

10. de Marzo de 1983.

INFORME QUE PRESENTA CRISTINA ROMO SOBRE LA REUNION SOBRE -  
ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION, LLEVADA A CABO EN MADRID DEL  
14 AL 19 DE FEBRERO DE 1983.

#### 0.- ANTECEDENTES

Convocados por el Instituto de cooperación Iberoamericana nos reunimos en la sede del mismo 6 representantes de --  
países latinoamericanos, y algunos profesores de la U. Complutense de Madrid y de la U. Autónoma de Barcelona.

Durante la semana se llevaron a cabo también reuniones de trabajo de FELAFACS entre las personas presentes miembros del Consejo Directivo y con el Dr. Miquel de Moragas, decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la U. Autónoma de Barcelona.

El presente informe abarca los temas siguientes:

- 1.- La reunión en si misma.
  - 2.- FELAFACS
  - 3.- U. Complutense de Madrid
  - 4.- U. Autónoma de Barcelona
- 1.- REUNION DE ESPECIALISTAS EN ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION.
- 1.1 El plan de trabajo de la reunión consistió, primeramente, en rondas de información sobre los datos de --  
infraestructura, (número de escuelas, alumnos, ubicación, etc.) de cada uno de los países representados, problemas principales que enfrentan y la situación de las bibliografías utilizadas. Siguió después, elaboración de conclusiones y recomendaciones. Para la cuestión bibliográfica se formaron dos comisiones con funciones específicas.
  - 1.2 Es importante hacer notar que la base fundamental en cuanto a documentación fue el reporte "La Formación -  
Universitaria de Comunicadores Sociales en América --  
Latina" elaborado por encargo de FELAFACS en el ITESO

para la UNESCO. Este documento fue considerado muy completo y base suficiente para conocer la realidad de las escuelas de comunicación de la región.

- 1.3 La reunión fue una magnífica oportunidad para acercar a la FELAFACS y las escuelas que la componen con las facultades españolas de Ciencias de la Información y su problemática; que dicho sea de paso, coincide en varios aspectos con la nuestra.

Es importante también informar que la reunión abrió muchas puertas para la colaboración iberoamericana que deberemos aprovechar, como es la apertura del Instituto de Cooperación Iberoamericana y las universidades españolas en ofrecimientos concretos como son la edición de libros y los estudios de posgrado.

- 1.4 Como una resolución de la reunión se acordó integrar una comisión coordinada por Miquel de Moragas y de la cual formo parte, encargada de elaborar una plantilla bibliográfica básica sobre comunicación, para solucionar problemas tales como la dispersión, el costo y el desperdicio, entre otros.

Me parece conveniente que el CONEICC participe en forma activa en este asunto, de manera que el punto de vista de los profesores mexicanos esté presente en este asunto.

- 1.5 Algunas de las conclusiones personales que saqué de esta reunión y que propongo al CONEICC son las siguientes:

- Investigar la motivación que tienen los aspirantes a cursar la carrera y de qué manera se relacionan con las necesidades sociales a las que deben atender.
- Llevar a cabo un estudio para ver la posibilidad de que el CONEICC pueda ejercer algún tipo de opinión

o injerencia en la creación de nuevas escuelas de Comunicación en México.

- Elaborar un listado de los problemas comunes de las escuelas que puedan ser abordados por el CONEICC a modo de aportes para su solución. *acordado*

- Propiciar y apoyar la publicación de libros y artículos en las diversas revistas de comunicación. Recomendar a quienes lo hagan que incluyan en su presentación "miembro del CONEICC".

- Invitar a algún experto español en comunicación para un curso para profesores mexicanos aprovechando el apoyo del Instituto de Cooperación Iberoamericana. *Encuentro con el coneicc.*

## 2.- FELAFACS.

En octubre se llevará a cabo en Florianópolis (Brasil) - el IV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación y la Asamblea de FELAFACS.

2.1 El IV Encuentro, como se acordó en México, abordará el tema "Políticas Nacionales de Comunicación y su relación con las escuelas". Aunque habrá dos o tres ponentes invitados, los asistentes presentarán una ponencia sobre el tema en su país. Considero que la presentación de México refleje el pensamiento del CONEICC más que la opinión de una sola persona.

Es muy probable que se pueda conseguir el pasaje para una persona más, de México. De cualquier manera, los asistentes pagarán su estancia. Por supuesto está abierto a que asistan todos los que quieran (o puedan).

