

Diseño Gráfico, y Relaciones Industriales; con base a las licenciaturas de mayor demanda dentro de la región y según datos arrojados en el estudio realizado.

A partir de esa fecha (10 de Agosto de 1983) se abrieron las cuatro licenciaturas mencionadas. Cabe señalar que los planes de estudio de estas carreras son los mismos que se imparten en la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México, ya que según convenio establecido con ella, a través de su Dirección General de Intercambio Académico y con base en el reconocimiento de validez oficial publicado en el Diario Oficial de la Federación con fecha del 27 de Abril de 1981, sólo se brinda el reconocimiento académico si se cursan los mismos planes de estudio.

A esta fecha (21 de Mayo de 1984) tenemos alumnos que han concluido su primer y segundo semestre e iniciarán el 19 de Agosto próximo su tercer semestre. Cabe señalar que el período de inscripción para alumnos de nuevo ingreso es semestral.

II. SITUACION DE LOS EGRESADOS

020 Número de egresados de la Facultad hasta la fecha: 0

Graduados: _____

No Graduados: _____

021 Campos de trabajo profesional (señale porcentajes aproximados):

Campo de Trabajo	Porcentaje
Universidad (docencia)	15%
Empresa Periodística	20%
Emisora Radial	20%
Empresa de T.V.	5%
Agencia de Publicidad	15%
Producción de Cine	2%
Producción de Audiovisuales	3%
Entidad Gubernamental	10%
Comunicación Organizacional (en empresas)	5%
Entidades Internacionales	5%
Otros: (Cuáles)	

¡Citas relacionadas con la demanda de trabajo que se espera obtener, con base en las especializaciones del plan de estudios.

022 Tipo de trabajo profesional de los egresados: (Señale porcentajes aproximados)

Tipo de Trabajo	Porcentaje
Teoría y/o investigación	_____
Planificación y diseño	_____
Utilización de medios	_____
Administración	_____
Evaluación	_____

III. RECURSOS HUMANOS

023 Número total de profesores de la Facultad: 15

024 Tipo de formación de los docentes (señale el número de docentes para cada una de las categorías):

Abreviaturas

- C. Comunicador
- S. Sociólogo
- Ps. Psicólogo
- L. Literato
- F. Filósofo
- Li. Linguista
- P. Periodista
- Rp. Relacionista
- Pu. Publicista
- R. Especialista en Radio
- T.V. Especialista en T.V.
- Ci. Especialista en Cine
- A. Especialista en Audiovisuales.
- O. Otros

Tipo de formación \ Nivel de formación	C	S	Ps	L	F	Li	Rp	Pu	R	T.V.	Ci	A	P	O
Doctorado (P.H.D.)						1								
Maestría (Maestrado o Magister)			1											1
Licenciatura (Bachillerato)	5		2		2			1	1			1		
Otros (Cuáles)														
Económista														

025 Dedicación de los docentes, puede ser en horas de clase o de investigación (señale el número de docentes):

- Docentes que trabajan en su Facultad 8 horas diarias: _____
- 6 horas diarias: _____
- 4 horas diarias: 3
- 2 horas diarias: 12
- Menos de 2 horas diarias: _____

IV. RECURSOS FISICOS

026 Su Facultad dispone de Biblioteca General?

SI X NO _____

027 Su Facultad dispone de Biblioteca Especializada en Comunicación?

SI ___ NO X

028 Existe en su Facultad un Centro de Documentación?

SI ___ NO X

029 Existe en su Facultad un Centro de Investigación?

SI ___ NO X

030 Marque con una X los equipos que están a disposición de su Facultad y especifique si éstos dependen directamente de la Facultad de Comunicación o si son manejados por otra dependencia de la Institución; no incluya equipos pertenecientes a otras entidades:

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Impresos (Prensa)	Imprenta		
	Mimeógrafo		
	Offset		
	Sala de diagramación.		
	Sala de Redacción.		
	Máquinas de escribir.		
T.V.	Estudio de T.V.		
	T.V. Blanco/negro.		
	T.V. Color		
	Grabadora de Video.		
	1 pulgada.		
	1/2 pulgada.		
	1/4 pulgada.		
Fotografía	Editora		
	Laboratorio		
	Amplidora		
	Blanco/negro		
	Amplidora		
	Color		
	Cámaras		
	Iluminación		

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector diapositivas	X	
	Sincronizador		
	Disolver		
	Sala de proyecciones.	X	
Radio	Emisora A.M.		
	Emisora F.M.		
	Estudio de Grabación		
	Grabadoras portátiles.		
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):			
Cine	Cámaras 35 mm		
	Cámaras 16 mm.		
	Cámaras 8 mm.		
	(Super 8).		
Otros Equipos	Editora		
	Empalmadora		
	Sala de proyecciones.		
	Proyector 35 mm.		
	Proyector 16 mm.		
	Proyector 8 mm.		
	(Super 8)		
Iluminación			

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- a. Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- b. Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- c. Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- d. Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Comunicación	Teoría de la Comunicación I	4	<p>1.- Identificar y analizar las diversas definiciones, conceptos, modalidades, y algunas teorías, con respecto a la Comunicación Humana.</p> <p>2.- Manejar la problemática que involucra el análisis de la Comunicación intrapersonal, interpersonal, y en pequeños grupos principalmente.</p> <p>3.- (Teorías en comunicación masiva, corresponden al curso II).</p>	<p>-El proceso de la comunicación</p> <p>-Taxonomía de Conceptos de la Comunicación.</p> <p>-Teorías de Comunicación Masiva.</p>	<p>Berlo David. K.</p> <p>Blake y Haroldsen</p> <p>De Felur. Melvin</p>
Derecho	Derecho y Comunicación colectiva.	4	<p>1.- explicar los principios generales del Derecho.</p> <p>2.- Explicar tanto axiológica como jurídicamente el fenómeno de comunicación colectiva.</p>	<p>- Introducción al derecho de la información</p> <p>-Teoría de la administración</p>	<p>Fernández Areal</p> <p>Manuel</p> <p>Miguel Acosta Romero</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
			<p>El análisis sociológico se diferencia de otras aproximaciones a los fenómenos sociales propios del sentido común, la filosofía y se complementan con otras disciplinas humanísticas y sociales.</p> <p>2.-Explicar las condiciones históricas e intelectuales que propiciaron el surgimiento de la sociología en el Siglo XIX en Europa.</p> <p>3.-Exponer los temas principales estudiados por el positivismo sociológico y el pensamiento evolucionista: El método positivo- y el estudio científico de la estática y la dinámica social; la analogía biológica y su aplicación al estudio de la evolución y el desarrollo social.</p>	-Introducción a la Sociología.	Touraine, Alain



CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Comunicación	Semiótica	4	<p>3.- Analizar críticamente la legislación respectiva.</p> <p>1.- Definir y relacionar los conceptos de Semiótica, Cultural y Comunicación.</p> <p>2.- Explicar la mecánica de los análisis semióticos de mensajes Kónicas y verbales.</p> <p>3.- Describir los elementos necesarios para realizar un proyecto de investigación semiótica.</p>	<p>Pública.</p> <p>-El Regulator</p> <p>Oficial de In-formación</p> <p>-Introducción a la Simióteca.</p> <p>-Semióteca de la Peniou, Georges</p> <p>Publicidad.</p> <p>-Retorica y manipulación.</p>	<p>Tesis Prof. UIA Méx.</p> <p>Eco, Umberto</p> <p>Prieto, Daniel</p>
Sociología y C.Pol.Admvas	Introducción al Pensamiento sociológico	4	<p>1.-Explicar las características principales de la perspectiva sociológica y demostrar cómo</p>	<p>-El surgimiento de la Perspectiva Sociológica.</p>	<p>García, Jesús</p> <p>Luis y Paoli</p> <p>Bolio.</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Letras	Taller de Expresión y comparación escrita II.	4	<p>1.- Expresar en forma original y correcta, utilizando los diferentes recursos de expresión, mensajes de su propia creación.</p> <p>2.- Realizar análisis de textos específicos y elaborar trabajos escritos sobre estos.</p>	<p>-Curso de redacción.</p> <p>-Géneros Periódísticos.</p>	<p>Gonzalo M. Vivaldí.</p> <p>Gonzalo M. Vivaldí.</p>
Comunicación	Teoría de la Comunicación II	4	<p>1.- Identificar los diversos conceptos, elementos y teorías de la comunicación masiva.</p> <p>2.- Identificar los diferentes enfoques teórico-metodológicos del estudio de la Comunicación masiva.</p>	<p>-El Proceso de la Comunicación.</p> <p>-La ciencia de la comunicación Humana.</p> <p>-Efectos de las comunicaciones de masas.</p>	<p>Berlo Davik</p> <p>Schramm Wilbur</p> <p>Klapper Joseph</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Soc. y C.Pol. Admvas.	Teoría Sociológica I	4	<p>1.- Explicar los conceptos fundamentales de los clásicos de la sociología (marx, Weber y Durkheim) y analizar las diferencias y coincidencias de sus posiciones.</p> <p>2.- Explicar las teorías clásicas como bases de las tendencias actuales en la Sociología.</p>	<p>-El espíritu del capitalismo.</p> <p>-Crítica de la economía política.</p> <p>-El suicidio, y las etapas del pensamiento sociológico.</p>	<p>Weber, Max</p> <p>Marx, Karl</p> <p>E. Durkherm, R. Aron.</p>
Letras	Taller de Expresión y composición escrita I.	4	<p>1.- Manejar la lengua escrita correctamente y expeditamente en todas sus posibilidades de expresión.</p> <p>2.- Comunicar por escrito en forma clara, ordenada y exacta los contenidos que desea transmitir.</p>	<p>-Curso de redacción.</p> <p>-Géneros Periódísticos.</p>	<p>Gonzalo M. Vivaldí</p> <p>Gonzalo M. Vivaldí.</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Comunicación	Investigación de la comunicación II.	4	Identificar las principales técnicas usadas en la investigación social.	<ul style="list-style-type: none"> -Como investigar en Ciencias Sociales. -Métodos de investigación en las relaciones sociales. -Introducción a las técnicas de investigación social. -Métodos de Investigación social. 	<p>Pier T. López Velasco.</p> <p>Seltiz.</p> <p>Ander Egg.</p> <p>Good d' Hatt.</p>
Historia.	Historia de México contemporáneo.	4	Relacionar causalmente los principales procesos históricos de México (1800-1975) con sus		

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Filosofía.	Filosofía del Hombre.	4	<p>problemas y logros básicos.</p> <p>Diferenciar los diversos aspectos que constituyen al ser humano.</p>	<p>-Filosofía del hombre.</p> <p>-Antropología Filosófica.</p>	<p>Verneaux, R.</p> <p>Donceel.</p>
Comunicación.	Teoría de la comunicación V	4	<p>Explicar los principales elementos o factores, condiciones, motivos y características que favorecen o impiden en determinadas circunstancias la comunicación interpersonal.</p>	<p>-Yo y Tú.</p> <p>-La separación de los amantes.</p> <p>-El lenguaje de los gestos.</p>	<p>Buber, Martín.</p> <p>Caruso, Igor.</p> <p>Davis Flora.</p>
Comunicación	Teoría de la comunicación VI (Filosofía)	4	<p>Distinguir e identificar los diferentes problemas y soluciones relativos a la comunicación humana.</p>	<p>-Teoría y realidad del Otro.</p> <p>-La comunicación Humana.</p> <p>-Antología de la Comunicación</p>	<p>Lain Entralgo P.</p> <p>Arranguren, J.</p> <p>Goded, J.</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Comunicación.	Comunicación de Instituciones I	2	Explicar el desarrollo histórico de esta disciplina y señalar los conceptos que resalten su importancia para cualquier organismo social.	-La Publicidad. -Estrategia Publicitaria. -La comunicación de Instituciones -La comunicación de Instituciones -Fundamentos de Psicología.	Biblioteca Salvat de Grandes Temas No. 69. Bogart, Leo. Verdler.
Filosofía	• Filosofía Social	4	Analizar críticamente la problemática actual.		Center. Geldard.
Comunicación.	Teoría de la Comunicación III (sociología)	4	Analizar críticamente las dimensiones sociales de información y comunicación de los fenómenos	-Praxiología, planificación y acción social.	Suarez, Pablo

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Comunicación	Teoría de la comunicación IV (Psicología)	4	epistemológicos y de organización social. Evaluar las principales investigaciones sobre la importancia y trascendencia de la comunicación primera (relación madre-hijo en la primera infancia).	-Introducción a la sociología. -La sociología marxista. -La comunicación.	Green y Johns. Bottomore, Tom. Amado, Levy Valensi Eliane Bowlby John.
Comunicación	Investigación de la comunicación I	4	Identificar los pasos constitutivos del método científico aplicado a las Ciencias Sociales.	-El proceso de la investigación científica. -Guía para realizar investigaciones sociales.	Ludl-Eibespelet. Rojas Soriano Rojas Soriano

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Comunicación	Periodismo I	4	<p>Evaluar informaciones periodísticas de acuerdo con: cualidades de la noticia, importancia social fuentes, intereses, estilo, género, clase de periódico, sección, público al que va dirigida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Periodismo -Periodismo Trascendente. -Géneros Periodísticos. 	<p>Raúl Rivadeneira. Salvador Borrego. Martín Vivaldi</p>
Letras	Linguística	4	<p>Manejar la estructura de la lengua para una expresión oral y escrita.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Nuevos ensayos de lingüística general. -Problemas de lingüística general. 	<p>Benveniste Emile. Jakobson, Roman.</p>
Comunicación	Televisión I	4	<p>Explicar el fenómeno social de la televisión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la Semántica. - Historia de la televisión y la radio. 	<p>Schaff Adam. Mejía Prieto Jorge.</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Comunicación	Radio I	4	Reconocer la importancia e influencia del desarrollo de la radio.	-El mundo de la televisión. -Grammar of television production,	Ruiz Añabal A. Zetti Herbert
Comunicación	Cine I	4	Identificar las diferentes etapas históricas de la evolución del cine, así como las diversas corrientes cinematográficas, las obras y los realizadores más notables en sus contextos estéticos.	-Historia del cine mundial. -Historia del cine mudo. -Sociología del cine.	G. Sadoul Roberto Paolc- lla. I.C. Jarvie.
Comunicación	Publicidad I	4	Analizar los beneficios y los perjuicios de la actividad publicitaria en una economía capitalista.	-Handbook of Advertising Management.	Barton, Roger

035 Con el fin de estudiar las posibilidades de un plan de edición de libros y textos de comunicación, FELAFACS ha elaborado el siguiente cuadro; le agradeceríamos responderlo teniendo en cuenta:

- Cinco temas de libros o textos de comunicación que necesite su Facultad para la formación de comunicadores profesionales.
- Dos autores que posiblemente podrían escribir cada uno de los temas.
- El país donde residen estos autores.

Tema	Autores Posibles	País
1 <u>Psicoanálisis y Comunicación</u>	IRENE HERNER	México
2 <u>Comunicación vía Satélite</u>	Fátima Fernández	México
3 <u>Géneros Periodísticos en México</u>	Lourdes Romero	México
4 <u>Comunicación Participativa</u>	Guillermo Michel	México
5 <u>Comunicación Participativa</u>	Guillermo Michel	México

036 Cuál sería el precio máximo que por un libro puedan pagar los alumnos de su Facultad? (en US\$). 15.00

037 En caso de implementar el plan de edición de libros, su Facultad podría colaborar con (marcar con una X):

- La venta del libro: X
- La promoción para que el libro sea comprado en una librería. X
- La incorporación del libro como parte de la bibliografía del plan de estudios: X

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema
Dra. Norma Segovia	Linguística
Lic. Fernando Gil	Literatura y Comunicación
Lic. Ma. Teresa Fueyo	Psicología y Comunicación

Lic. Napoleón GLOCKNER Fotografía y Comunicación

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI NO

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor

La información que usted nos brinde será de gran utilidad para FELAFACS

Agradecemos su colaboración

CCC
AI
0175

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA.
SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR E
INVESTIGACION CIENTIFICA.
DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR.
DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

PLAN D.G.F.S.

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACION.

ANTECEDENTES DE INGRESO: Bachillerato Tradicional, Bachillerato D.C.B. Vocacional, Preparatoria Técnica, Seminario de 4 años, ó cualquier equivalente reconocida dentro del sistema educativo nacional para los niveles superiores mencionados. El alumno presentará un examen de admisión que determinará su preparación para esta carrera.

