



UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO

ESCUELA O FACULTAD:

CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

PLAN DE ESTUDIOS:

LICENCIATURA EN COMUNICACION

TITULO QUE OTORGA:

LICENCIADO EN COMUNICACION

SISTEMA DEL PLAN DE ESTUDIOS:

ESCOLARIZADO

CARACTER DEL PLAN DE ESTUDIO:

RISIDO

DURACION DEL PLAN DE ESTUDIOS:

4 AÑOS 6 MESES 9 SEMESTRES

TOTAL DE CREDITOS: 424

NUMERO DE ASIGNATURAS: 39

TOTAL DE CURSOS QUE INTEGRAN EL PLAN DE ESTUDIOS: 36

NUMERO MINIMO DE CREDITOS

POR FASE: 22

NUMERO MAXIMO DE CREDITOS

POR FASE: 60

ESTUDIOS ANTECEDENTES:

BACHILLERATO DE CIENCIAS SOCIALES

ELABORO: LIC. JUAN CARLOS MESEQUE DE LARA

LIC. MARGARITA MEYRA GONZALEZ

APROBO:

FECHA:





## PRESENTACION

Todo plan de estudios, como realidad curricular, debe de evaluarse y actualizarse constantemente, para responder mejor a las necesidades sociales, mediante la formación de cuadros de profesionales capaces, y socialmente útiles.

Por ello, una vez egresada la primera generación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se hizo indispensable evaluar la pertinencia del plan actual, analizando cada uno de sus elementos a la luz de la experiencia que se ha tenido no sólo con tal generación, sino con las cuatro que aún están cursando esa propuesta curricular. Por otra parte, las condiciones externas a la experiencia escolar son también elementos básicos que fueron estudiados para, a partir de tales perspectivas, proponer un nuevo plan de estudios que pretenda superar los resultados alcanzados por el anterior y, sobre todo, ser más congruente con el contexto inmediato, regional y nacional.

Por ello, a continuación se presenta el PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACION, cuya primera innovación es precisamente el nombre, el cual retoma elementos del diseño anterior, pero incorpora otros contenidos a partir de la información obtenida mediante el diagnóstico de necesidades sociales y académicas, incluido más adelante.

De los nuevos planteamientos, destaca la incorporación como materias curriculares de los talleres de producción comunicativa.

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL: (01) 7211 424-00 4-1688





tiva, la adición de las áreas académicas de Análisis de la Realidad Comunicativa, de Humanidades y la Interdisciplinaria. Además, una de las innovaciones más significativas es la que refiere a la investigación comunicativa, en la que además de reorganizar el contenido de los espacios que ya en el anterior plan se destinaban para ella, se definen líneas de acuerdo a campos problemáticos, las cuales durante los dos últimos semestres son abordadas en seminarios optativos, de acuerdo al interés y expectativas de los estudiantes, a fin de promover la investigación bajo un esquema general, propuesto para la licenciatura, y generar un mayor índice de eficiencia terminal.

No puede dejarse de mencionar la reestructuración general que se propone para la fase de Formación Básica Común, la cual considera ahora contenidos indispensables para las tres licenciaturas que se ofrecen en la Facultad; ello es particularmente relevante para la Licenciatura en Comunicación, ya que para la operación del primer plan de estudios no se hizo reformulación alguna, de hecho se adaptó el plan de la licenciatura al de la Formación Básica Común.

Es importante mencionar la participación, el compromiso y el interés de todos los profesores que forman parte de la Academia de Comunicación, de tiempo completo y de asignatura, gracias a cuyas aportaciones fue posible culminar el esfuerzo de reforma; así como los comentarios y propuestas de los estudiantes y egresados, los cuales constituyeron un marco de referencia fundamental para el trabajo que aquí se presenta.

CTM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (91-721) 4-24-03 4-16-88

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75





## ANTECEDENTES GENERALES DE LA FORMACION BASICA COMUN

### A. CONCEPTUALIZACION

El hombre, desde que es hombre, ha ido generando explicaciones sobre sí y sobre su realidad física y social; este conocimiento ha variado de estatuto en relación a los contextos históricos.

Conforme se ha ido dando el desarrollo de la humanidad, el hombre ha ido contruyendo marcos de referencia para explicarse los fenómenos que se le presentan, así nacieron las llamadas ciencias exactas, las cuales constituyen un conjunto sistemático de conocimientos, métodos y conceptos para comprender y transformar la naturaleza. Pero a este conocimiento del mundo físico se le ha acompañado la reflexión sobre el hombre mismo y su sociedad, al principio reservado para la filosofía y la teología. Siendo ambos campos de conocimiento desarrollados por el hombre, no obstante, tienen objetos de estudio diferentes y, en ese sentido, aunque su validez científica es común, sus métodos, es decir sus formas de aproximación a los fenómenos, son distintas.

A partir de Manuavelo (1546-1527) y de los análisis de los fundadores de la teoría económica, en los siglos XVII y XVIII se empiezan a desarrollar esos campos del saber que hoy conocemos como ciencias sociales.

La ciencia política, la economía, la sociología, la antropología, la psicología y más recientemente la comunicación, en





2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57

tre otras, han ido surgiendo en momentos históricos determi-  
nados para dar respuestas a las necesidades de comprensión de  
la realidad social; estos corpus teóricos constituyen ramas  
del saber social pero son necesariamente complementarias ya  
que comparten un mismo objeto de estudio -la sociedad y los  
fenómenos sociales - que en sí mismo es indivisible.

Los desarrollos científicos mas recientes -tanto en ciencias  
naturales como en ciencias sociales- apuntan a una necesidad  
creciente de intercambiar y compartir criterios y orienta-  
ciones de manera tal que se enriquezca y diversifique el "mo-  
dus operandi" de las diferentes ciencias que por tradición o  
inercia se han mantenido separadas. Ello quiere decir que  
elementos heurísticos (como guía del quehacer científico)  
utilizados por ejemplo en biotecnología son susceptibles de  
usarse en la lingüística, o cualquier otra ciencia social.

Es precisamente en el campo de las ciencias sociales donde la  
división, muchas veces artificial, entre cada una de ellas ha  
llevado a los científicos sociales y a los teóricos de la  
ciencia a replantear los fundamentos de esa división y a pro-  
poner enfoques que permitan y promuevan los intercambios teó-  
ricos y metodológicos entre -digamos- la sociología, la cien-  
cia política y la comunicación, ya que, en general todas las  
ciencias sociales, comparten un eje articulador de su desa-  
rrollo: la sociedad como objeto de estudio total que no per-  
mite fragmentaciones.

Marx nos legó una frase cuyas consecuencias en términos de

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721) 4-24-03 4-10-88





teoría del conocimiento tenemos que revalorar: "la realidad es síntesis de múltiples determinaciones". Desde el punto de vista de las ciencias sociales ello significa que por más que por motivos organizacionales o administrativos en corpus diferentes y separados, la realidad social exige -para su adecuada aprehensión teórica- un enfoque integrador. En la actualidad, es difícil justificar el análisis de un movimiento social desde una perspectiva exclusivamente política o exclusivamente sociológica. Dicho fenómeno aglutina elementos sociales, políticos, económicos, comunicacionales que si bien podemos delimitar para fines analíticos o de aplicación del conocimiento, no podemos y no debemos evitar el camino de regreso: una síntesis que contemple de manera integral las interrelaciones y las múltiples determinaciones de cada fenómeno, de cada objeto de estudio de las ciencias sociales.

Este énfasis en la síntesis, en la integración y en la ineludible interdisciplinariedad, tiene una justificación eminentemente científica: lo que se busca es afinar las teorías y las formas de aprehensión de lo social; se persigue que el conocimiento que se genere sea lo más objetivo posible.

Así, la ciencia política, la sociología y la comunicación, además de otras como la antropología y la psicología, a pesar de tener estrategias metodológicas, de análisis y de aplicación definidas para sus objetos de estudio particulares, necesariamente comparten una matriz teórica y un marco de referencia epistemológico que las hace comunes en tanto su escatoteo de ciencias sociales y, en general, sus aportaciones para la comprensión de la realidad social no puedan ser des-





culadas, en la medida que son complementarias cuando se pretende llevar a cabo una comprensión totalizadora de lo social.

**B. LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS SOCIALES**

Para el caso concreto de propuesta de Plan de Estudios que nos ocupa, resulta fundamental derivar de la conceptualización de las ciencias sociales, un análisis de las formas de enseñanza que se han diseñado para formar cuadros de profesionistas enmarcados en tales disciplinas sociales, particularizando en el caso de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, en la UAEM.

A continuación se señalarán las tendencias nacionales, dictadas por la ANUIES y las problemáticas enfrentadas en tal proceso de enseñanza en la Facultad así como los resultados de la evaluación de tales experiencias, mismos que dan pie a la nueva propuesta que se presenta.

Durante el último Congreso Nacional de la ANUIES, llevado a cabo en mayo pasado en La Paz, Baja California Sur, se analizó la problemática curricular de las escuelas y facultades del país que imparten licenciaturas relacionadas con las ciencias sociales; de tal evento, se desprendieron algunos planteamientos que por su dimensión y su pertinencia, retomamos ahora:

Las nuevas propuestas científico-sociales, están orientadas

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (91-721) 4-2403 4-16-58





hacia la interdisciplinariedad, entendida no como la abolición de las especialidades o de la ramificación en disciplinas, sino como la definición de presupuestos teórico-metodológicos y prácticos que permitan la complementariedad de ellas con el fin de generar marcos explicativos más completos y complejos de los fenómenos sociales. En este sentido, la premisa fundamental de la que se parte es la que ubica a cada disciplina social como un campo del saber derivado de una misma matriz epistemológica que comparte en general un mismo objeto de estudio la sociedad-, aunque se delimite para fines metodológicos o de aplicación de los conocimientos.

Siguiendo esta premisa, se puede afirmar, que las distintas disciplinas sociales mantienen un lazo que las une en relación a su base epistemológica, aunque sus diferencias radican en las formas de aplicación de esa base epistemológica a la investigación o resolución de problemáticas psicológicas, comunicativas, sociológicas, políticas, etc. Los resultados de la aplicación de éstas, no obstante, deben de seguir el camino de regreso, es decir, deben de buscar enriquecer sus aportaciones con las que las otras disciplinas hacen sobre el fenómeno estudiado.

Planteado así, la enseñanza de las disciplinas sociales, sean cual fueren, requiere de un diseño curricular que favorezca la formación integral en el marco de la base epistemológica de la que se habló antes (de las ciencias sociales en general como matriz común), además de los mecanismos y organización curricular idóneos para introducir a los estudiantes a la





...rreno propiamente disciplinario.

En este contexto, la ANUIES propone como lineamientos generales para el diseño de currículas de licenciaturas relacionadas o ubicadas en el campo de las ciencias sociales el abordaje de tres áreas de conocimiento que son fundamentales para la formación de profesionales e investigadores, a decir:

PRIMERA: sobre la historia, desarrollo y presupuestos teórico-metodológicos de las ciencias sociales en general.

SEGUNDA: sobre las técnicas e instrumentos para la investigación social en general.

TERCERA: sobre el conocimiento de la realidad social en la que se inscribe la formación de los profesionales y científicas sociales y por tanto, en la que podrán aplicarse tanto los paradigmas teóricos, como los métodos y las técnicas. Cabe señalar que en este punto, la ANUIES ha puesto mucho énfasis en la necesidad de que la formación sea congruente con el contexto regional, lo cual significa una estrategia de división del trabajo científico social al interior del país.

Estos son lineamientos generales que se han retomado para la conformación de las currículas de las tres licenciaturas que ofrece la Facultad, no obstante, para el proceso de reestructuración, fueron considerados también los resultados de las evaluaciones realizadas a los distintos planes que han estado en vigencia antes, a partir de la incorporación de un tronco común o fase de Formación Básica Común, cuyos objetivos respondían a necesidades semejantes a las que se han dejado ver

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721) 4-24-03 4-16-88





con la conceptualización y los aporte de la ANUIES.

## LA FORMACION BASICA COMUN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA DE LA UAEM.

En la Facultad, la primera inserción de una fase de Formación Básica Común en el diseño curricular se dió en 1977, cuando se aprobo un nuevo plan de estudios que reemplazaba la licenciatura en Administración Pública por la de Ciencias Políticas y Administración Pública; lo que significó, en su momento, un avance importante en la modernización del planteamiento curricular ya que se procedía conforme a la experiencia observada por la Universidad Nacional, pero que consistió también en la adopción de una estrategia no del todo apropiada para nuestra Facultad, toda vez que se fundamentaba en la conveniencia de separar en departamentos de especialidad la administración escolar de dicha carrera.

En efecto, cuando en 1976 la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM reformó sus planes de estudios e introdujo una formación básica común para sus cuatro licenciaturas, se hizo extensivo este criterio a las dos especialidades componentes de la licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, de modo que a partir del cuarto semestre los alumnos inscritos en una de éstas debía cursar asignaturas propias que no estaban contempladas en la curricula de la otra, lo que convertía en los hechos a ambas especialidades en dos carreras diferentes (aunque el título debería seguir siendo el mismo). En la UAEM el ejemplo sirvió para que se adoptara un plan de estudios (general), en el que los est-





tudiantes cursarían una formación básica común hasta el sexto tetramestre, después del cual se dispusieron materias diferentes para cada área de concentración; si bien se continuó con asignaturas comunes a lo largo del mapa curricular, hasta el último decimitercer tetramestre.

En 1983, la evaluación de las dos primeras generaciones egresadas, demostró que la FBC sólo tenía sentido en cuanto a los primeros tetramestres, que contemplaban asignaturas cuya temática daba elementos de juicio al educando a fin de orillar-lo a una elección vocacional entre las dos semiopciones que se le presentarían ulteriormente, pero a cambio se le obligaba a especializarse cuando aún no había accedido a niveles de aprendizaje lo suficientemente sólidos para considerarse lo profesionalmente capacitado, lo cual tendría que provocar bajo aprovechamiento, "tecnificación" de la carrera (en especial del área de Administración Pública) y pérdida de la noción sobre las necesidades sociales a las que debía satisfacer el egresado, sobre todo si se recuerda que éste tenía, al menos formalmente, un sólo perfil (fue el caso de quienes optaron por el área de ciencia política, porque recibieron una formación excesivamente teórica, que poco habría de servirles en cuanto a las necesidades requeridas por el mercado de trabajo).

Fue ante este panorama que la comisión elaboradora de la propuesta de reestructuración de la licenciatura en ciencias políticas y administración pública y de creación de la licenciatura en sociología, consideró importante retomar la idea

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721) 4-24-03 4-16-56





del tronco común de materias, pero desde una perspectiva diferente, caracterizando este nivel no como una curricula previa a las licenciaturas, sino como una fase de concentración de los contenidos que definen y ubican a cada una de las carreras en el incluidas como parte de las ciencias sociales, a fin de privilegiar lo general para acceder a lo particular, dentro de un orden metódico y formativo; es decir, dentro de un proceso acumulativo y gradual.

Esta propuesta, presentada en 1983, ponía un gran énfasis en el conocimiento de las ciencias sociales, pues reconocía como válido el axioma según el cual la ciencia política, la administración pública y la sociología son disciplinas abocadas a un mismo objeto de estudio desde el momento que comparten la metodología de la ciencia.

Los nuevos planes de estudio postulaban además de este conocimiento teórico-metodológico común, contenidos que permitían recuperar la dimensión históricamente determinada de la realidad social y del discurso teórico-cognoscitivo producido sobre esa realidad.

El tronco común de materias que entró en vigencia a raíz de aquella reforma (1983), cumplió adecuadamente el papel que se le había asignado, el de proporcionar los elementos para la comprensión del carácter de la sociedad, y en tal medida reconocer la dimensión histórica en donde la acción política, administrativa y social se integran y realizan, haciendo posible la unidad fundamental de la teoría y la práctica.

CEVA  
TUCUMÁN, MENCO  
TEL. (91) 7211424-03 410-08





Fue por esa circunstancia y por la dinámica institucional que valoró la propuesta de creación de la licenciatura en ciencias de la comunicación, que en 1987 se decidió agregar esta nueva carrera a las dos que ya se impartían en la facultad, diseñando para ello una currícula que hacía que el tronco común fuese equivalente a los primeros tres semestres del plan de estudios respectivo. Dicho en otros términos, se tomó la decisión de abrir la carrera dando por supuesto que la FBC también debía corresponderle y cumplir con el mismo papel contextual que se le había destinado con respecto a Ciencias Políticas y Administración Pública y a Sociología (tan fue así, que la primera generación de licenciados en ciencias de la comunicación la integraron quienes habían entrado a la FBC en septiembre de 1985, pensando cursar cualquiera de las otras dos opciones entonces existentes).

Como es fácil de entender, la incorporación de esta última carrera no estuvo exenta de dificultades; efectivamente el tronco común enfatizaba en el carácter científico-social de la comunicación, pero en el contenido de las materias este énfasis no era evidente, sobre todo en el caso de las de Historia de las Ideas Políticas o en el área de Economía, donde más que analizar los contextos históricos en los que se llevan a cabo los modelos económicos se abordaba teoría económica. Además, el diseño curricular de la licenciatura en ciencias de la comunicación por relación a su congruencia con el del tronco común, implicó también serios problemas porque la seriación no fue la más adecuada, tal es el caso de las materias del área de historia (sociedad y estado en México I, II

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL (57-21) 4-24-03 4-18-88





y III). las cuales se continuaron con seriación obligatoria a partir del cuarto semestre con otras también de carácter histórico pero que se referían al contexto mundial y no al nacional.

En síntesis, el planteamiento ideal de la Formación Básica Común resultó pertinente para la licenciatura recién creada, pero en los contenidos de los cursos, la orientación que se le dió a las temáticas, incluso el perfil de los docentes que por antigüedad estaban formados en el campo de las ciencias políticas y la sociología, y la organización que ésta tuvo con el diseño curricular propio de la disciplina, generaron problemas académicos y administrativos que redundaron en una formación deficiente de los aspirantes a la licenciatura en ciencias de la comunicación. Vale la pena señalar que estudiantes que reprobaron matemáticas y debido a que ésta no estaba seriada con materias de comunicación, ingresaron a la licenciatura por razones de flexibilidad o mala planeación de los criterios de seriación del nuevo plan.

Después de haber realizado el análisis del desarrollo de la formación básica común en la facultad, se llevó a cabo un FORO INTERNO DE DISCUSION Y PROPUESTAS para la reestructuración de las tres licenciaturas, cuyo punto central, por estar presentes profesores de todas las licenciaturas, fue precisamente el tronco común.

De las discusiones y propuesta, se derivaron las siguientes conclusiones:

1. Que la fase de formación básica común es indispensable pa-

CEVAL  
TOLUCA, MEXICO  
TEL: 01-81-721424-034-18-88

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76





ra las tres licenciaturas en razón de que estas comparten  
elementos generales que se desprenden de su carácter cientí-  
fico social, es decir, las tres disciplinas nacieron en el  
marco de las ciencias sociales y por ello, comparten una ma-  
triz epistemológica común.

2. Que esta fase de formación, además de concentrar los cono-  
cimientos teórico-metodológicos comunes, debe constituirse  
como una etapa propedéutica para dotar a los estudiantes de  
habilidades técnico-prácticas para elevar la calidad de su  
proceso de enseñanza-aprendizaje y, finalmente, debe de in-  
troducirlos al análisis e interpretación de la realidad so-  
cial, tanto mundial, nacional como regional, de tal forma que  
se constituya como un agente social consciente que se ejercerá  
profesionalmente respondiendo a tales problemáticas socia-  
les.

En ese sentido, se propusieron tres áreas de conocimiento,  
las cuales sintetizan las señaladas por el ANUIES:

- DE CONOCIMIENTOS TEORICO METODOLOGICOS
- DE MANEJO DE HABILIDADES TECNICO-INSTRUMENTALES
- DE CONOCIMIENTO Y COMPRESION DE LA REALIDAD SOCIAL.

PROPUESTA DE REESTRUCTURACION CURRICULAR PARA LA FORMACION  
BASICA COMUN

De acuerdo a toda la información anterior, el nuevo diseño de



la formación básica común de respuesta a las necesidades en-  
tes citadas a través de seis áreas académicas que abarcan los  
tres primeros semestres, con 18 materias que implican una  
carga horaria de 30 horas/semana.

Para el caso de las necesidades de formación teóri-  
ca-metodológica de las ciencias sociales, se contemplan las  
áreas de INVESTIGACION (filosofía de las ciencias I, II y  
III) ; la de TEORIA SOCIAL (pensamiento político social I, II  
y III; desde la perspectiva metodológica se incluye también el  
area de METODOS CUANTITATIVOS.

Para el caso de las necesidades de formación técni-  
co-instrumental, es decir para el manejo de apoyos al proceso  
de enseñanza-aprendizaje, se ha considerado la inclusión (no-  
vedosa, ya que en plan anterior no se contempla) del AREA  
TECNICA. Las materias contenidas en ella (idioma extranjero  
I, II y III; Técnicas de Estudio y Análisis de Textos, Compu-  
tación I y II), además de coadyuvar a elevar la calidad del  
aprendizaje del alumno, complementado el trabajo de todas las  
demás materias de carácter teórico, han sido consideradas en  
el diseño del nuevo plan por responder a las directrices que  
el Plan General de Desarrollo de la UAEM ha señalado para los  
procesos de formación universitaria.

En relación a las necesidades de conocimiento comprensión de  
la realidad social, el nuevo plan contempla dos áreas: HISTO-  
RIA Y ECONOMIA. En ellas, se abordará el análisis del desa-  
rrollo histórico de la sociedad mexicana, desde antes de la  
Conquista hasta nuestros días, en la primera, y el desarrollo



de los modelos económicos a la luz de los contextos históricos mundiales hasta la actualidad, en la segunda.

Estas seis áreas que tienen objetivos precisos, en conjunto resultan complementarias para la formación de profesionales de disciplinas sociales, y constituyen la base epistemológica, técnico-práctica y de análisis de la realidad social que da pie a la formación particular de cada disciplina, en el caso que nos ocupa, de la ciencia política y la administración pública, de la sociología y de la comunicación.

Las fases de formación posterior a la común, tienen como prerequisite el estudio de estas áreas (18 materias en total), ya que constituyen la base para introducir al alumno a los paradigmas teóricos, técnicas y formas de aplicación concreta de cada licenciatura.

Con respecto a la vinculación que estas áreas tienen con cada una de las licenciaturas ésta varía de acuerdo a las características de cada una de ellas. En general, INVESTIGACION, TEORÍA SOCIAL, HISTORIA, METODOS CUANTITATIVOS Y ECONOMIA presentan seriación obligatoria o relación académica directa con las subsecuentes de cada licenciatura, ya que como se dice antes constituyen antecedentes necesarios para el desarrollo curricular posterior. No obstante, en el caso del área TÉCNICA, ésta a pesar de tener relación también con la licenciatura en ciencias políticas y administración pública y sociología, resulta más indispensable para el caso de comunicación, ya que por las mismas características profesionales,





contempla una mayor carga de materias técnico-prácticas que las dos licenciaturas restantes.

CEVA  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (91-21) 4-24-03 4-18-88



2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57



CONCEPTUALIZACION

I. La comunicación y la sociedad

Decir ser social es decir ser comunicante.

El hombre y la sociedad entablaron desde un principio un vínculo indisoluble a través de la comunicación, porque con y en ella se construye la cosmovisión del mundo, los lazos de sociabilidad; ésta constituye la base sobre la cual el hombre se hace hombre con los demás, con la comunidad. A diferencia de los animales, el hombre social construye su realidad, se la apropia y la transforma mediante el lenguaje (entendido no sólo desde su acepción fónica o gráfica, sino como el sistema social de transmisión y retroalimentación de mensajes para crear y evocar significados en común).

La comunicabilidad es, entonces, una de las propiedades esenciales del hombre, que además es inherente al proceso mismo de conocimiento colectivo, a la cognición científica, y es así porque sería imposible de otra forma la verificabilidad intersubjetiva de lo aprendido.

Al permitir la conceptualización abstracta de símbolos, el lenguaje y, por tanto, la comunicación humana por excelencia,

CEM  
 Toluca Mexico  
 TEL 01-81-7211424-034-16-88

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76





abrió cauce a la cultura y a la creación intelectual y permitió al hombre manifestar sus sentimientos y pensamientos, integrar el pensar individual en el colectivo.

Fero esta comunicabilidad no sólo reafirma el lazo social en el presente, porque el lenguaje es un vehículo de formación y conservación de la conciencia social e histórica, sin él no habría acumulación de conocimiento, el hombre, por tanto, no podría apropiarse del pasado ni plantearse las expectativas futuras.

La comunicación es y ésta en el seno mismo de la sociabilidad humana, el lenguaje es el pensamiento en práctica, sensible y social.

Tal y como lo afirma Umberto Eco, todo fenómeno cultural es un acto de comunicación, porque ésta es la práctica fundamental de la naturaleza humana. La comunicación queda entonces como el nivel de relación que constituye al hombre desde su sociabilidad más primaria hasta la más compleja. La humanidad está constituida por relaciones comunicativas. Todo acto humano es acto comunicativo.

Se han propuesto muchas definiciones acerca de la comunicación. De ellas, hemos retomado algunas de las más sencillas, hasta las más complejas:

C.I. Hovland, por ejemplo, sugiere que:





La comunicación es el proceso por medio del cual un individuo el comunicador- transmite estímulos (generalmente símbolos verbales) para modificar la conducta de otros individuos, los receptores de la comunicación-.

El Diccionario de Sociología de Henry Pratt Fairchild incluye la siguiente definición:

El proceso de hacer comunes o intercambiar estudios subjetivos, tales como ideas, sentimientos, creencias, generalmente por medio del lenguaje, aunque también por medio de representaciones visuales, imitaciones y sugerencias... La comunicación en los grupos humanos es el factor principal de su unidad y de su continuidad, así como el vehículo de la cultura... La buena comunicación es la base misma de la sociedad humana.

En "Taxonomía de Conceptos de Comunicación", Blake y Harold sen, retoman las definiciones de varios autores:

Hartley y Hartley (1961)

El proceso de comunicación es la base de todo lo que llamamos social en el funcionamiento del organismo viviente. En el hombre, resulta decisivo para el desarrollo del individuo, para la formación y existencia ininterrumpida de grupos y para sus interrelaciones. Por ello, la comunicación es un proceso social básico.

Gerbner (1958)

La comunicación es la interacción social por medio de mensajes, mensajes que pueden codificarse formalmente, mensajes simbólicos o sucesos que representan algún aspecto compartido de una cultura.

Smith (1966)

La comunicación humana es un conjunto sutil e ingenioso de procesos. Siempre está preñada de mil ingredientes -señales, códigos, significados- por más simple que sea el mensaje o la transmisión. La comunicación humana es, además, un conjunto variado de procesos. Puede escoger entre cien medios diferentes: palabras, gestos o tarjetas perforadas; conversaciones íntimas o medios de comunicación de masas y auditorios mundiales... Siempre que la gente interactúa, se comunica... Cuando las personas se controlan recíprocamente, lo hacen en primer lugar mediante la comunicación.

Si bien la comunicación es un concepto muy utilizado, es im-

GEN  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. 01-721-424-03 a. 1-16 58





portante destacar que no existe un total acuerdo entre los teóricos en cuanto a las dimensiones del término, por ello, en tanto que ésta es el objeto de estudio de la disciplina social de la comunicación y la base de la que se deriva cualquier planteamiento de la profesión, se hace necesario proponer aquí la definición que guió el diseño del plan de estudios que se presenta.

La comunicación es la órbita general de todo hacer humano (cultural), y en sentido más restringido, es la relación primaria de toda acción social. Es por tanto el proceso de interacción a través del cual los hombres crean los esquemas de interpretación del mundo, definen su posición con respecto a los otros hombres y construyen sus lazos de sociabilidad. Este proceso de interacción puede hacerse mediante formas verbales o no verbales, mediante el lenguaje directo o a través de los distintos medios de comunicación (grupales o masivos, mecánicos o electrónicos).

#### b. la comunicación como disciplina social

Si como se afirma antes, la comunicación es la relación primaria de toda acción social y la órbita general de todo hacer humano, entonces ésta ocupa un lugar principal para el entendimiento del hombre, de los hombres; su estudio es piedra de toque de cualquier plan integrador de lo relativo a los hombres y sus acciones.

Por ello, el estudio y el análisis de la comunicación lejos de ser desdeñable, se ha convertido en campo problemático tanto del pensamiento filosófico como del quehacer científico social. Es decir, se ha constituido como disciplina social, porque no basta observar que el hombre se comunica, por el

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (51) 211 4124-03 4-16-58





contrario, es necesario explicar como, por qué cuándo y para que se comunica.

Como disciplina social, la comunicación está directamente relacionada con el resto de las ciencias sociales, porque de ellas ha retomado buena parte de sus presupuestos teórico-metodológicos, y al mismo tiempo, las ha retroalimentado (destacan los aportes de la comunicación a la educación, la política, la sociología y la psicología).

No obstante de que se ha definido como su objeto de estudio particular a los fenómenos comunicativos, las fronteras entre la ciencia de la comunicación y el resto de las ciencias sociales son muy frágiles, porque en la totalidad social, lo psicológico, lo histórico, lo político, lo cultural, y, desde luego, lo comunicativo, se presentan como indivisibles; aunque para su estudio sistemático se haga necesaria la delimitación de la pertinencia teórico-metodológica, no pueden ser fragmentados cuando se pretende una explicación totalizadora de los fenómenos sociales.

#### EVOLUCION HISTORICA DE LA DISCIPLINA

A pesar de que en la historia del pensamiento social, el problema de la comunicación humana ha estado presente desde los clásicos hasta los contemporáneos, es hasta finales del siglo pasado cuando ésta se empieza a constituir como disciplina social, a partir del surgimiento de la llamada "Ciencia del

GEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL (91) 7211424-03 4-16-88

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76





Periodismo", la cual fue desarrollada en Europa, a la luz de los procesos de industrialización, los cuales determinaron el tránsito del periodismo clásico al moderno o a distancia, debido a que favorecían la producción de altos tirajes a bajo costo, con lo que los ámbitos de influencia de los periódicos aumentaron generando la aparición de los públicos heterogéneos, masivos y de la opinión pública.

Hasta antes de la mitad del siglo XIX, distintos líderes de opinión de la sociedad enviaban sus colaboraciones a los diarios para que fueran publicadas, y de hecho no existía el reportero ni la profesión como tales. Es a partir de la aparición del periodismo industrial, cuando se hace necesario formar cuadros de profesionistas preparados, de tal forma que el periódico se convirtió de un órgano de recepción de opiniones a una empresa que va en busca de la noticia a través de sus reporteros. Por la trascendencia social de la actividad y por ser ésta, en muchas ocasiones, un instrumento de poder, nació la inquietud de elaborar construcciones teóricas que permitieran conocer los impactos, la penetración y la influencia del periodismo en la sociedad.

En 1895 aparece el cinematógrafo, se consolida en la primera década del siglo XX y, a partir de la Primera Guerra Mundial surge la radio; en 1949 la televisión. El desarrollo vertiginoso de tales medios llega hasta nuestros días con la comunicación vía satélite, la fibra óptica, el videophone, la computadora, las técnicas de láser, entre otros nuevos recursos tecnológicos que han transformado, con su amplia y rápida di-

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (51-91) 7211 4-24-03 4-16-88





fusión la historia moderna del hombre y sus relaciones comunicativas, porque estas tecnologías, cada vez más sofisticadas, aseguran la eficacia de las transmisiones, pero transgreden el principio mismo de la comunicación: el del intercambio recíproco de significados.

En este contexto, son precisamente los Estados Unidos, los que toman la delantera en el desarrollo tecnológico, logrando la supremacía en el control de los procesos comunicativos mundiales, por sobre el resto de las naciones industriales avanzadas. Mediante su complejo industrial-tecnológico, extienden su sistema social, económico y militar tanto espacial como ideológicamente al mundo entero. Las comunicaciones se constituyen como poder internacional y los medios de comunicación cumplen el papel en la universalización de la producción cultural.

Este poder que despunta y se consolida con las modernas tecnologías y prácticas comunicativas origina, simultáneamente, un saber que intenta sistematizar sus formas de existencia, de ejercicio y funcionamiento. Así, surgen las primeras aproximaciones teóricas que dan nacimiento a la comunicación como campo de las ciencias sociales.

Entre la primera y la segunda guerras mundiales se inicia, en los Estados Unidos la communication research, derivada directamente de la sociología funcionalista norteamericana y de la psicología conductista, la cual se caracteriza por explorar

CEM  
 Toluca, Mexico  
 TEL. (51) 7211424-03 4-16-58

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76





CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL: 01-721-4-24-03 4-16-88

los fenómenos comunicativos para contribuir a la publicidad y a los estudios de mercado, así como a la innovación de los mecanismos de control social y político que favorecieran el consenso en torno a su proyecto económico y nacional. Cabe señalar que las investigaciones e, incluso, los modelos teóricos de esta corriente centran su atención en los medios de comunicación masiva y en sus impactos, dejando fuera el análisis de otras esferas de la comunicación.

Sus supuestos teóricos, legitimados en la racionalidad del sistema capitalista, partían de un campo de estudio en el que evaluaba la funcionalidad o disfuncionalidad de los mensajes de los medios en la dinámica social. En síntesis, la disciplina nace para dar respuesta a la necesidad del sistema capitalista de sistematizar un saber que procese y evalúe el potencial liberado por el vertiginoso desarrollo de las modernas tecnologías comunicativas.

En virtud de la entrada al escenario social de los medios de comunicación, no sólo la orientación de la disciplina se modificó, sino también el ejercicio profesional. Ambas, sin dejar de lado al periodismo, incorporaron las necesidades derivadas de los medios de comunicación masiva. Por ello, los profesionales de la comunicación diversifican su actividad, para, además de la industria editorial, dedicarse a la producción cinematográfica, radiofónica y televisiva.

Después, a partir de los años cincuenta, la confluencia de





CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721) 4-24-03 4-16-58

corrientes teóricas como la Teoría de la Información, la Antropología Estructural, la lingüística y el psicoanálisis, enriquecen la reflexión sobre los fenómenos comunicativos.

Así nace la corriente estructuralista de la comunicación en Europa, fundamentalmente es desarrollada por las escuelas francesa e italiana.

Los supuestos teóricos de esta nueva concepción científica de la comunicación, consisten en que todos los hechos y comportamientos sociales funcionan como emisión de mensajes basados en códigos subyacentes. En este sentido todo fenómeno cultural es un fenómeno de significación. El Estructuralismo incorporó al estudio de la comunicación y, desde luego, como elementos de ejercicio de la profesión, además de lo relativo a los medios, el análisis del lenguaje y de otras esferas de la comunicación, como la interpersonal, la grupal, la simbólica, entre otras.

A partir del desarrollo del estructuralismo en Europa, surgen otras escuelas que interesadas en los fenómenos comunicativos, proponen marcos teóricos para su análisis, en su mayoría inspirados en el marxismo, tales como los aportes de la Escuela de Frankfurt, la Escuela de Madrid, la Universidad de Leicester, en Gran Bretaña, entre otras.

Durante los años sesentas, la disciplina empieza a tomar auge en Latinoamérica, las investigaciones sobre medios de comunicación y procesos comunicativos constituyen en este contexto





una respuesta desde el enfoque de los dominados a las corrientes funcionalistas, a la vez, que una puesta a prueba de los conceptos de la lingüística y la semiología, dentro del marco del materialismo histórico que, por cierto, hacia su aparición aportando elementos para el análisis de los fenómenos comunicativos con la influencia de Althusser y su corriente estructural-marxista.

Los primeros estudios de esta índole fueron sobre las estructuras de poder nacional y transnacional- de los medios de comunicación y las estrategias de dominación cultural y sobre las formaciones discursivas y los mensajes de la cultura de masas desde la perspectiva de sus estructuras de significación. A esta corriente, propiamente latinoamericana se le conoce como denunciata.

Las teorías de la dependencia, en respuesta a las del desarrollo creadas desde el capitalismo, tuvieron mucho auge. Posteriormente, aparecen prácticas sociales y construcciones

teóricas sobre las alternativas sociales ante el imperialismo cultural, las teorías críticas, que se sostienen hasta la actualidad, han tomado forma en una labor investigativa y de acción en los ámbitos de la comunicación popular, cultural, educativa.

Así, aunque durante el desarrollo epistemológico de la disciplina ha ido variando la delimitación de su objeto de estudio (del periodismo a los medios, del lenguaje a los siste-

CEVAL  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01) 7211 4 24 03 4 16 58





mas de significación, de la persuasión a las alternativas de comunicación popular, educativa y para la liberación) *por lo que* más que reducirlo lo ha ampliado, de tal manera que en la actualidad se considera que:

El estudio de la comunicación está constituido por el análisis de la producción, organización, composición, estructura, distribución, evolución histórica y funciones de los sistemas de mensajes en la sociedad.

c. La comunicación como profesión

La profesión de la comunicación, tal y como se le conoce en la actualidad, tiene sus primeros antecedentes en el periodismo, con el surgimiento de los reporteros propiamente; sin embargo, se ha ido modificando a la luz de la transformación de los fenómenos comunicativos y al desarrollo de la disciplina, de tal forma que hoy el comunicólogo-comunicador, tiene como ámbitos de acción a los medios de comunicación y a todas las esferas de lo social en las que estén presentes sistemas de mensajes, sea la educación, la política, la cultura, entre otras.

La comunicación aparece como alternativa profesional en el terreno educativo en este siglo. A nivel de Latinoamérica, la primera universidad en ofrecer la profesión fue la Iberoamericana, en México, en 1959.

En sus inicios, ya como cuerpo de conocimientos y habilidades susceptible de ser transmitido mediante el proceso educativo





a estudiantes universitarios, la profesión fue planteada desde una perspectiva humanística. "Someter la técnica al espíritu", fue la base sobre la cual se fundó la primera licenciatura en comunicación social.

La Universidad Nacional Autónoma de México introduce, posteriormente, la profesión con el nombre de licenciatura en periodismo y de entonces a la actualidad, sólo en el país, existen cerca de 97 escuelas donde se imparte tal alternativa profesional, con nombres tan variados, como la misma conceptualización de la profesión. Ciencias de la comunicación, ciencias y técnicas de la información, comunicación colectiva y periodismo, son algunos de los ejemplos de tal diversidad.

La falta de una conceptualización unitaria o general de la profesión ha sido, en gran medida, provocada por la misma búsqueda que la disciplina social de la comunicación ha tenido durante los últimos treinta años. Sin duda, su reconocimiento como esfera de las ciencias sociales no puede ponerse en tela de juicio por todos los argumentos que se han expuesto con anterioridad, sin embargo, el desarrollo y el impacto de los medios masivos de comunicación en la sociedad contemporánea si ha complicado la definición de sus fronteras con respecto a la sociología, la economía, la política, por señalar algunas. Incluso, la profesión se ha reducido al manejo de las técnicas o al estudio de tales medios.

CEM  
Toluca Mexico  
TEL (81-721) 424-03 4-18-68



Así, la conceptualización de la profesión se ha derivado de las coyunturas históricas, de las necesidades de fuerza de trabajo, pero no de una perspectiva general que permita integrar las necesidades prácticas y técnicas y el análisis y comprensión de fenómenos comunicativos que se salen de la lógica de los medios masivos de comunicación.

En este contexto, el profesional de la comunicación, para el caso concreto del plan que se presenta, debe ser aquel que:

. Conoce y aplica las distintas teorías y modelos metodológicos de la comunicación en investigaciones que ofrecen alternativas de solución a problemáticas comunicativas concretas.

. Analiza y comprende la realidad social, y en particular, los fenómenos comunicativos del entorno mundial, nacional y regional, en los niveles individual, grupal y colectivo, por lo que es un profesional consciente y comprometido con la sociedad.

. Conoce y maneja las técnicas de producción comunicativa (de los distintos medios: prensa, radio, impresos, televisión, audiovisuales, interpersonales, etc), para planear, diseñar y ejecutar procesos creativos que respondan a las necesidades de comunicación del entorno socio-cultural en el que se ubican, y que sean de beneficio social.

. Por lo anterior, el licenciado en comunicación no es sólo un técnico maquilador de mensajes (textuales, impresos o audiovisuales) u operador de aparatos, sino un profesional completo que se integra a todo el proceso comunicativo, desde la detección de necesidades hasta la evaluación de la eficiencia e impacto de los mensajes que ha producido. En este sentido, su campo de acción no se reduce a la operación de los medios de comunicación, sino que se ubica en los distintos ámbitos de lo social (educativo, político, cultural, económico, jurídico, entre otros) siempre desde la perspectiva de la comunicación.

. En síntesis, el profesional de la comunicación es un investigador y estudioso de los fenómenos comunicativos (cientista social y comunicólogo), pero también un comunicador, en la medida que diseña, produce y participa en procesos comunicativos completos y complejos.





## ANTECEDENTES DE LA CARRERA

Es compromiso de nuestra Máxima Casa de Estudios ofrecer opciones profesionales que correspondan a las necesidades sociales del contexto en el que se insertan sus egresados, a fin de ser congruente con el desarrollo y los cambios que la sociedad a la que sirve registra constantemente. En ese entendido y para responder a tal compromiso, la propia reglamentación universitaria señala que es necesario evaluar permanentemente los planes de estudio, para que se puedan hacer propuestas de reestructuración después de egresada una generación completa de dicho plan.

Por tal motivo, la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, siguiendo las directrices institucionales señaladas en el Plan General de Desarrollo 1989-1992 y en su legislación, ha culminado el proceso de evaluación de sus planes de estudio, presentando, como producto de tal esfuerzo, la propuesta de reforma integral de las curriculas de las tres licenciaturas que ofrece.

En el caso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el proceso de evaluación que da pie a la presente propuesta de reestructuración, se inició con el ingreso de la primera generación al plan de estudios vigente, es decir, desde marzo de 1987.

Tal proceso se llevó a cabo en las siguientes fases:

I. Fase de investigación del marco de referencia general para

UNAM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (81) 271 424-03 4-16-88





la evaluación particular del plan.

II. Fase de evaluación semestral durante la formación escolarizada

III. Fase de Seguimiento de Egresados

IV. Fase de investigación de necesidades sociales y académicas.

V. Fase de interpretación, análisis y elaboración de la propuesta curricular.

Los resultados de las tres primeras fases de evaluación se incluyen en el presente apartado, así como la explicación de la mecánica de trabajo que se llevó durante la última de ellas. Las conclusiones de la fase de investigación de necesidades sociales y académicas se apuntan en el apartado del mismo nombre, que es el inmediato posterior.

I. FASE DE INVESTIGACION DEL MARCO DE REFERENCIA GENERAL PARA LA EVALUACION PARTICULAR DEL PLAN

Esta fase de evaluación se realizó en dos etapas:

- a. en la primera se llevó a cabo un análisis comparativo de los planes de estudio de las escuelas de comunicación del país, para identificar la situación actual de la enseñanza de la comunicación en el marco nacional.

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (91-721) 4-24-03 4-10-88

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76  
77





b. en la segunda, se llevó a cabo la revisión histórica de la enseñanza de la comunicación en el Estado de México, destacando la relación que ésta ha guardado con las necesidades sociales de la entidad.

A continuación se presenta la información más significativa de ambos estudios.

a. La enseñanza de la comunicación en el marco nacional

Para elaborar el diagnóstico se contó, como elementos de apoyo, con dos estudios publicados por la Universidad Autónoma Metropolitana, el primero realizado por el doctor Jesús Galindo Cáseres, en 1985, y, el segundo, por el investigador Alberto Rojas, en 1986, los cuales evalúan los diseños curriculares de 51 escuelas de comunicación de la capital y el interior del país; en ellos se destacan las orientaciones teórico-metodológicas, la relación entre las materias teóricas y prácticas, los vacíos curriculares, las deficiencias y las perspectivas.

Asimismo, se revisaron a profundidad los planes de estudio de cuando menos 7 universidades, a decir: UAM-Xochimilco, Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), Universidad Autónoma de Nuevo León, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Escuela Carlos Septién y UNAM, en cuyo análisis se observó también las orientaciones teóricas, los porcentajes de materias teóricas y prácticas, la organización curricular, la distribución de cargas académicas, los vacíos, las semejanzas y las diferencias.

CEM  
Toluca México  
TEL (91-721) 4-24-03 4-16-88





Además de lo anterior, se consultaron las publicaciones de organismos como el CIESPAL, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación (CONEICC). Con respecto a este último organismo, cabe señalar que profesores de carrera de la facultad asistieron a su más reciente congreso (marzo de 1970, Tampico, Tamaulipas), durante el cual, además de la participación en las mesas de discusión, se realizaron entrevistas con investigadores y académicos del país y del extranjero, de las que destacan las sostenidas con Walter Neyra, presidente de la FELAFACS (Universidad de Lima, Perú); Jesús Martín Barbero (Universidad de Cali, Colombia), y Manuel Martín Serrano (Universidad Complutense de Madrid).

La información obtenida se apunta a continuación.

En 1960 se funda la primera escuela de ciencias de la comunicación de América Latina en México.. A partir de entonces, el desarrollo de las instituciones que ofrecen la alternativa profesional ha sido verdaderamente sorprendente. En la actualidad existen 74 instituciones educativas en todo el país, la mayor parte de ellas ubicadas en la zonas norte y metropolitana. (El porcentaje de alumnos atendidos en tales zonas es de 36.1%, en el primer caso y de 41.9% en el segundo). De ellas, el 71.6% son privadas y el 28.4% públicas. Sin embargo, a pesar de la diferencia de número, las instituciones públicas atienden al 61.9% de los estudiantes y las privadas





sólo al 38.1%.

El número de alumnos se ha incrementado desmedidamente, de tal forma que la licenciatura ha sido considerada como moda. En contraste, el índice de titulación es muy bajo: para 1988 el número de alumnos egresados era superior a los veinticuatro mil y los titulados representaban apenas el 28%. Las instituciones privadas registran el mayor número de titulados.

A pesar de que el mayor número de estudiantes se encuentra en las universidades públicas, el número de profesores con los que se cuenta para la formación profesional es muy superior en las instituciones privadas.

Por lo anterior, es claro que el crecimiento acelerado de la población estudiantil ha rebasado la capacidad de las instituciones, particularmente en el caso de las públicas, y también el campo laboral.

Ante tal situación, resulta de vital importancia planear el crecimiento de las instituciones y el ingreso a ellas de acuerdo a las necesidades reales de la sociedad mexicana, para revertir la tendencia y proveerla de profesionales de la comunicación suficientes pero no excedentes; de lo contrario, se destinará a los licenciados en comunicación al desempleo.

Por otra parte, es realmente indispensable en el caso de las instituciones públicas delimitar su capacidad de respuesta efectiva para no atender más estudiantes de los que es capaz de preparar y estimular los procesos de titulación.

CEMA  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (91-721) 4-24-03 4-18-88





En otro sentido, y con respecto a las características curriculares de los planes de estudio, se pueden destacar los siguientes puntos:

1. Resulta de vital importancia ubicar a la comunicación, en tanto disciplina social en el contexto de las ciencias sociales y las humanidades, ya que se nutre en gran medida de ellas y es imposible su desvinculación, debido a que su objeto de estudio, la sociedad, es indivisible. Por ello, la interdisciplinariedad debe ser un principio que rijan la estructuración de cualquier plan de estudios sobre comunicación, tomando en cuenta, desde luego, materias de integración sobre ciencias sociales y humanidades.

2. Aludiendo a su carácter como disciplina social, la comunicación debe ser estudiada a través de las teorías y los métodos que en su campo se han generado, pero, la formación profesional también implica la conexión de tales teorías con las técnicas que se han derivado de ellas. En este sentido, la currícula para la formación de licenciados en comunicación debe complementar la preparación del estudiante como comunicólogo (estudioso e investigador de la comunicación) y como comunicador (generador y participante de procesos de comunicación social). En síntesis es necesario vincular y complementar la teoría y la práctica sin dar un peso desmedido a ninguna de las dos.

3. Es indispensable que los planes de estudio cuenten con ma-





terias o contenidos que aborden las problemáticas comunicati-  
vas a nivel regional, nacional e internacional. Además de la  
formación teórica y práctica, es importante que los profesio-  
nales de la comunicación comprendan la realidad social, la  
analicen y formulen, desde su perspectiva, las alternativas  
de incidencia para el cambio social. En relación a ello, tó-  
picos como el desequilibrio informativo internacional, la  
transnacionalización de las comunicaciones, la relación comu-  
nicación y poder, el régimen legal, los monopolios comunica-  
tivos y la democratización, resultan de incuestionable impor-  
tancia.

