



CCC
AI
0296

Carrera de Licenciado en Periodismo
BIBLIOGRAFIA de los Programas _____

1er. Semestre

<u>AUTOR:</u>	<u>TITULO DEL LIBRO:</u>	<u>EDITORIAL:</u>
HUERTAS GARCIA, Alfredo REAL ACADEMIA ESPAÑOLA	La ortografía en 15 lecciones <u>Texto oficial de las nuevas normas de prosodia y ortogra- fia.</u>	Porrúa, México
MATEOS M., Agustín CABRAL DEL HOYO, Roberto y otros autores	<u>Ejercicios ortográficos</u> <u>La fuerza de las palabras</u>	Esfinge, México
ANDRES, Rafael WEBER, Alfred MIKOLETZKY, H.L.	<u>Instrumentos de comunicación Soc.</u> <u>Historia de la Cultura</u> <u>Historia de la Cultura</u> <u>Hist.Universal e Hist.del Mundo</u>	Selecciones del Rea- der's Digest.México Ediciones FAX F.C.E. Labor España Salvat, España F. C. E. Destino Planeta Barcelona, España C.S. México
MEVILLE, J.S. C. W., Ceran	<u>El hombre y sus obras</u> <u>Dioses Sabios y Tumbas</u> <u>Forjadores del Mdo.contemporáneo</u>	Pirámide
PAVLO TENORIO, Jesús ROMERO RUBIO, Andrés	<u>¿Por qué Tom persigue a Jerry?</u> <u>Teoría general de la información y la comunicación</u>	
PAVLO TENORIO, Jesús	<u>Curso de introducción a las Ciencias de la información</u>	
MARSHALL MCLUHAN, Herbert	<u>La comprensión de los medios como las extensiones del hombre</u>	
WEILL, Georges ALVEAR ACEVEDO, Carlos	<u>El periódico</u> <u>Breve historia del periodismo</u>	Utena. México JUS, México
EMERY, Edwin NODARSE, José J.	<u>El periodismo de los Estados Unidos</u> <u>Elementos de Sociología</u>	Trillas, México Minerva Books, L.T.D.

escuela de periodismo "carlos septién garcía"
basilio badillo no. 43 col. revolución deleg. cuauhtémoc 06030 méxico, d. f.
teléfonos 510-49-00, 01 - 02 y 03

AUTOR:

TITULO DEL LIBRO:

EDITORIAL:

MIR, Adolfo

Las ciencias sociales (antología)

ANUIES, México

RECASENS, Siches

Sociología

PORRUA, México

CASO, Antonio

Sociología

Libreros Unidos de México.

LOPEZ R., Felipe

Introducción a la Sociología

PORRUA, México

* Otras obras especializadas de cada autor citado.

DIAZ PLAJA, Guillermo y

MONTERDE, Francisco

Historia de la Literatura Española e

Hist.de la Literatura Mexicana

MALETZKE, G.

Sociología de la comunicación Social

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Dominar los recursos de redacción que se utilizan para escribir los diferentes géneros periodísticos. Conocer y evitar los vicios de redacción en que se incurra por desconocimiento del idioma y de la verdadera función del periodismo. Conocer los principios básicos del periodismo en sus propósitos de informar, opinar, entretener y deleitar.

H. T	H. P.	T. H. S.	CR.
4	2	6	10

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION (Por Curso)

Al terminar el curso, el alumno sabrá:

1. Los antecedentes de la redacción y su vinculación con el periodismo

2. Redactar objetivamente descripciones y narraciones.

3. Los principios de evaluación a hechos de actualidad y cómo integrarlos en los géneros periodísticos.

4. Redactar hechos y situaciones con lenguaje imaginativo.

1. Origen de la escritura: Jeroglífica, cuneiforme y fonética. 2. Rescacimiento de los géneros periodísticos. 3. El periodismo actual.

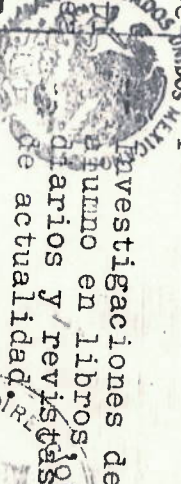
1. Objetividad y subjetividad. 2. Cómo se falsifica la objetividad. 3. La descripción y sus diferentes tipos. 4. La narración y sus elementos de la narración. 6. Formas de desarrollo.

1. Responsabilidad del periodista orientador. 2. Legislación sobre comunicación escrita. 3. Conocimientos básicos para evaluar. 4. Estructura de un juicio periodístico.

1. La imagen y sus elementos. 2. Metáforas pura e impura. 3. La imagen en el periodismo.

--Exposiciones del maestro.

-- Discusiones de grupo.



Investigaciones de alumnos en libros, diarios y revistas de actualidad.

Prácticas del alumno a partir de: -- consultas de documentos.

Lectura de textos por los alumnos.

+ Martín Vivaldi, Gonzalo. CURSO DE REDACCION. Paraninfo. Madrid.

+ Alvear Acevedo, Carlos. BREVE HISTORIA DEL PERIODISMO. Jus. Mexico.

+ Borrero, Frasser. INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL PERIODISMO. Li. a. Mexico.

Sierra Macedo, Juliana. HACIENDO PERIODISMO. Porrúa. Mex.

+ Diarios y revistas de actualidad.

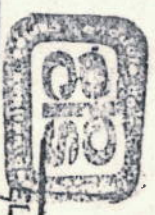
Exámenes parciales teórico-prácticos cada mes. 60 por ciento de la calificación. Examen final teórico-práctico. 40 por ciento de la calificación.

25

25

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Al final del curso, el alumno aplicará en el lenguaje escrito las principales normas ortográficas, indispensables en el ejercicio de su profesión.

H.T	H.P.	S.L.	C.A.
1	—	1	2



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
1	Presentación del programa. — Objetivos del curso, observaciones metodológicas, sistema de evaluación. Al final de la unidad, el alumno ...	1.- La ortografía del periodista profesional. 2.- La ortografía moderna. 3.- Normas de la Real Academia.	1.- Exposición del maestro. 2.- Discusión de casos problemáticos. 3.- Aprendizaje de las reglas principales. 4.- Trabajos extraescolares.	HUERTAS GARCIA, Alfredo. <u>La ortografía en 15 lecciones</u> . Editorial Porrúa, México. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. <u>Texto oficial de las nuevas normas de prosodia y ortografía</u> .	4 exámenes mensuales. (10 % cada uno) Resolución ejercicios ortográficos de Mateos. (40%)
2	Conoceré la importancia de la ortografía y comprenderé la necesidad de dominar esta materia en su profesión.	1.- El porqué de las faltas de ortografía. 2.- Errores más comunes. 1.- Uso y abuso de las mayúsculas. 2.- Las mayúsculas en la ortografía moderna. 3.- Títulos de libros. 4.- Nombres científicos.		MATEOS M., Agustín. <u>Ejercicios ortográficos</u> . Editorial Esfinge, México. CABRAL DEL HOYO, Roberto y otros autores. <u>La fuerza de las palabras</u> . <u>Selecciones del Reader's Digest</u> . México.	Examen final 20 %
2	Conoceré el uso de las mayúsculas en la ortografía castellana moderna.				

6. ITEM 7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION (Por Curso)

2 4 Sabrá emplear debidamente las consonantes.

- 1.- "b" y "v"
- 2.- "c", "g" y "z"
- 3.- "x"
- 4.- "g" y "j"
- 5.- "h"
- 6.- "y" y "ll"
- 7.- "q" y "k"

2 5 Conocerá y aplicará las reglas de la Acentuación.

- 1.- División silábica.
- 2.- Reglas.

2 6 Conocerá los signos de puntuación y sabrá puntuar adecuadamente sus redacciones.

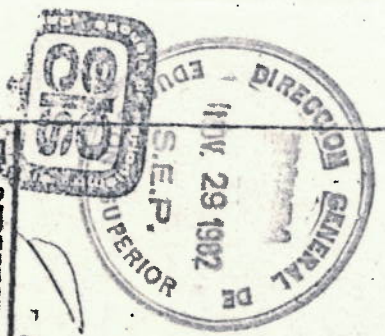
- 1.- Principales signos de puntuación.
- 2.- Signos auxiliares.

2 7 Conocerá las principales abreviaturas y siglas y evitará su abuso.

- 1.- Uso y abuso de las abreviaturas.
- 2.- Uso y abuso de las siglas.

2 8 Conocerá los principales vocablos homófonos y las palabras homógrafas del castellano.

- 1.- Principales casos. E INVESTIGACION DE CASOS.



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Al término del curso, el alumno tendrá una visión general de las características esenciales de los medios de comunicación audiovisual y mantendrá una posición crítica ante los variados estímulos que estos medios ofrecen.

1	-	1	2
---	---	---	---

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

5. TIEMPO ESTIMADO (en hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
1. 8	Al término de la unidad, el alumno... 1. Conocerá las características generales de la radio en nuestro país.	1. La radio en el mundo de hoy: a) Breve historia c) Características generales. d) Ventajas y desventajas respecto a otros medios. e) Influencia de la radio en la audiencia f) Perspectivas de desarrollo en nuestro país.	Exposiciones del titular de la materia, investigaciones extraescolares y discusiones en clase.	ANDRES, Rafael. INSTRUMENTOS DE COMUNICACION SOCIAL. Ediciones FAX.	Dos exámenes parciales (20 % cada uno) Examen final 60 %
2. 8	2. Conocerá las principales características de la televisión y su influencia en nuestro país.	2. El impacto de la televisión: a) Breve historia. b) Principales características. c) La televisión y otros medios de comunicación d) Sociología de la televisión.	[Stamp: DIRECCION GENERAL EDUCACION SUPERIOR, NOV. 29 1992]	[Stamp: DIRECCION GENERAL EDUCACION SUPERIOR, NOV. 29 1992]	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Que el alumno conozca la importancia de las culturas que fueron básicas para el desarrollo del hombre.

H.T	H.P.	H.A.	H.C.
2	-	2	4



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

6. TIEMPO ESTIMADO (hms)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
2	Que al finalizar la unidad obtenga un conocimiento claro sobre lo que es cultura y su relación con disciplinas.	I Definición de cultura. a) su importancia y correlación. b) relación entre cultura y civilización. c) historia de la cultura. II Panorama sobre los inicios de la cultura. a) primeros testimonios humanos b) areas histórico-culturales		Historia de la Cultura. Weber Alfred. Editorial F.C.E. Historia de la Cultura Mikoletzky, H. L. Editorial labor España. Historia Universal e Historia del Mundo.	
3	El alumno contará con un panorama general sobre los inicios y lugares donde se desarrollaron las principales culturas.	III Cultura Mesopotámica. a) sumerios. b) acadios. c) babilónicos.	Trabajo de investigación Exposición al término de cada unidad.	Editorial Salvat España. El Hombre y sus obras. Meviller, J. S. Editorial F.C.E. Dioses y Sabios C.W. Ceram Editorial Espino.	Evaluación del trabajo de exposición y de investigación.
4	Que el alumno conozca de la importancia de esta cultura, así como de los aspectos religiosos, sociales artísticos de ella.	IV Cultura Egipcia. a) localización. b) aspecto religioso. c) aspecto político. d) aspecto artístico.	Trabajo de investigación y exposición al término de cada unidad.	Editorial Planeta Barcelona, España.	Evaluación del trabajo de investigación y de exposición.



SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 E INVESTIGACIÓN
 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y EXPOSICIÓN AL TÉRMINO DE CADA UNIDAD.
 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y EXPOSICIÓN AL TÉRMINO DE CADA UNIDAD.

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>4</p> <p>Que el alumno conozca la importancia de esta cultura asi como de los aspectos artisticos, politicos y sociales de ella.</p>	<p>V Cultura Griega.</p> <p>a) aspecto artistico. b) aspecto politico. c) aspecto religioso. d) aspecto social. e) aspecto economico.</p>	<p>Investigación y exposición al término de cada unidad.</p>		<p>11. EVALUACION (Por Curso)</p> <p>Evaluación del trabajo de investigación y exposición.</p>
<p>4</p> <p>Al finalizar la unidad el alumno contará con los elementos de conocimiento de esta cultura, asi como de aspectos politicos, religiosos y sociales.</p>	<p>VI Cultura China.</p> <p>a) localización. b) aspecto artistico. c) aspecto religioso. d) aspecto politico. e) aspecto social. f) aspecto economico.</p>	<p>Investigación y exposición al término de cada unidad.</p>		<p>Exposición del trabajo de investigación y exposición.</p>
<p>4</p> <p>El alumno adquirira el conocimiento sobre esta cultura, su importancia y aspectos religioso, social, artistico y economico.</p>	<p>VII Cultura Indú.</p> <p>a) localización. b) aspecto religioso. c) aspecto artistico. d) aspecto politico. e) aspecto economico.</p>	<p>Investigación y exposición al término de cada unidad.</p>		<p>IDEM</p>
<p>4</p> <p>Conocer la importancia de esta cultura asi como los aspectos más relevantes que la hicieron florecer como tal.</p>	<p>VIII Cultura Maya.</p> <p>a) localización. b) aspecto economico. c) aspecto artistico. d) aspecto religioso. e) aspecto politico. f) aspecto economico.</p>	<p>Investigación y exposición al término de cada unidad.</p>	<p>S. E. P. SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA Y TECNICA DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR</p>	<p>IDEM</p>
<p>4</p> <p>Que el alumno obtenga el conocimiento sobre la importancia de esta cultura, asi como de los aspectos más relevantes que la hicieron florecer como tal.</p>	<p>IX Cultura Azteca.</p> <p>a) Localización. b) aspecto artistico. c) aspecto religioso. d) aspecto politico. e) aspecto economico.</p>	<p>Investigación y exposición al término de cada unidad.</p>	<p>DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR NOV. 29 1982 S.E.P. DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR</p>	<p>IDEM</p>



Investigación y exposición al término de cada unidad.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: que el alumno comprenda el complejo panorama social de la comunicación colectiva a través del análisis de las principales teorías formuladas desde 1930 por Kurt Lewin, Harold Lasswell, Paul Lazarsfeld y Carl Hovland, hasta los teóricos más destacados de nuestros días.

H. U.	S. P.	T. H. S. C. K.
3	-	3
		6

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

TEMAS (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
	Que el alumno se empape de la problemática de la ecología informativa que envuelve a la sociedad a través de la información, la comunicación, la enajenación, la manipulación y la desinformación.	Qué es información y que es comunicación. Fenómenos colaterales de signo negativo. Cuáles son las Ciencias de la Información que estudian estos procesos sociales.	Plantamiento teórico, investigación documental y observación empírica.	¿Por qué Tom Persinger a Jerry? de Pavlo Tenorio Jesús, Edit. C.S. México.	Examen parcial. Calificación Máxima diez puntos.
	Una vez hecho el primer planteamiento, se remitirá al alumno al origen y la causa de las Ciencias de la Información.	La Universidad medieval y la comunicación social. La Facultad de Ciencias de la Prensa en el Siglo XIX. Los Padres de la Comunicación.	Exposición teórica, investigación documental y ejercicios de evaluación.	Teoría General de la Información y la Comunicación, de Andrés Romero Rubio, Edit. Pirámide.	Examen parcial. Calificación máxima diez puntos.
	Analizar los factores del conocimiento humano y cómo recibimos los mensajes ambientales de la información primaria.	Principio de Perceptividad. Principio de Unidad y Comunidad de Información. Principio de Unidad y Comunidad de Información. Principio de Temporalidad de la realidad. La objetividad y la física de la información.	Exposición teórica, investigación documental y discusión de grupo.	Curso de Introducción a las Ciencias de la Información, de Pavlo Tenorio Jesús. Apuntes.	Examen parcial. Calificación máxima diez puntos.
	Que el alumno se adentre en los mecanismos que se ponen en juego durante el proceso de la información.	La entropía, la homeostasis, el concepto de selectividad, los medios y el receptor. La teoría de McLuhan. El lenguaje.	Exposición teórica, investigación documental y discusión en grupo.	La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, de Marshall McLuhan Herbert.	Examen parcial. Calificación máxima diez puntos.

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION (Por Curso)

Que el alumno comprenda el dominio del lenguaje como un medio de expresión social.

La teoría del péndulo. Academicismo. Estructurismo y Vulgarismo. La cultura, los principios y los prejuicios.

Exposición teórica; investigación documental y discusión de grupo.

La Comunicación Humana, de Aranguren José Luis, Edit. McGraw Hill

Examen Parcial
Calificación Máxima: 10 puntos

Que el alumno conozca y analice los tipos sociales de información que mueven a toda sociedad.

El periodismo. La Publicidad y la Propaganda. Sus terminales positivas y sus terminales negativas.

Exposición teórica; investigación documental y discusión de grupo.

Esquemas de la Comunicación de CISPAL, Edición del Centro Internacional de Estudios Superiores de Perriodismo para América Latina.

Examen parcial.
Calificación máxima: 10 puntos

Que el alumno evalúe la evolución esquematizada de las principales teorías del estudio de la comunicación.

Laswell, Alton, Schramm, Berlo, Shannon, Weaver, Dumas, Roviatti, y Vita-

Exposición teórica y discusión en grupo.

Más Allá del Medio y el Mensaje, de Pavlo Renorio Jesús. Edición de CS, México.

Examen final.
Calificación máxima: 40 puntos

Analizar los valores y antivalores de los medios de comunicación social.

Los valores y antivalores de la prensa, los valores y antivalores de la radio, de la televisión.

Exposición teórica y discusión en grupo.

SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR
DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR

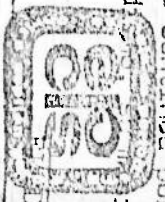


EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Al final del curso, el alumno sabrá describir el marco histórico en que surgió el periodismo, su lucha continua por la libertad y su portentoso desarrollo en los últimos siglos. Será capaz de comentar la razón de ser del periodismo y sus posibilidades en su sociedad contemporánea.

H. T	H. P.	E. H. S.	CR.
2	-	2	4



DIRECTOR DE LA ESCUELA

6. ITEM O ESTU (Por Unidad)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
1	Presentación del programa, objetivo del curso, observaciones metodológicas y sistema de evaluación. Al final de la unidad el alumno ...	1.- Prehistoria. 2.- Antecedentes remotos. 3.- Antecedentes próximos.	1.- Exposición del maestro. 2.- Discusión en grupo. 3.- Investigaciones. 4.- Trabajos extracurriculares. 5.- Presentación de los alumnos.	Weill, Georges. <u>El periódico.</u> Utahz México. Alvear Acevedo, Carlos. <u>Breve Historia del Periodismo.</u> Editorial Jus, México. Emery, Edwin. <u>El periodismo en los Estados Unidos.</u> Editorial Trillas, México.	Examen parcial 30 % Un trabajo 20 % Examen final 50 %
2	2.- Conocerá la historia de la imprenta y será definir su importancia.	1.- China. 2.- Gutenberg. 3.- Importancia de la imprenta en Europa. 4.- La imprenta en Hispanoamérica.			

3. Estará informado de los comienzos del periódico.

- 1.- La noticia manuscrita.
- 2.- La noticia impresa.
- 3.- La publicación periódica.

4.- Conoceré los aspectos históricos del periódico en el siglo XVI.

- 1.- Marco histórico.
- 2.- Aparición de los semanarios.
- 3.- Los periódicos en Francia.
- 4.- Renardot.
- 5.- El periodismo en otros países europeos.

5.- Conoceré los aspectos históricos del periódico en los siglos XVIII y XIX

- 1.- El siglo XVIII en la historia.
- 2.- La revolución industrial.
- 3.- La lucha por la libertad de prensa en Inglaterra.
- 4.- El ensayo en el periodismo inglés.
- 5.- La prensa en las colonias americanas.
- 6.- Los comienzos del anuncio.
- 7.- La prensa en Europa Continental en el siglo XVIII.
- 8.- El periodismo de 1789 a 1848.
- 9.- La revolución francesa y su influencia en la prensa.
- 10.- La libertad de imprenta.
- 11.- Napoleón y la prensa.
- 12.- El periodismo en otros países europeos en el periodo 1789 a 1813.
- 13.- La prensa en los movimientos insurgentes hispanoamericanos.
- 14.- La prensa en la independencia de las naciones latinoamericanas.

(Por Unidad)

APRENDIZAJE

II. EVALUACION
(Por Curso)

4

6.- Conoceré los aspectos históricos de la "Edad de Oro" de la Prensa. (1870-1914)

- 15.- Prensa inglesa y antinapoleónica. (1789-1815)
- 16.- El "cuarto poder".
- 17.- La prensa en Europa Occidental. (1815-1848)
- 18.- La prensa en Europa central y oriental.
- 19.- El periodismo en la segunda mitad del siglo XIX.
- 20.- El nuevo periodismo en Estados Unidos.
- 21.- Las agencias de noticias,
- 22.- La prensa europea de 1848 a 1870.
- 1.- Auge de la prensa en la Gran Bretaña.
- 2.- Surgimiento de la prensa popular.
- 3.- Evolución de la prensa en Francia.
- 4.- Le petit Journal.
- 5.- La evolución de la prensa en Alemania y otros países.
- 6.- Semanarios y periódicos especializados en Estados Unidos.
- 7.- Surgimiento de las historietas en los Estados Unidos.
- 8.- Desarrollo de la prensa en los Estados Unidos.
- 9.- Periodismo sensacionalista.
- 10.- Los tabloides " Las cadenas de periódicos."

TIEMPO (hrs) (Por Unidad)

(Por Unidad)



APRENDIZAJE

11. EVALUACION (Por Curso)

12

7. Conoceré los aspectos históricos seleccionados con el periodismo en el siglo XX y estaré al tanto de su estado de desarrollo en nuestros días.

- 1.- La "Bella época".
- 2.- La prensa durante la primera guerra mundial.
- 3.- La propeganda.
- 4.- La prensa en la posguerra.
- 5.- Las innovaciones del siglo XX.
- 6.- Cine, radio y televisión.
- 7.- Las escuelas del periodismo.
- 8.- Las agrupaciones internacionales.
- 9.- La prensa en la preguerra.
- 10.- La prensa durante la segunda guerra mundial.
- 11.- La prensa en la posguerra.
- 12 La prensa en nuestros días.
- 13.- El futuro del periodismo.


 DIRECTOR DE LA ESCUELA

1.-MATERIA Introducción a la cuestión social? CLAVE 0107

3.SERIACION

H.T	H.P.	T.H.S	CR.
2	1	3	5

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno sea consciente de la influencia que como ser social y futuro periodista puede tener en la sociedad. Analizar algunos de los grupos, instituciones y problemas sociales haciendo una investigación perío dística de ellos.


DIRECTOR DE LA ESCUELA

6.TIEM PO ESTI MADO (hrs)	7.OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8.CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9.ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10.BIBLIOGRAFIA	11.EVALUACION (Por Curso)
12	Capacitar al alumno para definir al ser humano como ente individual.	El hombre como ente racional, social y política -Aristóteles, Platón, Max Scheller y José Ortega y Gasset.	Exposición.	NODARSE, José J. Elementos de Sociología. Ed. Minerva Books J. T. D.	Un exámen Exposición del trabajo encomendado
12	Conocimiento de las causas del Génesis de la sociedad a la luz de diversas corrientes filosóficas.	Corrientes: Formación de la Sociedad. Individualista: Rousseau y Hobbes. Totalitaristas: Hegel, Durkheim, Spencer Aristotélica: El fin común y el bien común.	Formación de equipos /de trabajo de campo para la investigación estadística de los diferentes problemas sociales.	MIR, Adolfo Las ciencias Sociales (antología) Ed. Anúes México. REGASSENS, Siches Sociología, Ed. Porrúa México. CASO, Antonio Sociología, Ed. Libros Unidos de México. LOPEZ R. , Felipe Introducción a la Sociología Ed. Porrúa, México.	
24	Fomentar el espíritu analítico-crítico de diversos problemas sociales haciendo una interpretación acerca de sus causas y consecuencias en el grupo social.	Mesas redondas sobre diversos problemas sociales Parais, divorcio, aborto, eugenesia, eutanasia, prostitución, juventud, mendicidad, narcodpendencia, alcoholismo, educación urbana y rural, educación, cine y T.V., psicología y sociología del mexicano, las multitudes, el fenómeno religioso, etc.		Y demás obras especializadas de cada autor citado.	

1.-MATERIA Letras Españolas.

2. CLAVE 0108

3. SERIACION

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer las distintas épocas de la Literatura Española a través de sus grandes figuras.

H.T	H.P.	T.H.S	CR.
2	-	2	4



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA
[Signature]

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
11	Conocer la obra estudiada.	El Poema del Mío Cid. Los Romances. Breve comparación con los corridos	Exposición teórica y participación grupal en cada sección.	Historia de la Literatura Española e Historia de la Literatura Mexicana de: Guillermo Díaz Paja y Monterde.	Evaluación 25 puntos
11	Conocer y distinguir las tendencias del Quijote y de La Celestina.	Tendencia idealista del Quijote. Tendencia realista de La Celestina. Teatro Nacional de España Lope de Vega y Pedro Calderón de la Barca. Quevedo (conceptismo); Góngora (culteranismo).	Exposición teórica y memorización de frases literarias.	Idem.	Evaluación 25 puntos
10	Conocer los principales representantes de la Generación del 98.	La Generación del 98. Principales representantes. El Romanticismo: Bécquer y Espronceda. La novela realista: Benito Pérez Galdós.	Exposición teórica y participación grupal en la dirección orientada de temas de Educación Superior	Idem.	Evaluación 25 puntos
<p style="text-align: center;"> </p>					<p>Evaluación final: 25 puntos.</p> <p>Total: 100</p>

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: A través de las técnicas de la comunicación oral, el alumno logrará dirigirse al público, seguro de los mensajes que deberá transmitir, valiéndose de la palabra y el lenguaje activo y de la entonación, logrando al final del curso dominar el discurso público.

H.T	H.P.	T.H.S	CR.
1	1	2	3

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>5</p> <p>Conocer las características del comunicador y los medios necesarios para comunicarse.</p>	<p>El comunicador y el lenguaje. Las escuelas de la elocuencia. La enseñanza tradicional de la retórica. El procedimiento demostrativo y el de exposición abundante.</p> <p>El mensaje. Y sus componentes. Neurofisiología de la voz. Registro y modulación. Cómo variar la entonación. Pronunciación. Higiene de la voz.</p>	<p>Exposición teórica y evaluación de la materia.</p>	<p>Sociología de la Comunicación Social. De Maletzke, G.</p>	<p>Evaluación a través de dinámicas grupales 10%.</p>
<p>5</p> <p>Conocer las características del mensaje para un público heterogéneo.</p>	<p>El receptor en cuanto miembro del público disperso. Uso de la improvisación. La timidez. Tensión emocional positiva pero no en exceso. Cómo convertir los pensamientos y sentimientos en palabras.</p> <p>Movimiento del cuerpo, voz, mensajes mezclados.</p>	<p>Teoría y ejercicios prácticos.</p> <p>SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR</p>	<p>Idem.</p> <p>Idem. (NOV 29 1967) DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR</p>	<p>Evaluación con dinámicas grupales 10%.</p> <p>Evaluación 10%.</p>
<p>5</p> <p>Lograr que el alumno a través del lenguaje oral y de los movimientos del cuerpo mantenga la atención del público.</p>		<p>Teoría y ejercicios prácticos.</p>	<p>Idem.</p>	<p>Evaluación 10%</p>

7. OBJETIVO ESPECIFICO
(Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES
(Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION
(Por Curso)

6 Cultivar en el alumno el deseo de comunicarse y de obtener al máximo la cultura que se requiere para hablar en público.

Comunicación y cultura. Comunicación verbal. Relación de Status.

Teoría y práctica a través de ejercicios

Idem

Evaluación diagnóstica Grupal. 10%.

6 Obtener el desarrollo del pensamiento en la comunicación oral.

El discurso público. Cómo hacerse escuchar. Atracción de atención. Proceso de un discurso. Elaboración del plan. Elección del tema. Preparación de la exposición. Adaptación de notas. Estilo que se ha de adoptar.

Exposición teórica y ejercicios prácticos

Idem.

Discurso Público 10%.

Evaluación final 40%.

Total: 100.



S. E. P.
SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR
DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

[Handwritten signature]



CCC
AT
0296

BIBLIOGRAFIA DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LA CARRERA DE
LICENCIADO EN PERIODISMO POR ASIGNATURAS:

NOTICIA EN PRENSA:

Martín Vivaldi, Gonzalo. GENEROS
PERIODISTICOS. Paraninfo, Madrid.

Johnson, Stanley. EL REPORTERO
PROFESIONAL. Trillas, México.

Bond, Fraser. INTRODUCCION AL ES-
TUDIOS DEL PERIODISMO. Limusa, México.

Martínez Albertos, José Luis. EL
MENSAJE INFORMATIVO. A.T.E. Barcelona.

INT. AL PERIODISMO
RADIOFONICO:

Wood, William. PERIODISMO ELECTRONICO.
Editorial Letras, México.

Comité de Periodismo Moderno. EL PE-
RIODISMO MODERNO. Ed. Letras, México.

INT. AL PERIODISMO
TELEVISIVO:

Wood, William. PERIODISMO ELECTRONICO.

Comité de Periodismo Moderno. EL PERIO-
DISMO MODERNO. Editorial Letras, México.

TECNICA DE LAS NOTICIAS EN TELEVISION

PERIODISMO EN
AMERICA LATINA:

Alvear Acevedo, Carlos. HISTORIA DEL
PERIODISMO. Ed. Jus, México.

Ochoa Campos, Moisés. RESEÑA HISTORICA
DEL PERIODISMO EN MEXICO. Editorial
Porrúa, México.

ENCICLOPEDIA DE MEXICO

Periodismo:
Bravo Ugarte, José. PERIODISTAS Y
PERIODISCOS MEXICANOS. Ed. Jus, México.

↳ Fernández de Castro, José Antonio y
Henestrosa Andrés. PERIODISMO Y PERIO-
DISTAS EN HISPANOAMERICA.
(Suplemento El Diario, de Weill, Geor-
ges) Fondo de Cultura Económica de
México.

escuela de periodismo "carlos septién garcía"

basilio badillo no. 43 col. revolución deleg. cuauhtémoc 06030 méxico, d. f.
teléfonos 510-49-00, 01 - 02 y 03

METODOS Y TECNICAS DE
INVESTIGACION DE CAMPO
DEL REPORTERO:

Mendieta Alatorre, Angeles. METODOS DE
INVESTIGACION. Ed. Porrúa.

Samaniego, Ramiro. MANUAL DE INVESTI-
GACION. Edición, CIESPAL.

SOCIOLOGIA:

Raymon, Barre. EL DESARROLLO ECONOMICO.
Ed. Fondo de Cultura Económica.

Leclerq, Jacques. INTRODUCCION A LAS
CIENCIAS SOCIALES. Ed. Guadarrama.

Urquidi, Víctor. VIAVILIDAD ECONOMICA.
De A. Lat. Ed. F.C.E.

Senior, Alberto. SOCIOLOGIA. Ed. UNAM

Berger L., Peter. INTRODUCCION A LA
SOCIOLOGIA. Ed. Limusa.

Gallegos, Rocafull. EL ORDEN SOCIAL.
Ed. Jus.

TEORIA ECONOMICA:

Castro, A. y Lessa, C. INTRODUCCION
A LA ECONOMIA.

Bunge, Mario. LA CIENCIA SU METODO Y SU
FILOSOFIA.

Salama Valtier, Pierre. LOS CONCEPTOS
FUNDAMENTALES DE LA ECONOMIA POLITICA.

LETRAS MEXICANAS:

González Pena, Carlos. CURSO DE LITERATU-
RA. EL JARDIN DE LAS LETRAS. Ed. Patria
México 1966.

Díaz Plaja, Guillermo y Monterde Francisco.
HISTORIA DE LA LITERATURA ESPAÑOLA E
HISTORIA DE LA LITERATURA MEXICANA. Ed.
Porrúa, México 1981.

