

El perfil y los objetivos de la carrera de Periodismo se modificaron y entraron en vigor a partir del año 1983 semestre (84-I) comprendido de Noviembre 83 al mes de Abril del 84.

El perfil y los objetivos se modificaron de tal manera que incluyeran las diferentes posibilidades que ofrece la realidad profesional para desempeñarse en esta profesión.

Por lo que se eliminó el énfasis que se hacía en la prensa.

II. SITUACION DE LOS EGRESADOS

020 Número de egresados de la Facultad hasta la fecha: 477 (6 generaciones)

Graduados: 14

No Graduados: 463

021 Campos de trabajo profesional (señale porcentajes aproximados):

Ver Anexo 1

Campo de Trabajo	Porcentaje
Universidad (docencia)	
Empresa Periodística	
Emisora Radial	
Empresa de T.V.	
Agencia de Publicidad	
Produccion de Cine	
Producción de Audiovisuales	
Entidad Gubernamental	
Comunicación Organizacional (en empresas)	
Entidades Internacionales	
Otros: (Cuáles)	

022 Tipo de trabajo profesional de los egresados: (Señale porcentajes aproximados)

Tipo de Trabajo	Porcentaje
Teoría y/o investigación	
Planificación y diseño	
Utilización de medios	
Administración	
Evaluación	

027 Su Facultad dispone de Biblioteca Especializada en Comunicación?

SI ___ NO X

028 Existe en su Facultad un Centro de Documentación?

SI X NO ___

029 Existe en su Facultad un Centro de Investigación?

SI X NO ___

030 Marque con una X los equipos que están a disposición de su Facultad y especifique si éstos dependen directamente de la Facultad de Comunicación o si son manejados por otra dependencia de la Institución; no incluya equipos pertenecientes a otras entidades:

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Impresos (Prensa)	Imprenta		X
	Mimeógrafo		X
	Offset		X
	Sala de diagramación.		X
	Sala de Redacción.	X	
	Máquinas de escribir.	X	
T.V.	Estudio de T.V.	X	
	T.V. Blanco/negro.		
	T.V. Color	X	
	Grabadora de Video.	X	
	1 pulgada.		
	1/2 pulgada.		
	1/4 pulgada.		
Editora	X		
Fotografía	Laboratorio		
	Ampliadora		
	Blanco/negro		
	Ampliadora		
	Color		
	Cámaras		
	Iluminación		

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector diapositivas		X
	Sincronizador		X
	Disolver		X
	Sala de proyecciones.		X
Radio	Emisora A.M.		X
	Emisora F.M.		X
	Estudio de Grabación	X	
	Grabadoras portátiles.	X	
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):			
Cine	Cámaras 35 mm		X
	Cámaras 16 mm.		X
	Cámaras 8 mm.		X
	(Super 8).		
Otros Equipos	Editora		X
	Empalmadora		X
	Sala de proyecciones.		X
	Proyector 35 mm.		X
	Proyector 16 mm.		X
	Proyector 8 mm.		
	(Super 8)		X
Iluminación		X	

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- a. Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- b. Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- c. Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- d. Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS (Ejemplo):

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Area de formación en Comunicación	Introducción a la Comunicación.	4	La materia de Introducción busca comprender la naturaleza de la comunicación, sus definiciones, modelos, ambitos e implicaciones, a través del analisis y la relación de las diversas teorías de comunicación, a la luz de los métodos de investigación que sustentan; describiendo sus contextos históricos y aplicando los conceptos, estudiados a situaciones del entorno latinoamericano.	"El proceso de la comunicación". "Comprender la comunicación". "Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas".	BERLO, David PASQUALI Antonio. ECO, Humberto
Area de Metodología	Técnicas de Inv. Doc. y de campo	4 Teór. 2 Prác.	Aplicar las técnicas de inv. documental y de campo en sus trabajos académicos	"Instrumentos de inv." "La Inv. Científica" "Métodos de Inv. en las C. Soc." "El problema del conocimiento". Vols. 1, 2 y 3 "Epistemología de la ciencias humanas". "Historia y Verdad"	Bahena Paz, Guillermina Bunge, Mario Sellnitz, Oscar Cassirer, E. Piaget, J Schaff, Adam
Introd. a la Epistemología	Metodología	4	Se busca a través de la descripción, análisis, explicación la diferencia entre conocimiento científico y pre-científico y el instrumental lógico que guía dichos conocimientos.		

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
AREA DE MERO DOLOGIA	Introducción a las Matemáticas	4	Se adquieran las herramientas elementales que proporcionan las matemáticas tales como teoría de conjuntos, funciones, álgebra de matrices, distemas lineales y sociogramas que le permiten presentar simbólicamente información empírica.	"Matemáticas aplicadas para administración, economía y ciencias sociales" "Matrices"	Budnick, R.C. Kleiman, Ariel y Elena
Area Económico-Político y Social	TEORIA ECONOMICA I	4	Se analizan las teorías económicas de acuerdo a su evolución histórica: El mercantilismo, el apogeo de la teoría clásica, la teoría marxista y del equilibrio, la teoría del desarrollo, la teoría del tancamiento y la teoría del subdesarrollo económico.	"El subdesarrollo latinoamericano" "Historia de las doctrinas económicas" "Teoría del desarrollo capitalista"	Furtado, Celso KARAPALIEV, N Sweezy; P.M
Económico-Político y Social	Introducción a la Sociología	4	Se interpretan los fenómenos sociales contemporáneos, de acuerdo a las teorías sociológicas: La sociología como ciencia; condiciones históricas del surgimiento de la sociología; Corrientes sociológicas; Positivismo, más importantes. Positivismo, Marxismo, sociol. Weberiana, estructural-funcionalismo y latinoamericana.	"La imaginación sociológica." "Introd. a la Sociol. marxista". La teoría sociológica	Mills, C. W. Ross, Gandy Timmselr.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Lenguaje Per- riodístico	Elementos de - Lingüística	4	Se analiza los fundamentos teóricos de la lingüística a través del conocimiento del conocimiento del campo de la lingüística, sus conceptos - fundamentales y funcionamiento: Lengua y comunicación; Funciones del lenguaje; signo lingüístico y enunciado.	Lingüística I Curso superior de sintaxis ex pañola". Introducción a la gramática.	Cardero, Ana Ma Gilli Gaya, Samuel Roca, Pons
Metodología	Metodología de las ciencias so- ciales.	4	Se distinguen los diferentes pasos metodológicos en la elaboración de un diseño de investigación en C. Soc., aplicando el instrumental lógico del método científico a través de las siguientes etapas: el proceso de investigación, el diseño de invest., técnicas e instrumentos para la recopilación de análisis y datos; y consideraciones críticas en torno al diseño de investigación.	"Introducc. a la epistemología" "Metodología de las C. Soc." "Teoría, método y técnicas de la inv. social"	Antología - ENEP-ACANTIAN Antología ENEP-ACANTIAN Tecla, Alfredo
Metodología	Estadística des- criptiva	4	Se busca sentar las bases - instrumentales para la interpretación de índices, tablas y representaciones gráficas de conjuntos de datos estadísticos.	"Estadística descriptiva" "Estadística Gral." "Fund. de Estad. Inv. Social"	Gotkin, L y Goldstein, A y Runyon. Levin, J.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Econ., Pol. Soc.	Introducción al estudio del derecho.	4	Analizará los principios y bases científicas del derecho, examinando la función que desempeña el orden jurídico en el núcleo social. Describirá la norma jurídica, el deber jurídico; el concepto de persona jurídica y analizará la situación que guarda el estado frente al derecho internacional.	"Introducción al estudio del derecho" "Teoría general del derecho y del estado" "Derecho civil"	RECASENS, SICHES Luis. KELSEN, Hans GALINDO GARFIAS Ignacio.
Econ., Pol. Soc.	Tercera Teoría II	4	Se analizará la economía de empresas y su funcionamiento; la economía planificada y su funcionamiento. Se contrastará los principales problemas actuales de la economía mexicana con la teoría económica.	"México, la disputa por la na- ción: perspecti- vas y opciones del desarrollo" "Introducción a la teoría macroeconómica"	Cordero, Ro- lando y Tello Carlos. SIRKIN, Gerald.
Lenguaje Perio- dístico	Géneros periodís- ticos Informati- vos I.	5. Teór. 26. Práct. 35	Se aplicará las técnicas de la nota informativa, evaluando la	"El mensaje In- formativo"	Martínez Alberto, José Luis.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Técnica	Introducción a las ciencias de la Comunicación.	4	<p>Importancia de la noticia y analizando sus elementos. Se explicará el periodismo como actividad profesional; las diversas actividades periodísticas en los medios de comunicación colectiva; revisará el concepto de noticia, su importancia y elementos y aplicará sus técnicas.</p> <p>Se explicará el proceso de la comunicación; elementos de la comunicación; identificación y características de cada uno de los elementos del proceso y diversificará cada uno de los diversos tipos de comunicación.</p>	<p>"Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita"</p> <p>"Periodismo, radio y televisión"</p> <p>"Conocimiento de la información"</p> <p>"El proceso de la Comunicación"</p> <p>"El concepto de información en la ciencia con temporánea"</p>	<p>MARTINEZ ALBERTOS José Luis.</p> <p>RIVERS, L. Williams.</p> <p>BENEYTO, Juan</p> <p>la BERLO, K. David.</p> <p>GUERULT, Mercial.</p> <p>PARKER, R.A.C.</p> <p>BRAUDEL, Fernand.</p>
Econ. Pol. Soc.	Historia Mundial del Siglo XX, I	4	<p>Se analizará los fenómenos socio-políticos y económicos que han determinado el desarrollo de la historia desde la primera guerra mundial hasta el estallido de la segunda guerra mundial: causas desarrollo y consecuencias de</p>	<p>"El siglo XX. Europa 1918-1945"</p> <p>"Las civilizaciones actuales"</p>	<p>PARKER, R.A.C.</p> <p>BRAUDEL, Fernand.</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Econ. Pol. Soc.	Introducción a la ciencia política	4	Se explicará el objeto, la metodología y la categoría de poder en la ciencia política; se estudiará el objeto de la ciencia política; sus marcos teóricos; el poder y las características del análisis político.	"Sociedad y Estado en el mundo moderno" "Esquema para el análisis político" "Poder político y clases sociales en el estado capitalista"	BRDOVA, Anna EASTON, David. POULATZAS, Nicols.
Econ. Pol. Soc.	Derecho constitucional	4	Se analizará el derecho constitucional y se interpretará en el contexto social, económico y político de México, señalando las relaciones del derecho con la sociedad, el cambio social, el poder y el proceso económico y criticando las instituciones jurídicas vigentes.	"Instituciones políticas y Derecho Constitucional" "Derecho Constitucional"	MISCARETTI, B. Paolo PUVERGER, Mauri
Lenguaje Periodístico.	Géneros Informativos II (Entrevista)	5. Teó. 2. Práct. 3.	Se aplicará las técnicas de la entrevista como género periodístico, examinando su impor-	"Noticias radiofónicas"	DARV, David

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Técnica	Teoría de la Comunicación Colectiva I (Funcionalismo)	4.	Se analizará las teorías de la comunicación colectiva desde la perspectiva funcionalista: su naturaleza y significado; los medios como instituciones funcionales de la sociedad; las diversas teorías de esta corriente.	"Teorías de la Comunicación Colectiva" "Sociología de la comunicación de masas" "Comunicación y cultura"	De Fleur, Melvin L. MORAGAS, Milton SMITH, Alfred G.
Eco. Pol. Soc.	Historia mundial del siglo XX -II.	4	Se analizará los fenómenos socio-políticos y económicos que han determinado el desarrollo desde la segunda guerra mundial hasta nuestros días.	El significado del s. XX. La gran transición "La época contemporánea" "La crisis mundial"	BOULDING, K. CROUZET, M. GUNDER, F.A.
Econ. Pol. Soc.	Sociedad y política actual.	4	Se estudiará el proceso histórico de la estructura económica, social y política que actualmente impera en el país.	"Ideología de la Revolución Mexicana"	CORDOVA, Arnaldo

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Léctica	Desarrollo de los medios de Com.en México I (Prensa)	4	Se analizará el nacimiento, evolución y desarrollo de la prensa en México, relacionando sus etapas y los adelantos tecnológicos con el momento histórico correspondiente.	"La política de los Cardenas del Cardenismo" "Historia de la Rev. Mexicana" "El periodismo en la Rev. Mexicana" "El periodismo en México, 450 años de historia" Historia del Periodismo Mexicano	CORDOVA, Arnaldo. VARIOS. ARENAS GUZMAN, Diego RUIZ CASTAÑEDA María del C. LEPIDUS, Henry.
Lenguaje Periférico léctico.	Sociolingüística	4	Se explicará la relación entre la lingüística y otras ciencias como la Semiólogía, la Semiótica y la sociología	"Problemas de lingüística general" Antología de estudios Etnolinguísticos y Sociolinguísticos "La sociolingüística actual"	BENVENISTE, Emile GARVIN, Paul LASTRA, Yolanda. URIBE VILLEGAS y otros
Lenguaje Periférico léctico	Gén. Informativ. Periodísticos	4	Se estudiará y aplicará las técnicas del reportaje, examinando	"Periodismo interpretativo"	RIO REVUAGA, Julio del

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Teórica	Teoría de la Comunicación colectiva II (Estructuralismo).	4	Se analizará las teorías de la comunicación colectiva desde la perspectiva estructuralista.	"El reportaje moderno" Antología "Un nuevo concepto de periodismo" "Elementos de Semiología" "Tratado de Semiótica general" "Lingüística y Comunicación"	Rojas Avendaño Mario. Coppie, Neale BARTHES, Roland ECO, Umberto GREIMAS, A.J.
Metodología	Métodos de Investigación en Com. Colectiva I (Emisor y receptor)	4	Se analizará al emisor y al receptor dentro del proceso de la comunicación, aplicando los métodos de investigación.	"La cultura como empresa multinacional" "Comunicación y sistemas de Comunicación" "Manual de Investigación por encuestas en la comunicación" "México en la órbita Imperial"	MATELARI, A. THAYER, Lee. Samaniego, Ramiro.
Econ. Pol. Soc.	Análisis de los problemas socio-económicos y políticos del México actual.	4	Se analizará críticamente el proceso histórico del desarrollo económico, social y político de México, de 1940 a nuestros días: industrialización y la descapitalización del campo; endeudamiento	Desarrollo y crisis de la Eco. mexicana"	GARCÍA, José Luis. CORDEIRA, Rolando y otros.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autores)
Teórica	Desarrollo de los Medios de Com. Col. en México II (Cine, Radio y TV.)	4	Se analizará el nacimiento, desarrollo y evolución del cine informativo, la radio y la Tv. en México, relacionando sus etapas y los adelantos con el momento histórico correspondiente, con énfasis en la situación actual, y en las perspectivas a futuro.	"Los medios de comunicación en México" Historia de la Radio y la TV. en México" "Cine, Cultura y Descolonización"	GONZALEZ PEDRE... en RD y otros. MEJIA PRIETO, K. SOLANA, Fernando.
Econ. Pol Soc.	Historia contemporánea de A. Latina.	4	Se analizará los fenómenos sociales, políticos y económicos que han determinado el desarrollo histórico de América Latina.	"El desarrollo del capitalismo en A. Latina" "Imperialismo y liberación en A. Latina" "Formación del Estado nacional en A. Latina"	CUEVA, Agustín GONZALEZ CASA-NOVA, Pablo KAPLAN, Marcos
-enguaje Perio- -dístico	Géneros Periodísticos de Opinión I (Artículo y Editorial)	5. Teór. 2. Teór. 3. Prác.	Se definirán los géneros de opinión; aplicará las técnicas del análisis y la evaluación de los acontecimientos, a través del	"pensamiento de México en los periódicos"	MARQUEZ, Javier

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Teórica	Teoría de la Com. Colectiva, III (Marxismo)	4	Se analizará las teorías de la Com. Colectiva, desde la perspectiva marxista, tomando en cuenta las relaciones entre mensaje y forma de producción; al emisor como empresa y el estudio de la ideología en todo el proceso.	"Elementos para una teoría de los medios de comunicación" "Comunicación dominada. E.U. en los medios de A.L." "La cultura como empresa multinacional"	AMARAL, Roberto ERZENBERGER, Hans M. BELTRAN, L.R. y FOX DE CARDONA E. MATTELART, A.
Metodología	Métodos de investigación en Com. Colectiva (Mensaje).	4	Se estudiará y aplicará los métodos de investigación del mensaje, tanto como análisis de contenido lingüístico, estructural, funcional.	"Elementos de Semiólogía" "El texto literario y los medios de Com. social" "Texto y Contexto"	BARTHES, Roland PADILLA, Ramón VAN DIJK, T.A.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
<p>Teórica</p> <p>Lenguaje Periódístico.</p>	<p>Ética de la Comunicación.</p> <p>Géneros Periódísticos de Opinión (Columna y Crítica).</p>	<p>4</p> <p>5' Teó. y Prác.</p>	<p>Se analizará la responsabilidad de los profesionales de la Com. en términos individuales y sociales: doctrinas sobre el comportamiento ético; códigos de conducta relativos; responsabilidad de las empresas de Com. y de los profesionales, etc.</p> <p>Se examinará la teoría administrativa, aplicándola al funcionamiento de las empresas de com. colectiva.</p> <p>Se estudiará y aplicará las técnicas de la crítica y la columna valorando la importancia de los conocimientos especializados y del juicio del periodista en el análisis y evaluación de personajes y acontecimientos.</p>	<p>"Ética"</p> <p>"Deontología periodística"</p> <p>"Ética y responsabilidad del periodista"</p> <p>"La administración moderna y los sistemas de información"</p> <p>"La dirección de estaciones de Radio y TV."</p> <p>"Excelsior y otros temas de Com."</p> <p>"Crítica Literaria"</p> <p>"Cine y Crítica de Cine"</p> <p>"El placer del Texto"</p>	<p>ARANGUREN, J. L.</p> <p>BRANOVICH, Luka</p> <p>LEAUTE, Jaques</p> <p>GOMEZ MORFIN, Joaquín.</p> <p>QUALL, W., MARTIN, L.</p> <p>GRANADOS CHAPA, Miguel A.</p> <p>ALATORRE, A.</p> <p>AMO, Alvaro del</p> <p>BARTHES, Roland</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Lenguaje Periférico	Técnicas de Información por Radio y Tv.	4 Teór.1 Práct.2.	Se aplicará las técnicas del trabajo informativo a través de la Radio y la Televisión.	"Manual de Noticias radiofónicas" "Periodismo en Televisión" "Producción de programas de Radio"	DARY, David GREEN, Maury. KAPLUN, Mario
Metodología	Métodos de Investigación en Com. III. (Mensaje)	4	Se estudiará y aplicará los métodos de Investigación del mensaje icónico, analizando sus efectos en el receptor.	"Seducción subliminal" "El nuevo mundo de la Imagen" "Mensajes icónicos en la cultura de masas"	Dryan K., Wilson BULLAUDE, José GUBERN, Román
Metodología	Seminario de Tesis	4 Teór.1 Práct.3	Se estudiará las técnicas apropiadas para la selección y delimitación de un tema; la formulación de hipótesis; la localización de fuentes de información; y formulará el programa de trabajo para la elaboración de su tesis profesional.	"Instrumentos de Investigación." "Manual de técnicas de Investigación" "Teorías de la comunicación"	BAENA P77, Guillermina GARZA MERCADO, Arlo MORAGAS SPA, Miguel de

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Metodología	Seminario de Te- sis II	4 Teór.1 Práct.2	Se organizará la información para la redacción de la tesis, aplicando las técnicas adecuadas, •	(Ver anterior)	(Ver anterior)
•	Seminario de Anál- lisis de conteni- do.	4. t.1 p.3	Se estudiará los conceptos aplicables al análisis de contenido y el alumno diseñará su propio modelo de análisis de contenido.	"Selección de lecturas de Anál- lisis de Conte- nido" "Formulación de un modelo de análisis semio- lógico.	UNAM-ENEP-ACA- tlán. KAPP, Lien y VELAZCO, Ambro- sio.
•	Psicología Social	4	Se analizará el marco teórico de los fenómenos psicosociales que auxilian en la interpretación del contexto y las interrelaciones sociales.	"Ideología, grupo y familia" "Psicología: Ideología y ciencia" "Psicología social" Anatomía de la publicidad en México"	BAULEO, A. BRAUNSTEIN, N. y otros. BROWN, R. BERNAL SAHAGUN Víctor
•	Publicidad	4 t.1 p.3	Se examinará las técnicas de la información y la comunicación, aplicables a la elaboración y difusión de mensajes publicitarios	"La publicidad: del instrumento económico a la Institución Soc.	CASAS SANTASU SOMÉ, Enrique

* Estas Asignaturas no han sido ubicadas en Area, por pertenecer a la Etapa de Preepecialización.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
*	Opinión Pública	4 t.2 p.2	Se estudiará el papel de los medios de comunicación colectiva en la formación y cambio de las opiniones y actitudes del público: proceso de formación; impacto de los medios; métodos de opinión y análisis de opinión pública.	"Planteamiento de campañas publicitarias" "Teoría y práctica de la O.P." "O.P. y Com. de masas" "O.P. y Propaganda"	CADET, André. BENEVIDO, Juan GONZALEZ SERRA, Luis. YOUNG, K. y otros.
*	Psicología de la Com. Colectiva	4	Se estudiará la reacción psicológica del público ante la recepción de mensajes colectivos: mecanismos psicológicos de la persuasión; teorías de motivación; procesos psicológicos masivos.	"Psicología: Ideo- logía y ciencia" "Psicología de la Comunicación" "Conducta, Estructura y Comunicación"	Braunstein, N. y otros. STENHART, D.O. VERON, Eliseo
*	Propaganda	4 t.1 p.3	Se estudiará las técnicas de la información aplicables en la elaboración y difusión de mensajes propagandísticos: propaganda e instituciones persuasivas; instituciones elaboradoras de propaganda; la propaganda en México y elaboración de campañas de propaganda.	"Propaganda y Psicología Soc." "La Propaganda, Instrumentos de Persuasión y Propaganda" "Teoría y Práctica de la Propaganda"	Cammarola, A. CATALAN, Elmo GONZALEZ LLACA, Edmundo.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
*	Relaciones públicas	4 t.1 p.2	Se diseñará programas, de relaciones públicas, tanto para instituciones públicas como gubernamentales estudiando los aspectos mentales estudiando los aspectos las relaciones públicas; la oficina de Rel. Púb.; las Rel. Púb. y los grupos receptores; sus técnicas.	"Com. y Rel. Púb." "Relaciones Públicas" "Com. Institución. Enfoque social de las Rel. Púb."	ROBENSON, Edward J. RIDOS SZALAY, Jorge MURIEL, M.L. y ROTA, Gilda.
*	Sociología de la Com. Colectiva	4	Se analizará el papel social que desempeña la comunicación colectiva, según cada medio, en los diversos sectores de la población mexicana, utilizando los conceptos de las diversas corrientes sociológicas.	"Sociología de los Medios de Comunicación" "La Comunicación" "El estructura lismo como método"	MCQUAIL, Denis PAOLI, Antonio MILLET, Louis
*	Teoría Pedagógica	4	Se estudiará los diferentes conceptos y tipos de educación en relación con las diferentes sociedades: concepto y origen de la teoría pedagógica; su campo y factores determinantes; tipos; los poderes educadores; principales corrientes pedagógicas contemporáneas.	"La función social, cultural y docente en la Enseñanza" "Pedagogía. Teorías fundamentales" "Educación y Lucha de clases"	KILPATRICK, W. LEMUS, Luis A. PONCE, Anibal.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
*	Seminario de Metodología estructuralista.	4 t.1 p.2	Se analizará y aplicará a investigaciones específicas, los planteamientos fundamentales de la semiótica-semiología.	"Elementos de Semiología" "Antología de la Semiótica" "Tratado de semiótica general"	BARTHES, R. CORNEJO, M. Leonardo. ECO, Umberto
*	Análisis de los Fenómenos de la Comunicación Colectiva en México. (Radio y TV.)	4 t.3 p.1	Se analizará los problemas de la propiedad y uso de los medios de comunicación colectiva (Radio y Televisión) en México.	"Ideología y análisis de Medios de Com." "Cómo evaluar las comunicaciones colectivas" "Sociología de los medios masivos de Com."	CASSASUS, José M. HASKINS, Jach MCQUAIL, Denis
*	Didáctica de la especialidad.	4 t.2 p.2	Se revisará y evaluará los aspectos pedagógicos necesarios: métodos y técnicas, para encontrar las formas más eficaces en la enseñanza del periodismo y la comunicación colectiva.	"Didáctica del lenguaje" "Manual de didáctica general" "Metodología didáctica"	GALI HERRERA, J. AGUIRRE LORA, Ma. Esther y otros. FITONE, Renzo.
*	Seminario de metodología marxista.	4 t.3 p.3	Se evaluará la metodología marxista aplicándola en investigaciones de comunicación.	"Crítica de la economía política del signo"	BAUDRILLARD, J.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
*	Procesamiento de datos	4 t.2 p.2	Se estudiará el desarrollo del procesamiento de datos en el campo de la comunicación, estudiando, especialmente el concepto de sistema y sistema de información; las innovaciones tecnológicas; almacenamiento y recuperación; transmisión etc.	"El lenguaje como trabajo y comercio" "Praxis, materialismo y estructuralismo" "Computers In Newspapers Publishing" "Int. a las computadoras y procesamiento de datos" "Data Processing Application to Political Research"	ROSSI-LANDI, F. TEMPANACO, Sebastiano. DINEH, Moghdam
*	Comunicación educativa.	4	Se seleccionará las técnicas de la comunicación (de radio, audiovisuales, de apoyo y de tv. educativa) aplicándolas a la labor educativa.	"Educación radiofónica, Mediatización y cambio", "Técnica de la televisión educativa"	BRAUN, Juan y KAPLUN, Mario COFFELT, Kenneth
*	Periodismo y Literatura	4	Se analizará los puntos comunes del periodismo y la literatura	"Periodismo y Literatura"	ACOSTA MONTE-RO, José.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
*	Producción y Programación Radiofónicas	4 t.1 p.3	Se examinará las técnicas del trabajo radiofónico, las labores previas, la grabación y transmisión del periodismo radiofónico, aplicándolas dentro del estudio de radio.	"Estética radiofónica" "Sociología de la Radio y la Televisión" "La Radio por dentro y por fuera"	ARNHEIM, Rudolf CAZENEUVE, Jean GARCIA CAMARGO, Jimmy
*	Agencias Informativas	4 t.2. p.2.	Estudiaré y aplicaré las técnicas de recopilación, redacción y transmisión de informaciones a través de las agencias informativas, valorando la importancia de éstas el flujo de las noticias nacionales y mundiales.	"La Influencia de E.U. en la Com. Mas. de A.L." "El Imperio de la noticia" "PERIODISMO y Lucha de clases"	FOX DE CARDOVA E. Y BELTRAN L.R. MUJICA, Héctor TAUFIC, Camilo
*	Adaptación de Textos para Medios de Com. Colectiva	4 t.2 p.2	Se analizaré las técnicas de adaptación de textos literarios, aplicándolos en la elaboración de libretos radiofónicos	"Producción de programas de Radio"	KAPLUN, Mario

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
*	Producción y Programación Televisivas	4 t.1 p.3	Se examinará las técnicas del trabajo televisivo; las labores previas a la transmisión; la grabación y transmisión en periodismo televisivo, aplicándolo en el estudio de televisión	"Cine y Tv. a bajo costo" "En torno al Videod" "Periodismo en T.V." "Estética radiofónica" "El periodismo científico" "Televisión: la realidad como espectáculo"	BERWANGER, Dietrich BONNET, E. y otros. GREEN, Maury ARNHEIM, Rudolf
*	Información especializada por Radio y Televisión	4 t.2 p.2	Se examinará las técnicas de elaboración de programas sobre información especializada, practicando su transmisión a través de la Radio y la Televisión.	"Narrativa filmica" "El cuento hispanoamericano" "La T.V., Técnica y expresión dramática"	GUTIERREZ ESPADA, Luis MENTON, Seymour WAGNER, Fernando
*	Adeptación de Textos para Medios de Comunicación Colectiva II (T.V. y Cine).	4 t.2 p.2.	Analizará las técnicas de adaptación de textos literarios, aplicándolas en la elaboración de libretos cinematográficos y televisivos.		