MATERIAS OBLIGATORIAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	HORAS	
			SEMANA	CRED.
Teoría de la Comunicación I	CM102		4	3
Comunicación y Comunicación Colectiva Sociológica	CM104		4	3
Psicología Social	CM106	LY210	4	3
Introducción al Pensamiento Sociológico	PL113		4	3
Teoría Sociológica I	SO116		4	3
Taller de Expresión y Composición Escrita I	SO118		4	2
Taller de Expresión y Composición Escrita II	LI120		4	4
Teoría de la Comunicación II	LI121	LI120	4	4
Periodismo I	CM203	CM102	4	3
Lingüística	CM210	CM103	4	3
Televisión I	LI116		4	3
Radio I	CM211	CM203	4	3
Cine I	CM212	CM203	4	3
Publicidad I	CM213	CM203	4	3
Comunicación de Instituciones I	CM214	CM203	4	3
Filosofía Social	CM237	CM203	2	4
Teoría de la Comunicación III (Sociología)	FI151		4	4
Teoría de la Comunicación IV (Psicología)	SI102	CM203	4	3
Investigación de la Comunicación I	CM205	CM203	4	3
Investigación de la Comunicación II	CM206	CM112	4	3
Teoría del Conocimiento	CM309	CM206	4	3
Historia de México Contemporáneo	FI1519		4	3
Filosofía del Hombre	AI175		4	3
Teoría de la Comunicación V (Interpersonal)	FI186		4	3
Teoría de la Comunicación VI (Filosofía)	CM401	CM203	4	3
Investigación de la Comunicación III	CM402	CM203	4	3
Investigación de la Comunicación IV	CM403		4	3
Práctica Profesional y de Servicio Social	CM404		4	3

CC
 Δ
 9/75

MATERIAS OPTATIVAS	SIGLA	PRE-REQUISITOS	HORAS SEMANA	CREDITO
Introducción a la Administración	AD101		4	8
Teoría de Mercadería	AD220	AD101	4	8
Métodos de Mercadería	AD250	AD101	4	8
Administración de Personas	AD251	AD101	4	8
Conducta del Consumidor	AD301	AD220	4	8
Geografía y Antropología Social en México	AD202		4	8
Paje Natural I	AD190		4	8
Temas Selectos en Comunicación (Sociología)	CM234		4	8
Temas Selectos en Comunicación (Filosofía)	CM235		4	8
Temas Selectos en Comunicación (Literatura)	CM236		4	8
Temas Selectos en Comunicación (Psicología)	CM238		4	8
Temas Selectos en Comunicación (Educación)	CM239		4	8
Temas Selectos en Comunicación (Tecnología)	CM240		4	8
Laboratorio de Fotografía Fija I	CM252		4	8
Periodismo II (Medios)	CM301	CM210	4	8
Laboratorio de Producción de Radio I	CM304	CM212	4	8
Opinión Pública	CM307	CM210	2	4
Periodismo III (Impreso)	CM310	CM210	2	4
Periodismo Radiodifusivo	CM311	CM210, CM212	4	8
Agencia Radiodifusiva	CM312	CM212	4	8
Historia de la Información Periodística I (Social)	CM313	CM210	4	8
Historia de la Información Periodística I (Sociología)	CM314	CM212	4	8
Historia de la Información Periodística I (Historia)	CM315	CM212	4	8
Historia Económica	CM326	CM210	4	8
Historia Comparada I	CM328	CM213	4	8
Historia Comparada II	CM330	CM210	4	8
Laboratorio de Periodismo I	CM332	CM210	4	8
Laboratorio de Periodismo II	CM334	CM210	4	8
Laboratorio de Géneros Periodísticos I	CM336	CM335	4	8
Laboratorio de Géneros Periodísticos II	CM341	CM210, L1121	4	8
Laboratorio de Géneros Periodísticos III	CM344	CM213	4	8
Laboratorio de Cine I	CM345	CM344	4	8
Laboratorio de Cine II	CM347	CM333, CM344	4	8
Laboratorio de Géneros Periodísticos II	CM348	CM210, L1121	4	8
Laboratorio de Realización I	CM349	CM344	4	8
Historia de los Teorías Cinematográficas	CM350	CM213	4	8
Historia de Televisión I (Laboratorio)	CM351	CM211	4	8
Historia de la Radio-Difusión	CM352	CM212	4	8
Historia Comparada	CM353	CM212	4	8
Clasificación de Instituciones II (Externas)	CM354	CM217	4	8
Clasificación de Instituciones III (Internas)	CM355	CM354	4	8
Clasificación IV (Administrativa)	CM356	CM214	4	8
Clasificación V (Creativa)	CM357	CM214	4	8
Clasificación VI (Religiosa)	CM358	CM212, L1121	4	8
Clasificación VII (Político)	CM359	CM358	4	8
Clasificación VIII (Educativa)	CM360	CM213, L1121	4	8
Clasificación IX (Científica)	CM361	CM211, L1121	4	8
Clasificación X (Producción de Radio II)	CM362	CM354	4	8
Clasificación XI (Periodismo Político)	CM363	CM210	4	8
Clasificación XII (Periodismo Económico)	CM364	CM210	4	8

MATERIAS PLANCIAS	SIGLA	PRE-REQUISITOS	HORAS SEMANALES	CREDITOS
Introducción al Periodismo Cultural	CM407	CM210	2	4
Introducción al Periodismo Científico	CM408	CM210	2	4
El Manuscrito de la Ciencia y Literatura	CM409	CM210	2	4
Introducción de Cine II (Adaptación)	CM410	CM213, LI121	4	4
Descripción de la Comunicación V	CM411	CM407	4	8
Investigación de la Comunicación VI	CM412	CM411	4	8
Desarrollo y Análisis de Datos I	CM413	CM407	4	8
Estadísticas de Campo III	CM414	CM407	2	4
Estadísticas de Campo IV	CM415	CM407	2	4
Desarrollo y Análisis de Datos II	CM416	CM413	2	4
Estadística de la Comunicación VII	CM417	CM403	4	8
Estadística de la Comunicación VIII	CM418	CM417	4	8
Estadística	CM419	CM416	4	8
Introducción de Casos Prácticos sobre Mercadeo	CM420	CM416	2	4
Introducción de Televisión II (Laboratorio)	CM421	CM416	4	4
Introducción de Televisión III	CM422	CM421	4	8
Introducción Educativa	CM423	CM421	4	8
Producción de Televisión III (Laboratorio)	CM424		4	4
Producción de Televisión IV (Laboratorio)	CM425		4	4
Comercio y Consumo	CM426		2	4
Introducción Bibliotecaria	CM427		2	4
Introducción Experimental	CM428		2	4
Estadística de Campo I	CM429	CM407	2	4
Estadística de Campo II	CM430	CM429	2	4
Estadística de Campo III	CM431		4	8
Introducción a las Artes Gráficas	DI111		4	8
Introducción I	DI112		4	8
Introducción de Artes Gráficas	DI113		4	8
Introducción de Impresión IV	DI114	DI113	4	8
Introducción de Impresión I	DI115	DI114	4	8
Introducción I	DI116		4	8
Introducción Filosófica en el México Actual	FI117		4	8
Introducción	FI118		4	8
Introducción de la Ciencia	FI119		4	8
Introducción a la Filosofía del Arte	FI120		4	8
Introducción a las Presocráticas - Platón	FI121		4	8
Introducción a los Estóicos y la Escuela Peripatética	FI122		4	8
Introducción a los Neoplatónicos y Patrística	FI123		4	8
Introducción Medieval	FI124		4	8
Introducción del Renacimiento a la Ilustración	FI125		4	8
Introducción del Romanticismo	FI126		4	8
Introducción del Siglo XIX	FI127		4	8
Introducción del Siglo XX	FI128		4	8
Introducción	FI129		4	8
Introducción	FI130		4	8
Introducción de la Cultura	FI131		4	8
Introducción de las Historias de Latinoamérica I	HI132		4	8
Introducción de las Historias de Latinoamérica II	HI133		4	8

MATERIAS OPTATIVAS	SIGLA	PRE-REQUISITOS	HORAS SEMANA	CREDITOS
Sistemas Políticos y Gobiernos Contemporáneos	SO309		4	3
Drmas. y Literarios	LI285		4	3
Ensayo	LI212		4	3
Poesía y Prosa	LI213		4	3
Narrativa	LI223		4	3
Análisis y Producción de Textos	LI224		4	3
Discurso Literario I	LI259		2	4
Discurso Literario II	LI260		2	4
Discurso Literario III	LI261	LI259	2	4
Discurso Literario IV	LI262	LI259	2	4
Historia de las Teorías Literarias	LI264		4	3
Comparativa Latinoamericana I	LI275		4	3
Comparativa Latinoamericana II	LI280		4	3
Poesía y Prosa Latinoamericana I	LI283		4	3
Poesía y Prosa Latinoamericana II	LI284		4	3
Modelos Literarios I	LI286		4	3
Modelos Literarios II	LI287		4	3
Composiciones de la Literatura Mexicana	LI288		4	3
Psicología Familiar	PS107		4	3
Psicología General	PS193		4	3
Sociología de la Comunidad	SO207	PS113	4	3
Introducción a la Investigación Social	SO105		4	3
Teoría de la Administración Pública	SO113		4	3
Resolución de la Administración Pública en México	SO114		4	3
Seminario de Investigación I	SO117	SO106	4	3
Seminario de Campo I	SO117	SO117	4	16
Seminario de Investigación II	SO121	SO117	4	3
Política I	SO204		4	3
Administración Pública Federal I	SO205	SO113	4	3
Administración Pública Federal II	SO206	SO203	4	3
Corrientes Sociológicas Contemporáneas	SO210	SO113	4	3
Política II	SO207	SO204	4	3
Sistema Político Mexicano	SO207		4	3
Sociología Urbana I	SO208		4	3
Sociología Rural I	SO209		4	3
Sociología de la Educación I	SO210		4	3
Sociología Latinoamericana	SO211		4	3
Sociología Rural II	SO212	SO209	4	3
Sociología de la Educación II	SO213	SO209	4	3
Sociología Urbana II	SO214	SO208	4	3
Seminario de Sociología Rural	SO215	SO209	4	3
Seminario de Sociología de la Educación	SO216	SO209	4	3
Seminario de Sociología Urbana	SO217	SO208	4	3
Seminario de Sesión Terminal	SO218		3	15
TOTAL				150

SUBSISTEMAS

PREAMBULO

El área menor en el currículo académico, dentro del modelo educativo de la Universidad Iberoamericana, pretende facilitar al estudiante una especificación o una complementación a los estudios realizados en el área básica y en la mayor, aunados al sentido humanístico y de servicio, adquiridos en el área de integración y en el servicio social, preponderantemente.

En las hojas adjuntas, se encontrará con la siguiente información:

- 1.- Reglamento de Consejo de Licenciatura.
- 2.- Introducción y fundamentación general de los subsistemas de área menor.
- 3.- Descripción de cada subsistema y señalamiento de algunos de los objetivos principales.
- 4.- Listado de asignaturas que componen cada subsistema.

Cada uno de los miembros del Consejo, leerá, examinará y propondrá, en concreto, aportaciones que sirvan para cualificar mejor cada subsistema. Posteriormente se votará a cerca de la aprobación de cada subsistema hecha las enmiendas presentadas y aceptadas colegiadamente.

Después de que se haya aprobado los subsistemas, se turnarán a las autoridades superiores, para su examen y autorización.

Finalmente se publicarán los subsistemas, para que los estudiantes elijan cuál desean cursar, y lo notifiquen a la Coordinación de la Licenciatura.

No se abrirá ningún subsistema, si no se cuenta con un número mínimo de 15 alumnos que deseen cursarlo.

SUBSISTEMAS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACION

Introducción y fundamentación

La licenciatura pretende ofrecer subsistemas tanto especificantes como complementarios, que sean una secuencia de la estructura edificada desde el Área Básica, desarrollada en Área Mayor y terminada con el Área Menor, con apoyo en los planes de Área de Integración y Servicio Social.

El plan de estudios pretende facilitar la formación de comunicólogos, más que de comunicadores.

Entendemos por comunicólogo, aquel profesionista de la comunicación y medios, -- inscrito en las relaciones inter, pluri y transdisciplinarias que se establecen con las otras disciplinas del plan de estudios.

La Universidad Iberoamericana León, no pretende crear especialistas en algún medio o alternativa de comunicación, preponderantemente, sino procurar que el egresado sea una persona, con iniciativa, creatividad y decisión para abrir huecos -- de trabajo de acuerdo con las necesidades sociales, más que llenarlos, de acuerdo con las demandas de la realidad, de posibles fuentes de trabajo.

El comunicólogo es un ser que profundiza en alguna de las líneas de la comunicación, desde una plataforma horizontal, para diagnosticar la realidad, y proponer alternativas de solución a problemas que ocurran en ella, y que sean de su competencia. Para, después, regresar a la plataforma horizontal y estar atento a las necesidades y demandas que le requieran descender a nivel vertical.

El comunicador, en cambio, es aquel que se instala en una línea de verticalidad, con cierta pérdida del horizonte, y labora en algún medio o renglón de la comunicación, permanentemente.

Por estas diferencias, sustentamos la posición de no procurar generar profesionistas sino personas profesionales que gesten sus propias fuentes de trabajo o se --

Inscriban en las que existan; con deseo de renovarlas; con espíritu creativo.

Por tanto la UIA no buscará satisfacer demandas a través de una formación técnica de los alumnos: sino de hacer consciente a la sociedad de sus necesidades, y trabajar, con sentido social y humanístico en la creación de posibles caminos de solución, al unísono con los egresados de comunicación.

- Para la elaboración de los subsistemas, no nos fundamentamos en demandas, sino en necesidades de las personas que cursan nuestro plan de estudios, con el fin de que se capaciten como comunicólogos, con énfasis en alguna línea especificante o complementante.

- Al término del subsistema, el alumno estará capacitado para descubrir, dentro del proceso de comunicación, las necesidades de su entorno social, y, con imaginación creativa, ciencia y soportes técnicos, proponer vías de solución en áreas concretas de trabajo que él encuentre.

Todos los subsistemas que se proponen están armados con asignaturas optativas, que no pertenecen al Area Básica o al Area Mayor de la Licenciatura.

- Cada subsistema se ha elaborado atendiendo a características del estudiante y a una imagen de la realidad de la región.

- Para ofrecer un subsistema se procura asegurar la colaboración de profesores competentes en el área que se trabaje.

- Entre los objetivos más importantes de algunos subsistemas, está el de investigar demanda y necesidad social dentro del marco de la comunicación humana. Por lo tanto, estos resultados saltarán a la vista dentro de cuatro semestres.

PERIODISMO

CLAVE	SIGLA	ESPECIFICANTE	PRERR.	HORA	CREDI.
5472	CM301	Periodismo II (Medios)	CM210	2	4
5483	CM310	Periodismo III (Empresa)	CM210	2	4
2380	CM307	Opinión Pública	CM210	2	4
5436	CM313	Teoría de la Información Periodística I (sociolog.)	CM210	4	8
5474	CM330	Prensa Comparada I	CM210	2	4
5475	CM332	Prensa Comparada II	CM210	2	4
2395	CM333	Laboratorio de Periodismo I	CM210	2	4
2396	CM334	Laboratorio de Periodismo II	CM333	4	4
5943	CM341	Taller de Géneros Periodísticos I	CM210	4	4
			ET121		
5944	CM34S	Taller de Géneros Periodísticos II	CM210	4	4
			UT121		
5477	CM347	Periodismo Interpretativo	CM333	2	4
			CM301		
5387	FL372	Etica I		8	8
			Total		56
		Area de Titulación			16

PERIODISMO.

En la ciudad existen cuatro periódicos, con características peculiares como las siguientes: Dirección, información, redacción, reporteros y colaboradores sin experiencia profesional académica pertinente. Renglones en los cuales podría colaborar, específicamente, el comunicólogo, así como en otras líneas como géneros y formatos.

Por otra parte las secciones editoriales, carecen de artículos bien armados. Plataforma que podría elevarse con la colaboración de comunicólogos preparados en periodismo, puesto que fusionan el nivel ideológico, con el sentido crítico, humanístico y social.

Es evidente que el egresado de la Licenciatura con especificación en periodismo estará capacitado para desempeñar funciones esenciales dentro de la empresa periodística.

- Para ofrecer este subsistema se requerirá contar con talleres propios, con profesorado capacitado y con excelentes relaciones públicas para que los estudiantes realicen prácticas a nivel profesional, dentro de los talleres de las empresas periodísticas de la ciudad.
- No consideramos tarea fácil poder responder satisfactoriamente a las necesidades mencionadas por el profesorado.

COMUNICACION Y CULTURA MEXICANA

CLAVE	SIGLA	COMPLEMENTANTE	PRERR.	HORA	CREDI.
5945	CM405	Seminario de Periodismo Político	CM210	2	4
5946	CM406	Seminario de Periodismo Económico	CM210	2	4
5947	CM407	Seminario de Periodismo Cultural	CM210	2	4
5931	FL211	Pensamiento Filosófico en el México Actual		4	8
5471	SO309	Sistemas Políticos y Gobiernos Contemporáneos		4	8
4645	LT288	Perspectivas de la Literatura Mexicana		4	8
5453	SO243	Sociología de la Educación I		4	8
5451	SO238	Sociología Urbana I		4	8
5452	SO242	Sociología Rural I		4	8
5387	FL372	Ética I			

Total

68

16

Area de Titulación

COMUNICACION Y CULTURA MEXICANA

El comunicólogo que se especifique a través de este subsistema, será capaz de descubrir la subyacencia del mensaje periodístico emitido por los periódicos, tanto a partir del análisis ideológico, como de las fuentes que generan los mensajes, por medio de los fundamentos de la filosofía en México, del conocimiento del discurso literario mexicano y de las notas peculiares de la sociología urbana y rural, para que pueda orientar al receptor en la codificación del mensaje emitido por la prensa, mediante la producción de discursos escritos bien armados, los cuales se podrán estructurar con sentido crítico humanístico, gracias a la formación adquirida en las áreas básicas, mayor y de integración, cursadas en el programa curricular de la Licenciatura.

La distinción de este subsistema con el de periodismo, está en que éste último se enfoca a una capacitación de orden técnico, mientras que el de comunicación y cultura mexicana se dirige hacia la integración de algunos rasgos de la realidad mexicana; a partir de los mensajes periodísticos. Por tanto, enfatiza más la característica de comunicólogo que la de comunicador.

Por otra parte la proyección ocupacional de este subsistema, será más creativa y múltiple, ya que permitirá al egresado trabajar no sólo en empresa periodística, sino en la creación de revistas y colaboración e instituciones educativas, entre otros renglones.

- Consideramos que existe el profesorado capacitado para ofrecer este subsistema, por lo que no se observa problema para su apertura.

LITERATURA LATINOAMERICANA

CLAVE	SIGLA	COMPLEMENTANTE	PRERRE.	HORA	CREDI.
4647	LT286	Modelos Literarios I		4	8
4641	LT287	Modelos Literarios II		4	8
4682	LT279	Narrativa Latinoamericana I		4	8
4683	LT280	Narrativa Latinoamericana II		4	8
4686	LT283	Poesía y Poética Latinoamericana I		4	8
4687	LT284	Poesía y Poética Latinoamericana II		4	8
4645	LT288	Perspectivas de la Literatura Mexicana		4	8
6479	LT264	Historia de las Teorías Literarias		4	8
5387	FL372	Etica I			

Total 72

Area de Titulación

16

LITERATURA LATINOAMERICANA

Este subsistema complementante se fundamenta en las áreas básicas y mayores, que enfatizan la línea de comunicación, y pretende facilitar al estudiante la formación literaria latinoamericana, a través de sus diferentes discursos, con el fin de descubrir formas de producción a nivel teórico, por medio del análisis de textos desde diferentes plataformas metodológicas.

