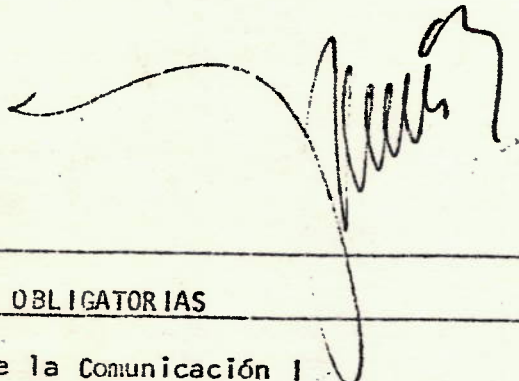


UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

PLAN D.G.E.S.

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACION.

178078401002



ANTECEDENTES DE INGRESO: Bachillerato Tradicional, Bachillerato C.C.H., Vocacional, Preparatoria Técnica, Normal de 4 años, ó cualquier equivalente reconocido dentro del sistema educativo nacional para los niveles antes mencionados. El alumno presentará un examen de admisión que determinará su preparación para esta carrera.

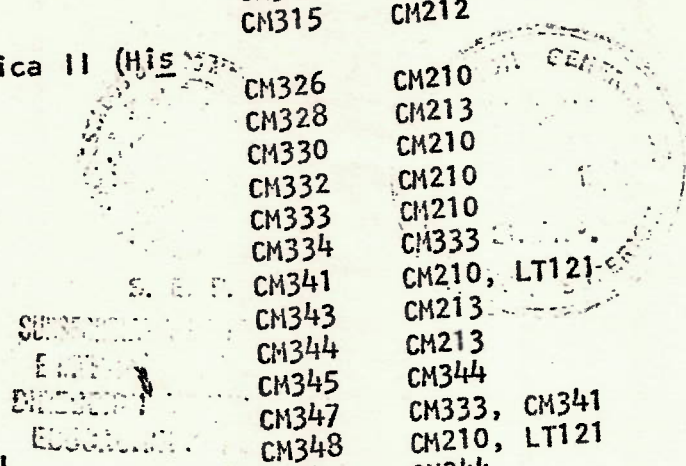
| MATERIAS OBLIGATORIAS | SIGLA | PRE-REQUISITOS | HORAS SEMANA | CRED |
|--|-------|----------------|--------------|------|
| 1 Teoría de la Comunicación I | CM102 | | 4 | 8 |
| 2 Derecho y Comunicación Colectiva | DE104 | | 4 | 8 |
| 3 Semiótica | CM106 | | 4 | 8 |
| 4 Psicología Social | PS113 | | 4 | 8 |
| 5 Introducción al Pensamiento Sociológico | SO116 | | 4 | 8 |
| 6 Teoría Sociológica I | SO118 | | 4 | 8 |
| 7 Taller de Expresión y Composición Escrita I | LT120 | | 4 | 4 |
| 8 Taller de Expresión y Composición Escrita II | LT121 | | 4 | 4 |
| 9 Teoría de la Comunicación II | CM203 | CM102 | 4 | 8 |
| 10 Periodismo I | CM210 | CM203 | 4 | 8 |
| 11 Lingüística | LT210 | | 4 | 8 |
| 12 Televisión I | CM211 | CM203 | 4 | 8 |
| 13 Radio I | CM212 | CM203 | 4 | 8 |
| 14 Cine I | CM213 | CM203 | 4 | 8 |
| 15 Publicidad I | CM214 | CM203 | 4 | 8 |
| 16 Comunicación de Instituciones I | CM237 | CM203 | 4 | 8 |
| 17 Filosofía Social | FL251 | | 2 | 4 |
| 18 Teoría de la Comunicación III (Sociología) | CM302 | CM203 | 4 | 8 |
| 19 Teoría de la Comunicación IV (Psicología) | CM303 | CM203 | 4 | 8 |
| 20 Investigación de la Comunicación I | CM308 | CM102 | 4 | 8 |
| 21 Investigación de la Comunicación II | CM309 | CM308 | 4 | 8 |
| 22 Teoría del Conocimiento | FL319 | | 4 | 8 |
| 23 Historia de México Contemporáneo | HI325 | | 4 | 8 |
| 24 Filosofía del Hombre | FL386 | | 4 | 8 |
| 25 Teoría de la Comunicación V (Interpersonal) | CM401 | CM203 | 4 | 8 |
| 26 Teoría de la Comunicación VI (Filosofía) | CM402 | CM203 | 4 | 8 |
| 27 Investigación de la Comunicación III | CM476 | CM309 | 4 | 8 |
| 28 Investigación de la Comunicación IV | CM497 | CM476 | 4 | 8 |
| 29 Práctica Profesional y de Servicio Social | | | 12 | 24 |
| TOTAL: | | | fijos | 236 |

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR
DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR

LT210
DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR
MAY 9 1982

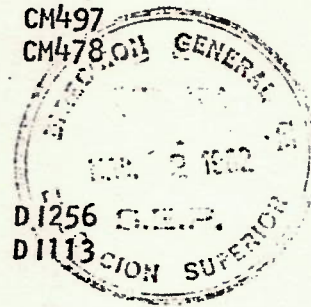
MATERIAS OPTATIVAS

| | SIGLA | PRE-REQUISITOS | HORAS SEMANA | CREDITO |
|---|-------|----------------|--------------|---------|
| 30 Introducción a la Administración | AD101 | | 4 | 8 |
| 31 Elementos de Mercadotecnia | AD220 | AD101 | 4 | 8 |
| 32 Fundamentos de Mercadotecnia | AD250 | AD101 | 4 | 8 |
| 33 Administración de Personal | AD251 | AD101 | 4 | 8 |
| 34 Conducta del Consumidor | AD321 | AD220 | 4 | 8 |
| 35 Sociología y Antropología Social en México | AN202 | | 4 | 8 |
| 36 Dibujo Natural I | AU190 | | 2 | 4 |
| 37 Temas Selectos en Comunicación (Sociología) | CM234 | | 2 | 4 |
| 38 Temas Selectos en Comunicación (Filosofía) | CM235 | | 2 | 4 |
| 39 Temas Selectos en Comunicación (Literatura) | CM236 | | 2 | 4 |
| 40 Temas Selectos en Comunicación (Psicología) | CM238 | | 2 | 4 |
| 41 Temas Selectos en Comunicación (Educación) | CM239 | | 2 | 4 |
| 42 Temas Selectos en Comunicación (Tecnología) | CM240 | | 4 | 4 |
| 43 Laboratorio de Fotografía Fija I | CM252 | | 2 | 4 |
| 44 Periodismo II (Medios) | CM301 | CM210 | 4 | 4 |
| 45 Laboratorio de Producción de Radio I | CM304 | CM212 | 2 | 4 |
| 46 Opinión Pública | CM307 | CM210 | 2 | 4 |
| 47 Periodismo III (Empresa) | CM310 | CM210 | 4 | 8 |
| 48 Periodismo Radiofónico | CM311 | CM210, CM212 | 4 | 8 |
| 49 Empresa Radiofónica | CM312 | CM212 | | |
| 50 Teoría de la Información Periodística I (Sociología) | CM313 | CM210 | 4 | 8 |
| 51 Radio Educativa | CM314 | CM212 | 4 | 4 |
| 52 Cultura Musical (Laboratorio) | CM315 | CM212 | | |
| 53 Teoría de la Información Periodística II (Historia) | CM326 | CM210 | 4 | 8 |
| 54 Dirección Escénica | CM328 | CM213 | 4 | 4 |
| 55 Prensa Comparada I | CM330 | CM210 | 2 | 4 |
| 56 Prensa Comparada II | CM332 | CM210 | 2 | 4 |
| 57 Laboratorio de Periodismo I | CM333 | CM210 | 4 | 4 |
| 58 Laboratorio de Periodismo II | CM334 | CM210 | 4 | 4 |
| 59 Taller de Géneros Periodísticos I | CM341 | CM333 | 4 | 4 |
| 60 Lenguaje Cinematográfico | CM344 | CM210, LT121 | 4 | 8 |
| 61 Laboratorio de Cine I | CM343 | CM213 | 4 | 4 |
| 62 Laboratorio de Cine II | CM344 | CM213 | 4 | 4 |
| 63 Periodismo Interpretativo | CM345 | CM344 | 4 | 4 |
| 64 Taller de Géneros Periodísticos II | CM347 | CM344 | 2 | 4 |
| 65 Laboratorio de Realización I | CM348 | CM333, CM341 | 4 | 4 |
| 66 Historia de las Teorías Cinematográficas | CM349 | CM210, LT121 | 4 | 4 |
| 67 Producción de Televisión I (Laboratorio) | CM350 | CM344 | 4 | 8 |
| 68 Sociología de la Radiodifusión | CM351 | CM213 | 4 | 4 |
| 69 Radio Comparada | CM352 | CM211 | 4 | 8 |
| 70 Comunicación de Instituciones II (Externas) | CM353 | CM212 | 4 | 8 |
| 71 Comunicación de Instituciones III (Internas) | CM354 | CM212 | 2 | 4 |
| 72 Publicidad II (Administrativa) | CM355 | CM237 | 2 | 4 |
| 73 Publicidad III (Creativa) | CM356 | CM354 | 4 | 8 |
| 74 Guionismo Radiofónico I | CM357 | CM214 | 4 | 8 |
| 75 Guionismo Radiofónico II | CM358 | CM214 | 4 | 8 |
| 76 Guionismo de Cine I (Producción) | CM361 | CM212, LT121 | 4 | 8 |
| 77 Guionismo de Televisión I | CM362 | CM358 | 4 | 8 |
| 78 Laboratorio de Producción de Radio II | CM363 | CM213, LT121 | 4 | 8 |
| 79 Seminario de Periodismo Político | CM403 | CM211, LT121 | 4 | 8 |
| 80 Seminario de Periodismo Económico | CM405 | CM304 | 2 | 4 |
| | CM406 | CM210 | 2 | 4 |



IV MATERIAS OPTATIVAS

| | SIGLA | PRE-REQUISITOS | HORAS SEMANA | CREDI |
|---|-------|----------------|--------------|-------|
| 81 Seminario de Feriodismo Cultural | CM407 | CM210 | 2 | 4 |
| 82 Seminario de Feriodismo Científico | CM408 | CM210 | 2 | 4 |
| 83 Seminario de Periodismo y Literatura | CM409 | CM210 | 2 | 4 |
| 84 Guionismo de Cine II (Adaptación) | CM410 | CM213, LT121 | 4 | 4 |
| 85 Investigación de la Comunicación V | CM411 | CM497 | 4 | 8 |
| 86 Investigación de la Comunicación VI | CM412 | CM411 | 4 | 8 |
| 87 Procesamiento y Análisis de Datos I | CM413 | CM497 | 4 | 8 |
| 88 Prácticas de Campo III | CM414 | CM479 | 4 | 8 |
| 89 Prácticas de Campo IV | CM415 | CM479 | 2 | 4 |
| 90 Procesamiento y Análisis de Datos II | CM416 | CM413 | 2 | 4 |
| 91 Teoría de la Comunicación VII | CM417 | CM203 | 4 | 8 |
| 92 Teoría de la Comunicación VIII | CM418 | CM417 | 4 | 8 |
| 93 Montaje | CM447 | CM344 | 4 | 8 |
| 94 Seminario de Casos Prácticos sobre Mercado- tecnia y Publicidad | CM461 | AD250 | 2 | 4 |
| 95 Producción de Televisión II (Laboratorio) | CM466 | CM351 | 4 | 4 |
| 96 Guionismo de Televisión II | CM464 | CM363 | 4 | 8 |
| 97 Televisión Educativa | CM468 | CM211 | 4 | 8 |
| 98 Producción de Televisión III (Laboratorio) | CM470 | | 4 | 4 |
| 99 Producción de Televisión IV (Laboratorio) | CM471 | | 4 | 4 |
| 100 Géneros y Formatos | CM472 | | 2 | 4 |
| 101 Televisión Pública Rural | CM473 | | 2 | 4 |
| 102 Televisión Experimental | CM475 | | 2 | 4 |
| 103 Prácticas de Campo I | CM478 | CM497 | 2 | 4 |
| 104 Prácticas de Campo II | CM479 | CM478 | 2 | 4 |
| 105 Técnicas Audiovisuales | CM293 | | 4 | 8 |
| 106 Introducción a las Artes Gráficas | D1113 | | 4 | 8 |
| 107 Tipografía I | D1157 | | 4 | 8 |
| 108 Taller de Artes Gráficas | D1206 | | 4 | 4 |
| 109 Técnicas de Impresión IV | D1253 | | 4 | 8 |
| 110 Técnicas de Impresión I | D1256 | | 4 | 8 |
| 111 Lógica I | FL205 | | 4 | 8 |
| 112 Pensamiento Filosófico en el México Actual | FL211 | | 4 | 8 |
| 113 Estética | FL315 | | 4 | 8 |
| 114 Filosofía de la Ciencia | FL317 | | 4 | 8 |
| 115 Introducción a la Filosofía del Arte | FL102 | | 4 | 8 |
| 116 De los Preocráticos a Platón | FL201 | | 4 | 8 |
| 117 Aristóteles y la Escuela Peripatética | FL209 | | 4 | 8 |
| 118 Hellenismo y Patrística | FL362 | | 4 | 8 |
| 119 Filosofía Medieval | FL367 | | 4 | 8 |
| 120 Del Renacimiento a la Ilustración | FL332 | | 4 | 8 |
| 121 Kant y el Idealismo Alemán | FL377 | | 4 | 8 |
| 122 Filosofía del Siglo XIX | FL384 | | 4 | 8 |
| 123 Filosofía del Siglo XX | FL385 | | 4 | 8 |
| 124 Ontología | FL366 | | 4 | 8 |
| 125 Ética I | FL372 | | 4 | 8 |
| 126 Historia de la Cultura | HI102 | | 4 | 8 |
| 127 Proceso Histórico de Latinoamérica I | HI275 | | 4 | 8 |
| 128 Proceso Histórico de Latinoamérica II | HI276 | | 4 | 8 |



[Handwritten signature]

| MATERIAS OPTATIVAS | SIGLA | PRE-REQUISITOS | HORAS SEMANA | CREDITOS |
|--|-------|----------------|--------------|----------|
| 129 Sistemas Políticos y Gobiernos Contemporáneos | S0309 | | 4 | 8 |
| 130 Drama Latinoamericano | LT285 | | 4 | 8 |
| 131 Ensayo | LT212 | | 4 | 8 |
| 132 Poesía y Poética | LT213 | | 4 | 8 |
| 133 Narrativa | LT223 | | 4 | 8 |
| 134 Análisis y Producción de Textos | LT224 | | 4 | 8 |
| 135 Discurso Literario I | LT259 | | 2 | 4 |
| 136 Discurso Literario II | LT260 | | 2 | 4 |
| 137 Discurso Literario III | LT261 | LT259 | 2 | 4 |
| 138 Discurso Literario IV | LT262 | LT259 | 2 | 4 |
| 139 Historia de las Teorías Literarias | LT264 | | 4 | 8 |
| 140 Narrativa Latinoamericana I | LT279 | | 4 | 8 |
| 141 Narrativa Latinoamericana II | LT280 | | 4 | 8 |
| 142 Poesía y Poética Latinoamericana I | LT283 | | 4 | 8 |
| 143 Poesía y Poética Latinoamericana II | LT284 | | 4 | 8 |
| 144 Modelos Literario I | LT286 | | 4 | 8 |
| 145 Modelos Literarios II | LT287 | | 4 | 8 |
| 146 Perspectivas de la Literatura Mexicana | LT288 | | 4 | 8 |
| 147 Organización Familiar | PS107 | | 4 | 8 |
| 148 Psicología General | PS193 | | 4 | 8 |
| 149 Psicología de la Comunidad | PS277 | PS113 | 4 | 8 |
| 150 Introducción a la Investigación Social | S0106 | | 4 | 8 |
| 151 Teoría de la Administración Pública | S0113 | | 4 | 8 |
| 152 Evolución de la Administración Pública en México | S0114 | | 4 | 8 |
| 153 Seminario de Investigación I | S0117 | S0106 | 4 | 8 |
| 154 Práctica de Campo I | S0119 | S0117 | | 16 |
| 155 Seminario de Investigación II | S0121 | S0117 | 4 | 8 |
| 156 Ciencia Política I | S0208 | | 4 | 8 |
| 157 Administración Pública Federal I | S0203 | S0113 | 4 | 8 |
| 158 Administración Pública Federal II | S0205 | S0203 | 4 | 8 |
| 159 Corrientes Sociológicas Contemporáneas | S0210 | S0118 | 4 | 8 |
| 160 Ciencia Política II | S0304 | S0208 | 4 | 8 |
| 161 Sistema Político Mexicano | S0222 | | 4 | 8 |
| 162 Sociología Urbana I | S0238 | | 4 | 8 |
| 163 Sociología Rural I | S0242 | | 4 | 8 |
| 164 Sociología de la Educación I | S0243 | | 4 | 8 |
| 165 Sociología Latinoamericana | S0303 | | 4 | 8 |
| 166 Sociología Rural II | S0350 | S0242 | 4 | 8 |
| 167 Sociología de la Educación II | S0353 | S0243 | 4 | 8 |
| 168 Sociología Urbana II | S0355 | S0238 | 4 | 8 |
| 169 Seminario de Sociología Rural | S0402 | S0242 | 4 | 8 |
| 170 Seminario de Sociología de la Educación | S0403 | S0243 | 4 | 8 |
| 171 Seminario de Sociología Urbana | S0404 | S0238 | 4 | 8 |
| 172 Seminario de Opción Terminal | | | 8 | 16 |
| TOTAL: | | | MINIMO | 156 |

MATERIAS DE FORMACION UNIVERSITARIA

El alumno deberá cubrir un mínimo de 40 créditos, eligiendo libremente de las materias que para este concepto ofrecen los Departamentos de:

- Administración (AD)
- Antropología (AN)
- Arte (AR)
- Arquitectura y Urbanismo (AU)
- Comunicación (CM)
- Contaduría (CN)
- Cultura y Ciencias (CR)
- Derecho (DE)
- Desarrollo Humano (DH)
- Diseño Industrial y Gráfico (DI)
- Economía (EC)
- Filosofía (FL)
- Física (FS)
- Historia (HI)
- Ingeniería Civil (IC)
- Ingeniería Mecánica y Eléctrica (IM)
- Ingeniería y Ciencias Químicas (IQ)
- Letras (LT)
- Matemáticas (MA)
- Nutrición (NU)
- Psicología (PS)
- Relaciones Industriales (RI)
- Sociología y Ciencias Políticas (SO)
- y Administración Pública



TODAS LAS MATERIAS QUE ABARCAN ESTE PLAN DE ESTUDIOS SON DE DURACION SEMESTRAL.

EL MINIMO DE CREDITOS PARA ESTA LICENCIATURA ES DE 432 COMPUESTO DE LA SIGUIENTE MANERA:

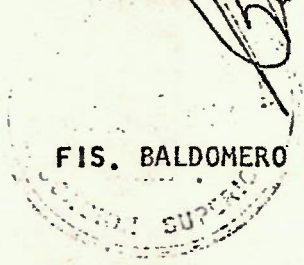
| | | |
|-------------------------------------|-----|----------|
| Materias Obligatorias | 236 | Créditos |
| Materias Optativas | 156 | " |
| Materias de Formación Universitaria | 40 | " |
| TOTAL DE CREDITOS: | 432 | |

A large, stylized handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the page.

DIRECTOR DE DEPARTAMENTOS DE LA
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

LIC. JOSE ANTONIO OUTON MATO.

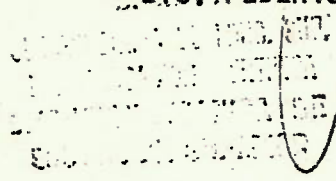
DIRECTOR DE SERVICIOS ESCOLARES DE LA
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA



FIS. BALDOMERO CARRERA SANTACRUZ.

DIRECTOR TECNICO DE ESTUDIOS SUPERIORES

LIC. FEDERICO VALLE RODRIGUEZ.



COMENTARIOS Y EXPLICACIONES RELATIVOS A LOS PLANES DE ESTUDIO
DE LAS LICENCIATURAS OFRECIDAS POR LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

SISTEMA DEPARTAMENTAL.- La Universidad Iberoamericana se encuentra estructura da académicamente por departamentos, los cuales son dependencias académicas - básicas que reúnen una comunidad de profesores e investigadores responsables- de la docencia e investigación en un campo especializado del conocimiento. Pue den tener niveles de grado y licenciatura.

Además pueden tener una o varias carreras, cursos de especialización, maestrías o doctorados o bien pueden no tener ninguna carrera adscrita. En la Universidad existen los siguientes departamentos:

Administración
Antropología
Arquitectura y Urbanismo
Arte
Cultura y Ciencias
Comunicación
Contaduría
Derecho
Desarrollo Humano
Diseño Industrial y Gráfico
Economía
Filosofía
Física
Historia
Ingeniería Civil
Ingeniería Mecánica y Eléctrica
Ingeniería y Ciencias Químicas
Letras
Matemáticas
Nutrición
Psicología
Relaciones Industriales
Sociología y Ciencias Político-
Administrativas



S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
DIRECCION TECNICA DE
EDUCACION SUPERIOR

AD
AN
AU
AR
CR
CH
DE
DH
DI
EG
FS
HI
IC
IM
IQ
LT
MA
NU
PS
RI
SO



Toda materia que forma parte de un plan de estudios es ofrecida por el departamen to correspondiente, excepción hecha de las de Seminario de Opción Terminal- y Práctica Profesional y de Servicio Social, las cuales son impartidas por ca- da Departamento a los alumnos de las carreras que tienen adscritas, con la aseso ría del Centro de Promoción y Servicio Social en el segundo caso.

CURRICULUM FLEXIBLE. MATERIAS OBLIGATORIAS, OPTATIVAS Y DE FORMACION UNIVERSITARIA. ASESORIA.- La Universidad Iberoamericana pretende que todo alumno que alcance en ella un título profesional, adquiera una preparación profesional que sea sólida y al mismo tiempo personalizada mediante la consideración de los intereses, aptitudes y circunstancias particulares del alumno. Asimismo la Institución es consciente de que esta formación debe verse complementada con aspectos humanísticos y culturales que rebasen al campo profesional estrictamente considerado. La forma concreta en la que la Universidad ha implementado estas ideas, ha sido diseñando planes de estudio en los que las materias se encuentran agrupadas bajo los rubros descritos a continuación:

Materias Obligatorias: Son aquellas que transmiten la información y formación básica e insustituible para la preparación del futuro profesionalista.

Materias Optativas: El alumno selecciona de entre éstas el número requerido para acumular los créditos fijados, de acuerdo con sus personales intereses y aptitudes. Sin embargo, esta selección debe ser consistente en relación con un plan personal en el que se observen aspectos de especificación y complementación del área de interés profesional. Para garantizar esta consistencia la inscripción a estas materias requiere de asesoría académica y, en última instancia, de la autorización por parte del personal académico que para estos efectos se designa.

Materias de formación universitaria: El objetivo de este conjunto de materias es múltiple. En primer lugar se pretende que en ellas el alumno tenga oportunidad de adquirir información sobre los grandes problemas nacionales y de la condición humana en general. En segundo término, que satisfaga algunas inquietudes culturales personales. Finalmente, que matice de una manera interdisciplinaria su formación profesional.

SIGLAS DE MATERIAS.- Toda materia integrante de un plan de estudios, excepción hecha del Seminario de Opción Terminal y la Práctica Profesional y de Servicio Social, tiene una sigla formada por dos letras y tres dígitos. Las letras indican cual es el departamento académico que ofrece la materia y el primero de los dígitos señala el nivel del curso, que puede ser de 1 a 4. Los dos dígitos restantes sólo tienen la función de identificación de la materia en combinación con el primero.

PRERREQUISITOS.- Para poder cursar fructuosamente algunas materias del currículum, el alumno debe poseer ciertos conocimientos previos de nivel licenciatura. Estos conocimientos están contenidos en las materias que se proponen como prerrequisitos. Por tanto, el alumno, antes de inscribirse a una de esas materias, normalmente habrá cursado los prerrequisitos señalados, a juicio de su asesor académico.

SISTEMA DE CREDITOS.- Crédito es la unidad de valor o puntuación de una asignatura y se computa en la forma siguiente: En actividades que requieren estudio o trabajo adicional del alumno, como en las clases teóricas o seminarios, una

hora/semana/semestre corresponde a dos créditos, ya que se presupone que por cada hora de clases que recibe el alumno, este ocupará otra hora de trabajo personal fuera de ella. En actividades que no requieren estudio o trabajo adicional del alumno como las prácticas, los laboratorios y los talleres, una hora/semana/semestre corresponde a un crédito.

BIBLIOGRAFIA.- La bibliografía básica y de consulta de cada materia es susceptible de actualización semestral a iniciativa de los profesores; por este motivo debe ser considerada como un aspecto definitivamente dinámico en relación con el plan de estudios y programas de materias.

EVALUACIÓN.- La evaluación de cada materia se efectúa a lo largo de todo el curso y no en un único momento al término del mismo. Este procedimiento garantiza la objetividad y profundidad necesarias. En todo caso, existe el recurso de la evaluación a título de suficiencia para aquellos casos en los que el alumno considera que no debe cursar una materia debido a que de antemano tiene logrados los objetivos de la misma.

PRACTICA PROFESIONAL Y DE SERVICIO SOCIAL.- Es una experiencia acreditable, con un doble objetivo que consiste en efectuar una práctica profesional en la que el alumno confronte objetivamente al menos un aspecto de la realidad externa a la Institución, desde el punto de vista de su futura profesión, y pueda, mediante esa práctica, prestar un efectivo servicio en el sector menos favorecido de la sociedad.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
DIRECCIÓN TÉCNICA DE

Nombre

I

TEORIA DE LA COMUNICACION

Teórica

X

Prácticas

Departamento

COMUNICACION

Siglo

COM 102

Créditos

8

Requisitos

4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 - Identificar y analizar las diversas definiciones, conceptos, modalidades, y algunas teorías, con respecto a la Comunicación Humana.
- 2 - Manejar la problemática que involucra el análisis de la Comunicación intrapersonal, interpersonal, y en pequeños grupos principalmente.
- 3 - (Teorías en comunicación masiva, corresponden al curso II).
- 4

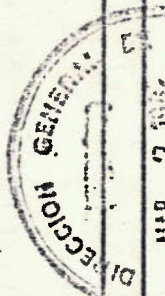
Temas principales:

- 1 - Introducción al estudio de la Comunicación ^{SECRETARÍA GENERAL DE LOS PRINCIPALES ELEMENTOS DEL} _{ELABORADO EN LA PRODUCCIÓN A LOS MEDIOS MASIVOS.}
- 2 - Disciplinas que dan origen al estudio de la Comunicación ^{SECRETARÍA GENERAL DE LOS PRINCIPALES ELEMENTOS DEL} _{ELABORADO EN LA PRODUCCIÓN A LOS MEDIOS MASIVOS.}
- 3 - Formas, tipos o niveles del fenómeno comunicativo.
- 4 - Principales elementos del proceso de la Comunicación. Primeros esquemas generales.

Bibliografía.

- BERLO DAVID. K. :- El Proceso de la Comunicación. Editorial Ateneo.
 BLAKE Y HAROLDSEN. :- Taxonomía de Conceptos de la Comunicación. Editorial Nuevaomar.
 DE FELUR. MELVIN. :- Teorías de Comunicación Masiva. Editorial Paidós.
 MORTENSEN. DAVID. :- El Sistema Intrapersonal. Interpersonal y Socio-Cultural. Editorial Tres Tiempos (3 Tomos).
 SMITH. ALFRED. :- Comunicación y Cultura. Editorial Nueva Vision (3 Tomos).
 HALL, EDWARD T. :- The Silent Language. Doubleday, Anchor Books.
 ARANGUREN, J.L. Human Communication.
 CHERRY, COLIN. On Human Communication.
 DANCE, FRANK. :- Teoría de la Comunicación.
 ROMERO RUBIO, ADRIAN. :- Teoría general de la Comunicación.

Dr. Fernando Morett. CENTRO DE DIDÁCTICA



ROMERO RUBIO, ADRIAN. :- Teoría general de la Comunicación.

+

Nombre

DERECHO Y COMUNICACION
COLECTIVA

Teórica

X
Practica X

Departamento

DERECHO
Créditos 8
Requisitos NINGUNO

Sigla

DE-103
h/s/s 4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 explicar los principios generales del Derecho.
- 2 explicar tanto axiológica como jurídicamente el fenómeno de Comunicación Colectiva.
- 3 Analizar críticamente la legislación respectiva.
- 4

Temas principales:

- 1 Principios Generales del Derecho
- 2 Derecho a la información, aspectos axiológicos.
- 3 Derecho a la información, aspectos constitucionales.
- 4 Régimen legal de los medios de comunicación.
- 5 Organizaciones administrativas de control y gestión de los Medios de Comunicación.
- 6 Reflexión del Derecho de la Comunicación con el Derecho Internacional.
- 7 El Nuevo Orden Jurídico Internacional
- 8

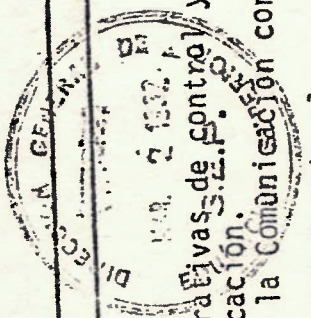
1 Introducción al Derecho de la Información. Fernández Areal Manuel. ATE. España 1977.

2 Teoría de la Administración Pública. Miguel Acosta Romero. UNAM Méx. 1977.

3 El Regulador Oficial de Información. Tesis Prof. UIA Méx. 1979, Ma. de la Luz Casas Pérez.

Vo. Bo. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA



Nombre

SEMIOTICA

Técnicas

X

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

8

Sigla

CU106

h/s/s

4

UNIVERSIDAD DE LA PAZ

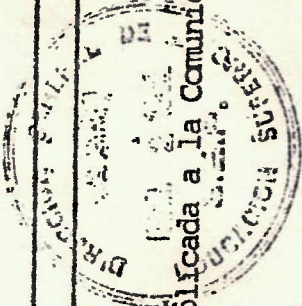
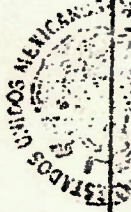
OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Definir y relacionar los conceptos de Semiótica, Cultura y Comunicación.
- 2 Explicar la mecánica de los análisis semióticos de mensajes kónicas y verbales.
- 3 Describir los elementos necesarios para realizar un proyecto de investigación semiótica.
- 4

Temas principales

- 1 La realización naturaleza y cultura en las Sociedades humanas.
- 2
- 3 Los hechos culturales como hechos de Comunicación.
- 4 Posibilidad de comunicación comuna logica de la cultura.

- 5 La Simioteca aplicada a la Comunicación de masa.
- 6 E INVESTIGACION CIENTIFICA
- 7 DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR
- 8



S. E. P.
La Simioteca aplicada a la Comunicación de masa.
SECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR

Eco, Umberto -Introducción a la Simioteca Ed. Lumen, Barcelona

Peninou, Georges -Semioteca de la Publicidad Ed. Gustavo Gili, Barcelona

Prieto, Daniel -Retorica y manipulación Fdicol México, 1980.

DIRECTOR GENERAL DE LA PAZ
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS

| | | | |
|---|---------------|-----------------------------|-------|
| Nombre | Teórica | Departamento | Sigla |
| INTRODUCCION AL PENSAMIENTO SOCIOLOGICO | X Practica | Sociología y C. Pol. Admvas | SO116 |
| | | Créditos | h/s/s |
| | | 8 | 4 |
| | | Requisitos | |
| | | ninguno | |

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Explicar las características principales de la perspectiva sociológica y demostrar cómo el análisis sociológico se diferencia de otras aproximaciones a los fenómenos sociales propios del sentido común, la filosofía y se complementan con otras disciplinas humanísticas y sociales.
- 2.- Explicar las condiciones históricas e intelectuales que propiciaron el surgimiento de la sociología en el Siglo XIX en Europa.
- 3.- Exponer los temas principales estudiados por el positivismo sociológico y el pensamiento evolucionista: El método positivo- y el estudio científico de la estática y la dinámica social; la analogía biológica y su aplicación al estudio de la evolución y el desarrollo social.

Temas principales:

- 1- Las características de la sociología
- 2- Relaciones entre la sociología y ciencias sociales
- 3- Condiciones intelectuales del surgimiento de la sociología
- 4- Condiciones históricas



Bibliografía

-García, Jesús Luis y Paoli Bollo, Fco. El Surgimiento de la Perspectiva Sociológica, Publicaciones de la Licenciatura Abierta en Sociología, UIA, 1978.

-Touraine, Alain, Introducción a la Sociología. Ed. Ariel, México 1978.

Jesús Luis García
 Vo. Bo. DIRECTOR
 CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

3. Hollander, E. Principios y Métodos de Psicología Social. Buenos Aires, Amorrortu, 1971
4. Social Psychology
5. Journal of Community Psychology
6. Journal of Communication



S. E. P.
SECRETARIA DE ENC. SUP.
E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION TECNICA DE
EDUCACION SUPERIOR



Nombre
Teoría Sociológica I

Teórica
%
Práctica
[]

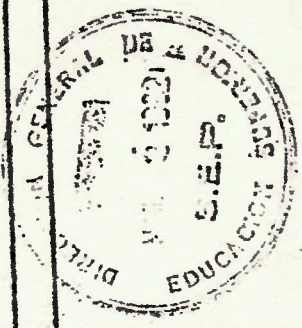
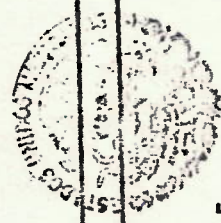
Departamento
SOC. Y C. POL. ZAMORANO
Créditos
8
Requisitos
[]

Sigla
SULIO
In/s/s
4



OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar los conceptos fundamentales de los clásicos de la sociología (marx, Weber y Durkheim) y analizar las diferencias y coincidencias de sus posiciones.
- 2 Explicar las teorías clásicas como bases de las tendencias actuales en la sociología.
- 3
- 4

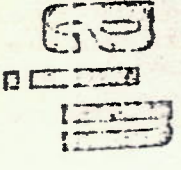


Temas principales:

- 1 Marx
 - 2 Weber
 - 3 Durkheim
 - 4 Los clásicos y las corrientes sociológicas actuales
- 5 S. E. P.
SUBSECRETARÍA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN SUPERIOR

- Weber, Max, La Ética Protestante y el Espíritu del Capitalismo, Ed. Península, Madrid, 1971,
- Marx, Karl, Introducción General a la Crítica de la Economía Política, Cuadernos de pasado y presente # 1, Córdoba,
- E. Durkheim, El Suicidio, y R. Aron, las Etapas del pensamiento sociológico

[Signature]
Vo. Bo. DIRECTOR
GERENTE DE PRACTICA



Nombre

Taller de Expresión y Comparación escrita II

Técnica

Teórica

Práctica

Departamento

LETRAS

Requisitos

LITL20

Signa

Y.M. 101

h/s/s

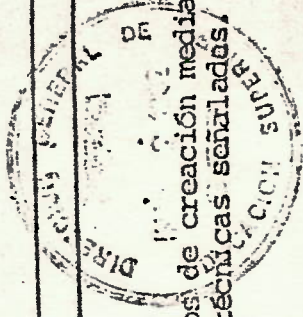
4

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Expresar en forma original y correcta, utilizando los diferentes recursos de expresión, mensajes de su propia creación.
- 2 Realizar análisis de textos específicos y elaborar trabajos escritos sobre estos.
- 3
- 4

Temas principales:

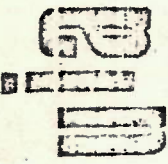
- 1 Técnicas de expresión escrita
- 2 Análisis de textos literarios de diferentes épocas y regiones hispanohablantes.
- 3 Análisis y utilización de los distintos recursos de expresión.
- 5 Elaboración de textos de creación mediante la
- 6 SUECREDERELIZACION de las técnicas señaladas.
- 7 DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR
- 8



Gonzalo M. Vivaldi: Curso de Redacción. Paraninfo, Madrid 1973
 Gonzalo M. Vivaldi: Géneros Periodísticos Paraninfo, Madrid 1973

Gonzalo M. Vivaldi
 V. B. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA



Nombre: **TEORIA DE LA COMUNICACION**

Siglo: **XX**

Nivel: **4**

Departamento: **COMUNICACION**

Requisitos: **CM 102**

Créditos: **8**

Teóricas:

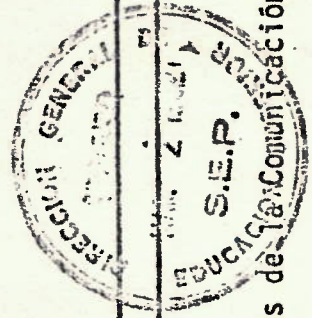
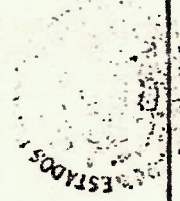
Prácticas:

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Identificar los diversos conceptos, elementos y teorías de la Comunicación masiva.
- 2.- Identificar los diferentes enfoques teórico-metodológicos del estudio de la Comunicación masiva.

