

CCC
AI
0187

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE MONTERREY
CAMPUS QUERETARO**



QUIEN ES QUIEN

DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

Y

HUMANIDADES

SEMESTRE ENERO-MAYO 1987

Como un servicio a los alumnos de Profesional que están cursando materias impartidas por el Departamento de Comunicación y Humanidades, se describen a continuación los curriculums vitae abreviados de los profesores que están impartiendo los 64 grupos de las 42 materias ofrecidas este semestre.

Esta información se les hace llegar como parte del derecho que tiene un alumno a conocer información específica sobre los antecedentes profesionales y académicos de quienes les imparten clase.

Alvarado Martínez, Luis Felipe. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESM Campus Monterrey (1973-76). Maestría en Comunicación y Estudios Internacionales, Universidad de Ohio, EE.UU. Primer Director de L.C.C. en el ITESM Campus Querétaro. Actualmente es Director del Departamento de Extensión y Diplomados en el ITESM Campus Querétaro. Cursos que imparte: Comunicación Intercultural, Literatura Hispanoamericana Contemporánea.

Ardón Martínez, María Araceli. Licenciada en Ciencias de la Comunicación, ITESM Campus Querétaro (1979-83). Directora fundadora de las revistas Ventana de Querétaro (1986) y Comunicación (publicada en Cambridge, MA., 1985). Profesora de Literatura, Redacción y otras asignaturas en la Preparatoria Escolarizada, Preparatoria Abierta y Profesional en el ITESM Campus Querétaro (1980-83, 1987). Profesora de Español para extranjeros y traductora e intérprete para varias instituciones en los EE.UU. (1984-85). Ha impartido cursos para algunas industrias (1983). Atendió algunos cursos de Historia y Literatura en la Universidad de Harvard (1984-85), y algunos seminarios y cursos relacionados con Educación en el ITESM Campus Querétaro (1979-1983). Cursos que imparte: Edición de Revistas, Redacción Avanzada.

PLAGIAR O NO PLAGIAR...

Cuando un alumno entrega un trabajo en el que hace pasar por suyas las ideas de otras personas, está cometiendo plagio.

En muchas ocasiones se incurre en plagio simplemente por descuidos al reportar la bibliografía consultada.

¿Cómo evitar el plagio? ¿Cómo hacer un buen uso de citas bibliográficas en un trabajo? Pide un ejemplar del memorando "Sanciones contra el plagio" en el Departamento de Comunicación y Humanidades, si estás cursando una materia impartida por este Departamento.

Urquiza Pariente, Ana Luisa. Licenciada en Ciencias - de la Comunicación, ITESM Campus Querétaro (1980-84). Experiencia profesional: Asistente de producción en la agencia de publicidad Producciones Espectaculares, S.A., México, D.F. (1986); Coordinadora del Programa de Servicio Social en Reforestación, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Forestal, Gobierno del Estado de Querétaro (1983); Profesora de Historia Universal y Civismo, Instituto Plancarte, Querétaro, Qro. (1984-85). Ha tomado cursos de especialización en inglés y producción audiovisual. Actualmente forma parte del equipo de producción de la revista Ventana de Querétaro. Cursos que imparte: Expresión Oral, Redacción Avanzada.

Vallejo Sánchez, Luis Eduardo. Licenciatura en Comunicación Gráfica, Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM (1977-80). Ha impartido varios cursos sobre Diseño Gráfico y algunas conferencias referentes a Técnicas Audiovisuales en la UAQ. Experiencia laboral en instituciones privadas y oficiales (1977-1980). Obtuvo el primer premio en el concurso para diseñar el logotipo de los 25 años de Autonomía Universitaria (UAQ). Instructor del Diplomado en Comunicación y de cursos de extensión académica (ITESM Campus Querétaro). Actualmente es Coordinador del Departamento de Servicios Audiovisuales de la UAQ y de la carrera técnica de Artes Visuales del Instituto de Bellas Artes (UAQ). Cursos que imparte: Edición de Revistas, Producción Audiovisual.

Zozaya y Rubio, Ma. de Lourdes. Normal Primaria, Instituto Miguel Ángel (1962-65). Normal Superior con especialidad en Historia, Federación de Escuelas Particulares -- (1967-70). Desde 1984 cursa la Maestría en Orientación y Desarrollo en la Universidad Iberoamericana. Cursos en Historia, Arqueología, Didáctica, Dinámica de Grupos, Manejo de Cine-Clubes, Relaciones Humanas. Experiencia docente - en varias instituciones (Normal Superior de Celaya, Tecnológico Regional de Celaya, Tecnológico Regional de Querétaro, UAQ). Ha impartido cursos de capacitación en organismos gubernamentales. Cursos que imparte: Comunicación en Grupos Pequeños.

Carlos Devolder, Angélica. Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Información, Universidad Iberoamericana -- (1974-78). Experiencia en la producción y coordinación de programas de televisión en el canal 13. Profesora en el ITESM Campus Querétaro desde 1980. Cursos que imparte: Medios de Comunicación III (T.V.), Laboratorio III (T.V.), Expresión Oral.

Castellanos Barone, Cecilia Guadalupe. Licenciatura - en Ciencias de la Comunicación, ITESO, Guadalajara (1978-81). Cursos diversos en Pintura, Música, Técnicas de Psicología Clínica y Social (Boston College, EE.UU.). Experiencias en trabajos de investigación educativa y producción de programas infantiles. Cursos que imparte: Metodología de la Investigación I, Expresión Oral.

Castro Arreola, Ana Lorena. Licenciada en Ciencias de la Comunicación, ITESM Campus Monterrey (1975-79). Maestría en Desarrollo Organizacional, Universidad de Monterrey (1984-85). Profesora de tiempo parcial en la Universidad Autónoma de Chihuahua (1981-82). Experiencia en Desarrollo de Recursos Humanos en empresas privadas y estatales. Ha impartido cursos de capacitación de Motivación, Comunicación Interpersonal, Nutrición y Desarrollo Integral de la mujer. Actualmente es profesora de planta del Departamento de Comunicación y Humanidades del ITESM Campus Querétaro. Cursos que imparte: Psicología, Taller de Psicología, Sociología, Comportamiento en la Organización

Creel Galindo, Genoveva. Licenciatura en Letras Inglesas (tesis en revisión), UNAM/SUAFyL (1980-84). Carrera técnica en Traducción Inglés y Francés, Instituto de Interpretes y Traductores (1971-73). Certificado de Maestro de Inglés, UNAM/CELE. Certificado de Posesión de Inglés, Instituto Mexicano-Norteamericano de Relaciones Culturales. Diploma de la Lengua Francesa, Alianza Francesa de México (1976). Ha ofrecido cursos de inglés en diversas escuelas y empresas. Experiencia profesional y cursos de especialización en Comercio Internacional. Cursos que imparte: Comprensión de Textos en Inglés, Redacción Avanzada.

Fiscal Pérez Gavilán, María Rosa. Licenciada en Lengua y Literatura Hispánicas, UNAM (1972-76). Pasante de la maestría en Letras Iberoamericanas, UNAM (1979-82); tesis en preparación: "La configuración del universo ficticio - en la narrativa de Manuel Puig". Miembro del Consejo Asesor de la Dirección General de Extensión Académica, UNAM (1979-81) Coordinadora de los cursos/conferencias de los programas de español y literatura en el Depto. para Estudiantes Extranjeros, UNAM (1979-81). Jefa del Depto. de Asuntos Escolares del Centro de Enseñanza para Extranjeros, UNAM (1982-85). Ha impartido cursos y talleres en México y EE.UU. (1980-81). Ha asistido a diversos cursos y seminarios. Traductora. Becaria del Southeast Missouri - State College. Medalla y diploma como la mejor estudiante de su carrera en la UNAM (1976). Diversas conferencias en México y EE.UU., muchas de ellas sobre la obra de Rosario Castellanos. Ha escrito algunos ensayos para la Enciclopedia Británica. Artículos y reseñas en publicaciones diversas. Cursos que imparte: Comprensión de Textos en Inglés, Redacción en Español, Redacción Avanzada.

Gargollo de Marván, Luz María. Especialista en Comunicación y Desarrollo Humano. Cursos superiores en Comunicación Familiar, Liderazgo, Terapia de Juego, Hipnosis, Meditación Trascendental, Psicología Humanista, Acupuntura, Psicoterapia Gestalt, Bioenergética, Expresión Corporal, y Dinámica de Grupos en instituciones varias (México y EE.UU.). Habla, lee, escribe y traduce en forma simultánea el inglés, francés e italiano. Especialización en idiomas en París y Roma. Ha dirigido programas de capacitación y orientación en Desarrollo Humano. Cursos que imparte: Comunicación Interpersonal.

Gaya Núñez, Carla. Licenciada en Ciencias de la Comunicación, ITESM Campus Monterrey (1981-85). Certificado de Locución, SEP - Unidad de Televisión Educativa y Cultural (1984). Experiencia laboral: Gerente de Información y Relaciones Públicas de Televisa-División Industrias (1985-

cio docente en varios centros de educación superior en la República Mexicana.

Actualmente colabora en el departamento de publicaciones del CIIDET. Cursos que imparte: Historia del Pensamiento Contemporáneo.

Romero Vázquez, Fernando Alberto. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESM Campus Querétaro (1979-82). Experiencia docente en Redacción, Teatro, Ciencias Sociales, Sociolingüística (en el ITESM y la UAQ). Autor del libro de texto "Fundamentos de Lingüística" (en prensa). Autor de artículos varios en medios informativos internos y locales. Actualmente es profesor de planta del Departamento de Comunicación y Humanidades del ITESM Campus Querétaro. Cursos que imparte: Teoría de la Comunicación II, Metodología de la Investigación II, Opinión Pública, Estructura de la Lengua I, Análisis del Pensamiento Universal.

Severino Martínez, Jaime Dorian. Licenciatura en Periodismo, Universidad de Chile, Santiago (1970-73) Posgrado en Comunicación Educativa, ILCE-UNESCO, México, D.F. (1974-75). Candidato a Maestro en Ciencias de la Comunicación, UNAM (1981-83). Experiencia en periodismo (Chile, México) y docencia (profesor de tiempo fijo en el ITESO, Guadalajara). Actualmente es investigador del Proyecto de Capacitación y Organización para el Desarrollo Rural (INCA-FAO-PNUD), INCA-Rural Delegación Querétaro. Cursos que imparte: Medios de Comunicación I (Periodismo).

Toral Calo, Raquel. Licenciatura en Lingüística y Letras Hispánicas, Universidad de Montevideo, Uruguay (1962). Maestría en Ciencias de la Educación, Universidad de Alabama (1978). Doctorado en Letras Modernas, Universidad Iberoamericana (1983). Experiencia en la docencia e investigación educativa. Autora de antologías y libros de texto de la área de Literatura, publicados en Uruguay y Argentina, así como de artículos en revistas varias. Actualmente se desempeña como profesora investigadora en el CIIDET. Cursos que imparte: Literatura Universal Contemporánea.

y Desarrollo Humano. Se desempeña actualmente como consultor y profesor en diversas instituciones. Cursos que imparte: Comunicación Organizacional, Seminario de Comunicación Organizacional.

