

1. DATOS GENERALES

CCL  
AI  
D178

Fecha: MAYO 25 DE 1984.

001 Nombre de la Facultad:

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

002 Nombre de la Institución o Universidad:

UNIVERSIDAD ANAHUAC

003 Dirección:

LOMAS ANAHUAC

004 Teléfono:

5-89-22-00

005 Ciudad:

MEXICO

006 Estado:

D.F.

007 País:

MEXICO

008 Código Postal (casilla o apartado):

009 Carácter de la institución (marcar con una X):

Privada: X Pública \_\_\_\_\_ Mixta: \_\_\_\_\_ Oficial: \_\_\_\_\_

Estatad: \_\_\_\_\_

010 Nivel de la Institución (marcar con una X):

Universitaria: X No Universitaria: \_\_\_\_\_

011 Ubicación de la Facultad dentro de la estructura de la Institución (Ejemplo: Departamento de Comunicación dependiente de la Facultad de Ciencias Sociales):

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

012 Nombre del Director o Decano:

DR. JEAN DOMETTE NICOLESCO

013 Número de alumnos matriculados en 1984:

625

014 Duración total de la carrera en años:

5

y los objetivos siguen los mismos, con un enfoque adecuado a las necesidades del momento.

Desde 1980 estamos incorporados a la Secretaría de Educación Pública y otorgamos un título reconocido por las autoridades educativas del país.







**III. RECURSOS HUMANOS**

023 Número total de profesores de la Facultad: 37

024 Tipo de formación de los docentes (señale el número de docentes para cada una de las categorías):

**Abreviaturas**

- C. Comunicador
- S. Sociólogo
- Ps. Psicólogo
- L. Literato
- F. Filósofo
- Li. Linguista
- P. Periodista

- Rp. Relacionista
- Pu. Publicista
- R. Especialista en Radio
- T.V. Especialista en T.V.
- Ci. Especialista en Cine
- A. Especialista en Audiovisuales.
- O. Otros

Tipo de formación / Nivel de formación	C	S	Ps	L	F	Li	Rp	Pu	R	T.V.	Ci	A	P	O
Doctorado (P.H.D.)					1									
Maestría (Maestrado o Magister)	1	1			1					1				
Licenciatura (Bachillerato)	2	2	1	1	1	1	4	4	2	3	2	2	4	1
Otros (Cuáles)														

025 Dedicación de los docentes, puede ser en horas de clase o de investigación (señale el número de docentes):

Docentes que trabajan en su Facultad 8 horas diarias: 3  
 6 horas diarias: 9  
 4 horas diarias: 20  
 2 horas diarias: 5  
 Menos de 2 horas diarias: \_\_\_\_\_

**IV. RECURSOS FISICOS**

026 Su Facultad dispone de Biblioteca General?

SI X NO \_\_\_\_\_



		DEPENDEN DE	
MEDIOS	EQUIPOS	LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector diapositivas	X	
	Sincronizador		X
	Disolver		X
	Sala de proyecciones.	X	
Radio	Emisora A.M.		
	Emisora F.M.		
	Estudio de Grabación	X	
	Grabadoras portátiles.	X	
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):			
Cine	Cameras 35 mm		
	Cámaras 16 mm.	X	
	Cámaras 8 mm. (Super 8).	X	
	Editora	X	
Otros Equipos	Enpalmadora		
	Sala de proyecciones.	X	X
	Proyector 35 mm.		
	Proyector 16 mm.	X	
	Proyector 8 mm. (Super 8)		
	Iluminación		

## V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

035 Con el fin de estudiar las posibilidades de un plan de edición de libros y textos de comunicación, FELAFACS ha elaborado el siguiente cuadro; le agradeceríamos responderlo teniendo en cuenta:

- Cinco temas de libros o textos de comunicación que necesite su Facultad para la formación de comunicadores profesionales.
- Dos autores que posiblemente podrían escribir cada uno de los temas.
- El país donde residen estos autores.

Tema	Autores Posibles	País
1		
2		
3		
4		
5		

036 Cuál sería el precio máximo que por un libro puedan pagar los alumnos de su Facultad? (en US\$). \$ 8.00 US.

037 En caso de implementar el plan de edición de libros, su Facultad podría colaborar con (marcar con una X):

- La venta del libro: X
- La promoción para que el libro sea comprado en una librería. X
- La incorporación del libro como parte de la bibliografía del plan de estudios: X







FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE  
COMUNICACION SOCIAL

CCC  
AI

0178

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País México

Ciudad México D.F.

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)

Universidad Anahuac

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)

Ciencias de la Comunicación Social

Domicilio Tomas Anahuac, Zona Postal 10 México D.F.

Tel. 529-22-00

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)

Dr. Jean Dumet

Título que otorga la facultad

Licenciatura

Año de Fundación

1970

Escolaridad previa para ingreso

Preparatoria

Número de alumnos inscritos en 1982

600

Número de egresados desde su

fundación 300 aprox.

-¿Tiene cursos de posgrado?

Maestría ( ) temporales ( )

doctorado ( ) permanentes ( )

no (X)

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su fa-

cultad? CONECC. (para mayores datos y precisiones favor

consultar la dirección de la escuela)

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con-  
información sobre su facultad.



FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE  
COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País MEXICO  
Ciudad Mexico D.F.  
Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)  
UNIVERSIDAD ANAHUAC  
Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)  
Ciencias de la Comunicación Social  
Domicilio Lomas Anahuac, Zona Postal 10-844 Mexico D.F.  
Tel. 529-22-00  
Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)  
Dr. Jean Domett.  
Título que otorga la facultad  
LICENCIATURA  
Año de Fundación  
1970  
Escolaridad previa para ingreso  
Preparatoria  
Número de alumnos inscritos en 1982 600 Número de egresados desde su  
fundación 300 aprox.  
-¿Tiene cursos de posgrado?  
Maestría ( ) temporales ( )  
doctorado ( ) permanentes ( )  
no (X)  
-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su fa-  
cultad? CONEICC. (para mayores datos y precisiones favor de  
llamar a la dirección de la escuela)

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con-  
información sobre su facultad.

México D. F., a 15 de septiembre de 1982

SR. JOAQUIN SANCHEZ,  
PRESIDENTE DE FELAFACS.  
P R E S E N T E

MUY ESTIMADO Y FINO AMIGO:

ME PERMITO POR LA PRESENTE, PROPORCIONARLE LA INFORMACION SOLICITADA ESPERANDO SEA DE INTERES PARA SU ORGANIZACION.

- UNIVERSIDAD ANAHUAC
- ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
- LOMAS ANAHUAC
- MEXICO 10, D. F.
- TELEFONO 589-22-00 ( EXT. 175/140 )
- 12 AÑOS DE ACTIVIDAD CONTINUA ( FUNDADA EN 1970 )
- REGISTRADA E INCORPORADA ANTE LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA.
- CON NUMERO DE ACUERDO, 14 DE NOVIEMBRE DE 1980  
( D. T. E. S. 132043006501 )
- SE HAN RECIBIDO OCHO GENERACIONES CON 50 ALUMNOS, PROMEDIO POR GENERACION.
- TENEMOS NUESTRAS PROPIAS INSTALACIONES :
  - a) 11 AULAS
  - b) 1 SALON AUDIOVISUAL
  - c) 1 CENTRO DE INVESTIGACION CON INSTALACIONES PROPIAS.
  - d) LAS OFICINAS ADMINISTRATIVAS
  - e) 5 CUBICULOS PARA MAESTROS DE TIEMPO COMPLETO O MEDIO TIEMPO
  - f) LABORATORIO DE TELEVISION, RADIO y CINE.
  - g) TALLER DE PERIODISMO ( EN CONSTRUCCION )

UNIVERSIDAD ANAHUAC  
LOMAS ANAHUAC MEXICO 10, D. F.  
TELEFONO 589-22-00

- h) SALON DE DESCANSO PARA LOS ALUMNOS
- i) SALON DE DESCANSO / TRABAJO PARA MAESTROS

- ACTUALMENTE LA PLANTA DE MAESTROS ES:

TOTAL: 46  
TIEMPO COMPLETO: 6  
MEDIO TIEMPO : 9  
INVESTIGACION : 5

- ACTUALMENTE LA MATRICULA DE ALUMNOS ( TOTAL ) DE LA ESCUELA ( EN TODOS LOS SEMESTRES ) ES DE: 548
- LA CUOTA FIJADA POR LA UNIVERSIDAD PARA LA INSCRIPCION EN NUESTRA CARRERA ES DE: \$ 11,850.00 pesos.
- CUOTA SEMESTRAL POR 4 PAGOS CADA UNO DE \$ 9,555.00 PESOS.
- ESTOS PAGOS LE DAN DERECHO A TODAS LAS DEMAS INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD ANAHUAC.
- LA CARRERA ES DE 10 SEMESTRES, INICIANDOSE LAS ESPECIALIDADES EN EL SEXTO SEMESTRE.
- LAS ESPECIALIDADES SON:

CINE  
RADIO  
RELACIONES PUBLICAS  
PERIODISMO  
PUBLICIDAD  
TELEVISION



UNIVERSIDAD ANAHUAC

LOMAS ANAHUAC MEXICO 10, D. F.

TELEFONO 589-22-00

LAS MATERIAS QUE SE ENLISTAN SON DE LAS ESPECIALIDADES.

CINE

PRODUCCION I CINE	GUIONISMO CINEMATOGRAFICO ( 7mo. )
PRODUCCION II CINE	HISTORIA Y CRITICA DEL CINE I ( 8° )
PRODUCCION III CINE	HISTORIA Y CRITICA DEL C. II (9°)
PRODUCCION IV CINE	EFFECTOS DEL CINE ( 10° )

RADIO

PRODUCCION I RADIO	GUIONISMO RADIOFONICO ( 7mo. )
PRODUCCION II RADIO	PROGRAMACION RADIOFINICA (8°)
PRODUCCION III RADIO	ANALISIS RADIOFONICO (9°)
PRODUCCION IV RADIO	RADIO COMPARADA (10° )

RELACIONES PUBLICAS

TALLER DE LENGUAJE	COMUNICACION ORGANIZACIONAL (7°)
ASPECTOS PSICOSOCIALES DE LAS R.P.	RELACIONES PUB. INTERNAS (8°)
RELACIONES PUBLICAS EXTERNAS	DESPACHO DE REL. PUBLICAS (9°)
TALLER DE RELACIONES PUBLICAS	RELACIONES PUB. ESPECIALIZADAS (10°)

PERIODISMO

LENGUAJE PERIODISTICO	HISTORIA DEL PERIODISMO ( 7° )
TECNICAS PERIODISTICAS	FUNCIONAMIENTO DE UN PERIODICO Y UNA AGENCIA NOTICIOSA. (8°)
TALLER DE PERIODISMO I	PERIODISMO RADIOFONICO TELEVISIVO (9°)
TALLER DE PERIODISMO II	SITUACION POLITICA ACTUAL (10°)

PUBLICIDAD

LENGUAJE PUBLICITARIO	EFFECTOS PSICOSOCIALES DE LA PUB. (7°)
PUBLICIDAD POR LOS MEDIOS	PUBLICIDAD INSTITUCIONAL (8°)
TALLER DE PUBLICIDAD I	AGENCIA DE PUBLICIDAD (9°)
TALLER DE PUBLICIDAD II	PUBLICIDAD ESPECIALIZADA (10°)

TELEVISION

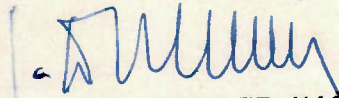
PRODUCCION I TELEVISION	GUIONISMO TELEVISIVO (7°)
PRODUCCION II TELEVISION	TEORIA AVANZADA DE TELEVISION (8°)
PRODUCCION III TELEVISION	TECNICAS ESPECIFICAS I T. V. (9°)
PRODUCCION IV TELEVISION	TECNICAS ESPECIFICAS II T. V. (10°)



UNIVERSIDAD ANAHUAC  
LOMAS ANAHUAC MEXICO 10, D. F.  
TELEFONO 589-22-00

LAS MATERIAS DE LOS DEMAS SEMESTRES, ASI COMO LAS DEMAS INFOR-  
MACIONES SE ENCUENTRAN EN EL FOLLETO ADJUNTO.

A T E N T A M E N T E



DR. JEAN DOMETTE NICOLESCO  
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer los procesos conductuales básicos para explicar la conducta humana.

Objetivo Específico: Conocer los procesos conductuales básicos para explicar la conducta humana.

Tiempo Estimado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFÍA
3	<p>1. Identificar el carácter científico de la psicología, conociendo las razones por las cuales se le considera como una ciencia.</p> <p>2. Conocer los aspectos principales explicativos de la percepción y su importancia en el proceso de la comprensión del comportamiento. El alumno será capaz de relacionar este proceso cognitivo de la percepción con aprendizaje, motivación, pensamiento y lenguaje.</p>	<p>1. La psicología como disciplina científica:</p> <p>1.1. Ciencia y Metodología</p> <p>1.2. La psicología como ciencia natural y como ciencia social</p> <p>1.3. Los métodos de la psicología</p> <p>1.4. La medición en psicología</p> <p>2. <u>Percepción:</u></p> <p>2.1. Sensoriopercepción</p> <p>2.2. Procesos sensoriales</p> <p>2.3. Percepción de objetos y constancias perceptuales</p> <p>2.4. Organización perceptual</p> <p>2.5. Aprendizaje y percepción</p> <p>2.6. Percepción y motivación</p>	<p>- Exposición del maestro</p> <p>- Trabajos de investigación teórica correspondiente a cada una de las unidades</p> <p>- Lecturas</p>	<p>ARDEHA, S.: <u>Psicología de Aprendizaje</u>, Ed. Trillas, México, 1979.</p> <p>BOLLER: <u>Teoría de la Motivación</u>, Ed. Trillas, México, 1976.</p> <p>CHAPLIN, F. y KRATZ, T.: <u>Systems and Theories of Psychology</u>. Holt Reinhart &amp; Winston, New York, 1980.</p> <p>COPER, G.M. y APPLE, M.: <u>Psicología de la Motivación</u>, Ed. Trillas, México, 1976.</p> <p>DE COHEN, J.: <u>Procesos del Pensamiento</u>, Ed. Trillas, México, 1972.</p> <p>DE COHEN, J.: <u>Psicología de los Niños Socioculturales</u>, Ed. Trillas, México, 1975.</p> <p>DE COHEN, J.: <u>Senso-percepción y Aprendizaje</u>, Ed. Trillas, México, 1975.</p>

8710  
JA  
CCC

Observaciones:

Fecha:

El Director

Compendio de la bibliografía consultada en el curso de la asignatura de la especialidad de la licenciatura de la comunicación en su nivel de licenciatura.

U. T.	N. O.
7	0

Temas de la asignatura (En los)	Sujetos de la asignatura (Por temas)	Conceptos de la asignatura (Por temas)	Métodos de la asignatura APROPIADOS	MEDIOS DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA	EVALUACIÓN
7	1. Comunicación y comunicación como un proceso.	1.1. La comunicación en el mundo. 1.2. Definición del proceso de comunicación. 1.3. Medios de comunicación.	- Lectura de los textos fundamentales. - Trabajos de investigación documental.	BERGSON, Marcel: <u>Apuntes de la Comunicación</u> . México, Alcega, Buenos Aires, 1959. BERGSON, Marcel: <u>Apuntes de la Comunicación</u> . México, Holt Rinehart, Winston, New York, 1976. DE FLEUR, V.L.: <u>Teoría de la Comunicación</u> . México, Paídos, Buenos Aires, 1970. JOLLEY, J.L.: <u>Conceptos de la Información</u> . De Gray Hill, México, 1968. MELIANY, Margarita: <u>Compendio de la asignatura de la especialidad de la licenciatura de la comunicación en su nivel de licenciatura</u> . México, 1985.	
7	2. Identificación de los elementos que constituyen el proceso de comunicación.	2.1. Identificación de los elementos. 2.2. Desempeño de los elementos. 2.3. Mensaje. 2.4. Canal.			
7	3. Identificación de los niveles de la fuente.	3.1. Fuente de la información. 3.2. Heterofilia-heterofilia. 3.3. Poder.			

Observaciones

Fuente:

71

Compendio de la bibliografía consultada en el curso de la asignatura de la especialidad de la licenciatura de la comunicación en su nivel de licenciatura.



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Valorar los diferentes sistemas de radiodifusión en todo el mundo para ubicar a la radio Mexicana.

1	1	1
2	1	1

Tempo (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
11	1. Conocer y comparar distintos sistemas de radiodifusión utilizados en los países americanos.	1. <u>La Radiodifusión en América</u> 1.1. Centro-América 1.2. Latino-América como bloque 1.3. U.S.A. 1.4. Cuba	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del maestro</li> <li>- Participación crítica del alumno</li> <li>- Mesas redondas de discusión sobre los sistemas de radiodifusión</li> <li>- Conferencias para recoger la situación actual</li> </ul>	CASERUBA, Juan: <u>Políticas de la Radio y Televisión</u> . Ed. Paidós, Buenos Aires, 1967. GIESPAL: <u>Radio, Televisión y Cine en América Latina</u> . GIESPAL, Oñate, Navarra, 1976. SANCHEZ, Mario: <u>La Radiodifusión de México en América Latina</u> . Asociación de Profesores de Ciencias Sociales, Colombia, 1978. HENRIQUEZ, Mauricio: <u>La Radio y la Televisión en México</u> . GIESPAL, Oñate, Navarra, 1976. RIVERA, A. <u>Programa de Radio y Televisión</u> . Ed. Paidós, Buenos Aires, 1967. SANCHEZ, Mario: <u>La Radiodifusión de México en América Latina</u> . Asociación de Profesores de Ciencias Sociales, Colombia, 1978.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Examen</li> </ul>
10	2. Conocer y comparar las diferentes agrupaciones y organizaciones radiofónicas europeas.	2. <u>Organizaciones Radiofónicas Europeas:</u> 2.1. La B.B.C. y la I.T.V. 2.2. O.R.T.F. y la nueva radiodifusión francesa 2.3. R.A.I. 2.4. Deutsche Welle 2.5. Radio Nacional de España 2.6. Radio Luxemburgo 2.7. Otras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de grabaciones sobre programas radiofónicos de diversos países</li> </ul>	HENRIQUEZ, Mauricio: <u>La Radio y la Televisión en México</u> . GIESPAL, Oñate, Navarra, 1976. RIVERA, A. <u>Programa de Radio y Televisión</u> . Ed. Paidós, Buenos Aires, 1967. SANCHEZ, Mario: <u>La Radiodifusión de México en América Latina</u> . Asociación de Profesores de Ciencias Sociales, Colombia, 1978.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Examen</li> </ul>
8	3. Conocer el sistema socialista radiofónico.	3. <u>El Pograma Soviético:</u> 3.1. V.R.F.S. 3.2. Oñate 3.3. Cuba		HENRIQUEZ, Mauricio: <u>La Radio y la Televisión en México</u> . GIESPAL, Oñate, Navarra, 1976. RIVERA, A. <u>Programa de Radio y Televisión</u> . Ed. Paidós, Buenos Aires, 1967. SANCHEZ, Mario: <u>La Radiodifusión de México en América Latina</u> . Asociación de Profesores de Ciencias Sociales, Colombia, 1978.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Examen</li> </ul>

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Idear, planear y producir programas radiofónicos de tipo instruccio-  
nal, educativo y cultural.

H. T.	H. P.	T. H.
0	3	3

Tiempo estimado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUAC
		3.2. (cont.) obreros o campesinos. 3.3. Realización de un programa de educación formal para un público infantil.			



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Idear, planear y producir programas radiofónicos de tipo instruccio-  
nal, educativo y cultural.

H. T.	H. P.	T
0	3	

Tiempo Estimado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALU
8	1. Emplear los conocimientos sobre aspectos educativos y culturales en la realización de programas radiofónicos	1. La radio cultural y educativa: 1.1. Planeación de los objetivos 1.2. Definición del Público	- Manejo del equipo y los elementos necesarios para la realización de programas específicos. - Diseño y realización de los programas	CHESTER, GARRISON y WILLIAMS: <u>Television and Radio</u> . Appleton, Century Crofts, New York, 1926. CREWS Alber: <u>Radio Production Directions</u> . Houghton Mifflin Co., Inc. Cambridge Mass., 1944.	- Corrección de las - Análisis program
20	2. Saber integrar los aspectos educativos y culturales con los elementos más adecuados para realizar este tipo de programas.	2. Metodología de Programas educativos y culturales por radio: 2.1. Realización de un programa de orientación rural 2.2. Realización de un programa educativo urbano 2.3. Realización de un programa cultural para jóvenes	- Análisis de programas radiofónicos de tipo educativo y cultural.	DIAZ BORDENAVE, Juan: <u>Función y Responsabilidad de la Radiodifusión y la Televisión en la Educación de Masas</u> . CIESPAL, Quito, 1974. NISBETT, Alec: <u>The Technique of the Sound Studio</u> . Hastings House Publishers New York, 1972.	
20.	3. Concretar la producción radiofónica a la realización de programas para minorías con fines específicos.	3. Programas para Minorías: 3.1. Realización de un programa para una comunidad rural tendiente a la resolución de un problema 3.2. Realización de un programa instruccional tendiente a la capacitación de		KUMSTEIN, Robert: <u>Modern Recording Techniques</u> . Howard W. Sons, Co. Inc. Indiana, U.S.A. 19778.	

OBJETIVO GENERAL DE LA CURSADA:

Completar la formación fundamental de los alumnos en el campo de la carrera, dentro de un período de 150 horas, en conformidad con el base técnica, según el siguiente:

1	1
1	1

Temas a desarrollar (En horas)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDO ESPECÍFICO (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
1. Identificar los signos y símbolos que conforman el mensaje.	4. Verificación del conocimiento de la comunicación.	4.1. Verificación de la capacidad de una colección. 4.2. Análisis de la portabilidad del receptor. 4.3. Credibilidad interpersonas. 4.4. Habilidades del receptor para escuchar. 4.5. Feedback.		MARRAMBA, EMANUEL, <i>Introducción a la Comunicación de Masas</i> , Ed. El Financiero, Buenos Aires, 1975.	
2. Analizar los conceptos que conforman el mensaje.	5. Estudio del mensaje.	5.1. Signos, símbolos y sistemas. 5.2. El origen del lenguaje. 5.3. Lengua. 5.3.1. Código interrelacionado de significados y comunicación.			
3. Interpretar los mensajes del receptor.	6. Verificación del conocimiento de la comunicación.	6.1. Componentes de la comunicación.			

Check y nombre: \_\_\_\_\_ El profesor \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ Director P. de la Carrera \_\_\_\_\_

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender la relación entre el ser humano y la comunicación en sus bases humanas, psicológicas y culturales.

H. T.	H. P.
4	0

Tiempo Estimado (En Hrs.)	CONTENIDO PROGRAMADO (Por unidades)	CONTENIDO PROGRAMADO (Por unidades)	CONTENIDO DE ADQUISICIÓN DE HABILIDADES	MEDIOS DE APOYO BIBLIOGRAFIA	EV
7	7. Identificar los elementos que intervienen en la comunicación entre dos personas.	6. (Cont.) 6.2. Factores que afectan a un mensaje persuasivo. 6.3. Estructura de un mensaje persuasivo.			
8	8. Entrar en contacto con el contexto social de la comunicación.	7. Comunicación interpersonal. 7.1. Factores que afectan la comunicación dialógica. 7.2. Entendiéndose a uno mismo y a los otros. 7.3. Necesidades interpersonales y comunicación dialógica. 8. Sistemas sociales. Modelo de la comunicación. 8.1. Factores de los sistemas sociales. 8.2. Roles y Normas. 8.3. Estructuras de los Modelos Grupales. 9.4. La comunicación y la cultura.			

Observaciones: El profesor

Firma: -----

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR E INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

DIRECCIÓN TÉCNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Nombre de la Institución

UNIVERSIDAD ANAHUAC, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre del Plan de Estudios

LICENCIADO EN COMUNICACION

Vigencia



Secundaria y Preparatoria o equivalente.

Lista de Asignaturas	Clave	Serie- ción	Horas Semanales			Credito
			Teoría	Práctica	Total	
1. Ciclo						
Fundamentos de la Comuni- cación I	4500		4	0	4	4
Metodología	4200		2	1	3	3
Psicología General	5401		3	0	3	3
Teoría General Publicitaria	4700		4	0	4	4
Asignaturas Optativas:						11
1. - Corativa General						
2. - Optativa General						
SUMA			13*	1	14	14
2. Ciclo						
Fundamentos de la Comuni- cación II	4501	4500	2	0	2	4
Teoría de la Metodología	5113		4	0	4	4

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Evaluar con juicio crítico el manejo periodístico de los hechos más relevantes de la política actual.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	1. Analizar la influencia de la información en la sociedad.	1. <u>Impacto de la información en la sociedad:</u> 1.1. Necesidad de información Origen del periodismo 1.2. La sociedad informada 1.3. La sociedad no informada 1.4. Papel de la prensa: mantener informada a la sociedad.	Exposición del maestro Mesas redondas Exposiciones de los Alumnos Lecturas complementarias	COSTO VILLAGAS, Daniel: <u>El Sistema Político Mexicano</u> . Ed. Joaquín Mortiz, México, 1974. GERALD, Edward J.: <u>La Responsabilidad Social de la Prensa</u> . Limusa, México, 1965. GUERRA LEAL, Mario: <u>La Grilla</u> . Ed. Diana, México, 1979. LEANTE, Jacques: <u>Etica y Responsabilidad del Periodista</u> . CIESPAL, Quito, 1971. MARQUEZ, Javier, edit.: <u>Pensamiento de México en los Periódicos</u> . Ed. Teunis México, 1977. RODRIGUEZ, Cirilo: <u>Adiós a la Prensa</u> . A.O. v. 1974.	Trabajo Participa Exámen Examen Ensayo
9	2. Identificar las fuentes de información sobre los hechos económicos, políticos y sociales más relevantes.	2. <u>Fuentes de información:</u> 2.1. Información económica. 2.2. Información política. Casos prácticos 2.3. Información social. Casos prácticos.	Lectura y análisis críticos de editoriales e información noticiosa.		
9	3. Conocer el manejo ideológico de la información política.	3. <u>La veracidad en la información:</u> 3.1. Información veraz 3.2. Información engañosa			

Observaciones

Fecha:



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender y manejar los recursos del periodismo gráfico y de la revista.

H. T.	H. P.
0	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EV
		7. (Cont.) 7.3.4. Publicidad 7.3.5. Administración 7.3.6. Producción			

U. I.	U. P.	T
0	3	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender y manejar los recursos del periodismo gráfico y de la revista.

Tiempo estimado (en hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
7	7. Tener un marco de referencia de los elementos económicos de la revista.	6. (Cont.) 6.4. Otros elementos; plásticos, metal, agregados e intercalaciones 6.5. Muestras, galeras y presas de Rol. 7. Economía de las Revistas. 7.1. Ingresos por circulación y por publicidad 7.2. Costos de: 7.2.1. Impresión 7.2.2. Papel 7.2.3. Reducción 7.2.4. Gastos generales 7.3. Organización de las revistas 7.3.1. Dirección 7.3.2. Redacción 7.3.3. Fotos y grabados			

U. I.	U. P.	U. T.
0	3	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender y manejar los recursos del periodismo gráfico y de la revista.

Tiempo estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALU
7	5. Emplear los espacios gráficos para la producción de una revista.	5. <u>Diagramación de las Revistas.</u> 5.1. Valores gráficos: el blanco, los titulares, la masa de los textos, las fotos y el color. 5.2. Relación con los anuncios.			
7	6. Identificar los elementos de juicio para seleccionar los medios de impresión según el tipo de revista a realizar	6. <u>Procedimientos de Impresión.</u> 6.1. Tipografía, offset y huecograbado 6.2. Ventajas y desventajas de cada procedimiento. 6.3. Papeles y sus características			

N. T.	N. P.
0	3

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender y manejar los recursos del periodismo gráfico y de la revista.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVAL
7	3. Tener un marco de referencia de los diversos tipos de revistas.	3. <u>Clasificación de las Revistas.</u> 3.1. Por sus destinatarios generales, femeninas, masculinas, juveniles e infantiles 3.2. Por su carácter: informativas, prácticas y de enseñanza 3.3. Por su presentación: ilustradas y de lectura.			
7	4. Manejar los elementos de presentación de las revistas.	4. <u>Presentación básica en las Revistas.</u> 4.1. Portada: valor gráfico, de atracción 4.2. Sumario 4.3. Secciones, cartas al lector, artículos y reportajes			

Reservaciones:

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender y manejar los recursos del periodismo gráfico y de la revista.

U. T.	U. P.
0	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVAL
7	<p>1. Conocer las formas iniciales de la revista y el manejo gráfico.</p>	<p>1. Origen de las <u>Revistas</u>.</p> <p>1.1. Su diferenciación del periódico diario a partir de los grabadores y litógrafos del Siglo XIX</p> <p>1.2. La fotografía y sus problemas de impresión</p> <p>1.3. La especialización gráfica.</p>	<p>- Manejo de material gráfico.</p> <p>- Procedimientos de diagramado e impresión de revistas.</p> <p>- Asesoría del profesional en la planeación y elaboración de revistas.</p>	<p>ARNOLD, Edmund: <u>Tipografía y diagramación para periodistas</u> Mergenthaler Linotype Co. New York, 1965.</p> <p>LEWIS, John: <u>Principios básicos de tipografía</u>, Ed. Trillas, México, 1974.</p> <p>Periodismo Especializado, Gran Enciclopedia Rialp, Tomo XVIII, Madrid, 1974.</p>	<p>- Cor dis</p>
0	<p>2. Analizar la relación de la revista con el contexto actual.</p>	<p>2. <u>Función moderna de las Revistas.</u></p> <p>2.1. Su relación con el público</p> <p>2.2. Relación con los anunciantes</p> <p>2.3. Su relación con las medias electrónicas</p>			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: para ubicar a la radio Mexicana. Valorar los diferentes sistemas de radiodifusión en todo el mundo

II. T.	II. P.
2	1

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	E.
10	4. Analizar la utilización de la radio en otros países.	4. La Radio en otros Países: 4.1. Canadá y Australia 4.2. Japón 4.3. Africa			
10	5. Analizar el propio sistema. La Radiodifusión en México: tema.	5. La Radiodifusión en México: 5.1. La Radio Comercial 5.2. La Radio Educativa 5.3. La Radio Gubernamental			



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar los medios para establecer una comunicación recíproca entre la empresa y sus públicos internos.

H. T.	H. P.
1	2

Tiempo Estimado (en hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EY
15	1. Delimitar la función interna de las Relaciones Públicas.	1. <u>Las Relaciones Públicas con el público interno:</u> 1.1. Características, bases y beneficios 1.2. Relaciones Públicas de la empresa con los grupos que está compuesta: 1.2.1. Accionistas 1.2.2. Administradores 1.2.3. Trabajadores 1.2.4. Empleados	- Lecturas - Presentación de estudio caso - Soluciones presentadas por los alumnos en reuniones redondas - Prácticas con personas encargadas de llevar a cabo esta función en las empresas - Conferencias - Visitas a organizaciones - Análisis de organizaciones	FLORES DE CORTARI, Sergio y OROZCO GUTIERREZ, Emilia no: <u>Hacia una Comunicación Administrativa Integral</u> . Ed. Trillas. México, 1976. - Par LESTY, Philip: <u>Manual de Relaciones Públicas</u> . Tomos I y II. Ediciones Martínez Goda, Barcelona, 1973. - Tr OROZCO GUTIERREZ, Emiliano y FLORES DE CORTARI, Sergio: <u>Introducción a la Comunicación Administrativa para el Desarrollo</u> . Secretaría de Programación y Presupuesto México, 1979. - Tr REDFILD, Charles T.: <u>Communication in Management</u> . Chicago Press. Chicago, 1967.	
13	2. Identificar la manera de establecer políticas y procedimientos acertados con los recursos humanos de la organización.	2. <u>Relaciones Laborales:</u> 2.1. Bases de la motivación del empleado 2.2. Políticas de Relaciones Laborales 2.3. Medios de acción para una política de relaciones con los empleados 2.4. Programas de Relaciones Laborales	- Conferencias - Visitas a organizaciones - Análisis de organizaciones	REDFILD, Charles T.: <u>Communication in Management</u> . Chicago Press. Chicago, 1967.	

Observaciones:

FI Doc 100  
 Director Profesional

Obtener un conocimiento mas profundo de la teoría de la comunicación colectiva y sus efectos en la sociedad en general y en la sociedad latinoamericana en particular.

H. T.	H. P.	T. H. S.	C. I.
4	0	4	

VO ESPECIFICO (Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>1. Obtener un conocimiento mas profundo de la teoría de la comunicación colectiva y sus efectos en la sociedad en general y en la sociedad latinoamericana en particular.</p>	<p>1. La comunicación colectiva en general:</p> <p>1.1. Teoría de comunicación colectiva</p> <p>1.1.1. Estado</p> <p>1.1.2. Corrientes</p> <p>1.1.3. Tendencias</p> <p>1.2. Proceso y efectos de la comunicación colectiva</p> <p>1.3. Teorías de comunicación colectiva</p> <p>1.4. Estructura de los medios de comunicación colectiva en México</p>	<p>- Exposición del maestro</p> <p>- Discusiones</p> <p>- Elaboración de trabajos</p> <p>- Exposición de alumnos en base a trabajos realizados</p>	<p>CAPRILES, Oswaldo: <u>Elementos para un Análisis Crítico del Nuevo Orden Internacional de la Información de la Comunicación</u>. INIBCO, Universidad Central de Venezuela, Venezuela, 1979.</p> <p>DAVISON, BOYLAN Y YU: <u>Mass Media: Systems and Effects</u>. Praeger Publishers, Nueva York, 1976.</p> <p>DEFLEUR, Melvin y BALL-FO-KEACH, Sandre: <u>Theories of Mass Communication</u>. Ed. David, Nueva York, 1977.</p> <p>KLAPPER, Joseph: <u>Efectos de las Comunicaciones de Masas</u>. Ed. Aguilar, Madrid, 1975.</p> <p>LINDLEY, Gardner y M. J. ELLIOTT: <u>The Handbook of Social Psychology</u>. Ed. Wiley, Nueva York, 1968.</p>	<p>- Trabajos</p> <p>- Participación en las discusiones</p> <p>- Exámenes parciales</p> <p>- Examen final</p>
<p>2. Desarrollar, analizar, evaluar y utilizar las teorías de comunicación colectiva especialmente en México y en América Latina.</p>	<p>2. La comunicación colectiva en América Latina:</p> <p>2.1. Los efectos de los medios de comunicación colectiva</p> <p>2.1.1. Introducción conceptual</p> <p>2.1.2. Posiciones teóricas</p> <p>2.2. Los efectos de los medios de comunicación colectiva</p> <p>2.2.1. La evidencia empírica</p>			

OBJETIVO DE LA MATERIA: Obtener un conocimiento mas profundo de la teoría de la comunicación colectiva y sus efectos en la sociedad en general y en la sociedad latinoamericana en particular.

CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>2. (cont.)</p> <p>2.3. Los efectos de los medios de comunicación colectiva en América Latina en general y en México en particular</p> <p>2.3.1. Posiciones teóricas y evidencia empírica</p> <p>3. Problemas de la comunicación colectiva:</p> <p>3.1. Proceso de difusión de información en sistemas sociales complejos</p> <p>3.2. La difusión internacional de información y las agencias transnacionales de noticias</p> <p>3.3. El nuevo orden internacional de información y comunicación</p> <p>3.4. Políticas nacionales de comunicación</p> <p>3.5. Placificación de la comunicación</p>		<p>MARCOVICH, Jaime: <u>El Múltiplo a los Hijos</u>. Editorial Edicol. México, 1978.</p> <p>PASQUALI, Antonio: <u>Comunicación y Cultura de Masas</u>. Monte Avila Editores, Caracas, 1977.</p>	

H. I.	H. P.	I. D. S.
4	0	4



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Evaluar con juicio crítico el manejo periodístico de los hechos más relevantes de la política actual.

II. T.	II. P.	T.
2	1	

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUA
10	4. Analizar la participación e influencia del periodismo en la política, economía y sociedad.	4. Revisión histórica de la participación del periodismo en la generación de cambios: 4.1. Aspecto político 4.1.1. Análisis del caso "Watergate" 4.2. Aspecto económico 4.3. Aspecto social.		STAVENHAGEN, Rodolfo: Sociología y Subdesarrollo. Ed. Nuestro Tiempo, México, 1974.	
10	5. Interpretar el papel del periodismo en México.	5. El periodismo en el México actual: 5.1. Condiciones de nuestra sociedad. Breve revisión 5.2. Papel del periodista ante esta situación.			

El Director

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender la operación por los medios publicitarios y sus efectos.

II. T.	II. P.
0	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVAL
8	3. Experimentar cómo funcionan publicitariamente los medios audiovisuales.	3. <u>Medios Auditivos:</u> 3.1. Radio 3.2. Características principales 3.3. Formas de contratación 3.4. Tarifas - tiempos 3.5. Aspectos legales 3.6. Empleo de otros medios auditivos			
8	4. Experimentar cómo funcionan publicitariamente los medios audiovisuales.	4. <u>Medios Audiovisuales:</u> 4.1. Características principales 4.2. Diferencia de impacto. 4.3. Penetración entre los medios impresos y audiovisuales. 4.4. Formas de contratación. 4.5. Tarifas - tiempos 4.6. Aspectos Legales			
5	5. Comprender cómo funcionan publicitariamente los medios externos e internos.	5. <u>Publicidad Exterior e Interior</u>			

El Director

Director Profesional



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender la operación por los medios publicitarios y sus efectos.

H. T.	H. P.
0	1

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EV
3	1. Conocer los diversos medios empleados por la publicidad.	1. <u>Introducción a los medios:</u> 1.1. Conocimiento de los diferentes medios 1.2. Aplicación publicitaria según el medio en México 1.3. Análisis de las características, ventajas y desventajas de cada medio.	Exposición de cada tema Discusiones basadas en ejemplos reales Prácticas Investigación de las formas de incursión principales en el país. Análisis de una campaña de producto básico y su inserción en los diferentes diarios.	BOGART, Leo: <u>Estrategia Publicitaria</u> . Ed. Deusto, Bilbao, 1972. COHEN, Dorothy: <u>Publicidad Comercial</u> . Ed. Diana, México, 1974. DUNN, Watson: <u>Publicidad</u> Ed. Uthoa, México, 1976. SEHAFFER, Gene F.: <u>Successful Television and Radio Advertising</u> . McGraw Hill, New York, 1959. WIGGERS, Raymond P.: <u>Publicidad Efectiva para fabricantes de artículos industriales</u> . Sto. Domingo Editores, México, 1967. YECK y MACTIRE: <u>Planning and creating better direct mail</u> . McGraw Hill, New York, 1961	- Par - Par - Tre - Tre - Exa - Exa
8	2. Experimentar cómo funcionan publicitariamente los medios impresos	2. <u>Medios Impresos:</u> 2.1. Conocimiento de operación de estos medios para lograr una selección adecuada. 2.2. Características principales. 2.3. Diferencia entre revistas y periódicos. 2.4. Formas de contratación. 2.5. Tarifas y espacios. 2.6. Aspectos legales.			

Suplementos

El Director Profesional

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar los medios para establecer una comunicación efectiva entre la empresa y sus públicos internos.

N.º	T.º	Q.º
1		2

Tiempo Estimado (en horas)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
15	3. Aprender el manejo administrativo de la función interna de las Relaciones Públicas.	3. Administración del Servicio de las Relaciones Públicas Internas: 3.1. Ubicación y organización del departamento 3.2. Funciones del departamento 3.2.1. Contacto con otros departamentos 3.3. El proyecto 3.4. El presupuesto 3.5. El plan de acción 3.6. Evaluación		MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA  RODRIGUE FERNANDEZ, Fernando: La empresa y sus Relaciones Públicas. Editorial Lamusa, S.A., México, 1973  STRAUSS, George y SAVLES, Leonard: Los Problemas Humanos de la Dirección. Herrero Hermanos, México, 1973.  YODER, Dale: Manejo de Personal y Relaciones Industriales. CEGSA, México, 1973.  Límites de organización de presupuestos

El Director

Director Interino

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Entrar en contacto con las rutinas elementales de la producción de T.V. en su etapa de programas sencillos.

H. T.	H. T. U.
0	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	3. Conocer de manera práctica las formas de composición de imagen.	3. El Arte de la Composición: 3.1. Manejo del sistema óptico 3.2. Movimientos de las cámaras 3.3. Composición fotográfica 3.4. La imagen final			
8	4. Manejar adecuadamente el switcher en la composición de la imagen.	4. El Uso de la Consola de la Producción: 4.1. Los monitores y su uso 4.2. El sistema de switcher 4.3. Ordenamiento de tomas fotográficas 4.4. El audio			
8	5. Integrar los conocimientos adquiridos en la confección de un programa.	5. Confección de un Programa de Entrevista: 5.1. Planeación 5.2. Desarrollo 5.3. Realización			

aciones

CONTENIDO DE LA MATERIA:

Elaborar un contrato con las rutinas elementales de la producción de T.V. en su etapa de programación sencilla.

1	1	0	0
0	0	0	0

Tiempo asignado (en hrs)	OBJETIVOS ESPECIFICOS (Por Unidad)	CONTENIDOS ESPECIFICOS (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
10	1. Diseñar la plataforma de producción que incluye los elementos técnicos necesarios para su adecuada realización.	1. Preparación de un Programa de T.V. 1.1. La línea puesta sobre el papel 1.2. Planificación técnica y de producción 1.3. La escenografía 1.4. Los colores 1.5. La iluminación 1.6. Staffing	Prácticas en el estudio de T.V.  Grabación en VHS	AYTON, E.: Perfilable Te- levisión Trouble-Shooting. Mc Gray Hill, New York, 1963.  CALDWELL, Jean: Sociología de la Radio y la Televisión. Ed. Paidós, Buenos Aires, 1967.	Des- tas
12	2. Emplear aquellos recursos que conlleven a la realización escénica.	2. El librero opuesto a trabajo: 2.1. Las reuniones de trabajo con los directores de escenografía, iluminación; los movimientos escénicos 2.2. Análisis de programa escenográfico 2.3. Análisis de la línea de iluminación 2.4. Los movimientos escénicos		QUALL, Ward L.: Broadcast Management: Radio, Televisión. Hastings House, New York, 1976.  QUICK, John y WOLFF, Herbert Small-Studio Videotape Production. Addison-Wesley, Illinois, 1976.	

FAMILIAR INSTITUCIONAL

Clave 4708

Serieación

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aplicar la publicidad con fines institucionales, diversos de la venta de productos.

II. T.	II. P.
2	1

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALU
12	3. Realizar una campaña de publicidad institucional.	3. Campaña de <u>publicidad</u> ins- <u>titucional</u> : 3.1. Fijación de objetivos 3.2. Estrategia Publicitaria 3.3. Desarrollo de Contenidos 3.4. Producción			

Fecha

El Profesor



U. I.	U. D.
2	1

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aplicar la publicidad con fines institucionales, diversos de la venta de productos.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
24	1. Identificar los campos posibles de aplicación de la publicidad institucional.	1. <u>Usos de la Publicidad:</u> 1.1. La publicidad para la venta de servicios. 1.2. La publicidad para la solución de problemas sociales. 1.3. La publicidad informativa. 1.4. La publicidad de servicio público. 1.5. La publicidad de protección. 1.6. La publicidad de identidad corporativa. 1.7. La publicidad de prestigio corporativo. 1.8. La publicidad de unidad corporativa.	- Exposición del maestro - Lecturas dirigidas - Grupos de discusión - Realización de una campaña de publicidad institucional.	CADET, André: <u>La Publicidad del Instrumento Económico y la Institución Social.</u> Ed. Hispano Europea. Barcelona, 1971. FLANNAGAN, George: <u>Modern Institutional Advertising.</u> Mc. Graw Hill, New York, 1967. Manuales de Identidad Corporativa.	Exp Exp Exp
12	2. Obtener un criterio para analizar campañas de publicidad institucional.	2. <u>Campañas de Publicidad Institucional:</u> 2.1. Explicación de criterios de análisis. 2.2. Ejemplos.			

Observaciones

El Rector

Dirección de Planeación

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender la operación por los medios publicitarios y sus efectos.

II. T.	II. IV
0	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVAL
		7. (cont.) 7.4. Escaparatismo. 7.5. Exposiciones y ferias.			

