunciadas.	

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA Y SELLO

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
26	3.- Analizará las etapas básicas de la producción de material audiovisual.	3.- Etapas para la producción de material audiovisual. 3.1 Planeación. 3.1.1 Formulación de objetivos. 3.1.2 Selección del medio. 3.2 Desarrollo. 3.2.1 Análisis del contenido informativo. 3.2.2 Selección del contenido informativo. 3.3 Tratamiento. 3.3.1 Elaboración del guión académico. 3.3.2 Guión técnico. 3.4 Producción. 3.5 Uso. 3.6 Evaluación.	Investigar el significado de cada etapa en el proceso de producción de material audiovisual.  Realizar un ejercicio aplicando los pasos señalados hasta el punto 3.2.  Analizar el proceso seguido en programas ya realizados.	MC KNOWN y ROBERTS. <u>Educación audiovisual</u> . México, Hispanoamericana, 1961. KENT, R. <u>Métodos didácticos audiovisuales</u> . México Pax-México, 1974. KEMP, J. <u>Planificación y producción de materiales audiovisuales</u> . México, Diana, 1973. GOODWIN, A. <u>Manual de medios audiovisuales</u> . Madrid Parainfo, 1972.
20	4.- Explicará las características del guión como el documento que contiene el total de información sobre un programa.	4.- El guión. 4.1 Concepto. 4.2 Elementos. 4.3 Apoyos: Auditivos, ideográficos. 4.4 Sincronización de elementos.	Investigar el concepto de guión y los requisitos técnicos para su elaboración.  Realizar ejercicios de preparación de guiones en todas sus fases.	WITTCH, <u>op. cit.</u> UNWIN, <u>op. cit.</u> GARCIA, <u>op. cit.</u> RIGG, <u>op. cit.</u> MCKNOW, <u>op. cit.</u> KENT, <u>op. cit.</u> KEMP, <u>op. cit.</u>

OBSERVACIONES

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
10	5.- Identificará los criterios básicos para la selección de medios audiovisuales.	5. Criterios de selección. 5.1 Tipo de mensaje y cantidad de información - que se desea presentar. 5.2 Flexibilidad de los medios. 5.3 Costo. 5.4 Características del público. 5.5 Condiciones de uso.	Realizar ejercicios de simulación, para aplicar los criterios de selección de los medios audiovisuales.  Discusión en grupo.	GOODWIN, <u>op. cit.</u> WITTCH, <u>op. cit.</u> UNWIN, <u>op. cit.</u> GARCIA, <u>op. cit.</u> RIGG, <u>op. cit.</u> MCKNOW, <u>op. cit.</u> KENT, <u>op. cit.</u> KEMP, <u>op. cit.</u> GOODWIN, <u>op. cit.</u>
20	6.- Aplicará los criterios de evaluación de material audiovisual.	6.- Criterios de evaluación. 6.1 Logro de objetivos. 6.2 Adecuación de contenidos. 6.3 Claridad. 6.4 Pertinencia de los apoyos visuales y/o auditivos. 6.5 Vigencia. 6.6 Trascendencia. 6.7 Coordinación.	Investigar el significado de cada uno de los criterios de evaluación.  Realizar ejercicios de evaluación de programas audiovisuales por escrito y discutirlos en grupo.	WITTCH, <u>op. cit.</u> UNWIN, <u>op. cit.</u> GARCIA, <u>op. cit.</u> RIGG, <u>op. cit.</u> MCKNOW, <u>op. cit.</u> KENT, <u>op. cit.</u> KEMP, <u>op. cit.</u> GOODWIN, <u>op. cit.</u>

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

MATERIA PRODUCCION CINEMATOGRAFICA I SEMESTRE 5º

CLAVE TC 53 SERIACION JU 42

H/M	H/P
3	3

OBJETIVO GENERAL:  
 El alumno valorará la importancia actual de la cinematografía en México y en el mundo y pondrá en práctica algunos de los aspectos de su utilización como medio de comunicación colectiva.

T/E HRS.	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
27	El alumno 1.- Analizará el desarrollo histórico del cine como medio de comunicación.	1.- Historia del cine. 1.1 En el mundo. 1.1.1 Sombras chinecas de Seraphin. 1.1.2 El fantoscopio y la linterna mágica. 1.1.3 Thomas Alva Edison. 1.1.4 Augusto y Luis Lumiere. 1.1.5 Eisenstein 1.2 En México 1.2.1 Salvador Toscano Barragan. Primeras cintas. 1.2.2 Importancia del cine durante el movimiento armado de 1910.	Investigar en la bibliografía lo relativo al tema.  Exponer por equipos lo investigado.	GUBERN, ROMAN. <u>Historia del cine</u> . Madrid, Alianza, 1968. SADDUL, GEORGES. <u>Historia del cine mundial</u> . México, Siglo XXI, 1972. VARIOS. <u>Enciclopedia ilustrada del cine</u> . Barcelona, Labor 1970. AYALA BLANCO, J. <u>La aventura del cine mexicano</u> . México, ERA 1968. GARCIA RIERA, E. <u>Historia documental del cine mexicano</u> . México, ERA, 1969.

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_\_

FIRMA Y SELLO \_\_\_\_\_

EL RECTOR O DIRECTOR PROF \_\_\_\_\_

T/E	OBJETO O ESPECIFICO FOR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
21	2.- Analizará la situación actual del cine como medio de comunicación masiva.	1.2.3 El cine sonoro. 1.2.4 Auge económico 1.2.5 Decadencia. a) causas. b) manifestaciones.	Lecturas Entrevistas. Discusiones en grupo.	ARNHEIM, R. <u>El cine como arte</u> Buenos Aires, Infinito, 1971 EISENSTEIN, SERGEL. <u>El sentido del cine</u> . Buenos Aires, Siglo XXI, 1974. METZ, CHRISTIAN. <u>Ensayos sobre la significación en el cine</u> . Buenos Aires. Tiempo Con temporáneo, 1972. MORIN, EDGAR. <u>El cine o el hombre imaginario</u> . Barcelona Seix Barral, 1972
48	3.- Distinguirá los elementos básicos de la imagen fílmica y el instrumental terminológico y crítico de la producción cinematográfica.	3.- Características de la comunicación cinematográfica. 3.1 Lenguaje hablado vs. lenguaje cinematográfico. 3.2 Imagen cinematográfica. 3.2.1 Definición 3.2.2 Ambivalencia.	Visitas de observación a centros de producción cinematográfica. Dramatizaciones. Lecturas.	AGEL, HENRY. <u>Manual de iniciación cinematográfica</u> . Madrid, Rialp, 1959. EISENSTEIN, S. <u>Teoría y técnica cinematográfica</u> . Madrid, Rialp. 1959.

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

Nº/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
		<p>3.3 Papel creador de la cámara de cine.</p> <p>3.3.1 Punto de vista subjetivo y objetivo.</p> <p>3.3.2 Movimientos Angulos Planos. Encuadros Profundidad en el campo.</p> <p>3.4 Las luces.</p> <p>3.4.1 Exteriores</p> <p>3.4.2 Interiores</p> <p>3.4.3 Efectos.</p> <p>3.5 Vestuario y decorado</p> <p>3.5.1 Vestuario teatral vs. vestuario cinematográfico.</p> <p>3.5.2 Decorado teatral vs. decorado cinematográfico.</p> <p>3.6 Figuras cinematográficas</p> <p>3.6.1 Elipsis</p> <p>3.6.2 Símbolo.</p> <p>3.6.3 Metáforas.</p> <p>3.7 Formas de paso.</p> <p>3.7.1 Corte directo</p> <p>3.7.2 Fundido en negro.</p> <p>3.7.3. Fundido encadenado.</p> <p>3.7.4 Cortinilla.</p> <p>3.8 Sonido</p> <p>3.8.1 Ruido y Música.</p> <p>3.8.2 diálogos.</p>	<p>Investigación.</p> <p>Ejercicios en la unidad de producción.</p>	<p>BIBLIOGRAFIA</p> <p>MARTIN, M. <u>Estética de la expresión cinematográfica</u>. Madrid, Rialp, 1962.</p> <p>VELA BALAZS, <u>El film como expresión de nuestro tiempo</u>. Madrid, Gilly, 1970.</p> <p>BURCH, NOEL. <u>Praxis del cine</u>. Madrid, Fundamentos, 1972.</p> <p>REISZ, M. <u>Técnica de montaje</u>. Madrid, Taurus, 1960.</p> <p>GELMIS, J. <u>El director de la estrella</u>. Barcelona, Anagrama 1970.</p>

OBSERVACIONES

MATERIA PRODUCCION RADIOFONICA I

CLAVE TC 52

SERIACION

SEMESTRE JU 42

5º

H/LT	H/P	T
3	3	

**OBJETIVO GENERAL:**

El alumno valorará, la importancia actual de la radio en México y en el mundo y pondrá en práctica algunos de los fundamentos de su utilización como medio de comunicación masiva.

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
27	El alumno: 1.- Explicará la evolución histórica de la radio en el mundo y en México.	1.- Historia de la radio. 1.1 En el mundo 1.1.1 Guillermo Marconi y sus experimentos en radiotelegrafía. 1.1.2 Reginald A. Fessenden. Emisión de señales completas. 1.1.3 Lee De Forest: La radiodifusión. 1.2 En México. 1.2.1 Transmisión del primer programa de radio. 1.2.2 Estaciones experimentales 1.2.3 La Liga Nacional de Radio, el Club Central de Radio-	Investigar en diversas fuentes documentales acerca del tema. Exponer por equipos lo investigado. Formar mesas de discusión en torno a la evolución de la radio en México y en el mundo.	BAKER, J. W. A. <u>History of the Marconi Company.</u> New York Satellite, 1970. BLAKE, GEORGE G. <u>History of radiotelegraphy and telephony</u> New York. Harry N. Abrams, 1963. O'DEA, WILLIAM T. <u>Radio communication. History and development.</u> Radio Engineering Laboratories, 1963. MEJIA PRIETO, L. <u>Historia de la radio y la televisión en México.</u> México, Editores Asociados, 1969.

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA Y SELLO

T/F	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES FOR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
21	2.- Analizará la importancia de la radio como medio de comunicación masiva en el presente.	<p>2.- Situación actual.</p> <p>2.1 La radio como medio más generalizado de comunicación colectiva.</p> <p>2.1.1 Bajo costo.</p> <p>2.1.2 Fácil manejo y comprensión.</p> <p>2.1.3 Simultaneidad.</p> <p>2.1.4 Ubicuidad.</p> <p>2.1.5 Calidad sonora creciente.</p> <p>2.1.6 Posibilidad de atender públicos altamente heterogéneos.</p>	<p>Investigar en la bibliografía y en publicaciones periódicas la importancia de la radio en nuestros días.</p> <p>Elaborar un cuadro comparativo de las características de la comunicación radiofónica y otras formas de comunicación.</p>	<p>NOWMAN, R. Periodismo radiofónico. México, Limusa, 1969.</p> <p>COMITEE ON MODERN JOURNALISM. Periodismo Moderno. Londres, 1969.</p> <p>SILLER, y otros. Noticias por radio y televisión. México, Limusa, 1960.</p> <p>PRONARTE. (Publicaciones diversas).</p>

OBSERVACIONES

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
48	3.- Identificará las características de la redacción radiofónica y los diversos tipos de programas que se realizan.	3.- Características de la redacción radiofónica. 3.1 Tiempo 3.2 Cifras. 3.3 Transiciones. 3.4 El guión radiofónico. 3.4.1 Redacción 3.4.2 Estilo 3.5 Tipos de programas radiofónicos 3.5.1 Spots. 3.5.2 Breviarios 3.5.3 Noticieros 3.5.4 Programas culturales. 3.5.5 Programas de entretenimiento. 3.5.6 Programas vivos y mixtos.	Investigar en la bibliografía lo relativo al tema. Escuchar programas radiofónicos de diversos tipos y reseñar su desarrollo Realizar prácticas de elaboración de guiones radiofónicos. Visitar estaciones radiodifusoras y estudios de producción para recopilar información en torno a la producción de los diversos tipos de programas.	DARY, M. <u>Manual de noticias radiofónicas.</u> México, Diana, 1971. WOOD, A. <u>Periodismo electrónico.</u> New Jersey, Prentice Hall 1960.

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

MATERIA RELACIONES PUBLICAS II

CLAVE RP 45

SERIACION \_\_\_\_\_

SEMESTRE 4º

RP 34

H/T	H/P
4	0

**OBJETIVO GENERAL:**

El alumno seleccionará la metodología más adecuada para el ejercicio de las Relaciones Públicas, en cada uno de los ámbitos en los que se aplican dentro de las instituciones.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
20	1.- Identificará la metodología característica de las Relaciones Públicas Internas y externas.	1.- Metodología de las Relaciones Públicas. 1.1 Técnica de las Relaciones Públicas Internas. 1.2 Técnica de las Relaciones Públicas externas.	Investigar acerca de la técnica de las Relaciones Públicas Internas y externas y su aplicación. Recopilar la información en fichas de datos. Elaborar una síntesis.	CHAMMELY, J. <u>Las relaciones públicas</u> . Madrid, Eudeba, 1961. LLOYD, H. <u>Public Relations</u> . London, The English University Press, 1963. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE. <u>Seminario de Relaciones públicas</u> . Medellín, Universidad de Antioquia, 1964. RODARTE FERNANDEZ F. <u>La empresa y sus relaciones públicas</u> . México, Limusa, 1966.
22	2.- Caracterizará los ámbitos de aplicación de las Relaciones Públicas que existen dentro de una organización.	2.- Ámbitos de aplicación de las relaciones públicas. 2.1 Relaciones Públicas y administración. 2.2 Relaciones Públicas y -	Investigar acerca del tema tanto en fuentes documentales como en fuentes vivas. Reseñar las obras recomen-	

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA Y SELLO

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO -OR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES FOR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
22	3.- Defina las caracterís- ticas que debe reunir la entidad organizati- va encargada de las - Relaciones Públicas - en una institución.	3.- El departamento de Rela- ciones Públicas de una - organización. 3.1 Del sector privado 3.1.1 Elementos. 3.1.2 Características. 3.2 Del sector público. 3.2.1 Elementos. 3.2.2 Características.	Investigar en fuentes do- cumentales y vivas. Recopilar la información en fichas de trabajo. Elaborar un trabajo con- clusivo de las tres uni- dades del programa.	GARCIA VALENCIA, A. <u>Relacio- nes públicas y reforma de la administración.</u> México, Po- rrúa, 1961. OVARZON LEMENNIER, A. <u>Rela- ciones públicas y prensa en la política.</u> Chile, Concep- ción, 1961. DOLLOT, L. <u>Las relaciones c turales Internacionales.</u> Pa- rís, PUF, 1964. DMENACH, J. M. <u>La propagan da política.</u> Buenos Aires, Audeba, 1966. RODARTE FERNANDEZ, <u>op. cit.</u> CHAMMELY, <u>op. cit.</u> ASOCIACION MEXICANA DE PRO- FESIONALES EN RELACIONES PUBLICAS. <u>Manual de relac nes públicas.</u> México, AMPRF 1967. ASOCIACION NACIONAL DE EJE- CUTIVOS EN RELACIONES PUBLI CAS. <u>Memoria del primer sen nario de relaciones pública México, ANERP, 1964.</u>

