

CCC  
AI  
0183



CONEICC  
CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN  
UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN

## **Universidad Cristóbal Colón**

### **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

#### **CRITERIOS MÍNIMOS PARA LA AUTOEVALUACIÓN DE LAS INSTITUCIONES ADSCRITAS AL CONSEJO**

##### **1. POLÍTICA EDUCATIVA**

##### **2. PROYECTO EDUCATIVO**

###### **2.1 DOCENCIA**

###### **2.2 INVESTIGACIÓN**

###### **2.3 PRODUCCIÓN**

###### **2.4 DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN**

##### **3. ORGANIZACIÓN PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ACADÉMICA**

###### **3.1 PLANEACIÓN**

###### **3.2 ORGANIZACIÓN**

###### **3.3 INFRAESTRUCTURA**

###### **3.4 PROSPECTIVA**

###### **3.5 EVALUACIÓN**

**H. Veracruz, Ver., septiembre de 2000**

# PANORÁMICA UCC



EDIFICIO UNO DE LA UCC



CONEICC  
CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN  
UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN

## **INTRODUCCIÓN**

Inmersos en grandes cambios y transformaciones el hombre de la etapa finesecular se mueve entre las posturas de la modernidad y la postmodernidad, los paradigmas que por muchos años marcaron los destinos de la sociedad han sucumbido ante la avalancha de conocimientos generados por la revolución informática, pertenecemos hoy más que nunca a una comunidad virtual de la será difícil sustraerse.

Marcados por la globalización y la revolución satelital los educadores necesitamos retomar las posturas teóricas de los autores contemporáneos que nos permitan proporcionar a los alumnos los más avanzados conocimientos que le faciliten estar a la vanguardia al enfrentar el campo profesional, cada día más competitivo, donde la información será la una divisa primaria.

Es por ello que la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Centro de Estudios Cristóbal Colón para cumplir con el reto que ha contraído con la sociedad busca la excelencia académica preparando profesionistas que sean verdaderos estrategas de comunicación capaces de analizar las implicaciones histórico-culturales de los distintos procesos de comunicación, identificando las interrelaciones de la esfera político económica de la comunicación, generada en la sociedad, además de diseñar estrategias de comunicación en sus diversos ámbitos: interpersonal, intermedia, masiva y alternativa.



Por otra parte está en los esfuerzos de la licenciatura preparar especialistas que sean capaces de diseñar estrategias de comunicación e imagen, que facilita el logro de los objetivos de instituciones empresas e individuos. Sólo con una formación integral se podrá promover una actitud crítica y responsable en el comunicólogo, más allá de la emisión del mensaje.

El documento que a continuación presentamos pretende transparentar lo que ha sido la licenciatura en comunicación desde su formación, mostrando el crecimiento que ha tenido y el compromiso que asume con la sociedad, *Formar intelectuales estrategas de la comunicación con conocimientos, habilidades y valores que le permitan evaluar y aprovechar los componentes socio-culturales de los actos comunicativos, en bien de la sociedad.*

En nuestra licenciatura estamos enfrascados en alcanzar la excelencia académica, es por ello que tenemos el gran reto de poner en manos de la sociedad comunicólogos con un alto nivel profesional que puedan responder a las exigencias que la misma demanda, ya sea al interactuar con los medios de comunicación, y/o en otros procesos de comunicación en instituciones s de gobierno o privadas.



**EDUCAR PARA SERVIR, EDUCAR PARA SERVIR, EDUCAR PARA SERVIR**

**INSTRUMENTOS DE AUTOEVALUACIÓN PARA  
LAS INSTITUCIONES ADSCRITAS AL CONSEJO**

1. **POLÍTICA EDUCATIVA.** Conjunto de principios y objetivos que fundamentan y articulan el proyecto educativo de las instituciones y de la escuela o departamento.

1.1 Filosofía, Misión y Valores de la institución

**a) FILOSOFÍA**

Filosofía humanista-cristiana fincada en los valores de la pedagogía calasancia

**b) MISIÓN**

La misión de la Universidad Cristóbal Colón es atender las demandas del entorno formando profesionistas altamente cualificados y con espíritu de servicio fincado en los valores evangélicos de justicia, solidaridad y paz, a través de la interacción y desarrollo cualitativo de sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión.

**b) VALORES**

- El maestro cooperador de la verdad
- Valoración de la persona
- Dimensión trascendente y cristiana
- Sentido comunitario, cívico y social
- Apertura ecuménica
- Integración social



**d) LEMA**

**Educar para servir.** Bajo este lema la Universidad Cristóbal Colón tiene el compromiso de, ofrecer a la comunidad veracruzana alternativas educativas pertinentes a su realidad y a las oportunidades socioculturales de la región.

Desarrollar una enseñanza de calidad en la que sea posible una docencia pedagógicamente renovada, con un nivel científico moderno que esté relacionado con los actuales intereses de nuestra sociedad y que desarrolle integralmente a la persona.