Pérez de Díaz, Julieta Reneé. Licenciatura en Comunicaciones, Universidad de Alabama. Ha publicado cuentos, poemas, dibujos y artículos en la revista Salamandra y varios diarios de Monterrey, N.L. Es autora del libro de poemas Viento Nuevo, editado por La UANL, universidad en la que estudió Artes Plásticas y Arte Dramático. Ha expuesto varias veces sus trabajos pictóricos. El ITESM Campus Estado de México montó su obra "La verdad es ésta" (1983). Ha cursado los siguientes talleres: Diseño de Objetivos, Sensibilización, Asertividad, Microenseñanza, Técnicas de Disciplina, así como los siguientes diplomados: La mujer en la empresa (ITESM Campus León, 1985), Computación, y Alta Administración (ITESM Campus Querétaro, 1986). Ha impartido cátedras de Comunicación y Sociología en la Universidad Mexicana del Noreste y en los campus Estado de México y Querétaro del ITESM. Dirige el Grupo de Teatro Experimental del ITESM Campus Querétaro desde agosto de 1985. Es asesora del Programa Emprendedor. Cursos que imparte: Expresión Oral.

Rivera Rápalo, Melba Julia. Maestra en Educación Primaria, Escuela Normal Evangélica "Ana D. Bechtold", San Pedro Sula, Honduras (1962-67). Licenciatura en Letras Españolas, ITESM Campus Monterrey (1977-80) Profesora de Educación Media en Letras, Escuela Superior del Profesorado, Tegucigalpa (1968-71). Autora del libro de texto "El valor comunicativo del lenguaje: un enfoque semántico interdisciplinario" (en prensa). Premio "Mejor Estudiante de México" (1980), auspiciado por Conacyt y Diario de México. Actualmente es profesora de planta del Departamento de Comunicación y Humanidades en el ITESM Campus Querétaro y cursa la Maestría en Filosofía en la UAQ. Cursos que imparte: Redacción Avanzada, Semántica, Literatura Española Contemporánea.

Romero Vázquez, Bernardo. Licenciado en Filosofía, Universidad Iberoamericana (1975-80). Maestría en Antropología Social, Escuela Nacional de Antropología e Historia (1984-85). Experiencia en investigación educativa. Ejerci

-86); conductora del programa musical "Iniciamos en Sol", Canal 8 (Imevisión), Monterrey, N.L. Actualmente se encuentra a cargo de Videocentro Plaza del Parque. Cursos que imparte: Expresión Oral, Redacción Avanzada.

González Pinto, Raúl Ernesto. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESM Campus Monterrey (1975-79). Maestría en Comunicación de Masas, Universidad de Iowa (1982-84). Experiencia en producción audiovisual y relaciones públicas (Vicerrectoría de Unidades Foráneas ITESM, Zona Centro, 1979-81). Conferencias varias impartidas en los campus León, San Luis Potosí e Irapuato del ITESM, Universidad Iberoamericana (Unidad León) y UAQ. Actualmente es Director de L.C.C. y del Departamento de Comunicación y Humanidades en el ITESM Campus Querétaro. Cursos que imparte: Comunicación Colectiva, Investigación Aplicada a Comunicación.

Guzmán Treviño, Dora Lydia. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESM Campus Querétaro (1984). Curso de Producción Radiofónica en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina y Radio Nederland Training Centre, Quito, Ecuador (1984). Productora del programa "El Cuento", Radio Universidad, Querétaro. Actualmente colabora en el Departamento de Extensión y Diplomados en el ITESM Campus Querétaro. Cursos que imparte: Laboratorio I (Radio), Taller de Teatro Radiofónico.

Jardí Alonso, Alberto. Licenciatura en Derecho, UNAM (1977-81) (pasante). Cursos avanzados en Arquitectura (UNAM), Fotografía (St. Anthony's School, Londres, Inglaterra), Iluminación. Experiencia laboral en empresas privadas y paraestatales, relacionada con la fotografía. Periódicamente monta exposiciones fotográficas en la comunidad para exhibir sus trabajos. En el presente dirige su propia escuela: Escuela Creativa de Fotografía (Querétaro, Qro.). Cursos que imparte: Medios de Comunicación II (Fotografía B/N).

Ladrón de Guevara, Marcela. Licenciatura en Antropología, Universidad Anáhuac, México, D.F. (1974). Cursos avanzados en Sociología y Estudios Bíblicos. Su área de

interés en docencia está relacionada con el origen y configuración de la cultura mexicana. Directora de Biblioteca de la UAQ. Actualmente, profesora de tiempo completo del ITESM Campus Querétaro, dependiente de la División de Enseñanza Media y DACS. Cursos que imparte: Comunicación y Cultura, Antropología Cultural.

López Pedraza, Jorge. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ITESM Campus Querétaro (1979-83). Experiencia en la producción de videos educativos y en medios de comunicación (CCRTV, ITESM Campus Querétaro). Actualmente es profesor de planta en el Departamento de Comunicación y Humanidades. Coordina una investigación sobre el Perfil del Egresado de L.C.C. en el ITESM Campus Querétaro. Cursos que imparte: Teoría de la Comunicación I, Comunicación Gráfica, Guión para Medios, Humanidades I.

Loría Saviñón, Daniel Gerardo. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, ITESM Campus Querétaro (1978-81); primera generación de egresados de LCC en Querétaro. Recién concluyó su Maestría en Comunicación Masiva (especialidad en Relaciones Públicas) en la Universidad Estatal de California, campus Fullerton (1984-86). Experiencia profesional en periodismo, relaciones públicas y producción audiovisual (adscrito a la Vicerrectoría de Unidades Foráneas del ITESM, Zona Centro y a la Dirección General del ITESM-CQ). Experiencia docente en el Departamento de Comunicación y Humanidades, ITESM-CQ (1981-82, 1986). Actualmente dirige el Departamento de Información, adscrito a la Dirección General del ITESM Campus Querétaro. Cursos que imparte: - Imagen Organizacional, Seminario de Imagen Organizacional.

Loría Saviñón, Juan Bautista. Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, UAM-Xochimilco (1975-79). Maestría en Televisión, Universidad de Boston (1980-81). Doctorado en Televisión Educativa, Universidad de Boston (1981-85). Premio a la Investigación Alejandrina, UAQ (1986). - Producción de varios programas difundidos por Imevisión - (1986). Experiencia en producción de noticias (Televisa, Canal 13). Profesor asistente en la Universidad de Boston (1983) y UAQ (1985-86). Actualmente es profesor investigador en el CIIDET. Cursos que imparte: Guión para Medios.

Lobo Oehmichen, Laura. Licenciatura en Psicología, Universidad Iberoamericana (1970-74). Maestría en Educación, Universidad de Stanford (1977-78). Experiencia docente en varias instituciones (Universidad Iberoamericana, Universidad del Tepeyac). Experiencia laboral en organismos gubernamentales. Ha dictado varias conferencias sobre Educación y Psicología. Profesora investigadora en el CIIDET. Cursos que imparte: Psicología.

Monge Aldrete, Carlos Angel. Carrera de Fotografía, - Bournemouth and Poole College of Art, Inglaterra (1976-77). Experiencia como profesor/productor en el CIIDET (1980-82). Ocupó el cargo de Jefe de Prensa y Medios en la Delegación Coyoacán de la Cd. de México (1972-76). Ha recibido seis premios internacionales de Fotografía (Eastman Kodak; 1978 y 1980). Publicó un libro de fotografía: "Historias y Leyendas de Coyoacán" (1976). Amplia experiencia en medios audiovisuales e impresos. Actualmente dirige su propia agencia publicitaria y coordina un proyecto fotográfico para el Museo Regional de Querétaro. Cursos que imparte: Laboratorio II (Fotografía en Color), Laboratorio IV (Cine).

Nieto Cardoso, Ezequiel. Doctor en Filosofía, Universidad de Loyola, Chicago (1975); Master en Teología, Universidad de Letrán, Roma (1959); Master en Educación, Universidad de Loyola, Chicago (1971); Master en Desarrollo Organizacional, Universidad de Monterrey (1976); Posgrado en Psicología, Washington, EE.UU.; Diplomado en Literatura Inglesa y Psicología; Maestro en Lengua y Literatura Española, Universidad de Coahuila (1976); Maestro en Historia, Geografía y Civismo, Universidad de Coahuila (1960); Profesor en Educación Primaria, Escuela Normal Cristóbal Colón, México D.F. (1956); Profesor y Directivo de la Universidad de Monterrey; Profesor y Consejero de la Universidad Iberoamericana; Profesor Investigador en el CIIDET (1982-84); Presidente del Consejo Nacional de Psicología (1975-77). Ha coordinado la edición de varios libros en Desarrollo Organizacional y traducido otros (Psicología). Miembro del Movimiento Mundial de la Paz (1977), del Movimiento - Ecuménico (Roma) (1970), de la American Psychological Association, de la American Association of Counseling and Development y otras asociaciones. Asesor de empresas en las áreas de Teoría y Modelos de la Organización, Psicología

III. RECURSOS HUMANOS

023 Número total de profesores de la Facultad: 30

024 Tipo de formación de los docentes (señale el número de docentes para cada una de las categorías):

Abreviaturas

- C. Comunicador
- S. Sociólogo
- Ps. Psicólogo
- L. Literato
- F. Filósofo
- Li. Linguista
- P. Periodista

- Rp. Relacionista
- Pu. Publicista
- R. Especialista en Radio
- T.V. Especialista en T.V.
- Ci. Especialista en Cine
- A. Especialista en Audiovisuales.
- O. Otros

Tipo de formación \ Nivel de formación	C	S	Ps	L	F	Li	Rp	Pu	R	T.V.	Ci	A	P	O
Doctorado (P.H.D.)						1								
Maestría (Maestrado o Magister)		4												3
Licenciatura (Bachillerato)	13			1										
Otros (Cuáles)														

025 Dedicación de los docentes, puede ser en horas de clase o de investigación (señale el número de docentes):

- Docentes que trabajan en su Facultad 8 horas diarias: 10
- 6 horas diarias:
- 4 horas diarias: 4
- 2 horas diarias: 5
- Menos de 2 horas diarias: 1

IV. RECURSOS FISICOS

026 Su Facultad dispone de Biblioteca General?

SI X NO

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector diapositivas	x 10	
	Sincronizador	x 2	
	Disolver	x 3	
	Sala de proyecciones.	x	
Radio	Emisora A.M.		
	Emisora F.M.		
	Estudio de Grabación	x	
	Grabadoras portátiles.	x 8	
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):			
Cine	Cámaras 35 mm.		
	Cámaras 16 mm.	x 2	
	Cámaras 8 mm. (Super 8).	x 6	
	Editora	x 7	
Otros Equipos	Empalmadora	x 7	
	Sala de proyecciones.	x	
	Proyector 35 mm.		
	Proyector 16 mm.	x 6	
	Proyector 8 mm. (Super 8)	x 4	
	Iluminación	x	

