



UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

INSURGENTES SUR No. 4135 TLALPAN, D. F. TEL. 573-85-44

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CCC
AI
0167

UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

- 1.- DIRECCION INSURGENTES SUR 4135, MEXICO, D.F., c.p.; 14000
TELEFONO 573-85-44 ext. 116.
- 2.- NOMBRE DEL REPRESENTANTE (DIRECTOR): LIC. CARLOS ALVEAR ACEVEDO.
- 3.- OBJETIVOS DE LA CARRERA: PREPARACION ACADEMICA DE PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION, CON UN SENTIDO HUMANISTICO Y UN ADIES TRAMIENTO TECNICO ADECUADO Y ACTUALIZADO.
- 4.- FECHA DE CREACION DE LA ESCUELA: AGOSTO DE 1976.
- 5.- AREAS DE ESPECIALIZACION: TODAVIA NINGUNA.
- 6.- PLAN DE ESTUDIOS:

PRIMER SEMESTRE

- I-1-OB INTRODUCCION A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION
- I-2-OB REDACCION I.
- I-3-OB TEORIA LITERARIA I.
- I-4-OB TEORIA Y TALLER DE FOTOGRAFIA I.
- I-5-OB HISTORIA MUNDIAL I.
- I-6-OB HISTORIA DE MEXICO I.
- I-7-OB ECONOMIA POLITICA I
- I-8-OB ESTADISTICA I.

SEGUNDO SEMESTRE

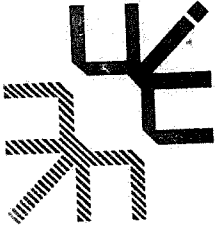
- II-1-OB REDACCION II.
- II-2-OB TEORIA LITERARIA II.
- II-3-OB TEORIA Y TALLER DE FOTOGRAFIA II.
- II-4-OB HISTORIA MUNDIAL II.
- II-5-OB HISTORIA DE MEXICO II.
- II-6-OB ECONOMIA POLITICA II.
- II-7-OB ESTADISTICA II.

TERCER SEMESTRE

- III-1-OB GENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS
- III-2-OB MEDIOS AUDIOVISUALES I.
- III-3-OB TEORIA Y TALLER DE RADIODIFUSION I.
- III-4-OB LINGUISTICA Y SEMIOTICA
- III-5-OB METODOLOGIA I.
- III-6-OB ESQUEMA JURIDICO MEXICANO
- III-7-OB HISTORIA DE LA FILOSOFIA I.

CUARTO SEMESTRE

- IV-1-OB GENEROS PERIODISTICOS INTERPRETATIVOS
- IV-2-OB MEDIOS AUDIOVISUALES II.
- IV-3-OB TEORIA Y TALLER DE RADIODIFUSION II..



UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

INSURGENTES SUR No. 4135 TLALPAN, D. F. TEL. 573-85-44

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

- IV-4-OB DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN EL MUNDO
- IV-5-OB METODOLOGIA I,
- IV-6-OB REGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
- IV-7-OB HISTORIA DE LA FILOSOFIA II.

QUINTO SEMESTRE

- V-1-OB GENEROS PERIODISTICOS DE OPINION
- V-2-OB TEORIA Y TALLER DE CINE I.
- V-3-OB ANTROPOLOGIA FILOSOFICA
- V-4-OB DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO
- V-5-OB INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA OPINION PUBLICA
- V-6-OB DOCTRINAS POLITICAS I,

SEXTO SEMESTRE

- VI-1-OB ORGANIZACION DE DIARIOS Y REVISTAS
- VI-2-OB TEORIA Y TALLER DE CINE II,
- VI-3-OB CINE-CLUB
- VI-4-OB PROBLEMAS FILOSOFICOS FUNDAMENTALES
- VI-5-OB PROBLEMAS SOCIOECONOMICOS DE MEXICO
- VI-6-OB SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA
- VI-7-OB DOCTRINAS POLITICAS II.