Fomentar la reflexión crítica y la investigación educativa en la universidad.

Sostener una coherencia educativa, coordinando las líneas pedagógicas, la unidad de objetos y los criterios educativos que conforman la universidad.

**2. PROYECTO EDUCATIVO.** Explicar qué programas de estudio se imparten y con qué especialidades, así como el perfil profesional que contempla el plan de estudios:

Para cumplir su misión la universidad Cristóbal Colón tiene como propósitos:

1. Ofrecer un servicio universitario de excelencia, crítico y propositivo, que atienda las necesidades de desarrollo que demanda México y que contribuya significativamente al bienestar de su entorno.
11. Impartir una educación superior que oriente la ciencia y la técnica al servicio y bienestar del hombre y de la sociedad, comprometida con la búsqueda de la verdad y fundamentada en los valores cristianos.
111. Mantener el desarrollo de las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión universitaria en vinculación con las comunidades social, académica y científica y el sector productivo.
- IV. Desarrollar un modelo académico basado en una pedagogía innovadora, relacionado con las necesidades de la sociedad y que desarrolle integralmente a la persona.



CONEICC  
CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN  
UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN

- V. Mantener los procesos de enseñanza en constante interacción con el entorno y con los avances de la ciencia y la tecnología para formar profesionales altamente cualificados y comprometidos con su tiempo y con su comunidad.
- VI. Desarrollar una estructura formativa en la que cada uno de los integrantes de la institución, alumnos, docentes, personal directivo, de administración y de servicios, se comprometan con el crecimiento de la vida universitaria en un marco de respeto a los derechos de la persona y de cumplimiento de las obligaciones que se contraen al formar parte de la comunidad universitaria.
- VII. Estimular un ambiente universitario de exigencia académica y autodisciplina fundado en el respeto a cada persona, en el ejercicio de una autoridad dialogante y claramente definido a favor de los valores que proclama y defiende su ideario.
- VIII. Hacer valer la igualdad y equidad de todos los alumnos sin discriminación, así como la libertad de cátedra dentro de un planteamiento común.
- IX. Contribuir al desarrollo y difusión de conocimientos científicos y tecnológicos a través de las actividades de investigación al interior de la institución, particularmente con fines formativos.
- X. Promover la investigación al interior de la institución, particularmente con fines formativos
- XI. Realizar investigación, especialmente a través del postgrado, orientada a la elevación de la calidad de vida de las personas y grupos a los que pertenecen, y hacia los problemas nacionales, regionales, estatales y locales.
- XII. Hacer investigación orientada a apoyar los procesos de planeación institucional y de mejoramiento de la calidad educativa.
- XIII. Promover, defender y difundir los valores, el arte y la cultura nacionales y universales ante sus poblaciones internas y externas a través de la extensión.



XIV. Establecer y fomentar relaciones de solidaridad y cooperación con instituciones nacionales y extranjeras de los sectores científico, tecnológico, profesional, educativo y social.

## **2.1 DOCENCIA**

### **a) Planes y programas**

#### **Licenciatura:**

Perfil: Formar intelectuales estrategias de la comunicación con conocimientos científicos, habilidades y valores que le permitan evaluar y aprovechar los componentes socioculturales de los actos comunicativos, en bien de la sociedad.

#### **Estudios de postgrado.**

##### **Maestrías en:**

Administración

Recursos Humanos

Impuestos\*

Finanzas\*

Publicidad

Comunicación Política

Educación Superior

##### **Con las especialidades en:**

Educación Superior

Derecho Constitucional y Amparo

Derecho Privado





Diseño Arquitectónico  
Restauración de Monumentos y Sitios  
Diseño y Producción Industrial  
Administración de Sistemas de Información  
Redes y Telecomunicaciones  
Negocios internacionales  
Arquitectura Bioclimática  
Administración y Gestión de Instituciones Educativas\*

**Con especialidad en:**

Administración Educativa\*  
Desarrollo de Instituciones Educativas\*  
**Orientación y Desarrollo de la Infancia y la adolescencia\***

*Con la especialidad en:*

Orientación Educativa\*  
Desarrollo de la Infancia y la Adolescencia\*

Las especialidades pueden cursarse de manera independiente.  
Si se cubren las materias de las especialidades, se liberan los créditos de las  
Materias que se ofrecen bajo este esquema curricular.

\*Maestrías y especialidades con acuerdos ante la SEP en trámites.



### **Vigencia del plan de estudios y fecha de la última revisión**

El plan de estudios está sujeto a constantes cambios, ya que se hace un seguimiento durante todo el semestre, para detectar sus posibles fallas y corregirlas de inmediato. La última revisión al plan de estudios es de 1997.