Con esta preparación el estudiante estará capacitado para inferir, desde las plataformas de emisión y recepción, la función social del mensaje literario.

La literatura es expresión y deviene en comunicación a través de la lengua, que se inscribe en la semiótica literaria y genera aprendizaje de la realidad latinoamericana desde la expresión de la impresión artística.

El subsistema se inscribe en la línea de formación del comunicólogo y abre campos de acción en niveles educativos, de coordinación de extensión y difusión de la cultura, diseño de textos y producción de artículos, además de la capacidad para detectar lenguajes bien formados que se hacen realidad en el ser de signos que es el texto.

- No se contempla ningún problema para la apertura de este subsistema.

RADIO

CLAVE	SIGLA	ESPECIFICANTE	PRERRE.	HORA	CREDI.
5487	CM314	Radio Educativa	CM212	4	3
6064	CM352	Sociología de la Radiodifusión	CM212	4	3
6062	CM358	Guionismo Radiofónico I	CM212	4	3
			LT121		
6063	CM361	Guionismo Radiofónico II	CM358	4	4
5481	CM304	Laboratorio de Producción de Radio I	CM212	4	4
5482	CM403	Laboratorio de Producción de Radio II	CM304	4	4
5485	CM312	Empresa Radiofónica	CM212	4	3
5065	CM353	Radio Comparada	CM212	4	3
5484	CM311	Periodismo Radiofónico	CM210	4	3
			CM212		
5387	CM372	Etica I		4	3
				Total	64
		Area de Titulación			16

Radio

La radio es un medio, cuya existencia en la región, manifiesta serias deficiencias.

Al terminar este subsistema, el estudiante será capaz de inferir las notas peculiares de la empresa radiofónica, de producir mensajes bien elaborados y de descubrir las necesidades socio-culturales y psicológicas de los diversos grupos de receptores de este medio.

Por otra parte, fusionará los conocimientos teóricos adquiridos en el curso de -- plan de estudios, con el sentido humanístico, para emitir programas y estructurar formatos que satisfagan necesidades del receptor.

- No existen problemas de apoyo para satisfacer las necesidades académicas, teóricas y prácticas del subsistema.

INVESTIGACION DE LA COMUNICACION

CLAVE	SIGLA	ESPECIFICANTE	PRERR.	HORA	CREDI.
5479	CM411	Investigación de la Comunicación V	CM497	4	8
6057	CM412	Investigación de la Comunicación VI	CM411	4	8
5058	CM413	Procesamiento y Análisis de Datos I	CM497	4	8
5463	CM417	Teoría de la Comunicación VII	CM203	4	8
5467	CM418	Teoría de la Comunicación VIII	CM417	4	8
2419	CM478	Prácticas de Campo I	CM497	2	4
	CM479	Prácticas de Campo II	CM478	2	4
	CM414	Prácticas de Campo III	CM479	2	4
	CM415	Prácticas de Campo IV	CM479	2	4
5387	FL372	Ética I		4	8
				Total	60
Area de Titulación					16

Investigación de la Comunicación

La metodología, en particular el método de investigación social, es un medio que el estudiante debe de conocer y manejar, con el fin de descubrir los datos que componen, como partes, una totalidad, dentro del marco de la comunicación, inscrito en la realidad social.

Este subsistema pretende facilitar al alumno la posibilidad de profundizar en los medios de investigación a nivel teórico y aplicado, con el fin de que observe, descubra, diagnostique y proponga alternativas de solución fundamentadas en un proceso científico de inferencia, de elementos reales en el ámbito que trabaje.

En este subsistema, el estudiante determinará su objetivo de estudio y el método que requerirá, previo conocimiento de algunas metodologías, para abordarlo desde diversas plataformas pertinentes, según las características del objeto estudiado.

- En caso de que se requiera sistematizar información o codificar datos, se podrá usar la computadora, previo curso de "Basic", extracurricularmente.

COMUNICACION AUDIOVISUAL

CLAVE	SIGLA	ESPECIFICANTE	PRERR.	HORA	CREDI.
2530	CM252	Laboratorio de Fotografía Fija		4	4
5481	CM304	Laboratorio de Producción de Radio I	CM212	4	4
5488	CM315	Cultura Musical (Lab.)	CM212	4	4
2705	CM343	Lenguaje Cinematográfico	CM213	4	8
5954	CM351	Producción de Televisión I (lab.)		4	4
5959	CM475	T.V. Experimental		4	4
2410	CM363	Guionismo de T.V. I	CM211 LT121	4	8
2708	CM293	Técnicas Audiovisuales		4	8
2273	FL315	Estética		2	4
5957	CM472	Géneros y Formatos		4	8
5387	FL372	Etica I			
Total					64

Area de Titulación

16

Subsistemas Especificantes

Comunicación Audiovisual.

Con este subsistema se pretende que el alumnado que lo curse, sea capaz de apreciar los medios de la comunicación en el nivel de audio y de visión, para producir mensajes con imagen, en ambos aspectos, y perfectamente fusionados.

Con fundamento en los conocimientos adquiridos en su currículo académico, será capaz de emitir mensajes audiovisuales, bien armados, de acuerdo con la plataforma del receptor.

Con esta especificación, el egresado, podría descubrir demandas y necesidades latentes en la comunicación y responder a ellas, a través de la conjunción del humanismo, las teorías de la comunicación y el hábil manejo de los instrumentos de la audio-visión.

- Necesidades y Satisfactores.
- Se puede utilizar el laboratorio de fotografía de la UIA.
- Ya se cuenta con laboratorio de radio en comunicación.
- Será conveniente comprar discos pertinentes para apoyar el aprendizaje de una cultura musical, que responda a los problemas que se le planteen al estudiante y al profesionalista.
- Habrá que conseguir pantalla y aspectos de cinematografía, así como construir un lugar adecuado para laboratorio.
- Se cuenta con videocassettes, monitor y cámaras pero se requiere la compra de cámaras profesionales, editoras (Switcher), trípode y otros accesorios.
- Se presenta por separado lista de necesidades para que Finanzas, las pueda cubrir.
- No se contemplan problemas de profesorado.

✓

PUBLICIDAD Y COMUNICACION DE INSTITUCIONES

CLAVE	SIGLA	ESPECIFICANTE	PRERR.	HORA	CRÉD.
2299	AD101	Introducción a la Administración		4	3
3303	AD250	Fundamentos de Mercadotecnia	AD101	4	3
3304	AD251	Administración de Personal	AD101	4	3
3899	PS227	Psicología de la Comunidad	PS113	4	3
3952	CM354	Comunicación de Instituciones II (Externas)	CM237	2	4
3953	CM355	Comunicación de Instituciones III (Internas)	CM354	2	4
3406	CM356	Publicidad II (Administrativa)	CM214	4	3
3407	CM357	Publicidad III (Creativa)	CM214	4	3
3409	CM461	Seminario de Casos Prácticos sobre Mercadotecnia y Publicidad	AD250	2	4
5387	FL372	Ética I		4	3
			Total		68

Area de Titulación

16

PUBLICIDAD Y COMUNICACION DE INSTITUCIONES

Con este subsistema se puede facilitar al estudiante el aprendizaje de los principios fundamentales de la administración y de la comunicación a nivel institucional; con profundo sentido humano, para que maneje los datos básicos de la comunicación interna en la empresa, de la comunicación interinstitucional, elementos de mercado y producción creativa para publicitar un producto, la sociedad de consumo y de educación en el desarrollo organizacional, para saber diagnosticar necesidades sociales y orientarlas.

- Este subsistema no ofrece problemas de profesorado ya que el departamento de Económico-Administrativas se encargará de facilitarlos en un 90%.

CURRICULUM VITAE

CCC
AI
0175

Asig. C:

No. Clave



DATOS GENERALES

Nombre RIEHE MORALES TIRADO
 Domicilio particular Praga # 505 Andrade Tel. 3-70-61
CALLE No. COLONIA Z.P.

Domicilio oficina _____ Tel. _____
CALLE No. COLONIA Z.P.

Lugar de nacimiento México D.F. Fecha nacimiento 12 de Sep. de 1956.

Nacionalidad: a) mexicano por nacimiento
 b) extranjero especificar nacionalidad: _____
 Calidad migratoria con que se encuentra en el país: _____

Estado civil casado sexo: masc. fem.

Nombre del cónyuge Concepcio Ayala Medina Mora
 No. Afiliación IMSS _____ No. Afiliación ISSSTE _____

No. Reg. Fed. Caus. NOTR-560012 No. Ced. Profesional 632639
(mes y año)

Fecha de ingreso a la UIA DE LEON _____
 Horario de trabajo en la UIA (para profesorado de Tiempo) _____
 Departamento a que pertenece _____ División _____

II.—ANTECEDENTES ACADEMICOS

ESTUDIOS	Carrera o Especialidad	Lugar/ Institución	de	Fechas a	Título Fecha Expedición
PRIMARIA		Colegio México	1963	1968	
SECUNDARIA		Colegio México	1968	1971	
PREPARATORIA		Centro Universitario Mex.	1971	1974	
VOCACIONAL					
PROFESIONAL	DERECHO.	U.A.M.	1975	1979	25 Agosto/80
MAESTRIA					
DOCTORADO					

IDIOMAS Trad. Habla Escribe Membrecías a Sociedades Profesionales y distinciones recibidas

INGLES 100 % 100 % 100 %
 FRANCES _____
 ALEMAN _____
 OTROS _____
 OBSERVACIONES _____

PUBLICACIONES (Libros, Artículos, Traducciones, etc.)

Título	Editorial o Revistas	No. Ejemplares	Fecha	Ediciones

DOCENCIA TEMPORAL (Conferencias, Congresos, Mesas Redondas, etc.)

Institución o evento	Cátedra o tema	Nivel Académico del auditorio	Fechas De a

III.—EXPERIENCIA

Experiencia Docente (Fuera de la UIA).

Institución	Actividad desarrollada	Honorarios	Fechas De a
C.U.M.	Docente. Religión y Soc.	\$ 1542.	Ene. Jul de 1980
U.A.M. Azcapotzalco	Docente. Der. Procesal	\$ 2100.	Sep. Mar. de 1980
En ambas instituciones Docente tiempo parcial.			

Experiencia profesional

Empresa	Puesto	Sueldo	Fechas De a
U.A.M. Azcapot.	Asesor Jurídico del Rector	\$20,000	Mar. Nov de 1980
Fundación Mex.	Investigador Educativo	\$23,000	Nov. hasta la fecha

BECAS que le han sido otorgadas:

Otorgada por	Propósito/ Campo de estudio	Lugar	Fechas De a

IV.—HISTORIAL DE TRABAJO EN LA UIA:

A Actividades o puestos desempeñados dentro de la UIA:

Actividad o puesto	Depto. u Oficina	De	a	Categoría
1.—				
2.—				
3.—				
4.—				
5.—				

B Materias que ha impartido en la UIA:

Materia	Curso Escolar	Carrera o Depto.
1.—		
2.—		
3.—		
4.—		
5.—		

C Períodos fuera de la UIA (Ha dejado de prestar sus servicios en la UIA)

Mes y Año	
1.—De	a
2.—De	a
3.—De	a
4.—De	a
5.—De	a

V.- SOLICITUD

A Materias que desearía impartir en orden de preferencia:

- 1.- Las relacionadas con Servicio Social.
- 2.- Materias de Sociología o Historia
- 3.- Materias de Derecho, en especial: Constitucional, Procesal
- 4.- Materias de Area de Integración.
- 5.-

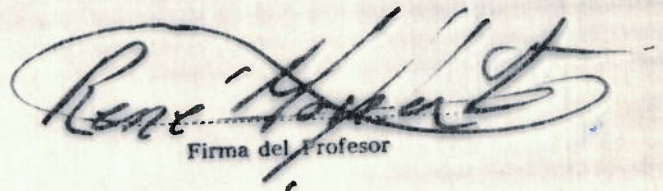
B Horario disponible:

Tiempo Completo

Medio Tiempo Matutino Vespertino

Especificar otro horario:

Hasta agosto solo me es posible ser docente tiempo parcial
(por horas), a partir de Septiembre podría medio tiempo.


Firma del Profesor

Fecha 5 de Mayo de 1981

NOTA: Favor de anexar a la presente solicitud:

- * 2 Fotografías recientes tamaño pasaporte.
- * Copia del título o títulos.
- * Complementación del curriculum en hoja aparte si es necesario.

CCC
AI
0175

CURRICULUM VITAE

No. Clave.....

I.—DATOS GENERALES

Nombre Raymundo Sánchez Barraza

Domicilio particular Arenal No. 5 Tel.
CALLE No. COLONIA Z.P.

Domicilio oficina Paseo de la Presa No. 60 -Guanajuato, Gto. Tel. 2-05-96
CALLE No. COLONIA Z.P.

Lugar de nacimiento Silao, Gto. Fecha nacimiento 29 de octubre de 1950

Nacionalidad: a) mexicano por nacimiento
b) extranjero especificar nacionalidad:
Calidad migratoria con que se encuentra en el país:

Estado civil Soltero

sexo: masc. fem.

Nombre del cónyuge

No. Afiliación ISSSTE

No. Afiliación IMSS

No. Ced. Profesional

No. Reg. Fed. Caus. SABR501029

(mes y año)

Fecha de ingreso a la UIA DE LEON

Horario de trabajo en la UIA (para profesorado de Tiempo)

Departamento a que pertenece CIENCIAS HUMANAS División

II.—ANTECEDENTES ACADEMICOS

ESTUDIOS	Carrera o Especialidad	Lugar/ Institución	Fechas de	Título Fecha Expedición
PRIMARIA	<u>Colegio La Paz - Silao, Gto.</u>		<u>1957-1963</u>	
SECUNDARIA	<u>Diez de Sollano - León, Gto.</u>		<u>1964-1966</u>	
PREPARATORIA	<u>Univ. de Gto.-Guanajuato, Gto.</u>		<u>1967-1968</u>	
VOCACIONAL				
PROFESIONAL	<u>Lic. Sociología - Univ. Gregoriana</u>	<u>Roma, Italia</u>	<u>1973-1976</u>	
MAESTRIA				
DOCTORADO	<u>Ciencias Sociales - Univ. Gregoriana</u>	<u>Roma, Italia.</u>	<u>1976-1981</u>	

IDIOMAS Trad. Habla Escribe Membreías a Sociedades Profesionales y distinciones recibidas

INGLES Bien Bien Regular
FRANCES Bien Bien Regular
ALEMAN Bien Regular Regular
OTROS Italiano Bien Bien Bien
Portugués Bien Bien Regular

OBSERVACIONES
Estudios de Ingeniería Química en la Univ. de Guanajuato de 1968-1970
Estudios de Filosofía en la Universidad de Guanajuato de 1971-1973
Seminario de Cuestiones Agrarias - Akademie Klausenhof, Alemania- de agosto de 1977 a septiembre de 1977

PUBLICACIONES (Libros, Artículos, Traducciones, etc.)

Título	Editorial o Revistas	No. Ejemplares	Fecha	Ediciones

DOCENCIA TEMPORAL (Conferencias, Congresos, Mesas Redondas, etc.)

Institución o evento	Cátedra o tema	Nivel Académico del auditorio	Fechas	
			De	a
Univ. Gregoriana	Los métodos estadísticos en la evaluación de proyectos sociales.	Licenciatura	Mayo 1978	Mayo 1981
Univ. Gregoriana	La programación lineal en la planificación agropecuaria	Licenciatura	Enero 1978	
Univ. Gregoriana	La determinación de la línea de la pobreza absoluta	Licenciatura	Dic. 1977	

III.—EXPERIENCIA

Experiencia Docente (Fuera de la UIA).

Institución	Actividad desarrollada	Honorarios	Fechas De a
Normal Superior de Guanajuato, Gto.	Maestro de Matemáticas y Filosofía de la Educación		Cursos intensivos de julio-agosto de 1970, 1972, 1973 y 1981.
Instituto América León, Gto.	Maestro de Física, Química e --		Ciclos escolares: 1971-1972
	Historia de la Filosofía en la Normal Superior.		1972-1973
	Maestro de Matemáticas y Ética en el Bachillerato		1970-1971

Experiencia profesional

Empresa	Puesto	Sueldo	Fechas De a
Reforma Agraria-Gto.	Jefe de la Sección de Desarrollo		Julia 16, 1981 a la fecha
Daimler-Benz en la ciudad de Stndelftngen, Alemania.	Aplicación de la Sociología Industrial		Junio 1977-Oct. 1977 Junio 1980-Sept. 1980

BECAS que le han sido otorgadas:

Otorgada por	Propósito/ Campo de estudio	Lugar	Fechas De a

IV.—HISTORIAL DE TRABAJO EN LA UIA:

A Actividades o puestos desempeñados dentro de la UIA:

Actividad o puesto	Depto. u Oficina	De	a	Categoría
1.—				
2.—				
3.—				
4.—				
5.—				

B Materias que ha impartido en la UIA:

Materia	Curso Escolar	Carrera o Depto.
1.—		
2.—		
3.—		
4.—		
5.—		

C Periodos fuera de la UIA (Ha dejado de prestar sus servicios en la UIA)

Mes y Año	
1.—De	a
2.—De	a
3.—De	a
4.—De	a
5.—De	a

V.— SOLICITUD

A Materias que desearía impartir en orden de preferencia:

- 1.— *Sociología*
- 2.— *Filosofía*
- 3.—
- 4.—
- 5.—

B Horario disponible:

Tiempo Completo

Medio Tiempo

Matutino

Vespertino

Especificar otro horario:

Tardes de la 17hs en adelante

Firma del Profesor

Fecha *Agosto 15, 1981*

NOTA: Favor de anexar a la presente solicitud:

* 2 Fotografías recientes tamaño pasaporte.

* Copia del título o títulos.

* Complementación del curriculum en hoja aparte si es necesario.

CCC
AI
D175

NOMBRE: ANA MARIA RIVERA PEREZ.