4. Otro aspecto interesante que resulta del análisis es la  
inclinación de la mayoría de las universidades por el estudio  
de la comunicación masiva, organizacional e institucional,  
dejando de lado otros ámbitos de la comunicación. En muchos  
de los casos, la determinación de la orientación de los pla-  
nes de estudio no corresponde al contexto inmediato y regio-  
nal, es atribuible más bien, a la gran influencia de los me-  
dios masivos de comunicación. En este sentido es requisito  
indispensable que la articulación y diseño de currícula res-  
pondan a las necesidades de la sociedad nacional y regional,  
específicamente. De otra manera, las universidades reproducen  
el orden dominante, dejando en el alumno, muy probablemente,  
la sensación de permanencia y naturalización a los medios y  
de los sistemas conocidos y vigentes.

5. No se registran, en la mayoría de los planes de estudio  
materias que permitan la formación de planificadores y admi-  
nistradores de programas de comunicación, que incluyan con-

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL 01-7211424-03 4-16-68





CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL (91) 21 4-24-03 4-16-88

cientización y movilización de grupos que pugnen o ejecuten las tareas necesarias para un autentico desarrollo nacional. Sin embargo, ante la saturación del campo laboral de los medios y la inconveniencia de preparar cuadros para la reproducción del capital y del sistema politico imperante, es necesario variar la perspectiva y orientación de los estudios hacia las necesidades del grueso de la población.

6. Es muy poca la atención que se le otorga a la investigación de la comunicación, de ello se deriva que las materias relativas a la investigación son mínimas y se encuentran desvinculadas de la docencia y de los problemas regionales de la comunicación. Por ello la falta de estudios relativos a la comunicación social en México y al interior del país, lo que redundaría en la carencia de textos de carácter nacional para la enseñanza de la comunicación. Por tal situación resulta indispensable impulsar las materias y definir las líneas de investigación dentro de los propios planes de estudio.

7. Poco o nulo énfasis se hace sobre la reflexión ética y sobre los nuevos valores del comunicador que plantea el nuevo orden informativo internacional, las estructuras de poder y la democratización nacional y regional.

8. Son escasos los estudios que se hacen sobre la realidad nacional y latinoamericana, no sólo en el plano de la comunicación social, sino también de la historia, política y economía en general.





9. Dentro de los planes de estudio es clara la ausencia de materias que permitan preparar los nuevos e indispensables cuadros de docentes de la comunicación, por lo que en muchas ocasiones, a pesar de la experiencia profesional, el proceso de enseñanza-aprendizaje es improvisado y de baja calidad.

10. En cuanto a la especialización, en la mayoría de los casos se propone dividida por medios de comunicación (radio, televisión, comunicación organizacional, prensa, etc), sin embargo, cada vez más se requiere de profesionales de la comunicación habilitados para proponer mensajes en todos los medios, por lo que la propuesta tradicional de especialización ha quedado desfasada, lo cual requiere de un replanteamiento más que por medio, por campo problemático de la comunicación, definido por las necesidades del contexto regional.

Sin pretender imitar ningún modelo curricular, los lineamientos generales que aquí se han apuntado, fueron tomados en cuenta para la presente propuesta curricular, retomando sólo aquellos que son pertinentes al contexto regional.

b. La enseñanza de la comunicación en el estado de México.

Los primeros cuadros de periodistas en el Estado de México se capacitaron en la redacción, en la cobertura de los eventos públicos, en el campo laboral.

Es hasta 1970, debido al incremento considerable de publicaciones de circulación estatal, cuando se hace necesaria la capacitación de nuevos elementos, así como el mejoramiento de

CEM  
Toluca, México  
TEL. (01) 721 4 24 03 4 10 98





CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721) 4-24-03 y 1-6-58

la tarea periodística. Ante tales requerimientos, el licenciado Enrique González Vargas, propuso al Consejo Universitario de la UAEM, la creación de la escuela de Ciencias Políticas y Periodismo, que funcionó dos años y cuyos alumnos fueron en su gran mayoría, reporteros en funciones. El problema que habría de llevar a dicho plantel a su desaparición, fue precisamente el nivel de escolaridad del alumnado, ya que la mayor parte de los periodistas que se matricularon sólo habían cursado la educación básica.

En 1972, se estableció la Universidad Femenina del Estado de México en Toluca, filial de la Universidad Femenina de la ciudad de México; la carrera que se ofreció fue a nivel técnico con el nombre de Periodismo y Comunicación Colectiva, tenía una duración de tres años y sólo se exigía la educación media básica para el ingreso; a pesar de su importancia, no se logró más que la formación de tres generaciones, cuyas integrantes, en su mayoría, no ingresaron al medio periodístico.

A fines de los años setenta y principios de los ochenta, se consolidó la actividad radiofónica comercial en Toluca, centro político y económico de la entidad; posteriormente, en 1983 y 1984, se crean Radio y Televisión Mexiquense, respectivamente, propiedad del gobierno estatal, cuyos objetivos fundamentales consistían en contribuir a difundir las manifestaciones educativas, políticas y culturales de los habitantes del Estado de México, mediante una programación que pretendía estimular la participación de la población y de los





gobiernos estatal y municipal.

El desarrollo en estos años de los medios electrónicos de comunicación masiva y la creación de la licenciatura en ciencias de la comunicación en algunas universidades de la ciudad de México, amplió el panorama del periodismo, la radio y la televisión, así como el horizonte de su actividad profesional.

Debido a ello, y también a la alta concentración poblacional en la zona metropolitana de la entidad, conurbada al Distrito Federal, se facilitó la ubicación en territorio mexiquense de algunas universidades, públicas y privadas, que ofrecen tal alternativa profesional, aunque con intereses más ligados a la metrópoli, que a la realidad del Estado de México. Tal es el caso de la Universidad Anáhuac, que asentada en Huixquilucan, contempla el plan de estudios de la licenciatura en Comunicación en 1971. En el mismo caso se encuentran también las Escuelas de Estudios Profesionales Acatlán (ubicada en Naucalpan) y Aragón (San Juan de Aragón), que son desconcentradas de la UNAM y que desde 1975 ofrecen la licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva.

En 1974, se establece también la Universidad del Nuevo Mundo, en Naucalpan, con la carrera en ciencias y técnicas de la información; más tarde, en 1981, la Universidad Franco-Mexicana, ubicada también en Naucalpan, incorpora la licenciatura en ciencias de la comunicación.

Por su parte, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721) 4-24-03 4-16-58





CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (51-721) 4-24-03 4-16-88

de Monterrey, pone en marcha la licenciatura en ciencias de la comunicación en sus campus Toluca y Estado de México (Atizapán de Zaragoza), a partir de 1984. Otra universidad que se establece en territorio estatal es la del Valle de México, plantel Lomas Verdes, en Naucalpan, impartiendo la licenciatura desde 1987.

Como es obvio, la mayor parte de los diseños curriculares de estas escuelas de comunicación está orientada para resolver los problemas y las necesidades de comunicación de la planta industrial y de la región urbana del estado que conurba con el Distrito Federal, así como de los medios de comunicación capitalinos, de ahí su ubicación en los municipios más industrializados y urbanizados. Aún en el caso del ITESM, campus Toluca, su tendencia se vincula más a la industria que a la problemática social. En este sentido, los problemas de comunicación de las zonas rurales e indígenas de la entidad no eran objeto de estudio y de acción de los estudiantes y egresados de la licenciatura, quedando en un descuido las regiones sur, oriente y el llamado Valle de Toluca.

Ante ello, el 30 de enero de 1987, es aprobada por el Consejo Universitario de la UAEM, la creación de la licenciatura en ciencias de la comunicación, adscrita a la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, la cual en primera instancia pretendía resolver los problemas de comunicación de los ámbitos que las otras 8 escuelas asentadas en el territorio mexiquense habían descuidado. Posteriormente, en 1989, la Unidad Académica Desconcentrada de Zumpango ofreció la li-





1 licenciatura, retomando el plan de estudios de la unidad Tolu-  
2 ca; no obstante sólo la cursaron dos generaciones, ya que el  
3 reducido número de estudiantes (sólo 13 en total), la falta  
4 de recursos docentes, infraestructura técnica y pertinencia  
5 del plan en relación al contexto regional provocaron que se  
6 cerrara. Cabe señalar que los alumnos que se quedaron en pro-  
7 ceso de formación se atienden actualmente en la unidad Tolu-  
8 ca. For esta razón la presente propuesta de plan de estudios  
9 no ha sido diseñada para el caso de Zumpango.  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76

Toda la información anterior, aunque no se obtuvo simultánea-  
mente, se articuló a los resultados de las otras fases de  
evaluación del plan, de tal forma que en conjunto, constitu-  
yen el fundamento de la propuesta que se presenta.

## II. FASE DE EVALUACION SEMESTRAL DURANTE LA FORMACION ESCOLA- RIZADA.

En reuniones de la Academia de la Licenciatura en Ciencias de  
la Comunicación y en foros y sesiones de trabajo con los  
alumnos de la carrera a partir de la operación del plan de  
estudios vigente, se analizaron al inicio, durante y al final  
de cada ciclo escolar, las materias que integran cada semes-  
tre, a fin de detectar las repeticiones, pertinencia y con-  
gruencia de los contenidos de los programas de los asignatu-  
ras, relacionándolas horizontal y verticalmente, es decir,  
entre sí y con las antecedentes y las consecuentes, con la  
intención de detectar de qué manera se cubría o no con la  
formación profesional propuesta por la curricula.

Las observaciones generales que se obtuvieron en este proceso





son las siguientes:

a. Con respecto a los objetivos generales

1. El plan de estudios actual demuestra una inclinación al trabajo periodístico, ya que como se señala en él, "La Universidad está en posibilidad de instrumentar la carrera de periodismo como una opción vocacional de la licenciatura en ciencias de la comunicación (SIC)... se busca generar profesionistas cada vez más profesionalizados (SIC), poseedores de un nivel intelectual, técnico, ético y social digno del gremio periodístico. Sabemos al respecto que la orientación que imprimamos a la formación curricular del estudiante en comunicación deberá estar adecuada a la más auténtica realidad del trabajo periodístico".

Al respecto, es importante destacar que dicho objetivo no se materializa después en ninguna de las asignaturas del plan, ya que presenta una grave ausencia de materias relacionadas con el periodismo o afines.

2. Los objetivos generales de la licenciatura en ciencias de la comunicación, están orientados hacia tres grandes rubros, a saber:

i. Análisis de los procesos de la comunicación, buscando incidir sobre ellos a través de su conocimiento y control de las emisiones, contenidos y efectos de los mensajes colectivos que éstos generen.

ii. Evaluación crítica de las teorías, los métodos y las técnicas, valiéndose de los medios de comunicación para promover





la difusión del conocimiento de la sociedad, con el fin de contribuir a elevar los mínimos de bienestar a los que puede ésta aspirar.

iii. El comunicólogo debe ser antes que nada un promotor comunitario, capaz de desarrollar todos los procesos de comunicación posibles en su colectividad, atendiendo a su origen, estructura y efectos sobre las formas de organización social ya adoptadas o por adoptar.

En referencia a estos tres objetivos, la primera incongruencia salta a la vista cuando en el mapa curricular no se encuentran materias relacionadas con la operación de los medios ni con el diseño de mensajes. Más aún, con respecto a la vinculación del comunicólogo con el trabajo comunitario, el plan no prevé ni materias ni estrategias de enseñanza que favorezcan la inserción de este profesional a dicho trabajo, por lo que a pesar de la carga teórica de orientación social, el perfil real del egresado no corresponde al planteamiento de tales objetivos.

b. Con respecto a las fases de formación y a las áreas académicas.

Para cumplir con los objetivos señalados, el plan de estudio está estructurado en dos vertientes: una horizontal formada por 7 áreas académicas que contemplan 42 materias, que cubren 455 créditos, requiriendo para ello una carga académica de 26 horas del primero al sexto semestre, y 24 del séptimo al noveno.

CEN  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01) 7211424-03 4-16-66





Las áreas académicas son: Metodología, Matemáticas, teoría Política, Historia y Economía, y a partir del cuarto semestre, Teoría de la Comunicación y Comunicación y Sociedad.

La otra vertiente, vertical, está dividida primeramente en nueve semestres que integran la carrera, distribuidos en tres fases de formación académica: de formación básica común (primeros tres semestres), introducción a la teoría específica de la disciplina de la comunicación (del cuarto al sexto semestre) y teoría y práctica de los medios de comunicación (del séptimo al noveno).

La fase de formación básica común presenta serios problemas, ya que inicialmente fue diseñada para las licenciaturas de ciencias políticas y administración pública y sociología, por lo que presenta un olvido en sus contenidos sobre temas relacionados con la comunicación. Esto se debe al hecho de que al incorporarse la licenciatura en ciencias de la comunicación, en 1987, no existió una reestructuración académica de tal fase; debido a ello se pierde la continuidad entre ésta y la siguiente fase.

Esto es claro en las áreas de Historia, Teoría Política y Economía, cuyas materias no guardan congruencia con las subsecuentes de la fase de introducción a las teorías de la disciplina. Ejemplos de ello es la seriación que existe entre Historia de las Ideas políticas I, II y III e Ideología y Cultura, o la que se plantea entre Sociedad y Estado en México y Desarrollo Histórico de la Comunicación Moderna (que se re-

CEM  
Toluca, México  
TEL: (01-721) 4-24-03 4-16-88





fiere al desarrollo de los medios a nivel mundial).

Ade más, la seriación obligatoria de estas áreas llega hasta el noveno semestre y la relación entre las materias del primero y del noveno es nula, no obstante tal planteamiento curricular ha impedido que los alumnos cursen regularmente sus estudios.

En este contexto, es importante señalar la marcada orientación de las áreas de economía y teoría política hacia la licenciatura en ciencias políticas, ya que en la primera se contemplan tópicos sobre teoría económica que resultan intrascendentes para el comunicólogo sin el abordaje de los contextos históricos en que han operado los modelos económicos; y en la segunda, en la que se estudian las distintas corrientes del pensamiento político, excluyendo al social y al propiamente comunicativo.

Por todo lo anterior y en base a las opiniones de los alumnos y a los análisis de los contenidos de las materias por parte de los académicos, se concluyó que el tronco común no aporta los elementos mínimos indispensables para la formación posterior de la licenciatura, por lo que se propusieron modificaciones coyunturales a las academias de las distintas áreas, en tanto pudiese formalizarse la reforma integral de los planes de estudio de la facultad.

En la segunda fase podría decirse que existe congruencia en los semestres cuarto y quinto, fundamentalmente porque se encuentra relación en los contenidos de las materias y debido a

CEM  
Toluca, México  
TEL: (91-721) 4-24-03 4-16-88



estrategias y criterios comunes adoptados por los profesores que imparten las cátedras de esta fase, la mayor parte de ellos de tiempo completo.

Sin embargo, en el caso del área de metodología si se presenta un problema serio, ya que en el cuarto y quinto semestres se contemplan dos cursos de análisis de mensajes, desprendidos de metodología de las ciencias sociales I, II y III, antes de los talleres de investigación comunicativa. Cabe señalar que el análisis de mensaje constituye sólo un modelo metodológico para la investigación comunicativa y al abordarlo en dos cursos se está dejando fuera del plan de estudios el conocimiento y reflexión de otros tantos modelos metodológicos que son antecedente de cualquier taller, sobre todo, porque en ellos se plantea sólo el diseño de la investigación.

Finalmente, en la tercera etapa existe un desfase entre lo planteado en los objetivos y la realidad, principalmente por dos razones:

La primera se refiere a la falta de infraestructura de la facultad para que se pueda cumplir con lo planteado en cuanto al uso y manejo de los medios que se pretende cubrir en los talleres de investigación, y más aún, porque en los objetivos específicos de dichos talleres nunca se hace referencia a que ésta sea una actividad de los mismos, más bien se plantea el diseño de la investigación, el manejo de instrumentos para la investigación y la elaboración del proyecto de tesis.

Y la segunda es en el sentido de que a partir del uso y mane-





jo de los medios por parte del alumno existirá un complemento con el análisis de las posibilidades de comunicación educativa en el Estado. Dicho planteamiento nunca queda especificado en los objetivos generales de la licenciatura y es de extrañarse que se le dé tanta importancia a un ámbito que está contemplado para cubrirse en la asignatura de medios de comunicación educativa, es decir, en una de las doce asignaturas contempladas en esta fase.

De estas dos fases, los problemas detectados son los siguientes:

1. La reiteración de contenidos particulares en los temarios de algunas materias, sobre todo en el caso de aquellas de carácter teórico (desarrollo histórico de la comunicación moderna con ideología y cultura, teoría de la comunicación con comunicación y sociedad; comunicación alternativa con medios de comunicación urbana y rural, entre otros).
2. La ausencia total de materias de carácter técnico-práctico, que habiliten a los estudiantes en el manejo y operación de los medios de comunicación y la carencia de la infraestructura necesaria para tal efecto.
3. La marcada inclinación del plan de estudios hacia materias teóricas. De 42 materias, 35 son de esta índole; de las prácticas 4 son talleres de investigación y tres seminarios sobre comunicación impresa, audiovisual y alternativa. A pesar de que podría suponerse que las materias teóricas se agruparían en la segunda fase de formación, es decir en la de introducción a las teorías de la disciplina, éstas se continúan hasta





el noveno semestre lo cual demuestra una falta de gradualidad del proceso de formación y un desequilibrio en la organización curricular entre las materias teóricas y las prácticas.

4. La tendencia total hacia la formación de cuadros de profesionales orientados para dar solución a necesidades del sector social, descuidando ámbitos como el público y el privado, los cuales constituyen opciones que reclaman profesionales de la comunicación.

5. Las materias relacionadas con los fenómenos culturales son insuficientes (sólo ideología y cultura I y II).

6. En el caso de las materias de investigación, éstas presentan también una inclinación hacia la investigación comunitaria y social, dejando de lado la necesidad de formar a los profesionales de la comunicación para realizar investigaciones mercadológicas y de opinión pública, las cuales son cada vez más demandadas tanto por el sector privado, como por el público y el social.

7. Las áreas académicas de Historia, Comunicación y Sociedad; destinan un total de 6 semestres para contenidos que pueden ser cubiertos en menor tiempo, de tal forma que con los espacios que podrían obviarse se contaría con el tiempo y la posibilidad de incluir otros contenidos importantes no contemplados por el plan. De entre los que se demandan con mayor interés se encuentran: apreciación estética (fundamental para la producción comunicativa), psicología de la comunicación,





administración u organización de empresas de comunicación, comunicación institucional y organizacional, publicidad, entre otras.

En general, se concluyó que la estructura del plan de estudios no correspondía a las expectativas de la población estudiantil, con respecto a aquellos contenidos relacionados con la producción en los medios de comunicación, y que la carga teórica a pesar de ser excesiva, en los contenidos era reiterativa y descuidaba aspectos fundamentales de la relación de la comunicación con las ciencias sociales y las humanidades.

Además de los de evaluación se analizaron otros de carácter infraestructural y administrativo, los cuales se presentan en tres rubros:

- i. alumnos
- ii. planta docente
- iii. infraestructura académica y técnica.

#### i. ALUMNOS

El perfil del ingresante a la licenciatura se obtuvo mediante una encuesta aplicada a la totalidad de los alumnos que actualmente la cursan.

La información obtenida es la siguiente:

- . El 88.6% de ellos procede del Estado de México.
- . El 89.6% tiene entre 20 y 24 años de edad.
- . El 96.5% son solteros
- . El 90% de la población estudiantil está constituido por mujeres.
- . El 82.2% proviene de preparatorias públicas

CRM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721) 4-24-03 4-1-0-88





El 52.2% cursó el bachillerato de Ciencias Económico-administrativas, a pesar de que el plan anterior señalaba pertinente el de ciencias sociales. Este dato permite inferir que algunos estudiantes cambiaron de opción vocacional durante la formación básica común, lo cual agrava más el problema de la falta de congruencia entre la formación anterior y la subsecuente de la licenciatura, o bien se decidieron por la licenciatura por motivos como el hecho de que no existen materias seriadas con el área de matemáticas (la cual presenta los mayores índices de reprobación), o no contaron con la orientación vocacional adecuada.

. El 7.7% inició otra carrera en la UAEM, principalmente en las áreas de administración, derecho y contaduría.

. El 37.9% ha asistido a cursos relacionados con la licenciatura, lo cual permite observar que apenas una tercera parte cuenta con una formación extracurricular que complementa la propiamente curricular.

. El 87.9% decidió desde el inicio estudiar la licenciatura; de ellos, el 35.6% afirma haber orientado su decisión por contar con información suficiente, el 17.8% por estrategias de motivación del bachillerato. Se puede deducir que falta campañas de orientación vocacional durante la preparatoria.

. Las áreas de preferencia profesional de los alumnos son, en orden de importancia: publicidad (24.7%), periodismo (23.5%), televisión (10.3%) y radio (9.7%). Es claro que las expectativas de los alumnos no corresponden a los objetivos del plan vigente, por lo que el 75.2% de ellos considera que la licenciatura no les proporciona los elementos suficientes para su desarrollo profesional.





. El 67.8% afirma conocer el campo laboral (lo restringen al ámbito de los medios de comunicación); sin embargo, el 69.5% considera que éste es reducido para los egresados de la licenciatura.

Además de la información estadística anterior, la evaluación cualitativa de los ingresantes permite observar que:

- El nivel de preparación anterior (bachillerato y formación básica común), no corresponde a las necesidades de desarrollo académico de la licenciatura.
- Los alumnos presentan insuficiente capacidad de expresión oral y escrita y su hábito de lectura es bajo.
- El móvil fundamental que guía la elección por la licenciatura está más relacionado con la influencia de los medios que con el interés por los fenómenos sociales; ello deriva en falta de compromiso hacia su proceso educativo, y en general, hacia las condiciones sociales en que se desarrollará éste.

En cuanto al crecimiento de la matrícula, éste ha sido acelerado y poco planificado; de los 18 alumnos de la primera generación, en la segunda se incrementó a 46 el número y en la tercera a 127; es hasta la cuarta generación en la que el proceso parece revertirse al disminuir el número de estudiantes a 113. Estas cifras traducidas a porcentajes implican un crecimiento de un 1705%, lo cual comparado con el crecimiento mínimo de la planta docente y la infraestructura hace indispensable prever estrategias de limitación del ingreso y de planeación integral de la licenciatura.

ii. Planta docente.





En cuanto a los profesores, éstos se han ido incorporando gradualmente de acuerdo a las necesidades de la licenciatura: al inicio se contaba apenas con cinco profesores de asignatura y actualmente la Academia de Comunicación esta integrada por tres profesores de tiempo completo (dos de ellos definitivos) uno de medio tiempo y dieciocho de asignatura (solo uno definitivo). A pesar de que la planta docente se ha incrementado (en un 300%) todavía no es suficiente comparada con el número de alumnos que se atiende ya que en la actualidad existe un maestro de tiempo completo por cada 72 alumnos. Cabe señalar que faltan programas de actualización y especialización docente y disciplinaria que permitan resolver problemas como la falta de experiencia y la falta de habilidades docentes.

### iii. Infraestructura Académica y Técnica.

A tres años de iniciada la licenciatura, en la biblioteca de la Facultad se pueden encontrar sólo ocho textos sobre comunicación, lo cual representa un grave problema para el desarrollo del proceso de formación. Además de la falta de bibliografía, no se cuenta con fuentes hemerográficas indispensables para la formación universitaria y aún más para la formación de profesionales de la comunicación.

Por otra parte, en cuanto a la infraestructura técnica, sólo se cuenta con un laboratorio de fotografía, una cabina de radio, una cámara de video, formato beta, y un insuficiente equipo audiovisual, material que en gran parte ha sido adquirido por el patronato que estudiantes y profesores de la li-





cenciatura han constituido para subsanar tan notables carencias.

### III. FASE DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS.

Una vez egresada la primera generación (Enero de 1990), se llevó a cabo un encuesta con los 15 pasantes, de la cual se obtuvo la siguiente información:

1. 12 de ellos afirman que la formación profesional ha sido deficiente, sobre todo en aquellos aspectos técnico-prácticos, lo cual les ha generado problemas en su incorporación al campo laboral.

2. No obstante lo anterior, 8 de los encuestados, observan que el tiempo y el esfuerzo que les ha requerido adecuarse a las condiciones laborales ha sido menor al de otras personas que no cuentan con la formación académica.

3. Sólo cinco de ellos han iniciado su proceso de titulación, lo cual, según la opinión de 14 se deriva de una formación deficiente en el área de investigación comunicativa (sobre todo en cuanto a la investigación aplicada, mercadotécnica y a la investigación participativa).

4. Las principales fuentes o áreas de empleo han sido el sector público, 4 de ellos laboran en unidades de comunicación social de las dependencias gubernamentales, 2 en la prensa escrita local, 1 en radio y 2 en la televisión estatal. Sin embargo, 9 de los encuestados opinan que estos son campos de





trabajo fácilmente saturables, sobre todo a la luz del incremento desorbitado de la matrícula.

5. En general, los 15 egresados observan que las mayores deficiencias se encuentran en la ausencia de materias relacionadas con la comunicación institucional y organizacional, la publicidad, la comunicación política y, como se dijo antes, en el manejo de las técnicas para la producción comunicativa (periodismo, comunicación gráfica, televisión, radio, etc).

6. Sólo 12 de los encuestados reconoce que su formación profesional ha sido importante, pero insuficiente para responder a las necesidades que reclaman los sectores público y privado.

#### V. FASE DE INTERPRETACION, ANALISIS Y ELABORACION DE LA PROPUESTA CURRICULAR.

El principio que rigió la estructuración de la propuesta del plan de estudios que se presenta, no fue el de la copia o la adecuación de la currícula a modelos de otras universidades, sino la congruencia y correspondencia con las necesidades sociales de la entidad y, particularmente del contexto regional, de tal forma que aunque se retomaron algunos aspectos, la propuesta es original y particular.

En esta última fase se organizaron equipos de trabajo a los que integraron los 22 profesores que forman la Academia de Comunicación, de los cuales 15 son licenciados en ciencias de

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (91-721) 4-24-03 4-16-66





la comunicación o afines (periodismo, comunicación, etc), 3 diseñadores gráficos, dos licenciados en antropología social, tres licenciados en derecho y una licenciada en letras (todos con experiencia profesional en la esfera de la comunicación social).

La coordinación del trabajo, la redacción de los apartados y la revisión final corrió a cargo de dos profesores de tiempo completo de la facultad, quienes formaron parte de la Comisión de Reestructuración del Plan de Estudios, integrada ésta por 2 representantes de cada licenciatura de la institución.

En esta última fase se llevó a cabo un Foro Interno en el que se analizó, discutió y elaboró la propuesta de reforma de la formación básica común, foro que tenía como antecedentes cuando menos tres reuniones de cada una de las academias competentes, en las que los profesores de la licenciatura en ciencias de la comunicación participaron con observaciones y propuestas.

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76





## NECESIDADES SOCIALES Y ACADEMICAS

Como parte del proceso de evaluación del plan de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación, se llevó a cabo una investigación generica sobre la situación actual del Estado de México, intentando detectar aquellos problemas más significativos, que por sus características guardan relación con el diseño de la currícula de la profesión, ya sea porque para su solución requieren de la participación de profesionales de la comunicación o bien porque el análisis de ellos es fundamental para que los estudiantes conozcan el contexto general en el que habrá de inscribirse su formación.

Para ello se consultaron documentos como el Plan General de Desarrollo de la UAEM 1989-1992, el Diagnóstico Sociocultural del Estado de México, elaborado por el Instituto Mexiquense de Cultura durante 1988 (documento interno que se encuentra en proceso de edición); el Plan Estatal de Desarrollo y las fuentes del Sistema Estatal de Información.

En este mismo sentido, se hizo una revisión exhaustiva de las Monografías Municipales (sólo se obtuvo información de 116, que representa el total de las editadas), en el renglón de Comunicaciones, para detectar el número, ubicación, influencia y tipos de los medios de comunicación que operan en el Estado de México y para conocer los impactos y audiencias de aquellos que a pesar de estar ubicados en la capital cubren a





CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (91-721) 4-24-03 4-1-6-88

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57

Por otra parte, también se llevó a cabo una investigación, mediante una encuesta aplicada a empleadores de diferentes instituciones públicas, privadas y sociales para detectar las necesidades más particulares que éstas tienen en el ámbito comunicativo, con el fin de orientar el diseño curricular para que los profesionales que egresen de la UAEM puedan integrarse al campo laboral de una manera más eficaz.

Al respecto se aplicaron encuestas a 25 instituciones, 10 de carácter público, 10 del sector privado y 5 organizaciones sociales. Entre éstas se encuentran el Instituto de Salud de Estado de México, el Instituto Mexiquense de Cultura, la Coordinación General de Comunicación Social del Gobierno del Estado de México; la CANACQ; Radio y Televisión Mexiquense; los periódicos Rumbo, El Financiero, El Sol de Toluca; las radiodifusoras comerciales El y Ella y Radio Fiesta, Organizaciones indígenas y de producción agroindustrial y artesanal.

Los resultados obtenidos en ambos casos se apuntan a continuación, y constituyen el diagnóstico de la cuarta fase de evaluación del Plan que se señala en el apartado anterior.





## NECESIDADES SOCIALES Y ACADEMICAS

### Contexto nacional

La comunicación ha sido objeto de reflexión desde que el hombre es hombre, sin embargo, su estudio sistemático y la necesidad de formar "profesionales de la comunicación" son relativamente nuevos; nacen estrechamente relacionados al surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación de masas.

En México, las primeras escuelas de comunicación se constituyeron durante la década de los sesentas; la mayor parte de ellas tuvieron como objetivo central formar profesionales que pudieran satisfacer la demanda de personal capacitado de las nacientes empresas de la comunicación; sin embargo, las necesidades sociales han ido cambiando y, por tanto, la orientación de los estudios de comunicación se ha ampliado y diversificado.

En la actualidad, a la luz del Proyecto Modernizador de la presente Administración, el país está registrando cambios importantes, en los que la comunicación ocupa un lugar significativo. Los sustentos de tal modernización, en lo económico y en lo político, descansan sobre la necesidad de ampliar los márgenes de participación; la democratización de la sociedad mexicana vuelve a ser el principio básico alrededor del cual habrán de articularse las acciones de los diversos sectores que la conforman; para ello hace falta mayor y mejor comunicación, se requiere que la opinión pública cuente con el acceso a espacios de expresión, dentro o al margen de los me-





dios de comunicación masiva, que en la mayoría de los casos defienden proyectos económicos ligados directamente a intereses privados.

Pero son varios los niveles en los que la comunicación se hace necesaria, para tender canales entre la sociedad y el gobierno, la sociedad y el sector privado, la sociedad y los partidos y asociaciones políticas, la sociedad y los diferentes grupos que la constituyen.

En nuestro país no se puede hablar de que hagan falta medios de comunicación, de hecho es una de las naciones latinoamericanas que cuenta con el mayor número de ellos. No obstante, el porcentaje de la población mexicana que tiene acceso a ellos es muy limitado, éstos constituyen una red, que protegida por el régimen legal que la ampara y por la falta de políticas nacionales de comunicación social, funciona al servicio de intereses comerciales, es, por tanto, una extensión o un producto del patrón de acumulación, cuyos fines consisten en la motivación al consumo y la penetración cultural que lo favorezca. Además, tal y como estudios sobre la materia lo demuestran (los trabajos de Javier Esteinou son muy claros al respecto), los contenidos de los medios tienen una evidente relación con la expansión del proyecto imperialista de los países poderosos, sea a través de los sistemas informativos, articulados a monopolios internacionales, o por la publicidad que además de promover productos, impone también patrones de conducta que, en la mayoría de los casos, no tienen referencia concreta en la realidad nacional.





Ante ello, se requieren profesionales de la comunicación que creativa y comprometidamente sean capaces de dar respuesta a las necesidades de comunicación del grueso de la población, buscando que los contenidos de los mensajes contribuyan al fortalecimiento de la cultura y la educación de nuestro país.

Por otra parte, debido a la crisis económica, a la centralización, a la deficiente planeación urbana, al crecimiento demográfico, entre otros factores, México enfrenta hoy serios problemas, que van desde la carencia de servicios médicos suficientes para atender a la población, el deterioro ecológico, el desempleo, el narcotráfico, el aumento de la delincuencia, la falta de espacios educativos, los asentamientos irregulares, con la consecuente falta de servicios públicos; hasta la deficitaria producción agropecuaria, que deriva sus implicaciones en las posibilidades de alimentación de los mexicanos. En todos esos ámbitos, se requiere de mayor difusión, de información oportuna que permita generar procesos de concientización y educación para resolver los problemas. Dentro o fuera de los medios de comunicación masiva, el país requiere que la opinión pública tome un papel más activo y para ello, como se señaló, hacen falta nuevas formas, nuevos canales y mejores profesionales.

Finalmente, el país ha vivido durante los últimos dos años transformaciones importantes en la participación política de su población. Las elecciones de 1988 comprobaron que el poder de los medios de comunicación masiva (televisión, prensa, radio en menor medida), no es tan absoluto como se creía y que





ante la imposibilidad de acceder a ellos, la propia sociedad ha generado sus espacios y sus formas de comunicación. La revitalización de la radio, el surgimiento de medios regionales, la constitución de asociaciones, son síntomas de la necesidad de la sociedad mexicana de espacios plurales para la comunicación.

### Contexto estatal

El Estado de México es en la actualidad la entidad más poblada del país, después del Distrito Federal, con casi 12 millones de habitantes (hasta 1988), que representan el 14.6% de la población nacional. La distribución geográfica de su población es muy heterogénea, mientras en la zona conurbada se llega a 32,000 hab/km<sup>2</sup> (Nezahualcóyotl), en las zonas rurales alejadas a los centros de desarrollo la relación es de 23hab/km<sup>2</sup> (Otzoloapan).

Desde hace dos décadas, la entidad se ha convertido en uno de los centros de mayor atracción del país; las tasas de crecimiento natural de la población mexiquense han contribuido de manera insignificante a este crecimiento, siendo la migración el factor determinante, ya que aporta casi las dos terceras partes.

Tal situación se ha derivado, principalmente, de la acelerada y descontrolada urbanización. Hasta 1970 el 95% de la pobla-

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (51-721) 4-24-03 4-16-88





ción estatal tenía características rurales; apenas una década después sólo una quinta parte podía considerarse como tal.

Actualmente, casi el 80 por ciento de la población se encuentra concentrada en las regiones I, II y III, que son las de mayor industrialización y, a excepción de la I, Toluca, son las que se encuentran conurbadas al Distrito Federal, formando parte de la zona metropolitana. Así, para 1988 la población rural fue de un millón 700 mil habitantes que representaban el 13.7% del total de los mexiquenses.

La participación estatal en el producto interno bruto nacional (PIB) se ha ido incrementando en las dos últimas décadas, en 1970 participó con 7.3% y para 1986 con el 10.3%. Estas cifras son, después de las del Distrito Federal, las más altas del país.

El estado es la segunda entidad industrial del país, ello permitió la creación de un mercado de trabajo directo e indirecto de la mayor magnitud, representando para 1980 el 42.7% del PIB estatal y para 1987 el 49%, no obstante, no se dio un proceso de desarrollo integral y las consecuencias son ahora motivos de preocupación para los mexiquenses. Asimismo, ha sido notable el despegue del sector terciario; éste ocupó el segundo lugar en importancia en cuanto a su aportación al PIB estatal: en 1980 ésta representó el 23.70%. Sin embargo, al igual que en el caso de la industrialización, su crecimiento no ha sido integral, concentrando en las zonas más altamente pobladas el mayor número de establecimientos, pero marginando a comunidades rurales que no cuentan con sistemas de abasto acordes a sus necesidades.





Del panorama actual de la entidad destacan los siguientes aspectos:

1. La polarización del desarrollo que ha provocado la concentración de la población y los servicios en áreas geográficas reducidas, mientras que la mayor parte del territorio estatal conserva características rurales.

Los asentamientos rurales ocupan el 77% del territorio y los urbanos el 23%, en contraste, los primeros sirven de asiento al 13.7% de la población estatal mientras que los segundos alojan a más del 80%.

2. Un crecimiento demográfico por arriba del índice nacional y que ha sido producto de los flujos migratorios provenientes tanto del D.F. como del resto de la República. Esto ha generado graves problemas económicos, sociales y sobre todo culturales, en la medida que el 45% de los habitantes del estado son inmigrantes.

3. Una presencia importante de los grupos étnicos mazahua, otomí y matlazinca, que se calculan en aproximadamente 1 millón 300 mil personas, que representa el 21% de la población nativa y 10.9% de la población estatal:

4. En el contexto económico las actividades que aportan al PIB estatal son por orden de importancia la industria manufacturera, el sector terciario y los servicios financieros, seguros y bienes inmuebles.

CEM TOLUCA, MEXICO TEL (91-721) 4-24-03 4-16-88





5. La producción agrícola, a pesar de haber perdido importancia en su aportación estatal, a nivel nacional contribuye con el 5.2% del PIB del sector primario.

Hasta aquí se han señalado las características generales del Estado de México, de las que después se inferirán las necesidades concretas a las que habrá de dar respuesta o con las que habrá de contribuir la licenciatura en comunicación. Pero, ahora hagamos un recuento de la situación actual de los medios de comunicación de la entidad, para después estructurar el diagnóstico.

Medios de comunicación social en el Estado de México.

En abril de 1812 fue publicado el primer periódico en el Estado de México: "El Ilustrador Nacional".

Durante el siglo pasado y la primera mitad del presente en la entidad se publicaron cientos de revistas y diarios, algunos de significativa importancia que, no obstante, no lograron resolver las limitantes técnicas, económicas y, a veces, políticas para alcanzar periodicidad.

Por ello, el nacimiento del periodismo moderno ha sido atribuido a la constitución del Diario de Toluca, antecedente del actual Sol de Toluca, en la década de los cuarenta.

En la actualidad en Toluca circulan 10 periódicos matutinos y 4 vespertinos, sólo dos de ellos llegan al Valle Cuautitlán- Texcoco pretendiendo tener un carácter estatal. Lo cierto es que la mayor parte de la población de los 17 municipios co-

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01) 721 420 03 416 58

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76





nurbados y la de los que forman parte de la zona oriente se encuentra más identificada con los órganos informativos de la capital del país (La Prensa, Ovaciones, La Jornada, Excelsior, entre otros), o bien cuentan con publicaciones regionales fundamentalmente destinadas a la promoción de los servicios de la localidad. Al respecto, son cerca de 2000 las publicaciones que resultan poco representativas, ya que sus tirajes son reducidos, su publicación irregular y su distribución muy limitada.

En cuanto a la radiodifusión, el Estado cuenta con 10 estaciones, 9 comerciales y sólo una cultural. Estas abarcan un campo de audiencia más o menos extenso (el Valle de Toluca, los municipios circunvecinos a Ixtapan de la Sal, El Oro, Valle de Bravo y Atlacomulco). Sin embargo, la zona conurbada y oriente de la entidad, escindida por el Distrito Federal del Valle de Toluca y las zonas sur y poniente del territorio mexiquense, se encuentra totalmente influida por las estaciones capitalinas, cuyas barras programáticas apenas contemplan algunos contenidos de pertinencia estatal, por su carácter comercial. No obstante, con la creación de Radio Mexiquense, y más aún con la ubicación de su repetidora en Tultitlán se ha logrado mayor cobertura para la difusión de contenidos estatales, aunque la competencia de las empresas comerciales sigue siendo una grave limitante.

En cuanto a la televisión, en el Estado de México sólo operan dos estaciones, Televisión Mexiquense y TV.Comunal Canal 10. Su cobertura se circunscribe, hasta ahora, al Valle de Toluca

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721) 4-24-03 4-16-59





2 y la mayor parte de la población de la entidad muestra prefe-  
3 rencia por los canales capitalinos (Televisa e Imevisión).  
4

5  
6  
7 En general es claro que los medios de comunicación social no  
8 han correspondido al crecimiento demográfico de la entidad,  
9 su desarrollo, concretamente en Toluca, se ha derivado del  
10 incremento de los establecimientos comerciales y del asiento  
11 de la planta industrial, pero en pocos casos podemos encon-  
12 trar medios que tengan como propósito servir como tribuna  
13 para la expresión de los diversos sectores de la sociedad.  
14

15  
16  
17 Por otra parte, resulta evidente que la zona conurbada además  
18 de estar separada geográficamente del centro político de la  
19 entidad, por el Distrito Federal, también está desvinculada  
20 porque su problemática, su dinámica, los mensajes que recibe  
21 mediante los medios de comunicación, todo ello tiene su refe-  
22 rencia en la zona metropolitana; de ese hecho se ha derivado  
23 un problema de la "identidad", que ha sido motivo de preocu-  
24 pación de las instancias gubernamentales, pero que además, en  
25 el caso de la comunicación, requiere atención para mejorar  
26 los canales, las formas y los mensajes que articulen a las  
27 distintas zonas de la entidad en proyectos de desarrollo so-  
28 cial y cultural.  
29

30  
31  
32 De la información anterior se pueden resumir los siguientes  
33 puntos:  
34

35  
36  
37 1. La sociedad mexicana en general requiere de mayores espa-  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (91-721) 4-24-03 4-16-68





sable que los profesionales de la comunicación sean capaces de comprender las problemáticas sociales y a partir de ello proponer programas y estrategias de comunicación través de los medios de comunicación masiva y en las otras esferas de la comunicación que quedan al margen de ellos, ya que el grueso de la población no tiene acceso a dichos medios, ya sea por los altos costos de transmisión o bien porque sus demandas no corresponden a las líneas programáticas comerciales o políticas de estos.

2. Para contribuir a la democratización del país, los profesionales de la comunicación, deben asumir con mayor firmeza una actitud crítica y diversificar su campo de acción (en muchos casos restringido a la operación de los medios de comunicación), ya que las necesidades de difusión se hacen cada vez más fuertes en la educación, la salud, el campo, el comercio, la cultura, por señalar sólo algunos ámbitos.

3. En cuanto al contexto estatal, el crecimiento poblacional y la desequilibrada distribución de la población en el territorio estatal, y sobre todo los problemas sociales que de ello se derivan (irregularidad de la tenencia de la tierra, altas densidades, falta de servicios públicos, falta de identidad, insuficientes servicios educativos y de salud, etc) han generado que el mosaico social de la entidad sea muy complejo y, por tanto, las estrategias de comunicación deben de serlo también. Las diferencias de auditorios debe de atenderse con diversidad de mensajes, que tengan su marco de referen

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL: (81-721) 4-24-03 4-18-66





profesional de la comunicación debe de conocer y comprender a profundidad el contexto estatal para que su acción corresponda a las particularidades de la región y el grupo social al que se dirigirán, poniendo en práctica sus conocimientos pero sin imitar modelos comunicativos concebidos en realidades distintas.

4. Tomando en cuenta las necesidades del sector público (dependencias y organismos descentralizados de los gobiernos federal estatal y municipal), del sector privado (industrias, comercio y empresas de servicios), y del sector social (organizaciones vecinales y de colonos, campesinas, juveniles, culturales, deportivas, etc), los ámbitos que requieren mayor atención del profesional de la comunicación son:

La investigación de problemáticas de comunicación en las distintas regiones y sectores del Estado de México, ya que no se pueden proponer acciones concretas sin contar con el diagnóstico y los estudios de factibilidad que permitan que los programas o estrategias de comunicación sean realmente pertinentes y efectivas. (investigación de mercado, sondeos de opinión pública, de impacto y cobertura de los medios, de nuevas formas de comunicación, en general, de procesos de comunicación).

La difusión de programas de servicio social (entiendase de salud, educativos, de organización social para el abasto, de dotación de infraestructura urbana, de actividades recreati-

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721)-24-03-18-68





miento urbano y poblacional, entre otros), para lo cual se requieren procesos de planeación, ejecución y evaluación de programas insitucionales y campañas de comunicación social.

La promoción de bienes y servicios tanto del sector privado, público y social. Por la importancia de la industria y el comercio en la aportación al PIB estatal, éstos *representan* campos de acción del comunicólogo, sobre todo *para acciones* de comunicación organizacional y de publicidad; sin embargo, existen en la entidad muchas organizaciones de productores (de zapato, maquiladores de ropa, artesanos, productores de alimentos, etc), que han empezado a ofrecer sus productos de manera directa a los consumidores, *sin intermediación* pero que por la falta de capacitación y experiencia al respecto, tienen problemas para promover la venta; en esos casos podemos encontrar a gran parte de la población rural e indígena del estado, por lo que estos sectores requieren también del trabajo de los profesionales de la comunicación. Además, el sector gubernamental también ofrece bienes y, fundamentalmente, servicios, por lo que el comunicólogo debe estar capacitado para dar respuesta a las necesidades de promoción de los tres sectores mencionados.

A nivel institucional o empresarial, la comunicación tanto hacia el exterior, como al interior, resulta un importante campo laboral para el comunicólogo, donde hay necesidades por detectar y otras por resolver, ya que la mayoría de los programas de esta índole, sobre todo en el caso de la industria,





incluso extranjeros. Es importante señalar esto porque en el Estado de México está asentada una de las plantas industriales más grandes del país; la estructura de la administración pública ha ido creciendo aceleradamente, en relación al propio crecimiento poblacional de la entidad, y en los dos casos los profesionales de la comunicación deben de comunicación institucional que se adecúen a las necesidades concretas de cada institución o empresa.

No pueden dejarse de lado las necesidades que presentan los medios de comunicación mexiquenses, los cuales requieren de profesionales de la comunicación más preparados que puedan elevar la calidad y la pertinencia (de acuerdo al contexto socio-cultural) de los mensajes que emiten y del proceso de producción que se requiere para ello. Por eso, resulta indispensable, que el profesional de la comunicación deje de ser un maquilador u operador técnico de los instrumentos para constituirse en un planeador integral de la producción comunicativa.

Finalmente, y haciendo énfasis en las necesidades del campo educativo, el profesional de la comunicación debe responder también a necesidades académicas, tanto en el terreno de la docencia (que muchas veces padece de la improvisación), como en la investigación teórico-metodológica, así como en la elaboración de programas de comunicación educativa (educación y capacitación infomal, para adultos, telesecundaria, por mencionar algunos).





mada para las conclusiones anteriores, es importante destacar las observaciones que se derivan de la encuesta a empleados quienes señalan lo siguiente:

A. Las necesidades de comunicación que sus organizaciones o instituciones manifiestan son sobre:

promoción de mensajes sociales 80%

elaboración de campañas de promoción social y comercial 73.5%

elaboración de programas de comunicación institucional 32.8%

elaboración de ediciones 51.5%

difusión de actividades gubernamentales a través de todos los medios de comunicación 11.2%

Producción de mensajes impresos 30%

radiofónicos 21%

televisivos 9%

actividades de relaciones públicas 28.6%

Investigaciones de mercado, de opinión pública y en general sobre procesos comunicativos 43.8%

(Cabe señalar que los porcentajes no suman 100, debido a que los encuestados señalaron más de una de las opciones).

En general, y debido a que aún es reducido en número de estudiantes o egresados de la licenciatura que se han incorporado al campo laboral, esta investigación estuvo dirigida más hacia la detección de necesidades que para la evaluación de la eficacia del plan de estudios vigente en la preparación real con la que cuentan los profesionales de la comunicación para

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL (91-721) 4-24-03 4-16-88

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75





PERFIL IDEAL DE INGRESO

El aspirante a la Licenciatura en Comunicación deberá mostrar las siguientes características:

1. Haber cursado el bachillerato en el Área de Ciencias Sociales.

*Manejo de elementos básicos*  
2. ~~Disposición para el estudio y la investigación de las ciencias sociales, en general, y la comunicación, en particular.~~

*Habilidad para interpretar*  
3. ~~Interés por los fenómenos sociales a nivel internacional, nacional y, principalmente, local o regional.~~

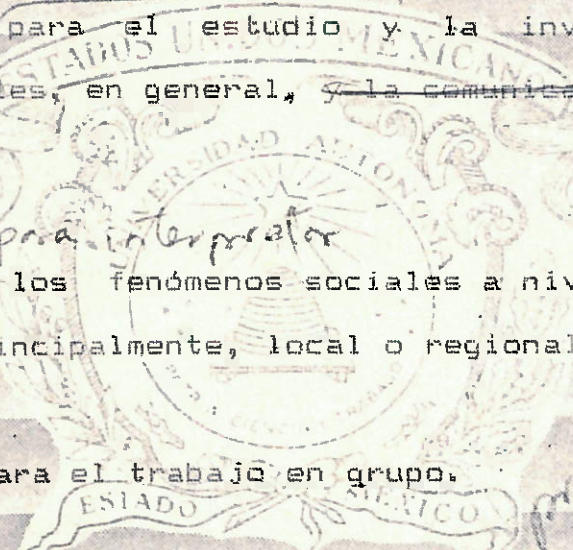
4. Capacidad para el trabajo en grupo.

