

CCC
AI
D161

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PLAN 85/2

OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio de la Ciencia de la Comunicación es el análisis de los fenómenos y procesos comunicativos generados al interior de las sociedades, así como las articulaciones con las estructuras económico-político y culturales partiendo de una perspectiva histórica del desarrollo social, con el fin de proponer alternativas prácticas y teóricas a dicha problemática.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

- a) Proporcionar al alumno una formación teórica-metodológica que le permita abordar los fenómenos comunicativos desde un punto de vista científico.
- b) Capacitar al alumno en el manejo de las diversas tecnologías comunicativas para la eficaz difusión de mensajes.
- c) Aportar al alumno los conocimientos históricos, sociales y culturales necesarios para que analice, interprete, comprenda y actúe a nivel de la problemática nacional y/o regional.

PERFIL PROFESIONAL

El egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación es el profesional capacitado para la práctica científica, al mismo tiempo que cuenta con los recursos técnicos y creativos para el manejo de las distintas tecnologías comunicativas.

Dicho perfil le permite desarrollarse en los campos de la investigación, la producción y difusión de mensajes, la planeación y la docencia con criterios analíticos para aportar soluciones a los múltiples problemas de la sociedad relacionados con la práctica comunicativa.

Así, el egresado de esta carrera estará capacitado para hacer aportaciones en las áreas de medios de comunicación, política de comunicación y cultural así como en los aspectos estrictamente creativos a nivel de medios.

La formación del Licenciado en Comunicación se fundamenta en cuatro áreas básicas. Estas áreas son las siguientes:

- 1) Contexto
- 2) Sociedad y Comunicación
- 3) Talleres
- 4) Apoyo.

Cada una de ellas se sustenta en aspectos teóricos, metodológicos y técnicos, de tal forma que el egresado de esta especialidad está capacitado para participar activamente tanto a nivel regional como nacional en el campo de la comunicación.

DESCRIPCION DE LAS AREAS

1) AREA DE CONTEXTO

Las funciones fundamentales de esta área son aportar una formación que genere una visión global del campo de las Ciencias Sociales, así como proporcionar al alumno los elementos para la comprensión y análisis de la problemática histórica social, dentro de la cual se incluye la comunicación.

El área de contexto aporta las bases teórico-histórico-metodológicas, para entender las distintas interrelaciones y articulaciones del desarrollo social, a nivel mundial, nacional y regional para encuadrar los procesos comunicativos dentro de este contexto.

2) AREA DE SOCIEDAD Y COMUNICACION

Esta área representa el fundamento de la formación teórica del profesional en Comunicación. Por ello, esta área aporta los elementos para el conocimiento y el análisis científico de los fenómenos comunicativos, así como la génesis y desarrollo de la Ciencia de la Comunicación, sus distintas vertientes, orientaciones y manifestaciones prácticas dentro de la estructura de la sociedad.

Las materias que conforman el área están encaminadas a establecer una visión general y particular desde el punto de vista de la pertenencia de los medios, la producción cultural, ideológica, la dominación social y las formas alternativas generadas dentro del contexto de la sociedad capitalista.

3) AREA DE TALLERES

Sobre el área de talleres descansa la formación práctica en el manejo de las distintas tecnologías comunicativas de los estudiantes.

El área de talleres tiene por funciones desarrollar la capacidad creativa de los alumnos así como sus habilidades como productores y como profesionales en el manejo, sistematización y presentación de la información a través de las tecnologías comunicativas.

4) AREA DE APOYO

Está compuesta por un bloque de materias optativas. El objetivo de esta área es abrir un abanico de posibilidades para la profundización en los aspectos fundamentales de los fenómenos comunicativos.

MERCADO DE TRABAJO

Dada la formación del profesional egresado de esta carrera, - sus posibilidades de trabajo se encuentran abiertas a cualquier ámbito de la producción y práctica comunicativa contrariamente al planteamiento de áreas de especialidad, que cierra las opciones de trabajo a prácticas específicas según las especialidades que se ofrezcan, la formación de un científico de la comunicación con habilidades técnicas puede desempeñarse en los siguientes sectores:

SECTOR OFICIAL, en la planeación comunicativa; el diseño de - políticas de comunicación; como analista de información; en oficinas de prensa; en departamentos de comunicación social; en relaciones públicas, produciendo y realizando programas de comunicación; haciendo investigación de opinión, de actitudes, de preferencias; en programas educativos; y en los distintos medios de comunicación oficiales.

SECTOR EDUCATIVO, en la docencia, en distintos niveles, en la investigación (producción y reproducción del conocimiento), y produciendo materiales educativos en apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje, y organizando la comunicación interna de las instituciones.

SECTOR PRIVADO, en periódicos, revistas y publicaciones impresas en general; en televisión; en radio (en cualquier nivel de la organización de estos medios).

SECTOR SOCIAL, asesorías a cooperativas, sindicatos, ejidos y organizaciones sociales en general.

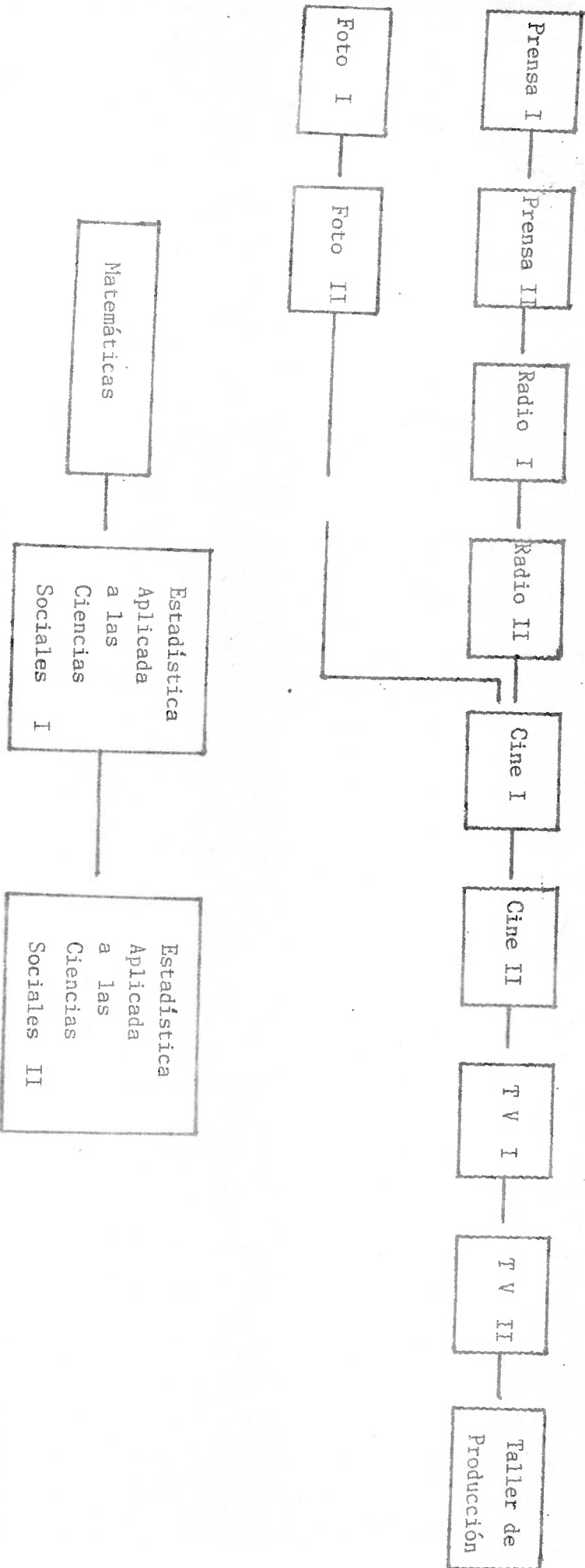
PRACTICA PARTICULAR, asesorías; servicios audiovisuales; guiones radiofónicos, televisivos, cinematográficos; colaboraciones especializadas; producción de materiales comunicativos (fotografías, audiovisuales); investigación de mercados, de opiniones.

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PLAN 85/2

DIAGRAMA DE SERIACION

AREAS DE TALLERES Y APOYO



LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

OBJETIVOS POR SEMESTRE

PLAN 85/2

PRIMER SEMESTRE

CLAVE	M A T E R I A
001	Formación Social Mexicana I
002	Metodología de las Ciencias Sociales I
003	Economía Política I
004	Desarrollo de la Comunicación en México I
005	Taller de Prensa I
006	Taller de Fotografía I

El objetivo de este semestre es introducir al estudiante en los ámbitos de las ciencias sociales, la ciencia de la comunicación y la producción de mensajes.

En este semestre, el estudiante comprenderá los planteamientos más generales de la economía política, la historia y la metodología.

Asimismo, comenzará a estudiar las técnicas elementales del manejo de la información y la imagen gráfica, así como la historia de los medios impresos en México.

Al finalizar el semestre, el alumno será capaz de sistematizar información documental, de reconocer el ambiente específico de las ciencias sociales y de producir mensajes escritos y visuales.

SEGUNDO SEMESTRE

CLAVE M A T E R I A

007	Formación Social Mexicana II
008	Metodología de las Ciencias Sociales II
009	Economía Política II
010	Desarrollo de la Comunicación en México II
011	Taller de Prensa II
012	Taller de Fotografía II

Con este semestre se cierra un primer ciclo en el proceso de formación del Licenciado en Ciencias de la Comunicación, pues aquí se completa el estudio de la historia de México, los medios de comunicación nacionales, los fundamentos de la producción y reproducción del capital, la producción del conocimiento social y las técnicas periodísticas y fotográficas.

Al finalizar el semestre, el alumno será capaz de analizar y plantear problemas en torno a la comunicación en México, desde la perspectiva de la formación económica social mexicana, el desarrollo capitalista en México y el conocimiento sobre el desarrollo de los medios en el país.

También será capaz de elaborar diseños de investigación, reseñas bibliográficas, reportajes y trabajos periodísticos así como trabajos fotográficos en blanco y negro y en color.

QUINTO SEMESTRE

CLAVE

M A T E R I A

025	Sociología de la Comunicación III
026	Corrientes científicas de la comunicación III
027	Ideología y Comunicación II
028	Taller de Cine I
029	Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales II Optativa

El quinto semestre conserva la misma tónica que el anterior, - con la salvedad de que comienzan las materias optativas (ver listado) . Los objetivos del semestre son profundizar en las categorías teóricas - inherentes a la comunicación y comenzar á trabajar con imágen en movimiento.

Al término del semestre, el alumno será capaz de tener visión global sobre las diversas corrientes teóricas de la comunicación, manejar la categoría de poder, aplicar su conocimiento sobre lo ideológico. También, en el terreno práctico, manejará el guión cinematográfico y las técnicas estadísticas más importantes para la investigación social.

SEXTO SEMESTRE

CLAVE

M A T E R I A

- 030 Cultura y Comunicación I
- 031 Comunicación y Educación
- 032 Comunicación y Contexto Internacional
- 033 Taller de Cine II
- Optativa

Los objetivos del sexto semestre son incorporar al estudiante al estudio de la cultura, completar una visión integral de la comunicación y generar producción de carácter audiovisual.

En este semestre se analiza la relación entre educación y comunicación, se analizan las principales tendencias en el desarrollo de la comunicación a nivel internacional y se sigue con la impartición de materias optativas que acerquen al estudiante al campo de su interés más particular.

Al finalizar el semestre el alumno podrá desarrollar monografías sobre problemas o fenómenos específicos de la comunicación así como filmar y producir en el área cinematográfica.

SEPTIMO SEMESTRE

CLAVE M A T E R I A

- 034 Cultura y Comunicación II
- 035 Seminario de Investigación Regional I
- 036 Taller de Televisión I
- Optativa
- Optativa

El séptimo semestre representa el ingreso a la fase terminal - de la carrera. El objetivo básico es la producción de conocimientos. Hasta el sexto semestre, el estudiante ha incorporado un acervo teórico que es preciso probar en la realidad concreta. De ahí el carácter regional del Seminario de Investigación y el incremento de materias optativas.

Al finalizar el semestre el alumno será capaz de aplicar su - conocimiento al análisis de la problemática cultural, elaborar un proyecto de investigación en el ámbito regional y de producir mensajes televisivos.

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PLAN 85-2

MATERIAS OPTATIVAS

CLAVE	M A T E R I A	HORAS		CRED.
		T	P	
4273	Lenguaje y Sociedad	4	0	08
4274	Periodismo y Literatura I	4	0	08
4275	Periodismo y Literatura II	2	2	06
4276	Publicidad	4	0	08
4277	Relaciones Públicas	4	0	08
4278	Filosofía de la Historia	4	0	08
4279	Teoría Económica	4	0	08
4280	Régimen Legal de los Medios de Comunicación en México II	4	0	08
4281	Seminario de Comunicación Alternativa	4	0	08
4282	Comunicación Gráfica	2	2	06
4283	Comunicación Organizacional	4	0	08
4284	Sociología de las culturas subalternas	4	0	08
4285	Estética	4	0	08
4286	Semiología	4	0	08
4287	Adaptación de textos para Radio y T.V.	2	2	06

INDICADORES SOBRE LA CARRERA

Para finalizar la carrera de Ciencias de la Comunicación y poder considerar pasante a un alumno, es preciso que éste haya cubierto un total de 360 créditos, distribuidos de la siguiente manera:

Creditos obligatorios	312
Créditos optativos	48
T O T A L	360

De esa manera, la carrera será cubierta con un mínimo de 46 materias a lo largo de 9 semestres. Las materias están distribuidas de la siguiente manera:

A R E A	No. de Materias	Porciento
Contexto	10	21%
Sociedad y Comunicación	16	34%
Talleres	11	23%
Apoyo	9	17%

MATERIA: FORMACION SOCIAL MEXICANA I
CREDITOS: 08
CLAVE: 001
SEMESTRE: I

REQUISITOS: ---
NUMERO DE TEMAS: 5
TIPO DE MATERIA: Obligatoria

O B J E T I V O S

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

Comprender la cientificidad del conocimiento histórico y definir los principales conceptos que nos permitan aprehender la materia histórica.

I.- La ciencia de la Historia

- 1.- Su utilidad
- 2.- Su cientificidad
- 3.- Sus métodos
- 4.- Sus conceptos básicos

II.- México, en los 80's. Crisis y sociedad en tránsito.

III.- Desarrollo estabilizador y modernidad

IV.- El Cardenismo

V.- El Caudillismo revolucionario y el Maximato.

Estudiar la política, la sociedad y la cultura nacionales en la época contemporánea.

Varios. Historia ¿Para qué?, Siglo XXI.
Cardoso, Ciro y Rafael Pérez Brignoli. Los métodos de la historia, Col. Teoría y Praxis. No. 34, Ed. ERA.
Cordera y Otros. La desigualdad en México, Siglo XXI
González Casanova (Coord.) México Hoy. Siglo XXI
Semo, Enrique (Coord.) México, un pueblo en la historia., Tomo 4. Nueva Imágen.
González Casanova, Pablo. La democracia en México. Ed. ERA.
González Casanova, Pablo. El Estado y los Partidos Políticos en México. Ed. ERA.
Cordova, Arnoldo. La política de masas del cardenismo. Ed. ERA
Dulles, John Foster. Ayer en México., FCE

MATERIA: ECONOMIA POLITICA I
CREDITOS: 08
CLAVE: 003
SEMESTRE: I

REQUISITOS: --
NUMERO DE TEMAS: 7
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

Comprender el objeto y el método de la Economía Política.	I.-	El objeto y el método de la Economía Política	Marx, Carlos; <u>El método de la Economía Política.</u> Ed. Grijalbo
Analizar la ley del valor y la plusvalía como fundamento de la producción del valor.	II.- III.-	La mercancia y el dinero La transformación del dinero en capital	Lange, O. <u>Economía Política.</u> , -- T.I., F.C.E. Presenti, A. <u>Lecciones de Economía Política.</u> , Ed. de Cultura Popular.
Comprender las principales leyes de la acumulación capitalista.	IV.- V.- VI.- VII.-	Proceso de trabajo y proceso de valorización. La producción de plusvalía, Relaciones de cooperación, división del trabajo, manufactura y gran industria. El proceso de acumulación de capital La ley general de la acumulación capitalista.	López Díaz, Pedro. <u>El capital, Teoría, Estructura y Método.</u> -- Ed. de Cultura Popular. Marx, Carlos. <u>Contribución a la crítica de la Economía Política</u> Eds. de Cultura Popular. Rosenberg, D. I. <u>El capital de Karl Marx</u> ., Ed. de Cultura Popular. Marx, Carlos. <u>El capital</u> , T.I. F.C.E. y/o Siglo XXI

MATERIA: DESARROLLO DE LA COMUNICACION EN MEXICO I
CREDITOS: 08
CLAVE: 004
SEMESTRE: I

REQUISITOS: ---
NUMERO DE TEMAS: 3
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

Introducir al alumno al campo de estudio de la ciencia de la comunicación.

I.- La comunicación
1.- ¿Qué es la comunicación?
2.- La ciencia de la comunicación
3.- Las escuelas de comunicación

Comprender los elementos -- teóricos básicos para el análisis histórico de los medios de comunicación en México.

II.-
1.- El aspecto material de la comunicación.
2.- El mensaje y su estructura
3.- Comunicación y cultura.

Analizar el origen, desarrollo y estado actual de los medios impresos en México de acuerdo al modelo de desarrollo económico, político y social de la nación.

III.- Los medios de comunicación impresa en México.
1.- Prensa
2.- El libro
3.- La subliteratura.

Gaujardo, Horacio. Elementos de Periodismo., 1ra. Parte.
Toussaint, Florance. Crítica de la información de masas, Ed. Trillas
Granados Chapa, Miguel Angel. "El grado en Comunicación", en Examen de La Comunicación en México. El caballito.
Williams, Raymond. Los medios de comunicación Social., Ed. Península.
Prieto C., Daniel. Retórica de la manipulación masiva. Premio Eds.
Ochoa Campos, Moises. Reseña histórica del periodismo mexicano, Ed. Porriña.
Ruiz Castañeda, Ma. del Carmen. El periodismo en México; 450 años de historia. UNAM
Borrás, Leopoldo. Historia del periodismo mexicano., UNAM
Fernández Christlieb, Fátima. Los medios de difusión colectiva en México. Ed. Juan Pablos.
Granados Chapa, Miguel A., Exámen de La Comunicación en México, El caballito.
Trejo Delarbre, Raúl. La prensa marginal. El caballito.
Leñero, Vicente. Los periodistas. Ed. Joaquín Mortiz
Fuentes, Aquiles. Papel y medios impresos. Desarrollo económico y derecho a la información. Ed. UAM. Cuadernos del TICOM.
Herner, Irene. Mitos y Monitos. Nueva Imágen.

MATERIA : PRENSA I
CREDITO : 06
CLAVE : 005
SEMESTRE : I

REQUISITOS : ---
NUMERO DE TEMAS : 7
TIPO DE MATERIA : Obligatoria.

O B J E T I V O

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

El alumno conocerá los distintos géneros de información en Prensa por su estructura y estilo; identificará casos especiales en la práctica profesional del oficio y realizará ejercicios de cada uno de los géneros de acuerdo a sus técnicas. Examinará las diferentes formas del discurso periodístico y distinguirá su aplicación en los diferentes géneros informativos.

- I.- Introducción general a la redacción periodística. (géneros informativos)
- II.- Las formas del discurso periodístico (información)
- III.- La nota informativa
- IV.- El reportaje
- V.- La entrevista
- VI.- La crónica
- VII.- La columna de noticias
La columna política
La columna cultural.

- Cuenca, Humberto. Imágen Literaria del periodismo. México, Ed. Cultura Venezolana, 1961.
- Dovifat, Emil. Periodismo (2 tomos). México, UTHEA, 1959.
- González Ruiz, N. y otros. Enciclopedia del periodismo. Madrid, Ed. Noguer 1966.
- Johnson, S., Harris, J. El reportero profesional. México, Ed. Trillas, 1966
- Martínez Albertos, J. L. Redacción periodística. "Los estilos y los géneros en la prensa escrita". Barcelona, Ed. A.T.E., 1974.
- Menéndez, Antonio. Comunicación/Desarrollo, México, Editora de Periódicos La Prensa, 1969.
- Sierra Macedo, Ma. Julia. Haciendo Periodismo, México, Ed. Porrúa, 1964.
- Romero, Luis A. Curso práctico de periodismo. Buenos Aires, Ed. Hobby, 1962
- Vivaldi, Martín. Curso de Redacción. Madrid, Ed. Paraninfo, 1964.
- Vivian, Ch., Bernetta, J. English Composition, E.U.A., Ed. Barnes & Noble, 1962.

MATERIA: TALLER DE FOTOGRAFIA I
CREDITOS: 06
CLAVE: 006
SEMESTRE: I

REQUISITOS: --
NUMERO DE TEMAS: 10
TIPO DE MATERIA: Obligatoria

O B J E T I V O S

TEMARIO

BIBLIOGRAFIA

Al finalizar el curso el alumno será capaz de explicar la importancia de la fotografía y sus múltiples aplicaciones.

Será capaz de tomar, revelar y ampliar fotografías en blanco y negro, con un máximo nivel de eficiencia.

- I.- Importancia de la fotografía
- II.- Historia de la fotografía
- III.- La cámara
- IV.- La exposición
- V.- Los lentes fotográficos
- VI.- La película en blanco y negro
- VII.- La composición fotográfica
- VIII.- La iluminación.
- IX.- Filtros para fotografía en blanco y negro
- X.- El laboratorio fotográfico.

Hedgecoe, John. Curso de fotografía básica
Kudak, Salvat, Amphoto.
Enciclopedia práctica de fotografía.
Eastman, Kodak. Cómo hacerlo en fotografía.
Desilets, Antonie. Curso básico de fotografía en blanco y negro.
Hedgecope, John. El libro de la fotografía creativa
Eastman, Kodak. Técnicas básicas de revelado, impresión y ampliación. Ed. Eastman Kodak Company, 1974.
Películas Kodak para fotografía profesional en Blanco y negro. (XF-55) Eastman Kodak, Co.
Papeles fotográficos kodak para fotografías en blanco y negro. Eastman Kodak, Co.
Productos químicos y fórmulas para fotografía en Blanco y negro. Eastman Kodak Co.

MATERIA: FORMACION SOCIAL MEXICANA II
CREDITOS: 08
CLAVE: 007
SEMESTRE: II

REQUISITOS: 001
NUMERO DE TEMAS: 5
TIPO DE MATERIA: Obligatoria

O B J E T I V O S

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

Analizar la revolución mexicana, el siglo XIX, la colonia y la época prehispánica desde la perspectiva de la formación de la nación mexicana y del proceso de desarrollo capitalista real que ha operado en el país.

- I.- La Revolución Mexicana
- II.- Siglo XIX. El porfiriato
- III.- Siglo XIX. De la reforma al Porfiriato.
- IV.- Siglo XIX. De la independencia y la formación del Estado Nacional en México (1810-1854).
- V.- La colonia y el México prehispánico. Los elementos que conforman la futura nación.

Varios. Interpretaciones de la Revolución Mexicana., Ed. Nueva Imágen.

Gilli, Adolfo. La Revolución Interrumpida., Ed. El caballo.

Cardoso, (Ciro) (Coord). México en el Siglo XIX., Ed. Nueva Imágen.

Kenneth Turner, John, México - Bárbaro. Cía. Aral Ediciones.

Costeloe, Michel P. La primera República Federal de México. (1824-1833)

Semo, Enrique. Historia del capitalismo en México. Los orígenes. Ed. ERA

Colegio de México. Historia general de México. Tomos 2 y 3 Colmex.

MATERIA: ECONOMIA POLITICA II
CLAVE: 009
CREDITOS: 08
SEMESTRE: II

REQUISITOS: 003
NUMERO DE TEMAS: 4
TIPO DE MATERIA: Obligatoria

O B J E T I V O S

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

1 finalizar el curso el alumno
no:

- Comprenderá la lógica del ciclo y rotación del capital.
- Analizará las condiciones que hacen posible la reproducción del capital social en su conjunto.
- Explicará en qué consiste el fenómeno del imperialismo.
- Comprenderá la importancia de la comunicación y medios de comunicación masiva con la fase imperialista del capitalismo.

- I.- Ciclo y rotación del capital
- II.- Reproducción del Capital
- III.- Teorías del Imperialismo
- IV.- Comunicación e Imperialismo

C. Marx. El capital. Tomos II y III. Fondo de Cultura Económica. Spiridinova. "Curso superior de economía política". Ed. Grifalbo Lenin. Vladimir Illich. "Imperialismo, fase superior del capitalismo". Ed. Progreso.
Bobcliff y Owen. Teorías acerca del imperialismo. Ed. ERA.
Taufic, Camilo. "Periodismo y lucha de clases.. La información como forma del poder político". Ed. Nueva Imágen.

MATERIA: DESARROLLO DE LA COMUNICACION EN MEXICO II
CREDITOS: 08
CLAVE: 010
SEMESTRE: II

REQUISITOS: 004
NUMERO DE TEMAS: 6
TIPO DE MATERIA: Obligatoria

O B J E T I V O S

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

Distinguir los principales elementos de carácter económico, político, cultural y legal que han intervenido en la estructuración del sistema mexicano de comunicación masiva.

Analizar el desarrollo y consolidación de los medios audiovisuales en México.

Analizar la problemática actual de los medios de comunicación en México.

I.-

El cine mexicano.

1.- ¿Qué es el cine?

2.- Breve historia

3.- El cine mudo

4.- La consolidación de la industria

5.- Star System

6.- La década de los 70's

7.- El cine hoy. Perspectivas

II.-

Radio y Televisión en México

1.- ¿Qué son el radio y la T.V.?

2.- Orígenes del radio en México

3.- Radio, T.V. e industrialización

4.- La T.V. nacional

5.- Radio y T.V. hoy

6.- Tecnologías espaciales, soberanía

y medios audiovisuales.

III.-

La publicidad en México

IV.-

Legislación mexicana sobre comunicación.

V.-

Los medios de comunicación en Sonora

VI.-

Conclusiones generales. Perspectivas.

Ayala Blanco, Jorge. La aventura del cine mexicano. ERA
Ruy Sánchez, Alberto. Mitología de un cine en crisis. Premia editores.
Fernández Christlieb, Fátima Los medios de difusión colectiva en México. Ed. Juan Pablos.
Alva de la Selva, Alma Rosa. Radio e Ideología. El cabalito.
Columbo, Furio. Televisión: la realidad como espectáculo Gustavo Gilli.
Bernal Sahagún, Víctor M., Anatomía de la publicidad en México. Nuestro tiempo
Cremoux, Raul. Legislación mexicana en Radio y T.V. Ed. UAM

MATERIA: PRENSA II
CREDITOS: 06
CLAVE: 011
SEMESTRE: II

REQUISITOS: 005
NUMERO DE TEMAS: 8
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

OBJETIVOS

El alumno examinará los diferentes géneros de opinión en Prensa de acuerdo a su definición, clasificación, estructura y estilo.
Distinguirá ejemplos, específicos en la práctica profesional que se realiza en los distintos géneros y elaborará ejercicios de cada uno de éstos.

TEMARIO

- I.- Introducción general a la redacción periodística. (géneros de opinión).
- II.- Las formas del discurso periodístico (opinión)
- III.- La página editorial.
- IV.- El editorial
- V.- El artículo de fondo.
- VI.- La columna de comentario
- VII.- El ensayo
- VIII.- Crítica y reseña.

BIBLIOGRAFIA

Anderson Imbert, A. Métodos de crítica literaria. Ediciones de la revista occidente, 1969.
Borrero, Salvador. Periodismo trascendente. México, Ed. Jus, 1963.
Cardo Guarderas, J. Periodismo. México, Ed. Diana, 1974.
Mandel, Siegfried. Periodismo Moderno. México, Ed. Letras, 1965
Simpson, G. M. y otros. Género periodísticos. Cuadernos del CECOM NO. 7 México, UNAM, 1983.
Pepper, William, L. Diccionario de términos gráficos y periodísticos. - Buenos Aires, Ed. Sudamericana, 1959.
Vivaldi, Martín. Los géneros periodísticos. Ed. Paraninfo.
Vivaldi, Martín. Curso de Redacción. Ed. Paraninfo.
Committee on Modern Journalism. Periodismo Moderno. Ed. Letras.
Tom Wolff. El nuevo periodismo, Ed. Anagrama.

Conocerá e identificará las formas del discurso periodístico utilizadas en los diversos géneros de opinión.

MATERIA: TALLER DE FOTOGRAFIA II
CREDITOS: 06
CLAVE: 012
SEMESTRE: II

REQUISITOS: 006
NUMERO DE TEMAS: 10
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

Al finalizar el curso, el alumno aplicará las técnicas de la fotografía en color, utilizando los diferentes tipos de películas y materiales.
Elaborará transparencias, impresiones y ampliificaciones en color.

- I.- Teoría del color
- II.- Contraste del sujeto
- III.- Exposición
- IV.- Iluminación
- V.- Filtros para fotografía en color
- VI.- El laboratorio de fotografía en color
- VII.- Películas para fotografía en color
- VIII.- Procesado de películas reversibles.
- IX.- Procesado de películas negativas
- X.- Métodos de impresión y ampliación de fotografías en color.

Enciclopedia práctica de fotografía. Internacional edition Of. Eastman Kodak Co., American Photographic. Book publishing Co. Inc. ; Editeurs Grammont, SA. Salvat Editores, S. A. España, 1979
John, Edgecoe, El libro de la fotografía creativa. Hermann Blume Ediciones, Madrid 1976.
Amphoto. La fotografía en 35 mm. Ediciones Daimon, Barcelona, 1978.
Kodak Publ. Como hacerlo en Fotografía. No. XAE-1005, Eastman Kodak Co. Rochester, N. Y. 1971.
Kodak Publ. No. E-77. Kodak Color Films. Eastman Kodak Co. Rochester, N.Y. 1977
Kodak Publ. No. R-19. Kodak Color Dark Room. Dataguide. Eastman Kodak Co. Rochester N.Y., 1980.

MATERIA: HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA
CREDITOS: 08
CLAVE: 015
SEMESTRE: III

REQUISITOS: 007
NUMERO DE TEMAS: 3
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

Abordar algunos de los fenómenos históricos internacionales que son necesarios para contextualizar las elaboraciones teóricas y problemáticas con cretas vinculadas con la ciencia de la Comunicación.

T E M A R I O

- I.- El Fascismo en Europa
- II.- La Segunda Guerra Mundial
- III.- Estados Unidos y América Latina a partir de la posguerra.
 - 1.- Estados Unidos
 - 2.- La revolución Cubana
 - 3.- La crisis latinoamericana y los procesos de militarización.
 - 4.- La Revolución en Centroamérica
 - 5.- Problemática Actual.

B I B L I O G R A F I A

Glucksmann, André. El viejo y el nuevo fascismo, Ed. ERA Tascas, Angelo. Orígenes del Fascismo. Ed. Ariel
Historia Mundial Siglo XXI, Tomos sobre fascismo y 2da. Guerra Mundial.
Rodríguez, Carlos Rafael. La Revolución y el Socialismo en Cuba, Siglo XXI
Hurtado Celso. El militarismo en América Latina., Siglo XXI
González Casanova, Pablo (Coord Estados Unidos, Hoy, Siglo XXI
Gilly, Adolfo. La mítica Nicaragua., Nueva imagen.

MATERIA: TALLER DE RADIO I
CREDITOS: 06
CLAVE: 017
SEMESTRE: III

REQUISITOS: 011
NUMERO DE MATERIAS: 9
TIPO DE MATERIA: Obligatoria

O B J E T I V O S

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

El alumno examinará y aplicará las diferentes técnicas de información por radio, a la vez que obtendrá los elementos necesarios para evaluar su desarrollo histórico y la representatividad actual del medio.

- | | |
|-------|----------------------------------------------------------|
| I.- | El periodismo radiofónico |
| II.- | Lenguaje y expresión radiofónica (1) |
| III.- | La producción radiofónica |
| IV.- | El guión radiofónico |
| V.- | La radiodifusión y el auditorio |
| VI.- | El reportero radiofónico |
| VII.- | Estructura y funcionamiento de una empresa radiodifusora |
| VIII. | Ética y comunicación por radio |
| IX.- | Estructura de noticieros y programas informativos. |

Darry, David, Manual de noticias radiofónicas. México, Ed. Diana, 1970.
Mejía Prieto, Jorge, Historia de la radio y la t.v. en México., México, Editores Mexicanos Unidos, S.A.
Newman, John F. Periodismo Radiofónico., México, Ed. Llamasa-Wiley, S. A. 1966
Vásquez, Modesto. Oratoria Radial Cómo hablar y escribir para radio y T.V., 2da. Edición. México. Editores mexicanos Unidos, S.A., 1974.

MATERIA: HISTORIA REGIONAL II
CREDITOS: 08
CLAVE: 019
SEMESTRE: IV

REQUISITOS: 013
NUMERO DE TEMAS: 4
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

Analizar el proceso de consolidación capitalista en el agro sonorense a partir de la Revolución Verde así como las nuevas tendencias de desarrollo económico.

- I.- La época de la Revolución verde
- II.- Del desarrollo estabilizador a la crisis de 1967.
- III.- La década de los 70's y la crisis en Sonora.
- IV.- La situación actual. Perspecti

Hewitt de Alcantara, Cinthia. La modernización de la agricultura en México

Hansen, Roger D. La política del desarrollo mexicano., Ed.

Siglo XXI

Moreno Soto, Armando. Los aguiluchos, Ed. UNISON

Olais Olivas. Sonora reta al sistema. Edit.

Tello, Carlos y Rolando Cordera México: la disputa por la nación Siglo XXI

Warman, Arturo. El divorcio de la burguesía en Sonora. En Ne-
xos.

Estudiar la conformación contemporánea de la sociedad y la política en Sonora así como su vinculación con el resto del país.

MATERIA: TALLER DE RADIO II
CREDITOS: 06
CLAVE: 023
SEMESTRE: IV

REQUISITOS: 017
NUMERO DE TEMAS: 8
TIPO DE MATERIA: Obligatoria

O B J E T I V O S

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

El alumno conocerá e implementará los principios básicos de la teoría y la práctica radiofónica; se introducirá a los problemas fundamentales que comporta el fenómeno de la radiodifusión en México.

- I.- Lenguaje y expresión radiofónica. (2)
- II.- Programación radiofónica
- III.- El radio-reportaje
- IV.- Adaptación de textos
- V.- El radiograma
- VI.- Grabación y edición
- VII.- Régimen legal de la radiodifusión en México.
- VIII.- Locución.

Alva de la Selva, Alma Rosa. Radio e ideología. México, ediciones del caballito, 1982.

Berelson, Bernard. La comunicación colectiva y la opinión pública. Selección de lecturas. ENEP/Acatlán, 1977.

Cooms, J. E. Libertad y responsabilidad de las emisoras de radio y t.v. en México. Ed. Limusa-Wiley, S.A., 1967.

Secretaría de Gobernación. Ley Federal de Radio y T.V., México, 1971.

Wayne, A., Danielson. El análisis de contenido y la investigación sobre la comunicación. Selección de lecturas, ENEP/Acatlán, 1977.

Pinto, Mazal, Jorge. Régimen legal de los medios de comunicación en México. México, FCPS/UNAM, 1977.

MATERIA: TALLER DE CINE I
CREDITOS: 06
CLAVE: 028
SEMESTRE: V

REQUISITOS: 012 y 023
NUMERO DE TEMAS: 7
TIPO DE MATERIA: OBLIGATORIA

O B J E T I V O S

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

Estudiar el nacimiento y desarrollo del Fenómeno cinematográfico.

Implementar las técnicas y conocimientos básicos requeridos en la planeación y producción de cine experimental.

- I.- El fenómeno cinematográfico. La era de los pioneros y las diferencias escueltas.
- II.- El lenguaje cinematográfico y sus elementos constitutivos
- III.- La cámara de Cine
- IV.- El problema de la idea, el argumento y el guión cinematográfico. Estética de la expresión cinematográfica.
- V.- La cámara en movimiento
- VI.- Principales géneros y algunos elementos de crítica.
- VII.-

MATERIA: COMUNICACION Y CONTEXTO INTERNACIONAL
CREDITOS: 08
CLAVE: 032
SEMESTRE: VI

REQUISITO: 015
NUMERO DE TEMAS: 4
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

Definir las principales características y tendencias de los procesos y fenómenos comunicativos a nivel internacional.

Ubicar a la industria de la cultura y de la tecnología comunicativa en el contexto de la acumulación internacional del capital.

Abordar la problemática del pacto de las nuevas tecnologías en comunicación en la cultura, la soberanía y el desarrollo de la comunidad internacional.

I.- Economía Internacional y medios de comunicación.

1.- Crisis y acumulación

2.- La nueva división internacional del trabajo.

3.- Imperialismo y producción cultural.

II.- El imperialismo cultural.

1.- el concepto de imperialismo cultural

2.- Civilización y mecanismos de imposición cultural.

3.- América Latina.

III.-Nuevo orden informativo internacional.

IV.- La comunicación contemporánea. De las radios libres a los satélites.

Castells, Manuel. La teoría

Marxista de las crisis económicas y las transformaciones del

capitalismo, Siglo XXI

Probel, F/J Heinrichs y O.Kreye

La nueva división internacional del trabajo., pp. 5-56. Siglo XXI

Mattelart, Armand. La comunicación masiva en el proceso de

liberación. Siglo XXI

Mattelart. La cultura como empresa multinacional. ERA

Beltrán Ruiz, Ramiro. Comunicación dominada. E.U. en los medios de América Latina. Nueva

Imágen

McBride, Sean. Un sólo mundo: voces múltiples. F.C.E.

Collin, Claude. Radiopoder,

Folios, eds.

Schmuder, Matelart. Telemática y comunicación. Folios, Eds.

MATERIA: TALLER DE CINE II
CREDITOS: 06
CLAVE: 033
SEMESTRE: VI

REQUISITOS: 028
NUMERO DE TEMAS: 7
TIPO DE MATERIA: Obligatoria

O B J E T I V O S

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

Apreciar el papel y la trascendencia del fenómeno cinematográfico en la sociedad contemporánea.
Realizar prácticas de producción cinematográfica.

- I.- Cine y sociedad. Hacia una tipología del filme sociológico.
- II.- El cine y el individuo.
- III.- El papel creador de la cámara
- IV.- El cine contemporáneo
- V.- Ética y comunicación en cine
- VI.- Ideología y lenguaje cinematográfico.
- VII.- La técnica del reportaje.

MATERIA: TALLER DE TELEVISION I
CREDITOS: 06
CLAVE: 036
SEMESTRE: VII

REQUISITOS: 033
NUMERO DE TEMAS: 10
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

El alumno examinará los elementos conformantes de la historia y el desarrollo de la televisión en México.

Conocerá e implementará los principios básicos de la teoría y la práctica televisiva

- I.- Introducción general al fenómeno de la televisión en México
- II.- Lenguaje y expresión televisiva (I)
- III.- Introducción a la imagen (Video)
- IV.- Introducción al sonido (audio)
- V.- La producción
- VI.- Los movimientos de cámara
- VII.- El guión
- VIII.- La televisión y el auditorio
- IX.- El reportero en televisión
- X.- El estudio de televisión.

Cohen Seat y Fougyrollas, P. La influencia del cine y la T.V México, FCE, 1977

Cremoux, Raúl. ¿Televisión o prisióon electrónica? México, FCE, 1974.

George, Maury. Periodismo en - Televisión. Argentina, Ed. Troquel, 1973.

Gonzalez Treviño, J. E. Televisión: Teoría y práctica., México, Ed. alhambra mexicana, 1983.

House, Hastings. The focal. En ciclopedia of film and televi-- sión techniques. Ohio, Ed. Hartner Corp. 1979.

Siller, Bob y otros. Noticias - por radio y televisión. México ED. Limusa-Wiley, S.A. 1965.

Rivers, William, L. Periodismo: Prensa Radio y T.V., México, Ed. Pax-México, 1969.

Uam-Xochimilco. Talleres de co-- municación. Lecturas de televi-- sión 1, 2 y 3, México, UAM-X. 1983.

MATERIA: TALLER DE TELEVISION II
CREDITOS: 06
CLAVE: 038
SEMESTRE: VIII

REQUISITOS: 036
NUMERO DE TEMAS: 8
TIPO DE MATERIA: Obligatoria

O B J E T I V O S

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

El alumno se desempeñará en el conocimiento, ejercicio y análisis de las estructuras fundamentales que comporta el fenómeno de la televisión actual.

- I.- Lenguaje y expresión televisiva (2)
- II.- Programación televisiva
- III.- El audiovisual
- IV.- Estructura de noticieros y programas informativos
- V.- Estructura y funcionamiento de una empresa televisora
- VI.- Régimen legal de la televisión en México.
- VII.- Ética y comunicación por televisión
- VIII.- La conducción.

