

CCC
AE
0173

SABADO 19,

CASET No. 4

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN
COMUNICACION INTSTITUCIONAL.

...a que ejerza el derecho de réplica al viboreo el Dr. Jara y responda sus preguntas.

¡Ha! ya se me había olvidado el viboreo del Dr. Jara, el decía que si querían ser brillantes podrían dedicarse a la comunicación organizacional o si querían ser o tener pelo dedicarse a la investigación; yo diría, y corrigiendo si quieren ser brillantes dedíquense a la comunicación organizacional; si quieren ser oscuros dedíquense a la investigación.

Bueno... decíamos que, decíamos que nos divertíamos en este rollo de la comunicación y hace muchos años que tengo el gusto de ser amigo de Ruben y ^{esto} nos permitía hacer muchas cosas...

Aquí hay un rollo de preguntas extrañísimas este, empezaría por repetirle lo que dicen todos sus maestros y que les cée gordísimo, a la mayoría de ustedes, ¡aguas! con la ortografía por favor, esté fatal, en casi todas las preguntas hay así como fallas garrafales de ortografía, este, como yo tengo una posición mas bien cómoda en este momento, y lo estoy viendo desde fuera, les diría si hablamos de leer a los poetas, de dar gusto por la literatura, no descuiden esto, es muy importante como comunicadores tener, hacer uso bonito y efectivo y adecuado de la palabra, nuestra materia prima; bueno voy a intentar a donde llegue, como siempre televisa sigue teniendo buen rating, entonces las preguntas del Dr. Jara son mucho más de las que tenemos nosotros, yo voy a ir a las esenciales y perdón si dejamos algunas por el camino, hemos tratado de reunir las, por grupo de inquietudes.

Aquí dice: más que una pregunta es una especie de duda exis-

tencial, lo cual es padre de entrarle, me gusta.

¿Dice una parte creo yo el problema de institucionar la comunicación es que en el aula tanto alumnos como maestros tomamos nuestro papel no muy en serio, nos íbamos a estudiar para locutores, actores, periodistas, diseñadores, parte de la culpa la tienen las escuelas al no difundir y eso que son escuelas de comunicación. ¿Que es comunicación, cual es su importancia, sus perspectivas, etc?

¿Que perspectivas hay para la comunicación institucional si en el alma mater todavía no se ponen de acuerdo en lo que es comunicación ni mucho menos cómo ponerlo en práctica?

¿A dónde vamos como generación de comunicadores con todo y escuelas?

Yo diría que aquí, el problema es personal, y también es institucional, primero ^{yo creo que} cada uno de nosotros somos responsables de tener un proyecto de vida, un proyecto de carrera y de vida, creo que esto es particularmente difícil en un ambiente como el nuestro, Octavio Paz ha dicho que México es un país sin proyecto, y yo estoy de acuerdo con él.

Entonces en plantearse un proyecto, de la veces cuesta trabajo, no es un ambiente propicio para para ... ni está en nuestra cultura, digamos, así los valores como que con frecuencia estamos expuestas, pero creo que es una responsabilidad de cada uno de nosotros el plantearse y no podemos delegar éste en la universidad • en la escuela • en la autoridad uni-

versitaria , a nivel sí de escuelas, yo creo la responsabilidad es compartida, hay que analizar, hay que cuestionar y hay que proponer; somos todos actores de esto y así creo que se pueda resolver, el problema en cada escuela en lo particular, escuelas, maestros, alumnos, yo creo que es un poquito el sentido que tienen estos encuentros.

Dice otra pregunta:

¿Las universidades nos dan lo que necesitamos para lo que usted ve para nuestras prácticas profesionales a niveles óptimos?

Miren yo creo, que ustedes han escuchado que^a las universidades se les llaman los templos del saber, yo quisiera hacer un poquito, una reflexión sobre esto que me gusta mucho; dicen que cuando nacemos, venimos llenos de capacidades y de potencialidades y de creatividad, entonces el niño empieza a descubrir una imagen, imágenes y empieza a descubrir un lenguaje y una forma de expresión y es toda creatividad; pero de repente, su mamá lo empieza a corregir, lo empieza a domesticar, y luego llega a la escuela y luego todavía más lo encarsillan y lo encuadrillan y ahí va, sigue en la primaria, aprende las tablas, a leer, y así no, así no, y ortografía y todo estos rollos.

Y sigue en esta etapa de irse limitando, en su expresión personal y en su creatividad, hasta que finalmente un día llega a la universidad, y lo poco que tenía él todavía, de saber hacer las cosas, es lo que se queda ahí en la universidad cuando

Él sale, por eso se llaman templos de saber, por que ahí se queda el último saber del individuo, ya de por sí.

Entonces, yo quisiera que ustedes se revelaren ante esto, sea que no se dejaran que este les pasara, si las universidades nos den, para lo que necesitamos, para lo que usted ve, yo no sé, si se los den o no se los den, pero hay que agarrarlo, hay que, hay que, no hay que culpar a la universidad, al maestro, al curriculum, hay que afanosamente, arañarlo donde se encuentre, perseguirlo donde haya, y creo que este es una responsabilidad de cada uno, hay que revelarnos ante esa domesticación y tratar de salir, adelante a pesar de ^{que} cada que hablo estornuda el cardinador.

Esta es mas bien para Beatriz Solís, pero dice aquí:

¿Sí dice usted que las mujeres son tan eficaces como los hombres en la comunicación, por que ni una mujer ha expuesto ni expondrá en estas plenarios? ... aplausos ...

Conste que Beatriz no estaba cuando hablé y dije que las mujeres eran, ¡he!

Yo creo que esta no era una emisión, yo creo que tampoco es motivo de preocupación, tal vez se debió a una forma muy natural, por la temática; ahora yo conozco mujeres profesionales en la comunicación que podrían haber hecho un estupendo papel en cualquiera de los temas que se expusieron hoy aquí.

Creo que ~~conoce~~ ^{es una de las} pocas ^{de las} asociaciones, que yo diría, que no tiene problemas sexuales. OK.

Dice ¿ Como se ubica a la comunicación organizacional como instrumento de ayuda para el proceso de cambio en la empresa?

Yo hablé de vivir en el sistema, sin estar en el sistema, aquí ya entramos a aspectos como más orientados a la tarea de cada institución, pero yo sí creo que hay que cuestionar, y si alguien tiene que cuestionar y convertirse un poco en la conciencia de la organización, es el comunicador.

Cuestionar su misión, la misión de la institución, la mayoría de las empresas ni siquiera tiene establecidas emisiones, culturas organizacionales, climas de trabajo, objetivos, necesidades de sus públicos, internos, externos; la verdad el comunicador institucional organizacional es teste case, tiene que estar totalmente inverse en estas cosas y de no existir, tiene que proponerlas, y creo que también debe tener la capacidad de crear un modelo de comunicación sobre el cual no quiero me terme, porque nos tardaríamos mucho.

¿Como se vé a manejar la comunicación organizacional para el mejoramiento de objetivos ó logro de los mismos?

Yo creo que, bueno muy brevemente, como yo vería este modelo que puede funcionar en cualquier organización es, a partir de los objetivos que se persiguen como institución, como organización integral, y de los que persiguen cada uno de los sectores de la misma institución, yo distinguiría, en que forma voy a apoyar el logro de esos objetivos y entonces distingo el centro de comunicación, no como un departamento aislado allá,

sino como un departamento, como un centro real, en vez del organigrama tradicional en forma piramidal yo lo haría en forma radial donde la comunicación, esté apoyando el logro de los objetivos que se dan, en todas las áreas de la institución, esto es lo que yo adelantaría como esquema ideal para apoyar los logros de los objetivos, sin lo cual no tiene razón de ser, un departamento de comunicación.

Dice aquí, debido a la gran confusión que existe entre los medios y los fines de comunicación organizacional, ¿cómo opina usted que como comunicadores podamos aclarar esta confusión ya dentro de la práctica? yo creo que tenemos que clarificar por que estamos ahí, no se vale desde el principio tomar un esquema u otro, hay que tener una claridad, los fines y medio son muy facilmente distinguibles como vimos antes, el cómo los vemos, me cuesta mucho trabajo, porque depende de cada caso, simplemente el tener una claridad para qué y porqué estamos ahí, desde un principio, hace toda la diferencia y no llegar a cumplir con requisitos previamente, tal vez expectativas muy pobres que se tengan sobre este tipo de gestiones.

Defina si hay una diferencia entre comunicación organizacional y comunicación institucional

Yo creo, yo diría que no existe diferencia aunque si habría quien diría que si, no me parece relevante el que ... pudieran hacerse unas distinciones semánticas, que sé yo, piense que lo que es muy común que ninguna de las dos se tengan que, claramente definidas en las organizaciones, a mi me pareció muy in

interesante el proceso de Ruben; Ruben llegó a ofrecer un proyecto en el que, los mismos dueños de la empresa, -que hablo más fuerte que no se oye? -sí perdón, me parece muy valioso que lo que hizo Ruben de venderles un esquema que ellos mismos no habían reparado que podía funcionar en su propio beneficio, esto es lo que he dicho que hay que romper los esquemas y decir y hacerle ver al de arriba, quién sea que éste sea, que tenga que tomar la decisión, qué beneficios puede aportarle el comunicador y en este caso la comunicación organizacional.

¿Cual es el contenido recomendable para la publicación interna de un ayuntamiento ubicada en una ciudad medianamente poblada con aproximadamente 300 empleados, que otro medio recomendaría?

Yo primero diría que habría que investigar; habría que investigar entre los 300 empleados, qué les es pertinente, cuáles son sus fuentes actuales de información, cuáles son sus intereses, cuáles son sus preocupaciones.

La falla de éste país, en este campo al menos, casi siempre es ta ubicada en que tenemos más prisa de interés por ejecutar cualquier proyecto y no en investigar previamente; si hay que investigar para empezar, para arrancar, después proponer ejecutar, y luego volver a investigar a ver si estamos llegando.

¿Existen o no otros fines, posibilidades dentro del sector público para hacer comunicación institucional?

Sí, mucho más allá de lo que decíamos, el boletín de prensa,

la gacetilla, la conferencia de prensa, y desde luego, totalmente alejados del embute y el chayote; hay que demostrar que si, pero eso también hay que demostrarlo en el sector privado,

¿Cual es la aplicación concreta de la investigación en la comunicación organizacional?

Yo diría que es básica, es el punto de arranque; Jesús Cortina que fué el presidente fundador de Coneic, hablaba de una enfermedad muy común en este país, y que él llamaba el melatismo, todo mundo empieza programas de comunicación porque me late que lo que falta es esto, me late que lo que debemos hacer es lo otro, entonces lo que podemos erradicar el melatismo, investigar antes de empezar a ejecutar, sería muy importante.

¿Cuales son los requisitos que deben cubrirse para pertenecer a una organización de comunicación organizacional, en qué forma podemos los estudiantes de provincia colaborar en programas, y por último cómo podemos estar informados sobre las novedades de esta rama, pues carecemos de información ?

Si existe la asociación mexicana de comunicación organizacional, Yo quisiera preguntar a Carlos, Carlos tu tienes datos de Teléfono y estos casos de comunicación organizacional, si, los consigues sería útil, si la hay, si hay actividad de algunos estudiantes, de algunas universidades del D.F. que estén incorporadas, pero vale la pena que ustedes en provincia lo pudieran hacerle.

¿Habló usted sobre la investigación, por favor díganos básicamente qué es la investigación, y si existe una sistematización para llevarla a cabo?

Por supuesto que sí, pero de esto ya habló Ruben suficiente.

¿ A dónde puede recurrir para dar a conocer algunas investigaciones que he elaborado para beneficio para mi universidad, pero en ésta no le dan la importancia que merece la investigación; no sólo las mías, sino en sí a la investigación en general?

Se me ocurre que la asociación mexicana de investigadores de la comunicación que dirige Enrique Sánchez o él mismo Conic, los dos están aquí, los dos presidentes de las asociaciones están aquí, pueden ser, y finalmente quisiera ver este dice:

Cuestiones recientes como Laguna Verde, la contaminación y otros relacionados con la energía y los alimentos, requieren que gente implicada en la misma tecnología informe al público sobre sus decisiones de una manera clara y accesible.

Efectivamente los tomadores de decisiones, no conocen bien las técnicas de la comunicación, pero también es cierto que los comunicólogos carecen de elementos para comprender, analizar y transmitir los aspectos de la tecnología, es una brecha de lenguajes y de mentalidades, el comunicólogo debe ser un puente que facilite la plática entre la tecnología y el público, así no se trata de decir solamente, que no se comprende el comunicó

logo, sino que éste adquiera capacidades humanísticas y tecnológicas, tal vez éste llame, a planes de estudios más versátiles y adecuados, estoy seguro que un comunicólogo técnico humanístico hacia el público tendría un valor enorme en la industria privada y en incorporaciones estatales, no esperemos que el sistema encuentre lugar a los comunicólogos, más bien identifiquemos las necesidades y resolvámosla.