*Habilidad*  
5. Capacidad para expresarse verbal y literalmente con propiedad y agilidad.

6. Hábito de lectura

7. Imaginación, creatividad y capacidad de crítica

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721) 4-24-03 4-16-88



*pruebas psicométricas*

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57





Al egresar el licenciado en Comunicación, deberá estar preparado para dirigir sus servicios a los sectores público (instituciones gubernamentales federales, estatales y municipales), privado (industria, comercio y empresas de servicios) y social (organizaciones políticas, civiles, culturales, etc.), dentro de los cuales se encuentran los distintos medios de comunicación, que aunque son importantes, no constituyen el único campo de acción de los profesionales cuyo perfil se apunta ahora. En estos sectores, atenderá necesidades de comunicación, tales como:

- Análisis y diagnóstico de problemas de comunicación en distintos ámbitos, como el educativo, el de la salud, el de la promoción económica, turística, comercial; el cultural, el de capacitación y organización rural; el de la promoción de bienes y servicios; el político, el administrativo, el operativo y el social, entre otros.

- Diseño de investigaciones sobre opinión, mercado, y procesos de comunicación en general.

- Diseño, planeación y evaluación de programas y campañas de comunicación social

- Planeación, producción, ejecución y evaluación de mensajes (periodísticos, impresos, radiofónicos, televisivos, audiovisuales, entre otros).

En el ámbito académico, diseño de investigaciones sobre corrientes teóricas, nuevos aportes metodológicos y técnicos de la comunicación, así como el diseño de programas de comunicación educativa.



CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL (01-721) 4-24-03 4-16-88

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76





Para responder a tales necesidades, el licenciado en Comunicación deberá comprender y manejar las áreas de conocimiento que se señalan, a decir:

. Sobre historia, teoría y metodología de las ciencias sociales y las humanidades, en general, y sobre la disciplina de la comunicación en particular.

. Sobre la historia y problemáticas actuales de la realidad social en general, y sobre los fenómenos comunicativos, en particular, desde el contexto mundial, nacional y regional.

. Sobre las técnicas para la producción comunicativa, así como para la apreciación y crítica de procesos artísticos, estrechamente relacionados con la comunicación.

El licenciado en comunicación, una vez que comprenda y maneje las áreas de conocimiento antes señaladas, podrá ser capaz de llevar a cabo las funciones que se apuntan a continuación:

1. Usará correcta y apropiadamente el lenguaje escrito y verbal, de modo que pueda expresarse con propiedad, organizando y fundamentando lógicamente sus ideas para la transmisión de mensajes.

2. Analizará críticamente la realidad social desde una perspectiva interdisciplinaria, enfatizando en los fenómenos comunicativos, lo cual le permitirá ejercer su profesión de una manera consciente y comprometida.

3. Evaluará las teorías y los métodos de investigación de la





pertinencia en la solución de problemas de la comunidad en la que se desarrollará profesionalmente.

4. Propondrá líneas de investigación sobre los fenómenos comunicativos del contexto concreto en el que se ubique (sector social, público o privado; campo educativo, comercial y cultural, etc), de modo que contribuya al mejoramiento de los procesos comunicativos en beneficio de la comunidad.

5. Detectará y analizará las necesidades de comunicación social de la organización, institución o empresa en la que participe, a fin de proponer programas (institucionales u organizaciones, internos o externos), estrategias (permanentes o coyunturales, de publicidad, propaganda; a públicos extensos o cautivos; por todos los medios o a través de medios especializados), y actividades comunicativas (relaciones públicas, análisis y redacción periodística, guionismo, producción de ediciones, sondeos de opinión o estudios de mercado, monitoreo, entre otras), que den respuesta a tales necesidades.

6. Planeará y producirá procesos de comunicación (no sólo mensajes), asumiendo la responsabilidad ética-profesional, como formador de opinión pública, haciendo uso de las técnicas y los distintos medios que tenga a su alcance (técnicas de investigación comunicativa, producción y postproducción -mecánica o electrónica-, impresa, audiovisual y periodística).

7. Participará en la planeación, organización y dirección de instituciones y empresas de comunicación social.

8. Estará preparado para asumir responsabilidades profesionales en la docencia, la investigación y la difusión cultural.

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL (57-721) 24-03 4-16-88

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57





## OBJETIVOS GENERALES DE LA CARRERA

La licenciatura en Comunicación en la UAEM, persigue como objetivo fundamental formar profesionales integrales y comprometidos socialmente que den respuesta a las necesidades de comunicación de la sociedad a la que se vincula, en el entorno regional. En este sentido, el plan de estudios tiene como propósitos generales que al finalizar la licenciatura, el alumno:

• Comprenda y maneje los marcos teóricos y metodológicos de las ciencias sociales y las humanidades, como contexto genérico, y de la disciplina de la comunicación, en el contexto específico, para que cuente con las herramientas básicas de esta índole para realizar investigaciones e interpretar los fenómenos comunicativos.

• Cuente con los conocimientos y la información necesaria para analizar e interpretar la realidad social (en sus ámbitos económico, histórico, político y cultural), destacando aquellos aspectos que por su relación directa, permitan profundizar en la reflexión sobre las problemáticas comunicativas a nivel mundial, nacional y regional, de tal forma que se asuma como un profesional consciente y comprometido y como formador de opinión pública dentro de la sociedad.

• Conozca y sea capaz de operar las técnicas y habilidades para la producción comunicativa (periodística, fotográfica, radiofónica, audiovisual, televisiva, impresa), de tal forma que entendiéndola la lógica de los procesos, pueda adecuarse en



CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL: (91) 211 4 24 03 4-16-88





el campo laboral a la operación de los distintos instrumentos tecnológicos de comunicación, que constantemente se renuevan y se hacen más sofisticados.

. Cuento con los elementos indispensables (teórico-metodológicos y técnico-prácticos) para que sea capaz de planear y producir procesos comunicativos que den respuesta a necesidades de comunicación de los sectores público, privado y social de la comunidad en la que se desarrolle profesionalmente.

. Conozca y aplique conocimientos básicos sobre apreciación y crítica de procesos artísticos, para generar productos de comunicación creativos, estéticos y de utilidad social (carteles, videos, audios, gráficos, audiovisuales, textos, etc).

Finalmente, aunque algunos planes de estudio contemplan al profesional de la comunicación sólo como maquilador de mensajes o como operador de aparatos, éste en particular persigue formar a sus egresados como agentes sociales completos que podrán participar en todas las fases del proceso comunicativo, tanto en los medios de comunicación masiva, como en las demás esferas de la comunicación social (educativa, cultural, política, etc).

*doencia.*

CEM  
Toluca, Mexico  
Tel. 01-7211424-0341888

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75





## ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios que se propone está distribuido en nueve áreas académicas y, verticalmente, en nueve semestres que se han agrupado en tres fases de formación académica.

Las áreas son: Investigación, Historia, Teoría Social, Métodos Cuantitativos, Economía, Técnica, Humanidades, Análisis de la Realidad Comunicativa e Interdisciplinaria.

Las fases son: de Formación Básica Común (pertinente para las tres licenciaturas que se imparten en la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública); de Formación Integral de la Disciplina de la Comunicación, y de Especialización Terminal por Campos Problemáticos.

### MARCO DE REFERENCIA

Debido al acelerado incremento a nivel nacional y latinoamericano de escuelas y población estudiantil, de la licenciatura en comunicación y sus nombres equivalentes, como se señala en el apartado de Antecedentes de la Carrera, se han constituido organismos académicos que se han dado a la tarea de elaborar propuestas generales que permitan sino uniformar las currículas, si ofrecer lineamientos que hagan congruente la enseñanza de la comunicación. Tales organismos [REDACTED] como producto de sus foros, discusiones y trabajo de investigación, han propuesto cuatro grandes áreas académicas que deben contemplarse para el diseño de planes de estudio en comunica-





ción, a decir:

Area de ciencias sociales y humanidades: concebida como el marco de análisis del carácter científico social de la comunicación.

Area de conocimiento de la realidad social: la cual abarca desde el conocimiento de los fenómenos políticos, históricos, culturales, económicos del mundo actual, Latinoamérica y México en particular, los cuales deben de enfatizar en el análisis de la relación que existe entre tales fenómenos y los procesos comunicativos.

Area de Teorías y Métodos para la Investigación de la comunicación: que debe considerar el análisis de las propuestas teóricas, metodológicas, y el estudio de las tendencias, limitaciones y perspectivas de la investigación comunicativa en Latinoamérica y México, enfatizando en las necesidades de investigación del contexto regional.

Area Técnico práctica: para cuya atención debe contemplarse la instrucción sobre habilidades para el manejo de los instrumentos técnicos para la producción comunicativa.

Tales lineamientos han sido retomados para la conformación tanto de las áreas académicas, como de las fases y los objetivos de las materias para el caso de esta propuesta curricular. Es importante que quede claro que no se imitaron modelos ya acabados, por el contrario, se analizó la pertinencia de





dichos lineamientos, que por su carácter general ofrecen versatilidad y flexibilidad para ser adecuados a los contextos particulares.

#### A. AREAS ACADÉMICAS DE LA LICENCIATURA

Las áreas que se proponen para el plan de estudios de la licenciatura en comunicación tienen una relación académica muy importante, ya que a pesar de que cada una de ellas está orientada a cubrir conjuntos de conocimientos diferentes, su ubicación y relación en el contexto de las ciencias sociales las hace complementarias. Así, el área de INVESTIGACION no puede desvincularse de la de TEORIA SOCIAL; la de HISTORIA y la de ECONOMIA observan congruencia tanto en el abordaje de los contenidos (de análisis cualitativo de la historia de México y el desarrollo de los modelos económicos mundiales) con en los criterios de periodización de los contenidos que abarca cada materia de dichas áreas.

Asimismo, el área de METODOS CUANTITATIVOS, que por su carácter instrumental podría parecer aislada del resto de las áreas, resulta fundamental y complementaria tanto para el área de INVESTIGACION, como a la TECNICA, donde se contemplan cursos de computación que para su comprensión requieren del manejo de los fundamentos matemáticos, estadísticos y probabilísticos. Por otra parte, el área TECNICA, en tanto área de instrucción de habilidades prácticas, está estrechamente ligada a las demás de carácter teórico, en la medida que ofrece los elementos de apoyo indispensables para elevar la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje (técnicas de estudio,





idioma, computación), y que para el caso de las que se impartirán dentro de la licenciatura, permitirán la aplicación de los conocimientos teórico-conceptuales en la resolución de problemas concretos mediante la producción comunicativa (radiofónica, periodística, gráfica, etc).

En el mismo sentido, el área de HUMANIDADES tiene relación académica directa tanto con el área de TEORIA SOCIAL, donde se analizan las corrientes de pensamiento social que han ofrecido interpretaciones sobre fenómenos políticos, sociales y comunicativos, porque la esfera de lo cultural y lo estético tienen una vinculación profunda con todos los ámbitos señalados; así como con las de HISTORIA y ECONOMIA, ya que en la de humanidades se analizan los fenómenos ideológicos.

La octava área, de ANALISIS DE LA REALIDAD COMUNICATIVA, tiene congruencia con las de HISTORIA y ECONOMIA, ya que éstas aportan el marco de referencia necesario de análisis de la realidad social para entrar a la reflexión sobre los problemas de la comunicación mundial, nacional y regional, complementados por el estudio del marco jurídico en que surgen y operan los medios de comunicación.

Finalmente, en lo que hace al área INTERDISCIPLINARIA, ésta se encuentra vinculada a las de INVESTIGACION y de TEORIA SOCIAL, ya que la disciplina de la comunicación se incorpora al contexto de las ciencias sociales retomando muchos de los presupuestos de otras disciplinas, tales como la filosofía, la sociología y la psicología. Por ello, simultáneo al aná-





lisis de los marcos teóricos propios de la comunicación, se hace indispensable conocer los aportes de otras propuestas científico-sociales. Además, en la medida que la psicología, la sociología y la filosofía aportan elementos para la comprensión de los fenómenos culturales, esta área está también vinculada con la de HUMANIDADES.

Con respecto a la relación que estas áreas guardan con los lineamientos que se han señalado con el marco de referencia general para la planeación y diseño de currículas de comunicación, se explica con el siguiente esquema:

- AREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
  - . INVESTIGACION (primeros tres semestres).
  - . TEORIA SOCIAL
  - . METODOS CUANTITATIVOS (primeros tres semestres)
  - . HUMANIDADES
  - . INTERDISCIPLINARIA
  
- AREA DE CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL
  - . HISTORIA
  - . ECONOMICA
  - . ANALISIS DE LA REALIDAD COMUNICATIVA
  
- AREA DE TEORIA Y METODOS PARA LA INVESTIGACION COMUNICATIVA
  - . INVESTIGACION (del cuarto al noveno semestres).
  - . INTERDISCIPLINARIA





AREA TECNICO-PRACTICA

.AREA TECNICA (del primero al octavo semestres).

Cabe señalar que la relación de cada una de las materias está claramente expuesta mediante sus objetivos, sin embargo, a continuación se señala la congruencia de la seriación por áreas académicas y las materias que las integran.

#### INVESTIGACION

Durante los primeros tres semestres, se abordará el estudio de la filosofía de las ciencias, partiendo del conocimiento del proceso científico, las particularidades y problemas de las ciencias humanas hasta llegar a la revisión las dos grandes corrientes que han inspirado el surgimiento de teorías y métodos para la investigación social: la causalista y la comprensiva. Tales materias representan el marco de referencia general para introducir al alumno al estudio y análisis de la teoría de la comunicación, ya como esfera particular (cuarto, quinto y sexto semestres), que a su vez constituyen la base para el desarrollo de investigaciones comunicativas. Por lo anterior todas las materias del área tienen seriación obligatoria.

#### HISTORIA

En los tres primeros semestres los alumnos conocerán el desarrollo histórico de la sociedad mexicana desde su surgimiento hasta nuestros días. Tal estudio les permitirá tener las bases para analizar las problemáticas comunicativas del México





actual y, a pesar de que el plan contempla una relación entre esta área y las demás, se propone que se estipule una relación académica directa con el área de Análisis de la Realidad Comunicativa, yq seriación obligatoria sólo para los tres primeros semestres.

#### TEORIA SOCIAL

Como en el caso anterior, se propone seriación obligatoria sólo para los tres primeros semestres, en los que la división corresponde a criterios de periodización, y no a alguno de diferenciación de contenido. También se recomienda relación académica indirecta en las áreas de Investigación, Humanidades y la Interdisciplinaria, pero no seriación obligatoria con ella.

#### METODOS CUANTITATIVOS

Las tres primeras materias tienen una secuencia lógica en relación a la complejidad de sus contenidos y a la derivación matemática, por ello, tienen seriación obligatoria, sin embargo, su conexión con las materias subsecuentes del área (Opinión Pública, Publicidad y Mercadotecnia, y Seminario de Opinión Pública y Mercadotecnia) es de relación académica directa y no obligatoria, porque a pesar de que es necesario que el estudiante tenga el marco de referencia, el contenido de tales materias parte de principios propios (técnicas específicas de sondeo de opinión e investigación aplicada), por lo que éstas últimas representan entre sí, seriación obligatoria. Además las tres primeras materias del área muestran relación académica indirecta con la materia de Seminario de Mo-





delos Metodológicos de la Comunicación, perteneciente al área de Investigación.

## TECNICA

Como en el caso anterior, los tres primeros semestres en el caso de idioma, están seriados de manera obligatoria; no obstante, en el caso de las Técnicas de Estudio y Análisis de textos y sus consecuentes (computación I y II) hay relación académica indirecta y sólo en el caso de éstas últimas hay seriación obligatoria. Las materias de computación I y II continúan su seriación obligatoria hasta las de Géneros Periodísticos I y II, en virtud de la relación que guardan debido a que los medios periodísticos han computarizado sus sistemas de redacción. A partir del cuarto semestre, tal y como se observa en el diagrama de seriación se plantean seriaciones académicas directas en la mayoría de los casos, ya que todas las materias del Área comparten la característica de ser práctico-instrumentales; se plantea seriación obligatoria en los siguientes casos:

Radio-Televisión: porque es necesario que los alumnos manejen los elementos auditivos para después complementarlo con los visuales.

Fotografía con Medios Audiovisuales: porque el conocimiento del proceso fotográfico es prerequisite para el manejo de la película en diapositiva.

Organización y Funcionamiento de Empresas de Comunicación con Diseño de estrategias de comunicación, porque para comprender el proceso de planeación de estrategias comunicativas, el estudiante debe conocer la estructura organizacional y funcional de cualquier empresa, unidad u órgano de comunicación so-





cial.

Las áreas siguientes se abren a partir del cuarto semestre.

#### HUMANIDADES

Esta área tiene como antecedente una relación académica indirecta con la de Teoría Social y la de Economía, como lógica fundamental de esta línea podemos ubicar el análisis de los fenómenos ideológicos, culturales y estéticos de la comunicación que, aunque tienen relación académica directa, presentan seriación sólo entre las materias de Apreciación Estética con Comunicación y Literatura, por tratarse del análisis de las manifestaciones artísticas y su relación con la comunicación; y después entre Comunicación y Cultura en México y el taller y Seminario de Comunicación, Cultura y Movimientos Sociales, porque en estas materias se ubica el análisis de los elementos culturales de la sociedad mexicana en general, y de los diferentes grupos sociales que conviven en territorio mexicano.

#### ANÁLISIS DE LA REALIDAD COMUNICATIVA

Esta área como relación antecedente se liga a las de Historia y Economía pero no de manera obligatoria; en adelante, es decir del cuarto al noveno semestre, la relación de sus contenidos hace indispensable la seriación obligatoria, por tratarse del análisis histórico que va del nivel mundial al regional, revisando tanto el surgimiento de los medios de comunicación, las problemáticas que se han desprendido a partir de su funcionamiento, como las formas de comunicación parti-





culares a las características culturales, ideológicas y sociales de los diferentes grupos que integran a la sociedad.

## INTERDISCIPLINARIA

Como antecedente, esta área tiene relación académica indirecta con la de Teoría Social, pero del cuarto al noveno semestre no presenta seriación obligatoria, ya que sus contenidos pueden abordarse con un orden indistinto, aunque en conjunto están íntimamente vinculadas.

## B. FASES DE FORMACION ACADEMICA DE LA LICENCIATURA

Para el presente Plan de Estudios se han diseñado tres fases de formación:

### 1. FORMACION BASICA COMUN

Los tres primeros semestre de la licenciatura están concebidos como una etapa para introducir al estudiante al conocimiento, análisis y crítica de las ciencias sociales, ámbito en el que se ubica el estudio de la comunicación, así como a la reflexión y comprensión de la realidad social. Además, durante este periodo se habilita al estudiante para manejar apoyos técnicos e instrumentales (técnicas de estudio, idioma extranjero y computación) cuyo conocimiento y operación complementan su formación teórica y profesional.

### 2. FORMACION INTEGRAL DE LA DISCIPLINA DE LA COMUNICACION

Esta segunda fase, que contempla el cuarto, quinto, sexto, séptimo y parte del octavo semestre, ubica al estudiante de una manera integral en el conocimiento, análisis y comprensión crítica de las teorías, sus modelos metodológicos y las





técnicas que se han desarrollado en el ámbito comunicativo, así como de los contextos sociales e históricos en los que se ha dado tal desarrollo. En este sentido, teoría-investigación-práctica-comprensión de la realidad social, se constituyen como elementos de un proceso en el que pueden distinguir pero no separar, por tanto su abordaje debe ser integral.

### 3. ESPECIALIZACION TERMINAL POR CAMPOS PROBLEMATICOS

Una vez que el estudiante conoce y comprende los paradigmas teóricos de la comunicación y los modelos metodológicos que se desprenden de ellos; que ha analizado los aportes que las distintas ciencias sociales y las humanidades hacen para enriquecer el estudio de la comunicación, entiende y es capaz de manejar las técnicas para producir procesos comunicativos y que ha interpretado las problemáticas actuales de la comunicación en el contexto internacional, nacional y regional, es importante completar su formación mediante una fase terminal de especialización en campos problemáticos de la comunicación.

En ella, pondrá en armonía todos sus conocimientos a fin de profundizarlos de acuerdo a su interés y expectativas de desarrollo profesional, mediante la investigación y la producción comunicativa.

En el octavo semestre se introducirá a los estudiantes en el conocimiento y análisis de cuatro campos problemáticos de la comunicación (comunicación educativa, comunicación regional,





mercado, tecnología y opinión pública, y comunicación cultural y movimientos sociales), definidos a su vez como grandes líneas de investigación comunicativa de la licenciatura, de tal forma que en el noveno semestre puedan optar por alguno de ellos en particular, para desarrollar su investigación (proyecto de tesis) y en los casos pertinentes, su propuesta de producción comunicativa.

Esta última fase de formación profesional persigue, por un lado, la especialización (poco común a nivel nacional, ya que en la mayoría de los planes de estudio se contempla esta especialización por medio y no por campo problemático) y por otro lado, el desarrollo del trabajo de titulación durante la etapa escolarizada (cuando menos la presentación de los marcos teórico-conceptual, histórico y referencial), con el fin de elevar la eficiencia terminal de la licenciatura, mediante una reorganización de los recursos docentes y de infraestructura con los que se cuenta.

Para el último semestre, el alumno se inscribirá en el seminario que sea más acorde a su tema de investigación, de tal forma que, por un lado, tenga los elementos metodológicos para elaborar su investigación en el Taller de Investigación II, y por otro lado, se aboque a la reflexión y trabajo de campo de su objeto de estudio en el seminario respectivo.

Cabe señalar que el titular del seminario fungirá como director de tesis de los alumnos inscritos con lo que se pretende resolver el problema de la falta de maestros especializados en toda la gama de temas posibles sobre la comunicación. Se





persigue que la licenciatura desarrolle las cuatro líneas de investigación señaladas y que los alumnos se integren al análisis de ellas mediante su trabajo de tesis.





COMUNICACION		NOMBRE DEL CURSO	HORAS SEMANALES		SERIACION	TIPO DE				
GRADO	FASE		CLAVE	TEORIA			PRACTICA	CREDITOS	ANTE.	CONSE
1o.	1a.	FILOSOFIA DE LA CIENCIA I	101	6	-	12	-	108	X	X
1o.	1a.	SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO I.	202	6	-	12	-	209	X	X
1o.	1a.	PENSAMIENTO POLITICO SOCIAL I.	303	6	-	12	-	310	X	X
1o.	1a.	MATEMATICAS APLICADAS A LAS CIENCIAS SOCIALES.	404	4	-	8	-	411	X	X
1o.	1a.	HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL I.	505	4	-	8	-	512	X	X
1o.	1a.	IDIOMA EXTRANJERO I.	606	-	4	4	-	613	X	X
1o.	1a.	TECNICAS DE ESTUDIO Y ANALISIS DE TEXTOS.	607	-	4	4	-	-	X	X
1o.	2a.	FILOSOFIA DE LA CIENCIA II.	108	6	-	12	101	115	X	X
1o.	2a.	SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO II.	209	6	-	12	202	216	X	X
1o.	2a.	PENSAMIENTO POLITICO SOCIAL II.	310	6	-	12	303	317	X	X
1o.	2a.	PROBABILIDAD Y ESTADISTICA DESCRIPTIVA.	411	4	-	8	404	418	X	X
1o.	2a.	HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL II.	512	4	-	8	505	519	X	X
1o.	2a.	IDIOMA EXTRANJERO II.	613	-	4	4	606	620	X	X
1o.	2a.	COMPUTACION I.	614	-	4	4	-	621	X	X
2o.	3a.	FILOSOFIA DE LAS CIENCIAS III.	115	6	-	12	108	122	X	X
2o.	3a.	SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO III.	216	6	-	12	209	-	X	X
2o.	3a.	PENSAMIENTO POLITICO SOCIAL III.	317	6	-	12	310	-	X	X
2o.	3a.	ESTADISTICA INFERENCIAL Y PROSPECTIVA.	418	4	-	8	411	-	X	X
2o.	3a.	HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL III.	519	4	-	8	512	-	X	X



COMUNICACION		NOMBRE DEL CURSO	HORAS SEMANALES		CREDITOS	SERIACION		TIPO DE
GRADO	FASE		CLAVE	TEORIA		PRACTICA	ANTE.	
2o.	3a.	IDIOMA EXTRANJERO II.	-	4	4	613	-	X
2o.	3a.	COMPUTACION II.	-	4	4	614	623	X
2o.	4a.	TEORIA DE LA COMUNICACION I.	6	-	12	115	128	X
2o.	4a.	GENEROS PERIODISTICOS I.	-	4	4	621	629	X
2o.	4a.	DISERNO GRAFICO	-	4	4	-	-	X
2o.	4a.	IDEOLOGIA Y CULTURA	6	-	12	-	-	X
2o.	4a.	INTRODUCCION A LOS MEDIOS DE DIFUSION.	6	-	12	-	832	X
2o.	4a.	FILOSOFIA DE LA COMUNICACION.	4	-	8	-	-	X
3o.	5a.	TEORIA DE LA COMUNICACION II.	6	-	12	122	134	X
3o.	5a.	GENEROS PERIODISTICOS II.	-	4	4	623	-	X
3o.	5a.	FOTOGRAFIA	-	4	4	-	636	X
3o.	5a.	APRECIACION ESTETICA	4	-	8	-	737	X
3o.	5a.	PROBLEMAS ACTUALES DE LA COMUNICACION MUNDIAL	6	-	12	826	838	X
3o.	5a.	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION.	4	-	8	-	-	X
3o.	6a.	TEORIA DE LA COMUNICACION III.	6	-	12	128	140	X
3o.	6a.	RADIO	-	4	4	-	642	X
3o.	6a.	MEDIOS AUDIOVISUALES	-	4	4	630	-	X
3o.	6a.	COMUNICACION Y LITERATURA	4	-	8	731	-	X
3o.	6a.	PROBLEMAS ACTUALES DE LA COMUNICACION EN MEXICO.	6	-	12	832	845	X
3o.	6a.	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION.	4	-	8	-	-	X
4o.	7a.	SEMINARIO DE MODELOS METODOLÓGICOS DE LA COMUNICACION.	4	-	4	-	-	X
			4	2	10	134	146	X



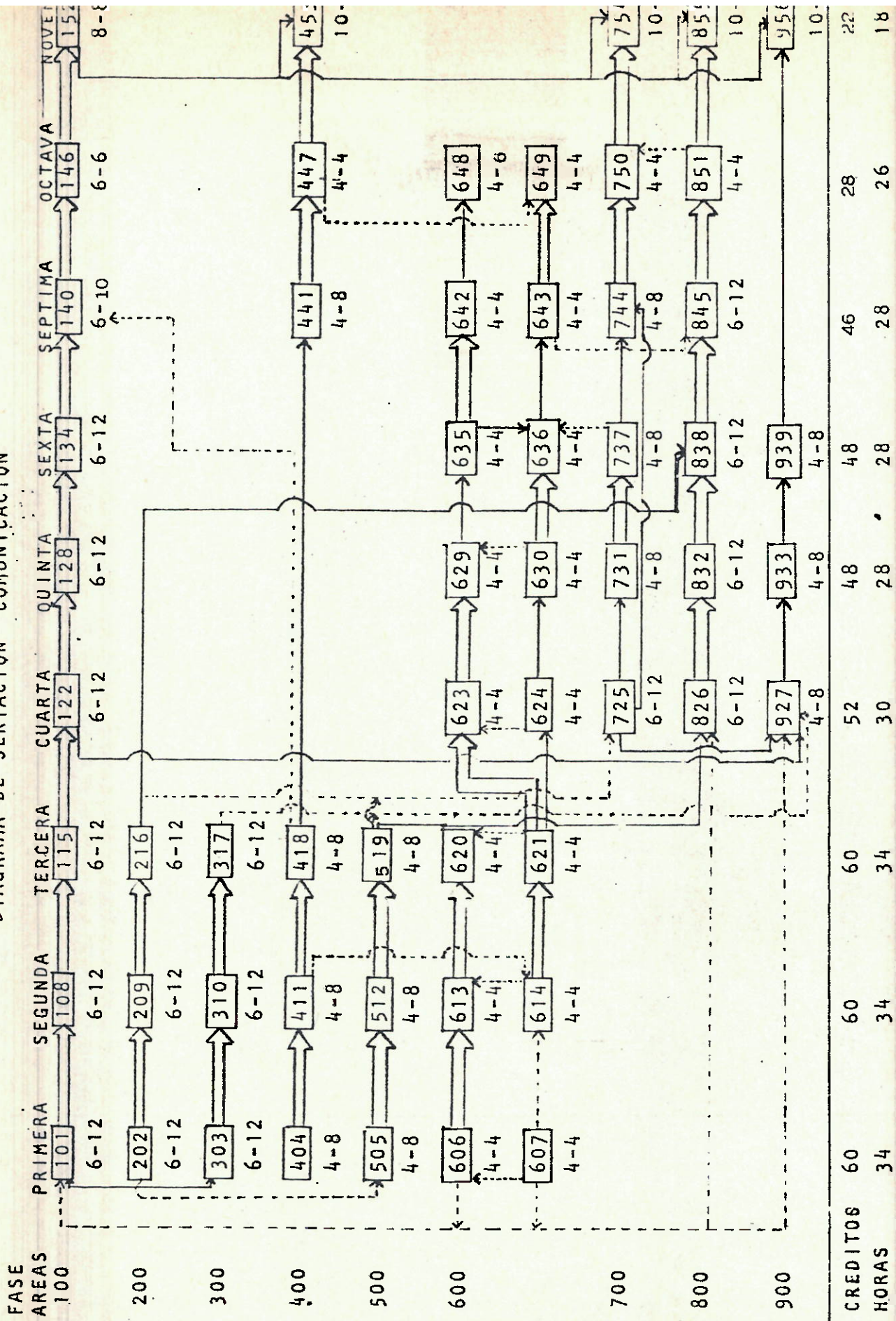
UNIDAD	FASE	NOMBRE DEL CURSO	CLAVE	HORAS SEMANALES		CREDITOS	SERIACION		PO DE
				TEORIA	PRACTICA		ANTE. CONSE.	OBLIG. OP	
40.	7a.	OPINION PUBLICA	441	4	-	8	-	447	X
40.	7a.	TELEVISION.	642	-	4	4	635	-	X
40.	7a.	ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO DE EMPRESAS DE COMUNICACION.	643	-	4	4	-	649	X
40.	7a.	COMUNICACION Y CULTURA EN MEXICO.	744	4	-	8	-	750	X
40.	7a.	MARCO JURIDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	845	6	-	12	838	851	X
40.	8a.	TALLER DE INVESTIGACION I	146	-	6	6	140	152	X
40.	8a.	PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA.	447	-	4	4	441	453	X
40.	8a.	TEORIA Y APRECIACION CINEMATOGRAFICA.	648	2	2	6	-	-	X
40.	8a.	DISENO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION.	649	-	4	4	643	-	X
40.	8a.	COMUNICACION, CULTURA Y MOVIMIENTOS SOCIALES	750	-	4	4	744	754	X
40.	8a.	COMUNICACION REGIONAL	851	-	4	4	845	855	X
50.	9a.	TALLER DE INVESTIGACION II.	152	-	8	8	146	-	X
50.	9a.	SEMINARIO DE MERCADOTECNIA Y OPINION PUBLICA	453	4	6	14	447	-	X
50.	9a.	SEMINARIO DE COMUNICACION CULTURA Y MOVIMIENTOS SOCIALES.	754	4	6	14	750	-	X
50.	9a.	SEMINARIO DE COMUNICACION REGIONAL	855	4	6	14	851	-	X
50.	9a.	SEMINARIO DE COMUNICACION EDUCATIVA.	956	4	6	14	-	-	X







DIAGRAMA DE SERIACION COMUNICACION



CREDITOS	60	60	60	52	48	48	46	28	22
HORAS	34	34	34	30	28	28	28	26	18
<b>T O T A L:</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>46</b>	<b>28</b>	<b>22</b>
<b>CREDITOS</b>	<b>424</b>								
<b>HORAS</b>	<b>260</b>								

SERIACION OBLIGATORIA   
 RELACION ACADEMICA DIRECTA   
 RELACION ACADEMICA INDIRECTA





NOMBRE DEL AREA ACADEMICA: INVESTIGACION

OBJETIVO GENERAL

Dotar al alumno de los conocimientos fundamentales para que comprenda la historia y desarrollo del pensamiento científico, particularizando en las ciencias sociales, de tal forma que sea capaz de reconocer los problemas teórico-epistemológicos de la investigación social.

OBJETIVO PARA LA LICENCIATURA

Que el alumno:

Conozca y maneje las distintas corrientes teórico-metodológicas de la comunicación, de tal forma que sea capaz de aplicarlas en el diseño y elaboración de investigaciones sobre fenómenos comunicativos, sobre todo del contexto regional.

MATERIAS QUE LA INTEGRAN

FILOSOFIA DE LA CIENCIA I

FILOSOFIA DE LA CIENCIA II

FILOSOFIA DE LA CIENCIA III

TEORIA DE LA COMUNICACION I

TEORIA DE LA COMUNICACION II

TEORIA DE LA COMUNICACION III

SEMINARIO DE MODELOS METODOLOGICOS DE LA COMUNICACION

TALLER DE INVESTIGACION I

TALLER DE INVESTIGACION II

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721) 424-03 416-88





## OBJETIVOS POR ASIGNATURA

### FILOSOFIA DE LA CIENCIA I

Al término de este curso el alumno:

. Comprenderá los problemas centrales del pensamiento científico, tales como su evolución, categorías, presupuestos, método, formas de verificación, etc.

. Identificará las dos grandes tradiciones del pensamiento científico: la causalista y la comprensiva

### FILOSOFIA DE LA CIENCIA II

Al término de este curso el alumno:

. Comprenderá los problemas cognoscitivos a los que se enfrentan las ciencias humanas

. Será capaz de reflexionar acerca de las categorías y presupuestos que guían a las disciplinas sociales

. Identificará la propuesta teórica de la tradición causalista en las ciencias sociales

### FILOSOFIA DE LA CIENCIA III

Al término del curso el alumno será capaz de:

. Comprender los presupuestos, categorías, método y propuesta teórica de la tradición comprensiva de las ciencias sociales

. Reflexionará acerca de los problemas centrales de su aplicación

. Analizará los problemas teórico-epistemológicos de la investigación social.





## TEORIA DE LA COMUNICACION I

Al finalizar el curso, el alumno:

. Conceptualizará a la comunicación, en tanto disciplina social, dentro del ámbito de las ciencias sociales, identificando su relación y sus especificidades, su carácter interdisciplinario.

. Analizará los conceptos fundamentales, las formas y niveles de la comunicación.

. Conocerá el surgimiento de la ciencia de la comunicación, desde su contexto histórico, profundizando sobre las corrientes teóricas y los modelos metodológicos que se desprenden de ellas, desarrolladas en Estados Unidos (positivismo, funcionalismo, estructural-funcionalismo, etc)

## TEORIA DE LA COMUNICACION II

Al finalizar el curso, el alumno:

. Conocerá y analizará las corrientes teóricas y sus modelos metodológicos, desarrolladas en Europa, estudiando el contexto social e histórico en que surgieron y su aportación a la ciencia de la comunicación (estructuralismo -semiótica, semiótica, lingüística; marxismo, etc).

## TEORIA DE LA COMUNICACION III

Al finalizar el curso, el alumno:

. Analizará las corrientes teórico-metodológicas propuestas en América Latina y México, reflexionando sobre el contexto social e histórico en que surgieron, así como su aportación a la construcción de la ciencia de la comunicación.

. Conocerá el desarrollo de la investigación de la comunicación en México, analizando sus limitantes y perspectivas.





## SEMINARIO DE MODELOS METODOLÓGICOS DE LA COMUNICACION

Al finalizar el curso, el alumno:

- . Analizará los modelos metodológicos de la comunicación que se desarrollaron a la luz de los paradigmas teóricos ya abordados en los cursos anteriores (investigación aplicada, análisis de mensajes, investigación participativa, etc)
- . Conocerá el proceso de diseño de la investigación comunicativa y las técnicas que para ello se han elaborado.

## TALLER DE INVESTIGACION I

Al finalizar el taller, el alumno:

- . Diseñará un proyecto de investigación comunicativa, en base a un modelo metodológico acorde al problema de estudio elegido, realizando la indagación previa que para ello se requiere.
- . Registrará su proyecto de tesis ante la instancia competente.
- . Propondrá un plan de trabajo para llevar a cabo dicha investigación, destacando el avance que deberá cubrir durante el próximo semestre.

## TALLER DE INVESTIGACION II

Al finalizar el taller, el alumno:

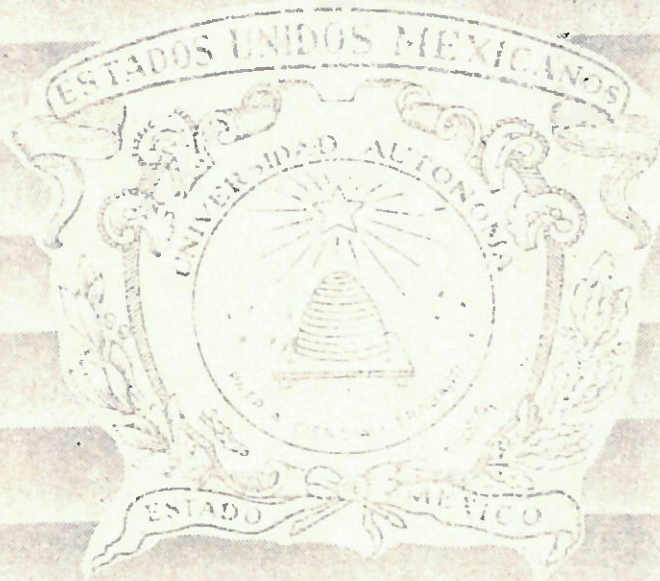
- . Desarrollará su investigación, recabando la información necesaria para ello de tal forma que esté en condiciones de presentar los marcos teórico, histórico y referencial de su problema de estudio al término del semestre. Este taller estará complementado con el trabajo que el estudiante realice en.





cualquiera de los 4 seminarios

elegido el que sea pertinente a su problema de investigación.



CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (91-721) 4-24-03 4-16-68

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76





NOMBRE DEL AREA ACADEMICA: HISTORIA

#### OBJETIVO GENERAL

El alumno:

Conocerá la evolución de la sociedad y el Estado mexicano, desde sus orígenes hasta nuestros días

Analizará desde diferentes ópticas, la evolución del Estado en México, desde el teocrático-militar hasta el actual, así como su aparato administrativo

Comprenderá las causas y características de los movimientos sociopolíticos que se han generado en la sociedad mexicana, los cuales han dado pauta a su renovación constante.

Conocerá el origen y evolución de la comunicación en México como parte de un proceso en la conformación de la sociedad mexicana.

#### MATERIAS QUE LA INTEGRAN

SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO I

SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO II

SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO III

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (91-721) 4-24-03 4-18-88

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57





## OBJETIVOS POR ASIGNATURA

### SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO I

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Manejar las herramientas conceptuales y metodológicas que le permitan el abordaje de la problemática sociopolítica de México.
- Analizar la problemática sociopolítica de México desde sus inicios - constituido como imperio-, hasta los albores del Porfiriato.
- Comprender que la comunicación forma parte axial del proceso de la formación social mexicana

### SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO II

Al finalizar el semestre el alumno:

- Comprenderá la trascendencia de los movimientos sociales y políticos acaecidos desde el Porfiriato hasta los albores del Cardenismo
- Analizará la lucha por alcanzar y mantener el poder, desde una perspectiva político-social
- Conocerá el impacto de la comunicación dentro de la sociedad porfirista, revolucionaria y postrevolucionaria.
- Analizará el papel de la administración pública durante el periodo 1870-1934

### SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO III

Al finalizar el curso el alumno;

- Conocerá desde una perspectiva política el proceso de ple-

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721) 4-24-03 4-16-58





nificación del desarrollo promovido por el Estado Mexicano, considerando las diferentes políticas económicas y las estrategias hacendarias e inversionistas que éste ha puesto en práctica para mantener su proyecto histórico de acumulación capitalista.

. Comprenderá las tendencias del modelo de crecimiento en vigencia y su correspondencia con los intereses de las clases sociales implicadas en la estrategia estatal.

. Identificará la evolución sectorial de la administración pública, con las alternativas de cambio del sistema político mexicano.



CEM  
TONUCA, MEXICO  
TEL. (01-721)422-03 416-88

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76





NOMBRE DEL AREA ACADEMICA: TEORIA SOCIAL

OBJETIVO GENERAL

El alumno:

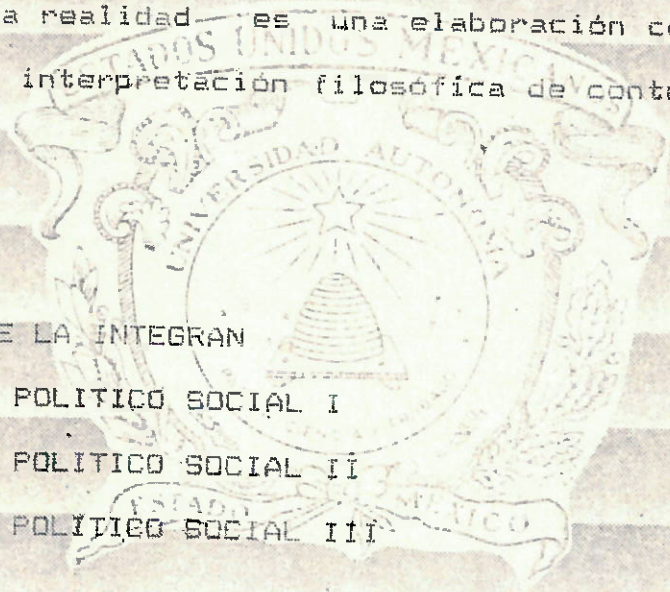
Conocerá el desarrollo, fundamentos y autores representativos de las distintas corrientes de pensamiento político y social (dentro de estos ámbitos el comunicativo), de modo que cuente con elementos teóricos para entender que toda visión totalizadora de la realidad es una elaboración conceptual resultante de la interpretación filosófica de contextos históricos concretos.

MATERIAS QUE LA INTEGRAN

PENSAMIENTO POLITICO SOCIAL I

PENSAMIENTO POLITICO SOCIAL II

PENSAMIENTO POLITICO SOCIAL III



CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL (51-727) 4-24-03 4-16-88

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57





## OBJETIVOS POR ASIGNATURA

### PENSAMIENTO POLITICO SOCIAL I

Al término del curso, el alumno:

. Conocerá el desarrollo del pensamiento político clásico, relacionándolo con la historia de la cultura occidental, de modo que pueda identificar la influencia de las humanidades o de los avances teórico-científicos, registrados antes del periodo de la enciclopedia, sobre las formas de organización política y las formas de producción económicas que al respecto concibieron los autores más representativos de la sociedad moderna.

### PENSAMIENTO POLITICO SOCIAL II

Al finalizar el curso, el alumno:

. Conocerá la esencia de los principales movimientos filosóficos que caracterizaron el ascenso de la burguesía europea al poder; resaltando su carácter profundamente revolucionario e innovador por relación a las ideas religiosas, artísticas, científicas y propiamente políticas que hasta entonces habían predominado hasta la aparición, en la segunda mitad del siglo XIX, del pensamiento socialista.

### PENSAMIENTO POLITICO SOCIAL III

Al finalizar el curso, el alumno:

. Conocerá la influencia que tuvo la Revolución de octubre de 1917 en la radicalización de las teorías sobre la sociedad, sobre su historia y las posibilidades de desarrollo; considerando el contexto contemporáneo de la industrialización, las





relaciones de intercambio mundial y el surgimiento de las  
tecnologías basadas en la alienación y la subordinación del  
individuo a la masificación social.



CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL (91-721) 4-24-03 4-16-88

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76





NOMBRE DEL AREA ACADEMICA: METODOS CUANTITATIVOS

OBJETIVO GENERAL

El alumno:

Contará con los conocimientos necesarios sobre los fundamentos, características y aplicación de los métodos cuantitativos en el ámbito de las ciencias sociales.

Aplicará los procedimientos matemático-estadísticos que le permitan obtener, manejar y analizar datos cuantitativos sobre los fenómenos sociales que estudie.

OBJETIVOS PARA LA LICENCIATURA

Que el alumno:

Conozca y aplique las herramientas matemático-estadísticas a las investigaciones de opinión pública, mercadotecnia y para la elaboración de campañas publicitarias, a fin de que haga uso de la metodología y las técnicas que para ello se han elaborado en el análisis de problemas comunicativos concretos.

MATERIAS QUE LA INTEGRAN

MATEMATICAS APLICADAS A LAS CIENCIAS SOCIALES

PROBABILIDAD Y ESTADISTICA DESCRIPTIVA

ESTADISTICA INFERENCIA Y PROSPECTIVA

OPINION PUBLICA

PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA

SEMINARIO DE MERCADOTECNIA Y OPINION PUBLICA

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (91-721) 4-24-03 4-16-88

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57





## OBJETIVOS POR ASIGNATURA

### MATEMATICAS APLICADAS A LAS CIENCIAS SOCIALES

Al finalizar el curso el alumno:

- . Entenderá las matemáticas como una herramienta de aplicación dentro del campo de las ciencias sociales, para plantear situaciones o problemas bajo un marco cuantitativo-objetivo y poder obtener soluciones o respuestas más acertadas

### PROBABILIDAD Y ESTADISTICA DESCRIPTIVA

Al término del curso, el alumno:

- . Obtendrá los conceptos y elementos estadísticos y probabilísticos fundamentales, aplicables a un sinnúmero de situaciones reales dentro del campo de las ciencias sociales, en las cuales sea posible tener un análisis general y en base a éste, conocer o describir los componentes de cada situación abordada.

### ESTADISTICA INFERENCIAL Y PROSPECTIVA

Al finalizar el curso, el alumno:

- . Tendrá los suficientes elementos de juicio (técnico y pragmáticos) para poder pronosticar hechos o posibles comportamientos sociales con un grado más confiable de exactitud.

### OPINION PUBLICA

Al finalizar el curso, el alumno:

- . Conocerá la conceptualización de la opinión pública desde diferentes corrientes teóricas.



CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721) 4-24-03 4-16-58





1 .Analizará el carácter de los medios de comunicación como  
2 formadores de opinión pública.

3 .Conocerá las técnicas de sondeo de opinión pública.

#### 7 PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA

8 Al finalizar el curso el alumno:

9 .Conocerá los aspectos generales de los procesos de la merca-  
10 dotecnia y la publicidad, los elementos que la integran y las  
11 relaciones mutuas entre ellos.

12 .Elaborará investigaciones de mercadeo con sus aspectos so-  
13 ciales, culturales, publicitarios y comerciales.

14 .Diseñará, realizará y evaluará campañas publicitarias.

#### 25 SEMINARIO DE MERCADOTECNIA Y OPINION PUBLICA

26 Al término del curso el alumno:

27 .Realizará una investigación sobre algún problema o fenómeno  
28 social relacionado con la mercadotecnia y/o la opinión públi-  
29 ca, aplicando la metodología y las técnicas que para ello se  
30 han elaborado, tal investigación corresponderá al trabajo de  
31 tesis y estará relacionado con el taller de investigación  
32 respectivo.

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL 01-721-426-0341688

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75





NOMBRE DEL AREA ACADEMICA: ECONOMIA

OBJETIVO GENERAL

El alumno:

Conocerá el desarrollo y fundamentos de las teorías económicas y analizará los modelos económicos que se han desprendido que se han desprendido de tales teorías

Explicará el desarrollo histórico de la sociedad moderna, a partir de la expansión capitalista y de la integración de los estados-nacionales; privilegiando el análisis sobre la evolución del pensamiento económico (de los planteamientos de la llamada economía clásica a los teóricos del mercantilismo) de modo que se conozcan los postulados más significativos sobre el origen de la riqueza y el papel que juega lo económico en la estratificación de la sociedad en clases, grupos o estamentos, según la participación de cada una en la apropiación de la riqueza socialmente producida.