- Baget Herm, José Ma. T.V.: Un arte nuevo. Madrid, Ed. Rialph, 1965.
- Cazenueve, Jean. Sociología de la radio y T.V. Buenos Aires, Ed. Paidós, 1967.
- Kemp, Jerrold, E. Planificación y producción de materiales audio visuales. México, Rsisia Ilce/- UNESCO, México, 1973.
- Pinto Mazal, Jorge. Régimen legal de los medios de comunicación en México. México, FCPS-UNAM, 1977
- Pechoux, Michel. Análisis de contenido y teoría del discurso. Daudé, Paris, 1969, Traducción UAM X.
- Rodríguez M., José M. Los teleadictos. Barcelona, Ed. Estela, 1971.
- Secretaría de Gobernación. Ley Federal de Radio y Televisión. México, 1971.
- Varios autores. El estado y la televisión, Revista Nueva Política Vol. I, No. 3, Julio-Sept., México, 1976.

REQUISITOS: 038
NUMERO DE TEMAS:
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

MATERIA: TALLER DE PRODUCCION
CREDITOS: 12
CLAVE: 040
SEMESTRE: IX

O B J E T I V O S

Integrar la experiencia y los conocimientos obtenidos a lo largo de la carrera a nivel de producción en un proyecto multimedia.

Apoyar a los estudiantes que opten, para recibirse, por el trabajo de producción.

MATERIA: METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES I

CLAVE: 002

CREDITOS: 08

SEMESTRE: I

REQUISITOS: ---

NUMERO DE TEMAS: 5

TIPO DE MATERIA: Obligatoria

O B J E T I V O S

Introducir al alumno a una visión de conjunto del conocimiento científico y del desarrollo histórico de la ciencia.
Conocer las particularidades y características de las ciencias sociales.

Introducir al alumno a la necesidad del trabajo intelectual sistemático.

T E M A R I O

- I.- Técnicas de Investigación documental.
- II.- Teoría del conocimiento
 - 1.- Los problemas del conocimiento.
 - 2.- Gnoseología y Epistemología.
 - 3.- El sujeto y el objeto.
 - 4.- Ciencia y filosofía
 - 5.- El idealismo
 - 6.- El materialismo
 - 7.- El materialismo dialéctico
 - 8.- Racionalismo y empirismo
 - 9.- Inducción y deducción
 - 10.- La objetividad del conocimiento científico.

III.- Desarrollo histórico de la ciencia

- 1.- Filósofos griegos
- 2.- La escolástica
- 3.- El renacimiento
- 4.- La ilustración
- 5.- La ciencia del siglo XIX
- 6.- La ciencia en la historia de México.

IV.- El conocimiento científico.

- 1.- El concepto de ciencia.
- 2.- Características del método científico.
- 3.- Ciencia y Lógica
- 4.- Lógica formal y lógica dialéctica
- 5.- Fundamentos científicos de la lógica.
- 6.- Fundamentos lógicos de la ciencia
- 7.- Formas de apropiación de la realidad: El sentido común, conocimiento, religioso, mítico/mágico, ar-

Hochman, Elena. técnicas de Investigación documental. Trillas, México

Grawitz, Madeleine. Métodos y técnicas de las ciencias sociales. Ed. Hispano europea, Barcelona (T. I)

Vásquez, Héctor. Sobre la epistemología y la metodología de la ciencia social. UAP, México.

Bunge, Mario. La ciencia su método y su filosofía. Quinto Sol, México

Mao Tse Tung. Cinco Tesis filosóficas. Pekin.

Marx, Carlos. Tesis sobre Feuerbach y otros escritos filosóficos. Grijalbo, México.

Kedrov y Spirkin. La ciencia. Grijalbo, México.

Gortari, Eli de. La ciencia en la Historia de México. F.C.E. México.

- Introducción a la lógica dialéctica. F.C.E. México.

Noxack, Geoge. Introducción a la lógica. Fontamara, México.

Piaget y otros. Tendencias de la investigación en Ciencias Sociales. Alianza Universidad, Madrid.

Goldmann, Lucien. Las ciencias humanas y la filosofía. Nueva Visión, Buenos Aires.

MATERIA: METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES I (continuación)

T E M A R I O

- V.- Las ciencias sociales.
- 1.- La evolución de las ciencias sociales.
 - 2.- Situación de las ciencias sociales en el sistema de ciencias.
 - 3.- Características de las ciencias sociales.
 - 4.- Particularidades y fundamentos epistemológicos de las ciencias sociales.

MATERIA: METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES II
CLAVE: 008
CREDITOS: 08
SEMESTRE: II

REQUISITOS: 002
NUMERO DE TEMAS: 3
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

Proporcionar al alumno los conocimientos mínimos necesarios para que elabore un diseño de investigación.
Estudiar y analizar diferentes estructuras teórico/metodológicas que se aplican en la investigación social.

T E M A R I O

I.- La lógica de la investigación en ciencias sociales.
1.- El objeto de la investigación social
2.- El concepto de metodología
3.- Las exigencias de la investigación
4.- Los niveles de la investigación
5.- Relación epistemología-teoría-metodología-técnicas.
II.- El diseño de la investigación social
1.- Determinación del problema
2.- Condiciones y delimitación del problema
3.- Procedimientos para construir el marco teórico/conceptual.
4.- Formulación y estructura de las hipótesis
5.- Operacionalización de hipótesis
6.- Técnicas e instrumentos para recolectar información.

III.- El rigor de la investigación social
1.- Descripción del objeto y ruptura con la ingenua, las prenociones y el sentido común.
2.- El objeto de investigación en función de una problemática teórica.
3.- Hipótesis como supuestos teóricamente fundamentados.
4.- Pasos operacionales y técnicos guiados por la teoría.
5.- Convalidación de las hipótesis: Dialéctica teoría-verificación.

B I B L I O G R A F I A

Grawitz, Madeleine. Métodos y técnicas de las ciencias sociales. Ed. Hispano europea, Barcelona (2 tomos) Alonso, Antonio. Metodología. Edicólon México.
Luengo, Enrique. Problemas metodológicos de la sociología contemporánea Cuadernos del TICOM No. 18, UAM-X, México.
Bourdieu, Pierre y otros. El oficio del Sociólogo. Siglo XXI, México.
Sierra Bravo, Restituto. Técnicas de investigación social. Paraninfo Barcelona
Lazarsfel y Boudon. Metodología de las ciencias sociales. (volumen I) Laia, Barcelona.
Padua, Jorge. Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. El Colegio de México y FCE México.
Gómezjara, Francisco y otros. El diseño de la investigación social. Fontamara, México.
Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. UNAM, México.

MATERIA: TEORIA SOCIAL
CREDITOS: 08
CLAVE: 014
SEMESTRE: III

REQUISITOS: 008
NUMERO DE TEMAS: 4
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

Ubicar a los autores y las posiciones teóricas que se han constituido como matrices del pensamiento social contemporáneo.

Analizar los principales enfoques teórico-metodológicos vigentes en la ciencia social contemporánea y que influya en la ciencia de la comunicación.

T E M A R I O

- I.- La filosofía de la historia
- II.- El positivismo
- III.- El pensamiento Marxista
- IV.- Weber y la Sociología.

B I B L I O G R A F I A

Hegel. Introducción a la historia de la Filosofía.; Ed. Sarpe. Supplemento.

Comte, Augusto. Curso de Filosofía positiva. Extracto.

Durkheim. las reglas del método sociológico., Siglo XX, Ira. Parte del Suicidio. UNAM

Marx, Carlos. Miseria de la filosofía. Siglo XXI

Engels, Fedrico. Ludwing Feuerbach y el fin de la filosofía clásica alemana. Progreso.

Lenin, Vladimir, ¿Quiénes son los amigos del pueblo y como luchan contra la socialdemocracia.? Siglo XXI

Weber. Político y Científico. Alianza o Premia.

Ensayos sobre metodología sociológica. Amorrortu.

MATERIA: MATEMATICAS
CLAVE: 018
CREDITOS: 08
SEMESTRE: III

REQUISITOS: ---
NUMERO DE TEMAS: 5
TIPO DE MATERIA: Obligatoria

O B J E T I V O S

Capacitar al alumno para el empleo de las herramientas matemáticas básicas en el estudio de problemas estadísticos.

T E M A R I O

- I.- Repaso de Algebra
- II.- Teoría de conjuntos
- III.- Relaciones y funciones
- IV.- Técnicas de conteo
- V.- Vectores y Matrices.

B I B L I O G R A F I A

Rees, Paul y Sparks. Algebra.
Ed. Interamericana.
Teoría de Conjuntos. Serie -
Schaumm
Olivera, Antonio y Sergio Zúñiga
Serie de probabilidad y estadística, Ed/ Impos.
Relaciones y funciones. Serie
ANUIES.

MATERIA: ESTADISTICA APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES I
CREDITOS: 08
CLAVE: 024
SEMESTRE: IV

REQUISITOS:

NUMERO DE TEMAS: 8

TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

Alfinalizar el curso el alumno:
Será capaz de recopilar, organizar y presentar la información para llegar a conclusiones relevantes de acuerdo a la misma.
Será capaz de resolver problemas que involucren medición de posibilidades.

T E M A R I O

- I.- Introducción
- II.- Escalas de medición
- III.- Distribución de frecuencia
- IV.- Medidas de centralización
- V.- Medidas de dispersión
- VI.- Sesgo y curtosis de una distribución
- VII.- Teoría elemental de probabilidad.
- VIII.-Distribuciones teóricas de probabilidad.

B I B L I O G R A F I A

Glass, Gene V. y Stanley, Julian C. Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales. Ed. Prentice Hall
Levin, Jack. Fundamentos de estadística en la investigación social Ed. Harla
Shao, Stephen. Estadística para economistas y administradores de empresas. Ed. Herrero Hermanos.

MATERIA: ESTADISTICA APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES II
CREDITOS: 08
CLAVE: 029
SEMESTRE: V

REQUISITOS: 024

NUMERO DE TEMAS: 5

TIPO DE MATERIA: Obligatoria

O B J E T I V O S

Al finalizar el curso el alumno no será capaz de resolver problemas que involucren estimación de características poblacionales, así como de comprobación de hipótesis aplicadas al área de la comunicación.

T E M A R I O

- I.- Estimación de parámetros
- II.- Pruebas de hipótesis
- III.- Introducción al muestreo
- IV.- Regresión y correlación
- V.- Estadística no paramétrica

B I B L I O G R A F I A

Glass, Genev. y Stanley, Julian C
Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales., Ed. Prentice Hall
Levin, Jack. Fundamentos de estadística en la investigación social
Ed. Harla
Shao, Stephen. Estadística para economistas y administradores de empresas. Ed. Herrero Hermanos.
Abad de Servín, Adela y Servín Andrade, Luis A., Introducción al muestreo Ed. Limusa
Siegel, Sidney, Estadística no paramétrica. Ed. Trillas.

MATERIA: SEMINARIO DE INVESTIGACION REGIONAL I

CRÉDITOS: 09

CLAVE: 035

SEMESTRE: VII

REQUISITOS: 220 créditos

NUMERO DE TEMAS:

TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

Que el alumno con base en los conocimientos obtenidos en el transcurso de la carrera, desarrolle un trabajo de investigación.

Que el alumno construya el marco teórico para la investigación de tesis.

T E M A R I O

Investigar la relación de la comunicación con el desarrollo histórico, político y social de Sonora, en el contexto de la República Mexicana.

NOTA: A partir del problema eje se desarrollarán problemas de investigación planteados por los alumnos. Lo deseable es que en este Seminario se establezcan las bases temáticas de los siguientes seminarios.

MATERIA: SEMINARIO DE INVESTIGACION REGIONAL II
CREDITOS: 09
CLAVE: 037
SEMESTRE: VIII

REQUISITOS: 035
NUMERO DE TEMAS:
TIPO DE MATERIA: Obligatoria

O B J E T I V O S

Sistematizar los problemas de investigación planteados en el seminario I

Aportar los elementos teórico-metodológicos para el desarrollo de la investigación de tesis.

T E M A R I O

Investigar las prácticas comunicativas los procesos culturales y sus expresiones concretas en el estado de Sonora.

MATERIA: SEMINARIO DE TESIS
CREDITOS: 12
CLAVE: 039
SEMESTRE: IX

REQUISITOS: 037
NUMERO DE TEMAS:
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

Apoyar teórica, metodológica y técnicamente la realización de la tesis profesional de acuerdo a los lineamientos desarrollados tanto en los seminarios de investigación como en los talleres de producción.

2. de Sonora

LISTADO DE MATERIAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACION
PLAN 85-2

CLAVE M A T E R I A HORAS T - P CRED. REQ.

CLAVE	M A T E R I A	HORAS	T - P	CRED. REQ.
1376	Formación Social Mexicana I	4	0 - 0	---
4240	Metodología de las Ciencias Sociales I	4	0 - 0	---
1378	Economía Política I	4	0 - 0	---
4241	Desarrollo de la Comunicación en México I	4	0 - 0	---
4242	Taller de Prensa I	2	2 - 2	---
1381	Taller de Fotografía I	2	2 - 2	---
I SEMESTRE				
1382	Formación Social Mexicana II	4	0 - 0	08
4243	Metodología de las Ciencias Sociales II	4	0 - 0	08
1384	Economía Política II	4	0 - 0	08
4244	Desarrollo de la Comunicación en México II	4	0 - 0	08
4245	Taller de Prensa II	2	2 - 2	06
1387	Taller de Fotografía II	2	2 - 2	06
III SEMESTRE				
4246	Historia Regional I	4	0 - 0	08
4247	Teoría Social	4	0 - 0	08
4348	Historia Mundial Contemporánea	4	0 - 0	08
4249	Sociología de la Comunicación I	4	0 - 0	08
4250	Taller de Radio I	2	2 - 2	06
1391	Matemáticas	4	0 - 0	08
IV SEMESTRE				
4251	Historia Regional II	4	0 - 0	08
4252	Sociología de la Comunicación II	4	0 - 0	08
4253	Corrientes Científicas de la Comunicación	4	0 - 0	08
4254	Ideología y Comunicación I	4	0 - 0	08
4255	Taller de Radio II	2	2 - 2	06
4256	Estadística aplicada a las Ciencias Sociales I	4	0 - 0	08

CLAVE

M A T E R I A

HORAS
I - P

CRED.

REQ.

V SEMESTRE

4257

Sociología de la Comunicación III

4 - 0

08

4252

Corrientes Científicas de la Comunicación II

4 - 0

08

4253

Ideología y Comunicación II

4 - 0

08

4254

Taller de Cine I

2 - 2

06

4255

Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales II

4 - 0

08

4256

Optativa

VI SEMESTRE

4262

Cultura y Comunicación I

4 - 0

08

4259

Comunicación y Educación

4 - 0

08

4257

Comunicación y Contexto Internacional

4 - 0

08

4248

Taller de Cine II

2 - 2

06

4260

Optativa

VII SEMESTRE

4266

Cultura y Comunicación II

4 - 0

08

4262

Seminario de Investigación Regional I

3 - 3

09

220 Créd

Taller de Televisión I

2 - 2

06

4263

Optativa

VIII SEMESTRE

4269

Seminario de Investigación Regional II

3 - 3

09

4267

Taller de Televisión II

2 - 2

06

4268

Optativa

IX SEMESTRE

4271

Seminario de Tesis

4 - 4

12

4269

Taller de Producción

4 - 4

12

4270

Para que el alumno se considere Pasante de la carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, deberá cubrir un mínimo de 360 créditos de los cuales corresponden:

O B S E R V A C I O N E S :

312 créditos a materias obligatorias
48 créditos a materias optativas.

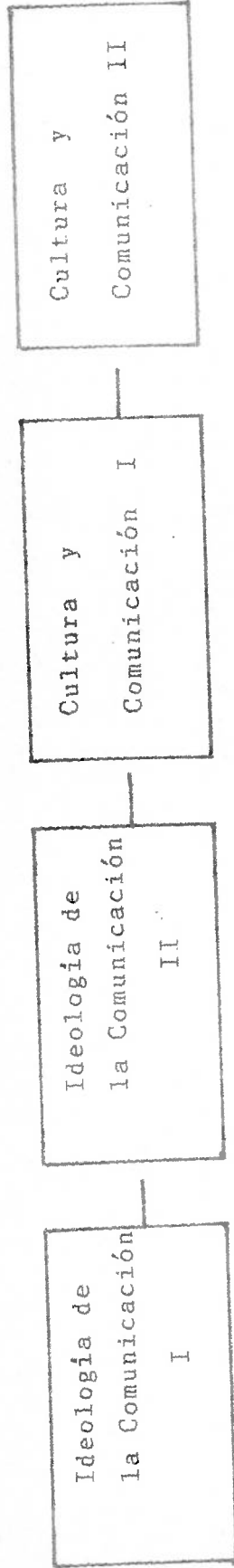
CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PLAN 85/2

DIAGRAMA DE SERIACION

AREAS DE CONTEXTO Y SOCIEDAD Y COMUNICACION

(CONTINUACION)



AREA	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
APOYO									
			Matemáticas	Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales	Estadística II	Optativa	Optativa	Optativa	Optativa
TALLERES	Prensa I	Prensa II	Radio I	Radio II	Cine I	Cine II	T.V. I	T. V. II	Taller de Producción
	Foto I	Foto II							
SOCIEDAD Y COMUNICACION	Desarrollo de la Comunicación en México I	Desarrollo de la Comunicación en México II	Sociología de la Comunicación I	Sociología de la Comunicación II Corrientes Científicas de la Comunicación I Ideología y Comunicación I	Sociología de la Comunicación III Corrientes Científicas de la Comunicación II Ideología y Comunicación II	Cultura y Comunicación I Comunicación y Educación Comunicación y Contexto Internacional	Cultura y Comunicación II Seminario de Investigación Regional I	Seminario de Investigación Regional II	Seminario de Tesis
	Formación Social Mexicana I	Formación Social Mexicana II	Historia Regional I Teoría Social Historia Mundial Contemporánea	Historia Regional II					
CONTEXTO	Formación Social Mexicana I	Formación Social Mexicana II	Historia Regional I	Historia Regional II					
	Met. de las Ciencias Sociales I	Met. de las Ciencias Sociales II							
	Economía Política I	Economía Política II							

TERCER SEMESTRE

CLAVE

M A T E R I A

013	Historia Regional I
014	Teoría Social
015	Historia Mundial Contemporánea
016	Sociología de la Comunicación I
017	Taller de Radio I
018	Matemáticas

Este semestre es de transición y tiene por objetivo proporcionar al alumno los conocimientos sobre los planteamientos teóricos y las problemáticas que han sido determinantes en la configuración de la ciencia de la comunicación y de los sistemas de comunicación.

En el tercer semestre se abre el área de apoyo con el fin de proporcionar los elementos auxiliares necesarios para el dominio de las técnicas de investigación estadísticas y de campo.

Asimismo, en este semestre, se particularizará en el conocimiento de lo regional y se situará la problemática nacional-regional en un contexto mundial.

Al terminar el semestre, el estudiante será capaz de ubicar las líneas teóricas que sirven de base a las diversas corrientes teóricas que integran la Ciencia de la Comunicación y de definir el problema del desarrollo y subdesarrollo. También será capaz de manejar la técnica del ensayo y de elaborar guiones y textos radiofónicos.

CUARTO SEMESTRE

CLAVE M A T E R I A

019	Historia Regional II
020	Sociología de la Comunicación II
021	Corrientes científicas de la Comunicación I
022	Ideología y Comunicación I
023	Taller de Radio II
024	Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales I

El cuarto semestre tiene por objetivos: Centrar la problemática concreta de la Ciencia de la Comunicación y cerrar un ciclo de talleres donde se han manejado por separado lo visual, lo sonoro y lo escrito. Aquí finalizan las materias que integran el área de contexto.

En este semestre, el peso de la carrera recae en el área de Sociedad y Comunicación y el trabajo comienza a centrarse en la problemática del Estado, la Ideología y de las Teorías de la Comunicación.

Al finalizar el semestre, el alumno será capaz de entender y aplicar conceptos básicos para la comunicación como Hegemonía, Ideología así como de analizar críticamente al funcionalismo y la lingüística. También elaborará mensajes radiofónicos donde sintetice lo propio del medio con las técnicas y los géneros periodísticos.

OCTAVO SEMESTRE

M A T E R I A

CLAVE

037 Seminario de Investigación Regional II
038 Taller de Televisión II

Optativa

Optativa

Así, al finalizar este semestre, el alumno deberá haber inves-
tigado y participado en la producción a nivel de televisión. La meta
a este nivel es que el alumno ya haya definido su tesis o producción pa-
ra completarla en el noveno semestre.

En esta fase el objetivo central es la producción de conoci-
mientos y de materiales comunicativos.

El objetivo de este semestre es centrar toda la atención en el trabajo terminal del alumno para proporcionar los elementos necesarios que redunden en su propia titulación. La intención es vigilar que la tesis o producción para alcanzar el título tengan un mínimo de calidad teórica, metodológica, técnica y creativa.

039	Seminario de Tesis
040	Taller de Producción

CLAVE M A T E R I A

NOVENO SEMESTRE

MATERIA: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION I
 CREDITOS: 08
 CLAVE: 016
 SEMESTRE: III

REQUISITOS: .010
 NUMERO DE TEMAS: 4
 TIPO DE MATERIA: Obligatoria

OBJETIVOS

- Determinar históricamente la categoría de desarrollo así como las posiciones de las principales corrientes teóricas que la definen.
- Analizar las categorías de subdesarrollo-dependencia, particularmente en el contexto latinoamericano.
- Desarrollar el concepto de clases sociales.
- Ubicar la relación existente entre comunicación y desarrollo.

TEMARIO

- I.- Diversas concepciones sobre la categoría de desarrollo
 - 1.- La Revolución Industrial
 - 2.- Marx y el concepto de desarrollo.
 - 3.- Lenin.- Desarrollo desigual
 - 4.- Rostow y las etapas del crecimiento
 - 5.- Vilar.- La totalidad.
- II.- El concepto de clases sociales.
 - 1.- Lenin
 - 2.- Theotonio Dos Santos.
- III.- Sobre el desarrollo en América Latina.
 - 1.- Mariátegui
 - 2.- Los orígenes de la "Sociología Latinoamericana"
 - 3.- La CEPAL: Keynes en América Latina.
 - 4.- Dependencistas y no dependencistas.
- IV.- Comunicación y Desarrollo
 - 1.- Medios de comunicación y desarrollo capitalista.

BIBLIOGRAFIA

- Hobsbawn, Eric. En torno a los orígenes de la Revolución Industrial., Siglo XXI
- Marx, Carlos. Prólogo a la contribución a la crítica de la economía política.
- Marx, Carlos. El capital, TI Teoría general de la población.
- Lenin. Prólogo al desarrollo del capitalismo en Rusia, Ed Progreso.
- Rostow. Las etapas del crecimiento económico. F.C.E.
- Vilar, Pierre. Crecimiento y desarrollo. Ariel.
- Dos Santos, Theotonio. El concepto de clases sociales Ed. Quinto Sol.
- Mariátegui. Siete ensayos de investigación de la realidad Peruana, Ed. ERA
- Germani, Gino. Sociedad y cambio social en América Latina, Ed. Sudamericana
- Rodríguez, Octavio. La teoría del subdesarrollo de la CEPAL, Siglo XXI
- Marini, Ruy Carlos. La dialéctica de la dependencia en América Latina. ERA.
- Cueva, Agustín. El desarrollo del capitalismo en América Latina., Siglo XXI
- Esteinou, Javier. Condicionantes

MATERIA: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION II
CREDITOS: 08
CLAVE: 020
SEMESTRE: IV

REQUISITOS: 010
NUMERO DE TEMAS: 3
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

Definir y analizar el surgimiento y estructura del Estado moderno.

Comprender teórica y metodológicamente el problema de la hegemonía, y la ampliación del Estado.

Comprender el papel que juegan los medios de Comunicación en la organización moral e ideológica de las sociedades modernas

T E M A R I O

I.- El Estado
1.- Desarrollo del estado moderno y de la teoría del Estado.
2.- Estado y propiedad privada
3.- Estructura y funciones del estado moderno.

II.- La hegemonía y la ampliación del Estado.

1.- La filosofía de la praxis
2.- El problema de los intelectuales

3.- El concepto de hegemonía
4.- Sociedad política y sociedad civil

5.- Aparatos de Hegemonía
6.- Fordismo y Taylorismo
7.- El bloque histórico

III.- Medios de comunicación y hegemonía.

B I B L I O G R A F I A

Córdova, Arnoldo. Estado y Propiedad Privada en el Mundo Moderno. Edit. Grijalvo.

Lenin. El Estado y la Revolución. Ed. Progreso.

Gramsci, Antonio. Introducción a la filosofía de la Praxis. Ed. Premia.

Gramsci, Antonio. La cuestión de los intelectuales. Varias Eds.

Buci Glucksmana, Christine. Gramsci y el estado. Siglo XXI

Linhart, Robert. De cadenas y de hombres. Siglo XXI

Gramsci, Antonio. La cuestión Meridional, En Portantiero

Antología, Siglo XXI
Esteinou. Medios de Comunicación y la construcción de la Hegemonía. Nueva Imágen.

MATERIA: CORRIENTES CIENTIFICAS DE LA COMUNICACION I
CREDITOS: 08
CLAVE: 021
SEMESTRE: IV

REQUISITOS: O14
NUMERO DE TEMAS: 5
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

T E M A R I O

B I B L I O G R A F I A

I.- Estudiar los orígenes de la ciencia de la comunicación.
II.- Conocer los principales aportes funcionalistas al estudio de la comunicación.
III.- Dotar al alumno de las bases fundamentales de la lingüística.

IV.- Los padres de la ciencia de la comunicación.
El surgimiento de la ciencia de la comunicación
Las bases metodológicas de la investigación funcionalista en comunicación.
Las tendencias funcionalistas de la comunicación en la actualidad.
Aspectos generales de la lingüística
- los aportes lingüísticos al estudio de la comunicación.
- La comunicación verbal y la lingüística.
- Significante-significado
- Denotación-connotación.

Schramm, W. La ciencia de la comunicación humana., Ed. Roble.
Arriaga, Patricia. Publicidad y economía, Estados Unidos-México. Ed. Nueva Imágen
Esteinou, Javier, Presidencia de la República. (Cuadernos del TICOM) Condicionantes históricos del surgimiento de la comunicación social.
Piccini, Mabel. ¿Existe una teoría de la comunicación social?, Cuadernos del TICOM, UAM-X, No. 21.
Schramm, op. cit.
Berlo I. David. El proceso de la comunicación. Ed. Ateneo.
Le Fleur, Melvin. Teorías de la comunicación de masas., Ed. Paidós.
Moragas, Miquel. Sociología de la comunicación. Gustavo Gilli
Moragas, Miquel. Teorías de la Comunicación. Ed. Gustavo Gilli
Bertil, Malmberg. Los nuevos caminos de la lingüística. Ed. Siglo XXI
A. J. Greimas. Lingüística y comunicación. Ed. Nueva Visión.
Barthes, Roland. La semiología., Ed. nuevo tiempo.
Gaetano Berutto. La sociolingüística. Ed Nueva Imágen
Moragas Miquel. Semiología y comunicación de masas. Ed. Península.

MATERIA: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION III
CREDITOS: 08
CLAVE: 025
SEMESTRE: V

REQUISITOS: 020
NUMERO DE TEMAS: 3
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

Comprender el concepto de crisis política y vincularlo con los mecanismos de acción social.

Definir el papel de los medios de comunicación en los movimientos sociales.

Analizar la categoría de poder en relación con la estructura del desarrollo social.

T E M A R I O

I.- Las crisis políticas
1.- El concepto de crisis orgánica
2.- El rompimiento del bloque histórico.
3.- El moderno príncipe.

II.- Comunicación y movimientos sociales.
1.- Las revoluciones
2.- Lenin. ¿Qué Hacer?
3.- Gramsci. "L' ordine nuovo"
4.- Flores Magón: "Regeneración"

III.- El Poder

1.- La categoría de poder
2.- La microfísica del poder
3.- Poder y carácter social
4.- Masas y Poder.

B I B L I O G R A F I A

Buci Glucksmann. Gramsci y el Estado. Siglo XXI
Gramsci. Notas sobre Maquiavelo y el moderno príncipe., Varias ediciones.
Drabskin. Las revoluciones sociales., E.C.P.
Lenin. ¿Qué Hacer?. Progreso
Sacristan. Antología de Gramsci Siglo XXI
Aguilar Mora, Manuel. El partido liberal Mexicano y la Revolución mexicana, en Interpretaciones de la revolución mexicana. Nueva Imágen.
Foucault. Microfísica del poder varios. Razón, locura y sociedad, Siglo XXI
Guattari y Deluze. Política y Psicoanálisis. Terranova.
Canett., Masa y poder, Ariel
Guzmán, Martín Luis, La sombra del caudillo. Porrúa.

MATERIA: CORRIENTES CIENTIFICAS DE LA COMUNICACION II

CREDITOS: 08

CLAVE: 026

SEMESTRE: V

REQUISITOS: 021

NUMERO DE TEMAS: 2

TIPO DE MATERIA: Obligatoria

O B J E T I V O S

Estudiar los aspectos más relevantes de la producción simbólica.

Analizar las distintas prácticas de significación en los contextos en que se expresan

Estudiar la función social de los signos.

Conocer las bases teóricas de la investigación Marxista en comunicación.

Estudiar los fenómenos de la comunicación como parte de un proceso social global.

Analizar el papel de la comunicación en la reproducción social.

T E M A R I O

- I.- El signo y sus definiciones
- El signo, significativo, significado y el modo de significar.
 - Los códigos lógicos y los estéticos, la codificación, los códigos sociales.
 - Las funciones del signo y los medios masivos de comunicación.
 - Signos, símbolos, señales y estructura social.
 - Producción simbólica y cotidianidad
 - El discurso, sus elementos y las zonas de prohibición.
 - Producción simbólica y mitologías, contemporáneas.
 - Las bases materiales de la investigación en comunicación.
 - Comunicación y totalidad social
 - El fetiche de la comunicación social
 - Producción, consumo y comunicación
 - El determinismo económico
 - Industrias de la comunicación.
 - Propiedad, sentido y utilidad de los medios de comunicación
 - Imperialismo y comunicación

B I B L I O G R A F I A

- ✓ Giraud, Pierre. La semiología. Ed. FCE
- ✓ Giraud, Pierre. La semántica. Ed. FCE
- Boudrillard, Jean. El sistema de los objetos. Ed. Siglo XXI
- ✓ Boudrillard, Jean. Economía Política del signo. Ed. Siglo XXI
- Barbiero, Martin. Discurso y poder. Ed. CIESPAL
- Pross, Harry. La estructura simbólica del poder. Ed. Gustavo Gilli.
- ✓ Schaff, Adam. Introducción a la semana. Ed. F.C.E.
- Lefevre, Henri. Más allá del estructuralismo. Ed. La Pleyade.
- Prieto Castillo, Raúl. Retórica y comunicación. Ed. Edicol.
- Barthes, Roland. Mitologías. Ed. S.XXI
- Eco, Humberto. Diario Mínimo. Ed. Península.
- ✓ Marx, Carlos. La ideología Alemana. Ed/ Ediciones de Cultura Popular.
- Contribución a la crítica de la economía política; introducción a la crítica de la economía política. Ediciones de Cultura Popular.
- Lukacs, George. Historia y conciencia de clase. Ed. Grijalbo.
- Publicidad, economía y comunicación masiva. (México-E.U.) Ed. Nueva Imagen
- Goldman, Lucien. Marxismo estructuralismo y dialéctica. Ed. Calden
- Varios autores. El concepto de información en la ciencia contemporánea. Ed. Siglo XXI
- Varios Autores. Sociedad y comunicación de masas. Ed. F.C.E.

MATERIA: IDEOLOGIA Y COMUNICACION I
 CREDITOS: 08
 CLAVE: 022
 SEMESTRE: IV

REQUISITOS: --
 NUMERO DE TEMAS: 9
 TIPO DE MATERIA: Obligatoria

O B J E T I V O S

I. Estudiar la evolución del concepto ideología.
 II. Analizar las distintas interpretaciones del concepto ideología.
 III. Explicar el papel de la ideología en la reproducción social.
 IV. Establecer la diferencia entre ciencia e ideología.

T E M A R I O

I.- Los idolos de Bacón
 II.- Los enciclopedistas
 III.- Marx y la falsa conciencia
 IV.- La base y la superestructura
 V.- La idea de última instancia
 VI.- Sobre el determinismo económico
 VII.- El concepto de ideología en Gramsci
 VIII.- Ideología y reproducción social
 IX.- Producción ideológica y producción científica.

B I B L I O G R A F I A

Bacon, Francis. El nouvum organon, Ed. Porrúa.
 Villagrán, Carlos. Historia del concepto ideología, Ed. Oceano.
 Lenk, Kurt. El concepto de Ideología, Ed. Amorrortu.
 Marx, Carlos. La ideología Alemana, Ediciones de Cultura Popular.
 Marx, Carlos y Engels, Federico. Obras Escogidas. "carta de Federico Engels a J. Bloch", Ediciones de Cultura Popular.
 Teoría de las ideologías., Eugenio, Ed. Bruguera.
 Portelli, Huges, Gramsci y el bloque histórico. ED. Siglo XXI
 Gramsci, Antonio. Los intelectuales y la organización de la cultura. Juan Pablos Editor.
 Althousser, Louis, Aparatos ideológicos del estado, Ed. Quinto Sol.
 Schaff, Adam. Ideología y Marxismo, Ed. Grijalbo
 Sánchez Vásquez, Adolfo. Ciencia y Revolución. Alianza Editorial.

REQUISITOS: 022
 NUMERO DE TEMAS: 9
 TIPO DE MATERIA: Obligatoria

MATERIA: IDEOLOGIA Y COMUNICACION II
 CREDITOS: 08
 CLAVE: 027
 SEMESTRE: V

O B J E T I V O S	T E M A R I O	B I B L I O G R A F I A
Estudiar los niveles de relación entre ideología y comunicación.	I.- Ideología y necesidades sociales.	Kosick, K. <u>Dialéctica de lo concreto.</u> , Ed. Grijalbo
Analizar la producción y reproducción ideológica en el contexto del desarrollo tecnológico.	II.- La fetichización de las relaciones sociales	Agnes, Heller. <u>La teoría de las necesidades en Marx</u> , Ed. Península.
Analizar el papel de los medios masivos de comunicación como productores de Ideología.	III.- Comunicación y enajenación IV.- La sociedad de masas VI.- Publicidad y consumo VII.- Economía y publicidad VIII.- Cultura de Masas IX.- Conciencia en si, conciencia para sí.	Marx, Carlos. <u>El capital</u> . Tomo I Cap. I, Ed. Fondo de Cultura económica. Marx, Carlos. <u>Manuscritos económico-filosóficos de 1844</u> . Ed. Grijalbo. Papenheimer, Fritz. <u>La enajenación del hombre contemporáneo</u> . Ed. ERA Marcuse, Herbert. <u>El hombre unidimensional</u> . Ed. Joaquín Mortiz Varios autores. <u>Sociedad y Comunicación de masas</u> . Ed. Fondo de Cultura económica. Arriaga, Patricia. <u>Publicidad, Economía (Estados Unidos-México)</u> Ed. Nueva Imagen. Bernal, Sahagún. <u>Anatomía de la publicidad en México.</u> , Ed. nuevo tiempo. Lukacs, George. <u>Historia y conciencia de clase</u> . Ed. Grijalbo.

MATERIA: CULTURA Y COMUNICACION I
CREDITOS: 08
CLAVE: 030
SEMESTRE: VI

REQUISITOS: 027
NUMERO DE TEMAS: 3
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

El presente curso dotará al alumno de las herramientas analíticas, para que al finalizar el recorrido teórico sea capaz de entender los procesos de comunicación en relación a la producción cultural.

T E M A R I O

- I.- Comunicación y cultura
 - Comunicación y cultura de masas.
 - Crítica a la concepción de cultura de masas.
 - Definición del campo de estudio de la comunicación como un proceso cultural.
- II.-El concepto de cultura
 - Surgimiento histórico del término cultura
 - Diferentes concepciones del término cultura.
- III.- Aproximación a una concepción crítica de la cultura
 - El concepto de cultura
 - Definición del término cultura
 - Vida cotidiana, generación de la cultura
 - Cultura Hegemónica y culturas subalternas.

B I B L I O G R A F I A

- Eco, Umberto. Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas., Ed. Lumen, Barcelona.
- De Moragas Spa, Miquel. Revisión y crítica del concepto cultura de masas. Ponencia presentada al Ier. Encuentro Nacional de Culturas Populares. UAM-X, Julio 1982.
- Kahn, J.S. El concepto de cultura., Textos fundamentales, Anagrama, 1975.
- Harris, Marvin. El desarrollo de la teoría antropológica. Historia de las teorías de la cultura. Siglo XXI, Madrid.
- Linton, Ralph. Cultura y personalidad, F.C.E. (breviarios 145), 1978.
- Marx, Carlos. La ideología Alemana, Edit. Pueblo y educación, 1982, La Habana.
- Heller, Agnes. Sociología de la vida cotidiana Madrid, Ed. Península.
- Sigmund, Freud. El malestar de la cultura. - González, Jorge. Sociología de las culturas subalternas, UAM-X, Cuadernos Ticom #11
- Culturas populares Hoy, En: revista comunicación y cultura # 10, UAM-México
- Gimenez, Gilberto. Para una concepción semiótica de la cultura. Inst. de Invest. sociales de la UNAM, Ponencia presentada al Ier. Encuentro de Culturas Populares, UAM-X, Julio 1982.
- Gramsci, Antonio. Los intelectuales y la organización de la cultura., Obras de Antonio Gramsci # 2, Juan Pables, Editor, 1975.
- Literatura y vida nacional. Obras de Antonio Gramsci, # 4, ED. Juan Pablos.

MATERIA: COMUNICACION Y EDUCACION
CREDITOS: 08
CLAVE: 031
SEMESTRE: VI

REQUISITOS: 025
NUMERO DE TEMAS: 4
TIPO DE MATERIA: Obligatoria

O B J E T I V O S

I.- El presente curso introducirá al alumno a algunas categorías de análisis sobre el funcionamiento, crítica y significado de la escuela y la educación; asimismo proporcionará un conjunto de elementos teóricos para la discusión de las múltiples relaciones de ese campo con el ámbito de la comunicación.

T E M A R I O

- I.- Introducción a la teoría de la educación.
- La configuración de diferentes sistemas escolares.
- El proceso de enseñanza-aprendizaje en el terreno de la comunicación.
- Medios de comunicación, educación.
II.- La educación y la teoría Marxista.
- Crítica marxista a la escuela capitalista
- El papel del estado en la educación
- Ideología y educación.
III.- Relación Poder y saber.
IV.- La perspectiva Latinoamericana.

B I B L I O G R A F I A

- Palacios, Jesús. La cuestión escolar. Críticas y alternativas. Editorial Laia, 1984, Barcelona
Baudelot y Estabiet. La escuela capitalista. Siglo XXI, 1978, México.
Bourdieu y Passeron. La reproducción. Elemento para una teoría del sistema de enseñanza. Ed. Laia, 1981, Barcelona.
Guevara Niebla, Gilberto. Introducción a la teoría de la comunicación. UAM-X y Terra Nova, 1984, México.
Piccini, Mabel y Ana María Nethol. Introducción a la pedagogía de la comunicación. UAM-X y Terra Nova, 1984, México
Prieto, Daniel. Diseño y comunicación. UAM-X (Colección ensayos), 1982, México.
Esteinou Madrid, Javier. Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía. CEESTEM Y Editorial Nueva Imagen. 1983, México.
Carnoy, Martin. Enfouges marxistas de la educación. Centro de estudios educativos, A.C. 1981 México.
Nethol, Ana María y Joao Bosco Pinto. La comunicación participativa. UAM-X, Cuadernos del TICOM No. 7, 1980, México.
Foucault, Michel. Microfísica del poder. Ediciones de la Piqueta, 1980, Madrid.
Historia de la sexualidad. La voluntad de saber Siglo XXI, 1979.
Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión. Siglo XXI, 1980, México.
Althusser, Louis. La filosofía como arma de la revolución. Siglo XXI, 1980, México.
Freire, Paulo. La educación como práctica de la libertad. Siglo XXI, 1982, México.

MATERIA: CULTURA Y COMUNICACION II
CREDITOS: 08
CLAVE: 034
SEMESTRE: VII

REQUISITOS: 030
NUMERO DE TEMAS: 3
TIPO DE MATERIA: Obligatoria.

O B J E T I V O S

Sentará las bases para comprender los fenómenos comunicativos en el dominio de la producción de los discursos sociales.

- I.- Distintas prácticas culturales
- Explicar lo popular desde una perspectiva Gramsciana.
 - La cuestión del Folklore y de las "culturas tradicionales"
 - Cultura popular, comunicación y vida cotidiana
 - Apropiación y destrucción de la cultura de las clases subalternas.
- II.- Análisis de la producción discursiva.
- Entender el discurso como un proceso de significación.
 - Conceptos que intervienen en el estudio de la producción discursiva, hegemonía e ideología.
 - Herramientas de análisis, para el estudio de la producción discursiva.
- III.- La problemática de las culturas en la investigación social.

T E M A R I O

- I.- Distintas prácticas culturales
- Explicar lo popular desde una perspectiva Gramsciana.
 - La cuestión del Folklore y de las "culturas tradicionales"
 - Cultura popular, comunicación y vida cotidiana
 - Apropiación y destrucción de la cultura de las clases subalternas.
- II.- Análisis de la producción discursiva.
- Entender el discurso como un proceso de significación.
 - Conceptos que intervienen en el estudio de la producción discursiva, hegemonía e ideología.
 - Herramientas de análisis, para el estudio de la producción discursiva.
- III.- La problemática de las culturas en la investigación social.