Observaciones

Fecha:

El profesor

o

El asesor

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender la operación por los medios publicitarios y sus efectos.

H. I.	H. P.
0	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
6	6. Aprender cómo funcionan publicitariamente los medios de publicidad directa.	<p>6. <u>Publicidad directa:</u></p> <p>6.1. Características.</p> <p>6.2. Usos</p> <p>6.3. Proceso de producción</p> <p>6.4. Envíos</p> <p>6.5. Evaluación</p>			
8	7. Aprender cómo funcionan publicitariamente los medios complementarios	<p>7. <u>Medios complementarios:</u></p> <p>7.1. Objetivo e importancia del uso de estos medios para la integración de la campaña.</p> <p>7.2. Características y usos del:</p> <p>7.2.1. Envase</p> <p>7.2.2. Empaque</p> <p>7.2.3. Etiqueta</p> <p>7.3. Promoción de ventas</p>			

Observaciones

Fecha:

Elaborado

Director Provincial

1.	1.	1.
2		1

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Desarrollar la habilidad de evaluar y juzgar filmes de las distintas corrientes y géneros cinematográficos de ayer y hoy, con sentido crítico.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	CV
	<p>4. Analizar el cine francés a través de sus principales representaciones.</p>	<p>3.2. (cont.) Asquitich 3.3. Alexander Korda 3.4. La Comedia en Inglaterra 3.5. Representantes de abolengo: 3.5.1. Jean 3.5.2. Laurence Olivier 3.5.3. Asquith, etc. 3.6. Nuevos directores del joven cine inglés.</p> <p>4. <u>El cine en Francia:</u> 4.1. Los Lumiere, Max Linder 4.2. Feuillade, Delic, Gance, Feudar, etc. 4.3. Truffaut, Godard, Chabrol etc. 4.4. El nueve cine francés: 4.4.1. Tavernier 4.4.2. Blier 4.4.3. Molinar 4.4.4. Sautet 4.4.5. Jalleud 4.4.6. Saruido</p>		<p>VILLEGAS LOPEZ, Manuel: Arte, Cine y Sociedad. Ed. Sol y Tiempo. Madrid, 1975.</p>	



Desarrollar la habilidad de evaluar y juzgar filmes de las distintas corrientes y géneros cinematográficos de ayer y hoy, con sentido crítico.

II. T.	III. P.
2	1

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVAL
5	1. Observar desde el punto de vista de la crítica, los aspectos más relevantes del nacimiento del cine.	1. <u>Nacimiento del cine:</u> 1.1. Primeros aparatos 1.2. Inventos 1.3. Adelantos técnicos 1.4. Los Lumiere 1.5. Melies	- Exposición del maestro - Exposiciones de los alumnos - Análisis de películas de diversos géneros, directores y actores.	EISENSTEIN, N. Sergio: <u>El Sentido del Cine</u> . Ed. Siglo XXI. México, 1950. FOCAL PRESS: <u>Theory and Criticism</u> . Focal Press. New York, 1971.	- Ensayo
6	2. Interpretar, analíticamente las distintas características del cine norteamericano a través de sus principales representantes.	2. <u>El Cine norteamericano:</u> 2.1. De 1900 a 1920, principales géneros 2.1.1. Griffith 2.1.2. Chaplin 2.1.3. Sennett 2.1.4. Keaton 2.2. De 1920 a 1930, principales géneros 2.2.1. De Mille 2.2.2. Lubitsch 2.2.3. Laurel and Hardy 2.2.4. Ingram	- Mesas Redondas - Grupos de Discusión	GALART, Tomas: <u>Cinematografía</u> . Ed. España. Madrid, 1973. MARIN, Edgar: <u>El Cine o el Hombre Imaginario</u> . Seix-Barral, Barcelona. 1974. SADOU, George: <u>Historia Mundial del Cine</u> . Ed. Siglo XXI. México, 1976. SAWJINES, J.: <u>Teoría y Práctica de un cine justo al Público</u> . Ed. Siglo XX. México, 1974.	- Ensayo
5	3. Juzgar los hechos más relevantes del desarrollo del cine en Inglaterra.	3. <u>El cine en Inglaterra:</u> 3.1. Los pioneros 3.2. Los filmes de Alfred Hitchcock y Anthony		SOLANIS, F. y OSTROM, G.: <u>Cine, Cultura y Descolonización</u> . Ed. Trilce. México, 1974.	

Observaciones

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aplicar la técnica cinematográfica para la producción de cortometrajes.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	1. Que se elabore un guión adecuado.	1. <u>Revisión del guión:</u> 1.1. Elementos de información que debe contener 1.2. Formato profesional aceptado	Elaboración del guión Planeación de Tomas Filmación del cortometraje	TODDES, J.: <u>Editing 16 mm Films</u> , Communication Arts Books, Hastings House, New York, 1972. FELDMAN, Simon: <u>Realización Cinematográfica: Análisis</u> , Trilce, Granica Editor, Buenos Aires, 1972.	Calificación de la corte de guión.
6	2. Que se planeen adecuadamente las tomas.	2. <u>Análisis de:</u> 2.1. Uso excesivo de planos 2.2. La toma maestra y sus tomas de protección	Edición	FRIDMANN, Raymond: <u>The Technique of Special Effects</u> , Dover Publications, Garden City, New York, 1971.	Calificación de las tomas.
20	3. Que se filme de acuerdo a lo planeado.	3. <u>La Filmación</u> 3.1. Manejo de la cámara 3.2. Iluminación 3.3. Actuación 3.4. La Escenografía		LADIS, Earl: <u>The Art of Film Editing</u> , Simon and Schuster, New York, 1968.	
11	4. Que se edite adecuadamente.	4. <u>La Edición:</u> 4.1. Mecánica para conseguir el film 4.2. Manejo del editor 4.3. El lenguaje			

4.1.	4.2.	4.3.
0		3

Observaciones

Elaborado

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar los diversos sistemas de televisión en el mundo, en sus aspectos sociales, económicos, culturales y técnicos.

Tiempo estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDICOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	1. Comparar y evaluar las formas de manejar el sistema de televisión en distintos países.	1. Modelos de televisión: 1.1. Norteamericano. 1.2. Japonés. 1.3. Soviético. 1.4. Francés. 1.5. Inglés. 1.6. Italiano. 1.7. Mexicano.	- Exposición del profesor - Realización de preguntas. - Prácticas de campo (visitas y "stages" en instituciones). - Exposiciones de alumnos en clase. - Discusiones y dinámicas de grupo. - Ejercicios en clase: crítica y análisis de programas.	CARTER, DOUGLAS, Ed.: <u>Television as a social force</u> . Ed. Aspen, New York, 1975. GAZENEUVE, Jean: <u>L'Homme Telespectateur</u> . Ed. Danoel Paris, 1974. MELLO, Gastón: <u>La puesta en escena en televisión de la vida cotidiana</u> . Artéculo. México, 1980. REGIS B., François: <u>La televisión por cables</u> . Ed. Dunod, Paris, 1975. SALOMON, Gabriel: <u>The effects of T V formats on mental skills</u> . (artículo mimeografiado, de la Universidad Hebrea de Jerusalén, 1977.
8	2. Analizar la televisión a través de su función didáctica.	2. <u>Televisión educacional</u> : 2.1. Educación para adultos. 2.2. Educación especializada: 2.2.1. Universidad. 2.2.2. Grupos específicos. 2.2.3. Grupos especiales. 2.2.4. Documentales.		
8	3. Visitar las alternativas de la televisión para con el público infantil.	3. <u>Televisión infantil</u> : 3.1. Área instruccional. 3.2. Área educacional.		SHERWIN, PERRY: <u>Television Society</u> . McGraw Hill, New York, 1975.

Observaciones

El profesor

H. T.	H. P.
2	1

Manejar con capacidad técnica e intelectual las diferentes formas de expresión escrita y visual utilizadas en periódicos y revistas.

1	1	1
0	0	0

Tiempo Estimado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
8	1. Dominar la técnica del reportaje en sus diferentes matices.	1. El Reportaje: 1.1. El reportaje estándar 1.2. Relación entre noticia y reportaje 1.3. Técnica formal: entrada, desarrollo y salida. Idea norma, fuentes y organización de datos 1.4. El estilo del reportaje y la objetividad 1.5. Los reportajes en revistas extranjeras 1.6. Su titulación	- Trabajos y ejercicios sobre cada técnica basado asesoría del maestro - Análisis y crítica de las distintas técnicas en periódicos y revistas	BELTRAC, Luis: Métodos en la Enseñanza de la Técnica Periodística. Ciespal. Quito, 1973. BENEYTO, Juan: Conocimiento de la Información. Ed. Alfonsa. México, 1979. BOND FRASER, F.: Introducción al Periodismo. Ed. Alfonsa. México, 1979. DEL RIO REYNAGA, Julia: Periodismo Interpretativo. CIESPAL. Quito, 1978. KAYSER, Jacques: El Periodico: Estudio de morfología de periodología y de prensa comparada. CIESPAL. Quito, 1972. SIMON, Raymond: El Periodico: Estudio de morfología y periodología. Ed. Alfonsa. México, 1973.	- Asl - Bn - B1 - B1r - C11
8	3. Identificar a través de su trabajo, los elementos que intervienen en laónica periodística	2. La entrevista: 2.1. Dominio del diálogo 2.2. Descripción del ambiente 2.3. Manejo psicológico de la entrevista 2.4. Estilo de la entrevista	3.1. Precisión del lenguaje 3.2. Estilo formal, serio.		

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Manejar las técnicas de elaboración de los distintos programas que transmiten las radiodifusoras.

II. T.	II. P.
2	1

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
10	1. Conocer los elementos programáticos para realizar una programación.	1. Principios de programación 1.1. Extensión 1.1.1. El Corte 1.1.2. El programa 1.2. Secuencia vertical 1.3. Secuencia horizontal 1.4. Secuencia cíclica 1.5. Vespersación	- Exposición del maestro - Diseño y producción de programación	ESCHENBACH, J.: Radiodifusión para la Innovación. Epoca. Quito, Ecuador, 1978 FISHER, Hal: Radio Program Ideabook. Tab Books, Philadelphia, 1968. JOHNSON Y JONES: Modern Radio Station Practices. Harcourt, Chicago, 1978. KATJON, M.: Producción de Programas de Radio. CIESPAL. Quito, Ecuador, 1972.
8	2. Manejar los elementos externos que influyen en el diseño de una programación.	2. Elementos externos: 2.1. Perfil de audiencia 2.2. Competencia 2.3. Publicidad		
6	3. Realizar programaciones por bloques.	3. Programación por bloques: 3.1. La estructuración del programa que según la actividad del auditorio		
4	4. Realizar diversos presentaciones especiales.	4. Presentaciones especiales: 4.1.		



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Perfeccionarse en el manejo de los elementos radifónicos, de acuerdo a las necesidades específicas de diversos géneros de producción.

1.	10.	1
0	3	

Tiempo estimado (en hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVAL
8	1. Emplear la música adecuadamente en una producción radifónica.	4. <u>Música:</u> 4.1. Melodía, Armonía, Ritmo y Timbre. 4.2. Elementos musicales y estructura musical		Film. Hasting House Pub. New York, 1972.	
8	3. Emplear adecuadamente los efectos especiales en una producción radifónica.	5. <u>Efectos Especiales:</u> 5.1. Producción en vivo de efectos 5.2. Utilización de efectos grabados			
8	6. Aplicar los conocimientos adquiridos en un ejercicio de contenido cultural.	6. <u>Radio Cortos Culturales de:</u> 6.1. Historia 6.2. Hombres Célebres 6.3. Anecdario de actualidad 6.4. Mensajes de servicio público			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Perfeccionarse en el manejo de los elementos radiofónicos, de acuerdo a las necesidades específicas de diversos géneros de producción.

U. T.	U. S.
0	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	1. Conocer de manera práctica los recursos radiofónicos de la producción dramática y comercial.	1. <u>Dramatización y Musicalización:</u> 1.1. Conceptos básicos 1.2. Dramatización y musicalización de una historia clásica 1.3. Dramatización y Musicalización de literatura clásica infantil 1.4. Dramatización y Musicalización de obra musical cinematográfica	- Práctica en estudio de radio - Ejercicios - Realización de grabaciones	- Discos y Grabaciones CHESTER, GARRISON & WILLIAMS <u>Televisión y Radio</u> . Appleton Century Crofts, New York, 1963. DANEMARK: <u>El Radio</u> . CEPE, México, 1975. HILLIARD, Robert L.: <u>Radio Broadcasting and Introduction to the sound medium</u> . Hastings House Pub., New York, 1972. JOHNSON & JONES: <u>Modern Radio Station Practices</u> . Madsworth Pub. Corp. Belmont California, 1978. LEVIN, Harvey J.: <u>The Invisible Resources and Evaluation of the radio Station</u> . John Hopkins, New Jersey, 1971.
3	2. Estructurar guiones radiofónicos.	2. <u>Análisis de los elementos del Guión:</u> 2.1. Caracterización de la voz 2.2. Tratamiento de la música 2.3. Tratamiento de los efectos		
8	3. Emplear la voz adecuadamente en una producción radiofónica.	3. <u>Voz:</u> 3.1. Ejercicios respiratorios 3.2. Modulación de la voz		WISBEY, <u>Modern Radio Production for Radio</u> . Telebooks, New York, 1971.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Desarrollar la habilidad de evaluar y juzgar filmes de las distintas corrientes y géneros cinematográficos de ayer y hoy, con sentido crítico.

II. T.	II. P.
2	1

Tiempo estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
		9. (cont.) 9.4. El Western 9.5. El realismo social 9.6. Los 60's 9.7. El film de terror 9.8. Nuevos directores del <u>jo</u> ven cine norteamericano: Coppola, Scorsese, Mazurski			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Desarrollar la habilidad de evaluar y juzgar filmes de los distintos corrientes y géneros cinematográficos de ayer y hoy, con sentido crítico.

H. T.	H. P.
2	1

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOSAFIA	EVALU
6	8. Interpretar la orientación del cine en otros países.	7. (cont.) 7.3. Visconti, Antonioni, Fellini, Pasolini 7.4. Ferreri, Bellocchio, Bertolucci 7.5. El "Spaghetti Western"; Sergio Leone			
6	9. Analizar el fenómeno del cine norteamericano actual y su impacto	9. Otros Países: 8.1. India: Satyajit Ray 8.2. España: Bardem, Barlanga Saura, Fons 8.3. El fenómeno Luis Buñuel 8.4. México 8.5. Cuba 8.6. Brasil y el cinema Novo; Dos Santos; Guerra; Rocha			

El profesor

El alumno

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Desarrollar la habilidad de evaluar y juzgar filmes de las distintas corrientes y géneros cinematográficos de ayer y hoy, con sentido crítico.

II. T.	II. P.
2	1

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EV
4	5. Juzgar desde un punto de vista crítico el fenómeno del cine ruso.	5. <u>El Cine Ruso:</u> 5.1. Los inicios 5.2. Dziga Vertov 5.3. Eisenstein 5.4. Vserolod L. Pudovkin 5.5. Alexander P. Dovzhenko			
5	6. Analizar el cine alemán desde sus inicios hasta el momento actual.	6. <u>El Cine Alemán:</u> 6.1. Los inicios: Messter, Wegener, Caloen 6.2. El expresionismo alemán: Wiene, Mayer 6.3. Fritz Lang 6.4. F. W. Murnau 6.5. El cine alemán en la post-guerra 6.6. El nuevo cine alemán: Schroeder, Fassbinder, Syberberg			
5	7. Evaluar y juzgar las principales manifestaciones del cine italiano y su trascendencia.	7. <u>El cine en Italia:</u> 7.1. El neorealismo italiano 7.2. Rossellini, De Sica, Fellini, Pasolini			



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Identificar las funciones y contenido de la Publicidad en la comunidad social, así como sus posibilidades de transformación interna como posible campo de colaboración.

H. T.	H. P.
4	0

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	E
12	6. Conocer la organización del anunciante en cuanto a la publicidad.	5. (cont.) 5.4. Comité de Revista 5.5. Ejecutivo de Cuenta 5.6. Departamento Creative 5.7. Departamento de Medios 5.8. Administración  6. <u>La publicidad:</u> 6.1. Sus opciones para el mejor de la publicidad 6.2. Políticas y Filosofías sobre Publicidad 6.3. La evaluación de la Publicidad			

Observaciones:

Fuente:

F1 Autor:

Fecha:

H. T.	H. P.
4	0

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar las funciones y contexto de la Publicidad en la comunicación social, así como sus posibilidades de transformación interna como posible campo de aplicación.

Tiempo Estimado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	E
12	4. Aprender las aplicaciones específicas por tipo de campaña publicitaria.	4. <u>Campañas:</u> 4.1. Campañas de Producto: 4.1.1. Preventivas 4.1.2. De Lanzamiento 4.1.3. Competitivas 4.1.4. De mantenimiento 4.1.5. Promocionales 4.1.6. Comparativas 4.2. Campañas Empresariales: 4.2.1. Cooperativas 4.2.2. Corporativas	3.3. (cont.) (Institucionales).		
16	5. Conocer con detalle las funciones de la agencia de publicidad.	5. <u>La Agencia:</u> 5.1. Gerencia 5.2. Departamento de Mercado-técnica 5.3. Departamento de Relaciones Públicas			

Observaciones: \_\_\_\_\_  
 Fecha: \_\_\_\_\_  
 El Autor: \_\_\_\_\_  
 Director: \_\_\_\_\_

OBJETIVO GENERAL DEL TEMA: Identificar las funciones y contenidos de la Publicidad en la comunidad civil organizada, así como sus actividades de transacción con Internet con respecto a la publicidad.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PROGRAMADOS (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFÍA	EVALUACIÓN
1	1. Identificación de la publicidad, su naturaleza y su campo de aplicación.	1. Terminología de la publicidad. 1.1. Signos 1.2. Géneros 1.3. Otros	Investigación del material Investigaciones bibliográficas Discusiones	BECART, Leg. <u>Publicidad en el mundo</u> . Publicaciones Ejeccutivas, México, 1978. BREMSTER, Arthur Judson: <u>La publicidad en la práctica</u> . Ed. Continental, 1977. BECART, Leg. <u>Publicidad en el mundo</u> . Publicaciones Ejeccutivas, México, 1978. BREMSTER, Arthur Judson: <u>La publicidad en la práctica</u> . Ed. Continental, 1977. BECART, Leg. <u>Publicidad en el mundo</u> . Publicaciones Ejeccutivas, México, 1978.	
16	2. Definición de la publicidad y su proceso de trabajo.	2. El proceso de la publicidad. 2.1. La investigación de mercados. 2.2. Planificación y diseño de estrategias. 2.3. Control de calidad 2.4. Canales de distribución 2.5. Vectores 2.6. Promoción ventas 2.7. Publicidad 2.8. Relaciones Públicas 2.9. Coordinación del Proceso	Conferencias Análisis de casos Elaboración de trabajos	BREMSTER, Arthur Judson: <u>La publicidad en la práctica</u> . Ed. Continental, 1977. BECART, Leg. <u>Publicidad en el mundo</u> . Publicaciones Ejeccutivas, México, 1978. BREMSTER, Arthur Judson: <u>La publicidad en la práctica</u> . Ed. Continental, 1977. BECART, Leg. <u>Publicidad en el mundo</u> . Publicaciones Ejeccutivas, México, 1978.	
4	3. Conocer las funciones principales de la publicidad.	3. La publicidad: 3.1. Definición general 3.2. Características 3.3. Clasificación		BREMSTER, Arthur Judson: <u>La publicidad en la práctica</u> . Ed. Continental, 1977. BECART, Leg. <u>Publicidad en el mundo</u> . Publicaciones Ejeccutivas, México, 1978. BREMSTER, Arthur Judson: <u>La publicidad en la práctica</u> . Ed. Continental, 1977. BECART, Leg. <u>Publicidad en el mundo</u> . Publicaciones Ejeccutivas, México, 1978.	

Observaciones: \_\_\_\_\_  
 Fecha: \_\_\_\_\_

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Conocer los procesos conductuales básicos para explicar la conducta comunicativa.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	5. Conocer la relación que existe entre aprendizaje y motivación, comprendiendo el papel que desempeña esta última en el proceso de la conducta.	5. <u>Motivación:</u> 5.1. Concepto e importancia de la motivación en la conducta 5.2. La homeostasis 5.3. Teorías de la motivación 5.4. Papel del aprendizaje en las motivaciones sociales.		
8	5. Estudiar las principales teorías explicativas de la emoción con objeto de que conozca la relación que esta guarda con la motivación y la importancia de ambas en el aprendizaje social.	6. <u>Emoción:</u> 6.1. Significado de la emoción y su importancia en la conducta 6.2. Aprendizaje de emociones 6.3. Frustración, stress y conflicto 6.4. Desarrollo y diferenciación emocional 6.5. Teorías de la emoción 6.5.1. teoría conductista de la emoción 6.5.2. teoría cognoscitiva de la emoción.		

Observaciones

Fecha:

\_\_\_\_\_

Firma del profesor

2

Dirección de la Facultad

H. T.	H. P.
3	0

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Conocer los procesos conductuales básicos para explicar la conducta comunicativa.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVAL
8	3. Familiarizarse con las principales teorías y tipos de aprendizaje con objeto de que adquiera la capacidad de comprender y aplicar posteriormente técnicas de aprendizaje social.	3. Principios de Aprendizaje: 3.1. Definiciones y esbozo histórico del estudio del aprendizaje 3.2. Tipos de aprendizaje: 3.2.1. Condicionamiento clásico 3.2.2. Condicionamiento operante 3.3. Aprendizaje perceptual 3.4. Aprendizaje significativo		DE COHEN, J.: <u>Sensaciones y Percepciones Visuales</u> . Ed. Trillas, México, 1974. FORGUS, R.: <u>Percepción</u> . Ed. Trillas, México, 1976. FRYER, H.; HENRY, E. y SPARE, CH.: <u>General Psychology</u> . Holt Reinhart & Winston. New York, 1960. GELDARD, F.: <u>Fundamentos de Psicología</u> . Ed. Trillas México, 1975. HILGARD, E.: <u>Introducción a la Psicología</u> . Ed. Morata. Madrid, 1970. HILGARD, E. R. y BONNER, C.H.: <u>Teorías de aprendizaje</u> . Biblioteca Técnica de Psicología. México, 1975. MORGAN, T.: <u>...</u> Introducción a la psicología Ed. Morata, Madrid, 1965.	
8	4. Conocer los procesos básicos en la adquisición del lenguaje y su relación con el pensamiento. Será capaz de explicar la estructura y la función de ambos conceptos.	4. <u>Pensamiento y Lenguaje</u> : 4.1. Naturaleza del pensamiento 4.2. Símbolos, lenguaje y pensamiento 4.3. Formación de conceptos 4.4. Pensamiento y solución de problemas 4.5. Relación entre lenguaje y pensamiento			

Observadores: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

El Rector \_\_\_\_\_

Proctor: \_\_\_\_\_



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender los principales fenómenos que conforman los sistemas sociales en un marco científico.

11. T.	12. T.
4	0

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
6	5. (Cont.) sociedad,  6. Conocer la interacción de factores que inciden en la sociedad y la cultura.	5. (Cont.) 5.5. Cambio social 5.6. Control social 5.7. Desviación social 5.8. Integración social.  6. Principales factores que influyen en la conducta social: 6.1. Físicos 6.2. Psicológicos 6.3. Etnográficos 6.4. Demográficos 6.5. Económicos 6.6. Jurídicos.		VARIOS AUTORES: <u>La Sociedad Industrial Contemporánea</u> . Ed. Siglo XXI, México, 1977.
2	7. Analizar las teorías clásicas de la sociología que le dieron origen como disciplina científica.	7. Los padres fundadores de la sociología: 7.1. Comte 7.2. Saint Simon 7.3. Herbert Spencer		

Observaciones:

Fecha:

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender los principales fenómenos que conforman los sistemas sociales en un marco científico.

TEMAS ESPECÍFICOS (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO BIBLIOGRÁFICA
<p>2. Comprender la organización y funciones de las unidades colectivas de comportamiento que conforman a toda sociedad.</p>	<p>3. <u>Unidades colectivas de comportamiento:</u> 3.1. La familia 3.2. La nación 3.3. El estado</p>		<p>MERTON, Robert K.: Teoría y Estructuras Sociales. FCF, México 1979. PAZ, Octavio: <u>Clase</u>. Levi Strauss o el Nuevo Testamento. Ed. de la UNAM, México, 1979. MERTON, Robert K.: <u>El Estructuramiento Social</u>. FCF, México, 1979.</p>
<p>4. Comprender las unidades básicas de comportamiento social.</p>	<p>4. <u>Unidades básicas de comportamiento:</u> 4.1. Las pautas culturales 4.2. Las pautas extremas de comportamiento 4.3. El papel social.</p>		<p>MERTON, Robert K.: <u>El Estructuramiento Social</u>. FCF, México, 1979. MERTON, Robert K.: <u>El Estructuramiento Social</u>. FCF, México, 1979.</p>
<p>5. Comprender la interrelación entre los fenómenos sociales que conforman a toda sociedad.</p>	<p>5. <u>Procesos sociales:</u> 5.1. Ineficiencia 5.2. Estructura 5.3. Adaptación 5.4. Modernización</p>		<p>MERTON, Robert K.: <u>El Estructuramiento Social</u>. FCF, México, 1979. MERTON, Robert K.: <u>El Estructuramiento Social</u>. FCF, México, 1979.</p>

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender los principales fenómenos que conforman los sistemas sociales en un marco científico.

1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5

TEMAS Estimados (En horas)	CONTENIDOS ESPECIFICOS (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
1. Comprender el origen, desarrollo y estado actual de la sociología como disciplina científica.	1. La sociología como disciplina científica: 1.1. Antecedentes históricos 1.2. Los fundadores de la sociología 1.3. El modelo de las ciencias naturales 1.4. El modelo de las ciencias sociales	- Exposición del maestro - Investigación bibliográfica de los alumnos - Discusión en clase - Lectura de textos	DIVERGEN, Maurice: <u>Métodos de las Ciencias Sociales</u> , Ed. Ariel, México, 1971. FICHTER, Joseph H.: <u>Sociología</u> . Ed. Herder, Madrid, 1973. FRIEND, Julien: <u>La Sociología de Max Weber</u> . Ed. Península, España, 1974. MAY y ENGELS: <u>Manifiesto del Partido Comunista</u> . Ed. Progreso, Moscú, 1974. MEADGW, et al.: <u>Los Hechos del Crepúsculo</u> . FCE, México, 1977.	
2. Comprender los principales fenómenos y organizaciones sociales.	2. <u>Conceptos sociológicos fundamentales</u> : 2.1. La persona social 2.2. Status social 2.3. Categorías sociales 2.4. Conglomerados 2.5. Grupos			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Toma de posición crítica frente a la evolución e historicidad de las principales ideas que han prevalecido desde las primeras reflexiones de carácter filosófico hasta la consumación del medioevo.

H. T.	H. I.	I
4	0	

Tiempo asignado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVAL
4	4. Adquirir conocimientos sobre la Filosofía Hindú.	3.1.1. (cont.) Antropología 3.2. La abstracción y el concepto de cerebración humana 3.3. Realidad 3.3.1. Mānismo y otras teorías de la interpretación de la realidad 4. Historia de la Filosofía Hindú: 4.1. Localización histórica de los principales lugares geográficos 4.2. El Valle del Indo y Gan- ges 4.3. Periodificación de la Historia de la India 4.4. Período Aśoka 4.5. Período Maurya 4.6. Budas: Dvaita y Śaiva 4.7. Principales escuelas filosóficas: 4.7.1. Māhāsa 4.7.2. Sāṃkhya 4.7.3. Ajīvika		MONDULO, R.: <u>Heráclito: Textos y Problemas de su Interpretación</u> , Ed. Siglo XXI México, 1973. PLUMED: <u>Hacia la Filosofía Ed. Alhambra, México, 1979</u> RAMNOUX, Et Al.: <u>La Filosofía Griega</u> , Ed. Siglo XXI, México, 1974. RAYVADO ROMEO, Sergio: <u>Estructura del Pensamiento Humano</u> , Editorial del Foro Madrid, 1960. SCHAFER, Edward H.: <u>La China Antigua</u> , Ed. Time-Life, México, 1964.	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Toma de posición crítica frente a la evolución e historicidad de las principales ideas que han prevalecido desde las primeras reflexiones de carácter filosófico hasta la consagración del médico.

1.	T.	H.	P.
4			

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
9	1. Introducción en la materia.	1. <u>Introducción:</u> 1.1. Qué es la filosofía 1.2. Lo que sirve y lo que vale 1.3. La filosofía como un valor 1.4. Dificultad de definir	- Exposición del maestro - Lecturas basadas en la bibliografía - Mesas redondas	Diálogos de Platón. Ed. Perrúa, México, 1977. DUCASSE, Pierre: <u>Las Grandes Filosofías</u> . Ed. Diana, México, 1977. DURANT, Will: <u>Historia de la filosofía</u> . Ed. Diana, México, 1978. GARRELLI, et AL.: <u>El pensamiento prefilosófico Oriental</u> . Ed. Siglo XXI. México 1976. GYATSO, Tenzin: <u>El budismo del Tíbet y la clave del camino medio</u> . Ed. Diana, México, 1975. HERRIMAN, Martin: <u>India</u> (Rio Amazonas, El mundo que está ahí dentro, El mundo que está ahí fuera). Ed. Diana, México, 1975. HERRIMAN, Martin: <u>India</u> (El mundo que está ahí dentro, El mundo que está ahí fuera). Ed. Diana, México, 1975.
9	2. Identificar lo que es historia de la filosofía.	2. <u>¿Qué es Historia de la Filosofía?</u> 2.1. Criterios de periodificación de la historia 2.1.1. Criterio pedagógico 2.1.2. Criterio intelectualista 2.1.3. Criterio sociológico 2.1.4. Criterio evolutivo		
9	3. Buscar los elementos filosóficos en las ciencias.	3. <u>El Concierto de la reflexión humana:</u> 3.1. El concierto de la reflexión humana 3.1.1. El concierto de la reflexión humana		

Se recomienda leer algunos no sólo en cursos de filosofía sino en la vida.



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer teorías explicativas de la naturaleza humana e identificar su relación con la comunicación.

H. T.	H. P.
3	0

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
10	<p>4. Reconocerá el conductismo como una corriente que estudia la personalidad, adquiriendo la capacidad para efectuar análisis comparativo y conocimiento profundo de esta teoría.</p>	<p>4. Efectos conductivistas de la personalidad:</p> <p>4.1. Skinner</p> <p>4.2. Teorías de aprendizaje y comportamiento social</p> <p>4.3. Teoría psico-dinámica de la conducta de Dollard y Miller.</p>		<p>SAMMON, R.: <u>Psicología de la Personalidad</u>. Ed. Trillas. México, 1971.</p> <p>TOLMAN, R.: <u>Teorías y Sistemas Contemporáneos en Psicología</u>. Ed. Martínez Roca. México, 1971.</p>
10	<p>5. Comprenderá la relación que existe entre la personalidad y la comunicación; siendo capaz de analizar desde los diferentes puntos de vista estudiados durante el curso, los factores de personalidad que intervienen en las componentes del proceso de la comunicación.</p>	<p>5. <u>Personalidad y Comunicación:</u></p> <p>5.1. Importancia de las características de fuente y receptor</p> <p>5.2. Importancia del mensaje en relación a la fuente y al receptor</p> <p>5.3. Factores de personalidad y susceptibilidad a la persuasión.</p>		

Observaciones:

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender teorías explicativas de la naturaleza humana e identificar su relación con la comunicación.

H. T.	H. P.
3	0

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
8	1. Estudiar la personalidad como un campo de estudio de la psicología; será capaz de definir la mediante el estudio científico de ésta.	1. <u>La personalidad:</u> 1.1. El estudio de la personalidad 1.2. Principales definiciones 1.3. Métodos de estudio y evaluación de la personalidad	Exposición del profesor Elaboración de trabajos	ANNIS, L. I. y MERRI: <u>Personality, Dynamics Development and Assessment</u> . Harcourt Brace, New York, 1973 BANDERA y WALTERS: <u>Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad</u> . Alianza Editorial. México, 1974. HALL y LINDZAY: <u>Theories of Personality</u> . John Wiley and Sons. New York, 1970. LENNY, L.: <u>Conceptions of Personality Theories and Research</u> . Random House. New York, 1970.
10	2. Comprenderá la explicación psico-dinámica de la personalidad, como una de las muchas que existen para entender la conducta y para explicar la individualidad.	2. <u>Teorías psicoanalíticas:</u> 2.1. Teoría freudiana 2.2. Corrientes neo-freudianas 2.3. Teoría de Erik Fromm 2.4. Karen Horney 2.5. Harry S. Sullivan		LINDIN: <u>Personality a behavioral Analysis</u> . MacMillan Co. New York, 1971.
10	3. Identificará a la personalidad desde el punto de vista fenomenológico, con objeto de que sea capaz de evaluar las teorías fenomenológicas de la personalidad.	3. <u>Teorías fenomenológicas:</u> 3.1. Teoría de Carl Rogers 3.2. La teoría de campo de Kurt Lewin 3.3. Teoría de la disonancia cognitiva		FERRES, Louis: <u>Personality: Theory, Assessment and Research</u> . John Wiley and Sons. New York, 1973.

Observaciones: \_\_\_\_\_ El profesor \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender los principales fenómenos que conforman los sistemas sociales en un marco científico.

1	2
---	---

Tiempo Estimado (En Hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
4	10. Conocer las aportaciones del estructuralismo al análisis sociológico de la cultura.	10. El <u>estructuralismo</u> : 10.1. Antecedentes históricos. 10.2. Etnográfica y antropología como antecedentes. 10.3. Claude Lévi Strauss			
4	11. Analizar las principales corrientes sociológicas contemporáneas.	11. La <u>sociología crítica</u> : 11.1. Herbert Marcuse 11.2. C. Wright Mills 11.3. Erich Fromm 11.4. Walter Benjamin 11.5. Teodoro Adorno.			

Observaciones:

Fecha:

Firma:

El profesor

Dr. [Nombre]

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender los principales fenómenos que conforman los sistemas sociales en un marco científico

4	
---	--

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
2	5. Identificar las aportaciones de la sociología europea a la contem- póranea.	8. <u>La sociología europea</u> 7.4. Karl Marx, Federico Engels, Lenin, Trotsky, Stalin.			
4	9. Analizar la génesis y el desarrollo del paradigma del equilibrio.	9. <u>El funcionalismo:</u> 9.1. Malinowsky 9.2. Radcliff Brown 9.3. Parsons 9.4. Merton 9.5. El paradigma del equilibrio.			

Observaciones:

Firma:

Fecha:

Evaluación:

Observaciones:

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar las posibilidades que ofrece la lingüística para un análisis teórico sobre el lenguaje, para su adecuada utilización en la enseñanza universitaria.

M. I.	M. P.	M. D.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por unidades)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE ACCESO Y PARTICIPATIVA	EVALUACION
7	4. Adquirir la infraestructura necesaria para poder relacionar el lenguaje con la sociedad, el hombre y la cultura.	4. <u>La realidad lingüística:</u> 4.1. El lenguaje y la sociedad 4.2. El lenguaje y el hombre 4.3. El lenguaje y la cultura			
7	5. Identificar los elementos del lenguaje.	5. <u>Los elementos del lenguaje:</u> 5.1. El texto 5.2. Las estructuras formales 5.3. Los significados 5.4. Los significantes			
7	6. Manejar los elementos del lenguaje en los procesos comunicativos cotidianos.	6. <u>La descripción lingüística:</u> 6.1. Los elementos externos 6.2. Los elementos internos			
8	7. Comprender la importancia de la lingüística en el estudio del arte.	7. <u>El lenguaje y el arte:</u> 7.1. El texto y el lenguaje de la poesía. 7.2. El lenguaje del arte			



**OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:** Identificar las posibilidades que ofrece la lingüística tanto en el terreno teórico como en el práctico, para el desarrollo científico de la función comunicativa.

H. T.	H. P.
4	0

Tiempo Estimado (en hrs)	OBJETIVO ESPECÍFICO (por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFÍA	EVALUACIÓN
7	1. Comprender la importancia del lenguaje y la lingüística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. El lenguaje</li> <li>1.2. La lingüística</li> <li>1.3. El lenguaje</li> <li>1.4. La lingüística y la filología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del maestro</li> <li>- Exposición de los alumnos</li> </ul>	<p>MILL, Charles: <u>El lenguaje y la Vida</u>. Ed. Lozada, Argentina, 1977.</p>	-
7	2. Describir la relación entre comunicación y lenguaje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Lengaje y comunicación</li> <li>2.2. Lengaje y realidad</li> <li>2.3. Léxico y lenguaje</li> <li>2.4. Lengajes naturales y lenguas artificiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La enseñanza será activa, a base de ejercicios de análisis, investigación y trabajos en clase y extracurriculares.</li> <li>- Mesa redonda</li> <li>- Elaboración de trabajos</li> </ul>	<p>MILL, Antonio: <u>El signo lingüístico</u>. Ed. Anaya México, 1976.</p> <p>PRUITO, Luis: <u>Estudio de la lengua y la comunicación y Semiótica General</u>. Ed. Nueva Imagen, México, 1977.</p> <p>SASSURE, Ferdinand: <u>Curso de Lingüística General</u>. Siglo XXI Editores, Argentina, 1975.</p>	-
7	3. Identificar las características del lenguaje humano.	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Lenguajes articulados y no articulados</li> <li>3.2. Funciones del lenguaje</li> <li>3.3. Adquisición del lenguaje</li> <li>3.4. Las expresiones verbales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura de poplin</li> <li>- Mesa redonda</li> <li>- Exposición de trabajos</li> </ul>	<p>SASSURE, Ferdinand: <u>Curso de Lingüística General</u>. Siglo XXI Editores, Argentina, 1975.</p>	-

U. E.	U. P.	T.
4		9

Tomar de posesión crítica frente a la evolución e historicidad de las principales ideas que han prevalecido desde las primeras reflexiones de carácter filosófico hasta la consumación del medioevo.

GENERAL DE LA MATERIA:

Tema	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
		7. (cont.) 7.3. San Agustín 7.4. San Anselmo de Cantuarburí 7.5. Santo Tomás de Aquino 7.6. Celan 7.7. Duns Scotus			

H. T.	H. P.	T. H.
4	0	

TEMAS GENERALES DE LA MATERIA:

Toma de posición crítica frente a la evolución e historicidad de las principales ideas que han prevalecido desde las primeras reflexiones de carácter filosófico hasta la consumación del medievo.

Tempo estimado en horas	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
60	6. Adquirir conocimientos sobre la Filosofía Griega.	6. Filosofía Griega: 6.1. Caracteres generales y marco geográfico 6.2. El mundo Homérico y su repercusión en el siglo V. 6.3. La Filosofía en el Siglo V 6.4. Etapas Históricas de la Filosofía Griega: 6.4.1. Presocráticos: Heráclito, Parménides, Tales, Anaximandro, Anaxímenes, Empédocles, Anaxágoras, Leucipo, Demócrito 6.4.2. Sofistas: Protágoras y Gorgias 6.4.3. Sócrates, Platón, Aristóteles 6.4.4. Epicurismo 6.4.5. Neoplatonismo	7. Filosofía Medieval: 7.1. Caracteres generales 7.2. Neoplatonismo y Aristotelismo	7. Filosofía Medieval: 7.1. Caracteres generales 7.2. Neoplatonismo y Aristotelismo	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Toma de posición crítica frente a la evolución e historicidad de las principales ideas que han prevalecido desde los primeros reflexiones de carácter filosóficas hasta la renouación del medioevo.

1.	T.	U.	P.
4			0

Tiempo estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
9	5. Adquirir conocimientos sobre la filosofía Chi	4.7. (cont.) 4.7.4. Pragma 4.7.5. Purusha 4.7.6. Prakriti 4.7.7. Brahma 4.8. Principales Escuelas: Hin dúes: 4.8.1. Charvaca 4.8.2. Shankya 4.8.3. Protoshankya 4.8.4. Nyaya 4.8.5. Vyshisyka 4.8.6. Vedanta 4.8.7. Jainismo 4.8.8. Indismo			
	5. <u>Filosofía China:</u>	5.1. Caracteres generales de la filosofía china 5.2. La filosofía de Confucio y Mencio 5.3. La filosofía de Mozi 5.4. La filosofía de Chuang-tzu			

SEMINARIO SEMESTRAL DE LA MATERIA:

Toma de posición crítica frente a la evolución e historicidad de las principales ideas, que han preexistido desde la aparición del fenómeno renacentista hasta el nacimiento de las filosofías contemporáneas.

U. T.	H. N.	E. F.
4	0	

Tiempo asignado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUA
12	5. Reflexionar sobre las principales ideas de la filosofía contemporánea.	5. <u>Filosofía contemporánea:</u> 5.1. Schopenhauer 5.1.1. Vida y obras 5.1.2. Voluntad 5.1.3. Pesimismo 5.1.4. Arte y Ética 5.1.5. La moral de la compasión			
5	6. Comprender las principales tesis de la filosofía materialista.	6. <u>El materialismo:</u> 6.1. Feuerbach: 6.1.1. Sensismo y Humanismo ateo 6.2. Marx: 6.2.1. El proceso y un nuevo materialismo 6.2.2. La inversión del Hegelianismo 6.2.3. Materialismo histórico y materialismo dialéctico			

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATERIA:

Tomar de posición crítica frente a los conceptos de los filósofos de las principales ideas, que han precedido como la aparición del fenómeno renacentista hasta el nacimiento de los filósofos centog porñans.

4	9
---	---

Tiempo Estimado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALU
12	Conocer los principales postulados del idealismo alemán a través de sus mas representativos defensores.	<p>4. El Idealismo Alemán:</p> <p>4.1. Kant:                      4.1.1. Biografía                      4.1.2. Crítica de la razón pura                      4.1.3. crítica de la razón práctica                      4.1.4. crítica del juicio</p> <p>4.2. Fichte:                      4.2.1. Teoría de la ciencia                      4.2.2. Idealismo absoluto, dialéctica del yo y moral</p> <p>4.3. Shelling:                      4.3.1. Filosofía de la naturaleza y filosofía trascendental                      4.3.2. Libertad y conocimiento</p> <p>4.4. Hegel:                      4.4.1. Dialéctica de la vida: Pensamiento orgánico-                      gico, unidad y totalidad, aporías del sistema</p> <p>4.4.2. Teoría filosófica de la naturaleza - filosofía del espíritu</p>			



EDIFICIO GENERAL DE LA MATERIA:

Forma de posición crítica frente a la evolución y desarrollo de las principales ideas, que han prevalecido desde la antigüedad hasta el presente, hasta el nacimiento de las filosofías contemporáneas.

TEMAS DE LA MATERIA	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE ACCESO Y BIBLIOGRAFÍA	EVALUACIÓN
1. Temores del empirismo y pruebas de la reflexión de las ideas de sus principales representantes.	1. <u>Empirismo</u> : 3.1. Hobbes: 3.1.1. Naturismo, sensismo y nominalismo 3.1.2. El contrato social y el estado primitivo natural; la moral 3.2. Locke: 3.2.1. Teoría del conocimiento, la experiencia 3.2.2. Teoría política y moral 3.2.3. El empirismo escéptico	2.1.1. Teoría de la filosofía de la verdad 2.5. Leibniz: 2.5.1. Metodología y sustancia 2.5.2. Dios, optimismo y armonía preestablecida 2.5.3. Cosmología			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Formar en el estudiante una actitud crítica frente a la evolución e historia del pensamiento filosófico, que han prevalecido desde la aparición del pensamiento racionalista hasta el nacimiento de las filosofías contemporáneas.


Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
10	1. Identificar las características del pensamiento racionalista y su evolución.	1. <u>Racionalismo</u> : 1.1. Baja Edad Media y Renacimiento 1.2. Misticismo 1.3. Reforma 1.4. Humanismo 1.5. Gues y T. Bruno	Exposición por parte del maestro  Lecturas basadas en la bibliografía	AGUIRRE, M.: Historia de la Filosofía, Montaner y Simón, Barcelona, 1964.  ACTON, H. et AL.: Racionalismo empirismo. Ilustración, Ed. Siglo XXI, México, 1973.  BELAVAT, J. AL.: La Filosofía Alemana de Leibniz a Hegel, Ed. Siglo XXI, México, 1977.  TROTTENOW, F. et AL.: La Filosofía del Siglo XIX, Ed. Siglo XXI, México, 1978.	Exam
15	2. Conocer los postulados racionalistas y su desarrollo temático.	2. <u>Advenimiento de la edad Moderna y el racionalismo</u> : 2.1. Características de la Filosofía moderna 2.2. Descartes 2.2.1. Biografía 2.2.2. El Cogito (Intuición y percepción clara y distinta: orden geométrico) 2.2.3. Ideas Innatas 2.2.4. Sustancia 2.2.5. Dios, Alma y Cuerpo 2.3. Malebranche 2.3.1. Ontología y Dios 2.4. Leibniz 2.4.1. Racionalismo 2.4.2. Ideas	Mesas Redondas		

II. T.	II. T.	

**OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:** Identificar las posibilidades que ofrece la lingüística tanto en el terreno teórico como en el práctico, para su adecuada utilización en la función comunicativa.