MECANOGRAFIA:

Cacho, José P. MECANOGRAFIA- EJERCICIOS
PARA EL PRIMER CURSO. Ediciones E.C.A.,
México.

1.-MATERIA NOTICIA DE PRENSA

2. CLAVE 0211

3. SERIACION 0101

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer, detectar, investigar y redactar con estilo preciso, conciso y legible un hecho de interés que reúna las cualidades de la noticia periodística.

H.T	H.P.	T.H.S	CR.
3	1	4	7

6. PO ESTI
MADO (hrs)

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

Al terminar el estudio de las siguientes unidades, el alumno:

1. Explicará qué es la noticia periodística y sabrá los factores de interés que pueden intervenir en ella.

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

1. Definición. 2. Valores social y periodístico. 3. Los 12 factores de interés.

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Exposiciones del maestro
- Discusiones de grupo.
- Investigaciones y exposiciones de los alumnos.
- Redacción de noticias con:
 - datos de boletines
 - datos investigados o vividos por el alumno.
- Análisis de diarios.

10. BIBLIOGRAFIA

- + Martín Vivaldi, GOMZALO. GENEROS PERIODISTICOS. Paraninfo Madrid.
- + Bond, Fraser. INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL PERIODISMO. Limusa. Méx.
- + Johnson, Stanley. EL REPORTERO PROFESIONAL. Trillas. México.
- + Martínez Albertos, José Luis. EL MENSAJE INFORMATIVO. A.T.E. Barcelona.

11. EVALUACION (Por Curso)

Exámenes parciales cada tres, de carácter teórico-práctico.
60 por ciento de la calificación

2. Conocerá las fuentes de reporteo en el periodismo y la forma de conducirse para obtener datos.
3. Entenderá y redactará las formas de comenzar una noticia.
4. Conocerá y practicará las diferentes formas de desarrollar una noticia.
5. Sabrá diferenciar la importancia de una noticia, según la clasificación presentada

1. El reporteo de los hechos. 2. Las "fuentes". 3. Conocimiento de personas, lugares y documentos que originan noticias.
1. Clasificación de entradas por su forma y contenido. 3. Función del segundo párrafo
1. Tipos de desarrollo: jerárquico, documentado, cronológico y combinado.
1. Significación de la noticia. 2. Procedencia de los datos. 3. Hechos probables y consumados.

Exámenes de teoría y práctica.

40 por ciento de la calificación.

18

16

8

Introducción al periodismo radiofónico.

2. CLAVE 0212

3. SERIACION

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno conozca en forma general los elementos indispensables que intervienen en la producción de programas periodísticos de radio y maneje con claridad los conceptos básicos de la terminología radiofónica.

H.T	H.P.	T.H.S	CR.
1	1	2	3



Director de la Escuela

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
3	Al término de la unidad, el alumno... 1. conocerá todos los términos propios de la radio.	1. Terminología propia de la radio. 2. Clases de sonido en radio:	1. Se realizarán ejercicios en clase para familiarizar al alumno con los términos dichos. 2. Se trabajará con estos aparatos para que el alumno aprenda a utilizarlos debidamente.	WOOD, William. PERIODISMO ELECTRONICO Editorial Letras. México. Comité de Periodismo Moderno. EL PERIODISMO MODERNO Editorial Letras, México	Se realizarán dos exámenes parciales y se evaluarán 3 trabajos extraescolares y un examen final. La calificación final será el promedio de todas las anteriores.
6	2. Conocerá todos los aparatos que se utilizan en una grabación para radio o un programa al aire.	a) las tornamesas b) las grabadoras c) las cartucheras d) las cassetteeras e) la consola.			
4	3. Sabrá distinguir los diversos efectos especiales utilizados habitualmente en los programas radiofónicos.	3. Efectos: a) Música de fondo b) Puentes c) Entradas y salidas de programa d) El "leit motiv"	3. Se harán prácticas con estos elementos para que el alumno conozca todos los tipos de efectos y aprenda a manejarlos.		
5	4. Conocerá los distintos tipos de micrófonos y sabrá utilizarlos como mejor convenga a un determinado tipo de grabación o programa.	4. El micrófono, clases de micrófonos, posibilidades y efectos.	4. Se harán pruebas con diversos tipos de micrófonos.		
9	5. Conocerá todos los elementos que configuran un noticiario de radio.	5. ¿Cómo se hace un noticiario de radio? Personal, funciones, la redacción, entradas y salidas.	5. Se realizarán prácticas de un noticiario de radio elaborado por los alumnos.		

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
--------------------------	-------------------------------------	--	-------------------------------	------------------	----------------------------

6. 3 Al finalizar la unidad el alumno...
6. Sabrá redactar una nota pequeña para radio

6. Redacción de una nota.
a) Tiempo de la redacción
b) Distribución de una nota para radio.
c) La importancia del primer párrafo.

6. Se realizarán prácticas de redacción de una nota a partir de las noticias del día.

7. 2 Habrá discutido la trayectoria del medio radiofónico en el México moderno y podrá visualizar su desarrollo futuro.

7. Perspectivas de la radio en México.
a) Panorámica histórica
b) Situación actual
c) Perspectivas de desarrollo

7. Se realizarán discusiones en clase donde cada alumno expondrá lo que previamente investigó extra-clase y se tratará de llegar a una conclusión en conjunto.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA
DIRECCIÓN TÉCNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR



P. A. L.
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

1.-MATERIA televisivo.

2. CLAVE 0213

3. SERIACION

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno conozca en forma general los elementos indispensables que intervienen en la producción de programas periodísticos de televisión y maneje con claridad los conceptos básicos de la terminología televisiva.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECTOR DE LA ESCUELA

H. T	H. P.	T. H. S.	CR.
	1	2	3

6. ITEM (Por Unidad)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
1. 3	Al finalizar la unidad el alumno...	1. Terminología y lenguaje de la televisión: a) Términos más usuales b) Los cartones c) Los supers d) Gráficas e ilustraciones; diagramas.	1. Se realizarán ejercicios en clase para que el alumno se familiarice con ellos.	WOOD, William. PERIODISMO ELECTRONICO Ed. Letras, México. Comité de Periodismo Moderno. EL PERIODISMO MODERNO Ed. Letras, México.	Se realizarán dos exámenes parciales y tres trabajos extraescolares. Al final del curso se hará un examen de reconocimiento semestral y la calificación final será el promedio de todas las evaluaciones.
2. 4	2. Sabrá distinguir todos los tipos de materiales que se utilizan en el video.	2. Simulación de movimiento: Créditos, carreres, cilindros, película de video-tape, videocintas, transparencias, Ed. DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR	3. Se harán prácticas con este tipo de elementos para que el alumno los utilice con ellos.	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA EN TELEVISIÓN NOV. 29 1982 S.E.P. EDUCACION SUPERIOR	
3. 4	3. Conocerá todos los elementos técnicos que intervienen en un programa de televisión	3. El Estudio, las cámaras, el switcher, la cabina y el master, audio y video; Master.	3. Se trabajará con estos aparatos para que el alumno aprenda a usarlos debidamente.		
4. 4	4. Conocerá las funciones que debe desempeñar cada uno de los miembros del personal de un estudio de televisión.	4. El Personal del estudio: a) Los camarógrafos b) El "floor manager" c) El productor d) El director de cámaras	4. Se realizará una práctica de escenificación con los alumnos.		
5. 3	5. Conocerá los movimientos de la cámara y sabrá distinguir el tipo...	5. Tipos de cámaras y movimientos de cámara.			

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
5. 9	6. Conocerá todos los elementos que configuran un noticiero para televisión. po de toma que vea.	6. ¿Cómo se hace un noticiero para televisión? a) Funciones del personal en estudio. b) Movimientos de cámara y tomas c) Efectos y aparatos d) La redacción	6. Se realizarán prácticas de un noticiero de televisión elaborado por los alumnos.		
7. 3	7. Sabrá redactar una nota pequeña para televisión.	7. Redacción de una nota. a) Tiempo de la redacción b) Distribución de una nota para televisión. c) La importancia del primer párrafo.	7. Se realizarán prácticas de redacción de una nota con las noticias del día.		
8. 2	8. Habrá discutido la trayectoria de la televisión en México y podrá vislumbrar sus posibilidades de desarrollo	8. Perspectivas de la televisión en México: a) Breve historia b) Situación actual c) Perspectivas de desarrollo. SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR	8. Se realizarán investigaciones extraclase en el aula.		



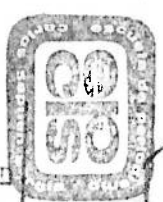
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

1.-MATERIA PERIODISMO EN AMERICA LATINA. 2. CLAVE Q214

3. SERIACION N106

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Al final del curso el alumno sabrá describir el marco histórico en que surgió el periodismo en América Latina y México. Será capaz de comentar la razón de ser del periodismo en nuestro continente, su misión y sus posibilidades en nuestra sociedad.

H.T	H.2.	T.H.S	CR.
2	-	2	4



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.
[Signature]

ITEM	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
1	Presentación del programa, -- objetivo del curso, observaciones metodológicas y sistemas de evaluación. Al final el alumno....	1.- La comunicación entre los pueblos prehispánicos. 2.- La conquistista.	1.- Exposición del maestro. 2.- Discusión en grupo. 3.- Investigaciones. 4.- Trabajos extracurriculares. 5.- Presentaciones de los alumnos.	ALVEAR ACEVEDO, Carlos. Historia del Periodismo Editorial Jus. México. DOYDA CAMPOS, Moisés. Reseña histórica del periodismo en México. Editorial Porrúa, México.	Examen parcial 30 % Trabajo 20 % Examen final 50 %
3	2.- Conoceré la historia de la prensa en la colonia.	1.- La llegada de la imprenta al Nuevo Mundo. 2.- Las hojas volantes. 3.- Los primeros periódicos. 4.- Importancia de la prensa en el virreinato.		Enciclopedia de México Periodismo: BRAVO IGARTE, José. Periodistas y periódicos mexicanos. Editorial Jus, México FERNANDEZ DE CASTRO, José - Antonio y HENESTROSA, Andrés. Periodismo y periodistas en Hispanoamérica. (Suplemento al diario, de Weill, Georges) Fondo de Cultura Económica de México	
5	3.- Conoceré la historia de la prensa en la insurgencia y sabré definir su importancia.	1.- Papel de la prensa durante las luchas de independencia en los países latinoamericanos. 2.- Figuras del periodismo insurgente. 3.- Periódicos insurgentes.			

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
--------------------------	-------------------------------------	--	-------------------------------	------------------	----------------------------

5 4.- Conocerá la historia de la prensa latinoamericana en el siglo XIX y sabrá definir su importancia.

5 5.- Conocerá el desarrollo de la prensa latinoamericana en el siglo XIX y sabrá definir su importancia.

- 1.- Papel de la prensa en la época independiente.
- 2.- Principales periodistas y periódicos del siglo XIX.
- 3.- El periodismo moderno.
- 1.- El periodismo en la revolución mexicana.
- 2.- El periodismo en otros países.
- 3.- El periodismo en nuestros días.
- 4.- Radio, cine y televisión.
- 5.- Futuro del periodismo

S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE I. D. Y. S.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION TECNICA DE
 EDUCACION SUPERIOR



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.



H.T	H.P.	T.H.S.	C.N.
3	2	5	8

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno asimile el trabajo de la investigación periodística, los métodos y las técnicas de la investigación social, especialmente las relacionadas con el trabajo de campo; a fin de realizar sus tareas de reportero, con las directrices de una metodología científica de recabación de datos.



COORDINADOR DE LA ESCUELA

6. PLAN PO ESTI MADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
12	Que el alumno sepa distinguir las diferencias terminales de la investigación social y la investigación periodística.	Diferencias entre la investigación social y la investigación periodística. Antecedentes de la investigación social. Los tipos de investigación	Planteamiento teórico y evaluación grupal.	Métodos de investigación, de Angeles Mendota Alatorre, Edición Porrúa.	Examen parcial Calificación Máxima: 10
14	Que el alumno se consienta de su papel de investigador como condición esencial para ser periodista.	La actitud activa. El sentido de observación. El hábito de trabajo. Aptitudes y cualidades del periodista como investigador.	Planteamiento teórico y medición de las propias actitudes.	Manual de Investigación, de Ramiro Sarmiento, Edición de CIESPAL.	Examen parcial Calificación Máxima: diez puntos
12	Informar al alumno sobre los tipos de investigación por áreas.	La investigación humana. La investigación científica. La definición de Raymond Nixon. Investigación exploratoria y descriptiva. Investigación que determina la relación entre variables. Investigación orientada a la teoría. Investigación que busca la relación entre causa y efecto. Investigación predictiva.	Planteamiento teórico y prácticas de comprensión.	Idem.	Examen parcial Calificación máxima: diez puntos

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs) 7. OBJETIVO ESPECIFICO (Per Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION (Por Curso)

14
Que el alumno domine los tipos de investigación por objetivos.

14
Que el alumno domine los tipos de investigación por el método.

La investigación básica. La investigación aplicada.

La investigación de laboratorio. La investigación de campo. Los métodos de indagación: la entrevista clínica, la investigación documental, la investigación por participación y la investigación estadística.

Prácticas de investigación

Casos prácticos de investigación por método.

Idem

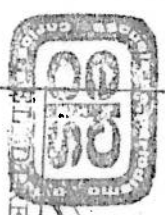
14
Que el alumno sea capaz de organizar y llevar a cabo una investigación utilizando los métodos y las técnicas estudiadas en el curso.

Organización de un trabajo de investigación de campo aplicada a un tema periódico. La planeación, la programación, la investigación, la evaluación y la redacción.

Manejo de los distintos métodos de indagación para realizar el trabajo de examen final.

Trabajo de investigación, utilizando los métodos y las técnicas estudiados en curso. La presentación de este trabajo tiene calificación máxima de 60 puntos.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR



DIRECTOR DE LA ESCUELA



RECTOR DE LA ESCUELA

3. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: El hombre es el objeto de la Sociología y las Instituciones que en su condición de tal ha creado. De la manera como se han formado estas instituciones y la causa de las modificaciones que han experimentado. La influencia que las instituciones y el ambiente social han ejercido sobre la conducta histórica del hombre.

6. TIEMPO ESTIMADO (Por Unidad)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
2	Que el alumno conozca el origen de los diversos grupos sociales a través de la historia. Los objetivos de estas así como sus logros.	La Organización Social	Exposición del maestro	RAYMOND, Barre El desarrollo económico. Ed. F.C.E. LECLERQ, JACQUES Introducción a las ciencias sociales Ed. Guadarrama DROUIDI, Víctor Viabilidad económica de A. Lat. Ed. F.C.E. SENIOR, Alberto Sociología Ed. UNAM	Dos exámenes en el transcurso del semestre; y un trabajo de investigación que será presentado por escrito.
2	Se obtendrá el conocimiento de la influencia que ejercen las diversas circunstancias en la conducta individual y colectiva de los seres humanos. Ya sea para su superación o retroceso.	Los factores fisiográficos y las migraciones.	Exposición del maestro	BERGER L., Peter Introducción a la Sociología Ed. Limusa	
4	Idem	Factores biológicos Las Razas	Exposición del maestro	GALLEGOS, Rocafull El orden social Ed. Jus	
4	Idem	Factores psicológicos: Conducta, los hábitos, la opinión pública y psicología de las multitudes.	Exposición del maestro	Los factores culturales: lenguaje, religión, arte.	

H.T	H.P.	T.H.S	CR.
2	-	2	4

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION (Por Curso)

2

Tiem

4. Concientizar de la problemática que acarrea el nacimiento desmedido de seres humanos, en contradicción al déficit de producción.

Normas de Control Social: Las costumbres y el Derecho.
Problemas Demográficos
La superpoblación y sus consecuencias

Exposición del maestro
Exposición del maestro

4

4. Tener conciencia del valor de la vida y de la salud, motivando al alumno al análisis objetivo de los logros de nuestra sociedad para prevenir enfermedades y la mortalidad.

La Salud Pública,
El problema social de la enfermedad y mortalidad

Exposición del maestro

4

4. Buscar las causas objetivas de estos fenómenos sociales así como sus posibles soluciones.

La Patología Social:
-Deficientes mentales
- Pobreza
- Desempleo
- Delincuencia.

Trabajo de campo elaborados por los alumnos, los cuales serán expuestos por estos en forma oral en el salón de clase, entregado por escrito al maestro el contenido del mismo.



[Signature]
DIRECTOR DE LA ESCUELA

MATERIA Teoría Económica

2. CLAVE 0217

3. SERIACION

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Que el alumno pueda definir los conceptos fundamentales del análisis económico; establecer relaciones entre las diversas vertientes y procesos que se articulan en la estructura económica, así como precisar históricamente los hechos sociales concretos que se originan y manifiestan las actividades económicas.



DIRECTOR DE LA ESCUELA

H.T	E.E.	E
2	-	2
		4

ITEM PO ESTI MADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
6	Que el alumno obtenga los conocimientos tipo científico propios para una investigación y análisis económico.	La Investigación científica. Método de las ciencias económicas. Concepto de análisis estructural.	Exposición del maestro.	CASTRO, A. y LESSA, C. Introducción a la economía. BUNGE, MARTO SENI. El modo y su filosofía. SAGAWA VALTER. FUNDAMENTALES Los conceptos fundamentales de la economía política.	Dos exámenes escritos en el transcurso del semestre. Un trabajo de investigación documental que se entregará por escrito.
20	Que el alumno defina los conceptos económicos fundamentales que lo habilitan al análisis crítico de la economía de nuestro país.	Explicación de conceptos Sector productivo, sector dependiente, población ocupada, trabajo calificado, S. E. P. recursos naturales, producción productivo, sectores secundarios y terciarios. Insumos, producción nacional, reserva de precio, ahorro, inversión de reposición, inversión líquida.	Exposición del maestro.		
3	Conocimiento del sistema económico que rige a México.	Descripción del sistema económico.	Exposición del maestro.		
3	Conocimiento del análisis económico hecho por Marx.	Categorías de análisis Marxistas.	Exposición del maestro.		



H.T	H.P.	T.H.S	CR.
2	-	2	4

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno pueda situar en su propia corriente y en su estilo. Tratar a los alumnos a la lectura y el análisis de nuestros principales escritores.



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
4	Conocer el siglo XVI en cuanto a poetas y prosistas se refiere con sus antecedentes.	Poetas y Prosistas del siglo XVI. Antecedentes. Gutiliere de Cetina. Juan de la Cueva. México en 1554. Cervantes de Salazar Carlos de Sigüenza y Góngora. Sor Juana Inés de la Cruz.	Memorización de los principales personajes de este siglo. Exposición de los temas.	Curso de Literatura El Jardín de las Letras. De, Carlos González Peña. (Editorial Patria. México 1966.	Evaluación teórica, 10%.
4	Conocer el Barroquismo y su influencia en esa época.	El Barroco, siglo XVII. Antecedentes. Barroquismo y sus características. Teatro. Corriente literaria. Características, Juan Ruiz de Alarcón.	Exposición de temas y memorización de los mismos.	Idem.	Evaluación teórica, 10%.
4	Conocer y retener las características del los Humanistas.	Los Humanistas. Características. Diego José Abad. Pco. Javier Clavijero.	Exposición de temas y discusión de los mismos en grupos pequeños.	Idem.	Evaluación teórica, 10%.
4	Conocimiento del Neoclasicismo.	Características. (1769-1808).	Exposición del tema y memorización de representantes de esta época.	Idem.	Evaluación teórica, 10%.

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION (Por Curso)

4 Conocer a poetas y prosistas del siglo XIX.

Características de este siglo. José Joaquín Fernández de Lizardi. Fray Servando Teresa de Mier. (Época de la Independencia).

Exposición de temas y estudio en pequeños grupos.

Historia de la Literatura Española e Historia de la Literatura Mexicana. De: Guillermo Díaz Plaja y Francisco Monterde. Ed. Porrúa. México, 1981.

Evaluación tica. 10%.

4 Conocer la época del Romanticismo.

El Romanticismo. Características. Altamirano,

Exposición de temas y memorización de los representantes de esta época,

Idem.

Evaluación t 10%.

4 Conocer el modernismo sus representantes y sus características.

El Modernismo. Manuel Gutiérrez Nájera. Salvador Díaz Mirón. El modernismo en México. Luis G. Urbina. Rubén Darío.

Exposición de temas por equipo.

Idem.

Evaluación t ca 10%.

4 Conocer las características de la novela en la época de la Revolución Mexicana.

Origen de la Novela de la Revolución Mexicana. Mariano Azuela. Agustín Yáñez.

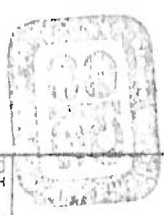
Exposición teórica de los temas y trabajos en pequeños grupos.

Idem.

Evaluación t 20%.

Total: 100.

S. E. P.
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN
E INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

[Handwritten signature]

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno domine la escritura al tacto, para mayor exactitud y rapidez en el desempeño de su profesión.

H.T	H.P.	T.H.S	CR.
-	3	3	3



DIRECTOR DE LA ESCUELA

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
1.- 8	1. Al final de la unidad el alumno conocerá perfectamente al teclado de la máquina de escribir.	1. Memorización del teclado.	1. Se trabajará con el teclado cubierto.	CACHO, José P. MECANOGRAFIA - EJERCICIOS PARA EL PRIMER CURSO. Ediciones E.C.A., México	Se realizará un examen mensual (4 en total) y un examen final. El total de puntos se promediará entre cinco.
2.- 8	2. Al final de la unidad el alumno será capaz de escribir al tacto cualquier texto.	2. Digitación	2. Se harán ejercicios prácticos en clase.		
3.- 8	3. Al final de la unidad el alumno escribirá con rapidez y precisión cualquier texto.	3. Rapidez y precisión	3. Se realizarán ejercicios prácticos en clase		
4.- 8	4. Al finalizar la unidad, el alumno podrá realizar transcripciones de diversos textos.	4. Copia	4. Se realizarán ejercicios prácticos en clase.		
5.- 8	5. Al final de la unidad el alumno sabrá distribuir un texto en el espacio que se determine.	5. Distribución	5. Ejercicios prácticos de distribución de textos por cuartilla.		
6.- 8	6. Al término de la unidad el alumno será capaz de tomar un dictado, directamente a la máquina, perfectamente.	6. Dictado	6. Ejercicios prácticos de dictado en clase.		



BIBLIOGRAFIA DEL CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA
DE LICENCIADO EN PERIODISMO POR ASIGNATURAS:

LA CRONICA EN PRENSA:

Weill, Georges. EL PERIODICO.
UTEHA., México.

Díaz del Castillo, Bernal. VER-
DADERA HISTORIA DE LA CONQUISTA
DE LA NUEVA ESPAÑA. Ed. Porrúa,
México.

González Peña, Carlos. CRONICAS
ESCOGIDAS. Seminario Cultura Me-
xicana, México.

Septién García, Carlos. CRONICAS
TAURINAS. Ed. Jus, México.

REDACCION PARA RADIO II:

TEORIA DE LA COMUNICACION MASIVA.

M.L. Defleur

LA RADIODIFUSION EN MEXICO. Oscar
Morales

LA RADIO. Rosa Franquet.

REDACCION PARA
TELEVISION II:

MANUAL DE REDACCION
INTRODUCCION AL PERIODISMO
Fraser Bond.

LA INFORMACION EN TELEVISION
L. Enrique Torán.

FOTOGRAFIA II:

Johnson, Stanley. EL REPORTERO
PROFESIONAL.

Piante, Robert. LA FOTOGRAFIA Y
EL PERIODISMO.

Desilets, Antoine. ASTUCIA FOTO-
GRAFICA. Ed. Daimon.

escuela de periodismo "carlos septién garcía"

basilio badillo no. 43 col. revolución deleg. cuauhtémoc 06030 méxico, d. f.
teléfonos 510-49-00, 01 - 02 y 03

ENCICLOPEDIA DE LA FOTOGRAFIA, 10 tomos. Ed. SALVAT.

TEORIA DE LA COMUNICACION:

Claude Levi Strauss. LENGUAJE Y ETNOLOGIA. Ed. SIGLO XXI.

LINGUISTICA Y SIGNIFICACION. Colección Salvat, Grandes Temas.

Pierre, Guiraud. LA SEMIOLOGIA. Ed. SIGLO XXI.

Aranguren, José Luis. LA COMUNICACION HUMANA. Ed. McGraw Hill.

PSICOLOGIA DE LA INFORMACION:

Le Bon, Gustavo. PSICOLOGIA DE LAS MULTITUDES. Ed. Divulgación.

Maletzke, Gerhard. LA PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION. Ed. Ciespal.

Allport Gordon y Postaman Leo. LA PSICOLOGIA DEL RUMOR.

IDEAS CONTEMPORANEAS:

Montenegro, Walter. INTRODUCCION A LAS DOCTRINAS POLITICO-ECONOMICAS

Camara, Helder. ESPIRAL DE VIOLENCIA Ed. Sigume

Camara, Helder. EL DESIERTO ES FERTIL. Ed. Sigume.

Camara, Helder. PARA LLEGAR A TIEMPO. Ed. Sigume.

Bourderon, Roger. EL FASCISMO. Ed. Nuestro Tiempo.

Juárez, E.-IÑIGUEZ. EUROCOMUNISMO. Ed. El Caballito.

Claudin, Fernando. EUROCOMUNISMO Y SOCIALISMO. Ed. SIGLO XXI.

Tomás, Moro. UTOPIA. Ed. F.C.E.

Miranda, J. PORFIRIO. MARX Y LA BIBLIA Y ADEMAS SUS OBRAS ESPECIALIZADAS.

PUBLICIDAD:

LA PUBLICIDAD Ed. Salvat, México.

Dunn, Watson. PUBLICIDAD. Ed. UTEHA, México.

Seiden, Hank. PUBLICIDAD LLANA Y SIMPLEMENTE. Editora Técnica, México.

Bernal Sahagún, Víctor M. ANATOMIA DE LA PUBLICIDAD EN MEXICO. Ed. Nuestro Tiempo, México.

FILOSOFIA I:

Bernarde Grenet, Paul. HISTORIA DE LA FILOSOFIA ANTIGUA. Ed. Herder.

Robles, Oswaldo. PROPEDEUTICA FILOSOFICA. Ed. Porrúa.

Hirschberger, J. BREVE HISTORIA DE LA FILOSOFIA. Ed. Herder.

Platón. DIALOGOS. Ed. Sepan Cuántos.

Maritain, Jacques. INTRODUCCION A LA FILOSOFIA. Ed. Club de Lectores.

Vernaux, R. TEXTOS DE LOS GRANDES FILOSOFOS. Ed. Herder.

Xirau, Ramón. INTRODUCCION A LA HISTORIA DE LA FILOSOFIA. Ed. Textos Universitarios.

Vasconselos, J. HISTORIA DEL PENSAMIENTO FILOSOFICO Ed. UNAM

Gaos, José. ANTOLOGIA FILOSOFICA. Ed. UNAM.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer y desarrollar la redacción de las diferentes crónicas para la prensa; saber distinguir los objetivos de las crónicas informativas e interpretativas, así como las especialidades de la crítica de arte para ser redactadas y publicadas en los medios impresos.

H.T	H.P.	T.H.S	CR.
3	2	5	8



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>Al terminar cada una de las siguientes unidades, el alumno sabrá:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cómo se originó la crónica periodística y cuál es su importancia en la historia de la humanidad y en el periodismo actual. 2. Distinguir la diferencia entre crónicas informativas e interpretativas, según los hechos vividos y el medio donde van de publicarse. 3. Conocerá y pondrá en práctica los puntos básicos en el reporte de la crónica para redactarla. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etimología de crónica y sus derivados. 2. Primeras crónicas. 3. Características esenciales de la crónica. 4. Evolución del género. 1. Características de los tipos de crónicas y su propósito al redactarlas. 2. Diferencias con otros géneros. 3. Crónicas deportivas, de viaje, parlamentarias, taurinas y de otros hechos actuales. 1. Observaciones de los detalles en lugares, personas y de cosas. 2. Acciones primarias y secundarias en los hechos vividos. 3. Análisis y conclusiones. 4. Desarrollos cronológicos y jerarquizados. 	<p>--Exposiciones del Maestro.</p> <p>--Investigaciones y exposiciones de alumnos sobre crónica y crítica en sus diferentes especialidades.</p> <p>--Redacción de entre vistas sobre crónica y crítica con especialistas en el ejercicio profesional.</p> <p>--Redacción de las diferentes crónicas y críticas a partir de hechos vividos por el alumno.</p>	<p>+ Weill, Georges. EL PERIODICO. UTREHA. México.</p> <p>+ Díaz del Castillo, Bernal. VERDADERA HISTORIA DE LA CONQUISTA DE LA NUEVA ESPAÑA. Edit. Porrúa. México.</p> <p>+González Peña, Carlos. CRONICAS ESCOGIDAS. Seminario de Cultura Mexicana. México.</p> <p>+ Septién García, Carlos. CRONICAS TAURINAS. Edit. JUS. México.</p>	<p>Exámenes parciales teórico-prácticos cada mes.</p> <p>60 por ciento de la calificación</p> <p>Examen final Teórico-práctico.</p> <p>40 por ciento de la calificación.</p>

6. TIEMPO ESTIMADO (en horas) 7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad) 8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad) 9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE 10. BIBLIOGRAFIA 11. EVALUACION (Por Curso)

17 4. Los fundamentos de la crítica de arte y de la función del crítico para iniciarse en la redacción de ella.

1. Concepto de la crítica.
 2. Función de la crítica y del crítico.
 3. Bases para criticar una obra.
 4. Especialidades de la crítica del arte.

S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION REGIONAL DE
 EDUCACION SUPERIOR



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

[Handwritten signature]

Redacción para Radio II

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Que el alumno domine la redacción utilizada en un noticiario de radio y se introduzca en las características de la redacción de los géneros, como el comentario, el reportaje, la crónica y la crítica.

1	1	2	3
---	---	---	---

<p>6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)</p>	<p>7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)</p>	<p>8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)</p>	<p>9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</p>	<p>10. BIBLIOGRAFIA</p>	<p>11. EVALUACION (Por Curso)</p>
---------------------------------	--	---	--------------------------------------	-------------------------	-----------------------------------

1. 5
1. Que el alumno reconozca los elementos básicos en la redacción de la noticia en radio.

1. Repaso de las reglas básicas para la redacción en radio.

1. Exposición de los alumnos. Discusión colectiva y realización de ejercicios progresivos en dificultad y extensión.
Exposición colectiva de soluciones "ideales" a los ejercicios.

M. L. Defleur. TEORIA DE LA COMUNICACION MASIVA
Oscar Morales. LA RADIO-DIFUSION EN MEXICO.

Realización de un examen por unidad y proyección de los resultados parciales.

2. 5
2. Que el alumno conozca los elementos básicos en la redacción de géneros tales como el comentario, la crítica, el reportaje y la crónica.

2. Comparación de la utilización o aplicación de las reglas básicas en Sa. Redacción noticiarios de radio.
DIRECCION TECNICA DE INVESTIGACION CIENTIFICA EDUCACION SUPERIOR

2. Exposición del responsable del curso. Discusión y aclaración de dudas.



Rosa Franquet. LA RADIO

3. 10
3. Que el alumno conozca los elementos básicos de la redacción de un reportaje para radio. Así como las variantes existentes dentro del reportaje radiofónico.

3. Forma de utilizar la puntuación y el ritmo de redacción para obtener y ganar la atención del receptor del mensaje.
Los efectos técnicos en radio.

3. Exposición teórica del responsable de la materia. Repaso y discusión colectiva.
Sugerencias para encontrar creatividad en el género. Exposición audiovisual de ejemplos.
Realización de ejercicios en las distintas posibilidades dentro del género reportaje.