B I B L I O G R A F I A

- Gramsci, Antonio, El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce. Obras de Antonio Gramsci # 3, Juan Pablos Editor.
- Cirese, Mario Alberto. Ensayos sobre las culturas subalternas. Cuadernos de la Casa Chata # 24, Centro de Investigaciones Superiores del INAH, 1979.
- Cultura popular, cultura obrera y lo elementalmente humano. en: Revista Comunicación y Cultura #10 Agosto, 1983, UAM-X
- Lombardi, Satrióna. Apropiación y destrucción de la cultura de las clases subalternas. Nueva Imagen, 1978.
- Assif, Nassif, Alberto. La cultura subalterna en México. Centro de estudios ecuménicos, México.
- El análisis del discurso: oficio de artesanos. Cuadernos del TICOM # 16, UAM-X.
- Gimenez, Gilberto. Notas para una teoría de la comunicación popular en Revista Christus # 517 Año 43 Dic. 1978, México.
- Poder, Estado y discurso, UNAM
- Cultura popular y religión en el Anáhuac, Centro de Estudios Ecuménicos, México.
- González, Jorge. Dominación cultural. Expresión artística, promoción cultural. Centro de Estudios Ecuménicos, México.

B I B L I O G R A F I A

- Exvotos y retablitos: Religión popular y comunicación social en México. Area de Investigación en Comunicación, Hegemonía y culturas subalternas, - Depto. de Educación y Comunicación. UAM-X
- García, Canclini, Néstor. Las culturas populares en el capitalismo. Nueva Imagen, 1982, México,
- Martin Barbero, Jesús. Retos a la investigación de comunicación en América Latina. en: Revista Comunicación y cultura # 9, UAM-X México.
- Memoria narrativa e industria cultural., en: Revista Comunicación y cultura # 10, UAM-X, México.
- Piccini, Mabel. Sobre la producción discursiva, la comunicación y la ideología. Cuadernos del TICOM # 22, UAM-X, México.
- De Ipola, Emile. Ideología y discurso populista. Folios Ediciones 1982, México.
- Verón, Eliseo. La semiología social. Centro Internazionale di semiotica e di linguística documents de travail 64, Università di Urbino, Italia, 1977.

CURRICULUM VITAE

NOMBRE: DANIEL CARLOS GUTIERREZ ROHAN

FECHA DE NACIMIENTO: 21 DE MAYO DE 1954

LUGAR DE NACIMIENTO: MEXICO, D.F.

REG. FED. CAUSANTES: GURD-540521

DIRECCION: CALLE 12 #360
COL. FRANCISCO VILLA
HERMOSILLO, SONORA.

CCC
AF
0161

ESTUDIOS REALIZADOS:

PRIMARIA: Escuela "Rafael Jimenez"
Calle Suprema Corte de Justicia
y Establecimientos Fabriles,
Col. Federal (1960-1966)

SECUNDARIA: Escuela Diurna No. 90
Col. Boulevard Puerto Aereo y 17 Nte.
Col. Moctezuma (1967-1969)

PREPARATORIA: Escuela Nacional Preparatoria
"Ezequiel A. Chavez, Plantel No. 7
Calzada de la Viga y Zoquipa
(1970-1972)

PROFESIONALES: Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales, UNAM (1973-1978)

ESPECIALIDAD: Licenciado en Ciencias de la Comu-
nicación.

TESIS: "La Ciencia de la comunicación como
un instrumento ideológico"

FECHA DE EXAMEN
PROFESIONAL: 3 Septiembre de 1980.

ESTUDIOS CURRICULARES: Curso de actualización para profe-
sores impartido por el Ing. Tomas
Saavedra. Universidad Autónoma de -
Baja California (1980).

ESTUDIOS EXTRACURRICULARES:

Curso de actualización para profesores, impartido por el Ing. Tomas Saavedra, Universidad Autónoma de Baja California. (1980)

Gramsci y las Ciencias Sociales, impartido por el Dr. Francisco Piñon. UABC (1980)

Curso Monográfico del siglo XX, Historia de México, impartido por la Profra. Alicia Hernández UBC (1980)

Diseño curricular, impartido por el maestro Ubaldo Chamorro ANUIES Unison (1983)

IDIOMAS:

Ingles, nivel traducción
portugués, nivel traducción

EXPERIENCIA ACADEMICA: Profesor adjunto en la Escuela de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM en las materias:

Redacción I

Redacción II

Desarrollo Económico, Político y Social de México

Comunicación y Enajenación.

Profesor de tiempo completo en la Escuela de Ciencias Sociales y Políticas de la UABC, impartiendo las siguientes materias:

Movimientos sociales en México
Ideología y Comunicación
Estructura, Estratificación y Cambio
Social
Sociedad y Literatura
Análisis Dialéctico de la Estructura
y el cambio social.
Formación Social Mexicana I
Economía Política I

Profesor asociado tiempo completo en los Módulos TC/3 "prensa y cambio social del área 2 y TC/1 y TC/2 "Ideología y sociedad del área 1, de la carrera de Comunicación, Unidad Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana, de noviembre de 1981 a Junio de 1983.

Maestro de tiempo completo en la Universidad de Sonora, impartiendo las siguientes materias:

Comunicación para el desarrollo
Comunicación para el desarrollo y medios
Teorías de la comunicación
Teorías de los medios masivos de comunicación
Psicología de la comunicación
Seminario de investigación: Comunicación y cultura fronteriza I y II.

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DIRECCION:

Coordinador del Departamento de Difusión y Relaciones Públicas. Escuela de Ciencias Sociales y Políticas UABC.

Coordinador del Servicio Social, Escuela de Ciencias Sociales y Políticas, UABC.

Jefe del Departamento de Extensión Escuela de Ciencias Sociales y Políticas, UABC.

Coordinador Ejecutivo de la Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación Unison, 19883 a la fecha.

EXPERIENCIA EN INVESTIGACION:

Investigación para el trabajo de tesis profesional "La ciencia de la comunicación como un Instrumento Ideológico".

Diseño de investigación sobre "El proceso ideológico, El caso de Baja California". (aceptado por la Secretaría de Educación Pública para su financiamiento) UABC.

Comunicación, Cultura e Ideología en la Frontera", investigación sobre las singularidades de la práctica social fronteriza, propuesta para tesis de Maestría. En desarrollo.

Participante en la investigación sobre "prensa sindical" elaboración de un manual de Comunicación Sindical; área 2 de la carrera de Comunicación, Unidad Xochimilco, Universidad Autónoma Metropolitana.

EXPERIENCIA PROGRAMATICA:

Elaboración de programas de estudio para las materias enlistadas anteriormente. ECSyP, UABC.

Participación en la reestructuración académico-administrativa de la escuela de Ciencias Sociales y Políticas, UABC.

Elaboración de planes de estudio para el área de Formación Básica Común y de la carrera de Sociología, en la misma escuela.

Perfiles profesionales de las carreras impartidas en la escuela antes mencionada.

Organización académico-administrativa, Escuela de Ciencias Sociales y Políticas, UABC.

OTRAS ACTIVIDADES ACADEMICAS:

Sinodal propietario del examen profesional de Emilio Aguilar Rodríguez, con la Tesis: La autonomía Universitaria, el Caso de la Universidad Autónoma de Baja California.

Sinodal suplente del examen profesional de Laura Dávalos Silos, Mario Huerta Maldonado y María de Jesús Espinoza Angulo, con la Tesis: La planificación Industrial en el Estado de

Baja California.

Asesor de Tesis: "Hacia un sistema Universitario de comunicación social", en desarrollo por Jorge Estupiñan.

Estudios de maestría en la especialidad de Comunicación en la División de Estudios de Posgrado, Universidad Autónoma de México.

Materias cursadas:

Metodología avanzada de las Ciencias Sociales I

Metodología Avanzada de las Ciencias Sociales II

Comunicación y Contexto Internacional

Curso monográfico de investigación - (cultura, comunicación e ideología - en la frontera)

Materias en curso:

Sociología de la comunicación (comunicación y cambio social)

Los medios de Comunicación en México Diagnóstico, Necesidades y Planificación de una Política Nacional.

Didáctica General.

Teorías de la Comunicación

Curso monográfico de investigación I y II.

PUESTOS DE REPRESENTACION:

Consejo Técnico-Escuela de Ciencias Sociales y Políticas, UABC (1979-81)

Consejero Universitario-Universidad de Sonora (1983-)

Presidente del Consejo Directivo de la Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación, UNISON (1983-
Analista de información en la Subsecretaría de la Presidencia (1975)

OTROS EMPLEOS:

Elaboración de programas de servicio social en la Comisión Coordinadora - del Servicio Social Integral de la - UNAM (1976-1977).

Organización de eventos en la Dirección de Literatura del INBA (1977- - 1978)

Investigación histórica y elaboración de guines para el proyecto del "museo del niño y su ciudad", de la Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas (Junio-Noviembre - 1981).

COLABORACION EN LAS SIGUIENTES PUBLICACIONES:

Seminaric=Quehacer Político (Artículos de opinión 1981).

Periódico México Rural (Nutrición Infantil) 1975.

Periódico Uno Más Uno (entrevista a Rogelio Naranjo) 1979.

Revista Sitios (Literatura) 1976- - 1978.

Revista Secuencias ("Temporales en la UAM") 1982.

Hermosillo, Sonora, 1985.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'D' followed by the name 'GUTIERREZ ROHAN' written in a cursive script.

LIC. DANIEL CARLOS GUTIERREZ ROHAN

CURRICULUM VITAE.

DATOS GENERALES:

NOMBRE: MARIA GUADALUPE FRAGOSO GARCIA
FECHA DE NACIMIENTO: 16 DE JUNIO DE 1960
NACIONALIDAD: MEXICANA
DIRECCION: SICOMOROS No. 37
FUENTES DEL MEZQUITAL
HERMOSILLO, SONORA
C.P. 83240
ESTADO CIVIL: SOLTERA
REG. FED. CAUS.: FAGG 600616
PROFESION: LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
CEDULA PROFESIONAL: 858531

II. ESTUDIOS PROFESIONALES

LICENCIATURA

Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco 1979-1983

III. SERVICIO SOCIAL

1981 (Sep.-Marzo) Dirección General de Culturas Populares de la S.E.P. Investigador en el Proyecto Radiofónico "Imaginación y Realidad"

IV INVESTIGACION

1982-1983 (Mayo-Abril) Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. Investigador en el Proyecto "Las relaciones entre las ferias urbanas y la producción de hegemonía"

V EXPERIENCIA LABORAL

1984 Mayo-Noviembre Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud (CREA) Departamento de Promoción Cultural. Promotora Cultural.

CURRICULUM VITAE.

DATOS GENERALES:

NOMBRE: SILVESTRE ALBERTO ACEVEDO HERNANDEZ
FECHA DE NACIMIENTO: 26 DE NOVIEMBRE DE 1959
NACIONALIDAD: MEXICANA
DIRECCION: SICOMOROS No. 37
FUENTES DEL MEZQUITAL
HERMOSILLO, SONORA.
C.P. 83240
ESTADO CIVIL: SOLTERO
PROFESION: LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
REG. FED. CAUS. AEHS-591126
CEDULA PROFESIONAL: 860216

II. ESTUDIOS PROFESIONALES :

LICENCIATURA Carrera de Ciencias de la Comunicación
Universidad Autonoma Metropolitana
Unidad Xochimilco
1979-1983

III. SERVICIO SOCIAL

1981(Sep.-Marzo) Dirección General de
Culturas Populares de la S.E.P.

Investigador en el Proyecto Radiofó--
nico "Imaginación y Realidad"

IV. INVESTIGACIONES

1982-1983 (Mayo-Abril) Universidad -
Autónoma Metropolitana-Xochimilco.
Investigador en el Proyecto "Las rela
ciones entre las Ferias Urbanas v la
Producción de hegemonía".

1984 (15 Oct.-15 Nov.) Programa de Es
tudios Sociales sobre las Culturas de
Occidente (PESCO) Colima, Colima. Ayu
dante de Investigador en el Proyecto

"Frentes Culturales: Construcción y Legitimación de los Sentidos Sociales de la vida en Santuarios y Ferias Populares".

V EXPERIENCIA DOCENTE

1984 (Enero-Octubre) Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. -- Profesor asistente en el Programa de Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica en la siguiente materia: "Comunicación Medio Ambiente y Sociedad".

Noviembre de 1984 a la fecha. Universidad de Sonora. Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación. - Maestro de Tiempo Completo en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, impartiendo diversas asignaturas.

ABRIL DE 1985.

SILVESTRE ALBERTO ACEVEDO HERNANDEZ.

CURRICULUM VITAE

0. DATOS PERSONALES.

- 0.1 Rodolfo Díaz Castañeda.
- 0.2 Mayo 13'1954, Mexicali, B.C.N.
- 0.3 Estado Civil: Casado.
- 0.4 Domicilio: Eucaliptos #10, Fuentes del Mezquital"
- 0.5 Título: Licenciado en Economía.

1. FORMACION ACADÉMICA.

1.1 Estudios Profesionales:

Licenciatura en Economía, en la Escuela de Economía de la Universidad de Sonora. Generación 1971-76.
Fecha de Examen Profesional: Junio 24'1977.
Tesis: "La Situación Económica de México en 1976: Los Principales Problemas Económicos".

1.2 Estudios de Postgrado: Maestría en Economía, en la - Universidad Nacional Autónoma de México. 1981-82.

1.3 Otros Estudios Extracurriculares.

-Especialización: "FORMULACION Y EVALUACION DE PRO--
YECTOS DE INVERSION PARA EL DESARROLLO", Duración 3
meses, organizado e impartido por el Programa Nacio-
nal de Capacitación Tecnocómica de la IX-Secreta-
ría de la Presidencia en Hermosillo, Son., Junio a -
Septiembre de 1976.

-Didáctica General, Duración 30 horas, impartido por
la U.N.A.M. en la Universidad de Sonora. Oct. 1976.

-Programación por Objetivos, Duración 30 horas, impar-
tido por la U.N.A.M. en la Universidad de Sonora.
Febrero 1977.

-Sistematización de la Enseñanza, Duración 30 horas,
impartido por la U.N.A.M. en la Universidad de Sono-
ra. Mayo 1977.

- Investigación Pedagógica, Duración 48 horas, organizado por el CISE-UNAM con México, D.F., Diciembre de 1977.
 - Historia de México, Impartido por Investigadores de la UNAM. (Arnaldo Córdova, Gilberto Argüello y Sergio de la Peña, etc.), en la Escuela de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Autónoma de Baja California. Julio y Agosto de 1978.
 - Presupuesto por Programas, Impartido por personal de la Secretaría de Programación y Presupuesto, de la Sría. de Educación Pública y de la Universidad Autónoma de Baja California, en Mexicali, B.C.N., Febrero 1980.
 - Gramsci y las Ciencias Sociales, organizado por la Esc. de Ciencias Sociales y Políticas de la UABC., Octubre 1980.
 - Diseño de un Modelo Econométrico para México. Curso de Actualización impartido por Anwar Shaik, organizado por el Depto. de Producción Económica de la División de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Autónoma Metropolitana (Unidad Xochimilco), Septiembre 1982, en México, D.F.
 - Planificación de la Educación Superior, Duración 40 horas, organizado por el Centro de Estudios Educativos A.C., y la Comisión de Planeación Universitaria de la UAM-Xochimilco, Noviembre de 1982 en México, D.F.
 - "Evaluación del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje", - del 20 al 24 de Junio de 1983. Duración 20 horas, organizado por la ANUIES y la Uni-Son.
 - "Diseño Curricular". Del 4 al 8 de Julio 1983, duración 20 horas, organizado por la ANUIES y la Uni-Son.
- 1.4 Idioma Extranjero: Inglés.
- 1.5 Miembro de la Sociedad Sonorense de Geografía y Estadística, A.C.
- Miembro del Colegio Nacional de Economistas, A.C.

2.- ACTIVIDADES EN LA UNIVERSIDAD DE SONORA:

2.I Docencia.

2.I.I. Profesor Tiempo Parcial en la Escuela de Derecho, de Octubre '75 a Oct. '78.

Materias impartidas semestralmente para la lic. en Derecho:

- Teoría Económica I y II (4 H.S.M., C/U.)
- Problemas Socioeconómicos de México (4 H.S.M.)
- Problemas Socioeconómicos de Sonora (4 H.S.M.)

Profesor Tiempo Parcial en la Escuela de Contabilidad y Administración. (Ene. '76 a Jul. '77).

Materias impartidas semestralmente para L.A.E. y C.P.:

- Teoría Económica I (Microeconomía) (4 H.S.M.)
- Teoría Económica II (Macroeconomía) (4 H.S.M.)

2.I.2. Sinodal en los siguientes exámenes profesionales a nivel licenciatura:

-- Disertación: "El Nuevo Modelo de Acumulación en América Latina y la Crisis Mexicana".

Sustentante: Ramón A. Nieblas Picós. (Sep. II '78).

-- Disertación: "El Crédito Agrícola en la Agricultura Mexicana".

Sustentante: Martha Amalia Aguilar Tirado. (Mayo 6 '82)

-- Disertación: "Estudio Sobre la Comercialización y Distribución de Pescado y Marisco en el Estado de Sonora".

Sustentante: José Manuel Félix Noriega. (Mayo '83).

-- Tesis: "Estructura Agraria en el Sur de Sonora".

Sustentante: Armando Ortega Moreno (Junio 13 '83).

-- Disertación: "El Sector Agrícola de Propiedad Social como Alternativa para Contribuir al desarrollo de la

-- Economía Mexicana".

Sustentante: Genaro Ochoa Vega. (8 Julio '83)

-- Tesis: "Fuera de Trabajo y Organización Política y Sindical: Un Estudio Regional, el Caso de Hermosillo"

Sustentante: Sergio Alfonso Sandoval Godoy.

Fecha: Noviembre 18 '83.

-- Disertación: "La Transferencia de Renta en el Valle de Yaqui".

Sustentante: María Lourdes Hurtado Ocaña. (16 Dic. '83)

-- Disertación: "El Papel del Estado en la Agricultura".

Sustentante: José Darío Arredondo López. (13 Ene. '84)

-- Tesis: "Consideraciones Sobre la Burguesía Sonorense".

Sustentante: Manuel Valenzuela Valenzuela.

Fecha: Febrero 6 '84

-- Disertación: "El Proceso de Urbanización en Cd. Obregón, Sonora".

Sustentante: Erika Aguilar Zéleny (Mayo 25 '84)."

2.2 INVESTIGACION

2.1. Responsable del Proyecto de Investigación: "El Sistema de Educación Superior, Situación y Crisis: El Caso de Sonora". Evaluado y aprobado por la Dirección General de Investigación Científica y Superación Académica de la S.E.P.

Objetivos del Proyecto:

- a) Conocer la trayectoria del financiamiento de la educación superior, considerando los cambios educativos.
- b) Conocer a nivel global, la trayectoria del gasto público total en educación, y establecer la relación de

- gasto educativo con respecto al Producto Estatal Interno Bruto (PEIB).
- b) Detectar los cambios en la correlación entre niveles y sistemas educativos.
 - c) Calcular la Inversión Pública en Educación, en términos corrientes y en términos relativos.
 - d) Reflejar la necesidad de una planeación educativa y de racionalización de las formas de financiamiento en el Sistema de Educación Superior en Sonora.
 - e) Plantear modelos de planeación integrales y participativos en los casos de instituciones educativas superior como la Uni-Son.
 - f) Refinir un sistema académico alternativo a nivel superior ante la "crisis educativa".
 - g) Conocer en qué forma la Uni-Son como "Máxima Casa de Estudios" de Sonora ha ido perdiendo cobertura en la Oferta Educativa desde 1970.

2.3. ACTIVIDADES DE DIFUSION EN FOROS, REUNIONES, ETC., EN LA UNIVERSIDAD DE SONORA:

- Foro Sindical. Oct.'77, organizados por el STAUS. Ponencias presentadas: "El Sindicalismo Universitario Frente a la Política Económica de JLP" y "La Defensa de la Autonomía Universitaria y el Problema del Financiamiento".
- Foro Universitario. Organizado por el STEUS en su Séptimo Aniversario, Marzo'83, ponencia presentada: "Proyecto Académico y Sindicalismo Democrático: Alternativas para la Universidad de Sonora".
- Foro: "Planificación Universitaria", organizado por STAUS y STEUA. Ponencia presentada: "Factores que in-

píden Desarrollar una Alternativa Educacional en la Uni-Son".

- Coordinador de la Mesa del Área de Ciencias Sociales en la "Primera Reunión de Autoevaluación Académica" de la Universidad de Sonora.
- Participante en la Producción y Realización del Programan de Radio "La Hoara de Economía", en Radio Uni-Son.

PUBLICACIONES:

- Artículos: "Uni-Son: Hacia un Proyecto Académico"; "Universidad, ¿En Crisis?"; "Universidad, Ciencia y Educación"; "Las Funciones de la Universidad", publicados en los Suplementos: "DECIR" Nos. 5, 16, 20 y 23 de "El Sonorense".
- Artículo: "Elementos para un Cambio Educativo", Revista Universitaria # 3, Uni-Son.
- Documento: "El Departamento de Economía en el Contexto de la Reestructuración Académica y Administrativa de la Universidad de Sonora", publicado por el Departamento de Extensión Universitaria de la misma Institución.

2.4. CARGOS DE REPRESENTACION

- Srío. de Prevención Social del STAUS. (Sep.'77 a Oct'83)
- Miembro del H. CONSEJO UNIVERSITARIO (Feb.'83-Agt'84).
- Miembro de la Comisión de Reestructuración Académica-Administrativa de la UniSon, por acuerdo del H.C.U.
- Srío. Académico en Funciones de Coordinador del Departamento de Economía, Uni-Son (Feb.'83-Agt'84).

3. LABOR PROFESIONAL(FUERA DE LA UNI-SON):

3.I. En Docencia:

- Profesor de "Geografía Económica de México".Esc. Sec. Noc. por Cooperación "F.E.U.S." (1974).

--Profesor de Asignaturas en la Esc. de Contabilidad y Administración de la U.A.B.C., de Enero a Diciembre de 1979. Cursos impartidos para las Carreras de L.A.E. y C.P.:

--Teoría Econ. I y II (4 H.S.M.)

--Comercio Internac. (3 H.S.M.)

--Finanzas Públicas. (3 H.S.M.)

--Profesor de Asignaturas en la Escuela de Pedagogía de la U.A.B.C., de Septiembre de 1979 a Enero de 1980. Cursos Impartidos para la Carrera de Licenciado en Pedagogía:

--Economía General. (4 H.S.M.)

--Problemas Económicos (3 H.S.M.)

y Sociales de México.

--Profesor de Tiempo Completo en la Escuela de Ciencias Sociales y Políticas de la U.A.B.C., de Enero'1979 a Febrero'1981.

Asignaturas impartidas semestralmente para las Carreras de Lic. en Admón. Pública y Lic. en Sociología:

--Met. de las Ciencias (4 H.S.M.)

Sociales.

--Economía Política (4 H.S.M.)=

I, II y III.

--Desarrollo Econ. I Y II(3 H.S.M.)

--Análisis Económico (3 H.S.M.)

--Introducción a la (3 H.S.M.)

Economía.

FUNCIONES REALIZADAS:

--Jefe del Area de Economía en el Departamento de Formación Básica Común de la Esc. de Ciencias - Sociales y Políticas (U.A.B.C.), con la actividad de planeación y programación educativa en - relación al Area de Economía.

- Miembro de la Coordinación General del Proyecto de Reestructuración Académico-Administrativa de la Esc. de Ciencias Sociales y Políticas de la U.A.B.C., de Septiembre de 1980 a Febrero de 1981. Actividad Desempeñada: Participar en el Proceso de Planeación Curricular y delimitar las funciones académicas y administrativas del Personal -- Académico por Areas de Conocimiento.
- Profesor de Tiempo Parcial en la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad Tecnológica de México (UNITEC), de Septiembre a - Diciembre de 1981, en la Cd. de México, D.F.
Cursos impartidos para L.A.E. y C.P.:
 - Teoría Económica II y III (4 H.S.M. C/U.)
 - Finanzas Públicas. (3H.S.M.
- Profesor de Tiempo Parcial en el Depto. de Economía, (División Ciencias Sociales y Humanidades), de la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco. De Enero a Junio de 1982. Cursos impartidos para - Lic. en Economía y Lic. en Admón. Pública:
 - Doctrinas Políticas y (4 H.S.M. C/U.)
Sociales I y II.
- Profesor de Tiempo Completo Asociado Nivel "B" - (Plaza X.CSH) 04282), en la Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco. De Febrero 1982 a Enero 1983, adscrito al Area de Política Económica y Acumulación del Depto. de Economía.
Funciones Realizadas: Planear, coordinar, desarrollar y participar en los Proyectos Académicos y de Investigación en los Módulos:
 - "La Regulación del Sistema Económico".
 - "La Política Económica y sus Relaciones Intersectoriales".
 - "Crecimiento y Desarrollo".

3.3 INVESTIGACION:

- Responsable del Proyecto de Investigación:
"La Situación de la Clase Obrera en el Area Urbana de Mexicali, B.C.", en la Escuela de Ciencias Sociales y Políticas (U.A.B.C.), - proyecto que fué financiado por la S.E.P.
Objetivo Fundamental: Conocer las condiciones económicas y políticas de los obreros - industriales, esencialmente la Industria - Maquiladora Fronteriza. Se elaboraron encuestas, estudio piloto, ubicación de categorías, y selección de técnicas e instrumentos de - investigación. Inédito.
- En el Módulo: "La Regulación del Sistema Económico" del Depto. de Economía, UAM-Xoch., - responsable de investigación sobre: "La Participación del Estado Mexicano en los Sectores - de la Producción de Bienes de Capital y Bienes de Consumo".
- En el Módulo: "Política Económica", participó en las investigaciones de: "La Incidencia de la Política Industrial Alimentaria y sus Relaciones Intersectoriales", y "La Política Económica Nacional y Causas de la Nacionalización de la Banca - Privada Mexicana".

3.4 OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Secretario de Prensa y Propaganda del Sindicato de Trabajadores Académicos de la U.A.B.C., - - (S.T.A.U.A.B.C., Secc. 34 del SUNTU), de Mayo - de 1979 a Febrero de 1981.
- Fundador del Organo de Prensa Sindical "Vencere- mos" del S.T.A.U.A.B.C.

- Colaborador de Prensa en la Comisión de Redacción del Periódico Sindical SUNTU.
- Redactor en la gaceta independiente universitaria "Los Universitarios" de la UABC.

5. ACTIVIDAD ACTUAL:

- Investigador Tiempo Completo en el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación.
- Profesor por Hoaras en el Departamento de Economía.
- Responsable del Proyecto de Investigación: "El Sistema de Educación Superior, Situación y Crisis: El Caso de Sonora".
- Participe en el "Proyecto de Superación Académica para la Formación de Recursos Humanos en Educación Superior" del Departamento de Recursos Humanos de la Unison.
- Participe como Asociado en el Proyecto de Investigación: "El Desarrollo de los Medios de Comunicación: Un Estudio de Caso en Hermosillo, Sonora". Responsable: Lic. José Darío Arredondo López.

Rodolfo Díaz Castañeda.
Campus UNI-SON 28/V/85

EMILIANO PEREZ CRUZ

(CURRICULUM)

1955

Nace en la Ciudad de México el 8 de agosto.

ESTUDIOS

1974-1980

Cursa la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la UNAM.

PREMIOS

1976

En la especialidad de Cuento, obtiene el primer lugar del Festival Literario organizado con motivo de los 25 años de la FCPyS. Integraron el Jurado: Armando Cassigoli, Gustavo Sáinz y René Avilés Fabila.

1977

Obtiene la Beca Salvador Novo para escribir un volumen de cuentos. Jurado: Ivette Híjar, Luis José Sierra, María...

y Huberto Bátis.

1979

Propuesto para ser Cronista Honorífico de Ciudad Nezahualcóyotl por la Dirección de Patrimonio Cultural y Artístico del Estado de México.

1980

Finalista con Mención honorífica en el Concurso Latinoamericano de Cuento convocado por La palabra y el hombre, revista de la Universidad Veracruzana. Jurado: Juan Vicente Melo, Renato Prada Oropeza y Agustín Mosnreal.

Obtiene la Beca INBA-FONAPAS para escribir una novela. Jurado: Héctor Libertella y Humberto Costantini.

1982

Primera mención en el Concurso Hispanoamericano de Cuento convocado por el INBA y la Casa de la Cultura de Puebla. Jurado: Sergio Pitol, Guadalupe Dueñas y David Ojeda.

TRABAJOS

1977

Coordinador de La semana de Bellas Artes, publicación semanal del INBA.

- * Coordinador de "La onda", suplemento del diario Novedades.
 - * Coordinador de las planas "Espacio Libre" del CREA publicadas en el diario El Nacional.
 - * Director del periódico Espacio Libre del CREA.
 - * Director de la revista Ser joven del CREA.
 - * Director del periódico Muro de papel del CREA.
 - * Productor del programa de radio Onda política que conducía la periodista Verónica Rascón.
 - * Jurado en el Concurso Normalista de Literatura convocado por la SEP, junto a Tomás Espinosa y Eugenio Aguirre.
 - * Jurado en el Segundo Concurso Normalista de Literatura, junto a Tomás Espinosa y Agustín Ramos.
 - * Jurado en el Concurso de Cuento de la Universidad Autónoma de Sinaloa, con Gerardo de la Torre y Agustín Ramos.
 - * Participó en las Semanas Culturales que la SEP organizaba en provincia, coordinando talleres de periodismo para normalistas.
- 1983
- * Coordinador del Taller de Redacción "Cómo escribir

1983-1985

- * Maestro de tiempo completo en la Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora (UNI-SON).
- * Jefe de Publicaciones de la UNI-SON.
- * Investigador del Sistema Nacional de Orientación Educativa (SNOE) en la UNI-SON.
- * Productor de programas para los medios masivos de comunicación, dentro del SNOE-Sonora.

CURSOS LIBRES

1976

- * Taller de Cuento, con Augusto Monterroso.
- * Taller de Novela, con Sergio Fernández, ambos en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

1977

"Psicoanálisis y adolescencia", en la Asociación Psicoanalítica Mexicana.

EDICIONES DE CUENTOS

1980

"Antología de narradores y poetas", en la Revista de la Universidad de la UNAM.

- * Tabla de palabras, antología de cuentos...

1983

"La cultura en México", suplemento de la revista Siempre!

* "El gallo ilustrado", suplemento del diario El día.

* Tres de ajo, cuentos editados por la Editorial Oasis.

1985

Editorial Océano contrata el libro de cuentos Si camino voy como los ciegos.

PUBLICACIONES

En las siguientes publicaciones se ha desempeñado como redactor, articulista, reportero, cronista, reseñista, etcétera; también ha publicado cuentos y fragmentos de novela.

- * La semana de Bellas Artes
- * Revista de la Universidad, UNAM
- * Territorios, revista de la UAM-Xochimilco
- * Buelna, revista de la UAS
- * Dí, revista política.
- * "La onda", suplemento del diario Novedades
- * "Sábado", suplemento del diario unomásuno

- * Quecosaedro, revista de humor político
- * Pie de página, revista de información bibliográfica
- * El Excelsior, diario nacional
- * Diario unomásuno
- * Casa del tiempo, revista de difusión cultural de la UAM.
- * Su otro yo, revista de cultura, información y entretenimiento.
- * "El gallo ilustrado", suplemento del diario El día
- * "Espacio libre", planas para la juventud en el diario El nacional
- * La garrapata, revista de humor político
- * El nacional, diario
- * Quehacer político, revista
- * Punto, semanario político
- * La pared, periódico del Consejo Popular Juvenil
- * "La cultura en México", suplemento de la revista Siempre!
- * Vientos, periódico mural de la UNI-SON
- * La jornada, diario nacional

LECTURAS DE CUENTOS Y CONFERENCIAS SOBRE CULTURA Y
MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

- * Colegio de Ciencias y Humanidades Oriente, UNAM
- * Preparatoria 4, UANAM
- * Escuela Nacional de Enfermería, IPN
- * Librería Gandhi
- * Museo Carrillo Gil, INBA
- * Casa del Lago, UNAM
- * Primer Encuentro de Narradores Jóvenes, Palacio de Minería, UNAM
- * Casa de la Cultura de Ciudad Nezahuacóyotl
- * Foro de Consulta Popular sobre Juventud, CREA
- * Primera y segunda semana cultural de la Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la UNI-SON
- * Aniversario de Radio Sonora, 1984
- * Coloquio de Literatura Sonorense, 1984

ENTREVISTADO PARA:

- * El Nacional, El Excélsior, Onda política (Radio XEB), Espacio libre (t.v., CREA), Espacio libre (radio, CREA), Ultimas noticias de Excélsior, Un día un escritor (canal 13, conducido por la China Mendoza), De cara al futuro (canal 11 del IPN).

LISTADO DE MATERIAS
 NUEVO PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE
 CIENCIAS DE LA COMUNICACION

M A T E R I A S	CREDITOS
PRIMER SEMESTRE	
Formación Social Mexicana I	8
Metodología de las Ciencias Sociales I	8
Economía Política I	8
Corrientes Científicas de la Comunicación I	10
Prensa I	6
Fotografía	4
	<u>44</u>
SEGUNDO SEMESTRE	
Formación Social Mexicana II	8
Metodología de las Ciencias Sociales II	8
Economía Política II	8
Correientes Científicas de la Comunicación	10
Prensa II	6
	<u>40</u>
TERCER SEMESTRE	
Historia Regional I	8
Teoría Social	8
Historia Mundial Contemporánea	8
Sociología de la Comunicación I	10
Radio I	4
	<u>38</u>
CUARTO SEMESTRE	
Historia Regional II	8
Sociología de la Comunicación II	10
Ideología Y Comunicación I	10
Desarrollo de la Com. en México I	10
Radio II	4
	<u>42</u>

M A T E R I A S

CREDITOS

QUINTO SEMESTRE

Sociooogía de la Comunicación III	10
Ideología y Comunicación II	10
Desarrollo de la Comunicación en México II	10
Cine I	4
Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales	<u>8</u>
	42

SEXTO SEMESTRE

Cultura y Comunicación I	10
Educación y Comunicación	10
Comunicación y Contexto Internacional	10
Cine II	4
Optativa	<u>6</u>
	40

SEPTIMO SEMESTRE

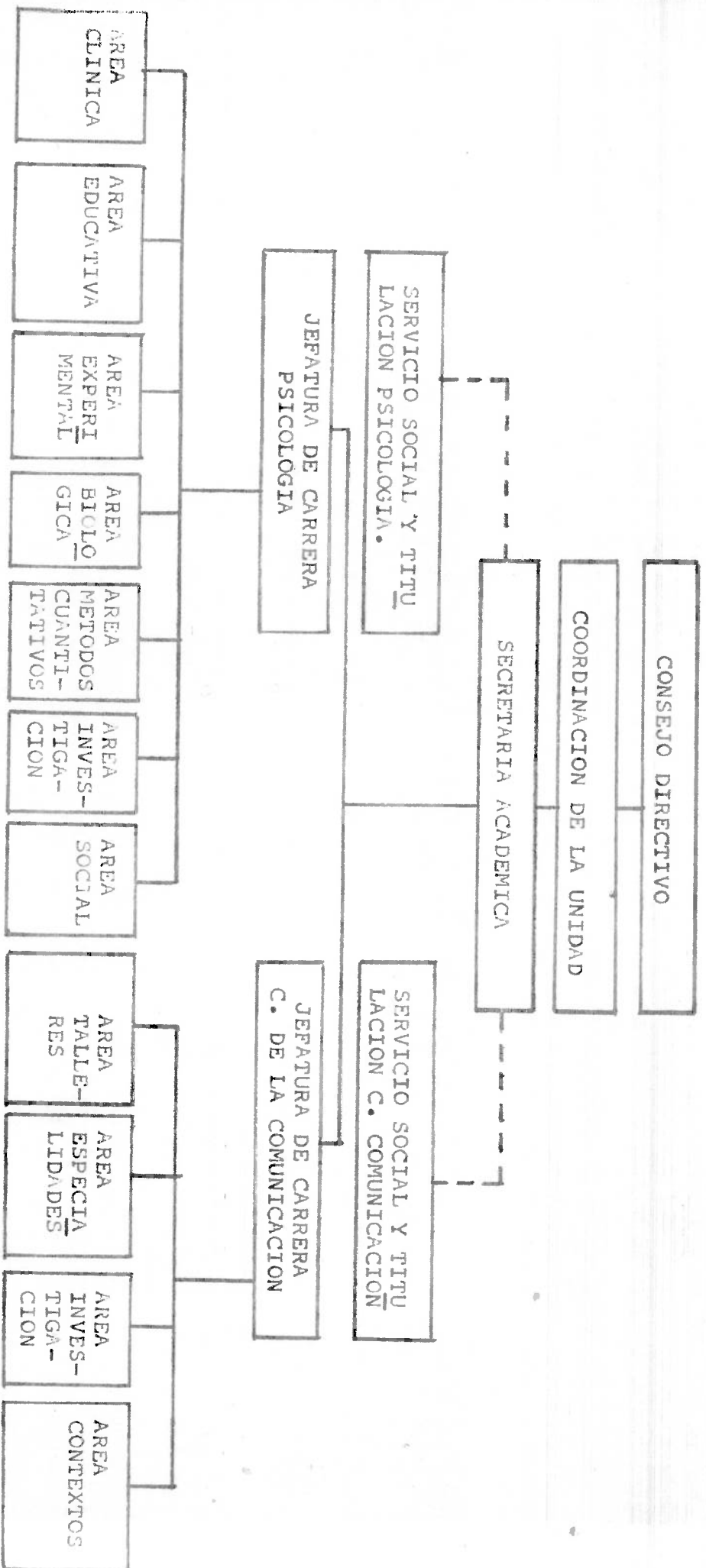
Cultura y Comunicación II	10
Seminario de Investigación Regional I	10
Televisión II	4
Optativa	6
Optativa	<u>6</u>
	36

OCTAVO SEMESTRE

Seminario de Investigación Regional II	10
Televisión II	4
Optativa	6
Optativa	<u>6</u>
	26

TOTAL DE CREDITOS 308

SEM. AREA	AREA CONTEXTO	AREA SOC. Y COM.	AREA TALLERES	AREA APOYO
I	FSM I Metodología de las Cs. Sociales I Economía Política I	Corrientes Científicas de la Comunicación II	Prensa I	Foto- grafía
II	FSM II Metodología de las Cs. Sociales I Economía Política I	Corrientes Científicas de la Comunicación II	Prensa II	
III	HIST.REG. I Teoría Social Historia Mundial Contemporánea.	Sociología de la Comunicación	Radio I	
IV	HIST.REG.II	Sociología de la Com. I Ideología y Comunic. I Desarrollo de la Com. en Méx. I	Radio II	
V		Sociología de la Com. III Ideología y Comunic. II Desarrollo de la Com. en Méx. II	Cine I	Estadística Aplicada a las CS. Sociales
VI		Cultura y Comunic. I Educación y Comunicación Comunicación y Contexto Internacional	Cine II	Optativa
VII		Cultura y Comunic. II Seminario Investig. Regional	T.V. I	Optativa Optativa
VIII		Seminario Investig. Regional	T.V. II	Optativa Optativa



C U R R I C U L U M

V I T A E

Víctor Corral Verdugo.

Secretario Académico.

Escuela de Psicología y
Ciencias de la Comunicación
Universidad de Sonora.

CURRICULUM VITAE

NOMBRE	Víctor Corral Verdugo
NACIONALIDAD	Mexicana
LUGAR DE NACIMIENTO	Huatabampo, Sonora
FECHA DE NACIMIENTO	21 de Noviembre de 1956
ESTADO CIVIL	Casado
DOMICILIO PARTICULAR	Nayarit #50, Hermosillo, Sonora. 83000, México.
TELEFONO	4-73-39.

I.- FORMACION ACADEMICA Y PROFESIONAL.

Estudios realizados:

- 1.- Escuela Primaria "Gral. Fausto Topete". Huatabampo, So-
nora. (1963-1969).
- 2.- Escuela Secundaria "Profr. Heriberto Aja". Huatabampo,-
Sonora. (1969-1972).
- 3.- Escuela Preparatoria Unidad Regional Sur (UniSon). Navo-
joa, Sonora. (1972-1975).
- 4.- Facultad de Psicología, División de Estudios Profesiona-
les, (Licenciatura), Universidad Nacional Autónoma de -
México. México, D.F. (1976-1980) *
- 5.- Facultad de Psicología, División de Estudios Postgrado,
(Maestría) Universidad Nacional Autónoma de México, --
México D.F. (1980-1982). **

- * Especialización en Psicología Experimental.
- ** Estudios en Psicobiología.