Tiempo Estimado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
7	8. Descubrir las aplicaciones de la lingüística en el proceso artístico.	7. (cont.) 7.3. El arte como lenguaje, según Collingwood 7.4. Susanne K. Langer y la semiótica del arte 7.5. Bellera y ritmo 7.6. Boris de Schlozer y el mundo mítico del arte			
7	9. Conocer la vanguardia europea y americana para formularse un adecuado criterio.	8. <u>El Lenguaje Artístico:</u> 8.1. Composición y estructuras formales 8.2. Sobre la estructura en general 8.3. Composición formal 8.4. La estructura formal 8.5. Sincronía y diacronía			
		9. <u>Tendencias de la Lingüística:</u> 9.1. El estructuralismo 9.2. El funcionalismo 9.3. La lingüística del signo			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender las funciones del periodismo, su distinción con otros medios de trabajo y su historia.

1.	1.	P.	1.
4.	0		

Tiempo Estimado (en hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
9	4. Identificar las responsabilidades del periodista.	4. <u>El periodista:</u> 4.1. El reportero 4.2. El redactor 4.3. El fotógrafo (carratónfo) 4.4. Efectos de redacción 4.5. Director de Publicaciones 4.6. El corresponsal			
9	5. Analizar e interpretar los tipos de prensa y su papel en un país en vías de desarrollo.	5. <u>Tipos de prensa:</u> 5.1. Totalitaria 5.2. Liberal - democrática 5.3. De responsabilidad social 5.4. Prensa en radio, televisión, cine, revista			

Observaciones

El profesor

El alumno

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender las funciones del periodismo, su evolución, sus estilos de trabajo y su historia.

1.	T.	0	P.
4			0

TIEMPO ESTIMADO (En hrs.)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MÉDICOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFÍA	EV
8	1. Comprender el origen, desarrollo y función social del periodismo como medio de comunicación colectiva.	1. <u>Introducción al Periodismo:</u> 1.1. Análisis histórico del periodismo 1.2. El periodismo en México 1.3. Funciones del Periodismo 1.4. El estilo periodístico	- Exposición en clase - Trabajos de investigación - Discusión sobre temas	ALBERT, ABEVEDO, Carlos: <u>Breve Historia del Periodismo</u> . Ed. Luis, México, 1965  BOND, FERRAR: <u>Introducción al Periodismo</u> . Ed. Limusa, México, 1969.	- A
9	2. Comprender el proceso de obtención de noticias, su forma y organización.	2. <u>Fuentes de Información:</u> 2.1. Agencias 2.2. Instituciones (boletines) 2.3. Corresponsales 2.4. Tipsters 2.5. Otras fuentes (salchiles, servicios de banco de datos, etc.)		CHAPPEL, Roland: <u>La Presse écrite et audiovisuelle</u> . P.U.F., Paris, 1973.  LITTLE, Jean y SCHULTEIN, Jean: <u>The Power to Report</u> . Mc Graw Hill, San Francisco 1974.	- A
10	3. Identificar y comparar los diferentes géneros periodísticos.	3. <u>Géneros Periodísticos:</u> 3.1. El artículo (la noticia) 3.2. El reportaje 3.2.1. La entrevista 3.3. Artículo de fondo 3.4. Editorial		Todos los diarios y revistas publicadas en México, además de revistas extranjeras.	- A

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer e identificar la Introversia del Individuo sobre la sociedad y la de sus miembros. Por lo tanto de Introversia que sigue la conducta del individuo.

Temas Materia (En horas)	CONTENIDO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	E.T.
19	6. Identificar los fenó- menos de conductas que resultan de la inter- acción social, con énfasis en que puede ejercer sus influencias y tra- sformación de grupos.	6. <u>Cohesión, comunicación y conformidad:</u> 6.1. Cohesión, comunicación y conformidad. 6.2. Efectos interpersonales de la conformidad 6.3. Eficacia grupal, coopera- ción y competencia 6.4. Conflicto y solidaridad			
12	7. Analizar las caracte- rísticas de la conduc- ta colectiva en diver- sas situaciones socia- les; el mismo será capaz de explicar los distintos tipos de líderes y sus funcio- nes respectivas.	7. <u>Psicología de las Multitu- dos:</u> 7.1. Conducta colectiva y psi- cología de la multitud 7.2. Naturaleza y caracte- rísticas del liderazgo 7.3. Función de los líderes 7.4. El líder y el grupo de trabajo			



LA MATERIA: Conocer e identificar la influencia del medio sobre la conducta humana.

<p>OBJETIVOS PRINCIPALES (Por unidad)</p>	<p>1. <u>Psicología Social</u>:          1.1. Antecedentes          1.2. Su relación con otras ciencias:          1.2.1. La Sociología          1.2.2. La Antropología          1.2.3. La Psicología Individual          1.3. Objetivos de la psicología social.</p>	<p>Importancia del estudio          Elaboración del trabajo</p>	<p>MORON, R.: <u>Psicología Social</u>. Ed. Siglo XXI, México, 1979.          SPURK, R.: <u>Psicología Social</u>. Ed. Siglo XXI, México, 1979.          HOLLANDER, L.P.: <u>Principios de psicología de la personalidad</u>. Ed. Siglo XXI, México, 1971.          GILBERT, R. y GIBSON, R.: <u>Handbook of social psychology</u>. Ed. Wiley, New York, 1977.          ASHBY, H.C.: <u>Introducción a la psicología social</u>. Ed. Siglo XXI, México, 1979.          WILSON, J.: <u>Social Psychology</u>. Ed. Wiley, New York, 1969.</p>
<p>Contenido temático</p>	<p>2. <u>Fases de la conducta social</u>          2.1. Influencias físicas, culturales y sociales.          2.2. La conducta social de los animales          2.3. La cultura como fuente de influencia social.</p>		
<p>Referencias</p>	<p>3. <u>Socialización</u>          3.1. Influencias físicas y culturales.          3.1.1. La socialización.</p>		

Entender la televisión como medio masivo de comunicación en sus aspectos social, técnico, ético, educativo y comercial.

E. I.	H. P.
A	A

Tiempo estimado (En horas)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
	<p>7. Comprender la importancia del uso de la televisión para el desarrollo social.</p>	<p>7. Las Artes de la Comunicación Televisiva y el Televisual Humano:</p> <p>7.1. Análisis de la comunicación pública a través de la televisión</p> <p>7.2. El potencial humano al servicio de la televisión</p>			

Suplemento: 400

Elaborado por

M

Fecha de elaboración: 10/05/2011

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Entender la televisión como medio masivo de comunicación en sus aspectos social, técnico, educativo y comercial.

H. T.	H. P.
4	5

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	E
8	5. Comprender la interrelación que existe entre el periodismo y la televisión.	5. El <u>Complejo Medio de la Electrónica</u> : 5.1. Periodismo electrónico 5.2. La influencia de la televisión en la información 5.3. Los núcleos de información 5.4. Colonialismo o idea global			
8	6. Analizar los principales instrumentos de investigación que emplean las empresas de televisión (comunicación).	6. <u>Investigaciones de Mercado de la Televisión</u> : 6.1. Los "researchs" de mercado 6.2. Ratings configurados 6.3. Los programas dirigidos (estratos) 6.4. El destino final de los programas educativos o comerciales			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Entender la televisión como medio masivo de comunicación en sus aspectos social, técnico, educativo y comercial.

M. T.	H. P.
2	0

Tiempo Estimado (Por Unidad)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
12	1. Identificar los diversos elementos técnicos de la televisión.	3. La Transmisión al Servicio de la Televisión: 3.1. La imagen. Cómo se produce 3.2. El sonido. Su función 3.3. La Cámara de televisión 3.4. El estudio 3.5. La transmisión a través del espacio 3.6. Uso de microondas, satélites y transmisión por laser 3.7. Las facilidades modernas para la producción de televisión  4. Medios Específicos de acceso a través de la Televisión: 4.1. La producción comercial 4.2. Producción educativa 4.3. Producción cultural y recreativa 4.4. Producción informativa 4.5. La televisión en servicio de comunitario	- Práctica sobre configuración de rangos  - Investigación de opinión pública en zonas de distintos estratos sociales  - Mesa redonda con IJCE y TRILFVISA  - Diseños, circuito cerrado de facultades al Centro de Comunicación		E)

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Entender la televisión como medio masivo de comunicación en sus aspectos social, técnico, educativo y comercial.

11. T.	11. 2.
4	0

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
12	1. Conocer el origen, desarrollo y estado actual de la televisión.	1. <u>Historia de la Televisión</u> 1.1. La naturaleza y la Televisión 1.2. Los pioneros 1.3. El medio electrónico 1.4. De Zworykin a González Camarena 1.5. El desarrollo de imagen y sonido en el medio de la televisión 1.6. Métodos de mercado e investigación de medios relacionados con la televisión	- Exposición del material - Lecturas - Demostración del medio en estudio de Televisión - Visita Museo C.F.E. - Investigación sobre audiencia y ratings en agencias de publicidad	ABARRACENTI: <u>Antenas, emisión, Recepción, Televisión GENET</u> , México, 1975. ARIAS RUIZ, Anibal: <u>El Mundo de la Televisión</u> , Ed. Guadarrama, Madrid, 1971. BROWN, J.: <u>Curso Básico de Televisión</u> , Ed. Azor, México, 1975. DATMON: <u>Enciclopedia: la Televisión y su Mundo</u> , Ed. mon, México, 1974. PEZZELLA WINICK, Mariana: <u>The Television Experience</u> , Sage, New York, 1979. VAQUERIZ: <u>Televisión</u> , CDDT, México, 1975. - Transparencias - VHS y Cassettes - Video Hi-Fi - Video Hi-Fi
8	2. Comprender el potencial de la Televisión como medio de comunicación.	2. <u>La Televisión como Comunicador:</u> 2.1. Investigación de estrategias 2.2. El mensaje y su destino 2.3. Los factores de la comunicación televisiva 2.4. La obligación de su contenido social y comercial	- Visitas a e instalaciones de T.V. (plátanos) - Visitas a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y a la Televisión de México	

U. T.	U. P.
4	0

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Adiestrarse en la aplicación de la Lógica Formal en la comunicación rigurosa y científica.

Tiempo (semanas)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVAL
12	6. Estar capacitado para hacer traducción de contenidos de mensaje a formas operacionales de lógica matemática.	5. (Cont.) 5.2. Variables y funciones 5.3. Cuantificadores universales y existenciales 5.4. Uso de dos o más cuantificadores 6. Traducciones y cálculo 6.1. Problema de la traducción de contenidos a formas 6.2. Algunos ejemplos de grandes razonamientos históricos traducidos a lógica proposicional. 6.3. La ordenación del mensaje con el rigor formal sobre el uso y la mención			



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Adiestrarse en la aplicación de la Lógica Formal en la comunicación rigurosa y científica

II. T.	II. P.
4	0

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
12	4. Investigar sobre la estructura de certeza en las proposiciones moleculares.	4. Certeza y validez de las proposiciones moleculares: 4.1. Valores de certeza en la conjunción, negación, condicionales, disyunciones y bicondicionales 4.2. Equivalencias 4.3. Consistencia 4.4. Tabla de valores 4.5. Tautologías 4.6. Implicación tautológica y equivalencia tautológica.			
12	5. Saber utilizar todos los cuantificadores.	5. Términos, predicados, cuantificadores universales y existenciales: 5.1. Términos y predicados			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Adiestrarse en la aplicación de la Lógica Formal en la comunicación rigurosa y científica.

H. T.	H. P.	T.
4	0	

Grupo (Unidad)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACIÓN
12	3. Obtener el conocimiento de los procesos inferenciales.	3. <u>Inferencia:</u> 3.1. Introducción 3.2. Modus Ponendo Ponens 3.3. Modus Tollendo Tollens 3.4. Modus Tollendo Ponens 3.5. Disyunción 3.6. Adjunción 3.7. Regla doble negación 3.8. Ley de adición 3.9. Ley silogismo hipotético 3.10. Ley silogismo disyuntivo 3.11. Ley silogismo de simplificación disyuntiva 3.12. Leyes conmutativas 3.13. Leyes Morgan 3.14. Bicondicionales 3.15. Demostración condicional.		SUPPES, Patrick: <u>Introducción a la Lógica Simbólica</u> , C.E.C.S.A. México, 1977.  - Apuntes de investigación provenientes del profesor.	

Comunicación rigurosa y científica.

H. 1.	H. 2.	H. 3.
4	0	

OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFÍA	EVALUACIÓN
<p>1. Comprender la problemática de la Lógica (Gestación y propósitos).</p>	<p>1.1. <u>Introducción histórica a la Lógica formal</u></p> <p>1.2. Origen y principales presu- puestos</p> <p>1.3. Teorías axiomáticas</p> <p>1.4. Algunos autores: 1.4.1. B. Russell 1.4.2. Frege 1.4.3. Whitehead.</p>	<p>- Exposición del maestro</p> <p>- Lecturas por parte de los alumnos</p> <p>- Estudio técnico en bibliografía dada y apuntes.</p> <p>- Resolución de ejercicios inéditos presentados por el profesor</p>	<p>BOCHENSKI: <u>Historia de la Lógica formal</u>, Ed. SHF.</p> <p>BOCHENSKI: <u>Historia de la Filosofía Moderna</u>, FCE.</p> <p>FERRATER MORA, Hugines -oblanco: <u>Elementos de Lógica Formal</u>, Ed. Guadarrama.</p> <p>RUSSELL, B.: <u>Lógica y Conocimiento</u>, Ed. Temuscel.</p> <p>SUPPES, Patrick y HILL, Stipley: <u>Introducción a la Lógica Matemática</u>, Ed. Roca, Madrid, 1975.</p>	<p>- Pos - Examen - Partici - elabore - cios</p>
<p>2. Obtener conocimientos de la simbología y la formalización de los principios elementales.</p>	<p>2.1. <u>Las proposiciones y su simbolización</u></p> <p>Proposiciones y sus clases</p> <p>2.2. Relatores o términos de enlace y sus símbolos</p> <p>2.3. La negación, parat...</p>	<p>-</p>	<p></p>	<p></p>

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Entender la significación de la radio por medio de comunicación oral, lectiva, conociendo su desarrollo histórico, su trascendencia social, económica y cultural y su estructura y funcionamiento interno.

II. T.	II. P.
4	0

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVAL
16	4. Poseer los elementos suficientes para poder crear distintos tipos de programas.	3. (Cont.) 3.3. Otros elementos técnicos  4. Guiónismo radiofónico: 4.1. Producción 4.2. Programación		vicio Colmenares Editor, México, 1972.	

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Entender la significación de la radio como medio de comunicación por escrito, conociendo su desarrollo histórico, su trascendencia social, económica y cultural y su estructura y funcionamiento interno.

H. T.	H. P.
1	9

Tiempo Estimado (en hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVAL
16	1. Conocer el desarrollo histórico de la radio-difusión.	1. <u>Historia de la radio</u> 1.1. La prehistoria 1.2. Los años 20's 1.3. La creación de la C.I.T. 1.4. La radio en México 1.4.1. La XEX 1.4.2. Las grandes emisoras 1.5. Situación actual de la radio	- Exposición verbal por parte del maestro - Grupos de discusión. - Trabajo en equipo sobre la influencia social, económica y cultural del radio - Visitas a radiodifusoras - Planeación de una estación de radio desde el punto de vista técnico	HALL, A.M.V.: <u>Historias de la Radio</u> . Introducción a los Sistemas de Comunicación. Ediciones Placerdénica. Ediciones Guadarrama, Madrid, 1967. BLUM, William A. comp.: <u>Los Medios de Comunicación Social</u> . Editorial Rele. México, 1970. FARR BILAR, Angel: <u>Introducción al estudio de un Medio Desconocido</u> . Libro de la Universidad de Granada. Madrid, 1970. FISHER, Hal: <u>Radio Program Ideabook</u> . Tab Books. U.S.A., 1968. GARCIA GARCIA, Felipe: <u>Organización de la Radio</u> . UTEG, Guadalajara, México, 1972.	Participación
16	2. Valorar la importancia social, económica y cultural del radio.	2. <u>Grupos que controlan la radio</u> : 2.1. La culturalización 2.2. La comercialización 2.3. La publicidad 2.4. Interrelación radio-sociedad.	- Análisis de programas de radio - Diseño del contenido de una estación de radio		
16	3. Identificar los recursos técnicos con los que cuenta la radio.	3. <u>Técnicas de programación</u> : 3.1. Análisis 3.2. Mecanismos			

Actividades

El sector  
 Director Profesional

63

Clave 4620 Seriación -----

H. T.	H. P.	F. H. S.	C. S.
4	0	4	0

LA MATERIA: Entender la significación del cine como medio de comunicación colectiva, conociendo su desarrollo histórico, su técnica, su estructura y su funcionamiento.

ESPECIFICO	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>4. (Cont.)</p> <p>4.2. Departamento de producción</p> <p>4.3. Departamento de dirección</p> <p>4.4. Departamento de cámara</p> <p>4.5. Departamento de sonido</p> <p>4.6. Departamento de vestuario, etc.</p> <p>4.7. Departamento de edición.</p>				
<p>5. Elementos de la producción</p> <p>5.1. El guión</p> <p>5.2. La cámara</p> <p>5.3. Iluminación</p> <p>5.4. Dirección.</p>				
<p>6. El proceso de post-producción:</p> <p>6.1. Revelado de imagen</p> <p>6.2. La edición</p> <p>6.3. El sonido.</p>				

El Director



H. T.	H. P.	H. S.
4	0	1

Entender la significación del cine como medio de comunicación colectiva, conociendo su desarrollo histórico, su técnica, su estructura y su funcionamiento.

ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFÍA	EVALUACIÓN
	2. (Cont.) 2.2. Charles Chaplin 2.3. Los ídolos 2.4. Alemania, el expresionismo 2.5. El cine ruso 2.6. Panorama del cine americano 2.7. El neorrealismo italiano 2.8. La nouvelle vague.			
dar los fenómenos físicos y que hacen posible el proceso fílmico.	3. Principios básicos: ópticos, físicos y químicos: 3.1. La luz 3.2. La emulsión 3.3. El color 3.4. La película			
en qué consisten las funciones, de responsabilidad de uno de los actores que interviene en el	4. Deberes y responsabilidades del equipo de rodaje: 4.1. Producción, dirección, actor y dirección de arte.			

H. T.	H. P.	F.H. S.	C. A.
4	0	4	

DE LA MATERIA: Entender la significación del cine como medio de comunicación colectiva, conociendo su desarrollo histórico, su técnica, su estructura y su funcionamiento.

CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>1. Los orígenes de la cinematografía:</p> <p>1.1. Manifestaciones anteriores al siglo XIX</p> <p>1.2. Antecedentes de la invención de la cinematografía. Plateau, invención de la fotografía</p> <p>1.3. Desarrollo de la fotografía. Talbot, Marey, Eastman</p> <p>1.4. Edison, aportaciones</p> <p>1.5. Los Lumiere</p> <p>1.6. Raynaud y Meliós</p> <p>1.7. Pathé</p> <p>1.8. Hollywood. Los empresarios</p> <p>1.9. E.S. Porter. Ince y Griffith</p> <p>1.10. México. El Salón Rojo.</p> <p>2. Desarrollo de la cinematografía:</p> <p>2.1. Mack Sennett y la Keystone Company</p>	<p>Exposición por parte del profesor</p> <p>Lecturas de los textos</p>	<p>AYALA BLANCO, Fco.: <u>El Cine; Arte y Espectáculo</u>. Univ. Veracruzana, Xalapa, 1966.</p> <p>DARNNESS, R.J.: <u>Cine Sonoro</u>. Ed. Bruquera, Barcelona, 1952.</p> <p>GALANT, Thomas: <u>Cine y Cultura</u>. Ediciones España, Madrid, 1972.</p> <p>SADULL, George: <u>Historia del Cine Mundial</u>. Ed. Siglo XXI, México, 1968.</p> <p>TUDOR, Andrew: <u>Cine y Comunicación Social</u>. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1975.</p>	<p>Exámenes parciales</p> <p>Examen final</p>

Clave 4720 Seriación -----

H. T.	H. P.	T.H. S.	
4	0	4	

DE LA MATERIA: Identificar la labor propia de un comunicador dentro del área de las Relaciones Públicas.

VO ESPECIFICOS (Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
Identificar los públicos de las Relaciones Públicas.	3. Públicos de las Relaciones Públicas: 3.1. Definición y clasificación de públicos. 3.2. Enumeración de las características de públicos generales y específicos			
Interpretar la función de Relaciones Públicas en diversas situaciones.	4. Función de las Relaciones Públicas: 4.1. Las Relaciones Públicas y la Imagen 4.2. Las Relaciones Públicas y su trascendencia			

S PÚBLICAS Clave 4720 Seriación

H. T.	H. P.	T. G. S.
4	0	4

DE LA MATERIA: Identificar la labor propia de un comunicador dentro del área de las Relaciones Públicas

CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFÍA	EVALUACIÓN
<p>1. Concepto de Relaciones Públicas:</p> <p>1.1. Antecedentes de las Relaciones Públicas</p> <p>1.2. Surgimiento de las Relaciones Públicas como disciplina formal</p> <p>1.3. Definiciones de Relaciones Públicas</p> <p>1.4. Lo que consiguen las Relaciones Públicas</p> <p>1.5. Los departamentos y agencias de Relaciones Públicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del maestro</li> <li>- Realización de un trabajo de análisis y clasificación de públicos.</li> <li>- Lecturas dirigidas</li> <li>- Visita a una institución y entrevista con el encargado de Relaciones Públicas</li> </ul>	<p>LISIV, Philip: <u>Manual de Relaciones Públicas</u>. Tomo IV. Ediciones Martínez Roca, Madrid, 1969.</p> <p>LOGOVOTI, C.: <u>Relaciones Públicas: Función del Gobierno, de la empresa y de la Administración</u>. Editorial Hispano Europea, Barcelona, 1972.</p> <p>MURIEL, Ma. Luisa y ROTA Gilda.: <u>Comunicación Institucional: Un enfoque social de las Relaciones Públicas</u> (Libro en proceso de publicación; colección "Antiyán").</p> <p>ROBINSON, Edward: <u>Comunicación de Relaciones Públicas</u>. CIESPAL, México, 1974.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo y exposi</li> <li>- Examen escrito</li> <li>- Examen final</li> </ul>
<p>2.1. Investigación</p> <p>2.2. Planificación</p> <p>2.3. Ejecución o Comunicación</p> <p>2.4. Evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de un trabajo en base a la visita</li> <li>- Exposición del trabajo frente al grupo</li> </ul>	<p>ROBINSON, Edward: <u>Comunicación de Relaciones Públicas</u>. CIESPAL, México, 1974.</p>	
<p>3.1. Investigación</p> <p>3.2. Planificación</p> <p>3.3. Ejecución o Comunicación</p> <p>3.4. Evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del trabajo frente al grupo</li> </ul>	<p>ROBINSON, Edward: <u>Comunicación de Relaciones Públicas</u>. CIESPAL, México, 1974.</p>	

63

CA FORMAL MODERNA Clave 4130 Seriación 4112

H. T.	H. P.	T. P. S.
4	0	4

DE LA MATERIA: Adiestrarse en la aplicación de la Lógica Formal en la comunicación rigurosa y científica.

UNIDAD ESPECÍFICA (Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFÍA	EVALUACIÓN
	6. (Cont.) 6.4. Teoría de la definición 6.5. Teoría de clases.			

LA MATERIA: Comprender la realidad histórica y social del país para participar en la solución de los problemas actuales.

ESPECIFICO (Ord.)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
Los principales temas y sus relaciones.	4. (Cont.) 4.1. Origen 4.2. Causas 4.3. Efectos 4.4. La perspectiva de América Latina.		- Documentos oficiales - Diario Oficial - Periódicos - Revistas: Siempre y Proceso	
Las funciones de los medios frente a la situación actual.	5. Principales problemas: 5.1. Marginación 5.2. Migración 5.3. Salud 5.4. Seguridad social 5.5. Nutrición 5.6. Educación			
	6. Los medios de comunicación masiva en el desarrollo de México:			
	6.1. Origen 6.2. Desarrollo 6.3. Momento actual 6.4. Perspectivas.			

El Profesor

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

12

TEMPORAL

Ciclo 51 IN

Seriección 4520

Hoja 3

H. T.	H. P.	T. I. S.	C. A.
4	0	4	8

LA MATERIA: Analizar las sociedades de nuestros días a través de su evolución

ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>critero so- mientos de Nacional.</p>	<p>5. (cont.) 5.7. China 5.8. Indochina y Vietnam 5.9. E.E.U.U.</p> <p>6. <u>Movimientos de Liberación Nacional:</u> 6.1. Neocolonialismo y nacionalismo 6.2. América Latina y la O.E.A. 6.3. Esfuerzos por la Paz Mundial 6.4. Lucha del Tercer Mundo</p> <p>7. <u>Problemas sociales contemporáneos:</u> 7.1. Explosión demográfica 7.2. Planificación económica 7.3. Crisis energética 7.4. Incontaminación 7.5. El rol de la Gran Bretaña</p>			



H. T.	H. P.	F. P. S.	C. I.
4	0	2	1

LA MATERIA: Analizar las sociedades de nuestros días a través de su evolución

ESPECÍFICO (Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFÍA	EVALUACIÓN
política ac-	3. (cont.) 3.2. Capitalismo 3.3. Socialismo 3.4. Comunismo 3.5. Totalitarismo 3.6. Fascismo		RUSSELL, BERTRAND: <u>La Sabiduría de Occidente</u> . Editorial Aguilar, Madrid, 1975.  SERVAN, SCHEIFER, J.J.: <u>El Desafío Americano</u> . Plaza & James Ed. Barcelona, 1974.  THOMPSON, David: <u>Historia Mundial</u> . F.C.E. México, 1974.  ZEA, Leopoldo: <u>Latinoamérica: Participación y neocolonialismo</u> . Editorial Tiempo Nuevo, Caracas, 1975.  ZEA, Leopoldo: <u>Latinoamérica y el Mundo</u> . Universidad Central de Caracas, 1969.	
al socialismo; texto contem-	4. <u>Tratado de Socialismo</u> 4.1. Socialismo utópico 4.2. Cooperativismo 4.3. Socialismo científico 4.4. Socialismo cristiano 4.5. Socialismo demócrata 4.6. Desarrollo del derecho internacional obrero			
clar los distin- temas de gobier- y implicaciones	5. <u>Dictaduras y Democracias</u> : 5.1. Fascismo 5.2. Nazismo 5.3. Japón 5.4. Rusia 5.5. Democracia en España 5.6. Dictadura española			

Elaborado por: [Illegible]

Elaborado por: [Illegible]

LA MATERIA: Analizar las sociedades de nuestros días a través de su evolución, causa y efectos.

H. T.	H. P.	T. M. S.	C
4	0	4	8

ESPECIFICO (idad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
Los fundamentos generales del movimiento de la sociedad imperante.	1. <u>La Sociedad de nuestros días:</u> 1.1. El hombre dentro de la sociedad occidental contemporánea 1.2. Influencia de la sociedad industrial y de consumo 1.3. Desarrollo industrial y la concentración del capital	- Exposición del maestro  - Lecturas analíticas de textos, con responsabilidad del alumno, quien preparará el análisis para la discusión.  - Elaboración de trabajos	BARCLAY, GLEN, ST. J.: <u>Nacionalismo del Siglo XX.</u> F.C.E. México, 1976.  FROMM, Erich: <u>La Condición Humana Actual.</u> Editorial Paídos. Buenos Aires, 1945.  LASK, J.H.: <u>El Liberalismo Europeo.</u> F.C.E. México, 1974.  MARCUSE, Herbert: <u>El Hombre Unidimensional.</u> Editorial Seix Barral. Barcelona, 1972.  MONTENEGRO, W.: <u>Introducción a las doctrinas políticas - económicas.</u> I.C.E. México, 1976.  ORTEGA Y GASSET, José: <u>El Tera de Nuestras Voces.</u> Casa Galpe No. 11. Madrid, 1968.  1977 edición. Enriquez, E. <u>El liberalismo.</u> Editorial Paídos. Buenos Aires, 1945.	- Participación en exposiciones  - Exposición de un texto sobre algunos hechos relacionados con la sociedad.  - Trabajos  - Examen final  - Investigación documental sobre alguna de las doctrinas vistas  - Análisis e interpretación de la participación de los autores
La ideología imperialista y sus consecuencias.	2. Desarrollo del Imperialismo: 2.1. La lucha por el reparto del mundo 2.2. Colonialismo 2.3. Contradicciones del Imperialismo 2.4. Expansión norteamericana			
La evolución de las doctrinas sociales imperantes y su influencia.	3. Concepto y significación de las doctrinas sociales: 3.1. Liberalismo			

P. T.	P. D.	P. E.
4	0	1

DE LA MATERIA: Conocer los principios de la cibernética e informática en su aplicación a los comportamientos comunicativos.

CONTENIDO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>Conocer los conceptos de Regulación y Control.</p>	<p>4. Regulación y Control</p> <p>4.1. Regulación en Sistemas biológicos</p> <p>4.2. Variedad obligada</p> <p>4.3. Regulador de sistemas muy grandes</p>		<p>SINCH, Jag it: Teoría de la Información del Lenguaje y de la Cibernética. Alianza Universidad, Madrid, 1972</p> <p>SMITH, Alfred G.: Comunicación y Cultura Nueva Visión, 1973.</p> <p>WILNER, Norbert: Cibernética y Sociedad. Indice, Buenos Aires, 1969.</p>	
<p>Conocer los conceptos de información</p>	<p>5. Información</p> <p>5.1. Qué es información</p> <p>5.2. Flujo de información</p> <p>5.3. Codificación</p> <p>5.4. Redundancia</p> <p>5.5. Información y Entropía</p> <p>5.6. Redes de información</p>			
<p>Conocer las implicaciones del avance tecnológico en el área</p>	<p>6. Máquinas cibernéticas</p> <p>6.1. Máquina de Turing</p> <p>6.2. Amplificadores de información</p> <p>6.3. Máquinas de procesamiento</p>			

H. T.	H. P.	F. U. S.	C. B.
4	0	4	3

LA MATERIA: Conocer los principios de la cibernética e informática en su aplicación e los comportamientos comunicativos.

SPECIFICIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
el surgimiento y características de esta ciencia	1. Surgimiento de la cibernética e informática. 1.1. Antecedentes 1.2. Norbert, Wiener 1.3. C. Shannon	- Exposición del profesor. - Lecturas y discusión en clase. - Investigación bibliográfica.	ASHBY, W. Ross: <u>Introducción a la Cibernética</u> . Nueva Visión, Buenos Aires, 1972. GREENSEWSKI, Henry: <u>Cibernética sin Matemáticas</u> . Breviarios, F. C. E. 1973.	- 2 Exámenes parciales. - Evaluación de participación. - 2 Trabajos de investigación.
los conceptos de mecanis-	2. Mecanismo 2.1. El cambio 2.2. La máquina determinada 2.3. La máquina con entrada. 2.4. Estabilidad 2.5. La caja negra		GUERDILT, Marcialet al. <u>El Concepto de Información en la Ciencia Contemporánea</u> . Siglo XXI, México, 1970.	- Examen de trabajo final.
los conceptos de variedad.	3. Variedad 3.1. Cantidad de variedad 3.2. Transmisión de variedad 3.3. Información		JELLEY, J. L.: <u>Ciencia de la Información</u> . Guadalupe, Madrid, 1965.	

Clave 6109 Seriación

Clave 6109

ADMINISTRACION APLICADA

H. T.	H. P.	T. H. S.	C. S.
4	0	4	8

LA MATERIA: Identificar el papel fundamental de la Comunicación dentro de la Administración.

ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>6.1. (cont.) des.</p> <p>6.2. Tipos de comunicación.</p> <p>6.3. Condiciones de una efectiva comunicación en la organización.</p> <p>6.4. Los medios de comunicación en la organización</p>				

H. T.	H. P.	T. H. S.	C. R.
4	0	-	5

LA MATERIA: Identificar el papel fundamental de la Comunicación dentro de la Administración.

ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>El conocimiento de las etapas del proceso administrativo, considerando la importancia que tiene cada una de ellas en el proceso de trabajo administrativo.</p>	<p>4. El proceso administrativo:            4.1. Etapas del proceso administrativo por diferentes autores.            4.2. La planeación.            4.3. La organización.            4.4. La dirección.            4.5. El control.</p>			
<p>La mecánica de la toma de decisiones y el papel que desempeña en el proceso administrativo.</p>	<p>5. La toma de decisiones:            5.1. Concepto.            5.2. Importancia de esta técnica.            5.3. Clasificación de las decisiones.            5.4. Factores que influyen en la toma de decisiones.            5.5. Técnicas para la toma de decisiones.</p>			
<p>El papel que desempeña la comunicación en el proceso administrativo.</p>	<p>6. La comunicación y la organización:            6.1. Conceptos y generalidades.</p>			

El Profesor  
 o  
 Director

H. T.	H. P.	T. E. S.
4	0	1

DE LA MATERIA: Identificar el papel fundamental de la Comunicación dentro de la Administración.

CONTEINIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>Identificar los conceptos básicos de la administración en sus dimensiones y en el vocabulario técnico.</p> <p>Identificar el desarrollo histórico y la evolución del pensamiento administrativo.</p> <p>Comparar los diferentes tipos de empresa que se desarrolla el caso administrativo.</p>	<p>- Exposición por parte del maestro de la teoría del curso.</p> <p>- Conferencias de personas que actualmente trabajan en cada área de la administración.</p> <p>- Estudio de los textos.</p>	<p>DALE, Ernest: <u>Organización</u> Ed, Técnica, México, 1968.</p> <p>FERNANDEZ A, José Antonio: <u>El Proceso Administrativo</u>, Ed, Herrera Hoos, México, 1970.</p> <p>FERNANDEZ A, José Antonio: <u>Introducción a la Administración</u>, Ed, U.N.A.M. México, 1970.</p> <p>REYES PONCE, Agustín: <u>Administración de Empresas I</u>, Ed, Limusa, México, 1976.</p> <p>REYES PONCE, Agustín: <u>Administración de Empresas II</u>, Ed, Limusa, México, 1976.</p> <p>REYES PONCE, Agustín: <u>Administración de Personal</u>, Ed, Limusa, México, 1972.</p> <p>TERP, George P. H. D.: <u>Principios de Administración</u>, Ed. CEMSA, México, 1974.</p>	<p>- Examen teórico en cada unidad.</p> <p>- Trabajo final de curso se integra todo lo visto durante el curso.</p> <p>- Examen final.</p>

El Rector

Director Facultad



H. T.	H. P.	T. H. S.	A.
4	0	4	

Identificar los mecanismos encaminados a hacer llevar productos y servicios a los diferentes mercados, al igual que las estrategias de comunicación que buscan cambios de actitudes hacia dichos productos y servicios.

CONTENIDO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>Definir los conceptos básicos de la mercadotecnia.</p>	<p>1. Concepto de Mercadotecnia</p> <p>1.1. Definición</p> <p>1.2. Evolución</p> <p>1.3. Enfoques</p> <p>1.4. La mercadotecnia como sistema</p> <p>1.5. La mercadotecnia como proceso.</p>	<p>- Exposiciones del maestro y lecturas por parte de los alumnos</p> <p>- Exposición y análisis de estudios caso</p> <p>- Elaboración de trabajos</p>	<p>REIDINGSFIELD, M. y BLAKE, SHIP, A.: <u>Mercadotecnia</u>. Ed. C.E.C.S.A., México, 1972.</p> <p>MURTADO, L. y CERVERA, H.: <u>Investigación Mercadológica</u>. Editado por el I.M.P. México, 1978.</p> <p>KOTLER, Phillip: <u>Directión de Mercadotecnia: Análisis Planeación y Control</u>. Ed. Diana. México, 1974.</p> <p>TAYLOR, SHAW Y LOPEZ EMILIO: <u>Fundamentos de Mercadotecnia</u>. South-Western Publishing Co. U.S.A., 1977.</p>	<p>- Trabajos</p> <p>- Exámenes parciales</p> <p>- Base de datos de alumnos</p> <p>- Pruebas de comprensión de lecturas</p> <p>- Resolución de ejercicios</p>
<p>Identificar los mecanismos de comportamiento de diferentes tipos de mercado existentes y la comercialización de un bien o servicio.</p>	<p>2. El Mercado:</p> <p>2.1. Panorama general</p> <p>2.2. El mercado de consumo</p> <p>2.3. Industrial de servicios</p> <p>2.4. Internacional</p> <p>2.5. Del Productor, distribuidor y del gobierno</p> <p>2.6. El comportamiento del consumidor</p>			
<p>Comprender el manejo de la mecánica de la comercialización y obtener, con ella, un criterio de decisión, y el desarrollo metodológico de un</p>	<p>3. La Planeación de la Mercadotecnia:</p> <p>3.1. Decisiones sobre el producto</p> <p>3.2. Precio y distribución</p> <p>3.3. Comunicación</p>			

El Autor  
 Director del Proyecto

H. T.	R. P.	T. P.	S.	C. A.
4	0	4		5

LA MATERIA: Conocer, evaluar, criticar las principales concepciones filosóficas contemporáneas.

ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>Ubicar la filosofía en un panorama de movimientos y tendencias filosóficas actuales.</p>	<p>6. (Cont.)                      6.3. Método y aspectos fundamentales                      6.4. Representantes                      7. Filosofía Contemporánea Mexicana.                      7.1. Influjos                      7.2. Características                      7.3. Representantes                      7.4. Proyección                      8. Movimientos y Tendencias actuales.                      8.1. Papel y actualidad de la filosofía                      8.2. Filosofía en la Sociedad Contemporánea                      8.3. La comunicación de la filosofía.</p>			

2

LA MATERIA: Conocer, evaluar, criticar las principales concepciones filosóficas contemporáneas.

H. T.	R. P.	T. P. S.	C
4	0	4	

ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
3. (Cont.) 3.6. El positivismo lógico,	4. Filosofía de la Vida y de la Acción. 4.1. Tendencias de la Filosofía de la vida 4.2. Orientación espiritualista 4.3. Pragmatismo.		VARIOS: <u>Estudios de Historia de la Filosofía en México</u> , UNAM, México, 1963. <u>WITTGENSTEIN, L.: Tractatus logico-philosophicus</u> , Alianza Universidad, Madrid, 1967. <u>ZEA, Leopoldo: El positivismo en México</u> , UNAM, México, 1962.	
5. Fenomenología. 5.1. Antecedentes 5.2. Elementos de la fenomenología 5.3. Representantes y aplicaciones				
6. Existencialismo 6.1. Características 6.2. Distintos existencialismos				

El Director

Director Profesional

Firma

AVZ

H. T.	H. P.	T. J. S.	C
4	0	1	1

LA MATERIA: Conocer, evaluar, criticar las principales concepciones filosóficas contemporáneas.

ESPECIFICO (idad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>ficar los dentes filo- s del Siglo</p> <p>r y discutir vimientos stas en el XX.</p> <p>r y discu- s co- es lógicas rtificas.</p>	<p>1. <u>Visión general del Siglo XIX</u></p> <p>1.1. Idealismo</p> <p>1.2. Derecha Hegeliana</p> <p>1.3. Izquierda Hegeliana</p> <p>1.4. Kierkegard</p> <p>1.5. Nietzsche</p> <p>1.6. Positivismo</p> <p>2. <u>Continuidad idealista</u></p> <p>2.1. Idealismo anglo norteamericano</p> <p>2.2. Idealismo italiano</p> <p>3. <u>Neocriticismo y Filosofía de la Ciencia.</u></p> <p>3.1. Neocriticismo en Alemania</p> <p>3.2. Criticismo inglés</p> <p>3.3. Escuela de Marburgo</p> <p>3.4. Historicismo</p> <p>3.5. Filosofía y crítica de las ciencias</p>	<p>- Exposición del maestro.</p> <p>- Elaboración de 3 trabajos sobre un tema del programa cada uno.</p> <p>- Discusión con base en lecturas.</p>	<p>ABBAGNANO, N.: <u>Historia de la Filosofía</u>, 3er. volumen; Montañas Simón, Barcelona, 1965</p> <p>FERRATER, Mora J.: <u>La Filosofía Actual</u>, Alianza Editorial, Madrid, 1969.</p> <p>HISBERGER, J.: <u>Historia de la Filosofía</u>, volumen 2, Herder, Barcelona, 1960.</p> <p>HUSSERL, E.: <u>Ideas para una Fenomenología pura y una Filosofía Fenomenológica.</u> (Varias Editoriales)</p> <p>NIETZCHE, F.: <u>Así Habla Zaratustra.</u> (Varia Editoriales)</p>	<p>- Exámenes parciales.</p> <p>- Calificación de trabajos y discusiones.</p> <p>- Examen final.</p>

H. T.	H. P.	T. H. S.	
4	0	4	

DE LA MATERIA: Conocer los principios de la cibernética e informática en su aplicación a los comportamientos comunicativos.

CONTE- NIDO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
	6. (Cont.) 6.4. Máquinas que jugar 6.5. Máquinas traducto- ras.			



El Director de la Sección 4520

COMISION

Clave	4444	Seriación	4522
H. T.	4	H. P.	0
T. H. S.		C. I.	4

DE LA MATERIA: Ubicar la obra de arte en el contexto histórico-social, entendiéndola como vehículo de comunicación social.

CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>1. <u>La imagen y los símbolos en la obra de arte:</u></p> <p>1.1. La imagen:</p> <p>1.1.1. Formación y percepción</p> <p>1.1.2. Forma y contenido</p> <p>1.2. Los tres niveles de la imagen:</p> <p>1.2.1. Técnico</p> <p>1.2.2. Temático</p> <p>1.2.3. Informativo</p> <p>1.3. Los símbolos en el arte</p> <p>1.4. Aportes y debilidades de la psicología del arte.</p>	<p>- Exposición del maestro</p> <p>- Proyecciones</p> <p>- Exposiciones</p> <p>- Discusiones en grupo</p> <p>- Investigación</p> <p>- Elaboración de trabajos</p>	<p>BARTHES, Roland: <u>Retórica de la Imagen</u>. Ed. Comunicación y Cultura, México, 1975.</p> <p>BIALOSTOCKI, Jan: <u>Estilo e Iconografía</u>. Ed. Barral, Barcelona, 1973.</p> <p>ECO, Umberto: <u>Obra Abierta</u>. Ed. Scix-Barral, Barcelona, 1965</p> <p>FRANCASTEL, Pierre: <u>La Figura y el Lugar</u>. Ed. Monte Avila, Caracas, 1969.</p> <p>JUNG, C.: <u>El Hombre y sus Símbolos</u>. Ed. Losada, Buenos Aires, 1976.</p> <p>PANOFSKY, Erwin: <u>Estudios sobre Iconología</u>. Ed. Alianza Universidad, México, 1972.</p> <p>READ, Herbert: <u>Imagen e Ideo</u>. FCE México, 1965.</p>	<p>- Trabajos parciales</p> <p>- Trabajo final</p>
<p>2. <u>Identificación de lo real y lo abstracto:</u></p> <p>2.1. Realismo y arte</p> <p>2.2. El Academicismo</p> <p>2.3. El espíritu geometrizable y abstracto a lo largo de la historia del arte.</p> <p>2.4. Significación del arte abstracto actual.</p>			

El Rector

11/11/65

DE LA MATERIA comprender, analizar y manejar los aspectos normativos y reglamentarios Radiofónica, Televisiva, Cinematográfica y Publicitaria.

0 ESPECIFIC (Por Unidad)

CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA

EVALUACION

3. (cont).

3.3. Tendencias y Dificultades

3.4. Comparación con la legislación y aplicación en otros países.

activas de la ley 4. Problemas Legales Futuros:

4.1. La difusión por satélites

4.1.1. Posibilidades

4.2. Perspectivas

H. T.	H. P.	T. H. S.	C. A.
2	0	2	



H. T.	H. P.	T. H. S.
2	0	2

DE LA MATERIA: Comprender, analizar y manejar los aspectos normativos y reglamentarios de la Radiofónica, Televisiva, Cinematográfica y Publicitaria.

CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p><b>UNIDAD I</b></p> <p>1. <u>Origen del Derecho</u></p> <p>1.1. Origen del Derecho</p> <p>1.2. Conceptos Clave</p> <p>1.3. La ley</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del maestro</li> <li>- Investigación documental</li> <li>- Análisis de leyes y reglamentos</li> <li>- Discusiones en clase</li> </ul>	<p>GARCIA GONZALEZ, Enrique: <u>Introducción al Estudio del Derecho</u>. Porrúa, México, 1975.</p> <p>GOJED, Jaime: <u>Medios de Comunicación Colectiva</u>. UNAM F.C.P.S., México, 1976.</p> <p>Lev Federal de Radio y Televisión.</p> <p>SECRETARIA DE GOBERNACION, Dirección de R. T. C.: <u>Disposiciones Legales del Gobierno Mexicano sobre Comunicación</u>. México, 1978.</p> <p>PINTO MAZAL, Jorge: <u>Regimen Legal de los Medios de Comunicación Colectiva</u>. UNAM F.C.P.S. México, 1977</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación e discusión</li> <li>- Trabajos</li> <li>- Exámenes parciales</li> <li>- Examen final en sala unificada</li> </ul>
<p>2. <u>Necesidad de disposiciones reguladoras para los medios de difusión:</u></p> <p>2.1. Origen y etapas históricas de la legislación internacional de medios de difusión.</p> <p>2.2. Origen y etapas de la legislación nacional</p> <p>2.3. Ventajas y desventajas</p>			
<p>3. <u>La Ley en México:</u></p> <p>3.1. La aplicación y análisis de la legislación nacional</p> <p>3.2. Estudio del nuevo reglamento</p>			

H. T.	H. P.	T. R. S.
4	0	4

Identificar los mecanismos encaminados a hacer llevar productos y ser vicios a los diferentes mercados, al igual que las estrategias de comunicación que buscan cambios de actitudes hacia dichos productos y servicios.

DE LA MATERIA:

CONTENIDOS ESPECIFICOS (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>3.)</p> <p>o servicio.</p> <p>tr con los medios</p> <p>cos y técnicos pa</p> <p>mejor las técnicas</p> <p>investigación nde -</p> <p>is para la mercado</p> <p>ia de productos y</p> <p>icios.</p>	<p>3. (cont.)</p> <p>3.4. Publicidad y ventas</p> <p>3.5. Segmentación de mercados</p> <p>4. El Control de la Mercado- técnica:</p> <p>4.1. La investigación de mer- cados</p> <p>4.2. Diferentes técnicas y procedimientos</p> <p>4.3. La encuesta</p> <p>4.4. El Muestreo</p> <p>4.5. Análisis de datos</p> <p>4.6. Informe de resultados</p>			

El Rector \_\_\_\_\_  
o \_\_\_\_\_  
Director Profesional \_\_\_\_\_  
Sello \_\_\_\_\_

4	0	4	0
4	0	4	0

DE LA MATERIA: Análisis crítico de las posiciones sobre la ética humana para que el alumno revise y proyecte su actividad profesional bajo este aspecto.

CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>1. y comparar por las éticas.</p> <p>2. y analizar diversas explicaciones del acto ético en sus dimensiones.</p>	<p>- Exposición del maestro y discusión en clase</p> <p>- Elaboración de dos trabajos sobre uno de los temas señalados</p>	<p>AKAGUCHI, José Luis L.: <u>Ética, Revista de Occidente</u> Madrid, 1958.</p> <p>ARISTOTELES: <u>Ética Nicomachea</u>. Varias ediciones</p> <p>BUNGE, Mario: <u>Ética y Ciencia</u>. Ed. Siglo XX. Buenos Aires. s/f.</p> <p>DE FINANCO, Joseph: <u>Ensayo sobre el obrar humano</u>. Oros. Madrid, 1966.</p> <p>NOHL, H.: <u>Introducción a la Ética</u>. F.C.E., México, 1952.</p>	<p>- Discusiones</p> <p>- Dos Trabajos.</p>
<p>3. y críticamente el aspecto ético de las relaciones a nivel del individuo.</p>	<p>1.1. Aplicación de la Ética</p> <p>1.2. Concepciones generales de la ética</p> <p>2. Motivación:</p> <p>2.1. Aspectos generales</p> <p>2.2. Dinámica de los fines</p> <p>2.3. Los valores</p> <p>2.4. Fines y valores</p> <p>2.5. Autonomía - Heteronomía</p> <p>2.6. Trascendencia - No trascendencia</p> <p>2.7. Responsabilidad</p> <p>3. Ética individual:</p> <p>3.1. Aspectos generales</p> <p>3.2. Individuo</p> <p>3.3. Persona</p> <p>3.4. Yo - Tú - Nosotros</p> <p>3.5. Verdad - Veracidad</p> <p>3.6. Compañerismo</p>		

1. DE LA MATERIA: Comprender la importancia de la comunicación dentro de una sociedad en vías de desarrollo como México.

UNO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>Trabaja en contacto con los principales teóricos de comunicación y desarrollo.</p>	<p>3. <u>Teorías de comunicación y desarrollo:</u>                      3.1. Revisión de diversos planteamientos teóricos de comunicación y desarrollo                      3.2. Principales modelos                      3.3. Críticas a estos modelos.</p>		<p>LOPEZ ESCOBAR, Esteban: <u>Análisis del Nuevo Orden Internacional de la Información.</u> Universidad de Navarra, Pamplona, 1978.                      MEADOWS, RANDERS, BEHRENS: <u>Los Límites del Crecimiento.</u> FCE México, 1975.                      OLLIMANS, William L.: <u>Debate sobre el Crecimiento.</u> FCE México, 1975.                      ROGERS, Everett y SHOEMAKER, Floyd: <u>La Comunicación de Innovaciones: Un Enfoque Transcultural.</u> Herrero Hnos., México, 1974</p>	
<p>Analizar casos reales de países en los que los medios han contribuido para el desarrollo.</p>	<p>4. <u>Casos prácticos de modernización:</u>                      4.1. Irán, Turquía, China, India, Tailandia, etc.</p>		<p>SALALL, Aldo E.; FRANCO, Rolando y JUJKOWITZ, Joel: <u>Teoría, Acción Social y Desarrollo en América Latina.</u> Siglo XXI Eds. México, 1976.                      XIRAU, Teza y DIAZ, Miguel: <u>Nuestra Dependencia Profesional.</u> FCE México, 1976.</p>	
<p>Clasificación de los sistemas de comunicación en relación al desarrollo.</p>	<p>5. <u>Estudio del desarrollo en México y las posibilidades de contribuir a éste a través de programas específicos de comunicación.</u></p>			

98

H. T.	H. P.	T. H. S.	C. R.
4	0	4	9

El Rector  
 o  
 Director Profesional y.  
 Firma

H. T.	H. P.	T. H. S.	C. R.
4	0	4	8

DE LA MATERIA: Comprender la importancia de la comunicación dentro de una sociedad en vías de desarrollo como México.

ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>una visión de lo que es desarrollo y las cosas que inter-ven en este proceso</p> <p>la estructura de sistemas de comunicación y su relación en el desarrollo</p>	<p>1. <u>El Desarrollo:</u></p> <p>1.1. Marco histórico</p> <p>1.2. Etapas del desarrollo</p> <p>1.3. Dinámica del desarrollo</p> <p>1.4. Revisión de diversos planteamientos del desarrollo</p> <p>2. <u>Sistemas de comunicación:</u></p> <p>2.1. Los sistemas de comunicación en el proceso de desarrollo</p> <p>2.2. Los medios en los países en desarrollo</p> <p>2.3. Políticas de comunicación en los programas de desarrollo</p> <p>2.4. Función de la comunicación en el estado moderno.</p>	<p>- Exposición teórica por parte del profesor</p> <p>- Lecturas y discusión de las mismas</p> <p>- Análisis de casos prácticos</p> <p>- Investigación bibliográfica</p> <p>- Investigación de campo</p> <p>- Observación participante</p> <p>- Mesas redondas</p>	<p>APTER, David: <u>Estudio de la Modernización. Amorrotu Eds., Buenos Aires, 1968.</u></p> <p>DOS SANTOS, Theotonic: <u>Dependencia y Cambio Social. Amorrotu Eds., Buenos Aires, 1973.</u></p> <p>FLORES, Edmundo: <u>Dentro y Fuera del Desarrollo. FCE México, 1973.</u></p> <p>LERNER, Daniel: <u>The Passing of Traditional Society. Colhier-Macmillan, London, 1958.</u></p> <p>LERNER, Daniel: <u>To Change a Nation. Free Press, Glencoe, 1961.</u></p> <p>LERNER y SCHRAMM: <u>Communication and Change in Developing Countries. East-West Center Press, Honolulu, 1967.</u></p>	<p>- Participación en clase</p> <p>- Trabajos de investigación bibliográfica y de campo</p> <p>- Exámenes parciales</p> <p>- Examen final</p>

El Rector  
o  
Director Profesional y  
Firma

H. T.	H. P.	T. H. S.	C
4	0	4	

DE LA MATERIA: Ubicar la obra de arte en el contexto histórico-social, entendiéndola como vehículo de comunicación social.

ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFÍA	EVALUACIÓN
<p>Trabajar los problemas estéticos e imagen en sus manifestaciones.</p>	<p>6. <u>El lenguaje artístico:</u></p> <p>6.1. La evolución del espacio en la pintura</p> <p>6.2. La naturaleza y el paisaje en la pintura</p> <p>6.3. Arquitectura y comunicación</p> <p>6.4. La fotografía y su influencia en el arte moderno</p> <p>6.5. Los comics</p> <p>6.6. Grabado popular y arte naif</p> <p>6.7. Pintura y publicidad.</p>			
<p>Trabajar las corrientes contemporáneas con el conocimiento estético.</p>	<p>7. <u>Corrientes contemporáneas:</u></p> <p>7.1. Modernismo</p> <p>7.2. Impresionismo</p> <p>7.3. Expresionismo</p> <p>7.4. Cubismo</p> <p>7.5. Dada y surrealismo</p> <p>7.6. Arte abstracto</p> <p>7.7. Arte e ideología.</p>			

El Rector

0

Dirección de Asesoría

Firma

H. T.	H. P.	T. II. S.	C. I.
4	0	4	

DE LA MATERIA: Ubicar la obra de arte en el contexto histórico-social, entendiéndola como vehículo de comunicación social.

CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>der en qué consisten la creación artística obteniendo una visión general de los estilos, corrientes y tendencias estéticas.</p> <p>3.1. El problema del renacimiento</p> <p>3.2. Crítica y valor de los conceptos fundamentales de Wolfflin</p> <p>3.3. Problemas de iconografía</p> <p>4. Sociología del arte:</p> <p>4.1. Arte y sociedad</p> <p>4.1.1. Principales corrientes</p> <p>4.2. Problemática actual.</p> <p>5. Semiología de la imagen:</p> <p>5.1. La estructura</p> <p>5.2. El signo icónico</p> <p>5.3. El código visual</p> <p>5.4. El mensaje estético</p> <p>5.5. Mensaje e iconología.</p>		<p>WORRINGER, Wilhelm: <u>Abstracción y Naturaleza</u>. FCE México, 1966.</p>	



U. E.	I. P.	F. B. S.	S. C.
0	4	4	4

LA MATERIA: Estar capacitado para la elaboración de campañas publicitarias.

ESPECIFICO (Por unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
1. Desarrollar investigación para el desarrollo de una campaña publicitaria 2. Diseñar y producir los anuncios de una campaña comercial 3. Ejecutar y presentar al cliente los anuncios de una campaña comercial	1. La <u>Investigación de Mercados</u> : 1.1. El producto 1.1.1. Características 1.1.2. Precio 1.2. El Cliente 1.2.1. Características 2. La <u>campaña</u> : 2.1. La estrategia-creativa 2.2. Los medios 3. <u>Producción</u> : 3.1. Pre-producción 3.2. Ejecución de las pizcas publicitarias 3.3. Presentación al cliente	- Conferencias - Organización de una agencia de publicidad en la clase para producir una campaña	CARMON, Paul y HILLAS, Alfonso: <u>La Publicidad en los Libros</u> . F.C.L., México, 1975. GALINDO ZAMUDIO, Elías: <u>Publicidad Dinámica</u> . Ed. Herrero, México, 1974. MAJOCCHI, Rita: <u>Como Hacer Publicidad</u> . Ed. Devote, Bilbao, 1973. SANDAGE, G.H.: <u>El Impacto Publicitario</u> . Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1965.	- Calidad de la información elaborada

El Autor  
 o  
 Profesor de la asignatura

Firma

Nombre y Apellido

H. T.	H. P.	T. H. S.	C
0	4	4	

LA MATERIA: Manejar la comunicación audiovisual utilizando las técnicas de sonido y materiales de proyección.

ESPECIFICO (Per Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Per Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>interpretar imágenes múltiples en pantalla simultáneas en presentación audio de tipo comercial institucional.</p>	<p>5. Visualización de un tema musical a una pantalla:</p> <p>5.1. Selección del Tema</p> <p>5.2. Visualización</p> <p>5.3. Desarrollo</p> <p>5.4. Presentación.</p>		<p>YAREZ, M. Castañeda: <u>Los Medios de la Comunicación y la Tecnología Educativa.</u> Ed. ANUIES, México, 1979.</p>	
<p>interpretar imágenes múltiples en pantalla simultáneas en presentación audio de tipo comercial institucional.</p>	<p>6. <u>Audiovisual comercial o institucional a tres pantallas:</u></p> <p>6.1. Guión</p> <p>6.2. Edición musical</p> <p>6.3. Edición de fotos</p> <p>6.4. Voz y fondo musical</p> <p>6.5. Edición final.</p>			
<p>interpretar imágenes múltiples en pantalla simultáneas en presentación de audio con mensaje gráfico.</p>	<p>7. <u>Audiovisual especializado:</u></p> <p>7.1. Guión</p> <p>7.2. Edición musical</p> <p>7.3. Edición de fotos</p> <p>7.4. Voz y fondo musical</p> <p>7.5. Edición final.</p>			

Director

Director Profesional

H. T.	H. P.	T. O. S.	C. I.
0	4	4	4

LA MATERIA: Manejar la comunicación audiovisual utilizando las técnicas de sonido y materiales de proyección.

SPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>Los factores que forman la estructura y desarrollo del programa.</p>	<p>3. Organigrama del audiovisual:                      3.1. Libreto audiovisual                      3.2. Tipo de público                      3.3. El videocriterio de variantes                      3.4. Visualización, continuidad, edición                      3.5. Selección musical                      3.6. Locución                      3.7. Sincronización de audio y video.</p>		<p>KEPES, Gyogy: <u>La Educación Visual</u>. Ed. Novaro, México, 1968.                      PIERER, R.I. de, y COCHRAN L.E.W.: <u>Técnicas Audiovisuales</u>. Ed. Pax, México, 1968.                      KODAK: <u>Kodakcolor Handbook</u>. Ed. Kodak, USA, 1975.                      MARANGONI, Matteo: <u>Cómo se Mira una Obra de Arte</u>. Ed. Espasa Calpe, España, 1962.                      MUNARI, E.: <u>Diseño y Comunicación Visual</u>. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1972.                      MURKIN, Marcel: <u>El Arte del Ver en Fotografía</u>. Ed. Espasa, Barcelona, 1966.                      MURKIN, Marcel: <u>El Arte del Ver en Fotografía</u>. Ed. Espasa, Barcelona, 1966.</p>	
<p>El programa audiovisual sin audio.</p>	<p>4. Programa visual sin audio a una pantalla:                      4.1. Selección de un tema de comunicación                      4.2. Desarrollo                      4.3. Presentación.</p>			

H. T.	H. P.	T.H. S.	C R.
0	4	4	4

LA MATERIA: Manejar la comunicación audiovisual utilizando las técnicas de sonido y materiales de proyección.

SPECIFICIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>las dis- licaciones y de la comu- audiovisual.</p> <p>los conacci- sobre la teo- color para la ción de audio-</p>	<p>1. <u>Áreas de aplicación de la comunicación audiovisual:</u></p> <p>1.1. Área comercial</p> <p>1.2. Educacional</p> <p>1.3. Institucional</p> <p>1.4. Corporativa</p> <p>1.5. Capacitación de personal</p> <p>1.6. Científica.</p> <p>2. <u>Teoría del color:</u></p> <p>2.1. La luz y la película</p> <p>2.2. El positivo directo</p> <p>2.3. Los grados Kelvin</p> <p>2.4. Los filtros</p> <p>2.5. El sistema Kodak</p> <p>2.6. El sistema Dekamired</p> <p>2.7. Criterio de uso.</p>	<p>- Análisis de las distintas áreas de aplicación de la comunicación audiovisual</p> <p>- Seguimiento del Organograma</p> <p>- Análisis y crítica de audiovisuales profesionales de diversa índole</p> <p>- Desarrollo de las operaciones en audio y video</p> <p>- Manejo de equipos</p> <p>- Asesoría del profesor en la planeación, elaboración y presentación de audiovisuales con distintos temas</p>	<p>BACHMAN, John W.: <u>Cómo Usar los Materiales Audiovisuales.</u> Ed. Diana, México, 1973.</p> <p>BACHMAN, John W.: <u>Cómo Usar Métodos Audiovisuales.</u> Ed. Diana, México, 1972.</p> <p>BROWN, James W.: <u>Instrucción Audiovisual; Tecnología. Medios y Métodos.</u> Ed. Trillizas, México, 1976.</p> <p>DALÍ, Edgar: <u>Métodos de Enseñanza Audiovisual.</u> Ed. Reverté, México, 1956.</p> <p>HEDGECOCK, John: <u>El Arte de la Fotografía en Color.</u> Ed. P. S. S. S.A., Madrid, 1970.</p> <p>VERDE, Geovani: <u>El Movimiento de la Enseñanza Audiovisual.</u> Ed. P. S. S. S.A., México, 1970.</p>	<p>- Corrección de las distintas prácticas</p>

Clave: Seriación

H. T.	H. P.	T.M. S.
0	4	4

DE LA MATERIA: Identificar los medios para poder analizar, comparar, crear y producir imágenes fotográficas.

UNIDAD ESPECÍFICA (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>Desarrollar fotografías con formas e ideas exactas.</p>	<p>4. (cont.) 4.3. Lo material</p> <p>5. <u>La fotografía irreal:</u> 5.1. Examen de la creatividad</p>		<p>PAPANEK, Víctor: <u>Design for the Real World</u>. Pentheon Book, U.S.A., 1971.</p>	
<p>Ordenar el funcionamiento de la secuencia</p>	<p>6. <u>Secuencia fotográfica:</u> 6.1. La unidad 6.2. La coherencia 6.3. El énfasis</p>			

El profesor  
Director Profesional

H. T.	H. P.	T.H. S.	C.M.
0	4	4	4

MATERIA: Identificar los medios para poder analizar, comparar, crear y producir imágenes fotográficas.

CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>1. ¿Qué es el cortex visual?:</p> <p>1.1. La función del cerebro</p> <p>1.2. El ojo</p> <p>1.3. El sistema nervioso</p> <p>2. El entorno informativo de la imagen fotográfica:</p> <p>2.1. La situación</p> <p>2.2. El fondo</p> <p>2.3. El diseño</p>	<p>- Experimentos en clase</p> <p>- Ver (reportes sobre lo que se "ve")</p> <p>- Diseño de imágenes</p> <p>- Realizar un artículo fotográfico</p> <p>- Fotografar y analizar</p> <p>- Exposición fotográfica</p>	<p>ECCLES, Sir John: <u>The Synapse</u>. Scientific American, U.S.A., 1965.</p> <p>FRENCH, J.D.: <u>The Reticular Formation</u>. Scientific American, U.S.A., 1957.</p> <p>IFFEN, Johannes: <u>Design and Form the Basic Course at the Bauhaus</u>. Thames and Hudson, U.S.A., 1975.</p> <p>HEINER, Lennart: <u>Pathways in the Brain</u>. Scientific American, U.S.A., 1971.</p> <p>HUBEL, David H.: <u>The Visual Cortex of the Brain</u>. Scientific American, U.S.A., 1963.</p> <p>MOTTA, David y STARK, Lawrence: <u>Eye Movement and Visual Perception</u>. Scientific American, U.S.A., 1971.</p> <p>WALLS, James: <u>Pleasure Centers in the Brain</u>. Scientific American, U.S.A., 1965.</p>	<p>Exámenes</p> <p>Prácticas</p>
<p>3. Funciones mentales que conducen a la expresión de imágenes:</p> <p>3.1. Percepción</p> <p>3.2. Motivación</p> <p>3.3. Memoria</p>			
<p>4. Requisitos para ser "fotógrafo":</p> <p>4.1. Lo emotivo</p> <p>4.2. Lo lógico</p>			

El Rector  
o  
Director Profesional y  
Firma

LA MATERIA: Análisis crítico de las posiciones sobre la ética humana para que el alumno revise y proyecte su actividad profesional. Bajo este dar

ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>er críticamente cto ético de laciones socia- lidad)</p>	<p>4. Individuo y Sociedad: 4.1. Familia 4.2. Clase 4.3. Nación 4.4. Ética Social 4.5. Propiedad 4.6. Trabajo 4.7. Información</p>			
<p>er críticamente osición propia cto a la activi- rofesional y per-</p>	<p>5. Discusión de temática pro- fesional del comunicador.</p>			

El Rector  
 Director de Estudios  
 Director de Planeación  
 Director de Investigación  
 Director de Asesoría



H. T.	H. P.	T. P.	E.
0	4	4	4

GENERAL DE LA MATERIA: Conocer y utilizar los recursos radiofónicos a través de la realización de diversos tipos de producciones en radio.

OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
4. Producir una obra ambientada.	4. Realización radiofónica de una obra ambientada: 4.1. Investigación previa 4.2. Elaboración del guión 4.3. Musicalización y efectos 4.4. Adaptación 4.5. Grabación			
5. Producir una obra de ciencia ficción.	5. Ciencia ficción en radio: 5.1. Investigación previa 5.2. Elaboración del guión 5.3. Musicalización y efectos 5.4. Adaptación 5.5. Grabación			
6. Producir un noticiero y reportaje noticioso.	6. Planeación de un noticiero y Reportaje Noticioso: 6.1. Selección 6.2. Reducción de noticias 6.3. Guión 6.4. Edición de reportajes 6.5. Grabación			

La realización de las producciones se realiza en la práctica por medio de la Teoría General de la Radiofónica.

H. T.	H. P.	T. M. S.	C. G.
0	4	4	

DE LA MATERIA: Conocer y utilizar los recursos radiofónicos a través de la realización de diversos tipos de producciones en radio.

CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>1. Realización radiofónica de un cuento infantil:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Investigación previa</li> <li>1.2. Elaboración del guión</li> <li>1.3. Musicalización y efectos</li> <li>1.4. Adaptación</li> <li>1.5. Grabación</li> </ul> <p>2. Realización radiofónica de una novela corta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Investigación previa</li> <li>2.2. Elaboración del guión</li> <li>2.3. Musicalización y efectos</li> <li>2.4. Adaptación</li> <li>2.5. Grabación</li> </ul> <p>3. Realización radiofónica de una obra de teatro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Investigación previa</li> <li>3.2. Elaboración del guión</li> <li>3.3. Musicalización y efectos</li> <li>3.4. Adaptación</li> <li>3.5. Grabación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de las producciones</li> <li>- Análisis y corrección de los guiones y las producciones</li> </ul>	<p>DANEMANN: <u>El radio</u>. Ed. Cedus, México, 1975.</p> <p>DARY, David: <u>Manual de Noticias Radiofónicas</u>. Ed. Diana. México, 1975.</p> <p>HILLIARD, Robert: <u>Radio Broadcasting: An Introduction to the Sound Medium</u>. New York, 1972.</p> <p>MARON, Mario: <u>Producción de Programas de Radio</u>. CIESPAL. Quito, 1978.</p> <p>SORIANO: <u>Formulario de Radio</u>. Ed. Azor. México, 1975.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discos</li> <li>- Discos Especiales</li> <li>- Equipo Técnico</li> <li>- Guiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corrección de cada una de las prácticas</li> </ul>

realización de las producciones se aprende en el aprendizaje de la Teoría General de la Radiodifusión.

El Director  
 Director Profesional

(scripto-audio-visual) apli

MATERIA: Familiarizarse con la praxis periodística (scripto-audio-visual) aplicando sus técnicas fundamentales.

CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>4. <u>El derecho a la información:</u></p> <p>4.1. El caso Excelsior</p> <p>4.2. La censura (tipología)</p> <p>4.3. Organismos internacionales</p> <p>4.4. El periodismo en México</p>			
<p>5. <u>El análisis periodístico:</u></p> <p>5.1. Análisis de editoriales período colonial</p> <p>5.2. Análisis de editoriales período revolucionario</p> <p>5.3. Análisis de editoriales período post-revolucionario</p> <p>5.4. Análisis de contenido cuantitativo y cualitativo.</p>			

El Rector \_\_\_\_\_ Firma

o \_\_\_\_\_

Director P. \_\_\_\_\_

H. T.	H. P.	T. H. S.	C. R.
0	4	4	4

LA MATERIA: Familiarizarse con la praxis periodística (scripto-audio-visual) aplicando sus técnicas fundamentales.

CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>de los distintos periodísticos</p> <p>1. <u>Revisión general de los géneros:</u></p> <p>1.1. Redacción de artículos</p> <p>1.2. Realizar una entrevista para radio sobre algún tema actual</p> <p>1.3. Editorializar sobre un tópico de interés periodístico</p> <p>1.4. Realizar una crónica de interés</p>	<p>- Trabajos prácticos (fichas)</p> <p>- Dinámica de grupos</p> <p>- Exposiciones audiovisuales</p> <p>- Lecturas cotidianas (diarios, revistas, noticias, radios, radiales y audiovisuales)</p> <p>- Monitoreos y análisis</p>	<p>- Todos los diarios y revistas editadas en la capital así como los principales extranjeros (Le Monde, New York Times, Times of London, El País, etc.)</p> <p>- GONZALEZ RUIZ, Nicolás (dir.) <u>Enciclopedia del Periodismo</u>, Ed. Noguer, Barcelona, 1976.</p> <p>- JOHNSON, Stanley: <u>El Reportero Profesional</u>. Ed. Trillas, México, 1975.</p> <p>- LARROU, Roland: <u>La Presse Script et Audiovisuelle</u>. P.V.F., Paris, 1973.</p> <p>- LE MONDE: <u>Lire le Journal</u>, Habies, Paris, 1979.</p> <p>- LUCENA, Iam: <u>Images of Information</u>. Sage Publications, London, 1979.</p>	<p>- Actividades y participación (requisito)</p> <p>- Fichas prácticas</p> <p>- Examen parcial</p> <p>- Examen final</p> <p>- Trabajo final</p>
<p>a técnica del <u>reportaje:</u></p> <p>2.1. Investigación previa</p> <p>2.2. Reportaje gráfico</p> <p>2.3. Reportaje audiovisual</p>			
<p>por las técnicas y del <u>pa-</u> a obtener in-</p> <p>3. Fuentes de Información:</p> <p>3.1. Ficha documental</p> <p>3.2. El proceso informativo por épocas</p> <p>3.3. Las agencias noticiosas</p>			

H. T.	H. P.	T. H. S.	C. R.
0	4	4	4

MATERIA: Comparar los conocimientos sobre la teoría con la práctica.

ESPECIFICO (id)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
proyecto de un programa de Relaciones Públicas.	1. Estudio del campo de trabajo: 1.1. La institución seleccionada 1.2. Sus públicos 1.3. Modelo de Investigación 1.4. Técnica de recolección de datos 1.5. Técnica para el análisis y la interpretación de los datos.	El profesor asesora al alumno en la estructura del proyecto.  Trabajar en la planificación del programa bajo la asesoría del profesor.  Exposición ante el grupo y/o puesta en práctica.	LESLY, Philip: <u>Manual de Relaciones Públicas I y II</u> . Ediciones Martínez Roca, Madrid, 1969.  LOZANO, Fernando: <u>Manual de Relaciones Públicas</u> . Ed. Revista de R. P., Madrid, 1978.  VERDIER, M.: <u>Las Relaciones Públicas: información y Acción</u> . Francisco Casanovas, Barcelona, 1959.	Proyecto de Investigación  - Planificación  - Exposición y/o puesta en práctica
ante el grupo y la acción afectada, sea posible el ser el puesto.	2. <u>Planificación del programa</u> 2.1. El problema de Relaciones Públicas 2.2. El objetivo 2.3. La estrategia 2.4. Las Prácticas	Evaluación del programa		
	3. <u>Presentación del proyecto</u> : 3.1. Formas de presentación 3.2. Distintas proposiciones 3.3. Análisis de opciones 3.4. Aceptación 3.5. <u>Veritas</u>			

El Director  
 o  
 Director Profesional  
 Firma  
 Y  
 Sello

4964

Clave 4621 Seriación 4620

H. T.	R. P.	F. H. S.	C. A.
0	4	4	4

LA MATERIA: Entrar en contacto con los elementos mecánicos y técnicos que permiten la realización cinematográfica.

ESPECIFICIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
a manejar y a cine.	1. La cámara cinematográfica: 1.1. Sus partes 1.2. Su funcionamiento	- Exposición del maestro - Prácticas dirigidas	FELDMAN, Simón: <u>Realización Cinematográfica; Análisis y Práctica</u> . Ed. Granica, Buenos Aires, 1972.	- Participación en las prácticas - Examen final de tipo práctico
leccionar y la película.	2. La película: 2.1. Tipos de película 2.2. Su utilización		FERGUSON, Robert: <u>How to make movies; a practical guide to group film-making</u> . Viking, New York, 1964. WAYNARD, Richard A.: <u>The celluloid curriculum: how to use movies in the classroom</u> . Hayden Book, New Jersey, 1971.	
ilizar adecuadamente el sonido.	3. El sonido: 3.1. Sus propiedades 3.2. Como emplearlo		REISZ, Karel: <u>The techniques of film editing</u> . British Film Academy, London, 1979	
r a Encuadrar.	4. El Encuadre Cinematográfico: 4.1. Temas			
r a Editar	5. El Montaje (edición): 5.1. Principios básicos 5.2. Aplicación			

H. T.	H. P.	F. H. S.	C
0	4	4	

LA MATERIA: Adaptar el conocimiento técnico a la práctica a través del manejo técnico del medio.

ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
a través del medio práctico, habilidades del de producción.	<p>3. El equipo de Producción:</p> <p>3.1. El staff</p> <p>3.2. El juego del movimiento de cámaras</p> <p>3.3. El switcheo por rutinas</p> <p>3.4. Conformando un segmento</p> <p>3.5. Unión de segmentos</p> <p>3.6. Grabación en VTR</p>	<p>(cont.)</p> <p>videograbadoras</p> <p>Práctica directa en locuciones</p>		
r, a través del medio práctico, habilidades de producción.	<p>4. La Postproducción:</p> <p>4.1. Facilidades en el estudio: Audio y Video</p> <p>4.2. Telecine</p> <p>4.3. Manejo video-grabación</p> <p>4.4. Práctica de ediciones</p> <p>4.5. El uso de la ENG en el campo</p> <p>4.6. Editando la ENG.</p>			



ML

VISION Clave 4661 Seriación 4660

H. T.	H. P.	T.H. S.	C.R.
0	4	4	4

MATERIA: Adaptar el conocimiento teórico a la práctica a través del manejo técnico del medio.

ESPECIFICO	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>los instrumentos que se utilizan en la televisión.</p>	<p>1. <u>Las Herramientas de la Televisión:</u>            1.1. Las cámaras            1.2. El canal de telecine            1.3. El Switcher            1.4. Efectos            1.5. Chromaky            1.6. Querezer            1.7. Computación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajos prácticos sobre el equipo de estudio</li> <li>- Trabajo sobre unidades de grabación, audio y video</li> <li>- Confección de tiras de programación</li> <li>- Visualización y crítica de programas vigentes, grabados en VTR</li> <li>- Demostración de las distintas formas de transmisión</li> <li>- Práctica de movimientos con equipo</li> <li>- Práctica sobre los equipos</li> <li>- Práctica sobre equipo de cámara para noticias</li> <li>- Práctica de edición en</li> </ul>	<p>BECK, A.U.W.: <u>Palabras y Obras. Introducción a los sistemas de comunicación Electrónica.</u> Mc Graw Hill, New York, 1967.</p> <p>RIVER, H.: <u>Fundamentos de la Televisión en Color.</u> Editia México, 1975.</p> <p>MATTINGLY, Orayson: <u>Introducing to single-camera VTR System.</u> Scribner, New York, 1973.</p> <p>SCHURE, R.: <u>Televisión Fácil.</u> Editia. México, 1975. 5 tomos.</p> <p>Uso de Video Tapes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calificación por destreza de las distintas prácticas.</li> <li>- Calificación por desarrollo secundario.</li> </ul>
<p>los usos característicos de los sistemas de transmisión</p>	<p>2. <u>Las Distintas Formas de Transmisión:</u>            2.1. Cablevisión            2.2. Circuito cerrado            2.3. Microondas            2.4. Satélites de comunicación            2.5. La aldea global de T.V.            2.6. Los controles remotos            2.7. Las ENG            2.8. Videograbadoras            2.9. Video-disco</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Práctica de edición en</li> </ul>	<p>Uso de Video Tapes</p>	

H. T.	H. P.	T. H. S.	C. R.
0	4	4	4

**TITULO GENERAL DE LA MATERIA:** Conocer y utilizar los recursos tecnológicos a través de la realización de diversos tipos de producciones en radio.

OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
7. Simular control remoto deportivo o musical.	7. Control remoto en radio: 7.1. Guía de producción 7.2. Grabación			

La realización de las producciones se realiza en lo aprendido en la Teoría General de la Radiofonía.

Elaborado por: \_\_\_\_\_  
 Revisado por: \_\_\_\_\_

H. I.	H. P.	T. H. S.	C. R.
4	0	4	8

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Familiarizarse con los principales problemas recurrentes en el pensamiento universal.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	5. Comprender y explicar los conceptos ontológicos.	5. <u>Ontología:</u> 5.1. Ser 5.2. Sustancia 5.3. Devenir 5.4. Casualidad 5.5. Infinito - Finito			
8	6. Comprender y explicar los conceptos de la Filosofía Moral.	6. <u>El Hombre y la Ética:</u> 6.1. Autonomía - Heteronomía 6.2. Valor 6.3. Bien 6.4. Hombre y Sociedad			
2	7. Comprender la aplicación de la Filosofía.	7. <u>Filosofía y Actualidad.</u>			

Observaciones Aconsejable para Alumnos de áreas no humanísticas

El Rector  
o  
Director Profesional  
Firma

H. T.	H. P.	F. I. S.	C.
4	0	4	8

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Familiarizarse con los principales problemas recurrentes en el pensamiento universal.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	1. Comprender las implicaciones del origen y método de la Filosofía.	1. Origen de la Filosofía: 1.1. Sentido y finalidades de la Filosofía 1.2. Métodos de la Filosofía	- Exposición del profesor  - Elaboración de dos trabajos	GARCIA MORENTE, M.: <u>Lecciones preliminares de Filosofía</u> . Ed. Porrúa. México, 1975.  JASPERS, Kari: <u>La Filosofía Breviarios</u> , 77. F.C.E., México, 1953.  MILLAN PUELLAS: <u>Fundamentos de Filosofía</u> . 3a. Edición. Rialpa, Madrid, 1962.  WAIL, Jean: <u>Introducción a la Filosofía</u> . Breviarios, 34, F.C.E., México, 1967.  XIPAN, Ramón: <u>Introducción a la Historia de la Filosofía</u> . UNAM, México, 1968.	- Dos Trabajos  - Exámenes parciales  - Examen final
8	2. Comprender y aplicar conceptos lógicos.	2. Objeto de la Lógica: 2.1. El concepto, el juicio, el raciocinio 2.2. Inducción, deducción 2.3. La dialéctica			
6	3. Comprender y explicar los conceptos de Filosofía de la naturaleza	3. Filosofía de la Naturaleza 3.1. Su sentido 3.2. Cantidad y Cualidad 3.3. Estructura del ente natural			
8	4. Comprender y explicar los conceptos de Psicología racional.	4. Psicología y Filosofía: 4.1. Psiquismo 4.2. Libertad 4.3. Alma			

Observaciones

Fecha:

El profesor

Firma

H. T.	H. P.	T. B. S.	0
0	6	0	0

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Habilitarse en el manejo de la imagen mediante el uso de cámaras, laboratorios, luz, materiales sensibles en relación con la comunicación y sus implicaciones.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
12	10. Realizar prácticas sobre la toma, revelado y positivado de fotos publicitarias.	10. Prácticas de fotografía Publicitaria: 10.1. Toma de fotos publicitarias 10.2. Diversos tipos 10.3. Revelado de imágenes 10.4. Positivado.			

Reservaciones

El Revisor

Director, Profesora



A. T.	I. P.	S.	C.
0	6	6	6

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Habilitarse en el manejo de la imagen mediante el uso de cámaras, laboratorios, luz, materiales sensibles en relación con la emanación y sus aplicaciones.

Tiempo estimado (en hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y DISPOSITIVOS	EVALUACION
15	8. Realizar prácticas sobre la toma, revelado y positivado del retrato.	8. <u>Prácticas de retrato:</u> 8.1. Toma de retratos con luz natural 8.2. Toma de retratos con luz artificial 8.3. Revelado 8.4. Positivado.			
6	9. Realizar los componentes básicos de la fotografía publicitaria.	9. <u>La fotografía publicitaria</u> 9.1. Objetivos 9.2. Creatividad 9.3. Planeación 9.4. Unidad creativa 9.5. Iluminación 9.6. Brillo 9.7. Textura 9.8. Movimiento 9.9. Maquillaje 9.10. Imagen publicitaria			

Elaborado por: [Firma]

Revisado por: [Firma]

Fecha: [Fecha]

H. I. P. C.	I. M. S.	C. D.
0	6	6

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Habilitarse en el manejo de la imagen mediante el uso de cámaras, laboratorios, luz, materiales sensibles en relación con la comunicación y sus implicaciones.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
		<p>6. (Cont.)</p> <p>6.5. Densidad y contraste</p> <p>6.6. Acabado</p> <p>6.7. Precauciones</p> <p>6.8. Positivado por contacto</p> <p>6.9. Positivado por proyección</p> <p>6.10. La Ampliadora</p> <p>6.11. Grados de papel</p> <p>6.12. Controles, cortes</p> <p>6.13. Acabado, retoque</p>		<p>SALVAT: <u>La Publicidad</u>. Ed. Salvat, Barcelona, 1973.</p> <p>SALVAT: <u>Teoría de la Imagen</u>. Ed. Salvat, Barcelona, 1974.</p> <p>SALVAT ED.: <u>Grantes Temas</u>. Salvat Editores. Barcelona, 1973.</p> <p>TIME LIFE: <u>The Camera</u>. Ed. Time Life, USA, 1970.</p> <p>TIME LIFE: <u>The Studio</u>. Ed. Time Life, USA, 1970.</p>	
	<p>7. Estudiar los componentes básicos de un retrato.</p>	<p>7. El retrato:</p> <p>7.1. Tipos de caras</p> <p>7.2. Ángulo fotográfico</p> <p>7.3. Maquillaje, expresión, pose y vestuario</p> <p>7.4. Motivación y personalidad</p> <p>7.5. Los modelos.</p>			

H. T.	H. P.	T. H. S.	C
0	6	6	6

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Habilitarse en el manejo de la imagen mediante el uso de cámaras, laboratorios, luz, materiales sensibles en relación con la comunicación y sus implicaciones.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDICOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
6	4. Identificar la interrelación entre la fotografía y la luz.	<p>4. <u>La luz:</u></p> <p>4.1. Teoría de la luz</p> <p>4.2. El espectro visible e invisible</p> <p>4.3. El color y tono</p> <p>4.4. Luz natural</p> <p>4.5. Luz artificial</p> <p>4.6. Relación de luz y fotografía.</p>		<p>KEIM, Jean A.: <u>Historia de la Fotografía</u>. Ed. Oikos-Tau S.A., Barcelona, 1971.</p> <p>KODAK: <u>Impresión Fotográfica Profesional</u>. Ed. Kodak, USA, 1975.</p> <p>NEWCOME, H.S.: <u>La Técnica de 35 M.M.</u> Ed. Omega, Barcelona, 1964.</p> <p>NORNBERG, Walter: <u>La Iluminación en Fotografía</u>. Ed. Omega, Barcelona, 1965.</p> <p>PARRAMON, Instituto: <u>Ficcionario Ilustrado de Fotografía</u>. Ed. Instituto Parramon, Barcelona, 1974.</p> <p>PETZOLD, Paul: <u>Exposición Experimental en Fotografía</u>. Ed. Omega, Barcelona, 1975.</p> <p>REINAT: <u>Las Noticias de la Fotografía</u>. Ed. Omega, Barcelona, 1976.</p>	
6	5. Adquirir conocimiento sobre la sensitometría.	5. <u>La sensitometría:</u>			
9	6. Conocer la estructura y funciones del laboratorio fotográfico.	<p>5.1. El ojo humano y la película</p> <p>5.2. Diversos tipos de película</p> <p>5.3. Su aplicación y uso.</p> <p>6. <u>El laboratorio:</u></p> <p>6.1. Los químicos</p> <p>6.2. Máquinas láminas</p> <p>6.3. Revelado y fijado</p> <p>6.4. Controlés</p>			

11/11/76

11/11/76

11/11/76



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Habilitarse en el manejo de la imagen mediante el uso de cámaras, laboratorios, luz, materiales sensibles en relación con la comunicación y sus implicaciones.

Tiempo Estimado En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDICOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
12	1. Comprender el concepto de la imagen, su forma y expresión.  2. Obtener conocimientos básicos sobre óptica para entender el manejo de la cámara.	1. Teoría de la imagen: 1.1. Análisis de imágenes de diversos tipos 1.2. Múltiples usos de la imagen 1.3. Forma, expresión y contenido de la imagen.  2. Teoría de la cámara: 2.1. La óptica 2.2. Diversos tipos de lentes 2.2.1. Aplicaciones 2.3. El balance de la luz y accesorios.	- Análisis de fotografías para familiarizarse en este campo de aprender a ver fotográficamente - Observación y descripción física de los elementos y usos de la cámara - Análisis comparativo de fotografías - Prácticas y ejercicios en el laboratorio - Asesoría del maestro en las prácticas de laboratorio: revelado y positivos	BETTERS, Ray: <u>Fotovisión</u> . St. Martin's Press. USA, 1965.  FEININGER, Andreas: <u>La Nueva Técnica Fotográfica</u> . Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1974.  HAZ, Nicholas: <u>El Manejo de la Imagen</u> . Club Fotográfico de México, México, 1950.  HEDGECOCK, John: <u>La Fotografía Creativa</u> . Ed. Herman Elome, Madrid, 1976.  HEDGECOCK, John: <u>Manual de Técnica Fotográfica</u> . Ed. Herman Blanc, Madrid, 1967.  JACOBSON, G.L.: <u>Ampliación</u> . Ed. Omega, Barcelona, 1960.  JACOBSON, G.L.: <u>El Revelado</u> . Ed. Omega, Barcelona, 1960.	- Asiduidad y participación - Evaluación de la realización de las prácticas - Evaluación de calidades fotográficas, objetivos cumplidos en cuanto a impresiones, atracción, aplicación de técnicas - Evaluación del trabajo final en cuanto al grado de dificultad, calidad fotográfica, presentación del trabajo - Comunicación - Objetivos cubiertos

Elaborado

Director Profesional

H. T.	H. P.	T.H. S.	C
6	0	6	1

Contemplar el siglo XX a partir de los cambios en el campo del arte y de la cultura y analizar sus efectos sobre la sociedad actual.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	1. Entrar en contacto con el pensamiento social, científico y cultural contemporáneo para comprender el Arte del Siglo XX.	1. Panorama socio cultural del siglo XX: 1.1. Panorama social 1.2. Panorama científico 1.3. Existencialismo 1.4. Panorama psicológico 1.5. Panorama filosófico	- Exposición del maestro - Exposición de los alumnos - Exposición de los alumnos con base a lecturas - Elaboración de trabajos - Diapositivas	BOCHENSKI, L.M.: <u>La Filosofía Actual</u> . F.C.E. México 1976. MITCHELL, Donald: <u>El Lenguaje de la Música Moderna</u> . Ed. Lumen, Argentina, 1975. PORTER, Miguel: <u>Historia del Cine Ruso y Soviético</u> . Ed. Limusa, México, 1976.	- Trabajos - Exámenes parciales
18	2. Comprender el desarrollo de las artes plásticas y los cambios que han generado en el siglo XX.	2. Las artes plásticas en el siglo XX: 2.1. Impresionismo y post-impresionismo 2.2. Cubismo 2.3. Pintura Abstracta 2.4. Expresionismo 2.5. Dada 2.6. OP y Pop art 2.7. Escultura 2.8. Surrealismo	- Grupos de discusión y Mesas redondas - Visita a exposiciones - Asistencia a Conciertos y análisis de cintas y discos - Asistencia a Ballets y otros tipos de ballets	RASKIN, Eugene: <u>Arquitectura</u> . Ed. Limusa, México, 1979. ROMERO BREST, Jorge: <u>La Pintura Europea Contemporánea</u> . F.C.E., México, 1975. SADOLI, Georges: <u>Historia del Cine</u> . Ed. Siglo XXI. México, 1976. SOCIEDAD MEXICANA DE ARQUITECTURA: <u>Arquitectura de México</u> . Ed. Limusa, México, 1979.	- Examen final
18	3. Entender la música y su desarrollo en el siglo XX. Entender nuevos sonidos, nuevos instrumentos, nuevos instru-	3. La música en el siglo XX: 3.1. Los cambios en la música clásica, nuevos instrumentos, nuevos instru-	- Asistencia a películas - Asistencia a conferencias - Asistencia a exposiciones		

Clave 6702 Seriación

PRINCIPIOS DE ECONOMIA

H. T.	H. P.	T. H. S.
4	0	4

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar la terminología y mecánica de la economía, así como sus repercusiones en la sociedad y en el desarrollo del país.