SEPTIMO SEMESTRE

- VII-1-OB TRABAJO EDITORIAL Y DE IMPRENTA
- VII-2-OB TEORIA Y TALLER DE TELEVISION I.
- VII-3-OB ANALISIS DE CONTENIDO I.
- VII-4-OB ETICA GENERAL Y DEONTOLOGIA
- VII-5-OB PUBLICIDAD Y PROPAGANDA I,
- MATERIA OPTATIVA
- MATERIA OPTATIVA

OCTAVO SEMESTRE

- VIII-1-OB TEORIA Y TALLER DE TELEVISION II
- VIII-2-OB ANALISIS DE CONTENIDO II.
- VIII-3-OB PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA
- VIII-4-OB FILOSOFIA SOCIAL
- VIII-5-OB PUBLICIDAD Y PROPAGANDA II.
- MATERIA OPTATIVA
- MATERIA OPTATIVA

- 7.- TITULO QUE OTORGA LA FACULTAD O ESCUELA: LECENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
- 8.- NUMERO DE PROFESORES Y SU DEDICACION POR HORAS: HAY VEINTIOCHO, NINGUNO ES DE TIEMPO COMPLETO O DE MEDIO TIEMPO, CADA UNO TIENE UN NUMERO VARIABLE DE HORAS DE CLASE,



UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

INSURGENTES SUR No. 4135 TLALPAN, D. F. TEL. 573-85-44

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

- 9.- INSTALACIONES CON QUE CUENTA LA ESCUELA; LABORATORIO DE FOTOGRAFIA Y DE MEDIOS AUDIOVISUALES, LABORATORIO DE RADIO Y DE CINE. TODOS - ELLOS CON APARATOS Y MATERIALES IDONEOS. PARA LAS PRACTICAS DE TELEVISION SE HA RECURRIDO A LOS LABORATORIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO O DE LA UNIVERSIDAD ANAHUAC.- ACTUALMENTE SE ESTA CONTRUYENDO UN EDIFICIO PARA CONCENTRAR TODOS LOS LABORATORIOS E INSTALAR LOS QUE FALTAN.
- 10.- VALOR DE LA MATRICULA POR SEMESTRE: 647 DOLARES.
- 11.- NUMERO DE EGRESADOS: 38



UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

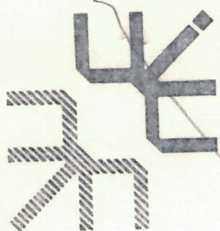
INSURGENTES SUR No. 4135 TLALPAN, D. F. TEL. 573-85-44

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

- 9.- INSTALACIONES CON QUE CUENTA LA ESCUELA: LABORATORIO DE FOTOGRAFIA Y DE MEDIOS AUDIOVISUALES, LABORATORIO DE RADIO Y DE CINE. TODOS ELLOS CON APARATOS Y MATERIALES IDONEOS. PARA LAS PRACTICAS DE TELEVISION SE HA RECURRIDO A LOS LABORATORIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO O DE LA UNIVERSIDAD ANAHUAC.- ACTUALMENTE SE ESTA CONTRUYENDO UN EDIFICIO PARA CONCENTRAR TODOS LOS LABORATORIOS E INSTALAR LOS QUE FALTAN.
- 10.- VALOR DE LA MATRICULA POR SEMESTRE: 647 DOLARES.
- 11.- NUMERO DE EGRESADOS: 38

Junio / 84

- 01 - Escuela de Ciencias de la Comunicación
- 02 - Universidad Intercontinental
- 03 - Insurgentes Sur #4135, Tlalpan
- 04 - ~~Tlalpan México~~ 5-73-85-44
- 05 - ~~Insurgentes Sur México,~~
- 06 - Distrito Federal
- 07 - México
- 08 -
- 09 - Privada
- 10 - Universitaria
- 11 -
- 12 - Lic. Carlos Alvear Acevedo
- 13 - Alrededor de 250
- 14 - 4
- 15 - Semestrales
- 16 - 16
- 17 - Licenciado en Ciencias de la Comunicación Colectiva
- 18 - Contribución de los Alumnos
- 19 - Se fundó en 1976 (Agosto), con el objetivo de ~~formar profesionalmente~~ preparar académicamente profesionales en Ciencias de la Comunicación con un sentido humanístico y un adiestramiento técnico adecuado y actualizado.



UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

INSURGENTES SUR No. 4135 TLALPAN, D. F. TEL. 573-85-44

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CCC
AI
0167

UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

- 1.- DIRECCION INSURGENTES SUR 4135, MEXICO, D.F., c.p.; 14000
TELEFONO 573-85-44 ext. 116.
- 2.- NOMBRE DEL REPRESENTANTE (DIRECTOR): LIC. CARLOS ALVEAR ACEVEDO.
- 3.- OBJETIVOS DE LA CARRERA: PREPARACION ACADEMICA DE PROFESIONALES EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION, CON UN SENTIDO HUMANISTICO Y UN ADIES TRAMIENTO TECNICO ADECUADO Y ACTUALIZADO.
- 4.- FECHA DE CREACION DE LA ESCUELA: AGOSTO DE 1976.
- 5.- AREAS DE ESPECIALIZACION: TODAVIA NINGUNA.
- 6.- PLAN DE ESTUDIOS:

PRIMER SEMESTRE

- I-1-OB INTRODUCCION A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION
- I-2-OB REDACCION I.
- I-3-OB TEORIA LITERARIA I.
- I-4-OB TEORIA Y TALLER DE FOTOGRAFIA I.
- I-5-OB HISTORIA MUNDIAL I.
- I-6-OB HISTORIA DE MEXICO I.
- I-7-OB ECONOMIA POLITICA I
- I-8-OB ESTADISTICA I.

SEGUNDO SEMESTRE

- II-1-OB REDACCION II.
- II-2-OB TEORIA LITERARIA II.
- II-3-OB TEORIA Y TALLER DE FOTOGRAFIA II.
- II-4-OB HISTORIA MUNDIAL II.
- II-5-OB HISTORIA DE MEXICO II.
- II-6-OB ECONOMIA POLITICA II.
- II-7-OB ESTADISTICA II.

TERCER SEMESTRE

- III-1-OB GENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS
- III-2-OB MEDIOS AUDIOVISUALES I.
- III-3-OB TEORIA Y TALLER DE RADIODIFUSION I.
- III-4-OB LINGUISTICA Y SEMICTICA
- III-5-OB METODOLOGIA I.
- III-6-OB ESQUEMA JURIDICO MEXICANO
- III-7-OB HISTORIA DE LA FILOSOFIA I.

CUARTO SEMESTRE

- IV-1-OB GENEROS PERIODISTICOS INTERPRETATIVOS
- IV-2-OB MEDIOS AUDIOVISUALES II.
- IV-3-OB TEORIA Y TALLER DE RADIODIFUSION II..

CCC
AI
0167

INCLUSION DE LA ASIGNATURA DE ETICA PROFESIONAL EN LOS PLANES DE ESTUDIO DE PERIODISMO Y/O COMUNICACION SOCIAL.

Es un hecho --ampliamente corroborado por la doctrina y la experiencia, por la historia y el sentido común-- que el ser humano es un ser social.

Nace y se desenvuelve en una sociedad, por pequeña que sea.

Su sociabilidad es un elemento que va, con espontaneidad, en él mismo, como parte de su naturaleza y no como fruto de un pacto o contrato determinado. Vive y convive, aunque sea en las formas más rudimentarias. Y porque esto es así, se comunica con los demás integrantes del grupo al que pertenece, transmite mensajes y los recibe. Emite y capta. Su ambiente lo cibe incuestionablemente, pero él da cuenta de sí porque es un ser con una individualidad propia, que puede, incluso, transformar o ayudar a que se transforme su circunstancia social.

En cuanto ser social, el hombre ha hecho de la comunicación un instrumento insustituible y creciente al paso de los años.

Al ritmo del desenvolvimiento y complejidad que han ido alcanzando las sociedades humanas, los medios de comunicación han ganado una relevancia que está en la conciencia de todos, y que está patente y notoria en cada país y en cada momento. La imagen y la palabra --oral o escrita-- llegan a todos los sitios y constituyen fuente de información, de recreo, de reflexión, de crítica, de estímulos al pensamiento y a la acción, en una gama amplia que no puede ser ignorada en modo alguno.

Más aún, los medios de comunicación han llegado a ser cauces a través de los cuales se vierten a los pueblos unos volúmenes extraordinarios de material que los receptores no

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

CCS
AL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

0167

País México

Ciudad México, D.F.