Analizará las perspectivas de la economía mundial; la liberalización de los patrones de intervencionismo estatal, el auge y la decadencia de la "economía de bienestar", las actuales corrientes neoliberales las posibilidades de desarrollo en el marco de la internacionalización del capital, la aparición de las nuevas tecnologías y de la imposición de las políticas de libre comercio.

MATERIAS QUE LA INTEGRAN

HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL I

CEM  
Toluca, Mexico  
Tel. (57-271) 424-03 416-88





HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL II

HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL III



CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-271) 4-24-03, 4-16-88

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57





## OBJETIVOS POR ASIGNATURA

### HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL I

Al término del curso, el alumno:

. Analizará la disolución de las relaciones políticas y sociales del periodo anterior a la aparición del Estado absolutista; comprendiendo el proceso mediante el cual la burguesía logró imponer su dominio político en las sociedades euroamericanas.

### HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL II

Al término del curso, el alumno:

. Conocerá y explicará las transformaciones producidas en la economía, la sociedad y la política de las formaciones sociales de la segunda mitad del siglo XIX; de modo que su estudio comprenda desde las revoluciones burguesas de 1848 hasta la primera guerra mundial y el reparto del mundo periférico resultante del auge colonialista.

### HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL III

Al finalizar el curso, el alumno:

. Analizará la revolución rusa y las consecuencias políticas y sociales que ésta generó en el concierto mundial; abarcando la segunda guerra y la llamada guerra fría, de modo que tenga una visión genérica de los problemas político-militares a los que se ha enfrentado la sociedad contemporánea.



CEM

TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721) 4-24-03 4-18-58

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76





NOMBRE DEL AREA ACADEMICA: TECNICA

### OBJETIVO GENERAL

El alumno:

Conocerá las características y manejará los diferentes apoyos técnicos e instrumentales (idioma, computación), que faciliten su aprendizaje del corpus teórico propio de cada una de las ciencias sociales.

Adquirirá las habilidades para articular la técnica a la resolución de problemáticas sociales.

### OBJETIVO DE LA LICENCIATURA

Que el alumno:

Sea capaz de manejar los diferentes equipos diseñados para la producción de mensajes (fotográficos, radiofónicos, gráficos, televisivos, etc) con el fin de elaborar productos comunicativos que rescaten las características del contexto regional.

Conozca los elementos técnicos-instrumentales más importantes que le permitan planear y diseñar procesos de comunicación, así como organizar y administrar empresas de comunicación.

Conozca los elementos más significativos del lenguaje de los diferentes medios de comunicación colectiva, que le permitan apreciar las producciones fotográficas, impresas, gráficas, radiofónicas, televisivas, cinematográficas, etc).

MATERIAS QUE LA INTEGRAN





TECNICAS DE ESTUDIO Y ANALISIS DE TEXTOS

COMPUTACION I

COMPUTACION II

IDIOMA EXTRANJERO I

IDIOMA EXTRANJERO II

IDIOMA EXTRANJERO III

GENEROS PERIODISTICOS I

GENEROS PERIODISTICOS II

RADIO

TELEVISION

TEORIA Y APRECIACION CINEMATOGRAFICA

DISENO GRAFICO

FOTOGRAFIA

MEDIOS AUDIOVISUALES

ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO DE EMPRESAS DE LA COMUNICACION

DISENO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION



CEM TOLUCA, MEXICO  
TEL. (91-721) 4-24-03 4-16-88

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76





## OBJETIVOS POR ASIGNATURA

### TECNICAS DE ESTUDIO Y ANALISIS DE TEXTOS

Al finalizar el curso el alumno:

- . Será capaz de manejar y comprender las técnicas de selección, registro e interpretación de textos (apuntes, antologías, libros, etc), lo cual facilitará su rendimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje

### COMPUTACION I

Al concluir el curso, el alumno:

- . Conocerá el manejo básico de las microcomputadoras, así como de los programas básicos: procesador de textos, base de datos y hoja de cálculo.

### COMPUTACION II

Al término del curso, el alumno:

- . Dominará los programas especializados: edición, graficación, estadísticos, diseño y bibliotecas.

### IDIOMA EXTRANJERO I

Al término del curso el alumno:

- . Será capaz de comprender textos breves en temas referentes a las ciencias sociales, de modo que pueda hacer síntesis y contestar preguntas alusivas en el idioma de su elección (opciones: inglés y francés).

### IDIOMA EXTRANJERO II

Al término del curso el alumno:





. Será capaz de leer textos más complejos en el idioma de su elección, demostrando habilidad en las técnicas gramaticales básicas, de modo que pueda hacer pequeños ensayos a partir de temáticas previamente asignadas.

### IDIOMA EXTRANJERO III

Al término del curso el alumno:

. Será capaz de traducir los textos que se le propongan y hará interpretaciones genéricas que pueda expresar en el idioma originalmente escogido, contando para ello con las habilidades adquiridas en los cursos precedentes.

### GENEROS PERIODISTICOS I

Al finalizar el curso el alumno:

. Conocerá los elementos básicos para el manejo de la expresión escrita aplicada al periodismo.

. Comprenderá los aspectos fundamentales de los géneros periodísticos escritos [crónica, entrevista, reportaje, etc.]

. Elaborará mensajes periodísticos.

### GENEROS PERIODISTICOS II

Al finalizar el curso el alumno:

. Conocerá el llamado "nuevo periodismo" y las características y mecanismos de operación del periodismo electrónico [radio y televisión].

. Comprenderá la estructura organizacional del servicio informativo de cada medio. [agencias de noticias, staff de reporteros, etc.].

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721) 4-24-03 4-16-58

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76





## DISEÑO GRAFICO

Al concluir el curso el alumno:

. Conocerá la teoría y la práctica de los elementos básicos del diseño gráfico ( formatos, tipografía, proceso de edición, selección de color, etc), que le sirvan de apoyo a su labor profesional; específicamente en el ámbito de la comunicación gráfica.

## FOTOGRAFIA

Al finalizar el curso el alumno:

. Estará capacitado para el manejo técnico de equipo fotográfico en formato de 35 milímetros.

. Estará capacitado para utilizar técnicas de laboratorio, para revelar película negativa en blanco y negro en impresión de papel fotográfico.

. Habrá adquirido habilidades técnicas y perceptuales para lograr captar imágenes fotográficas de buena calidad.

## MEDIOS AUDIOVISUALES

Al finalizar el curso, el alumno:

. Elaborará audiovisuales siguiendo para ello todo el proceso, desde la redacción del guión, la grabación del audio, la visualización, la programación y la presentación.

. Conocerá los elementos teóricos y prácticos para el procesamiento y utilización de material fotográfico en diapositivas.

vas.

## RADIO

Al finalizar el curso, el alumno:

. Conocerá los géneros radiofónicos (noticioso, de entrevista-

CGM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (51-721) 4-24-03 4-16-88

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76





ta, musical, radionovela, radioreportaje, etc), así como las técnicas de guionismo y educación de la voz.

. Manejará las herramientas necesarias para desarrollar el proceso de producción radiofónica (grabación, edición, post-producción).

### TELEVISION

Al concluir el curso, el alumno:

. Conocerá los géneros televisivos (documental, informativo, entrevista, dramático, etc), así como las técnicas de guionismo, grabación, musicalización, edición, entre otras.

. Manejará elementos necesarios (técnico-operativos) para la producción televisiva, a través del estudio del lenguaje de la televisión, elementos del sistema, técnicas y prácticas utilizadas en el medio.

### TEORIA Y APRECIACION CINEMATOGRAFICA

Al término del curso, el alumno:

. Conocerá los elementos teóricos, técnicos (lenguaje cinematográfico, edición, musicalización, iluminación, exposición, actuación, etc), para apreciar y evaluar cualquier género y corriente cinematográfica.

### ORGANIZACION Y FUNCIONAMIENTO DE EMPRESAS DE COMUNICACION

Al final del curso, el alumno:

. Conocerá el proceso de organización administrativa y operativa de empresas de comunicación, su marco jurídico y su actividad financiera. (organización de áreas, funciones, mecanismos de pago de impuestos, estatuto jurídico, finanzas,

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL: (57-721) 424-03 4-16-88





contabilidad, etc).

### DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION

Al concluir el taller, el alumno;

- Comprenderá el proceso de planeación de programas y estrategias de comunicación para organizaciones sociales, privadas e instituciones públicas. (programas internos y externos, coyunturales o permanentes, campanas a públicos cautivos o potenciales, por todos los medios o por especializados, etc).



CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721) 4-24-00 4-10-68

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76

4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57





NOMBRE DEL AREA ACADEMICA: HUMANIDADES

OBJETIVO GENERAL

Al término de la licenciatura el alumno:

Ubicará a la comunicación, en tanto disciplina social, en su relación con las ciencias humanas, para enriquecer el abordaje de los fenómenos comunicativos que, por su carácter social y cultural, no pueden desvincularse de tal conocimiento.

Contará con los elementos suficientes para el conocimiento, análisis y crítica de los fenómenos ideológicos, estéticos, literarios y en general culturales, tanto de la realidad mundial, como de la nacional y la regional, a fin de crear un marco de interpretación de los procesos comunicativos y su vinculación con las dinámicas sociales.

MATERIAS QUE LA INTEGRAN

IDEOLOGIA Y CULTURA

APRECIACION ESTETICA

COMUNICACION Y LITERATURA

COMUNICACION Y CULTURA EN MEXICO

COMUNICACION, CULTURA Y MOVIMIENTOS SOCIALES

SEMINARIO DE COMUNICACION, CULTURA Y MOVIMIENTOS SOCIALES

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL (01-721) 424-03 4-16 88

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76





## OBJETIVOS POR ASIGNATURA

### IDEOLOGIA Y CULTURA

Al finalizar el curso el alumno:

- . Conocerá las diferentes conceptualizaciones de la ideología y la cultura, su tipología y la relación que tiene este ámbito con el proceso y desarrollo de los mass media.
- . Analizará la relación que tienen los fenómenos ideológicos, culturales y comunicativos en la sociedad contemporánea.

### APRECIACION ESTETICA

Al finalizar el curso el alumno:

- . Conocerá las características más importantes de las diferentes artes (pintura, música, teatro, danza, escultura, etc), así como sus corrientes (impresionismo, surrealismo, modernismo, etc).
- . Conocerá los principios teóricos que le permitan el análisis de la experiencia estética (color, forma, equilibrio, composición, etc)

### COMUNICACION Y LITERATURA

Al finalizar el curso el alumno:

- . Conocerá los diferentes géneros (cuento, novela, poesía, teatro, ensayo) y corrientes literarias (realismo, modernismo, romanticismo, surrealismo, etc) para analizarlos como formas de comunicación
- . Identificará su morfología a fin de que sea capaz de realizar análisis y adaptaciones literarias en productos comunica-

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL: (51-727) 424-03 4-16-88





tivos (radio, cuento, telenovela, etc).

## COMUNICACION Y CULTURA EN MEXICO

Al finalizar el curso el alumno:

. Analizará las características fundamentales de la cultura del México Contemporáneo, conociendo los distintos autores que han abordado el fenómeno

. Identificará las problemáticas y perspectivas en los medios de comunicación en México, como instancias de producción cultural.

## COMUNICACION CULTURA Y MOVIMIENTOS SOCIALES

Al término del curso el alumno:

. Analizará la importancia de la comunicación popular y alternativa, mediante la revisión de algunas experiencias más significativas que en este ámbito se han llevado a cabo en América Latina y México.

. Comprenderá las metodologías, técnicas y principios básicos de la investigación participativa, con el fin de que haga uso de ellos en el trabajo de comunicación comunitaria, analizando su organización, configuración e importancia; así como los factores de los procesos de comunicación.

## SEMINARIO DE COMUNICACION, CULTURA Y MOVIMIENTOS SOCIALES

Al finalizar el seminario el alumno:

. Realizará una investigación desde la perspectiva de la comunicación, sobre problemáticas comunitarias y culturales del contexto regional, la cual constituirá su trabajo de tesis y estará complementada con el taller de investigación respectivo.





NOMBRE DEL AREA ACADEMICA: ANALISIS DE LA REALIDAD COMUNIT-

CATIVA

OBJETIVO GENERAL

Al término de la licenciatura el alumno:

Comprenderá la relación que existe entre el desarrollo de los medios de comunicación y los contextos sociales, políticos y económicos en que surgieron y el marco legal en el que operan, a nivel mundial, nacional y regional.

Analizará las perspectivas y problemáticas de la comunicación ante el acelerado desarrollo de las nuevas tecnologías y la reconfiguración geopolítica mundial, interpretando los impactos y repercusiones que ello provoca en Latinoamérica, México y el contexto regional.

MATERIAS QUE LA INTEGRAN

INTRODUCCION A LOS MEDIOS DE DIFUSION

PROBLEMAS ACTUALES DE LA COMUNICACION MUNDIAL

PROBLEMAS ACTUALES DE LA COMUNICACION MUNDIAL

COMUNICACION REGIONAL

SEMINARIO DE COMUNICACION REGIONAL

CEM TOLUCA, MEXICO TEL. (01-721) 4-24-03 4-16-88

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57





## OBJETIVOS POR ASIGNATURA

### INTRODUCCION A LOS MEDIOS DE DIFUSION

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Conocer los contextos históricos (sociales, políticos, culturales y económicos) en los que se dio el surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación, sus aportaciones a la sociedad y sus repercusiones. (Desde la mecanización de la industria del papel, hasta las nuevas tecnologías o nuevos medios de comunicación).

### PROBLEMAS ACTUALES DE LA COMUNICACION MUNDIAL

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Comprender la situación actual de la comunicación mundial (imperialismo cultural, orden informativo internacional, nuevas tecnologías) y los impactos que ésta tiene sobre la configuración socio-política, económica y cultural, enfatizando en el estudio de la realidad latinoamericana.

### PROBLEMAS ACTUALES DE LA COMUNICACION EN MEXICO

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Analizar el desarrollo de los medios de comunicación en México, reflexionando sobre los impactos sociales, políticos, económicos y culturales que tal desarrollo ha generado en la sociedad mexicana y las perspectivas de ello, a la luz de la situación actual (monopolios, privatización, comercialización, medios-gobierno, etc).

### MARCO JURIDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION



CEM  
Toluca, México  
TEL: (01-721) 4-24-03 a 16-68





Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

Analizar a la luz de los contextos sociales e históricos, los distintos ordenamientos jurídicos que han normado la propiedad y operación de los medios de comunicación en México, reflexionando sobre los efectos que tales ordenamientos han generado en la sociedad mexicana.

#### COMUNICACION REGIONAL

Al finalizar el taller, el alumno será capaz de:

- Conocer a fondo la situación actual de la comunicación en el país, particularizando en el contexto regional.
- Identificar los problemas y las perspectivas de los medios de comunicación regionales
- Analizar los diversos fenómenos comunicativos que ofrece la realidad estatal.

#### SEMINARIO DE COMUNICACION REGIONAL

Al finalizar el seminario, el alumno será capaz de:

- Realizar una investigación sobre los medios de comunicación regionales o sobre los fenómenos comunicativos que ofrece la realidad estatal, la cual se constituirá como el proyecto de tesis y estará complementada con el taller de investigación respectivo.

CFM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL. (01-721) 4-24-03 4-16-88





NOMBRE DEL AREA ACADEMICA: INTERDISCIPLINARIA

OBJETIVO GENERAL

Al término de la licenciatura el alumno:

Conocerá los aportes teórico-metodológicos que la filosofía, la sociología y la psicología han hecho a la disciplina de la comunicación para la comprensión totalizadora de los fenómenos comunicativos.

Comprenderá la importancia del trabajo interdisciplinario, de modo que, mediante la síntesis de los distintos puntos de análisis de las ciencias sociales, pueda enriquecer su formación y aplicar sus conocimientos a la solución de problemas comunicativos y, particularmente, en la esfera de la comunicación educativa.

MATERIAS QUE LA INTEGRAN

FILOSOFIA DE LA COMUNICACION

SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION

PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION

SEMINARIO DE COMUNICACION EDUCATIVA

CEM  
TOLUCA, MEXICO  
TEL: (57-231) 428-03 416-88

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57





## OBJETIVOS POR ASIGNATURA

### FILOSOFIA DE LA COMUNICACION

Al finalizar el curso el alumno:

- . Conocerá las diferentes corrientes filosóficas y sus autores representativos que han abordado el problema de la comunicación humana (idealismo, trascendentalismo, naturalismo, marxismo, existencialismo, etc)
- . Evaluará las aportaciones que tales corrientes filosóficas han hecho a la disciplina de la comunicación.

### SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION

Al finalizar el curso el alumno:

- . Conocerá las diferentes corrientes sociológicas y sus autores representativos, que han abordado el problema de la comunicación social (positivismo, marxismo, etc).
- . Evaluará las aportaciones que la sociología ha hecho a la disciplina de la comunicación.

### PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION

Al finalizar el curso el alumno:

- . Conocerá los fundamentos psicológicos de la comunicación humana.
- . Analizará el proceso de comunicación en la sociedad y sus consecuencias psicosociales
- . Evaluará las aportaciones que la psicología ha hecho a la disciplina de la comunicación.

### SEMINARIO DE COMUNICACION EDUCATIVA

CAJAL  
TOLUCA, MEXICO  
TEL: (01) 7211 424-03 416-88

2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57

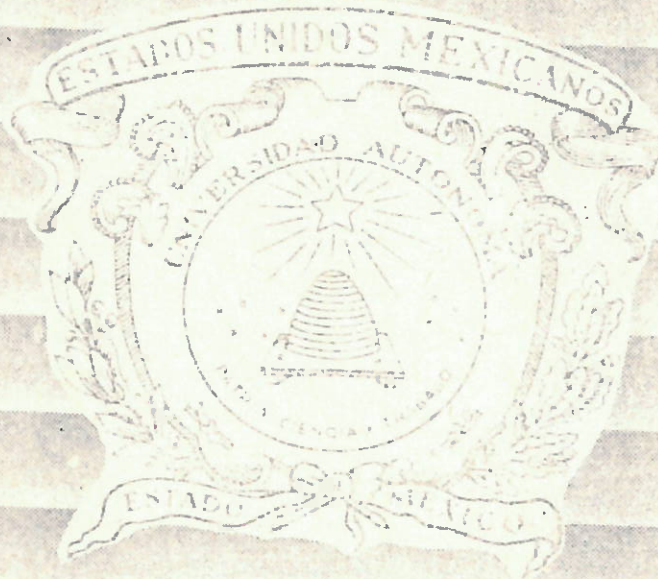
1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76





Al finalizar el curso el alumno:

- 2 . Analizará el proceso educativo como fenómeno social, en sus
- 3 diferentes formas y niveles
- 4
- 5
- 6 . Comprenderá la importancia de la comunicación, sus aportes
- 7 y estrategias para tal proceso
- 8
- 9
- 10 . Realizará una investigación sobre problemáticas concretas
- 11 de la comunicación educativa, la cual se constituirá como
- 12 proyecto de tesis, complementandose con el taller de investi-
- 13 gación.
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44
- 45
- 46
- 47
- 48
- 49
- 50
- 51
- 52
- 53
- 54
- 55



CEM  
Toluca Mexico  
TEL (01-721) 24-02 4-10-88





## SISTEMA DE EVALUACION

Los criterios de evaluación son un factor fundamental para cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje y para conocer la pertinencia de cualquier plano programa de estudios que se ponga en operación, es decir, los parámetros que nos permiten valorar el aprendizaje de los alumnos y los lineamientos generales planteados por el perfil de la carrera y la perspectiva teórico-metodológica que lo inspira.

La propuesta de un nuevo plan de estudios para la Licenciatura en Comunicación nos obliga a plantear y articular procedimientos claros de evaluación en estas dos fases a partir de la explicitación de los mecanismos que sirvan de guía para identificar los errores a fin de corregirlos.

Por lo anterior, se propone tener una evaluación permanente en dos etapas fundamentales y que denominaremos:

1. Evaluación de alumnos de la Licenciatura en Comunicación
2. Evaluación del plan de estudios y de la operación de la licenciatura.

### 1. EVALUACION DE ALUMNOS

Para llevar a cabo la evaluación completa de los alumnos, se proponen tres fases, las características específicas de cada una de ellas son:

- 1.1 Admisión y paso de la Formación Básica Común a la formación de la disciplina





Todo alumno que desee ingresar a la licenciatura en Comunicación deberá tener estudios en la enseñanza media superior, en el bachillerato de ciencias sociales, así como presentar un examen de admisión a la carrera, que tiene como finalidad seleccionar a los aspirantes mejor calificados para formarlos como futuros profesionales de la comunicación.

El examen de admisión para la licenciatura en comunicación comprende el apartado elaborado por las dependencias centrales de la UAEM competentes en ese ámbito, el diseñado por la facultad, ubicado dentro de las ciencias sociales y humanidades, y uno especial para la licenciatura que consiste en una prueba escrita, en la que se evaluará la ortografía, la estructura gramatical, la capacidad de ordenamiento lógico de las ideas y su fundamentación.

Para el caso del examen elaborado en la facultad, se evalúan conocimientos de las siguientes áreas: matemáticas, razonamiento matemático, historia de México y universal, filosofía, español, literatura y cultura general.

Es importante destacar que por el hecho de que el bachillerato no contempla materias relativas a la comunicación, no se preguntan aspectos relacionados con la disciplina, pero sí sobre el área académica a la que pertenece: las ciencias sociales.

Otro factor a considerar es que los aspirantes que ingresen a la Licenciatura en Comunicación no excederán a los 80 alumnos





por generación, y que ninguno de ellos que no haya realizado el examen especial para ingresar a la carrera podrá hacerlo en el transcurso de la formación básica común, a menos que el cambio sea por permuta y previa sanción de la Academia de Comunicación. Esto con la finalidad de mantener un número estable de alumnos que le permitan a las autoridades de la facultad planear adecuadamente el número de maestros, aulas, infraestructura, etc.

Cabe señalar que algunos estudios sobre seguimientos de egresados en diferentes universidades nacionales han obtenido como resultado que por ser una licenciatura con un número mayor de alumnos del sexo femenino se ha permitido que el mercado laboral no se sature, ya que una buena parte de los egresados se dedican a otras actividades independientes a su profesión. Asimismo, hay que tomar en cuenta el índice de reprobación y deserción, por lo que se calcula que egresarán generaciones de 60 alumnos aproximadamente, y buena parte de ellos no se incorporarán al mercado laboral, presupuestos que hacen prever que éste no se saturará a corto plazo, ni se abaratará la profesión.

Cuando los alumnos aspirantes a cursar la licenciatura en Comunicación acrediten los tres primeros semestres se les aplicará un examen para conocer si han desarrollado las habilidades (técnicas de expresión, de lectura, de comprensión de la realidad social, manejo teórico-metodológico, etc) y los conocimientos básicos que son antecedentes para el ingreso a la fase de formación integral de la disciplina de la comunicación. En caso de no aprobar tal examen, durante el periodo





intersemestral se les ofrecerá un curso propedeúctico, sobre todo en los casos en que hayan obtenido calificaciones aprobatorias en las materias antecedentes. Si hubiesen reprobado alguna de ellas, o bien estén ante la necesidad de reciclarlas, además de haber reprobado en examen interfase, no se les promoverá al ingreso al cuarto semestre.

1.2 Evaluación con base en el logro de los objetivos planteados en cada materia.

El sistema de evaluación aquí desarrollado se presenta desglosado en tres tipos:

#### 1.2.1 Evaluación diagnóstica

Es la que se realiza al inicio del proceso de enseñanza-aprendizaje de cada semestre, para que el docente pueda detectar el nivel de conocimientos y/o habilidades que posee el estudiante o el grupo en general. A pesar de que esta evaluación no tiene una carga calificativa, sirve al profesor como indicador para plantear de manera general, los objetivos particulares a cumplir en la materia que imparte,

#### 1.2.2 Evaluación formativa

Este tipo de evaluación sirve para detectar y valorar el proceso de enseñanza-aprendizaje con el objeto de aclarar y/o fijar conocimientos, habilidades y actitudes. El Reglamento de Escuelas y Facultades de la UAEM, establece dos evaluaciones de este tipo como mínimo al semestre.

#### 1.2.3 Evaluación Sumativa

Considera los objetivos y actitudes propuestos en la materia que puedan ser susceptibles a cuantificarse, con la finalidad de darle al alumno luz verde a la siguiente etapa. Esta





evaluación será cuantificada del 0 al 10, considerando al 6 como la calificación sumatoria.

Para este tipo de evaluación se tomarán en cuenta diferentes prácticas e instrumentos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje:

. Asistencia. A pesar de que la asistencia no se evalúa, es un aspecto fundamental para acreditar la materia, en este sentido, el alumno tendrá que cubrir un 80 por ciento de asistencias a las sesiones asignadas a la materia.

. Participación. Como intervención del alumno en las sesiones de trabajo, la participación abarca la comprensión, manejo de conceptos teórico-metodológicos, así como las aportaciones, justificaciones y pertinencia de las ideas expuestas.

. Evaluación escrita:

- Examen, con base en este instrumento se evaluará la claridad y precisión de los argumentos expuestos, así como la capacidad de análisis o fundamentación sobre las preguntas.

- Trabajos escritos: dependiendo del tipo del trabajo (reporte de lectura, ensayo por unidad o trabajo final, etc), se pretende la recuperación de los aprendizajes relacionados con la problemática del campo de estudio de la comunicación, así como la evaluación de la capacidad del alumno para reflexionar, organizar y aplicar ideas.

. Otro tipo de evaluación: Por la naturaleza de algunas materias y de su modalidad (cursos, talleres, seminarios), el profesor podrá aplicar otros instrumentos de evaluación que permitan involucrar a los alumnos en procesos creativos (novedosos, originales) que escapen a la evaluación profesional, como por ejemplo: sociodramas, exposiciones, muestras, con-





cursos y productos de radio, televisión, fotografía, etc.

### 1.3 Evaluación para el egreso

Una vez que el estudiante haya acreditado el número total de materias del plan de estudios, y realizado su servicio social (el cual puede cubrirse a partir del sexto semestre), estará en condiciones de llevar a cabo su proceso de titulación para obtener el grado de Licenciado en Comunicación.

Para ello, y de acuerdo a los lineamientos del Programa de Titulación de la Facultad, aprobado por los Consejos Académico y de Gobierno, el alumno deberá registrar su proyecto de tesis al finalizar el octavo semestre, para que el desarrollo de su investigación se lleve a cabo, al menos en lo que se refiere a los marcos teórico-conceptual, histórico y referencial, durante la fase escolarizada de su formación profesional. En el apartado de Estructura del Plan de Estudios se explicitan los mecanismos que permitirán tal avance, apoyado en el desarrollo de los talleres de investigación y los seminarios optativos de la Fase de Especialización Terminal por Campo Problemáticos (noveno semestre).

Las modalidades, extensión, tipo y procedimiento del trabajo de titulación se apegan a lo señalado por el Reglamento de Escuelas y Facultades de la UAEM y por el Reglamento Interno de la Facultad.

No obstante lo anterior, cabe señalar que para el caso de los trabajos de investigación de los estudiantes de la licenciatura





tura en comunicación se requiere que estén articulados a las cuatro líneas de investigación definidas para la carrera, de tal forma que la institución esté en posibilidades de ofrecer apoyos adicionales a las asesorías y dirección del trabajo.

Todo trabajo de investigación debe contar con su reporte y sustentación escrita, y en los casos en los que el tema y el desarrollo del ella lo permitan, podrán ser acompañados de productos comunicativos tales como videos, audios, audiovisuales, impresos, etc.

Para ampliar la información, se puede consultar el instructivo de titulación de la licenciatura en comunicación, el cual ha sido elaborado contemplando ya los mecanismos necesarios para su funcionamiento a la luz del plan que se propone aquí.

## 2. EVALUACION DEL PLANTEAMIENTO Y OPERACION DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACION

Para este tipo de evaluación se proponen diversas fases con objetivos particulares que reorientarán y actualizarán la estructura del planteamiento original, los contenidos del perfil y de las materias, a proponer cursos de actualización para los docentes, lo que permita a su vez una mejor formación de los profesores e investigadores en el campo de la comunicación (disciplinario) y la docencia, así como solicitar la infraestructura necesaria para impartir la licenciatura.

### 2.1 Fase de Evaluación Semestral y Durante la Formación Ecdularizada.





En esta fase se pretende tener una evaluación por semestre de la forma en que se impartieron los cursos, talleres y seminarios; en esta etapa se pretende evaluar a los docentes, las problemáticas a las que se enfrentaron y las características positivas en cuanto a la operación en instrumentación de su materia.

Para la evaluación del personal docente se propone elaborar un cuestionario evaluativo para que lo contesten los estudiantes, por lo menos dos veces al semestre, de tal forma que se puedan detectar desde las habilidades del profesor para la docencia, el manejo de los contenidos de su materia, hasta la relación con los alumnos, para que en su caso, se le pueda proponer el ingreso a cursos de docencia, de actualización o especialización, o bien otorgarle algún estímulo por el desarrollo de su actividad.

A través de reuniones de la Academia de Comunicación (una vez al mes), el profesor expondrá el grado de avance del programa de estudios, la relación que mantiene con los alumnos, los impedimentos para el cumplimiento de sus objetivos, los resultados de las evaluaciones aplicadas, las necesidades de infraestructura, la pertinencia y congruencia de los contenidos de las materias del semestre y su relación con las antecedentes y consiguientes y las actividades probables a desarrollar. De tal forma que en la última reunión se entregue una evaluación global del curso y, en su caso, se propongan modificaciones.





## 2.2 Fase de Seguimiento de Egresados

Para esta etapa se pretende tener un archivo con la información de los egresados que contenga:

- a. datos personales
- b. datos de formación académica
- c. datos de su historia profesional

Esto con la finalidad de conocer el campo profesional al que han impactado, las áreas y ámbitos de acción profesional, las habilidades que desarrollan y la pertinencia de su formación académica con su ejercicio profesional; de tal forma que pueda existir una retroalimentación constante entre el diseño del plan de estudios y su congruencia con las demandas que se detecten en el campo laboral. Para ello se aplicarán cuestionarios y, en su caso, se entrevistará a los egresados para conocer sus limitantes, alcances y perspectivas, y así aportar elementos de cambio en la licenciatura.

## 2.3 Fase de Investigación de Necesidades Sociales y Académicas.

Para esta fase deberá entablarse un contacto permanente con los sectores sociales que demandan profesionales de la comunicación o bien que han contratado ya a los egresados de la licenciatura, a fin de conocer en qué medida éstos cubren sus necesidades y expectativas. En este sentido, se realizarán entrevistas a empleadores, directores y personal a cargo de áreas de comunicación, para conocer sus requerimientos específicos, así como sus juicios valorativos sobre la pertinencia de la formación de los licenciados en comunicación, desde la óptica de sus organizaciones o instituciones.





Asimismo, se debe fomentar la investigación de la comunicación, de tal forma que arroje información sobre la situación de la comunicación (medios de comunicación y fenómenos comunicativos fuera de ellos), principalmente en el contexto regional.

En la ya institucionalizada "Semana de la Comunicación", que se realiza cada año en la facultad, se invitará a profesionales de la comunicación para que expongan y analicen problemáticas y situaciones particulares sobre su actividad profesional y propongan alternativas posibles en relación directa con el plan de estudios de la licenciatura.

También habría que considerar los cambios de la situación económica, social, política y cultural del país, y particularmente del Estado de México, y el avance de los estudios de comunicación en los mismos entornos. Para ello, se tendrá que consultar a fuentes que, por contar con los recursos y estar destinados a ello, podrán aportarnos la información necesaria para readecuar el planteamiento curricular.

Finalmente, es importante destacar que la licenciatura forma parte ya de instituciones a nivel nacional y latinoamericano que se dedican al estudio, análisis y discusión de las limitantes y las perspectivas, de las orientaciones teóricas y curriculares para la enseñanza y la investigación de la comunicación, concretamente, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de Ciencias de la Comunicación y la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación



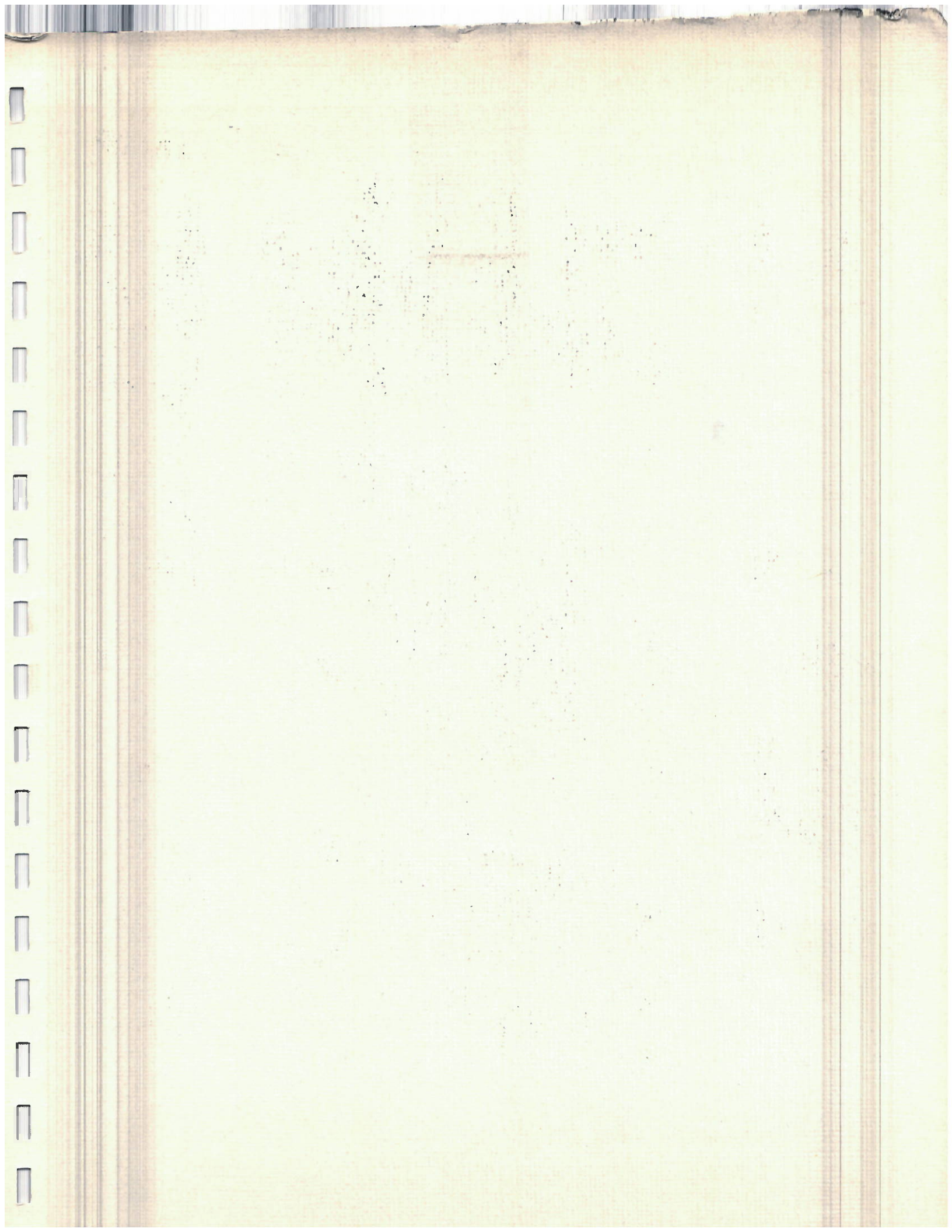


Social. Ser miembro de ellas, permite asistir a cuando menos un congreso nacional por año, además de la relación con muchas de las autoridades de las escuelas y facultades de comunicación del país, con profesores e investigadores nacionales y latinoamericanos, además de invitados especiales de Europa. En tales foros y mediante la entrevista directa, se podrán conformar diagnósticos académicos de los cuales se retomarán las propuestas que sean válidas y pertinentes al contexto regional al que tiene que dar respuesta la UAEM y concretamente la licenciatura en comunicación.



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57







CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
SECRETARIA ACADÉMICA  
DEPARTAMENTO DE LA FORMACION BASICA COMUN

NOMBRE DE LA MATERIA:

ECONOMIA POLITICA.

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
<u>114</u>	<u>PRIMERO</u>	<u>8</u>

AREA CURRICULAR:

E C O N O M I A

MATERIAS DEL AREA, ANTERIORES:

MATERIAS SIMULTANEAS:

- HISTORIA DE LOS IDEAS POLITICAS I.
- METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES I.
- MATEMATICAS.
- SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO I.

MATERIAS DEL AREA, CONSECUTIVAS:

- CRITICA DE LA ECONOMIA POLITICA.



## I. PRESENTACION.

La intención del presente curso es que el alumno adquiriera un conocimiento consistente de lo que es la Economía Política y, por tanto, de su relación académica con aquellas materias afines. Para que el alumno pueda comprender su propia realidad y aspire a transformarla, la asignatura ha sido ordenada de tal manera que se visualice primeramente la economía de los Griegos, por ser representativa de la antigüedad, analizando el pensamiento predominante de la época en lo que a ésta se refiere: las ideas de los sabios Jenofonte y Aristóteles en particular. Este pensamiento es desplazado temporalmente por la influencia del Imperio Romano, donde sobresalen los agrónomos latinos que de hecho marcan la pauta en el sistema social de la llamada Edad Media. Generalmente comprendida entre el Siglo V al XVI D.N.E., este período se caracteriza en cuanto a la organización económico-social, por la influencia religiosa y política representada de manera notoria por San Agustín, permaneciendo normativamente hasta la aparición de Tomás de Aquino.

Un papel muy importante juega la explotación de la tierra como modo de producción predominante, lo que hace necesario el análisis de la organización señorial y de la servidumbre dentro de las relaciones sociales de producción, tomando en cuenta la unidad jurídica y administrativa así como el régimen de producción agraria. Esto sirve de base para entender adecuadamente el surgimiento del capitalismo comercial, o, dicho de otra manera, del mercantilismo. Para el efecto consideramos la aparición de los pensadores políticos (Locke, Cantillón, Stewart, entre otros) quienes enfrentándose por primera vez al problema del precio-valor, sustentarían en gran parte los esfuerzos iniciales por sistematizar el pensamiento económico propiamente dicho, sobresaliendo en este aspecto Adam Smith. Se fundamenta así la llamada Economía Política Clásica, iniciada por Smith al tratar de explicar el origen de la riqueza de las Naciones con cierta influencia mercantilista pero enriquecida más adelante por David Ricardo y su modelo económico que pondera notoriamente la distribución, así como por Malthus y su teoría de la población principalmente.

El análisis continúa con la teoría del valor-trabajo de Karl Marx, lo que permitirá adquirir un sentido crítico en el estudio de la Economía basado en el método marxista y auxiliará para la introducción al estudio de la Economía contemporánea que encuentra su mayor expresión en John Maynard Keynes.



tica, social e ideológicamente determinada. Se debe observar entonces el desarrollo de la sociedad mediante la interrelación de la estructura económica y de la conciencia social. Para cumplir, por tanto con el objetivo, se parte de los principios en cuanto sistematización del pensamiento, su desarrollo para abordar la formulación económica moderna y, por tanto, la expresión e incidencia de ésta en el fenómeno económico actual.

### III. ORGANIZACION DEL CURSO.

La asignatura se compone de cinco unidades : la primera abarca los antecedentes históricos de la Economía Política, contemplando para ello el pensamiento económico de los griegos, del Imperio Romano, del feudalismo y del mercantilismo. La segunda unidad comprende los fundadores de la Economía, como los filósofos políticos y los fisiócratas. La tercera unidad se refiere a la Economía Política Clásica apoyándose en la observancia de los primeros esfuerzos de sistematización. La cuarta unidad analiza el pensamiento económico marxista y la quinta se introduce al análisis de la Economía Moderna.

### IV. INDICE DE UNIDADES.

#### UNIDAD I.

Objetivo.- Analizar los antecedentes históricos de la Economía, partiendo de la formulación griega al respecto y pasando por la influencia del Imperio Romano, la relación señorío-servidumbre y el capitalismo comercial.

#### TEMAS :

#### 1.- ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA ECONOMIA POLITICA.

##### 1.1. Economía de los Griegos.

1.1.1. El pensamiento económico de Jenofonte.

1.1.2. El pensamiento económico de Aristóteles.

##### 1.2. Economía del Imperio Romano



## 1.4. LA TIERRA Y LAS CLASES RURALES.

### 1.4.1. LA ORGANIZACION SEÑORIL Y LA SERVIDUMBRE.

1.4.1.1. Los latigundios.

1.4.1.2. Los colonos y los siervos.

1.4.1.3. Unidad Jurídica y Administrativa de los Señoríos.

1.4.1.4. Régimen Agrario.

## BIBLIOGRAFIA:

- Silva Herzog, Jesús: Historia del Pensamiento económico-social de la Antigüedad al siglo XVI. F.C.E. México. 1972 - pp. 49-54, 73-91, 95-116, 185-201, 210-220.
- Roll, Eric: Historia de las Doctrinas Económicas. F.C.E. México, 1980. pp. 39-56.
- Pirenne, Henry: Historia económica y social de la Edad Media. F.C.E. México, 1979. pp. 9-68.

## UNIDAD II.

OBJETIVO: Continuar el análisis contemplando ahora a los fundadores de la economía propiamente dicha, los cuales se distinguen primeramente como filósofos políticos. Esto permite considerar simultáneamente la transición del capitalismo mercantil-manufacturero al capitalismo industrial incipiente, así como la aparición del problema precio-valor entre los fisiócratas.

## TEMA:

### 2.- FUNDADORES DE LA ECONOMIA.

#### 2.1. EL CAPITALISMO COMERCIAL.

2.1.1. Características del mercantilismo.

2.1.2. Metalismo y mercantilismo.

2.1.3. Tomás Mun.

2.2. Transición del capitalismo mercantil-manufacturero al capitalismo industrial.

2.3. Los Filósofos políticos.



## BIBLIOGRAFIA:

- Roll, Eric: Historia de las Doctrinas Económicas. F.C.E. México, 1980 pp. 89-139.
- Sweezy, Dobb, Hilton, Lefevre, Hill, Taka Hashi: La Transición del Feudalismo al capitalismo. Ed. Prisma-Ayoso. Méx, 1983. 149p.
- Inversen Vaughn, Karen: John Locke, Economista y Sociólogo. F.C.E. México 1983. pp. 31-100
- Kucznski, M. y Moer, R.L.: El tableau economique de Quesnay. F.C.E. - México, 1980 pp. 9-78.
- Marx, Karl: La acumulación originaria de capital. Edit. Grijalbo, Colección 70. México, 1969, pp. 13-115.

## UNIDAD III.

objetivo: Estudiar la economía política clásica por medio de sus autores más sobresalientes, y su correspondencia con la economía contemporánea, lo que permitirá clarificar las bases analíticas del análisis económico clásico y posteriormente relacionar éstas con el análisis económico contemporáneo.

## TEMAS:

### 3.- ECONOMIA POLITICA CLASICA.

- 3.1. Características del sistema clásico.
- 3.2. Adam Smith y la riqueza de las naciones.
- 3.3. David Ricardo y el Modelo Económico.
- 3.4. T.R. Malthus y la teoría de la población.
- 3.5. John Stuart Mill y el progreso económico.
- 3.6. La teoría clásica de la economía política.

## BIBLIOGRAFIA:

- Sunkel, O. y Pedro Paz: El subdesarrollo Latinoamericano y la teoría del Desarrollo. Ed. Siglo XXI. México, 1985.



## Bibliografía :

- Roll, Eric : Historia de las Doctrinas Económicas, F.C.E., México, 1982, pp. 362-387 y 469-486.
- Robinson, Joan y Eatwell, John : Introducción a la Economía Moderna, F.C.E., México, 1976, pp. 53-63 y 68-74.
- Previsch, Raúl : Introducción a Keynes, F.C.E., México, 1980, 129 pp.

## V. PROPUESTA DE EVALUACION.

Considerando que el temario incluye una bibliografía básica de diecisiete títulos, proponemos que la materia sea evaluada a través de controles para cada lectura. Estas evaluaciones serían semanales o quincenales, según el grosor de la obra requerida, y valdrían medio punto dentro de la calificación final. De tal modo se podría reunir hasta el 60% de la nota, completándose el 40% restante con participación en clase y trabajo final.

## VI. BIBLIOGRAFIA GENERAL DEL CURSO.

- 1.- Dobb, Maurice. Introducción a la Economía. F.C.E., México, 1981.
- 2.- Engels, Federico. Economía Política, Ed. Roca, México, 1974.
- 3.- Iversen Vaughn, Karen. John Locke, Economista y Sociólogo, F.C.E. México, 1983,
- 4.- Kuczynski, M. y Moer, R.L. El Tableau Economique de Quesnay, F.C.E. México, 1980.
- 5.- Marx, Karl. La Acumulación Originaria de Capital, Edit. Grijalbo - Colección 70, México, 1969.
- 6.- Pirenne, Henry. Historia Económica y Social de la Edad Media, F.C.E. México, 1939.
- 7.- Previsch, Raúl. Introducción a Keynes, F.C.E. México, 1980.
- 8.- Robinson, Joen y Eatwell, John. Introducción a la Economía Moderna, F.C.E. México, 1976.
- 9.- Roll, Eric. Historia de las Doctrinas Económicas. F.C.E. México



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

SECRETARIA ACADITICA

DEPARTAMENTO DE LA FORMACION BASICA COMUN

NOMBRE DE LA MATERIA :

HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS III.

CLAVE	SIMESTRE	CREDITOS
<u>132</u>	<u>TERCERO</u>	<u>12</u>

AREA CURRICULAR :

TEORIA POLITICA.

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES :

- Historia de las Ideas Políticas (dos cursos).

MATERIAS SIMULTANEAS :

- Metodología de las Ciencias Sociales III.
- Inferencia Estadística.
- Teoría Económica.
- Sociedad y Estado en México III.

MATERIAS DEL AREA, CONSECUENTES :

- Ciencia Política.
- Teoría de la Administración Pública.
- Problemas actuales de la ciencia política y la administración pública.



## I. PRESENTACION.

El presente curso tiene como finalidad introducir al alumno al estudio de las principales corrientes políticas que se desarrollaron sobre el fenómeno estatal, durante la primera mitad del siglo XX. De ahí que el programa ponga el acento en los problemas implicados por la transformación del fenómeno concreto, real y cotidiano de la dominación política ejercida desde el Estado en un objeto del análisis teórico-político. Esto es, en un concepto que necesariamente queda vinculado al plano más amplio de la lucha política.

Se enfatizará en este sentido que la dirección de los movimientos sociales y de los procesos políticos está determinada por las prácticas de clase que en su interacción constituyen la voluntad política característica de toda sociedad en un momento histórico de su desarrollo. La dirección de un proyecto de control del aparato de Estado ya establecido, resulta ser entonces el resultado de las modalidades adoptadas por la lucha de clases, de cómo se manifiesta la fuerza de cada cual, a través de qué medios y en qué aspectos de la realidad. Es en tal medida que nos interesa una primera definición y el contenido teórico de conceptos y categorías como poder, clases, ideología, institucionalidad, partidos políticos, grupos de presión, etc. tomando como marco de referencia las principales corrientes del pensamiento político en el presente siglo.

## II. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA.

Este curso pretende introducir al alumno al conocimiento de las principales corrientes políticas contemporáneas en el marco de su desenvolvimiento histórico, identificando sus distintos postulados teórico-metodológicos. Así mismo, se busca capacitar al estudiante para identificar y distinguir entre las más importantes corrientes que sistemáticamente han tratado de investigar e interpretar los fenómenos políticos y su vinculación con las instancias económica y social, como forma única para la recuperación de la dimensión global de la sociedad.

## III. ORGANIZACION DEL CURSO.

La asignatura está integrada por cinco unidades : en la primera unidad -



unidad se dedicará al estudio de tres autores representativos de las corrientes existencialista, marxista y trotskista, y finalmente la última unidad analizará el pensamiento político latinoamericano y su relación con las teorías políticas occidentales.