Puede usted comentarme esto, yo mas bien les diría que estoy 100% de acuerdo con usted, el ingeniero Eric Camarza, estoy totalmente de acuerdo con usted, esto es lo que trate de transmitir me encanta que haya un eco tanto a las opiniones personales y a pesar que Ruben Jara tiene muchas preguntas que contestar, yo tengo una, que estuvimos Bernardo y yo platicando, de cuando trabajé 24 horas al día, dije él en el gobierno durante 40 días con Rosa Luz Alegría; yo quisiera que nos platicue que es estar 24 horas al día con Rosa Luz Alegría durante 40 días.

Hay un aviso, importante antes de pasar el micrófono al Dr. Jara, si está el representante de la escuela Carlos Septién García y el delegado por favor asistan, acudan aquí a la clínica porque el compañero Oscar Cruz Florentino, se puso mal y se le va a trasladar a un hospital, entonces si están presentes asistan para allá.

Bien el Dr. Jara, le pasamos al micrófono al Dr. Jara para que en caso de que los múltiples papeles que haya recibido, si son preguntas, las responda y si fueran solicitudes de empleo nos informe quiénes son los seis elegidos.

Bien, respondiendo la pregunta uno.

Quiero decir, no me pasaba 24 horas diarias con Rose Luz, éste quiere aclararlo, enfáticamente, hasta por seguridad personal, ni un minuto, nada vaya.

Primero una respuesta muy concreta, me preguntan aquí un par de gentes.

¿Como se llama el libro sobre la investigación y su autor, y a petición dígame despacio, porque quieren tomar nota, los que le interesen?

En realidad son dos libros que me parecen fundamentales y se llaman así:

La investigación de la comunicación en Mexico: Logros, retos y perspectivas.

La investigación de la comunicación en México: Logros, retos y perspectivas. El autor es el Dr. Enrique Sánchez Ruiz, compilador de la obra.

Y el segundo libro es: La investigación de la comunicación en México: se llame igual que el anterior hasta los dos puntos, pero después de los dos puntos se llama Sistematización documental, y el autor es Raúl Fuentes Naverre.

Y ambos libros serán publicados creo, estan ya a la venta, alguien sabe, serán publicados próximamente por la editoria Edicom.

Bien...

Tengo algunas preguntas, he tratado de agruparlas más o menos por temas, las que tienen un mayor número, tienen que ver sobre aclaraciones pertinentes a la institución en la que yo trabajo y hacen preguntas tales como cuántas personas tiene el instituto que usted coordina, en qué forma distribuye al personal, .. no piensas que los resultados de tus investigaciones se prestan a alteraciones, al realizar una investigación para algún productor y /o director de la empresa televisa intervienen los valores del investigador o se desprenden de ellos para realizar su trabajo, cree que son confiables las cifras que maneja el instituto durante su investigación, ya que de algún modo depende de Televisa, y este informador este seriamente desprestigiado, por favor hablemos un poco sobre el proceso de recepción que se da en las investigaciones que se realizan en el centro que encabezas, es decir, quién las reciben, si utilizan el criterio modificador de las programaciones, nos podrías explicar algún ejemplo del tipo de investigación que realiza, en términos generales cuáles son los resultados, qué tipo de investigaciones hacen, bajo qué perspectiva, para qué sirven, socialmente hablando.

No acabé de comentar, el paso final al que llegamos, sí hemos logrado un cierto prestigio, comercialmente hablando, éste nos ha permitido contar con una gran variedad de clientes, debemos tener una cartera de clientes o de gente a la que ~~haya~~ hemos hecho investigaciones superiores a las 30 empresas o entidades gubernamentales, hemos trabajado igual para el gobierno, hemos hecho trabajos para la Secretaría de Salud, para la Secretaría de Gobernación, para la UNAM, para Petróleos Mexicanos, Etc.

También hemos hecho trabajos para empresas privadas como, este Ford, Coca Cola, Anderson Clayton, Calzade Puma, etc.

En la forma de organización nuestra es que hay serie de coordinadores de investigación, estos coordinadores son gente con amplia experiencia en la investigación, cada uno de ellos maneja un volumen amplio de investigaciones, y a cada investigación se le asigna ya concretamente un investigador, entonces cada coordinador tiene un grupo de investigadores que colaboran con él durante un cierto tiempo.

Quiero aclarar que el instituto es una asociación civil, y este no es una defensa fiscal, es cierto, es cierto en el sentido siguiente, nosotros cobramos por las investigaciones todas, estas investigaciones que cobramos, en la mayoría de los casos nos dejan ganar dinero, cuando no nos dejan a ganar dinero es por que no planeamos y presupuestamos bien, pero en general sí nos dejan a ganar dinero, y este dinero se utiliza en el excedente, digamos, después de descontar sueldos, etc. etc.

Se utiliza para adquirir más tecnología, para contratar más gente, etc. para darles a ustedes una idea de la dimensión del centro, yo les diría que el año pasado realizamos 98 investigaciones, que colaboran en el instituto aproximadamente 100 personas, de las cuales de nivel técnico, investigadores, coordinadores son aproximadamente 35, que además hay mucho personal eventual, fundamentalmente encuestadores y supervisores en todo el país, estos son otros 250 personas,.

Y lo que el instituto lo que pretende, lo que trata de hacer

un lugar de encuentro, una organización híbrida, entre un centro estrictamente académico y un centro estrictamente comercial; nosotros tratamos de hacer la investigación, pero no nada más estrictamente comercial en el sentido de dame el dinero y te entrego el producto, sino que lo tomamos como un reto personal profesional en el sentido de innovar metodológicamente, teóricamente, hacemos investigación bibliográficamente, tratamos de darle un contexto teórico a las investigaciones, tratamos de innovar en cuanto a las formas de presentación de la información, etc.

Tenemos biblioteca, hemeroteca, en fin una serie de cosas que una casa comercial no requeriría porque, pues serían costos fijos que no permitirían realmente que fuera un buen negocio.

De manera, que si es una asociación civil, no persigue fines de lucro, la verdad es que si hemos decidido es detener el crecimiento, hemos sido afortunados, como he dicho, en crecer, pero hacer 98 investigaciones signifique un promedio aproximado de hacer 2 investigaciones por semana, les estoy hablando de investigaciones muchas veces nacionales, de investigaciones enormes, que nos han llevado al límite absoluto de nuestras capacidades de producción y ciertamente no queremos convertir esto en una industria, como de salchichas de información, sino que queremos seguir creyendo que el proceso de investigación es artesanal, que requiere que esté pendiente y encima de él, el investigador que se requiere un alto nivel de compenetración y comprensión de las necesidades del usuario, etc.

Entonces estamos, como digo tratando de detener este proceso, la razón entonces por la que hay vacantes, es porque existe una rotación de personal importante y esto vale la pena decirlo, porque fundamentalmente lo que hemos hecho, es casi convertimos en cierta manera en institución capacitadora en escuelas, normalmente contratamos a gente, pesantes que están saliendo de la carrera que se ven promisorios, y lo que hemos descubierto es que toma un periodo de 2 años completitos, trabajando 24 horas diarias, otra vez la exageración, para que la gente esté totalmente capacitada; cuando la gente se capacita, lo que sucede entonces que nuestros propios clientes nos los piratean, o bien ellos deciden independizarse o en fin tienen otra serie de problemas, o de dificultades o de intereses, y entonces se van, entonces hay una alta movilidad, una alta rotación, lo que hablo también de lo que yo les decía, que sí existe un mercado para los investigadores.

En cuanto a las condiciones de recepciones en Televisa, voy a tratar de ser muy franco; En los primeros años, nos hacían cero caso, entregábamos lo que fuese el producto de la investigación, nos decían muy bien, muchas gracias, lo guardaban en algún lugar, y lo olvidaban.

Conforme fuimos adquiriendo de alguna manera credibilidad, respetabilidad con ellos, lo que fué pasando es que ciertas gentes ciertas personas, tal vez los que estaban mejor predispuestos hacia la investigación, fueron empezando a utilizarla, paulatinamente, pero siempre en los niveles superiores, entonces realmente ha sido hasta fechas recientes, que hemos logrado empezar

realmente ha recibir solicitudes de productores, o de directores, o de gente, ya en los mandos intermedios o directamente relacionados con la producción.

¿Y en ^{cuanto} ^a qué ^{se} ^{pas}e con la investigación?

Les diría que yo siento que, tal vez nuestro porcentaje de bateo en este momento es que de cada 10 investigaciones nos toman en cuenta para tomar la decisión, no la deciden en función de los resultados, pero nos toman en cuenta, posiblemente en un 25 o 30 % de los casos.

Desde luego esto esté incrementándose, pero también les diría que no quisiera yo nunca, que nos llegaran a tomar en cuenta en un 100% de los casos, y mucho menos, que los resultados de la investigación fuesen determinantes; en el sentido de la decisión que se tomara, esto sería una responsabilidad enorme y sería descontextualizar el trabajo que nosotros realizamos; no nosotros en realidad, damos un elemento más de información, pero hay elementos económicos, hay elementos de producción, hay elementos políticos, hay elementos tecnológicos, etc. que también deben ser considerados en la decisión y que muchas veces el resultado de la investigación, contradice, contrapone a otros elementos que deben en su momento tener prioridad.

De manera que, pues éste es el porcentaje de bateo, en muchas ocasiones, es terriblemente frustrante, quebrarse el lomo para llegar con un dato, con oportunidad, con relevancia, con confiabilidad, etc. y que no pase nada; pero este es el medio, y no

nada más es en esta empresa, yo creo que sería en cualquier empresa, por que los factores que he mencionado que deben ser considerados en una decisión existen en todas las instituciones.

Luego vienen una serie de preguntas que son las más difíciles, por que son, son las que, y cómo le hacemos, ya nos planteó usted el problema, ahora díganos cómo se resuelve, y estas son para pitonisos, pero en fin, yo me voy a atrever a resolverla, ya que a mi emboletaron las gentes de Coneic, ahora yo voy a dar un boletus, voy a repartir boletos a diestra y siniestra, antes voy a leerles las preguntas.

¿ Que materias o características especial sugiere usted adicional el plan de estudios ideal a una carrera, qué alternativas concretas tiene un comunicólogo, ante el hecho que le falte preparación curricular para la tarea de investigador, cuál sería el camino para seguir en las escuelas y universidades para lograr que el gobierno revalore la investigación, cómo se puede descentralizar la investigación, ... etc.

Voy a dar una serie de ideas, ideas nada más, ojalá que alguna de ellas tenga, sensiblemente, sea razonable, tenga sentido.

Bien primero que nada, yo siento que hay dos modelos claros para hacer investigación.

Uno, es el modelo llamémosle como de planificación central, es decir, alguna institución, algún sitio, algún grupo de personas diseñan, planean una investigación que se considera necesaria

y con ese diseño básico, orientan a todas las gentes que tienen que participar en la investigación, porque la investigación tiene un problema adicional, es un sueño muchas veces personal.

... se termina el caset, de este lado ...

empieza el otro lado del caset... Yo creo que es muy loable, muy importante, lo que se está haciendo en conecic, en el comité de investigación, en el sentido de tener un planteamiento inicial, y un planteamiento a mediano plazo para hacer investigación sobre medios, y entonces que todas las universidades colaboren cada quien en su municipio, o en su estado ó en su región para recibir información y participar en ésto.

Otra forma de hacerlo, sería la de que dentro de la escuela, haya un profesor o un grupo de gentes especialmente asignados que hicieran en este sentido una planeación central.

A mi me parece, que dados los problemas de control de calidad de todo lo demás que yo mencioné, en este momento, este sistema es mejor que el otro, el otro sistema es un poco de el primer mundo, este, cada quién hace la investigación que le interesa, y ya.

El problema central es que la investigación se construye paulatinamente, hay que ir poniendo un ladrillo sobre otro, perdonando la metáfora vamos a decir que cada investigación es un ladrillo, el pánico que me da, que cada quien haga lo que quiere,

Hay una pregunta que dice que estoy reprimiendo la libertad de la gente, no es mi intención, de hecho cada quién puede hacer lo que quiere, lo que trato es de plantear aquí como pienso que es más eficiente el sistema.

Si cada quién hace un ladrillo, pero ese ladrillo no toma en

cuenta los ladrillos que están haciendo los demás, entonces lo que hay al rato es un panteón, de lápidas desperdigadas por todas partes, no hay este diseño coherente generalizado.

De manera que, creo que de este punto de vista, preferible la planificación central, hay otra situación adicional, el que cada quien haga lo que quiera, tiene, en el primer mundo, una base muy importante, y es la circulación de la información, es decir que de alguna manera todo lo que se hace se le publicado y a quién le interese, en una base de datos, o en la biblioteca o de alguna manera, puede acceder a lo que hicieron otras personas. Esto en México es terriblemente difícil, terriblemente problemático; entonces yo creo que, en cuanto a circulación e información, una de las cosas importantes que habría que hacer, es, tratar de que todas sus escuelas, de que todos ustedes y sus compañeros tuviesen conocimiento y acceso al acervo bibliográfico que tiene el Coneic, que está en Guadalupe, este acervo bibliográfico, que es el más importante de México, que tiene más de 4 mil y pico de citas, de documentos, de hecho, de investigaciones hechas en México, existe, y lo importante es tener acceso a esto, si, siento yo que en este sentido probablemente pronto Raúl Fuentes o Cristina, o quién tenga que estar involucrado en esto, tendrán de alguna manera que cargarse hacia la microcomputación y tal vez sea más fácil y hasta más barato repartir disquets de microcomputadores a todas las escuelas, de manera que se pueda manejar muy eficientemente en lugar de estar repartiendo, en cada vez que se esté actualizando el acervo.

