

CCC
AI
0259

XIV ASAMBLEA DEL CONEICC

Noviembre 12 de 1982

COMITE DE INVESTIGACION: Plan de trabajo 1982-1984

OBJETIVOS:

- 1.- Preparar, promover y realizar el Encuentro CONEICC '83, en la ciudad de Torreón, Coah. para octubre/noviembre.

TEMA: Teoría y práctica de la Comunicación popular.

- 2.- Publicar los trabajos presentados en el Encuentro CONEICC '82, y los que se presenten en los sucesivos Encuentros. *En colaboración con el comité de Difusión.*
- 3.- Preparar antologías de trabajo sobre temas específicos, relacionados con el material recopilado por el "Centro CONEICC de Documentación"
Los artículos seleccionados se clasificarán en las áreas:
 - a) Antologías de obras clásicas nacionales
 - b) Antologías de autores extranjeros.
- 4.- Promover la realización conjunta de investigaciones entre las universidades miembros del CONEICC, a través de la sugerencia de temas de interés común; fomentando el intercambio de información para tal efecto.
- 5.- Ayudar a revalorar la imagen de la investigación de la comunicación en México entre organismos públicos y privados que puedan resultar potenciales usuarios y patrocinadores de la misma. En colaboración con el Comité de Difusión.
- 6.- Recopilar directorios de instituciones e investigadores de la Comunicación en México y América Latina, de acuerdo con diferentes áreas de esta disciplina y buscar alternativas para su publicación, *en colaboración con el comité de Difusión*

- 7.- Elaborar un fichero de las investigaciones que realizan o hayan realizado los miembros de CONEICC a partir de información proporcionada por las mismas instituciones y publicarlas en colaboración con el Comité de Difusión.
- 8.- Establecer contacto con Centros de Investigación, públicos y privados, así como con Bancos de Datos, susceptibles de ser utilizados por los miembros del CONEICC., y difundir la información recopilada a través del Comité de Difusión.

Cintia Romo

REPORTE DE ACTIVIDADES REALIZADAS Y PLAN DE TRABAJO

DEL COMITE DE INVESTIGACION

OBJETIVO 1:

Facilitar la Investigación de la Comunicación a través de la prestación de servicios de Información y Documentación. Esta labor se realizará conjuntamente con el Comité de Documentación y Difusión del Consejo.

Actividades Realizadas:

- a) Recopilación bibliográfica de 1448 obras.
- b) Distribución del tesoro de UNESCO.
- c) Elaboración de un proyecto para la formación del Centro de Documentación sobre Comunicación Social.

Actividades por Realizar:

- a) Adquisición de las obras identificadas en la recopilación bibliográfica.
- b) Publicación de fichas técnicas que cataloguen la temática de cada una de estas obras.
- c) Publicación de resúmenes que describan el contenido de cada una de las obras antes mencionadas.
- d) Directorio de publicaciones que incluyan materiales sobre Comunicación.
- e) Servicios de consulta sobre la utilización de la colección y de reproducción fotostática de materiales.
- f) Servicios de intercambio de materiales y préstamo interbibliotecario con los Centros de Documentación en Comunicación de las instituciones afiliadas al CONEICC y a la Red Internacional de UNESCO.

OBJETIVO 2:

Elevar los niveles teórico y metodológico de las investigaciones en Ciencias de la Comunicación en México, mediante actividades de Asesoría y Consulta. Tal objetivo pretende evitar la recurrencia de prejuicios en la investigación, relativos a su temática, locación geosocial, fuentes de financiamiento, metodología, orientación teórica y técnicas de recolección y análisis de datos.

Actividades por Realizar:

- a) Publicación del análisis teórico-metodológico de 100 investigaciones empíricas sobre Comunicación.
- b) Preparación de un documento que sintetice y analice críticamente el estado actual de la disciplina en base al trabajo hasta ahora realizado en México.
- c) Servicios de asesoría para integrar bibliografías especializadas y otros análisis secundarios de la información contenida en el Centro de Documentación.
- d) Organización de seminarios y reuniones de trabajo para discutir el estado actual de la disciplina y cualquier otro tipo de conclusiones que se deriven del análisis de los materiales del Centro de Documentación.
- e) Publicación de las memorias de estos seminarios y reuniones de trabajo.

OBJETIVO 3:

Coordinar los esfuerzos de investigación de las diversas personas e instituciones dedicadas a esta labor, basándose en un conocimiento profundo y actualizado del estado de la investigación en Ciencias de la Comunicación en México. Tal objetivo pretende maximizar los escasos recursos humanos y materiales de que se dispone, evitando la duplicidad de esfuerzos y el consecuente derroche de recursos.

Actividades Realizadas:

- a) Organización y apoyo de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Fundación de la misma. Elaboración de estatutos.

Actividades por Realizar:

- a) Preparación de la lista de prioridades de investigación nacional con base en una encuesta realizada entre todos los investigadores de la Comunicación.
- b) Promoción de las políticas de investigación adoptadas en los seminarios de discusión sobre el estado actual de la disciplina y las prioridades de investigación.

- c) Publicación del Directorio de Investigadores de la Comunicación en México.
- d) Publicación del Directorio de Instituciones dedicadas a la Investigación de la Comunicación.

OBJETIVO 5:

Promover y, en la medida de lo posible, colaborar en la formación de investigadores en Ciencias de la Comunicación en México. Tal objetivo se implementará mediante:

- a) La consecución de becas.
- b) El otorgamiento de becas.
- c) La organización de conferencias, seminarios y cursos sobre Filosofía Metodología de las Ciencias de la Comunicación.

Actividades por Realizar:

- a) Organización de minicursos y sesiones de presentación de ponencias sobre aspectos de Filosofía y Metodologías de Investigación en Comunicación, en la XXX Conferencia Anual de la International Communication Association que se realizará en Acapulco, Gro., en Mayo de 1980.
- b) Petición formal del Comité Ejecutivo ante la Dirección General de CONACYT solicitando la inclusión de la Comunicación dentro de las prioridades de becas del CONACYT, así como la formación de un comité ad hoc para revisar y seleccionar las solicitudes recibidas.