OBSERVACIONES

MATERIA PRODUCCION TELEVISIVA I SEMESTRE 5°  
 CLAVE TC 51 SERIACION JU 42

H/T	H/P
3	3

OBJETIVO GENERAL:  
 El alumno valorará la importancia actual de la televisión en México y en el mundo y pondrá en práctica algunos de los fundamentos de su utilización como medio de comunicación colectiva.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
27	El alumno: 1.- Analizará el desarrollo histórico de la televisión como medio de comunicación masiva.	1.- Breve historia de la televisión. 1.1 En el mundo. 1.1.1 Sistemas mecánicos: Paul Nipkow; A.A Campbell; Swinton. 1.1.2 Sistemas electrónicos: Isaac Shoenberg. 1.1.3 Descubrimiento del color: H.E. Ives. Frank Gray; Georg Valentini. 1.2 En México. 1.2.1 Etapa experimental. Guillermo González Camarena.	Investigar por equipos diversos temas en torno a la historia de la televisión. Exponer al grupo lo investigado.	RING, S.T. <u>Historia de la televisión</u> . Barcelona, Zeus, 1970. MEJIA PRIETO, L. <u>Historia de la radio y la televisión en México</u> . México, Editores Asociados, 1969. ARIAS RUIZ, A. <u>El mundo de la televisión</u> . México, Guadarrama, 1972. BLUM WILLIAM, A. <u>Documentary in American television</u> . LEON MARTINEZ, E. <u>La televisión en el proceso político de México</u> . México, Federación Editorial Mexicana, 1975

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_  
 FECHA \_\_\_\_\_  
 FIRMA Y SELLO \_\_\_\_\_  
 EL RECTOR O DIRECTOR PRO

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
21	2.- Analizará la importancia de la televisión como medio de comunicación masiva en el presente.	2.- La televisión actual. 2.1 Importancia. 2.2 Mercado. 2.3 Posibilidades. 2.4 Usos. 2.5 El impacto de la televisión. 2.6 Relaciones Estado-televisión. 2.6.1 Información televisada. 2.6.2 Estructura de poder.	Lecturas. Discusiones. Trabajo escrito conclusivo.	NUEVA POLITICA. El Estado y la televisión. Vol. 1, N.º México, Julio-septiembre, 1976. ALTHUSSER, L. Ideología y aparatos ideológicos del Estado. México, ENAH, 1975. CEBRAIN HERREROS, M. Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica. Madrid, Pirámide 1978. CREMOUX, R. Televisión electrónica. México, FCE, 1973.

OBSERVACIONES

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
48	3.- Identificará los principales elementos de la transmisión y recepción televisiva y los tipos de programas que producen.	3.- Elementos de la transmisión y recepción televisiva. <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 La señal televisiva.</li> <li>3.2 La cámara de televisión.</li> <li>3.2.1 Iconoscopio.</li> <li>3.2.2 Órticón.</li> <li>3.2.3 Vidición.</li> <li>3.3 El switcher o consola de video.</li> <li>3.4 El receptor de televisión.</li> <li>3.5 El lenguaje en la televisión.               <ul style="list-style-type: none"> <li>3.5.1 Gráfico.</li> <li>3.5.2 Verbal.</li> <li>3.5.3 Imágenes.</li> </ul> </li> <li>3.6 La iluminación para televisión.               <ul style="list-style-type: none"> <li>3.6.1 Características.</li> <li>3.6.2 Técnicas y equipo.</li> </ul> </li> <li>3.7 El audio para televisión.               <ul style="list-style-type: none"> <li>3.7.1 Características.</li> <li>3.7.2 Micrófonos y consola de audio.</li> </ul> </li> <li>3.8 Tipos de programas.               <ul style="list-style-type: none"> <li>3.8.1 Noticiarios.</li> <li>3.8.2 Documentales.</li> <li>3.8.3 Teleteatros.</li> <li>3.8.4 Educativos.</li> <li>3.8.5 Otros.</li> </ul> </li> </ul>	Investigar en la bibliografía acerca de los temas.  Ejercicios prácticos en la unidad de producción televisiva.	CBS. <u>Técnicas de las noticias por televisión.</u> México, CBS, 1970.  DAVIS, L. <u>The grammar of television production.</u> New York, Barry J. Roschfref, 1970.  GREEN, M. <u>Periodismo en televisión.</u> Buenos Aires, Troquel, 1973.  HILLIARD, D. <u>Televisión.</u> México, Editores Asociados, 1969.  MILLERSON, S. <u>The technique television production handbook.</u> Bloomington, Wadsworth, 1973.

OBSERVACIONES

MATERIA PUBLICIDAD EN LA COMUNICACION SOCIAL

SEMESTRE

4°

CLAVE CO 47

SERIACION

CO 34 Y CO 35

H/T	H/P
2	2

OBJETIVO GENERAL:  
 El alumno analizará al fenómeno de la publicidad como forma de comunicación social, elaborando mensajes y campañas publicitarias con fines sociales.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
10	El alumno: 1.- Ubicará a la publicidad como fenómeno de comunicación.	1.- La publicidad en la comunicación social. 1.1 Origen. 1.2 Desarrollo. 1.3 Su impacto económico. 1.4 Difusión. 1.5 Panorama futuro.	Exposición de los temas de la unidad. Lectura de textos para profundizar en los mismos. Discusión dirigida.	PRIETO CASTILLO, D. Retórica y manipulación masiva. México, Edicol, 1978. MENEZDEZ, J. Novillización social. México, Bolsa mexicana del libro, 1976.
10	2.- Comparará las características que asume la publicidad contemporánea en diferentes contextos sociales.	2.- La publicidad en nuestra época. 2.1 En el mundo. 2.1.1 En E.U. 2.1.2 En países socialistas. 2.2 En México.	Lectura de textos. Discusión dirigida en el apartado 2.1 Visitas a agencias de publicidad para el 2.2	HATTELART, A. y A DORFMAN. La cultura como empresa multinacional. México, ERA, 1975. BERNAL SAHAGUN, V.M. Anatomía de la publicidad en México. México, Trillias, 1974.

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA Y SELLO

EL RECTOR O DIRECTOR PROFESOR

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
10	3.- Identificará las diferencias entre publicidad comercial y publicidad con fines sociales.	3.- Publicidad comercial y publicidad social. 3.1 Publicidad subliminal. 3.2 Publicidad manipulada. 3.3 Publicidad con fines sociales. 3.4 Responsabilidad ética del publicista.	Exposición de los temas por el maestro. Discusión en grupos. Dramatización de los diversos tipos de publicidad y sus efectos.	La señalada para las unidades 1 y 2.
10	4.- Identificará diversos tipos de publicidad.	4.- Los tipos de publicidad. 4.1 Creativa. 4.2 Administrativa. 4.3 De los medios. 4.4 Artística.	Exposición de los temas. Visitas a los diferentes departamentos de una agencia de publicidad.	La señalada para la unidad
24	5.- Diseñará mensajes y campañas de publicidad con fines sociales	5.- Mensajes y campañas de publicidad. 5.1 Mensajes publicitarios. 5.1.1 Elementos: palabras, líneas, formas, música. 5.1.2 Clases de mensajes informativos recordatorios, argumentativos, sugeritivos. 5.1.3 Planeación. 5.1.4 Diseño. 5.2 Campañas publicitarias. 5.2.1 Ingeniería y mecánica de la campaña. 5.2.2 Planeación. 5.2.3 Producción. 5.2.4 Evaluación.	Exposición por el maestro. Interrogación a los alumnos. Elaboración de mensajes publicitarios. Elaboración de campañas publicitarias.	

OBSERVACIONES

MATERIA PROPAGANDA EN LA COMUNICACION SOCIAL

SEMESTRE

4º

CLAVE C046

SERIACION

C034

Y

C035

R/M	R/P
2	2

**OBJETIVO GENERAL:**

El alumno analizará el fenómeno de la propaganda como forma de comunicación social, teórica y prácticamente diseñando propaganda.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
12	1.- El alumno Definirá el concepto de propaganda señalando su relación y diferencia con otros conceptos.	1.- La propaganda 1.1 Origen del concepto. 1.2 Diferencias con la publicidad. 1.3 Ligas con las relaciones públicas. 1.4 Elementos básicos.	Exposición por el maestro de los temas de la unidad. Lectura de textos. Interrogación y discusión para sacar conclusiones.	ADORNO, W. T. - et. al. <u>Industria cultural y sociedad de masas</u> . Caracas, Monte Avila, 1974. MATELART, A. Y A. DORFMAN. <u>La cultura como empresa multinacional</u> , México, ERA, 1975.
14	2.- Caracterizará el fenómeno de la propaganda en su marco social.	2.- Marco social de la propaganda. 2.1 Filosofía - ideología y propaganda. 2.2 La cultura industrial. - Usos y abusos de la propaganda.	Lectura de textos. Discusión para llegar a conclusiones. Elaboración de un trabajo escrito que critique y valore a la propaganda.	PACKARD, VANCE. <u>Las formas ocultas de la propaganda</u> . México, Siglo XXI, 1973. FABREGAT, ROBERTO. <u>Propaganda y sociedad</u> . México, ERA, 1970.

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA Y SELLO

EL RECTOR O DIRECTOR PRO

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
12	3.- Enmarcará el estado actual de la propaganda en México.	3.- La propaganda en México. 3.1 Marco histórico. 3.2 Características. 3.3 Propaganda política y sus efectos. 3.4 Propaganda y democracia en México.	Exposición por el maestro Conferencia de un especialista. Elaboración de un resumen. Discusión dirigida.	EUZENSBERGER, H. M. <u>Elementos para la teoría de los medios de comunicación.</u> Barcelona, Anagrama, 1975. EUZENSBERGER, H. M. <u>La manipulación industrial de las conciencias.</u> México, U.N.A. M. 1976. PEMINOV, G. <u>Semiótica de la publicidad.</u> Madrid. Gustavo Gili, 1980. FERRER, EULALIO. <u>Por el ancho mundo de la propaganda,</u> México, Novaro, 1971.
26	4.- Diseñará una campaña de propaganda con fines sociales.	4.- La campaña de propaganda. 4.1 Planeación 4.2 Implementación 4.3 Realización 4.4 Evaluación	Trabajo del grupo - maestro y alumnos - bajo la modalidad de taller.	CATALAN, ELMO. <u>La propaganda, instrumento de presión.</u> México, Siglo XXI, 1975.

OBSERVACIONES

---

MATERIA INVESTIGACION PERIODISTICA SEMESTRE 4º

CLAVE MI 44 SERIACION MI 33

H/M	H/P
4	0

**OBJETIVO GENERAL:**

El alumno seleccionará las técnicas e instrumentos más adecuados para su labor como investigador dentro del periodismo

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	El alumno: 1.- Identificará las características particulares de la investigación periodística.	1.- Investigación periodística. 1.1 Objetivo. 1.2 Características distintas.	Investigar las particularidades de la investigación periodística.	COMITTE ON MODERN JOURNALIS Periodismo moderno. Letras. 1969.
12	2.- Explicará en qué consisten las fuentes de información para la investigación periodística.	2.- Fuentes de Información. 2.1 Vivas 2.2 Fijas 2.3 Indirectas.	Señalar ejemplos de los diversos tipos de fuentes de información periodística.	BOND. Introducción al periodismo. México, Limusa, 1971
16	3.- Explicará en qué consiste la técnica de análisis de contenido y su importancia para la investigación	3.- Técnica de análisis de contenido. 3.1 Importancia para el periodista.	Investigar en qué consiste el análisis de contenido. Realizar ejercicios.	HOLSTI, OLE R. El análisis de contenido en las ciencias sociales y en las humanidades México, U.N.A.M., 1970.

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA Y SELLO

EL RECTOR O DIRECTOR

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
14	4.- Explicará en qué consiste la técnica de sondeos y su importancia para la investigación periodística.	4.- Técnica de sondeos 4.1 Importancia para la investigación periodística. 4.2 Origen 4.3 Principios y condiciones. 4.4 La determinación de la muestra. 4.5 El sondeo empírico. a) El método de las cuotas b) El método de los itinerarios. 4.6 El sondeo aleatorio o probabilista. a) Por conjuntos b) Estatificado.	Investigar en la bibliografía las características del sondeo.	GONZALEZ LLACA, G. <u>Opinión pública y propaganda.</u> México U.N.A.M. 1976. MOLINAS, S. <u>Manual de opinión pública.</u> México, U.N.A.M. 1974. SAMANIEGO, L. <u>Manual de investigación por encuestas e la comunicación.</u> México, CIESPAL, 1972.
14	5.- Identificará las técnicas e instrumentos de investigación más idóneos para desarrollar un trabajo de investigación en los diferentes géneros periodísticos.	5.- Géneros periodísticos. 4.1 Informativos 5.1.1 Nota informativa. 5.1.2 Crónica noticiosa 5.1.3 Entrevista 5.2 Interpretativos 5.2.1 Reportaje.	Señalar por escrito los recursos metodológicos más indicados para llevar a cabo trabajos en cada género periodístico.	CHARLEY, R. A. <u>Periodismo informativo.</u> México, Trillas, 1970. JOHNSON y HARRIS. <u>El reportero profesional.</u> México, Trillas, 1969

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
	Fonológicos	5.3 De opinión 5.3.1 Editorial 5.3.2 Artículo 5.3.3 Comentario		MIRELES, J. Guía del repor to. México, Diana, 1969.