2.2 La Asamblea de FELAFACS tendrá como asunto central las elecciones del nuevo Consejo Directivo. Como está establecido en los estatutos los representantes de cada -

país, pueden ejercer los votos que les corresponden. Así, será necesario firmar una carta en la que la Asamblea del CONEICC otorgue voto de confianza a -- las personas que asistan a la Asamblea de FELAFACS.

2.3 Como se había anunciado en la XIV Asamblea, el Consejo Directivo de FELAFACS encargó al ITESO el reporte sobre las escuelas de Comunicación de América Latina. Este reporte se elaboró con el material disponible -- y se concluyó en el plazo acordado. Se entregó al -- presidente de la FELAFACS quien lo turnó ya a la UNES--CO. De parte de FELAFACS ha recibido comentarios muy favorables. Estamos en espera de su aceptación por -- parte de la UNESCO para su edición.

2.4 En el mes de mayo se llevará a cabo en Lima, una reunión sobre posgrados. a la que se invitará a los representantes de algunas maestrías y doctorados existentes en el área. Por parte del CONEICC le he pedido a Pablo Casárez que nos represente, y que presente en la reunión un diagnóstico de las maestrías -- existentes en México. Estará invitada también la -- UNAM.

2.5 Se pidió respaldo del Consejo Directivo de FELAFACS para solicitar a la Fundación Konrad Adenauer apoyo financiero para la realización del II Encuentro CO--NEICC. Hace falta ahora especificar concretamente el destino de esos fondos para presentar la solicitud.

### 3.- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.

3.1 El contacto con Manuel Martín Serrano, director del Departamento de Teoría de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información de esa universidad fue muy favorable.

3.2 Ofrecieron apoyo para la edición de libros, para lo cual podemos enviar material producido por miembros del CONEICC.

3.3 En la Facultad tienen concedidas becas por parte del ICI para estudiantes latinoamericanos que deseen cursar el doctorado. Hasta la fecha los mexicanos que se han presentado no han tenido una preparación suficiente.

El ofrecimiento concreto de Martín Serrano es que el CONEICC recomiende a los candidatos.

3.4 Es conveniente enviar al Centro de Documentación de esa facultad, los materiales que se produzcan, como son boletines, memorias, etc.

#### 4.- UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA.

4.1 En septiembre del año pasado, la Facultad de Ciencias de la Información de esa universidad firmó un convenio de colaboración con la FELAFACS, ALAIC e ILET, -- que contempla la realización de cursos de actualización para profesores latinoamericanos y la edición de una revista de comunicación.

4.2 La primera actividad consecuencia de ese convenio será un seminario de tres semanas a realizarse durante abril y mayo próximos con los siguientes temas:

Semiótica de la Comunicación de masas

Políticas Nacionales de Comunicación

Modelos Teóricos de la Investigación de la Comunicación.

Este seminario será impartido por tres profesores europeos y tres latinoamericanos. En el plan original se contemplaba la posibilidad de algunas becas conce-

didadas por el ICI. Por los cambios en los puestos directivos, tanto de la Facultad, como del propio ICI, parece que para este primer seminario no podrán hacerse efectivos. Sin embargo cabe la posibilidad de que las escuelas interesadas envíen alguno de sus profesores.

- 4.3 La Facultad tiene también un programa de doctorado -- que para los estudiantes latinoamericanos puede cursarse en un año escolar, dado que el énfasis mayor se da a la realización de la tesis que se puede preparar en su lugar de origen.

El decano de la Facultad, Miquel de Moragas está muy interesado en que los cursos tengan un enfoque muy -- real de la problemática latinoamericana y ha pedido asesoría a la FELAFACS y las asociaciones nacionales, para la creación de una cátedra de comunicación en Latinoamérica.

#### 5.- ASUNTOS EN LOS QUE EL CONEICC DEBE TOMAR DECISION.

- 5.1 Nombrar la comisión que elabore la ponencia sobre Políticas Nacionales de comunicación para el IV Encuentro.
- 5.3 Otorgar el voto de confianza por escrito para ejercer los votos en la Asamblea de FELAFACS.
- 5.4 El Comité Organizador del II Encuentro CONEICC prepare la solicitud de apoyo financiero a la FKA.
- 5.5 Nombrar la comisión que <sup>colabore en</sup> ~~elabore~~ la plantilla bibliográfica.
- 5.6 Planear un curso para el CONEICC con un experto español.
- 5.7 Editar el Diagnóstico de la Enseñanza de la Comunicación en México.