II.- OTROS ESTUDIOS

Cursos recibidos:

- 1.- Curso Nacional para profesores de educación superior: --
"Nuevas técnicas electrofisiológicas para el análisis de la función cerebral". Facultad de Psicología, U N A M; - diciembre de 1978.
- 2.- Programa de Formación de facilitadores del Aprendizaje:
 - a) Introducción a la Capacitación.
 - b) Diagnóstico de necesidades de Capacitación, Adiestramiento y Desarrollo.
 - c) Elaboración de Módulos de Capacitación, Adiestramiento y Desarrollo.
 - d) Dirección de Grupos.Instituto AMDA de Capacitación y Adiestramiento A.C., -- mayo julio de 1980.
- 3.- Curso "Formación de investigadores en Plasticidad cerebral" Facultad de Psicología, U N A M; marzo de 1981.
- 4.- Curso "Mecanismos de Recuperación Funcional en el Sistema Nervioso". Facultad de Psicología, U N A M; diciembre de 1982.
- 5.- Curso "Actualización en Neurociencias". Facultad de Psicología, U N A M; octubre de 1983

Idiomas

Inglés.- habla, lee y traduce

Francés.- lee y traduce.

ASISTENCIA A CONGRESOS

- 1.- II Congreso Mexicano de Psicología; Julio de 1979.
México, D.F.
- 2.- XIII.- Convención Anual de la Association For Advancement
Of behavior Therapy (AABT), diciembre de 1979, San --
Francisco, C.A. E.E.U.U.
- 3.- III Congreso Mexicano de Psicología Clínica, Noviembre de
1980, Guadalajara, Jal.
- 4.- XXIII.- Congreso Internacional de Psicología, Septiembre-
1984, Acapulco, Gro.
- 5.- IV Congreso Mexicano de Psicología Clínica, Mayo de 1985 ,
México, D.F.

III.- DOCENCIA

a) Clases impartidas:

- 1.- Como ayudante de profesor (1980-1982) en las materias de Neurofisiología, Neuroanatomía y Psicofisiología, en la Facultad de Psicología de la U N A M.
- 2.- Como profesor de asignatura (1982-1984) en las materias de Neuroanatomía y Psicofisiología, en la Facultad de Psicología de la U N A M.
- 3.- Como Profesor de tiempo completo (1984) en las materias de Correlatos Biológicos II y III, Psicofisiología y Senso percepción, en la Escuela de Psicología, UNISON.

b) Cursos y conferencias impartidos en Universidades e Instituciones de enseñanza superior.

- 1.- "Laboratorio de prácticas de Psicofisiología". Sistema Universidad Abierta. Facultad de Psicología U N A M, México, D.F. Septiembre de 1980.
- 2.- "Laboratorio de prácticas de Psicofisiología". Escuela de Psicología, Universidad de Guanajuato, León, Gto. Agosto de 1980.
- 3.- "Plasticidad cerebral". Facultad de Psicología, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, N.L. Enero de 1981.
- 4.- "Laboratorio de Daño Cerebral I". Escuela de Psicología, Universidad de Guanajuato. León, Gto. Febrero de 1981.
- 5.- "Plasticidad Cerebral". Escuela Preparatoria 7, Universidad Autónoma de Nayarit, Compostela, Nay. Febrero de 1982.
- 6.- "Plasticidad Cerebral". Escuela de Medicina. Universidad Autónoma de Nayarit. Tepic, Nay. Septiembre de 1982.
- 7.- "Rehabilitación de funciones perdidas por el daño cerebral". Escuela de Psicología, Universidad de Sonora, Hermosillo, Son. Abril de 1984.

IV.- INVESTIGACIONES EN LAS QUE HA PARTICIPADO.

a) Concluidas.

- 1.- "Efectos de la administración intramuscular, intraperitoneal e intracraneal de clorpromazina, en ratas"
Víctor Corral-Verdugo, Jorge Palacios-Venegas, Cesar Varela Romero. Marzo-Mayo de 1978.
- 2.- "Estimulación eléctrica de la cápsula interna en ratas".
Jorge Palacios-Venegas, Víctor Corral-Verdugo, Marcela Miranda-Rodríguez, César Varela-Romero. 1978-1980.
- 3.- "Efectos de la administración intracraneal de clorpromazina en ratas"
Víctor Corral-Verdugo. Enero-Junio 1979.
- 4.- "Modelos experimentales de daño cerebral"
Víctor M. Alcaraz, Jorge Palacios-Venegas, Víctor Corral-Verdugo, Marcela Miranda-Rodríguez, César Varela-Romero. 1980.
- 5.- "Análisis electromiográfico de la evolución del proceso de recuperación de funciones afectadas por el daño cerebral en pacientes humanos"
Jorge Palacios-Venegas, Víctor Corral-Verdugo, Marcela Miranda-Rodríguez, César Varela-Romero. 1980.
- 6.- "Efectos de la restricción de movimiento en lesiones de cápsula interna en ratas".
Víctor M. Alcaraz, Jorge Palacios-Venegas, Víctor Corral-Verdugo, Marcela Miranda-Rodríguez, César Varela-Romero. 1980-1981.
- 7.- "Análisis de la huella de la marcha en ratas con lesión cerebral motora".
Víctor Corral-Verdugo, Arturo Cardona-Sánchez, Marcela Miranda-Rodríguez, Silvia E. Badillo. Julio-Diciembre 1982.
- 8.- "Efectos de la restricción de movimiento sobre la administración de haloperidol, en ratas"
Víctor Corral-Verdugo, 1984.

b) En proceso:

- 1.- Medición del patrón de desplazamiento en humanos mediante el análisis de la huella de la marcha.
Víctor Corral-Verdugo; Jesús I. Bernal Maldonado.

V.- PONENCIAS EN EVENTOS ACADÉMICOS

a) Ponencias

- 1.- "Administración intracraneal, intraperitoneal e intramuscular de clorpromazina en ratas"
Víctor Corral-Verdugo, Jorge Palacios-Venegas, César Varela-Romero. II Congreso mexicano de Psicología; julio de 1979, México, D.F.
- 2.- "Mecanismos compensatorios en una tentativa de inducción de parkinsonismo experimental".
César Varela-Romero, Jorge Palacios-Venegas, Víctor Corral Verdugo. II Congreso mexicano de Psicología; julio de 1979, México D.F.
- 3.- "Plasticidad Cerebral"
Jorge Palacios-Venegas, Víctor Corral-Verdugo, Marcela Miranda-Rodríguez, César Varela-Romero, Emilio Soto. Ciclo "100 años de Psicología experimental"; CCH sur, abril 1979, México D.F.
- 4.- "Mecanismos compensatorios como soporte en la implementación terapéutica en el daño cerebral"
Víctor Corral-Verdugo. III Congreso mexicano de Psicología Clínica; noviembre de 1980, Guadalajara, Jal.
- 5.- "Análisis electromiográfico del proceso de recuperación de funciones afectadas por el daño cerebral"
Víctor Corral-Verdugo. Semana de la Psicología; U. de Gto. León, Gto. octubre de 1980.
- 6.- "Un indicio de predictibilidad en la recuperación de funciones perdidas por el daño cerebral"
Víctor Corral-Verdugo, Jorge Palacios-Venegas, César Varela-Romero. III Congreso mexicano de Psicología clínica; noviembre de 1980, Guadalajara, Jal.

- 7.- "Aportaciones de las terapias de retroalimentación sensorial a la Psicología clínica y a las ciencias de la conducta.
Jorge Palacios-Venegas, Marcela Miranda-Rodríguez, Víctor Corral Verdugo. III Congreso Mexicano de Psicología clínica. Noviembre de 1980, Guadalajara, Jal.
- 8.- "Plasticidad cerebral y Psicoterapia en el tratamiento del daño cerebral".
Georgina Espinoza, Víctor Corral-Verdugo, Lucía Septién.- III congreso mexicano de Psicología clínica. noviembre de 1980, Guadalajara, Jal.
- 9.- "La restricción de movimiento como potencialización del efecto de una sustancia antipsicótica en ratas" Víctor Corral-Verdugo,
Ia Reunión anual de investigación del Dpto. de Psicofisiología UNAM. marzo de 1981, México, D.F.
- 10.- "Medición de los efectos conductuales de la lesión electrolítica de la cápsula interna en ratas". Víctor Corral Verdugo XXIII rd international congress of psychology- Septiembre de 1984. Acapulco México.
- 11.- "Efectos de la restricción de movimiento sobre la administración de un fármaco antipsicótico en ratas". Víctor Corral Verdugo. XXIII rd International Congress of Psychology- Septiembre de 1984. Acapulco. México.
- 12.- "Efectos del bloqueo de la síntesis de proteínas en la recuperación de funciones perdidas por el daño cerebral!"
Jorge Palacios Venegas;
Víctor Corral-Verdugo. XXIII rd International Congress - Of Psychology. Septiembre de 1984. Acapulco, Mexico.
- 13.- "La Psicofisiología" Víctor Corral-Verdugo. 3a. Semana Cultural de las carreras de psicología y ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora. Septiembre de 1984. Hermosillo, Sonora.

- 14.- "Información del edo. actual de la investigación en plasticidad cerebral". Víctor Corral-Verdugo. Reunión informal - de investigadores en Plasticidad cerebral. XXIIIrd International Congress of Psychology. Septiembre de 1984. Acapulco, México.
- 15.- "Medición de patrones de desplazamiento en humanos mediante el análisis de la huella de la marcha-perspectivas clínicas-". Víctor Corral-Verdugo; Jesús I. Bernal. IV Congreso Mexicano de Psicología Clínica. Mayo de 1985. México DF
- 16.- "Factores medioambientales que modifican el efecto de sustancias psicotrópicas". Víctor Corral-Verdugo. IV Congreso Mexicano de Psicología Clínica, Mayo de 1985. México, D.F.

b) Programas de Televisión

- 1.- "Modelos experimentales de alteración motora"
Jorge Palacios-Venegas, Víctor Corral-Verdugo. Serie Temas y Tópicos universitarios. Canal 5, marzo de 1980, México D.F.
- 2.- "Modelos experimentales del Mal de Parkinson"
Víctor Corral-Verdugo. Serie Temas y tópicos universitarios. Canal 5, enero de 1980, México, D.F.
- 3.- "Modelos experimentales de hemiplegia"
Víctor Corral-Verdugo, Marcela Miranda-Rodríguez. Serie Temas y tópicos universitarios. Canal 5, México, D.F.

VI.- PUBLICACIONES

- 1.- Palacios-Venegas, J.; Corral-Verdugo, V.; Miranda-Rodríguez, M.; Varela-Romero, C.: Potenciales Posteriores de Relajación: Un indicio de predictibilidad en la recuperación de funciones perdidas por daño cerebral. Boletín de la Soc. Mexicana de Psicología, No. 2: 2-4. 1980.
- 2.- Corral-Verdugo, V.; Palacios-Venegas, J.; Miranda-Rodríguez, M.; Varela-Romero, C.: Un modelo educativo para las prácticas de Psicofisiología. Métodos Docentes, No. 3: 61-68, 1981.
- 3.- Palacios-Venegas, J.; Corral-Verdugo, V.; Miranda-Rodríguez, M.; Varela-Romero, C.: Modelos experimentales de daño cerebral. Acta psicológica mexicana. 1(1) 25-41. -- 1981.
- 4.- Corral-Verdugo, V.: Efectos de la Administración intracraneal de clorpromazina en ratas. Tesis de licenciatura, Fac. de Psicología, UNAM. 1981.
- 5.- Palacios-Venegas, J.; Corral-Verdugo, V.; Miranda-Rodríguez, M.; Pérez-Rodríguez, B; Cardona-Sánchez, A., y cols: Consideraciones teórico-prácticas para la investigación en Daño cerebral. Acta psicológica mexicana (En prensa)
- 6.- Corral-Verdugo, V.: Influencias ambientales en el efecto de sustancias psicotrópicas y la química cerebral. Tesis de Maestría Fac. de Psicología. UNAM. 1984.
- 7.- Corral-Verdugo, V.: Factores ambientales nocivos en la recuperación de funciones perdidas por el daño cerebral. La Revista de la Universidad de Sonora. No 1. 1985.

- 8.- Corral-Verdugo, V.: Medición de los efectos conductuales de la lesión electrolítica de la cápsula interna en ratas. Abstracts XXIII rd Intl. Congr. Psychol. vol 2, - p.114. 1984
- 9.- Corral-Verdugo, V.; Palacios-Venegas, J.: Efectos de la restricción de movimiento sobre la administración de un fármaco antipsicótico en ratas. Abstracts. XXIII rd Intl. Congr. Psychol. Vol. 2 P.114. 1984.
- 10.- Palacios-Venegas, J.; Corral-Verdugo, V.: Efectos del bloqueo de la síntesis de proteínas en la recuperación de funciones perdidas por el daño cerebral. Abstracts. XXIII rd Intl. Congr. Psychol. Vol 2 P. 119. 1984
- 11.- Corral-Verdugo, V, Palacios-Venegas, J.; Cardena- Sánchez A; Miranda-Rodríguez, M: Measurement of internal capsule electrolytic lesions effects by the Ink paw method in rats. en: proceedings XXIII rd International-congress of psychology North Holland Publ. Amsterdam. - (en prensa).
- 12.- Corral-Verdugo, V; Bernal, J.: Medición de patrones de desplazamiento en humanos mediante el análisis de la huella de la marcha. Mem. IV Congr. Mex. Psic. Clin. Trillas, México. 1985
- 13.- Corral-Verdugo, V.: Factores medioambientales que modifican el efecto de sustancias psicotrópicas. Mem. IV Congr Mex. Psic. Clin. Trillas, México. 1985

VII.- NOMBRAMIENTOS, GRADOS Y CARGOS.

- 1.- Ayudante de profesor y miembro del Colegio de Profesores del dpto. de Psicofisiología de la Fac. de Psicología, UNAM. Pasante de la licenciatura en Psicología. - Febrero de 1980 a septiembre de 1982.
- 2.- Coordinador e instructor de prácticas de Psicofisiología de la División de Universidad Abierta. Fac. de Psicología, UNAM. Septiembre de 1980 a septiembre de 1981.
- 3.- Obtención del grado de licenciatura; Subjefe del Laboratorio de Investigación en Plasticidad cerebral, UNAM. - Junio de 1981 a abril de 1984.
- 4.- Instructor y asesor de Capacitación del Instituto Nacional de Cancerología. Junio de 1981 a diciembre de 1982.
- 5.- Pasante de la Maestría en Psicobiología, septiembre de 1982.
- 6.- Profesor de asignatura "a", 15 horas, de la Fac. de Psicología, UNAM. De octubre de 1982 a abril de 1983.
- 7.- Coordinador de las prácticas de Psicofisiología de la Fac. de Psicología, UNAM. De febrero de 1983 a abril de 1984.
- 8.- Profesor de asignatura "a", 35 horas, de la Fac. de Psicología UNAM. De abril de 1983 a abril de 1984.
- 9.- Profesor de tiempo completo. Esc. de Psicología de la UNISON. De abril de 1984 a la fecha
- 10.- Asesor de investigación del dpto. de Psicofisiología. - Fac. de Psicología de la UNAM. De abril de 1984 a la fecha.

- 11.- Secretario Académico de la Unidad de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. - De mayo de 1984 a la fecha.
- 12.- Obtención del grado de Maestro en Psicobiología, con - mención honorífica. Septiembre 1984.
- 13.- Jefe del Lab. de investigación en Psicofisiología de - la Esc. de Psicología de la UNISON. Octubre de 1984 a - la fecha.
- 14.- Jefe del Area biológica de la carrera de Psicología, UNI- SON. Marzo de 1985 a la fecha.
- 15.- Secretario de la Sociedad Mexicana de Análisis de la Con ducta -Sección Sonora-. De mayo de 1985 a la fecha.
- 16.-

VIII.- COMISIONES ACADEMICAS

- 1.- Asesor en la implementación de los laboratorios de prácticas de Psicofisiología de la Escuela de Psicología de la Universidad de Guanajuato, León Gto. Julio de 1980 a Febrero de 1981.
- 2.- Investigador invitado al laboratorio del Dr. Paul Bachy-Rita en el Veterans Administration Hospital en Martinez California y la Universidad de California-Davis, -- E.U.A. Noviembre-diciembre de 1980.
- 3.- Asesor en la implementación de modelos exp. de daño cerebral, Lab. de plasticidad cerebral. Fac. de Psicología, UNAM. Abril de 1984 a la fecha.
- 4.- Miembro del Consejo Editorial de La Revista de la Universidad de Sonora. Febrero de 1985 a la fecha.

IX.- EXPERIENCIA PROFESIONAL.

a) Docencia

- 1.- Ayudante de profesor, profesor de asignatura, y coordinador de laboratorios de prácticas. Licenciatura de Psicología, UNAM. Profesor de tiempo completo y Secretario Académico de la Unidad de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.
- 2.- Capacitación en las áreas de servicios médicos, enfermería, nutrición, servicios administrativos e intendencia en el área de cáncer y problemas oncológicos. Instituto Nacional de Cancerología.
- 3.- Capacitación en áreas diversas: Industria automotriz, Industria del vestido, Industrias agrícolas etc. (práctica privada).
- 4.- Elaboración de manuales de capacitación (sin publicar y registrar):
 - a) Laboratorio de Psicofisiología I (Segundo autor)
 - b) Plasticidad cerebral (Primer autor)
 - c) Formación de Instructores Internos (Autor único).

b) Investigación

(Ver apartado al respecto)

c) Clínica

- 1.- Tratamiento de rehabilitación de hemipléjicos, con técnicas de Retroalimentación Sensorial. Fac. de Psicología, UNAM. 1979 1980.
- 2.- Tratamiento de blefoespasmo, hemiplegia y alteraciones neuro-musculares varias. Práctica privada. 1979-1981.
- 3.- Tratamiento de trastornos psicosemáticos varios, con técnicas de relajación y retroalimentación sensorial. Práctica privada 1979-1981.

C U R R I C U L U M V I T A E

I. DATOS PERSONALES

Nombre	AQUILES FUENTES FIERRO
Fecha de Nacimiento	21 de Enero de 1960
Lugar de Nacimiento	México, D.F.
Dirección	Laureles # 50, Col. Fuentes del Mezquital, C.P. 83240, Hermosillo, Sonora.
Estado Civil	Soltero
Profesión	Lic. en Sociología
Reg. Fed. de Causantes	FUFA-600121
Cédula Profesional	

II. ESTUDIOS

Primaria	Colegio Carnegie, Bilingue, incorporada a la SEP, México, D.F. 1966-1971.
Secundaria	Dr. Nabor Carrillo Flores, Oficial No. 88, México, D.F. 1971-1974.
Bachillerato	Colegio de Ciencias y Humanidades, UNAM, Plantel Sur. 1975-1977
Profesional	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, especialidad de Sociología, 1978 a 1981.
Tesis Profesional	"Papel y Medios Impresos; análisis económico y Derecho a la Información" 1983-1984.

III. CURSOS Y OTROS ESTUDIOS

Inglés	"International Youth Centre", Salisbury, Inglaterra. Curso intensivo a nivel "intermedio". Verano 1974.
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

Didáctica General

Instituto Anglo Mexicano de Cultura A.C. Nivel Avanzado. 1975-1978.
Centro de Investigación y Servicios Educativos (CISE), UNAM. Curso de "Introducción a la Didáctica General" Abril de 1981.

IV. BECAS

1980-1981. Departamento de Superación Académica del Personal Docente UNAM, en apoyo a un proyecto de investigación en torno a las políticas de industrialización seguidas en México a partir de 1940. Coordinación a cargo del Centro de Estudios Políticos, FCPy S.

V. SERVICIO SOCIAL

1981. (mayo-octubre) Coordinación General de Comunicación Social, Presidencia de la República. Ayudante de Investigación en el área de medios impresos y papel así como de legislación en materia de comunicación.

VI. EXPERIENCIA LABORAL

1980-1982. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Ayudante de profesor en las siguientes materias de la carrera de Sociología:

Economía Política I, Teoría Sociológica (Lenin-Gramsci) y Sociología Latinoamericana.

1981-1982. Presidencia de la República. Coordinación General de Comunicación Social. Departamento de Investigación. Titular de Investigación (septiembre 1981) en el proyec-

to: "Estructura Económica del Sector Comunicación Social"

1982. Gobierno del Estado de Hidalgo. Secretaría de Planeación y Presupuesto. Dirección de Promoción, Pachuca, Hidalgo. Promotor en el área del Valle del Mezquital.

1983. Secretaría de Programación y Presupuesto. Dirección de Documentación y Distribución de Publicaciones Oficiales. Analista.

1983 a la fecha. Universidad de Sonora. Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación. Maestro de Tiempo Completo en el área Teórica de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

1984 (septiembre) a la fecha. Universidad de Sonora. Jefe de la carrera de Ciencias de la Comunicación. A partir de marzo de 1985, responsable del área de investigación.

1984 a la fecha. Radio Sonora (emisora del Gobierno del Estado). Colaborador y productor invitado.

VII. PUBLICACIONES

1984. "Papel y Medios Impresos; análisis económico y derecho a la información. (tesis profesional), editada por la UAM-Xochimilco, cuadernos del TICOM (Taller de Investigación en Comunicación Masiva) No. 29

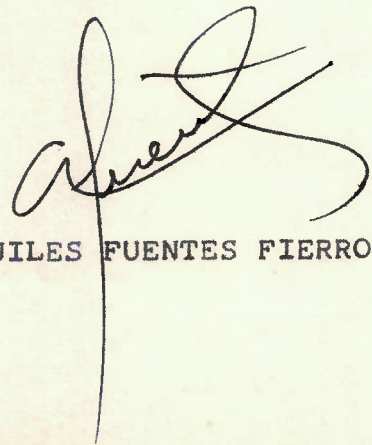
VIII. ASISTENCIA A CONGRESOS, SEMINARIOS, ETC.

1982. Segundo Encuentro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la comunicación (AMIC). Ponencia sobre la industria del papel para im-presión en México.

1983. Foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, Hermosillo, Sonora. Ponencia sobre Televisión y Participación Social.

1985. Tercer Encuentro de AMIC. Ponencia sobre la Investigación de Comunicación y Cultura a nivel Regional.

Hermosillo, Sonora, Marzo 28 de 1985.



LIC. AQUILES FUENTES FIERRO

CURRICULUM VITAE

CCC
AF
0161

NOMBRE: Carlos Guillermo Tena Figueroa

FECHA DE NACIMIENTO: 2 de agosto de 1957

EDAD: 27 años

LUGAR DE NACIMIENTO: Navojoa, Sonora

ESTADO CIVIL: Soltero

IDIOMA: Inglés; habla y escribe 80%, lee 90%

DIRECCION: Juan Cabral y Jaime Nunó # 34

83150 Hermosillo, Son.

Tel. 91 (621) 4-11-58

ESCOLARIDAD

PROFESIONAL: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Enero de 1977 a diciembre de 1980. Título obtenido del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, Monterrey, N. L.

PREPARATORIA: Preparatoria Central de la Universidad de Sonora; UNI-SON, 1974-1976. Area de Humanidades y Ciencias Sociales. Hermosillo, Son.

SECUNDARIA: Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos No. 26, CECYT No. 26; 1972-1974. Hermosillo, Son.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Jefe del departamento de Relaciones Públicas del Centro Regional de Educación de Adultos y Alfabetización Funcional para América Latina, CREFAL; Pátzcuaro, Michoacán. Febrero de 1981 - agosto de 1982.

ACTIVIDADES PRINCIPALES.

- Responsable de la atención en aspectos administrativos, académicos y socioculturales a grupos de estudiantes y becarios del CREFAL.
- Responsable de la coordinación de grupos de visitantes de Escuelas Normales, Normales Superiores, de Educación Superior, de Trabajo Social, Técnicas Agropecuarias, etc.; organización y coordinación de pláticas sobre la organización, actividades y objetivos del CREFAL y temas específicos de educación de adultos y desarrollo rural integrado.
- Responsable en coordinación con el depto. de Diseño Gráfico e Imprenta, del programa de comunicación interna y externa; elaboración del logotipo, papelería y folletos institucionales de difusión de la organización y actividades del CREFAL.

- Elaboración de boletines de prensa y artículos para difusión en los diarios locales, estatales y nacionales de las actividades de trascendencia institucional.
- Organización y coordinación de eventos artísticos, socioculturales y deportivos tales como: exposiciones, cine-clubes, obras de teatro y pantomima, espectáculos folclóricos regionales y torneos deportivos inter-institucionales y comunitarios.
- Representación del CREFAL en diversos actos cívicos, académicos y socioculturales de organismos e instituciones públicas y privadas de la región, del municipio de Pátzcuaro y del Gobierno Estatal-
- Asistencia al V Simposio Internacional de Comunicación, organizado por la Sociedad de Alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; realizado del 17 al 20 de noviembre de 1981 en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, en Monterrey, N. L.
- Organización y coordinación de la exposición: "CREFAL: Presencia y acción en América Latina"; montada en el Auditorio del Centro Médico Nacional del IMSS con motivo del II Congreso Nacional de Investigación Educativa realizado en el mes de noviembre de 1981 en la Cd. de México, D. F.

PROFESIONAL-TECNICO adscrito al Departamento de Comunicación y Tecnología Educativa del CREFAL. Agosto de 1982-enero de 1984.

ACTIVIDADES PRINCIPALES.

- Adscrito al proyecto de capacitación educativa y participativa en producción radiofónica a campesinos de la Zona Lacustre de Pátzcuaro. (Capacitación, asesoría y evaluación)
- Colaboración en el diseño, organización y coordinación de cursos de capacitación-evaluación a campesinos de la zona lacustre de Pátzcuaro, sobre aspectos básicos de la información radiofónica, manejo de grabadoras portátiles y uso de formatos y guiones radiofónicos.
- Colaboración en la producción del programa radiofónico "UANDAKUA-PARI"; productor, guionista y locutor. Programa elaborado en un 80% por campesinos-corresponsales de la zona lacustre.
"Uandakua-Parí", significa, "el que lleva la palabra" en lengua tarasca o purépecha.
- Participación en la Reunión Técnica Nacional sobre Evaluación de Estrategias de Comunicación para la Educación de Adultos en el Medio Rural, organizada por el CREFAL y el Instituto Nacional de Productividad, INAPRO; realizada del 27 de septiembre al 1o. de octubre de 1982, en las instalaciones del INAPRO en México, D.F. Redacción del Informe Final de la Reunión conjuntamente con el Dr. Gilberto Bejarano Monroy, jefe del Depto. de Comunicación y Tecnología Educativa del CREFAL.

- Coordinador del Curso-Taller sobre Comunicación Educativa y Elaboración de Medios de Bajo Costo, organizado por el CREFAL y realizado en sus instalaciones del 7 al 19 de febrero de 1983.
- Ponente en el III Simposio sobre Productividad: Desarrollo Rural Integral; organizado por el Centro de Productividad de Tabasco del Gobierno Estatal, CEPROTAB; realizado del 25 al 28 de mayo de 1983 en Villahermosa Tabasco. Ponencia presentada: Una Experiencia de Comunicación Popular a través de la Radio.
- Responsable de producción audiovisual del Depto. de Comunicación y Tecnología Educativa.
- Colaboración y asesoría en el diseño y producción de materiales educativos, audiovisuales, radiofónicos y boletines de apoyo a la capacitación, a otras áreas y departamentos del CREFAL, así como a diversas instituciones de la zona.
- Productor de audiovisuales o sonovisos informativos sobre las acciones realizadas en los proyectos del CREFAL.
- Integrante del equipo de coordinación del Curso-Taller sobre producción de materiales educativos: Producción Audiovisual; organizado por la Asociación Mexicana de Educación Agrícola Superior, AMEAS y el CREFAL; realizado en las instalaciones de este Centro del 5 al 9 de diciembre de 1983, en Pátzcuaro. Michoacán.

- Integrante del equipo de coordinación del "Módulo de Comunicación" del Primer Curso de Capacitación para Asesores del Programa de Incremento a la Producción del Maíz, (PIPMA); organizado por la Unidad de Capacitación y Divulgación Estatal de la SARH en Michoacán y el CREFAL, realizado en las instalaciones de este Centro, del 16 de enero al 10 de febrero de 1984.

PUBLICACIONES.

- Informe Final de la Reunión Técnica Nacional sobre Evaluación de Estrategias de Comunicación para la Educación de Adultos en el Medio Rural. Elaborado conjuntamente con el Dr. Gilberto Vejarano Monroy, jefe del departamento de Comunicación y Tecnología Educativa del CREFAL.
CREFAL, junio de 1983, Pátzcuaro, Mich. (MIMEO)
- Ponencia, "Una Experiencia de Comunicación Popular a través de la Radio"; co-autor, Fco. Javier Reyes R..
Memoria del III Simposio Nacional sobre Productividad: Desarrollo Rural Integral, CEPROTAB, mayo de 1983, Villahermosa, Tab. (MIMEO)

PROFESOR de horas sueltas en la carrera de Ciencias de la Comunicación. Coordinación de Psicología y Comunicación de la Universidad de Sonora, UNI-SON. Marzo de 1984- enero de 1985.

MATERIAS IMPARTIDAS; período 1984/1, febrero-julio.

- Comunicación Educativa; (VIII semestre)
- Relaciones Públicas I; (VI semestre)
- Publicidad II; (VI semestre)

MATERIAS IMPARTIDAS; período 1984/2, septiembre-diciembre.

- Sem. de Comunicación Política; (VII semestre)
- Comunicación para el Desarrollo ; (VII semestre)
- Técnicas de Información por Televisión, (V semestre.)

PROFESOR de horas sueltas del Colegio de Bachilleres de Sonora, Plantel Reforma, Hermosillo, Son.

Ciclo Escolar 1984-1985, agosto-diciembre.

MATERIA IMPARTIDA; Ciencias de la Comunicación I, (V semestre)

Profesor de Tiempo Completo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Sonora, desde diciembre de 1984.

Actividades Docentes:

Materias impartidas en el período escolar 1985/1, febrero-julio.

- Teorías de la Comunicación, IV Semestre.
- Seminario de Comunicación Política y Medios, VIII Semestre.
- Comunicación Educativa, VIII Semestre.

Elaboración de los programas de estudio de las materias correspondientes. Asesorías a alumnos en la elaboración de sus trabajos académicos y diseños de proyectos de investigación o tesis.

Actividades de Investigación y Extensión:

Adscrito al proyecto: Sistema Nacional de Orientación Educativa, SNOE, de la Secretaría de Educación Pública desde enero de 1985. Entidad responsable en Sonora del SNOE: Universidad de Sonora a través del departamento de Formación de Recursos Humanos.

- Investigación documental y de campo, clasificación y organización de información sobre las diferentes carreras profesionales de la UNI-SON.
- Planeación de la selección y diseño de estrategias de uso de medios masivos de difusión.
- Elaboración de guiones y producción de programas y "spots" radio televisivos así como organización y planeación de la elaboración de impresos concernientes al SNOE.

Responsable de la jefatura del Area de especialidad de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNI SON, desde abril de 1985.

Area de especialidad: Comunicación Educativa y, Publicidad y Propaganda.

- Elaboración de los programas de las materias del Área en colaboración con los profesores de cada una de ellas.
- Supervisión de la labor docente y administrativa de los profesores del Area.
- Evaluación de los avances programáticos y académicos del Area.
- Supervisión de los diferentes proyectos de investigación o trabajos académicos específicos del Area.

CURRICULUM VITAE

FRANCISCO ANTONIO CEBALLOS FERNANDEZ
MEXICO 1985.

DATOS GENERALES

NOMBRE: FRANCISCO ANTONIO CEBALLOS FERNANDEZ

FECHA DE NACIMIENTO: 19 DE SEPTIEMBRE DE 1957

LUGAR DE ORIGEN: CD. OBREGON, SONORA.

NACIONALIDAD: MEXICANA

REG. FED. CAUS.: CEFF 570919

ESTADO CIVIL: CASADO

DIRECCION: CALLE NAYARIT No. 91
ESQUINA CON ALDAMA
COLONIA SAN BENITO
HERMOSILLO, SONORA.

ESTUDIOS:

PRIMARIA: Instituto Escolar Cajeme 1963-69
Ciudad Obregón Sonora.

SECUNDARIA: José Rafael Campoy 1970-73
Ciudad Obregón, Sonora.

PREPARATORIA: Benito Juárez 1974-77
Ciudad Obregón, Sonora.

PROFESIONAL: ENEP Acatlán - UNAM
Licenciatura en Periodismo y
Comunicación Colectiva 1977-81
Naucalpan, Edo. de México.

ACTIVIDADES PROFESIONALES:

COMUNIC/ARTE

Arq. Manuel Pozos

Asesor en Producción
Julio 1978/ Dic. 1979
Calle Baja California
Colonia Roma, México, D.F.
Tel. 2 - 77 - 81 - 76

ESCUELA NORMAL POPULAR

"Carmen Romano"

Profesor en Redacción Documental
Enero 1980/ Dic. 1980
Calle 19 N/C
Cd. Netzahualcoyotl
Edo. de México.

TRANSPORTES Y TURISMO

Publicación Mensual

Jefe de Redacción
Mayo 1980/Feb. 1981
Insurgentes Nte. 696
México, D.F.
Tel. 5-83-33-18

INVESTIGACIONES DE
MERCADOS Y OPINION
PUBLICA, S.A.

Director de Proyectos
Febrero de 1981/Abril 1982
Montecito No. 38 2o. Piso
Hotel de México
México, D.F.
Tel. 6-87-14-36

DIRECCION GENERAL DE
RADIO, TELEVISION Y
CINEMATOGRAFIA (RTC)

Jefe de la Oficina de Opinión
Pública
Subdirección de Análisis y -
Evaluación
Abril de 1982/Junio 1984
Mérida No. 255 P.B.
Colonia Roma
Tel. 5 84 59 02

PARTICIPACION EN CURSOS Y SEMINARIOS

UAM Xochimilco

"La crisis política del capitalismo desarrollado"

En mesas redondas

Durante 3 semanas.

CENTRO DE ENSEÑANZA PARA EXTRANJEROS (CEE)

"El ensayo nacional de Mariategui a Paz"

Por Carlos Monsiváis

Seminario

AUDITORIO DEL PALACIO NACIONAL

"El Idioma en los medios"

Seminario

TESIS

Sobre Cine documental

3 años en el CUEC.

LIC. FRANCISCO A. CEBALLOS FERNANDEZ.

Materia: Comunicación Alternativa I.

Clave: CC039

Créditos: 08

Semestre: VII

Requisito: 170 Créd. del área básica.

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

No. de Temas: VI

Tipo de Materia: Obligatoria de la especialidad comunicación educativa.

OBJETIVOS GENERALES:

- Esta asignatura tiene por objeto introducir al alumno en el estudio de las aplicaciones de la comunicación para el desarrollo social y la educación.

TEMARIO:

- I. Definición de Comunicación Alternativa.
- II. Política Social, Subdesarrollo y educación no formal.
- III. Perspectivas teóricas sobre la educación y el cambio social.
- IV. Programas de extensión educativa y organización de la comunidad.
- V. Significación de los medios de comunicación en la educación del futuro.
- VI. El papel de la investigación dentro de la enseñanza de la comunicación.

BIBLIOGRAFIA:

Baena Paz, Guillermina. Lecturas Sobre Comunicación Educativa. México. CODICE, 1981.

Gutiérrez, Francisco. Hacia una Pedagogía Basada en los Medios de Comunicación Social. Ed. CIEC, Bogotá, 1974.

Cremoux, Raúl. ¿Televisión o Prisión electrónica? Ed. F.C.E. Méx. 1974.

Friere, Paulo, Cambio. Ed. América Latina, Bogotá, 1975.

Friere, Paulo. La Educación como práctica de la libertad. Ed. Siglo XXI, México, 1975.

Simpson Grinberg, Máximo. Comunicación Alternativa. Ed. UNAM. Méx. 1981.

Castrejón Diez, Jaime, La Escuela del Futuro. Ed. F.C.E. Méx. 1975.

2

Materia: Sociología de la Educación en México.
 Clave: CC040
 Créditos: 10
 Semestre: VII
 REquisitos: CC015
 Tiempo Requerido: 80 Hrs.
 No. de Temas: VI.
 Tipo de Materia: Obligatoria de la especialidad de Comunicación Educativa

OBJETIVOS GENERALES:

- Esta asignatura tendrá por objetivo analizar la trayectoria de la educación mexicana desde la época prehispánica hasta nuestros días, indimamente ligado a la estructura social y en especial con el modo de producción capitalista, analizando las interrelaciones que se dan entre fuerzas productivas, relaciones sociales de producción y la educación.

TEMARIO:

- I. Evaluación Histórica del proceso educativo.
- II. Análisis e Interpretación de los problemas educativos.
- III. Relaciones entre educación y estructura económica.
- IV. Relación educación - productividad.
- V. Ideología y educación.
- VI. Educación e Integración.

BIBLIOGRAFIA:

Robles, Martha. Educación y Sociedad en la Historia de México. Ed. Siglo XXI, México, 1977.

Solis, Leopoldo. La REalidad Económica Mexicana. Retrovisión y Perspectivas. Ed. Siglo XXI, México, 1977.

Vásquez de Knauth, Josefina. Nacionalismo y Educación en México. Código de México, 1970.

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Investigaciones en Educación. CONACYT, México, 1981.

Ochoa, C. "Sistema Educativo y Reforma Educativa en Cuadernos Políticos". México, Enero Marzo 1976.

Silva, Ludovido. "Orígenes de la Ideología del Subdesarrollo: Educación y Religión en Teoría y Práctica de la Ideología. Ed. Nuestro Tiempo, México, 1976.

Fromm, Erich. La Sociedad Industrial Contemporánea. Ed. Siglo XXI. México, 1977.

Gonzalez Casanova, Pablo. La democracia en México. Ed. Era. México, 1976.

Materia: Taller de Materiales Educativos de Bajo Costo.

CLAVE: CC041.

Créditos: 06

Semestre: VII

Requisitos: 170 Créd. del área básica.

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

No. de Temas: III

Tipo de materia: Obligatoria de la especialidad comunicación educativa.

(2) ✓

OBJETIVOS GENERAL:

- Esta asignatura tiene el objetivo de iniciar al alumno en la elaboración y planeación de materiales educativos y sus posibles aplicaciones.

TEMARIO:

- I. Determinación de recursos para la elaboración de planes materiales educativos.
- II. Alcances y limitaciones de los materiales de bajo costo.
- III. Medios de Comunicación grupal.
 - A) Impresos.
 - B) Audiovisuales.
 - C) Iconográficos.
 - D) Vivos.
 - E) De apoyo.

BIBLIOGRAFIA:

- CIMPEC-OEA, Periodismo Educativo y Científico.
Quito Ecuador, Ed. Epoca, 1976.
- Baena Paz, Guillermina, "Selección de Medios" en Lécturas Sobre Comunicación educativa. CODICE, 1981.
- Barreiro, Julio. Educación Popular y Proceso de Concientización.
Ed. Siglo XXI, México, 1974.
- Davis, Harold. Centros Audiovisuales: su uso y organización.
Ed. Pax. México, 1974.
- Et. Al. Metodología para una pedagogía liberadora.
Ed. CIEC, Perú, 1971.
- ILCE. Taller de Materiales Educativos de Bajo Costo. ILCE, 1979.
- Rangel Hinojosa, Mónica. Comunicación Oral.
México, Ed. Trillas, 1979.

② ✓

Materia: Tecnología de la Educación I.

Clave: CC042.

Créditos: 10

Semestre: VIII

REquisitos: CC038

Tiempo Requerido: 80 Hrs.

No. de Temas: VI

Tipo de materia: Obligatoria de la especialidad de Comunicación Educativa.

OBJETIVOS GENERALES:

- En esta asignatura, el alumno tendrá la oportunidad de clasificar, evaluar y estructurar objetivos instruccionales y aplicar el análisis de tareas en la elaboración de secuencias de aprendizaje; al mismo tiempo, pondrá en práctica los principios y técnicas en que se basa el diseño de planes y programas de estudio y analizará los principales procesos cognoscitivos más relevantes en el campo de la educación, con el fin de aplicar nuevas tecnologías de enseñanza en los niveles básicos, medio y superior de la educación.

TEMARIO:

- I. La Sistematización del proceso enseñanza-aprendizaje.
- II. Los objetivos de la educación y taxonomía.
- III. La Carta Descriptiva o programa de un curso.
- IV. Redacción de objetivos y estructuración del programa.
- V. Didáctica General.
- VI. Organización lógica y psicológica de las experiencias de aprendizaje.

BIBLIOGRAFIA:

Taxonomía de los Objetivos de la Educación. Benjamín S. Bloom.
Edit. Ateneo.

Robert. Gagne. Las Condiciones de Aprendizaje. Ed. Trillas.

José Gago Huguet. La Sistematización de la Enseñanza. Col. ANUIES No.1
Edit. Trillas.

(2)

Materia: Políticas Educativas para los Medios de Comunicación en México.
Clave: CC043.
Créditos: 08
Semestre: VIII
Requisitos: 170 Créditos del área básica.
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: IV.
Tipo de Materia: Obligatoria de la especialidad comunicación educativa.

OBJETIVO GENERAL:

- Esta Asignatura tiene como objetivo estudiar los mecanismos a través de los cuales el Estado a Intervenido como promotor u planificador del desarrollo y la educación en los medios de comunicación.