#### IV. INDICE DE UNIDADES.

##### PRIMERA UNIDAD : EL FASCISMO.

Objetivo : El alumno analizará las repercusiones del nacional-socialismo y del fascismo en el pensamiento político que dió origen a lo que hoy retrospectivamente podemos llamar el marxismo occidental.

##### 1.- El Período del Fascismo Italiano y Alemán.

- 1.1. Imperialismo y Fascismo. ✓
- 1.2. El período del fascismo y la III Internacional. ✓
- 1.3. La crisis política : fascismo y estado de excepción. ✓
- 1.4. Dominación, hegemonía y clase dominante. ✓
  - 1.4.1. La crisis de hegemonía. ✓
  - 1.4.2. Las modificaciones de la hegemonía. ✓
  - 1.4.3. Las contradicciones de clase y los partidos políticos. ✓
  - 1.4.4. La crisis ideológica. ✓
- 1.5. El pensamiento político de :
  - 1.5.1. Antonio Gramsci. ✓
  - 1.5.2. August Thalheimer. ✓
  - 1.5.3. León Trotski. ✓
  - 1.5.4. Bertolt Brecht. ✓

##### Bibliografía :

- 1. Cerroni, Umberto. Teoría Política y Socialismo, Ediciones Ira, México, 1976, pp. 135-200.
- 2. Chevalier, Jean-Jaques. Los Grandes Textos Políticos, Ed. Aguilar, - Madrid, 1974, pp. 368-413.
- 3. Gramsci, Antonio. Notas sobre Maquiavelo, sobre Política y sobre el Estado Moderno, Juan Pablós Editor, México 1975, pp. 25-198.
- 4. Poulantzas, Nicos. Fascismo y Dictadura, Siglo XXI Editores, México-



7. Trotsky, León. Entre el Imperialismo y la Revolución, Ed. Roca, México, 1973, pp. 9-157.

## SEGUNDA UNIDAD : LA ESCUELA DE FRANKFURT.

Objetivo : El alumno analizará el surgimiento y trascendencia del Instituto de Investigaciones Sociales de Frankfurt, como centro académico para la investigación política y la promoción de los estudios marxistas dentro del denominado Estado capitalista post-industrial.

1. Antecedentes y surgimiento de la Escuela de Frankfurt.
  - 1.1. Repercusiones de la III Internacional.
  - 1.2. Tesis principales que dieron origen a la Escuela de Frankfurt.
  - 1.3. Análisis del pensamiento político de los principales representantes de la Escuela de Frankfurt y su trascendencia en el pensamiento político contemporáneo :
    - 1.3.1. Max Horkheimer.
    - 1.3.2. ~~Raymond Aron.~~
    - 1.3.3. Herbert Marcuse. →
    - 1.3.4. Wilhelm Reich.
    - 1.3.5. Erich Fromm. →
    - 1.3.6. Theodor Adorno.

## Bibliografía :

8. Adorno, Theodor. et. al. La Disputa del Positivismo en la Sociología Alemana. Ed. Grijalbo, Barcelona,
9. Aron, Raymond. La Sociología Alemana Contemporánea, Ed. Paidós, Buenos Aires, pp. 7-186.
10. Ferrarotti, Franco. El Pensamiento Sociológico de Augusto Comte a Max Horkheimer. Ed. Península, Barcelona 1975, pp. 217-249.
11. Fromm, Erich. El Corazón del Hombre, F.C.E., México 1983, pp. 7-179.
12. Marcuse, Herbert. El Hombre Unidimensional, Ed. Artonisa, Colección Obras Maestras del Pensamiento Contemporáneo, México 1985, pp. 19-286.
13. Reich, Wilhelm. ¿Qué es la Conciencia de Clase ? Ed. Roca, México - 1974, pp. 9-130.



cipales corrientes : el Instituto Gramsci de Roma y la Escuela de Turín.

- 1.- Antecedentes y desarrollo de la Escuela de Turín.
  - 1.1. Influencia y efectos de la III Internacional.
  - 1.2. Tesis fundamentales que han desarrollado los teóricos contemporáneos de la Escuela de Turín.
  - 1.3. Análisis del pensamiento político de los principales representantes de la Escuela Italiana de Roma y su trascendencia en el pensamiento político contemporáneo.
    - 1.3.1. Galvano Della Volpe.
    - 1.3.2. Lucio Colletti.
    - 1.3.3. Umberto Cerroni.
    - 1.3.4. Giulio Pietrznera.
    - 1.3.5. Palmiro Togliatti.
    - 1.3.6. Norberto Bobbio y Michell-Angelo Bovero.

Bibliografía :

14. Cerroni, Umberto. Teoría Política y Socialismo, Ediciones Era, México, 1976, pp. 168-200.
15. Colletti, Lucio. El marxismo y el "derrumbe" del capitalismo, Siglo XXI Editores, México, pp. 13-45.
16. Togliatti, Palmiro. La Vía Italiana al Socialismo, Ed. Roca, México, 1972, pp. 11-65.

CUARTA UNIDAD : EXISTENCIALISMO Y MARXISMO.

Objetivo : El alumno conocerá y analizará el pensamiento político la obra y la trascendencia social de los siguientes autores :

- Jean-Paul Sartre.
- Louis Althusser.

Bibliografía :

17. Althusser, Louis. La Filosofía como arma de la revolución. Ed. Pasa



## QUINTA UNIDAD : EL PENSAMIENTO POLITICO LATINOAMERICANO.

Objetivo : El alumno analizará algunas de las teorías políticas que han interpretado la realidad latinoamericana y su relación con el pensamiento político occidental.

### 1.- Independencia y unidad latinoamericana.

1.1. El pensamiento de Simón Bolívar y la continuidad del bolivarianismo.

1.2. El pensamiento de José Martí.

### 2.- Autoconciencia político-cultural latinoamericana.

### 3.- Las ideas socialistas en Latinoamérica.

3.1. Carlos Mariátegui.

3.2. Ernesto Guevara y Roque Dalton.

3.3. Vicente Lombardo Toledano.

3.4. Pablo González Casanova.

### Bibliografía :

19. Bolívar Simón. "La Carta de Jamaica" y "El Discurso de Angostura", - en La Unidad Latinoamericana en el bicentenario de Bolívar, Ed. Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, U.A.T.M., México-1983.
20. Varios Autores. Antología del Curso de Historia de las Ideas Políticas III, Compilación de Luis Alberto Reyes, Fotocopias, s/f.
21. Zoa, Leopoldo. El Pensamiento Político Latinoamericano, Ed. Grijalbo, México, 1976, p. 130.



## V. PROPUESTA DE EVALUACION.

Tomando en cuenta que el programa incluye una bibliografía básica de 20 títulos, proponemos que la materia sea evaluada a través de controles para cada lectura. Estas evaluaciones serían semanales y la calificación final resultaría así de la suma aritmética de todos los controles aprobados por el alumno, siendo medio punto por control el valor concedido a cada lectura.

## VI. BIBLIOGRAFIA GENERAL DEL CURSO.

- 1.- Adorno, Theodor. et. al. La Disputa del Positivismo en la Sociología Alemana. Ed. Crijalbo, Barcelona.
- 2.- Althusser, Louis. La Filosofía como arma de la revolución, Ed. Pasado y Presente No. 4, México, pp. 11-69.
- 3.- Aron, Raymond. La Sociología Alemana Contemporánea, Ed. Paidós, - Buenos Aires, pp. 7-186.
- 4.- Bolívar Simón. "La Carta de Jamaica" y "El Discurso de Angostura", en La Unidad Latinoamericana en el bicentenario de Bolívar, Ed. Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, U.A.M., México 1983.
- 5.- Cerroni, Umberto. Teoría Política y Socialismo, Ediciones Fra, México, 1976, pp. 135-200.
- 6.- Colletti, Lucio. El marxismo y el "derrumbe" del capitalismo, Siglo XXI Editores, México, pp. 13-45.
- 7.- Chevalier, Jean-Jaques. Los Grandes Textos Políticos, Ed. Aguilar, Madrid, 1974, pp. 368-413.
- 8.- Fromm, Erich. El Corazón del Hombre, F.C.E., México 1983, pp. 7-179.
- 9.- Ferrarotti, Franco. El Pensamiento Sociológico de Augusto Conte a Max Horkheimer. Ed. Península, Barcelona 1975, pp. 217-249.
- 10.- Gortz, A. y Otros. Sartre y el Marxismo, Ed. Pasado y Presente No. 9, México 1981, pp. 11-141.
- 11.- Gramsci, Antonio. Notas sobre Maquiavelo, sobre Política y sobre el Estado Moderno, Juan Pablos Editor, México 1975, pp. 25-198.



CCC  
AE  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

SECRETARIA ACADEMICA

DEPARTAMENTO DE FORMACION BASICA COMUN

NOMBRE DE LA MATERIA.

HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS II

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
<u>122</u>	<u>SEGUNDO</u>	<u>12</u>

AREA CURRICULAR:

- Teoría Sociológica.

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES:

- Historia de las Ideas Políticas I.

MATERIAS SIMULTANEAS:

- Metodología de las Ciencias Sociales II.
- Probabilidad y Estadística Descriptiva.
- Crítica de la Economía Política.
- Sociedad y Estado en México II.

MATERIAS DEL AREA. CONSECUENTES.



## I. PRESENTACION.

El temario del curso contempla la revisión de algunos estudios correspondientes a la segunda mitad del Siglo XIX, sobre el fenómeno estatal en tanto centro del poder y como conjunto de instancias superestructurales - que se corresponden con las clases sociales y con las formas de producción teórica e ideológica a través de las cuales éstas conocen su realidad e inciden en ella para someterla a sus fines. Precisamente por esto, este espacio se propone revisar formas de análisis alternativas a la marxista, como es el caso del anarquismo, del liberalismo y del fascismo, a fin de conocer la recuperación del fenómeno político que va a dar lugar a estudios sociológicos diferentes.

## II. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA.

Este curso pretende introducir al conocimiento de las principales doctrinas políticas contemporáneas, en el marco de su desenvolvimiento histórico, procurando simultáneamente la identificación de sus distintos postulados teóricos y metodológicos. Como objetivo, se busca capacitar al estudiante para identificar y distinguir entre las más importantes corrientes que sistemáticamente se han abocado a la comprensión de los fenómenos políticos, en su especificidad y en su vinculación con las instancias económica y social, como forma única para la recuperación de la dimensión global de la sociedad.

## III. ORGANIZACION DEL CURSO.

A fin de cumplir el objetivo general de la materia, esta asignatura recupera la exposición de los conceptos y categorías teóricas fundamentales - en la formación histórica del pensamiento filosófico-político, a partir - de la idea de Nación y del Absolutismo como antecedente al pensamiento político liberal y al idealismo liberal, hasta la exposición de las tesis marxistas sobre sociedad y política. Este enfoque se extiende al estudio de las teorías anarquistas en Europa a fines del Siglo XIX; y de la filosofía política en América, para concluir con el estudio de los fundamentos y exponentes del fascismo como doctrina política contemporánea.



del absolutismo.

Temas:

El pensamiento absolutista.

b). La idea de Estado-Nación.

BIBLIOGRAFIA:

- Sabine, George. Historia de la Teoría Política, Ed. F.C.E., México - 1979, 677 pp. 15-27.

J A  
81  
53

- Truchard, Jean. Historia de las Ideas Políticas. Ed. Tecnos. Madrid - 1979.

SEGUNDA UNIDAD: LA DOCTRINA POLITICA DEL LIBERALISMO.

Objetivo: Exponer las ideas y fenómenos políticos que buscan justificar el pensamiento liberal, así como explicar la separación de poderes en el Liberalismo, como el "redes cubrimiento de la Sociedad de Rosseaw".

Temas: El pensamiento político liberal.

BIBLIOGRAFIA:

- Sabine, George. Historia de la Teoría Política. Ed. F.C.E., México - 1979, 677 p.p. 489-544.

JA  
81  
53

- Touchard, Jean. Historia de las Ideas Políticas. Ed. Tecnos, Madrid - 1979.

- Rosseau, J.J. Del Contrato Social. Ed. Porrúa México 1979, 148 p.p.



TERCERA UNIDAD. EL IDEALISMO ALEMAN.

Objetivo: Exponer la concepción romántica-idealista de la política en Hegel, explicar el fundamento político y la esencia de los valores en Kant.

Temas: La evolución y desarrollo del idealismo alemán.

BIBLIOGRAFIA:

- Sabine, George. Historia de las Ideas Políticas. Ed. F.C.E. México - 1979; 677 pp. 456-488.  
JA  
81  
53
- Touchard, Jean. Historia de las Ideas Políticas. Ed. Tecnos. Madrid 1979.

CUARTA UNIDAD: LA CONCEPCION MARXISTA DE LA POLITICA.

Objetivo: Exponer la metodología del conocimiento Marxista, el desarrollo y/o manifestaciones posteriores de la teoría política marxista, explicar el pensamiento marxista en la Historia, así como sus postulados fundamentales.

Temas: 1.- La teoría Marxista de la Sociedad y la Política.  
2.- La Tesis de la Revolución permanente.

BIBLIOGRAFIA:

- Sabine, George. Historia de la teoría política. Ed. F.C.E., México - 1979, 677 pp. 545-578.  
JA  
81  
53
- Touchard, Jean. Historia de las Ideas Políticas, Ed. Tecnos. Madrid 1979



- Olmedo, Raúl. El Antimétodo. Introducción a la Filosofía Marxista. Cuadernos de Joaquín Mortiz, México, 1980.

- Marx, Carlos. El Dieciocho Brumario de Luis Bonaparte. Ed. Grijalbo. Colección. 7o. México 1984, 158 pp.

DC,  
274  
M34

- Marx, C. y Engels. F. Obras Escogidas. Ed. Progreso, México 1977.

Tomo I 661 pp.

Tomo II 537 pp.

pp. 12-65 Tomo I

pp. 5-41 Tomo II

HX  
39.5  
M29

#### QUINTA UNIDAD. EL ANARQUISMO.

Objetivo: Explicar la Teoría del Anarquismo a finales del Siglo XIX, en Europa y exponer el concepto del Estado en el anarquismo.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Touchard, Jean. Historia de las Ideas Políticas. Ed. Tecnos. Madrid - 1979.

#### SEXTA UNIDAD. LA FILOSOFIA POLITICA EN AMERICA.

Objetivo: Exponer la relación del pensamiento político Europeo Americano y explicar las tesis políticas fundamentales y representativas americanas en el Siglo XVIII.

Temas: 1.- El pensamiento en América.

#### BIBLIOGRAFIA.



SEPTIMA UNIDAD: EL FASCISMO.

Objetivo: Exponer los fundamentos teórico-prácticos políticos de -  
los máximos exponentes del fascismo.

Temas: El nacionalismo Revolucionario.

BIBLIOGRAFIA:

- Sabine, George. Historia de la Teoría Política. Ed. F.C.E. México 1979.  
677 pp., 632-664.  
JA  
81  
S3
- Chevallier. Los Grandes Textos Políticos desde Maquiavelo a nuestros Días.  
Ed. Aguilar, Madrid 1974. 420 pp., 261-400.  
JA  
81  
C53  
1977.

V. EVALUACION.

VI. BIBLIOGRAFIA GENERAL.

- 1.- Sabine, George. Historia de la Teoría Política. Ed. F.C.E. México -  
1979. 677 pp.
2. ~~Touchard, Jean.~~ Historia de las Ideas Políticas. Ed. Tecnos. Madrid-  
1979.
- 3.- Chevallier, Jean-Jaques. Los Grandes Textos Políticos de Maquiavelo  
a nuestros días. Ed. Aguilar. Madrid 1974, 420 pp.



- 7.- Tocqueville Alexis de "La Democracia en América". Ed. F.C.E. México 1973.
- 8.- Olmedo, Raúl. El Antimétodo. Introducción a la Filosofía Marxista. - Cuadernos de Joaquín Mortiz. México 1980.
- 9.- Marx, Carlos. El Dieciocho Brumario de Luis Bonaparte. Ed. Grijalbo-Colec. 7o. México 1974, 158 pp.
- 10.- Marx, C. y Engels, F. Obras Escogidas. Ed. Progreso, México 1977.
- |      |    |   |     |     |
|------|----|---|-----|-----|
| Tomo | I  | - | 661 | pp. |
| Tomo | II | - | 537 | pp. |
- 11.- Salazar Mallen, Ruben. El Estado Corporativo Fascista. Ed. U.N.A.M. México.



CCC  
A4  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
SECRETARIA ACADEMICA

DEPARTAMENTO DE LA FORMACION BASICA COMUN

NOMBRE DE LA MATERIA:

TEORIA ECONOMICA

---

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
<u>134</u>	<u>TERCERO</u>	<u>8</u>

AREA CURRICULAR:

E C O N O M I A .

---

MATERIAS DEL AREA ANTECEDENTES:

- Economía Política.
- Crítica de la Economía Política.

MATERIAS SIMULTANEAS:

- Historia de las Ideas Políticas III.
- Sociedad y Estado en México III.
- Metodología de las Ciencias Sociales III.
- Inferencia Estadística.

MATERIAS DEL AREA CONSECUENTES:

- Economía y Sociedad Industrial.
- Economía y Sociedad Rural.



I.

PRESENTACION

En los cursos anteriores se resaltaron dos de las corrientes principales de pensamiento en el estudio de la economía: la Economía Política Clásica y la crítica marxiana de la Economía Política. Esto sienta las bases teórico-metodológicas para abordar con mayor conocimiento de causa el estudio de la Teoría Económica convencional, llamada también Teoría de los Precios, Economía Neoclásica, o simplemente Economía.

Lo anterior nos muestra la necesidad de separaciones conceptuales entre Economía Política y Teoría Económica; entre Microeconomía y Macroeconomía, así como entre las diversas posiciones teóricas respecto a esta ciencia. Hecho esto, es más accesible la comprensión de fenómenos provocados por la intervención del Estado en la economía; por el impacto económico en la sociedad, en general, lo que concierne al sistema económico en su conjunto. Desde luego, es necesario desde este punto, categorizar con respecto a la Oferta y Demanda en la economía capitalista, en base a la utilidad y preferencia de los consumidores; la demanda individual y de mercado; oferta y precios; producción y costos, así como el equilibrio en el mercado.

La puntualización en la Teoría Económica se fundamenta en la definición de los instrumentos -principalmente de medición- necesarios para el análisis de los fenómenos de oferta y demanda de mercado, una vez que se ha descrito el funcionamiento del sistema económico, y que permite su adecuada comprensión.

En este sentido, es pertinente ordenar el estudio de la Teoría Económica partiendo de las características científicas de la economía en cuanto razón de ser, para ubicarla, de acuerdo a sus características, en dos órdenes que la distinguen: el Objetivo y el Subjetivo.



II.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA.

Se introducirá al alumno en el estudio de la Teoría Económica diferenciando por ello dos grandes apartados: Microeconomía y - Macroeconomía. Posteriormente el alumno aprenderá a calcular y medir el prod-u-cto nacional y el producto interno bruto; definirá la Renta, el Ahorro, el Consumo y la Inversión; los impuestos, el Gasto Público, y por último estudiará el movimiento del mercado.

III.

INDICE DE UNIDADES

UNIDAD I.

TEMA: MARCO CONCEPTUAL DE LA TEORIA ECONOMICA

OBJETIVO PARTICULAR: Que el estudiante lleve a conocer, a partir de la terminología básica, los conceptos generales -categorías- utilizados en el estudio de la Teoría Económica. Esto le permitirá definir la perspectiva teórica y analítica para su mayor comprensión.

1. INVESTIGACION DE CONCEPTOS ECONOMICOS BASICOS.

- 1.1. Ingreso y Producto Nacional.
- 1.2. Producto Interno Bruto y Producto Interno Neto.
- 1.3. Riqueza y Capital.
- 1.4. Ahorro, Consumo e Inversión.
- 1.5. Impuestos Directos e Indirectos.
- 1.6. Inflación, Hiperinflación .
- 1.7. Sectores de la Producción.
- 1.8. Factores de la Producción
- 1.9. Dinero y Tasa de Interés'
- 1.10. Depreciaciones y Amortizaciones



- 1.11. Estructura Económica.
  - 1.12. Sectores Público, Privado y Social.
  - 1.13. Cuentas Nacionales.
  - 1.14. Mercado Interno y Mercado Externo.
  - 1.15. La Política Económica...
2. EL PROBLEMA DEL VALOR EN LA ECONOMIA.
- 2.1. Análisis del valor. Visión Objetiva.
  - 2.2. Análisis del valor desde la perspectiva Subjetiva.
  - 2.3. La Teoría Económica y la Economía Política.
    - 2.3.1. Fundamentos analíticos.
    - 2.3.2. Diferencias y Perspectivas Teóricas.
  - 2.4. Enfoque Microeconómico.
  - 2.5. Enfoque Macroeconómico.

BIBLIOGRAFIA:

- BENHAM, FREDERIC: Curso Superior de Economía. México, FCE , 1973. pp. 69-90.
- SAMUELSON, PAUL: Curso de Economía Moderna. Madrid, Ed. Aguilar. 1975. pp. 3-18.
- GARDNER, ACKLEY: Teoría Macroeconómica. México, UTEHA? 1978.
- HEILBRONER, ROBERT L.: Comprensión de la Macroeconomía. México, UTEHA, 1981. pp. 1-86
- ZAMORA, FRANCISCO : Tratado de Teoría Económica. México, FCE, 1984. pp. 33-46.
- ENCICLOPEDIA DE ECONOMIA. Ed. Planeta. Barcelona, 1980.

UNIDAD II.

TEMA: EL SISTEMA ECONOMICO.

OBJETIVO PARTICULAR: Que el alumno adquiriera una visión macro-económica acerca del funcionamiento global del sistema económico capitalista, para que en lo sucesivo tenga un mejor panorama acerca de los fenómenos causados por los movimientos de producción y distribución de bienes en las economías de mercado.



1. EL SISTEMA ECONOMICO.
  - 1.1. Aparato Productivo.
  - 1.2. La Producción,
  - 1.3. Flujo Económico.
  - 1.4. Relaciones Intersectoriales.
  - 1.5. La Distribución del Producto.
  - 1.6. La Circulación en el Sistema Económico.
    - 1.6.1. Mercado y Precios.
  - 1.7. El Sector Público como productor de bienes y servicios.

#### BIBLIOGRAFIA:

- CASTRO, A. Y LESSA, C.: Introducción a la Economía. Un enfoque Estructuralista. México, Siglo XXI, 1978. pp. 13-100, 134-154.
- SAMUELSON, PAUL : Curso de... ob. cit. pp. 274-295.
- PREBISCH, RAUL: Introducción a Keynes. México, FCE, 1980. pp. 48-61.
- SIRKIN, GERALD : Introducción a la Teoría Macroeconómica. México, FCE, 1977. pp. 51-79.

#### UNIDAD III

TEMA: DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO

OBJETIVO PARTICULAR: Que el estudiante analice la problemática que se presenta en la visión Microeconómica, observando el mercado, la disponibilidad de bienes y servicios, así como la capacidad adquisitiva de los consumidores en cuanto a preferencias, ingreso y precios, además del estudio de la tendencia hacia el equilibrio.

1. ANALISIS DE LA DEMANDA.
  - 1.1. Definición de la Demanda.
    - 1.1.1. Elementos básicos de la Demanda.
    - 1.1.2. El enfoque Microeconómico y el Macroeconómico de la Demanda.



- 1.2. Teoría de la conducta del consumidor y la Demanda.
    - 1.2.1. Teoría de la Utilidad y la Preferencia.
    - 1.2.2. La teoría moderna de la conducta del consumidor.
    - 1.2.3. La Demanda de Mercado.
    - 1.2.4. La Demanda Efectiva.
      - 1.2.4.1. Demanda efectiva a corto plazo.
      - 1.2.4.2. Demanda efectiva a largo plazo.
  - 1.3. Demanda del Sector Público.
2. ANALISIS DE LA OFERTA.
    - 2.1. Definición de la oferta.
      - 2.1.1. Elementos básicos de la oferta.
      - 2.1.2. El enfoque microeconómico y el macroeconómico de la oferta.
    - 2.2. Oferta y Precios de Mercado.
    - 2.3. La Producción y los costos.
      - 2.3.1. La función de producción.
      - 2.3.2. Producto total, medio y marginal'
      - 2.3.2. La teoría del costo.
    - 2.4. El Monopolio.
      - 2.4.1. El producto y los precios en la competencia monopolística.
    - 2.5. ANALISIS DE EQUILIBRIO EN EL MERCADO.

**BIBLIOGRAFIA:**

- FERGUSON, C.E.: Teoría Microeconómica. México, FCE, 1975.
- SALVATORE, DOMINICK: Microeconomía. México, Schaumm-Mc Graw-Hill. 1983.
- SAMUELSON, PAUL: Curso de ... ob. cit. pp. 66-81.
- ZAMORA, FRANCISCO: Tratado de... ob. cit. pp. 186-304, 410-422.
- GARDNER, ACKLEY: Teoría Macroeconómica. México, UTEHA, 1978.
- HEILBRONER, ROBERT L : Comprensión de la Macroeconomía. México, UTEHA.



IV.

EVALUACION DEL CURSO.

Se considera que dada la complejidad del curso, deben tomarse en cuenta el total de actividades académicas que un grupo puede realizar, tales como controles de lectura, ensayos, exámenes parciales y exámenes finales.

Se toma en cuenta también lo que marca el reglamento de Escuelas y Facultades de la U.A.E.M. con respecto a las asistencias: para tener derecho a presentar examen ordinario, el alumno debe haber asistido mínimamente al 80% del total de sesiones. En el caso del derecho a examen extraordinario, debe contar con el 60% como mínimo. Cuantificando:

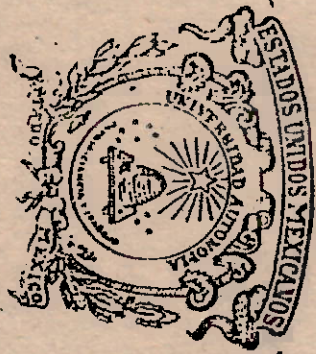
CONTROLES DE LECTURA Y/O ENSAYOS. . . . .	.50%
EXAMENES PARCIALES. . . . .	.50%

Al cumplir con lo anterior, el alumno puede tener derecho a exentar el examen ordinario, siempre y cuando sus controles de lectura, ensayos y trabajos en general, así como exámenes parciales, alcancen en promedio una calificación mínima de 8.0. Desde luego, se da por obvia la participación, obligatoria, del alumno en clase.



CCC  
AI  
0155

# UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO



ESCUELA °  
FACULTAD

CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DEL CURSO

SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO I.

GRADO

10.

FASE

1A



# CONTENIDO

## DATOS DE IDENTIFICACION :

PAG.

IDENTIFICACION DEL CURSO \_\_\_\_\_ 2

PRESENTACION DEL CURSO \_\_\_\_\_ 3

## DATOS DE PROGRAMACION :

NORMAS DEL CURSO \_\_\_\_\_ 4

CONOCIMIENTOS PREVIOS Y OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO \_\_\_\_\_ 5

INDICE DE UNIDADES \_\_\_\_\_ 6

DATOS DE LAS UNIDADES \_\_\_\_\_ 7

PROGRAMACION POR TEMA \_\_\_\_\_ 7

## SISTEMA DE EVALUACION :

ANEXO 1.- ACTIVIDAD DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE \_\_\_\_\_ 27

ANEXO 2.- BIBLIOGRAFIA \_\_\_\_\_ 28

ANEXO 3.- CALENDARIO DE ACTIVIDADES \_\_\_\_\_ 29

ANEXO 4.- PROCEDIMIENTOS DE REVISION DEL PROGRAMA \_\_\_\_\_ 33

\_\_\_\_\_ 34







## PRESENTACION DEL CURSO

Es propósito de quienes elaboramos este programa, dirigido a los estudiantes del primer de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, hacer el análisis y la pretación de la problemática histórica desde sus hitos -constituido México como Imperio- los albores del Porfiriato, pasando por el proceso sinuoso que experimenta la Colonia y el Estado Mexicano hasta constituirse como tal. Para lo cual es indispensable dotar al alumno las herramientas conceptuales y metodológicas que permitan el abordaje de el análisis y la pretación.

A través de lo anterior el alumno conocerá la forma en que se ha presentado la relaciones sociales-poder político en nuestro país, no como una cronología de hechos históricos, desde una perspectiva de análisis crítico de las formas de dominación y de los roles que han de los principales actores de la vida socio-política de México.

Contemplamos dentro del programa una panorámica del México Prehispánico, la organización la Colonia, la Génesis de la conciencia liberal, el inicio del movimiento independentista, Sanización de la nueva República, el problema del liberalismo, la Reforma, el surgimiento de identidad nacional y los antecedentes del Porfiriato; todo ello enmarcado en un análisis de aspectos político y social principalmente, sin descuidar el económico y cultural.

Para conseguir los objetivos programados, es necesario que el alumno participe activamente revisando el programa y realizando lecturas, tareas, investigación bibliográfica, etc.

Estamos conscientes de que este programa es perfectible, que requiere de sus sugerencias opiniones a efecto de hacerlo más adecuado a la formación del alumno que persigue el perfil egresado, aunque para ello se tenga que reformar.



**NORMAS DEL CURSO**

**EL ALUMNO :**

- Deberá asistir a un mínimo del 80% de las sesiones.
- Entregará con puntualidad, mecanografiados y con buena ortografía los trabajos solicitados en el presente programa.
- Leerá como mínimo dos obras que refirieran el contenido programático.
- Presentará los exámenes escritos señalados en el presente programa.

**EL MAESTRO :**

- Asistirá puntualmente a clases.
- Aclarará las dudas que se presenten al grupo.
- Entregará calificaciones a tiempo.
- Dará oportuna revisión de examen.

**NOTA :** Se enciende al alumno y al profesor remitirse al Reglamento de Escuelas y Facultades de la Universidad del Estado de México. C.P. 11-12 Cap. VII.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS (REQUISITOS)

Al ingresar a la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, el estudiante deberá contar con los conocimientos generales sobre Historia de México, que permitan que el docente de la Facultad; no haga de la Historia una mera narración de nombres, fechas y acontecimientos "importantes"; más bien que los tome como base para un análisis de la vida política y social de México; en la etapa que le corresponda desarrollar.

## OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

AL TERMINO DEL CURSO EL ALUMNO SERA CAPAZ DE :

- Analizar las causas que dieron lugar a la Formación del Estado Mexicano.
- Comprender la importancia política de los primeros gobiernos del México Independiente.
- Analizar los conflictos internos y externos, como una proyección de los partidos Liberal y Conservador, mismos que desembocan en el movimiento de Reforma, en tanto movimiento determinante del régimen juarista y sello de la sociedad y el Estado Porfirista.



# INDICE DE UNIDADES

Número y Nombre de la Unidad.	Pág.
UNIDAD I.	
Conceptos básicos para el estudio de la Sociedad y el Estado Mexicano. . . . .	7
UNIDAD II.	
Sociedad y Política Colonial . . . . .	10
UNIDAD III.	
Revolución de Independencia . . . . .	14
UNIDAD IV.	
Formación del Estado Nacional . . . . .	18
UNIDAD V.	
La Reforma y el Gobierno de Juárez . . . . .	22



DATOS DE LA UNIDAD

NUMERO DE LA UNIDAD I.

NOMBRE DE LA UNIDAD: CONCEPTOS BASICOS PARA EL ESTUDIO DE LA SOCIEDAD Y EL ESTADO MEXICANO.

REQUISITOS

OBJETIVOS DE LA UNIDAD: Al término de la unidad el alumno:  
 - Estará capacitado para manejar los elementos conceptuales en un intento por construir una teoría del Estado Mexicano.

PROGRAMACION POR TEMA

TEMA	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE				HORAS	CLASE	BIBLIOGRAFIA
		T. E	R. D	E - A	A. A			
1.- Criterios de periodización y delimitación histórica para una sociedad determinada.	Al finalizar el tema el alumno: -Analizará los diversos conceptos sobre periodización histórica, según los textos de la antología. -Comentará en un foro los conceptos analizados en el objetivo anterior. -Concluirá con el concepto de periodización que marque los puntos axiales de la evolución histórica mexicana. -Precisará mediante un cuadro sinóptico las características de los modos de producción y las modalidades presentadas en México.	Exp. Disc.	Foro	Lect. Textos Part.	1 30'	30'	B05 B16 B26	
		Exp.		Lect. Part.	1		B35	



2.- Concepto de Formación social.

Al término de la clase el alumno:  
 -Enunciará oralmente el concepto de Formación Social, con base en la lectura previa.  
 -Explicará con sus propias palabras cómo todas las sociedades históricamente determinadas, mantienen un conjunto complejo y articulado de modos de producción y sus partes conformantes, basándose para ello en la lectura previa y exposición del maestro.

Exp.

Lect.  
Text.

30'

B08

1.- Acerca de la teoría marxista de las sociedades del capitalismo tardío dependiente.

-Citará las características propias de las sociedades capitalistas dependientes.  
 -Enunciará en forma oral, las diversas acepciones dadas a la teoría de la dependencia basándose en la antología de textos.

Int.  
 Int.

Quad.  
Carac.

Lect.  
Text.

30'

B28  
B10  
B35

-Explicará en forma concreta por qué México se encuentra contemplado históricamente dentro de los países con una sociedad capitalista tardía, fundamentándose en la exposición del maestro y en la lectura previa.  
 -Comprenderá después de una discusión las características propias de los países dependientes, con relación a los hegemónicos.

Exp.  
Int.  
 Disc.

45'



4.- Elementos para el estudio del desarrollo capitalista.

TEORICAS PRACTICAS

MLG

Al término del tema el alumno:  
-Comprenderá a través de la exposición del maestro y lecturas previas, que el período histórico que precedió a la formación de la gran producción capitalista, fue acuñado por Marx como Acumulación originaria.

Exp.

Part.  
Lect.  
Text.

1

-Escribirá en no más de dos cuartillas el proceso de acumulación en Europa, tomando en cuenta que en México se presenta hasta el siglo XIX, con sus respectivas consecuencias.

Exp.

Lect.  
Text.  
Part.  
Rep.

1

B07  
B26.

-Explicará por qué ninguna sociedad puede lograr el desarrollo si no es a través de la repetición constante e ininterrumpida del proceso de producción; basándose para ello en las lecturas previas y exposición del maestro.

Dem.  
Exp.

Exp.

1

-Analizará las diferentes teorías existentes sobre el crecimiento desigual de los países, tomando en cuenta: países centrales y periféricos, países metropoli y colonia, países satélite; etc. Basándose para ello en las lecturas marcadas.



DATOS DE LA UNIDAD

NUMERO DE LA UNIDAD : II.

NOMBRE DE LA UNIDAD

SOCIEDAD Y POLITICA COLONIAL.

REQUISITOS

UNIDAD I.

OBJETIVOS DE LA UNIDAD AL FINALIZAR LA UNIDAD EL ALUMNO:

- Analizará la situación político-social de la Colonia, a través del estudio de sus instituciones.
- Comprenderá las razones políticas y sociales que originaron la guerra de Independencia.

PROGRAMACION POR TEMA

TEMA	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE					HORAS	CLASE	BIBLIOC
		T. E	R. D	E - A	TEORICAS	PRACTICAS			
1.- México Prehispánico: Política y social.	<p>Al término del tema el alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Explicará en forma oral, diferentes interpretaciones existentes sobre la organización social de los principales pueblos de mesoamérica con base en las lecturas previas y explicación del maestro.</li> <li>-Conocerá la organización política del pueblo Azteca, así como la situación en la que vivían los diferentes pueblos y que provocaba rivalidad, factor que facilitó la conquista española; fundamentándose en la antología de textos y exposición del maestro.</li> </ul>	Exp.				1			
		Dem. Exp.				1			B24 B17
				Lect. Text. Parto.					



2.- **Prácticas internas de carácterísticos de la formación social colonial.**

T. E	R. D.	A. A.	TE	CAS	PRACTICAS	BASICAS
Al término del tema el alumno -Conocerá la importancia de los mineros como corporación, favorecida por las disposiciones legislativas de la Corona, basándose en la lectura previa.	Exp.	Lect. Text.	45'			B07
-Precisará que la iglesia tuvo fuerte influencia en el aparato político y social de la Colonia, a través de la exposición del maestro. -Comprenderá que la formación de latifundios a través de mercedes y composiciones, dieron origen a la hacienda novohispana.	Dem. Exp.	Lect. Text.	1			B27
-Comprenderá que la formación de latifundios a través de mercedes y composiciones, dieron origen a la hacienda novohispana.	Exp.	Lect. Text.	1			B36
-Comentará en forma escrita y en no más de dos cuartillas el nacimiento y desarrollo de latifundios, mayorazgos, haciendas y propiedades de la iglesia -acaparamiento de la tierra- como una forma de consolidación de una poderosa burocracia administrativa y legislativa. -Analizará al consulado de Comerciantes como una de las corporaciones oligárquicas bien definida, ligada al tráfico internacional, con influencia política y económica. -Comprenderá a lo largo de la lectura, la formación de una burocracia política, detentadora de los medios de producción, extraídos de las riquezas de América.	Exp.	Rep.	1			B36
-Analizará al consulado de Comerciantes como una de las corporaciones oligárquicas bien definida, ligada al tráfico internacional, con influencia política y económica.	Exp.	Lect. Text. Part.	45'			B15 B20
-Comprenderá a lo largo de la lectura, la formación de una burocracia política, detentadora de los medios de producción, extraídos de las riquezas de América.	Exp.	Lect. Text.	1			B29 B31



T E M A

OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES DE E-

HORAS CLASE

BIBLIOSRA

4.- Sistema de explotación de la tierra.

.- Organización Política-administrativa.

-Diferenciará por su posición social a los españoles de los españoles criollos y de las castas, fundamentándose en las lecturas previas y exposición del maestro.

-Comprenderá a través de la lectura que las condiciones para una relación despótico-tributaria estaban sentadas.

-Diferenciará en una tabla comparativa el régimen colonial de trabajo y su funcionamiento, conocido con el nombre de coatequil, encomienda y peonaje.

-Reconocerá que la implantación de sistemas de trabajo, se establecieron de acuerdo con los intereses de los españoles y del gobierno metropolitano, sin tomar en cuenta las necesidades de las colonias.

Diferenciará por medio de acetatos las divisiones políticas por las que pasó el país antes de su independencia, considerando como mínimo cuatro.

-Señalará en un cuadro sinóptico las causas y consecuencias de las diferentes divisiones territoriales de la Nueva España, marcando como mínimo cinco de cada una.

-Analizará la forma de gobierno de la Nueva España, según sus divisiones territoriales, basándose para ello en la antología de textos.

Dem Exp.

Exp. Part. Lect. Text.

Exp. Part. Lect. Text.

45'

.....

B27

Exp.

Lect. Text. Parte.

1

B27

Dem.

Tabl. Comp.

Lect. Text. Part.

1

Exp.

Lect. Text.

45'

Exp. Dem.

Acet. Mapas

1

B21 B11

Dem. Exp.

Cuad.

Exp. Lect. Text.

30'

Corr.

Fich.

Lect. Text.

30'



OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES DE E-A

HORAS CLASE

BIBLIOGRAFIA

4.- Sistema de explotación de la tierra.

5.- Organización Política-administrativa.

-Diferenciará por su posición social a los españoles de los españoles criollos y de las castas, fundamentándose en las lecturas previas y exposición del maestro.

-Comprenderá a través de la lectura que las condiciones para una relación despótica tributaría estaban sentadas.

-Diferenciará en una tabla comparativa el régimen colonial de trabajo y su funcionamiento, conocido con el nombre de coatequil, encomienda y peonaje.

-Reconocerá que la implantación de sistemas de trabajo, se establecieron de acuerdo con los intereses de los españoles y del gobierno metropolitano, sin tomar en cuenta las necesidades de las colonias.

Diferenciará por medio de acetatos las divisiones políticas por las que pasó el país antes de su independencia, considerando como mínimo cuatro.

-Señalará en un cuadro sinóptico las causas y consecuencias de las diferentes divisiones territoriales de la Nueva España, marcando como mínimo cinco de cada una.

-Analizará la forma de gobierno de la Nueva España, según sus divisiones territoriales, basándose para ello en la antología de textos.

Dem Exp.

T. E

R. O.

A. A.

TEORICAS

PRACTICAS

BASICAS

B27

Exp.

B27

Dem.

Tabl. Comp.

Lect. Text. Part.

1

Exp.

Lect. Text.

45'

Exp. Dem.

Acet. Mapas

1

B21 B11

Dem. Exp.

Cuad.

Exp. Lect. Text.

30'

Corr.

Mich.

Lect. Text.

30'



**DATOS DE LA UNIDAD**

**NUMERO DE LA UNIDAD :** III.

**REQUISITOS**

**UNIDAD II.**

**NOMBRE DE LA UNIDAD**

**REVOLUCION DE INDEPENDENCIA.**

**OBJETIVOS DE LA UNIDAD :** Al finalizar la unidad el alumno :

- Comprenderá la importancia de la implantación de las Reformas Borbónicas, como una de las causas de la guerra de independencia.
- Analizará la lucha armada de México, como un intento por alcanzar la autonomía política.
- Conocerá la importancia de participación en la guerra de independencia de los diferentes factores sociales.

**PROGRAMACION POR TEMA**

TEMA	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE E-A				HORAS	CLASE	BIBLIOTECA
		T. E	R. D	E. A	TEORICAS			
1.- Antecedentes de la Revolución de Independencia.	Al término del tema el alumno: -Explicará en forma oral y en no más de 30' que las Reformas Borbónicas, respondían a una nueva concepción del Estado. -Identificará a través de la lectura previa, que la Nueva Política, tenía sus principios en el Despotismo Ilustrado. -Discutirá en equipo, el porqué el cambio político de las Reformas Borbónicas, conllevó la afectación del cuadro administrativo novohispano. -Analizará el crecimiento de la Nueva España entre 1750 y 1810, como uno de los factores que provoca el levantamiento de independencia.	Exp. Den.	Rot.	Exp. Lect. Text.	30'		B29	
		Exp.		Lect. Text.	1		B01	
		Corr.	Fich.	Lect. Text.	1			
		Exp.		Lect. Text.	45'		B12 B13	



OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES DE ESTUDIO HORAS CLASE PRESENCIALES BAS

OBJETIVOS ESPECIFICOS	T. E	N. O.	A. A.	TEORICAS	PRÁCTICAS	BAS
Al término del tema el alumno: -Conocerá el papel que jugaron los criollos españoles dentro de la gestación de la Independencia de México, basándose para ello en la lectura de la bibliografía de textos.	Exp. Dem.		Lect. Text. Part.	1		B
-Analizará el conflicto bélico presentado entre la Gran Bretaña y España, más que nada por recuperar Gibraltar. -Explicará en forma escrita y en no más de dos cuartillas la influencia que tuvo la Revolución Francesa en España, y su repercusión en América Hispánica.	Exp.		Lect. Text. Part.	30'		B
-Discutirá en grupo la importancia política de la intervención francesa en España, y sus consecuencias en la Nueva España. -Comprenderá que los criollos españoles por su inconfiabilidad con las Reformas Borbónicas, serían los precursores de la Independencia, mediante un prot nacionalismo. -Analizará en equipo, el Plan de Independencia de Fray Melchor de Palamantes, como un indicador de la radicalización del movimiento criollo. -Comparará el documento anterior, en donde se vierte el pensamiento político de los miembros del Ayuntamiento de la Ciudad de México, mencionando como mínimo tres características que los diferencian.	Dem. Exp. Disc.		Lect. Text. Part. Disc. Partic. Lect. Text.	45' 1		B1 B1 B3
3.- Inicio de la Lucha por la autonomía.	Corr.		Part. Lect. Text.	30'		



4.- Influencia por la autonomía política.

Al término del tema el alumno -Comprenderá que el escenso de las ideas en el movimiento de independencia, se debió en gran parte al interés por lograr un cambio social y económico; basándose para ello en la lectura previa.

Exp.

Part. Lect. Text.

45'

337

-Explicará al grupo las etapas de la independencia de México, marcando en un esquema los proyectos políticos de cada una de ellas.

Dem. Exp.

Rob.

Exp.

1:30"

-Sintetizará el pensamiento político de la independencia a través del análisis de ocho documentos señalados en la antigüología.

Exp. Dem.

Exp. Lect. Text.

1

B17 B18 B37 B31

5.- Los españoles en la guerra de Independencia.

-Explicará en forma oral, el papel desempeñado por los españoles peninsulares durante la guerra de independencia, resaltando la importancia de corporaciones como: Iglesia, ejército y comerciantes. -Comprenderá la importancia que tuvieron los españoles peninsulares en el logro de la independencia, fundamentándose en la lectura de textos.

Exp. Corr.

Lect. Text.

45'

6.- Consumación de la Independencia.

-Analizará por medio de la lectura el proceso de consumación de independencia, a través de la negociación Guerrerita Turbide. -Señalará los puntos principales del Plan de Iguala y el tratado de Córdoba, para concluir con los logros de la Independencia.

Exp.

Part. Lect. Text.

30'

B31 B17



DATOS DE LA UNIDAD

NUMERO DE LA UNIDAD IV.

NOMBRE DE LA UNIDAD FORMACION DEL ESTADO NACIONAL.

REQUISITOS

UNIDAD I I.

OBJETIVOS DE LA UNIDAD AL TÉRMINO DE LA UNIDAD EL ALUMNO:  
 - Analizará la formación del Estado Nacional, con base en los modelos de Federalismo y Centralismo.  
 - Comprenderá la importancia de los factores que ayudaron a la organización e integración del nuevo Estado Nacional.

PROGRAMACION POR TEMA

TEMA	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE					HORAS	CLASE	BIBLIOGRAFIA
		T. E	R. D	E. A	P. A. A	TEORICAS			
1.- El camino a la formación del Estado Nacional.	Al término del tema el alumno: -Analizará las consecuencias políticas acarreadas por la implantación del Imperio de Iturbide en México, basándose en las lecturas marcadas en la antología. -Comentará en grupo el Plan de Veracruz, para fijar las causas de la primera República Federal, fundamentándose para ello en la antología de documentos.	Exp.		Lect. Text. Part.	1:45'		B37		
2.- Federalismo y Centralismo.	-Con base en la exposición del maestro y de la lectura previa, analizará las características de Federalismo y centralismo. -Discutirá en grupo la importancia de la integración del desarrollo del Federalismo.	Exp. Corr. Dem.		Lect. Text.	45'		B18		
		Exp. Corr.		Lect. Text.	30'		B06 B03		



	T. E	R.	A.A.	TEORICAS	PRACTICAS	BASI
Al término de la clase, el alumno no:						
-Comentará en grupo la política puesta en marcha durante los períodos presidenciales de: Victoria, Guerrero, Bustamante. Gómez Pedraza y Santa Anna, entre sacando sus principales acciones políticas, y con base en las antologías del curso.	Dem.		Lect. Text. Part.	3		B3
-Señalará en un cuadro sinóptico, los aspectos más relevantes en materia social, llevados a cabo durante los períodos presidenciales antes mencionados.	Dem.	Quad. Sinop.	Lect. Text.	45'		B3
-Marcará la división de poderes según la Constitución de 1824, y su importancia durante los períodos gubernamentales del 24 al 35.	Exp. Dem.	Mapas.	Lect. Text.	30' 30'		
-Por medio de acetatos, señalará los puntos más importantes del documento Constitutivo de 1824; basándose en la Antología de documentos.	Dem.	Acet.		1		B18 B17
-Discutirá en grupo la importancia de los puntos señalados en el objetivo anterior, fundamentándose en la antología de textos.	Disc. Exp.	Rot. Text.	Lect. Text.	30'		B17 B18
-Analizará los factores que llevaron a la caída de la 1a. República Federal y a la implantación del centralismo.	Exp.	Rot.	Lect. Text. Part.	30'		B06
-Comentará en equipo el documento de las "Siete Leyes", el cual refleja el pensamiento conservador, sosteniendo el apoyo de la política centralista.	Corr.	Fich.	Lect. Text. Part.	30'		B17 B18



3.- Organización Económica.

Al término del tema el alumno:  
-Discutirá la importancia que tuvo la Logia Escocesa en el desarrollo del centralismo.

-Apreciará las repercusiones del centralismo en la sociedad mexicana, a través de las lecturas previas y exposición del maestro.