6. TEM PO ESTI MADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	11. EVALUACION (Por Curso)
3.	3. Las anotaciones de producción. Voces técnicas y lenguaje técnico en la radio. Diferencia entre el reportaje en noticieros en los géneros "libres" o "ligeros" de la radio. El reportaje en noticieros de radio, televisión o revistas. El reportaje como programa en Si. El gran reportaje.	4. Exposiciones de trabajos de ejemplos de crítica y comentarios en radio. S. E. P. SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DIRECCIÓN TÉCNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR	4. Ejercicios progresivos de dificultad. Discusión y análisis de los trabajos.	
4. 10	4. Que el alumno conozca los elementos básicos de la redacción en el carterío, la gráfica y la crítica en radio.	5. Exposición de los géneros escogidos por los alumnos.	3. Evaluación colectiva permanente de los ejercicios realizados por los alumnos.	
5. 2	5. Que el alumno profundice en el ejercicio práctico del género periodístico que haya despertado su interés en mayor medida.			



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

[Handwritten signature]

Redaccion para Televisión II

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 INSTITUTO VINCULADO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:
 Que el alumno domine la redacción utilizada en un noticiero de televisión y se introduzca en las características de la redacción de los géneros, como el comentario, el reportaje, la crónica y la crítica.

H. L.	H. F.	T. H. S. C.
1	1	2
		3



[Handwritten Signature]
 DIRECTOR DE LA ESCUELA

6. ITEM CÓDIGO ESTI MADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
1. 0	1. Que el alumno reconozca los elementos básicos en la redacción de la noticia en televisión.	1. Repaso de las reglas básicas para la redacción en televisión.	1. Exposición de los alumnos. Discusión colectiva y realización de ejercicios progresivos en dificultad y extensión. Exposición colectiva de soluciones "ideales" a los ejercicios.	Fraser Bond. MANUEL DE REDACCION Fraser Bond. INTRODUCCION AL PERIODISMO GENERAL	Realización de un examen por unidad y proyección de los resultados parciales.
2. 0	2. Que el alumno conozca los elementos básicos en la redacción de géneros tales como el comentario, la crítica, el reportaje y la crónica.	2. Comparación de la redacción de noticias y géneros. SUBSECRETARÍA DE EDUC. SUP. E INVESTIGACION CIENTÍFICA	2. Exposición del responsable del curso. Discusión y aclaración de dudas.	L. Enrique Porán. LA INFORMACION EN TELEVISION	
3. 10	3. Que el alumno conozca los elementos básicos de la redacción de un reportaje periodístico. Así como las variantes existentes dentro del reportaje televisivo.	3. Forma de redacción y al para obtener y ganar la atención del receptor del mensaje. DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR La imagen como expresión, los puentes musicales, los Standes al lenguaje en Off. Los efectos técnicos que ofrecen los distintos formatos de vídeo. Los efectos técnicos en televisión.	3. Exposición teórica del responsable de la materia. Repaso y discusión colectiva. Sugerencias para encontrar creatividad en el género. Exposición audiovisual de ejemplos. Realización de ejercicios en las distintas posibilidades dentro del género del reportaje.		

1. MATERIA **FOTOGRAFIA II**

2. CLAVE **0434**

3. SERIACION

0336


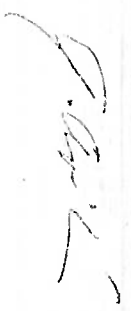
H.T.	H.P.	T.E.S.	CR.
1	2	3	4

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno prosiga con el conocimiento y práctica de equipo profesional básico y la aplicación de éste en la práctica de los géneros periodísticos.

Par...

6. TIEN PO ESTE MADO (HRS)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
1	Que el alumno al finalizar la unidad haya adquirido los conocimientos y posibilidades que le ofrece la cámara.	Presentación del programa, objetivos, observaciones metodológicas y sistemas de evaluación. II La cámara fotográfica teoría y práctica en condiciones difíciles. a) manejo del exposímetro b) enfoque en condiciones de luz pobre III El forzado o elevado de ASA de las películas en blanco y negro. a) en la cámara b) en el laboratorio c) condiciones adecuadas d) consecuencias del forzado. IV El flash electrónico a) partes principales y funciones b) el flash directo incoherencias. c) el flash de rebote	1.- Trabajo con el uso del exposímetro en condiciones difíciles.	1.- EL REPORTERO PROFESIONAL Johnson, Stanley	1.- Trabajos prácticos de fotografía; uso de la cámara en condiciones difíciles (máximo 10 puntos)
5	Conocimientos de las posibilidades de elevación de la película como recurso para situaciones en carencia de luz.	El forzado o elevado de ASA de las películas en blanco y negro. a) en la cámara b) en el laboratorio c) condiciones adecuadas d) consecuencias del forzado. IV El flash electrónico a) partes principales y funciones b) el flash directo incoherencias. c) el flash de rebote	2.- Trabajo de forzado de ASA en condiciones apropiadas para ello y procesado de la misma en el laboratorio.	3.- ASTUCIA FOTOGRAFICA Desilets, Antoine Ed. Daimon 4.- ENCICLOPEDIA DE LA FOTOGRAFIA 10 tomos Ed. SALVAT.	2.- Trabajo del elevado de ASA. Evaluación del mismo por su calidad. (máximo 10 puntos)
5	El alumno recibirá el conocimiento de las posibilidades de este instrumento como recurso en condiciones escasas de	El flash electrónico a) partes principales y funciones b) el flash directo incoherencias. c) el flash de rebote	3.- Prácticas con el flash y procesado de la película; ampliado	3.- Evaluación del trabajo con el flash en distintos ejercicios. (máximo 10 puntos)	

6. PLAN DE ESTUDIOS (Por Unidad)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
6	Al finalizar la unidad los alumnos adquiriran el conocimiento de los implementos auxiliares profesionales de la cámara y el uso de cada uno en situaciones difíciles; en ángulos y distancias capaces de crear ambientes con efectos especiales.	Los lentes objetivos para las cámaras. a) gran angular b) telefotos c) el zoom -función y características de cada uno de ellos.	Prácticas con los lentes.	5.- LOS GENEROS PERIODISTICOS Martín Vivaldi, Gonzalo.	4.- Evaluación de prácticas de calidad con los distintos lentes. (Máximo 10 punt.
3	Conocimiento y posibilidades de estos implementos menores como auxiliares en prácticas determinadas	Los implementos para la cámara fotográfica. a) el tripie y su uso b) el parasol, linternas de acercamiento, disparador de cable.	5.- Prácticas de fotografías con tripie, demás implementos; otros ejercicios.	6.- TEORIA DE LA IMAGEN Za. SALVAT.	5.- Evaluación de las prácticas de tomas fotográficas con el tripie. (Máximo 10 punt.
5	Adquirir las bases para una mejor apreciación y criterio en la obtención y aplicación del contenido de las imágenes en los distintos géneros periodísticos.	Las imágenes: estudios y análisis de contenido según géneros periodísticos. (noticia, entrevista y reportaje.)	6.- Trabajo de análisis de las imágenes cortas pondientes a cada uno de los géneros periodísticos en diarios y revistas.		5.- Evaluación del trabajo de análisis de géneros periodísticos analizados. (Máximo 10 puntos
5	Al finalizar la unidad el alumno tendrá el conocimiento de los inicios de la fotografía, desarrollo e importancia para una mejor comprensión de la materia en	Breve historia de la fotografía periodística. a) importancia de la fotografía dentro del periodismo. b) fotógrafos sobresalientes dentro del periodismo c) acontecimientos más importantes	7.- Elaboración y presentación de una síntesis histórica.		7.- Evaluación de la síntesis histórica.

6. ITEM ESTADÍSTICO (Por Unidad)	7. OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFÍA	11. EVALUACIÓN (Por Curso)
5	Que el alumno adquiera los conocimientos teóricos para finalmente aplicarlos con experiencia en la realización de este importante género.	VIII La fotografía de entrevista. a) documentación del personaje a entrevistar para el fotógrafo. b) desarrollo de las imágenes características de este género. y el aprovechamiento de ángulos. c) el equipo fotográfico para la fotografía de entrevista.	8.- Realización de un trabajo propio de fotografías de entrevista.		8.- Evaluación del trabajo propio de entrevista (10 puntos)
8	Al finalizar la unidad los alumnos tendrán el conocimiento y la experiencia de este género mayor, conitituido por los diversos géneros.	IX El reportaje fotográfico a) documentación previa para el fotógrafo según el tipo de reportaje. b) equipo fotográfico según clase de reportaje.	9.- Realización de un trabajo propio de reportaje fotográfico.		9.- Evaluación del trabajo fotográfico realizado (10 puntos)
		<p style="text-align: center;">D. A. F.</p> <p style="text-align: center;">SECRETARÍA DE EDUCACIÓN</p> <p style="text-align: center;">SECRETARÍA DE EDUCACIÓN</p>			<p style="text-align: center;">Examen final.</p> <p style="text-align: center;">La calificación definitiva del semestre se obtendrá del promedio general de trabajos y evaluaciones parciales.</p>

MATERIA Ideas Contemporáneas.

2. CLAVE

0437

3. SERIACION

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Poner en contacto al alumno con algunas ideas contemporáneas.

H.T	H.E.			
2	1	3	5	



DIRECTOR DE LA ESCUELA

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION (Por Curso)

4 El alumno conocerá lo fundamental de cada una de estas doctrinas: político-económicas.

-Capitalismo
-Liberalismo
-Democracia

Exposición del maestro.

Exposición del maestro.

MONTENEGRO, WALTER.
Introducción a las doctrinas Político-Económicas.
CAMARA, HELDER
Espiral de Violencia
Ed. Sigüeme.

Dos exámenes durante el semestre.
Un trabajo de análisis por escrito.

4 Conocerá el alumno las discrepancias entre las dos corrientes antagónicas Capitalismo y Marxismo en nuestro mundo.

Tipos de socialismo
-Utópico
-Científico
-Marxismo



Exposición del maestro.



CAMARA, HELDER
Para llegar a tiempo
Ed. Sigüeme

8 Conocerá el alumno el origen, desarrollo y consecuencias de estas doctrinas

-Francismo
-Nacionalismo
-Anarquismo
-Eurocomunismo
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACION CIENTIFICA

Resistencia
Gandhi
Luther King

3 Se le fomentará el espíritu de análisis crítico en torno a la alternativa del ser humano, por los medios pacíficos.

2 Comprensión fundamental de esta doctrina.

JUAREZ, E. - INIGUEZ
Eurocomunismo
Ed. El Caballito.
CLAUDIN, FERNANDO
Eurocomunismo y Socialismo
Ed. Siglo XXI

6. TÍTULO (Por Unidad)

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION (Por Curso)

5 El alumno conocerá el fundamento esencial de cada uno de estos pensadores y su aplicación en la realidad social.

- Herbert Marcuse
- Jacques Maritain
- Teilhard de Chardin
- José Vasconcelos

Exposición del maestro.

MORO, TOMAS
Utopía

Editorial F. C. E.

MIRANDA, J. PORFIRIO

Marx y la Biblia

y además sus obras especializadas.

2 Estudio de las causas de desarrollo y consecuencias sociales en los movimientos estudiantiles de la década de los 60

El movimiento estudiantil mundial.

Exposición del maestro.

Exposición del maestro.

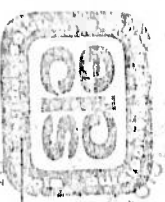
4 Se conocerá la interpretación del evangelio cristiano de acuerdo como lo concibe la corriente denominada progresista.

Teología de la Liberación.
Heider Cámara
Ernesto Cardenal
Camilo Torres
etc.



S. E. P.

SUBSECRETARÍA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN TÉCNICA DE
EDUCACIÓN SUPERIOR



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

[Handwritten signature]

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Al final del semestre, el alumno sabrá examinar las directrices económicas, políticas e ideológicas que trae consigo la publicidad, así como la participación, que ésta tiene en los medios de información sujetos a una acción comercial. Desde se plantea como elemento generador de empleos y con alta incidencia en el producto interno bruto. El alumno conocerá el público y ésta no saldrá del ángulo informativo, comercial y social.



DIRECTOR DE LA ESCUELA

H.T	H.P.	T.H.
2	1	3

5. TIEMPO O ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
1	Presentación del programa, objetivo del curso, observaciones metodológicas y sistema de la evaluación. Al final de la unidad el alumno ... Sabrán definir los	1.- Conocimiento de las diversas leyes que afectan en una u otra forma, ya la actividad clase publicitaria. 2.- Análisis del cumplimiento o incumplimiento de estas leyes por parte de las agencias publicitarias. 3.- Hacia una legislación.	1.- Exposición del maestro. 2.- Discusión en clase. 3.- Investigación por parte del alumno.	La <u>publicidad</u> . Editorial Salvat, México Dunn, Watson, <u>Publicidad</u> . Editorial Uteha, México Seiden, Hank. <u>Publicidad llana y simple-mente</u> . Editora Técnica, México. Bernal Sahagún. Victor M. Anatomía de la <u>Publicidad</u> en México. Editorial Nuestro Tiempo. México.	Dos trabajos 20% cada uno. Un examen parcial 20 % Examen final 40%

DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR



5 2.- Conocerá los aspectos de publicidad como proceso administrativo.

1.- Agencias publicitarias.
 2.- Nexos de las agencias nacionales y las grandes empresas publicitarias extranjeras.
 3.- La publicidad como servicio

1.- Exposición del maestro.
 2.- Discusión en clase.

5 3.- Dominará los mecanismos de la promoción dentro de la publicidad.

1.- Definición.
 2.- Diversos tipos de promoción.
 3.- Ejercicios.

1.- Exposición del maestro.
 2.- Trabajos en el aula.

5 4.- Conocerá los aspectos de publicidad como proceso creativo.

1.- Publicidad y promoción.
 2.- Publicidad y artes
 3.- Publicidad y actividades comerciales.

1.- Exposición del maestro.
 2.- Ejercicios en el aula.
 3.- Trabajos extracurriculares.

5 5.- Conocerá la teoría del texto publicitario y sabrá redactar los diversos tipos.

1.- Diversos tipos de textos: definición, ventajas de cada uno de ellas, posibilidades y limitaciones.
 S. E. P.

1.- Exposición del maestro.
 2.- Ejercicios en el aula.
 3.- Trabajos extracurriculares.

5 6.- Conocerá la teoría del boceto publicitario y sabrá realizarlo.

1.- Diversos tipos de bocetos: ventajas, posibilidades y limitaciones.
 DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR

1.- Exposición del maestro.
 2.- Ejercicios en el aula.
 3.- Trabajos extracurriculares.

5 7.- Sabrá definir el blanco publicitario, el mercado, la zonificación dentro del contexto demográfico, político y económico.

1.- Definición, ejemplos y casos prácticos.

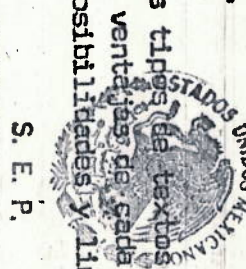
1.- Exposición del maestro.
 2.- Discusión en clase.
 3.- Presentaciones por parte del alumno.

5 8.- Conocerá los medios masivos y la forma más eficaz de emplearlos en publicidad.

1.- La compra de espacio en el periódico.
 2.- La compra del tiempo en televisión, radio y cine.

1.- Investigación por parte del alumno.
 2.- Presentación.

7 9.- Conocerá la campaña



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)
 8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)
 9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
 10. BIBLIOGRAFIA
 11. EVALUACION (Por Curso)

publicitaria; sabrá enumerar sus objetivos y estará capacitado para organizarla.

- 1.- Definición.
- 2.- Objetivos.
- 3.- Preparación.
- 4.- Realización.

- 1.- Exposición del maestro.
- 2.- Discusión en grupo.



S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION TECNICA DE
 EDUCACION SUPERIOR



[Signature]
 DIRECTOR DE LA ESCUELA

H.T	H.P.T		
2	-	2	4

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

El curso se orientará no tanto a que los alumnos acumulen soluciones de sistemas cuanto que comiencen a adquirir y a ajerar una forma de trabajar en filosofía que solo puede encontrarse en los textos de los grandes filósofos. El curso deberá ser una introducción al filosofar, que comience la relación entre la filosofía y las disciplinas positivas o particulares.



DIRECTOR DE LA ESCUELA

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
4	Que el alumno se percate que el estudio de la filosofía es el todo por sus causas últimas, así como de sus diferentes objetos de conocimiento.	Definición de filosofía : su objeto formal su objeto material fin de la filosofía	BERNARDE GRENET, PAUL Historia de la Filosofía Antigua. Ed. Herder ROBLES, OSWALDO Popedéutica filosófica Editorial Porrúa. HIRSCHBERGER, J. Breve historia de la filosofía. Ed. Herder. PLATON, Diálogos Ed. Sepan cuantos. MARTAIN, JACQUES Introducción a la filosofía Ed. Club de Lectores VERNAUX, R. Textos de los grandes filósofos Ed. Herder. XIRAU, RAMON Introducción a la Historia de la Filosofía. Ed. Textos Universitarios. VASCONCELOS, J. Historia del Pensamiento Filosófico. Ed. UNAM GAOS, JOSE. Antología Filosófica Ed. UNAM.	Dos exámenes en el transcurso del semestre.
1	Lograr una demarcación entre ciencia y arte.	Exposición del maestro. Exposición de las principales obras de estos autores a cargo del maestro.	Diversas respuestas filosóficas en torno del origen cosmológico. S. E. P. Presocráticos SUBSECRETARIA DE EDUCACION Pitagoricas. E INVESTIGACION CIENTIFICA Metafisicos DIRECCION TECNICA DE SOFISTAS EDUCACION SUPERIOR Sofistas Socrates y su mayéutica Platón, los diálogos, las alegorías del mito de la caverna, teorías de la división de clases del amor y de las ideas.	
27	Que el alumno conozca las diversas respuestas filosóficas dadas por los griegos en torno al cuestionamiento de origen cosmológico. Así mismo el alumno enterará de diversas proposiciones de los filósofos griegos, para la solución de problemas sociales económicos y políticos.			



5o. Semestre

CCC
AI
0296

<u>AUTOR:</u>	<u>TITULO DEL LIBRO:</u>	<u>EDITORIAL:</u>
VIVALDI, Martín	<u>Géneros periodísticos</u>	PARANINFO, Madrid.
DEL RIO REYNAGA, Julio	<u>El reportaje</u>	EPOCA, México.
ALONSO, Martín	<u>Ciencia del lenguaje y arte del estilo (dos tomos).</u>	AGUIJAR, Madrid.
GONZALEZ RUIZ, Nicolás y otros autores	<u>Enciclopedia del periodismo</u>	NOGUER, Barcelona.
NEWMAN F., John	<u>Periodismo radiofónico</u>	LIMUSA-WILEY, S.A. México, 1966.
VIVALDI G., Martín	<u>Curso de redacción</u>	PARANINFO, Madrid.
HILLIARD L., Robert y otros autores	<u>Televisión, una introducción a la teledifusión</u>	Editores Asociados, S.A. México.
CBS, News	<u>Técnica de las noticias en televisión. Entrevistas, Reportajes, Filmes, Controles remotos.</u>	TRILLAS, México
STACHLIN, Carlos María	<u>Teoría del cine</u>	Ctro. Español de Estudios cinematográficos.
R. Bernard	<u>El cine</u>	BRUGUERA
ALVAREZ, Dictino	<u>Quiénes hacen el cine</u>	Ctro. Español de estudios cinematográficos.
MICO BUCHON, José Luis	<u>Cineforum</u>	STUDIUM.
ARNOLD, Edmund C.	<u>Tecnología tipográfica</u>	Profesional Salesiana.
MARITAIN, Jacques	<u>Tipografía y diagramado para periódicos</u>	Brooklyn Mergenthaler Lynotype Co.
GUTHRIE, W.	<u>Introducción a la Filosofía</u>	Club de Lectores.
VERNEAUX, R.	<u>Los filósofos griegos</u>	Breviarios del F.
VASCONCELOS, J.	<u>Textos de los grandes filósofos</u>	UNAM
CANALS	<u>Historia del pensamiento filosófico</u>	Tradiciones
AGUSTIN de H.	<u>Hist. de la filosofía de Tomás de A.</u>	ESPASA CALPE
	<u>La ciudad de Dios</u>	

escuela de periodismo "carlos septién garcía"
 basilio badillo no. 43 col. revolución deleg. cuauhtémoc 06030 méxico, d. f.
 teléfonos 510-49-00, 01 - 02 y 03

AUTOR:

DE AQUINO, Tomás

TITULO DEL LIBRO:

Suma teológica

Publicaciones de mayor actualidad relativas a cada tópico que se analiza.

EDITORIAL:

ANDA GUTIERREZ, Cuauhtémoc. México y sus problemas socioeconómicos

Constitución política de México

Códigos: Civil, penal, Ley general de títulos y operaciones de crédito. Ley de amparo, Ley de la administración pública.

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer la importancia que tiene el Reportaje en el periodismo moderno, por la actual necesidad de los lectores quienes desean saber, además de los hechos, por qué están sucediendo. Descubrir las motivaciones que conducen a la realización de un reportaje. Realizar cualquier tipo de reportaje en base a datos investigados y con determinada intención, según el tema y el momento que se viva en la actualidad periodística de él.

H. T.	H. P.	T. H. SIGR.
3	2	5
		8



DIRECTOR DE LA ESCUELA
[Signature]

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
12	Al terminar el estudio de cada una de las siguientes unidades, el alumno sabrá: 1. Los antecedentes históricos que dieron lugar al nacimiento del reportaje moderno.	1. Por qué se inventó la escritura. 2. Necesidad del público lector que hicieron surgir los géneros periodísticos. 3. Avances del periodismo en los siglos XIX y XX. 4. Conflictos mundiales en la segunda década del siglo XX que transformaron al periodismo. 5. Los pioneros del reportaje.	--Exposiciones del maestro. --Análisis de reportajes publicados. --Mesas redondas de reportajes investigados por alumnos.	+ Martín Vivaldi, Gonzalo. GENEROS PERIODISTICOS. Paraninfo. Madrid. + Del Río Reynaga, Julio. EL REPORTAJE Edit. Epoca. Mex. + Alonso, Martín. CIENCIA DEL LENGUAJE Y ARTE DEL ESTILO DOS TOMOS. Edit. Aguilar. Madrid.	Exámenes parciales cada mes, de carácter teórico-práctico. 50 por ciento de la calificación
20	2. Características del reportaje moderno.	1. Consideraciones del género en otros países. 2. El por qué, base del reportaje. 3. Similitudes y diferencias con otros géneros periodísticos.	--Redacciones en el aula de entradas, desarrollos y mates de reportajes.	+ González Ruiz, Nicolás y otros autores. ENCICLOPEDIA DEL PERIODISMO Noguera. Barcelona.	50 por ciento de la calificación.
20	3. Para qué se utiliza el reportaje, según las intenciones del redactor.	1. Utilidad periodística del reportaje: inducir, recordar, explicar problemas, describir y narrar hechos, personas lugares o cosas; demostrar tesis.			

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION (Por Curso)

28

4. Planear, investigar y redactar un gran reportaje con una intencin concreta.

1. Planeación: proyecto, recopilación de datos con personas, en lugares y con documentos.
2. Clasificación de datos y ordenamiento previo a la redacción.
3. Consideraciones de la redacción: estilo personal y periodístico.
4. Entradas, desarrollos y remates.
5. Reportajes especiales Narrativos, descriptivos, demostrativos, instructivos: técnicos y educativos.

S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION TECNICA DE
 EDUCACION SUPERIOR



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

[Handwritten signature]

H.T	H.P.	F.H.S	CR.
1	1	2	3

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Al término del semestre, el alumno tendrá todos los elementos teórico-prácticos necesarios para la elaboración de un noticiero de radio.



D. García
DIRECTOR DE LA ESCUELA

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
1.4	Que el alumno comprenda y distinga las distintas necesidades del Reportaje derivando del programa de radio que se trate.	1. El Reportaje en noticias. El programa especial como parte esencial de un programa.	1. Discusión Grupal.	NEWMAN F., John <u>Periodismo Radifónico</u> Editorial Limusa-Wiley, S.A. México, 1966.	Realización de examen final (100% de calificación).
2.4	Que el alumno conozca la clase de reportajes realizables en un noticiero radifónico, y sus características.	2. El reportaje de color. El reportaje informativo. El reportaje cómico.	2. Exposición del resumen del curso en apoyo audiovisual.	VIVALDI G., Martín. <u>Curso de Redacción.</u> Editorial Paraninfo. Madrid.	
3.4	Que el alumno practique el reportaje para noticieros.	3. Práctica de teoría.	3. Realización de reportajes.		
4.4	Que el alumno conozca las posibilidades que ofrece el resumen informativo en la realización de reportajes.	4. El reportaje informativo. El reportaje de color. El reportaje cómico.	4. Exposición del resumen y apoyos audiovisuales.		
5.4	Que el alumno practique el reportaje para un programa de radio informativo.	5. Práctica de teoría.	5. Práctica.		

6.4

Que el alumno exponga las posibilidades que ofrece un programa estje al para la realizacion de un proyecto y las posibilidades que ofrece un programa radiofonico que tiene su objetivo en la realizacion de un gran reportaje.

7.4

Que el alumno practique el gran reportaje.

8.4

Que el alumno pua las deiciones en los distintos reportajes exitados durante el curso.

6. Exposición del responsa-ble de la materia y discusión grupal.

5. Discusión en grupo Exposición del res-ponsable de la ma-teria.

7. Práctica de teoría.

7. Ejercicios prácti- cos.

6. Realización de prácticas intensivas.

6. Prácticas intensi-vas.

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN
F. P. ...
S. E. P.

SECRETARÍA GENERAL DE
EDUCACIÓN
MAY 29 1971



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

[Handwritten signature]

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Al término del semestre, el alumno tendrá todos los elementos teórico-prácticos para la elaboración de un noticiario de televisión.

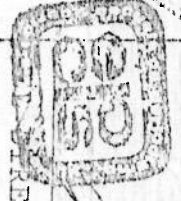
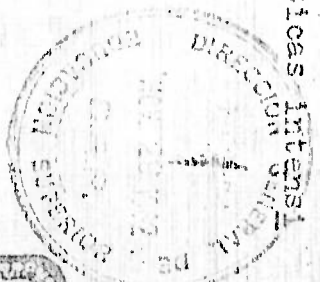
H.T	H...	T.H.S	CR.
1	1	2	3



RECTOR DE LA ESCUELA

6. TIEN PO ESTE (CADA UNO)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
1.4	Que el alumno comprenda y distinga las diferentes necesidades del Reportaje de Noticias en el programa de televisión de un programa de televisión.	1. El Reportaje en Noticias. 2. El Reportaje en Televisión. 3. El Reportaje en Programas de Noticias. 4. El Reportaje en Programas de Noticias.	1. Discusión general. 2. Exposición del material. 3. Ejercicios de apoyo audiovisual.	HILLIARD L., Robert y otros autores. <u>Televisión una introducción a la teledifusión.</u> Editores Asociados, S.A., México.	Realización de examen final (100% de calificación).
2.4	Que el alumno conozca la clase de reportajes realizables en un noticiario televisivo, y sus características.	1. El Reportaje de Noticias. 2. El Reportaje de Noticias. 3. El Reportaje de Noticias. 4. El Reportaje de Noticias.	1. Exposición del material. 2. Ejercicios de apoyo audiovisual.	DBS, News. <u>Técnica de las noticias en televisión.</u> Entrevistas, Reportajes, Filmes, Controles remotos, Editorial, Trillas. México.	
3.4	Que el alumno conozca las características que le otorgan un reportaje de televisión en la televisión de noticias.	1. El Reportaje de Noticias. 2. El Reportaje de Noticias. 3. El Reportaje de Noticias. 4. El Reportaje de Noticias.	1. Exposición del material. 2. Ejercicios de apoyo audiovisual.		
4.4	Que el alumno conozca las características que le otorgan un reportaje de televisión en la televisión de noticias.	1. El Reportaje de Noticias. 2. El Reportaje de Noticias. 3. El Reportaje de Noticias. 4. El Reportaje de Noticias.	1. Exposición del material. 2. Ejercicios de apoyo audiovisual.		

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>6. 4 Que el alumno conozca las posibilidades que ofrece un programa especial para la realizacion de un noticiario, y las posibilidades que ofrece el programa televisivo que tiene su objetivo en la realizacion de un gran reportaje.</p>	<p>6. Exposición del respuesta de la batería y discusion grupal.</p>	<p>6. Discusión en grupo. Exposición del material consable de la batería.</p>		
<p>7. 4 Que el alumno practique el gran reportaje.</p>	<p>7. Práctica de la batería</p>	<p>7. Ejercicios prácticos.</p>		
<p>8. 4 Que el alumno pida las deficiencias en los distintos reportajes explicados durante el curso.</p>	<p>8. Realización de prácticas intensivas.</p>	<p>8. Prácticas intensivas.</p>		



J. A. K.
DIRECTOR DE LA ESCUELA

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Lograr que el alumno consiga el conocimiento del medio y lo aprenda en toda su extensión.

H.T	H.P.	T.H.S	CR.
2	1	3	5



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION (Por Curso)

10
Obtener el conocimiento de la comunicación a través de los siglos.

Instrumentos de Comunicación Social. Cómo se comunicó el hombre a través de los siglos. Eras y Siglos. Escritura. Programas. Licitación de tiempo y distancia. Características. Idoneidad de cada medio. Civilización de la Imagen.

Exposición teórica y memorización de conceptos.

Teoría del cine de Carlos María Stahlia
Ed. Centro Español de Estudios cinematográficos.

Evaluación 10%.

10
Conocer ampliamente lo que el cine como medio de un lenguaje nuevo, la imagen.

El cine, imagen y movimiento; lenguaje nuevo. Características de la imagen. Cine, lenguaje nuevo; Su lectura. Psicología cine-espectador. Necesidad de cultura cinematográfica. Necesidad de cultura cinematográfica.

Exposición teórica y participación en cada sección.

Quiénes hacen el cine
Ed: Dictino Alvarez
Ed. Centro Español de Estudios cinematográficos.

Evaluación 10%.

10
Conocimiento completo del proceso para hacer una película.

Técnica del cine. Intención descriptiva y expresiva. Cómo nace una película: producción, historia, adaptación cinematográfica, guión técnico, filmación, montaje.

Exposición teórica y memorización de detalles.

Cineforum. De: José Luis Micó Buchón.
Ed. Studium.

Evaluación 10%.

7. OBJETIVO ESPECIFICO
(Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES
(Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION
(Por Curso)

Conocimiento de materiales técnicos en la cinematografía.

Estética cinematográfica, Elementos técnicos. Cinta. Cámara. Objetivos, lentes. Filtros. Proyector. Papel creador de la cámara. Sucesión de fotogramas. Movimientos de cámara. Fotografía. Función sonora. Fílm. Actuación. Dirección. Géneros.

Exposición temática y dispositivas de materiales técnicos.

Idem.

Evaluación 1

9
Conocer la técnica y la práctica del cine-debate en grupos.

Cine-debate. Metodología, objetividad. Análisis crítico. Errores por falta de formación de conciencia cinematográfica. Contenido ideológico. Emisión de juicio.

Exposición temática y práctica en pequeños grupos.

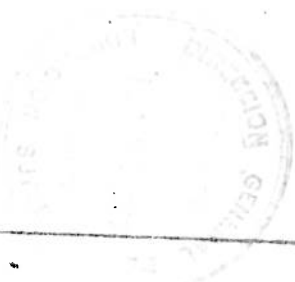
Idem.

