



CCC
A1
0160

Hermosillo, Son., febrero 20 de 1986.

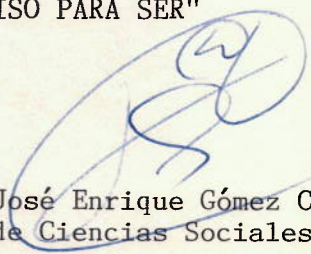
I T E S O
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Lic. Raúl Fuentes Navarro
Presidente del Consejo Nacional para
la Enseñanza de la Investigación de las
Ciencias de la Comunicación
Ave. Niños Héroes No. 1342
CP 44960
Guadalajara, Jal.

Por este medio me es grato saludarle y agradecerle el envío de los Estatutos de ese Consejo, así como el Boletín del CONEICC correspondiente a diciembre de 1985.

A reserva de hacer una solicitud formal de ingreso al CONEICC, me permito enviar a usted copia del programa de estudios de la carrera de Periodismo de esta Universidad, la cual tiene reconocimiento oficial de validez de estudios - por parte del Gobierno del Estado de Sonora.

A T E N T A M E N T E

"POR UN ESPIRITU DE CUYA DIGNIDAD
PRECISO PARA SER"



Lic. José Enrique Gómez Can
Dir. de Ciencias Sociales.

C.c.p. Lic. Roberto Arizmendi R., Secretario General de la Universidad Kino.

JEGC'rapq.

UNIVERSIDAD KINO, A.C.

MARRUECOS FINAL ORIENTE COL. CASA BLANCA TEL. 3-84-57 APARTADO P. 778 83070 HERMOSILLO, SONORA.

CC
A
0160

UNIVERSIDAD KINO, A. C.

PROYECTO CARRERA DE
PERIODISMO

RESPONSABLE:
JOSE ENRIQUE GOMEZ CAN

I N D I C E

- I Justificación
- II Perfil del Egresado
- III Objetivos Generales
- IV Estructura del Plan de Estudios
- V Ubicación Semestral de Asignatura
- VI Consideraciones Generales

JUSTIFICACION

La Universidad, producto social, tiene la responsabilidad de atender las demandas de la sociedad que le da origen. Los cambios sociales han influido determinadamente en la estructura que ha adoptado la Universidad, pero a su vez, ésta ha sido factor de gran importancia en los cambios que ha experimentado la Sociedad. En la época actual, el compromiso de la Universidad se vuelve indispensable, bajo el grave riesgo de retroceder a formas sociales que, además de crear situaciones de grave injusticia para las grandes mayorías, son una amenaza cierta para los valores en que se sustenta la libertad de pensamiento, que tienen su campo de desarrollo más amplio en el seno de la cátedra universitaria.

El compromiso social del universitario queda expresado claramente en el Plan Nacional de Educación Superior, cuando advierte que el Sistema de Educación Superior ha sido creado y se desarrolla para cumplir entre otros objetivos los siguientes:

Ser componente esencial y permanente del desarrollo y la independencia de la Sociedad Mexicana.

Comprometerse, sin limitación alguna, en la conformación de una auténtica conciencia cívica para asegurar la participación democrática del ciudadano en las decisiones públicas.

Participar en la transformación de la sociedad actual para que el país, manteniendo su carácter nacional en la convivencia y las relaciones internacionales, se adapte a los cambios que se operan en nuestra época y a los que impondrá el futuro.

En nuestra época es imposible soslayar la importancia que adop

tan los medios de comunicación colectiva en la dinámica del cambio social. La explosión de la sociedad tradicional hacia la sociedad de masas, conlleva complejos problemas entre los que resaltan los planteados por el uso de los modernos medios de comunicación colectiva, que si bien han contribuido al desarrollo de la sociedad moderna, han sido vehículo de transmisión de ideologías de dominación para las grandes mayorías, y así mismo, instrumento para que las sociedades altamente tecnificadas y desarrolladas acentúen su preponderancia frente a las que se encuentran en situación de subdesarrollo.