Tiempo estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
		7. (cont.) 7.1.2. Tasa redes 7.1.3. Encaje Legal 7.1.4. Venta y compra de bonos 7.1.5. Tipo de interés 7.2. Banca privada y sus características 7.3. Inflación			

Observaciones

Elaboración

H. T.	H. P.	T. H. S.	C. V.
4	9	4	8

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar la terminología y mecánica de la economía, así como sus repercusiones en la sociedad y en el desarrollo del país.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	5. Interpretar las teorías y obtener un criterio sobre cómo medir el valor.	5. Teoría del valor: 5.1. Teoría objetivista 5.1.1. Los primeros objetivistas 5.1.2. La escuela Ricardiana 5.1.3. Karl Marx 5.2. Teoría subjetivista			
12	6. Analizar las orientaciones de la economía en México.	6. <u>El desarrollo económico en México:</u> 6.1. El desarrollo Agrícola 6.2. El desarrollo Industrial 6.2.1. Política proteccionista 6.2.2. Inversión extranjera 6.2.3. Análisis de los moropolios 6.3. Comercio Exterior 6.4. Finanzas Públicas			
8	7. Comprender la mecánica económica moderna desde el punto de vista de la teoría monetaria.	7. Teoría monetaria: 7.1. Banca central y sus funciones 7.1.1. Manejo del circulante			

Observaciones:                     

Firma:

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar la terminología y mecánica de la economía, así como sus repercusiones en la sociedad y en el desarrollo del país.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	4. Comprender de acuerdo a la terminología económica cómo diversos factores condicionan la voluntad y los actos humanos.	3. (cont.) 3.3. Neto 3.4. Real 3.5. Monetario 3.6. Potencial 3.7. Efectivo 3.8. El ingreso nacional y diversas maneras de medirlo	4. Nociones Fundamentales: 4.1. Las necesidades 4.2. Los medios de satisfacción 4.3. Los bienes y sus características 4.4. La utilidad 4.5. Utilidad y deseo 4.6. Riquezas y bienes 4.7. Oferta y demanda	TORRES, Gaytan: <u>Comercio Exterior</u> . UNAM. México, 1977.  ZAMORA, Francisco: <u>Tratado de Teoría Económica</u> . F.C.E. México, 1978.	

1133

H. T.	H. P.	T.H. S.	C. I.
4	0	4	8

**OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:** Identificar la terminología y mecánica de la economía, así como sus repercusiones en la sociedad y en el desarrollo del país.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	1. Analizar el objeto de la economía y su importancia.	1. Definición de conceptos e importancia histórica de la economía en el desarrollo de la sociedad: 1.1. Qué es la economía 1.2. Definiciones 1.3. Importancia de ésta a través del tiempo 1.4. Análisis del desarrollo de las sociedades y diferentes etapas	- Exposición del profesor a los alumnos. - Investigaciones de campo en organismos oficiales y privados. - Análisis de los periódicos (investigación en hemerotecas).	KOCK, M.N.: Banca Central. F.C.E. México, 1976. LOPEZ ROSALO, Felipe: Problemas Económicos de México. UNAM, México, 1976. NEWLEY: Teoría Monetaria. F.C.E., México, 1976. MARTINEZ: Política Económica. UNAM, México, 1975.	- Exámenes Parciales - Participación en clase - Trabajos de investigación
8	2. Comprender cómo y qué sucede dentro del sistema económico.	2. El proceso económico: 2.1. La evolución económica 2.2. El Proceso económico general 2.3. El producto social 2.4. La noción del valor	- Análisis e interpretación de estadísticas.	COMANSON: Teoría Económica. F.C.E., México, 1978. MARTINEZ: Finanzas Públicas. UNAM, México, 1976. SCHMIDT: Estadística. UNAM, México, 1977.	
10	3. Analizar comparativamente los distintos métodos para cuantificar las unidades de utilidad.	3. El producto nacional: definición y análisis: 3.1. El producto nacional 3.2. Bruto			

Observaciones

El Profesor  
Firma

H. T.	H. P.	F. H. S.	C. R.
4	0	6	8

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFÍA	EVALUACIÓN
<p>1. <u>Comprender las posibilidades de comunicación artística / lingüística que ofrecen las obras de los representantes de la lingüística y el arte</u></p> <p>1.1. <u>Orígenes de la expresión artística - I crónica</u></p> <p>1.2. <u>Relación entre la concepción y la aceptación artística</u></p> <p>1.3. <u>La literatura como fuente principal en el arte</u></p>	<p>- <u>Audicovisuales</u></p> <p>- <u>Grabaciones de textos en prosa y verso</u></p> <p>- <u>ASTURIAS, Miguel Angel: El Señor Presidente.</u></p> <p>- <u>CARPENTIER, Alejo: El Siglo de las Luces.</u></p> <p>- <u>CORTAZAR, Julio: Las Armas Secretas.</u></p> <p>- <u>FUENTES, Carlos: Aura.</u></p> <p>- <u>GALLEGOS, Rómulo: Doña Barbara.</u></p> <p>- <u>GARCIA MARQUEZ, Gabriel: El Coronel no tiene quien le escriba.</u></p> <p>- <u>GUIRALDES, Ricardo: Don Segundo Sombra.</u></p> <p>- <u>SUZMAN, Martín Luis: La Sombra del Caudillo.</u></p>	<p>- <u>Críticas</u></p> <p>- <u>Reportes</u></p> <p>- <u>Participación en clases</u></p>
<p>2. <u>Literatura y Comunicación:</u></p> <p>2.1. <u>La literatura en la comunicación popular</u></p> <p>2.2. <u>Comunicación artística y contemporánea de la expresión poética</u></p> <p>2.3. <u>Teoría de la expresión en el arte y la literatura</u></p>		
<p>3. <u>Conocer la orientación y evolución de la ideología literaria de los autores de nuestro siglo y el arte de sus obras</u></p> <p>3.1. <u>Fundamentos del simbolismo en los autores hispanoamericanos</u></p>		

El Rector

o

Director Profesional

Firma

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Contemplar el siglo XX a partir de los cambios en el campo del arte y de la cultura y analizar sus efectos sobre la sociedad actual

P. T.	H. P.	T. P.	S.	C. R.
6	0	6		12

OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	TEMAS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>6. Analizar la Arquitectura del siglo XX.</p>	<p>5.11. (cont.) directores</p> <p>6. La <u>Arquitectura</u>:</p> <p>6.1. Qué es Arquitectura:</p> <p>6.2. La arquitectura en Alemania</p> <p>6.3. El Bauhaus</p> <p>6.4. La Arquitectura en Francia</p> <p>6.4.1. Le Cobusier</p> <p>6.5. La Arquitectura en Japón y E.E.U.U.</p> <p>6.6. La Arquitectura contemporánea en México</p>			

El Rector  
o  
Director Profesional y

Firma



A. I. M. S.	I. H. S.	C. B.
6	0	6
		12

El presente trabajo se realizó en el marco de la asignatura de Historia del Arte, impartida por el profesor Dr. Juan Carlos Rodríguez Cordero, en el curso 2014-2015, en el Instituto de Estudios de la Universidad de Sevilla.

TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
1.1. (cont.) 1.2. Música electrónica 1.3. Jazz 1.4. Rock 1.5. Protesta.	Reflexión sobre pintura y diversos pintores de diferentes épocas	STUBBINSCHMIDT: <u>La Música del siglo XX</u> . Guadarrama, Barcelona, 1976.  VON ASTER, ERNST: <u>La Filosofía del presente</u> . UNAM, México. 1976.	
2. La danza como expresión artística.		4. <u>La Danza en el siglo XX:</u> 4.1. <u>Danza moderna</u> 4.1.1. <u>Isadora Duncan y otros</u>	
3. El cine como medio de comunicación. El cine en el nacimiento, desarrollo e importancia.		5. <u>El Cine:</u> 5.1. <u>¿Qué es el cine?</u> 5.2. <u>Cine Cóico</u> 5.3. <u>Cine documental</u> 5.4. <u>El Western</u> 5.5. <u>Cine musical</u> 5.6. <u>El neorealismo italiano</u> 5.7. <u>Cine Nuevo</u> 5.8. <u>Cine Francés</u> 5.9. <u>De aventuras</u> 5.10. <u>Animado</u> 5.11. <u>Análisis de diversos</u>	

El profesor  
 Dr. Juan Carlos Rodríguez Cordero  
 Director del Departamento de Historia del Arte

H. T.	H. P.	T. H. S.	C. H.
2	2	4	1

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Desarrollar facultades analíticas y creativas en pos de un propio estilo literario.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
12	1. Contar con elementos de juicio para el ejercicio de la crítica literaria.	1. Bases para el estudio crítico: 1.1. Historia y crítica literarias 1.2. Absolutismo y relativismo críticos 1.3. Evaluación de los elementos literarios.	- Expresión de los métodos requeridos - Lectura y análisis - Asistencia a obras de teatro y cine basadas en novelas - Investigación de todos los estilos en bibliotecas, centros especializados y a través de la lectura intensiva - Práctica personal de recursos en prosa - Crítica colectiva - Desarrollo personal del cuento - Participación en recitales y lecturas	BARZA, Ricardo (comp.): <u>Antología de Poetas Líricos Castellanos</u> , Ed. Cumbre, México, 1977.  MONTES DE OCA, Francisco: <u>Ocho Siglos de Poesía en Lengua Española</u> , Ed. Porrúa, México, 1970.  SCHUCKING, Levin L.: <u>El Gusto Literario</u> , FCE México, 1969.  VELA, Arqueles: <u>Análisis de la expresión literaria</u> , Ed. Porrúa, México, 1973.  VILLARROEL C., Rigoberto: <u>Florín de la Crítica y otros ensayos</u> , Litografías e Imprentas unidas, La Paz, Bolivia, 1974.  VILLARROEL C., Rigoberto: <u>Del pensamiento a la poesía</u> , Editorial posterior, Madrid, 1974.	- Críticas de las obras leídas - Participación en recitales
20	2. Interpretar el desarrollo del estilo para poder analizar con acti-	2. Desarrollo de los estilos literarios y sus influencias: 2.1. Barroca 2.2. Neoclásica 2.3. Romántica 2.4. Realista 2.5. Naturalista 2.6. Vanguardista 2.7. Modernista 2.8. Surrealista			

Elaborado por:

Fecha:

H. T.	H. P.	I. H. S.	C. A.
0	4	4	4

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Desarrollar las facultades oratorias, utilizando lenguaje operante, pronunciando correctamente.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	6. Manejar voz y contenido, utilizando instrumentos mecánicos.	6. Los Medios de Apoyo: 6.1. Apoyos Audibles: 6.1.1. Música 6.1.2. Grabaciones 6.1.3. El uso del micrófono 6.2. Las Ayudas Visuales			
8	7. Comparar estilos de oradores mexicanos en correspondencia con sus características de personalidad e ideología.	7. Estudio comparativo de Discursos de: 7.1. Ignacio Ramírez 7.2. Ignacio M. Altamirano 7.3. Ricardo Flores Magón 7.4. Vicente Lombardo Toleza no			
8	8. Conocer cómo han empleado los elementos de la retórica distintos personajes históricos.	8. <u>Estilo de oradores Romanos:</u> 8.1. Adolfo López Domínguez 8.2. José María Peraza 8.3. Guillermina López Domínguez 8.4. Beltrán Domínguez 8.5. Séneca y Cicerón Cicerón			

Servidones

Elaborado

Desarrollar los facultades oratorias, utilizando lenguaje operativo, empleando correctamente.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>4.1. La introducción y el final del discurso.</p> <p>4.2. Las figuras retóricas</p> <p>4.3. La percepción</p> <p>4.4. La argumentación</p> <p>4.5. El análisis</p> <p>4.6. La síntesis</p> <p>4.7. El empleo de la lógica</p>	<p>PLASEY, Juan; <u>El Desarrollo del Intelecto</u>. Seix Barral, Barcelona, 1969.</p> <p>RICCARDI, Ricardo: <u>Reunir, hablar y persuadir</u>. Ed. Gustavo, Bilbao, 1973.</p> <p>RICCARDI, Ricardo: <u>Cómo Dirigir una Reunión e Informar ante un Grupo</u>. Ediciones Seix-Bustó, España, 1975</p> <p>SCHONKEL, Luis Alonso: <u>La formación del Estilo</u>. Ed. Sal Terrae, Santander, 1966.</p> <p>STUART NUTLEY, G.: <u>Conversar y Convencer</u>. Editorial Brucaera, S.A., México, 1975.</p> <p>TALLARTA, L.: <u>La Oratoria al Alcance de Todos</u>. Editorial Pax, México, 1966.</p> <p>WILSON, John: <u>El Lenguaje y la Búsqueda de la Verdad</u>. Ed. Basa, Barcelona, 1975.</p>	
<p>5.1. Audiencias:</p> <p>5.1.1. Fanáticas</p> <p>5.1.2. Motivadas</p> <p>5.1.3. Apáticas</p> <p>5.1.4. Cultas, etc.</p> <p>5.2. Respuestas de la Audiencia:</p> <p>5.2.1. Ecológicas</p> <p>5.2.2. Factuales</p> <p>5.2.3. Textuales</p> <p>5.2.4. Intraverbales</p> <p>5.2.5. Diferidas</p>		
<p>5.3. El tipo de público a quien se dirige el mensaje.</p>		

El Rector  
o  
Director Profesional

Firma

Sello

U. I.	U. P.	F. H. S.	C. R.
2	4	4	4

Elaborar la lección, considerando las facultades oratorias, utilizando lenguaje operante, para ser utilizado por el alumno.

CONTENIDO DE LA LECCIÓN	MÉTODOS DE APOYO Y REPLICACIÓN	EVALUACIÓN
<p>1. Comprender la importancia de la comunicación oral en la vida cotidiana.</p> <p>2. Reconocer la importancia de la comunicación oral en la vida cotidiana.</p>	<p>1. Participación activa del alumno a través de charlas y discusiones, conferencias, charlas y discusiones, charlas y discusiones, charlas y discusiones.</p> <p>2. Participación activa del alumno a través de charlas y discusiones, conferencias, charlas y discusiones, charlas y discusiones.</p>	<p>- Asistencia</p> <p>- Participación</p> <p>- Trabajos presentados</p>
<p>3. Mejorar los elementos que permiten la comunicación oral.</p>	<p>1. Participación activa del alumno a través de charlas y discusiones, conferencias, charlas y discusiones, charlas y discusiones.</p> <p>2. Participación activa del alumno a través de charlas y discusiones, conferencias, charlas y discusiones, charlas y discusiones.</p>	<p>- Preparación de las distintas disertaciones orales</p> <p>- Presentación de las mismas</p>
<p>4. Reconocer la importancia de la comunicación oral en la vida cotidiana.</p>	<p>1. Participación activa del alumno a través de charlas y discusiones, conferencias, charlas y discusiones, charlas y discusiones.</p> <p>2. Participación activa del alumno a través de charlas y discusiones, conferencias, charlas y discusiones, charlas y discusiones.</p>	<p>- Personal, del maestro y de los compañeros</p>



El Rector  
o  
Director Profesional

H. T.	H. P.	T. H. S.	C. R.
4	0	4	8

Análisis pesquizado de comendación en obras y literatura que ofrecen las obras de los representantes de la literatura y el arte hispanoamericano

OBJETIVO GENERAL DEL MATERIAL

OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFÍA	EVALUACION
<p>1. Colocar a los autores contemporáneos y a sus obras como manifestaciones de nuestra problemática a través de la lectura y análisis de sus obras.</p>	<p>1. Caracterización General de los escritores y obras de 1950 a nuestros días:</p> <p>7.1. Carlos Fuentes 7.2. Mario Vargas 7.3. Luisa Josefina Hernández</p>			



El Rector  
o  
Director Profesional

Relaciones

No. 7.	No. 8.	No. 9.	C. R.
		4	8

El presente informe tiene como objeto evaluar el nivel de conocimientos y habilidades de los estudiantes de la asignatura de Literatura y Arte.

CATEGORÍA DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA	EVALUACION
		<p>5.3. Lo objetivo: Martín Luis Guzmán; Benito Lynch</p> <p>6. Desarrollo un sentido crítico particular en la obra de autores latinoamericanos del período 1925-1955.</p> <p>6.1. Poesía: Pellicer, Villalón; Gorostiza; Octavio Paz, Neruda</p> <p>6.2. Novela: Miguel Ángel Asturias, Alejo Carpentier; Jorge Luis Borges</p> <p>6.3. Prosa: Juan José Arreola; Gabriel García Márquez; Julio Cortázar</p>	

El Rector  
 o  
 Director Profesional  
 Firma  
 Fecha

Seriación

H. T.	H. P.	T.H. S.	C.A.
2	2	4	6

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Obtener una visión general de arte teatral

Tiempo Estimado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	4. Conocer la obra de teatro, sus géneros y escuelas.	4. <u>La obra de Teatro:</u> 4.1, <u>La transición del rito transmitido al teatro escrito.</u> 4.2, Géneros; 4.2.1. Comedia 4.2.2. Tragedia 4.2.3. Farsa 4.2.4. Melodrama 4.3. Escuelas 4.3.1. Clásica 4.3.2. Romántica 4.3.3. Simbolista 4.3.4. Realista 4.3.5. Costumbrista 4.3.6. Surrealista 4.3.7. Expresionista		GROTCOWSKI, Jerzy: <u>Hacia un Teatro Pobre</u> . Ed. Siglo XXI. México, 1970.  HOYO, Arturo: <u>Teatro Mundial</u> . Ed. Aguilar, Madrid, 1961.	
10	5. Conocer algunas de las escuelas de actuación.	5. <u>Escuelas de actuación:</u> 5.1. Diderot 5.2. Stanislavski 5.3. Artaud 5.4. Meyerhold 5.5. Craig 5.6. Grotowski 5.7. Copeau 5.8. Lecoq			

Profesores

El Asesor

Firma



H. T.	H. P.	I. H. S.	C
2	2	4	b

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Obtener una visión general de arte teatral

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
6	1. Conocer los elementos que componen el teatro	1. Elementos del teatro: 1.1. Autor 1.2. Director 1.3. Actor 1.4. Público	- Exposición del maestro  - Lecturas dirigidas	ADAMOY, Arthur: <u>Teatro</u> . Ed. Lozada, Buenos Aires, 1961.  AUB, Max: <u>Teatro Completo</u> . Ed. Aguilar. México, 1968.	- Trabajos  - Participación en clase
8	2. Conocer los tipos de teatro.	2. Tipos de teatro: 2.1. El teatro de diversión 2.2. El teatro de mensaje 2.3. La relación entre el teatro y las demás artes; sus metas comunes	- Elaboración de trabajos  - Montaje de una obra teatral	BENTLEY, Eric: <u>La vida del Drama</u> . Ed. Paidós, Buenos Aires, 1964.  CHEJOV, Michael: <u>El Actor sobre la Actuación</u> . Ed. Diana, México 1971.	- Montaje de una obra
8	3. Conocer los orígenes del teatro y las transformaciones que ha sufrido.	3. El teatro y su desarrollo: 3.1. El teatro ritual: 3.1.1. teatro y religión 3.2. El teatro ritual primitivo 3.3. El teatro contemporáneo		GACHDE, Cristian: <u>El teatro desde la antigüedad hasta el presente</u> . Ed. Nacional, 1967.  GAGEY, Edmond: <u>40 años de teatro americano. Su historia, sus autores</u> "sus actores". Ed. L. Sanja, Buenos Aires, 1955.  GAUCHER, Henri: <u>La obra del teatro</u> . Ed. Paidós, Buenos Aires, 1961	

Reservados

er-la.

El teatro

N. f. 1968

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Relacionar las áreas de la semiótica con los mensajes comunicativos cotidianos.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
9	7. Analizar desde el punto de vista de la semiótica la estructura estética de la obra abierta.	6.7. Una teoría de la tabla de valores 6.8. Del tiempo en el objeto 6.9. De la sintaxis de los objetos 6.10. Los valores artísticos del objeto.  7. <u>Obra Abierta:</u> 7.1. La poética de la obra abierta 7.2. Análisis del lenguaje poético 7.3. Apertura y teoría de la información 7.4. Lo informal como obra abierta 7.5. El caso y la intriga (La experiencia televisiva y la estética).			

H. T.	H. P.	T.H. S.	C
4	0	4	

Observaciones

El rector

Fecha:

0

Firma

141

H. T.	H. P.	T. D. S.	C. R.
4	0	4	8

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Relacionar las áreas de la semiótica con los mensajes comunicativos cotidianos.

Tiempo estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	6. Estudiar los métodos para analizar y valorar los objetivos.	5.1. Estructura y estructuralismo 5.2. Realidad ontológica o sistema operativo 5.3. Pensamiento estructural y pensamiento serial 5.4. La estructura y la ausencia 5.5. Los métodos de la semiótica.  6. La teoría de los objetos: 6.1. El objeto como mediador 6.2. El objeto como mediador social 6.3. Definiciones y fenomenología 6.4. La clasificación de los objetos: 6.4.1. El método taxonómico 6.5. De la clasificación utilitaria de los objetos 6.6. El museo y el devoramiento de lugares de descubrimiento de objetos.			

SEMIÓTICA UNIDAD 4334

El profesor  
 o  
 Director, Profesor(a) responsable

H. T.	H. P.	T. H. S.	C. A.
4	0	4	8

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Relacionar las áreas de la semiótica con los mensajes comunicativos cotidianos.

Tiempo estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
9	4. Comprender las formas arquitectónicas desde el punto de vista del signo y la comunicación.	3. (Cont.) 3.4. Algunas interpretaciones 3.4.1. Cine y pintura contemporánea 3.5. Algunas comprobaciones 3.5.1. El mensaje publicitario.			
9	5. Llevar a cabo razonamientos semióticos bajo el pensamiento de la lógica estructural.	4. La función y el signo: 4.1. Arquitectura y comunicación 4.2. El signo arquitectónico 4.3. La comunicación arquitectónica y la historia 4.4. Los códigos arquitectónicos 4.5. La arquitectura como comunicación de masas 4.6. Los códigos externos. 5. La Estructura Ausente. Los fundamentos de la investigación semiótica.			

Observaciones

El profesor

Director Profesional

H. T.	H. P.	T. H. S.	C. G.
4	0	4	8

RELACIONES DE LA MATERIA: Relacionar los ámbitos de la semiótica con los mensajes comunicativos cotidianos.

OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
1. Identificar el contenido de la semiótica.	1. <u>Introducción a la semiótica:</u> 1.1. El campo semiótico 1.2. Los umbrales de la semiótica.	Exposición del maestro Exposición de los alumnos	ECO, Umberto: <u>Apocalípticos e Integrados ante la Cultura de Masas</u> . Ed. Lumen, Argentina, 1975. ECO, Umberto: <u>La Estructura Absente</u> . Ed. Lumen, Argentina, 1975. ECO, Umberto: <u>Tratado de Semiótica</u> . Ed. Lumen, Argentina, 1975.	Asistencia Preguntas en clase Trabajos
2. Comprender el sistema semiótico.	2. <u>La señal y el sentido:</u> 2.1. El universo de las señales 2.2. El universo del sentido 2.3. El mensaje estético 2.4. La definición semiótica de las ideologías 2.5. El mensaje persuasivo: 2.5.1. La retórica.	Enseñanza activa a base de ejercicios, investigaciones y trabajos en clase y extra-clase Elaboración de trabajos	GRASZ, Ludwig: <u>Fenomenología del Kitsch</u> . Ed. Tusquets, España, 1974. MOSES, A.: <u>Teoría de los Objetos</u> . Gustavo Gili Barcelona, 1976.	Lecturas Trabajos en clase Examen o trabajos similares
3. Identificar la semántica de los mensajes visuales.	3. <u>La imagen icónica:</u> 3.1. Los signos visuales 3.2. El signo de la cultura 3.3. Articulaciones de los códigos visuales			

H. T.	H. P.	T. U. S.	C. R.
2	2	4	5

Clave 4432 Seriación

4432

ANÁLISIS LITERARIO

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Desarrollar facultades analíticas y creativas en pos de un propio estilo literario.

TIEMPO ESTIMADO (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
20	3. Confrontar los géneros con los estilos, para obtener en él conclusiones objetivas.	3. Desarrollo lírico de cada género: 3.1. Desarrollo de la técnica de la novela 3.2. Desarrollo de la técnica del cuento 3.3. Desarrollo de la técnica de la poesía		* <u>Antología Poética</u> Borges Poesía. * <u>Paraiso</u> Lezama Lima - No vela. * <u>El Laberinto de la Soledad</u> - Octavio Paz. * <u>El Aleph</u> - Borges.	
12	4. Interpretar el valor de la crítica y del gusto del público.	4. <u>Significación de la crítica literaria y la aceptación entre el público:</u> 4.1. Motivos de aceptación entre el público 4.2. Fuerzas conservadoras del gusto 4.3. Influjo de la escuela y la universidad 4.4. Influjo de sociedades literarias, bibliotecas etc. 4.5. Consideraciones a los críticos		(* se podrán cambiar estos textos de acuerdo a la tendencia literaria imperante)	



Comprender la importancia de la Opinión Pública en la vida económica, política, social y cultural del país.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)

CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA

EVALUACION

<p>4</p>	<p>1. Conocer los diversos conceptos de Opinión Pública que se han dado a través del tiempo</p>	<p>1. <u>Naturaleza y Concepto de Opinión Pública:</u>                  1.1 La Opinión Pública a través de la Historia                  1.2. La Opinión Pública a través de sus investigadores</p>	<p>- Exposición del maestro                  - Discusión de temas de actualidad en pequeños grupos</p>	<p>BENEYLO, Juan. <u>Las Técnicas de la Persuasión</u>. Alianza Editorial. Madrid, 1979.                  BROWN, J.A.C.: <u>Técnicas de Persuasión</u>. Alianza Editorial. Madrid, 1978.</p>	<p>- Trabajos de investigación                  - Exámenes                  - Trabajo final</p>
<p>10</p>	<p>2. Comprender el origen, génesis y desarrollo de la Opinión Pública en una Sociedad.</p>	<p>2. <u>Formación de la Opinión Pública:</u>                  2.1. Etapa de formación                  2.2. Modelos explicativos de formación</p>	<p>- Lecturas de los textos                  - Elaboración de un proyecto de investigación y realización de una investigación exploratoria o piloto con una muestra reducida</p>	<p>COSSIO, Carlos: <u>Opinión Pública</u>. Ed. Paides, Buenos Aires, 1970.                  DAVISON, W. P.: <u>Public Opinion</u>. Ed. D.L. Sills. New York - Londres, 1968.</p>	<p>- Exámenes                  - Trabajo final</p>
<p>10</p>	<p>3. Analizar cuáles son los factores mas importantes que influyen en la Opinión Pública.</p>	<p>3. <u>Factores que influyen en la Opinión Pública:</u>                  3.1. Economía                  3.2. Política                  3.3. Sistema Social                  3.4. Cultura</p>	<p>- Lecturas de los textos                  - Elaboración de un proyecto de investigación y realización de una investigación exploratoria o piloto con una muestra reducida</p>	<p>GONZALEZ LLACA: <u>La Opinión Pública</u>. UNAM. México, 1977.                  MOC DIE y STUDDERT-KENNEDY: <u>Opiniones Públicas y Grupos de Presión</u>. F.C.F., México 1979.                  RIVADENEIRA, Raúl: <u>La Opinión Pública</u>. Ed. Trillas. México, 1978.</p>	<p>- Exámenes                  - Trabajo final</p>

Observaciones

Fecha:

El Rector

0

H. T.	H. P.	T.H.S	C
4	0	4	8

H. T.	H. P.	T.M. S.	
4	6	1	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar las herramientas que ofrece la Antropología para hacer uso de ellas en la investigación y la práctica de la comunicación.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
12	5. Contar con instrumentos teóricos y analíticos que permitan tener una actitud crítica ante la problemática social y cultural de México.	5. Problemática Social y Cultural de México desde el punto de vista antropológico: 5.1. Puntos y culturas en México 5.2. Magia y religión 5.3. El mito de la muerte 5.4. Pobreza 5.5. Marginalismo 5.6. El proceso de aculturación			
12	6. Vincular el estudio de la comunicación de la Antropología y obtener una visión bajo este aspecto, de la sociedad mexicana contemporánea.	6. Trabajo de campo: 6.1. Relación entre la comunicación y la antropología al enfrentarse al campo real de trabajo.			

Observaciones

El Profesor

Fecha:

Así Firma



H. T.	H. P.	T.H. S.	C.
4	0	2	1

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar las herramientas que ofrece la Antropología para hacer uso de ellas en la investigación y la práctica de la comunicación.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	3. Identificar las teorías y especialidades de la Antropología.	<p>3. <u>Teorías y especialidades de la Antropología:</u></p> <p>3.1. Teorías antropológicas</p> <p>3.2. Los precursores</p> <p>3.3. Escuela norteamericana</p> <p>3.4. Escuela británica</p> <p>3.5. Especialidades</p> <p>3.6. Etnografía</p> <p>3.7. Indigenismo</p> <p>3.8. Campesinos</p> <p>3.9. Antropología urbana</p> <p>3.10. Planificación social.</p>		<p>NUTINI, H. e ISAAC, B.: <u>Los Pueblos de Habla Náhuatl de la Región de Tlaxcala y Puebla.</u> INI, México, 1974.</p> <p>PALESM, Angel: <u>Manual de Campo del Antropólogo.</u> UNAM, México, 1977.</p> <p>POZAS, Ricardo e Isabel: <u>Los Indios en las Clases Sociales.</u> Siglo XXI, México, 1976.</p> <p>WOLF, Eric: <u>Pueblos y Culturas de Mesoamérica.</u> Ed. Fra, México, 1960.</p>	
10	4. Percatarse de los usos y aplicaciones de la disciplina antropológica en distintos campos.	<p>4. <u>La Antropología y su aplicación:</u></p> <p>4.1. Antropología y Psicología</p> <p>4.2. Antropología y Educación</p> <p>4.3. Antropología y Medios de Comunicación</p> <p>4.4. Otros campos</p>			

Observaciones

El Sector

Firma

H. T.	H. P.	F. H. S.
4	0	4

**OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:** Identificar las herramientas que ofrece la Antropología para hacer uso de ellas en la investigación y la práctica de la comunicación.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	1. Ubicar la Antropología dentro de las ciencias sociales.	1. <u>La Antropología como ciencia social:</u> 1.1. Relación entre ciencia e ideología 1.2. El problema de la "neutralidad" ideológica 1.3. Materialismo e idealismo: las dos concepciones fundamentales de la historia 1.4. Definición y enfoques de la Antropología.	- Exposición teórica por parte del maestro - Trabajo monográfico - Investigación de campo y/o de gabinete, según el tema - Lecturas - Mesas redondas para la discusión de los trabajos y lecturas - Presentación de películas, audiovisuales y documentales - Elaboración de trabajos y su presentación frente al grupo	BENEDICT, Ruth: <u>El Hombre y la Cultura</u> . Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1971.  COMAS, Juan: <u>La Antropología Social Aplicada</u> , Instituto Indigenista Interamericano, México, 1964.  EVANS-PRITCHARD: <u>Social Anthropology</u> . Lowe & Brydon Ltd. Londres, 1972.  FOSTER, George: <u>Las Culturas Tradicionales y los Cambios Técnicos</u> . FCE México, 1966.  MARX, C. y ENGELS, F.: <u>La Ideología Alemana en Obras escogidas</u> . Ed. Progreso, Moscú, 1973.  MURDOCH, G. P.: <u>Guía para la Clasificación de las Culturas</u> . El Financiero, México, 1967.	- Participación en clase - Trabajos - Trabajo final
10	2. Tener conocimiento de los métodos y técnicas de investigación utilizados por la Antropología.	2. <u>La técnica antropológica:</u> 2.1. Condiciones históricas que dieron surgimiento a la Antropología 2.2. Método diacrónico y método sincrónico 2.3. La investigación "de gabinete" 2.4. Diseño de proyectos de investigación 2.5. Técnicas de investigación utilizadas en Antropología.			

Observaciones

Fecha:

El Rector

H. T.	H. P.	T. II. S.	C. R.
2	2	4	6

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Obtener una visión general de arte teatral

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
6	8. Conocer los fenómenos que surgen alrededor de la obra de teatro.	8. Fenómenos colaterales al teatro: 8.1. Los problemas económicos: 8.1.1. El rol del productor 8.2. La crítica 8.3. La publicidad			
6	9. Conocer la relación entre el teatro y los demás medios de comunicación.	9. El teatro y los demás medios de comunicación: 9.1. Teatro y T.V. 9.2. Teatro y cine 9.3. Teatro y radio			
4	10. Experimentar el arte teatral.	10. Montaje de una obra de arte: 10.1. La obra 10.2. La puesta en escena			

Director

El Director

Firma

Director Profesional

H. T.	H. P.	F. H. S.	C.
2	2	4	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Obtener una visión general de arte teatral

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
6	6. Conocer las funciones del director de teatro	5. (cont.) 5.9. Brook 6. El Director: 6.1. Sus funciones 6.2. Relación entre director y autor 6.3. Relación entre director, escenógrafos, músicos, técnicos, etc.			
6	7. Conocer la participación del público en el teatro.	7. El Público: 7.1. La necesidad de público para el teatro 7.2. Las reacciones del público 7.3. Trascendencia de la obra de teatro			

Observaciones

Fecha:

El Revisor

Firma

Bureau Profesional

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar la importancia social y cultural de la música, analizar de las principales tendencias y géneros.

Número de Sesiones (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	3. Conocer los géneros Principales de la música popular latinoamericana en relación con la sociedad que los ha generado.	3. <u>Géneros Latinoamericanos:</u> 3.1. Tango 3.2. Samba 3.3. Gudiño		SALAZAR, A.: Historia de la Música. El Colegio de México, México, 1943	2
11	4. Identificar las distintas modalidades musicales en nuestro país.	4. <u>Música Mexicana:</u> 4.1. Música Anticuena 4.2. Música Criolla 4.3. El Corrido Mexicano y la Música Ranchera 4.4. Los tricos, Negrete, Infante y Solís		- Se emplearán grabaciones y discos, según las necesidades del curso.	2
8	5. Conocer las orientaciones actuales en la música.	5. <u>Panorama actual:</u> 5.1. La canción de consumo 5.2. La canción de protesta 5.3. Nuevas tendencias 5.4. Trova cubana 5.5. Nueva canción latinoamericana			4

Elaborado por

Elaborado por

Elaborado por

V-33

H. T.	H. P.	T.H. S.
2	2	4

**OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:** Identificar la importancia social y cultural de la música, analizando las principales tendencias y géneros.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APCYC Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
23	1. Analizar las diversas expresiones musicales de acuerdo con su circunstancia histórica, social, en el lapso mencionado.	1. Panorama de la música hasta el siglo XIX: 1.1. Música primitiva y oriental 1.2. Grecia y Roma 1.3. Edad Media 1.4. Renacimiento 1.5. El Barroco 1.6. El siglo XVIII 1.7. El siglo XIX	- Exposición del maestro - Grupos de discusión - Audiciones en clase - Conciertos	ARETZ, Isabel: <u>América Latina en su Música</u> . Ed. Siglo XXI, México, 1977.  COPLAUD, Aaron: <u>Cómo Escuchar la Música</u> . F.C.E., México, 1955.  DORFLES, Gillo: <u>El Devenir de las Artes</u> . F.C.E., México, 1974.  ECO, Umberto: <u>Apocalípticos e Integrados ante la cultura de las Masas</u> . Ed. Lumen Barcelona, 1971.  HÖWELER, Casper: <u>Enciclopedia de la Música</u> . Ed. Noguer Barcelona, 1974.  MUGGIATTI, Roberto: <u>Rock, el grito y el mito</u> . Ed. Siglo XXI, México, 1974.  SAINZ, M.: <u>Jazz de hoy y mañana</u> . Ed. Siglo XXI, México, 1975.	Trabajos  Participación en clases  Examen final
12	2. Conocer el origen y evolución de las distintas expresiones musicales a las que ha dado lugar la música africana.	2. Música de influencia africana: 2.1. Rag time 2.1.1. Blues 2.1.2. Boogie 2.2. Jazz 2.2.1. Rhythm & Blues 2.2.2. Rock & Roll 2.3. Rock Underground 2.3.1. Los Beatles 2.3.2. Rock 2.3.3. Música pop	- Trabajo de investigación - Trabajo de análisis de un género o autor y su relación con la época		

Observaciones

1030

El profesor

Dirección Docentes

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender la importancia de la Opinión Pública en la vida económica, política, social y cultural del país.

II. T.	II. P.	T. II. S.	C
4	0	4	0

Tiempo Estimado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	7. Conocer los principales instrumentos de investigación de acuerdo a los temas que son indagados con mayor frecuencia.	7. La Investigación de la Opinión Pública: 7.1. Escala de Actitudes y Opiniones 7.2. Las Pruebas proyectivas 7.3. La entrevista 7.4. El panel 7.5. La encuesta			

encuestas

Comprender la importancia de la Opinión Pública en la vida económica, política, social y cultural del país.

U. T.	U. P.	T. U. S.	C.
4	0	4	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: política, social y cultural del país.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	4. Investigar cuáles son los elementos que componen la Opinión Pública.	4. Elementos que componen la Opinión Pública: 4.1. Opiniones 4.2. Actitudes 4.3. Valores 4.4. Prejuicios 4.5. Estereotipos		SAUVY, Alfred: <u>La Opinión Pública</u> . Losada, Buenos Aires, 1968.  YOUNG, Kimball: <u>Psicología Social de la Opinión Pública y de los Medios de Comunicación</u> . Paidós, Buenos Aires, 1969.	
10	5. Analizar las condiciones políticas que permiten la existencia de la Opinión Pública.	5. Opinión Pública y Sociedad: 5.1. Los Grupos de Opinión 5.2. Los Grupos de Presión 5.3. Partidos Políticos 5.4. Cámaras de Comercio 5.5. Agrupaciones civiles			
10	6. Comprender la interrelación que existe entre Opinión Pública y Medios de comunicación	6. La Opinión Pública y los Medios de Comunicación: 6.1. Prensa 6.2. Televisión Privada 6.3. Televisión Pública 6.4. La radio			

Observaciones

Fecha:

Firma

Fecha



H. T.	H. P.	T.H. S.	C
2	1	3	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Manejar la relación entre comportamiento de la comunicación y estructura organizacional.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
9	1. Entender la comunicación como elemento del proceso interno de la organización y sus transacciones con el medio, en los distintos tipos de organización.	1. <u>Paradigma general de la comunicación organizacional:</u> 1.1. El papel de la comunicación en la organización. 1.2. Unificación de criterios. 1.3. Concepto de organización. 1.4. Tipos de organización	- Exposición del maestro. - Exposición de los alumnos con base en lecturas, mesas redondas y grupos de discusión. - Visitas y prácticas en organizaciones.	BASS, Bernard M. y VAUGHAN, J.A.: <u>El Entrenamiento en la Industria</u> . Ed. Continental, Belmont, Ca., 1966. BEMNIS, Warren: <u>El Desarrollo Organizacional</u> . Fondo Educativo Interamericano. México, 1973.	- Examen por cada unidad. - Elaboración de un esquema para definir estructura comunicativa y el rol de las diversas organizaciones.
12	2. Comprender las estructuras comunicativas de las organizaciones en relación con los diversos enfoques teóricos.	2. <u>El estudio de las organizaciones:</u> 2.1. Las tres escuelas del comportamiento organizacional. 2.2. Enfoques organizacionales actuales: 2.3.1. Maslow 2.3.2. Mc Gregor 2.3.3. Herzberg 2.3.4. Libert 2.3.5. Argyris 2.3.6. El Grid Gerencial 2.3.7. El Desarrollo Organizacional	- Conferencias sobre el tema.	BLAKE, Robert y MOUTON, Jean: <u>El Modelo del Cuadro Organizacional Grig</u> . Fondo Educativo Interamericano. México, 1973. GOLMABER, Gerald M.: <u>Comunicación Organizacional</u> . Logos Consorcio Ed. México, 1978. HALL, Richard: <u>Organización y Estructura y Proceso</u> . Prentice Hall, Madrid, 1971. MORSE, Edgar y MOBITTID, James: <u>El Comportamiento Organizacional</u> . Logos Consorcio Ed. México, 1978. MORSE, Edgar y MOBITTID, James: <u>El Comportamiento Organizacional</u> . Logos Consorcio Ed. México, 1978.	- Prácticas en el aula. - Programa de investigación.

Observaciones

El Rector

H. T.	H. P.	H. S.
0	3	3

CONTENIDO GENERAL DE LA MATERIA: Emplear adecuadamente el lenguaje oral y escrito para la elaboración de mensajes de Relaciones Públicas.

Horas Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
14	3. Manejar el lenguaje oral, empleando los recursos adecuados.	<p>3. <u>El lenguaje en su forma oral:</u></p> <p>3.1. Comunicaciones orales de uso frecuente en relaciones públicas:</p> <p>3.1.1. Conferencias, etc.</p> <p>3.2. Recursos oratorios</p> <p>3.3. Preparación e improvisación</p> <p>3.4. Métodos</p> <p>3.5. Organización de los diversos tipos de reuniones:</p> <p>3.5.1. Lineamientos</p> <p>3.5.2. Observación del protocolo.</p>		<p>RODFIELD, Charles: <u>Communication in Management</u>. Chicago Press, Chicago, 1963.</p> <p>RUIZ VIVALDI, G. Martín: <u>Curso de Redacción</u>. Ed. Paraninfo, Madrid, 1970.</p>	
12	4. Manejar el lenguaje gráfico y visual, empleando los medios adecuados.	<p>4. <u>Lenguaje de la imagen gráfica y proyectada:</u></p> <p>4.1. Carteles</p> <p>4.2. Displays</p> <p>4.3. Audiográficos, etc.</p>			

Investigación

El Director

Director Profesional

U. I.	U. P.	U. S.
0	0	0

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Emplear adecuadamente el lenguaje oral y escrito para la elaboración de mensajes de Relaciones Públicas.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	1. Valorar la importancia del lenguaje en las relaciones públicas.	1. <u>¿Cómo lograr el objetivo de las relaciones públicas mediante el lenguaje adecuado?</u> 1.1. El estilo 1.2. Precisión, claridad y coherencia 1.3. Originalidad.	- Lecturas - Investigaciones descriptivas sobre el manejo y uso del lenguaje en los medios de comunicación escritos empleados en relaciones públicas - Ejercicios y prácticas	BROWN, James W.: <u>Instauración Audiovisual, Tecnología, Medios y Métodos</u> , Trillas, México, 1976. BUCMAN, John W.: <u>Cómo Usar Materiales Audiovisuales</u> , Ed. Diana, México, 1972	- Escritura - Lecturas - Debates - Prácticas - Participación en clase
14	2. Manejar el lenguaje escrito, empleando los medios adecuados según su objetivo.	2. <u>El lenguaje en su forma escrita:</u> 2.1. Estructura adecuada 2.2. Comunicaciones escritas de uso frecuente en relaciones públicas: 2.2.1. Memoranda 2.2.2. Carta 2.2.3. Boletines 2.2.4. Folletos, etc. 2.3. Contenido y tipografía	- Simulación de los diversos tipos de reuniones - Elaboración de mensajes en carteles, displays, audiovisuales, cumpliendo con objetivos de relaciones públicas	FLORES DE GORTARI, Sergio: <u>Comunicación</u> , Ed. Trillas, México, 1976. GROZCO GUTIERREZ, Eraldo: <u>Hacia una Comunicación Administrativa Integral</u> , Ed. Trillas, México, 1976. JESSAMON, Dave F.: <u>La Comunicación Funcional en los Negocios</u> , Ed. Diana, México, 1975. GROZCO GUTIERREZ, Eraldo: <u>Comunicación Funcional en los Negocios</u> , Ed. Diana, México, 1976. GROZCO GUTIERREZ, Eraldo: <u>Comunicación Funcional en los Negocios</u> , Ed. Diana, México, 1976.	