Evaluación 1
60%



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION TECNICA DE
EDUCACION SUPERIOR



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

[Handwritten signature]

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno conozca la base primaria de los procesos editoriales. Partiendo de las manifestaciones más remotas de la comunicación impresa, el alumno deberá dominar los recursos de los distintos sistemas de impresión en un propósito comunicador, es decir deberá conocer los recursos tipográficos de un periódico para destacar sus contenido

H.T	H.P.	T.H.S	CR.
2	2	4	6



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA
[Signature]

5. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
2	Que el alumno conozca los antecedentes de la comunicación impresa.	El arte rupestre. La invención de la escritura. La materia escritoria. El papiro, el pergamino y el papel. La impresión tabularia.	Exposición teórica y manejo de diapositivas.	Tecnología e tipografía Editorial Profesional Salesiana.	Cuatro trabajos prácticos, con calificación máxima de 10 puntos cada uno.
8	Que el alumno se empiece en el dominio de la tecnología primaria que comienza a surgir en esta especialidad desde la invención de la imprenta.	La invención de la imprenta. Los tipos móviles. La invención del sistema tipográfico. La nomenclatura, el pie de rey, la póliza, el punto y el punto fuerte. La invención del tipómetro.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión.	Idem	Elaboración de un periódico de 8 plenas, con valor máximo de 60 puntos de calificación
3	Que el alumno conozca la estructura de una plana, ya sea de periódico o revista, y sus peculiaridades jerárquicas del propio contenido.	La plana y la caja de la plana. Las columnas y las intercolumnarias o medianiles. Los tamaños de la plana en orden al formato. La diagramación simétrica y la asimétrica. Sus posibilidades compositivas.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión.	Idem	
5	Con los conocimientos anteriores, el alumno llegará a comprender en este tema la planeación editorial de un periódico en cuanto a su morfología.	La planeación editorial. Las secciones de un diario. La programación permanente de formatos y su utilidad práctica en orden a la inmediatez de las ediciones.	Ejercicios de comprensión y exposición teórica.	Tipografía y Diagramado para periódicos de Edmund C. Arnold, Edit. Brooklyn Kergerthaler Lynotype Co.	

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
8 (7) Que el alumno domine los recursos tipográficos de un diario para jerarquizar su contenido.	La cabeza de ocho columnas, El cintillo, La morfología jerárquica de la plana, El tamaño de las fotos y su importancia, El uso del recuadro.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión	Idem	
8 Que el alumno conozca el valor informativo de una foto y su proyección en un formato.	La "G" jerarquizante en el desplazamiento del material impreso, Los espacios visuales y el valor de las imágenes.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión	Idem	
8 Que el alumno domine las técnicas del cálculo de textos y fotografías.	Los golpes tipográficos y la redacción de textos, Los procesos de cálculo de textos y de cálculo de fotos y dibujos, caricaturas y viñetas.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión	Idem	
8 Que con todas las elementos vistos en el curso el alumno al llegar a este objetivo pueda realizar la diagramación de un diario en su estructura básica.	Técnicas de redacción de cabeceras, Los géneros periodísticos y la comunicación impresa, Técnicas de redacción de pies, Los pies descriptivos y los pies de circunstancias, Las secciones de un diario, El tamaño de un diario, El tamaño desplegado, Ventajas y desventajas, El tamaño tabloides, Ventajas y desventajas.	Exposición teórica-práctica y ejercicios de comprensión.	Idem	



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

[Handwritten signature]

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: *Filosofía II*

El curso se orientará no tanto a que los alumnos acumulen soluciones de sistemas cuanto que comiencen a adquirir y a ejercer una forma de trabajar en filosofía que solo puede encontrarse en los textos de los grandes filósofos. El curso deberá ser una introducción al filosofar.

0346

5. SERIACION

H. T.	H. E.		
3	-	3	6



DIRECTOR DE LA ESCUELA

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION (Por Curso)

10 Que el alumno conozca los conceptos trascendentes de la filosofía aréctica, orientándola a la aplicación de los mismos a nuestros problemas contemporáneos.

ARISTOTELES:
Teoría del conocimiento, su lógica, metafísica, sustancia esencia y existencia. La potencia, el acto y las cuatro causas sustancia inmovil. El hombre, la moral y la política el movimiento, el tiempo el primer motor, el acto puro.

Exposición del maestro.

MARTAIN, JACQUES

Dos exámenes escritos en el transcurso del semestre.

6 Conocimiento de estas doctrinas filosóficas, analizar su posible vigencia en nuestra sociedad.

El Estoicismo y el epicurismo. El fin del hombre: la felicidad, el placer, la contemplación Ética Estoica. Teoría del conocimiento Estoico, Teoría del conocimiento Epicureísta. Ética Epicureísta.

Exposición del maestro,

VASCONCELOS, J.

Historia del pensamiento filosófico.

Ed. UNAM.

CAMALS

Historia de la filosofía de Tomás de A.

Ed. Tradiciones

AGUSTIN DE H.

La Ciudad de Dios

Ed, Espasa Calpe

TOMAS DE AQUINO

Summa Theologica

10 Análisis del pensamiento filosófico del pueblo romano, sus causas y consecuencias.

Séneca, Tito, Lucrecio, Caro Cicerón, Plotino.

Exposición del maestro.

S. E. P.
SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA
DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR

BO ESP...
MADO (hrs)
/ OBJETIVO ESPECIFICO
(Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES
(Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE
APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION
(Por Curso)

8
Conocimiento y análisis del pensamiento de San Agustín de Hipona. Su vigencia y aplicación en nuestro mundo contemporáneo.

San Agustín de Hipona
Duda y existencia, el tiempo y la memoria. El conocimiento y la existencia de Dios, el alma el bien y el mal las dos ciudades.

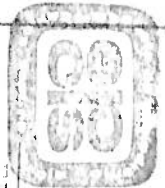
Exposición del maestro.

Exposición del maestro.

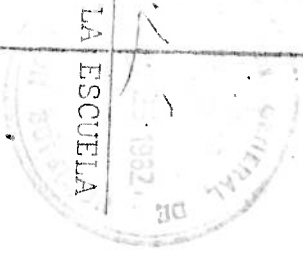
8
Conocimiento y análisis al pensamiento de Tomás de Aquino la vigencia y aplicación en nuestro mundo contemporáneo.

Sto. Tomás de Aquino
Teoría del conocimiento.
Cinco vías para el conocimiento de Dios.
El hombre.
La ley.

S. E. P.
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN
E INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
DIRECCIÓN REGIONAL DE
EDUCACIÓN SUPERIOR



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA





5.- OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Exponer los datos que muestran la problemática de nuestro país explicando su dimensión social e histórica. Determinar los factores que los generan. Comprender las relaciones que los vinculan en la estructura social.

H.T	H.P.	T.H.S	CR.
2	1	3	5



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECTOR DE LA ESCUELA

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>9 Acercar al alumno al conocimiento objetivo de las circunstancias físicas-geográficas de nuestro país, relacionándolas con el aprovechamiento de las mismas para el desarrollo integral de nuestro pueblo.</p>	<p>La realidad física Geográfica de México.</p>	<p>Exposición</p>	<p>Publicaciones de mayor actualidad relativas a cada tópico que se analiza.</p> <p>ANDA GUTIERREZ, Cuautémoc. "México y sus Problemas Socioeconómicos"</p>	<p>Des exámenes en el transcurso del semestra.</p>
<p>13 Que el alumno conozca la interrelación del factor físico-cultural, necesarios para el desarrollo de nuestro pueblo indiciéndole lo positivo y negativo de las diversas manifestaciones culturales de nuestra Nación.</p>	<p>La problemática cultural de nuestro país.</p>	<p>Exposición</p>		
<p>10 Llegar al análisis objetivo de la premisa fundamental para el progreso de nuestro país, el factor económico. Este análisis se hará con aplicación del conocimiento económico, contenido en las áreas ya cursadas.</p>	<p>La situación económica Nacional</p>	<p>Exposición</p>		

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>16 Conocerá el elemento el sistema democrático de nuestro gobierno; consagrado en nuestra Constitución, que le servirá al periodista para la crítica objetiva en terreno a las falias reales de nuestros gobernantes en el desempeño de sus cargos públicos.</p>	<p>El Sistema Político Mexicano Sistema de Derecho La Democracia de nuestro gobierno. El sistema presidencialista División de poderes Sus funciones.</p>	<p>Exposición y Mesas Redondas.</p>	  <p>SECRETARÍA DE EDUCACIÓN NACIONAL DIRECTOR DE LA ESCUELA</p>	



CCC
AI
0296

BIBLIOGRAFIA DEL SEXTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE
LICENCIADO EN PERIODISMO POR ASIGNATURA:

COLUMNA, ARTICULO Y
EDITORIAL:

Fell, René. APUNTES DE PERIODISMO
Paraninfo, Madrid.

Comitee o modern journalism. PE-
RIODISMO MODERNO. Ed. Letras, México

Cuenca, Humberto. IMAGEN LITERARIA
DEL PERIODISMO. Ed. Cultura Venezolana,
Caracas.

Sierra Macedo, Julia. HACIENDO PE-
RIODISMO. Ed. Porrúa, México.

PERIODICOS Y REVISTAS DE ACTUALIDAD.

NOTICIERO EN RADIO:

Martín Vivaldi, Gonzalo. CURSO DE
REDACCION. Ed. Paraninfo, Madrid.

Newman F., John. PERIODISMO RADIOFO-
NICO. Ed. Limusa-Wiley, S.A. México

NOTICIERO EN TELEVISION:

Hilliard L., Robert y otros autores.
TELEVISION UNA INTRODUCCION A LA
TELEDIFUSION. Editores Asociados, S.A.
México.

CBS, News. TECNICA DE LAS NOTICIAS
EN TELEVISION.

ENTREVISTAS, REPORTAJES, FILMES,
CONTROLES REMOTOS. Ed. Trillas, México.

PERIODISMO CIENTIFICO:

MEMORIA MEXICO DEL III CONGRESO IBE-
ROAMERICANO DEL PERIODISMO CIENTIFICO.
Varios autores. Ed. Contraste, México.

Calvo Hernando, Manuel. PERIODISMO
CIENTIFICO. Ed. Paraninfo, Madrid.

escuela de periodismo "carlos septién garcía"

basilio badillo no. 43 col. revolución deleg. cuauhtémoc 06030 méxico, d. f.
teléfonos 510-49-00, 01 - 02 y 03

- COMUNICACION IMPRESA II: Edmund C. Arnold. TIPOGRAFIA Y DIAGRAMADO PARA PERIODICOS. Edit. Brooklyn Megenthaler Lynotype.
- LABORATORIO DE REDACCION I : Martín Vivaldi, Gonzalo. GENEROS PERIODISTICOS. Ed. Paraninfo, Madrid.
- Hohenberg, John. EL PERIODISTA PROFESIONAL. Ed. Letras, México.
- FILOSOFIA III: TEXTOS DE LOS GRANDES FILOSOFOS DE LA EDAD MODERNA. Ed. Herder.
- Oyunnik. HISTORIA DE LA FILOSOFIA (3 tomos) Ed. Grijalbo.
- Ibarguengoita, Antonio. FILOSOFIA MEXICANA. Ed. Porrúa.
- Vasconcelos, José. FILOSOFIA. UNAM.
- Hume Ensayos Herder.
- Hegel. LECCIONES SOBRE LA HISTORIA DE LA FILOSOFIA.
- REGIMEN JURIDICO DE LA INFORMACION: Pinto Mazal, Jorge. REGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN MEXICO Ed. UNAM.
- LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION
- LEY FEDERAL DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA.
- LEY DE IMPRENTA
- CODIGO PENAL.
- PROBLEMAS LATINOAMERICANOS: Ribero Darcy. EL DILEMA DE AMERICA LATINA
- Germany, Ditella Ianni. POPULISMO Y CONTRADICCIONES DE CLASES EN AMERICA LATINA.
- Galeano, Eduardo. LAS VENAS ABIERTAS DE AMERICA LATINA.

H.T.	H.P.	T.H.S	CR.
3	2	5	8

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Estudiar la teoría y las técnicas de estos tres géneros periodísticos, mediante la confrontación de modelos teóricos y modelos prácticos, así como principios generales del estilo periodístico y sus fundamentos y normas gramaticales para ser redactados y publicados en los medios impresos.



Director de la Escuela

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
26	Al terminar el curso, el alumno sabrá: 1. Redactar columnas informativas, de comentario y de carácter editoriales.	1. Concepto de columna periodística. 2. Especificidades de la columna. 3. Lenguaje propio de cada tipo de columna. 4. Importancia de las columnas y propósitos	-- Conferencias del profesor. -- Conferencias de periodistas especializados en cada género. -- Ponencias de alumnos.	Fell, René. APUNTES DE PERIODISMO . Parafino. Madrid. + Comité o moderno Journalism. PERIODISMO MODERNO. Edit. Letras. Mex. + Cuenca, Humberto. IMAGEN LITERARIA DEL PERIODISMO . Edit. Cultura Venezolana. Caracas. + Sierra Macedo, Julia. HACIENDO PERIODISMO . Purrúa. México.	TRES exámenes parciales teórico-prácticos de: 1.- COLUMNA. 30 por ciento de la calificación 2. ARTICULO 30 por ciento de la calificación 3. EDITORIAL 30 por ciento de la calificación Un examen final Teórico. 10 por ciento de la calificación.
26	1. Redactar artículos de fondo y artículos editoriales.	1. Qué es el artículo. 2. El juicio periodístico. 3. Estructuración de los tipos de artículos. 5. Diferencias entre uno y otro.	-- Análisis de columnas, artículos y editoriales publicados. -- Redacciones en clase a partir de hechos reales de actualidad.	S. E. P. 1. Cómo se elige la premsa y la hipótesis. 2. Recopilación de información y análisis. 3. La investigación documental. 4. Bases del juicio editorial a partir de la posición de una publicación. 5. Diferencias con el artículo y la columna de comentario	
28	3. Redactar Editoriales para diarios, revistas y la relación que tiene con los editoriales en los medios audiovisuales.				

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:
 Que el alumno conozca los elementos de producción que intervienen en la realización de un noticiero y sea capaz de ponerlo en práctica.



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

H.T	H.P.	T.H.S.	CR.
1	1	2	3

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
1.- 3	1. Que el alumno reconozca los elementos de producción en radio.	1. Elementos de producción en radio.	1. Exposición del responsable de la antena y discusión colectiva.	MARTIN VIVALDI, Gonzalo. <u>Curso de Redacción. Editorial Peraniño. Madrid.</u>	Realización de un noticiero de radio de 15 minutos.
2.- 4	2. Que el alumno conozca los principales elementos técnicos que intervienen en la realización de un noticiero en radio. La organización del material informativo y de producción.	2. Orden de edición, ritmo, organización del equipo en un noticiero.	2. Realización de prácticas parciales o programas audiovisuales.	NEWMAN F. John. <u>Periodismo Radiofónico. Editorial Limusa-Wiley, S.A. México, 1966.</u>	
3.- 4	3. Que el alumno tenga perfectamente claro un concepto voz y elementos técnicos utilizables en un noticiero de radio.	3. Elementos de producción en radio voz y términos técnicos. Aspectos organizacionales de material. TECNICA DE RADIOVISION SUPERIOR	3. Realización de prácticas.		
4.- 4	4. Que el alumno conozca las posibilidades en la presentación de las noticias en radio.	4. Enumeración de las formas más comunes de presentar la información.	4. Exposición del responsable de la materia y discusión colectiva.		

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION (Por Curso)

5.- 5 Que el alumno conozca practicamente la realizacion de un noticiero de radio de 30 minutos.

5. Practica del contenido teorico del curso.

5. Practica de un noticiero colectivo.

6.- 7 Que el alumno pule las deficiencias y la confusion de conceptos.

6. Practica de los elementos teoricos.

6. Realizacion de un noticiero 5, 10 y 15 minutos.

7.- 5 Que el alumno domine la realizacion de un noticiero.

7. Practicas intensivas.

7. Practicas.



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION TECNICA DE
EDUCACION SUPERIOR

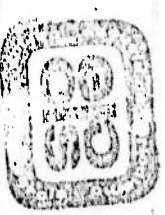


DIRECTOR DE LA ESCUELA

[Handwritten signature]

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

QUE EL ALUMNO CONOZCA LOS ELEMENTOS DE PRODUCCION QUE INTERVIENEN EN LA REALIZACION DE UN NOTICIERO, Y SEA CAPAZ DE PONERLOS EN PRACTICA.



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA
P. A. V.

H.T	H.P.	T.
1	1	2
		3

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
1.5	1. Que el alumno reconozca los elementos de producción en Televisión.	1. Elementos de producción en televisión.	1. Exposición del resumen de la lectura y discusión colectiva	HILLIARD L., Robert y otros autores. <u>Televisión una introducción a la teledifusión.</u> Editores Asociados, S. A. México.	Realización de rotulero de televisión de 15 minutos, 100% de calificación.
2.5	2. Que el alumno conozca los principales elementos técnicos que intervienen en la realización de un noticiero en televisión, la organización del material informativo y de producción.	2. Orden de ediciones, ritmo, organización del equipo en un noticiero.	2. Realización de prácticas parciales. Aposos audiovisuales.	CBS, News. Técnica de las noticias en televisión. Entrevistas, Reportajes, Filmes, Controles remotos. Editorial, Trillas. México.	
3.5	3. Que el alumno tenga perfectamente claro los conceptos, roles y elementos técnicos utilizables en un noticiero de TV.	3. Elementos de producción en T.V. -- Voces P. terminos técnicos Aspecto organizacional Material. DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR	3. Realizaciones prácticas.		
4.5	4. Que el alumno conozca las posibilidades en la presentación de	4. Emulación de las formas más comunes de presentar la información.	4. Exposición del resumen de la lectura y discusión colectiva.		



ESTI
 YADO (hrs) 7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad) 8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad) 9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE 10. BIBLIOGRAFIA 11. EVALUACION (Por Curso)

5.-4
 5. Que el alumno conozca prácticamente la realización de un noticiero en televisión de 30 minutos.

5. Práctica del contenido teórico del curso.

5. Práctica de un noticiero colectivo.

6.-4
 Que el alumno pule las deficiencias y la confusión de concepto.

6. Práctica de los elementos teóricos.

6. Realización de un noticiero de 5, 10 y 15 minutos.

7.-4
 Que el alumno domine la realización de un noticiero.

7. Prácticas intensivas.

7. Prácticas.



S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA

DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

[Handwritten signature]

MATERIA PERIODISMO CIENTIFICO.

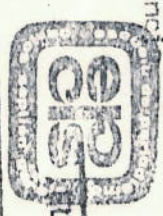
2. CLAVE

0653

3. SERIACION

H.T	H.E.		
1	1	1	2

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Al final del semestre se habrán establecido las bases de la preparación en los profesionales de la comunicación social para que estén en capacidad de interpretar, redactar y divulgar la ciencia



DIRECTOR DE LA ESCUELA

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad) Presentacion del programa, objetivo del curso, observaciones metodológicas y sistema de evaluación. Al final de la unidad el alumno...	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
1 Presentacion del programa, objetivo del curso, observaciones metodológicas y sistema de evaluación. Al final de la unidad el alumno...	1.- Objetivo. 2.- Antecedentes remotos. 3.- Antecedentes próximos. 4.- La divulgación de la ciencia en nuestros días.	1.- Exposición del maestro. 2.- Investigación por parte del alumno. 3.- Discusión en grupo.	Memoria México del III Congreso Iberoamericano de Periodismo Científico. Varios autores. Editorial Contraste. México. CALVO HERNANDO, Manuel. Periodismo Científico. Editorial Paraninfo. Madrid.	Tres trabajos prácticos (33 % cada uno.)
2 2.- Estaré al corriente de las formas al periodismo científico.	1.- Descripción y ejemplos de las diversas modalidades de esta disciplina. E. P. SUBSECRETARIA DE FOM.	1.- Exposición del maestro. 2.- Investigación por parte del alumno. 3.- Presentación.	CALVO HERNANDO, Manuel. Periodismo Científico. Editorial Paraninfo. Madrid.	
2 3.- Tendré una visión del periodismo científico en las universidades y escuelas profesionales. 4.- Conoceré la proyección social del periodismo científico y su misión en la sociedad contemporánea.	1.- Razón de ser de la cátedra. 2.- Cómo se imparte en diversas instituciones. 3.- Preparación del estudiante. 1.- Misión del periodismo en la sociedad contemporánea. 2.- Influencia. 3.- Responsabilidades.	1.- Exposición del maestro. 2.- Discusión en grupo.		

3. ESTI
ADO (hrs)

7. OBJETIVO ESPECIFICO
(Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES
(Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE
APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11. EVALUACION
(Por Curso)

2

5.- Conocerá la función y significado de la divulgación científica en el mundo actual y sabrá explicar su importancia.

1.- Importancia de la divulgación científica en el mundo.
2.- El periodismo y el avance de la ciencia.

1.- Exposición del maestro.
2.- Discusión en grupo.

2

6.- Conocerá la responsabilidad y alcances del periodista científico y contará con un código de ética

1.- Ética profesional del periodista científico.
2.- Campo de acción.

1.- Exposición del maestro.
2.- Discusión en grupo.

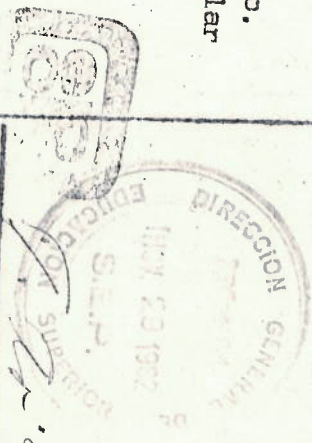
3

7.- Estará al tanto de la situación ecológica del planeta y conocerá la misión del periodista científico en este aspecto.

1.- Perspectivas del mundo ante el deterioro ecológico.
2.- Misión del periodismo científico.
3.- Actividades desarrolladas actualmente en el mundo.

1.- Exposición del maestro.
2.- Investigación por parte del alumno.
3.- Discusión en grupo.
4.- Trabajo extraescolar

S. E. P.
SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR
DIRECCION TECNICA DE INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

H.T	H.P.	T.H.S	CR
2	2	4	6



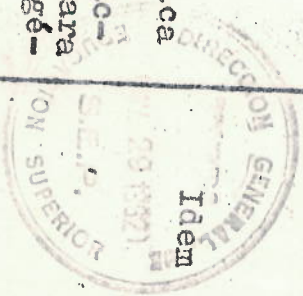
DIRECTOR DE LA ESCUELA

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno conozca los sistemas de impresión más comunes del periodismo impreso así como sus recursos para una mejor comunicación de sus mensajes. Tomando en cuenta los objetivos del curso No.1 de esta misma materia, se pasará en esta ocasión a explicar la teoría del color en los distintos sistemas de impresión y en lo general, el lenguaje visual de toda publicación. El alumno deberá elaborar al final una revista.

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
<p>9</p> <p>El alumno deberá comprender la estrecha relación que existe entre las técnicas de impresión periodística y los propósitos informativos de un diario y de una revista, ya que ellos hacen específico el formato de uno y otro medio.</p>	<p>El periodismo de lo inmediato (los periódicos diarios). El periodismo de lo trascendente (las revistas). Valores del espectro en cada uno de esos medios.</p>	<p>Exposición teórica y ejercicios de comprensión</p>	<p>Tipografía y Diagramado para Periódicos de Edmund C. Arnold. Edit. Brooklyn Merghenthaler Lynotype Co. General</p>	<p>Diagramación de una revista de 32 planas para ser impresa en offset. El formato se llevará a cabo en pruebas finas 16 planas serán a color y 16 a una tinta. En este trabajo se evaluará todo el curso y la calificación máxima será de cien</p>
<p>10</p> <p>Que el alumno conozca los distintos sistemas de impresión y sus características para la elaboración de un periódico o una revista.</p>	<p>Los sistemas de impresión clásicos en periodismo. El principio de Gutenberg de la impresión directa. La prensa plana y la rotativa. El linotipo y la estereotipia. La impresión de pliego y la impresión en rollo.</p>	<p>Exposición teórica y ejercicios de comprensión.</p>	<p>Idem</p>	<p>Idem</p>



6. ITEM) ESTI SADO (hr)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Curso)
9	<p>Que el alumno conozca el procesamiento de la selección del color en los distintos sistemas de impresión.</p>	<p>A La selección de color por procedimiento óptico. La selección de color por procesamiento electrónico a color. La impresión en duotono. La Dicromía, la tricromía. La policromía.</p> <p>B El valor periodístico, el valor tipográfico y el valor estético. El espacio en el periódico en compa- ración con el espacio en la revista. La carátula y las ocho columnas.</p> <p>Replanteamiento de la uti- lidad informativa del Edi- torial, el Artículo, la Entrevista y el Reportaje, como géneros más afines a la revista. SUBSECRETARIA DE EDUCACION</p>	<p>Explicación teórica con diapositivas y visita a talleres que manejan este procesamiento.</p>	Idem	
9	<p>Que el alumno posea un conocimiento claro de los valores informa- tivos que hay que tomar en cuenta en la elabo- ración de una diagrama- ción de revista.</p>	<p>Que el alumno conozca los géneros periodís- ticos más afines al quehacer de una revis- ta.</p>	<p>Explicación teórica y ejercicios de comprensión. Redac- ción de cabezas para cada uno de esos gé- neros.</p>	Idem	
9	<p>Que el alumno domine la técnica de la grá- fica de contenido pa- ra la planeación edi- torial de una revista.</p>	<p>La gráfica de contenido y su utilidad. El uso del color. La jerarquización por círculos concéntricos.</p>	<p>Explicación teórica y prácticas de pla- neación editorial.</p>	Idem	



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

MADO (hr)

(Por Unidad)

(Por Unidad)

✓ APRENDIZAJE

2 M

8

Sabré en qué consisten la motivación, el "tip" informativo, la orden de trabajo, la iniciativa personal, la secuencia de la noticia.

- 1.- Clasificación y ejemplos de cada uno de ellos.

- 1.- Exposición del maestro.
- 2.- Investigación del alumno
- 3.- Discusión en grupo.
- 4.- Prácticas.

6

Estaré enterado del trabajo de las oficinas de prensa.

- 1.- Definición
- 2.- Clasificación.
- 3.- Localización.
- 4.- Sistemas de operación.

- 1.- Exposición del maestro.
- 2.- Investigación del alumno
- 3.- Discusión en grupo.

9

Conoceré el procedimiento de trabajo de la oficina de prensa como auxiliar del redactor. Conoceré la burocracia del boletín.

- 1.- Descripción de la oficina y de sus funciones
- 2.- Descripción y sus funciones

- 1.- Exposición del maestro.
- 2.- Investigación del alumno
- 3.- Prácticas.

10

Conoceré la mecánica de la entrevista tanto individual como colectiva.

- 1.- Técnica y procedimiento de la entrevista

- 1.- Exposición del maestro.
- 2.- Investigación del alumno.
- 3.- Prácticas.



EL DIRECTOR DE LA ES

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Que los alumnos sean concientes que existe una serie de problemas filosóficos desde el principio de la historia del pensamiento humano. Que conozcan la relación entre la filosofía y las diversas ciencias particulares como: Física, Matemáticas, Política; 6 con los fines e ideales de la sociedad. El curso deberá ser una introducción al filosofar.



<p>7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)</p>	<p>8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)</p>	<p>9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</p>	<p>10. BIBLIOGRAFIA</p>
<p>8 Conocimiento de esta doctrina Filosófica, sus fundamentos y su aplicación práctica.</p>	<p><u>EL RACIONALISMO:</u> <u>Descartes:</u> El método Cartesiano y sus reglas. Intuición y deducción. La duda metódica. Metafísica Cartesiana. El "Cogito" Pruebas para la existencia de Dios. Extensión y Pensamiento.</p> <p><u>BARUCH SPINOZA:</u> La sustancia, Los Actos humanos. <u>LEIBNIZ:</u> Método y teoría del conocimiento. La metafísica</p>	<p>Exposición del maestro.</p>	<p>Textos de los grandes filósofos de la edad moderna. Ed. Herder. DYNAMIK, Historia de la filosofía (3 Tomos) Ed. Gri Jalbo. IBARGUENEGITIA, ANTONIO Filosofía mexicana Ed. Porrúa VASCONCELOS, JOSE Filosofía URAM HUME Ensayos Herder HEGEL Leciones sobre la historia de la filosofía.</p>
<p>8 Conocimiento de esta corriente filosófica que toma en cuenta la experiencia como fundamento de la verdad. El conocimiento se hará a la luz de sus representantes.</p>	<p><u>EL EMPÍRISMO INGLÉS.</u> Francis Bacon Los cuatro idolos La Inducción Las formas Thomas Hobber; Los sentidos, el deseo y el hombre natural.</p>	<p>Exposición del maestro.</p>	

7. OBJETIVO ESPECIFICO
(Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES
(Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE
APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

6
Análisis del pensamiento
filosófico del periodo llamado
de Ilustración, profundizado
sobre todo en Kant, cono-
cer su vigencia en nuestros
días.

JOHN LOCKE:
Teoría del conocimiento
G. BERKELEY
Calidades primarias,
Imaterialismo .
La presencia de Dios en el mundo
DAVID HUME :
Origen de las ideas,
Críticas de las ideas absolutas.
EL SIGLO DE LAS LUCES.
Filosofía de la Ilustración.
JUAN JACOBO ROUSSEAU
Naturaleza del Estado.
El estudio de la naturaleza.
El contrato social.
EMANUEL KANT
Crítica de la razón pura,
Crítica de la razón práctica
Estética trascendental.
Juicios y categorías
El problema de la fe y la razón

S. E. P.
IDEALISMO ALEMÁN
Carlos Marx E INVESTIGACION
Crítica a Hegel EDUCACION TECNICA DE
La enajenación EDUCACION SUPERIOR
Infraestructura y Superestructura,
Materialismo histórico y Dialéc-
tica.

8
El problema dialéctico como
Fundamento filosófico en sus
orígenes, desarrollo y con-
secuencias en nuestro mundo
contemporáneo.

Exposición del maestro.



(MADO hrs)

(Por Unidad)

(Por Unidad)

✓ APRENDIZAJE

2 Fundamentos de esta filosofía, sus consecuencias en nuestro mundo actual.

Schopenhauer y su Pesimismo.

Exposición del maestro.

6 Que el alumno conozca los fundamentos de esta filosofía sus causas y sus consecuencias en nuestro mundo contemporáneo.

EL EXISTENCIALISMO.

Gabriel Marcel

El problema y el misterio.

M. HEIDEGGER

El ser del hombre

El método fenomenológico

La angustia y la nada

J. P. SARTRE

Ataísmo y Libertad.

En-si y "Para-si"

Acción, libertad y responsabilidad.

Existencia y esencia.

LA FILOSOFIA EN MEXICO.

Sor Juana Inés de la Cruz

Carlos de Sigüenza y Góngora

Justo Sierra, José Vasconcelos

y Antonio Caso

SECRETARIA DE EDUCACION
E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION TECNICA DE
EDUCACION SUPERIOR

Exposición del maestro.



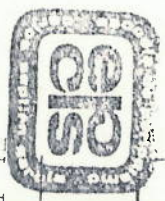
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

[Handwritten signature]



5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Poner en conocimiento de los alumnos las leyes que circunscriben toda la actividad informativa.



