

CCC  
AI  
0282

ENTONCES, EN CONCRETO, CREO QUE RESPONDE MAS A LOS INTERESES DE LA DIRIGENCIA QUE A LO QUE DEBERIA DE SER; A LOS INTERESES DEL SINDICATO Y SON TODAS LAS PREGUNTAS, CREO QUE FUE RAPIDO.

..(aplausos)...

A HORACIO GARCIA FERNANDEZ, DIFUSION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA - UN MONTONAL DE PREGUNTAS, ¿A VER COMO LE HACE PARA CONTESTAR LAS? -

BUENO, YO HE ESTADO TRATANDO DE AGRUPARLAS, UNA DISCULPA SI NO RESPONDO A TODAS; Y LA INVITACION PARA QUE LOS COMPANEROS QUE TENGAN INTERES Y PUEDAN HACERLO, SE ACERQUEN AL ACABAR ESTO Y SIGAMOS PLATICANDO. NOS PONGAMOS DE ACUERDO PARA AFINAR Y PROFUNDIZAR EN TERMINOS DE LO QUE ME PREGUNTAN.

PERO HE CLASIFICADO DE ESTA MANERA ALGUNAS PREGUNTAS: EL PRIMERO GRUPO SE REFIERE, DE ALGUNA MANERA A LOS PROBLEMAS DE ¿COMO TRASLADAR EL CONOCIMIENTO Y LA EDUCACION, REALMENTE, A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION A LAS MASAS MAS ABANDONADAS DE NUESTRA POBLACION?

TIENE QUE VER ENTONCES CON TECNOLOGIA Y TIENE QUE VER, ENTONCES, CON EDUCACION. YO QUISIERA EMPEZAR, NADA MAS, SIMPLEMENTE ESTABLECIENDO UN HECHO QUE CUANDO NOS ACERCAMOS A CUALQUIER

LIBRO DE HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO, -  
NOS ACLARA MUCHAS COSAS.

EL PRIMER PROYECTO DE COMUNICACION MEXICANO, NO ES UN PROYEC  
TO EDUCATIVO, ESTO FUE ... VIRGILIO PROFUNDIZO COMO SUELE -  
HACER, EL PRIMER PROYECTO DE COMUNICACION MEXICANA ES UN -  
PROYECTO COMERCIAL, LA RADIO Y LA TELEVISION ARRANCAN EN ME  
XICO DE CIERTAS AGRUPACIONES, DE CIERTOS PERSONAJES QUE SIM-  
PLEMENTE QUIEREN APROVECHAR LA TECNOLOGIA EXTRANJERA, EN PRIN  
CIPIO LA TECNOLOGIA DE LA RADIO, PARA VENDER DISCOS, LA RA-  
DIO ES EL MEDIO, LO QUE INTERESA ES LA VENTA DE LOS DISCOS Y  
ENTONCES SURGEN LAS PERSONAS INTERESADAS EN INVERTIR CAPITAL,  
ENTONCES HAY UN DESPEGUE DE INTERESES COMERCIALES, MUY ANTE-  
RIOR A LA PREPARACION DE ESPECIALISTAS EN COMUNICACION, DE  
TECNICOS DE RADIO Y TELEVISION EN EL PAIS, Y ESTE DESFASA-  
MIENTO, POR DESGRACIA, NO HEMOS LOGRADO SUPERARLO.

ENTONCES ESO ES UN FENOMENO MUY IMPORTANTE, QUE HAY QUE EN-  
TENDER EN ESE SENTIDO, TODO LO QUE SE HAGA PARA COMPENSARLO  
ES POCO, Y DE AHI ARRANCAN UN MONTON DE VICIOS Y DE PROBLEMAS,  
ENTRE OTROS EL DE LA CENTRALIZACION DE LA INFORMACION ; ESOS  
MEDIOS PODEROSOS QUE SE DESARROLLARON COMO NEGOCIO, QUE HICIE  
RON GRAN NEGOCIO, POCO A POCO FUERON ACTUANDO COMO UN AGUERO  
NEGRO QUE ATRAIA HACIA ELLOS A TODA LA INTELIGENCIA QUE SE IBA  
GENERANDO CAPAZ DE PARTICIPAR EN PROCESOS DE COMUNICACION Y  
SALIO UN MONSTRUO, ESE MONSTRUO EN QUE ALGUNAS DE LAS PRE-  
GUNTAS SE REFIERE COMO PROMOTORA Y PRODUCTORA DE LOS PROGRA

MAS COMO ROSA SALVAJE, PAPA SOLTERO, ... ETC.

¿PARA QUE VAMOS A ABUNDAR?

Y QUE SE PREOCUPA EN VENDER Y COMERCIAR, ENTONCES NUESTRO -  
PROBLEMA ACTUAL ES JUSTAMENTE ¿COMO COMPENSAR ESA SITUACION?

ENTONCES, HAY MUCHAS FORMAS DE HACERLO, Y ESTO NOS LLEVA A  
LA TECNOLOGIA Y A LA EDUCACION.

EN ESTE MOMENTO, EVIDENTEMENTE, DISPONER DE UN CENTRO PRODUC  
TOR DE INFORMACION Y LUEGO DE MUCHOS CANALES DE DISTRIBUCION  
DE LA MISMA INFORMACION, PUES ES EVIDENCIA DE LO QUE TANTAS  
VECES SE HA DICHO. AHI EL MEDIO DE COMUNICACION ES UN MEDIO  
DE CONTROL, DE CONTROL DE CONCIENCIAS, SENCILLAMENTE.