### **Criterios que se toman en cuenta para la revisión curricular**

#### **Diagnóstico Externo**

Consulta a Egresados

Consulta a Informante y Empleadores

Comparación de algunos Planes de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Situación Económica, Política y Social del Entorno

#### **Diagnóstico Interno**

Objetivos del Plan de Estudios Vigente

Mapas y Áreas Curriculares

Contenido Temático

Objetivo General, Principios Institucionales, Perfil de Egreso y Estructura Curricular

Líneas Curriculares

Contenidos de las Asignaturas

Metodología Didáctica

Bibliografía

Titulación

Necesidades Detectadas



**b) Proceso de Enseñanza Aprendizaje**

**Apoyos didácticos:** Los maestros se apoyan en las nuevas tecnologías con que cuenta la licenciatura, y computadoras, materiales audiovisuales, materiales impresos, entre otros.

**Métodos de enseñanza:** Se realizan conferencias, charlas, exposición de los temas, grupos de discusión, preguntas dirigidas, asesorías personales, prácticas internas y externas.

**c) Personal Académico**

Número de profesores

Hombres: 11

Mujeres : 9

**Número de Profesores**

Nacionales: 19

Extranjeros: 1

**Edades promedios de los profesores**

20 a 25 años ninguno    26 a 30 años 2

31 a 35 años 15        36 a 40 años 2

41 o más años 1

**Son profesores con:**

Licenciatura: 18

Maestría: 2 y tres en proceso

Doctorado: Ninguno



**Número de profesores de:**

Tiempo Parcial: 10

Medio tiempo: 5

Tiempo Completo: 3

Asignatura: 2

**Son profesores que imparten:**

Materias teóricas: 4

Talleres: 3

Otras: Teórico- Práctica 13

**c) Categorías Académicas:**

- Son profesores de asignatura, aquellos colaboradores de la universidad, cuya función es fundamentalmente la impartición de docencia.
- Los profesores por asignatura podrán tener asignadas hasta 20 horas clase-semana-semestre en las distintas licenciaturas de la Universidad.
- Los profesores de carrera son aquellos a los que, identificados con los principios y fines de la universidad, les es otorgado el nombramiento respectivo, con adscripción en alguna de las licenciaturas que forman parte de ésta, para prestar sus servicios en un horario definido y cuyas labores abarcan tanto la impartición de docencia como el desempeño de actividades de apoyo académico, vinculación, investigación y difusión, bajo un programa de trabajo.

Los profesores de carrera pueden ser:

**Medio tiempo**, con asignación de 20 horas semanales, de las cuales destinará como mínimo 12 a la docencia.



**Tiempo Completo A**, con asignación de 20 horas semanales, de las cuales destinará como mínimo 20 a la docencia. El tiempo de trabajo se ajustará a las necesidades de la licenciatura.

**Tiempo Completo B**, con asignación de 40 horas semanales, de las cuales destinará como mínimo 25 a la docencia. El horario de trabajo del profesor de tiempo completo deberá ser matutino y vespertino.

**Tiempo Exclusivo**, con asignación de 45 horas semanales y contrato de exclusividad, de las cuales destinará como mínimo 25 horas a la docencia. El horario de trabajo del profesor de tiempo completo deberá ser matutino y vespertino.

#### **e) Capacitación**

Sí se cuenta con programas de capacitación para profesores

##### **Tipo de capacitación**

Talleres, Cursos, Diplomados, Maestrías.

##### **Con qué frecuencia se capacitan los profesores:**

Semestralmente se desarrolla la capacitación, los maestros tienen que llevar como parte de su preparación profesional cursos y diplomado semestralmente (la institución les paga por llevar esos cursos de superación)

#### **f) Población Estudiantil:**

Total de alumnos en el programa de licenciatura

Hombres: 52      Mujeres: 208

Total de grupos: Matutinos 4      Vespertinos 4



**El ingreso es: Anual.**

**g) Comportamiento de la demanda:**

Número de aspirantes que han entrado a la licenciatura por generación: 80

Total de alumnos aceptados en la carrera por generación: 80

Cuál es el total de aspirantes rechazados: En la institución no se rechazan alumnos, por la filosofía de la escuela lo que se busca es: determinar en qué condiciones se encuentra el alumno aspirante de la Universidad Cristóbal Colón, a fin de implementar estrategias necesarias que aseguren el desempeño óptimo académico del alumno.