Observaciones

Fecha:

El profesor

en

Diciembre de 1976

Asesorado

72

C	4	T.R. S.	C
C	4		4

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Evaluar con juicio crítico los contenidos y orientaciones de los distintos medios de comunicación colectiva.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Per Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Per Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	5. (Cont.) comics.	5. (Cont.) 5.1. Lágrimas y Risas y similares. 5.2. Walt Disney y similares 5.3. Los Supermachos y similares 5.4. Fantomas			
	6. Identificar los géneros y tendencias de diversas publicaciones periódicas.	6. <u>Análisis y crítica de diversos géneros de revistas:</u> 6.1. La revista femenina 6.2. Revistas informativas 6.3. Revistas especializadas 6.4. Revistas semiponofónicas.			

P. T.	P. P.	T. H. S.	C. A.
0	4	1	1

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Evaluar con juicio crítico los contenidos y orientaciones de los distintos medios de comunicación colectiva.

Tempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
11	3. Conocer los tipos de programas de los diferentes canales televisivos y su precedencia.	3. Estudio estructural de las programaciones y contenidos comerciales de los 6 canales de T.V. del D.F.:	- Exposición del maestro - Lecturas dirigidas	GODED, Jaime: <u>Los Medios de Comunicación Colectiva.</u> UNAM, México, 1976.  HASKINS, J.B.: <u>Cómo Evaluar las Comunicaciones Colectivas.</u> Ed. Reble, México, 1965.  KLAPPER, J.T.: <u>Efectos de las Comunicaciones de Masas.</u> Ed. Aguilar, Madrid, 1974.  OLE, Holsti et.al.: <u>Apuntes sobre Análisis de Contenido.</u> UNAM, México, 1970.	
11	4. Valorar el lenguaje cinematográfico y el contenido estético de algunos filmes nacionales y extranjeros.	3.1. Canales 2, 4 y 13 3.2. Canales 5 y 8 3.3. Canal 11  4. Análisis estilístico de películas mexicanas y extranjeras:			
10	5. Conocer los diversos códigos empleados en algunos	4.1. Manejo del guión 4.2. Adecuación al público 4.3. Manejo del lenguaje cinematográfico.			

Comunicaciones

H. T.	H. P.	T. P. S.
0	4	4

ETIPO GENERAL DE LA MATERIA: Evaluar con juicio crítico los contenidos y orientaciones de los distintos medios de comunicación colectiva.

tiempo estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDICOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
11	1. Valorar la importancia y orientación de las diversas noticias en los periódicos.	1. <u>Análisis hemerográfico:</u> 1.1. Repercusión de una noticia 1.2. Tratamiento ideológico de una noticia en distintos periódicos.	- Lectura de los periódicos - Investigación de las emisoras y grabación de su contenido - Análisis de las programaciones diarias que aparecen en los periódicos - Asistencia a salas cinematográficas y discusión de las películas - Análisis de comics - Análisis de revistas - Grupos de discusión	AVILA, Raúl: <u>La Lengua y los Hablantes</u> . Ed. Trillas, México, 1977. BARTHES, Roland: <u>La Semiología</u> . Ed. Tiempo Contemporáneo, Argentina, 1972. ECO, Umberto: <u>Apocápticos e Integrados ante la Cultura de Masas</u> . Ed. Lumen, Barcelona, 1975. ERREGUERENA, Ma. Josefa: <u>Análisis Semiológico del Comic como Medio de Comunicación Audiovisual en México</u> . U. Autónoma, México, 1977.	- Tareas - Ejercicios - Trabajos - Ensayos - Críticas - Trabajo final
11	2. Conocer los distintos géneros de programación en diversas emisoras.	2. <u>Estudio comparativo de la programación radiofónica:</u> 2.1. Análisis de la distribución de la programación de distintas estaciones de radio 2.2. Locución y publicidad			

Observaciones

H. T.	H. P.	T.P. S.	R.
1	2	3	4

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer los efectos de la publicidad sobre la sociedad a nivel individual y colectivo.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
12	1. Conocer las teorías relevantes sobre los efectos de la publicidad en la sociedad.	1. <u>Teorías sobre los efectos de la publicidad:</u> 1.1. Nan Lin 1.2. Berlo	- Exposición del maestro - Discusiones en grupo	ROGART, Leo; <u>Strategy In Advertising</u> ; Brace and World, Harcourt, 1967.	- Participación y en discusión
12	2. Analizar las teorías sobre los efectos de la publicidad en la sociedad a nivel individual.	2. <u>Los Efectos de la Publicidad a nivel individual:</u> 2.1. Imitación 2.2. Asimilación de Patrones 2.3. Cambios en el lenguaje	- Elaboración de trabajos - Realización de una investigación	BORFLES, Gillo; <u>Símbolo, Comunicación y Consumo</u> , Ed. Lumen, Barcelona, 1972.  HATTWICK, Melvin; <u>Psicología y Publicidad Rentable</u> , Ed. Hispanoamericana, Barcelona, 1969.	- Participación y en discusión - Trabajo
12	3. Comparar estas teorías con la realidad de los efectos observables en los receptores de la Sociedad Mexicana,	3. <u>El receptor de los medios en México:</u> 3.1. Distribución poblacional por: 3.1.1. Edad 3.1.2. Sexo 3.1.3. Niveles socio-económicos		PACKARD, Vance; <u>Las formas ocultas de la propaganda</u> , Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 1973.	

Observaciones

1	2	3
U. T.	U. P.	U. H. S.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aprender a manejar el lenguaje de la Publicidad.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	4.) Conocer y aprender a emplear los elementos que conforman el lenguaje publicitario.	4. Elementos del lenguaje publicitario: 4.1. Texto 4.2. Imagen 4.2.1. Color 4.2.2. Movimiento 4.2.3. Equilibrio			
9	5. Diseñar mensajes publicitarios.	5. Elaboración de mensajes: 5.1. Errores más comunes 5.2. Logros posibles 5.3. Lo que gusta al público 5.4. Su trascendencia			

Observaciones

Fecha:

El Rector

Firma



H. T. P. S.	T. H. S.	C. A.
1	2	3

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aprender a manejar el lenguaje de la Publicidad.

Tiempo asignado (en hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	1. Comprender la importancia de la creatividad en la publicidad.	1. El proceso creativo: 1.1. El lenguaje 1.1.1. Denotativo 1.1.2. Connotativo 1.2. La Imagen 1.3. La Técnica	- Exposición del maestro - Análisis de contenido - Conferencias - Trabajos	CARDON, Domingo: <u>Lingüística de la Publicidad</u> . Editorial Son Armadans. Madrid 1972.  MARTINEAU, Pierre: <u>La motivación en Publicidad</u> . Ed. Francisco Casanovas, Barcelona, 1967.	- Trabajos - Exámenes Parciales - Examen final
9	2. Analizar el lenguaje publicitario.	2. <u>Análisis de contenido de los mensajes publicitarios</u>		PENNY, Georges: <u>Semiótica de la Publicidad</u> . Editorial Gustavo Gil. Barcelona, 1976.	
10	3. Analizar el público receptor del lenguaje publicitario.	3. <u>Análisis del consumidor:</u> 3.1. Edad, sexo, nivel socio-económico. 3.2. Necesidades básicas y secundarias 3.3. Deseos 3.4. Su influjo en el lenguaje		SANDAGE, C.H.: <u>El Impacto publicitario</u> . Ed. Hispano-europea, Barcelona, 1965.	

Conversiones

El Director  
Firma  
Selle

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Manejar la relación entre comportamiento de la comunicación y estructura organizacional.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
15	3. Identificar la naturaleza de las comunicaciones y su manejo en las organizaciones.	3. Estructura de la Comunicación Organizacional; 3.1. Interdependencia 3.2. Mensajes 3.3. Redes 3.4. Formatos de interacción		MCGREGOR, Douglas; El Lado Humano de las Empresas, Ed. Diana, México, 1977. ROGERS, Everett y ROGERS, A. Rekha; La comunicación en las Organizaciones. Mc Graw Hill, México, 1976.	
12	4. Comparar las diversas funciones de diagnóstico y de prescripción del comportamiento en comunicación.	4. Estrategias de intervención; 4.1. La técnica de diagnóstico organizacional. 4.2. Capacitación organizacional.		SEXTON, P, William; Teorías de la Organización, Ed. Brillar, México, 1977.	

Observaciones

Fecha:

El Profesor

0

II. T.	II. P.	III. S.	IV. A.
2	1	3	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Desarrollar la habilidad de manejar la técnica de elaboración, construcción y contenido de guiones para televisión.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
13	6. Desarrollar las habilidades creativas aplicadas al guionismo televisivo.	6. Taller de escritura de guiones: 6.1. Práctica de formato desde la idea hasta el guión especial de post-producción			
5	7. Comprender los elementos componentes de la adaptación como fuente de creatividad del guionismo televisivo.	7. La Adaptación como Medio de ayuda a la Creatividad en la Televisión: 7.1. Temas de adaptación 7.2. Cómo hacer la adaptación de acuerdo a la visualización de objetivos 7.3. El factor tiempo en la adaptación 7.3. Resultante final			

El profesor



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: El manejo de equipo y facilidades de estudio o campo

H. I.	H. P.	F. A. S.	C
0	3	3	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
12	3. Conocer el manejo de los diversos elementos técnicos.	3. <u>La técnica al servicio de la producción de T.V.:</u> 3.1. El medio electrónico y su comprensión 3.2. El tubo de imagen: historia y actualización 3.3. Elementos ópticos, electrónicos y físicos 3.4. La consola de producción 3.5. Sistemas de producción 3.6. Sistemas de post-producción		- Transparencias y Películas sobre escenografía, utilería y atrezzo.	
10	4. Aprender a integrar el elemento humano al técnico.	4. <u>El elemento humano como factor de la producción de T.V.:</u> 4.1. Quienes intervienen en la T.V. 4.2. El valor de cada puesto 4.3. Tareas específicas del staff 4.4. La organización del elemento humano, costos y presupuesto			

Observaciones

El profesor

Fecha

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: El manejo de equipo y facilidades de estudio o campo.

H. T.	H. P.	T. S.	C. V.
0	3	3	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
12	1. Conocer de manera práctica los elementos que conllevan a la producción de la imagen televisada.	1. <u>El Contenido de la Imagen:</u> 1.1. Espejismo o Realidad? La T.V. invento del Siglo XX. 1.2. Cómo se forma la imagen 1.3. El ojo humano, la óptica y su aplicación a la T.V. 1.4. Las alternativas en la producción de una imagen	- Trabajo práctico sobre equipo de T. V. - Demostraciones sobre libretos hechos	BECK, A.H.W.: <u>Palabras y Obras. Introducción a los Sistemas de Comunicación Electrónica.</u> Mc Graw Hill, New York, 1967. CIESPAL: <u>Radio, Televisión y Cultura en América Latina</u> CIESPAL, Quito, 1976.	- Asiduidad y participación - De la destreza de las distintas prácticas
14	2. Coordinar los factores que anteceden a la producción.	2. <u>Factores indispensables para la producción de T.V.:</u> 2.1. La idea como base de una producción congruente 2.2. El libreto: cómo tomarlo y entenderlo 2.3. Distribución de elementos para producir y planear el desarrollo 2.4. La ruta crítica en la producción de T.V.	- Diseño de gráficas para organizar la producción - Visita a Mesa Redonda con directores de arte (Estación T.V.). - Prácticas en cada uno de los puestos del staff - Prácticas sobre puestos.	DAVIS, Desmond: <u>The Grammar of T.V. Production.</u> Barnes & Noble, London, 1960. MILLER: <u>La Televisión en el Siglo. Obras-Tau, México, 1975.</u> MILLER, Robert L.: <u>Writing for Television and Radio.</u> Doubleday, New York, 1978.	- Desarrollo de secuencias

Elaborado por:

Fecha:

México

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Evaluar con juicio crítico el manejo periodístico de los hechos más relevantes de la política actual.

H. T.	H. P.	T. H. S.	C
2	1	3	

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
		5. (Cont.) 5.3. El periodismo vendido 5.4. Responsabilidad social del periodista.			

H. T.	H. P.	T. H. S.	C
1	2	3	4

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer los efectos de la publicidad sobre la sociedad a nivel individual y colectivo.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
12	4. Analizar las teorías sobre los efectos de la publicidad en la sociedad en cuanto a su efecto en la economía.	4. Los efectos de la publicidad en la economía: 4.1. Patrones de consumo 4.2. Modas			

Observaciones

El Profesor

El Asistente

El Director

077

HOJA 1

Clave 4622

Descripción

CARRERA PRODUCCION I - CINE

H. T.	H. P.	T. H. S.	
0	3	1	4

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aprender a emplear los principales recursos técnicos cinematográficos a través del desarrollo de ejercicios filmicos experimentales.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	6. Editor la película.	6. La Edición: 6.1. Manejo de la moviola 6.2. Cortando el filme 6.3. Fine Cut			

Elaborado por

Elaborado por

Elaborado por



U. T. A. P. T. S.	U. T. A. P. T. S.
0	3
3	3

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aprender a emplear los principales recursos técnicos cinematográficos a través del desarrollo de ejercicios prácticos experimentales.

tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	1. A partir de textos elaborar un guión literario y un guión técnico	1. El guión: 1.1. Literario 1.2. Técnico	- Guía del maestro  - Ejercicios prácticos experimentales	MARNEY, Hugh: <u>The Technical aspects of Documentary Film Production</u> . Focal Press, London, 1974.	- Ferta revisión de la asignatura
8	2. A partir del guión planear la filmación.	2. El guión y la cámara: 2.1. Temas		BUNDA, John: <u>The Technical Aspects of Documentary Film Production</u> . Focal Press, London, 1974.	- Ejercicios prácticos
8	3. Planear la Iluminación	3. La Iluminación: 3.1. En interiores 3.2. En exteriores		WILKS, Charles: <u>Technical Aspects of Documentary Film Production</u> . Focal Press, London, 1974.	
8	4. Dirigir la Filmación.	4. La Dirección: 4.1. Asistencia 4.2. Filmación		WILKS, Charles: <u>Technical Aspects of Documentary Film Production</u> . Focal Press, London, 1974.	
8	5. Realizar la Revisión.	5. Material de apoyo: 5.1. Material de apoyo 5.2. Material de apoyo			

Desarrollar la habilidad de manejar la técnica de elaboración, construcción y contenido de guiones para televisión

A. T.	B. P.	C. P.
2	1	3

Objetivo Específico (Por Unidad)	Contenidos Principales (Por Unidad)	Actividades de Aprendizaje	Medios de Apoyo y Bibliografía	Evaluación
<p>1. Identificar las características esenciales de los escritos para televisión.</p> <p>5</p>	<p>1. El Arte de Escribir para los Medios Electrónicos de Comunicación:</p> <p>1.1. El manejo de la idea</p> <p>1.2. La concepción del guión</p> <p>1.3. El guión y sus propósitos</p> <p>1.4. Ética en el guión</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de los lineamientos generales por el maestro</li> <li>- Ejercicios prácticos bajo la asesoría del maestro</li> <li>- Manejo apropiado de enciclopedias, correctores de lenguaje, sinónimos y antónimos</li> <li>- Análisis y crítica de guiones televisivos</li> <li>- Práctica de escritura y aplicación</li> </ul>	<p>DAMASCO, Alonso: <u>El Arte de Escribir y la Ciencia del Lenguaje</u>. Ed. Aguilar, Madrid, 1960.</p> <p>HILLIARD, Robert L.: <u>Writing for Television and Radio</u>. Hastings House, New York, 1976.</p> <p>VILLALBA WELS, Emilio: <u>Del Arte de Escribir para el Cine a la Televisión</u>. Ed. Schapiro, Buenos Aires, 1966.</p> <p>WRIGHT, E.: <u>Para Comprender el Teatro Actual</u> (Teatro, Televisión y Cine). F.C.E. México, 1972.</p> <p>- <u>Diccionario de Sinónimos y Antónimos</u></p> <p>- <u>Enciclopedia de Lenguaje</u></p>	
<p>2. Identificar las principales fuentes de inspiración para el escritor de guiones.</p> <p>5</p>	<p>2. Estructura Creativa:</p> <p>2.1. El concepto de la creatividad</p> <p>2.2. Aplicación de la creatividad</p>			
<p>3. Comprender las principales fuentes de información del escritor.</p> <p>5</p>	<p>3. Los Instrumentos del Guionista:</p> <p>3.1. El uso de apuntes, fichas y carpetas literarias</p> <p>3.2. El tiempo como factor de contenido literario</p> <p>3.3. Práctica de escritura en el momento de la producción</p>			

Observaciones

H. T.	H. P.	T. H. S.	C
2	1	3	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Desarrollar la habilidad de manejar la técnica de elaboración, construcción y contenido de guiones para televisión.

Tiempo Estimado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
3	3.1. Comprender el proceso de desarrollo que sigue la idea hasta tomar la forma del guión.	3. (cont.) 3.4. Adaptación de los guiones en Cue - Sheet		1972. MITCHELL, John A.: <u>Contemporary</u> . Holt, Rinehart, Winston. Nueva York, 1979. SDEJITSIN, Alexander: <u>Un Día en la Vida de Iván Iermisevich</u> . Ed. Grijalbo. Barcelona, 1970.	
5	5. Conocer los formatos más característicos de los guiones para televisión.	4. La Idea, Evaluación y el Destino final de la Escritura: 4.1. Manejo de la idea 4.2. Concepto de evaluación 4.3. Dando forma al guión 4.4. Destino final del guión			
5	5. Conocer los formatos más característicos de los guiones para televisión.	5. Formatos tradicionales del guión: 5.1. La influencia del teatro español 5.2. La influencia del teatro en radio 5.3. El guión cinematográfico para televisión 5.4. El guión para			



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Dominar las características y la utilización de distintos elementos del guión radiofónico.

Tiempo Estimado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	1. Manejar los elementos de un guión.	1. Elementos del guión: 1.1. Música 1.2. Voz 1.3. Efectos especiales 1.4. Recursos radiofónicos	- Exposición del maestro  - Ejercicios bajo la asesoría del maestro  - Análisis y crítica de guiones radiofónicos	DARY, David: <u>Manual de Noticias Radiofónicas</u> . Ed. Diana, México, 1975.  HELLARD, Robert L.: <u>Writing for Television and Radio</u> . Hastings House, New York, 1975.  CAPELLAN, Mario: <u>Producción de Programas de Radio: el guión, la realización</u> . Ciespal, Quito, 1978.  MARRAS, Carl: <u>Radio News Writing and Editing</u> . Harper and Bros. Pub. London, 1977.	Puntualidad en la entrega de guiones y noticias
8	2. Adaptar los elementos para la formación del guión.	2. Integración de los elementos para cada tipo de programa:  2.1. Los elementos en la producción en estudio vivo 2.2. Los elementos en la producción en cabina			
8	3. Conocer los diversos tipos de guiones.	3. Diversos tipos de guión: 3.1. Drama 3.2. Humor 3.3. Musical 3.4. Comercial 3.5. Informativo 3.6. Doctrinal 3.7. Noticias 3.8. Crónicas			

H. T.	H. P.	T. H. S.	C. R.
2	1	3	

**OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:** Habilitarse en el manejo de los elementos radiotécnicos, de acuerdo a las necesidades específicas de diversos géneros de producción.

H. F.	H. F.	H. F. S.	C. S.
0	3	3	3

Tiempo estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	4. Adquirir los elementos para la realización de producciones dramáticas.	4. Producciones dramáticas: 4.1. La actuación 4.2. La ambientación			
8	5. Adquirir los elementos para la realización de producciones Musicales	5. Producciones Musicales: 5.1. Grabación individual 5.2. Grabación de conjuntos 5.3. Grabación de orquestas			
8	6. Adquirir los elementos para la producción de eventos especiales.	6. Producciones fuera del Estudio: 6.1. El control remoto 6.2. La grabación			

Elaborado por

Fecha

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Habilitarse en el manejo de los elementos radiofónicos, de acuerdo a las necesidades específicas de diversos géneros de producción.

H. T.	V. P.	J. S.	C
U	3	3	

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	1. Conocer el manejo de los diversos elementos técnicos para seleccionar el equipo adecuado a las necesidades de los programas que se producen.	1. <u>Utilización y manejo de elementos técnicos:</u> 1.1. Grabadoras 1.2. Micrófonos 1.3. Consolas 1.4. Cartucheras 1.5. Tornamesas 1.6. Limitadores 1.7. Ecuvalizadores	- Manejo y práctica del equipo  - Redacción de guiones  - Ejercicios de respiración y lectura	BELAU, FAUS, Angel: <u>La Radio. Introducción a un medio desconocido.</u> Ed. Guadalupe, Buenos Aires, 1973.  CHESTER, GARRISON AND WILLIAMS: <u>Television &amp; Radio.</u> Appleton-Century-Crofts, New York, 1963.	- Corrección de cada una de las prácticas
8	2. Manejar los elementos indispensables para la plataforma de producción radiofónica.	2. <u>Plataforma de Producción Radiofónica:</u> 2.1. Análisis del guión 2.2. Análisis de voz 2.3. Análisis de música 2.4. Análisis de efectos	- Aplicaciones y ensayos con música y efectos  - Producción en duo-play, Multiplay, edición electrónica y con tijeras.	WILLARD, Robert L.: <u>Radio Broadcasting and Introduction to the Sound Medium.</u> Hastings House Publishers, New York, 1972.  HOFFER, Jay: <u>Radio Production Techniques.</u> Tab Books New York, 1974.	
8	3. Conocer en la práctica las facilidades de producción.	3. <u>Facilidades de producción</u> 3.1. Grabación y regrabación 3.2. Edición 3.3. Planeación de producción		JOHNSON & JONES: <u>Modern Radio Station Practices.</u> Wadsworth Pub. Co. Belmont Ca. 1978  MORGENTHAU: <u>Radio Station Administration.</u> Ed. Aror, 1973.	- Diseño y Grabación

A

Clave 462b

Serialización

H. T.	H. P.	F. S.	C. S.

DESARROLLO DE LA MATERIA: Desarrollar la habilidad de manejar las actuales formas de elaboración, construcción y contenido de guiones cinematográficos.

OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>4. Conocer en la vida real los elementos que conforman el ambiente físico y psicológico de la escena.</p>	<p>4.1. La construcción dramática:            4.1.1. La escena            4.1.2. El ambiente            4.1.3. Los personajes            4.1.4. Caracterización</p>			
<p>5. Escribir y presentar un script profesional de la industria cinematográfica.</p>	<p>5.1. Para escribir el script:            5.1.1. La estructura del script:            5.1.2. El shot breakdown</p>			

H. T.	H. P.	I. D. S.	C. I.
2	1	3	2

OBJETIVO DE LA MATERIA: Desarrollar la habilidad de manejar las actuales formas de elaboración, construcción y contenido de uniones cinematográficas.

OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>1. Interés y el papel del actor en el proceso de filmación.</p> <p>2. Definición y la forma actual de los géneros cinematográficos.</p>	<p>1. El <u>guion cinematográfico</u>:</p> <p>1.1. Su importancia</p> <p>1.2. Su evolución</p> <p>2. <u>La forma</u>:</p> <p>2.1. El lenguaje</p> <p>2.2. Lineamientos generales</p> <p>2.3. La nuevas formas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de los lineamientos generales por el maestro.</li> <li>- Ejercicios prácticos de escritura del guion en la escuela del maestro.</li> <li>- Análisis y crítica de guiones cinematográficos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Amico, Daniel: Grammar of the Film Language, Hastings House, New York, 1976.</u></li> <li>- <u>SAVIGNINI, Gianmario: Cine - Tecnica e Estetica, F.lli. B.lli, Milano, 1975.</u></li> <li>- <u>SAVIGNINI, Jacó: Problemas de Guion Cinematográfico, Editorial Mexico, México, 1975.</u></li> <li>- <u>SAVIGNINI, Emilio: Problemas de Guion Cinematográfico, Buenos Aires, 1964.</u></li> <li>- <u>MARULLI, Aldo: El Guion, Universidad del Cine, Ed. del Cine, Buenos Aires, 1971.</u></li> </ul>	<p>Veracidad de la información dada por el alumno.</p> <p>Construcción de guiones cinematográficos.</p>
<p>3. Definición y el proceso para desarrollar la forma cinematográfica.</p>	<p>3. <u>De la idea a la forma final</u>:</p> <p>3.1. Fuentes de información</p> <p>3.1.1. Selección de información</p> <p>3.2. El contenido de la información</p> <p>3.3. Distintas alternativas para la trama</p>			



IDENTIFICAR LA MATERIA: Identificar las normas básicas que rigen el lenguaje periodístico.

U. T.	U. C.	U. S.	U. A.
0	3	1	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
4	<p>6. Describir a través de su manejo, las distintas formas de expresión periodística.</p>	<p>6. Tipos y formas del periodismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1. Informativo</li> <li>6.2. Interpretativo</li> <li>6.3. Educativo</li> <li>6.4. Científico</li> </ul>			
	<p>7. Identificar el trabajo del periodista de acuerdo al manejo, empleo y forma de comunicar el hecho noticioso.</p>	<p>7. El lenguaje del Periodista</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7.1. El reportero                             <ul style="list-style-type: none"> <li>7.1.1. Reportero de planta</li> <li>7.1.2. Reportero de guardia</li> <li>7.1.3. Enviado Especial</li> <li>7.1.4. Corresponsal</li> </ul> </li> <li>7.2. El redactor</li> <li>7.3. El articulista</li> </ul>			
	<p>8. Integrar a las técnicas del manejo del lenguaje, facultades creativas.</p>	<p>8. Facultades Creativas del Periodista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8.1. Sensibilidad y Curioso</li> <li>8.2. Agilidad y plasticidad imaginativa</li> <li>8.3. Observación, Intuición y Medida</li> <li>8.4. Capacidad de observación</li> </ul>			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar las normas básicas que rigen el lenguaje periodístico.

J. T.	H. D.	T. S.	C.
0	3	3	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
6	4. Manejar el código semántico del lenguaje periodístico.	3. (cont.) 3.4. El formato 3.5. Figura y fondo 3.6. La redundancia  4. El área semántica del lenguaje periodístico: 4.1. Semántica y Periodismo 4.2. Periodimos objetivo y Subjetivo 4.3. Los códigos periodísticos y los públicos 4.4. Estilo y Código 4.5. Las funciones periodísticas		MARTINEZ ALBERTOS, José Luis Redacción Periodística. Col Libros de Comunicación Social. A.T.E. Barcelona, 1977.	
6	5. Comprender el uso e importancia de los elementos pragmáticos.	5. El área pragmática del lenguaje periodístico: 5.1. El problema de los efectos 5.2. La retrorrealización 5.3. El registro (nivel inferior)			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar las normas básicas que rigen el lenguaje periodístico

U. I.	U. P.	U. S.	C
0	3	3	

Objetivo Específico (Por Unidad)	Contenidos Principales (Por Unidad)	Actividades de Aprendizaje	Medios de Ayuda y Bibliografía	Evaluación
1. Utilizar con propiedad el lenguaje castellano	<ol style="list-style-type: none"> <li>Elementos estructurales de la Gramática:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>Particularidades de los verbos castellanos</li> <li>Empleo de las formas verbales</li> <li>Los adverbios, los pronombres y los numerales</li> <li>Morfología del género y número de nombres</li> <li>La oración y los patrones de entonación</li> </ol> </li> <li>Estilo y Lenguaje:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>Pirámide Normal</li> <li>Pirámide Invertida</li> <li>Estructura Escalonada</li> </ol> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios de Gramática</li> <li>Prácticas de redacción bajo la asesoría del maestro</li> </ul>	<p>ALONSO, Martín: <u>Ciencia del lenguaje y arte del estilo</u>. Ed. Aguilar, Madrid, 1971.</p> <p>BERNALDO DE QUIROS, Felipe: <u>La información y el periodismo</u>. Ed. Eudeba, Buenos Aires, 1969.</p> <p>COSENTI, E.D.: <u>Arte y Estilo del Periodismo</u>. Ed. Trilce, Buenos Aires, 1964.</p> <p>WOLTER: <u>Enciclopedia del Periodismo</u>. Ed. Juguera, Barcelona, Madrid, 1966.</p> <p>FERNANDEZ ROSA, Luisa: <u>Gramática de la Comunicación</u>. South Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio, 1970.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afluencia y articulación</li> <li>Puntuación y ortografía de las palabras y frases</li> </ul>
2. Tener un marco de referencia estructural para manejar el estilo y lenguaje periodístico.	<ol style="list-style-type: none"> <li>El <u>lenguaje periodístico</u></li> <li>El <u>estilo periodístico</u></li> <li>El <u>lenguaje periodístico</u></li> <li>El <u>estilo periodístico</u></li> <li>El <u>lenguaje periodístico</u></li> <li>El <u>estilo periodístico</u></li> </ol>			

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATERIA: Analizar las características de la utilización de distintos alimentos del grupo de cereales.

U. T.	I. P.	T. M. S.	C
2	1	3	2

Tempo Estimado (En hrs)	CONTENIDO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS GENERALES (Por Unidad)	CONTENIDOS DE APRENDIZAJE	MÉTODOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFÍA	EVALUACIÓN
8	4. Manejar los elementos que hacen posible la producción.	4. <u>Origen del alimento</u> 4.1. <u>El Cere</u> 4.2. <u>La materia del grano</u> 4.3. <u>Interpretación del grano</u>			
8	5. Elaborar alimentos para todas las variedades existentes.	5. <u>Realización de alimentos</u> 5.1. <u>Radio-cereales</u> 5.2. <u>Spots</u> 5.3. <u>Separados</u> información cultural 5.4. <u>Radio-cereales</u> 5.5. <u>Musical</u> 5.6. <u>Collage</u> 5.7. <u>Noticias</u>			
8	6. Conocer de manera práctica las características de algunos tipos de guisos para ser otros especiales.	6. <u>Origen del alimento</u> 6.1. <u>Origen del alimento</u> 6.2. <u>Origen del alimento</u> 6.3. <u>Origen del alimento</u>			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Manejar con capacidad técnica e intelectualmente las diferentes formas de expresión escrita y visual utilizadas en periódicos y revistas.

H. T.	H. P.	F. H. S.	C
0	3	3	

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	5. Manejar los elementos que conforman el diagramado de un periódico.	4.9. (cont.) dicos y revistas actuales 4.10. Su titulación  5. <u>Diagramado para Periódicos</u> 5.1. Valores gráficos 5.2. El blanco 5.3. Los titulares 5.4. La masa de Textos 5.5. Las fotografías 5.6. El manejo del color 5.7. Relación con los anuncios			
8	6. Comparar los ventajas y desventajas de los procedimientos más comunes de impresión.	6. <u>Procedimientos de impresión</u> 6.1. Tipografía 6.2. Offset 6.3. Rotograbado 6.4. Huesograbado			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar la relación entre Relaciones Públicas y Sociología para su aplicación conjunta.

H. T.	H. P.	T.M. S.
1	2	3

Horas (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
16	1. Aprender a aplicar los conocimientos de Psicología y Sociología adquiridos a través de la carrera, a la práctica de la Relaciones Públicas.	1. Aspectos básicos introductorios: 1.1. Aplicación a las Relaciones Públicas de las teorías de cambio de actitud. 1.2. Revisión de la relación entre persuasión y acción social.	- Exposición del maestro - Conferencias - Discusiones - Elaboración de trabajos	FINN, David: <u>El precio de la vanidad corporativa</u> . Publicaciones Ejecutivas de México, México, 1968. NIELANDER, William P.: <u>Práctica de las Relaciones Públicas: Métodos para crear imagen atractiva de la empresa</u> . Editorial Hispánico Iropea, Barcelona, 1973.	- Trabajos - Participación en discusiones - Examen parcial - Examen final
16	2. Aprender a estructurar mensajes efectivos desde el punto de vista psico-social.	2. Estructuración de mensajes y apelaciones: 2.1. Organización del mensaje 2.2. Apelaciones diversas		ROBINSON, Edward: <u>Comprensión de las Relaciones Públicas</u> . Grolier Internacional, New York, 1967. ROBINSON John: <u>Measures of Social Psychological Attitudes</u> . Ann Arbor, Survey Research Center, 1973.	
16	3. Conocer la trascendencia de la práctica de las Relaciones Públicas a nivel individual y social.	3. La práctica de las Relaciones Públicas: 3.1. Instituciones privadas 3.2. Instituciones públicas			

Relaciones

El profesor

Director Facultad

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer la evolución de la prensa en el Mundo y en México.

II. T.	II. P.	F. H. S.	C. R.
2	1	3	5

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
16	5. Conocer la prensa Mexicana desde la Independencia hasta nuestros días.	5. La Prensa Mexicana: 5.1. De la Independencia al Porfiriato 5.2. Del Imparcial al Universal 5.3. La Prensa Contemporánea		Lectura de Periódicos Nacionales y Extranjeros	

Reservados

Director General

Asesor

Asesor

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer la evolución de la prensa en el mundo y en México.

H. T.	H. D.	T.M. S.	C. S.
2	1	3	1

tiempo estimado (en hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	1. Conocer las formas de información del hombre primitivo.	1. Prehistoria: 1.1. Orígenes 1.2. Roma 1.3. El Imperio Azteca	- Exposición del maestro - Investigación y trabajos	BOND, FRASER, F.: Introducción al Periodismo. Ed. UTMUSA, México, 1979. DUTCHMAN, Paul: Estudio Comparativo de 12 diarios metropolitanos. CIESPAL, Quito, 1972.	- Exámenes parciales con unidad
8	2. Conocer el origen de la prensa impresa.	2. La Imprenta: 2.1. Los primeros impresores 2.2. las primeras publicaciones	- Lecturas	OGDENOT, Jacques: Contribución a la historia del Periodismo. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1971.	- Investigación
8	3. Conocer el origen de la prensa europea y estadounidense.	3. La Prensa en los Siglos XVIII y XIX: 3.1. Europa 3.2. U.S.A.		GODOREZ, Marco: Pedagogía del Periodismo: Evaluación. Crítica de las Experiencias Latinoamericanas. CIESPAL, Quito, 1976.	
8	4. Conocer el inicio y evolución del periodismo latinoamericano.	4. La Prensa Latinoamericana: 4.1. La Conquista 4.2. La Nueva España 4.3. América Colonial		REVADENNEVA FRADA, R. F.: Periodismo. Ed. Trilium, México, 1977. TAMAYO, et Al.: El Periodismo en México. 4to. Ed. Trilium, México, Ed. Trilium, México, 1977.	



H. T.	H. D.	T. H. S.	C.
2	1	3	5

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer los elementos que coadyuvan a la formación de un periódico.

Tiempo estimado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
13	<p>4. identificar las funciones y responsabilidades de los corresponsales de prensa.</p> <p>4.1. Características de un corresponsal</p> <p>4.2. Su ubicación</p> <p>4.3. Técnicas para envío de su material</p>	<p>3. (Cont.)</p> <p>3.7. Los abonados.</p> <p>4. Corresponsales</p>			

H. T.	H. P.	T. H. / S.	C
2	1	3	5

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer los elementos que coadyuvan a la formación de un periódico.

Tiempo estimado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
		3. (Cont.) 3.3. Redacción y transmisión de noticias 3.4. Problemas técnicos de transmisión y los teletipos 3.5. El material fotográfico 3.5.1. El reportero gráfico 3.5.2. Laboratorios y procesos de revelado 3.5.3. Sistemas de transmisión en blanco y negro y color 3.5.4. Limitaciones de tiempo y costo 3.6. La agencia central y las agencias foráneas		WOOD, William A.: <u>Periodismo Electrónico</u> Ed. Letras, México, 1975.	

1.	1.	T.H.S.	C
2	1	3	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer los elementos que coadyuvan a la formación de un periódico.

tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	1. Conocer el departamento directivo de un periódico.	1. <u>Dirección de un Periódico.</u> 1.1. Coordinación de secciones 1.2. Coordinación de reporteros 1.3. Los corresponsales 1.4. Otros textos informativos.	- Exposición del maestro.  - Prácticas de los alumnos.  - Visitas a periódicos y a agencias noticiosas.	ADLER, Ruth: <u>Un día en la vida del The New York Times</u> , Editores Asociados, S. A., México, 1975.	- Exámenes parciales - Examen final - Comunicación de prácticas.
12	2. Identificar el manejo de los elementos publicitarios dentro de un periódico.	2. <u>Publicidad en el periódico.</u> 2.1. El anuncio a partir de un original 2.2. El desplegado 2.3. La gaceta 2.4. Anuncios clasificados.		MEGECOE, John: "El Arte de la fotografía en Color", Ed. H. Blume, Madrid, 1975.  KAFEL, Mieczyslaw: <u>Teoría y Práctica de la Prensa</u> , Ciespal, Quito, 1971.	- Asignación de clases y prácticas.
13	3. Conocer el funcionamiento de las agencias noticiosas.	3. <u>Agencias noticiosas.</u> 3.1. Los reporteros 3.2. Coordinación y recopilación de noticias		BUTTON, Albert: <u>Concepts and confessions of a journalist</u> , Ed. Rialp, Madrid, 1966.  W.P. George: <u>El Periodismo</u> (UNPA) México, 1967.	

H. T.	H. P.	T.H. S.	C
2	1	3	5

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer la estructura y funciones de las agencias de publicidad.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	1. Conocer el origen de las agencias de publicidad.	1. Origen de las Agencias: 1.1. Antecedentes de la Agencia de Publicidad 1.2. Las Primeras Agencias	- Exposición del maestro - Investigación Bibliográfica - Conferencias	ATTANASCO, I.: <u>La Publicidad de Hoy: Métodos y Técnicas</u> , Ed. Deusto, España, 1971.	- Trabajos - Exámenes parciales - Examen final
18	2. Conocer las funciones de las agencias de publicidad.	2. <u>Funciones de las Agencias:</u> 2.1. El papel del ejecutivo y la relación agencia-cliente 2.2. El proceso creativo de la publicidad 2.3. La producción 2.4. La estrategia de medios 2.5. Las técnicas de inversión empleadas por la agencia	- Análisis de campañas - Elaboración de trabajos	BARCELÓ, C.: <u>Organización de un departamento de Publicidad</u> . Ed. Sagitario, Barcelona, 1966. BARTON, Roger: <u>Advertising Agency: Operations and Management</u> , McGraw Hill, New York, 1955, HAAS, C.R.: <u>Teoría, Técnica y Práctica de la Publicidad</u> . Ed. Rialf, S.A., Madrid, 1971.	
10	3. Conocer el marco jurídico en el que operan las agencias.	3. <u>Marco Jurídico:</u> 3.1. Disposiciones legales en cuanto a publicidad			

Observaciones

Fecha:

Director

Director Profesional

Firma

Selle

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Contar con los conocimientos necesarios y desarrollar las habilidades para planear, preparar y evaluar las campañas publicitarias para productos comerciales.

II. T.	II. P.	I. II. S.	
0	2	3	

Tiempo Estimado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
12	4. Adquirir la habilidad de preparación, manejo de técnicas de producción, habilidades de selección, metodología de medición de los medios y la coordinación de todos los elementos para implementar la campaña.	4. Preparación de la campaña: 4.1. Creativa 4.2. Producción 4.3. Medios 4.4. Presupuesto			
4	5. Enriquecer la capacidad de evaluación y la utilización de los métodos de corrección para obtener el máximo de eficiencia de la campaña.	5. Evaluación: 5.1. Técnicas de penetración 5.2. Técnicas de recordación 5.3. Costo por impacto 5.4. Inversión por ventas			

Observaciones:

Fecha:

El Director

Director Profesional

Firma

Sello



H. T.	H. P.	T.M.S.	C.
0	3	3	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Contar con los conocimientos necesarios y desarrollar las habilidades para planear, preparar y evaluar las campañas publicitarias para productos comerciales.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	1. Determinar el alcance de la campaña en relación al mercado, al producto, al consumidor y al objetivo comercial de la empresa.	1. Definición del problema: 1.1. Fijación de objetivos	- El profesor facilitará las posibilidades de practicar los conceptos y las técnicas proporcionando al alumno los elementos para la elaboración de tres campañas de tipo comercial.	BUGEDA, Diego.: <u>Publicidad Principios y Problemas</u> . Ed Herrero Hnos., México, 1974 SCHLYMMER, Richard: <u>Handbook of advertising Production</u> . Prentice Hall, New Jersey, 1976.	Corrección de cada una de las campañas
8	2. Entrar en contacto práctico con la situación real y traducir en estrategias de acción la información obtenida.	2. <u>Investigación</u> : 2.1. Planeación de la inversión requerida 2.2. Ejecución	- Láminas - Presentación de Comerciales - Tipografías		
8	3. Determinar las técnicas a utilizar en cuanto a creatividad, producción y los medios a utilizar	3. <u>Estrategia de la campaña</u> : 3.1. Técnicas gráficas 3.2. Técnicas de medios audiovisuales 3.3. Selección del medio creativo y producción de guiones 3.4. Evaluación y selección de medios 3.5. Análisis real de costos			

Sugerencias:

ha:

El Rector  
Director Profesional

Firma y Sello

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar los medios para promover, en los públicos externos de la organización, actitudes favorables hacia ella, con objeto de que ésta subsista y se desarrolle.

II. T.	II. P.	V. II. S.	C
1	2	3	

TIEMPO ESTIMADO (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
12	1. Identificar la trascendencia de la comunicación institucional externa y sus públicos.	1. <u>Importancia de la comunicación externa:</u> 1.1. La comunicación con clientes. 1.2. La comunicación con proveedores. 1.3. La comunicación con gobierno. 1.4. La comunicación con los medios de comunicación. 1.5. La comunicación con la comunidad.	Exposición del maestro Exposición de alumnos Exposición frente al grupo y realización de un trabajo Conferencias Discusión Visitas a distintas instituciones	LESLEY, Philip: Manual de Relaciones Públicas. Tomos I y II. Ediciones Martínez Roca. Barcelona, 1974. RODARTE FERNANDEZ, Yernando: La Empresa y sus Relaciones Públicas. Editorial Limusa. México, 1973. SIMON, Raymond: Perspectivas de las Relaciones Públicas. Editorial Diana, México, 1970.	Examen Participación Exposición
15	2. Colaborar a la solución de problemas de Relaciones Públicas Externas.	2. <u>Estudios de Caso:</u> 2.1. Estudios a los problemas enfrentados 2.2. Estudio de soluciones			
21	3. Elaborar un programa dirigido a un público externo.	D. <u>Elaboración del programa:</u> 3.1. Información previa 3.2. Planificación 3.3. Exposición			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer la estructura y funcionamiento de los despachos que brindan servicios de Relaciones Públicas

H. T.	H. P.	T. M. S.	C. A.
1	2	3	4

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDICOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	1. Conocer la estructura de un departamento o despacho de Relaciones Públicas.	1. <u>La Estructura:</u> 1.1. La estructura interna o departamento: 1.1.1. Sus componentes. 1.2. La estructura externa o despacho: 1.2.1. Sus componentes	- Exposición del maestro - Elaboración de un trabajo bajo - Exposiciones de alumno - Discusión - Visita a una estructura interna y a una externa	LESLY, Phillip: Manual de Relaciones Públicas. Ediciones Martínez Roca, Barcelona, 1973. RAY, Víctor: <u>Cómo iniciarse en las Relaciones Públicas</u> Ediciones Perseo, Buenos Aires, 1970. SMITH, Paul: <u>Relaciones Públicas en la Empresa</u> . Ed. Deusto, Bilbao, España, 1971. VERDIER, H: <u>Las Relaciones Públicas: Información y Acción</u> . Ed. Francisco Casanovas, Barcelona, 1970.	- Exposiciones - Participación en discusión - Trabajo - Examen
20	2. Identificar las funciones de dichas estructuras.	2. <u>La Función:</u> 2.1. De ventas 2.2. De Investigación 2.3. De Planificación 2.4. De Producción 2.5. De Administración			
18	3) Comparar las formas de relación entre las estructuras de Relaciones Públicas y sus clientes	3. <u>El Servicio:</u> 3.1. La promoción del servicio 3.2. La relación por línea 3.3. La asesoría 3.4. El reporte			

Observaciones

El profesor Director Profesional



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Idear, planear y realizar programas de T.V. de tipo instruccional, educativo y cultural.