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autores
*	Problemas actuales de la Prensa en México	4	Se analizará los problemas a los que se enfrenta la actividad periodística en México: monopolio del papel, distribución y venta, relaciones con el Estado y el poder político y económico... comparando sus posibilidades y limitaciones con las de otros países	"Régimen legal de la Prensa en México" "Memorias"	CASTAÑO, Luis. COSIO VILLEGAS, Daniel LEÑERO, Vicente
*	Agencias Informativas	(VER MTS ARRIBA)	Aplicará las técnicas específicas de los géneros periodísticos en materias especializadas, valorando la importancia de este tipo de información en diarios y revistas.	"Periodismo científico" "Periodismo educativo y científico" "Un nuevo concepto del Periodismo"	CALVO, Hernando CIMPEC OEA COPPLE, Neale
*	Seminarario de Periodismo Especializado	4 t.1 p.3	Se aplicará las técnicas que se utilizan en la Mesa de Redacción, valorando el trabajo de edición, confección de los Medios de Comunicación Impresos.	"Diagramado para la Prensa" "Corrección en Periodismo"	ARNOLD, Edmund FAUSTO, Ramón
*	Edición Periodística I	4 t.2 p.2	Se aplicará las técnicas de la fotografía periodística (proceso fotográfico, cámara, composición	"Enciclopedia práctica de Fotografía"	SALVAT (05-100)
*	Taller de Fotografía Periodística	4 t.2 p.2			

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
•	Seminario de Historia y Periodismo.	4 t.1 p.3	fotográfica periodística, el reportaje fotográfico), valorando la importancia del elemento gráfico en periodismo impreso. Se analizará el papel del periodismo escrito y electrónico en acontecimientos relevantes de la Historia mundial contemporánea, valorando su importancia en el desarrollo de los hechos.	"Fotografía de color" "La Propaganda, Instrumentos de presión política" "Entrevista con la historia" "Información colectiva y poder en México" "Manual de artes gráficas" "Diccionario para el periodismo y las Artes Gráficas" "Concepción y Confección de un Periódico"	HEDGECODE, John CATALAN, Elmo FALLACI, Oriana. FERNANDEZ C., Fátima. KARCK, R.R. PEPPER, W.M. SUTTON, Albert A.
•	Edición Periodística II Lenguaje cinematográfico	4 t.2. p.2.	Distincuirá las diversas técnicas de impresión (tipos; etapas de elaboración de una publicación; el taller de impresión), valorando su importancia en la elaboración de diapos y revistas. Se investigará el desarrollo del lenguaje cinematográfico: elementos de la imagen cinematográfica; movimientos de cámara; técnicas de montaje	"La imagen cinematográfica" "Estética del cine" "El lenguaje de cine"	ABRUZZASE, A. ANGEL, Henry MAY, Renato

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Textos o libros	Autores
*	Literatura Latinoamericana Contemporánea	4	Diferenciará las principales corrientes literarias de la actualidad en América Latina, comparando los estilos de los autores más representativos.	"América Latina en su Literatura" "Realismo mágico" "Naturalismo" "Siete voces"	FERMAT DEZ M. César. Garduño, Es-teban GIBBERT, Rita.
*	Técnicas de Elaboración de Audiovisuales	4	Se aplicará las técnicas de elaboración de audiovisuales (estructura, etapas, propósitos y producción del audiovisual) analizando los diversos propósitos de los mismos	"Elementos para el análisis de mensajes" "Manual del Taller de elaboración de Guiones Audiovisual"	Prieto, Daniel ADAME, G, Lour-des y otros. GRACOMDANTONIO, Marcello BADDELEY, Hugh
*	Técnicas de Cine Documental	4	Se estudiará las características y las técnicas del cine documental aplicándolas.	"The Technique of Documentary Film Production" "Teoría y técnicas Cinematográficas" "Técnicas del montaje"	EISENSTEIN, S. REISZ, Karel
*	Comunicaciones Internas	4	Se diseñará programas de comunicación interna para instituciones públicas y privadas (se	"Comunicación Institucional"	MURIEL Y ROTA

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autores
*	Investigación en Comunicación Alternativa	4	Examinaré las técnicas de elaboración de mensajes que pueden servir a las formas de difusión de masas; para diseñar formas de comunicación alternativa.	"El hombre organizado" "La comunicación Empresarial" "Comunicación alternativa..." "La com. masiva en el proceso de Liberación" "La prensa marginal"	WHYTE, W. LOPEZ L., Humberto BARBERO, J.M. MATTELART, A. TRECIO, Raúl.
*	Seminario de Cultura de Masas	4	Se analizará las teorías de la cultura de masas y sus enfoques, aplicándolos a los problemas de comunicación en México.	"Crítica cultural y Sociedad" "Cultura política y Poder" "La sociedad de Masas"	ADORNO, Th. GODED, Jaime MANNUCCI, Cesare.

035 Con el fin de estudiar las posibilidades de un plan de edición de libros y textos de comunicación, FELAFACS ha elaborado el siguiente cuadro; le agradeceríamos responderlo teniendo en cuenta:

- Cinco temas de libros o textos de comunicación que necesite su Facultad para la formación de comunicadores profesionales.
- Dos autores que posiblemente podrían escribir cada uno de los temas.
- El país donde residen estos autores.

Tema	Autores Posibles	País
1 Filosofía de la Com. (Bases Filosóficas)	Angel Sáiz S.	México
2 Organiz. y -- Func. de Empre sas de la Com.		
3 Métodos y Tec. de Inv. en Com. Colectiva	Rafael Serrano Partida	México
4 Desarrollo de los medios de Com. en Méx.	José Botello Hdez.	México
5		

036 Cuál sería el precio máximo que por un libro puedan pagar los alumnos de su Facultad? (en USS). 5 Dólares

037 En caso de implementar el plan de edición de libros, su Facultad podría colaborar con (marcar con una X):

- La venta del libro: X
- La promoción para que el libro sea comprado en una librería. X
- La incorporación del libro como parte de la bibliografía del plan de estudios: X

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema
Angel Sáiz Sáez	Revisión de la Filosofía de la Com.
Rafael Rodríguez Paco Ponce	Géneros Informativos y de Opinión. Deporte y Comunicación
Rafael Serrano P.	Ética de la Comunicación

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI NO

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor
Géneros Periodísticos Relaciones Públicas	Rubén Ortíz Frutis
Historia del Periodismo en México.	Alberto Barranco Chavarría

La información que usted nos brinde
será de gran utilidad para
FELAFACS

Agradecemos su colaboración

ANEXO I

Los datos que a continuación se señalan, son el resultado de una encuesta realizada a los egresados de las cuatro primeras generaciones, efectuada en 1985. (292-alumnos de la carrera).

Son desde luego, sólo algunos de los datos que abarca la encuesta y se refieren al porcentaje de los egresados que trabajan sin especificar el campo de trabajo:

Egresados que trabajan	85.3%
Egresados que trabajan en el área de su carrera	68.0%
De éstos desarrollan su profesión de manera in- dependiente	2.7%
Laboran en el sector -- privado	43.2%
Sector Público	54.1%

- Libros de comunicación traducidos de otros idiomas y editados en el País.

- 1-El concepto de información en la Ciencias Contemporánea, México, Siglo XXI, 1970
GVeroult, Marcial.

- 2-La comunicación
Hybels, Sandra y Weaver Riokond, I.
México, Ed. Loyos, 1976

- 3-La ciencia de la comunicación
Schramm, Wilbur. Ed. Roble, México 1966

- 4-Tratado de semiótica general
Eco. Humberto. México. Ed. Nueva Imagen Lumen, 1979

- 5-Introducción a la Semántica
Scháff, Adam.
México Ed. F.C.E, 1974

- 6-Sobre el Método Marxista.
Althusser, Louis. México, Ed. Grijalbo, Col. Teoría y Práxis
No. 3. 1973.

- 7-La cultura como Empresa Multinacional
Mattelart Armand.
México, Ed. Era. 1979.

- 8-Comunicación Masiva y Revolución Socialista.
Mattelart Armand, ed. al.
México, Ed. Diogenes, 1974.

- 9-El grado cero de la Escritura
Barther, Roland.
México, Ed. Siglo XXI.

- 10-Comunicación y Relaciones Públicas
Robinson Edward J.
México, CECSA, 1975

--Libros de comunicación editados en el País
por autores de Lengua. española o portuguesa.

1-Los medios de comunicación de masas.

González Pedrero, Enrique
UNAM, FCPyS, México. 1969.

2-Comunicación.

Paolí, José Antonio, México. Edicol. 1978

3-Manual de Comunicación Social

Pardinas, Felipe. México, Edicol. 1978

4-Beltrán, Luis R., y Fox de Cardona, E.

Comunicación Dominada. E.U. en los Medios
de América Latina.

México Ed. Nueva Imagen, 1980

5-Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa,

Prieto Daniel. México, Ed. Edicol. 1980.

6-Teoría y práctica de la ideología.

Silva, Luduvico. México, Ed. Nuestro Tiempo, 1971.

7-Apuntes sobre información y comunicación

Arrieta Mario, Et. al.

México, CEESTEM, 1979.

INFORMACION ADICIONAL

Algunos datos que nos ayudarán a completar la información del cuestionario, son los siguientes:

- 040 Número total de estudiantes inscritos este año en la Universidad 860 Inscritos en la carrera de Periodismo Com. Col. en ENEP-ACATLAN (84).
- 041 Proyectos de investigación en la Facultad. Cuántos _____
- 042 Número de profesores investigadores trabajando. _____
- 043 Mencione las principales profesiones de los profesores investigadores. _____

- 044 Cuál es el presupuesto asignado por la Universidad, para la investigación en su Facultad?
 US\$ _____
- 045 Participan los estudiantes en los proyectos de investigación?
 SI _____ NO _____
- 046 Participan los egresados en los proyectos de investigación?
 SI _____ NO _____
- 047 Cuál es el requisito para la obtención del grado en Comunicación.
 Trabajo Final X Tesis profesional
 Examen final X Réplica oral de la tesis profesional.
 Trabajo práctico (producción) _____
 Otros _____ (Cuáles) _____

- 048 Publicaciones específicas en comunicación (Mencione nombres del autor o autores)
 Revistas: _____

Libros: _____

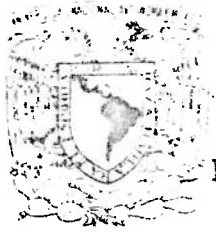
Periódico: _____

Cartillas: _____

Manuales: _____

Otros: _____

CCC
AI
0186



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES A C A T L A N

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA

PROGRAMAS DE PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES A C A T L A N

PRESENTACION DEL PROYECTO

SUMARIO

PRESENTACION DEL PROYECTO

Proceso de Elaboración	I
Crítica al Plan de Estudios	III
Cambios al Plan de 1976	VI
Nombre de la Carrera	XII

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA.. PROYECTO

Perfil Profesional del Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva	1
Objetivos Generales de la Carrera	2
Contexto Teórico de la Carrera	3
Campo de Trabajo	5
Características Vocacionales Deseables en el Estudiante	6
Estructura de la Carrera	7
Ciclo de Preespecialización	8
Asignaturas Obligatorias	13
Asignaturas de las Preespecialidades	15
Seriación	19
Requisitos Académicos	21
Cuadros de Materias por Semestre	22
Objetivos de las Materias	27

PLANES DE TRANSICION

Equivalencias	103
Cuadros de Materias por Semestre	105

PROGRAMAS Y BIBLIOGRAFIA	111
--------------------------	-----

PRESENTACION DEL PROYECTO

PROCESO DE ELABORACION

A lo largo del período de trabajo para la revisión y, en su caso, actualización y/o modificación del plan de estudios de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, la Comisión instituída para tal fin sometió el anteproyecto a la evaluación de diversas instancias, lo cual nos permite considerar que el trabajo inicial puede ser presentado a los órganos académico-administrativos pertinentes: Consejo de Estudios Profesionales, Consejo Técnico y Consejo Universitario.

A continuación enumeramos los pasos que se siguieron en el proceso de revisión y modificación.

Primero, la Comisión dispuso, para iniciar su trabajo, de los resultados de una encuesta que la Coordinación General del Programa de Estudios Profesionales realizó entre personas que trabajan en los medios de comunicación colectiva.

Segundo, se consideró imprescindible consultar los planes de estudio de otras instituciones, nacionales y extranjeras, que se dedican a la enseñanza de esta licenciatura. Se analizaron y evaluaron los que siguen: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM), ENEP-Aragón (UNAM), Universidad Anáhuac, Universidad Iberoamericana, School of Journalism (Universidad de Colorado), College of Arts and Sciences (Universidad de Filadelfia), College of Arts and Sciences (Universidad Americana), Institut des Hautes Etudes de l'Information et de la Comunicación (Universidad de

servaciones que se recibieron en la Coordinación del Programa de Comunicación Colectiva fueron favorables. Como parte de esta -- auscultación se celebraron dos reuniones plenarias con los estudiantes, en las cuales se aclararon sus dudas y se escucharon -- sus opiniones.

Sexto, cuando se tuvo un documento terminado, se discutió en el Comité de Programa correspondiente, órgano que también hizo valiosas observaciones que fueron examinadas por la Comisión Revisora.

Después de varias sesiones de trabajo, el Comité de Programa decidió aceptar el proyecto, mismo que se presenta ahora.

CRITICA AL PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios de la Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, vigente desde 1976, representó una aportación -- significativa de la ENEP-Acatlán para el mejoramiento de la enseñanza de esta carrera.

Cinco años de aplicación, con tres generaciones de egresados, ya permiten una evaluación bien fundamentada.

Visto desde la perspectiva actual, al Plan 1976, como todo primer esfuerzo intelectual, le sobran algunos elementos y tiene carencias que se han ido haciendo cada vez más evidentes.

Por ejemplo:

Vemos que se propone como un objetivo de la carrera el que los egresados podrán dirigir y organizar empresas de comunicación colectiva, pero en la currícula se incluye sólo una materia destinada a ello: Organización y Funcionamiento de Empresas de Comu

grarse con alguna materia de contenido similar.

De la misma manera, hay materias cuyos contenidos son una mera repetición. Tal es el caso de Política Mundial Contemporánea, Historia Mundial del Siglo XX y Geografía Económica.

La seriación de Redacción Periodística, del curso I al curso VI, no responde al principio fundamental de las seriaciones, puesto que los contenidos de Redacción II y III no son indispensables para cursar las Redacciones IV y V.

Podríamos mencionar algunas otras incongruencias semejantes a las anteriores, que pudimos detectar en el Plan, pero creemos que resulta de mayor trascendencia examinar éste a la luz de -- una pregunta fundamental:

¿El perfil del Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva, que el Plan 1976 propone, corresponde actualmente a la realidad y a las necesidades sociales del país?.

De la respuesta depende que la revisión del Plan se reduzca a resolver críticas como las ya enunciadas o bien, en caso de una contestación negativa, que se elabore una proposición nueva. Después de un análisis a fondo, consideramos que esto último es lo más conveniente.

El perfil presentado en el Plan 1976 dedica 28 de sus 33 líneas a exponer lo que es un periodista; un poco menos de tres líneas a la tarea de investigador, y dos a la labor de un administrador de medios. Pasa por alto la docencia y la comunicación persuasiva (publicidad, propaganda, comunicaciones internas).

Obviamente encontramos que la currícula, así como los contenidos y objetivos de las materias, responden a este énfasis en

para mantenerlos acordes con la realidad del momento.

La ENEP-Acatlán se halla en una de estas etapas de revisión y toca ahora a la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva sujetarse a una evaluación y a una serie de reformas que transformen su plan de estudios para acercarlo a las necesidades del país en esa materia.

El anteproyecto que ahora presentamos es un intento por lograrlo.

Hemos partido del hecho de que con el actual Plan han sido formadas tres generaciones, y, sin duda, durante estos seis años las circunstancias nacionales han cambiado y se requiere considerar nuevos aspectos y enfoques que hagan del profesional de esta disciplina un verdadero agente de cambio.

Estamos conscientes de que las condiciones sociales y académicas, así como el mercado de trabajo, han ido modificando sus demandas, de tal manera que se hace necesario realizar innovaciones y reformas para preparar profesionales que encuentren acomodo en los diferentes medios de comunicación y estén en condiciones de contribuir simultáneamente a la transformación socio-política del país.

En la elaboración de estas reformas, los miembros de la comisión consideraron no sólo sus propias experiencias en la docencia y en la práctica profesional, sino que tomaron en cuenta las críticas y las proposiciones de los alumnos que realizan estudios de esta carrera en la ENEP-Acatlán.

En suma, el anteproyecto que ahora se pone a consideración de las autoridades universitarias es producto de una amplia reflexión tanto en el orden teórico como en la práctica del Perio-

Eliminación de asignaturas

Clasificamos como materias eliminadas solamente aquéllas que sus contenidos no fueron incluidos en otras asignaturas. Entre ellas se encuentran: Interpretaciones de la Historia, Ciencia Política e Introducción a la Probabilidad, cuyos contenidos no ayudan a cumplir ninguno de los objetivos básicos de la carrera.

Otras materias no aparecen en la currícula porque sus contenidos primordiales se incluyen en otras asignaturas: Geografía Económica, Política Mundial Contemporánea y Economía Mundial (en Historia Mundial del Siglo XX, I y II), Régimen Legal de los Medios de Comunicación Colectiva (en Desarrollo de los Medios de Comunicación Colectiva en México I y II), Sociología de México, Sistema Político Mexicano y Problemas Económicos de México (por un lado se estudian en Sociedad y Política del México Actual, a un nivel descriptivo, y por otro se analizan los más importantes en Análisis de Problemas Socioeconómicos y Políticos del México Actual).

Por último, otras se difirieron hasta algunas de las Preespecialidades porque sus contenidos son de un interés muy particular: Oficinas de Prensa (se unió con Relaciones Públicas), Publicidad, Propaganda, Técnicas de Información por Radio, Técnicas de Información por Televisión, Relaciones Públicas, Redacción Periodística VI (se incluyó en Edición Periodística I).

Sociología de la Comunicación Colectiva, Análisis de Contenido, Psicología Social, Psicología de la Comunicación Colectiva, Introducción al Estudio de la Opinión Pública, además de incluirse en alguna Preespecialidad, sus aspectos fundamentales se tratarán en materias como Introducción a las Ciencias de la

ñala que los principales problemas de los aspirantes a trabajar en el ámbito de la comunicación son: la dificultad para aplicar los conocimientos teóricos a la realidad (15%); la insuficiencia de los conocimientos básicos (15%); la expresión oral y escrita inadecuada (14%), y la carencia de conocimientos especializados (11%).

Para resolver estos problemas se decidió: Aumentar las horas prácticas y expresarlas claramente en el Plan de Estudios y en los Programas de cada asignatura, aunque los créditos se redujeran. (En el Plan de 1976, la carrera tiene 380 créditos; en este proyecto, 346.)

Es importante resaltar que: 1) el 21% de las horas de estudio de la carrera del nuevo Plan son prácticas; 2) se reforzaron las áreas en las que mostraban debilidad los egresados (se aumentaron los cursos de Teoría y Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva, y se introdujeron dos cursos básicos para la expresión oral y escrita: Elementos de Lingüística y Sociolingüística); 3) a partir del séptimo semestre los estudiantes podrán elegir una Preespecialidad.

La Comisión está segura que la distribución de la nueva currícula capacita al estudiante para que al llegar al séptimo semestre, pueda elegir una preespecialización y cursarla con éxito.

Por lo que respecta a las preespecializaciones, se consideraron un número mayor de las que se expresan en este documento, pero se optó tan sólo por cuatro, en virtud de que ellas son -- las más representativas de las posibles demandas sociales: Comunicación Persuasiva, Investigación y Docencia, Periodismo Elec--



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES A C A T L A N

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

PROYECTO

CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

NIVEL: Licenciatura	
Total de Créditos	346
Créditos ciclo básico	280
Créditos ciclo preespecialización	66
Semestres lectivos	9
Preespecialidades:	
Comunicación persuasiva	
Investigación y Docencia	
Periodismo Electrónico	
Periodismo Escrito	

PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

El profesional de esta carrera valora los procesos de la comunicación, para lo cual analiza en forma sistemática y permanente las diversas teorías de la comunicación, así como las circunstancias sociales en que éstas se producen y aplican.

A través del análisis de los acontecimientos cotidianos, desentraña la realidad social y da a conocer tales sucesos -- dentro del contexto histórico y social de México.

En la elaboración de mensajes asume una postura crítica por encima de las limitaciones que tratan de imponerle, en lo personal o en lo institucional, quienes detentan el poder económico o político.

Examina los mensajes y los medios de comunicación a la luz de su sentido y significación como estructuras económicas, políticas y sociales.

4) Valorará la importancia de la lengua como instrumento fundamental del acto comunicativo, y la empleará con precisión al elaborar mensajes, atendiendo a las características de los diversos medios de comunicación que utilice.

5) Evaluará acontecimientos y transmitirá informaciones a través de los medios de comunicación, asumiendo la responsabilidad social que ello implica.

CONTEXTO TEORICO DE LA CARRERA

La comunicación es el proceso mediante el cual un comunicador, a partir de una fuente --en ocasiones él mismo-- envía un mensaje en un código común con un perceptor, de quien espera con certeza una respuesta.

Gracias a este proceso, los hombres se relacionan e interactúan, generando la organización y el desarrollo de las sociedades, propiciando el acopio y transmisión de conocimientos.

Las sociedades contemporáneas, caracterizadas por un avanzado desarrollo tecnológico y una compleja organización social, tienen necesidad de interacciones informativas intrincadas y amplias. En ellas la comunicación no es sólo una acción interpersonal, sino una actividad grupal, de instituciones con individuos y de instituciones entre sí. Esto implica la existencia de canales de comunicación artificiales, formas de expresión adecuadas a éstos, equipos de personas especializadas y organizadas en empresas. El conjunto de estos elementos constituye un medio de comunicación colectiva (radio, televisión, prensa, cine).