3

4



Temas principales:

- 1.- Los sistemas sociales como fuente, matriz y efectos de la Comunicación Colectiva.
- 2.- y reflejo de la comunicación. Introducción a los Medios Masivos.
- 3.- Funcionalismo y Comunicación.
- 4.- Estructuralismo y Comunicación.
- 5.- Marxismo y Comunicación.

Bibliografía.

- BERLO DAVIDK.- El Proceso de la Comunicación.
- SCHRAMM WILBUR.- La Ciencia de la Comunicación Humana.
- KLAPPER JOSEPH T.- Efectos de las Comunicaciones de masas.
- DEUTSCH MORTON, y KRAUSS ROBERT.- Teorías en Psicología Social.
- MORTENSEN, DAVID.- El Sistema Socio cultural.
- SMITH G, ALFRED.- Comunicación y Cultura
- BLAKE Y HAROLDSEN.- Taxonomía de Conceptos de la Comunicación.
- MC QUAIL, DENIS.- Sociología de los medios masivos de comunicación.
- DE FELUR MELVIN.- Teorías de comunicación masiva.

Dr. Fernando Morett

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

PERIODISMO I

Teórica

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Sin/s

CM210

Créditos

8

Requisitos

CM 203

h/s/s

4

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Evaluar informaciones periodísticas de acuerdo con: cualidades de la noticia, importancia social, fuentes, intereses, estilo, género, clase de periódico, sección, público al que va dirigida.
- 2 Elaborar y redactar notas periodísticas, cabezearlas y ponderarlas.
- 3 Distinguir las principales características de las distintas clases de periódicos, su organización y funcionamiento.
- 4 Explicar las características fundamentales de la información periodística y cuál es su función social; desarrollando una definición de acuerdo con los tipos de periodismo: objetivo, de opinión e interpretativo.

Temas principales:

- 1 El Fenómeno de La Información Periodística
- 2 La Noticia.
- 3 El Lenguaje Periodístico.
- 4 Los Géneros Periodísticos
- 5 La Empresa Periodística
- 6 Organización y Funcionamiento del Periódico
- 7 Periodismo Objetivo, De Opinión e Interpretativo
- 8 Etica, Periodística: Derecho y Libertad de Información

- 1.- Periodismo. Raúl Rivadeneira. Ed. Trillas.
- 2.- Periodismo Trascendente. Salvador Borrego. Ed. Tradición.
- 3.- Géneros Periodísticos. Martín Vivaldi. Ed. Paraninfo.
- 4.- Introducción al Periodismo. Alfonso Albala. Ed. Guadarrama.
- 5.- Curso de Redacción. Martín Vivaldi. Ed. Paraninfo.
- 6.- Periodismo I y II. Emil Douifat. Ed. Uteha.

BO. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

LINGUISTICA

Teórica

X

Práctica

Departamento

LETRAS

Créditos

8

Sigla

LIZIU

h/s

4

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Manejan la estructura de la lengua para una expresión oral y escrita.
- 2 Aplicar la teoría aprendida, a los mensajes de difusión masiva por medio del análisis
- 3 Elaboran un artículo crítico en el que contextualice a partir de las funciones del lenguaje, textos lingüísticos de difusión masiva.

4

Temas principales:

- 1 Estructuras sintácticas, semánticas, fonológicas y gramaticales
- 2 Funciones del lenguaje (referencial, expresivo, apelativa, fática, metalingüística y poética.)
- 3 Lingüística y retórica
- 4 Características generales de los mensajes lingüísticos que se transmiten a través de los medios de difusión colectiva.

Berweniste Enile. Nuevos ensayos de lingüística general ed. siglo XXI México

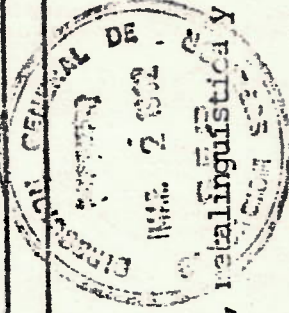
Jakobson, Roman Problemas de lingüística general ed. siglo XXI México

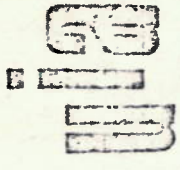
Schaff Adam. Introducción a la Semántica F.C.E., México

Greimas et Al. Análisis estructural del relato

Dr. Bo. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA





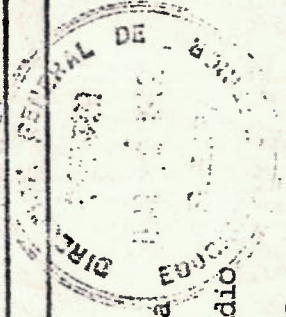
| | | | | | | | |
|--------|--------------|----------|-------------------------------------|--------------|--------------|-------|--------|
| Nombre | TELEVISION I | Técnica | <input checked="" type="checkbox"/> | Departamento | COMUNICACION | Símb. | CM 211 |
| | | Práctica | <input checked="" type="checkbox"/> | Requisitos | CM 203 | h/s/s | 4 |
| | | | | Créditos | 8 | | |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar el fenómeno social de la televisión
- 2 Describir los principios electrónicos en los que se basa la televisión.
- 3 Enumerar los elementos técnicos y artísticos de una producción.
- 4 Emplear para una pequeña producción los elementos técnicos y artísticos del medio televisión.

Temas principales :

- 1 Historia de la televisión
- 2 Diferencia entre la televisión y otros medios de comunicación.
- 3 Principios electrónicos de la televisión
- 4 Proceso de transmisión
- 5 Susceptores de televisión de cámara e investigación y desarrollo
- 6 Elementos de un estudio de televisión
- 7 Composición pictórica.
- 8 Características sociales de la televisión: institucionalidad, monopolio, ideología, industria y forma de mantención.




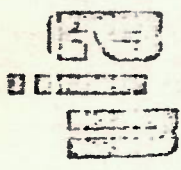
S. E. P.

MEJIA PRIETO JORGE. Historia de la Televisión y la radio ed. Octavio Colmenares

RUIZ ANABAL A. El mundo de la televisión, Guadarrama

ZETTEL HERBERT Grammar of television Production. Barrie Rocklife.

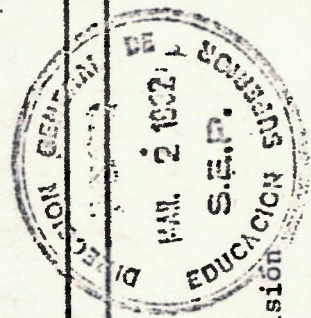

 C. No. DIRECTOR
 C. No. DE DIDACTICA



| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---------|--|----------|-------------------------------------|--|-----------|--------------------------|--|--------------|--------------|------------|-------|--------|-------|
| Nombre | RADIO I | | Teóricos | <input checked="" type="checkbox"/> | | Prácticos | <input type="checkbox"/> | | Departamento | COMUNICACION | | Siglo | CM 212 | |
| | | | | | | | | | | | Requisitos | | | |
| | | | | | | | | | | | CM 203 | | | h/m/s |
| | | | | | | | | | | | | | | 4 |

ORIENTIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Reconocer la importancia e influencia del desarrollo de la radio.
- 2 Producción una programación y diseñar las políticas de transmisión de una emisora.
- 3 Calcular producciones emisiones sencillas en estaciones radiofónicas.
- 4 Preparar un guión técnico.



Temas principales:

- 1 Términos técnicos comunes
- 2 Historia socio-económica de la radio.
- 3 Principios de programación.
- 4 Políticas de transmisión.
- 5 E. Producción
- 6 Equipos de transmisión
- 7 Elementos de guión.
- 8 Elaboración de guiones.

[Signature]
Vc. Bo. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DIDACTICA

| | | | | | |
|--------|---------|----------|--------------|------------|--------|
| Nombre | Teórica | | Departamento | | Sigla |
| CINE I | Teórica | Práctica | COMUNICACION | Requisitos | CM 213 |
| | 8 | | CM 203 | h/hs | 4 |



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 -Identificar las diferentes etapas históricas de la evolución del cine, así como las diversas corrientes cinematográficas, las obras y los realizadores más notables en sus contextos estéticos.
- 2 -Comparar e interpretar diversos hechos sociológicos que están implícitos o surgen en el fenómeno cinematográfico.
- 3 -Redactar crítica de cine, fichas técnicas y sinopsis de cada obra, además de contar con elementos necesarios para la dirección de valoraciones colectivas, como son los debates de un cine club y cine foto.

Temas principales :

- 1 Etapas históricas del cine.
 - 2 Cine mudo (desde antecedentes hasta 1930-45)
 - 3 Neorrealismo (1945-55)
 - 4 Nueva ola (1955-65)
 - 5 - Epoca Actual. (1965-75)
- DIRECCION GENERAL DE EDUCACION
 DIRECCION TECNICA DE EDUCACION GENERAL
 EDUCACION SUPERIOR Y ESTILOS
 8 III. Los oscars.

1. Historia del cine mundial / G. Sadoul/S.XXI
2. Historia del cine mudo /Roberto Paolella /Eudeba
3. Sociología del cine/ I.C. Jarvie /Ed. Guadarrama.
4. Lecciones de Cine/Ed. Mensajero.


 Vo. Bg. DIRECTOR

 CENTRO DIDACTICA

| | | | |
|--------------|----------------|--------------|--------|
| Nombre | Teóricos | Departamento | Sede |
| PUBLICIDAD I | X Prácticas | COMUNICACION | CM 214 |
| | | Requisitos | n/h/s |
| | | CM 203 | 4 |
| | | Créditos | |
| | | 8 | |

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:
 1. La participación activa en este curso, deberá permitir al alumno alcanzar los siguientes objetivos teórico-prácticos:

TEORICOS

- 1.- Identificar la naturaleza de la publicidad en el marco de una economía capitalista.
- 2.- Analizar las diferencias y semejanzas existentes entre la publicidad y otras formas de comunicación persuasiva (propaganda, y técnicas de comunicación de instituciones o relaciones públicas).

PRACTICOS

- 1.- Analizar los beneficios y los perjuicios de la actividad publicitaria en una economía capitalista.
- 2.- Recomendar fundamentadamente el uso o no uso de "publicidad," o de otras técnicas de comunicación persuasiva.

(Ver anexo Num. 1)

Temas principales:

- 1 Naturaleza de la publicidad en el marco de una economía capitalista.
- 2 Naturaleza de la Publicidad en relación a otras formas de comunicación persuasiva (propaganda, y técnicas de comunicación de instituciones o relaciones públicas).
- 3 Naturaleza de la publicidad como elemento de la llamada mezcla mercadotécnica (Producto, Precio, Plaza, Promoción).

4 Principios básicos de una buena relación con la agencia.
 5 Desarrollo del proceso publicitario en la elaboración de una campaña, así como en su implementación y evaluación.
 6 Principios básicos de la ética publicitaria.
 7 Estructura económica de la publicidad en México.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

a) Libros:
 Barton, Roger Ed. HANDBOOK OF ADVERTISING MANAGEMENT. McGrawhill Book Company. C. 1970
 Biblioteca Salvat de Grandes Temas No. 69 LA PUBLICIDAD. Salvat Editores, S. A. Barcelona 1973
 Bogart, Leo. ESTRATEGIA PUBLICITARIA. Ediciones Deusto. Bilbao 1972.
 De Lozier, M. Wayne THE MARKETING COMMUNICATIONS PROCESS. - McGrawhill. New York 1976.

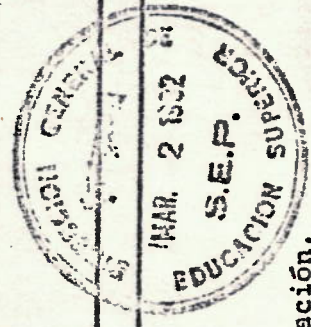
[Handwritten signature]
 DIRECTOR DE DIDACTICA

| | | | |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|------------------|
| Nombre | Teóricas | Departamento | Símb |
| Comunicación de Instituciones I | <input checked="" type="checkbox"/> X Prácticas <input type="checkbox"/> | COMUNICACION Requisitos CM 203 | CM 237 h/ls 2 |
| | <input type="checkbox"/> | Créditos 4 | |



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

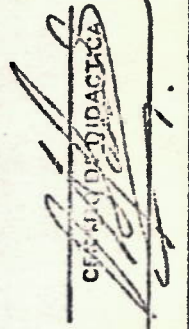
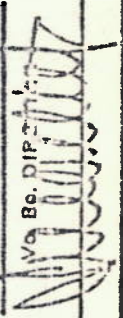
- 1 -Explicar el desarrollo histórico de esta disciplina y señalar los conceptos que resalten su importancia para cualquier organismo social.
- 2
- 3 -Describir y evaluar las técnicas, procedimientos y medios empleados por la Comunicación de Instituciones.
- 4



Temas principales:

- 1 Fundamentos de la Comunicación de Instituciones. S. E. P.
- 2 La Comunicación de Instituciones como función integradora de la organización.
- 3 Clasificación de Comunicación de Instituciones.
- 4 Técnicas, procedimientos y medios de Comunicación de Instituciones I.

1. Verdler. La Comunicación de Instituciones, Barcelona, Casanduas 1966.
2. Cutlip y Center. La Comunicación de Instituciones Madrid Rielp 1963.
3. Geildard. Fundamentos de Psicología. México. Trillas 1968.
4. Casas. La imagen Corporativa de la Empresa. Tesis UNAM. 1968

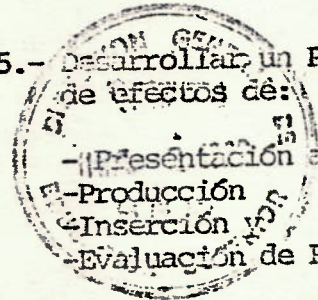


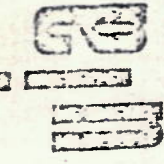
TEORICOS

- 3.- Determinar los alcances y las limitaciones de la publicidad como elemento de la mezcla mercadotécnica. (producto, precio, plaza, promoción).
- 4.- Explicar los principios básicos de una buena relación entre las dos partes que intervienen en el proceso publicitario:
 - La Empresa Cliente y
 - La Empresa Publicitaria.
- 5.- Identificar el desarrollo del proceso publicitario en la elaboración de una campaña, así como en su implementación y evaluación posterior. S. E. P.
- 6.- Analizar los principios básicos de la ética publicitaria.
- 7.- Analizar la estructura económica general de la actividad publicitaria en México.

PRACTICOS

- siva para la solución de diferentes problemas de comunicación.
- 3.- Apoyar una recomendación publicitaria con recomendaciones generales de mercadotecnia a nivel de producto, precio y plaza.
 - 4.- Evaluar la relación existente entre una determinada empresa-cliente y una determinada empresa-agencia.
 - 5.- Desarrollar un Plan Publicitario de efectos de:
 - Presentación a cliente
 - Producción
 - Inserción y
 - Evaluación de Resultados
 - 6.- Analizar, desde un punto de vista ético la actividad publicitaria en sus diferentes manifestaciones desde la publicidad subliminal hasta los comerciales cotidianos de radio y televisión.
 - 7.- Evaluar la estructura económica general de la actividad publicitaria en México.





Nombre: **FILOSOFIA SOCIAL.**

Teórica: X

Práctica:

Departamento: **FILOSOFIA**

Requisitos: **NINGUNO**

Créditos: **8**

Símb.: **FL-251**

h/s/s: **4**

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Analizar críticamente la problemática actual.
2. Manejar una metodología para analizarlos.
3. Reconocer los elementos de las principales estructuras sociales.
4. Juzgar las principales ideologías sociales.



Temas principales:

1. El fenómeno social.
2. El hombre como ser social.

3. Las estructuras sociales.
 4. Las ideologías sociales.
- SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

V. Co. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

| | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|----------|-----------|----------|---|------------|--------|--------------|--------------|-------|--------|---|
| Nombre | TEORIA DE LA COMUNICACION IV (PSICOLOGIA) | Técnicas | Prácticas | Créditos | 8 | Requisitos | CM 203 | Departamento | COMUNICACION | Sigla | CM 303 | |
| | | | | | | | | | | | h/s | 4 |

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Evaluar las principales investigaciones sobre la importancia y trascendencia de la comunicación primera (relación madre-hijo en la primera infancia).
- 2 Evaluar la tesis que sustenta el carácter programatorio de la comunicación primera para la comunicación adulta.
- 3
- 4

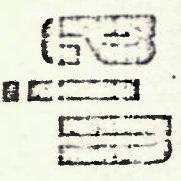


Temas principales:

- 1a. Parte: La herencia y el medio ambiente. Tema I. Lo hereditario y la comunic. prim. Tema VI La 5a Parte: las tres urdimbres del hombre. Tema VI La
- 2 El aislamiento o separación en los anima- 6 comunicación primera o urdimbre constitutiva. Te- les como fenómeno de incomunicación. 3a. Parte: El aislamiento o abandono del ser humano como fenómeno de incomunicación. Tema VIII La urdim- 4 Tema III Casos Históricos. Tema IV Hospi- 4a. La ordenación del amor. Tema V Ordo Anó-

AMADO, Levy Valensi Eliane. La comunicación. Madrid, Marfil, 1968
 BOWLBY, John Cuidado Maternal y amor. México, F. C. E. 1972
 EIBL-EIRESPELD, I. Amor y Ocio México Siglo XXI, 1972
 ERIKSON, E.H. Infancia y Sociedad, Buenos Aires, paidós, 1972
 ESCARDO, F. y GIBERTI, E. Hospitalismo. Buenos Aires, ESEDERA, 1964
 FREUD, Anna. El psicoanálisis y la crianza del niño, B. Aires Paidós 1977
 FREUD, A. y BURLINGTON, D. La Guerra y los niños. B. Aires

[Handwritten signature]
 CEN...
[Handwritten signature]



| | | |
|-------------------------------------|--------------|--------|
| Nombre | Departamento | Sigla |
| INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I | COMUNICACION | CM 308 |
| Teórica | Créditos | h/s |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 4 |
| Práctica | Requisitos | |
| <input type="checkbox"/> | CM 102 | |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

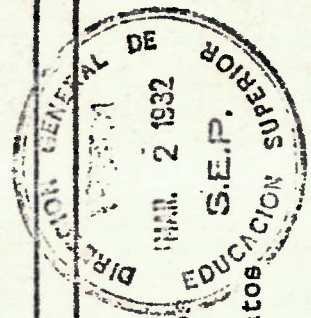
- 1 Identificar los pasos constitutivos del método científico aplicado a las Ciencias Sociales.
- 2 Definir los elementos del método científico aplicado a las Ciencias Sociales.
- 3
- 4

Temas principales:

- 1 Método Científico
- 2 Problema de Investigación
- 3 Teoría e Hipótesis
- 4 Técnicas de Recolección de Datos

- 5 Técnicas de análisis de datos
- 6 Interpretación teórica de datos
- 7 Redacción del informe.

8 SUBSECRETARÍA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DIRECCIÓN TÉCNICA DE
COMUNICACIÓN CIENTÍFICA



- 1.- El proceso de La investigación científica Rojas Soriano Ed. Trillas
- 2.- Guía para realizar investigaciones sociales Rojas Soriano Ed. UNAM
- 3.- Como investigar en Ciencias Sociales. Pier T. López Velasco Ed. Trillas

Vo.Bo. DIRECTOR
CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

INVESTIGACION DE LA COMUNI-
CACION II

Teórica

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

CM 508

Sigla

CM 309

h/s/s

4

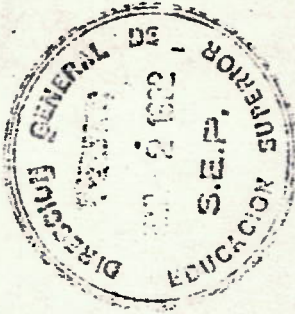
UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar las principales técnicas usadas en la investigación social.
- 2 Definir pasos en la elaboración de la técnica de recolección de datos.
- 3 Aplicar una técnica de recolección de datos.
- 4 Evaluar la confiabilidad y validez de los resultados obtenidos de la aplicación de una técnica de recolección de datos.

Temas principales:

- 1 Medición
 - 2 Muestreo
 - 3 Experimento
 - 4 Encuesta
 - 5 Sociometría
 - 6 Entrevista
 - 7 Observación
- SECRETARIA DE EDUC. SUP.
ANÁLISIS DE CONTENIDO.
DIRECCION TECNICA DE
FORMACION SUPERIOR



Métodos de investigación en las relaciones sociales. Seltiz et. al. Ed. Rialp

Introducción a las técnicas de Investigación social Ander Egg. Ed. Humanitas.

Métodos de Investigación social. Good d' Hatt. Trillas.

Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DIDACTICA

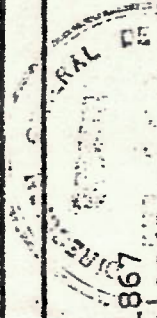
| | | | |
|-------------------------------------|--|--------------|--------|
| Nombre | Teórica | Departamento | Siglo |
| HISTORIA DE MEXICO CONTEMPORANEO | <input checked="" type="checkbox"/> X Prácticas | HISTORIA | HL-524 |
| | | Requisitos | h/s/s |
| | Créditos | NINGUNO | 4 |

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Relacionar causalmente los principales procesos históricos de México (1800-1975) con sus problemas y logros básicos.
2. Analizar un problema contemporáneo a la luz de sus antecedentes históricos.

Temas principales:

1. Introducción al estudio de la Historia.
2. Medio físico y sus consecuencias para la historia mexicana.
3. Proceso político 1800-1867
4. Proceso económico 1800-1867
5. Proceso social 1800-1867
6. Proceso cultural 1800-1867
7. Principales problemas en cada uno de ellos
8. México moderno: República restaurada y Porfiriato (1867-1911)
9. México contemporáneo (1911-1975)



[Handwritten Signature]
 Vo. Bo. DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

FILOSOFIA DEL HOMBRE

Tema

X

Subtema

Departamento

FILOSOFIA

Cursos

B

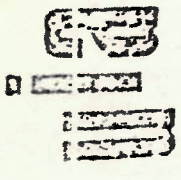
Horarios

Sala

FIJRA

N.º de

4

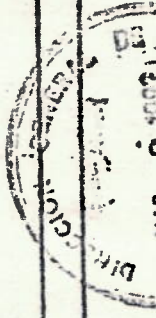


CUESTIONES GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Diferenciar los diversos aspectos que constituyen al ser humano
- 2 Analizar dichos aspectos
- 3 Sintetizarlos en torno a su dimensión de persona
- 4 Evaluar las consecuencias que se siguen de lo anterior en los terrenos social, político e histórico

Temas principales:

- 1 Hombre como ser vivo
- 2 El hombre como ser cognoscente
- 3 El hombre como ser aptente
- 4 El hombre como ser libre
- 5 El hombre como persona
- 6 El hombre como ser social y político



1972 2 1902

S.E.P.

INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

BIBLIOGRAFIA:

- 1) VERNEAUX, R., Filosofía del Hombre, Barcelona, Ed. Herder
- 2) DONCEEL, Antropología Filosófica, Buenos Aires, Ed. Carlos Lohlé

[Handwritten signature]
CLÍNICA DE ORFEDACTICA

[Handwritten signature]
V. B. DIRECTOR

Nombre: **TEORIA DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL**

Teórica: Práctica:

Departamento: **COMUNICACION**

Siglo: **CM 401**

Créditos: **8** Requisitos: **CM 203**

H/s/s: **4**

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1-Explicar los principales elementos o factores, condiciones, motivos y características que favorecen o impiden en determinadas circunstancias la comunicación interpersonal.
- 2-Analizar diversos casos concretos de comunicación interpersonal, grupal o bipersonal, para detectar esos elementos o factores, condiciones, motivos o características que hicieron posible su desarrollo o deterioro.

Temas principales:

- 1a. Parte: La comunicación humana interpersonal. 5
- 2: Cap. 1: ¿Qué es comunicarse? Cap. 6
- 2: Los tres tipos de comunicación interpersonal y grupal. Cap. 3: La comunicación transaccional. Cap. 4: La comunicación verbal. Cap. 5: Comunicación e inconsciencia.
- 2a. Parte: Comunicación e Identidad. Cap. 6: Identidad y otredad. Cap. 7: Comunicación y cambio.
- 3a. Parte: Comunicación y Desarrollo. Cap. 8: Identidad, Comunidad y Desarrollo. Cap. 9: Identidad y Sociedad.

- 1) BUBER, Martín Yo y Tú. Buenos Aires, Nueva Visión, 1977
- 2) CARUSO, Igor La separación de los amantes 4a. ed. Méx. Siglo XXI,
- 3) DAVIS, Flora El lenguaje de los gestos. Buenos Aires, Emecé Editores
- 4) FROM, Erich El arte de amar Buenos Aires, Paidós, 1964

[Signature]
 DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA

UNIVERSIDAD

Departamento
COMUNICACION
Requisitos
CM-203

Nombre
**TEORIA DE LA COMUNICACION
VI
(Filosofía)**

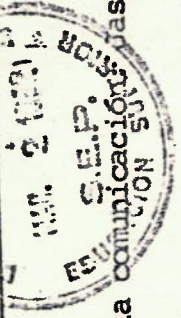
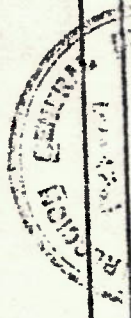
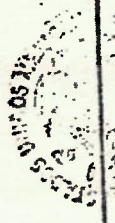
Teóricas
 X
Prácticas

Créditos
8

C.P.
CM-402
h/s/s
4

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir e indentificar los diferentes problemas y soluciones relativos a la comunicación humana.
- 2 Relacionar entre sí estos problemas y soluciones.
- 3 Elaborar una crítica sobre una filosofía de la comunicación.
- 4



Temas principales.

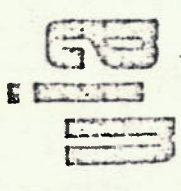
- 1 El tránsito del yo nosotros en la "Fenomenología del Espíritu" de Hegel.
- 2 El problema del otro y de la comunidad en la escuela fenomenológica de Husserl.
- 3
- 4 El problema de la comunicación en Scheller.

La comunicación en Marcel

BIBLIOGRAFIA:

- 1) LAIN ENTRALCO, P., Teoría y Realidad del Otro, Vols. I y II, Madrid, Revista de Occidente.
- 2) ARRANGUEREN, J., La Comunicación Humana.
- 3) GODED, J., Antología de la Comunicación, Vols. I y II, México, UNAM, Vol. 80, DIRECTOR

CENTRO DE INVESTIGACIONES
CENTRO DE INVESTIGACIONES
CENTRO DE INVESTIGACIONES



Nombre: **Investigación de la COMUNICACION III**

Teórica: X Práctica:

Departamento: **Comunicación**

Sigla: **CM76**

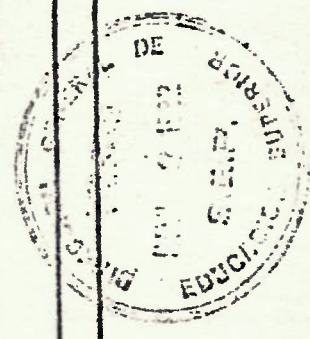
Créditos: **8**

Requisitos: **309**

h/s/s: **4**

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Definir los elementos del proceso de operacionalización
- 2 Analizar la confiabilidad y validez de un juego de datos
- 3 Evaluar la utilidad del instrumento de recolección de datos en términos de medición

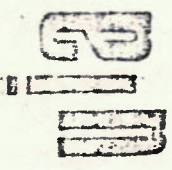


Temas principales:

- 1 Niveles de medición y escalas
- 2 El proceso de operacionalización
- 3 Dimensiones
- 4 Indicadores
- 5 Índices P.
- 6 Confiabilidad
- 7 Validez
- 8

Metodología de las Ciencias Sociales. Lazarsfeld y Boudon Ed. LAIA
 Psicología Social Experimental. Insko et al. Ed. Trillas
 Medición de Actitudes. G. Summers. Ed. Trillas

[Signature]
 V. B. DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA



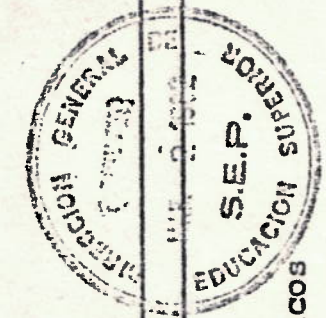
Nombre: **INVESTIGACION DE LA COMUNICACION IV**

Teórica: **Y** Departamento: **Comunicación** Sign: **CM497**

Práctica: Créditos: **8** Requisitos: **CM 476** H/Hs: **4**

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar las principales formas de análisis estadístico
- 2 Definir operacionalmente los principales conceptos estadísticos
- 3 Diseñar y aplicar planes de análisis de datos
- 4 Evaluar planes de análisis de datos.



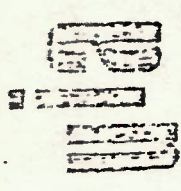
Temas principales:

- 1 Prueba estadística de Hipótesis
- 2 Estadística descriptiva
- 3 Estadística inferencial
- 4 Modelos Paramétricos
- 5 Modelos Paramétricos
- 6 Introducción de análisis multivariado

Introducción a la estadística aplicada a las ciencias de la conducta Young y Valdman Trillas

Fundamentos de estadística en la investigación social Levin Harla Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales. Campbell Glass. Harla

[Signature]
 V. B. DIRECTOR
 CENTRO DE ESTADISTICA



Nombre:

Matrícula:

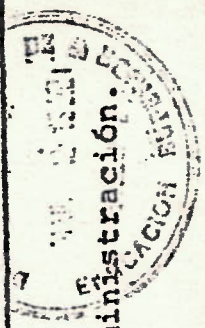
Departamento: Subárea:

Cursos: Créditos:

INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Relacionar y sustentar los elementos y características de la disciplina administrativa.
- 2 la responsabilidad de ésta con el medio ambiente social y la responsabilidad del administrador.
- 3 Explicar, ejemplificar y resolver problemas concretos de administración general a partir del enfoque sistémico y de los elementos y características de la disciplina administrativa.
- 4 Diferenciar las distintas corrientes del pensamiento administrativo de acuerdo con las circunstancias sociales y económicas, desde la revolución industrial hasta nuestros días.



Temas principales:

- 1 Metodologías.
- 2 Fenómeno Administrativo.
- 3 La Organización y los valores administrativos.
- 4 Introducción a las técnicas concretas de la administración.
- 5 Escuelas de la Administración.

1. Dessler, Gary; "Organización Y Administración. Enfoque Situacional"; Ed. Prentice Hall; Madrid, España; 1979.
2. Kast, Fremont E. y Rosenzweig, James E.; "Administración en Organizaciones. Un Análisis de Sistemas."; McGraw Hill; México; 1980.
3. Hersey, Paul y Blanchard, Kenneth; "Management of Organizational Behavior: utilizing human resources"; Prentice Hall, New Jersey, 1977 CENTRO DE DIDACTICA

[Handwritten signature]
 V. H. DIRECTOR

31

4

Nombre

ELEMENTOS DE MERCADOTECNIA

Teórica

X

Práctico

Departamento

ADMINISTRACION

Créditos

8

Requisitos

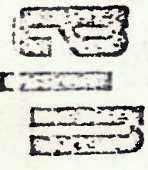
AD - 101

Sigla

AD - 220

h/s/s

4

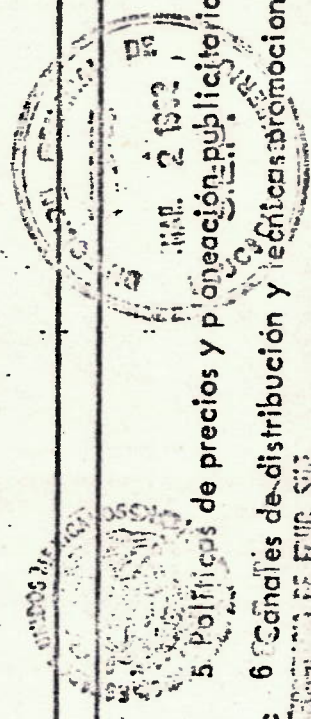


OBJETIVOS GENERALES ; al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir la función de la mercadotecnia de otras funciones que se dan en la organización.
- 2 Identificar los elementos controlables e incontrolables que integran una estrategia de mercadotecnia.
- 3 Describir las técnicas aplicables al control de elementos controlables y a la evaluación de elementos incontrolables de la estrategia de mercadotecnia.

Temas principales:

- 1 Desarrollo histórico de la mercadotecnia.
- 2 El mercado y el medio ambiente de la mercadotecnia.
- 3 Elementos de la estrategia de mercadotecnia y mix de mercadotecnia.
- 4 Productos y marcas.
- 5 Políticas de precios y promoción publicitaria.
- 6 Canales de distribución y técnicas promocionales.