Índice de deserción: 17 por generación

**h) Eficiencia Terminal**

Total de Egresados de la Carrera

Total: 384

Hombres: 26.36%

Mujeres: 73.64%

Porcentaje de titulación

Total: 127

Pasante: 66.4%

Titulado: 33.6%

Porcentaje por sector laboral

Público 14.55%

Privado 66.36%

No contestaron 19.09%



### **Políticas y modalidades de titulación**

1. El proceso de titulación se iniciará con la solicitud de autorización a la opción seleccionada ante el departamento de Servicios Escolares, el cual, para dar curso a cualquier solicitud, verificará que el egresado:
  - a) Haya acreditado el 100% de las asignaturas que integran el plan de estudios oficial de la licenciatura correspondiente, una vez realizado el trámite para la obtención del certificado de estudios completo legalizado por la Secretaría de Educación Pública.
  - b) Haya liberado su servicio social. Los egresados de la Licenciatura en Psicología podrán iniciar su proceso de titulación simultáneamente con el de servicio social.
  - c) Haya cubierto los créditos de formación integral y cualquier otro requisito de escolaridad dispuesto en los planes de estudio, en el Reglamento de Régimen Académico y Escolar y en el Reglamento General de Alumnos durante la vigencia de sus estudios.
  - d) No tiene adeudos con la Administración de la Universidad, ni debe libros de la Biblioteca.

### **Las modalidades de titulación:**

- \* Maestrías (La opción de titulación mediante estudios de postgrado consiste en la acreditación de un mínimo de 50 créditos de una maestría, con un promedio global mínimo de 8 (ocho) sin haber reprobado materias)
- \* Tesis
- \* Reporte de Servicio Social
- \* Examen General de Conocimientos
- \* Trabajo Científico



**Se lleva a cabo un registro y seguimiento de egresados.**

\* En la universidad Cristóbal Colón existe una base de datos de egresados actualizada mediante la cual se lleva el seguimiento de éstos. Las actividades que se desarrollan son variadas.

Reuniones de egresados

Seguimiento de su desempeño laboral

Cursos de actualización

Consulta a egresados para la realización de los nuevos planes de estudios

**Existe la sociedad de alumnos:**

Realizan actividades socioculturales todo el año y tienen su órgano de prensa

**Sí existe la sociedad de exalumnos.**

## **2.2 INVESTIGACIÓN**

**Las líneas de investigación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación son las siguientes:**

Línea 1. Lenguaje y Escenarios Comunicativos

Línea 2. Producción Multimedios

Línea 3. Contexto Socio Cultural y su Implicación Comunicativa

Línea 4. Paradigmas de Investigación en las Ciencias de la Comunicación

En estos momentos nos encontramos realizando proyectos de investigaciones en distintas áreas:

- **Comunicación Organizacional: un proyecto Institucional**





- **Comunicación y Familia: un proyecto Iberoamericano con la Red Familia y Televisión (FAMECOM)**
- **Cultura de Investigación.**

**Participan en estas investigaciones:**

Un profesor de tiempo completo dedica 15 horas a la investigación

Dos profesores de medio tiempo dedican 10 horas a la investigación

Un profesor de tiempo completo dedica 10 horas a la investigación

**La formación de estos profesores es la de Licenciados en Ciencias de la Comunicación y con Maestría en Comunicación**

**Perfil profesional de los profesores:**

Dos maestros trabajan el área de comunicación organizacional

Dos maestro trabaja el área de comunicación y cultura

Tres Proyectos de Investigación se trabajan en la licenciatura

**Las principales temáticas que se desarrollan en la licenciatura son:**

**Clima laboral en las organizaciones**

**Familia y televisión**

**Familia y Vídeo Juegos**

**Familia y PC.**

**Familia y Narrativa Televisiva**

**Música y Comunicación**

**Trabajos etnográficos de diversos espacios socioculturales**



**Existen convenios con otras instituciones que apoyan la investigación:**

- \* Universidad Autónoma del Estado de México, apoyo metodológico en el proyecto Iberoamericano de Televisión y Familia
- Apoyo por parte de empresas del sector productivo y de servicio, ponen al servicio de la universidad sus espacios para poder llevar a la práctica las investigaciones en el área organizacional

**Aplicaciones de las Investigaciones.**

Realización de periódicos Murales en el Centro Comercial Chedraui (proyecto concluido)

Realización de videos a organizaciones del sector productivo y de servicios a la comunidad

Las investigaciones se han publicado como reporte de investigación en la revista de **Universidad Cristóbal Colón.**

**Vinculación Docencia- Investigación**

Los resultados obtenidos se incorporan al plan de estudios a partir de poder constatar en la práctica cuáles son las necesidades y carencias de los planes que llevan los alumnos en la carrera. Hay materias como **creación de empresas** que han sido incorporada a la curricula a partir de un trabajo de años, donde se le ha dado seguimiento al trabajo que desempeñan los egresados y se han retomando sus inquietudes.



**CONEICC  
CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN  
UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN**

En todos los proyectos se encuentran incorporados alumnos, los cuales van desarrollando una parte de la investigación que en muchas ocasiones utilizan como base de sus tesis de grado.

Se aprobó que los alumnos pueden hacer su servicio de becario en el área de investigación, comprometiéndose a realizar a lo largo de su carrera investigaciones en colaboración con el equipo de investigación de la institución. Alumnos y profesores permanentemente están colaborando en las investigaciones.