La investigación de los medios de comunicación y de sus mensajes, así como la docencia en las instituciones dedicadas a la enseñanza de estas actividades, completan el cuadro que enmarca a la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.

Investigadores y maestros en comunicación tienen ante sí un campo abierto a la experimentación y al descubrimiento de nuevas y sofisticadas técnicas.

Igualmente amplio es el estudio de los efectos y consecuencias del mensaje comunicativo.

CAMPO DE TRABAJO

El campo de trabajo para los profesionales de la comunicación colectiva y del periodismo es muy amplio. Están abiertas para ellos tanto las instituciones públicas como las privadas: diarios, revistas, radiodifusoras, canales de televisión y organismos cinematográficos; agencias informativas nacionales e internacionales; agencias de publicidad y propaganda; editoras de libros; oficinas de prensa y propaganda de organismos públicos, de partidos políticos, de sindicatos y de empresas de la iniciativa privada; centros de enseñanza superior; instituciones de investigación; y aun el servicio exterior.

El profesional de esta carrera puede desempeñar, entre muchas, estas funciones: reportero, redactor, articulista, corrector de estilo, editor, asesor, conductor de programas de radio y televisión, guionista, investigador, analista de textos, agregado de prensa, comentarista, corresponsal, publicista, agente de relaciones públicas, profesor.

ESTRUCTURA DE LA CARRERA

CICLO BASICO

El Ciclo Básico del Plan de Estudios está organizado en cuatro áreas interdisciplinarias que se complementan mutuamente: Metodología, Lenguaje Periodístico, Teórica, y Económico, Político y Social.

Se pretende que el estudiante obtenga el qué, el cómo y el porqué comunicar.

Area de Metodología

Dotará al estudiante del rigor metodológico que requiere el estudio de la comunicación. Se forma con las siguientes diez asignaturas: Técnicas de Investigación Documental y de Campo, Introducción a las Matemáticas, Estadística Descriptiva, Introducción a la Epistemología, Metodología de las Ciencias Sociales, Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva I, II y III, Seminario de Tesis I y II.

Area de Lenguaje Periodístico

Su propósito es proporcionar a los estudiantes los elementos suficientes para que manejen adecuadamente la lengua y los géneros periodísticos, en los cuatro medios de comunicación colectiva. Comprende ocho cursos: Elementos de Lingüística, Sociolingüística, Géneros Periodísticos Informativos I, II, y III, Géneros Periodísticos de Opinión I y II, y Técnicas de Información por Radio y Televisión.

con lo cual completarán los créditos de la carrera. Los objetivos de las preespecialidades son:

Comunicación Persuasiva

Con la preespecialización de Comunicación Persuasiva se pretende cumplir, dos propósitos fundamentales:

Primero, analizar, en el caso específico de México, la teoría y la práctica de la publicidad, la propaganda, las comunicaciones internas, las relaciones públicas, así como las políticas de comunicación Públicas y Privadas.

Segundo, capacitar al estudiante para la elaboración de programas de relaciones públicas, campañas de publicidad y propaganda, periódicos murales, revistas internas de información, políticas de comunicación de organismos públicos y privados, entre otras técnicas que, cada vez más, requieren de personal especializado.

Investigación y Docencia

La compleja estructura informativa del país y el desarrollo acelerado de los medios masivos, hacen urgente la formación de profesionistas capaces de investigar estas circunstancias a fin de comprender y dar soluciones a los múltiples problemas que plantean.

Por otro lado, el reconocimiento de la importancia de la comunicación para lograr el desarrollo social ha llevado a las instituciones públicas y privadas a crear divisiones de investigación. Estas ofrecen un amplio mercado de trabajo para los egresados, pero al mismo tiempo requieren profesio-

Es por ello, que el mercado de trabajo, tanto en el sector público como en el privado, requerirá, cada vez más, de personal altamente especializado en esta rama de la comunicación.

Así pues, con esta preespecialización, la ENEP-Acatlán pretende capacitar al estudiante de Periodismo y Comunicación Colectiva en las destrezas necesarias que exige el adecuado uso de los medios electrónicos de comunicación.

Periodismo Escrito

En esta preespecialización se ofrecen materias estrictamente relacionadas con el periodismo escrito que capacitarán al alumno en las diversas técnicas para la elaboración, principalmente, de diarios y revistas.

Se busca, ante todo, rebasar el ámbito exclusivo de la redacción periodística, donde ponía el acento el anterior plan de estudios de la carrera. Ahora, se pretende que el alumno profundice en los problemas que afectan a la prensa mexicana, inclusive en las relaciones de ésta con los restantes medios de comunicación masiva.

Simultáneamente la intención es que sea mayor su preparación en áreas como la organización y administración de órganos periodísticos y que esté ampliamente capacitado, no sólo en la investigación reporteril y la redacción de géneros periodísticos, sino en el trabajo de edición de periódicos, revistas, publicaciones especializadas, etc.

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

CREDITOS

PRIMER SEMESTRE

Técnicas de Investigación Documental y de Campo	6
Introducción a la Epistemología	8
Introducción a las Matemáticas	8
Teoría Económica I	8
Introducción a la Sociología	8

SEGUNDO SEMESTRE

Elementos de Lingüística	8
Metodología de las Ciencias Sociales	8
Estadística Descriptiva	8
Teoría Económica II	8
Introducción al Estudio del Derecho	8

TERCER SEMESTRE

Géneros Periodísticos Informativos I (Nota Informativa)	7
Introducción a las Ciencias de la Comunicación	8
Historia Mundial del Siglo XX-I	8
Introducción a la Ciencia Política	8
Derecho Constitucional	8

CUARTO SEMESTRE

Géneros Periodísticos Informativos II (Entrevista)	7
Teoría de la Comunicación Colectiva I (Funcionalismo)	8
Historia Mundial del Siglo XX-II	8

T. C. Pedag.

CREDITOS

SEPTIMO SEMESTRE

Géneros Periodísticos II (Columna y Crítica)	7
Técnicas de Información por Radio y T. V.	5
Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva III (Mensaje)	8

OCTAVO SEMESTRE

Seminario de Tesis I	5
----------------------	---

NOVENO SEMESTRE

Seminario de Tesis II	5
-----------------------	---

ASIGNATURAS DE LAS PREESPECIALIDADESINVESTIGACION Y DOCENCIASEPTIMO SEMESTRE

Seminario de Análisis de Contenido	5
Teoría Pedagógica	8

OCTAVO SEMESTRE

Seminario de Metodología Estructuralista	5
Análisis de los Fenómenos de la Comunicación en México	7
Didáctica de la Especialidad	6
Optativa	8

CREDITOS

Periodismo y Literatura 8

OCTAVO SEMESTRE

Producción y Programación Radiofónicas ✓ 5

Agencias Informativas ✓ 6

Adaptación de Textos para Medios de Comunicación ✓

Colectiva I (Radio) 6

Optativa 8

NOVENO SEMESTRE

Producción y Programación Televisivas ✓ 6

Información Especializada por T. V. ✓ 6

Adaptación de Textos para Medios de Comunicación

Colectiva II (Televisión y Cine) 6

Optativa 8

PERIODISMO ESCRITOSEPTIMO SEMESTRE

Problemas Actuales de la Prensa en México ✓ 8

Agencias Informativas ✓ 6

OCTAVO SEMESTRE

Seminario de Periodismo Especializado ✓ 5

S E R I A C I O NCICLO BASICO

<u>PARA TENER DERECHO A CURSAR:</u>	<u>ES NECESARIO HABER CURSADO:</u>
Metodología de las Ciencias Sociales	Introducción a la Epistemología
Teoría Económica II	Teoría Económica I
Géneros Periodísticos Informativos I	Elementos de Lingüística
Derecho Constitucional	Introducción al Estudio del Derecho
Géneros Periodísticos Informativos II	Géneros Periodísticos Informativos I
Teoría de la Comunicación Colectiva I	Introducción a las Ciencias de la Comunicación
Historia Mundial del Siglo XX-II	Historia Mundial del Siglo XX-I
Sociolingüística	Elementos de Lingüística
Géneros Periodísticos Informativos III	Géneros Periodísticos Informativos II
Teoría de la Comunicación Colectiva II	Teoría de la Comunicación Colectiva I
Análisis de Problemas Socioeconómicos y Políticos del México Actual	Sociedad y Política del México Actual
Teoría de la Comunicación Colectiva III	Teoría de la Comunicación Colectiva II
Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva II	Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva I
Géneros Periodísticos de Opinión II	Géneros Periodísticos de Opinión I

REQUISITOS ACADEMICOS

PARA INGRESAR:

-Bachillerato o equivalente.

DURANTE LA CARRERA:

-Inscripción en el 7° semestre: comprensión de un idioma extranjero.

PARA OBTENER EL TITULO:

- Cumplir con la totalidad de los créditos.
- Comprensión de un segundo idioma.
- Servicio Social.
- Tesis profesional.
- Examen profesional.

COMUNICACION PERSUASIVA

	7°	8°	9°
	HT 1 HP3 TC5 Seminario de Análisis de Contenido	HT2 HP2 TC6 Opinión Pública	HT1 HP3 TC5 Relaciones Públicas
	HT4 HP TC 8 Psicología Social	HT4 HP TC8 Psicología de la Comunicación Colectiva	HT4 HP TC8 Sociología de la Comunicación Colectiva
		Publicidad	Propaganda
		HT 1 HP3 TC5	HT1 HP3 TC5

INVESTIGACION Y DOCENCIA

								7°	8°	9°
								HT1 HP3 TC5 Seminario de Metodología Estructuralista	HT1 HP3 TC5 Seminario de Metodología Estructuralista	HT1 HP3 TC5 Seminario de Metodología Marxista
								HT3 HP1 TC7 Análisis de los Fenómenos de la Comunicación en México	HT3 HP1 TC7 Análisis de los Fenómenos de la Comunicación en México	HT2 HP2 TC6 Procesamiento de Datos
								HT1 HP3 TC5 Seminario de Análisis de Contenido	HT4 HP TC8 Optativa	HT4 HP TC8 Optativa
								HT4 HP TC8 Teoría Pedagógica	HT2 HP2 TC6 Didáctica de la Especialidad	HT4 HP TC8 Comunicación Educativa

PERIODISMO ESCRITO

								7°	8°	9°
								HT 1 HP 3 TC 5	Seminario de Periodismo Especializado	HT 1 HP 3 TC 5
								HT2 HP2 TC6	Edición Periódica I	HT2 HP2 TC6
								HT4 HP TC8	Optativa	HT4 HP TC8
								HT4 HP TC8	Problemas -- Actuales de la Prensa en México	HT4 HP TC8
								HT2 HP2 TC6	Agencias Informativas	HT2 HP2 TC6
								HT2 HP2 TC6	Taller de Fotografía Periódica	HT4 HP TC8
										Periodismo y Literatura

MATERIA: Técnicas de Investigación Documental y de Campo

CLAVE:

UBICACION: Primer Semestre

CARACTER: Obligatorio

CREDITOS: 6

AREA: Metodología

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 2

PRACTICAS: 2

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Educación y Comunicación

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno aplicará las técnicas de investigación documental y de campo en sus trabajos académicos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Identificará el papel que desempeñan las técnicas de investigación documental y de campo dentro del trabajo científico.
- Identificará las fuentes de investigación documental y de campo, comparándolas entre sí.
- Aplicará las técnicas documentales y de campo para recopilar información, ordenar los datos y, finalmente, redactarlos.

MATERIA: Introducción a las Matemáticas

CLAVE:

UBICACION: Primer Semestre

CARACTER: Obligatorio

CREDITOS: 8

AREA: Metodología

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Matemáticas Básicas

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno empleará los instrumentos metodológicos proporcionados por las matemáticas que le permitan representar simbólicamente información empírica, para aplicarla a modelos y procesos de sistemas sociales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Describirá la teoría de conjuntos.
- Interpretará los esquemas sociales a través del lenguaje de los conjuntos, empleando el enfoque lógico para clasificar la información existente y obtener la complementaria.
- Describirá los diferentes tipos de funciones.
- Explicará las funciones representativas de relaciones postuladas, entre variables sociales.
- Realizará operaciones con matrices.
- Empleará las matrices para representar sistemas interdependientes y modelos lineales (sociogramas).

MATERIA: Introducción a la Sociología

CLAVE:

UBICACION: Primer Semestre

CARACTER: Obligatorio

CREDITOS: 8

AREA: Económico, Político y Social.

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales

MATERIAS CONSECVENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno interpretará los fenómenos sociales contemporáneos, de acuerdo a las teorías sociológicas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Explicará el objeto de estudios de la sociología.
- Identificará la metodología básica de la sociología.
- Señalará los lineamientos generales del desarrollo de esta disciplina, y sus principales corrientes actuales: el marxismo y el funcionalismo.
- Interpretará adecuadamente la terminología propia de la sociología.
- Explicará los conceptos fundamentales y su aplicación en el estudio de los principales problemas sociales.
- Señalará la relación entre la sociología y las demás ciencias sociales.

MATERIA: Metodología de las Ciencias
 Sociales

CLAVE:

CARACTER: Obligatorio

AREA: Metodología

UBICACION: Segundo Semestre

CREDITOS: 8

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

MATERIAS ANTECEDENTES: Introducción a la E-
 pistemología

DEPARTAMENTO: Educación y
 Comunicación

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno distinguirá los diferentes pa-
sos metodológicos en la elaboración de -
un diseño de investigación en ciencias -
sociales, aplicando el instrumental lógi-
co del método científico.

OBJETIVO ESPECIFICO:

- El alumno:
- Distinguirá los criterios del método, -
para el planteamiento de un problema.
- Enunciará problemas de investigación.
- Elaborará hipótesis de trabajo, recono-
ciendo su importancia en el buen desarro-
llo de una investigación social.
- Definirá el proceso de operacionaliza-
ción de conceptos y lo empleará, discu-
tiendo los problemas metodológicos y téc-
nicos que implica.
- Señalará el proceso de construcción de -
escalas, analizando sus implicaciones me-
todológicas y técnicas, identificando y
diferenciando los diversos tipos de esca-
las.
- Identificará la importancia de los dise-
ños de investigación.

MATERIA: Teoría Económica II

CLAVE:

CARACTER: Obligatorio

AREA: Económico, Político y Social

UBICACION: Segundo Semestre

CREDITOS: 8

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

MATERIAS ANTECEDENTES: Teoría Económica I

DEPARTAMENTO: Ciencias Económicas

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno analizará los sistemas económicos, su funcionamiento por sectores de producción así como los organismos que los componen.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Examinará la economía de empresas y su funcionamiento.
- Examinará la economía planificada y su funcionamiento.
- Contrastará los principales problemas actuales de la economía mexicana con la teoría económica.

MATERIA: Generos Periodísticos Informativos I
(Nota Informativa)

CLAVE:

UBICACION: Tercer Semestre

CARACTER: Obligatorio

CREDITOS: 7

AREA: Lenguaje Periodístico

HORAS SEMESTRE: 80

HORAS SEMANA: 5

TEORICAS: 2

PRACTICAS: 3

MATERIAS ANTECEDENTES: Elementos de
Lingüística

DEPARTAMENTO: Educación y Comuni-
cación

MATERIAS CONSECUENTES: Géneros Periodísticos
Informativos II

OBJETIVO GENERAL:

El alumno aplicará las técnicas de la nota informativa, evaluando la importancia de la noticia y analizando sus elementos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Explicará el periodismo como actividad profesional.
- Describirá las diversas actividades periodísticas en los medios de comunicación colectiva y distinguirá el trabajo de los reporteros.
- Revisará el concepto de noticia, analizando su importancia y sus elementos.
- Identificará los diversos géneros periodísticos y definirá la nota informativa.
- Aplicará las técnicas de reportero y redacción de la nota informativa, propias de cada medio de comunicación.

MATERIA: Historia Mundial del Siglo XX-I

CLAVE:

CARACTER: Obligatorio

AREA: Económico, Político y Social

UBICACION: Tercer Semestre

CREDITOS: 8

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Filosofía e Historia

MATERIAS CONSECUENTES: Historia Mundial -
del Siglo XX, II

OBJETIVO GENERAL:

El alumno analizará los fenómenos socio-políticos y económicos que han determinado el desarrollo de la historia desde la Primera Guerra Mundial hasta el estallido de la Segunda Guerra Mundial.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Identificará la situación política, social y económica mundial al inicio del siglo XX.
- Explicará las causas, desarrollo y consecuencias de la Primera Guerra Mundial.
- Examinará la Revolución Rusa de 1917 y sus consecuencias internacionales.
- Explicará la crisis del capitalismo en 1929.
- Explicará los antecedentes de la Segunda Guerra Mundial.

MATERIA: Derecho Constitucional

CLAVE:

UBICACION: Tercer Semestre

CARACTER: Obligatorio

CREDITOS: 8

AREA: Económico, Político y Social

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

MATERIAS ANTECEDENTES: Introducción al Estudio del Derecho DEPARTAMENTO: Derecho Público

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno analizará el Derecho Constitucional, y lo interpretará en el contexto social, económico y político de México.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Explicará la naturaleza y ubicación del derecho constitucional.
- Analizará la teoría constitucional y la aplicará a la Constitución de 1917.
- Examinará las doctrinas sobre representación, división de poderes y derechos individuales y sociales.
- Identificará los problemas entre formalidad y realidad constitucional.
- Señalará las relaciones del derecho con la sociedad, el cambio social, el poder y el proceso económico.
- Criticará las instituciones jurídicas vigentes.

MATERIA: Teoría de la Comunicación Colectiva I
(Funcionalismo)

CLAVE:

CARACTER: Obligatorio

AREA: Teórica

UBICACION: Cuarto Semestre

CREDITOS: 8

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

MATERIAS ANTECEDENTES: Introducción a la
Ciencias de la Co
municación

DEPARTAMENTO: Educación y Comunica-
ción

MATERIAS CONSECUENTES: Teoría de la Comu
nicación Colectiva
II

OBJETIVO GENERAL:

El alumno analizará las teorías de la co
municación colectiva desde la perspectiva
funcionalista.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificará la naturaleza y el signifi-
cado de la comunicación colectiva.
- Analizará los medios de comunicación co-
lectiva como instituciones funcionales -
de la sociedad.
- Examinará las diferentes teorías de la -
comunicación surgidas de la corriente
funcionalista.

MATERIA: Sociedad y Política del México Actual

CLAVE:

UBICACION: Cuarto Semestre

CARACTER: Obligatorio

CREDITOS: 8

AREA: Económico, Político y Social

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales

MATERIAS CONSECUENTES: Análisis de los problemas Socio-económicos y Políticos del México Actual

OBJETIVO GENERAL:

El alumno describirá el proceso histórico de la estructura económica, social y política que actualmente impera en el país.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Explicará el proceso de la Revolución Mexicana y sus principales causas.
- Revisará los regímenes post-revolucionarios de Carranza, Obregón y Calles.
- Revisará el régimen de Cárdenas, explicando su importancia para la conformación de una nueva estructura económica y social.
- Enunciará la evolución de la estructura económica y política del país de 1940 a la fecha.
- Enlistará los problemas vigentes de mayor importancia de México.

MATERIA: Sociolingüística

CLAVE:

CARACTER: Obligatorio

AREA: Lenguaje Periodístico

UBICACION: Cuarto Semestre

CREDITOS: 8

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

DEPARTAMENTO: Educación y
Comunicación

MATERIAS ANTECEDENTES: Elementos de Lingüística

MATERIAS SUBSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL: El alumno analizará la relación entre lengua y sociedad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS: El alumno:

- Explicará la relación entre la Lingüística y otras ciencias como Semiología, Semiótica y Sociología.
- Revisará los distintos esquemas de comunicación que integran al análisis lingüístico-social.
- Contrastará los conceptos fundamentales de la Lingüística que intervienen en la relación lengua-sociedad (lenguaje, lengua, idioma, dialecto, ideolec^{to}, habla, diacronía, sincronía, diastratía, diatopía, diafasis).
- Analizará los problemas fundamentales de la sociolingüística: bilingüismo, multilingüismo, pidgins, criollos, dialectos sociales, interacción personal y formas de tratamiento, diglosia, etc.

MATERIA: Teoría de la Comunicación Colectiva
II (Estructuralismo)

CLAVE: UBICACION: Quinto Semestre

CARACTER: Obligatorio CREDITOS: 8

AREA: Teórica HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

MATERIAS ANTECEDENTES: Teoría de la Comuni- DEPARTAMENTO: Educación y Comuni-
cación Colectiva I cación

MATERIAS CONSECVENTES: Teoría de la Comuni-
cación Colectiva III

OBJETIVO GENERAL: El alumno analizará las teorías de la co
municación colectiva desde la perspecti-
va estructuralista.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Identificará la estrecha relación entre lenguaje y comunicación.
- Ubicará la importancia del signo en el - proceso de comunicación.
- Analizará los códigos y su trascendencia para la elaboración de mensajes en los - medios de comunicación colectiva.
- Examinará los sistemas de signos como es estructuras fundamentales de la comunica-- ción colectiva.
- Examinará las diferentes teorías de la - comunicación surgidas de la corriente es tructuralista.

MATERIA: Análisis de los Problemas Socio-Económicos y Políticos del México Actual

CLAVE:

UBICACION: Quinto Semestre

CARACTER: Obligatorio

CREDITOS: 8

AREA: Económico, Político y Social

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

MATERIAS ANTECEDENTES: Sociedad y Política del México actual

DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno analizará críticamente el proceso histórico del desarrollo económico, social y político de México, de 1940 a nuestros días.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Analizará críticamente el proceso de industrialización y la descapitalización del campo, señalando las vicisitudes de la contienda política y evaluando las consecuencias sociales y culturales de ese proceso, de 1940 a 1956.
- Analizará críticamente el endeudamiento y la creciente dependencia externa, la explosión demográfica y el proceso de urbanización, la distribución del ingreso y la estabilidad política que se da de 1956 a 1970, señalando las principales fisuras del sistema y evaluando su impacto sobre el proceso general de desarrollo del país.
- Analizará críticamente el colapso del esquema desarrollista y los intentos gubernamentales para superar la crisis, evaluando las consecuencias económicas, sociales y políticas de la apertura con autoritarismo y de la recesión económica con inflación.

económicas y tecnológicas que dieron lugar al nacimiento de la Televisión en México.

- Describirá la situación de la televisión en México.
- Describirá la situación de la televisión en su etapa inicial (1950-1960)
- Analizará la situación de la televisión en su fase monopólica (privada y estatal).
- Apreciará las circunstancias tecnológicas actuales del cine, la radio y la T.V., - y su proyección futura.

MATERIA: Géneros Periodísticos de Opinión
I (Artículo y Editorial)

CLAVE:

CARACTER: Obligatorio

AREA: Lenguaje Periodístico

UBICACION: Sexto Semestre

CREDITOS: 7

HORAS SEMESTRE: 80

HORAS SEMANA: 5

TEORICAS: 2

PRACTICAS: 3

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Educación y Comunicación

MATERIAS CONSECUENTES: Géneros Periodísticos de Opinión II

OBJETIVO GENERAL:

El alumno aplicará las técnicas del análisis y la evaluación de los acontecimientos, a través del editorial y el artículo valorando la importancia de los géneros periodísticos de opinión.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Definirá los géneros de opinión y los diferenciará de los géneros informativos.
- Distinguirá los diversos géneros de opinión.
- Explicará la trascendencia de las secciones editoriales en los diversos medios de comunicación.
- Aplicará las técnicas de investigación, argumentación y redacción, propias del artículo y el editorial, de acuerdo a las características de cada medio de comunicación.

MATERIA: Métodos de Investigación en Comunicación
Colectiva II (Mensaje)

CLAVE:	UBICACION: Sexto Semestre
CARACTER: Obligatorio	CREDITOS: 8
AREA: Metodología	HORAS SEMESTRE: 64
	HORAS SEMANA: 4
	TEORICAS: 4
	PRACTICAS: 0

MATERIAS ANTECEDENTES: Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva I
DEPARTAMENTO: Seminario de Preespecialización

MATERIAS CONSECUENTES: Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva III

OBJETIVO GENERAL: El alumno aplicará los métodos de investigación del mensaje lingüístico.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Describirá los métodos y las técnicas de análisis de los contenidos del mensaje lingüístico en la historieta, la fotonovela y el relato.
- Aplicará los métodos y las técnicas de análisis funcional del relato.
- Aplicará los métodos y las técnicas de análisis estructural del relato.

MATERIA: Etica de la Comunicación

CLAVE:

UBICACION: Sexto Semestre

CARACTER: Obligatorio

CREDITOS: 8

AREA: Teórica

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Educación y
Comunicación

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno analizará la responsabilidad -
de los profesionales de la comunicación
en términos individuales y sociales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Analizará las doctrinas sobre el comportamiento ético de los profesionales.
- Analizará los códigos de conducta relativos, la responsabilidad de las empresas de comunicación y de los comunicadores - en particular.
- Establecerá las concordancias entre las normas éticas y las obligaciones legales.
- Examinará el comportamiento de los medios de Comunicación en México a la luz de las doctrinas y los códigos mencionados.