Nilva
Vg. Bg. DIRECTOR

M. V. S.
CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

FUNDAMENTOS DE MERCADO-
ECONOMIA

Tec

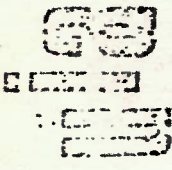
Y
Publica

Departamento

ADMINISTRACION
Cursos
AD 101

Sección

AD 250
4

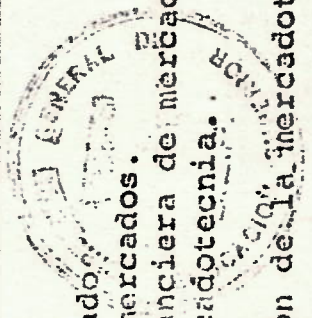


OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar, relacionar y sustentar los elementos y características de la función de mercadotecnia.
- 2 Analizar a la mercadotecnia como una función de la organización diferente a las demás y su interrelación con éstas.
- 3 Identificar, distinguir, utilizar y evaluar los variables controlables y no controlables que integran una estrategia de mercadotecnia

Temas principales:

- 1-Introducción a la mercadotecnia
- Desarrollo Histórico de la mercadotecnia - Investigación de mercados.
- 2-Enfoque Sistémico Integral de la mercadotecnia.
- 3-El mercado y el medio ambiente de la mercadotecnia.
- 4 -El comportamiento del consumidor
- Segmentación del mercado
- 5 -Medición del mercado
- 6 -La planeación financiera de mercadotecnia.
- 7 -La mezcla de mercadotecnia.
- 8 -El comportamiento del consumidor
- El comportamiento del consumidor
- Segmentación del mercado



-Kotler, Philip. "Dirección de Mercadotecnia"

Ed. Diana, México, 1975.

-Stanton, William J. "Fundamentos de Marketing"

Ed. McGraw-Hill, México, 1967.

-Woessner, Pedro. "La Mercadotecnia Mexicana"

Ed. Diana, México, 1976.

[Signature]
DIRECTOR
CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

ADMINISTRACION DE PERSONAL

Teléfono

[Empty box]

Departamento

ADMINISTRACION

Serie

AD 251

Fecha

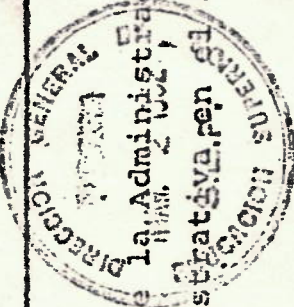
[Empty box]

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de

- 1 Evaluar los métodos y procedimientos que se utilizan en un Departamento de Personal
- 2 Dado un problema (complejo) del área de Personal, identificar síntomas, plantear el problema primario, los cursos alternativos y seleccionar el curso óptimo de acción.
- 3 Diseñar un método de Administración de Personal a partir de las necesidades de una organización, en concreto.

Temas principales:

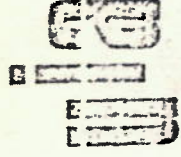
- 1 Metodología de casos
- 2 Naturalza y estructura del Departamento de Personal
- 3 Funciones del Departamento de Personal
- 4 políticas de la Administración de Personal
- 5 Procedimientos de la Administración de Personal
- 6 Auditoría Administrativa en el área de Personal
- 7 [Empty]
- 8 [Empty]



SECRETARIA DE EDUCACION
 SUBSECRETARIA DE EDUCACION TECNICA
 DIRECCION GENERAL DE ADMINISTRACION

- 1. Reyes Ponce, Agustín. Administración de Personal. Primera parte. Ed. Limusa, México.
- 2. Arias Galicia Fernando. Administración de Recursos Humanos.
- 3. Strauss Jorge y Leonard R. Sayles. Los Problemas Humanos de la Dirección.
- 4. Reyes Ponce, Agustín. Administración de Personal. Sueldos y Salarios.
- 5. Reyes Ponce, Agustín. Análisis de Puestos
- 6. Arias Galicia Fernando. Auditoría Administrativa

Vo. [Signature] DIRECTOR
 CLAUDIO DE DIDACTICA



Nombre

CONDUCTA DEL CONSUMIDOR.

Técnica

Práctica

Departamento

COMUNICACION.

Sigla

AD321.

Créditos

8

Requisitos

CM305

h/s/s

4

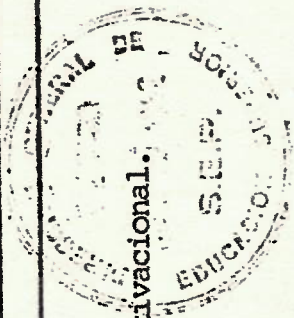
OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar el sistema de compra y sus fases en el mercado mexicano.
- 2 Diferenciar los participantes en el sistema de compra mexicano.
- 3 Explicar los modelos de sistemas de elección por el comprador mexicano.
- 4 Manejar las técnicas de investigación motivacional que se desarrollan en México.

Temas principales:

- 1 Sistemas de compra.
- 2 Fases del sistema.
- 3 Participantes del sistema de compra.
- 4 Modelos psicológicos.

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS



Investigación Motivacional.

S. E. P.

SUBSECRETARÍA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACION CIENTÍFICA
E INNOVACION TECNOLÓGICA
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

Mercadotecnia.
Publicidad.
Human Behavior
Artículos selectos de la revista
Sicology Today.

F. Kotler.
D. Cohen.
Benelson u Steiner.

Abelardo Martínez
Vo. Bo. DIRECCION
CENTRO PEDAGÓGICA

Sociología y Antropología Social en México

| | | | |
|--------|----------|-------|---------|
| Nombre | Apellido | Grado | Sección |
| | | | |

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

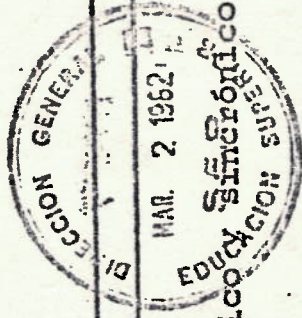
OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Comprender y explicar las categorías y enfoques empleados por los antropólogos en el estudio de las culturas Mesoamericanas y del actual territorio mexicano.
2. Analizar diacrónica y sincrónicamente los aspectos constitutivos de dichas culturas en relación al todo a que pertenecen;

Temas principales:

1. Análisis de la cultura como un todo
2. Geografía y ecología.
3. Base biológica de los habitantes
4. Lengua.

Enfasis variable...



Alfonso C. ...
Alfonso C. ...

Nombre

DIBUJO NATURAL I

Teórico

Práctica

Departamento

ARQUITECTURA Y URBANISMO

Créditos

8

Requisitos

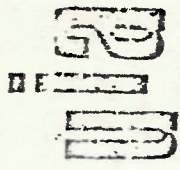
NINGUNO

Sigla

AU-190

h/s/s

4

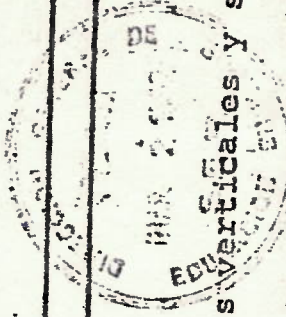


OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Desarrollar dibujos espaciales tridimensionales fundamentados en las reglas de la perspectiva, establecer su diferenciación lumínica, y aplicarla en soluciones lineales.

Temas principales:

- 1 Elementos de perspectiva aplicada.
- 2 Planos y cuerpos geométricos en el espacio.
- 3 Subdivisiones y escalas.
- 4 Puntos de vista del observador.
- 5 Elipses L. P.
- 6 Reflejos sobre planos verticales y superficies horizontales.
- 7 Sombras proyectadas de un objeto iluminado por un foco ubicado en diferentes sitios y a diferentes alturas.
- 8 Aplicación de la teoría en la práctica de bosquejos al natural, por el alumno.



Margarita Ayala
 Vo. Bo. DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA

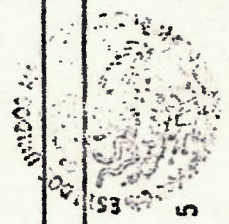
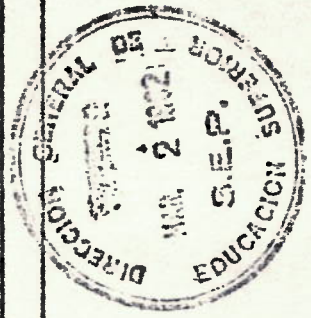
| | | | | |
|--|---------------------------------------|--------------|---------|---------|
| Nombre | T. 234 | | Dep. de | Sup. de |
| TEMAS SELECITOS EN COMUNICACION (Sociología) | <input checked="" type="checkbox"/> X | COMUNICACION | CM 234 | |
| | Práctica | Requisitos | n/s/s | 2 |
| | | Créditos | | |
| | | 4 | | |

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar nuestro medio académico - teórico de estudio de la comunicación.
- 2 Analizar las diversas prácticas específicas de comunicación en el México de hoy.
- 3 Plantear alternativas a la relación teórico -práctica de la comunicación en México.
- 4

Temas principales:

- 1 Información, poder, e ideología.
- 2 Teorías de la comunicación e ideología.
- 3 Teoría y práctica de la comunicación en México 1980.
- 4



SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 DE INVESTIGACION CIENTIFICA
 INSTITUTO TECNOLÓGICO DE
 EDUCACION SUPERIOR

BIBLIOGRAFIA BASICA:

- MAO TSE TUNG. "Sobre la Práctica" en 4 tesis filosóficas
- MARX, KARL, Introducción a la crítica de la economía política.
- ECHEVERRIA CASTILLO, ed al Ideología y medios de comunicación.

 V. B. DIRECTOR

12

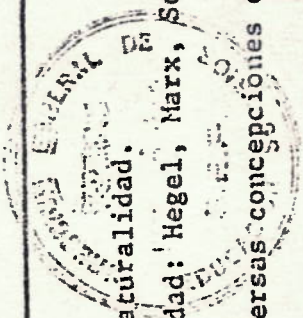
| | | | | | | | | | |
|--------|--|----------|---------------------------------------|------------|--------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| Nombre | Temas Selectos en Comunicación (Filosofía) | Teoría | <input checked="" type="checkbox"/> X | Práctica | <input type="checkbox"/> | Departamento | COMUNICACION | Sub. n | CM 235 |
| | | Créditos | 4 | Requisitos | | | | h/s/a | 2 |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir entre el conocimiento teórico, conceptual y el conocimiento por con naturalidad.
- 2 Distinguir las diversas concepciones contemporáneas del problema de la alienación: Hegel, Marx, Scheler, Sartre y Ortega, Gasset.
- 3 Distinguir las concepciones del yo en las culturas tradicionales de las diversas concepciones del yo en el pensamiento occidental.
- 4 Definir de alienación y distinguir los diversos tipos de la Alienación.

Temas principales:

- 1 El conocimiento teórico, conceptual y el conocimiento por con naturalidad.
- 2 Las Diversas concepciones contemporáneas del problema de la alienación: Hegel, Marx, Scheler, Sartre y Ortega, Gasset.
- 3 Las concepciones del yo con el pensamiento tradicional y las diversas concepciones del yo en el pensamiento occidental.
- 4 El concepto de alienación y los diversos tipos de la alienación.



Pedro Lain Entralgo. Teoría y Realidad del Otro. Rev. de Occid.

Edgar Marin . El Espiritu del tiempo. Raurus

Herbert Marcuse. El hombre unidimensional Martiz.

[Signature]
 V. B. DIRECTOR
 CLINICA PSICOPEDAGOGICA

NOMBRE

TEMAS SELECIONADOS EN COMUNICACION (LITERATURA)

Teorica

Practica

Departamento

COMUNICACION

Creditos

4

Requisitos

Sigla

CM 236

h/s

2

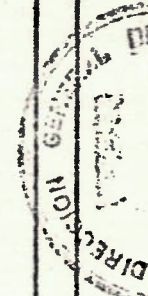
112

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Demostrar que la literatura es un proceso continuo de conocimiento.
- 2 Distinguir entre la literatura como medio de conocimiento y la psicología.
- 3 Distinguir la concepción de alta, media y baja cultura en Mc Donald y Schils
- 4 Relacionar la paración de nuevas formas literarias en el desarrollo de la Sociedad Industrial Moderna

Temas principales:

- 1 La literatura como forma de conocimiento.
 - 2 Reciba de la literatura en la filosofía, la sociología y la Psicología.
 - 3 Alta cultura, cultura media y Cultura de Masas.
 - 4 Poesía y Capitalismo según Walter Benjamin
- 5 Las funciones y estructuras de las sociedades tradicionales. Mitología y rituales
- 6 S. E. Las funciones y estructura de la representación en la sociedad de Masas
- 7
- 8 Los diversos lenguajes del arte literaria: características fundamentales del diverso dramaticos cinematográficos novelístico.

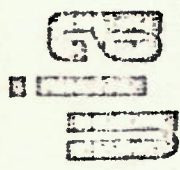


WALTER BENAJAMIN: Iluminaciones II (Taurus)

HERBERT MARCUSE: The aesthetic dimension (Beacon Press)

Varios autores: Industria Cultural y sociedad de Masas (Marta Avila)

Handwritten signatures and stamps at the bottom right.



Nombre: **TEMAS SELECTOS EN COMUNICACION (PSICOLOGIA)**

Teóricos: Teoría Práctica

Departamento: **COMUNICACION**

Créditos: 1 2 3

Requisitos:

Cod. CN-238

H/s/s: 1 2 3

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Precisar el rol del comunicador como psicología social
- 2 Distinguir las aportaciones del pensamiento freude-marxista en el estudio de la comunicación
- 3 Integrar la psicología al estudio de la comunicación.
- 4

Temas principales:

- 1 El pasado de la psicología social y relaciones con las ciencias afines.
- 2 El rol del psicólogo social y del comunicador.
- 3 El pensamiento freudo-Marxista
- 4 El pensamiento sociológico de Freud
- 5
- 6
- 7
- 8

ESTADOS UNIDOS

EL pensamiento psicológico de Marx, Engels y psicoanálisis y materialismo histórico

S. E. P.

MATERIALISMO DIALECTICO Y PSICOANALISIS

SUBSECRETARIA DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS Y COMUNICACION

SECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR

SECRETARIA DE EDUCACION

DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR

OLDENDORF, Psicología de vida social: Buenos Aires, Ed. Carlos Lohlé, 19...

FRANZ FREUD, Psicología, Ideología y Ciencia, México, Siglo XXI, 19...

Yo, Sr. Director

[Signature]

CENTRO DE EDUCACION

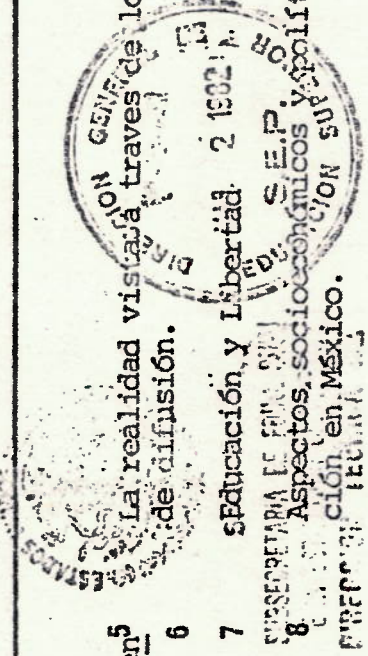
| | | | |
|---|---------------|----------------------------|---------------------|
| Nombre | Título | Departamento | Sigla |
| TEMAS SELECITOS EN COMUNICACION (EDUCACION) | Y Práctica | COMUNICACION Requisitos | CM239 h/s/s 2 |
| | | Créditos | |
| | | 4 | |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Definir y comparar los conceptos de instrucción, educación y comunicación a partir de ejemplos concretos.
- 2
- 3 Analizar la función educativa de los medios de comunicación en México y su viabilidad como Agentes de cambio y mejoramiento social.
- 4 Describir algunos problemas concretos de la Educación en México, su vinculación socioeconómica y política y sus posibles alternativas.

Temas principales:

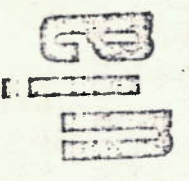
- 1 El concepto de educación como proceso permanente y total.
 - 2
 - 3 Educación formal e informal
 - 4 Teoría y praxis educativas
- El proceso de educación y el proceso de comunicación.



- 1.- Freire, Paulo. La Educación como práctica de la libertad siglo XXI, México 1966
- 2.- Reyes, Reina. ¿Para que futuro educamos? Ed. Alfa, México 1973
- 3.- Prieto Daniel Discurso autoritario y comunicación alternativa, Edicol, México 1980.

V. B. DIRECTOR CENTRO DE INVESTIGACIONES

[Handwritten signature]



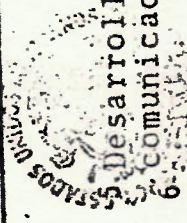
| | | | |
|--|----------------|--------------|-------|
| Nombre | Teórica | Departamento | Sigla |
| TEMAS SELECTOS EN COMUNICACION (TECNOLOGIA) | XX Práctica | COMUNICACION | CM240 |
| | | Requisitos | N/s/s |
| | | | ? |
| | | Créditos | |
| | | 4 | |
| | | NO | |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Definir y comparar la relación entre comunicación y desarrollo tecnológico.
- 2 Analizar diversos aspectos de la relación comunicación y desarrollo tecnológico
- 3 Describir problemas concretos del desarrollo tecnológico y la comunic. en México.
- 4 Distinguir diversos acercamientos y alternativas en el estudio de la relación comunicación y tecnología.

Temas principales:

- 1 Conceptos de comunic. y tecnología.
- 2 Desarrollo tecnológico y comunic.
- 3 Aspectos socioeconómicos y políticos en el desarrollo tecnológico de la comunicación.
- 4 comunicación.



Desarrollos recientes en la tecnología de la comunicación.

7 S. E. P.
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION TECNICA DE
COMUNICACION

Brandt, W. NORTH-SOUTH, a program for survival. The MIT press, USA, 1980.
Articulos diversos.

[Signature]
Yo. Do. DIRECTOR
Dr. Fernando Morett

CM240 DE 03/BA/CMCA

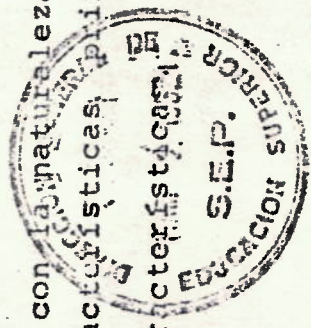
| | | | | | | | | |
|--------|----------------------------------|--|----------|--|--------------|--------------|--------|-------|
| Nombre | LABORATORIO DE FOTOGRAFIA FIJA I | | Título | | Departamento | COMUNICACION | Código | CM252 |
| | | | Práctica | | | Requisitos | | n/s/s |
| | | | | | | | 4 | 4 |

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar el campo de aplicación de la fotografía
- 2 Aplicar los aspectos técnicos fundamentales de la fotografía en blanco y negro en el laboratorio.
- 3 Analizar las propiedades de la fotografía como medio de comunicación.
- 4 Explicar los efectos y las funciones de la fotografía en los medios de comunicación.

Temas principales:

- 1 Principios básicos del proceso fotográfico y su relación con la naturaleza humana.
- 2 La cámara fotográfica, sus accesorios, equipo, uso y características, principios de óptica.
- 3 El laboratorio fotográfico, materiales, equipo, uso y características.
- 4 Luz e iluminación para blanco y negro.



SECRETARIA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION TECNICA DE

1. Fotoenciclopedia Daimon, Tomos I y II, Ed. Daimon, Barcelona.
2. Emanuel, N.D: Teoría la fotografía en un solo libro, Ed. Omega.
3. Speli Alexander: Prontuario de fotografía, Ed. Zeus, Barcelona.

Yo, Sr. DIRECTOR GENERAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION TECNICA DE
CARRERA DE DIDACTICA

| | | |
|---------------------------------------|--------------|-------|
| Nombre | Departamento | Signa |
| PERIODISMO II (MEDIOS) | COMUNICACION | CM301 |
| Teórica | Requisitos | h/r/s |
| <input checked="" type="checkbox"/> X | CM 210 | 2 |
| Práctica | Créditos | |
| <input type="checkbox"/> | 4 | |

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

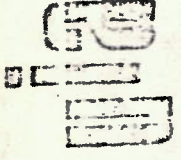
- 1 Explicar la estructura, funcionamiento y características de los distintos medios de prensa.
- 2 Relacionar la estructura y las características de los principales representantes de los medios de prensa en México con sus contenidos y con el tratamiento que dan a la información.
- 3 Desarrollar un modelo de prensa para cada tipo distinto de medio.
- 4

Temas principales:

- 1 Conceptos: medios, modelos, periodicidad.
- 2 Estructura y modelos de diario
- 3 Estructura y modelos de revistas
- 4 Estructura y modelos de prensa especializada.
- 5 Estructura y modelos y revistas literarios
- 6 Estructura y modelos de noticieros de radio, cine y televisión.
- 7 S. E. P. Estructura y modelos de agencias de prensa

- Jean-Louis Schreiber. El poder de informar. Dopesa, Barcelona, 1973
- Emil Dovifat Periodismo I y II Manuales OTEHA No. 8 y 9 México 1960
- Pedro Orive y Concha Fragoaga. La Especialización en el Periodismo. Dossal Madrid, 1974
- Fraser Dona Introducción al Periodismo. Limesa, México, 1973
- Varios. La información En El Nuevo Orden Internacional. Inst. de Est. Trans. México, 1977

1989 DIRECCION
CENTRO DE DIDACTICA



| | | |
|-----------------------------------|--------------|--------|
| Nombre | Departamento | Siglo |
| LABORATORIO DE PRODUCCION RADIO I | COMUNICACION | QUINTA |

| | |
|----------|------------|
| Creditos | Requisitos |
| 4 | CM 212 |

| | |
|----------|-----------|
| Teóricas | Prácticas |
| | |

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir los recursos técnicos con que se implanta una cabina de producción así como su utilidad.
- 2 Organizar y realizar una producción radiofónica.
- 3 Aprovechar los distintos recursos técnicos para la ambientación que requiera cualquier guión.
- 4

Temas principales:

- 1 Es estudio y cabina radiofónicos 5
- 2 Elementos de la producción radiofónica 6
- 3 Planeamiento y organización de la producción 6
- 4 Evaluación crítica de radio producciones 6



S. E. P.
SUBSECRETARIA DE EDUCACION
INVESTIGACION Y DESARROLLO
EDUCACION SUPERIOR

Dary David.- Manual de noticias Radiofónicas. Ed. Diana, México La 10. parte de este libro servirá como texto para éste laboratorio paralelo a Guinismo Radiofonico.

[Signature]
V. B. DIRECTOR
CENTRO DIDACTICA

Nombre: OPINION PUBLICA

Técnica: Teórica, Práctica

Departamento: COMUNICACION

Requisitos: CM-210

Sign: CIE-307

h/n/s: 2

Créditos: 4

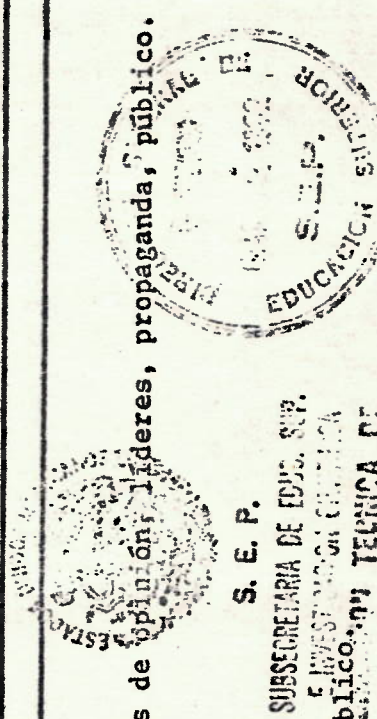
Logo:

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 -Explicar el fenómeno de la opinión pública desde la perspectiva de las distintas disciplinas y teorías sociales.
- 2 -Distinguir los distintos elementos que intervienen en la formación de las corrientes de opinión.
- 3 -Elaborar un ensayo sobre la participación de los grupos de poder y de los medios de comunicación en la formación de las corrientes de opinión.
- 4 -Identificar campañas de propaganda destinadas a influir en las corrientes de opinión.

Temas principales:

- 1 Conceptos: opinión, opinión pública, corrientes de opinión, líderes, propaganda, público.
- 2 Naturaleza de la opinión pública 6
- 3 Corrientes y líderes de opinión 7
- 4 Grupos de poder y propaganda 8
- 5 Estereotipos, encuestas y manipulación del público.
- 6 Opinión pública y opinión popular. Análisis de la opinión pública desde la perspectiva de diversas disciplinas y teorías sociales.



- 1.- Juan Beneito. La Opinión Pública. Ed. Tecnos, Madrid
- 2.- Walter Lippman. La Opinión Pública Cie. Gral. Fabril Editora. B.A.1964
- 3.- Alfredo Sauvy . La Opinión Pública Oikos-Tau. Colección, Qué Sé.
- 4.- León V. Sigal Reporteros y Funcionarios. Ed. Gernika. México 1978

MAESTRO ENSEÑANTE:

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

PERIODISMO III (EMPRESA)

Teórica

X

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

4

Requisitos

CM 210

Sigla

CA-310

H/S/s

2

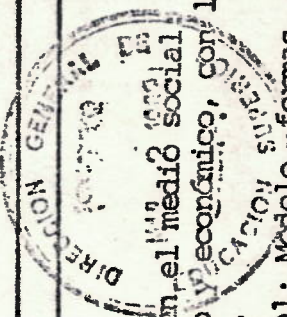
UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES . al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar la estructura tipo de una Empresa periodística describiendo la importancia y funciones de cada uno de los elementos que intervienen en ella.
- 2 Planear la fórmula redaccional y el número cero una publicación periodística.
- 3 Relacionar las características organizativas de una empresa periodística con sus productos, así como el contenido de los mismos y con el tratamiento que dan a la información.

Temas principales:

- 1-La Empresa period.: Cocepto, Estructura y Características.
- 2-La subsistencia de la Empresa period: Publi-
cidad, Ventas, Salarios, Insumos y Servicios.
- 3
- 4
- 5 -La Empresa period.: en el medio social, sus relaciones con el poder político y económico, con los sindicatos y con otras Empresas.
- 6 -La fórmula redaccional: Modelo, formas, estilo, forma to, circulación.
- 7
- 8 -El futuro de la Empresa periodística.



- JEAN-LOUIS SERVAN -SCHREIBER. El poder de informar. Dopesa, Barcelona, 1973
- EMIL DOVIFAT. Periodismo II. UTEHA Manuales No. 9 México, 1960
- PEDRO ORIVE Y CONCHA FRAGOAGA. La especialización en le periodismo . DOSSAI, Madrid, 1974

Handwritten signature and stamp of the Didactic Office.

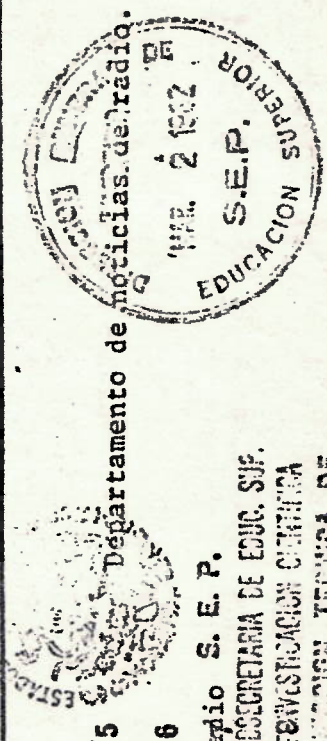
| | | | |
|------------------------|-------------------------------------|----------------|-------|
| Nombre | Teórica | Departamento | Siglo |
| PERIODISMO RADIOFONICO | <input checked="" type="checkbox"/> | COMUNICACION | XXI |
| | Práctica | Requisitos | h/ta |
| | <input type="checkbox"/> | CM 210. CM 212 | 4 |
| | | Créditos | |
| | | 8 | |

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Analizar y valorar los programas noticiosos de radio como servicio al auditorio.
2. Diseñar distintas clases de noticieros de acuerdo a su finalidad y formato.
3. Identificar el manejo y combinación de fuentes informativas, recursos y personal, el Departamento noticioso de una radiodifusora.
- 4.

Temas principales:

1. Información como función radiofónica
2. La noticia
3. Géneros noticiosos, su especificación en radio S. E. P.
4. La editorialización.- su función orientadora
5. Departamento de noticias de radio.
6. INVESTIGACION CIENTIFICA



Fraser Bond F. Introducción al periodismo Ed. Limusa
 Rivers William L. Peridismo Prensa Radio y T.V. Ed. Pax
 Dary David. Manuel radiofónicas. Ed. Diana
 Silver White y Terrel. Noticias por radio y televisión

Vo. Bo. DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA
[Signature]

Nombre:

EMPRESA RADIOFONICA

Teórica

Practico

Departamento

COMUNICACION

Cuálitas

8

Requisitos

CM212

Siglo

CM312

M/s

4

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Reconocer la organización empresarial que es propia a una emisora radiofónica.
- 2 Realizar una descripción de puesto e implantar el organigrama de una radiodifusora.
- 3 Analizar la industria de la radiodifusión de la instituciones que en torno a ella han surgido en México.

Temas principales:

- 1 El radio en México a nivel industria
- 2 La Ley de radio y televisión
- 3 La estructura administrativa de una emisora
- 4 El radio y su mercado

Instituciones aledañas al medio en México.

Mejía Prieto Jorge.- Historia de la radio y la televisión en México Ed. Colemenares .
 Ley Federal de Radio y Televisión

Quaal, Martia. Dirección de estaciones de radio y televisión.- Diana
 Revistas varias.



V. D. DIRECTOR

CENTRO DIDACTICA

51

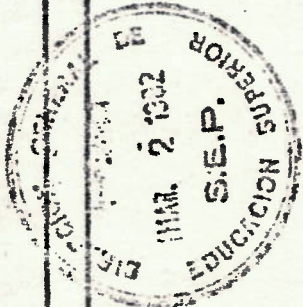
| | | | | | | |
|-----------------|----------|-----------|--------------|--|-------|---|
| Nombre | Teóricas | | Departamento | | Sede | |
| RADIO EDUCATIVA | | Prácticas | COMUNICACION | | CM314 | |
| | | | Requisitos | | | |
| | | | CM212 | | | 4 |

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Describir algunas experiencias de Radiodifusión
- 2 Enumerar las distintas y más importantes experiencias en Rdaio Educativa.
- 3 Analizar la imprtancia del radio como apoyo pedadógico en el prpceso educativo de una comunidad.
- 4

Temas principales:

- 1 LA Educación Concepto.
- 2 Los medios de Comunicación Social y la Educación
- 3 Evaluación experiencia en Radio Educativa
- 4 Futuro y Proyección de la radio Educativa.



Mconail.- Sociología de los Medios masivos de Comunicación.- Paidos
 Freyre Paulo.- La Educación como práctica de la Libertad
 Lavin, Harry y Gillespie.- El uso de la Radio para fomentar la planificación Familiar.

Vo. Ca. DIRECCIÓN
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre **CULTURA MUSICAL (LABORATORIO)**

Tróvica Teórica Práctica

Departamento **COMUNICACION**

Sigla **CM315**

Créditos **4**

Requisitos **CM212**

n/s/s **4**

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar la función de la música a través de la historia
- 2 Distinguir diversas escuelas y géneros musicales.
- 3 Identificar la música nacional en todas sus modalidades y las principales influencias que actualmente se dejan sentir.

Temas principales:

- 1 La música
- 2 Aparición de la música y transcendencia social
- 3 Historia de la música en occidente
- 4 La música actual
- 5 La música en México
- 6 Importancia del contenido musical en el radio. Nacional e internacional
- 7 S. E. P. SECRETARÍA DE EDUC. SUP. E INVESTIGACION CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS



Valls Carina.- Aproximación a la música Salvat.

Psicoterapia musical

Homill y Hurimod Enciclopedia de la Música TOMOS I, II y III.

[Signature]
 Vo. Bo. DIRECTO
 CENTRO DE DIDACTICA

54

Nombre: DIRECCION ESCENICA

Teóricas: X

Prácticas:

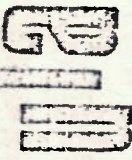
Créditos:

Departamento: COMUNICACION

Requisitos:

Símbolo:

h/s/s:

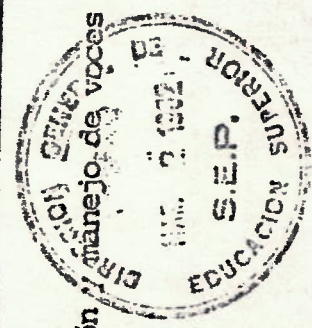


OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar la estructura de una escena
- 2 Dirigir a los actores y organizar los elementos de la producción cinematográfica.
- 3
- 4

Temas principales:

- 1 Manejo del espacio
- 2 Técnicas de actuación
- 3 Técnicas de dirección
- 4 Estructura de la escena ritmo y composición
- 5 Misicalización y manejo de voces
- 6 Adaptación.
- 7



SECRETARIA DE EDUCACION
 DIRECCION GENERAL DE
 EDUCACION SUPERIOR

- 1.- "Consejos para un comediante" Ernesto Bayna, Edit. Siglo XX (Colección panorama, # 9)
- 2.- "El arte teatral", Baty y Chavance, F.C.E. (Brevario # 45)
- 3.- Las puertas de la percepción. Cielo e Infierno
 Alcón Huxley Edit. Sudamericana (Colección Indice).

[Signature]
 DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO PEDAGOGICA

Nombre

PRENSA COMPARADA I

Tutor

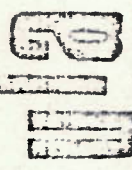
| | |
|-----------|-------------------------------------|
| Prácticas | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Créditos | 4 |

Compart. con materia

| | |
|--------------|------------|
| COMUNICACION | Resultados |
| CM 210 | CM 210 |

Carga

| | |
|--------|-----|
| CM 330 | h/s |
| 2 | |



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar los principales métodos para el análisis y comparación de la prensa señalando sus pros y contras, sus alcances y sus limitaciones.
- 2 Redactar informes de análisis y síntesis de información periodística.
- 3 Evaluar investigaciones de análisis y comparación de prensa, señalando la metodología utilizada, sus aciertos y deficiencias, y su rigor.
- 4 Desarrollar una breve investigación hemerográfica sobre una publicación periodística mexicana.

Temas principales

- 1 Evolución de los estudios sobre los medios y contenidos periodísticos.
- 2- Metodología para análisis y comparación a la prensa
- 3 -Operaciones comunes
- 4 -La escuela Alemana (ofto Groth)



5 Las escuelas Norteamericanas (Bernard Berelson)

6 S. E. P. La escuela Francesa (Jacques Kayser y la hemerografía)

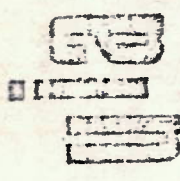
8 TENDENCIAS ESTRUCTURALISTAS (Violette Morin)

El análisis y la síntesis de prensa

- 1.- José María Casasús: Ideología y análisis de medios de comunicación, Dopesa, Barcelona 1977
- 2.- Violette Morin Tratamiento Periodístico de la información. ATE. Barcelona 1974
- 3.- Jacques Kaysen. El Diario Francés. ATE Barcelona 1979.

[Signature]
V. B. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE DIDACTICA



| | | | |
|-----------------------------|--|----------------------------|---------------|
| Nombre | Teoría | Departamento | Sede |
| LABORATORIO DE PERIODISMO I | <input checked="" type="checkbox"/> Teoría <input checked="" type="checkbox"/> Práctica | COMUNICACION Requisitos | CM 333 h/s |
| | | Créditos | |
| | | 4 | 4 |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Recopilar, redactar, titular, corregir seleccionar, clasificar y jerarquizar, información periodística para la publicación del subsistema (práctica).
- 2 Cubrir como reportero, fuentes, eventos y acontecimientos de importancia social.
- 3 Elaborar notas informativas, pequeños reportajes, entrevistas y crónicas, así como boletines y comunicados de prensa.