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS (Ejemplo):

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Area de formación en Comunicación.	Introducción a la Co- municación.	4	La materia de Introducción busca comprender la naturaleza de la comunicación, sus definiciones, modelos, ámbitos e implicaciones, a través del análisis y la relación de las diversas teorías de comunicación, a la luz de los métodos de investigación que sustentan, describiendo sus contextos históricos y aplicando los conceptos estudiados a situaciones del entorno latinoamericano.	"El proceso de la comunicación". "Comprender la comunicación". "Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas".	BERLO, David PASQUALI, Antonio. ECO, Humberto.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Lab IV - Cine			Manual de Cine	ChesMre
	Fotografía Medios II - Fotografía			Manual de Fotografía	John Hedgecoe
	Comunicación Oral			Comunicación Oral	Eileen McEntee
	Com. Organizacional			Com. Organizacional	Gerard Galanaber
	Medios III - TV		Ver Catálogo	Tecnología de TV	Jorge González

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema
Lic. Jesús Torres	Cine
Lic. Guadalupe Victoria	Metodología de Investigación
Lic. Roberto Escamilla	Guiónes de Medios

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI NO

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor
Com. Organizacional	Santiago Pereira

La información que usted nos brinde
será de gran utilidad para
FELAFACS

Agradecemos su colaboración

Libros: Televisión - Jorge González
~~Com. Oral~~ - Eileen Mc Entee de Madero
~~Com. Oral~~

Periódico: Siete - mensual - varios alumnos

Cartillas:

Manuales: Com. Gráfica - Cristina Diaz

Otros:



CCC
AI
0187

LCC

ITESM

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PRIMER SEMESTRE

	C.	L.	U.
Co -01 Comunicación oral	3	0	8
Co -02 Teoría de la comunicación I	3	0	8
Ma -05 Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales	3	0	8
Or -05 Teoría de la administración I	3	0	8
Rh -05 Sociología	3	0	8
Rh -11 Psicología	3	0	8
	18	0	48

SEGUNDO SEMESTRE

Cf -22 Introducción a la contabilidad	3	0	8
Co -03 Teoría de la comunicación II	3	0	8
Co -23 Metodología de la investigación	3	0	8
Ec -01 Temas económicos contemporáneos	3	0	8
Ma -06 Estadística aplicada a las ciencias sociales	3	0	8
Or -06 Teoría de la administración II	3	0	8
	18	0	48

TERCER SEMESTRE

Co -05 Comunicación gráfica	3	0	8
Co -11 Medios de comunicación I	3	0	8
H -06 Historia del arte contemporáneo	3	0	8
H -30 Estructura de la lengua	3	0	8
Rh -10 Administración de recursos humanos	3	0	8
Si -08 Computación aplicada a las ciencias sociales	3	0	8
	18	0	48

CUARTO SEMESTRE

Co -13 Medios de comunicación II	3	0	8
Co -81 Laboratorio I	3	0	8
H -38 Semántica	3	0	8
H -33 Semiótica	3	0	8
Mt -10 Mercadotecnia	3	0	8
Rh -30 Comportamiento en la organización	3	0	8
	18	0	48

QUINTO SEMESTRE

Co -14 Medios de comunicación III	3	0	8
Co -82 Laboratorio II	3	0	8
H -04 Historia del pensamiento contemporáneo	3	0	8
H -25 Literatura universal contemporánea	3	0	8
H -34 Redacción avanzada	3	0	8
Mt -11 Análisis de mercados	3	0	8
	18	0	48

SEXTO SEMESTRE

Co -16 Guión para medios de comunicación	3	0	8
Co -22 Comunicación en grupos pequeños	3	0	8
Co -23 Opinión pública	3	0	8
Co -83 Laboratorio III	3	0	8
H -15 Literatura española contemporánea	3	0	8
Op -01 Optativa profesional I	3	0	8
	18	0	48

SEPTIMO SEMESTRE

Co -06 Producción audiovisual	3	0	8
Co -48 Comunicación organizacional	3	0	8
Co -50 Imagen organizacional	3	0	8
H -26 Literatura hispanoamericana contemporánea	3	0	8
Op -01 Optativa cultural I	3	0	8
Op -02 Optativa profesional II	3	0	8
	18	0	48

OCTAVO SEMESTRE

Co -49 Seminario de comunicación organizacional	3	0	8
Co -51 Seminario de imagen organizacional	3	0	8
Co -84 Laboratorio IV	3	0	8
Op -02 Optativa cultural II	3	0	8
Op -03 Optativa profesional III	3	0	8
Op -04 Optativa profesional IV	3	0	8
	18	0	48

* Esta carrera se ofrece en Monterrey y en las Unidades Noroeste Obregón y Querétaro.

ABREVIATURAS Y CLAVES

Los significados de las abreviaturas y claves utilizadas en este catálogo son los siguientes:

Abreviaturas

- C. Horas de clase por semana.
- L. Horas de Laboratorio y taller por semana.
- U. Unidades. Las unidades representan el número de horas por semana que un estudiante promedio debe dedicar al curso, incluyéndose en ese total las horas de clase, de laboratorio, y de estudio personal.

Claves de las carreras profesionales.

Las claves usadas para las carreras profesionales aparecen en el índice de este catálogo. Las carreras se presentan por orden alfabético de clave dentro de la división académica que las imparte.

Claves de los cursos

La parte alfabética de las claves de las materias de los planes de estudio indica el departamento académico que las imparte y puede utilizarse para localizar los objetivos de los cursos en la sección correspondiente de este catálogo. Las claves de los departamentos académicos aparecen en el índice de este catálogo. Los departamentos académicos aparecen por orden alfabético de clave.

Objetivos de los cursos

En los objetivos de los cursos, a continuación del nombre del curso se abre un paréntesis en donde aparecen tres cifras separadas por guiones. Estas cifras corresponden, respectivamente a los datos C., L., y U. Después aparece el requisito académico y al final, los semestres y las carreras para los que el curso en cuestión se imparte.

Co

medios de comunicación. Texto: Eugene Vale, The technique of screenplay writing, Grosset and Dunlop, 1979.

Co-20. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. (3-0-8. Requisito: Ma-35, 2 LCC, 2 LCO, 2 LDD). Proporcionar la teoría del método cuantitativo y la investigación científica. Aplicar esta teoría en un estudio de caso en el campo de la comunicación con datos empíricos en el área metropolitana de Monterrey. Esta investigación deberá cumplir con el estándar de la ciencia pura. Texto: Earl R. Babbie, The practice of social research, Wadsworth, 1979.

Co-22. COMUNICACION EN GRUPOS PEQUEÑOS. (3-0-8. Requisito: cursar sexto semestre. 6 LCC). En este curso el alumno aprende a identificar los diferentes procesos de comunicación en grupos pequeños. A través de un análisis teórico práctico del comportamiento de las personas en grupos, se observan las diferentes orientaciones teóricas del estudio de los grupos humanos. El curso enfatiza aquellos aspectos que afectan la comunicación en grupos pequeños tales como: normas de grupo, roles, liderazgo, etc. Texto: D. Cartwright y A. Zander, Dinámica de grupos, Trillas, 1974.

Co-23. OPINION PUBLICA. (3-0-8. Requisito: H-04, 6 LCC). Estudio de la teoría e investigación de la estructura, formación y cambio de la opinión pública. Texto: Stuart Pels, Attitudes and opinions, Prentice-Hall, 1977.

Co-39. METODOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD. (3-0-8. Requisito: Co-20, 4 LCC). Capacitar al estudiante para que aplique procesos metodológicos para el trabajo de campo que le permitan fundamentar y dirigir sus acciones hacia lograr una mayor eficiencia en el desarrollo y bienestar de la comunidad. Textos: Dennis E. Poplin, Communities, Macmillan, 1972. T.R. Batten, Las comunidades y su desarrollo, Fondo de Cultura Económica, 1974.

Co-40. DESARROLLO DE LA COMUNIDAD I. (3-0-8. Requisito: Co-59, 7 LCC). Conocimiento y aplicación del servicio social en la empresa. En el renglón de trabajo: indicación, consentimiento, medidas sanitarias. En el renglón de educación: centros de educación para adultos, bibliotecas, bolsas de libros, becas. En el renglón de salud: salud del trabajador, comedores. En el sector económico: condiciones de vida del personal, cooperativas. En el sector de recreación y cultura: programas culturales y recreativos. Texto: Juan Kaplan, La empresa y la salud de sus trabajadores, Ateneo, 1972.

Co-41. DESARROLLO DE LA COMUNIDAD II. (3-0-8. Requisito: Co-40, 8 LCC). Conocimiento del desarrollo social. Naturaleza del cambio y su relación con la programación nacional del desarrollo. Diagnóstico, planeación e implementación del desarrollo de la comunidad y bienestar social. Texto: Luis Leñero, José Trucba y Arthur Welden, Desarrollo social, 1976.

Co-42. PLANEACION DE PROGRAMAS COMUNALES. (3-0-8. Requisito: In-07, 8 LCC). Bajo la supervisión del maestro los alumnos realizan diseños especializados de organizaciones de asistencia social con sus respectivas funciones administrativas, tales como centros de rehabilitación, centros de adopción, guarderías, asilos de ancianos, centros de planificación familiar, etc. Texto: Alan Wells, Social institutions, Basic books, 1971.

Co-43. SEMINARIO DE INVESTIGACION SOCIAL. (3-0-8. Requisitos: Co-20 y Si-03, 8 LCC). Capacitar a los alumnos para intervenir en cualquier tipo de investigación mediante el uso de metodologías apropiadas. Realizar estudios exploratorios para investigar fenómenos no estructurados y estudios explicativos mediante el análisis de la relación causa-efecto.

Co-44. ADMINISTRACION DE RECURSOS PARA LA SALUD. (3-0-8. Requisito: Co-69, 6 LCC, 6 LDD). Se perseguirá como objetivo primario el capacitar al estudiante para entender que en la época contemporánea la salud está sujeta a agresiones ecológico-sociales

permanentes. Tales opciones obligan a manejar nuestra forma de vida altamente mecanizada con una actitud preventiva y de colaboración con los servicios de salud y los profesionistas que en ellos trabajan.

Co-47. MODELOS HABITACIONALES. (3-0-8. Requisito: Co-72. 6 LCO). Análisis del comportamiento urbano y socioeconómico. Variables que intervienen en el déficit de la vivienda. Legislación de programas gubernamentales y privados y modelos que utilizan. Comparación entre grupos de beneficiarios. Formulación y evaluación de proyectos. Texto: Jessie Bernard, *The sociology of community*, Scott-Foresman.

Co-48. COMUNICACION ORGANIZACIONAL. (3-0-8. Requisito: Rh-39. 6 LAE, 7 LCC). En este curso se pretende capacitar a los alumnos para la realización de diagnósticos, pronósticos e indicaciones de la comunicación de los diferentes tipos de organizaciones públicas y privadas. Se ven tópicos tales como teorías de las organizaciones, análisis de redes, funciones de comunicaciones, ascendentes, descendentes y horizontales. Texto: Gerald Collier, *Comunicación organizacional*, Logos Consorcio, 1974.