FECHA NACIMIENTO: SEPTIEMBRE 13 DE 1948.

ESTADO CIVIL: CASADA

DOMICILIO: AMERICAS #602 - 201, COL. ALDRADO, LEÓN, GTO.

TELEFONO: 4-88-60

ESTUDIOS:

PRIMARIA: 1955 - 1960 inc., Instituto América, León, Gto.

SECUNDARIA: 1961 - 1963 inc., Instituto América, León, Gto.

BACHILLERATO: 1964 - 1965 inc., Instituto América, León, Gto.

NORMAL PREESCOLAR: 1967 - 1970 inc., Instituto América, León, Gto.

NORMAL SUPERIOR: 1973 - 1975 inc., Instituto América, León, Gto.

CURSOS RECIBIDOS:EDUCACION PROFESIONALIZADA, impartida por Pedro Chico González.
Verano 1974. México, D.F.EDUCACION PROFESIONALIZADA, impartida por Pierre Faure.
Verano 1975. Guadalajara, Jal.LARGOS PERIODOS:

1970 - 1972 Titular de la cátedra de Formación Familiar en la Universidad Lacallista "Benavente", en Celaya, Gto.

Asignaturas impartidas durante este periodo:

Historia de la Cultura
Historia del Arte

Literatura Universal

Historia de la Música

Eficacia de la Enseñanza

Pedagogía General

Economía Doméstica

1972 - 1973 Maestra de tiempo completo en el Instituto Tecnológico de León, Gto., en las áreas Formación Familiar, Trabajo Social y Normal Preescolar.

Asignaturas impartidas durante este periodo:

Historia del Arte

Historia de la Música

(Continúa..)

Literatura Universal

Pintura

Dibujo

Higiene General

Higiene de Colectividades

Pedagogía General

Técnica de la Enseñanza

Psicología de la Educación

Física

Biología (en 1º y 2º grados de secundaria del mismo Instituto)

Didáctica General (en la Normal Primaria del Instituto A. Rayllén.)

1973 - 1974 Maestra de tiempo completo en el Instituto Tepeyac de León, Gto., en las áreas ya especificadas y las demás materias impartidas excepto Física.

Biología (idem)

Didáctica General (idem)

1974 - 1975 Directora Técnica de las Áreas Formación Familiar, Trabajadora Social y Normal Preescolar del Instituto Tepeyac de León, Gto.

Asignaturas impartidas durante este periodo:

Historia del Arte

Literatura Universal

Pedagogía General

Psicología de la Enseñanza

Técnica de la Enseñanza

Higiene General

Higiene de Colectividades

1975 - 1976 Maestra de tiempo completo en el Instituto Luz de León, Gto., en 1º, 2º, 3º de Secundaria y 1º y 2º de Bachillerato.

Asignatura impartida durante este periodo: Inglés.

1977 - 1978 Maestra en el Bachillerato del Instituto América de León, Gto.

Asignatura impartida: Inglés.

1978 - 1979 Maestra en la Normal Superior del Instituto América.
Asignaturas impartidas durante este periodo:
Didáctica del Inglés I
Lingüística Aplicada al Inglés I (ambas en la especiali-
dad de Lengua Extranjera)

1979 - 1980 Maestra en la Normal Superior del Instituto América.
Asignaturas impartidas durante este periodo:
Didáctica del Inglés II
Lingüística Aplicada al Inglés II (ambas en la especia-
lidad de Lengua Extranjera)

De Agosto 4 de 1980 a Octubre 26 de 1981:
Auxiliar de Producción del Noticiero, en T.V. Produc-
tora de Guanajuato, Canal 7 de T.R.V.

CCC
AI
0175

CURRICULUM VITAE

No. Clave.....

I.—DATOS GENERALES

Nombre..... ARMANDO MARTINEZ DONJUAN.....

Domicilio particular..... ALONSO 32..... Tel. 2 00 88.....
CALLE No. COLONIA Z.P.

Domicilio oficina..... ALHONDIGA 29..... Tel. 2 43 04.....
CALLE No. COLONIA Z.P.

Lugar de nacimiento..... CHILPANCINGO, GRO..... Fecha nacimiento 15 abril 1941.....

Nacionalidad: a) mexicano por nacimiento
 b) extranjero especificar nacionalidad:.....
 Calidad migratoria con que se encuentra en el país:.....

Estado civil..... soltero..... sexo: masc. fem.

Nombre del cónyuge.....

No. Afiliación IMSS.....

No. Afiliación ISSSTE.....

No. Reg. Fed. Caus..... MADA 410415.....

No. Ced. Profesional..... 168107.....

Fecha de ingreso a la UIA DE LEON..... Otoño 1980..... (mes y año)

Horario de trabajo en la UIA (para profesorado de Tiempo).....

Departamento a que pertenece..... CIENCIAS HUMANAS..... División.....

II.—ANTECEDENTES ACADEMICOS

ESTUDIOS	Carrera o Especialidad	Lugar/ Institución	Fechas de	a	Título Fecha Expedición
PRIMARIA		Esc. Prim. Fed.	1947/53		
SECUNDARIA	Chilpancingo, Gro.	Col. del Edo.	1955/58		
PREPARATORIA (NORMAL)		Esc. Normal	1959/61		
VOCACIONAL					
PROFESIONAL	Univ. de Gto.		1964	1968	1977
MAESTRIA					
DOCTORADO					

IDIOMAS Trad. Habla Escribe Membreías a Sociedades Profesionales y distinciones recibidas

INGLESreg..... Sociedad Filosófica Mexicana, A.CC.
 FRANCES
 ALEMANreg.....
 OTROS
 OBSERVACIONES

PUBLICACIONES (Libros, Artículos, Traducciones, etc.)

Título	Editorial o Revistas	No. Ejemplares	Fecha	Ediciones
DIAGNOSTICO DEL SECTOR EDUCATIVO GTO.		100	1978	Oficial SEP/SPP.
LA REVOLUCION CIENTIFICA		?		
En el suplemento cultural de Diario de Gto.			1981	

DOCENCIA TEMPORAL (Conferencias, Congresos, Mesas Redondas, etc.)

Institución o evento	Cátedra o tema	Nivel Académico del auditorio	Fechas De a
UNIV. AUTONOMA DE QUERETARO	Conferencia: BERTPAND RUSSELL.		
ciclo de 3 conferencias en el Auditorio Universitario.			feb. 1970

III.—EXPERIENCIA

Experiencia Docente (Fuera de la UIA).

Institución	Actividad desarrollada	Honorarios	Fechas De a
UNIV. DE GTO.	Docencia, coordinación	variables	1966-1978
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NAL.	Docencia, administración	32 000'00	1980

Experiencia profesional

Empresa	Puesto	Sueldo	Fechas De a
DELEGACION GRAL. DE LA SEP. GTO.	Jefe de Planeación	27 000	1979-80
DIR. FED. DE EDUCACION - GTO.	Jefe Delegación de Inf. y estadística	variable	1963-78

BECAS que le han sido otorgadas:

Otorgada por	Propósito/ Campo de estudio	Lugar	Fechas De a

IV. HISTORIAL DE TRABAJO EN LA UIA:

A Actividades o puestos desempeñados dentro de la UIA:

Actividad o puesto	Depto. u Oficina	De a	Categoría
1. Docencia	C. Humanas	1980	
2.-----	-----	-----	-----
3.-----	-----	-----	-----
4.-----	-----	-----	-----
5.-----	-----	-----	-----

B Materias que ha impartido en la UIA:

Materia	Curso Escolar	Carrera o Depto.
1. Métodos de Estudio	Otoño 1980	Derecho.
2. Filosofía Social	Prim. 1981	"
3. El hombre y su mundo	Otoño 1981	Integración.
T 4. T. del Conocimiento	Otoño 1981	Comunicación
5.-----	-----	-----

C Períodos fuera de la UIA (Ha dejado de prestar sus servicios en la UIA)

Mes y Año	
1. De	a
2. De	a
3. De	a
4. De	a
5. De	a

CURRICULUM VITAE

CCC
A-I
0175

No. Clave

I.—DATOS GENERALES

Nombre Sergio Padilla Jiménez 7-17-28
 Domicilio particular Av. Panzacoma 100 col. Panzacoma Interior 202
CALLE No. COLONIA Z.P.

Domicilio oficina Guatemala 705 Tel. 4-22-77
CALLE No. COLONIA Z.P.

Lugar de nacimiento Lion Gto. Fecha nacimiento 31 de Mayo de 1953

Nacionalidad: a) mexicano por nacimiento
 b) extranjero especificar nacionalidad: _____
 Calidad migratoria con que se encuentra en el país: _____

Estado civil Casado sexo: masc. fem.

Nombre del cónyuge _____

No. Afiliación IMSS _____

No. Afiliación ISSSTE _____

No. Reg. Fed. Caus. PAJS-530531

No. Ced. Profesional _____

Fecha de ingreso a la UIA DE LEON 10/11/81
(mes y año)

Horario de trabajo en la UIA (para profesorado de Tiempo) de 6 a 8 Lunes a Jueves

Departamento a que pertenece Ciencias Humanas División _____

II.—ANTECEDENTES ACADEMICOS

ESTUDIOS	Carrera o Especialidad	Lugar/ Institución	Fechas de	Título a Fecha Expedición
PRIMARIA		<u>La Olla</u>	<u>1959</u>	<u>1965</u>
SECUNDARIA		<u>" "</u>	<u>1966</u>	<u>1968</u>
PREPARATORIA		<u>" "</u>	<u>1969</u>	<u>1970</u>
VOCACIONAL				
PROFESIONAL		<u>I.T.E.S.O.</u>	<u>1973</u>	<u>1976</u>
MAESTRIA				
DOCTORADO				

IDIOMAS	Trad.	Habla	Escribe	Membrecías a Sociedades Profesionales y distinciones recibidas
INGLES				
FRANCES				
ALEMAN				
OTROS	<u>RUSO</u>	<u>X</u>		

OBSERVACIONES Estudios de especialización en la U.R.S.S. sobre Estética y lenguaje fílmico

PUBLICACIONES (Libros, Artículos, Traducciones, etc.)

Título	Editorial o Revistas	No. Ejemplares	Fecha	Ediciones
EL ARTE COMO VALOR DE FORMA	Letras Muertas	3	1980	1000
Capacitación Campesina	CENTRO PARA EL DESARROLLO Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL A.C.	1	1977	3000

DOCENCIA TEMPORAL (Conferencias, Congresos, Mesas Redondas, etc.)

Institución o evento	Cátedra o tema	Nivel Académico del auditorio	Fechas De a
UNAM	EL cine como arte	Profesional	76
UNAM	EL método científico en la estética	"	80
U. PATRICIO HUAMBRA	sociología del cine	"	78
U. B. A. C.	EL ARTE como ciencia	"	77
CASA de la cultura Río	EL ARTE y LA EVOLUCIÓN del Hombre	"	81

III.—EXPERIENCIA

Experiencia Docente (Fuera de la UIA).

Institución	Actividad desarrollada	Honorarios	Fechas De a
U. FERMINA de G.	MAESTRO		75-76
C. INGLEÉS	"		76-77

Experiencia profesional

Empresa	Puesto	Sueldo	Fechas De a
I. N. C. O.	JEFE de Redacción	15.000	77-78
FORUM cultural y educativo	COORDINADOR de INVEST. "Radio Huayacocotla"	15.000	1980
C. E. N. T. E.	COORD. de la INVESTIGACIÓN de "SISTEMA TELESECUN."	25,000	1980-1981
PROCESO	EDITOR	30.000	1981

BECAS que le han sido otorgadas:

Otorgada por	Propósito/Campo de estudio	Lugar	Fechas De a
Relaciones Exteriores	Estudios de Estética y lenguaje cinematográfico		1978-1979
	en la Unión Soviética		

IV.—HISTORIAL DE TRABAJO EN LA UIA:

A Actividades o puestos desempeñados dentro de la UIA:

Actividad o puesto	Depto. u Oficina	De	a	Categoría
1.—				
2.—				
3.—				
4.—				
5.—				

B Materias que ha impartido en la UIA:

Materia	Curso Escolar	Carrera o Depto.
1.—		
2.—		
3.—		
4.—		
5.—		

C Períodos fuera de la UIA (Ha dejado de prestar sus servicios en la UIA)

Mes y Año	
1.—De	a
2.—De	a
3.—De	a
4.—De	a
5.—De	a

V.— SOLICITUD

A Materias que desearía impartir en orden de preferencia:

- 1.— *Estética*
- 2.— *Cine*
- 3.— *Rapio*
- 4.— *Televisión*
- 5.— *Epistemología de las Ciencias Sociales*

B Horario disponible:

Tiempo Completo

Medio Tiempo

Matutino

Vespertino

Especificar otro horario:

.....

.....

.....

.....

.....

J. Badilla
.....
Firma del Profesor

Fecha *14/IX/81*

NOTA: Favor de anexar a la presente solicitud:

- * 2 Fotografías recientes tamaño pasaporte.
- * Copia del título o títulos.
- * Complementación del curriculum en hoja aparte si es necesario.



CURRICULUM VITAE

CCC
AI
0175

No. Clave.....

DATOS GENERALES

M. Esther Bonilla López.

Domicilio particular Justo Sierra 435 Tel. 3-68-70.
CALLE No. COLONIA Z.P.

Domicilio oficina..... Tel.....
CALLE No. COLONIA Z.P.

Lugar de nacimiento León, Gto. Fecha nacimiento 10. de julio, 1954.

Nacionalidad: a) mexicano por nacimiento
b) extranjero especificar nacionalidad:.....
Calidad migratoria con que se encuentra en el país:.....

Estado civil Soltera sexo: masc. fem.

Nombre del cónyuge.....

No. Afiliación IMSS.....

No. Afiliación ISSSTE.....

No. Reg. Fed. Caus. BOLE-540701.

No. Ced. Profesional 546524

Fecha de ingreso a la UIA DE LEON Agosto del 81. (mes y año)

Horario de trabajo en la UIA (para profesorado de Tiempo).....

Departamento a que pertenece Comunicación. División.....

II.—ANTECEDENTES ACADEMICOS

ESTUDIOS	Carrera o Especialidad	Lugar/ Institución	Fechas de	Título Fecha Expedición
PRIMARIA		Constancia y Trabajo	1968.	
SECUNDARIA		Mayllén.	1971.	
PREPARATORIA		Mayllén.	1973.	
VOCACIONAL				
PROFESIONAL	(U.I.A.)	U. de Gto.	1978.	Maestra en Letras
MAESTRIA				1978.
DOCTORADO				

IDIOMAS	Trad.	Habla	Escribe	Membrecías a Sociedades Profesionales y distinciones recibidas
INGLES	X			
FRANCES	X			
ALEMAN				
OTROS				

OBSERVACIONES Premio Estatal de Periodismo en Sinaloa 1980, por la mejor entrevista del año.

PUBLICACIONES (Libros, Artículos, Traducciones, etc.)

Título	Editorial o Revistas	No. Ejemplares	Fecha	Ediciones
"Punto y Coma"			1977.	U. de Gto.
artículos varios.				"a.m.", "Noroeste" y "El Sol de León".

DOCENCIA TEMPORAL (Conferencias, Congresos, Mesas Redondas, etc.)

Institución o evento	Cátedra o tema	Nivel Académico del auditorio	Fechas De a
Inst. Mayllén.	Redacción y Lit. Prepa.		1974-76.
Prepa. Benito Juárez.	"	"	1978-79.
I.T.E.S.M.	"	"	1981-
"La Comunicación y su problemática". UPN.	Mesa redonda.	Profesionistas	VII-81.

III.—EXPERIENCIA

Experiencia Docente (Fuera de la UIA).

Institución	Actividad desarrollada	Honorarios	Fechas De a
U.P.N.	Asesora de Redacción.		1981-

Experiencia profesional

Empresa	Puesto	Sueldo	Fechas De a
"a.m."	Correctora de estilo.		1978-79.
"Noroeste"	Reportera de eventos especiales		1979-80.
"El Sol de León"	Reportera en información gral.		1980-81.

BECAS que le han sido otorgadas:

Otorgada por	Propósito/ Campo de estudio	Lugar	Fechas De a

IV.—HISTORIAL DE TRABAJO EN LA UIA:

A Actividades o puestos desempeñados dentro de la UIA:

Actividad o puesto	Depto. u Oficina	De	a	Categoría
1.—				
2.—				
3.—				
4.—				
5.—				

B Materias que ha impartido en la UIA:

Materia	Curso Escolar	Carrera o Depto.
1.—		
2.—		
3.—		
4.—		
5.—		

C Periodos fuera de la UIA (Ha dejado de prestar sus servicios en la UIA)

Mes y Año	
1.—De	a
2.—De	a
3.—De	a
4.—De	a
5.—De	a

V.— SOLICITUD

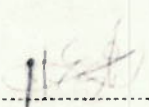
A Materias que desearía impartir en orden de preferencia:

- 1.— Taller de Expresión y Composición.
- 2.—
- 3.—
- 4.—
- 5.—

B Horario disponible:

- Tiempo Completo
Medio Tiempo Matutino Vespertino
Especificar otro horario:

Martes y jueves, de 9 a 11 horas.


Firma del Profesor

Fecha 10 de agosto de 1981.

NOTA: Favor de anexar a la presente solicitud:

- * 2 Fotografías recientes tamaño pasaporte.
- * Copia del título o títulos.
- * Complementación del curriculum en hoja aparte si es necesario.

CURRICULUM VITAE

CCC
AI
0175

No. Clave

DATOS GENERALES

Nombre JUVENTINO CORDERO ALVARADO
 Domicilio particular LA PAZ 438 Tel. 4-56-26
CALLE No. COLONIA Z.P.
 Domicilio oficina MADERO 219-308 Tel. 3-52-30
CALLE No. COLONIA Z.P.

Lugar de nacimiento LEON, GUANAJUATO Fecha nacimiento 25 DE FEBRERO DE 1958

Nacionalidad: a) mexicano por nacimiento
 b) extranjero especificar nacionalidad: _____
 Calidad migratoria con que se encuentra en el país: _____

Estado civil SOLTERO sexo: masc. fem.