Temas principales:

- 1 La recopilación de la información fuentes e s. e. f. La titulación, el empaque, los recuadros y la instrumentación.
 - 2 El lenguaje periodístico.
 - 3 El estilo periodístico y los géneros de información periodística.
 - 4 La redacción periodística
- La nota informativa y los otros géneros de información.

1.-Gonzalo Martín Vivaldi: Géneros periodísticos. Paraninfo Madrid, 1979.

2.-José Luis Martínez Albertos. Redacción periodística. ATE. Barcelona 1974.

[Signature]
 DIRECTOR
 CENTRO PERIODÍSTICA

58

Nombre

LAB. DE PERIODISMO II

Teoría

Prácticas

X

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

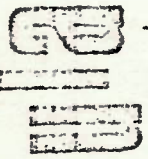
CM 333

Cursos

CM334

N/s/s

4

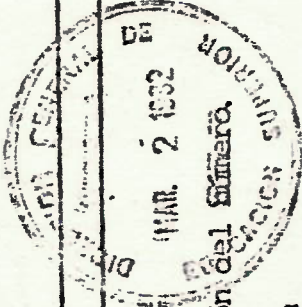


OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Planear, elaborar, producir y dirigir un número de la publicación del subsistema (prácticas)
- 2 Realizar las labores propias de un auxiliar, a la dirección de una publicación (planear y asignar - temas, coordinar reporteros, corregir y re-elaborar informes etc..)
- 3
- 4 Desempeñar las funciones de un redactor- especial (cubrir acontecimientos importantes, realizar - reportajes especiales etc..)

Temas principales:

- 1 La jefatura de información
- 2 La jefatura de redacción.
- 3 La planeación del número.
- 4 La elaboración del número

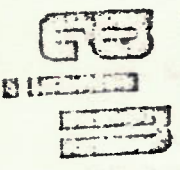


S. E. P. La producción del número.
 La dirección
 El consejo editorial.

- Gonzalo Martin Vivaldi: Generos Periodísticos. Paraninfo, Madrid, 1979
- José Luis Martínez Albertos. Redacción Periodística ATE. Barcelona 1974
- José María Parranón.. Artes gráficos Ld. Parranón, Barcelona, 1969.

[Handwritten signature]
 SECRETARÍA DE DIDACTICA

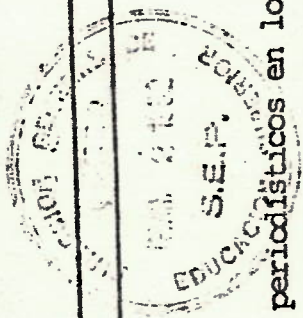
59



| | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------|----------------|----------------------|
| NOMBRE | Teoría | Práctica | Créditos | Requisitos | Sem. a |
| TALLER DE GENEROS PERIODISTICOS I | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 4 | CM 210, JT 121 | CM 341 h/s/s 4 |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Planear, investigar y redactar crónicas, entrevistas y reportajes interpretativos.
- 2 Describir las características de los géneros interpretativos y distinguir sus distintas formas de realización.
- 3
- 4 Evaluar y comparar crónicas, entrevistas y reportajes publicados en la prensa.



Temas principales:

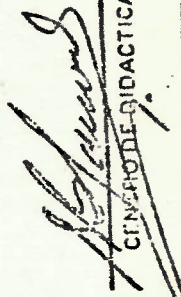
- 1 Características y clasificación de los géneros interpretativos.
- 2 La crónica.
- 3 La entrevista
- 4 El reportaje

S. E. P.

Características y clasificación de los géneros interpretativos.
 I. PERIODISMO INTERPRETATIVO (El reportaje). Ciespol
 II. LA CRÓNICA.
 III. LA ENTREVISTA.
 IV. EL REPORTAJE.

8

- 1.- Gonzalo Martín Vivaldi: Generos Periodísticos Paraninfo, Madrid 1979.
- 2.- Julio V. del Río Periodismo Interpretativo (El reportaje). Ciespol
- 3.- Carlos Monsilais. A ustedes les consta. Era. México 1979
- 4.- Manuel Mejido, México Amargo Siglo XXI México 1973.


 GONZALO MARTÍN VIVALDI
 DIRECTOR DE DIDACTICA

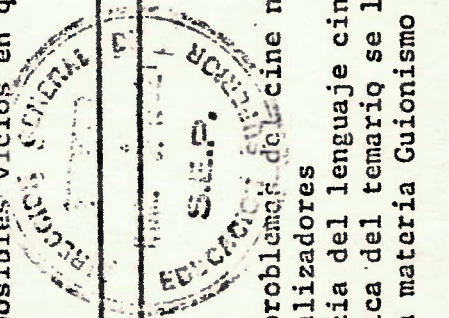
| | | | |
|--------------------------|----------|--------------|-------|
| Nombre | Teórica | Departamento | Siglo |
| Lenguaje Cinematográfico | Práctica | COMUNICACION | CM343 |
| h/c | Créditos | Requisitos | h/s |
| | 2 | CM 213 | |

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar críticamente un film desglosándolo en sus diversos componentes.
- 2 Describir las técnicas y mecanismos que emplea el lenguaje cinematográfico para crear falsas emociones e inducir al consumo.
- 3 Elaborar un guión de creación propia.
- 4 Analizar la realización del guión para tomar consciencia de los posibles vicios en que pudiera caer.

Temas principales:

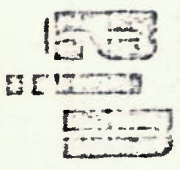
- 1-Teoría de la imagen
- Terminología Básica
- 2-Géneros dramáticos y cinematográficos
- Elementos de crítica
- 3-Lenguaje en el cine mudo
- Teorías sobre la relación Cine/Realidad
- 4-El cine y sus posibilidades fantásticas y surrealistas.



- 1 El Cine o el Hombre Imaginario: de Edgar Morin (Seix Barral, 1972)
- 2 El ciudadano Kane de Orson Welles (Colección Voz Imagen, # 11 1965)
- 3 La Praxis del Cine de Noel Burch (Editorial Fundamentos, 1970)

SECRETARÍA DE DIDACTICA

[Handwritten signature]



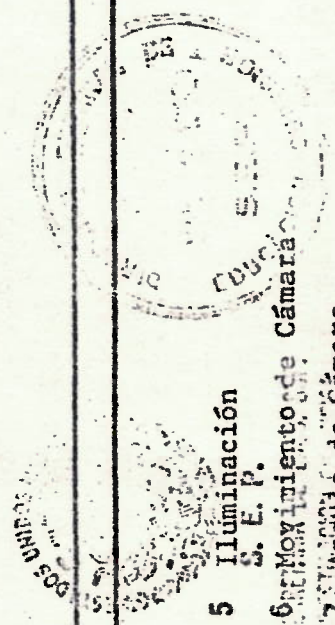
| | | | |
|---------------------------------|----------|------------------------------|---------------|
| Nombre LABORATORIO DE CINE I | Tabliza | Departamento COMUNICACION | Sede CM344 |
| | Practica | Finalistas CM 213 | Nota 4 |
| | | Créditos 4 | |

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Describir el funcionamiento de los elementos técnicos para la producción cinematográfica.
- 2 Hacer ejercicios sobre los diferentes movimientos y ángulos de la cámara cinematográfica.
- 3 Describir el proceso cinematográfico.
- 4

Temas principales:

- 1 La Cámara.
- 2 Los lentes.
- 3 Exposición; el exposímetro
- 4 Sensibilidad

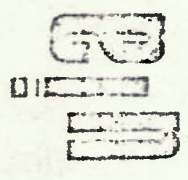


5 Iluminación
S. E. P.
Subcomité de Movimiento de Cámara
177 Ángulo de Cámara
COMUNICACION TECNICA DE
E. S. E. P. El Proceso Cinematográfico

1. The five c's of cinematography" De Joseph V. Masalli.
2. Cine/Grafic. Publications, Hollywood, Calif.
3. Independent Film making" de Lenny Lipton'

[Signature]
Vc. So. DIRECTOR
[Signature]
CENTRO DE DIDACTICA

| | | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------|
| Nombre LABORATORIO DE CINE II | Teóricos | | Departamento | Símbolo |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | COMUNICACION | CJ345 |
| | Prácticas | | Requisitos | h/s/s |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | CI 344 | 4 |

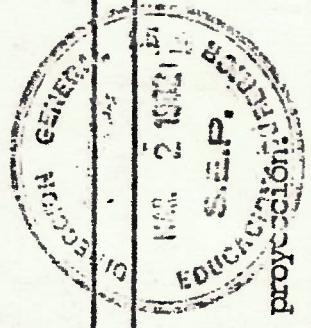


OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Emplear en los diferentes tipos de emulsiones cinematográficas
- 2 Analizar el proceso del film y el control de la calidad durante el procesado.
- 3 Realizar efectos especiales y ampliar el cuarto de edición.
- 4 Utilizar proyectores de cine en 16 mm.

Temas principales :

- 1 Principios generales
- 2 La cámara cinematográfica
- 3 Diferentes emulsiones
- 4 Sensitometría y control en la calidad de un-gfilm.



Principles of Cinematography/ Leslie J. Wheeler
 Photographic Theory/ Russell Campbell.
 American Cinematographer Manual/ Artur C. Miller.

[Signature]
 V. BO. DIRECTOR
[Signature]
 CUARTO DE EDICION

Nombre:

PERIODISMO INTERPRETATIVO

Teóricas

X

Prácticas

X

Departamento:

COMUNICACION

Créditos

4

Requisitos

CM 341 - CH 332

Sede:

CR 27

N/s/s

2

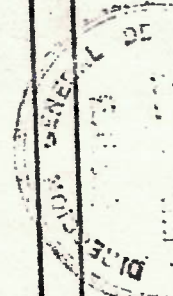
OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Elaborar un ensayo sobre posibilidades, ventajas, limitaciones y recursos del periodismo interpretativo.
2. Comparar informaciones realizadas según las corrientes del periodismo tradicional con informaciones realizadas de acuerdo con las corrientes interpretativas.
3. Elaborar un proyecto de tesis práctica de periodismo.

Temas principales.

- 1 Definición y características generales del periodismo interpretativo.
- 2 Análisis de casos
- 3 Los recursos del periodismo interpretativo
- 4 Proyecto de periodismo interpretativo: El Planteamiento.

- 1.- Luis Javier Mier Periodismo Interpretativo. Trillas, México, 1981
- 2.- Julio J. del Río. Periodismo Interpretativo. Ciespal Quito, 1979.
- 3.- Varios autores. De la prensa, por la prensa y algo más. Garnika, México, 1978.



Yo, R. D. DISEÑADOR

CATEDRA DE DIDACTICA

[Handwritten signature]

Nombre

TALLER DE GENEROS PERIODISTICOS II

Técnica

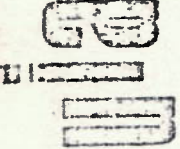
Práctica

Departamento

COMUNICACION
Créditos 4
Requisitos CM 210, T. 121

Serie

CM378
N/A
4

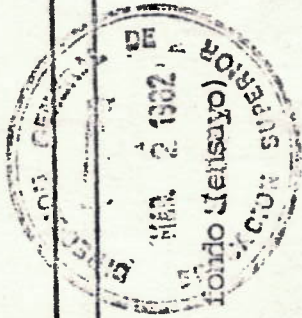


OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Planear, investigar y redactar artículos, columnas, críticas y editoriales.
- 2 Describir las características de los géneros de opinión y distinguir sus distintas formas de realización.
- 3 Evaluar y comparar artículos, columnas, críticas, editoriales y cartones publicados en la prensa.
- 4

Temas principales:

- 1 Características y clasificación de los géneros de opinión.
- 2 El artículo (comentario)
- 3 La columna
- 4 La crítica



5. E. F.
 6. SUPERVISORIA EDITORIAL
 7. PAGACIÓN
 8. EL CARTÓN (CARICATURA)
- Los géneros de opinión en los medios audiovisuales.

Carlos Septián. El quehacer del periodista, A.C. Carlos Septián, México 1979

Varios autores. La página Editorial del Washington Post. Gerricka, México 1979

Miguel A. Granados. Excelsior y otros temas de comunicación. Caballito, México, 1980.

BO. DIRECTOR DE COMUNICACION
[Signature]
DIRECCIÓN DE COMUNICACION

UNIVERSIDAD

Nombre: LABORATORIO DE REALIZACION I

Teórica: [] Práctica: XX

Departamento: COMUNICACION

Sigla: CM 349

Creditos: 4

Requisitos: CM 344

h/s/s: 4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Enumerar y describir todos los elementos del lenguaje cinematográfico.
2. Aplicar los diferentes aspectos en la producción de un film.
3. Aplicar el lenguaje técnico, sonido e imagen en la realización de un film.
4. Aplicar los conocimientos adquiridos en la realización de un film.

Temas principales:

1. Repaso del lenguaje técnico y literario en el cine.
2. Elementos de la producción
3. La idea y su adaptación al lenguaje cinematográfico
4. Edición

Sonorización

Reproducción y distribución.

1. The technique of lighting for television and pictures.
Gerald Millerson. Communication Art. Books, Hastings Haouse Publishers

2. Mascelli's Cine Workbook (Tex and Tools)
Joseph V. Mascelli, Cine/Graphic Publications, Hollywood



Vo. P. DIRECTOR

[Signature]

CENTRO DE DIDACTICA

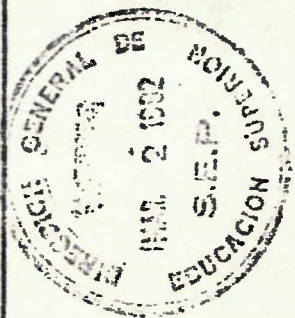
| | | | | | | | |
|--|--|-----------|--|--------------|--|--------|--|
| Nombre | | Teórico | | Departamento | | Siglo | |
| HISTORIA DE LAS TEORIAS CINEMATOGRAFICAS | | Prácticas | | COMUNICACION | | CM 150 | |
| | | Créditos | | Requisitos | | h/s/s | |
| | | 8 | | CM 213 | | 4 | |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Enumerar las diversas corrientes e ideologías en materia de creación cinematográfica.
- 2 Señalar el origen y las implicaciones sociales de las diversas corrientes a partir de la historia del cine.
- 3
- 4

Temas principales:

- 1 Origen del cine versiones americana y europea.
- 2 El cine como mercadotecnia industrial y de consumo.
- 3 Los creadores independientes en E.U.
- 4 El cine intelectual europeo.



1. Historia del Cine de Roman Gubern. Ediciones de Bolsillo - Editorial Lumen
2. The Film as a Subversive Art.
3. The Film till now.

[Signature]
 Vo. Dc. DIRECTOR
 CENTRO PEDAGOGICA

Nombre

PRODUCCION DE TV I
(Laboratorio)

Técnicas

Practica

XX

Departamento

Comunicación

Créditos

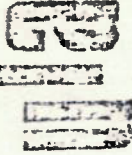
4

Serie

CM351

h/hrs

4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Manejar el equipo de un estudio de tv, necesario para producir cualquier tipo de programa.
- 2 Producir programas de tv a partir de guiones elaborados por los alumnos.
- 3 Desarrollar y llevar a cabo planes y proyectos de producción según objetivos previamente señalados.
- 4 Analizar los programas producidos para evaluar sus distintos aspectos respecto a un criterio de evaluación pre-establecido.

Temas principales:

- 1 Practicar con los diferentes elementos de producción.
- 2 Naturaliza de los distintos tipos de producciones en tv.
- 3 Analisis y autocrpitica de los programas realizados.
- 4 Operación técnica de equipo electrónico de tv.



S. E. P.

SECRETARIA DE EDUC. SUP.

7. ACON COMUNICACION

TECNICAS DE

PRODUCCION

Bretz , R. Television Program
 Hilland Wang, N.Y.
 Millerson, G. The Technique of Tv Production.
 Rowland, A. Script Continuity.
 Hasting House.

[Signature]
 Vn. Bo. DIRECTO
[Signature]
 CENTRO DIDACTICA

Nombre

SOCIOLOGIA DE LA
RADIOFUSION

Téorico

Prácticas

Departamento

COMUNICACION

Código

CM352

Créditos

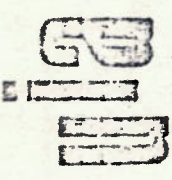
8

Requisitos

CM212

h/s/s

4

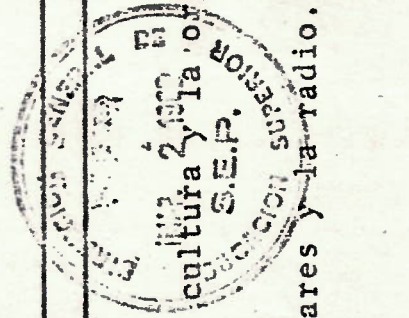


OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar la radio y su campo de estudio teórico-académico.
- 2 Analizar las diversas prácticas específicas de la radio en México.
- 3 Diferenciar las dimensiones sociales de la radio en México.
- 4 Diseñar una estrategia radiofónica para la organización social.

Temas principales:

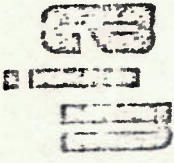
- 1 La teoría social y el mundo social.
- 2 Conocimiento de lo social y sus perspectivas.
- 3 Sociología de la cultura.
- 4 Perspectivas de una sociología de la radio.
- 5 La radio en la cultura y la organización social.
- 6 Socio
- 7 Culturas populares y la radio.
- 8



Echeverría Castillo, y otros. Ideología y Medios de Comunicación.
Green y Johns. Introducción a la Sociología.

McAnnany, E. Radio's Role in Development. AED, 1973.

Dr. Fernando Morán
DIRECTOR
COMUNICACION S.E.P.



Nombre

RADIO COMPARADA

Tema

XX
Práctica

Departamento

COMUNICACION
Créditos 8

Sigla

CMSSS
h/s 4

Requisitos CM212

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar los principales métodos para el análisis y comparación de la radio.
- 2 Redactar informes y síntesis de programas radiofónicos diversos.
- 3 Evaluar distintos tipos de sistemas y programas radiofónicos.
- 4 Desarrollar una investigación documental sobre la radio en México.

Temas Principales

- 1 Evolución de la radio en México
- 2 Métodos para el análisis y comparación de la radio.
- 3 Diversos sistemas radiofónicos en el mundo.
- 4 Mundo.

S. L. P.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS
DIRECCIÓN TÉCNICA DE INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS

Casasus, J.M. Ideología y Análisis de Medios de Comunicación.
Doposa, Barcelona, 1977.

Dr. Fernando Morett

CENTRO DIDACTICA

Nombre

COMUNICACION DE INSTITUCIONES II. (EXTERNAS)

Técnica

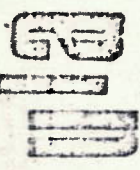
X
Práctica

Departamento

COMUNICACION
Requisitos
CM 237
Créditos
4

Sigla:

CM 354
h/s/s
2

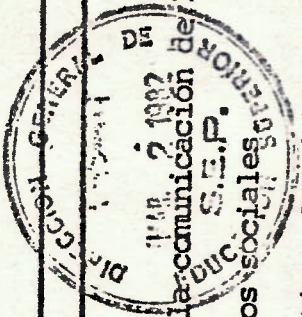


OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar los procesos de formación y cambio de "imagen" de las instituciones sociales y el papel que desempeña en estos procesos la comunicación externa.
 - 3 Identificar los instrumentos técnicos usados por la comunicación de Instituciones externas y evaluar sus adecuaciones públicas externas así como evaluar sus adecuaciones a las características y propósitos de diversos tipos de instituciones sociales.
- Diseñar un programa completo de comunicaciones externas.

Temas principales:

- 1 Clasificación general de instituciones sociales según criterios para la comunicación de Instituciones
 - 2 Necesidad de relación de las instituciones sociales con diversos grupos sociales
 - 3 Público: Definiciones, clasificaciones y características de diversos tipos de público.
 - 4 Imagen: Concepto, proceso de información y cambio su importancia en la Comunicación de Instituciones.
- Instrumentos y Técnicas más utilizados por la Comunicación de Instituciones.



- 1.- Scott M Outlia y Allen H. Center Public Relation (Hay versión en español)
- 2.- Comunicación Organizacional Goldberg
- 3.- La Ciencia de la Comunicación Humana".
Wilbur Schramm ETAL.

[Signature]
Vc. Co. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE DIDACTICA

Nombre
COMUNICACION DE INSTITUCIONES II (INTERNAS)

Tóricas
Prácticas

Departamento
COMUNICACION
Requisitos
CM354

Sigla
CM3 55
1, 2
4

UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar y explicar el papel de la Comunicación dentro de una organización.
- 2 Explicar los factores psico-sociales que determinan la conducta individual y grupal de una organización
- 3 Seleccionar los medios adecuados para promover actitudes y conductas que favorezcan la consecución de objetivos individuales, grupales y de las organizaciones.
- 4 Diseñar un programa completo de comunicaciones internas.



- Temas principales :
- 1 Las Comunicaciones Internas
 - 2 Lugar de las comunicaciones Internas de una organización y en especial dentro de las empresas.
 - 3 Factores psico-sociales que generan conductas individuales y grupales.
 - 4 Factores psico-sociales que generan conductas individuales y grupales.



Cutlip y Center, "Relaciones Públicas", Madrid, Rial, 1963
 Geldard "Fundamentos de Psicología", México, Trillas 1968.
 Casas, La Imagen corporativas de la Empresa" Tesis U.N.A.M. 1967
 García Valencia, "Relaciones y Reformas de la Administración. México Porrúa 1961.

Yo, Bo. Director
 N. DOMESTICO
 CATEDRA DE DIDACTICA

| | | | | | | | |
|--------|---------------------------------|--|-----------|----------|--------------|------------|--------|
| Nombre | publicidad II (Administrativa). | | Practicas | Creditos | Departamento | Requisitos | Sigla |
| | | | | 8 | COMUNICACION | CM 214 | CM-356 |
| | | | | | | | N/A |
| | | | | | | | 4 |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

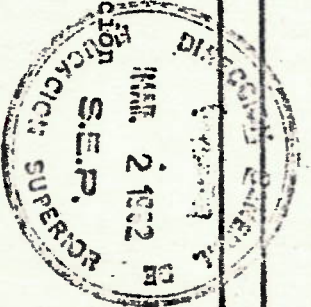
- 1 Explicar los aspectos de una Agencia: departamentos de publicidad
- 2 Justificar y evaluar el uso de los medios de comunicación masiva.
- 3 Extender el proceso administrativo de la publicidad.
- 3 Diseñar estrategias publicitarias
- 4 Diseñar planos de Medios
- Entender la estrategia creativa

Temas principales:

- 1 Agencia de publicidad
- 2 Los medios de comunicacion
- 3 Proceso Administrativo
- 3 Plan de Publicidad
- 4 Investigación Publicitaria
- Posicionamiento

SECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INTEGRACION CURRICULAR
 DIRECCION TECNICA DE
 EDUCACION SUPERIOR

5 Proceso de integración
 S. E. P.



LIBRO

- Lecturas Selectas de Mercadotecnia
- Lecturas Selectas de Publicidad
- Publicidad Comercial

EDITORIAL

- Diana
- Diana
- Diana

AUTOR

- Varios
- Varios

[Signature]
 V. B. DIRECTOR

[Signature]
 D. S. V. DIRECTOR DE INVESTIGACION Y ESTADISTICA

| | | | | |
|----------|------------------------------|----------|------------|--------------|
| Nombre | PUBLICIDAD III (CREATIVA) | | | |
| Técnicas | Prácticas | Créditos | Requisitos | Sigla |
| | | 8 | CM 214 | CM357 N/A |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

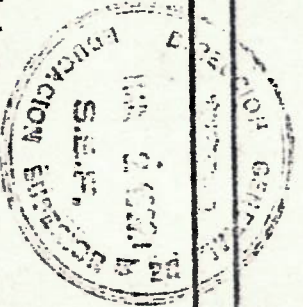
- 1 Definir los objetivos de un anuncio para que , con base en ellos se traduzcan las ideas en imágenes
- 2 apropiadas.
- 3 Diseñar la estrategia creativa
- 4 Elaborar un boceto, story board
- 4 Comparar los criterios de evaluación de un anuncio con el boceto y story-board realizado en clase

Temas principales :

- 1 Base de la estrategia creativa
- 2 Objetivo de Comunicación
- 3 Estrategia creativa
- 4 El proceso creativo

5 Texto

S. E. P.
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN Y REPRODUCCIÓN MECÁNICA
 DIRECCIÓN TÉCNICA DE
 EDUCACIÓN SUPERIOR



Publicidad comercial
 Creatividad
 Artículos especializados de la revista advertaising Age'

D. Cohen
 Kablen Beerler

[Signature]
 V. B. DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DE DIDACTICA

| | | | | | |
|---------|------------------------|----------|------------|----------------|----------------|
| Nombre | GUINISMO RADIOFONICO I | | | Sección | CM 212, LT 121 |
| Técnica | Prácticas | Créditos | Requisitos | CM 212, LT 121 | CM 358 |
| | | 4 | | | n/s/s |
| | | | | | 4 |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir las características, funciones e importancias del mensaje radiofónico.
- 2 Distinguir los distintos géneros y funciones de programa radiofónico.
- 3
- 4 Escribir y analizar guiones para radio.

Temas principales:

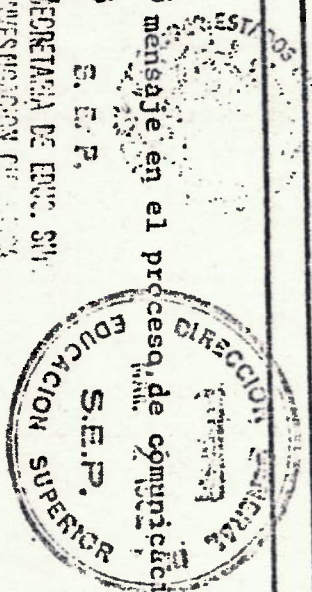
- 1 Características, funciones e importancia del mensaje en el proceso de comunicación social.
- 2 El Código radiofónico
- 3 Las funciones y géneros del guión radial
- 4 Los géneros radiofónicos

Elaboración y prestación de guiones radiofónicos.

Dary David. - Manual de noticias radiofónicas Ed. Diana de México

Haward L. Robert. - Writing Television and radio hasting. - New York

Lavin Harry y Gillespie. - El uso de la radio para fomentar la planificación familiar. -



Ed. Diana de México.

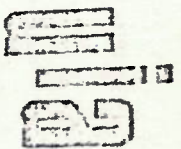
CENTRO DE DIDACTICA

Nombre: **GUIONISMO RADIOFONICO** II

Tema: **Y** Prácticas

Departamento: **COMUNICACION** Requisitos: **CM358**

Sigla: **CM361** H/s: **4**



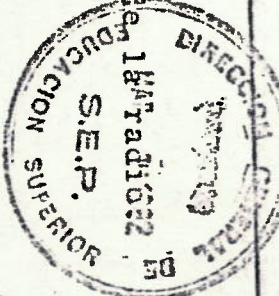
OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar una obra literaria y evaluar sus posibilidades de adaptación a la radio.
- 2 Adaptar obras literarias de diversos géneros a la radio.
- 3 Analizar guiones radiofónicos de acuerdo a diversos géneros y formatos.
- 4 Escribir y analizar críticamente guiones para diversos tipos de programas de radio.

Temas principales :

- 1 Lecturas y análisis literarios.
- 2 Géneros dramáticos
- 3 Técnicas para la adaptación de guiones.
- 4 Criterios de análisis y evaluación de una obra literaria.
- 5 Géneros y formatos de la radio.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 DIRECCION TECNICA DE ASOCIACION SUPERIOR



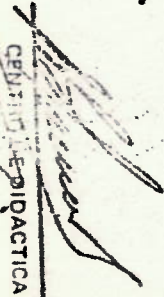
Dary, D. Manual de Noticias Radiofónicas. Ed. Diana, 1976.

Hilliard, R. Writing for TV and Radio. Hasting House, N.Y. 1963.

Obras literarias varians.

VS. No DIRECTOR

Dr. Fernando Moret



DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR

Nombre

Técnica

Departamento

Signo

GUIONISMO DE CINE I
(PRODUCCION)

Práctica

Créditos

COMUNICACION

Requisitos

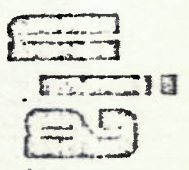
CM362

N/A/s

4

ITP 121

4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar y evaluar un guión cinematográfico
- 2 Resolver los problemas de construcción de estructura, carácter de personajes e inter-relaciones.
- 3 Escribir un guión literario y un guión técnico
- 4 Escribir un libreto de producción, en todas su partes constitutivas hasta la exhibición de la obra

Temas principales :

- 1 La idea original
 - 2 El tema y la anécdota
 - 3 Las estructuras formales y las estructuras lógicas
 - 4 El carácter del personaje
 - 5 El script (guión listo para filmación)
 - 6 S. El break-Down y el plan de trabajo
- SECRETARÍA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y EDUCACIÓN SUPERIOR
FUNDAMENTALES DE LA ADMINISTRACIÓN Y EDUCACIÓN SUPERIOR
E INVESTIGACIÓN DE UNA REALIZACIÓN CINEMATOGRAFICA
CREACION Y SELECCION DE EDUCACION SUPERIOR
- El guón literario y el guión técnico (argumento y desarrollo del argumento)



[Signature]
VO. BO. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE DIDACTICA

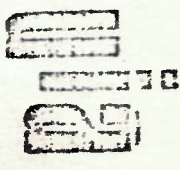
Nombre
GUIONISMO DE TELEVISION I

Técnica
 X
Prácticas X

Departamento
COMUNICACION
Créditos 8

Requisitos
CM 211, LT 121

Sigla
CMA 303
h/s/a 4

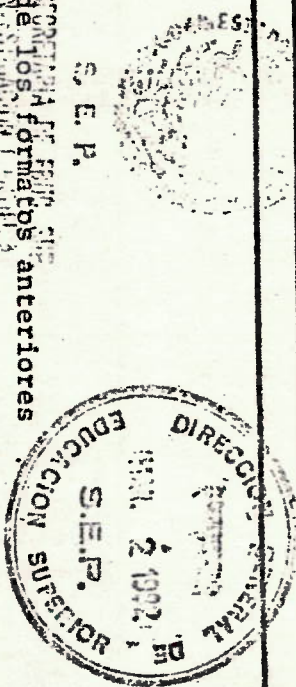


OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Producir imágenes para televisión que cumplan con las reglas de visualización y composición pictórica.
- 2 Emplear las reglas de visualización y composición para traducir ideas en imágenes televisivas.
- 3 Aplicar los conceptos básicos de redacción de guiones en los diferentes tipos de programas de televisión, cuidando que el contenido de estos se desarrollen bajo los cánones de responsabilidad que el contenido de estos se presente el profesional de la comunicación.
- 4

Temas principales:

- 1 Composiciones visual para televisión 5
- 2 Formatos televisivos 0
- 3 Redacción y análisis de un guión según cada 7
- 4 Adaptación de obras literarias para televisión y análisis del contenido que se adoptó.



Hilliard R.L.
Hullified R.L.
Burack

Writing for television and radio Tdasting House
Television Editores asociados
"The Writer's Handbook"
"The Writer inc. P.v. Boston

[Signature]
Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO EDUCATIVA

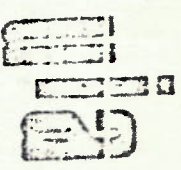
Nombre
LABORATORIO DE PRODUCCION
RADIO II

Técnicas
Practicas

Créditos
4

Departamento
COMUNICACION
Requisitos
CM 304

Sigla
Unidad
h/m/s
4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno podrá contar de:

- 1 Preparar la producción de cualquier programa grabado en vivo y llevarlo a efecto.
- 2 Coordinar y dirigir al personal técnico y artístico de Una producción radiofónica.
- 3
- 4

Temas principales :

- 1 La producción profesional 5
- 2 Producción de Programas de más de 5 minutos 6
- 3 Producción menores de 5 minutos 7
- 4 Producción específica de programas educativos 8



S. E. P.
SECRETARIA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION TECNICA DE
EDUCACION SUPERIOR



Harvard Luruting for television and radio usating Hew Hap.

Levin Harry y Gillespie.- El uso de la radio para fomentar la participación del radioescucha.
O. Ed. Diana de México..

[Handwritten signature]
DIRECCION DE DIDACTICA

Nombre
SEMINARIO DE PERIODISMO POLITICO

Técnicas
Prácticas X
Y

Créditos
4

Requisitos
COMUNICACION
CM 210

Grupos
CM 405
H/H/S
2

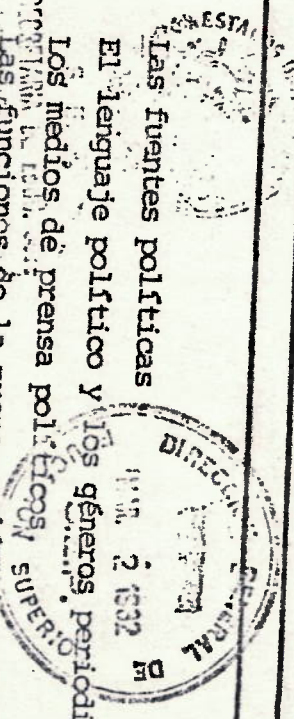
UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Realizar una análisis comparativo de la información periodística política a la prensa mexicana.
- 2 Explicar la naturaleza, condiciones y características de la noticia política.
- 3 Elaborar notas, entrevistas y reportajes políticos.
- 4 Elaborar un ensayo sobre funciones que la prensa política debe cumplir para colaborar en el desarrollo de un proceso verdaderamente democrático.

Temas principales :

- 1 Conceptos fundamentales: política, estado, grupos de poder, ideología, propaganda.
- 2 El sistema político mexicano y su relación con la prensa.
- 3 Los grupos políticos y su relación con la prensa.
- 4 La noticia política.
- 5 Las fuentes políticas
- 6 El lenguaje político y los géneros periodísticos
- 7 Los medios de prensa políticos superiores
- 8 El rollo del proceso democrático y los problemas éticos que enfrenta.



- León V. Sigol. Reporteros y funciones. Gernika, México 1978
- Pablo González Casanova. La democracia en México, Era, México 1971
- Claude Haller. Poder político y Estado. ANTES, México 1976
- Varios autores. México hoy. Siglo XXI, México, 1979.

[Signature]
DIRECTOR

[Signature]
GERENTE DE REDACCION

Nombre: SEMINARIO DE PERIODISMO ECONOMICO

| | | | |
|----------|-------------------------------------|------------|-------------------------------------|
| Teóricas | <input checked="" type="checkbox"/> | Prácticas | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Créditos | 4 | Requisitos | CM 210 |
| Caja | CM 406 | h/s/s | 2 |

113

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Realizar un análisis comparativo de la información periodística económica en la prensa mexicana.
- 2 Explicar la naturaleza, condiciones y características de la noticia económica.
- 3 Elaborar notas, entrevistas y reportajes políticos.
- 4 Elaborar un ensayo sobre funciones que la prensa económica debe cumplir para colaborar en el desarrollo integral del país.