Co-49. SEMINARIO DE COMUNICACION ORGANIZACIONAL. (3-0-8. Requisito: Co-48. 8 LCC). En el seminario los alumnos investigan y presentan a sus compañeros diferentes aspectos de aplicación práctica en el campo de la comunicación organizacional. Tópicos como diseño de centros de documentación, redes formales e informales, manuales de comunicación para las organizaciones, etc., se estudiarán durante el seminario.

Co-50. IMAGEN ORGANIZACIONAL. (3-0-8. Requisitos: Co-23 y Mt-11. 7 LCC). Durante el curso se presentarán las teorías concernientes a la imagen de las organizaciones públicas y privadas. Se estudiarán técnicas y estrategias para el diagnóstico, diseño y cambio de la imagen de las organizaciones. Temas como diseño de campañas de comunicación externa, investigación de audiencias, organización de eventos, etc., serán analizados en este curso.

Co-51. SEMINARIO DE IMAGEN ORGANIZACIONAL. (3-0-3. Requisito: Co-50. 8 LCC). El seminario se orienta a distinguir las diferencias existentes en la comunicación externa, entre mercadotecnia de comunicación, publicidad, relaciones públicas y manejo de imagen en las organizaciones tanto públicas como privadas.

Co-53. ETAPAS DEL DESARROLLO HUMANO. (3-0-8. Requisito: Rh-11. 3 LCO, 3 LDD). Explicar el proceso de crecimiento y desarrollo del ser humano, desde su concepción hasta su senectud y muerte. Explicar la historia natural de los problemas relacionados con planificación familiar y salud materno-infantil más frecuentes en México. Texto: Elizabeth B. Hurlock, *Developmental psychology*, Mc-Graw-Hill, 1930.

Co-54. ASISTENCIA SOCIAL. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 3 LCO). Estudiar el marco teórico, la conceptualización y aplicación del bienestar social. Además, estudiar la determinación de las necesidades humanas. Conocer las instituciones sociales y sus tipos de beneficiarios para canalizar sus recursos. Texto: Edmand Arthur Smith, *Teoría del bienestar social*, Humanitas, 1971.

Co-55. TEORIA DE LOS SISTEMAS SOCIALES. (3-0-3. Requisito: Preparatoria. 3 LCO, 3 LDD). Estudiar las teorías sociológicas, evaluar sus diferencias, analizar sus ventajas y desventajas, aplicarlas en el análisis de los sistemas sociales y estudiar sus elementos estructurales, funcionales y de proceso. Texto: William M. Dobriner, *Estructuras y sistemas sociales*, Trillas, 1975.

Co-56. DESARROLLO SOCIAL. (3-0-8. Requisito: Rh-05. 5 LCO). Estudiar teorías de desarrollo social y estrategias de operación para lograr efectos directos en la movilidad de los niveles de vida de la población que asegure el bienestar de las comunidades por medio de intervenciones en educación, vivienda, salud, alimentación, etc. Estudiar

Co 31

mundo, México y Nuevo León, buscando alternativas de solución, tomando en cuenta los recursos de la comunidad. Texto: Wilson, Fisher, Fugua, Fisiología de la alimentación, Interamericana, 1978.

Co-71. NUTRICION. (3-0-8. Requisito: Co-70. 4 LCO. 5 LDD). Planear y ejecutar acciones de orientación nutricional y promoción alimentaria para mejorar el estado nutricional de la población. Texto: Behar Icaza, Nutrición, nutrición, nutrición, interamericana, 1975.

Co-72. ESTRUCTURA DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS. (3-0-8. Requisito: Rh-05. 4 LCO). El origen y desarrollo de las ciudades. La sociedad Folk, establecimiento feudal o pre-industrial, primeras ciudades, ciudad industrial, ecología urbana, principales teorías ecológicas. El estilo de vida urbana. El impacto de la urbanización sobre el comportamiento de los valores y la organización social. Proceso de urbanización en América Latina. Texto: R.A. Wilson y D.A. Schultz, Urban sociology, Prentice-Hall, 1978.

Co-73. ESTRUCTURA DE LA FAMILIA. (3-0-8. Requisito: Rh-05. 5 LCO). Conocer el marco legal de la estructura de la familia, aplicando acciones que faciliten la integración familiar. Analizar el comportamiento de la dinámica familiar y brindar orientación en aspectos sociociales en matrimonio, paternidad y divorcio. Texto: Centro de investigaciones sociales del Colegio de México, Sociología de la familia, McGraw-Hill, 1979.

Co-75. ADMINISTRACION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS Y DE RECREACION. (3-0-8. Requisito: Co-63. 8 LDD). Se persigue capacitar al alumno para manejar planes de fomento y divulgación en educación física escolar, con orientación hacia la adecuada inversión del tiempo libre, aplicando la filosofía del deporte masivo extra-aulas, subrayando el concepto de medio para completar el proceso de educación integral.

Co-76. SEGURIDAD EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS. (3-0-8. Requisito: Co-63. 8 LDD). Estudiar los factores que intervienen en la producción de lesiones en el deporte. Analizar fisiología, acción y dinámica del sistema muscular. Proporcionar conocimientos básicos de anatomía para dar atención primaria a las lesiones más comunes en el deporte. Texto: G.W. Thompson, Kinesiología estructural, Interamericana, 1978.

Co-78. PRACTICA DE LA ENSEÑANZA I. (3-0-8. Requisito: H-08. 7 LDD). Curso práctico en donde se asigna al alumno una escuela o club deportivo para programar un trabajo bajo la supervisión del maestro.

Co-79. PRACTICA DE LA ENSEÑANZA II. (3-0-8. Requisito: Co-78. 8 LDD). Se pretende supervisar al alumno en una situación real de trabajo, para ponderar sus aptitudes, canalizar sus potencialidades y orientar su capacitación hacia un óptimo rendimiento. Se pondrá el acento en el logro de una línea metodológica adecuada a la realidad nacional eludiendo las circunstancias teóricas o utópicas.

Co-81. LABORATORIO I. (3-0-8. Requisito: Co-11. 4 LCC). Conocer y practicar todos los aspectos concernientes al radio, tanto los de sonido como los de creatividad y programación. Capacitar al alumno en el aspecto de redacción periodística y en la corrección, medición y edición.

Co-82. LABORATORIO II. (3-0-8. Requisito: Co-81. 5 LCC). El alumno debe ser capaz de llegar a un conocimiento práctico y fundamental de las diversas herramientas técnicas y creativas, que le permitan lograr una efectiva comunicación en la utilización del medio fotográfico. Texto: Antoine Desilets, Revelo mis fotos, Daimon, 1973.

Co-83. LABORATORIO III. (3-0-8. Requisito: Co-82. 6 LCC). Prácticas sobre preparación de programas (pre-producción), realización de grabaciones en video-tape (producción), y armado de programas por edición electrónica (post-producción).

Co

③ ✓

Co-84) LABORATORIO IV. (3-C-8. Requisito: Co-06. 8 LCC). Curso en el que el alumno aplica sus conocimientos teóricos y prácticos sobre fotografía y cine. Se forman equipos de trabajo que deben realizar dos ejercicios filmicos con características específicas y que les darán el entrenamiento básico para realizar un último ejercicio tipo documental, que deberá señalar algún tópico de interés social, empresarial o académico. Texto: André Lafrance, 8/super 8/16, Daimon, 1975.

DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA

Mt-10. MERCADOTECNIA. (3-0-8. Requisito: Aa-12 u Or-06, 4 LAE, 4 IAF, 4 LCC, 4 LEM, 4 LSC, 6 IAA). Analizar la función de mercadotecnia en la empresa, así como las principales variables controlables: producto, precio, distribución y promoción. Texto: William J. Stanton, Fundamentos de marketing, McGraw Hill, 1980.

Mt-11. ANALISIS DE MERCADOS. (3-0-8. Requisito: Mt-10, 5 LAE, 5 LCC). El curso está orientado al estudio y revisión del procedimiento para desarrollar una investigación de mercados, desde la formulación de un proyecto de investigación, hasta el análisis y evaluación de dicha información. El curso se complementa con la elaboración de una investigación desarrollada por el alumno a través del curso. Texto: Donald S. Tull y Del I. Hawkins, Marketing research, McMillan, 1976.

Mt-12. ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA. (3-0-8. Requisito: Mt-10, 5 LEM). Profundizar sobre la actividad comercial de las empresas, considerando su medio ambiente, enfatizando el análisis de las relaciones de la competencia y del consumidor frente a las diferentes estrategias o políticas que la empresa debería seguir. Se estudia la toma de decisiones en las áreas de producto, precio, distribución y promoción. Texto: Philip Kotler, Marketing management. Analysis, planning and control, Prentice-Hall, 1980.

Mt-15. ANALISIS DEL CONSUMIDOR. (3-0-8. Requisito: Mt-10, 5 LEM). Se espera que los alumnos aprendan a manejar una serie de conceptos relacionados con el comportamiento de compra que le permitan tomar mejores decisiones de mercadotecnia. Texto: Harold W. Berkman y Christopher C. Gibson, Consumer behavior. Concepts and strategies, Dickenson, 1978.

Mt-19. MERCADOTECNIA INTERNACIONAL. (3-0-8. Requisito: Mt-10, 5 LEM). Analizar el desarrollo de las actividades que dirigen el flujo de bienes y servicios de una empresa hacia los consumidores de otras naciones. Texto: Centro de Estudios en Comercio Internacional, Apuntes para el curso de comercialización internacional y promoción de exportaciones, Instituto Mexicano del Comercio Exterior, 1976.

Mt-20. PLANEACION ESTRATEGICA Y DE MERCADOS. (3-0-8. Requisito: Cd-31, 8 LEC). Entender la función de la mercadotecnia en la empresa y su relación con el medio ambiente que la rodea, con énfasis en la planeación de mercados desde el punto de vista estratégico de la empresa. Texto: Philip Kotler, Marketing management. Analysis, planning and control, Prentice-Hall, 1980.

Mt-21. PUBLICIDAD. (3-0-8. Requisito: Mt-12, 6 LEM). Conocer las estrategias de publicidad como herramientas promocionales, así como comprender la metodología para la realización de una campaña, desde la fijación de objetivos, desarrollando estrategias, selección de medios, desarrollo de presupuesto y seguimiento y control de la estrategia publicitaria. Texto: C.H. Sandage, Vernon Fryburger y Kim Rotzoff, Advertising theory and practice, Irwin, 1979.

Mt-22. ADMINISTRACION DE VENTAS. (3-0-8. Requisito: Mt-12, 6 LEM). Conocer los procedimientos para determinar la fuerza de ventas, fijar cuotas y territorios e incentivos, así como para administrar el presupuesto de ventas, supervisar y controlar la fuerza de ventas. Texto: Richard R. Stell, Edward Cundiff y Norman Goveni, Sales management, Prentice-Hall, 1976.

