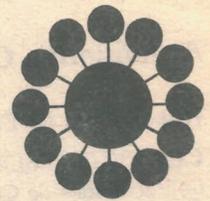


# boletín coneicc

Vol. 1 No. 3 Octubre, 1982

Editor:  
Dr. José Rubén Jara Elías



## Presentación

Estos meses han resultado ser un período de elevada actividad en nuestro campo.

Algunas escuelas del CONEICC participaron en el seminario sobre Comunicación y Poder, celebrado en Lima durante el mes de junio. Otras presentaron en octubre, sus producciones de televisión, dentro del primer Festival de Teleducación Universitaria.

Se ha logrado también que el Centro Nacional de Productividad publique la documentación preparada en nuestro Consejo sobre investigación de la comunicación.

Después de grandes esfuerzos por parte de un buen número de escuelas del CONEICC y de varios miembros a título personal, organizamos y celebramos el tercer encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. En general puedo decir que fue un completo éxito. Contamos en la Universidad sede, la UNAM ENEP-ACATLAN, con la participación de casi todos los países de América Latina. FELAFACS logró su primera gran reunión, desde la fecha de su constitución. Las aportaciones fueron brillantes y oportunas; los trabajos intensos; las conclusiones importantes. De nosotros depende hacerlas trascendentes. A todas las universidades que colaboraron en la atención a los representantes y en la buena marcha del Encuentro, muchas gracias. Frente a toda América Latina, CONEICC ha demostrado su capacidad y seriedad para planear y sostener con éxito un evento académico de esta altura.

Agradecemos también su asistencia y apoyo a la Fundación Konrad Adenauer, así como a la UNESCO, a CIESPAL y al ILCE que participaron en el Encuentro.

Por último, solicito a todos los miembros del CONEICC su asistencia a la próxima asamblea. Por renovarse en ella el Comité Coordinador y los Coordinadores de Comités, será importante para el futuro de nuestro consejo.

**Dr. Angel Sáiz Sáez** Presidente

## Directorio

El boletín CONEICC se publica trimestralmente y se distribuye de manera gratuita entre los miembros del Consejo y entre aquellas personas e instituciones vinculadas con la enseñanza y la investigación de la comunicación. Toda correspondencia deberá dirigirse a:  
**BOLETIN CONEICC**, Gabriel Mancera 1108, 03100 México, D.F.

Comité Coordinador:

Presidente: Dr. Angel Sáiz Sáez  
Secretario: Lic. Cristina Romo de Rosell  
Tesorero: Mtro. Luis Núñez Gornés  
Vocal: Lic. Javier Solórzano  
Vocal: Lic. Jorge H. Aguirre

Comité de Documentación y Difusión:  
Coordinador: Dr. José Rubén Jara Elías

Comité de Investigación:  
Coordinador: Dr. Josep Rota

Comité de Asuntos Académicos:  
Coordinador: Lic. Beatriz Solís

Consejo Editorial:

Lic. Graciela Corro  
Lic. Jorge García Murillo  
Lic. Francisco Gutiérrez  
Lic. Alberto Juárez  
Lic. César Lechuga

Redacción: Mónica del Valle

Diseño y Producción:  
D. G. Jesús Aranalde C.





## Actividades CONEICC

- 4) Responder a las necesidades sociales con una capacitación que permita un trabajo eficaz de los profesionales.
- 5) Las escuelas de comunicación de América Latina deben hacer un esfuerzo conjunto para contrubuir a resolver su preocupación común: el proceso de liberación a nivel cultural, económico y político, así como discutir, analizar y denunciar el deterioro de los intereses nacionales por la forma autoritaria como van siendo adoptadas las nuevas tecnologías en el campo de la comunicación.
- 6) Establecer convenios de co-edición e intercambio de obras especializadas en comunicación social que procuren satisfacer las necesidades de nuestros países y contribuyan a suplir textos preparados para realidades distantes.

### XIV Asamblea del CONEICC

La XIV Asamblea del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) se llevará a cabo los días 11 y 12 de noviembre próximo en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

El Comité coordinador propone para esta Asamblea el siguiente orden del día:

- Apertura.
- Lectura del Acta de la Asamblea Anterior.
- Revisión de acuerdos.
- Aprobación del orden del día.
- Nuevos Miembros.
- Informe de los comités
- Elección del comité coordinador y de coordinadores de comités.
- Sesión de trabajo de los nuevos comités.
- Aprobación de los planes de trabajo.
- Asuntos varios.
- Clausura.