TEMARIO:

- I. Canales de Intervención del Estado Mexicano en la Comunicación.
- II. Origen y Desarrollo de Radio, Televisión y Cinematografía - de la Secretaría de Gobernación.
- III. Medios de Comunicación manejados por el Estado.
- IV. Políticas Nacionales y Estatales en materia de comunicación.

BIBLIOGRAFIA:

- Mejía Marquera, Fernando. La Industria de la Radio y la Televisión y la Política del Estado Mexicano. Tesis. UNAM. 1981.
- Varios Autores. El Estado y la Televisión. Revista Nueva Política. Vol. I. No. 3, 1976.



Materia: Comunicación Alternativa II.
Clave: CC044
Créditos: 08
Semestre: VIII
Requisitos: CC039
Tiempo requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: IV
Tipo de materia: Obligatoria de la especialidad de Comunicación Educativa.

OBJETIVO GENERAL:

- Esta asignatura proporcionará al alumno una visión global de cómo han sido utilizados los medios de comunicación con fines educativos y para el desarrollo.

TEMARIO:

- I. Alternativas no formales para el desarrollo y la educación formal.
- II. Naturaleza y eficacia de los medios de comunicación para la educación y el desarrollo.
- III. Comunicación alternativa e integración nacional.
- IV. Hacia una estrategia para la educación no formal y el desarrollo social: Aplicación de proyectos de comunicación alternativa en países subdesarrollados.

BIBLIOGRAFIA:

- Santos, Enrique. Tecnología, Imperialismo y Educación. Ed. Comunicación y Cultura, Argentina, 1979.
- Rogers, Everett. Comunicación en las Campañas de Planificación Familiar. Ed. Pax, México, 1976.
- P.L.Liu, Alan, Comunicación e Integración Nacional en la China Comunista. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España, 1978.
- Goldmann, Lucien, et. Al. El Concepto de información en la Ciencia - Contemporánea. Ed. Siglo XXI, México, 1977.
- García, Antonio. ¿Comunicación para la dependencia o para el desarrollo. Ed. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1980.
- ONU. La Aplicación de la Tecnología del Espacio al Desarrollo. ONU, Nueva York, 1973.
- Muriel, Maria Luisa, Comunicación Institucional. Ed. CIESPAL. Quito, Ecuador, 1980.
- Magnus, Hans, Elementos para una teoría de los medios de Comunicación. Ed. Anograma. Barcelona, España, 1974.
- Bassetts, LLuis. De las ondas rojas a las radios libres. Ed. Gustavo Gili, México, 1981.

Materia: Taller de Radio Educativa.

Clave: CC045

Créditos: 06

Semestre: VIII

Requisitos: CC024

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

No. de Temas: IV

Tipo de materia: Obligatoria de la especialidad comunicación educativa.

OBJETIVOS GENERALES:

- Esta materia estará destinada al estudio y aplicación de la radio - como instrumento de educación.

TEMARIO:

- I. Limitaciones, posibilidades y recursos de la radio como instrumento de educación.
- II. Aplicación de la radio con fines educativos: casos concretos.
- III. Planeación, producción y realización de programas radiofónicos educativos.
- IV. El radioteatro como alternativa educacional.

BIBLIOGRAFIA:

- Kupluin, Mario. Producción de programas de radio.
Quito, Ecuador, CIESPAL, 1978.
- P.L. Liu, Alan, "La radiodifusión" en Comunicación e integración nacional en la China comunista.
Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España, 1978.
- Bassets, Lluís. De las ondas rojas a las radios libres, Ed. Gustavo Gili, México, 1981.
- Hale, Julian. La Radio como arma política.
Ed. Gustavo Gili, México, 1979.
- Eschenbach, Joseff. Radiodifusión para la innovación.
CIESPAL, Quito, Ecuador, 1978.
- Arnheim, Rodolf. Estética Radiofónica. Ed. Gustavo Gili, México, 1980.
- Growley, David. et.al. Manual de Grupos de Aprendizaje radiofónico.
Quito, Ecuador, CIESPAL, 1981.

2

Materia: Tecnología de la Educación II.

Clave: CC046

Créditos: 10

Semestre: IX

Requisitos: CC042

Tiempo Requerido: 80 Hrs.

No. de TEMas: III

Tipo de materia: Obligatoria de la Especialidad de comunicación educ.

OBJETIVO GENERAL:

- Al concluir el curso el alumno podrá establecer con claridad los - criterios para realizar una evaluación objetiva de un programa edu cativo que le señalen los problemas suscritados en el desarrollo - del mismo.

TEMARIO:

- I. Concepto de Evaluación.
 - I.1. Distinción entre proceso y procedimiento de evaluación.
 - I.2. Distinción entre evaluación y medición.
 - I.3. Funciones de la evaluación.
 - I.4. Relaciones de la evaluación con otros componentes del sis tema de enseñanza.
 - I.5. Clasificación de la evaluación.
 - I.6. Criterios de evaluación.
 - I.7. Papel y clasificación de los instrumentos de evaluación.
- II. Teoría de ITEMS y Diseño de la Evaluación.
 - II.1. Características del ITEM.
 - II.2. Características del reactivo de sentido común.
 - II.3. Tipos de REactivos Simples.
 - II.4. Reactivos de opción múltiple.
 - II.5. Características del Multiitem.
 - II.6. Pruebas de ensayo.
- III. Análisis e interpretación de Resultados.
 - III.1. Juicio de valor objetivo y subjetivo.
 - III.2. Evaluación por norma y por criterio.
 - III.3. Teoría de decisión y evaluación.
 - III.4. Análisis de error y correlación.
 - III.5. Retroalimentación y ajuste de los programas educativos.

BIBLIOGRAFIA:

Carol H. Weiss. Investigación Evaluativa. Ed. Trillas, Méx. 1978.

Temas de Investigación Educativa. Varios Autores.

Ministerio de Educación. Instituto Nacional de Ciencias de la Educación Madrid, España, 1979.

Materia: Taller de Televisión Educativa.

Clave: CC047

Créditos: 06

Semestre: IX

REquisitos: CC036

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

No. de TEMas: IV

Tipo de materia: Obligatoria de la especialidad de comunicación Educ.

OBJETIVO GENERAL:

- Esta materia estará destinada al estudio y aplicación de la televisión como instrumento de educación.

TEMARIO:

- I. Limitaciones, posibilidades y recursos de la televisión como instrumentos de educación.
- II. Aplicaciones de la televisión con fines educativos: casos concretos.
- III. Planeación, producción y realización de programas de televisión educativos.
- IV. El teleteatro como alternativa educacional.

BIBLIOGRAFIA:

- Koch, Howard y Welles Orson. "El poder de los medios" en El Estado y La Televisión. Ed. Nueva Política, México, 1976.
- Combes, Peter y Tiffin John. Producción de T.V. para la Educación. Ed. TECLA, Santiago de Chile, 1979.
- Baena Paz, Guillermina. "Alternativas de un proceso y metodología de la comunicación educativa", en Lecturas sobre Comunicación Educativa. México, CODICE. 1981.
- Beck, A.H.W. Palabras y ondas. Ed. Guadarrama, Madrid, España, 1967.
- La Belle, Thomas, Educación no formal y cambio social en América latina. Ed. Nueva Imagen, México, 1980.
- García, Antonio. ¿Comunicación para la dependencia o para el desarrollo? Ed. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1980.
- Goutman B, Ana. "Los medios de comunicación en Cuba" en Argentina, Cuba Chile: realidad política y medios masivos. UNAM. F.C.P.S. 1979.
- Mattelart, Armand. Agresión desde el espacio. Ed. Siglo XXI, Méx. 1980.

Materia: Cine Educativo y Documental.

Clave: CC048

Créditos: 06

Semestre: IX

Requisitos: CC035

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

No. de TEMas: IV

Tipo de materia: Obligatoria de la especialidad de comunicación Educ.

OBJETIVOS GENERALES:

- Esta asignatura estará destinada al estudio y aplicación del cine como instrumento de educación.

TEMARIO:

- I. Limitaciones posibilidades y recursos del cine como instrumentos de educación.
- II. Aplicaciones del cine con fines educativos.
- III. Planeación, producción y realización de cine educativo.
- IV. El cine documental como alternativa educacional.

BIBLIOGRAFIA:

- Sanjinés, J. Teoría y Práctica de un cine justo al pueblo. Ed. Siglo XXI, México, 1979.
- Heusch, L. de Cine y Ciencias Sociales. Cuadernos (cursorios). CUEC.
- Howard, Lawson. Teoría y Práctica del guión dinematográfico. Ediciones ICAIC, La Habana, 1963.
- Solanas, F.E. Getino, O. Cine, Cultura y Desconolización. Ed. Siglo XX, México, 1973.
- Medvedkin, A. El Cine como propaganda política. 294 días sobre ruedad. Ed. Siglo XXI, México, 1973.
- Pecori, Franco, "El cine: desde las estéticas normativas hasta el análisis semiótico" en Comunicación de masas: Perspectivas y métodos. Ed. Gustavo Gili, México, 1978.
- Frías, Issac Leon. Los años de la conmoción. UNAM, México, 1979.
- Galindo, Alejandro. El Cine, genocidio espiritual. El Nuestro tiempo. México, 1971.

2 ✓

Materia: Taller de Periodismo Científico y Educativo.

Clave: CC049.

Créditos: 06

Semestre: IX

REquisitos: CC023

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

No. de Tems: III

Tipo de Materia: Obligatoria de la especialidad de comunicación educ.

OBJETIVO GENERAL:

- Esta asignatura estará destinada al estudio y aplicación de los medios impresos, como instrumentos de educación.

TEMARIO:

- I. Limitaciones, posibilidades y recursos de los medios impresos.
- II. Aplicación de los medios impresos con fines educativos: Estudio de casos.
- III. Planeación, producción y realización de periódicos, revistas, fotonovelas, e historias como alternativas educacionales.

BIBLIOGRAFIA:

- Herner, Irene. Mitos y Monitos. Ed. Nueva Imagen. UNAM. México, 1979.
- CIMPEC-OEA. Periodismo educativo y científico. Quito, Ecuador, Ed. Epoca, 1976.
- P.L.Liu, Alan. "La prensa" en Comunicación e integración nacional en la China comunistas. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, Esp. 1978.
- Herner, Irene. Tarzán el hombre mito. Ed. SEP Diana, Méx. 1979.
- Acosta, Mariclaire. "La imagen de la mujer en la fotonovela", Diálogos, Núm. 53, México, Septiembre, 1973.
- Delhumeau, Antonio, "Historia Cómica de la tragedia", Revista Mexicana de Ciencia Política. Núm. 74, México, UNAM, FCPS, 1973.
- González Ramírez, Manuel. La Caricatura política. Ed. F.C.F. Méx. 1955.

Materia: Introducción a la Administración.
Clave: CC050.
Créditos: 08
Semestre: VII
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisito:
No. de Temas: IX
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

- Al término de este curso, el alumno será capaz de identificar las etapas básicas del proceso administrativo dentro de las organizaciones, así como las estrategias seguidas dentro de cada una de ellas.

TEMARIO:

- I. Historia e Importancia de la Administración.
- II. Proceso Administrativo.
- III. Planeación.
- IV. Teoría de la Organización.
- V. Dirección.
- VI. Motivación.
- VII. Comunicación.
- VIII. Liderazgo.
- IX. Control.

BIBLIOGRAFIA:

- Koont'z y O'Donell. Administración Moderna.
Ed. Mc. Graw Hill, México, 1972.
- Preston Breton y Dale Henrieng. Teoría del Planteamiento. C.R.A.T.
- Fernández Areas, José. El Proceso Administrativo.
Ed. Herrero Hnos. Sucesores, 1967.
- Dale, Ernest. Organización. Ed. Técnica, S.A., 1968.
- Terry, George. Principio de la Administración.
Ed. Continental, S.A. 1976.
- Reyes Ponce, Agustín. Administración de Empresas.
Edit. Limusa, (2da. parte).

4

Materia: Publicidad I.
Clave: CC051.
Créditos: 08
Semestre: VII
Tiempo Requerido: 64
Requisitos:
No. de Temas: VI
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

- Al finalizar el curso, el alumno poseerá un marco teórico que le permita explicar, las funciones específicas que cumple la públicadad, y la clasificación que se hace de ella .
- Explicará los lineamientos de índole legal que regulan las actividades publicitarias.

TEMARIO:

- I. Desarrollo de la publicidad.
- II. Publicidad y Comunicación.
- III. Funciones de la Publicidad.
- IV. Tipos de control sobre la Publicidad.
- V. Publicidad para los detallistas.
- VI. Publicidad internacional.

BIBLIOGRAFIA:

- Dunn, Watson. Publicidad. México (1967) Edit. Uthea.
- Antrim, William. Publicidad. México (1979) Serie Dorr. Edit. Mc. Graw-Hill
- Brewster. Introducción a la publicidad. México (1972).
Edit. C.E.C.S.A.
- Salvat. La Publicidad. Barcelona, España (1975). Edit. Salvat.

Materia: Comunicación Gráfica.
Clave: CC052.
Créditos: 08
Semestre: VII
Tiempo Requerido: 64
Requisitos:
No. de Temas: V
Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

- El alumno apreciará las diferencias existentes entre Comunicación - gráfica y Comunicación visual.
- Conocerá como los sentidos determinan las percepciones del espacio- y la forma.

TEMARIO:

- I. Comunicación gráfica y comunicación visual (Elementos o ramas)
- II. Los órganos sensoriales como perceptores del espacio.
- III. Estudio del espacio y la forma.
- IV. Figura, Factores formales.
- V. Composición - proporciones.

BIBLIOGRAFIA:

- Rene Berger. Arte y Comunicación. Ed. Gustavo G.
- Eduard T. Hall. La Dimensión Oculta. Sillo XX.
- N. Knobler. El Diálogo Visual. Ed. Aguilar.
- Gyorgy Kepes. Educación Visual. Ed. Novaro, México.
- Diseño y Comunicación Visual. B. Manuri. Ed. Gustavo G.

Materia: Comunicación Organizacional.

Clave: CC053.

Créditos: 08

Semestre: VII

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

Requisitos:

Número de Temas: VI

Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

- El alumno diferenciará a la comunicación organizacional de otras formas de comunicación señalando sus características particulares.
- Podrá organizar, conducir y dirigir cualquier mecanismo implícito de esta forma de comunicación.

TEMAS:

- I. Características de la comunicación organizacional.
- II. Canales, formales e informales de la comunicación organizacional.
- III. El contenido de los mensajes en la comunicación organizacional.
- IV. El público de la comunicación organizacional.
- V. Dirección y conducción de reuniones.
- VI. Los Mecanismos de la comunicación organizacional.

BIBLIOGRAFIA:

- Hacia una Organización Administrativa Integral.
- Comunicación Institucional.
- Newton Margulies.
Desarrollo Organizacional.
Valores, procesos y Tecnología.
Ed. Diana, 1979.
- Wendeill French.
Ciencia de la Conducta para el Desarrollo Organizacional.
Como perfeccionar la
Ed. Diana, 1979.

Materia: Mercadotecnia I.
Clave: CC054.
Créditos: 08
Semestre: VIII
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC050
No. de Temas: VII
Tipo de materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL.

- El estudiante será capaz de identificar las características del mercado y las formas de conducta del consumidor. Seleccionará los canales óptimos para la distribución del producto de acuerdo a la situación del mercado.

TEMARIO:

- I. Desarrollo histórico de la mercadotecnia.
- II. Los sistemas de la mercadotecnia.
- III. La información y la investigación de mercados.
- IV. La clasificación del mercado.
- V. El estudio de la conducta del consumidor.
- VI. La planificación del producto.
- VII. La distribución y su estructura.

BIBLIOGRAFIA:

- Stanton, J. Fundamentos de Marketing.
Méx. Ed. Mc. Graw-Hill, 1980.
- Kotler, Philip. Estudios de Mercadotecnia.
Méx. Ed. Diana, 1975.
- Kotler, Philip. Dirección de Mercadotecnia.
Méx. Diana, 1973.
- Boyd, Harper. Investigación de mercados.
Méx. Ed. UTHEA. 1975.
- Harris. Investigación de Mercados.
Serie Dorr. Ed. Mac. Graw-Hill, 1978.

2 ✓

Materia: Publicidad II.
Clave: CC055
Créditos: 06
Semestre: VIII
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC051
No. de Temas: VI
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

- El alumno explicará las características peculiares de las agencias publicitarias.
- Será capaz de planear, organizar y evaluar una campaña publicitaria investigando lo siguiente:
 - a) Localización del mercado.
 - b) Análisis del producto o servicio.
 - c) Determinación de los medios.
 - d) Ejecución del anuncio.

TEMARIO:

- I. La agencia de publicidad.
- II. La organización y dirección del departamento artístico.
- III. La producción publicitaria.
- IV. Los medios.
- V. Planeación de la campaña publicitaria.
- VI. Evaluación de la campaña publicitaria.

BIBLIOGRAFIA:

- Cheskin, Louis. Mercadotecnia y Publicidad en Acción. México. Edo. Lagos. Consorcio Edit. 1975.
- Baker, Stphen. Arte Publicitario. Barcelona, España. Edit. Hispano, Europea, 1967.
- Dunn Watson. Publicidad. Méx. Edit. Uthea, 1967.
- Luick, John. Promoción de Ventas y Comercialización Moderna. Méx. Edit. Técnica, S.A. 1969.

Materia: Diseño Gráfico I.
Clave: CC056
Créditos: 06
Semestre VIII
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC052
No. de Temas: VI
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

El alumno estará en la posibilidad de programar y resolver problemas de diseño. Aplicará los conceptos de composición, color y procedimientos mecánicos para elaborar; Logotipos, Símbolos y Diseño Editorial.

TEMARIO:

- I. Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño urbano.
- II. El Lenguaje del Color (teoría-práctica).
- III. Programas - Visualización y Planeación (Layout).
- IV. Diseño Editorial (folletos, revistas, house organ, cartel, - informe anual, etc.)
- V. Diseño de Marcas, Logotipos y Emblemas.
- VI. Sistemas de Reproducción.

BIBLIOGRAFIA:

- D.A. Dondis. La Sintaxis de la Imagen. Edit. Gustavo Gili.
Taylor. Design and Expression in the Visual Arts. Edit. Dover.
Allen Hurburt. Publication Design. Van Nustrand.
J. Itten. Arte del Color. Ed. Bouret.
J. Branicoat. Los Casteles, su historia y su lenguaje. Ed. Gustavo Gili.
Jhon Lewis. Principios Básicos de Tipografía. Ed. Trillas.

Materia: Relaciones Públicas I.
Clave: CC057
Créditos: 08
Semestre: VIII
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC053.
Número de Temas: VII
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

- El Estudiante explicará las características particulares que distinguen a las relaciones públicas.
- Identificará las funciones que comprenden las relaciones públicas en las empresas privadas e instituciones gubernamentales.

TEMARIO:

- I. Desarrollo histórico de las relaciones públicas.
- II. Las funciones de las relaciones públicas.
- III. El proceso de las relaciones públicas.
- IV. Estructuras formales e informales de las relaciones públicas.
- V. Los públicos de la empresa.
- VI. Las relaciones públicas internas.
- VII. Las relaciones públicas externas.

BIBLIOGRAFIA:

- Ríos, Szalay, José. Relaciones Públicas. Méx. (1980) Edit. Trillas.
- Robinson, Edward. Comunicación y Relaciones Públicas. Méx. Edit. C.E.C.S.A.
- Lugovoy, Limon. Relaciones Públicas; Función de Gobierno de la Empresa y la Administración. Barcelona, España. Edit. Hispano-Europea.

Materia: Mercadotecnia II.
Clave: CC058
Créditos: 06
Semestre IX.
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC054, CC050.
No. de TEMas; VII
Tipo de materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

- Al finalizar el curso el estudiante distinguirá los diversos elementos que conforman la actividad promocional.
- Será capaz de aplicar los distintos métodos para pronosticar las demandas del mercado.

TEMARIO:

- I. Las actividades promocionales.
- II. La determinación de la mezcla promocional.
- III. Funciones de la administración de ventas.
- IV. La organización del departamento de ventas.
- V. La publicidad y su dirección.
- VI. Mercadotecnia internacional y de servicios.
- VII. La evaluación de las actividades promocionales.

BIBLIOGRAFIA:

- Luick, Jhon. Promoción de Ventas y Comercialización Moderna.
Ed. Técnica, 1969. Méx.
- Stanton, J. Fundamentos de Marketing.
Méx. Ed. Mc. Graw-Hill, 1975.
- Canfield, Bertrand. Administración de Ventas.
Méx. Ed. Diana, 1975.
- Ernest. Técnicas Básicas de Ventas.
Serie, Dorr. Ed. Mc. Graw-Hill, 1978.
- Woessner, Pedro. La Mercadotecnia Mexicana.
Méx. Ed. Diana, 1978.

Materia: Publicidad III.
Clave: CC059
Créditos: 08
Semestre: IX
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC055, CC051
No. de Temas: V
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

- El estudiante será capaz de explicar los diversos efectos sociales y economicos que se derivan de las actividades publicitarias.
- Identificará las técnicas persuasivas que se utilizan en la conformación de los mensajes publicitarios.

TEMARIO:

- I. Publicidad y Comunicación Masiva.
- II. Publicidad y acumulación del capital.
- III. El lenguaje de la publicidad.
- IV. La publicidad subliminal.
- V. Efectos económicos y sociales de la publicidad.

BIBLIOGRAFIA:

- Arriaga, Patricia. Publicidad, Economica y Comunicación Masiva. Mex. Edit. Nueva Imagen, 1980.
- Dor Fles, Gello. Símbolo, Comunicación y Consumo. Barcelona, España, Ed. Lumen, 1975.
- Bryan, Key Wilson. Seducción Subliminal. Méx. Ed. Diana, 1981.
- Block de Behar. El Lenguaje de la Publicidad. México. Ed. Siglo XXI, 1977.

2 ✓

Materia: Diseño Gráfico II.
Clave: CC060.
Créditos: 06
Semestre: IX
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC056, CC052
No. de Temas: IV
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

El estudiante aplicará los conocimientos de producción para elaborar trabajos profesionales, optimizando al máximo los recursos materiales para la formación de imágenes.

TEMARIO:

- I. Organización de un Estudio de diseño gráfico.
- II. Materiales (recursos).
- III. Desarrollos de imagen corporativa institucional.
- IV. Aplicaciones prácticas.

K. Gerstner. Diseñar Programas. Edit. Gustavo Gili.
J.L. Rodríguez D. Funciones de la imagen en la enseñanza. Edit. Gustavo Gili
Wills. Fundamentals Of Layout. Edit. Dover.
Matoo Nakanishi. Corporate Design Systems (1). Cacomás.

Materia: **Relaciones Públicas II.**
Clave: CC061.
Créditos: 06
Semestre: IX
Tiempo Requerido: 64
Requisitos: CC057, CC053.
No. de Temas: VI
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

- El estudiante planeará un programa de relaciones públicas, estudiando los siguientes puntos:
 - a) Relaciones con el personal de la empresas.
 - b) La relación con los inversionistas.
 - c) Relación con los clientes.
 - d) Relación con la comunidad y los medios masivos.

TEMARIO:

- I. Los medios de acción de las relaciones públicas.
- II. Las relaciones públicas y el escuchante.
- III. La prensa y las relaciones publicas.
- IV. La utilización de los medios electronicos en las relaciones públicas.
- V. La exposición como medio informativo.
- VI. Planeación de programas de relaciones públicas.

Rios, Szalay, José. Relaciones Públicas. Méx. (1980) Edit. Trillas.

Robinson, Edward. Comunicación y Relaciones Públicas.
México. Edit. C.E.C.S.A.

Lugovoy, Limon. Relaciones Públicas. Función de Gobierno de la Empresa y la Administración. Barcelona, España.
Edit. Hispano-Europea.

2

Materia: Propaganda Política.

Clave: CC063

Créditos: 08

Semestre: III

Requisitos: CC037, CC062.

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

No. de Temas: IX

Tipo de Materia: Obligatoria de la especialidad de publicidad y propaganda.

OBJETIVO GENERAL:

- Al finalizar el curso el alumno conocerá la historia de la propaganda política, sus características, su técnica y su función.

TEMARIO:

- I. Función e importancia de la propaganda política.
- II. Definición y clasificación de la propaganda.
- III. Comunicación y propaganda.
- IV. Propaganda y medios de comunicación.
- V. Mitin.
- VI. Rumor.
- VII. Cartel.
- VIII. Slogan.
- IX. Plan de Campaña.

González LLaca, Edmundo, Teoría y Práctica de la Propaganda. México. Edit. Grijalbo. 1981.

González LLuca, Edmundo. La Opinión Pública. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM, 1977.

Hitler, Adolfo, Mi lucha. Anaya Editores.

Goebbels, Joseph. Diario. Plaza Janés, S.A. Editores. Colombia.

Goldmann, Lucien. "El concepto de conciencia posible", en El concepto de información en la ciencia contemporánea. Siglo XXI Editores.

6/87. M.C.R.

Las Ilustraciones de la obra

de la obra de la obra de la obra

2 ✓

Materia: Clases Sociales, Ideología y Medios de Comunicación.
Clave: CC065
Créditos: 08
Semestre: VII
Requisito: CC025
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: IV
Tipo de Materia: Obligatoria de la Especialidad Comunicación Educativa.

OBJETIVO GENERAL:

- Al finalizar el curso el alumno ubicará a los medios de comunicación como una de las formas en las que se desarrolla la lucha ideológica de las clases sociales.

TEMARIO:

- I. Clases sociales y lucha de clases.
- II. Ideología.
- III. Manipulación.
- IV. Los medios de comunicación como armas de lucha ideológica.

BIBLIOGRAFIA:

Dos Santos, Theotonio. Concepto de Clases Sociales. Ediciones Quinto Soc.

Cueva, Agustín. Clases Sociales. F.C. P. y S. UNAM.

Silva, Ludovico. Teoría y Práctica de la Ideología. Edit. Ntro. Tiempo.

Danez Janet, Fernando. Ideología y Epistemología. ANUIES.

Sánchez Vázquez Adolfo. La Ideología de la Neutralidad Ideológica de la Ciencia.

Prieto Castillo, Daniel. Retórica y Manipulación Masiva. Edicol.

Gutiérrez Vega, Hugo. Información y Sociedad. Fondo de Cultura Económica. Archivo del Fondo No. 13.

Nuncio, Abraham. Información y Poder. JAS. Situaciones 10.

Lenin, Vladimir Ivich. La Información de Clase. Siglo XXI Editores.

Enzwnaberger, Hans Magnus. Elementos para una Teoría de los Medios de Comunicación. Cuadernos Anagrama, No. 35.

Mattelard, Armand. El medio de Comunicación de masas en la Lucha de - Clases. UAS. Situaciones 17.

Taufic, Camilo. Periodismo y Lucha de Clases. Edit. Nva. Imagen.

Medvedkin, Alexander. El Cine como propaganda política. Siglo XXI Editores.

Hale Julien. La Radio Como Arma Política. Ed. Gustavo Gili.

2 ✓

Materia: Estado, Poder Político y Medios de Comunicación.
Clave: CC066
Créditos: 08
Semestre: VIII
Requisitos: CC065
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: V
Tipo de Materia: Obligatoria de la Especialidad Comunicación Educativa.

OBJETIVOS GENERALES:

- Al finalizar el curso el alumno: definirá a los medios de comunicación como aparatos de hegemonía del Estado.
- Comprenderá la utilización de los medios de comunicación como una de las formas de las que el Estado se vale para recuperar la legitimidad y hegemonía perdidas durante las crisis coyunturales y orgánicas.

TEMARIO:

- I. Concepción amplia del Estado.
- II. Poder Político.
- III. Aparatos de Hegemonía.
- IV. Crisis coyunturales y crisis orgánicas.
- V. Los medios de comunicación en las crisis.

BIBLIOGRAFIA:

- Gramsci, Antonio, Notas Sobre Maquiavelo sobre política y sobre el Estado Moderno. Edit. Juan Pablos. Obras de Antonio Gramsci No. 1.
- Gramsci, Antonio. Los Intelectuales y la Organización de la Cultura. Edit. Juan Pablos, Obras de Antonio Gramsci No. 2
- Gramsci, Antonio. El Materialismo Histórico y la Filosofía de Benedetto Croce. Edit. Juan Pablos. Obras de Antonio Gramsci. No.
- Buci-Glucksmann, Christine. Gramsci y el Estado. Siglo XXI. Editores.
- Althusser, Luis. Ideología y Aparatos Ideológicos de Estado. Editorial PEPE .
- Joly, Maurice, Diálogo En El Infierno Entre Maquiavezo y Montesquieu. Edit. Seix Barral.

(2)

Materia: Comunicación y Cultura en México.

Clave: CC067

Créditos: 06

Semestre: IX

Requisitos: CC031

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

No. de Temas: V

Tipo de Materia: Obligatoria de la especialidad de Comunicación Educativa

OBJETIVOS GENERALES:

- Al finalizar el curso el alumno explicará influencia cultural de los medios de comunicación en México.

TEMARIO:

- I. Análisis de Programación y contenido de la Radio Concesionada - en México.
- II. Análisis de Programación y contenido de la Televisión concesionada en México.
- III. Análisis de Contenido del Cine Comercial Mexicano.
- IV. Análisis de Contenido de las Historietas y Fotonovelas.
- V. Análisis de Contenido de periódicos y revistas.

BIBLIOGRAFIA:

Las carreras empiezan a funcionar por la misma línea del plan de estudios implementado en la Universidad de Sonora (plan 20-1) e inscritas en una institución profesional con generaciones de semestres avanzadas.

Se implementa un nuevo currículo (plan 22-1) para dar la certeza propia al acuerdo al perfil de la universidad.

III. RECURSOS HUMANOS

023 Número total de profesores de la Facultad: 19

024 Tipo de formación de los docentes (señale el número de docentes para cada una de las categorías):

Abreviaturas

- C. Comunicador
- S. Sociólogo
- Ps. Psicólogo
- L. Letrado
- F. Filósofo
- I. Lingüista
- P. Periodista

- Rp. Relacionista
- Pu. Publicista
- R. Especialista en Radio
- T.V. Especialista en T.V.
- Ci. Especialista en Cine
- A. Especialista en Audiovisuales.
- O. Otros

Tipo de formación \ Nivel de formación	C	S	Ps	L	F	Li	Rp	Pu	R	T.V.	Ci	A	P	O
Doctorado (P.H.D.)														
Maestría (Maestrado o Magister)	1													1
Licenciatura (Bachillerato)			1	3		1								4
Otros (Cuáles)														
posgrados	1	1				1								
empleados									1			1		

025 Dedicación de los docentes, puede ser en horas de clase o de investigación (señale el número de docentes):

- Docentes que trabajan en su Facultad 8 horas diarias: 5
- 6 horas diarias: 1
- 4 horas diarias: _____
- 2 horas diarias: _____
- Menos de 2 horas diarias: _____

IV. RECURSOS FISICOS

026 Su Facultad dispone de Biblioteca General?

SI NO _____

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector diapositivas		X
	Sincronizador		X
	Disolver		X
	Sala de proyecciones.		
Radio	Emisora A.M.		X vonda com
	Emisora F.M.		
	Estudio de Grabación	X	X
	Grabadoras portátiles.		
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):			2000
Cine	Cámaras 35 mm		
	Cámaras 16 mm.		
	Cámaras 8 mm. (Super 8).	X 2	
Otros Equipos	Editora		
	Empalmadora		
	Sala de proyecciones.	X	
	Proyector 35 mm.		
	Proyector 16 mm.		
	Proyector 8 mm. (Super 8)	X 2	
	Iluminación		

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- a. Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- b. Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- c. Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- d. Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor (es)
	Formación Social Mexicana I	4	<p>Ubicar el desarrollo económico, político y social de México formando en consciencia su proceso de transformación social. Analizar el proceso de cambio de la cultura y la conciencia, sus raíces de la acumulación capitalista en México.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de la Historia • El concepto de "Formación económica-social" 	<p>BRONFENBRENNER LUPO RINI, Cesare</p>
	Desarrollo Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación Cultural en México	4	<p>Explicar el desarrollo histórico de los medios de comunicación de masas y su régimen de propiedad en México. Revisión de la ley de su papel en la vida política social del país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El Periodismo en México desde la Independencia • In Strana del Periodismo Mexicano • Historia documental del cine mexicano 	<p>MOUP, Salvador VELAZCOVALDEZ, Miguel GARCIA RIERA, Carlos</p>
	Económica Política II	4	<p>Comprender el origen y el desarrollo de la propiedad pública y privada. Los mercados financieros. La ley del valor y su evolución como fundamento de la producción del valor. Para comprender los principales niveles de desarrollo de la producción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los Fundamentos de Smith Marx y Des-pens • El Cap. I 	<p>MEER, Roland MILIK, Roland MARX, Carlos</p>
	Metodología de la Comunicación I	4	<p>Diferenciar el estudio de las técnicas de investigación y los bases metodológicas que permiten un acercamiento científico al conocimiento de la comunicación como fenómeno social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manual para el investigador de investigación documental • La ciencia de la comunicación documental • Metodología de la investigación documental • Metodología de la comunicación documental 	<p>BERNA, PIRE Guillermina ALDRADO, M.B GARCIA MENDOZA, Aro</p>
	Taller de Redacción	4	<p>Comprender la importancia y función del lenguaje escrito como herramienta esencial de la práctica profesional y capacitación en el mejoramiento del lenguaje escrito para adquirir una adecuada comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de Redacción • Taller de Redacción • Curso de Redacción II 	<p>VIVARDO, María GARCIA MENDOZA, Aro DANIELA, Luis GARCIA MENDOZA, Aro</p>

2

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Área	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Formación Social Mexicana I	4	<p>Ubicar el desarrollo económico, político y social de México tomando en cuenta el choque de culturas. Explicar la tendencia histórica de la acumulación de capital en México. Explicar el desarrollo histórico de los medios de comunicación colectiva, y su rol desde la colonia hasta la Revolución. Señalar su papel en la vida política social del país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para comprender la Historia • El concepto de "Formación Económico-Social" 	<p>BARON, Juan V LUPO RINI, Cesare</p>
	Desarrollo Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación Colectiva en México	4	<p>Explicar el desarrollo histórico de los medios de comunicación colectiva, y su rol desde la colonia hasta la Revolución. Señalar su papel en la vida política social del país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El Periodismo en México ASOARDE MEXICO • Historia del periodismo mexicano • Historia documental del cine mexicano 	<p>NOVO, Salvador VELAZCOVALPEZ, Miguel GARCIA RIERA, Emilio</p>
	Estructura Política I	4	<p>Comprenderá el origen y el desarrollo de la estructura política de los Estados Unidos. Analizará la ley electoral y su papel como fundamento de la producción del poder. Estudiará los principales eventos de la vida política.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los Estados Unidos • Smith, Marx y Después • El Capital 	<p>MEEB, Roland MEEK, Roland MARX, Carlos</p>
	Metodología de la Comunicación I	4	<p>Definir el término de los términos de investigación y los bases metodológicas que permiten un acercamiento científico al fenómeno de la comunicación como fenómeno social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manual para elegir trabajos de investigación documental • Lenguaje Metodológicos de Investigación para el área de Ciencias Sociales 	<p>BIENA PAZ, Guillermina ALDARDO, MB GARRA MIBERTO, E</p>
	Taller de Redacción	4	<p>Comprender la importancia y el rol del lenguaje escrito como herramienta básica de la práctica profesional y capacitación en el área de la comunicación. Redacción de un texto escrito para cualquier una investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de Redacción • Taller de Redacción • Formas de Redacción I y II 	<p>VALDELL, Martín ORTEGA M, Roberto DOMÍNGUEZ, Luis AUSTIA</p>

2 ✓

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Taller de Fotografía I	4	Explicar el desarrollo de la fotografía y sus múltiples usos científicos, artísticos y populares. Aplicar los principios básicos de la fotografía en color y blanco y negro.	<ul style="list-style-type: none"> Curso de Fotografía Básica Curso básico de fotografía en color y blanco y negro Como hacer un buen fotógrafo 	<ul style="list-style-type: none"> HEDGECOCK, John. DESKETS, Arvine EASTMAN-KODAK
	Formación Social Mexicana II	4	Explicar el desarrollo histórico y cultural de México desde la época prehispánica hasta la actualidad, ubicando en el desarrollo de las etapas.	<ul style="list-style-type: none"> El origen de la familia y la propiedad privada El Estado Tecnología y Estado El Estado Mexicano La industrialización y la revolución mexicana El Estado y la revolución mexicana El desarrollo del cine mexicano 	<ul style="list-style-type: none"> Medina, E., Fernando
	Tratado, Regimen y Estructura de los Medios de Comunicación Colectiva en México II	4	Explicar el desarrollo histórico y cultural de México desde la época prehispánica hasta la actualidad, ubicando en el desarrollo de las etapas.	<ul style="list-style-type: none"> El cine El cine mexicano El cine y la revolución mexicana El desarrollo del cine mexicano 	<ul style="list-style-type: none"> FERNANDEZ Cy TENA GARCIA RIENZA, Emilio
	Economía Política II	4	Analizar los fundamentos económicos del capitalismo imperialista.	<ul style="list-style-type: none"> El Capital La acumulación en el Capital La economía mundial y el imperialismo 	<ul style="list-style-type: none"> BARRO, Carlos LUZCUMBURGO, Rosa PUJARIN, Nicolas
	Métodos de la Comunicación II	4	Analizar los fundamentos económicos del capitalismo imperialista.	<ul style="list-style-type: none"> El cine El cine mexicano El cine y la revolución mexicana El desarrollo del cine mexicano 	<ul style="list-style-type: none"> GUASTARI, Eli de ROSENBLUTH, Arturo ROBININ, P.D.
	Temas de Informática en Prensa I	4	Analizar los fundamentos económicos del capitalismo imperialista.	<ul style="list-style-type: none"> El cine El cine mexicano El cine y la revolución mexicana El desarrollo del cine mexicano 	<ul style="list-style-type: none"> BOND, Fraser HÖNENBERG, John COSIO VILLEGAS, Daniel.
	Temas de Fotografía II	4	Analizar los fundamentos económicos del capitalismo imperialista.	<ul style="list-style-type: none"> El cine El cine mexicano El cine y la revolución mexicana El desarrollo del cine mexicano 	<ul style="list-style-type: none"> LENGUET, John.