- 5.8 Estudiar la posibilidad de injerencia del CONEICC en la creación de nuevas escuelas.
- 5.9 El Comité de Investigación estudie las motivaciones de los aspirantes a Ciencias de la Comunicación y a la elaboración de un listado de problemas comunes.
- 5.10 Recomendar el añadir "miembro del CONEICC" en publicaciones.
- 5.11 Enviar documentación y materiales a las facultades españolas.

XV-7

DOCUMENTO FINAL

REUNION DE ESPECIALISTAS EN ENSEÑANZA DE  
LA COMUNICACION.

MADRID. 14 al 19 de -  
Febrero de 1983.



En Madrid y en la sede del Instituto de Cooperación Iberoamericana, organizada por el Dpto. de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, se ha celebrado entre el 14 y 19 de Febrero de 1983, una reunión de especialistas en Enseñanza de la comunicación. La relación de invitados fue la siguiente: Cristina Romo de Rosell (México), José A. D'Arrochela (Brasil, Paraguay y Uruguay), Ramón Jimenez Velez (Países de Centromérica excepto Cuba y Puerto Rico), Joaquin Sánchez G. (Colombia, Venezuela, Ecuador), Desiderio Blanco (Perú, Chile, Argentina, Bolivia), Myriam Rodriguez Betancourt (Cuba), Miguel Moragas y Manuel Martín Serrano (España).

Los Especialistas invitados han aportado información referida a la enseñanza de la comunicación en los países Iberoamericanos, con especial atención a sus aspectos institucionales, académicos y a los contenidos de las enseñanzas. Sobre la base de esos documentos se elaborará y editará un informe cuya confección ha sido encomendada al Dpro. de Comunicación de la Universidad Complutense. Con independencia de ese informe, el presente documento resume las consideraciones generales que han sido discutidas y las conclusiones y recomendaciones que el grupo de trabajo ha elaborado.

Se constataron los siguientes problemas estructurales referidos a la Enseñanza de la Comunicación:

### I Consideraciones

a) Algunos de los problemas que afectan a los estudios de comunicación derivan de los orígenes que han tenido las instituciones docentes. En la mayoría de los países la fundación de algunos centros de enseñanza han obedecido a razones políticas, a motivaciones de lucro y a otros móviles no siempre justificables por consideraciones científicas o de interés social. Esta situación persiste y siguen abriéndose escuelas sin la suficiente garantía de que satisfagan una demanda social objetiva, sin el equipamiento de medios y de profesorado suficiente.

b) Desde el origen, una gran parte de los centros de enseñanza orientaron los estudios de comunicación para capacitar a los alumnos hacia el manejo de los MCM (fundamentalmente Periodismo) y hacia las Relaciones Públicas y Publicidad. Este enfoque determinó la concepción de los currícula. Sin embargo, la práctica demuestra que en la mayor parte de los países de nuestra área la mayoría de los egresados encuentra su salida profesional en otros ámbitos de la comunicación, tales como el trabajo en organizaciones y en la administración. En consecuencia parecería oportuno replantearse las funciones sociales que están cumpliendo en la práctica las escuelas que forman comunicadores, y revisar lo

programas de estudios y la docencia sobre la base de los usos reales que tienen las titulaciones en comunicación. No obstante se observa en numerosos países un esfuerzo por abrir el campo de los estudios de la comunicación a perspectivas más amplias y diversas; esfuerzo que debería ser estimulado.

c) A pesar del tiempo transcurrido desde el inicio de los estudios de comunicación no se ha producido todavía una sedimentación de los contenidos específicos de la carrera, ni existe un núcleo científico integrador de los estudios de comunicación. Los programas de estudio suelen contener un mosaico de asignaturas lingüísticas, psicológicas, sociológicas, jurídicas o económicas, entre otras. El problema procede tanto de una indefinición de la práctica social del comunicador como de la propia inmadurez de las ciencias de la comunicación. Conviendría reflexionar sobre los ámbitos específicos de los estudios de comunicación, sin caer en un cierre epistemológico prematuro.

d) Sigue siendo necesario un intercambio teórico con las otras disciplinas de las ciencias humanas y sociales. Pero ese intercambio debería de efectuarse en ambos sentidos: cabe un examen comunicacional de los problemas sociales, psicológicos y económicos, lo mismo que ha cabido una consideración sociológica, psicológica o económica de la comunicación. Los especialistas en comunicación deberían de hacer un esfuerzo para brindar una oferta teórica y docente que pueda ser útil para los especialistas de otras disciplinas.