Lo dejo como una idea por que eso creo que sería fundamental, adicionalmente a esto, Javier Estéban de la UAM, tiene en México una cantidad impresionante, también de documentos, que también habría que buscar una manera de que fueran de su conocimiento y que estuvieran a su disposición, no es que no lo estén, de hecho lo están, pero tal vez hay que buscar mecánicas que faciliten el acceso a los documentos.

México no se puede dar el lujo, yo creo, con los escasos recursos que hay para la investigación, de que cada quien haga lo que quiera, yo creo que se debe respetar ese ámbito de libertad pues debe de tratar cuando menos una institución amplia como el Comeic, o como Lamica, deben intentar, concertar esfuerzos, en este sentido, pienso yo que este es una situación muy importante que hay que hacer.

Otra segunda situación, es la calidad, la calidad solamente creo yo, puede elevarse de manera eficiente, si existe un cuerpo de asesores, un cuerpo de asesores que constantemente estén ayudando a las gentes que participen en una investigación de carácter de planificación central.

Esto ya se empieza a hacer, Jorge González y su equipo en la Universidad de Colima, lo hacen con todos aquellos ustedes que participen en la investigación de telenovelas, el mismo Comeic da ciertos talleres de investigación, etc.

Esto es algo que hay que promover mucho por que es la manera que realmente existe una elevación del nivel de la calidad de

académicas.

Yo creo además que, más allá de que no debe abandonarse, no, repito, no debe abandonarse, la discusión epistemológica, metodológica,^{etc} dentro de las Universidades.

Yo creo que las Universidades deben incluir en su programa de estudios, cursos, en donde intenten capacitar a los alumnos específicamente y concretamente en el manejo de ciertas herramientas de investigación, de ciertas técnicas concretas de investigación, ¿por que saben que?, saber entrevistar es difícilísimo, saber entrevistar requiere de todos los cursos que ustedes puedan pensar, y más que nada de toda la práctica que ustedes puedan pensar.

Hacer un análisis de contenido de la variedad que ustedes quieren, no quiero poner adjetivos, es difícilísimo, se requiere del conocimiento de la herramienta concreta con la que se pretenda hacer el análisis de contenido, estudiar audiencias, la misma historia, el diseño de un cuestionario es muy complejo, la probabilidad, el muestreo, la computación, etc. etc. etc. son herramientas muy claras; son habilidades muy específicas que se pueden evaluar con bastante claridad si la gente lo sabe o no lo sabe hacer.

Lo que yo noto en los currículos que he revisado y vuelvo a verme la culpa de que tengo alejado de la academia, hablan metodología de la investigación uno, dos, tres, cuatro, cinco seminarios, taller, taller de tesis, quién sabe que hay

allí adentro, no, yo siento que es muy importante el decidir las que sean, las herramientas sobre las cuales se van a capacitar a los estudiantes y capacitarlos sobre esas herramientas para que siquiera sientan que salieron sabiendo algo muy, muy, muy concreto.

De la misma manera que emplear una cámara de televisión tiene su técnica, de la misma manera que editar una nota, tiene su técnica, etc., de la misma manera, las herramientas de la investigación son muy concretas, son múltiples, son muy variadas pero lo que hay que evitar en un momento dado, es que uno sea simple y sencillamente congestionado intelectualmente, con un sentimiento de culpa constante como con el que yo en lo personal he vivido durante años, de que a lo mejor no estoy usando la herramienta equivocada, a lo mejor no estoy abordando el estudio de ésta realidad de la manera correcta, etc.

Bueno eso siempre va a existir, pero lo importante es siempre tener un pequeño arsenal, y después, el objeto de estudio va a determinar la herramienta que ustedes necesitan y no viceversa, entonces lo que hay que tener^s la amplitud de criterio para decidir cuándo el objeto de estudio, es, distinto y requiere entonces un tratamiento distinto, y entonces si no conoce una la herramienta, pues buscar, aprender, trabajarla, y entonces seguir por ahí.

Regresando al problema de la circulación de la información, yo creo que, y esto tiene mucho que ver con mi inquietud sobre este tipo de encuentros, si ustedes ven, este encuentro tuvo una

convocatoria extraordinaria, a lo mejor a lo que podemos aspirar aquí los panelistas, y esto es lo mejor a lo que podemos aspirar, es a motivarlos a ustedes, a despertar en ustedes un cierto interés por el trabajo, en un cierto tema o en una cierta área o en una cierta práctica profesional; pero esa motivación se va a espigar con suma rapidez, y el problema fundamental que para cuando salgan las memorias de este encuentro, ustedes las tengan accesibles; si se enteran que ya salieron, si se enteran que ya las tienen en su Universidad, va a pasar mucho tiempo, tal vez no tanto, pero con que pasen 6 meses, ya nadie se va a acordar, ni quienes estuvimos aquí, entonces qué es lo que sucede; yo lo que pienso, opino y aquí estoy emboletando, a las gentes de la UTPa; es que, hemos tenido encima de nosotros durante todo este tiempo unas cámaras de televisión, me imagino que han estado prendidas y están grabando y que no nada más nos estan presumiendo que no son una Universidad pequeña, es un chiste particular. ... risas...

Entonces, el asunto es que ^{si} están grabando, ustedes saben que la copia, a medio cassette es algo relativamente sencillo y relativamente barato, un video cassette beta-max de 750, un video cassette beta-max de 750 debe costar \$15.000 o \$20.000.00 no sé, por ahí va, yo creo que si lo graban a velocidad lenta, a lo mejor con dos video cassette o algo por el estilo tendrían la video memoria del encuentro lista pasado mañana; entonces yo considero, que habría muchas Universidades, pero seguramente todas tienen una video cassetera o tienen acceso a alguna video cassetera, podrían tener la memoria de este encuentro a su disposición como inicio de una videoteca en su Universidad pa-

ra la semana que entra, esto permitiría que todos los compañeros de ustedes, que no son tan estudiosos o tan reventados, no sé, que no hayan podido venir, tuviesen acceso a esto, en vivo y a color la semana próxima,

Esto no tiene nada que ver con que no se hagan las memorias, ese es otro papel, ese es otro elemento, pero una de las cosas que yo observaba en mis épocas, espero que ya haya cambiado, es una enorme resistencia, reticencia a la lectura, los estudiantes de mis tiempos, de pleno no les gustaba leer, entonces el aventarse la memoria escrita probablemente lo vaya a hacer un porcentaje muy pequeño, pero el sentarse en el chisme, vamos ha ver, que fué lo que paso allí, y verlo, el fin y el cabo, todos ustedes son generación televisiva 100%, seguramente resulte más atractivo, y aquí lo que importe es que de qué in pacto podemos tener, qué tanto auditorio podemos alcanzar, cuán ta gente puede ver lo que aquí se hizo, ustedes consideren el esfuerzo enorme que han hecho los compañeros de la Ude, los compañeros de Coneic, en general, para organizar esto.

Los millones de pesos que le costó a Luis Nuñez, que anda ya se le esta cayendo el pelo, por eso, porque ya no tiene dinero para seguir pagando tanto gasto.

Y en última instancia, se lo va llevar el viento, ó que va a pasar, yo creo, que especialmente frente a tan brillantes exposiciones, sería muy importante que quedemos en imagen, además yo le tengo mucha envidia a Javier Solórzano y si me gustaría que me vieran a mi también en todos los lugares donde fuese po

sible.

Desde luego entonces creo que además de todo tendríamos los disquets de los que yo hablaba, y yo creo que las ponencias se pueden meter también en disquets y se pueden acceder, y al rato hacemos lo que Bernardo nos hablaba, verdad de la concatenación de las PC, en diversos sitios, y eso es una tecnología que vale la pena estudiar, por que una PC, ya es una tecnología muy accesible.

Por otra parte qué les recomiendo; les recomiendo que ustedes se organicen así como ayer nos decía Marín, que no se dejen si no hay una revista o donde puedan escribir, pues no se dejen si no hay una área donde se pueda investigar y algún profesor responsable de investigación en su Universidad, en su escuela, que les pongan alguna gente que tenga capacidad que les dirija la investigación, aunque sea planificada centralmente y ustedes suban a ese tren, y entonces qué, practiquen, practiquen, practiquen, practiquen, practiquen, esa es la manera que yo pienso que esto se debe y se puede hacer.

Y desde luego yo hago un exhorto, a muchos de los compañeros, que estén desde hace ya años escribiendo, publicando, creo yo que es muy importante, que traten de hacer claros los planteamientos, cuando Bruno hablaba de la obscuridad de la investigación, más que broma, era broma, broma, pero no de chiste, era en serio, sí hay una cola que pisar, muchas veces pecamos de una pomposidad, de una solemnidad, de una obscuridad terrible, y eso es algo que hay que atacar, por que necesitamos que la gen

te entiende, esto no quiere decir superficializar los contenidos, esto no quiere decir, que no hay que ser profundo, lo que quiere decir que si alguien realmente sabe lo que está diciendo ^{tiene, que poderlo expresar} en términos claros, y yo siento que la claridad depende también del receptor, y siento que ustedes tienen la obligación como estudiantes de, comprender textos que tengan cierta dificultad, yo, sinceramente si les diría que en el perfil tan terrible del investigador que yo les empezaba a mencionar, y que empezaron a espantarse, y que lo corte a la tercera parte, éste ... me ayudó mucho Bernardo, Bernardo lo que les diría es que no necesite ser tan inteligente como Bernardo, pero la pureza del lenguaje de Bernardo, la selección de cada palabra, más que convertirse, no se si, pero ahorita me cayó un veinte, a lo mejor alguno de ustedes estaban pensando que era pedrada, pero no es pedrada; lo que quiero decir es que en realidad, lo que él decía, no hay que saberse todas las palabras, pero lo que él decía debe tener una comprensión en una audiencia universitaria, ustedes son universitarios, o deberían serlo.

De cualquier manera, la responsabilidad es doble, ~~no,~~ la responsabilidad del autor y la responsabilidad del receptor, y yo si creo que es muy importante que hagamos todos un esfuerzo por entenderlo, de lo que se habla; yo sinceramente, les diré que retrayéndome a mis años mozos de estudio, a mi me costaba un enorme trabajo entender a Gramsci, a Thuset, a Gilberto Jiménez, y a todas estas gentes; es posible que fuera mi falta de cultura, y también creo que sea posible que se pueda hacer un esfuerzo porque las investigaciones que ustedes hagan, tengan esa empatía, tengan esa capacidad de comunicación, y vuelve

mos a insistir que el uso de la palabra, como base importante de nuestro oficio,

¿Que recomendaría usted para que el gobierno abriera sus puertas, después de haber trabajado en el gobierno, se siente decepcionado de nuestro sistema?

No, no me puedo dar ese lujo, éste no tiene muchos problemas, me gustaría que fuese distinto, pero la decepción hay que superarla, aún si así fuese.

¿ Cual sería el camino para que se revelore la investigación en el ámbito gubernamental, etc.?

Yo creo que muchos se esta dando de por sí, yo creo que ésta tecnocracia progresiva que estamos viviendo ya está habriendo un poco el camino, pero además yo les diría una cosa, si ustedes llegan con una gente y le dicen ¿ Que necesitas saber, para que yo te lo investigue?

La probabilidad de la gente sepa como responder a esa pregunta es casi de cero, la gente no sabe, si ustedes que están en la Universidad les cuesta trabajo decidir qué investigar, pues más trabajo le cuesta al posible usuario decidir qué le pueden ustedes responder,

Yo, en lo personal, he encontrado que el investigador tiene una herramienta fundamental, una para poder abrir puertas, y es trabajar primero, y llegar y decir hice esto, y eso con mucha probabilidad abre las puertas.

El llegar y decir pues yo soy muy picudo investigador que quiere que te haga, pienso que es difícil, pienso que el propio gobierno esté en problemas de diversa índole, tiene la necesidad de gente que le haga la investigación, yo pienso que las problemáticas de credibilidad y todas las que ya conocemos, abren la puerta, al menos la necesidad sentida por parte del gobierno para poderlo hacer.

Hay algunas preguntas que tienen que ver con la centralización y que hablan de que en la ciudad de México es donde se hace la investigación, etc., yo creo que en estos libros que ustedes van a ver ~~ellos~~ encontrarán ^{que ya} no tanto, si hay una centralización lógicamente pero, cada día se está abriendo más, las universidades estatales de las cuales muchos de ustedes son representantes, cada día están más, más activas, y eso significa que en el futuro esto va a también a ser importante, y adicionalmente como en el centro de la República es donde más rápido se están agotando los trabajos, las plazas, cada vez existe un éxodo mayor de gente calificada que se va a los estados enamorada de un proyecto, y ya muchos de ustedes, y ya a algunos de ustedes los he mencionado, y algunos ustedes los conocen.

Bueno ya no me queda ni un segundo, entonces simplemente, les diría que no hay que caer en el problema de que la comunicación es todo, hay que tratar de tener objetos de estudios claros, por que si la comunicación es todo, pues entonces yo les comunico que ya acabé.

...aplausos...