EL DIRE

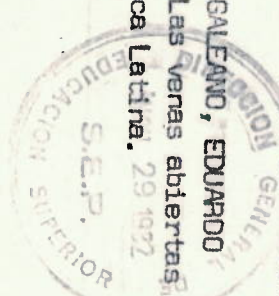
6. TIEN PO ESTI ADO (HIS)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11.
4	Conozca el fundamento de nuestra forma suprema que consagra la libertad de la expresión de las ideas.	Fundamento constitucional de la libre expresión de ideas. Artículo 6 y 7 Constitucionales.	Exposición del maestro.	PINTO, MAZAL, JURGE Régimen legal de los medios Masivos de Comunicación en México Editorial UNAM.	Do en Un ca ta
10	Que se conozca la reglamentación a las limitaciones Constitucionales del derecho a la libre expresión de las ideas.	Ley de Imprenta Ley Federal de Radio y Televisión Ley Federal de la Industria Cinematográfica.	Exposición del maestro.	Ley Federal de Radio y Televisión. Ley Federal de la Industria Cinematográfica.	
10	Conocer las penas de las que se hace acreedor el informador que viola alguna de las disposiciones legales relativas al ejercicio de la libre expresión de ideas	Aspectos penales en materia de comunicación. S. E. P. SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP. E INVESTIGACION CIENTIFICA DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR	Exposición del maestro.	Ley de Imprenta. Código Penal.	
8	Conocimiento de la secuencia histórica que se siguió la libertad de expresión de ideas al través de diversos países, incluir el nuestro.	Historia breve de la evolución de la prensa desde el siglo XV en Inglaterra, Francia, Alemania Italia, España y México.	Exposición del maestro.		

3. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Que el alumno obtenga un marco conceptual de referencia para analizar la problemática latinoamericana, así como un cuadro de datos fundamentales sobre esta realidad social concreta.



6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
10	Conocimientos de los antecedentes históricos más importantes y trascendentes.	Ubicación histórica de América Latina.	Exposición del maestro.	RIBERO DARCY El dilema de América Latina
10	América Latina en el contexto mundial actual, en los ordenes políticos y económicos.	El marco mundial actual.	Exposición del maestro.	GERMANY, DITELIA IANNI Populismo y contradicciones de clases en América Latina GALEANO, EDUARDO Las Venas abiertas de América Latina. 29 1972
10	Profundizar en las desigualdades sociales y en el marginalismo de los pueblos de América Latina.	Estratificación social, Marginalidad, las clases sociales y la dirigencia política.	Exposición del maestro.	
9	Conocer la influencia del consumismo y la enajenación de los países poderosos.	Dependencia y colonialismo cultural.	Exposición del maestro.	
9	Análisis de movimientos populares en América Latina.	Dependencia y cambio social, movimientos populares.	Mesas redondas dirigidas por el maestro.	





7o. Semestre

CCC
A E
0296

AUTOR:

TITULO DEL LIBRO:

EDITORIAL:

ALONSO, Martín

Ciencia del lenguaje y arte del estilo.

Aguilar, Madrid.

MARTIN VIVALDI, Gonzalo

Curso de redacción

Paraninfo, Madrid.

El oficio de escribir: Manual de forma y estilo.

Asociación Internacional de Prensa.

Construcc.Gramatical.

BERWANGER

Cine para leer. De 1976 a 1981

Mensajero.

Hist. del cine mundial

CIESPAL.

Diarios nacionales del período respectivo.

Fuentes hemerográficas, bibliográficas y estadísticas que requiera el asunto analizado

MORIN, Edgar

Por una política del hombre

Extemporáneos.

FRITZ, Pappenheim

La enajenación del hombre moderno

ERA

KALPAN, Marcos

Modelos mundiales y participación social

F.C.E.

SAMANIEGO, Ramiro

Manual de investigación por encuestas en los medios de comunicación colectiva

CIESPAL, Quito, Ecuador.

GAUQUELIN, Francoise

Saber comunicarse

Mensajero.

BERNE, Eric

Juegos en que participamos

Psiqué.

LUFT, Joseph

Introducc.a la dinámica de grupos

UNAM

DUHALT KRAUS, Miguel

Técnicas de comunicación administrativa

ANUIES, México.

SOUTO, Arturo

El ensayo

Fondo de Cultura Económica, México.

MARTINEZ, José Luis

El ensayo mexicano moderno

JUS, México 1976.

ROBALINO B., Isabel

Etica profesional

Universidad de Navarra, S.A. -Pamplona, España, 1969.

BRAJNOVIC, Luka

Deontología periodística

Fdo.de Cul.Económica, México

FROM, Erich

Etica y psicoanálisis

escuela de periodismo "carlos septién garcía"

basilio badillo no. 43 col. revolución deleg. cuauhtémoc 06030 méxico, d. f.
teléfonos 510-49-00, 01 - 02 y 03

AUTOR:

Aristóteles

TITULO DEL LIBRO:

Etica nicomaquea, Etica audeniana,
Gran ética, El tratado de las vir-
tudes y los vicios.

EDITORIAL:

Aguilar, Argentina 1975

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Lograr que el alumno comprenda todos los elementos de la crítica de cine y sea capaz de manejarlos con eficacia.



6. NÚMERO DE ESTUDIOS (Por Unidad)	7. OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFÍA
14	Obtener el conocimiento de la comunicación a través de los siglos.	Instrumentos de comunicación social. Cómo se comunicó el hombre a través de los siglos. Aparición de los medios. El alcance de los términos. Características, idoneidad de cada medio. Civilización de la imagen.	Exposición teórica y memorización de conceptos.	Cine para leer. De: 1976 a 1981. Ed. Mensajero. Historia del cine mundial. De: Barwanger. Ed. CIESPAL.
14	Conocer lo que es el cine como medio de un lenguaje nuevo, la imagen.	Cine, imagen en movimiento, lenguaje nuevo, características, Lectura. Necesidad de cinematografía.	Exposición teórica y participación de grupo en cada sesión.	Idem
14	Conocimiento completo para la elaboración de una película.	Técnica del cine: descripción y producción. Adaptación. Dirección. Edición. Montaje. Iluminación. Sonido. Distribución. Exhibición. Estudios de caso. Filmación. Educación Superior.	Exposición teórica y memorización de detalles.	Idem.



6. PLAN DE ESTUDIOS
 7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)
 8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)
 9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
 10. BIBLIOGRAFIA

12 Conocimiento de materiales técnicos en la cinematografía.

Estética cinematográfica. Elementos técnicos e materiales. Papel creador de la cámara. Elementos del plano. Fotografía. Función sonora.

Exposición temática y dispositivas de materiales técnicos.

Idem.

10 Conocer y realizar la técnica y la práctica del cine debate en grupos.

Cine debate. Metodología. Objetividad. Análisis crítica. Errores por falta de información cinematográfica. Contenido ideológico. Emisión de juicio.

Exposición teórica y práctica en pequeños grupos.

Idem.



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION TECNICA DE
 EDUCACION SUPERIOR



EL DIRECTOR DE LA ES

[Handwritten signature]

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno sea capaz de encontrar la mejor forma de expresar su opinión en los medios electrónicos, basándose siempre en las posibilidades que dichos medios ofrecen en la práctica diaria y conozca la organización del trabajo periodístico de opinión en la radio.



H.T	H
1	1

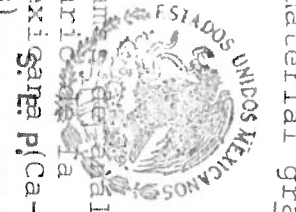
ITEM 8 OBJETIVO ESPECIFICO (POR UNIDADES) 3(hrs)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (POR UNIDADES)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (POR UNIDADES)
<p>Al finalizar la unidad el alumno...</p> <p>1. Conocerá, en la medida que su interés y dedicación lo permitan, los grandes problemas nacionales.</p> <p>2. Será capaz de expresar con claridad sus opiniones acerca de un acontecimiento específico.</p> <p>3. Conocerá los programas de comentario en radio que se escuchan en las radioemisoras nacionales.</p>	<p>1. Los problemas nacionales (Estos variarán según el período de tiempo en que se imparta el curso)</p> <p>2. Los "editoriales verbales".</p> <p>3. Los programas de análisis y comentario de la radio nacional. (Casos concretos)</p> <p>4. El Debate en radio. a) Exposición del tema y sus invitados. b) El comentarista y sus invitados. c) La mesa de discusión d) Respuesta a las preguntas telefónicas de un público.</p>	<p>1. Investigación de un acontecimiento determinado (por equipos)</p> <p>2. Se realizarán debates (por equipo) delante del grupo durante la clase.</p> <p>3. Como trabajo extraescolar, los alumnos escucharán programas de comentario en radio y su contenido será discutido en clase.</p> <p>4. Se harán prácticas de un programa hecho por los alumnos.</p>	<p>Diarios Nacionales del período respectivo.</p> <p>Fuentes hemerográficas, bibliográficas y estadísticas que requiera el asunto analizado.</p>	<p>Se realizará el parcial de radio y televisión.</p>
<p>4. Será capaz de exponer ante el grupo un acontecimiento concreto de nuestra realidad nacional, dando cuenta la información de que disponga y expresar su opinión al respecto.</p>				

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno sea capaz de encontrar la mejor forma de expresar su opinión en los medios electrónicos, basándose siempre en las posibilidades que dichos medios ofrecen en la práctica diaria y conozca la organización del trabajo periodístico de opinión en la televisión.

4.

H.

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
1. 8	Al finalizar la unidad el alumno... 1. Conocerá, en la medida que su interés y dedicación lo permitan, los grandes problemas nacionales.	1. Los problemas nacionales (Estos varían según el período en que se imparta el curso)	1. Investigación de un acontecimiento determinado (por equipos)	Diarios Nacionales del período respectivo. Fuentes hemerográficas, bibliográficas y estadísticas que requiera el asunto analizado.
2. 8	2. Será capaz de expresar con claridad sus opiniones acerca de un acontecimiento específico.	2. Los "editoriales verbales" y el material gráfico.	2. Se realizarán debates por equipo delante del grupo durante la clase.	
3. 8	3. Conocerá los programas de comentario en televisión que transmiten los canales nacionales.	3. Los programas de análisis y comentario en la televisión mexicana (Casos concretos de programas de análisis de la prensa de educ. superior y de investigación científica).	3. Como trabajo extra-clase, los alumnos verán programas de comentario en televisión y su contenido se discutirá en clase.	
4. 8	4. Será capaz de exponer ante las cámaras del estudio y el grupo un acontecimiento concreto de nuestra realidad nacional, dando toda la información de que disponga, mostrando el material gráfico que haya logrado reunir y expresando su opinión.	4. El Debate Educativo Superior ante las cámaras a) Exposición del tema b) Presentación del material gráfico c) El comentarista y sus invitados. d) La mesa de discusión e) Respuesta a las preguntas telefónicas de un público.	4. Se harán prácticas en el estudio de un programa hecho por los alumnos.	





OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno disponga de un instrumental teórico conceptual que le permita identificar y profundizar en algunos de los hechos que afectan la vida del hombre contemporáneo, en particular, en lo que atañe a los países subdesarrollados y dependientes; también relacionar el significado de su profesión con el contexto de los problemas que afectan a las

6. OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)
 7. OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)
 8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)
 9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
 10. BIBLIOGRAFIA
 11.

<p>10 Proporecionar al alumno los elementos gnoscologicos relativos al poder ejercido en todas sus concepciones de un país poderoso sobre los llamados subdesarrollados. Así mismo, se le motivará en el análisis crítico de este fenómeno</p>	<p>Comprender y analizar críticamente el concepto de enajenación.</p>	<p>Exposición de grupos que investigarán la problemática de los países que sufren esta hegemonía.</p>	<p>MORIN, Edgar Por una Política del Hombre. Ed. Contemporáneos. FRITZ, Peppenheim La Enajenación del Hombre Moderno. Ed. Pura MARCOS Modelos Mundiales de Participación Social F. C. E.</p>
<p>12 Que el alumno tenga la capacidad de describir las consecuencias ocasionadas en el desarrollo de cada país que sufre este fenómeno.</p>	<p>Describir el impacto del desarrollo tecnológico en el proceso de enajenación. SUBSECRETARIA DE EDUC. SUPLEN. E INVESTIGACION CIENTIFICAS DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR</p>	<p>Investigación de grupos sobre este fenómeno. Exposición del maestro</p>	<p>Doc en la</p>
<p>8 Idem</p>	<p>La enajenación en el marco de las relaciones políticas-sociales.</p>	<p>Exposición del maestro</p>	<p>Doc en la</p>

12 Se motivará al alumno más que a la crítica -stricto sensu- a la búsqueda de posibles soluciones de superación para cada país enajenado

Posibilidades futuras de superación de las condiciones sociales de la enajenación.

Mesas redondas dirigidas por el maestro

6 Insistir al alumno en el desarrollo de su capacidad creadora y de invención. Que intente proponer al final del curso modelo mundial alternativo al capitalismo y socialismo.

Justificación de un modelo mundial alternativo al sistema capitalista y al socialismo Soviético.

Mesas redondas dirigidas por el maestro



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION TECNICA DE
EDUCACION SUPERIOR



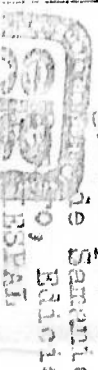
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

[Handwritten signature]

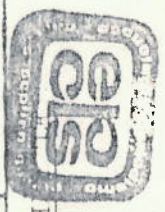
5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno sea capaz de realizar programas de sondeo de opinión; estudios de lectoría, audiencia y teleaudiencia, en prensa, radio y televisión.

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
3	Que el alumno comprenda la utilidad de las técnicas de la investigación en los medios, a fin de ejercer a profundidad, el efecto de los mensajes que transmiten.	La investigación en los Medios de Comunicación Social. La responsabilidad de sus directivos de hacer investigación sobre el efecto de sus mensajes. La investigación de campo, la investigación de laboratorio y la investigación experimental.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión.	Manual de Investigación por Encuestas en los Medios de Comunicación Colectiva, de Santiago Ramiro, Ediciones de CIESPAL, Quito, Ecuador.
3	Que el alumno sepa distinguir la utilidad de los tres tipos fundamentales de la investigación a fin de aplicarlos en orden encontrar realidades sociales de capital través para el propio medio.	El estudio morfológico de los medios. El análisis de prensa comparada. Jerarquización, ubicación y origen de la información.	Exposición teórica y laboratorio de investigación en aulas.	Idem
3	Que el alumno domine las técnicas de una investigación por encuestas, aplicable a todos los medios.	La investigación por encuestas dentro de la investigación de campo. Su validez científica. Su precisión. El universo, la selección aleatoria de la muestra, el cuestionario, las variables dependientes, independientes e intercambiables.	Diseño de un cuestionario de prueba, para un sondeo de opinión.	Idem

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
8 Que el alumno pueda diseñar un programa para un estudio de tectoria de un diario.	La formulación de la hipótesis. Elaboración de un cuestionario. El manejo del cuestionario. El análisis de resultados. La elaboración del informe.	Realización de un caso práctico-teórico.	Idem
9 Que el alumno sea capaz de diseñar un programa de investigación de audiencia para una estación de radio.	El manejo de los contenidos de una programación radiofónica. La selección de la muestra por variables prevalentes en el universo a estudiarse. Formulación de la hipótesis. Elaboración del cuestionario, su aplicación y redacción del informe.	Realización de un caso teórico-práctico.	Idem
10 Que el alumno sea capaz de diseñar un programa de investigación para televisión de un Canal de TV.	La programación televisiva. El telehogar. La integración de la muestra. El cuestionario, su aplicación y la redacción del informe.	Realización de un caso teórico práctico.	Idem
11 Que el alumno sea capaz de realizar el programa de un sondeo de opinión pública.	La Opinión Pública y sus características más importantes. Métodos para recoger la Opinión Pública. La representatividad de una opinión. El juicio de opinión y el comportamiento social.	Realización de un caso teórico-práctico de un sondeo de opinión pública.	Lecciones sobre Opinión de la Opinión Pública, Vitaliano Bovetti, Edtoriel Rímide.
12 Que el alumno evalúe los resultados de una investigación de campo de laboratorio o experimental.	Valores de jerarquización. Análisis de resultados e integración básica para la organización de conclusiones.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión.	Manual de Investigación por Encuestas de Sarmiento, Edtoriel Rímide.



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Analizar los distintos procesos de la comunicación humana con el propósito de conocer, a través de criterios prácticos, los complejos mecanismos de la interacción social. Se trata de un estudio, por medio de laboratorios, de la comunicación, desde un nivel intrapersonal, hasta un nivel micro y macrogrupal.



RÉC

ITEM ESTADÍSTICO (Por Unidad)	7. OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. E
-------------------------------	-------------------------------------	--	-------------------------------	------------------	-------

10	Que el alumno conozca sus medios naturales de comunicación con el propio entorno.	Las cinco grandes zonas de la comunicación. La naturaleza de la comunicación.	Exposición teórica y laboratorios de práctica.	Saber Comunicarse, de Gauguelin Francoise, Editorial Mensajero.	G t t f 1
----	---	---	--	---	-----------

10	Que el alumno descubra aptitudes para la comunicación; tanto a nivel personal como grupal.	Las aptitudes personales para la comunicación. Hablar, oír, escribir, leer y retener.	Exposición teórica y laboratorios de práctica.	Idem	
----	--	---	--	------	--

10	Que el alumno sea capaz de reconocer los factores psicológicos que se ponen en juego en las personas ante la comunicación.	Análisis del análisis transaccional. La teoría de Eric Berne. Los tres niveles psicológicos del "yo". Las unidades de transacción.	Exposición teórica y laboratorios de práctica.	Juegos en que participamos, de Eric Berne. Edit. Psiqué.	
----	--	--	--	--	--

12	Que el alumno conozca las leyes de interdependencia que reglamentan la vida de los grupos.	La dinámica de grupos. La teoría de campo de Kurt Lewin. La Ventana de Joharia.	Exposición teórica y prácticas de comprensión.	Introducción a la Dinámica de Grupos de Joseph Luft.	
----	--	---	--	--	--

12	Que el alumno domine las técnicas que rigen a la comunicación organizacional.	La comunicación organizacional. Las proyecciones de la comunicación. La comunicación serial.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión.	Técnicas de Comunicación Administrativa, de Duhal t Kraus Miguel, Edit. UNAM	
----	---	--	---	--	--

5. TIEMPO (ESMI DO(hrs)) 7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad) 8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad) 9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE 10. BIBLIOGRAFIA

10

Que el alumno comprenda la importancia que tiene para una organización su contacto con la sociedad a través de boletines, publicaciones oficiales y oficinas de información.

Los instrumentos de información dentro de la comunicación social. El periódico interno, el periódico mural, el tablero, la oficina de prensa.

Exposición teórica y ejercicios de comunicación.

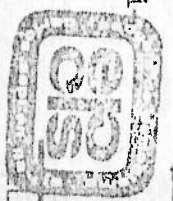
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA



S. E. P.

SECRETARIA DE EDUC. SUP.
 DIRECCION TECNICA DE
 EDUCACION SUPERIOR

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Al final del semestre, el alumno sabrá expresar en la escritura su propia idea sobre un tema común. Lo apoyará con toda la fuerza de su conocimiento en la categoría que su modo subjetivo de escribir le indique, de acuerdo con su formación mental y su ideología.



H.T.	H.
2	1

TIEMPO ESTIMADO (en horas)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Porcentaje)
2	Presentacion del programa, objetivo del curso, observaciones metodológicas y sistema de evaluación. Al finalizar la unidad, el alumno sabrá...	1.- Definición. 2.- Ensayos y ensayistas no tablas. 3.- Clasificación de los ensayos.	1.- Exposición del maestro. 2.- Investigación del maestro. 3.- Discusión en clase. 4.- Ejercicios escolares y extraescolares.	SOUTO, Arturo. <u>El ensayo</u> . AMULES, México.	Compost (33% ca)
3	Definir el ensayo, sus características y posibilidades; conocerá su origen y su evolución histórica. Identificar el ensayo positivo y ser capaz de redactar trabajos que entren en esta clasificación. Identificar el ensayo crítico o memorias y ser capaz de redactar trabajos que entren en esta clasificación.	1. Características y ejemplos.	Fondo de Cultura Económica, México.		

1. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
--	---	-------------------------------	------------------

10 Identificar el ensayo como -
creación literaria y ser ca-
paz de redactar trabajos que
entren en esta clasificación.

5 Identificar el ensayo breve
o poemático y ser capaz de -
redactar trabajos que entren
en esta clasificación.

6 Identificar el ensayo de in-
genio, fantasía o divagación
y ser capaz de redactar tra-
bajos que entren en esta cla-
sificación.

7 Identificar el ensayo doctri-
nario y ser capaz de redac-
tar trabajos que entren en -
esta clasificación.

5 Identificar el ensayo inter-
pretativo y ser capaz de re-
dactar trabajos que entren
en esta clasificación.

3. Características y ejemplos.

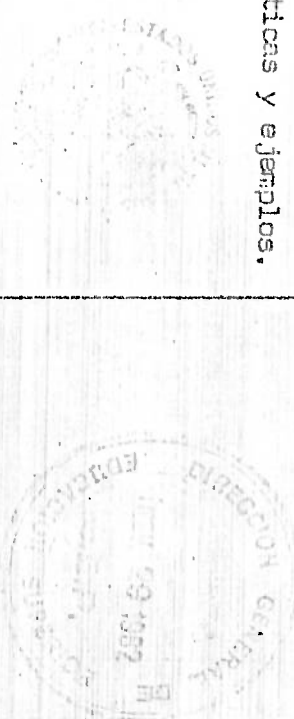
4. Características y ejemplos.

5. Características y ejemplos.

6. Características y ejemplos.

7. Características y ejemplos.

SECRETARIA DE EDUCACION
E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION TECNICA DE
EDUCACION SUPERIOR



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA,

[Handwritten signature]

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno cuente con los elementos e información necesaria de principios básicos de la Etica General, intensificando la importancia de la Etica Social para e entienda su profesión como un Servicio Social y ejercite sus principios en la vida diaria, personal, profesional y social.

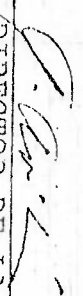
H.T	H.S.
2	-

EL DIRECTOR DE

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APPENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Unidad)
<p>Al término de la trinidad, el alumno...</p> <p>1. Conocerá los conceptos fundamentales de la ética.</p> <p>2. Conocerá las corrientes filosóficas más importantes que han influido en el desarrollo de la Etica a través de la Historia.</p>	<p>1. Introducción - Conceptos Preliminares. Influencias filosóficas en la Etica: Platón, Aristóteles, San Agustín de Hipona y Santo Tomás de Aquino.</p> <p>2. La moral y las morales. La concepción del hombre:</p> <p>a) Racionalismo</p> <p>b) Idealismo (Fichte, Schelling, Hegel)</p> <p>c) Realismo Crítico</p> <p>d) El positivismo del siglo XIX.</p> <p>e) Concepción materialista del hombre</p> <p>f) Concepción existencialista</p> <p>Lista del hombre</p> <p>g) Concepción personalista del hombre y fundamentación racional de la ética.</p> <p>h) Método de la Etica</p> <p>i) El libre albedrío</p> <p>j) Fundamento y esencia del ético.</p> <p>k) Definición de la Etica</p> <p>l) El Derecho y la Etica.</p>	<p>Exposiciones del maestro y discusiones en clase.</p>	<p>ROBALINO B, Isabel. ETICA PROFESIONAL Editorial Jus, Méx. 1976</p> <p>BRAJNOVIC, Luka. DEONTOLOGIA PERIODISTICA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. Pamplona, España, 1969.</p> <p>FROMM, Erich. ETICA Y PSICOANALISIS Fondo de Cultura Económica, México.</p> <p>Aristóteles. ETICA NICOMAQUEA, ETICA EUDEMONICA, GRAN ETICA, EL TRATADO DE LAS VIRTUDES Y LOS VICIOS. Ed. Aguilar, Argentina 1975.</p>	<p>Examen Final</p>

<p>3. Conocerá los principales elementos que conforman la personalidad del profesional.</p>	<p>3. La Profesión. Desarrollo Histórico. a) La antigüedad b) La Edad Media c) Edad Moderna d) Concepto de profesión e) Aspectos esenciales de la profesión: personal, social y material. f) El Servicio Social: Ensayo de definición.</p>	
<p>4. Tendrá los elementos necesarios para desarrollarse éticamente en su profesión.</p>	<p>4. El ejercicio de la profesión: a) El ejercicio de la justicia b) La cuestión social c) La justicia en las tareas concretas del profesional d) La ciencia e) Veracidad y Objetividad en el juicio f) Secreto profesional</p>	
<p>5. Conocerá las principales características que debe tener un trabajador del periodismo en el ejercicio ético de su profesión.</p>	<p>5. La ética del trabajador social: a) Axiología b) Deontología periodística c) La profesión periodística y el periodismo d) Características del profesional del periodismo.</p>	

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA





CCC
AJ
0296

BIBLIOGRAFIA DEL OCTAVO SEMESTRE DE LA CARRERA
DE LICENCIADO EN PERIODISMO POR ASIGNATURA:

SEMINARIO DE TESIS:

Hernández Nieves, Sergio y Tenorio Bahena, Jorge. TECNICA DE INVESTIGACION DOCUMENTAL. Ed. McGraw-Hill, México.

Mendieta, Alatorre, Angeles. METODOS DE INVESTIGACION Y MANUAL ACADEMICO. Ed. Porrúa, México.

SEMINARIO DE
RADIOLOCUCION:

LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION

Dirección General de Educación Audio-visual. MANUAL DE PREPARACION PARA EL EXAMEN DE LOCUTOR Y COMENTARISTA DE RADIO Y TELEVISION.

Gauqelin, Françoise. SABER COMUNICARSE. Ed. Mensajero, Bilbao.

SEMINARIO DE AGENCIAS
INFORMATIVAS:

Romero Rubio, Andrés. TEORIA GENERAL DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION. Ed. Pirámide, México.

LAS NOTICIAS Y LA INFORMACION. Colección Salvat.

Clausse, Roger. SOCIOLOGIA DE LA INFORMACION. CIESPAL, Ecuador, 1959.

LABORATORIO DE IDIOMAS:

SISTEMA EDUTRON. Para el aprendizaje del Inglés y Francés.

escuela de periodismo "carlos septién garcía"

basilio badillo no. 43 col. revolución deleg. cuauhtémoc 06030 méxico, d. f.
teléfonos 510-49-00, 01 - 02 y 03

1.-MATERIA Seminario de Tesis

2. CLAVE 0870

3. SERIACION

H.T

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno obtenga los conocimientos metodológicos necesarios para la redacción de su tesis profesional y la elabore en el menor tiempo posible.



6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11.
1. 4	Al finalizar la unidad el alumno... 1. Tendrá una visión general de los elementos más importantes que intervienen en la elección del tema de una tesis.	1. La Elección del Tema: a) Los fundamentos de una buena tesis. b) La originalidad en el enfoque. c) La importancia del tema. d) La aportación sustancial a la profesión del sustentante.	Participación de cada alumno para hablar sobre el tema elegido y el enfoque que desea dar a su trabajo.	HERNANDEZ NIEVES, Sergio y TENORIO BAHENA, Jorge. TECNICA DE INVESTIGACION DOCUMENTAL. Edit. McGraw-Hill, México, 1975. MENDIETA ALATORRE, Angeles. METODOS DE INVESTIGACION Y MANUAL ACADÉMICO. Editorial Porrúa, México, 1969.	Tr le qu ci do y te al
2. 4	2. Conocerá las características particulares que debe contener una tesis.	2. Características particulares de una tesis: a) Jerarquización de contenido. b) Firmeza de exposición c) Autoridad de las fuentes consultadas. d) Solidez en los razonamientos. e) Presencia de la personalidad del sustentante.	Manejo individual por parte de los alumnos de los elementos de una tesis aplicados a su propio trabajo		
3. 4	3. Será capaz de estructurar el proceso de elaboración de una tesis.	3. La Estructura de la Tesis: a) La planeación b) La programación c) La investigación d) La redacción	Aplicación productiva de esta estructura al tema elegido por cada quien	Idem.	

4. 4 Conocerá las formas generales de dividir las partes de una tesis por capítulos.

4. El Capituloado:
 a) El enunciado
 b) Los antecedentes generales.
 c) Los antecedentes particulares
 e) El análisis de la realidad.

Ejercicios de elaboración estructural de la tesis tomando en cuenta el tema elegido por cada quien.

Idem.

5. 4 Poseerá los elementos necesarios para iniciar la investigación de su tesis profesional.

5. ¿Qué es la investigación?
 a) Nivel de la teoría
 b) Las definiciones conceptuales.
 c) Las definiciones operacionales.
 d) Métodos de observación de la realidad.
 e) Nivel de la realidad.

Ejercicios para la observación de la realidad por investigarse.

Idem.

6. 4 Habrá adquirido los elementos indispensables para sustentar una tesis

6. Cualidades personales del investigador:
 a) Concentración del pensamiento.
 b) Imparcialidad intelectual
 c) La construcción de hipótesis.
 d) La disposición de verificar.

Evaluación de las propias aptitudes para desempeñarse como investigador.

Idem.

7. 4 Iniciará la investigación de su tesis profesional.

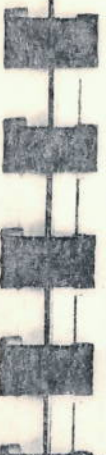
7. El inicio de la investigación:
 a) La planeación encarnada en la temática.
 b) La programación y la entrevista con el asesor.
 c) La investigación y la jerarquización de los datos.
 d) La redacción y el capitulado.

Diseño general del trabajo de planeación, programación, investigación y redacción.

Idem.

8. 4 Será capaz de organizar su archivo de datos para la tesis en una

8. Las partes físicas de la tesis:
 a) La portada, portadilla e



7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
--	---	-------------------------------	------------------

<p>9. Habrá entrado de lleno en el terreno de la investigación de su tesis.</p>	<p>Indice. b) La organización concatenada de los capítulos. c) Las gráficas y las fotografías. d) Las notas de pie de página.</p>	<p>Diseño organizado de todo el material que integre físicamente una tesis.</p>	<p>Idem.</p>
---	---	---	--------------

<p>10. Reunirá todo el material que haya recabado para codificarlo y organizarlo.</p>	<p>10. La evaluación de los datos: a) La clave de codificación b) El empleo de índices c) La clasificación por subtemas.</p>	<p>Diseño de una metodología de evaluación de resultados.</p>	<p>Idem.</p>
---	--	---	--------------

<p>11. Iniciaré la redacción de mi tesis.</p>	<p>11. La programación del tiempo de redacción: a) La selección de los datos b) El desarrollo del capítulo. DIRECCION REGIONAL DE EDUCACION SUPERIOR</p>	<p>Diseño de una metodología de jerarquización</p>	<p>Idem.</p>
---	--	--	--------------

<p>12. Concluiré la investigación, redacción y revisión final de su tesis para obtener el título de licenciado en Peridismo.</p>	<p>12. La supervisión de los originales: a) La corrección de estilo b) La revisión de pruebas c) El proceso de edición.</p>	<p>Ejercicios de corrección de pruebas y corrección de estilo.</p>	<p>Idem.</p>
--	---	--	--------------



EL DIRECTOR DE LA ESC

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Al terminar el curso, el alumno estará capacitado para presentar el examen reglamentario de licencia de locutor ante las autoridades correspondientes y conocerá en lo general las normas legales que rigen la radiolocución en México.