e) Los estudios de comunicación debieran de estar integrados con los otros ámbitos de formación universitaria, sobre todo aquellos que se refieren a las ciencias humanas y sociales. Sería importante que las Facultades de Comunicación que esten en condiciones de ofrecer cursos de Post Grado se abriesen a egresados de otras facultades ofreciéndoles la posibilidad de una formación específica en comunicación, y dándoles una titulación; y que se recaben de las otras facultades que incorporasen a sus currícula cursos de comunicación dictados por profesores especializados.

f) En algunos países las elevadas tasas de alumnos que desean cursar la carrera de comunicación es el reflejo de las políticas universitarias a nivel general, mas que el resultado de las vocaciones. Una muestra de este estado de cosas se manifiesta cuando el número de egresados es mucho mas reducida que el de admitidos. Este fenómeno significa un mal uso de los recursos económicos y docentes, y en algunos casos una degradación de la calidad de la enseñanza. Conviendría estimular los estudios sobre las motivaciones de los alumnos y los restantes factores estructurales que determinan la elección de la carrera de co

municación por parte del alumnado en cada país.

g) La tarea académica deberá de atender a tres objetivos fundamentales: capacitar para interpretar la realidad a la que han de enfrentarse los egresados, capacitar para aplicar sus conocimientos de comunicación en el contexto histórico y social de nuestros países, capacitar para servirse de los medios y de los lenguajes en todos los ámbitos de la comunicación social e institucional.

h) Es importante que de las facultades egrese un tipo de especialista comprometido con la búsqueda de vías que tiendan a transformar la realidad de los medios masivos a fin de que sirvan a los verdaderos intereses y necesidades de nuestros pueblos.

i) De las discusiones y análisis de la información aportada se han detectado tres niveles en los que debería centrarse la actuación futura en relación a la problemática bibliográfica. Estos niveles son: producción, costos y circulación bibliográfica.

Se ha observado al analizar la bibliografía utilizada en las facultades y escuelas de comunicación que ésta es fundamentalmente foránea y además desvinculada de los intereses autóctonos. El problema no es que no haya suficiente bibliografía sobre comunicación, sino que la producción propia es escasa, dispersa y no responde a un proyecto integral que se adapte a la realidad sociopolítica y cultural de Iberoamérica.

Por otra parte la bibliografía existente está desequilibrada en cuanto a las áreas que cubre y a los temas que trata; este problema está estrechamente vinculado a la propia definición de objetivos y función social de las facultades y de los comunicadores. Esta situación que por sí sola resulta alarmante todavía se ve agravada por el hecho de que no siempre la calidad de los textos disponibles es la que sería deseable para poder servir al desarrollo científico práctico de nuestros comunicadores.

j) El origen de la situación en la que nuestros países se encuentran en materia bibliográfica es variada, pero fundamentalmente en la actualidad radica en las deficientes condiciones de trabajo en las que se mueven los investigadores en comunicación. Así apuntamos una falta de apoyo institucional que determina tanto los aspectos económicos que impiden la propia investigación como las estructuras de las escuelas y facultades de comunicación que hace que el número de horas dedicadas a la docencia, el número de profesores en relación con el número de alumnos, etc. entorpezca la posibilidad de dedicarse a la investigación y a la producción

científica. Habría que hacer mención expresa de que una vía para conseguir equilibrar la producción bibliográfica, como puede ser el trabajo de investigación que llevan a cabo los estudiantes para conseguir sus grados tampoco está siendo aprovechada.

k) Los efectos que esta situación bibliográfica tiene no pueden ser más importantes, habida cuenta que esta falta de producción propia provocará a corto plazo que el comunicador vea imposibilitada la vía de desarrollar lo que es la vocación propia de nuestra ciencia y su ejercicio: servir al cambio y al progreso de nuestras sociedades.

A estos efectos están contribuyendo también las estrategias de las editoriales cuyos criterios puramente comerciales inciden en la selección de autores, en la selección cualitativa y en los costos; lo que hace que incida en una menor accesibilidad física y económica de los textos.

## II Recomendaciones y Acciones

1) FELAFACS buscará la forma de promover políticas de control sobre la creación de nuevas facultades de comunicación a fin de asegurar el cumplimiento de los requisitos mínimos para su funcionamiento.