Bien, finalmente le pasemos el micrófono al maestro Avalos,

Tengo un comunicado del Frente Nacional para la liberación de la expresión; me incitan a leerlo públicamente, así que debo hacerlo, sería tan amable de traducirlo todas las palabras arcaicas que está utilizando, en un despliegue de querer impresionar a los (tachado,) estudiantes olvidando uno de los puntos más importantes en el proceso de comunicación, emisor, mensaje raro, hueco, y no definido y receptor aburrido y esqueado, esqueado.

Como consecuencia no hay retroalimentación, eso es lo que se busca en el encuentro,

Agradezco el mensaje del Frente de Nacional de Liberación para la expresión.

El 50% de sus, más o menos, no es exacto, pero el 50% de sus preguntas es sobre las palabras, no se entendió, de qué se trata, todo eso.

Agradezco a José, que haya dicho eso de mí, de mi exposición, es verdad, me tardé mucho en escoger cada palabra de lo que escribí, y cada palabra tiene la función de crear una expansión significativa, si a cada palabra ^{de las} que he utilizado en ese escrito y que puse en la máquina, fué escogida para que produzca una expansión de significados.

Otra cosa importante, sobre este 50%; yo soy un intelectual errablero, es decir, no soy un intelectual consagrado, soy un intelectual de barrio, errablero, de de la calle, no he sido consagrado, y me he opuesto, activamente a la consagración.

En ese sentido, por eso les hice un regalo antes, no hay regalos así no más, por que sí, el regalo del principio, fué como ponerles una manzana, por que yo sabía que me iban a correrme a patadas, y por qué me iban a correr a patadas, porque yo vengo del barrio y hablo como salvatorre, y entonces se iba a crear una ánimadiversión, que expresen todas las preguntas y el comunicado del Frente Nacional para la liberación de expresión.

¿Qué quise decir ?

Supuse, un rango de conocimiento en las lenguas, hay mucho latín y griego, o sea, supuse que la prepa, aquella de etimologías latinas y griegas, caminaba vaya, supuse algún conocimiento de la literatura también, por que mi lenguaje es más simbólico que preciso, ^{estoy} jugándome los símbolos.

Aquí es más importante que ustedes caigan en la cuenta de qué para hablar del análisis y sistematización de la información que es lo que se me pidió, utilicé una metáfora central, que es la geografía.

La Geografía se estudia, desde, yo me acuerdo mucho de mi, de mi mujer, por que ella me decía que cuando ella estaba en la primaria, y nos decían la capital de París, digo no la Capital de Francia, ella iba al pizarrón en el estado de Europa, y yo me sentía que estaba jugando al burro a ese que se le pega, que le pega la cola al burro, así estudie yo la geografía.

La Geografía para nosotros es nada, es una materia que no debe

rís existir.

¿ Por qué utilizo la metáfora de la Geografía?

Segunda cosa que supongo, por que la metáfora de la geografía está a la base de toda la epistemología contemporánea, incluso lo mencionó José, diccionario .

La topos, la topología, el lugar, y al obsequi^{zar} una metáfora geográfica, estoy revisando un bloque muy grande de epistemología que va desde Platón hasta un libro extraordinario que es ta casi un folleto que les recomiendo que lean, les he preguntado a mucha gente, ya lo leíste, no lo he leído, ya lo leíste, a mi me pareció fascinante, que se llama Rizoma, de dos autores psicoanalistas, hasta el nombre es horrible Rizoma, yo hasta dije ¿qué es esto? lo peor es que cuando comencé a leer, dije no entiendo nada, al terminar de leer, ese librito que se llama Rizoma, de dos autores, uno italiano que es Guattari, y un Frances Deleunze, me dí cuenta que se trataba de una revisión de toda la epistemología de, del racionalismo, y en ese libro, aparece como paradigma central, aparece la metáfora de la geografía.

Al meter en el escrito la metáfora del análisis y sistematización de la información como Geografía, digo, el analista de información, lo único que puede aspirar a hacer, es un mapa. Y esto yo no lo puedo decir, esto que estoy diciendo, es una herejía, si yo me presento en la facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM., y digo semejante cosa, me cuelgan, no digo de donde, en pleno Zócalo,

La Geografía, si ya utilicé la metáfora, conlleva al mapa, la cartografía, entonces me pregunto quién demonios quiere la cartografía,

Ustedes alguna vez en su vida le ha dedicado más de dos horas a revisar con detenimiento un mapa, y solicitado, es que aquí el relieve no me sirve, y medir kilómetros, y tratarla, quienes hacen eso, entonces digo, las funciones, la primera parte, la funciones sociales, que tiene el análisis de la información ¿para quién? para los cuatro que digo,

Y cuando digo: y la aventura que es una de las funciones fundamentales del mapa está clausurada, le estoy haciendo una tragedia, no haga aventuras, estamos volviendo a pisar siempre continuamente las mismas veredas ya recorridas ahondándolas.

Así que supongo, un cierto rango de conocimiento de la epistemología, evidentemente que está en juego el empirismo, el racionalismo y la solución Marxista del concepto de praxis, en todo lo que estoy diciendo.

Supongo un cierto manejo de las metodologías de las Ciencias Sociales, fundamentalmente, en el campo de la economía, de las Ciencias Políticas y de la Sociología.

¿Por qué? por que ahí nos encontramos con un vasto campo crítico en decadencia, un arco de consideración intelectual que va desde Durkheim, el fundador de las Ciencias Políticas contemporáneas hasta la crisis del Marxismo en Europa.

En éste país tenemos varios conglomerados importantes de masas de gente que asumen que el Marxismo es la manera de transformar a la sociedad, y los fundadores del Marxismo en Europa lo están desechando con una patada por atrás.

Supongo también, un conocimiento de las técnicas de información computacionales, la última parte en la que yo me puse a hablar de los CPU y inter y civil rooms, y todo eso, bueno si no, nunca se han presentado ante una televisión, no hay comunicación, no me pueden entender, por que ahí también estoy utilizando imágenes.

Supongo, muy importantemente, un dominio de las técnicas y las metodologías, no sólo del análisis de contenido si no del análisis de discurso.

El análisis de discursos es el fundamento epistemológico del mundo contemporáneo, supongo a Vartis, por lo menos que se leyeron los tres tomos de historia...

(se termina el caset)...

CCC
AI
0173

TERCER CINTA.

SABADO 19

PANEL DOBLE, PRACTICAS PROFESIONALES EN COMUNICACION INSTITUCIONAL.

... (aplausos)...

PARA TOCSA, TODO LO QUE EN UN 60% DE LO HABLAMOS VIENE DEL LATIN Y DEL GRIEGO Y HAY ENORMES SIGNIFICADOS EN LAS PALABRAS, LO QUE PASA ES QUE COMO HEMOS RECORRIDO EL CAMINITO, LAS DECIMOS SIN MAS, Y AHORA QUE RECURRIMOS AL SENTIDO PRIMARIO ETIMOLOGICO Y DESPUES RECONSTRUIMOS LA GENESIS DE LA PALABRA, ENCONTRAMOS QUE TIENE SIGNIFICACIONES IMPRESIONANTES.

HAY UNA PROSTITUCION DE LAS PALABRAS, ESTE PAIS ES UN PAIS DEMAGOGICO POR ESENCIA, EL PRIMER ACTO DE CORRUPCION ES EL DE LA PALABRA, SUPONE, ES COMO DE PARADOJA, SUPONE, LA PARADOJA Y AQUI ENFRENTA DE USTEDES, TIENEN A UN IDIOTA, SI, QUE SUPUESTAMENTE DEBERIA SER UN MAESTRO Y ENSEÑAR Y TENER TODAS LAS CERTEZAS DEL MUNDO, TODAS LAS CERTEZAS, TODAS LAS DEL MUNDO, CLARAS, HASTA 1977. Y HACE 10 AÑOS QUE VIVO EN LA INCERTIDUMBRE, ES DECIR, FORMULANDO PREGUNTAS, PORQUE ME DOY EXACTA CUENTA, EXACTA CUENTA, DE QUE EN ESTA CRISIS NO ES UNA FORMACION SOCIAL, ¿SABEN LO QUE ES UNA FORMACION SOCIAL? ESTOY UTILIZANDO UN CODIGO IMPORTANTE EN EL DEBATE DE LAS CIENCIAS SOCIALES, !FORMACION SOCIAL ES UN BRONCON! ¿O.K.? EN TERMINOS DE CIENCIAS SOCIALES, SI YO DIGO, FORMACION SOCIAL, EN LUGAR DE DECIR, MODO DE PRODUCCION, ESTOY HABLANDO

DE DOS BRONCAS GRUESISIMAS, HAY UN HILO DE ESTE TAMAÑO DE -
TECNICOS Y ESPERANZAS AL RESPECTO.

LA FORMACION SOCIAL, NO SOLAMENTE ELLA SE ENCUENTRA EN CRISIS,
NI SIQUIERA ESTABA EN CRISIS UN CONJUNTO DE FORMACIONES SO-
CIALES, TENEMOS LA BRONCA CONTEMPORANEA Y AHI ES A DONDE -
QUIERO LLEGAR, DE QUE LA CIVILIZACION TODA ESTA EN CRISIS.

LES ESTA HABLANDO UN MAESTRO DESDE UNA CRISIS DE CIVILIZACION.

YO NO PUEDO DECIRLES, TODO ESTA CORRECTO Y TODO ESTA SEGURO,
NO, ESTA HABLANDO UN INTELLECTUAL, DE BARRIO, ARRABALERO, -
NO CONSAGRADO, QUE VIENE DEL SUELO, ATRAS DE LA CRISIS Y UTI-
LIZO UN LENGUAJE QUE TRATA DE RECAPTURAR EL SENTIDO DE LAS
PALABRAS, POR ESO SON NUEVAS TODAS LAS PALABRAS.

COMETI UN ERROR, Y TIENE RAZON EL FRENTE NACIONAL DE LIBERA-
CION PARA LA EXPRESION, YO NO SOY DE PROFESION UN INTELEC-
TUAL ARRABALERO, MI PROFESION ES MANEJAR, TRATAR, RECUPERAR
SIN MALTRATAR, LA INFORMACION PUBLICA.

A ESO ME DEDICO, 24 HORAS AL DIA, HABLANDO DE LAS 24 HORAS,
PORQUE YO NO VEA, Y ME ACUESTO CON TREMENDAS CONNOTACIONES,
¡QUE BARBARIDAD! ... (aplausos y risas)... Y ME DUERMO, PERO
SIGUE FUNCIONANDO EN LA CABEZA Y SIGUE, Y ME TENGO QUE DESPER-
TAR PORQUE ESTOY RESOLVIENDO UN PROBLEMA DE ^{MANEJO DE} INFORMACION, AHI,
A ESO ME DEDICO.

CUANDO EL PROFESOR PABLO CASARES ME DIJO QUE: ¿OYE, PORQUE NO
VAS? YO ATACO CON TODOS MIS DISPOSITIVOS INFERNALES DE COMU-
NICACION, ¡HA! UNA PLATICA DE COMUNICACION, UN SUEÑO MAYOR Y

ME APEGO A 48 HORAS Y RECOJO 12 AÑOS DE EXPERIENCIA, Y LA -
PLASMO EN 15 CUARTILLAS, Y EL DICTADOR CASARES ME DICE 15 MI-
NUTOS, QUE QUIERE QUE PRODUZCA, ¡SALVATORE! ... (risas)... ...
(aplausos)... YO LES HICE UN REGALO, Y QUISIERA QUE USTEDES
ME REGALARAN CON UN REGALO, TENGAN LA AMABILIDAD, DE LEER CON
MUCHO DETENIMIENTO, LAS 15 CUARTILLAS, QUE EN 24 HORAS, PARA
SEGUIR CON LA METAFORA x DOS, O SEA 48 LES PRODUJE.

NO, NO ESTOY JUGANDO CON LAS PALABRAS, ESTOY TOMANDOLAS MUY
EN SERIO, CUANDO YO USO UNA PALABRA QUE LES LLAMA MUCHO LA -
ATENCIÓN, PANTOCREATO TRANSFOR^{MER}, ESTOY UTILIZANDO DOS GRANDES
CUESTIONES, DIOS ES PANTOCREATO, ¿QUE ES PANTOCREATO?, ES -
UNA PALABRA HIBRIDA, PANTA=MUCHAS, TODAS; CREATOR= DEL LATIN:
EL QUE CREA TODAS LAS COSAS, Y LE PONGO LA PALABRA TRANSFOR-
MER, ¿TRANSFORMER?, YA LO ESTAN VIENDO, ¿QUE SON ESAS MAMO-
TRETITAS ESAS QUE SE TRANSFORMAN? ... (risas)... ¡SON TRANS-
FORMERS!, Y EN LA SOCIEDAD INDUSTRIAL, EN LOS 80's, PASO TO-
DA SU LOGICA A LOS JUGUETITOS, ¿EXISTE UNA LOGICA INDUSTRIAL?
¿CREES EN UN PANTOCREATO TRANSFORMER?, LE ADJUDICA LA CAPACI-
DAD CREADORA DE TRANSFORMAR TODO, ¿SABEN A DONDE HAN LLEGADO
CON ESA LOGICA?, ESTAN A PUNTO DE VOLAR EL PLANETA, POR SI
NO SE HABIAN DADO CUENTA.