Nombre del cónyuge _____

No. Afiliación IMSS _____

No. Afiliación ISSSTE _____

No. Reg. Fed. Caus. COAG-580225

No. Ced. Profesional _____

Fecha de ingreso a la UIA DE LEON _____

(mes y año)

Horario de trabajo en la UIA (para profesorado de Tiempo) MEDIO TIEMPO EN LAS TARDES

Departamento a que pertenece _____

División _____

II.—ANTECEDENTES ACADEMICOS

ESTUDIOS	Carrera o Especialidad	Lugar/ Institución	Fechas		Título Fecha Expedición
			de	a	
PRIMARIA		I. LUX	1965	1970	
SECUNDARIA		I. LUX	1970	1973	
PREPARATORIA		I. LUX	1973	1976	
VOCACIONAL					
PROFESIONAL	LIC. DERECHO	U. GTO.	1976	1981	EX.RECP.21/8/81
MAESTRIA					
DOCTORADO					

IDIOMAS Trad. Habia Escribe Membreas a Sociedades Profesionales y distinciones recibidas

INGLES _____

FRANCES _____

ALEMAN _____

OTROS _____

OBSERVACIONES _____

PUBLICACIONES (Libros, Artículos, Traducciones, etc.)

Título	Editorial o Revistas	No. Ejemplares	Fecha	Ediciones

DOCENCIA TEMPORAL (Conferencias, Congresos, Mesas Redondas, etc.)

Institución o evento	Cátedra o tema	Nivel Académico del auditorio	Fechas De a

III.—EXPERIENCIA

Experiencia Docente (Fuera de la UIA).

Institución	Actividad desarrollada	Honorarios	Fechas De a

Experiencia profesional

Empresa	Puesto	Sueldo	Fechas De a
JUZGADO 2º PENAL PADRON ELECTORAL 2º DISTRITO	AUXILIAR DEL JUEZ	S. SOCIAL	I-VI 81
	SECRETARIO	12,000	FEBRERO 81
	EJERCICIO DE LA PROF.		DIC. 80

BECAS que le han sido otorgadas:

Otorgada por	Propósito/ Campo de estudio	Lugar	Fechas De a

IV.—HISTORIAL DE TRABAJO EN LA UIA:

A Actividades o puestos desempeñados dentro de la UIA:

Actividad o puesto	Depto. u Oficina	De	a	Categoría
1.—				
2.—				
3.—				
4.—				
5.—				

B Materias que ha impartido en la UIA:

Materia	Curso Escolar	Carrera o Depto.
1.—		
2.—		
3.—		
4.—		
5.—		

C Períodos fuera de la UIA (Ha dejado de prestar sus servicios en la UIA)

Mes y Año	
1.—De	a
2.—De	a
3.—De	a
4.—De	a
5.—De	a

V.— SOLICITUD

A Materias que desearía impartir en orden de preferencia:

- 1.— DERECHO ADMINISTRATIVO
- 2.— DERECHO FISCAL
- 3.— TEORIA DEL DERECHO
- 4.—
- 5.—

B Horario disponible:

Tiempo Completo

Medio Tiempo Matutino Vespertino


Especificar otro horario:

.....

.....

.....

.....


Firma del Profesor

Fecha 13/10/81

- NOTA:** Favor de anexar a la presente solicitud:
- * 2 Fotografías recientes tamaño pasaporte.
 - * Copia del título o títulos.
 - * Complementación del curriculum en hoja aparte si es necesario.

JUVENTINO CORDERO ALVARADO

I.- ACTIVIDADES

- Agosto 1977 a Diciembre 1980 miembro del círculo de estudios de Derecho de la Universidad de Guanajuato.
- Enero 1978 a Octubre 1978 coordinador del área de Derecho -- Constitucional.
- Octubre 1978 a Diciembre 1980 subcoordinador general.

- Octubre 1979 a Diciembre 1980 colaborador del Departamento - de Investigaciones Jurídicas de la Universidad de Guanajuato.

- Mayo de 1978 a Octubre 1979 miembro de la Academia de la Escuela de Derecho de la Universidad de Guanajuato.

- Enero 1981 Auxiliar del Juez 2º de lo Penal en León Guanajuato.

- Febrero 1981 Secretario Auxiliar de la Comisión Distrital de Vigilancia del Padrón Electoral.

- Enero 1980 ejercicio libre de la profesión.


II.- CONGRESOS Y SEMINARIOS

- Congreso Mexicano de Derecho Constitucional.
UNAM 16 - 21 de Abril de 1978
Titular Representante de la Universidad de Guanajuato.

 - Seminario de Derecho Penal.
18 - 22 de Mayo de 1980
Organizador.
Guanajuato, Gto.

 - Seminario de Derecho de Amparo.
Dirigido por el Dr. Héctor Félix Zamedio.
21 - 25 de Septiembre 1980.
Guanajuato, Gto.

 - Seminario de Derecho Administrativo.
Dirigido por el Dr. León Cortaña Gutiérrez
20 - 22 Octubre 1980
Guanajuato, Gto.

 - Congreso Internacional de Justicia Fiscal y Administrativos.
11 al 14 de Agosto de 1981
Titular
Distrito Federal.
- 

III.- INVESTIGACIONES


- El Derecho a la Información
Noviembre 1978
2º lugar en 4º Premio Justiniano

 - La Representación en la Reforma Política
Mayo 1979
Trabajo Conjunto

 - La deuda Pública
Mayo 1979
Trabajo presentado al CEDUG

 - La Justicia Concepto por Precisar
Octubre 1979
Presentado al CEDUG

 - La Administración Pública Paroestatal
"Sectorización"
Diciembre 1980
Presentado al CEDUG

 - La Interpretación en el Derecho Fiscal
Tesis Profesional
Presentada el 21 de Agosto de 1981
- 

LUIS FERNANDO BREHM CARSTENSEN

CCC
AF
0175

CURRICULUM VITAE

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: MEXICO, D. F. 19 DE FEBRERO DE -
1941.

A.- ESTUDIOS

- 1947-1958 PRIMARIA, SECUNDARIA, PREPARATORIA EN EL INSTITUTO PATRIA. MEXICO, D. F.
- 1959-1960 RELACIONES INDUSTRIALES. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.
- 1960-1963 LITERATURA CLASICA. INSTITUTO DE LITERATURA. GUADALAJARA, JAL. MEXICO.
- 1964-1967 FILOSOFIA. INSTITUTO LIBRE DE FILOSOFIA. MEXICO, D. F.
- 1967-1971 LETRAS. LICENCIATURA. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.
- 1971-1972 MAESTRIA EN LETRAS Y LINGÜISTICA. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA Y UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO.
- 1972-1975 DOCTORADO EN FILOSOFIA: ESTUDIOS ROMANCES. LITERATURA Y LINGÜISTICA. CORNELL UNIVERSITY, NEW YORK.
- 1976-1980 SUPERACION ACADÉMICA: DIDACTICA. ADMINISTRACION UNIVERSITARIA, EPISTEMOLOGIA Y JUSTICIA SOCIAL, LA UNIVERSIDAD, SEMINARIO INTERDISCIPLINAR DE HUMANIDADES.

B.- DOCENCIA

- 1967-1968 FILOSOFIA. INSTITUTO MIGUEL ANGEL Y ACADEMIA LOYOLA
- 1967-1971 LITERATURA. INSTITUTO PATRIA
- 1967-1968 FONETICA, ESPAÑOL, FILOSOFIA. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.

///...

- 1971- LITERATURA ESPAÑOLA MODERNA Y CONTEMPORANEA. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.
- 1972-1975 ESPAÑOL, LITERATURA LATINOAMERICANA. CORNELL UNIVERSITY. NEW YORK.
- 1975-80 LITERATURA ESPAÑOLA, POESIA, TEORIA LITERARIA, FUNCION SOCIAL DE LA LITERATURA, ANALISIS ESTRUCTURAL DEL RELATO, POESIA LATINOAMERICANA, HISTORIA DE LA CULTURA, TEATRO. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.

C.- ACTIVIDADES PROFESIONALES Y DISTINCIONES

- 1967-1968 ASISTENTE EN LA REVISTA DE BELLAS ARTES
- 1967-1968 DEPARTAMENTO TECNICO. FONDO DE CULTURA ECONOMICA
- 1968-1970 ASISTENTE EN LA SECCION CULTURAL DE EL UNIVERSAL
- 1971-1972 SECRETARIO ASISTENTE DEL PILEI (PROGRAMA INTERAMERICANO DE LINGÜISTICA Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS).
- 1970-1972 COORDINADOR CULTURAL. JEFE DE INVESTIGACION Y PLANEACION CEDESA. ERRO. I.P.N.
- 1975-1978 COORDINADOR ACADEMICO DE SISTEMAS ABIERTOS EN CIENCIAS SOCIALES. ERRO. I.P.N.
- 1975-1980 DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE LETRAS. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.
- 1975-1980 MIEMBRO DEL CONSEJO EDITORIAL DEL ANUARIO DE HUMANIDADES U.I.A.
- 1975-1980 MIEMBRO DEL CONSEJO UNIVERSITARIO. U.I.A.
- 1976-1978 MIEMBRO DE LA MESA DIRECTIVA DE LA API. (ASOCIACION DE PROFESORES E INVESTIGADORES DE LA U.I.A.)
- 1975-1978 MIEMBRO, REPRESENTANTE DE POSGRADO, DE COPRAC (COMITE DE PROMOCIONES Y REMOCIONES ACADEMICAS. U.I.A.)
- 1977-1978 MIEMBRO DEL COMITE ACADEMICO DE LICENCIATURA. U.I.A.
- 1977-1978 MIEMBRO DEL COMITE ACADEMICO CONJUNTO. U.I.A.

- 1977- CREACION DE LA LICENCIATURA EN LITERATURA LATINOAMERICANA.
- 1977- ENTREVISTADO POR EL HERALDO, CON MOTIVO DE LA FUNDACION DE LA LICENCIATURA EN LITERATURA LATINOAMERICANA.
- 1977- MIEMBRO DEL JURADO DEL CONCURSO MASCARA, U.I.A.
- 1977- "FERNANDEZ DE LIZARDI Y LA NARRATIVA MEXICANA" PROGRAMA DE T.V. 11. MEDIA HORA CON RAYMUNDO RAMOS Y -- JUAN DE LA CADENA.
- 1978- REPRESENTANTE DE LA U.I.A., Y UNICO ASISTENTE DE - MEXICO, EN EL PROYECTO MULTIREGIONAL, EN EL SEMINARIO DE EDUCACION PROFESIONAL Y ESTUDIOS DE POSGRADO EN ESTADOS UNIDOS, ORGANIZADO POR EL DEPARTAMENTO - DE ESTADO DE ESTADOS UNIDOS (ENTREVISTAS Y CONFERENCIAS EN VARIAS UNIVERSIDADES Y ORGANIZACIONES EDUCATIVAS, EN WASHINGTON D.C. PITTSBURGH, ST. LOUIS MO., SAN FRANCISCO, LOS ANGELES Y NEW ORLEANS).
- 1978- MIEMBRO DEL JURADO DEL 1er CONCURSO DEL CUENTO DE LA U.I.A., JUNTO CON MIGUEL AGUAYO Y VICENTE LENERO.
- 1978- MIEMBRO DEL JURADO DEL 1er. CONCURSO DE POESIA DE LA U.I.A., JUNTO CON HUGO COLA Y NOE JITRIK.
- 1979- MIEMBRO DEL JURADO DEL CONCURSO DE CUENTO DE LA UNAM, JUNTO CON JULIETA CAMPOS Y FRANCISCO PRIETO.
- 1979- NOTA- RESENA DE LA CONFERENCIA SOBRE EL POETA GUATEMALTECO CARLOS ILLESCAS, EN REVISTA DE LA EDUCACION SUPERIOR (ANUIES) Y EN GAZETA DE LA UNAM.
- 1980- NOTA- PESENA SOBRE EL TEXTO LOS SIGNOS DE AGUAMARINA EN PEDRO SALINAS, EN REVISTA DE LA EDUCACION SUPERIOR (ANUIES)

- 1978-1979 MIEMBRO DEL COMITE ORGANIZADOR DEL III COLOQUIO NACIONAL SOBRE DIDACTICA UNIVERSITARIA DE LA LENGUA ESCRITA.
- 1980- CREACION DE LA LICENCIATURA EN LITERATURA Y COMUNICACION PARA LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COLIMA.
- 1980- ORGANIZADOR DEL IV COLOQUIO NACIONAL UNIVERSITARIO SOBRE LA LENGUA ESCRITA, Y DEL CONAILE (COLEGIO NACIONAL DE INVESTIGACIONES DE LA LENGUA ESCRITA).
- 1979-1980 DISEÑO DE ESTUDIOS DE POSGRADO EN LITERATURA.
- 1975-1980 DIRECCION DE TESIS DE LICENCIATURA Y POSGRADO. U.I.A.

D.- CONFERENCIAS

- 1969- RELACIONES HUMANAS: BANCO DE MEXICO, HOSPITAL GENERAL Y AUTOMEX.
- 1970- RELACIONES HUMANAS: ACADEMIA LOYOLA.
- 1976- "FUNCION SOCIAL DE LA POESIA LATINOAMERICANA" UN CICLO DE CONFERENCIAS EN LIBRERIAS EXTEMPORANEAS.
- 1977- "LA FUNCION SOCIAL DE LA LITERATURA" PONENCIA EN EL II COLOQUIO NACIONAL SOBRE DIDACTICA UNIVERSITARIA DE LA LENGUA ESCRITA, EN LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA.
- 1977- " LA POESIA DE PEDRO SALINAS" EN LA UNIVERSIDAD -- VERACRUZANA.
- 1978- "¿QUE ES LA LITERATURA?" EN ACEROS NACIONALES.
- 1978- "LA LITERATURA LATINOAMERICANA Y EL MODELO ACADEMICO DE LA U.I.A." "ESTUDIOS DE POSGRADO Y EDUCACION PROFESIONAL EN MEXICO", EN VARIAS UNIVERSIDADES AMERICANAS.
- 1978- "LOS SISTEMAS ABIERTOS EN CIENCIAS SOCIALES A NIVEL MEDIO SUPERIOR". PONENCIA EN EL SEMINARIO SOBRE SISTEMAS ABIERTOS, I.P.N.

- 1979- "ACUARELA DE PALABRAS O LA PRODUCCION POETICA DE - CARLOS ILLESCAS", MUSEO CARRILLO GIL.
- 1980- "LA PRODUCCION LITERARIA Y EL TEXTO POETICO", CENTRO LIDANES.

E.- PUBLICACIONES

- 1968-1970 UN ARTICULO SEMANAL SOBRE LITERATURA, EN LA SECCION CULTURAL DE EL UNIVERSAL
- 1977- "EL ACOSO DE ALEJO CARPENTIER: UNA LITURGIA LITERARIA", ANUARIO DE HUMANIDADES
- 1977- "UN ENFOQUE ACADEMICO DE LA LITERATURA", REVISTA DE LA EDUCACION SUPERIOR (ANUIES), NUM. 24.
- 1978- "LITERATURA Y FUNCION SOCIAL", ANUARIO DE HUMANIDADES
- 1978- "LA FUNCION SOCIAL DE LA LITERATURA" MEMORIAS DEL II COLOQUIO. U.A.P.
- 1978- LOS SIGNOS DE ACUARELA EN PEDRO SALINAS. CUADERNOS POLITECNICOS DE CIENCIAS Y CULTURA. NUM. 4.
- 1979- "LA LENGUA ESCRITA: ANOTACIONES Y CONNOTACIONES" REVISTA DE LA EDUCACION SUPERIOR (ANUIES). NUM. 30.
- 1980- "ACUARELA DE PALABRAS..." SUMA (EN PRENSA)
- 1980- "LOS 1001 AÑOS DE LA LENGUA ESPAÑOLA" REVISTA DE LA EDUCACION SUPERIOR (ANUIES). (EN PRENSA).
- 1980- NOTAS PARA UN DISCURSO SOBRE EL DISCURSO DE EL CAMINO DEL SENTIDO EN "EL CAMINO DE SANTIAGO" DE ALEJO CARPENTIER (UNIVERSIDAD DE COLIMA)
- 1980- PRODUCCION POETICA Y FUNCION SOCIAL (PROXIMA APARTICION EN LA UNIVERSIDAD DE COLIMA)
- 1980- "LA PRODUCCION POETICA EN EL MODERNISMO" (CONFERENCIA PROGRAMADA PARA LA TERCERA SEMANA DE JULIO EN LA UNIVERSIDAD DE COLIMA)

LCC
A-I
0175

CURRICULUM VITAE

No. Clave.....

RALES

Cordero Alvarado, Juan Elías

Julián de Obregón 249

Tel. 4-56-70

CALLE No. COLONIA Z.P.

Domicilio oficina Portal Delicias s/n

Tel. 4-33-50

CALLE No. COLONIA Z.P.

Lugar de nacimiento León, Gto. Fecha nacimiento 7- agosto - 52

Nacionalidad: a) mexicano por nacimiento

b) extranjero especificar nacionalidad:
Calidad migratoria con que se encuentra en el país:

Estado civil casado

sexo: masc. fem.

Nombre del cónyuge Angelina Durán

No. Afiliación ISSSTE.....

No. Afiliación IMSS.....

No. Ced. Profesional.....

No. Reg. Fed. Caus. COAJ520807

(mes y año)

Fecha de ingreso a la UIA DE LEON.....

Horario de trabajo en la UIA (para profesorado de Tiempo).....

Departamento a que pertenece.....

División.....

II.—ANTECEDENTES ACADEMICOS

ESTUDIOS	Carrera o Especialidad	Lugar/ Institución	Fechas de	a	Título Fecha Expedición
PRIMARIA		I LUX	1960	1965	
SECUNDARIA		I LUX	1966	1968	
✓ PREPARATORIA		I LUX	1969	1971	
✓ VOCACIONAL					
✓ PROFESIONAL	COMUNICACION	UIA	1971	1976	
✓ MAESTRIA					
✓ DOCTORADO					

IDIOMAS Trad. Habla Escribe Membrecías a Sociedades Profesionales y distinciones recibidas

INGLES

X

FRANCES

ALEMAN

OTROS

OBSERVACIONES

PUBLICACIONES (Libros, Artículos, Traducciones, etc.)