ENTONCES, EN EL MOMENTO EN QUE SE TOMA TAMBIEN CONCIENCIA DE  
ESTO LA SOLUCION ALTERNATIVA ESTA A LA VISTA, LO QUE HAY QUE  
FOMENTAR SON LA PRODUCCION DE PROGRAMAS LOCALES, QUE FUENTES  
DE INFORMACION DIFERENTES, DIVERSAS, QUE DE ALGUNA MANERA EVI  
TEN ESTA MANIPULACION.

DE AHI EL GRAN INTERES EN GENERAR PROYECTOS LOCALES, EN APO-  
YARLOS Y ESTIMULARLOS CON LA INTELIGENCIA LOCAL, RESOLVIENDO  
LOS PROBLEMAS LOCALES. ESTE ES UNO DE LOS PROBLEMAS MUY CLA  
ROS. Y ESTO TIENE QUE VER TAMBIEN CON EL DE LA TECNOLOGIA,  
¿POR QUE EN CIERTO MOMENTO SE HAN HECHO LAS COSAS EN MEXICO, CO  
MO SE HAN HECHO? EN LO PROFUNDO, EL PROBLEMA ESTA EN LO QUE

ANTES COMENTABA, LA CIENCIA NO ES PARTE DE LA CULTURA MEXICANA, YA OLVIDEMOS EL TERMINO POPULAR Y AL NO SER PARTE DE LA CULTURA MEXICANA, NO TIENE NADA DE RARO, QUE NUESTROS POLITICOS NO LO TOMEN EN CUENTA, NI LE ENTIENDAN NI LA COMPRENDAN, EXCEPTO COMO MEDIO DE PODER.

Y EN ESE SENTIDO SE EXPLICA QUE <sup>EN</sup> MEXICO PRIMERO ES IMPORTAR Y SE PAGARAN MILLONES POR UN CORAZON, PULMON ARTIFICIAL, QUE ERA LA NOVEDAD CIENTIFICA DE LA EPOCA, FUERA AL SEGURO SOCIAL, DEL CENTRO MEDICO Y LUEGO VINIERA LA PREGUNTA ¿BUENO Y AHORA QUIEN LO VA A MANEJAR? PORQUE AQUI NO HAY NADIE QUE SEPA MANEJARLO Y AHI ESTABA EMPOLVANDOSE EL CORAZON-PULMON ARTIFICIAL, PRECIOSO APARATO QUE NADIE ENTENDIA.

¿PORQUE NOS METEMOS EN UN PROYECTO COMO EL SATELITE MORELOS?

PUES, NOS METEMOS PORQUE HAY INTERESES COMERCIALES PREVIOS, Y PORQUE HUBO, POR AHI, EL PLANTEAMIENTO DE QUE SE PERDIA UN ESPACIO ESTRATEGICO Y HABIA QUE ACUDIR A LLENARLO.

Y LUEGO VIENE EL PROBLEMA DE ¿COMO DARLE USO AL SATELITE MORELOS? Y ¿QUIEN SABE SI ATINEMOS A DARLE USO EN EL PERIODO DE VIDA UTIL QUE LE TOCA? Y FRENTE A ESTE PROBLEMA, CUANDO UNO SABE QUE ADEMAS EXISTEN OTRO TIPO DE SATELITES, SATELITES DE PROSPECCION QUE VAN POR AHI MUCHOS DE ELLOS TOMANDO FOTOGRAFIAS INFRARROJAS Y DETECTANDO LOS RECURSOS NATURALES Y QUE ESA

INFORMACION PASA AL CENTRO NEURALGICO DE LAS EMPRESAS QUE HACEN ESOS SATELITES Y QUE DESPUES NOS VENDEN A NOSOTROS LA INFORMACION QUE NECESITAMOS Y QUE LA U.N.A.M. LO COMPRA Y EL ESTADO LO COMPRA Y PAGA UNA CANTIDAD IMPRESIONANTE, DESPUES DE MUCHOS AÑOS, POR INFORMACION ESTRATEGICA Y QUIEN SABE SI NOS LA DEN TODA Y QUIEN SABE QUE PARTES SE GUARDAN Y QUIEN SABE QUE PROYECTOS DESPUES, TIPO CANAL DE PANAMA, SURJAN DE ESE CONOCIMIENTO.

ENTONCES UNO ENTIENDE MUCHAS COSAS Y UNO ENTIENDE QUE HAYA GRUPOS VALIENTES QUE ESTEN DANDO BATALLAS, TRATANDO DE LUCHAR PORQUE LA INTELIGENCIA MEXICANA SE APROVECHE DE OTRA FORMA.

AFORTUNADAMENTE HAY ALGUNAS COSAS DE ESE ESTILO, EXISTE UNA INTELIGENCIA MEXICANA QUE NOS LLEVA A CREER QUE HAY SALIDAS Y HAY SOLUCIONES.

ESA INTELIGENCIA MEXICANA ENTONCES SABE QUE HAY OTROS PAISES ATRASADOS, ENTRE COMILLAS, QUE SON CAPACES EN CIERTO MOMENTO DE HACER SUS PROPIOS SATELITES COMO EN CHINA.

CHINA NO ES UN PAIS RICO, PERO CHINA AHORA ESTA ALQUILANDO SU TECNOLOGIA...

se termina la cinta.