ASI QUE REVISO, Y LLAMO LA ATENCIÓN, SOBRE LA LOGICA PANTO-
CREATICA - TRANSFORMER, PORQUE HAN TOMADO EL CONJUNTO DEL
UNIVERSO, SE HAN METIDO A TRANSFORMARLO EN SERIO, DEPRAVAN-
DOLO VAL DO WEITH, PERO ESO SON EFECTOS SECUNDARIOS COLATE-
RALES, EL HECHO ES QUE LO HAN TRANSFORMADO, ME METO Y LES -

HABLO DE LOGICAS, ENTONCES ME DISTANCIO DE LAS LOGICAS, Y DI
GO ESA ES UNA LOGICA ^{DE} TRANSFORMACION, PERO EXISTEN OTRAS LOGI
CAS, ASI QUE NO SOLAMENTE DEL LENGUAJE, SINO SE TRATA DE LO-
GICAS EN DONDE LAS COSAS TIENEN SIGNIFICADO Y CONCATENACION,
UNA CON OTRA, Y LA LOGICA DOMINANTE ES LA LOGICA PANTOCREATO
Y TRANSFORMER, TODO PUEDE TRANSFORMARSE, INCLUSO LAS SOCIEDA-
DES. FALSO.

HAY QUIEN HACE MUCHOS MATICES EN ESA PROPUESTA, CON PREMEDITA
CION, ALEVOSIA Y VENTAJA, ME TOME LA LIBERTAD DE METERME EN
SU CASA, QUE ES LA UNIVERSIDAD, Y DEJARLES UN CONJUNTO DE -
BUSCAPIES, TOMENLOS, ESO ES ACERCA DE LAS PREGUNTAS, EL LEN-
GUAJE EN QUE ESTOY HABLANDO, Y TODAS ESAS COSAS.

Y ESPERO SU REGALO.

HAY UNA SERIE DE PREGUNTAS, CONCRETAS; HAY OTRA SERIE DE PRE
GUNTAS QUE VAN MAS A ALGUNOS TEMAS.

HAY UNA QUE ESTA DIRECTAMENTE VINCULADA CON ESTO ¿EN QUE LO
GICA HABLO? DURANTE... DESDE QUE TENIA 15 AÑOS, HASTA QUE
TENIA 35 AÑOS, DURANTE 20 AÑOS, YA ESTOY VIEJO, VOY A CUMPLIR
41, ... DURANTE 20 AÑOS, HABLE LA LOGICA TRANSFORMER, SEA RA-
CIONAL, CONFIANZA ABSOLUTA EN LA RAZON, METODO CIENTIFICO IN
CUESTIONABLE, TRANSFORMACION DE LA NATURALEZA Y LA SOCIEDAD -
INCUESTIONABLE, HASTA QUE CAI EN LA CUENTA DE LAS LOGICAS Y
TODO SUE CHARD , PERO MENOS TODO SUE CHARD EN TRES, QUE LAS
HE BAUTIZADO CON SU NOMBRE, UNA ES LA LOGICA TRANSFORMER , -
OTRA ES LA LOGICA HIDRAULICA, Y OTRA ES LA LOGICA NAVAL.

LA LOGICA HIDRAULICA ES LA NUESTRA, ESTA FORMACION SOCIAL ME
XICANA, ES HIDRAULICA, SE TRATA DE FLUIDOS Y DE RETENES, AL-
GUNA OPORTUNIDAD TENDREMOS YA... DE ESTAR JUNTOS Y PODREMOS
HABLAR DE ESO, ENTONCES ¿QUE LOGICA HABLO?, PUES ESTOY HABLAND
DO LA QUE ME PIDAN.

ESTA CONFERENCIA QUE ESCRIBI, ¿EN QUE LOGICA ESTA? TROPICA,
PORQUE UTILIZA EL SIMBOLO, O SEA LA EXPANSION DE LOS SIGNIFII
CADOS.

AQUI HAY UNA PREGUNTA QUE ME PARECE MUY IMPORTANTE, SE INTROO
DUCE CADA VEZ MAS EN LOS MEDIOS AL DAR LA INFORMACION, ES -
VALIDO EN LA SISTEMATIZACION, DA ENTENDER LA PREGUNTA QUE ESTA
IMPROVIZACION DA INFORMACION FALSEADA.

CUANDO UNO COMIENZA A TRABAJAR LA INFORMACION PUBLICA, DE ENE
TRADA LA PRIMERA PROPUESTA QUE UNO SE HACE ES: ¿LA INFORMACION
PUBLICA ES PORTADORA DE INFORMACION EN SI MISMA? INFORMA,
LA SOCIEDAD... LA INFORMACION PUBLICA INFORMA POR SI MISMA,
Y A VECES MUY DEFORMADAMENTE, PERO INFORMA, ¡FIJENSE BIEN LO
QUE LES VOY A DECIR! INFORMA POR LO ALUDE Y POR LO ELUDE;
POR LO QUE HABLA Y POR LO QUE CALLA, POR LO TANTO, LA INFORM
MACION PUBLICA, ES UNA HABLA DE LA SOCIEDAD. UNA JERGA DE
LA SOCIEDAD, Y HAY QUE SABER ANALIZARLA, LA INFORMACION MISM
MA, ZABLUDOWSKY, ENFRENTA DE LA TELEVISION, "INFORMANDO", NO
ES INFORMACION, ES UNA HABLA, Y SI USTEDES NO ESTAN PREPARA-
DOS PARA DECODIFICAR ESAS HABLAS, NO ENTIENDEN NADA Y SE
VAN CON LA FINTA, LOS LLEVAN AL BAILE, A VECES UNO ANDA BAIB

LANDO DONDE NO DEBE O QUIERE, Y CON LA MAS FEA ... risas ...

ESTA IMPROVISACION DE LOS MEDIOS DE INFORMACION, YO DIRIA, ES
TA ALIENEACION DE LOS MEDIOS DE INFORMACION, A LOS QUE YA SE
REFIRIO BRUNO, ES UNA HABLA DE LA SOCIEDAD, NO ES UN VEHICULO
DE LA INFORMACION SOLAMENTE, MENCIONEMOS ORDENES DE DISCURSO,
AQUI ME LOS MALINTERPRETAN COMO UNA METODOLOGIA ELABORADA EN
EL EJERCICIO ESTATAL VIA CLASE POLITICA, CUANDO YO HABLE DE
ORDENES DE DISCURSO, ENTRE AL CAMPO MUY TECNICO, Y DIJE: SI
YO ESTOY HACIENDO ANALISIS Y SISTEMATIZACION DE INFORMACION
¿QUE POSIBILIDADES TENGO DE ENCONTRARME CON LA REALIDAD? EN
TONCES DIJE: HAY 5 ORDENES DEL DISCURSO: EL PRIMERO ES EL
DE LA REALIDAD REALMENTE SUCEDIENDO, PERO ESO ES UNA FICCION,
¿QUE ES LA REALIDAD REALMENTE SUCEDIENDO? CERO, MAESTROS. CERO,
DEPENDE DEL SUJETO, UNA INSTITUCION SE METE EN UN BRONCON, -
LLEVAMOS 20 SIGLOS DISCUTIENDO ESTO ¿O.K.? PARA QUE NO SE -
HAGAN BOLAS, PERO, YO DIRIA, POR LO MENOS HAY UN DISCURSO, -
REAL Y DIGO QUE ES UNA SINTECTICA, VAMOS, SUPONGO QUE SABEN¿QUE
ES UNA SINTECTICA? UNA LINEA SINETICA SOBRE DOS COORDENADAS,
ES UNA CURVA QUE TIENDE A ACERCARSE A UNA DE LAS COORDENADAS
Y NUNCA SE ACERCA AL INFINITO, Y SI USTEDES LA ACERCAN, LA
ACERCAN Y LA ACERCAN Y YA VAA TOCAR, Y LA VA A PROLONGAR Y
NUNCA LLEGA, ES UNA CURVA SINTECTICA.

LA REALIDAD A LA QUE QUEREMOS LLEGAR ES UNA CURVA SINTECTICA,
NUNCA LLEGAMOS, Y POR LO TANTO, ES COMO UNA FICCION, COMO EL
CIRCULO PERFECTO, NO EXISTE.

¿QUIEN?, ¿QUIEN TIENE LA OSADIA DE DECIRME QUE HA VISTO UN -
CIRCULO? ES UNA FICCION.

HAY UNA ORDEN QUE INFORMA DE ESA ORDEN REAL, ES EL DISCURSO
PERIODISTICO, O SEGUNDO ORDEN.

EL DISCURSO PERIODISTICO SE DESTAZA EN RECORTES Y SE CLASI-
FICA, TERCERA ORDEN, EL DISCURSO CLASIFICATORIO.

DESPUES VIENE, SOBRE EL RECORTE CLASIFICATORIO, EL DISCURSO
ANALITICO, CUARTO ORDEN.

Y UNA VEZ QUE YA ANALICE ESA INVESTIGACION, ¿COMO LO EXPONGO?
¿COMO EXTIENDO LOS MAPAS EN LOS COMANDOS?, CINCO ORDENES DE
DISCURSO.

A ESO ME REFIERO, A CUESTIONES TECNICAS, NO TIENEN NADA QUE
VER CON EL ESTADO.

¿QUE CAMBIOS DEBEN APLICARSE EN LOS PLANES DE ESTUDIO DE LAS
UNIVERSIDADES PARA AGILIZAR LOS NUEVOS MEDIOS TECNOLOGICOS?

SE ME OCURREN DOS, SEMINARIOS, YO PERSONALMENTE CONSIDERO QUE
LAS CLASES SON OBSOLETAS, DISCULPENME QUE SE LOS DIGA, PARE-
CE QUE LA UNICA MANERA DE MOTIVAR A UNA PERSONA ES UN SEMINA
RIO, Y QUE EL MAESTRO QUE ESTA COORDINANDO, LOS HAGA HABLAR Y
¿A VER EXPLICAME LO QUE ESTUDIASTE? Y QUE SE ENFRENTA AL SEMI
NARIO Y QUE HAGA EL RIDICULO Y QUE VUELVA OTRA VEZ A ENTRAR.

...(aplausos)...

EN SEGUNDO LUGAR, QUE HAYA SEMINARIOS DE LO QUE CONSIDERAN -
QUE ES IMPORTANTE, Y QUE EN ESOS SEMINARIOS, SE INTRODUCAN
LAS NUEVAS LOGICAS EN GENERAL, ME ATREVO A DECIR QUE SOMOS
ANALFABETOS, ELECTRONICOS, CASI LA GRAN MAYORIA.

LA ELECTRONICA ES UNA JOYA, LES ENCONMIO A QUE SALIENDO DE
AQUI ^{SE} VAYAN AL PRIMER ^{SUPER} MERCADO Y COMPREN UNA REVISTA QUE SE
LLAMA BIT O BAIT EN INGLES, O P.C. MAGAZINNE, QUE SE LO LEAN
Y QUE LE DIGAN A QUIEN QUIERAN QUE ¿CUANTO ENTIENDEN DE LO
QUE ESTOS SOBERANOS TONTOS ESTAN DICIENDO? NADA. CERO. Y ES
TOS TONTOS CON ESO ESTAN SIMULANDO FLUIDOS, TAMPOCO SE SI ME
ENTIENDAN LA DIFICULTAD QUE SUPONE SIMULAR UN FLUIDO, PORQUE
YO PUEDO SIMULAR ESTE VASO Y NO ME METO EN NINGUNA BRONCA,
PERO EL SIMULAR UN FLUIDO, EN UN BRONCONON Y LO ESTAN HACIEN
DO.

ENTRAMOS CON ESOS LAPICES, QUE SE LLAMAN COMPUTADORAS ELECTRO
NICAS, ANALFABETOS, HAY QUE COMENZAR CON A, B, C, Y PARA APREN
DER A HACER UNA A, HICIERON 100 PLANAS DE "AA"; LES PIDO QUE
LES DIGAN A SUS MAMACITAS QUE LES REGALE SU LIBRO DE PRIMERO
DE PRIMARIA PARA QUE VEAN SUS TAREAS DE CALIGRAFIA Y SE DEN
CUENTA DE LO QUE TUVIERON QUE HACER PARA HACER UNA "A".

IGUAL VA A SUCEDER CON LA P.C. , ENTRAR A LOS SEMINARIOS Y
TENER EL LAPIZ Y ESCRIBIR CON ESE LAPIZ, SE VAN A SENTIR
HORRIBLES, ¿QUE? HORRIBLES, ESPANTOSOS, CERO. LENTOS, BRU

TOS, ANIMALES, FRENTE A UNA PANTALLA DE TELEVISION, SOBRE TO
DO SI ES DE COMPUTADORA, SOBRE TODO SI ES DE LAS RAPIDAS, -
CUANDO USTEDES VAN, ELLA YA FUE Y VINO Y REGRESO 40 VECES.

Y SI SE EQUIVOCAN DE UN PINCHAZO DE UNA TECLA, SE PIERDEN EN
UNA JUNGLA Y ¿AHORA DONDE ESTOY?, SABE MAESTRO.