Título	Editorial o Revistas	No. Ejemplares	Fecha	Ediciones
* Anexos				

DOCENCIA TEMPORAL (Conferencias, Congresos, Mesas Redondas, etc.)

Institución o evento	Cátedra o tema	Nivel Académico del auditorio	Fechas De a
* Ver Anexos			

III.—EXPERIENCIA

Experiencia Docente (Fuera de la UIA).

Institución	Actividad desarrollada	Honorarios	Fechas De a
* Ver Anexo			

Experiencia profesional

Empresa	Puesto	Sueldo	Fechas De a
Ver Anexo			

BECAS que le han sido otorgadas:

Otorgada por	Propósito/ Campo de estudio	Lugar	Fechas De a

IV.—HISTORIAL DE TRABAJO EN LA UIA:

A Actividades o puestos desempeñados dentro de la UIA:

Actividad o puesto	Depto. u Oficina	De	a	Categoría
1.—				
2.—				
3.—				
4.—				
5.—				

B Materias que ha impartido en la UIA:

Materia	Curso Escolar	Carrera o Depto.
1.—		
2.—		
3.—		
4.—		
5.—		

C Períodos fuera de la UIA (Ha dejado de prestar sus servicios en la UIA)

Mes y Año	
1.—De	a
2.—De	a
3.—De	a
4.—De	a
5.—De	a

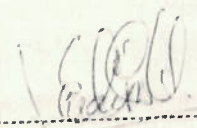
V.- SOLICITUD

A Materias que desearía impartir en orden de preferencia:

- 1.-----
- 2.-----
- 3.-----
- 4.-----
- 5.-----

B Horario disponible:

- Tiempo Completo
- Medio Tiempo Matutino Vespertino
- Especificar otro horario:



Firma del Profesor

Fecha 11 nov 80

NOTA: Favor de anexar a la presente solicitud:

- * 2 Fotografías recientes tamaño pasaporte.
- * Copia del título o títulos.
- * Complementación del curriculum en hoja aparte si es necesario.

CURRICULUM

NOMBRE JUAN ELIAS CORDERO ALVARADO
EDAD 28 AÑOS - 7-VIII-52
LUGAR LEON, GUANAJUATO
DOMICILIO JULIAN DE OBREGON 249
TELEFONO 4-56-70
ESTADO CIVIL CASADO
REGISTRO FEDERAL DE CAUSANTES COAJ 520807

ESTUDIOS

PRIMARIA INSTITUTO LUX 1960-65
SECUNDARIA INSTITUTO LUX 1966-68
PREPARATORIA I. LUX 1969-71
PROFESIONAL UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
CARRERA CIENCIAS Y TECNICAS DE
INFORMACION 1971-76
TERMINAL INVESTIGACION DE LA COMUNICACION

TRABAJOS DE TIEMPO COMPLETO

NOVEDADES EDITORES

REDACTOR

AV MORELOS Y BALDERAS

TEL 5-85-44-55

MEXICO 1, D.F.

abril-noviembre 1974

GRUPO EDITORIAL EXPANSION

REDACTOR Y JEFE DE INFORMACION

HOMERO 136 - 5o Piso

TEL 2-50-45-36

MEXICO 5, D.F.

Noviembre 1974 - agosto 1977

CIA PERIODISTICA MERIDIANO

SECRETARIO DE REDACCION

EDITOR DEL SUPLEMENTO ECONOMICO

Carretera León-Silao KM 4

Tel 4-83-00

LEON, GTO

Septiembre 1977 - Noviembre 1978

CASA DE LA CULTURA

JEFE DE DIFUSION

5 de mayo 127

TEL 4-33-50

León, Gto.

Noviembre 1978 -

TRABAJOS ESPECIFICOS

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

DEPARTAMENTO DE SERVICIO SOCIAL
Encargado de difusión
Av. Cerro de las Torres 395
Tel. 5-49-35-00
México 21, D.F.
Enero-Septiembre 1973

RAMIREZ VAZQUEZ-LOPEZ MARQUEZ

INVESTIGADOR (Estudio para la empresa Autoear)
Las Fuentes 170
Tel 5-48-28-28 5-48-57-20
Pedregal de San Angel. México, D.F.
Julio-Septiembre de 1975

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR

REVISTA DEL CONSUMIDOR (Fundador)
Colaborador Editorial
Jefe de Información
Insurgentes Sur 1871
Tel. 5-50-47-55
México 20, D.F.
Septiembre 1976
Junio-Septiembre 1977

CANAL 13

ESTA NOCHE CON MANOLO FABREGAS
Entrevistador
Mina 30
Tel 5-12-92-70
México 1, D.F.
Abril-Junio 1973

NOVEDADES EDITORES

SUPLEMENTO DOMINICAL "LA ONDA"
Colaborador Editorial
Morelos y Balderas
Tel 5-85-44-55
México 1, D.F.
Abril-Junio 1973

RECURSOS HUMANOS ASESORES

Encuestador
Insurgentes Sur 1732-801
Tel. 5-34-96-24
México, D.F.
Junio-Julio 1973

REVISTA KAPIEL

Colaborador Editorial
Blvd López Mateos 304 Ote.
Tel 4-87-78
León, Gto.
Julio-Agosto 1979

CAMARA DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO DEL EDO DE GTO

DIRECTOR DE LA REVISTA ZAPATERO
Blvd López Mateos y Miguel de Cervantes S 1er Piso
Tel 3-48-35
León, Gto.
Noviembre de 1978

EDITORIAL UNO, S.A. DE C.V.

PERIODICO UNO MAS UNO
Corresponsal
Corregio 12
Tel 5-63-99-11
México 19, D.F.
Febrero 1979 -

ACTIVIDADES ACADEMICAS

UNIVERSIDAD DEL BAJIO, AC
MAESTRO DE COMUNICACION

Materias: Investigación de la Comunicación, Opinión
Pública, Investigación de la Comunicación II,
Periodismo Editorial, Empresa Periodística,
Seminario de Comunicación

Cerro Gordo s/n
Tel 4-20-86
León, Gto.
Septiembre 1977-diciembre 1979

INSTITUTO LUX

MAESTRO DE PERIODISMO (6o de Preparatoria)
Prolongación Calzada 308
Tel 3-74-32
León, Gto.
Agosto-Diciembre 1979

INVESTIGACIONES DE COMUNICACION

- PREFERENCIA HACIA LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN BASE A SUS CONTENIDOS. León, Gto. 1973
- ESTUDIO PARA DETECTAR MERCADO PARA NUEVOS PRODUCTOS DE CERTS. México, D.F. 1973
- ESTUDIO COMPARATIVO DE IMAGEN ENTRE LA FIRMA AUOCAR Y OTRAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE TRAILERS. México, D.F. 1974
- DIFUSION DE INNOVACIONES. PROGRAMA PARA INTRODUCIR EL CONSUMO DE LA CARNE DE CONEJO EN LAS COMUNIDADES RURALES DE MORELOS. México, 1975
- ORIGEN DE INFORMACION, MORFOLOGIA Y ANALISIS DE CONTENIDO DE 3 PERIODICOS DE LA CIUDAD DE LEON. León, Gto. 1979
- PLAN DE DIFUSION PARA LA CASA DE LA CULTURA DE LEON. FORMAS ECONOMICAS Y CANALES ALTERNATIVOS DE ALTA EFICIENCIA PARA DIFUNDIR CONTENIDOS CULTURALES. León, Gto 1980

CONFERENCIAS

- INSTITUTO A MAYLIEN
Arte y Comunicación
Normal Superior
Aquiles Serdán 221
Tel 3-21-38
León, Gto.
21 de abril de 1980

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

ORGANIZACION Y DIFUSION DE CONTENIDOS CULTURALES

Escuela de Derecho
Miguel de Retana No. 5
Tel 2-10-73
Guanajuato, Gto.
6 de mayo de 1980

UNIVERSIDAD DEL BAJIO, AC

ESCUELA DE COMUNICACION

Papel social de los medios de comunicacion colectiva
(Prensa)
Cerro Gordo s/n
Tel 4-20-86
15 de mayo de 1980

EXAMENES PROFESIONALES

UNIVERSIDAD DEL BAJIO

- Examen profesional del Alumno Enrique Zernaño Polhs
Febrero de 1980
(Presidente)
- Examen Profesional del alumno Feo. Javier Hernández L
Septiembre de 1980
(Vocal)

ARTICULOS PUBLICADOS

- La Onda. Novedades Editores. 1973
- Memorias. Simposium de Comunicación. UIA. 1974
- Novedades de Puebla. 1974
- Novedades de México. 1974-1977
- Boletín del Servicio Social de la UIA. 1973
- Periódico Deportivo Esto. 1977
- Periódico Uno mas Uno. 1979-1980
- Periódico AM. 1977-78-79
- Suplemento económico AM. 1978
- Revista de la Cámara de Calzados. 1978-79-80
- Revista Especializada de Calzados Kapiel. 1979
- Periódico El Sol de León. 1979-1980
- Revista Donde. 1979-1980
- Boletín Casabierta. Casa de la Cultura de León. 1979
- Revista de la Cámara Nacional del Calzado. 1980
- Periódico Opinión. 1980
- Revista De Aquí.

CCC
AI
0175

CURRICULUM VITAE

DAVID NAPOLEON GLOCKNER CORTE

Generales

Ocupación: Licenciado en Ciencias de la Comunicación
Dirección: Rio Lerma 5927 San Manuel, Puebla, Pue.
Teléfono: 45-35-39
Fecha de Nacimiento: 8 de Julio de 1956.
Lugar de Nacimiento: Puebla, Pue., México
Estado Civil: Soltero.
Reg. Fed. de Causantes: GOCN-560708
Licencia de Locutor: N° 4729

Estudios Realizados

1964-1969 Primaria. Instituto Oriente, Blvd. 14 Sur y Av. San Francisco. Puebla, Pue.
1969-1971 Secundaria. Instituto Oriente, Blvd. 14 Sur y Av. San Francisco. Puebla, Pue.
1972-1974 Bachillerato de Ciencias y Humanidades. Instituto Oriente, Blvd. 14 Sur y Av. San Francisco. Puebla, Pue.
1976-1980 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Ciudad Universitaria, México, D.F.
Presentación de Examen Profesional el día 8 de Diciembre de 1981, con obtención de Mención Honorífica.

Trabajos Realizados

1975-1977 Asistente de Ilustración para el programa de T.V. "Introducción a la Universidad", en Fundación Cultural TELEVISA con la colaboración del Departamento de Divulgación Univercitaria de la UNAM

- 1977-1978 Profesor de la asignatura "Taller de Lectura y Redacción" del primer año de bachillerato en el Centro de Educación Artística del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura. (CEDART)
- 1978-1979 Asistente de la Cátedra "Sociología de la Comunicación", impartida en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; por la profesora Irene Herner.
- 1979-1980 Fotógrafo oficial Free-Lance de la Embajada de Canadá en México.
- 1979-1980 Técnico Académico Auxiliar "B" de T.C., adscrito al Departamento de Difusión de la F.C.P. y S. de la UNAM.
- 1980-1981 Profesor de las materias "Imagen y Periodismo" y "La Imagen y lo Imaginario en la Sociedad Mexicana Actual II (seminario de Fotografía)" en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la F.C.P. y S. de la UNAM.
- 1980-Enero 1982 Jefe de la Unidad Académica del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.
- 1983 a la fecha: Locutor para XEUN Radio Universidad Nacional Autónoma de México
- 1982-Abril de 1983 Investigador del Instituto Nacional para Educación de los adultos.
- Mayo de 1983 a la fecha Coordinador de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Iberoamericana Plantel Golfo Centro (Puebla, Pue.)

Participación en Conferencias, Seminarios, Congresos y Cursos

- 28 de Abril de 1978; "Mitos y Monitos", Conferencia ofrecida en el Hospital General "Lic. Adolfo López Mateos" del ISSSTE.
- 19 de Abril de 1979; "El Rumor en México", conferencia ofrecida en el Salón del Consejo de la F.C.P. y S. de la UNAM.
- 7 de Agosto de 1979; "Bardas Parlantes", Conferencia ofrecida en el Salón del Consejo de la F.C.P. y S? de la UNAM
- 24 a 26 de Septiembre 1980 participación en las mesas redondas tituladas: "La Función Política e Ideológica de los Medios de Difusión" y "La Función Económica y Estructura de Poder de los Medios de Difusión", dentro de la Primera Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, organizada en la U.A.M. por la Asociación Mexicana de Investigadores de Comunicación.

- 3 a 5 de Febrero de 1981; Participación en el "Seminario de Fotografía Creativa", organizado por Consultores en Comunicación Audiovisual, S.A.
- 23 de Marzo de 1981; Conferencia sobre la carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, ofrecida a los alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria (Plantel 5).
- 19 de Junio de 1981; Conferencia sobre la carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, ofrecida a los alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria (Plantel 2 y 7)
- 29 ---- de Julio de 1981; Participación en la mesa redonda "Fotoperiodismo", dentro de la Semana de la Fotografía, organizada por el Departamento de Ciencias de por el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UNAM.
- 9 al 11 de Julio de 1981; Impartición del curso "El lenguaje de la Fotografía Periodística" en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- 18 a 20 de Enero de 1982; Asesoría, en la elaboración y diseño del Plan de estudios de la carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, prestada a la Universidad de Sonora.
- 7 a 14 de Febrero de 1983; Curso de "Comunicación Educativa y Elaboración de Medios a bajo Costo" CREFAL, Pátzcuaro, Mich.

DATOS PERSONALES

NOMBRE	Jorge Alberto Sánchez Gómez	
EDAD	37 años	
SEXO	Masculino	CCC
ESTADO CIVIL	Casado	AI
ORIGINARIO	México, D. F.	0175
FECHA DE NACIMIENTO	29 de enero de 1943	
NACIONALIDAD	Mexicana	
OCUPACION	Psicólogo	
DOMICILIO	Nubes No. 502-A - Col. Jardines del Koral	
TELEFONO	4-64-32	
REG. FED. DE CAUSANTES	SAGJ 430129	
TRABAJO ACTUAL	Clínica T-1 del IMSS. León Gto.	
CED. PROFESIONAL	555546	

AREA ESCOLAR

PRIMARIA.- Escuela España V-26, ubicada en las calles de San Jerónimo No. 118 en el D. F. de 1950 a 1955.

SECUNDARIA.- Escuela Secundaria Nocturna No. 1, ubicada en la calle de Regina No. 111 en el D. F. de 1956 a - - 1958

BACHILLERATO- Escuela Nacional Preparatoria No. 5, ubicada en Coapa D. F. de 1960 a 1961.

PROFESIONAL.- Facultad de Filosofía y Letras. Colegio de Psicología de la U.N.A.M. de 1963 a 1966.

RECEPCION PROFESIONAL.- El 27 de agosto de 1970 en el Colegio - de Psicología de la Facultad de Filosofía y Letras de la U.N.A.M., con la Tesis "PERFIL CARACTEROLOGICO DEL EPILEPTICO DEL LOBULO TEMPORAL", obteniendo - el título de Licenciado en Psicología.

ESTUDIOS DE POST GRADO.- En la Facultad de Psicología de la - - U.N.A.M., terminación de los créditos académicos para la obtención de la Maestría en Psicología en el Área Clínica, de 1971 a 1972.

CURSO DE PEDAGOGIA.- En la Facultad de Contaduría y Administración de la U.N.A.M., llevado a cabo durante el segundo semestre de 1972.

CURSO DE TERAPIA DE LA CONDUCTA.- Impartido en el Hospital Psiquiátrico del IMSS, bajo la supervisión de los psicólogos Patricia Leal y Rufino Lavf. En el segundo semestre de 1974.

CURSO DE PSICOTERAPIA BREVE.- Impartido en el Hospital Psiquiátrico del IMSS, bajo la supervisión del Dr. Mario Ongay, en el primer semestre de 1976

TALLER DE TERAPIAS INFANTILES.- Impartido en el Hospital Psiquiátrico Infantil "Dr. Juan N. Navarro", que se llevo a cabo del 9 al 11 de julio de 1980.

AREA LABORAL PROFESIONAL.

Universidad Autónoma de Puebla, con los nombramientos de Maestro de Medio Tiempo y Tiempo Completo, impartiendo clases en el Colegio de Psicología de dicha Universidad, durante los años de 1967 y 1968.

Instituto Mexicano del Petroleo en el Departamento de Capacitación, realizando labores en Psicología del Trabajo, del mes de noviembre de 1968 al mes de agosto de 1970.

Universidad Nacional Autónoma de México, en el Departamento de Orientación Vocacional y Servicio Social, como Orientador Vocacional, de septiembre a diciembre de 1970.

Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, como Maestro de Tiempo Completo y encargado de la selección de profesorado de nuevo ingreso, de febrero de 1971 a diciembre de 1973. Hasta la actualidad Profesor de la Materia Seminario de Investigación en el Área de Recursos Humanos.

HOSPITAL PSIQUIATRICO DEL IMSS. En el D. F. con el nombramiento de Psicólogo 8 horas de enero de 1974 al mes de agosto de 1980, cubriendo en vacaciones y períodos de incapacidad a la Coordinadora del Departamento de Psicología.

Centro Mexicano de Estudios en Farmacodependencia, en el Centro de Integración Juvenil "Lomas", como Psicólogo Clínico en el turno vespertino de febrero a diciembre de 1975.

Facultad de Filosofía y Letras, Colegio de Pedagogía, División de Estudios Superiores (UNAM), como Profesor en los cursos Propedéuticos para la Maestría en Pedagogía desde enero de 1978.

Universidad Del Valle de México, en el Colegio de Psicología impartiendo la materia Psicología de la Personalidad, durante el primer semestre de 1979.

Hospital T-1 IMSS, en León, Gto., con el nombramiento Psicólogo 6 horas desde el 16 de agosto de 1980.