-Comprenderá que la inestabilidad política y las consecuencias de la independencia, fueron factores que determinaron el atraso económico del país.

-Analizará por medio de la lectura, el proyecto industrializador presentado por Lucas Alamán, y los resultados presentados.

-Leerá acerca de la Familia Escandón, como ejemplo para los intentos de progreso en México, basándose en la lectura de la antología de documentos.

4.- Problemas bélicos que obstaculizaron la formación del Nuevo Estado Nacional.

-Comprenderá por medio de la exposición del maestro, que la Intervención Estado-Unidense, fue un movimiento que comenzó un proceso lento y paulatino, factor que impidió la consolidación nacional.  
-Analizará la importancia de la intervención extranjera, como un obstáculo para el establecimiento de un orden político y social de acuerdo con los textos de la antología.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	T. E.	G. S.	A. A.	TECNICAS	PRACTICAS	CAS	CAS	COM
-Discutirá la importancia que tuvo la Logia Escocesa en el desarrollo del centralismo.	Disc.		Disc.	Lect.	Text.	Part.	30'	B02
-Apreciará las repercusiones del centralismo en la sociedad mexicana, a través de las lecturas previas y exposición del maestro.	Exp.						45'	
-Comprenderá que la inestabilidad política y las consecuencias de la independencia, fueron factores que determinaron el atraso económico del país.	Exp.		Part.	Lect.	Text.		1	B33
-Analizará por medio de la lectura, el proyecto industrializador presentado por Lucas Alamán, y los resultados presentados.	Corr.		Lect.	Text.	Part.		30'	
-Leerá acerca de la Familia Escandón, como ejemplo para los intentos de progreso en México, basándose en la lectura de la antología de documentos.	Dem.		Exp.	Lect.	Text.		30'	B32
-Comprenderá por medio de la exposición del maestro, que la Intervención Estado-Unidense, fue un movimiento que comenzó un proceso lento y paulatino, factor que impidió la consolidación nacional.	Exp.	Mapas.	Lect.	Text.	Part.		1	B14
-Analizará la importancia de la intervención extranjera, como un obstáculo para el establecimiento de un orden político y social de acuerdo con los textos de la antología.	Corr.	Acet.	Lect.	Text.	Part.		30'	B14 B17



5.- La emarginación de los gobiernos de Santa Anna y la lucha de las facciones.

Al término del tema el alumno:  
 -Comprenderá que la inestabilidad política conllevó al emarginamiento, mediante la exposición del maestro y lecturas previas.  
 -Analizará los diferentes gobiernos de Antonio López de Santa Anna y la lucha de facciones presentada en su interior; basándose en la antigüedad de textos y documentos.  
 -Conocerá las causas que propiciaron la Revolución de Ayutla, así como sus precursores e ideas principales, fundamentándose en lo expuesto por el profesor y en la lectura de textos y documentos.

Exp.

Lect.  
Text.  
Part.

30'

Exp.

Cuad.  
Sintop.

2

Exp.

Lect.  
Text.  
Part.

30'



DATOS DE LA UNIDAD

NUMERO DE LA UNIDAD V.

NOMBRE DE LA UNIDAD

LA REFORMA Y EL GOBIERNO DE JUAREZ.

REQUISITOS

UNIDAD IV.

OBJETIVOS DE LA UNIDAD AL Finalizar la unidad el alumno :

- Comprenderá que la época de la Reforma en México, está caracterizada por el enfrentamiento reales y conservadores.
- Analizará la situación socio-política y económica de México, generada por la intervención y el Imperio de Maximiliano.

PROGRAMACION POR TEMA

TEMA

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1.- Antecedentes de la guerra de Reforma.

Al finalizar el tema el alumno:  
 -Explicará en forma oral, la importancia que tuvo la Revolucion de Ayutla para el establecimiento de un nuevo orden político nacional, basándose en la lectura y exposición del maestro.

2.- Corriente Liberal y conservadora.

-Explicará el concepto de Liberalismo y conservadurismo, aplicados a la situación mexicana, a través de la lectura previa.

-Señalará en un cuadro de características los puntos principales de cada una de las corrientes.

-Comentará la teoría de cada uno de los sustentadores de las corrientes liberal y con-

ACTIVIDADES DE	T. E	R. D	E - A	HORAS	CLASE	BIBLI
Dem.	Rot.	Exp.	1			B22
Dem.	Acet.	Exp. Lect. Part.	1			B22 B02
Dem.	Quad. Caract.	Exp. Lect. Text.	30'			



3.- Relación Estado-Iglesia-Sociedad.

servadora, haciendo hincapié en los más sobresalientes por su trascendencia histórica en la vida del país.  
-Analizará la forma en que la Iglesia influye en la política y en la sociedad mexicana, remitiéndose al estudio del tema anterior.

-Comprenderá que la separación eclesial, de los asuntos de gobierno, es punto axial para el progreso del país.  
-Analizará la estratificación social, como resultado de las ideas conservadoras y liberales, relacionadas con la Iglesia y el Estado.

-Discutirá en equipo en no más de 30' la importancia histórica de la Iglesia en la evolución política y social de México.

-Comentará en grupo, las causas que motivaron las Leyes de Reforma, basándose en el estudio del tema anterior.

-Describirá los gobiernos de Alvaréz y Comonfort, citando las ideas reformadoras más sobresalientes -presentadas durante sus gobiernos- fundamenteándose en la exposición del maestro.

-Señalará en forma esquemática los puntos principales de las Leyes de Reforma: Juárez-Lerdo, Iglesias, Lafragua y Ocampo, basándose en la antología de documentos.

T. E

R. D.

A. A.

TEORICAS

PRACTICAS

BASICAS OX:

Exp.

Lect.  
Text.  
Part.

1:15

B04

Exp.

Lect.  
Text.  
Part.

30'

Exp.

Quad.  
Caract.

45'

B33

Disc.

Lect.  
Text.  
Part.

30'

B04

Corr.  
Exp.

Lect.  
Text.  
Part.

30'

B23  
B30  
B18

Dem.  
Exp.

Lect.  
Text.  
Part.

1

Dem.

Lect.  
Text.  
Part.

1

B23  
B30  
B18

4.- Leyes de Reforma.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

5.- Relaciones Económicas.

Al término del tema el alumno:  
 -Mediante un esquema explicará los puntos cruciales de la Constitución de 1857, tomando en consideración la antología de documentos.  
 -Comprenderá que el enfrentamiento de los bloques liberal y conservador, llevó a México a un proceso de transición hacia las estructuras típicas de un crecimiento capitalista dependiente.  
 -Identificará la desamortización de los bienes eclesiásticos, como un momento importante de la Acumulación originaria de México; mediante la lectura previa y exposición del maestro.  
 -Comentará el por qué dentro del sector agrario se evidenciaron con mayor fuerza las particularidades y límites del proceso de transición; mediante la lectura y explicación del maestro.  
 -Discutirá los diversos proyectos que se presentaron al gobierno sobre materia minera entresacando los puntos más importantes; tomando en cuenta los textos de la antología.  
 -Señalará como motivo crucial de la diversificación de actividades en México, las diferentes crisis presentadas entre 1869 y 1876. Tomando como referencia la antología.  
 -Discutirá las consecuencias que trajo para el renglón financiero, el debilitamiento de

OBJETIVOS ESPECIFICOS	TIPO DE EVALUACION	UNIDADES DE E-A	HORAS	CLASE	BIBLIOTECA	
	T. E.	D.	A.A.	TEORICAS	PRÁCTICAS	
Al término del tema el alumno: -Mediante un esquema explicará los puntos cruciales de la Constitución de 1857, tomando en consideración la antología de documentos.	Dem.		Exp. Lect. Text. Part.	1:30		B18
-Comprenderá que el enfrentamiento de los bloques liberal y conservador, llevó a México a un proceso de transición hacia las estructuras típicas de un crecimiento capitalista dependiente.	Exp.		Lect. Text. Part.	45'		B33
-Identificará la desamortización de los bienes eclesiásticos, como un momento importante de la Acumulación originaria de México; mediante la lectura previa y exposición del maestro.	Exp.		Lect. Text. Part.	45'		B04 B07 B33
-Comentará el por qué dentro del sector agrario se evidenciaron con mayor fuerza las particularidades y límites del proceso de transición; mediante la lectura y explicación del maestro.	Corr.		Lect. Text. Part.	30'		B33
-Discutirá los diversos proyectos que se presentaron al gobierno sobre materia minera entresacando los puntos más importantes; tomando en cuenta los textos de la antología.	Disc.		Lect. Text. Disc.	45'		B20
-Señalará como motivo crucial de la diversificación de actividades en México, las diferentes crisis presentadas entre 1869 y 1876. Tomando como referencia la antología.	Exp.		Lect. Text. Part.	30'		B33
-Discutirá las consecuencias que trajo para el renglón financiero, el debilitamiento de						



T. E

R. O.

A. A.

TEORICAS

PRACTICAS

BASICAS

La iglesia; a través de la lectura previa y exposición del maestro.

Corr. Exp.

Part. Lect. Text.

45'

B33

-Comentará con base en la explicación del maestro; la importancia de las instituciones de crédito que para el impulso de las varias ramas de la economía, jugaron dentro del país.

Corr. Exp.

Part. Lect. Text.

45'

B33

-Comentará en equipos, como la mayoría de las Reformas liberales, se encaminaron a modificar las condiciones de intercambio externos, basándose en la lectura previa.

Exp.

Tab. Comp.

Lect. Text. Part.

45'

B33 B20

-Comparará el crecimiento de la industria en México -1855-1877- con el proyecto industrializador de Invas Alemán.

Exp.

Lect. Text. Part. Exp.

45'

B20

6.- La Intervención y el Imperio.

-Explicará al grupo las causas que llevaron a la Intervención Francesa, haciendo referencia a la expansión del capitalismo; basándose en la exposición del maestro y en la lectura previa.

Dem. Exp.

Lect. Text. Part. Exp.

45'

B23

-Analizará las causas políticas y sociales que trajeron consigo la intervención Francesa. -Comprenderá el papel histórico que jugó el Imperio de Maximiliano, dentro de la vida del país; a través del desarrollo del mismo. Tomando como base la lectura de textos.

Exp.

Lect. Text.

1:30'

B23



ANEXO I

ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

CLAVE	TECNICAS DE ENSEÑANZA	CLAVE	RECURSOS	DIDACTICO	CLAVE	ACTIVIDADES
Exp.	Exposición del Maestro.	Cuad.	Cuadro Sinóptico.		Iect.	Lectura de
Disc.	Discusión en Grupo.	Sinop.			Text.	
Foro	Foro.	Cuad.	Cuadro de Características.		Part.	Participac
Corr.	Corrillos.	Carac.			Rep.	Reporte.
		Acet.	Acetatos.		Exp.	Exposición de
		Fich.	Fichas.			
		Tabl.	Tabla de Comparación.			
		Comp.	Rotafolio.			
		Rot.	Mapas.		Disc.	Discusión gru
		Mapas.				



CLAVE	BASICA	CLAVE	COMPLEMENTARIA
B11	FLORESCANO, Enrique., Atlas históricos de México., SEP/Siglo XXI, pp. 66-69.		
B12	FLORESCANO, Enrique., e Isabel Gil., Las Reformas Borbónicas y el crecimiento económico., México., INAH., pp.		
B13	FLORESCANO, Enrique., Origen y desarrollo de los problemas agrarios de México, 1500-1821., México., Era., "Problemas de México", pp. 48-70		
B14	GARCIA, Cantú Gastón., Las invasiones norteamericanas en México., Era., "Populart.", pp. 106-170.		
B15	HARING, Clarence., Comercio y navegación entre España y las Indias., México., F.C.E., "Obras de Economía", pp. 155-225.		
B16	KAPLAN, Marcos., Dilemas Teóricos de la Periodización en Ciencia Política., en Revista del Centro de Estudios Políticos de México., México., UNAM, Nos. 20-21 pp. 19-38.		
B17	LEON, Portilla Miguel., Historia Documental de México., México., UNAM., Tomos I-II.		
B18	MARTINEZ, Alvaro., México en el Siglo XIX., Lecturas Universitarias., México UNAM. No. 12.		
B19	MARR, Karl., El Capital., Siglo XXI., Tomo I., Vol. 3., Cap. XXIV., pp. 891-954.		
B20	MORENO, Toscano Alejandra., Los trabajadores y el proyecto de industrialización 1810-1867; en González Gasanova Pablo. La clase obrera en la Historia de México., México., Siglo XXI, tomo I., pp. 302-350.		



CLAVE	BASICA	COMPLEMENTARIA
B20	<p>CIS, de Capdequí José Ma., <u>El Estado Español en las Indias.</u>, México., F.C.E., pp. 39-43-44-72.</p>	
B21	<p>O'GORMAN, Edmundo., <u>Historia de las Divisiones territoriales de México.</u>, México., Porrua., "Sepan cuantos..."., No. 45., pp. 63-135.</p>	
B22	<p>REYES, Heróles Jesús., <u>El Liberalismo Mexicano en pocas páginas.</u>, SEP/FOE., México., pp. 176-241.</p>	
B23	<p>ROEDER, Ralph., <u>Juárez y su México.</u> México., F.C.E., pp. 247-400.</p>	
B24	<p>SEMO, Enrique., <u>México, un pueblo en la Historia.</u>, México., Nueva Imagen., Tomo I., pp. 129-168.</p>	
B25	<p>IBID., pp. 263-289.</p>	
B26	<p>SEMO., Enrique., <u>Economía y Lucha de Clases.</u>, México., Era., "Popular"., No. 66., pp. 139-160 200-231.</p>	
B27	<p>SEMO., <u>Historia del Capitalismo en México.</u>, México., Era., "El Hombre y su Tiempo"., pp. 60-65 100-129.</p>	
B28	<p>SUNKEL., Osvaldo y Pedro Paz., <u>El desarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo.</u>, México., Siglo XXI, pp. 43-69.</p>	
B29	<p>SUGAWARA, Masao., <u>Las Reformas Económicas y las clases sociales en México.</u>, en México un pueblo en la Historia., Enrique Semo., México., Nueva Imagen., pp. 339-368.</p>	
B30	<p>SCHOLES, V. Walter., <u>Política Mexicana durante el régimen de Juárez.</u>, México., FOE., pp. 59-128.</p>	
B31	<p>TIMOTHY, E. Anna., <u>La caída del Gobierno Español en la Ciudad de México.</u>, México., FOE., pp. 31-41 23-54 35-83.</p>	

CSE, 1992



CLAVE	BASICA	CLAVE	COMPLEMENTARIA
B32	URIAS, Hermosillo Margarita., et, al, <u>Formación y desarrollo de la burguesía en México en el siglo XXI, México., Siglo XXI., pp. 25-56 164-187.</u>		
B33	CARDOSO, Citro., <u>México en el siglo XIX, Historia económica y de la estructura social., México., Nueva Imagen., pp. 65-87 227-254.</u>		
B34	AGUIAR Monteverde Alonso., <u>Dialéctica de la Economía Mexicana., México., Nuestro Tiempo., 13-21.</u>		
B35	CUEVA,		
B36	CHAVALLIER, Francois., <u>La Formación de los latifundios en México., México., F.C.E., pp. 153-190 283-322.</u>		
B37	CUE, Cánovas Agustín., <u>Historia Social y Económica de México., 1521-1854., México Trillas., 177-207 211-245.</u>		



**VALIDEZ INTERNA :** A efecto de obtener los puntos de vista, criterios y sugerencias de los profesores del Area de Historia, se pondrá a consideración de la Academia el presente programa.

Para cubrir el requisito reglamentario que marca la necesidad de que los programas se encuentren aprobados por el Consejo Académico de la Facultad, este programa se pondrá a su consideración.

**VALIDEZ EXTERNA :** Tomando en cuenta que el alumno es quien recibe el programa para su operación, sus sugerencias son válidas, en todo momento que pugnen por un mejor nivel académico; por lo cual será puesto en manos de los alumnos al inicio de cada semestre, tal como lo señala la Ley Universitaria.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO.

CCC  
AI  
0155

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

PROGRAMA DE LA MATERIA:

SOCIEDAD Y ESTADO EN MÉXICO III.

OBJETIVOS DEL ÁREA:

\* Interpretar la historia de México en el contexto de los dos últimos siglos atendiendo en todo momento a la formación económica y social de las clases modernas en nuestro país, y a las estructuras jurídico-políticas e ideológicas a través de las cuales se ha expresado históricamente el fenómeno estatal capitalista.

\* Aplicar un completo instrumental teórico tanto a nivel sintético de conocimiento analítico, encaminado al estudio específico de la articulación y ejercicio del poder político y su real constitución frente a las diferentes clases dentro del caso concreto del estado capitalista mexicano.

\* Caracterizar los resultados de la organización, movilización y dirección política dentro del sistema político mexicano engendrado por la revolución de 1910-17, en tanto la expresión fundamental de la lucha y la acción de las fuerzas sociales que en ella participaron.



## OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:

Que el alumno conozca desde una perspectiva política el proceso de la planificación del desarrollo promovido por el Estado Mexicano, considerando las diferentes políticas económicas y las estrategias hacendarias e inversionistas que éste ha puesto en práctica para mantener su proyecto histórico de acumulación capitalista. En este sentido, que desprenda además las conclusiones pertinentes en torno a las tendencias del modelo de crecimiento en vigencia y su correspondencia con los intereses de las clases sociales implicadas en la estrategia estatal. Que identifique finalmente la evolución reciente de la administración pública con las alternativas de cambio del sistema político mexicano.



## UNIDAD I

### SESION No.1.-DIAGNOSTICO DL CAMPO E INTRODUCCION A LA MATERIA.

Objetivo:Que el alumno revise su formación previa distinguiendo entre lo que es un curso monográfico de vocación historiográficamente y un curso taller de lectura encaminado a la comprensión de la llamada historia social, partiendo para tal efecto de una reinterpretación del fenómeno estatal en México.

Tema central: LOS METODOS HISTORICOS.

tiempo.

HISTORIA Hechos pasados.

Periodización.

### SESION No.2.-PRESENTACION DEL CURSO.

Objetivo:Que el alumno entienda Sociedad y Estado de México III, como un intento para definir al Estado Mexicano Contemporáneo a partir de su doble característica como agente promotor del crecimiento económico y como redistribuidor del ingreso.

Tema central: CRITERIO METODOLOGICO E HISTORICO PARA UNA DEFINICION DEL ESTADO MEXICANO CONTEMPORANEO.

1.-Promotor entendido como

- Protagonista e impulsor del crecimiento económico de los 40 a los 70.
- Propietario de empresas impulsoras del crecimiento (PEMEX, CFE, TELMEX etc.)
- Regulador del crecimiento en algunas ocasiones de crear leyes como la de:
  - a). Inversión extranjera.
  - b). Expropiación en beneficio de la nación.



## 2.-Redistribuidor del Ingreso porqué?

Trataba de mantener en activo a los trabajadores con el sistema de seguridad social que fue creando.

- CONASUPO.
- IMSS.
- INFONAVIT.
- FONACOT etc.

## SESION No.3.-SOBRE EL CONCEPTO DE REVOLUCION.

Objetivo: Que el alumno considere el valor explicativo del concepto de revolución aplicandolo a la historia Mexicana del siglo XX, de modo que infiera que el caracter de contemporaneidad del Estado actual depende de su supuesto origen revolucionario.

Tema central: INTERPRETACIONES SOBRE LA REVOLUCION MEXICANA.

\* La Revolución fue un movimiento de recolonización interna. Fue un movimiento de reacentamiento humano.

\* Revolución. Es un movimiento social que por naturaleza es cantradicorio; caracter de movilización de amplios agrgados socailes (masas populares).

En la revolución mexicana participaron cuatro movimientos regionales campesinos:

- a). Carransistas. Les molestaba el comercio en desventaja. Estados Unidos no podia vender el algodón buscaba una definición fronteriza economica.
- b). Villistas. Campesinos nomadas que se dedicaban a la cria de animales (es un movimiento antilatifundista)
- c). Zapatistas. Dotación y restitución de tierras. Destrucción del regimen de haciendas.
- d). Obregonistas. Rancheros. pequeños propietarios. Su proyecto es un México dividido en pequeñas propiedades productivas capitalistas. es el unico grupo que tiene fuerza de trabajo asalariada.



#### SESION No.4 LA PERIODIZACION DEL ESTADO POST-REVOLUCIONARIO.

Objetivo:Que el alumno interprete la utilidad de la periodización que convencionalmente se emplea para distinguir entre el periodo de formación y el periodo de consolidación del Estado de México.

Tema central:LOS CRITERIOS DE PERIODIZACION HISTORICA.

\* 1910 se inicia un periodo revolucionario porque se concreta un proyecto politico.

\* 1911 cae Cd. Juarez en manos de Madero. Porfirio Diaz se convierte en actor social y termina la revolución.

\* 1913 usurpación del poder.

\* 1920 golpe de Estado que pone en entre dicho el orden establecido. Carranza es presidente y en cierto sentido termino la revolución ya que se da un gran cambio.

\* 1928 muerte de Obregon, empieza el Maximato, comienza la era de las instituciones, legitimidad y legalidad del poder post-revolucionario.

\* 1929-1931 se funda el primer partido.

\* 1938 culminación de la revolución para los autores izquierdistas. Nacionalización del petroleo.

\* 1940 se elige a Manuel Avila Camacho, como presidente.

#### SESION No.5.-SOBRE LA CARACTERIZACION DEL ESTADO MEXICANO CONTEMPORANEO

Objetivo:Que el alumno considere las diferentes definiciones que sobre el Estado Mexicano han sido sucesivamente formuladas a partir del reconocimiento de su contemporaneidad y de modo que comprenda la intención que a tenido dichas definiciones de distinguirlo con respecto al fenomeno estatal anterior a 1910.



Tema central. EL ESTADO COMO CONCILIADOR - EQUILIBRADOR DE LAS CLASES SOCIALES.

REVOLUCION. Cambio basado en un destrucción del orden anterior.

#### ORGANIZACION DE LIDERAZGO POLITICO.

Inovación política.-Aparición de las masas populares como actores sociales politicamente activos.

Organización Política Militarizada.-El ejercito social seguia siendo la base de apoyo mas importante del regimen.

Capacidad de Concentración.-Que demuestran los nuevos lideres politicos en base a las atribuciones de la materia politico-administrativo, les concede la constitución.

#### MODELO DE CRECIMIENTO ECONOMICO

-La crisis del modelo agrario-exportador; se acentua la crisis por el abandono de la fuerza de trabajo que se incorpora a la revolucion.

-La presencia del Estado en la resolución de los conflictos entre el capital y la fuerza de trabajo. El Estado tenia que ser participante directo.

#### SESION No.6 SOBRE EL PROBLEMA DE LA DEFINICION DEL ESTADO MEXICANO.

Objetivo. Que el alumno concluya la primera unidad, considerando al estado como un problema de conceptualización a la vez que como un fenomeno historico de modo que entienda la importancia de la teorización historica en todo analisis sobre la relación Estado-Sociedad.

Tema central. LA TEORIZACION DE LA RELACION ESTADO-SOCIEDAD EN



## MEXICO EN EL SIGLO XX

### CONCLUSIONES:

-La Revolución Mexicana implantó un nuevo liderazgo político, esto propició una reorganización económica social sobre la base de un nuevo modelo económico.

-Etapa de reconstrucción social, porque en 1910 la generación que protagoniza la descomposición del régimen porfiriano ya está madura, para una alternativa política cultural y de legitimidad.

-Esta etapa se puede caracterizar a través de un nuevo concepto de Estado, es un Estado tutelar de la sociedad porque protege y va a monopolizar la protección de los derechos plasmados en la constitución.

-Organización política marcada con una tendencia al crecimiento económico.

## UNIDAD II

### SESION No.7 LA POLITICA DE MASAS DEL CARDENISMO.

Objetivo. Que el alumno considere el populismo del régimen de Cardenas como la consecuencia y no como la causa de las movilizaciones populares, logradas por el sindicalismo ascendente y las primeras organizaciones agrarias durante la primera mitad de la década de los 30's.

Tema central. LA EXPERENCIA DEL "FRENTE POPULAR".

### CARACTERISTICA.

Etapa de una multiplicación de los canales de organización social que iban a sustentar al partido sin por ello modificar su estructura ni su gerarquía.

### CONCLUSIONES:

Organización política de la sociedad. Las masas populares participan a través de un criterio económico.

Inserción laboral que es favorable al despegue económico que además desarrolla una dinámica organizacional.

Desmilitarización del régimen porque observa que las nuevas



organizaciones populares puedan ocupar ese puesto.

#### SESION No.8 . LA POLITICA DE MASAS ( SEGUNDA PARTE ).

Objetivo.-Que el alumno conozca el contexto internacional en el que se dió el ascenso al poder del General Cardenas, de modo que lo ubique en relacion al auge y radicalización del movimiento obrero organizado, las influencias del nacionalismo y la lucha contra el fascismo.

Tema central.LA CARACTERIZACION DEL REGIMEN POPULISTA.

El regimen de Cardenas es consecuencia de:

- Características de la desmilitarización.
- Composición social de ejercito, que era un ejercito popular.
- Organización militarizada, creo un reclutamiento partidista.
- Cardenas es uno de los lideres militares de modos intermedios, inicia una pugna contra la vieja generación en el poder. Da paso a una organización corporativa.

El discurso del nuevo régimen de Cardenas, es un régimen de unidad. Se da un auge de nacionalismo. La nación esta integrandose como una sociedad plurar pero el estado como mediador. Los intereses del pueblo se convierten en intereses de la nación por lo cual tenian que depender del Estado.

#### SESION No.9 POLITICA DE MASAS ( TERCERA PARTE ).

Objetivo. Que el alumno concidere los factores internos y externos que llevaron a la implantacion del Cardenismo como estrategia politica dirigida a sentar las bases de proyecto industrializador.

Tema central:ES EL DESARROLLO DEL SECTOR PARAESTATAL.



El Estado mas que tutelar va a garantizar que el modelo economico logre su mejoria.

#### FACTORES INTERNOS PARA LA IMPLANTACION DEL CARDENISMO.

Sindicalismo  
Agrarismo  
Relación Campo-ciudad.

#### FACTORES EXTERNOS.

Crisis del 29  
Guerra Civil española  
Relación México Estados Unidos.

La incorporación de grupos sociales fue cada vez mas numerosa al mercado.

El mercado Mexicano quedo cautivo del tipo de industrialización básica que se promovio en esos años (consumir unicamente lo que se tenga).

#### SESION No.10.-LA POLITICA DE MASAS (CUARTA PARTE).

Objetivo: Que el alumno relacione la politica de reparto agrario emprendida por el gobierno de Cardenas, con la integración y el fortalecimiento de las organizaciones campesinas, tanto desde el punto de vista corporativo como desde el estrictamente politico. (el partido de gobierno.)

Tema central: IMPLICACIONES POLITICAS DE LA REFORMA AGRARIA.

Elementos que condujeron a la politica de sustitución de importaciones.

-El nuevo modelo economico va a conducir a una paulatina disminución en la exportación de materias primas y su sustitución por la exportación de nuevos productos agrícolas dentro de



empresas propiamente capitalistas.

-Sustitución de importaciones que se prolonga a todo lo largo de los años 30's. La agroexportación minera deja de ser el motor de la economía nacional.

-En este mismo periodo las importaciones tampoco logran alcanzar el nivel que tenían antes de la guerra civil.

-El reparto agrario lograria desmantelar las estructuras caducas de la tendencia de la tierra y de la organización productiva.

-En este periodo observamos que la industria inicia un lento proceso de concentración.

-El retorno del capital extranjero se empieza a dar hasta la década de los 40's.

-Se ve la aparición de un sistema financiero internacional que se constituye en un autentico mercado de capitales.

El periodo de Cardenas se va a caracterizar por un nuevo modelo de acumulación capitalista cuyos elementos son:

a).-Política nacional de desarrollo. El nuevo modelo ya no se va apoyar en el capital extranjero por lo que es nacionalista.

b).-El Estado asume la promoción del crecimiento, entendido como la inversión directa para la instalación de la infraestructura básica para la satisfacción de las necesidades de la población.

c).-Desplazamiento de los campesinos hacia los centros urbanos.

d).-Centralización de las organizaciones obreras. Se logra la solidaridad social.

## SESION No.11. LA POLITICA ( QUINTA PARTE )

Objetivo: Que el alumno relacione la política económica del cardenismo con el proyecto industrial de los años 40's de modo que advierta la transformación que se dio de una sociedad eminentemente rural a una sociedad urbana-industrial.



Tema central: EL INICIO DEL MODELO DE SUSTITUCION DE IMPORTACIONES.

El Cardenismo en terminos de politica conomica se caracteriza por:

-Propiciar el desarrollo de un mercado interno. No era un modelo que buscaba mas que acoplarse, extenderse, se caracteriza por la democratización del modelo: incorporacion de grupos sociales.

-La existencia de mecanismos de apoyo a la industrialización son mediante:

a).-Estimulos directos.-Políticas fiscales sumamente ventajosas, transferencias de capital.

b).-Estimulos indirectos.-Política tributaria muy flexible y subsidio al costo de la producción de la fuerza de trabajo.

La modernización del sector agricola se da como una parte fundamental de la estrategia industrializadora consistente en la modernización capitalista sector primaria.

SESION No.12. LA POLITICA DE MASAS ( SEXTA Y ULTIMA PARTE ).

Objetivo:Que el alumno recapitule sus referencias sobre el periodo de Cardenas, sobre su entorno internacional y los cambios que se registraron en la relación Estado-Sociedad, haciendo posible el proceso industrializador.

Tema central: LA EXPROPIACION PETROLERA.

El regimen de Cardenas se caracterizo por una medida agraria que acelera el reparto de la tierra, esta tiene como objetivo la restructuración, buscaba sentar una especie de división de trabajo, llamado ejido cuya función es formar reservas de trabajo.



Existencia de una política social que se va a caracterizar por un intenso ritmo de gasto público enfocado principalmente a:

- a).-Educación.
- b).-Servicios públicos.
- c).-Servicios de Salud.

**Política de financiamiento fiscal.**-Política que buscaba propiciar volúmenes de capital transferido del campo a la Ciudad con la intermediación del gobierno. Tiene el nombre de transferencia del valor agregado.

### UNIDAD III

#### SESION No.13. EL MODELO DE SUSTITUCION DE IMPORTACIONES.

**Objetivo.**-Que el alumno identifique el llamado "Milagro Mexicano" con el crecimiento sostenido durante tres décadas consecutivas observado el P.I.B. Global.

**tema central:**EL CONTEXTO INTERNACIONAL AL INICIO DE LOS 40's.

**Política monetaria.**-Va a favorecer una amplia circulación de capitales, gran capacidad de consumo ya que hay mucho dinero circulando.

Durante el Milagro Mexicano, el gobierno propició una amplia circulación de capital, favorece la creación de un moderno mercado de dinero con lo cual el Estado crea las condiciones de un sistema financiero.

**Política tributaria.**-Si los impuestos son bajos se tiene



una gran posibilidad de generar un ahorro interno.

**Politica de Exportaciones.**—Se observa un Estado muy activo de exportaciones sobre todo de materias primas que por ser insumos de alta industria son mas cotizables que las de origen animal o agricola.

**Petroleo y acero.** Que desarrolla una politica de comercialización.

Hidrocarburos -- Petroleo

Siderurgica -- Acero.

Metalurgia -- Extracción de metales.

**Politica Salarial.**—Tiene el gobierno de convertirse en institución consiliadora y arbitraria entre los factores de la producción; el salario real corresponde al salario nominal.

**Politica de Financiamiento y Fomento Industrial.**—El gobierno empieza dar credito para el financiamiento industrial por lo que va a proporcionar tasas de ganancias sumamente ventajosas.

**Politica de Endeudamiento.**—En este periodo se da dos tipos de deuda:

a).—**Deuda privada.**—El prestamo por los bancos con avalamiento del gobierno para los inversionistas particulares.

b).—**Deuda publica.**—Conjunto de empréstitos que contrata el gobierno.

El doble papel del gobierno aval de la deuda privada y captador de la deuda publica.

#### SESION No.14.EL MODELO DE SUSTITUCION DE IMPORTACIONES (SEGUNDA PARTE)

**Objetivo:**Que el alumno analice el periodo comprendido entre 1940 y 1946 como una etapa preparatoria a la industrialización, principalmente en lo que se refiere a los flujos de capital invertido provenientes del



extranjero y su naturaleza.

Tema central. EL RETORNO A LA INVERSIÓN EXTRANJERA.

#### 1 CONCLUSION.

Esto quiere decir que la prosperidad que estos indicadores sugieren se reservaría a las zonas urbanas industriales entonces en ebullición mientras que la población rural se veía cada vez más empobrecida de los beneficios del crecimiento y económicamente hablando deprimida; ( si a esto agregamos una explosión demográfica en las ciudades y una migración del campo muy intensa de modo que la tasa de crecimiento urbano rebasó muy rápidamente a la capacidad gubernamental por crear servicios adecuada a los nuevos asentamientos humanos todo ello provocaría además el surgimiento de un fenómeno social muy característico de toda industrialización para que en ese momento era totalmente desconocido para el país: Marginación Urbana.

2.-Desde los años 30's. se observa la transferencia del valor agregado del C esto quiere decir que volúmenes de producción agraria cada vez más amplios se van convirtiendo de producción para el consumo directo a producción para el consumo indirecto a producción de bienes intermedios para la industria entre 40 y 62 porcapita se elevó. los industriales demuestran que la participación del ingreso por parte de los trabajadores agrícolas iba a mejorar sola en el medio en que su producción fuese canalizada a la industria.

#### SESION No.15 EL MODELO (TERCERA Y ULTIMA PARTE).

Objetivo:Que el alumno asocie las principales acciones económicas emprendidas por el Estado durante la posguerra (1946-1952). con las políticas proteccionistas adoptadas por los gobiernos de M.Alemán y Ruiz Cortines; de modo que se observen las estrategias fiscal y monetaria que acompañaron al desarrollo estabilizador.

Tema central: EL PROTECCIONISMO ESTATAL.

#### FISCAL

#### Medidas:

- a).-Incrementar la inversión (Flujo de capitales).



b).-Orientarla hacia la infraestructura productiva.

**Objetivos:**

a).-**Directo:** Subsidiario el cierre del mercado interno (productos estratégicos) la industria privada funge como financiadora en la creación de agencias gubernamentales.

b).-**Indirecto:** Con políticas fiscales, reducción de impuestos, tarifas para propiciar la inversión industrial.

La inversión pública se entoca a la tecnología, a mejorar los niveles de calidad, sobre todo en educación.

**MONETARIO.**

**Medidas:**

c).-Mantener la paridad cambiaria en el mercado de divisas.

d).-Obra e infraestructura industrial por parte de la inversión pública.

**Objetivos:**

c).-La formación de cuadros para la iniciativa privada.

d).-Evitar la tendencia elitista y lograr una más justa distribución del ingreso.

El desarrollo estabilizador financiado por el Estado, transforma el P.I.B. del campo a la ciudad, esto es, condiciona necesidades sociales a necesidades industriales.

**SESION No.16 LA MODERNIZACION AGRICOLA.**

**Objetivo:** Que el alumno conozca los principales efectos de desarrollo estabilizador en la relación campo-ciudad, señalando al periodo 1940-1952 como un periodo de especulación y concentración de tierras por parte de las empresas transnacionales.



## Tema central: LA MODERNIZACION DE LA PRODUCTIVIDAD AGRICOLA.

La politica agraria de una explotación pasa a ser un modelo popular, de consenso y consumo nacional: de un modelo agroexportador a uno de consumo directo, este sector primario se explica a través de algunos factores.

1.-Aumento de productividad, una agricultura comercial, no destinada al consumo de los productores sino a la comercialización.

2.-Las estrategias gubernamentales que inciden en la transferencia del valor agregado del campo a la ciudad.

-Políticas de urbanización.

-De encausamiento a los flujos de población.

-Mejoramiento de servicios.

Gran parte de la producción agrícola empezaba a canalizarse a un modelo industrial para las empresas y con ello empezó a darse una producción transnacional.

3.-Tendencia al acaparamiento de la producción, que en otras palabras es la especulación financiera.

Cuando el sector primario se subordina a la industrialización es decir hace que el sector tenga tendencias similares a la de esta. Entonces los pequeños agricultores al no poder competir con las grandes empresas se asocian con estas con dos fines.

a).-Asegurar la venta de sus productos.

b).-La empresa asegura materia prima a bajo precio.

La segunda gran tendencia que se da por la modernización capitalista del campo. El origen del sector terciario siempre es la especulación del suelo, el sector terciario es el que da más rentabilidad a la inversión.

## SESION No.17 LA INDUSTRIALIZACION COMERCIAL.

Objetivo: Que el alumno considere las políticas de comercialización que correspondieron a la industria sustitutiva de importaciones agrícolas lograda en la etapa precedente.



tema central: EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DE BIENES DE CONSUMO DIRECTO.

La primera etapa del desarrollo estabilizador:

Uno de los principales objetivos de la sust. de importaciones fue la creación de una industria paraestatal que ampliara la capacidad de exportación de las materias primas, propiedad del gobierno.

\* La industrialización comercial producto de las sust. de imp. tenía por objetivo la búsqueda de esos mercados:

- a).-integración de un mercado interno.
- b).-integración de un mercado regional.

\* El tipo de inversión gubernamental que busca la modernización agrícola esto es una condición previa para el desarrollo industrial.

\* Este intercambio comercial generaba una situación que los únicos productores que iban a tomar su lugar en este proceso ya estaban o iban a estarlo con capitales extranjero.

\* La participación del gob. en el P.I.B. se explica por el desarrollo de la industria petrolera.

Para 1970 eran 400 las empresas del petróleo amplia la gama de productos.

En suma la participación del sector agrícola en la industrialización se puede resumir en los siguientes puntos.

- 1.-Hubo oferta sosteniendo de productos comestibles para la población urbano en expansión.
- 2.-Se incrementaron el tipo y variedad de materias primas de origen agropecuario que tenían un uso industrial.
- 3.-Se incremento la capacidad de exportación de materias primas para financiar la importación paulatina de los nuevos insumos comerciales.
- 4.-Se dio una intensa fuerza de trabajo de origen campesina.
- 5.-El aumento de la productividad agrícola trajo consigo una importante estímulo al ahorro interno y a su vez el aumento de las inversiones dentro de la industria para el desarrollo de la infraestructura urbana industrial.
- 6.-Hubo un mercado seguro interno para la propia producción



industrial.

**SESION No.18. EL PROCESO INDUSTRIALIZADOR DE MATERIAS PRIMAS  
(1952-1955)**

Objetivo: Que el alumno comprenda las razones de que en México el crecimiento industrial se basara en mecanismos y procesamientos de materias primas y no en la apertura de ramas industriales avanzadas por efecto de la sustitución de importaciones.

Tema central: LA POLITICA DE FOMENTO INDUSTRIAL DE M. AVILA CAMACHO (40-46).

El financiamiento del gob. a la industria provoca que la inversión ( flujo de capital ) se canalizara el sector terciario para rehuir los riesgos y la falta de competitividad que ya se deban en la industria.

La politica del periodo de los 40's y 50's. logramantener altas tasas de ahorro pero; no evita la dolorizacion de la economia desde el momento cantidades grandes de ahorro se convierten en capital.

México es un país versatil en la producción y eso le ha permitido cambiar sus estrategias de intercambio comercial de una deuda relativamente sencilla.

La amplitud y las modalidades del gasto estatal es el agosto del gobierno su tipo nos demuestran y dentro de el la politica monetaria y financiera - que el crecimiento economico iva ha ser sostenido en tanto el gobierno pudiera sostener la inversión sostenida.

**SESION No.19.LA ADMINISTRACION DEL SECTOR PARAESTATAL DURANTE.**

Objetivo: Que el alumno identifique la expansión del sector descentralizado de la administración pública federal con la lógica del desarrollo industrial, subrayando la participación del gobierno en la redistribución del ingreso.

Tema central: EL SISTEMA BANCARIO FINANCIERO ( 1916-1958 ).



El desarrollo del sector público se corresponde a una participación económica más intensa, lo cual empieza a especializarse.

Hacienda. El estado empieza a captar parte del ingreso a fin de costear aquellos servicios de interés general (infraestructura.) a partir de los años 20's crisis del capitalismo.

La hacienda en el siglo XX significa la distribución del gasto público para el beneficio social, lo logra a través de:

#### **Impuestos**

**Deuda.** Gob. extranjero, préstamos de inversionistas extranjeros F.N.I. banco mundial. El aval es el propio banco central en México este no cumplió esa función pero con las propias empresas las que actúan como aval ya que producen materias primas que son demandadas a nivel mundial esas empresas no son propiamente del gobierno.

Otro canal de captación de ingresos fue:

**La inflación.** Su supuesta solución es la reducción del gasto gubernamental, ya que si el gobierno gasta mucho provoca una inflación.

### **SESION No. 20 EL DESARROLLO ESTABILIZADOR CON INFLACION.**

**Objetivo:** Que el alumno conozca el desarrollo estabilizador en su fase inflacionaria caracterizándola como un crecimiento cada vez más centrado en la inversión y en el endeudamiento del sector privado.

**tema central:** LA DEUDA INTERNA ENTRE 1945 y 1952.

**El proyecto estabilizador:**

Generar modelos de producción y consumo para una nueva generación de mexicanos llamados "clases medias."

Durante los años 40's y 50's esa población vive una gran expectativa de ascenso social o de consumo.

Se entiende a través de:



INVERSION PUBLICA.-El gasto del gobierno aumento pero en proporción disminuye. La inversión publica no crece aunque invierte pero no en-actividades productivas.

Todo este gasto fué para:

- a).-Mantener a la burocracia.
- b).-Sector Paraestatal.
- c).-Se inicia una politica de devaluaciones periodicas.
- d).-El gobierno asume un endeudamiento mas o menos sistemático.

### CONCLUSIONES

1.-El milagro mexicano se caracteriza por un financiamiento publico que durante la primera etapa logro dertar la inversión privada, costear con chorro del propio gobierno los programas mas importantes de modernización agricola y de creación de infraestructura industrial.

2.-El Milagro Mexicano consistio tambien en una diversificación y multiplicación de empresas muy intensas de entre las cuales las empresas públicas asumieron muy rapidamente un papel estrategico: en la agricultura, transporte y comunicaciones tanto por la via de los prestamos directos.

3.-El Milagro Mexicano no descanso en politicas tributarias que hubieran desalentado la inversión y hubieron dejado sin defecto la politica de subsidios al encarecer los gastos de producción e inflacionando prematuramente el proceso sin descanso en una politica de endeudamiento que sin dejar de ser una medida inteligente porque reducía las preciones internas y aseguraba un flujo constante de ingresos para el sector público, sin embargo iva a mediano plazo a favorecer el advenimiento de un sistema financiero mas propio de un sector terciario que de un sector secundario.

### SESION No. 21. EL DESARROLLO. ( SEGUNDA PARTE ).

Objetivo: Que el alumno deduzca del crecimiento que registró el sector manufacturero dentro del volumen de exportaciones durante el periodo 1952-1958; que la economia mexicana atravesaba entonces por un proceso de compensación por la caidad paulatina del mercado de materias primas.



Tema central: LA POLITICA INDUSTRIAL DE RUIZ CONTINEZ.

- El gobierno adoptó la medida de la deuda interna.
- El crecimiento económico y el financiamiento del desarrollo va presentaba el fenómeno de la deuda interna.
- Se constituye el banco central, que apoya el financiamiento por medio del sector paraestatal.
- La deuda interna (privada) hace posible la externa (pública).

La deuda externa se convierte en compensadora de los déficits que no está solventando el gobierno:

CONSECUENCIAS:

- a.-Excesivo gasto público.
- b.-Aparición del fenómeno especulativo.
- c.-Aumento de la dependencia hacia el subsidio oficial.
- d.-La devaluación.

El proceso de endeudamiento que culmina con el fenómeno inflacionario tiene, por un lado el papel del sector paraestatal como forma de sustituir al Banco Central en la cobertura de los deficit del gobierno.

SESION No.22. LA DISTRIBUCION DEL INGRESO EN EL PERIODO ESTABILIZADOR.

Objetivo: Que el alumno compare los niveles de vida alcanzados en el campo y en la ciudad y los relacione con las formas de realización sindical que adoptaron las centrales oficiales pertenecientes al partido en el poder.

Tema central: LA CTM Y CNC.

El estado no solo promovio el crecimiento:  
Determino la distribución del ingreso que esa política iba a generar.

\* En suma el gobierno asumia la posición de supervisor. Este principio tiene así un principio de seguridad social al como un equilibrio social.



Los buenos resultados se proyectan en tres rumbos:

A.-Distribución del ingreso entre el campo y la ciudad:  
Distribución regional del ingreso. Se distribuyó entre la población que se asentaba en las ciudades y la rural para que el sector primario siguiera produciendo.

"no se tradujo en un aumento de nivel de vida del campo, al contrario, se empobreció."

B.-Se da un desfase entre el salario nominal de la ciudad contra el salario real. El salario nominal real, era menor al que se necesitaba para vivir.

Distribución interna.-Política discriminatoria a la fuerza de trabajo. A partir de los años 50's. el crecimiento se dio con inflación por lo tanto la distribución del gasto público en el crecimiento es desigual.

C.-La tendencia del ahorro interno por relación del flujo del capital que salían. La distribución así mismo se da desigual entre los capitalistas.

#### SESION No. 23. LA DISTRIBUCION ( SEGUNDA PARTE ).

Objetivo: Que el alumno considere los índices del empleo, vivienda, capacidad del ahorro y patrones de consumo que se dieron en la ciudad con respecto al campo durante el periodo 1958-1970 relacionandolos con la política industrializadora seguida en la misma época.

Tema central: EL MERCADO INTERNO DURANTE EL DESARROLLO CON INFLACION.

A.-CAMPO CIUDAD En 1960 el 85% de los propietarios privados y propietarios ejidales seguían produciendo con técnicas productivas iguales a las que se tenía en la revolución, séptima década según Hanser, inicio de los 60's, 15% restante era el que estaba aportando las grandes volúmenes de producción.

B.-REPARTICION DE GASTO. Servicios públicos, el volumen total del gasto público para que este aspecto fué muy desventajoso, para el campo con relación a la ciudad. En este periodo el gasto del gobierno se reparte en 3 rubros:



- a.-EDUCACION.
- b.-VIVIENDA.
- c.-SEGURIDAD SOCIAL.

## SESION No. 24. LA DISTRIBUCION ( TERCERA Y ULTIMA PARTE.).

Objetivo: Que el alumno interprete el desarrollo de la administracion pública descentralizada, como un indicador de la distribucion del ingreso que afectó la relación entre campo y ciudad.

Tema central: LA INVERSIÓN PÚBLICA EN EL PERIODO DE EDO. (DIAZ ORDAZ).

Lo político económico del régimen ya estaba basado en una tendencia inflacionaria. El régimen ya estaba abundando en la desigualdad de la captación del ingreso percapita.

El gobierno provocó con su política de gasto público una inflación.

### INFLACION.

- Crecientes ganancias a las empresas.
- El costo de la vida aumenta rápidamente.
- Dentro de las estratos sociales urbanas, las llamadas clases medias se fracturan generandose una estratificación por el concepto del ingreso.

### Criterios en los que se basa el autor:

- 1.-La desigualdad en cuanto a la concentración de los servicios, solo el 15% del total del total del campesinado tuvo acceso a ellos de los mas pudientes. La concentración del ingreso en el campo fue muy desigual.
- 2.-La participación promedio del trabajador del campo en la producción de la riqueza fue 6 veces menos con respecto a un trabajador de la ciudad.
- 3.-Segun el censo de 1960, 4 de cada 10 familias mexicanas tienen el ingreso mínimo o menor a este y de esas 4 que vivian en subsistencia 3 eran familias campesinas.



## UNIDAD IV

### SESION. No. 25 EL AGOTAMIENTO DEL MODELO INDUSTRIALIZADOR.

**Objetivo:** Que el alumno considere el agotamiento de la sustitución de importaciones como el resultado de su propio transito, de una nueva inversión en la industria de la transformación hacia la inversión en los renglones del gasto corriente.

**Tema central:** EL GASTO PUBLICO ENTRE 1964-1976.

Se empieza a adoptar el modelo desde que las tendencias ya nos son el sector industrial sino a otros aspectos tales como el gasto corriente ya no es para invertir en aquel sino mantenerlo.