HAY QUE COMENZAR A USAR ESOS LAPICES, USAR, HAY QUE PRACTICAR,
ME DECIA JOSE, QUE PRACTICAR, PRACTICAR, PRACTICAR, UNA Y OTRA
VEZ Y OTRA VEZ, HASTA LLEGAR A LA EXCELENCIA, CERO ERROR; NE-
CESITAN SEMINARIOS, USOS DE LOS DISPOSITIVOS, UNA MAESTRO QUE
LOS DIRIJA CON LA CARA Y QUE LES DIGA "A", ASI, QUE LLEVES 40
PLANAS Y REGRESES.

¿Y LOS SOCIOLOGOS, QUE ONDA? LOS SOCIOLOGOS, LOS POLITOLOGOS,
LOS ECONOMISTAS, ESTAN EN CRISIS, SI ALGUIEN LES DICE QUE TIE
NEN LAS COSAS MUY CLARAS, DUDEN, DUDEN, EN ESOS TRES CAMPOS,
HAY UNA CRISIS IMPORTANTE, DE HERRAMIENTAS, ¿POR QUE?, PORQUE
LA CIVILIZACION ESTA EN CRISIS, CRISIS, CRISIS NO ES SAN JUAN
NI EL APOCALIPSIS, ¿ME ENTIENDEN?, CRISIS VIENE DEL GRIEGO,
... (risas)... CRIO*JUICIO, DE ESA RAIZ GRIEGA VIENE CRITI-
CA, CRISIS = CRITERIO, CRISIS ES UN MOMENTO EN QUE UNO ES EN
JUICIADO Y EN EL QUE SE FORMA UNA JUICIO, PORQUE TODO ESTA
EN VEREMOS, ESO ES DESDE LA SABIDURIA OCCIDENTAL, SI UNO SE
VA A LA SABIDURIA ORIENTAL SE ENCUENTRA CON QUE LOS CHINOS,
ESCRIBEN LA PALABRA CRISIS CON DOS GRAFICOS, CON DOS, UNO DE
LOS CUALES ES OPORTUNIDAD, Y EL OTRO ES PELIGRO, CUANDO LOS
JUNTAN, OPORTUNIDAD Y PELIGRO, LOS DOS SIMBOLOS ES CRISIS.

ESTAMOS EN CRISIS, MOMENTO DE PELIGRO, MOMENTO DE OPORTUNIDADES, MOMENTO EN QUE SOMOS ENJUICIADOS, MOMENTO EN QUE HAY QUE FORMARSE CRITERIOS, FORMARSE CRITERIOS Y TRABAJAR, NO COMO ANIMALES, COMO BURRITOS, NO TRABAJO, AHI VAN A ESTAR, COMO DICE EL SEÑOR PRESIDENTE, CON EL BUEY EN LA BARRANCA.

¿TIENE LA SOCIEDAD DERECHO A SABER, POR EJEMPLO QUE ESTALLO LAGUNA VERDE?, PUES BUENA PREGUNTA. ES PROBLEMA ES ETICO, O SEA ¿ES BUENO QUE LO CONOZCA O NO?, REMITEN A DOS CUESTIONES IMPORTANTES, CLAVES, ¡HA! PEDAGOGIA, ¿CONVIENE QUE A UN NIÑO DE DOS AÑOS VEA A SUS PADRES HACER EL AMOR? ¡¡ZOCALO - MAESTRO!! ... (risas) ... LA SENSATEZ INDICA QUE NO, O SEA QUE HAY QUE TENER UNA PEDAGOGIA, QUE EL NO PODRIA COMPRENDER, ETC., ETC., PROBLEMA PEDAGOGICO, HAY COSAS QUE ES BUENO QUE NO LAS SEPAN AHORITA, O QUE LAS SEPAN DE OTRA MANERA, ASI QUE UNO... AQUI ESTA UN PROBLEMA DE LA INFORMACION.

¿CONVIENE QUE SE SEPA O NO?, ES UN PROBLEMA ETICO, VINCULADO A LA PEDAGOGIA.

SEGUNDA CUESTION, ME PARECE LA MAS IMPORTANTE, ¿DEBE SABER LA SOCIEDAD?, PUES NO, YO LES CONTRAPONGO LA PREGUNTA, DE OTRA MANERA, ¿PORQUE NO SABE? Y AQUI METO LA BRONCA, DEMOCRACIA, ¿TODOS PUSIERON LAGUNA VERDE?, TODOS SABEN SI PUEDE EXPLOTAR O NO, Y COMO EXPLOTA Y COMO NO EXPLOTA, ESTAN EN CONTACTO CON LOS INGENIEROS, LOS INGENIEROS LES HAN EXPLICADO, SABEN CUAL

ES EL CASO DE LOS REACTORES NUCLEARES, Y LA DIFERENCIA ENTRE UN REACTOR NUCLEAR DE FICCION Y OTRO DE FUSION, QUE BRONCAS HAN TENIDO LOS REACTORES G.E., BLA, BLA, BLA., NO ES QUE NO SABEN, USTED NO HA INFORMADO QUE VA A EXPLOTAR, ME HA INFORMADO DESDE ANTES.

POR ESO ME VA A CAUSAR TRAUMA, POR ESO UNO NO ESTA CAPACITADO PARA ENTENDER, NUNCA HE HABLADO CON MIS HIJOS DE DOS AÑOS SO BRE LA VIDA, EL AMOR, Y EL SEXO, A SU NIVEL, PEDAGOGICAMENTE, Y DE UN DERREPENTE QUIERO ENFRENTARLO CON EL AMOR, LES CREO UN SCHOCK; IGUAL CON LA SOCIEDAD, VAYANLA INFORMANDO SIEMPRE, DEMOCRACIA.

AQUI ESTA OTRA PREGUNTA MUY IMPRTANTE, ¿LA SOCIEDAD SE ESCON DE?, ESTO ES UNA HEREJIA, SE SUPONE QUE LA SOCIEDAD SIEMPRE ESTA PRESENTE, Y QUE ES UN OBJETO DE CONOCIMIENTO, A LA SOCIEDAD HAY QUE VENADEARLA, LA SOCIEDAD ES COMO LOS VENADOS, HAY QUE PONERSE LINTERNA Y EL 22 E IR AFUERA A LA JUNGLA A VENADEARLA, PORQUE YA ESTA ESCONDIDA.

PORQUE TIENE MUCHAS COSAS QUE ESCONDER, ¿SE HAN DADO CUENTA?, ¡¡MUCHISIMAS!! ASI ES QUE ANDA SIEMPRE ESCONDIENDOSE.

¿COMO SABE UNO CUANDO TIENE QUE IR A VENADEAR? AGARREN SU RI FLE 22 Y UNA LINTERNA Y SE VAN A LA JUNGLA Y AHI ENTREN A VE NADEAR.

...(aplausos)...

BIEN, CON ESO CONCLUIMOS LA SESION Y PASAMOS A LA COMIDA.

GRACIAS.

SE TERMINO LA GRABACION Y DETRAS NO HAY NADA.

CCC
AI
0173

SABADO 19

3

PANEL SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES EN COMUNICACION INTERINS_
TITUCIONAL.

LADO 1 y 2 DEL CASET.

...pasados los años.

Se trata de la Cartografía Social, de la Geografía de la coyuntura.

Lo digo acerca a la aparición de los símbolos para 1992, cada vez estoy más convencido, que levantar mapas es la más grave de nuestras tareas intelectuales.

Somos Geógrafos todos, llamados a la aventura, luego que las tierras todas, de la modernidad se incendien.

Desde el inicio, no nos ha abandonado ésta fundación nuestra, ésta geografización de nuestra práctica.

Las cuestiones interesantes, la polemos surgen en el momento de generar esa pregunta que ya ésta en vuestra mente, Geografía de la coyuntura ¿ para que ? ... con ella, estamos en las fronteras o te hemos ...

Se hace cartografía Social en orden a cuatro funciones:

1a.- Las funciones policíacas, Vick Brother.

2a.- Las funciones polémicas, el debate, Pablico Opinium.

3a.- Las funciones pantocreator, los transformes revolucionarios.

4a.- Las funciones navigacionales, la aventura del descubrimiento.

Al estar en la práctica de la Cartografía Social ha quedado atrás, no ha desaparecido la contemplación. Toda cartografía queda atrapada en una rosa, si, pensar en el nombre de la rosa, en la rosa de los vientos signada por cuatro puntos cardinales: la aventura, la guerra, la persecución y la transformación.

Hay que decirlo de frente, no había oído todavía a José, esta mañana. En el presente periodo de nuestra formación social clameame, no existe ningún Puerto de Palos, no hay Reyes Católicos, no nos contienen ningún renacimiento; en la rosa de estos vientos ha desaparecido pues, el norte.

De las prácticas de análisis y sistematización de la información como cartografía social y como geografía de la coyuntura

han desaparecido aquellas signadas por las lógicas navegacionales del descubrimiento, ellas no tienen condiciones históricas de posibilidad.

Así, pues, los mapas, se ponen en tres mesas, la policial, la del pelemos y la del pantocrestor.

Las funciones sociales de Vick Brother, de sí, el análisis y la sistematización ^{de información} para el poder, para el señor, Dominus, para el dominio, sí, pensar en Gramschi, ello es poner sobre las mesas de mando y de comando los mapas, con ellos el control, finalmente el situation room...

Hace ya tiempo, Vick Brother nos llamó, nos pidió recoger todos nuestros mapas, y entregarlos por la madrugada sobre su mesa, de nadie más, comenzaría la aventura sucesoria, sólo él quería los mapas, que nadie recordara más los caminos recorridos, sus atajos, las líneas abandonadas, las interrupciones, las veredas.

Conocemos laberintos informativos, no dudeis, pensar nuevamente en Guillermo y Atson, Gubertino y Jorge.

Laberintos informativos de la I.P. dedicados al análisis y sistematización sectorial de la información para seguir a enemigos.

Los enemigos, entre paréntesis, son siempre históricamente entre comillas...

Que curiosa metástasis de las prácticas. Metas para la persecución, he ahí la Dina de 1973 la Comitat. Gosus Dadenoi, ^{Desaspanoitik} la sentac, el F.B.I. la SIS. la B.N.E. Mozard, CIA y tantos apócopes de escalofriantes connotaciones....

En ese momento la práctica pués, de la cartografía social linda con la inteligencia....

Las funciones sociales para el polemos, vosotros lo sabeis, la polémica es la polémicos, lo concerniente a polemos, a la guerra, pués...

Sí, la escena clásica de los mapas desplegados sobre la mesa,

es aquella donde se ve al estrategos, al militar, mirando con detenimiento todos los pliegues de un territorio donde desplegar luego su práctica mortal.

Nunca he podido abandonar este lecho nativo de significaciones a palabra cotidiana muestra, la polémica entendida, como la casa de los debates, las sociedades, y esta sociedad nuestra en particular,

habita en la polémica de la República de la cosa pública.

De los debates polémicos, surge el silencio, el abandono, el escándalo, los vencedores vencidos.

No es este el momento de caracterizar la naturaleza sociohistórica de este debatir en que consumimos nuestra vida social, los mexicanos, ni explicitar sus funciones en el acacillamiento ideológico, pensar en Porfirio Díaz ó en el acarreo cultural, pensar en quién ya saben.

Queremos señalar aquí, que es ésta, la polémica, una de las funciones centrales del análisis, sistematización de información.

Se entra al debate en esta formación social por dos cauces principales, el de la Public Elations y toda la práctica publicitaria Ergo y el debate como vehículo de escalonamiento social o conglomeración de fuerzas; vemos con detenimiento, se nos han acercado ^{también} hasta nuestro centro con el siguiente argumento de búsqueda, entre paréntesis, jerga computacional.

Dice así: hágase una recuperación informativa de los puntos donde aparece la imagen de la primera dama en los tres últimos sexenios.

Como sabeis, en nuestro centro, se han acumulado ya más de dos millones de recortes de prensa, donde estan apiladas la discursividad de los debates sociales durante los 12 años.

Buscar las imágenes, hacerles su anatomía, editarlas y proyectarlas acorde con el polemos del momento, en una sociedad para los sentidos hedonista, elemental, mis queridos Guadsons.

He ahí, una solicitud de los planos en función de las Public - Relections, digo, toda mercancía, sinónimo de objeto en la sociedad hidráulica de los fluídos circulando, como es la nuestra, es susceptible de una astuta proyección en la polémicos social.

Lo que pasa actualmente es que las agencias de publicidad y los burós de relaciones públicas, se encuentran encartados en arcaicas reflexiones técnicas que les configuran paradigmas, donde se ven imposibilidades para colocar sus proyecciones en la verdadera polémica económica, político social del momento.

En las epopeyas... quiero decir, colocar el debate, ser, Coca Cola, en las marchas multitudinarias del C.U. 87, y la polémica universitaria de nuestros días, ó colocar el debate, hambre, pan Bimbo, en los abatares trágicos de la agitada vida Nezahualcoyotlense.

Colocarlos ahí y exponerse a su respuesta... a final de cuentas, las sociedades tienen a su pundonor y sus cuadros reverenciales, que postrados adoran, son timoratas, como todos los - egonismos in extremis.