La Universidad Kino, A. C., plantea, entre sus objetivos fundamentales, la necesidad de contribuir a dar respuesta a los reclamos sociales de libertad, justicia social y cambio cualitativo de la sociedad.

Esta filosofía, que orienta toda su actividad, ha llevado al establecimiento de la carrera de Licenciado en Periodismo en donde se forme el futuro profesional de los medios de comunicación colectiva, que además de poseer un profundo conocimiento de la teoría y práctica de la comunicación colectiva, adquiera la posibilidad de interpretar los fenómenos sociales, políticos, económicos y culturales con rigor científico y sentido social, de tal forma que sean transmisores de contenidos que permita a la ciudadanía analizar críticamente los acontecimientos locales, nacionales e internacionales y ser factor activo del cambio hacia formas sociales de mayor justicia.

Se da especial énfasis a la visión humanista de la profesión de periodista, sin descuidar la práctica a través de talleres y ejercicios diversos, que permita la adquisición del oficio periodístico, de tal modo que egresen de la carrera, profesionales capaces de insertarse en los diferentes medios de comunicación de la sociedad sonoreense.

· Es importante señalar que en el Estado de Sonora, la prensa ha perdido terreno en cuanto a penetración frente a la radio y especialmente la televisión (1). Sin menosprecio del papel que pueden desempeñar los medios radial y televisivo para el desarrollo social, resulta claro que el espacio periodístico que ofrece la prensa, permite mayor reflexión y da oportunidad de crear mayor conciencia en el receptor del mensaje. Esta última consideración ha llevado a dar a la carrera un enfoque periodístico que, sin descuidar los medios electrónicos, revalore el papel de la prensa en el quehacer social y político.

(1) "La Comunicación Social en Sonora", ANADEGES, 1984.

PERFIL DEL EGRESADO

La Universidad Kino, A. C., aspira a formar profesionales de la comunicación colectiva que encuentren en los diferentes medios de comunicación la oportunidad de servir con eficacia, desarrollando habilidades teóricas y técnicas que permitan el perfeccionamiento de estos medios y ofrecer a la comunidad información que eleve su dignidad y contribuya al mejoramiento de sus niveles de vida.

Para realizar lo anterior el egresado de la carrera de Periodismo deberá:

- Conocer con profundidad el marco social, económico, político y cultural en que se desenvuelve el quehacer de la sociedad sonorense, de tal modo que obtenga elementos para analizar e interpretar en forma correcta, los acontecimientos que darán contenido a los mensajes que se transmitan por los medios de comunicación colectiva.
- Utilizar óptimamente las técnicas tradicionales y modernas necesarias en la operación de los medios de comunicación colectiva.
- Desempeñarse con una ética profesional que inunde con valores de la más alta jerarquía, toda su actividad periodística y personal, de tal modo que su conducta sea ejemplar dentro del medio de la comunicación colectiva.
- Analizar con rigor científico la problemática de los medios de comunicación colectiva, estableciendo con claridad el impacto que éstos causan en la sociedad, las deformaciones a que están sujetos y las perspectivas para su desarrollo en beneficio de la ciudadanía.

- Dominar los diversos géneros periodísticos y desarrollar un estilo personal en su enfoque.
- Conocer los diferentes aspectos administrativos necesarios para el desenvolvimiento de la empresa periodística.

OBJETIVOS GENERALES

Formar profesionales de la Comunicación Social que:

- Conozcan y apliquen científicamente los procesos de comunicación colectiva.
- Conozcan y sean capaces de utilizar los diferentes medios de comunicación, analizándolos, participando en ellos y transformándolos.
- Entiendan, expliquen y sean conscientes de que los procesos de comunicación se desarrollan en una formación social históricamente determinada y están sujetos a condicionantes sociales, económicos, políticos, culturales e ideológicos.
- Contribuyan, a través de su ejercicio profesional,
 - . a lograr un mayor bienestar social,
 - . en la solución de los problemas y necesidades sociales,
 - . a superar la dependencia cultural.
- Sean capaces de analizar críticamente los fenómenos de comunicación y transformarlos.