OBSERVACIONES

OBJETIVO GENERAL:  
 El alumno evaluará las características fundamentales de los géneros de expresión periodística, destacando la pertinencia de acuerdo con los distintos contextos de la comunicación.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
18	1.- Explicará las características del estilo periodístico al través de las tendencias actuales.	1.- Estilo periodístico. 1.1 Conceptos contemporáneos del estilo periodístico. 1.2 Trayectorias actuales en las tendencias modernas del estilo periodístico. 1.3 Características.	Investigar en diferentes obras en término estilo periodístico. Discutir las características del estilo periodístico. Lectura del periódico.	GONZALEZ RUIZ. Enciclopedia del periodismo. Barcelona, Madrid, Noguera. 1966. FERNANDEZ, PELAYO. Estilística. Madrid. José Porrúa. Turanzas. 1975. COMES, PRUDENCI. Técnicas de expresión. Barcelona, Oikos-Tau, 1974.
20	2.- Distinguirá los géneros periodísticos de opinión de los géneros periodísticos informativos.	2.- Géneros periodísticos. 2.1 Géneros periodísticos de opinión. 2.1.1 Concepto y función.	Elaborar un cuadro comparativo de los géneros informativos y de opinión destacando sus diferencias.	BORRERO, SALVADOR. Periodismo trascendente. México, Roble, 1969. VIVACAI, MARTIN. Géneros pe-

OBSERVACIONES

FECHA

EL RECTOR O DIRECTOR PROFESIONAL  
 FIRMA Y SELLO

T/E	OBJETO O ESPECIFICO FOR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
45	3.- Analizará la estructura y características de los géneros periodísticos informativos.	<p>3.- Géneros periodísticos informativos.</p> <p>3.1 Nota informativa</p> <p>3.1.1 Definición.</p> <p>3.1.2 Estructura.</p> <p>3.1.3 Pirámide, invertida, normal y mixta.</p> <p>3.2 Crónica.</p> <p>3.2.1 Definición.</p> <p>3.2.2 Estructura.</p> <p>3.3 Entrevista.</p> <p>3.3.1 Definición</p> <p>3.3.2 Estructura de la entrevista periodística.</p> <p>3.4 Reportaje</p> <p>3.4.1 Definición.</p> <p>3.4.2 Estructura.</p> <p>3.4.3 Tipos de reportajes.</p>	<p>Lectura del periódico</p> <p>Investigación de la definición y de la estructura de cada uno de los géneros informativos.</p> <p>Lectura permanente del periódico.</p> <p>Elaboración de un cuadro sinóptico sobre características de los géneros informativos.</p> <p>Redactar y/o elaborar un ejemplo de cada género.</p> <p>Ejercicios.</p>	<p>Bibliográficos. Madrid. Paroni fo, 1970.</p> <p>GONZALEZ RUIZ. Enciclopedia del periodismo. Madrid, No-guer. 1966.</p> <p>VIVACAI, MARTIN. Géneros periodísticos. Madrid, Paranifo, 1970.</p> <p>MONSIVAIS, C. Antología de la crónica. México, Roble, 1969.</p> <p>RIO REY N. JULIO DEL. El reportaje. México U.N.A.M. 1970.</p> <p>PERIODICOS.</p>

OBSERVACIONES

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
45	4.- Analizará la estructura y características de los géneros periodísticos de opinión.	4.- Géneros periodísticos de opinión. 4.1 El editorial 4.1.1 definición. 4.1.2 estructura. 4.2 El artículo de fondo. 4.2.1 definición. 4.2.2 estructura 4.3 La columna. 4.3.1 definición 4.3.2 estructura 4.4 El ensayo 4.4.1 definición 4.4.2 estructura 4.4.3 estilos argumentativos y descriptivos.	Investigar las definiciones, características y requisitos técnicos de cada género de opinión. Elaborar un cuadro sinóptico de los géneros de opinión. Hacer un ejercicio redactando un ejemplo de cada tipo de género. Lectura permanente del periódico. Ejercicios	DOUIFAT, EMIL. Periodismo. México, Uteha, 1959. 2 Vol VIVACAI, MORTIN. Géneros periodísticos. Madrid, Paranfo, 1970. PERIODICOS. GONZALEZ RUIZ, N. Enciclopedia del periodismo. Madrid Noguer, 1966. MENDEL, S. Periodismo moderno. México, Letras, 1965.

OBSERVACIONES

MATERIA RESPONSABILIDAD LEGAL Y SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA. SEMESTRE 4º

CLAVE JU 42 SERIACION JU 31.

H/m	H/I
4	0

OBJETIVO GENERAL:  
 El alumno valorará el conjunto de disposiciones jurídicas que se han formulado para el uso y manejo de los medios de comunicación colectiva, contrastándolas con el uso y manejo real de dichos medios.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
16	El alumno: 1.- Explicará el proceso mediante el cual los medios de comunicación colectiva se convierten en instituciones, que demandan ordenamientos legales.	1.- Los medios de comunicación colectiva como instituciones. 1.1 Concepto. 1.2 Características. 1.3 Las instituciones y las normas legales.	Investigar como se manejan los medios de comunicación colectiva a través de las leyes nacionales. Lecturas. Discusión en grupo.	Constitución Política de Estados Unidos Mexicanos Colección Porrúa, Leyes y Códigos de México. México Porrúa.
38	2.- Analizará las disposiciones legales de los medios de la comunicación colectiva.	2.- Disposiciones legales de los medios de comunicación colectiva. 2.1 Artículos constitucionales: 6º y 7º. 2.2 Ley de imprenta. 2.3 Ley federal de radio y televisión.	Lectura crítica de las disposiciones legales. Analizar el contenido y la significación de cada una de las disposiciones legales.	Constitución Política de Estados Unidos Mexicanos, Porrúa. Diario Oficial de la Federación. Información cotidiana Prensa.

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_\_

FIRMA X S \_\_\_\_\_

EL RECTOR O DIRECTOR \_\_\_\_\_

N/F	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE ASESORIA Y BIBLIOGRAFIA
10	3.- Justificará la importancia de la responsabilidad social del manejo de los medios de comunicación colectiva.	<p>2.4 Decretos presidenciales sobre la regulación de los medios:</p> <p>2.4.1 Decreto. 1º julio 1969.</p> <p>2.4.2 Decreto. 1º junio 1969.</p> <p>2.4.3 Decreto. 21, sep. 1969.</p> <p>2.4.4 Decreto. 21, sep. 1969.</p> <p>3.- La responsabilidad social del manejo de los medios de comunicación colectiva.</p> <p>3.1 Concepto de responsabilidad social.</p> <p>3.2 Los medios de comunicación colectiva y la sociedad</p>	<p>Mesa redonda por parte de los alumnos para analizar las leyes y su aplicación.</p> <p>Formulación de un conjunto de criterios de relevancia social para el uso y manejo de los medios de comunicación colectiva.</p> <p>Discusión en grupo.</p>	<p>PINTO. Régimen medios de comunicación colectiva. México</p> <p>GERALD. La responsabilidad social de la prensa. Editorial Limusa</p> <p>HUND, WULF. Comunicación social; tr. J. Muñoz y J. Solan Alberto Corazón,</p>

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

MATERIA RELACIONES PUBLICAS I SEMESTRE 3º  
 CLAVE RP 34 SEPARACION RP 11 Y RP 23

H/M	
4	

OBJETIVO GENERAL:  
 El alumno valorará la importancia de las Relaciones Públicas analizando su origen, evolución histórica y los conforman.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
12	El alumno: 1.- Explicará el concepto de Relaciones Públicas señalando sus objetivos, características, funciones e importancia.	1.- Relaciones Públicas. 1.1 Concepto. 1.2 Objetivos. 1.3 Características. 1.4 Funciones. 1.5 Importancia.	Investigar cerca del tema Confrontar la información localizada.	GONZALEZ DE ALAMEDA. <u>Introducción a las Relaciones Públicas</u> . Nueva York: <u>nerva Books LTD</u> , 1970. LESLY, PHILIP. <u>Manual de Relaciones Públicas</u> . Barcelona: <u>Martínez Roca</u> , 1973. VERDIER, HENRY. <u>Las Relaciones Públicas</u> . Barcelona, C 1959. ASOCIACION MEXICANA DE <u>RELACIONES PUBLICAS</u> . <u>Manual de Relaciones Públicas</u> . México, <u>AMPRP</u> , 1959. BERKAYS, EDWARD. <u>Relaciones Públicas</u> . Buenos Aires <u>quiel</u> 1966.

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_  
 FECHA \_\_\_\_\_  
 FIRMA Y \_\_\_\_\_  
 EL RECTOR O DIRECTOR \_\_\_\_\_

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE AP Y BIBLIOTECAS
26	2.- Analizará el origen y desarrollo de las Relaciones Públicas hasta nuestros días.	<p>2.- Historia de las Relaciones Públicas.</p> <p>2.1 De 1600 a 1800: El caso de E.U.A.</p> <p>2.2 De 1865 a 1900: Etapa crítica.</p> <p>2.3 De 1900 a 1919: etapa de información.</p> <p>2.4 De 1919 a 1929: Nacimiento de las Relaciones Públicas como profesión.</p> <p>2.5 De 1929 a nuestros días: etapa de desarrollo e integración.</p> <p>2.5.1 Europa</p> <p>2.5.2 E.U.A.</p> <p>2.5.3 México.</p>		<p>ROGGERO, G.A. Relaciones, Bilbao,</p> <p>ASOCIACION NACIONALIVOS EN RELACIONES: Memoria del minario de Relaciones. México, ANE</p> <p><u>tancia de las Relaciones. México,</u></p> <p>Las obras señalada unidad 1.</p>

OBSERVACIONES

E/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE AP Y BIBLIOGRAF
26	3.- Identificará a la opi- nión pública como la - materia prima de las - Relaciones Públicas y - a los públicos como el fundamento de la exis- tencia de éstas.	3.- Opinión Pública y públicos. 3.1 Conceptos. 3.2 Tipos de públicos. 3.3 El mercado de opinión. 3.4 Opinión pública y movi- lización económica.	Investigar el concepto de público y sus diferen- tes tipos. Investigar el concepto de opinión pública. Elaborar un ensayo escri- to en torno a la importan- cia de estos elementos en la teoría y práctica de - las Relaciones Públicas.	GONZALEZ LLACA, I Pública. México, 1960. ALBIG, W. Modern Opinion. Nueva Y Graw Hill, 1966 CUTLIP SCOTT, M. Relaciones Públicas Rialp, 1961. MONROY, LORENZO nas de publicidax nes Públicas. Veri C.V., 1959. SOUZA ANDRADE, C. ciología das Rel cas. Petropolis, Relações Públicas lo, Ahas, 1974.

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

MATERIA DISEÑO GRAFICO SEMESTRE 3°  
 CLAVE CO 35 SERIACION CO 22 y CO 23

H/PT	H/L
4	2

OBJETIVO GENERAL:  
 El alumno manejará los fundamentos teóricos y técnicos que le permitan estructurar diseños gráficos siguiendo los 1 un mensaje visual.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
12	El alumno: 1.- Identificará las características del mensaje gráfico.	1. El mensaje gráfico. 1.1 El diseño como intermedia- rio en la comunicación vi- sual. 1.2 Lo artístico y lo funcio- nal. 1.3 El soporte y contenido. 1.4 Código objetivo de comu- nicación. 1.5 Generalidad y particula- ridad del mensaje.	Exposición de los temas. Lectura de textos sobre la - unidad. Discusión grupal.	BERENSON, I. <u>Estética e</u> <u>toria de las artes visi</u> <u>México, F. C.E.,</u> MUNARI, BRUNO. <u>Diseño y</u> <u>nicación visual. Contr</u> <u>a una metodología didac</u> <u>Madrid, Gustavo Gili,</u> DORFLES, GILLO. <u>Las osc</u> <u>nes del gusto. Madrid,</u> <u>1969.</u> PRIETO, DANIEL. <u>Vida ce</u> <u>na, diseño y comunicac</u> <u>México, UAM-Atzacapotza</u> <u>1978.</u> S'AGARO, E. <u>Composició</u> <u>tica. México, Leda, 197</u>
16	2.- Identificará los ele- mentos que conforman- la estructura gráfica,	2.- Elementos de la composición gráfica.		

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA Y S  
 EL RECTOR O DIREC

T/E OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO BIBLIOGRAFIA
<p>14</p> <p>3. Identificará la importancia de la adecuada utilización del componente tipográfico en el diseño.</p>	<p>3. La Tipografía.</p> <p>3.1 Función de las letras.</p> <p>3.2 Clasificación.</p> <p>3.3 Sistemas de medición.</p> <p>3.4 Legibilidad.</p> <p>3.5 Tamaño.</p> <p>3.6 Interlineado.</p> <p>3.7 Longitud de la línea.</p> <p>3.8 Armonía tipográfica.</p> <p>3.9 Cálculo del material.</p> <p>3.10 Encabezados principales, secundarios y pies de fotos.</p> <p>3.11 Anotaciones en el manuscrito.</p> <p>3.12 Corrección de pruebas.</p> <p>3.13 Impresión tipográfica.</p>	<p>Exposición por parte del maestro.</p> <p>Elaboración de ejercicios de composición utilizando recortes de revistas, papeles de colores, cartulinas, etc.</p> <p>Exposición por parte del maestro haciendo uso de materiales tipográficos.</p> <p>Visitas a periódicos y revistas para observar el proceso de impresión.</p> <p>Realización de ejercicios tipográficos utilizando máquina de escribir, letraset, logotyp, fotografías, etc.</p>	<p>LEWIS, JOHN. Principios de tipografía. Trillas, 1973.</p>
<p>14</p> <p>4. Integrará adecuadamente la fotografía en sus diseños gráficos.</p>	<p>4. La fotografía en el diseño.</p> <p>4.1 Su función en el mensaje visual.</p> <p>4.2 Su adecuada utilización.</p>	<p>Demostración de la toma e inserción de la fotografía en el diseño.</p> <p>Realización de ejercicios fotográficos y de integración en el diseño.</p>	<p>BOURDIEU, J. La fotografía un arte intermedio. Aires, Nueva Imagen.</p>

OBSERVACIONES

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO BIBLIOGRAFIA
14	5. Aplicará la técnica del dibujo en sus diseños gráficos.	5.- El dibujo. 5.1 Sus funciones en el mensaje visual. 5.2 Sus requerimientos.	Exposición haciendo uso de ejemplos. Elaboración de ejercicios.	ANTONIO. La composición del dibujo y la pintura, 1965.
16	6. Elaborará dummies en diversos ejercicios de composición gráfica.	6.- El diagrama Dummy. 6.1 Sus funciones. 6.2 Su estructura. 6.3 El espacio disponible. 6.4 La integración de los elementos. 6.5 Búsqueda de la unidad equilibrada. 6.6 Lo conservador y lo atrevido.	Exposición de la técnica por parte del maestro. Demostración de su uso. Elaboración de ejercicios revisando cada elemento.	KARK, RANDOLPH. Manual de artes gráficas. México, 1975.
10	7. Identificará la importancia de las artes gráficas en un mensaje visual.	7.- El apoyo de las artes gráficas. 7.1 Lo que el diseñador exige. 7.1.1 Papeles. 7.1.2 Fotomecánica. 7.1.3 Sistema de impresión. 7.2 Instrucciones al impresor.	Exposición. Lecturas. Visitas a Impresoras.	La señalada en la 1, 2, 5, y 6.

OBSERVACIONES

MATERIA COMUNICACION GRAFICA SEMESTRE 3°  
 CLAVE CO 34 SERIACION CO 22 y CO 23

H/T	H
4	2

OBJETIVO GENERAL:  
 El alumno analizará la naturaleza, importancia y papel de la comunicación gráfica como forma de comunicación colectivamente.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	El alumno: 1. Recordará los conceptos fundamentales de la teoría de la comunicación para ubicar a la comunicación gráfica en sus diferentes expresiones.	1.- Teoría de la comunicación 1.1 El proceso de la comunicación. 1.2 Elementos de la comunicación. 1.3 Modos y tipos de comunicación. 1.4 Comunicación e información.	Lectura de textos sobre los temas de la unidad. Discusión grupal de los mismos. Trabajo escrito de análisis de la unidad.	BERLO, DAVID K. <u>El proceso de la comunicación</u> . Buenos Aires, El Ateneo, 1971. FLEUR, M.L. de. <u>Teoría de la comunicación masiva</u> . Buenos Aires, Paidós, 1971. PRIETO CASTILLO, DANIEL <u>Discurso autoritario y comunicación alternativa</u> . Mexico, Edicol, 1980. HUMARI, BRUNO. <u>Diseño de comunicación visual</u> . Contribución a una metodología didáctica. Madrid, GUSTOS, 1979.
8	2. Definirá el proceso de la comunicación visual en sus diferentes formas.	2.- La comunicación visual. 2.1 El proceso de la comunicación visual. 2.2 Elementos de la comunicación visual.	Lectura de textos sobre los temas de la unidad. Resumen crítico de los textos.	