H.T	H.M
2	-

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION (Por Unidad)
<p>3 Al finalizar la unidad, el alumno...</p> <p>1. Conocerá las normas legales que rigen a los comentaristas y locutores de radio en nuestro país.</p>	<p>1. Legislación que norma la actividad de los comentaristas de radio y T.V.:</p> <p>a) La ley federal de radio y televisión.</p> <p>b) El articulado y sus propósitos.</p> <p>c) Las categorías de los locutores y comentaristas</p>	<p>Ejercicios de memorización para una asimilación literal del articulado y disposiciones legales que es preciso dominar sobre la materia</p>	<p>LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION.</p> <p>Dirección General de Educación Audiovisual.</p> <p>MANUAL DE PREPARACION PARA EL EXAMEN DE LOCUTOR Y COMENTARISTA DE RADIO Y TELEVISION.</p> <p>GAUQUELIN, Francoise. SABER COMUNICARSE Ed. Mensajero. Bilbao</p>	<p>Tres exámenes que se darán en el grado que el alumno pade la cación examen te par cencia en rad</p>
<p>2. Será capaz de expresarse verbalmente con claridad.</p>	<p>2. El dominio de la lectura oral:</p> <p>a) Claridad de la dicción</p> <p>b) Énfasis y propiedad de la lectura.</p> <p>c) Tono y estética de la voz; la modulación.</p> <p>d) El sentido artístico</p> <p>e) La interpretación de la lectura.</p>	<p>Ejercicios de foniatría y lectura ante los micrófono.</p>	<p>Idem.</p>	
<p>3. Se adiestrará en el manejo del lenguaje verbal.</p>	<p>3. El Vocabulario:</p> <p>a) Sinónimos, antónimos y parónimos.</p> <p>b) Substitución de términos por sus equivalentes</p> <p>c) Significado de voces y locuciones adverbiales difíciles.</p>	<p>Ejercicios de improvisación para evaluar el dominio del idioma y la facilidad de palabra.</p>	<p>Idem.</p>	

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
4. 2	4. Manejaré eficazmente los recursos de la voz.	4. La expresión oral: a) La narración. b) El relato de un acontecimiento. c) La descripción de un suceso.	Prácticas de narrativa ante el micrófono	MANUAL DE PREPARACION PARA EL EXAMEN DE LICENCIADO EN RADIO Y TV.
5. 3	5. Seré capaz de improvisar diversos tipos de discursos.	5. La improvisación: a) Los puntos de apoyo b) La organización simultánea del discurso c) Los recursos de la improvisación.	Ejercicios de improvisación y técnicas de apoyo para hablar ante cámaras y micrófonos	Idem.
6. 2	6. Habrá desarrollado su dicción para hacerla clara y sonora.	6. Ejercicios de dicción: a) Palabras de origen extranjero y autóctono. b) Prueba básica de pronunciación.	Ejercicios de locución con el empleo de palabras en otros idiomas	Idem.
7. 2	7. Conoceré los diversos tipos de licencias para locutor y comentarista y los trámites para obtenerla.	7. Los certificados de aptitud para locutores: a) Los conocimientos básicos para las distintas categorías b) Los locutores "A" c) Los locutores "B" d) La documentación SJP.	Memorización de trámites y normas legales que deben seguirse	Idem.
8. 2	8. Conoceré los trámites de obtención de permisos provisionales de práctica.	8. Los permisos provisionales de práctica: a) Las normas básicas b) Las obligaciones de los concesionarios c) Las condiciones de los aspirantes.	Memorización de trámites y normas legales que deben seguirse.	
9. 2	9. Conoceré los trámites de obtención de permisos transitorios para extranjeros.	9. Los permisos transitorios para extranjeros: a) La reciprocidad con otros países. b) Las normas de la Secretaría de Relaciones Exteriores.		

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

10. 2

10. Conocerá los trámites para obtener los permisos para actuaciones especiales en la grabación.

10. Permisos para actuaciones especiales en la grabación:
a) Las agencias y sus obligaciones.
b) Los productores de radio y sus obligaciones
c) Los productores de televisión y sus obligaciones.

Memorización de trámites y normas legales que deben seguirse.

Idem.

11. 2

11. Conocerá los trámites para obtener autorizaciones para cantantes de anuncios comerciales

11. Autorizaciones para cantantes de anuncios comerciales.
a) La exclusividad de los locutores con certificado de libertad.
b) La autorización específica de la Secretaría de Educación Pública.
c) Las sanciones.

Idem.

Idem.

12. 8

12. Estará preparado para presentar el examen de locución y comentarista de radio y televisión

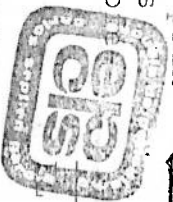
12. Preparación intensiva para el examen profesional:
a) Elementos de locución
b) Principales artículos de la Ley Federal de Radio y TV
c) Principales raíces de idiomas para su pronunciación.
d) Presentación de trabajos radiofónicos grabados
e) Evaluación de temas de cultura general.
f) Ensayo de un examen para obtener la licencia de comentarista.

Idem.

Idem.



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Al término del semestre, el alumno conocerá los orígenes y principales características de las Agencias de Información en el mundo, conocerá la misión de éstas y de las oficinas de Prensa en nuestro país y estará capacitado para prestar sus servicios profesionales en cualquiera de ellas.



DIRECCIÓN

H.T.	2
------	---

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. SERIACION
<p>1. Al término de la unidad el alumno conocerá...</p> <p>1. Los orígenes de las Agencias de Información.</p>	<p>1. Las Agencias de Información</p> <p>a) Sus orígenes</p> <p>b) En la antigüedad</p> <p>c) En la Edad Moderna</p> <p>2. ¿Por qué nacen las Agencias de Información?</p> <p>a) La agencia Havas</p> <p>b) La agencia Reuter</p> <p>c) Los precursores del sistema informativo norteamericano.</p>	<p>Exposición documental.</p> <p>Análisis sociopolítico del quehacer de las agencias de prensa.</p>	<p>ROMERO RUBIO, Andrés. TEORIA GENERAL DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION. Editorial Pirámide, México, 1975.</p> <p>LAS NOTICIAS Y LA INFORMACION. Salvat, 1978.</p>	<p>Tres</p>
<p>2. Las Agencias de Información del mundo que se distinguen por ser las mayores en su género.</p>	<p>3. Las cuatro grandes agencias:</p> <p>a) France Press</p> <p>b) Associated Press</p> <p>c) Agencia Wolf</p> <p>d) Agencia de Investigación Científica</p>	<p>Exposición teórica y discusión en grupo.</p>	<p>NOV 29 1982</p> <p>CLAUSSE, Roger. SOCIOLOGIA DE LA INFORMACION. Edición del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL) Quito, Ecuador, 1959</p>	
<p>3. Las cinco grandes Agencias mundiales.</p>	<p>4. Las cinco grandes agencias mundiales de información:</p> <p>a) Associated Press (AP)</p> <p>b) United Press (UPI)</p> <p>c) France Press (AFP)</p> <p>d) Reuter</p> <p>e) Telegrafnoie Agensvo Sovieskavo Soyuzo (TASS)</p>	<p>Exposición teórica y discusión en grupo.</p>		

7. OBJETIVO ESPECIFICO
(Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES
(Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE
APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

5. 1 La importancia de las Oficinas de Prensa y su cometido social.

5. Las Oficinas de Prensa:
a) Su cometido social.
b) Las oficinas privadas
c) Las oficinas públicas

Exposición teórica y discusión en grupo.

Idem.

6. 1 La estructura de una oficina de prensa

6. La estructura de una oficina de prensa:
a) Las fuentes
b) Los reporteros
c) El redactor jefe

Idem.

7. 2 La forma de trabajar en una oficina de prensa

7. La frecuencia del trabajo:
a) La oficialidad de la información
b) La clasificación del boletín
c) La orden de redacción

Prácticas de reporteo para una oficina de prensa

Idem.

8. 3 Cómo debe trabajar un reportero de oficina de prensa

8. El trabajo de un reportero de oficina de prensa:
a) La mecánica del trabajo
b) El borrador del boletín
c) La supervisión del redactor jefe
d) La aprobación de los responsables de dependencias y departamentos

Prácticas de redacción especializada para una oficina de prensa

Idem.

9. 3 Cómo se redacta un boletín de una oficina de prensa

9. La redacción del boletín:
a) La importancia de la información
b) La estructura técnica del boletín
c) Los procedimientos de redacción
d) La estructura física del boletín
e) La declaración oficial

Idem.

Idem.

10. 1 Cómo funcionan las Agencias de Información

10. Las Agencias de Información:
a) Las agencias nacionales
b) Las agencias regionales
c) Las agencias mundiales

Idem.

Idem.



6. ITEM 7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
11. 1	11. Las características de las agencias nacionales más importantes.	Exposición teoría y prácticas de laboratorio.	Idem.
2. 1	12. Las características de las agencias regionales más importantes	Exposición teórica y discusión en grupo	Idem.
13. 1	13. Las características de las agencias mundiales más importantes.	Idem.	Idem.
14. 1	14. Cómo trabaja un responsable	Prácticas de laboratorio.	Idem.
15. 2	15. Las zonas de influencia de las diferentes agencias de información y en qué consiste dicha influencia.	Exposición teórica y discusión en grupo	Idem.
16. 2	16. Los llamados cotos cinagéticos de la información.	Exposición teórica y discusión en grupo	Idem.



6. TIEMPO ESTIMADO (en horas)

7. OBJETIVO ESPECIFICO (por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

17. 2 Los cotos Europeos-Americanos.

17. Los cotos Europeos-Americanos:
 a) Coto cerrado Anglo-Francés
 b) Coto cerrado Franco-norteamericano
 c) Coto sin veda

Idem.

Idem.

18. 2 Los alcances mundiales de las agencias

18. Alcances mundiales de las agencias:
 a) La AFP
 b) La Reuter
 c) La AP
 d) La UPI
 e) La TASS

Idem.

Idem.

19. 3 Los planteamientos de un nuevo orden informativo mundial.

19. El nuevo orden informativo mundial:
 a) La Comisión de la UNESCO
 b) El papel de las agencias de un cambio.

Idem.

Idem.

S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION TECNICA DE
 EDUCACION SUPERIOR



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Al final del curso, el alumno será capaz de leer un idioma y traducirlo.

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
1. 5	Que el alumno comprenda lo que significa el aprendizaje de un idioma y sus primeras prácticas.	1. Primer módulo: 23 lecciones. 2. Segundo módulo: 25 lecciones	Laboratorio con equipo electrónico.	SISTEMA EDUTRON Para el aprendizaje Inglés y Francés.
2. 5	Dominio de una conversación básica.	3. Tercer módulo: 25 lecciones 4. Cuarto Módulo: 25 lecciones.	Laboratorio con equipo electrónico y prácticas de conversación	
3. 5	Elementos gramaticales más complejos; su dominio.	5. Quinto y Sexto módulos 37 lecciones	Idem.	
4. 6	Posibilidad de construir párrafos de dimensión extensa	6. Sexto y Séptimo Módulos: 37 lecciones	Idem.	
5. 6	Que el alumno pueda leer y comprender un texto.	7. Séptimo y octavo módulos: 37 lecciones	Idem.	
6. 10	A partir del sexto módulo que el alumno domine la práctica elemental del idioma aprendido en lo que toca a su lectura como a su habla.	8. Octavo, Noveno y décimo módulos: 39 lecciones y prácticas intensivas de conversación.	Idem.	



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:
Al finalizar el curso, el estudiante habrá sido sometido a un entrenamiento práctico y dinámico sobre la estructura y el manejo del manejo del manejo informativo en sus diversas dimensiones y estilos, su evaluación control, actualizando los procedimientos que implican los medios de comunicación. Establecerá una relación interactiva de los diversos géneros periodísticos, distinguirá los caracteres de cada uno de ellos a nivel de redacción para facilitar el manejo de los mismos.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:
Al finalizar el curso, el estudiante habrá sido sometido a un entrenamiento práctico y dinámico sobre la estructura y el manejo del manejo informativo en sus diversas dimensiones y estilos, su evaluación control, actualizando los procedimientos que implican los medios de comunicación. Establecerá una relación interactiva de los diversos géneros periodísticos, distinguirá los caracteres de cada uno de ellos a nivel de redacción para facilitar el manejo de los mismos.

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

11.1

Presentación del programa, objetivo del curso, observaciones metodológicas y sistema de evaluación.
Al final de la unidad, el alumno conocerá:

1. La importancia de la sintaxis y la ortografía en la redacción.

2. El uso adecuado de los vocablos y la riqueza del vocabulario.

3. El enfoque de la redacción y la estructura de la construcción.

4. La organización y el manejo de los censales y datos de la información en la redacción.

1. Repaso a lo aprendido sobre sintaxis en los semestres anteriores. 2. Repaso a la aprendida sobre ortografía en los semestres anteriores.

1. Claves para aumentar el vocabulario. 2. Uso del diccionario ideosemántico. EDUC. SUP.

1. Repaso a lo aprendido en semestres anteriores. 2. Manejo de datos.

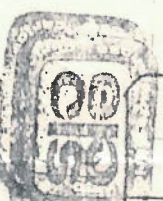
1. Exposición del maestro. 2. Discusión en grupo. 3. Ejercicios en clase.

1. Ejercicios en clase. 2. Trabajos extracurriculares.

1. Exposición del maestro. 2. Discusión en clase. 3. Ejercicios en clase.

1. Exposición del maestro. 2. Prácticas.

ALONSO, Martín. Ciencia del lenguaje y arte del estilo. Editorial Aguilar. Madrid.
MARTIN VIVALDI, Gonzalo. Curso de redacción. Editorial Paraninfo. Madrid.
El oficio de escribir: manual de forma y estilo. Asociación Internacional de Prensa. Construcción Gramatical.



H.T

5. La composición de la redacción conforme a las ciencias de la información

1. La redacción y las ciencias de la información.
2. Repaso de las cuestiones estilísticas.

1. Exposición de maestro.
2. Discusión en clase.
3. Ejercicios.

6. El manejo del boletín, del acta policíaca y los datos reportados.

1. El boletín.
2. El acta policíaca.
3. Los datos reportados.

1. Ejercicios en clase.
2. Trabajos extraescolares.

7. Los vicios tradicionales de la redacción.

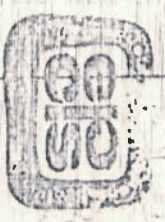
1. Repaso a lo aprendido en semestros anteriores sobre vicios de redacción.
2. Hacia el perfeccionamiento del estilo.

1. Exposición del maestro.
2. Discusión en grupo.
3. Ejercicios en clase.
4. Trabajos extraescolares.



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION TECNICA DE
EDUCACION SUPERIOR



AL DIRECTOR DE LA ESCUELA

[Handwritten signature]

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

CCC

AI

0296

País México

Ciudad Distrito Federal

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)
Escuela de Periodismo "Carlos Septién García"

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)
Escuela de Periodismo "Carlos Septién García"

Domicilio Basilio Badillo # 43
Col. Centro zp. 1 Tel. 5 10 49 00

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)
Alejandro Avilés

Título que otorga la facultad
Licenciado en Periodismo y Diploma de Redactor y Reportero Gráfico (Técnico)

Año de Fundación
1949

Escolaridad previa para ingreso
Bachillerato para la Licenciatura y Secundaria para Redactores

Número de alumnos inscritos en 1982 Número de egresados desde su
550 fundación

-¿Tiene cursos de posgrado?

Maestría	()	temporales	()
doctorado	()	permanentes	()
no	(x)		

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?
CONEXIC

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con información sobre su facultad.



CURRICULUM GENERAL DE PERSONAL DOCENTE DE LA ESCUELA
DE PERIODISMO "CARLOS SEPTIEN GARCIA"

AVILA ESPINOSA, RAUL

Pasante de Licenciado en Periodismo Escuela "Carlos Septián García"
Comunicación Impresa I
Comunicación Impresa II

BARRANCO CHAVARRIA, ALBERTO

Licenciado en Periodismo Escuela "Carlos Septián García"
Periodismo en América Latina
Columna, Artículo y Editorial
Reportaje en Prensa
Historia del Periodismo

CABRERA GARCIA MARIA BEATRIZ

Pasante de Licenciado en Periodismo Escuela "Carlos Septián García"
Historia del Periodismo
Periodismo en América Latina

CANO CONTRERAS, LEOPOLDO

Filosofía y Letras, Universidad Autónoma de México
Derecho Escuela Libre de Derecho
Ideas Contemporáneas
Problemas Latinoamericanos
Problemas Contemporáneos
Reportaje en Prensa
Geopolítica de la Información
Probelmas Latinoamericanos

CHAVEZ Y DEL PORTILLO, MARGARITA

Auxiliar de Contador y Secretaria Instituto Juventud.

Mecanografía

CASTRO VARELA, DOLORES

Escuela Nacional de Jurisprudencia, UNAM
Ensayo
Letras Contemporáneas

DEL COLLADO CHAVERO, GUILLERMO

Licenciado en Filosofía
Filosofía I
Filosofía II

escuela de periodismo "carlos septián garcía"

**basilio badillo no. 43 col. revolución deleg. cuauhtémoc 06030 méxico, d. f.
teléfonos 510-49-00, 01 - 02 y 03**

Ideas Contemporáneas
Historia de la Cultura
Ética Periodística

DELGADO GUEMES, ROCIO
Licenciada en Ciencias de la Comunicación UNAM
Introducción al Periodismo Radiofónico
Introducción al Periodismo Televisivo
Noticiero en Radio
Noticiero en Televisión
Redacción para Radio II
Redacción para Televisión II
Reportaje en Televisión
Redacción para Televisión I

GARCIA GUERRERO, DARIO
Licenciatura en Administración Financiera, UAM
Master en Dirección de Marketing, Universidad Iberoamericana
Diplomado en Docencia Universitaria

Sociología
Periodismo Científico
Investigación en Medios de Comunicación Social.
Geopolítica de la Información

GARCIA MIRANDA, GASTON
Licenciado en Ciencias de la Comunicación, UNAM
Redacción para Televisión II
Programa de Análisis y Comentario en Televisión

HERMIDA OCHOA, FERNANDO
Facultad de Ciencias de la UNAM
Letras Mexicanas
Letras Españolas

HERNANDEZ GARCIA, ALEJANDRO
Licenciado en Periodismo Escuela "Carlos Septián García"
Laboratorio de Comunicación Oral

HERNANDEZ MEJIA, GUILERMO
Nivelación Pedagógica Normal Superior F.E.P.
Licenciado en Periodismo Escuela "Carlos Septián García"
Investigación a los Medios de Comunicación Social
Psicología de la Información

LOPEZ GONZALEZ, JAVIER
Licenciado en Periodismo Escuela "Carlos Septián García"
Análisis y Comentario en Radio
Redacción para Radio I
Redacción para Radio II
Reportaje en Radio

MELENDREZ CASTRO, ARNOLDO

Escuela de Artes Plásticas en la Universidad de Guadalajara
Estudios de Fotografía en la Escuela de Periodismo "Carlos Septián García"
Fotografía II

LOPEZ PANIAGUA, MARCELA

Licenciado en Periodismo Escuela "Carlos Septián García"
Programa de Análisis y Comentario en Radio
Publicidad
Relaciones Públicas
Introducción a los Medios de Comunicación Audiovisual

PARAMO DE LA CERDA, JOSE ALFREDO

Especialización en Periodismo en el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
Laboratorio de Redacción I
Laboratorio de Redacción II
Ortografía

PERALTA SANCHEZ, JORGE

Licenciado en Derecho, Universidad Nacional Autónoma de México.
Postgrado en Derecho Constitucional y Administración, UNAM

Sociología

Filosofía I
Régime Jurídico de la Información
Introducción al Derecho Positivo Mexicano
Historia de las Doctrinas Económicas
Introducción a la Cuestión Social

PAVLO TENORIO, JESUS

Licenciado en Periodismo Escuela "Carlos Septián García"
Postgrado en Comunicación Social en el Centro Internacional de Estudios Superiores
de Periodismo para América Latina (CIESPAL)
Comunicología Social
Sociología de la Información
Introducción a las Ciencias de la Información
Métodos y Técnicas de Investigación de Campo del Reprterero
Teoría de la Comunicación

PEREZ MIRANDA, MANUEL

Licenciado en Periodismo Escuela "Carlos Septián García"
Entrevista en Prensa
Redacción Periodística
Noticia en Prensa
La Crónica en Prensa

RAMIREZ DOMINGUEZ, FRANCISCO

Pasante de Licenciado en Periodismo Escuela "Carlos Septián García"
Reportaje en Televisión

RIVERA Y ROMERO, PORFIRIO

Pasante de Licenciado en Periodismo Escuela "Carlos Septián García"

...#

Fotografía I
Laboratorio de Redacción II
Columna, Artículo y Editorial

RUIZ ANCHONDO MARTHA PATRICIA
Pasante en Filosofía, Universidad Autónoma de Chihuahua
Ética Periodística
Filosofía II

RODRIGUEZ ALBORES, ROGELIO
Licenciado en Periodismo, Universidad Nacional Autónoma de México
Problemas Contemporáneos
Historia de las Doctrinas Económicas
Historia de la Cultura

SCHWARTZ SHKOORMAN, PERLA
Licenciado en Periodismo Escuela "Carlos Septién García"
Letras Contemporáneas

SERRANO TAVERA, FRANCISCA
Licenciada en Ciencias de la Comunicación, UNAM
Redacción para Televisión
Introducción al Periodismo Radiofónico
Introducción al Periodismo Televisivo

VELASCO LOZANO, JOSE LUIS
Licenciado en Derecho, UNAM

Teoría Económica
Introducción a la Cuestión Social
Problemas Mexicanos
Problemas Latinoamericanos.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

A. Final del curso, el alumno contará con una gran variedad de recursos que le permitan leer y escribir en un lenguaje correcto y normativo.



6. ITEM O ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11.
1	Presentación del programa, objetivos del curso, observaciones metodológicas y sus temas de evaluación. Al final de la unidad, el alumno:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Origen del español. 2. Evolución de nuestro idioma a través de los siglos. 3. El español contemporáneo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expositiva del contenido. 2. Investigación del alumno. 	<p>CABRAL DEL HNOYO, Roberto y otros autores. <u>La función de la lengua</u>. Selecciones del <u>Teatro</u> de Diego, México.</p> <p>MARTIN VEJALDI, Gonzalo. <u>Curso de español</u>. Editorial Prentice-Hall.</p> <p>TECA FORD, J. <u>Introducción a la gramática</u>. Editorial Paidó, Buenos Aires.</p> <p>ORTEGA y Gasset, <u>Gramática</u>. Quinta edición. Editorial Espasa Calpe.</p>	
2	1. Conoceré la historia del español.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Origen de lengua. 2. Signos orales y escritos. 3. Parentesco entre los diversos lenguas. 4. La lengua latina. 5. Lenguas románicas. 6. Unidad y diversidad. 7. Lengua oral, literaria y culta. 8. La lengua y el arte. 9. Los estudios gramaticales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expositiva del contenido. 2. Debate con otros el contenido. 3. Ejercicios en el aula. 	<p>ORTEGA y Gasset, <u>Gramática</u>. Quinta edición. Editorial Espasa Calpe.</p> <p>TECA FORD, J. <u>Introducción a la gramática</u>. Editorial Prentice-Hall.</p>	
3	2. Habrá realizado un estudio de la lengua.				

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno comprenda el significado de la información, en un mundo donde nadie puede alcanzar objetivo alguno si no está informado sobre aquello que se realiza. Al término del curso, el alumno debe saber distinguir los distintos procesos de la información que nutren nuestra comunicación de todos los días.

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION
6 hrs Comprensión del significado de información y comunicación como factores que mueven las conductas de una sociedad.	Definiciones universales de Información y comunicación, en cuanto a mecanismos cinéticos del comportamiento personal y social.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión.	El Proceso de la Comunicación (Introducción a la teoría y a la práctica) R. Barlo David, Editorial Alamos, México.	Exa 21 cali tal.
3 " Capacitar al alumno para el manejo general de la información como contenido de todas las procesos de interrelación humana.	Elementos constitutivos de la Información, como proceso transmisor de datos susceptibles de ser conocidos.	Exposición teórica, ejercicios de comprensión y prácticas de manejo informativo a nivel de laboratorio.	Saber Comunicarse, Gunguain Francoise, Editorial Mensajero, Bilbao.	Exa 21 cali tota
3 " Definir básico de la información como contenido del proceso de comunicación.	La comunicación como un ciclo de interrelación humana. La comunicación como condición básica del mensaje de retorno.	Ejercicios de comprensión y prácticas de laboratorio.	Saber Comunicarse, Gunguain Francoise, Editorial Mensajero, Bilbao y Editorial Mensajero, Bilbao.	Exa 21 cali tota
3 " Que el alumno sepa distinguir los procesos sociales de la información que suelen confundirse con la comunicación.	La comunicación frente a la enajenación, la manipulación y la desinformación.	Exposición teórica y ejercicios de laboratorio.	El Proceso de la Comunicación (Introducción a la teoría y a la práctica) R. Barlo David, Editorial Alamos, México.	Exa 21 cali tota

7. OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFÍA
<p>2</p> <p>Deposición para la corrección de pruebas finas y elaboración de originales.</p> <p>2</p> <p>Conociendo de los procedimientos para contrapruebas.</p>	<p>La corrección de pruebas finas. Lectura y corrección elaboración de originales.</p> <p>Contrapruebas. Pruebas auxiliares. Primeras impresiones.</p>	<p>Ejercicios de corrección y cuidados que se deben tener para la preservación de originales para la fotomecánica.</p> <p>Exposición técnica-práctica de estos procedimientos.</p>	<p>Libro Galindo Jorge. La Divulgación Científica e Investigativa de Resultados Especializados. Escuela de Periodismo Carlos Segura.</p> <p>Idem.</p>

DR. LUIS...

7. CURRÍCULO PRECIPUO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>Conocimiento evolutivo del medio desde sus orígenes hasta su realidad presente.</p>	<p>La prensa y su desarrollo. La estereotipia. El cliché.</p>	<p>Muestras de ejemplos de estos temas, indicando la importancia de estos elementos.</p>	<p>Manual de Artes Gráficas. Dr. Emilia M. Xico 1978. R. Pando León.</p>
<p>Conocer perfectamente el funcionamiento de el linotipo.</p>	<p>El linotipo. Su funcionamiento. El cálculo tipográfico.</p>	<p>Muestra objetiva de lo que es una galera y cómo se calcula la linotipografía a partir de una cuartilla.</p>	<p>Idem.</p>
<p>Conocer el funcionamiento de la rotativa.</p>	<p>La rotativa. Su funcionamiento. Utilización.</p>	<p>Exposición teórica y visitas didácticas.</p>	<p>Idem.</p>
<p>Conocer al funcionamiento del rotograbado.</p>	<p>El rotograbado. Su funcionamiento. Utilización.</p>	<p>Exposición teórica y evaluación escrita.</p>	<p>Idem.</p>
<p>Conocer el funcionamiento de el offset.</p>	<p>El offset. Su funcionamiento. Diferencias fundamentales con el rotograbado. Utilización.</p>	<p>Exposición teórica y dispositivas.</p>	<p>Idem.</p>
<p>Conocer el proceso de selección de color, en los distintos sistemas de impresión.</p>	<p>Las impresiones a color. Selección de color, Impresión.</p>	<p>Muestras de ejemplos gráficos, formación e impresión de colores y separaciones de color.</p>	<p>La Diferencia Científica y Técnica de los colores. Libro de Artes Gráficas. Editorial de Artes Gráficas. Editorial de Artes Gráficas. Editorial de Artes Gráficas.</p>
<p>Capacitación para la corrección de galeras y de los procesos de impresión.</p>	<p>La corrección de galeras de galera. Indicaciones para la elaboración de tipos y símbolos utilizados para corregir las pruebas.</p>	<p>Exposición teórica y práctica.</p>	<p>Idem.</p>

1. CLAVE 103

3. SERIACION

1	2
---	---



IVIVO GENERAL DE LA MATERIA: Dotar al alumno de los conocimientos básicos necesarios para conocer los antecedentes de la tipografía en cuanto instrumento de cultura humana. Una vez logrado ese elemento, dirigir su manejo en los sistemas de impresión actuales, a fin de que pueda desempeñar un nivel de ejecutivo intermedio, en las diversas industrias editoriales.

<p>7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)</p>	<p>8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)</p>	<p>9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</p>	<p>10. BIBLIOGRAFIA</p>	<p>11. EVALUACION (Por Unidad)</p>
<p>Conocer los antecedentes más recientes de los sistemas de impresión desde la invención de la escritura.</p>	<p>Origen e historia de la Imprenta. El tipo móvil. Johannes Gutenberg.</p>	<p>Exposiciones teóricas y dispositivas para ilustración del tema.</p>	<p>Tecnología tipográfica. Teóricas y dispositivas. EPS, dos tomos.</p>	<p>Evaluación</p>
<p>Conocer las técnicas de composición tipográfica y sus aplicaciones.</p>	<p>Técnica de la composición Ordinaria. Composición con tipo móvil. Composición con linotipo.</p>	<p>Exposiciones teóricas, vistas a los diferentes tipos de capitulaciones.</p>	<p>Idem.</p>	<p>Evaluación</p>
<p>Distinguir la composición electrónica de la fotocomposición.</p>	<p>Técnica de la composición especial o completa. Fotocomposición. Composición electrónica.</p>	<p>Ejemplos de galeras e impresos, para el alumno identificar que las diferencias.</p>	<p>Idem.</p>	<p>Evaluación</p>
<p>Conocer la tipografía y el sistema tipográfico de meditación.</p>	<p>El sistema tipográfico. El tipo.</p>	<p>Teoría y práctica con el análisis de tipos de letras, series tipográficas y sus partes del tipo.</p>	<p>Idem.</p>	<p>Evaluación</p>
<p>Conocer los sistemas de impresión para práctica.</p>	<p>Los primeros sistemas de impresión. La prensa de plomo. La prensa moderna.</p>	<p>Teoría y práctica a través de visitas de decisión a los sistemas.</p>	<p>Idem.</p>	<p>Evaluación</p>

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
6	Dominar los recursos del investigador periodístico en lo que se refiere a "cubrir" una fuente.	Elementos constitutivos y significativos de un testimonio. Cómo obtener una declaración exclusiva.	Práctica de interpretación de una declaración oficial.	Periodismo Confidencial. Mariana Olvera, Ed. ATE. Estructura de la Noticia Periodística. Ms. del Mar de Fontaubert. Ed. ATE.
5	Dominar los recursos de que se vale un reportero para la búsqueda de las noticias no oficiales.	Qué elementos le dan significado a un hecho o a una declaración.	Prácticas para desarrollar el sentido de observación de un reportero.	Ídem.
6	Conocer en qué consiste el trabajo de un "enviado especial".	Cómo se desempeña un reportero lejos de la redacción de su radio.	Cómo desarrollar las aptitudes de observación.	La Información Occidental. M. E. Fuentes Pujol. Ed. ATE

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA



1. OBJETIVO CC (por unidad)	2. CONTENIDOS BÁSICOS ZARIN (por unidad)	3. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFÍA	11. EVALUACIÓN (por)
5 Dominar los recursos del investigador periodístico en lo que se refiere a "cubrir" una fuente.	Elementos constitutivos y significantes de un boletín. Cómo obtener una declaración exclusiva.	Práctica de interpretación a una declaración oficial.	Periodismo Confidencial, Marisa Girza, Ed. ATE.	
6 Conocer a profundidad el trabajo de redacción una vez que se han conseguido los datos que integrarán un mensaje.	Elementos de evaluación para dar coherencia a la redacción periodística.	Prácticas de campo sobre el desempeño de un enviado especial.	Estructura de la Noticia Periodística, Ma. del Mar de Fontcuberta, Ed. ATE.	
6 Dominar los recursos de que se vale un reportero para la búsqueda de las noticias no oficiales.	Qué elementos le dan significado a un hecho o a una declaración.	Prácticas para desarrollar el sentido de observación de un reportero.	Idem.	
6 Conocer en qué consiste el trabajo de un "enviado especial".	Cómo se desempeña un reportero lejos de la redacción de su medio.		Idem.	
6 Dominar las cualidades de un reportero investigador.	Cómo desarrollar las aptitudes de observación.		La Información Documentada, M. E. Fuentes Pujol, Ed. ATE	



1. OBJETIVO (por unidad)	2. CONTENIDO TEMÁTICO (por unidad)	3. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	4. BIBLIOGRAFÍA	5. EVALUACIÓN (por unidad)
3 Dominar los recursos del investigador periodístico en lo que se refiere a "cobrir" una fuente.	Elementos constitutivos y significantes de un boletín. Cómo obtener una declaración exclusiva.	Práctica de interpretación a una declaración oficial.	Periodismo Confidencial, Marisa Ciriza. Ed. ATE, Estructura de la Noticia Periodística, M.A. del Mar de Fontouberte. Ed. ATE.	
5 Conocer a profundidad el trabajo de redacción una vez que se han conseguido los datos que integrarán un mensaje.	Elementos de evaluación para dar coherencia a la redacción periodística.	Prácticas de campo sobre el desempeño de un enviado especial.	Idem.	
5 Dominar los recursos de que se vale un reportero para la búsqueda de las noticias no oficiales.	Qué elementos le dan significado a un hecho o a una declaración.	Prácticas para desarrollar el sentido de observación de un reportero.	Idem.	
5 Conocer en qué consiste el trabajo de un "enviado especial".	Cómo se desempeña un reportero lejos de la redacción de su medio.		Idem.	
5 Dominar las cualidades de un reportero investigador.	Cómo desarrollar las aptitudes de observación.		La Información Documentada. M. E. Fuentes Fajol. Ed. ATE	



5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno conozca las fuentes de información social, su mecanismo y su práctica; que obtenga, además, una visión completa de esas fuentes y los conocimientos necesarios para que pueda desempeñar una eficaz labor profesional dentro de ellas.