Aquellas personas que deseen que algún asunto o tema sea incorporado al Orden del Día, deben hacerlo llegar a la brevedad al Lic. Hugo Murialdo Laport, Coordinador de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UAM-Xochimilco.

### Publicación de Comité de Investigación

En fecha reciente se publicaron, en un solo volumen y con formato de libro, los números 2, 3, y 4 de la revista "Comunicación, Algunos Temas" editada por el Centro Nacional de Productividad (CENAPRO), cuya distribución es gratuita.

Este libro fue escrito y editado por el Dr. José Rubén Jara como parte del programa de trabajo del Comité de Investigación del CONEICC. En la obra se puede encontrar información básica sobre la investigación de la comunicación en México: documentos, publicaciones, centros de investigación, investigadores y un análisis del estado actual de la disciplina.

En el trabajo se revisan, además, los objetivos y actividades realizadas en dichos centros e instituciones, así como los estudios más importantes que se han desarrollado en el área de comunicación.

Una parte muy importante de esta obra es el listado bibliográfico de casi 1000 textos que reportan investigaciones sobre comunicación realizadas en México.

El CONEICC ha reunido físicamente todos estos documentos en el Centro CONEICC de Documentación, que se encuentra en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Av. Niños Héroes No. 1342-8, Guadalajara, Jal. Este acervo, probablemente el más completo en México, puede ser consultado directamente en esta institución, o bien, se puede pedir información a través del correo.

El Dr. Nelso Severino, coordinador del Programa de Comunicación Social del CENAPRO, nos informó que la publicación ha



## Actividades de los Asociados

institucional, académica, popular e independiente. El director, Lic. Raúl Fuentes N. presentó un documento sobre la trayectoria histórica y el momento actual de la Escuela; dos distinguidos ex-profesores, el Lic. Jorge Fernández Font y el Dr. Raúl H. Mora, disertaron sobre "Teoría y práctica de las Ciencias de la Comunicación en México" y "Ciencias de la Comunicación y valores humanos" respectivamente. Se incluyeron también exposiciones y presentación de trabajos audiovisuales conmemorativos.

Este evento, al cual asistieron más de 300 personas, fue inaugurado por el Rector del ITESO, Lic. Carlos Vigil Avalos y clausurado por el Secretario Académico y ex-Director de la Escuela, Dr. Luis Morfín López.

### Universidad Iberoamericana

El Mtro. Francisco Prieto publicó el trabajo "Comunicación Social y Desarrollo Cultural" en los Cuadernos de Reflexión Universitaria de la Universidad Iberoamericana. La separata se puede adquirir en el Centro de Extensión y Difusión Universitaria de la misma Universidad.

Los profesores Benjamín Cann y Cuauhtémoc Blanco y el Mtro. Francisco Prieto representaron a la UIA en el Primer Festival Latinoamericano de Teleducación Universitaria que se llevó a cabo en Lima, Perú del 2 al 9 de octubre. La UIA presentó la adaptación a la televisión de un cuento del Narrador mexicano Rafael Bernal, intitulado "El Alacrán". El programa lo dirigió el Sr. Cann; el cuento fue adaptado por los señores Cann y Blanco y los diálogos son de Prieto.

El Mtro. Alberto Almeida representó al Depto. de Comunicación de la UIA en el encuentro auspiciado por el CREFAL—CENAPRO y presentó una ponencia producto de sus experiencias en la educación de adultos en el Valle de Texcoco.

### Universidad del Valle de Atemajac

La Universidad del Valle de Atemajac celebró el II Foro de Comunicación los días 21, 22 y 23 de julio.

Los temas que se trataron fueron La Trascendencia Social de las Escuelas de Comunicación, La Investigación de la Comunicación en México y Teorías de la Comunicación.

En cada una de las sesiones participó un ponente invitado de la Cd. de México, maestros del ITESO y alumnos de la Cd. de Guadalajara.

El primer día, participaron el Dr. José Rubén Jara y los maestros Baltasar Castro Cossio, Ramón Lara y Carlos Luna.

En la segunda sesión se pudo escuchar al Lic. Daniel Prieto, así como a los maestros Arturo Camacho y Francisco Aceves.

El último día de actividades, participaron la licenciada Tatiana Galván y el licenciado Raúl Fuentes.

El II Foro de Comunicación contó con la asistencia de más de 300 alumnos y recibió una serie de comentarios elogiosos.

### Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna

El Instituto Superior de Ciencia y Tecnología de la Laguna, A.C. llevó a cabo su primer Seminario de Investigación de la Comunicación los días 24 y 25 del pasado mes de septiembre. Cumple —de esta manera— con uno de los objetivos de las escuelas miembros del CONEICC: fomentar entre los universitarios el interés por la investigación.

La primera ponencia fue sustentada por el Dr. José Rubén Jara Elías, quien habló de las "Implicaciones Prácticas de la Investigación en Comunicación".

En el segundo día del seminario, por la mañana, el Lic. Raúl Fuentes (director de la Escuela de Comunicación del ITESO) habló sobre "La Investigación y su Importancia en la Formación del Investigador". Por la tarde la Lic. Beatriz Solís presentó una ponencia sobre la "Aplicación Práctica de los Métodos de Investigación en las Universidades".

Algunas de las principales conclusiones de este Seminario fueron:

La investigación casi no ha tenido repercusiones prácticas en las actividades comunicativas de nuestro país, es decir que ha

sido poco útil y relevante para la práctica profesional.

El espíritu y la metodología científica son requisitos indispensables para lograr la profesionalización del periodismo.

En tanto que la comunicación no es una ciencia con un alto grado de desarrollo, la investigación es el modelo pedagógico básico que debe guiar los procesos de enseñanza—aprendizaje en las universidades.

El investigador debe estar comprometido con su trabajo y analizarlo en profundidad para llegar a la respuesta a su planteamiento y ser capaz de interpretar sus resultados de una manera que redunde en beneficio y avance de la sociedad.

..... **Escuela de Comunicación Social de Sinaloa**

La Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, entregó el pasado 3 de Julio, los anillos, cartas de pasante y diplomas, a los veinte egresados de la segunda generación de Licenciados en Comunicación Social.

..... **UNAM Dpto. de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

Los días 8, 9 y 10 de noviembre tendrá lugar la Segunda Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, convocada por la facultad de Ciencias Políticas y Sociales y la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación en el Palacio de la Antigua Escuela de Medicina. La reunión pretende ser un foro abierto para el intercambio de opiniones entre investigadores de comunicación: asimismo se elaborará un diagnóstico sobre el estado actual de los estudios de comunicación social en México.

Dentro del programa de conferencias en honor de George Méliès, organizado por la filmoteca de la UNAM, los profesores del Depto. de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Manuel Michel y Javier Arévalo, impartieron las conferencias “Azar y Necesidad de un Ilusionista” y “La Teatralidad y lo Imaginario en la obra de George Méliès”, respectivamente.

El profesor Pablo Cabañas del Depto. de Ciencias de la Comunicación fue seleccionado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina para asistir al curso “Investigación y Planificación de la Comunicación” que tendrá lugar en la ciudad de Quito, Ecuador los meses de octubre y noviembre del presente año.

..... **Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)**

El departamento de Ciencias de la Comunicación del ITESM inicia una investigación a partir de este mes de octubre sobre el Uso de Medios Masivos en Tiempos de Crisis. En esta investigación colaborarán todos los profesores de tiempo del departamento.

La Lic. Rosaelba Elizondo Flores (Maestría en Comunicación, Annenberg, Universidad del Sur de California) fue nombrada en fecha reciente directora de la carrera de Licenciados en Ciencias de la Comunicación del ITESM.

..... **Universidad Latinoamericana**

Los estudios de licenciatura en Comunicación y Relaciones Públicas impartidos por la U.L.A. son los primeros en esta área con reconocimiento oficial, según acuerdo de la S.E.P. No. 81564.

Los alumnos que han cursado esta licenciatura cuentan ya con la revalidación correspondiente y se espera en fecha próxima la celebración del primer examen profesional de la Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas.

..... **Miembros a título personal**

El Mtro. Luis Núñez Gornés representó a la Comisión para la Defensa del Idioma Español en el Congreso Internacional sobre el Español de América, celebrado en San Juan, Puerto Rico, del 5 al 10 de octubre. El Mtro. Núñez participó en el Congreso con una ponencia sobre la defensa del idioma y la identidad nacional.

DAHNIKE, Gordon

**Current Communication theory and research.  
A behavioral approach.**

Escuela de Ciencias de la Comunicación Social.  
Universidad Anáhuac.  
México, 1982.  
117 pp

**FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES  
DE FACULTADES DE COMUNICACION  
Boletín Felafacs**

No. 1  
Lima, Perú, 1982.