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_  
 FECHA \_\_\_\_\_  
 FIRMA Y SELLO \_\_\_\_\_  
 EL RECTOR O DIRECTOR \_\_\_\_\_

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
14	3. Identificará la naturaleza de la imagen, sus diferentes tipos, formas y funciones.	<p>3.- Teoría de la imagen.</p> <p>3.1 Génesis de la imagen.</p> <p>3.2 Psicología de la imagen.</p> <p>3.3 Sociología de la imagen.</p> <p>3.4 Elementos de la imagen.</p> <p>3.5 Sintaxis de la imagen.</p>	<p>Discusión grupal.</p> <p>Lectura de textos sobre los temas.</p> <p>Discusión grupal de los mismos.</p> <p>Búsqueda de ejemplos identificativos en los medios impresos.</p>	<p>Además los textos señalados en la unidad 1.</p> <p>RODRIGUEZ DIEGUEZ, J.L. <u>funciones de la imagen</u> enseñanza. Madrid, Gustavo Gili, 1978.</p> <p>GODED JAIME. comp. <u>Antología sobre problemas de la imagen</u> México, UNAM. CIME, 1975.</p> <p>GUBERN, ROMAN. <u>Mensajes</u> nicos en la cultura de Madrid, Lumen, 1976.</p> <p>SILVA, LUDORICO. <u>Teoría práctica de la ideología</u> México, Nuestro Tiempo, 1975.</p> <p>FELMAN, ERIS. <u>Teoría de medios masivos de comunicación</u>. Buenos Aires, Kapel, 1975.</p>
16	4. Definirá las características y usos de los medios masivos de comunicación.	<p>4.- Los medios masivos de comunicación.</p> <p>4.1 La prensa.</p> <p>4.1.1 Características.</p>	<p>Lectura de textos sobre los temas de la unidad.</p> <p>Discusión grupal.</p>	

OBSERVACIONES

T/E	USO DE LA UNIDAD ESPECIFICO	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TEXTOS DE APOYO BIBLIOGRAFIA
50	5. Manejará diferentes formas de comunicación gráfica: la caricatura, el cartón editorial, la fotografía y su aplicación	<p>5.- La comunicación gráfica.</p> <p>5.1 Características de la comunicación gráfica.</p> <p>5.2 Formas de la comunicación gráfica: caricatura, fotografía, cartón editorial, ilustración.</p> <p>5.3 La caricatura.</p> <p>5.3.1 Lenguaje.</p> <p>5.3.2 Guión.</p> <p>5.3.3 Ideología.</p> <p>5.4 La fotografía.</p> <p>5.4.1 Función social.</p> <p>5.4.2 Tipos: periodística, artística, publicitaria, comercial.</p> <p>5.4.3 Composición fotográfica.</p>	<p>Exposición esquemática.</p> <p>Lectura de textos sobre los temas de la unidad.</p> <p>Reseña de las lecturas.</p> <p>Elaboración de un guión para una historieta.</p> <p>Elaboración de una composición fotográfica (toma, revelado, selección e impresión de fotografías)</p> <p>Análisis de cartones editoriales y comics (revisando especialmente su lenguaje e ideología).</p>	<p>Varios autores. <u>Análisis estructural del relato. Tiempo contemporáneo.</u></p> <p>Varios autores. <u>Lit de la imagen.</u> México 1977.</p> <p><u>FREUND, GISELLE, L.</u> fta como documento Madrid, Gustavo GILI 1975.</p> <p><u>GUBERN, ROMAN.</u> <u>El del comic.</u> Madrid, 1975.</p> <p><u>HARTFIELD, JOHN.</u> <u>La en la paz.</u> Madrid, GILI, 1969.</p>

OBSERVACIONES

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO BIBLIOGRAFIA
		5.4. 4 Composición foto gráfica. 5.4. 5 Técnicas de reve lado y ampliación. 5.5 El cartón editorial y el comic. 5.5.1 Su función. 5.5.2 lenguaje. 5.5.3 Ideología. 5.5.4 Guión.		BERGEN, J. <u>Modos d</u> <u>drid, Gustavo Gili</u> BARNICOAT, U. <u>Los</u> <u>Madrid, Gustavo Gi</u> LANGFORD, M. J. <u>Fot</u> <u>sica. México, Omeg</u> DESILETS, ANTOINE. <u>fotografía. México</u> <u>1967.</u>

OBSERVACIONES

R/M	R/P	T/H
4	0	4

OBJETIVO GENERAL:  
 El alumno mejorará los elementos básicos del derecho que le permitan fundamentar legalmente su actividad profesional dentro del contexto social.

T/E HRS.	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	1.- Explicará la necesidad de las normas y las leyes dentro de la sociedad.	1.- Normas y leyes. 1.1 Concepto. 1.2 Características. 1.3 Funciones.	Investigación del concepto de norma y ley, destacando en un cuadro sus características.  Lectura crítica.  Discusión en grupo del tema.	GARCIA MAYNEZ. <u>Introducción al estudio del derecho</u> . México, Porrúa, 1979.  TENA RAMIREZ. <u>Derecho constitucional</u> . México, Porrúa, 1971.
12	2.- Diferenciará las características fundamentales del derecho privado, público e internacional.	2.- Ramas del derecho. 2.1 Privado. Características. 2.2 Público. Características. 2.3 Internacional. Características.	Investigar las características de cada uno de los tipos de derecho presentándolas en fichas de trabajo.  Elaborar un cuadro de análisis comparativo de la estructura,	LOPEZ ROSADO, F. <u>El hombre y el derecho</u> . México, Porrúa, 1967.  MOTO SALAZER, E. <u>Elementos de derecho</u> . México, Porrúa, 1967.

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA Y SELLO  
 EL RECTOR O DIRECTOR PROFESIONAL

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
12	3.- Analizará el derecho mercantil como el derecho de las empresas organizadas.	3.- Derecho mercantil. 3.1 Concepto. 3.2 El derecho mercantil como derecho privado. 3.3 Carácter del derecho mercantil 3.4 Fuentes del derecho mercantil mexicano. 3.5 Funciones.	Elaborar un cuadro sinóptico con todas las características del derecho mercantil. Discusión en grupo. Discusión en clase de las funciones del derecho mercantil.	RECASENS S., LUIS. <u>Tratado general de filosofía del derecho.</u> México, Porrúa, 1970. RODRIGUEZ R., J. <u>Derecho mercantil.</u> México, Porrúa, 1969. RECASENS S., LUIS. <u>Pensamiento jurídico en el siglo XX.</u> PINA VARA, R. <u>Elementos de derecho mercantil mexicano.</u> México, Porrúa, 1969.
12	4.- Comparará los tipos de sociedades mercantiles, identificando el tipo de organización de cada una de ellas.	4.- Sociedades mercantiles. 4.1 Sociedad colectiva. 4.2 Sociedad anónima. 4.3 Sociedad de responsabilidad limitada. 4.4 Sociedad cooperativa. 4.5 Sociedad en comandita por acciones. 4.6 Sociedad de capital variable.	Investigar las características y estructura de cada tipo de sociedad y presentarlas en fichas de trabajo. Elaborar un cuadro comparativo. Discusión en grupos.	VAZQUEZ DEL MERCADO, O. <u>Fusión de sociedades mercantiles.</u> México, Porrúa, 1969.
10	5.- Explicará los procesos de concentración y transformación de las sociedades.	5.- Fusión y transformación de las sociedades. 5.1 Procesos de fusión. 5.2 Efectos de fusión. 5.3 Transformación de sociedades.	Reporte de las lecturas de la unidad. Investigar el proceso de fusión de alguna empresa y exponerlo en clase.	MANTILLA M., R. <u>Derecho mercantil.</u> México, Porrúa, 1968. BARRERA GRAF, J. <u>Estudio de derecho mercantil.</u> México, Porrúa, 1969.

OBSERVACIONES

N/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS ESNCIALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
10	6.- Señalará el objeto de estudio, características y funciones del derecho civil, destacando los elementos que fundamentarán su ejercicio profesional.	6.- Derecho civil. 6.1 Concepto. 6.2 Carácter. 6.3 Fuentes. 6.4 Funciones.	Investigar las características del derecho civil y explicarlas en el grupo.	ROJINA, VILLEGAS. Derecho civil. México, Porrúa, 1970. GALINDO GARCIAS. Derecho civil. México, Porrúa, 1970.

OBSERVACIONES

SECCION DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO

MATERIA HISTORIA DEL PERIODISMO SEMESTRE 3º  
 CLAVE HS 33 SERIACION HS22

H/T	
4	

OBJETIVO GENERAL:  
 El alumno analizará la evolución histórica del periodismo haciendo énfasis en las tendencias que éste ha seguido

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
16	El alumno: 1.- Definirá la relación-historia-periodismo	1.- Historia y periodismo 1.1 Definición de historia 1.1.1 Historia institucional. 1.1.2 Historia marginal. 1.2 Definición de periodismo. 1.3 El periodismo en la historia. 1.4 La historia como fuente del periodismo. 1.4.1 Periodismo institucional. 1.4.2 Periodismo marginal.	Exposición esquemática de la unidad. Lectura sobre cada tema. Discusión dirigida en torno a las lecturas. Investigación bibliográfica para elaborar un trabajo escrito sobre la unidad.	BROM, JUAN. Para comp la historia. México, Tiempo, 1970. KAHLER, ERICH. ¿Qué es historia? México, F.C.E. LEGOFF, J. y P. NORA. Hacer la historia. Ba laia, 1974. LEWIS, BERNARD. La historia recordada, rescatada, da. México, F.C., 197

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_  
 FECHA \_\_\_\_\_  
 EL RECTOR O DIRECTOR \_\_\_\_\_  
 FIRMA \_\_\_\_\_

T/E	OBJETO O ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDICOS DE APOYO BIBLIOGRAFIA
16	2.- Explicar las primeras manifestaciones del periodismo en la historia..	2.- Orígenes del periodismo. 2.1 La necesidad humana de información. 2.2 Las cuevas de Altamira como testimonio de su época. 2.3 Los cronistas griegos. 2.4 Los anales y las actas romanas. 2.5 Los juglares medievales.	Lecturas sobre el tema. Simulación por los alumnos para destacar la importancia del periodismo en cada época estudiada.	GONZALEZ BLANCO, del periodismo. cional, 1965. RUIZ CASTANEDA. MEN. Aparición cmo en el mundo. meografo U.N.A. S.
16	3.- Explicar el desarrollo del periodismo a partir de la invención de la imprenta.	3.- El periodismo impreso. 3.1 La invención de la imprenta. 3.2 Negocios y periodismo. 3.3 Los periódicos "ordina-ri-zeitungen" 3.4 Las hojas volantes. 3.5 Las gacetas.	Exposición de los temas. Investigación bibliográfica para elaborar un trabajo de la unidad.	CIMORRA, C. <u>Historia del periodismo</u> . Buenos Aires, 1946. NOVO, SALVADOR. <u>Historia del periodismo en México</u> . 4a historia. México, 1965.
16	4.- Explicar la génesis e importancia del periodismo en la historia de México.	4.- El periodismo en México. 4.1 La colonia. 4.1.1 Orígenes del periodismo en México. 4.1.2 La primera imprenta de América.	Investigación, exposición y discusión de los temas de la unidad.	RUIZ CASTANEDA, MEN. "Periodismo En cuadernos de la Nacional, México, 1959. OCHOA CAMPOS, E <u>Historia del periodismo</u>

OBSERVACIONES

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE AN Y BIBLIOGRAFI
20	5.- Describirá la evolución de las tendencias periodísticas en	5.- El periodismo mexicano de la revolución a nuestros días.  4.3 Reforma. 4.3.1 El periodismo conservador. 4.3.2 El periodismo liberal. Sus representantes más destacados. 4.4 La Revolución. 4.4.1 Tendencias periodísticas de la época. 4.4.2 La importancia del periodismo. 4.4.3 La visión periodística interna-cional.	Investigación hemerográfica para analizar las tendencias de diferentes pu-	xico, México, P

OBSERVACIONES

E/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD:	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APO Y PUBLICACIONES
	nuestro país.	5.1 Las publicaciones pre y revolucionarias. 5.2 Las publicaciones sobre vivientes, 5.2.1 Su trayectoria 5.2.2 Prensa y poder. 5.3 La comparación de ten-- dencias en esas publica ciones.	blicaciones periódicas.	

OBSERVACIONES

---

MATERIA

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION III

SEMESTRE

3º

CLAVE

MI 33

SERIACION

MI 22

H/T	H/P
4	0

OBJETIVO GENERAL:  
El alumno valorará la importancia del diseño de la investigación.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
64	El alumno: 1.- Analizará paso a paso como se elabora un <u>diseño de investigación</u> y su importancia.	1.- El diseño de la <u>investigación</u> . 1.1 Denominación del <u>problema</u> . 1.1.1 Origen. 1.1.2 Importancia. 1.2 Revisión de <u>antecedentes</u> . 1.3 Planteamiento del <u>problema</u> . 1.4 Planteamiento de las <u>hipótesis</u> . 1.4.1 Función 1.4.2 Formulación 1.4.3 Tipos 1.4.4 Requisitos 1.4.5 Contrastabilidad. 1.5 Definición de <u>variables</u> e <u>indicadores</u> .	Investigar acerca del tema en la <u>bibliografía</u> . Plantear un <u>anteproyecto de investigación</u> con todos sus <u>elementos</u> .	BUNGE, M. <u>La investigación científica</u> . Buenos Aires, <u>Ariel</u> , 1975. GOMEZ JARA, F. <u>El diseño de la investigación social</u> . México, Nueva Sociología, 1979. GOODE, W. y P. HATT. <u>Métodos de investigación social</u> , México, Trillas, 1972. GRAWITZ, M. <u>Métodos y técnicas de las ciencias sociales</u> . Barcelona, Hispano Europea, 1975. KERLINGER, FRED. <u>Investigación del comportamiento</u> . México Interamericana, 1975.