MATERIA: Organización y Funcionamiento de
Empresas de Comunicación Colecti
va

CLAVE:

CARACTER: Obligatorio

AREA: Teórica

UBICACION: Sexto Semestre

CREDITOS: 8

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Educación y
Comunicación

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno examinará la teoría administra
tiva aplicada al funcionamiento de las -
empresas de comunicación colectiva.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Identificará los principios básicos de -
la administración.
- Examinará la estructura peculiar de las
empresas de comunicación colectiva.
- Aplicará los conceptos básicos de la ad-
ministración a empresas de comunicación.

MATERIA: Técnicas de Información por Radio y T.V.

CLAVE:

UBICACION: Séptimo Semestre

CARACTER: Obligatorio

CREDITOS: 5

AREA: Lenguaje Periodístico

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 1

PRACTICAS: 3

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Educación y Comunicación

MATERIAS CONSECUENTES: Información Especializada
por Radio y T.V.

OBJETIVO GENERAL:

El alumno aplicará las técnicas del trabajo informativo a través de la radio y la televisión.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Identificará la importancia de radio y la T.V., como medios informativos.
- Diferenciará la labor informativa realizada para la radio y la T.V.
- Distinguirá entre programas noticieros y programas informativos.
- Aplicará las técnicas de elaboración de programas noticiosos e informativos para radio y T.V.

MATERIA: Seminario de Tesis I

CLAVE:

UBICACION: Octavo Semestre

CARACTER: Obligatorio

CREDITOS: 5

AREA: Metodología

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 1

PRACTICAS: 3

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Seminario de Tesis

MATERIAS CONSECUENTES: Seminario
de Tesis II

OBJETIVO GENERAL:

El alumno formulará el programa -
de trabajo para la elaboración de
su tesis profesional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Empleará las técnicas apropiadas para la selección y delimitación de un tema.
- Propondrá la hipótesis a comprobar a través de la investigación del tema seleccionado.
- Diseñará el esquema previo de su tesis.
- Localizará las fuentes de información apropiadas para su tesis.
- Trazará el programa de trabajo para realizar las fases siguientes de la elaboración de tesis.

MATERIA: Seminario de Análisis de Contenido

CLAVE:

UBICACION: Séptimo Semestre

CARACTER: Semioptativo

CREDITOS: 5

ETAPA: Preespecialización

HORAS SEMESTRE: 64

AREA:

HORAS SEMANA: 4

SERIACION:

TEORICAS: 1

PRACTICAS: 3

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Seminario de Preespecialización

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno diseñará su propio modelo de análisis de contenido.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Analizará el concepto de categoría.
- Analizará el concepto de código.
- Analizará los conceptos de: unidad de análisis, codificación, tabulación, análisis cuantitativo y cualitativo.
- Formulará el diseño de un modelo de análisis de contenido.

MATERIA: Publicidad

CLAVE: UBICACION: Octavo Semestre

CARACTER: Semioptativo CREDITOS: 5

ETAPA: Preespecialización HORAS SEMESTRE: 64

AREA: HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 1

PRACTICAS: 3

MATERIAS ANTECEDENTES: DEPARTAMENTO: Educación y Comunicación

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL: El alumno examinará las técnicas de la información y la comunicación, aplicables en la elaboración y difusión de mensajes publicitarios.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Comparará los fines y técnicas de la publicidad con otros tipos de información persuasiva.
- Analizará los organismos dedicados a la publicidad.
- Analizará el papel social y económico de la publicidad en México.
- Aplicará las técnicas publicitarias en la elaboración de mensajes y campañas de publicidad.

MATERIA: Psicología de la Comunicación Colectiva

CLAVE: UBICACION: Octavo Semestre

CARACTER: Semioptativo CREDITOS: 8

ETAPA: Preespecialización HORAS SEMESTRE: 64

AREA: HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS:

MATERIAS ANTECEDENTES:

Psicología Social

DEPARTAMENTO: Educación y Comunicación

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno analizará la reacción --
psicológica del público, ante la --
recepción de mensajes colectivos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Investigará los mecanismos psicoló-
gicos usados por el emisor para --
persuadir.
- Investigará las diversas motivacio-
nes que inducen al individuo a la
selección de mensajes, y los pro-
cesos a través de los cuales los --
asimila.
- Diferenciará los diversos grupos --
sociales, de acuerdo al tipo de --
mensaje que emiten y/o seleccionan.
- Analizará los procesos psicológi-
cos que determinan la actualiza-
ción de la masa.

MATERIA: Relaciones Públicas

CLAVE:

UBICACION: Noveno Semestre

CARACTER: Semioptativo

CREDITOS: 5

ETAPA: Preespecialización

HORAS SEMESTRE: 64

AREA:

HORA SEMANA: 4

TEORICAS: 1

PRACTICAS: 3

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Educación y Comunicación

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETVIO GENERAL:

El alumno diseñará programas de relaciones públicas, tanto para instituciones privadas como gubernamentales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Contratará las relaciones públicas con otras técnicas de información y comunicación.
- Investigará los fines que se persiguen y los métodos que se utilizan en las -- oficinas de Relaciones Públicas, tanto privadas como gubernamentales.
- Examinará las repercusiones que tienen las Relaciones Públicas sobre los diferentes grupos de receptores.
- Aplicará las técnicas de las relaciones públicas.

MATERIA: Teoría Pedagógica

CLAVE:

CARACTER: Semioptativo

ETAPA: Preespecialización

AREA:

UBICACION: Séptimo Semestre

CREDITOS: 8

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

DEPARTAMENTO: Educación y
Comunicación

MATERIAS ANTECEDENTES:

MATERIAS CONSECUENTES: Didáctica de la Espe-
cialidad

OBJETIVO GENERAL:

El alumno evaluará los diferentes -
conceptos y tipos de educación en
relación con las distintas sociedades.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Definirá el concepto de la Ciencia de la Educación.
- Definirá el campo de la Ciencia de la Educación.
- Distinguirá los distintos tipos de Educación según el momento histórico y la Sociedad de que se trate.
- Distinguirá el influjo de los distintos poderes educadores: familia, escuela, iglesia, estado, trato social.
- Analizará las principales corrientes pedagógicas contemporáneas.

MATERIA: Análisis de los Fenómenos de la
Comunicación Colectiva en México

CLAVE:

UBICACION: Octavo Semestre

CARACTER: Semioptativo

CREDITOS: 7

ETAPA: Preespecialización

HORAS SEMESTRE: 64

AREA:

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 3

PRACTICAS: 1

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Educación y Comunica-
ción

MATERIAS CONSECVENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno analizará los problemas de la --
propiedad y uso de los medios de comunica-
ción colectiva en México.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Criticará el manejo monopólico de la radio y la televisión en México.
- Criticará la dependencia de los medios audiovisuales respecto de la publicidad.
- Examinará la dependencia de los medios audiovisuales mexicanos respecto de la producción norteamericana de mensajes.
- Examinará las consecuencias culturales del manejo monopólico de los mensajes audiovisuales.
- Criticará la relación entre los monopolios televisivos y radiofónicos con el Estado.
- Examinará los modelos radiofónicos y televisivos de otros países para establecer una comparación entre aquéllos y los mexicanos.

MATERIA: Seminario de Metodología Marxista

CLAVE:

UBICACION: Noveno Semestre

CARACTER: Semioptativo

CREDITOS: 5

ETAPA: Preespecialización

HORAS SEMESTRE: 64

AREA:

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 1

PRACTICAS: 3

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Seminario de Preespecialización

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno evaluará la metodología marxista aplicándola en investigaciones de comunicación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Examinará los conceptos de totalidad y dialéctica, aplicándolas en una investigación concreta.
- Distinguirá entre materialismo histórico y materialismo dialéctico.

MATERIA: Comunicación Educativa

CLAVE:

CARACTER: Semioptativo

ETAPA: Preespecialización

AREA:

UBICACION: Noveno Semestre

CREDITOS: 8

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Educación y Comunicación

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno seleccionará las técnicas de la comunicación, aplicándolas a la labor educativa.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Diseñará programas educativos para la radio.
- Diseñará programas educativos para los medios audiovisuales.
- Diseñará material de apoyo para cursos específicos.

MATERIA: Producción y Programación Radiofónicas

CLAVE:

UBICACION: Octavo Semestre

CARACTER: Semioptativo

CREDITOS: 5

ETAPA: Preespecialización

HORAS SEMESTRE: 64

AREA:

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 1

PRACTICAS: 3

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Educación y Comunicación

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno examinará las técnicas del trabajo radiofónico, aplicándolas dentro del estudio de radio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Diferenciará las técnicas del trabajo radiofónico.
- Examinará las labores que realizan para la transmisión de programas radiofónicos.
- Analizará la labor periodística y sus características en la transmisión radiofónica.
- Practicará las técnicas de grabación y transmisión de diversos tipos de programas radiofónicos.

MATERIA: Adaptación de Textos para Medios de
Comunicación Colectiva I (Radio)

CLAVE:

UBICACION: Octavo Semestre

CARACTER: Semioptativa

CREDITOS: 6

ETAPA: Preespecialización

HORAS SEMESTRE: 64

AREA:

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 2

PRACTICAS: 2

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Educación y Comunicación

MATERIAS CONSECUENTES: Adaptación de Textos para medios de Comunicación Colectiva II

OBJETIVO GENERAL:

El alumno analizará las técnicas de adaptación de textos literarios, aplicándolas en la elaboración de libretos radiofónicos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Examinará las características del oficio de adaptador.
- Identificará la labor creativa que se requiera en el trabajo de adaptación.
- Analizará las técnicas de la elaboración de libretos.
- Practicará la elaboración y grabación de libretos radiofónicos.

MATERIA: Información Especializada por Radio
y T. V.

CLAVE: UBICACION: Noveno Semestre

CARACTER: Semioptativo

CREDITOS: 6

ETAPA: Preespecialización

HORAS SEMESTRE: 64

AREA:

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 2

PRACTICAS: 2

MATERIAS ANTECEDENTES: Técnicas de Inf. DEPARTAMENTO: Educación y Comunicación
por Radio y T.V.

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno examinará las técnicas de elaboración de programas sobre información especializada, practicando su transmisión a través de la radio y la televisión.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Analizará las técnicas para elaborar información especializada.
- Revisará las posibilidades de transmisión de programas especializados en la radio y la T. V. mexicanas.
- Identificará las características del periodismo científico, cultural, deportivo y financiero.
- Practicará la elaboración y grabación de programas especializados.

MATERIA: Problemas Actuales de la Prensa
en México

CLAVE:

UBICACION: Séptimo Semestre

CARACTER: Semioptativo

CREDITOS: 8

ETAPA: Preespecialización

HORAS SEMESTRE: 64

AREA:

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS:

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Educación y Comunicación

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno analizará los problemas a los que se enfrenta la actividad periodística en México, comparando sus posibilidades y limitaciones con otros países.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Criticará el manejo monopólico de la producción, importación y venta de papel periódico.
- Criticará los sistemas monopólicos de distribución y venta de diarios y revistas.
- Examinará las relaciones actuales entre el Estado y la prensa, y entre el Estado y los periodistas.
- Analizará el papel de la actividad periodística como fuente y/o apoyo del poder económico y político.
- Explicará estas mismas relaciones y sistemas en otros países para establecer una comparación con el periodismo mexicano.

MATERIA: Seminario de Periodismo Especializado

CLAVE:

UBICACION: Octavo Semestre

CARACTER: Semioptativo

CREDITOS: 5

ETAPA: Preespecialización

HORAS SEMESTRE: 64

AREA:

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 1

PRACTICAS: 3

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Seminario de Preespecialización

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno aplicará las técnicas de los géneros periodísticos en materias especializadas, valorando la importancia de este tipo de información en diarios y revistas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Definirá los diversos tipos de periodismo especializado.
- Empleará las técnicas propias del periodismo científico, literario, cultural y económico.

MATERIA: Taller de Fotografía Periodística

CLAVE:

UBICACION: Octavo Semestre

CARACTER: Semioptativo

CREDITOS: 6

ETAPA: Preespecialización

HORAS SEMESTRE: 64

AREA:

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 2

PRACTICAS: 2

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Educación y Comunicación

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno aplicará las técnicas de la fotografía periodística, valorando la importancia del elemento gráfico en el periodismo impreso.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Describirá los componentes y el funcionamiento de una cámara fotográfica.
- Empleará las técnicas de la composición fotográfica periodística.
- Practicará los procedimientos de revelado y montaje fotográficos.
- Aplicará las técnicas desde la toma de fotografías periodísticas.

MATERIA: Edición Periodística II

CLAVE:

CARACTER: Semioptativo

ETAPA: Preespecialización

UBICACION: Noveno Semestre

CREDITOS: 6

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 2

PRACTICAS: 2

DEPARTAMENTO: Educación y Comunicación

MATERIAS ANTECEDENTES:

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno distinguirá las diversas técnicas de impresión, valorando su importancia en la elaboración de diarios y revistas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Comparará los diversos tipos de impresión periodística.
- Describirá las etapas de la elaboración física de una publicación periódica, de acuerdo a cada sistema de impresión.
- Describirá las partes que componen los diversos talleres de impresión.

MATERIA: Lenguaje Cinematográfico

CLAVE: .

CHARACTER: . Optativo

AREA:

UBICACION: Semestre

CREDITOS: 8

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

DEPARTAMENTO: Educación y Comunicación

MATERIAS ANTECEDENTES:

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno investigará el desarrollo del -
lenguaje cinematográfico.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Analizará la primera etapa de la imagen --
cinematográfica.
- Analizará los elementos de formato, organi-
zación y animación de la imagen fílmica.
- Distinguirá los distintos movimientos de -
la cámara, analizando su significado.
- Investigará las distintas técnicas de mon-
taje, distinguiendo sus aportaciones a la
constitución de un lenguaje cinematográfi-
co.

MATERIA: Técnicas de Elaboración de
Audiovisuales

CLAVE:

CARACTER: Optativo

AREA:

UBICACION: Semestre

CREDITOS: 8

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Educación y Comunica-
ción

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno aplicará las técnicas de elaboración de audiovisuales analizando los diferentes propósitos de los mismos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Diferenciará el audiovisual de otros mensajes comunicacionales.
- Analizará los elementos que conforman la estructura de un audiovisual.
- Diferenciará entre la etapa mecánica y la creativa del audiovisual.
- Identificará los diversos propósitos del audiovisual.
- Aplicará las técnicas de elaboración de -
audiovisuales.

MATERIA: Comunicaciones Internas

CLAVE:

UBICACION: Semestre

CARACTER: Optativo

CREDITOS: 8

AREA:

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS: 0

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Educación y Comunicación

MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno diseñará programas de comunicación interna para instituciones públicas y privadas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Diferenciará los objetivos y técnicas de las comunicaciones internas de los otros tipos de comunicación.
- Discutirá la trascendencia de las comunicaciones internas.
- Aplicará las técnicas adecuadas en la elaboración de periódicos murales, folletos, manuales, revistas y boletines internos.
- Practicará el diseño de programas de comunicación interna.

MATERIA: Seminario de Cultura de Masas

CLAVE:

UBICACION: Semestre

CARACTER: Optativo

CREDITOS: 8

AREA:

HORAS SEMESTRE: 64

HORAS SEMANA: 4

TEORICAS: 4

PRACTICAS:

MATERIAS ANTECEDENTES:

DEPARTAMENTO: Seminario de Preespe-
cialización

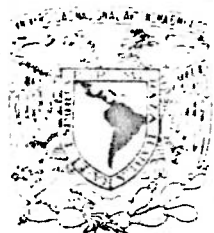
MATERIAS CONSECUENTES:

OBJETIVO GENERAL:

El alumno analizará las teorías de la cul
tura de masas aplicándolas a problemas de
comunicación en México.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- El alumno:
- Analizará el surgimiento del concepto de cultura de masas relacionándolo con el mo
mento histórico en que se originó.
- Investigará las diferencias de enfoque en
tre los autores que han desarrollado el -
concepto de cultura de masas.
- Utilizará el concepto de cultura de masas
en el análisis de un problema de comunica
ción.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES A C A T L A N

PLANES DE TRANSICION

EQUIVALENCIAS

PLAN DE ESTUDIOS 1976

Primer Semestre

Introducción a la Sociología
 Teoría Económica I
 Sociedad y Política del México Actual
 Elementos de Matemáticas
 Redacción e Investigación Documental

Segundo Semestre

Teoría Económica II
 Introducción al Estudio del Derecho
 Introducción a la Ciencia Política
 Elementos de Estadística

Tercer Semestre

Historia Mundial del Siglo XX
 Derecho Constitucional
 Redacción Periodística I

Cuarto Semestre

Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva I
 Teoría de la Comunicación Colectiva I
 Psicología Social
 Redacción Periodística II

PLAN DE ESTUDIOS 1982

Introducción a la Sociología
 Teoría Económica I
 Sociedad y Política del México Actual (4° Semestre)
 Introducción a las Matemáticas
 Técnicas de Investigación Documental y de Campo

Teoría Económica II
 Introducción al Estudio del Derecho
 Introducción a la Ciencia Política
 Estadística Descriptiva

Historia Mundial del Siglo XX-I
 Derecho Constitucional
 Géneros Periodísticos Informativos I

Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva I (5° semestre)

Teoría de la Comunicación Colectiva I (Funcionalismo)

Psicología Social (7° semestre Preespecialidad Comunicación Persuasiva)

Géneros Periodísticos Informativos II



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES A C A T L A N

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA

PROGRAMAS DE PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA

PLAN DE TRANSICION PARA EL 1er. SEMESTRE

	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°
IT4 HP TC8 Introducción a la Sociología	HT4 HP TC8 Elementos de Lingüística	HT2 HP3 TC7 Géneros Periódicos Informativos I (Nota Inf.)	HT2 HP3 TC7 Géneros Periódicos Informativos II (Entrevista)	HT2 HP3 TC7 Géneros Periódicos Informativos III (Reportaje)	HT2 HP3 TC7 Géneros Periódicos de Opinión I (Art. y Edt.)	HT2 HP3 TC7 Géneros Periódicos de Opinión II Columna y Crítica)	HT2 HP3 TC7 Géneros Periódicos de Opinión III Columna y Crítica)	HT1 HP3 TC5 Seminario de Tesis	HT1 HP3 TC5 Seminario de Tesis
IT4 HP TC8 Teoría Económica I	HT4 HP TC8 Introducción a la Epistemología	HT4 HP TC8 Introducción a las Ciencias de la Comunicación	HT4 HP TC8 Teoría de la Comunicación I (Funcionalismo)	HT4 HP TC8 Teoría de la Comunicación Com. Col. II (Estructuralismo)	HT4 HP TC8 Teoría de la Comunicación Col. III (Marxismo)	HT1 HP3 TC5 Técnicas de Información por Radio y T. V.			
IT4 HP TC8 Sociedad y Política del México Actual	HT4 HP TC8 Estadística Descriptiva	HT4 HP TC8 Historia Mundial del Siglo XX-I	HT4 HP TC8 Historia Mundial del Siglo XX-II	HT4 HP TC8 Métodos de Investigación en Com. Col. I (Emisor y Receptor)	HT4 HP TC8 Métodos de Investigación en Com. Col. II (Mensaje)	HT4 HP TC8 Métodos de Investigación en Com. Col. III (Mensaje)			
IT4 HP TC8 Interpretación de la Historia	HT4 HP TC8 Teoría Económica II	HT4 HP TC8 Introducción a la Ciencia Política		HT4 HP TC8 Análisis de los Problemas Socioeconómicos y Políticos del Méx. Actual	HT4 HP TC8 Ética de la Comunicación				
IT6 HP TC12 Elementos de Matemáticas	HT4 HP TC8 Int. al Estudio del Derecho	HT4 HP TC8 Derecho Constitucional	HT4 HP TC8 Desarrollo de los Medios de Com. en Méx. II (Prensa)	HT4 HP TC8 Desarrollo de los Medios de Com. en Méx. III (Cine, Radio y T.V.)	HT4 HP TC8 Desarrollo de Org. y Func. de Empresas de Comunicación				
IT4 HP TC Redacción e Investigación Documental (Requisito)	HT4 HP TC8 Metodología de las Ciencias Sociales	HT4 HP TC8 Metodología de las Ciencias Sociales	HT4 HP TC8 Historia Contemporánea de América Latina	HT4 HP TC8 Historia Contemporánea de América Latina					

PARA QUIENES HAYAN CURSADO 1°, 2° Y 3° SEMESTRES									
1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	
HT4 HP TC8 Int. a la Sociología	HT4 HP TC8 Int. a la Epistemología	HT4 HP TC8 Metodología de las Ciencias Sociales	HT2 HP3 TC7 Géneros Peridísticos Informativos III (Entrevista)	HT2 HP3 TC7 Géneros Peridísticos Informativos III (Reportaje)	HT2 HP3 TC7 Géneros Peridísticos de Opinión I (Art. y Editorial)	HT2 HP3 TC7 Géneros Peridísticos de Opinión II (Columna y Crítica)	HT1 HP3 TC5 Seminario de Tesis I	HT1 HP3 TC5 Seminario de Tesis II	HT1 HP3 TC5 Seminario de Tesis III
HT4 HP TC8 Teoría Económica I	HT4 HP TC8 Teoría Económica II	HT3 HP TC6 Historia Mundial del Siglo XX	HT4 HP TC8 Teoría de la Comunicación (Funcionalismo)	HT4 HP TC8 Teoría de la Comunicación (Estructuralismo)	HT4 HP TC8 Teoría de la Comunicación (Marxismo)	HT1 HP3 TC5 Técnicas de Inf. por Radio y T. V.			
HT4 HP TC8 Sociedad y Pol. del Méx. Actual	HT4 HP TC8 Derecho Constitucional	HT4 HP TC8 Historia Mundial del Siglo XX-II	HT4 HP TC8 Métodos de Investigación en Com. Col. I (Emisor y Receptor)	HT4 HP TC8 Métodos de Investigación en Com. Col. I (Mensaje)	HT4 HP TC8 Métodos de Investigación en Com. Col. III (Mensaje)	HT4 HP TC8 Métodos de Investigación en Com. Col. III (Mensaje)			
HT4 HP TC8 Interpretaciones de la Historia	HT4 HP TC8 Ciencia Política	HT4 HP TC8 Int. a la Ciencia Política	HT4 HP TC8 Análisis de los Problemas Socioeconómicos y Pol. de Méx. Actual	HT4 HP TC8 Análisis de los Problemas Socioeconómicos y Pol. de Méx. Actual	HT4 HP TC8 Etica de la Comunicación				
HT6 HP TC12 Elementos de Matemáticas	HT4 HP TC4 Elementos de Estadística	HT4 HP TC8 Int. a la Probabilidad	HT4 HP TC8 Desarrollo de los Medios de Com. en México I (Prensa)	HT4 HP TC8 Desarrollo de los Medios de Com. en México (Cine, Radio y T. V.)	HT4 HP TC8 Org. y Func. de Empresas de Comunicación				
HT4 Requisito de Redacción e Investigación documental	HT5 HP TC10 Redacción Periodística	HT4 HP TC8 Sociolingüística	HT4 HP TC8 Historia Contemporánea de América Latina	HT4 HP TC8 Historia Contemporánea de América Latina					

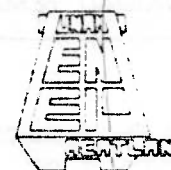
PARA QUIENES HAYAN CURSADO 1°, 2°, 3°, 4°, 5°, 6°, 7°, 8°, 9° SEMESTRES

HT4 HP TC8 Int. a la Sociología	HT4 HP TC8 Int. a la Epistemología	HT4 HP TC8 Metodología de las Ciencias Sociales	HT4 HP TC8 Métodos de Inv. en Comunicación Colectiva I	HT4 HP TC8 Métodos de Inv. en Comunicación Colectiva II	HT2 HP3 TC7 Géneros Periodísticos de Opinión I (Art. y Editorial)	HT2 HP3 TC7 Géneros Periodísticos de Opinión II (Columna y Crítica)	HT1 HP3 TC5 Seminario de Tesis I	HT1 HP3 TC5 Seminario de Tesis II
HT4 HP TC8 Teoría Económica I	HT4 HP TC8 Teoría Económica II	HT3 HP TC6 Historia Mundial del Siglo XX	HT3 HP TC6 Geografía Económica	HT3 HP TC6 Economía Mundial	HT4 HP TC8 Teoría de la Comunicación Colectiva III (Marxismo)	HT1 HP3 TC5 Técnicas de Inf. por Radio y T. V.		
HT4 HP TC8 Sociedad y Política del México Actual	HT4 HP TC8 Introducción al Derecho	HT4 HP TC8 Derecho Constitucional	HT4 HP TC8 Régimen Legal de los Medios de Comunicación en México.	HT3 HP TC6 Oficinas de Prensa	HT4 HP TC8 Métodos de Inv. en Comunicación Colectiva III	HT4 HP TC8 Historia Contemporánea de América Latina		
HT4 HP TC8 Interpretación de la Historia	HT4 HP TC8 Introducción a la Ciencia Política	HT4 HP TC8 Ciencia Política	HT4 HP TC8 Teoría de la Comunicación Colectiva I	HT4 HP TC8 Teoría de la Comunicación Colectiva II	HT4 HP TC8 Etica de la Comunicación			
HT6 HP TC12 Elementos de Matemáticas	HT4 HP TC8 Elementos de Estadística	HT4 HP TC8 Introducción a la Probabilidad	HT4 HP TC8 Psicología Social	HT4 HP TC8 Psicología de la Comunicación	HT4 HP TC8 Org. y Funcionamiento de Empresas de Comunicación Colectiva			
HT4 HP TC (Requisito) Redacción e Investigación Documental		HT5 HP TC10 Redacción Periodística I	HT5 HP TC10 Redacción Periodística II	HT5 HP TC10 Redacción Periodística III				