Temas principales:

- 1 Conceptos fundamentales: economía, sectores, 5
 - 2 economía mixta, etc.
 - 3 El sistema económico mexicano y los principales problemas que enfrenta. 7
 - 4 Los grupos económicos y su relación con la prensa. 8
- La noticia económica

Las fuentes económicas

El lenguaje económico y los géneros periodísticos
 Los medios de prensa económicos
 Las funciones de la prensa económica para el desarrollo del país, y los problemas éticos que enfrenta.

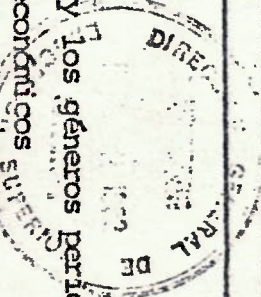
-Ma. del Rosario Green. La Economía. ANCIOS, México 1976.

-Edmundo Flores. Dentro y Fuera del Desarrollo, F.C.E. México 1976

-Varios Autores. México hoy Siglo XXI, México 1979.

México 1976
 [Signature]
 Co. Bo. DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO-DIDACTICA



| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|--|--|---------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|----------|---|--------------|--------------|------------|--------|-------|---------|-------|---|
| Nombre | | | | Trabaja | <input checked="" type="checkbox"/> | Práctico | <input checked="" type="checkbox"/> | Créditos | 4 | Departamento | COMUNICACION | Requisitos | CM 210 | Signo | CM 4072 | N/S/S | 2 |
|--------|--|--|--|---------|-------------------------------------|----------|-------------------------------------|----------|---|--------------|--------------|------------|--------|-------|---------|-------|---|

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Realizar un análisis comparativo de la información periodística cultural en la prensa mexicana.
- 2 Explicar la naturaleza, condiciones y características de la noticia cultural.
- 3 Elaborar notas, entrevistas y reportajes culturales.
- 4 Elaborar un ensayo sobre las funciones que la prensa cultural debe aplicar para colaborar en el desarrollo integral del país.

Temas principales :

- 1 Conceptos fundamentales: cultura, civilización
- 2 corrientes de pensamiento, etc.
- 3 La política cultural del Estado y sus relaciones con la prensa.
- 4 Los grupos culturales y su relación con la prensa.

Las fuentes culturales. S.E.P.
El lenguaje "cultural" y los géneros periodísticos
Los medios de la prensa "culturales"
Funciones de la prensa cultural para el desarrollo del país, y los problemas éticos que enfrenta.

- José Acosta Montero. Periodismo y Literatura I y II Guadarrama, Punto Omega, Madrid 1973
- Humberto Batiz. Comunicación y Literatura: ANUDES, México, 1976.
- Varios Autores, México hoy Siglo XXI, México, 1979.

[Signature]
Vº. Do. DIRECTOR
CENTRO DE DIDACTICA

| | | | |
|--------------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|
| Nombre | SEMINARIO DE PERIODISMO CIENTIFICO | | |
| Teóricas | <input checked="" type="checkbox"/> | Prácticas | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Departamento | COMUNICACION | Ciénticas | 4 |
| Requisitos | CM 210 | Similia | CM 408 |
| | | n/s/s | 2 |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Realizar un análisis comparativo de la información periodística científica en la prensa mexicana
- 2 Explicar la naturaleza, condiciones y características de la noticia científica.
- 3 Elaborar notas, entrevista y reportajes científicos.
- 4 Elaborar un ensayo sobre las funciones que la prensa científica debe cumplir para colaborar en el desarrollo del país, así como sobre la importancia que la divulgación científica tiene en el mundo moderno.

Temas principales :

- 1 Conceptos fundamentales: Ciencia tecnología, ~~SUBSTRATOS~~ fuentes científicas
- 2 divulgación científica, etc..
- 3 El desarrollo científico y su relación con la ~~6~~ ~~7~~ ~~8~~ ~~9~~ ~~10~~ ~~11~~ ~~12~~ ~~13~~ ~~14~~ ~~15~~ ~~16~~ ~~17~~ ~~18~~ ~~19~~ ~~20~~ ~~21~~ ~~22~~ ~~23~~ ~~24~~ ~~25~~ ~~26~~ ~~27~~ ~~28~~ ~~29~~ ~~30~~ ~~31~~ ~~32~~ ~~33~~ ~~34~~ ~~35~~ ~~36~~ ~~37~~ ~~38~~ ~~39~~ ~~40~~ ~~41~~ ~~42~~ ~~43~~ ~~44~~ ~~45~~ ~~46~~ ~~47~~ ~~48~~ ~~49~~ ~~50~~ ~~51~~ ~~52~~ ~~53~~ ~~54~~ ~~55~~ ~~56~~ ~~57~~ ~~58~~ ~~59~~ ~~60~~ ~~61~~ ~~62~~ ~~63~~ ~~64~~ ~~65~~ ~~66~~ ~~67~~ ~~68~~ ~~69~~ ~~70~~ ~~71~~ ~~72~~ ~~73~~ ~~74~~ ~~75~~ ~~76~~ ~~77~~ ~~78~~ ~~79~~ ~~80~~ ~~81~~ ~~82~~ ~~83~~ ~~84~~ ~~85~~ ~~86~~ ~~87~~ ~~88~~ ~~89~~ ~~90~~ ~~91~~ ~~92~~ ~~93~~ ~~94~~ ~~95~~ ~~96~~ ~~97~~ ~~98~~ ~~99~~ ~~100~~ ~~101~~ ~~102~~ ~~103~~ ~~104~~ ~~105~~ ~~106~~ ~~107~~ ~~108~~ ~~109~~ ~~110~~ ~~111~~ ~~112~~ ~~113~~ ~~114~~ ~~115~~ ~~116~~ ~~117~~ ~~118~~ ~~119~~ ~~120~~ ~~121~~ ~~122~~ ~~123~~ ~~124~~ ~~125~~ ~~126~~ ~~127~~ ~~128~~ ~~129~~ ~~130~~ ~~131~~ ~~132~~ ~~133~~ ~~134~~ ~~135~~ ~~136~~ ~~137~~ ~~138~~ ~~139~~ ~~140~~ ~~141~~ ~~142~~ ~~143~~ ~~144~~ ~~145~~ ~~146~~ ~~147~~ ~~148~~ ~~149~~ ~~150~~ ~~151~~ ~~152~~ ~~153~~ ~~154~~ ~~155~~ ~~156~~ ~~157~~ ~~158~~ ~~159~~ ~~160~~ ~~161~~ ~~162~~ ~~163~~ ~~164~~ ~~165~~ ~~166~~ ~~167~~ ~~168~~ ~~169~~ ~~170~~ ~~171~~ ~~172~~ ~~173~~ ~~174~~ ~~175~~ ~~176~~ ~~177~~ ~~178~~ ~~179~~ ~~180~~ ~~181~~ ~~182~~ ~~183~~ ~~184~~ ~~185~~ ~~186~~ ~~187~~ ~~188~~ ~~189~~ ~~190~~ ~~191~~ ~~192~~ ~~193~~ ~~194~~ ~~195~~ ~~196~~ ~~197~~ ~~198~~ ~~199~~ ~~200~~ ~~201~~ ~~202~~ ~~203~~ ~~204~~ ~~205~~ ~~206~~ ~~207~~ ~~208~~ ~~209~~ ~~210~~ ~~211~~ ~~212~~ ~~213~~ ~~214~~ ~~215~~ ~~216~~ ~~217~~ ~~218~~ ~~219~~ ~~220~~ ~~221~~ ~~222~~ ~~223~~ ~~224~~ ~~225~~ ~~226~~ ~~227~~ ~~228~~ ~~229~~ ~~230~~ ~~231~~ ~~232~~ ~~233~~ ~~234~~ ~~235~~ ~~236~~ ~~237~~ ~~238~~ ~~239~~ ~~240~~ ~~241~~ ~~242~~ ~~243~~ ~~244~~ ~~245~~ ~~246~~ ~~247~~ ~~248~~ ~~249~~ ~~250~~ ~~251~~ ~~252~~ ~~253~~ ~~254~~ ~~255~~ ~~256~~ ~~257~~ ~~258~~ ~~259~~ ~~260~~ ~~261~~ ~~262~~ ~~263~~ ~~264~~ ~~265~~ ~~266~~ ~~267~~ ~~268~~ ~~269~~ ~~270~~ ~~271~~ ~~272~~ ~~273~~ ~~274~~ ~~275~~ ~~276~~ ~~277~~ ~~278~~ ~~279~~ ~~280~~ ~~281~~ ~~282~~ ~~283~~ ~~284~~ ~~285~~ ~~286~~ ~~287~~ ~~288~~ ~~289~~ ~~290~~ ~~291~~ ~~292~~ ~~293~~ ~~294~~ ~~295~~ ~~296~~ ~~297~~ ~~298~~ ~~299~~ ~~300~~ ~~301~~ ~~302~~ ~~303~~ ~~304~~ ~~305~~ ~~306~~ ~~307~~ ~~308~~ ~~309~~ ~~310~~ ~~311~~ ~~312~~ ~~313~~ ~~314~~ ~~315~~ ~~316~~ ~~317~~ ~~318~~ ~~319~~ ~~320~~ ~~321~~ ~~322~~ ~~323~~ ~~324~~ ~~325~~ ~~326~~ ~~327~~ ~~328~~ ~~329~~ ~~330~~ ~~331~~ ~~332~~ ~~333~~ ~~334~~ ~~335~~ ~~336~~ ~~337~~ ~~338~~ ~~339~~ ~~340~~ ~~341~~ ~~342~~ ~~343~~ ~~344~~ ~~345~~ ~~346~~ ~~347~~ ~~348~~ ~~349~~ ~~350~~ ~~351~~ ~~352~~ ~~353~~ ~~354~~ ~~355~~ ~~356~~ ~~357~~ ~~358~~ ~~359~~ ~~360~~ ~~361~~ ~~362~~ ~~363~~ ~~364~~ ~~365~~ ~~366~~ ~~367~~ ~~368~~ ~~369~~ ~~370~~ ~~371~~ ~~372~~ ~~373~~ ~~374~~ ~~375~~ ~~376~~ ~~377~~ ~~378~~ ~~379~~ ~~380~~ ~~381~~ ~~382~~ ~~383~~ ~~384~~ ~~385~~ ~~386~~ ~~387~~ ~~388~~ ~~389~~ ~~390~~ ~~391~~ ~~392~~ ~~393~~ ~~394~~ ~~395~~ ~~396~~ ~~397~~ ~~398~~ ~~399~~ ~~400~~ ~~401~~ ~~402~~ ~~403~~ ~~404~~ ~~405~~ ~~406~~ ~~407~~ ~~408~~ ~~409~~ ~~410~~ ~~411~~ ~~412~~ ~~413~~ ~~414~~ ~~415~~ ~~416~~ ~~417~~ ~~418~~ ~~419~~ ~~420~~ ~~421~~ ~~422~~ ~~423~~ ~~424~~ ~~425~~ ~~426~~ ~~427~~ ~~428~~ ~~429~~ ~~430~~ ~~431~~ ~~432~~ ~~433~~ ~~434~~ ~~435~~ ~~436~~ ~~437~~ ~~438~~ ~~439~~ ~~440~~ ~~441~~ ~~442~~ ~~443~~ ~~444~~ ~~445~~ ~~446~~ ~~447~~ ~~448~~ ~~449~~ ~~450~~ ~~451~~ ~~452~~ ~~453~~ ~~454~~ ~~455~~ ~~456~~ ~~457~~ ~~458~~ ~~459~~ ~~460~~ ~~461~~ ~~462~~ ~~463~~ ~~464~~ ~~465~~ ~~466~~ ~~467~~ ~~468~~ ~~469~~ ~~470~~ ~~471~~ ~~472~~ ~~473~~ ~~474~~ ~~475~~ ~~476~~ ~~477~~ ~~478~~ ~~479~~ ~~480~~ ~~481~~ ~~482~~ ~~483~~ ~~484~~ ~~485~~ ~~486~~ ~~487~~ ~~488~~ ~~489~~ ~~490~~ ~~491~~ ~~492~~ ~~493~~ ~~494~~ ~~495~~ ~~496~~ ~~497~~ ~~498~~ ~~499~~ ~~500~~ ~~501~~ ~~502~~ ~~503~~ ~~504~~ ~~505~~ ~~506~~ ~~507~~ ~~508~~ ~~509~~ ~~510~~ ~~511~~ ~~512~~ ~~513~~ ~~514~~ ~~515~~ ~~516~~ ~~517~~ ~~518~~ ~~519~~ ~~520~~ ~~521~~ ~~522~~ ~~523~~ ~~524~~ ~~525~~ ~~526~~ ~~527~~ ~~528~~ ~~529~~ ~~530~~ ~~531~~ ~~532~~ ~~533~~ ~~534~~ ~~535~~ ~~536~~ ~~537~~ ~~538~~ ~~539~~ ~~540~~ ~~541~~ ~~542~~ ~~543~~ ~~544~~ ~~545~~ ~~546~~ ~~547~~ ~~548~~ ~~549~~ ~~550~~ ~~551~~ ~~552~~ ~~553~~ ~~554~~ ~~555~~ ~~556~~ ~~557~~ ~~558~~ ~~559~~ ~~560~~ ~~561~~ ~~562~~ ~~563~~ ~~564~~ ~~565~~ ~~566~~ ~~567~~ ~~568~~ ~~569~~ ~~570~~ ~~571~~ ~~572~~ ~~573~~ ~~574~~ ~~575~~ ~~576~~ ~~577~~ ~~578~~ ~~579~~ ~~580~~ ~~581~~ ~~582~~ ~~583~~ ~~584~~ ~~585~~ ~~586~~ ~~587~~ ~~588~~ ~~589~~ ~~590~~ ~~591~~ ~~592~~ ~~593~~ ~~594~~ ~~595~~ ~~596~~ ~~597~~ ~~598~~ ~~599~~ ~~600~~ ~~601~~ ~~602~~ ~~603~~ ~~604~~ ~~605~~ ~~606~~ ~~607~~ ~~608~~ ~~609~~ ~~610~~ ~~611~~ ~~612~~ ~~613~~ ~~614~~ ~~615~~ ~~616~~ ~~617~~ ~~618~~ ~~619~~ ~~620~~ ~~621~~ ~~622~~ ~~623~~ ~~624~~ ~~625~~ ~~626~~ ~~627~~ ~~628~~ ~~629~~ ~~630~~ ~~631~~ ~~632~~ ~~633~~ ~~634~~ ~~635~~ ~~636~~ ~~637~~ ~~638~~ ~~639~~ ~~640~~ ~~641~~ ~~642~~ ~~643~~ ~~644~~ ~~645~~ ~~646~~ ~~647~~ ~~648~~ ~~649~~ ~~650~~ ~~651~~ ~~652~~ ~~653~~ ~~654~~ ~~655~~ ~~656~~ ~~657~~ ~~658~~ ~~659~~ ~~660~~ ~~661~~ ~~662~~ ~~663~~ ~~664~~ ~~665~~ ~~666~~ ~~667~~ ~~668~~ ~~669~~ ~~670~~ ~~671~~ ~~672~~ ~~673~~ ~~674~~ ~~675~~ ~~676~~ ~~677~~ ~~678~~ ~~679~~ ~~680~~ ~~681~~ ~~682~~ ~~683~~ ~~684~~ ~~685~~ ~~686~~ ~~687~~ ~~688~~ ~~689~~ ~~690~~ ~~691~~ ~~692~~ ~~693~~ ~~694~~ ~~695~~ ~~696~~ ~~697~~ ~~698~~ ~~699~~ ~~700~~ ~~701~~ ~~702~~ ~~703~~ ~~704~~ ~~705~~ ~~706~~ ~~707~~ ~~708~~ ~~709~~ ~~710~~ ~~711~~ ~~712~~ ~~713~~ ~~714~~ ~~715~~ ~~716~~ ~~717~~ ~~718~~ ~~719~~ ~~720~~ ~~721~~ ~~722~~ ~~723~~ ~~724~~ ~~725~~ ~~726~~ ~~727~~ ~~728~~ ~~729~~ ~~730~~ ~~731~~ ~~732~~ ~~733~~ ~~734~~ ~~735~~ ~~736~~ ~~737~~ ~~738~~ ~~739~~ ~~740~~ ~~741~~ ~~742~~ ~~743~~ ~~744~~ ~~745~~ ~~746~~ ~~747~~ ~~748~~ ~~749~~ ~~750~~ ~~751~~ ~~752~~ ~~753~~ ~~754~~ ~~755~~ ~~756~~ ~~757~~ ~~758~~ ~~759~~ ~~760~~ ~~761~~ ~~762~~ ~~763~~ ~~764~~ ~~765~~ ~~766~~ ~~767~~ ~~768~~ ~~769~~ ~~770~~ ~~771~~ ~~772~~ ~~773~~ ~~774~~ ~~775~~ ~~776~~ ~~777~~ ~~778~~ ~~779~~ ~~780~~ ~~781~~ ~~782~~ ~~783~~ ~~784~~ ~~785~~ ~~786~~ ~~787~~ ~~788~~ ~~789~~ ~~790~~ ~~791~~ ~~792~~ ~~793~~ ~~794~~ ~~795~~ ~~796~~ ~~797~~ ~~798~~ ~~799~~ ~~800~~ ~~801~~ ~~802~~ ~~803~~ ~~804~~ ~~805~~ ~~806~~ ~~807~~ ~~808~~ ~~809~~ ~~810~~ ~~811~~ ~~812~~ ~~813~~ ~~814~~ ~~815~~ ~~816~~ ~~817~~ ~~818~~ ~~819~~ ~~820~~ ~~821~~ ~~822~~ ~~823~~ ~~824~~ ~~825~~ ~~826~~ ~~827~~ ~~828~~ ~~829~~ ~~830~~ ~~831~~ ~~832~~ ~~833~~ ~~834~~ ~~835~~ ~~836~~ ~~837~~ ~~838~~ ~~839~~ ~~840~~ ~~841~~ ~~842~~ ~~843~~ ~~844~~ ~~845~~ ~~846~~ ~~847~~ ~~848~~ ~~849~~ ~~850~~ ~~851~~ ~~852~~ ~~853~~ ~~854~~ ~~855~~ ~~856~~ ~~857~~ ~~858~~ ~~859~~ ~~860~~ ~~861~~ ~~862~~ ~~863~~ ~~864~~ ~~865~~ ~~866~~ ~~867~~ ~~868~~ ~~869~~ ~~870~~ ~~871~~ ~~872~~ ~~873~~ ~~874~~ ~~875~~ ~~876~~ ~~877~~ ~~878~~ ~~879~~ ~~880~~ ~~881~~ ~~882~~ ~~883~~ ~~884~~ ~~885~~ ~~886~~ ~~887~~ ~~888~~ ~~889~~ ~~890~~ ~~891~~ ~~892~~ ~~893~~ ~~894~~ ~~895~~ ~~896~~ ~~897~~ ~~898~~ ~~899~~ ~~900~~ ~~901~~ ~~902~~ ~~903~~ ~~904~~ ~~905~~ ~~906~~ ~~907~~ ~~908~~ ~~909~~ ~~910~~ ~~911~~ ~~912~~ ~~913~~ ~~914~~ ~~915~~ ~~916~~ ~~917~~ ~~918~~ ~~919~~ ~~920~~ ~~921~~ ~~922~~ ~~923~~ ~~924~~ ~~925~~ ~~926~~ ~~927~~ ~~928~~ ~~929~~ ~~930~~ ~~931~~ ~~932~~ ~~933~~ ~~934~~ ~~935~~ ~~936~~ ~~937~~ ~~938~~ ~~939~~ ~~940~~ ~~941~~ ~~942~~ ~~943~~ ~~944~~ ~~945~~ ~~946~~ ~~947~~ ~~948~~ ~~949~~ ~~950~~ ~~951~~ ~~952~~ ~~953~~ ~~954~~ ~~955~~ ~~956~~ ~~957~~ ~~958~~ ~~959~~ ~~960~~ ~~961~~ ~~962~~ ~~963~~ ~~964~~ ~~965~~ ~~966~~ ~~967~~ ~~968~~ ~~969~~ ~~970~~ ~~971~~ ~~972~~ ~~973~~ ~~974~~ ~~975~~ ~~976~~ ~~977~~ ~~978~~ ~~979~~ ~~980~~ ~~981~~ ~~982~~ ~~983~~ ~~984~~ ~~985~~ ~~986~~ ~~987~~ ~~988~~ ~~989~~ ~~990~~ ~~991~~ ~~992~~ ~~993~~ ~~994~~ ~~995~~ ~~996~~ ~~997~~ ~~998~~ ~~999~~ ~~1000~~ ~~1001~~ ~~1002~~ ~~1003~~ ~~1004~~ ~~1005~~ ~~1006~~ ~~1007~~ ~~1008~~ ~~1009~~ ~~1010~~ ~~1011~~ ~~1012~~ ~~1013~~ ~~1014~~ ~~1015~~ ~~1016~~ ~~1017~~ ~~1018~~ ~~1019~~ ~~1020~~ ~~1021~~ ~~1022~~ ~~1023~~ ~~1024~~ ~~1025~~ ~~1026~~ ~~1027~~ ~~1028~~ ~~1029~~ ~~1030~~ ~~1031~~ ~~1032~~ ~~1033~~ ~~1034~~ ~~1035~~ ~~1036~~ ~~1037~~ ~~1038~~ ~~1039~~ ~~1040~~ ~~1041~~ ~~1042~~ ~~1043~~ ~~1044~~ ~~1045~~ ~~1046~~ ~~1047~~ ~~1048~~ ~~1049~~ ~~1050~~ ~~1051~~ ~~1052~~ ~~1053~~ ~~1054~~ ~~1055~~ ~~1056~~ ~~1057~~ ~~1058~~ ~~1059~~ ~~1060~~ ~~1061~~ ~~1062~~ ~~1063~~ ~~1064~~ ~~1065~~ ~~1066~~ ~~1067~~ ~~1068~~ ~~1069~~ ~~1070~~ ~~1071~~ ~~1072~~ ~~1073~~ ~~1074~~ ~~1075~~ ~~1076~~ ~~1077~~ ~~1078~~ ~~1079~~ ~~1080~~ ~~1081~~ ~~1082~~ ~~1083~~ ~~1084~~ ~~1085~~ ~~1086~~ ~~1087~~ ~~1088~~ ~~1089~~ ~~1090~~ ~~1091~~ ~~1092~~ ~~1093~~ ~~1094~~ ~~1095~~ ~~1096~~ ~~1097~~ ~~1098~~ ~~1099~~ ~~1100~~ ~~1101~~ ~~1102~~ ~~1103~~ ~~1104~~ ~~1105~~ ~~1106~~ ~~1107~~ ~~1108~~ ~~1109~~ ~~1110~~ ~~1111~~ ~~1112~~ ~~1113~~ ~~1114~~ ~~1115~~ ~~1116~~ ~~1117~~ ~~1118~~ ~~1119~~ ~~1120~~ ~~1121~~ ~~1122~~ ~~1123~~ ~~1124~~ ~~1125~~ ~~1126~~ ~~1127~~ ~~1128~~ ~~1129~~ ~~1130~~ ~~1131~~ ~~1132~~ ~~1133~~ ~~1134~~ ~~1135~~ ~~1136~~ ~~1137~~ ~~1138~~ ~~1139~~ ~~1140~~ ~~1141~~ ~~1142~~ ~~1143~~ ~~1144~~ ~~1145~~ ~~1146~~ ~~1147~~ ~~1148~~ ~~1149~~ ~~1150~~ ~~1151~~ ~~1152~~ ~~1153~~ ~~1154~~ ~~1155~~ ~~1156~~ ~~1157~~ ~~1158~~ ~~1159~~ ~~1160~~ ~~1161~~ ~~1162~~ ~~1163~~ ~~1164~~ ~~1165~~ ~~1166~~ ~~1167~~ ~~1168~~ ~~1169~~ ~~1170~~ ~~1171~~ ~~1172~~ ~~1173~~ ~~1174~~ ~~1175~~ ~~1176~~ ~~1177~~ ~~1178~~ ~~1179~~ ~~1180~~ ~~1181~~ ~~1182~~ ~~1183~~ ~~1184~~ ~~1185~~ ~~1186~~ ~~1187~~ ~~1188~~ ~~1189~~ ~~1190~~ ~~1191~~ ~~1192~~ ~~1193~~ ~~1194~~ ~~1195~~ ~~1196~~ ~~1197~~ ~~1198~~ ~~1199~~ ~~1200~~ ~~1201~~ ~~1202~~ ~~1203~~ ~~1204~~ ~~1205~~ ~~1206~~ ~~1207~~ ~~1208~~ ~~1209~~ ~~1210~~ ~~1211~~ ~~1212~~ ~~1213~~ ~~1214~~ ~~1215~~ ~~1216~~ ~~1217~~ ~~1218~~ ~~1219~~ ~~1220~~ ~~1221~~ ~~1222~~ ~~1223~~ ~~1224~~ ~~1225~~ ~~1226~~ ~~1227~~ ~~1228~~ ~~1229~~ ~~1230~~ ~~1231~~ ~~1232~~ ~~1233~~ ~~1234~~ ~~1235~~ ~~1236~~ ~~1237~~ ~~1238~~ ~~1239~~ ~~1240~~ ~~1241~~ ~~1242~~ ~~1243~~ ~~1244~~ ~~1245~~ ~~1246~~ ~~1247~~ ~~1248~~ ~~1249~~ ~~1250~~ ~~1251~~ ~~1252~~ ~~1253~~ ~~1254~~ ~~1255~~ ~~1256~~ ~~1257~~ ~~1258~~ ~~1259~~ ~~1260~~ ~~1261~~ ~~1262~~ ~~1263~~ ~~1264~~ ~~1265~~ ~~1266~~ ~~1267~~ ~~1268~~ ~~1269~~ ~~1270~~ ~~1271~~ ~~1272~~ ~~1273~~ ~~1274~~ ~~1275~~ ~~1276~~ ~~1277~~ ~~1278~~ ~~1279~~ ~~1280~~ ~~1281~~ ~~1282~~ ~~1283~~ ~~1284~~ ~~1285~~ ~~1286~~ ~~1287~~ ~~1288~~ ~~1289~~ ~~1290~~ ~~1291~~ ~~1292~~ ~~1293</~~

Nombre:
 SEMINARIO DE PERIODISMO Y LITERATURA

Prácticas X

Créditos 4

Departamento COMUNICACION Requisitos CM 210

Sigla CM409 h/hs 2

LIBRO

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Realizar un artículo, entrevista o reportaje concidencias y divergencias existentes entre el periodismo y la literatura explicando qué es esta última que ha tomado del periodismo, que le ha aportado y -
- 2 qué relaciones hay entre los géneros periodísticos y los literarios (citando casos concretos, sea -
- 3 por investigación bibliográfica o por medio de consultas a literatos.)
- 4

Temas principales:

- 1 ¿Qué es la literatura?
- 2 La que el periodismo ha tomado de la literatura: casos
- 3 LO que la literatura ha tomado del periodismo
- 4 Casos.
- La novela -Reportaje: casos
- 5 La crónica como género literario
- 6 La entrevista como género literario
- 7 El reportaje como género literario
- 8 El artículo como género literario
- La literatura y periodismo: concidencias divergencias.

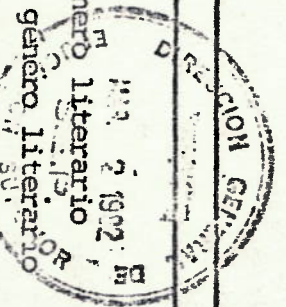
-Jose Acosta Montaño. Periodismo Y Literatura I. Y UU Guadarrama Punto Omega

-Jean Paul Sartre. Qué es la literatura Lozada, B".A. 1977

-Carlos Monsiváis. A ustedes les consta Era, México, 1980.

Vol. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA



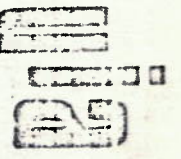
Nombre
GUTONISMO DE CINE II
(ADAPTACION)

Técnicas
Prácticas

Créditos
4

Departamento
CURSO DE LENGUAJE CINEMATOGRAFICA
Requisitos
LT 121

Sede
CM A10
N/A/S
4

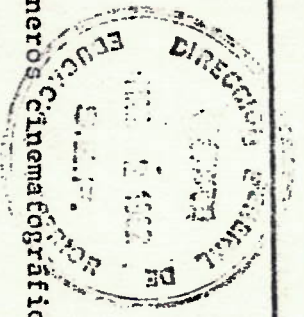
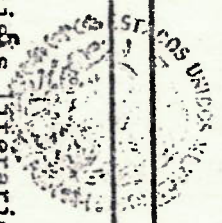


OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar una obra literaria y evaluar sus posibilidades de adaptación al lenguaje cinematográfico.
- 2
- 3 Analizar un guión cinematográfico.
- 4 Escribir un guión cinematográfico basándose en una obra literaria.

Temas principales :

- 1 Lectura dirigida de obras literarias análisis literario.
- 2 Relaciones entre el guión y el film.
- 3 Los géneros dramáticos literarios y su posible aplicación a los géneros cinematográficos.
- 4 La estructura división en temas; escenas y secuencias.



[Signature]
Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE DIDACTICA

Nombre
INVESTIGACION DE LA
COMUNICACION V

Técnicas
Prácticas

Créditos
8

Departamento
COMUNICACION
Requisitos
CM 497

Sigla
CM/11
h/s/s
A

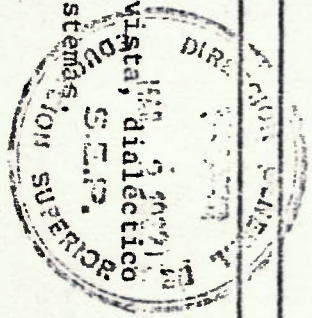
LIBRO

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Definir las características del método emírico en la ciencia social.
- 2 Evaluar los distintos métodos de acuerdo con sus alcances explicativo y predictivo.
- 3
- 4

Temas principales:

- 1 El concepto de método.
- 2 Alcance explicativo de los métodos
- 3 Alcance predictivo de los métodos
- 4 Métodos cuantitativos, cualitativos y de observación social.
- 5 Método: Neopositivista, dialéctico fenomenológico
- 6 Metodología de sistemas.
- 7 Comunicación en sistemas.
- 8 Comunicación en sistemas.



Investigación del comportamiento de SRED KERLINGER, Ed. Interoamericana

Investigación del comportamiento una aproximada conceptual del mismo autor

[Signature]
V. B. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE DIDACTICA

Nombre
INVESTIGACION DE LA COMU-
NICACION VI

Técnicas
Practicas

Departamento
COMUNICACION
Créditos 8
Requisitos
COM 411

Serie
COM 12
h/s/s
4

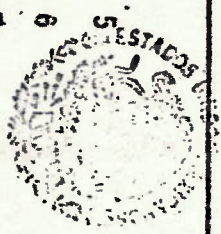
112

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Evaluar al método empírico a la luz de los enfoques alternativos existentes.
- 2.
- 3.
- 4.

Temas principales :

1. El enfoque fenomenológico
2. El enfoque interaccionista
3. El enfoque de la escuela de Frank Furt.
- 4.



SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACION CIENTIF.
DIRECCION TECNICA DE
EDUCACION SUPERIOR



La fenomenología del mundo social Schutz Paidós.
La construcción social de la realidad. Berger, Luckmann Amarraroto.
La imaginación dialéctica. Jay Taurus.

[Signature]
Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
SECRETARIO DE DEDUCCION

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------|--|----------|--|----------|--|------------|--|-------------|--|
| Nombre | TECNICA | | Practica | | Creditos | | Requisitos | | Sesiones | |
| PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS I | Y | | Practica | | 8 | | CM 497 | | CM 413 4 | |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar los principales paquetes estadísticos y directivas para su uso.
- 2 Definir los elementos que estructuran un programa.
- 3 Construir un programa estadístico.
- 4 Aplicar los conocimientos de los objetivos 1 al 3 a un problema de investigación en comunicación.

Temas principales :

- 1 Uso de la comput. en la Inv. Social
- 2 Paquete SAS
- 3 Paquete SPSS
- 4 Paquete BMDP

5 Estructura del paquete
 6 Dinámica del paquete
 S. E. F.
 SUPERINTENDENCIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIE
 DIRECCION TERCERA
 COMISION SUPERIOR



Aplicación cuantitativa en las Ciencias Sociales varios autores Ed. SAGE

[Signature]
 Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DIDACTICA

28
Nombre

PRACTICAS DE CAMPO III

Teórica

X

Práctica

X

Departamento

COMUNICACION

Créditos

4

Requisitos

CM 4/9

Séptimo

CM 414

h/s/s

2

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Diseñar dimensiones, indicadores de medios para una Investigación de Comunicación.
- 2 Definir cuantitativamente la confiabilidad y validez de sus índices.
- 3 Identificar la técnica de recolección de datos más adecuada.
- 4 Aplicar un institución de recolección de Datos.

Temas principales :

- 1 Diseño de dimensiones
 - 2 Indicadores de Indices
 - 3 Confiabilidad de Indices
 - 4 Validez de Índice
- SELECCION DE TÉCNICAS DE RECOLECCION DE DATOS: EN TECNICA DE RECOLECCION SUPERIOR



7 S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.

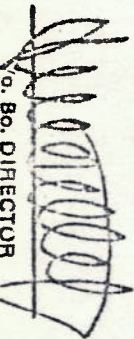
EN ORGANIZACION CENTRAL

DE INVESTIGACION TECNICA DE

EDUCACION SUPERIOR



Metodología de Ciencias Sociales Boudon, LAZARSEID, Ed. IAVA.


Co. Bo. DIRECTOR


CENTRO PEDAGOGICA

| | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------|--------|
| Nombre | Técnica | | | Diciembre | | Caja | |
| PRÁCTICAS DE CAMPO IV | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | COMUNICACION | <input type="checkbox"/> | CM 479 | CM 475 |
| | Práctica | Créditos | Requisitos | | | | N/A |
| | X | 4 | CM 479 | | | | 2 |

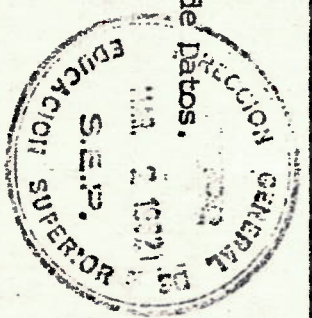
OBJETIVOS GENERALES : Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar las estadísticas más adecuadas para la verificación de una hipótesis específica.
- 2 Aplicar su plan de análisis de Datos.
- 3 Interpretar los resultados obtenidos de un plan de análisis de Datos.
- 4

Temas principales :

- 1 Verificación, Estadística de hipótesis
- 2 Estadística descriptiva
- 3 Estadística Inferencial
- 4 Análisis secundarios

ESTADÍSTICA
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 S. C. F. R.
 FRENTE TECNOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



Estadística Social BIALOCK, Fondo Cultura Económica.