Los alumnos que participan en las investigaciones como ya se planteó son becarios, algunos realizan su servicio social, y otros participan por iniciativa propia.

Los estudiantes se benefician de varias formas en la incursión en los proyectos de investigación:

Los talleres que se imparten de investigación tienen un carácter curricular

Participan en congresos, coloquios, simposium

Tienen acceso a bibliografías especializadas

Adquieren una cultura de investigación

Adelantan sus proyectos de tesis

Los trabajos se publican en revistas como reporte de investigación.

Los alumnos no reciben ayuda económica por participar en las investigaciones.

En promedio participan 8 alumnos de la licenciatura en cada proyecto de investigación

No se realizan investigaciones para la producción en medios de producción masiva

# TALLERES DE TELEVISIÓN



Interior del foro uno del taller de televisión ↑





## **PRODUCCIÓN**

Se realizan producciones de medios dentro de la institución, estos medios que se producen son: escolares, y profesionales.

Los profesores de medio tiempo y tiempo completo no dedican tiempo a la producción

La escuela tiene talleres y laboratorios para la producción

Existen dos talleres de radio, televisión y fotografía que cuentan con:

### **TELEVISIÓN 1**

2.- reproductores de video 3/4 sony vd9850

5.- monitores trinitron sony

1.- tornamesa technics

1.- reproductor de cd onkyo dx7210

1.- consola sony mxp

1.- reproductor para deck onkyo ta-w202

2.- amplificadores sony

2.- controladores de cámara sonny ccu-m5

1.- controlador dme-450 multiefectos

1.- control remoto de isla de edición

2.- videocassettera sony vhs

1.- osciloscopio sony

1.- reproductor de vídeo hi 8 sony

1.- reproductor minidisc sony mds-je510

1.- equipo de edición digital con plataforma macintosh(power pc 9600-233)

2.- bocinas jbl

2.- cámaras de estudio 3/4 lccd

# TALLERES DE TELEVISIÓN



Panorámica del foro dos de televisión

Foro dos de televisión



# CABINAS DE EDICIÓN

Cabina de  
postproducción



Cabina de edición  
foro dos

Controles de edición  
foro dos de televisión





- 3.- cámaras super vhs modelo m-9000
- 1.- cámara digital sony mini dv modelo dsr vx-1000

## **TELEVISIÓN 2**

- 3.- monitores sony
- 2.- reproductores de vídeo ¾ modelo vd-9850
- 1.- control remoto para isla de edición sony
- 1.- reproductor hi-8 sony
- 1.- mezcladora de vídeo
- 1.- reproductor de cd sony
- 1.- videocassettera vhs sony
- 1.- amplificador sharp
- 1.- consola club 2000
- 4.- bocinas jbl
- 1.- televisor sony de 27"

## **CABINA DE RADIO 1**

- 1.- reproductor para deck cr w905
- 1.- generador de efectos
- 2.- reproductores de minidisc sony mds-je-520
  
- 1.- reproductor para dat sony pcm 2300
- 2.- reproductores para cd dx-703/cdp-2700
- 2.- bocinas jbl
- 1.- amplificador adcom
- 1.- consola tascam m-1600



# TALLERES DE RADIO

Consola de control  
cabina dos de radio



Consola de controles  
cabina uno de radio

# TALLER DE FOTOGRAFÍA

Resguardo de equipo de los talleres



Interior del taller de fotografía

Impresoras del taller de fotografía





### **CABINA DE RADIO 2**

- 1.- reproductor de cd onkyo dx-7211
- 2.- reproductores de minidisc sony mds-je-520
- 1.- reproductor para dat pcm-2300
- 2.- bocinas jbl
- 1.- amplificador adcom gfa-535
- 1.- consola sony mxp-210

### **FOTOGRAFÍA**

- 5.- ampliadoras para revelado
- 1.- minilab de impresión a color
- 1.- minirepro
- 5.- timer
- 1.- unicut

### **CIRCUITO DE RADIO (EL HUECO)**

- 2.- reproductores de cd
- 1.- reproductor para deck
- 1.- reproductor para minidisc
- 1.- amplificador
- 1.- consola
- 4.- bocinas
- 2.- controladores de audio



**CONEICC  
CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN  
UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN**

Asimismo, es importante señalar que todas las cabinas cuentan con sus respectivas áreas como: cabina de operación, de locución, isla de edición y estudio, además de los accesorios complementarios para que se lleven a cabo las prácticas correspondientes a la materia.

La mayor parte de la producción se realiza en: televisión, radio, prensa, y multimedia

Los principales resultados obtenidos en la producción de medios los encontramos en los videos institucionales que cada año la licenciatura le realiza a diversas instituciones privadas y de gobierno que piden nuestra colaboración. El trabajo ha alcanzado gran magnitud, razón por la cual se decidió crear el bufete de comunicación para dar de forma sistemática servicio a todos los sectores de la sociedad que lo requieran.