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA Y SELLO

RT, RECTOR O DIRECTOR

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDICOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
		<ul style="list-style-type: none"> <li>1.5.2 Tipos</li> <li>1.5.3 Control de variables extrañas.</li> <li>1.6 Elaboración y/o selección de aparatos e instrumentos.</li> <li>1.6.1 Objetividad.</li> <li>1.6.2 Validez.</li> <li>1.6.3 Confiabilidad.</li> <li>1.7 Procedimientos de la investigación.</li> <li>1.7.1 Plan de trabajo</li> <li>1.7.2 Requisitos y control de las observaciones.</li> <li>1.8 Análisis e interpretación de los datos.</li> <li>1.8.1 Derivación de los resultados a las hipótesis.</li> <li>1.9 Reporte formal.</li> <li>1.9.1 Importancia</li> <li>1.9.2 Características.</li> </ul>		<p>KUPRIAN, A. P. <u>Problemas metodológicos del experimento social</u>. La Habana, Ciencias Sociales, 1978.</p>

OBSERVACIONES

MATERIA

ADMINISTRACION GENERAL II

SEMESTRE

2º

CLAVE

RP 23

SERIACION

RP 12

H/T	
4	

OBJETIVO GENERAL:

El alumno valorará la importancia del proceso administrativo a través del análisis de los elementos, estructura e instrumentos característicos de cada una de sus etapas.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	El alumno: 1.- Distinguirá las etapas que constituyen al proceso administrativo y sus características generales.	1.- Etapas del proceso administrativo. 1.1 Planeación 1.1.1 Definición 1.1.2 Características. 1.2 Organización 1.2.1 Definición. 1.2.2 Características. 1.3 Dirección 1.3.1 Definición 1.3.2 Características 1.4 Control 1.4.1 Definición 1.4.2 Características.	Investigar las características generales del proceso administrativo. Confrontar diversos puntos de vista.	FERNANDEZ ARENA, J.A. <u>Introducción a la administración</u> , U.N.A.M. 1973. TERRY, GEORGE. <u>Administración y Control de oficinas</u> . CECSA, 1978. REYES PONCE A. <u>Administración de empresas</u> . México, 1970.
14	2.- Explicará en qué consiste la etapa de planeación en el proceso administrativo y sus	2.- Planeación 2.1 Predicción 2.2 Tendencias 2.3 Cambios internos y en	Investigar en qué consiste la planeación en el proceso administrativo.	YODER, DALE. <u>Manejo de relaciones industriales</u> . México, CECSA, 1976.

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA

EL RECTOR O DIRECTOR

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APLICACION Y BIBLIOGRAFIA
14	3.- Explicar en qué consiste la etapa de organización en el proceso administrativo; sus elementos y formas comunes de expresión.	3.- Organización. 3.1 Organización formal vs. organización informal. 3.2 Organización y ambiente físico. 3.3 Organigramas fluxogramas y cronogramas.	Realizar ejercicios de PERT y CPM.  Investigar que se entiende por etapa de organización y sus características.  Realizar ejercicios de organigramas, fluxogramas y cronogramas.	FERNANDEZ ARENA, C. cit. TERRY, GEORGE, O. REYES PONCE, A. MONTANO G. A. In al método del caso. México, Trill HOARE, H.R. Uso sis de red en la ción de proyecto Diana, 1973.
14	4.- Explicar el papel de la dirección en el proceso administrativo.	4.- Dirección. 4.1 Autoridad y responsabilidad.	Investigar los conceptos de autoridad y responsabilidad.	MICHELSON, L. Moment Methods. Ne Mc Graw-Hill, 19

OBSERVACIONES

N/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO BIBLIOGRAFIA
14	5.- Explicará en qué consiste la etapa de control, sus elementos y formas comunes de expresión.	5.- Control. 5.1 Tipos de control. 5.2 Instrumentos y técnicas 5.3 El papel de la información en la etapa de control.	Discusiones en grupo. Ejemplificar diversas aplicaciones del mando administrativo.	MC GREGOR, D. <u>Th</u> nal manager. Now Graw-Hill, 1967. YODER, DALE. <u>Op.</u> TERRY, GEORGE. <u>Q</u> TERRY, G. <u>Op. Cí</u> YODER, D. <u>Op. Cí</u> MICHELSON, L. <u>Op</u> MC GREGOR, D. <u>Op</u> MONTAÑO, A. <u>Op.</u>
			Investigar en qué consiste la etapa de control. Realizar un cuadro de concentración con los diversos tipos de control y las técnicas e instrumentos que utiliza. Investigar la importancia de la información para esta etapa.	

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

MATERIA

SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA

SEMESTRE

2°

CLAVE

CO 22

SERIACION

CO 11

H/M	
A	0

OBJETIVO GENERAL:

El alumno valorará el impacto de los medios de comunicación colectiva desde la perspectiva sociológica, determina relación específica que se establece entre los mensajes proporcionados por cada medio y la estructura social conc

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
12	El alumno: 1. Analizará la relación histórica que se establece entre el proceso de comunicación y la estructura social.	1.- Estructura social y comunicación. 1.1 El proceso de comunicación como proceso social 1.2 Relación entre comunicación y estructura social 1.3 Evolución de las formas de comunicación y avance de las estructuras sociales.	Elaboración de un cuadro de desarrollo histórico en el que se relacione evolución del proceso de comunicación y evolución de las sociedades. Lectura crítica de los textos de apoyo. Discusión en grupo.	HUNZER, H. Sociología de la comunicación. Madrid, 1978. HUND, W. Comunicación ciudad. Madrid, Albertión, 1972. MOLES, A. "Axiomas par sociedad comunicacional Cuadernos de comunicación N°48-49, 1979.
16	2. Comparará la interpretación que las diferentes teorías sociológicas hacen en torno al fenómeno de la comunicación en las sociedades.	2.- Teorías sociológicas y comunicación. 2.1 Positivismo. 2.1.1 Supuestos teóricos. 2.1.2 Modelo de comunicación.	Investigar los supuestos teóricos de cada teoría sociológica y compararlos entre sí en relación con la comunicación.	COHN, G. "Teoría e ideas en sociología de la comunicación". En lenguajes 1974.

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA Y S.

EL RECTOR O DIRECTOR

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO BIBLIOGRAFIA
12	3. Identificará los elementos y características de la comunicación masiva desde el ámbito de lo social.	3.- Sociología de la comunicación masiva. 3.1 Elementos de la comunicación masiva. 3.2 Estructura. 3.3 Funciones de la comunicación masiva. 3.4 Efectos sociales de la comunicación masiva.	Investigación teórica sobre las características de la comunicación.  Analizar las obras citadas para la unidad y presentar un reporte crítico.	MC QUAIL, D. <u>Sociología de los medios masivos de comunicación</u> . Buenos Aires, 1969.  MC LUHAN, M. <u>La comunicación de los medios electrónicos</u> . México, Diana, 1973.
12	4. Analizará las características sociológicas de los diferentes medios de comunicación colectiva.	4.- Los medios de comunicación colectiva. 4.1 Prensa, cine, radio y televisión. 4.2 Características generales de cada uno de ellos como medio de comunicación.	Elaboración de un cuadro analítico de los medios de comunicación colectiva.  Discusión sobre el impacto social de los mensajes de los medios de comunicación colectiva.	HOLZER, H. <u>Op. cit.</u>  RIESMAN, D. <u>La personalidad solitaria</u> . Buenos Aires, Paidós, 1968.  PASTORE, J. <u>Las masas en el desarrollo de México</u> , Roca

OBSERVACIONES

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO BIBLIOGRAFIA
12	5. Destacará las diferencias de los medios de comunicación colectiva en los siguientes planos: Creación cultural, producción cultural, difusión y recepción culturales.	<p>4.3 Interrelación de los medios de comunicación colectiva.</p> <p>4.4 Influencia en el contexto social de los mensajes generados por cada medio de comunicación colectiva.</p> <p>5.- Los medios de comunicación colectiva y su relación con diferentes procesos:</p> <p>5.1 Creación cultural.</p> <p>5.2 Producción cultural.</p> <p>5.3 Difusión cultural.</p> <p>5.4 Recepción cultural.</p>	<p>Investigar el papel de los medios de la comunicación colectiva en los diferentes planos de creación, producción, difusión y recepción culturales.</p> <p>Reportes de lectura.</p> <p>Discusiones grupales.</p>	<p>HOLZER, H. <u>op. cit.</u></p> <p>HUND, W. <u>op.cit.</u></p> <p>PASTORE, J. <u>op. c</u></p>

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

MATERIA

TALLER DE ESTILÍSTICA

SEMESTRE

2º

CLAVE

EX 22

SERIACION

EX 11

H/m	H/l
2	

OBJETIVO GENERAL:

El alumno manejará con precisión los criterios básicos de la corrección de estilo, identificando los que corresponden al período y los que se utilizan en el estilo literario.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
16	El alumno: 1.- Explicará el concepto y las características principales de la estilística.	1.- La estilística. 1.1 Concepto de estilo. 1.2 Características. 1.3 Partes de la estilística 1.4 La importancia del estilo en la expresión escrita.	El alumno investigará el concepto de estilo.  Elaboración de un cuadro indicativo de las características generales del estilo.  Discusión en grupos.	PEREZ-RIOJA, J.A. Estilístico. Comentario de textos y Ción. Zarauz, . Librería, 1946.  SCHOKEL, P.A. La formación del estilo. Santander, rrae, 1946.  ULLMAN, S. Lenguaje y e Madrid, Aguilar. 1968.
12	2.- Diferenciará los distintos estilos: literario y periodístico.	2.- Estilos: literario y periodístico. 2.1 El estilo literario. Sus características. 2.2 El estilo periodístico. Sus características. 2.3 Diferencias entre el es-	Elaboración de un cuadro comparativo de los estilos literario y periodístico.  Discusión en grupos.  Ejercicios	FERNANDEZ, PELAYO. Estilística. Madrid, José Porrúa zas, 1975.  GIRAUD, PIERRE. La estilística. Buenos Aires, Nova,

OBSERVACIONES

FECHA

\_\_\_\_\_

FIRMA Y SE

\_\_\_\_\_

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE BIBLIOTECA
18	3.- Aplicará las normas específicas para la corrección de estilo.	3.- Normas para la corrección de estilo. 3.1 Normas para el control intelectual y de comprobación. 3.2 Normas para la corrección técnica: 3.2.1 Tipos de letra. 3.2.2 Signos de puntuación. 3.2.3 Signos de corrección.	Investigación del conjunto de normas existentes para la corrección de estilo. Ejercicios para aplicar cada norma Discusión en grupos. Análisis crítico de las normas propuestas para la corrección de estilo.	COMES, PRUDENTE, <u>expresión 1.</u> Tau, 1974. CASTAGNING R <u>literario. 1</u> <u>dológica a un</u> <u>tegral.</u> Buenk 1970. MELDS Y MILL <u>corrector. B</u> <u>tipia, 1937.</u>
18	4.- Examinará el estilo de los diferentes géneros literarios.	4.- Estilo de los géneros literarios. 4.1 Cuento 4.2 Poesía. 4.3 Novela. 4.4 Ensayo.	Investigar y comparar las características y particularidades de cada género literario.	

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:  
 El alumno analizará los procesos históricos fundamentales y el pensamiento representativo en la formación social de la Revolución mexicana a nuestros días para comprender el México actual.

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	El alumno: 1.- Explicará los movimientos que antecedieron a la Revolución de 1910, destacando su importancia.	1.- Los movimientos antecedentes de la Revolución. 1.1 El círculo liberal Ponciano Arriaga. 1.2 El mazonismo. 1.3 Las huelgas de Cananea y Rio Blanco. 1.4 La intervención de E.U. en política externa. 1.5 Marxismo y socialismo, su influencia.	Lectura de textos. Discusión para obtener conclusiones. Elaboración de cuadros sintéticos.	MEYER, J. <u>Problemas campesinos y revueltas agrarias 1821-1910.</u> México, SEP setentas, 1974. CUE CANOVAS, A. <u>Historia social y económica de México.</u> México, Trillas, 1973. AGUILAR, ALONSO. <u>Dialéctica de la economía mexicana.</u> México, Nuestro Tiempo, 1971.
10	2.- Caracterizará el movimiento armado y a los sectores participantes.	2.- La Revolución de 1910. 2.1 El movimiento maderista 2.2 El movimiento campesino de Zapata. 2.3 Villa y el movimiento popular.	Investigación bibliográfica. Exposición por equipos. Elaboración de un ensayo crítico sobre uno de los temas	MOLINA ENRIQUEZ, A. <u>Los grandes problemas nacionales.</u> México, ERA, 1975. LOPEZ ROSADO, D. <u>Curso de historia económica de México.</u> Mé

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA Y SELLO  
 EL RECTOR O DIRECTOR PROFESI

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
9	3.- Analizará las connotaciones políticas, económicas, ideológicas y sociales de la Constitución de 1917.	3.- La Constitución de 1917. 3.1 El movimiento constitucionalista. 3.2 La convención de Aguascalientes. 3.3 La Constitución de 1917 Sus connotaciones políticas, económicas, ideológicas y sociales.	Investigación bibliográfica. Discusión. Elaboración de un trabajo de análisis y crítica sobre la unidad.	CORDOVA, A. La formación del poder político en México. México, ERA, 1972. LOPEZ GALLO, M. Op. Cit. LOPEZ ROSADO, D. Op. Cit. Constitución de los Estados Unidos Mexicanos.
9	4.- Analizará los intentos de integración política, económica y social de los primeros gobiernos hermanos de la Revolución.	4.- Los primeros gobiernos hermanos de la Revolución. 4.1 La estructuración del nuevo orden económico, político y social. 4.2 El gobierno de Carranza Política económica, agraria y obrera.	Lectura de textos. Discusión. Elaboración de un ensayo sobre un tema de la unidad	Bibliografía citada para las unidades anteriores, más: MEYER, J. La cristiada. México, El Colegio de México, 1976. WOLDENPOERG y HUACUJA. Estado

OBSERVACIONES

T/E OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APLICACIÓN	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
10 5.- Analizará la importancia del cardenismo en la formación del moderno estado mexicano.	5.- El régimen de Cárdenas. 5.1 La reforma agraria. 5.2 Nuevas organizaciones populares: C.T.M. y C.N.C. 5.3 El P.R.M. y la centralización presidencial. 5.4 La economía y la crisis petrolera. 5.5 Educación socialista. 5.6 La guerra civil española y la respuesta mexicana.	Investigación bibliográfica, hemerográfica y documental. Discusión grupal. Elaboración de un trabajo de análisis y crítica de la unidad.	WOLDENBERG y HUACUJA. <u>Op. cit.</u> LEAL, J. <u>Op. cit.</u> CORDOVA, A. <u>Op. cit.</u> Documentos y publicaciones periódicas.
18 6.- Analizará las principales tendencias económicas, políticas y sociales de los gobiernos post-cardenistas hasta	6.- Los gobiernos post-cardenistas hasta J. López Portillo 6.1 El gobierno de Manuel Avila Camacho. La influencia de la segunda-	Investigación bibliográfica, hemerográfica y documental. Exposición por equipos.	Documentos y publicaciones periódicas. CORDOVA, A. <u>Op. cit.</u>

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
	nuestros días.	<p>6.2 El gobierno de Miguel Alemán. Su política económica y la crisis de post-guerra.</p> <p>6.3 El gobierno de Adolfo Ruiz Cortinez. La Revolución cubana y la respuesta de México.</p> <p>6.4 El gobierno "populista" de Adolfo López Mateos. La represión de los movimientos ferrocarrilero y médico.</p> <p>6.5 El gobierno de Gustavo Díaz Ordaz. La crisis mundial de 1968.</p> <p>6.6 El gobierno de Luis Echeverría A. La carta de deberes y derechos económicos de las naciones.</p> <p>6.7 El gobierno de José López Portillo. Reforma política-administrativa y política energética.</p>	<p>Discusión de los temas.</p> <p>Elaboración de cuadros sinópticos.</p> <p>Elaboración de un trabajo de análisis, comparación y crítica sobre la unidad.</p>	<p>WOLDENBERG. Y HUACUA. Op. cit.</p> <p>LEAL, J. Op. cit.</p>

OBSERVACIONES

---

OBJETIVO GENERAL:  
 El alumno estimará el valor de las estrategias y tácticas metodológicas en la consecución de los objetivos de la ciencia.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	El alumno: 1.- Analizará el concepto de ciencia, las funciones y clasificación de ésta.	1.- Ciencia 1.1 Concepto y funciones 1.2 Objetivo y alcances. 1.3 Clasificación de las ciencias.	Investigar en la bibliografía diversos conceptos de ciencia Discutir en equipos sobre el objetivo de la ciencia. Localizar ejemplos de los distintos tipos de ciencias que existen.	BUNGE, M. La ciencia, su método y su filosofía. Buenos Aires, Siglo XX, 1977. KEDROV, B. M. Clasificación de las Ciencias. Moscú, Progreso, 1976.
8	2.- Distinguirá las características generales del método científico	2.- Método científico 2.1 Características 2.2 Conocimiento científico y otros tipos de conocimiento.	Investigar en la bibliografía en que consiste el método científico y contrastarlo con el conocimiento ordinario.	Además de las obras señaladas para la unidad 1: KERLINGER, FRED. Investigación del comportamiento. México, Interamericana, 1975. COHEN, M. Y E. NAGEL. Introducción.