[Signature]
 Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre **PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS I I**

Teórica X

Practica

Departamento **Comunicación**

Créditos **4**

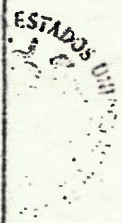
Requisitos **CM 412**

Sigla **DM 416**

Nivel **2**

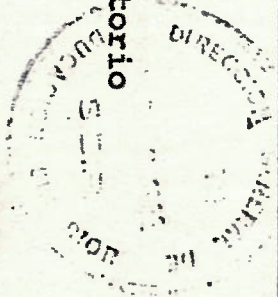
OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar los alcances y limitaciones de los paquetes estadísticos en la solución de problemas de investigación de la comunicación.
- 2 Evaluar la aplicabilidad de un paquete de análisis estadístico a un problema de investigación en comunicación
- 4



Temas principales:

- 1 Paquete SAS (1979)
- 2 Análisis Discriminatorio
- 3 Análisis Regresivo
- 4 Análisis Factorial
- 5 Paquete SPSS (1970)
- 6 Análisis Discriminatorio
- 7 Análisis Regresión
- 8 Análisis Factorial



Aplicación cuantitativa en las Ciencias Sociales varios autores Ed. SAGE

Paquetes SAS, SPSS, BMDP .

[Signature]
 V. B. DIRECTOR

[Signature]
 DENTADO DE DIDACTICA

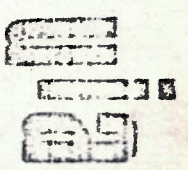
Nombre
TEORIA DE LA COMUNICACION
VII

Técnicas
Prácticas

Créditos
8

Departamento
COMUNICACION
Requisitos
CM 203

Sigla
CMA17
h/a
4

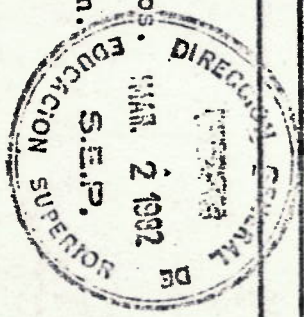


OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar las distintas corrientes que han contribuido, conceptualmente, a la investigación empírica de la comunicación.
- 2 Elaborar modelos teóricos a través del enlace de postulados e hipótesis.
- 3
- 4

Temas principales :

- 1 Teoría y modelo teórico
- 2 El campo de la teoría de la comunicación
- 3 Teoría psicosociales sociológicos y antropológicos aplicadas a comunicación.
- 4
- 5 Desarrollo de modelos.
- 6 Reconstrucción de la teoría de la comunicación.
- 7 Teoría de la comunicación.
- 8 Reconstrucción de la teoría de la comunicación.



La construcción de teorías sociales. Stinchcombe Edit Nueva visión.
 La explicación en las ciencias sociales. Brown Edit
 Teoría y verificación en sociología: Zetlerberg Nueva visión.
 Psicología Social. Rodríguez Trillas.

[Signature]
Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE DIDACTICA

| | | | | | |
|--------------------------------|--------|----------|----------|------------|---------------------|
| Nombre | Teoría | Práctica | Créditos | Requisitos | Grupos |
| TEORIA DE LA COMUNICACION VIII | | | 8 | CM 417 | CM418 N/A/S 4 |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar los enfoques teóricos sobre comunicación
- 2 Evaluar el estado actual y las posibilidades de la construcción teórica en el campo.
- 3
- 4

Temas principales :

- 1 Criterios de evaluación teórica
- 2 Análisis de teorías y modales escogidos
- 3
- 4

5 S. E. P.

SUBSECRETARIA DE EDUCACION
E INGENIERIA DE ENSEÑANZA
DIRECCION GENERAL DE ENSEÑANZA SUPERIOR



La lógica de la Ciencia en Sociología. Wallace Alinza Universidad
 Filosofía de la Ciencia Social. Rudner. Alianza Universidad
 Teoría y Realidad. Bunge Ariel

[Signature]
 V. CO. DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

Teléfono

Prácticas

Creditos

COMUNICACION

Requisitos

CM 344

Grupos

CM/47

M/A/A

A

U 2

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar el lenguaje técnico de la edición
- 2 Enumerar los instrumentos necesarios para realizar la edición en super 8 y 16 mm.
- 3 Analizar el sentido del montaje a través de la edición.
- 4 Discriminar entre los sistemas en la edición de un film.

Temas principales:

- 1 Introducción al trabajo de la edición
- 2 Edición de films sin sonido
- 3 Lenguaje técnico para la edición.
- 4 Editoras.

5

6. S. E. P.

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

458

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

475

476

477

478

479

480

481

482

483

484

485

486

487

488

489

490

491

492

493

494

495

496

497

498

499

500

501

502

503

504

505

506

507

508

509

510

511

512

513

514

515

516

517

518

519

520

521

522

523

524

525

526

527

528

529

530

531

532

533

534

535

536

537

538

539

540

541

542

543

544

545

546

547

548

549

550

551

552

553

554

555

556

557

558

559

560

561

562

563

564

565

566

567

568

569

570

571

572

573

574

575

576

577

578

579

580

581

582

583

584

585

586

587

588

589

590

591

592

593

594

595

596

597

598

599

600

601

602

603

604

605

606

607

608

609

610

611

612

613

614

615

616

617

618

619

620

621

622

623

624

625

626

627

628

629

630

631

632

633

634

635

636

637

638

639

640

641

642

643

644

645

646

647

648

649

650

651

652

653

654

655

656

657

658

659

660

661

662

663

664

665

666

667

668

669

670

671

672

673

674

675

676

677

678

679

680

681

682

683

684

685

686

687

688

689

690

691

692

693

694

695

696

697

698

699

700

701

702

703

704

705

706

707

708

709

710

711

712

713

714

715

716

717

718

719

720

721

722

723

724

725

726

727

728

729

730

731

732

733

734

735

736

737

738

739

740

741

742

743

744

745

746

747

748

749

750

751

752

753

754

755

756

757

758

759

760

761

762

763

764

765

766

767

768

769

770

771

772

773

774

775

776

777

778

779

780

781

782

783

784

785

786

787

788

789

790

791

792

793

794

795

796

797

798

799

800

801

802

803

804

805

806

807

808

809

810

811

812

813

814

815

816

817

818

819

820

821

822

823

824

825

826

827

828

829

830

831

832

833

834

835

836

837

838

839

840

841

842

843

844

845

846

847

848

849

850

851

852

853

854

855

856

857

858

859

860

861

862

863

864

865

866

867

868

869

870

871

872

873

874

875

876

877

878

879

880

881

882

883

884

885

886

887

888

889

890

891

892

893

894

895

896

897

898

899

900

901

902

903

904

905

906

907

908

909

910

911

912

913

914

915

916

917

918

919

920

921

922

923

924

925

926

927

928

929

930

931

932

933

934

935

936

937

938

939

940

941

942

943

944

945

946

947

948

949

950

951

952

953

954

955

956

957

958

959

960

961

962

963

964

965

966

967

968

969

970

971

972

973

974

975

976

977

978

979

980

981

982

983

984

985

986

987

988

989

990

991

992

993

994

995

996

997

998

999

1000

1. 16mm. film cutting. John Burder. Local press, London & New York
2. Your film and the lab. Happe Bernard. Focal press, London.
3. The technique of the film cutting room. London and hastings house

No. 80. DIMECIB

MINISTERIO DE EDUCACION SUPERIOR

SECRETARIA DE DIDACTICA

Nombre **SEMINARIO SOBRE CASOS PRÁCTICOS DE MERCADO Y PUBLICIDAD**

Teóricas Prácticas

Créditos **4**

Departamento **COMUNICACION** Requisitos **AD 250**

Sigla **CM-461** h/a/l **2**

112

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Resolver diferentes problemas sobre el manejo de un producto o servicio en el mercado mexicano.
- 2
- 3 Analizar el mercado mexicano
- 4 Comparar y evaluar diferentes métodos en la resolución de estos problemas.

Temas principales :

- 1 Problemas del mercado mexicano
- 2 Condiciones actuales de la publicidad en México.
- 3
- 4

5

6 **S. E. P.**
**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
 E INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
 DIRECCIÓN GENERAL DE
 EDUCACIÓN SUPERIOR**



[Signature]
 VO. BO. DIRECTOR

[Signature]
 CEN/PRO-EDIDACTICA

Nombre
PRODUCCION DE TV II
(Laboratorio)

Teóricas
Prácticas
XX

Departamento
COMUNICACION
Créditos
4

Requisitos
CM351

Signa
UM466
h/s/s
4

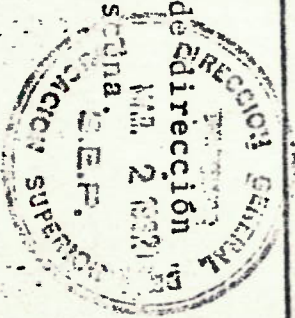
112

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Organizar los elementos televisivos para destacar los aspectos dramáticos y/o de comedia de una obra literaria.
2. Producir un programa de tv.
3. Analizar la estructura de una escena.
4. Dirigir a los actores y organizar los elementos de una producción de tv.

Temas principales :

- 1 Coordinación de producción en base a adaptaciones literarias.
- 2 Organización de elementos técnicos y humanos para una producción de tv.
- 3 Manejo del espacio televisivo.
- 4 Diversas técnicas de actuación
- 5 Técnicas diversas de dirección
- 6 Estructura de la escena
- 7 Adaptación
- 8 Dirección



Burack, A.S. Television Plays for Writers.
Vincent, J. The Technique of Film and TV.

[Signature]
V. P. DIRECTOR

[Signature]
CHIEF OF INSTRUCTIVE

| | | | | | | |
|----------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------|--------|
| Nombre | Técnica | | Departamento | | Signo | |
| GUIONISMO DE TELEVISION II | <input checked="" type="checkbox"/> X | <input type="checkbox"/> | COMUNICACION | <input type="checkbox"/> | CM 303 | CM 303 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> X | <input type="checkbox"/> | Códigos | <input type="checkbox"/> | | h/h/h |
| | | | Prácticas | | | A |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar una obra literaria y evaluar sus posibilidades de adaptación al lenguaje televisivo.
- 2 Adaptarla en un guión para televisión
- 3 Analizar el guión televisivo para evaluar la adaptación
- 4 Escribir guiones basados en una obra literaria.

Temas principales :

- 1 Lecturas y análisis literarios
- 2 Géneros dramáticos literarios
- 3 Técnicas y reglas para la adaptación de una obra literaria
- 4 Estructura: Tema, escenas y consecuencias
- 5 Criterios de análisis y evaluación de una obra literaria.



S. E. P.
 6 SUPERINTENDENCIA DE EDUC. SUP.
 7 INVESTIGACION CIENTIFICA
 8 DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO DE LA EDUCACION SUPERIOR



- | | |
|------------------|----------------------|
| Trapnell Coles.- | Teleplay |
| Mermet Berman y | Aspects of drama |
| Burto | Lattle Brown and cr. |
| Hiedrich John | Play directions |

[Signature]
 Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
 CENITRO DE DIDACTICA

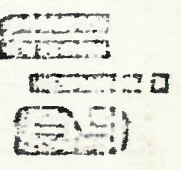
Nombre
TELEVISION EDUCATIVA

Técnica
 Teórica
 Práctica

Comunicación
Créditos
8

Departamento
Resúmenes
CM211

Signa
LMA08
h/s/e
4

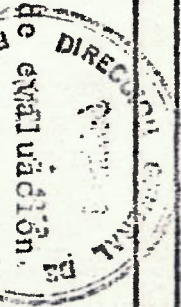


OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Diseñar un programa de tv con contenido educativo.
- 2 Proponer objetivos y planear en base a ellos el lenguaje televisivo que debe emplearse.
- 3 Planear la producción de un programa educativo
- 4 Identificar y aplicar un método de evaluación del programa educativo.

Temas principales :

- 1 Definiciones
- 2 La tv como auxiliar en la educación
- 3 Investigación previa para el diseño de un programa educativo.
- 4 Investigaciones de tv educativa respecto a su impacto, interés y efectividad.
- 5 Principales métodos de evaluación.
- 6 Diseño de métodos de evaluación formativa y sumativa.
- 7 Evaluación de un programa educativo.
- 8 Efectividad de un programa educativo.



La Tv en la Educación y la Enseñanza.

Korte, D.A.
 Tv y Enseñanza
 Casserier, H.
 Tv para los Niños
 Schramm y otros.
 Quality in Instructional Tv
 Schramm (ed).

[Signature]
 Vo. Bc. DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DIDACTICA

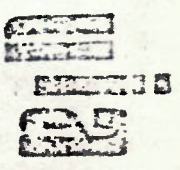
Nombre
PRODUCCION DE TV III
(Laboratorio)

Técnica
Prácticas
XX

Departamento
Comunicación
Créditos
4

Requisitos

Sigla
CM470
h/a/a
4



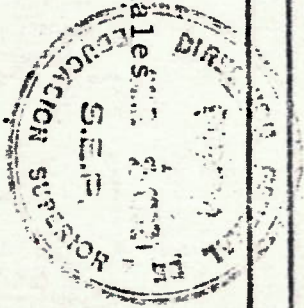
OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir y explicar los diferentes elementos electrónicos de un estudio de tv.
- 2 Utilizar de manera óptima el equipo de un estudio de tv.
- 3 Detectar los problemas electrónicos más frecuentes en la realización de un programa.
- 4 Producir un programa de tv cumpliendo con objetivos de calidad pre-establecidos.

Temas principales:

- 1 Componentes electrónicos de un estudio
- 2 Diferentes tipos de señales de video
- 3 Sincronización de señal de video
- 4 Cámaras de tv.
- 4 Grabación en cinta magnética

COMBINACIÓN DE SEÑALES EN COLOR
 SUBSISTEMA DE SEÑAL EN COLOR
 EL PRESISTEMA DE SEÑAL EN COLOR
 DIRECCIÓN TÉCNICA DE
 EDUCACION SUPERIOR

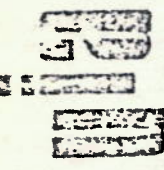


Zettl, H. TV Production Handbook.
 Wadsworth Publishing Co.
 Font, H. El Mundo de la Tv.
 Ed. Diana.

[Signature]
 Vo. Bn. DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DE DIDACTICA

99



| | | | |
|--------------------------------------|-----------------|--------------|------------|
| Nombre | Teórica | Departamento | Grupo |
| PRODUCCION DE TV IV (Laboratorio) | Prácticas XX | COMUNICACIÓN | CM471 |
| | Créditos 4 | Requisitos | h/s/a 4 |

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Calcular presupuestos de una producción de tv.
- 2 Manejar de manera correcta todos los elementos técnicos y humanos que comprende una producción de tv.
- 3 Producir programas de tv de cualquier tipo de género en diversos formatos.



ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
SECRETARIA DE EDUCACION
S. E. P.
SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES Y ESTADISTICAS EDUCACIONALES

Temas principales:

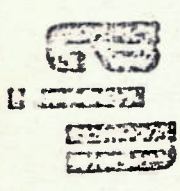
- 1 Planeación y administración de presupuestos.
- 2 Práctica intensiva con todos los elementos de un estudio de tv.
- 3 Diseño y producción de un programa nuevo de tv.

Zettl, H. Television Production handbook
Wadsworth Publishing Co.

Qual & Martin. Dirección de Estaciones de Radio y TV.
Ed. Diana.

[Signature]
V. Bo. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE DIDACTICA



Nombre: **GENEROS Y FORMATOS**

Teoría: **XX** Prácticas:

Departamento: **Comunicación**

Créditos: **4** Requisitos:

Sala: **CN472** Hrs/ls: **2**

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar los distintos tipos de géneros y formatos televisivos.
- 2 Diseñar programas de tv en cualquier género y formato establecidos.
- 3 Evaluar y reconocer el valor y adecuación de los distintos tipos de géneros y formatos en la realidad mexicana.

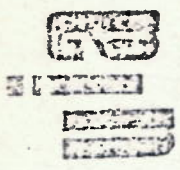
Temas principales:

- 1 Distintos tipos de géneros televisivos
- 2 Distintos tipos de formatos televisivos
- 3 Diseño de programas.
- 4 Géneros y formatos empleados por la tv mexicana y extranjeras.



Quality in Instructional Tv.
 W. Schramm.
 Univ. Press of Hawaii.
 Liebert y Otros.
 The Early Window.
 Pergamon Press.

[Signature]
 Vc. Do. DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA



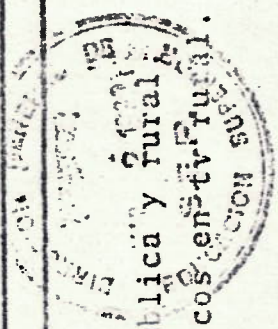
Nombre: **TELEVISION PUBLICA Y RURAL**

Teórica: **XX** Departamento: **Comunicación** Siglo: **CMH75**

Práctica: **4** Requisitos: **2**

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar las principales diferencias existentes entre los diversos sistemas de televisión en México y en el mundo.
- 2 Definir y enumerar las características de un sistema de tv pública y de un sistema de tv rural.
- 4 Diseñar formatos de programas para tv pública y/o rural.
- 3 Diseñar un método de evaluación de la efectividad de un programa en sistemas de tv pública y/o rural.



Temas principales:

- 1 Sistemas de televisión en México y el mundo.
- 2 Definiciones de tv rural y pública.
- 3 sistemas de regimenes de propiedad de los medios.
- 4
- 5 Formatos de tv pública y rural.
- 6 Avances tecnológicos en tv rural.
- 7
- 8

Conferencias del Ier Encuentro Mundial de Comunicación. Acapulco, México. 1973. Televisa.

Conferencias del II Encuentro Mundial de la Comunicación. Acapulco, México. 1979. Televisa.

[Handwritten Signature]
 V. DE. DIRECTOR

CENTRO DE INVESTIGACIONES Y SERVICIOS EN TELEVISION RURAL

Nombre

TELEVISION EXPERIMENTAL

Técnicas

X

Prácticas

X

Desarrollo

COMUNICACION

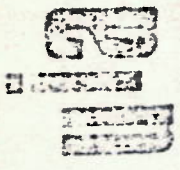
Requisitos

Sede

CM 775

Nº/s

2



OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar las características de los programas de tv considerados como comerciales o culturales.
- 2 Diseñar programas de tv del tipo experimental (innovatorio).
- 3
- 4



Temas principales:

- 1 Características de la tv comercial y cultural
- 2 Diversos tipos de programas.
- 3 La innovación tecnológica en la tv.
- 4 Aspectos electrónicos y efectos en tv
- 5. E. P.
- 5 Nuevas técnicas en producción de programas de tv.
- 6
- 7

[Handwritten Signature]

Vo. Ho. DIRECTOR

[Handwritten Signature]
CENTRO DE DIDACTICA

| | | | | | | |
|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------|------------|----------|-------|
| Nombre | Teléfono | | Departamento | | Semestre | |
| PRACTICAS DE CAMPO I | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | COMUNICACION | CM 497 | CM 478 | n/s/s |
| | Practica | | Creditos | Requisitos | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | | A | | | 2 |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar un problema de investigación en comunicación dentro de las diversas áreas existentes
- 2 Analizar un problema de investigación en términos variables.
- 3 Dotar al problema de un conflicto pertinente.
- 4

Temas principales :

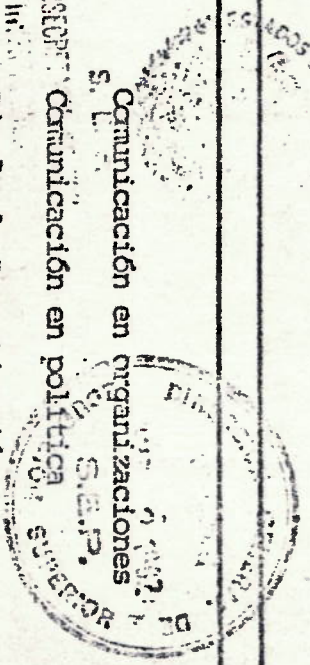
- 1 El Campo de Investigación en Comunicación
- 2 Comunicación Educativa
- 3 Comunicación y Salud
- 4 Comunicación y consumo
- 5 Comunicación en Organizaciones
- 6 "Comunicación en política"
- 7 El Informe de Investigación
- 8 El Diseño de Investigación

Comunicación y cultura. Smitty; Nueva visión.

Comunicación Intrapersonal, Interpersonal y Sociocultural de Kortensan Ed. tres pioss.

[Signature]
 V. O. FO. DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DIDACTICA



Nombre

PRÁCTICAS DE CURSO, II

Teoría

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

4

Requisitos

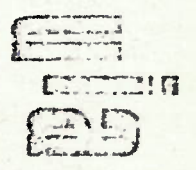
CM 478

Sede

CM 479

H/S/S

2



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Construir un Marco teórico interpretativo para un problema de investigación en comunicación.
- 2 Derivar hipótesis de un marco teórico.
- 3
- 4

Temas principales :

- 1 Estado actual teoría en comunicación
- 2 Las funciones de un marco teórico
- 3 La construcción de un marco teórico
- 4 La derivación de hipótesis

- 5 S. E. P.
- 6 SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR
- 7 DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR
- 8



Las revistas específicas a los Campos de comunicación y Educación, Comunicación y Consumo

[Signature]
D. R. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE EDUCACION

Nombre
TECNICAS AUDIOVISUALES

Teórica Práctica

Departamento
COMUNICACION
Creditos 8
Hemisistios

Sigla
C.E. 4

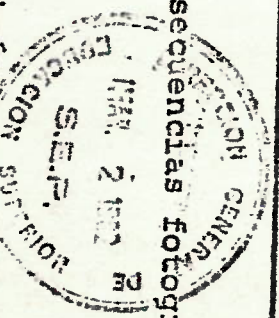
UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar los conceptos de comunicación y lenguaje
- 2 Describir las características y funcionamiento de diferentes lenguajes de imágenes y sonidos.
- 3 Realizar un programa audiovisual, una película y un programa de televisión
- 4 Explicar el uso y posibilidades de los distintos medios de comunicación.

Temas principales :

- 1 Concepto de lenguaje, los signos, la planeación del trabajo bajo secuencias fotográficas (narración) grabados.
- 2 Concepto de comunicación
- 3 Medios de Comunicación
- 4 Elaboración de un mensaje en distintos tipos de medios, evaluación del proceso de la comunicación
- 5 Narración del trabajo
- 6 Elaboración del guión
- 7 Montaje.
- 8 Estilos narrativos en imagen y sonido rodaje.



[Handwritten signature]
 V. B. DIRECTOR

[Handwritten signature]
 CENTRO DE DIDACTICA

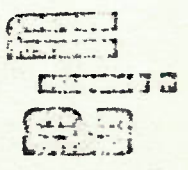
Nombre
**INTRODUCCION A LAS
ARTES GRAFICAS**

Técnicas
 X
Práctica

Departamento
Diseño Industrial y Grafico
Círculos
8

Prerquisitos
Ninguno

Sigla
01113
H/S/LA
4

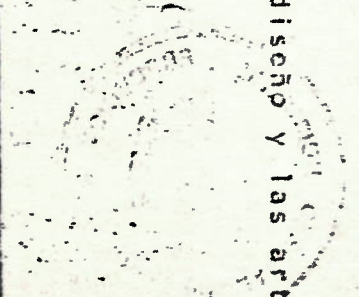


OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar la influencia de los medios de comunicación gráfica por medios gráficos -fundamentalmente impresos- en la sociedad actual
- 2 Describir el origen, desarrollo e impacto social -en momentos históricos diversos- de las artes gráficas y la comunicación visual.
- 3 Diferenciar las diversas técnicas de reproducción (artes gráficas) y su relación al diseño.
- 4 Conocer las características básicas de las técnicas de impresión (reproducción) y sus aplicaciones a partir de ejemplos.

Temas principales .

- 1 Breve historia de las artes gráficas
- 2 Impacto social de las artes gráficas (visión sincrónica y diacrónica)
- 3 Artes gráficas y diseño gráfico
- 4 Técnicas de reproducción (Impresión)
- 5 Usos y abusos del diseño y las artes gráficas- S. E. P.
- 6
- 7
- 8



[Signature]
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Nombre

TIPOGRAFIA I

Teoría

X

Práctica

X

Departamento

Diseño Industrial y Gráfico

Creditos

8

Requisitos

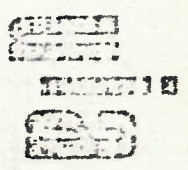
NINGUNO

S. I.

DI-157

h/6/a

4



OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar los diferentes tipos de familias tipográficas
- 2 Aplicar las diversas estructuras de unidades tipográficas
- 3 Realizar cálculos tipográficos elementales aplicados a diseños diversos
- 4

Temas principales:

- 1 Tipografía y diseño gráfico
- 2 -Tipos de familias tipográficas
- 3 Estructuras de unidades tipográficas
- 4 Análisis de casos y ejercicios
- 5 La tipografía aplicada a diversos elementos gráficos
- 6
- 7
- 8



Director

Coordinador de Práctica

Nombre
Taller de Artes Gráficas

Técnica
Pájina X

Intensidad y Cantidad
Cursos 4

Departamento
Requisitos
DI113 y DI157
5439 5934

Sol
DI-26
W/S
 4

W 12

OBJETIVOS GENERALES a finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar las características de un mensaje gráfico
- 2 Manejar al lenguaje básico del Diseño Gráfico
- 3 Describir el proceso de desarrollo de un mensaje gráfico
- 4 Formular requerimientos para el Diseño de un mensaje gráfico.

Temas Principales

- 1 Principios básicos de Diseño
- 2 El proceso de Diseño
- 3 Análisis de un impreso
- 4 Evaluación de las características de un Diseño .
- 5 Experimentación a base de ejercicios
- 6 S. E. P.
- 7 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
- 8 E INGENIERIA EN DISEÑO

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE INVESTIGACIONES EN DISEÑO



Basic Design, Maurice de Saus Marex; studio vista/ Reinhold, NY 1967

Fundamentos del Diseño, Scott; Victor Terry, 1951

Fundamentos del Diseño El-Tridimensional, Wang, Gustavo 1967

Manual de Técnicas, Ray Murray; 30, 1967

[Handwritten signature]

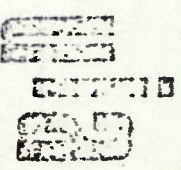
INSTRUMENTOS
TECNICAS DE IMPRESION IV

Taller
X
Practicas
X

Diseño Industrial
Creditos
8

Departamento
Industrias
DI-256

Sala
01253
h/s/s
4

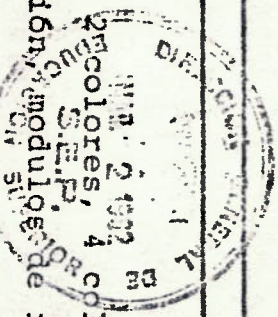


OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Aplicar las técnicas de reproducción a medio tono (offset)
- 2 Identificar las posibilidades y limitaciones que ofrecen
- 3 Resolver para diversos diseños sus especificaciones y características para su impresión (Producción Gráfica)
- 4 Identificar otras técnicas y métodos de impresión

Temas principales:

- 1 Técnicas de impresión (industriales)
- 2 Tono continuo y medio tono
- 3 Prensas planas
- 4 Offset
- 5 Impresión a color, 2 colores, 3 colores, 4 colores
- 6 Formatos de impresión, módulos de impresión
- 7 Maquinaria, equipos y materiales para impresión
- 8 Otras técnicas: rotograbado, huecograbado, flexografía, etc.



[Signature]
Vo. In. DIRECCION

[Signature]
CENTRO DE PRÁCTICA

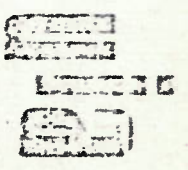
TECNICAS DE IMPRESION I

Técnica
Teórica
Prácticas

Discos Industriales y Gráficos
Créditos 8

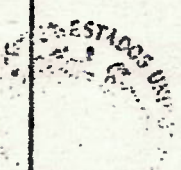
Departamento
Requisitos
DI 113

Sigla
LPI-286
H/S/S 4



OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar diversos procesos de impresión artísticos e industriales
- 2 Identificar a partir de su experimentación, las posibilidades y limitaciones que ofrecen
- 3 Manejar adecuadamente los procesos de impresión serigráficos
- 4



Temas principales:

- 1 Teoría general de las técnicas de impresión artísticas
- 2 Prácticas diversas
- 3 Análisis de obras artísticas en relación a su técnica
- 4 Teoría general de las técnicas de impresión industriales

S. E. P.

- 5 Serigrafía artística e industrial
- 6 Prácticas diversas: técnicas manuales y foto-serigráficas
- 7 Aplicaciones y análisis de casos



VEG. PO. D. D. E. C. D. I. O.

LABORATORIO DE PRACTICA

Nombre:

Fecha: / /

Paralelo:

Sección:

Grado:

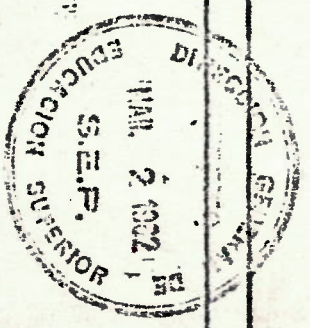
Matrícula:

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir la concepción, el juicio y la argumentación
- 2 Analizar los pensamientos correctos y los incorrectos. Los pensamientos verdaderos y los falsos
- 3 Distinguir el proceso intelectual inductivo del deductivo
- 4

Temas principales:

- 1 El Concepto
- 2 El Juicio
- 3 La Argumentación
- 4 La Verdad
- 5 La Falsedad
- 6 La Inducción
- 7 La Deducción
- 8



BIBLIOGRAFIA:

- 1) MARITAIN, J., El Orden de los Conceptos, Buenos Aires, Club de Lectores
- 2) SEPICH, J., Lógica, Buenos Aires
- 3) VERNEAUX, R., Introducción a la Filosofía y Lógica, Barcelona, Herder

[Signature]
 VICE-DIRECTOR
 CENTRO DE PSICOTECNICA

Nombre:
 Pensamiento Filosófico en
 el México Actual

Grado:
 Licenciatura

Asignatura:
 FILOSOFIA

Requisitos:
 R

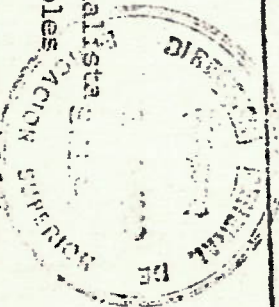
Fecha:
 21/11/79

Calificación:
 4

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar y relacionar las diferentes corrientes del pensamiento del México Contemporáneo
- 2 Analizar críticamente las posturas de los principales filósofos mexicanos contemporáneos.
- 3 Evaluar la influencia del pensamiento filosófico mexicano contemporáneo.
- 4

ESTADO DE QUERÉTARO



S. E. P.

- Temas principales
- 1 Antecedentes
 - 2 El Liberalismo
 - 3 El positivismo
 - 4 Renacimiento de la conciencia nacional

- 5 Redescubrimiento del Estético
 - 6 El pensamiento Existencialista
 - 7 Los filósofos Españoles
 - 8 Redescubrimiento de Pensamiento Clásico
- Corrientes del pensamiento Hegeliano-Merrietas.

-Varios Estudios de Historia de la Filosofía en México
-Villegas, A. La Filosofía de lo mexicano, UNAM, México, 1979.

M.A. RAIBON N.

V. G. DIRECTOR

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

ASISTENCIA

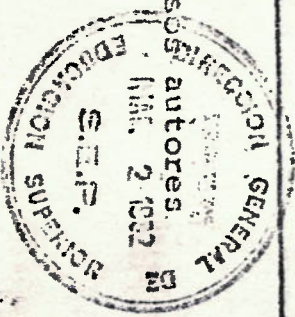
| | | | |
|-------|------------|--------|------|
| Fecha | Asistencia | Examen | Nota |
| A | 1 | 1 | 1 |
| B | 2 | 2 | 2 |
| C | 3 | 3 | 3 |
| D | 4 | 4 | 4 |

CONTENIDOS GENERALES a evaluar el curso el alumno tendrá que ser de

- 1 Identificar y distinguir distintas formulaciones históricamente dadas de la belleza y de la actividad artística
- 2 Analizar los diversos aspectos de dichas formulaciones
- 3 Criticar una doctrina estética
- 4

Temas principales

- 1 Diferentes conceptos de arte
- 2 Historia del concepto de belleza
- 3 El proceso del arte
- 4 Los factores de la actividad artística
- 5 La estética en diversos autores
- 6 S. E. P.
- 7
- 8



BIBLIOGRAFIA:

- 1) MARITAIN, J. Arte y Estética, Buenos Aires, Club de Lectores
- 2) MARITAIN, J. Arte y Poesía, Buenos Aires, Club de Lectores
- 3) CARRUTY, H.P., ¿Qué es la Estética?, México, FCE

Yo la redacté

Director de Asistencia

| | | | |
|-------------------------|-----------|------------|-------------|
| 1. Nombre | 2. Teoría | 3. Enfoque | 4. Semestre |
| FILOSOFIA DE LA CIENCIA | 2 | FILOSOFIA | 217 |
| | Prácticas | Historias | N/A |
| | 8 | | 4 |

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir los distintos tipos de saber: ordinario, científico, filosófico
- 2 Identificar lo específico del conocimiento científico
- 3 Valorar el método científico
- 4 Distinguir la epistemología científica y la filosofía de la ciencia

Temas principales:

- 1 El conocimiento ordinario
- 2 La historia de la ciencia
- 3 La epistemología científica
- 4 Las principales epistemologías científicas
- 5 Epistemología y filosofía de la ciencia
- 6 Filosofía de la ciencia
- 7 Investigación científica
- 8 El método científico
- 9 La filosofía de la ciencia
- 10 La filosofía de la ciencia



- BIBLIOGRAFIA:
- 1) SEIFFERT, H., Introducción a la teoría de la ciencia, Barcelona, Harder.
 - 2) SERRANO, J.Á., Introducción a la filosofía de la ciencia, México, Progreso.