Mt-28. ANALISIS E INVESTIGACION DE MERCADOS. (3-0-8. Requisitos: Cd-21 y Mt-12, 6 LEM). Se espera que los alumnos aprendan y apliquen los procedimientos y técnicas

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACION

SI-01. PANORAMA DEL CAMPO COMPUTACIONAL. (3-0-8. Requisito: preparatoria. 1 LSC). Presentar al estudiante un panorama general de las diferentes áreas que componen su futuro campo profesional y que integran el programa de su carrera, así como ambientarlo en el ITESM presentándole la organización, los reglamentos y las normas y prácticas que lo rigen, los recursos físicos con que cuenta, tales como biblioteca, centro electrónico de cálculo, difusión cultural, etc. Texto: Elías M. Awad, Business data processing, Prentice-Hall.

SI-05. COMPUTACION ELECTRONICA I. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 1 CP, 1 LAE, 1 LAF, 1 LAP, 1 LEC, 1 LEM, 3 IG, 3 IBP, 3 IBR, 3 IBS, 3 LFO). El alumno deberá ser capaz de conocer las instrucciones MOVE y TURN, los procedimientos en un programa y su utilidad, definir variables y parámetro, conocer los estratos IF, WHILE, FOR y REPEAT y como usarlos, definir variable local y global, usar procedimientos anidados, conocer los operadores +, -, *, /, DIV y MOD, así como las reglas de precedencia, definir algoritmos, conocer los arreglos unidimensionales y bidimensionales y su aplicación, SUBRUTINAS, SETS, conocer los REGISTROS y el estatuto WITH. Textos: Kenneth L. Bowles, Problem solving using Pascal, Springer-Verlag, 1977. Rafael S. Cárdenas, Computación electrónica, ITESM, 1980.

SI-06. COMPUTACION ELECTRONICA II. (3-0-8. Requisito: SI-05. 2 CP, 2 LAE, 2 LAF, 2 LAP, 2 LEC, 2 LEM). Al finalizar el curso el alumno será capaz de escribir y aplicar el lenguaje computacional Cobol, a problemas específicos de economía, administración, contabilidad, mercadotecnia y modelos de administración de personal. Adicionalmente se espera del estudiante que sea capaz de identificar y manejar correctamente manuales de programación sobre lenguaje cobol. Texto: Robert A. Stern y Nancy Stern, Structured cobol programing, Wiley, 1980.

SI-08. COMPUTACION APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES. (3-0-8. Requisitos: Co-20 y Ma-06. 3 LCC, 3 LCO, 3 LDD). Conocer y aplicar el lenguaje de diagramas de flujos para estructurar un programa computacional. Conocer y utilizar el paquete computacional SPSS para el análisis de encuestas que se efectúan en el área de ciencias sociales. Texto: Nei, Hull, Tentins y Bent. SPSS. Mc-Graw Hill, 1978.

SI-10. SISTEMAS DE INFORMACION. (3-0-8. Requisito: SI-06. 3 CP, 3 LAE, 3 LAF, 3 LAP, 3 LEC, 3 LEM). Introducir a los estudiantes al manejo de los paquetes computacionales SPSS, SAS y LP-1 ECONPAK, así como inducir la aplicación de los paquetes anteriores a la formación y desarrollo de sistema de información estadística para las áreas de economía, administración, contabilidad, administración de personal y mercadotecnia. Texto: Deck Thomas y otros, MISS: A managerial perspective, SRA, 1977.

SI-15. ANALISIS DE SISTEMAS DE INFORMACION. (3-0-8. Requisito: Cb-03. 7 IIS, 7 IQS). Conocer y analizar los diferentes métodos con que se cuenta para el análisis de un sistema de información. Texto: Marvin Core y John Stubbe, Elements of systems analysis, Brown, 1979.

SI-16. DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACION. (3-0-8. Requisito: SI-15. 8 IQS). Conocer y analizar los diferentes métodos para diseñar un sistema de información. Texto: Elías M. Awad, Systems analysis and design, Irwin, 1979.

SI-21. SISTEMAS DE INFORMACION I. (3-0-8. Requisito: Cb-03. 4 LSC). Conocer las propiedades y atributos de los sistemas de información. Conocer y analizar diferentes

H

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

H-01. REDACCION EN ESPAÑOL. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. Curso remedial para todas las carreras profesionales). Proporcionar algunas herramientas para desarrollar la habilidad de redactar en forma clara y concisa. Texto: Adriana García y Margarita Prieto, Curso de redacción en español, ITESM, 1980.

H-02. COMPRENSION DE LECTURA DE TEXTOS EN INGLES. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. Curso remedial para todas las carreras profesionales). Desarrollar en el alumno la facilidad para identificar funciones de la lengua, facilidad para la comprensión del texto, y fluidez habilidad de leer y comprender en el menor tiempo posible). Texto: Cecilia Ortiz y Michael Scott, Reading English for academic purposes, ITESM, 1979.

H-03. HISTORIA DEL PENSAMIENTO I. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 1 LLE). Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de distinguir y explicar las escuelas y corrientes más relevantes dentro de la evolución del pensamiento humano desde sus orígenes hasta el siglo XIX. Podrá, también, relacionar cómo cada una de ellas influye en los acontecimientos históricos y en las manifestaciones artísticas de las etapas que se estudien.

H-04. HISTORIA DEL PENSAMIENTO CONTEMPORANEO. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 2 LLE, 2 LLI, 5 LCC). Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de distinguir y explicar las escuelas y corrientes más relevantes dentro de la evolución del pensamiento humano durante el siglo XX. Podrá también relacionar cómo cada una de ellas influye en los acontecimientos históricos y en las manifestaciones artísticas de las etapas que se estudien.

H-05. HISTORIA DEL ARTE I. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 3 LLE). En esta materia el alumno estudiará los principios ideológicos que sustentan los términos "arte" y "artista" así como una aproximación inteligente acerca de lo que es relevante en las manifestaciones de la cultura. Bajo estos puntos de vista se estudiarán los períodos que van desde el paleolítico hasta la Edad Media y se estructurarán patrones culturales que sirvan como un modelo funcional para entender y evaluar los ciclos de nuestra civilización.

H-06. HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORANEO. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 3 LCC, 4 LLE). Esta materia pone al alumno en contacto con las corrientes artísticas de la cultura occidental desde 1830 hasta la primera mitad del siglo XX para analizar y evaluar la relación que el arte ha mantenido con la sociedad. Al mismo tiempo se explica cómo las manifestaciones artísticas de este período, que son el producto de la relación antes mencionada, nos indican un patrón de comportamiento social, una escala evolutiva de valores a todos los niveles y una identidad humana.

H-07. HISTORIA CONTEMPORANEA DE MEXICO. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 6 LLE). El alumno estudiará los cambios que ha sufrido México a raíz de la Revolución de 1910. Se analizarán someramente causas y efectos de la Constitución de 1917 y de la presidencia de la República desde Venustiano Carranza hasta la fecha. Se estudiarán las características de la población mexicana, el problema demográfico, el marginalismo, la educación, el medio rural y el sistema socio-político. El curso deberá servir como marco de referencia para el estudio posterior de la literatura mexicana.

H-08. METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA. (3-0-8. Requisito: H-45. 4 LDD, 4 LLE, 4 LLI). El alumno conocerá los métodos y técnicas de enseñanza utilizados a diferente nivel y los aplicará en la planeación y elaboración de un curso. Texto: Wilbert J. McKeachie, Teaching tips, Heath, 1978.

H

3 ✓

H-10. INTRODUCCION A LA INVESTIGACION LITERARIA. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 1 LLE, 1 LLI). El curso proporcionará al alumno las herramientas fundamentales para la investigación literaria en prosa y poesía, con lo que el propio alumno analizará obras tanto de autores clásicos como contemporáneos.

H-11. LITERATURA ESPAÑOLA MEDIEVAL. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 2 LLE). Al finalizar el curso el alumno será capaz de ubicar cronológicamente la Edad Media y de explicar la mentalidad y el espíritu que caracterizan a la época. Podrá, además, distinguir sus diversas manifestaciones literarias: el mester, la lírica, el drama, la prosa y el romancero.

H-12. LITERATURA ESPAÑOLA DEL SIGLO DE ORO. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 3 LLE). Renacimiento y barroco. La escuela italiana. El teatro renacentista. La prosa didáctica, ascética y mística. Novela de caballería. Novela pastoril y novela picaresca. Plenitud del teatro: ciclo de Lope y ciclo de Calderón. Poesía épica. Plenitud de la novela: Cervantes. Poesía culterana. Poesía conceptista. Lectura de las obras más representativas de cada género.

H-14. LITERATURA ESPAÑOLA MODERNA. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 4 LLE). La colonia. Cronistas historiadores. El teatro misionero. La poesía épica. El teatro renacentista. Poesía barroca. El enciclopedismo. Literatura satírica. La república. Romanticismo y liberalismo. El teatro neoclásico y el teatro romántico. La poesía lírica. Realismo y costumbrismo. El modernismo. Lectura de las obras más representativas de cada género.

H-15. LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA. (3-0-8. Requisito: cursar 5o. semestre. 5 LLE, 6 LCC). Se estudian la Generación del 93, la Generación del 27 y algunos autores de post-guerra. El curso se apoya en la lectura y el análisis de las obras más relevantes tanto en poesía como en drama y prosa.

H-16. LITERATURA MEXICANA. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 7 LLE). Literatura náhuatl, literatura maya, cronistas de conquista, la producción dramática en la Nueva España: Juan Ruiz de Alarcón. Culteranismo: Sor Juana Inés de la Cruz. Los siglos XVIII y XIX. Fernández de Lizardi. Realismo y naturalismo: Payón, Altamirano, F. Gamboa. Modernismo: Manuel José Othón, Gutiérrez Nájera, Tablada, González Martínez.

H-17. SEMINARIO DE LITERATURA MEXICANA. (3-0-8. Requisito: H-16. 8 LLE). A diferencia de los cursos tradicionales los seminarios consisten en sesiones de discusión rotativas en las que cada estudiante debe defender ante el grupo y el maestro, el resultado de la investigación que le correspondió realizar. Se pretende que el estudiante sea capaz de definir y de fundamentar un criterio personal. El contenido del seminario puede variar de semestre a semestre, ya sea que se estudie un género determinado, un autor en particular, una corriente literaria específica o una selección de todas las anteriores.

H-21. LITERATURA UNIVERSAL CLÁSICA. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 1 LLE, 1 LLI). El estudiante será capaz de ubicar cronológicamente las literaturas griega, alejandrina y latina y señalar las características que distinguen a cada una; podrá además explicar en qué consiste el clasicismo. La epopeya, la lírica y el teatro griegos; la literatura alejandrina y la literatura clásica latina, son algunos de los temas que se cubrirán a lo largo del curso.