• Fotos color films Eastman Kodak, Co.
• 35 mm. Amimonto

2 ✓

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Taller de Fotografía I	4	Explicar la importancia de la fotografía y sus múltiples aplicaciones. Tomar, revelar y ampliar fotografía. Blanco y Negro	<ul style="list-style-type: none"> Curso de fotografía básica Curso básico de fotografía blanco y negro Como hacer una fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> HEDEGUE, John DESKETS, Anthony ERSTMANN-KOPPA
	Formación Social Mexicana II	4	Interpretar la formación del nuevo Estado Mexicano y la función que ha desempeñado hasta la actualidad. Ubicarlo en el desarrollo del Capitalismo	<ul style="list-style-type: none"> El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado Teoría del Estado El Estado Mexicano La independencia y la revolución mexicana El Estado y la Teoría Marxista Historia del movimiento del cine mexicano 	<ul style="list-style-type: none"> MESTRA, E., Fernando FERNANDEZ C., Félix GARCIA RIVERA, Emilio
	Desarrollo, Régimen y Estructura de los medios de comunicación televisiva en México II	4	Explicar el desarrollo histórico de los medios de comunicación en la actualidad. Señalar cual ha sido el papel de los medios en la vida política, económica y social del país. Explicar las diferentes pautas que el Estado mexicano ha implementado así como los roles y mecanismos que rigen los medios	<ul style="list-style-type: none"> El Capital El Automatismo del Capital La Evolución Mundial del Imperialismo 	<ul style="list-style-type: none"> BARBA, Carlos LOPEZ MURADO, Rosa PULGARIN, Nicolas
	Economía Política II	4	Estudiar las formas de desarrollo capitalista en la actualidad. Analizar las condiciones que hacen posible la reproducción del capital social en su conjunto. Comparar los distintos tipos de relaciones de producción capitalistas, comprender los fundamentos económicos del fenómeno imperialista	<ul style="list-style-type: none"> El mercado primitivo El mercado del dinero El monopolio y el imperialismo 	<ul style="list-style-type: none"> SPASTARI, de de ROSENBLUTH, Arturo RODRIGUEZ, P. U.
	Métodos logrados de Comunicación II	4	Estudiar y analizar las teorías y metodología del guion, interacción, los roles, el motor del guion y la interacción de los personajes. Estudiar la forma de interacción en las películas de entretenimiento y la presentación de la obra informativa, educativa y científica. Reconocer los tipos de comunicación y la responsabilidad social del comunicador	<ul style="list-style-type: none"> El libro de la fotografía - la creación La fotografía en movimiento Manual de los films Eastman Kodak, Co. 	<ul style="list-style-type: none"> BOND, Rose Rosenberg, John COSIO VILLERAS, Daniel
	Técnicas de Edición de Imágenes I	4	Aplicar los recursos de la fotografía en color, utilizando los diferentes tipos de películas y materiales. Desarrollar imágenes con pautas y impresiones y ampliaciones en color	<ul style="list-style-type: none"> El libro de la fotografía - la creación La fotografía en movimiento Manual de los films Eastman Kodak, Co. 	<ul style="list-style-type: none"> ERSENDE, John

2 ✓

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Economía Internacional	4	Comprender la evolución y crisis del sistema capitalista en el siglo XX. Analizar las características de la crisis actual del capitalismo. Comparar los gobiernos nuevos acerca de la reestructuración del capitalismo.	<ul style="list-style-type: none"> Estudios sobre el desarrollo del capitalismo El capitalismo tardío El capitalismo en crisis Los crisis 1970-1980 Un solo mundo o varios mundos Comunicación para la dependencia o el desarrollo La cultura como imperio - Soymou International 	DOBBS, Maurice MANDEL, Ernest MANDEL, Ernest UNESCO GARCIA, Antonio MATTEI, Armando
	Situación de la Comunicación Internacional	4	Enunciar las características de la dependencia cultural, comunicativa e informativa. Analizar las alternativas para un nuevo orden informativo internacional.	<ul style="list-style-type: none"> Economía Mexicana Relaciones y Funcionalidad y estadística Desarrollo y crisis de la economía mexicana Algebra Relaciones y Funcionalidad y estadística Periodismo informativo El reportero profesional 	REES, Paul ANUIES OLIVERA, ZUNIGA, CHARNEY, Michel JOHNSON, y otros
	Economía Mexicana	4	Analizar los principales fenómenos económicos de la economía mexicana. Conocer los principales indicadores de la economía mexicana. Comprender la evolución reciente de las alternativas de la economía mexicana.	<ul style="list-style-type: none"> Economía Mexicana Relaciones y Funcionalidad y estadística Desarrollo y crisis de la economía mexicana Algebra Relaciones y Funcionalidad y estadística Periodismo informativo El reportero profesional 	CIDÉ Varios LUSTIG, Nora
	Matemáticas	4	Empiezan los fenómenos matemáticos más simples en el estudio de problemas económicos.	<ul style="list-style-type: none"> Algebra Relaciones y Funcionalidad y estadística Periodismo informativo El reportero profesional 	REES, Paul ANUIES OLIVERA, ZUNIGA, CHARNEY, Michel JOHNSON, y otros
	Técnicas de información en prensa II	4	Estudiar la teoría del periodismo interpretativo y aplicar los procedimientos de: interpretación de datos, organización y redacción del reportaje.	<ul style="list-style-type: none"> Algebra Relaciones y Funcionalidad y estadística Periodismo informativo El reportero profesional 	DARY, David NEUMAN, John KAPLUN, Mario
	Técnicas de información por radio	4	Estudio y análisis de radio de las características como emisor de mensajes, así como el estudio de sus particularidades técnicas de presentación, distribución, y suministro de información al receptor.	<ul style="list-style-type: none"> Algebra Relaciones y Funcionalidad y estadística Periodismo informativo El reportero profesional 	DARY, David NEUMAN, John KAPLUN, Mario
	Teorías de la Comunicación	4	Identificar los elementos que intervienen en el proceso de comunicación y señalar sus características. Poseer un marco teórico que le permita explicar los diferentes fenómenos que explican el fenómeno de la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> Algebra Relaciones y Funcionalidad y estadística Periodismo informativo El reportero profesional 	DE FLEUR, G. PAOLI, Antonio SUTICRE, EUSA.

2

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Economía Internacional	4	Comprender la evolución y crisis del sistema capitalista en el siglo XX. Analizar las características de la crisis actual del capitalismo comparando las alternancias acerca de la reestructuración del capitalismo.	• Estudios sobre el desarrollo del capitalismo • El capitalismo tardío • El capitalismo en crisis • Los crisis 1979-1980 • Un solo mundo voces múltiples • Comunismo del siglo para la dependencia o el desarrollo • La cultura como imperio o como liberación	DOBOS, Maurice MANDEL, Ernest MANDEL, Ernest UNESCO GARCIA, Antonio MATTEINI, Armando
	Situación de la Comunicación Internacional	4	Enunciar las características de la dependencia cultural, comunicativa e informativa. Analizar las alternativas para un nuevo orden informativo internacional.	• Economía mexicana • El desarrollo mexicano • Desarrollo y crisis de la economía mexicana • Algebras • Relaciones y tensiones de género y estadística • Percepción y armonía • El lenguaje profesional • El lenguaje profesional	CEDE Varios LUSTIG, Nora REES, Paul ANÜES OLIVERA, ZUNIGA, CHARNEY, Mitchell JOHNSON, Y otros
	Economía Mexicana	4	Analizar las principales características económicas de la economía mexicana. Conocer los principales indicadores de la actividad económica. Comprender la evolución reciente de las alternativas de la economía mexicana.	• Empleo los instrumentos matemáticos básicos en el estudio de problemas estadísticos	
	Matemáticas	4	Estudiar la teoría del periodismo interpretarlo y aplicar los procedimientos de selección de datos, organización y redacción del reportaje.	• Estudio y análisis de la radio desafiada: características como emisor de mensajes, su forma de estudio de sus particularidades, los tipos de presentación, difusión, y suministro de la información al receptor. • Analizar los elementos que intervienen en el proceso de comunicación y analizar sus características. Poseer un marco teórico que permita explicar los diferentes fenómenos que explican el fenómeno de la comunicación.	DARV, David NEUMAN, John KAPLAN, Ignacio DE FLEUR, E. PAOLI, Antonio BUTICREZZA
	Técnicas de información en prensa II	4			
	Técnicas de información por Radio	4			
	Teorías de la Comunicación	4			

2

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Introducción a la Lingüística	5	Estudio del lenguaje que ocupa el lenguaje en el mundo total, no los submódulos de comunicación, el significado, el léxico, los usos diferentes, los dialectos y dialectos, los tipos de carácter general, semántica, fonética, fonología, sociolingüística, psicolingüística, sociología, investigación sobre el lenguaje.	<ul style="list-style-type: none"> Curso de lingüística general. Teoría del lenguaje. La semántica. 	<ul style="list-style-type: none"> SAUSSURE, Ferdinand de. BOHLER, Karl. QUIRAUD, Pierre.
	Introducción a la Psicología	4	<ul style="list-style-type: none"> Psicología como ciencia. Bases psicológicas de la conducta. Bases biológicas de la conducta. Personalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Introducción a la psicología. Psicología fisiológica. Psicología. 	<ul style="list-style-type: none"> WITTING, A. ARDILLA, R. MCHACHIC.
	Estadística I	4	Repasar, organizar y presentar la información para llegar a conclusiones. Resolver problemas que involucren medición de probabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Metodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales. Fundamentos de estadística en la investigación social. Estadística por métodos gráficos y métodos estadísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> GLASS y otros. LEVIN, Jack. SMITH, Stephen.
	Tercer curso de Informática en Francia III	4	<ul style="list-style-type: none"> Avanzamiento teórico y práctico de la crítica aplicada a los fenómenos sociales. Uso de instrumentos técnicos y metodológicos para realizar períodos de opinión y dirección de los demás, géneros periodísticos. Vivificar los conocimientos adquiridos en el método, técnicas de información por radio y televisión, aplicación práctica y métodos de enseñanza electrónica. Producción y realización de diferentes programas. Explorar los diversos factores sociales, políticos y económicos que afectan positivamente al desarrollo de los medios de comunicación. Lograr aplicar los efectos que producen los medios de comunicación y la repercusión en el público por el poder. 	<ul style="list-style-type: none"> El uso del radio, palabra. Curso de Radio. Los artículos de opinión y los géneros literarios. 	<ul style="list-style-type: none"> CASTELLANO, Rosario. VIVALDI, María. GONZALEZ, S.
	Taller de Radio	4			
	Tercer curso de los Medios de Comunicación	4			

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Introducción a la Lingüística	5	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiar el lenguaje que se usa en el lenguaje de trabajo del mundo. - Los usos del lenguaje en los diferentes contextos de la vida. - Diferencia entre los lenguajes científicos y literarios. - El lenguaje científico y literario. - El lenguaje científico y literario. - El lenguaje científico y literario. - El lenguaje científico y literario. 	<ul style="list-style-type: none"> Curso de lingüística general. Teoría del lenguaje. La comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> SAUSSURE, Ferdinand de. BOHLER, Karl. QUIRAUD, Frieda.
	Introducción a la Psicología	4	<ul style="list-style-type: none"> - Psicología como ciencia. - Bases fisiológicas de la conducta. - Bases biológicas de la conducta. - Bases sociales y psicológicas de la conducta. 	<ul style="list-style-type: none"> Introducción a la psicología. Psicología. Psicología de la conducta. Psicología de la conducta. 	<ul style="list-style-type: none"> WITTING, A. ARDILLA, R. MCHENIE
	Estadísticas I	4	<ul style="list-style-type: none"> - Responder, organizar, presentar la información para llegar a conclusiones. Resolver problemas que involucren medición de probabilidades. 	<ul style="list-style-type: none"> Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales. Fundamentos de estadística. Estadística para la investigación social. Estadística para la investigación social. 	<ul style="list-style-type: none"> GLASS y otros LEVIN, Jack SHAO, Stephen
	Técnicas de Información en Prensa III	4	<ul style="list-style-type: none"> - Adquisición de la información y producción de la información aplicada a los fenómenos sociales. Uso de los métodos estadísticos y metodológicos para realizar periódicos de opinión y difusivos de los demás géneros periodísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> El uso de la palabra. Cursos de Redacción. Los artículos de opinión y los géneros informativos. 	<ul style="list-style-type: none"> CASTELLANOS, Roberto VIVALDI, Martín GONZALEZ, R. S.
	Taller de Radio	4	<ul style="list-style-type: none"> - Vincular los conocimientos adquiridos en la materia, técnicas de información por radio y las formas de aplicación prácticas y técnicas del periodismo electrónico. Producción y realización de programas. 		
	Teorías de los Medios de Comunicación	4	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar los diversos fenómenos sociales, políticos y económicos que hicieron posible el desarrollo de los medios de comunicación. Las nuevas teorías de la comunicación y la información en el mundo contemporáneo. 	<ul style="list-style-type: none"> Los medios de comunicación social. Teorías de la comunicación electrónica. Procesos y técnicas de la comunicación de masas. 	<ul style="list-style-type: none"> STEINBERG MAC WHAN, Marshall SCHRAMM, Wilbur

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Semiología	4	Comprender en qué consisten los signos y cuáles son las leyes que los gobiernan en el seno de la vida social. - Comunicación por medio de signos lingüísticos, no lingüísticos y o través de ritos y ceremonias y fórmulas de cortesía.	• La Semiología. • Signo • Mensaje y signo	• LITZMUD, Pierre • ECO, Umberto • PRIGET, Luis.
	Psicología Social	4	Explicar las formas en que las organizaciones sociales influyen en los procesos psicológicos del individuo	• La Sociología • Psicología Social	• ADORNO, Theodor • BROWN, Roger • HILTBRECHT, Agathe • AGAR DE BERG, J. M. • SKRIN, Noel.
	Estadística II	4	Resolver problemas que involucren estimación de características poblacionales • comprobación de hipótesis aplicadas al área de la comunicación	• Introducción al muestreo • Estadística para economistas	
	Técnicas de información por cine	4	Distinguir los elementos constitutivos básicos de la imagen fílmica y el instrumento tal crítico y conceptual del fenómeno cinematográfico, manejo de métodos y técnicas de la imagen fílmica.	• El sentido del cine • El cine como arte • Praxis del cine	• ELSENSTEIN, • HILHEIM, R. D. I. P. • BURCH, Noel.
	Técnicas de información por televisión	4	Distinguir los elementos constitutivos básicos de la televisión como medio de comunicación, las particularidades de su lenguaje y de su técnica.	• La Televisión • Guiones de TV. • Televisión, un arte nuevo	• CALLAT • ARMINAN, Jaime de • BAQUET, José María
	Sociología de la Comunicación	4	Explicar cada una de las fases de la comunicación desde el punto de vista socio lógico y explicar cómo la estructura social influye en la conformación de los mensajes colectivos.	• Comunicación de Masas • Comunicación y Cultura de Masas • Apocalipsis e Intelectuales	• MC CAILL, Denis • PASQUALI, Antonio • ECO, Umberto
	Lenguaje y comunicación	4	Comprender cómo y por qué aparecen los cambios que rigen la producción lingüística y determinar relaciones entre lo histórico y lo lingüístico, planteando concepciones de su papel como productor lingüístico dentro de los métodos de comunicación.	• Sociolingüística • Lenguaje y comunicación • Curso de lingüística general	• URIBELILLEGAS, • SCHIFF, Adam. • SAUSSURE, Ferdinand de
	Psicología de la Comunicación	4	Analizar los distintos temas psicológicos de la comunicación como procesos y explicar los distintos fenómenos psicológicos que se presentan en el proceso de la comunicación. Referencia:	• La comunicación • Apocalipsis e Intelectuales • Psicología de la Comunicación General	• CASTELLAN DE PINO, Rufes • ECO, Umberto

2

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Semiología	4	Comprender en qué consisten los signos y cuáles son las leyes que los gobiernan en el seno de la vida social. Comunicación por medio de signos lingüísticos, no lingüísticos, o de imágenes y ceremonias y fórmulas de costumbre.	La Semiología Mensaje y signo	YVIRAUD, Pierre ECO, Umberto PRIETO, Luis
	Psicología Social	4	Explicar las formas en que las organizaciones sociales influyen en los procesos psicológicos del individuo	La Sociedad Psicología Social	ADORNO, Theodor BROWN, Roger KLEINBERGER, Hro
	Estadística II	4	Resolver problemas problemas que involucren estimación de características poblacionales de comprobación de hipótesis aplicadas a áreas de la comunicación	Introducción al muestreo Estadística para comunicacionistas	WILCOX, G. B. SERVIN, Maurice SHAD, Skipton
	Técnicas de información por cine	4	Distinguir los elementos constitutivos básicos de la imagen fílmica y el instrumento del críto y conceptual del fenómeno cinematográfico. Manejo de métodos y técnicas apropiadas .	El cine como arte Planes del cine	EMMENSTEIN, Erwin AFFHEIM, Rudolph BURCH, Noel
	Técnicas de información por televisión	4	Distinguir los elementos constitutivos básicos de la televisión como medio de comunicación, las particularidades de su lenguaje y de sus técnicas.	La televisión Evolución de la televisión, un arte nuevo	SALAT ARNAUD, Jeanne DAGUET, José María
	Sociología de la Comunicación	4	Identificar cada una de las fases de la comunicación desde el punto de vista social, lógico. Explicar cómo la estructura social influye en la conformación de los mensajes colectivos.	Comunicación de Masas Comunicación y Cultura de Masas Aplicaciones e Integridad	MC BURIL, Denis PASQUALI, Antonio ECO, Umberto
	Lenguaje y Sociedad	4	Comprender cómo y por qué aparecen los códigos que rigen la producción lingüística. Determinar relación entre la estructura y la función lingüística, reconociendo la función de su papel como productor lingüístico dentro de los niveles de comunicación.	Sociolingüística Lenguaje y comunicación Linguística general	URIBE VILLEGAS, Oscar SCHAYZ, Adam SAUSSURE, Ferdinand de
	Psicología de la Comunicación	4	Analizar los distintos niveles psicológicos de la comunicación colectiva y explicar los distintos fenómenos psicológicos que se presentan en el proceso de comunicación colectiva.	Comunicación psicológica Psicología de la comunicación social	CASTILLA DE PINO, Carlos ECO, Umberto

2

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Investigación de la Comunicación	4	Realizar una investigación pensando en práctica las teorías adquiridas en los cursos anteriores.	Curso práctico	
	Taller de Cine	4	Practicar conocimientos adquiridos en otros cursos anteriores para la producción y realización cinematográfica.	Curso práctico	
	Taller de Televisión	4	Tener en práctica los conocimientos adquiridos de TV adquiridos en otros cursos. Producción y realización televisiva.	Curso práctico	
	Opinión Pública	4	Identificar, analizar y evaluar las características que conforman la opinión pública.	Historia Moderna • G. H. R. P. H. A. • Historia de la Opinión Pública • Teoría de la Opinión Pública • Opinión Pública y Medios de Comunicación • Opinión Pública y Medios de Comunicación	ELIMOR, CALVINE RUBIN RUBIN RUBIN RUBIN RUBIN RUBIN
Comunicación Educativa	Psicología Educativa	4	Visión general sobre el desarrollo histórico de la psicología educativa hasta la actualidad y de los métodos de enseñanza más utilizados en la enseñanza.	• Teoría de la Opinión Pública • Opinión Pública y Medios de Comunicación • Opinión Pública y Medios de Comunicación • Opinión Pública y Medios de Comunicación • Opinión Pública y Medios de Comunicación • Opinión Pública y Medios de Comunicación	HUBER, BOWER RUBIN HARRISON

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Investigación de la Comunicación	4	Realizar una investigación teniendo en cuenta las metodologías de los cursos anteriores.	curso práctico	
	Taller de Cine	4	Practicar conocimientos adquiridos en los cursos anteriores para la producción y realización cinematográfica.	curso práctico	
	Taller de Televisión	4	Trabajar en los conocimientos adquiridos en los cursos anteriores, producción y realización televisiva.	curso práctico	
	Opinión Pública	4	Identificar, analizar y evaluar las diferentes teorías que explican la formación de la opinión pública.	Historia Moderna de la Unión Soviética opinión pública	ZUBOK EIMOR, CALVINE RIVADENGA MOLINA y VEDIA
Comunicación Educativa	Psicología Educativa	4	Visión general sobre el desarrollo histórico de la psicología educativa desde 1900 y se profundizará en los aspectos más relevantes de la disciplina.	Teoría del aprendizaje Piaget y Durkheim El proceso de desarrollo Aprendizaje	MILAR, BOWER RICH HARRISON

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema
Emiliano Pérez Cruz	Periodismo prosa y literatura
Aquiles Fuentes Ferrer	El libro mexicano
Emiliano Pérez Cruz Aquiles Fuentes	Relaciones en los frentes

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI NO

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor

La información que usted nos brinde
será de gran utilidad para
FELAFACS

Agradecemos su colaboración



EL SABER DE MIS HIJOS
HARA MI GRANDEZA

Coordinación de Psicología
y Ciencias de la
Comunicación

Hermosillo, Sonora, Mayo 28 de 1985.

LIC. RAUL FUENTES NAVARRO
PRESIDENTE DEL CONEICC
P r e s e n t e .-

La carrera de Ciencias de la Comunicación tiene poco tiempo de haber sido abierta en la Universidad de Sonora: En Abril de 1982 fué creada junto con la carrera de Psicología como culminación de un movimiento reivindicativo sostenido por alumnos que no pudieron seguir cursando dichas carreras en la Universidad del Noroeste (escuela particular), algunos de los cuales habían sido expulsados por protestar por las alzas en las colegiaturas.

Ello implicó que ambas carreras hayan sido abiertas sin la mediación de un proyecto de planeación académica y sin una definición clara de los perfiles profesionales de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Durante estos tres años se ha trabajado - sobre la marcha, con una población estudiantil creciente, con el objeto de crear las bases estructurales que permitan el sostenimiento de la carrera así como de consolidar una planta solvente de profesores, investigadores y una infraestructura mínima para la realización del trabajo.

Cuando la escuela nació sólo había estudiantes. Fué preciso elaborar un nuevo plan de estudios, conseguir aulas, trabajar sin talleres y, sobre todo, comenzar a formar una planta docente profesional.

Actualmente, la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora cuenta con una población cercana a los 500 estudiantes, repartidos en 4 niveles diferentes (de 2o. a 8o. Semestre; los últimos, ex-alumnos de la UNO).



EL SABER DE MIS HIJOS
HARA MI GRANDEZA

Coordinación de Psicología
y Ciencias de la
Comunicación

- 2 -

La planta docente está compuesta por 8 - maestros de tiempo completo (ver anexos), 1 de medio tiempo y 9 maestros de horas sueltas. Los maestros de tiempo completo, además, están adscritos a proyectos de investigación y/o de revisión curricular.

Los maestros de tiempo completo, salvo - una honrosa excepción, son titulados. De los 17 profesores que integran la planta docente, 10 poseen título, 4 - son pasantes y tres tienen nivel técnico (talleres) .

De la planta de tiempo completo, hay 6 - egresados de escuelas de Comunicación, 1 Sociólogo y un - Economista.

Respecto a la investigación, en estos momentos estamos instrumentando un proyecto para la creación del Centro Regional de Estudios en Cultura y Comunicación (CRECC), mismo que tiene como objetivo central describir, analizar y diagnosticar el proceso de transformación socio cultural en la región noroeste, así como la influencia y participación de los medios de comunicación masiva en el mismo (ver anexo).

Por lo tanto se presentaron al PRONAES en busca de financiamiento los siguientes proyectos:

- "Cultura y vida cotidiana en la Frontera". Casos concretos de Tijuana, Mexicali BCN, San Luis Río Colorado, Sonora y Nogales Sonora.
- Diagnóstico sobre los medios de comunicación masiva en Hermosillo, Sonora.
- Regionalismo y Cultura Regional en Sonora.
- Concepciones sobre fertilidad en la mujer y transformación de las prácticas sexuales de la población que emigra a la frontera norte: Caso Nogales.

Con los anteriores proyectos el CRECC tomará fuerza y se consolidará.

Una de las principales limitaciones de la carrera es lo concerniente a equipo para la producción en medios. Aunque la Universidad posee radiodifusora en AM y onda corta y un canal local de televisión, no ha sido posible consolidar el área de talleres. Por lo pronto, nuestra



EL SABER DE MIS HIJOS
HARA MI GRANDEZA

Coordinación de Psicología
y Ciencias de la
Comunicación

- 3 -

siguiente tarea es avocarnos a la creación y consolidación de un centro de producción y área de talleres para satisfacer nuestras necesidades escolares y generar, en beneficio de la Universidad y sus medios, programación que incida en la sociedad sonorense.

En lo que respecta a los requisitos para la admisión de alumnado, es preciso señalar que esa política es determinada por el Consejo Universitario. Desde hace algunos años la Universidad ha mantenido la decisión de abrir sus puertas a cualquier estudiante que, habiendo terminado su bachillerato, así lo solicite.

Sin embargo, como algo excepcional por la falta de recursos materiales y humanos, la Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación, tuvo la opción de limitar el ingreso hasta que haya mejores condiciones. El procedimiento de selección que se siguió consistió en aceptar los mejores promedios del conjunto de solicitantes. La inscripción anual a la UNISON tiene un costo para el alumno de \$340.00 .

Al abrirse la carrera en la Universidad de Sonora se comenzó a trabajar con el plan de estudios vigente, mismo que si bien significa un avance en relación al que se llevaba en la UNO, no deja de tener ciertas fallas que es preciso corregir. El plan de estudios vigente no toma en consideración aspectos regionales, ubica materias que requieren mayor conocimiento teórico muy al principio de la carrera, significa una carga de materias muy pesada, provoca repeticiones y lagunas, etc. En virtud a lo anterior, me permito poner a su consideración el nuevo proyecto de plan de estudios, mismo que será instrumentado a partir del año escolar entrante.

El nuevo plan de estudios no posee especialidades, disminuye notoriamente el número de materias y tiene mayor sentido horizontal y vertical. Su objetivo es formar un licenciado en Comunicación con la capacidad de analizar científicamente, en el marco de las ciencias sociales, los fenómenos concretos de la sociedad en la que participa así como de manejar creativamente los medios de comunicación masiva. Se trata de lograr un equilibrio entre su capacidad teórica, de investigación, de planeación y de producción en medios.



EL SABER DE MIS HIJOS
HARA MI GRANDEZA

Coordinación de Psicología
y Ciencias de la
Comunicación

- 4 -

Adjunto a la presente una serie de documentos que ilustran los planteamientos de la presente.

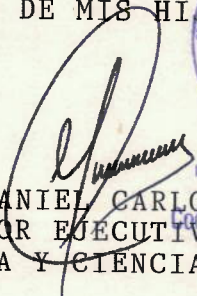
En base a lo anterior, me permito solicitarle que, a través suyo, se ponga a consideración de la asamblea del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, el ingreso de la Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación como miembro asociado de la misma.


Para nosotros resulta importante ingresar al CONEICC toda vez que el intercambio de experiencias - siempre es fructífero y porque la situación actual, de crisis y austeridad generalizadas, requieren la participación colectiva de quienes nos dedicamos a la enseñanza y la investigación en busca de mejores opciones de desarrollo.

Por último quiero señalarle que en caso de ser aceptados en el CONEICC, los representantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación serán: el LIC. SILVESTRE ALBERTO ACEVEDO HERNANDEZ, maestro de tiempo completo de la carrera; el LIC. AQUILES FUENTES FIERRO, Jefe de carrera de Comunicación y, un servidor, LIC. DANIEL CARLOS GUTIERREZ ROHAN, Coordinador de la Escuela.

Agradezco de antemano su fina atención y quedo a sus ordenes.

A T E N T A M E N T E
"EL SABER DE MIS HIJOS HARA MI GRANDEZA"


LIC. DANIEL CARLOS GUTIERREZ ROHAN
COORDINADOR EJECUTIVO DE LAS CARRERAS DE
PSICOLOGIA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACION



c.c.p. Archivo
DCGR *gvc.

Hermosillo, Sonora, Octubre 23 de 1985.

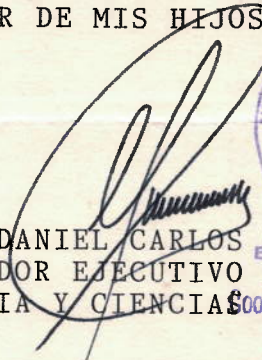

LIC. RAUL FUENTES NAVARRO
PRESIDENTE DEL CONEICC
P r e s e n t e .-

Por este conducto, y de la manera más a
tenta, me permito poner a disposición de Usted una copia
del nuevo plan de estudios de la carrera de CIENCIAS DE
LA COMUNICACION de la Universidad de Sonora.

Este plan de estudios, recientemente a-
probado y puesto a funcionar, es el resultado de dos -
años de trabajo para adecuar la enseñanza de la Comunica-
ción a las necesidades y características específicas de
la región.

Sin más por el momento, me despido cor-
dialmente de Usted, deseando que los trabajos de la XX
Asamblea del CONEICC sean exitosos.

A T E N T A M E N T E
"EL SABER DE MIS HIJOS HARA MI GRANDEZA"


LIC. DANIEL CARLOS GUTIERREZ ROHAN
COORDINADOR EJECUTIVO DE LAS CARRERAS DE
PSICOLOGIA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACION

y Ciencias de la
Comunicación

c.c.p. Archivo.

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PERFIL DEL PROFESIONAL.

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación es un Profesional que tiene la capacidad de analizar los diferentes procesos de la comunicación, entendiéndolos como elementos dinámicos que interactúan dentro de un contexto social.

La formación de este profesional comprende tres áreas fundamentales

- A) Teórica.
- B) Metodológica.
- C) Técnica.

La primera de ellas brindará al estudiante un marco teórico de las ciencias sociales que le permitirá comprender cualquier fenómeno social y al mismo tiempo le proporcionará las herramientas básicas para interpretar la problemática de la comunicación dirigiendo su estudio al contenido y efectos de ésta.

El aspecto metodológico tiene como objetivo final, el dotar al alumno de los elementos necesarios para desarrollar un problema de investigación dentro del campo de la comunicación con el propósito de concretizar y delimitar el objeto de estudio de esta disciplina.

El conocimiento de la técnica le permitirá participar en el proceso mismo de la comunicación, utilizando para ello los diversos medios de comunicación.

Con la integración de estas 3 áreas fundamentales, el profesional en Ciencias de la Comunicación puede desarrollarse en el campo de la información, investigación y la educación.

Dentro de sus actividades el estudioso de esta disciplina - dará soluciones adecuadas y prácticas a los problemas de la comunicación en los ámbitos de la educación, de la ciencia y la cultura, con el fin de coadyuvar al cambio social.

Dentro del ejercicio profesional, el especialista de la comunicación deberá tener presente el enfoque interdisciplinario que guarda su objeto de estudio.

CUALIDADES DESABLES EN EL ESTUDIANTE.

Ya establecido que la comunicación es uno de los objetivos primordiales de esta especialidad, el futuro profesional de esta area deberá tener facilidades para el manejo, comparación y análisis de los sucesos.

De igual manera deberá tener o proveerse de una capacidad de sistematización que le permita relacionar y estructurar datos aislados para poder lograr una integración de la formación obtenida por medio de la investigación.

La capacidad para emplear adecuadamente el lenguaje y la facilidad para expresarse por escrito, deben ser cualidades necesarias en el aspirante a esta Licenciatura, ya que el principal instrumento de trabajo del estudioso de esta disciplina, es la palabra.

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

I SEMESTRE

CLAVE	NOMBRE DE LA MATERIA	HORAS		CRED.	REQUISITOS
		T	P		
CC001	Formación Social Mexicana I.	4		08	
CC002	Desarrollo Régimen y Estructura de los medios de comunicación Colectiva en México I.	4		08	
CC003	Economía Política I.	4		08	
CC004	Metodología de la Com. I.	4		08	
CC005	Taller de Redacción.		4	04	
CC006	Taller de Fotografía I.		4	04	
		<u>16</u>	<u>8</u>	<u>40</u>	

II SEMESTRE

CC007	Formación Social Mexicana II.	4		08	CC001
CC008	Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación Colectiva en México II.	4		08	CC002
CC009	Economía Política II.	4		08	CC003
CC010	Metodología de la Com. II.	4		08	CC004
CC011	Técnicas de Información - en Prensa I.	2	2	06	CC005
CC012	Taller de Fotografía II.		4	04	CC006
		<u>18</u>	<u>6</u>	<u>42</u>	

III SEMESTRE

CC013	Economía Internacional.	4		08	CC009
CC014	Situación de la Comunicación Internacional.	4		08	CC008
CC015	Economía Mexicana.	4		08	CC007
CC016	Matemáticas	4		08	
CC017	Técnicas de Información - en Prensa II.	2	2	06	CC011
CC018	Técnicas de Información - por Radio.	2	2	06	
		<u>20</u>	<u>4</u>	<u>44</u>	

IV SEMESTRE

<u>CLAVE</u>	<u>NOMBRE DE LA MATERIA</u>	<u>HORAS</u>		<u>CRED.</u>	<u>REQUISITOS</u>
		T	P		
CC019	Teorías de la Comunicación.	4		08	
CC020	Int. a la Lingüística.	5		10	
CC021	Int. a la Psicología.	4		08	
CC022	Estadística I.	4		08	CC016
CC023	Técnicas de Información en Prensa III.	2	2	06	CC017
CC024	Taller de Radio.		4	04	CC018
		<hr/>			
		19	6	44	

V SEMESTRE

CC025	Teorías de los Medios de Comunicación.	4		08	CC019
CC026	Semiología.	4		08	CC020
CC027	Psicología Social.	4		08	CC021
CC028	Estadística II.	4		08	CC022
CC029	Técnicas de Información por Cine.	2	2	06	
CC030	Técnicas de Información por Televisión.	2	2	06	
		<hr/>			
		20	4	44	

VI SEMESTRE

CC031	Sociología de la Comunicación	4		08	CC025
CC032	Lenguaje y Sociedad.	4		08	CC026
CC033	Psicología de la Comunicación	4		08	CC027
CC034	Investigación de la Com.		4	04	CC004 CC028
CC035	Taller de Cine.		4	04	CC029
CC036	Taller de Televisión.		4	04	CC030
CC037	Opinión Pública.	4		08	CC025
		<hr/>			
		28		44	

AREA DE ESPECIALIDAD COMUNICACION EDUCATIVA

VII SEMESTRE

<u>CLAVE</u>	<u>NOMBRE DE LA MATERIA</u>	<u>HORAS</u> T - P	<u>CRED.</u>	<u>REQUISITOS</u>
CC038	Psicología Educativa	5	10	CC033
CC039	Comunicación Alternativa I.	4	08	170 Créditos
CC040	Sociología de la Educación en México.	5	10	CC015
CC041	Taller de Materiales Educativos de Bajo Costo.	2 2	06	170 Créditos.
CC065	Clases Sociales Ideología y Medios de Comunicación. Optativa.	4	08	CC025
		<hr/>	<hr/>	
		20 2	44	

VIII SEMESTRE

CC042	Tecnología de la Ed. II.	5	10	CC038
CC043	Políticas Educativas para los Medios de Com. en Méx.	4	03	170 Créditos.
CC044	Comunicación Alternativa II.	4	08	CC039
CC045	Taller de Radio Educativo.	2 2	06	CC024
CC066	Estado, Poder Político y Medios de Comunicación. Optativa.	4	08	CC065
		<hr/>	<hr/>	
		19 2	42	

IX SEMESTRE

CC046	Tecnología de la Educación II.	5	10	CC042
CC047	Taller de Televisión Educativa	2 2	06	CC036
CC048	Cine Educativo y Documental.	2 2	06	CC035
CC049	Taller de Periodismo Científico y Documental.	2 2	06	CC023
CC067	Comunicación y Cultura en Méx. Optativa.	2 2	06	CC031
		<hr/>	<hr/>	
		13 8	34	

120

AREA DE ESPECIALIDAD PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

VII SEMESTRE

<u>CLAVE</u>	<u>NOMBRE DE LA MATERIA</u>	<u>HORAS</u>		<u>CRED.</u>	<u>REQUISITOS</u>
		<u>T</u>	<u>- P</u>		
CC050	Int. a la Administración.	4		08	
CC051	Publicidad I.	4		08	
CC052	Comunicación Gráfica.	4		08	
CC053	Comunicación Organizacional.	4		08	
CC062	Psicología de Masas. Optativa.	4		08	CC033
		<hr/>			
		20		40	

VIII SEMESTRE

CC054	Mercadotecnia I.	4		08	CC050
CC055	Publicidad II.	2	2	06	CC051
CC056	Diseño Gráfico I.	2	2	06	CC052
CC057	Relaciones Públicas I.	4		08	CC053
CC063	Propaganda Política. Optativa.	4		08	CC062
		<hr/>			
		16	4	36	

IX SEMESTRE

CC058	Mercadotecnia II.	2	2	06	CC054
CC059	publicidad III.	4		08	CC055
CC060	Diseño Gráfico II.	2	2	06	CC056
CC061	Relaciones Públicas II.	2	2	06	CC057
CC064	Cambio Social Dirigido. Optativa.	4		08	CC063
		<hr/>			
		14	6	34	

110

Pub.
368

com. educ.
378

Materia: Formación Social Mexicana I

Clave: CC001

Créditos: 08

Semestre: I

Tiempo Requerido: 64 horas

No. de Temas: VII

Tipo de Materia: Obligatoria

Objetivos Generales:

Al finalizar el curso el alumno:

- Podrá ubicar el desarrollo económico, político y social de México tomando en consideración su proceso de cambio debido al choque de dos culturas y dos modos de producción diferentes, cuya síntesis nos dará las características de dicho desarrollo.
- Explicará la tendencia histórica de la acumulación capitalista en México y el paso de una sociedad precapitalista a una de capitalismo dependiente

Temario

- I. Historia
- II. Formación económico-social
- III. Clases sociales
- IV. México prehispánico
- V. México Colonial
- VI. México independiente
- VII. Porfiriato

Bibliografía

Brom, Juan. Para comprender la historia. México Editorial Nuestro Tiempo. - 1977.

Luporini, Cesare. El concepto de "formación económico-social". México. Siglo XXI Editores. Cuadernos de pasado y presente 39. 1976.

Chesnaux, Jean, Et. Al. El modo de producción asiático México. Juan Grijalva Editor. Colección 70-42. 1975.

Carrasco, Pedro, Et. Al. Economía política e ideología en el México prehispánico. México Editorial Nueva Imagen. 1980.

Semo, Enrique. Historia del capitalismo en México. Los orígenes 1521/1763. - México. Ediciones Era. 1975

Sarmagnani, Marcello. Formación y crisis de un sistema feudal. América Latina del siglo XVI a nuestros días. México. Siglo XXI Editores, 1976

Peña, Sergio de la. La formación del capitalismo en México. México siglo XXI Editores. 1977

Flores Cano Enrique, Et. Al. De la colonia al imperio México siglo XXI Editores. La clase obrera en la Historia de México, No. 1 1980

Leon, Juan Felipe y Woldenberg, José. Del estado liberal a los inicios de la dictadura porfirista. México, México, No. 2. 1981.

Cardoso, Ciro, Et. Al. De la dictadura porfirista a los tiempos libertarios. - México. Siglo XXI Ediciones. La clase obrera en la historia de México, No. 3. - 1980.

Cardoso, Ciro. México en el siglo XXI (1821-1910). México. Editorial Nueva Imagen. 1981

Aguilar Monteverde, Alonso. Dialéctica de la economía mexicana. México. Editorial nuestro tiempo, 1980.

Materia: Desarrollo, régimen y estructura de los medios de comunicación colectiva en México I

Clave: CC002

Créditos: 08

Semestre: I

Tiempo requerido: 64 horas

No de Temas: VI

Tipo de Materia: Obligatoria

Objetivos Generales:

El alumno será capaz de:

- Explicar el desarrollo histórico de los medios de comunicación colectiva en México, así como su régimen, desde la colonia hasta la revolución
- Señalar cuál ha sido el papel de los medios en la vida político-social del país, así como las restricciones a las que se ha enfrentado.

Temario

- I. El periodismo en la colonia
- II. El periodismo en la independencia. Libertad de expresión vs. censura.
- III. El periodismo en la reforma
- IV. El periodismo en el porfiriato
- V. El periodismo en la revolución
- VI. Los principios del cine en México.

Bibliografía

- Go, Salvador, Et. Al. El periodismo en México 450 años de historia. México-UNAM.
- Del Rio Reynaga, Julio. Anotaciones sobre los medios de información en México. Revista Mexicana de Ciencia Política no. 64. Año XVIII. Nueva Época Julio-Sep-tiembre. 1972.
- Ruiz Castañeda, Ma. del Carmen. Periodismo político de la reforma en la ciudad de México. México. Instituto de Investigaciones Sociales. UNAM. 1969.
- Ruiz Castañeda, Ma. del Carmen. El periodismo y la revolución. México UNAM. - 1958.
- Velazco Valdés, Miguel. Historia del periodismo mexicano. México. Ed. Porrúa, 1955.
- García Riera, Emilio. Historia documental del cine mexicano. México. Ed. Era. Tomo I.

Materia: Economía Política I.
Clave: CC003
Créditos: 08
Semestre: I
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: IV
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

Al finalizar el curso el alumno:

- Comprenderá el objeto y el Método de la Economía Política desde los Fisiócratas hasta Marx.
- Analizará la Ley del Valor y el Plusvalor como fundamento de la producción del valor.
- Establecerá las principales leyes de la acumulación capitalista.

Temario:

- I. Los Inicios de la Economía como ciencia: Fisiócratas. Smith y David Ricardo.
- II. El Objeto y el Método de la Economía Política.
- III. Ley del valor y el plusvalor.
- IV. El proceso de Acumulación del Capital.

BIBLIOGRAFIA:

- Meek, Roland. Los Fisiócratas. Editorial Ariez.
- Meek, Roland. Smith, Marx y Despues. Siglo XXI, Editores.
- Marx, Carlos. Fundamentos de la Crítica de la Economía Política. Siglo XXI. Editores.
- Marx, Carlos. El Capital. Tomo I. Fondo de Cultura Económica.

Materia: Metodología de la Comunicación I.
Clave: CC004.
Créditos: 08
Semestre: I
Requisitos: Ninguno.
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: VI
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

Esta asignatura pretende dotar al alumno de las técnicas de investigación y las bases metodológicas que le permitan un acercamiento científico al conocimiento de la Comunicación como fenómeno social.

TEMARIO:

- I. Alcances y limitaciones de la investigación social de la comunicación.
- II. Técnicas de Investigación.
- III. La ciencia social: su valor y su función.
- IV. Objeto y sujeto de conocimiento en lo social.
- V. El método como instrumento básico de la investigación científico-social.
- VI. El proceso de investigación social.

BIBLIOGRAFIA:

- Baena Paz, Guillermina. Manual para elaborar trabajos de Investigación Documental. México, UNAM, 1974.
- Garza, Mercado, Ario. Manual de Técnicas de Investigación para Estudiantes de Ciencias Sociales. México. El Colegio de México, 1970.
- González Reyna, Susana, Manual de Redacción e Investigación Documental. México Ed. Trillas, 1979.
- Pardinas, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. México, Edit. Siglo XXI, 1978.
- Rojas Soriano, Raúl, Guía para realizar investigaciones sociales. México. Textos Universitarios, UNAM, 1980.
- M.B. Kedrou. La Ciencia. México, Ed. Grijalbo. 1968.
- Bunge, Mario. La Ciencia: Su método y su filosofía. Buenos Aires, Ed. Siglo XX, 1978.

Serrano Caldera, Alejandro. Introducción al Pensamiento dialéctico.
México, Ed. F.C.E. 1976.

Materia: Taller de redacción
Clave: CC005
Creditos: 04
Semestre: I
Requisitos: Ninguno
No de Temas: V
Tiempo requerido: 64 horas
Tipo de Materia: Obligatoria.