H. T.	H. P.	H. S.	C.
0	3	3	1

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
16	3. Emplear los recursos técnicos y de producción que conforman la planeación y desarrollo de los programas culturales.	<p>2. (cont.)</p> <p>2.4. Los programas de adultos</p> <p>2.5. Los programas de minorías y actividades comunitarias (salud, bienestar social, comunicación y desarrollo)</p> <p>2.6. El uso de los métodos modernos para la comunicación educativa</p> <p>2.7. Producción de un programa educativo</p> <p>3. <u>Producción de Programas Culturales:</u></p> <p>3.1. Definición de programas culturales</p> <p>3.2. De las bellas artes y la Literatura Mexicana al Museo</p> <p>3.3. Cómo preparar los programas culturales</p> <p>3.4. Planeación y desarrollo de un programa cultural sencillo</p>	- Mesas Redondas con ilustración de diapositivas y programas en VJR		

16

El Autor

Firma

Director de Estudios

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Idear, planear y realizar programas de T.V. de tipo instruccional, educativo y cultural.

H. T.	H. F.	F. U. S.	C
0	3	3	

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
16	1. Adecuar los conceptos y práctica televisiva a la producción concreta de programas con fines instruccionales.	1. Producción de Programas <u>Instruccionales:</u> 1.1. La T.V. puesta al nivel de enseñanza instruccional 1.2. Metodología de formación de la enseñanza por TV 1.3. Programa con títeres o muppets 1.4. Programa con elementos audio-visuales 1.5. El uso de video-tape, video-disco y computadoras en la producción de TV instruccional. 1.6. Tele Kinder 1.6.1. Tele Primaria 1.6.2. Tele Secundaria	- Confección de libretos - Práctica y Desarrollo en el estudio de T.V. - Prácticas en video-case - Visita a Televisa para ver computadoras de efectos - Observación y Crítica de programas de T.V. - Crítica sobre programas hechos en distintas partes del mundo - Investigación de programas hechos por ILCI y UNESCO - Intercambio de ideas con Universidades Mexicanas y del extranjero - Visita a la JET Torre de Comunicaciones y Televisión	BOWLER, Robert T.: <u>Television and the Public</u> . Rinehart Press, New York, 1973. DIAZ BORDENABE, Juan: <u>Función y Responsabilidad de la Televisión en la educación de masas</u> . CIESPAL, Quito, 1974. LYLE y PARKER: <u>Televisión para niños</u> . Ed. Hispanoamericana. Barcelona, 1975. SCHRAMM, Wilbur L.: <u>Television in the lives of our children</u> . Stanford University Press, Palo Alto, Ca. 1961. SCHRAMM, Wilbur L.: <u>The People look at educational Television</u> . Stanford University Press, Palo Alto, 1971	- Análisis y crítica de programas - Asiduidad y puntualidad - Calificación por decimales de las distintas prácticas
16	2. Integrar los elementos técnicos y de producción a la realización de programas educativos.	2. Producción de Programas <u>Educativos:</u> 2.1. Los programas de educación formal 2.2. Los programas de educación informal 2.3. Los programas de educación abierta			

Materia: Asociación de Funcionarios

Código: 4013

Ciclo: 4to

Semestre: II

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer la estructura y funciones de las agencias de publicidad.

II. T.	II. P.	III. S.	
2	1	3	

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	4. Analizar las diferencias entre agencias.	4. Diferencias entre las cintas agencias: 4.1. Análisis de campañas de diferentes agencias			

Material de referencia:

de: \_\_\_\_\_

El Profesor:

Director Profesional

Fecha:

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aplicar la técnica cinematográfica para la producción de documentales.  
Les:

H. T.	H. P.	T. H. S.	C. A.
3	3	3	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
		4.2. (cont.) Ópticos 4.3, Efectos ópticos 4.4. Dos pistas A y B 4.5, Sonido óptico			

Observaciones

El Director  
Director Profesional

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aplicar la técnica cinematográfica para la producción de documentales

U. T.	U. P.	T. II. S.	C. N.
0	3	3	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	1. Que se elabore un guión literario de un documental.	1. <u>Preparación del guión literario:</u> 1.1. Selección de tema 1.2. Realización	- Elaboración del guión literario y el guión técnico.  - Filmación y edición del documental.	ADAMS, William B.: <u>Handbook of motion picture production</u> . Wiley. Nueva York, 1977.  ARJON, Daniel: <u>Grammar of the film language</u> . Hastings House, Nueva York, 1976.  BETHELM, Gianfranco: <u>Producción Significante y Poesía en Escena</u> . Editorial Gustavo Gili, S. A., Barcelona, 1977.	
10	2. Que se elabore un guión técnico.	2. <u>Elaboración del guión técnico:</u> 2.1. Video - tomas 2.2. Audio			
16	3. Que se filme de acuerdo con el guión.	3. <u>Filmación:</u> 3.1. Manejo de la cámara 3.2. Iluminación 3.3. Actuación 3.4. Procedimiento para grabar sonido			
12	4. Que se edite de acuerdo con el guión.	4. <u>Edición:</u> 4.1. Montaje 4.2. Marcas para efectos		SWAIN, Dwight V.: <u>Film Scriptwriting: a Practical Manual</u> . Hastings House, Nueva York, 1976.	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar los elementos distintivos que caracterizan cada técnica de televisión.

H. T.	H. P.	T.M. S.	C. R.
2	1	3	5

Tiempo Estimado (en hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
16	3. Manejar prácticamente técnicas específicas para la realización de un programa.	3. Aplicación y Producción de <u>Técnicas Específicas</u> : 3.1. Planear y desarrollar un programa especial 3.2. Organización del programa 3.3. Realización			

El Rector \_\_\_\_\_  
 Director Profesional \_\_\_\_\_  
 Firma \_\_\_\_\_

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar los elementos distintivos que caracterizan cada técnica de televisión.

H. T.	H. D.	T.M. S.	
2	1	3	

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
16	1. Identificar las técnicas empleadas en la producción de los diversos tipos de programas de televisión.	1. ¿Cuáles son las técnicas específicas? 1.1. Escogiendo el camino 1.2. El productor de programas especiales 1.3. El productor de eventos especiales 1.4. El productor de documentales 1.5. El productor de programas educativos, instructivos y culturales 1.6. El productor de programas musicales	Exposición del maestro Mesa redonda sobre las actividades propias de cada técnica específica Visualización y crítica de videos de cada actividad enumerada. Trabajos de grabaciones con VHS en locaciones Video-Tapes de sinfonías, ballets, opera, etc.	BOWER, Robert T.: <u>Television and the Public</u> . Rinehart Press, New York 1973. GORDON, George N.: <u>Video cassette Technology in American Education</u> . E.T.P. Harvard, 1972. MANJARREZ, Daniel C.: <u>La Televisión, su Producción y Dirección</u> . Ed. Mayo, México, 1963. PEZZELLA WINIK, Marianna: <u>The Television Experience</u> . Sage, London, 1979. SCHRAMM, Wilbur L.: <u>The People Look at Educational Television</u> . Stanford University Press. Palo Alto, 1971.	Ejercicios y Prácticas Presentación de un programa
16	2. Identificar el uso de los diversos recursos técnicos utilizados en la realización de los diferentes programas.	2. La Rutina de las Técnicas Específicas: 2.1. Elaboración de programas sobre eventos especiales 2.2. Continuación del programa "Evidencia" de contenido social 2.3. Post-producción y edición final de programas 2.4. Las artes gráficas como complemento del programa de televisión	Utilización del equipo y filmación de programas asignados Desarrollo, producción y grabación de un programa	Video cassette de programas específicos Video sobre arte gráfico en fuentes específicas	

Observaciones:

Fecha:

El Director

Director Profesional

Apellido

ASPECTO GENERAL DE LA MATERIA: Ident. Planear y producir programas radiofónicos de tipo comercial (Musicales, Radienovelas, noticieros)

M. T.	M. G.	T. M. S.	C. A.
0	3	3	

Tiempo Estimado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	1. Coordinar la aplicación de los elementos adecuados para la producción de programas.	1. <u>Prácticas de Dirección:</u> 1.1. Selección de voces, calidad, tono, ritmo de los personajes y locutores. 1.2. Selección del equipo técnico 1.3. Elección de música 1.4. Efectos especiales	- Manejo de los equipos técnicos - Elementos necesarios para la realización de programas específicos - Diseño y realización de los programas radiofónicos de tipo comercial	CREWS, Albert: <u>Radio Production Direction</u> . Houghton Mifflin, Co. Cambridge, 1944. HOFFER, Jay: <u>Radio Production Techniques</u> . Tab Books New York, 1974. QUVAL, Ward y MARTIN, Leo A.: <u>Dirección de estaciones de Radio y Televisión</u> . Ed. Diana, Mexico. 1975. RUMSTELIN, Rodert: <u>Modern Recording Techniques</u> . Howard W. Sams, Co. Inc. U.S.A., 1978.	- Certificación de una unidad de programas - Análisis de los programas
20	2. Determinar con eficacia los recursos en la producción de programas específicos.	2. <u>Realización de programas y análisis crítico de cada uno:</u> 2.1. Emplear la técnica adecuada en la realización de programas musicales 2.2. Emplear la técnica adecuada en la realización de programas cómicos 2.3. Emplear la técnica adecuada en la realización de programas de variedades 2.4. Emplear la técnica adecuada en la realización de programas de noticias			



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Desarrollar la habilidad de evaluar y juzgar los diferentes elementos que conforman el filme, es decir dirección, actuación, etc. con un sentido crítico

II. T.	II. P.	T.II. S.	C. R.
2	1	3	5

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
		5. (cont.)  5.3. La crítica cinematográfica Fica en Francia. 5.3.1. Braucourt 5.3.2. Jacob 5.3.3. Clouzot			

Reservaciones

Fecha:

El profesor

Firma

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Desarrollar la habilidad de evaluar y juzgar los diferentes elementos que conforman el filme, es decir dirección, actuación, etc. con un sentido crítico.

II. T.	II. P.	T. II. S.	C. A.
2	1	3	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	4. Analizar y evaluar filmes cinematográficos a través de los elementos artísticos que conforman el film.	4. El punto de vista artístico: 4.1. La dirección 4.2. La selección de actores o casting 4.3. La actuación 4.4. La estética del filme		REYES NEVARES, Beatriz: <u>Trece Directores del Cine Mexicano.</u> S.E.P., México, 1974.	
10	5. Conocer los distintos criterios y orientaciones para hacer críticas sobre cine.	5. La crítica y los críticos: 5.1. La crítica cinematográfica en México: 5.1.1. De la Colina 5.1.2. García Rivera 5.1.3. Ayala Blanco 5.1.4. Pérez Turrent 5.2. La crítica cinematográfica en Estados Unidos 5.2.1. Kael 5.2.2. Kaufman 5.2.3. Sarris			

Observaciones

El profesor

Fecha

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Desarrollar la habilidad de evaluar y juzgar los diferentes elementos que conforman el filme, es decir dirección, actuación, etc. con un sentido crítico.

U. T.	U. P.	T. H. S.	C. D.
2	1	3	5

tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Per Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	1. Identificar el concepto de crítica cinematográfica, su base teórica y la importancia de su aplicación.	1. Introducción a la crítica cinematográfica: 1.1. La crítica cinematográfica como interpretación artística del filme 1.2. El criterio del cine 1.3. Crítica versus reseña o teoría del film.	- Exposición del maestro - Análisis crítico de películas en cartelera - Análisis crítico de películas de arte - Mesas Redondas	AVILA BLANCO, Francisco: <u>El Cine, Arte y Espectáculo</u> Universidad Veracruzana, Jalapa, 1966. GARCIA ESCUDERO, José M.: <u>Vamos Hablar de Cine.</u> Ed. Salvat. España, 1971. GARCIA RIVERA, Emilio: <u>El Cine y su Público.</u> F.C.E., México, 1974.	- Puntualidad en la entrega de las críticas cinematográficas. - Amplitud y profundidad de los análisis
10	2. Adquirir los elementos para poder ver el filme analizando el manejo y desarrollo de la trama	2. El punto de vista ideológico: 2.1. El guión 2.2. La idea tras el guión 2.3. Idea y mensaje 2.4. El estilo y la escritura cinematográfica 2.5. Figuración continuada y continuidad	- Grupos de Discusión	LUNDEKS, Leo: <u>Los Problemas del Cine y la Juventud.</u> Ed. Rialp. Madrid, 1957. MARTINEZ TORRES, Augusto: <u>Nuevo Cine Latinoamericano.</u> Ed. Anagrama, Barcelona, 1973.	- Partici...
10	3. Identificar los medios para poder juzgar analíticamente el trabajo técnico de la producción del filme.	3. El punto de vista técnico: 3.1. La dirección técnica 3.2. El trabajo de cámara 3.3. Edición y montaje 3.4. Efectos especiales		MEDVEDKIN: <u>El Cine como problema político.</u> Ed. Siglo XXI. México, 1973. MITRY, J.: <u>Estética y Psicología del Cine.</u> Ed. Siglo XXI. México, 1979.	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender y emplear los recursos de la profesión periodística y aplicar los conocimientos para recoger y difundir noticias.

H. T.	H. P.	T. D.	S.	C.
0	3	3		

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
9	4. Identificar por su manejo estilístico distintos géneros del periodismo.	4. <u>Otros géneros:</u> 4.1. La entrevista 4.2. La crónica y la columna 4.3. La encuesta 4.4. La crítica.		MARTINEZ ALBERTOS, José Luis: <u>El Mensaje Informativo</u> . A.T.E., Barcelona, 1977.	
14	5. Analizar comparativamente los estilos periodísticos del manejo del	5. <u>Estilo y lenguaje:</u> 5.1. Evolución de los			

Clase: 4052 Semestre: 1

1.	2.	3.	4.	5.

Tiempo Estimado (en hrs)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACIÓN
8	1. Redactar noticias en sus distintas modalidades	1. <u>La noticia</u> : 1.1. La noticia y sus caracteres 1.2. Tipos de noticias 1.3. La noticia en el periódico 1.4. Redacción 2. <u>El editorial</u> : 2.1. La editorial y sus caracteres 2.2. Tendencias e ideas 2.3. La editorial en el periódico 2.4. Redacción	- Lectura de periódicos - Lectura de revistas - Mesas redondas para la identificación de cada género periodístico - Prácticas de los diferentes géneros - Organización de equipos de trabajo para la elaboración de un periódico - Observación y entrevista del trabajo de los diferentes géneros en periódicos y revistas	- Lectura de los principales diarios capitales para familiarizarse con el estilo de los diversos géneros GERALD, Edward J.: <u>La Responsabilidad Social de la Prensa</u> . Ed. Limusa, México, 1965. GONZALEZ RUIZ, Nicolás (director): <u>Enciclopedia del Periodismo</u> . Ed. Noguera, Barcelona, 1976. KAFEL, Mieczyslaw: <u>Teoría y Práctica de la Prensa</u> . CISPAL, Lima, 1971.	- Asistencia y participación en las actividades de aprendizaje - Trabajo en equipos - Exposición de trabajos - Prácticas de redacción
9	3. Manejar las técnicas y formas del periodismo interpretativo.	3. <u>El reportaje, el artículo y el ensayo</u> 3.1. Análisis de reportajes			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: ideológicos de la Radiodifusión Mexicana. Conocer los problemas técnicos, económicos, políticos, laborales e

H. T.	H. P.	I. M.	S.	C. A.
2	1	3	5	

tiempo estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	6. Identificar los organismos que trabajan con la radio y la televisión como Industrias Mexicanas.	6. La Radio como Industria: 6.1. La Cámara de la Industria de Radio y Televisión y organismos similares 6.2. Cadenas y grupos radiofónicos 6.3. Análisis y crítica del uso dado a los elementos de la radiodifusión en la capital y el interior de la República.			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer los problemas técnicos, económicos, políticos, laborales e ideológicos de la Radiodifusión Mexicana.

II. T.	II. P.	T. II. S.	C. N.
2	1		5

Tiempo estimado (en hrs)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	4. Conocer las disposiciones que rigen a la radio y sus efectos en las transmisiones.	4. Las políticas actuales de transmisión en la Radio Mexicana: 4.1. Políticas éticas 4.2. Políticas comerciales			
3	5. Identificar la interacción que existe entre organismos públicos y privados en la Radio Mexicana.	3.3. (cont.) radio novelas.  5. Relaciones entre el Gobierno y las empresas privadas de la Radio: 5.1. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes 5.2. Secretaría de Gobernación y Secretaría de Educación Pública 5.3. Comisión de Radiodifusión y Radio, Televisión y Cinematografía			

Reacciones

Elaborado

Fecha

1961

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Conocer los problemas técnicos, económicos, políticos, laborales e ideológicos de la Radiodifusión Mexicana.

II. T.	II. P.	T. I. S.	C. U.
2	1	3	

Unidad (Por Unidad)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
1	1. Conocer las limitaciones técnicas de la radiodifusión.	1. El Proceso técnico de transmisión y sus dificultades: 1.1. Problemas en estudio 1.2. Errores y aciertos en canalización de la señal 1.3. Expansores - limitadores 1.4. Problemas en las plantas y las antenas	- Exposición del maestro - Mesas redondas - Análisis de casos concretos de programas y emisoras	CIESPAL: <u>Radio, Televisión y Cultura en América Latina</u> Ciespal. Quito, 1976. FAUS BELAU, Angel: <u>La Radio</u> Introducción a un Medio Desconocido. Ed. Guadiano. Madrid, 1973. CARRISON, CHESTER Y WILLIAMS: <u>Television and Radio</u> . Appleton Century, New York, 1976	Participación Análisis
2	2. Conocer las organizaciones artísticas mexicanas.	2. Elementos artísticos que intervienen en la radio: 2.1. Locutores y animadores 2.2. Actores 2.3. Músicos		SKORNIJA, Jarry J.: <u>Problems and Controversies in Television and Radio</u> . Pacific Books, New Jersey, 1968.	Examen escrito
3	3. Identificar y comparar los contenidos que transmite la Radio Mexicana.	3. El Contenido Ideológico a través de los medios de difusión, especialmente la radio. 3.1. En el anuncio publicitario 3.2. En las letras de canciones 3.3 En el contenido de...		Law Federal de Radio y Televisión.	



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Idear, planear y producir programas radiofónicos de tipo comercial (Musicales, Radionovelas, noticieros)

H. T.	H. P.	T.H. S.
0	3	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
20	3. Idear y producir la programación completa de una estación comercial	<p>2. (cont.)</p> <p>2.5. Emplear la técnica adecuada en la realización de programas de concurso</p> <p>2.6. Emplear la técnica adecuada en la realización de radionovelas</p> <p>3. <u>Programación Completa de una Radiodifusora:</u></p> <p>3.1. Planación de los objetivos</p> <p>3.2. Integración de los elementos</p> <p>3.3. Continuidad</p> <p>3.4. Producción</p>			

Postgrado 1985

Clave 4643

Fecha

N. I.	N. II.	N. III.	N. IV.
1	2	3	4

La comunicación que pueden aportar un conocimiento del comportamiento.

ACTIVIDAD ASPECTIVOS (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BILICOGRAFIA	EVALUACION
<p>2. Analizar el campo del espacio desde el punto de vista psicológico.</p>	<p>1. Psicología del espacio</p> <p>2.1. Umbral vs. Verbaliz</p> <p>2.2. Territorialidad</p>		<p>Selección de artículos de psicología para temas asignados que presentará al profesor</p>	
<p>Comprender la función de la comunicación interpersonal.</p>	<p>3. Psicología del comportamiento interpersonal:</p> <p>3.1. Teoría de las distancias</p> <p>3.2. Intimidad</p> <p>3.3. Actitudes no verbales</p> <p>3.4. Distancia social</p>			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Adeunar los principios del periodismo impreso al periodismo radio-fónico y televisivo de acuerdo a sus necesidades y condiciones.

II. T.	III. P.	T.
2	1	

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
		6.2. (cont.) 6.2.2. Canal 13: Siete Días y Al Cierre  Los noticieros anteriores pueden ser substituidos en caso de no estar vigentes cuando se les vaya a analizar.			

Observaciones

El docente

Fecha de Evaluación

ASPECTO GENERAL DE LA MATERIA: Adeunar los principios del periodismo impreso al periodismo radiofónico y televisivo de acuerdo a sus necesidades y condiciones.

I. T.	II. P.
2	1

Tiempo Estimado (En hrs)	ASPECTO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVAL
8	3. Conocer los factores técnicos y comerciales del periodismo televisivo.  6. Integrar los conocimientos sobre periodismo en radio y televisión en el análisis de noticias radiofónicas y televisivas.	5. Nuevos elementos en el <u>Periodismo Televisado</u> : 5.1. La elaboración del programa de televisión 5.2. Elementos básicos de la filmación 5.3. El productor: teoría y práctica 5.4. El reportero de televisión 5.5. Cobertura del noticiero televisado 5.6. Perfil del auditorio 5.6.1. Horarios y Ratings 5.7. Comercialización	5. <u>Análisis de los principales noticieros de radio y Televisión</u> : 5.1. Noticieros en radio: 5.1.1. Organización Radio del día 5.1.2. Noticiero Radio Mil 5.2. Noticieros en Televisión: 5.2.1. Noticiero de la mañana 5.2.2. Noticiero de la tarde		

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Adecuar los principios del periodismo impreso al periodismo radiofónico y televisivo de acuerdo a sus necesidades y condiciones.

II. T.	II. P.
2	1

Tiempo estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
8	3. Adquirir conocimiento sobre los factores técnicos y comerciales del periodismo.	3. Nuevos elementos en el Periodismo Radifónico: 3.1. La elaboración del programa de radio 3.2. El repertorio de radio 3.3. Cobertura de los noticieros radifónicos 3.4. Perfil del auditorio 3.4.1. Horarios y ratings 3.5. Comercialización		<p>sión. Ed. Limusa. México. 1978.</p> <p>VAZQUEZ MONTALBAN, et AL.: Las noticias y la información. Ed. Salvat. Barcelona. 1974.</p> <p>WOOD, William A.: <u>Periodismo Electrónico</u>. Ed. Letran México. 1975.</p>	
8	4. Conocer los factores técnicos y comerciales del periodismo televisivo.	4. Características del periodismo a través de la <u>televisión</u> : 4.1.1. La noticia y la imagen 4.1.1.1. Una Imagen vale mas que mil palabras 4.2. El reportaje televisado 4.3. La entrevista 4.4. Cobertura de eventos 4.5. Participación de personalidades 4.5.1. Sección de preguntas y respuestas			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Adecuar los principios del periodismo impreso al periodismo radiofónico y televisivo de acuerdo a sus necesidades y condiciones.

II. T.	III. P.	IV.
2	1	

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDICOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALU
8	1. Interpretar y evaluar la trascendencia del periodismo a través de otros medios distintos al tradicional.	1. <u>Naturalena del Periodismo</u> 1.1. Su dimensión tradicional 1.1.1. Limitaciones 1.2. Una nueva dimensión en el periodismo 1.2.1. Radio y televisión	- Exposición por parte del maestro - Ejercicios bajo la asesoría del maestro - Conferencias	BRINDOUR, G. y HELDING H. Los Reporteros. Ed. Noguer Barcelona, 1968. COONS, John E.: Libertad y responsabilidad de las emisoras de radio y televisión. Ed. Limusa. México, 1979. DARY, David: Manual de Noticias Radiofónicas. Ed. Diana. México, 1975. DEL RIO REYNAGA, Julio: Periodismo Interpretativo: El Reportaje. Ciespal. Quito. 1978. LEAUTE, Jacques: Ética y Responsabilidad del Periodista. Ciespal. Quito. 1971. NEWMAN, John F.: Periodismo Radiofónico. Ed. Limusa. México. 1977. STILES, CARLOS y PERAZA, JOSE: El Reportaje y la Televisión.	Ejercicios Reporte Exámenes Examen
6	1. Adaptar el conocimiento de las distintas técnicas periodísticas a las necesidades de producción radiofónica	2. <u>Características del periodismo a través de la radio</u> 2.1. Flashes o información inmediata 2.2. Reportajes en vivo 2.3. La entrevista 2.4. Cobertura de eventos 2.5. Introducción de la música e importancia del tono de la voz 2.6. Participación de personalidad 2.6.1. Sesiones de preguntas y respuestas	- Mesas redondas - Análisis de noticieros radiofónicos y televisivos	DARY, David: Manual de Noticias Radiofónicas. Ed. Diana. México, 1975. DEL RIO REYNAGA, Julio: Periodismo Interpretativo: El Reportaje. Ciespal. Quito. 1978. LEAUTE, Jacques: Ética y Responsabilidad del Periodista. Ciespal. Quito. 1971. NEWMAN, John F.: Periodismo Radiofónico. Ed. Limusa. México. 1977. STILES, CARLOS y PERAZA, JOSE: El Reportaje y la Televisión.	Examen

Conservar en:

El Reportaje

Director Profesor

H. T.	I. P.
0	3

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Comprender y emplear los recursos de la profesión periodística y aplicar los conocimientos para recoger y difundir noticias.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVAL
5. (Cont.)	lenguaje según tendencia y características del periodico o periodista.	5.2. Revisión de estilos y lenguajes de cada género. 5.3. Problemas metodológicos.			

Observaciones

Elaborado

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aplicar los conocimientos adquiridos sobre la técnica publicitaria en su utilización especializada.

II. T.	II. P.
2	1

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EV
10	1. Obtener la actualización de las innovaciones de las técnicas publicitarias dentro de un sistema capitalista.	1. <u>Papel de la publicidad en un sistema capitalista:</u> 1.1. Comercial 1.2. Política 1.3. Educativa 1.4. Social	- Exposición por parte del maestro - Investigación y análisis grupal - Mesas redondas	DRUCKER, Peter: <u>La Nueva Sociedad</u> . Ed. Sudamericana Buenos Aires, 1974. DUNN, W.: <u>International Handbook of Advertising</u> . Mc Graw Hill, New York, 1972.	- Pa - Tre - Eje - Exá
10	2. Comprender los alcances que auxilian recientemente las necesidades de comercialización en países de sistema socialista.	2. <u>Papel de la publicidad en un sistema socialista:</u> 2.1. Comercial 2.2. Política 2.3. Educativa 2.4. Social	- Proyección de películas - Proyección de comerciales - lecturas - Elaboración de trabajos	FOUREZ, Fernand: <u>Tratado de Publicidad Directa</u> . Ed. Luis Miracle, Barcelona, 1973. MATELART, A., et. al.: <u>Comunicación Masiva y la Evolución Socialista</u> . Ed. Diógenes, S.A., México, 1974.	- Exa
15	3. Identificar y comparar la realidad de nuestro país con los dos sistemas anteriores.	3. <u>La publicidad en México y sus especialidades:</u> 3.1. Comercial 3.2. Política 3.3. Educativa 3.4. Social 3.5. Médica	- Ejercicios		

Observaciones

Fecha:

El vector



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Contar con los conocimientos necesarios y desarrollar las habilidades para planear, preparar y evaluar las campañas de carácter social.

H. T.	H. P.
0	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
10	4. Adquirir la habilidad de preparación, manejo de técnicas de producción.	3.3. (cont). 3.4. Evaluación y selección de medios 3.5. Análisis real de costos  4. Preparación de las campañas: 4.1. Creativa 4.2. Producción 4.3. Medios 4.4. Presupuesto			
8	5. Enriquecer la capacidad de evaluación y la utilización de los métodos de corrección para obtener el máximo de concientización de beneficio social de la campaña.	5. <u>Evaluación</u> : 5.1. Técnicas de penetración 5.2. Técnicas de recordación 5.3. Costo por impacto 5.4. Inversión por ventas			

Reservaciones

Fecha:

Elaborado por:

H. T.	H. P.	
0	3	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Contar con los conocimientos necesarios y desarrollar las habilidades para planear, preparar y evaluar las campañas de carácter social.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
8	1. Determinar el alcance de la campaña en relación al mercado, al producto, al consumidor y al objetivo comercial de la empresa en función a los objetivos de carácter social y en beneficio de los núcleos predeterminados.	1. <u>Definición del problema:</u> 1.1. Fijación de objetivos	- El profesor facilitará las posibilidades de practicar los conceptos y las técnicas, proporcionando al alumno los elementos para la elaboración de tres campañas de tipo social.	NOVO, Salvador: <u>Historia de la Publicidad</u> . Ed. Nova ro. México, 1963. VILLAMIL, Jorge: <u>La Publicidad Mexicana</u> . Ed. Terros copia. México, 1971.	- Corrección de las
10	2. Entrar en contacto práctico con la situación real y traducir en estrategias de acción la información obtenida.	2. <u>Investigación:</u> 2.1. Planeación de la inversión requerida 2.2. Ejecución		- Láminas - Presentación de coreografías - Tipografías	
12	3. Determinar las técnicas a utilizar en cuanto a: creatividad, producción y los medios a utilizar.	3. <u>Estrategias de la campaña:</u> 3.1. Técnicas artísticas 3.2. Técnicas de medios audiovisuales 3.3. Selección del tema creativo y producción audiovisual.			

Observaciones

Folio:

El profesor

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Identificar diversas alternativas no comunes de aplicación de la función de las Relaciones Públicas, estableciendo el rol fundamental del comunicador social.

II. T.	II. P.
2	1

OBJETIVO GENERAL (En letras)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFÍA	EVAL
16	1. Aplicar las diversas herramientas de las Relaciones Públicas en diversos campos.	1. Manejo de las Relaciones Públicas con distintos Públicos: 1.1. Sindicatos 1.2. Medios de comunicación 1.3. Proveedores 1.4. Departamentos gubernamentales 1.5. Escuelas 1.6. Embajadas 1.7. Hospitales	- Conferencias - Discusiones - Mesas Redondas - Investigaciones de Campo - Resolución de casos prácticos - Ejercicios	FINN, David: <u>El Precio de la Vanidad Corporativa</u> . Publicaciones Ejecutivas de México. México, 1976.  KOBRE, Sidney: <u>Successful Public Relations for Colleges and Universities</u> . Hastings House, New York, 1974.	- Esc
17	2. Desarrollar programas de acción para Problemas de Relaciones Públicas.	2. Detección de Problemas en Iniciativa Privada y Instituciones Públicas. 2.1. Análisis 2.2. Solución	- Investigar la existencia de las diferentes técnicas de Relaciones Públicas utilizadas en México.	REVILLA, Federico: <u>Hacerlo bien y hacerlo sabero: las Relaciones Públicas de la Empresa y su formación de Imagery</u> . Oikos-Tau ediciones, 1970	- Esc
18	3. Estudiar el funcionamiento de las Relaciones Públicas en México.	3. Conocimiento de la situación presente de las Relaciones Públicas en México y pasar a la solución.		STRIMPLE, Charles S.: <u>The Operation of Corporate Public Relations in Mexico</u> . Hastings House, New York, 1975.	- Esc

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Estar capacitado para ofrecer servicios y asesoría de Relaciones Públicas desde el punto de vista del comunicador profesional.

II. T.	II. P.
0	3

Tiempo Estimada (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
24	1. Estructurar un manual que contemple un enfoque personal sobre la práctica de Relaciones Públicas.	1. Ética de Relaciones Públicas: cas: 1.1. Comportamiento adaptable 1.2. Proyección del Comunicador Social en el campo de Relaciones Públicas 1.3. Puntos a tocar en un Manual de Relaciones Públicas: 1.3.1. Contenido	Análisis crítico de manuales de Relaciones Públicas creados o utilizados por despachos de asesoría a departamentos de Relaciones Públicas.  Elaboración de un manual que contenga políticas, procedimientos y estrategias propias sobre las Relaciones Públicas.	Casos Prácticos LESLY, Philip: Manual de Relaciones Públicas I y II. Ediciones Martínez Roca. Barcelona, 1973.  ROBINSON, Edward: Comunicación y Relaciones Públicas. CECSA, México, 1976.	Tur: el nec con [fb]
24	2. Aplicar para la resolución de un caso concreto, criterios personales sobre el papel del publicirrelacionista	2. Aplicación de las estrategias de Relaciones Públicas: Cas: 2.1. Estimación del tiempo 2.2. Estimación del presupuesto	Política, método y solución de un caso real de Relaciones Públicas.		

La teoría se vivió en sesiones anteriores y se aplicó en la práctica.

OBJETIVO GENERAL: Seleccionar algunos modelos de desarrollo y la comunicación que permitan evaluar el desarrollo global del fenómeno del desarrollo social.

UNIDAD TEMÁTICA (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO DIDÁCTICOS
<p>5. El pensamiento conceptual de la filosofía.</p>	<p>5. El pensamiento conceptual de la filosofía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. Conceptos</li> <li>5.2. Visión sociológica</li> <li>5.3. Visión sociológica</li> <li>5.4. Escasez</li> <li>5.5. Dinámica de los sistemas</li> </ul>		
<p>6. Estructura de la comunicación de los discursos.</p>	<p>6. Análisis de discursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1. El discurso literario</li> <li>6.2. El discurso político</li> <li>6.3. Formas y tipos de discursos</li> </ul>		

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender el manejo de una computadora y aplicarlo al análisis de investigaciones sociales.

1.	1.	P.
2		2

Tiempo Estimado (en hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
5	1. Identificar los conceptos clave de la teoría de sistemas y contribuir a la computación.	1. El concepto de los sistemas: 1.1. Concepto de sistema 1.2. El cambio, variedad, regulación y control 1.3. Recursos del sistema 1.3.1. Recursos Hardware 1.3.2. Recursos Software 1.3.3. Recursos de Información 1.3.4. Recursos humanos	- Exposición del maestro - Observación del funcionamiento de una computadora - Ejercicios y prácticas con la computadora	CHURCHMAN, C. West: <u>El Foco de Sistemas</u> . Ed. Diana. México, 1978. PRESSER, CARDENAS Y MARTIN: <u>Ciencias de la Computación</u> . Ed. Limusa. México, 1974.	Eje
5	2. Entrar en contacto con la técnica de la Administración de datos desde el punto de vista de la computación y la teoría de sistemas.	2. <u>Administración de Datos</u> : 2.1. Control de datos 2.2. Administración de programas 2.3. Bibliotecas	- Elaboración de un trabajo de investigación utilizando la computadora	SCHAFFLER: <u>Introducción a las computadoras</u> . Ed. Limusa, México, 1974. - Manual S.P.S.S.	Exa
10	3. Conocer la estructura de la computadora.	3. <u>La computadora</u> : 3.1. Componentes 3.2. Supervisor 3.3. Unidad central de procesamiento			

1975

El autor

Director de Estudios

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender el manejo de una computadora y aplicarlo al análisis de investigaciones sociales.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALU
15	4. Conocer el lenguaje del S.P.S.S., sus normas y manejo.	4. S.P.S.S. (Statistical Package of Social Sciences):			
30	5. Aplicar el S.P.S.S. para una investigación concreta.	3. (cont.) 3.4. Procesadores auxiliares 3.5. Palabra de estado 3.6. Estado de programa 3.7. Almacenamiento 3.8. Protección de almacenamiento 3.9. Canales de entrada y salida			
		4.1. Estructura 4.2. Tipos de datos 4.3. Variables 4.4. Expresiones 4.5. Propositiones 4.6. Entrada y salida 4.7. Reglas y notación utilizada	5. Uso del S.P.S.S.: 5.1. Ejercicios 5.2. Aplicación en el trabajo de investigación		



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer las implicaciones económicas, culturales y sociales del cine.

II. T.	II. P.
2	1

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
16	1. Conocer las implicaciones económicas del cine.	1. <u>El Cine y la Economía:</u> 1.1. El cine como industria	Exposición del maestro Películas	AYALA, Leopoldo: <u>El Verdadero Cine de PM.</u> Ed. Trillas México, 1973.	- Par y e
16	2. Conocer las implicaciones culturales del cine.	2. <u>El cine y la cultura:</u> 2.1. El cine como educación 2.2. El cine como formador de estereotipos 2.3. El cine como arte	Discusiones Elaboración de trabajos de análisis de películas	FRANKL, Víctor: <u>Psicoanálisis y Existencialismo.</u> Ed. Roble, México, 1963. MONELLI, Aldo: <u>El Guión Sus tancia del Cine.</u> Ed. Schapiro, Buenos Aires, 1957.	- Tra
16	3. Conocer las implicaciones sociales del cine.	3. <u>El cine y la Sociedad:</u> 3.1. El cine como reflejo de la realidad social 3.2. El cine como ocio 3.3. El cine como evasión psicológica		HULON, Andrew: <u>Cine y Comunicación Social.</u> Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1975.	



II. T.	II. P.
0	3

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aplicar la técnica cinematográfica para la producción de cortos - ficción.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
16	1. Elaborar guión de un corto-ficción.	1. <u>El guión:</u> 1.1. Guión Literario 1.2. Guión Técnico	- Elaboración del guión - Filmación	BERTOLTO, Paolo: <u>Cine, Técnica y Vanguardia</u> . Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1968.	- Calificación
16	2. Filmar corto-ficción.	2. <u>Filmación:</u> 2.1. Imágenes 2.2. Sonido	- Edición	LINDER, Carl: <u>Filmmaking: A Practical Guide</u> . Prentice Hall, New Jersey, 1976.  REYES SEVARES, Beatriz: <u>Trece Directores del Cine Mexicano</u> . SEP. México, 1974.	
16	3. Editar corto-ficción.	3. <u>Edición e Impresión de Imagen:</u> 3.1. Editando la imagen 3.2. La primera copia 3.3. Revisión de luces 3.4. Los laboratorios 3.5. Las copias subsecuentes		REYNERTSON, Andrey Joan: <u>The Work of the Film Director</u> . Hasting House. New York, 1972.  STEPIN, Fedor: <u>El Teatro y el Cine</u> . Ed. Taurus, Madrid (1969).	

Observaciones:

MANEJO GENERAL DE LA MATERIA: Manejar prácticamente las distintas técnicas específicas de la televisión en su más alta etapa de desarrollo.

H. I.	H. II.	H. III.	H. IV.
2		1	

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVAL
12	3. Desarrollar una producción en la que se empleen diversos recursos técnicos.	3. <u>El trabajo de TV en el campo:</u> 3.1. La locación y sus propleras 3.2. Unidad móvil vs. ENG 3.3. Propleras de jurinación 3.4. Sonido por líneas telefónicas 3.5. Sonido por microondas.	4. <u>Producción del programa en el campo:</u> 4.1. Video grabaciones de sitios escogidos con entrevistas.	PIERCE, John R.: <u>The Beginings of Satellite Communications.</u> San Francisco Press, San Francisco, 1968.	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Manejar prácticamente los distintas técnicas específicas de la televisión en su más alta etapa de desarrollo.

M. T.	M. P.
2	1

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
12	1. Comprender el proceso de la edición como componente esencial de la producción televisiva.	1. <u>La Post-Producción:</u> 1.1. Manejo de la edición 1.2. Buscando los puntos de edición 1.3. Manejo de las facilidades de edición.	- Exposición del maestro - Práctica con el equipo - Mesas redondas - Producción de programas	BECK, A.H.W.: <u>Palabras y Ondas. Introducción a los Sistemas de Comunicación Electrónica.</u> McGraw Hill, New York, 1967. BREZT, Rudy: <u>Tecniques of Television Production.</u> Mc Graw Hill, Nueva York, 1970 CHINN, Albert: <u>Television Broadcasting.</u> Mc Graw Hill, Nueva York, 1970. DOME, Alfred: <u>Television Principales.</u> Mc Graw Hill, Nueva York, 1970.	- Ex - Ex - Ex - Ex
12	2. Conocer el potencial de la producción en el proceso de producción televisiva.	2. <u>El complicado mundo de la computación electrónica en la TV:</u> 2.1. Switchers con efectos especiales 2.2. Squeezers 2.3. Chroma-key 2.4. Los discos de slow-motion (acción lenta y congelación) 2.5. Repeticiones instantáneas.			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Concretar la producción de T.V. al manejo completo de programas de todas índoles, en su etapa final.

M. T.	M. P.
0	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
26	1. Realizar programas de tipo comercial de índole diverso, haciendo uso de las facilidades de producción.	1. Producción de Programas Comerciales: 1.1. Las cunas promocionales 1.2. Programas de variedad 1.3. Programas de novelas seriadas 1.4. Programas musicales 1.5. Programas dramáticos 1.6. Documentales 1.7. Noticias y Eventos Especiales	- Observación y crítica de los alumnos sobre video tapes - Trabajo para producir los programas en el estudio	HILLIARD, Robert L.: <u>Writing for Radio and Television</u> . Hastings House, New York, 1976. SKORNIYA, Jarry J.: <u>Problems and controversies in television and Radio</u> . Pacific Books, New Jersey, 1968. SMITH, Anthony: <u>Television and Political life</u> . Macmillan, New York 1972. VILLIOLA: <u>Psicoanálisis del comercial de televisión</u> . Ed. Hispanoamericana, Barcelona, 1975.	EVALUACION
10	2. Identificar y aplicar los recursos indispensables para la producción de comerciales.	2. Producción de Comerciales por T.V.: 2.1. Idea, planeación y realización de un comercial para T.V. 2.2. Producción del anterior 2.3. Post-Producción			
12	3. Conocer a través del ejercicio práctico los recursos necesarios para la producción dramática de programas.	3. Producción de Teleplays: 3.1. Idea, planeación y desarrollo de un programa de comedia o dramático por T.V.			

Observaciones

Página 2

OBJETIVOS DE LA MATERIA: Aplicar los conocimientos adquiridos sobre la técnica publicitaria en su utilización especializada.

II. T.	II. P.	I
2	1	

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVAL
15	4. Interpretar la dinámica creativa en la aplicación de medios tradicionales y el desarrollo de nuevos medios.	4. La innovación en la producción y utilización de los medios en función del mensaje: 4.1. Publicidad subliminal 4.2. Publicidad infantil 4.3. Publicidad aérea 4.4. Otras alternativas.			

H. T.	H. P.
2	0

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender la importancia de la comunicación no verbal dentro de la sociedad y delimitar su papel dentro del proceso comunicativo.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
4	4. Analizar el manejo del tiempo como conducta no verbal.	4. <u>Cronómicis</u> : 4.1. Concepto 4.2. Clasificación del tiempo 4.3. Dimensiones		SCHIFFRIN, Albert: <u>El lenguaje del cuerpo y el orden social: la comunicación como control del comportamiento</u> . Ed. Diana, México, 1976.
4	5. Analizar la connotación no verbal del medio ambiente urbano.	5. <u>Medio Ambiente Urbano</u> : 5.1. Espacio y distancia 5.2. La ciudad 5.3. Areas residenciales 5.4. Planeación y diseño urbano		
4	6. Estudiar el contacto establecido entre los sistemas de comunicación verbal y no verbal.	6. <u>Sistemas de Comunicación</u> : 6.1. Sistemas de comunicación no verbal 6.2. Relación entre comunicación verbal y no verbal		

Observaciones:

El profesor

Firma: \_\_\_\_\_

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender la importancia de la comunicación no verbal dentro de la sociedad y delimitar su papel dentro del proceso comunicativo.

11.	T.	11
2		11

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
4	7. Delimitar las funciones del estudio de la conducta no verbal.	7. <u>Comunicación no verbal:</u> 7.1. Percepción 7.2. Etología 7.3. Control social 7.4. Comunicación no verbal 7.5. Comunicación no verbal Intercultural		

Observaciones:

Fecha:

Elaborado:

Fecha:

Obtener un conocimiento avanzado de la teoría de la comunicación y un general un conocimiento de la generación de la teoría.