FERNANDEZ—COLLADO, Carlos

**Agentes de Socialización Política: La familia, la escuela,  
los compañeros y los mass media.**

Escuela de Ciencias de la Comunicación Social.  
Universidad Anáhuac.  
México, 1982.  
15 pp.

GARCIA Jiménez, Jesús

**Televisión Educativa para América Latina.**

Editorial Porrúa.  
México, 1970.  
358 pp

GARCIA Riera, Emilio

**El cine y su público.**

Fondo de Cultura Económica.  
México, 1974  
64 pp.

GODED Andreu, Jaime

**Antología sobre Comunicación Humana.**

Lecturas Universitarias No. 25  
UNAM  
México, 1976  
275 pp.

GOMEZ MONT Araiza, Carmen Lucía

**La guerra de Indochina (1963-1975) vista a través del  
periódico Le Monde.**

Tesis profesional. Universidad Iberoamericana.  
México, 1979  
267 pp.

GONZALEZ CASANOVA, Henrique

**La Comunicación Gubernamental**

Revista Mexicana de Ciencias Políticas  
Julio/Septiembre  
México, 1970.

GONZALEZ Gamio, Carlos

**El derecho a la información como una responsabilidad  
social del Estado.**

Tesis Profesional, Escuela de Periodismo  
"Carlos Septién García"  
México, 1978.

GUTIERREZ Vega, Hugo

**Información y Sociedad.**

Fondo de Cultura Económica.  
México, 1974.

HEATH, Shirley Brice

**Language planning in México: Colony to Nation.**

Tesis profesional. Columbia University.  
U.S.A., 1970  
351 pp.

MELO Medina, Gastón Tadeo

**La Televisión: Mediador social.**

Escuela de Ciencias de la Comunicación Social  
Universidad Anáhuac.  
México, 1982  
24 pp.

**Centros de Investigación. CEMPAE**

**Nombre de la institución**

Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE)

**Dirección**

Insurgentes Sur 1480, piso No. 14,  
México, D.F.

**Coordinador general**

Ing. Pedro Humberto Alegría

**Teléfono**

534-81-55/56/57

**Fecha de fundación**

Agosto de 1971

**Objetivos generales**

- a) Fomentar, plantear, coordinar y controlar la educación extraescolar.
- b) Programar la investigación y experimentación educacional del país.
- c) Asesorar a los organismos o instituciones con funciones semejantes.

**Actividades Area de Sistemas de Comunicación**

- 1.— Produce material didáctico que utilizan los lenguajes de los medios de comunicación moderna, tales como: el impreso, el visual, el auditivo y el audiovisual.
- 2.— Selecciona el medio de difusión más conveniente a la población atendida para el logro de los objetivos.
- 3.— Proporciona los lineamientos a que debe sujetarse el material audiovisual complementario.
- 4.— Hace los guiones técnicos para cada producción.
- 5.— Elabora guías didácticas que faciliten la comprensión de los diversos lenguajes de los medios de comunicación.

Tomando en cuenta estos factores, CEMPAE utiliza la televisión como una alternativa de apoyo para la enseñanza abierta. Además, emplea este medio de comunicación como instrumento de difusión cultural y de entretenimiento positivo. Con éste se pretende difundir tópicos y actividades que mejoren, actualicen y complementen la educación, y contribuyan a atender la creciente demanda educativa.

La programación televisiva de Canal 8 CEMPAE de Monterrey, N.L. cumple cinco importantes objetivos:

- Apoyar la educación abierta, aprovechando lo atractivo y persuasivo que resulta la integración visual y sonora.
- Llevar al seno mismo del hogar, cultura y esparcimiento positivo a su auditorio en general.
- Elevar la calidad de la producción televisiva en México, mediante la experimentación de nuevos contenidos, enfoques y formatos.
- Atraer audiencias que por circunstancias socioeconómicas y culturales no tenían el hábito de recurrir a la televisión como instrumento de educación auxiliar supletoria, complementaria o compensatoria.
- Contribuir a hacer vigente el derecho a la información.

La metodología empleada para la producción de series de televisión incluye por lo general las fases siguientes.

- Detección y selección de temas mediante investigaciones de campo y encuestas de opinión en torno a: las propias transmisiones del Canal, y la de las demás estaciones de la localidad; gustos y preferencias en relación a otros programas a los que se desee tener acceso.
- Desarrollo de guiones de contenido.
- Elaboración de guiones de producción.
- Desarrollo e integración de materiales de apoyo.
- Evaluación del diseño y estructura completa del guión.
- Retroalimentación y adecuación
- Producción del programa piloto o definitivo, ya se trate de una serie o de un programa único.
- Evaluación del programa terminado y prueba de campo.
- Retroalimentación y adecuación

## Centros de Investigación. CEMPAE

- Salida al aire.
- Encuesta sobre la emisión en el área de transmisión.
- Retroalimentación y adecuación.
- Extrapolación de la experiencia a otras áreas afines.