H-22. LITERATURA UNIVERSAL MEDIEVAL. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 2 LLE, 2 LLI). Al finalizar el curso el alumno será capaz de ubicar cronológicamente la Edad Media y de explicar la mentalidad y el espíritu que caracterizan a la época. Podrá, además, distinguir diversas manifestaciones literarias épicas, líricas y dramáticas en Alemania, Francia, Italia e Inglaterra.

H

H-23. LITERATURA UNIVERSAL RENACENTISTA. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 3 LLE, 3 LLI). El renacimiento como fenómeno cultural europeo. El renacimiento en cuanto al arte y al hombre. El renacimiento italiano y sus antecedentes directos: Dante, Petrarca, Boccaccio. El renacimiento en Francia. El renacimiento portugués. El renacimiento en Alemania. El renacimiento en Inglaterra. Lectura de las obras más representativas de cada género.

H-24. LITERATURA UNIVERSAL MODERNA. (3-0-8. Requisito: H-23. 4 LLE, 4 LLI). El neoclasicismo francés. La ilustración. La literatura inglesa de la restauración y del siglo XVIII. Literatura italiana y portuguesa del siglo XVIII. El Sturm und Drang. Goethe. El romanticismo en Inglaterra, Alemania, Francia e Italia. Maduración de las literaturas norteamericana y rusa. Realismo, naturalismo, simbolismo y parnasismo. Lectura de las obras más representativas de cada género.

H-25. LITERATURA UNIVERSAL CONTEMPORANEA. (3-0-8. Requisito: cursar 5o. semestre. 5 LCC, 5 LLE, 5 LLI). El curso se puede orientar hacia la novela, la poesía o el teatro. Incluye en los tres géneros las últimas tendencias de la literatura contemporánea. Se apoya en la lectura y análisis de las obras más relevantes según sea el caso.

H-26. LITERATURA HISPANOAMERICANA CONTEMPORANEA. (3-0-8. Requisito: H-25. 6 LLE, 7 LCC, 7 LLI). El estudiante leerá y analizará obras de autores contemporáneos pertenecientes a diversas corrientes literarias: literatura fantástica, realismo mágico, realismo estructural, onirismo, indigenismo. Se podrán estudiar obras de un solo o de todos los géneros literarios.

H-27. SEMINARIO DE LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORANEA. (3-0-8. Requisito: H-15. 6 LLE). A diferencia de los cursos tradicionales, los seminarios consisten en sesiones de discusión rotativas en las que cada estudiante debe defender ante el grupo y el maestro, el resultado de la investigación que le correspondió realizar. Se pretende que el estudiante sea capaz de definir y de fundamentar un criterio personal. Se estudia novela, drama o poesía española de la post-guerra.

H-28. SEMINARIO DE LITERATURA HISPANOMERICANA. (3-0-8. Requisito: H-26. 7 LLE). A diferencia de los cursos tradicionales, los seminarios consisten en sesiones de discusión rotativas en las que cada estudiante debe defender ante el grupo y el maestro, el resultado de la investigación que le correspondió realizar. Se pretende que el estudiante sea capaz de definir y de fundamentar un criterio personal. El contenido del seminario puede variar de semestre a semestre, ya sea que se estudie un género determinado, un autor en particular, una corriente literaria específica o una selección de todos los anteriores.

H-30. ESTRUCTURA DE LA LENGUA. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 1 LLE, 1 LLI, 3 LCC). El alumno comprenderá y usará la terminología básica de la lingüística estructural. Además, analizará la estructura del lenguaje en cuanto a sus elementos fonéticos, fonológicos, lexicales y morfosintácticos. Texto: Victoria Fromkin y Robert Rodman, An introduction to language, Holt, Rinehart y Winston, 1978.

H-33. ANALISIS GRAMATICAL. (3-0-8. Requisito: H-38. 3 LLE, 3 LLI). El alumno analizará las unidades de la lengua española en cuanto a su forma, posición y/o función para fines de la enseñanza y/o traducción de este idioma. Texto: Helena Beristain, Gramática estructural de la lengua española, UNAM, 1975.

H-34. REDACCION AVANZADA. (3-0-8. Requisito: cursar 5o. semestre. 5 LCC, 5 LLE, 5 LLI). El alumno desarrollará la habilidad de elaborar ensayos de diversos tipos: de divulgación, de crítica, de tesis. En todos ellos se buscará que el estudiante defina y depure su estilo personal de redactar.

H

H-35. TEORIA LITERARIA. (3-0-8. Requisito: H-10, 2 LLE, 2 LLI). El estudiante será capaz de explicar y aplicar en la investigación literaria las nuevas corrientes: estructuralismo, psicocrítica y sociocrítica. Asimismo, integrará a su conocimiento las bases teóricas de estas escuelas.

H-37. ESTILISTICA. (3-0-8. Requisito: H-35, 4 LLE). Estilo y estilística. La estilística descriptiva. La estilística genética. Las tareas de la estilística. Criterios para el análisis del estilo. El contexto estilístico. Problemas del análisis del estilo literario. La función estilística. La parte analítica del curso se orienta tanto a poesía como a prosa. Texto: Michael Riffaterre, *Ensayos de estilística estructural*, Seix Barral, 1975.

H-38. SEMANTICA. (3-0-8. Requisito: H-30, 2 LLE, 2 LLI, 4 LCC). El alumno analizará el significado en la palabra, frase, oración y texto. Con respecto a los usos semánticos individuales; además analizará las relaciones semánticas de estos elementos para propósitos de la enseñanza y/o traducción de un idioma.

H-39. SEMIOTICA. (3-0-8. Requisito: cursar 4o. semestre, 4 LCC, 4 LLE). El alumno será capaz de analizar los signos verbales, no verbales e icónicos tanto en función de sí mismos como en función de las relaciones que se establecen entre ellos. Asimismo, analizará la relación causa-efecto existente entre tales signos y el contexto socio-cultural en que surgen.

H-40. SEMINARIO DE CRITICA LITERARIA. (3-0-8. Requisito: cursar 7o. semestre, 8 LLE). El alumno estudiará las tendencias actuales de la crítica literaria: escuela francesa, italiana, alemana, new criticism. Al final del curso el estudiante realizará una investigación donde deberá aplicar los conocimientos aprendidos en el seminario.

H-45. TEORIAS DEL APRENDIZAJE. (3-0-8. Requisito: Rh-11, 2 LLE, 2 LLI, 3 LDD). El alumno será capaz de analizar el proceso del aprendizaje en base a las corrientes psicológicas actuales: cognoscitvismo y conductismo. Además, analizará los diversos aspectos (biológicos, psicológicos y socio-culturales), que influyen en el proceso del aprendizaje. Texto: Morris L. Bigge, *Learning theories for teachers*, Harper and Row, 1979.

H-47. EVALUACION DEL APRENDIZAJE. (3-0-8. Requisitos: H-08 y H-45, 5 LDD, 5 LLE, 5 LLI). Al alumno se le proporcionará un sistema de referencia que lo oriente en la elaboración de instrumentos de medición del proceso educativo. También se le capacitará en la elaboración y empleo de instrumentos de medición del aprovechamiento, así como en la interpretación de los resultados de la medición en el proceso de evaluación educativa. Texto: Robert L. Ebel, *Essentials of educational measurement*, Prentice-Hall, 1979.

H-48. ADMINISTRACION DE LA EDUCACION. (3-0-8. Requisito: cursar 7o. semestre, 7 LCO, 7 LDD). El alumno conocerá los principios básicos de las siguientes áreas en la administración de la educación superior: manejo y contratación de personal docente, finanzas y presupuesto, supervisión del diseño de curriculum y asuntos estudiantiles.

H-49. ANALISIS COMPARATIVO DEL INGLES Y DEL ESPAÑOL. (3-0-8. Requisitos: H-33 y H-67, 5 LLI). El alumno analizará los contrastes morfosintácticos y léxicos de ambos idiomas, lo que le permitirá tener las bases para hacer la selección adecuada de los elementos lingüísticos que utilizará tanto en la enseñanza como en la traducción de estos idiomas. Textos: Robert P. Stockwell, J. Donald Bowen y John W. Martin, *The grammatical structures of English and Spanish*, The University of Chicago Press, 1970. William E. Bull, *Spanish for teachers*, Applied Linguistics, Ronald, 1965.

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Ec-01. TEMAS ECONOMICOS CONTEMPORANEOS. (3-0-8. Requisito: Preparatorio. 1 CP, 1 LAE, 1 LAF, 1 LAP, 1 LEC, 1 LED, 1 LEM, 1 LSC, 2 IBS, 2 LCC, 2 LCO, 2 LDD, 4 IBR, 5 ARQ, 5 IBP). Interesar y motivar al alumno en el aprendizaje del saber económico, mostrando la creciente importancia de la problemática a que responde, pero estableciendo claramente sus limitaciones implicadas en los modernos enfoques multidisciplinares. Texto: P. Wonnacott y R. Wonnacott, Economía, Mc Graw-Hill, 1981.

Ec-02. MICROECONOMIA INTERMEDIA. (3-0-8. Requisito: Ec-01. 2 CP, 2 LAE, 2 LAF, 2 LAP, 2 LEC, 2 LED, 2 LEM, 2 LSC, 3 LCO). El curso dota al alumno del instrumental teórico básico dado en forma verbal, gráfica y matemática que le permita conocer y comprender las relaciones económicas que se presentan a nivel individual, empresarial y en los diferentes tipos de mercado, conduciendo lo anterior a un entendimiento integral de lo que es la actividad económica en su dimensión micro. Texto: Richard H. Leftwich, Sistema de precios y asignación de recursos, Interamericana, 1978.

Ec-03. MACROECONOMIA INTERMEDIA. (3-0-8. Requisito: Ec-02. 3 CP, 3 LAE, 3 LAF, 3 LAP, 3 LEC, 3 LED, 3 LEM, 4 LCO). Medir y conocer descriptiva y teóricamente el desempeño de la actividad económica agregada de un país. Comprende el estudio de las cuentas nacionales y de los modelos clásicos y keynesiano, destacando sus variables significativas, su interacción y proceso de ajuste. Su enfoque será predominantemente estático y de corto plazo. Texto: Robert J. Gordon, Macroeconomics, Little Brown ISE, 1981.

Ec-06. HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO. (3-0-3. Requisito: Ec-03. 5 LEC). Dar una visión del desarrollo del pensamiento económico en función de la historia intelectual, social y económica desde la antigüedad clásica hasta la época actual. Texto: Finkelstein y Trimm, Economistas y sociedad, Logos, 1976.

Ec-15. DEMOGRAFIA. (3-0-8. Requisito: cursar quinto semestre. 5 LCO). Considerando la gran importancia que los fenómenos demográficos han adquirido en nuestros días, particularmente en países como México, se pretende proporcionar a los alumnos un conjunto de conocimientos que les ayuden a comprender las relaciones entre las variables demográficas y las de éstas con los aspectos propios del desarrollo. Texto: Mortimer Spiegelman, Introducción a la demografía, Fondo de cultura económica, 1972.