León, Gto., 26 de octubre

Psic. Jorge A. Sánchez Gómez

Nombre

RADIO I

Técnica

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

8

Requisitos

CM 203

Sigla

CM 212

h/s

4



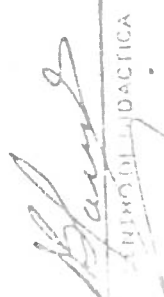
OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Reconocer la importancia e influencia del desarrollo de la radio.
- 2 Producir una programación y diseñar las políticas de transmisión de una emisora.
- 3 Calcular producciones emisiones sencillas en estaciones radiofónicas.
- 4 Preparar un guión técnico.

Temas principales:

- 1 Términos técnicos comunes
- 2 Historia socio-económica de la radio.
- 3 Principios de programación.
- 4 Políticas de transmisión.
- 5 Producción
- 6 Equipos de transmisión
- 7 Elementos de guión.
- 8 Elaboración de guiones.


VU. BJO. DIRECTOR


MEMO DE INSTRUCCIONES



Nombre
TELEVISION I

Teórica
Práctica

Departamento
COMUNICACION

Requisitos
CM 203

Créditos
8

Sigla
CM 211

h/s/s
4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar el fenómeno social de la televisión
- 2 Describir los principios electrónicos en los que se basa la televisión.
- 3 Enumerar los elementos técnicos y artísticos de una producción.
- 4 Emplear para una pequeña producción los elementos técnicos y artísticos del medio televisión.

Temas principales

- 1 Historia de la televisión
- 2 Diferencia entre la televisión y otros medios de comunicación.
- 3 Principios electrónicos de la televisión
- 4 Proceso de transmisión
- 5 Movimientos de cámara
- 6 Elementos de un estudio
- 7 Composición pictórica.
- 8 Características sociales de la televisión: institucionalidad, monopolio, ideología, industria y forma de manutención.

MEJIA PRIETO JORGE. Historia de la Televisión y la radio ed. Octavio Colmenares

RUIZ ANAEL A. El mundo de la televisión, Guadalupe

ZINIL HERBERT GRAMER El mundo de la Televisión Production. FARRIE KASHLITZ.

Octavio Colmenares
Co. Bo. DIRECTOR

Nombre

PUBLICIDAD I

Técnica

X

Práctica

Créditos

8

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

CM 203

Sigla

CM 214

U/s/a

4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de. La participación activa en este curso, deberá permitir al alumno alcanzar los siguientes objetivos teórico-prácticos:

TEORICOS

- 1.- Identificar la naturaleza de la publicidad en el marco de una economía capitalista.
- 2.- Analizar las diferencias y semejanzas existentes entre la publicidad y otras formas de comunicación persuasiva (propaganda, y técnicas de comunicación de instituciones o relaciones públicas).
- 1.- Analizar los beneficios y los perjuicios de la actividad publicitaria en una economía capitalista.
- 2.- Recomendar fundamentadamente el uso o no uso de publicidad, o de otras técnicas de comunicación persuasiva.

(Ver Anexo Núm. 1)

PRACTICOS

Temas principales

- 1 Naturaleza de la publicidad en el marco de una economía capitalista.
- 2 Naturaleza de la Publicidad en relación a otras formas de comunicación persuasiva (propaganda, y técnicas de comunicación de instituciones o relaciones públicas).
- 3 Naturaleza de la publicidad como elemento de la llamada mezcla mercadotécnica (Producto, Precio, Plaza, Promoción).
- 4 Principios básicos de una buena relación cliente-agencia.
- 5 Desarrollo del proceso publicitario en la elaboración de una campaña, así como en su implementación y evaluación.
- 6 Principios básicos de la ética publicitaria.
- 7 Estructura económica de la publicidad en México.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

b) Libros:

Barton, Roger E. HANDBOOK OF ADVERTISING MANAGEMENT. McGraw-Hill Book Company. C. 1970

Biblioteca Salvat de Grandes Temas No. 69 LA PUBLICIDAD. Salvat Editores. S. A. Barcelona 1973

Wegert, Leo. ESTRATEGIA PUBLICITARIA. Ediciones Deusto. Bilbao 1972.

Le Louer, M. WAYS TO MASS COMMUNICATIONS. McGraw-Hill. New York 1970.

[Handwritten signature]
 CLASIFICACION DE LA PUBLICIDAD



Nombre	Teoría de la Comunicación III (Sociología)	Teóricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Departamento	Comunicación	Siglo	XX
		Prácticas	<input type="checkbox"/>	Créditos	9	h/s	0-302
				Requisitos	CM 203		4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1
- 2 Analizar críticamente las dimensiones sociales de información y comunicación de los fenómenos epistemológicos y de organización social.
- 3 -Aplicar el punto de vista sociológico en un análisis general y particular de nuestro mundo social mexicano con énfasis en las dimensiones de información y comunicación.
- 4 -Diseñar una estrategia de información y comunicación para la organización social.

Temas principales:

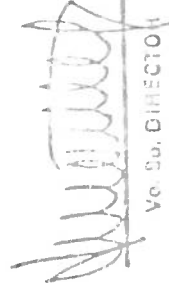
- 1 La teoría social y el mundo social; el conocimiento de lo social y sus perspectivas.
- 2 Elementos de sociología del conocimiento; 1.º, condiciones sociales del conocimiento para la acción.
- 3 Elementos de sociología de la cultura; el orden social del pensar y hacer dentro y entre grupos sociales, sus cambios y transformaciones.
- 4 Perspectiva de una sociología de la comunicación; información para la dominación, comunicación para la liberación.

1. SUAREZ, Pablo. Praxiología, planificación y acción social.

2. GREEN Y JOHNS. Introducción a la sociología.

3. BOTTONOURE, Tom. La sociología marxista.

4. PECHEUX, Michel.


Vc. Co. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

II
TEORIA DE LA COMUNICACION

Teórica

X

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Sigla

COM.203

h/s/s

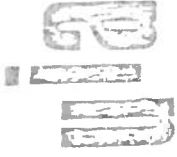
4

Créditos

0

Requisitos

COM.102



OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Identificar los diversos conceptos, elementos y teorías de la Comunicación masiva.
- 2.- Identificar los diferentes enfoques técnico-metodológicos del estudio de la Comunicación masiva.

3

4

Temas principales:

- 1.- Los sistemas sociales como fuente, matriz y reflejo de la comunicación. Introducción a los Medios Masivos. 6
- 2.- Funcionalismo y Comunicación. 7
- 3.- Estructuralismo y Comunicación. 8
- 4.- Marxismo y Comunicación. 8
- 5.- Procesos y efectos de la Comunicación Colectiva.

Bibliografía.

- BERLO DAVIDK.- El Proceso de la Comunicación.
- SCHRAMM WILBUR.- La Ciencia de la Comunicación Humana.
- KLAPPER JOSEPH T.- Efectos de las Comunicaciones de masas.
- DEUTSCH MORTON, y BRADSHAW ROBERT.- Teorías en Psicología Social.
- MORTENSEN, DAVID.- El Sistema Social cultural.
- SMITH G, ALFRED.- Comunicación y Cultura 3 tomos.

- BLAKE Y HAROLDSEN.- Taxonomía de Conceptos de la Comunicación.
- MC QUAIL, DENIS.- Sociología de los medios masivos de comunicación.
- DE FELUR MELVIN.- Teorías de comunicación masiva.

Dr. Fernando Pret

CENTRO DE DIDACTICA

Yo, Br. DIRECTOR

Nombre

I

TEORIA DE LA COMUNICACION

Técnica

X

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

8

Requisitos

Sigla

CU1102

h/s/s

4

12

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar y analizar las diversas definiciones, conceptos, modalidades, y algunas teorías, con respecto a la Comunicación Humana.
- 2 Manejar la problemática que involucra el análisis de la Comunicación intrapersonal, interpersonal, y en pequeños grupos principalmente.
- 3 (Teorías en comunicación masiva, corresponden al curso II).

4

Temas principales:

- 1 Introducción al estudio de la Comunicación. 5
- 2 Disciplinas que dan origen al estudio de la Comunicación y sus aportaciones. 6
- 3 Formas, tipos o niveles del fenómeno comunicativo. 7
- 4 Principales elementos del proceso de la Comunicación. Primeros esquemas generales. 8
- 5 Análisis general de los principales elementos del proceso, e introducción a los medios masivos.

Bibliografía:

- BERLO DAVID. K. :- El Proceso de la Comunicación. Editorial Ateneo.
- BLAKE Y HAROLDSEN. :- Teorías de la Comunicación. Editorial Nueva.
- DE FELUR, MELVIN. :- Teorías de Comunicación Masiva. Editorial Paidós.
- MORTENSEN. DAVID. :- El Sistema Intrapersonal, Interpersonal y Socio-Cultural. Editorial Tres Tiempos (3 Tomos).
- SMITH, ALFRED. :- Comunicación y cultura. Editorial Nueva Vision (3 Tomos).
- HALL, EDUARDO T. :- The Silent Language. Doubleday, Anchor Book.
- ARMAGUREN, J.L. Human Communication.
- CHERRY, COLIN. On Human Communication.
- DANCE, FRANK. :- Teoría de la Comunicación.
- CHIERO KUBO, ADRIAN. :- Teoría de la Comunicación.

CENTRO DE DIDACTICA

Dr. Fernando Morett.

Nombre	TEMAS SELECTOS EN COMUNICACION (EDUCACION)		Teórica	Departamento	Segu
	<input checked="" type="checkbox"/> Teórica <input type="checkbox"/> Práctica	COMUNICACION Requisitos			
	Creditos				
	4				

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Definir y comparar los conceptos de instrucción, educación y comunicación a partir de ejemplos concretos.
- 2
- 3 Analizar la función educativa de los medios de comunicación en México y su viabilidad como agentes de cambio y mejoramiento social.
- 4 Describir algunos problemas concretos de la Educación en México, su vinculación socioeconómica y política y sus posibles alternativas.

Temas principales:

- 1 El concepto de educación como proceso permanente y total.
 - 2
 - 3 Educación formal e informal
 - 4 Teoría y praxis educativas
 - 5 La realidad vista a través de los medios masivos de difusión.
 - 6
 - 7 Educación y Libertad
 - 8 Aspectos socioeconómicos y políticos de la educación en México.
- El proceso de educación y el proceso de comunicación.

- 1.- Freire, Paulo. La Educación como práctica de la Libertad siglo XXI, México 1966
- 2.- Reyes, Reina. ¿Para que futuro educamos? IM. Alfa, México 1973
- 3.- Prieto Dantel. Discurso autoritario y comunicación alternativa, Elicol, México 1980.

Vs. SO. DIFUSION

 20/10/80

Nombre

INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II

Técnica

V
Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

8

Requisitos

CH 308

Sigla

CM 309

n/ta

4

UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar las principales técnicas usadas en la investigación social.
- 2 Definir pasos en la elaboración de la técnica de recolección de datos.
- 3 Aplicar una técnica de recolección de datos.
- 4 Evaluar la confiabilidad y validez de los resultados obtenidos de la aplicación de una técnica de recolección de datos.

Temas principales:

- 1 Medición
- 2 Muestreo
- 3 Experimento
- 4 Encuesta
- 5 Sociometría
- 6 Entrevista
- 7 Observación
- 8 Analisis de Contenido.

Métodos de investigación en las relaciones sociales. Seltiz et. al. Ed. Realp

Introducción a las técnicas de investigación social. Ander Pyy. Ed. Humanitas.

Métodos de Investigación Social. Gudiñer, Villalón.

Va. No. 016 011



Teoría Práctica

Departamento Créditos

Recursos Sigla

TEMA

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar la situación actual política, económica, social, cultural de lo que se ha llamado Latinoamérica.
- 2 Evaluar la mutua influencia de los países latinoamericanos.
- 3 Formular hipótesis alrededor de las posibilidades de un cambio.

4

Temas principales

- 1 Situación socio-política comparada en los países latinoamericanos.
- 2 Situación económica comparada de los países latinoamericanos.
- 3 Situación cultural comparada de los países latinoamericanos.
- 4 Relaciones con los Estados Unidos.
- 5 Las diferentes resoluciones que se han dado a los problemas en Latinoamérica.
- 6 Estudio del éxito o del fracaso de esas resoluciones.
- 7
- 8

[Handwritten signature]
 DIRECTOR DE PROYECTOS



Superior
 111-275
 1964
 4

Departamento
 HISTORIA
 Asignatura
 HISTORIA

Créditos
 8

Teórica
 X
 Práctica

Asignatura
 REVISIÓN HISTÓRICA DE
 LA AMÉRICA I

OBJETIVOS GÉNERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar las raíces históricas de América Latina, la Prehispanica, lo hispánico.
- 2 Analizar los procesos históricos (sociales, económicos, políticos y culturales) de los países de habla hispana en América).
- 3 Evaluar la mutua influencia de esos procesos históricos a través del tiempo.
- 4 Evaluar los aspectos de unidad y los de separación entre los países latinoamericanos.
- 5 Evaluar las influencias extranjeras.

Temas principales

- 1 Dramática de la historia de América.
- 2 El espacio y el tiempo americano y sus múltiples consecuencias en el ser concreto y -
- 3 características de la América Contemporánea
- 4 Preparación de Europa para la ocupación de América y de América para ser ocupada.
- 5 Delimitación de conceptos geo-históricos; el problema de la denominación.
- 6 Antecedentes pre-europeos.
- 7 Imposición de estructuras europeas.
- 8 Resultados inmediatos de esa imposición.
- 9 Procedencia de esa imposición en el proceso histórico latinoamericano.

Análisis de la civilización americana actual

[Handwritten Signature]
 DIRECTOR

12

Nombre	Teórico	Departamento	Sigla
HISTORIA DE MEXICO CONTEMPORANEO	X	HISTORIA	HI-325
	Práctico	Requisitos	n/s/s
		NINGUNO	4
		Créditos	
		8	

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Relacionar causalmente los principales procesos históricos de México (1800-1975) con sus problemas y logros básicos.
2. Analizar un problema contemporáneo a la luz de sus antecedentes históricos.

Temas principales:

1. Introducción al estudio de la Historia.
2. Medio físico y sus consecuencias para la historia mexicana.
3. Proceso político 1800-1867
4. Proceso económico 1800-1867
5. Proceso social 1800-1867
6. Proceso cultural 1800-1867
7. Principales problemas en cada uno de ellos
8. México moderno: República restaurada y Porfiriato (1867-1911)
9. México contemporáneo (1911-1975)

[Handwritten Signature]
 V. R. DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre:

Temas Selectos en
Comunicación (Filosofía)

Técnica

X

Práctica

Créditos

4

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

Sigla

CM 235

h/m/s

2

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir entre el conocimiento teórico, conceptual y el conocimiento por con naturalidad.
- 2 Distinguir las diversas concepciones contemporáneas del problema de la alienación; Hegel, Marx, Scheler, Sartre y Ortega, Gasset.
- 3 Distinguir las concepciones del yo en las culturas tradicionales de las diversas concepciones del yo en el pensamiento occidental.
- 4 Definir de alienación y distinguir los diversos tipos de la Alienación.

Temas principales:

- 1 El conocimiento teórico, conceptual y el conocimiento por con naturalidad.
- 2 Las Diversas concepciones contemporáneas del problema de la alienación; Hegel, Marx, Scheler, Sartre y Ortega, Gasset.
- 3 Las concepciones del yo con el pensamiento tradicional y las diversas concepciones del yo en el pensamiento occidental.
- 4 El concepto de alienación y los diversos tipos de la alienación.

Pedro Lain Entralgo. Teoría y Realidad del Otro. Rev. de Occid.

Edgar Marin. El Espirito del tiempo. Raurus

Herbert Marcuse. El hombre unidimensional. Martín.

[Handwritten signature]
 CATEDRÁTICO DE FILOSOFÍA

Nombre

TESERA DEL CONOCIMIENTO

Teórica

y

Práctica

Departamento

FILOSOFIA

Requisitos

NINGUNO

Sigla

FI-319

h/s/s

7

Ula

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar el valor y el alcance del conocimiento en diversas explicaciones del mismo.
- 2 Distinguir las diversas estructuras de pensamiento.
- 3 Describir el hecho cognoscitivo.
- 4 Distinguir diversas explicaciones del hecho cognoscitivo.

Temas principales:

- 1 Aspecto formal y material de conocimiento intelectual. 5
- 2 Naturaleza del conocimiento en general. 6
- 3 Valor del conocimiento. 7
- 4 Las principales tesis del realismo. 8

[Handwritten signature]

VS. Bto. DIRECTOR

[Handwritten signature]

CEL. JOSE DIDACTICA

Nombre	Teórica	Departamento	Sigla
FILOSOFIA SOCIAL.	X	FILOSOFIA	FI-251
	Práctica	Requisitos	h/s
		NINGUNO	4
		Créditos	
		8	

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar críticamente la problemática actual.
- 2 Manejar una metodología para analizarlos.
- 3 Reconocer los elementos de las principales estructuras sociales.
- 4 Juzgar las principales ideologías sociales.

Temas principales:

- 1 El fenómeno social.
- 2 El hombre como ser social.
- 3 Las estructuras sociales.
- 4 Las ideologías.

Carroll
 Vo. BORDINECTOR

M. B. ...
 CENTRO DE DIDACTICA

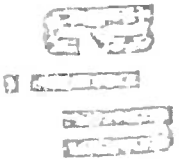
FILOSOFIA DEL HOMBRE

Apellido: []

Nombre: []

FILOSOFIA []

11386 []



OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Diferenciar los diversos aspectos que constituyen al ser humano
- 2 Analizar dichos aspectos
- 3 Sintetizarlos en torno a su dimensión de persona
- 4 Evaluar las consecuencias que se siguen de lo anterior en los terrenos social, político e histórico

Temas principales:

- 1 Hombre como ser vivo
- 2 El hombre como ser cognoscente
- 3 El hombre como ser apetente
- 4 El hombre como ser libre
- 5 El hombre como persona
- 6 El hombre como ser social y político
- 7 El hombre como ser histórico
- 8

BIBLIOGRAFIA:

- 1) VERREAUX, R., Filosofía del Hombre, Barcelona, Ed. Herder
- 2) DONCEEL, Antropología Filosófica, Buenos Aires, Ed. Carlos Lohé

[Signature]
 Vº BA. DIRECTOR
 CURSOS DE PEDAGOGIA



Nombre
TEORIA DE LA COMUNICACION
VI
(Filosofía)

Teórica X
Práctica

Créditos
8

Departamento
COMUNICACION
Requisitos
CM-203

Siglo
CM-102
N/A/A
4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir e indentificar los diferentes problemas y soluciones relativos a la comunicación humana.
- 2 Relacionar entre sí estos problemas y soluciones.
- 3 Elaborar una crítica sobre una filosofía de la comunicación.