No hay convenios de producción con otras empresas

Sí existe relación entre la docencia, la producción y la investigación que se realiza en la institución.

Por ejemplo, en el área de comunicación organizacional los alumnos que están participando en el proyecto de investigación, después de haber cursado la materia, han producido videos institucionales que responden a los conocimientos adquiridos en la materia y que han sido reforzados por la investigación empírica

Los alumnos son los actores principales en los procesos de producción de nuestra institución

No reciben ningún apoyo económico.



## **DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN**

### **a) Programas**

El programa de extensión y difusión apoyan y complementan el programa de estudios de la licenciatura en la medida de que los alumnos tienen la posibilidad de realizar su servicio social en instituciones de gobierno y privadas que están relacionadas con sus áreas de trabajo donde posteriormente van a interactuar, el campo de acción es amplio y diverso. En estas instituciones el estudiante tiene la posibilidad de llevar a la práctica muchos de los conocimientos que en el salón de clases de forma teórica han venido adquiriendo.

La licenciatura cuenta con sus propias actividades de extensión y difusión, estas se realizan a través del trabajo que desarrolla un miembro de la academia de la licenciatura, siendo el responsable de: **Promoción Difusión y Vinculación**, para lo cual tiene 10 horas semanales asignadas por la dirección de la licenciatura

Las prácticas de extensión y vinculación que realiza la licenciatura con la comunidad están relacionadas con: filmación de videos promocionales a diversas organizaciones de asistencia pública en el municipio y sobre todo en las zonas marginadas, muestras fotográficas en las que se presenta el rostro oculto del México indígena, asesorías y producción de campañas publicitarias a instituciones de bajos recursos financieros.

La licenciatura edita la revista Epistemé (en estos momentos se encuentra en reestructuración) y en la actualidad se estudia la posibilidad de salir al aire en la nueva estación de radio estatal Radiomás, con una propuesta de nuestros alumnos.

Por otra parte la licenciatura cuenta con el circuito de radio interno- "El Hueco"



#### **b) Servicio Social**

El servicio social se puede desarrollar en instituciones privadas y de gobierno, previo convenio que se firma entre ambas instituciones, en el cual se comprometen a facilitarle el trabajo a los alumnos con vistas a su desarrollo profesional.

Entre los convenios firmados encontramos:

- Radio Costera S.A.
- Grupo FM
- MVS Radio
- Sindicato de la Industria de la Construcción
- Coordinación General Comunicación Social del gobierno del Estado
  
- Ayuntamientos Municipales de Boca del Río y Veracruz

La institución tiene un programa de becas que permite que los estudiantes puedan desarrollar su servicio social en la institución y se le hace un descuento en su colegiatura que en ocasiones llega hasta el 100%

#### **b) Prácticas Profesionales**

Las prácticas profesionales se realizan dentro del servicio social y dentro del bufette. Por otra parte hay que tomar en cuenta que hay materias prácticas en la licenciatura, donde se desarrollan trabajos de simulación o vivenciales.

**3. ORGANIZACIÓN, PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ACADÉMICAS.** Comprende el conjunto de procedimientos y recursos disponibles para el logro de los objetivos de la institución, escuela, departamento o facultad.



### **3.1 PLANEACIÓN**

#### **a) Entorno Social**

Características de la zona en la que se ubica la institución:

El Estado de Veracruz se localiza entre los paralelos 17°10' y 23°38' de latitud norte y entre los meridianos 93°35' y 98°38' de latitud oeste.

La entidad se ubica en la parte oriental de la República Mexicana. Por el norte colinda con el Estado de Tamaulipas; al sur y sudoeste con Oaxaca; al sudeste con Tabasco y Chiapas; al este con el Golfo de México y al oeste con los estados de Puebla, Hidalgo, y San Luis Potosí. Como límites naturales en el norte limita con el río pánuco, al sudeste con el río Tonalá, al este con el Golfo de México y al oeste con la Sierra Madre Oriental

#### **Número de municipios, superficie, población y densidad de población.**

El estado de Veracruz está integrado por 210 municipios y su capital es la ciudad de Xalapa. Por el número de sus municipios ocupa el 3<sup>er</sup>. lugar (1995), le antecede Oaxaca con 570 municipios y Puebla con 217. Por lo que toca al número de localidades, el estado ocupa el 1<sup>er</sup>. lugar, ya que cuenta con 21,514, de las cuales el 98.76% son rurales y el 1.24% son urbanas.

Entre los municipios de mayor extensión territorial (13) y que rebasan los 1,000 km<sup>2</sup>, se encuentran: Tierra Blanca, Playa Vicente, Tampico Alto; Tuxpan, Temapache, Papantla, Tantoyuca, Tempoal, Ozulama, Pánuco, Hidalgotitlán, Las Choapas y Minatitlán. Todos ellos concentran el 33.7% (24,527.19 km<sup>2</sup>) de la superficie del estado.