1	2	3
---	---	---

EL DIRECTOR DE

7. OBJETIVO ESPECIFICO (por unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (por unidad)	9. ACTIVIDADES AFERENTES	10. BIBLIOGRAFIA	11. OBSERVACIONES
<p>6 Conocer la organización informativa de que dispone un medio noticioso para obtener el contenido que dará a sus mensajes.</p>	<p>Qué es una fuente de información. Fuentes de información continua y fuentes de información documental. Cómo estructura sus fuentes un medio informativo.</p>	<p>Elaboración de un organograma de las fuentes informativas de un diario. Masas redondas sobre el funcionamiento de una oficina de prensa. Trabajo de campo en fuentes del sector público.</p>	<p>Estructura de la Información Periodística. Pedro Oñiva Rive. Ed. Pirámide.</p>	<p>El curso se verá de cuatro primero sobre una fuente cómo redactar oficial. El la forma de fuente. Y a los recursos de un envío. Como trabajo de información para todos los días.</p>
<p>6 Dominar la mecánica de trabajo de un reportero de diario o noticiero de radio o TV, en lo que toca a cubrir una fuente.</p>	<p>Las fuentes del sector público. Las fuentes del sector privado. Las informaciones exclusivas. Las informaciones de boletín.</p>	<p>Organizar una oficina de prensa tipo. Redacción de un boletín de prensa.</p>	<p>El Mensaje Informativo. José Luis Martínez Albertos. Ed. ATE.</p>	<p>Periodismo Confidencial. Marisa Simiza. Ed. ATE.</p>
<p>6 Conocer cómo funciona una oficina de prensa y en general todas las fuentes de información.</p>	<p>Qué es una oficina de prensa. Sistemas laborales de una oficina de prensa. La redacción de un boletín.</p>	<p>Producción de análisis sobre la significación mediática de un boletín. Redacción de un boletín de prensa.</p>	<p>Estructura de la Oficina Periodística. María del Mar de Sarracena. Ed. ATE.</p>	<p>Como trabajo de información para todos los días.</p>

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>que el alumno conozca de las características de los papeles fotográficos; la posibilidad de dar a las imágenes distintos aspectos (texturas, tonalidades, brillantes, etc.)</p>	<p>IV Los papeles fotográficos a) sensibilidad de los papeles fotográficos b) tono de la superficie de los papeles fotográficos c) tamaños de los papeles d) texturas.</p>	<p>Práctica de ampliaciones de calidad tomando en cuenta las distintas características de los papeles.</p>	<p>EL ARTE DE HACER BUENAS COPIAS Y AMPLIACIONES C.R. Groy Ed. Omega</p>
<p>Al finalizar la unidad el alumno contará con las bases esenciales para poder lograr dominar el arte de la ampliación</p>	<p>V La ampliación de fotografías de calidad. a) selección de negativos b) selección de apertura de diafragma c) selección de exposición d) proceso de revelado, tiempos y temperaturas</p>	<p>Práctica</p>	<p>TECNICOLOGIA PRACTICA DE FOTOGRAFIA SALVAT.</p>
<p>Lograr que el alumno adquiera el conocimiento sobre las técnicas y posibilidades de la cámara fotográfica.</p>	<p>VI La cámara fotográfica en condiciones difíciles: contra luces, imágenes en movimiento, nocturnas. a) profundidad de campo b) qué es la exposición c) el enfoque en condiciones de luz difíciles d) valores luminosos e) cálculo de la exposición</p>	<p>Práctica con la cámara en condiciones difíciles.</p>	<p>HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA EN EL SIGLO XX Ed. Gili</p>
<p>Que el alumno adquiera las bases para la obtención de imágenes eficaces que expresen ideas</p>	<p>VII Las imágenes; composición fotográfica y sus reglas. a) ritmos; b) los cuatro puntos de oro; centro de interés; equilibrio de</p>	<p>Trabajo de composición fotográfica considerando los puntos fundamentales en ella.</p>	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno profiera con el conocimiento y dominio del equipo y material de trabajo, cámara y laboratorio. Asimismo, conozca y aplique las reglas de composición en la toma de imágenes. Además practique y domine con la cámara las situaciones más difíciles de luz y otras prácticas.

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION
6 Al finalizar la unidad los alumnos adquirirán el conocimiento del equipo que les permitirá procesar y obtener imágenes finalmente.	I Laboratorio fotográfico a) equipo de positivado b) equipo de revelado de películas en blanco y negro. c) la zona húmeda d) la zona seca e) iluminación de laboratorio. II La ampliadora, sus partes a) cabeza; b) lente; c) filtro; d) contacto de circuito; e) botón de enfoque; f) columna de soporte; g) margenador; h) porta negativos y base. III Los negativos, evaluación y clasificación. a) negativos sobre-expuestos b) negativo sub-expuesto c) negativos normales d) negativos normales e) negativos sobre-revelados f) negativos sub-revelados	1.- Visita al laboratorio. Labora	1.- LA FOTOGRAFIA PASO A PASO. Langford, Michael Ed. Blue. 2.- ENCICLOPEDIA ILLUSTRADA DE FOTOGRAFIA ANATOLIN. Leonard y Petzola, Paul	11.5
5 Que el alumno conozca las partes y el manejo de este implemento para un mejor conocimiento de imágenes.	III Los negativos, evaluación y clasificación. a) negativos sobre-expuestos b) negativo sub-expuesto c) negativos normales d) negativos normales e) negativos sobre-revelados f) negativos sub-revelados		3.- HISTORIA GRABADA DE LA FOTOGRAFIA Helmut Gernsheim, A. 4.- ASTUCIA FOTOGRAFICA. Deilets, Antoine Ed. Delmon. 5.- CURSO PRACTICO DE FOTOGRAFIA. Lehm, Karl H. Ed. Delmon 6.- Delecole, Jean. CALIAS	
4 Lograr que el alumno obtenga el conocimiento de las características de los negativos y su posible aprovechamiento para sus distintas cualidades.				



H.T	H.F.	T
2	2	



IVO GENERAL DE LA MATERIA: El alumno conocerá los principios básicos del periodismo en su
 de informar hechos de actualidad, su diferencia con la de opinar a bre ellos y la de
 ar situaciones. a fin de redactar con propiedad los diferentes recursos que se utilizan
 llevar al público el mensaje informativo y evaluativo a través de los medios de comunicación

<p>7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)</p> <p>Al terminar el curso, el alumno sabrá:</p>	<p>8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)</p>	<p>9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</p>	<p>10. BIBLIOGRAFIA</p>	<p>11. EVALUACION (Por Cur)</p>
<p>1. Qué es la objetividad y la subjetividad y las características de su redacción.</p>	<p>1. La percepción y su mecánica físico psicológica. 2. Redacción objetiva: precisión, concisión y legibilidad. 3. Características del lenguaje objetivo.</p>	<p>1. Estudio dirigido 2. Exposiciones del maestro. 3. Investigaciones en libros, periódicos y revistas. 4. Prácticas de redacción en el aula.</p>	<p>+ Martí y Vivaldi, Gonzalo, CURSO DE REDACCION. Edt. P. P. P. Madrid. + Martínez Albertos, José Luis. REDACCION PERIODISTICA. Edt. A.T.E. Barcelona. + Martínez Albertos, José Luis. EL MENSAJE INFORMATIVO. Edt. A.T.E. Barcelona.</p>	<p>1. Exámenes los en tres trabajos de redacción distinta. Tres trabajos de redacción originales los trabajos de redacción.</p>
<p>2. Qué es un las bases del juicio periodístico y su forma de redactarlo.</p>	<p>2. Conocimiento de los hechos. 2. Legislación sobre la comunicación por escrito 3. Estructura del juicio periodístico</p>			<p>Una redacción estilo por</p>
<p>3. Los elementos del lenguaje informativo y su aplicación en el periodismo.</p>	<p>1. La imagen y sus elementos. 2. Las formas puras e impuras. 3. Diferencias entre ellas.</p>		<p>+ Martínez Albertos, José Luis. EL MENSAJE INFORMATIVO. Edt. A.T.E. Barcelona.</p>	<p>Un trabajo de redacción</p>
<p>4. Analizar los estilos según la intención del mensaje en los diferentes géneros del periodismo.</p>	<p>1. Géneros periodísticos donde interviene y cómo los diferentes estilos de lenguaje. 2. Noticia,</p>		<p>+ Martínez Albertos, José Luis. EL MENSAJE INFORMATIVO. Edt. A.T.E. Barcelona.</p>	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno domine la escritura al tacto, para mayor exactitud y rapidez en el desempeño de su profesión.



7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>1. Al final de la unidad el alumno conocerá perfectamente el teclado de la máquina de escribir.</p>	<p>1. Memorización del teclado.</p>	<p>1. Se trabajará con el teclado cubierto.</p>	<p>CACHO, José P. MECANOGRAFIA - ESCRITURA AL TACTO PARA EL PRIVADO CURSO. Ediciones E.C.A. México</p>
<p>2. Al final de la unidad el alumno será capaz de escribir al tacto cualquier texto.</p>	<p>2. Digitación</p>	<p>2. Se harán ejercicios prácticos en clase.</p>	
<p>3. Al final de la unidad el alumno escribirá con rapidez y precisión cualquier texto.</p>	<p>3. Rapidez y precisión</p>	<p>3. Se realizarán ejercicios prácticos en clase.</p>	
<p>4. Al finalizar la unidad, el alumno podrá realizar transcripciones de diversos textos.</p>	<p>4. Copia</p>	<p>4. Se realizarán ejercicios prácticos en clase.</p>	
<p>5. Al final de la unidad el alumno habrá dictado un texto en el que se determinen los...</p>	<p>5. Dictado</p>	<p>5. Ejercicios prácticos de dictado en clase.</p>	
<p>6. Al término de la unidad el alumno será capaz de tomar un dictado, directamente a la...</p>	<p>6. Dictado</p>	<p>6. Ejercicios prácticos de dictado en clase.</p>	

MATERIA LOGICA 2. CLAVE 106 3. SERIACION

H.T	E.
1	1

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Capacitar al alumno en conocimientos básicos de los actos mentales, para que procedan en ellos más fácil y seguramente. En forma simultánea, mediante ejercicios adecuados, capacitario para expresar sus ideas con precisión y para estructurar sus escritos con eficacia y coherencia.



ITEM ESTE C (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION
4	Capacitar al alumno para comprender el origen del pensamiento humano, por lo más elemental como es la idea.	Los actos mentales. a) La idea: Proceso de formación de una idea. La abstracción y sus grados. Clases de ideas	Exposición teórica a cargo del maestro	MURFERRER SAITZ, Raúl. Introducción a la Lógica. Ed. Espinosa	Exposición
5	El alumno se percatará que mediante el juicio expresará un pensamiento completo, de que toda ciencia está compuesta de juicios y estos son sede de la verdad.	El Juicio Sus clases: Analíticos y Sintéticos.	Exposición del maestro	HERNANDEZ CHAVEZ, J. Lógica. Ed. Espinosa	Exposición
2	Como medio para la exteriorización del pensamiento humano.	La Palabra El signo: Clases y estructuras.	Hipótesis del maestro	TRICKI, A. Introducción a la Lógica. Ed. Espinosa	Exposición
4	Capacitar al alumno para llegar a la obtención de nuevas verdades a partir de las ya conocidas, ya sea de universales a particulares o viceversa.	El Razonamiento a) Deductivo b) Inductivo.	Exposición del maestro	QUINER, R. D. Introducción a la Lógica. Ed. Espinosa	Exposición

M. Labor, Barcelona

1. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	2. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	3. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	4. BIBLIOGRAFIA
<p>El alumno se capacitará para captar de las cosas particulares una esencia y unirla a un nexo necesario para postular una ley universal.</p> <p>El alumno captará cuando un argumento con apariencia de verdad sea esencialmente falso.</p> <p>El alumno se aprenderá a expresarse con claridad, verdad y congruencia, en forma oral y escrita.</p>	<p><u>El Silogismo</u> Elementos y clases</p> <p><u>La Inducción</u></p> <p><u>Los Sofismas</u> sus clases: de palabras equívocas, anfibología, círculo vicioso, falsa analogía.</p> <p>Claridad y sinceridad en el desarrollo de un tema, relacionado al mundo de la información</p>	<p>Exposición del maestro y trabajos para elaborar silogismos con la finalidad de que apliquen las reglas del mismo.</p> <p>Observancia de las diferentes formas, figuras y modos del silogismo.</p> <p>Exposición del maestro Trabajos de investigación sobre leyes universales.</p> <p>Se aplicarán dinámicas de grupo donde el alumno no construye sofismas y descubre sus fallas.</p> <p>Exposiciones de los alumnos en forma oral entregando al maestro la información por escrito</p>	<p>11.</p>

[Handwritten signature and notes at the bottom of the page]

1. OBJETIVO ESPECIFICO (por Unidad)	2. CONTENIDOS PRINCIPALES (por Unidad)	3. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	4. BIBLIOGRAFIA
<p>15</p> <p>3.-Ortografía de ortografía española.</p>	<p>1. La recta pronunciación de la lengua. 2. El acento gráfico. 3. Labor de la Real Academia. 4. Inscripciones funerarias.</p> <p>1. La oración gramatical. 2. Oración simple y compleja. 3. Acentuación y acentuación. 4. Versos. 5. Género. 6. Número. 7. Concordancia. 8. Sintaxis. 9. Oraciones de período verbal. 10. Figuras verbales. 11. Figuras de construcción. 12. La lengua escrita. 13. Ortografía. 14. El acento.</p>	<p>1. Explicación del contenido. 2. Investigación del contenido.</p> <p>1. Exposición del contenido. 2. Ejercicios. 3. Discusiones en clase.</p>	<p>REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. <u>Gramática de la lengua española</u>. Madrid. 1980.</p> <p>REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. <u>Ortografía de la lengua española</u>. Madrid. 1981.</p> <p>Real Academia Española, S.A., Madrid.</p>
<p>16</p> <p>4.-Ortografía con elementos de gramática.</p>	<p>1. Noticia. 2. Reportaje. 3. Entrevista. 4. Comentario.</p>	<p>1. Ejercicios de redacción de textos y análisis de los mismos.</p>	<p>1. Ejercicios de redacción de textos y análisis de los mismos.</p>



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:
 Al término del semestre, el alumno será capaz de redactar, leer y traducir textos periodísticos.

EL DIR

1. OBJETIVO ESPECIFICO (POR UNIDADES)	2. CONTENIDOS PRINCIPALES (POR UNIDADES)	3. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	4. BIBLIOGRAFIA
<p>1. Presentación del programa, objetivo del curso, observaciones metodológicas y sistema de evaluación. Al final de la unidad, el alumno:</p>	<p>1. Principios generales 2. Construcción de la frase 3. Elementos de la oración 4. Sintaxis</p>	<p>1. Exposición del material 2. Lectura</p>	<p>American English Course N. One. Instituto Mexicano-Norteamericano de Relaciones Culturales.</p>
<p>1. Tendrá conocimiento de las principales cuestiones gramaticales del inglés. 2. Comprenderá la lectura de textos periodísticos.</p>	<p>1. Claves para aumentar el vocabulario. 2. La traducción inglés-español. 3. La traducción español-inglés.</p>	<p>1. Práctica con palabras nuevas. 2. Lecturas de textos 1. Práctica con textos en inglés. 2. Práctica con textos en español para traducción al inglés.</p>	
<p>3. Será capaz de traducir textos periodísticos. 4. Redará redactar textos en inglés.</p>	<p>1. Adaptación del sentido de los textos en español al idioma inglés.</p>	<p>1. Exposición del material 2. Práctica con textos en inglés. 3. Práctica con textos en español para traducción al inglés.</p>	

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

4 Sabre discernir el Fenoreno "best seller"

- 1.- Analisis del fenomeno
- 2.- Consecuencias socioculturales
- 3.- Su influencia en la época contemporánea.

- 1.- Exposición del material.
- 2.- Síntesis por parte del alumno.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Al final del curso, el alumno conocerá las distintas manifestaciones literarias de la actualidad como cuento, novela, poesía y teatro.



1. OBJETIVO ESPECÍFICO (POR UNIDAD)	2. CONTENIDOS PRINCIPALES (POR UNIDAD)	3. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	4. BIBLIOGRAFÍA
<p>1. Presentación del programa objetivo del curso, observaciones metodológicas y sistema de evaluación.</p> <p>Al final de la unidad, el alumno...</p>	<p>1.- Marco Histórico Social</p> <p>2.- Principales corrientes</p> <p>3.- Autores representativos</p>	<p>1.- Exposición del material.</p> <p>2.- Lectura mensual de un libro.</p> <p>3.- Presentación de una síntesis por el alumno.</p> <p>4.- Exposición del material.</p>	<p>1.- Lecturas de autores representativos de la literatura venezolana.</p> <p>2.- Lecturas de autores extranjeros.</p> <p>3.- Lecturas de autores de la actualidad.</p>
<p>2.- Conocerá el panorama de la literatura contemporánea.</p>	<p>1.- Principales características.</p> <p>2.- Autores representativos.</p>	<p>1.- Exposición del material.</p> <p>2.- Lectura mensual de un libro.</p> <p>3.- Presentación de una síntesis por el alumno.</p> <p>4.- Exposición del material.</p>	<p>1.- Lecturas de autores representativos de la literatura venezolana.</p> <p>2.- Lecturas de autores extranjeros.</p> <p>3.- Lecturas de autores de la actualidad.</p>
<p>3.- Sabrá definir algunas de las características de la novela de nuestros días.</p>	<p>1.- Principales características.</p> <p>2.- Autores representativos.</p>	<p>1.- Exposición del material.</p> <p>2.- Lectura mensual de un libro.</p> <p>3.- Presentación de una síntesis por el alumno.</p> <p>4.- Exposición del material.</p>	<p>1.- Lecturas de autores representativos de la literatura venezolana.</p> <p>2.- Lecturas de autores extranjeros.</p> <p>3.- Lecturas de autores de la actualidad.</p>
<p>4.- Sabrá exponer el panorama de la literatura venezolana contemporánea.</p> <p>5.- Id. de Estados Unidos.</p> <p>6.- Id. de España.</p> <p>7.- Id. de Europa.</p> <p>8.- Conocerá las tendencias.</p>	<p>1.- Análisis literario.</p> <p>2.- Valoración de la obra.</p> <p>3.- Crítica personal.</p>	<p>1.- Exposición del material.</p> <p>2.- Lectura mensual de un libro.</p> <p>3.- Presentación de una síntesis por el alumno.</p> <p>4.- Exposición del material.</p>	<p>1.- Lecturas de autores representativos de la literatura venezolana.</p> <p>2.- Lecturas de autores extranjeros.</p> <p>3.- Lecturas de autores de la actualidad.</p>

6. ASPECTO ADOPTIVO (Por Unidad)	7. OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFÍA
	5.-La novela picaresca.	1. Planteamiento y análisis		
	7.-La fisonomía del teatro nacional español.	1. Principales representaciones. 2. Importancia de su obra.		
	8.-La vida y obra de Cervantes.	1. Biografía. 2. Importancia de la obra cervantina.		
	9.-Los cronistas del descubrimiento.	1. Vida y obra de los principales cronistas.		
	10.-Algunas traducciones de la poesía inglesa en hispanoamérica.	1. Corra de Angel María Guadalupe. 2. Corra traductora.		
	11.-Los prosistas y poetas de la época colonial.	1. Vida y obra de los principales autores de la época colonial.		
	12.-Los grandes prosistas y poetas hispanoamericanos del siglo XIX.	1. Vida y obra. 2. Orígenes de otros representantes.		
	13.-Algunos novelistas y poetas de nuestra lengua en el siglo XX.	1. Vida y obra. 2. Orígenes de otros representantes.		
	14.-Algunos cuentos de prosistas y poetas de nuestra lengua en el siglo XX.	1. Orígenes de otros representantes.		

[Handwritten signature and notes at the bottom left of the page]

7. CATEGORÍA ASIGNIFICATIVA (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFÍA
<p>Que los alumnos logren efectos que refuercen las imágenes.</p>	<p>VIII Los filtros para las películas en blanco y negro a) filtro amarillo; b) filtro rojo; c) filtro naranja; d) filtro verde; e) filtro polarizador; f) filtro ultravioleta; g) filtro neutro</p> <p>IX Historia de la fotografía (2a. parte). Fotógrafos famosos y modernos más importantes; biografías y muestras características de cada uno de ellos.</p>	<p>Aplicación práctica de los filtros según necesidades</p> <p>Trabajo de investigación de historia de la fotografía. Fotógrafos más importantes.</p>	

Handwritten signature or initials

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno sea capaz de desarrollar una revista de 32 páginas en pruebas finas para el sistema offset, 16 páginas a color y 16 a una tinta. El alumno deberá tener al término del curso, una idea clara de todo el proceso de edición de una revista desde que los originales son recibidos en la redacción, hasta que los ejemplares son entregados por el taller.

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

10. BIBLIOGRAFIA

4 Que el alumno sepa distinguir las peculiaridades del periodismo de revista y del periódico de diario.

El formato de una revista, la composición y las fotografías, los procedimientos y los espacios. El periodismo de la revista frente al periodismo de diario.

Exposición teórica y ejercicios de comprensión.

Arte y Sentido del Periodismo de E.D. Goblentz. Edit. Grol. quel.

4 Que el alumno se empape de los factores que constituyen la información que es habitual en los medios masivos y la información que es característica de los medios trascendentes.

Los géneros periodísticos afines al diario los géneros periodísticos afines a la revista, las 6 columnas en el diario y la columna en la revista.

Exposición teórica y ejercicios de comprensión.

Tipografía y Diseño para el taller de Arnoldo C. Barrios. Ed. Grol. quel. Ignoteye, No.

4 Que el alumno conozca los criterios de jerarquización que se siguen en el contenido de una revista.

El espacio tipográfico y los criterios de jerarquización en la revista. La jerarquización de los contenidos de una revista y la jerarquización de los contenidos de una revista.

Exposición teórica y ejercicios de comprensión.

4 Que el alumno sepa distinguir los textos, las gráficas y los

El roll de gráficos y sus distribuciones. Los espacios publicitarios.

Exposición teórica y ejercicios de comprensión.



OBJETIVO ACADÉMICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA
4 Que el alumno conozca la importancia y utilidad de las películas	7 Películas de gran super- a) revelado de películas VI		1.- LA FOTOGRAFÍA DE FOLIO Enciclopedia Ediciones AENA.
5 Al finalizar la unidad el alumno contará con los elementos esenciales para poder realizar un juicio crítico sobre las imágenes publicadas en los diversos diarios.	7 Análisis de fotografías de periódicos de México, que es la fotografía de noticia b) Jerarquía de las fotografías de primera plana c) Jerarquía de las fotografías de cada una de las secciones de los periódicos. VII	Trabajo de análisis de fotografías en los diversos periódicos.	2.- HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA EN EL SIGLO XX DR. GILL 3.- CURSO BASICO DE FOTOGRAFIA Rehm, Karl W 4.- FOTOGRAFIA OCCIDENTAL Rehgeode, John.
6 Lograr que el alumno domine las técnicas para la mejor realización de una entrevista así como los aspectos de contenido de la misma	VII Fotografía de entrevista a) el cuerpo de la entrevista escrita. b) La documentación de la entrevista y el fotógrafo c) Desarrollo de la entrevista d) ángulos en la toma de la entrevista VIII	Técnicas de entrevista fotográfica propia	
8 Que el alumno conozca de la importancia de este Gran Género, así como de los aspectos técnicos para la realización del mismo.	VIII El fotoreportaje. a) diferentes tipos de reportajes b) equipo fotográfico necesario en el reportaje.	Técnicas de reportaje fotográfico propio.	

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que alumno adquiriera los conocimientos y aplicación de la fotografía en los géneros periodísticos, así como el manejo del equipo fotográfico que se emplea en cada uno de ellos.

6. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>7. Que el alumno conozca la materia desde sus raíces hasta nuestros días.</p>	<p>I Historia de la fotografía. a) Fotógrafos sobresalientes.</p> <p>II El flash y su manejo a) qué es el flash b) el manejo del flash directo c) el flash manual d) el manejo del flash automático e) flash de relleno f) flash de rebote</p> <p>III Los objetivos más nuevos los usamos en prensa. a) lente normal b) gran angular c) telefoto IV Revelado de las películas forzando el ASA. a) manejo de las películas de mediana sensibilidad. b) manejo de las películas.</p>	<p>1.- Trabajo de investigación sobre la historia de la fotografía</p> <p>2.- Prácticas. uso del flash</p>	<p>1.- LIBRO GUIA DE LA FOTOGRAFIA Enciclopedia SALVATI</p> <p>2.- FOTOGRAFIA. AL AVANCE DE TODOS. Zú. América.</p> <p>3.- CONOCE TU CAMERA Hawker, W.R. Zú, Dalmón</p> <p>4.- TECNICA FOTOGRAFICA DeLester, Antol... Zú, Dalmón</p>
<p>8. Al finalizar la unidad el alumno contará con las bases necesarias para el manejo de este implemento fotográfico</p>	<p>III Que el alumno adquiriera los conocimientos de los aspectos técnicos y posibilidades de efecto de estos implementos profesionales para que los aplique en la práctica de los géneros periodísticos.</p>	<p>3.- Trabajo de práctica con los lentes gran angular y telefoto.</p>	<p>3.- CONOCE TU CAMERA Hawker, W.R. Zú, Dalmón</p> <p>4.- TECNICA FOTOGRAFICA DeLester, Antol... Zú, Dalmón</p>
<p>9. El conocimiento de la gran posibilidad del uso de este recurso y su dominio en situación</p>	<p>IV El conocimiento de la gran posibilidad del uso de este recurso y su dominio en situación</p>		

9. ESTI- ADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
8	Que el alumno pueda manejar el complejo mecanismo de las relaciones humanas a través de la aplicación práctica del análisis transaccional	El Padre Crítico, el Padre Protector, el Adulto, el Niño Libre y el Niño Adaptado.	Exposición teórica y prácticas de grupo	Idem



PROFESOR DE LA ESCUELA

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno entienda la dinámica de las relaciones humanas dentro del contexto del análisis transaccional, con el fin de que mejore sus relaciones interpersonales y las ponga en práctica en su vida personal, social y profesional.



CANTIDAD DE HORAS (Por Unidad)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
2	Que el alumno comprenda la importancia del análisis transaccional en las relaciones humanas.	El análisis transaccional y sus componentes psicológicos, las relaciones humanas y su quehacer social.	Exposición teórica	Análisis transaccional en Psicoterapia de Berne Eric, 331it. Psiqui.
2	Comprender la relación existente del análisis transaccional con las ciencias de la conducta	El análisis transaccional y la conducta. Los estados psicológicos del yo.	Exposición teórica y prácticas de comprensión.	Juegos en que participamos o psicología de las relaciones humanas, de Berne Eric, 331it. Psiqui.
2	Descripción de los Antecedentes del análisis transaccional en América Latina.	La difusión del análisis transaccional en el mundo anglosajón. Su acentuamiento en Latinoamérica.	Exposición teórica	Juegos en que participamos, del mismo autor.
2	Comprensión práctica del Análisis de los Juegos Psicológicos.	El Padre, el Adulto y el Niño en cada uno de nosotros.	Exposición teórica y prácticas de laboratorio.	Idem
2	Que el alumno realice prácticas de reacciones y transacciones de acuerdo a la teoría de Eric Berne.	Acciones, Reacciones y Transacciones. Las transacciones complementarias. Las transacciones cruzadas.	Exposición teórica y prácticas de laboratorio.	Idem

4. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno comprenda los conceptos de la cultura humana que caracteriza a nuestro tiempo como producto de la información que se recibe a través de los medios fundamentalmente gráficos.

6. TIEMPO ESTIMADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
3	Que el alumno comprenda el significado cultural que han llegado a tener los medios gráficos.	El cine, la televisión, los carteles, las fotografías y los anuncios.	Exposición teórica	La Comprensión de los Medios como las Extensiones del Hombre, Herbert Marshall McLuhan, Editorial Diana.
3	Desarrollar al alumno comprenda la problemática de una aparente guerra de los Iconos.	El lenguaje gráfico. Los medios gráficos. Los medios cédidos. La comunicación masiva y el lenguaje de las imágenes.	Exposición teórica	Idem
3	Comprensión del valor exacto de los lenguajes del hombre moderno: las imágenes y las palabras.	Los Iconos y su simbología. La fuerza de los medios ilustrados. La simbología de las palabras	Exposición teórica y evaluación a nivel de laboratorio.	Idem
3	Comprensión de una nueva perspectiva literaria.	La literatura de las imágenes. Los cecios y sus dinámicas.	Exposición teórica y ejercicios de comprensión	Literatura de la Imagen, Colección Ediciones de la Universidad de la Plata

6 Que el alumno comprenda la eficacia del lenguaje icónico y examine sus posibilidades de instrumento de comunicación.

La eficacia de la imagen en la transmisión de un mensaje. Mecanismos psicológicos que se ponen en juego ante un mensaje icónico.

Exposición teórica y discusión en grupo.

Debnovelas, Mitos y Monitos, Hermeto Irene. UAH.

6 Que con todo lo aprendido en temas anteriores el alumno sea capaz de manejar esos elementos de comunicación a través de un guión de fotonovela y de un guión de historieta.

El guión de la fotonovela. La edición de las imágenes. El lenguaje-actividad como elemento sustantivo de comunicación. El guión de la historieta. La edición de los dibujos.

Exposición teórica y ejercicios prácticos de composición.

Para leer el Foto Donald, de Kattela Armand y Dorfman Ariel. Siglo XXI

6 Que el alumno quede capacitado para elaborar el formato de una fotonovela.

Aplicaciones de principios generales de formato a la elaboración de una fotonovela.

Exposición teórica y ejercicios prácticos de composición.

Por qué Don Ferris. Que a Jerry y Tavi. Tercio Teado. Mif. Clones OS. Mafico.

6 Que el alumno quede capacitado para la elaboración de un formato de historieta.

Aplicaciones de principios generales de formato a la elaboración de una historieta.

Exposición teórica y ejercicios prácticos de composición.





5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno conozca todo lo relativo al lenguaje fotonovelas e historietas a fin de que pueda desempeñarse como fotonista o diagramador de este medio impreso. Debe terminar, al término del curso, todo el proceso de edición de una fotonovela y una historietas, ya sea en color o en blanco y negro. Ejercicios éstos como éditores asistentes de la edición fotográfica.

6. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>Que el alumno se informe suficientemente sobre los antecedentes de las historietas y las fotonovelas.</p>	<p>Las historietas y las fotonovelas. Su nacimiento y su participación en la expresión industrial de la imprenta.</p>	<p>Exposición teórica y discusión en grupo.</p>	<p>Fotonovelas, Mitos y Romances, Hermer Irujo, UNAP.</p>
<p>Que el alumno conozca las características del lenguaje técnico. En este tema se que es específico de la historieta.</p>	<p>El lenguaje de la historieta. La evolución de los "Globos", La técnica del dibujo. Las características. El "sonido" en las historietas.</p>	<p>Exposición teórica y discusión con diapositivas.</p>	<p>Para leer al acto Donald, de Mattelart Armand y Dorthea Armand siglo XXI.</p>
<p>Que el alumno conozca las peculiaridades del lenguaje técnico de la fotonovela.</p>	<p>El lenguaje de la fotonovela. Las constantes de su argumentación. La dinámica de la fotonovela. Su mensaje subliminal.</p>	<p>Exposición teórica y discusión en grupo.</p>	<p>¿Por qué Tom Lawrence a decir? David Tompkins, Hilderson, Valparaiso.</p>
<p>Que el alumno conozca las características de la fotonovela y su historia.</p>	<p>La historia de la fotonovela, como desarrollo de la edición fotográfica y su evolución.</p>	<p>Exposición teórica y discusión en grupo.</p>	<p>¿Por qué Tom Lawrence a decir? David Tompkins, Hilderson, Valparaiso.</p>

GENIROS PERIODISTICOS I

2. CLAVE 302

Y redacción de estos cuatro géneros periodísticos: Noticia, entrevista, crónica y reportaje.

1	2
---	---

EL DIRECTOR DE

1. OBJETIVO GENERAL	2. CONTENIDOS ESPECÍFICOS	3. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	4. BIBLIOGRAFÍA	5. EVALUACIÓN
<p>12 Conocer la estructura de la redacción de la noticia. Qué es el "lead". Cuántos son los elementos esenciales.</p>	<p>La noticia. Sus elementos esenciales. El hecho y su jerarquización. La precisión de la fuente. La mecánica de la redacción noticiosa.</p>	<p>Elaboración de datos y prácticas interactivas de redacción.</p>	<p>Géneros Periodísticos. Martín Vivaldi. Editorial Paraninfo. Enciclopedia del Periodismo. Ed. Noguer. La Entrevista de Prensa. Manuel Pérez Miranda. Edición de la Asociación Cultural "Carlos Ochoa Gansola".</p>	<p>El curso se evaluará a través de una prueba escrita, en la que se evaluará el conocimiento teórico y práctico de los contenidos.</p>
<p>12 Conocer los elementos integrantes de una entrevista de prensa.</p>	<p>La entrevista periodística algo más que un diálogo. La formulación de las preguntas. Conducción del cuestionario. Las clases de entrevista.</p>	<p>Elaboración de cuestionarios y prácticas de campo y redacción de crónicas.</p>		
<p>12 Dominar las distintas etapas de desarrollo de una crónica.</p>	<p>La crónica como género clásico del periodismo. La crónica por testimonio. La crónica por referencia. La crónica para lamentar. La crónica deportiva.</p>	<p>Prácticas de campo y redacción de crónicas.</p>		
<p>12 Conocer la estructura de un reportaje.</p>	<p>El reportaje. Sus clases. Los elementos específicos del reportaje. El reportaje noticioso. El reportaje de color.</p>	<p>Investigación y redacción de reportajes.</p>		



5. ASIGNATURA DE LA MATERIA: Que el alumno conozca y domine el trabajo de reportaje y redacción de estos cuatro géneros periodísticos: Noticia, entrevista, crónica y reportaje.

N.º	1	2

EL DIRECTOR DE

7. OBJETIVO GENERAL (por materia)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (por unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. EVALUACION
<p>12 Conocer la estructura de la redacción de la noticia. Qué es el "lead". Cuántos son los elementos esenciales.</p>	<p>La noticia. Sus elementos esenciales. El hecho y su jerarquización. La precisión de la fuente. La mecánica de la redacción noticiosa.</p>	<p>Evaluación de datos y prácticas intencivas de redacción.</p>	<p>Géneros Periodísticos. Martín Vivaldi. Editorial Paraninfo. Enciclopedia del Periodismo. Ed. Noguer. La Entrevista de Prensa. Manuel Pérez Miranda. Edición de la Asociación Cultural "Carlos Septién García".</p>	<p>El curso través de uno para una, entrevista y reportaje tendré 1 máxima por 100 redacción de curso.</p>
<p>12 Conocer los elementos integrantes de una entrevista de prensa.</p>	<p>La entrevista periodística algo más que un diálogo. La formulación de las preguntas. Conducción del cuestionario. Las clases de entrevista.</p>	<p>Elaboración de cuestionarios y prácticas de campo.</p>		
<p>12 Dominar las distintas etapas de desarrollo de una crónica.</p>	<p>La crónica como género clásico del periodismo. La crónica por testimonio. La crónica por referencia. La crónica paracomparativa. La crónica reportiva.</p>	<p>Prácticas de campo y redacción de crónicas.</p>		
<p>12 Conocer la estructura de un reportaje.</p>	<p>El reportaje. Sus clases o géneros. Los elementos específicos del reportaje. El reportaje noticioso. El reportaje de opinión.</p>	<p>Investigación y redacción de reportajes.</p>		



5. GÉNERO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno conozca y domine el trabajo de reportero y redacción de estos cuatro géneros periodísticos: Noticia, entrevista, crónica y reportaje.

1	2
---	---

EL DIRECTOR O

<p>7. OBJETIVO GENERAL DEL CURSO (por materia)</p>	<p>8. CONTENIDOS TEMÁTICOS DEL CURSO (por unidad)</p>	<p>9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</p>	<p>10. BIBLIOGRAFÍA</p>	<p>11. EVALUACIÓN</p>
<p>12 Conocer la estructura de la redacción de la noticia. Qué es el "lead". Cuántos son los elementos esenciales.</p>	<p>La noticia. Sus elementos esenciales. El hecho y su jerarquización. La precisión de la fuente. La mención de la redacción noticiosa.</p>	<p>Evaluación de datos y prácticas intensivas de redacción.</p>	<p>Géneros Periodísticos. Martín Vivaldi, Editorial Paraninfo. Enciclopedia del Periodismo. Ed. Noguer. La Entrevista de Prensa. Manuel Pérez Miranda. Edición de la Asociación Cultural "Carlos Septién García".</p>	<p>El curso se evaluará a través de una prueba escrita, en forma de ensayo y reportaje, además de la participación en el curso.</p>
<p>12 Conocer los elementos integrantes de una entrevista de prensa.</p>	<p>La entrevista periodística algo más que un diálogo. La formulación de las preguntas. Continuación del cuestionario. Las clases de entrevista.</p>	<p>Elaboración de cuestionarios y prácticas de campo. Redacción de entrevistas.</p>		
<p>12 Dominar las distintas etapas de desarrollo de una crónica.</p>	<p>La crónica como género clásico del periodismo. La crónica por testimonio. La crónica por referencia. La crónica parlamentaria. La crónica deportiva.</p>	<p>Prácticas de campo y redacción de crónicas.</p>		
<p>12 Conocer la estructura de un reportaje.</p>	<p>El reportaje, sus clasificaciones. Los elementos específicos del reportaje. El reportaje noticioso. El reportaje de color.</p>	<p>Investigación y redacción de reportajes.</p>		



5. GOBIERNO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno domine todas las fases del diseño gráfico que com-
 ponen a la edición de cartelas, portadas de libros, revistas volantes y anuncios. Que sea capaz
 al término del curso, de hacer un boceto con las líneas concretas para la impresión de un cartel
 un anuncio, una revista de libro o de revista o una producción propagandística. Entendiendo todo esto
 en su sentido general e incluso con periodismo.



6. UNIDAD PO UNIDAD UNIDAD (hrs)	7. OBJETIVO ESPECÍFICO (por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
7	Que el alumno comprenda los factores que integran el diseño gráfico.	La realización de un proyecto gráfico, su realización de un boceto.	Exposición teórica y ejercicios prácticos.	Tecnología Tipográfica. II tomos. Editorial EPS.
7	Que el alumno determine el uso de las diferentes técnicas de un cartel.	Los textos. Redacción de los textos. Las cabeceras, las ilustraciones y los elementos ornamentales.	Exposición del tema y ejercicios prácticos.	Idem.
7	El diseño con propósitos comunicacionales para el objetivo a alcanzar en esta unidad.	Principios del diseño. Principio del equilibrio visual.	Exposición teórica y ejercicios prácticos.	Idem.
7	Que el alumno domine la técnica del "manejamiento" gráfico.	El ritmo y la unidad. Proporción arquitectónica clásica.	Exposición teórica y ejercicios prácticos.	Idem.
7	Que el alumno domine el manejo de relaciones gráficas.	La forma de conjunto. Los matos básicos.	Exposición teórica y ejercicios prácticos.	Idem.
7	Que el alumno comprenda el poder de transmisión de estos datos comunicacionales.	Diseños clásicos. El formato editorial.	Exposición teórica y ejercicios prácticos.	Idem.

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno domine todas las fases del diseño gráfico que corresponden a la edición de carteles, portadas de libros, revistas, plantas y anuncios que sea capaz de realizar al término del curso. De hacer un boceto con las ideas concretas para la impresión de un cartel o un anuncio, una cartula de libro o de revista o una promoción propagandística. Entender el uso como generos distintos del periodismo.



6. UNIDAD PO. ESTI MADO (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11.
7	Que el alumno comprenda los factores que integran el diseño gráfico.	La realización de un Proyecto Gráfico. La realización de un boceto.	Exposición técnica y ejercicios prácticos.	Tecnología Tipográfica. II tomos. Edito-rial EPS.	
7	Que el alumno domine el uso de los elementos icónicos de un cartel.	Los textos. Relación de los textos. Las abejas. Las ilustraciones y los elementos ornamentales.	Exposición del tema y ejercicios prácticos.	Idem.	
7	El diseño con preposi- tos comunicadores será el objetivo a alcanzar en esta unidad.	Principios del diseño. Principio del equilibrio visual.	Exposición teórica y ejercicios prácticos.	Idem.	
7	Que el alumno domine la técnica del "movimiento" gráfico.	El ritmo y la unidad. Proporción arquitectónica clásica.	Exposición teórica y ejercicios prácticos.	Idem.	
7	Que el alumno domine el manejo del espacio gráfico.	La forma de conjunto. Los datos básicos.	Exposición teórica y ejercicios prácticos.	Idem.	
7	Que el alumno conozca el poder de transmitir un mensaje sin palabras.	Formatos clásicos. El formato editorial.	Exposición teórica y ejercicios prácticos.	Idem.	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Incrementar en el alumno su capacidad de redactar diversos tipos de textos creativos, tales como narraciones, cuentos, novelas cortas, teatro, poesía y ensayo.



6. ITEM NO ESTI MDO (hs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (por unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por unidad)	9. APTITUDES DE AFRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
5	Al terminar el curso, el alumno sabrá: 1. Estructurar una narración a partir de hechos reales e imaginados.	1.- Diferentes tipos de narraciones: objetiva y subjetiva. 2.- Estructuración de ellas. 3.- Narrativa tradicional y moderna.	--Exposiciones del ensayo --Discusión de textos.	+ Cortázar, Luis del + ... + ...
12	2. Redactar un cuento con las características específicas.	1. Origen del cuento 2. Temáticas del cuento 3. Sinopsis y desarrollo de un cuento	--Presentación de si- neguras de los géne- ros narrativos. --Lectura personal en grupo de poesía, cuento, ensayo y siguro. Análisis de su estructura.	+ ... + ... + ...
15	3. Leer y redactar la sinopsis de una novela corta por capítulos.	1. Surgimiento de la novela. 2. Diferencias con el cuento 3. Temática de las novelas. 4. Elementos que forman parte de ellas.	--Relacionar en el ...	+ ... + ... + ...
6	4. Substituir un elemento en una obra literaria.	1. Origen del teatro. 2. El teatro clásico 3. El teatro moderno 4. El teatro actual	--Relacionar en el ...	+ ... + ... + ...
6	5. Leer y redactar la sinopsis de una poesía.	1. La poesía en la historia 2. La poesía en el presente 3. La poesía en el futuro	--Relacionar en el ...	+ ... + ... + ...

7. OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
--	---	-------------------------------	------------------

3.- Que el alumno practique internamente la redacción de noticia para radio y la televisión desde el primer al tercer párrafo.

2.- La exposición de ideas, en forma clara sencilla y con economía de palabras.

3.- La continuidad de la información la consecuencia en la exposición de ideas, la fuente: transposiciones.

3.- Ejercicios prácticos progresivos a dificultad, extensión y precisión. Evaluación grupal ó colectiva de soluciones "ideales" a los ejercicios y exposición de los principales errores en los ejercicios.

4.- Que el alumno consiga el manejo informativo para radio y televisión desde el primer al cuarto párrafo.

4.- La continuidad de la información. La claridad y la repetición de ideas básicas de la noticia. La fuente. (Retoración)

4.- Ejercicios prácticos y evaluativos y discusión colectiva a las posibles soluciones ideales e los ejercicios.

5.- Que el alumno sea capaz de redactar en forma clara y con una información, en los cinco primeros párrafos.

5.- La continuidad.
a) La gravedad.
b) La fuerza de una información.
c) El ritmo y la relación con la estructura de párrafos.
d) La separación entre párrafos.

5.- Ejercicios prácticos en dificultad y precisión.
a) Exposición y discusión colectiva de las posibles soluciones a los ejercicios.

5.- Que el alumno sea capaz de redactar una noticia de cinco párrafos.

5.- La continuidad y la claridad en la exposición de ideas.
a) La fuerza de una información.
b) La fuerza.

5.- Ejercicios prácticos en dificultad y precisión.
a) Exposición y discusión colectiva de las posibles soluciones a los ejercicios.

5.- Que el alumno sea capaz de redactar una noticia de cinco párrafos.

7.- La claridad en la exposición de ideas.
La brevedad y la economía.

M. G. G.

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Que el alumno conozca y domine, en la medida de su capacidad e interés, la redacción de noticias utilizando para radio y televisión.

6. TIEMPO ESTIMADO (Por Unidad) (hrs)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
1.- 2	1.- Que el alumno conozca las reglas básicas para radio y televisión.	1.- La medición del tiempo. a) La separación silábica. b) La estructura de una noticia. c) La brevedad. d) El párrafo (estructura) e) El ritmo y la extensión en un párrafo: la claridad, sangría símbolo, signos, abreviaturas y siglas. f) Numeraciones. g) La economía (de palabras) h) Asociaciones de palabras i) Intorno (nombre de la emisión nombre del redactor y número de página) j) Tipo de letra (altas y bajas) y espaciado. k) La repetición de fuente. l) La fuente y la ubicación en la noticia. m) La utilización de corchetes punto y aparte y punto y seguido cuando se usan y cuando debe dejarse de usarlos. n) Los conceptos de...	1.- Explicación del responsable de la materia. b) Exposición de dudas y esclarecimiento de conceptos. c) Discusión en clase.	
Que el alumno practique la redacción de noticias para radio y televisión (primero y segundo		2.- La fuente. a) La estructura. b) La utilización de la fuente.	Explicación de... en... de... de...	

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
--	---	-------------------------------	------------------

4 que el alumno sepa mejorar la gráfica de contenido para la distribución del formato.

La gráfica de contenido por circuitos conductores. La composición de las planas. La distribución de los textos y las fotos.

Exposición teórica y ejercicios de composición.

4 Que el alumno sepa preparar los originales para la composición en pruebas finas.

La elaboración de dummy como base de formato para el logro de una diagramación balanceada.

Exposición teórica y ejercicios de composición.

4 Que el alumno sepa distribuir el material, tanto de textos, como de gráficas, en orden a los números periodísticos y a las valoraciones tipográficas y estéticas.

El formato de los géneros en orden a sus ilustraciones. Las imágenes como puntos de apoyo para el despliegue del material.

Exposición teórica y ejercicios de composición.

4 Que el alumno sepa evaluar el color con un criterio informativo, estético y tipográfico. Además que tenga nociones de los elementos más importantes de una composición.

La selección del color y su empleo en el Offset. Las pantallas e color, los medios tonos y las medias tintas. El diseño de la cartulina. La distribución y su finalidad.

Exposición teórica y ejercicios de composición.



5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que al finalizar el semestre el alumno haya adquirido los conocimientos necesarios sobre el material, técnica y el arte de la fotografía cromática y su aplicación en los medios de información.

6. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ADQUISICIONES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>3 Que el alumno sepa de los medios y la aplicación de la fotografía en ellos así como en importancia</p>	<p>I La importancia de la fotografía cromática en los medios impresos. a) La fotografía en color en los diarios. b) La fotografía en color en las revistas.</p>	<p>I Breve historia de la fotografía en color. a) iniciadores b) innovaciones de ésta.</p>	<p>1.- Trabajo de investigación de la historia de la fotografía en color.</p>	<p>1.- ENCICLOPEDIA PRACTICA DE FOTOGRAFIA DE SALVAT. 10 tomos. 2.- EL LIBRO DE LA FOTOGRAFIA EN COLOR Bailey, Acrián y Hollowah Dr. Ferrazco.</p>
<p>3 Al finalizar la unidad el alumno contará con el conocimiento sobre el inicio de la fotografía cromática a través del tiempo así como de sus impulsores.</p>	<p>II Breve historia de la fotografía en color. a) iniciadores b) innovaciones de ésta.</p>	<p>2.- Fráctiles. Realización de dispositivos que contengan diferentes tipos de luz.</p>	<p>1.- Fráctiles. Realización de dispositivos que contengan diferentes tipos de luz.</p>	<p>2.- LA FOTOGRAFIA EN COLOR. 3.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 4.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 5.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 6.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 7.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 8.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 9.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 10.- FOTOGRAFIA EN COLOR.</p>
<p>2 Que conozca de los elementos esenciales de estos principios</p>	<p>III Nociones de luz y color a) el negro absoluto b) qué es la luz blanca c) síntesis aditiva y sustractiva. d) grados Kelvin del color</p>	<p>3.- Fráctiles. Realización de dispositivos que contengan diferentes tipos de luz.</p>	<p>3.- Fráctiles. Realización de dispositivos que contengan diferentes tipos de luz.</p>	<p>3.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 4.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 5.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 6.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 7.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 8.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 9.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 10.- FOTOGRAFIA EN COLOR.</p>
<p>5 Que el alumno obtenga conocimientos básicos de la influencia del color sobre el montaje del fotoperiodista.</p>	<p>IV El lenguaje del color. como influye en nuestros actos, estados de ánimo y experiencias diarias. a) la armonía cromática b) la composición por</p>	<p>3.- Fráctiles. Realización de dispositivos que contengan diferentes tipos de luz.</p>	<p>3.- Fráctiles. Realización de dispositivos que contengan diferentes tipos de luz.</p>	<p>3.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 4.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 5.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 6.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 7.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 8.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 9.- FOTOGRAFIA EN COLOR. 10.- FOTOGRAFIA EN COLOR.</p>


7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>R</p> <p>Que el alumno conozca las expectativas inmediatas del futuro tecnol6gico de los medicos.</p>	<p>Los complejos electr6nicos de la composici6n en frio. Los instrumentos electr6nicos de la redacci6n y la diagramaci6n. Los modernos procesos de la impresi6n.</p>	<p>Exposici6n te6rica y visita a los ma6os que poseen algunos de estos novedosos instrumentos.</p>	<p>Apuntes del titulo de la materia.</p>



SECRETARIA DE EDUCACION

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno conozca el funcionamiento y manejo de los aparatos que se utilizan en la transmisión de los mensajes periodísticos que surten a los medios de información social, a fin de entender la geopolítica de los aparatos de información.

6. C.A.M. CANTIDAD DE ESTUDIOS (en horas)	7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
8	Dotar a los alumnos del conocimiento de antecedentes y evolución tecnológica de los medios informativos.	Antecedentes tecnológicos de la Información. El procesamiento de la información y la distancia. La necesidad de una tecnología. Julius Fauter y su primera agencia. La agencia Havana. El nacimiento de Associated Press.	Exposición teórica e investigación documental. Exposición teórica e investigación documental	Las Noticias y la Información, Colección Salvat, Grandias Tenas. Idem
8	Analizar el funcionamiento de las primeras agencias de información para una comparación con el procesamiento de hoy en día.	Los desechos de prensa en una agencia nacional. El teléfono, el telégrafo, el telex. Como redactar para estos medios.	Exposición teórica y práctica de labora- ticio.	Apuntes del autor recopilados en el periódico "El Mundo".
8	Que el alumno conozca y sepa manejar los instrumentos de transmisión de las agencias mundiales.	Los dispositivos de prensa en una agencia mundial. El teléfono, el telex, los cables, el hilo directo, los satélites.	Exposición teórica y práctica de labora- ticio.	Apuntes del autor recopilados en el periódico "El Mundo".
8	Que el alumno conozca los procedimientos de la información.	La computadora y el uso de la información neticlosa.	Investigación teórica y práctica de labora- ticio.	Apuntes del autor recopilados en el periódico "El Mundo".

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>5 Depacitar al alumno para el registro de columnas, logotipos en conformidad a la ley respectiva.</p> <p>5 Que el alumno tenga el conocimiento legal para el uso de este privilegio postal.</p>	<p>Las columnas Sindicadas. Los registros de logotipos. En general la propiedad intelectual.</p> <p>La Franquicia Postal La Franquicia Telegráfica.</p>	<p>Exposición del maestro</p> <p>Exposición del maestro</p>	

5. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: se el alumno se capacite en todo género de trámites (tanto de inscripción como permanentes) que las publicaciones tienen que hacer delante de diversas Secretarías de Estado, tales como Registro de la Propiedad Intelectual, Registro de Derechos de Autor, Prácticas notales y telegráficas para la información.

6. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>6 Capacitar al alumno para tramitar por cuenta propia el registro de una publicación con la observancia legal correspondiente.</p>	<p>Régimen jurídico para el registro de una publicación</p>	<p>Exposición del maestro</p>	<p>Normas, Decretos y Leyes que reglamentan la aparición de un periódico o revista.</p>
<p>6 El alumno conocerá los derechos que la Ley respectiva establece en favor del autor de toda obra intelectual o artística.</p>	<p>El Derecho de Autor.</p>	<p>Exposición del maestro</p>	
<p>4 Hacer del conocimiento de los alumnos los diversos tratados internacionales, para la publicación de publicaciones.</p>	<p>Los Convenios Internacionales.</p>	<p>Exposición del maestro</p>	
<p>5 El alumno conocerá la legislación jurídica en relación a los derechos y obligaciones del autor de una obra literaria.</p>	<p>Los Derechos Literarios</p>	<p>Exposición del maestro</p>	

... CO (300 unidades)

... CO (300 unidades)

... CO (300 unidades)

... CO (300 unidades)

El ensayo y su significación en el periodismo. El ensayo como literatura de ideas. Su técnica de redacción. Las clases de ensayo

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Que el alumno conozca y domine las técnicas de investigación y redacción de los géneros periodísticos de opinión.

EL DIRECTOR O

1. OBJETIVO GENERAL	2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	3. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	4. RECURSOS	5. EVALUACION
---------------------	--------------------------	-------------------------------	-------------	---------------

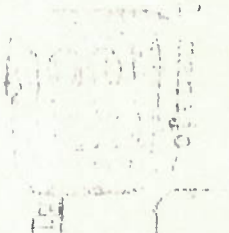
12	Conocer la estructura de investigación y redacción de las distintas clases de columna.	La columna. Sus características esenciales. Las distintas clases de columna. La columna política. La columna de sociales. La columna de espectáculos. La columna como un "periódico" dentro del periódico.	Mesas redondas sobre las columnas más leídas en México y prácticas de redacción de este género.	Géneros Periodísticos. Martín Vivaldi. Editorial Paraninfo.	El curso se evaluará a través de los trabajos que se realicen en el aula.
----	--	--	---	---	---

12	Dominar las técnicas de investigación y redacción del artículo.	El artículo como exposición de una tesis. La estructura básica del artículo. Los hechos conocidos. Los hechos por conocerse. La investigación de datos. La autoridad de las fuentes.	Mesas redondas sobre los artículos más leídos. Análisis de sus recursos. Prácticas de redacción e investigación para artículo.	Análisis de las planas editoriales de los periódicos de mayor influencia. Prácticas de redacción de este género.	El curso se evaluará a través de los trabajos que se realicen en el aula.
----	---	--	--	--	---

12	Dominar las técnicas de exposición y redacción del ensayo.	El ensayo como exposición de una tesis. La estructura básica del ensayo. Los hechos conocidos. Los hechos por conocerse. La investigación de datos. La autoridad de las fuentes.	Mesas redondas sobre los ensayos más leídos. Análisis de sus recursos. Prácticas de redacción e investigación para ensayo.	Análisis de las planas editoriales de los periódicos de mayor influencia. Prácticas de redacción de este género.	El curso se evaluará a través de los trabajos que se realicen en el aula.
----	--	--	--	--	---



del momento de la actividad en sus diversas formas y estilos.



7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFÍA
<p>1 Presentación del programa objetivo del curso, observaciones metodológicas y sistemas de evaluación.</p> <p>Al final de la unidad, el alumno...</p>			
<p>12 Sabrá definir la importancia de la sintaxis y de la ortografía en la redacción.</p>	<p>1.- Normas de Sintaxis. 2.- Reglas ortográficas.</p>	<p>1.- Exposición del tema 2.- Investigación por parte del alumno. 3.- Ejercicios prácticos.</p>	<p>ALONSO, ... Ciencia del lenguaje y arte del escrito. Editorial Alhambra, Madrid.</p>
<p>13 Se podrá explicar en forma adecuada la estructura de la construcción.</p>	<p>1.- Características de la construcción en castellano.</p>	<p>1.- Exposición del tema 2.- Investigación por parte del alumno. 3.- Ejercicios. 4.- Ejercicios de redacción.</p>	<p>Asoc. Inter de... Construcción de... El oficio de escritor... Manual de... Co.</p>
<p>14 Se podrá definir los tipos de la redacción y sus características.</p>	<p>1.- Principales tipos de redacción. 2.- Características de los tipos de redacción.</p>	<p>1.- Exposición del tema 2.- Investigación por parte del alumno. 3.- Ejercicios de redacción.</p>	<p>Asoc. Inter de... Construcción de... El oficio de escritor... Manual de... Co.</p>

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA
<p>3. 6</p> <p>3. Conoceré los principales elementos que conforman la personalidad del profesional.</p>	<p>3. La Profesión. Desarrollo Histórico. a) La antigüedad b) La Edad Media c) Edad Moderna d) Concepto de Profesión. e) Aspectos esenciales de la profesión: personal, social y material. f) El Servicio Social: Ensayo de definición.</p>		
<p>4. 7</p> <p>4. Tendrá los elementos necesarios para desarrollarse éticamente en su profesión.</p>	<p>4. El ejercicio de la profesión: a) El ejercicio de la justicia b) La cuestión social c) La justicia en las tareas concretas del profesional d) La ciencia e) Veracidad y objetividad en el juicio f) Secreto profesional</p>		
<p>5. 7</p> <p>5. Conoceré los principales características que debe tener un trabajador del periodismo en el ejercicio ético de su profesión.</p>	<p>5. La ética del trabajador social: a) Axíología b) Deontología periodística c) La profesión periodística y el periodismo d) Características del periodismo. e) Características del periodismo del periodismo.</p>		

6

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Que el alumno cuente con los elementos e información necesaria de los principios básicos de la Etica General, intensificando la importancia de la Etica Social para que entienda su profesión como un Servicio Social y ejerzite sus principios en la vida diaria, personal, profesional y social.

H.º	2
EL DIRECTOR	

7. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	8. CONCEPTOS PRINCIPALES (Por Unidad)	9. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	10. BIBLIOGRAFIA	11. E
<p>Al término de la unidad el alumno...</p> <p>1. 1. Conocerá los conceptos fundamentales de la Etica.</p>	<p>1. Introducción - Conceptos preliminares. Influencias filosóficas en la Etica: Platón, Aristóteles, San Agustín de Hipona y Santo Tomás de Aquino.</p>	<p>Exposiciones del maestro y discusiones en clase.</p>	<p>ROBALINO B, Isahel. <u>ETICA PROFESIONAL</u> Editorial Us, Méx. 1976</p> <p>BRUNOWIC, Erika. <u>ETNOLOGIA PERIODISTICA</u></p> <p>Ediciones Universidad de Navarra, S.A. Barcelona, España, 1967.</p> <p>FRANK, ERICH. <u>ETICA Y SOCIOLOGIA</u> Fondo de Cultura Económica, México.</p>	<p>EXAMEN</p>
<p>2. 2. Conocerá las corrientes filosóficas más importantes que han influido en el desarrollo de la Etica a través de la Historia.</p>	<p>2. La moral y las normas. La concepción del hombre: a) Racionalismo b) Idealismo (Platón, Seneca, Mill, Hegel) c) Realismo Crítico d) El positivismo del siglo XIX. e) Concepción materialista del hombre f) Concepción existencialista del hombre g) Concepción personalista del hombre y personalismo racional de la persona h) Método de la dialéctica i) El libro alfabético j) Fundamento y esencia de la Etica k) Definición de la Etica</p>		<p>ARISTÓTELES. <u>ETICA</u> Editorial Espasa, España, 1967.</p> <p>FRANK, ERICH. <u>ETICA Y SOCIOLOGIA</u> Fondo de Cultura Económica, México.</p>	

1. OBJETIVO GENERAL	2. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	3. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	4. BIBLIOGRAFIA
<p>El alumno logrará como resultado de su aprendizaje las siguientes aplicaciones de la fotografía en color en la actualidad; así mismo podrá dominar las técnicas de realización.</p>	<p>IX Distintos géneros de fotografía cromática a) fotografía de portada b) fotografía de revistas c) portadas de libros</p> <p>X El equipo básico de procesamiento de diapositivas. a) los reveladores b) la tira con termostato c) termómetro d) tanques de revelación</p> <p>XI Procedido de revelado de diapositivas a) paso a paso los 17 pasos del proceso de revelado b) tiempos y temperaturas c) el secado de la película.</p> <p>XII Presentación de diapositivas a) el montaje b) proyección</p>	<p>Prácticas realizadas y presentación de diapositivas propias.</p>	

1. OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	2. CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	3. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	4. BIBLIOGRAFIA
4 Que el alumno logre el pleno conocimiento sobre las diversas películas en color y sus características.	V Las películas en color, sus características. a) sensibilidad de las películas b) contraste c) diferentes tipos de películas para cada tipo de luz d) poder resolutivo de las películas VI Filtros para películas de color a) filtros correctores de color b) filtros convertidores de color c) filtros ultravioleta VII El flash y las películas en color a) el manejo del flash para tomar con película en color b) flash de relleno y películas en color c) flash de rebote y películas en color. VIII La fotografía cromática en los géneros periodísticos a) en las noticias b) en entrevistas c) en reportajes	Práctica de dispositivos de color.	5.- ASOCIACION FOTOGRAFICA Devillets, Antoine Ed. Daimon
2 Que los alumnos logren efectos que refuercen las imágenes	VI Filtros para películas de color a) filtros correctores de color b) filtros convertidores de color c) filtros ultravioleta VII El flash y las películas en color a) el manejo del flash para tomar con película en color b) flash de relleno y películas en color c) flash de rebote y películas en color. VIII La fotografía cromática en los géneros periodísticos a) en las noticias b) en entrevistas c) en reportajes	Práctica de los filtros según necesidades	
4 Que el alumno obtenga el conocimiento sobre este implemento y su aplicación en la obtención de imágenes	VII El flash y las películas en color a) el manejo del flash para tomar con película en color b) flash de relleno y películas en color c) flash de rebote y películas en color. VIII La fotografía cromática en los géneros periodísticos a) en las noticias b) en entrevistas c) en reportajes		
4 Al finalizar la unidad el alumno adquirirá el conocimiento sobre la teoría del color en la fotografía	VIII La fotografía cromática en los géneros periodísticos a) en las noticias b) en entrevistas c) en reportajes		