En ningún otro país de América Latina la distribución fue tan desigual como en México, lo que el Estado gastó en servicios sociales fue en relación con otros países el más bajo.

La paradoja es que el periodo posrevolucionario se caracteriza por promesas de mejoramiento de las masas quienes protagonizaron la revolución a partir de 1940, la expectativa de crecimiento ya no involucraba a la masa, llegando al extremo de excluir la incomparación de grandes agregados sociales en la redistribución del ingreso.

El financiamiento del gobierno consistía en mantener una tasa creciente de inversión pública pero esta debía ser la más importante parte del gasto del gobierno.

Para que el "Milagro" no se viniera abajo el gobierno tenía que alentar a la inversión privada.

### SESION No. 26. EL AGOTAMIENTO ( SEGUNDA PARTE ).

**Objetivo:** Que el alumno explique los gastos gubernamentales del periodo 1964 a 1976, como derogaciones que no correspondieron a inversiones productivas sino a conceptos propios de una economía recesiva: Estancamiento, inflación y especulación monetaria.



Tema central: EL LLAMADO MODELO DE " DESARROLLO COMPARTIDO "

El desarrollo económico del país descansaba en 2 puntos:

a.-Capacidad del gobierno para financiarlo, es decir, el gasto público.

b.-En el contexto internacional existía un proteccionismo al interior del mercado, principalmente al Estadounidense.

Por otro lado el gasto corriente se estaba incrementando y el gasto de inversión estaba disminuyendo.

El gobierno buscaba con ello invertir más en bienes y servicios para que el sector social transfiriera valor al privado, obligándose así mismo a intermediar entre dichos sectores.

México queda fuera de la guerra tecnológica, decae la industria de la transformación, incompetividad creciente entre patrones de consumo publicitados y superpublicitados.

#### SESION No. 27. EL AGOTAMIENTO (TERCERA Y ULTIMA PARTE.)

Objetivo: Que el alumno explique el periodo de Echeverría como un periodo caracterizado por la adopción de políticas tendientes a acrecentar el sector paraestatal mientras la inversión privada se avocaba a distintas formas de especulación monetaria.

Tema central: LAS IMPLICACIONES ECONOMICAS DE LA POLITICA ECHEVERRISTA.

El agotamiento lo podemos ver a través de dos políticas.

A.-Financiamiento.-La propiedad es gastar para la integración del sector terciario.

Echeverría es el presidente que termina con el modelo llevado hasta entonces.

En el agotamiento del modelo industrializador años 60's observamos un cambio de estrategia gubernamental consistente en modificar la inversión pública de modo que en lugar de seguir fomentando a la industria en un momento en que sea



particularmente necesario para apoyar ahora al sector de bienes y servicios de una política social integral.

Las tasas de crecimiento ya estaban bajando.

B.-Política de endeudamiento. El gob. sigue concertando préstamos en una forma desconcentrada. El gobierno se endeuda la política sea con algunas prioridades.

- \* La adquisición de empresas.
- \* El desarrollo del sector social.

#### SESION No.28. LA CRISIS DEL ESTADO MEXICANO INTERVENCIONISTA.

Objetivo: Que el alumno evalúe los factores que incidieron en una cada vez mayor expansión del sector público a partir de 1970, concluyendo que, las dimensiones del aparato gubernamental correspondieron con su creciente incapacidad por recuperar su papel como promotor del crecimiento económico.

Tema central: LAS PERSPECTIVAS DEL CRECIMIENTO ECONOMICO A INICIO DE LOS '80's.

El gasto público no solo no disminuyó gastaba mucho más al mismo momento que está bajando la inversión al sector secundario que estaba analizando al terciario y dentro de él a una política de gasto social fuerte, ese gasto público se abocó al sector social su desarrollo consistente en un estímulo a las organizaciones obreras para desarrollar programas de creación de capital.

Las consecuencias de ese sector social:

\* Captación del gasto para el financiamiento o crédito para apoyar el desarrollo de ese sector social.

\* Ampliar el sector Paraestatal, comprar empresas para garantizar el empleo, pero el gobierno lo tenía que pagar a través de subsidios.

\* Los bancos.

Echeverría reconoce que el desarrollo estabilizador caduca y propone otro modelo que no se caracteriza por medidas destructivas, sino por el excesivo gasto público.



SESION No.29. LAS PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO ECONOMICO EN LA  
DECADA DE LOS 80's.

Objetivo:Que el alumno distinga las alternativas de crecimiento economico que se perfilaban al inicio del sexenio 1976-1982 comprendiendo el papel que jugaria la explotación petrolera como una supuesta fuente generadora de nuevos ingresos para el sector público.

Tema central: LA POLITICA ECONOMICA DE JOSE LUIS LOPEZ PORTILLO.

1970

Desarrollo Compartido:

- \* Urbanización.-Industrialización.
- \* Pais cuya economia se basa en un estado activo y desarrollando un sector social.
- \* Se observa un estado estrategicamente abocado a asumir compromisos sociales que antes no era su idea.

La politica de Echeverria, desde ir mas alla de ser un aval de la capacidad de endeudamiento de la iniciativa privada y se decidio a empezar una politica comercial mucho mas agresiva porque buscaba colocar a México como un pais libre entre los paises exportadores de petroleo.

SESION. No. 30 LA NACIONALIZACION DEL SISTEMA BANCARIO.

Objetivo:Que el alumno recapitule los argumentos ya expuesto en clase, de modo que concluya que fueron el excesivo endeudamiento externo y la especulación financiera motivada por politicas erráticas, las que llevaron al gobierno de Jose López Portillo a expropiar la conseción del sistema crediticio nacional a los banqueros particulares.



De 1981 a 1987 se da una crisis estructural en la que el sistema económico ya no es viable, esta crisis estructural se originó a partir de diversas crisis coyunturales:

La caída del precio del petróleo en el mercado (1977-1981).

Elevación de las tasas de interés para los países endeudados (1977-1981).

Aumento de la deuda privada, por lo que la tiene que asumir el gobierno ( Nacionalización de la banca ).

Fuga de capital, sistema financiero, no había ramas para invertir, dolarización, adquisición de bienes raíces.

## UNIDAD V

### SESION No.31. LA POLITICA DE AUSTERIDAD COMO POLITICA ANTICRISIS.

Objetivo: Que el alumno conozca los rasgos más generales de la política económica propuesta por Miguel de la Madrid H. al inicio del sexenio 1982-1988 enfatizando las reducciones al gasto público y la desincorporación de empresas públicas como factor anti-inflacionario.

tema central: EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1982-1988.

Se rectifican políticas económicas como el ahorro interno, para que el sistema financiero no condicione más al sistema industrial.

1.-Racionalización de un sistema de crédito: no controlar empresas sino influir mediante dicho sistema.

2.-Competividad; eliminar proteccionismo:

1.-En subsidios.

2.-Abre mercado interno GATT.

3.- Contraloría de la Federación: control de gasto.



redistribución sector financiero, competitivo y créditos.

4.-Descentralización redefinición de la relación con sindicatos oficiales. modificación de las estrategias de inversión.

En este sentido se reconoce que el ahorro interno dependía más del sistema financiero que los movimientos industriales.

Era evidente que el ahorro interno se derivaba de las características propias del sistema financiero ( determina la distancia del ingreso con mayor eficacia.)

Caracteres estratégicos gubernamentales.

-Modificar el sistema de gobierno.

-Seguir de competitividad.

SESION No. 32. LA AUSTERIDAD ... ( SEGUNDA PARTE ).

Objetivo: Que el alumno conozca las implicaciones económicas y políticas que tuvo en el corto plazo el "Programa de alicento y crecimiento." subrayado en particular lo referente al manejo de la deuda externa.

Tema central. LA REESTRUCTURACION DEL SISTEMA HACENDARIO-CREDITICIO.

GAIT.- Exportación de productos de tecnología avanzada, basada en materias primas.

La apertura de las fronteras tenía por finalidad reubicar al país en un esquema mundial de interdependencia comercial sobre la base de una especialidad productiva. La organización interna del gobierno tiene una modificación en donde surge una contratoría federal, esto es, control de gasto, poniendo mayor énfasis en el sistema financiero a la distribución de los créditos. El gasto para educación se redujo grandemente y la salud y la seguridad social también tuvo gran reducción; esto trae como consecuencia el abatimiento de muchas políticas



sociales

La descentralización política y administrativa de la vida nacional, propuesta, que suponía ser compensadora empieza en los siguientes aspectos:

SECTOR EDUCATIVO.

SECTOR DE SEGURIDAD SOCIAL.

### SESION No. 33 LA NEGOCIACION DE LA DEUDA EXTERNA.

Objetivo: Que el alumno comprenda el papel que jugó México en las negociaciones multilaterales entre países deudores y sus acreedores de modo que se evitara la creación de un club, o de cualquier otra respuesta a las presiones financieras ejercidas por el gobierno norteamericano en este periodo ( 1981/1985 ).

Tema central: LA POLÍTICA DE ENDEUDAMIENTO PÚBLICO DE MIGUEL DE LA MADRID.

La explotación del petróleo debió ser en base a las necesidades del financiamiento del sector social.

El petróleo iba ser la clave de la crisis de los 80's. porque es una mercancía que está sujeta a los cambios en el mercado.

- a.-Ampliación del sector paraestatal.
- b.-Fortalecimiento del sector social.

Se da un momento en el que los países ricos están en una profunda reconversión industrial.

El desarrollo compartido falló porque buscaba revalorizar el modelo de desarrollo estabilizador innovando la planta industrial. Echeverría optó por mejorar el aspecto social del desarrollo estabilizador cuando la técnica requería un alto costo para su reconversión se requería mayor capitalización de la fuerza de trabajo.

Echeverría pretendió modernizar el modelo estabilizador pero desde el enfoque de la justicia. Se iba lograr reactivando la economía.



El planteamiento debio de haber sido que el gob. reconociera que habia llevado a cabo un modelo injusto. Era necesario privatizar aquello que el gobierno no queria convertir.

#### SESION No. 34. EL PANORAMA ECONOMICO DESPUES DE 1985.

Objetivo: Que el alumno revise los principales indicadores economicos tal como se observa despues de los desastres acaecidos en 1985 comprendiendo que la politica de de la Madrid habia fracasado a causa de su moderacion y falta de capacidad para enfrentar situaciones de emergencia nacional.

Tema central: LOS EFECTOS SOCIO-ECONOMICOS DE LOS SISMIOS DE 1985.

En esta etapa el problema de la deuda se centra en la buena disposicion del gobierno mexicano para boicotear a un grupo de deudores a cambio de una negociacion sobre las condiciones de pago, en tanto que se da la existencia de una moratoria tecnica a partir de 1985.

Los sismos de esta misma fecha, reconocidos de emergencia nacional tiene un efecto paralizador en la industria a la vez que es necesario una gran inversion para el proceso constructor.

Tambien el derrumbamiento de la bolsa de valores y la cida de los precios del petroleo fueron factores decisivos en el desarrollo economico deficiente que tuvo el pais y que incremento en buena parte el monto de la deuda externa mexicana.

#### SESION No. 35. LA SUCESION PRESIDENCIAL DE 1988.

Objetivo: Que el alumno conozca el contexto dentro del cual se resolvió la nominacion presidencial de Carlos Salinas, en Octubre de 1988, observando en el enfrentamiento de las opciones politicas propuestas contra la crisis hasta



la ruptura que significo la aparicion de la llamada "corriente democratizadora" asi como la firma del primer pacto de solidaridad economica.

Tema central: EL SURGIMIENTO DE LLAMADO NEOCARDENISMO.

Situaciones que en 1987, nos permitan ver quien sera el nuevo presidente.

1.-1986-1987  
Muñoz Ledo.

A.-Critica al P.R.I. predominancia del presidencialismo dentro del partido ( crisis de legitimidad ).

B.-Propuestas de politica economica.

2.-Deterioro de la credibilidad que hace necesario utilizar un mecanismo de reorganización y reivindicación del partido gobernante a firmar un pacto "pacto de solidaridad."

3.-La sucesion de 1988.

SESION No.36. EL REGIMEN DE LA MODERNIZACION POLITICA.

Objetivo:que el alumno evalúe los primeros cien dias del gobierno de Carlos Salinas, distinguiendo los defectos politicos reales y los efectos mas bien simbolicos del enfrentamiento con la camarilla que detentaba el control en el sindicato petrolero.

Tema central: EL FIN DE LA IMPUNIDAD

Redefine relaciones Estado con la burocracia sindical, medidas como modificar relaciones con sindicatos.

Perseguia divorciar al gobierno de la parte vulnerable de la burocracia sindical.

El gobierno vende las filiales, empresas paralelas a PEMEX.



para poder pagar la deuda externa. El mercado estaba esperando esta negociación y para el gobierno era imperante.

Modernización: hacer más competitivo el poder a partir de la reprivatización de muchas empresas.

Planes de gobierno de la Madrid.

- Variar el papel del petróleo, como fuente generadora de divisas y dando apoyo a otras empresas captadoras de divisas (PEMEX no tan importante).

-PEMEX seguirá siendo una empresa gubernamental para las derivaciones de la industria petrolera, deberán de ser privatizadas, tenía que desincorporar una serie de industrias filiales.

#### SESION No. 37. EL REGIMEN DE LA MODERNIZACION POLITICA. (SEGUNDA PARTE).

Objetivo: Que el alumno explique el programa reprivatizador del gobierno de Salinas enfatizando lo referente a las empresas pertenecientes al sector de la comunicación y transportes, de modo que dedusca las consecuencias económicas que de él se desprendan en aeronáutica, ferrocarriles y telefonía.

Tema central: ALTAS TASAS DE INTERESES.

INVERSION EN ACTIVIDADES NO PRODUCTIVAS.

Es necesario abrir espacios de inversión extranjera para con ello lograr divisas para el pago de la deuda.

Después de PEMEX, estaba TELMEX.

- 1.-Sindicato de peso Nacional.
- 2.-Empresa más caduca del sector paraestatal.
- 3.-Empresa básica para el desarrollo de otros.



redistribucion sector financiero, competitivo y creditos.

4. -Descentralizacion y redimensionar la relacion con sindicatos oficiales, modificacion de las estrategias de inversion.

En este regimen se reconoce que el ahorro interno dependia mas del sistema financiero que los movimientos industriales.

Era evidente que el ahorro interno se derivaba de las características propias del sistema financiero y determinaba la distancia del ingreso con mayor eficacia.

Caracteres estrategicos gubernamentales.

-Modificar el sistema de gobierno.

-seguir su competitividad.

SESION No. 32. LA AUSTERIDAD ... (SEGUNDA PARTE).

Objetivo: que el alumno conozca las implicaciones economicas y politicas que tuvo en el corto plazo el "Programa de ahierto y crecimiento," subrayado en particular lo referente al manejo de la deuda externa.

tema central. LA REESTRUCTURACION DEL SISTEMA HACENDARIO-CREDITICIO.

OBJ.- Exportacion de productos de tecnologia avanzada, basada en materias primas.

La apertura de las fronteras tenia por finalidad reubicar al pais en un esquema mundial de interdependencia comercial sobre la base de una especialidad productiva. La organizacion interna del gobierno tiene una modificacion, en donde surge una contratoria federal, esto es, control de gasto, poniendo mayor énfasis en el sistema financiero y la distribucion de los creditos. El gasto para educacion se redujo grandemente y la salud y la seguridad social tambien tuvo gran reduccion; esto trae como consecuencia el abatimiento de muchas politicas



gasto se canalizara a grupos marginados.

En una política de utilizar a zonas marginadas con fines electorales.

En el P.N.D. el Estado se reserva la producción de bienes y servicios de carácter público, los mínimos, dando pie a que la sociedad se convierta en la principal generadora y organizadora de sus bienes y servicios, es decir, la cobertora de sus necesidades elementales.

#### SESION No. 40. EL REGIMEN DE LA MODERNIZACION POLITICA. (QUINTA Y ULTIMA PARTE.)

Objetivo: Que el alumno reflexione sobre los adelantos políticos-electorales y el cambio de poderes estatales que tuvieron lugar en el año de 1987, poniendo mayor énfasis en los casos de Baja California, Michoacán, Guerrero y el Edo. de México, intentando para que este último un pronóstico de las elecciones municipales de 1990.

Tema central. LA REFORMA ELECTORAL.

MODERNIZACION POLITICA.

Relación entre el P.R.I.-GOBIERNO y la oposición- NEOLIBERALISMO, NEOPANISMO.

NEOPANISMO.-El estado debe integrarse económicamente a las tendencias del mercado norteamericano.

NEOLIBERALISMO.-Frente al mito del nacionalismo revolucionario.

Estas dos oposiciones están planteando como México puede sortear su integración al mercado norteamericano y el papel que debe jugar el estado.

Desplazamiento de los antiguos liberales por una nueva generación. Salinas es la cabeza de una nueva generación de tecnócratas.



1989 Baja California gana las elecciones el PAN.

1990 Merida gana las elecciones el PAN.

El PAN es mas afin con el gobierno a este no le afecta que una oposicion fuerte este presionando al gobierno de Salinas.

#### SESION No. 41. EPILOGO: LA DECADA DE LOS 90'S.

La modernización política consiste en la adaptación de cada uno de los actores a un proceso en el que el Estado esta modificando su estructura actual.

Las perspectivas en la decada de los 90's. para el Estado Mexicano son:

-Redimensionamiento del aparato o sector público. el ambito de acción del Estado seguira reduciendo.

-El modelo seguido en esta decada es el Privatizador neoliberal. el estado debe abstenerse de participar en cualquier evento economico. hay una modificación del esquema de conducción economica bajo tres niveles:

a.-Centralización. Este modelo se caracteriza por una descentralización (sección de empresas del gobierno federal hacia gobiernos estatales y municipales así mismo se da una sesión a la iniciativa privada.).

b.-Reconversión de la planta industrial. El estado esta reconvirtiendo la planta industrial es decir se desase de varias empresas. La reconversión sigue dos sentidos: uno actualizar las areas estrategicas bajo el principio de que esten verdaderamente modernizadas para seguir ampliando la perspectiva de capital y dos la reconversión quiere decir la redefinición de lo que es estrategico. sentar las bases de futuros desarrollados tecnologicos.

c.-Redimensionamiento tiene que ver con la integración comercial es decir el libre comercio.



## SESION No. 42.

Con Salinas el estado se redetiene con una novedosa política económica a la intervención del Estado.

La reforma del Estado es una ruptura con la concepción del Estado benefactor.

El programa de solidaridad es una contradicción al modelo neoliberal que excluye toda forma de subsidio y proteccionismo.

**PRONASOL.** -Es el espacio que delimita la función providencial del Estado, es un fondo de contingencia para invertir en espacios donde los intereses del partido se ven afectados por la crisis.

**-Coordinadoras:** Son actores sociales que se preocupan por los intereses públicos que son comunes a todas las personas que lo componen (derecho a la salud, a la educación a la ecología, al tiempo libre.)

Grupos autogestionarios se forma para la participación activa de servicios públicos, se perfilan organizaciones para generar ingresos y que estos grupos puedan subsistir y responder a las efectos de la crisis.

**-Movimientos minoritarios:** formas de organización que expresan intereses de minorías, son actores sociales que han encontrado espacios de expresión.

## SESION No. 43.

-La propuesta de modernización pol. en mucho puede ser entendido como un proceso de transición a un nuevo tipo de Estado.

**-A.-Liderazgo:** el nuevo tipo de liderazgo es un liderazgo tecnocrático es un liderazgo poco atractivo y poco dispuesto a relaciones de tipo político.

**-B.-Relaciones entre el gobierno y sus bases sociales de apoyo:** dejarán de ser relaciones de tipo patrimonial, apertura a espacios de oposición, los espacios de negociación política se dan de una manera más formal.



SESION No. 44.

COACCION.-seria sistemáticamente las respuestas de la sociedad civil.

VIOLENCIA SOCIAL. Por parte de grupos marginados.

ESTABILIDAD POLITICA.- El grupo de gobierno que depare y comenta la comunidad politica que toma participación en contra del gobierno.

GLOBALIZACION.- POLITICA EXTERIOR DE MEXICO.

POLITICA PETROLERA.

POLITICA COMERCIAL.



## " C O N T R O L E S "

### Control de asistencia.

1.- Señale , según lo visto en clase cual podría ser la diferencia más importante entre la Historiografía convencional y la llamada historia social.

2.- Porque una definición del Estado Mexicano Contemporáneo tendría que tomar en cuenta su función como promotor del crecimiento económico.

3.- Cual puede ser el valor explicativo del concepto de Revolución en el caso Mexicano.

4.- Explique brevemente que criterio de periodización sería a su juicio el más indicado para interpretar el final de la Revolución Mexicana.

5.- Explique brevemente que criterios de periodización sería a su juicio el más indicado para interpretar el final de Revolución Mexicana.

6.- Explique que entendió sobre el nuevo liderazgo político en los años 20's.

### Control temático.

7.- Según lo visto en clase que conclusiones deriva usted de la unidad del programa.

8.- Según lo visto en clase, en que consistió la reorganización de la sociedad como fuerza productiva dentro del nuevo modelo económico de los años 20's.

9.- Explique brevemente en que consistió la demilitarización del régimen postrevolucionario bajo el liderazgo político de Cárdenas.

### Control temático

10.- Menciona y desarrolle al menos una de las tres tendencias que se mencionaron en clase en relación a la alianza político-cultural que concertó el régimen Cardenista con las nuevas organizaciones populares.

11.- Explique y desarrolle al menos una de los incisos vistos en clase sobre las condiciones económicas que llevaron a la



sustitución de importaciones durante el Cardenismo.

#### Control tematico.

12.-Explique la interpretación que ofrece Haver sobre el modelo de desarrollo que sustentaba Cárdenas a partir de una modernización agrícola y opine porque este modelo no se dio en la realidad y más bien propició una industrialización acelerada.

13.-Explique en que consisten los subsidios directos en un modelo económico basado en la sustitución de importaciones.

14.-Según lo visto en clase explique brevemente que es desarrollo estabilizador.

15.-Explique porque el ritmo de crecimiento industrial durante la primera fase del desarrollo estabilizador fue mayor que el ritmo de crecimiento del Producto Interno Bruto.

16.-Explique que eran los bienes de producción que el Edo. costeo durante las sustitución de importaciones para hacer posible el desarrollo estabilizador.

17.-Mencione en que consiste la especulación del suelo dentro de una economía que pone el énfasis en la modernización agrícola.

#### Control tematico.

18.-Según Carlos Teilo que rasgos del proyecto nacionalista retomaba explícitamente la política nacionalista manjurado por Cárdenas y según usted, de estos rasgos cuales han sido retomados por el llamado neocardenismo.

#### Control tematico.

19.-según Labastida, que características tendrá el grupo dominante que se podría identificar mejor con lo que en clase se llamo "una nueva generación de políticos".

20.-Mencione y desarrolle al menos alguno de los incisos vistos en clase sobre la participación de agricultura comercial en el desarrollo industrial durante la primera fase del desarrollo estabilizador.

21.-Desarrolle al menos alguno de los parámetros vistos en clase sobre la participación económica del Estado durante el llamado Milagro mexicano.

22.-Explique en que sentido el gasto público, imbracione la



economía nacional y que papel tuvo en ello el sector paraestatal.

#### Control temático.

23.-Según Hansen, ¿cuál fue la política financiera que adoptó el estado mexicano después de la revaluación de 1954 y en qué repercutió esta política dentro del proceso inflacionario desahogado a partir de entonces.

24.-Caracterice como fue la distribución del ingreso durante los años 40's, desarrollando alguna de las incisos vistos en clase.

25.-Desarrolle al menos uno de los incisos vistos en clase a los factores de desigualdad social que se dieron en el campo durante los años 50's.

26.-Mencione al menos uno de los criterios vistos en clase sobre la desigualdad económica que propició la distribución del ingreso del campo con respecto a la ciudad.

#### Control temático.

27.-Intente contestar la pregunta de Hansen, ¿cómo es que el único país latinoamericano que experimentó una profunda revolución antes de 1950, escogió seguir una ruta que conlleva el continuo sacrificio de la parte inferior de la escala socioeconómica con ganancias crecientes para la parte superior.

28.-Explique a grandes rasgos en qué consistió la guerra comercial de los años 50's, entre los principales centros exportadores de dinero.

29.-Explique según entendió de la clase que es el sector social de la producción y por qué este se desarrolló durante el período de Echeverría.

30.-Explique cómo se relacionaron durante el sexenio de Echeverría el desarrollo del sector social de la producción y la ampliación del sector o industria paraestatal.

#### Control temático.

31.-Según Aquilar Camín en qué sentido la marginación urbana fue una de las consecuencias de la política de crecimiento seguido en México hasta 1970.

32.-Explique según lo visto en clase en qué consistió la política petrolera de Echeverría y por qué se suponía que esta industria iba a ser el soporte del llamado "DESARROLLO COMPARTIDO."



33.-Exponga lo que entendió en clase sobre las diferencias filosóficas que hay entre la economía compensadora y la economía retributiva.

34.-Mencione y desarrolle al menos algunos de los incisos vistos en clase sobre las diferencias entre el proyecto nacionalista y el liberal de desarrollo.

35.-Explique en que consistió la rectificación de Lopez Portillo en relación a la política económica de Luis Echeverría.

36.-Explique brevemente porque los marginados han pasado a ser apartir del actual sexenio el conglomerado social más beneficiado por el nuevo régimen.

#### Control Temático

37.-Segun Ramirez Alcaño cuales fueron y en que consistieron a los que tuvo que hacer frente el gob. De la Madrid y porque estos provocaron insertidumbre e inestabilidad económica hasta el final de su sexenio.

38.-Explique cual es el significado que han tenido los triunfos de la oposición Panista en Baja California 1987 y Yucatán 1990.

#### Control de temático

39.-Desarrolle los argumentos que expone Bertha Lerner para fundamentar su afirmación. "con el objetivo de quietar el descontento social y aminorar el peso de la oposición política de Carlos Salinas afirma que el estado mexicano debe regresar a una política de bienestar social, al mismo tiempo que es necesario avanzar en la modernización del país en su integración económica del mundo.

40.-Desarrolle algunos de los incisos vistos en clase sobre lo que es el redimensionamiento del sector público.

42.-Explique algunas de las formas sociales que segun lo visto en clase podrian sobrevenir en los proximos años.

#### Control temático

43.-Explique con sus propias palabras cual es la justificación de Salinas en lo referente de la rectificación del Estado ( como estado fuerte )



**Control tematico**

44.-Explique con sus propias palabras porque Salinas prevee que México se convertirá en una potencia intermedia antes de que acabe el siglo.



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO



ESCUELA °  
FACULTAD

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

## PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DEL CURSO

SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO

GRADO

10.

FASE

2a.

AL  
0155-

CCC



# DAFOS DE IDENTIFICACION

## IDENTIFICACION DEL CURSO

TITULO QUE OTORGA Licenciado en: Ciencia Política y Administración Pública, Sociología y Ciencias de la Comunicación.

CREDITOS 12

CLAVE 125

AREA CURRICULAR A LA QUE PERTENECE

TIPO DE CURSO

Obligatorio

TOTAL DE HORAS 90

HORAS TEORICAS 90

HORAS PRACTICAS

### CURSOS ANTECEDENTES

Sociedad y Estado en México I.

### CURSOS CONSECUENTES

Sociedad y Estado en México III.

### CURSOS SIMULTANEOS

Historia de las Ideas Políticas. II. Probabilidad y Estadística Descriptiva.

Metodología de las Ciencias Sociales II.

Crítica de la Economía Política.

ELABORO

Lic. Georgina Flores García.

APROBO

FECHA



## PRESENTACION DEL CURSO

El avance Socio-Político y económico de México, no da oportunidad a la mayor parte de los individuos, de cuestionar aspectos que al parecer resultan colisionados, como lo pudiera ser: El régimen gubernamental, la crisis económica, social, política y cultural. El ritmo de la ciudad o la tranquilidad del campo no permite el cuestionamiento de esos elementos, empero, sí se trata de la formación de técnicos sociales, llámese: Políticos, Administradores Públicos, Sociólogos o Comunicólogos, tenemos la obligación, no sólo de cuestionar, sino de presentar alternativas de solución, desde la perspectiva particular de cada una de las disciplinas; sin embargo ello no es posible sin el conocimiento del origen y evolución de cada una de las problemáticas planteadas, en relación con el contexto nacional y mundial en el que se llevaron a efecto. Esto justifica la presencia de una asignatura como Sociedad y Estado en México, la cual por motivos didácticos-metodológicos, se ha dividido para su estudio en tres cursos distribuidos en los 3 primeros semestres del Tronco Básico Común de las Licenciaturas brindadas en esta Facultad.

Es propósito crucial del programa de Sociedad y Estado en México II, dar al alumno el conocimiento político-social que conllevó a la sociedad mexicana a la conformación del nuevo Estado Nacional. Presentando las vicisitudes políticas que permitieron u obstaculizaron la carrera política de México.

Se abordan en este programa cuatro grandes unidades que parten del estudio del porfiriato y llegan a los albores del Cardenismo. Es importante por ello relacionar a cada momento los acontecimientos nacionales con los mundiales, para dar al alumno una visión totalizadora de la problemática, dejando de lado la tradición del estudio, al estudiante, los elementos necesarios, para que junto con el resto de sus asignaturas, pueda en el momento oportuno sugerir alternativas de solución a problemáticas concretas; o por lo menos dotarlo de conocimientos mínimos que le ayuden a entender el presente mexicano.

Lo antes planteado es quizá una utopía, que se puede realizar en la medida en que el alumno sea constantemente participante de manera activa, analice, discuta, critique; concretamente aporte a la clase elementos de enriquecimiento académico. No es sólo el alumno el activo la otra pieza que equilibra es el docente, quien en la medida de su actualización y disposición para con la materia y los alumnos, imprimirá un buen nivel académico.



## DATOS DE PROGRAMACION

### NORMAS DEL CURSO

El alumno :

- Deberá asistir a un mínimo del 80% de las sesiones.
- Asistirá puntualmente a sus clases.
- Entregará con puntualidad mecanografiados y con buena ortografía, los controles de lectura, señalados en el Sistema de Evaluación.
- Leerá como mínimo dos obras que reflejen el contenido programático.
- Presentará los exámenes escritos, marcados en el Sistema de Evaluación.

El Profesor :

- Deberá asistir puntualmente a clases.
- Aclarará las dudas que se presenten, sobre el contenido programático.
- Entregará calificaciones a tiempo (dentro de los 5 días posteriores a la fecha de examen)
- Dará oportuna revisión de examen.

NOTA: Se sugiere al alumno y al profesor, remitirse al Reglamento de Facultades y Escuelas Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México. Cap. VII. págs. 11-12.



## **CONOCIMIENTOS PREVIOS** ( REQUISITOS )

El alumno deberá tener bien claro lo referente a la unidad 1 y 5 del Programa de Estudios de Sociedad y Estado en México I, correspondientes cada una de ellas a :

- 1.- Marco teórico-conceptual para el estudio político-social de una sociedad determinada y
5. La coyuntura del último gobierno de Juárez y el levantamiento de Tuxtepec.

## **OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO**

Al finalizar el semestre el alumno :

- Conocerá el surgimiento y consolidación de la Sociedad y Estado Mexicano postrevolucionario.
- Analizará los aspectos social y político del período 1876-1934.



**INDICE DE UNIDADES**

Número y Nombre de la Unidad.

Unidad I.

Estado Porfirista.

Unidad II.

Movimiento Socio-Popular armado de 1910.

Unidad III.

Grupos Políticos en la Consolidación del  
Estado Mexicano.

Unidad IV.

Política de Masas.



T E M A

OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES DE E-A HORAS CLASE ESCUOCRAFIA  
 T. E. R. D. A. A. TEORICAS PRACTICAS BASICAS COMPLEMENTARIAS

ello en la lectura previa.

El término de la clase el alumno:

Explicará con sus propias palabras el régimen político del gobierno dictatorial de Porfirio Díaz, señalando las principales características.

Conceptualizará el término positivismo, como una doctrina filosófica que mantiene un "orden social" y procura un progreso económico, basándose para ello en las lecturas previas.

Comentará en equipos el origen del positivismo, retomando para ello las sesiones de la unidad del curso de Historia de las Ideas Políticas.

Discutirá en equipos las causas del establecimiento del positivismo en México, y su ulterior auge, basándose para ello en la exposición del maestro.

Expondrá al grupo los factores sociopolíticos y económicos que hicieron posible el establecimiento y auge del positivismo en México, previa lectura y exposición del maestro.

Explicará al grupo las causas y consecuencias de la decadencia del positivismo en México, relacionándolo con los intereses sociales de finales del porfiriato, previa lectura.

Mencionará a los principales representantes del positivismo en

T. E.	R. D.	A. A.	TEORICAS	PRACTICAS	BASICAS	COMPLEMENTARIAS
E	G-P	L P	90'		B 06	B 11
E	G-P	L P	15'		B 28	
C	G-P	L P	45'		B 28	
C	G-P	L P	60'		B 28	B 06
E	G-P	L P	60'		B 28	B 06
E	G-P	L P	60'		B 28	B 06
E	G-P	L P	60'		B 28	B 06



E N A

OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES DE E-A	HORAS CLASE	UBICOGRAFIA
T.E	R.C.	A.A.
		TEORICAS
		PRACTICAS
		EXERCICIOS
		COMPRENSION

México, presentando a la par la ideología y el contexto social de cada uno de ellos.

Luchas Campesinas de Finales del siglo XIX y Principios del siglo XX.

Argumentará en forma oral y en un tiempo máximo de 30' la causa principal de las Luchas campesinas presentadas a finales del porfiriato, basándose para ello en la lectura previa.

Al término de la clase el alumno:

Mencionará las Luchas campesinas más representativas del final del porfido porfirista, señalando sus causas y consecuencias, basándose para ello en la lectura previa y exposición del maestro.

Explicará las Luchas campesinas como síntoma de inestabilidad social y cambios económicos, presentados durante la dictadura porfirista, tomando como base la lectura previa.

Luchas Chireras de Principios del siglo XX.

Comentará al grupo, con sus propias palabras, la gestación de organizaciones obreras, internas, en México, basándose para ello en la exposición del maestro.

Explicará al grupo con sus propias palabras, las organizaciones obreras: mutualistas y cooperativistas, y sus implicaciones para con el crecimiento económico-político de México, basándose para ello en las lecturas previas.

Analizaré los puntos de mayor importancia por sus implicaciones posteriores en las huelgas de:

Cananea, Río Blanco, San Luis Potosí

E	G-P	L	30'	9	21	913-21
E	C-S	L	60'	8	23	913-23
E	G-P	L	60'	8	20	913-20
E	G-P	L	60'	8	21	913-21
E	G-F	L	45'	8	13-4	913-4
E	R-A	L	45'	8	13-3	913-3



T E M A

OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES DE E-A

HORAS CLASE

CONSERVACION

T. E. R. O. A. A. TEORIAS PRACTICAS PRACTICAS PRACTICAS

El y Caja California; tomando como base la exposición del mesero.

- Expondré ante sus compañeros las huelgas obreras de la primera década del siglo XX, como causa de la revolución de 1910 y consecuencia del régimen dictatorial, basándose para ello en las lecturas previas.
- Al finalizar el tema el alumno:
  - Discutirá en equipos la esencia de las exigencias laborales de los huelguistas en comparación con el artículo 123 Constitucional, basándose para ello en la lectura de documentos.
  - Comentará el grupo la participación de los hermanos Flores Magón y de Camilo Arriaga; reconociéndolos como precursoras intelectuales del movimiento social de 1910, basándose en las lecturas previas y exposición del mesero.
- Conceptualizaré a la economía porfirista dentro de la categoría de desarrollo hacia afuera, con base en la lectura previa.

E G-F L 45' B-13-4

C R-F D L 45' B-06 B-C5-2

E G-P L 60' B-04

E G-P L 60' B-02



DATOS DE LA UNIDAD

NÚMERO DE LA UNIDAD II.

REQUISITOS

NOMBRE DE LA UNIDAD: Movimiento Socio-Popular armado de 1910.

OBJETIVOS DE LA UNIDAD: Al término del curso el alumno:

- Realizará los diferentes grupos que intervinieron en el movimiento Socio-Popular armado de 1910, en su pugna por cambios estructurales.
- Comprenderá que el movimiento Socio-Popular armado de 1910, provocó un nacionalismo en todos los ámbitos de la formación social mexicana.

PROGRAMACIÓN POR TEMA

TEMA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Antecedentes del Movimiento al término de la clase el alumno de 1910.

- Explicará a sus compañeros la formación del Partido Liberal Mexicano, en un máximo de 15' y bénsese en la lectura previa.

- Mencionará al grupo los puntos, contenidos en el Manifiesto del Partido Liberal Mexicano, basándose para ello en la explicación del maestro.

- Realizará en equipo los principios y los fines del manifiesto del Partido Liberal Mexicano, así como la ideología e influencia extranjera no explicite en el mismo, tomando como base la lectura del documento.  
- Mencionará al grupo a los precursores intelectuales del movimiento.

ACTIVIDADES DE E-A	HORAS	CLASE	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	LABORAL	CONFERENCIAS
T. E	R. D	A. A	TEÓRICAS PRÁCTICAS LABORAL CONFERENCIAS			
E	G-P	L	15'			B-05-2 B-06.
E	R-P	L	60'			B-05 B06
C	G-P	L	60'			B-06
E	G-P	L	60'			B-04



OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES DE E-A HORAS CLASE

E R.C. A.A. TEORICAS PRACTICAS

miento socio-popular armado de 1910, así como sus características de clase y posición social, fines e intereses; basándose en la lectura previa.

El Maderismo y sus Tendencia

Al finalizar la clase el alumno:

- Explicará con sus propias palabras, el proyecto político de Madero, basándose en la lectura previa y en la exposición del profesor.

- Mediente un debate de grupo, conceptualizará el término revolución, de acuerdo a la lectura del fenómeno social ocurrido a partir de 1910, en México.

- Analizará la primera fase del movimiento socio popular armado de 1910 (1910-1913) a través de los documentos: Plan de San Luis y Tratado de Ciudad Juárez.

- Con base en el objetivo anterior concluirá explicando la tendencia maderista.

- Resumirá con sus propias palabras que el fracaso maderista se debió a los intereses de clase presentes por su dirigente, tomando en cuenta la exposición del maestro.

- Investigará los antecedentes del zapatismo, así como sus intereses de clase, tomando en cuenta la exposición del capitalismo en relación con el desplazamiento paulatino del colonialismo.

- Explicará con sus propias palabras el movimiento zapatista como un movimiento regional de intereses particulares.

G-P L 60' 8 06  
8 04

G-P C-S L 60' 8 12  
8 06  
8 03

D L 45' 8 05  
8 06

G-P L 30' 8 06  
8 11

G-P L 30' 8 11  
8 06  
8 03

Text. L 30' 8 03  
G-P P 8 29

M.P. L 45' 8 29

Gettytes Corrales del  
Movimiento armado de 1910.



T E M A

OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES DE E-A

HORAS CLASE

BIBLIOGRAFIA

T.E	R.D.	A.A.	TEORICAS	PRACTICAS	PASIVAS	CONFERENCIAS
E	G-P N-A	L P	45'		B 26 B 29 B 06	
C	G-P D	L P	45'		B 05 B 06	
D-D	G-P	L P	45'		B 06 B 11 B 26	
C	G-P	L P	45'		B 06 B 11 B 26	
E	G-P D	L P	60'		B 13-5 B 17 B 06	
E	G-P	L P	60'		B 13-5 B 17 B 06	
E	G-P D	L P	60'		B 13-5 B 17 B 06 B 14	

Final del Proletariado durante el movimiento social-popular armado de 1910.

- Comentará al grupo la importancia que tuvo para el movimiento social popular armado el Zapattismo, basándose en la lectura previa.
- El término de la clase el alumno realizará en equipo los puntos principales del Plan de Ayala, mencionando los intereses de grupo de los zapatistas, basándose para ello en la lectura del documento.
- Discutirá en equipos el papel desempeñado durante el movimiento armado de 1910, por los trabajadores y campesinos del Norte, comandados por Francisco Villa.
- Realizará en equipo los intereses concretos que perseguía la gente de Villa, en pos de la solución de tierras, basándose en la exposición del maestro.
- Comentará al grupo la importancia del Partido Liberal Mexicano, posterior al inicio del movimiento armado de 1910, a través de la lectura previa.
- Mencionará al grupo la forma en que se organizó el proletariado a través de la Casa del Obrero Mundial, así como sus propósitos, basándose en la lectura previa y exposición del maestro.
- Comentará la importancia de la clase obrera durante el movimiento armado, señalando la crucial con respecto a los proyectos de Zapata y Villa, relacionando a la vez con el capitalismo dependiente, tomando en cuenta la lectura previa.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES DE E-A

HORAS CLASE

EXCURSIONES

Experiencia del Constitucionalista

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE E-A	HORAS CLASE	EXCURSIONES
Al término de la clase el alumno:			
-Comentará el grupo las causas del surgimiento de los Batallones Rojos, en suyo a un proyecto político, concreto; tomando en cuenta la exposición del maestro.	E G-P L P	45'	B 13-5 B 06 B 17
-Explicará a sus compañeros el papel desempeñado por los Batallones Rojos, durante el movimiento socio popular armado. Basándose para ello en la lectura previa.	E G-P L P	30'	B 13-5 B 06
-Analizará, mediante la lectura las características contextuales en las que se presentó el golpe de Estado Huertista.	G G-P L P	60'	B 06 B 26 B 14
-Mencionará al grupo las causas del surgimiento, así como sus principales, encabezados por Venustiano Carranza; tomando como base la lectura previa.	E G-P C-S L P	30'	B 06 B 26 B 11 B 14
-Discutirá en equipos las características presentes en la Convención de Aguascalientes, tomando como meta principal los proyectos políticos planteados.	D-D G-P L P	30'	B 06 B 26 B 11
-Discernirá en equipo sobre la separación de los grupos intervinientes en el movimiento armado, en relación al sector constituyente.	C G-P L P	60'	B 06 B 26 B 14
Al término de la clase el alumno:			
-Analizará la esencia de la Constitución de 1917, señalando los artículos de mayor trascendencia social y política, basándose para ello en la lectura del documento.	G G-P L P	60'	B 14-6
-Discutirá en equipo, la forma en que se retoman, preceptos del movimiento socio popular, para legitimar el nuevo Estado Mexicano, encomendado a la satisfacción de-	C G-P L P	60'	B 14-6 B 06



OBJETIVOS ESPECIFICOS

Intereses de grupo.

- Señalará en forma oral la importancia política de la presencia del norte, en el movimiento armado, previa lectura y exposición del maestro.

- Comentaré al grupo el surgimiento del grupo Obregón-Galles, así como sus intereses de clase en relación con la disputa por el poder.

- Finalizaré en equipo el golpe de Estado de 1920, señalando los principales puntos como sostén de la política del grupo sonora.

regimen político de Obregón. Al término de la clase el alumno:

- Expondrá ante el grupo los puntos principales de la política interior y exterior, puesta en marcha durante el régimen de Obregón; basándose por ello en la lectura previa.

- Describirá en escrito los principales puntos que en materia social se sucedieron durante el régimen obregonista; mediante la lectura y exposición del maestro.

ACTIVIDADES DE E-A	HORAS CLASE	TEORICAS	PRACTICAS	BANCAS	COMPLETAS
--------------------	-------------	----------	-----------	--------	-----------

E	G-P M-M	L	60'	8	14-8
---	------------	---	-----	---	------

E	G-P	L	60'	8	14-8 8 18
---	-----	---	-----	---	--------------

C	G-F	L	60'	8	06 8 11 8 26 8 18
---	-----	---	-----	---	----------------------------

E	G-P C-S	L	90'	8	06 8 26 8 18
---	------------	---	-----	---	--------------------

C	C-S	L	90'	8	06 8 26 8 18
---	-----	---	-----	---	--------------------



**DATOS DE LA UNIDAD**

**NUMERO DE LA UNIDAD III.**

**NOMBRE DE LA UNIDAD :** Grupos Políticos en la Consolidación del Estado Mexicano.

**REQUISITOS**

**OBJETIVOS DE LA UNIDAD :** Al término de la unidad el alumno:

- Analizará los grupos políticos que conformaron el Estado Postrevolucionario.
- Comprenderá que los conflictos sociales de la década de los 20s, tuvieron móviles políticos.

**PROGRAMACION POR TEMA**

T E M A	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE				HORAS	CLASE	BIBLIOGRAFIA.
		T. E	R. D	E - A	A. A			
- Enclaves Regionales de Producción.	1. Finalizar el tema el alumno: -Explicará, el grupo con sus propios palabras, la importancia de la economía en el reordenamiento político de un país. - Señalará en un mapa de la República Mexicana las zonas mono-productoras y de autoconsumo, en sus y después del movimiento iniciado de 1910. - Expandirá a sus compañeros, la importancia de enclaves geográficos regionales, argumentando las causas. Tomando como base la explotación del maestro.	E	S-P	L	60'		B 30	
			M-H	L	60'		B 30	
			M-H	L	45'		B 30	
La Reforma Agraria.	Finalizaré en el grupo la problemática sobre la revolución por etapas revolucionaria / postrevolucionaria, para concluir con la necesidad política de ordenar estos	D.	C-P	L	90'		B 06 B 26 B 18	



OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES DE E-A HORAS CLASE GEOGRAFIA

T. E	R. D.	A. A.	TEORIAS	PRACTICAS	LABORIOS	OTROS
D-D	G-P	L	60'		B 18	B 06
E	G-P	L	60'		B 06	B 18
C	G-P	L	60'		B 06	B 26
E	G-P	L	90'		B 06	B 26
D-D	G-P C-C	L	60'		B 18	B 26
E	G-P	L	90'		B 18	B 06 B 26
C	G-P	L	60'		B 06	B 26

Política Económica del Uruguay  
por GONZALEZ.

Crisis Mundial de 1929.

Factores el campo, basándose para ello en la lectura previa.  
-Discutirá en equipo las propuestas de Reforma Agraria, así como sus resultados sociales, durante los gobiernos de Obregón y Calles, basándose en la lectura y exposición del maestro.  
Al término de la clase el alumno:  
-Comentará al grupo, los objetivos e intereses políticos, de la capitalización del campo para el período 1920-1934, basándose para ello en la lectura previa.  
-Analizará en equipo el proyecto de nacionalización para industrializar el país, con base en la lectura previa y exposición del maestro.  
-Comentará al grupo la política económica, callista, su materia monetaria, presupuestal y haciendaria, basándose para ello en la exposición del maestro.  
-Discutirá en equipo el funcionamiento de la Administración Pública Federal, y sus innovaciones durante el período Callista, conformada como moderna Administración Pública, tomando en cuenta la lectura previa.  
-Comentará al grupo, grosso modo, el origen y consecuencias de la crisis mundial de 1929, basándose para ello en la exposición del maestro.  
-Discutirá en equipos, los pros y contras, que trajo para México, la crisis mundial del Sistema Capitalista, tomando como base la lectura previa.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES DE E-A HORAS CLASE ESTUQUIGRAFIA

Conflictos Sociales durante el Calthemco.

Formación del P.N.R.

Período del Maximato.

- Al término de la clase el alumno:
  - Explicará con sus propias palabras, el rol de México en la división internacional del trabajo.
  - Expondrá ante sus compañeros la intervención del Estado Mexicano, después de 1925, en la Política Económica de Sustitución de Importaciones, basándose para ello en la lectura previa.
  - Explicará a sus compañeros el origen del movimiento cristero, tomando como punto de partida la lectura previa.
  - Conceptualizará el movimiento cristero como un conflicto político secular motivado por una Iglesia dinámica y un Estado laicónico, basándose para ello en la lectura previa.
  - Ejecutará en equipos la conformación del P.N.R. como una necesidad política para la legitimación del nuevo Estado Mexicano, basándose para ello en la lectura previa.
  - Explicará a sus compañeros el contexto nacional en el que se presentó la fundación del P.N.R.
  - Comentaré los puntos principales que pertenecen al P.N.R. en la consolidación del nuevo Estado Mexicano, previa lectura y exposición del maestro.
  - Al finalizar la clase el alumno:
    - Conceptualizará el Maximato, como un período de inestabilidad política, en donde la figura máxima del jefe de la Nación mexicana, se falló, basándose para ello en la lectura previa y expo-

T.C	R.O.	A.A.	TEORICAS	PRACTICAS	SASICAS	CONFERENCIAS
E	G-P	L	30'		B	06
E	G-P	L	90'		B	06
E	G-P	L	60'		B	19-1
E	G-P	L	60'		B	19-2
D-D	G-P	L	60'		B	10
E	G-P	L	60'		B	10
D	G-P	L	60'		B	10
D	G-P	L	60'		B	14-13



TEMA

OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES DE E-A

HORAS CLASE

PSICOGRAFIA

ciación del maestro.  
-Comentará al grupo las estrategias políticas y sociales presentadas durante el período del marxismo, basándose para ello en la exposición del maestro.