Objetivo General

Esta asignatura tiene como objetivo que el alumno comprenda la importancia y función del lenguaje escrito como herramienta básica de su práctica profesional y capacitarlo en el manejo del lenguaje escrito para adquirir una adecuada redacción

Temario

- I El lenguaje como medio de comunicación
- II Características de la comunicación escrita
- III Principios Gramaticales
- IV Principales signos de puntuación
- V Reglas de relación y corrección de estilo.

Bibliografía

- Vivaldi, Martín. Curso de Redacción, Madrid. Ed. Paraninfo, 1967.
- Alfonso, Martín. Redacción, Análisis y Ortografía, Madrid. Ed. Aguilar, 1970.
- Basurto, Hilda. Curso de Redacción Dinámica. México Ed. Trillas, 1970.
- Oropeza Martínez, Roberto. Taller de redacción. México. Ed. Esfinge, 1972
- Zubizarreta. A. La aventura del trabajo intelectual. Ed. Fondo Educativo - Interamericano. E.U.A. 1969.
- Domínguez, Luis Adolfo. Curso de Redacción I y II México. Ed. Diana.

Materia: Taller de Fotografía I.
Clave: CC006
Créditos: 04
Semestre: I
Tiempo requerido: 64 hrs.
Requisitos:
No. de Temas: X
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL.

Al finalizar el curso el alumno será capaz de explicar la importancia de la fotografía y sus múltiples aplicaciones.

Será capaz de tomar, revelar y ampliar fotografías en blanco y negro, con un máximo nivel de eficiencia.

TEMARIO:

- I. Importancia de la fotografía.
- II. Historia de la fotografía.
- III. La Cámara.
- IV. La exposición.
- V. Los lentes fotográficos.
- VI. La película en blanco y negro.
- VII. La composición fotográfica.
- VIII. La iluminación.
- IX. Filtros para fotografía en blanco y negro.
- X. El laboratorio fotográfico.

BIBLIOGRAFIA:

- Hedgecoe, Jhon. Curso de Fotografía Básica.
- Kudak, Salvat, Amphoto. Enciclopedia práctica de fotografía.
- Eastman, Kodak. Como Hacerlo en Fotografía.
- Desilets, Antonie. Curso básico de Fotografía en Blanco y Negro.
- Hedgecoe, Jhon. El Libro de la Fotografía Creativa.
- Eastman, Kodak. Técnicas básicas de Revelado, Impresión y Ampliación.
Ed. , Eastman Kodak Company (1974).
- Películas Kodak para Fotografía Profesional en Blanco y Negro.
- (XF-55) Eastman Kodak Co.
- Papeles fotográficos kodak para fotografías en Blanco y Negro.
- Eastman Kodak Co.
Productos químicos y formulas para fotografía en

Materia: Formación Social Mexicana II

Clave: CC007

Créditos: 08

Semestre: II

Tiempo Requerido: 64 Horas

Requisitos: CC001

No. de Temas: V

Tipo de Materia: Obligatoria.

Objetivo General

Al finalizar el curso el alumno será capaz de explicar la formación del -- nuevo Estado Mexicano y la función que ha desempeñado hasta la actualidad: ubicándolo en el desarrollo del capitalismo

Temario

- I Teoría del Estado
- II. Nuevo Estado Mexicano
- III. El Estado Mexicano y la economía
- IV. El Sistema Político Mexicano
- V. Estado y Movimientos Sociales

Bibliografía

Engels, Federico. El origen de la familia, la propiedad privada y el estado. Moscú Editorial Progreso.

Lenin, Vladimir Ilich El Estado y la revolución. Moscú. Editorial Progreso

Gramsci, Antonio. Notas sobre Maquiavelo. Sobre Política y sobre el estado - moderno. México. Juan Pablo Editor. Cuadernos de la cárcel 1. , 1975

Heller, Herman. Teoría del Estado. México. Fondo de Cultura Económica.

Gilly Adolfo, Et.al Interpretaciones de la Revolución Mexicana. México. - Editorial Nueva Imagen. 1981.

Varios Autores. Serie: La clase obrera en la Historia de México, del No. 4- al 15 México. Siglo XXI Editores.

Alonso, Jorge. El estado mexicano. México. Editorial Nueva Imagen. 1982

Boils, Guillermo. Los militares y la política en México. México Ediciones - " El Caballito", 1975

González Casanova, Pablo, Et. Al. México, Hoy. México, Siglo XXI Editores-
1981.

Huacwa Manío y Woldenberg, José. Estado y Lucha política en el México actu
al. México. Ediciones " El Caballito". 1976.

Materia: Desarrollo régimen y estructura de los medios de comunicación colectiva II

Clave: CC008

Créditos: 08

Semestre: II

Tiempo Requerido: 64 horas

Requisitos: CC002

No. de Temas: VI

Tipo de Materia: Obligatoria

Objetivos Generales

El alumno será capaz de:

- Explicar el desarrollo histórico de los medios de comunicación colectiva desde el México postrevolucionario a la actualidad.
- Señalar cuál ha sido el papel de los medios en la vida económica, política y social del país.
- Explicar las diferentes políticas que el estado mexicano ha implementado, así como las leyes y reglamentos que rigen a los medios.

Temario

I. Periodismo

II. Cine

III. Historietas y fotonovelas

IV. Radio

V. Televisión

VI. Libertad de Expresión y Derecho a la Información

Bibliografía

Mejía Barquera, Fernando. La industria de la radio y la televisión y la política del estado mexicano (orígenes y desarrollo). Tesis. UNAM. 1981.

Del Río Reynaga, Julio. Anotaciones sobre los medios de información en México. Revista Mexicana de Ciencia Política. No. 69 Año XVII. Nueva Época. -- Julio-septiembre, 1972.

F.C. P.S. Los medios de comunicación de masas. México UNAM. 1969.

Fernández Christlieb, Fátima, Et. Al. El estado y la televisión. Revista - Nueva Política. Vol. I No. 3. 1976

García Riera, Emilio. Historia documental del cine mexicano. México, Ed. - Era.

Herner, Irene Mitos y monitos. México. Ed. Nueva Imagen.

Granados Chapa, Miguel Angel. Aproximación a la prensa Mexicana (notas sobre el periodismo diario). Revista Mexicana de Ciencia Política No. 69. -- Año XVII. Nueva Época. Julio-Septiembre. 1972

Novo, Salvador, Et Al. El periodismo en México 450 años de historia. México UNAM.

Materia: Economía Política II.
Clave: CC009
Créditos: 08
Semestre: II
Requisitos: CC003
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: IV
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

Al finalizar el curso el alumno:

- Establecerá las formas que adopta el capital en la Circulación.
- Analizará las condiciones que hacen posible la reproducción del capital social en su conjunto.
- Comparará las distintas teorías acerca de las crisis capitalistas.
- Comprenderá los fundamentos económicos del fenómeno imperialista.

TEMARIO:

- I. La Circulación del Capital.
- II. La Reproducción del capital social en su conjunto.
- III. La Teoría de las crisis capitalistas.
- IV. La teoría del Imperialismo.

BIBLIOGRAFIA:

- Marx, Carlos. El Capital. Tomos II y III. Fondo de Cultura Económica.
- Shaik, Anwar. Introducción a la Historia de la Teoría de las Crisis.
Investigación Económica No. 145.
- Lenin, Vladimir Ilich. Imperialismo, Fase Superior del Capitalismo.
Editorial Progreso.
- Bujarin, Nicolai. La Economía Mundial y el Imperialismo.
Cuadernos de Pasado y Presente. Siglo XXI.
- Lexemburgo, Rosa. La Acumulación del Capital.
Editorial Grijalbo.

Materia: Metodología de la Comunicación II.
Clave: CC010
Créditos: 08
Semestre: II
Requisitos: CC004
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: V
Tipo de materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

En esta materia el alumno tendrá la oportunidad de penetrar en la problemática actual de las ciencias sociales y su método de estudio según distintas corrientes del pensamiento.

TEMARIO:

- I. Conocimiento de la totalidad.
- II. Los problemas de los enfoques interdisciplinarios sobre la posibilidad de una integración de las ciencias sociales.
- III. La discusión sobre el problema de la objetividad de la ciencia.
- IV. Ideología y Ciencia.
- V. El método en diversas escuelas sociológicas.

BIBLIOGRAFIA:

- Gortari, Eli de. El Método dialéctico. México, Ed. Grijalbo, 1970.
- Rosenblueth, Arturo. El Método Científico. México. Ed. CNCT. 1981.
- Kopnin. P.U. Hipótesis y Verdad. México, Ed. Grijalbo, 1969.
- Marx, Engels. Ideología Alemana. México, Ed. Cultura Popular, 1977.
- Bernald, John D. La Ciencia en la Historia. México, UNAM. 1959.
- Marx, Carlos, Introducción a la crítica de la Economía Política. México, Ed. Pasado y Presente, 1977.
- Kosik, Karel, Dialéctica de lo Concreto. México, Ed. Grijalvo, 1976.
- Tse Tung, Mao, Cinco Tesis Filosóficas. Pekin. Ed. Lenguas Extranjeras, 1975.
- Rosenblueth, Emilio. Sobre ciencia e ideología, México. Ed. Fundación Barros Sierra, 1980.

Materia: Técnicas de Información en prensa I

Clave: CC011

Créditos: 06

Semestre: II

Requisitos: CC005

No de temas: V

Tiempo requerido: 64 horas

Tipo de materia: Obligatoria

Objetivo General

Esta asignatura tiene por objeto estudiar y aplicar las técnicas y metodología del quehacer informativo; las fases de recabar, ordenar e interpretar los datos de la información; la forma de utilizarlos en los procesos de redacción y la presentación de la nota informativa, la entrevista y la crónica noticiosa. Especial atención habrá de otorgarse a las cualidades éticas profesionales y la responsabilidad social del informador.

Temario

- I Introducción al periodismo: definición, objetivos y posibilidades futuras .
- II La noticia: definición, valores, factores, clasificación
- III La nota Informativa: definición, clasificación, estructura, metodología, redacción.
- IV Entrevista: definición, clasificación, estructura, metodología, redacción.
- V Crónica: definición, clasificación, estructura, metodología, redacción.

Bibliografía

- Bond, Frasser. Introducción al periodismo, México, Ed. Limusa, 1975.
- Hohenberg, John. El periodista profesional, México, Ed. Trillas, 1970.
- Vivaldi, Martín. Géneros Periodísticos. Madrid, Ed. Paraninfo. 1973.
- Cosío Villegas, Daniel. Labor periodística, México, Ed. Era. 1972.
- González Reyna, Susana. Los Artículos de opinión y los géneros informativos. Tesis Profesional, México, F.C.P.S. UNAM, 1970.
- Leaute, Jaques. Ética y responsabilidad del periodista. Quito, Ciespal.- 1966.

eria: Taller de Fotografía II.
re: CC012
litos: 04
estre: II
po Requerido: 64 hrs.
isitos: CC006
de Temas: X
de materia: Obligatoria.

TIVO GENERAL.

finalizar el curso, el alumno aplicará las técnicas de la fotografía en color, utilizando los diferentes tipos de películas y materiales.

abonará transparencias, impresiones y ampliaciones en color.

RIO:

- I. Teoría del color.
- II. Contraste del sujeto.
- III. Exposición.
- IV. Iluminación.
- V. Filtros para fotografía en color.
- VI. El laboratorio de fotografía en color.
- VII. Películas para fotografía en color.
- VIII. Procesado de películas reversibles.
- IX. Procesado de películas negativas.
- X. Métodos de impresión y ampliación de fotografías en color.

OGRAFIA:

Enciclopedia práctica de Fotografía. Internacional
Edition Of. Eastman Kodak Company, American Photographic.
Kodak Publishing Company Inc., Editions Grammont S.A.
Alvat Editores, S.A. España, 1979.

Libro de la Fotografía Creativa.

John Edgecoe. Hermann Blume Ediciones, Madrid, 1976.

Fotografía en 35mm

photo. Ediciones Daimon. Barcelona. 1978.

Como hacerlo en fotografía.

Kodak Publ. No. XAE-1005.

Eastman Kodak Co. Rochester, N.Y. 1971.

Kodak Color Films. Kodak Publ. No. E-77

Eastman Kodak Company. Rochester, N.Y. 1977.

Kodak Color Dark Room Dataquide. Kodak Publ. No. R-19.

Eastman Kodak Company. Rochester, N.Y. 1980.

Materia: Economía Internacional.
Clave: CC013.
Créditos: 08
Semestre: III
Requisitos: CC003; CC009
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: V
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

Al finalizar el curso el alumno:

- Comprenderá la evolución y crisis del sistema capitalista en el siglo XX.
- Analizará las características de la crisis actual del capitalismo.
- Comparará las alternativas acerca de la reestructuración del capitalismo.

TEMARIO:

- I. La Primera Gran Crisis en la Fase Imperialista del Capitalismo: 1929.
- II. El Período de entreguerras.
- III. El "Boom" de la Posguerra.
- IV. La Segunda gran crisis en la fase imperialista del capitalismo: 1971...
- V. Hacia la reestructuración del capitalismo Noei; Redespliegue-Industrial.

BIBLIOGRAFIA:

Dobb, Maurice. Estudios Sobre el Desarrollo del Capitalismo.
Siglo XXI Editores.

Mandel, Ernest. El Capitalismo Tardío.
Ed. Era.

Mandel Ernest. Las Crisis 1974-1980. Ed. Era.

Paz, Pedro. "La actual Crisis del mundo capitalista y la crisis monetaria internacional: Los problemas monetario-financiero del Tercer Mundo", en Investigación Económica. - No. 156.

Lozoya, Estevez y Green. Alternativas Para un Nuevo Orden Económico Internacional. Ceestem.

Lazlo, Lozoya, Et. Al. Obstáculos Para un Nuevo Orden Económico Inter
nacional. Editorial Nueva Imagen.

Estevez. "La Réplica de los países desarrollados al nuevo orden econó
mico internacional. El caso del Informe Brandt" en Economía-
de América Latina. No. 5.

Norte-Sur. Un Programa para la Supervivencia. Informe de la Comisión-
Independiente sobre problemas internacionales del desarrollo presidi-
da por Willy Brandt. Ed. Pluma.

Materia: Comunicación Internacional.
Clave: CC014.
Créditos: 08
Semestre: III
Requisitos: CC002; CC008.
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
No. de TEMas: IV
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

Al finalizar el curso el alumno:

- Enunciará las características de la dependencia cultural, comunicativa e informativa.
- Analizará las alternativas para un nuevo orden informativo internacional.

TEMARIO:

- I. Estructura Transnacional de la información y la comunicación.
- II. Satélites.
- III. Hacia la democratización de la información: Nuevo Orden Informativo Internacional.
- IV. Política Nacionales de Comunicación.

BIBLIOGRAFIA:

- Varios Autores. Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación, Nos. 3, 4 y 5. UNAM.
- Mattelart, Armand. La Cultura como empresa Multinacional. Ed. Era. Serie Popular 25.
- Mattelart, Armand. Agresión desde el espacio Cultura y Napalm en la Era de los Satélites. Siglo XXI Editores.
- Naciones Unidas. La aplicación de la Tecnología del Espacio al Desarrollo.
- Bonfil Batalla, Guillermo. Comunicación y Penetración, en Condiciones Históricas de la Comunicación Social. Coordinación General de Comunicación Social de Presidencia - Colección Aportes de Comunicación Social. No. 2.
- Varios Autores. Políticas y Sistemas Nacionales de Comunicación Social. Coordinación General de Comunicación Social de Presidencia Colección Aportes de Comunicación Social No. 1.

Varios Autores. La Democratización de los medios de Comunicación social. Coordinación General de Comunicación Social de Presidencia, Colección aportes de Comunicación Social No. 3.

UNESCO. Un Solo mundo voces múltiples-
Fondo de Cultura Económica.

Arrieta, Mario. Obstáculos para un nuevo orden informativo internacional. México, Nueva Imagen. 1981.

García, Antonio. ¿Comunicación para la dependencia o para el desarrollo? CIESPAL No. 10.

Materia: Economía Mexicana.
Clave: CC015
Créditos: 08
Semestre: III
Requisitos:
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: VI
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

Al finalizar el curso el alumno:

- Analizará las principales características estructurales de la Economía Mexicana.
- Conocerá los principales indicadores de Estadística Económica.
- Comprenderá la evolución recientes a las alternativas de la Economía Mexicana.

TEMARIO:

- I. Estructura de la Producción: Factores y sectores de la producción.
- II. El Sector Externo de la Economía.
- III. La Estructura de la Distribución y del Consumo.
- IV. La Formación de precios.
- V. La Estructura Financiera.
- VI. Interpretaciones acerca del Desarrollo recientes y las alternativas de la Economía Mexicana: 1970...

BIBLIOGRAFIA:

- Castro y Lessa. Introducción a la Economía: Un Enfoque Estructuralista. Siglo XXI Editores.
- Vuscovic, Pedro. Los Instrumentos Estadísticos de Análisis Económico. CIDE.
- Cordera, Rolando. Desarrollo y Crisis de la Economía Mexicana. Fondo de Cultura Económica.
- Lustig, Nora. Panorama y Perspectivas de la Economía Mexicana. El Colegio de México.
- CIDE. Economía Mexicana. Nos. 1, 2, 3 y 4.
- Varios: El Desafío Mexicano. Editorial Oceano.

Materia: Matemáticas
Clave: CC016
Créditos: 08
Semestre: III
Tiempo Requerido: 64 horas
No. de Temas: V
Tipo de Materia: Obligatoria

Objetivo General

Al finalizar el curso el alumno estará capacitado para emplear las herramientas matemáticas básicas en el estudio de problemas estadísticos.

Temario

- I. Repaso de algebra
- II. Teoría de conjuntos
- III. Relaciones y funciones
- IV. Técnicas de conteo
- V. Vectores y matrices

Bibliografía

Rees Paul y Sparks. Algebra. Ed. Interamericana.

Teoria de conjuntos. Serie Scmaums

Olivera, Antonio y Zuñiga, Sergio. Serie de probabilidad y estadística. - folleto No. 1 Ed. Impos

Relaciones y funciones. Serie Anvies.

Materia: Técnicas de Información en Prensa II

Clave: CC017

Créditos: 06

Semestre: III

Requisitos: CC005, CC011

Tiempo requerido: 64 horas

No de Temas VII

Tipo de Materia Obligatoria

Objetivo General

Esta asignatura tiene por objeto estudiar la teoría del periodismo interpretativo y aplicar los procedimientos de: recolección de datos, organización y redacción del reportaje

Temario

- I Definición de reportaje: Características esenciales.
- II Elementos constitutivos
- III Estructuras del reportaje
- IV Clasificación del reportaje
- V Metodología del reportaje
- VI Técnicas de redacción
- VII Tipos de relato.

Bibliografía:

Bond, Freser. Introducción al periodismo. Buenos Aires, Editorial Agoña, 1973.

Charnley, Mitchell V. Periodismo Informativo, Argentina, Editorial Troquel, 1971

Johnson, Stanley, Harris, Julian. El reportero profesional, México Editorial Trillas, 1975.

Vivaldi, Martín. Géneros periodísticos, Madrid, Editorial Paraninfo 1973.

Baena Paz, Guillermina.- Métodos y Técnicas de Investigación Periodística Tesis Profesional, México, FCPS. 1970.

Materia: Técnicas de Información por Radio

Clave: CC018

Créditos: 06

Semestre: III

Requisitos: Ninguno

No de temas VII

Tiempo requerido: 64 horas

Tipo de materia: Obligatoria

Objetivo General:

Esta materia está destinada al estudio y análisis de la radio desde sus - características como emisor de mensajes, así como al estudio de sus particularidades técnicas de presentación, distribución y suministro de información al receptor.

Temario

- I Historia de la radiodifusión.
- II Elementos y técnicas características de la radio
- III Lenguaje radiofónico.
- IV Estructura de una radiodifusora
- V Producción de programas radiofónicos
- VI Guión radiofónico
- VII Entrevista radiofónica.

Bibliografía

Dary, David. Manual de noticias radiofónicas, México, Ed. Diana, 1970.

Newman, John F. Periodismo Radiofónico, Ed, Limosa 1966.

Kaplun, Mario. Producción de Programas de radio, Quito, Ed. Epoca (CIMPEC)-1978.

Materia: Teorías de la Comunicación.
Clave: CC019.
Créditos: 08
Semestre: IV
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos:
No. de Temas: VII
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

- Al finalizar el curso el alumno será capaz de identificar los diferentes elementos que intervienen en el proceso de comunicación y señalar sus características.
- Poseerá un marco teórico que le permita explicar los postulados de las diferentes corrientes que explican el fenómeno de la comunicación.

TEMARIO:

- I. Las características del acto comunicativo.
- II. Elementos que intervienen en el proceso de comunicación.
- III. Comunicación y aprendizaje.
- IV. Información.
- V. Teorías funcionalistas de la comunicación.
- VI. Teorías estructuralista de la comunicación.
- VII. Teoría marxista de la comunicación.

BIBLIOGRAFIA:

- De Fleur, L. Teorías de la Comunicación masiva.
- Berlo, David. Proceso de la Comunicación. B. Aires, Ed. Ateneu (1975)
- Antonio Paoli, Comunicación. Ed. Edicol. (1979) México.
- Esteirnou, Madrid. Condicionantes Históricas de la Comunicación Social Colección 2, Aportes de la Comunicación Social. (1981).
- Gutierrez, Vesa, Hugo. Información y Sociedad. México. Fondo, Cultura y Economía. (1974).
- Paswali Antonio. Comunicación y Cultura de Masas. Caracas Venezuela, Edit. Monte Avila (1977).
- Magnus, Hans. Elementos para una teoría de los medios de comunicación Barcelona, España, (1974) Ed. Anagrama.

Materia: *Introducción a la Lingüística*

Clave: CC020

Creditos: 10

Semestre: IV

Requisitos: Ninguno

No de Temas: V

Tiempo requerido: 80 horas

Tipo de Materia: Obligatoria

Objetivo General

En esta asignatura se estudiará el lugar que ocupa el lenguaje dentro del marco total de los sistemas de comunicación así como el significado cultural de sus diferentes aspectos y elementos. Los enfoques serán tanto de carácter general; semiótico, filosófico, comunicativo; como de carácter especial; lingüístico, sociológico, psicológico. El alumno entrará en contacto directo con la investigación sobre el lenguaje y conocerá teorías, hechos concretos y posiciones metodológicas para formular y resolver diferentes problemas lingüísticos.

Temario

- I Antecedentes Históricos de las teorías lingüísticas.
- II El modelo de la lingüística saussuriana. La comunicación lingüística y el modelo fonológico.
- III Axiomática de la teoría del lenguaje. El modelo de "Doganón" propio del lenguaje. formas de aparición del fenómeno lingüístico concreto
- IV Las funciones básicas del lenguaje dentro del marco comunicativo
- V Hacia una teoría del significado. Como se construye una lengua dentro del proceso de comunicación.

Bibliografía

Saussure, Ferdinand de. Curso de Lingüística General. Ed. Losada, México, - 1967.

Buhler, Karl. Teoría del lenguaje. Ed. Alianza Universidad, 1979.

- Martinet, André Elementos de Linguística General Ed. Gredos. Biblioteca - romántica Hispánica Madrid, 1969.
- Jakobson, Román. Ensayos de Linguística General. Ed. Seix Barral, 1967
- Malmberg, Bertil. Los nuevos caminos de la lingüística. Ed. Gredos, 1969.
- Guiraud, Piere. La semántica Ed. F.C.E. México, 1976.
- Mounín, Georges. Claves para la lingüística, Ed. Anagrama, Barcelona, 1970
- Mounin, Georges. Historia de la lingüística Ed. Gredos, Madrid, 1968
- Leroy, Maurice, Las grandes corrientes de la lingüística. Ed. FCE, 1976.

Materia: Introducción a la Psicología.
Clave: CC021.
Semestre: IV
Créditos: 08
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos:
No. de Temas: V
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

- El propósito de este curso es lograr que el alumno obtenga una visión general de los factores biológicos, psicológicos y sociales - que determinan el conjunto de reacciones, valores, actitudes y maneras de conducirse que en conjunto reciben el nombre de personalidad.
- Al mismo tiempo ubicar el desarrollo histórico de los conocimientos sobre la conducta del hombre y de los organismos animales hasta integrarse y constituirse en la psicología científica actual -- dentro de sus diferentes campos de aplicación.
- Por último, a través de las prácticas que se incluyen en el curso, sensibilizar al estudiante a la observación de la conducta propia y la de los individuos e instituciones que le rodean.

TEMARIO:

- I. La Psicología como ciencia.
- II. Bases biológicas de la conducta.
- III. Bases psicológicas de la conducta.
- IV. Bases sociales de la conducta.
- V. Personalidad.

BIBLIOGRAFIA:

- Morgan, C.T. Breve Introducción a la Psicología (Texto Básico). Ed. McGraw-Hill, México, 1977.
- Engle T.L. y Snllgrove L. Psicología. Ed. Publicaciones Culturales. México, 1976.
- Wittig, A., Introducción a la Psicología. Ed. McGraw-Hill, México, 1978.
- Mcheachie, W. y Doyle, Ch.; Psicología. Ed. Fondo Educativo Interamericano, México, 1973.
- Lindgren, H. C. Introducción a la Psicología Social. Ed. Trillas, México, 1978.
- Ardilla, R., Psicología Fisiológica. Ed. Trillas, México, 1973.

Materia: Estadística I

Clave: CC22

Créditos: 08

Semestre: IV

Tiempo Requerido: 64 horas

Requisitos: CC016

No. de Temas: VIII

Tipo de Materia: Obligatoria

Objetivos Generales.

Al finalizar el curso el alumno:

- Será capaz de recopilar, organizar y presentar la información para llegar a conclusiones relevantes de acuerdo a la misma.
- Será capaz de resolver problemas que involucren medición de probabilidades.

Temario

- I. Introducción
- II. Escalas de medición
- III. Distribución de frecuencia
- IV. Medidas de centralización
- V. Medidas de dispersión
- VI. Sesgo y curtosis de una distribución
- VII. Teoría elemental de probabilidad
- VIII. Distribuciones teóricas de probabilidad

Bibliografía

Glass, Gene V. y Stanley, Julian C. Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales. Ed. Prentice Hall.

Levin, Jack. Fundamentos de Estadística en la Investigación Social. Ed. Harla

Shao, Stephen. Estadística para economistas y administradores de empresas. Ed. Herrero Hermanos.

Materia: Técnicas de Información en Prensa III

Clave: CC023

Créditos: 05

Semestre: IV

Requisitos: CC005, CC011, CC017 CC023,

No de temas: III

Tiempo requerido: 64 horas

Tipo de materia: Obligatoria

Objetivo General: Esta asignatura:

Comprenderá el adiestramiento teórico y práctico de la crítica aplicada a los fenómenos sociales; el uso de instrumentos técnicos y metodológicos para realizar periodismo de opinión y diferenciarlo de los demás géneros periodísticos.

Temario

- I. Información y opinión: diferencias entre los géneros; informativos e interpretativos.
- II Características del periodismo de opinión
- III Formas del periodismo de opinión: columna,

Editorial:	definición
Artículo de fondo y ensayo	- Clasificación Estivatura estilo

Bibliografía

González Reyna, Susana. Los artículos de opinión y los géneros informativos. Tesis profesional. México, F.C.P.S. UNAM. 1970

González Ruano, Oscar. "El artículo periodístico", en Enciclopedia del periodismo. Madrid. Ed. Noguer. 1966

Vivaldi, Martín. " El artículo periodístico", en generos periodísticos. - Madrid. Ed. Paraninfo. 1973

Gortari. Eli de. Lógica general. México Ed. Grijalbo 1975.

Pagnini, Marcello. "El método crítico", en Estructura literaria y método crítico. Madrid. Ed. Cátedra. 1975

Castellanos, Rosario. El uso de la palabra. México Excelsior Compañía Editorial. 1974

Vivaldi, Martín. Curso de Redacción. Madrid, Ed. Paraninfo, 1973.

Materia: Taller de radio

Clave: CC024

Créditos: 04

Semestre: IV

Requisitos: CC018

No de temas: Materia Practica

Tiempo requerido: 64 horas

Tipo de materia: Obligatoria

Objetivo General

En esta asignatura, el alumno tendrá la oportunidad de vincular los conocimientos adquiridos en la materia **técnicas** de Información por radio, así como las formas de aplicación práctica y Técnica del periodismo electrónico. Considerará los aspectos de producción y realización de diferentes programas: Informativos, Culturales y la radiodifusión.

Materia: Introducción a los medios de Comunicación.
Clave: CC025.
Créditos: 08
Semestre: V
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC019.
No. de Temas: VII
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

- El alumno explicará los diversos factores sociales, políticos y económicos que hicieron posibles el desarrollo de los medios de comunicación.
- Será capaz de identificar los efectos que producen los medios de comunicación y la repercusión en el público receptor.

TEMARIO:

- I. Naturaleza de la Comunicación Colectiva.
- II. Contexto social de los medios de comunicación masiva.
- III. Los medios masivos y el desarrollo económico.
- IV. Teorías contemporáneas de la comunicación colectiva.
- V. Contenido de los medios masivos.
- VI. Cultura de masas y medios masivos.
- VII. El público de la comunicación colectiva.

BIBLIOGRAFIA:

- Steinberg. Los medios de comunicación social.
México. Edit. Roble. 1969.
- Ciespal. Modelos de Comunicación.
- Mac Luhan, Marshall. Los medios como extensiones del Hombre
México. Edit. Diana, 1969.
- De Fleur. Teorías de la Comunicación Colectiva.
- Tarroni. Comunicación de masas, Perspectivas y métodos.
Barcelona, España. Ed. Gustavo Gili, 1978.
- Schramm, Wilbur. Procesos y Efectos de la Comunicación Colectiva.
Quito, Ecuador, Ciespal, 1969.

Materia: Semiología
Clave: CC026
Créditos: 08
Semestre: V
Requisitos: CC020
No de Temas: IV
Tiempo requerido: 64 horas
Tipo de Materia: Obligatoria

Objetivo General

Esta asignatura tiene como objetivo principal que el alumno comprenda en que consisten los signos y cuales son las leyes que las gobiernan en el seno de la vida social, permitiéndole estudiar los siguientes sistemas de comunicación.

- 1) La comunicación por medio de signos Lingüísticos
- 2) La Comunicación por medio de signos no Lingüísticos
- 3) La Comunicación a través de los ritos ceremonias y fórmulas de cortesía.

Temario

- I Antecedentes de la Semiología. Su relación con la lingüística y otras Ciencias Sociales. Significación y comunicación.
- II El signo como elemento del proceso comunicativo
- III Las Clasificaciones de signos. En los sistemas lingüísticas y no lingüísticas de la comunicación
- IV Hacia una teoría de la comunicación a partir de los componentes semánticos y no semánticos de la información.

Bibliografía

- Bobes Naves, María del Carmen, *La semiótica como teoría Lingüística* Ed. Fredos, Madrid 1979
- Guiraud, Piere *La Semiología* Ed. siglo XXI Mexico, 1973
- Malmborg, Bertil. *Teoría de los signos* Ed. Siglo XXI Mexico, 1977.
- Eco, Umberto. *Tratado de Semiótica general* Ed. Nueva Imagen, México, 1978.
- Eco, Umberto. *Signo* Ed. Labor España 1974-
- Prieto, Luis *Mensaje y signo*, Seix Barral Barcelona, 1971-

Materia: Psicología Social.
Clave: CC027
Créditos: 08
Semestre: V
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC021
No. de TEMas: VII
Tipo de materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

- Al finalizar el curso el alumno será capaz de explicar las formas en que las organizaciones sociales influyen en los procesos psicológicos del individuo.

TEMARIO:

- I. Historia de la Psicología Social.
- II. Principales corrientes de la Psicología Social.
- III. Socialización.
- IV. Actitudes.
- V. Fenómenos psicosociales en pequeños y grandes grupos.
- VI. Análisis crítica de la Psicología Social.
- VII. Investigación psicosocial en Latinoamérica.

BIBLIOGRAFIA:

- Adorno, Theodor. La Sociedad. Buenos Aires, Arg. Ed. Proteo, 1969.
- Brown, Roger. Psicología Social. Ed. Siglo XXI, 1963, Méx.
- Castilla del Pino. Dialéctica de la Persona, Dialectica de la Situación. Barcelona, España. Ed. Península, 1973.
- Hollander, Edwin. Principios y Métodos de Psicología Social. Buenos Aires, Arg. Ed. Amorroutu, 1965.
- Klineberg, Otto. Psicología Social. Méx. Fondo de Cultura Económica.
- Freud, S. Psicología de masa y Análisis del Yo. Méx. Ed. Izraccihatl.

Materia: Estadística II

Clave: CC028

Semestre: V

Tiempo Requerido: 64 horas

Requisitos: CC016, CC022

No. de Temas: V

Tipo de Materia: Obligatoria

Objetivos Generales

Al finalizar el curso el alumno será capaz de resolver problemas que involucren estimación de características poblacionales, así como de comprobación de hipótesis aplicadas al área de la comunicación.

Temario

- I. Estimación de parámetros
- II. Pruebas de Hipótesis
- III. Introducción al muestreo
- IV. Regresión y correlación
- V. Estadística no paramétrica

Bibliografía

Glass, Gene V. y Stanley, Julian C. Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales, Ed. Prentice Hall

Levin, Jack Fundamentos de estadística en la investigación social. Ed. Harla

Shao, Stephen. Estadística para economistas y administradores de empresas. - Ed. Herrero Hermanos.

Abad de Servín, Adela y Servín Andrade, Luis A. Introducción al muestreo. - Ed. Limusa.

Siegel, Sidney. Estadística no paramétrica. Ed. Trillas.

Materia: Técnicas de Información por cine

Clave: CC029

Créditos: 06

Semestre: V

Requisitos: Ninguno

No. de Temas: VIII

Tiempo Requerido: 64 horas

Tipo de Materia: Obligatoria

Objetivo General

Mediante esta asignatura el alumno será capaz de distinguir los elementos constitutivos básicos de la imagen fílmica y el instrumental crítico y conceptual del fenómeno cinematográfico. Al mismo tiempo, se le capacitará en el manejo de métodos y técnicas que lo ayuden a una mejor expresión cinematográfica.

Temario

- I. Imagen cinematográfica: definición, características y lenguaje.
- II. El cine como medio masivo de comunicación: causas y factores del surgimiento del cine como industria; orígenes y contexto sociocultural en -- que aparece.
- III. Elementos fundamentales para la realización cinematográfica: película, - cámara cinematográfica .
- IV. Guión cinematográfico
- V. Rodaje cinematográfico
- VI. Edición cinematográfica
- VII. Copiado
- VIII Titulación y nociones

Bibliografía

" Barthes, R. La retórica de la imagen", en semiología Ed. Tiempo contemporáneo, Buenos Aires. 1970

Einssenstein. Serquei. El sentido del cine. Ed. siglo XXI, México, 1974.

Arnheim, Rudolph. El cine como arte. Ed. Infinito. Buenos Aires, 1971.

Burch, Noel. Praxis del cine. Ed. Fundamentos, Madrid. 1972

Martín, Marcel. Estética de la expresión cinematográfica. Ed Rialp, Madrid, -
1962.

Morín, Edgar. El cine o el hombre imaginario, Ed. Seix Barral, Barcelona, -
1972.

Agel, Henry y Genevieve. Manual de iniciación cinematográfica. Ed Rialp, Ma-
rid, 1959

Einsenstein, Serguei. Teoría y Técnica cinematográfica. Ed. Rialp, Madrid, -
1959.

Reisz, Marel. Técnica del montaje. Ed. Taurus. Madrid, 1960.

Della Volpe, Galvano. et. al. Problemas del nuevo cine. Ed. Alianza, Madrid,
1971.

Lebel, Jean Patrick. Cine e ideología. Ed. Gránica, Buenos Aires, 1973.

Materia: Técnica de Información por Televisión.

Clave: CC030

Créditos: 06

Semestre: V

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

[No. de Temas: VI

Tipo de materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

- Al finalizar el curso el alumno será capaz de distinguir los elementos constitutivos básicos de la televisión como medio de comunicación, así como el estudio de las particularidades de su lenguaje y de su técnica.

TEMARIO:

- I. Historia de la televisión.
- II. Lenguaje de la televisión.
- III. Producción de programas.
- IV. Guión Televisivo.
- V. Realización.
- VI. Reportaje Televisivo.

BIBLIOGRAFIA:

Wagner, Fernando. La Televisión, Técnica y Expresión Dramática.
España. Editorial Labor. Nueva Colección Labor No. 143.

Gattegno, Caleb. Hacia una Cultura Visual.
Sep Setentas Diana No. 102.

Atienza J., Loretta. La Video de Pequeño Formato y su Utilización.
UNESCO.

La Televisión. Biblioteca Salvat de Grandes Temas No. 14.

Cohen-Seat. G. y Fougeyrollas, P. La Influencia del Cine y la Televisión.
Fondo de Cultura Económica. Breviarios No. 189.

Colombo, Furio. Televisión: La Realidad como espectáculo.
Edit. Gustavo Gili. Colección Punto y Línea.

Mc Luhan, Marshall. La Comprensión de los Medios como las extensiones del hombre. Editorial Diana.

D'Alessandro, Angelo. El guión de Televisión Libros de Cine Rialp No.22

Armiñán Jaime De. Guiones de T.V. Libros de Cine Rialp. No. 35.

Baguet, José María. Televisión, Un Arte Nuevo. Libros de Cine Rialp No.39

Materia: Sociología de la Comunicación.
Clave: CC031
Créditos: 08
Tiempo Requerido: 64 hrs.
Requisitos: CC019, CC025.
No. de Temas: VII
Tipo de Materia: Obligatoria.
Semestre: VI

OBJETIVOS GENERALES:

- El alumno identificará cada una de las fases de la comunicación -- desde el punto de vista sociológico.
- Explicará como la estructura social influye en la conformación de los mensajes colectivos.

TEMARIO:

- I. Naturaleza y Función de la Comunicación de Masas.
- II. Sociedad de Masas, Cultura de Masas y Medios Masivos.
- III. Implicaciones Sociológicas entre Información y Cultura de Masas.
- IV. Distintos Sistemas de Comunicación de Masas.
- V. Mercado y Contenido cultural de la comunicación masiva.
- VI. Sociología del Auditorio.
- VII. "Cultura Popular.

BIBLIOGRAFIA:

- Mc Quail, Denis, Sociología de los medios Masivos de Comunicación. Buenos, Aires, Argentina. Ed. Paidós, 1979.
 - Wright, Charles, Comunicación de Masas. B. Aires, Arg. Ed. Paidós, 1978.
 - Pasquali, Antonio. Comunicación y Cultura de Masas. Caracas, Venezuela, Ed. Monte, Avila, 1977.
 - Eco, Umberto. Apocalípticos e Integrados. Barcelona, España. Ed. Lumen, 1977.
- F.C.P.S. Cultura de Masas, Revista Mexicana, UNAM.
- Tarroni, E. Comunicación de Masas, perspectivas y Métodos. Barcelona, España. Ed. Gustavo, Gilli, 1978.
 - Burgelin, Oliver. La Comunicación de Masas. Barcelona, España. Libros de Comunicación Social.

Materia: Lenguaje y Sociedad

Clave: CC032

Créditos: 08

Semestre: VI

Requisitos: CC020, CC026

No. de Temas: IV

Tiempo Requerido: 64 horas

Tipo de Materia: Obligatoria

Objetivo General

Con esta asignatura se pretende que el alumno además de comprender cómo y por qué aparecen los códigos que rigen la producción lingüística, también determine las relaciones entre lo histórico y lo lingüístico, cobrando conciencia de su papel como productor lingüístico, dentro de los medios de comunicación.

Temario

- I. Bases sociales del lenguaje. El lenguaje como producto de la necesidad del hombre.
- II. Líneas convergentes y divergentes de la sociología y de la lingüística como premisas para el estudio social de la comunicación.
- III. Ideología de la relatividad lingüística, total lingüística y factores culturales extra lingüísticos.
- IV. Lenguaje, realidad y medios de comunicación.

Bibliografía

Chaff, Adam. Lenguaje y conocimiento Ed. Grijalbo, colección teoría praxis. México, 1971

Uribe Villegas, Oscar. Sociolingüística Ed. UNAM. México, 1970.

Roland Barthes. Estructuralismo y sociología. Ed. Nueva Visión, México, 1972.

Swadesh, Mauricio. El Lenguaje y la Vida Humana, Mexico, FCE. 1967.

Saussure, Ferdinand de. Curso de lingüística general. Ed. Losada, México - 1945.

Ponzio, Augusto: Producción Lingüística Ideología Social y Comunicación Ed. Madrid, 1974.

Jakobson, Roman. " La lingüística y la teoría de la comunicación" en Ensayos de lingüística general, Seix Barral, 1967.

Materia: Psicología de la Comunicación.
Clave: CC033
Créditos: 08
Semestre: VI
Requisitos: CC027, CC021.
Tiempo requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: V
Tipo de materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

- El alumno será capaz de evaluar las distintas teorías psicosociales de la comunicación colectivas y explicará los distintos fenómenos psicológicos que se presentan en el proceso de la comunicación colectiva.

TEMARIO:

- I. Psicología y medios de comunicación social.
- II. Los factores en el campo de la comunicación social.
- III. La relación de los elementos en los medios de Comunicación.
- IV. La interpretación de las fantasías colectivas.
- V. Psicología de los estereotipos en los medios de comunicación.