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA Y SELLO  
 EL RECTOR O DIRECTOR PROFESOR

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	3.- Comparará las características de los diversos tipos de investigación científica.	3.- Investigación científica. Tipos: 3.1 Histórica. 3.2 Descriptiva. 3.3 Causal. 3.3.1 Experimental. 3.3.2 No experimental.	Investigar en las fuentes apropiadas en que consiste la investigación y cómo se clasifica. Dar ejemplos.	<p>Introducción a la lógica y al método científico. Buenos Aires Amorrortu, 1973.</p> <p>KERLINGER, <u>op. cit.</u></p> <p>BUNGE, M. La investigación científica. Buenos Aires, Ariel, 1975.</p> <p>ANDER-Egg, E. Introducción a las técnicas de la investigación social. Buenos Aires, Humanitas, 1972</p>
40	4.- Investigará las características y requisitos de utilización de diversas técnicas e instrumentos de la investigación científica.	4.- Técnicas e instrumentos de investigación. 4.1 Observación. 4.1.1 Características. 4.1.2 Tipos. 4.1.3 Instrumentos de registro. 4.1.4 Ventajas y desventajas. 4.2 Interrogación. 4.2.1 Cuestionario. 4.2.2 Entrevista. 4.2.3 Cédula. 4.2.4 Encuesta. 4.2.5 Escala de actitud y opinión.	Exposición por equipos sobre cada uno de los temas. Realización de ejercicios. Resolución de problemas.	<p>KERLINGER, <u>op. cit.</u></p> <p>ANDER-EGG, <u>op. cit.</u></p> <p>GOODE, W. y P. HATT. <u>Método de Investigación social.</u> México, Trillas, 1972.</p> <p>NUNNALLY, C. <u>Introducción a la medición psicológica.</u> Buenos Aires, Paidós, 1970.</p> <p>GRAWITZ, M. <u>Métodos y técnicas de las ciencias sociales</u> Barcelona, Hispano Europea, 1975.</p>

OBSERVACIONES

T/E	OBJETIVO O ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
		4.3 Sociometría. 4.3.1 Tests sociométricos. 4.3.2 Sociograma 4.3.3 Indices 4.4 Tratamiento estadístico. 4.4.1 Poblaciones y muestras 4.4.2 Escalas de medición. 4.4.3 Medidas de tendencia central. 4.4.4 Medidas de dispersión. 4.4.5 Medidas de correlación. 4.4.6 Representación gráfica.		SELLITZ, C. y otros. <u>Métodos de investigación en las relaciones sociales.</u> Madrid, - Riaip, 1969. MORENO, J. L. <u>Fundamentos de la sociometría.</u> Buenos Aires Paidós, 1962. BLALOCK, H. <u>Estadística social.</u> México, F.C.E., 1966. HOLGUIN QUINONES, F. <u>Estadística descriptiva.</u> México, U.N.A.M., 1972. JOHNSON, R. <u>Estadística elemental.</u> México, Trillas, 1972. MOOD, ALEXANDER. <u>Introducción a la teoría de las estadísticas.</u> Madrid, Aguilar, 1972. RASCÓN, CH., O. <u>Introducción a la estadística descriptiva.</u> México, U.N.A.M. 1970. STEPHEN, SHAO. <u>Estadística para economistas y administradores de empresas.</u> México, Herrera, 1975.

OBSERVACIONES

MATERIA ADMINISTRACION GENERAL I.

CLAVE RP 12

SERIACION \_\_\_\_\_

SEMESTRE 1º  
NINGUNA

H/m	H
4	0

**OBJETIVO GENERAL:**

El alumno estudiará la importancia de la administración y su evolución histórica a través del análisis de los post de las escuelas más representativas y las tendencias actuales de la administración mexicana.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	<p>El alumno:</p> <p>1.- Definirá en que consiste la administración y cuál es su importancia.</p>	<p>1.- Administración.</p> <p>1.1 Concepto.</p> <p>1.2 Diferencias y relación con la organización.</p> <p>1.3 Importancia.</p>	<p>Investigar diversos conceptos de administración y organización.</p> <p>Elaborar una definición personal señalando la importancia de la administración.</p>	<p>DALE, ERNEST. <u>Organización Nueva York. A.M.A., 19</u></p> <p>FERNANDEZ ARENA, J.A. <u>ducción a la administración México, UNAM, 1973.</u></p> <p>TERRY, GEORGE, <u>Administración y control de oficinas. CECSA, 1978.</u></p>
16	<p>2.- Explicará la evolución histórica de la administración desde la antigüedad a nuestros días.</p>	<p>2.- Historia de la administración.</p> <p>2.1 Mundo antiguo: Sumerios, egipcios, hebreos, chinos y griegos.</p> <p>2.2 Preludio de la administración científica:</p>	<p>Investigar la evolución histórica de la administración.</p> <p>Exponer por equipos cada tema.</p>	<p>TOUTAIN, JULES. <u>La vida económica del mundo antiguo Nueva, York, Barnes &amp; 1969.</u></p> <p>GEORGE, CLAUDE S. <u>Historia del pensamiento administrativo., Madrid, Prentice 1974.</u></p>

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_\_

FIRMA Y S

EL RECTOR O DIRECTOR

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	FUENTES DE REFERENCIA Y BIBLIOGRAFIA
32	3. Identificará las principales escuelas administrativas y sus postulados principales.	<p>2.3 La administración científica en el mundo moderno. F. W. Taylor y H. Fayol.</p> <p>3.- Principales escuelas de la teoría administrativa.</p> <p>3.1 Escuela clásica.</p> <p>3.1.1 Frederick Taylor.</p> <p>3.1.2 Henri Fayol.</p> <p>3.2 Escuela Neoclásica.</p> <p>3.2.1 Humano-relacionismo.</p> <p>3.2.2 Estructuralismo.</p> <p>3.2.3 Neo-humano-relacionismo.</p> <p>3.2.4 Socialismo.</p> <p>3.2.5 Autogestión.</p>	<p>Investigar las características, postulados, vigencia y representantes de las principales escuelas administrativas.</p> <p>Hacer un cuadro comparativo en el que se destaquen sus coincidencias y discrepancias.</p> <p>Discusiones en grupo.</p>	<p>MERRILL, HARWOOD. <u>Administración</u>. México, 1978.</p> <p>RODRIGUEZ REYES, A. <u>Administración</u>. Un enfoque de México, Editores A 1978.</p> <p>SILVERMAN, D. <u>Teoría Organizaciones</u>. Bu Nueva Visión, 1975</p> <p>RIOS SZALAY, A. <u>Or perspectivas de la administración</u>. México, T 1979.</p> <p>GEORGE, CLAUDE S. <u>Administración</u>. México, 1978.</p> <p>MERRILL, AARWOOD. <u>Administración</u>. México, 1978.</p> <p>AZPEAL, JERRY. <u>Management Power and Soviet Power</u>. Cambridge, Harvard City Press, 1966.</p> <p>LAPASSADE, GEORGE. <u>Administración</u>. México, 1978.</p> <p>nes. Barcelona, Gra</p>

OBSERVACIONES

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONCEPTOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	4. Señalará las principales tendencias de la administración actual en México.	4. La administración actual en México. 4.1 Principales corrientes. 4.2 Principales autores y su influencia.	Investigar el rumbo seguido por los actuales administradores de instituciones, privadas y públicas a través de: textos, entrevistas, asistencia a congresos, etc.	RODRIGUEZ REYES, A. RIOS SZALAY, A. op. REYES PONCE, A. Administración de empresas. México, 1970. FERNANDEZ ARENA, J.

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

MATERIA

INTRODUCCION A LA COMUNICACION

SEMESTRE

1º

CLAVE

CO 11

SERIACION

NINGUNA

H/LT

4

H/L

OBJETIVO GENERAL:

El alumno analizará la estructura, el funcionamiento y la evolución de los procesos de comunicación señalando la dada al fenómeno por los distintos enfoques teóricos que lo han abordado.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
10	El alumno: 1.- Explicará el fenómeno de la comunicación, señalando sus componentes básicos.	1.- La comunicación. 1.1 Definiciones de la comunicación. 1.2 Objeto de estudio 1.3 Componentes del proceso de comunicación. 1.4 Modelos representativos del proceso de la comunicación.	Investigar los conceptos de comunicación para contrastar los y proponer uno. Identificar los componentes básicos del proceso de comunicación y definirlos en un cuadro de relaciones. Elaborar un cuadro comparativo de los modelos. Exposiciones de los alumnos. Discusiones en grupo.	ARANGUREN, J. L. La comunicación humana; 2a. ed. M. Guadarrama, 1975. CODED, JAIME. Antología de la comunicación humana U.N.A.M., 1976. PIGNATARI, D. Información que, comunicación; t. Ito Losada. Barcelona, Gili, 1977. FAGES, S. B. y otros. Libro de comunicación. B Aires, editor 904, 197

OBSERVACIONES

FECHA

EL RECTOR O DIRI

FIRMAS

T/5	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO BIBLIOGRAFIA
10	<p>2.- Comprenderá las características principales de la evolución histórica del proceso de comunicación.</p>	<p>2.- Historia de la comunicación</p> <p>2.1 La comunicación como actividad evolutiva y cambiante.</p> <p>2.2 Fases históricas del proceso de la comunicación.</p> <p>2.2.1 Comunicación interpersonal</p> <p>2.2.2 Comunicación de élite.</p> <p>2.2.3 Comunicación de masas.</p> <p>2.2.4 Comunicación individual.</p>	<p>Investigar las características distintivas de cada fase histórica del proceso de la comunicación.</p> <p>Presentar un cuadro comparativo del desarrollo del proceso de la comunicación.</p> <p>Discusión en grupo.</p>	<p>CLOUTIER, J. La audio-scripto vi all'heure desself l'ere de emerc. presses de l'université de Montreal, 1973.</p>
14	<p>3.- Comparará los enfoques teóricos que han abordado el fenómeno de la comunicación.</p>	<p>3.- Enfoques teóricos de la comunicación.</p> <p>3.1 Funcionalismo. Explicación de la estructura y proceso de la comunicación.</p> <p>3.2 Estructuralismo explicación de la estructura y del proceso de la comunicación.</p> <p>3.3 Materialismo, explicación de la estructura y del proceso de la comunicación.</p>	<p>Investigar los supuestos teóricos de cada enfoque para determinar como explican el proceso de la comunicación.</p> <p>Elaborar un cuadro comparativo de los enfoques.</p> <p>Exposiciones de los alumnos.</p> <p>Discusiones en grupo.</p>	<p>CUADERNOS DE COMUNICACIÓN. Riqueza de una nueva ciudad. Nos. 48-49. México, 1979.</p> <p>FAGES, J. B. Y otros. El manual de comunicación. Buenos Aires. Editor 9</p>

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

I/I	OBJETIVO O ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	FUENTES DE APO BIBLIOGRAFIA
8	4.- Identificará el lenguaje como sustento del proceso de comunicación.	4.- El lenguaje. 4.1 El lenguaje en la comunicación. 4.2 Taxonomía del lenguaje 4.3 Elementos de la semiótica.	Lectura Investigar las características y tipos del lenguaje Discusión en pequeños grupos para analizar la información	FRANZOU, FREDERJE y sus funciones del lenguaje y la comunicación. Buenos Aires, 1977. MALMBERG, B. Teoría de los signos. México, 1977. BEUCHOT, M. Elementos de la semiótica. México, 1979.
8	5.- Destacará las características de la comunicación humana.	5.- La comunicación humana. 5.1 Concepto de comunicación humana. 5.2 Características. 5.3 Objetivos.	Hacer una reseña crítica de las lectoras. Discusión en grupos.	FAGES, J. B. Etimología de la comunicación. Buenos Aires, editor 5 ARANPUREN, J. L. La comunicación humana; 2a edición. Guadarrama,
6	6.- Distinguirá los tipos de comunicación humana, atendiendo a los objetivos que cada una persigue y sus características específicas.	6.- Clasificación de comunicación humana. 6.1 Internacional 6.2 Intergupal 6.3 Intergupal 6.4 Masiva.	Elaborar un esquema clasificatorio de la comunicación humana. Elaborar un cuadro comparativo de los tipos de comunicación humana.	La citada en la obra cinco.

OBSERVACIONES

I/F	OBJETIVO O ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TEXTOS DE APOYO BIBLIOGRAFICO
8	7.- Señalará las características de la teoría de la información, identificando sus relaciones y diferencias con la comunicación.	7.- Teoría de la información. 7.1 Concepto de información 7.2 Explicación de la teoría de la información. 7.3 Diferencias y relaciones con la comunicación 7.4 Alcances y limitaciones	Investigar el significado de la teoría de la información. Comparar: información y comunicación. Discusión en grupos.	PIGNATARI, D. L. <u>Guaje y comunicación</u> , Gustavo GILL GODED, J. <u>Antología de comunicación humana</u> , U.N.A.M., 1976.