PLANES DE TRANSICION POR PREESPECIALIDAD	C R E D I T O S P O R S E M E S T R E																		TOTAL D E C R E D I T O S
	1°		2°		3°		4°		5°		6°		7°		8°		9°		
	CB	CP	CB	CP	CB	CP	CB	CP	CB	CP	CB	CP	CB	CP	CB	CP	CB	CP	
COMUNICACION PERSUASIVA	38	40	39	47	47	39	47	47	39	20	13	5	27	5	26	346			
2° SEMESTRE	44	40	47	39	47	39	47	47	39	20	5	5	19	5	26	336			
3° SEMESTRE	44	40	39	39	47	39	47	47	39	20	5	5	19	5	26	328			
4° SEMESTRE	44	40	48	39	47	39	47	47	39	20	5	5	19	5	26	327			
5° SEMESTRE	44	40	48	48	47	39	47	47	39	20	5	5	19	5	26	346			
6° SEMESTRE	44	40	48	48	46	39	47	47	39	20	5	5	19	5	26	345			
INVESTIGACION Y DOCENCIA	38	40	39	47	47	39	47	47	39	20	16	5	25	5	25	346			
2° SEMESTRE	44	40	47	39	47	39	47	47	39	20	16	5	25	5	25	342			
3° SEMESTRE	44	40	39	39	47	39	47	47	39	20	16	5	25	5	25	344			
4° SEMESTRE	44	40	48	39	47	39	47	47	39	20	16	5	25	5	25	353			
5° SEMESTRE	44	40	48	48	47	39	47	47	39	20	16	5	25	5	25	362			
6° SEMESTRE	44	40	48	48	46	39	47	47	39	20	16	5	25	5	25	361			
PERIODISMO ELECTRONICO	38	40	39	47	47	39	47	47	39	20	14	5	25	5	27	346			
2° SEMESTRE	44	40	47	39	47	39	47	47	39	20	14	5	25	5	27	352			
3° SEMESTRE	44	40	39	39	47	39	47	47	39	20	14	5	25	5	27	344			
4° SEMESTRE	44	40	48	39	47	39	47	47	39	20	14	5	25	5	27	353			
5° SEMESTRE	44	40	48	48	47	39	47	47	39	20	14	5	25	5	27	362			
6° SEMESTRE	44	40	48	48	46	39	47	47	39	20	14	5	25	5	27	361			
PERIODISMO ESCRITO	38	40	39	47	47	39	47	47	39	20	13	5	26	5	27	346			
2° SEMESTRE	44	40	47	39	47	39	47	47	39	20	13	5	26	5	27	352			
3° SEMESTRE	44	40	39	39	47	39	47	47	39	20	13	5	26	5	27	344			
4° SEMESTRE	44	40	48	39	47	39	47	47	39	20	13	5	26	5	27	353			
5° SEMESTRE	44	40	48	48	47	39	47	47	39	20	13	5	26	5	27	362			
6° SEMESTRE	44	40	48	48	46	39	47	47	39	20	13	5	26	5	27	361			



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: TECNICAS DE INVESTIGACION DOCUMENTAL Clave _____
 Y DE CAMPO

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

OBLIGATORIO

Ubicación

PRIMER SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>2</u>	<u>32</u>
Prácticas	<u>2</u>	<u>32</u>
Laboratorio	<u>0</u>	<u>0</u>
Total	<u>4</u>	<u>64</u>

Créditos

6 (SEIS)

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno: Aplicará las técnicas de investigación Documental y de campo en sus trabajos académicos.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Baena Paz, Guillermina, Intrumentos de Investigación. (Manual para Elaborar Trabajos de Investigación y Tesis Profesionales), México - Editores Unidos Mexicanos, 1981.

Bunge, Mario, La Investigación Científica, Barcelona, Ed. Ariel, 1973.

Duverger, Maurice, Métodos de las Ciencias Sociales, Barcelona, Ed. Ariel, 1962.

Festinger, L. y Kats, D., Los Métodos de Investigación en Ciencias Sociales, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1972.

Ortiz Frutis, Rubén, Redacción e Investigación Documental. Manual de Ejercicios, México, ENEP-Acatlán, 1981

Selltiz, Claire, et. al., Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales, Madrid, Editorial Rialp, 1970.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<p>I. FACTORES Y DIVERSOS TIPOS DE OPERACIONES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DEL CONOCIMIENTO.</p>	12	<p>EL ALUMNO:</p> <p>Describirá los factores y los diversos tipos de operaciones que intervienen en el proceso del conocimiento.</p> <p>Analizará los factores biológicos que intervienen en el proceso del conocimiento.</p> <p>Analizará los factores psicológicos que intervienen en el proceso del conocimiento.</p> <p>Analizará los factores histórico sociales que intervienen en el proceso del conocimiento.</p> <p>Describirá y analizará las operaciones cognitivas según la lógica tradicional.</p> <p>Describirá y analizará las operaciones cognitivas según la psicología moderna (P.e. Piaget).</p>
<p>II. CORRELACIONES ENTRE CONOCIMIENTO PRECIENTIFICO Y CONOCIMIENTO CIENTIFICO.</p>	12	<p>Identificará las semejanzas y diferencias entre el conocimiento precientífico y el conocimiento científico.</p> <p>Analizará el carácter del conocimiento cotidiano.</p> <p>Registrará los límites del conocimiento cotidiano.</p> <p>Enunciará los caracteres atribuidos al conocimiento científico.</p> <p>Criticará la validez de dichos caracteres.</p> <p>Analizará el concepto de ideología.</p> <p>Definirá comparativamente los caracteres y señalará los límites del conocimiento cotidiano, el pensamiento ideológico y el conocimiento científico.</p> <p>Analizará las rupturas y/o continuidades que se dan entre dichas formas de conocimiento.</p>

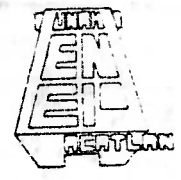
UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. TEORIA DE CONJUNTOS	12	Interpretará los esquemas sociales a través del lenguaje de los conjuntos, empleando el enfoque lógico para clasificar la información existente y obtener la complementaria.
I. FUNCIONES	12	Describirá los diferentes tipos de funciones. - Explicará las funciones representativas de relaciones postuladas, entre variables sociales.
III ALGEBRA DE MATRICES	20	Realizará operaciones con matrices
I SISTEMAS LINEALES Y SOCIOGRAMAS	20	Empleará las matrices para representar sistemas interdependientes y Modelos Lineales.

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA:

- AYER, A.J., El problema del conocimiento, Buenos Aires Argentina, Ed. Universitaria, 1971.
- CASSIRER, E., El problema del conocimiento, vols. I, II y III, México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1974.
- CARRONI, H. Metodología y ciencia social, Ed. Martínez Roca, Barcelona.
- GOULDNER. La crisis de la sociología occidental, Ed. Amorrortu, Bs. As.
- KOSIC K. Dialéctica de lo concreto, Ed. Grijalbo, - México.
- LAKATOS, I. KUHN ET AL., La Crítica y el Desarrollo del Conocimiento. Barcelona, Ed. Grijalbo.
- LUKACS, J., Historia y Conciencia de Clase, México, Ed. Grijalbo, 1969.
- MARX K. Contribución a la crítica de la economía política, Ed. Fondo de Cultura Popular, - Méx.
- PIAGET, J., Naturaleza y Métodos de la Epistemología, - Buenos Aires, Ed. Proteo, 1974.
- PIAGET, J. Epistemología de las ciencias humanas. Ed. - Proteo, Bs. As.
- SCHAFF A. Historia y Verdad. Ed. Grijalbo, Méx.
- SCHEFFLER, ISRAEL Las condiciones del conocimiento. Una Introducción a la Epistemología y a la Educación, México, Instituto de Investigaciones Filosóficas, 1973.
- VARIOS AUTORES. Introducción a la Epistemología, Selección de Lecturas, ENEP-ACATLAN, UNAM, 3a. Edición, 1981.
- VILLORO, LUIS. CREER, SABER CONOCER Siglo XXI, Méx. 1982.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: TEORIA ECONOMICA I Clave _____

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento CIENCIAS ECONOMICAS

Carácter

OBLIGATORIO

Ubicación

1er. SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	_____	_____
Laboratorio	_____	_____
Total	<u>4</u>	<u>64</u>
Créditos	<u>8 (OCHO)</u>	

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes TEORIA ECONOMICA II

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno analizará las teorías económicas de acuerdo a su evolución histórica.

BIBLIOGRAFIA

- FURTADO, CELSO El Subdesarrollo Latinoamericano. Selección de Lecturas # 5. FCE. México 1982, 1a. Ed., 329 págs.
- KARATAIEV, N. y RINDINA, M. Historia de las Doctrinas Económicas, Tomo I. Edit. Cartago, Buenos Aires 1965, 1a. ed., 668 págs.
- ROLL, ERIC Historia de las Doctrinas Económicas. F.C.E., México 1980, 2a.reimp. 613 págs.
- SCHEIFLER A., XAVIER Historia del Pensamiento Económico, Tomo I. Edit. Trillas, S.A., México 1969 4a. ed., 371 págs.
- SWEEZY, P.M. Teoría del Desarrollo Capitalista. F.C.E., México 1981, 1la. - reimp. 431 págs.
- VILLARREAL, RENE La Teoría del Imperialismo, La Dependencia y su evidencia histórica. Selección de Lecturas # 30 F.C.E. México 1979, 1a. ed., 524 págs.

NOTA IMPORTANTE: El maestro, el primer día de clases, dará a conocer los subtemas de cada Unidad Temática y la bibliografía que se requiera para cubrirlos, así como las actividades complementarias de la materia y la forma de evaluación de la misma.

El maestro deberá abarcar el 100% de las horas señaladas semestralmente para la materia, cubriendo - el mínimo de horas anotadas en este programa para cada unidad temática, y distribuyendo el resto del porcentaje (u horas) en las unidades que él considere requieran de un tiempo mayor.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. LA SOCIOLOGIA COMO CIENCIA	4	Explicará el objeto de estudio de la Sociología. Señalará la relación entre la sociología y las demás ciencias sociales. Identificará la metodología básica de la sociología.
II. CONDICIONES HISTORICAS DEL SURGIMIENTO DE LA SOCIOLOGIA.	4	Analizará el contexto histórico en el que surgen las diferentes concepciones sociológicas. Se enfatizará la relación entre el contexto político, económico y social y la teoría sociológica a que ese contexto da origen.
III. CORRIENTES SOCIOLOGICAS MAS IMPORTANTES.	8	Señalará los lineamientos generales del desarrollo de esta disciplina y sus principales corrientes actuales, el funcionalismo y marxismo. Interpretará adecuadamente la terminología propia de la sociología. Explicará los conceptos fundamentales y su aplicación en el estudio de los principales problemas sociales.
IV. SOCIOLOGIA POSITIVISTA	6	Analizará los fundamentos teórico-metodológicos y conceptuales y los proyectos históricos subyacentes en esta concepción. (Comte, Spencer, Durkheim).
V. LA SOCIOLOGIA MARXISTA	12	Analizará la conceptualización teórica metodológica del materialismo dialéctico, así como su proyecto histórico.
VI. LA SOCIOLOGIA WEBERIANA	8	Analizará los fundamentos teórico-metodológicos en la conceptualización weberiana como respuesta al materialismo histórico.
VII. LA SOCIOLOGIA ESTRUCTURAL FUNCIONALISTA.	2	Analizará este enfoque en sus fundamentos teórico metodológicos y establecerá su relación con el positivismo y el weberianismo.
VIII. LA SOCIOLOGIA EN LATINO-AMERICA.	6	El alumno conocerá las soluciones teóricas que la Sociología en Latinoamérica ha brindado respecto al cambio social, modernización, desarrollo, reforma y revolución.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: ELEMENTOS DE LINGUISTICA Clave _____

División DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

OBLIGATORIO

Ubicación

Segundo Semestre

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	<u>0</u>	<u>0</u>
Laboratorio	<u>0</u>	<u>0</u>
Total	<u>4</u>	<u>64</u>

Créditos

8 (OCHO)

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes Sociolingüística.

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Analizará los fundamentos teóricos de la lingüística, para interpretar el sistema de la lengua y su funcionamiento.

ELEMENTOS DE LINGUISTICA

Alarcos, LL., Emilio, Gramática Estructural, Madrid, Ed. Gredos, 1972.

Alonso, A., y Enríquez Ureña, Gramática Castellana, Buenos Aires, Ed. Losada.

Cardero, Ana Ma., Linguística I, México, Ed. Santillana.

Gili Gaya, Samuel, Curso Superior de Sintaxis Española, Barcelona, Ed. Spes.

Hernández A., César, y Quiles, Antonio, Lengua Española II, Madrid, 1977.

Pleyan, Carmen, Lengua Española, Madrid, Ed. Teyde, 1973.

Roca Pons, José, Introducción a la Gramática, Barcelona, Ed. Teyde.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. EL PROCESO DE INVESTIGACION	10	<ul style="list-style-type: none"> -DISTINGUIRA LOS ELEMENTOS BASICOS DEL PROCESO DE INVESTIGACION. -DISTINGUIRA LOS CRITERIOS DEL METODO PARA EL PLANTEAMIENTO DE UN PROBLEMA. -ENUNCIARA PROBLEMAS DE INVESTIGACION.
II. EL DISEÑO DE INVESTIGACION	14	<ul style="list-style-type: none"> -IDENTIFICARA EL CONCEPTO DE DISEÑO COMO APLICACION DEL METODO Y PLANIFICACION DE LA INVESTIGACION. -CARACTERIZARA LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL DISEÑO DE INVESTIGACION EN EL ESTUDIO DE LOS FENOMENOS SOCIALES. -ELABORARA HIPOTESIS DE TRABAJO, RECONOCIENDO SU IMPORTANCIA EN EL BUEN DESARROLLO DE UNA INVESTIGACION SOCIAL. -DEFINIRA EL PROCESO DE OPERACIONALIZACION DE CONCEPTOS Y LO EMPLEARA, DISCUTIENDO LOS PROBLEMAS METODOLOGICOS Y TECNICOS QUE IMPLICA.
III. TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOPIACION Y ANALISIS DE DATOS.	11	<ul style="list-style-type: none"> -ESTABLECERA LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS DISTINTOS MEDIOS PARA LA RECOLECCION Y ANALISIS DE DATOS. -CARACTERIZARA LOS PROBLEMAS PRINCIPALES DEL PROCESO DE OBSERVACION (DIRECTO E INDIRECTO) ASI COMO LA INTERPRETACION DE SUS RESULTADOS. -SEÑALARA EL PROCESO DE CONSTRUCCION DE ESCALAS, ANALIZANDO SUS IMPLICACIONES METODOLOGICAS Y TECNICAS, IDENTIFICANDO Y DIFERENCIANDO LOS DIVERSOS TIPOS DE ESCALAS.

VARIOS AUTORES.

- 1) INTRODUCCION A LA EPISTEMOLOGIA. ENEP-ACATLAN.

VARIOS AUTORES.

- 2) METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES. ENEP-ACATLAN.
- 3) KERLINGER, FRED. INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO: TECNICAS Y METODOLOGIA. MEXICO, EDITORIAL INTERAMERICANA, 1975.
- 4) TECLA, ALFREDO Y ALBERTO GARZA. TEORIA, METODOS Y TECNICAS EN LA INVESTIGACION SOCIAL. MEXICO, EDICIONES DE CULTURA POPULAR, 1975.
- 5) PADUA, JORGE. METODOS Y TECNICAS DE LA INVESTIGACION SOCIAL. EL COLEGIO DE MEXICO.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I.- RECOPIACION DE INFORMACION	12	Utilizará las distintas formas de captar información sobre variables sociales y sociopolíticas cuantificables.
II. DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS Y REPRESENTACIONES GRAFICAS	18	Representará, por medio de tablas y gráficas, datos estadísticos obtenidos a través de experimentos (encuestas, resultados de exámenes observación directa, etc.)
III. MEDIDAS DE DISPERSION Y TENDENCIA CENTRAL	22	Calculará e interpretará medidas de posición, dispersión, asimetría y apuntamiento.
IV DISTRIBUCION NORMAL	12	Utilizará las medidas de posición para describir las curvas de distribución normal de un conjunto de datos y aplicará las tablas de la curva de distribución normal para encontrar áreas bajo la curva.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: TEORIA ECONOMICA II Clave _____

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento CIENCIAS ECONOMICAS

Carácter

OBLIGATORIO

Ubicación

2º SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	_____	_____
Laboratorio	_____	_____
Total	<u>4</u>	<u>64</u>
Créditos	<u>8 (OCHO)</u>	

SERIACION

Materias Antecedentes TEORIA ECONOMICA I

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno analizará los sistemas económicos, su funcionamiento por sectores de producción así como los organismos que los componen.

BIBLIOGRAFIA

- BETTELHEIM, CHARLES Problemas Teóricos y Prácticos de la Planificación.
Edit. Tecnos, Madrid
- BETTELHEIM, CHARLES
Y SWEEZY, PAUL Algunos Problemas Actuales del Socialismo., Siglo XXI editores, México 1973, 2a. ed., 124 págs.
- COLMENARES, DAVID
et.al. La Devaluación de 1982.
Editorial Terra Nova, México 1982
1a. ed., 172 págs.
- CORDERO, ROLANDO
Y TELLO, CARLOS México, la disputa por la nación: perspectivas y opciones del desarrollo.
Siglo XXI editores, México 1981,
3ra. ed., 149 págs.
- DOLAN, EDWIN G. Microeconomía Básica
Edit. Interamericana, México 1975
1a. ed., 208 págs.
- KALECKI, M. Teoría de la Dinámica Económica
F.C.E., México 1981, 3ra. reimpre-
sión, 183 págs.
- LE ROY MILLER, ROGER Microeconomía
Mc. Graw Hill, México 1980, 1a.ed.
610 págs.
- PREOBRAZENSKY, EYGENY La Nueva Economía
Ed. ERA, México
- SIRKIN, GERALD Introducción a la Teoría Macroeconómica.
F.C.E., México 1977, 2a. ed., -
332 págs.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL DERECHO Clave _____

División CIENCIAS JURIDICAS Departamento DERECHO PRIVADO Y SOCIAL

Carácter

OBLIGATORIO

Ubicación

2o. SEMESTRE.

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	_____	_____
Laboratorio	_____	_____
Total	<u>4</u>	<u>64</u>

Créditos

8 (OCHO)

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes DERECHO CONSTITUCIONAL

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Analizará los principios y bases científicas del derecho, examinando la función que desempeña el orden jurídico en el núcleo social.

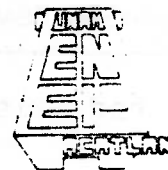
UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<p>FUENTES FORMALES, REALES E HISTORICAS DEL DERECHO</p>	<p>12</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Explicará la importancia del supuesto jurídico. - Identificará la relación del supuesto jurídico con los actos y hechos jurídicos. - Diferenciará los actos de los hechos jurídicos. - Explicará las principales teorías acerca de los Derechos Subjetivos. - Enunciará cuales son los Derechos Subjetivos Públicos y los Derechos Subjetivos Privados. - Distinguirá los Derechos Subjetivos reales de los personales. - Explicará el Deber Jurídico. - Describirá que es la antijuridicidad. - Comparará el anterior concepto con el de Responsabilidad Jurídica. - Explicará la sanción diferenciándola de la coacción. - Describirá las diversas clases de sanción. - Explicará las principales teorías sobre el concepto de persona colectiva. - Explicará el concepto de Fuentes del Derecho. - Enunciará cuales son las Fuentes Formales del Derecho. - Explicará cómo se forma el Derecho -- Consuetudinario, cómo y cuándo nació el Derecho Escrito. - Analizará cuáles son las ventajas y desventajas de cada uno de ellos. - Explicará la jurisprudencia, considerada como fuente formal del Derecho. - Enunciará los diversos órganos capaces de crear jurisprudencia obligatoria en nuestro país. - Apuntará los requisitos que deben lle-

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Arce, Alberto, Derecho Internacional Privado, Universidad de Guadalajara, 1965.
- Carpizo, Jorge, La Constitución Mexicana de 1917, UNAM, México, 1973.
- De la Cueva, Mario, La Idea del Estado, UNAM, México, 1975.
- De Pina, Rafael, Elementos de Derecho Civil Mexicano, Ed. Porrúa, 1956.
- Galindo Garfias, Ignacio, Derecho Civil, Ed. Porrúa, México, 1973.
- García Maynez, Eduardo, Introducción al Estudio del Derecho, Ed. Porrúa, México, 1974
- Hart, H.L.A., El Concepto del Derecho, Buenos Aires, Ed. Abeledo, 1968.
- Hernández Gil, El Concepto del Derecho Civil, Madrid, 1943.
- Kelsen, Hans, 1881-1973, Teoría General del Derecho y del Estado, Trad. de Eduardo García Maynez, México, Imprenta Universitaria, 1949.
- Peniche López, Edgardo, Introducción al Estudio del Derecho y Lecciones de Derecho Civil, Ed. Porrúa, México, 1959
- Recasens Siches, Luis, Introducción al Estudio del Derecho, 2da. - - Edición, Ed. Porrúa, México, 1972.
- Ross Alf 1899, Sobre el Derecho y la Justicia, Trad. Genaro R. Carrión, Buenos Aires, Ed. Eudeba, 1963.
- Sentis Melendo, Santiago, El Juez y el Derecho, Ed. Ejea, Buenos Aires, 1957.
- Trigueros, Eduardo, La Evolución Doctrinal del Derecho Internacional-Privado, Ed. Polis, México, 1938.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: GENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS I Clave _____

(NOTA INFORMATIVA)

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

OBLIGATORIO

Ubicación

TERCER SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>2</u>	<u>32</u>
Prácticas	<u>3</u>	<u>48</u>
Laboratorio		
Total	<u>5</u>	<u>80</u>

Créditos

7 (SIETE)

SERIACION

Materias Antecedentes ELEMENTOS DE LINGÜÍSTICA

Materias Consecuentes GENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS II

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Aplicará las técnicas de la nota informativa evaluando la importancia de la noticia y analizando sus elementos.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Martínez Alberto, José Luis, El Mensaje Informativo, Barcelona, Ed. A.T.E., 1977

Martínez Albertos, José Luis, Redacción Periodística. Los Estilos y los Géneros en la Prensa Escrita, Barcelona, Ed. A.T.E., 1974

Prado, Emilio, Estructura de la Información Radiofónica, Barcelona Ed. A.T.E., 1981

Rivers L. Williams, Periodismo, Prensa, Radio y Televisión, México, Ed. Pax. 1969

Trejo Delabre, Raúl, La Prensa Marginal, México, Ed. El Caballito, 1975.

Warren, Carl N., Géneros Periodísticos Informativos, Barcelona, Ed. A.T.E. 1975.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. La Comunicación.	4	El alumno: - Definirá a la comunicación.
II. El Proceso de la Comunicación.	6	- Explicará el proceso de la comunicación y su naturaleza. - Describirá las características que distinguen la comunicación humana de la comunicación animal.
III. Elementos del Proceso de la comunicación.	8	- Identificará los diferentes elementos de la comunicación. Revisará las características de cada uno de los elementos de la comunicación. - Explicará las funciones que cada uno de los elementos de la comunicación desempeña.
IV. Tipos de Comunicación.	4	- Definirá los diversos tipos de comunicación.
V. Comunicación interpersonal.	12	- Distinguirá entre comunicación interpersonal, comunicación bipersonal y comunicación grupal. - Revisará las características de cada uno de los tipos de comunicación interpersonal.
VI. Comunicación colectiva	6	- Describirá las características de la comunicación colectiva.
VII. Las corrientes teóricas de la comunicación.	6	- Identificará las características que distinguen al funcionalismo, al estructuralismo y al marxismo.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

~~PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA.~~

Programa básico de: HISTORIA MUNDIAL DEL SIGLO XX-I Clave _____

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS. Departamento FILOSOFIA E HISTORIA.