M. G. RIVERA
 V. O. DEL DIRECTOR
 C. D. DE INVESTIGACIONES Y PROYECTOS

Nombre:
 DIRECCION: A. L.
 FILOSOFIA DEL ARTE

Teoría
 X
 Prácticas

Créditos
 3

Departamento
 FILOSOFIA
 Requisitos

Sigla
 FILO2
 4

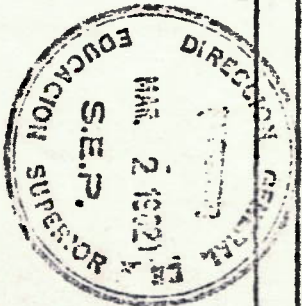
UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno tendrá capacidad:

- 1 Distinguir los diferentes aspectos del orden práctico
- 2 Distinguir y comparar el aspecto interno y el externo en el hecho artístico
- 3
- 4

Temas principales:

- 1 El orden del obrar y el orden del hacer. El artista
- 2 La virtud del Arte
- 3 La obra de arte
- 4 Bellas artes y artes útiles (Y sus respectivas divisiones)
- 5
- 6 El contemplador
- 7 SEI Interpretación
- 8



BIBLIOGRAFIA:

- 1) MARTAIN, J., Arte y Escolástica, Buenos Aires, Club de Lectores
- 2) RAMOS, S., La Filosofía de la Vida Artística, México, Espasa Calpe, Colección Austral

Vo. Bo. DIRECTOR

CEDIFICIO PRACTICA

[Handwritten signature]

Nombre DE LOS PRESOCRÁTICOS A PLATÓN

| | | | | | |
|---------|---|--------------|-----------|--------|--------|
| Técnica | 2 | Departamento | FILOSOFÍA | S.P.I. | PT 201 |
| Teoría | | Planes | | Midi | 4 |
| | | | | | |

OBJETIVOS GENERALES. Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Reconocer conceptos básicos del pensamiento mítico general
- 2 Reconocer conceptos fundamentales del pensamiento lógico griego presocrático
- 3 Comparar las diversas escuelas
- 4 Juzgar el valor de diversas hipótesis filosóficas presentadas
- 5 Reconocer la importancia del estudio de la historia de la filosofía

Temas principales:

- 1 Marco histórico
- 2 Saber mítico
- 3 Saber lógico-conocimiento directo
- 4 Saber lógico-conocimiento reflejo

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 5 Primera síntesis: Platón
 6
 7 S. E. P.
 8 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 9 DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIONES EDUCATIVAS



BIBLIOGRAFIA:

- 1) COPIESTON, F., Historia de la Filosofía, Barcelona, Ariel
- 2) HIRSCHBERGER, J., Historia de la Filosofía, Barcelona, Herder
- 3) ARISTÓTELES, Ética Nicomachea, Barcelona, Labor

DIRECTOR

CENTRO DE INVESTIGACIONES

| | | | |
|--------------|------------------------|--|---|
| Nombre | HELENISMO Y PATRISTICA | | |
| Temas | X | | |
| Prácticas | | | |
| Créditos | 8 | | |
| Departamento | FILOSOFIA | | |
| Asignatura | | | |
| Sem | | | |
| Nota | | | 4 |

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar los diferentes problemas de las épocas helenística y patristica
- 2 Explicar las diversas soluciones a los problemas
- 3 Explicar su repercusión en la filosofía posterior
- 4

Temas principales:

- 1 Significado e importancia del helenismo
- 2 Los socráticos mayores y menores
- 3 El escepticismo
- 4 Epicuro y su escuela
- 5 El estoicismo
- 6 La escuela judeo-helenista: Filón de Alejandría
- 7 El neoplatonismo: Plotino y Proclo
- 8 El judaico-cristianismo y la filosofía griega
- 9 La patristica griega y bizantina
- 10 La patristica latina: San Agustín

BIBLIOGRAFIA:

- 1) VERNEAUX, R., Textos de filosofía Antigua, Barcelona, Herder
- 2) Textos de filosofía Medieval, Barcelona, Herder
- 3) COPIESON, F., Historia de la filosofía, Barcelona, Herder

Nº Ho. Dirección

CENTRO DIDACTICA

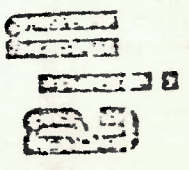
Numero
FILOSOFIA MEDIEVAL

Fecha
X
Practica

Creditos
3

Departamento
FILOSOFIA
Horarios

Sigla
F.L.S. 67
N/ls
4



OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno tendrá capacidad de:

- 1 Presentar la problemática medieval e identificar los diferentes problemas en su situación histórica
- 2 Analizar el valor del pensamiento medieval, sus límites, sus interpretaciones, sus progresos e influjos
- 3 Evaluar la edad media en la formación de la cultura occidental
- 4

Temas principales

- 1 Inicios de la escolástica
- 2 Desarrollo de la escolástica
- 3 El Judaísmo y la Filosofía
- 4 El Islam y la Filosofía

- 5 La escuela Franciscana
- 6 La Escuela Dominicana
- 7 SECTORES DE LA ESCOLASTICA
E INFLUENCIAS DE LA ESCOLASTICA
EN EL PENSAMIENTO DE ESTE PERIODO EN LA VIDA SOCIO-CULTURAL DE MEXICO

BIBLIOGRAFIA:

- 1) VERNEAUX, R., Textos de Filosofía Medieval, Barcelona, Herder
- 2) GILSON, E., Filosofía Medieval, Gredos

Vo. No. DIRECTOR

M. G. Garcia

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

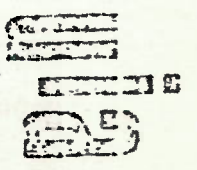
Nombre
DEL RENACIMIENTO A LA
ILUSTRACION

Técnica
A

Grupos
8

Departamento
FISIOLOGIA
Requisitos

Sala
11032
h/a/a
4



OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1) Presentar el marco teórico del pensamiento europeo de los siglos XVII y XVIII en las corrientes: racionalismo, empirismo e ilustración.
2) Situar la problemática de la época moderna y relacionarla con los pensadores anteriores y posteriores.
3) Explicar dicha problemática en su situación histórica.

4

Temas principales:

- 1 Antecedentes de la Filosofía Moderna
- 2 Racionalismo
- 3 Empirismo
- 4 Ilustración
- 5 Consecuencias de este período en la vida social y política de México
- 6
- 7 S. E. P.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIONES EDUCATIVAS
CARRERAS 2497, S.M. 20000



BIBLIOGRAFIA:

- 1) VERNEAUX, R., Textos de Filosofía Moderna, Barcelona, Herder
- 2) FRAILE, G., Historia de la Filosofía, B.A.C.

M. G. F. 100 11
Vo. Dn. DIRECTOR
CENTRO DE PRÁCTICA

| | | | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--------|------|
| KANT Y EL IDEALISMO ALEMAN | Temas | Departamento | | 3.00 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> X | FILOSOFIA | Horas | 77 |
| | Prácticas | Metodología | Grupos | 4 |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 8 | |

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno tendrá capacidad de:

- 1 Explicar los principales autores, escuelas y tendencias de la época.
- 2 Situar a esos autores dentro de su contexto histórico y cultural.
- 3 Formular juicios de valor acerca de las ideas tratadas.
- 4 Establecer nexos con los siguientes periodos de historia del pensamiento filosófico.

Temas principales.

- 1 Antecedentes de Kant
- 2 Kant. Vida y obras
- 3 Epistemología de Kant
- 4 Otros aspectos de la filosofía kantiana
- 5 Fichte: su pensamiento
- 6 Schelling: su pensamiento
- 7 Filosofía de Hegel
- 8 Consecuencias de este periodo en la vida social y política de México

BIBLIOGRAFIA:

- 1) COPIESTON, F., Historia de la Filosofía, Tomos VI y VII, Barcelona, Ariel
- 2) HIRSCHBERGER, J., Historia de la Filosofía, Barcelona, Herder

M. A. Zavala M.
 V. R. DIRECTOR
[Signature]
 DEPENDENCIA

| | | | | | |
|------------------------|---|--------------|---|------------|---|
| FACULTAD DE | | Departamento | | 5.º | |
| FILOSOFIA DEL SIGLO XX | | PSICOLOGIA | | PSICOLOGIA | |
| Letras | 2 | Creditos | 3 | Horas | 4 |
| Practica | | Repetidos | | | |

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar y distinguir las principales corrientes filosóficas del siglo XX
- 2 Relacionar y valorar a los diferentes pensadores del siglo XX
- 3
- 4

Temas principales:

- 1 Transición del siglo XIX al XX
- 2 El historicismo vitalista Dilthey (Nietzsche)
- 3 H. Bergson
- 4 Filosofía Analítica

5 Fenomenología
 6 Psicología
 7 Existencialismo
 SECRETARIA DE EDUCACION
 ELABORADO POR EL GRUPO
 9 Consecuencias de este período en la vida social y política de México



BIBLIOGRAFIA:

- 1) COPIEYTON, F., Historia de la Filosofía, Barcelona, Ariel
- 2) VERNEAUX, R., Textos de Filosofía Contemporánea, Barcelona, Herder

M.A. XARCO M.
 Vo. Ho DIRECTOR
 CLERATO DE B. SACTICA

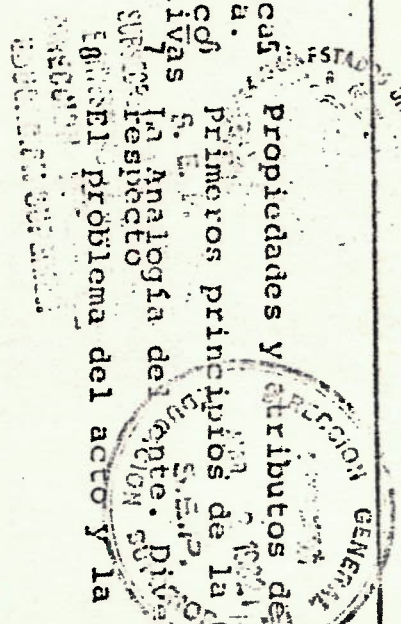
| | | | | | | | |
|-------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|-------|--------|
| Nombre | Filosofía | | | Dep. de origen | FILOSOFIA | S. de | FIJ 66 |
| ONTOLOGIA I | Temas | Teoría | Examen | Prácticas | | Nota | 4 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de

- 1) Ubicar a la ontología dentro de la metafísica
- 2) Comparar el método propio de la metafísica con los de otras disciplinas
- 3) Analizar y evaluar los principales temas de la ontología
- 4

Temas principales:

- 1) Definición y división de la Metafísica. Lugar que en ella ocupa la Ontología. Propiedades y atributos del ente. Primeros principios de la Ontología
- 2) Relaciones entre la Ontología, otras ciencias filosóficas y las ciencias positivas. La Analogía del ente. Diversas posturas al respecto.
- 3) El Método de la Ontología. El problema del acto y la potencia
- 4) La Transcendentalidad del ente



BIBLIOGRAFIA:

- 1) GONZALEZ ALVAREZ, Tratado de Metafísica: Ontología, Madrid, Gredos
- 2) CORRETH, E., Metafísica, Barcelona, Ariel
- 3) GRENET, Ontología, Barcelona, Herder
- 4) GILSON, E., El Ser y la Esencia, Buenos Aires, Pasclé Prouwer

V. R. DIRECTOR

[Handwritten Signature]
 CENTRO DE FILOSOFIA

Nombre

ÉTFICA I

Teléfono

Depto.

Cubano

Profesión

Matrícula

5.º.

h/m/a

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar la naturaleza práctica de la Ética
- 2 Distinguir las características propias de la Ética
- 3 Relacionar la actividad moral con la libertad, los valores y el fin último del hombre
- 4

- Temas principales:
- 1 Naturaleza de la ética
 - 2 Características de los valores morales
 - 3 La norma de moralidad
 - 4 El fin último del hombre
- ESTADOS UNIDOS
- S. E. P.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
- DIRECCIÓN TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN OCUPACIONAL
- DIRECCIÓN TÉCNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

BIBLIOGRAFIA:

- 1) SIMON, I., Moral, Barcelona, Ed. Herder
- 2) MARTAIN, J., Lecciones Preliminares de la Filosofía Moral, Buenos Aires, Club de Lectores
- 3) MARTAIN, J., Filosofía Moral, Madrid, Morala

Yo es Director

CENTRO DE INVESTIGACIÓN

| | | | | | | | |
|------------------------|--|-----------|--|--------------|--|-------|--|
| Nombre | | Teóricas | | Departamento | | Siglo | |
| HISTORIA DE LA CULTURA | | XXX | | HISTORIA | | H1102 | |
| I | | Prácticas | | Requisitos | | h/s/s | |
| | | 8 | | NINGUNO | | 4 | |

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Hacer una definición crítica del concepto de cultura
- 2 Hacer una definición crítica de la razón de ser de la cultura
- 3 Analizar la producción del pensamiento del mundo grecorromano y occidental
- 4 Integrarlo (num.3) en la síntesis histórica que ha logrado durante su carrera.

Temas principales:

- 1 Origen religioso y místico del pensamiento.
- 2 Síntesis temprana del pensamiento
- 3 Rebelión contra la primera síntesis
- 4 Aparición del pensamiento filosófico puro.
- 5 Crisis del pensamiento religioso y predominio del racionalismo
- 6 Las grandes síntesis del pensamiento
- 7 La ilusión del progreso material indefinido, la irracionalidad.
- 8 La proliferación de escuelas y tendencias.

SPENGLER, Oswald, La decadencia de Occidente
 TOYNBEE, Arnold, El estudio de la Historia
 LOPEZ, Moctezuma Jorge. Historia de la cultura occidental (apuntes mimeografiados).

Xavier Cabero
 Vc. No. DIRECTOR
 DIRECCIÓN DE DIDACTICA

Nombre

PROCESO HISTORICO DE LATINOAMERICA I

Técnicas

V

Practica

Departamento

HISTORIA

Creditos

8

Lenguajes

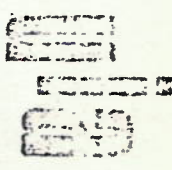
MINUSCULO

Siglo

17-18

h/s/s

4



OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar las raíces históricas de América Latina. Lo Prehispanico, lo hispánico.
- 2 Analizar los procesos históricos (sociales, económicos, políticos y culturales) de los países de habla hispana en América).
- 3 Evaluar la mutua influencia de esos procesos históricos a través del tiempo.
- 4 Evaluar los aspectos de unidad y los de separación entre los países latinoamericanos.
- 5 Evaluar las influencias extranjeras.

Temas principales:

- 1 Gramática de la historia de América.
- 2 El espacio y el tiempo americano y sus múltiples consecuencias en el ser concreto y - características de la América Contemporánea
- 3 Preparación de Europa para la ocupación de América y de América para ser ocupada.
- 4 Los elementos constitutivos de la cultura o civilización americana; ductos e importados.
- 5 Delimitación de conceptos geo-históricos, el problema de la denominación.
- 6 Antecedentes pre-europeos.
- 7 Organización de estructuras europeas.
- 8 Resultado inmediato de explotación.
- 9 Prácticas de explotación en el proceso de explotación del latínamericano.

Análisis de la civilización americana actual

UNIVERSIDAD SURCOCHABAMBA

[Handwritten signatures and stamps]

SECRETARÍA DE ASISTENCIA ESTUDIANTES

| | | | |
|----------|---------------------------------------|------------|---------|
| Nombre | PROCESO HISTORICO DE LATINOAMERICA II | | |
| Técnica | N | Practica | |
| Créditos | 3 | Requisitos | NINGUNO |
| Sem | II | Grado | 4 |

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar la situación actual política, económica, social, cultural de lo que se ha llamado latinoamérica.
- 2 Evaluar la mutua influencia de los países latinoamericanos.
- 3 Formular hipótesis alrededor de las posibilidades de un cambio.
- 4

Temas principales:

- 1 Situación socio-política comparada en los países latinoamericanos.
- 2 Situación económica comparada de los países latinoamericanos.
- 3 Situación cultural comparada de los países latinoamericanos.
- 4 Relaciones con los Estados Unidos.
- 5 las diferentes resoluciones que se han dado a los problemas en Latinoamérica.
- 6 Estudio del éxito o del fracaso de las resoluciones.
- 7 S. E. P.
- 8

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
 DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACIONES Y ESTADISTICAS
 DIRECCION SUPERIOR DE INVESTIGACIONES Y ESTADISTICAS

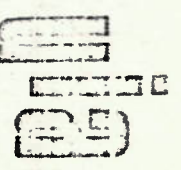
[Handwritten signature]
 Jefe de la DIRECCION DE INVESTIGACIONES Y ESTADISTICAS

Nombre
Sistemas Políticos y
Gobiernos Contemporá-
neos

Técnica
 X
Práctica

Departamento
Soc. y C. Pol. Adm. y
Creditos 8
Requisitos ninguno

Sigla
SU 309
h/s/e 4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar las categorías de análisis para el estudio de las formas de gobierno, sis- temas políticos, el Estado y la Administración Pública.
- 2 Analizar los sistemas políticos y económicos más representativos dentro del ámbito internacional.
- 3 Justificar la existencia de los diferentes sistemas de gobierno en el mundo.
- 4

Temas principales :

- 1 Las Instituciones Políticas
- 2 Las capacidades de los bienes políticos
- 3 El Método comparativo: enfoques como: El Método de los gobiernos de: E.U., Gran Parativos. URSS, China, Yugoslavia, Cuba, Alemania De- Políticos.
- 4 Tipologías clásicas de los Sistemas Políticos.
- 5 Fundamentos teóricos y conceptuales de los sistemas occidentales, socialistas y de pa- ses en desarrollo.
- 6 Análisis de los gobiernos de: E.U., Gran Parativos. URSS, China, Yugoslavia, Cuba, Alemania De- mocrática, India y Egipto.

Bibliografía

- Duverger, Maurice. "Instituciones Políticas y Derecho Constitucional". Demos-Ariel
- Stamen, Theo. "Sistemas Políticos Actuales". Ed. Guadarrama.
- Almond y Pawell. "Política Comparada" Ed. Paidós.
- Alderfer, Harold. "La Administración Pública en las Naciones Nuevas" Ed. Paidós.

[Signature]
Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE PRÁCTICA

Nombre

Practica

Creditos

Temas

LIBROS

ARTICULOS

OTROS

Practica

Creditos

Temas

LIBROS

ARTICULOS

OTROS

LIBROS

ARTICULOS

OTROS

LIBROS

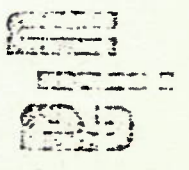
ARTICULOS

OTROS

LIBROS

ARTICULOS

OTROS

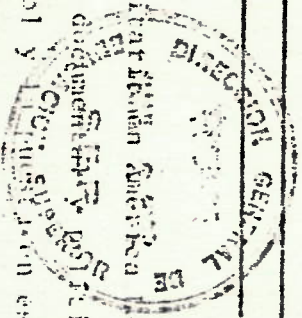


OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Indicar las notas peculiares del drama en América Latina dentro del eje diacrónico.
2. Analizar los textos dramáticos que se le presenten, de acuerdo con la teoría literaria y la función social.
3. Describir las características de la puesta en escena en el eje diacrónico y en el eje sincrónico.
4. Elaborar un artículo sobre drama o sobre teatro en el S. XX.

Temas principales:

1. Teatro Recolombino
2. La época colonial. Teatro popular. Neoclasicismo.
3. El S. XVIII. Romanticismo. Positivismo. Naturalismo.
4. El S. XIX. La producción latinoamericana: Vanguardia. El indigenismo.
5. El teatro universitario latinoamericano.
6. El teatro social, documental y político.
7. La estética teatral y el control escénico.
8. El público y los gustos de la época.



Colonia del Valle
 DIRECTOR GENERAL

Vo. So. DIRECTOR

SECRETARÍA GENERAL

| | | | | | | | |
|--------|--|----------|--|--------------|--|-------------|--|
| Nombre | | Teoría | | Departamento | | Signo | |
| ENSAYO | | N | | LINGÜÍSTICA | | LINGÜÍSTICA | |
| | | Práctica | | Requisitos | | N/A/S | |
| | | 8 | | NINGUNO | | 4 | |

OPORTUNIDADES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Describir el entorno socio-cultural de la omisión del mensaje.
- 2 Analizar la estructura e ideología del mensaje.
- 3 Distinguir las corrientes de producción del ensayo.
- 4 Criticar las aportaciones del ensayo desde la plataforma del receptor, dentro del ámbito socio-cultural.

Temas principales:

- 1 El ensayo y sus características.
- 2 Formas de producción del ensayo.
- 3 El ensayo histórico.
- 4 El ensayo literario.
- 5 El ensayo filosófico.
- 6 El ensayo político y socio-económico.
- 7 El ensayo en psicología y educación.
- 8 El ensayo en América Latina y la realidad mexicana.

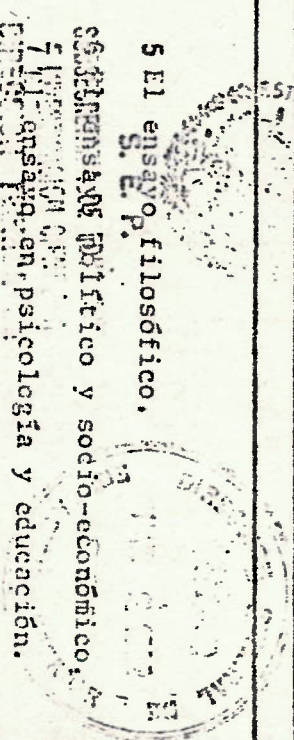
León Portilla, Miguel. Estudios de la filosofía de la historia en México. México, UNAM, 1963.

Ortega y Gasset, José. El tema de nuestro tiempo, Madrid, Revista de Occidente, 1970.

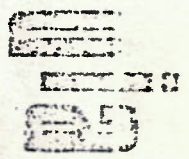
Varios. Revista de la educación superior, México, ANUIES 1975.

Alfonso Portilla
 VICE-DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DE LINGÜÍSTICA



| | | | | | | |
|---------------------------------|----------|--|--------------|------------|--------|-------|
| Nombre | Teórica | | Departamento | | Caja | |
| ANÁLISIS Y PRODUCCION DE TEXTOS | X | | | | TT777L | n/s/s |
| | Practica | | | Requisitos | | 4. |
| | | | 8 | NINGUNO | | |

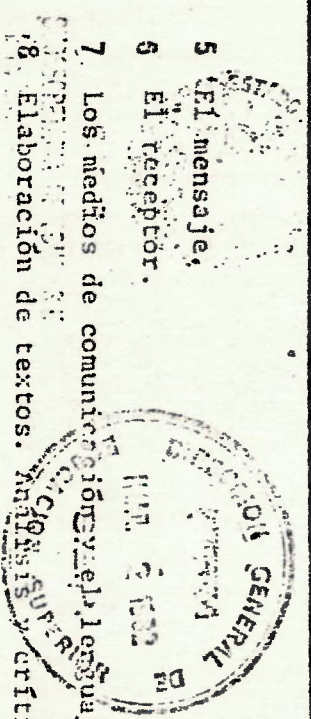


OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Describir el texto observado.
- 2 Codificar los datos que aporta el texto, previo análisis del todo y las partes.
- 3 Elaborar un artículo crítico que manifiesta la realidad textual estudiada y oriente al receptor.
- 4 Producir discursos de carácter literario en drama, poesía, relato o ensayo, desde su propia perspectiva.
- 5 Producir discursos relacionados con los medios de difusión, previo análisis de los mensajes emitidos por dichos medios.

Temas principales:

- 1 Técnicas de expresión escrita.
- 2 Técnicas de análisis textual.
- 3 Formas de producción escrita.
- 4 El entorno de la emisión.
- 5 El mensaje.
- 6 El receptor.
7. Los medios de comunicación y el lenguaje escrito.
8. Elaboración de textos. Análisis y crítica.



Barthes, Roland. "Introducción al análisis estructural de los relatos" en Análisis estructural del relato. Trad. Benetrix Darricots. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1974.

Mélanges, Jean. Técnica y práctica de la palabra en público. Madrid Paravinho, 1970.

Sánchez Azvava, Gilberto. Comunicación verbal. Colima, Univ. de Colima, 1980.

Ca. P. de la U. de Colima
 Va. Bo. DIRECTOR

[Signature]
 COPIA PRODUCTIVA

| | | | |
|--------------|----------------------|------------|---------|
| Nombre | TECNOLOGIA Y TRABAJO | | |
| Teórica | X | Práctica | |
| Creditos | 4 | Requisitos | NINGUNO |
| Departamento | LETRAS | | |
| Símbolo | LE-259 | | |
| | 2 | | |

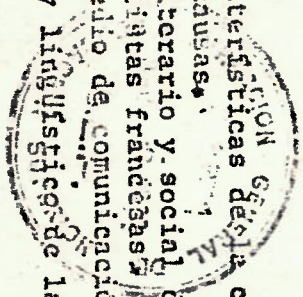
[Handwritten signature]

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar y establecer a través del estudio de los novelistas realistas y naturalistas las características de este género y corrientes literarias.
- 2 Explicar la literatura como un medio de comunicación humana.
- 3 Distinguir y señalar sus valores estéticos a partir del lenguaje.
- 4

Temas principales:

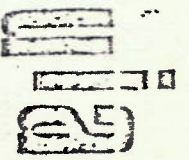
- 1 El Realismo. Panorama histórico.- Estructura socio-cultural. Corrientes filosóficas
- 2 Ambiente literario en el Realismo.
- 3 Características de la literatura realista.
- 4 Aspectos determinantes de la novela realista.
- 5 Lectura y análisis literario y social de las principales obras realistas francesas: El Padre Goriot y Eugenia Grandet de Balzac.
- 6 El Naturalismo. Características de este corriente naturalista. Origen y causas.
- 7 Lectura y análisis literario y social de las principales novelas naturalistas francesas: La literatura como medio de comunicación.
- 8 Análisis ideológico y lingüístico de las obras.



Vo. Bo. DIRECTOR

[Handwritten signature]
CENTRO DE DIDACTICA

| | | | | | | | |
|------------------------------|--|----------|--|--------------|--|----------|--|
| Nombre | | Teórica | | Departamento | | Semla | |
| DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA | | Y | | LINGÜÍSTICA | | 100 1700 | |
| | | Práctica | | Requisitos | | h/s/s | |
| | | 4 | | NINGUNO | | 2 | |



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar y establecer a través del estudio de los novelistas realistas y naturalistas las características de este género y corrientes literarias.
- 2 Explicar a la literatura como un medio de comunicación humana.
- 3 Distinguir y señalar sus valores estéticos a partir del lenguaje.
- 4

Temas principales :

1. El Realismo ruso. Panorama histórico
2. Estructura socio-cultural de la Rusia del siglo XIX.
3. Ambiente literario. Moscú y San Petesburgo
4. Características peculiares de la novela rusa.
5. Lectura y análisis literario y social de las obras más representativas de la corriente realista en Rusia.
6. El Realismo Alemán. Panorama histórico. Estructura socio-cultural de Alemania del siglo XIX
7. Ambiente literario. Antecedentes. Romanticismo
8. Características peculiares de la novela alemana.
9. Lectura y análisis literario y social de los autores más representativos del realismo alemán

temas rusos.

9. La literatura como medio de comunicación. análisis ideológico y lingüístico de las obras.

[Signature]
Yo. BO. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE DIDACTICA

| | | | |
|--------------------|----------|--------------|--------|
| Nombre | Técnicas | Departamento | Sigla |
| DISCURSO LITERARIO | Práctica | LETRAS | LT 261 |
| III | Créditos | Requisitos | h/s/s |
| | 4 | LT259 | 2 |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Situar a un grupo de escritores en su época; histórico literario.
- 2 Establecer las semejanzas y diferencias entre ellos en relación a escuelas y tendencias y al contexto socio-cultural.
- 3 Describir los valores estéticos de la obra literaria.
- 4 Elaborar y exponer en forma oral y escrita su pensamiento a través de juicios críticos.

Temas principales:

- 1 Las literaturas de vanguardia. Causas, origema
- 2 Panorama histórico y socio-cultural del siglo XX en Europa.
- 3 La novela como género literario a través del tiempo. Características.
- 4 La "nouveau roman" ¿novela, anti-novela? Novela de nuestro tiempo.
- 5 Los precursores. Marcel Proust. Análisis de su novela. Personalidad del escritor. Cosmología y visión.
- 6 Franz Kafka, resultado de una época, de un modo, de un grupo social. La Metamorfosis.
- 7 Jorge Luis Borges. El hombre, el poeta, el escritor, El Aleph y El Eco.
- 8 Valoración, proyección y crítica de la novela contemporánea y sus autores a través de la lectura y análisis literario, sociológico y lingüístico de los textos señalados.

Vo. Bo. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

| | | | | | | | |
|-----------------------|---------|----------|--------------|------------|-------|-------|---|
| Nombre | TEORIAS | | Departamento | LTI259 | | Sigla | 2 |
| TEORIAS LITERARIAS IV | Teoría | Práctica | Créditos | Requisitos | h/s/s | | |
| | X | | 4 | LT259 | | | |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Situar a un grupo de escritores en su época; histórico literario.
- 2 Establecer las semejanzas y diferencias entre ellos en relación a escuelas y tendencias y al contexto socio-cultural.
- 3 Describir los valores estéticos de la obra literaria.
- 4 Elaborar y exponer en forma oral y escrita su pensamiento a través de juicios críticos.

Temas principales :

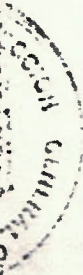
- 1 La literatura de postguerra. Europa y América. Panorama histórica y socio cultural,
- 2 La novela y sus principales exponentes. Características generales.
- 3 James Joyce. Su visión del mundo. El Ulises, Joyce y Dublin. El retrato del artista adolescente.

via y Pavese.

8 El existencialismo francés. Jean Paul Sartre, La Náusea y Los Caminos de la Libertad.

Vo. Bo. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA



138

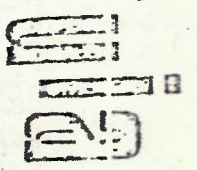
Nombre
HISTORIA DE LAS TEORIAS LITERARIAS

Técnica
X
Prácticas

Departamento
LETRAS
Créditos
8

Requisitos
NINGUNO

Sede
L.P.-264
h/s/a
4

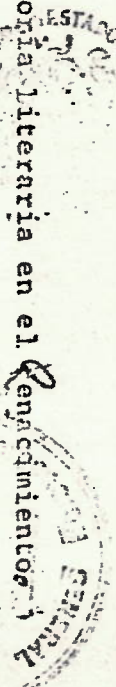


OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Descubrir las teorías literarias en la historia.
- 2 Manejar las teorías más adecuadas para aplicarlas al discurso literario.
- 3 Aplicar la teoría literaria conveniente al texto que se le presente para ser analizado.
- 4

Temas principales :

- 1 La teoría literaria en Grecia.
- 2 La teoría literaria en Roma.
- 3 La teoría literaria en la patristica.
- 4 La teoría literaria en la edad media.
- 5 La teoría literaria en el Renacimiento.
- 6 La teoría literaria en el barroco y el neoclásico.
- 7 La teoría literaria en el siglo XIX.
- 8 La teoría literaria en el siglo XX.



SECRETARIA DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Nombre

Técnica Práctica

Dejar aumento Créditos

Examen Parciales

Fecha

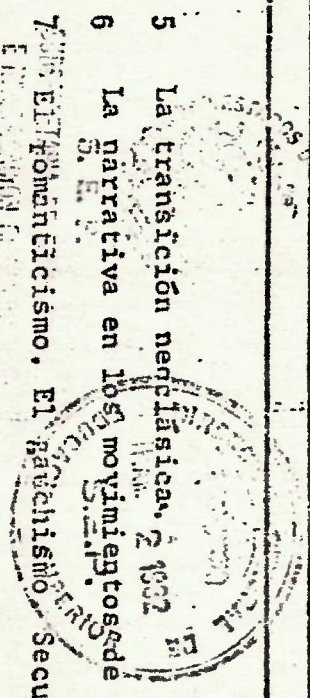
UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Descubrir la función social de la narrativa latinoamericana a través del análisis de las obras más representativas, hasta el período revolucionario en México.
- 2 Elaborar artículos que muestren las características más importantes de las obras leídas en el curso, tanto en el renglón literario como en el social.
- 3
- 4

Temas principales :

- 1 La producción en la prosa de la conquista y del establecimiento colonial.
- 2 La perspectiva europea.
- 3 El sustrato indígena.
- 4 El jarroco latinoamericano y su inscripción europea.
- 5 La transición neoclásica. 2 1832
- 6 La narrativa en los movimientos de independencia. S. E. E.
- 7 EL ROMANTICISMO. El Realismo. Secuelas.
- 8 Costumbrismo y realismo.
- 9 Modernismo: inscripciones europeas y expresión latinoamericana.
- 10 La novela de la revolución mexicana.



[Signature]
 Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DE DIDACTICA

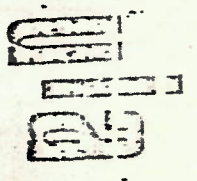
Nombre
NARRATIVA LATINOAMERICANA
II

Tópicos
X
Prácticas

Departamento
LETRAS
Créditos
8

Requisitos
NINGUNO

Sem. 4
11/514
4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Descubrir la función social de la narrativa latinoamericana a través del análisis de las obras más representativas, a partir del s. XX.
- 2 Elaborar artículos que muestren las características más importantes de las obras leídas en el curso, tanto en el renglón literario como en el social.
- 3
- 4

Temas principales:

- 1 La novela y el campo
- 2 La novela indigenista.
- 3 Lo social en la narrativa
- 4 La novela política.

ESTADO

- 5 La novela urbanista
- 6 El boom latinoamericano
- 7 S. E. P.
- 8 La producción actual
- 9 El surrealismo
- 9 Modelos de análisis de la narrativa.



[Signature]
Vicerrector

[Signature]
CENTRO DE INVESTIGACIONES

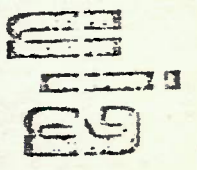
Nombre
POESIA Y POETICA LATINOAMERICANA
CARRA I

Teórica
 X

Práctica

Departamento
I ESPAÑOL
de pasajes
NINGUNO

Semestre
1941-42
N/S/S/S
4



OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Descubrir las notas principales de la poesía y de la poética en América Latina dentro del eje diacrónico de la producción precolonial al modernismo.
- 2 Analizar los poemas que se le presenten, e inferir las poéticas a los que están inscritos.
- 3 Evaluar la producción poética en América latina hasta el movimiento modernista, a la luz de la teoría y de la función social de la literatura.
- 4

Temas principales:

- 1 Diversas poéticas en América Latina.
- 2 Diversos métodos de acercamiento al poema
- 3 La poesía náhuatl,
- 4 La producción en verso en el s. XVI.
- 5 La poesía en el barroco
- 6 Neoclasicismo. La producción en verso en los movimientos de independencia.
- 7 Romanticismo.
- 8 Modernismo.



[Signature]
C. No. DIRECTOR

[Signature]
CARRA I DE DIDACTICA

Nombre
POESIA Y POETICA LATINOAMERICANA LI

Tábrica
X

LETRAS
3

Departamento
NINGUINO

S.O.L.
17-284
N/A

UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Descubrir las notas principales de la poesía y de la poética en América Latina dentro del eje diacrónico en la producción del S. XX.
- 2 Analizar los poemas que se le presenten, e inferir las poéticas a las que están inscritos.
- 3 Evaluar la producción poética en América Latina en el s. XX, a la luz de la teoría y de la función social de la literatura.
- 4

Temas principales :

- 1 La producción en verso en los movimientos revolucionarios. El Corrido y las coplas populares.
- 2
- 3 La poesía social y la poesía de protesta.
- 4 Movimientos poéticos postmodernistas.
- 5
- 6 La producción más destacada en la primera mitad del s. XX.
- 7 La producción de los cincuenta a la época actual. Los nuevos valores.
- 8 Las poéticas del s. XX.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA
DIRECCIÓN TÉCNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA
DIRECCIÓN TÉCNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Vo. Bo. DIRECTOR

CENSO DE DIDACTICA

Nombre

MODELOS LITERARIOS

Teórica

Práctica

Departamento

LETRAS

Códigos

8

Requisitos

NINGUNO

S.º

1.º-286

h/s/s

4

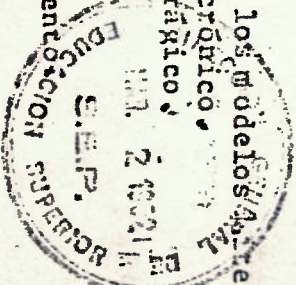
UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Señalar los distintos modelos literarios en el eje diacrónico, hasta el renacimiento.
- 2 Distinguir en qué consiste cada modelo.
- 3 Identificar textos literarios en relación con los modelos literarios europeos.
- 4 Evaluar los modelos literarios de textos representativos.
- 5 Relacionar e integrar los modelos literarios con el proceso evolutivo histórico-social y artístico del hombre.

Temas principales :

- 1 Qué es modelo literario
- 2 Corrientes y modelos en el entorno temporal
- 3 Antecedentes culturales de los modelos occidentales
- 4 Aparición de los modelos literarios en la producción europea
- 5 Factores de interrupción de los modelos literarios en el eje diacrónico y sincrónico
- 6 Lo épico, lo lírico y lo trágico
- 7 Los modelos en el medioevo
- 8 Los modelos en el renacimiento



V.º. B.º. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

MODELOS LITERARIOS II

Teórica

X

Departamento

LETRAS

Créditos

8

Requisitos

NINGUNO

Sesiones

17-287

N/s/s

4

112

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Señalar los distintos modelos literarios en el eje diacrónico, a partir del barroco.
- 2 Distinguir en qué consiste cada modelo.
- 3 Identificar textos literarios en relación con los modelos literarios.
- 4 Evaluar los modelos literarios de textos representativos, de los siglos XVIII a XX.
- 5 Relacionar e integrar los modelos literarios con el proceso evolutivo histórico-social y artístico del hombre, dentro del eje sincrónico.

Temas principales :

- 1 Las particularidades del modelo barroco
- 2 El modelo neoclásico.
- 3 El modelo romántico.
- 4 El modelo costumbrista, realista y naturalista.
- 5 El modelo simbolista, parnasiano, modernista.
- 6 El surrealismo y modelos vanguardistas.
- 7 Los modelos actuales.
- 8 S. E. P.

SECRETARÍA DE EDUC. SUP.
 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES
 EDUCACIONALES



Vo. Do. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

| | | | |
|--------------|---------------------------------------|------------|---------|
| Nombre | PERSPECTIVAS DE LA LIT. MEX. | | |
| Técnicas | <input checked="" type="checkbox"/> X | Créditos | 8 |
| Departamento | LETRAS | Requisitos | NINGUNO |
| Sépt. | LM-288 | h/h/s | 4 |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Describir las características socioliterarias en el eje diacrónico .
- 2 Explicar la perspectiva de producción social de acuerdo con el plano del emisor
- 3 Interpretar el mensaje estudiado
- 4 Criticar los planos de recepción del mensaje.

Temas principales :

- 1 La perspectiva socio-lit. en el barroco
 - 2 El movimiento de independencia y la producción literaria.
 - 3 La sociedad mexicana y la revolución moderna.
 - 4 El ateneo de la juventud
 - 5 La revolución en la literatura mexicana
 - 6 La revalorización poética de contemporáneos.
 - 7 Nuevas perspectivas de la narrativa
 - 8 El ateneo y la sociedad
- La literatura social y la producción actual y el hombre

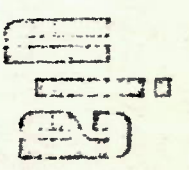
[Signature]
 Vo. Bo. DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre
ORGANIZACION FAMILIAR

Tedricas
 X
Practicas
 X

Departamento
EDUCOLOGIA
Créditos
8
Requisitos

Sigla
107
H/S/S
4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Distinguir la dinámica familiar funcional y disfuncional
2. Describir las diferentes teorías acerca del sistema familiar
3. Explicar las indicaciones y contraindicaciones de la terapia familiar.

Temas principales :

1. La familia como unidad social
2. Guía para evaluar el funcionamiento de la familia.
3. Roles sociales y personalidad
4. Psicodinámica familiar
5. Pautas de interacción
6. Problemas de relación y comunicación.
7. Aspectos clínicos y terapéuticos
8. Estudio de algunas patologías familiares y conyugales.

1. Ackerman, W. W. The psychodynamics of family life. New York, Basic Books, 1958
2. Satir, Virginia, Conjunt family therapy. Science and Behavior Books. Palo Alto California 1967
3. Homans, G. The Human Group. Harcourt Brace and World, New York 1970.
4. Family Process (Journal)

No. 54, DIRECTOR
CENTRO DE DIDACTICA

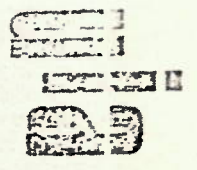
Nombre
PSICOLOGIA GENERAL

Técnicas
X
Prácticas

Créditos
4

Requisitos
NINGUNO

Sigla
PS-193
h/s/s
2

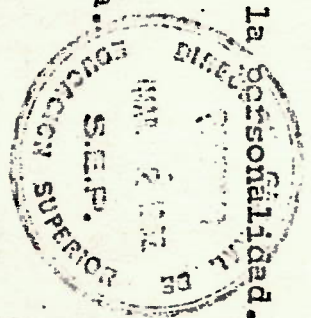


OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar la importancia de los factores heredados y aprendidos del comportamiento humano, y relacionarlos con los problemas de nutrición.

Temas principales:

- 1 El hombre como unidad Bio-Psico-Social.
- 2 Conducta heredada y aprendida.
- 3 Percepción Social y Personal.
- 4 Desarrollo de la Personalidad.
- 5 Motivación.
- 6 Psicopatología.



Roberto Nuñez

VOL. EN DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

Maria

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|----------------------------|--|--|----------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|----------|---|--------------|------------|------------|-------|-------|-------|-------|---|
| Nombre | PSICOLOGIA DE LA COMUNIDAD | | | Técnicas | <input checked="" type="checkbox"/> | Prácticas | <input checked="" type="checkbox"/> | Créditos | 8 | Departamento | PSICOLOGIA | Requisitos | PS113 | Sigla | PS277 | n/s/s | 4 |
|--------|----------------------------|--|--|----------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|----------|---|--------------|------------|------------|-------|-------|-------|-------|---|

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

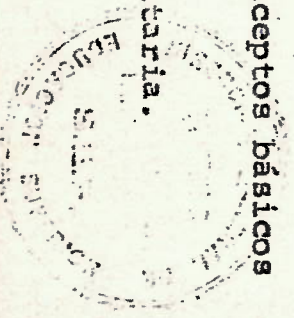
1. Explicar el rol del psicólogo comunitario
2. Manejar programas de psicología preventiva
3. Analizar y criticar los diseños para desarrollo de comunidades.

Temas principales :

1. Desarrollo histórico de la psicología comunitaria y sus conceptos básicos
2. Psicología individual y psicología comunitaria
3. Modelos y teorías de la psicología comunitaria
4. Diseño y/o aplicación de un programa de intervención comunitaria.

S. F. P.

SUPERINTENDENTE DE ESCUELAS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

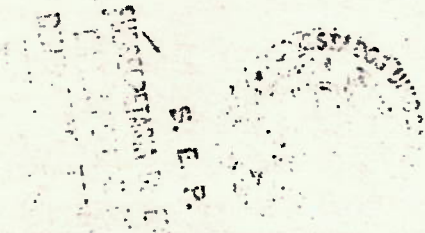


Ander Egg, Ezequiel, Desarrollo de la Comunidad
 Biro, C. No todos los pobres son iguales México, Ed. Diogenes 1980
 Cuelli, J. Biro, C. Psicocomunidad, México, Prentice-Hall, 1975.
 Lartigue, Teresa. Biopsicología Social. Un punto de vista global de la persona. México
 Ed. Alhambra, 1980.

Vr. Sr. Director

CENTRO PSICOPEDAGÓGICO

Investigadores en psicocomunidad: Tres Comunidades en busca de su identidad. México Ed.
114
Zax y Spector, Introducción a la psicología de la Comunidad, México, Manual Moderno, 1979
Social Psychology
Journal of Community Psychology.



Nombre
INTRODUCCION A LA INVESTIGACION SOCIAL

Tabla
Práctica

Departamento
Cálculos

Requisitos
ninguno

Sigla
h/s/s

UNIVERSIDAD DE LA PLATA

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Describir el proceso de investigación social y las partes que lo componen
- 2 Formular y delimitar objetivos y problemas de investigación.
- 3 Plantear hipótesis y conocer la lógica de la operacionalización
- 4

Temas principales:

- 1 Ciencia e investigación
- 2 El proceso de investigación: partes
- 3 El planteamiento del problema
- 4 Teoría e investigación
- 5 Hipótesis: elementos y tipos
- 6 Operacionalización de hipótesis
- 7 Tipos de diseños de investigación
- 8 Diseños experimentales en las ciencias sociales

BIBLIOGRAFIA

- Vallance, Walter L. La Lógica de la Ciencia en la Sociología. Alianza Universidad, Madrid, 1976.
- Gramlitz, Madeline. Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales. Ed. Hispanceuropea, Barcelona, 1975

[Signature]
 V. Es. DIRECTOR
 CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y PSICOLÓGICAS

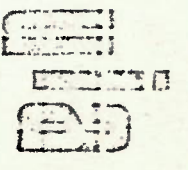
Nombre
TEORIA DE LA ADMINISTRACION PUBLICA

Técnicas
Y
Practica

Departamento
ECON. Y C. SOC. ADMINISTRACION
Créditos
8

Requisitos
ninguno

Semestre
SOLISTAS
h/s/s
4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Analizar las condiciones históricas, políticas y económicas que propician el surgimiento de la Administración Pública y entender las diferencias entre la Administración Pública y la Privada.
2. Analizar la relación entre la Admón. Pública y otras disciplinas humanistas y sociales: Historia, Derecho, Sociología, Ciencias Políticas, etc.
3. Analizar la estructura y las funciones de la Administración Pública.
4. Explicar el proceso público.

Temas principales :

1. Definición y conceptos generales.
2. Campo de estudio de la Admón. Pública.
3. El papel de la Administración Pública en la Sociedad Moderna.
4. Relación de la Administración Pública con otras disciplinas.
5. Diferencias entre la Administración Pública y Privada.
6. Estructura y funciones de la Administración Pública.
7. El proceso administrativo y sus etapas.
8. Administración de las Empresas del Estado.

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
DIRECCION SUPERIOR DE ENSEÑANZA

Bibliografía
Waldo, Dwight, "Administración Pública" E. Trillas, México 1974
Rodríguez, Reyes Alvaro "Administración del Sector Público" Herrero Hnos. México 1970
Sharkansky, Ira. "Administración Pública". Editores Asociados, México 1974

[Signature]
Vc. So. DIRECTOR
CENTRO DE INVESTIGACIONES

Nombre
Evolucion de la Admi-
nistración pública en
México.

Técnicas
 X
Prácticas

Soc. y G. Pol. Admin. S.
Créditos
8

Departamento
Requisitos
NINGUNO

Sigla
NOLIA
h/s/s
4

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar la evolución histórica de la administración pública mexicana a partir de 1821.
- 2 Relacionar la evolución histórica de la administración pública con el desarrollo socio-económico del país.
- 3 Analizar la reforma administrativa como parte de la evolución de la administración pública en México.
- 4

Temas principales :

- 1 Análisis del Edo. Mexicano durante los primeros 35 años de vida independiente.
- 2 La Reforma Administración de Juárez y sus repercusiones administrativas, políticas y socioeconómicas.
- 3 El Porfiriato.- Análisis y repercusiones. E. G. P.
- 4 La Revolución y el Caudillismo
- 5 La Epoca Institucional.- Análisis a partir de la Administración de Calles hasta 1976 y su importancia para la configuración del Estado Mexicano actual.

Bibliografía

- Cosío Villegas, David. "Historia Mínima de México", Ed. Colegio de México
- Córdoba, Arnaldo.- "La Formación del Poder Político en México", Ed. Era.
- Reyes Heróles, Jesús.- "El Liberalismo Mexicano", UNAM.
- Carrillo Castro, Alejandro.- "La Reforma Administrativa en México, 1975"

Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre
SEMINARIO DE INVESTIGACION I

Teórica
Prácticas

Departamento
SOCIOL. Y C. SOC. - MARIYAG. S.
Créditos 8

Requisitos
SO106

Sigla
SO117
N/A/A
4

1121

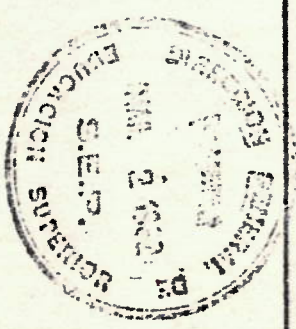
OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Reproducir un marco teórico para la realización de una investigación.
 - 2
 - 3
 - 4
- NOTA: Se trata de reproducir los pasos que se han dado en una investigación terminada y publicada, con propósitos pedagógicos

Temas principales:

- 1 Planteamiento del problema
- 2 Marco teórico
- 3 Hipótesis
- 4

5
SECRETARIA DE EDUCACION
7
FEBRUARIO 1973
8



José Luis Henríquez
Vo. Bo. DIRECTOR
[Signature]
SECRETARIA DE EDUCACION

| | | | | | | | | | | | |
|--------|---------------------|--|----------|-----------|--|--------------|-------------------------|----|------------|-------|-------|
| Nombre | PRACTICA DE CAMPO I | | Teóricas | Prácticas | | Departamento | Soc. y C. Pol. Agrarias | | Segu | SOLIS | |
| | | | X | | | | Créditos | 10 | Requisitos | SOLIT | h/sem |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Mencionar las características que tienen los datos confiables en una investigación social.
- 2 Identificar los problemas de la recolección de datos para una investigación.
- 3
- 4

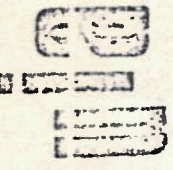
Temas principales:

- 1 Fuentes primarias
- 2 Fuentes secundarias.
- 3
- 4

6 S. E. P.
 SUPERINTENDENCIA DE ENSEÑANZA SUPERIOR
 F. DE INVESTIGACION CIENTÍFICA
 DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES DE ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA



[Signature]
 Vo. Do. DIRECTOR
 CENTRO DE PRACTICA



| | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-------|
| Nombre | Teórica | Departamento | Siglo |
| SEMINARIO DE INVESTIGACION II | <input checked="" type="checkbox"/> | Sociología y C.POL.Admvas | S0121 |
| | Práctica | Créditos | h/s/s |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | 8 | 4 |
| | | Requisitos | |
| | | S0117 | |

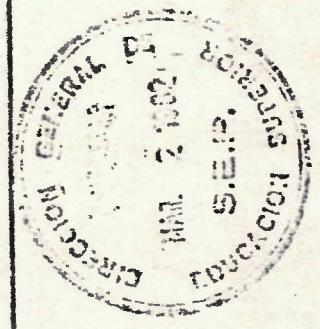
OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1- Identificar la forma en que se analizan los datos y se llega a conclusiones en la investigación.
- 2
- 3
- 4

NOTA: Se trata de reproducir los pasos que se han dado en una investigación termina-da y publicada, con propósitos pedagógicos.

Temas principales:

- 1 - Validez de los datos
- 2 - Inferencia
- 3 - Correlación
- 4



5

6 S. E. P.

7

8

[Signature]

Vo. So. DIRECTOR

CELESTINO DE U. DACTICA

| | | | | | | | |
|--------------------|--|---------|--|----------------------------|--|---------|--|
| Nombre | | Teórica | | Departamento | | Siglo | |
| CIENCIA POLITICA I | | X | | SOCILOGIA Y C. POL. ADIVAS | | S02081 | |
| | | Pruebas | | Créditos | | h/m/s | |
| | | | | 8 | | ninguno | |
| | | | | | | 4 | |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.-Explicar el surgimiento de la ciencia política y sus características específicas.
- 2.-Describir la relación que existe entre el proceso de cambio histórico de las estructuras económicas, políticas e ideológicas y el pensamiento político que surge como intento de explicación e interpretación de dichas estructuras.
- 3.- Interpretar los textos políticos de los clásicos de la antigüedad hasta Marx.

Tomas principales :

- 1 Antecedentes de la ciencia política: 5
- 2 El surgimiento de la ciencia política S. E. P.
- 3 Locke, Rousseau, Hobbes, Mill, Montesquieu
- 4 Hegel y Marx

SECRETARIA DE EDUCACION
 DIRECCION GENERAL DE
 EDUCACION SUPERIOR



Bibliografía

- Rubén Salazar Mayer, Desarrollo Histórico del pensamiento político, UNAM, FCPS, 1970
- G.H. Sabine, Historia de la Teoría Política. FCE. México

Amelia María Torres
 Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
 SECRETARIA DE EDUCACION

| | | | | | | | |
|----------------------------------|--|---------|------------------------------|--------------|------------|--------|-------|
| Nombre | | Teórica | | Departamento | | Sépt. | |
| ADMINISTRACION PUBLICA FEDERAL I | | X | Sociología y C. Pol. Activas | 8 | Requisitos | SO 203 | h/s/s |
| | | | | SO 113 | | 4 | |

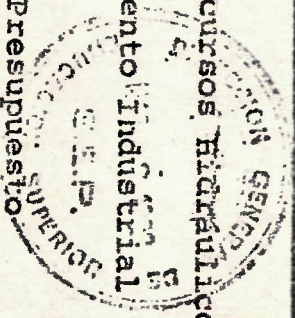
OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar la teoría general y el marco jurídico -legal de la administración pública.
- 2 Describir la organización y el funcionamiento de 9 Secretarías de Estado en sus respectivos sectores de actividad.
- 3
- 4

Temas principales :

- 1-Descripción y análisis de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal.
- 2-Lineamientos para la sectorización de la Administración Pública Federal.
- 3-Bases Legales para la sectorización de las Dependencias y Entidades de la Admón. Pública Federal.
- 4-Organización y funcionamiento de las siguientes Secretarías:

Agricultura y Recursos Hidráulicos
 Reforma Agraria
 Patrimonio y Fomento Industrial
 Comercio
 Turismo
 Programación y Presupuesto
 Hacienda y Crédito Público
 Educación Pública
 Salubridad y Asistencia



Bibliografía

Ley Orgánica de la Administración Pública Federal. D.O. 29 XII, 1976
 Presidencia de la República. "Base Legal y Lineamientos para el funcionamiento institucional y sectorial de la Administración Pública Federal. C.G.E.A.
 Secretaría de la Presidencia: "Aportaciones al conocimiento de la Administración Pública Federal, autores extranjeros, D.G.IA. México, 1975. Vol. de Directores

Isabel María Méndez
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

ADMINISTRACION PUBLICA FEDERAL II

Teórica

Y

Práctica

Departamento

SOC. Y C. POL. ADMINS.

Créditos

8

Sigla

S0203

n/s/s

4

Requisitos

S0203

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Describir la organización y el funcionamiento de 7 Secretarías de Estado en sus respectivos sectores de actividad.
- 2 Explicar la organización y el funcionamiento de 2 Departamentos y de la Procuraduría General.
- 3 Analizar los organismos no sectorializados.

4

Temas principales:

- 1 Organización y funcionamiento de las siguientes Secretarías:
 - Gobernación
 - Relaciones Exteriores
 - Defensa Nacional
 - Marina
 - Trabajo y Previsión Social
 - Asentamientos Humanos y Obras Públicas
 - Comunicación y Transportes.

- 2. Organización y funcionamiento de:
 - S. E. Depto. de Pesca

SUMARIO DE LA PROCURADURIA GRAL. DE LA REPUBLICA
 DE JUSTICIA DEL
 DEPARTAMENTO DE JUSTICIA FEDERAL
 DE LA SECRETARIA DE JUSTICIA FEDERAL
 DE LA SECRETARIA DE JUSTICIA FEDERAL

Bibliografía

Ley Orgánica de la Administración Pública Fed. D. O. 29. XII, 1976
 Presidencia de la República. "Base Legal y lineamientos para el funcionamiento institucional y sectorial de la administración pública Federal, C.G.E.A. México, 1977
 Secretaría de la Presidencia. "Aportaciones al conocimiento de la Administración Pública Federal, Autores Extranjeros. D.G.E.A., México, 1976

V. P. DIRECTOR

[Handwritten signature]

CENTRO DE DIDACTICA

159

PLANEADO

Corrientes Sociológicas Contemporáneas

Taller

X
Práctic.

Sociología y C. Pol. de Am. Lat.
Códigos
8

Requisitos

SO 118

C

SO 210
H's
4

UNIVERSIDAD DE LOS ANGELES

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar y evaluar los principales aportes teóricos de las escuelas sociológicas norteamericanas y europeas más destacadas.
- 2 Interpretar las influencias de dichas escuelas en la sociología latinoamericana y analizar la forma en que éstas permiten u obstaculizan la explicación satisfactoriamente de nuestras sociedades.
- 3
- 4

Temas Principales

- 1 Antecedentes Hist. y fundamentos del análisis funcional.
- 2 Talcott Parsons: Teo. de la acción social, conceptos del sistema social, requisitos funcionales e institucionalización, crítica a la teoría de Parsons.
- 3 Robert.K.Merton: Crítica al funcionalismo clásico; conceptos de estructura social, papeles y roles, funciones manifiestas y latentes latinoamericanas.
- 4 conductas decida y modos de adaptación a la estructura social. Crítica y aplicación a la realidad latinoamericana.
S. E. P.
Las corrientes Neomarxistas; La corriente italiana (Gramsci) y la estructuralista (Althusser).

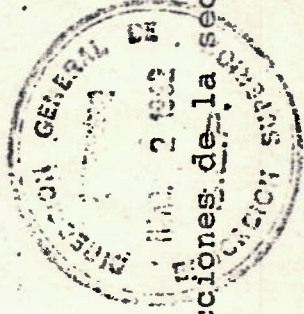
Mr.

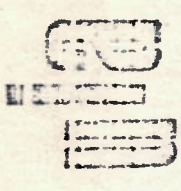
Alvin Gouldner, La crisis de la Sociología Occidental. Ed. Amorrotu
 Talcott Parsons La estructura en la Acción Social. Rev. de Occidente
 Jesús L. García. Robert King Merton, Ed. Fdicol, 1978
 Luis Althusser. La Revolución teórica de Marx, siglo XXI
 Eliseo Verón, Ciencias Sociales, Ideología y Realidad Nacional

Ed. Técnica Contemporánea
 CENTRO DE DIDACTICA
 [Signature]

I.M.S.S.
INFONAVIT
CONACYT
ISSSTE.
DIF.

4.- Alternativas y restricciones de la sectorización
en México





Nombre: **CIENCIA POLITICA II**

Teórica:

Práctica:

Departamento: **Sociología y C. Pol. y Administr.**

Ciclos: Requisitos:

Sigla:

h/s/s:

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Precisar el contenido fundamental de los aportes al desarrollo de la ciencia política de los clásicos marxistas (Engels, Lenin) y no marxistas (Weber, Pareto y Mosca).
- 2.- Precisar algunos de los elementos básicos que articulan el debate contemporáneo en el pensamiento político marxista post-leninista.
- 3.- Analizar las proposiciones del pensamiento no marxista actual para el análisis de la permanencia y el cambio de las estructuras de poder político.



Temas principales:

- 1 El Estado y la lucha de clases 5
- 2 Elites, clases, partidos y democracia- 6
- 3 Crisis capitalista y socialismo 7
- 4 Participación política y estructuras de poder. 8

Bibliografía

- Rubén Salazar Mayer, Desarrollo Histórico del pensamiento político. UNAM. FCPS, 1970
- G.H. Sabine, Historia de la Teoría Política. FCE. México

José Luis Arias
 Vc. Co. DIRECTOR
 CENTRO DE INVESTIGACIONES POLITICAS

Nombre
SISTEMA POLITICO
MEXICANO

Teórica
X
Prácticas

Departamento
Psicología y C. Pol. y Sociales
Requisitos
ninguno

Silla
000002
h/s/s
4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Describir las estructuras, características y funcionamiento del Estado Mexicano actual como resultado de su desarrollo histórico y social estableciendo la relación entre éste y la sociedad civil.
- 2.- Analizar las características de las políticas y acciones gubernamentales dentro del contexto del sistema político mexicano, comparando los aspectos formales con los reales.
- 3.- Explicar los lineamientos de la política económica y social de los gobiernos post revolucionarios y analizar su incidencia sobre la estructura actual del sistema político

Temas principales:

- 1- El sistema político desde un punto de vista formal: partidos, gobiernos, grupos de presión (análisis sistemático)
- 2- Sociedad Política y Sociedad Civil en México.
- 3- Valores y fundamentos del sistema político: grupos, alianzas, "La Familia Revolucionaria", etc.
- 4- El sistema presidencialista, el ejército y el margen de acción de la oposición.
- 5- Génesis del Sistema Político actual (creación del PNR en 1929 -Reforma Política 1978)
- 6- El Gobierno Post-Revolucionario como rector de la actividad económica.

3- Valores y fundamentos del sistema político: grupos, alianzas, "La Familia Revolucionaria", etc.

lítico: grupos, alianzas, "La Familia Revolucionaria", etc.

Bibliografía

González Canabarro, P. "La Democracia en México"
Moreno, Daniel "Los Partidos Políticos en México"
Córdova, A. "La Política de Masas del Cardenismo"
Córdova, A. "Ideología de la Revolución Mexicana"

[Handwritten signature]
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y PRÁCTICA

Vol. 30. DIRECTOR

162

Nombre

SOCIOLOGIA URBANA I

Teórica

8

Práctica

8

Departamento

SOC. Y POL. URBANAS

Requisitos

ninguno

Suplet

507438

h/s/s

4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar críticamente las corrientes teóricas sobre el problema urbano
- 2 Evaluar las aportaciones de los teóricos latinoamericanos sobre la problemática urbana.
- 3
- 4

Temas principales:

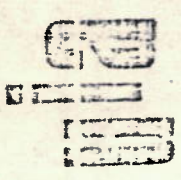
- 1 El objeto de la Sociología Urbana
- 2 Corrientes teóricas
- 3 El proceso de urbanización
- 4 El problema de la ciudad
- 5 Aportes latinoamericanos:
- 6
- 7
- 8



Bibliografía

- Castells, Manuel, "La Cuestión Urbana". Siglo XXI Editores, México 1978
- Singer, Paul, "Economía Política de la urbanización". Siglo XXI Editores México

José Luis Ferrer
 Vo. Do. DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA



Subj. I
SO2 42
Hrs 4

Departamento
Creditos
Requisitos
ninguno

Teórica
Práctica

Nombre
SOCIOLOGIA RURAL. I

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Describir teórica y metodológicamente el problema agrario, en sus aspectos económicos, sociales y políticos, en el contexto del proceso de expansión capitalista.
- 2.- Analizar diferentes concepciones del desarrollo agrario, las teorías de la modernización y las aproximaciones marxistas.
- 3.- Discutir críticamente los ejes analíticos fundamentales que se desarrollan en el debate actual sobre la cuestión agraria en México y América Latina.

Temas principales:

- 1 Objeto de la Sociología Rural
- 2 Desarrollo agrario
- 3 Teorías de la modernización
- 4 Teorías marxistas
- 5 El problema agrario en América Latina
- 6 El problema agrario en México
- 7
- 8



S. E. P.
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
E. HERRERA Y SUAREZ
PROGRAMA DE TEORÍA DE LA SOCIOLOGÍA RURAL

Bibliografía

- Lenin, V. I. "El desarrollo del capitalismo en Rusia", Editorial Progreso
- Chayanov, A. V. "La Organización de la Unidad Económica Campesina. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1974.
- Esteva, Gustavo, Y si los campesinos Existen, Revista Comercio Exterior, Vol. 8, # 6 México, Junio 1978

Quintana Roo
CENTRO DIDACTICA
Vo. Pa. DINELECH

164

Nombre: SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION I

Teórica: Sí

Práctica:

Departamento: Sociología y C. Pol. Adminis.

Sigla: SO-243

Créditos: 8

Requisitos: ninguno

h/s/s: 4

- OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:
- 1.- Identificar el fenómeno educativo como fenómeno social.
 - 2.- Identificar las relaciones de la institución educativa con las estructuras globales de la sociedad.
 - 3.- Identificar las corrientes teóricas existentes en la educación: la corriente humanista, la visión funcionalista y el enfoque marxista.

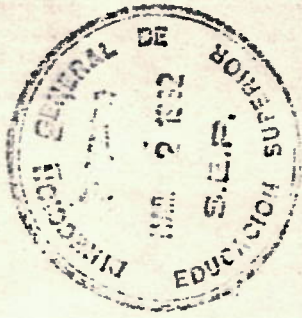
Temas principales:

| | |
|--|---|
| 1 Educación y Sociedad | 5 |
| 2 Instituciones educativas | 6 |
| 3 Corriente teórica: humanista, funcionalista, marxista. | 7 |
| 4 Comparación y evaluación de éstas corrientes | 8 |

Bibliografía

- Illich, Ivan, En América Latina ¿Para qué sirve la Educación? Ed. Brisqueda.
- Varios autores. La Educación burguesa. Ed. Nueva Imagen, Mexico, 1977.

[Signature]
 Vo. So. DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA



| | | | |
|----------------------------|----------|---------------------------|-------|
| Nombre | Teórica | Departamento | Sigla |
| SOCIOLOGIA LATINOAMERICANA | Y | SOC. Y C. POL. AMER. LAT. | SOA |
| | Práctica | Requisitos | h/s/s |
| | | NINGUNO | 4 |
| | | Créditos | |
| | | 8 | |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar y evaluar los aportes teóricos más importantes de los sociólogos latinoamericanos.
- 2 Relacionar las interpretaciones sociológicas con las realidades sociopolíticas de nuestros países.
- 3
- 4

Temas principales:

- 1 Ensayistas y pensadores
- 2 Sociología científica
- 3 Teoría de la Dependencia
- 4 Modos de producción y acumulación
- 5 Los nuevos problemas: el Estado y el Poder.
- 6
- 7 S. E. P.
- 8



Bibliografía

- Veron, Eliseo, Ideología y Producción de conocimientos sociológicos en América Latina, Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1974.
- Varios Autores, La Sociología del Desarrollo Latinoamericano, UNAM, México, 1970

[Signature]
 Vc. Sr. DIRECTOR
 CENTRO DE INVESTIGACION



| | | |
|--------------|--------------------|-------|
| Nombre | SOCILOGIA RURAL II | |
| Teórica | Práctica | |
| Creditos | | 8 |
| Departamento | | SO242 |
| Requisitos | | |
| Semestre | | 6 |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Explicar el desarrollo histórico de la problemática agraria en México en relación con el análisis de las diferentes políticas estatales, y las formas de organización y movilización campesina.
- 2.- Describir los elementos que caracterizan la problemática agraria actual y sus vinculaciones con el conjunto de la formación social mexicana.
- 3.- Analizar desde una perspectiva crítica y comparativa los esfuerzos contemporáneos para dar solución a los problemas del agro mexicano, detectando sus ventajas y limitaciones.

Temas principales:

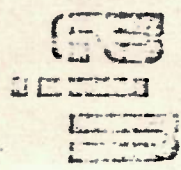
- 1 El Problema Agrario en México; vi- 5
- 2 Las características actuales del problema agrario mexicano. 6
- 3 Las políticas de solución al problema agrario. 7
- 4 8



Bibliografía

- Gutelman, Michel, Capitalismo y Reforma Agraria en México, Ed. Era, México, 1978.
- Bartra, Roger, Estructura Agraria y Clases Sociales en México, Serie Popular, ERA, 1976

Yolanda Hernández Linares
 Vo. Bo. DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA



Nombre: **SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION II**

Departamento: **SOCIOLOGIA Y CIENCIAS SOCIALES**

Sección: **00 352**

Teoría: **3**

Práctica: **4**

Requisitos: **SO 243**

Creditos: **3**

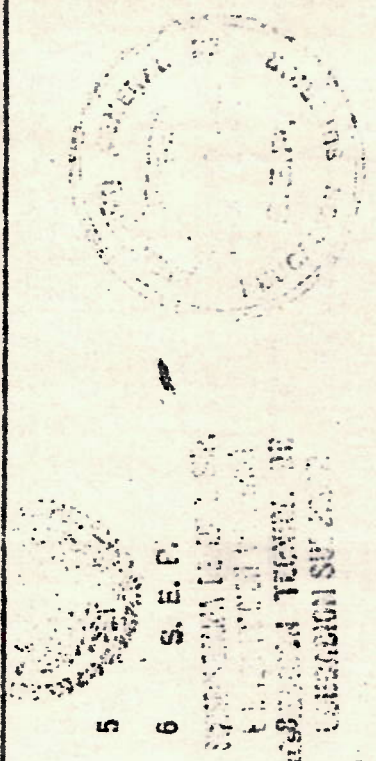
h/sem: **4**

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Analizar la vinculación que existe entre las políticas de desarrollo de los países latinoamericanos y las políticas de educación.
- 2.- Analizar las políticas educativas del Estado Mexicano en el contexto social y político en que se implementan: debate liberal-conservador, positivismo, y período post-revolucionario.
- 3.- Analizar las políticas de educación del Estado Mexicano actual y determinar sus ventajas y limitaciones para solucionar los problemas educativos del país.

Temas principales:

- 1 Educación y Desarrollo
- 2 Políticas educativas y sociedad
- 3 Políticas educativas en México
- 4 Evaluación de las políticas educativas mexicanas



Bibliografía

- Robles, Marta, Historia de la Educación en México, Siglo XXI, México.
- Latapf, Pablo, Mitos y Verdades de la Educación en México. CEE, México

Antonio P. García
 V. D. DIRECTOR
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Nombre

Sociología Urbana II

Teléfono

Fracción

Departamento

F. E. ASUNCIÓN

Créditos

8

Grupos

4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar el proceso de urbanización en México
- 2 Analizar los elementos principales que caracterizan la estructura urbana
- 3 Evaluar las propuestas de solución a los problemas urbanos de México.
- 4

Temas principales:

- 1 Antecedentes de la urbanización en México. 5
- 2 Problemas urbanos, el Estado y los Grupos Sociales. 6
- 3 Evaluación de las políticas para la solución de los problemas urbanos en México. 7
- 4



Bibliografía:

- Unikel, Luis, El Proceso de Urbanización en México, El Colegio de México, México.
- Lojkin, Jean, "El marxismo, el Estado y la cuestión urbana". Siglo XXI, México, 1979
- Castells, Manuel. "Los movimientos sociales urbanos". Siglo XXI, México, 1979

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

| | | | | | | |
|--------|-------------------------------|--|---------|----------|--------------|-------|
| Nombre | SENINARIO DE SOCIOLOGIA RURAL | | Teórica | Práctica | Departamento | Sigla |
| | | | | | SOCIOLOGIA | SOCIO |
| | | | | | Requisitos | H/s/s |
| | | | | | SO242 | 4 |
| | | | | | Creditos | |
| | | | | | 8 | |

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar algún autor o corriente teórica que se relacione directamente con la problemática agraria.
- 2 Analizar un problema, tema o proyecto relacionado con la problemática agraria.
- 3
- 4

Temas principales:

- 1 Fundamentos Sociales
- 2 Problemática General
- 3 Problemas Específicos
- 4 Evaluación y crítica.



5
6 S. E. U.
7
8
9

La bibliografía se seleccionaría de acuerdo al Autor o el tema que se vaya a analizar.

Carlos Luis Pineda
Vo. Bo. DIRECTOR
CENTRO DE SACTICA

Nombre: SEMINARIO DE SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION

Teórica:

Práctica:

Departamento: Soc. y C. Pol. Admin. Sección:

Créditos: h/s:

Requisitos:

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar algún autor o corriente teórica que se relacione directamente con el análisis de los problemas educativos.
- 2 Analizar un problema, tema o proyecto relacionado con la problemática educativa.
- 3
- 4

Temas principales:

- 1 Fundamentos Sociales. 5
- 2 Problemática general. 6
- 3 Problemas específicos 7
- 4 Evaluación y crítica. 8



La bibliografía se seleccionaría de acuerdo al Autor o el tema que se vaya a analizar.

[Signature]
 Vo. Po. DIRECTOR
 INSTITUTO PRACTICA