Ec-21. ANALISIS MICROECONOMICO I. (3-0-8. Requisito: Ec-02. 4 LEC, 5 LAF, 5 LEM). Este curso pretende profundizar en el conocimiento y manejo de supuestos, limitaciones, enfoques, estructuras y funcionamiento del comportamiento individual del consumidor, de una empresa y de un mercado. Se busca que el alumno, además de analizar tales aspectos, pueda utilizar instrumentos matemáticos en su análisis. Texto: J.P. Gould y C.E. Ferguson, Microeconomic theory, Irwin, 1980.

Ec-24. MICROECONOMIA APLICADA. (3-0-8. Requisito: Ec-21. 5 LEC). Este curso pretende profundizar en el estudio y aplicación de la teoría económica relacionada con el ente económico llamado empresa, de tal modo que fortalezca el estudio del comportamiento del insumo para buscar respuestas a problemas mundiales y nacionales relacionados con la colocación óptima de recursos escasos. Texto: R. Douglas, Managerial economics, Prentice Hall, 1980.

Ec-25. ANALISIS MACROECONOMICO I. (3-0-8. Requisito: Ec-03. 5 LEC, 6 LAF, 6 LEM). Medir y explicar analíticamente el desempeño de la actividad económica agregada de un país, capacitando al estudiante en el conocimiento de los supuestos, estructura

Cf

3

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

Cf-11. INFORMACION FINANCIERA I. (3-0-8. Requisito: preparatoria, 1 CP, 1 IAA, 1 IAP, 1 IAZ, 1 IB, 1 IBP, 1 IBR, 1 IBS, 1 IPT, 1 LAE, 1 LAF, 1 LAP, 1 LEC, 1 LED, 1 LEM, 1 LSC). Estudiar y analizar en forma integral el sistema de información financiera, sus principales conceptos y mecánica de registros, clasificación y formulación de reportes financieros. Se estudian los conceptos básicos de contabilidad, registro en las cuentas, análisis del ciclo contable y la formulación de los estados financieros. Texto: Walter B. Meigs y Robert F. Meigs, *Financial accounting*, McGraw-Hill, 1979.

Cf-12. INFORMACION FINANCIERA II. (3-0-8. Requisito: Cf-11, 2 CP, 2 LAE, 2 LAF, 2 LAP, 2 LEC, 2 LED, 2 LEM, 2 LSC). Estudiar y analizar cada una de las partidas que componen el estado de situación financiera, tanto en su aspecto de cuantificación como en su repercusión en la determinación de la utilidad. Se cubren los temas de efectivo, cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos, intangibles, pasivo y capital contable. Texto: Walter B. Meigs y Robert F. Meigs, *Financial accounting*, McGraw-Hill, 1979.

Cf-13. ANALISIS DE COSTOS. (3-0-8. Requisito: Cf-12 o Cf-22, 3 CP, 3 IEA, 3 IMA, 3 LAE, 3 LAF, 3 LAP, 3 LEC, 3 LEM, 3 LSC, 7 IIS). Aprender a determinar el costo de un producto, utilizar los costos estándar como herramienta de control administrativo, analizar los sistemas de costeo absorbente y variable, determinar la estructura de costos de una empresa y la aplicación de esta estructura a la toma de decisiones. Texto: A. Wayne Corcoran, *Costs*, Wiley/Hamilton, 1960.

Cf-16. CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA. (3-0-8. Requisito: Cf-13, 4 CP, 4 LAE, 4 LAF, 4 LAP, 4 LEC, 4 LEM, 4 LSC, 8 IIS). Elaborar y analizar información relevante para apoyar la planeación, el control administrativo y la toma de decisiones. Cubre los temas de presupuestos, el modelo costo-volumen-utilidad, el análisis de decisiones a corto plazo, el análisis de costos para la evaluación de proyectos de inversión, las áreas de responsabilidad y evaluación de ejecutivos. Texto: David Noel Ramírez Padilla, *Contabilidad administrativa*, McGraw-Hill, 1980.

Cf-17. SEMINARIO DE CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA. (3-0-8. Requisito: Cf-16, 9 IIS). Integrar los conocimientos en el área de la contabilidad administrativa. Se cubren los temas de planeación a largo y corto plazo, sistemas de control administrativo, evaluación de la actuación de grandes conglomerados y el diseño de un sistema de contabilidad por productividad. Texto: Jerry Dermer, *Management planning and control systems*, Irwin, 1979.

Cf-20. SISTEMAS DE COSTEO. (3-0-8. Requisito: Cf-13, 4 CP). Aprender y analizar el proceso del ciclo de costos, con sus diferentes implicaciones. Determinar los costos utilizando los sistemas de costeo por órdenes y por procesos. Se cubre además los tratamientos para prorrateo: de unidades perdidas, de costos conjuntos y la aplicación de sistemas de costos estándar. Texto: Adolph Matz y Milton F. Ursy, *Cost accounting*, South Western, 1980.

Cf-22. INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD. (3-0-8. Requisito: Preparatoria, 2 IC, 2 IEA, 2 IEC, 2 IFI, 2 IIS, 2 IMA, 2 IME, 2 IQA, 2 IQS, 2 ISC, 2 ISE, 2 LCC, 2 LCO, 2 LDD, 4 ARQ). Estudiar todo el proceso de la elaboración de los estados financieros, así como analizar cada una de las partidas que componen el estado de situación financiera. Se tratan temas de: el ciclo contable, elaboración de estados financieros y análisis de resultados de operación. Texto: Finney y Miller, *Principles of financial accounting: a conceptual approach*, Prentice-Hall.

DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

Rh-01. RELACION MEDICO-ENFERMO. (3-0-8. Requisito: Rh-11. 2 MC). Este curso provee al alumno de modelos para relacionar los factores que influyen sobre la relación médico-paciente. Ayuda a reconocer y manejar las reacciones emocionales más comunes de los pacientes no-psiquiátricos. Igualmente facilita la comprensión y manejo de las reacciones del médico. Ayuda científicamente y prácticamente al manejo de esta interacción especial. Texto: Charles L. Bowden y Alvin G. Burstein, Psychosocial basis of medical practice. An introduction to human behavior, The Williams and Wewkins Company, 1974.

Rh-02 SOCIOLOGIA MEDICA. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 4 MC). Fundamentos sociológicos. Sociología de la medicina y de la salud y sociología usada en medicina. El enfermo, la enfermedad y la muerte. Definición social de salud y enfermedad. Rol del enfermo. Naturaleza y evolución de las ocupaciones terapéuticas. Contexto organizacional de las ocupaciones terapéuticas. Texto: Howard E. Freeman, Sol Levine y Leo G. Reeder, Handbook of medical sociology, Prentice-Hall, 1979.

Rh-05 SOCIOLOGIA. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 1 LCC, 1 LCO, 1 LDD, 1 LLE, 1 LLI, 3 HS, 4 LAP, 6 ARQ). En este curso se pretende introducir al alumno en los conceptos y modelos de la sociología científica, buscando con ello la obtención de una comprensión de la sociedad a que vive, de él como parte de la sociedad y de las interacciones e interdependencias de individuo y sociedad. Texto: Paul B. Horton y Chester L. Hunt, Sociología, McGraw-Hill.

Rh-10 ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS. (3-0-8. Requisito: Or-06 o Rh-11. 3 LCC, 4 IBS, 4 LAE, 4 LAF, 4 LCO, 4 LDD, 5 IBP, 5 LAP, 6 IBR). En este curso se pretende que el alumno se introduzca en la aplicación de los conocimientos adquiridos en los cursos básicos de administración y de las ciencias psicosociales, a la dirección de las personas en las organizaciones de trabajo. Textos: Davis Keith, Human behavior at work, McGraw-Hill, 1977. Paul Hersey y Kenneth H. Blanchard, Management of organizational behavior, University Associates, 1977.

Rh-11 PSICOLOGIA. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 1 IGS, 1 LCC, 1 LCO, 1 LDD, 1 LLE, 1 LLI, 1 LM, 2 IB, 2 IBP, 2 IBR, 4 LAP). En este curso se pretende que el alumno llegue al conocimiento y comprensión de la persona como ser psicosocial. Este curso se enfoca desde puntos de vista más humanistas, enfatizando las corrientes psicológicas que tienden a la integración de la personalidad y a visualizar a la persona como capaz de auto-determinarse. Texto: James V. Mc Connell, Psicología, Interamericana.

Rh-12. PSICOLOGIA SOCIAL. (3-0-8. Requisitos: Rh-05 y Rh-11. 4 LCO, 5 LDD). En este curso se pretende familiarizar al estudiante con los fundamentos teóricos de la interacción del ser humano con los demás. El énfasis primordial está en el análisis psicológico del grupo pequeño y la influencia que ejerce éste sobre los individuos que lo integran, así como la influencia que ejerce el individuo en los demás. Texto: Laurence Wrightsman, Social psychology, Brooks/Cole, 1977.

Rh-13. PSICOLOGIA DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE. (3-0-8. Requisito: Rh-11. 2 MC). Desarrollo normal del nacimiento a la adolescencia. Desarrollo motor, cognoscitivo, afectivo y moral. Factores genéticos, ambientales y aprendidos. Impacto de la familia. Impacto de la escuela. Impacto del grupo de iguales. Desarrollo psicosexual. Texto: Diane E. Papalia, Psicología del desarrollo, McGraw-Hill, 1978.

Rh-15. PSICOLOGIA INDUSTRIAL. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 2 IGS). En este curso se pretende que el alumno conozca las actividades que realiza el psicólogo industrial

Rh

Rh-30. SEMINARIO INTEGRADOR EN ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS. (3-0-8. Requisito: cursar 8o. semestre. 8 LAP). En este curso se pretende que el alumno sea capaz de elaborar, utilizando la teoría de sistemas, un programa integral de planeación y organización de un departamento de administración de recursos humanos, donde se incluyan todas las subfunciones de éste, aplicando todos los conocimientos y herramientas adquiridas en los cursos previos.

Rh-39. COMPORTAMIENTO EN LA ORGANIZACION. (3-0-8. Requisito: Or-06. 4 CP, 4 LAE, 4 LAF, 4 LAP, 4 LCC, 4 LEC, 4 LEM, 4 LSC, 5 LCO, 5 LDD). A través de experiencias estructuradas en el campo de las relaciones humanas, apoyadas en el análisis y discusión de lecturas específicas, se pretende aproximar al alumno a la comprensión de la persona y de los grupos informales, en su situación de trabajo, así como en situaciones fuera de la empresa, pero que pueden llegar a afectar la calidad del trabajo dentro de ellas. Texto: R. Dennis Middlemist y Michael A. Kitt, Organizational behavior, S.R.A.

Rh-40. DESARROLLO ORGANIZACIONAL. (3-0-8. Requisito: Rh-39. 6 LAE, 7 LCO, 8 LAP). Al finalizar el curso el alumno deberá conocer teóricamente las corrientes más relevantes en la actualidad en este campo y será capaz de hacer un análisis comparativo de los diferentes modelos de iniciación, diagnóstico e intervención, todo ello con el propósito de capacitarse en la administración del proceso de desarrollo organizacional. Texto: Wendel French y Cecil H. Bell, Organization development, Prentice-Hall, 1976.