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

La estructura del plan de estudios de la Carrera de Periodismo parte de cinco áreas de conocimiento, que se desarrollan durante ocho semestres a través de cátedras, seminarios y talleres.

Las áreas de la Carrera son: Metodología e Investigación, --- Ciencias Sociales, Teorías de la Comunicación, Técnico Prácti_ ca y Lenguaje, las cuales se desagregan en diversas asignatu_ ras, mismas que se enuncian a continuación.

AREAS DISCIPLINARIAS

Metodología e Investigación

Objetivos:

Dotar al estudiante de los elementos necesarios para que, com_ prendiendo los procesos del conocimiento, aplique con claridad y rigor el método científico en el análisis de la comunicación colectiva y su entorno social.

Desarrollar en el estudiante la capacidad para la investiga_ -- ción objetiva de los fenómenos sociales que serán tratados pe_ riodísticamente y estar en posibilidad de orientar a la opinión pública con un alto espíritu de profesionalismo y apego estric_ to a la ética y a la verdad.

Asignaturas:

Filosofía de la Ciencia.

Metodología de la Ciencia.

Técnicas de Investigación Documental.

Introducción a la Estadística.

Introducción a la Cibernética.

Ciencias Sociales

Objetivos:

Lograr que el estudiante ubique el fenómeno de la comunicación colectiva en el marco social general y conozca las relaciones de interdependencia con los aspectos económicos, políticos, -- culturales e ideológicos.

Analizar e interpretar los acontecimientos sociales a la luz - de los esfuerzos nacionales de independencia, democracia y de desarrollo social.

Desarrollar el sentido de compromiso social y actitud positiva frente al cambio de las estructuras sociales hacia formas más justas de convivencia.

Asignaturas:

Elementos de Sociología.

Estructura Social.

Economía y Sociedad I y II.

Política y Sociedad.

Orden Jurídico y Sociedad.

Psicología Social.

Historia de la Cultura.

Problemas Políticos y Sociales de México I y II.

Teorías de la Comunicación

Objetivos:

Lograr que el estudiante conozca las principales corrientes -- doctrinales que explican el proceso de la comunicación y estén en posibilidades de aplicarlas al desarrollo de los medios de comunicación colectiva.

Diagnosticar los impactos que los medios de comunicación colectiva causan en la sociedad y proponer las medidas necesarias - para su correcto encauzamiento.

Conocer a profundidad los elementos teóricos que componen la - información, la publicidad, la propaganda y las relaciones pú - blicas y su aplicación práctica en la sociedad actual.

Dar la capacidad necesaria para el diseño y puesta en práctica de alternativas de comunicación social para el desarrollo de - la comunidad.

Lograr que el estudiante pueda analizar las necesidades de co - municación de la administración pública y de las empresas priva - das, proponer programas operativos adecuados y atender con efi - ciencia a su realización.

Asignaturas:

Historia de la Comunicación Colectiva en México.
Proceso de la Comunicación I y II.
Sociología de la Comunicación Colectiva I y II.
Formación de la Opinión Pública.
Comunicación y Desarrollo Social.
Comunicación y Desarrollo de la Comunidad.

Comunicación Social y Administración Pública.
Seminario de Comunicación Social en el
Estado de Sonora.

Técnico-Práctica

Objetivos:

Lograr que el estudiante domine los diferentes aspectos de los géneros periodísticos, (reportaje, crónica, entrevista, columna, noticia, etc.) imprimiendo un estilo personal de enfoque.

Capacitar al estudiante en el manejo de las técnicas de operación en la prensa, radio y televisión (operación de equipo, -- formatos, utilización de estudios, programación, etc.).

Desarrollar las aptitudes para darle belleza plástica e impacto visual y auditivo a los contenidos a difundir en los diversos medios de comunicación colectiva.

Manejar técnicas de comunicación sencillas y eficaces que puedan utilizarse por la comunidad para iniciar o en su caso fortalecer su proceso de desarrollo.