CONEICC  
CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN  
UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN

En El Puerto de Veracruz, se ha podido observar en los últimos años como han aparecido un gran número de instituciones que ofertan la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, factor este que llama mucho la atención de los especialistas en la materia. Las ya famosas "universidades patitos" están creando grandes tensiones hacia el interior del campo de la comunicación ya que no existe el más mínimo rigor para la creación de estas instituciones. Se plantean según los últimos estudios que en el Estado de Veracruz son más de quince las escuelas que están ofertando licenciatura en comunicación

El mercado laboral: según el estudio y la consulta que se les hizo a los empleadores cuando se fue a conformar el plan de estudios de la licenciatura, coinciden en que es necesario formar profesionistas con una preparación sólida que les permita responder a los requerimientos del medio, a partir de una formación que le ofrezcan elementos teóricos prácticos, técnicos y metodológicos, a fin de aplicarlos a las diversas circunstancias de su práctica laboral. Asimismo señalan la necesidad de manejar el inglés técnico.

El mercado laboral cada día tiene mayores ventajas para los comunicólogos que egresan de nuestra institución, ya que salen como **estrategas de comunicación**, factor este que le permite interactuar en los medios de comunicación, en campañas políticas, en instituciones de gobierno y privadas como asesores de gabinetes de comunicación, en mercadotecnia y publicidad, y últimamente hemos tenido algunos de nuestros egresados coordinando campañas políticas.

**c) Infraestructura de la Institución**

La institución cuenta con:

- \* biblioteca general
- \* Centro de cómputo académico





- \* Sala de proyección
- \* Espacios para la organización de eventos
- \* Instalaciones deportivas
- \* Cafeterías
- \* Auditorio
- \* Papelería
- \* Librería
- \* Servicios médicos

### **3.2 ORGANIZACIÓN**

#### **ORGANIGRAMA DE LA LICENCIATURA**

### **3.3 INFRAESTRUCTURA**

#### **a) Instalaciones y equipo de la licenciatura.**

Se cuenta con una biblioteca general, y bibliografía especializada en comunicación

No se cuenta con biblioteca especializada, los libros de comunicación están en la general

El bufette cumple funciones de sala de redacción

Si se cuenta con un equipo de computo propio

Si existen un laboratorios de televisión y radio

Si se cuenta con un laboratorio de fotografía

Existe un circuito de radio cerrado

Hay INTERNET

Hay una videoteca

No existe una filmoteca

Si existe una hemeroteca



CONEICC  
CRITERIOS DE AUTOEVALUACIÓN  
UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN

Existen CD que sirven de material de apoyo a los alumnos en sus trabajos de clases.

b) Los laboratorios de fotografía, radio y televisión sirven de apoyo a los estudiantes en su formación integral, es por ello que la dirección de la licenciatura ha invertido en los laboratorios cuantiosas sumas de dinero buscando que los estudiantes puedan trabajar con equipos sofisticados, el artillamiento tecnológico de nuestra institución podemos decir que está a la vanguardia, con este instrumental el alumno cuando salga al campo profesional estará en condiciones de poder interactuar con las nuevas tecnología. Los laboratorios le brindan al estudiante gran apoyo en su formación profesional en relación con los objetivos generales de la institución. Los materiales que se producen en estos laboratorios son muestra fehaciente de lo anteriormente expuesto.

c) La biblioteca de nuestra institución es de reciente creación, respondiendo a las recomendaciones de los organismos de acreditación en el ámbito nacional, en la actualidad se cuenta con 25 mil libros, hay 7 suscripciones a periódicos locales y nacionales, una colección de Discos compactos y en la videoteca se cuenta con 3100 programas variados, (didácticos), 48100 diapositivas y 170 películas en préstamo.

d) En la institución no se cuenta con fonotecas ni filmoteca.

e) En la licenciatura se producen veinticinco materiales en vídeo por semestre, por parte de los alumnos de 6° semestre y aproximadamente 16 videos son producidos por los de 8° semestre. La producción en radio es de 30 trabajos producidos por los estudiantes de 5° semestre y 10 por los de octavo. La producción en materiales impresos es variada, los estudiantes producen revista y periódicos aplicando las últimas tecnologías.



b) Los planes y programas se evalúan de forma conjunta por los miembros de la academia de modo sistemático. Se detectan las fallas de los programas y los planes y se corrige la deficiencia.

**c) Efectividad institucional**

La eficiencia terminal es de:

El número de egresados es de 408 alumnos

El número de titulado es de 104

La inserción en el mercado es un tanto heterogénea.