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.) Universidad Intercontinental 14000

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.) Escuela de Ciencias de la Comunicación C.P. 14000

Domicilio Insurgentes Sur 4135 México, D.F. Tel. 5-73-85-44 Lic. Carlos Alvarado Acevedo

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable) Licenciado en Comunicación Colectiva

Título que otorga la facultad Agosto 15 de 1976

Año de fundación Preparatoria

Escolaridad previa para ingreso

Número de alumnos inscritos en 1982 Arredos de 200 Número de egresados desde su fundación 20

-¿Tiene cursos de posgrado?
} todavía Maestría () temporales ()
} no doctorado () permanentes ()
} no ()

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?
Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

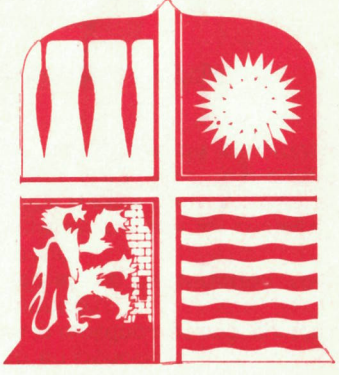
Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con información sobre su facultad.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Area Perio- dística y de Medios.	Taller de Radio	3	Es que el alumno sepa aprove- char los recursos con los que cuenta, y todas las cosas que pueden realizar, aun no con- tando con los instrumentos -- necesarios y aprovechar al -- máximo con los que contamos -- en la plaza. Además despertar la idea de -- cual es la tarea que se rea-- liza en una radiomisor como es la producción de comercia- les, noticieros, radionovelas audiovisuales y cualquier -- actividad que requiera de so- nido ya grabado.	Introducción al Conocimien- to y Prácticā de la Radio. Producción de Programas de Radio.	Romo, Cristi- na. Kaplúm, Ma- rio.
Area Adminis- trativa.	Investigación - de Mercados.	3	Proporcionar al alumno los co- nocimientos necesarios acerca de lo que constituye la Inves- tigación de Mercados, por que la usan las empresas y cual- quier tipo de organización --		

CCC
AI
0167

universidad intercontinental



ciencias de la comunicación

exámenes requeridos

examen general de aptitudes:

examen psicológico.

entrevista con el director

la inscripción se realiza en julio de cada año.

la fecha de apertura de cursos es: en el mes de agosto de cada año.

carreras profesionales

administración

admón. de empresas hoteleras

arquitectura

ciencias de la comunicación

contaduría

derecho

filosofía

odontología

pedagogía

psicología

relaciones turísticas

escuela de lenguas

escuela de teología

turismo.

en general

acción superior la universidad tie-

estas competencias e integro, lo

n-social, para ello la universidad

el académico y el cultivo de vo-

versidad tiende a enriquecer la

es valores de un humanismo cris-

o ofrecido el mensaje cristiano,

nto como en el de la vida.

alidad se considera comprome-

rollo integral del país, según las

ora ello la universidad, a través

estigación, promover el análisis

o y/o participará en las solucio-

de documentos solicitados y pre-

quisidos.

reparatorias incorporados a la

original y copia.

iginal y copia.

Y copia.

erformado por la sep o legalizado

erformado por la sep o legalizado

erformado por la sep o legalizado

erformado por la sep o legalizado

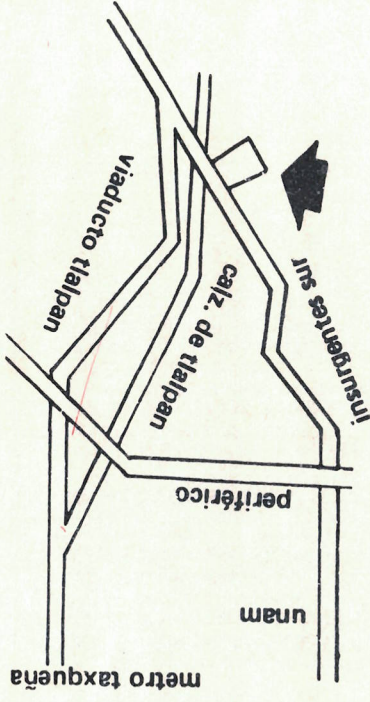
erformado por la sep o legalizado

erformado por la sep o legalizado

oficina de información:
av. insurgentes sur 4135
tlalpan, d.f.

universidad
intercontinental

tel.: 573-85-44



licenciado en ciencias de la comunicación

incorporación sep 644

28 DE ENERO DE 1980

1. ¿cuál es su función?

- el licenciado en ciencias de la comunicación está en contacto con la realidad nacional e internacional.
- maneja información.
- sabe cómo hacer una investigación, cómo analizarla y cómo transmitirla.
- está en aptitud de conocer las corrientes de opinión y de poder dirigir a ellas tanto elementos informativos como formativos, culturales o de esparcimiento.
- es diestro en las técnicas de la comunicación en general.

2. ¿en dónde puede trabajar?

- en diarios y revistas.
- en empresas editoriales.
- en centros radiofónicos, filmicos y de televisión.
- en compañías publicitarias o de relaciones públicas.

3. ¿qué aptitudes se requieren para hacer la carrera?

- disposición para el buen uso del lenguaje.
- destreza mental y agilidad para afrontar circunstancias imprevistas.
- dominio de sí mismo.
- sentido práctico.
- aptitud para el análisis.
- honradez en la obtención y transmisión de noticias, imágenes y recursos audiovisuales.
- respeto a la verdad, a la libertad, a la dignidad personal y al bien común.

4. ¿qué equipo debe aportar el alumno?

- fotografía: cámara, rollos, papel de impresión.
- redacción: máquina de escribir.
- cine: cámara y rollos de película.
- medios audiovisuales: el mismo equipo de fotografía y cine.

n.b. todo este equipo, según indicaciones del maestro respectivo.

plan de estudios

primer semestre

- I-1-OB introducción a las ciencias de la comunicación.
- I-2-OB redacción I.
- I-3-OB teoría literaria I.
- I-4-OB teoría y taller de fotografía I.
- I-5-OB historia mundial I.
- I-6-OB historia de México I.
- I-7-OB economía política I.
- I-8-OB estadística I.

segundo semestre

- II-1-OB redacción II.
- II-2-OB teoría literaria II.
- II-3-OB teoría y taller de fotografía II.
- II-4-OB historia mundial II.
- II-5-OB historia de México II.
- II-6-OB economía política II.
- II-7-OB estadística II.

tercer semestre

- III-1-OB géneros periodísticos informativos.
- III-2-OB medios audiovisuales I.
- III-3-OB teoría y taller de radiodifusión I.
- III-4-OB lingüística y semiótica.
- III-5-OB metodología I.
- III-6-OB esquema jurídico mexicano.
- III-7-OB historia de la filosofía I.

cuarto semestre

- IV-1-OB géneros periodísticos interpretativos (reportajes).
- IV-2-OB medios audiovisuales II.
- IV-3-OB teoría y taller de radiodifusión II.
- IV-4-OB desarrollo de los medios de comunicación en el mundo.
- IV-5-OB metodología II.
- IV-6-OB régimen legal de los medios de comunicación.
- IV-7-OB historia de la filosofía II.

quinto semestre

- V-1-OB géneros periodísticos de o
- V-2-OB teoría y taller de cine I.
- V-3-OB antropología filosófica.
- V-4-OB desarrollo de los medios c
- V-5-OB introducción al estudio de
- V-6-OB doctrinas políticas I.

sexto semestre

- VI-1-OB organización de diarios y r
- VI-2-OB teoría y taller de cine II.
- VI-3-OB cine-club.
- VI-4-OB problemas filosóficos fund
- VI-5-OB problemas socioeconóm
- VI-6-OB sociología de la comunica
- VI-7-OB doctrinas políticas II.

séptimo semestre

- VII-1-OB trabajo editorial y de imp
- VII-2-OB teoría y taller de t.v. I.
- VII-3-OB análisis de contenido I.
- VII-4-OB ética general y deontol
- VII-5-OB publicidad y propaganda
materia optativa
materia optativa

octavo semestre

- VIII-1-OB teoría y taller de t.v. II.
- VIII-2-OB análisis de contenido II.
- VIII-3-OB psicología de la comunic
- VIII-4-OB filosofía social.
- VIII-5-OB publicidad y propagand
materia optativa.
materia optativa

nota: el alumno, para realizar su aptitud para traducir dos idiomas.