Dotar al estudiante de los conocimientos jurídicos y administrativos que deben observarse en las actividades de los medios de comunicación colectiva.

Asignaturas:

Teoría y práctica de los Géneros Periodísticos
I, II y III.

Teoría y Técnica del Periodismo en radio y
Televisión.

Teoría y Técnica del Periodismo escrito.
Teoría y Técnica de la Comunicación en la
Educación.

Taller de Diseño Gráfico.

Taller de Fotografía.

Taller de Apreciación Cinematográfica.

Administración y Medios de Comunicación
Colectiva I y II.

Régimen Jurídico de los Medios de Comunicación.

Lenguaje

Objetivos:

Lograr un completo dominio del idioma español, de sus giros y peculiaridades nacionales y regionales, promoviendo su utilización adecuada en los medios de comunicación colectiva, con objeto de contribuir al fortalecimiento de nuestra identidad cultural.

Conocer los aspectos estructurales del lenguaje y su relación con las estructuras sociales, a fin de obtener mayores elementos para el análisis e interpretación de la realidad.

Asignaturas:

Taller de Redacción I y II.

Introducción a la Lingüística I y II.

UBICACION SEMESTRAL DE ASIGNATURAS

	HS.	CREDITOS
<u>PRIMER SEMESTRE:</u>		
Elementos de Sociología	5	10
Historia de la Comunicación Colectiva en México	5	10
Técnicas de Investigación Documental	5	10
Filosofía de la Ciencia	5	10
Taller de Redacción I	6	12
Total	26	52
 <u>SEGUNDO SEMESTRE:</u>		
Estructura Social	5	10
Proceso de Comunicación I	5	10
Introducción a la Estadística	5	10
Metodología de la Ciencia	5	10
Taller de Redacción II	6	12
Total	26	52
 <u>TERCER SEMESTRE:</u>		
Economía y Sociedad I	5	10
Proceso de la Comunicación II	5	10
Introducción a la Cibernética	5	10
Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos I	5	10
Taller de Diseño Gráfico	5	10
Total	25	50

	HS.	CREDITOS
<u>CUARTO SEMESTRE:</u>		
Economía y Sociedad II	5	10
Sociología de la Comunicación Colectiva I	5	10
Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos II	5	10
Taller de Fotografía	5	10
Introducción a la Lingüística I	5	10
Total	25	50

QUINTO SEMESTRE:

Política y Sociedad	5	10
Sociología de la Comunicación Colectiva II	5	10
Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos III	5	10
Taller de Apreciación Cinematográfica	5	10
Introducción a la Lingüística II	5	10
Total	25	50

SEXTO SEMESTRE:

Psicología Social	5	10
Teoría y Técnica del Periodismo en Radio y Televisión	5	10
Teoría y Técnica del Periodismo Escrito	5	10
Orden Jurídico y Sociedad	5	10
Formación de la Opinión Pública	5	10
Administración y Medios de Comunicación Colectiva I	5	10
Total	30	60

HS. CREDITOS

SEPTIMO SEMESTRE:

Comunicación y Desarrollo Social	5	10
Administración y Medios de Comunicación Colectiva II	5	10
Teoría y Técnicas de la Comunicación en la Educación	5	10
Régimen Jurídico de los Medios de Comunicación	5	10
Problemas Políticos y Sociales de México I	5	10
Total	25	50

OCTAVO SEMESTRE:

Comunicación Social y Administración Pública	5	10
Problemas Políticos y Sociales de México II	5	10
Seminario sobre Comunicación Social en el Estado de Sonora	5	10
Comunicación y Desarrollo de la Comunidad	5	10
Historia de la Cultura	5	10
Total	25	50

· CONSIDERACIONES GENERALES

La Carrera de Periodismo en México tiene entre otros problemas, el de no encontrar un justo medio entre la teoría y la práctica. Así, es posible encontrar escuelas en donde se hace énfasis en los aspectos de la teoría social y poco hincapié en los técnico-prácticos provocando que el egresado tenga una cauda de conocimientos difíciles de encontrarles utilidad inmediata en su desempeño profesional, donde en primera instancia se le exigen conocimientos prácticos. Lo anterior da como resultado, que buena parte de estos egresados terminen realizando actividades diferentes a las propuestas como objetivo por la carrera.