La creciente audiencia y el reclamo del uso positivo de la televisión como instrumento de cultura y orientación, han estimulado al CEMPAE a producir sus programas con la mayor calidad y amplitud temática.

La programación del Canal 8 CEMPAE es dinámica, ágil y entretenida, lo que permite cumplir cabalmente con los objetivos para los cuales fue creado y demostrar así, que la televisión puede ser puesta al servicio de los intereses nacionales y en especial al de la educación.

### Nombre, área y puesto de los investigadores en comunicación

Manuel Michel Coordinador de área

Pablo Alvarez Crespo Investigador  
Elaboración de guiones para T.V. de PRIAD

Esther Galker Investigadora  
Programas de televisión

Hilda Patricia Ramírez Investigadora

Alicia Lozano Investigadora  
Medios de Comunicación y Educación

Carlos Ortiz de la Huerta  
Investigador

### Estudios más importantes realizados en el área de Comunicación

La T.V. y el Niño de 3 a 6 años

XHFN, Canal 8 CEMPAE

Tecnología Educativa

Apoyos Radiofónicos en la Primaria Intensiva para Adultos

### Investigaciones en proceso

Investigación bibliográfica sobre Medios de Comunicación y T.V. Educativa

Serie de T.V para la Educación en la Salud

Apoyos de Radio para Primaria Intensiva

### Recursos técnicos para la investigación

Computadora

Equipo Secretarial

Centro Documentación

Proyectors

Videocassetteras

## Directorio de Miembros

### ASISTENCIA DE MIEMBROS DEL CONEICC A SUS ASAMBLEAS

C. de Postgraduados de Chapingo

Alfonso Ortega Andapia

ISAO/UNIVA

Pedro González

Jorge Aguirre Jáuregui

ITESO

Cristina Romo de Rosell

Raúl Fuentes Navarro

Universidad Anáhuac

Jean Domette

UNAM

Fernando Macotela

Javier Arévalo

Universidad del Noroeste

Fernando García

UAM—Xochimilco

Javier Solórzano Zinser

Beatriz Solís Leree

9

6

6

14

7

1

1

1

1

12

12

## Directorio de Miembros

Universidad Veracruzana	5	ITESM	2
Romeo Figueroa Bermudez	5	Jorge García Murillo	2
Alberto Juárez		Guadalupe Victorica	1
Universidad de Monterrey	4	Rosaelba Elizondo	
Alejandra Flores	2	E. de Comunicacion Social. Culiacán	2
Gerardo Garza Fausti		Ma. Teresa Zazueta	1
Universidad Iberoamericana	3	Sergio Avelar	1
Francisco Prieto	1	Alberto Loredo Zazueta	
Pablo Casares		Universidad Intercontinental	2
Universidad Latinamericana	3	Graciela Corro	2
Carlos Bonilla		Consuelo García de Avelar	
Escuela de Periodismo Carlos Septién G.	5	Universidad Regiomontana	1
Alejandro Avilés	9	Angeles García	1
Ismael Hernández Pacheco	7	Ernesto Quintanilla	1
Jesus Pavlo Tenorio		Roberto Garrido	
Universidad del Tepeyac	2	Miembros a título personal	9
César Lechuga		Horacio Guajardo Elizondo	8
ISCYTAC	4	Francisco Gutiérrez G.	12
Rocío Micher Elías		José Rubén Jara E.	12
UNAM-ENEP-ACATLAN	13	Guillermo michel Sinner	5
Angel Sáiz Sáez		Ma. Luisa Muriel	11
Universidad del Bajío	1	Luis Núñez Gornés	9
Humberto Barragán	1	Josep Rota	
Rafael Casillas	1		
Eusebio Moreno			

## Publicaciones Recientes

Estas publicaciones pueden ser adquiridas en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

### AREA DE INTEGRACION DE 1970-80 TRES PROYECTOS

—EL TEATRO COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACION INTERPERSONAL.

Por: Patricia Navarro y José Díaz. Asesora: teresa Escobar.

—PROYECTO DE COLABORACION CON XEJN—OC RADIO HUAYACOCOTLA.