Carácter

OBLIGATORIO

Ubicación

3er. SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	_____	_____
Laboratorio	_____	_____
Total	<u>4</u>	<u>64</u>

Créditos

8

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes HISTORIA MUNDIAL DEL SIGLO XX II

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno analizará los fenómenos sociopolíticos y económicos que han determinado el desarrollo de la historia desde la Primera Guerra Mundial hasta el estallido de la Segunda Guerra Mundial.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
SITUACION GENERAL EN EL - MUNDO EN LA PRIMERA DECADA DEL SIGLO XX.	4	EL ALUMNO; Identificará la situación política, so- cial y económica mundial al inicio del- siglo XX; explicará el concepto de Impe- rialismo.
. ANTECEDENTES DE LA PRIME- RA GUERRA MUNDIAL.	4	Analizará la búsqueda del equilibrio - de poderes en el terreno político y eco- nómico de las naciones europeas; la se- gunda revolución industrial, el capita- lismo monopolista y la proyección geopo- lítica de éste; el militarismo y el Na- cionalismo.
II. LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL	8	Explicará las causas, desarrollo y con- secuencias de la primera guerra mundial: los fines de las grandes potencias y las Alianzas; los intereses socio-económicos y políticos de los países involucrados; la paz de los vencedores y la Liga de las Naciones; la reorganización geopolí- tica de Europa después de la guerra.
IV. LA REVOLUCION RUSA.	6	Examinará la Revolución Rusa de 1917 y - sus consecuencias internacionales: La - incorporación de Rusia al sistema capita- lista mundial; la contradicción de las - clases sociales, la penetración de las - ideas socialistas y la formación de los - partidos revolucionarios; la problemáti- ca de la política zarista en el exterior; la revolución de octubre, y la participa- ción de Lenin; la formación de los So-- viets y la construcción del Socialismo de Stalin así como las consecuencias inter- nacionales de esta Revolución.

BIBLIOGRAFIA BASICA:

- BRAUDEL, FERNAND, Las civilizaciones actuales. Estudio de Historia económica y social, Madrid, Ed. Tecnos. 1973.
- CARR, E.H. La Revolución Bolchevique 1917-1923, Ed. Alianza, 1972.
- MOWAT, C.L., The Shifting Balance of World Force 1898-1945, London New, Cambridge Modern History (Vol. - XII). 1960.
- PARKER, R.A.C., El siglo XX. Europa 1918-1945, México, Editorial Siglo XXI, 1978.
- THOMSON, D., Historia Mundial 1914-1968, México, Fondo de Cultura 1977.
- WISKEMAN, E., La Europa de los Dictadores, 1919-1945, México, Editorial Siglo XXI, 1978.

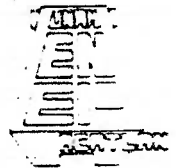
BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA:

- CARNSTEN G., Rusia, Editorial Siglo XXI, México, 1978.
- CARR, E.H., El Socialismo en un solo país, Alianza Editorial, 1979.
- EARL, ALAN., Breve historia de Rusia, Ed. Tota Vita, 1980.
- MOMMSEN, WOLFGANG. La época del Imperialismo 1885-1918. Madrid, edit. Siglo XXI, 1975.
- WILLI, PAUL A. Los Estados Unidos de América, Editorial Siglo XXI.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. OBJETO DE LA CIENCIA POLITICA.	10	El alumno explicará el objeto de estudio de la Ciencia Política, diferenciándola de las demás ciencias sociales.
II. MARCOS TEORICOS EN LA CIENCIA POLITICA	10	El alumno discutirá los diferentes marcos teóricos de la Ciencia Política.
III. EL PODER	8	El alumno identificará la categoría de poder, y su importancia para la ciencia política.
IV. ANALISIS POLITICO	12	El alumno por medio de los marcos teóricos y la categoría de poder, localizará las fuentes de los análisis políticos.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"**



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:
PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: DERECHO CONSTITUCIONAL Clave _____

División CIENCIAS JURIDICAS Departamento DERECHO PUBLICO

Carácter OBLIGATORIO Ubicación 3er. SEMESTRE.

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	4	64
Prácticas	_____	_____
Laboratorio	_____	_____
Total	4	64
Créditos	8 (OCHO)	

SERIACION

Materias Antecedentes INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL DERECHO

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno ANALIZARA EL DERECHO CONSTITUCIONAL Y LO INTERPRETARA EN EL CONTEXTO SOCIAL, ECONOMICO Y POLITICO DE MEXICO.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<p>II. Fuerzas Políticas y grupos de presión.</p> <p>7.1 Concepto y características.</p> <p>7.2 Poderes eclesiástico-económico.</p> <p>Antecedentes históricos y situación actual.</p> <p>7.3 Los partidos políticos, <u>realidad</u> y trascendencia.</p>	8	Criticaré las instituciones jurídicas vigentes.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Biscaretti, B., Paolo, Derecho Constitucional, Madrid, Ed. Tecnos, 1975.

Duverger, Maurice, Instituciones Políticas y Derecho Constitucional, Barcelona, Ed. Ariel, 1970

Lanz Duret, Miguel, Derecho Constitucional Mexicano, México, Ed.-Continental, S.A., 1959.

Loewenstein, Karl, Teoría de la Constitución, Barcelona, Ed. Pax, 1976.

Tena Ramírez, Felipe, Derecho Constitucional Mexicano, México, Ed. Porrúa, 1973.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. LA ENTREVISTA	2	El alumno: Definirá la entrevista.
II. LA ENTREVISTA PERIODISTICA	4	Distinguirá la entrevista periodística de otro tipo de entrevistas.
III. ELEMENTOS DE LA ENTREVISTA	8	Diferenciará los elementos de la entrevista periodística
IV. CLASIFICACION DE LA ENTREVISTA	8	Describirá las diversas clasificaciones de entrevistas periodísticas.
V. REDACCION, ESTILO Y TECNICA DE ENTREVISTA PARA PRENSA, RADIO Y T.V.	40	Aplicará las técnicas de interrogatorio y redacción de la entrevista, propias de cada medio de Comunicación.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: TEORIA DE LA COM. COLECTIVA I Clave _____
 (Funcionalismo)

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento EDUC. Y COMUNICACION

Carácter

OBLIGATORIO

Ubicación

Cuarto Semestre

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	<u>0</u>	<u>0</u>
Laboratorio	<u>0</u>	<u>0</u>
Total	<u>4</u>	<u>64</u>

Créditos

8 (OCHO)

SERIACION

Materias Antecedentes Introducción a las Ciencias de la Comunicación

Materias Consecuentes Teoría de la Comunicación Colectiva II

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Analizará las teorías de la comunicación colectiva desde la perspectiva funcionalista.

TEORIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA I

(FUNCIONALISMO)

Fleur, Melvin L., de, Teorías de la Comunicación Masiva,
Buenos Aires, Ed. Paidós, 1970.

Hybels, Sandra y Weaver, Riokond, L,
La Comunicación, México, Ed. Logos,
1976.

Moragas, Miguel de, Sociología de la Comunicación de masas,
Barcelona, Gustavo Gili, 1979.

L. Rivers, William, y Schramm, Wilbur,
Responsabilidad y Comunicación Masiva,
Buenos Aires, Ed. Troquel, 1973.

Schramm, Wilbur, La Ciencia de la Comunicación humana,
México, Ed. Roble, 1966.

Smith, Alfred G., (Comp.), Comunicación y Cultura,
Buenos Aires, Ed. Nueva Visión, 1977

Klapper, J.T., Efectos de las comunicaciones de Masas.
Madrid, Aguilar, 1976.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL.	8	<p>EL ALUMNO;</p> <p>Explicará las causas, desarrollo y consecuencias de la Segunda Guerra Mundial; la situación de los países vencedores - y vencidos al término de la lucha armada de la primera conflagración; las causas inmediatas del conflicto; los antecedentes de la Alemania bloqueada en su mercado de exportaciones; Japón bajo el dominio económico Británico; Italia sujeta al predominio económico inglés y francés; el estallido de la guerra debido a la política hitleriana de "El espacio vital" como uno de los pretextos para su inicio; los Estados Unidos, abastecedor de los aliados; entrada de la U.R.S.S. a la guerra; el ataque Japonés a Pearl Harbor y su entrada a la guerra la bomba atómica como instrumento de negociación y el fin de la guerra.</p>
I. EUROPA DESPUES DE LA GUERRA.	4	<p>Analizará a E.U.A. como líder mundial; el surgimiento de la U.R.S.S. como potencia; la Revolución China y la reconstrucción de los países que perdieron la guerra.</p>
II. LA POST-GUERRA.	16	<p>Analizará la guerra fría y los conflictos localizados: Corea, Vietnam, Medio Oriente: la formación de la Organización de las Naciones Unidas, los bloques Socialista y Capitalista; la guerra fría entre los Estados Unidos y Rusia y sus consecuencias para el resto del Orbe; la O.T.A.N. y el Pacto de Varsovia. Analizará los conflictos localizados en Corea, Vietnam y Medio Oriente, y mencionará las consecuencias de dichos conflictos.</p>

BIBLIOGRAFIA GENERAL SUGERIDA:

- BOULDING, K. El Significado del Siglo XX. La Gran Transición, México, Unión Tipográfica Edit. Hispanoamericana. 1966.
- CROUZET, M. La Epoca Contemporánea, Barcelona - Ed. Desterio, 1973. (Col. Historia General de las Civilizaciones Tomo VII).
- GUNDER, F.A. La Crisis Mundial, Barcelona, Ed. - Bruquera, 1979, (2 vols.).
- RIVOIRE, M. Europa, desde 1918 hasta hoy, México, UTHEA, Ciencias Sociales, Núm 14. 1975.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA SUGERIDA:

- BETTELHETH, CH., Revolución Cultural y Organización Industrial en China, México, Editorial-Siglo XXI, 1978.
- BIANCO, L., Asia Contemporánea, México, Editorial Siglo XXI México 1978.
- CERVANTES, AIDA, Antología sobre la problemática contemporánea de Asia y Africa, México, - ENEP-ACATLAN, UNAM. 1980.
- COLOTI, ENZO La Alemania Nazi, Madrid, Editorial - Alianza Editorial.
- CONTRERAS, G.J. Problemas actuales de Africa, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1973.
- DAVID, CHAUDE L'Allemagne de Hitler, Paris, Press - Universitaires de France, 1958.
- HALPERIN, D.H., Historia Contemporánea de América Latina, Madrid, Ed. Alianza, 1975.
- ROBINSON, M., ET. AL., La Revolución Palestina y el Conflicto Arabe, Israelí, México, Editorial-Siglo XXI, 1970.
- WOLSEY, P., El Tercer Mundo, Editorial Siglo XXI, México, 1970.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. LA REVOLUCION MEXICANA	6	<p>El alumno: Explicará el proceso de la Revolución Mexicana y sus principales causas. Analizará los antecedentes de la revolución. Revisará la alternativa maderista y sus limitaciones. Analizará los movimientos campesinos de Villa y Zapata, así como el movimiento obrero y anarcosindicalismo. Comprenderá las causas del triunfo constitucionalista. Revisará la constitución de 1917 y sus repercusiones económicas, políticas y sociales.</p>
II LA ESTRUCTURACION DEL NUEVO REGIMEN Y EL ESTADO.	8	<p>Revisará los regímenes post-revolucionarios de Carranza, Obregón y Calles. Analizará la importancia del caudillismo en la formación del Estado. Revisará el papel de las organizaciones campesinas y obreras hasta 1934. Analizará las rebeliones militares y la centralización del poder así como la institucionalización política y económica. Analizará el desarrollo económico hasta 1934; así como la crisis política y social en relación a la crisis internacional y nacional.</p>
II EL CARDENISMO	6	<p>Revisará el régimen de Cárdenas, explicando su importancia para la conformación de una nueva estructura económica y social. Analizará la política económica de Cárdenas y el papel del Estado como promotor del desarrollo. Revisará la consolidación del proceso de institucionalización política y económica. Analizará las formas sociales cardenistas y la formación del sistema financiero.</p>
IV. EL DESARROLLO POSTERIOR A 1940	14	<p>Enunciará la evolución de la estructura económica y política del país de 1940 a la fecha. Enlistará los problemas vigentes de mayor importancia de México.</p>



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"**



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA EN MEXICO I (PRENSA) Clave _____

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

OBLIGATORIO

Ubicación

CUARTO SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	_____	_____
Laboratorio	_____	_____
Total	<u>4</u>	<u>64</u>

Créditos

8 (OCHO)

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA EN MEXICO II (CINE, RADIO Y T.V.)

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Analizará el nacimiento, evolución y desarrollo de la prensa en México, relacionando sus etapas y los adelantos tecnológicos con el momento histórico correspondiente.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Arenas Guzmán, Diego, El Periodismo en la Revolución Mexicana - (1876 a 1908), México, Biblioteca del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, 1966.

Arenas Guzmán, Diego, El Periodismo en la Revolución Mexicana (de 1908 a 1917). México, Biblioteca del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, 1967.

Arenas Guzmán, Diego, El Diario de México, sus características y su influencia sobre el medio social de su época. México, Sindicato Nacional de Redactores de Prensa, 1956.

Bravo Ugarte, José, Periodistas y Periódicos Mexicanos. México, Editorial Jus, S. A., 1966.

Castaño, Luis, Libertad de Pensamiento y de Imprenta, México, UNAM

Castaño, Luis, Régimen Legal de la Prensa en México, México, Ed. Porrúa

Castro Leal, Antonio, La Vida Literaria en México, México, Ed. Porrúa 1946 (Colecc. Escritores Mexicanos núm. 27).

León, Emiliano, La Prensa Obra y el Movimiento Sindical, México Ed. Cultura Popular

Lepidus, Henry, Historia del Periodismo Mexicano, México, Hemeroteca Nacional de México, se., 472 p.

Reyna, Ma. del Carmen, La Prensa Censurada Durante el Siglo XIX, México, Ed. Septentas.

Rojas Avendaño, Mario, El Periodismo Cincuenta Años de Revolución, México, Ed. F.C.E.

Ruiz Castañeda, María del Carmen, Reed Torres, Luis, y Cordero Enrique, El Periodismo en México, 450 Años de Historia, México, ENEP-Acatlán, 1990.

Sierra , J. Carlos, La Prensa Liberal Frente a la Intervención y el Imperio. .México, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 1962. .



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:
PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: SOCIOLINGUISTICA Clave _____

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS. Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

OBLIGATORIO

Ubicación

CUARTO SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	<u>0</u>	<u>0</u>
Laboratorio	<u>0</u>	<u>0</u>
Total	<u>4</u>	<u>64</u>

Créditos

8 (OCHO)

SERIACION

Materias Antecedentes ELEMENTOS DE LINGUSTICA

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Analizará la relación entre Lengua y Sociedad.

SOCIOLINGUISTICA

- Benveniste, Emile Problemas de Lingüística General, 2a. Ed. México, Siglo XXI, 1979.
- Bolaño, Sara, Antología de Lecturas de Lingüística, México, UNAM.
- Chaim S., Katz et al. Diccionario Básico de Comunicación, México, Nueva Imagen, 1980.
- Foucault, Michel, Las Palabras y las Cosas, México, Siglo XXI, 1977.
- Garvin, Paul y Lastra, Yolanda, Antología de Estudios Etnolingüística y Sociolingüística, México, UNAM, 1974.
- Hockett, Charles F. Curso de Lingüística Moderna, Buenos Aires, EUDEBA, 1972.
- Jakobson, Roman, Ensayos de Lingüística General, Barcelona, Seix Barral, 1975.
- Nuevos Ensayos de Lingüística General, México, Siglo XXI, 1976.
- Montes Giraldo, José J. Dialectología y Geografía Lingüística, Bogotá, 1970 .
- Uribe Villegas, et al. La Sociolingüística Actual, México, UNAM, 1974.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. EL REPORTAJE	10	El alumno: <ul style="list-style-type: none"> - Definirá el reportaje. - Distinguirá el reportaje de los demás géneros periodísticos. - Examinará su trascendencia social.
II. CONOCIMIENTO CIENTIFICO Y REPORTAJE	4	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocerá la necesidad de auxiliarse del conocimiento científico en la elaboración de reportajes.
III. TECNICAS DEL REPORTAJE	16	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicará las técnicas de investigación documental, interrogatorio y observación adecuados a la planeación y elaboración de reportajes.
IV. REDACCION Y ESTILO PARA REPORTAJES EN PRENSA, - RADIO Y T.V.	32	<ul style="list-style-type: none"> - Redactará reportajes de acuerdo a las características de cada medio de comunicación.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: TEORIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA Clave II (ESTRUCTURALISMO)

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

Obligatorio

Ubicación

Quinto Semestre

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	<u>0</u>	<u>0</u>
Laboratorio	<u>0</u>	<u>0</u>
Total	<u>4</u>	<u>64</u>

Créditos

.8 (OCHO)

SERIACION

Materias Antecedentes Teoría de la Comunicación Colectiva I

Materias Consecuentes Teoría de la Comunicación Colectiva III

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Analizará las teorías de la comunicación colectiva desde la perspectiva estructuralista.

TEORIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA II
(ESTRUCTURALISMO)

- Barthes, Roland, Elementos de Semiología, Madrid, Ed. Alberto Corazón, 1971.
- Blanco, Desiderio y Bueno, Raúl, Metodología del análisis semiótico, Perú, Univ. de Lima, 1980.
- Eco, Humberto, Obra Abierta, Barcelona, Ed. Ariel, 1979.
- " " Tratado de Semiótica, General, México, Nueva Imagen Lumen, 1979.
- Greimas, A.J., et.al., Linguística y Comunicación, Buenos Aires, Ed. Nueva Visión, 1976.
- Moragas Spa, Miquel de, Semiótica y Comunicación de Masas, Barcelona, Ed. Península, 1976.
- Schaff, Adam, Introducción a la Semántica, México, Ed. F.C.E., 1974.
- Broekman, Jan M., El Estructuralismo, Barcelona, Herder, 174.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. Conceptos fundamentales: Comunicación e información.	4	El alumno: - Conocerá las diferencias y semejanzas entre los conceptos de comunicación e información, de acuerdo con las principales corrientes teóricas.
II. Elementos que intervienen en la comunicación (E-M-R)	16	- Identificará los principales elementos del proceso comunicativo en los modelos comunicacionales (E-M-R) - Distinguirá, a partir del análisis de los modelos comunicacionales, los elementos metodológicos y las técnicas de investigación que se aplican en el estudio de la comunicación.
I. Emisores y medios: - Medios masivos de comunicación. - La comunicación no masiva.	16	- Aplicará las técnicas de investigación de la estructura, la propiedad, la organización y los fines de los emisores colectivos. - Aplicará las técnicas para investigar la intención, ubicación, intereses, capacidad de influencia y liderazgo de los emisores individuales y grupales.
. La problemática del receptor: - Comunicación y vida cotidiana. - Comunicación y sociedad.	16	- Aplicará las técnicas de investigación de las respuestas y efectos del mensaje en los públicos.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: ANALISIS DE LOS PROBLEMAS SOCIO-ECONOMICOS Y POLITICOS DEL MEXICO ACTUAL. Clave _____

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento CIENCIAS SOCIALES

Carácter

OBLIGATORIO

Ubicación

5o. SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	4	64
Prácticas		
Laboratorio		
Total	4	64

Créditos

8

SERIACION

Materias Antecedentes SOCIEDAD Y POLITICA DEL MEXICO ACTUAL

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno analizará críticamente el proceso histórico del desarrollo económico, social y político de México, de 1940 a nuestros días.

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Ceceña, José Luis, México en la Orbita Imperial, México, Ed. El Caballito, 1970.
- Cordera Rolando, et.al., Desarrollo y Crisis de la Economía Mexicana, Ed. F.C.E., México, 1981.
- González Casanova, Pablo, El Estado y los Partidos Políticos en México, Ed. Era, México, 1981
- González Casanova, Pablo, et. al., México Hoy, Ed. S.XXI, México, 1981.
- Meyer Lorenzo, et. al., Las Crisis en el Sistema Político Mexicano, 1928-1977, Ed. Colmex, México, 1977.
- Molina Enríquez, Andrés, Los Grandes Problemas Nacionales, México, Ed. Era, 1978.
- Reyna, José Luis, Control Político, Estabilidad y Desarrollo en México, -- México, Ed. Colegio de México, 1978.
- Rodríguez Araujo, Octavio, La Reforma Política y los Partidos en México, -- México, Ed. Siglo XXI, 1979.
- Saldívar, Américo, Ideología y Política del Estado Mexicano, 1970-1976, -- México, Ed. S. XXI, 1980.
- Stavenhagen, Rodolfo, Sociología y Subdesarrollo, México, Ed. Nuestro Tiempo, 1974.
- Wionczek Miguel, et.al., La Sociedad Mexicana: Presente y Futuro, Ed. F México, 1979.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<p>EL CINE EN MEXICO: PRIMERAS EXHIBICIONES Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA</p>	10	<p>El alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ubicará la aparición del cine en México. - Analizará el papel del cine durante la revolución. - Examinará el nacimiento de la industria cinematográfica.
<p>II. EL CINE INFORMATIVO</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> - Analizará el desarrollo del cine informativo.
<p>III. NACIMIENTO Y DESARROLLO DE LA RADIO EN MEXICO</p>	12	<ul style="list-style-type: none"> - Examinará las circunstancias políticas económicas y tecnológicas que dieron lugar al nacimiento de la radio en México. - Describirá la situación del cuadrante en el período de 1920 a 1950. - Analizará la situación del cuadrante en el período de 1950 a nuestros días.
<p>IV. NACIMIENTO Y DESARROLLO DE LA TELEVISION EN MEXICO</p>	12	<ul style="list-style-type: none"> - Analizará las circunstancias políticas económicas y tecnológicas que dieron lugar al nacimiento de la televisión en México. - Describirá la situación de la televisión en su etapa inicial (1950-1960). - Analizará la situación en su fase monopolística (privada y estatal).
<p>DESARROLLO FUTURO DE LOS MEDIOS</p>	6	<ul style="list-style-type: none"> - Apreciará las circunstancias tecnológicas actuales del cine, la radio y la televisión y su proyección futura.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA-DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: HISTORIA CONTEMPORANEA DE AMERICA LATINA Clave _____
División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento FILOSOFIA E HISTORIA

Carácter

OBLIGATORIO

Ubicación

5o. SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	_____	_____
Laboratorio	_____	_____
Total	<u>4</u>	<u>64</u>
Créditos	<u>8</u>	

SERIACION

Materias Antecedentes _____
Materias Consecuentes _____
Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Analizará los fenómenos sociales políticos y --
económicos que han determinado el desarrollo histórico de América La-
tina durante el siglo XX.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<p>V. EL MILITARISMO EN EL CONO SUR: TEORIA DE LA SEGURIDAD NACIONAL (1970-1982).</p>	10	<p>EL ALUMNO: Reconocerá el ascenso del movimiento popular chileno y el proyecto de la Unidad Popular. El gobierno de Salvador Allende y el golpe militar de 1973. Movimientos populares en Argentina, Uruguay, y Bolivia. Aplicación de la doctrina de la "Seguridad Nacional". Antecedentes. Golpes de estado militares en estos países y la actual situación política, social y económica.</p>
<p>VI. SITUACION SOCIAL, POLITICA Y ECONOMICA DE LOS PAISES DE CENTROAMERICA Y EL CARIBE.</p>	8	<p>Analizará los antecedentes políticos, económicos y sociales en el área. La revolución de Nicaragua. El Salvador. Guatemala. La intervención norteamericana. La política mexicana hacia la región.</p>

URQUIDI, V. Y THORP,
ROSEMARY.

"América Latina en la economía interna
cional". México, F.C.E. 1975.

VAMBIRRA, V.

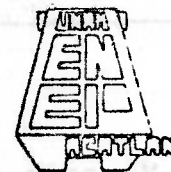
"El Capitalismo dependiente latinoame-
ricano". México, S. XXI, 1974.

*aml.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. GENEROS INFORMATIVOS Y GENEROS DE OPINION	6	El alumno: - Definirá los géneros de opinión y los diferenciará de los géneros informativo
II. CARACTERIZACION DE LOS GENEROS DE OPINION	8	- Distinguirá los diversos géneros de opinión.
III. TRASCENDENCIA DE LOS GENEROS DE OPINION	6	- Explicará la trascendencia de las secciones editoriales en los diversos medios de comunicación.
IV. TECNICAS DE ELABORACION	40	- Aplicará las técnicas de investigación, argumentación y redacción, propias del artículo y el editorial, de acuerdo a las características de cada medio de comunicación.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA.

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: TEORIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA II Clave _____
(MARXISMO)

División CIENCIAS ECONOMICAS. Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

OBLIGATORIO

Ubicación

SEXTO SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	4	64
Prácticas	0	0
Laboratorio	0	0
Total	4	64

Créditos

8 (OCHO)

SERIACION

Materias Antecedentes Teoría de la Comunicación Colectiva II

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

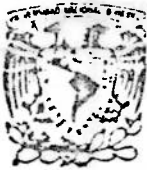
Objetivo General: El alumno Analizará las teorías de la Comunicación Colectiva desde la perspectiva marxista.

TEORIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA III

(MARXISMO)

- Beltrán, Luis R., y Fox de Cardona, E., Comunicación Dominada. Estados Unidos en los Medios de América Latina. México, Ed. Nueva Imagen, 1980.
- Ehzensberger Hans M., Elementos para una teoría de los medios de Comunicación, Barcelona, Anagrama, 1971.
- Lutzeberg, et.al., Cultura, Comunicación de Masas y Lucha de Clases, México, Ed. Nueva Imagen, 1978.
- Matterlart, Armand, La Cultura como Empresa Multinacional, México, Ed. Era, 1979.
- Matterlart, Armand, et al., Comunicación Masiva y Revolución Socialista, México, Ed. Diógenes, 1974.
- Prito, Daniel, Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa, México, Ed. Edicol, 1980.
- Silva, Ludovico, Teoría y práctica de la ideología, México, Ed. Nuestro Tiempo, 1971

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. Elementos fundamentales: Lingüística y comunicación.	8	El alumno: <ul style="list-style-type: none"> - Repasará los conceptos fundamentales de la lingüística. - Aplicará los elementos lingüísticos conocidos a los sistemas de comunicación y los relacionará, en sus funciones, con los elementos del proceso de comunicación (E-M-R)
I. La comunicación colectiva como retórica y como discurso.	8	<ul style="list-style-type: none"> - Conocerá y diferenciará las distintas figuras retóricas, así como los diferentes tipos de discursos en los mensajes de la comunicación colectiva.
I. Semiótica y retórica del texto.	12	<ul style="list-style-type: none"> - Analizará las distintas funciones de la retórica y de la semiótica en el análisis de textos. - Describirá los métodos y las técnicas de análisis de los contenidos del mensaje lingüístico en la historieta, la fotonovela y el relato.
I. El análisis lingüístico del relato.	20	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicará los métodos y las técnicas de análisis funcional del relato. - Aplicará los métodos y las técnicas de análisis estructural del relato.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:
PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: ETICA DE LA COMUNICACION Clave _____

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

Obligatorio

Ubicación

Sexto semestre

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	<u>0</u>	<u>0</u>
Laboratorio	<u>0</u>	<u>0</u>
Total	<u>4</u>	<u>64</u>

Créditos

8 (OCHO)

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Analizará la responsabilidad de los profesionales de la comunicación en términos individuales y sociales.

ETICA DE LA COMUNICACION

- Aranguren, J. L., Etica, Ed. Revista de Occidente,
- Ash, Williams, Marxismo y Moral, México, Ed. Grijalbo, 1970.
- Axelos, Kostas, Hacia una Etica Problemática, Madrid, Ed. Taurus, 1976.
- Brajnovich, Luka, Deontología Periodística, Pamplona, - Universidad de Navarra, 1969.
- Craemer, Ruegenbert, I. Lenguaje Moral y Moralidad, Buenos Aires, Ed. Alfa, 1976.
- Foot Philippa, Teorías sobre la ética, Breviarios, México, F.C.E., 1974.
- Leaute, Jaques, Etica y Responsabilidad del Periodista. Quito, CIESPAL, 1966.
- Nohl, Herman, Introducción a la Etica, México, F.C.E. 9a. Ed. 1952.
- Veatch, Henry, Etica del Ser Racional, Barcelona, Ed. Labor, 1972.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. EL PROCESO ADMINISTRATIVO	12	<p>El alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificará los principios básicos de la administración. - Distinguirá las fases del proceso administrativo. - Analizará las reglas y elementos de cada fase del proceso administrativo.
II. LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACION COLECTIVA	4	<ul style="list-style-type: none"> - Examinará la estructura peculiar de las empresas de comunicación colectiva.
ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS DE PERIODISMO ESCRITO	4	<ul style="list-style-type: none"> - Examinará la estructura peculiar de las empresas
7. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS RADIOFONICAS	4	<ul style="list-style-type: none"> - Examinará la estructura peculiar de las empresas radiofónicas.
V. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS CINEMATOGRAFICAS	6	<ul style="list-style-type: none"> - Examinará la estructura peculiar de las empresas productoras, distribuidoras y exhibidoras de cine en México.
VI. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS TELEVISIVAS	6	<ul style="list-style-type: none"> - Examinará la estructura peculiar de las empresas televisivas.
VII. LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE COMUNICACION COLECTIVA	8	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicará los conceptos básicos de la administración a empresas de comunicación colectiva.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: GENEROS PERIODISTICOS DE OPINION II Clave _____
 (COLUMNA Y CRITICA)

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

OBLIGATORIO

Ubicación

SEPTIMO SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	NUMERO DE HORAS	
	Semana	Semestre
Teóricas	<u>2</u>	<u>32</u>
Prácticas	<u>3</u>	<u>48</u>
Laboratorio		
Total	<u>5</u>	<u>80</u>

Créditos

7 (SIETE)

SERIACION

Materias Antecedentes GENEROS PERIODISTICOS DE OPINION I

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Aplicará las técnicas de la crítica y de la -
 columna, valorando la importancia de los conocimientos especializados
 y del juicio del periodista en el análisis y evaluación de personajes
 y acontecimientos.

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Alatorre, Antonio, "Crítica Literaria", Revista de la Universidad de México, nueva época, diciembre 1981, p p. 2-4
- Amo, Alvaro del, Cine y Crítica de Cine, Madrid, Taurus Ediciones, 1970.
- Barthes Roland, El Placer del Texto, México, Ed. Siglo XXI.
- Benedetti, Mario, El Ejercicio del Criterio, México, Nueva Imagen, 1980.
- González Ruiz, Nocolás, La Crítica, Enciclopedia de Periodismo, Barcelona, Ed. Noguer, 1965.
- Granados Chapa, Miguel Angel, Excélsior y Otros Temas de Comunicación, México, Ed. El Caballito, 1980.
- Hohenberg, John, Los Medios Informativos: Reflexiones de un Periodista, México, Ed. Letras, 1970.
- Santibáez, Abraham, Periodismo Interpretativo; Los Secretos de la Fórmula Time, Santiago de Chile, Ed. Andrés Bello, 1974.
- Varios, "La Crítica de la Cultura en México", Revista de la Universidad de México, octubre-noviembre 1978, p p. 1 al 76

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
Naturaleza de la radio y la televisión.	4	Diferenciará las ventajas y desventajas de la radio y la televisión con respecto a otros medios de comunicación colectiva. Analizará los elementos que intervienen en la codificación radiofónica y televisivas.
La radio y la televisión como medios informativos.	3	Identificará la importancia de la radio y la televisión como medios informativos.
La información para radio y para televisión.	3	Diferenciará la labor informativa realizada para la radio y para la televisión.
Programas noticiosos y programas informativos para radio y televisión.	6	Distinguirá entre programas noticiosos e informativos.
El guión para radio y televisión.	8	Examinará las características del guión radiofónico. Aplicará las técnicas para redactar guiones para radio y televisión.
Producción de programas noticiosos e informativos.	26	Aplicará las técnicas de elaboración de programas noticiosos e informativos para radio y televisión.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA
METODOS DE INVESTIGACION

Programa básico de: EN COMUNICACION COLECTIVA III Clave

División DE SEMINARIOS Departamento DE SEMINARIOS DE PREESPECIALIZACION

Carácter

OBLIGATORIO

Ubicación

SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	4	64
Prácticas		
Laboratorio		
Total	4	64
Créditos		8 (OCHO)

SERIACION

Materias Antecedentes METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION COLECTIVA II

Materias Consecuentes

Requisitos

Objetivo General: El alumno

Aplicará los métodos de investigación del mensaje icónico, analizando sus efectos en el perceptor.

BIBLIOGRAFIA BASICA:

Bryan Key, Wison: Seducción subliminal, México, Diana, 1978.

Bullaude, José: El nuevo mundo de la imagen, Buenos Aires, Eudeba, 1966.

Arnheim, Rudolf: El pensamiento visual, Buenos Aires, Eudeba, 1971.

Ehmer, H. K. et. al.: Miseria de la comunicación visual, Barcelona, Ed. Gustavo Gili.

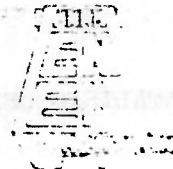
Gubern, Roman: Mensajes icónicos en la cultura de masas, Barcelona, Lumen, 1974.

Puig, Arnau: Sociología de las formas, Barcelona, Gustavo Gili, 1979.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
		El Alumno:
I.- ELECCION Y DELIMITACION DEL TEMA.	8	- Aplicará las técnicas apropiadas para la adecuada elección y delimitación del tema.
II.- IMPORTANCIA DE LA HIPOTESIS.	4	- Propondrá la hipótesis y/o proposiciones que se plantea comprobar a través de la investigación del tema seleccionado.
III.- ELABORACION DEL ESQUEMA PREVIO.	12	- Diseñará el esquema previo de su tesis.
IV.- LAS FUENTES DE INFORMACION.	8	- Analizará la importancia de las fuentes de investigación, localizando las más apropiadas para su tesis.
V.- LA RECOPIACION DE DATOS.	12	- Aplicará las técnicas documentales y de campo necesarias en la recopilación de datos.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

Programa básico de: SEMINARIO DE TESIS II Clave _____

División SEMINARIOS Departamento SEMINARIO DE TESIS

Carácter

OBIGATORIO

Ubicación

9º SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>1.00</u>	<u>16.00</u>
Prácticas	<u>3.00</u>	<u>48.00</u>
Laboratorio	<u>-</u>	<u>-</u>
Total	<u>4.00</u>	<u>64.00</u>
Créditos		<u>5</u>

SERIACION

Materias Antecedentes SEMINARIO DE TESIS I

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno organizará y seleccionará la información recabada a fin de redactar su tesis profesional.

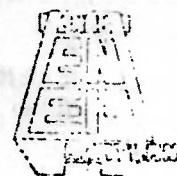
SEMINARIO DE TESIS I Y II

- Bachelard, Gastón, El Compromiso Racionalista, Buenos Aires, Ed. Siglo XXI, 1973.
- Bachelard, Gastón, El Racionalismo Aplicado, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1979.
- Baena Paz, Guillermina, Instrumental de Investigación, México, Editores Mexicanos Unidos, S.A., 1981.
- Bourdieu, Pierre et.al., El Oficio del Sociólogo, México, Ed. Siglo XXI, 1980
- Bram, Joseph, Lenquaje y Sociedad, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1971
- Beneyto, Juan, Conocimiento de la Información, Madrid, Ed. Alianza, 1973
- García LaGuardia, Mario y Lujan Muñoz, Jorge, Gufa de Técnicas de Investigación, México, Ed. Casa Grande, 1977.
- Garza Mercado, Arío, Manual de Técnicas de Investigación, México, 1981.
- Moragas Spa, Miguel de, Teorías de la Comunicación, España, Edit. G.Gili, S.A., 1981.
- Pardinas, Felipe, Metodologías y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, México, Ed. Siglo XXI, 1972.
- Zubizarreta, Armando, La Aventura del Trabajo Intelectual, México, Fondo Educativo Interamericano, 1969.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. Definiciones y conceptos fundamentales.	8	<p>El alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisará y diferenciará las distintas definiciones de análisis de contenido. - Analizará el concepto de categoría. - Analizará el concepto de código. - Analizará los conceptos de: unidad de análisis, codificación, tabulación, análisis cuantitativo y cualitativo.
II. Tipos de análisis.	8	<ul style="list-style-type: none"> - Analizará las diferencias entre análisis cuantitativo y cualitativo en los mensajes comunicacionales.
III. Análisis de los tipos de códigos.	8	<ul style="list-style-type: none"> - Conocerá los distintos tipos de códigos de análisis para el registro cualitativo y cuantitativo de la información.
IV. Registro de información en los mensajes e interpretación de datos.	8	<ul style="list-style-type: none"> - Conocerá y aplicará las diferentes figuras retóricas mediante el análisis de contenido.
V. Elaboración de modelos de análisis de contenido.	16	<ul style="list-style-type: none"> - Formulará el diseño de un modelo de análisis de contenido.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA.

Programa básico de: PSICOLOGIA SOCIAL.

Clave _____

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS.

Departamento CIENCIAS SOCIALES.

Carácter

SEMI-OPTATIVO.

Ubicación

7° SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	_____	_____
Laboratorio	_____	_____
Total	<u>4</u>	<u>64</u>
Créditos		<u>8</u>

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes

PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA.

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno analizará el marco teórico de los fenómenos psicosociales que le auxilien en la interpretación del contexto y las interrelaciones sociales.

UNIDAD TEMATICA

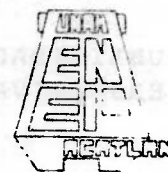
MINIMO HORAS

OBJETIVOS ESPECIFICOS 235

de su estudio para el análisis político social. Aplicará estos conceptos a estudio de algunos grupos sociales relevantes: familia, escuela, instituciones políticas y sociales, etc.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: PUBLICIDAD Clave _____

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

SEMIOPTATIVO

Ubicación

OCTAVO SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	1	16
Prácticas	3	48
Laboratorio		
Total	4	64

Créditos

5 (CINCO)

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno: Examinará las técnicas de la información y la comunicación aplicables en la elaboración y difusión de mensajes publicitarios.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Bernal Sahagún, Víctor, Anatomía de la Publicidad en México, México Ed. Nuestro Tiempo, 1974.

Cadet, André, La Publicidad: Del Instrumento Económico a la Institución Social, Barcelona, Ed. Hispano-Europea, 1971

Casas Santasusana, Enrique, Planteamiento de Campañas Publicitarias, Barcelona, Ed. Juan Bruguena, 1975

Mocchielli, Roger, Psicología de la Publicidad y la Propaganda, -- Bilbao, Ed. Mensajero, 1971

Péninou, George, Semiótica de la Publicidad, Ed. Colección Común - Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1976.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. El proceso de formación de la opinión pública.	10	<p>El alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Examinará los procesos de formación de la opinión y las actitudes del público.y su desarrollo.
II. El impacto de los medios en la opinión pública.	10	<ul style="list-style-type: none"> - Investigará el impacto de los medios en el Cambio y estandarización de las opiniones y las actitudes.
III. Características y tipos de los líderes de opinión.	8	<ul style="list-style-type: none"> - Analizará las características de los líderes de opinión y su influencia. - Examinará los tipos de liderazgo de opinión.
IV. Análisis de la opinión pública. (Casos)	18	<ul style="list-style-type: none"> - Empleará las técnicas de análisis de la opinión pública.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION Clave _____
COLECTIVA.

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS. Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

Semioptativo

Ubicación

Octavo semestre

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	<u>0</u>	<u>0</u>
Laboratorio	<u>0</u>	<u>0</u>
Total	<u>4</u>	<u>64</u>

Créditos

8 (OCHO)

SERIACION

Materias Antecedentes Psicología Social.

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Analizará la reacción psicológica del público, ante la recepción de mensajes colectivos.

PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA.

Braunstein, N., et. al., Psicología: Ideología y Ciencia.
 México, Ed. Siglo XXI, 1975.

Castilla del Pino, Carlos, La incomunicación, Barcelona,
 Editorial Península, 1973.

Freud, S., Psicología de las Masas y Análisis
del Yo., Buenos Aires, Ed. Amcrror-
 tu, 1979.

Newcomb, T. M., Manual de Psicología Social, Buenos
 Aires, Ed. Eudeba, 1964.

Sproot, W. J. H., La Muchedumbre y el Auditorio, Bue-
 nos Aires, Ed. Paidós, 1967.

Stenhart, D. D., Psicología de la Comunicación, Bue-
 nos Aires, Ed. Paidós, 1973.

Veron, Eliseo, Conducta, Estructura y Comunicación,
 Buenos Aires, Ed. Nueva Visión.

Young, K., Psicología Social de la Opinión Pú-
blica y de los Medios de Comunicación,
 Buenos Aires, Ed. Paidós. 1969.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. PROPAGANDA E INFORMACION PERSUASIVA.	8	<p>El alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparará los fines y técnicas de la propaganda con otros tipos de información persuasiva. - Examinará las principales técnicas psicológicas, sociológicas y de comunicación en las que se fundamenta actualmente la propaganda.
II. INSTITUCIONES ELABORADORAS DE PROPAGANDA	8	<ul style="list-style-type: none"> - Analizará las instituciones elaboradoras de mensajes propagandísticos. - Examinará los diversos procesos que llevan a cabo las instituciones elaboradoras de mensajes propagandísticos para elaborar mensajes y campañas.
III. LA PROPAGANDA EN MEXICO	6	<ul style="list-style-type: none"> - Criticará el papel social y político de la propaganda en México.
IV. ELABORACION DE MENSAJES Y CAMPAÑAS DE PROPAGANDA	24	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicará las técnicas de la propaganda en la elaboración de mensajes y campañas.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: RELACIONES PUBLICAS

Clave

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS

Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

SEMIOPTATIVO

Ubicación

NOVENO SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	1	16
Prácticas	3	48
Laboratorio		
Total	4	64
Créditos		5 (CINCO)

SERIACION

Materias Antecedentes

Materias Consecuentes

Requisitos

Objetivo General: El alumno Diseñará programas de relaciones públicas + to para instituciones públicas como gubernamentales.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Allport, Gordon W. y Postamn, Leo, Psicología del Rumor, Buenos Aires, Ed. Psique, 1973

Koontz H. y O' Donnell C., Curso de Administración Moderna, México, Ed. McGraw-Hill, 1964

Robinson, Edward J., Comunicación y Relaciones Públicas, México Ed. CECSA, 1975

Ríos Szalay, Jorge, Relaciones Públicas, México, Ed. Trillas, 1974

Muriel, María Luisa y Rota, Gilda, Comunicación Institucional. Enfoque social de las Relaciones Públicas, Ecuador, Ed. Andina, CIESPAL

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. IMPORTANCIA SOCIAL DE LA COMUNICACION.	8	Examinará la importancia social de la difusión de información. Identificará las características de los grupos que emiten información. Analizará la influencia de las instituciones sociales en la detección de objetivos y normas de emisión de mensajes colectivos.
II. FUNCIONALISMO Y COMUNICACION.	8	Examinará el papel de la corriente funcionalista en el ámbito de la sociología de la comunicación, así como sus métodos de análisis.
III. ESTRUCTURALISMO Y COMUNICACION	8	Examinará el papel de la corriente estructuralista en el ámbito de la sociología de la comunicación, así como sus métodos de análisis.
IV. MARXISMO Y COMUNICACION	8	Examinará el papel de la corriente marxista en el ámbito de la sociología de la comunicación, así como sus métodos de análisis.
V. MEDIOS IMPRESOS -Periódicos -Revistas -Historietas -Carteles	8	Analizará los diferentes medios impresos, su importancia y desarrollo, así como el papel que juegan en la sociedad actual.
VI. RADIO -Programación -El disco	6	Analizará la radio, su importancia y desarrollo, así como el papel que juega en la sociedad actual. Analizará la música grabada, su importancia y desarrollo, así como el papel que juega en la sociedad actual.
VII. TELEVISION	6	Analizará la televisión, su importancia y desarrollo, así como el papel que juega en la sociedad actual.
VIII. CINE	6	Analizará el cine, su importancia y desarrollo, así como el papel que juega en la sociedad actual.
IX. EL ANALISIS	8	Analizará los efectos de la comunicación colectiva en la cultura, la política y la economía. A través del conocimiento de algunas de las diferentes posibilidades de análisis dentro de las corrientes estudiadas en sociología de la comunicación, el alumno adoptará una visión crítica y analítica del papel que juegan los medios de comunicación en la sociedad.
X. LA ALTERNATIVA	6	Identificará el papel de los medios de comunicación como instrumentos de control social. Analizará la utilización de los medios de comunicación colectiva como estrategia para el cambio social.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:
 PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: TEORIA PEDAGOGICA Clave _____

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

SEMIOPTATIVA

Ubicación

SEPTIMO SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	<u>0</u>	<u>0</u>
Laboratorio	<u>0</u>	<u>0</u>
Total	<u>4</u>	<u>64</u>

Créditos

8 (OCHO)

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno evaluará los diferentes conceptos y tipos de educación en relación con las distintas sociedades.

TEORIA PEDAGOGICA

- Kilpatrick, William, La Función Social, Cultural y Docente, en la Enseñanza. Ed. Losada, Buenos Aires.
- Lemus, Luis Arturo, Pedagogía. Temas fundamentales. Ed. Kapelusz, Buenos Aires. 1973.
- Luzuriaga, Lorenzo, Historia del Pensamiento Pedagógico, Ed. Losada. .
- Mayer, Frederick, Historia del Pensamiento Pedagógico, Kapelusz.
- Makarenko, Anton, El Poema Pedagógico, Ed. F.C.E.
- Pestalozzi, Enrique, Cómo Gertrudis Educa a sus Hijos, Centro Editor de América Latina.
- Ponce, Aníbal, Educación y Lucha de Clases, Ed. Libropinpey.
- Rousseau, Juan Jacobo, El Emilio, Ed. Porrúa.
- Suchodolski, Bodgan, Fundamentos de la Pedagogía Socialista. Ed. Laira, Barcelona, 1980.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. Estructuralismo y teoría de la comunicación.	8	El alumno: - Examinará, grosso modo, las características generales del método estructuralista en relación a la teoría de la comunicación, rescatando a la vez su especificidad respecto a otras metodologías.
II. La escuela norteamericana y la escuela europea: - Contexto histórico-social. - Conceptos fundamentales.	8	- Analizará los aportes de la escuela norteamericana. - Analizará los planteamientos de la escuela europea. - Contrastará los aportes y planteamientos de ambas escuelas.
III. Semiótica y Semiología: - Conceptualización. - Principales contribuciones al debate "semiótica vs semiología".	8	- Analizará las investigaciones más recientes sobre semiótica y semiología.
IV. La semiótica y la semiología ante el fenómeno comunicacional: paradigmas de la investigación: - Planteamiento de problemas y diseño de investigación. - Estudio de casos.	24	- Aplicará los principios de la semiótica y la semiología en una investigación.

ANÁLISIS DE LOS FENOMENOS DE LA COMUNICACION
EN MEXICO

Casasús, José M., Ideología y Análisis de Medios de Comunicación, Barcelona, Ed. Dopesa, 1972.

Echeverría, R., etc. al., Ideología y Medios de Comunicación, Buenos Aires, Ed. Amorrurtu, 1973.

F.C.P. y S., Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, México, UNAM.

Haskins, Jach, Cómo evaluar las comunicaciones colectivas, Ed. Roble, México, 1973.

Mac Quail, Denis, Sociología de los medios masivos de Comunicación, Paidós, B. Aires, 1972.

Menéndez, Antonio, Movilización Social, México, Bolsa Mexicana del Libro.

Varios Autores, El Estado y la Televisión, México, Ed. F. C. E.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. Introducción a la Didáctica .	3	El alumno: Revisará el concepto y la ubicación de la didáctica dentro de la pedagogía.
II. Didáctica general: sus temas fundamentales.	8	Revisará los temas fundamentales de la didáctica general.
III. Didáctica Especial: sus temas fundamentales.	3	Revisará los temas fundamentales de la Didáctica Especial.
IV. Métodos didácticos	8	Identificará los métodos didácticos.
V. Métodos aplicables a la enseñanza de las materias prácticas de comunicación	8	Seleccionará los elementos apropiados a la enseñanza de las materias prácticas de la carrera.
VI. Método aplicable a la enseñanza de las materias teóricas de comunicación.	8	Seleccionará un método didáctico apropiado a la enseñanza de las materias teóricas de la comunicación.
VII. La doctrina de la materia didáctica: Plan, programa y clase.	8	Esbozará los pasos a seguir para elaborar un programa de materia.
VIII. Evaluación escolar aplicable a las materias de comunicación.	8	Diseñará formas de evaluación adecuadas a las materias prácticas y teóricas de Periodismo y Comunicación.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: SEMINARIO DE METODOLOGIA MARXISTA

Clave _____

División DE SEMINARIOS

DE SEMINARIOS DE

Departamento PREESPECIALIZACION

Carácter

SEMIOPTATIVO

Ubicación

9º SEMESTRE

Clasificación	NUMERO DE HORAS	
	Semana	Semestre
Teóricas	<u>1</u>	<u>16</u>
Prácticas	<u>3</u>	<u>48</u>
Laboratorio	<u> </u>	<u> </u>
Total	<u>4</u>	<u>64</u>
Créditos	<u>5 (CINCO)</u>	

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno

Evaluará la metodología marxista aplicándola en investigaciones de comunicación.

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Bandrillard, Jean Crítica de la Economía Política del signo, México, Siglo XXI, 1977.
- Jukobowsky, Franz Las superestructuras ideológicas en la concepción materialista de la historia, Madrid, Ed. Comunicación. 1973.
- Kosik, Karel Dialéctica de lo concreto, México, Grijalbo, 1979.
- Marx, Karl y F. Engels La ideología alemana, Buenos Aires, Ed. Pueblos Unidos, 1973.
- Marx, Karl El Capital, T. I, secc. I. México, F.C.E. 1973.
- Rossi-Landi, F. El lenguaje como trabajo y como comercio, Buenos Aires, Rodolfo Alonso Editor, 1975.
- Tempanaco, Sebastiano Praxis, materialismo y estructuralismo, Barcelona, Fontanella, 1973.
- Voloshinov N., Valentín El signo ideológico y la filosofía del lenguaje, Buenos Aires, Nueva Visión, 1976.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I INTRODUCCION A LOS SISTEMAS	10	Analizará el concepto de sistema y de sistema de información.
II TECNICAS DE PROCESAMIENTO	15	Determinará el avance y las innovaciones tecnológicas en el campo del procesamiento de datos. (Desde un proceso normal hasta uno computarizado).
III CODIFICACION DE DATOS	15	Describirá las diferentes representaciones de los datos en medios electrónicos, así como los sistemas de codificación y lenguajes de programación.
IV ALMACENAMIENTO	15	Describirá los medios de almacenamiento masivo de información y su forma de recuperación.
V TELEPROCESO	9	Analizará la transmisión remota de información (Teleproceso)



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: COMUNICACION EDUCATIVA

Clave

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS.

Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

SEMIOPTATIVO

Ubicación

NOVENO SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	4	64
Prácticas	0	0
Laboratorio	0	0
Total	4	64

Créditos

8 (OCHO)

SERIACION

Materias Antecedentes

Materias Consecuentes

Requisitos

Objetivo General: El alumno SELECCIONARA LAS TECNICAS DE LA COMUNICACION APLICANDOLAS A LA LABOR EDUCATIVA.

COMUNICACION EDUCATIVA

- Baur, Elizabeth K., La Historia como experiencia Didáctica, México, Ed. Nueva Imagen.
- Braun, Juan, y Kaplún, Mario, Educación Radiofónica, Mediatización y Cambio, Quito, Ecuador, Ed. CIESPAL.
- Coffelt, Kenneth, Técnica de la Televisión Educativa, México, Ed. Pax, 1971.
- Davis, Harold, Centros Audiovisuales, México, Ed. Pax, 1974.
- Gattengno Caleb, Hacia una Cultura Visual, México, Ed. S.E.P., 1973.
- Kieffer, Robert. Enseñanza Audiovisual, Ed. Pax., México.
- Kiefer, R., y Cochran L., Técnicas Audiovisuales, México, Ed. Pax, México, 1973.
- López Ortiz, Ma. de la Luz, Los Auxiliares Audiovisuales en la Enseñanza Escolar y Extraescolar. Ed. Porrúa, México.
- Sevorzo, Herbert E., Manual Práctico de Medios Audiovisuales. Ed. Kapelusz. Buenos Aires, 1970.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. PERIODISMO Y LITERATURA	8	<p>El alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparará los estilos periodísticos y literarios. - Comparará los géneros periodísticos y literarios. - Analizará los nexos entre la actividad periodística y literaria.
II. PERIODISMO Y LITERATURA EN MEXICO	16	<ul style="list-style-type: none"> - Analizará ejemplos del periodismo literario y de la literatura periodística en México. - Examinará la incidencia del periodismo y la literatura mexicana en los cambios políticos y sociales en diversas etapas de la historia mexicana.
III. EL NUEVO PERIODISMO NORTEAMERICANO	10	<ul style="list-style-type: none"> - Examinará el fenómeno del "nuevo periodismo norteamericano, valorando sus cualidades periodísticas y literarias.
IV. EL PERIODISMO LITERARIO	10	<ul style="list-style-type: none"> - Examinará las tendencias y posibilidades actuales del periodismo literario.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: Producción y Programación Radiofónica Clave _____

División Ciencias Socioeconómicas Departamento Educación y Comunicación.

Carácter SEMIOPTATIVO

Ubicación OCTAVO SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	1	16
Prácticas	3	48
Laboratorio	0	0
Total	4	64

Créditos

5 (CINCO)

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Examinará las técnicas del trabajo radiofónico, aplicándolas dentro del estudio de Radio.

PRODUCCION Y PROGRAMACION RADIOFONICAS

Arnheim, Rudolf, Estética Radiofónica, Barcelona, Ed. Gustavo Cili, 1980.

Cazeneuve, Jean, Sociología de la Radio y la Televisión, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1968.

Enchenbach, Jose, Radio y T.V., para la Innovación, Quito, Ed. CIESPAL.

García Camargo, Jimmy, La radio por dentro y por fuera, CIESPAL, Quito, Ecuador, 1980.

Kaplún, Mario, Producción de Programas de Radio, Quito, Ecuador, Ed. CIESPAL, 1978.

M.H.K. Prôduction Handbook, Tokio, 1969

Wood, William, Periodismo Electrónico, México, Ed. Letras, 1969

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. AGENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES	4	<p>El alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diferenciará las agencias informativa nacionales de las internacionales.
II. ORGANIZACION INTERNA	8	<ul style="list-style-type: none"> - Describirá la organización interna de una agencia informativa.
III. TECNICAS DE TRANSMISION	8	<ul style="list-style-type: none"> - Identificará las diversas técnicas de transmisión que utilizan las agencias informativas.
IV. REPORTEO Y REDACCION	16	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicará las técnicas de reporteo y Redacción propias de las agencias noticiosas.
V. FUNCIONAMIENTO DE LAS AGENCIAS INTERNACIONALES	8	<ul style="list-style-type: none"> - Explicará el funcionamiento de las agencias internacionales, analizando la forma en que manipulan la información.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:
PERIODISMO Y COMUNICACION COL.

Programa básico de: ADAPTACION DE TEXTOS PARA MEDIOS DE COM. COLECT. Clave
I (RADIO)

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter
SEMIOPTATIVO

Ubicación
OCTAVO SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>2</u>	<u>32</u>
Prácticas	<u>2</u>	<u>32</u>
Laboratorio	<u>0</u>	<u>0</u>
Total	<u>4</u>	<u>64</u>

Créditos

6 (SEIS)

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes ADAPTACION DE TEXTOS PARA MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA II

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Analizará las Técnicas de adaptación de textos literarios, aplicándolas en la elaboración de libretos radiofónicos .

ADAPTACION DE TEXTOS LITERARIOS
PARA MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA I
(RADIO)

Bartes, Roland, et. al., Análisis Estructural del Relato, Buenos Aires, Ed. T. Contemporáneo, 1974.

Berlo, David, El Proceso de la Comunicación, Buenos Aires, Ed. El Ateneo, 1978.

Eco, Humberto, Apocalípticos e Integrados a la Cultura de Masas, Barcelona, Ed. Lumen, 1977.

Kaplún, Mario, Producción de Programas de Radio, Quito, Ecuador, CIESPAL, Col. Intiyan, 1978.

Menton, Seymour, El Cuento Hispanoamericano, México, Ed. F.C.E. 1974.

Millan, Ma. del Carmen, Antología de Cuentos Mexicanos, México, Ed. Nueva Imagen, 1978.

Propp, Vladimir, Morfología del Cuento, Buenos Aires, Ed. Goyanarde, 1972.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. Las técnicas del trabajo televisivo.	6	<p>El alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diferenciará las diversas técnicas del trabajo televisivo. - Distinguirá los elementos humanos y tecnológicos necesarios en el estudio de la televisión.
II. Las labores previas a la transmisión de programas de televisión.	6	<ul style="list-style-type: none"> - Examinará las labores que se realizan para la transmisión de programas televisivos.
III. Periodismo televisivo.	6	<ul style="list-style-type: none"> - Analizará la labor periodística y sus características en la transmisión televisiva.
IV. Grabación y transmisión de programas televisivos.	30	<ul style="list-style-type: none"> - Practicará las técnicas de grabación de diversos tipos de programas de televisión.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: INFORMACION ESPECIALIZADA POR RADIO Y T.V. Clave _____

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

SEMIOPTATIVO

Ubicación

NOVENO SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>2</u>	<u>32</u>
Prácticas	<u>2</u>	<u>32</u>
Laboratorio	_____	_____
Total	<u>4</u>	<u>64</u>

Créditos

6 (SEIS)

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno examinará las técnicas de elaboración de programas sobre información especializada, practicando su transmisión a través de la radio y la televisión

INFORMACION ESPECIALIZADA PARA RADIO Y T.V.

Arnheim, Rudolf, Estética radiofónica, Tr. Manuel Figueroa Blanch, Barcelona, España, Ed. Gustavo Gil i, 1980.

Calvo Hernando, Manuel, El periodismo científico, Quito, Ecuador, Ed. CIESPAL, 1965. (también, Paraninfo, Madrid, 1977).

Colombo, Furio, Televisión: la realidad como espectáculo, Barcelona, España, Ed. Gustavo Gil i, 1976, (Punto y Línea), 107 pp.

Díaz Plaja, Fernando, La Pantalla Chica, Barcelona, Ed. Plaza & Janes, 1974.

Hale, Julián, La Radio Como Arma Política, Barcelona, Ed. Gustavo Gil i, 1979.

Sanabria, Francisco, Radiotelevisión, Comunicación y Cultura, Confederación Española de Cajas de Ahorros, Madrid, 1974.

Varios, Memoria del 2º Congreso Iberoamericano de Periodismo Científico, Madrid, Prensa Española, 1979.

UNIDAD TEMATICA

MINIMO
HORAS

OBJETIVOS ESPECIFICOS

I COMUNICACION Y LITERATURA

6

El Alumno:
 Analizará las necesidades de la comunicación humana en un contexto sociohistórico.
 Examinará la importancia de los medios audiovisuales como vehículos de proyección literaria.

II LA NARRACION

10

Ubicará los elementos constitutivos del lenguaje literario.
 Identificará las formas narrativas en cine y televisión.
 Analizará la capacidad de los medios audiovisuales para proyectar la imagen literaria.

III LA LABOR CREATIVA:
EL LIBRETO

12

Revisará las características del adaptador para televisión y cine, analizando el nivel de calidad creativa que se requiere.
 Identificará diversos tipos de guiones.
 Empleará la terminología básica de movimientos de cámara, seleccionando las tareas adecuadas al mensaje que pretenda transmitir.

V GUIONES

20

Practicará la elaboración de libretos televisivos y cinematográficos.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COL.

Programa básico de: PROBLEMAS ACTUALES DE LA PRENSA EN MEXICO Clave _____

División SOCIOECONOMICAS Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter
SEMIOPTATIVA

Ubicación
SEPTIMO SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	<u>0</u>	<u>0</u>
Laboratorio	<u>0</u>	<u>0</u>
Total	<u>4</u>	<u>64</u>

Créditos 8 (OCHO)

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Analizara los problemas a los que se enfrenta la actividad Periodística en México, comparando sus posibilidades y limitaciones en otros países.

PROBLEMAS ACTUALES DE LA PRENSA EN MEXICO

- Castaño Luis, Régimen Legal de la Prensa en México, México, Ed. Porrúa.
- Cossio Villegas, Daniel, Memorias
- F.C.P.Y S. Los Medios de Comunicación de Masas en México, México UNAM, 1969.
- Fuentes, Carlos, Tiempo Mexicano, Ed. Mortiz
- ILET, Informes, La noticia internacional, México, 1977
La información en el nuevo orden internacional, México 1977.
- González Casanova, Pablo, La Democracia en México, Ed. Era, 1964
- González Pedrero, E., Los Medios de Comunicación de Masas en México, UNAM, F.C.P.S., 1969 (Estudios No. 10)
- Granados Chapa, Miguel Angel "Aproximación a la prensa mexicana (Notas sobre el periodismo diario)", Rev.Mexicana de Ciencia Política, No. 69, año XVII, Nueva Epoca , julio-septiembre , 1972
- Leñero Vicente, Los Periodistas, Ed. Mortiz, 1979.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. AGENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES	4	El alumno? - Diferenciará las agencias informativas nacionales de las internacionales.
II. ORGANIZACION INTERNA DE LAS AGENCIAS NOTICIOSAS	8	- Describirá la organización interna de una agencia informativa.
III. TECNICAS DE TRANSMISION	8	- Identificará las diversas técnicas de transmisión que utilizan las agencias informativas.
IV. REPORTEO Y REDACCION	16	- Aplicará las técnicas de reporteo y redacción propias de las agencias noticiosas.
V. FUNCIONAMIENTO DE LAS AGENCIAS INTERNACIONALES	8	- Explicará el funcionamiento de las agencias internacionales, analizando la forma en que manipulan la información.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLÁN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

Programa básico de: SEMINARIO DE PERIODISMO ESPECIALIZADO Clave

División CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Departamento EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

Carácter

SEMIOPTATIVO

Ubicación

OCTAVO SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	1	16
Prácticas	3	48
Laboratorio		
Total	4	64

Créditos

5 (CINCO)

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Aplicará las técnicas de los géneros periodísticos en materias especializadas, valorando la importancia de este tipo de información en diarios y revistas.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Calvo, Hernando, Periodismo Científico, Madrid, Ed. Paraninfo

CIMPEC-OEA, Periodismo Educativo y Científico, Quito, CIESPAL, 1977

Copple, Neale, Un Nuevo Concepto del Periodismo, México, Ed. Mex-Pax, 1968

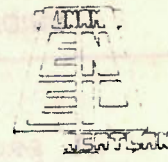
Kasek, M. y Klempe, V., La Información Económica en la Prensa, la Radio y la Televisión, El Periodista Demócrata, Praga, No. 11, 1976 pp. 20-24

Sáinz, Gustavo "La Comunicación Especializada: Ciencia y Poesía", -- Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, México, No. 86-87 1977, pp. 7-29

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. LA MESA DE REDACCION EN LA ORGANIZACION PERIODISTICA	14	Identificará el trabajo específico de la Mesa de Redacción dentro de la Organización de Diarios y Revistas.
II. FUNCIONES DE LA MESA DE REDACCION	14	Definirá las diversas funciones de la Mesa de Redacción.
III. EDICION Y CONFECCION DE DIARIOS Y REVISTAS	20	Aplicará las técnicas de cada una de las funciones de la Mesa de Redacción: Corrección de Estilo Titulación, Jerarquización Informativa y Formato.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA

Programa básico de: TALLER DE FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA Clave _____

División CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Departamento EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

Carácter

SEMIOPTATIVO

Ubicación

OCTAVO SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	2	32
Prácticas	2	32
Laboratorio		
Total	4	64

Créditos

6 (SEIS)

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno: Aplicará las técnicas de la fotografía periodística, valorando la importancia del elemento gráfico en periodismo impreso.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Enciclopedia Práctica de Fotografía Salvat, (Fascículos) No. 85-100

John Hedgecoe, Fotografía de Color, Ed. Blume

John Hedgecoe, Manu al de Técnicas Fotográficas, Ed. Blume

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<p>El periodismo como producto de la historia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El periodismo en la historia - mundial. - El periodismo 	10	<p>El alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repasará la evolución histórica de la actividad periodística mundial y nacional, poniendo especial énfasis en el contexto social que la determina.
<p>La historia como problema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Noticia, para quién? - Los que tienen y los que no - tienen historia. - Lo que se dice y lo que no se dice en los medios. 	10	<ul style="list-style-type: none"> - Examinará críticamente los condicionamientos estructurales de la prensa en tanto registro de los hechos históricos.
<p>III. El periodismo como actor de la historia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opinión pública. - Propaganda político-ideológica. - Cultura de masas. 	12	<ul style="list-style-type: none"> - Analizará la actuación del periodismo en la historia, subrayando su papel en la formación y dirección de la opinión pública y en la difusión de ideas y valores.
<p>Análisis de casos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El periodismo ante los conflictos bélicos y revolucionarios del mundo de hoy. - El periodismo y la historia contemporánea de México. 	16	<ul style="list-style-type: none"> - Examinará los hechos históricos de los que la prensa haya sido promotor y/o actor. - Examinará la actuación del periodismo en los grandes conflictos bélicos contemporáneos (las dos guerras mundiales, la Guerra de Corea, la Guerra de Vietnam). - Analizará el papel del periodismo en las distintas luchas de liberación. - Analizará el papel del periodismo en los acontecimientos históricos más relevantes de México, desde la Revolución hasta nuestros días.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:
PERIODISMO Y COM. COLECTIVA.

Programa básico de: EDICION PERIODISTICA II Clave _____

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter
SEMIOPTATIVA

Ubicación
NOVENO SEMESTRE

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	2	32
Prácticas	2	32
Laboratorio	0	0
Total	4	64

Créditos

6 (SEIS)

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Distinguirá las diversas técnicas de impresión valorando su importancia en la elaboración de Diarios y Revistas.

EDICION PERIODISTICA II (TALLER DE IMPRESION)

Bagdikian, Ben H., Las Máquinas de Información. Su Repercusión Sobre los Hombres y los Medios Informativos, Madrid, Ed. F.C.E., 1975.

Karck, Robert Rondolph, Manual de Artes Gráficas, México, Ed. Trillas, 1966.

Pepper, Williams M., Diccionario para el Periodismo y las Artes Gráficas, Nueva York, Centro Técnico de la SIP, 1971.

Sutton, Albert A., Concepción y Confección de un Periódico, Madrid, Rialp, 1973.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. PERIODISMO Y LITERATURA	8	El alumno: - Comparará los estilos periodísticos y literarios. - Comparará los géneros periodísticos y literarios. - Analizará los nexos entre la actividad periodística y la literaria.
II. PERIODISMO Y LITERATURA EN MEXICO	16	- Analizará ejemplos de periodismo literario y literatura periodística en México. - Examinará la incidencia del periodismo y la literatura mexicana en los cambios y sociales en diversas etapas de la historia mexicana.
III. EL NUEVO PERIODISMO NORTEAMERICANO	10	- Examinará el fenómeno del "nuevo periodismo norteamericano, valorando sus cualidades periodísticas y literarias".
IV. EL PERIODISMO LITERARIO	10	- Examinará las tendencias y posibilidades actuales del periodismo literario.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: LENGUAJE CINEMATOGRAFICO. Clave _____

División Ciencias Socioeconómicas Departamento Educación y Comunicación

Carácter

OPTATIVA

Ubicación

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	<u>0</u>	<u>0</u>
Laboratorio	<u>0</u>	<u>0</u>
Total	<u>4</u>	<u>64</u>

Créditos

(8 (OCHO)

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Investigará el desarrollo del lenguaje cinematográfico.

LENGUAJE CINEMATOGRAFICO

- Abruzzese Alberto, La imagen Fílmica. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1981.
- Angel, Henri, Estética del Cine, Buenos Aires, Ed. Eudeba, 1968.
- Andrew, J. Dulez, Las Principales Teorías Cinematográficas, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1978.
- Bettekini, Grianfranco. Cine, lengua y escritura, México, F.C.E. 1975.
- Mc. Connell, Frank K., El Cine y la Imaginación Romántica, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1977.
- May, Renato, El Lenguaje del cine, B. Aires, Losange, 1957.
- Metz, Christian, El Cine: ¿Lengua o Lenguaje?, Buenos Aires, Ed. Tiempo Contemporáneo, 1976.
- Mitry, Juan, Estética y Psicología del Cine, México, Ed. Siglo XXI, 1979.
- Sadoul, Georges, Historia del Cine Mundial, México, Ed. Siglo XXI, 1972.

UNIDAD TEMÁTICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. Novela latinoamericana actual.	10	- Analizará la novela actual latinoamericana.
II. Poesía latinoamericana actual.	10	- Analizará la poesía actual latinoamericana.
III. El cuento latinoamericano actual.	10	- Analizará el cuento latinoamericano actual.
V. Otras manifestaciones literarias contemporáneas en Latinoamérica.	8	- Analizará otras manifestaciones literarias contemporáneas en América Latina.
V. Autores latinoamericanos contemporáneos.	10	- Analizará a los principales autores latinoamericanos, comparando sus estilos.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
"ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:
PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: TECNICAS DE ELABORACION DE AUDIOVISUALES. Clave _____

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento Educación y Comunicación

Carácter

OPTATIVA

Ubicación

NUMERO DE HORAS

Clasificación	Semana	Semestre
Teóricas	<u>4</u>	<u>64</u>
Prácticas	<u>0</u>	<u>0</u>
Laboratorio	<u>0</u>	<u>0</u>
Total	<u>4</u>	<u>64</u>

Créditos

8 (OCHO)

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno Aplicará las técnicas de elaboración de Audiovisuales, analizando los diferentes propósitos de los mismos.

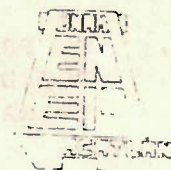
TECNICA DE ELABORACION DE AUDIOVISUALES.

- Adame G., Lourdes et al., Manual del Taller de Elaboración de Guiones para Programas Audiovisuales Educativos, y Culturales, México, ILCE, 1981.
- Cortés P., Francisco, Medios Educativos Audiovisuales, México, Ed. Tizoc, 1968.
- Giacomantonio, Marcello, La Enseñanza Audiovisual, Barcelona, Ed. Gustavo Gili. 1979.
- Gubern, Román, Mensajes Icónicos en la Cultura de Masas, Barcelona, Ed. Lumen, 1974.
- Prieto, Daniel C., Elementos para el análisis de mensajes, ILCE, México, 1982.
- Valencia de Estrada, Rosita. Guía para el uso de los medios de comunicación grupal. México, Ed. Impresos Nors. 1981
- Withick, Walter, y Schuller, Charles, Materiales Audiovisuales, su Naturaleza y Utilización. México, Ed. Pax, 1965.

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. El cine comercial, de arte y documental.	8	El alumno: - Diferenciará entre cine comercial, cine de arte y cine documental.
II El cine documental	12	- Examinará las características del cine documental.
I. Importancia social del cine documental.	12	- Analizará la importancia social del cine documental.
Las técnicas del cine documental.	12	- Aplicará las técnicas del cine documental.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: COMUNICACIONES INTERNAS Clave

División CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Departamento EDUCACION Y COMUNICACION

Carácter

OPTATIVO

Ubicación

NUMERO DE HORAS

Clasificación

Semana

Semestre

Teóricas

4

64

Prácticas

Laboratorio

Total

4

64

Créditos

8 (OCHO)

SERIACION

Materias Antecedentes

Materias Consecuentes

Requisitos

Objetivo General: El alumno: Diseñará programas de comunicación interna para instituciones públicas y privadas.

BIBLIOGRAFÍA BASICA

Hybels, Sandra , y Weaver, Richard L., La comunicación, México, Ed. Logos, 1979.

Fenwick, Aloisyus, y Lezama, Hugo Esezquiel, Teoría de la Persuasión. Buenos Aires, Ed. Troquel, 1967

López López, Humberto, La Comunicación Empresarial, Bogotá, Ed. OP Institucional, 1979

Muriel, María Luisa y Rota, Gilda, Comunicación Institucional, Ecuador, Ed. Andina, CIESPAL

Whyte, W., El Hombre Organización, México, Ed. F.C.E., 1962

UNIDAD TEMATICA	MINIMO HORAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
I. LA COMUNICACION ALTERNATIVA	8	<p>El alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Examinará la naturaleza de la comunicación alternativa, distinguiéndola de otros tipos de comunicación. - Analizará las formas, funciones y significaciones de su producción, difusión y recepción.
II. LOS MEDIOS DE COMUNICACION ALTERNATIVAS	8	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguirá los diversos medios que se pueden utilizar para elaborar mensajes de comunicación alternativa. - Analizará las características, ventajas y limitaciones de cada medio.
III. TECNICAS DE IMPRESION APPLICABLES EN COMUNICACION ALTERNATIVA	14	<ul style="list-style-type: none"> - Identificará las técnicas de impresión en mimeógrafo, sus posibilidades y limitaciones. - Identificará las técnicas de la serigrafía. - Aplicará estas técnicas de impresión en la elaboración de carteles, collages y periódicos murales.
V. EL DISEÑO DE SISTEMAS DE COMUNICACION ALTERNATIVAS	14	<ul style="list-style-type: none"> - Analizará las diversas etapas del diseño de sistemas de comunicación alternativa. - Diseñará sistemas de comunicación para grupos con pocos recursos económicos.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
 "ACATLAN"



PROGRAMA DE ESTUDIOS PROFESIONALES

COORDINACIÓN DEL PROGRAMA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera de:

PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

Programa básico de: SEMINARIO DE CULTURA DE MASAS Clave _____

División Ciencias Socioeconómicas Departamento Educación y Comunicación

Carácter

OPTATIVO

Ubicación

NUMERO DE HORAS

Clasificación	NUMERO DE HORAS	
	Semana	Semestre
Teóricas	4	64
Prácticas	0	0
Laboratorio	0	0
Total	4	64
Créditos	8 (Ocho)	

SERIACION

Materias Antecedentes _____

Materias Consecuentes _____

Requisitos _____

Objetivo General: El alumno analizará las teorías de la cultura de masas, aplicándolas a problemas de comunicación en México.

SEMINARIO DE CULTURA DE MASAS

- Adorno, Teodor y Horkeimer, Max, Dialéctica del Iluminismo,
Argentina, Ed. Sur, 1969
- Adorno, Theodor, Crítica Cultural y Sociedad, -
Barcelona, Ed. Ariel, 1913.
- Enzensberger, Hans M., La Manipulación Industrial de las Con-
ciencias, México, UNAM No. 40.
- Gandazegui, Marcos, Producción y Medios de Comunicación
Social, México, 1976.
- Goded, Jaime, Cultura Política y Poder,
México, UNAM, 1976
- Lefebvre, Henri, La Vida Cotidiana en el Mundo Moderno,
Madrid, España, Ed. Alianza, 1972.
- Mannucci, Cesare, La Sociedad de Masas, Buenos Aires,
Ed. Corregidor, 1972.
- Martínez, Eduardo, La Política Cultural de México,
UNESCO, 1977.
- Memmi, Albert, Retrato del Colonizado, Madrid, Ed.
Cuadernos para el Diálogo, 1971.
- Morin, Edgar, Por una Política del Hombre,
México, Ed. Extemporáneo, 1971
- Naes, Arne, Historia del Término Ideología desde
Desttut de Tracy hasta Karl Marx,
Oslo, University Press, 1956.
- Schiller, Herbert, Comunicación de Masas e Imperialismo
Yanqui, Barcelona, Ed. Gustavo Gili,
1976.