También se nos ha dicho por ejemplo: recogerse todos las informaciones acerca del sismo del 85 y sus efectos perforateados en 86, se produjo así, un discurso tardío que, se intentó in-crustar en el debate de la República de aquellos días de la - sociedad civil.

Como la gran mayoría de las obras de intelectuales en el país, partiendo de la figura misma del pontífice, este tipo de - función social de nuestras prácticas, ahora como polemicos, se convierte en un trampolín, aquel, por el que un miembro de nuestra comunidad hace un escalamiento, en aquel caso concreto el salto se fue hasta Washington, la política escalatrix, vía el debate, es un elemento constituyente de la Zoología intelectual nacional.

Consagrarse y luego morir, así, morir, quedar muertos...

Funciones sociales para el pantocreator, los mapas, son también en ésta modernidad que fenece, para la ingeniería... quiero de - cir, para ese abigarrado discurso encodificado en la exactitud y fragilidad de la matemática y fundado en la más despenante ilusión creadora, la del pantocreator transformer.

La Industrialización, pasada por el agua tibia de aquel hijo

de campesinos, llamado Henry Ford, pasada por el fordismo, de Dina ingeniería, hoy se vuelve ya sobre la especie humana, -- misma en convertirse en Ingeniería Genética, ¿ Qué de extraño tiene? entonces, que se haya dirigido, con un costal de discursos, precisos hacia la sociedad para metamorfosarse en Ingeniería sociológica, para cantarnos así:

Hemos transformado la naturaleza y el Universo hasta el punto que veís, hombres simples, os invitamos ahora a la más completa transformación de las sociedades, Marx al centro episteme.

Una proletarización de la razón, que mira a la sociedad como su siguiente ámbito a transformar, este pantocreator moderno, quiere los mapas, con ellos, quiere metamorfosar las sociedades, de la misma manera, que con sus mapas ingenieriles ha transformado la naturaleza.

Se nos ha dicho también: búsquese toda información sobre la Industria Automotriz, sobre su reconversión industrial desde el 76 a la fecha y su impacto en las demandas laborales.

Con los mapas de esta Geografía, desde la Universidad de Tokio se piensa dar un paso adelante para busmear el porvenir de los sucesos venturos en los repliegues de ese territorio metalme-cánico de nuestras sociedades en la Geografía del Pacific Ring.

Segundo punto: Prácticas decadentes, dominantes y emergentes. Me voy a referir solamente a las prácticas vistas solamente desde el punto de vista técnico, no me voy a referir desde el

punto de vista social. Es evidente, sobre todo para quienes les hemos practicado, que éstas prácticas devienen una disciplina, no una ciencia, ni un arte, una disciplina de difícilísimo cuño ...

confrontada hoy en día en este país y en el mundo entero a - problemas de enorme magnitud. Es muy simple, los territorios de esta geografía de las sociedades, han devenido extraordinariamente complejos y complicados...

Permitirme esbozar un marco de referencia, donde plantear las prácticas decadentes, dominantes y emergentes, en el campo del análisis y sistematización de la información, se trata de cinco puntos de estalladero, por éstos cinco puntos de estalladero a los que aunan a la crisis financiera del país, es que se - dan prácticas emergentes, dominantes y decadentes.

Los cinco puntos del estalladero son los siguientes:

Visión eclíptica... ¿por que se rien,? el 90% que me miran son católicos, católos, catolicós, según el tedum • los, es el todo visión eclíptica, seguimiento, masa informativa coherencia y ordenes de discursividad, esos son los cinco puntos de estalladero define, visión eclíptica ya lo sabeís, olés, todo, quienes solicitan los mapas quieren todos los terrenos, los repliegues, las fimas, las fimas, no pueden conformarse con las parcialidades, con agujeros, en los agujeros les escapan, las derrotas, la ignorancia, el principal problema entonces consiste en la visión eclíptica; seguimiento, nuestra geografía de las sociedades no es un objeto estático, es dinámico, se trata de una geografía de fuídos, cambiantes, las fuentes donde brota éste la noticia;

sición.

El orden del discurso real, de la realidad sucediendo ahí afue-
ra, es una asintótica; paradójicamente, una ficción.

20 siglos de debate epistemológico sujeto u objeto lo seña-
len así, si no fueren así, si el discurso de lo real no fuera
asintótico no existiera la retórica, pensar en partes...
pero sin el orden del discurso real andaríamos a la deriva;
el discurso periodístico como portador de News, forma un cami-
no tortuoso de encuentro y desencuentro con este orden de dis-
curso real, le pregunta, le observa, le rastrea, le critica le
expresa, le elude y le elude al mismo tiempo.

El orden del discurso clasificatorio, recompone el discurso
real noticioso, intentando dar una coherencia, una otra cohe-
rencia, distinta a la que tenía el periódico sin recortar, si-
no para que el recorte, el orden del discurso clasificatorio
es un orden diverso de lectura, sobre el News clasificatorio
se levanta el orden del discurso analítico, analizo, leer atra-
vez de las líneas, el bosquejo geográfico de la clasificación
se hace más fino en el discurso analítico, finalmente vendrá
el discurso de exposición, tender los mapas en las mesas de
los solicitantes, entre estos cinco órdenes de discurso, ocu-
rre una distorsión, tal, que ocaece un desencuentro con los su-
cesos venturos aún inexistentes, o también ocurre una fideli-
dad tal, que se condiciona el encuentro, pero eso son los ma-
mapas.

Esbozados estos cinco puntos, permítirme entrar a hablar sobre decadencia, emergencia y dominancia.

Empiezo por el final, la práctica del análisis y sistematización de la información se encuentra en una terra new lius, (Tierra de nadie). En el impase de prácticas decedentes y prácticas que no acaban de emerger para ser dominantes, dos factores centrales nos han puesto en esta terra new lius, los financieros y los técnicos tecnológicos,

El módulo social típico de análisis y sistematización información es un changerro de recortes, incrustado en entes mayores públicos o privados, su producto final es un desi clasificado de las notas principales del día o de cualquier período o un reporte escrito, petreado periódicamente donde se hace análisis de la información.

Este módulo y las prácticas que le constituyen es decadente. Desde el punto de vista financiero, ese personaje hipostasiado afuera de nosotros que hemos llamado crisis se encarga de desmantelarlo, las iniciativas civiles o privadas han tenido que enfrentar el vertiginoso ascenso de costos de producir, asociados a una práctica ésta la del análisis sistematización de la información consumidora de materia gris.

Cara, no tan cara, antes cualquiera compraba periódicos y revistas, hoy sólo tener la prensa nacional recortada, bruta, sin ningún procesamiento es una tarea de varios millones de pesos mensuales.

El chengarro de recortes en los entes públicos ha sido una -
de las unidades oficialmente borrada del mapa por las medidas
de austeridad gubernamental que conlleva el pacto de solidari-
dad económica.

La práctica dominante es la crisis de los nódulos de análisis
de sistematización de información, hay dos puntos emergentes.
El coqueteo con la electrónica y el coqueteo con la Universidad,
comencemos por el postrero:

La universidad es una planta instalada donde abunda la materia
gris, tomarlo con honor, con un alto porcentaje de capacidad
ociosa, Instaurar ahí una práctica de análisis de sistematiza-
ción, una minuciosa labor de cartografía social.

.....se acaba la cinta...
prosigue el otro lado...
Y el último número disponible del cotidiano sobre los electri-
cistas le manifiesta la tentación universitaria nacional de la
contemplación, contemplar los entes, y por tanto en la con-
templación, el retardo perenne, las otras prácticas emergentes
son aquellas que toman mano de los dispositivos electrónicos
es correcto, las dificultades técnicas planteadas por los cin-
co puntos de estallado tienen la posibilidad de ser manejados
en un medio ambiente electrónico; de los intentos hechos hay

que rescatar una observación central, que esta práctica emergente se encuentra atrapada en una apodía, a saber, si el diseño de los mapas se deja a los ingenieros de sistemas, ellos deprimen las prácticas propias de la geografía de la coyuntura, y si los geógrafos analistas toman este intento en sus manos solo utilizan las potencialidades electrónicas.

Los geógrafos de coyuntura devenidos aprendices de ingenieros de sistemas, instauran, lógicas de Gutemberg, de papel, en dispositivos con lógicas electrónicas, y crearán así, que una A.P.C. con un procesador de palabras, y una hoja de cálculo -- constituirán el nuevo dispositivo tecnológico donde generar los nuevos mapas.

El Ingeniero de sistemas devenido, geógrafo de coyuntura, sin la menor noción de las sociedades, manejará la cartografía social, como maneja los problemas contables o los inventarios de la empresa.

Perspectivas: tecnológicas y sociales, hemos hecho cartografía de coyuntura y geografía social a mano, con el lápiz, a la Gutemberg, y llegamos a un estalladero, aquel delimitado por los cinco puntos mencionados, misión olistica, seguimiento, masa, coherencia y orden de discursividad, entonces saltamos a un nuevo dispositivo tecnológico, y fué un intento fallido, vemos nuevamente con tiempo,

10.- Nuestros intentos fallidos obedecen a un vasto problema histórico, nuestros actuales ordenes informativos incluye el periodismo, se encuentran encodificados en la lógica Gutem-

berllesna, los órdenes informaticos se encuentran encodifica
dos en lógicas electrónicas, hay de entrada una dificultad de
lógicas, una contradicción, incompatibilidades.

Si queremos resolverlas, hay que regresar a un nuevo replan-
teamiento de las cuestiones técnicas enunciadas en los cinco -
puntos del atolladero.

20.- Un enorme camino se ha recorrido ya en las actuales expe-
riencias Norteamericanas y Europeas de las News Data Basic,
lo he tratado de plantear ya en octubre del 87 en la conferen-
cia internacional de periodismo especializado en la ciudad de
Monterrey, aquí solamente lo enuncio, las News Data Basic
resuelven, con la lógica de los cables de noticias uno después
de otro el punto tercero de nuestro atolladero, el de la mesa
de información, restan^{aún} cuatro problemas por resolver y ar-
ticular y aún el punto de la mesa informativa, persiste en un
atolladero mencionado por el Presidente del Instituto Francés
de la Press...Gue Albert que dice así: abstrax resúmenes de
prensa ocultex texto completo, y hay una broca,

30.- El mundo de la computación, sufrió un viraje de conside-
ración en el último trimestre del 87, el año pasado, con la -
deducción del nuevo C.P.U. de la intental 80 386, y el --
sistema operativo llamado P.S.2, con él se ha miniaturizado y
sberatado a nivel Desk a nivel escritorio, el número de la mi-
ni computadora y las ventajas de los sistemas tipo Unix, de
ésta manera se tiene una potencia en la mesa de trabajo, Giga
bytes, Gigabytes, un megabyte equivale a 500 cuartillas, un giga

byte equivale a 1000 megas.

Y la velocidad de 20 megages es rapidísima, se masifica, con ellos la capacidad de manejo mutiusuario, multiprogramas, -- ofrece la posibilidad de resolver en términos accesibles a pequeños entes los problemas de la coherencia del seguimiento y de los órdenes de discursibilidad.

4.- La agresiva instauración en el mercado de la familia Si vigens, una familia muy conocida por los componedores que se llaman discos ópticos, con capacidad de almacenamiento en información también en el rango de gigabYts, abarataos y miniaturizados a nivel desk, permitirá así mismo resolver en éstas escalas más accesibles los problemas de las masas informativas.

5.- Estas posibilidades dejan aún de lado algunos problemas de orden telemático, telemático es la complicación de la comunicación de computadoras a distancia, conviene decirlo, la sociedad de la información es infinitud de redes descentralizadas de información desparramadas por múltiples puntos informativos concatenados, que ya se observa, floreciente en el mundo industrializado nórdico, debe contar con una impresionante infraestructura de servicios especialmente el telefónico, siendo decirlo, pero un reciente estudio hecho por uno de los dos grandes Bancos Nacionales arrojó este dato escalofriante. Las posibilidades de una llamada hecha en una zona residencial de México, para que llegue a su destino en las oficinas Centrales del Banco son de 40% ; lo llamo, y tengo posibilidades de llegar a la zona central en un 40%, un 60% no llegan, suena -

ocupado, no dé la llamada, bla, bla.

Uno de los principales cuellos de botella será, ^{por lo tanto,} el telemático, perspectivas: sociales, hablé de las técnicas y quiero hablar de las sociales y termino por que ya el profesor Cázares esta detras de mi y lo siento paranoicamente.

Ninguna iniciativa hoy en día prospera bajo la lógica de la estafilita, la del ermitaño Robinson Crusoe, la matriz social nos contiene y nos constriñe, y en este punto las perspectivas sociales, las cuestiones se vuelven mas difíciles aún. Permítme decir tres palabras:

1a.- La matriz informacional del país está violando, está siendo violentamente transmutada, casi debe hablarse de una recepción traumática en el país de los embates de la tercera revolución industrial, la nuclear-electrónica, la casa de los debates de la república, el periodismo se ve sacudido por esos embates. Penosamente, el periodismo se metamorfosea en periodismo electrónico, en el camino quedarán especie extinta especie extinta, todos los órganos periodísticos que no se hicieron electrónicos.

A su vez, uno diría la caótica de perses siempre estructura conmitante atrás y debajo se instaure a lo largo y ancho del territorio nacional en un frenesí computacional como ninguno otro, quiero decir, en el país se este montando sin articulación mayor una otra infraestructura informativa que nos empuja ahora desde la lógica social y del mercado a las lógicas electrónicas.