2) FELAFACS solicitará a las Asociaciones Nacionales y a las Facultades Asociadas un análisis y revisión de los currícula para aproximarlos a los nuevos campos profesionales que están surgiendo en el ámbito de la comunicación, procurando una convergencia de contenidos que faciliten el intercambio de alumnos y títulos.

3) FELAFACS solicitará la colaboración de ALAIC y los Dptos de Comunicación de las Facultades de Ciencias de la Información de Madrid y Barcelona para promover reuniones nacionales e internacionales en las que se reflexione sobre el ámbito específico de la comunicación, su relación con las demás ciencias desde la consideración de las necesidades teóricas y prácticas de nuestros países.

4) En los proyectos de Post Grado que están en elaboración conviene que se tomen en cuenta las consideraciones que aparecen en el presente documento.

5) Solicitar del Instituto de Cooperación Iberoamericana que amplíe en la medida de lo posible las becas y otras formas de ayuda destinadas a la formación de profesores de comunicación procedentes de América Latina.

6) Agradecer al Instituto Iberoamericano de Cooperación el apoyo ofrecido para la publicación de textos y documentos relacionados con la comunicación y solicitarle que amplíe en la medida de

sus posibilidades esa ayuda.

7) FELAFACS solicitará a la UNESCO y a otras entidades internacionales el apoyo financiero necesario para evaluar la situación previsible de los estudios y práctica de la comunicación de los países iberoamericanos con miras a los próximos diez años y con el objeto de evitar los problemas de exceso e inadecuación de los títulos que ya se han manifestado en algunos países. Dentro de dicho proyecto se incluiría el estudio sobre las motivaciones del alumno que accede a las Facultades de comunicación a que se ha hecho referencia en este documento.

8) En el campo de acciones a emprender en materia bibliográfica debe hacer una distinción primera como es aquella que tiene que ver con todo lo referente a las publicaciones ya existentes y lo referente a las necesidades sentidas y no cubiertas. A tal fin han surgido de esta reunión dos Comisiones para atender los dos frentes mencionados: una de ellas es la Comisión Bibliográfica y la otra es la Comisión de Producción y Difusión Bibliográfica.

Comisión Bibliográfica estará integrada por Miguel Moragas (Coordinador), José Luis Piñuel, José D'Arrochela, y Cristina Romo de Rosell. Esta comisión tiene como objetivo la elaboración de una plantilla mínima necesaria en materia de comunicación. La confección se hará siguiendo los criterios de actualización, selección por áreas y selección crítica, en lengua castellana y portuguesa.

El trabajo de esta comisión no ha de ser puntual sino que se prevee un seguimiento y continuidad de su trabajo.

Se establece como plazo para el primer trabajo de esta comisión el 4º Encuentro de Facultades de Comunicación en Florianópolis (Santa Catarina) Brasil.

Comisión de Producción y Difusión estará integrada por José D'Arrochela, Miriam Rodríguez Betancourt, Joaquín Sánchez y Manuel Martín Serrano. Esta comisión tiene tres objetivos: 1º la selección de al menos un libro cada dos años procurando la edición popular de ese texto; 2º procurar y promover la edición de documentos de cada encuentro de Facultades de Comunicación y 3º la elaboración de una política bibliográfica.

Al igual que la comisión anterior su trabajo deberá tener continuidad y presentar los primeros resultados en el 4º Encuentro de Facultades de Comunicación en Florianópolis.

### III Cooperación

El análisis de los Informes presentados a esta Reunión puso de manifiesto, una vez mas, que sólo por la vía de la cooperación iberoamericana puede encontrarse una salida a los problemas comunes y específicos de nuestra área.

La cooperación que hasta ahora se venía llevando a cabo ha cristalizado en la necesidad sentida en esta reunión de ampliar y potenciar e incluso institucionalizar los canales usados para esta cooperación.

Los participantes a esta reunión quieren dejar constancia de que la primera vez que aparece un plan de cooperación integrador en el campo de las ciencias sociales ha sido en el ámbito de la Comunicación, lo que da idea de la importancia que esta ciencia tiene para el desarrollo de dos pueblos.

### IV Recomendación Final

Los participantes en esta Reunión manifiestan su satisfacción con los resultados de la misma y hacen constar la importancia que estas reuniones tienen para el desarrollo de la ciencia y de Iberoamérica, por lo que agradecen la oportunidad al Instituto de Cooperación Iberoamericana y solicitan del mismo su total apoyo económico e institucional para la continuidad de los trabajos de esta reunión.

En Madrid a 19 de Febrero de 1983.