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

MATERIA

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I

SEMESTRE

1º

CLAVE

MI 11

SERIAACION

NINGUNA

H/T	
4	

OBJETIVO GENERAL:

El alumno valorará la importancia de las técnicas bibliográfica, hemerográfica y documental en la elaboración de investigación.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
16	<p>El alumno:</p> <p>1.- Explicará las características de las instituciones de información, señalando en qué consisten los servicios que cada una de ellas proporciona.</p>	<p>1.- Utilización de las técnicas bibliográfica, hemerográfica y documental.</p> <p>1.1 Instituciones que proporcionan información, características y servicios.</p> <p>1.1.1 Bibliotecas</p> <p>1.1.2 Hemerotecas</p> <p>1.1.3 Archivos.</p> <p>1.1.4 Centros de información y documentación.</p>	<p>Visitar una institución de cada tipo a fin de investigar:</p> <p>a) Servicios que presta.</p> <p>b) Requisitos necesarios para obtener información.</p>	<p>ESCAMILLA G. GLORIA de metodología y técnicas bibliográficas. México 1976.</p> <p>GARZA MERCADO, ARIC de técnicas de investigación. Para estudiantes de Sociales. México, de México, 1972.</p> <p>MENDIETA ALATORE, Métodos de investigación académica. México, 1976.</p>

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA

EL RECTOR O D

C/T	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO BIBLIOGRAFIA
8	<p>2.- Distinguirá los diversos tipos de fuentes de información, sus elementos y características.</p>	<p>2.- Fuentes de información</p> <p>2.1 El libro</p> <p>2.2 Las publicaciones periódicas.</p> <p>2.3 El documento</p>	<p>Por equipos analizar un libro, una publicación periódica y un documento, señalando sus características distintas, las partes que los constituyen y el objetivo de cada una.</p>	<p>Además de la bibliografía para la u BOSCH GARCIA, CA nica de la inves mental. México, 1974.</p>
16	<p>3.- Utilizará los diversos tipos de fichas bibliográficas, hemerográficas, documentales y de datos a fin de seleccionar y registrar la información de las fuentes.</p>	<p>3.- Instrumentos de captación bibliográfica, hemerográfica y documental.</p> <p>3.1 Fichas bibliográficas.</p> <p>3.1.1 Elementos</p> <p>3.1.2 Formato</p> <p>3.1.3 Tipos.</p> <p>3.2 Fichas hemerográficas</p> <p>3.2.1 Elementos.</p> <p>3.2.2 Formato</p> <p>3.2.3 Tipos.</p> <p>3.3 Fichas documentales.</p> <p>3.3.1 Elementos</p> <p>3.3.2 Formato</p> <p>3.3.3 Tipos</p> <p>3.4 Fichas de datos o de trabajo.</p> <p>3.4.1 Objetivo</p> <p>3.4.2 Elementos.</p> <p>3.4.3 Tipos.</p>	<p>Consultar en la bibliografía la importancia de utilizar instrumentos de captación de información.</p> <p>Analizar los diversos tipos de ficha y sus objetivos.</p> <p>Elaborar fichas bibliográficas, hemerográficas, documentales y de datos de acuerdo a un modelo propio, tomado de la bibliografía o sugerido por el profesor.</p>	<p>Además de las obras en las unidades BOSQUE LASTRA, T tificación element ANUIES, 1975.</p> <p>CARREÑO HUERTA, investigación bibliográfica</p> <p>Breve guía para de trabajos escritos Grijalbo, 1975.</p> <p>GUTIERREZ SAENZ, logía del trabajo México, Esfinge,</p> <p>HERNANDEZ NIEVES nicas de investigación mental. México, 1975.</p> <p>KREIMERMAN, NORR investigación por trabajos semest</p>

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

E/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO BIBLIOGRAFIA
24	4.- Elaborará un trabajo escrito siguiendo los lineamientos más adecuados en su ejecución.	4.- Etapas en la colaboración de un trabajo escrito. <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Planeación.               <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.1 Definición del tema.</li> <li>4.1.2 Elaboración del esquema.</li> <li>4.1.3 Elaboración de la agenda.</li> </ul> </li> <li>4.2 Recolección de datos.               <ul style="list-style-type: none"> <li>4.2.1 Localización de las fuentes de información.</li> <li>4.2.2 Selección y registro de las fuentes.</li> <li>4.2.3 Obtención y registro de los datos.</li> </ul> </li> <li>4.3 Estructuración del trabajo.               <ul style="list-style-type: none"> <li>4.3.1 Organización de la información.</li> <li>4.3.2 Valoración y ubicación de la información en función del esquema de trabajo.</li> <li>4.3.3 Redacción del trabajo.</li> <li>4.3.4 Notas, citas y referencias.</li> </ul> </li> </ul>	Consultar en la bibliografía lo relativo a la unidad. Elegir un tema de interés sobre el cual desarrollar un trabajo escrito. Diseñar el plan de trabajo respectivo a aprobarse por el profesor. Localizar, seleccionar y registrar la información documental necesaria para el desarrollo del tema elegido. Organizar los datos obtenidos auxiliándose de los instrumentos vistos en la unidad 3. Realizar un primer borrador del trabajo. Someter a revisión el trabajo redactado. Presentar el escrito definitivo atendiendo a los requisitos que se señalen.	U.N.A.M. 1975. Además de la bitácula para las Y 3: ACOSTA HOYOS, L. Práctica para la edición y redacción. México, Diana, ANDERSON JONATHAN. Redacción de tesis escolares. México 1975. GARCIA L. JORGE. Técnicas de investigación. Guatemala, Serv. Guatemalteco, 1972. ROMAN MUÑOZ, DAVID. Y técnicas del Fico. Barcelona

OBSERVACIONES

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOY BIBLIOGRAFIA
		4.4 Presentación formal del escrito. 4.4.1 Partes que lo - - constituyen. 4.4.2 Revisión Final.		

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

MATERIA EXPRESSION ORAL Y ESCRITA SEMESTRE 1º  
 CLAVE EX 11 SERIACION NINGUNA

H/M	H
2	

OBJETIVO GENERAL:  
 El alumno manejará los elementos básicos para expresarse en forma oral y escrita con corrección, identificando expresión como herramientas fundamentales del proceso de comunicación.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
16	<p>El alumno:</p> <p>1.- Distinguirá la importancia del lenguaje como uno de los instrumentos básicos de la comunicación, destacando sus características principales.</p>	<p>1.- El lenguaje como instrumento de comunicación.</p> <p>1.1 Definición de lenguaje.</p> <p>1.2 Orígenes del lenguaje.</p> <p>1.3 Características.</p> <p>1.4 El signo.</p> <p>1.5 El símbolo.</p>	<p>Investigación de diferentes concepciones del lenguaje.</p> <p>Comparación de las diferentes concepciones.</p> <p>Diferenciar en un cuadro el signo del símbolo y establecer sus relaciones.</p>	<p>ARANGUREN, J.L. La comunicación humana. Madrid, Trama, 1975.</p> <p>BALLY, CHARLES. El lenguaje y la vida. Buenos Aires, Zaida, 1977.</p> <p>CHOMSKY, N. El lenguaje entendimiento. Barcelona, Seix Barral, 1977.</p> <p>FISCHER, ERNEST. Lengua arte, Buenos Aires, R Alonso Editor, 1972.</p> <p>PIGNATARI, DECIO. Infancia, lenguaje, comunicación, Barcelona, Gustavo G</p>

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_\_

EL DIRECTOR O DIR \_\_\_\_\_

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO BIBLIOGRAFIA
12	2.- Identificará las diferentes formas de expresión del lenguaje, señalando con claridad las características de las formas de expresión oral y escrita.	2.- Formas de expresión del lenguaje. 2.1 Expresión oral. 2.1.2 Características 2.1.3 El orador y el público. 2.2 Expresión escrita 2.2.1 Características 2.2.2 El redactor y el público.	Investigará sobre las características particulares de las formas de expresión oral y escrita. Comparación de ambas formas para destacar las diferencias.	MILLAN. Lengua h gua escrita. Méx 1972. ANTONETTI, CH. E A' la expression Puteaux. EA Homm ques de l'expres et orale. Paris, 1969.
10	3.- Comprenderá las normas básicas de la oratoria.	3.- La oratoria 3.1 Normas de la oratoria 3.2 Componentes del discurso.	Ejercicios oratorios. Preparación de discursos. Lectura de discursos.	HEGARTY. Guía de éxito. México, ANTONETTI, CH.
16	4.- Aplicará las normas y reglas para redactar clara y correctamente.	4.- La redacción 4.1 Normas de la redacción 4.2 Reglas ortográficas. 4.3 Reglas de puntuación.	Ejercicios de redacción, aplicando las normas vistas. Lectura de artículos diversos u obras literarias.	PAYOT, J. El ap arte de escribi res, El Ateneo, DIAZ-PLAÑA, G. escribir. Madri torial, 1969.

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES . POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO BIBLIOGRAFIA
10	5.- Distinguirá las formas de la expresión oral y escrita señalando los recursos que cada una utiliza.	5.- Formas de la expresión oral y escrita. 5.1 Descripción: recursos 5.2 Narración: recursos 5.3 Argumentación: recursos 5.4 Exposición: recursos.	Investigar las características y recursos de cada una de las formas de expresión oral y escrita. Elaboración de un cuadro comparativo de las formas. Lectura de: poesía, cuento, novela, discursos y ensayos. Hacer un ejercicio de cada forma de expresión.	MARTIN, VIVALDI, redacción. Madrid 1969. OROPEZA, PEDRO. T dacción. México, 1972. HUERTOS G. ALFREY fía metódica de l pañola. México, 1956. SALES, P. Y SIMON L'expression et tion dans la vie professionnelle. Dunod Economie,

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

MATERIA PSICOLOGIA SOCIAL

SEMESTRE 1º

CLAVE RP 11

SERIACION

NINGUNA

H/T	
4	

**OBJETIVO GENERAL:**  
 El alumno analizará el campo de estudio y los fundamentos teóricos de la psicología social, con el objeto de explicar con claridad la conducta de los grupos humanos.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
12	El alumno: 1.- Definirá el concepto, desarrollo y campo de estudio básico de la psicología social.	1.- La psicología social. 1.1 Concepto. 1.2 Origen. 1.3 Desarrollo. 1.4 Campo de estudio. 1.5 Fundamentos teóricos.	Investigar el concepto y origen de la psicología social. Exposición ante el grupo de los fundamentos teóricos de la psicología social. Lecturas críticas.	LINDGREN. <u>Introducción a la psicología social</u> . Trillas, 1977. KLINBERG, OTTO. <u>Psicología social</u> . México, F.C. social. MANN, LEON. <u>Elementos de psicología social</u> . Limusa-Wiley, 1972.
14	2. Explicarás con precisión el concepto y las bases de la conducta social.	2.- La conducta social. 2.1 Concepto de conducta social. 2.2 Bases de la conducta social: 2.2.1 Influencias culturales.	Comparación de las diferencias entre las bases de la conducta social. Elaboración de un ensayo en el que se explique lo que es la conducta social.	ASCH, S. <u>Psicología</u> . Buenos Aires, EUDEBA. BERNARD. <u>Psicología</u> . México, F.C.E. 1946

OBSERVACIONES

FECHA

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO BIBLIOGRAFIA
18	3.- Comprenderá las características de la conducta grupal, identificando los diferentes tipos de grupo.	<p>2.2.1 Influencias sociales.</p> <p>2.2.1 Influencias ambientales.</p> <p>3. Conducta grupal.</p> <p>3.1 Definición de grupo.</p> <p>3.2 Características de los grupos.</p> <p>3.3 Propiedades de los grupos:</p> <p>3.3.1 Esquemas de comunicación.</p> <p>3.3.2 Normas.</p> <p>3.3.3 Estructura.</p> <p>3.3.5 Roles.</p>	<p>Lectura de las obras señaladas.</p> <p>Investigar diferentes conceptos de grupo y comparar los entre sí.</p> <p>Elaborar un esquema en el que se expliquen tanto las características como las propiedades de los grupos.</p> <p>Reseñar los textos señalados para la unidad.</p>	<p>BASS, B. <u>Psychological organizational behavior</u>, HARPER, 1971.</p> <p>CARTWRIGHT y ZANCA de <u>grupos</u>. México 1971.</p> <p>CLAY, L. H. <u>Introducción a la psicología social</u> Trillas, 1975.</p> <p>COOLEY, CH. <u>Socialization</u>. New York Press, 1936.</p> <p>DEUTSH y K. <u>The social psychology</u>. Basic Books, 1966.</p> <p>HOMMANS, G.C. <u>The group</u>. New York, Brace, 1950.</p> <p>MOTT, P. <u>The organization of society</u>. New Prentice Hall, 1966.</p>
10	4.- Comparará los diferentes tipos de grupos señalando sus características distintivas.	<p>4.- Clasificación de grupos.</p> <p>4.1 Grupos de contacto directo o primarios.</p> <p>4.1.1 Características.</p> <p>4.2 Grupos de contacto indirecto o secundario.</p> <p>4.2.1 Características.</p>	<p>Elaborar un cuadro comparativo de los tipos de grupos que hay.</p> <p>Hacer un reporte de observación de la conducta de un grupo primario.</p>	

OBSERVACIONES

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
10	5. Comprenderá la importancia de las actitudes dentro de las relaciones sociales.	5.- Las actitudes. 5.1 Concepto de actitud. 5.2 Estructura de las actitudes. 5.3 Componentes. 5.4 Funciones.	Investigar el concepto y los componentes de las actitudes. Exponer en una mesa redonda las funciones de las actitudes. Reseñar las obras señaladas para la unidad.	SHIBUTANI, T. <u>Sociología Personalidad</u> . Buenos Aires, Paidós, 1971. KRETCH, C. <u>Psicología</u> . Madrid, Bibi Nueva, 1972. NEWCOMB, T. <u>Psicología</u> . Buenos Aires, 1970.

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_

MATERIA SEMINARIO DE TESIS SEMESTRE 8º  
 CLAVE PR 83 SERIACION PR 71

H/T	H/P
4	12

OBJETIVO GENERAL:  
 El alumno desarrollará su trabajo recepcional de tesis contando con la asesoría pertinente tanto en el aspecto de con el de estructuración formal.

N/E UBS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
12	El alumno: 1.- Seleccionará el tema a abordar en su trabajo recepcional de tesis.	1. Selección del tema de tesis a desarrollar. 2. Presentación del proyecto de tesis. 3. Recopilación de información. 4. Presentación de reportes periódicos del trabajo. 5. Redacción del escrito definitivo.	Asistencia permanente a reuniones de asesoría: grupales, individuales o por áreas a lo largo del seminario. Selección del tema de tesis. Elaboración del esquema previo de tesis fundamentando su importancia, oportunidad y relevancia para el área de la Comunicación y las Relaciones Públicas.	Nota: La bibliografía se determinará en relación con el tema elegido por el alumno.
12	2.- Elaborará el proyecto de tesis relativo al tema elegido.			

OBSERVACIONES

FECHA

FIJMA Y SELLO

PT. DIRECTOR O DIRECTOR

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
82	3.- Recopilará la información necesaria para desarrollar el tema.			
10	4.- Expondrá los avances de la investigación paulatinamente.		Realización de la investigación presentando sistemáticamente al asesor informes de los avances.	
40	5.- Realizará el escrito definitivo de su tesis recepcional.		Presentación final del trabajo para su corrección y en su caso aprobación.	

OBSERVACIONES

---

MATERIA SEMINARIO DE INVESTIGACION EN RELACIONES PUBLICAS.