4	0
---	---

OBJETIVO GENERAL (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDICOS DE APOYO BIBLIOGRAFIA
<p>1. Comprender y aplicar los aspectos básicos de la comunicación como cuerpo teórico completo.</p>	<p>1. <u>Construcción de Teorías:</u></p> <p>1.1. La teoría y la teoría de la comunicación humana</p> <p>1.2. Construcción de teorías y de teorías de comunicación</p> <p>1.3. Gran teoría versus teorías de alcance intermedio</p> <p>2. <u>Algunos fundamentos de teorías de comunicación:</u></p> <p>2.1. Naturalidad de la teoría de la comunicación</p> <p>2.2. El significado</p> <p>2.3. Retroinformación</p> <p>2.4. Conflicto y Cooperación</p>	<p>- Exposición del maestro</p> <p>- Lecturas dirigidas</p> <p>- Discusiones en clase</p> <p>- Elaboración de trabajos de investigación teórica</p>	<p>- Artículos que el profesor proporcionará al alumno en fotocopia</p> <p>BEFLO, David R. <u>Communication as Process</u> Review and Commentary.</p> <p>DEIRD, David R. <u>Communication</u>.</p> <p>ROSEN, A. <u>Communication and the Theory of Human Communication</u>.</p> <p>MCCLURE, William A. <u>The Process of Attitudes and Attitude Change</u>.</p>



DE LA MATERIA: Obtener un conocimiento avanzado de la teoría de la comunicación y en general un conocimiento de la generación de la teoría.

1	0
---	---

NOMBRE DE LA UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
(cont.) de la comunicación.			DE SOLA, FREY, SCHRAMM, RACCOSY Y PARKER: <u>Handbook of Communication</u> . Rand McNally, Chicago, 1973. ROGERS, Everett M.: <u>La Modernización entre los campesinos</u> . F.C.E. México, 1973. SMITH, Alfred: <u>Comunicación y Cultura</u> . Nueva Visión, Buenos Aires, 1977. SUTCLIFFE, Paul et al.: <u>Teoría de la comunicación</u> . Ed. Trilce, Buenos Aires, 1973. ZATONC, Robert E.: <u>Dimensions of Communication</u> . McGraw-Hill, New York, 1973.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer y analizar la reflexión filosófica específica sobre comunicación.

Tiempo estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
10	1. Comprender las implicaciones filosóficas de los conceptos comunicativos.	1. Análisis de conceptos a-piñables a comunicación: 1.1. Signo 1.2. Lenguaje 1.3. Modelos	- Exposición del maestro - Elaboración de un trabajo sobre un tema - Discusión en clase - Elaboración de un trabajo global	GONZALEZ CASANOVA, J.A.: Comunicación Humana y Comunicación Polifónica. Ed. Tecnos, Madrid, 1968. NICOL, E.: Metafísica de la Expresión. F.C.E., México, 1957. SCHERER, M.: La idea del hombre y la historia. (La plegada). Siglo XX. Buenos Aires. s/f.	- Part - Exa - Des
46	2. Comprender y analizar diversas concepciones filosóficas de la comunicación.	2. La relaciones yo - otro - en: 2.1. El racionalismo cartesiano 2.2. La filosofía del sentimiento 2.3. La dialéctica del espíritu y de la naturaleza 2.4. La filosofía de la simpatía y el amor personal 2.5. La filosofía existencialista 2.6. El espíritu comunicativo actual		SCHERER, René: Estructura y Fundamento de la comunicación humana. Paris, 1966.	- Exa
10	3. Formular una concepción personal.	3. Síntesis y Fortalecimiento.			

Accesible para alumnos de áreas no humanísticas

El profesor  
Director Prof. 1964

OBJETIVOS GENERALES DE LA MATERIA:

Comprender los principios fundamentales de los diferentes aparatos de la categoría, tener en una amplia utilización de la comunicación en su base humana, social y cultural.

1	2	3
4	5	6

Tiempo Estimado (En hrs.)	CONTENIDO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDO DE LA UNIDAD (Por Unidad)	MATERIAS DE APOYO DE APOYANTES	MEDIO DE APOYO Y FISIOLÓGICA	EVAL
7	9. Comprender y analizar la utilización activa de la comunicación.	8. (cont.) sistemas sociales 8.5. Intercambios lingüísticos de la comunicación 8.5.1. Problemas de la producción 8.6. Concepto de contexto cultural 8.7. Individuos y grupos 8.7.1. Base para la producción	9. <u>Comunicación polifónica:</u> 9.1. Naturaleza de la comunicación humana 9.2. Cómo trabajar la comunicación humana 9.3. Efectos		

Observaciones:

Fecha:

Firma: \_\_\_\_\_  
 Director: \_\_\_\_\_

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer los efectos de los medios en la sociedad contemporánea a la luz de las principales corrientes teóricas de la Sociología.

1	1	1
2	2	2
3	3	3

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDICOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
2	1. Comprender la vinculación entre la comunicación y la Sociología.	1. Sociología y Comunicación 1.1. Relación entre la Sociología y la Comunicación 1.2. Primeros estudios de la Sociología de la Comunicación 1.3. Importancia 1.4. Principales enfoques	- Exposiciones generales del profesor - Trabajos grupales - Mesas Redondas	MARTÍNEZ, Roland: <u>Elementos de Sociología en Comunicación</u> . Ed. Trilce, Buenos Aires, 1974. ZERLO, David: <u>El Proceso de la Comunicación</u> . Ed. Trilce, Buenos Aires, 1976. ECO, Humberto: <u>La estructura ausente</u> . Ed. Lumen, Barcelona, 1974. ECHEVERRÍA, y CASTILLO, F.: <u>Elementos para la teoría de la Ideología</u> . Trilce Editores, Buenos Aires, 1976. MALETZKE, Gerhard: <u>Sociología de la Comunicación Social</u> . Chasqui, Quito, 1977.
2	2. Identificar los principales modelos funcionalistas.	2. El funcionalismo en la comunicación: 2.1. Lasswell 2.2. De Fleur 2.3. Lazarsfeld 2.4. Schramm 2.5. Dersolson 2.6. Rogers	- Debates sobre aspectos más relevantes de la teoría	
16.	3. Comprender los principales modelos estructuralistas.	3. El estructuralismo en la Comunicación: 3.1. Melus 3.2. Fox 3.3. F. Lee 3.4. Ardiel y Gattoliva		

CONTENIDO GENERAL DE LA MATERIA:

Conocer los efectos de los medios en la sociedad contemporánea a la luz de las principales corrientes teóricas de la Sociología.

1	1	1
4	0	

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTEJIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALI
16	4. Comprender los principales modelos marxistas.	4. El <u>Marxismo</u> en la <u>Comunicación</u> : 4.1. Wulf 4.2. Enzensberger 4.3. Marin 4.4. Matelart		MC QUALL, D.: <u>Sociología de los Medios de Comunicación</u> . Ed. Paidós, Buenos Aires, 1972. ORDÓÑEZ, Marco y SCHERKEL, Peter: <u>Comunicación y Cambio Social</u> . CIESPAL, Quito, 1975. TOUSSAINT, Florence: <u>Crítica de la Información de Masas</u> . Anvies, México, 1974. WRIGHT MILLS, C.: <u>La Elite en el Poder</u> . F.C.E., México, 1970	
16	5. Aplicar la Sociología Crítica al análisis de los medios en la Sociedad Contemporánea.	5. <u>La Sociología Crítica</u> : 5.1. Wright Mills 5.2. Marcuse 5.3. Adorno 5.4. Benjamin			

El autor

Dr. Roberto P. ...

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer la relación entre los procesos conductuales de aprendizaje y su interacción con otros aprendizajes.

Tiempo Estimado (En horas)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TEXTOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
5	1. Identificar la terminología descriptiva de la comunicación y aquellas teorías que la vincula con la psicología.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>El proceso de comunicación:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Antecedentes de la comunicación.</li> <li>1.2. Conceptos.</li> <li>1.3. Objetivos.</li> <li>1.4. Teorías.</li> </ol> </li> </ol>	El alumno llevará a cabo trabajos prácticos en las sesiones de aplicación práctica de áreas específicas tratadas durante el curso. De tal forma que se aplique en la práctica los contenidos en diversos medios de enseñanza.	<p>SHANK, GARY P. <u>The Process of Learning</u>. Hillsdale, New Jersey, 1975.</p> <p>SHANK, GARY P. <u>Learning and the Development of Problem Solving</u>. Hillsdale, New Jersey, 1975.</p>	Examen Trabajo
10	2. Comprender la forma en que el ser humano procesa la información ambiental; adjiriendo un conocimiento de los factores intermedios que operan entre la emisión y recepción de los mensajes.	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. <u>El procesamiento de la información:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Etapas del procesamiento de información.</li> <li>2.2. Conocimiento de patrones.</li> <li>2.3. Memoria.</li> <li>2.4. Razonamiento.</li> <li>2.5. Comprensión.</li> </ol> </li> </ol>	Habrà un examen a un nivel final.	<p>SHANK, GARY P. <u>The Process of Learning</u>. Hillsdale, New Jersey, 1975.</p> <p>SHANK, GARY P. <u>Learning and the Development of Problem Solving</u>. Hillsdale, New Jersey, 1975.</p>	Examen Trabajo
10	3. Estudiar el proceso de adquisición de conceptos, uso del lenguaje, su estructura y desarrollo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. <u>Psicología:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Factores que intervienen en el desarrollo del lenguaje.</li> <li>3.2. Aprendizaje de los conceptos.</li> </ol> </li> </ol>		<p>SHANK, GARY P. <u>The Process of Learning</u>. Hillsdale, New Jersey, 1975.</p> <p>SHANK, GARY P. <u>Learning and the Development of Problem Solving</u>. Hillsdale, New Jersey, 1975.</p>	Examen Trabajo



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Conocer la relación entre los procesos conductuales básicos y el fenómeno de la comunicación; y su interacción con otras ciencias sociales.

II. T.	II. P.
4	0

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
10	4. Conocer los aspectos fundamentales de la formación de actitudes y de su cambio, con objeto de que adquiera la capacidad de aplicar técnicas de persuasión en ejercicios específicos.	4. <u>Actitudes y su cambio:</u> 4.1. Adquisición de motivos y actitudes. 4.2. Origen y formación de las actitudes. 4.3. Que cambia cuando cambia una actitud. 4.4. Susceptibilidad al cambio y selectividad. 4.5. Módulos de equilibrio.		STEWART, D.K.: <u>Psicología de la Comunicación</u> . Paidós Buenos Aires, 1973. WRIGHT, CH.: <u>Comunicación de Masas</u> . Paidós, Buenos Aires, 1976.	
10	5. Comprender la comunicación como fuente al aprendizaje social, analizar el papel funcional de los medios colectivos y la elaboración de mensajes educativos.	5. <u>Educación y comunicación:</u> 5.1. Aprendizaje y comunicación. 5.2. Aprendizaje orientado y medios de comunicación. 5.3. La institución, sus funciones y su papel educativo. 5.4. Aplicación y generalización de principios de comunicación.			

Reservados los derechos

El autor

...

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender la importancia de la comunicación no verbal dentro de la sociedad y delimitar su papel dentro del proceso comunicativo.

II. T.	II. I.
2	0

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA
6	1. Identificar los estímulos no verbales como factores que influyen al proceso de la comunicación.	1. El estudio de la comunicación no verbal: 1.1. Importancia de la comunicación no verbal 1.2. Obstáculos en el estudio de la comunicación no verbal 1.3. Formas y áreas de la comunicación no verbal 1.4. Desarrollo histórico y definición de conceptos	- Exposición por parte del maestro - Lectura de los textos fundamentales - Ejercicios y experimentos en clase	BLUMHISTEIL, Ray L.: <u>Kinetics and context</u> . Pennsylvania Press. Filadelfia, 1970. BOSSJAMIAN, Haig A.: <u>The Rhetoric of Non Verbal Communication</u> . Scott, Foresman & Co., Illinois, 1971. HALL, Edward T.: <u>The hidden dimension</u> . Anchor books, Doubleday and Co., Inc. Nueva York, 1966. HINDE, Robert A.: <u>Non verbal Communication</u> . Cambridge University Press. Cambridge, 1972. LEATHERS, Dale A.: <u>Non Verbal Communication Systems</u> . University of Georgia, Allyn & Bacon, 1976.
5	2. Identificar los individuos no verbales producidos por la conducta física y por la apariencia del cuerpo humano. 3. Identificar los individuos verbales producidos por el medio ambiente.	2. <u>Kinésica</u> : 2.1. Comunicación facial 2.2. Comunicación gestual 2.3. Posturas  3. <u>Proxémica</u> : 3.1. Medio ambiente 3.2. Normas y expectativas		MARRISON, Randol P.: <u>An Introduction to Non Verbal Communication</u> . New York, 1971. ALL, Ina. <u>Non Verbal Communication</u> . 1974.

Observaciones:

Firma:

El profesor

Director de la



198

H. T.	H. P.	H. S.	C
2	2	1	

LA MATERIA: Aplicar el método científico a la teoría de las comunicaciones.

ESPECIFICO (unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEJORES DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
	6. (Cont.) 6.5. La robótica 6.6. Perspectivas.			

Profesor

Fecha

H. T.	H. P.	T. U. S.	C. E.
0	2	2	2

LA MATERIA: Completar la preparación metodológica para que elaboren el proyecto de tesis.

ESPECIFICOS (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
- la importancia académica de la tesis.	1. <u>Discusión del reglamento normativo de la tesis:</u>	- Análisis y discusión de reglamento	BARKER, S.F.: <u>Inducción e Hipótesis</u> . Eudeba. Argentina, 1963.	- Participación en clase
- la importancia específica para la selección del tema	2. <u>Discusión de temas importantes para la tesis:</u>	- Discusión en clase con profesores de diversas áreas	BUNGE, Mario: <u>La Investigación Científica</u> . Ariel. Barcelona, 1969.	- Proyecto desarrollado
- el desarrollo de la tesis	2.1. Tipos de tesis: 2.1.1. Monográfica 2.1.2. Teórico-práctica 2.1.3. Trabajo de campo, etc. 2.1.4. Individual 2.1.5. Colectiva 2.2. Elección del tema 2.3. Marco teórico y revisión bibliográfica 2.4. Director de tesis 2.5. Características formales de una tesis	- Trabajo en el proyecto individual e de grupo con asesoría del profesor.	RAPIN, P.V.: <u>Hipótesis y Verdad</u> . Grijalbo, México, 1969. WERLINGER, Fred N.: <u>Investigación del Comportamiento</u> . Interamericana, 2a. Ed. México, 1975. ROSENBLUTH, Arturo: <u>El Método Científico</u> . C.I.F.A. México, 1971.	
- la revisión del proyecto de tesis.	3. <u>Revisión con el profesor del trabajo realizado.</u>		WARTOPSKY, Marc E.: <u>Inducción a la filosofía de la Ciencia</u> . Al. Editorial. Madrid, 1970. - Reglamentos de Tesis de la U. A. - Bibliografía	

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

LA MATERIA: Aplicar el método científico a la teoría de las comunicaciones

ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>car, a través de análisis reflexivo de la comunicación en su contexto social.</p>	<p>1. <u>Relación entre Cultura y Comunicación:</u>                      1.1. El Pensamiento Lógico-Formal                      1.2. Cultura de Masas                      1.3. Identidad Cultural                      1.4. Contexto e Información</p>	<p>- Lectura de artículos                       - Dinámica de Grupos                       - Exposiciones en clase</p>	<p>- Artículos que proporcione al profesor a los alumnos en fotocopia:                       BLUMER, H.: <u>The Mass, the Public and Public Opinion</u>                       MELO, Gastón: <u>La Desección 1980 y el Reto de las Comunicaciones</u>.                       THESAURUS CYCLES: <u>La Misión en Sección Bibliográfica de la Vie Cotidiana</u>.                       BELTRAN, Luis E.: <u>Comunicación Dominada. Nueva Realidad</u>, México, 1980.                       CALDWELL, J.R.: <u>The Affluent Society</u>, W. W. Norton Company, Boston, 1958.</p>	<p>- Asiduidad y Participación                       - Reportajes de lecturas y trabajos de campo                       - Análisis de prensa                       - Exámenes</p>
<p>car las distintas formas y sistemas de comunicación aplicando las estrategias comunicacionales.</p>	<p>2. <u>Sistemas y Estructuras Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea:</u>                      2.1. Redes de Comunicación                      2.2. Actos y Mensajes: Vectores contrarios                      2.3. Dinámica de las Comunicaciones                      2.4. Estructura y Cohesión                      2.5. Diagnóstico Comunicacional</p>	<p>- Investigación de campo                       - Bibliografía básica</p>	<p>3. <u>Medios de Comunicación y Democracia:</u>                      3.1. La Dominación Cultural                      3.2. Democracia y Comunicación                      3.3. El Cambio Social</p>	

A. T.	H. P.	T. P. S.	C. A.
2	2	4	6

LA MATERIA: Aplicar el método científico a la teoría de las comunicaciones.

ESPECIFICO (ad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
el panorama de la ciencia de la comunicación.	3. (cont.) 3.4. Campos de Libertad (Libertad Intersticial) 3.5. Políticas de Comunicación  4. Perspectivas de la Comunicación en la Década de 1980: 4.1. Opulencia Comunicacional 4.2. Infraestructura Tecnológica 4.3. Efectos en la Psicología Colectiva 4.4. Perspectivas al Año 2000		MORIN, E.: <u>Sociología de la Cultura. En L'Esprit du Temps 2</u> , Gasset, París, 1975.  RUTENSBEEER, H.: <u>El Individuo y la Muchedumbre. Paidós</u> , Buenos Aires, 1969.	

U. T.	U. P.	T
2	2	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aplicar el método científico a la teoría de las comunicaciones

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
3	5. Analizar y evaluar las atribuciones de la Cibernética.	5. El Pensamiento Cibernético: 5.1. Ecosistemas 5.2. Visión económica 5.3. Visión sociológica 5.4. Estabilidad 5.5. Dinámica de los sistemas			
4	6. Analizar la estructura y la naturaleza de los discursos.	6. Análisis de Discursos: 6.1. El discurso literario 6.2. El discurso político 6.3. Formalismo y lógica del discurso			

Observaciones

El Director

DE LA MATERIA: Aplicar el método científico a la teoría de las comunicaciones.

11.	1.	10.	01.
2			2

CONTENIDO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
1. Interpretar y evaluar la influencia de los principales pensadores sociales del siglo XX.	1. Teoría Social Moderna: 1.1. Bibliografía marxista: 1.1.1. Primeros escritos 1.1.2. El Manifiesto 1.1.3. El Capital 1.1.4. El Materialismo Histórico 1.1.5. Relaciones entre producción y estructura de clase 1.1.6. Teoría del desarrollo capitalista 1.2. Psicoanálisis: visión psico-social: 1.2.1. Principios de la teoría: 1.2.2. Estructura del psiquismo	- Lectura de artículos - Dinámica de grupos - Exposiciones en clase - Investigación de campo - Bibliografía básica	ATTALL, J.: <u>Un Substituto de la Energía: La Comunicación</u> . Le Monde, 22 de febrero de 1974, Trad. G. Melon. DELL, Canada: <u>Monthly Bulletin</u> . BELTRAN, Luis Ramiro: <u>Comunicación Dominada</u> . Ed. Nueva Imagen, México, 1980. CARROLL, J.M. y TACHE, J.: <u>The People's Computer, an Aid to Participatory Democracy</u> . DUNN, E.: <u>For Division of Labour in Society</u> . ...	- Asignación - Referencias - ...

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aplicar el método científico a la teoría de las comunicaciones.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVAL
		<p>1. (Cont.)</p> <p>1.2.3. Confrontaciones con el socialismo</p> <p>1.2.4. Religión y disciplina Moral</p> <p>1.2.5. Categorías del comportamiento</p> <p>1.3. La ciencia Weberiana:</p> <p>1.3.1. Protestantismo y capitalismo</p> <p>1.3.2. Ensayos metodológicos</p> <p>1.3.3. Conceptos fundamentales de sociología</p> <p>1.3.4. Religión, ideología y sociedad.</p>		<p>ENGELS, F.: <u>Dialéctica de la Naturaleza</u>. Ed. Progreso, Moscow, 1954.</p> <p>IFIPS Conference: <u>Proceedings, Human Choice and Computers</u>. Vienna, 1974.</p> <p>WARR, C.: <u>La Pobreza de la Filosofía</u>. Ed. Progreso, Moscow, 1904</p> <p>MOLES, Abelardo: <u>Ecológicas de las Comunicaciones</u>.</p> <p>MORERO, J. L.: <u>Fundamentos de Sociología</u>. Ed. Porrúa, México, 1974.</p>	

1.	1.
2.	2.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aplicar el método científico a la teoría de las comunicaciones.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFÍA	EVA
5	2. Conocer las principales ideologías bajo las cuales se analizan los medios de comunicación.	1. (Cont.) 1.3.5. Diferenciación social y división del trabajo.  2. Análisis de la programación en América Latina (radio-cine-revistas): 2.1. El punto de vista de Luis Ramiro Beltrán. 2.2. El análisis de Mattelart 2.3. El I.L.E.T. 2.4. La U.A.M. 2.5. Otras instituciones		ROGERS, Everett: <u>La Comunicación de Innovaciones</u> . Herrero Hnos. México, 1971.  ROGERS, Everett: <u>The Adoption Process</u> . *  FARDE, Gabriel: <u>The Laws of Imitation</u> . Holt, New York, 1976.  *Aplicar los que proporcionará el profesor en polieopia.	
9	3. Identificar la naturaleza de los estudios y aportaciones.	3. Comunicación para el desarrollo.			



II. T.	II. P.
2	2

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aplicar el método científico a la teoría de las comunicaciones.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EV/
3.	(Cont.) ciones sobre comunicación y desarrollo.	3. (Cont.) 3.1. Comunicación de innovaciones (perspectiva Rogers). 3.2. El cambio social 3.3. Características y funciones del liderazgo de opinión 3.4. El proceso de adopción de ideas 3.5. Las leyes de imitación 3.6. Usos y funciones de los medios.			
9	4. Interpretar y evaluar la trascendencia de los sistemas mediatizados de comunicación.	4. <u>Sistemas de comunicación mediatizada:</u> 4.1. El "hilo" telefónico 4.1.1. Procesos y sistemas 4.1.2. Análisis por pares			

H. T.	H. P.	H. T.
2	2	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aplicar el método científico a la teoría de las comunicaciones.

Unidad Educativa (En horas)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
9	5. Adquirir conocimiento funcional y crítico sobre los avances técnicos de los sistemas de comunicación.	4. (Cont.) 4.2. La radio: 4.2.1. Procesos y sistemas 4.2.2. Análisis por pares 4.2.3. Antenas 4.2.4. Banda ciudadana 4.3. La televisión: 4.3.1. Tipología 4.3.2. Usos y canales 4.3.3. Cube T.V. 4.3.4. Interacción mediática.	5. Avances técnicos en el manejo de las comunicaciones:	5.1. Sistemas satelitales	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aplicar el método científico a la teoría de las comunicaciones.

H. T.	H. P.	H. T.
2	2	

Tempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MED. OS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALU
y	4. Conocer en su nivel teórico los principales sistemas analógicos.	5. (Cont.) 5.2. Tipología 5.3. Usos y estrategias 5.4. Escala de conversión de canales 5.5. Función de los transpondedores.  6. <u>Los sistemas analógicos:</u> 6.1. Definición 6.2. Los ordenadores: 6.2.1. Programación. 6.2.2. Procesamiento 6.2.3. Análisis de datos 6.3. Proyecto estadístico 6.3.1. Simulaciones 6.4. La televisión			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aprender las técnicas de sondeo para la investigación correlacional o de campo.

H. T.	H. P.	T.
4	0	

Temas estudiados (Por Unidad)	OBJETIVOS ESPECIFICOS (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
3. (cont.)	3. (cont.) trecio que se aplican eg namente y de como se generaliza de muestra a población.	3. (cont.) 3.2. Muestreo estratificado 3.3. Muestreo por racimos 3.4. En una y varias etapas 3.5. Muestreo sistemático			
4.	4. Construir correctamen- te cuestionarios y los aplicar de mayor im- portancia en el traba- jo de campo.	4. Construcción de Cuestiona- rios y Trabajo de Campo: 4.1. Tipos de preguntas (con- tenido y formato) 4.2. Ordenamiento del cuestio- nario 4.3. Trabajo de campo			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aplicar el método científico a la teoría de las comunicaciones

II. T.	II. P.
2	2

Tiempo estimado (en hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
12	1. Identificar la aplicación y funciones de la sociología industrial y sus técnicas al campo de la comunicación.	1. Sociología Industrial y Estudios sociométricos: 1.1. Las técnicas sociométricas 1.1.1. El sicodrama en el medio industrial 1.1.2. Vocabulario de técnicas de grupo 1.1.3. Análisis de escalas 1.1.4. Liderazgo y aislamiento 1.2. La teoría de campo 1.3. Aplicación de la teoría de la información a la percepción	Lectura de artículos Bibliografía básica Exposiciones en clase Investigación de campo Dinámica de grupos	ARGYLE, Michael: <u>El Comportamiento interpersonal</u> . Ed. Penguin, Gran Bretaña, 1967. ASHBY, R.: <u>Introducción a la Cibernética</u> , Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1972. DE ROSNAT, Joel: <u>Le Macroscopie (vers une vision globale)</u> . Ed. Sevil, Paris, 1975 FETTINGER, Leon; ETAL: <u>Theory and experiments in social communications</u> . Ed. E. Bros. Michigan, 1950. GUTTMAN, L.: <u>Scale Analysis</u> Princeton University Press Princeton, 1963. MOLES, Abraham y ROHMER, G.: <u>Theorie des Actes (vers une ecologie des actions)</u> . Ed. Massetan, Paris, 1973. MURPHY, M.: <u>Perception and the Field</u> . McGraw Hill, New York, 1968.	Acad ción Repro trab Artí Exám
6	2. Visualizar los actos de comportamiento bajo el enfoque de la teoría de los actos.	2. Teoría de los Actos: 2.1. Fenomenología de los actos 2.1.1. Acciones, decisiones, opiniones 2.1.2. Las acciones como presencia 2.1.3. El corpus de actos 2.2. Modelos de comportamiento			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aplicar el método científico a la teoría de las comunicaciones

U. T.	U. P.	U. T.
2	2	

Empu Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALU
6	3. Analizar el manejo del espacio desde el punto de vista Psicológico.	3. <u>Psicología del Espacio:</u> 3.1. Umwelt Vs Umwelt 3.2. Territorialidad			
8	4. Comprender la Psicología del comportamiento interpersonal.	4. <u>Psicología del comportamiento interpersonal:</u> 4.1. Teoría de las distancias 4.2. Intimidad 4.3. Actitudes no verbales 4.4. Distancia social		Selección de artículos en policopía para temas específicos que proporcionará el profesor	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Escribir capacitando para juzgar las tendencias y retrazar los conceptos de la ciencia en todas sus manifestaciones.

Tiempo asignado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDICOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
9	1. Relacionar al conocimiento del proceso científico con las disciplinas filosóficas.	1. <u>Ciencia y filosofía:</u> 1.1. Qué entendemos por ciencia 1.2. Conceptos y esquemas conceptuales 1.3. Las disciplinas filosóficas: 1.3.1. Metafísica 1.3.2. Epistemología 1.3.3. Lógica 1.3. Los problemas filosóficos de la ciencia	- Exposición del maestro - Lecturas - Exposiciones de alumnos - Elaboración de trabajos de investigación	BOCHENSKI, I.M.: <u>Los Métodos Actuales del Pensamiento</u> . Madrid, 1971. RUNGE, Mario: <u>Ciencia, su Método y Filosofía</u> . Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, 1968. GOLDMAN, Lucien: <u>Marxismo Dialéctico, Estructuralismo</u> . Tres Américas, Buenos Aires, 1969. COINTEUILLE, R.H.: <u>Lecciones de Filosofía de la Ciencia</u> . Tecnos, Madrid, 1973. SHIFFRIN, Helmut: <u>Introducción a la Teoría de la Ciencia</u> . Herder, Barcelona, 1977.	- Exámenes - Trabajos - etc.
9	2. Entender la abstracción conceptual como actividad del hombre.	2. <u>La ciencia como actividad humana:</u> 2.1. La cosificación de la ciencia 2.2. Estructura y funciones de las maneras de enfocar el estudio de la ciencia 2.3. Conocimiento teórico y conocimiento práctico 2.4. Conocimiento y supervivencia.			

Observaciones:

El profesor  
 Dr. José María...

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Estar capacitado para juzgar las tendencias y métodos del concepto ciencia en todas sus manifestaciones.

H. T.	H. P.
4	0

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECÍFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACIÓN
9	3. Identificar lo que es ciencia de lo que no es.  4. Reflexionar sobre los medios para encontrar la verdad objetiva.	3. Tipos científicos de conocimiento:  3.1. Lo que la ciencia no es, el pensamiento mitológico  3.2. La explicación antropológica y animista  3.3. Las generalizaciones de la experiencia: 3.3.1. Las leyes descriptivas  3.4. Reglas legislativas, máximas técnicas y leyes normativas.  4. Del sentido común a la ciencia:  4.1. El sentido común 4.2. Del sentido común a la crítica de los conceptos 4.3. Antecedentes de la ciencia 4.4. El nacimiento de la ciencia racional y los criterios de la ciencia racional.			

Supervisor

El

Director Profesional



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Estar capacitado para seguir las tendencias y métodos del concepto ciencia en todas sus manifestaciones.

H. T.	H. D.
4	9

Tiempo Estimado (En hrs.)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EV.
9	5. Habituarse al rigor científico, siguiendo los pasos de la investigación científica.	4. (cont.) 4.5. La congruencia entre la ciencia griega y la ciencia contemporánea.  5. <u>Los Métodos de la Ciencia:</u> 5.1. La observación 5.2. Sistemas formales, modelos y representación de los hechos 5.3. La medida 5.4. La Hipótesis y los experimentos 5.5. La inducción y la probabilidad 5.6. La explicación científica: 5.6.1. Leyes y teorías			
10	6. Entrar en contacto con los distintos conceptos científicos que comprende el criterio científico.	6. <u>Conceptos Fundamentales de las Ciencias:</u> 6.1. La causalidad 6.2. Los tipos de relaciones			

TEMAS DE LA MATERIA: Deberá presentarse por lo menos las tendencias y métodos del concepto científico en sus manifestaciones.

TEMAS DE LA MATERIA	CONTENIDOS ESPECÍFICOS (Por Unidad)	CONTENIDOS ESPECIALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO DIDÁCTICO	EVALUACIÓN
<p>1. Definir una posición crítica ante el proceso científico.</p>	<p>7. La Ciencia, los Valores y la Comprensión Humanística</p> <p>7.1. El valor de la ciencia</p> <p>7.1.1. Ciencia buena y ciencia mala</p> <p>7.2. La Ciencia como actividad científica</p> <p>7.3. La Ciencia y la comprensión humanística</p>	<p>6.2. (Genet.)</p> <p>6.3. Organización y mecanismos</p> <p>5.3.1. La reproducción y evolución de las especies</p> <p>6.4. El potencial genético, la herencia y la evolución</p> <p>6.4.1. Algunos conceptos fundamentales de las ciencias humanas</p>			

Lista de Asignaturas	Clave	Seriación	Horas Semanales		Total	Cr.
			Teoría	Práctica		
Producción III - Cine Historia y Crítica del Cine II	4624	4623	0	3	3	3
	4628	4627	2	1	3	5
Producción III - Radio	4644	4643	0	3	3	3
Análisis Radiofónico	4648		2	1	3	5
Taller de Periodismo I	4682		0	3	3	3
Periodismo Radiofónico y Televisivo	4685		2	1	3	5
OPATIVAS QUE SOLO SE OPERECEN EN 10º CICLO						
Seminario de Teoría e Investigación de la Comunicación	4507	4503	2	2	4	6
Taller de Relaciones Públicas	4727		0	3	3	3
Relaciones Públicas Especializadas	4726		2	1	3	5
Taller de Publicidad II	4703	4702	0	3	3	5
Publicidad Especializada	4709		2	1	3	5
Producción IV - Televisión	4665	4664	0	3	3	3
Técnicas Específicas II Televisión	4669	4668	2	1	3	5
Producción IV - Cine	4625	4624	0	3	3	3
Directores del Cine	4629		2	1	3	5
Producción IV - Radio	4645	4644	0	3	3	3
Radio Semanada	4649		2	1	3	5
Taller de Periodismo II	4683	4682	0	3	3	3
Situación Política Actual	5310		2	1	3	5

El Rector  
*[Firma manuscrita]*

El Director de la Escuela  
*[Firma manuscrita]*



OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Conocer y aplicar las técnicas de estudio y de la investigación documental.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDICOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVA
10	1. Identificar a la metodología como parte esencial del proceso de adquisición, desarrollo y aplicación de la ciencia.	1. Metodología: 1.1. Definición 1.2. Técnica 1.3. Teoría 1.4. Ciencia 1.5. Tipos de Investigación	- Exposición del maestro - Discusiones en clase - Tareas y ejercicios - Trabajo documental con informe	ASTI VERA, Armando: <u>Metodología de la Investigación</u> . Ed. Kapelusz, Buenos Aires, 1973. BOSCH GARCIA, Carlos: <u>La Técnica de la Investigación Documental</u> . México, UNAM, F.C.P.S., 1959.	- 10
18	2. Identificar las técnicas más adecuadas de aprendizaje.	2. El Proceso de Aprendizaje: 2.1. Cómo aprender mejor 2.2. Aprendizaje y personalidad 2.3. La distribución del tiempo		GUTNEY, Michael: <u>Aprender a Estudiar</u> . Ed. Fontanella, Barcelona, 1975. PARDINAS, Felipe: <u>Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales</u> . Ed. Siglo XXI, México, 1969.	- 18
20	3. Identificar, comparar y aplicar técnicas de investigación documental.	3. Métodos de Investigación documental: 3.1. Métodos generales 3.2. Métodos específicos 3.3. Tipos de fichas 3.4. Lectura de fuentes 3.5. Interpretación 3.6. Redacción del informe		STATON, Thomas T.: <u>Cómo Estudiar</u> . Ed. Trillas, México, 1967.	- 20

Observaciones: El Autor

Fecha: Director Profesor

H. T.	H. P.
2	1

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender los fundamentos de estadística descriptiva e inferencial.

II. T.	II. P.	T.
0	0	

Tiempo Estimado (en hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
20	1. Manejar los conceptos básicos de la ciencia y del desarrollo deductivo e inductivo de la ciencia y de cualquier investigación empírica.	1. Rigor científico. La metodología de la ciencia factual: 1.1. Marco teórica 1.2. Conceptos 1.3. Variables 1.4. Hipótesis 1.5. Definiciones teóricas 1.6. Definiciones operacionales 1.7. Definiciones constitutivas 1.8. Deducción e inducción en la ciencia.	- Exposición del maestro - Participación de los alumnos en problemas de clase - Ejercicios de tarea - Investigación sobre temas de la comunidad social	DOWNIE, N.M.; HEATH, P.M.: Métodos Estadísticos Aplicados. Ed. Harper and Row Publishers. México, 1973. KERLINGER, Fred: Investigación del Comportamiento: Técnicas y Metodología. Ed. Interamericana. México, 1979.	- Exámen - Trabajo
44	2. Manejar los instrumentos de la estadística que dan un panorama completo de la población a la que se estudia e identificarlos con	2. Estadística descriptiva: 2.1. Medidas de tendencia central 2.2. Medidas de dispersión		PELLITZ, M. et al.: Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales. Ed. Rialp. Madrid, 1968.	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Comprender los fundamentos de estadística descriptiva e inferencial.

M. T.	P. O. T. T.

Tiempo Estimado (En hrs)	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUAC
32	2. (Cont.) datos clave la po- blación de interés	2. (Cont.) 2.3. Muestreo 2.4. Curvas probabili- sticas 2.5. Niveles de medición 2.6. Correlación 2.7. Regresión.			
	3. Aprender a genera- lizar de las ca- racterísticas de una muestra a la población.	3. Estadística inferen- cial: 3.1. Prueba t de student 3.2. Prueba F de Snedecor 3.3. Análisis de varianza lineal 3.4. $\chi^2$ de Pearson.			

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA: Aprender la metodología y rigor necesarios para establecer relaciones de causalidad.

N.º	N.º	T.º
9	0	4

Tiempo estimado en horas	OBJETIVO ESPECIFICO (Por Unidad)	CONTENIDOS PRINCIPALES (Por Unidad)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MEDIOS DE APOYO Y BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
35	1. Interpretar y realizar investigaciones con varias variables independientes y una dependiente.  2. Comprender los requisitos básicos para establecer la relación de causa-efecto entre dos variables. También familiarizarse con los diferentes diseños que a mayor o menor grado cumplan con los requisitos básicos.	1. <u>Metodología de la Investigación</u> 1.1. Análisis de varianza factorial 1.2. Regresión múltiple 1.3. Análisis de Covarianza 1.4. Variables "Dummy"  2. <u>Diseños Experimentales Causales</u> 2.1. Diseño con pre y post prueba sin grupo de control 2.2. Diseño clásico experimental 2.3. Diseño de Solomon 2.4. Diseño de series cronológicas 2.5. Diseño de efectos interseccionales	Participación del maestro y participación de los alumnos en los problemas que se presentan durante la exposición.	BLOOM, H.: <u>Social Statistics</u> . Editorial Holt, Rinehart and Winston, Nueva York, 1973.  CAMPBELL y STANLEY: <u>Diseños Experimentales y Cuasiexperimentales en la Investigación Social</u> . Editorial Amorrortu, Buenos Aires, 1972.  KERLINGER, F.: <u>Investigación del Comportamiento: Técnica y Metodología</u> . Editorial Interamericana, México, 1979.  VIE, H.S.: <u>HANDMAN, Hall C. et Al: Statistical Package for the Social Sciences</u> . Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.J., 1975.	Exámenes  Trabajo



Lista de Asignaturas	Clave	Serie ción.	Horas Semanales			Total
			Teoría	Prácticas		
3o. Ciclo						
Investigación de la Comuni- cación y Estadística I	4530	4200	0	0	0	1
Sociología de la Comunica- ción	4520	5113	4	0	4	
Historia de la Filosofía II	4112	4111	4	0	4	8
Psicología Social	5541	5543	4	0	4	8
Teoría General del Perio- dismo	4080	4700	4	0	4	8
Asignaturas Optativas:						10
1.- Optativa General						
2.- Taller Optativo			22%	0%	30	74
SUMA						
4o. Ciclo						
Investigación de la Comuni- cación y Estadística II	4531	4530	0	0	0	13
Filosofía de la Ciencia	4110	4112	4	0	4	
Psicología de la Comunica- ción	4521	5541	4	0	4	
Teoría General Televisiva	4000	4050	4	0	4	
Teoría General de la Radiodifusión	4040		4	0	4	
Asignaturas Optativas:						8
1.- Optativa General						
2.- Taller Optativo			22%	0%	30	74
SUMA						
5o. Ciclo						
Investigación de la Comuni- cación y Estadística III	4532	4531	4	0	4	
Teoría General de la Comunicación	4130	4112	4	0	4	8
Teoría General de la Comunicación	4730		4	0	4	8
Teoría General de la Comunicación						

Lista de Asignaturas	Clave	Serie ción	Horas Semanales			Créditos
			Teoría	Práctica	Total	
6o. Ciclo						
Problemas Socioeconómicos de México	5802	5138	4	0	4	8
Principios de Administra- ción Aplicada	6109		4	0	4	8
Cibernética e Informática	6182	4521 4520	4	0	4	8
Problemas Filosóficos Contemporáneos	4115	4112	4	0	4	8
Asignaturas Optativas:					8	10
1.- Optativa General						
2.- Taller Optativo						
SUMA			16*	0*	24	42
7o. Ciclo						
Teoría Avanzada de la Comunicación I	4502	6182	4	0	4	8
Filosofía de la Comunica- ción	4522	4115	4	0	4	8
Principios de Mercadotec- nia	6302	6109	4	0	4	8
Asignaturas Optativas:					10	14
1.- Optativa						
2.- Optativa						
3.- Optativa						
SUMA			12*	0*	22	38
8o. Ciclo						
Teoría Avanzada de la Comunicación II	4503	4502	4	0	4	8
Regulación de Medios	4601	4660 4640 4620	2	0	2	4

Lista de Asignaturas	Clave	Cursación	Horas Semanales		Total	Grupos
			Teoría	Práctica		
No. Ciclo						
Teoría Estética	4444	4522	4	0	4	1
Metodología de Tesis	4509	4503	0	2	2	2
<b>Asignaturas Optativas:</b>					14	20
1.- Optativa General						
2.- Optativa						
3.- Optativa						
4.- Optativa						
<b>SUBT</b>			4*	2*	20	30
No. Ciclo						
Comunicación y Desarrollo	4537	4503	4	0	4	1
Trabajo Social	4109	4444	4	0	4	1
<b>Asignaturas Optativas:</b>					14	20
1.- Optativa General						
2.- Optativa						
3.- Optativa						
4.- Optativa						
<b>SUBT</b>			8*	0*	22	30

\* 14 HORAS DE LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS.

El Profesor  
*Alfredo Jaramila*

El Director de la Escuela  
*[Firma]*

Lista de Asignaturas	Clave	Serie	Horas Semanales			Ciclo
			Teoría	Práctica	Total	
OPTATIVAS QUE SE PUEDEN TOMAR EN CUALQUIER CICLO SIEMPRE Y CUANDO SE RESPECTE LA SERIACION CORRESPONDIENTE.						
TALLERES OPTATIVOS						
Taller de Fotografía	4013		0	4	4	1
Taller de Audiovisuales	4014		0	4	4	1
Taller de Publicidad	4701	4700	0	4	4	1
Taller de Periodismo	4081	4080	0	4	4	1
Taller de Radio	4041	4040	0	4	4	1
Taller de Televisión	4001	4000	0	4	4	1
Taller de Clases	4021	4020	0	4	4	1
Taller de Relaciones Públicas	4721	4720	0	4	4	1
OPTATIVAS GENERALES						
Fotografía	4012		0	0	0	1
Historia de la Filosofía	4100		4	0	4	1
Principios de Gramática	0702		4	0	4	1
Arte y Cultura Contemporáneas	5151		0	0	0	1
Literatura y Arte Hispanoamericanos	4440		4	0	4	1
Retórica	4310		0	4	4	1
Análisis Literario	4432		2	2	4	1
Escritura	4332	4331	4	0	4	1
Escritura General y Especial	4145		2	2	4	1
Gramática General y Especial	5100		4	0	4	1
Gramática Latina	1537	1531	4	0	4	1
Gramática Griega	4534	4507	4	0	4	1
Gramática Inglesa y Básica	4530	4500	4	0	4	1
Gramática Teoría de la Lengua	4400	4382	2	2	4	1
Análisis del Discurso	4002	4000	0	4	4	1
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				
		4040				
		4020				
		4000				

Lista de Asignaturas	Clave	Serie	Horas Normales			Credito
			Teoría	Práctica	Total	
Producción I - Televisión	4662		0	3	3	3
Guionismo Televisivo	4666		2	1	3	5
Producción I - Cine	4622		0	3	3	3
Guionismo Cinematográfico	4626		2	1	3	5
Producción I - Radio	4642		0	3	3	3
Guionismo Radiofónico	4646		2	1	3	5
Lenguaje Periodístico	4686		0	3	3	3
Historia del Periodismo	4687		2	1	3	5
OPTATIVAS QUE SOLO SE OFRECEN EN EL 8º CICLO						
Seminario de Teoría e Investigación de la Comunicación	4505	4502 4532				
Aspectos Psicosociales de las Relaciones Públicas	4725		1	2	3	4
Relaciones Públicas Internas	4722		1	2	3	4
Publicidad por los Medios	4707	6302	0	3	3	3
Publicidad Institucional	4708		2	1	3	5
Producción II - Televisión	4663	4662	0	3	3	3
Teoría Avanzada de Televisión	4667		2	1	3	5
Producción II - Cine	4623	4622	0	3	3	3
Historia y Crítica del Cine I	4627		2	1	3	5
Producción II - Radio	4643	4642	0	3	3	3
Programación Radiofónica	4647		2	1	3	5
Técnicas Periodísticas	4688		0	3	3	3
Funcionamiento de un Periódico y una Agencia Noticiosa	4684		2	1	3	5
OPTATIVAS QUE SOLO SE OFRECEN EN EL 9º CICLO						
Seminario de Teoría e Investigación de la Comunicación	4506	4503	2	2	4	6
Aspectos Psicosociales de las Relaciones Públicas	4724		1	2	3	4
Relaciones Públicas Internas	4723		1	2	3	4
Publicidad por los Medios	4702		0	3	3	3