2a.- Esta mutación no es Jauja, ocurre en una matriz socioeconómica tendiente a la esquizofrenia, muy muy ricos per --

arriba, miserables por abajo. Aborradme la pena de listar las estadísticas de la miseria hoy en este país, con lo que el riesgo que se nos presenta es caminar también a una esquizofrenia informativa, excelente información por arriba, información charrarra por abajo, no me canso de reiterarlo, lo vuelvo a reiterar aquí públicamente, las sociedades de miserables constituyen, contra la apariencia vigente una serio obstáculo para la democracia y otorgan a los principes que gobiernan, y a los capitanes de industria, que conducen los procesos materiales a un medio ambiente depravado, incapaz de sostener cualquiera de sus propias iniciativas públicas o privadas.

De igual manera que se sostiene que toda riqueza concentrada a ultranza, se convierte en la gallina muerta de los huevos de oro, así la información de elite deviene puramente inteligencia, inteligencia que no es nuestro proyecto, nuestro proyecto es extender los mapas a todo solicitante, democracia informativa.

3a.- Parecerá preciosista este tercer punto que voy a decir en los debates actuales, pero debemos mirar con mucho detenimiento un punto de intersección entre técnica y sociedad, el difícil problema de las lógicas y de la apropiación tecnológica.

La cibernética y la informática, son dispositivos incrustados en la lógica nórdica, en los pueblos de cálculo, del control de Calvino, ética protestante del trabajo y de la razón.

La paradoja radica, hoy se ventila ya, en las salas mismas de los principes, Olmedo, Nogenwager, González Pedrero al fondo

esta incompatibilidad de lógicas, se trata de un problema de interfases, gega computacional. La autonomía de las lógicas es el otro problema, la imposibilidad del desarrollo de los pueblos, es decir, el uso de tecnologías inapropiadas, parece entonces, al proponer lo electrónico como un dispositivo para el análisis de sistematización de la información que estamos caminando ahora en términos de revolución nuclear-electrónica, por las mismas veredas frustantes que recorrimos con la revolución industrial-metalmecánica, es decir, encodificado en nuestro propio desarrollo en códigos extranjeros.

Permitidme una nota de mi en este punto, la lógica cibernética, la navegación automatizada en los fluidos, está reventando las lógicas nórdicas de control, se expresa hoy históricamente en la descomposición misma de la cultura industrial y se expresa tecnológicamente en las tendencias actuales de programación computacional, es decir, en la tendencia al abandono de las formas algorítmicas de programación en el paraleit programin y en el actual tendencia sobre estos fundamentos técnicos de la matemática del caos, quiero decir, existe hoy en día un paulatino deslizamiento de las lógicas de control esfintéricas, de esfínter, hacia las lógicas caóticas navegacionales, un transito de las lógicas nórdicas a las lógicas tropicales de navegación, finalmente me atrevo a asentar por la cibernética actual, nos hacercamos culturalmente, lógicas nórdicas y lógicas tropicales, y por ello nos es más sencillo conservar nuestra autonomía e identidades culturales.

Hay un cuarto punto que dice: Asociaciones, no hay, no hay.

Yo también necesito seis. muchas gracias, (aplausos)..

El orden de las preguntas, de las respuestas a las preguntas va a ser en el mismo en el que se expuso, le paso el micrófono al Lic. Bonilla.

¿Tengo un minuto.?

La primera pregunta dice:

¿ Si los comunicólogos pueden servir, a la empresa en las relaciones públicas, ¿por que no se hace esfuerzo por vincularlos a las empresas de parte de los empresarios y directivos institucionales? bueno, básicamente por que uno de los vicios que imperan en la educación en nuestro país, el divorcio entre la teoría y la práctica, esto genera un círculo vicioso, las Universidades no se acercan al campo profesional, porque no encuentran una mecánica para hacerlo y lo mismo ocurre con los profesionales de la comunicación, básicamente por que no están organizados como ya habíamos dicho en la ponencia; el relacionismo en México actualmente vive un letargo, la organización del relacionismo en México vive un letargo desde hace varios años, el Lic. Newman habló de una asociación mexicana de relaciones públicas, una asociación que tiene treinta y tantos años de existencia y que fue muy activa en sus dos primeras décadas, a partir de un tiempo para acá, quizás 10 años, - desgraciadamente no tiene practicamente actividad y a eso se debe, que la tarea que tienen para promover la profesión, no se haya realizado.

Entonces ésta es la razón fundamental por la falta de circulación de las escuelas con el campo profesional, el camino - pues hay esta no, hay que ... constituir asociaciones, asociaciones que funcionen para promover el desarrollo de la profesión, esto es un proceso, en la medida en que se vayan incorporando al campo profesional, egresados, con el concepto adecuado de relaciones públicas, y vayan ... pues ... difundiendo este concepto, este concepto.... bien entendido, y se vayan organizando, crecerá entonces aquella inquietud por vinculación por la escuela y se propiciará en esa forma que las universidades puedan egresar el producto que esté demandando el mercado.

Otra pregunta: ¿Cómo se puede hacer saber a las empresas, de lo que es capaz un comunicólogo? • los que han salido de esta carrera, los que han salido de esta carrera no han sabido hacerla valer.

Bien, las escuelas hasta la fecha • hasta fecha reciente no han enfocado sus egresados hacia el terreno de la organización, la carrera de comunicación desde su inicio hasta hace unos años enfocaba a sus egresados al campo profesional de los medios, prácticamente uno pensaba que como estudiante de comunicación sólo tenía opción en trabajar en un periódico • en una estación de radio • televisión.

En fecha reciente ya los campos de la investigación y del desarrollo de actividades de comunicación dentro de una organización ya han sido motivo de preocupación de las universidades, muestra de ello, que algunas de las universidades tienen como opción terminar las relaciones públicas de la comunicación orga

nizacional, existen ya, licenciaturas en comunicación y relaciones públicas, licenciaturas en relaciones públicas y licenciatura en comunicación organizacional, entonces ya se está dando, esta inquietud por enfocar a los egresados al terreno de la organización que es un campo muy rico que no se había aprovechado, apenas se está aprovechando, entonces es labor que se tiene que hacer poco a poco.

La siguiente pregunta:

¿ Como le daría mayor promoción a la carrera de relaciones públicas y en que punto se basaría específicamente para esta promoción?.

Bien, yo creo que es tarea de las universidades que deben vincularse con el profesional, pero también los estudiantes interesados en relaciones públicas, deben organizarse, y a través de esa organización tratar de fomentar la relación con el medio profesional, en esa forma ustedes mismos van a presionar para despertar de su letargo al relacionismo organizado y que los profesionales una vez por todas, traten de vincularse con las escuelas para que los planes de estudios se adecuen más a lo que el campo profesional está demandando.

Existe actualmente ya una asociación, una asociación mexicana de estudiantes de relaciones públicas, yo creo que quien esté interesado en el desarrollo de ésta actividad como campo potencial de desarrollo profesional para el comunicador, debe buscar participar activamente en esta asociación mexicana de

estudiantes de relaciones públicas, para que todo esto se dé, desgraciadamente solemos pensar que otros van hacer las cosas, ya es tiempo que nosotros tomemos este papel, si queremos desarrollar esta profesión en la que estoy, vamos a participar en la asociación de estudiantes o bien otra; si consideran que no esta cumpliendo con sus objetivos, ustedes deben crear otra, aunque no sea una agrupación formalmente organizada por lo menos que si desarrollen ustedes acciones para que esta - vinculación que es fundamental.

La siguiente pregunta dice:

¿El establecer buenas relaciones públicas no implica cierta actitud superficial al tratar de ganarse a las demás personas?

Bien, las relaciones públicas no buscan fabricar una cara bonita de las organizaciones para ganarse a los demás, esto es la función cosmética y superficial con la que no queremos que nos identifiquen a los relacionistas, justamente para eso están ustedes estudiando en las universidades relaciones públicas, como una forma de aplicación de todas las técnicas y consejos de la comunicación para lograr la integración de intereses, y con ello lograr una mejor comunicación y vinculación de la organización con su público, que no sea solamente vestir a la organización para que vea una cara bonita y de otra impresión a sus públicos, eso no son relaciones públicas, ¿cuales son las funciones claves de un comunicólogo en el campo de las relaciones públicas?, ¿en que factores debe poner su em-

peño y trabajo para que una relación pública sea sustancialmente efectiva? bueno rápidamente estos son los puntos:

Se debe ocupar de hacer un diagnóstico de flujos comunicativos intrainstitucionales e interinstitucionales, se debe abocar a la planeación, implantación, evaluación de estrategias de comunicación basadas en el resultado de este diagnóstico, en las necesidades captadas en ese diagnóstico; debe enfocarse a la asesoría, a los altos niveles jerárquicos de la organización sobre conducta institucional para preservar el respeto a los intereses de los públicos como univía de hacer auténticas relaciones públicas, quien pretenda hacer relaciones públicas, viendo exclusivamente los intereses y los objetivos de la organización; no lo está haciendo, debe enfocarse, orientarse al respecto de los intereses de los públicos que circundan la organización para que se dé una auténtica integración, y no solamente un mecanismo de difusión de informaciones que no va a tener respuesta efectiva. También debe abocarse al estudio y evaluación del entorno para preparar escenarios prospectivos que orienten la toma de decisiones, lo mismo a la producción de medios, pues todo esto, la implantación de todas estas estrategias de comunicación involucra la producción de medios, lo mismo, la elaboración de políticas institucionales de relaciones públicas y de comunicación, lo mismo que la participación activa de la definición de políticas institucionales de aquella organización en donde se esté participando.

La siguiente dice:

¿Qué tema de investigación recomendaría para la especialidad de relaciones públicas?

Pues fundamentalmente son técnicas de investigación social, investigación de la comunicación, esto nos va a dar elementos para elaborar estudios de clima organizacional, de imagen, sondeo de opiniones, actitudes y reacciones, etc.

Ahora, ... sugerencias para temas específicos, investigar sobre relaciones públicas para aportar al desarrollo de una teoría adaptable a las necesidades del ejercicio de las relaciones públicas en México; No existe, ustedes lo saben bien, no existe bibliografía de relaciones públicas adaptada a nuestra realidad, tenemos que estudiar la teoría de relaciones públicas principalmente, de autores norteamericanos algunos europeos y uno que otro autor latinoamericano, pero mexicanos sólo existen dos libros, entonces tenemos que aportar para formar, para integrar esa teoría de relaciones públicas, propia una teoría de relaciones públicas que sirva para resolver problemas de nuestra muy particular, problemática.

También proponer en sus escuelas mecanismos de vinculación con el campo profesional, como, por ejemplo: convenios con empresas u organismos, donde los estudiantes puedan realizar prácticas profesionales, también tratar de dar impulso a la actividad, a la profesión de relaciones públicas por medio de asociaciones de alumnos, que eso ya lo habíamos mencionado.

La siguiente pregunta dice:

¿Que opina de la afirmación del Dr. Jara, fué en realidad el Lic. Newman, sobre que las prácticas profesionales de relaciones públicas, son decadentes? bien, creo que hay una práctica decadente, sí, de aquellas actividades que no son en presencia de relaciones públicas; la auténtica práctica profesional de relaciones públicas y de la comunicación organizacional, no está en decadencia, por el contrario, quienes han identificado las bondades de estas disciplinas para apoyar el desarrollo de las organizaciones, siguen utilizándolas y las incorporan definitivamente a las organizaciones y aquí tenemos un consultorio de relaciones públicas, que, ¿que puede decirnos de esto?.

La siguiente pregunta es:

¿A que se debe, que el campo de trabajo de la carrera de la ciencia de la comunicación, se ha reducido cada vez más, -- existen más universidades, perdón, cada vez existen más universidades, que abren la carrera con las consecuencias que esto acarrea? A que se debe, bueno a mi opinión personal a la irresponsabilidad, a la falta de planeación y de políticas educativas, a la moda, al esnobismo, utilizando el lenguaje oficial, diríamos que inscribirse en escuelas de comunicación es un fenómeno inercial. El crecimiento en el campo de trabajo no concuerda con el crecimiento de el número de egresados.

La siguiente: ¿ Por qué señala que la comunicación es un elemento de las relaciones públicas, no es al contrario? por qué, esto es una vieja polémica que no tiene caso ventilar en este

foro; yo pienso que las relaciones públicas son un conjunto de técnicas que se emplean en una organización para integrar los intereses de la misma con los de aquellas entidades que constituyen su entorno, para ello, utilizan esencialmente técnicas de comunicación; no hay relaciones públicas sin comunicación, ésta es un elemento fundamental para las relaciones públicas, ¿Cuál de las dos es la general y cuál es la particular? creo que esto no es relevante, lo importante es optimizar la comunicación dentro de una organización y con sus públicos, lláménle a esto, como quieran llamarle.

La siguiente pregunta:

¿Que si pudiera repetir la definición de relaciones públicas que mencioné para anotarla y analizarla?

Bien, pues, la definición a que hicimos referencia fue la de la federación interamericana de asociaciones de relaciones públicas la Fiart y dice así:

Una....

se termina la cinta.