SEMESTRE

7º

CLAVE RP 77

SERIACION

RP 56

R/T	H/P	T/D
4	4	

**OBJETIVO GENERAL:**

El alumno desarrollará una investigación documental o de campo para profundizar en el estudio de un tema específico en el las Relaciones Públicas.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
14	1.- El alumno: Analizará diversos problemas teórico-prácticos de las Relaciones Públicas a fin de elegir el tema a investigar.	Temas Sugeridos: El papel de las Relaciones Públicas en el proceso de institucionalización de México. Problemas de la sociedad industrial contemporánea.	Elección del tema a investigar. Elaboración del anteproyecto de investigación.	Nota: La bibliografía se determinará en relación al tema elegido por el alumno.
14	2.- Revisará los antecedentes que existen en torno al tema.	Opinión pública y Reforma Política.	Presentación del proyecto de finitvo para su autorización Selección de las fuentes.	
12	3.- Definirá el tema a desarrollar discutiendo en grupo.	Relaciones Públicas y sistemas socio-económicos Imperantes en el mundo.	Recopilación de la información documental o de campo, necesaria para desarrollar el tema.	
14	4.- Diseñará el plan de trabajo a realizar durante el seminario.	Relaciones Públicas y Reforma Administrativa.	Presentación al grupo, de los avances de la investigación.	
12	5.- Seleccionará las fuentes idóneas para llevar a cabo el trabajo.	Relaciones Públicas y medios de comunicación colectiva. Etica profesional de relaciones	Discusiones en grupo.	

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA Y SELLO

EL RECTOR O DIRECTOR PROCES

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
24	var a cabo la investiga- ción.	ta. Psico-sociología de la tarea de Relaciones Públicas.	Presentación formal del re- porte de investigación.	
18	6. Recopilará la información significativa y pertinente para la investigación.			
12	7. Ordenará lógica y coheren- temente la información ob- tenida.			
8	8. Expondrá ante el grupo los avances de la investiga- ción.			
8	9. Presentará el reporte for- mal del trabajo de inves- tigación realizado en el seminario.			

OBSERVACIONES

MATERIA FORMACION SOCIAL MEXICANA I SEMESTRE 1º  
 CLAVE HS 11 SERIACION NINGUNA

H/T	H/P
4	0

OBJETIVO GENERAL:  
 El alumno analizará los procesos históricos fundamentales y el pensamiento representativo en la formación social de la época prehispánica hasta la primera década del siglo XX.

T/F	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	El alumno: 1.- Identificará el significado e importancia de la historia como instrumento del análisis.	1.- La Historia. 1.1 El concepto de Historia. 1.2 La historia como ciencia. 1.3 La historia como instrumento de análisis. 1.4 La historia de la historia.	Lectura de textos. Discusión dirigida. Elaboración de un ensayo sobre el tema.	LEFEBVRE, G. <u>El nacimiento de la historiografía moderna.</u> Roca, 1975. HUIZINGA, J. <u>El concepto de la historia y otros ensayos.</u> México, F.C.E., 1977 RAMA, CARLOS. <u>Teoría de la historia.</u> Introducción a los estudios históricos. Madrid Tecnos, 1974. CARRASCO, P. <u>La sociedad mexicana antes de la conquista.</u> México, Edicol, 1968. MIRANDA, J. <u>Las ideas y las instituciones políticas mexicanas.</u> México, U.N.A.M., 1974.
8	2.- Describirá el marco ideológico y el contexto organizativo de las sociedades mesoamericanas y su correlación histórica mundial.	2.- Mesoamérica. 2.1 Organización económica, política y social. 2.2 La cosmovisión mesoamericana. El contexto ideológico en el que se da la conquista.	Lectura de textos sobre los temas de la unidad. Discusión en mesas redondas. Elaboración de cuadros sinópticos que relacionen los temas.	

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA Y SELLO  
 ET. DIRECTOR O DIRECTOR

T/F	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	3.- Caracterizará el marco histórico en que se desarrolló la conquista americana.	3.- La Conquista. 3.1 España y la empresa de la conquista. 3.2 La herencia sociocultural y la mentalidad del conquistador. 3.3 Conquista y religión.	Investigación bibliográfica. Exposición por equipos. Discusión para obtener conclusiones.	<p>MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA</p> <p>VAILLANT, J. <u>La civilización azteca</u>. México, F.C.E., 1967</p> <p>PIRENNE, H. <u>Historia económica y social de la edad media</u> México, F.C.E., 1958.</p> <p>HUBERMAN, L. <u>Los bienes terrenales del hombre</u>. México, <u>Nuestro Tiempo</u>, 1976.</p>
8	4.- Explicará la sociedad novohispana para comprender las causas que motivaron la guerra de Independencia.	4.- Nueva España 4.1 Estructura económica. 4.2 Estructura social. 4.3 Organización política. 4.4 Iglesia y Estado. 4.5 La ilustración y la Revolución Francesa. Su influencia en la ideología del hombre	Investigación bibliográfica. Exposición por equipos. Dramatizaciones. Discusión para obtener conclusiones.	<p>BRAVO UGARTE, J. <u>Teoría de México</u>. La Nueva España. México, JUS, 1965.</p> <p>LIRA, A. y L. MURRO. "El siglo de la integración" En <u>Historia General de México</u>. México, Colegio de México, 1976.</p>

OBSERVACIONES

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MÉTODOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	5.- Analizará las causas que condujeron a la consumación de la guerra de Independencia y los momentos más importantes de la misma.	5.- La Independencia. 5.1 Los intentos de organización nacional. 5.2 Causas internas y externas. 5.3 La insurrección armada: Zitácuaro, Chilpancingo y Apatzcingán. 5.4 Los caudillos. 5.5 La contrarrevolución.	Investigación bibliográfica. Exposición por equipos. Dramatizaciones Discusión. Ensayo crítico sobre la unidad.	BORAH, W. <u>El siglo de la depresión en la Nueva España.</u> México, Sep. setentas, 1974.  PICON SALAS, M. <u>De la conquista a la independencia.</u> México F.C.E., 1950.  VILLORO, L. "El movimiento de Independencia". En <u>Historia General de México.</u> México, El Colegio de México, 1976.  DE LA TORRE, E. <u>La constitución de Apatzcingán y los creadores del Estado Mexicano.</u> México, U.N.A.M. 1964.  FLORES CABALLERO, R. <u>La contrarrevolución de independencia.</u> México, 1969.
8	6.- Explicará los diversos intentos de gobierno independiente que culminaron en la República.	6.- Los intentos de gobierno independiente. 6.1 La monarquía de Iturbide de la primera República Federal. 6.3 La República Central. 6.4 Política Nacional e intervenciones extranjeras.	Lectura de textos. Elaboración de cuadros sinópticos.	VAZQUEZ, J. "México independiente". En <u>Historia general de México.</u> México, El Colegio de México, 1976.  PICON, SALAS, M. <u>Op. Cit.</u>  DE LA TORRE, E. <u>Op. Cit.</u>  FLORES CABALLERO, R. <u>Op. Cit.</u>

OBSERVACIONES

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	7.- Analizará el desarrollo de la República en México como forma de unificación Nacional.	7.- La República. 7.1 La revolución en Ayutla. 7.2 La constitución de 1857. 7.3 La guerra de Reforma. 7.4 La intervención francesa. 7.5 Juárez y la cimentación de la nacionalidad. 7.6 La revolución socioeconómica de finales del siglo XIX. 7.6.1 Expansión capitalista, económica y territorial. 7.6.2 Correlato con la historia mexicana.	Investigación bibliográfica Conferencia por un especialista. Elaboración de un ensayo crítico de la unidad.	O'GORMAN, E. "Precedentes y sentido de la revolución de Ayutla". En <u>Sels estudios de tema mexicano</u> . México, Universidad Veracruzana, 1960. BAZANT, J. et. al. <u>La economía mexicana en la época de Juárez</u> . México SEP setentas, 1974. CUE CANOVAS, A. <u>Historia social y económica de México</u> . México, Trillas, 1973. SEMO ENRIQUE. <u>Historia del capitalismo en México</u> . México, ERA, 1972. BARNES, E. <u>Historia de la economía del mundo occidental</u> . México, siglo XXI, 1973. RABASA, E. <u>La constitución y la dictadura</u> . México, Porrúa, 1968. AGUILAR, A. <u>Dialéctica de la economía mexicana</u> . México, Nuestro Tiempo, 1968.
8	8.- Caracterizará la época del porfiriato diferenciando los factores positivos de los que condujeron al movimiento revolucionario.	8.- El Porfiriato. 8.1 El Plan de la Noria y el de Tuxtepec. 8.2 La situación económica y social. 8.3 Política Nacional e Internacional. 8.4 La dictadura.	Lectura de textos. Discusión grupal. Elaboración de cuadros sinópticos.	

MATERIA PRODUCCION MULTIMEDIA I I SEMESTRE 6°  
 CLAVE TC 68 SERIACION TC 54

H/T	H/P
2	3

OBJETIVO GENERAL:  
 El alumno aplicará los conocimientos teórico-prácticos para el diseño de programas audiovisuales.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
22	El alumno: 1.- Producirá un programa audiovisual de carácter educativo.	1.- El programa audiovisual educativo. 1.1 Planeación. 1.2 Desarrollo. 1.3 Tratamiento. 1.4 Producción. 1.5 Uso. 1.6 Evaluación.	Elaborar un programa audiovisual educativo. Evaluar el programa. Discutir los efectos del programa.	PORCHER, L. <u>L'auto instruction et les média. Saint Cloud, Voix et images, 1974</u> FRANCH, J. <u>Comunicación educativa, Barcelona, Nova Ter 1974.</u> DALE, E. <u>Métodos de la enseñanza audiovisual. Unidad de producción, México, Reverte 1974.</u>
22	2.- Producirá un programa audiovisual de carácter informativo.	2.- El programa audiovisual informativo. 2.1 Planeación. 2.2 Desarrollo. 2.3 Tratamiento. 2.4 Producción. 2.5 Uso. 2.6 Evaluación.	Elaborar un programa audiovisual informativo. Evaluar todas las fases de producción. Analizar los efectos producidos.	PORCHER, L. <u>op. cit.</u> FRANCH, J. <u>op. cit.</u> DALE, E. <u>op. cit.</u> Unidad de producción.

OBSERVACIONES \_\_\_\_\_  
 FECHA \_\_\_\_\_  
 EL RECTOR O DIRECTOR \_\_\_\_\_  
 FIRMA Y SELLO \_\_\_\_\_

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
22	3.- Producirá un programa audiovisual con fines de persuasión y con vencimiento.	3.- El programa audiovisual - persuasivo. 3.1 Planeación. 3.2 Desarrollo. 3.3 Tratamiento. 3.4 Producción. 3.5 Uso. 3.6 Evaluación.	Elaborar un programa audiovisual persuasivo. Evaluar todas las fases de su producción. Investigar su impacto ante el público al que se le destinó.	PORCHER, L. <u>op. cit.</u> . FRANCH, J. <u>op. cit.</u> . DALE, E. <u>op. cit.</u> . Unidad de producción.
14	4.- Analizará las ventajas del uso de las multimedia en las organizaciones sociales, con respecto a otros medios de comunicación.	4.- Ventajas de los multimedia. 4.1 Los multimedia como auxiliares de los procesos de comunicación de las organizaciones sociales. 4.2 Ventajas de los multimedia con respecto a otros medios de comunicación.	Realizar una investigación de campo en la cual se aprecie el uso dado a los multimedia en el seno de las instituciones. Discusión en grupo.	PORCHER, L. <u>op. cit.</u> . FRANCH, J. <u>op. cit.</u> . DALE, E. <u>op. cit.</u> . Unidad de producción.

SEMINARIO DE TESIS

MATERIA

PR 83

SERIACION

SEMESTRE

PR 71

8º

H/M	H/P	T/D
4	12	

OBJETIVO GENERAL:

El alumno desarrollará su trabajo recepcional de tesis contando con la asesoría pertinente tanto en el aspecto de contenido como en el de estructuración formal.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
12	<p>El alumno:</p> <p>1.- Seleccionará el tema a abordar en su trabajo recepcional de tesis.</p>	<p>1. Selección del tema de tesis a desarrollar.</p> <p>2. Presentación del proyecto de tesis.</p> <p>3. Recopilación de información.</p> <p>4. Presentación de reportes periódicos del trabajo.</p> <p>5. Redacción del escrito definitivo.</p>	<p>Asistencia permanente a reuniones de asesoría: grupales, individuales o por áreas a lo largo del seminario.</p> <p>Selección del tema de tesis.</p> <p>Elaboración del esquema previo de tesis fundamentando su importancia, oportunidad y relevancia para el área de la Comunicación y las Relaciones Públicas.</p>	<p>Nota:</p> <p>La bibliografía se determinará en relación con el tema elegido por el alumno.</p>
12	<p>2.- Elaborará el proyecto de tesis relativo al tema elegido.</p>			

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA Y SELLO

EL DIRECTOR O DIRECTORA DE...

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
82	3.- Recopilará la información necesaria para desarrollar el tema.			
10	4.- Expondrá los avances de la investigación paulatinamente.		Realización de la investigación presentando sistemáticamente al asesor informes de los avances.	
40	5.- Realizará el escrito definitivo de su tesis recepcional.		Presentación final del trabajo para su corrección y en su caso- aprobación.	

OBSERVACIONES

MATERIA SEMINARIO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION SEMESTRE 7º  
 CO 78 SERIACION CO 46 Y CO 47  
 H/T 4 H/P 4 T/H/S 8

**OBJETIVO GENERAL:**

El alumno desarrollará un trabajo de investigación al través del cual profundice en el área de la comunicación.

T/E HRS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
10	El alumno: 1.- Identificará posibles temas en el área de la comunicación, tomando en cuenta la viabilidad para desarrollar su investigación.	Temas sugeridos: La Filosofía del lenguaje y la teoría de la comunicación. Aportaciones de la teoría matemática de la información a la comprensión del proceso de la comunicación.	Exploración previa y de los posibles temas que pueden investigarse. Elección del tema y elaboración del proyecto de investigación.	Nota: La bibliografía se determinará en relación al tema elegido por el alumno.
12	2.- Diseñará su proyecto de investigación, justificando la importancia del mismo y orden presentando.	Las orientaciones comunicativas de la sociología neopositivista. La teoría crítica y el idealismo comunicativo. Semiótica, semántica y comunicación.	Investigación documental y/o de campo en torno al tema elegido. Exposición de los avances de la investigación. Discusión en grupo.	
8	3.- Seleccionará las fuentes idóneas para el pilar la información-	Las formas y características de la comunicación rural. Las formas y características de-	Presentación de conclusiones y discusión	

OBSERVACIONES

FECHA

FIRMA Y SELLO  
 EL RECTOR O DIRECTOR PROFESOR

T/E	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
36	4.- Recopilará la información necesaria para la investigación.	la comunicación educativa. Las formas y características de la comunicación urbana. Las formas y características de la comunicación elitista.		
36	5.- Organizará la información obtenida con criterios lógicos.	Los procesos de comunicación en las sociedades altamente industrializadas. Procesos de comunicación en sociedades en vías de desarrollo. El dominio monopolista de los estados y los procesos de comunicación.		
12	6.- Expondrá el avance de su investigación, subrayando los puntos críticos.	Las computadoras y la producción de imágenes para la comunicación. La automatización y su impacto en la comunicación educativa. Teoría de probabilidades y secuencias informativas de los procesos de comunicación.		
6	7.- Discutirá en grupo los resultados de la investigación.			
8	8.- Presentará el reporte formal de su investigación.	Nota: Los temas que se sugieren para el seminario son sólo algunos de los que los alumnos pueden elegir para desarrollar su trabajo de investigación.		

OBSERVACIONES