Por: Ma. Eugenia Aceves, Ricardo Curiel, Teresa Niehus, Félix Pérez, Francisco Viveros, Sergio Zehfuss. Asesores: José Luis Pardo y Mabel Padlog.

—ESTUDIO DE LAS CARACTERISTICAS DEL MACHISMO COMO POSIBLE GENERADOR DEL CONDICIONAMIENTO DE COMUNICACION EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACION MEDIA SUPERIOR EN TEPATITLAN, JAL.

Por: Fátima Arriola, Teresita Bautista, Ruth Cerda, Lorena Cervantes, Bertha Lourdes Gascón, Rocío Mondragón y Martha Rosas. Asesor: Carlos Maldonado.

Noviembre de 1980. 64 pags. \$100.00

**CINCO APORTACIONES PARA LA INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.**

—COMUNICACION INTERPERSONAL Y PROMOCION POPULAR. Objetivos y Puntos para la Sistematización.  
Por: Carlos Corrales Díaz.

—HACIA UNA TEORIA DE LA COMUNICACION (Interpersonal) DESDE Y PARA AMERICA LATINA.  
Por: Luis Morfín López

—EL PAPEL DE LA INVESTIGACION DENTRO DE LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION EN MEXICO.  
Por: Raúl Fuentes Navarro.

—LOS AVANCES DE ALGIRDAS JULIEN GREIMAS EN LA SEMIOTICA DEL TEXTO.  
Por Xavier Gómez Robledo. Marzo de 1981. 106 pags. \$150.00

**UN MODELO BASICO PARA EL ESTUDIO Y LA INVESTIGACION DE LOS PROCESOS DE LA COMUNICACION.** Por: Raúl Fuentes Navarro.  
Septiembre de 1981. 53 pags. \$100.00

**TRES PROYECTOS DEL AREA DE INTEGRACION 1980—81.**

—ANALISIS DE LA PRENSA EN GUADALAJARA. La ideología en los Editoriales de cuatro periódicos. Por Manuel Delgado, Rosa Esther Juárez, Juan Diego Suárez, Salvador Silva y Luis Ignacio Villa Medina. Asesor: Carlos Maldonado.

—ESTUDIO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACION GENERADOS EN UN PROCESO DE EDUCACION POLITICA EN EL COMITE DE BASE "LUCIO CABAÑAS" DEL PST.

Por: Fernando Aguirre, Martha Elena Aviña y Raúl Magaña. Asesor: Juan Carlos Ramírez

—VIABILIDAD DE LA RADIO EN HONDURAS PARA CONTRIBUIR A UN CAMBIO DE ESTRUCTURAS SOCIALES.  
Por: Fidel Sancho Bratos. Septiembre de 1981. 79 pags. \$100.00

**LOS MEDIOS MASIVOS Y EL PODER EN MEXICO. (UN MARCO HISTORICO—EMPIRICO MINIMO PARA SU ESTUDIO).** Por: Enrique E. Sánchez Ruíz. Diciembre de 1981. 52 pags. \$100.00

**CINCO PONENCIAS PRESENTADAS EN EL ENCUENTRO -CONEICC '82.**  
—EL CURRICULO Y SU "TELON DE FONDO" EN LAS CARRERAS DE COMUNICACION.  
Por: Carlos Luna Cortés.

—EL AREA DE INTEGRACION DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DEL ITESO.  
Por: Carlos Corrales Díaz.

—LA INVESTIGACION PARTICIPATIVA DE LA COMUNICACION: UNA ALTERNATIVA METODOLOGICA EN COMUNICACION EDUCATIVA.

Por: Teresa Bárcena, Antonio Cázares, Gloria Granados, Cecilia Herrera, Catalina Morfín y Román Ramírez.

—APORTACIONES A UNA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION DEL ENTORNO DE COMUNICACION.  
Por: Carlos Corrales.

—ENSEÑANZA E INVESTIGACION DE LA COMUNICACION PARA EL CAMBIO SOCIAL: ALGUNAS IMPLICACIONES DE LAS CONDICIONES ACTUALES.

Por: Raúl Fuentes Navarro. Junio de 1982. 92 pags. \$150.00

**INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO Y A LA PRACTICA DE LA RADIO.**  
Por: Cristina Romo de Rosell. Julio de 1982. 57 pags. \$200.00

**DISEÑO CURRICULAR 1981. ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DEL ITESO.**  
Consejo de Escuela. Septiembre de 1982. 71 pags. \$100.00