Así mismo existen escuelas en donde el profesional de la comunicación colectiva tiene conocimientos técnicos y prácticos, pero carece de un marco teórico que le permita juzgar críticamente su ejercicio periodístico y le dé claridad para saber a qué sector social sirve con su desempeño en los medios de comunicación colectiva.

De ahí que la carrera de Periodismo en la Universidad Kino debe tener especial cuidado en dar una sólida teoría social, pero al mismo tiempo conocimientos técnicos y prácticos que le permitan al estudiante vincularse con los diferentes aspectos profesionales del ejercicio periodístico. Esta vinculación -- que debe ser gradual, plantea la necesidad de un acercamiento de la Universidad con los diferentes medios de comunicación social en la entidad, de tal modo que acepten a los estudiantes de la carrera para realizar prácticas y éstos puedan elaborar reportajes, grabaciones, entrevistas, etc., en la forma más -- próxima al ejercicio profesional cotidiano.

En este sentido se vuelve muy importante que la actividad de -

difusión en donde se proyecta la imagen de la Universidad, se vincule con la carrera de Periodismo y que el estudiante participe -cuando menos como observador-, en el diseño de campañas publicitarias. Además será muy conveniente abrir espacios para la Universidad, en la prensa, radio y televisión, en donde tuvieran una participación relevante los estudiantes de la carrera de Periodismo. Estos espacios periodísticos además de divulgar el pensamiento y la trayectoria de la Universidad Kino, los trabajos de investigación de las diferentes áreas universitarias y las colaboraciones diversas de autoridades, maestros y alumnos, serían una magnífica oportunidad para que los estudiantes de la carrera participaran en el diseño, redacción, material gráfico, entrevistas, revisión de estilo, etc. Así mismo, es conveniente que los encargados, en forma institucional, de difundir la imagen de la Universidad participen en la actividad docente de la carrera, a fin de que transmitan a los estudiantes sus experiencias y orienten su labor de estudio e investigación.

Lo anteriormente expresado puede significar el establecimiento del soporte técnico de una necesaria incursión en los aspectos editoriales, a fin de que la Universidad Kino ofrezca publicaciones de diversa índole -libros, monografías, revistas, etc.- que coadyuven a elevar la calidad del espacio cultural de la sociedad sonoreense.

Por otra parte, se plantea en la carrera la creación de talleres de diseño, fotografía, redacción y apreciación cinematográfica que pueden servir de base para programas de extensión universitaria y de difusión cultural.

Así, por ejemplo, a partir del Taller de Apreciación Cinematográfica se puede desarrollar un cine club. El Taller de Redacción puede generar talleres de creación literaria o bien de re

__dacción y oratoria para ejecutivos de las empresas de la loca__
lidad. El Taller de Fotografía puede dar cursos abiertos a la
comunidad, etc.

En todas estas actividades se buscaría la participación de los
estudiantes de la carrera.

Cabe señalar que el sistema de enseñanza deberá ser altamente-
participativo y tenderá a desarrollar en el alumno, la capaci__
dad de investigación y profundización en los temas de estudio.
Más que el tradicional expositor de ideas, el maestro de la --
carrera será un guía del curso aportando los elementos necesa__
rios para que el alumno deje de ser un mero receptor de conoci__
mientos y se convierta en un auténtico participante del proce__
so educativo.

Finalmente, quisiéramos señalar que el compromiso social del -
estudiante no debe concretarse solamente al servicio social si__
no que debiera vincularse con proyectos de desarrollo de alter__
nativas de comunicación en vecindarios, barrios, sindicatos, -
etc., que permitan a la ciudadanía ejercer libremente sus dere__
chos a informar y ser informados y se avance en el proceso de-
democratización de la sociedad.