BIBLIOGRAFIA:

- Castilla del Pino, Carlos. La Incomunicación. Barcelona, España. Ed. Península, 1973.
- Delhumeau, Antonio, Los sueños colectivos (comunicación, familia, sociedad y estado) Revista mexicana de Ciencia Política, núm. 69. Periodismo y Comunicación, UNAM.
- ECO, Humberto, Apocalípticos e Integrados. Barcelona España. Ed. Lumen, 1968.
- Young Kimball. Psicología Social de la Opinión Pública y de los Medios de Comunicación. Buenos Aires, Argentina, Ed. Paidós.
- Maletzke, Gerhard. Psicología de la comunicación social. Quito, Ecuador. Ed. Epoca, 1976.

Materia: Investigación de la comunicación

Clave: CC034

Créditos: 04

Semestre: VI

Tiempo Requerido: 64 horas

Requisitos: CC004, CC010, CC016, CC022, CC028

No. de Temas: IV,

Tipo de Materia: Obligatoria

Objetivo General

Al finalizar el curso, el alumno habra realizado una investigación poniendo en práctica las teorías, Métodos y Técnicas de investigación revisadas en los cursos anteriores de metodología y estadística.

Temario

- I. Elección y justificación del tema.*
- II. Proyecto de investigación*
- III. Realización de la Investigación*
- IV. Elaboración del reporte.*

Materia: Taller de cine

Clave: CC035

Créditos: 04

Semestre: VI

Requisitos: CC029

Tiempo requerido: 64 horas

No. de Temas: Materia Práctica

Tipo de Materia: Obligatoria

Objetivo General

En esta materia el alumno tendrá la oportunidad de practicar los conocimientos adquiridos en técnicas de información por cine, considerando los aspectos mecánicos y técnicos para la producción y realización -- cinematográficas.

Materia: Taller de Televisión.
Clave: CC036
Semestre: VI
Requisitos: CC030
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el curso el alumno habrá puesto en práctica los conocimientos adquiridos en la materia técnica de información por televisión, considerando los aspectos mecánicos y técnicos para la producción y realización televisivas.

TEMARIO:

BIBLIOGRAFIA:

Materia: Opinión Pública.
Clave: CC037
Créditos: 08
Semestre: VI
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC019, CC025
No. de Temas: VI
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

- Al finalizar el curso, el alumno podrá identificar, analizar y evaluar, las diferentes teorías que explican la formación de la Opinión Pública.

TEMARIO:

- I. Origen histórico del fenómeno de la opinión pública.
- II. Opinión Pública en el proceso de la Comunicación Social.
- III. Filosofía de la Opinión Pública.
- IV. El Estudio científico de la opinión.
- V. Formas de opinión y actitudes.
- VI. Las contraposiciones entre la teoría y la práctica de la opinión pública.

BIBLIOGRAFIA:

- Ezimor, Calkine y Zuubok. Historia Moderna. Ed. Grijalbo. México (1964).
- Hoppman, Walter. La Opinión Pública. Argentina, 1964, Fabril Editora.
- Modie Juame y Geral. Sttudert Kennedy. Opiniones, Públicas y Grupos de Presión. México, 1975.
- Palgunov, Nikolai. La Prensa y La Opinión Pública. Cuba, 1962, Edit. Nacional de Cuba.
- Cossio, Carlos. La Opinión Pública. B. Aires, Argentina (1973), Ed. Paidós.
- Molina y Vedia, Silvia. Manual de Opinión Pública. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.
- Rivadeneira Prada, Raúl. La Opinión Pública. México, 1979, Edit. Trillas.

Materia: Psicología Educativa.
Clave: CC038
Créditos: 10
Semestre: VII
Requisitos: CC021
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: V
Tipo de Materia:

OBJETIVO GENERAL:

Con esta asignatura, correspondiente al área de Comunicación Educativa, el alumno obtendrá una visión general sobre el desarrollo histórico de las teorías del aprendizaje hasta la actualidad y se le introducirá en varios modelos de sistematización de la enseñanza.

TEMARIO:

- I. Conceptos básicos de Psicología Educativa.
- II. Evolución Histórica de las Teorías del Aprendizaje.
- III. Principios del Aprendizaje.
- IV. Análisis de Sistemas de la Educación: Conceptos y propiedades.
- V. Modelos de sistematización de la educación.

BIBLIOGRAFIA:

- Bigge, Morris, Teorías del Aprendizaje para Maestros.
Ed. Trillas, México, 1980.
- Hilgar, E., Bower G. Teorías del Aprendizaje.
Ed. Trillas, México, 1978.
- Hammonds, C. y Lamar. C. El Proceso de Enseñanza-aprendizaje.
Ed. Trillas, México, 1979.
- Kautmann R. Planificación de Sistemas Educativos.
Ed. Trillas, México, 1980.
- Kemp, J. Planeación Didáctica.
Ed. Diana, México, 1979.
- Gago, H.A. Modelos de Sistematización del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje. Ed. Trillas, México, 1981.

Materia: Comunicación Alternativa I.
Clave: CC039
Créditos: 08
Semestre: VII
Requisito: 170 Créd. del área básica.
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: VI
Tipo de Materia: Obligatoria de la especialidad comunicación educativa.

OBJETIVOS GENERALES:

- Esta asignatura tiene por objeto introducir al alumno en el estudio de las aplicaciones de la comunicación para el desarrollo social y la educación.

TEMARIO:

- I. Definición de Comunicación Alternativa.
- II. Política Social, Subdesarrollo y educación no formal.
- III. Perspectivas teóricas sobre la educación y el cambio social.
- IV. Programas de extensión educativa y organización de la comunidad.
- V. Significación de los medios de comunicación en la educación del futuro.
- VI. El papel de la investigación dentro de la enseñanza de la comunicación.

BIBLIOGRAFIA:

- Baena Paz, Guillermina. Lecturas Sobre Comunicación Educativa. México. CODICE, 1981.
- Gutiérrez, Francisco. Hacia una Pedagogía Basada en los Medios de Comunicación Social. Ed. CIEC, Bogotá, 1974.
- Cremoux, Raúl. ¿Televisión o Prisión electrónica? Ed. F.C.E. Méx. 1974.
- Friere, Paulo, Cambio. Ed. América Latina, Bogotá, 1975.
- Friere, Paulo. La Educación como práctica de la libertad. Ed. Siglo XXI, México, 1975.
- Simpson Grinberg, Máximo. Comunicación Alternativa. Ed. UNAM. Méx. 1981.
- Castrejón Diez, Jaime, La Escuela del Futuro. Ed. F.C.E. Méx. 1975.

Materia: Sociología de la Educación en México.

Clave: CC040

Créditos: 10

Semestre: VII

REquisitos: CC015

Tiempo Requerido: 80 Hrs.

No. de Temas: VI

Tipo de Materia: Obligatoria de la especialidad de Comunicación Educativa

OBJETIVOS GENERALES:

- Esta asignatura tendrá por objetivo analizar la trayectoria de la educación mexicana desde la época prehispánica hasta nuestros días, indimamente ligado a la estructura social y en especial con el modo de producción capitalista, analizando las interrelaciones que se -- dan entre fuerzas productivas, relaciones sociales de producción y la educación.

TEMARIO:

- I. Evaluación Histórica del proceso educativo.
- II. Análisis e Interpretación de los problemas educativos.
- III. Relaciones entre educación y estructura económica.
- IV. Relación educación - productividad.
- V. Ideología y educación.
- VI. Educación e Integración.

BIBLIOGRAFIA:

- Robles, Martha. Educación y Sociedad en la Historia de México. Ed. Siglo XXI, México, 1977.
- Solis, Leopoldo. La REalidad Económica Mexicana. Retrovisión y Perspectivas. Ed. Siglo XXI, México, 1977.
- Vásquez de Knauth, Josefina. Nacionalismo y Educación en México. Código de México, 1970.
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Investigaciones en Educación. CONACYT, México, 1981.
- Ochoa, C. "Sistema Educativo y Reforma Educativa en Cuadernos Políticos". México, Enero Marzo 1976.
- Silva, Ludovido. "Orígenes de la Ideología del Subdesarrollo: Educación y Religión en Teoría y Práctica de la Ideología. Ed. Nuestro Tiempo, México, 1976.
- Fromm, Erich. La Sociedad Industrial Contemporánea. Ed. Siglo XXI. México, 1977.
- Gonzalez Casanova, Pablo. La democracia en México. Ed. Era. México, 1976.

Materia: Taller de Materiales Educativos de Bajo Costo.

CLAVE: CC041.

Créditos: 06

Semestre: VII

Requisitos: 170 Créd. del área básica.

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

No. de Temas: III

Tipo de materia: Obligatoria de la especialidad comunicación educativa.

OBJETIVOS GENERAL:

- Esta asignatura tiene el objetivo de iniciar al alumno en la elaboración y planeación de materiales educativos y sus posibles aplicaciones.

TEMARIO:

- I. Determinación de recursos para la elaboración de planes materiales educativos.
- II. Alcances y limitaciones de los materiales de bajo costo.
- III. Medios de Comunicación grupal.
 - A) Impresos.
 - B) Audiovisuales.
 - C) Iconográficos.
 - D) Vivos.
 - E) De apoyo.

BIBLIOGRAFIA:

CIMPEC-OEA, Periodismo Educativo y Científico.
Quito Ecuador, Ed. Epoca, 1976.

Baena Paz, Guillermina, "Selección de Medios" en Lécturas Sobre Comunicación educativa. CODICE, 1981.

Barreiro, Julio. Educación Popular y Proceso de Concientización.
Ed. Siglo XXI, México, 1974.

Davis, Harold. Centros Audiovisuales: su uso y organización.
Ed. Pax. México, 1974.

Et. Al. Metodología para una pedagogía liberadora.
Ed. CIEC, Perú, 1971.

ILCE. Taller de Materiales Educativos de Bajo Costo. ILCE, 1979.

Rangel Hinojosa, Mónica. Comunicación Oral.
México, Ed. Trillas, 1979.

Materia: Tecnología de la Educación I.

Clave: CC042.

Créditos: 10

Semestre: VIII

REquisitos: CC038

Tiempo Requerido: 80 Hrs.

No. de Temas: VI

Tipo de materia: Obligatoria de la especialidad de Comunicación Educativa.

OBJETIVOS GENERALES:

- En esta asignatura, el alumno tendrá la oportunidad de clasificar, evaluar y estructurar objetivos instruccionales y aplicar el análisis de tareas en la elaboración de secuencias de aprendizaje; al mismo tiempo, pondrá en práctica los principios y técnicas en que se basa el diseño de planes y programas de estudio y analizará los principales procesos cognoscitivos más relevantes en el campo de la educación, con el fin de aplicar nuevas tecnologías de enseñanza en los niveles básicos, medio y superior de la educación.

TEMARIO:

- I. La Sistematización del proceso enseñanza-aprendizaje.
- II. Los objetivos de la educación y taxonomía.
- III. La Carta Descriptiva o programa de un curso.
- IV. Redacción de objetivos y estructuración del programa.
- V. Didáctica General.
- VI. Organización lógica y psicológica de las experiencias de aprendizaje.

BIBLIOGRAFIA:

Taxonomía de los Objetivos de la Educación. Benjamín S. Bloom.
Edit. Ateneo.

Robert. Gagne. Las Condiciones de Aprendizaje. Ed. Trillas.

José Gago Huguet. La Sistematización de la Enseñanza. Col. ANUIES No.1
Edit. Trillas.

Materia: Políticas Educativas para los Medios de Comunicación en México.
Clave: CC043.
Créditos: 08
Semestre: VIII
Requisitos: 170 Créditos del área básica.
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: IV.
Tipo de Materia: Obligatoria de la especialidad comunicación educativa.

OBJETIVO GENERAL:

- Esta Asignatura tiene como objetivo estudiar los mecanismos a través de los cuales el Estado a Intervenido como promotor u planificador del desarrollo y la educación en los medios de comunicación.

TEMARIO:

- I. Canales de Intervención del Estado Mexicano en la Comunicación.
- II. Origen y Desarrollo de Radio, Televisión y Cinematografía - de la Secretaría de Gobernación.
- III. Medios de Comunicación manejados por el Estado.
- IV. Políticas Nacionales y Estatales en materia de comunicación.

BIBLIOGRAFIA:

- Mejía Marquera, Fernando. La Industria de la Radio y la Televisión y la Política del Estado Mexicano. Tesis. UNAM. 1981.
- Varios Autores. El Estado y la Televisión. Revista Nueva Política. Vol. I. No. 3, 1976.

Materia: Comunicación Alternativa II.
Clave: CC044
Créditos: 08
Semestre: VIII
Requisitos: CC039
Tiempo requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: IV
Tipo de materia: Obligatoria de la especialidad de Comunicación Educativa.

OBJETIVO GENERAL:

- Esta asignatura proporcionará al alumno una visión global de cómo han sido utilizados los medios de comunicación con fines educativos y para el desarrollo.

TEMARIO:

- I. Alternativas no formales para el desarrollo y la educación formal.
- II. Naturaleza y eficacia de los medios de comunicación para la educación y el desarrollo.
- III. Comunicación alternativa e integración nacional.
- IV. Hacia una estrategia para la educación no formal y el desarrollo social: Aplicación de proyectos de comunicación alternativa en países subdesarrollados.

BIBLIOGRAFIA:

- Santos, Enrique. Tecnología, Imperialismo y Educación. Ed. Comunicación y Cultura, Argentina, 1979.
- Rogers, Everett. Comunicación en las Campañas de Planificación Familiar. Ed. Pax, México, 1976.
- P.L.Liu, Alan, Comunicación e Integración Nacional en la China Comunista. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España, 1978.
- Goldmann, Lucien, et. Al. El Concepto de información en la Ciencia - Contemporánea. Ed. Siglo XXI, México, 1977.
- García, Antonio. ¿Comunicación para la dependencia o para el desarrollo. Ed. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1980.
- ONU. La Aplicación de la Tecnología del Espacio al Desarrollo. ONU, Nueva York, 1973.
- Muriel, Maria Luisa, Comunicación Institucional. Ed. CIESPAL. Quito, Ecuador, 1980.
- Magnus, Hans, Elementos para una teoría de los medios de Comunicación. Ed. Anograma. Barcelona, España, 1974.
- Bassets, Lluís. De las ondas rojas a las radios libres. Ed. Gustavo Gili, México, 1981.

Materia: Taller de Radio Educativa.

Clave: CC045

Créditos: 06

Semestre: VIII

Requisitos: CC024

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

No. de Temas: IV

Tipo de materia: Obligatoria de la especialidad comunicación educativa.

OBJETIVOS GENERALES:

- Esta materia estará destinada al estudio y aplicación de la radio - como instrumento de educación.

TEMARIO:

- I. Limitaciones, posibilidades y recursos de la radio como instrumento de educación.
- II. Aplicación de la radio con fines educativos: casos concretos.
- III. Planeación, producción y realización de programas radiofónicos educativos.
- IV. El radioteatro como alternativa educacional.

BIBLIOGRAFIA:

- Kupluin, Mario. Producción de programas de radio. Quito, Ecuador, CIESPAL, 1978.
- P.L. Liu, Alan, "La radiodifusión" en Comunicación e integración nacional en la China comunista. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España, 1978.
- Bassets, LLuis. De las ondas rojas a las radios libres, Ed. Gustavo Gili, México, 1981.
- Hale, Julian. La Radio como arma política. Ed. Gustavo Gili, México, 1979.
- Eschenbach, Joseff. Radiodifusión para la innovación. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1978.
- Arnheim, Rodolf. Estética Radiofónica. Ed. Gustavo Gili, México, 1980.
- Growley, David. et.al. Manual de Grupos de Aprendizaje radiofónico. Quito, Ecuador, CIESPAL, 1981.

Materia: Tecnología de la Educación II.

Clave: CC046

Créditos: 10

Semestre: IX

Requisitos: CC042

Tiempo Requerido: 80 Hrs.

No. de TEMas: III

Tipo de materia: Obligatoria de la Especialidad de comunicación educ.

OBJETIVO GENERAL:

- Al concluir el curso el alumno podrá establecer con claridad los - criterios para realizar una evaluación objetiva de un programa educativo que le señalen los problemas suscitados en el desarrollo - del mismo.

TEMARIO:

- I. Concepto de Evaluación.
 - I.1. Distinción entre proceso y procedimiento de evaluación.
 - I.2. Distinción entre evaluación y medición.
 - I.3. Funciones de la evaluación.
 - I.4. Relaciones de la evaluación con otros componentes del sistema de enseñanza.
 - I.5. Clasificación de la evaluación.
 - I.6. Criterios de evaluación.
 - I.7. Papel y clasificación de los instrumentos de evaluación.
- II. Teoría de ITEMS y Diseño de la Evaluación.
 - II.1. Características del ITEM.
 - II.2. Características del reactivo de sentido común.
 - II.3. Tipos de REactivos Simples.
 - II.4. Reactivos de opción múltiple.
 - II.5. Características del Multiitem.
 - II.6. Pruebas de ensayo.
- III. Análisis e interpretación de Resultados.
 - III.1. Juicio de valor objetivo y subjetivo.
 - III.2. Evaluación por norma y por criterio.
 - III.3. Teoría de decisión y evaluación.
 - III.4. Análisis de error y correlación.
 - III.5. Retroalimentación y ajuste de los programas educativos.

BIBLIOGRAFIA:

Carol H. Weiss. Investigación Evaluativa. Ed. Trillas, Méx. 1978.

Temas de Investigación Educativa. Varios Autores.

Ministerio de Educación. Instituto Nacional de Ciencias de la Educación Madrid, España, 1979.

Materia: Taller de Televisión Educativa.
Clave: CC047
Créditos: 06
Semestre: IX
REquisitos: CC036
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
No. de TEMas: IV
Tipo de materia: Obligatoria de la especialidad de comunicación Educ.

OBJETIVO GENERAL:

- Esta materia estará destinada al estudio y aplicación de la televisión como instrumento de educación.

TEMARIO:

- I. Limitaciones, posibilidades y recursos de la televisión como - instrumentos de educación.
- II. Aplicaciones de la televisión con fines educativos: casos concretos.
- III. Planeación, producción y realización de programas de televisión educativos.
- IV. El teleteatro como alternativa educacional.

BIBLIOGRAFIA:

- Koch, Howard y Welles Orson. "El poder de los medios" en El Estado y La Televisión. Ed. Nueva Política, México, 1976.
- Combes, Peter y Tiffin John. Producción de T.V. para la Educación. Ed. TECLA, Santiago de Chile, 1979.
- Baena Paz, Guillermina. "Alternativas de un proceso y metodología de la comunicación educativa", en Lecturas sobre Comunicación Educativa. México, CODICE. 1981.
- Beck, A.H.W. Palabras y ondas. Ed. Guadarrama, Madrid, España, 1967.
- La Belle, Thomas, Educación no formal y cambio social en América latina. Ed. Nueva Imagen, México, 1980.
- García, Antonio. ¿Comunicación para la dependencia o para el desarrollo? Ed. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1980.
- Goutman B, Ana. "Los medios de comunicación en Cuba" en Argentina, Cuba Chile: realidad política y medios masivos. UNAM. F.C.P.S. 1979.
- Mattelart, Armand. Agresión desde el espacio. Ed. Siglo XXI, Méx. 1980.

Materia: Cine Educativo y Documental.

Clave: CC048

Créditos: 06

Semestre: IX

Requisitos: CC035

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

No. de TEMas: IV

Tipo de materia: Obligatoria de la especialidad de comunicación Educ.

OBJETIVOS GENERALES:

- Esta asignatura estará destinada al estudio y aplicación del cine como instrumento de educación.

TEMARIO:

- I. Limitaciones posibilidades y recursos del cine como instrumentos de educación.
- II. Aplicaciones del cine con fines educativos.
- III. Planeación, producción y realización de cine educativo.
- IV. El cine documental como alternativa educacional.

BIBLIOGRAFIA:

Sanjinés, J. Teoría y Práctica de un cine justo al pueblo.
Ed. Siglo XXI, México, 1979.

Heusch, L. de Cine y Ciencias Sociales.
Cuadernos (cursos). CUEC.

Howard, Lawson. Teoría y Práctica del guión cinematográfico.
Ediciones ICAIC, La Habana, 1963.

Solanas, F.E. Getino, O. Cine, Cultura y Descolonización.
Ed. Siglo XX, México, 1973.

Medvedkin, A. El Cine como propaganda política. 294 días sobre
ruedad. Ed. Siglo XXI, México, 1973.

Pecori, Franco, "El cine: desde las estéticas normativas hasta el
análisis semiótico" en Comunicación de masas: Perspec-
tivas y métodos. Ed. Gustavo Gili, México, 1978.

Frfas, Issac Leon. Los años de la conmoción. UNAM, México, 1979.

Galindo, Alejandro. El Cine, genocidio espiritual. El Nuestro tiempo.
México, 1971.

Materia: Taller de Periodismo Científico y Educativo.

Clave: CC049.

Créditos: 06

Semestre: IX

REquisitos: CC023

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

No. de Temas: III

Tipo de Materia: Obligatoria de la especialidad de comunicación educ.

OBJETIVO GENERAL:

- Esta asignatura estará destinada al estudio y aplicación de los medios impresos, como instrumentos de educación.

TEMARIO:

- I. Limitaciones, posibilidades y recursos de los medios impresos.
- II. Aplicación de los medios impresos con fines educativos: Estudio de casos.
- III. Planeación, producción y realización de periódicos, revistas, fotonovelas, e historias como alternativas educacionales.

BIBLIOGRAFIA:

Herner, Irene. Mitos y Monitos. Ed. Nueva Imagen. UNAM. México, 1979.

CIMPEC-OEA. Periodismo educativo y científico.
Quito, Ecuador, Ed. Epoca, 1976.

P.L.Liu, Alan. "La prensa" en Comunicación e integración nacional en la China comunistas. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, Esp. 1978.

Herner, Irene. Tarzán el hombre mito. Ed. SEP Diana, Méx. 1979.

Acosta, Mariclaire. "La imagen de la mujer en la fotonovela", Dialógos,
Núm. 53, México, Septiembre, 1973.

Delhumeau, Antonio, "Historia Cómica de la tragedia", REvista Mexicana de Ciencia Política. Núm. 74, México, UNAM, FCPS, 1973.

González Ramírez, Manuel. La Caricatura política. Ed. F.C.F. Méx. 1955.

Materia: Introducción a la Administración.
Clave: CC050.
Créditos: 08
Semestre: VII
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisito:
No. de Temas: IX
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

- Al término de este curso, el alumno será capaz de identificar las etapas básicas del proceso administrativo dentro de las organizaciones, así como las estrategias seguidas dentro de cada una de ellas.

TEMARIO:

- I. Historia e Importancia de la Administración.
- II. Proceso Administrativo.
- III. Planeación.
- IV. Teoría de la Organización.
- V. Dirección.
- VI. Motivación.
- VII. Comunicación.
- VIII. Liderazgo.
- IX. Control.

BIBLIOGRAFIA:

- Koont'z y O'Donell. Administración Moderna.
Ed. Mc. Graw Hill, México, 1972.
- Preston Breton y Dale Henrieng. Teoría del Planteamiento. C.R.A.T.
- Fernández Areas, José. El Proceso Administrativo.
Ed. Herrero Hnos. Sucesores, 1967.
- Dale, Ernest. Organización. Ed. Técnica, S.A., 1968.
- Terry, George. Principio de la Administración.
Ed. Continental, S.A. 1976.
- Reyes Ponce, Agustín. Administración de Empresas.
Edit. Limusa, (2da. parte).

Materia: Publicidad I.
Clave: CC051.
Créditos: 08
Semestre: VII
Tiempo Requerido: 64
Requisitos:
No. de Temas: VI
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

- Al finalizar el curso, el alumno poseerá un marco teórico que le permita explicar, las funciones específicas que cumple la públicidad, y la clasificación que se hace de ella .
- Explicará los lineamientos de índole legal que regulan las actividades publicitarias.

TEMARIO:

- I. Desarrollo de la publicidad.
- II. Publicidad y Comunicación.
- III. Funciones de la Publicidad.
- IV. Tipos de control sobre la Publicidad.
- V. Publicidad para los detallistas.
- VI. Publicidad internacional.

BIBLIOGRAFIA:

- Dunn, Watson. Publicidad. México (1967) Edit. Uthea.
- Antrim, William. Publicidad. México (1979) Serie Dorr. Edit. Mc. Graw-Hill
- Brewster. Introducción a la publicidad. México (1972).
Edit. C.E.C.S.A.
- Salvat. La Publicidad. Barcelona, España (1975). Edit. Salvat.

Materia: Comunicación Gráfica.
Clave: CC052.
Créditos: 08
Semestre: VII
Tiempo Requerido: 64
Requisitos:
No. de Temas: V
Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

- El alumno apreciará las diferencias existentes entre Comunicación - gráfica y Comunicación visual.
- Conocerá como los sentidos determinan las percepciones del espacio- y la forma.

TEMARIO:

- I. Comunicación gráfica y comunicación visual (Elementos o ramas)
- II. Los órganos sensoriales como perceptores del espacio.
- III. Estudio del espacio y la forma.
- IV. Figura, Factores formales.
- V. Composición - proporciones.

BIBLIOGRAFIA:

- Rene Berger. Arte y Comunicación. Ed. Gustavo G.
- Eduard T. Hall. La Dimensión Oculta. Sillo XX.
- N. Knobler. El Diálogo Visual. Ed. Aguilar.
- Gyorgy Kepes. Educación Visual. Ed. Novaro, México.
- Diseño y Comunicación Visual. B. Manuri. Ed. Gustavo G.

Materia: Comunicación Organizacional.

Clave: CC053.

Creditos: 08

Semestre: VII

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

Requisitos:

Número de Temas: VI

Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

- El alumno diferenciará a la comunicación organizacional de otras formas de comunicación señalando sus características particulares.
- Podrá organizar, conducir y dirigir cualquier mecanismo implícito de esta forma de comunicación.

TEMAS:

- I. Características de la comunicación organizacional.
- II. Canales, formales e informales de la comunicación organizacional.
- III. El contenido de los mensajes en la comunicación organizacional.
- IV. El público de la comunicación organización.
- V. Dirección y conducción de reuniones.
- VI. Los Mecanismos de la comunicación organizacional.

BIBLIOGRAFIA:

- Hacia una Organización Administrativa Integral.
- Comunicación Institucional.
- Newton Margulies.
Desarrollo Organizacional.
Valores, procesos y Tecnología.
Ed. Diana, 1979.
- Wendeill French.
Ciencia de la Conducta para el Desarrollo Organizacional.
Como perfeccionar la
Ed. Diana, 1979.

Materia: Mercadotecnia I.
Clave: CC054.
Créditos: 08
Semestre: VIII
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC050
No. de Temas: VII
Tipo de materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL.

- El estudiante será capaz de identificar las características del mercado y las formas de conducta del consumidor. Seleccionará los canales óptimos para la distribución del producto de acuerdo a la situación del mercado.

TEMARIO:

- I. Desarrollo histórico de la mercadotecnia.
- II. Los sistemas de la mercadotecnia.
- III. La información y la investigación de mercados.
- IV. La clasificación del mercado.
- V. El estudio de la conducta del consumidor.
- VI. La planificación del producto.
- VII. La distribución y su estructura.

BIBLIOGRAFIA:

- Stanton, J. Fundamentos de Marketing.
Méx. Ed. Mc. Graw-Hill, 1980.
- Kotler, Philip. Estudios de Mercadotecnia.
Méx. Ed. Diana, 1975.
- Kotler, Philip. Dirección de Mercadotecnia.
Méx. Diana, 1973.
- Boyd, Harper. Investigación de mercados.
Méx. Ed. UTHEA. 1975.
- Harris. Investigación de Mercados.
Serie Dorr. Ed. Mac. Graw-Hill, 1978.

Materia: Publicidad II.
Clave: CC055
Créditos: 06
Semestre: VIII
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC051
No. de Temas: VI
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

- El alumno explicará las características peculiares de las agencias publicitarias.
- Será capaz de planear, organizar y evaluar una campaña publicitaria investigando lo siguiente:
 - a) Localización del mercado.
 - b) Análisis del producto o servicio.
 - c) Determinación de los medios.
 - d) Ejecución del anuncio.

TEMARIO:

- I. La agencia de publicidad.
- II. La organización y dirección del departamento artístico.
- III. La producción publicitaria.
- IV. Los medios.
- V. Planeación de la campaña publicitaria.
- VI. Evaluación de la campaña publicitaria.

BIBLIOGRAFIA:

- Cheskin, Louis. Mercadotecnia y Publicidad en Acción. México. Edo. Lagos. Consorcio Edit. 1975.
- Baker, Stphen. Arte Publicitario. Barcelona, España. Edit. Hispano, Europea, 1967.
- Dunn Watson. Publicidad. Méx. Edit. Uthea, 1967.
- Luick, John. Promoción de Ventas y Comercialización Moderna. Méx. Edit. Técnica, S.A. 1969.

Materia: Diseño Gráfico I.
Clave: CC056
Créditos: 06
Semestre VIII
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC052
No. de Temas: VI
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

El alumno estará en la posibilidad de programar y resolver problemas de diseño. Aplicará los conceptos de composición, color y procedimientos mecánicos para elaborar; Logotipos, Simbolos y Diseño Editorial.

TEMARIO:

- I. Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño urbano.
- II. El Lenguaje del Color (teoría-práctica).
- III. Programas - Visualización y Planeación (Layout).
- IV. Diseño Editorial (folletos, revistas, house organ, cartel, - informe anual, etc.)
- V. Diseño de Marcas, Logotipos y Emblemas.
- VI. Sistemas de Reproducción.

BIBLIOGRAFIA:

- D.A. Dondis. La Sintaxis de la Imagen. Edit. Gustavo Gili.
Taylor. Design and Expression in the Visual Arts. Edit. Dover.
Allen Hurburt. Publication Design. Van Nustrand.
J. Itten. Arte del Color. Ed. Bouret.
J. Branicoat. Los Casteles, su historia y su lenguaje. Ed. Gustavo Gili.
Jhon Lewis. Principios Básicos de Tipografía. Ed. Trillas.

Materia: Relaciones Públicas I.
Clave: CC057
Créditos: 08
Semestre: VIII
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC053.
Número de Temas: VII
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

- El Estudiante explicará las características particulares que distinguen a las relaciones públicas.
- Identificará las funciones que comprenden las relaciones públicas en las empresas privadas e instituciones gubernamentales.

TEMARIO:

- I. Desarrollo histórico de las relaciones públicas.
- II. Las funciones de las relaciones públicas.
- III. El proceso de las relaciones públicas.
- IV. Estructuras formales e informales de las relaciones públicas.
- V. Los públicos de la empresa.
- VI. Las relaciones públicas internas.
- VII. Las relaciones públicas externas.

BIBLIOGRAFIA:

- Ríos, Szalay, José. Relaciones Públicas. Méx. (1980) Edit. Trillas.
- Robinson, Edward. Comunicación y Relaciones Públicas. Méx. Edit. C.E.C.S.A.
- Lugovoy, Limon. Relaciones Públicas; Función de Gobierno de la Empresa y la Administración. Barcelona, España. Edit. Hispano-Europea.

Materia: Mercadotecnia II.
Clave: CC058
Créditos: 06
Semestre IX.
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC054, CC050.
No. de TEMas; VII
Tipo de materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

- Al finalizar el curso el estudiante distinguirá los diversos elementos que conforman la actividad promocional.
- Será capaz de aplicar los distintos métodos para pronosticar las demandas del mercado.

TEMARIO:

- I. Las actividades promocionales.
- II. La determinación de la mezcla promocional.
- III. Funciones de la administración de ventas.
- IV. La organización del departamento de ventas.
- V. La publicidad y su dirección.
- VI. Mercadotecnia internacional y de servicios.
- VII. La evaluación de las actividades promocionales.

BIBLIOGRAFIA:

- Luick, Jhon. Promoción de Ventas y Comercialización Moderna.
Ed. Técnica, 1969. Méx.
- Stanton, J. Fundamentos de Marketing.
Méx. Ed. Mc. Graw-Hill, 1975.
- Canfield, Bertrand. Administración de Ventas.
Méx. Ed. Diana, 1975.
- Ernest. Técnicas Básicas de Ventas.
Serie, Dorr. Ed. Mc. Graw-Hill, 1978.
- Woessner, Pedro. La Mercadotecnia Mexicana.
Méx. Ed. Diana, 1978.

Materia: Publicidad III.
Clave: CC059
Créditos: 08
Semestre: IX
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC055, CC051
No. de Temas: V
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVOS GENERALES:

- El estudiante será capaz de explicar los diversos efectos sociales y economicos que se derivan de las actividades publicitarias.
- Identificará las técnicas persuasivas que se utilizan en la conformación de los mensajes publicitarios.

TEMARIO:

- I. Publicidad y Comunicación Masiva.
- II. Publicidad y acumulación del capital.
- III. El lenguaje de la publicidad.
- IV. La publicidad subliminal.
- V. Efectos económicos y sociales de la publicidad.

BIBLIOGRAFIA:

- Arriaga, Patricia. Publicidad, Economica y Comunicación Masiva. Mex. Edit. Nueva Imagen, 1980.
- Dor Fles, Gello. Símbolo, Comunicación y Consumo. Barcelona, España, Ed. Lumen, 1975.
- Bryan, Key Wilson. Sedución Subliminal. Méx. Ed. Diana, 1981.
- Block de Behar. El Lenguaje de la Publicidad. México. Ed. Siglo XXI, 1977.

Materia: Diseño Gráfico II.
Clave: CC060.
Créditos: 06
Semestre: IX
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
Requisitos: CC056, CC052
No. de Temas: IV
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

El estudiante aplicará los conocimientos de producción para elaborar trabajos profesionales, optimizando al máximo los recursos materiales para la formación de imágenes.

TEMARIO:

- I. Organización de un Estudio de diseño gráfico.
- II. Materiales (recursos).
- III. Desarrollos de imagen corporativa institucional.
- IV. Aplicaciones prácticas.

K. Gerstner. Diseñar Programas. Edit. Gustavo Gili.

J.L. Rodríguez D. Funciones de la imagen en la enseñanza. Edit. Gustavo Gili

Wills. Fundamentals Of Layout. Edit. Dover.

Matoo Nakanishi. Corporate Design Systems (1). Cacomás.

Materia: Relaciones Públicas II.
Clave: CC061.
Créditos: 06
Semestre: IX
Tiempo Requerido: 64
Requisitos: CC057, CC053.
No. de Temas: VI
Tipo de Materia: Obligatoria.

OBJETIVO GENERAL:

- El estudiante planeará un programa de relaciones públicas, estudiando los siguientes puntos:
 - a) Relaciones con el personal de la empresas.
 - b) La relación con los inversionistas.
 - c) Relación con los clientes.
 - d) Relación con la comunidad y los medios masivos.

TEMARIO:

- I. Los medios de acción de las relaciones públicas.
- II. Las relaciones públicas y el escuchante.
- III. La prensa y las relaciones publicas.
- IV. La utilización de los medios electronicos en las relaciones públicas.
- V. La exposición como medio informativo.
- VI. Planeación de programas de relaciones públicas.

Rios, Szalay, José. Relaciones Públicas. Méx. (1980) Edit. Trillas.

Robinson, Edward. Comunicación y Relaciones Públicas.
México. Edit. C.E.C.S.A.

Lugovoy, Limon. Relaciones Públicas. Función de Gobierno de la Empresa y la Administración. Barcelona, España.
Edit. Hispano-Europea.

Materia: Propaganda Polítca.

Clave: CC063

Créditos: 08

Semestre: VIII

Requisitos: CC037, CC062.

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

No. de Temas: IX

Tipo de Materia: Obligatoria de la especialidad de publicidad y propa
ganda.

OBJETIVO GENERAL:

- Al finalizar el curso el alumno conocerá la historia de la propagan
da política, sus características, su técnica y su función.

TEMARIO:

- I. Función e importancia de la propaganda política.
- II. Definición y clasificación de la propaganda.
- III. Comunicación y propaganda.
- IV. Propaganda y medios de comunicación.
- V. Mitin.
- VI. Rumor.
- VII. Cartel.
- VIII. Slogan.
- IX. Plan de Campaña.

González LLaca, Edmundo, Teoría y Práctica de la Propaganda. México.
Edit. Grijalbo. 1981.

González LLuca, Edmundo. La Opinión Pública. Facultad de Ciencias Po
líticas y Sociales. UNAM, 1977.

Hitler, Adolfo, Mi lucha. Anaya Editores.

Goebbels, Joseph. Diario. Plaza Janés, S.A. Editores. Colombia.

Goldmann, Lucien. "El concepto de conciencia posible", en El concepto
de información en la ciencia contemporánea.
Siglo XXI Editores.

Materia: Clases Sociales, Ideología y Medios de Comunicación.
Clave: CC065
Créditos: 08
Semestre: VII
Requisito: CC025
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: IV
Tipo de Materia: Obligatoria de la Especialidad Comunicación Educativa.

OBJETIVO GENERAL:

- Al finalizar el curso el alumno ubicará a los medios de comunicación como una de las formas en las que se desarrolla la lucha ideológica de las clases sociales.

TEMARIO:

- I. Clases sociales y lucha de clases.
- II. Ideología.
- III. Manipulación.
- IV. Los medios de comunicación como armas de lucha ideológica.

BIBLIOGRAFIA:

- Dos Santos, Theotonic. Concepto de Clases Sociales. Ediciones Quinto Soc.
- Cueva, Agustín. Clases Sociales. F.C. P. y S. UNAM.
- Silva, Ludovico. Teoría y Práctica de la Ideología. Edit. Ntro. Tiempo.
- Danez Janet, Fernando. Ideología y Epistemología. ANUIES.
- Sánchez Vázquez Adolfo. La Ideología de la Neutralidad Ideológica de la Ciencia.
- Prieto Castillo, Daniel. Retórica y Manipulación Masiva. Edicol.
- Gutiérrez Vega, Hugo. Información y Sociedad. Fondo de Cultura Económica. Archivo del Fondo No. 13.
- Nuncio, Abraham. Información y Poder. JAS. Situaciones 10.
- Lenin, Vladimir Ivich. La Información de Clase. Siglo XXI Editores.
- Enzwnaberger, Hans Magnus. Elementos para una Teoría de los Medios de Comunicación. Cuadernos Anagrama, No. 35.
- Mattelard, Armand. El medio de Comunicación de masas en la Lucha de Clases. UAS. Situaciones 17.
- Taufic, Camilo. Periodismo y Lucha de Clases. Edit. Nva. Imagen.
- Medvedkin, Alexander. El Cine como propaganda política. Siglo XXI. Editores
- Hale Julien. La Radio Como Arma Política. Ed. Gustavo Gili.

Materia: Estado, Poder Político y Medios de Comunicación.
Clave: CC066
Créditos: 08
Semestre: VIII
Requisitos: CC065
Tiempo Requerido: 64 Hrs.
No. de Temas: V
Tipo de Materia: Obligatoria de la Especialidad Comunicación Educativa.

OBJETIVOS GENERALES:

- Al finalizar el curso el alumno: definirá a los medios de comunicación como aparatos de hegemonía del Estado.
- Comprenderá la utilización de los medios de comunicación como una de las formas de las que el Estado se vale para recuperar la legitimidad y hegemonía perdidas durante las crisis coyunturales y orgánicas.

TEMARIO:

- I. Concepción amplia del Estado.
- II. Poder Político.
- III. Aparatos de Hegemonía.
- IV. Crisis coyunturales y crisis orgánicas.
- V. Los medios de comunicación en las crisis.

BIBLIOGRAFIA:

- Gramsci, Antonio, Notas Sobre Maquiavelo sobre política y sobre el - Estado Moderno. Edit. Juan Pablos. Obras de Antonio Gramsci No. 1.
- Gramsci, Antonio. Los Intelectuales y la Organización de la Cultura. Edit. Juan Pablos, Obras de Antonio Gramsci No. 2
- Gramsci, Antonio. El Materialismo Histórico y la Filosofía de Benedetto Croce. Edit. Juan Pablos. Obras de Antonio Gramsci. No.
- Buci-Glucksmann, Christine. Gramsci y el Estado. Siglo XXI. Editores.
- Althusser, Luis. Ideología y Aparatos Ideológicos de Estado. Editorial PEPE .
- Joly, Maurice, Diálogo En El Infierno Entre Maquiavezo y Montesquieu. Edit. Seix Barral.

Materia: Comunicación y Cultura en México.

Clave: CC067

Créditos: 06

Semestre: IX

Requisitos: CC031

Tiempo Requerido: 64 Hrs.

No. de Temas: V

Tipo de Materia: Obligatoria de la especialidad de Comunicación Educativa

OBJETIVOS GENERALES:

- Al finalizar el curso el alumno explicará influencia cultural de los medios de comunicación en México.

TEMARIO:

- I. Análisis de Programación y contenido de la Radio Concesionada - en México.
- II. Análisis de Programación y contenido de la Televisión concesionada en México.
- III. Análisis de Contenido del Cine Comercial Mexicano.
- IV. Análisis de Contenido de las Historietas y Fotonovelas.
- V. Análisis de Contenido de periódicos y revistas.

BIBLIOGRAFIA: