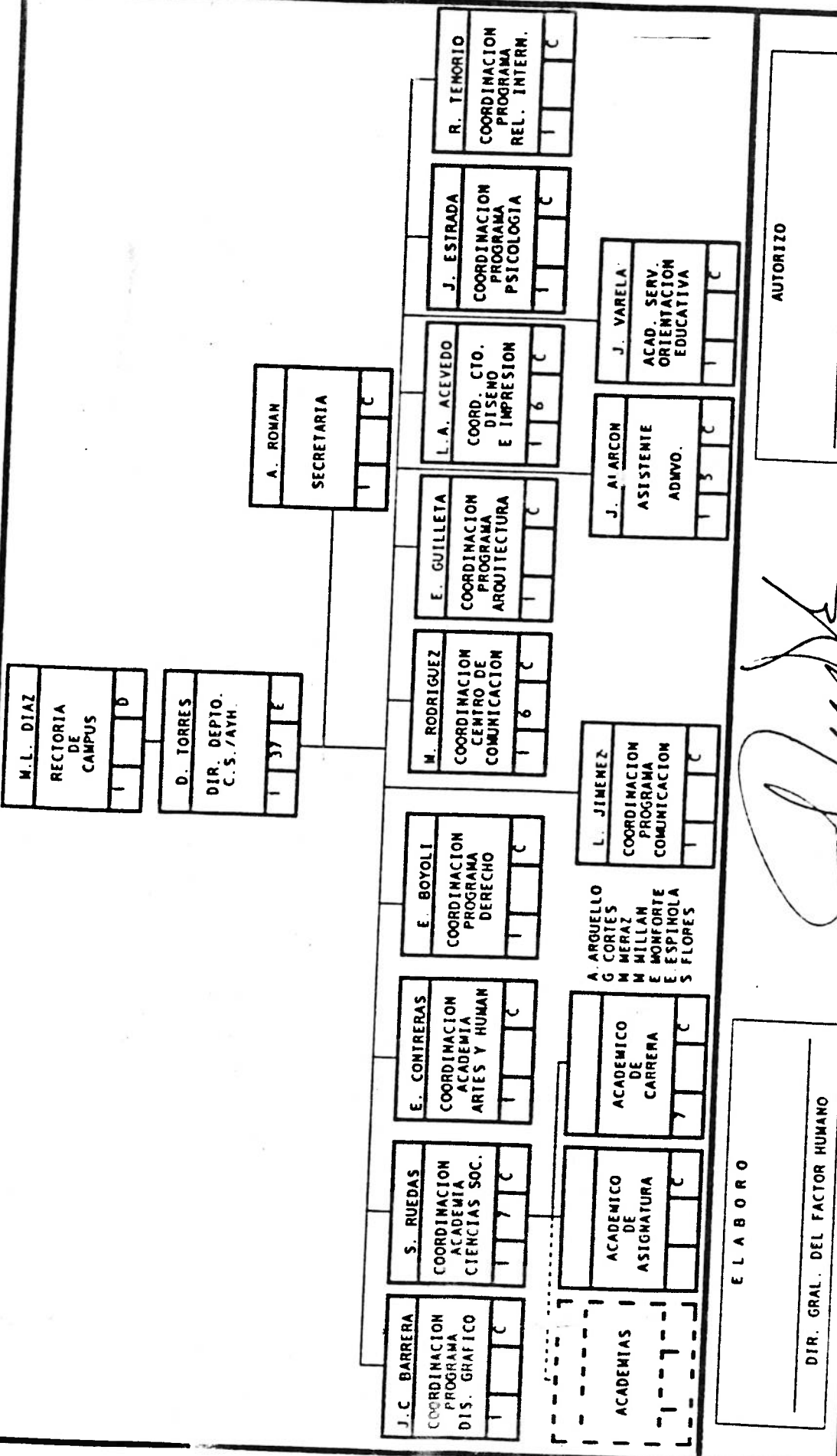


UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
 CAMPUS SAN RAFAEL
 DIRECCION DE DEPARTAMENTO CIENCIAS SOCIALES
 ESTRUCTURA ORGANICA I/00



ELABORO

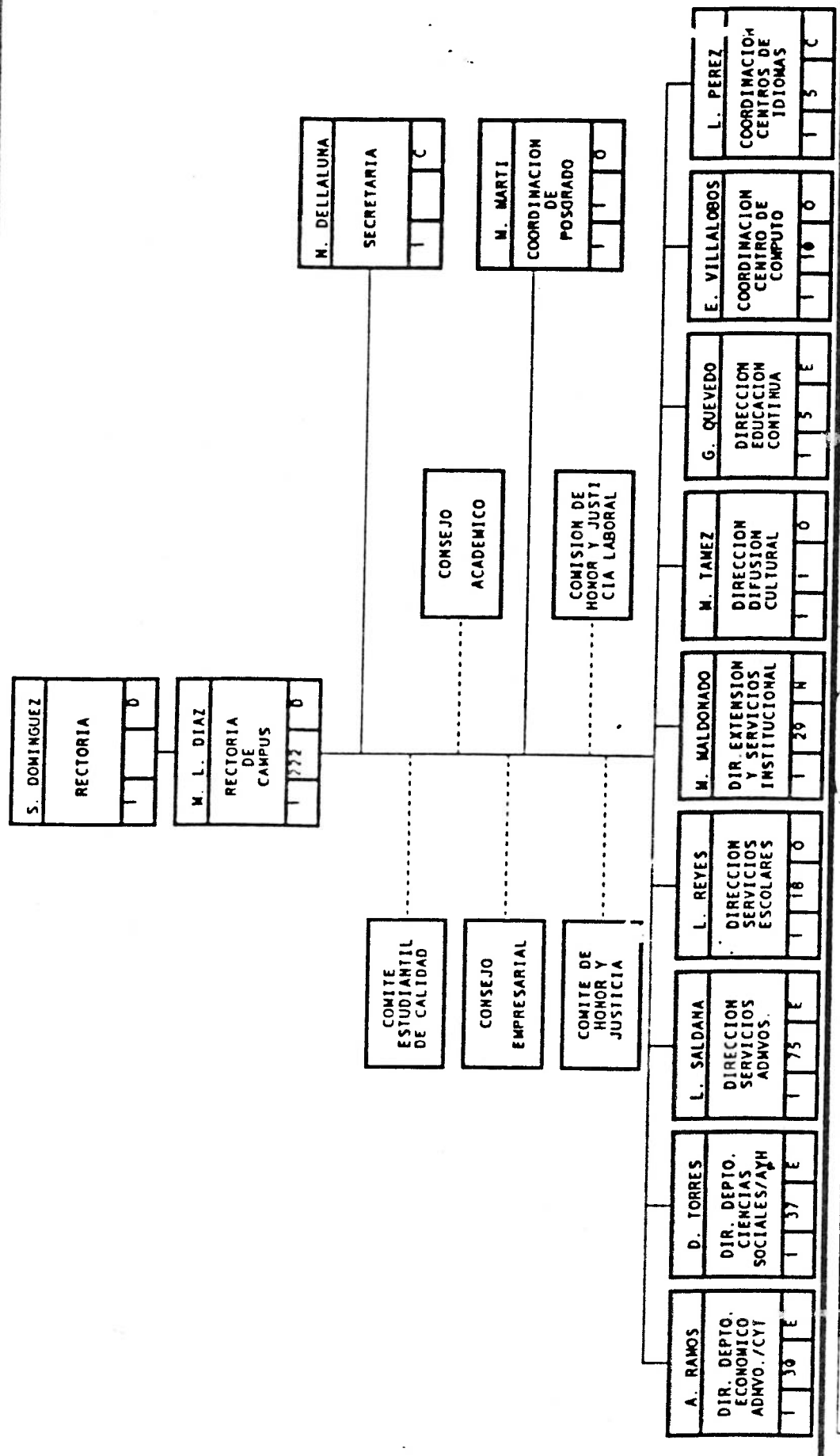
DIR. GRAL. DEL FACTOR HUMANO

[Handwritten Signature]

AUTORIZO

CONTRALORIA GENERAL DE SERVICIOS DE APOYO

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
 CAMPUS SAN RAFAEL
 RECTORIA DE CAMPUS
 ESTRUCTURA ORGANICA I/00



ELABORO

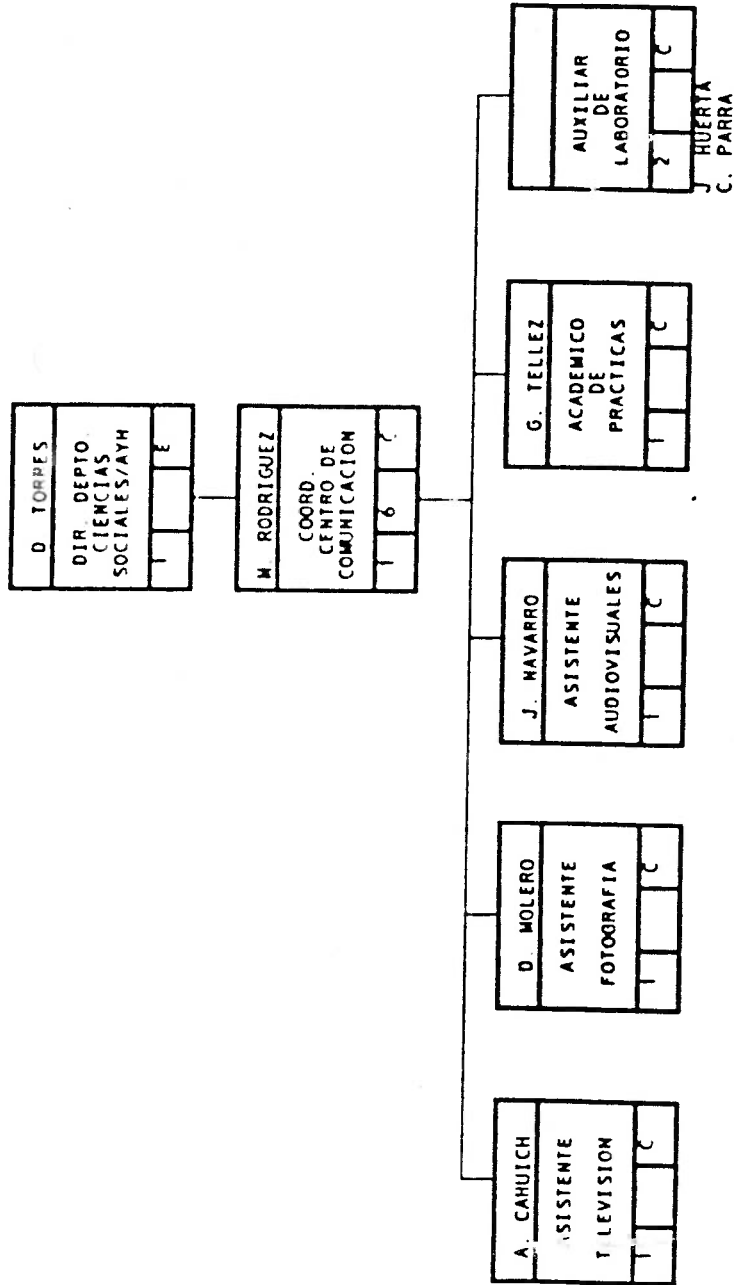
[Signature]

AUTORIZO

CONTRALORIA GENERAL DE SERVICIOS DE APOYO

DIR. GRAL. DEL FACTOR HUMANO

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
 CAMPUS SAN RAFAEL
 DIR. DEPTO. DE CIENCIAS SOCIALES (COORD. CENTRO DE COMUNICACION)
 ESTRUCTURA ORGANICA I/00



ELABORO
 DIR. GRAL. DEL FACTOR HUMANO

AUTORIZO
 CONTRALORIA GENERAL DE SERVICIOS DE APOYO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

Modelo Educativo

El Modelo Educativo Siglo XXI (MES XXI) establece los lineamientos generales para el desarrollo de cada una de las funciones sustantivas y adjetivas de la institución, y gracias a los avances logrados hasta el momento estamos en la posibilidad de formar profesionales versátiles, con alto sentido humanista, con la capacidad de rescatar nuestros valores culturales y de propiciar el surgimiento de un México moderno, en el que la calidad sea no sólo una concepción teórico-práctica del quehacer profesional, sino un estilo de vida.

El MES XXI retoma, como parte de sus fundamentos teóricos, enfoques que permiten constituir una propuesta educativa particular. Algunos de estos enfoques son: el Cognoscitivismo, el Sistémico y el Prospectivo. Este último armoniza las diferentes interacciones de la vida humana para lograr un balance entre las condiciones del presente y del futuro deseado.



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

Visión

La Universidad del Valle de México se proyecta como una institución educativa de prestigio nacional, con nexos internacionales. Competitiva por su Modelo Educativo, sus acreditados programas académicos y su carácter proactivo, prospectivo, flexible e innovador, garantiza para sus egresados una congruencia social por su formación como individuos de calidad, íntegros y competitivos, proveedores de conocimientos y habilidades, con decidida actitud de liderazgo y comprometidos con su actualización permanente y la búsqueda de la verdad y el bien común.



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

Misión

La Universidad del Valle de México es una institución que, de manera integral, educa con un equilibrio entre los enfoques científico-tecnológico y ético-cultural, acordes con las necesidades sociales, la búsqueda de la verdad y el bien común; fundamentándose en su Filosofía Institucional y su Modelo Educativo.



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

HISTORIA DE LA UVM

Hace cuarenta años un grupo de entusiastas académicos se reunieron para crear una institución educativa que ayudara a la formación de jóvenes mexicanos; y con la idea de "apoyar la visión popular que sobre la educación tenía el entonces Presidente de la República Don Adolfo López Mateos (que durante su gestión implantó los libros de texto gratuitos). Los servicios que se ofrecerían deberían ser accesibles a amplios sectores de la población, poniéndose especial atención a aspectos como la ubicación de la institución, la infraestructura necesaria para el inicio de actividades, el proyecto educativo a desarrollar, y la integración de la planta docente y administrativa".

En sus inicios nuestra escuela se llamaba *Institución Harvard*, y en sus primeros años la oferta educativa estaba enfocada en los niveles de educación media, media superior e incluso infantil.

En el año de 1961 se abren las carreras de Contaduría Pública y de Administración de Empresas, siendo éste el inicio de la UVM en el ámbito de la educación superior.

En el año de 1968 la Institución cambia de nombre y adopta el de **Universidad del Valle de México**, nombre que agradó a la comunidad institucional y que prevalece hasta nuestros días.

Es importante comentar que el camino no ha sido fácil, pues al igual que otras instituciones privadas, la nuestra también ha sufrido el embate de las crisis y movimientos sociales, pero la comunidad UVM siempre ha permanecido fiel a su misión y por esto ha logrado mantenerse no sólo como una destacada institución de educación, sino que ha logrado llegar a ocupar el primer lugar en la zona metropolitana y el segundo a nivel nacional.

"Por siempre responsable de lo que se ha cultivado"



SECRETARIA
DE
EDUCACION PUBLICA

Subsecretaria de Educación Superior e
Investigación Científica
Dirección General de Educación Superior
Dirección de Regulación de Instituciones
Particulares

Oficio No. 219-95

3024

México, D. F., 20 de julio de 1995

Lic. Diana Cecilia Ortega Amieva
Directora General de Profesiones
Insurgentes Sur 2387, 2o. Piso
Col. San Ángel
01000 México, D. F.

En atención a la solicitudes de autorización para modificar el plan y los programas de estudio de la licenciatura en ciencias de la comunicación que imparte, con reconocimiento de validez oficial de estudios la Universidad del Valle de México en sus Planteles Lomas Verdes, Querétaro, San Rafael y Tlalpan comunico a usted que el plan y los programas de estudio, con las modificaciones autorizadas, han sido autenticados por esta dirección, asignándoles las claves DGES que se mencionan a continuación y con vigencia a partir de agosto de 1994.

PLANTEL	ACUERDO	FECHA DE ACUERDO	CLAVE DGES
Lomas Verdes	891999	15-sep-88	D198018400303
Querétaro	00911848	25-jul-91	G198018400302
San Rafael	882102	7-nov-88	A198018400303
Tlalpan	882132	11-nov-88	E198018400303

Se anexa un ejemplar del plan y de los programas de estudio modificados.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

Sufragio Efectivo, No Reelección

Director de Regulación de Instituciones Particulares


Lic. José Jiménez Cervantes

cc: R. Jesús M. Najera Martínez, Rector de la Universidad del Valle de México.
Ing. Víctor Manuel Velázquez Castañeda, Director General de Acreditación, Incorporación y Revalidación Nezahualcóyotl No. 127, 5o. piso, Colonia Centro.
Dr. Víctor A. Arredondo Álvarez, Director General de Educación Superior.
C. F. E. Argelia Hernández Espinoza, Subdirectora de Programas Académicos.
Lic. Jesús Mendoza Vargas, Jefe del Departamento de Certificación Escolar.

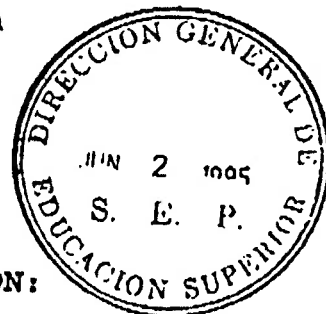


PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

El egresado de esta Licenciatura tendrá la capacidad de incidir y transformar su entorno con una visión prospectiva del mismo, aplicando en todo momento la filosofía de la calidad total en las actividades de producción e investigación de la comunicación que la sociedad requiere. Utilizará la creatividad en la solución de los problemas que se le presenten aprovechando el desarrollo tecnológico inherente a esta disciplina como herramienta para proponer estrategias de comunicación a instituciones públicas y privadas. Para esto, el profesional deberá adquirir conocimientos, técnicas y procedimientos.

AREAS EN LAS QUE PUEDE INCIDIR EL TRABAJO DEL PROFESIONISTA EN COMUNICACION

- Area de Comunicación interpersonal y grupal
- Area de Comunicación organizacional o institucional
- Area de Investigación
- Area de Medios de Comunicación no masiva
- Area de Comunicación masiva
- Area de la Educación
- Area de Comunicación para el desarrollo
- Area de Publicidad.



TAREAS QUE REALIZA EL LICENCIADO EN COMUNICACION:

- 1.- Informará a la Sociedad.
- 2.- Analizará el proceso de comunicación a nivel micro y macro.
- 3.- Promoverá el desarrollo de la comunicación y la ciencia.



OBJETIVOS CURRICULARES

Se espera generar profesionistas aptos para analizar problemáticas, proponer alternativas y ejecutar acciones en los diversos ámbitos de la comunicación. Para esto se proveerá al estudiante de los conocimientos científicos que sustente su actuar, a la vez que se estimulará el desarrollo de las habilidades necesarias que aseguren la calidad y eficiencia en cada intervención, propiciando una disposición de mejoramiento constante en el subsecuente ejercicio profesional.

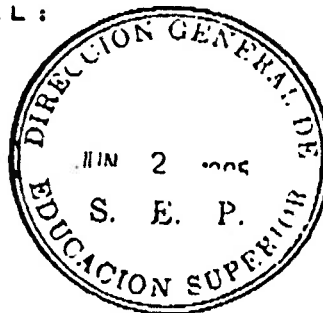


S. E. P.

SECRETARIA DE EDUC. SUP.
INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR
DIRECCION DE INVESTIGACION
DIRECCIONES PARTICULARES

EL PLAN DE ESTUDIOS ESTA INTEGRADO
POR LAS SIGUIENTES AREAS Y CREDITOS:

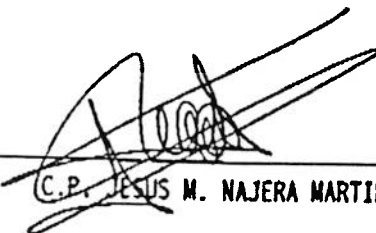
AREA DE IDENTIDAD UNIVERSITARIA:	45
AREA BASICA PROFESIONAL:	193
AREA DE ESPECIALIZACION PROFESIONAL:	108
AREA DE DESARROLLO INTEGRAL:	20
TOTAL DE CREDITOS:	366



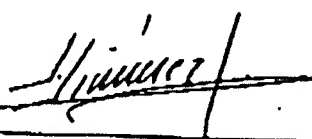
EL RECTOR

S. E. P.
SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR
E INVESTIGACION CIENTIFICA Y TECNOLÓGICA
DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR
DIRECCION DE INSTITUCIONES PARTICULARES

EL DIRECTOR DE REGULACION
DE INSTITUCIONES PARTICULARES,
S.E.P.


C.P. JESUS M. NAJERA MARTINEZ.




LIC. JORGE JIMENEZ CERVANTES

MEXICO, D.F., 20 DE JUL. DE 1995.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

LICENCIATURA EN: CIENCIAS DE LA COMUNICACION

VIGENCIA: A PARTIR DE AGO. 1994

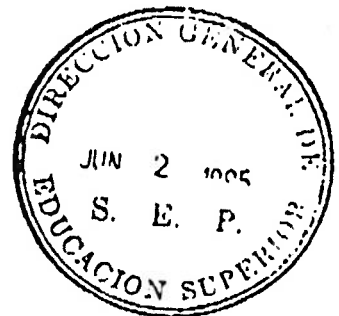
ANTECEDENTES DE INGRESO DEL ESTUDIANTE:
CERTIFICADO DE BACHILLERATO O EQUIVALENTE

PLANTEL QUERETARO DGESG198018400302


PLANTEL LOMAS VERDES DGESD198018400303

PLANTEL SAN RAFAEL DGESA198018400303

PLANTEL TLALPAN DGES8198018400303



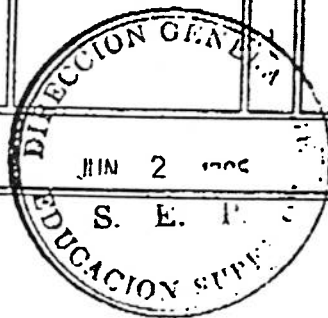
AREA DE IDENTIDAD UNIVERSITARIA

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
COMUNICACION	256404		3	2	5	8
INTRODUCCION A LA INFORMATICA	232760		1	3	4	5
TENDENCIAS DEL DESARROLLO NACIONAL	244713		3	2	5	8
CREATIVIDAD	256607		3	2	5	8
CALIDAD TOTAL	244011		3	2	5	8
PROSPECTIVA	244712		3	2	5	8

S. E. P.
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
E INICIACION UNIFICADA
DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR
DIRECCION DE REGISTRO Y CALIFICACION
DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

AREA BASICA PROFESIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
TEORIA DEL CONOCIMIENTO	220551		3	0	3	6
MOVIMIENTOS CULTURALES DEL SIGLO XX	220548		2	2	4	6
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	244209		3	0	3	6
FUNDAMENTOS DE RELACIONES PUBLICAS	244406		3	0	3	6
TALLER DE FOTOGRAFIA	256316		1	4	5	6
PLANIFICACION DE LA COMUNICACION	256313		2	2	4	6
SEMIOLOGIA Y COMUNICACION	256314		2	2	4	6
TEORIAS DE LA COMUNICACION	256329		3	0	3	6
TALLER DE REDACCION	256412		1	6	7	8
TALLER DE RADIO	256324		1	4	5	6
FILOSOFIA DE LA COMUNICACION I	220532		1	3	4	5
COMUNICACION INSTITUCIONAL	256304		2	2	4	6
TALLER DE EXPRESION ORAL	256406		1	6	7	8
TALLER DE PERIODISMO	256407		1	4	5	6
TALLER DE CINE	256315		1	4	5	6
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	256710		3	0	3	6
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	256705		3	0	3	6
ANALISIS DEL DISCURSO	256402		2	2	4	6
TALLER DE MEDIOS AUDIOVISUALES	256321		1	4	5	6
CIENCIA POLITICA Y COMUNICACION	256303		2	1	3	5
INFORMATICA APLICADA A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION	232725		1	6	7	8
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION	256636		3	2	5	8
ANALISIS DEL DISCURSO LITERARIO	256403		2	2	4	6
TALLER DE TELEVISION	256326		1	4	5	6
ETICA PROFESIONAL EN COMUNICACION	220509		1	0	1	2
INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I	256310		2	4	6	8
FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	244210		3	0	3	6
TALLER DE PRODUCCION EDITORIAL	256411		1	4	5	6
INFORMATICA AVANZADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	232737		1	6	7	8
TALLER DE GUIONISMO	256319		1	6	7	8
REGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO	256037		1	3	4	5



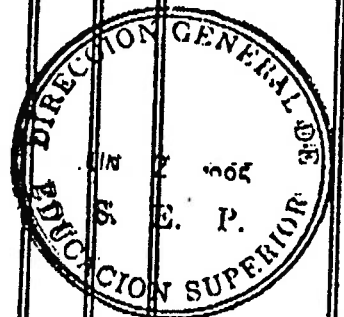
JUN 2 1966

AREA DE ESPECIALIZACION PROFESIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES	256706		1	2	3	4
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						
OPTATIVA						

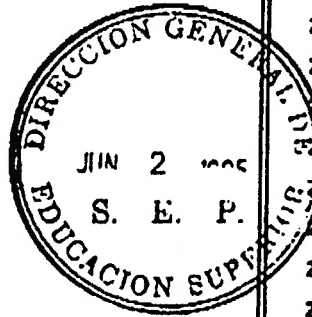


S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
 DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR
 DEPARTAMENTO DE INSTITUCIONES PARTICULARES



AREA DE ESPECIALIZACION PROFESIONAL (OPTATIVAS)

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS	244903		3	0	3	6
SEMINARIO AVANZADO DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	244226		3	2	5	8
ESTRUCTURA FINANCIERA DEL ESTADO MEXICANO	244706		3	2	5	8
COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	244607		3	2	5	8
INTRODUCCION A LA COMUNICACION VISUAL	256309		3	2	5	8
COMUNICACION VISUAL	220202		3	2	5	8
DIBUJO Y COMPOSICION	220306		2	4	6	8
MATERIALES Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO	220213		2	1	3	5
GEOMETRIA PARA EL DISEÑO	220309		1	2	3	4
HISTORIA DEL ARTE I	220540		3	2	5	8
HISTORIA DEL ARTE II	220541	220540	3	2	5	8
HISTORIA DEL ARTE EN MEXICO	220539		3	2	5	8
SOCIOLOGIA DEL DISEÑO	2206711		3	0	3	6
TEORIA DEL COLOR	220220		3	2	5	8
TIPOGRAFIA	220222		3	2	5	8
TECNICAS DE EXPRESION GRAFICA	220315		2	4	6	8
TEORIA DEL DISEÑO	220221		3	0	3	6
DISEÑO DE IMPACTO	220205		3	2	5	8
FOTOMECANICA Y ORIGINALES MECANICOS	220209		1	4	5	6
INTRODUCCION A LOS SISTEMAS DE IMPRESION	220212		1	4	5	6
INFORMATICA APLICADA AL DISEÑO	232734		1	6	7	8
INFORMATICA AVANZADA EN DISEÑO	232742		1	6	7	8
SEMIOTICA DE LA IMAGEN	220217		3	0	3	6
ILUSTRACION	220310		2	4	6	8
SERIGRAFIA	220218		0	7	7	7
DISEÑO EDITORIAL I	220206		1	5	6	7
ARTE COMPUTACIONAL	232705		1	4	5	6
HISTORIA DEL DISEÑO	220542		3	0	3	6
FUENTES ALTERNATIVAS PARA EL DISEÑO	220210		1	2	3	4
DISEÑO EDITORIAL II	220207	220206	1	5	6	7
CARTEL	220201		1	5	6	7
REGIMEN LEGAL DE MEDIOS APLICADOS AL DISEÑO	256038		1	0	1	2
IMAGEN CORPORATIVA	220211		3	9	12	15
PRODUCCION GRAFICA Y COSTOS	220215		1	4	5	6
SEÑALIZACION	220219		1	5	6	7
GEOMETRIA	220307		0	3	3	3



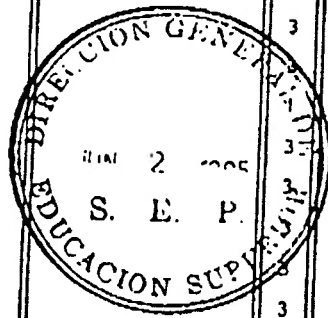
S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE FORMACION Y
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION GRAL. DE EDUCACION SUPERIOR
 DIRECCION DE DISEÑO
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

EL ESTUDIANTE DEBERA CUBRIR DE LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS UNA CARGA CREDITICIA MINIMA DE:

104

AREA DE ESPECIALIZACION PROFESIONAL (OPTATIVAS)

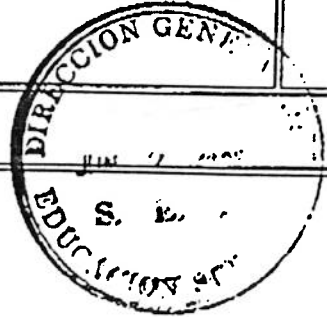
LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
INTERVENCION DE LA PSICOLOGIA EN LA PROMOCION Y LA PUBLICIDAD	256618					
ANALISIS DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	256604		3	2	5	8
TECNOLOGIA EDUCATIVA	256543		3	2	5	8
TECNICAS DE MODIFICACION DE CONDUCTA	256656		3	2	5	8
FUNDAMENTOS PSICOPEDAGOGICOS	256513		3	2	5	8
FISIOLOGIA GENERAL DE LA EDUCACION	256515		3	2	5	8
PSICOLOGIA DE LA EDUCACION	256535		3	0	3	6
TEORIAS DE LA EDUCACION	256546		3	2	5	8
PRACTICA GENERAL	256504			2	5	8
FILOSOFIA DE LA EDUCACION EN MEXICO	256514			4	5	6
EPISTEMOLOGIA Y EDUCACION	220504			0	3	6
MODELOS DIDACTICOS	256523			0	3	6
FORMACION Y DINAMICA DE GRUPOS	256704			3	6	9
SISTEMAS DE EDUCACION NO FORMAL	256534			2	5	8
EVALUACION EDUCATIVA	256511		3	2	5	8
PROBLEMAS DE APRENDIZAJE	256626		3	2	5	8
TALLER DE MICROENSEÑANZA I	256538		2	1	3	5
TALLER DE MICROENSEÑANZA II	256539		0	6	6	6
DISEÑO DE TEXTOS PROGRAMADOS	256505	256538	0	6	6	6
DESARROLLO DE HABILIDADES COGNOSCITIVAS	256503		0	6	6	6
TEORIA DE LOS MEDIOS EN EDUCACION	256545		3	2	5	8
ANALISIS DE CONTENIDO EN LA COMUNICACION EDUCATIVA	256401		3	0	3	6
ADMINISTRACION DE VENTAS	244203		2	1	3	5
INVESTIGACION DE MERCADOS I	244212		3	2	5	8
FUNDAMENTOS DE VENTAS	244211		3	0	3	6
MERCADOTECNIA INTEGRAL	244218		3	0	3	6
ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA	244201	244209	3	2	5	8
MERCADOTECNIA	244215		3	2	5	8
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	244204		3	2	5	8
MERCADOTECNIA SOCIAL Y DE SERVICIOS	244220		3	0	3	6
INVESTIGACION DE MERCADOS II	244213	244212	3	2	5	8
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	244219		3	2	5	8
SIMINARIO DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	244229		3	2	5	8
DISTRIBUCION	244207		3	2	5	8
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	244205		3	2	5	8



S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION GRAL. DE EDUCACION SUPERIOR
 DIRECCION DE ASIGNATURAS

AREA DE ESPECIALIZACION PROFESIONAL (OPTATIVAS)

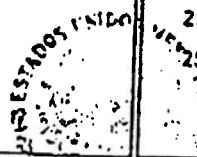
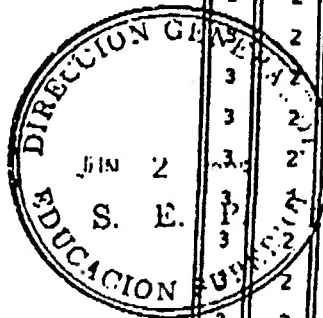
LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
PUBLICIDAD INTEGRAL	244223	244210	3	2	5	8
LABORATORIO DE PUBLICIDAD INTEGRAL	244214		0	3	3	3
RELACIONES PUBLICAS APLICADAS I	244411		3	0	3	6
PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS	244410		3	2	5	8
LAS ORGANIZACIONES Y SUS PUBLICOS	244408		3	0	3	6
RELACIONES PUBLICAS APLICADAS II	244412	244411	3	0	3	6
RELACIONES PUBLICAS Y LA ALTA DIRECCION	244225		3	0	3	6
TECNICAS AUXILIARES DE LAS RELACIONES PUBLICAS	244416		3	0	3	6
DIAGNOSTICO EN RELACIONES PUBLICAS	244405		1	4	5	6
TECNICAS DE NEGOCIACION	244231		3	0	3	6
RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONALES	244414		1	2	3	4
SOCIOLOGIA	256709		3	0	3	6
SEMINARIO DE RELACIONES PUBLICAS	244415		3	2	5	8
PRESENTACION DE PROYECTOS	244409		1	4	5	6
GESTION DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO	244022		3	2	5	8
GESTION DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL	244407		3	2	5	8
DIAGNOSTICO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL	244404		3	2	5	8
RELACIONES PUBLICAS EN LA MERCADOTECNIA	244413		1	2	3	4
CAMPAÑAS DE IMAGEN	244402	244407	1	2	3	4
AMBITO ADMINISTRATIVO Y SUS PROCESOS	244010		3	0	3	6
ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION I	244003		3	0	3	6
ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION II	244004	244003	3	2	5	8
ORGANIZACION ABIERTA	244027		3	2	5	8
DIAGNOSTICO DE EMPRESAS	244015		3	2	5	8
GESTION DE NEGOCIOS	244023		3	2	5	8
TALLER DEL AMBITO ADMINISTRATIVO Y SUS PROCESOS	244032		0	1	1	1
COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA ORGANIZACION	244106		3	0	3	6
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	244013		3	0	3	6
FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION	244707		3	2	5	8
POLITICA ECONOMICA	244711		3	0	3	6
LIDERAZGO DE EXCELENCIA	244024		3	2	5	8
FUNDAMENTOS DEL PROCESO CONTABLE	244519		3	0	3	6
DIRECCION DE EMPRESAS	244016		0	3	3	6
ADMINISTRACION FINANCIERA E INVERSIONES A CORTO PLAZO	244602		2	5	8	8



S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION GEN. DE EDUCACION SUP. RIOR
 DIRECCION DE INSTITUCIONES PARTICULARES

AREA DE ESPECIALIZACION PROFESIONAL (OPTATIVAS)

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS			CREDITOS
			T	P	TOT	
ACTUACION CREATIVA	256301		1	6	7	8
COMUNICACION ORGANIZACIONAL	244012		2	4	6	8
TALLER DE TELEVISION EDUCATIVA	256327		1	6	7	8
TALLER DE FOTOGRAFIA PERIODISTICA	256317		1	6	7	8
TALLER DE VIDEO	256328		1	6	7	8
INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II	256311	256310	2	4	6	8
DIRECCION DE TELEVISION	256305		1	6	7	8
FILOSOFIA DE LA COMUNICACION II	220503	220532	3	0	3	6
DISEÑO DE ILUMINACION PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	256306		1	6	7	8
TALLER DE FOTOGRAFIA PROFESIONAL	256318		1	6	7	8
TALLER DE RADIO EDUCATIVA	256325		1	6	7	8
TALLER DE PERIODISMO (REPORTAJE Y ARTICULO DE FONDO)	256409		1	6	7	8
TALLER DE PERIODISMO (GENEROS DE OPINION)	256408		1	6	7	8
TALLER DE POSPRODUCCION EN RADIO	256322		1	6	7	8
TALLER DE PERIODISMO DE RADIO Y TELEVISION	256410		1	6	7	8
INVESTIGACION DE LA OPINION PUBLICA	256312		2	4	6	8
TALLER DE POSPRODUCCION EN TELEVISION	256323		1	6	7	8
ESTRATEGIA DE MEDIOS	256307		3	2	5	8
PLANEACION DE CONTENIDOS	220550		3	2	5	8
PROCESOS PSICOLOGICOS BASICOS I	256628		3	2	5	8
PROCESOS PSICOLOGICOS BASICOS II	256629	256628	3	2	5	8
EPISTEMOLOGIA Y PSICOLOGIA	220505		3	0	3	6
TEORIAS DE LA PERSONALIDAD	256658		3	0	3	6
PSICOLOGIA DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL	256640		3	2	5	8
PSICOLOGIA POLITICA	256644		3	2	5	8
ETNOPSICOLOGIA	256611		3	2	5	8
PSICOLOGIA DEL MEXICANO	256641		3	2	5	8
PSICOLOGIA COMUNITARIA	256634		3	2	5	8
TECNICAS GRUPALES EN EL AULA	256542		3	2	5	8
ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	256509		3	2	5	8
ESTUDIO DEL TRABAJO Y PRODUCCION	256610		3	2	5	8
PAQUETES INSTRUCCIONALES	256526		3	2	5	8
PSICOLOGIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	256645		3	2	5	8
PSICOLOGIA DEL CAMBIO SOCIAL	256639		3	2	5	8



SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR
 DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS

CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACION
 CLAVE 504

SERIE/SEMESTRE	ASIGNATURA	AREA	CREDITOS	ASIGNATURA	AREA	CREDITOS	ASIGNATURA	AREA	CREDITOS	ASIGNATURA	AREA	CREDITOS	TOTAL CREDITOS
1	COMUNICACION	TEORIA DEL CONOCIMIENTO	6 BA	MOVIMIENTOS CULTU DEL SIGLO XX	6 BA	6 BA	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECHIA	6 BA	6 BA	FUNDAMENTOS DE RELACIONES PUBLICAS	6 BA	6 BA	38
2	INTRODUCCION A LA INFORMATICA	5 BA	PLANEACION DE LA COMUNICACION	6 BA	SEMIOLOGIA Y COMUNICACION	6 BA	TEORIAS DE LA COMUNICACION	6 BA	6 BA	TALLER DE REDACCION	6 BA	6 BA	37
3	TENDENCIAS DEL DESARROLLO NACIONAL	8 BA	FILOSOFIA DE LA COMUNICACION I	5 BA	COMUNICACION INSTITUCIONAL	6 BA	TALLER DE EXPRESION ORAL	6 BA	6 BA	TALLER DE PERIODISMO	6 BA	6 BA	39
4	CREATIVIDAD	8 BA	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	6 BA	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	6 BA	ANALISIS DEL DISCURSO	6 BA	6 BA	TALLER DE MEDIOS AUDIOVISUALES	6 BA	6 BA	37
5	CALIDAD TOTAL	6 BA	INFORMATIC. APLIC A LAS C. DE LA COM	8 BA	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION I	6 BA	MET DE LA INVEST EN C SOCIALES	4 BA	6 BA	ANALISIS DEL DISCURSO LITERARIO	6 BA	6 BA	40
6	PROSPECTIVA	8 BA	ETICA PROFESIONAL EN COMUNICACION	2 BA	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I	8 BA	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	6 BA	6 BA	TALLER DE PRODUCCION EDITORIAL	6 BA	6 BA	38
7	TALLER DE GUIONISMO	8 BA	REGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNIC	5 EP	ESPECIALIZACION PROFESIONAL	6 EP	ESPECIALIZACION PROFESIONAL	8 EP	8 EP	ESPECIALIZACION PROFESIONAL	3	3	40
8	ESPECIALIZACION PROFESIONAL	8 EP	ESPECIALIZACION PROFESIONAL	8 EP	ESPECIALIZACION PROFESIONAL	6 EP	ESPECIALIZACION PROFESIONAL	8 EP	8 EP	ESPECIALIZACION PROFESIONAL	6	6	40
9	ESPECIALIZACION PROFESIONAL	8 EP	ESPECIALIZACION PROFESIONAL	8 EP	ESPECIALIZACION PROFESIONAL	8 EP	ESPECIALIZACION PROFESIONAL	8 EP	8 EP	ESPECIALIZACION PROFESIONAL	8	8	40
												TOTAL DE CREDITOS	349
												MAS 20 CREDITOS DE DESARROLLO INTEGRAL	

27081	MIRANDA CUEVA ALEJANDRO	3	01 L	DESARROLLO COMUNITARIO	501	F009	9-10	2
27081	MIRANDA CUEVA ALEJANDRO	3	01	ESAR COMUNITARIO	501	F009	9-10	2
27081	MIRANDA CUEVA ALEJANDRO	366701	03 L	DESARROLLO COMUNITARIO	506	F009	7-9	1
11864	GARCIA QUINTANA JR JOSEL	366701	03 T	DESARROLLO COMUNITARIO	506	F009	11-13	2
11864	GARCIA QUINTANA JR JOSEL	366701	04 L	DESARROLLO COMUNITARIO	401,403	F107	10-11	1
23167	GONZALEZ SIERRA MA CRISTINA	366701	04 T	DESARROLLO COMUNITARIO	401,403	F107	11-13	2
23167	GONZALEZ SIERRA MA CRISTINA	366701	09 L	DESARROLLO COMUNITARIO	506	F103	10-11	1
25353	SALINAS JIMENEZ GUADALUPE	366701	09 T	DESARROLLO COMUNITARIO	506	F103	11-13	1
25353	SALINAS JIMENEZ GUADALUPE	366701	11 L	DESARROLLO COMUNITARIO	202	A401	10-11	2
9783	MENDOZA CASTRO ELYRA	366701	11 T	DESARROLLO COMUNITARIO	202	A401	9-30-11-30	1
9783	MENDOZA CASTRO ELYRA	366701	13 L	DESARROLLO COMUNITARIO	406	A402	8-30-9-30	2
9783	MENDOZA CASTRO ELYRA	366701	13 T	DESARROLLO COMUNITARIO	406	A402		1
9783	MENDOZA CASTRO ELYRA	366701	15 L	DESARROLLO COMUNITARIO	406	A402	8-10	2
24686	DUEÑAS GUTIERREZ DINA	366701	16 T	DESARROLLO COMUNITARIO	404	F109	7-9	1
24686	DUEÑAS GUTIERREZ DINA	366701	17 L	DESARROLLO COMUNITARIO	404	F109	7-8	1
6704	PEREZ BLANQUET CARMEN	366701	17 T	DESARROLLO COMUNITARIO	313	A402	9-10	2
6704	PEREZ BLANQUET CARMEN	366701	19 L	DESARROLLO COMUNITARIO	313	A402	12-14	1
11864	GARCIA QUINTANA JR JOSEL	366701	19 T	DESARROLLO COMUNITARIO	403	A402	11-12	2
11864	GARCIA QUINTANA JR JOSEL	366701	21 L	DESARROLLO COMUNITARIO	403	A402	8-10	1
26302	CEDILLO DOMINGUEZ CLEMENCIA	366037	21 T	DESARROLLO COMUNITARIO	401,313	A402	7-8	2
26302	CEDILLO DOMINGUEZ CLEMENCIA	366037	01 L	DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN ME	401,313	A402		1
21361	CREMAYER MEJIA LEONOR	366037	01 T	DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN ME	604	A401	12-13	2
21361	CREMAYER MEJIA LEONOR	366037	02 L	DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN ME	504	A401	10-12	1
25358	FLORES TAPIA SANTA	366037	02 T	DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN ME	604	A109	18-19	2
25358	FLORES TAPIA SANTA	366037	03 L	DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN ME	604	A109	18-19	1
	CORTES ESPARZA MA DE LOURDES	366037	03 T	DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN ME	504	F006	12-13	2
	CORTES ESPARZA MA DE LOURDES	366037	04 L	DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN ME	604	F006	10-12	1
5470	COMTEPERAS ZAMBRANO EDITH	366037	04 T	DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN ME	504	A110	18-19	2
5470	COMTEPERAS ZAMBRANO EDITH	366037	05 L	DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN ME	504	A110	16-18	1
	COLLINS OSORIO EDUARDO	366037	05 T	DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN ME	504	A201	12-13	2
	COLLINS OSORIO EDUARDO	366037	06 L	DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN ME	504	A201	10-12	1
21364	SANCHEZ VARGAS FLORENCIA	366037	06 T	DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN ME	504	A214	18-19	2
21364	SANCHEZ VARGAS FLORENCIA	366037	07 L	DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN ME	504	A214	16-18	1
		366037	07 T	DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN ME	504	F003		2
		366037	08 L	DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN ME	504	F003	12-13	1
		366037	08 T	DESARROLLO DE LOS MEDIOS EN ME	504	F003	10-12	2
1384	ESPINOLA ESPARZA EDUARDO	366501	01 T	DESARROLLO DOCENTE	310313003	B210	10-12	1
1384	ESPINOLA ESPARZA EDUARDO	366501	02 L	DESARROLLO DOCENTE	310313003	B211		2
1384	ESPINOLA ESPARZA EDUARDO	366501	02 T	DESARROLLO DOCENTE	313	B212	7-9	2
1384	ESPINOLA ESPARZA EDUARDO	366501	04 T	DESARROLLO DOCENTE	313	B212	17-19	2
1405	MARTINEZ LEGORRETA PERLA	256305	04 L	DESARROLLO DOCENTE	401	F106		2
1405	MARTINEZ LEGORRETA PERLA	256305	02 C	DIRECCION DE T.V.	401	F106	17-19	2
2565	CABAÑAS LOPEZ IVAN	256305	02 T	DIRECCION DE T.V.	504	A109	17-19	2
2565	CABAÑAS LOPEZ IVAN	256305	04 C	DIRECCION DE T.V.	504	A103	17-19	2
2565	CABAÑAS LOPEZ IVAN	256305	04 T	DIRECCION DE T.V.	504	B210	16-17	2
					504	B210	20-22	1
					504	B210	19-20	1

20001	RAMIREZ ORTIZ JAILIN	353319	01 L	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	A201	12-13	1
21077	FRAGOSO SUSUNAGA OLIVIA	353319	02 L	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	A104	10-12	5
21077	FRAGOSO SUSUNAGA OLIVIA	353319	02 T	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	F104	21-22	2
27343	MARTINEZ MERLINO ROGELIO	353319	03 L	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	F202	19-21	1
27343	MARTINEZ MERLINO ROGELIO	353319	03 T	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	A202	12-13	2
26697	MACIEL JIMENEZ MARTHA	353319	04 L	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	A109	18-19	1
26697	MACIEL JIMENEZ MARTHA	353319	04 T	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	A109	16-18	4
21077	FRAGOSO SUSUNAGA OLIVIA	353319	05 L	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	A104	12-13	1
21077	FRAGOSO SUSUNAGA OLIVIA	353319	05 T	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	A104	10-12	1
	RAMOS GAULT JORGE	353319	06 L	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	A110	18-19	1
	RAMOS GAULT JORGE	353319	06 T	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	A110	10-12	2
20002	RUEDAS ROMAN SANDRA	353319	07 L	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	F004	16-18	1
20002	RUEDAS ROMAN SANDRA	353319	07 T	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	F004	12-13	2
12656	CABAÑAS LOPEZ IVAN	353319	08 L	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	A202	10-12	1
12656	CABAÑAS LOPEZ IVAN	353319	08 T	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	A202	18-19	1
	RAMOS GAULT JOSE	353319	09 L	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	A217	12-13	2
	RAMOS GAULT JOSE	353319	09 T	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	A217	10-12	1
	COLLINS OSORIO EDUARDO	353319	11 L	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	A401	12-13	2
	COLLINS OSORIO EDUARDO	353319	11 T	INTROD. AL LENGUAJE AUDIOVISUAL	504	A401	10-12	1
21553	METIRNO FUERTES ALEJANDRO	353407	01 T	INTRODUCCION AL PERIODISMO	504	A101	12-13	2
12656	GONZALEZ RIOS CECILIA	353407	02 T	INTRODUCCION AL PERIODISMO	504	A102	10-12	1
	CABAÑAS LOPEZ IVAN	353407	03 T	INTRODUCCION AL PERIODISMO	504	A102	11-30-13	2
	ORTIZ RIVERA AUCIA	353407	04 T	INTRODUCCION AL PERIODISMO	504	F105	20-30-22	3
4087	BECEPERRA PINO HIRIVAN	353407	05 T	INTRODUCCION AL PERIODISMO	504	A104	11-30-13	3
25358	FLORES TAPIA SANTA	353407	07 T	INTRODUCCION AL PERIODISMO	504	A214	19-22	3
27176	SILVA GARCIA MA. DE LOURDES	353407	09 T	INTRODUCCION AL PERIODISMO	504	A202	11-30-13	3
25332	CEDILLO DOMINGUEZ CLEMENCIA	353407	11 T	INTRODUCCION AL PERIODISMO	504	F005	10-13	3
21354	SANCHEZ VARGAS FLORENCIA	353407	13 T	INTRODUCCION AL PERIODISMO	504	F107	11-30-13	3
21354	SANCHEZ VARGAS FLORENCIA	353407	13 T	INTRODUCCION AL PERIODISMO	504	F107	11-30-13	3
29322	GUZMAN REYES AFRIANA	353407	16 T	INTRODUCCION AL PERIODISMO	504	F109	10-11-30	3
20252	MARTINEZ LOPEZ JOSE S	353310	01 L	INV. DE LA COMUNICACION I	504	F036	11-30-13	3
20252	MARTINEZ LOPEZ JOSE S.	353310	01 T	INV. DE LA COMUNICACION I	504	A401	12-13	3
6470	CONTRERAS ZAPIRANO EDITH	255311	02 A	INV. DE LA COMUNICACION II	504	A401	10-12	1
5470	CONTRERAS ZAMBRANO EDITH	255311	02 T	INV. DE LA COMUNICACION II	504	A102	16-18	2
25359	FLORES TAPIA SANTA	255312	02 S	INV. DE LA OFIMIA PUBLICA	504	A101	12-15	1
25359	FLORES TAPIA SANTA	255312	02 T	INV. DE LA OFIMIA PUBLICA	504	A101	14-16	2
7344	TOVAR GOVEA DAVID	255210	02 T	INV. DE LA OFIMIA PUBLICA	504	A101	12-14	1
21558	RUC SANCHEZ ADOLFO	255209	02 T	LEGISLACION ADUANERA CONTROLES	505	A106	17-30-19	1
5539	MENDOZA CHEW SILVIA	353214	01 T	LEGISLACION DEL COM. INT.	409	A201	17-30-19	3
3164	LUTERAS ALANIS SILVIA	353214	02 T	LEXICO Y TERMINOLOGIA JUR.	503	A107	7-9-30	3
3164	LUTERAS ALANIS SILVIA	353214	03 T	LEXICO Y TERMINOLOGIA JUR.	503	A215	17-30-19	3
4330	ARZUELO ORTEGA ABELARDO	353214	04 T	LEXICO Y TERMINOLOGIA JUR.	503	A104	7-8-30	3
4514	TORRES RIOS DANIE	255706	01 S	MET. DE LA INVESTIGACION EN C.S.	504	B214	7-8-30	3
						F004	11-13	3

21501	CORTES TOLEDO GUADALUPE	266706	03 S	MET. DE LA INVESTIGACION EN C.S.	604	F004	11	50
21502	AGUILERA GUERRERO LINDA N.	266706	03 T	MET. DE LA INVESTIGACION EN C.S.	504	F006	11-13	50
21503	AGUILERA GUERRERO LINDA N.	266706	06 S	MET. DE LA INVESTIGACION EN C.S.	504	F009	10-11	50
11864	GARCIA QUINTANAR JOSE L.	266706	06 T	MET. DE LA INVESTIGACION EN C.S.	504	F009	11-13	50
11864	GARCIA QUINTANAR JOSE L.	266706	07 S	MET. DE LA INVESTIGACION EN C.S.	505	F005	10-11	50
5997	OSEGUERA SANCHEZ CARLOS	266706	07 T	MET. DE LA INVESTIGACION EN C.S.	505	F005	10-11	50
5997	OSEGUERA SANCHEZ CARLOS	266706	09 S	MET. DE LA INVESTIGACION EN C.S.	501	F008	7-9	50
24913	MONTES ORDAZ ARTURO	266706	09 T	MET. DE LA INVESTIGACION EN C.S.	501	F008	11-12	50
24913	MONTES ORDAZ ARTURO	266706	11 S	MET. DE LA INVESTIGACION EN C.S.	501	F006	10-11	50
4298	MARQUEZ ORDAZ ISMAEL A.	266813	11 T	MET. DE LA INVESTIGACION EN C.S.	501	F006	11-13	50
4298	MARQUEZ ORDAZ ISMAEL A.	266813	02 T	METODOS CUANT. EN PSICOLOGIA	501	F006	10-11	50
25384	OLIVA ALVARADO FELIPE	220548	02 L	METODOS CUANT. EN PSICOLOGIA	501	F007	19-30 30	50
25384	OLIVA ALVARADO FELIPE	220548	01 S	MOV. CULTURALES DEL SIGLO XX	504	A110	19-20 30	50
25384	OLIVA ALVARADO FELIPE	220548	01 T	MOV. CULTURALES DEL SIGLO XX	504	A110	9-10	50
28012	LOPEZ RIVERA LORENZO	220548	02 S	MOV. CULTURALES DEL SIGLO XX	504	A110	7-9	50
28012	LOPEZ RIVERA LORENZO	220548	02 T	MOV. CULTURALES DEL SIGLO XX	504	A101	18-19	50
25384	OLIVA ALVARADO FELIPE	220548	03 S	MOV. CULTURALES DEL SIGLO XX	504	A101	16-18	50
25384	OLIVA ALVARADO FELIPE	220548	03 T	MOV. CULTURALES DEL SIGLO XX	504	A110	9-10	50
2327	GLOKNER CORTE DAVID N.	220548	06 S	MOV. CULTURALES DEL SIGLO XX	504	A110	7-9	50
2327	GLOKNER CORTE DAVID N.	220548	06 T	MOV. CULTURALES DEL SIGLO XX	504	A110	7-9	50
23778	SL PLATA ARTURO A.	266624	01 L	NEUROCIENCIAS I	501	A110	9-10	50
23778	SL PLATA ARTURO A.	266624	01 T	NEUROCIENCIAS I	501	A110	7-9	50
266624	GALLEGOS TRIJILLI BRENDA	266624	01 T	NEUROCIENCIAS I	501	A110	9-10	50
266624	GALLEGOS TRIJILLI BRENDA	266624	02 L	NEUROCIENCIAS I	501	A110	7-10	50
266624	GALLEGOS TRIJILLI BRENDA	266624	02 T	NEUROCIENCIAS I	501	A102	18-30	50
27648	MONTAÑO SORIANO MARGARITA	266624	03 L	NEUROCIENCIAS I	501	A102	19-22	50
27648	MONTAÑO SORIANO MARGARITA	266624	03 T	NEUROCIENCIAS I	501	A201	9-10	50
23778	SL PLATA ARTURO A.	266625	02 T	NEUROCIENCIAS I	501	A201	7-10	50
23778	SL PLATA ARTURO A.	266625	01 L	NEUROCIENCIAS II	501	F004	7-9	50
23778	SL PLATA ARTURO A.	266625	01 T	NEUROCIENCIAS II	501	F004	7-9	50
25530	COSTINCA MORALES GUADALUPE	266117	01 T	OBLIGACIONES CIVILES	503	F006	7-9 30	50
530	MORA LARGACABAL JESUS	266117	02 T	OBLIGACIONES CIVILES	503	A401	7-9 30	50
1607	ARACA MENDEZ ETICA	366120	01 T	OPERACIONES Y TITULOS MERCANTILE	503	B204	17 30-15	50
1990	ISLAS SIERRA MA DEL CARMEN	366120	02 T	OPERACIONES Y TITULOS MERCANTILE	503	F010	8 30-10	50
10267	GONZALEZ JASSO EDUARDO	266608	01 T	ORGANISMOS INTERNACIONALES	505	A108	19-20 30	50
10266	PEREZ MENDOZA ERNESTO	266608	02 T	ORGANISMOS INTERNACIONALES	505	F108	7-8 30	50
5363	SALINAS JIMENEZ GUADALUPE	266624	02 T	ORIENTACION EDUCATIVA	501	F001	19-20 30	50
1426	GARCIA GARCIA ARIANA	366607	01 T	PENSAMIENTO CRITICO	501	F001	16-17 30	50
4896	DUEÑAS GUTIERREZ DIANA	366607	02 T	PENSAMIENTO CRITICO	501	F103	11 30-13	50
9704	PEREZ BLANQUET CARMEN	366607	03 T	PENSAMIENTO CRITICO	503	F004	16-17 30	50
1236	CHARLES CABALLERO LILIANA	366607	04 T	PENSAMIENTO CRITICO	505 504	F010	7-10	50
1531	RIVAS DE GARCIA ARIANA ILLZ C.	366607	05 T	PENSAMIENTO CRITICO	401 403	F102	16-17 30	50
1864	GARCIA QUINTANAR JOSE L.	366607	06 T	PENSAMIENTO CRITICO	505 604	F103	16-17 30	50
1531	RIVAS DE GARCIA ARIANA ILLZ C.	366607	07 T	PENSAMIENTO CRITICO	313	B109	19-22	50
5313	RIVAS DE GARCIA ARIANA ILLZ C.	366607	09 T	PENSAMIENTO CRITICO	503	A101	11 30-13	50
					201 202	A108	10-13	50

No. de Identificación	NOMBRE COMPLETO	Código	Programa	Materia	Grado	Fecha de Evaluación	Nota	Observaciones
25945	VALENZUELA VALENTINA MARCELA	356507	13 T	PENSAMIENTO CRITICO	F102	10-11-17	11-30-13	7-10
10226	CHARLES CABALLERO LILIANA	356507	17 T	PENSAMIENTO CRITICO	F102	11-30-13		
6704	PEREZ BLANQUEI CARMEN	356507	15 T	PENSAMIENTO CRITICO	EC11	10-13		
23306	BONGORA ALFARO JUAN R	356507	21 T	PENSAMIENTO CRITICO	505	11-30-13		
	CORTES ESPARZA MA. DE LOURDES	220550	02 T	PLANEACION DE CONTENIDOS	504	19-20-30		
28267	GONZALEZ LASO EDUARDO	220550	04 T	PLANEACION DE CONTENIDOS	504	19-20-30		
1990	ISLAS SIERRA MA. DEL CARMEN	256807	01 T	POLITICA EXT. DEL MEXICO ACTUAL	F101	19-20-30		
24604	ROMAN SANCHEZ CARLOS V.	256814	02 T	FOLICIA MUNDIAL CONTEMPORANEA	E103	15-17-30		8-30-10
27300	MORENO MACIAS MA. DE LOS A.	356003	01 T	PRACTICA FORENSE DE DER. CIVIL	F006	8-30-10		
27300	MORENO MACIAS MA. DE LOS A.	256828	02 T	PRACTICA FORENSE DE DER. CIVIL	A217	16-17-30		8-30-10
4296	MARQUEZ ORDAZ ISMAEL A.	256629	01 L	PROC. PSICOLOGICOS BASICOS	A107	20-30-22		
4296	MARQUEZ ORDAZ ISMAEL A.	256629	01 T	PROC. PSICOLOGICOS BASICOS	A107	8-10		7-10
25668	LAGUNA LAMAS LAURA	256828	02 L	PROC. PSICOLOGICOS BASICOS	A102	16-18		
25668	LAGUNA LAMAS LAURA	256828	03 L	PROC. PSICOLOGICOS BASICOS	A102			
20729	NAVA JUAREZ ADRIANA	256828	03 T	PROC. PSICOLOGICOS BASICOS	A108	8-10		
20729	NAVA JUAREZ ADRIANA	356829	01 L	PROC. PSICOLOGICOS BASICOS II	A108			
11489	GOMEZ GALUNDO JOSEFINA	356829	01 T	PROC. PSICOLOGICOS BASICOS II	F005	7-10		
22816	DE AVILA MARTINEZ ROSARIO	256501	02 T	PRUEBAS PSICOLOG. EN LA INDUSTRIA	F005	11-30-13		
21425	GARCIA GARCIA AGRUANA	256533	01 T	PSIC. APLICADA A LAS ORGANIZACIONES	A104	16-19		
	COLLINE OSORIO EDUARDO	256533	02 T	PSIC. APLICADA A LAS ORGANIZACIONES	F011	8-30-10		
20220	ESTRADA SALAS JESUS	256836	01 T	PSIC. DE LA COMUNICACION	F102	8-30-10		
25385	VARELA GUERRA JOSE FCO.	256836	02 T	PSIC. DE LA COMUNICACION	F003	10-11-30		10-11-30
	PEREZ V. CLAUDIA O.	256836	03 T	PSIC. DE LA COMUNICACION	F108			16-19
21336	VARELA GUERRA JOSE FCO.	256836	06 T	PSIC. DE LA COMUNICACION	F004	10-11-30		10-11-30
25674	JIMENEZ FUENTES MA. DE LOURDES	256836	07 T	PSIC. DE LA COMUNICACION	F006	10-11-30		10-11-30
	PEREZ VELAZQUEZ CLAUDIA O	256836	09 T	PSIC. DE LA COMUNICACION	F107	10-11-30		10-11-30
	PEREZ VELAZQUEZ CLAUDIA O	256836	11 T	PSIC. DE LA COMUNICACION	F108	11-30-13		11-30-13
27398	TEMPERA DE UJMA JUSSARA	256637	02 T	PSIC. DE LA COMUNICACION	F105	10-13		10-13
22267	GARCIA MENDOZA MARIO	256642	02 T	PSIC. EDUCATIVA	F107	10-13		10-13
10463	MORALES ALVAREZ LETICIA	256645	02 T	PSIC. SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	F001	16-19		16-19
10450	MORALES ALVAREZ LETICIA	256645	02 L	PSICOLOGIA EXPERIMENTAL	F009	19-20-30		19-20-30
33366	MERAZ RIVORQUEZ MA. EUGENIA	256646	03 T	PSICOPATOLOGIA	F001	17-30-19		17-30-19
	ESTRADA DE DOU MA CONCEPCION	256649	02 T	PSICOPATOLOGIA II	B108	17-18		17-18
	ROSALES LAZARDE ALEJANDRA	256649	02 T	PSICOLOGIA EXPERIMENTAL	B109	16-19		16-19
	MERAZ RODRIGUEZ MA. EUGENIA	256650	02 T	PSICOLOGIA EXPERIMENTAL	F009	10-11-30		10-11-30
7902	RAMIREZ OVIEDO JOSE C.	356015	01 T	PSICOLOGIA DE LA SEGURIDAD	F104	10-11-30		10-11-30
6307	MORALES BECERRA ALEJANDRO	356015	02 T	REG JURINCO DE LA ADMON PUB	F001	15-30-18		16-30-18
3811	LOPEZ GARCIA ANA LUCIA	356015	02 T	REG JURINCO DE LA ADMON PUB	F009	17-30-19		17-30-19
2783	MIRANDA Y LINARES JOSE L.	356022	01 T	REG JURINCO DE LA COH INT.	A401	7-10		7-10
					A317	19-22		19-22
					F203	7-8-30		7-8-30
					F003	8-30-10		8-30-10

CD	VALLENUE PUEBLO CESAR	CD	NLVEI FINEZ	CD	256322	OBIC	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	IB110	7-P	20
20311	ZEPEDA CAMPOS DINORAH	06 T	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	B	20-22					
20311	ZEPEDA CAMPOS DINORAH	09 C	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	B116	19-20					
11826	CARMONA GONZALEZ EDUARDO	09 T	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	E210	8-10					
11826	CARMONA GONZALEZ EDUARDO	10 C	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	E210	7-8					
20311	ZEPEDA CAMPOS DINORAH	10 T	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	F212						
20311	ZEPEDA CAMPOS DINORAH	11 C	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	F212						
11826	CARMONA GONZALEZ EDUARDO	11 T	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	F108	9-10					
11826	CARMONA GONZALEZ EDUARDO	12 C	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	F108	7-8					
13106	PARRA LRA LUZ CRISTINA	12 T	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	F109	17-19					
13106	PARRA LRA LUZ CRISTINA	13 C	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	F109	16-17					
13106	PARRA LRA LUZ CRISTINA	13 T	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	E210						
		16 C	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	E210	14-16					
		16 T	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	E210	13-14					
13106	PARRA LRA LUZ CRISTINA	17 C	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	E210						
13106	PARRA LRA LUZ CRISTINA	17 T	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	E210	14-16					
		19 C	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	E210	13-14					
		19 T	TALLER DE POSTPRODUCCION EN RAD	504	E210	14-16					
12668	CABAÑAS LOPEZ IVAN	01 S	TALLER DE PRODUCCION EDITORIAL	504	F003	13-14					
12668	CABAÑAS LOPEZ IVAN	01 T	TALLER DE PRODUCCION EDITORIAL	504	F003						
21563	MERINO FUENTES ALEJANDRO	03 S	TALLER DE PRODUCCION EDITORIAL	504	F010	8-10					
21563	MERINO FUENTES ALEJANDRO	03 T	TALLER DE PRODUCCION EDITORIAL	504	F010	7-8					
		06 S	TALLER DE PRODUCCION EDITORIAL	504	F010						
		06 T	TALLER DE PRODUCCION EDITORIAL	504	F010	8-10					
13106	PARRA LRA LUZ CRISTINA	01 S	TALLER DE RADIO	504	A109	7-8					
13106	PARRA LRA LUZ CRISTINA	01 T	TALLER DE RADIO	504	A109						
13106	PARRA LRA LUZ CRISTINA	03 S	TALLER DE RADIO	504	A108	7-8					
13106	PARRA LRA LUZ CRISTINA	03 T	TALLER DE RADIO	504	B108						
20968	MATA PUGA CARLOS	06 S	TALLER DE RADIO	504	B108	11-13					
20968	MATA PUGA CARLOS	06 T	TALLER DE RADIO	504	A106	10-11					
20968	MATA PUGA CARLOS	07 S	TALLER DE RADIO	504	A106						
20968	MATA PUGA CARLOS	07 T	TALLER DE RADIO	504	A106	11-12					
20968	MATA PUGA CARLOS	02 C	TALLER DE RADIO EDUCATIVA	504	B108	10-11					
20968	MATA PUGA CARLOS	02 T	TALLER DE RADIO EDUCATIVA	504	B108	17-19					
11826	CARMONA GONZALEZ EDUARDO	04 C	TALLER DE RADIO EDUCATIVA	504	B108	16-17					
11826	CARMONA GONZALEZ EDUARDO	04 T	TALLER DE RADIO EDUCATIVA	504	A110	23-22					
21367	FLORES MARTINEZ VICTOR	01 S	TALLER DE T.V.	504	A110	19-20					
21367	FLORES MARTINEZ VICTOR	01 T	TALLER DE T.V.	504	E204	9-10					
11427	AGUILAR GONZALEZ ALBERTO	03 S	TALLER DE T.V.	504	E204	7-8					
11427	AGUILAR GONZALEZ ALBERTO	03 T	TALLER DE T.V.	504	E206						
16366	SOSA ARIEL ANTONIO	05 S	TALLER DE T.V.	504	E206	9-10					
16366	SOSA ARIEL ANTONIO	05 T	TALLER DE T.V.	504	E206	7-8					
11427	AGUILAR GONZALEZ ALBERTO	07 S	TALLER DE T.V.	504	E206	11-13					

6470	CONTRERAS ZAMBRANO EDITH	256329	01 T	TEORI	LA CC	ACCIÓN	A104	7-10	11-19	3	5
21354	CONTRERAS ZAMBRANO EDITH	256329	06 T	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN			A104	10-13			3
22827	SANCHEZ VARGAS FLORENCIA	256329	07 T	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN			A104	7-8-30	7-8-30		3
23086	GLOCKNER CORTE DAVID N.	256329	09 T	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN			F005	7-8-30	7-8-30		3
25908	MERAZ RODRIGUEZ MA. EUGENIA	366889	01 T	TEORIAS DE LA PERSONALIDAD			F101	11-30-13	11-30-13		3
25908	LAGUNA LAMAS LAURA	366889	02 T	TERAPIAS BREVES			F002	17-30-19	17-30-19		3
25908	LAGUNA LAMAS LAURA	366889	02 L	TERAPIAS BREVES			F006	18-30			2

CLAVE	NOMBRE	GRADO	No. DE HORAS DE DOCENCIA	NO. DE HORAS DE ASESORIA	TIPO DE ADSCRIPCION	ACT. PRINCIPALES ASIGNADAS
10	✓ 21477 AGUILAR GONZALEZ ALBERTO	ACADEMICO	26		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
13	✓ 25546 ARGUELLES ARREDONDO LUISE	MAESTRANTE	9		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
5	✓ 12655 CABANAS LOPEZ IVAN	LICENCIATURA	6		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
3	11826 CARMONA GONZALEZ EDUARDO	LICENCIATURA	12		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
14	✓ 26302 CEDILLO DOMINGUEZ CLEMENCIA	MAESTRANTE	12		ACADEMICO DE ASIGNATURA	COORD. DE ACADEMIAS - DOCENCIA
14	✓ 13110 CISNEROS PADILLA FERNANDO	LICENCIATURA	6		ACADEMICO DE TIEMPO COMPLETO	DOCENCIA
23	5470 CONTRERAS ZAMBRANO EDITH	MAESTRANTE	18		ACADEMICO DE ASIGNATURA	PRESIDENTE DE ACADEMIA - DOCENCIA
12	✓ 21351 CREMAYER MEJIA LEONOR	MAESTRANTE	15		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
8	✓ 21357 FLORES MARTINEZ VICTOR	LICENCIATURA	3		ACADEMICO DE ASIGNATURA	PRESIDENTE DE ACADEMIA - DOCENCIA - PROD. EDITORIAL
16	✓ 25358 FLORES TAPIA SANTA	LICENCIATURA	15	6	ACADEMICO DE TIEMPO COMPLETO	DOCENCIA
2	21077 FRAGOSO SUSUNAGA OLIVIA	DOCTORANTE	6		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
2	22827 GLOCKNER CORTE DAVID N.	DOCTORANTE	6		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
19	✓ 26674 JIMENEZ FUENTES LOURDES	MAESTRO	3		ACADEMICO DE TIEMPO COMPLETO	COORD. DE PROGRAMA - DOCENCIA
7	✓ 26697 MACIEL JUJENEZ MARTHA	MAESTRIA	4		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
4	26465 MARTINEZ LEGORRETA PERLA	LICENCIATURA	3		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
4	28252 MARTINEZ LOPEZ JOSE S.	MAESTRANTE	4		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
17	20956 MATA PUGA CARLOS	LICENCIATURA	6		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
11	9783 MENDOZA CASTRO ELVIRA	LICENCIATURA	9		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
9	✓ 21553 MERINO FUENTES ALEJANDRO	LICENCIATURA	9		ACADEMICO DE ASIGNATURA	INVESTIGACION - DOCENCIA
24	✓ 21723 MILLAN CAMPUZANO MARCO A.	DOCTORANTE	13		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
21	✓ 25364 OLIVA ALVARADO FELIPE	LICENCIATURA	9		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
21	✓ 5997 JOSEGUERA SANCHEZ CARLOS	DOCTORANTE	15		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
1	13105 PARRA LIRA LUZ CRISTINA	LICENCIATURA	22		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
1	26048 RAMIREZ ORTIZ JAIME	LICENCIATURA	3		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
22	6574 RIVAS LOPEZ VICTOR	DOCTORANTE	3		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
18	✓ 25002 RIVERA JUAREZ REYNA L.	MAESTRO	6		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
6	✓ 10180 RODRIGUEZ AMAYA MARTIN	POSGRADO	9		ACADEMICO DE TIEMPO COMPLETO	COORD. DE CENTRO DE COM. - DOCENCIA
20	20062 RUEDAS ROMIN SANDRA	MAESTRANTE	2		ACADEMICO DE TIEMPO COMPLETO	COORD. DE ACADEMIAS - DOCENCIA
6	✓ 21354 SANCHEZ VARGAS FLORENCIA	MAESTRANTE	21		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
20	✓ 22175 SILVA GARCIA MA. DE LOURDES	MAESTRANTE	3		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
15	✓ 25355 SOSA ARIEL ANTONIO	LICENCIATURA	3		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA
15	✓ 11827 TELLEZ MEZA GUSTAVO	LICENCIATURA	21		ACADEMICO DE ASIGNATURA	DOCENCIA

15 licenciatura
 8 maestrante
 2 maestros
 1 maestría
 5 doctorantes
 1 posgrado

5 tiempo completos
 1 con actir. asignada INVEST.
 32 DOCENCIA
 4 coord. de X
 1 presid. academ + prod. edit.

Depso 32 ps

◆ **PERSONAL**

- Estado Civil: Soltero
- Fecha de Nacimiento: 21 de noviembre de 1974

◆ **ESTUDIOS**

Primaria: 1980-1986 Colegio Francés Hidalgo
Secundaria: 1986-1989 Colegio Francés Hidalgo
Preparatoria: 1989-1992 Colegio Francés Hidalgo
Licenciatura: 1992-1996 Universidad del Tepeyac
Ciencias y Técnicas de la Comunicación

◆ **EMPLEOS**

2001- A la fecha, Universidad del Valle de México

Docente a Nivel Superior en la Carrera de Ciencias de la Comunicación.
Materias impartidas: Taller de Cine.

1999-A la fecha, Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación

Docente de Nivel Superior en las Carreras de Publicidad y Diseño Publicitario.
Materias impartidas: Relaciones Públicas, Teoría de la Comunicación,
Comunicación Oral y Ética Profesional.

1998-A la fecha, Revista Cinemanía

Columnista de las secciones Academia desalmada, Cinematrícula, La suerte de las malas, El túnel del tiempo y Palabras que se lleva el cine.
Encargado de la cobertura de secciones especiales (Entrega del Oscar, Verano Cinematográfico, Festival de Cannes, entre otros).

2000-2001, Revista turística Bleu&Blanc

Corrector de estilo. Tomo II, III, IV y V.

1999-2000, Universidad Tecnológica de México

Docente de Nivel Superior en la Carrera de Ciencias de la Comunicación.
Materias impartidas: Teoría de la Comunicación, Redacción y Géneros Periodísticos.

1998-1999, Periódico El Financiero

Reportero del suplemento Agenda del Espectador.
Encargado de la cobertura de notas sobre cinematografía, estrenos y cartelera.

1997-1998, Olimpia Producciones

Asistente de producción en películas hechas para televisión.
Encargado de la selección de locaciones y contratación de actores.

◆ **CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA**

- PC: Works, Word, Micrografx.
- Macintosh: Clarisworks, Aldus Pagemaker.
- Internet.

◆ **IDIOMAS**

- Español: Lengua Materna
- Inglés: Escuchado (85%), Hablado (70%), Leído (90%)

◆ **RECONOCIMIENTOS**

- Mención Honorífica en el Primer Concurso de Trabajos Receptivos sobre Cine (Cineteca Nacional, IMCINE, Consejo Nacional para la Enseñanza, UNAM)

◆ **FORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

- Curso Práctico de Capacitación en el Idioma Inglés (1993-1994).
- IV Concurso de Video Erótico de la Cineteca Nacional (1998).
- Curso: Apreciación Cinematográfica del Museo Universitario del Chopo (1998).
- Curso: Guionismo Cinematográfico en la Casa del Lago de Chapultepec (1999).

CURRICULUM VITAE

DAVID NAPOLEON GLOCKNER CORTE

DATOS GENERALES

Profesión: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Fecha y Lugar de Nacimiento: 8 de julio de 1956; Puebla, Puebla

RFC: GOCD-560708-N73

Certificado de Locutor: "A" 4729

Cédula Profesional: 723035, fojas 209, libro 649

Domicilio: Adolfo Prieto No. 155-404, Col. Del Valle
C.P. 03100, México, D.F.

Teléfonos: 682-61-08
230-30-30/208-78-66 clave 13799

ESTUDIOS SUPERIORES

1984-1987

Doctorado en Ciencias de la Información,
Facultad de Ciencias de la Información,
Universidad Autónoma de Barcelona,
España. (Tesis Doctoral en elaboración)

1976-1980

**Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación,** Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales, UNAM, México, D.F.

EXPERIENCIA DOCENTE

1993 a la fecha

Profesor de Asignatura, Universidad del
Valle de México, México, D.F.

1992-1996

Profesor de Asignatura, Universidad
Iberoamericana, México, D.F.

1980 a la fecha

Profesor de Carrera, Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales, UNAM, México, D.F.

1975-1980

Profesor de Asignatura, Centro
de Educación Artística, Instituto Nacional
de Bellas Artes, México, D.F.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 10 de diciembre de 1998 **Actor**, telenovela: *Perla*. T.V. Azteca.
- 17 de octubre de 1998 **Conductor** del *Maratón Ciudadano*, organizado por el Departamento del Distrito federal y Causa Ciudadana.
- 5 de octubre de 1998 **"Perspectivas de la Radio del Tercer Milenio"**. Conferencia ofrecida en la 2ª. S Semana de la Comunicación de la Universidad Arkos de Puerto Vallarta, Jal.
- 10 de julio de 1998 **Conductor** de la Cátedra Itirenante sobre Integración Regional de la Unión Europea y el Grupo de Río. Palacio de Minería, México, D.F.
- 11 a 15 de mayo de 1998 **Jurado** de la 2ª. Bienal Latinoamericana de Radio. México, D.F.
- Febrero a julio de 1998 **Actor**, telenovela: *Señora*. T.V. Azteca
- 6 de noviembre de 1998 **Moderador** de la conferencia: *"Publicidad: Análisis, Planes y Estrategias"*, FCPyS. UNAM. México
- 17 de octubre de 1998 **Conferencista** de *Técnicas de Expresión Oral*. FCPyS, UNAM. México.
- Abril a julio de 1998 **Consejero Electoral** del *XX Distrito Local del IFE*, D.F., México

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Junio 1997 a la fecha **Conductor de Televisión**, programa **PASSWORD**, CNI Canal 40, martes y jueves 19:00 horas.
- Marzo 1997 **Actor**, telenovelas: *Al Norte del Corazón* y *Rivales por Accidente*.
- Junio 1996 **Actor**, telenovela: *Te Dejaré de Amar*.
- 1996 a la fecha **Locutor Institucional**, *Canal de las Artes*, EDUSAT, ILCE, SEP.
- 1996 a la fecha **Conductor de Radio**, programa: **CONVERSACIONES**, XEUN Radio UNAM, 96.1 F.M., miércoles 9:30 horas.
- 1996-1997 **Locutor Institucional**, **OPUS 94**, Instituto Mexicano de la Radio, 94.5 F.M.
- 1995 a la fecha **Conductor de Radio**, programa: **PERFIL DE CREADORES**, XEEP Radio Educación, 860 A.M., viernes 10:45 horas.
- 1982 a la fecha **Locutor de Promocionales Institucionales**: **CEPROPIE** (Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales) de la *Sria. De Gobernación, Sria. del Trabajo y Previsión Social, Sria de Turismo Sria. de Marina, Comisión Nacional de Derechos Humanos, IFE, CONASUPO, D.D.F.*, etc. **Promocionales Comerciales**: **NISSAN, BANAMEX, BIMBO, SERFIN, GIGANTE**, etc.

- 1982 a la fecha **Conductor de Cápsulas y Actos Oficiales: *CONAFE, LICONSA, Procuraduría Social;* Ceremonias del *5 de Febrero, 21 de marzo;* Desfiles del *16 de Septiembre, 20 de Noviembre, Día del Trabajo,* etc. **Certámenes Privados: *Mercedes Benz, TELMEX, NADRO,* etc.****
- 1990-1995 **Conductor de Televisión, programa *PRESENCIA UNIVERSITARIA,* T.V. UNAM.**
- 1982-1992 **Locutor y Conductor *XEUN Radio UNAM***
- 1988-1989 **Subjefe de Programación, *XEUN Radio UNAM.***
- 1985-1986 **Locutor, del *Linguaphone Latin American Spanish Course,* de la British Broadcasting Corporation, Madrid, España.**
- 1983-1984 **Coordinador de la Licenciatura en *Ciencias de la Comunicación, Universidad Iberoamericana,* Plantel Golfo Centro, Puebla Pue.**
- 1982-1983 **Investigador de Campo, *Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA),* Puebla, Pue.**
- 1981-1982 **Jefe de Unidad Académica, *Departamento de Ciencias de la Comunicación,* FCPyS, UNAM.**
- 1979-1980 **Fotógrafo, *Embajada de Canadá***
- 1976-1977 **Asistente de Ilustración, *Fundación Cultural Televisa.***

PARTICIPACION EN CONFERENCIAS, CONGRESOS Y CURSOS

- 6 a 10 de octubre de 1997 ***“Curso de Locución”***, instructor, curso de 20 horas, TV UNAM.
- 21 de julio a 1 de agosto de 1997 ***“Ms-Dos, Windows y Word”***, participante, curso de 30 horas, Universidad del Valle de México.
- 13 de junio de 1997 ***“Premio Estatal de Periodismo 1997”***, miembro del Jurado calificador; Morelia.
- 5 de octubre de 1996 a 15 de marzo de 1997 ***“Taller de la Voz”***, instructor, curso de 90 horas; Instituto de Capacitación de la Industria de Radio y Televisión.
- 5 de diciembre de 1996 ***“Las Ciencias Sociales y la Nueva Realidad de México”***, moderador, videoconferencia internacional; FCPyS, UNAM.
- 23 de abril a 1 de agosto de 1996 ***“Taller de la Voz”***, instructor, curso de 90 horas; Instituto de Capacitación de la Industria de Radio y Televisión.
- 10 de junio a 19 de julio de 1996 ***“Técnicas de Información por Radio”***, instructor, curso de 24 horas; Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento de Puerto Vallarta, Jalisco.
- 13 de enero a 25 de mayo de 1996 ***“Taller de la Voz”***, instructor, curso de 90 horas; Instituto de Capacitación de la Industria de Radio y Televisión.

- 19 a 21 de mayo de 1994 ***“Creatividad en Producción Radiofónica”***, instructor, curso de 20 horas; Instituto de Capacitación de la Industria de Radio y Televisión; San Luis Potosí, S.L.P.
- 2 a 4 de mayo de 1994 ***“Muestra de Video y Televisión en la UNAM 94”***, organizador; TV UNAM, México, D.F.
- 24 a 26 de febrero de 1994 ***“Formación de Locutores”***, instructor; curso de 20 horas; Instituto de Capacitación de la Industria de Radio y Televisión; Guadalajara.
- 6 a 9 de diciembre de 1993 ***“Liderazgo en Comunicación Empresarial”***, instructor; Facultad de Contaduría y Administración, UNAM, México, D.F.
- 22 de noviembre a 3 de diciembre de 1993 ***“Formación de Locutores”***, instructor; Instituto de Capacitación de la Industria de Radio y Televisión; Radiópolis, México, D.F.
- 26 a 29 de julio de 1993 ***“Liderazgo en Comunicación Empresarial”***, instructor; Facultad de Contaduría y Administración, UNAM, México, D.F.
- 4 a 5 de junio de 1993 ***“Periodismo Radiofónico”***, instructor; Instituto de Capacitación de la Industria de Radio y Televisión; Oaxaca, Oax.
- 13 de mayo de 1993 ***“Periodismo Radiofónico”***, conferencista; Instituto de Capacitación de la Industria de Radio y Televisión; Villahermosa, Tab.
- 22 a 24 de abril de 1993 ***“Creatividad en Producción Radiofónica”***, instructor; Instituto de Capacitación de la Industria de Radio y Televisión; México, D.F.

- 18 a 20 de marzo de 1993 ***“Creatividad en Producción Radiofónica”***, instructor; Instituto de Capacitación de la Industria de Radio y Televisión; México, D.F.
- 11 a 12 de febrero de 1993 ***“Periodismo Radiofónico”***, instructor; Instituto de Capacitación de la Industria de Radio y Televisión; México, D.F.
- 2 de diciembre de 1992 ***“El Periodismo ante los Fenómenos Políticos Actuales”***, moderador; FCPy S, UNAM.
- 5 a 7 de octubre de 1992 ***“Periodismo Radiofónico”***, instructor; Instituto de Capacitación de la Industria de Radio y Televisión; México, D.F.
- 17 a 18 de septiembre de 1992 ***“El Papel de la Educación Continua en la Competitividad Internacional”*** conferencista; Asociación Mexicana de Educación Continua, México, D.F.
- 10 de abril de 1992 ***“Experiencia en los Medios Audiovisuales: Radio y T.V.”***, conferencista; Instituto Universitario de Ciencias de la Educación A.C., México, D.F.
- 23 de enero de 1992 ***“Asamblea Nacional de la Asociación Nacional de Estudiantes de la Comunicación”***, moderador; UNAM.
- 5 a 7 de diciembre de 1992 ***“Curso de Locución”***, instructor; Universidad Autónoma de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- 12 de septiembre de 1991 ***“Los Protagonistas y los Pioneros de la Radio en México”***, conferencista; FCPyS, UNAM.

- 26 de junio de 1991 **"La Radio y la Televisión Universitarias"**, conferencista; Universidad Intercontinental
- 24 de junio de 1991 **"Educación, Lenguaje y Medios Masivos"**, conferencista; FCPyS, UNAM
- 10 de junio de 1991 **"Con la Cabeza y los Pies en los Medios"**, moderador; mesa redonda, FAPyS, UNAM
- 17 de mayo de 1991 **"10° Aniversario de Sonido Zorba S.A."**, conductor, México, D.F.
- 9 de abril de 1991 **"La República Democrática de Corea"**, presentador; FCPyS, UNAM
- 4 de febrero de 1991 **"Análisis de la Política de Comunicación en México en el Gobierno Actual"**, invitado; FCPyS, UNAM.
- 27 de noviembre de 1990 **"Para Leer los Medios"**, presentador; libro de Guillermo Michel, FCPyS, UNAM.
- 10 a 24 de noviembre de 1990 **"Lectura, Voz y Locución"**, participante; curso impartido por Claudio Obregón, Radio UNAM.
- 14 de mayo a 6 de junio de 1990 **"Congreso Universitario"**, conductor; TV, UNAM.
- 12 a 23 de febrero de 1990 **"Creación Radiofónica"**, instructor, División de Educación Continua, FCPyS, UNAM.
- 13 de noviembre de 1989 **"Recital de Poesía, Canto y algo más"**, lector; Museo de la Ciudad de México, México, D.F.
- 6 a 17 de noviembre de 1989 **"Expresión Verbal: la importancia del habla como medio de comunicación"**, instructor; División de Educación Continua, FCPyS, UNAM.

- 27 de septiembre de 1989 **"Grabación Radiofónica"**, asesor; Centro Universitario de Teatro, Radio UNAM.
- 21 de agosto a 8 de septiembre de 1989 **"Periodismo y Radio"**, instructor; curso en Radio UNAM.
- 14 de agosto a 8 de septiembre de 1989 **"Lectura de Géneros Periodísticos"**, instructor; curso en Radio UNAM.
- 22 de mayo a 9 de junio de 1989 **"Periodismo y Radio"**, instructor; curso en Radio UNAM.
- 13 a 14 de febrero de 1989 **"Creación Radiofónica"**, instructor; División de Educación Continua, FCPyS, UNAM.
- 23 a 26 de enero de 1989 **"La Creatividad en Radio"**, conferencista; FCPyS, UNAM.
- 23 a 25 de septiembre de 1985 **"V Convención Internacional de T.V. y Educación"**, participante; Universidad de Barcelona, España.
- 15 de mayo de 1985 **"La Educación Superior en México"**, conferencista; Instituto Catalán de Cooperación Iberoamericana, Barcelona.
- 18 a 19 de junio de 1984 **"1ª. Reunión de Coordinadores de Comunicación de los Planteles UIA"**, ponente; Universidad Iberoamericana.
- 11 a 22 de abril de 1983 **"Investigación Participativa y Comunicación Rural"**, instructor; Instituto Nacional para la Educación de los Adultos; México, D.F.
- 7 a 19 de febrero de 1983 **"Comunicación Educativa y Elaboración de Medios a Bajo Costo"**, participante; curso, Centro Regional de Educación de Adultos y Alfabetización Funcional para América Latina; Pátzcuaro, Michoacán.

- 18 de enero de 1982 *“Diseño y Elaboración de Plan de Estudios en Ciencias de la Comunicación”*, ponente; Universidad de Sonora; Hermosillo, Son.
- 29 de julio de 1981 *“Fotoperiodismo”*, conferencista; FCPyS, UNAM.
- 9 a 11 de julio de 1981 *“El Lenguaje de la Fotografía Periodística”*, instructor; Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua.
- 19 de junio de 1981 *“Licenciatura en Ciencias de la Comunicación”*, conferencista; Escuela Nacional Preparatoria No 8
- 11 de marzo de 1981 *“Licenciatura en Ciencias de la Comunicación”*, conferencista; Escuela Nacional Preparatoria No 5
- 3 a 5 de febrero de 1981 *“Seminario de Fotografía Creativa”*, participante; Consultores en Comunicación Audiovisual; México, D.F.
- 24 a 26 de septiembre de 1980 *“La Función Económica y Estructura de Poder de los Medios de Difusión”*, participante; Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.
- 28 de junio de 1979 *“Bardas Parlantes”*, conferencista; FCPyS, UNAM.
- 24 de Abril de 1979 *“Asamblea Constitutiva de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación”*, participante; UAM.
- 19 de abril de 1979 *“El Rumor en México”*, conferencista; FCPyS, UNAM.
- 28 de abril de 1978 *“Mitos y Monitos”*, conferencista; Hospital General del ISSSTE. Lic. Adolfo López Mateos; México, D.F.
- 10 de abril de 1974 *“Kodak International Newspaper Snapshot Awards: 1974”*, premiado. Puebla, Pue.

CURRICULUM VITAE

Nombre: Cedillo Domínguez, Clemencia
 Fecha de Nacimiento: 11 de octubre de 1962
 Lugar de nacimiento: Puebla
 Edad: 38 años
 CURP: CEDC621011MPLDLML07
 Cédula profesional: 1693788
 RFC: CEDC621011F32
 Estado Civil: Soltera
 Domicilio: Calle 27 No. 211 Col. Ignacio Zaragoza CP 15000
 Teléfono: 55-71-63-26

ESTUDIOS REALIZADOS

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS)

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

1994-1997

Maestrante

LICENCIADA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

TESIS: El periodismo radiofónico como formador de líderes de comunicación: el caso: José Gutiérrez Vivó.

Examen sustentado el 13 de enero de 1992.

PROFESIONAL: Lic. En Periodismo y Comunicación Colectiva

Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón (ENEP)

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

1981-1985

BACHILLERATO: Colegio de Ciencias y Humanidades Oriente

Universidad Nacional Autónoma de México. 1977-1981

SECUNDARIA: Dr. Nabor Carrillo Flores No. 88. 1974-1977

PRIMARIA: Rafael Valenzuela. 1968-1974.

INGLÉS

Diploma in the Teaching of English as a Foreign Language to Adolescents*

Febrero-Julio de 1990 (180 horas)

Certificate for Teachers of English as a Foreign Language to Adolescents*

Septiembre de 1989-Febrero de 1990 (90 horas)

No. 009/90C. Folio 3.Libro 3.

*Instituto Anglo Mexicano de Cultura A.C.

Antonio Caso 127, Col. San Rafael.

Regs. Nos. I-78120, I-76125, I-80113, I-76124, I-83111, I-78175, I-81127 y I-76128 de la SEP para estudios que no requieren reconocimiento de validez oficial.

Experiencia Profesional

Universidad Hispano Mexicana (Unimex). Plantel Polanco.

Coordinadora de la licenciatura de Comunicación

Enero a diciembre de 1999.

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural (SAGAR).

Analista en el Departamento de Síntesis

Dirección de Comunicación Social.

1 de enero de 1995 al 15 de febrero de 1999.

Secretaría de Gobernación

Dirección de Comunicación Social

Departamento de Síntesis

1 de febrero de 2001 a la fecha

Experiencia docente

Universidad del Valle de México (UVM). Plantel San Rafael.

Profesora de asignatura

Semestre 99-1 a la fecha

Universidad Salesiana.

Profesora en la Licenciatura de Administración

Semestre 99-1 a la fecha

Universidad Hispano Mexicana (Unimex). Plantel Polanco.

Profesora en la Licenciatura de Mercadotecnia y Publicidad y en Ciencias de la Comunicación.

Cuatrimestre 97-3 a 99-1

Centro de Estudios Universitarios del Distrito Federal (UDF)

Profesora en la Licenciatura de Periodismo

Semestre 92-2 a 98-2

CURRICULUM VITAE

PERLA A. MARTÍNEZ LEGORRETA

Moras 306-503, Del Valle, México, D.F. 01300

Of. (52) 5523 0940 Casa (52) 5575 3061 Cel. (52) 5502 3613

Perla.Martinez@mystic.com.mx

EDUCACIÓN:

UNIVERSIDAD: Universidad del Valle de México
1989-1993 Lic. en Ciencias de la Comunicación

POSGRADO: University of California, Los Angeles (UCLA)
1996 Administración y Finanzas para
Preproducción y producción en Cine y Televisión.

2001-2002 Central Michigan University
(en curso) MSA Master in Science of Administration (International)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

MYSTIC ENTERTAINMENT

DIRECTORA GENERAL

Enero de 1999 a la fecha

- Proyección y control de presupuestos. Producción Ejecutiva y Producción de programas de televisión y nuevos proyectos para las televisoras: Discovery Channel Inc., Disney Channel, People & Arts, Discovery Kids, Animal Planet, E! Entertainment, Fox TV y producción de videos corporativos para la empresa US Meat Export Federation, dependiente de la Embajada de E.U.A.
- Desarrollo de nuevos proyectos.

PRODUCTORES INDEPENDIENTES HISPANOS SA DE CV (HIP TV)

DIRECTORA GENERAL Y EJECUTIVO A CARGO DE LA PRODUCCIÓN

Marzo de 1997 a Septiembre de 1998.

- Desarrollo de **estrategias creativas y diseño de nuevos proyectos** para el mercado latinoamericano, para las televisoras: Discovery Channel Inc., E! Entertainment Television, People & Arts, Animal Planet, USA Networks, basados en la información obtenida a través de "focus groups" realizados en mercados clave.
- Organización de **promociones** y eventos masivos en los principales mercados (Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica y Venezuela).
- Planeación y **control de presupuestos** y producción de programas para compañías televisoras clientes en Estados Unidos, Venezuela y Brasil, para el mercado Latinoamericano, entre otros: Rolando Ando, Hogar Dulce Laboratorio, CyberKids, Vida en línea, Cinema Motion, Alto Riesgo y programas especiales.
- Realización periódica de **reportes financieros** por proyecto. Presentación bilingüe a ejecutivos de las cadenas televisoras. Manejo de personal.

ACEVEDO DE GARAY LARA SA DE CV (ADELA PRODUCCIONES)

SUBDIRECTORA / Julio de 1996 a febrero de 1997.

GERENTE DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS / Octubre de 1994 a junio de 1996.

- Planeación y control de presupuestos.
- Seguimiento y supervisión de todos los proyectos en producción.
- Selección, contratación y manejo de personal.
- Realización de reportes de finanzas por proyecto, proyecciones y comparativos y globales para la empresa y para la cadena televisora cliente.
- Planeación, autorización y control en la asignación de servicios de producción y postproducción.
- Productora de los programas: Noticiero E! TV de Entretenimiento, Rolando Ando, Interacción, para las cadenas E! Entertainment TV y Discovery Channel Inc.
- Gerente de producción y servicios para Televisión Azteca, Canal 7, en las producciones: Exprésate, El Show de Jaime Camil, Sin Control, Sobre-x-puesto, Rolando Ando, Cinemania, Rompiendo Record y Qué Rayos!

XE IPN TV CANAL ONCE

GUIONISTA Y ASISTENTE DE PRODUCCIÓN / Junio de 1992 a octubre de 1994.

- Entrevistas e investigación de temas para producción.
- Elaboración de guiones.
- Trabajo de preproducción administrativo, para la producción del programa.
- Asistencia general a la producción durante la grabación y postproducción.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

PROFESOR DE ASIGNATURA EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN.

Agosto de 1998 a la fecha.

- Profesor en el área de Ciencias de la Comunicación.

INFORMACIÓN ADICIONAL

NACIONALIDAD:	Mexicana
FECHA DE NACIMIENTO:	29 de agosto de 1971
R.F.C.:	MALP-710829-TDA
ESTADO CIVIL:	Casada
CÉDULA PROFESIONAL:	2704549
PASAPORTE NO.:	95380035389
VISADO USA:	1996012888012
IDIOMAS:	Inglés 90% (Conversación y negocios) Francés 50%

HORAS DE PRODUCCIÓN AL AIRE:

Ejecutivo a cargo de la producción y Productora:	360 horas.
Gerencia y coordinación de producción:	341.5 horas.

Iván Cabañas López

Andador Jaime Nuno 18B, Los Reyes Ixtacala, Tlalnepantla de Baz, Estado de México, CP. 54090.
tels. 53940051 / 04425-58-91-69, ivpa@correoweb.com

Objetivo Profesional

Aplicar todos los conocimientos adquiridos en favor de la empresa y mantenerme actualizado, así como ejercer una actitud creativa y propositiva.

Escolaridad

Universidad del Valle de México: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Cédula Profesional:

Idioma: Inglés 70% Francés 70%

Manejo de paquetes: Excel, Word, Power point, Page maker, Photo shop, Corel, Premier, Avid.

Experiencia Profesional

• Universidad del Valle de México

Puestos desempeñados de Junio 1998 a febrero de 2001:

Responsable del Laboratorio de Televisión / Director de Comunicación Institucional

Actividades:

Creación e implantación de campañas de comunicación interna y externa, Campañas de imagen. Responsable de la grabación de eventos y vídeos institucionales, Elaboración de guiones para programas y spots de radio institucionales, Editor de los diferentes medios de comunicación interna, Responsable de las publicaciones del campus (Revista deportiva, DVN, Conozcámonos, Cencalli), Diseño de las publicaciones y de folletos de promoción y de comunicación interna. Planeación e implantación de campañas sociales y de ahorro de recursos, Campañas de fomento y fortalecimiento de la cultura organizacional, Organización de eventos, Elaboración de encuestas de clima organizacional y de calidad en el servicio.

• Universidad del Valle de México:

Profesor de asignatura de Mayo 1999 a la fecha

• El Universal:

Reportero colaborador de Febrero a diciembre de 1998

• Solaris Club:

Responsable del Departamento de RRPP, publicidad y comunicación de marzo de 1995 a mayo 1997

Experiencia Free Lanza

Edición de vídeos para UTE en sistema Alhadin, Edición de vídeos para: Hnos. Vázquez del mes de abril en sistema Alhadin y Adobe Premier (no lineal); Edición de vídeos para ISES en sistema Sony FX; Edición de vídeos para la Universidad del Valle de México en sistema AVID (no lineal); Grabación de eventos, conferencias, vídeo conferencias y cursos con cámaras Cannon Ikegami y Panasonic. Encuestador telefónico para Gallup México, Asistente de proyecto en: Mercaban consultores (estudio de mercado)

Formación Adicional

Diplomado en creatividad publicitaria (UVM); Congreso Internacional de mercadotecnia, publicidad y comunicación (ITAM); Curso de Epistemología (UVM); Curso de filosofía de la educación (UVM); Curso de Publicidad y promoción (UVM); Curso de edición no lineal AVID (Artec); Curso de valores éticos (UVM); Seminario "Marketing Político" (ICADEP)

CURRÍCULUM

DATOS PERSONALES.

NOMBRE: Florencia Leticia Sánchez Vargas.

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: México D. F., 27 de octubre de 1963.

ESTADO CIVIL: Soltera.

RFC: SAVF 631027 RJA

DIRECCIÓN: Calle 315 # 415 Colonia Nueva Atzacualco.

CÓDIGO POSTAL: 07420. Delegación Gustavo A. Madero

TELÉFONO: 57534393.

CORREO ELECTRÓNICO: letiflorencia@hotmail.com.

ESCOLARIDAD:

MAESTRÍA:

En Enseñanza Superior, egresada de la ENEP-Aragón UNAM. 100% de créditos.

PROMEDIO: 9.9

TESIS: **Significado de la Construcción Social de la Ciudad Universitaria (Maestranda)**

LICENCIATURA:

Periodismo y Comunicación Colectiva, egresada de la ENEP-Aragón UNAM.

CÉDULA: 1627108

ESPECIALIDAD: Radio.

CURSOS:

- "DESARROLLO HUMANO INSTITUCIONAL" Duración 20 horas. UVM.
- "Ms-Dos, Windows y Word" Duración 30 horas. UVM.
- "MÉTODOS, TÉCNICAS Y REGLAMENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO" Duración 20 horas. UVM.
- "Conducción de grupos escolares". Duración 20 horas. UNITEC
- "FUNDAMENTOS DEL MES XXI". Duración 20 horas. UVM.
- "Comprensión de inglés" (Lectura) ENEP Aragón UNAM.
- "Comprensión de Italiano" (Lectura) ENEP Aragón UNAM.

EVENTOS:

- "Congreso Internacional de Educación en Chiapas, LA EDUCACIÓN SUS TIEMPOS Y SUS ESPACIOS" Asistente. (CESU UNAM-UNACH)
- "1er. Coloquio Interno de Investigación Educativa" Ponente. (ENEP Aragón UNAM)
- CONFERENCIA: "La multidisciplinariedad y la práctica docente" Asistente. (UVM)

RECONOCIMIENTOS:

- " Por obtener el mejor promedio en la Maestría en Enseñanza Superior durante el semestre 1999-1" (ENEP Aragón UNAM)
- " Por haber obtenido un resultado Satisfactorio en la evaluación sustentada dentro del Proceso de Identificación de Áreas para la Superación profesional" (UVM)

EXPERIENCIA DOCENTE: 10 AÑOS

EXPERIENCIA PROFESIONAL: Prensa escrita 2 años.

ASESORÍA DE TESIS: 25 (UVM Y CCUJS)

SINODAL: 30 exámenes profesionales. (UVM Y CCUJS)

EXPERIENCIA EN INVESTIGACIÓN: 2 Años CESU-CONACYT (Colaboración en la elaboración del Diccionario en Historia de la Educación en México)

Lic. Martha Maciel Jiménez

Las Huertas # 101-3
Col. Actipan
México, D.F.
Teléfono 5-34-78-97

Radio: 2-11-54-88; 2-11-11-11 clave 45017

7



OBJETIVOS

CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS.

INFORMACIÓN PERSONAL

FECHA DE NACIMIENTO: 24 DE JUNIO DE 1947

NACIONALIDAD: MEXICANA.

REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES: MAJM470624

EXPERIENCIA PROFESIONAL

◆ **LA AFICIÓN, COMPAÑÍA PERIODÍSTICA, S.A. DE C.V** *De 1991 a 1995.*
Ciudad de México

IGNACIO MARISCAL # 23
COL TABACALERA
5-46-47-80
SRITA. CARMEN PALACIOS
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE PERSONAL

PUESTO: COORDINADORA DE RELACIONES PÚBLICAS Y ATENCIÓN A CLIENTES.

◆ **INAP. INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.** *De 1990 a 1991*
Ciudad de México

GRUPO EDITORIAL. GRUPO AZABACHE
5-43-27-86
LIC. HILDA TORRES

PUESTO: ASESORA EN EL CONGRESO DEL INAP. ATENCIÓN A VISITANTES.

◆ **CURSOS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO HUMANO** *De 1980 a 1990*
Ciudad de México

OFRECIENDO CURSOS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO HUMANO PARA LAS SIGUIENTES EMPRESAS:

COLEGIO BRITÁNICO

COLEGIO PRINCETON

ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO

COCA COLA EXPORT CORPORATION

LOTERÍA NACIONAL

PUESTO: CATEDRÁTICA

◆ **REVISTA VISION** *1986*
Ciudad de México

SR. JULIO SMITH

PUESTO: CORRECTORA DE ESTILO.

◆ **Universidad Nacional Autónoma de México**
Ciudad de México

De 1984 a 1989

CARRERA DE LICENCIADO EN DERECHO
PASANTE CUENTA # 7857290-0

◆ **Universidad Iberoamericana**
Ciudad de México

De 1965 a 1968

CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIDAD EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN.
TRABAJO DE TESIS: ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN CÓMICA DE LA TELEVISIÓN MEXICANA
DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.

◆ **Escuela Reina María**
Ciudad de México

De 1962 a 1964

PREPARATORIA

◆ **Escuela Reina María**
Ciudad de México

De 1960 a 1962

SECUNDARIA

◆ **Escuela Reina María**
Ciudad de México

De 1954 a 1959

PRIMARIA

OTROS ESTUDIOS

Área: Desarrollo Humano

❖ **Sociedad Mexicana de Análisis Existencial y Logoterapia, S.C.**
Ciudad de México *De 1997 a 1998*
DIPLOMADO EN ANÁLISIS EXISTENCIAL Y LOGOTERAPIA

❖ **Asociación Alfa Omega, A.C.**
Ciudad de México *De 1997 a 1998*
DIPLOMADO EN CONSEJERÍA TANATOLÓGICA

❖ **Asociación Alfa Omega, A.C.**
Ciudad de México *De 1996 a 1997*
DIPLOMADO EN TANATOLOGÍA

Área: Artes Plásticas

❖ **Estudio Concepción Badillo**
Ciudad de México *De 1983 a 1985*

❖ **Universidad Iberoamericana**
Ciudad de México *De 1979 a 1983*
DEPARTAMENTO DE SEMINARIOS DE PINTURA Y ESCULTURA

- ❖ CIEP-IMBA
Ciudad de México
Curso de Investigación y Experimentación
Artes Plásticas
De 1978 a 1979
- ❖ Estudio Benito Cheire
Ciudad de México
De 1972 a 1976
- ❖ Estudio de Pintura y Escultura
Ciudad de México
De 1969 a 1972
- ❖ Instituto Nacional de Bellas Artes
Ciudad de México
GALERÍAS CHAPULTEPEC
GUADALUPE SOLORIZANO
De 1966 a 1969

EXPOSICIONES COLECTIVAS

- ❖ CIEP
JOSÉ ZUÑIGA
1980
- ❖ Embajada de los Estados Unidos
Ciudad de México
FERIA DE ARTE
1973-1975
- ❖ Galerías Chapultepec
Ciudad de México
DIRECCIÓN: GUADALUPE SOLORIZANO
1970

CURSOS Y SEMINARIOS DIVERSOS

- ❖ Consejo Directivo del Club Libanés
Ciudad de México
CURSO "ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO"
1991
- ❖ Universidad Latinoamericana
Ciudad de México
CURSO "MICROENSEÑANZA"
1990
- ❖ Universidad Anáhuac del Sur.
Ciudad de México
CURSO "SEMINARIO DE TÉCNICAS PEDAGÓGICAS I Y II"
LIC. DONAL CORRY
1990
- ❖ Universidad Anáhuac del Sur
Ciudad de México
CURSO "CURSO BÁSICO EN COMPUTACIÓN MS-DOS"
1989
- ❖ Universidad Intercontinental
Ciudad de México
CURSO "DISEÑO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS"
1988

- ❖ Dirección General de Capacitación y Mejoramiento Profesional 1988
Ciudad de México
CURSO: " DIDÁCTICA GENERAL , PSICOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA Y AUXILIARES DIDÁCTICOS"
DINÁMICAS DE GRUPO Y TÉCNICAS BÁSICAS DE EVALUACIÓN.

- ❖ Colegio Alexander Bain 1970
Ciudad de México
CURSO: "PROGRAMA DE DESARROLLO HUMANO"
INSTRUCTORA DE CÍRCULO MÁGICO
DRA. MARÍA ELENA MANCERA

- ❖ Universidad Iberoamericana 1967
Ciudad de México
CURSO: "PSICOLOGÍA RACIONAL"
DR. VALERIO ORTOLANI

- ❖ Universidad Iberoamericana 1965
Ciudad de México
CURSO: "ACTO HUMANO EN EL APRENDIZAJE"
DR. VALERIO ORTOLANI

- ❖ Escuela Carlos Septién 1965
Ciudad de México
CURSO: "CURSO DE PERIODISMO PRÁCTICO"
LIC. ALEJANDRO AVILÉS

PERIODISMO. COLABORACIONES

- Libro de Texto Educación Cívica I, II y III 1998
TEXTOS PARA LOS TRES GRADOS DE SECUNDARIA CONFORME AL PROGRAMA OFICIAL DE LA SEP.

- Revista "Ser Padres" 1976
EDITORIAL EDUNSA, S.A. DE C.V.
DIRECTOR: RAMÓN ORTEGA RIVERO
EDITORIA: PATRICIA BERUMEN ROCHA

- Revista Mensual: Grupos de Convivencia Infantil De 1974 a 1976
DRA. ELSA RODRÍGUEZ DE NASSAR

- Periódico Novedades 1975
PUBLICACIÓN DOMINICAL "MI PERIODIQUITO"
COORDINADORA: LIC. CARMELA CEBALLOS

- Revista Nueva Vida De 1974 a 1976
CONSORCIO DE MEDIOS Y PROMOCIÓN, S.A.
DIRECTOR: MARIO AMPUDIA

- Revista Visión De 1968-1970
DIRECTOR: JULIO SMITH

- Revista "¿Por qué?" 1968
DIRECTOR: MARIO MENÉNDEZ

- REVISTA JUVENTUD 70 1968
EDITORIAL ARGUMENTOS
DIRECTORA: LUZ MARÍA OJEDA

ACTUALIZACION.

- 1990-1999. Editorial Azabache.- Asesora en relaciones públicas, corrector de estilo.
- 1995- Hasta la fecha. Defensor de confianza en materia Penal del Ing. Raúl Salinas de Gortari. Sede Toluca, causa 14/95.
- Defensora particular del enjuiciado José Adrián Gutiérrez Torner, causa número 86/84.
- 1998- Hasta la fecha. Universidad la Salle - Escuela de Diseño Gráfico. Catedrática de las asignaturas de:
1. Comunicación Escrita I y II.
 2. Semiótica y Comunicación.
 3. Retórica y Persuasión.
- Asesora en la formación de la Carrera de Comunicación.
- 1998- Hasta la fecha. Universidad del Valle de México. Plantel Sadi Carnot. Catedrática de las asignaturas:
1. Comunicación. Tronco Común.
 2. Teorías de la Comunicación.
 3. Semiología.
 4. Legislación de Medios.
 5. Ética de la Comunicación.
 6. Cine.

ESPECIALIDAD.

- 1999.- Instituto Humanista de Psicoterapia Gestalt. A.C. Reconocimiento oficial SEP. Nivel Maestría.
1. Orientación Humanista I y II.
 2. Facilitador de Grupos (Sensibilización grupal).
 3. Psicoterapia Gestalt I y II.
1999. Universidad del Pedregal. Torre de Computo. Continuación curso de computación Lic. Roberto Lazcano.
2001. Curso de Evaluación. Doctor Eugenio Camarena Ocampo. Duración 24 horas.

CURRICULUM VITAE

NOMBRE:
FECHA DE NACIMIENTO:
DOMICILIO:
TELEFONO:

VÍCTOR FLORES MARTINEZ
MEXICO, D.F. 26 DE ENERO DE 1966
INDEPENDENCIA N° 58 COL. TIZAPAN
55 50 94 46 Y (4455054426

ESCOLARIDAD:
PROFESIONAL:

CON CERTIFICADO O TITULO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES UNAM.
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.
COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, UNAM
TECNICA 11 DR. MANUEL SANDOVAL VALLARTA
COLEGIO DR. PORFIRIO PARRA.

BACHILLERATO:
SECUNDARIA:
PRIMARIA:

CURSOS ESPECIALES:

FCPyS. UNAM

ENCUESTA DE OPINION LOS UNIVERSITARIOS ANTE EL FUTURO DE MEXICO.
PRINCIPIOS DE FOTOGRAFIA EN B/N
SEGUNDO COLOQUIO DE CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN.
CORRIENTES TEORICAS Y TECNOLOGICAS EN EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN.
TALLER SOBRE TELEVISION PRINCIPIOS FUNDAMENTALES.
PRODUCCION DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y CULTURALES DE TELEVISION.
TALLER DE DIRECCION DE ACTORES PARA CINE Y TV.
CURSO VIDEOPROJECCION
CURSO DE POSTPRODUCCION CONVERGENCE 200.
CURSO DE WORD Y EXCEL BASICO.
CURSO EXCEL AVANZADO
ELABORACION DE TESIS DE GRADO

FCPyS UNAM
FCPyS UNAM
FCPyS UNAM

TV UNAM
UTE. SEP, JICA NHK

CONACULTA
TV UNAM
TV UNAM
UVM SAN RAFAEL
FAC ECONOMIA UNAM
UVM SAN RAFAEL

DESARROLLO ACADEMICO.

FCPyS UNAM
FCPyS UNAM
ANECO
ANECO
ANECO

PROYECTO EDITORIAL
DELEGADO DE COMUNICACIÓN ASOC. ESTUDIANTIL
COORDINADOR DE DIFUSION SOC. ESTUDIANTIL
COORDINADOR DEL FESTIVAL DE PRODUCCIONES
COORDINADOR DEL ENCUENTRO DE COMUNICACIÓN NACIONAL
PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE ESTUDIANTES DE COM.
INVITADO ASISTENTE AL ENCUENTRO NACIONAL
INVITADO ASISTENTE AL ENCUENTRO NACIONAL
FORO DE LA RADIO EN MEXICO
PROFESOR ADJUNTO DE PERIODISMO GRAFICO
PROFESOR ADJUNTO DE INTRODUCCION A LA LINGÜÍSTICA
PROFESOR DE ASIGNATURA RADIO, CINE Y TV, PERIODISMO
PROFESOR DE POSTGRADO DEL AREA AUDIOVISUAL.
PROFESOR DE CURSO SOBRE PRINCIPIOS BASICOS DE REALIZACION Y PRODUCCION

ANECO
CONEICC
AMICC
FCPyS UNAM
FCPyS UNAM
FCPyS UNAM
UVM SAN RAFAEL
UVM TLALPAN
UNIV. MEXICOAMERICANA DEL NORTE

ANTECEDENTES LABORALES:

REVISTA OPCIT.
IMEVISION
DIRECCION GRAL. DE TVUNAM
ESFERA PUBLICITARIA

CONSEJO EDITORIAL Y REPORTERO GRAFICO
PRODUCTOR Y ASISTENTE DE REALIZACION
ASISTENTE DE REALIZACION, PRODUCTOR Y REALIZADOR
FOTOGRAFO DE MODELOS

BANAMEX
DIR CULTURAS POPULARES
MUSEO DE LAS CIENCIAS UNAM
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

GUINISTA CAPSULAS CULTURALES
COORDINADOR DE VIDEO
REALIZADOR CAPSULAS
VOCAL DE ORGANIZACIÓN ELECTORAL

ATENTAMENTE

LIC. VÍCTOR FLORES MARTINEZ

RESUMEN CURRICULAR

Marco Antonio Millán Campuzano

(Ciudad de México, 1968)

Candidato a Doctor en Humanidades por la UAM-I (Padrón de Excelencia del CONACyT)

Maestro en Filosofía de la Ciencia por la UAM-I (Padrón de Excelencia del CONACyT)

Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva por la UNAM-ENEP-A

Diploma en Docencia por la UVM

En la **Universidad del Valle de México**, desde 1992, ha desarrollado las siguientes funciones y cargos :

- Académico de Carrera de tiempo completo
- Coordinador del Programa de Investigación del Campus
- Presidente de la Academia de Investigación
- Presidente de la Academia de Desarrollo Humano
- Miembro del Comité Institucional de Calidad
- Académico de asignatura

Ha impartido conferencias en diversos recintos universitarios, módulos de diplomados y cursos cortos especializados y de formación a docentes.

Temas de especialidad : Hermenéutica, Filosofía de la Ciencia, Deconstrucción y Filosofía de la Comunicación.

Ha participado en diversos seminarios y cursos de formación.

Ha sido invitado para realizar estancia doctoral y/o posdoctoral en la **Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main**

Posee la comprensión de lectura de los idiomas **inglés** y **francés**.

Ha estudiado **alemán** en el Instituto Goethe y actualmente lo sigue estudiando en el CELE de la UNAM.

Es profesor de asignatura en la Maestría de Comunicación Visual de la **Universidad Simón Bolívar** y en el Colegio de Filosofía de la **Universidad del Claustro de Sor Juana** (ambos desde 1998 a la fecha)

Ha sido reconocido por su excelencia académica y reconocido por el estudiantado como mejor profesor de la licenciatura en la UVM. Y por la USB ha recibido un reconocimiento al merito académico.

Posee un dominio básico de procesador de textos, word y correo electrónico.

10

CURRICULUM VITAE

1.- DATOS PERSONALES

Nombre:

ALBERTO AGUILAR GONZÁLEZ

Domicilio:

Calzada Acoxta #898
Residencial Villa Coapa
Delegación Tlalpan
México D.F.

C.P.:

14390

Teléfonos:

55-94-64-50
56-03-23-51
Celular -0445-492-6291

Fecha de nac.:

24 de Febrero de 1967

Nacionalidad:

Mexicana

Estado Civil:

Divorciado

Num. RFC:

AUGA 670224 FN6

2.- ESTUDIOS

Primaria:

"Instituto Latino Americano"
1972-1978

Secundaria:

"Colegio México"
1978-1981

Preparatoria:

"La Salle del Pedregal"

1981-1985

Universidad:

"Universidad Autónoma Metropolitana"

Plantel Xochimilco

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

1986-1991

3.- OTROS ESTUDIOS

1981

- Inglés Intensivo
E.F. Ontario, Canadá

1983-1986:

- Fotografía
Jorge López

1984-1986:

- Arte Dramático: Actuación
José Luis Ibáñez

1983-1986:

- Danza Contemporánea
Javier Garrido

1996-1997 :

- Taller Didáctico para la Enseñanza de Lenguas Extranjeras (20 Horas)
U.V.M. San. Rafael.
- Curso : "Elaboración de Reactivos". (20 Horas)
U.V.M. San. Rafael.
- Conferencia : "La Multidisciplinaria y la práctica Docente".
U.V.M. San. Rafael.
- Seminario de Evaluación de los Aprendizajes MES XXI. (20 Horas)
U.V.M. San. Rafael.
- Seminario de Didáctica para la Enseñanza Superior. (20 Horas)
U.V.M. San Rafael.
- Curso : "Marco General para la Elaboración de Tesis". (20 Horas)
U.V.M. San Rafael.

- Curso básico de Informática. (30 Horas)
U.V.M. San. Rafael.
- Curso Intermedio de Informática. (30 Horas)
U.V.M. San. Rafael.
- Taller de Microenseñanza. (20 Horas)
U.V.M. San. Rafael.
- Actualmente cursa la Maestría en Ciencias de la Educación en la Universidad del Valle de México, campus San Rafael.

4.- EXPERIENCIA LABORAL

1986-2001

- Desarrollo como fotógrafo profesional en estudio propio.

1987-1990

- Reportero gráfico de la agencia de prensa LID.

1988-1990

- Asistente de vídeo (free-lance) en comerciales para diversas empresas.
- Imparte la conferencia : "Los Reporteros Gráficos en Tiempos de Guerra" en la Universidad del Distrito Federal.
- Imparte la Conferencia : "El Arte de la Novela Según Kundera" para la Dirección General Causa Joven en la Dirección General de Promoción Social dependiente de la SEP.

1991

- Servicios fotográficos (free-lance) para Seguros Nacional Provincial.
- Servicios fotográficos (free-lance) para Fase III Publicidad.

1992-2001

- Catedrático de Asignatura en la Universidad del Valle de México, campus San Rafael, ha impartido las cátedras de: Audiovisuales, Comunicación Audiovisual en la Organización, Fotografía, Guionismo, Investigación para la Producción, Medios Gráficos y Audiovisuales, Taller de Televisión, Taller de Televisión Educativa, Semiología y Comunicación, Taller de Radio, Taller de Medios Audiovisuales,

Imagen Corporativa. Técnicas de Medios Audiovisuales, Acción Social Universitaria, Líderes en Acción, en las carreras de Comunicación y Diseño Gráfico.

- Participa en la Actualización de Programas de estudio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle de México.
- Participa en el Encuentro Institucional de Academias Magnas de la Universidad del Valle de México.
- Participa como Sínode en el desarrollo de las Clases Modelo en la Universidad del Valle de México campus San Rafael.
- Participa como Asesor y Revisor de diferentes Tesis de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad del Valle de México campus San Rafael.
- Participa como Sínode en Exámenes Profesionales de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle de México campus San Rafael.

1993-1994

- Imparte los seminarios "Creatividad Literaria" e "Introducción a la Fotografía" para la Dirección Académica de Actividades Complementarias de la Universidad Anáhuac del Sur.

1996

- Instituto Londres de Mixcóac, Preparatoria, Sistema Abierto, Impartiendo las materias: "Lógica" y "Apreciación Estética: Pintura".
- Universidad del Valle de México, Participa en el "Encuentro Institucional de Academias Magnas" así como en la Actualización de los programas de Estudio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

1996-1997

- Colegio Antonio L. Ross, Secundaria, Impartiendo la materia: Artes Plásticas.

CURRICULUM

- Nombre: Alejandro Fabio Merino Fuentes.
- Egresado de la Escuela "Carlos Septién García" de la Licenciatura en periodismo.
- 24 años de experiencia profesional, tiempo en que se ha incursionado en todos los medios de comunicación, entre las más importantes, destacan diez años de trabajo en Televisa, como el de jefe de redacción del programa "Contrapunto", primer jefe de redacción de "Eco-Jacobo", jefe de redacción de "Eco-Abraham", así como colaboración en el programa "Hoy mismo", entre otras actividades.
- Coordinador de noticias en Canal 11, jefe de redacción de T.V. UNAM, editor y jefe de redacción de varias publicaciones periódicas.
- Coordinador de información, locutor y jefe de la mesa de redacción, consecutivamente, en el Departamento de Noticias de Grupo Radio Centro.
- Coordinador de información del Noticiero "Hechos", de fin de semana.
- Catedrático de las Universidades Franco-Mexicana y Del Valle de México.
- Jefe de Redacción de Noticieros de Canal 4.

CURRICULUM VITAE

DATOS GENERALES:

Nombre: **Leonor Cremayer Mejía.**
 Dirección: Bolívars No. 82. Colonia: Simón Bolívar.
 Código Postal: 15410.
 Teléfono: 751 6324
 R.F.C.: 690806- IT3.
 Cédula Profesional: 1676616.
 Cédula de Identificación Fiscal: B0232132.
 Fecha de Nacimiento: 06 de agosto de 1969.
 Licenciatura: Periodismo y Comunicación Colectiva (UNAM).
 Maestría: Educación Superior (UNAM).
 Actividad Profesional: Docente.
 Lugares Actual de Trabajo: Universidad del Valle de México y Universidad La Salle.

FORMACIÓN ACADÉMICA

LICENCIATURA

Certificado.
Título y Cédula.

Escuela: Universidad Nacional
 Autónoma de México.
 Escuela Nacional de Estudios
 Profesionales E.N.E.P. Aragón.

MAESTRÍA

Constancia de 100% de
Créditos y Diploma.

Escuela: Universidad Nacional
 Autónoma de México.
 E.N.E.P. Aragón.

PRÁCTICA DOCENTE

INSTITUCIÓN
 UNIVERSIDAD DEL
 DISTRITO FEDERAL

Dos años.

U.N.A.M.
 ESCUELA NACIONAL
 DE ESTUDIOS

Dos años.

PROFESIONALES
"E.N.E.P. ARAGÓN".

CÁMARA NACIONAL
DE COMERCIO
"CANACO"

Un año.

ESCUELA DE
PERIODISMO Y ARTE
"P.A.R.T."

Un semestre.

UNIVERSIDAD DEL
VALLE DE MÉXICO "U.V.M."
CAMPI "SAN RAFAEL".

Nueve años.
(actualmente continúa)

CENTRO CULTURAL
UNIVERSITARIO
JUSTO SIERRA "CCUJS"

Tres años.

UNIVERSIDAD LA SALLE
ESCUELA DE CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN.

Un semestre
(actualmente continúa)

ASESORÍAS DE TESIS Y PARTICIPACIÓN EN EXÁMENES PROFESIONALES

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CAMPI SAN RAFAEL.

CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO JUSTO SIERRA.

U.N.A.M. ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
E.N.E.P. ARAGÓN.

OTRAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Responsable de la Gaceta
"Quetzalli"
Un año.

U.D.F.

Responsable de la Academia
de Investigación.
Año y medio.

C.C.U.J.S

Presidente de la Academia
De Comunicación y Medios
Tres semestres (continúo) U.V.M.

Segunda revisora de trabajos
de Tesis. U.V.M.

CURSOS Y ACTUALIZACIÓN

"Especialización en
Radio". U.N.A.M.
E.N.E.P. Aragón.
Constancia

"Participación en
Charlas para la
Práctica Periodística"
U.N.A.M.
E.N.E.P. Aragón.
Constancia

Actualización
Didáctica". C.A.N.A.C.O.
Constancia.

"Fundamentos del
Mes XXI". U.V.M.
Constancia.

"Métodos, Técnicas y
Reglamentos para la
Elaboración de Tesis
de Grado". U.V.M.
Constancia

"Los Adolescentes y su
Entorno". U.V.M.
Constancia.

"Ms-Dos, Windows y
Word". U.V.M.
Constancia.

"Excel". U.V.M.
Constancia.

"Desarrollo Humano
Institucional".
Constancia. U.V.M.

"La Multidisciplinariedad
y la Práctica Docente".
Constancia. U.V.M.

"Curso de Inducción"
"Curso para Elaboración
De Reactivos"
Constancia ULSA.

"Función Social de la
Universidad"
Constancia U.V.M.

"Gestión Estratégica de
Proyectos"
Constancia I.S.S.S.T.E.

"Ortografía Actualizada"
Constancia I.S.S.S.T.E

"Actualización sobre el
nuevo Plan de Estudios"
ULSA.

PRÁCTICA PROFESIONAL

Publicación de Reportajes
Semanario del Periódico
"Cuestión".

Publicación de Reportajes
Revistas "Qué Onda" y
"Soy Joven".

Participación en Producción
y Locución.
Núcleo Radio Mil
"Rock 101".

RECONOCIMIENTO

Constancia Desempeño Docente	U.D.F.
Carta Asistencia y Puntualidad	U.V.M.
Diploma Asistencia y Puntualidad.	U.V.M.
Diploma Desempeño Administrativo	U.V.M.
Diploma y Felicitación Mejor Promedio en la Maestría en Enseñanza Superior.	U.N.A.M.

CURRICULUM VITAE 2001

13

1

LUIS ENRIQUE ARGÜELLES ARREDONDO

Fecha de nacimiento: 27 de junio de 1967
Lugar de nacimiento: Cd. de México, MÉXICO
Nacionalidad: mexicano;
Estado civil: Soltero
RFC: AUAL6706275Y9
Domicilio:
Misterios 89-5,
Col. Exhipodromo de Peralvillo
06250, México, D.F.
MÉXICO
Tel. (5) 537 03 36
Cel. 044 2 5 19 3213
Email: arguelles67@yahoo.com

Estudios Profesionales

1999

Posgrado en Diseño

Especialidad en Hipermedios

Universidad Autónoma Metropolitana
Azcapotzalco.

1995 - 1997

**Maestría en Artes visuales con especialidad
en Comunicación y diseño gráfico,**

División de Estudios de Posgrado de la Escuela
Nacional de Artes Plásticas, Academia de San
Carlos; Universidad Nacional Autónoma de
México. Calle Academia No. 22 Centro
Histórico Cd. de México

1985-1989

Licenciatura en diseño gráfico

Título.

Cédula Profesional: 2413100
Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP),
Av. Constitución No. 600 Xochimilco
Universidad Nacional Autónoma de México.

1995

Diplomado en Diseño Editorial

División de Estudios de educación continua de la
Escuela Nacional de Artes Plásticas,
Academia de San Carlos
Universidad Nacional Autónoma de México.
Octubre - Diciembre

Asignaturas de mi especialidad

- **Fotografía**
 - **Fotografía básica**
 - **Fotografía profesional**
 - **Fotografía periodística**
 - **Fotografía digital**
- **Multimedia**
 - **Director**
 - **Authorware**
 - **Premiere**
 - **Sound Forge**
 - **Photoshop**
- **Paginas Web**
 - **Lenguaje HTML**
 - **Editores de HTML**
 - **Dreamewaver**
 - **Flash**
 - **Front page**

Otros Estudios

Fotografía blanco y negro

Centre de Diffusion et de Production de la
Photographie VU
Quebec, Canadá
Enero - Marzo 1998

"Impresión fina"

Taller de impresión blanco y negro
Centro de la imagen
Noviembre 1997

"Perfeccionamiento de iluminación"

Dirección general de TV UNAM
Enero - Febrero 1996

Crónicas Fotográficas

I Foro México - Estados Unidos
Museo de Antropología Jalapa, Veracruz
Febrero 1995

Adobe Photoshop Retoque Digital

Taller de tipografía y Técnicas de impresión
Academia de San Carlos
Enero - mayo 1996

"Macromedia Freehand" Ilustración Digital

Universidad del Valle de México
Octubre 1997

"La escenografía en el diseño museográfico"

Escuela Nacional de Conservación,
Restauración y Museografía
Abril - Mayo 1991

"Creación e iniciación cinematográfica"

Taller experimental de cine y video
Museo Carrillo Gil
Julio - Diciembre 1988

"La fotografía como medio de creación y expresión personal"

Escuela Nacional de Artes Plásticas
Octubre 1988

"Adobe Illustrator" Ilustración Digital

Escuela Nacional de Artes Plásticas
Diciembre 1995

QuarkXpress Edición Digital

Taller de tipografía y Técnicas de impresión
Academia de San Carlos Enero - mayo 1996

Adobe Page Maker Edición Digital

Taller de tipografía y Técnicas de impresión
Academia de San Carlos
Enero - mayo 1996

Corel Draw "Ilustración Digital"

División de Educación Continua
Facultad de Ingeniería
Septiembre 1995

Macromedia Director

UAM Azcapotzalco
Enero Marzo 1999

Macromedia Authorware

UAM Azcapotzalco
Enero Marzo 1999

Macromedia Sound Edit 16

UAM Azcapotzalco
Enero Marzo 1999

Specular Infini-D

UAM Azcapotzalco
Enero Mayo 1999

II Jornadas Internacionales de

Mercadotecnia y Publicidad

Fac. de Contaduría y Administración
Cd. universitaria
Abril 1997

Idioma

Inglés

Escritura 60%
Comprensión de lectura 80%
Oral 40%

Actividades Profesionales

2000 - 2001

Savitzky Brand Building

Despacho Diseño y multimedia
Diseño, producción multimedia y diseño de
paginas WEB.
Cd. de México

1999

Instituto Mexicano del Petróleo

Cd. de México
Diseño de Impresos (carteles, Tripticos,
Portadas de libros etc) para el 34 aniversario del
Instituto.

Enero- Marzo 1998

Realización de proyecto de producción de
fotografías
Centre de Diffusion et de Production de la
Photographie VU
Quebec, Canadá

1997

Colaboración Fotográfica para el libro
Esculturas Inuits escrito por Noel Seguin
Quebec, Canada

1997

Colaboración Fotográfica para el *Libro Mystery
of the Crystal Skulls* de Harper-Collins
Publishers Londres, Inglaterra

1997

Colaboración Grafica de Carteles y postales
Para el Consejo Mexicano de Fotografía
México D.F.

1993 - 1999

Estudio de diseño Metáfora

Cd. de México
Tel. 634 2999 y 634 2815
Edna Torres
Diseñador Gráfico y Fotógrafo Free lance

1992 - 1998

Revista Muy Interesante

Cd. de México Tel. 261 2647
Roberto Marmolejo
Colaborador fotográfico

1996

Revista Contacto

Cd. de México
Colaborador fotográfico

1992 -1995

Revista Mira

Cd. de México
Colaborador fotográfico

1993 - 1994

Revista Capacitación

Cd. de México
Colaborador fotográfico

1989 - 1992

Dirección General Colegio de Bachilleres

Cd. de México
Realización de Fotografías para: suplemento
cultural, carteles y folletos de eventos culturales
Realización de Audiovisuales culturales
Vicente Rojo, Pintor. Hector Azar, dramaturgo;
Feliciano Bejar, pintor, entre otros.

1987 - 1989

Contraloría General del Departamento del Distrito Federal

Departamento de divulgación
Dibujante especializaço
Realización de Carteles, folletos, trípticos
y apoyo gráfico y fotográfico en audiovisuales.

1988

Prisma Publicidad Cd. de México

Diseñador Gráfico
Realización de diseño gráfico e ilustración .

Actividades en Docencia

1992-Actualmente

Universidad del Valle de México

Posgrado Comunicación visual

Producción fotográfica

La luz herramienta creativa

Licenciatura

Ciencias de la comunicación:

Fotografía profesional

Fotografía Periodística

Fotografía Básica

Informática avanzada para el diseño

Talleres impartidos:

Fotoproducción Creativa,

Taller de Iluminación

Taller de Fotografía de Desnudo

Mesa redonda "Expresiones del arte urbano".

y Jurado en el 8vo. festival de producciones.

México D.F.

2000 - actual

Universidad Simón Bolívar

Maestría en Comunicación Visual

Curso de diseño de paginas Web

México D.F.

1999

Universidad La Salle

Asignaturas impartidas en la Licenciatura en

Diseño Gráfico:

Fotografía III

México D.F.

1992 - 1995

Universidad de Periodismo y Arte en Radio y

Televisión

Asignaturas impartidas en la licenciatura de
publicidad:

Fotografía I y II

y Diseño Gráfico I y II

México D.F.

1996

Universidad Tecnológica de México

Asignaturas impartidas en la Licenciatura en

Diseño Gráfico:

Fotografía Creativa,

Técnicas Audiovisuales III

y Diseño Escenográfico

México D.F.

Marzo 1996

Ciclo de mesas redondas: "Panorama de

visiones" "Fotógrafos menores de treinta años"

Casa del poeta

Actividades Artísticas

Premio

1992.

Premio de Adquisición y selección en el XII
Encuentro nacional de arte joven
Instituto Nacional de Bellas Artes

Seleccionado en la colección de postales :

Nuevos Fotógrafos mexicanos

1998.

Editadas por el Consejo Mexicano de Fotografía
Laboratorio Mexicano de Imágenes
Instituto Nacional de Bellas Artes
México D.F.

Exposiciones fotográficas colectivas

1999

Foto murales "Nuevos Fotógrafos Mexicanos".

Centro de la Imagen
Cd. de México

1998

4° salon de la fotografía Guadalajara, jalisco

Proyecto para exposición.

Centre de Diffusion et de Production de la
Photographie VU
Quebec, Canadá

1997

"Nuevos Fotógrafos Mexicanos".

Ciclo: 35 mm en un metro
Estaciones Copilco y Tacuba
Sistema de Transporte Colectivo Metro
INBA
Consejo Mexicano de Fotografía
Cd. de México

"Nuevas Visiones".

Galería del Notariado
Consejo Mexicano de fotografía, ITESM,
Montevideo, Uruguay

"El ojo al macho".

Segundo salón del desnudo masculino.
Caja dos espacio alternativo Cd. de México

1996

"Cauce hacia adentro".

Fotógrafos mexicanos nacidos en 60s y 70s
Fotoseptiembre CNCA
Galería del Club de periodistas,
Cd. de México

"Panorama de visiones."

Fotógrafos menores de 30 años;
Plaza Loreto.
Cd de México

1995

XV Encuentro Nacional de Arte Joven.

Casa de la cultura de Aguascalientes ,
Pinacoteca de Monterrey y Museo Carrillo Gil
Cd de México INBA

Feria Universitaria de Arte.

Museo universitario contemporáneo de arte;
UNAM Cd. de México

"Cuerpos",

Galería alternativa,
Cd de México

Día mundial de lucha contra el SIDA,

Academia de San Carlos UNAM Cd. de México

1994.

La justicia

Galería del sur UAM-Xochimilco
Cd. de México

1993.

XIII Encuentro Nacional de Arte Joven.

Casa de la cultura de Aguascalientes y
Pinacoteca de Monterrey y Museo Carrillo Gil
Cd. de México INBA

Galería de escritores contemporáneos

IFAL, Fotoseptiembre.
Cd. de México

1992.

XII Encuentro Nacional de Arte Joven.

Casa de la cultura de Aguascalientes y
Pinacoteca de Monterrey y Museo Carrillo Gil
Cd de México INBA

Galería del sur UAM-X.
Cd. de México

1991.

XI Encuentro Nacional de Arte Joven.

Casa de la cultura de Aguascalientes y
Pinacoteca de Monterrey y Museo Carrillo Gil
Cd de México INBA

1990.

5a Exposición Fotográfica de la ENAP.

Xochimilco; Cd. de México

1989.

4a Exposición Fotográfica de la ENAP.

Xochimilco; Cd. de México

3a Muestra "Después del horario"

Dirección General Colegio de Bachilleres
Cd. de México

1988

*1a Exposición colectiva de la Escuela
Nacional de Artes Plásticas*

Museo Universitario del Chopo
Cd. de México

Exposiciones fotográficas individuales

1991.

Otra vez nosotrosII.

Colegio de Bachilleres
Cd. de México

1990.

Otra vez nosotros.

Antiguo colegio de San Ildefonso
Cd. de México

Proyectos fotográficos publicados

Revista *Mira*

Cd. de México

- "Sueños en el metro de la Cd. de México"

Abril 1992

- "Chavos banda en conciertos de rock"

Mayo de 1992 y Julio 1993

- "Día de muertos en Mixquic"

Noviembre 1993

- "La gente de bajacalifornia"

Noviembre 1994

Revista *Reflex:*

- "El cuerpo fragmentado"

Periodico *El nacional:*

- "Dos veces peces"

Fotografía de desnudo

Manejo de Software Diseño, multimedia y
paginas web

Macromedia

Director Autoria multimedia

Freehand Ilustración Digital

Authorware Autoria multimedia

Sound Edit 16 Edicion de sonido

Dreamweaver Editor HTML

Flash Animación y multimedia

Fireworks

Specular *Infini-D* Modelado en 3D

Adobe *Illustrator* Ilustración Digital

Adobe *Photoshop* Retoque Digital

Adobe *Page Maker* Edición Digital

Adobe *Premier* Edicion Video Digital

Adobe *Go live* Editor Paginas Web

Quark *Xpress* Edición Digital

Apple *QTVR* Quick Time Virtual Reality

Corel *Draw* "Ilustración Digital"

HTML Programacion para web Basico e intermedio

Sonic Foundry *Sound Forge* "Sonido Digital"

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRE FERNANDO CISNEROS PADILLA
DOMICILIO MZNA C. LT 2 CASA 16
 COL.. LLANO DE LOS BAEZ
 ECATEPEC, MEXICO.
TELEFONO 58 38 65 22
 01 597 824 93
E-MAIL 13110@sanrafael.uvmnet.edu
 Fercisneros@latinmail.com
FECHA DE NACIMIENTO 30 DE MAYO DE 1970
CARTILLA B- 5119385
R. F. C. CIPF- 700530

PREPARACION PROFESIONAL

LICENCIATURA EN FILOSOFIA Y LETRAS CLASICAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE MEXICO. 1987-1991.

LICENCIATURA EN FILOSOFIA
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC. 1989-1993.

TEOLOGIA
SEMINARIO INTERDIOCESANO GUADALUPANO 1990-1992.

DIPLOMADO EN DOCENCIA Y DISEÑO CURRICULAR
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE LA LAGUNA. 1994-1996.

CURSOS Y CAPACITACION.

"EL DIRIGENTE MODERNO" ORATORIA.
S.C. T. 1988. DURACION 8 MESES.

"PSICOLOGIA APLICADA"
S.C.T. 1988. DURACION 1 AÑO.

"PRECEPTIVA LITERARIA"
CASA DE LA CULTURA DE TOLUCA 1987. DURACIÓN UN AÑO.

"GRIEGO"
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE MEXICO. 1989. DURACION UN AÑO.

"ACTUALIZACION CULTURAL"
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE MEXICO. 1989. DURACION 80 HORAS.

"SINTESIS FILOSOFICA"
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE MEXICO 1992. DURACIÓN 60 HORAS.

"ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA"
GOBIERNO DEL ESTADO DE DURANGO. 1992. DURACIÓN 80 HORAS.

"LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA"
GOBIERNO DEL ESTADO DE DURANGO. 1993. DURACION 40 HORAS

"LA FORMACIÓN DEL FACILITADOR ACADEMICO".
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE LA LAGUNA. 1993. DURACIÓN 40 HORAS.

"USO DE RECURSOS DIDACTICOS"
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL NOROESTE. 1994. DURACIÓN 40 HORAS.

"EL ASESOR ACADEMICO Y LA PROMOCION"
FUNDACION CULTURAL FERNANDEZ EDITORES. A. C. 1995. DURACIÓN 80 HORAS.

"ENSEÑANZA ESTRATEGICA"
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO" 1996. DURACIÓN 40 HORAS.

"PEDAGOGIA Y DIDACTICA".
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO. 1997. DURACIÓN 40 HORAS.

"AMBIENTE WINDOWS"
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO. 1998. DURACIÓN 40 HORAS.

"MANEJO DE PAQUETES"
CECYTEM. 1998. DURACIÓN 20 HORAS.

"TALLER DE PRACTICA DOCENTE"
COLEGIO DE BACHILLERES. 1999. DURACION 80 HORAS.

"TALLER DE REDISEÑO CURRICULAR"
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO. 2000. 30 HORAS

"EPISTEMOLOGIA"
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO. 2000. 20 HORAS

"STATGRAPHICS"
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO. 2000. 30 HORAS

"COMUNICACIÓN EFECTIVA"
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO 2000. 10 HORAS

RECONOCIMIENTOS.

CONCURSO ORATORIA. UAEM.
1987. 3ER. LUGAR.

CONCURSO DECLAMACIÓN. S. C. T.
1988. 1ER. LUGAR.

CONCURSO DECLAMACIÓN "LUIS G. URBINA"
GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO. 1989 1ER. LUGAR

CONCURSO COMPOSICIÓN LITERARIA
GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO 1988. 1ER. LUGAR.

CONCURSO ORATORIA "EL DIRIGENTE MODERNO"
S.C.T. 1991. 2º. LUGAR.

CONCURSO DE POESIA.
S. I. G. 2º. LUGAR. 1992.

CONFERENCIA "LA TELEOLOGIA ARISTOTELICA"
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE MEXICO. 1990.

CONCURSO ORATORIA . ANIVERSARIO FACULTAD DE DERECHO.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA. 1994.

ACTIVIDADES DOCENTES.
ACADEMIA VILLA DE MATEL. 1994. GOMEZ PALACIO. DGO.

CURRÍCULUM.

Nombre: **Gustavo Téllez Meza**
Dirección: Lago Iseo 49 - 104, Col. Anáhuac
Del. Miguel Hidalgo, C.P 11320
Tel. 55 27 66 50
Ocupación: Fotógrafo y docente

ESTUDIOS Y CURSOS.

1991-95 Lic. en Diseño Gráfico.
Lugar: UVM. Campus San Rafael.

1991-95 Cursos: Ingles, nivel 1 al 5.
Lugar: UVM San Rafael.

1994 Curso: Principios de iluminación fotográfica
Lugar: Foto Regis CIFSA.

1995 Taller de fotografía de desnudo artístico
Lugar: Ateneo Mexicano de fotografía, A.C.

1996 Curso: Iluminación
UVM San Rafael

1996 Curso: Fotografía de desnudo
UVM San Rafael.

1997 Curso: Microenseñanza
UVM San Rafael

1997 Curso: Psicología del estudiante universitario
UVM San Rafael

1997 Curso: Fundamentos Mes XXI
UVM San Rafael

1997 Curso: Control y manejo del stress
UVM San Rafael

1998 Curso: Fotografía de producto con formato 4 X 5"
Lugar: Foto Regis CIFSA.

1998 Curso: Composición de la imagen fotográfica
Lugar: Foto Regis CIFSA

1998 Curso: Seminario de didáctica para la enseñanza superior
UVM San Rafael

1998 Curso: Taller de planeación para la enseñanza Mes XXI
UVM San Rafael

1999-00 Diplomado en criminalística
UVM San Rafael

2000 Curso: Creatividad en la práctica docente
UVM San Rafael

EXPERIENCIA LABORAL.

■ Auxiliar de fotografía

Lugar: UVM San Rafael

Del 28 de agosto de 1995 a diciembre de 1997.

■ Fotógrafo

Lugar: Revista "Carta ANIERM". Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la Republica Mexicana.

Dirección: Monterrey No. 130, Col. Roma.

De noviembre de 1996 a junio de 1997

■ Académico de prácticas

Lugar: UVM San Rafael

De enero de 1997 a la fecha

■ Fotógrafo

Lugar. Estudio fotográfico propio

Dirección.: Mar Jónico #5, Col Popotla

De Julio de 1998 a la fecha.

EXPERIENCIA DOCENTE.

Impartición de clases como: Taller de fotografía, Fotografía II, Taller de medios audiovisuales, Diseño de iluminación para medios audiovisuales y Taller de fotografía Profesional.

Impartición del curso: Fotografía publicitaria

Lugar: UVM San Rafael.

EXPOSICIONES:

■ Exposición de maestros dentro de la Semana de Comunicación

Lugar: UVM San Rafael

Octubre de 1999.

■ Exposición dentro del festival "Foto Septiembre"

Lugar: UVM Lago de Guadalupe

Agosto-septiembre del 2000.

■ "Libertad de prensa"

Lugar: UVM San Rafael

Noviembre del 2000.

CURRICULUM VITAE

SANTA FLORES TAPIA

Fecha de nacimiento: 10 de abril de 1971
Lugar de nacimiento: Cd. de México, MÉXICO
Nacionalidad: Mexicana;
Estado civil: Soltera
RFC: FOTS710410H26
CURP: FOTS710410MDFLPN18
Cédula Profesional: 2446536
Nacionalidad: Mexicana
Domicilio:
Felipe Villanueva No.22-301,
Col. Exhipodromo de Peralvillo
06250, México, D.F.
MÉXICO
Tel. 5759-2650
Email: saflota@yahoo.com

Estudios Profesionales

1999-

Maestría en Ciencias de la Educación
Universidad del Valle de México
Campus San Rafael
Sadi Carnot No. 57
Col. San Rafael.
8to. Cuatrimestre

1990-1993

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Universidad del Valle de México
Campus San Rafael
Sadi Carnot No. 57
Col. San Rafael.
Titulada.

Otros Estudios

Diplomado en Periodismo
Universidad del Valle de México
Campus San Rafael
De 1994-1995
80 horas

Diplomado en Locución
Universidad del Valle de México
Campus San Rafael
De 1993-1994
90 horas

Cursos Recibidos:

Desarrollo personal y mejora continua
Dir. General de Factor Humano

Junio 2001
10 horas

Teorías y Estrategias Contemporáneas del Aprendizaje

Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Junio 2000
20 horas

Epistemología

Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Mayo 2000
20 horas

Tercera Conferencia Internacional

Medios de Comunicación y Procesos Electorales
Un compromiso para el futuro
Palacio Legislativo
Constancia
3 y 4 de Mayo de 2000

Menejo del Estrés

Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Agosto 1999
20 horas

Marco General para la Elaboración de Tesis

Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Agosto 1998
20 horas

Desarrollo Humano Institucional

Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Junio 1998
20 horas

Mircroenseñanza

Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Julio 1997
20 horas

Control y Manejo de Stress

Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Julio 1997
20 horas

Psicología del Estudiante Universitario

Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Julio 1997
20 horas

Cursos de Idiomas y Computación

Inglés

**Centro de Idiomas
UVM-Campus San Rafael
Constancia
Febrero 1997
350 horas**

Francés

**Centro de Idiomas
UVM-Campus San Rafael
Constancia
Febrero 1997
350 horas**

MS-DOS, Windows y Word

**Dirección de Cómputo Académico y
Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Junio 1997
30 horas**

Excel

**Dirección de Cómputo Académico y
Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Noviembre 1997
30 horas**

Cursos Impartidos:

Fotografía Publicitaria

**Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Agosto 1999
20 horas**

Manejo de Software

**Windows 98 y 2000
Microsoft *Word*
Microsoft *Excel*
Microsoft *Power Point*
Adobe *Illustrator*
Adobe *Page Maker*
Animator Payer**

Asesorías de Tesis:

"La falsa reactivación del cine mexicano, su grave problema de identidad y su ineficacia narrativa"

César Augusto Aguirre Torres
Mayo 2000

"RIIAL : Iglesia y Nuevas Tecnologías de Comunicación"

Martha Angelina García Sánchez
Octubre 2000

"Comunicación No Verbal: El lenguaje del ser humano"

Silvia Gpe. Calderón
Julio de 2000

"La radiodifusión y las imágenes mentales"

Alberto Issac Soroa Zaragoza
Mayo de 2000

"Historia del Ojo: Lo Sublime del Extremo"

Benjamin R. Bonfraz Peña
Elizabeth González Sandoval

Participación en Jurados de Exámenes Profesionales:

"Un aprendizaje lúdico a través de la Historieta"

Angel Córdova Vázquez
Roberto Camacho Álvarez
Noviembre 2000

"Sí, por jóvenes y Divulga en Gente Nueva"

Gabriela Francisca Hernández Valdez
Agosto 2000

"Campaña Nacional de los libros de texto gratuitos, Ciclo Escolar 1999-2000"

Alejandrina Teresita Remoso Vargas
Agosto 2000

"Comunicación No Verbal: El lenguaje del ser humano"

Silvia Gpe. Calderón
Julio de 2000

"La radiodifusión y las imágenes mentales"

Alberto Issac Soroa Zaragoza
Mayo de 2000

"Investigación de Mercado y Estrategia Publicitaria"

Karina María Aguilar Leo de Larrea
Mayo de 2000

1999-00 Diplomado en criminalística
UVM San Rafael

2000 Curso: Creatividad en la práctica docente
UVM San Rafael

EXPERIENCIA LABORAL.

■ Auxiliar de fotografía

Lugar: UVM San Rafael

Del 28 de agosto de 1995 a diciembre de 1997

■ Fotógrafo

Lugar: Revista "Carta ANIERM". Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana.

Dirección: Monterrey No. 130, Col. Roma.

De noviembre de 1996 a junio de 1997

■ Académico de prácticas

Lugar: UVM San Rafael

De enero de 1997 a la fecha

■ Fotógrafo

Lugar: Estudio fotográfico propio

Dirección.: Mar Jónico #5, Col Popotla

De Julio de 1998 a la fecha.

EXPERIENCIA DOCENTE.

Impartición de clases como: Taller de fotografía, Fotografía II, Taller de medios audiovisuales, Diseño de iluminación para medios audiovisuales y Taller de fotografía Profesional.

Impartición del curso: Fotografía publicitaria

Lugar: UVM San Rafael.

EXPOSICIONES:

■ Exposición de maestros dentro de la Semana de Comunicación

Lugar: UVM San Rafael

Octubre de 1999.

■ Exposición dentro del festival "Foto Septiembre"

Lugar: UVM Lago de Guadalupe

Agosto-septiembre del 2000.

■ "Libertad de prensa"

Lugar: UVM San Rafael

Noviembre del 2000.

CURRICULUM VITAE

SANTA FLORES TAPIA

Fecha de nacimiento: 10 de abril de 1971
Lugar de nacimiento: Cd. de México, MÉXICO
Nacionalidad: Mexicana;
Estado civil: Soltera
RFC: FOTS710410H26
CURP: FOTS710410MDFLPN18
Cédula Profesional: 2446536
Nacionalidad: Mexicana
Domicilio:
Felipe Villanueva No.22-301,
Col. Exhipodromo de Peralvillo
06250, México, D.F.
MÉXICO
Tel. 5759-2650
Email: saflota@yahoo.com

Estudios Profesionales

1999-

Maestría en Ciencias de la Educación
Universidad del Valle de México
Campus San Rafael
Sadi Carnot No. 57
Col. San Rafael.
8to. Cuatrimestre

1990-1993

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Universidad del Valle de México
Campus San Rafael
Sadi Carnot No. 57
Col. San Rafael.
Titulada.

Otros Estudios

Diplomado en Periodismo
Universidad del Valle de México
Campus San Rafael
De 1994-1995
80 horas

Diplomado en Locución
Universidad del Valle de México
Campus San Rafael
De 1993-1994
90 horas

Cursos Recibidos:

Desarrollo personal y mejora continua
Dir. General de Factor Humano

**Junio 2001
10 horas**

**Teorías y Estrategias Contemporáneas del Aprendizaje
Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Junio 2000
20 horas**

**Epistemología
Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Mayo 2000
20 horas**

**Tercera Conferencia Internacional
Medios de Comunicación y Procesos Electorales
Un compromiso para el futuro
Palacio Legislativo
Constancia
3 y 4 de Mayo de 2000**

**Menejo del Estrés
Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Agosto 1999
20 horas**

**Marco General para la Elaboración de Tesis
Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Agosto 1998
20 horas**

**Desarrollo Humano Institucional
Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Junio 1998
20 horas**

**Mircroenseñanza
Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Julio 1997
20 horas**

**Control y Manejo de Stress
Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Julio 1997
20 horas**

**Psicología del Estudiante Universitario
Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Julio 1997
20 horas**

Cursos de Idiomas y Computación

Inglés

**Centro de Idiomas
UVM-Campus San Rafael
Corstancia
Febrero 1997
351 horas**

Francés

**Centro de Idiomas
UVM-Campus San Rafael
Corstancia
Febrero 1997
351 horas**

MS-DOS, Windows y Word

**Dirección de Computo Académico y
Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Junio 1997
30 horas**

Excel

**Dirección de Computo Académico y
Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Noviembre 1997
30 horas**

Cursos impartidos:

Fotografía Publicitaria

**Dir. Gral. De Educación Continua Institucional
UVM-Campus San Rafael
Agosto 1999
20 horas**

Manejo de Software

**Windows 98 y 2000
Microsoft Word
Microsoft Excel
Microsoft Power Point
Adobe Illustrator
Adobe Page Maker
Animapay Payer**

Asesorías de Tesis:

"La falsa reactivación del cine mexicano, su grave problema de identidad y su ineficacia narrativa"

César Augusto Aguirre Torres
Mayo 2001

"RIIAL : Iglesia y Nuevas Tecnologías de Comunicación"

Martha Angelina García Sánchez
Octubre 2000

"Comunicación No Verbal: El lenguaje del ser humano"

Silvia Gpe. Calderón
Julio de 2000

"La radiodifusión y las imágenes mentales"

Alberto Issac Soroa Zaragoza
Mayo de 2000

"Historia del Ojo: Lo Sublime del Extremo"

Benjamin R. Bonifaz Peña
Elizabeth González Sandoval

Participación en Jurados de Exámenes Profesionales:

"Un aprendizaje lúdico a través de la Historieta"

Angel Córdova Vázquez
Roberto Camacho Álvarez
Noviembre 2000

"Sí, par jóvenes y Divulga en Gente Nueva"

Gabriela Francisca Hernández Váldez
Agosto 2000

"Campaña Nacional de los libros de texto gratuitos. Ciclo Escolar 1999-2000"

Alejandrina Teresita Reynoso Vargas
Agosto 2000

"Comunicación No Verbal: El lenguaje del ser humano"

Silvia Gpe. Calderón
Julio de 2000

"La radiodifusión y las imágenes mentales"

Alberto Issac Soroa Zaragoza
Mayo de 2000

"Investigación de Mercado y Estrategia Publicitaria"

Karina María Aguilar Lelo de Larrea
Mayo de 2000

"Nuevo Periodismo: Empleo Periodístico literario de la No-Ficción, como recurso para egresados del carrera en Ciencias de la Comunicación y Afines"

Ma. Eugenia Gómez Jiménez
Marzo 2000

"La música, un lenguaje infantil"

Lisett Baustista Gómez
Noviembre 1999

"Violaciones Legales al Reglamento sobre publicaciones y revistas ilustradas. Caso concreto: El comic titulado:

"Delmónicos Erotika"
Luciano Minero Montoya
Octubre 1999

"Historia del Ojo: Lo Sublime de Extremo"

Benjamín R. Bonifaz Peña
Elizabeth González Sandoval (Revisor)
Julio de 1999

Nombramientos Académicos:

- Editor de la Revista Académica del Campus San Rafael - desde Junio, 2000
- Presidente de Academia de Redacción y Periodismo – Marzo, 2000
- Miembro del Comité de Rediseño Curricular del Campus San Rafael, Ciencias de la Comunicación - Febrero, 2000

ilegible

CURRÍCULO VITAE

CARLOS MARTÍNEZ FIGUEROA

-NACI EN LA CIUDAD DE MEXICO EL 16. DE SEPTIEMBRE DE 1953.

ESTUDIE PRIMARIA Y SECUNDARIA EN LA ESCUELA CRISTOBAL COLON DE 1959 - 1966 EN ESTA CIUDAD DE MEXICO.

BACHILLERATO EN LA UNIVERSIDAD "LA SALLE" DE 1966 A 1971.

LICENCIATURA EN MEDICINA DE 1972 A 1976. EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO.

PRESENTE EXAMEN PROFESIONAL PARA OBTENER EL TITULO DE MEDICO CIRUJANO EN ABRIL DE 1977.

DESARROLLO PROFESIONAL

-PROFESOR DE ASIGNATURA EN LAS CARRERAS DE MEDICINA, BIOLOGIA Y QUIMICA FARMACEUTICA BIOLÓGICA, EN EL AREA DE BIODINAMICA CELULAR Y DE LOS TEJIDOS EN LA ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES, AVE. F. IZARRAZOLA DE LA U.N.A.M. DE 1979 A 1985.

-MEDICO DE LA UNIDAD MEDICA BIOMATERIA DE 1968 A 1971, EN EL AREA DE PRODUCCION DE PROGRAMAS RADIOFONICOS.

EJERCICIO PRIVADO DE LA MEDICINA EN LA MODALIDAD DE NATURISMO, DE 1968 A LA FECHA.

ACTIVIDADES RADIOFONICAS

-CURSO DE EDUCACION DE LA VOZ CON EUGENIO SANCHEZ ALDANA EN 1962.

-CURSO DE PRODUCCION RADIOFONICA CON JORGE MELENDEZ EN 1964 EN RADIO EDUCACION.

-INICIADOR DEL TALLER DE RADIO, GRUPO DE EXPERIMENTACION Y PRODUCCION RADIOFONICA EN 1964.

-LECTOR DE NOTICIARIOS PARA NOTIMEX, AGENCIA MEXICANA DE NOTICIAS DE 1966 A 1967.

-LECTOR DE PROGRAMAS DIVERSOS Y LOCUTOR DE CABINA EN RADIO UNAM DE 1968 A 1969.

-LOCUTOR DE CABINA, ASÍ COMO PARTICIPANTE DE PROGRAMAS DIVERSOS EN RADIO EDUCACION DE 1968 A 1969.

-CONDUCTOR DEL PROGRAMA "UN PUNTO DE VISTA" CO-PRODUCIDO POR EL IBERO, LA SECRETARIA DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO DE 1976 A 1978.

-LOCUTOR EN CABINA EN RADIO ALFA DEL GRUPO RADIO RED DURANTE MAIO DE 1967.

-COORDINADOR DEL TALLER DE RADIO, GRUPO DE PRODUCCION Y EXPERIMENTACION RADIOFONICA DE 1965 A 1969.

-POLENTE EN LOS CURSOS POR EL TALLER DE RADIO SOBRE PRODUCCION RADIOFONICA EN LOS TEMAS: HIGIENE FONATORIA, LECTURA DE

-NOTICIARIOS, REALIZACION RADIOFONICA Y PERSPECTIVAS DE LA RADIO EN MEXICO DE 1967 - 1969.

-PARTICIPANTE EN LOS PERIÓDOS LA AMERICANA DE RADIO Y TELEVISION EN SUS EMISORAS TELEFONOS EN GUADALAJARA
VALLEJO EN 1967 Y 1968.

-COORDINADOR DEL TALLER DE VERANO DE PRODUCCION RADIOFONICA PARA NIÑOS, REALIZADO EN RADIO INFANTIL DEL IMER, EN
1968.

-COORDINADOR DEL PROGRAMA "TALLER DE RADIO" EN RADIO INFANTIL EN 1968.

-PARTICIPANTE EN LA CONDUCCION DE ACTIVIDADES DURANTE LA FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL, CELEBRADA EN NOVIEMBRE DE
1968 EN LO REFERENTE A LOS TALLERES DE RADIO PARA NIÑOS.

-PRODUCIDOR, CONDUCTOR Y OPERADOR DEL PROGRAMA "CONSEJOS Y SALUD" EN LA XEM DE 1969 A 1991.

-ENTREVISTADO, Y ASesor, SOBRE TEMAS MEDICOS EN LA XEM DE 1969 A 1991.

-ENTREVISTADO, Y ASesor, SOBRE TEMAS MEDICOS EN LA XEM DE 1982 A 1995.

-LECTOR DE CUENTOS, POESIA Y NARRATIVA EN MUSEOS, PARA LA SUBDIRECCION DE LITERATURA DEL INBA, DE 1988 A 1990.

-CURSO DE LOCUCION CON JUAN RODRIGUEZ LLERENA EN RADIO UNAM, EN 1987.

-PROFESORA DE ASIGNATURA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO, PLANTEL SAN RAFAEL EN LA CARRERA DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACION, IMPARTIENDO LAS MATERIAS DE RADIO I, RADIO II Y TALLER DE RADIO, DE FEBRERO DE 1991 A LA
FECHA, HABIENDO OBTENIDO EL GRADO DE EXCELENCIA ACADÉMICA, EN LOS
ULTIMOS SEIS CUARDES (1998-2000).

-CAPACITADOR DEL INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA (I.N.I.) EN SUS EMISORAS DE PROVICIA CON EL CURSO DE
PERFECCIONAMIENTO DE LOCUCION RADIOFONICA, EN LAS ESTACIONES DE AMILTEPEC, OAXACA; TLANCAHUJITI, SAN LUIS POTOSI; JESUS
MARIA, NAYARIT; SAN QUINTIN, BAJA CALIFORNIA, EN 1993.

Y EN ZONGOLICA, VER, EN 1997.

-ASesor Y COORDINADOR DE SEMINARIO DE TESIS EN LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, EN EL PLANTEL SAN RAFAEL DE
LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO, EN TROPICOS, RELACIONADOS CON LA RADIOFONIA.

-COORDINADOR DE IMPRESION DEL LIBRO "QUE ORDA CON LA RADIO" DE AGNES BONALES PARA LA EDITORIAL LONGMAN MEXICO
EDITORES, S.A. DE C.V. EN JUNIO-AGOSTO DE 1995, Y DEL MANUAL DE PRODUCCION RADIOFONICA, EN 1996.

-ASesor DE PRODUCCION EN EL PROGRAMA "LOS SECRETO DE LA BOTICA" DE LA ESTACION RADIO UNAM, DE JULIO A DICIEMBRE DE
1996.

---ASesor, Y COORDINADOR DE LA EMISORA UNIVERSITARIA EXPERIMENTO, Y DIRECTOR RADIO DE LA U.V.M. PLANTEL SAN RAFAEL.

-ASESOR EN EL PROGRAMA "CUERPO SANO" DEL CANAL 11, EN 1995, Y 1996, Y SUBSIDIARIO DEL MISMO, DE 1996, A 1999,
CORRESPONDIENTE AL SUBSIDIARIO EN TELEVISIÓN, EN EL CANAL 11, EN 1996, Y 1999,

LICENCIA DE LOCUTOR CATEGORÍA "A" N.º 5761

COPIA DEL 2001.

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES:

NOMBRE: RODRIGUEZ AMAYA MARTÍN
EDAD: 34 AÑOS
ESTADO CIVIL: CASADO
TELÉFONO: 5386-7419
DIRECCIÓN: FERROCARRIL DE CUERNAVACA No. 127, COL. POPOLTA,
DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO, C.P. 11400, MÉXICO,
DISTRITO FEDERAL.
CORREO ELECTRÓNICO: mrodriguez@ustnet.edu

ESTUDIOS:

- MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON ESPECIALIDAD EN COMERCIALIZACIÓN ESTRATÉGICA.
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO.
7° CUATRIMESTRE.
- LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO.
TÍTULO Y CÉDULA PROFESIONAL EXPEDIDOS EN 1998.

EMPLEOS ANTERIORES:

EMPLEO ACTUAL:

EMPRESA: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO SAN RAFAEL.
PUESTO DESEMPEÑADO: COORDINADOR DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN.
PERIODO: 1999-A LA FECHA

EMPRESA: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO CAMPUS LOMAS VERDES.
PUESTO DESEMPEÑADO: COORDINADOR DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN.
PERIODO: 1997-1999

EMPRESA: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO CAMPUS LOMAS VERDES.
PUESTO DESEMPEÑADO: COORDINADOR DEL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN DIDÁCTICA.
PERIODO: 1995-1997

EMPRESA: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO CAMPUS LOMAS VERDES.
PUESTO DESEMPEÑADO: ASISTENTE DEL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN DIDÁCTICA.
PERIODO: 1993-1995

EMPRESA: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO CAMPUS LOMAS VERDES.
PUESTO DESEMPEÑADO: ASISTENTE DE COMUNICACIÓN.
PERIODO: 1991-1993

EXPERIENCIA DOCENTE:

IMPARTICIÓN DE MATERIAS RELACIONADAS CON EL ASPECTO TEÓRICO - PRÁCTICO DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TALES COMO:

- TALLER DE RADIO.
- TALLER DE TELEVISIÓN.
- PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN.
- PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.
- POST - PRODUCCIÓN DE VIDEO.
- TALLER DE CINE.
- TALLER DE MEDIOS AUDIOVISUALES.

CURSOS Y SEMINARIOS:

- III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES Y DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.
- CONGRESO NACIONAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA.
- DIPLOMADO EN LOCUCIÓN.
- 1er. ENCUENTRO INSTITUCIONAL DE HORARIOS.
- II CONGRESO INSTITUCIONAL DE NORMATIVIDAD.
- EL DOCENTE FRENTE AL NUEVO MILENIO.
- ASPECTOS FILOSÓFICOS DEL MES XXI.
- VIDEO - CONFERENCIAS, PROSPECTIVAS Y VALORES EN LA EDUCACIÓN.
- SIGLO XXI, LOS MEDIOS HOY.
- ESPACIO UNIVERSITARIO 2001.
- ESPACIO UNIVERSITARIO 2000.
- ESPACIO UNIVERSITARIO 1999.
- SEÑAL DE TELEVISIÓN Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE EQUIPO AUDIOVISUAL.
- LIDERAZGO.
- LA PRODUCTIVIDAD Y EL ALTO RENDIMIENTO.
- DISEÑO DEL EXAMEN DE EXCELENCIA PROFESIONAL DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN MES XXI.
- 1° JORNADA DE CIENCIAS SOCIALES.
- SEMANA EXPOLINCE
- CONCURSO DE DIAPORAMAS.
- CONCURSO DE TITULARIDAD.

- ❑ INTRODUCCIÓN AL INTERNET.
- ❑ MANEJO DEL ESTRÉS.
- ❑ PRIMEROS AUXILIOS.

CURRICULUM VITAE

Mtra. Ma. de Lourdes Jiménez Fuentes

Esterlinas No. 92
Col. Simón Bolívar
México, D.F.

Tel. 5771-01-73

DATOS PERSONALES:

EDAD:	38 años
NACIONALIDAD:	Mexicana
LUGAR DE NACIMIENTO:	México, D.F.
ESTADO CIVIL:	Casada
No.REG.FED.CAUS.:	JIFL 6304251J5
No. del IMSS	17826326864
C.U.R.P.	JIFL630425MDFMNR02

ANTECEDENTES ACADÉMICOS:

MAESTRIA

Universidad Iberoamericana
Maestría en **DESARROLLO HUMANO**
de 1994 a 1997.
Examen de Grado: 17 de junio de 1998
Reconocimiento por Excelente Trabajo
de Titulación el 1 de Julio de 1998.

LICENCIATURA

Universidad Iberoamericana
Licenciatura en **COMUNICACIÓN**
de 1981 A 1986.
Subsistema en: Ciencias Políticas y
Administración Pública.
Examen Profesional: 22 de julio de 1988

DIPLOMADO

Universidad del Valle de México
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR
de noviembre 1999 a junio 2000

EXPERIENCIA LABORAL Y/O PROFESIONAL:

INSTITUCIÓN:	Universidad del Valle de México.
DEPARTAMENTO:	Ciencias Sociales, Arte y Humanidades Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
FECHA DE EGRESO:	Septiembre 1998 a la fecha.
JEFE INMEDIATO:	D.G. Juan Carlos Barrera Ruiz.

INSTITUCIÓN: **Universidad Latinoamericana.**
DEPARTAMENTO: Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas.
FECHA DE INGRESO: Febrero 1996.
JEFE INMEDIATO: Lic. Rosaura Arjona Béjar

INSTITUCIÓN: **Universidad Iberoamericana.**
DEPARTAMENTO: Dirección de Servicios Escolares.
FECHA DE INGRESO: de 1983 a 1997.
JEFE INMEDIATO: Mat. Graciela Rojas González.

DEPENDENCIAS DEL GOBIERNO: Salubridad, XXXI Distrito del PRI.
DEPARTAMENTO: Capacitación.
FECHA DE INGRESO: de 1990 a 1992.

EMPRESA: **Banco Nacional de México.**
DEPARTAMENTO: Capacitación.
FECHA DE INGRESO: de 1982 a 1983.
JEFE INMEDIATO: Lic. Georgina Olivares M.

INSTITUCIÓN: **Centro Escolar Benemérito de las Américas.**
DEPARTAMENTO: Biblioteca.
FECHA DE INGRESO: de 1981 a 1982.
JEFE INMEDIATO: Lic. Alfredo Laguna Montoya.

INSTITUCIÓN: **Centro Escolar Benemérito de las Américas.**
DEPARTAMENTO: Secundaria.
FECHA DE INGRESO: de 1980 a 1981.
JEFE INMEDIATO: Mtro. Guillermo Weber Frías.

CARGOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS:

INSTITUCIÓN: **Universidad Iberoamericana.**
DEPARTAMENTO: Dirección de Servicios Escolares.
PUESTO: **Encargada de Revisión de Estudios.**
FECHA DE INGRESO: de 1983 a 1988.
JEFE INMEDIATO: Ing. Miguel Romo Cedano.

INSTITUCIÓN: **Universidad Iberoamericana.**
DEPARTAMENTO: Dirección de Servicios Escolares.
PUESTO: **Coordinadora**
FECHA DE INGRESO: de 1988 a 1997.
JEFE INMEDIATO: Mat. Graciela Rojas González.

INSTITUCIÓN: **Universidad Iberoamericana.**
DEPARTAMENTO: Dirección de Servicios Escolares.
PUESTO: **Asistente del Programa de Alumnos Diferidos.**
FECHA: Primavera y Otoño 1996.
JEFE INMEDIATO: Mtro. Sergio Noguez Casado.

INSTITUCIÓN: **Universidad Latinoamericana.**
DEPARTAMENTO: Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas.
PUESTO: **Coordinadora Académica** -turno vespertino-
FECHA: Primavera y Otoño 1996.
JEFE INMEDIATO: Lic. Rosaura Arjona Béjar.

INSTITUCIÓN: **Universidad del Valle de México.**
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales, Arte y Humanidades.
PUESTO: **Coordinadora de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.**
FECHA DE INGRESO: Septiembre de 1988 a la fecha.
JEFE INMEDIATO: Lic. D.G. Juan Carlos Barrera Ruiz

EXPERIENCIA DOCENTE:

INSTITUCIÓN: **C.E.T.I.S. No. 56.**
DEPARTAMENTO: Area de Humanidades.
FECHA DE INGRESO: de 1993 a 1994.
CURSOS IMPARTIDOS: Métodos de Investigación I. y II.
Lectura y Redacción I. y II

INSTITUCIÓN: **Universidad Iberoamericana.**
DEPARTAMENTO: Licenciatura en Comunicación.
FECHA DE INGRESO: de 1995 a 1998.
DIRECTOR: Mtra. Carmen Gómez Mont.
CURSOS IMPARTIDOS: Teoría de la Comunicación I.
Comunicación y Relaciones Humanas.
Comunicación Interpersonal.

INSTITUCIÓN: **Universidad Latinoamericana.**
DEPARTAMENTO: Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas.
FECHA DE INGRESO: Primavera y Otoño 1996.
DIRECTOR: Lic. Rosaura Arjona Béjar.
CURSOS IMPARTIDOS: Teoría de la Comunicación I.
Psicología de la Comunicación.

INSTITUCIÓN: **Universidad del Valle de México.**
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales, Arte y Humanidades.
FECHA DE INGRESO: Septiembre de 1998 a la fecha.
DIRECTOR: Mtro. Dante Torres Ríos.
CURSOS IMPARTIDOS: Filosofía del Conocimiento.
Acción Social y Líderes en Acción.
La persona y sus valores.
Relaciones Sociales.
Identidad Nacional.

PARTICIPACIÓN EN LA ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

- ❖ Participación en el taller de: "Elaboración de la Guía de Estudio y la Reestructuración del Examen de Excelencia Profesional de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación". 24 de febrero de 2000.
- ❖ Participación en la actualización del programa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. enero-mayo de 2001.

- ❖ Tercer Encuentro Institucional de Academias Magnas para la revisión y actualización del programa de estudios de la asignatura: **“Investigación de la Opinión Pública”**, diciembre 1998.
- ❖ Tercer Encuentro Institucional de Academias Magnas para la revisión y actualización del programa de estudios de la asignatura: **“Taller de Producción Editorial”**, diciembre 1998.
- ❖ Tercer Encuentro Institucional de Academias Magnas para la revisión y actualización del programa de estudios de la asignatura: **“Taller de Periodismo, (Géneros de Opinión)”**, diciembre 1998.
- ❖ Tercer Encuentro Institucional de Academias Magnas para la revisión y actualización del programa de estudios de la asignatura: **“Taller de Periodismo, (Reportaje y Artículo de Fondo)”**, diciembre 1998.

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS, ENCUENTROS, ASAMBLEAS, ETC.

- ❖ **LI ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC (CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN)**
Universidad del ITESO, Jalisco 15 y 16 de marzo de 2001.
- ❖ **III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES Y ESTUDIOSOS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.**
Universidad de la Habana, Cuba. Del 4 al 8 de diciembre de 2000.
- ❖ **L ASAMBLEA ORDINARIA DEL CONEICC (CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN)**
Universidad de Monterrey, Nuevo León. 28 y 29 de septiembre de 2000.
- ❖ **ENCUENTRO UNIVERSITARIO DE ESCUELAS DE COMUNICACIÓN**
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. 25 de octubre de 2000
como moderadora en el tema: **“La Transición de la Enseñanza de la Comunicación, de la Visión Teórica a la Visión Pragmática”**.
- ❖ **I CONGRESO NACIONAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA**
Museo Nacional de Antropología. 4 Y 5 de mayo 2000.
- ❖ **III CONFERENCIA INTERNACIONAL : “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PROCESOS ELECTORALES UN COMPROMISO PARA EL FUTURO”.**
Palacio Legislativo, mayo 2000.

RECONOCIMIENTOS.

- ❖ **“LINCE DE ORO”** (máximo Galardón), noviembre de 2000.
- ❖ Por haber obtenido un resultado satisfactorio en la evaluación sustentada dentro del **“PROCESO DE IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS PARA LA SUPERACIÓN PROFESIONAL”**, agosto 1999.
- ❖ Por haber obtenido evaluación como **“DOCENTE EXCELENTE”** en el período escolar 1/99.
- ❖ Por su excelente trabajo de **“Titulación para obtener el Grado de Maestría”**, julio 1998.

CURSOS DE FORMACIÓN DOCENTE Y CAPACITACIÓN

- ❖ Curso: "Desarrollo Personal y Mejora Continua". Universidad del Valle de México. San Rafael, junio 2001.
- ❖ Taller "En Busca de la Excelencia en Imagen". Universidad del Valle de México. San Rafael, marzo de 2001.
- ❖ Curso: "De Ética en el Servicio". Universidad del Valle de México. San Rafael, mayo de 2001.
- ❖ Inglés V. Universidad del Valle de México. San Rafael, septiembre de 2000.
- ❖ Curso: "Comunicación e Integración Directiva". Universidad del Valle de México. San Rafael, octubre de 2000.
- ❖ Curso: "Ortografía y Redacción". Universidad del Valle de México. San Rafael, agosto de 2000.
- ❖ Inglés II. Universidad del Valle de México. San Rafael, enero 2000.
- ❖ Inglés IV. Universidad del Valle de México. San Rafael, mayo 2000.
- ❖ Windows, Word, Internet y Correo Electrónico. Universidad del Valle de México. San Rafael agosto 99.
- ❖ Excel y Power Point. Universidad del Valle de México. San Rafael, agosto 1999.

- ❖ Curso de Formación Docente: Teorías y Estrategias Contemporáneas del Aprendizaje. Universidad del Valle de México. San Rafael, julio 2000.
- ❖ Superación Personal y Calidad en el Servicio. Universidad del Valle de México. San Rafael, marzo 2000.

- ❖ Brigada de Protección Civil: Primeros Auxilios. Universidad del Valle de México. San Rafael, abril 2000.
- ❖ Brigada de Protección Civil: Prevención de Incendios. Universidad del Valle de México. San Rafael, marzo 2000.

- ❖ Control y Manejo del Estrés. Universidad del Valle de México. San Rafael, agosto 1999.
- ❖ Desarrollo Humano. Universidad del Valle de México. San Rafael, julio 1999.
- ❖ Inteligencia Emocional y Desarrollo de las Habilidades Humanas. Universidad del Valle de México. San Rafael, julio 1999.
- ❖ Curso **IMPARTIDO DE FORMACIÓN DOCENTE**: "Creatividad en la Práctica Docente". Universidad del Valle de México. San Rafael, junio 1999.
- ❖ Curso de Formación Docente: Calidad Docente. Universidad del Valle de México. San Rafael, junio 1999.
- ❖ Autoconocimiento y Proyecto de Vida. Universidad del Valle de México. San Rafael, marzo 1999.

- ❖ Curso de Formación Docente: Epistemología. Universidad del Valle de México. San Rafael, febrero 1999.
- ❖ Curso de Formación Docente: Análisis de la Práctica Docente. Universidad del Valle de México. San Rafael, enero 1999.
- ❖ Capacitación para funcionarios administrativos. Universidad del Valle de México. San Rafael, enero 1999.
- ❖ U.V.M. de Frente al Futuro. Universidad del Valle de México. Lomas Verdes, noviembre 1998.
- ❖ Mediadores de los Talleres Optativos: "Un momento, permíteme pensar". Universidad Iberoamericana, octubre 1996.
- ❖ Relaciones Humanas. Universidad Latinoamericana. Junio 1996.
- ❖ Comunicación Organizacional. Universidad Latinoamericana, mayo 1996.
- ❖ Aprendizaje Significativo. Universidad Iberoamericana, abril 1996.
- ❖ Taller de Sexualidad Humana. Universidad Iberoamericana, abril 1996.
- ❖ Control y Manejo del Estrés. Universidad Iberoamericana, junio 1995.
- ❖ Comunicación Interpersonal. Universidad Iberoamericana, abril 1995.
- ❖ Organización en el Trabajo. Universidad Iberoamericana, enero 1994.
- ❖ Inglés Básico. Universidad Iberoamericana, mayo. 1993.

20

CURRICULUM VITAE

María de Lourdes Silva García

Andrés Molina Enríquez No. 4220-303, col. Asturias, C.P. 06850

Tel: 5741-6062

13 de marzo de 1966

Estado Civil: Casada

SIGL660313H69

ESTUDIOS PROFESIONALES

LICENCIATURA: Periodismo y Comunicación Colectiva

ENEP "Aragón" - UNAM (1985-1988)

Grado- Título con mención honorífica (5-VII-91)

POSGRADO: Maestría en Comunicación Social

Universidad Panamericana (1997-1999)

Grado.- Diploma (tesis en elaboración)

CURSOS

"Análisis de la Práctica docente"

Universidad de Valle de México

Marzo 2001 (duración 20 hrs.)

EXPERIENCIA LABORAL

Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal

Puesto: Jefa de Departamento en la Subdirección de Análisis de la Dirección General de Comunicación Social

Fecha: febrero 1996 a la fecha

El Financiero

Puesto: auxiliar en la Unidad de Documentación

Fecha: 1993

Presidencia de la República

Puesto: analista

Fecha: 1989-1992

Delegación Iztacalco

Puesto: analista

Fecha: febrero-junio 1989

DOCENCIA

Profesora en la Universidad del Valle de México

Materias: Comunicación, Análisis de la Prensa, Literatura y Sociedad Y y II, Comunicación Institucional, Taller de Comunicación Oral, Introducción al Periodismo, entre otras.

CURRICULUM VITAE.

Seguera y Sánchez.

Ciencias Políticas y Sociales. U.N.A.M..PROFE
Administración Pública.. POSGRADO. Maestría en Historia.
ACTUALES. Doctorado en historia. Universidad

Fecha) Universidad Nacional Autónoma de
de Proyectos .(Universidad
cional del Deporte. Coordinador del
profesor de las materias
títica Mundial, Problemas
Prospectiva,
nómico, Sistemas
Antecedentes de la
Internacional
Sistemas
Educación.
tos

repetido

Presidencia de la República

Puesto: analista
Fecha: 1989-1992

Delegación Iztacalco

Puesto: analista
Fecha: febrero-junio 1989

DOCENCIA

Profesora en la Universidad del Valle de México
Materias: Comunicación, Análisis de la Prensa, Literatura y Sociedad I y II, Comunicación
Institucional, Taller de Comunicación Oral, Introducción al Periodismo, entre otras.
Fecha: 1993 a la fecha

PARTICIPACION EN CONFERENCIAS COMO EXPOSITOR. Lineamientos generales del ensayo político. La participación legislativa en la reforma política y del Estado. Los cambios en Europa del Este. El golfo pérsico una guerra absurda. El programa nacional de solidaridad. La reforma del Estado. Segundo colóquio de investigación y estudios rurales. Guanajuato pasado y presente hacia el siglo XXI.

TRABAJO PERIODISTICO. Colaborador en la revista *Telegrama Político*. (desaparecida).
Semanario Manifestación (desaparecido). Revistas estudiantiles : *Fin de siglo*. *Senderos*. De ésta última integrante del consejo editorial.

CURRICULUM VITAE

Reyna Lorena Rivera Juárez

RIJR 700312 5X8
12-03-1970
Yuca 234, Col Nva. Sta. María
Azcapotzalco C.P. 02800
Tel. 53-56-12-32
Cel. 044 198 44 599

Maestra en Ciencias (Título en trámite).

Licenciatura en periodismo
Cédula profesional 2571435

Especialización en Literatura Mexicana del
Siglo XX

SERVICIO SOCIAL

Abril-septiembre 1992
Cuarto Gran Festival de la Ciudad de México
Asistente en la Coordinación de Comunicación
Social

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Televisión Azteca
Guionista e investigadora para la producción
del programa "Cada Mañana"
Julio 2000 a la fecha
Lic. Rocío Gómez Junco

Universidad del Valle de México
Campus San Rafael
Septiembre 1996 a la fecha
Académico de asignatura en la carrera de
Ciencias de la Comunicación
Lic. Sandra Ruedas

CEN del PRI
Diciembre 1994 a junio 1995
Investigación y difusión ideológica del partido
Subsecretaría de Propaganda
Lic. Cuauhtémoc Velasco

Campaña Presidencial de Ernesto Zedillo
Marzo a noviembre 1994
Análisis editorial y coordinación de propaganda
Subsecretaría de Propaganda
Lic. Marcos Bucio

Campaña Presidencial de Luis Donaldo Colosio
Marzo 1994
Análisis editorial
Subsecretaría de Propaganda
Lic. Jorge García Murillo

Sindicato Nacional de Trabajadores del Seguro
Social
Septiembre 1991 a octubre 1994
Reportera y encargada de la página cultural del
periódico *Seguridad Social*
Sr. Francisco Nava

Periódico *El Día*
Julio 1991 a junio 1992
Asistente en la Jefatura de Información y
reportera de guardia
Lic. María Teresa Rendón

COLABORACIONES

INFOTEC
Septiembre a diciembre 1997
Investigación
Mtro. Jaime Barajas

A.M. Publicidad
Noviembre 1996 a mayo 1998
Corrección de estilo
D.G. Alejandro Villalobos

I.D. Comunicación
Julio 1996
Corrección de estilo del Manual *Tool Kit Coca-
cola*
Lic. Rosa María Caraza

I.D. Comunicación
Marzo 1996
Redacción del Anuario *Somos Coca-cola*
Lic. Rosa María Caraza

International Tourist Herald
Mayo a diciembre 1990
Reportajes sobre la Ciudad de México

HISTORIAL ACADEMICO

Maestría en Planeación y Políticas
Metropolitanas (1998-2000)
Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Azcapotzalco

Especialización en Literatura Mexicana del
Siglo XX (1997-1998)
Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Azcapotzalco

Licenciatura (1989-1993)
Escuela de Periodismo Carlos Septién García

CURRICULA

Lic. Eduardo Carmona González

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Universidad del Valle de México Campus San Rafael

Generación 1991 - 1995

TRAYECTORIA

Universidad del Valle de México 1998 a la fecha

Académico de asignatura,

Taller de Post-producción de Radio,

Taller de Radio, Taller de video,

Taller de post-producción en video,

Taller de Cine,

Taller de Producción Editorial

Asesor de Tesis

Sinodal de exámenes profesionales

Sonológica Studios Enero 2001 a la fecha

Productor, creativo y Copy de comerciales para radio
en sistema pro-tools

Concepto Radical 1999 a la fecha

Departamento de promoción W Radical 96.9 F.M.

Logística de eventos

Locucion W Radical 96.9 F.M. y Factor 100 Cuernavaca

Producción, creativo y copy de autopromos y spots de
radio

Alternativos Producciones 1998 a la fecha

Director General

Producción de Audio y Video; Diseño Gráfico y Eventos

Cientes Principales :Cervecería Cuauhtemoc, NewMix,

Diesel, Rage 88, Nube Bar, Magic Buss, Lucky Strike,

Fresquibón, Shick

Integración y Desarrollo Institucional 1998 a 2000

Editor de la Revista "Sí para Jóvenes"

Conductor de los programas de Radio:

"A todos nos pasa" 1030 A.M.,

"Las 5 y todo sereno" y "Sí para Jóvenes" 1260 A.M

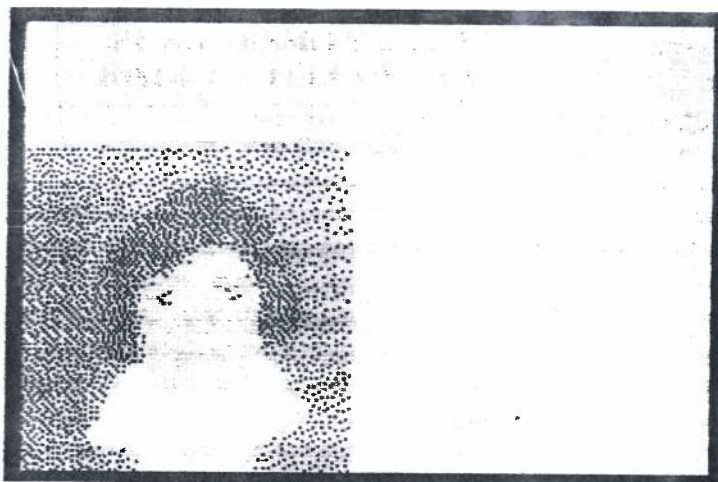
Consejo Editorial del Suplemento "Hogar Joven"

Universidad del Valle de México 1995 a 1998

Auxiliar de Laboratorio de Video

Director de la estación de radio universitaria, "Xperimento Radio"

CURRICULUM VITÆ



LIC.

EDITH CONTRERA ZAMBRANO

DATOS PERSONALES

NOMBRE: EDITH CONTRERAS ZAMBRANO.

DIRECCIÓN: LIBERTAD # 28 INT. 5 COL. PORTALES. C.P. 03300

TELÉFONO: 56-72-38-28

CELULAR: 04451864266

R.F.C. COZE 610808

**ESCOLARIDAD: LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.
MAESTRANTE EN ADMÓN. CON ESPECIALIDAD EN
COMERCIALIZACIÓN ESTRATÉGICA.**

ESTUDIOS

ESCUELA PRIMARIA: CARLOS A. CARRILLO.

DIRECCIÓN: MUNICIPIO LIBRE Y CALZ. DE TLALPAN.

FECHA DE EGRESO: 1966-1972.

ESCUELA SECUNDARIA: NO. 80 DR. MARTIN LUTHER KING.

DIRECCIÓN: ELEUTERIO MÉNDEZ # 56 COL. SAN SIMON.

FECHA DE EGRESO: 1972-1975.

ESCUELA PREPARATORIA: COLEGIO DE BACHILLERES NO. 4

DIRECCIÓN: CULHUACAN

FECHA DE EGRESO: 1975-1978.

UNIVERSIDAD: AUTÓNOMA METROPOLITANA

FACULTAD: UNIDAD XOCHIMILCO

DIRECCIÓN: CALZ. DEL HUESO #1100 COL. VILLA QUIETUD.

FECHA DE EGRESO: 1979-1983.

TESIS PROFESIONAL: CAPACITACIÓN RURAL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.

TÍTULO RECIBIDO: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

CÉDULA PROFESIONAL: 864514

SERVICIO SOCIAL: EN DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA , EN HUAJUAPAN DE LEON , OAXACA.

OTROS ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNAM
DIRECCIÓN:	PALACIO DE MINERÍA
ESPECIALIDAD:	PERIODISMO
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	ENE. - MAR. de 1984
DURACIÓN:	30 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CONALEP
DIRECCIÓN:	PLANTEL XOCHIMILCO
ESPECIALIDAD:	FORMACIÓN DOCENTE
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	SEP. -NOV. DE 1984
DURACIÓN:	40 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	SECOFI (SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL)
DIRECCIÓN:	CENTRO DE CAPACITACIÓN
ESPECIALIDAD:	MERCADOTECNIA
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	SEPTIEMBRE DE 1984
DURACIÓN:	20 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	SECOFI (SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL)
DIRECCIÓN:	CENTRO DE CAPACITACIÓN
ESPECIALIDAD:	ELABORACIÓN DE INFORMES
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	MARZO DE 1985
DURACIÓN:	20 HORAS

OTROS ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	SECOFI (SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL)
DIRECCIÓN:	CENTRO DE CAPACITACIÓN
ESPECIALIDAD:	RELACIONES HUMANAS
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	ABRIL DE 1984
DURACIÓN:	20 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	SECOFI (SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL)
DIRECCIÓN:	CENTRO DE CAPACITACIÓN
ESPECIALIDAD:	RELACIONES PUBLICAS
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	JULIO DE 1985
DURACIÓN:	20 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	SEP (SECRETARIA DE EDUCACIÓN PUBLICA)
DIRECCIÓN:	ÁREA DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
ESPECIALIDAD:	ORGANIZACIÓN DE OFICINAS
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	JUNIO DE 1986
DURACIÓN:	30 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN:	PLANTEL SAN RAFAEL
ESPECIALIDAD:	DINÁMICA DE GRUPOS
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	ENERO DE 1989
DURACIÓN:	20 HORAS

OTROS ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNAM
DIRECCIÓN:	MUSEO UNIVERSITARIO DEL CHOPO
ESPECIALIDAD:	APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	FEB. - JUN. 1989
DURACIÓN:	5 MESES
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN:	PLANTEL SAN RAFAEL
ESPECIALIDAD:	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN Y APRENDIZAJE
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	ENERO DE 1990
DURACIÓN:	20 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN:	PLANTEL SAN RAFAEL
ESPECIALIDAD:	TALLER DE MICROENSEÑANZA
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	JULIO DE 1990
DURACIÓN:	20 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN:	PLANTEL SAN RAFAEL
ESPECIALIDAD:	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	ENERO DE 1991
DURACIÓN:	20 HORAS

OTROS ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: CEPCA CENTRO PROFESIONAL DE
CAPACITACIÓN Y ASESORÍA)
DIRECCIÓN: PROL.DIV. DEL NORTE 5234 BLOQUE L-
125 COL. SAN MARCOS NORTE.
SOFTWARE: SISTEMAS OPERATIVOS DR DOS 5.0 Y
MSDOS 5.0.
CONSTANCIA RECIBIDA: SI
FECHA: ABRIL DE 1992.
DURACIÓN: 20 HORAS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: CEPCA (CENTRO PROFESIONAL DE
CAPACITACIÓN Y ASESORÍA)
DIRECCIÓN: PROL.DIV. DEL NORTE 5234 BLOQUE L-
125 COL. SAN MARCOS NORTE.
SOFTWARE: PROCESADOR DE TEXTOS (WRITING Y
WORKS 2.0)
CONSTANCIA RECIBIDA: SI
FECHA: MAYO DE 1992.
DURACIÓN: 20 HORAS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: CEPCA (CENTRO PROFESIONAL
DE
ASESORÍA)
DIRECCIÓN: PROL.DIV. DEL NORTE 5234 BLOQUE L-
125 COL. SAN MARCOS NORTE.
SOFTWARE: HOJA DE CALCULO Y LOTUS ALLWAYS
CONSTANCIA RECIBIDA: SI
FECHA: JUNIO DE 1992.
DURACIÓN: 20 HORAS

OTROS ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CEPCA (CENTRO PROFESIONAL DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA)
DIRECCIÓN:	PROL.DIV. DEL NORTE 5234 BLOQUE L-125 COL SAN MARCOS NORTE.
SOFTWARE:	EDICIONES EN STORY BOARD 2.0
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	JULIO DE 1992.
DURACIÓN:	20 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN
DIRECCIÓN:	JOSÉ VASCONCELOS # 70
ESPECIALIDAD:	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	SEP- OCT DE 1992
DURACIÓN:	30 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DE ESTUDIOS AVANZADOS DEL POLITÉCNICO
INST. NACIONAL (CINVESTAV)	
DIRECCIÓN:	AV. POLITÉCNICO NAL. ZACATENCO
ESPECIALIDAD:	ANALISTA EN SISTEMAS COMPUT. II
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	NOVIEMBRE DE 1992.
DURACIÓN:	40 HORAS
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN:	PLANTEL SAN RAFAEL
ESPECIALIDAD:	MULTIMEDIA A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS AVC Y LINKWAY
CONSTANCIA RECIBIDA:	SI
FECHA:	ENERO DE 1993
DURACIÓN:	40 HORAS

OTROS ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
(PART)
ESPECIALIDAD: MANTENIMIENTO PARA COMPUTADORAS.
CONSTANCIA RECIBIDA: SI
FECHA: DICIEMBRE DE 1994
DURACIÓN: 20 HORAS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
(PART)
ESPECIALIDAD: PUBLISHER, GRAY, PAINT BRUSH, POWER
POINT
CONSTANCIA RECIBIDA: SI
FECHA: JUNIO-JULIO DE 1995
DURACIÓN: 80 HORAS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: 3COM DE MÉXICO
ESPECIALIDAD: SEMINARIO EN TECNOLOGÍAS DE
INFORMACIÓN
CONSTANCIA RECIBIDA: SI
FECHA: ABRIL DE 1996
DURACIÓN: 5 HORAS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE
MÉXICO
ESPECIALIDAD: "PLANTEL SAN RAFAEL"
ACADEMIAS. ENCUENTRO INSTITUCIONAL DE
CONSTANCIA RECIBIDA: SI
FECHA: DICIEMBRE DE 1996
DURACIÓN: 10 HORAS

OTROS ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: ESCUELA NACIONAL DE
ANTROPOLOGÍA E HISTORIA.

ESPECIALIDAD: DIPLOMADO DE LA DIFUSIÓN DE LA
HISTORIA.

CONSTANCIA RECIBIDA: SI

FECHA: MAYO-DICIEMBRE DE 1996.

DURACIÓN: 5 MÓDULOS.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

ESPECIALIDAD: "PLANTEL SAN RAFAEL"
"FOTOGRAFÍA DE DESNUDO"

CONSTANCIA RECIBIDA: SI

FECHA: DICIEMBRE DE 1996.

DURACIÓN: 10 HORAS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: CENTRO DE ESTUDIOS
UNIVERSITARIOS DE PERIODISMO Y ARTE EN RADIO Y TELEVISIÓN .

ESPECIALIDAD: ELABORACIÓN DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS.

CONSTANCIA RECIBIDA: SI

FECHA: ENERO DE 1997

DURACIÓN: 20 HORAS

OTROS ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
"PLANTEL SAN RAFAEL"

ESPECIALIDAD: ACTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

CONSTANCIA RECIBIDA: SI
FECHA: ENERO DE 1997
DURACIÓN: 5 HORAS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: CORPORATIVO INTERNACIONAL DE
CONGRESOS.
ESPECIALIDAD: "SEGUNDO CONGRESO DE LA RADIO, T.V Y
CINE EN MÉXICO"

CONSTANCIA RECIBIDA: SI
FECHA: ABRIL DE 1997
DURACIÓN: 8 HORAS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
PLANTEL SAN RAFAEL
ESPECIALIDAD: 5 NIVELES DE INGLES
CONSTANCIA RECIBIDA: SI

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
PLANTEL SAN RAFAEL
ESPECIALIDAD: MAESTRIA EN ADMINISTRACION CON ESPECIALIDAD EN
COMERCIALIZACION ESTRATEGICA.
DIPLOMA RECIBIDA

DURACIÓN: 2 AÑOS 6 MESES
FECHA DE TERMINACION: ABRIL DEL 2001
CONSTANCIA EN TRAMITE.

ACTIVIDADES PROFESIONALES

EMPRESA: COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA
(CONALEP)

DIRECCIÓN: CALZ. MEXICO-XOCHIMILCO #5722

FECHA DE INGRESO: 2 DE ABRIL DE 1984

PUESTO: PROFESORA DE LA MATERIA DE TALLER DE LECTURA Y
REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA.

FECHA DE EGRESO: 2 DE ABRIL DE 1985

EMPRESA: SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL (SECOFI)
DIRECCIÓN GENERAL DE ORIENTACIÓN Y PROTECCIÓN AL
CONSUMIDOR

DIRECCIÓN: AV. CUAUHEMOC # 80 MEZZANINE COL. DOCTORES.

FECHA DE INGRESO: 1 DE JULIO DE 1984

PUESTO: ANALISTA TÉCNICO ESPECIALIZADO.

FECHA DE EGRESO: 15 DE AGOSTO DE 1985

JEFE INMEDIATO: LIC. OSCAR GARDUÑO.

EMPRESA: SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA (SEP)
CETIS #32

DIRECCIÓN: ANTIGUO LECHO DE RÍO CHURUBUSCO S/N ESQ. BARRIOS SIERRA.

FECHA DE INGRESO: 1 DE SEPTIEMBRE DEL 1985.

PUESTO: ASESORÍA DE RECURSOS HUMANOS EN CONTROL DE PERSONAL.

MAESTRA DE LA MATERIA: TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN.

FECHA DE EGRESO: 30 DE AGOSTO DE 1986

JEFE INMEDIATO: ING. JORGE CANO.

EMPRESA: SECRETARIA DE EDUCACIÓN PUBLICA (SEP)
CETIS # 49

DIRECCIÓN: AV. ACUEDUCTO NO. 95 COL. LA NORIA.

FECHA DE INGRESO: 15 DE OCTUBRE DE 1986.

PUESTO: JEFE DE LA ACADEMIA DE COMUNICACIÓN, TURNO VESPERTINO
DOCENTE DE LAS SIGUIENTES MATERIAS: CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN, ESTILOS PERIODÍSTICOS, TALLER DE TELEVISIÓN Y SEMINARIO
DE TITULACIÓN.

FECHA DE EGRESO: 30 DE AGOSTO DE 1993

JEFE INMEDIATO: LIC. BERNARDO GARCÍA JUÁREZ.

ACTIVIDADES PROFESIONALES

EMPRESA: UNIVERSIDAD DEL DISTRITO FEDERAL
DIRECCIÓN: AGUASCALIENTES # 157 COL. EX-HIPODROMO CONDESA.
FECHA DE INGRESO: 15 SEPTIEMBRE DE 1987.
PUESTO: DOCENTE EN LAS MATERIAS: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I Y II,
GÉNEROS PERIODÍSTICOS Y SEMIÓTICA.
FECHA DE EGRESO: 15 DE AGOSTO DE 1992
JEFE INMEDIATO: LIC. JORGE SANTACRUZ

EMPRESA: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN: SADI CARNOT # 57 COL. SAN RAFAEL.
FECHA DE INGRESO: 8 DE AGOSTO DE 1988.
PUESTO: PROFESORA DE LAS MATERIAS: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I Y II,
GÉNEROS PERIODÍSTICOS, SEMIÓTICA, MOVS. CULTURALES DEL SIGLO XX,
LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS E INV. PARA LA PRODUCC. TALLER DE
REDACCION. PLANEACION DE CONTENIDOS. DESARROLLO HUMANO.
PRESIDENTE DE ACADEMIA DE REDACCION Y PERIODISMO.
JEFE INMEDIATO: LIC. SANDRA RUEDAS ROMIN.

EMPRESA: CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE PERIODISMO Y ARTE
EN TELEVISIÓN (PART)
DIRECCIÓN: ZACATECAS # 39 COL. ROMA.
FECHA DE INGRESO: 16 DE MAYO DE 1990.
PUESTO: DENTRO DE LA CARRERA DE PUBLICIDAD, PROFRA. DE LAS MATERIAS:
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I Y II SEMIÓTICA, REDACCIÓN PUBLICITARIA,
RELACIONES PUBLICAS Y ÉTICA PROFESIONAL.
JEFE INMEDIATO: LIC. ROLANDO CHAVEZ.

EMPRESA: UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN.
DIRECCIÓN: JOSÉ VASCONCELOS # 70 COL. CONDESA.
FECHA DE INGRESO: 15 DE AGOSTO DE 1992.
PUESTO: MAESTRA DE LA MATERIA DE COMUNICACIÓN.
FECHA DE EGRESO: 15 DE ENERO DE 1993
JEFE INMEDIATO: LIC. HILARIO ARREOLA SÁNCHEZ.

ACTIVIDADES PROFESIONALES

ASESORIAS DE TESIS PROFESIONALES EN LAS CARRERAS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD; ASI COMO JURADO EN DIVERSOS EXAMENES PROFESIONALES.

EMPRESA: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN: SADI CARNOT # 57 COL. SAN RAFAEL.
PUESTO: COORDINADORA DE ACADEMIAS DEL AREA DE ARTE Y HUMANIDADES Y POSGRADO.

ACTIVIDADES: CONTRATACIÓN DE PROFESORES, ELABORACIÓN DE HORARIOS, PROGRAMACIÓN DE EXAMENES, CORRECCION DE CALIFICACIONES Y PLANEACION DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS, CORRESPONDIENTES AL SEMESTRE Y CUATRIMESTRE, EN EL CASO DE MAESTRIA.

JEFE INMEDIATO: MRTO.DANTE TORRES RIOS.

DEL: 15 DE NOVIEMBRE DE 1998 AL 15 DE DICIEMBRE DEL 2000.

ACTUALMENTE PRESTO MIS SERVICIOS COMO PROFESORA DE ASIGNATURA EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y ASESORIAS DE TESIS PROFESIONALES, EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, PLANTEL SAN RAFAEL.

EMPRESA: UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
DIRECCIÓN: SADI CARNOT # 57 COL. SAN RAFAEL.
CURSO: SEMINARIO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA.
DURACIÓN: NOVIEMBRE 2000- MAYO 2001
CONSTANCIA EN TRÁMITE.

MEJOR FACILITADOR ACADEMICO.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE LA LAGUNA. 1995.

LOS 10 MEJORES DOCENTES.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL NOROESTE 1995.

MIEMBRO DE ACADEMIA Y RESPONSABLE DE DISEÑO DE PROGRAMAS DE ESTUDIOS
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE LA LAGUNA 1995.

VII ENCUENTRO DE BACHILLERES.
UNIVERSIDA AUTONOMA DE LA LAGUNA. TORREON, COAH. 1995.

CONFERENCIA "STATUS Y ROLES EN EL AULA".
INSTITUTO DE SERVICIOS EDUCATIVOS DEL ESTADO DE COAHUILA. 1996

CONFERENCIA "FORMACION SEXUAL "
U.E.P. PUEBLA, PUE. 1996.

CONFERENCIA "SEXUALIDAD"
U.E.P. PUEBLA, PUE. 1996.

PARTICIPACION EN DISEÑO DE LA CURRICULA.
COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS Y TECNOLOGICOS DEL ESTADO DE MEXICO. 1997.

ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD Y MERCADO PARA OFERTA EDUCATIVA EN LA ZONA ORIENTE DEL ESTADO
DE MEXICO.
COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS Y TECNOLOGICOS DEL ESTADO DE MEXICO. 1997.

PROMOCION EDUCATIVA
COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS Y TECNOLOGICOS DEL ESTADO DE MEXICO. 1997.

COLABORACION EN EL PLAN DE EMPRENDEDORES "AGUILAS".
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO. 1997.

CERTIFICACIÓN DE MANEJO DE PROGRAMA "STATGRAPHICS"
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

EXPERIENCIA LABORAL

PROFESOR DE GEOGRAFIA, HISTORIA Y FILOSOFIA.
ACADEMIA VILLA DE MATEL, GOMEZ PALACIO, DGO. 1993-1994.

AUXILIAR DOCENTE-ADMINISTRATIVO
ACADEMIA VILLA DE MATEL, GOMEZ PALACIO, DGO. 1994.

PROFESOR DE TEORIA EDUCATIVA Y OBSERVACION DE LA PRACTICA DOCENTE
UNIDAD UNIVERSITARIA DE LERDO, A. C. GOMEZ PALACIO, DGO. 1993-1995.

RESPONSABLE DE SUPERMERCADO.
CADENA DE TEINDAS J. V. TORREÓN, COAH. 1994.

PROFESOR DE TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN. FILOSOFIA Y LOGICA.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE LA LAGUNA. 1994-1995.

AUXILIAR DE SECRETARIO ACADEMICO.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE LA LAGUNA. 1995.

PROFESOR DE GEOGRAFIA Y LITERATURA.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL NOROESTE. 1995- 1996.

PROFESOR DE ETIMOLOGIAS TECNICAS.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA. 1996.

CONFERENCISTA, CAPACITADOR Y ASESOR ACADEMICO.
FUNDACION CULTURAL FERNANDEZ EDITORES A. C. 1996.

PROFESOR DE LOGICA, HUMANISTICA I Y II, DIDACTICA, COMUNICACION I Y II, EXPRESION ORAL Y
ESCRITA Y ETIMOLOGIAS DEL ESPAÑOL.
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO. 1996-1997.

SECRETARIO ACADEMICO-SUBDIRECTOR.
COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS Y TECNOLOGICOS DEL ESTADO DE MEXICO 1997-1998.

INSTRUCTOR COMERCIAL.
SISTEMA UNICO DE AUTOFINANCIAMIENTO S. A. DE C.V. 1998.

PROFESOR DE ETICA E HISTORIA.
NUEVA ESCUELA JUSTO SIERRA. 1998-1999.

ASESOR EXTERNO DE CAPACITACION
SISTEMA UNICO DE AUTOFINANCIAMIENTO S. A. DE C. V. 1999-

PUBLICACIONES

"LA TELEOLOGIA ARISTOTELICA-TOMISTA"
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC. 1994.

"LA PEDAGOGIA OPERATORIA"
FERNANDEZ EDITORES. 1996.

COLABORACION EN EL "MANUAL DE COMUNICACIÓN"
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO. 1997

24

Felipe Oliva



Es actor egresado de la Escuela Nacional de Arte Teatral de INBA (1994), realizó también estudios de Finanzas y de Comercio y Administración en el IPN (1990); ha participado en más de 20 puestas como actor, las más recientes: "Pareces un tigre enjaulado" (1999, dir. Guillermo León, Teatros Antonio López Mancera y Galeón), "Leopardo, el magnífico aventurero" (1997-98, dir. Antonio Algarra, Teatros Salvador Novo y Julio Castillo), "Las siete tentaciones" (1998, dir. Rafael Pardo, Exconvento de Churubusco); ha colaborado como asistente de dirección y producción de Antonio Algarra, Alberto Celarié, Bruno Bert. A realizado iluminación para "Pareces un tigre enjaulado", "Pasiones y mordazas de Sor Juana" (2000), "Amor de Papel" (2001).

Participó en cursos de Dirección de Escena con Ludwick Margules, Nick Cohen, Mercedes de la Cruz; además de diversos cursos de perfeccionamiento actoral con Mauricio Jiménez, Rafael Pimentel, Bruno Bert, Sonia Páramos y Hectór Azar. También más de 300 horas curso, entre ellos de Gestión Cultural, Marketing Cultural, Inteligencia emocional, Iconología. Ha impartido clase para el Instituto Carrillo Cárdenas y la Universidad Autónoma de Guerrero (1994-1996). Realizó cursos de administración de sistemas en IBM y fue Jefe de Operación de Sistemas para el grupo Apycsa y el grupo Havre (1998-1991). Ha obtenido más de cuarenta reconocimientos por su trayectoria, entre ellos seis Morelos de Bronce (por el Instituto de cultura del Edo. Méx., Mención de Calidad por Teatro Infantil, del INBA, Excelencia Académica por la UVM.

Su trabajo de dirección más reciente:

"La casa de Bernarda Alba", de F. García Lorca (Junio 1998 – Julio 1999) Teatros Julio Castillo y Julio Jiménez Rueda. Apoyada por el FONCA en Fondos Especiales.

"Cosas de Muchachos" de Willebaldo López, miembro del SNCA de FONCA, (Mayo 1999 – A la fecha) Foro Stanistablas. Reconocida con el premio *"Hector Azar"* de la Asociación Mexicana de Críticos de Teatro, al Director Revelación 1999-2000. (próximas 200 representaciones.)

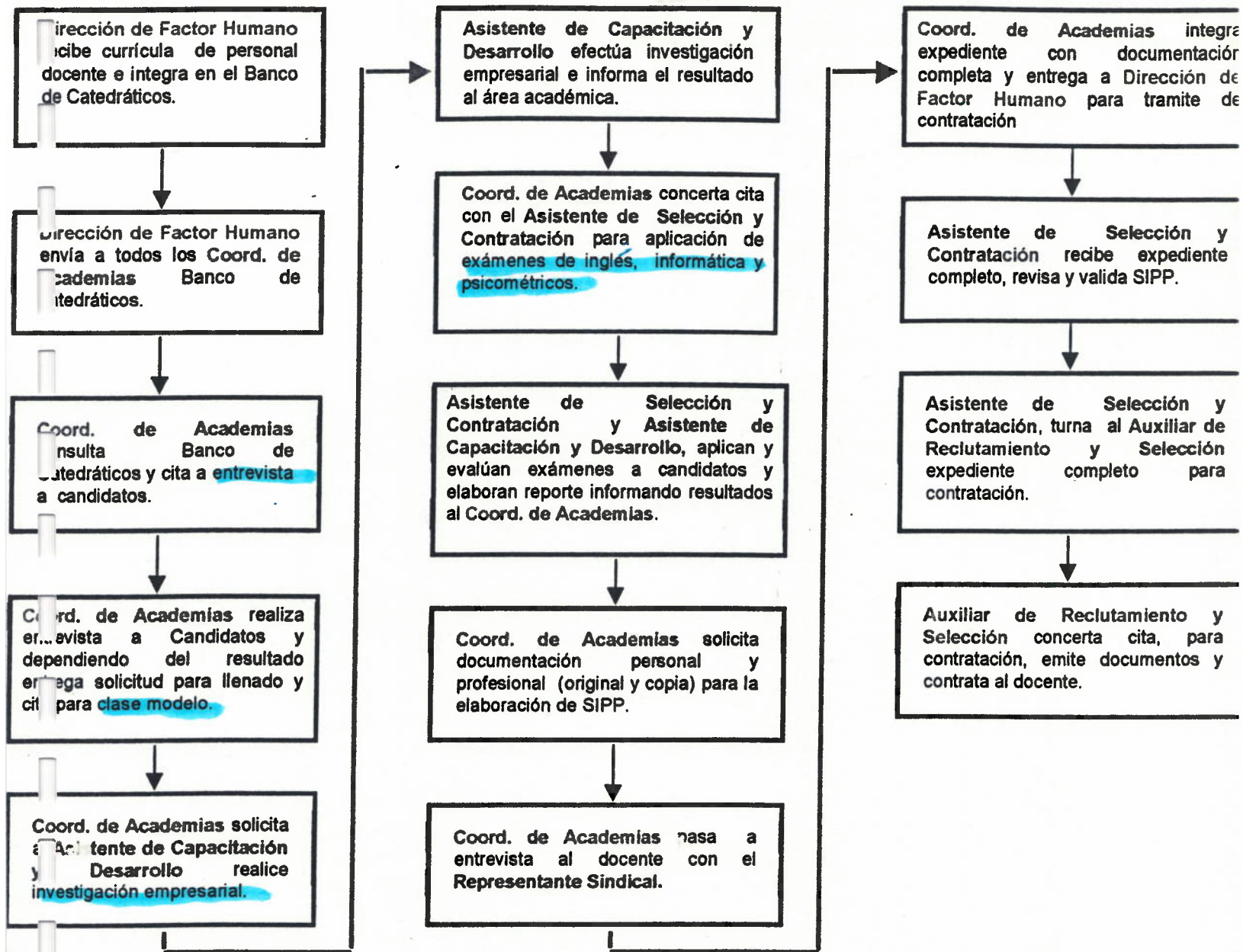
"Belisa, Aleluya Erótica" de F. G. Lorca (Julio 1999 – Mayo 2000) Foro Stanistablas. Que fue reconocida con el premio *"Vilma González"* por la AMCT, por la terna a la Actriz Revelación (Marana Brito), 1999-2000.

"La primera dama" de Willebaldo López (Octubre 1999 – Mayo 2001) Teatros Coyoacan, Wilberto Cantón, Rafael Scana, Foro Stanistablas. Reconocida por la APT como la mejor obra de autor nacional. Apoyada por el FONCA, a la Dramaturgia. Próximas 200 representaciones.

"Pecado de Omisión" Opera prima de Alejandro Lamadrid Estrada. (Agosto 2000 – Julio 2001) Foro Stanistablas. Considerada por la crítica como el estreno más fascinante del año.

Actualmente es catedrático de la Universidad del Valle de México desde 1997, donde cursa la maestría en Ciencias de la Educación Superior, con especialidad en investigación. Actualmente realiza la investigación "La necesidad de la educación artística, *Un antídoto para disminuir la violencia social*"; y Director Artístico del Foro Stanistablas, S.A. de C.V. en sociedad con la actriz Patricia Reyes Spíndola; también Fundador y Director General de Nosotros Hacemos Teatro, la compañía.

PROCESO DE CONTRATACIÓN DOCENTE





INSTRUCCIONES:

Con este cuestionario deseamos conocer tu opinión sobre el desempeño que han manifestado tus docentes en cuanto a conocimientos, habilidades y actitudes que desarrollan para promover el aprendizaje de los estudiantes.

Dicha opinión también permitirá retroalimentar la labor del docente, así como la programación de cursos de capacitación, a fin de proporcionarle los elementos teóricos didácticos, metodológicos que le permitan mejorar su función y desempeño.

Para tal efecto solicitamos tu honesta y objetiva colaboración al momento de emitir tu opinión, para lo cual sugerimos tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- 1.- Usar lápiz del No. 2 ó 2 1/2. Bolígrafo de punto grueso con tinta azul o negra.
- 2.- Llenar completamente el alvéolo.
- 3.- Marcar en la hoja de respuestas la letra que mejor refleje tu opinión con respecto a la labor de tus docentes:

E es igual a Excelente S es igual a Siempre
B es igual a Bueno CS es igual a Casi Siempre
R es igual a Regular AV es igual a Algunas Veces
D es igual a Deficiente PV es igual a Pocas Veces
P es igual a Pésimo N es igual a Nunca

Por último, es importante no dejar espacios en blanco para que no se invalide tu opinión.

¡POR TU COLABORACIÓN MUCHAS GRACIAS!

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DOCENTE LICENCIATURA, BACHILLERATO Y PREPARATORIA VERSIÓN 04

TU DOCENTE:

- 1.- Explicó el programa de estudios de manera:
- 2.- Explica la forma de evaluación.
- 3.- Explica con lenguaje claro y entendible los conceptos.
- 4.- Retroalimenta tu participación en clase.
- 5.- Fomenta el trabajo en equipo y/o grupal.
- 6.- Motiva tu participación durante la clase de manera:
- 7.- Fomenta un ambiente de confianza y respeto.
- 8.- Utiliza material didáctico de manera:
- 9.- Utiliza ejercicios y ejemplos que facilitan la comprensión de los temas tratados.
- 10.- El nivel académico desarrollado en clase te invita a la reflexión y el análisis.
- 11.- Fomenta el desarrollo de tu creatividad.
- 12.- Motiva a la búsqueda de información adicional o a la investigación con relación al tema tratado.
- 13.- Lleva a cabo la revisión de resultados del examen con el grupo.
- 14.- Organiza el contenido de su clase tomando en consideración las otras asignaturas que cursas.
- 15.- Desarrolla su clase de manera organizada, de acuerdo al programa de estudio.
- 16.- Elabora los exámenes de acuerdo a lo visto en clase de manera:
- 17.- La calidad de las actividades extra aula (tareas, investigaciones, actividades y/o prácticas) permitieron incrementar significativamente el nivel académico, de manera:
- 18.- Existe correspondencia entre lo visto en clase, con la tarea y/o actividad extra aula a realizar.
- 19.- Señala los aciertos y errores de las tareas encomendadas.
- 20.- Motiva a que apliquen o amplíen los conocimientos adquiridos por medio de las actividades extra aula.

PROFESOR: _____ GRUPO: _____

MATERIA: _____

FOLIO										RESPUESTA																			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	E	S	S	S	S	E	S	E	S	S	S	S	S	S	S	S	E	E	S	S
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	B	CS	CS	CS	CS	B	CS	B	CS	CS	CS	CS	CS	CS	CS	CS	B	B	CS	CS
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	R	AV	AV	AV	AV	R	AV	R	AV	AV	AV	AV	AV	AV	AV	AV	R	R	AV	AV
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D	PV	PV	PV	PV	D	PV	D	PV	PV	PV	PV	PV	PV	PV	PV	D	D	PV	PV
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	P	N	N	N	N	P	N	P	N	N	N	N	N	N	N	N	P	P	N	N

PROFESOR: _____ GRUPO: _____

MATERIA: _____

FOLIO										RESPUESTA																			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	E	S	S	S	S	E	S	E	S	S	S	S	S	S	S	S	E	E	S	S
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	B	CS	CS	CS	CS	B	CS	B	CS	CS	CS	CS	CS	CS	CS	CS	B	B	CS	CS
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	R	AV	AV	AV	AV	R	AV	R	AV	AV	AV	AV	AV	AV	AV	AV	R	R	AV	AV
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D	PV	PV	PV	PV	D	PV	D	PV	PV	PV	PV	PV	PV	PV	PV	D	D	PV	PV
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	P	N	N	N	N	P	N	P	N	N	N	N	N	N	N	N	P	P	N	N

PROFESOR: _____ GRUPO: _____

MATERIA: _____

FOLIO										RESPUESTA																			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	E	S	S	S	S	E	S	E	S	S	S	S	S	S	S	S	E	E	S	S
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	B	CS	CS	CS	CS	B	CS	B	CS	CS	CS	CS	CS	CS	CS	CS	B	B	CS	CS
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	R	AV	AV	AV	AV	R	AV	R	AV	AV	AV	AV	AV	AV	AV	AV	R	R	AV	AV
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D	PV	PV	PV	PV	D	PV	D	PV	PV	PV	PV	PV	PV	PV	PV	D	D	PV	PV
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	P	N	N	N	N	P	N	P	N	N	N	N	N	N	N	N	P	P	N	N

PROFESOR: _____ GRUPO: _____

MATERIA: _____

FOLIO										RESPUESTA																			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	E	S	S	S	S	E	S	E	S	S	S	S	S	S	S	S	E	E	S	S
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	B	CS	CS	CS	CS	B	CS	B	CS	CS	CS	CS	CS	CS	CS	CS	B	B	CS	CS
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	R	AV	AV	AV	AV	R	AV	R	AV	AV	AV	AV	AV	AV	AV	AV	R	R	AV	AV
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D	PV	PV	PV	PV	D	PV	D	PV	PV	PV	PV	PV	PV	PV	PV	D	D	PV	PV
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	P	N	N	N	N	P	N	P	N	N	N	N	N	N	N	N	P	P	N	N

PROFESOR: _____ GRUPO: _____

MATERIA: _____

FOLIO										RESPUESTA																			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	E	S	S	S	S	E	S	E	S	S	S	S	S	S	S	S	E	E	S	S
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	B	CS	CS	CS	CS	B	CS	B	CS	CS	CS	CS	CS	CS	CS	CS	B	B	CS	CS
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	R	AV	AV	AV	AV	R	AV	R	AV	AV	AV	AV	AV	AV	AV	AV	R	R	AV	AV
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D	PV	PV	PV	PV	D	PV	D	PV	PV	PV	PV	PV	PV	PV	PV	D	D	PV	PV
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	P	N	N	N	N	P	N	P	N	N	N	N	N	N	N	N	P	P	N	N

PROFESOR: _____ GRUPO: _____

MATERIA: _____

FOLIO										RESPUESTA																			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	E	S	S	S	S	E	S	E	S	S	S	S	S	S	S	S	E	E	S	S
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	B	CS	CS	CS	CS	B	CS	B	CS	CS	CS	CS	CS	CS	CS	CS	B	B	CS	CS
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	R	AV	AV	AV	AV	R	AV	R	AV	AV	AV	AV	AV	AV	AV	AV	R	R	AV	AV
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D	PV	PV	PV	PV	D	PV	D	PV	PV	PV	PV	PV	PV	PV	PV	D	D	PV	PV
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	P	N	N	N	N	P	N	P	N	N	N	N	N	N	N	N	P	P	N	N

ESTUDIANTE

No. CUENTA: _____ NOMBRE: _____ CARRERA: _____

PROCESO DE ADMISION

El proceso de selección estudiantil ha evolucionado de acuerdo a las necesidades de la Institución y se ha orientado siempre hacia la consecución de la excelencia universitaria. Retomando la filosofía del MES XXI, el proceso de selección ha sufrido importantes cambios, desde su concepción misma, que han dado origen a un Sistema de Clasificación Estudiantil a nivel Institucional; el cual contempla un instrumento para cada nivel de estudios. Cuyo fin es valorar el perfil psicológico y habilidades del aspirante y su correspondencia con el perfil del estudiante que el Modelo Educativo señala.

Un factor determinante para el ingreso a la institución es haber concluido al 100% el nivel inmediato anterior, de otra manera se estaría cometiendo una infracción ante las autoridades educativas, con las repercusiones que por sí misma tiene, denominada invasión de ciclo.

La Universidad ha establecido una gama de tipos de ingreso en los que destacan el Pase Automático, que se divide en: con privilegios y sin privilegios. El primero de ellos se aplica cuando los aspirantes cursan en la Universidad el bachillerato o la licenciatura y al acreditar totalmente el nivel tienen derecho a su inscripción en el subsiguiente nivel de estudios, y se tiene derecho a un descuento sobre la inscripción, entre otros privilegios. Para el caso del pase automático sin privilegios este se aplica cuando el aspirante fue estudiante de la Universidad pero suspendió sus estudios por un período mínimo de seis meses, se le respeta su mismo número de matrícula, pero no goza de ningún beneficio económico; los dos tipos de ingreso se les aplica excl. con el carácter de diagnóstico.

Los aspirantes que provienen de instituciones educativas con las que se tiene convenio, su ingreso es de carácter preferencial. Y los prospectos con estudios parciales de licenciatura o maestría que provienen de otras instituciones nacionales o extranjeras pueden ingresar a niveles intermedios siempre y cuando cumplan con la normatividad que regula este ingreso, vía equivalencia o revalidación.

Otro tipo de ingreso es el pase preferencial por promoción, que aplica para aquellos aspirantes que asisten a una plática informativa, la cual se realiza en el plantel con el beneficio sobre el pago del examen de acuerdo a las políticas. Y el nuevo ingreso por EXCLA, que no tiene ningún privilegio. Es importante señalar que para todos los casos se aplica el examen..

Sea cual fuere el tipo de ingreso, los aspirantes a programas de Licenciatura se les solicitan los siguientes requisitos:

- a) Promedio mínimo de 7
- b) 3 fotografías tamaño infantil en blanco y negro
- c) Acta de nacimiento
- d) Copia certificada de nacionalidad mexicana en caso de padres extranjeros
- e) Certificado de secundaria (legalizado por la SEP en caso de requerirlo)

- f) Certificado o constancia de bachillerato (legalizado por la SEP en caso de requerirlo)
- g) Resolución de equivalencia expedido por la SEP (para aquellos aspirantes estudiantes en caso de haber cursado estudios a escala profesional en otra institución perteneciente al sistema educativo nacional)
- h) Resolución de revalidación expedido por la SEP (en caso de haber cursado estudios en el extranjero incluyendo secundaria, bachillerato y licenciatura)
- i) Entregar debidamente requisitada, su solicitud de admisión

Presentar y acreditar los exámenes de clasificación, a saber:

- a) De razonamiento abstracto
- b) De personalidad Taylor y Jonhson
- c) De aptitud académica.
- d) De conocimientos de idioma ingles (EXUBI)
- e) Encuesta socioeconómica

El proceso de selección y admisión para los niveles de licenciatura y se inicia en el departamento de informes, quien es responsable de dar a conocer a los prospectos el conjunto de requisitos, trámites y cuotas que tienen que cubrir para su ingreso a la Universidad. Una vez que el prospecto ha decidido llenar su solicitud de ingreso se le canaliza a la Coordinación de Nuevo Ingreso. Quien es responsable de la captura de los datos mínimos necesarios en el sistema de Administración Escolar, se le asigna su número de cuenta y fechas de aplicación de pruebas.

Función de esta coordinación es la aplicación de los exámenes correspondientes a excepción del EXUBI, que es responsabilidad de la coordinación de idiomas, posteriormente se realiza la lectura y calificación de los exámenes y se le entrega un resultado al aspirante; que en caso de ser no satisfactorio se da por concluido el proceso, a través de una carta. Por el contrario cuando el aspirante es aceptado se le entrega la boleta y carta de aceptación y se le invita a continuar con sus trámites de inscripción.

En el Plantel San Rafaelde la UVM se cuenta con un sistema de información (SAES) que sistematiza y asegura su explotación, para el caso de admisiones nos permite evaluar de una manera inmediata los exámenes que se aplican a los aspirantes (EXCLA Y EXUBI).

La siguiente es una muestra de los resultados del EXCLA, Examen de Clasificación Estudiantil aplicado cuando un estudiante ingresa a la Universidad.



NOMBRE: **MORALES RAMOS JONATHAN ENRIQUE** SEXO: **M** No. DE CUENTA: **01200518**
PROGRAMA ACADÉMICO: **LIC. EN CIENC. DE LA C** NVO INC. CON PASE PREFERENCIAL P
FECHA DE EXAMEN: **13/10/2000** FECHA DE REPORTE: **15/02/2001** DICTAMEN: **A**

INTERPRETACION DEL ANALISIS DEL TEMPERAMENTO

ASGO	VALORACION	ACTITUD	MIDS
A	DC	CALMADO.- TRANQUILO, APACIBLE, SERENO SE CARACTERIZA POR UNA ACTITUD RELAJADA ACTITUD DETERMINADA POR UNA SENSACION DE LIBERACION DE PREOCUPACIONES Y ANSIEDAD EXCESIVA	0
B	EX	ANIMOSO.- ACTITUD O DISPOSICION A LA FELICIDAD, JOVIALIDAD Y OPTIMISMO	0
C	EX	ACTIVO SOCIAL.- POSEE ENERGIA, ENTUSIASMO Y ES SOCIALMENTE ACTIVO, SE MIDE VITALIDAD, FACILIDAD DE MOVIMIENTO Y GOZO EN LA ACTIVIDAD PARTICIPA EN ACTIVIDADES COMUNITARIAS INTERESANDOSE EN HACER NUEVAS AMISTADES	0
D	EX	EXPRESIVO RESPONSIVO.- ESPONTANEO, AFECTUOSO, CARINOSO, ABIERTO Y FRANCO, SE MIDE LA HABILIDAD PARA EXPRESAR ENTUSIASMO Y CORDIALIDAD, ES AMIGABLE CON CAPACIDAD DE RESPONDER A SENTIMIENTOS DE CALIDEZ MANIFESTADOS POR OTRAS PERSONAS	0
E	AC	EMPATIA.- PERSONA BENEVOLO, COMPENSIVA Y COMPASIVA CAPACIDAD PARA PERDONAR, SENSIBLE A LAS NECESIDADES Y SENTIMIENTOS DE OTRAS PERSONAS, DESEAN AYUDAR Y SON SOLICITAS, BUSCADAS EN CASO DE STREES Y DIFICULTAD	0
F	DC	OBJETIVIDAD.- SE CARACTERIZA POR LA HABILIDAD PARA SER ANALITICO, IMPARCIAL Y DESAPASIONADO	0
G	UC	DOMINANTE.- SE DEFINE ASI AL INDIVIDUO SEGURO DE SI MISMO, CONFIADO, ASERTIVO Y COMPETITIVO, TIENDE A INFLUIR SOBRE LOS DEMAS Y SUS FORMAS DE PENSAR, INCLUYEN LAS CARACTERISTICAS DE AUTOAFIRMACION, CONFIANZA Y LIDERAZGO	0
H	EX	TOLERANTE.- MUESTRA UN PROFUNDO RESPETO POR LOS SERES HUMANOS, AUSENCIA DE PERJUICIOS RACIALES Y RELIGIOSOS, ACTITUDES PACIENTES E INDULGENTES	0
I	DC	AUTODISCIPLINADO.- PERSONA QUE POSEE LA CUALIDAD DE SER METODICA CONTROLADA, PERSEVERANTE Y CON CARACTERISTICAS DE LIMPIEZA, REGULARIDAD, ORDEN, ORGANIZADA, SABE PLANEAR Y TENER BUEN CONTROL, CUENTA CON MADUREZ EMOCIONAL	0

EX = EXCELENTE AC = ACEPTABLE DC = DESEABLE UN CAMBIO UC = URGE UN CAMBIO MIDS = No. DE RESP. INDECISAS

CONFIGURACIONES

ANSIEDAD.- PUEDE FLUCTUAR DESDE LA SENSACION DE TENSION LIGERA HASTA ESTADOS EXTREMOS DE ANGUSTIA, ESTA CONFIGURACION SE ENCUENTRA FRECUENTEMENTE EN PERSONAS QUE SE SIENTEN INADECUADAS, DEPENDIENTES Y TEMEN LA DESAPROBACION, EL CASTIGO LA PERDIDA DEL OBJETO AMOROSO	A
RETRAIMIENTO.- SU INTENSIDAD PUEDE PRESENTARSE DESDE UNA TENDENCIA A EVITAR PARCIALMENTE CIERTAS SITUACIONES, HASTA UN EXTREMO AISLAMIENTO DE LOS CONTACTOS HUMANOS Y DE LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS, ESTA CONFIGURACION DESCRIBE A INDIVIDUOS QUE SUFREN SENTIMIENTOS DE INADECUACION, DEBIDO A SU BAJA AUTOESTIMA TIENDEN A SENTIRSE INFERIORES Y EXCLUIDOS DE LOS GRUPOS SOCIALES A LOS QUE DESEAN PERTENECER A MENUDO SON INDIVIDUOS AUTOCONSCIENTES, INTROVERTIDOS CON BLOQUEOS EMOCIONALES	A
HOSTIL-DOMINANTE.- A ESTA CONFIGURACION EN LA PRACTICA CLINICA SE LE PRESTA ESPECIAL ATENCION, YA QUE LOS INDIVIDUOS QUE POSEEN ESTE PATRON, SON PERSONAS CUYAS RELACIONES INTERPERSONALES, FAMILIARES Y MARITALES SON POBRES, SE LES CONSIDERA COMO PERSONAS DESAGRADABLES, QUE TIENDEN A SER EXCESIVAMENTE DOMINANTES Y PROPENSOS A EXPRESAR SU HOSTILIDAD CON CRITICAS Y MANIFESTACIONES VIOLENTAS, POR LO QUE NO PUEDEN INVOLUCRARSE AFECTIVAMENTE CON LA GENTE	A
INHIBICION EMOCIONAL.- EL INDIVIDUO NO MANIFIESTA SUS EMOCIONES POR TEMOR A SER RECHAZADO O DAÑADO, POR INCAPACIDAD DE MOSTRAR SUS SENTIMIENTOS CALIDOS O POR QUE NO HA EXPERIMENTADO EXPRESIONES DE AFECTO Y LE PUEDE RESULTAR DIFICIL SER DEMOSTRATIVO Y RESPONSIVO DE AFECTO	A

A = ACREDITADO N = NO ACREDITADO

APTITUD				
RAZ	ABS.	REL.	ESP.	PROM.
STD	CL.	STD	CL.	
	ITM			



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

SECRETARIA TECNICA
DIRECCION DE CLASIFICACION ESTUDIANTIL
RESULTADOS DEL EXCLA
CAMPUS SAN RAFAEL

NOMBRE: RODRIGUEZ ZARATE JOSE ROBERTO SEXO: M No. DE CUENTA: 01214477
 PROGRAMA ACADÉMICO: LIC. EN CIENC. DE LA C TIPO DE INGRESO: NVD. ING POR EXCLA
 GRUPO: 2771072000 FECHA DE REPORTE: 15/02/2001 DICTAMEN: A
 LUGAR DE EXAMEN: _____

INTERPRETACION DEL ANALISIS DEL TEMPERAMENTO

SGO	VALORACION	ACTITUD	MIDS
NERVIOSO.- MIDE EL ESTADO FRECUENTE DE ALTA TENSION Y ACTITUD APRENSIVA, EL ESTADO DE NERVIOSISMO INDUCIDO POR ESTIMULOS INTERNOS O EXTERNOS, INCAPACIDAD PARA CONCENTRARSE, ANSIEDAD, PREOCUPACION EXCESIVA SOBRE LA SALUD	EX	CALMADO.-TRANQUILO, APACIBLE, SERENO SE CARACTERIZA POR UNA ACTITUD RELAJADA, ACTITUD DETERMINADA POR UNA SENSACION DE LIBERACION DE PREOCUPACIONES Y ANSIEDAD EXCESIVA	3
DEPRESIVO.- PERSONA DESANIMADA, PESIMISTA, SE MIDEN SENTIMIENTOS DE APATIA, EXTENUACION EMOCIONAL, EL SENTIRSE NO QUERIDO O DESEADO, TEMOR, FALTA DE AUTOCONFIANZA, SENTIMIENTOS DE INFERIORIDAD	EX	ANIMOSO.- ACTITUD O DISPOSICION A LA FELICIDAD, JOVIALIDAD Y OPTIMISMO	0
PASIVO RETRAIDO.- PREFERENCIA A UNA VIDA REPOSADA Y CALMADA, ESCASA PARTICIPACION EN EVENTOS O ACTIVIDADES SOCIALES	EX	ACTIVO SOCIAL.- POSEE ENERGIA, ENTUSIASMO Y ES SOCIALMENTE ACTIVO, SE MIDE VITALIDAD, FACILIDAD DE MOVIMIENTO Y GOZO EN LA ACTIVIDAD; PARTICIPA EN ACTIVIDADES COMUNITARIAS INTERESANDOSE EN HACER NUEVAS AMISTADES	1
INHIBIDO.- SE CARACTERIZA POR LA INCAPACIDAD PARA EXPRESAR SENTIMIENTOS DE TERNURA Y POR LA TENDENCIA A SER RESERVADO Y COHIBIDO	EX	EXPRESIVO RESPONSIVO.- ESPONTANEO, AFECTUOSO, CARINOSO, ABIERTO Y FRANCO, SE MIDE LA HABILIDAD PARA EXPRESAR ENTUSIASMO Y CORDIALIDAD, ES AMIGABLE CON CAPACIDAD DE RESPONDER A SENTIMIENTOS DE CALIDEZ MANIFESTADOS POR OTRAS PERSONAS	1
INDIFERENCIA.- AUSENCIA DE INTERES POR LOS DEMAS TENDENCIA A SER ESTRICTO E IRREFLEXIVAMENTE POCO CONSIDERADO, EVASION POR LOS VINCULOS Y COMPROMISOS EMOCIONALES	EX	EMPATIA.- PERSONA BENEVOLO, COMPRENSIVA Y COMPASIVA CAPACIDAD PARA PERDONAR, SENSIBLE A LAS NECESIDADES Y SENTIMIENTOS DE OTRAS PERSONAS, DESEAN AYUDAR Y SON SOLICITAS, BUSCADAS EN CASO DE STREES Y DIFICULTAD	2
SUBJETIVIDAD.- PERSONA EMOTIVA E ILOGICA, SU EMOTIVIDAD INTERFIERE CON LA HABILIDAD PARA PENSAR CON IMPARCIALIDAD Y OBJETIVIDAD	AC	OBJETIVIDAD.- SE CARACTERIZA POR LA HABILIDAD PARA SER ANALITICO, IMPARCIAL Y DESAPASIONADO	1
SUMISO.- SE CARACTERIZA POR LA TENDENCIA A DEJARSE LLEVAR POR OTROS, A FIARSE DEMASIADO DE LAS PERSONAS Y A DARLES SATISFACCION A SUS DESEOS. LA SUMISION REVELA CARENCIA DE AUTOESTIMA E INSEGURIDAD.	EX	DOMINANTE.- SE DEFINE ASI AL INDIVIDUO SEGURO DE SI MISMO, CONFIADO, ASERTIVO Y COMPETITIVO, TIENDE A INFLUIR SOBRE LOS DEMAS Y SUS FORMAS DE PENSAR, INCLUYEN LAS CARACTERISTICAS DE AUTOAFIRMACION, CONFIANZA Y LIDERAZGO	3
HOSTIL.- PUNITIVO, CRITICO, ARGUMENTATIVO, TENDENCIA A SER IRREFLEXIVO, DEMASIADO DESCONSIDERADOS, SENTIMIENTO DE SUPERIORIDAD, ARROGANTE, IMPACIENTE Y SARCASTICO.	EX	TOLERANTE.- MUESTRA UN PROFUNDO RESPETO POR LOS SERES HUMANOS, AUSENCIA DE PERJUICIOS RACIALES Y RELIGIOSOS, ACTITUDES PACIENTES E INDULGENTES	1
IMPULSIVO.- TENDENCIA A SER DESORGANIZADO, CON POCO CONTROL DE LAS EMOCIONES Y TENDENCIA A TENER ACTITUDES FUERA DE CONTEXTO, VOLUBLES Y APRESURADOS PARA TOMAR DECISIONES.	AC	AUTODISCIPLINADO.- PERSONA QUE POSEE LA CUALIDAD DE SER METODICA, CONTROLADA, PERSEVERANTE Y CON CARACTERISTICAS DE LIMPIEZA, REGULARIDAD, ORDEN, ORGANIZADA SABE PLANEAR Y TENER BUEN CONTROL, CUENTA CON MADUREZ EMOCIONAL	1

X = EXCELENTE AC = ACEPTABLE DC = DESEABLE UN CAMBIO UC = URGE UN CAMBIO MIDS = No. DE RESP INDECISAS

CONFIGURACIONES

ANSIEDAD.- PUEDE FLUCTUAR DESDE LA SENSACION DE TENSION LIGERA HASTA ESTADOS EXTREMOS DE ANGUSTIA, ESTA CONFIGURACION SE ENCUENTRA FRECUENTEMENTE EN PERSONAS QUE SE SIENTEN INADECUADAS DEPENDIENTES Y TEMEN LA DESAPROBACION, EL CASTIGO Y LA PERDIDA DEL OBJETO AMOROSO	A
RETRAIMIENTO.- SU INTENSIDAD PUEDE PRESENTARSE DESDE UNA TENDENCIA A EVITAR PARCIALMENTE CIERTAS SITUACIONES, HASTA UN EXTREMO AISLAMIENTO DE LOS CONTACTOS HUMANOS Y DE LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS, ESTA CONFIGURACION DESCRIBE A INDIVIDUOS QUE SUFREN SENTIMIENTOS DE INADECUACION, DEBIDO A SU BAJA AUTOESTIMA TIENDEN A SENTIRSE INFERIORES Y EXCLUIDOS DE LOS GRUPOS SOCIALES A LOS QUE DESEAN PERTENECER A MENUDO SON INDIVIDUOS AUTOCONSCIENTES, INTROVERTIDOS Y CON BLOQUEOS EMOCIONALES	A
HOSTIL-DOMINANTE.- A ESTA CONFIGURACION EN LA PRACTICA CLINICA SE LE PRESTA ESPECIAL ATENCION, YA QUE LOS INDIVIDUOS QUE POSEEN ESTE PATRON, SON PERSONAS CUYAS RELACIONES INTERPERSONALES, FAMILIARES Y MARITALES SON POBRES, SE LES CONSIDERA COMO PERSONAS DESAGRADABLES, QUE TIENDEN A SER EXCESIVAMENTE DOMINANTES Y PROPENSOS A EXPRESAR SU HOSTILIDAD CON CRITICAS Y MANIFESTACIONES VIOLENTAS, POR LO QUE NO PUEDEN INVOLUCRARSE AFECTIVAMENTE CON LA GENTE	A
INHIBICION EMOCIONAL.- EL INDIVIDUO NO MANIFIESTA SUS EMOCIONES POR TEMOR A SER RECHAZADO O DAÑADO, POR INCAPACIDAD DE MOSTRAR SUS SENTIMIENTOS CALIDOS O POR QUE NO HA EXPERIMENTADO EXPRESIONES DE AFECTO Y LE PUEDE RESULTAR DIFICIL SER DEMOSTRATIVO Y RESPONSIVO DE AFECTO	A

A = ACREDITADO N = NO ACREDITADO

APTITUD				
RAZ.	ABS	REL	ESP	PROM.
STD	CL.	STD.	CL	
	TM			



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

SECRETARIA TECNICA
DIRECCION DE CLASIFICACION ESTUDIANTIL
RESULTADOS DEL EXCLA
CAMPUS SAN RAFAEL

LIBRO AYALA ROSAS ALEJANDRA SEXO: F No. DE CUENTA: 01214956
PROGRAMA ACADÉMICO LIC. EN CIENC. DE LA C TIPO DE INGRESO: NVO ING. CON PASE PREFERENCIAL POR
FECHA DE EXAMEN: 16/11/2000 FECHA DE REPORTE: 15/02/2001 DICTAMEN: A

INTERPRETACION DEL ANALISIS DEL TEMPERAMENTO

ASGO	VALORACION	ACTITUD	MIDS
NERVIOSO. - MIDE EL ESTADO FRECUENTE DE ALTA TENSION Y ACTITUD APRENSIVA. EL ESTADO DE NERVIOSISMO INDUCIDO POR ESTIMULOS INTERNOS O EXTERNOS, INCAPACIDAD PARA CONCENTRARSE, ANSIEDAD, PREOCUPACION EXCESIVA SOBRE LA SALUD	EX	CALMADO. -TRANQUILO, APACIBLE, SERENO SE CARACTERIZA POR UNA ACTITUD RELAJADA, ACTITUD DETERMINADA POR UNA SENSACION DE LIBERACION DE PREOCUPACIONES Y ANSIEDAD EXCESIVA	0
DEPRESIVO. - PERSONA DESANIMADA, PESIMISTA, SE MIDEN SENTIMIENTOS DE APATIA, EXTENUACION EMOCIONAL, EL SENTIRSE NO QUERIDO O DESEADO, TEMOR, FALTA DE AUTOCONFIANZA, SENTIMIENTOS DE INFERIORIDAD	EX	ANIMOSO. - ACTITUD O DISPOSICION A LA FELICIDAD, JOVIALIDAD Y OPTIMISMO	0
PASIVO RETRAIDO. - PREFERENCIA A UNA VIDA REPOSADA Y CALMADA, ESCASA PARTICIPACION EN EVENTOS O ACTIVIDADES SOCIALES	EX	ACTIVO SOCIAL. - POSEE ENERGIA, ENTUSIASMO Y ES SOCIALMENTE ACTIVO, SE MIDE VITALIDAD, FACILIDAD DE MOVIMIENTO Y GOZO EN LA ACTIVIDAD; PARTICIPA EN ACTIVIDADES COMUNITARIAS INTERESANDOSE EN HACER NUEVAS AMISTADES	2
INHIBIDO. - SE CARACTERIZA POR LA INCAPACIDAD PARA EXPRESAR SENTIMIENTOS DE TERNURA Y POR LA TENDENCIA A SER RESERVADO Y COHIBIDO	EX	EXPRESIVO RESPONSIVO. - ESPONTANEO, AFECTUOSO, CARINOSO, ABIEPTO Y FRANCO, SE MIDE LA HABILIDAD PARA EXPRESAR ENTUSIASMO Y CORDIALIDAD, ES AMIGABLE CON CAPACIDAD DE RESPONDER A SENTIMIENTOS DE CALIDEZ MANIFESTADOS POR OTRAS PERSONAS	0
INDIFERENCIA. - AUSENCIA DE INTERES POR LOS DEMAS TENDENCIA A SER ESTRICTO E IRREFLEXIVAMENTE POCO CONSIDERADO, EVASION POR LOS VINCULOS Y COMPROMISOS EMOCIONALES	AC	EMPATIA. - PERSONA BENEVOLO, COMPRENSIVA Y COMPASIVA, CAPACIDAD PARA PERDONAR, SENSIBLE A LAS NECESIDADES Y SENTIMIENTOS DE OTRAS PERSONAS, DESEAN AYUDAR Y SON SOLICITAS, BUSCADAS EN CASO DE STRES Y DIFICULTAD	0
SUBJETIVIDAD. - PERSONA EMOTIVA E ILOGICA, SU EMOTIVIDAD INTERFIERE CON LA HABILIDAD PARA PENSAR CON IMPARCIALIDAD Y OBJETIVIDAD	DC	OBJETIVIDAD. - SE CARACTERIZA POR LA HABILIDAD PARA SER ANALITICO, IMPARCIAL Y DESAPASIONADO	0
SUMISO. - SE CARACTERIZA POR LA TENDENCIA A DEJARSE LLEVAR POR OTROS, A FIARSE DEMASIADO DE LAS PERSONAS Y A DARLES SATISFACCION A SUS DESEOS, LA SUMISION REVELA CARENCIA DE AUTOESTIMA E INSEGURIDAD.	EX	DOMINANTE. - SE DEFINE ASI AL INDIVIDUO SEGURO DE SI MISMO, CONFIADO, ASERTIVO Y COMPETITIVO, TIENDE A INFLUIR SOBRE LOS DEMAS Y SUS FORMAS DE PENSAR, INCLUYEN LAS CARACTERISTICAS DE AUTOAFIRMACION, CONFIANZA Y LIDERAZGO	0
HOSTIL. - PUNITIVO, CRITICO, ARGUMENTATIVO, TENDENCIA A SER IRREFLEXIVO, DEMASIADO DESCONSIDERADOS, SENTIMIENTO DE SUPERIORIDAD, ARROGANTE, IMPACIENTE Y SARCASTICO.	EX	TOLERANTE. - MUESTRA UN PROFUNDO RESPETO POR LOS SERES HUMANOS, AUSENCIA DE PERJUICIOS RACIALES Y RELIGIOSOS, ACTITUDES PACIENTES E INDULGENTES	0
IMPULSIVO. - TENDENCIA A SER DESORGANIZADO, CON POCO CONTROL DE LAS EMOCIONES Y TENDENCIA A TENER ACTITUDES FUERA DE CONTEXTO, VOLUBLES Y APRESURADOS PARA TOMAR DECISIONES.	DC	AUTODISCIPLINADO. - PERSONA QUE POSEE LA CUALIDAD DE SER METODICA, CONTROLADA, PERSEVERANTE Y CON CARACTERISTICAS DE LIMPIEZA, REGULARIDAD, ORDEN, ORGANIZADA, SABE PLANEAR Y TENER BUEN CONTROL, CUENTA CON MADUREZ EMOCIONAL	1

EX = EXCELENTE AC = ACEPTABLE DC = DESEABLE UN CAMBIO UC = URGE UN CAMBIO MIDS = No. DE RESP. INDECISAS

CONFIGURACIONES

ANSIEDAD. - PUEDE FLUCTUAR DESDE LA SENSACION DE TENSION LIGERA HASTA ESTADOS EXTREMOS DE ANGUSTIA. ESTA CONFIGURACION SE ENCUENTRA FRECUENTEMENTE EN PERSONAS QUE SE SIENTEN INADECUADAS, DEPENDIENTES Y TEMEN LA DESAPROBACION, EL CASTIGO Y LA PERDIDA DEL OBJETO AMOPOSO	A
RETRAIMIENTO. - SU INTENSIDAD PUEDE PRESENTARSE DESDE UNA TENDENCIA A EVITAR PARCIALMENTE CIERTAS SITUACIONES, HASTA UN EXTREMO AISLAMIENTO DE LOS CONTACTOS HUMANOS Y DE LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS, ESTA CONFIGURACION DESCRIBE A INDIVIDUOS QUE SUFREN SENTIMIENTOS DE INADECUACION, DEBIDO A SU BAJA AUTOESTIMA TIENDEN A SENTIRSE INFERIORES Y EXCLUIDOS DE LOS GRUPOS SOCIALES A LOS QUE DESEAN PERTENECER A MENUDO SON INDIVIDUOS AUTOCONSCIENTES, INTROVERTIDOS Y CON BLOQUEOS EMOCIONALES	A
HOSTIL-DOMINANTE. - A ESTA CONFIGURACION EN LA PRACTICA CLINICA SE LE PRESTA ESPECIAL ATENCION, YA QUE LOS INDIVIDUOS QUE POSEEN ESTE PATRON, SON PERSONAS CUYAS RELACIONES INTERPERSONALES, FAMILIARES Y MARITALES SON POBRES. SE LES CONSIDERA COMO PERSONAS DESAGRADABLES, QUE TIENDEN A SER EXCESIVAMENTE DOMINANTES Y PROPENSOS A EXPRESAR SU HOSTILIDAD CON CRITICAS Y MANIFESTACIONES VIOLENTAS, POR LO QUE NO PUEDEN INVOLUCRARSE AFECTIVAMENTE CON LA GENTE	A
INHIBICION EMOCIONAL. - EL INDIVIDUO NO MANIFIESTA SUS EMOCIONES POR TEMOR A SER RECHAZADO O DAÑADO, POR INCAPACIDAD DE MOSTRAR SUS SENTIMIENTOS CALIDOS O POR QUE NO HA EXPERIMENTADO EXPRESIONES DE AFFECTO Y LE PUEDE RESULTAR DIFICIL SER DEMOSTRATIVO Y RESPONSIVO DE AFFECTO	A

A = ACREDITADO N = NO ACREDITADO

APTITUD				
RAZ	ABS	REL	ESP	PROM.
STD	CL	STD	CL	
STM				



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

SECRETARIA TECNICA
DIRECCION DE CLASIFICACION ESTUDIANTIL
RESULTADOS DE EXCLA
CAMPUS SAN RAFAEL

MBRE ESTRADA SOLANA ERICK SEXO: M No. DE CUENTA: 01214725
PROGRAMA ACADÉMICO: LIC. EN CIENC. DE LA C TIPO DE INGRESO: REVALIDACION/EQUIVALENCIA
FECHA DE EXAMEN: 10/11/2000 FECHA DE REPORTE: 15/02/2001 DICTAMEN: A

INTERPRETACION DEL ANALISIS DEL TEMPERAMENTO

SGO	VALORACION	ACTITUD	MIDS	
<input type="checkbox"/>	NERVIOSO.- MIDE EL ESTADO FRECUENTE DE ALTA TENSION Y ACTIVIDAD APRENSIVA, EL ESTADO DE NERVIOSISMO INDUCIDO POR ESTIMULOS INTERNOS O EXTERNOS, INCAPACIDAD PARA CONCENTRARSE ANSIEDAD, PREOCUPACION EXCESIVA SOBRE LA SALUD	DC	CALMADO.-TRANQUILO, APACIBLE, SERENO SE CARACTERIZA POR UNA ACTITUD RELAJADA, ACTITUD DETERMINADA POR UNA SENSACION DE LIBERACION DE PREOCUPACIONES Y ANSIEDAD EXCESIVA	1
<input type="checkbox"/>	DEPRESIVO.- PERSONA DESANIMADA, PESIMISTA, SE MIDEN SENTIMIENTOS DE APATIA, EXTENUACION EMOCIONAL, EL SENTIRSE NO QUERIDO O DESEADO, TEMOR, FALTA DE AUTOCONFIANZA, SENTIMIENTOS DE INFERIORIDAD	AC	ANIMOSO.- ACTITUD O DISPOSICION A LA FELICIDAD, JOVIALIDAD Y OPTIMISMO	0
<input type="checkbox"/>	PASIVO RETRAIDO.- PREFERENCIA A UNA VIDA REPOSADA Y CALMADA, ESCASA PARTICIPACION EN EVENTOS O ACTIVIDADES SOCIALES	EX	ACTIVO SOCIAL.- POSEE ENERGIA, ENTUSIASMO Y ES SOCIALMENTE ACTIVO, SE MIDE VITALIDAD, FACILIDAD DE MOVIMIENTO Y GOZO EN LA ACTIVIDAD; PARTICIPA EN ACTIVIDADES COMUNITARIAS INTERESANDOSE EN HACER NUEVAS AMISTADES	0
<input type="checkbox"/>	INHIBIDO.- SE CARACTERIZA POR LA INCAPACIDAD PARA EXPRESAR SENTIMIENTOS DE TERNURA Y POR LA TENDENCIA A SER RESERVADO Y COHIBIDO	EX	EXPRESIVO RESPONSIVO.- ESPONTANEO, AFECTUOSO, CARINOSO, ABIERTO Y FRANCO, SE MIDE LA HABILIDAD PARA EXPRESAR ENTUSIASMO Y CORDIALIDAD, ES AMIGABLE CON CAPACIDAD DE RESPONDER A SENTIMIENTOS DE CALIDEZ MANIFESTADOS POR OTRAS PERSONAS	0
<input type="checkbox"/>	INDIFERENCIA.- AUSENCIA DE INTERES POR LOS DEMAS TENDENCIA A SER ESTRICTO E IRREFLEXIVAMENTE POCO CONSIDERADO, EVASION POR LOS VINCULOS Y COMPROMISOS EMOCIONALES	EX	EMPATIA.- PERSONA BENEVOLE, COMPRENSIVA Y COMPASIVA, CAPACIDAD PARA PERDONAR, SENSIBLE A LAS NECESIDADES Y SENTIMIENTOS DE OTRAS PERSONAS, DESEAN AYUDAR Y SON SOLICITAS, BUSCADAS EN CASO DE STRES Y DIFICULTAD	0
<input type="checkbox"/>	SUBJETIVIDAD.- PERSONA EMOTIVA E ILOGICA, SU EMOTIVIDAD INTERFIERE CON LA HABILIDAD PARA PENSAR CON IMPARCIALIDAD Y OBJETIVIDAD	DC	OBJETIVIDAD.- SE CARACTERIZA POR LA HABILIDAD PARA SER ANALITICO, IMPARCIAL Y DESAPASIONADO	0
<input type="checkbox"/>	SUMISO.- SE CARACTERIZA POR LA TENDENCIA A DEJARSE LLEVAR POR OTROS, A FIARSE DEMASIADO DE LAS PERSONAS Y A DARLES SATISFACCION A SUS DESEOS, LA SUMISION REVELA CARENCIA DE AUTOESTIMA E INSEGURIDAD.	DC	DOMINANTE.- SE DEFINE ASI AL INDIVIDUO SEGURO DE SI MISMO, CONFIADO, ASERTIVO Y COMPETITIVO, TIENDE A INFLUIR SOBRE LOS DEMAS Y SUS FORMAS DE PENSAR, INCLUYEN LAS CARACTERISTICAS DE AUTOAFIRMACION, CONFIANZA Y LIDERAZGO	0
<input type="checkbox"/>	HOSTIL.- PUNITIVO, CRITICO, ARGUMENTATIVO, TENDENCIA A SER IRREFLEXIVO, DEMASIADO DESCONSIDERADOS, SENTIMIENTO DE SUPERIORIDAD, ARROGANTE, IMPACIENTE Y SARCASICO	AC	TOLERANTE.- MUESTRA UN PROFUNDO RESPETO POR LOS SERES HUMANOS, AUSENCIA DE PERJUICIOS RACIALES Y RELIGIOSOS, ACTITUDES PACIENTES E INDULGENTES	0
<input type="checkbox"/>	IMPULSIVO.- TENDENCIA A SER DESORGANIZADO, CON POCO CONTROL DE LAS EMOCIONES Y TENDENCIA A TENER ACTITUDES FUERA DE CONTEXTO, VOLUBLES Y APRESURADOS PARA TOMAR DECISIONES.	EX	AUTODISCIPLINADO.- PERSONA QUE POSEE LA CUALIDAD DE SER METODICA, CONTROLADA, PERSEVERANTE Y CON CARACTERISTICAS DE LIMPIEZA, REGULARIDAD, ORDEN, ORGANIZADA, SABE PLANEAR Y TENER BUEN CONTROL, CUENTA CON MADUREZ EMOCIONAL	1

X = EXCELENTE AC = ACEPTABLE DC = DESEABLE UN CAMBIO UC = URGE UN CAMBIO MIDS = No. DE RESP. INDECISAS

CONFIGURACIONES

ANSIEDAD.- PUEDE FLUCTUAR DESDE LA SENSACION DE TENSION LIGERA HASTA ESTADOS EXTREMOS DE ANGUSTIA, ESTA CONFIGURACION SE ENCUENTRA FRECUENTEMENTE EN PERSONAS QUE SE SIENTEN INADECUADAS, DEPENDIENTES Y TEMEN LA DESAPROBACION, EL CASTIGO Y LA PERDIDA DEL OBJETO AMOROSO	A
RETRAIMIENTO.- SU INTENSIDAD PUEDE PRESENTARSE DESDE UNA TENDENCIA A EVITAR PARCIALMENTE CIERTAS SITUACIONES, HASTA UN EXTREMO AISLAMIENTO DE LOS CONTACTOS HUMANOS Y DE LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS, ESTA CONFIGURACION DESCRIBE A INDIVIDUOS QUE SUFREN SENTIMIENTOS DE INADECUACION, DEBIDO A SU BAJA AUTOESTIMA TIENDEN A SENTIRSE INFERIORES Y EXCLUIDOS DE LOS GRUPOS SOCIALES A LOS QUE DESEAN PERTENECER A MENUDO SON INDIVIDUOS AUTOCONSCIENTES, INTROVERTIDOS Y CON BLOQUEOS EMOCIONALES	A
HOSTIL-DOMINANTE.- A ESTA CONFIGURACION EN LA PRACTICA CLINICA SE LE PRESTA ESPECIAL ATENCION, YA QUE LOS INDIVIDUOS QUE POSEEN ESTE PATRON, SON PERSONAS CUYAS RELACIONES INTERPERSONALES, FAMILIARES Y MARITALES SON POBRES, SE LES CONSIDERA COMO PERSONAS DESAGRADABLES, QUE TIENDEN A SER EXCESIVAMENTE DOMINANTES Y PROPENSOS A EXPRESAR SU HOSTILIDAD CON CRITICAS Y MANIFESTACIONES VIOLENTAS, POR LO QUE NO PUEDEN INVOLUCRARSE AFECTIVAMENTE CON LA GENTE	A
INHIBICION EMOCIONAL.- EL INDIVIDUO NO MANIFIESTA SUS EMOCIONES POR TEMOR A SER RECHAZADO O DAÑADO, POR INCAPACIDAD DE MOSTRAR SUS SENTIMIENTOS CALIDOS O POR QUE NO HA EXPERIMENTADO EXPRESIONES DE AFECTO Y LE PUEDE RESULTAR DIFICIL SER DEMOSTRATIVO Y RESPONSIVO DE AFECTO	A

A = ACREDITADO N = NO ACREDITADO

APTITUD				
RAZ	ABS	REL	ESP.	PROM
STD	CL	STD	CL	
	SUP			



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
SECRETARIA TECNICA
DIRECCION DE CLASIFICACION ESTUDIANTIL
RESULTADOS DEL EXCLA
CAMPUS SAN RAFAEL

NOMBRE: ESTRADA SOLANA ERICK SEXO: M No. DE CUENTA: 01214725
 PROGRAMA ACADÉMICO: LIC. EN CIENC. DE LA C TIPO DE REGISTRO: REVALIDACION/EQUIVALENCIA
 FECHA DE EXAMEN: 10/11/2000 FECHA DE REPORTE: 15/02/2001 DICTAMEN: A

INTERPRETACION DEL ANALISIS DEL TEMPERAMENTO

LETRA	DESCRIPCION	VALORACION	ACTITUD	MIDS
A	NERVIOSO.- MIDE EL ESTADO FRECUENTE DE ALTA TENSION Y ACTITUD APRENSIVA. EL ESTADO DE NERVIOSISMO INDUCIDO POR ESTIMULOS INTERNOS O EXTERNOS, INCAPACIDAD PARA CONCENTRARSE, ANSIEDAD, PREOCUPACION EXCESIVA SOBRE LA SALUD	DC	CALMADO.- TRANQUILO, APACIBLE, SERENO SE CARACTERIZA POR UNA ACTITUD RELAJADA, ACTITUD DETERMINADA POR UNA SENSACION DE LIBERACION DE PREOCUPACIONES Y ANSIEDAD EXCESIVA	1
B	DEPRESIVO.- PERSONA DESANIMADA, PESIMISTA, SE MIDEN SENTIMIENTOS DE APATIA, EXTENUACION EMOCIONAL, EL SENTIRSE NO QUERIDO O DESEADO, TEMOR, FALTA DE AUTOCONFIANZA, SENTIMIENTOS DE INFERIORIDAD	AC	ANIMOSO.- ACTITUD O DISPOSICION A LA FELICIDAD, JOVIALIDAD Y OPTIMISMO	0
C	PASIVO RETRAIDO.- PREFERENCIA A UNA VIDA REPOSADA Y CALMADA, ESCASA PARTICIPACION EN EVENTOS O ACTIVIDADES SOCIALES	EX	ACTIVO SOCIAL.- POSEE ENERGIA, ENTUSIASMO Y ES SOCIALMENTE ACTIVO, SE MIDE VITALIDAD, FACILIDAD DE MOVIMIENTO Y GOZO EN LA ACTIVIDAD; PARTICIPA EN ACTIVIDADES COMUNITARIAS INTERESANDOSE EN HACER NUEVAS AMISTADES	0
D	INHIBIDO.- SE CARACTERIZA POR LA INCAPACIDAD PARA EXPRESAR SENTIMIENTOS DE TERNURA Y POR LA TENDENCIA A SER RESERVADO Y COHIBIDO	EX	EXPRESIVO RESPONSIVO.- ESPONTANEO, AFECTUOSO, CARINOSO, ABIERTO Y FRANCO, SE MIDE LA HABILIDAD PARA EXPRESAR ENTUSIASMO Y CORDIALIDAD, ES AMIGABLE CON CAPACIDAD DE RESPONDER A SENTIMIENTOS DE CALIDEZ MANIFESTADOS POR OTRAS PERSONAS	0
E	INDIFERENCIA.- AUSENCIA DE INTERES POR LOS DEMAS TENDENCIA A SER ESTRICTO E IRREFLEXIVAMENTE POCO CONSIDERADO, EVASION POR LOS VINCULOS Y COMPROMISOS EMOCIONALES	EX	EMPATIA.- PERSONA BENEVOLO, COMPRENSIVA Y COMPASIVA, CAPACIDAD PARA PERDONAR, SENSIBLE A LAS NECESIDADES Y SENTIMIENTOS DE OTRAS PERSONAS, DESEAN AYUDAR Y SON SOLICITAS, BUSCADAS EN CASO DE STRES Y DIFICULTAD	0
F	SUBJETIVIDAD.- PERSONA EMOTIVA E ILOGICA, SU EMOTIVIDAD INTERFIERE CON LA HABILIDAD PARA PENSAR CON IMPARCIALIDAD Y OBJETIVIDAD	DC	OBJETIVIDAD.- SE CARACTERIZA POR LA HABILIDAD PARA SER ANALITICO, IMPARCIAL Y DESAPASIONADO	0
G	SUMISO.- SE CARACTERIZA POR LA TENDENCIA A DEJARSE LLEVAR POR OTROS, A FIARSE DEMASIADO DE LAS PERSONAS Y A DARLES SATISFACCION A SUS DESEOS, LA SUMISION REVELA CARENCIA DE AUTOESTIMA E INSEGURIDAD.	DC	DOMINANTE.- SE DEFINE ASI AL INDIVIDUO SEGURO DE SI MISMO, CONFIADO, ASERTIVO Y COMPETITIVO, TIENDE A INFLUIR SOBRE LOS DEMAS Y SUS FORMAS DE PENSAR, INCLUYEN LAS CARACTERISTICAS DE AUTOAFIRMACION, CONFIANZA Y LIDERAZGO	0
H	HOSTIL.- PUNITIVO CRITICO, ARGUMENTATIVO, TENDENCIA A SER IRREFLEXIVO, DEMASIADO DESCONSIDERADOS, SENTIMIENTO DE SUPERIORIDAD, ARROGANTE, IMPACIENTE Y SARCASTICO.	AC	TOLERANTE.- MUESTRA UN PROFUNDO RESPETO POR LOS SERES HUMANOS, AUSENCIA DE PERJUICIOS RACIALES Y RELIGIOSOS, ACTITUDES PACIENTES E INDULGENTES	0
I	IMPULSIVO.- TENDENCIA A SER DESORGANIZADO, CON POCO CONTROL DE LAS EMOCIONES Y TENDENCIA A TENER ACTITUDES FUERA DE CONTEXTO, VOLUBLES Y APRESURADOS PARA TOMAR DECISIONES.	EX	AUTODISCIPLINADO.- PERSONA QUE POSEE LA CUALIDAD DE SER METODICA, CONTROLADA, PERSEVERANTE Y CON CARACTERISTICAS DE LIMPIEZA, REGULARIDAD, ORDEN, ORGANIZADA, SABE PLANEAR Y TENER BUEN CONTROL, CUENTA CON MADUREZ EMOCIONAL	1

EX = EXCELENTE AC = ACEPTABLE DC = DESEABLE UN CAMBIO UC = URGE UN CAMBIO MIDS = No. DE RESP. INDECISAS

CONFIGURACIONES

ANSIEDAD.- PUEDE FLUCTUAR DESDE LA SENSACION DE TENSION LIGERA HASTA ESTADOS EXTREMOS DE ANGUSTIA, ESTA CONFIGURACION SE ENCUENTRA FRECUENTEMENTE EN PERSONAS QUE SE SIENTEN INADECUADAS, DEPENDIENTES Y TEMEN LA DESAPROBACION, EL CASTIGO Y LA PERDIDA DEL OBJETO AMOROSO	A
RETRAIMIENTO.- SU INTENSIDAD PUEDE PRESENTARSE DESDE UNA TENDENCIA A EVITAR PARCIALMENTE CIERTAS SITUACIONES, HASTA UN EXTREMO AISLAMIENTO DE LOS CONTACTOS HUMANOS Y DE LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS, ESTA CONFIGURACION DESCRIBE A INDIVIDUOS QUE SUFREN SENTIMIENTOS DE INADECUACION, DEBIDO A SU BAJA AUTOESTIMA TIENDEN A SENTIRSE INFERIORES Y EXCLUIDOS DE LOS GRUPOS SOCIALES A LOS QUE DESEAN PERTENECER A MENUDO SON INDIVIDUOS AUTOCONSCIENTES, INTROVERTIDOS Y CON BLOQUEOS EMOCIONALES	A
HOSTIL-DOMINANTE.- A ESTA CONFIGURACION EN LA PRACTICA CLINICA SE LE PRESTA ESPECIAL ATENCION, YA QUE LOS INDIVIDUOS QUE POSEEN ESTE PATRON, SON PERSONAS CUYAS RELACIONES INTERPERSONALES, FAMILIARES Y MARITALES SON POBRES, SE LES CONSIDERA COMO PERSONAS DESAGRADABLES QUE TIENDEN A SER EXCESIVAMENTE DOMINANTES Y PROPENSOS A EXPRESAR SU HOSTILIDAD CON CRITICAS Y MANIFESTACIONES VIOLENTAS, POR LO QUE NO PUEDEN INVOLUCRARSE AFECTIVAMENTE CON LA GENTE	A
INHIBICION EMOCIONAL.- EL INDIVIDUO NO MANIFIESTA SUS EMOCIONES POR TEMOR A SER RECHAZADO O DAÑADO, POR INCAPACIDAD DE MOSTRAR SUS SENTIMIENTOS CALIDOS O POR QUE NO HA EXPERIMENTADO EXPRESIONES DE AFECTO Y LE PUEDE RESULTAR DIFICIL SER DEMOSTRATIVO Y RESPONSIVO DE AFECTO	A

A = ACREDITADO N = NO ACREDITADO

APTITUD				
RAZ	ABS.	REL	ESP.	PROM.
STD.	CL	STD	CL	
	SUP			



PERFIL DE INGRESO DE LA LICENCIATURA EN:

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1. - **ACADÉMICO:** Egresado del nivel medio superior con un promedio mínimo de 7.5 (siete punto cinco) y que haya cubierto los estudios de dicho ciclo en un máximo de 4 años.
2. - **PERSONALIDAD:** Dinámica extrovertida, creativa
3. - **INTERÉS:** Por textos de cultura general y técnicas para la producción de mensajes; por el conocimiento de diversos códigos de comunicación así como por la investigación y el análisis de problemas de su entorno.
4. - **HABILIDADES:** En su expresión oral y escrita; establecer y mantener relaciones interpersonales; trabajo en equipo, así como capacidad de síntesis y análisis de información.
5. - **ACTITUDES:** Responsable, cooperativo, aceptación de trabajo interdisciplinario, tolerante, activo y con gran sentido ético

El perfil del estudiante que ingresa a la
Licenciatura se ve más a detalle en el tríptico de
la sección 4.

Se anexa al presente un segundo documento, en donde viene relación del material del Centro de Información (Biblioteca) del Campus. En la sección de tesis viene la relación de dichos trabajos.

Esta información es sobre inscripción y
reinscripción al día 22 de Agosto de 2001

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
CAMPUS SAN RAFAEL

"ALMA MATER"

REPORTE DE INSCRIPCIONES DEL PERIODO 02-2001

AL 22 DE AGOSTO DEL 2001

XXI II	ESCUELA	NUEVO INGRESO										REINGRESO				NVO INGRESO Y REINGRESO			
		PRONOS TICO	PROSPEC TOS	EXCLAS	ACEPTA DOS	NOV INGRESO	PASE AUTOM	PASE PREF	EN FIRME NVO ING	%	PRONOS TICO	EN FIRME REINGRE	%	PRONOS TICO	BALAS NVO ING	BALAS REING	EN FIRME	%	
401	CONTADURIA	30	77	31	28	16	5	10	21	70.00%	167	154	92.22%	197	1	3	171	86.80%	
403	ADMINISTRACION	60	181	82	70	35	6	41	66	110.00%	244	241	98.77%	304	2	0	305	100.33%	
405	REL INDUSTRIALES													0		3	218	95.20%	
404	TURISMO	50	106	75	68	31	4	40	52	104.00%	179	169	94.41%	229	0	0	218	95.20%	
407	REL PUBLICAS													0		0	0		
408	ECONOMIA	10	19	10	10	4	3	3	8	80.00%	25	29	116.00%	35			37	105.71%	
406	MERCADOTECNIA	75	180	105	96	45	6	54	72	96.00%	264	261	98.86%	339	2		331	97.64%	
409	C. INTERNACIONAL	50	79	74	63	33	6	35	50	100.00%	170	172	101.18%	220	2	2	220	100.00%	
313	SIST COMP ADMVA	30	111	57	48	20	3	34	39	130.00%	260	255	98.08%	290		1	293	101.03%	
310	ING EN SISTEMAS	95	144	95	84	36	9	50	69	72.63%	279	272	97.49%	374	1	3	337	90.11%	
ECONOMICO ADMVO		400	897	529	467	220	42	267	377	94.25%	1588	1553	97.80%	1988	6	12	1912	96.18%	
202	DISEÑO GRAFICO	90	160	86	73	30	6	50	70	77.78%	328	337	102.74%	418	4	1	402	96.17%	
201	ARQUITECTURA	20	44	28	26	15	3	10	24	120.00%	120	118	98.33%	140			142	101.43%	
503	DERECHO	110	244	132	117	62	15	55	92	83.64%	561	558	99.47%	671	2	5	643	95.83%	
504	COMUNICACION	190	318	203	188	82	12	109	155	81.58%	737	706	95.79%	927	2	5	854	92.13%	
501	PSICOLOGIA	80	140	91	82	33	5	53	66	82.50%	308	310	100.65%	388			376	96.81%	
505	REL INTERNACIONALES	50	126	87	81	34	11	42	69	138.00%	214	207	96.73%	264	2	1	273	103.41%	
SOCIALES ARTE Y HUMANIDADES		540	1032	627	567	256	52	319	476	88.15%	2266	2236	98.59%	2868	10	12	2690	93.80%	
TOTALES LICENCIATURA 02/2001		940	1929	1156	1034	476	94	586	853	90.74%	3856	3789	98.26%	4796	16	24	4602	95.95%	

702	DERECHO FISCAL	10		13	12	6	7		12	120.00%	30	32	106.67%	40			44	110.00%
705	COMERCIO EXTERIOR	10		3	3	3			3	30.00%	6	4	66.67%	16			7	43.75%
714	COMUNICAC. AUDIOVISUAL	10		0					0	0.00%	5	5	100.00%	15			5	33.33%
730	CIENCIA DE LA EDUC. DOC	0		1	1	1			1	#DIV/0!	25	13	52.00%	25			14	56.00%
731	CIENCIA DE LA EDUC. DOC	0		2	2	1	1		2	#DIV/0!	9	18	200.00%	9			20	222.22%
732	ADMON. DIR DEL FAC. HUM	10		14	12	7	7		11	110.00%	46	42	91.30%	56			53	94.64%
733	ADMON. COMERCIALIZAC.	10		7	6	4	3		5	50.00%	52	55	105.77%	62			60	96.77%
734	ADMON. ING. FINANCIERA	10		10	10	4	6		10	100.00%	57	53	92.98%	67			63	94.03%
TOTALES MAESTRIA 02/2001		60	0	50	46	26	24	0	44	73.33%	230	222	96.52%	290	0	0	266	91.72%

TOTAL POR CICLO 02/01		1000	1929	1206	1080	502	118	586	897	89.70%	4086	4011	98.16%	5086	16	24	4868	95.71%
702	DERECHO FISCAL	10		5	3		5		3	30.00%	35	11	31.43%	45			14	31.11%
705	COMERCIO EXTERIOR	10		3	2		3		2	20.00%	6	2	33.33%	16			4	25.00%
714	COMUNICAC. AUDIOVISUAL	0		2	2		2		1	#DIV/0!	5	3	60.00%	5			4	80.00%
730	CIENCIA DE LA EDUC. DOC	0		3	3	2	1		3	#DIV/0!	10	2	20.00%	10			5	50.00%
731	CIENCIA DE LA EDUC. ADM.	0		1	1	1			1	#DIV/0!	14	1	7.14%	14			2	14.29%
732	ADMON. DIR DEL FAC. HUM	15		1	1		1		1	0.00%	45	14	31.11%	60			14	23.33%
733	ADMON. COMERCIALIZAC.	15		4	3	2	2		3	20.00%	55	17	30.91%	70			20	28.57%
734	ADMON. ING. FINANCIERA	10		6	2	2	3	1	1	10.00%	50	25	50.00%	60			26	43.33%
TOTALES MAESTRIA 02/2001		60	0	25	17	7	16	2	14	23.33%	220	75	34.09%	280	0	0	89	31.79%

TOTAL CAMPUS		1060	1929	1231	1097	509	134	588	911	85.94%	4306	4086	94.89%	5366	16	24	4957	92.36%
--------------	--	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	--------	------	------	--------	------	----	----	------	--------

**REGISTRO DE
PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

ÍNDICE

	PAG.
PROYECTO DE TRABAJO	5
ELEMENTOS DEL PROYECTO	7
INSTRUCTIVO	9

PROYECTO DE TRABAJO

INTRODUCCIÓN

"En su significado básico, el proyecto es el plan prospectivo de una unidad de acción capaz de materializar algún aspecto del desarrollo económico o social. Esto implica, desde el punto de vista económico, proponer la producción de algún bien o la prestación de algún servicio, con el empleo de una cierta técnica y con miras a obtener un determinado resultado o ventaja económica o social. Como plan de acción, el proyecto supone también la indicación de los medios necesarios para su realización y la adecuación de esos medios a los resultados que se persiguen. El análisis de estas cuestiones se hace en los proyectos no sólo del punto de vista económico sino también técnico y financiero, administrativo e institucional" ⁽¹⁾

El proyecto de trabajo permite conocer claramente el desarrollo de la investigación, sus avances y componentes; presenta de forma sistemática y concisa las expectativas del trabajo; separa los niveles de avance y logro de objetivos, así como las relaciones que se dan entre las actividades y permite medir su efectividad y eficiencia. Identifica los factores relacionados con su éxito, proporciona las bases para el monitoreo y evaluación a través de la identificación de los indicadores de éxito que puedan ser cuantificables y engloba factores multidisciplinarios que inciden en él.

El proyecto debe ser flexible y dinámico, de forma tal que permita ubicar los cambios que se presenten durante su desarrollo además que reflejen la dinámica de la situación en la que se encuentra ubicado.

En el reporte de avances, auxiliar en la revisión del proyecto de trabajo, se pueden explicar los alcances y justificar los cambios que se consideren necesarios.

Es importante evaluar los cambios que se generen con respecto al proyecto inicial, ésto es: medir el impacto o consecuencias en los otros componentes del proyecto o en el medio ambiente en que se desarrolla.

(1) ILPES. Guía para la Presentación de Proyectos. 18a. edición. Siglo XXI. 1989. p. 12-13

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

PROYECTO DE TRABAJO

TÍTULO DEL PROYECTO:

INVESTIGADOR RESPONSABLE:

PLANTEL:

DESCRIPCIÓN GENERAL :

ESTRUCTURA DEL PROYECTO	INDICADORES DE AVANCE	FACTORES DE MEDICIÓN	RIESGOS ASUMIDOS
OBJETIVO GENERAL:			
OBJETIVOS INMEDIATOS:			
RESULTADOS ESPERADOS:			
RECURSOS:			

anterioridad en UVM, o bien si se trata de la continuación de un proyecto, sea el caso de que se haya suspendido o que abarque un período mayor al considerado inicialmente.

B) PERSONAL

- 8) NOMBRE DEL TITULAR: Investigador responsable directo del proyecto.
- 9) NOMBRE (S) DEL (LOS) PROFESOR (ES) PARTICIPANTE(S): Indicar los profesores adscritos al proyecto, en el orden en que se colocó el *punto 1*.
- 10) PROFESOR (ES) VISITANTE (ES): Escribir el nombre del Profesor e inmediatamente después la Institución de origen.
- 11) PERSONAL DE APOYO TÉCNICO: Indicar el nombre y área de adscripción del personal que apoyará el desarrollo del proyecto, pero que no forma parte directa del mismo.
- 12) ESTUDIANTES Y/O BECARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO. Señalar el nombre, semestre y nivel de estudios (especificando de qué licenciatura o posgrado se trata, según sea el caso); así como las actividades genéricas a desarrollar dentro del proyecto.
- 13) FORMACIÓN QUE ALCANZARÁN AL FINALIZAR SU PARTICIPACIÓN: Señalar el nombre del estudiante e inmediatamente después la formación que alcanzará.

C) FACTIBILIDAD ACADÉMICA

DOCENCIA

- 1) OPCIONES CURRICULARES CON LAS QUE SE RELACIONA EL PROYECTO: Señalar si existe vinculación con el bachillerato o alguna de las licenciaturas o maestrías que se ofrecen en UVM, especificando de cuál se trata.

A. REGISTRO

CAMPUS (1): _____
PLANTEL (2): _____
DEPARTAMENTO (3): _____

TÍTULO DEL PROYECTO (4): _____
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN A LA QUE PERTENECE EL PROYECTO (5): _____
OBJETIVO DEL PROYECTO (6): _____
CARÁCTER DEL PROYECTO (7): INSTITUCIONAL () CONTINUACIÓN ()
NUEVO

B. PERSONAL

NOMBRE DEL TITULAR: (8*) _____
NOMBRE (S) DE PROFESOR (ES) PARTICIPANTE (S): (9*) _____
PROFESOR (ES) VISITANTE (S): (SEÑALAR INSTITUCIÓN DE ORIGEN) (10*) _____
PERSONAL DE APOYO TÉCNICO (11): _____
ESTUDIANTES Y/O BECARIOS QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO (12):
(ESPECIFICAR NIVEL ACADÉMICO Y ACTIVIDADES GENÉRICAS DENTRO DEL PROYECTO)
FORMACIÓN QUE ALCANZARÁN AL FINALIZAR SU PARTICIPACIÓN (13): _____

(*) ANEXAR CURRICULUM

INICIATIVA DEL PROYECTO (8)

PROPUESTA DEL RESPONSABLE ()
DECISIÓN DE AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN ()
PROPUESTA DE OTROS ORGANISMOS ()
SOLICITUD DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN ()
DE ORGANISMOS EXTRANJEROS O INTERNACIONALES ()
OTRAS (ESPECIFICAR): ()

PRINCIPAL ACTIVIDAD INVOLUCRADA (9)

INVESTIGACIÓN TEÓRICA ()
INVESTIGACIÓN BÁSICA ()
INVESTIGACIÓN APLICADA ()
DESARROLLO TECNOLÓGICO ()
OTRA: (ESPECIFICAR): ()

ÁREAS DE APLICACIÓN (10)

POSIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN DE OTRAS INSTITUCIONES (11)

UNIVERSIDADES

TIPO DE PARTICIPACIÓN

EMPRESAS

TIPO DE PARTICIPACIÓN

TIPO DE PARTICIPACIÓN: FINANCIAMIENTO, RECURSOS HUMANOS, RECURSOS MATERIALES, ASESORÍA, INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN U OTROS.

METODOLOGÍA

- PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS
- DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE PARÁMETROS
- PROCEDIMIENTOS PARA DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN.
- TÉCNICAS EMPLEADAS
- MÉTODOS ESTADÍSTICOS
- BIBLIOGRAFÍA
- APÉNDICES

II. EQUIPO

ARTÍCULO	MARCA, TIPO O MODELO	PROVEEDOR RECOMENDADO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL

III. APOYO

AUTOR, TÍTULO, COMPAÑÍA EDITORA, AÑO DE PUBLICACIÓN, DATOS ADICIONALES.	PROVEEDOR RECOMENDADO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL

IV. MATERIALES

TIPO DE MATERIAL Y ESPECIFICACIONES	PROVEEDOR RECOMENDADO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL

INDICE

		Pág.
1	A manera de contextualización	1
1.1	La educación retos y oportunidades de desarrollo	1
1.2	La educación superior	3
1.2.1	Estudios superiores no universitarios	4
1.2.2	La enseñanza superior universitaria	4
1.2.3	La enseñanza superior en el nuevo milenio	8
1.3	La globalización fenómeno de la modernidad que conduce a nuevas formas de relación.	15
1.3.1	Precisiones conceptuales y dimensiones de la globalización	15
1.4	Los antecedentes de la investigación en la UVM	24
1.5	El Proyecto Cosecha como propuesta de transformación de la UVM.	28
2	Propuesta de un nuevo modelo de organización para la investigación	31
2.1	Justificación	31
2.2	La estructura en Red como modelo de organización de la investigación en UVM	35
3	Áreas de conocimiento, temáticas y líneas de investigación de interés	37
3.1	Actualización y propuestas de temáticas de investigación	37
3.2	Estrategias para impulsar la investigación en la UVM	41
3.3	La Red en la red	42
4	Colofón	43
	Anexos	47

Investigación cuyos planteamientos fueron directrices claras para la articulación no sólo de las funciones sustantivas de la universidad sino de los actores del proceso educativo; el plan se concibió como

el instrumento que permite orientar la operación de esta función sustantiva [la investigación], mediante la determinación de áreas prioritarias para la institución y para la sociedad a la que sirve; lineamientos para el desarrollo de la investigación; la formulación de normas; la integración y la evaluación de los proyectos, teniendo como componente principal la investigación interdisciplinaria, en concordancia con el sistema departamental y la participación en equipo de investigadores, dentro de un enfoque sistémico que relacione esta función con las demás funciones sustantivas.¹⁸

En la parte medular de dicho documento se presentó una caracterización de investigación en la UVM en el marco de los objetivos y prioridades del MES XXI considerándose una prioridad de la institución

la investigación social, humanística, científica y tecnológica, vinculada a las necesidades sociales con las de su propia comunidad universitaria [...]. en la Planeación de la actividad se debe establecer un sano equilibrio e integración entre investigación básica y aplicada. Es esencial establecer **programas y no sólo proyectos**, dirigidos a los diferentes niveles de estudio y a las áreas de conocimiento existentes en la institución. [Debe abarcar] los niveles educativos, sino que además coadyuvará a mejorar la calidad de todos sus procesos, sometiéndolos a estudios y evaluaciones rigurosas que orientarán su cambio y perfeccionamiento, para llegar a los estándares deseados y avanzar en la consecución de la excelencia académica y administrativa¹⁹

La autora del trabajo concibió a la investigación en nuestra universidad "como un proceso institucional que da coherencia a las funciones sustantivas, adjetivas y normativas de la universidad y que permite la toma de decisiones con respecto a las acciones de la institución: (Vega : 1992 : 41).

Asimismo en el documento se presentó un diagnóstico de la situación cuyos resultados y análisis se clasificaron en ocho rubros generales, y que desde nuestro particular punto de vista aún son vigentes y en consecuencia, a la fecha, dan cuenta del estado de la cuestión, razón por la cuál retomamos los aspectos que a nuestro juicio son los más importantes de cada uno de ellos:

¹⁸ Vega T. G. : (1992) : **Plan rector de investigación**. Vicerrectoría Académica / DGDA. Universidad del Valle de México.

* El subrayado es nuestro.

¹⁹ Op. Cit. Pág. 41

Hacia una nueva organización de la investigación en la Universidad del Valle de México.

1.- A manera de contextualización.

1.1. La educación retos y oportunidades para el desarrollo.

Ahora en un mundo en constante cambio donde la sociedad empieza a configurarse como la sociedad del conocimiento y del saber, la forma de entender y abordar los problemas educativos también está cambiando; en los años sesenta y décadas anteriores las cuestiones educativas eran consideradas competencias de cada país, en la actualidad es una responsabilidad compartida y de intercambio de experiencias que ocupan los más importantes foros internacionales como consecuencia del carácter progresivamente abierto de las sociedades modernas.

En los albores del nuevo milenio y ya inmersos en la dinámica de la **globalización** no se puede negar el desarrollo del avance económico, científico y tecnológico que sustenta a la nueva sociedad, pero paradójicamente aún persisten enormes desigualdades sociales, económicas, educativas, étnicas y de género que han debilitado el optimismo político manifestado por el fin de la guerra fría que auguraba en el escenario de la política internacional nuevas formas de relación norte-sur como vías para promover un mundo más justo y equilibrado.

Las cifras actuales de la pobreza son alarmantes, afectan a más de mil millones de personas que aunados a conflictos étnicos, nacionalismos exacerbados y fundamentalismos religiosos enturbian el paraíso prometido por la globalización; ante tal panorama, la educación es considerada “un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social” (Delors : 1996 : 13). Asimismo,

no deja de ser sorprendente el amplio consenso que existe desde todas las visiones en considerar la educación como factor determinante para lograr sociedades auténticamente modernas, es decir, capaces de conciliar libertad individual y sentido de pertenencia, y conjugar progreso, equidad y democracia. Existe indudablemente una alta correlación entre los esfuerzos educativos y la capacidad para conjurar los peligros más graves de desigualdad y exclusión y producir rápidos avances en términos de desarrollo equitativo como muestran experiencias recientes de los nuevos países industrializados del Sudeste Asiático¹

¹ Ozone, E. : (1996) *Globalización y transformación educativa*. En *Perspectivas*. Vol. XXVI No. 2. París. UNESCO. p.250.

La consideración de la educación como una vía para acceder al progreso se apoya en diversos estudios de índole económica que agencias de carácter internacional como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Banco Mundial (BM) han realizado en diferentes países y momentos. Desde los años setenta en este tipo de estudios se ha venido sosteniendo que “ el índice de amortización de las inversiones en la enseñanza básica ha sido mayor que en la secundaria y la superior (Heyneman : 1997 : 539).

Heyneman en su artículo *Desarrollo económico e intercambios internacionales en la reforma educativa* (1997) retoma los datos de un estudio realizado en 1983 sobre “El efecto de la calidad de la escuela primaria en el rendimiento escolar en veintinueve países de altos y bajos ingresos” concluyendo que, “cuanto más próspero sea un país más se podrá explicar el progreso en los conocimientos científicos por las influencias extraescolares, y cuanto más pobre sea, más se podrá explicar ese progreso por la calidad de las escuelas y el profesorado” (Heyneman : 1997 : 541).

La educación superior tiene una relación directa con el desarrollo económico de una localidad, región o país; a nivel local, porque es una importante fuente de empleo y de crecimiento económico que está directamente relacionado con el nivel de ingresos (renta) de los profesores y por los gastos de los estudiantes que significan una adición neta a la economía local; a nivel regional o de un país tiene incidencia en la configuración de la estructura global del empleo. Este tipo de relación aunque directa es calificada por los expertos de la UNESCO como **pasiva**, señalando que la enseñanza superior podría jugar un papel más dinámico en el desarrollo de un país a través de su vinculación con las autoridades gubernamentales, con los diferentes sectores de la industria y con las empresas para el cumplimiento de sus funciones sustantivas.

Para que la enseñanza superior desempeñe un papel en el desarrollo económico además de vincularse con las instancias antes mencionadas es

Fundamental que conozca el mercado, que lo segmente y que utilice esta información para orientar sus actividades pedagógicas. Para ello, no se deben limitar [las instituciones de educación superior] a satisfacer las necesidades expresadas actualmente, sino que deben estudiar activamente la dinámica en que se fundan las exigencias cambiantes de los empleadores y tratar a los estudiantes como usuarios y a los empleadores como al cliente final²

²UNESCO, : (1998) : *El papel de las universidades en el desarrollo regional. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. Documento de Trabajo. UNESCO. París. Pág. 10*

Independientemente al papel que juega la enseñanza superior en el desarrollo económico de una nación, es innegable, que los gastos en educación constituyen una inversión tanto para los países desarrollados como aquellos en transición y en vías de desarrollo, ya que los beneficios de la renta derivados de la formación educativa no recaen exclusivamente en el individuo sino que hay beneficios indirectos para la sociedad debido a que "la elevación del conocimiento y de las competencias tienen repercusión sobre el índice de crecimiento y competitividad del país [posibilitando] el desarrollo de una cultura más democrática y el distanciamiento y resistencia a las arbitrariedades" (UNESCO : 1998 : 50); por lo tanto, desde la perspectiva de la economía de la educación habría que cambiar el concepto de **rentabilidad educativa** por el de **rentabilidad social**; a pesar de ello, muchos países por motivos diversos no han invertido lo suficiente en el ámbito educacional. en consecuencia, sus sistemas educativos no se han adaptado a las exigencias de la economía mundial, agravando entonces, la brecha que existe entre en desarrollo y el subdesarrollo (Burnett y Patrimos : 1997 : 247)

De aquí que hoy en día el discurso político - pedagógico otorgue un lugar preponderante a la educación, no solamente por su misión socializadora y por su función formadora para alcanzar objetivos de instrucción y metas vinculados al campo de conocimiento y la cualificación; sino que se acentúa, cada vez más, el papel de interfase que ella juega para modular la calidad de las interacciones entre la sociedad y el sistema productivo para alcanzar el desarrollo o construir un mundo más justo y solidario donde **la investigación como función sustantiva de las instituciones de educación superior juega un papel preponderante** (López R : 105 : 1997)

1.2. La educación superior.

El sistema educativo de cualquier país abarca necesariamente todos los niveles y ramas de la educación formal desde la enseñanza preescolar hasta la superior. La educación superior es parte inseparable del sistema y por lo tanto su diseño ha sido planeado - idealmente- como un todo; de hecho la mayoría de los sistemas educativos en el mundo han nacido desde la cúspide, es decir, en torno a la universidad; sin embargo, es preciso aclarar que educación universitaria no es sinónimo de educación superior.

La educación superior desde la óptica de la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: visión y acción

comprende todo tipo de estudios, de formación [profesional] o de formación para la investigación en el nivel postsecundario, impartidos por una universidad u otro establecimiento de enseñanza que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza superior³

Con base en esta definición es claro que la enseñanza superior está conformada por una diversa gama de ofertas educativas, ya sean de carácter **universitario** o **no universitario** que conforman sus sectores.

1.2.1. Estudios superiores no universitarios.

De manera genérica podríamos decir que los estudios superiores no universitarios son aquellos estudios postsecundarios que tienen como objetivo brindar formación profesional de tipo técnico o tecnológico para satisfacer la estructura ocupacional (competencia profesional cualificada) de un país, es decir, que son establecimientos destinados a atender necesidades y grupos específicas.

En nuestro país no existe una definición legal para los sectores de estudios superiores universitarios y no universitarios, pero en la realidad operan dos subsistemas claramente diferenciados: las instituciones universitarias y las tecnológicas, además de las diferencias propias de sus misiones y objetivos de formación otra que consideramos de relevancia es que la mayoría de las universidades públicas gozan de autonomía y la autoridad educativa sólo cumple funciones de coordinación pero no las administra, no interviene en su gobierno y tampoco tiene injerencia en la vida académica de ellas; por el contrario, las instituciones tecnológicas dependen administrativa y académicamente de la Secretaría de Educación Pública. Cabe mencionar además que cada sector se constituye en un circuito relativamente cerrado que impide o hace sumamente difícil el tránsito de un estudiante universitario a una institución tecnológica o viceversa (SEP : 1995 : 109).

1.2.2. La enseñanza superior universitaria.

La universidad como la institución de enseñanza superior por excelencia ha ido evolucionando lentamente, la institución que ahora conocemos dominada por la alta tecnología y la información es muy distinta a aquella que surgiera en la Europa de la

edad media; sin embargo, ciertas características relacionadas con el ethos universitario han sobrevivido al paso del tiempo y al cambio de las circunstancias (Husén : 1991 : 186).

La institución universitaria surgió como una asociación voluntaria, flexible y solidaria cuya comunidad se constituía por aquellas personas deseosas de tener acceso al conocimiento que se congregaban como aprendices en torno a los hombres sabios. En otro momento su evolución se vinculó a la formación y consolidación del Estado nacional que requería de funcionarios públicos profesionalmente capaces. Por último la transición de una sociedad industrial a una sociedad de servicios que originó un sector público en expansión demandó a la universidad personal calificado para diferentes campos de atención.

Según Trow citado por Husén la evolución de la universidad puede dividirse en tres etapas: **la elitista, la masiva y la universal**; la primera etapa perduró hasta bien entrado el siglo XX, pues todavía en los años 50 el porcentaje de alumnos que ingresaba a los estudios universitarios en los países industrializados fluctuaba entre el 2 y 4 %, la universidad funcionó como una institución elitista que formaba a los profesionales para el Estado o para el ejercicio de las carreras llamadas liberales. La etapa de la masificación se caracterizó por el aumento extraordinario de la matrícula, en un lapso de tres decenios (1955 – 1986) se multiplicó por 36 el número de estudiantes en Indonesia, por 63 en Venezuela, por 60 en el Congo, por 87 en Madagascar y por 112 en Nigeria; la situación no fue diferente en los países del primer mundo y en el mismo período la matrícula universitaria se multiplicó por 15 en España, por 9.7 en Suecia, por 9.4 en Austria y por 6.7 en Francia; por último en una sociedad moderna caracterizada por una producción industrial de grandes cantidades, la multiplicación de los servicios (salud, educación, ocio, etc.) y la explosión del conocimiento y la información se requiere un sistema de educación terciario de educación con funciones ampliadas y una tasa de matrícula universitaria mayor –universal- pero con equilibrio en el coeficiente **personal/alumnos** en cumplimiento con los principios de calidad, pertinencia y equidad. A pesar de la transición de una etapa a otra la misión, objetivos y sus formas de relación con otros elementos de la estructura social se van adaptando a las nuevas

condiciones estructurales buscando ser fiel ante todo a la racionalidad cognitiva. (Husén : 1991 : 201)

En consecuencia la universidad como institución social, ha sido y es visualizada como un instrumento eficaz de transformación social, existiendo un amplio consenso a nivel mundial sobre su misión y funciones que se refleja en las legislaciones o estatutos que le otorgan personalidad jurídica. Así tenemos que en nuestro país

las universidades y demás instituciones de educación superior a las que la ley otorga autonomía, tendrán la facultad y responsabilidad de gobernarse a sí misma; realizarán sus fines de educar, investigar, y difundir la cultura [...] respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas⁴

No hay lugar a dudas para quienes nos dedicamos profesionalmente a la educación superior que **las funciones fundamentales de la universidad son la docencia, la investigación y la difusión de la cultura.** La primera de sus funciones está dirigida a la formación de profesionales "altamente" calificados a través de la transmisión de conocimientos, comunicación de saberes, dotación de medios y habilidades que permitirá a los futuros egresados insertarse en un mundo amplio y complejo: el mundo laboral; de la investigación, podría decirse -sin menoscabo de las otras dos funciones- que es una tarea trascendental; los filósofos del romanticismo y del idealismo alemán pensaban a la universidad como una instancia dedicada a colaborar en la ordenación de las distintas formas y métodos de comprender la realidad (López Calera : 1990 : 21), por lo tanto, la función investigadora en esta institución tiene como principales cometidos la búsqueda de la verdad, la explicación y comprensión de la realidad y la construcción del saber científico en beneficio de la humanidad (Candau : 1990 : 48).

Galino sintetiza estas funciones y sobre la cuestión afirma:

la fórmula institucional creada para consagrarse al estudio de la enseñanza de la verdad se le llama universidad. La misión de la universidad está indisolublemente unida a la búsqueda de formulación y enseñanza de la verdad. Investigar y formar en la verdad.⁵

El desarrollo cultural está contemplado en las legislaciones universitarias como una función sustantiva, el saber cultural es un saber integrador, sintético que se refiere a la posición y sentido del hombre en el mundo y que está construido en las grandes concepciones científicas, sociológicas, históricas, filosóficas y religiosas que

⁴ Secretaría de Educación Pública / Organización de Estados Iberoamericano para la Educación, la ciencia, y la Cultura : (1995) : **Sistemas Educativos Nacionales: México 1995.** Madrid. SEP/OEIA. p. 107

⁵ Galino, A. (1990) : *Misión de la universidad.* en López F, E. et al. **La función social de la universidad.** Jornadas "Universidad para los 90". Madrid Narcea S A de Ed. n. 55

constituyen el horizonte y el escenario en el que se mueve la existencia humana (Medina : 1992 : 31). La difusión de la cultura como función universitaria no debería concretarse a la preservación y divulgación del conocimiento generado por las disciplinas científicas, las no científicas y artísticas, sino que de acuerdo con Bartolomé Pina,

la verdadera función de la extensión sería que la universidad asuma una nueva postura y represente la enseñanza y la investigación, socializando sus beneficios [de tal forma] que el conocimiento sea el resultado de la confrontación del saber popular con el saber científico actual en la acción o de la búsqueda de soluciones para los problemas inmediatos e históricos [de la sociedad] en general⁶

Las funciones sustantivas de la universidad que podríamos denominar como clásicas, han sido reinterpretadas por estudiosos de la educación superior de diversas partes del mundo como trabajo previo a la Conferencia Mundial sobre Educación Superior celebrada en París en octubre de 1998, han sido “desdobladas” o “ampliadas” dando cabida así su inserción a los diferentes tipos de instituciones que imparten estudios a nivel superior.

Las misiones de la enseñanza superior son:

- ◆ Servir al ser humano y a la sociedad es la misión suprema de la educación superior.
- ◆ Contribuir decisivamente a abrir nuevos derroteros hacia un porvenir mejor para la sociedad y el ser humano, así como a orientar y configurar ese porvenir.
- ◆ Participar activamente en la solución de los problemas importantes de alcance universal, regional y local.
- ◆ Obrar con perseverancia en pro del desarrollo humano sostenible, del aprovechamiento compartido de los conocimientos, del respeto universal de los derechos humanos, de la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, de la justicia y la aplicación de los principios democráticos en su seno y dentro de la sociedad, del entendimiento entre naciones, grupos étnicos, religiosos, culturales y de otro tipo, de una cultura de paz y no violencia, y de la “solidaridad intelectual y moral”.
- ◆ Formar ciudadanos responsables, instruidos y activos, así como especialistas calificados, y en asegurar (sic) la formación integral del ser humano y su desarrollo completo.

- ◆ Preservar y afirmar la identidad cultural, promover la difusión y creación de valores culturales, salvaguardar y fomentar la diversidad cultural, y participar activamente en el desarrollo del entendimiento y armonía entre las culturas, así como su enriquecimiento mutuo.
- ◆ Contribuir a la realización de la educación permanente para todos y en convertirse (sic) en un elemento y un motor esenciales de ésta mediante su propia evolución y transformación (UNESCO : 1998 : 9-10).

Las misiones de la enseñanza superior tienen un carácter universal y pretenden responder coherentemente a las necesidades de cualquier país y a su proyecto social; es obvio que en la mayoría de ellas su contenido expresa una clara relación con la investigación en los diferentes campos de conocimiento pudiendo ser ésta de carácter básica o aplicada pero sin perder de vista que la enseñanza superior debe estar al servicio del ser humano y de la sociedad. Sin embargo creemos que es necesario articular la producción de los saberes científicos, áulicos y populares para trascender las fronteras institucionales y vincularse con el entorno social y cumplir así con su misión suprema: Servir al ser humano y a la sociedad.

1.2.3. La enseñanza superior en el nuevo milenio

La magnitud y las aceleradas transformaciones de la economía mundial globalizada y la cultura contemporáneas es tal que cabría esperar que ya hubiesen provocado cambios radicales en los sistemas de educación superior; sin embargo, los cambios no han sido muchos a pesar que la actual corriente de integración económica viene acelerando los cambios en las relaciones sociales, económicas y productivas desde principios de los años sesenta.

La educación por ser un elemento complejo de la estructura social se convierte, entonces, en un indicador fiable de los nuevos modos de relación entre las distintas esferas de dicha estructura. A lo largo de la historia se ha hecho evidente la relación entre trabajo y educación; diversos autores desde perspectivas diferentes afirman que la educación en la época de la revolución industrial respondió consecuentemente con las necesidades de la época cuya caracterización se situó en el mejoramiento de los transportes y la producción masiva donde las tareas en las cadenas de montaje eran rutinarias, repetitivas y especializadas, y sólo unos pocos individuos veían el producto final; el único resultado objetivo era el salario. La educación y la formación tomaron

entonces como modelo a la fábrica, “ la estructura laboral de la pirámide de personal no calificado, calificado y directivo se reprodujo en la estructura piramidal de la educación primaria para todos, la enseñanza secundaria para un grupo escogido y la educación superior para una elite” (Hughes : 1997 : 9).

Ubicados en la misma vertiente, tenemos que en este periodo la estructura del mercado laboral se dividió en dos grandes categorías: a) mercado laboral primario cuyos empleos complejos requerían de una formación específica que ofrecía posibilidades de ascenso y una relativa seguridad en la posición y b) mercado laboral secundario que exigía poca o nula formación y su remuneración era escasa y con un alto grado de posibilidad de desempleo; la primera categoría requería personal formado en una amplia y sólida gama de conocimientos, en tanto que, para la segunda sólo se necesitaba aquellos que fueran formados en capacidades específicas y limitadas.

El sistema educativo dice Schmidt en su artículo *Reflexiones sobre la enseñanza técnica y profesional* “ha reflejado la evolución de la organización del trabajo [en la actualidad] el nuevo modelo de producción y trabajo se basa en la noción de un proceso sistémico e integrado” encontrándonos ahora en un momento de transición de sociedades donde la organización del trabajo había sido determinada por la tecnología mecánica a sociedades en las cuales los sistemas de información y orgánicos determinan la organización industrial, que en la actualidad se caracterizan más por la producción y distribución de conocimientos e información que por la producción y distribución de bienes (Schmidt : 1995 : 360 – 362).

Siguiendo con la línea de pensamiento de estos autores, tenemos entonces que, si los sistemas educativos en la época de la revolución industrial respondieron a los cambios espectaculares surgidos, el dilema actual que la enseñanza superior enfrenta es ¿hacia dónde y en qué cambiar? por la aceleración de los tiempos históricos ocasionados por la globalización, y, por ende de los fenómenos del mundo de la vida del cual la universidad como institución social forma parte. Es por ello que los expertos y los decisores educativos reconocen “el cambio es necesario y urgente tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo y tanto en sistemas de administración escolar centralizada como en modelos de gestión descentralizada” (Tedesco : 1997 : 578).

En otro orden de ideas en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior se aprobó y proclamó la **Declaración Mundial sobre Educación Superior en el siglo XXI : visión y acción**, el documento está estructurado en dos grandes apartados, el primero de ellos es la Declaración misma y el segundo es el Marco de acción prioritaria para el cambio de la Educación Superior; nosotros solo nos ocuparemos del primer apartado.

El articulado que constituye la declaración se estructura en tres incisos a través de los cuales se van vertiendo los preceptos que orientaran a la práctica educativa del nivel superior para el nuevo milenio: a) Misiones y funciones de la educación superior, b) Forjar una nueva visión de la educación superior y c) De la visión a la acción.

En el primer inciso la Declaración expone “ la necesidad de preservar, reforzar y fomentar aún más las misiones y valores fundamentales de la educación superior”, es decir, que si por el interés de esta trabajo, éste lo circunscribimos a la universidad, aquella hace clara alusión a sus funciones sustantivas la docencia, la investigación y la difusión de la cultura con la adición que además deberán de “contribuir al desarrollo sostenible y al mejoramiento del conjunto de la sociedad” (UNESCO / DMES : 1998 : 4).

La Declaración asume que la educación superior en general y en particular la universitaria no puede estar desligada del entorno social y constituirse en una torre de marfil, sino que la sociedad debe de ser su principal fuente de inspiración para la construcción del conocimiento y la promoción del desarrollo cuidando celosamente el equilibrio de la relación individuo – medio ambiente – sociedad. Para cumplir con la misión de educar, formar y realizar investigaciones en el marco previamente enunciado, la Declaración indica que la educación superior debe “formar diplomados altamente cualificados y ciudadanos responsables capaces de atender las necesidades en todos los aspectos de la actividad humana” (UNESCO / DMES : 1998 : 4) para lo cual es necesario que este nivel educativo sea conceptuado y transformado en un espacio de **formación permanente** cuyas principales características sean la **diversidad y la flexibilidad académica y administrativa**. Asimismo la alta cualificación de los futuros egresado no deberá fundamentarse exclusivamente en conocimientos y habilidades profesionales de actualidad sino que se considera también de igual importancia que la

formación se encuadre en un contexto de **pluralismo** para desarrollar los valores éticos del individuo así como poner en práctica y consolidar los valores de la sociedad en los que se sustenta la ciudadanía democrática y los valores universales de paz, justicia, igualdad, libertad y solidaridad.

Forjar una nueva visión de la educación superior de cara al nuevo milenio requiere la transformación de políticas, formas de relación y mecanismos de acción de los diferentes actores y elementos que entran en juego en la enseñanza superior; **los profesores y los alumnos** deben de convertirse en los "principales protagonistas" del proceso en este nivel de estudios, por ello para los primeros –afirma la Declaración– deberá de establecerse una enérgica y consistente política de formación docente que transfigure su práctica para llevar del concepto al hecho los cuatro pilares de la educación (aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir con los demás y aprender a ser) y que los alumnos tomen un rol de iniciativa en su formación y en la adquisición del conocimiento.

Con referencia a los estudiantes se declara que deberá de haber **igualdad en el acceso**, bajo el principio del mérito, sin discriminación alguna en relación a la raza, el sexo, el idioma, la religión o la situación económica buscando sobre todo que haya **equidad** Este ordenamiento reafirma la política de muchos gobiernos que además de proponer alcanzar una mayor cobertura en educación superior también procuran que ésta promueva y genere justicia social.

Cabe distinguir conceptualmente la diferencia entre igualdad y equidad que en el discurso político – pedagógico en muchas ocasiones es utilizado como sinónimo; de acuerdo con Stromquist el término **igualdad** en educación hace referencia a

la situación donde los alumnos son tratados de igual manera: reciben la misma calidad de enseñanza y gozan de locales físicos, de textos escolares, de materiales didácticos, etc., de igual naturaleza y calidad. El término *equidad* se emplea para referir la necesidad de actuar con justicia [...] hay una dimensión en el sentido que la igualdad de acceso o de oportunidad es muchas veces insuficiente y es necesario hacer más [...] esto implica el uso de recursos y procesos diferenciales a fin que los grupos menos privilegiados se puedan verdaderamente beneficiar⁸

Comprender el concepto de equidad desde la perspectiva de Stromquist nos remite a otros tres preceptos de la Declaración que desde mi particular punto de vista están relacionados con él puesto que a partir de la transformación, de nuevas visiones o

⁷ UNESCO : (1998) : Conferencia Mundial sobre la Educación Superior.. Declaración Mundial sobre la Educación superior en el siglo XXI: visión y acción. UNESCO. Paris. Documento bajado de Internet.

nuevas propuestas de instrumentación de proyectos educativos con base en la pertinencia, la diversificación de los estudios superiores y las nuevas modalidades de financiación podríamos acercarnos al "hacer más" que reclama la autora citada.

La pertinencia de la educación superior desde la perspectiva de la Declaración se refiere a que

debe de evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen [pero además] deben de reforzar sus funciones de servicio a la sociedad, y más concretamente sus actividades encaminadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades⁹.

Por otra parte, la diversificación en el nivel educativo que nos ocupa, deberá ofrecer una amplia gama de posibilidades de formación caracterizándose por procedimientos de ingreso y egreso fáciles con periodos de alternancia estudio - trabajo; un sistema de educación superior que opere con base en estas recomendaciones significará ofrecer posibilidades reales de acceso y permanencia a los grupos menos favorecidos del espectro social, disminuyéndose las probabilidades de fracaso escolar con los consecuentes beneficios para los alumnos, las instituciones y la sociedad en su conjunto. Es obvio que si para alcanzar la igualdad y la equidad en la educación superior se requieren propuestas innovadoras para facilitar el tránsito de los estudiantes por esta etapa de su formación, se requiere también de dinero, por tal motivo, el tema de la financiación es tratado puntualmente en la Declaración pronunciándose por la obtención de apoyos financieros tanto de fuentes públicas como privadas para cumplir cabalmente con las funciones sustantivas y adjetivas de la institución universitaria, privilegiándose e incrementándose

la investigación en todas las disciplinas comprendidas las ciencias sociales y humanas, las ciencias de la educación (incluida la investigación sobre la educación superior), la ingeniería, las ciencias naturales, las matemáticas, la informática y las artes, en el marco de políticas nacionales, regionales e internacionales de investigación y desarrollo¹⁰

La actividad investigadora se convierte entonces en la columna vertebral de la enseñanza superior universitaria, su reorientación será la innovación, el trabajo interdisciplinario y transdisciplinario que atienda y refuerce los vínculos de la función docente, el mundo laboral y las necesidades de todos los sectores de la sociedad.

¹ Stromquist, N, P. : (1995) *Educación y equidad en la América Latina contemporánea*. En *La educación. Revista Interamericana de Desarrollo educativo*. Año XXIX No. 121 II. P.182

⁹ UNESCO : (1998) DMES. Op. Cit.P.7

¹⁰ Ibid.

En el último inciso de la Declaración, *De la visión a la acción* los aspectos más importantes están contenidos en cuatro vertientes, las dos primeras se refieren a la planeación y a la evaluación de los sistemas de educación superior; la planeación deberá realizarse coordinadamente entre los organismos nacionales responsables de tal función y las instituciones educativas como una estrategia para garantizar la pertinencia de los proyectos académicos y una gestión racionalizada que optimice los recursos humanos y financieros pero sin menoscabo del principio de autonomía y con “la obligación de rendir cuentas claras y transparentes a las autoridades, al parlamento. A los educados y a la sociedad en su conjunto” (DMES : 1998 : 12), convirtiéndose el *accountability* y la evaluación de la calidad en una práctica ordinaria que retroalimiente el quehacer de la universidad.

La evaluación de la calidad de la educación superior, dice la Declaración, debería de comprender todas sus funciones, actores y actividades abordándose en dos niveles: el interno (autoevaluación) y el externo (con la participación de expertos independientes) de preferencia de carácter internacional cuyos juicios se fundamente en normas comparativas de calidad reconocidas internacionalmente (DMES : 1998 : 11)

La tercera vertiente alude a las nuevas tecnologías, su potencial y desafíos que representa en el proceso pedagógico del nivel educativo en cuestión, categóricamente se explicita que las nuevas tecnologías de la información no desplaza a los profesores “sino que modifica su papel en relación con el proceso de aprendizaje,” y que el diálogo permanente que transforma la información en conocimiento y comprensión pasa a ser fundamental” (DMES : 1998 : 11); tal pronunciamiento, ofrece entonces la posibilidad de crear nuevas formas de enseñar y aprender, y, de diseñar y actuar en entornos pedagógicos que trasciendan el espacio físico, dando lugar al trabajo inter y transdisciplinario pero sobre todo a la **cooperación internacional**.

Otra vertiente de la Declaración es aquella que insiste en la **dimensión internacional** de la educación superior, entendida como cooperación, reconocimiento y apoyo mutuo entre los países del norte y sur del globo; al respecto indica, que esta dimensión deberá de estar presente en los planes de estudio y en los procesos de enseñanza – aprendizaje (DMES : 1998 : 13) sustentándose en el principio de interculturalidad para dar lugar a “la práctica del plurilingüismo, los programas de intercambio de docentes y estudiantes [**movilidad nacional e internacional que se vislumbra como elemento esencial de la**

calidad y pertinencia de la educación superior] y el establecimiento de vínculos institucionales para promover la cooperación intelectual y científica (DMES :1998 :13). La dimensión internacional está íntimamente ligada a la última vertiente que se refiere al establecimiento de asociaciones y alianzas entre instituciones educativas locales, regionales, nacionales e internacionales y la participación de organizaciones no gubernamentales basado en el interés común, el respeto mutuo y la credibilidad, indudablemente renovará la enseñanza superior, afirma la Declaración.

A manera de cierre, podríamos decir, que la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: visión y acción ante el surgimiento del proceso de globalización contradictorio y ambiguo en sí mismo, por un lado, abre enormes posibilidades de desarrollo científico, tecnológico y social, y, por otro, genera grandes peligros e inequidades por el protagonismo que la dimensión económica ha adquirido, convirtiendo al mercado en un valor considerado como universal; por lo tanto, la educación constituye una gran oportunidad y vía para construir un mundo más próspero y justo.

En la ahora economía mundial globalizada, la ambigüedad y las acelerados transformaciones tecnológicas y en los procesos de producción han cambiado el concepto del empleo estable y, hoy en día, en la esfera del mundo laboral la movilidad, la flexibilidad, la adaptabilidad y la polivalencia son significantes claves que hacen difícil pronosticar la clase de competencias que se requerirán para el futuro; por lo tanto, si retomamos las ideas de Hughes (1997) y Schmidt (1995) planteadas en páginas anteriores, sobre el sistema educativo como reflejo de la evolución en la organización del trabajo, la enseñanza superior tenderá a "formar graduados que puedan funcionar en ambientes ambiguos de cambios [cada vez más rápidos] y menos estructurados" (Bayley y Eicher : 1994 : 473) haciendo uso de las nuevas tecnologías, como un medio y no como un fin. para la innovación de los procesos pedagógicos y la expansión del conocimiento en un marco de colaboración e intercambio —que abarque los cuatro puntos cardinales del planeta- de los implicados en el proceso educativo; todo ello sin soslayar la formación en valores universales pero con pleno respeto a la diferencia y aceptando la pluralidad como una invaluable contribución de la misión y funciones de la educación superior al más ambicioso objetivo del proyecto educativo de cualquier país: la formación de sus ciudadanos.

1.3. La globalización fenómeno de la modernidad que conduce a nuevas formas de relación.

Ulrich Beck, sociólogo alemán contemporáneo se refiere a los tiempos actuales como **modernidad avanzada o segunda modernidad** cuya expresión a través de un proceso de modernización

Se refiere a los impulsos tecnológicos de racionalización y a la transformación del trabajo y de la organización, pero incluye muchas cosas más: el cambio de los caracteres sociales y de las biografías normales, de los estilos de vida y de las formas de amar, de las estructuras de influencia y de poder, de las formas políticas de opresión y de participación, de las concepciones de la realidad y de las normas cognoscitivas. Para la comprensión sociológica de la modernización, el arado, la locomotora de vapor y el microchip son indicadores fiables de un proceso que llega mucho más abajo y que abarca y transforma toda la estructura social¹¹

Beck habla de un proceso de modernización que transforma lo que Habermas en su teoría de la acción comunicativa denomina mundo de la vida, es decir, transforma los tres conceptos formales del mundo: a) el mundo objetivo que está relacionado con problemas cognitivo – instrumentales; b) el mundo social que se refiere a problemas práctico – morales y c) el mundo subjetivo que alude a los problemas expresivos. Es evidente que los indicadores del proceso de modernización dan cuenta por si mismos que una de las similitudes entre la primera y la segunda modernidad es de orden tecnológico pero la diferencia entre el arado, la locomotora de vapor y el microchip es que los efectos positivos o negativos del último indicador son globales, más sin embargo, la diferencia se establece por la cualidad de la tecnología “producida” y su asociación con el conocimiento, “información y conocimiento están tan unidos hoy día que el referente histórico [moderno] capital – trabajo ha sido sustituido por información – conocimiento” (Joyanes : 1998 : 163) dando lugar al fenómeno conocido como globalización o mundialización cuya materia prima, afirma Joyanes, es la información y su soporte o medio de transporte las comunicaciones; al respecto Manuel Castells, dice, “lo que distingue el actual proceso de cambio tecnológico de otros es que la información constituye tanto la materia prima como el producto” (Castells :1995 : 38).

1.3.1 Precisiones conceptuales y dimensiones de la globalización.

La segunda modernidad de Beck o la alta modernidad de Guiddens se caracteriza por el fenómeno globalizador que ha sido producido y acelerado por la amalgama del

¹¹ Beck. U. : (1998) : *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona. Ed. Paidós. P. 111. P. 37

conocimiento y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que aunado a factores de índole económico –la transnacionalización de las empresas- están dando lugar a cambios acelerados en la sociedad como consecuencia de la **globalización**, cambios que Chomsky califica de radicales por “ la ruptura de formas de vida y reproducción tradicionales de la sociedad industrial que experimenta el ciudadano contemporáneo, [...] la revolución técnico – científica que forma base de la expansión mundial del capital, es la tercera revolución existencial en la historia del hombre” (Chomsky : 1997 : 7)

La globalización hace “referencia a la existencia de un sistema de intercomunicaciones a escala mundial de personas, empresas, instituciones y países en los ámbitos económico, político y cultural a través de un sofisticado y complejo sistema de comunicaciones” (Lison : 1998 : 63). Los hechos que la caracterizan parecen ser evidentes para todos –al menos para aquellos que poseen un nivel medio de formación académica- a través de la supresión del tiempo y del espacio en las comunicaciones, la comercialización de productos, los mercados financieros internacionales, la movilidad geográfica de las personas, etc. Sin embargo, no hay acuerdo en la referencia conceptual del fenómeno; quienes abordan el tema indistintamente se refieren a él como globalización, mundialización, internacionalización, universalización, sociedad o aldea global, etc. confiriéndole un significado ambiguo y difuso que en ocasiones es presentado como el paraíso y en otras como el infierno, a pesar de ello, como fenómeno social avanza.

Carton y Tawil sobre la multinomenclatura y el significado ambiguo y difuso de la globalización nos invitan a la reflexión como la mejor vía para desvelar sus contenidos ideológicos de la globalización

...los fenómenos de la globalización no son nuevos: las religiones instituidas bajo la forma de iglesias precedieron de lejos la aparición de empresas transnacionales y se referían [...] a visiones universales; las primeras universidades, en varios continentes, atrajeron a estudiantes procedentes de horizontes culturales diversos; la peste negra se extendió por todo el mundo como el SIDA; zonas económicas regionales, no europeas, se encontraban en interacción ya en los años 1250 – 1350, mucho antes de la emergencia del capitalismo europeo; los movimientos de las poblaciones fuera de sus respectivas fronteras nacionales afectaron considerablemente sectores de la población mundial de manera mucho más importante en el siglo XIX que en nuestros días; por último, los periodos de globalización que representa la emergencia de imperios iban seguidos a menudo de periodos de repliegue, y ello hasta en épocas recientes. La globalización parece pues ser un fenómeno mundial que ya han experimentado decenas de generaciones en el mundo [...]esto no es del todo exacto si se analizan los tres calificativos “universal”, mundial” y “global” [...] lo universal nos remite a un todo constituido generalmente de ideas y de valores; lo mundial, en cambio, concierne directamente a la tierra, y de hecho se hablaba del comercio mundial ya desde

el siglo XVI; lo global, en fin, sugiere las ideas de la totalidad, cualquiera que sea su ámbito de aplicación.¹²

A pesar de la semejanza de situaciones, desde nuestro particular punto de vista, no es válido utilizar indiscriminadamente vocablos para referirse al fenómeno de la globalización pues su dimensión conceptual es diferente y en consecuencia sus implicaciones socioculturales, políticas y económicas. La novedad de la globalización radica en la idea de totalidad y en la articulación de los diferentes mundos de la vida que logra con la comprensión del tiempo y del espacio mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y del conocimiento que dan paso a la sociedad global.

Continuando en la misma vertiente Dubois, desde una perspectiva economicista, pero en acuerdo con Carton y Tawil afirma que “las manifestaciones de la globalización entendida como un entramado de interdependencia ha estado presente con bastante intensidad mucho antes de la aparición de las tecnologías actuales” (Dubois : 1997 : 70), agregando que la valoración del estado actual de este fenómeno se hace desde dos enfoques: a) el de los **globalescépticos**, que aseguran que los niveles de la integración mundial fueron más altos durante el período de 1870 - 1914 que ahora y que, en todo caso, somos testigos más de un proceso de internacionalización que de globalización; y, b) los **defensores** de ella que entienden que nos encontramos frente al fenómeno de los mercados globales perfectos, donde los factores de producción son trasladables en función de la oferta y la demanda y los consumidores pueden aspirar a comprar cualquier producto fabricado en cualquier parte del mundo (Dubois : 1997 : 71).

Por su parte, Beck en su obra *¿Qué es la globalización?* Considera a la sociedad global como el resultado de la globalización que se ha ramificado en muchas dimensiones relativizando las funciones del Estado nacional; establece una diferenciación entre **globalismo**, **globalidad** y **globalización** con el objetivo de mostrar que el fenómeno va más allá de la dimensión económica y que tiene impactos en las diferentes esferas de la vida social:

Globalismo: entiendo la concepción según la cual el mercado mundial desaloja o sustituye el quehacer político; es decir, la ideología del dominio del mercado mundial o la ideología del liberalismo. Esta procede de manera monocausal y economicista y reduce la pluridimensionalidad de la globalización.

Globalidad: significa que hace ya bastante tiempo que vivimos en una sociedad mundial de manera que la tesis de los espacios cerrados es ficticia. No hay ningún país ni grupo que puedan

¹² Carton. M, y Tawil. S : (1997) : *Globalización de la economía y políticas educativas. introducción al dossier*. En *Perspectivas*. Vol. XXVII No 1 París UNESCO P 20

vivir al margen de los demás. Es decir, que las distintas formas económicas, culturales y políticas no dejan de entremezclarse y que las evidencias del modelo occidental se deben de justificar de nuevo. Así <<sociedad mundial>> significa la totalidad de las relaciones sociales que no están integradas en la política del Estado nacional ni están determinadas (no son determinables) a través de ésta [...]. La sociedad mundial se puede comprender como una pluralidad sin unidad.

Globalización: significa los procesos en virtud de los cuales los Estados nacionales se entremezclan e imbrican mediante actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder, orientaciones, identidades y entramados varios.¹³

Asimismo identifica diferentes dimensiones de la Globalización: a) las técnicas de la comunicación, b) ecológicas, c) económicas, d) organización del trabajo y e) culturales que a continuación describiremos brevemente.

a) La dimensión **de las tecnologías de la información y de la comunicación** como hemos dicho anteriormente han sido el acelerador del fenómeno de la globalización con implicaciones en todos los ámbitos del sistema social, la incorporación de la computadora aunado a la innovación de las telecomunicaciones ha revolucionado la forma de vida de los individuos, configurando sistemas de gestión y tratamiento de información que penetran en los diversos niveles de la sociedad. Los multimedia, la realidad virtual, las redes de computadoras, la telefonía móvil, las “autopistas de la información” gestan nuevas realidades que están modificando actitudes, comportamientos, formas de relación y valores. La información destaca como el bien de consumo máspreciado a la que potencialmente tiene acceso gran parte de la población, “la sobrevaloración de la información y la accesibilidad a la misma está generando una nueva cultura y también, un estilo de hombre diferenciado” (García : 1998 : 225). En la medida en que se desarrollen nuevas tecnologías también cambiará la interactividad entre las personas, sus variantes más avanzadas, los multimedia y la realidad virtual al igual que sucedió con otras tecnologías en otros momentos de la historia del hombre, transforman la sociedad e imponen una nueva cultura. (Joyanes : 1998 : 92)

b) La dimensión **ecológica** de la modernización se refiere a que los problemas del medio ambiente causado por la destrucción industrial de las bases ecológicas y naturales de la vida que ha generado una dinámica de peligro sin respeto de las fronteras. La contaminación de las aguas y del aire por desechos y emisiones tóxicas, el cambio climático, el uso de fertilizantes químicos en la industria alimentaria son todos riesgos globales consecuencia del desarrollo,

¹³ Beck U. : (1998) . •Qué es la globalización? Barcelona, Editorial Paidós, Pá 27 - 29

la contraposición de naturaleza y sociedad es una construcción del siglo XIX, que servía de doble fin, de dominar e ignorar a la naturaleza. La naturaleza está sometida y agotada a finales del siglo XX [...] y ha pasado de ser un fenómeno dado a un fenómeno producido. Como consecuencia de su transformación técnico – industrial y de su comercialización mundial, la naturaleza ha quedado incluida en el sistema industrial [...] estamos entregados casi sin protección a las amenazas industriales de la segunda naturaleza. Los peligros viajan con el viento, con el agua, están presentes en todo y atraviesan con lo más necesario para la vida todas las zonas protegidas de la modernidad, que están controladas estrictamente¹⁴

Los problemas del medio ambiente, son más que eso, son ya problemas de índole social, problemas del ser humano, del historial de sus condiciones de vida, del ordenamiento económico, cultural y político, del ordenamiento global.

c) La dimensión económica de la globalización es la más conocida y controvertida del también llamado nuevo orden mundial, en algunos casos es alabada y en otros es atacada; en esta dimensión se encarna uno de los rasgos –según los filósofos- más característicos de la modernidad: el tiempo de las grandes contradicciones; la economía global se fundamenta en la teoría neoliberal representada por la necesidad de dar curso a la libre competencia en un mercado libre compuesto de individuos libres para elegir; pero la globalización desde su dimensión económica se caracteriza por la inserción de un número creciente de países y regiones en un sistema global basado en la intensificación de los intercambios económicos que construyen la arquitectura de la sociedad global, la cual “ no es determinada por los pueblos del mundo sino por los banqueros y las empresas transnacionales” (Chomsky : 1997 : 8). Los mercados impulsaron y aceleraron la globalización de los intercambios financieros que encontraron su punto de ensamblaje en las nuevas tecnologías de la información y comunicación convirtiéndose éstas en el sistema nervioso de la sociedad moderna. El mercado financiero reúne las características necesarias para adaptarse a los avances tecnológicos: “es inmaterial, inmediato, permanente y planetario. Atributos, por así decirlo, divinos y que lógicamente, dan lugar a un nuevo culto, una nueva religión en la sociedad moderna: la del mercado y el consumo (Ramonet : 1998 : 57).

La conjunción de capital y mercado fue vislumbrada como la vía del relanzamiento económico para superar la crisis de los países desarrollados e impulsar aquellos del tercer mundo (ahora denominado en vías de desarrollo) basándose en la teoría económica neoliberal que promueve la libertad del mercado, exige la reducción de la participación del Estado en la sociedad y en las actividades productivas, así como, la

¹⁴ Beck U. (1998): La sociedad del riesgo. Pág. 11. E. P. U. N. A. M. P. U. N. A. M. P. U. N. A. M.

reducción de las reglamentaciones públicas para abrir los mercados al ámbito internacional y facilitar el intercambio comercial y financiero con el objetivo de alcanzar un horizonte de progreso y bienestar para todos los ciudadanos de las naciones; sin embargo, la ilusión de progreso y bienestar a través del mercado ha sido sólo eso, una ilusión, que parece desvanecerse frente a las realidades y contradicciones de la segunda modernidad; y en términos de la distribución de la riqueza, justicia social y actividades productivas en la actualidad ha dado lugar a

una concentración de la riqueza sin parangón. Las principales doscientas empresas controlan un cuarto de la actividad económica mundial el 0,75 por 100 de la mano de obra. Lo mismo que cerca de cuatrocientos millonarios reciben un ingreso equiparables al 40 por 100 de la población mundial más pobre compuesta por varios miles de millones de habitantes. Y viendo que el aumento del paro y la precariedad del empleo son consustanciales al aumento de la productividad perseguido por las empresas señala como novedad harto singular los 20 millones de parados y los 38 millones de pobres presentes en Europa occidental. A escala planetaria, se cifran quinientos millones de personas que cuentan con una existencia más o menos cómoda y garantizada, frente a los cerca de cinco mil millones restantes, que grosso modo pueden considerarse <<náufragos de la competitividad>> 15

La no participación del Estado en asuntos de la sociedad, en las actividades productivas y la desregulación normativa para abrir globalmente los mercados, ha provocado que la acumulación de capital –concentrado en unos pocos- surja esencialmente por la anexión, compra y fusión de empresas; iniciándose a principios de los años ochenta un ininterrumpido proceso de fusiones y adquisiciones de empresas que se refleja en la elevación del capital transnacional en el PIB mundial “ que pasó del 17 por 100 a mediados de los años sesenta al 24 por 100 en 1982 y a más del 30 por 100 en 1995” (Clairmont : 1998 : 41). Asimismo la desregulación normativa otorga a las empresas transnacionales gran libertad que les permite escapar fácilmente de los mecanismos de control social, ahora es común que, una empresa como organización se encuentre diseminada por el mundo: sus órganos administrativos en un país, la producción la realiza en otro, la distribución del producto es global y el pago de las tasas impositivas se realiza en un tercer país, por supuesto, en aquel donde sea más blanda la disciplina fiscal para obtener los mejores rendimientos económicos. La razón económica no sirve a la mayoría de los ciudadanos, se está volviendo en contra de ellos, así como también en contra del Estado (Naredo : 1998 : 51).

Sobre esta misma línea de pensamiento encontramos concordancia de Naredo con Beck

¹⁵ Naredo, J. M., : (1998) : *Sobre el rumbo del mundo (a propósito del libro de Ignacio Ramonet un mundo sin rumbo)*. En *Pensamiento crítico vs pensamiento único*. Le Monde diplomatique edición española. Madrid. Edición Debate S.A. P. 53, 52

en el proyecto del Estado de bienestar, la política había alcanzado una relativa autonomía, en virtud de la intervención política en los asuntos del mercado frente al sistema técnico y económico. Ahora en cambio, el sistema político está ante la amenaza de ser desposeído de su constitución democrática. Las instituciones se convierten en asunto de un desarrollo que ni han planificado ni pueden reorientar, y del que sin embargo en cierto modo deben de responder¹⁶

Ramonet, por su parte afirma, que ante la globalización económica y sus estragos sociales las instituciones públicas muestran una evolución política claramente reaccionaria, que solicitan en aras de la competitividad el abandono de las conquistas sociales y democráticas; el Estado nacional asistencial, democrático y sus ciudadanos están siendo sometidos por el poderío del capital transnacional; Ramonet nos demuestra tal situación retomando la frase de un financiero millonario "los mercados votan todos los días, fuerzan a los gobiernos a adaptar medidas impopulares pero indispensables. Son los mercados los que tienen sometido al Estado" (Ramonet : 1998 : 119).

En la misma vertiente, Salimi también nos ilustra al respecto citando la declaración de Lewis Laphan sobre el financiamiento de las elecciones de los Estados Unidos de Norteamérica -país cuya tradición democrática no se pone en duda- "la economía global es un mecanismo demasiado costoso y muy delicado que exige la participación de los inversores en lugar de los ciudadanos" (Salimi : 1998 : 129). La voz de los inversionistas ha opacado la voz de las democracias. en los países en vías de desarrollo y los más atrasados ni siquiera se permite emitirla; el ajuste estructural al que han sido sometidos para dar viabilidad a la economía de mercado ha incrementado el costo de la vida, ha aumentado el desempleo y el subempleo, son cada vez más las personas que engrosan las filas de la pobreza; pero el mercado dicta su ley, impone sus objetivos y sanciona a los gobernantes y políticos no conformes con sus intereses; pretende la integración progresiva y la sumisión implacable de todas las actividades sociales y humanas. Sin lugar a dudas, el desempeño de los gobiernos y las economías nacionales son constantemente valorados por el mercado global "puede decirse que la mayor restricción en los márgenes de autonomía de los gobiernos nacionales viene de las condicionalidades explícitas o implícitas que le imponen los mercados de capital" (Dubois : 1997 : 74), en voz de Chomsky, el papel del Estado en la nueva religión del mercado y el consumismo "ya sólo tiene razón de ser como empresa de servicios para el gran capital" y la democracia está siendo carcomida por los arquitectos de la sociedad global (Chomsky : 1997 : 19).

¹⁶ Beck. U. : (1998) : Op. Cit. Pág. 241.

encuentro de las culturas, las cuales se deben de definir de nueva cuenta en el marco de *clash of localities*" (Beck: 1998 : 75 -79).

En consecuencia, desde la perspectiva cultural la globalización no conduce a una integración homogeneizadora sino a una situación de diversidad cultural; Dieckhoff y Jaffrelot (1998) retomando el pensamiento de Anthony Smith, afirman que la noción de <<cultura mundial>> es una contradicción entre sus términos pues aunque los medios masivos de comunicación promuevan y difundan productos (ideas) estandarizados a través del planeta, ello no significa aniquilar las identidades nacionales; a la cultura mundial le faltaría su profundidad o enraizamiento histórico y a diferencia de las culturas nacionales que devienen de un nudo étnico hecho de símbolos, de recuerdos y de metas que, a través de una lengua, una religión y una cosmovisión dan paso a la identidad colectiva; la cultura mundial está sin memoria. (Dieckhoff y Jaffrelot : 1998 : 69).

1.4 Los antecedentes de la investigación en la UVM.

1.4.1 El Plan rector de investigación de 1992.

La Universidad del Valle de México a lo largo de sus 39 años de vida ha sufrido una serie de transformaciones como consecuencia de la búsqueda de un proyecto académico propio que responda a su misión, ideario y valores fundamentales con la intención de adaptarse a los nuevos tiempos y cumplir cabalmente con las funciones sustantivas de la educación superior.

Fue hasta el planteamiento del Modelo Educativo Siglo XXI (MES XXI), actualmente en etapa de consolidación e innovación, donde se acepta la ausencia de la función investigadora , reconociendo la importancia de ésta al entender la UVM su papel dentro del subsistema de educación superior "como promotora del desarrollo, al dar prioridad a la investigación científica y tecnológica, sin descuidar los aspectos humanísticos de la educación" (Vega : 1992 : 36).

En el año de 1992, la Dirección General de Desarrollo Académico bajo la conducción de la Lic. Griselda Vega Tato y con autoría de ella, se elaboró el primer Plan Rector de

Investigación cuyos planteamientos fueron directrices claras para la articulación no sólo de las funciones sustantivas de la universidad sino de los actores del proceso educativo; el plan se concibió como

el instrumento que permite orientar la operación de esta función sustantiva [la investigación], mediante la determinación de áreas prioritarias para la institución y para la sociedad a la que sirve; lineamientos para el desarrollo de la investigación; la formulación de normas; la integración y la evaluación de los proyectos, teniendo como componente principal la investigación interdisciplinaria, en concordancia con el sistema departamental y la participación en equipo de investigadores, dentro de un enfoque sistémico que relacione esta función con las demás funciones sustantivas.¹⁸

En la parte medular de dicho documento se presentó una caracterización de investigación en la UVM en el marco de los objetivos y prioridades del MES XXI considerándose una prioridad de la institución

la investigación social, humanística, científica y tecnológica, vinculada a las necesidades sociales con las de su propia comunidad universitaria [...]. en la Planeación de la actividad se debe establecer un sano equilibrio e integración entre investigación básica y aplicada. Es esencial establecer programas y no sólo proyectos*, dirigidos a los diferentes niveles de estudio y a las áreas de conocimiento existentes en la institución. [Debe abarcar] los niveles educativos, sino que además coadyuvará a mejorar la calidad de todos sus procesos, sometiéndolos a estudios y evaluaciones rigurosas que orientarán su cambio y perfeccionamiento, para llegar a los estándares deseados y avanzar en la consecución de la excelencia académica y administrativa¹⁹

La autora del trabajo concibió a la investigación en nuestra universidad "como un proceso institucional que da coherencia a las funciones sustantivas, adjetivas y normativas de la universidad y que permite la toma de decisiones con respecto a las acciones de la institución: (Vega : 1992 : 41).

Asimismo en el documento se presentó un diagnóstico de la situación cuyos resultados y análisis se clasificaron en ocho rubros generales, y que desde nuestro particular punto de vista aún son vigentes y en consecuencia, a la fecha, dan cuenta del estado de la cuestión, razón por la cuál retomamos los aspectos que a nuestro juicio son los más importantes de cada uno de ellos:

¹⁸ Vega T. G. : (1992) : Plan rector de investigación. Vicerrectoría Académica / DGDA. Universidad del Valle de México.

* El subrayado es nuestro.

¹⁹ Op. Cit. Pág. 41

Recursos Humanos.

- No se han definido claramente las funciones de los académicos de carrera que están encargados de realizar la investigación.
- Gran cantidad de académicos que realizan investigación, lo hacen sin tener un reconocimiento oficial para ello.
- Faltan criterios claros para el nombramiento de académicos de carrera, en lo que se refiere a las áreas prioritarias, formación académica, productividad, capacidad para la docencia e investigación.
- Las acciones de formación de recursos humanos para la investigación han sido aisladas y desvinculadas del contexto institucional y nacional.
- Carencia de indicadores que permitan la evaluación del desempeño de los académicos de carrera que aporten criterios claros para la permanencia y promoción del personal.

Recursos materiales.

- Deficiente sistema de comunicación acerca de los recursos existentes en la institución que provoca la subutilización del sistema de centros de información, bancos de información, centros de cómputo, laboratorios, talleres y centros.

Recursos Financieros.

- Ausencia de políticas de presupuestación y designación de centros de costo para la investigación, basados en indicadores que posibiliten la asignación adecuada a cada área según sus características, necesidades y productividad.

Estructura organizativa.

- No ha habido seguimiento de los resultados de investigación, por la ausencia de un órgano normativo.
- La falta de un sistema de comunicación que integre los esfuerzos realizados en los diferentes planteles, evite la duplicación innecesaria y permita la complementariedad y vinculación de los proyectos.

Vinculación con sectores externos.

- Falta de firme vinculación con instituciones productoras de ciencia y tecnología, que han imposibilitado el desarrollo de proyectos interinstitucionales.
- Falta de difusión de los convenios interinstitucionales para la colaboración interinstitucional en proyectos conjuntos de investigación.

Vinculación con Funciones sustantivas.

- La función se realiza sin criterios claros de vinculación con docencia, de tal manera que es difícil incorporar los resultados al enriquecimiento de planes y programas de estudio.
- Dificultad de la vinculación entre las funciones, debido a la improvisación y elección azarosa de temáticas, que siguen respondiendo a intereses individuales y no se relacionan con la docencia.

Normatividad.

- Carencia de un reglamento que norme la función y establezca las responsabilidades y prerrogativas en su relación con la institución.
- No se tienen esquemas y criterios, que al sustentar líneas institucionales de investigación, la impulsen, permitan evaluarla y llevar a la culminación los proyectos.
- Carencia de normas mínimas para la presentación, aprobación y continuación de proyectos, normas de evaluación y asignación de recursos.
- Carencia de normatividad acerca de las relaciones con el sector productivo y de servicios, en las que queden establecidas la participación individual e institucional.

Prioridades institucionales.

- La investigación educativa ha tomado el papel preponderante, a partir de la implantación del MES XXI. Concretado en el desarrollo curricular [...].
- La investigación educativa ha tenido una mayor difusión y apoyo sin que hasta este momento se puedan dar todavía resultados concluyente ni se pueda evaluar su impacto en los procesos de la propia universidad.

- No ha quedado clarificado el papel y la prioridad que tienen la investigación disciplinaria e investigación educativa, ni sus momentos de oportunidad.
- Existe indefinición del papel que la U.V.M. tendrá en el abordaje de la problemática nacional, en áreas específicas de interés, así como de la prioridad que se otorgará a la investigación básica o aplicada. (Vega : 1992 : 48 -51)

A partir del diagnóstico realizado el Plan rector de investigación como instrumento normativo para la planeación, evaluación y regulación continuas y permanentes de las actividades de investigación, se establecieron áreas indicativas para el desarrollo de esta función; así como, objetivos, políticas y metas por cada uno de los rubros de clasificación acordes al momento histórico por el que atravesaba la universidad. Muchos de ellos aún son vigentes a pesar de las transformaciones organizacionales y de planeación a las que ha sido sometida, motivo por el cual, se retomaran en la reconceptualización que de las actividades investigativas se proponga.

1.5 El proyecto Cosecha como propuesta de transformación de la UVM.

El proyecto **Cosecha** (1995) desde su concepción e inicio de trabajos fue concebido como una estrategia de innovación institucional y educativa que modelara y construyera una nueva universidad, una universidad del futuro, evolucionando hasta convertirse en una “ventana de oportunidad para una transformación integral de Universidad del Valle de México” (Ortiz, López y Arias : 1997 : 3), es decir, que buscó propiciar procesos de innovación y atender proyectos académicos inconclusos, así como problemas de índole administrativo y organizacional de la institución.

El trabajo desarrollado por los participantes (Rector, Rectores Regionales, Vicerrectores Directores Generales de Planeación e Innovación Institucional, de Efectividad, de Planeación Financiera, Contraloría y asesores externos) organizados en comités y grupos de trabajos específicos retomaba, por una parte, las directrices de la política educativa para la educación superior de aquel entonces, las recomendaciones de organismos y agencias internacionales vinculadas a la educación; y por otra, los resultados del autoestudio; funcionando

como una herramienta de reflexión estratégica para la Universidad [que buscaba responder] a la pregunta constante que en la mente de los directivos universitarios existía desde hacía muchos años: ¿quiénes somos, donde estamos y que nicho de mercado nos corresponde atender?²⁰

A grandes rasgos el proyecto fue planteado en cuatro fases:

- I. Preparatoria o de Insumos básicos.
- II. Integración de procesos y formación directiva.
- III. Integración, generación y producción final del Programa Institucional de Desarrollo (PIDE) 1997 - 2013.
- IV. Aprobación, difusión e implantación del PIDE 1997 - 2013.

El cumplimiento de las tres primeras fases del proyecto ha ido conduciendo a la Universidad a través de la consolidación del MES XXI y de la generación de un proceso de innovación universitaria creativo, oportuno y ordenado “hacia la “modernización” -pertinente y cualitativa- que México requiere de sus universidades para el Siglo XXI” (Ortiz, López Arias : 1997 : 9 - 10).

Como producto de las innumerables reuniones de trabajo de los diferentes grupos y con las recomendaciones de las rectorías general y de la región “D” se establecieron Líneas de desarrollo institucional y los ámbitos estratégicos de acción:

Consolidación	Innovación.
a) Desarrollo Curricular	a) Formato de organización y administración institucional (Red)
b) Formación del capital humano	b) Nuevos productos curriculares
c) Áreas prioritarias identificadas por el autoestudio: <ul style="list-style-type: none"> • Filosofía institucional • Personal docente • Investigación • Centros de información 	c) Paradigma de planeación y evaluación institucional
	d) Formación del capital humano
	e) Reorganización de liderazgos institucionales
	f) Creación del fondo para el desarrollo de proyectos de innovación y consolidación.

Tabla 1. Línea de desarrollo y ámbitos estratégicos de acción.

²⁰ Ortiz de M. S., López C. V., Arias de T. S. : (1997) : “Proyecto cosecha” Una herramienta para la consolidación y el impulso a la Innovación Universitaria. Documento Ejecutivo. Universidad del Valle de México. México.

A raíz de la metodología participativa que se implementó en el proyecto Cosecha y como producto de los grupos de trabajo, de las líneas de desarrollo y ámbitos estratégicos iniciales se definieron las líneas de desarrollo y programas institucionales que orientaron el proceso de elaboración el Plan de Desarrollo 1999 -2003 tanto a nivel institucional como por campus cuyo contenido se desarrolló a partir de un diagnóstico situacional que derivó en una visión de futuro factible para proponer las metas de desarrollo a corto y mediano plazo.

Líneas de desarrollo	Programas	Tipo de programa para 1996
Desarrollo del estudiante	Desarrollo de competencias	No prioritario
	Rendimiento estudiantil	Prioritario
	Bienestar estudiantil	No prioritario
Desarrollo educativo y consolidación de MES XXI	Consolidación de MES XXI	Prioritario
	Innovación educativa	Prioritario
	Consolidación y modernización de escenarios académicos	No prioritario
Personal universitario, normatividad y organización escolar.	Desarrollo del personal directivo y administrativo	No prioritario
	Desarrollo de la planta docente	Prioritario
	Mejora del clima organizacional	No prioritario
	Normatividad administrativa	No prioritario
	Normatividad académica y organización escolar	No prioritario
Investigación y desarrollo	Fomento y desarrollo a la investigación	No prioritario
Egresados	Desarrollo permanente del egresado	No prioritario
Vinculación	Atención a exalumnos	No prioritario
	Educación continua	Prioritario
	Cooperación nacional	No prioritario
	Cooperación internacional	No prioritario
Dirección y gobierno universitario	Estructura organizacional y gobierno universitario	No prioritario
	Planeación, evaluación y	Prioritario

	certificación	
Recursos materiales, financieros y tecnológicos	Desarrollo y actualización de la plataforma tecnológica	No prioritario
	Fortalecimiento de la función financiera	No prioritario
	Sistemas de información	Prioritario
Formación de valores	Formación integral estudiantes - padres de familia	Prioritario
	Investigación en valores	Prioritario
	Formación integral docente, colaboradores administrativos	Prioritario

Tabla 2 . Líneas de desarrollo y programas institucionales

Las recomendaciones que sobre investigación ha hecho Cosecha aluden a la revisión del Plan Rector de Investigación para fortalecer la investigación institucional, misma que debe ser vislumbrada en dos vertientes; por un lado, la investigación evaluativa que articule tres núcleos logísticos de información - estudiantes, personal y finanzas - y, por otro, la investigación educativa tendente a la consolidación del MES XXI y a la generación de procesos de innovación universitaria y de nuevos productos académicos.

2. Propuesta de un nuevo modelo de organización para la investigación.

2.1. Justificación.

En el inciso anterior hemos tocados diversos puntos referentes a la educación superior en general y en particular sus tendencias, las precisiones conceptuales sobre la globalización y las dimensiones que la constituyen, el Plan Rector de Investigación 1992 de la UVM y generalidades del proyecto Cosecha; todos ellos aportan una variedad de ideas cuya articulación conceptual se constituyen en el cimiento para la propuesta de un nuevo modelo de organización en la Universidad del Valle de México.

Compartimos la idea que en la actualidad la educación en cualquiera de sus niveles y modalidades es una responsabilidad compartida y de intercambios de experiencia, asimismo, consideramos pertinente que las misiones ampliadas de la educación superior deben permear las actividades cotidianas de cualquier institución que imparta este nivel

de estudios, ya que aquellas tienen un carácter universal, y, en convergencia con la misión universitaria pretenden responder coherentemente a las necesidades sociales.

La respuesta coherente a las necesidades de un país se da a través de la articulación de las funciones sustantivas y las ampliadas de la universidad que conducirán a las naciones en vía de desarrollo al progreso donde la investigación juega un papel propulsor, es por ello, que en la Declaración Mundial de Educación Superior se le reconoce como la columna vertebral de este nivel de estudios, el nuevo rumbo de la investigación deberá ser la innovación, el trabajo interdisciplinario y transdisciplinario para atender y reforzar los vínculos de la función docente, del mundo laboral y las necesidades de todos los sectores de la sociedad incluyendo las instituciones educativas, ya que la evaluación de la calidad de los servicios educativos - funciones, actores, actividades - como una práctica cotidiana ofrece una veta invaluable para el desarrollo de la investigación educativa, la cual Cosecha recomienda fortalecer.

En otro orden de ideas, si aceptamos que la globalización como fenómeno social ha sustituido el binomio **capital - trabajo** por el de **información - conocimiento** donde éste se ha convertido en materia y producto es un imperativo para cualquier institución educativa, ya no sólo por el cumplimiento de sus funciones sustantivas sino por la dinámica de competitividad que la economía de mercado ha implantado. Asimismo creemos importante señalar que la conceptualización de las tareas investigativas no debe obviar las condiciones sociohistóricas, es decir, que el planteamiento de un nuevo modelo de organización de la investigación debe considerar a la competencia económica global y el constante y vertiginoso desarrollo tecnológico que ha acelerado la evolución de los modelos de organización y sistemas de producción cuya tendencia es hacia la **flexibilidad y permeabilidad** logrando la deslocalización del trabajo a través de redes humanas e informáticas con el objetivo, según Robin, de alcanzar una gestión general más coherente y eficaz con previsión y perspectiva en el marco de la complejidad.

Retomando estos planteamiento y aceptando el supuesto que la UVM es una organización compleja que, en el caso de la función investiga^{ción} requiere de una gestión coherente, eficaz, previsor y con perspectiva; sólo un modelo de organización de la investigación en red podría darle esas características de flexibilidad y permeabilidad que

se articulan coherente y congruentemente con el objetivo central de Cosecha en lo relativo al proceso de planeación y evaluación de corte participativo "...descentralizado y desconcentrado conforme a los lineamientos básicos del nuevo formato institucional en RED" (Ortiz, López y arias : 1997 :48).

Por otra parte, al dar cumplimiento a las recomendaciones de Cosecha de revisar el Plan Rector de Investigación 1992 para fortalecer la investigación institucional, cabe reiterar que, en la concepción del Plan se le definió como "el instrumento orientador de la investigación mediante la determinación de áreas prioritarias para la institución y para la sociedad" (Vega : 1992 : 8) y que al contrastarlo con las líneas de desarrollo y programas institucionales plasmados en el Plan de Desarrollo 1999 - 2003 (véase tabla no. 3) encontramos puntos de convergencia que sustentan la afirmación sobre la vigencia de las propuestas del plan, hecha en el inciso 1.4.1.

Plan Rector de Investigación	Proyecto Cosecha (Programas)
<p>Recursos humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se han definido las funciones de los académicos de carrera que están encargados de la investigación. • Los académicos que hacen investigación la hacen sin tener reconocimiento oficial para ello. • Faltan criterios claros para el nombramiento de académicos de carrera en lo que se refiere a las áreas prioritarias, formación académica, productividad, capacidad para la docencia y la investigación. • Las acciones de formación de recursos humanos para la investigación han sido aisladas desvinculadas del contexto institucional y nacional.. • Carencia de indicadores que permitan la evaluación del desempeño de los académicos de carrera que aporten criterios claros para la permanencia y promoción del personal 	<p>*Desarrollo de la planta docente</p>
<p>Recursos materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deficiente información acerca de los 	<p>* Desarrollo y actualización de la plataforma tecnológica.</p>

<p>recursos existentes en la institución que provoca la subutilización del sistema de centros de información, bancos de información, centros de cómputo, laboratorios, talleres y centros.</p>	<p>* Sistemas de información.</p>
<p>Vinculación con sectores externos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de firme vinculación con instituciones productoras de ciencia y tecnología, que han imposibilitado el desarrollo del proyectos interinstitucionales. • Falta de difusión de los convenios interinstitucionales para la colaboración en convenios conjuntos de investigación. 	<p>* Cooperación nacional. * Cooperación internacional</p>
<p>Vinculación con funciones sustantivas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La función se realiza sin criterios claros de vinculación con docencia, de tal manera que es difícil incorporar los resultados al enriquecimiento de los planes y programas de estudio. • Dificultad de la vinculación entre las funciones, debido a la improvisación y elección azarosa de temáticas, que siguen respondiendo a intereses individuales y no se relacionan con la docencia. 	<p>*Rendimiento estudiantil *Consolidación MES XXI * Innovación educativa</p>
<p>Normatividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carencia de un reglamento que norme la función y establezca las responsabilidades y prerrogativas en su relación con la institución. • No se tienen esquemas y criterios que al sustentar líneas institucionales de investigación, la impulsen, permitan evaluarla y llevar a la culminación los proyectos. • Carencia de normas mínimas para la presentación, aprobación y continuación de proyectos, normas de evaluación y asignación de recursos. • Carencia de normatividad acerca de las relaciones con el sector productivo y de servicios, en las que queden establecidas la participación individual e institucional. 	<p>Normatividad y organización escolar</p>

Tabla No. 3 Contraste del diagnóstico de la situación de la tarea investigativa presentado en el Plan Rector de Investigación 1992 y las Líneas de Desarrollo Institucional 1999 - 2003.

2.2. La estructura en Red como modelo de organización de la investigación en la UVM.

Proponer una estructura en Red como modelo de organización de las tareas investigativas en la UVM, además de la congruencia con los tiempos actuales en términos de la organización del trabajo a nivel mundial y con el proyecto Cosecha; supone en principio la optimización de los recursos materiales, humanos y financieros existentes, en tanto que, el diseño de una red de investigación o de investigadores no requiere la creación de infraestructura física y estructura orgánica, es decir, hablamos de una nueva forma de socialización de las actividades de investigación y del conocimiento a través del enlace de comunidades científicas que potencia las fortalezas académicas de grupos con trayectoria reconocida en determinados ámbitos y áreas del saber e impulsa el desarrollo de aquellos menos consolidados o en vías de iniciación de la actividad con el objetivo de ser competitivos y responder a las exigencias impuestas por la globalización.

Una red de investigación descansa entonces no en una estructura física sino en los **programas de investigación** que se convierten en un **nodo arborescente** de la red que, busca resolver o responder a grandes problemas o necesidades de un campo del saber específico o del entorno; es decir, que se parte del diagnóstico o del conocimiento profundo del estado de la cuestión, estableciéndose acciones estratégicas - acción investigadora - para alcanzar objetivos y metas precisos. Definimos entonces como programa de investigación a: la especificación de un contenido científico que da unidad orgánica a los objetivos, contenidos, estrategias, experiencias, recursos, procedimientos e indicadores de evaluación de las diferentes aproximaciones al objeto de conocimiento.

De la arborescencia del programa se desprenden **líneas de investigación y proyectos**, las primeras las entendemos como los planos consistentes de saberes -paradigma - que resume un conjunto de conceptos y metodologías diversas, prácticas y reglas; el proyecto es el plan prospectivo de una unidad de acción que aborda el objeto de estudio desde una óptica particular con el empleo de una cierta técnica y con miras a obtener un resultado para resolver un problema o avanzar en la frontera del conocimiento. El proyecto contiene **núcleos temáticos y problemáticos**, el núcleo lo consideramos como

el elemento primario y básico dotado de una fuerza de atracción productora de agregaciones que integran un todo surgido del análisis sistemático de los conceptos que forman un área u objeto de estudio, se convierte en el vehículo de enlace entre la investigación y la docencia, el profesor - investigador y el alumno.

La estructura arborescente de la investigación en red gráficamente está representada en el esquema (Véase anexo 1)

Los rasgos que caracterizan a la investigación en red son:

- Estructura por programas.
- Favorece la investigación institucional articulada en el programa.
- Promueve la diversidad dentro de la estructura (interdisciplinariedad / transdisciplinariedad).
- Fomenta la unicidad al compartir objetivos.
- Vincula a unidades académicas en proyectos conjuntos o complementarios.
- Optimiza recursos financieros a través de la cooperación por la trascendencia del proyecto.

Partiendo de la línea de desarrollo institucional **Investigación y desarrollo** cuyo objetivo institucional es:

Incrementar constantemente las capacidades de investigación de forma tal que los resultados científico - técnicos alcanzados contribuyan favorablemente en la formación integral de los estudiantes, la solución de problemas prioritarios del entorno y del interior de la propia Universidad y que se conviertan en una fuente de rentabilidad social y económica para la institución²¹

y su correspondiente programa **Fomento y desarrollo de la investigación** cuyas estrategias, objetivos y metas deberán de:

- buscar la articulación investigación - docencia - extensión.
- definir líneas y prioridades de investigación
- promover la producción científica
- diseñar e implantar un sistema de planeación, organización y control de la investigación
- proponer un sistema de estímulos e incentivos a la investigación

²¹ Universidad del Valle de México. : (1998) : **Proyecto Cosecha. Comité para la evaluación, seguimiento y evaluación del Plan de desarrollo Institucional 1998 - 2013.** Documento de trabajo

- Crear nodos de investigación y polos de desarrollo

3. Áreas de conocimiento, temáticas y líneas de investigación de interés

3.1 Actualización y propuestas de temáticas de investigación

Las áreas temáticas y líneas de investigación que a continuación presentamos fueron retomadas del Plan Rector de Investigación 1992, con la finalidad de ponderar su actualidad como temáticas de investigación se diseñó un instrumento que constaba de dos parte, en la primera de ellas se presentaron dichas temáticas por área de conocimiento para que fueran calificadas utilizando una escala tipo Lickert; la segunda constaba de tres preguntas con la intención de establecer otros temas de interés para investigar.

Con el apoyo de los representantes de investigación de las unidades académicas de la Universidad se aplicó a los Directores de Departamento Académico dicho instrumento, ahora se presentan aquellas áreas temáticas y líneas de investigación que obtuvieron los puntajes más altos, así como las propuestas de nuevas temáticas que surgieron de la segunda parte del cuestionario y de entrevistas que se hicieron a algunos Rectores y responsables de líneas de desarrollo.

Área temáticas y líneas de investigación que fueron consideradas de actualidad.

Área de conocimiento	Áreas temáticas y líneas de investigación
Tecnociencias	<p style="text-align: center;">Ingeniería e industria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de la oferta de servicios de ingeniería a la pequeña y mediana industria. • Investigación sobre producción. • Usos y nuevas aplicaciones de fuentes alternativas renovables de energía. • Organización y administración industrial • Técnicas de tratamiento, potabilización y suministro de agua. <p style="text-align: center;">Informática</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de lenguajes (Software) • Aplicación de técnicas de computación al análisis de la producción. • Normatividad, administración y planeación de servicios informáticos.

- Formas alternativas de telecomunicaciones.

Medio ambiente y ecología

- Contaminación e ingeniería ambiental
- Diseño de procesos de tratamiento de desechos líquidos, sólidos y gaseosos.
- Diseño, desarrollo y aplicación de tecnología para conservación de la pureza de la atmósfera, el agua, el suelo y el control del ruido.
- Modelos e evaluación de impacto ambiental.
- Normatividad, economía, política y planeación relativos al medio ambiente.
- Desarrollo de conciencia ecológica dentro de la comunidad universitaria.
- Administración del agua.
- Manejo de recursos en zonas áridas.
- Impacto ambiental por el deterioro de ecosistemas

Cs. Económico - administrativas.

Administración

- Cultura empresarial y calidad total.
- Administración por calidad en la empresa en México.
- Administración de la producción de tecnología.
- Dirección estratégica.

Factor humano

- Liderazgo efectivo
- Formas de remuneración al trabajo en la empresa.
- Análisis estratégico del factor humano en las organizaciones.
- Selección, capacitación y evaluación del factor humano.
- Análisis y evaluación de puestos

Mercadotecnia *

- Investigación de mercados y canales de distribución.

Finanzas

- Política monetaria, intermediación de mercados y capitales.

Economía

- El papel rector del Estado en la planeación económica.
- problemas de economía internacional y balanzas de pagos.
- Empresas transnacionales y su incidencia en la economía.
- Tendencias del desempleo y soluciones factibles.

Turismo

- Papel estratégico del turismo en el desarrollo económico nacional.
- Potencial de los centros turísticos

Ciencias sociales

Ciencias de la comunicación

- Efectos sociales de la comunicación masiva

Ciencias jurídicas

- Derecho familiar
- Derecho internacional
- Legislación educativa

Educación

- Análisis del funcionamiento del sistema educativo como respuesta a las necesidades del país.
- Efectos de la determinación de indicadores en la práctica educativa de excelencia.
- Articulación y coherencia interna y externa del SEN.
- Planeación, programación y evaluación educativa.
- Sistemas alternativos de educación: educación no formal, sistemas abiertos, educación permanente.
- Mecanismos de vinculación de la educación superior con los sectores productivos.
- Análisis de la práctica docente en la instrumentación de un nuevo modelo educativo.

Ciencias del comportamiento y salud mental

- Aspectos psicológicos relacionados con los problemas de los países en desarrollo.
- Perfil psicosocial de la comunidad estudiantil UVM.
- Psicología del desarrollo.
- Problemática social del niño de la calle

Arte y humanidades

Arquitectura

- Arquitectura urbanística.
- Administración de obras.
- Metodología para el desarrollo urbano de México.

Idiomas

- Didáctica de los idiomas.
- Métodos y técnicas de la enseñanza del inglés como segundo idioma.

Historia

- Estudios historiográficos de la educación superior en México y en el mundo.
- Análisis documental del desarrollo de la UVM

Cs. de Salud

Medicina

- Estudios epidemiológicos sobre enfermedades infectocontagiosas.
- Estudios epidemiológicos sobre enfermedades crónico - degenerativas.
- Estudios epidemiológicos sobre enfermedades cardiovasculares

Odontología

- Odontopediatría (ortopedia, ortodoncia)
- Odontogeriatría (Conservación de ligamento, tipo de tratamientos en pacientes geriátricos, epidemiología de cavidad oral.
- Materiales dentales (inorgánicos ó biomateriales).

Líneas de investigación propuestas por las unidades académicas.

Area de conocimiento	Líneas de investigación	Campus
Económico - Administrativo	Constitución y desarrollo de la pequeña y mediana empresa.	01
	La pequeña y mediana empresa como promotora de exportación.	08
	México en la economía mundial	08
	La incorporación de México en la nueva dinámica mundial en sus aspectos político, socioeconómico y cultural.	08
	Tecnología y administración	SLP
	Capacitación y productividad	04
	Plan de vida y carrera docente	04
	Capacitación docentes y normas de competencias laborales.	04
	Calidad de la administración y servicios educativos.	04
	Control de calidad y administración	08
Tecnociencias	Comportamiento del consumidor	08
	Administración y control de proyectos informáticos.	03
	Auditoría en telecomunicaciones	03
	Desarrollo de métodos analíticos	08
	Química cosmética	08
Ciencias sociales	Formación e innovación tecnológica	01
	Comunicación y procesos culturales	01
	Derecho e informática	08
	Políticas públicas del Comercio Internacional	03
Arte y humanidades	Análisis de órganos de gobierno	03
	Ecotecnias	08
	Arquitectura biodinámica	08
	Historia del arte en México	SMA
	Etnohistoria e los grupos indígenas en México	SMA

Temas de investigación propuestos por diferentes actores de la Universidad.

Investigación educativa	Estudiantes
	El impacto de edulab en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato.
	Perfil de los estudiantes de nuevo ingreso y su relación con el desempeño académico
	Índices de reprobación y deserción escolar.
	Capital cultural, ámbito socioeconómico, motivaciones y expectativas.

	Profesores*
	Evaluación docente: procesos, resultados y estrategias de intervención**
	Plan de vida y carrera (motivaciones y expectativas, normatividad, incentivos y capacitación)**
	Perfil de ingreso de los profesores y formación docente**
	Estilos de enseñanza (estereotipo y formas de trabajo)
	Capital cultural y MES XXI
	Identidad del docente UVM
	Endogamia docente

*Temáticas propuestas por el liderazgo de profesores

** Temáticas propuestas por el liderazgo de profesores y otra entidad de la universidad.

3.2. Estrategias para impulsar la Investigación en la UVM.

Impulsar la investigación en la Universidad del Valle de México exige que la partida presupuestal asignada a este rubro sea activada para su ejercicio mediante la creación de un **fondo común** que, se conformaría por la aportación de cada una de las unidades académicas y permitiría la asignación de recursos financieros a programas, líneas y proyectos de investigación que por un lado, reúnan estándares académicos y metodológicos de excelencia, y, por otro, respondan a las prioridades institucionales.

La asignación de recursos a programas, líneas y proyectos de investigación se hará mediante un **concurso abierto** de proyectos de investigación en tres categorías:

- investigación disciplinar preferentemente de carácter aplicado aunque no se descarta la investigación básica.
- investigación de apoyo a líneas de desarrollo
- investigación institucional (proyecto Cosecha)

La convocatoria al **fondo concursable** será anual y los candidatos deberán presentar sus proyectos conforme a los lineamientos establecidos en la convocatoria y a la guía para presentación de proyectos que para tal efecto se ha diseñado (Véase anexo 2).

La proyectos presentados a concurso serán sometidos al proceso de evaluación que comprende dos fases, una de carácter estrictamente académica que se llevará a cabo a través de un **comité de expertos** por área disciplinar, de carácter externo. La segunda

fase corresponde a la viabilidad financiera, para lo cual proponemos la constitución de un **Consejo de Administración del fondo común cuyo objetivo** será: consignar, administrar y destinar recursos y partidas presupuestales a la actividad de investigación que realice la Universidad por medio del personal docente o a través de terceros. (véase el Acuerdo en el anexo 3).

3.3. La Red en la red.

Simultáneamente a la convocatoria del fondo concursable el liderazgo de investigación realizará las gestiones necesarias para crear y ofrecer un espacio virtual a los docentes - investigadores mediante la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para implantar los nodos arborescentes y propiciar la interrelación en red de los investigadores, estamos convencidos que, **abrir un espacio virtual es una de las vías más efectivas para tejer la red de investigadores de la UVM y promover su interacción;** por ello, hemos iniciado los trabajos del proyecto **“la red en la Red”** cuyos objetivos serán:

- a) permitir la interacción de investigadores a través de grupos de discusión y correo electrónicos.
- b) conformar un catálogo de investigadores e investigaciones
- c) estructurar un banco de información con datos de la UVM que facilite la investigación institucional y establecer ligas con otros bancos de información de importancia y redes de investigadores nacionales y extranjeras
- d) ofrecer un espacio para la revista electrónica del posgrado e investigación de la UVM investigación
- e) ofrecer un espacio informativo sobre eventos académicos de la UVM. (Véase anexo 4)

En otro orden de ideas consideramos que la realización de eventos académicos de carácter institucional, tanto de estudiantes como de profesores, coadyuvrán a la identificación de intereses comunes en la investigación y conducirán a vínculos que reforzarán la estructura de la red construyendo con acciones concretas la cultura de la investigación en nuestra Universidad.

4. Colofón.

Las diferentes temáticas revisadas en el inciso de contextualización, nos permiten afirmar que, tanto desde la perspectiva de las tendencias de la educación superior como de la globalización la investigación científica y tecnológica son consideradas en cualquier proyecto nacional actividades muy importantes dentro del desarrollo económico, y, en el caso de nuestro país cuya apertura económica y comercial ha acelerado su proceso de modernización debe considerarse a la ciencia y a la tecnología como columna vertebral del proceso. Es por tal motivo que, se ha afirmado que las instituciones de educación superior juegan un papel preponderante en la nueva dinámica de la competitividad porque la obsolescencia del país en este rubro no se resuelve con la adquisición y adaptación de conocimientos del exterior sino que lo esencial es saber hacer, saber usar, saber construir; responsabilidades éstas que atañen directamente a los centros de educación superior en cumplimiento de sus funciones sustantivas y ampliadas.

En el caso de nuestra universidad que se ha caracterizado por su fuerte enfoque hacia la docencia, incursionar y fomentar la investigación ya no se trata sólo de cumplir cabalmente con su misión y funciones sustantivas sino que es fundamental para alcanzar el éxito en la estrategia de desarrollo que el Proyecto Cosecha se ha planteado, por lo tanto, es necesario que la comunidad universitaria: estudiantes, académicos, administrativos y autoridades valoren, más allá de las fronteras de la raquíca comunidad científica y departamentos académicos, la importancia de la investigación en los derroteros que se ha trazado la universidad.

La valoración de la investigación no debe de limitarse al reconocimiento de la misma a través del discurso sino que es necesario y urgente la inversión de recursos financieros a esta línea de desarrollo, al tiempo que deberá de cuidarse que éstos sean asignados eficientemente, es decir, que se apoyaran los programas de investigación que: a) respondan a las necesidades institucionales derivadas de las líneas de desarrollo y programas de Cosecha, b) cumplan con las normas de calidad académica y científica y c) respondan a las necesidades del entorno social, de tal manera que, la UVM se consolide como institución de educación superior a nivel nacional e internacional

Finalmente habría que agregar que la consolidación de la Universidad no se basa exclusivamente en la asignación de recursos financieros para la investigación como tal, sino que, hay que contemplar la formación continua del factor humano, la vinculación con la docencia para evitar los modelos enciclopédicos mediante el fortalecimiento de nuestro modelo educativo y vincularnos con sector productivo para estar en sintonía con las circunstancias socioeconómicas y coadyuvar así al desarrollo del país.

Bibliografía consultada.

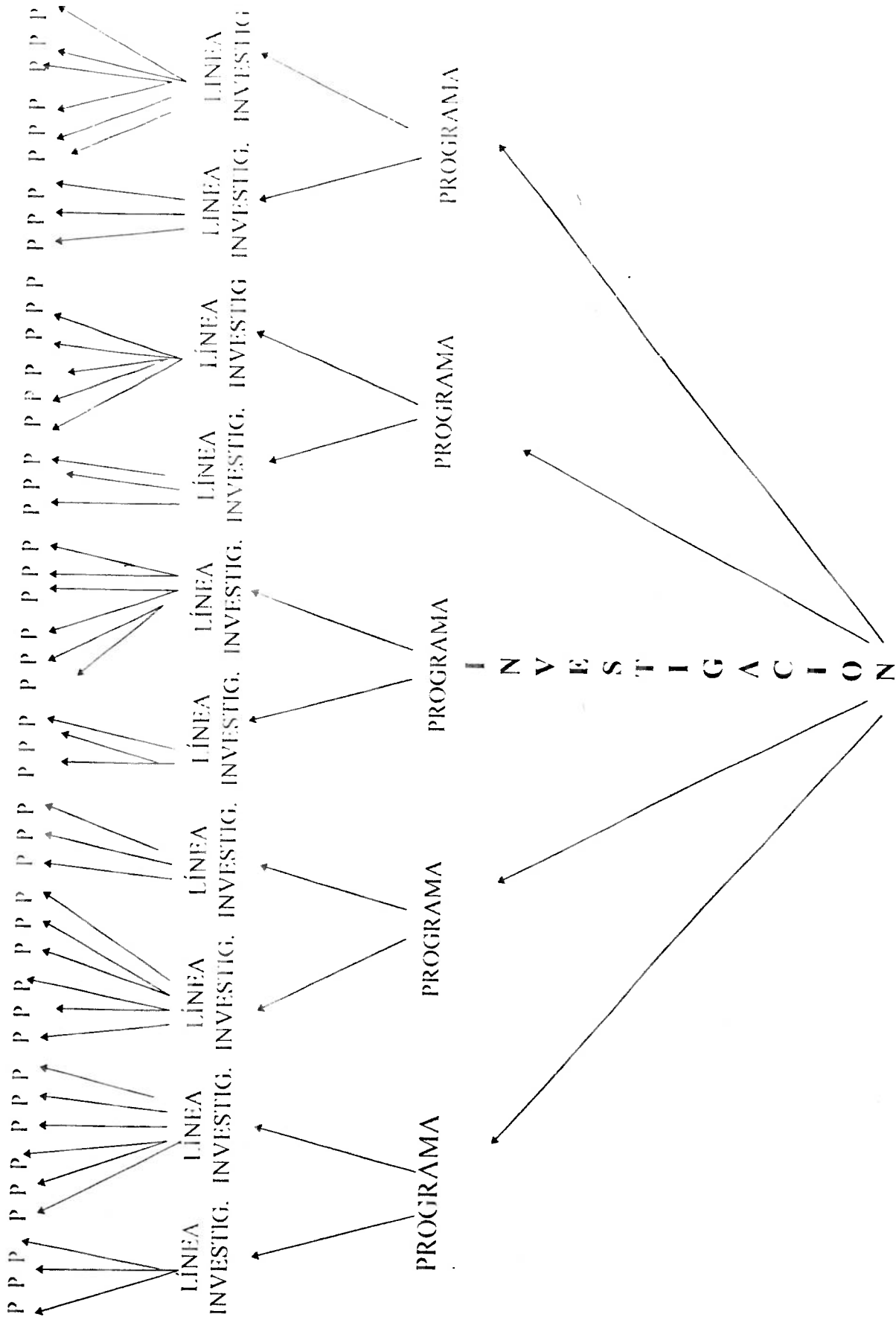
- Albornoz. O. : (1991) : *Autonomía y justificación de la eficiencia en la educación superior*. En **Perspectivas**. Vol. XXI. No. 2. París. UNESCO.
- CISE / UNAM, : (1991) : *La ciencia y la tecnología en México. Entrevista con Fausto Alzati*. En **Perfiles Educativos**. Universidad Nacional Autónoma de México / Centro de Investigaciones y Servicios Educativos. Enero - junio Nos. 51 - 52.
- Aponte. E. : (1998) : *Hacia una nueva cultura de la evaluación de la educación superior*. En **Perspectivas**. Vol. XXVIII, No, 3. París. UNESCO.
- Bailey. T, y Eicher. T. : (1994) : *Educación, cambio tecnológico y crecimiento económico*. En **La educación. Revista Interamericana de Desarrollo Educativo**. Año XXXVIII. 119. III.
- Beck. U. : (1998) : **¿Qué es la globalización? falacias del globalismo respuesta a la globalización**. Barcelona. Ed. Paidós Estado y Sociedad.
- Beck. U. : (1998) : **La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad**. Barcelona. Ed. Paidós Básica.
- Carton. M, y Tawil. : (1997) : *Globalización de la economía y políticas educativas. Introducción al dossier*. En **Perspectivas**, vol. XXVII, No. 1 París. UNESCO.
- Castells. M. : (1995) : **La sociedad informacional**. Madrid. Alianza Editorial
- Chomsky. N. : (1997) : **La aldea global**. Nafarroa. Ed. Txalaparta.
- Chomsky. N, y Ramonet. I. : (1998): **Cómo nos venden la moto**. Barcelona. Icaria Editorial, S.A. 7a. ed.
- Comeliau. Ch. : (1997) : *Los retos de la globalización*. En **Perspectivas**. Vol. XXVII. No. 1. París. UNESCO.
- Delors, J. : (1996) : **Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre educación para el siglo XXI. La educación encierra un tesoro**. Madrid. Santillana/Ediciones UNESCO.
- Dubois. A. : (1997) : *Una globalización sesgada*. en **Mientras tanto**. Revista de ciencias sociales. No. 7. Barcelona.
- García. V, M. : (1998) : *Una nueva perspectiva de la enseñanza universitaria en el nuevo milenio*. En **Sociedad y utopía**. Revista de Ciencias Sociales, No.11. Barcelona.
- Haddad. W, D. : (1997) : *Globalización de la economía: repercusiones en la educación y la formación de las competencias*. En **Perspectivas**. Vol. XXVII. No. 1. París. UNESCO.
- Heyneman. S, P. : (1997) : *Desarrollo económico e intercambios internacionales en la reforma educativa*. En **Perspectivas**. Vol. XXVII. No.2 París. UNESCO.
- Hughes. P. : (1997): *Educación y trabajo: diálogo entre dos mundos*. En **Perspectivas**. Vol. XXVII. No. 1. París. UNESCO
- Husén. T. : (1991) : *El concepto de universidad: nuevas funciones, la crisis actual y los retos para el futuro*. En **Perspectivas**. Vol. XXI. No. 2 .París. UNESCO
- Joyanes. L. : (1998) : *Globalización de la información y la comunicación. ¿hacia un nuevo orden mundial?* En **Sociedad y utopía**. Revista de Ciencias Sociales, no. 12 . Madrid.
- Lisón. J. : (1998) : **Globalización y desarrollo culturalmente compatible**. En **Sociedad y utopía**. Revista de Ciencias Sociales. No. 12. Madrid.
- López F. E; Fernández. C; Flecha. C; y Torres. I. : (1990) : **La función social de la universidad**. Jornadas "Universidad para los 90". Madrid. Narcea, S.A. de Ediciones.

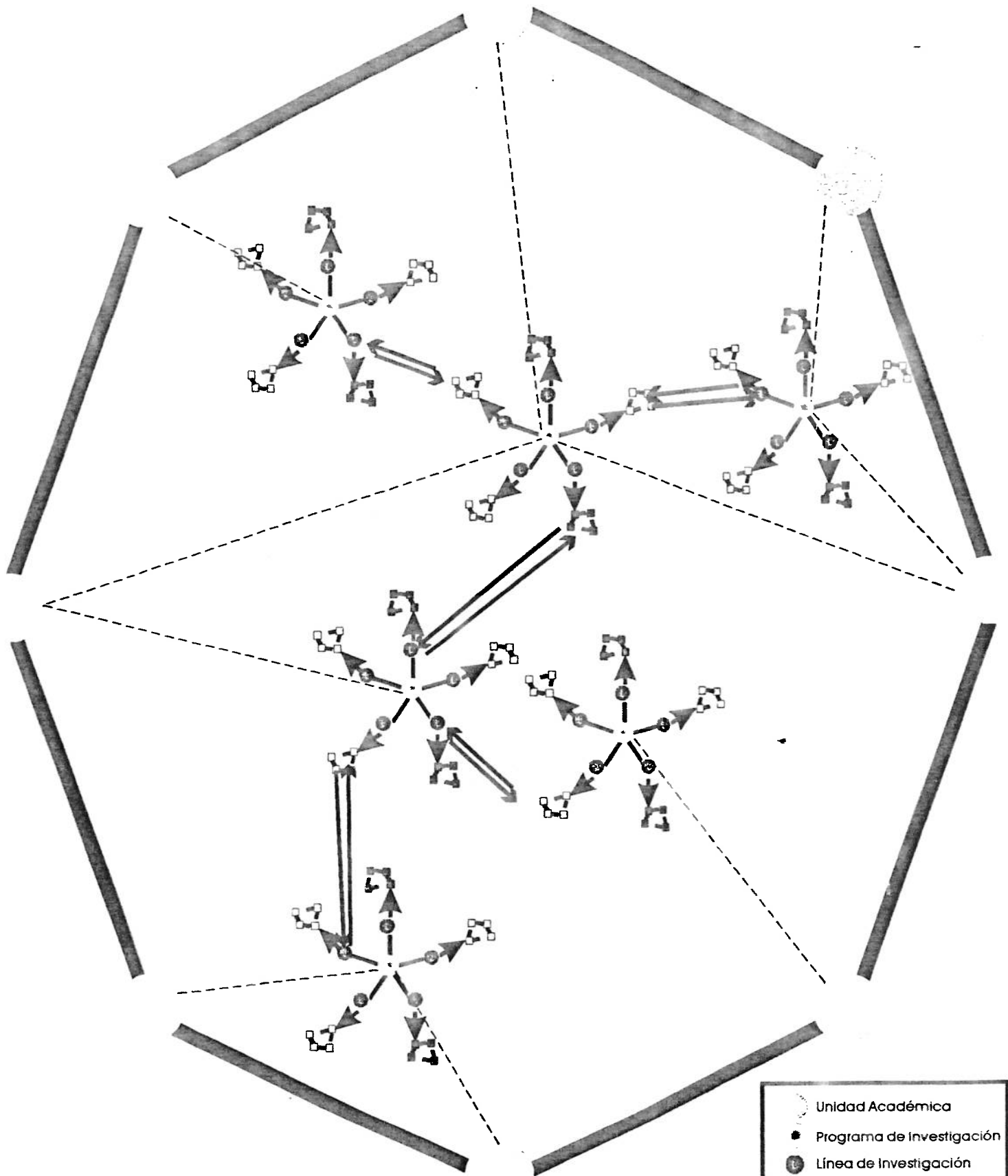
- Naredo, J, M, : (1998) : *Sobre el rumbo del mundo (a propósito del libro de Ignacio Ramonet: Un mundo sin rumbo)*. En **Pensamiento crítico vs pensamiento único. Le monde diplomatique**. Edición Española. Madrid. Editorial Debate, S.A.
- Ortiz de M. S, López C. V, Arias de T.S, : (1997) : **"Proyecto Cosecha" Una herramienta para la consolidación y el impulso a la innovación universitaria. Documento ejecutivo**. Universidad del Valle de México.
- Ottonne, E. : (1996) : *Globalización y transformación educativa*. En **Perspectivas**. Vol. XXVI. No. 2. París. UNESCO.
- Ramonet, I. : (1998) : *Los nuevos amos del mundo*. En **Pensamiento crítico vs. pensamiento único. Le monde diplomatique**. Ed. Española. Madrid. Editorial Debate, S.A.
- Robín, J. : (1993) : *Stagnation de la pensée*. En **Cdrom Comprendre la mondialisation**. París. Le monde diplomatique. Marzo de 1998.
- Schmidt, H. : (1995) : *Reflexiones sobre la enseñanza técnica y profesional*. En **Perspectivas**. Vol. XXV No. 2 París. UNESCO.
- Secretaría de Educación Pública / Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura : (1995) : **Sistemas Educativos Nacionales : México 1995**. Madrid. SEP / OEIA.
- Smouts, M. : (1998) : **Les nouvelles relations internationales. Pratiques et théories**. París. Presses de Sciences Po.
- Stromquist, N, P, : (1995) : *Educación y equidad en la América Latina contemporánea*. En **La educación. Revista Interamericana de Desarrollo Educativo**. Año XXIX No. 121. II.
- Tedesco, J, C, (1997) : *El cambio educativo desde la perspectiva de los decisores*. En **Perspectivas**. Vol. XXVII. No. 4 Diciembre de 1997. París. UNESCO.
- UNESCO, : (1995) : **Política para el cambio y desarrollo de la educación superior**. Documento de trabajo. París. UNESCO
- UNESCO : (1998) : **Conferencia Mundial sobre Educación Superior. Declaración Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI : visión y acción**. París. Documento bajado de Internet.
- UNESCO : (1998) : *La educación superior en el siglo XXI: visión y acción*. En **Conferencia Mundial sobre la Educación Superior**. Documento de trabajo.
- UNESCO, : (1998) : *El papel de las universidades en el desarrollo regional*. **Conferencia Mundial sobre Educación Superior**. Documento de trabajo París. UNESCO.
- UNESCO : (1998) : **Informe Mundial sobre la educación 1998**. Madrid. Santillana / Ediciones UNESCO .
- Vega T. G, : (1992) : **Plan Rector de Investigación**. Vicerrectoría Académica / Dirección General de Desarrollo Académico. Universidad del Valle de México.

ANEXO 1

Estructura arborescente de la investigación en red.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA





- Unidad Académica
- Programa de Investigación
- Línea de Investigación
- ↓ Integrado por
- Proyecto de Investigación
- ↔ Elemento de Liga

ANEXO 2.

Convocatoria del Fondo concursable

y

Guía para la presentación de proyectos de investigación

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
CAMPUS SAN ANGEL
PROGRAMA: FOMENTO A LA INVESTIGACION

CONVOCATORIA

La Universidad del Valle de México a través de su Programa "Fomento a la Investigación" convocan a la comunidad académica al concurso para el apoyo a programas y proyectos de investigación de acuerdo a las siguientes:

Bases

- Se otorgará financiamiento para la realización de programas y proyectos de investigación orientados a resolver problemas actuales de la Universidad y del país conforme a tres categorías de participación: 1) investigación disciplinar, 2) investigación apoyo a líneas de desarrollo y sus respectivos programas y 3) investigación institucional.
- En la categoría de investigación disciplinar, las áreas temáticas a las que deberán circunscribirse los programas, líneas y proyectos de investigación son: a) Ingeniería y desarrollo tecnológico, b) Informática, Electrónica y Telecomunicaciones, c) Educación, d) Ciencias Sociales, Arte y Humanidades, e) Ciencias Administrativas, Comercio y Relaciones Internacionales y f) Salud y Estomatología.
- Para la categoría de investigación de apoyo a líneas de desarrollo las temáticas a investigar son: *salud*
- En categoría de investigación institucional los proyectos a deberan versar sobre los siguientes temas. *salud y C. V. A.*
- Sólo en el caso de la categoría de investigación disciplinar podrán aplicar para obtener financiamiento para programas y proyectos: para las otras dos categorías sólo se apoyaran proyectos que aborden las temáticas arriba especificadas.
- En el caso de concursar para el financiamiento de un **programa de investigación**, entendido éste como la instancia que da unidad orgánica a la aproximación teórica y metodológica del objeto de estudio, se deberán explicitar los objetivos, las estrategias, líneas de investigación y los proyectos que darán cuerpo a ésta.
- En el caso de los proyectos deberán adscribirse a un área temática, se precisará la naturaleza del problema y la forma en que los resultados que se obtengan contribuirán a resolverlo.

- Se dará preferencia a la presentación de programas / proyectos multiunidades académicas en los que se defina claramente la naturaleza de la participación de cada investigador y unidad académica.
- Los programas / proyectos deberán ser avalados por el Consejo o Comité de Investigación y el Rector de la Unidad Académica promotora.
- El apoyo económico para los proyectos puede incluir pagos por concepto de honorarios por servicios técnicos, que deberán sujetarse a la normatividad aplicable en la Universidad para este tipo de contratación. En ningún caso podrán considerarse sobresueldos para el investigador responsable o los investigadores y académicos participantes en el proyecto.
- La duración de los proyectos no será mayor a un año, a partir de la asignación del fondo de apoyo. El proyecto deberá contar con un apartado del desglose financiero mensual de los recursos solicitados.
- En caso de proyecto cuyo desarrollo requieran un plazo mayor de un año, la renovación se hará con base en la evaluación de avances y resultados.
- La presentación de Programas / proyectos deberán cumplir con las disposiciones establecidas en la convocatoria y ajustarse en cuanto a estructura y contenido a los formatos de solicitud que, para tal efecto se entregará, a través del representante de investigación de la unidad académica.
- Aquellos programas o proyectos que obtengan el apoyo deberán firmar un convenio con la Universidad del Valle de México en el que se comprometen al cumplimiento del proyecto y ceder lo derechos de autor..

Condiciones de participación.

- Para participar del fondo concursable, los interesados deberán entregar el proyecto en diskette e impreso conforme a la Guía para la presentación de proyectos de investigación que estará disponible con el representante de Investigación de la Unidad Académica a partir de la publicación de la presente convocatoria.
- Los participantes del proyecto deberán formar parte de la planta académica de la UVM.
- Los profesores - investigadores podrán concursar sólo por un programa o proyecto de investigación.
- Los programas / proyectos de investigación, previo aval del Comité de Investigación y del Rector de unidad académicas, serán evaluados por comités externos de expertos.
- Una vez evaluados los proyectos se se harán públicos los resultados de los proyectos que obtengan el apoyo.y se comunicará por escrito los dictámenes al Investigador responsable mediante los mecanismos dispuestos por el Consejo de Administración del Fondo,

- Cuando se trate de dictámenes favorables en la comunicación se indicará los mecanismos para el usufructo del apoyo obtenido.

Evaluación.

Los programas / proyectos de investigación serán evaluados por Comités disciplinarios externos, con base en **critérios y procedimientos de evaluación específicos de cada disciplina** tomando en consideración además:

- el rigor metodológico de los planteamientos
- la calidad, relevancia e impacto académico de la propuesta;
- la aportación de conocimientos relevantes en el marco de los conocimientos actuales del área, disciplina o temática;
- la respuesta que proporcione a hipótesis de trabajo explícitas;
- la pertinencia, idoneidad y aplicación de la metodología enunciada;
- los productos o logros que se esperan obtener con su realización;
- la consistencia de sus planteamientos y objetivos, y la correspondencia de éstos con los plazos fijados para su realización y el apoyo solicitado;
- la viabilidad de la propuesta.

Lugares y fechas de recepción de proyectos.

La fecha de cierre de la convocatoria para recibir solicitudes de participación del fondo concursable es el (fecha y hora). El diskette y el ejemplar impreso de la Guía de presentación de proyectos de investigación **debe ser entregado al representantes de investigación de la unidad académica de adscripción del responsable del programa o proyecto.**

No se recibirá ninguna solicitud si la Guía de presentación de proyectos está incompleta. El Programa Fomento a la investigación no se responsabilizará de ninguna solicitud que sea entregada a otra instancia de la Unidad académica.

El Programa **Fomento a la investigación** dará a conocer públicamente la asignación de recursos a los programas o proyectos de investigación (tantos días hábiles después del cierre de la convocatoria).

El dictamen emitido por las Comisiones de evaluadores expertos **será inapelable.**

Todos aquellos casos no previstos en esta convocatoria serán resueltos por el Consejo Asesor que para tal efecto constituya el liderazgo de Investigación

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

Programa: Fomento a la Investigación.

Guía para la presentación de programas o proyecto de investigación.

1. Información General.

1.1 Datos generales

- Título de la línea o proyecto

- Area temática ó Línea de Desarrollo

Ingeniería y desarrollo tecnológico	()	Desarrollo del estudiante	()
Informática, Electrónica y telecomunicaciones	()	Consolidación e Innovación del Modelo Educativo Siglo XXI	()
Educación	()	Personal Universitario	()
Ciencias Sociales, Arte y Humanidades	()	Dirección y Gobierno Universitario	()
Ciencias Administrativas, Finanzas, Comercio y Relaciones Internacionales	()	Recursos Materiales, Financieros y Tecnológicos	()
Salud y Estomatología	()	Formación integral e investigación en valores	()

1.2 Datos generales del responsable (s) de la línea o proyecto

Nombre del autor principal

Título o grado académico

Unidad académica de adscripción

Domicilio para recibir correspondencia o comunicación.

Calle y número	<input type="text"/>
Colonia y código postal	<input type="text"/>

Ciudad

Teléfono y fax

Correo electrónico

Coautores

Nombre	Título ó grado	Teléfono	Fax	Correo electrónico

2. Justificación del programa o proyecto de investigación.

2.1 Programa de investigación.

a) Estado de la cuestión disciplinar.

Presentar una evaluación diagnóstica sucinta del estatus epistemológico, teórico y metodológico del área temática elegida, identificando las subáreas que podrían constituirse en líneas de investigación, la interrelación entre éstas y los programas académicos que lo sustentarían y delinear los aportes al campo de conocimiento disciplinar y los vínculos que podría establecerse con otras disciplinas.

Extensión máxima: 10 cuartillas.

b) Objetivos del programa

Definir los objetivos a alcanzar en el programa en relación a la problemática epistemológica, teórica y metodológica que presenta el área temática, la importancia del trabajo que se propone realizar el programa a nivel social, disciplinar, de desarrollo tecnológico y de contenidos de los programas académicos que ofrece la Universidad

Extensión máxima: 2 cuartillas

c) Estrategias.

Describir las acciones que se llevarán a cabo para alcanzar los objetivos planteados y enunciar las líneas de investigación que articularan el cuerpo de conocimiento del programa.

Extensión máxima: 2 cuartillas

d) Proyectos.

Presentar los proyectos por línea de investigación conforme a los incisos que se describen en el inciso correspondiente.

e) Recursos disponibles y necesarios

Describir:

- a) Los recursos materiales (equipos, instalaciones), humanos y técnicos de que dispone para realizar el programa, y
- b) La infraestructura y los apoyos técnicos que espera obtener por medio de los recursos solicitados al Programa Fomento a la investigación, en caso de que el proyecto resulte aprobado.

Descripción de la infraestructura y apoyos técnicos requeridos*	Monto estimado.	
	Costo Unitario	Total
I. Personal de apoyo. <ul style="list-style-type: none">• Sueldos y salario		
II. Equipo. <ul style="list-style-type: none">• Equipo de cómputo• Herramientas y accesorios• Otros.		
Subtotal		
III. Apoyos. <ul style="list-style-type: none">• Libros y revistas especializadas.• Software especializado.• Conexión a bancos de información.		
Subtotal		
IV. Materiales <ul style="list-style-type: none">• Diskettes• papelería• Substancias y material consumible		
Subtotal		
V. Otros gastos <ul style="list-style-type: none">• Transportación local• Transportación en el interior del país• Hospedaje• Alimentación		

* En caso de requerir equipo, detalle sus características principales.

**ANEXO 1
RESUMEN CURRICULAR**

1. DATOS GENERALES.

Apellido paterno	Apellido materno	Nombre (s)
	D M A	F M
Nacionalidad	Fecha de nacimiento	Sexo

Domicilio

Calle y número	Colonia y C.P.	Ciudad

Teléfono (s)		
Fax		
Correo electrónico		

II. FORMACIÓN ACADÉMICA.

NIVEL ACADÉMICO	DISCIPLINA	INSTITUCION	CIUDAD	PAIS	Año

Otros estudios

ESTUDIOS	INSTITUCION	PAIS	CIUDAD	Año

III. FUNCIONES EN LA INSTITUCIÓN.

Nombramiento

Académico	Administrativo	Académico - admvo	Técnico	Otro

Categoría

Antigüedad en la institución años

Tiempo de dedicación a la institución

Tiempo completo	¾ de tiempo	Medio tiempo	Por horas

Actividades

Docencia	Difusión	Administración

Otra especifique.

Participa como docente en programas de

Bachillerato	Licenciatura	Especialización	Maestría

IV Actividades profesionales

Institución	Tipo de institución*	Puesto	Antigüedad

* Pública o privada.

V. Productividad académica y profesional

Publicaciones en los tres últimos años.

Libros (Use páginas adicionales en caso de insuficiencia de espacio)

Autores	Título	Autores	Año

Artículos (Use páginas adicionales en caso de insuficiencia de espacio)

Autores	Título del artículo	Revista	Pág.	Año	Vol.	Núm.

Capítulos en Libros (Use páginas adicionales en caso de insuficiencia de espacio)

Autores	Título del capítulo	Título del libro	Editorial	Año

VI. PRODUCCION TECNOLOGICA (En Los últimos tres años: diseño de equipo, material, procesos, patentes, etc.)

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	Año

VII. NUMERO DE TESIS DIRIGIDAS (En los últimos tres años)

Licenciatura Maestría Doctorado

VIII. OTRAS ACTIVIDADES QUE SE CONSIDEREN RELEVANTES.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write or draw relevant activities. The box is centered horizontally and occupies a significant portion of the page's width.

ANEXO 2

CARTA COMPROMISO

Fecha:

Rector del Campus / Plantel
de la Universidad del Valle de México
P r e s e n t e.

En relación con el proyecto denominado _____
el (los) suscrito (s) se compromete (n), en caso de que dicho proyecto resulte seleccionado
para la obtención de financiamiento que otorga el programa Fomento a la Investigación, a
desarrollar y concluir todas y cada una de las actividades propuestas en el tiempo previsto.
En caso contrario, los fondos asignados serán devueltos a la Universidad del valle de
México.

Nombre y firma del responsable del proyecto..

ANEXO 3

**Acuerdo para la constitución del Consejo de Administración
del Fondo concursable del programa “Fomento a la
Investigación”**

ACUERDO PARA CONSTITUIR EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL FONDO CONCURSABLE DEL PROGRAMA FOMENTO A LA INVESTIGACION DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO QUE TIENE POR OBJETIVO CONSIGNAR, ADMINISTRAR, Y DESTINAR RECURSOS Y PARTIDAS PRESUPUESTALES A LA ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN QUE REALICE LA UVM POR MEDIO DEL PERSONAL DOCENTE O A TRAVÉS DE TERCEROS

A C U E R D O

1. Se constituye el Consejo de Administración del Fondo concursable del Programa Fomento a la Investigación de la UVM que tiene por objetivo identificar los programas, líneas y proyectos de investigación prioritarios que recibirán presupuesto para su operación, así como consignar, administrar, y destinar recursos y partidas presupuestales a la actividad de investigación que realice la UVM por medio del personal docente o a través de terceros.
2. El Consejo de Administración lo constituyen:
 - a) El Rector Institucional de la UVM, como Presidente Honorario;
 - b) El Líder de Investigación, que diseñara la estrategia y la política general del Programa; y representará al Consejo de Administración al momento de suscribir convenios y acuerdos con terceros y emitirá los informes que le sean requeridos por su gestión;
 - c) Un Secretario Ejecutivo, quien fungirá como vocal, responsable de elaborar las Actas de Acuerdo del Consejo de Administración, agendar las reuniones conforme al Reglamento Interno, divulgar los acuerdos contenidos en las Actas, convocar a los sesionantes y resguardar, bajo protesta de confidencialidad, todo tipo de documento generado en el seno de las sesiones y de los proyectos;
 - d) Una Comisión Consultiva, integrada por los Rectores de planteles o quien ellos designen, de acuerdo con las necesidades de cada proyecto y de sus etapas; y
 - f) Un representante del área financiera de la Universidad.
3. El Consejo de Administración tiene la facultad de reglamentar y decidir sobre los programas, líneas y proyectos de investigación de acuerdo con el Plan Rector de Investigación y las prioridades institucionales de desarrollo de la UVM, el cual se difundirá en Acuerdo con el Consejo de Administración.
4. El Plan Rector de la UVM y su versión actualizada es el documento que asegura, en criterio prospectivo, la calidad, la pertinencia y la temporalidad de los proyectos de investigación; en criterio circunspectivo, la aceptación, la duración y, en su caso, la cancelación o reasignación de programas, líneas y proyectos, sean estos específicos o de elaboración conjunta. En la práctica, ambos criterios se aplicarán a un mismo tiempo con la finalidad de armonizar un procedimiento claro y transparente para seleccionar proyectos.
5. El pleno del Consejo de Administración valorará la decisión para suscribir convenios y acuerdos que tengan por objetivo elaborar, desarrollar o participar en actividades relacionadas con investigación – aún cuando éstas se desarrollen dentro o fuera de la UVM – sea a nombre propio, de tercera parte o en pares.

6. En representación del Consejo de Administración, el líder de investigación, gestionará ante las instancias respectivas la forma para consignar y administrar los recursos, partidas y bienes, muebles e inmuebles, asignados al Programa e informará – con respecto al ejercicio del gasto – sobre el uso y destino de los recursos y bienes en propiedad de la UVM.
7. En representación del Consejo de Administración, el líder de investigación podrá suscribir Contratos de Comodato con los rectores de los planteles de la UVM cuando se justifique hacer uso de bienes muebles e inmuebles, o de parte de ellos, que estando en su resguardo, sea conveniente reasignarlos al fondo o al Programa Fomento a la Investigación.
8. El Secretario Ejecutivo, en nombre del Consejo de Administración, recibirá en audiencia a investigadores de otras Instituciones de Educación Superior o del Sistema Nacional de Investigación cuya inquietud sea colaborar, en nombre de la UVM y dentro del Programa, con líneas de investigación o proyectos específicos. Perfeccionando la cesión de derechos de autor al suscribir el convenio respectivo.
9. El Secretario Ejecutivo, en nombre del Consejo de Administración, recibirá en audiencia a representantes del Sistema Nacional de Investigación cuya inquietud sea co – participar dentro del Programa, con líneas de investigación o proyectos específicos. Perfeccionando la co – autoría al suscribir el convenio respectivo.
10. El Secretario Ejecutivo, en nombre del Consejo de Administración, recibirá en acuerdo a docentes que tengan las características e inquietud de desarrollar líneas, proyectos de investigación o núcleos temáticos específicos. Perfeccionando la cesión de derechos de autor al suscribir el acuerdo respectivo.
11. Es facultad del Consejo de Administración emitir un Reglamento Interno, el cual forma parte íntegra de éste Acuerdo y es el instrumento que fundamenta los procesos y procedimientos concernientes al Programa
12. La labor de contraloría interna de la UVM, con relación al fondo en comento, de sus recursos y de su forma de gestión, tiene por fundamento el Reglamento Interno.
13. El Consejo de Administración podrá tomar decisión con respecto a cualquier otro asunto, expreso o tácito, sea previsto o no, relacionado con el fondo o con el Programa Fomento a la investigación en los términos y condiciones que se estime conveniente.

Transitorios:

1. El Acuerdo tiene validez interna para la UVM sin menoscabo de lo que establece el Derecho de Autor, ni de otras leyes ni reglamentos en vigor;
2. Los convenios y acuerdos se perfeccionan con la sola firma de los que en ellos intervienen. Sin embargo, el protocolo tendrá que observar las leyes y reglamentos en vigor, por cuanto le sea aplicable;
3. El Plan rector de Investigación de la UVM y su versión revisada es el documento que asegura los criterios prospectivo y circunspectivo, a ésa fecha, tiene carácter

de proyecto y deberá ser sancionado, autorizado y divulgado por el Consejo de Administración para que éste sea aplicado a partir de una fecha específica.

4. Se emite el presente Acuerdo siendo las doce horas del día ____ de _____, del año dos mil, previa lectura ante el Consejo de Administración. Rúbrica en todas sus fojas de los que en el acto intervienen.

REGLAMENTO INTERNO

Definiciones

- a) Entiéndase por Consejo de Administración del Fondo concursable del Programa Fomento a la Investigación de la UVM, al cuerpo colegiado y encargado de identificar los programas, líneas y proyectos de investigación prioritarios que recibirán presupuesto para su operación, así como consignar, administrar, y destinar recursos y partidas presupuestales y bienes – muebles e inmuebles – al Programa Investigación Institucional de la UVM. En lo sucesivo Consejo de Administración.
- b) Para efectos de éste Acuerdo, se entiende por Convenio, al documento que consigna la voluntad del investigador, o de las instituciones y organismos, para investigar en nombre de la UVM o de manera conjunta, algún Programa, línea, proyecto de investigación o núcleo temático de interés para ésta UVM. Por Acuerdo, a la suscripción de voluntades en la cual el docente se interesa por investigar algún Programa, línea, proyecto de investigación o núcleo temático de interés para la UVM. En lo sucesivo Convenio o Acuerdo, según sea el caso.
- c) Entiéndase por Programa Investigación Institucional de la UVM, a la actividad de investigación que se realice o se encomiende a través del Programa en comento. En lo sucesivo Programa.
- d) El Secretario Ejecutivo llevará a cabo la gestión del Programa con un sistema de aseguramiento de la calidad – basado en tecnología red – que satisfaga las especificaciones del ISSN y del ISBN. Lo cual, también facilita la divulgación, el manejo de bases de datos y la oferta referencial al mercado por cuanto a los productos mismos de la investigación y de los que en ella intervienen.

De la constitución y administración del Fondo para el Programa Fomento a la Investigación de la UVM

CONSIDERACIONES PRELIMINARES

- I. Las actividades del Consejo de Administración se guiarán por las políticas y procedimientos vigentes dentro de la Universidad.
- II. El Fondo a que alude el presente documento se constituye con la asignación presupuestal bajo la cuenta _____ y que representa el 1.5% del ingreso directo de las unidades académicas.
- III. El Fondo así constituido será común y sólo podrá ser utilizado en programas, líneas y proyectos avalados por el Consejo de Administración o que respondan a las necesidades prioritarias de la Institución detectadas por la Rectoría Institucional.

IV.

1. Se crea el Fondo para el Programa Fomento a la Investigación de la UVM bajo las siguientes cláusulas:

Cláusulas económicas:

- a) En una fecha establecida y suscribiendo la firma y acuse de recibo de los que integran el Consejo de Administración del Fondo concursable del Programa Fomento a la Investigación de la UVM, como un acuerdo conjunto, se crea el Fondo para el Programa Fomento a la Investigación de la UVM, en la medida de las aportaciones que a cada plantel correspondan;
- b) El monto del Fondo será la totalidad de aportaciones y no deberá quedar ningún pendiente por recibir por parte de ningún plantel, siempre que el mismo será administrado por las instancias financieras de la universidad como un programa independiente de la operación de las unidades académicas, cuyos estados de resultados se expresarán de manera consolidada.
- c) Para cada programa, línea o proyecto de investigación aprobado se asignará una cuenta de ingresos y otra de egresos que será administrada de acuerdo con el presupuesto autorizado en la unidad académica en que radique el proyecto;
- d) Siempre que no es intención erogar la totalidad del Fondo en una sola exhibición ni para un solo programa, línea, proyecto de investigación o núcleo temático, deberá mantenerse vigilancia del excedente neto a fin de poder asignar recursos a nuevos proyectos, o bien fundamentar la necesidad de ampliaciones al presupuesto, si fuera el caso;
- e) El Consejo de Administración alentará líneas y proyectos de investigación de tipo revolvente – que sean recuperables – a fin de no agotar los recursos económicos disponibles del Programa. Los ingresos resultantes de la venta de servicios, desarrollo y transferencia tecnológicos, serán abonados a la unidad académica en la que radique el proyecto, después de descontar los costos y gastos en que se incurrió en apoyo al mismo;
- f) La distribución del excedente neto de los proyectos con financiamiento externo o cuyos productos sean sujetos a comercialización se realizará de acuerdo a lo convenido con el investigador y las instituciones participantes y será diferencial en razón del tipo de investigación de que se trate;
- g) Aparte de la administración del Fondo, se dispondrá de un saldo denominado *caja chica* para atender situaciones contingentes y costos de oportunidad;
- h) El Consejo de Administración presentará informes trimestrales sobre la administración del Fondo y estos informes y sus anexos podrán ser objeto de dictamen por parte de contraloría de la UVM.

2. De las partidas presupuestales del Fondo para el Programa Fomento a la Investigación de la UVM

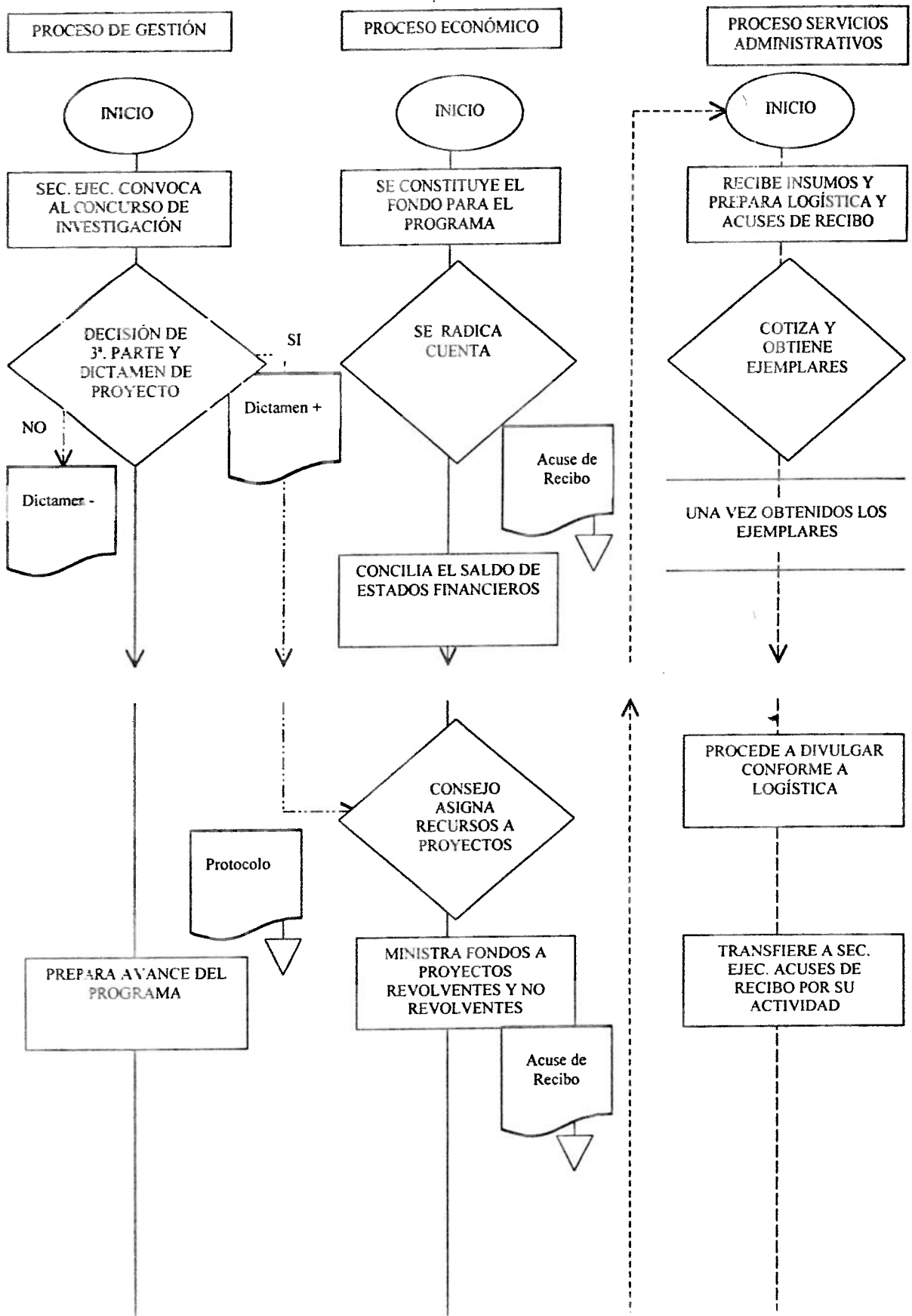
Cláusulas de gestión:

- a) Todo Programa, línea proyecto de investigación se sujetará a Concurso, conforme a las categorías de: Disciplinas; Líneas de Desarrollo y sus respectivos programas; e Investigación Institucional;
- b) Estas categorías de investigación se describen en el Plan Rector de Investigación UVM, en el cual se puede analizar la forma como se concursa en cada categoría de interés;
- c) Es facultad del Consejo de Administración promover que la evaluación de los criterios prospectivos y circunspectivos se realicen de tercera parte, de forma tal que la asignación de recursos se justifique por la calidad académica, el rigor metodológico y la pertinencia disciplinar. Para lo cual contará con la voz y el voto de expertos a fin de asegurar que las líneas y proyectos de investigación respondan a las prioridades e interés de la UVM y quede ampliamente demostrada la solvencia de los candidatos;
- d) La documentación generada en cada proyecto se resguardará bajo protesta de confidencialidad. Únicamente el Consejo tendrá facultad para hacer saber a los candidatos, por escrito, de la aceptación o del rechazo de sus proyectos;
- e) Será inapelable la decisión que se haya tomado en cada proyecto;
- f) Conforme al Plan Rector de Investigación de la UVM, los materiales originales y los derechos de autor son propiedad de la UVM. Esta cesión de derechos se suscribirá entre autor o su representante legal y la UVM, ante la presencia de dos testigos y con las firmas autógrafas de los que en el acto intervienen;
- g) En general, el Consejo de Administración analizará sobre lo no previsto en estas líneas y procederá a tomar decisiones que satisfagan los requisitos del Programa. En su caso, propondrá un programa contingente para resolver tanto lo expreso como lo tácito.

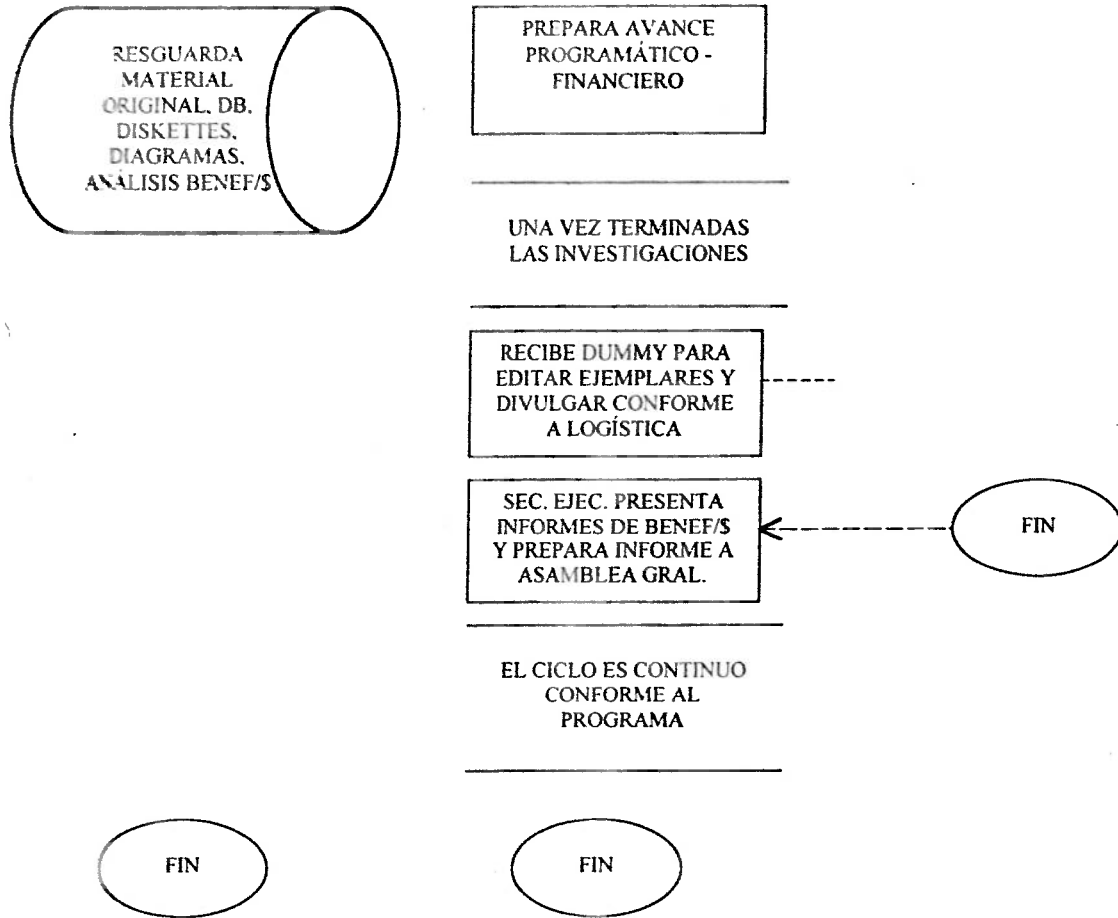
ANEXO 4

La red en la red

3. Proceso central para administrar el Fondo para el Programa Fomento a la Investigación de la UVM: Proceso central y ensayo de costos.



LAS INVESTIGACIONES



Costo total de procesos (Ejemplo)

\$24,500

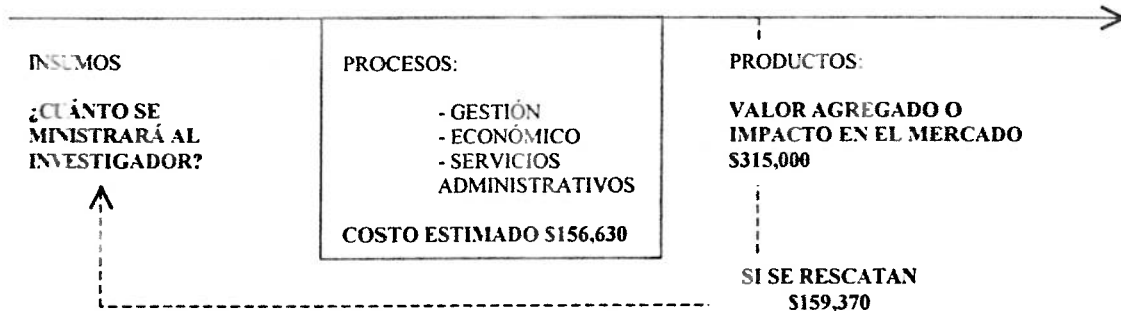
\$26,230

\$105,900

Simulación del sistema:

Si el costo de un tiraje es la tercera parte de su precio de venta, ¿Cuál será el flujo de efectivo del sistema simulado?

Ejemplo: 2500 libros X \$130 c/u = \$315,000; por ende, la tercera parte es \$105,000



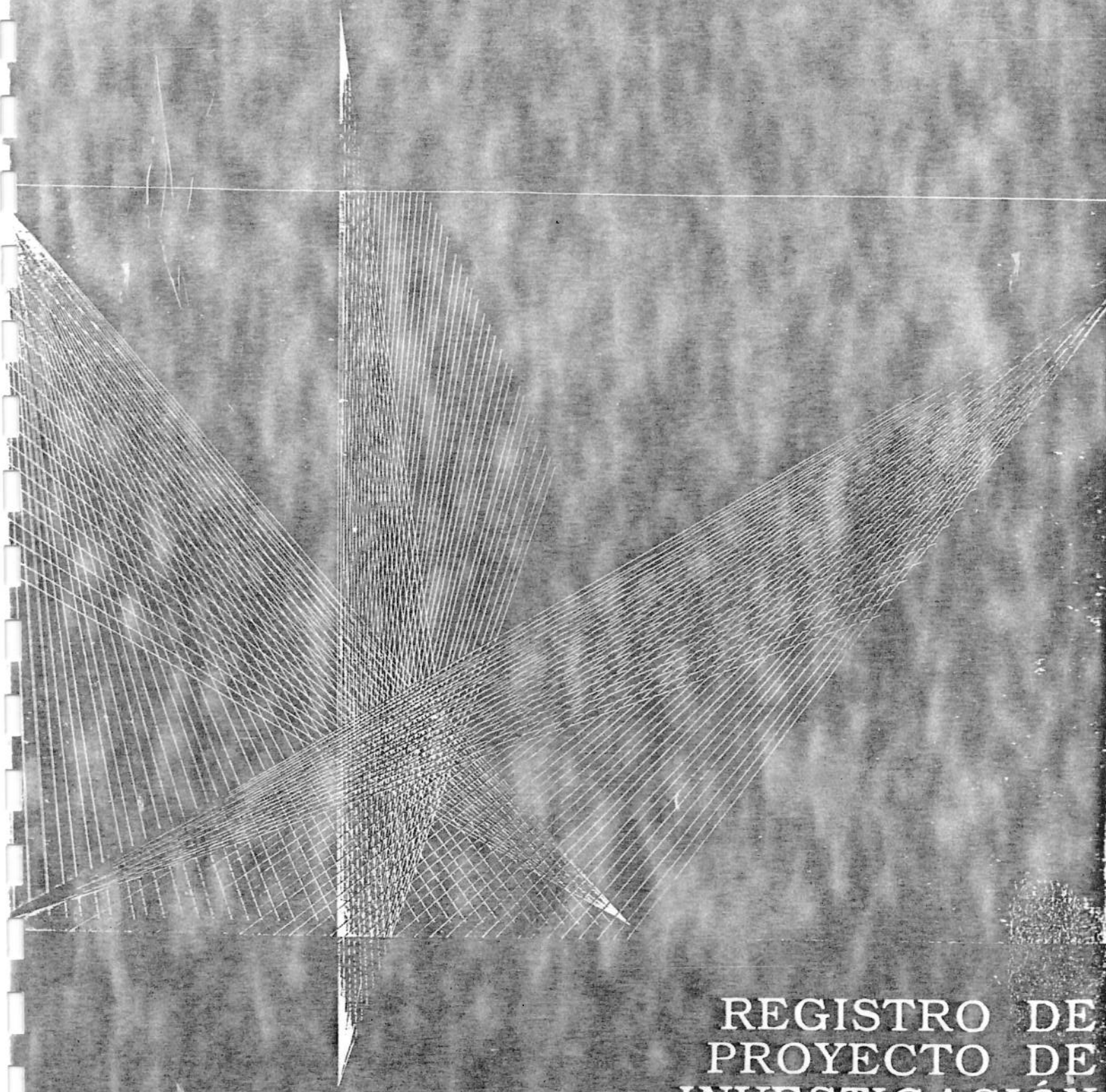
Si el valor agregado o impacto en el mercado es de \$315,000 y, si le restamos el costo total de proceso que asciende a \$156,630, entonces, el resultado será positivo en \$159,370. Por ende, bajo condiciones de abstracción en un tiempo y costo dados, el proyecto se aceptaría.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO ACADÉMICO

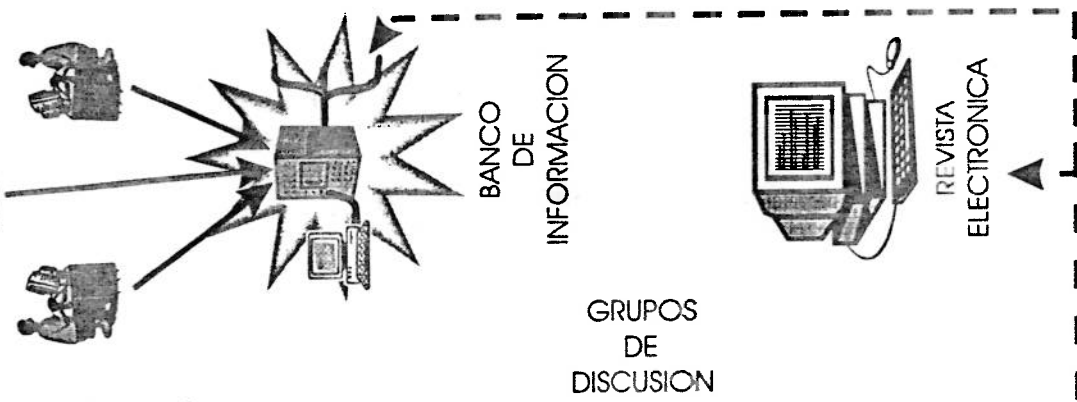
DIRECCIÓN TÉCNICA DE APOYO ACADÉMICO



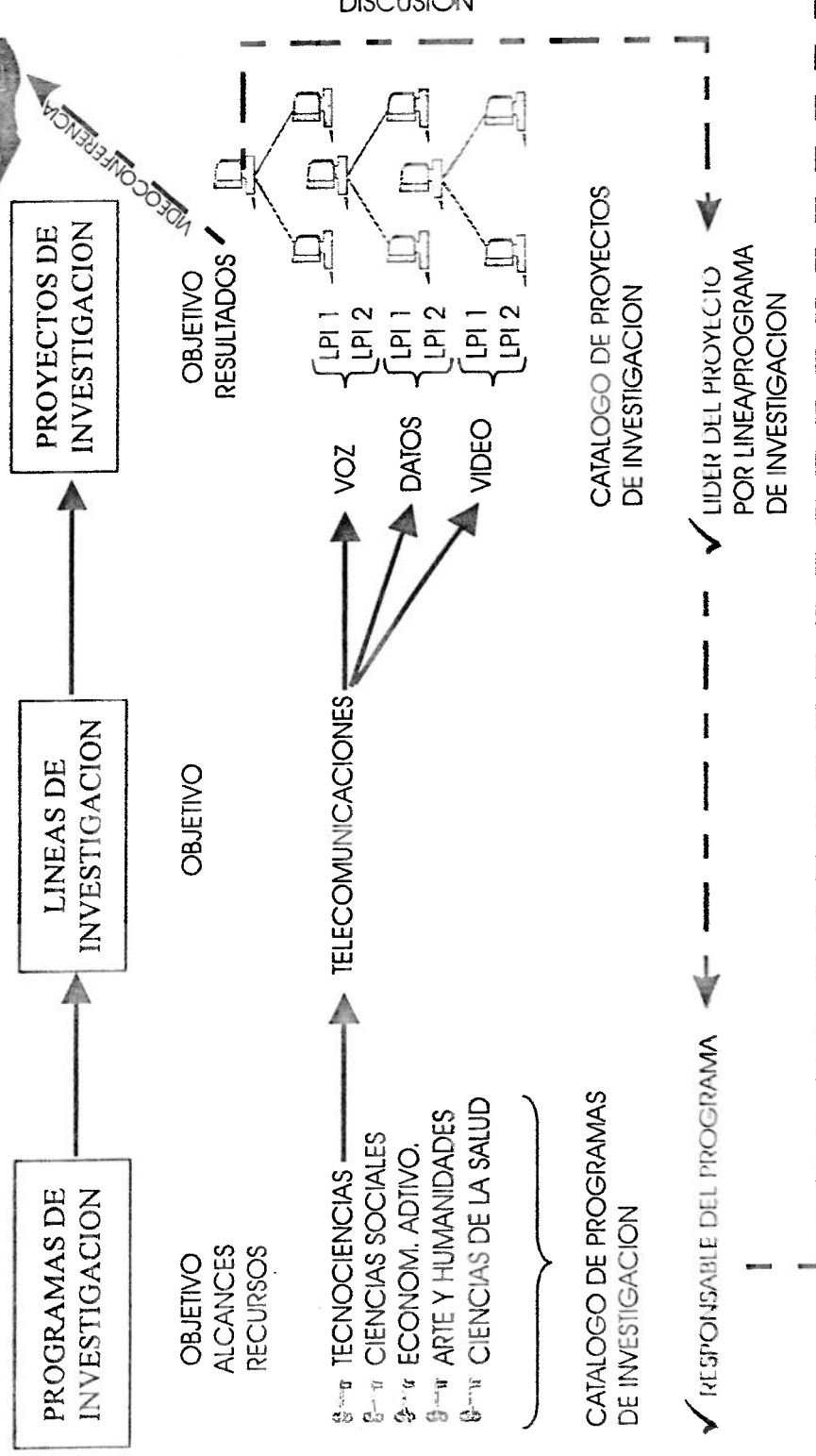
REGISTRO DE
PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

RED DE INVESTIGADORES EN LA RED UVM

ACCESO
COMUNITAL



COMUNICACION VIA CORREO ELECTRONICO



- TECNOLOGIAS
- CIENCIAS SOCIALES
- ECONOMIA, ACTIVIDAD
- ARTE Y HUMANIDADES
- CIENCIAS DE LA SALUD

CATALOGO DE PROGRAMAS DE INVESTIGACION

La presente es una relación de algunos
diaporamas realizados por los estudiantes.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CAMPUS SAN RAFAEL

RELACION DE DIAPOSITECA

1 de agosto de 2001

Las siguientes carpetas contienen cassette con pulsación integrado.

- CARPETA # 1
 - 1.- AEROGRAFO.
 - 2.- ANIMACIÓN.
 - 3.- CARICATURAS.

- CARPETA #2
 - 1.- CARICATURISTAS.
 - 2.- CARTEL.
 - 3.- CARTEL II.

- CARPETA #3
 - 1.- CIENCIA FICCIÓN.
 - 2.- EL COLOR.
 - 3.-EL COLOR II.

- CARPETA # 4
 - 1.- COMIC'S.
 - 2.- DESIERTO DE LOS LEONES.
 - 3.- DISCOGRAFIA.

- CARPETA #5
 - 1.- DISEÑO FOTOGRAFICO.
 - 2.- DISEÑO GRAFICO.
 - 3.-EROTISMO.

- CARPETA #6
 - 1.- ESPACIOS ILUSORIOS.
 - 2.- ESTADO DE PUEBLA.
 - 3.- FANTASIA REAL.

- CARPETA #7
 - 1.- FENÓMENO OVNI.
 - 2.- LA FOTOGRAFIA.
 - 3.- LA FOTOGRAFIA DE MODA.

- CARPETA #8
 - 1. - FRIDA KAHLO.
 - 2. - FUSION Y FUNCION DE LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES P.
 - 3. - LOS GRANDES DEL RENACIMIENTO.

- CARPETA #9
 - 1. - EL HOMBRE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
 - 2. - IMAGEN CORPORATIVA.
 - 3. - LIFE (REVISTA).

- CARPETA #10
 - 1. - MEDICINA FORENSE.
 - 2. - MEDIOS IMPRESOS.
 - 3. - MULTIMEDIA.

- CARPETA #11
 - 1. - MURALISMO.
 - 2. - OTTO MIX.
 - 3. - PINTURA.

- CARPETA #12
 - 1. - POP ART.
 - 2. - PROMOCIONAL DE RELACIONES PUBLICAS.
 - 3. - PROMOCIONAL DE LA UVM.

- CARPETA #13
 - 1. - PUBLICIDAD EN MÉXICO.
 - 2. - RELACIONES PUBLICAS.
 - 3. - REAL ACADEMIA DE SAN CARLOS.

- CARPETA #14
 - 1. - REALIDAD VIRTUAL.
 - 2. - SEGUNDA GUERRA MUNDIAL.
 - 3. - TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN.

- CARPETA #15
 - 1. - VINCENT VAN GOGH.

RELACION DE CARPETAS SIN GUION NI CASSETTE.

- CARPETA #1
 - 1.- ALBERCAS, ANIMALES Y ARTE.
- CARPETA #2
 - 1.- ARQUITECTURA Y FACHADAS.
- CARPETA #3
 - 1.- ARQUITECTURA Y FACHADAS II.
 - 2.- BOSQUES Y ARBOLES.
 - 3.- CONTAMINACIÓN.
- CARPETA #4
 - 1.- DEPORTES.
 - 2.- ENERGIA Y SOCIEDAD.
 - 3.- ESTATUAS Y MONUMENTOS.
- CARPETA #5
 - 1.- LA FERIA.
 - 2.- FRIDA KAHLO.
 - 3.- FUENTES.
 - 4.- GENTE.
- CARPETA #6
 - 1.- GENTE.
- CARPETA #7
 - 1.- IGLESIAS.
 - 2.- INSTRUMENTO MUSICALES Y ELÉCTRICO.
- CARPETA #8
 - 1.- MANIFESTACIONES, HUELGAS, MARCHAS.

- CARPETA #9
 - 1.-MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS.
 - 2.- NIÑOS.
 - 3.- OFICIOS.

- CARPETA #10
 - 1.- PANORAMICAS Y PAISAJES.
 - 2.- PANTEONES.
 - 3.- PARQUES Y JARDINES.

- CARPETA #11
 - 1.- PARTES DE LA CAMARA.
 - 2.- PLANTAS Y FLORES.
 - 3.- PUBLICIDAD Y DISEÑO.

- CARPETA #12
 - 1.- PUBLICIDAD Y DISEÑO.

- CARPETA #13
 - 1.- PUENTES, AVENIDAS Y CAMINOS.
 - 2.- RIOS, LAGOS Y CASCADAS.
 - 3.- TEQUILAS.
 - 4.- TITULO.

- CARPETA #14
 - 1.- TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES
 - 2.- USOS DE LA MADERA.
 - 3.- UVM.

- CARPETA # 15
 - 1.- VARIOS.
 - 2.- VITRALES Y VENTANAS.
 - 3.- XOCHIMILCO.
 - 4.- ZOCALO.

Se anexan muestras del material audiovisual
realizado en el campus.



FUNDADA EN 1950

CONEICC

*Centro de Comunicación
(Estudio de Audio y Video)*

JUSTIFICACIÓN DE CENTROS

La Universidad del Valle de México, consciente de establecer líneas académicas que permitan fortalecer el aprovechamiento, así como el aprendizaje significativo de sus estudiantes, ha creado los **Centros de Comunicación y Diseño gráfico e Impresión** como plataformas integrales donde se vinculen las materias teórico - prácticas con escenarios reales como talleres y laboratorios con tecnología de punta, que permitan integrar activamente a nuestros estudiantes al campo laboral.

La Universidad del Valle de México a través de sus coordinadores de Programa y de Centros, se ha dado a la tarea de actualizar y modernizar sus escenarios en congruencia a sus planes de estudios. Mismos que han permitido diseñar los muebles e inmuebles con una visión prospectiva dichos escenarios, conforme a la planeación y el desarrollo de las prácticas, destacando por su complejidad de necesidades.

Las materias de Fotografía, Medios Audiovisuales, Taller de Radio, Cine, Televisión, Foto Profesional, Post - Producción de Televisión, Radio Educativa y Diseño de Iluminación, Serigrafía, Sistema de impresión, Fotomecánica, Ilustración Avanzada, Estructuras, Materiales y Herramientas. entre otras.

A continuación se enlistan las áreas y los equipos que conforman los Centro de Comunicación y Diseño Gráfico e Impresión, así como los planos de ubicación de los mismos.

Centro de Comunicación cuenta con los siguientes espacios académicos:

- Impresión Blanco y Negro.
- Impresión a Color.
- Estudio Fotográfico. FOTO
- Sala de Revelado Blanco y Negro.
- Sala de Revelado a Color.

- 3 Cabinas de Pulsación.
- 2 Cabina de Radio. AUDIO
- Estudio de Radio.

- Foro de televisión.
- 2 camerinos. TV
- Un Master de Televisión.

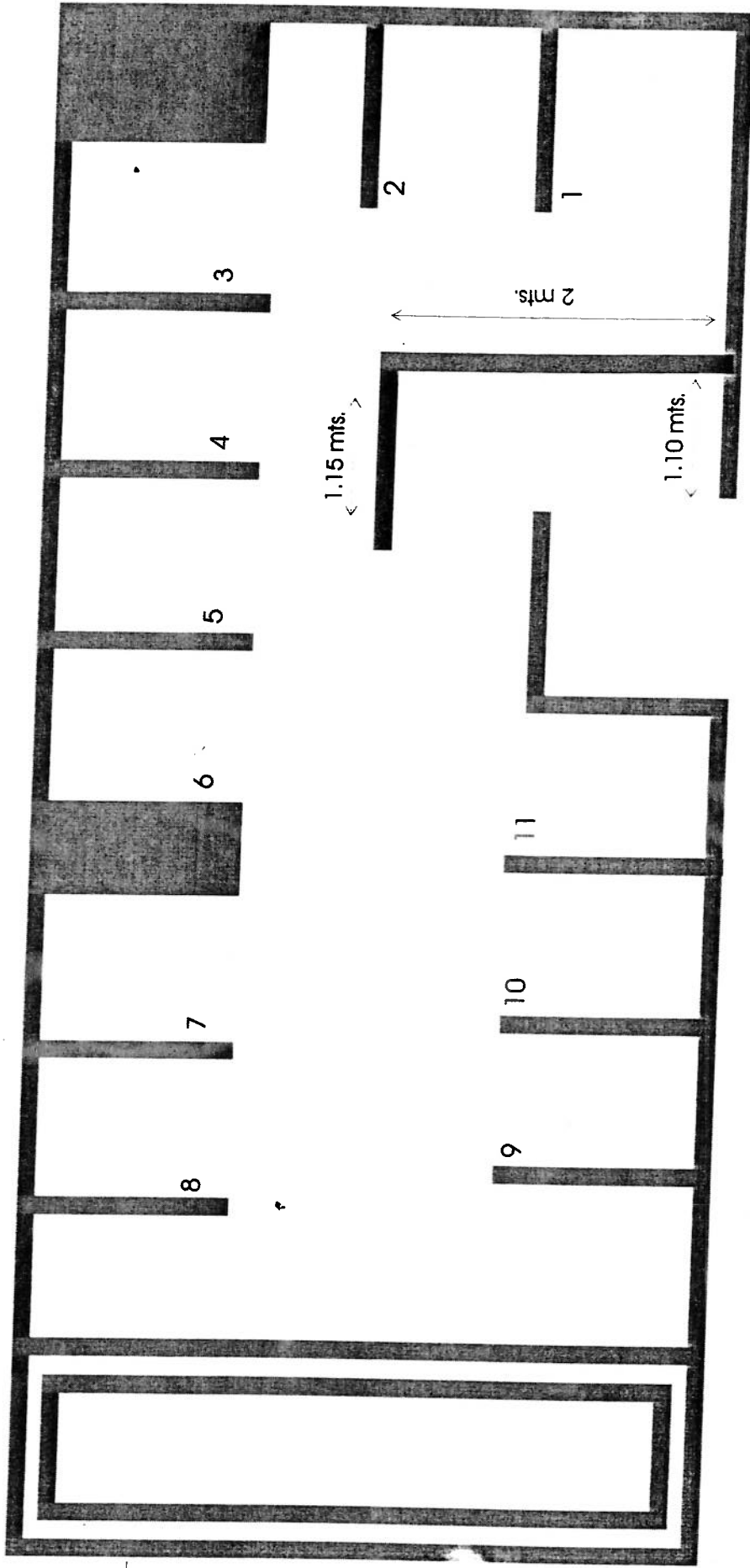
- Suite de Edición ON LINE. "Avid"
- Isla de edición ON LINE.
- 3 Islas de edición a corte. EDICIÓN VIDEO
- 1 Isla de post-producción.

- Sala de Proyecciones

El Centro de Diseño e Impresión cuenta con los siguientes espacios académicos:

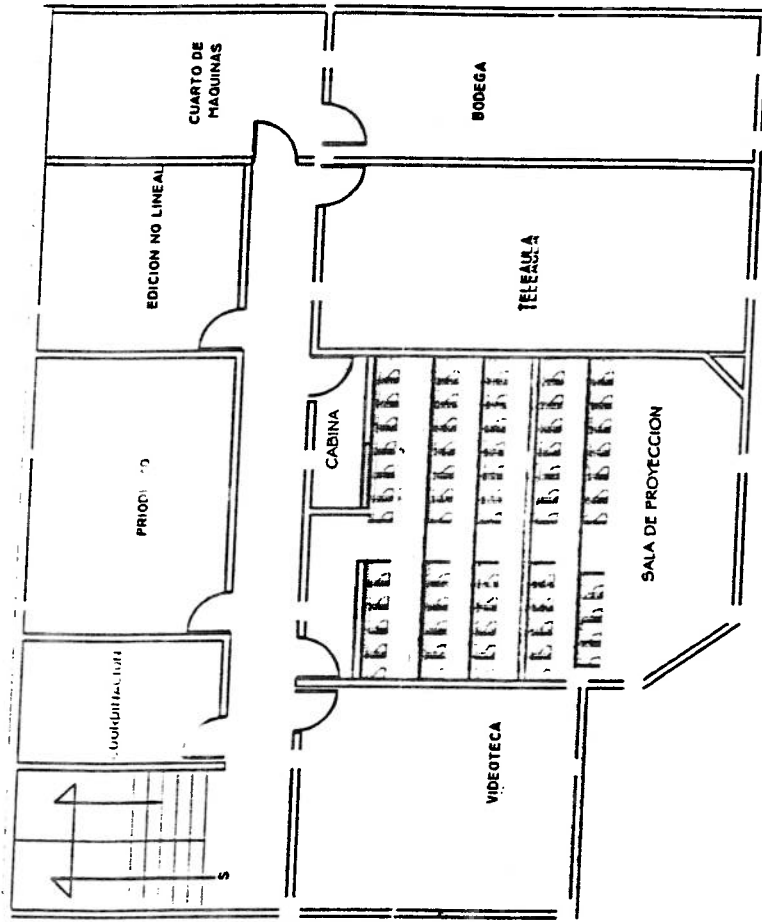
- Fotomecánica.
- Serigrafía.
- Aerografía.
- Offset.

LABORATORIO DE COLOR

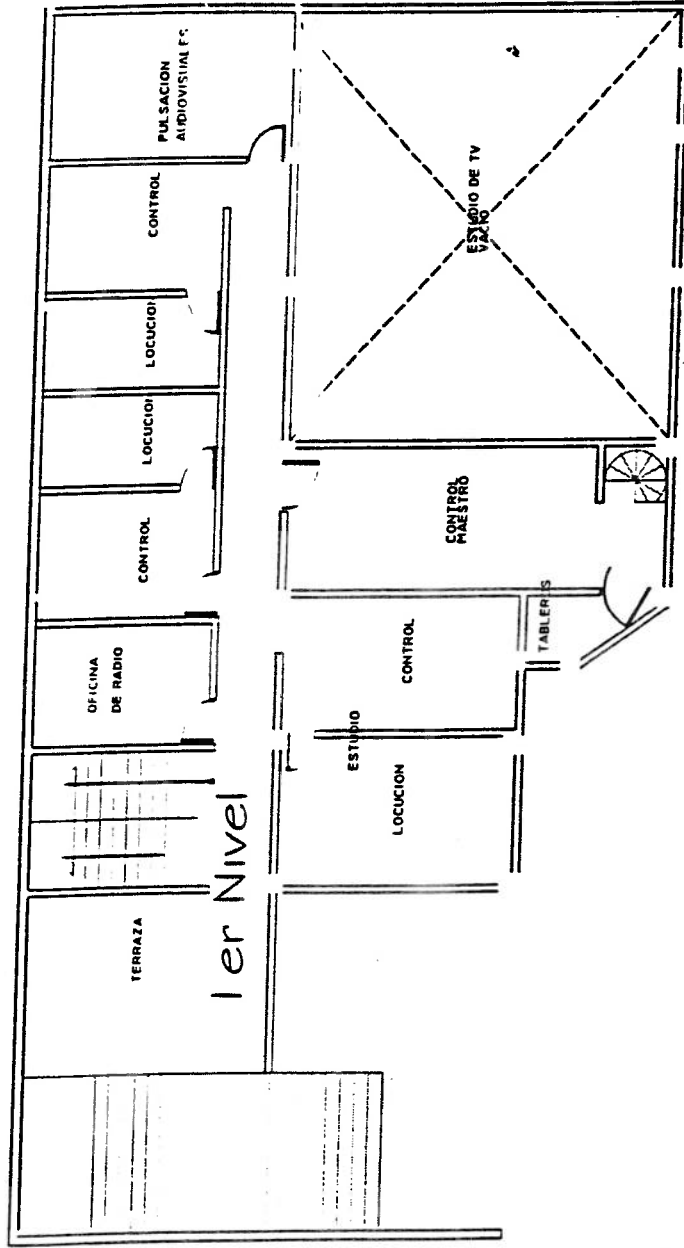


ALTO
2.50 MTS

Color negro mate

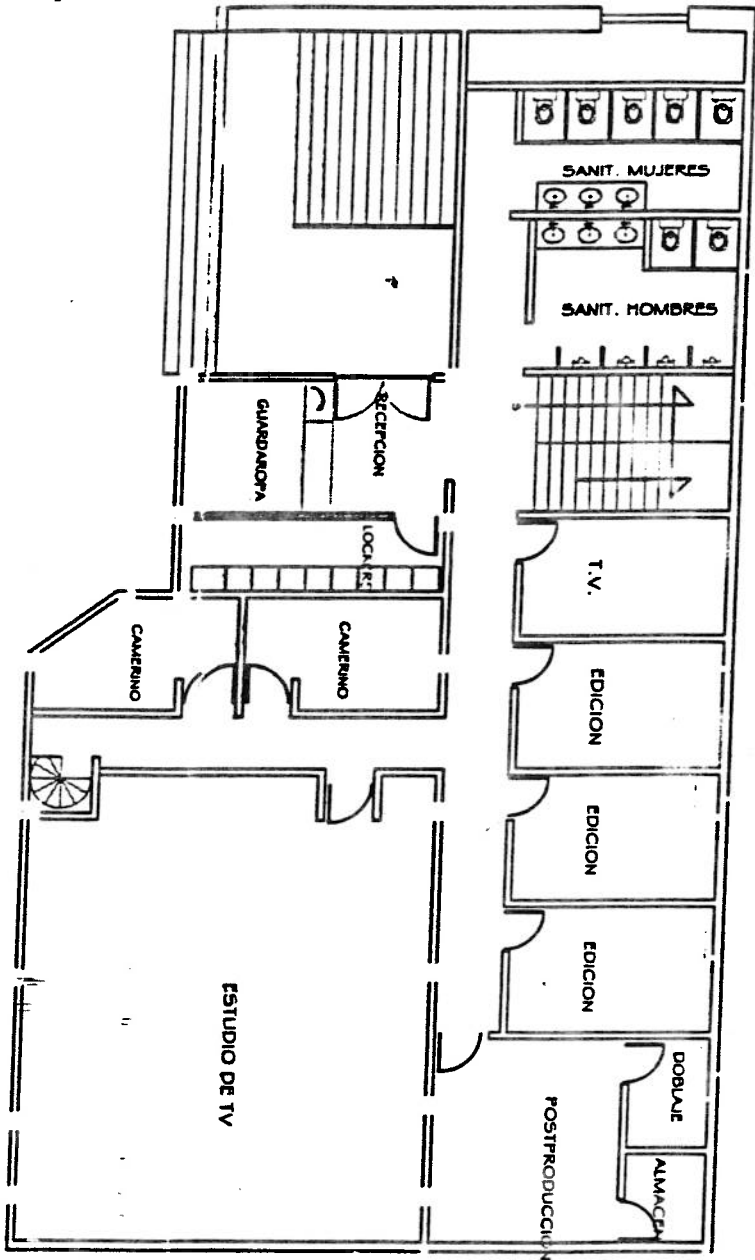


UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO		EDIFICIO	D	NIVEL	2do.	ESCALA	1:150
CAMPUS	SAN RAFAEL						
DIRECCION GENERAL DE ESCENARIOS ACADEMICOS							



1er Nivel

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO		EDIFICIO	D	NIVEL	1er.	ESCALA	1:150
CAMPUS	SAN RAFAEL		DIRECCION GENERAL DE ESCENARIOS ACADEMICOS				



CAMPUS

SAN RAFAEL

DIRECCION GENERAL DE ESCENARIOS ACADEMICOS



INVENTARIO DE MOBILIARIO

Área: fotografía

Sección: Oficina

SEMESTRE: 12000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO U.V.M	ESTADO FÍSICO
1	11	Planchas	Paterson	35 mm	S/N	S/N	BUENO
2	17	Marginadoras B x 16'	Hansa		S/N	S/N	BUENO
3	5	Portanegativos	Omega	35 mm	S/N	S/N	BUENO
4	2	Portanegativos	Omega	6 x 6 cm	S/N	S/N	BUENO
5	9	Tanques revelado	Paterson	5 espirales	S/N	S/N	BUENO
6	3	Tanques revelado	Paterson	3 espirales	S/N	S/N	BUENO
7	14	Lupas de enfoque	Paterson		S/N	S/N	BUENO
8	1	Mesa de copiado	Beseler	CS 14	S/N	S/N	BUENO
9	1	Mesa de copiado	Beseler	CS 14	S/N	032234	BUENO
10	1	Mesa de copiado	Beseler	CS 14	S/N	032239	BUENO
11	1	Mesa de luz portátil	Kaiser		S/N	S/N	BUENO
12	1	Grabadora	Sony		S/N	030243	BUENO
13	1	Anaqueel	Remington		CFS-W350	032251	BUENO
14	1	Anaqueel	Remington		S/N	032588	BUENO
15	1	Gaveta	Nacional		S/N	032587	BUENO
16	1	Gaveta	Nacional		S/N	030234	BUENO
17	1	Mesa de trabajo	Nacional		S/N	030235	BUENO
18	1	Esmaltadora	Hansa		S/N	S/N	BUENO
19	1	Esmaltadora	Hansa		S/N	030240	BUENO
20	1	Exposimetro	Minolta		S/N	030239	BUENO
21	1	Cámara	Sinar	IV-F	77512503	S/N	BUENO
22	5	Tanques revelado	Paterson	5 x 7 "	1279357	S/N	BUENO
23	3	Tanques revelado	Paterson	2 espirales	S/N	S/N	BUENO
24	7	Portanegativos	Omega	5 espirales	S/N	S/N	BUENO Nuevo
25	5	Lupas de enfoque	Paterson	35 mm	S/N	S/N	BUENO Nuevo
26	10	Portanegativos	Omega C-760	6 x 6 cm	S/N	S/N	BUENO Nuevo
27	15	Objetivos	VO55	75 mm	S/N	S/N	BUENO Nuevo
28	10	Marginadoras/Prueba	Paterson		S/N	S/N	BUENO Nuevo
29	1	Parrilla eléctrica	Fraga		S/N	S/N	BUENO Nuevo
30	1	Parrilla eléctrica	Fraga		C-0913	S/N	BUENO Nuevo
31	1	Parrilla eléctrica	Fraga		C-0912	S/N	BUENO
32	1	Parrilla eléctrica	Fraga		C-0915	S/N	BUENO
33	1	Parrilla eléctrica	Fraga		C-0914	S/N	BUENO
34	1	Base P/Duplicador	Multiblitz		C-0936	S/N	BUENO
35	1	Timer	Beseler		013999:1	S/N	BUENO
					60218	030196	BUENO

Área: fotografía

INVENTARIO DE MOBILIARIO

Sección: Oficina

SEMESTRE: 12000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
36	1	Timer	Beseler			60200 030197	BUENO
37	1	Timer	Beseler			60199 030198	BUENO
38	1	Timer	Beseler			60153 030199	BUENO
39	1	Timer	Beseler			60202 030200	BUENO
40	1	Timer	Beseler			60193 030201	BUENO
41	1	Timer	Beseler			60210 030202	BUENO
42	1	Timer	Beseler			60217 030203	BUENO
43	1	Timer	Beseler			60201 030204	BUENO
44	1	Cámara fotográfica	Cannon	EOS-1000F			No funciona
45	1	Receptor emisor	Godard		4802940	S/N	BUENO
46	1	Cargador de película	Hansa			032255	BUENO
47	1	Cargador de película	Hansa			030248	BUENO
48	1	Poste P/Mesa copiado	Beseler			S/N	BUENO
49	1	Poste P/Mesa copiado	Beseler			030178	BUENO
50	1	Poste P/Mesa copiado	Beseler			030179	BUENO
51	1	Poste P/Mesa copiado	Beseler			032241	BUENO
52	1	Poste P/Mesa copiado	Beseler			032675	BUENO
53	1	Poste P/Mesa copiado	Beseler			032253	BUENO
54	1	Poste P/Mesa copiado	Beseler			032240	BUENO
55	1	Poste P/Mesa copiado	Beseler			032254	BUENO
56	18	Marginadoras	Paterson			033242	BUENO
57	1	Objetivo	Beslar	8 x 10 ..		S/N	BUENO
58	1	Objetivo	Rodenstock	50 mm		S/N	BUENO
59	1	Objetivo	Rodenstock	50 mm		S/N	BUENO
60	1	Objetivo	Rodenstock	50 mm		S/N	BUENO
61	1	Objetivo	Voss	50 mm		030222	BUENO
62	1	Timer	Paterson	50 mm		S/N	BUENO
63	1	Timer	Paterson	PDT 2020		S/N	BUENO
64	1	Timer	Paterson	PDT 2020		030208	BUENO
65	1	Regulador	Paterson	PDT 2020		030209	BUENO
66	1	Regulador	Durts	TRA305N		030207	No funciona
67	1	Regulador	Durts	TRA305N		030210	BUENO
68	1	Regulador	Durts	TRA305N		030211	BUENO
69	1	Regulador	Durts	TRA305N		030212	BUENO
70	1	SopORTE P/Cámara	Durts	TRA305N		030213	BUENO
			Manfrotto	029		030214	BUENO
						S/N	BUENO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
Campus SAN RAFAEL
ALMA MATER

Área: fotografía

INVENTARIO DE MOBILIARIO

Sección: Impresión Blanco/Negro

SEMESTRE: 1/2000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
83	1	Ampliadora	Durst	M-670	S/N	030191	BUENO
84	1	Ampliadora	Durst	M-670	81061391	030192	BUENO
85	1	Ampliadora	Durst	M-670	S/N	030193	BUENO
86	1	Ampliadora	Durst	M-670	S/N	030194	BUENO
87	1	Ampliadora	Durst	M-670	S/N	030195	BUENO
88	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-31929	030181	BUENO
89	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-32153	030182	BUENO
90	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-31926	030183	BUENO
91	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-32147	030184	BUENO
92	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-32155	030185	BUENO
93	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-31955	030186	BUENO
94	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-32151	030187	BUENO
95	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-31930	030188	BUENO
96	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-32157	030189	BUENO
97	1	Ampliadora	Beseler	23 C11	23-31957	030190	BUENO
98	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	030225	BUENO
99	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	030217	BUENO
100	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	030219	BUENO
101	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	030218	BUENO
102	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	S/N	BUENO
103	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	S/N	BUENO
104	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	S/N	BUENO
105	1	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	S/N	BUENO
106	1	Objetivo	Rodenstock	50 mm	S/N	030223	BUENO
107	2	Objetivo	Rodenstock	50 mm	S/N	030224	BUENO
108	5	Objetivo	Beslar	50 mm	S/N	030215 -16	BUENO
109	1	Ampliadora	Omegaron	50 mm	S/N	S/N	BUENO
110	1	Ampliadora	Omega	C-700	S/N	010716	BUENO
111	1	Ampliadora	Omega	C-700	S/N	010717	BUENO
112	1	Ampliadora	Omega	C-700	S/N	010715	BUENO
113	1	Ampliadora	Omega	C-700	S/N	010718	BUENO
114	1	Ampliadora	Omega	C-700	S/N	010719	BUENO
115	1	Timer	Omega	C-700	S/N	010720	BUENO
116	1	Timer	Gralab	Hesa	038410	S/N	BUENO
117	1	Boiler	Gralab	Hesa	038837	S/N	BUENO
			Hesa	96J200889	010703	S/N	BUENO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
Campus SAN RAFAEL
ALMA MATER

Área: fotografía

INVENTARIO DE MOBILIARIO

Sección: Estudio de Fotografía

SEMESTRE: 12000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
118	1	Tripie	Manfrotto		S/N	032219	BUENO
119	1	Tripie	Manfrotto		S/N	032220	BUENO
120	1	Tripie	Manfrotto		S/N	032221	BUENO
121	1	Holder	Godard		S/N	032227	BUENO
122	1	Holder	Godard		S/N	032228	BUENO
123	1	Campana/Iluminación	Godard		S/N	032225	BUENO
124	1	Campana/Iluminación	Godard		S/N	032226	BUENO
125	1	Campana/Iluminación	Godard		S/N	032256	BUENO
126	1	Campana/Iluminación	Godard		S/N	032257	BUENO
127	1	Campana/Iluminación	Godard		S/N	032258	BUENO
128	1	Grid	Godard		S/N	032229	BUENO
129	1	Grid	Godard		S/N	032230	BUENO
130	2	Sombrialla	Photoflex		S/N	S/N	BUENO
131	2	Bases P/Caja de luz	Godard		S/N	S/N	BUENO
132	1	Maleta de Iluminación	Lowell		S/N	S/N	BUENO
133	1	Portafiltro	Lowell		S/N	S/N	BUENO
134	1	Portafiltro	Lowell		S/N	032243	BUENO
135	1	Sombrialla	Lowell		S/N	032244	BUENO
136	1	Sombrialla	Lowell		S/N	032247	BUENO
137	1	Tripie	Lowell		S/N	032248	BUENO
138	1	Tripie	Lowell		S/N	032601	BUENO
139	1	Tripie	Lowell		S/N	032602	BUENO
140	1	Tripie	Lowell		S/N	032603	BUENO
141	1	Flash Electrónico			J 405501	032233	BUENO
142	1	Flash Electrónico			J 40493	032224	BUENO
143	1	Flash Electrónico			J 52237	030222	BUENO
144	2	Mesas binarias			S/N	S/N	BUENO
145	2	Cajas de luz			S/N	S/N	BUENO
146	1	Pantógrafo	Top System		S/N	S/N	BUENO
147	1	Lámpara	Lowell	No. 4	S/N	S/N	BUENO
148	1	Lámpara	Lowell	VIP SYS. V.	S/N	032598	BUENO
149	1	Lámpara	Lowell	VIP SYS. V.	S/N	032599	BUENO
150	1	Lámpara	Lowell	VIP SYS. V.	S/N	032600	BUENO
151	1	Lámpara	Lowell	VIP SYS. PRO	S/N	032596	BUENO
152	1	Lámpara	Lowell	VIP SYS. PRO	S/N	032597	BUENO
152	1	Mesa de luz	Eposa		S/N	S/N	BUENO
						030243	BUENO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
Campus SAN RAFAEL
ALMA MATER

INVENTARIO DE EQUIPO

Área. Centro de Comunicación

Sección: Televisión

SEMESTRE: 12000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
Edición 1							
1	1	Videograbadora	Panasonic	AG-7500-A	19TC00076	4978	BUENO
2	1	Videograbadora	Panasonic	AG-7500	G1TC00123	16281	BUENO
3	1	Editora	Panasonic	AG-A750	IL186918		BUENO
4	1	Monitor	Panasonic	CT-1331Y	FA9550251	4960	B F TAPA DE CONTROLES
5	1	Monitor	Panasonic	CT-1331Y	EH2110210	MF0001	B F TAPA DE CONTROLES
6	1	Multicontacto					BUENO
7	1	Deck	Tascam	202MK III	0320095-12		BUENO
Edición 2							
8	1	Videograbadora	Panasonic	AG-7500-A	IOTC00253	4963	BUENO
9	1	Videograbadora	Panasonic	AG-7510	IOTC00032	4964	BUENO
10	1	Editora	Panasonic	AG-A750	3K017592	4661	BUENO
11	1	Monitor	Panasonic	CT-1331Y	FA9550253		B F TAPA DE CONTROLES
12	1	Monitor	Panasonic	CT-1331Y	EH2110123	16293	B F TAPA DE CONTROLES
13	1	Deck	Tascam	112	380248901	5015	BUENO
Edición 3							
14	1	Televisión	Sony trinitron	KV295L404-4	8004693	40184	BUENO
15	1	Monitor	Panasonic	CT-13834	MB32210252		BUENO
16	1	Videograbadora	Panasonic	AG-7750	F3TC00252		BUENO
17	1	Videograbadora	Panasonic	AG-7750P	GITC00490		BUENO
18	1	Editora	Panasonic	AG-A750	OF205877	4962	BUENO
Post-producción							
19	1	Videograbadora	Sony	SVO-5800	13789		BUENO
20	1	Video reproductora	Sony	SVP-5600	11790		BUENO
21	1	Video reproductora	Sony	SVP-5600	11811		BUENO
22	1	Monitor	JVC	TM-A135U-W	16380070		BUENO
23	1	Monitor	JVC	TM-A135U-W	16380062		BUENO
24	1	Reproductor de cd	Tascam	CD-401	250379-914		BUENO
25	1	Monitor	Hawlett-pack	D1182A	9023-J38848	4735	BUENO
26	1	Teclado	IBM	19T391506	0000EP0113462	12098	BUENO
27	1	C P U	IBM	8535-043		17870	BUENO
28	1	Mouse	IBM	6450350	A371433		BUENO
29	1	Deck	Tascam	112MK II	7X60249974	40089	BUENO
30	1	Controlador de video	Sony	FXL-100	30937		BUENO



Área: Centro de Comunicación

Sección: Televisión

SEMESTRE: 12000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FISICO
Estudio de televisión							
31	1	Televisión	Sony	KV295L40-4	8004841	40186	BUENO
32	2	Cañones	Strand lighting		ML169405		BUENO
33	1	Cuarzos	Strand lighting	Bambino 650	BN/Q9558-927		BUENO
34	1	Cuarzos	Strand lighting	Bambino 650			BUENO
35	1	Cuarzos	Strand lighting	Bambino 650	BN/Q9558-927		BUENO
36	1	Cuarzos	Strand lighting	Bambino 650	BN/I0003030		BUENO
37	2	Yarda luz fija	Fluo-tec				BUENO
38	6	Fresneles	Strand lighting				BUENO
39	2	Light panel	Fluo-tec				BUENO
40	2 pares	Bocinas	JBL				BUENO
41	1	Cámara 1	Ikegami	HC-390	WB3756		BUENO
42	1	Adaptador de cámara	Ikegami	CA-390	PB2571		BUENO
43	1	Visor (view finder)	Ikegami	VF5023	1054		BUENO
44	1	Lente	Canon	YJ18X9B	17195		BUENO
45	1	Zoom (control)	Canon	CE	07807B		BUENO
46	1	Foco (control)	Canon	FM12			BUENO
47	1	Cámara 2	Ikegami	HC-390	WB3753		BUENO
48	1	Visor (view finder)	Ikegami	VF5023	1054		BUENO
49	1	Lente	Canon	YJL8X9B	18187		BUENO
50	1	Zoom (control)	Canon	CE	07805B		BUENO
51	1	Foco (control)	Canon	FM12			BUENO
52	1	Adaptador	Ikegami	CA-390	PB2579		BUENO
53	1	Cámara 3	Ikegami	HC-390	WB3753		BUENO
54	1	Adaptador	Ikegami	CA-390	PB2571		BUENO
55	1	Foco (control)	Canon	FM12			BUENO
56	1	Zoom (control)	Canon	CE	07805B		BUENO
57	1	Lente	Canon	YJL8X9B	16925		BUENO
58	1	Visor (view finder)	Ikegami	FB2023	1054		BUENO
59	3	Tripies	Libec	T75			BUENO
60	3	Dollys	Libec	DL55			BUENO
61	3	Chancias	Ikegami	T-791			BUENO
62	3	Cabezales	Matthews	H-70	606766		BUENO
63	1	Deck	Teac	V-270c	208110	5016	BUENO
64	1	Reproductor de cd	Tascam	CD-450	8X00118		BUENO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
Campus SAN RAFAEL
ALMA MATER

INVENTARIO DE EQUIPO

Área: Centro de Comunicación

Sección: Televisión

SEMESTRE: 12000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
65	1	Grabadora	Tascam	32	98005594		BUENO
66	1	Consola de luces	Strand lighting	MX	200901-058		BUENO
67	1	Mezcladora de audio 16 c.	Tascam	M-2600/16MK II	5800042953		BUENO
68	1	Switcher video	Videoteck	Prodigy control	69900339	069900339	BUENO
69	1	Monitor	Sony	PVM-1351Q	2006092	33564	BUENO
70	1	Monitor	Sony	PVM-14N6U	6001421		BUENO
71	1	Monitor	Sony	PVM-14N6U	6001095		BUENO
72	1	Monitor	Sony	PUM-97	1006374		BUENO
73	1	Monitor	Sony	PUM-97	1004690		BUENO
74	1	Monitor	Sony	PUM-97	1004678		BUENO
75	1	Monitor	Sony	PUM-97	1004682		BUENO
76	1	Tituladora	KNOX video	Estudio 40.ND	23220		BUENO
77	1	Intercomunicador	RTS systems	MRT327	547236T		BUENO
78	1	Fuente de poder	Tascam	PS-2600 MK II	6400005962		BUENO
79	1	Fuente de poder	Tascam	PS-2600 MK II	12123		BUENO
80	1	Monitor	Sony	PUM-1351Q	2006091		BUENO
81	1	Vectoscopio	Tectronic	1720	BD43780		BUENO
82	1	Fuente de control	Videoteck	RGB-1	69900345		BUENO
83	1	Switcher	Videoteck	RS-12-A			BUENO
84	1	Monitor de forma de onda	Tectronic	30	BD55107	32159	BUENO
85	1	Unidad de control de cámara	Ikegami	MA-200	EE27-88		BUENO
86	1	Unidad de control de cámara	Ikegami	MA-200	EE27-84		BUENO
87	1	Unidad de control de cámara	Ikegami	MA-200	EE27-83		BUENO
88	1	Control de croma	Videoteck	RGB-1	69900345		BUENO
89	1	Tira de parcheo	Audio ADC	0680	980904		BUENO
90	1	Tira de parcheo	Video ADC		980221		BUENO
91	1	Videograbadora	Sony	SUP-5600	11812		BUENO
92	1	Video reproductora	Sony	SUP-5800	14213		BUENO
93	1	Distribuidor de video	Sigma electronics	VDA-100A	99800048		BUENO
94	1	Distribuidor de audio	Sigma electronics	ADA-160	8980015		BUENO
95	1	Botonera	Videoteck	RS12A	69900346		BUENO
96	1	Lámpara	VL	155UEBC	79874		BUENO
97	1	Rack de iluminación	Strand lighting	CD80 pack			BUENO
98	3	Supresores de picos					BUENO
99	4	Ventiladores					BUENO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
Campus SAN RAFAEL
ALMA MATER
INVENTARIO DE EQUIPO

Área: Centro de Comunicación

Sección: Coordinación de comunicación

SEMESTRE: 12000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
100	1	Kit de iluminación	Strand lighting				BUENO
101	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	Q628/2-97		BUENO
102	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	H031/2-97		BUENO
103	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	Q516/2-97		BUENO
104	8	Filtros	Strand lighting				BUENO
105	3	Cortadoras	Strand lighting				BUENO
106	2	Tripies	Manfrotto	Bogen	3353		BUENO
107	1	Kit de iluminación	Strand lighting				BUENO
108	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	Q516/2-97		BUENO
109	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	Q628/2-97		BUENO
110	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	Q516/2-97		BUENO
111	3	Cortadoras	Strand lighting				BUENO
112	3	Tripies	Manfrotto				BUENO
113	8	Filtros	Strand lighting				BUENO
114	1	Kit de iluminación	Strand lighting				BUENO
115	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	H031/2-97		BUENO
116	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	Q925/2-97		BUENO
117	1	Lámpara de cuarzo	Strand lighting	Pulsar	Q628/2-97		BUENO
118	8	Filtros	Strand lighting				BUENO
119	3	Cortadoras	Strand lighting				BUENO
120	3	Tripies	Manfrotto	Bogen	3353		BUENO
121	1	Kit de iluminación	Lowel				BUENO
122	1	Lámpara de cuarzo	Lowel	PRO	L1091100180		BUENO
123	1	Lámpara de cuarzo	Lowel	PRO	L1091100180		BUENO
124	2	Tripies	Lowel				BUENO
125	2	Cortadoras	Lowel		3600190		BUENO
126	1	Maneral	Lowel				BUENO
127	3	Adaptadores	Lowel				BUENO
128	1 par	Sombrillas	Lowel				BUENO
129	1	Kit de iluminación	Lowel				BUENO
130	1	Lámpara de halógeno	Lowel	V	4322779		BUENO
131	1	Lámpara de halógeno	Lowel	V	4322779		BUENO
132	1	Lámpara de halógeno	Lowel	V	4322779		BUENO
133	3	Tripies	Lowel	S58			BUENO
134	2	Porta filtros	Lowel				BUENO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
Campus SAN RAFAEL
ALMA MATER

INVENTARIO DE EQUIPO

Área: Centro de Comunicación

Sección: Coordinación de comunicación

SEMESTRE: 1/2000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FISICO
135	1	Sombrilla	Lowel				BUENO
136	3	Filtros	Lowel				BUENO
137	5	Diademas de intercom. macho	Telex	64438			BUENO
138	2	Diademas de intercom. hembra	Telex	64438			BUENO
139	1	Diademas intercomunicación	Maxon	49-HX	611000563		BUENO
140	1	Diademas intercomunicación	Maxon	49-HX	611001754		BUENO
141	1	Diademas intercomunicación	Maxon	49-SX	70704799A		BUENO
142	1	Diademas intercomunicación	Maxon	49-SX	70703270A		BUENO
143	1	Convertidor de caja para diad	Telex	BP-1000	B63866		BUENO
144	1	Convertidor de caja para diad	Telex	BP-1000	B69701		BUENO
145	1	Convertidor de caja para diad	Telex	BP-1000	B64243		BUENO
146	1	Convertidor de caja para diad	Telex	BP-1000	B64235		BUENO
147	1	Convertidor de caja para diad	Telex	BP-1000	B64241		BUENO
148	1	Intercomunicador	RST Systems	MR I-327	545255T		BUENO
149	1	Micrófono in	Sony	WRR-810A	0204969		BUENO
150	1	Micrófono boom	Ikegami	MC-230			BUENO
151	1	Micrófono boom	Audio-technical	AT835a			BUENO
152	1	Micrófono boom	Audio-technical	AT815a			BUENO
153	1	Micrófono (6)	Sony	ECM-44B	0416011-6		BUENO
154	1	Micrófono (4)	Sony	ECM-44B	0416015-3		BUENO
155	1	Micrófono (1)	Sony	ECM-44B	0246433-8		BUENO
156	1	Micrófono	Sony	ECM-44B	0246434-9		BUENO
157	1	Micrófono	Sony	ECM-44B	0416017-5		BUENO
158	1	Micrófono	Sony	ECM-44B	041614-2		BUENO
159	1	Audifonos	Onkio	DP-400			BUENO
160	1	Mezcladora	Share	FP31			BUENO
161	1	Tira de parcheo	Tascam	PB-32-P	3A-71		BUENO
162	1	Micrófono boom	Share	SM89			BUENO
163	1	Videograbadora	Panasonic	AS739	DITA00105		BUENO
164	1	Fuente de poder	Panasonic	AG-B640	1797710014		BUENO
165	1	Lámpara	Lowel	OMNI	4187531		BUENO
166	1	Videograbadora	Panasonic	AG-7400	H9TA00175	4971	BUENO
167	1	Monitor	JVC	TM-22U	7406861	1421	BUENO
168	12	Clips	Share	RKX245B	28BVW8210		BUENO
169	1	Cámara de video	Panasonic	AG-456UP	18HB00208		BUENO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
Campus SAN RAFAEL
ALMA MATER

INVENTARIO DE EQUIPO

Área: Centro de Comunicación

Sección: Radio

SEMESTRE: 12000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
Cabina 1							
191	1	Consola 12 c. audio	Tascam	M-312B	460025-894		BUENO
192	1	Grabadora de carrete	Tascam	34B	530041-902	30134	BUENO
193	1	Reproductor de CD	Tascam	CD-450	8Z00162		BUENO
194	1	Reproductor de CD	Tascam	CD-450	9100109		BUENO
195	1	Tira de parcheo de audio	Tascam	PB-32P	3A50		BUENO
196	1	Deck	Tascam	22MK III	5X00388-953		BUENO
197	1	Deck	Tascam	22MK III	0320061-12		BUENO
198	1	Fuente de poder	Onkio	A8000	1904011524	5017	BUENO
199	1	Minidisc	Tascam	MD-301MK II	0060074		BUENO
200	1	Generador de efectos	Yamaha	SPX990	LK01198		BUENO
201	1 par	Bocinas	JBL	Control 1	0507205798	12284	BUENO
202	2	Micrófonos	Audio technical	Pro 4 ML			BUENO
203	2	Bases para Micrófonos	Radson				BUENO
204	1	Supresor de picos	Bticino	7028			BUENO
205	1	Supresor de picos	Mis			153	BUENO
Cabina 2							
206	1	Consola 16 c. audio	Tascam	M2600/16	100094943		BUENO
207	1	Grabadora de carrete	Tascam	34B	570010-904	14085	BUENO
208	1	Grabadora de carrete	Tascam	42BNB	430045-901	5021	BUENO
209	1	Reproductor de CD	Tascam	CD-401	260318-914	0300130	BUENO
210	1	Reproductor de CD	Tascam	CD-401MK II	0450280973	487	BUENO
211	1	Fuente de poder	Crown	D-1504-2	66861	12290	BUENO
212	1	Fuente de poder	Tascam	PS-2600	130116944		BUENO
213	1 par	Bocinas	JBL	Control 1	U-904-0603	75-A	BUENO
214	1	Minidisc	Tascam	MD-301MK II	0060025		BUENO
215	1	Deck	Tascam	202MK III	5X00005953	032172	BUENO
216	1	Deck	Tascam	202MK III	0320080-12		BUENO
217	1	Generador de efectos	Yamaha	SPX990	LL01486		BUENO
218	2	Micrófonos	Share				BUENO
219	2	Supresor de picos					BUENO
220	2	Tira de parcheo de audio	Tascam	PB-22P			BUENO
221	2	Bases para Micrófonos					BUENO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
Campus SAN RAFAEL
ALMA MATER

INVENTARIO DE EQUIPO

Área: Centro de Comunicación

Sección: Bodega

SEMESTRE: 12000

NUMERO	CANTIDAD	EQUIPO	MARCA	MODELO	SERIE	INVENTARIO UVM	ESTADO FÍSICO
248	1	Grabadora de carrete	Technics	RS-1506US	GJ6118A02		BUENO
249	1	Control de cd	Sony				BUENO
250	1	Tornamesa	Technics	SL-1200MK2	NHICJ43350		BUENO
251	1	Reproductor de cd	Sony	CPP-3000	2105		BUENO
252	1	Sincronizador de cassettes	Tascam	SS1010M	50140912		BUENO
253	1	Procesador de efectos	Digitage	Estudio-V2QUAD	1047JC-10034		BUENO
254	1	Pulsador	Tiffem	Prodisolve	1224287	5007	BUENO
255	1	Generador de caracteres	Chyrom	Codi-ntsc	302C003FIA-6	40103	BUENO
256	1	Pulsador	Kodak	Ektagrfic AV 22	17065		BUENO
257	1	Pulsador	Kodak	Ektagrfic AV 23	60235931		BUENO
258	1 par	Bocinas	Tascam	S-1010M	316970884	14078	BUENO
259	1	Sincronizador de cassettes	Tascam	1314B	60235931		BUENO
260	1	Proyector de películas	Euming	Marks 810D			BUENO
261	1	Proyector de películas	Canon	SSL-0133580	55111	30095	BUENO
262	1	Proyector de diapositivas	Telex	3170	175103	30104	BUENO
263	1	Deck	Tecic	V-270c	208580	14077	BUENO
264	1 par	Bocinas	Onkio	D-11X	5903513998		BUENO
265	1 par	Bocinas	Onkio		5912532284	5026	BUENO
266	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagrfic III	A-427692	5000	BUENO
267	1	Pulsador	Tiffem	Prodisolve	1370489	30100	BUENO
268	1	Mezcladora	Panasonic	Ramsa WR-133	9020120		BUENO
269	1	Proyector de diapositivas	Telex	Camarete 3100	175102	5004	BUENO
270	1	Cargador de baterías	Canon	CA-100A	FJ033091		BUENO
271	1	Videograbadora	Panasonic	AG-68105	OSPB01170	4973	BUENO
272	1	Ecuilizador	Onkio	EQ-540	5911253972	0021	BUENO
273	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagrfic III	A-369471	30113	BUENO
274	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagrfic III	A-380356	4997	BUENO
275	1	Pulsador	Tiffem	Prodisolve	1294788	0398	BUENO
276	1	Cartuchera					BUENO
277	1	Cartuchera					BUENO
278	3	Soportes de tripie	Libec	GP-1			BUENO
279	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagrfic III	A-427777		BUENO
280	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagrfic III	A-427802		BUENO
281	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagrfic III	A-429012		BUENO
282	1	Proyector de diapositivas	Kodak	Ektagrfic III	A-715067		BUENO

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
CAMPUS SAN RAFAEL
“ALMA MATER”

CENTRO DE CÓMPUTO

El Centro de Cómputo cuenta con una infraestructura organizada de la siguiente forma:

Nueve salas

4 con 25 equipos c/u

3 con 20 equipos c/u

1 sala con 17 equipos

1 sala con 15 equipos

Todos los equipos cuentan con paquetería actualizada, además de Windows 98, Office 2000 e Internet.

Equipos:

En total todo el centro cuenta con 192 equipos de los cuales 172 son máquinas PC y 20 Machintosh. Estos equipos cuentan con:

45 Pentium III

102 Pentium II

25 Pentium

20 G3

16 de las máquinas PC poseen Unidad Zip

36 de las PC con unidades de CD

Los servicios que se atienden con equipo adicional son:

*Impresión laser: 4 impresoras (3 a B/N y una a color)

*Impresión con Ploter a Color (un solo equipo)

*Escáneo **de documentos e imágenes** (dos equipos)

*Servidor de Correo Electrónico para todo el Campus

*Equipo PC dedicado a antivirus (independiente de que todos los equipos tienen instalado el servicio)

*Equipo de proyección (4 cañones: 1 equipo fijo y 3 móviles)

*Servicio de archivo temporal de documentos (temporal)

El Centro atiende en promedio a 124 grupos al semestre, con un aproximado de 2605 alumnos en clase; además del servicio extracurricular; a través de una planta de 11 personas (entre administrativos y académicos).

Escenarios del Centro de Cómputo

Escenario	Tipo		Capacidad	Status
A501C1	C1	CENTROS DE CÓMPUTO	025	ACTIVO
A505C2	C1	CENTROS DE CÓMPUTO	025	ACTIVO
A506C1	C1	CENTROS DE CÓMPUTO	015	ACTIVO
A507C1	C1	CENTROS DE CÓMPUTO	015	ACTIVO
A508C1	C1	CENTROS DE CÓMPUTO	025	ACTIVO
A509C1	C1	CENTROS DE CÓMPUTO	015	ACTIVO
A510C1	C1	CENTROS DE CÓMPUTO	025	ACTIVO