Temas principales

- 1 El tránsito del yo nosotros en la "Fenomenología del Espíritu" de Hegel. 5
- 2 El problema del otro y de la comunidad en la escuela fenomenológica de Husserl. 6
- 3 El problema de la comunicación en Scheller. 7
- 4 El problema de la comunicación en Marcel. 8

La comunicación en Marcel

BIBLIOGRAFIA:

- 1) LAÍN ENTRALGO, P., Teoría y Realidad del Otro, Vols. I y II, Madrid, Revista de Occidente.
- 2) ARANGAEREN, J., La Comunicación Humana.
- 3) GODED, J., Anuología de la Comunicación, Vols. I y II, México, UNAM, Vol. 60. DIRECTOR

[Handwritten signature]
DIRECTOR DE ENSEÑANZA

Nombre

PERIODISMO I

Teórica

X

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Sigla

CMZ10

Creditos

8

Requisitos

CM 203

h/s/s

4

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Evaluar informaciones periodísticas de acuerdo con: cualidades de la noticia, importancia social, fuentes, intereses, estilo, género, clase de periódico, sección, público al que va dirigida.
- 2 Elaborar y redactar notas periodísticas, cabezearias y ponderarias.
- 3 Distinguir las principales características de las distintas clases de periódicos, su organización y funcionamiento.
- 4 Explicar las características fundamentales de la información periodística y cuál es su función social; desarrollando una definición de acuerdo con los tipos de periodismo: objetivo, de opinión e interpretativo.

Temas principales

- 1 El Fenómeno de la Información Periodística y la Empresa Periodística
- 2 La Noticia. Organización y Funcionamiento del Periódico
- 3 El Lenguaje Periodístico. Periodismo Objetivo, De Opinión e Interpretativo
- 4 Los Géneros Periodísticos. Ética Periodística: Derecho y Libertad de Información

- 1.- Periodismo, Raúl Rivadeneira. Ed. Trillas.
- 2.- Periodismo Trascendente. Salvador Borrego. Ed. Trilación.
- 3.- Géneros Periodísticos. Martín Vivaldi. Ed. Paraninfo.
- 4.- Introducción al Periodismo. Alfonso Albala. Ed. Guadarrama.
- 5.- Curso de Redacción. Martín Vivaldi. Ed. Paraninfo.
- 6.- Periodismo I y II. Espinosa. Ed. Uteha.


DIRECTOR

DIRECTOR

DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

Nombre

TEMAS SELECTOS EN COMUNICACION (PSICOLOGIA)

Técnica

X

Práctica

Y

Departamento

COMUNICACION

Créditos

6

Requisitos

Sigla

CM-238

h/ste

2

UNIVERSIDAD
de
Córdoba

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

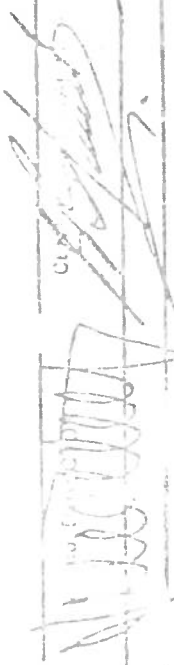
- 1 Precisar el rol del comunicador como psicología social
- 2 Distinguir las aportaciones del pensamiento freude-marxista en el estudio de la comunicación
- 3 Integrar la psicología al estudio de la comunicación.
- 4

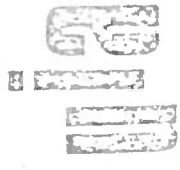
Temas principales:

- 1 El pasado de la psicología social y relaciones con las ciencias afines. El pensamiento psicológico de Marx
- 2 El rol del psicólogo social y del comunicador. Psicoanálisis y materialismo histórico
- 3 El pensamiento freudo-Marxista. Materialismo dialéctico y psicoanálisis
- 4 El pensamiento sociológico de Freud. Psiquiatría, Sociología y comunicación.

OLDENDORF, Psicología de vida social: Buenos Aires, Ed. Carlos Lohlé, 19...

EPSTEIN Y OTROS Psicología y Cultura, México, Siglo XXI, 19...





Nombre

PSICOLOGIA GENERAL

Teórica

X

Práctica

Departamento

PSICOLOGIA

Requisitos

NINGUNO

Silla

PS-193

n/s/s

2

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar la importancia de los factores heredados y aprendidos del comportamiento humano, y relacionarlos con los problemas de nutrición.

Temas principales:

- 1 El hombre como unidad Bio-Psico-Social.
- 2 Conducta heredada y aprendida.
- 3 Percepción Social y Personal.
- 4 Desarrollo de la personalidad.
- 5 Motivación.
- 6 Psicopatología.

Roberto Navarro A. *Roberto Navarro A.*

V. B. DIRECTOR

CENTRO DE ORFECTICA

Nombre	Teórica	Departamento	Siglo
TEORIA DE LA COMUNICACION V (INTERPERSONAL)	X	COMUNICACION	CM 401
	Practica	Requisitos	h/s/s
	8	CM 203	4

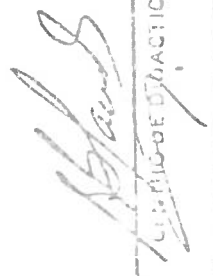
OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

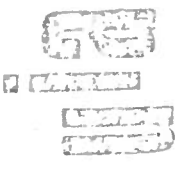
- 1 -Explicar los principales elementos o factores, condiciones, motivos y características que favorecen o impiden en determinadas circunstancias la comunicación interpersonal.
- 2 -Analizar diversos casos concretos de comunicación interpersonal, grupal o bipersonal, para detectar esos elementos o factores, condiciones, motivos o características que hicieron posible su desarrollo o deterioro.
- 3
- 4

Temas principales:

- 1a. Parte : La comunicación humana interpersonal- 5
 1. Cap. 1: ¿Qué es comunicarse?. Cap. 2: Los tres tipos de comunicación interpersonal y grupal. Cap. 3: La comunicación transaccional. Cap. 4: La comunicación verbal. Cap. 5: Comunicación e inconsciencia.
- 2a. Parte: Comunicación e Identidad
 6. Cap. 6: Identidad y otredad, Cap. 7: Comunicación y cambio.
- 3a. Parte: Comunicación y Desarrollo
 8. Cap. 8: Identidad, Comunidad y Desarrollo, Cap. 9: Identidad y Sociedad.

- 1) BUBER, Martín Yo y Tú. Buenos Aires, Nueva Visión, 1977
- 2) CARUSO, Igor La separación de los amantes 4a. ed. Méx. Siglo XXI,
- 3) DAVIS, Flora El lenguaje de los gestos. Buenos Aires, Emecé Editores
- 4) FROMM, Erich El arte de amar Buenos Aires, Paidós, 1964


 DR. DIRECTOR
 INSTITUTO DE DIDACTICA



Nombre
DERECHO Y COMUNICACION
COLECTIVA

Técnica
 Teórica
 Práctica

Departamento
DERECHO

Requisitos
NULO

Créditos
8

Sigla
DE-104

N/S/S
4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 explicar los principios generales del Derecho.
- 2 explicar tanto axiológica como jurídicamente el fenómeno de Comunicación Colectiva.
- 3 Analizar críticamente la legislación respectiva.
- 4

Temas principales:

- 1 Principios Generales del Derecho
- 2 Derecho a la información, aspectos axiológicos.
- 3 Derecho a la información, aspectos constitucionales.
- 4 Régimen legal de los medios de comunicación.
- 5 Organizaciones administrativas de control y gestión de los Medios de Comunicación.
- 6 Relación del Derecho de la Comunicación con el Derecho Internacional.
- 7 El Nuevo Orden Jurídico Internacional
- 8

- 1 Introducción al Derecho de la Información. Fernández Arenal Manuel. ATE. España 1977.
- 2 Teoría de la Administración Pública. Miguel Acosta Romero. UNAM Méx. 1977.
- 3 El Regulador Oficial de Información. Tesis Prof. CIA Méx. 1979, Ma. de la Luz Casas Pérez

Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]

COORDINADOR DE PRÁCTICA

Nombre	Teoría Sociológica I		
Tedrec	X		
Pa...			
Departamento	Soc. y G. Pol. Admvas.		
Creditos	8	Requisitos	
Sem...	Soc. I G.		
W/L/S			4

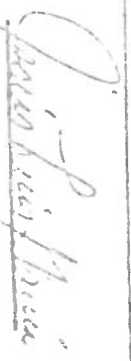

OBJETIVOS GENERALES : Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

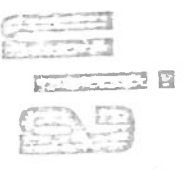
- 1 Explicar los conceptos fundamentales de los clásicos de la sociología (marx, Weber y Durkheim) y analizar las diferencias y coincidencias de sus posiciones.
- 2 Explicar las teorías clásicas como bases de las tendencias actuales en la sociología
- 3
- 4

Temas principales:

- 1 Marx 5
- 2 Weber 6
- 3 Durkheim 7
- 4 Los clásicos y las corrientes socio-
lógicas actuales 8

- Weber, Mrx, . La Etica Protestante y el Espíritu del Capitalismo, Ed. Península, Madrid, 1971,
- Marx, Karl, Introducción General a la Crítica de la Economía Política, Cuadernos de Pasado y Presente # 1, Córdoba,
- E. Durkheim, El Suicidio, y
- R. Aron, Las Etapas del pensamiento sociológico


 Vo. Bo. DIRECTOR

 DIRECTIVA





Sigla n/a

Departamento Requisitos

Créditos

Teórica X Práctica

Nombre

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.-Explicar las características principales de la perspectiva sociológica y demostrar cómo el análisis sociológico se diferencia de otras aproximaciones a los fenómenos sociales propios del sentido común, la filosofía y se complementan con otras disciplinas humanísticas y sociales.
- 2.- Explicar las condiciones históricas e intelectuales que propiciaron el surgimiento de la sociología en el Siglo XIX en Europa.
- 3.- Exponer los temas principales estudiados por el positivismo sociológico y el pensamiento evolucionista: El método positivo- y el estudio científico de la estática y la dinámica social; la analogía biológica y su aplicación al estudio de la evolución y el desarrollo social.

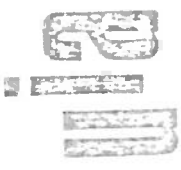
Temas principales:

- 1-Las características de la Sociología 5-Características del positivismo sociológico
- 2-Relaciones entre la sociología y otras- Características del evolucionismo social ciencias sociales
- 3-Condicionales intelectuales del surgimiento de la sociología 7
- 4-Condicionales históricas 8

Bibliografía

- García, Jesús Luis y Paoli Bolio, Eoo. El Surgimiento de la Perspectiva Sociológica, Publicaciones de la Licenciatura Abierta en Sociología, UNAM, 1978.
- Touraine, Alain, Introducción a la Sociología Ed. Ariel, México 1978.

José Luis García
 Vg. Ea. DIRECTOR
 CEN. UNAM D. D. C. A.



Sigla
 LTZTU
 h/s/s
 4

Departamento
 LETRAS
 Créditos
 8
 Requisitos

Teóricas
 X
 Prácticas

Nombre
 LINGÜÍSTICA

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Manejan la estructura de la lengua para una expresión oral y escrita.
- 2 Aplicar la teoría aprendida, a los mensajes de difusión masiva por medio del análisis
- 3 Elaboran un artículo crítico en el que contextualice a partir de las funciones del lenguaje, textos lingüísticos de difusión masiva.
- 4

Temas principales:

- 1 Estructuras sintácticas, semánticas, fonológicas y gramaticales
- 2 Funciones del lenguaje (referencial, expresivo, apelativa, fáctica, metalingüística y poética.)
- 3 Lingüística y retórica
- 4 Características generales de los mensajes lingüísticos que se transmiten a través de los medios de difusión colectiva.

7

Berweniste Emile. Nuevos ensayos de lingüística general ed. siglo XXI México

Jakobson, Roman. Problemas de lingüística general ed. siglo XXI México

Schaff Adam. Introducción a la Semántica F.C.E., México. *Antonio Polanco*
 Vp. Dc. DIRECTOR CENRO DE DIDACTICA

Greimas et Al. Análisis estructural del relato

Nombre

SEMIOTICA

Técnico

X

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Sigla

COM 06

Requisitos

IT 210

Créditos

8

h/a/s

4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Definir y relacionar los conceptos de Semiótica, Cultura y Comunicación.
- 2 Explicar la mecánica de los análisis semióticos de mensajes kóncas y verbales.
- 3 Describir los elementos necesarios para realizar un proyecto de investigación semiótica.
- 4

Temas principales.

- 1 La realización naturaleza y cultura en las 5 La Simioteca aplicada a la Comunicación de masa.
- 2 Sociedades humanas. 6
- 3 Los hechos culturales como hechos de 7 Comunicación.
- 4 Posibilidad de comunicación canona logica 8 de la cultura.

Boo, Umberto -Introducción a la semiótica- Ed. Boringhieri, Barcelona

Barthes, Roland -Elementos de semiología- Ed. Labor, Barcelona

Prieto, Daniel -Semiótica y la Uspallación- Editorial México, 1974.

Co. DIRECTOR

CENT. INVESTIGACIONES

Nombre

TEMAS SELECTOS EN COMUNICACION (LITERATURA)

Teórica

X

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

Sigla

CM 236

h/m/s

2

Créditos

4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Demostrar que la literatura es un proceso continuo de conocimiento.
- 2 Distinguir entre la literatura como medio de conocimiento y la psicología.
- 3 Distinguir la concepción de alta, media y baja cultura en Mc Donald y Schils
- 3 Relacionar la paración de nuevas formas literarias en el desarrollo de la Sociedad Industrial Moderna
- 4

Temas principales

- 1 La literatura como forma de conocimiento. 5
- 2 Reciba de la literatura en la filosofía, la sociología y la Psicología. 6
- 3 Alta cultura, cultura media y Cultura de MASAS. 7
- 4 Poesía y Capitalismo según Walter Benjamin 8
- 5 Las funciones y estructuras en las sociedades tradicionales. Mitología y rituales
- 6 Las funciones y estructura de la representación en la sociedad de Masas.
- 8 Los diversos lenguajes del arte literaria: características fundamentales del diverso dramáticos cinematográficos novelístico.

WALTER BENJAMIN: Iluminaciones II (Taurus)

HERBERT MARUSE: The aesthetic dimension (Katon Press)

Varios autores: Industria Cultural y sociedad de Masas (Marta Avila)

[Handwritten signatures and notes]

Nombre

PRAGA

Teórica

X

Práctica

Departamento

LETRAS

Créditos

8

Requisitos

NINGUNO

Sigla

h/ls

4

U
P
L
I
A

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir las características de la producción dramático-actuarialmente, según la estructura, el lenguaje y la función social del texto.
- 2 Analizar los textos dramáticos que se le presenten desde una perspectiva literaria y de comunicación social.
- 3 Descubrir las relaciones y las diferencias entre la lengua hablada y la lengua escrita, a partir de los textos dramáticos.
- 4 Señalar las notas peculiares del texto y de la representación.
- 5 Elaborar mensajes por medio del habla o de la escritura en torno a la producción dramática estudiada y la realidad social sincrónica.

Temas principales:

- 1 Las tragedias griegas.
- 2 El teatro en la Edad media y el teatro popular.
- 3 El Renacimiento.
- 4 Neoclasicismo. Romanticismo y Realismo.
- 5 La vanguardia.
- 6 La producción hispanoamericana contemporánea.
- 7 Del texto a la representación.
- 8 El drama social, documental, y político.
- 9 El lector, el auditorio y el gusto.. la crítica.

Panico, Silvio. Historia del teatro dramático. México, UPLIA, 1961.

Pérez Alcázar, Domingo. Teatro europeo contemporáneo. Madrid, Guadalupe, 1961.

Saint Víctor, Paul De. Las dos carátulas. Trad. H.A. Sáenz Belmonte. Buenos Aires, Joaquín Gil, 1943.

Nombre

ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DE
TEXTOS

Teórica

X

Práctica

Departamento

LETRAS

Créditos

8

Requisitos

NINGUNO

Sigla

hija

4

Guía

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Describir el texto observado.
- 2 Codificar los datos que aporta el texto, previo análisis del todo y las partes.
- 3 Elaborar un artículo crítico que manifiesta la realidad textual estudiada y oriente al receptor.
- 4 Producir discursos de carácter literario en drama, poesía, relato o ensayo, desde su propia perspectiva.
- 5 Producir discursos relacionados con los medios de difusión, previo análisis de los mensajes emitidos por dichos medios.

Temas principales:

- 1 Técnicas de expresión escrita.
- 2 Técnicas de análisis textual
- 3 Formas de producción escrita.
- 4 El entorno de la emisión.
- 5 El mensaje.
- 6 El receptor.
- 7 Los medios de comunicación y el lenguaje escrito.
- 8 Elaboración de textos. Análisis y crítica.

Barthes, Roland. "Introducción al análisis estructural de los relatos" en *Análisis estructural del relato*. Tral. Beatriz Corriols. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1974.

Bellanger, Jean. *Técnica y práctica de la palabra en público*. Madrid Paravisión, 1970.

Sánchez Aznava, Gilberto. *Comunicación verbal*. Colombia, Univ. de Colón, 1980.

Vo. Bo. DIRECTOR

CEL. "C" DE DIDACTICA