Rh-43. TECNICAS DE INVESTIGACION APLICADAS A LOS RECURSOS HUMANOS. (3-0-8. Requisito: Rh-10. 7 LAP). En este curso se pretende que el alumno aprenda a utilizar el método científico en la investigación de problemas y necesidades del factor humano en la organización, comenzando por el diseño y manejo de herramientas para la obtención de información (encuestas, escalas de actitudes, técnicas sociométricas) hasta el diseño de investigaciones en las que se usa el método experimental. Texto: William Emory, Business research methods, Irwin, 1980.

Rh-58. SOCIOLOGIA DE LA ORGANIZACION. (3-0-8. Requisitos: Co-55 y Rh-05. 6 LCO, 6 LDD). A través del estudio de las contribuciones de las ciencias sociales al conocimiento de las organizaciones formales, en este curso se pretende que el alumno se familiarice y entienda las variables sociales que impactan a la organización, comprenda las ventajas y desventajas de los cambios que afectan su estabilidad e inestabilidad y pueda evaluar los problemas estratégicos de eficiencia y de impacto sobre los individuos, consecuentes de las estrategias y procesos organizacionales. Texto: Richard H. Hall, Organizations: structure and process, Prentice-Hall, 1977.

Or ✓

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACION

Or-05. TEORIA DE LA ADMINISTRACION I. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 1 CP, 1 LAE, 1 LAF, 1 LAP, 1 LCC, 1 LCO, 1 LDD, 1 LEC, 1 LEM, 1 LSC, 4 LED, 4 LPO). Estudiar la administración como disciplina académica, la historia de la administración desde los diferentes enfoques, así como el estudio de la empresa como una entidad organizada en distintos sistemas económicos y su responsabilidad social. Analizar la función del trabajo del administrador y el estudio de las áreas funcionales de la empresa por separado y desde un enfoque integral. Texto: Raymond E. Glos, Richard D. Steade y James R. Lowry, Business: Its nature and environment. An introduction, South-Western, 1980.

Or-06. TEORIA DE LA ADMINISTRACION II. (3-0-8. Requisito: Or-05. 2 CP, 2 LAE, 2 LAF, 2 LAP, 2 LCC, 2 LCO, 2 LDD, 2 LEC, 2 LEM, 2 LSC, 5 LPO). Estudiar la administración desde el punto de vista del proceso administrativo, las funciones del mismo por separado, planeación, organización, dirección y control, así como desde un enfoque integral, enfatizando en la importancia de cada función utilizando para su estudio las herramientas disponibles en cada etapa para una mejor toma de decisiones del administrador, en un medio ambiente cambiante como el actual. Texto: James A.F. Stoner, Management, Prentice-Hall, 1978.

Or-07. TEORIA GENERAL DE SISTEMAS. (3-0-8. Requisito: Or-06. 3 CP, 3 LAE, 3 LAF, 3 LAP, 3 LEC, 3 LEM, 3 LSC). Conocer y analizar el desarrollo de un cuerpo de conocimientos necesarios para lograr y coordinar el concepto de sistemas en los diferentes campos del conocimiento. El curso enfatiza en la teoría de sistemas como una forma de pensamiento acerca de las actividades y sus relaciones en la operación de las organizaciones. Textos: Ch. G. Schoderbek, P.P. Schoderbek y A.G. Kefalas, Management systems: Conceptual considerations, Business Publications, 1980. Fernando del Pozo Navarro, La dirección por sistemas, Limusa, 1976.

Or-15. TEORIA ORGANIZACIONAL. (3-0-8. Requisito: Rh-39. 5 LAE, 5 LSC). Conocer la organización en sí misma como unidad de análisis, por medio de la elaboración conceptual de modelos, los factores y fuerzas que determinan su configuración y funcionamiento, así como su estudio por medio de esquemas modernos y clásicos. Conocer el marco de las investigaciones sobre la conducta organizacional en México y sus implicaciones generales, enfatizando en factores como tamaño, tecnología, medio ambiente, relaciones de poder, control, etc., en las organizaciones. Texto: John H. Jackson y Cyril P. Morgan, Organization theory. A macro perspective for management, Prentice-Hall, 1978.

Or-17. DIAGNOSTICO Y AUDITORIA DE ORGANIZACIONES. (3-0-8. Requisito: Or-15. 6 LAE). Proporcionar al estudiante el conocimiento y aplicación de metodologías y técnicas de diagnóstico de una organización, detectando áreas problema, así como el desarrollo de alternativas, su evaluación, selección de la mejor alternativa y la implantación de la misma. Textos: Charles H. Kepner y Benjamín B. Tregoe, El directivo racional: Enfoque sistemático a la resolución de problemas y la toma de decisiones, McGraw-Hill, 1970. Ichak Adizes, How to solve the management crisis, MDOR Institute, 1980.

Or-18. ADMINISTRACION OPERATIVA. (3-0-8. Requisito: Or-17. 7 LAE). Proporcionar al estudiante el conocimiento y aplicación de técnicas relacionadas con la producción y reparto de bienes y servicios. Analizar la importancia de las decisiones administrativas que enfrenta el área de operaciones en distintas organizaciones, así como aprender a enfocar los problemas de administración de operaciones, utilizando técnicas de investigación de operaciones para su solución. Texto: Everett E. Adam, Jr. y Ronald

Ma

3 ✓

DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS

Ma-01. MATEMATICAS. (3-0-24. Requisito: Preparatoria. Curso de capacitación para ARQ, IC, IEA, IEC, IFI, IIS, IMA, IME, IJA, IQS, ISC, ISE, LCQ). Lógica y conjuntos, números reales, funciones, expresiones algebraicas, números complejos. Determinantes. Ecuaciones polinomiales. Desigualdades. Funciones circulares. La recta. La circunferencia. Parábola. Elipse. Hipérbola. Ecuación general de segundo grado. Inducción matemática. Funciones especiales. Límites. Continuidad. Derivadas. Aplicación de derivadas. La integral. Texto: Juan M. Silva y Adriana Lazo, Fundamentos de matemáticas, Limusa, 1980.

Ma-05. MATEMATICAS APLICADAS A LAS CIENCIAS SOCIALES. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. 1 LCC, 1 LCO, 1 LDD). Teoría de conjuntos. Operaciones con expresiones algebraicas, sus definiciones. Productos especiales y factorización de expresiones algebraicas. Operaciones con fracciones algebraicas: suma, resta, multiplicación y división. Reducción de fracciones complejas a sus términos más simples. Funciones y relaciones. Coordenadas rectangulares. Ecuaciones lineales con una incógnita. Ecuaciones lineales con dos incógnitas y métodos de solución simultánea. Exponentes positivos, negativos o cero. Exponentes fraccionarios y leyes de los radicales: operaciones. Solución de la ecuación cuadrática. Texto: Gordon Fuller, Álgebra elemental, CECSA.

Ma-06. ESTADISTICA APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES. (3-0-8. Requisito: Ma-05. 2 LC, 2 LCO, 2 LDD). Estadística descriptiva: organización, presentación y análisis de datos. Probabilidad: conceptos básicos y teoremas. Variables aleatorias discretas y continuas, función de probabilidad y de densidad, función de probabilidad acumulada, valor esperado, varianza y teorema de Chebyshev. Variable aleatoria binomial. Elementos de teoría de muestreo. Distribución de x en el muestreo. Distribución t de student. Prueba de hipótesis para una y dos medias. Regresión y correlación lineal. Número de índices. Texto: Paul G. Hoel, Estadística elemental, CECSA, 1979.

Ma-10. ALGEBRA. (3-0-8. Requisito: Preparatoria. Curso remedial para CP, IAA, IAP, IAZ, IB, IBP, IBR, IBS, IPT, LAE, LAF, LAP, LEC, LEM, LPO, LSC). Lógica y conjuntos (conceptos, notación, operaciones con conjuntos y proposiciones, leyes de De Morgan). Expresiones algebraicas (operaciones, productos notables y factorización, teorema del binomio de Newton, exponentes y radicales). Ecuaciones polinómicas (ecuaciones lineales y cuadráticas y sistemas de ecuaciones, ecuaciones polinómicas de grado n y división sintética). Geometría analítica (definición, gráfica y ecuaciones de la recta y de las cónicas). Trigonometría (funciones trigonométricas, conversión de ángulos de grados a radianes y viceversa, identidades trigonométricas). Texto: Juan M. Silva y Adriana Lazo, Fundamentos de matemáticas, Limusa, 1980.

Ma-11. MATEMATICAS I. (3-0-8. Requisito: Ma-10. 1 CP, 1 IAA, 1 IAP, 1 IAZ, 1 IB, 1 IBP, 1 IBR, 1 IBS, 1 IPT, 1 LAE, 1 LAF, 1 LAP, 1 LEC, 1 LEM, 1 LSC). Desigualdades y valor absoluto. Funciones: dominio, imagen y gráfica. Operaciones con funciones. Función compuesta. Función inversa. Límites: definición, límites unilaterales, infinitos, al infinito y teoremas. Continuidad de una función en un punto. Derivada: su definición e interpretación geométrica. Derivadas unilaterales. Teoremas sobre derivadas de funciones algebraicas, exponenciales y logarítmicas. Regla de la cadena. Derivación implícita de orden superior. Aplicaciones de la derivada para determinar la gráfica de una función. Diferencial de una función. Antidiferenciación: fórmulas de antidiferenciación y regla de la cadena. Texto: Earl W. Swokowski, Calculus with analytic geometry, Prindle, Weber y Schmidt, 1979.

FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

CCC
AJ
0187

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País MEXICO

Ciudad Monterrey, N.L.

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MTY.

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Domicilio Sucursal De Correos "J"

Monterrey, N.L. Tel. 58 20 00 ext 221

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)

Jorge Garcia Morillo 226
230

Título que otorga la facultad

Licenciado en Ciencias de la Comunicación (L.C.C.)

Año de Fundación

1970

Escolaridad previa para ingreso

Preparatoria

Número de alumnos inscritos en 1982

710

Número de egresados desde su

fundación 500

-¿Tiene cursos de posgrado?

Maestría () temporales ()

doctorado () permanentes ()

no

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?

I.C.A., A.E.J., CONEICC
Asociación de Periodistas

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con información sobre su facultad.

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País MEXICO

Ciudad Monterrey, N.L.

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)
INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MTY.

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Domicilio SUCURSAL DE Correos "J" Tel. 58 20.00 ext 221
Monterrey, N.L. 226
230

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)
Jorge Garcia Morillo

Título que otorga la facultad
Licenciado en Ciencias de la Comunicación (L.C.C.)

Año de Fundación
1970

Escolaridad previa para ingreso
Preparatoria

Número de alumnos inscritos en 1982 410 Número de egresados desde su fundación 500

-¿Tiene cursos de posgrado?
Maestría () temporales ()
doctorado () permanentes ()
no

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?
I.C.A., A.E.J, CONEICC
Asociación de Journalism.

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con-
información sobre su facultad.