Dentro del marco de las funciones que realizan los egresados se identifican las siguientes:

- \*Administración de Recursos Humanos
- \*Ventas
- \*Asesoramiento Financiero
- \*Asistencias general de redacción y grabación de videos.
- \*Capacitación de Docentes
- \*Comunicación Educativa
- \*Comunicación Social
- \*Relaciones Públicas
- \*Corrección de Estilos y Redacción de Artículos
- \*Locución
- \*Producción Televisiva
- \*Coordinación de Eventos Especiales



### **3.4 PROSPECTIVA**

- a) En materia de crecimiento y superación académica la licenciatura tiene previsto que la planta docente adquiera el nivel de maestría y doctorado, tener mayor presencia en investigaciones, y seguir equipando los laboratorios con la más alta tecnología, teniendo en cuenta que este crecimiento se revertirá en mejor servicio a la comunidad.
- b) Se tiene previsto mantener la planta docente y con ello mayor estabilidad y continuidad en el trabajo, (veinte).
- c) En estos momentos son cuatro los profesores incorporados a la investigación se espera que aumente el número de proyectos.
- d) Hay tres proyectos registrados, y las principales líneas son Comunicación Organizacional y Comunicación y Cultura.
- e) El número de trabajadores administrativos es de cinco personas.
- f) El número de alumnos en la licenciatura se pretende que se mantenga en 260
- g) Existen 18 postgrados en la Universidad y se pretende que se incrementen de acuerdo a las exigencias de la comunidad y los intereses de la comunidad universitaria.
- h) Los cursos y diplomados es una variante que va en aumento su demanda por lo que en este parte se irá incrementando la oferta.

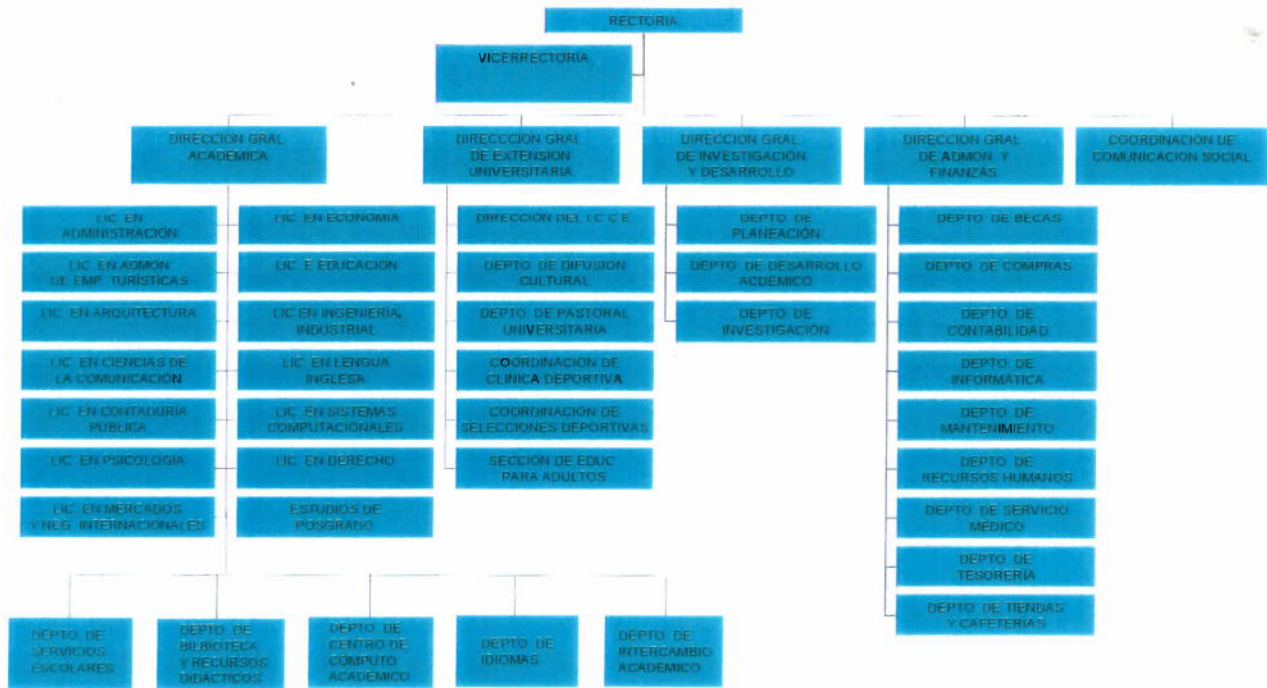
### **3.5 EVALUACIÓN**

- a) El departamento de desarrollo académico es la instancia dentro de la institución que da seguimiento a las actividades académicas desarrolladas por los docentes, para ello tiene la licenciatura un miembro de la academia que atiende el área de seguimiento y apoyo académico.



ORGANIGRAMA DE LA INSTITUCIÓN

ORGANIGRAMA GENERAL DE LA UCC





ORGANIGRAMA DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