T.E

R.D.

A.A.

TEORICAS

PRACTICAS

BASICAS

COMPLETAS

0

E-P

L  
P

60'

18 14-13



DATOS DE LA UNIDAD

NÚMERO DE LA UNIDAD IV.

NOMBRE DE LA UNIDAD :

Política de Masas.

REQUISITOS

OBJETIVOS DE LA UNIDAD : 1) Finalizar la Unidad el alumno:  
 - Conoceré la esencia de la política de masas presentada en los albores del Cardenismo.  
 - Analizaré la política cardenista como un proyecto nacionalista y de desarrollo.

PROGRAMACION FOR TEMA

TEMA	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE		HORAS	CLASE		BIBLIOGRAFIA
		T. E	R. O		E-A	PRACTICAS	
Política de Masas.	El término de la clase el alumno: -Comentará en equipos, el fenómeno de política de masas, presentado en América Latina, mediante la exposición del maestro. -Analizará en equipos, el proyecto político, presentado por Cárdenas durante su candidatura a la presidencia de la República Mexicana, tomando como base la lectura previa.	E	G-P	L	F	90'	B 06 B 07 B 08
	-Expondrá ante el grupo la vinculación del proyecto cardenista, con el conjunto de clases, actividades, basados para ello en la exposición del maestro.	C	G-F	L	P	2h.	B 06 B 07 B 08
	-Discutirá en equipos el papel de las diferentes clases: campesinos, en el ascenso de Cárdenas al poder a través de la revolución.	E	G-P	L	P	2h.	B 06 B 07 B 08
		D-D	G-P	L	P	2h.	B 06 B 07 B 08



## SISTEMA DE EVALUACION

### COMPOSICION DE LA CALIFICACION:

Exámenes . . . . . 60%  
 Controles . . . . . 20%  
 Participaciones . . . . . 20%

100 %

No.	TIPO DE EVALUACION	CONTENIDO DE LA EVALUACION	TECNICA DE EVALUACION	CONDICIONES Y OBSERVACIONES
	DIAGNOSTICA	Unidades 1 y 5 del Programa de Sociedad y Estado en México I.	Experimental objetiva. Reactivos complementación. Reactivos falso y verdadero.	Sin peso para la Calificación final.
	ESENCIATIVA.	1.- Unidad 1. 2.-Unidad 2. 3.-Unidad 3-4.	Experimental Objetiva. Reactivos Falso y Verdadero. Opción Múltiple, Complementación y ensayo.	Cada examen tiene el valor de un 20% sobre la calificación final.
	PARTICIPACION.	Contenido que se aborde en <u>ce</u> de una de las sesiones.	Experimental Objetiva : Demostración Práctica.	De acuerdo al número mayor de participaciones se establece la norma con asignación de 20% sobre la calificación final.
	CONTROLES.	Unidad 1. Unidad 2. Unidad 3. Unidad 4.	Experimental Objetiva. Demostración Práctica.	Cada uno de los 4 controles tiene un peso máximo de 5%
	CONTROLES	Todo el contenido Programático CO.	Experimental Objetiva. Reactivos de Falso y Verdadero, Opción Múltiple, Complementación y ensayo.	Solamente los alumnos que obtuvieron en los 4 rubros anteriores una suma mayor al 60% tendrán derecho a presentar este examen.



ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

CLAVE	TECNICAS DE ENSEÑANZA	CLAVE	RECURSOS DIDACTICO	CLAVE	ACTIVIDADES DEL ALUMNO
E	Exposición.	MM	Mapa de la República Mexicana	L	Lectura.
D	Debate	MA	Mapa de América.	P	Participación.
		P	Planisferio.		
DD	Discusión Dirigida.	G-P	Pizarra - Gis.		
D'	Demostración.	C-S	Cuadro Sinóptico.		
C	Corrillos.	R-A	Retroproyector de Acetatos.		
P.G.	Pequeños Grupos.	D	Documentos.		
I	Investigación.	Text.	Textos.		



CLAVE	BASICA	CLAVE	COMPLEMENTARIA
B 01	Alperovich, M. y Silezkin L., <u>Historia de América Latina</u> , México., Ed. Quinto Sol., 1983., 316 págs.		
B 02	CARDOSO, Giro., (Coord.) <u>México en el siglo XIX (1821-1910)</u> ., Historia económica y de la estructura social., México., Ed. Nueva Imagen, 1984., 5a. ed. - 525 págs.		
B 03	CASTILLO, Heberto., <u>Historia de la Revolución Mexicana</u> ., México., Ed. Campo Abierto., 1981. 3a. ed., - 228 págs.		
B 04	COCKROFT, James., <u>Precursores Intelectuales de la Revolución Mexicana</u> ., México, Ed. Siglo XXI, 1986., - 11a. ed., 290 págs.		
B 05	CONTRERAS, Mario Y Tamayo Jesús, <u>Comp. México en el Siglo XX (1913-1920)</u> , Antología., Lecturas Universitarias., México., Ed. UNAM, No. 22, 2 tomos.		
B 06	CORDOVA, Arnaldo. <u>La Ideología de la Revolución Mexicana</u> ., La Formación del nuevo régimen, México., Ed. Era., 14a. ed. 1985., 508 págs.		
B 07	CORDOVA, Arnaldo. <u>La Formación del Poder Político en México</u> ., México., Ed. Era., 1985, 13a. ed. 1985., 99 págs.		
B 08	CORDOVA, Arnaldo., <u>La Política de Masas durante el Cardenismo</u> ., México., Ed. Era., 5a. ed., 1983. 219 págs.		
B 09	FERNANDEZ, Florestán., et. al., <u>Las Clases Sociales en América Latina</u> ., Problemas de Conceptualización., - México., Ed. Siglo XXI., 1980., 7a. ed., 453 págs.		
B 10	GARRIDO, Luis Javier., <u>El Partido de la Revolución Institucionalizada</u> , La Formación del nuevo Estado en México., México., Ed. Siglo XXI., 4a. ed. 1987., 380 págs.		
B 11	GILLY, Adolfo., <u>La Revolución Interrumpida</u> ., México - 1910-1920 una guerra campesina por la tierra y el poder., México., Ed. El Caballito., 22a. ed., 1985., 410 págs.		



CLAVE	BASICA	CLAVE	COMPLEMENTARIA
B 12	GILLY, Adolfo, et. al., <u>Interpretaciones de la Revolución Mexicana.</u> , México, Ed. Nueva Imagen., 10a. ed. 1985, 150 págs.		
B 13	GONZALEZ, Casanova Pablo., <u>Coord. La Clase Obrera en la Historia de México.</u> , México, Siglo XXI, 3a. ed. 1985, vols. 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9.		
B 14	GONZALEZ y González Luis., <u>Coord. Historia de la Revolución Mexicana.</u> , México, 1981., tomos: 4, 5, 6, 8, 12, 13, 14, 15, 16 y 17.		
B 15	HALPERIN, Donght Tullio., <u>Historia Contemporánea de América Latina.</u> , México., Ed. Alianza; 10a. ed. 1983, 548 págs.		
B 16	KATZ, Friedrich., <u>La Servidumbre Agraria en México en la época porfiriana.</u> , México, Ed. Era, 2a. ed. 1962, 115 págs.		
B 17	LEAL Juan Felipe., <u>La Burguesía y el Estado Mexicano.</u> , México., Ed. El Caballito., 14a. ed., 1987., 202 págs.		
B 18	MACIAS, Carlos., <u>Antolog. Plutarco Elías Calles: Pensamiento Político y Social.</u> , Antología (1913-1936), México., Ed. F.C.E., México. 1988. 355 págs.		
B 19	MEYER, Jean., <u>La Cristiada.</u> , México, Ed. Siglo XXI, 7a. ed., 1981, 3 vols.		
B 20	MOLINA, Enriquez Andrés., <u>La Propiedad Agraria en México.</u> , Ed. Gob. del Estado de México., 1987, 384 págs.		
B 21	MOLINA, Enriquez Andrés., <u>Los Grandes Problemas Nacionales.</u> , México, Ed. Era, 1981, 3a. ed. 523 págs.		
B 22	REYES, Heróles Jesús., <u>El Liberalismo Mexicano en pocas páginas.</u> , México, Ed. F.C.E./SEP., 1985., 480 págs.		
B 23	REINA, Leticia., <u>Las Rebeliones Campesinas en México (1819-1906)</u> México., Ed. Siglo XXI., 1980, 437 págs.		



CLAVE	BASICA	CLAVE	COMPLEMENTARIA
B 24	ROEDER, Ralph., <u>Herida al México Moderno: Porfirio Díaz, México., F.C.E., 1981, 2 vols.</u>		
B 25	ROEDER, Stanley., et.al., <u>¿Ha muerto la Revolución Mexicana?, México., Ed. Premio., 2a. ed. 1978, 352 págs.</u>		
B 26	SEMED, Enrique., <u>México un Pueblo en la Historia., México., Ed. Nueva Imagen, 1983, vol.2, 434 págs.</u>		
B 27	SHULGOVSKI, Anatoli., <u>México en la Encrucijada de su Historia., México., Ed. Cultura Popular, 7a. reimp., - 1980, 517 págs.</u>		
B 28	ZEA, Leopoldo., <u>El Positivismo en México., México., F.C.E., 2a. reimp. 1978, 481 págs.</u>		
B 29	WOMACK, John., <u>Zapata y la Revolución Mexicana, México, Ed. Siglo XXI, 12a. ed. 1982, págs. 443.</u>		
B 30	BASSOLS, Batalla Angel., <u>Geografía, Subdesarrollo y Marxismo., México., Ed. Nuestro Tiempo, 2a. ed. 1984, 258 págs.</u>		



**DATOS DE LA UNIDAD**

**NUMERO DE LA UNIDAD** I.

**NOMBRE DE LA UNIDAD**

ESTADO PORFIRISTA.

**REQUISITOS**

**OBJETIVOS DE LA UNIDAD :** Al finalizar la unidad el alumno: caracterizará el Estado Porfirista a través del análisis de su relación con las clases sociales.  
 - Analizará el tipo de política económica implementada durante el periodo del porfirato y la política exterior aplicada.

**PROGRAMACION POR TEMA**

TEMA	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE E-A				HORAS TEORICAS	CLASE PRACTICAS	BIBLIOGRAFIA	
		T. E	R. D	A. A				BASICA	COMPLEMENTARIA
Situación económica-política de América Latina.	Al finalizar el tema el alumno: -Explicará con sus propias palabras el concepto de oligarquía, previa lectura. -comentará el grupo en forma general las oligarquías presentadas en América Latina durante la segunda mitad del siglo XIX, basándose para ello en la exposición del profesor. -discutirá en el grupo las causas de las oligarquías en América Latina, tomando como base la lectura previa. -explicará al grupo la oligarquía porfirista como un caso especial de lectura previa.	E	G-P	L P	30'		8 01 8 15 8 09		
		E	G-P	L P	90'		8 06 8 24		



T E M A	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES DE E-A					HORAS	CLASE	BIBLIOGRAFIA	COMPLEMENTOS
		T. E	R. O.	A. A.	TEORICAS	PRACTICAS				
	<p>pecífico de expansión capitalista mundial, basándose para ello en la exposición del maestro.</p> <p>Al término de la clase el alumno:</p> <p>-Explicará con sus propias palabras y en un término de 60' la influencia del contexto mundial en la política porfirista.</p> <p>-Distinguirá sobre el papel que juegan las clases sociales en el proyecto industrializador porfirista, previa lectura y exposición del maestro.</p> <p>-Comentará al grupo acerca de la transformación de clases al interior de las mismas, por la industrialización, con base en la exposición del maestro.</p> <p>-Reconocerá la importancia de la inversión extranjera en México, como movilizadora de las formas de conciencia social, basándose para ello en la lectura previa y exposición del maestro.</p> <p>-Explicará al grupo la ideología del nuevo régimen, basado en una economía capitalista, previa lectura.</p> <p>-Comentará en equipo el papel sustancial que juegan para con la política porfirista, los sustentadores de la ideología del nuevo régimen; Los científicos; previa lectura y exposición del maestro.</p> <p>-Comentará con sus propias palabras el papel desarrollado por la aristocracia europea durante el porfirato, basándose</p>	E	G-P P	L P	60'		B 06 B 11			
		P-G	G-P	L P	30'		B 13-3			
		E	G-P	L P	30'		B 24			
		E	G.P.	L P	60'		B 02 B 06 B 26			
		E	G-P	L P	60'		B 06 B 11			
		P.G.	G-P	L P	60'		B 06 B 11 B 26			
		E	G-P	L P	30'					



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
SECRETARIA ACADEMICA

DEPARTAMENTO: DE LA FORMACION BASICA COMUN.

NOMBRE DE LA MATERIA.

CRITICA DE LA ECONOMIA POLITICA.

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
<u>124</u>	<u>SEGUNDO</u>	<u>8</u>

AREA CURRICULAR.

- Economía.

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES:

- Economía Política.

MATERIAS SIMULTANEAS:

- Metodología de las Ciencias Sociales II.
- Sociedad y Estado en México II.
- Historia de las Ideas Políticas II.
- Probabilidad y Estadística Descriptiva.

MATERIAS DEL AREA, CONSECUENTES:

- Teoría Económica.



## I. PRESENTACION.

La enseñanza de la Economía en las escuelas y facultades cuyas especialidades no corresponden propiamente a esta Disciplina, plantea serias dificultades para proporcionar a los estudiantes una formación profesional completa que les permita, además de comprender su campo de especialización, captar en su esencia la realidad económica.

Alcanzar -aunque sea mediante- este objetivo implica la revisión de programas académicos que se han seguido hasta la fecha con el fin de observar su ordenamiento y verificar con ello su coherencia -tanto interna como con el resto de la currícula en la cual se hallan\* inmersos.

Una rápida incursión en los programas de enseñanza de la economía -excluyendo a la Escuela de Economía- nos muestra que los cursos al respecto se dividen según se cita:

1. Cursos donde se lleva exclusivamente Economía llamada de la corriente Neoclásica, Marginalista o Teoría de los Precios.
2. Enseñanza de la visión Marxista de la Economía, observando ésta, de manera secuencial, EL CAPITAL de Karl Marx.
3. Cursos como el de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la U.A.T.M., donde se estudia genéricamente las tres principales escuelas de pensamiento económico: La Clásica, la Marxista y la Neoclásica. Se hace la aclaración que el estudio de esas tres "escuelas" de pensamiento económico se lleva a cabo en tres semestres de la formación básica común.

## II OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA.

Este curso tiene por objetivo predisponer al estudiante para que se introduzca en la visión Marxista de la Economía. Esto es, que después de haber estudiado -aunque genéricamente- la Economía Política se disponga ahora a estudiar la Crítica de la misma, es decir, la CRITICA DE LA ECONOMIA POLITICA.

En este caso, la referencia es a la Crítica de la Economía Política elaborada por Karl Marx. Por ello se hace necesario pasar en este segundo semestre a la visión Marxista de la Economía.

## III. ORGANIZACION DEL CURSO.

Se toman como base -dada la integración de la currícula- los temas relacionados con el Valor y Plusvalor en una Economía Mercantil Simple; el Plusvalor y la Ganancia en una Economía Capitalista, que incluyen desde luego las tasas de plusvalor y de Ganancia. Se sigue con el estudio de la Reproducción simple y ampliada del dinero transformado en capital y se concluye con el estudio del Imperialismo.



La formulación de esta propuesta se elabora tomando en cuenta - la currícula de la Facultad, así como la articulación de los cursos correspondientes al área de Economía.

Sin ánimo de restarle méritos a Don Wenceslao Roces, traductor - de EL CAPITAL de la edit. F.C.F. se utiliza la traducción de Siglo XXI por lo cual se suprimen términos como "Plusvalía" y en su lugar se utiliza "Plusvalor" en el sentido de que lo usual es el término "Valor" y no "Valía". Asimismo se utiliza el término "Tasa" (Tasa de Plusvalor, Tasa de Ganancia) y no "Cuota", por considerar el primero de un significado más amplio de acuerdo tanto al diccionario de la Real Academia como de la Enciclopedia de Economía.

Se toma en cuenta que como CEP no es materia básica de la carrera, se reduce el número de sesiones, por lo que la abreviación de algunos puntos considerados no indispensables obedece a este criterio.

#### IV. INDICE DE UNIDADES.

##### I. INTRODUCCION.

OBJETIVO: Que el alumno se introduzca al conocimiento de la Crítica - de la Economía Política, considerando las bases metodológicas utilizadas por Marx para el estudio de la Sociedad Capitalista. - Las principales categorías de análisis proporcionarán al estudiante el conocimiento en cuanto sentido y razón de ser de CEP.

##### TEMAS:

1. Objeto y Método de la Economía Política.
2. Fundamentos de la Crítica de la Economía Política.
  - 2.1. La Producción.
  - 2.2. Relación general de la Producción con la Distribución, el Intercambio y el Consumo.
  - 2.3. El Método en la Economía Política.

##### BIBLIOGRAFIA:

- Engels, F. Anti-Dühring. Edit. Grijalbo, México, 1973. pp. 139-151
- Marx, Karl. El Método en la Economía Política. Edit. Grijalbo, - México, 1971. pp. 13-51.

##### II. PRIMERA UNIDAD. VALOR Y PLUSVALOR.

OBJETIVO: Que el estudiante comprenda que el principal problema en el estudio de la Economía es el problema de la determinación -



del Valor. Se pretende dejar claro específicamente el valor de la mercancía -propósito fundamental en el estudio del Sistema Capitalista- abundando en el Valor de Cambio para llegar en base a esta relación -compraventa de la fuerza de trabajo- al estudio de la generación del Plusvalor.

#### TEMAS:

1. La Mercancía.
  - 1.1. Los dos factores de la Mercancía.
  - 1.2. El Trabajo y las Mercancías.
  - 1.3. Formas de manifestación del Valor.
  - 1.4. El fetichismo de la Mercancía.
2. La Circulación y la Transformación del Dinero en Capital.
  - 2.1. El Intercambio.
  - 2.2. El Dinero como Medida de Valor y Medio de Circulación.
  - 2.3. La Fuerza de Trabajo como Mercancía especial.
3. Generación del Plusvalor.
  - 3.1. La Valorización.
  - 3.2. El Plustrabajo.
  - 3.3. El Plusproducto.
  - 3.4. El Plusvalor.
    - 3.4.1. Tasa y Masa de Plusvalor.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Marx, Karl. El Capital. Siglo XXI, México, 1984. Tono I, Vol. I. pp. 43-214, 215-264, 276-281, 367-377.

### III. SEGUNDA UNIDAD. SALARIO Y GANANCIA.

OBJETIVO: Que el alumno conozca, ya definidos el Valor y el Plusvalor y antes de pasar al análisis de la Acumulación de Capital, la distribución del producto en sus manifestaciones específicas de Salario y Ganancia.

#### TEMAS:

1. El Salario como manifestación del valor de la fuerza de Trabajo.
2. Formas de los Salarios.
  - 2.1. Salario por tiempo.
  - 2.2. El pago a destajo.
3. Transformación del Plusvalor en Ganancia.
  - 3.1. Precio de Costo y Ganancia.
  - 3.2. La Tasa de Ganancia.



- 3.3. Relación entre tasa de ganancia y tasa de plusvalor.
4. La Tasa Media de Ganancia.
5. Ley de la Baja Tendencial de la Tasa de Ganancia.

BIBLIOGRAFIA:

- Marx, Karl. El Capital. Siglo XXI, México, 1984. Tomo I, Vol. 2 pp. 651-682.
- Marx, Karl. El Capital. Siglo XXI, México, 1984. Tomo III, Vol. 6 pp. 29-82, 195-217, 269-295.

IV. TERCERA UNIDAD. ACUMULACION CAPITAL.

OBJETIVO: Que el alumno analice, una vez que se ha visto la transformación del plusvalor en ganancia, cómo el capital a lo largo de la Producción, la Circulación y posteriormente la Reproducción favorece la Acumulación, motivo principal del sistema capitalista de producción.

TEMAS:

1. Proceso de Acumulación de Capital.
  - 1.1. Reproducción Simple.
  - 1.2. Transformación del Plusvalor en Capital.
  - 1.3. Ley General de la Acumulación Capitalista
2. Ciclo y Rotación del Capital.
  - 2.1. Capital Dinero y su ciclo.
  - 2.2. Capital Productivo y su ciclo.
  - 2.3. Capital Mercantil y su ciclo.
  - 2.4. Tiempo de Rotación y número de Rotaciones.
  - 2.5. Capital Fijo y Circulante.
  - 2.6. Rotación Global del Capital Adelantado. Ciclos de rotación.
3. La Circulación del Plusvalor.
  - 3.1. Reproducción Simple.
  - 3.2. Reproducción Ampliada.

BIBLIOGRAFIA:

- Marx, Karl. El Capital Siglo XXI, México, 1984. Tomo I Vol. 2 pp. 691-758.
- Marx, Karl. El Capital. Siglo XXI, México, 1984. Tomo I. Vol. 3 pp. 759-808.
- Marx, Karl. El Capital. Siglo XXI, México, 1984. Tomo II Vol. 4 pp. 29-116, 183-228, 391-428.



V.

CUARTA UNIDAD.

MONEDA Y CREDITO.

OBJETIVO: Que el alumno conozca el papel que juega el dinero y el Crédito en el Sistema Capitalista, la moneda y la necesidad de su surgimiento como medio de cambio, así como el paso en otra fase del capitalismo a un mayor uso del Crédito.

TEMAS:

1. Concepción Marxista de la Moneda.
  - 1.1. La Moneda y la Producción Mercantil.
  - 1.2. Teoría General de la Moneda.
  - 1.3. El Mercado Monetario.
2. Funciones Generales y Específicas de la Moneda.
  - 2.1. Antecedentes históricos.
  - 2.2. Moneda Metálica, de Estado y de Crédito.
  - 2.3. Expresiones actuales de la Moneda.
3. Sistema Monetario y Sistema de Crédito en el Sistema Capitalista.
  - 3.1. Crédito y Acumulación de Capital.
  - 3.2. Crédito y Circulación.

BIBLIOGRAFIA:

- Marx, Karl. El Capital. Siglo XXI, México, 1984. Tomo III Vol. 7 pp. 499-569.
- De Brunhoff, Suzanne. Teoría Marxista de la Moneda. Ed. Roca, México, 1976. pp. 17-55
- Ramírez Gómez, Ramón. La Moneda, El Crédito y la Banca a través de la Concepción Marxista y de las Teorías Subjetivas. UNAM, México, 1977. pp. 113-136.

VI.

QUINTA UNIDAD.

mercado mundial y crisis.

OBJETIVO: Que el alumno analice el proceso de formación del Mercado Mundial, las condiciones que éste reviste en cuanto a la División Internacional del Trabajo así como la exportación de capitales y las crisis periódicas que suelen presentarse en el sistema capitalista mundial.

TEMAS:

1. Formación de un Mercado Mundial.
  - 1.1. Mercado Mundial y Economías Nacionales.
  - 1.2. El doble proceso de internacionalización y nacionalización de capital.
  - 1.3. Los Monopolios y los Estados Nacionales.



- 1.4. Proceso de mundialización de la Economía.
2. Desarrollo del Capitalismo Monopolista.
  - 2.1. Transformaciones en las bases técnicas del Capitalismo.
  - 2.2. Organización del Sistema Capitalista Mundial.
    - 2.2.1. El Trabajo.
    - 2.2.2. El Crédito.
    - 2.2.3. La exportación de capitales y los conflictos intercapitalistas.
  - 2.3. El Imperialismo y el predominio del Capital Financiero.
3. Las Crisis del Sistema Capitalista Imperialista y su Reestructuración.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Mandel, Ernest. El Capitalismo Tardío. Ed. Fra, México, 1980. pp. 45-74, 337-368.
- Lenin, V. I. El Imperialismo Fase Superior del Capitalismo. Ed. Roca, México, 1974. pp. 11-168.
- Marx, Karl. La Acumulación del Capital y las Crisis. Ed. Roca, México, 1976. pp. 51-144.

#### V. EVALUACION DEL CURSO.

Se sugiere que cada una de las unidades sea evaluada por medio de un cuestionario que los alumnos resolverán fuera del tiempo de clase, como si fuesen ejercicios a entregar a la siguiente sesión. Así se cubrirá el 60% de la nota final, completándose al restante 40% con dos exámenes parciales. La calificación consistirá entonces en:

Exámenes caseros. . . . .	60	Puntos.
Exámenes en clase . . . . .	40	Puntos.
	<hr/>	
	100	Puntos.



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

SECRETARIA ACADEMICA  
DEPARTAMENTO DE LA FORMACION BASICA COMUN

NOMBRE DE LA MATERIA

PROBABILIDAD Y ESTADISTICA DESCRIPTIVA

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
<u>123</u>	<u>SEGUNDO</u>	<u>8</u>

AREA CURRICULAR.

- Matemáticas

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTE:

- Matemáticas

MATERIAS SIMULTANEAS:

- Metodología de las Ciencias Sociales II.
- Sociedad y Estado II.
- Historia de las Ideas Políticas II.
- Economía Política.

MATERIAS DEL AREA CONSECUENTES:

- Inferencia Estadística.
- Análisis de Sistemas.
- Matemáticas Financieras.



## **I. PRESENTACION.**

La materia Probabilidad y Estadística Descriptiva es la segunda del área curricular de matemáticas, la cual para la licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública se prolongan sus cursos hasta el quinto semestre con materias más específicas de esta especialidad como Análisis de Sistemas y Matemáticas Financieras, en tanto que para la Licenciatura de Sociología sólo una materia es subsecuente de la presente y común para ambas licenciaturas por tratarse de una materia correspondiente al tercer semestre, esta es Inferencia Estadística; materias todas estas, que junto con Matemáticas (del primer semestre) buscan proporcionar o advertir a los estudiantes sobre cuales son el objeto y los problemas que frente a los procedimientos de cuantificación y los criterios de verificación matemática presente el estudio de los fenómenos sociales.

## **II. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA.**

Conocer y aplicar la estadística al estudio teórico y práctico de los métodos de recolección, tabulación, análisis e interpretación de datos.

Obtener una idea del comportamiento de fenómenos aleatorios mediante la ejercitación en la solución de problemas probabilísticos.

Conocer y aplicar las distribuciones teóricas de probabilidad más usuales dentro de las ciencias sociales.



### III. ORGANIZACION DEL CURSO.

Conforme a la composición de unidades del presente programa - su desarrollo se organiza en función al señalamiento de principios teóricos que orientan al ejercicio de modelos, análisis de datos, medidas de tendencia central y de dispersión para luego ocuparse de la comprensión del significado de eventos aleatorios a través del estudio de las unidades referidas a probabilidad.

### IV. INDICE DE UNIDADES.

#### PRIMERA UNIDAD: INTRODUCCION.

Objetivo: Proporcionar al alumno un marco teórico sobre el campo del trabajo de la estadística - realizando para ello una presentación de los temas del curso.

Temas: 1.- Definición de Estadística, sus ramas y sus objetivos.(1 Hr)  
2.- Empleo de modelos en Estadística.(1Hr).  
3.- Terminología en Estadística: tipos de variables. (2 Hr).

#### BIBLIOGRAFIA.

- Wayne, W. Daniel. **Estadística con aplicaciones a las Ciencias Sociales y a la Educación**, Ed. Mc.Graw. Hill, Bogotá 1981, 1-31 pp.
- Stevenson J. William. **Estadística para Administración y Economía**, Ed. Harla , México 1981,



- Shao, Stephen P. Estadística para economistas y administradores de empresas, Herrero Hermanos, México, 1978, 3-17 pp.
- Spigel Murray R. Estadística, Serie Schaum, Mc. Graw Hill, - México, 1982, 1-2 pp.
- Zuwaylif, H. Fadil. Estadística General Aplicada, Fondo Educativo Interamericano, S.A., México, 1977, 1-12 pp.

**SEGUNDA UNIDAD:**

**RESUMEN Y DESCRIPCION DE DATOS.**

Objetivo:

Introducir al estudiante en la recopilación, presentación y análisis de datos.

El alumno aprende a presentar en forma tabular y gráfica en conjunto de datos tanto en forma relativa como absoluta.

El alumno sabrá realizar los cálculos requeridos para la obtención de diversas medidas de tendencia central tanto para datos agrupados como no agrupados, además de interpretar los resultados obtenidos.

El estudiante será capaz de calcular e interpretar las diversas medidas de dispersión.

El estudiante podrá calcular comparar e interpretar el sesgo y la curtosis de una distribución cualquiera.

Temas:

- 1.- Notación Sumatoria y producto. (1 hrs).
- 2.- Datos estadísticos. (1Hrs)
  - 2.1. Tipos de datos, datos sin agrupar, datos agrupados, distribución de frecuencias ( 3Hrs).



2.2. Análisis de datos, histogramas, tablas, polígonos de frecuencia, frecuencia acumulada y frecuencia relativa. (4 Hrs).

2.3. Medidas de tendencia central (para datos agrupados y sin agrupar) media aritmética, media geométrica, media ponderada, mediana y moda ( 6 Hrs).

3.- Medidas de Dispersión. (para datos - agrupados y sin agrupar) Rango (amplitud de variación ), desviación absoluta media, desviación estándar y varianza (6 Hrs).

4.- Coeficiente de sego y curtosis (1 Hr).

4.1. Coeficiente de Pearson.

4.2. Curtosis a través de (k) cuartiles y percentiles.

#### BIBLIOGRAFIA.

- Wayne, W. Daniel. **Estadística con aplicaciones a las Ciencias Sociales y a la Educación**, Ed. McGraw. Hill., Bogotá, 1980, 7-33 pp.
- Shao, Stephen P. **Estadística para economistas y administradores de empresas**, Ed. Herrero Hermanos, México, 1978, 58-248 pp.
- Spiegel, Murray R. **Estadística**, Serie Schaum, Mc.Graw. Hill, México, 1982, 27- 98 pp.
- Stevenson, J. William **Estadística para Administración y Economía**, Ed. Harla, México, 1981.
- Zuwaylif, H. Fadil. **Estadística Genral Aplicada**, Fondo Educativo Interamericano, México, 1977, 13-23 pp.



**TERCERA UNIDAD:**

**PROBABILIDAD.**

Objetivo: Que el alumno comprenda el significado de un evento aleatorio, así como saber obtener la probabilidad de que este sea un éxito.

Que el alumno comprenda los elementos básicos del análisis combinatorio, a fin de utilizarlos como herramienta en la solución de problemas probabilísticos.

Que el alumno aplique los conceptos anteriores en la solución de modelos que involucren los procedimientos para el cálculo de la probabilidad de uno u otro evento, uno y otro eventos independientes.

Temas:

- 1.- Conceptos básicos, espacio de eventos, experimento aleatorio. (1 Hr).
- 2.- Concepto de probabilidad, concepto clásico o apriori, Conceptos frequentistas o aposteriori, concepto axiomático. (1Hr).
- 3.- Cálculo de probabilidades por medio del análisis combinatorio:
  - 3.1. Definición del operador factorial
  - 3.2. Principio fundamental de conteo. (1 Hr).
  - 3.3. Permutaciones. (1 Hr).
  - 3.4. Combinaciones. (2 Hr).
- 4.- Fórmulas de probabilidad, probabili-



dad de ocurrencia de una u otro, de dos eventos mutuamente excluyentes. (4Hr).

5.- Experimentos dependientes o independientes. (2 Hr.).

6.- Probabilidad Condicional. (1Hr.)

7.- Teorema de Bayes. (1Hr.).

#### BIBLIOGRAFIA.

- Wayne, W. Daniel, **Estadística con aplicaciones a las Ciencias Sociales y a la Educación**, Ed. Mc.Graw. Hill, Bogotá, 1981, 66-99 pp.
- Shao, Stephen P. **Estadística para economistas y administradores de empresas**, Ed. Herrero Hermanos, México, 1978, 249 - 271, 702-706 pp.
- Spiegel, Murray R. **Estadística**, Serie Schaum, Mc.Graw. Hill México, 1982, 99- 121 pp.
- Stevenson, J. William. **Estadística para Administración y Economía**, Ed. Harla, México, 1981,
- Zuwaylif, H. Fadil. **Estadística General Aplicada**, Fondo Educativo Interamericano, S.A., México, 1977, 24-67,



**CUARTA UNIDAD: DISTRIBUCIONES TEORICAS DE PROBABILIDAD.**

Objetivo: El estudiante conocerá y aplicará los conceptos de valor esperado y esperanza matemática en la solución de problemas que las involucren.

El estudiante conocerá las distribuciones teóricas de probabilidad tanto continuas como discretas más importantes dentro de las Ciencias Sociales, así como será capaz de identificar y resolver un planteamiento dado mediante la selección de la distribución correcta.

- Temas:
- 1.- Variables aleatorias. 2 Hr.
  - 2.- Valores esperados, esperanza matemática. 4 Hr.
  - 3.- Distribuciones probabilísticas discretas. Binomial, poisson. 4 Hr.
  - 4.- Distribuciones probabilísticas continuas: uniforme 1 Hr., normal 2 Hr. y normal estándar 3 Hr.
  - 5.- Aproximación de la curva normal a: distribución binomial. 1 Hr.

**BIBLIOGRAFIA:**

- Zuwaylif, H. Fadil. **Estadística General Aplicada**. Fondo Educativo Interamericano, S.A. México 1977. 433 pp, 68-122 pp.
- Shao, Stephen P. **Estadística para economistas y administradores de empresas**. Ed. Herrero-Hermanos, México 1978. 272-321 pp.
- Spiegel, Murray R. **Estadística**, Serie Schaum, Mc Graw-Hill, México 1982, 122-139.
- Stevenson J. William. **Estadística para Administración y Economía**. Ed. Harla, México 1981, 114-153 pp.



## V. EVALUACION DEL CURSO.

Conforme a lo estipulado por el Reglamento de Escuelas y Facultades de la U.A.E.M., la evaluación del curso deberá contemplar al menos dos exámenes parciales, ejercicios en clase según convenga el profesor y considerar que el alumno que no asista al 80% cuando menos del total de sesiones automáticamente pierde su derecho a presentar examen ordinario.

Por tanto, se propone que el maestro cuantifique su valoración de acuerdo a:

3 exámenes parciales,  
asistencias y ejercicios en clase,  
elaboración de trabajos.

## VI. BIBLIOGRAFIA GENERAL:

### 1. Básica.

- Stevenson J. William. **Estadística para Administración y Economía**. Ed. Harla. México 1981, 585 pp.
- Wayne, W. Daniel. **Estadística con Aplicaciones a las Ciencias Sociales y a la Educación**. Ed. Mc. Graw Hill, Bogotá 1981, 504 pp.
- Zuwaylif, H. Fadil. **Estadística General Aplicada**. Fondo Educativo Interamericano.
- Spiegel, Murray R. **Estadística**. Ed. Mac Graw Hill. México 1970.
- Shao, Stephen P. **Estadística para Economistas y Administradores de Empresas**. Herrero, Hermanos, México 1960.



CCC  
A7  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

SECRETARIA ACADEMICA  
DEPARTAMENTO DE LA FORMACION BASICA COMUN

NOMBRE DE LA MATERIA :

INFERENCIA ESTADISTICA.

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
<u>133</u>	<u>TERCERO</u>	<u>8</u>

AREA CURRICULAR :

MATEMATICAS.

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES :

- Matemáticas.
- Estadística Descriptiva.

MATERIAS SIMULTANEAS :

- Historia de las Ideas Políticas III.
- Metodología de las Ciencias Sociales III.
- Teoría Económica.
- Sociedad y Estado en México III.

MATERIAS DEL AREA, CONSECUENTES :



## I. PRESENTACION.

El tercer curso del área curricular de Matemáticas retoma el estudio de la estadística y su aplicación a la investigación social. Habiendo sido ya tratada en su carácter descriptivo, por el programa anterior, éste se aboca a la precisión de varias definiciones, términos y formas para la obtención de muestreos; al adiestramiento sobre los pasos de elaboración de un resumen, por medio de la recolección de datos y su combinación; a la utilización finalmente del concepto de probabilidad como un modo de deducir lo causal de lo casual, comprobando o no la hipótesis supuesta en toda inferencia estadística y obteniendo los parámetros adecuados a la población estudiada.

## II. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA.

Se ha dispuesto este temario con el propósito de determinar la correlación entre dos o más variables, sea para caracterizar por ejemplo una población determinada o para reconocer el movimiento de los ciclos económicos en un plano temporal convenido. Se busca que el alumno comprenda qué son las hipótesis estadísticas: sobre la media, sobre proporciones o sobre varianzas. Que diseñe un modelo estadístico que considere el papel de la predicción, la recta de regresión y el coeficiente de correlación. Que analice el cambio en las condiciones económicas según los períodos en los que estos se registran y, para ello, que conozca los métodos convenientes a la seriación del tiempo. Finalmente, el programa se ha propuesto concluir con el conocimiento de una metodología útil para medir los cambios y analizar la actividad económica, valiéndose de instrumentos técnicos que servirán ulteriormente a las asignaturas del área de teoría administrativa.

## III. ORGANIZACION DEL CURSO.

El programa está integrado por cuatro unidades : La Primera se ocupa de la investigación, la técnica de muestreo y el diseño estadístico; la segunda trata sobre la formulación de hipótesis y la estimación estadística; La Tercera Unidad se refiere al análisis de regresión y correlación; la última unidad inicia al estudiante en la utilización de información para el diseño de métodos en series de tiempo.



#### IV. INDICE DE UNIDADES.

##### PRIMERA UNIDAD. INVESTIGACION, MUESTREO Y DISEÑO ESTADISTICO.

Objetivo.- Conocer algunos elementos metodológicos para el desarrollo de investigaciones de base estadística, precisando las ventajas y limitaciones del uso de métodos estadísticos en investigación social.

##### Tema 1.

- 1.1. El concepto de investigación.
  - 1.1.1. Tipos de investigación : Directos, Indirectos, Mixtos.
  - 1.1.2. Métodos de conocimiento: Inducción, Deducción, Dialéctica.
  - 1.1.3. Tendencias de la investigación : Explorativa, descriptiva, explicativa y predictiva.
- 1.2. Tipos de hipótesis : descriptivas, determinísticas, probabilísticas, múltiples, interdependientes alternativas.
- 1.3. Relación : concepto- dato.
- 1.4. Métodos de obtención directa de información.
  - 1.4.1. No estadísticos: entrevista, cuestionario, corrillos, cuchicheo, sociodrama, foro, asamblea, tormenta de ideas, método K.J., muestreo de opinión.
  - 1.4.2. Estadísticos : Censo, muestreo aleatorio simple, muestreo sistemático, muestreo estratificado proporcional, muestreo estratificado no proporcional, muestreo por conglomerados.
- 1.5. Tipos de información de obtención directa : cifras, situaciones, hechos, actitudes, opiniones, operadores.
  - 1.5.1. Recomendaciones generales para el diseño de cédulas de encuestamiento.
  - 1.5.2. Recomendaciones para la operación de encuestadores
- 1.6. Elementos de muestreo.
  - 1.6.1. Tamaño de la muestra para estimar promedios.
  - 1.6.2. Tamaño de la muestra para estimar porcentajes.
  - 1.6.3. Recetas de muestreo.
- 1.7. Métodos tabulares y gráficos para concentración y organiza



## Bibliografía :

- |                                |                                    |
|--------------------------------|------------------------------------|
| I. 13,40,67,100,53,59.         | VIII. 531,554,224,227.             |
| II. 8,15,34-40,171,179.        | IX. 60,68.                         |
| III. 9,10,13,46,132,160,83,91. | X. 374, 390, 227, 252.             |
| IV. 17,40,42,58,267,314.       | XI. 86,154.                        |
| V. Todo.                       | XII. 199, 250, 251, 286, 383, 425. |
| VI. Todo.                      | XIII. 17,45.                       |
| VII. 81,88,119,121,139,141.    | XIV. 247,259.                      |

## SEGUNDA UNIDAD : FORMULACION DE HIPOTESIS Y ESTIMACION ESTADISTICA.

Objetivo .- Elaborar intervalos de confianza para la estimación de parámetros poblacionales, a partir de estadísticas muestrales y verificable por el nivel de significación establecido.

### Tema 2.

- 2.1. Estimación por intervalos.
- 2.2. Intervalos de confianza para la estimación de la media.
- 2.3. Intervalos de confianza para la estimación de la proporción.
- 2.4. Intervalos de confianza para la estimación de la diferencia medias.
- 2.5. Muestras pequeñas.

### Tema 3.

- 3.1. Medidas de tendencia central.
  - 3.1.1. Notaciones.
  - 3.1.2. Media aritmética y su cálculo por tabla de frecuencias.
  - 3.1.3. Mediana y su cálculo por tabla de frecuencias.
  - 3.1.4. Moda y su cálculo por tabla de frecuencias.
- 3.2. Medidas de dispersión.
  - 3.2.1. El concepto de amplitud.
  - 3.2.2. Desviación media.
  - 3.2.3. Varianza y su cálculo por tabla de frecuencias.
  - 3.2.4. Desviación estandar y su cálculo por tabla de frecuencias.
  - 3.2.5. Coeficiente de variación.
  - 3.2.6. Coeficiente de asimetría y medidas alternativas.



## TERCERA UNIDAD. ANALISIS DE REGRESION Y CORRELACION.

Objetivo .- Estudiar las relaciones existentes entre dos ó más variables ligadas dentro de un proceso, mediante el establecimiento de un modelo matemático que sirva para su medición.

### Tema 4.

- 4.1. Regresión lineal.
  - 4.1.1. Diagrama de dispersión.
  - 4.1.2. Método libre de ajuste.
  - 4.1.3. Método de los mínimos cuadrados.
  - 4.1.4. Pronósticos.
  - 4.1.5. Error estandar de estimación.
- 4.2. Regresión no lineal.
  - 4.2.1. Parábola de mínimos cuadrados.
- 4.3. Correlación.
  - 4.3.1. Coeficiente de determinación.
  - 4.3.2. Coeficiente de correlación.

### Bibliografía :

VII. Todo.

XIII. 71,77, 463, 531.

## CUARTA UNIDAD. SERIES DE TIEMPO.

Objetivo.- Utilizar la información histórica para la elaboración de modelos de predicción que incluyan los diferentes componentes de las series de tiempo (variaciones) en formas de ecuaciones e índices.

### Tema 5.

- 5.1. Clasificación de movimientos: regulares, cíclicos, restrictivos, de azar.
- 5.2. Movimientos medios-suavización.
- 5.3. Estimación de tendencia.
  - 5.3.1. Método gráfico.
  - 5.3.2. Método de mínimos cuadrados.
  - 5.3.3. Método del movimiento medio.



- 5.5. Estimaciones de variaciones irregulares.
- 5.6. Comparación y predicción de datos.

Bibliografía :

- XVII. 283, 289.
- IV.
- XVI.

V. PROPUESTA DE EVALUACION DEL CURSO.

Asistencias . . . . .	20
Tareas . . . . .	10
1er. Examen Parcial . . . . .	20
2do. Examen Parcial . . . . .	20
3er. Examen Parcial . . . . .	<u>30</u>
Calificación Final . . . . .	100%

BIBLIOGRAFIA GENERAL.

No.            T E X T O .

- I.        Tecla Jiménez. Teoría, Métodos y Técnicas en la Investigación Social, Ed. Taller Abierto, Méx. 1982.
- II.      Garza Mercado, Ario. Manual de Técnicas de Investigación. El Colegio de México, Méx. 1981.
- III.     Pardinas Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, Siglo XXI, Ed. Méx. 1979.
- IV.      Selltiz Claire Jahoda. Métodos de Investigación en Ciencias Sociales Ed. Rialp, España, 1973.
- V.        Huelsz Lesbros Antonio. Tipos y Fuentes de Información para la Planeación, U.A.E.M., 1983, FM.
- VI.      Huelsz Lesbros Antonio. Elementos de Muestreo y Determinación del Tamaño de Muestras, U.A.E.M., 1983, FM.
- VII.     Holguin Quiñonez. Elementos de muestreo y correlación. Textos - Universitarios, FCPS, UNA M, Méx, 1977.
- VIII.    Blalock Huber. Estadística Social. F.C.I., Méx., 1978.
- IX.      Krueckenerg. Análisis de Planificación Urbana. Métodos y Modelos Ed. Limusa, Méx., 1978.



- XIII. Said Infante Gil. Métodos Estadísticos. Un enfoque Interdisciplinario, Ed. Trilla, 1984.
- XIV. Gomezjara Francisco. Técnicas de Desarrollo Comunitario, Ed. Nueva Sociología, 39 ed. 1981.
- XV. Fadil H. Estadística General Aplicada. Fondo Educativo Interamericano.
- XVI. Taro Yanino. Estadística. Ed. Arla.
- XVII. Murray R. Estadística. Mc Graw Hill. 1981.
- XVIII. Núñez Del Prado Arturo. Estadística Básica para la Planificación. Siglo XXI, Ed. Méx., 1977.



CCC  
A4  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
SECRETARIA ACADEMICA  
DEPARTAMENTO DE FORMACION BASICA COMUN

NOMBRE DE LA MATERIA:

METODOLOGIA PARA LA INVESTIGACION SOCIAL II.

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
<u>121</u>	<u>SEGUNDO</u>	<u>12</u>

AREA CURRICULAR:

METODOLOGIA.

MATERIAS DEL AREA ANTECEDENTES:

Metodología para la Investigación Social I.

MATERIAS SIMULTANEAS:

Probabilidad y Estadística Descriptiva.

Crítica de la Economía Política.

Sociedad y Estado en México II.

Historia de las Ideas Políticas II.

MATERIAS DEL AREA CONSECVENTES:

Metodología para la Investigación Social I.

Taller de Investigación I.

Métodos Cuantitativos y Cualitativos.



## I. PRESENTACION.

Este curso busca tratar los principales tópicos sobre la posición política del cientista social: la construcción del objeto de estudio y las complejas dimensiones con las que se presenta el análisis histórico, práctico y social de la actividad humana. Como para esto es requerible un conocimiento de las posiciones adoptadas por diferentes escuelas al respecto, este temario revisa los enfoques que sobre el problema del estatuto epistemológico del estudio de lo social aportaron Comte, Durkheim, Marx, Weber, y la corriente estructuralista.

## II. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA.

Al finalizar el curso y como resultado de las experiencias de aprendizaje que en él se generen, el estudiante será capaz de analizar y explicar las diferentes corrientes metodológicas de interpretación de la realidad social así como los supuestos y conceptos teóricos en que se fundamentan.

## III. ORGANIZACION DEL CURSO.

El curso está estructurado en una secuencia de temas que va del tratamiento de lo general al análisis de los casos particulares, tratando de estudiar fundamentalmente el método que desarrolla cada corriente teórica de la Sociología, desde sus orígenes a mediados del siglo XIX, hasta los años setenta del presente siglo.

El contenido del Programa se desglosa en 6 capítulos:

En el primer capítulo se estudian algunos de los aspectos más importantes del Problema del Conocimiento Científico, incluyendo un inciso en el que se tratan de manera más particular los problemas del Método en las Ciencias Sociales.

En un capítulo dedicado a cada corriente teórica para la interpretación de lo social, se examinan los casos del:

- a). Positivismo en la figura de Augusto Comte (1798-1857),
- b). Continua con el Funcionalismo y Emilio Durkheim (1858-1917).
- c). Sigue con el Materialismo Histórico de Carlos Marx (1818-1883),
- d). A continuación se aborda el método en la Sociología Comprensiva de Max Weber (1864-1920).
- e). Se concluye con el Estructural-Funcionalismo de Talcott Parsons (1902- ?) con su planteamiento del método para el conocimiento científico de la realidad.



La organización del curso se encamina a lograr que el estudiante, al diferenciar las corrientes metodológicas, esté en posibilidad de elaborar un planteamiento del método a seguir para la investigación como una etapa del trabajo para el análisis de la realidad social. Una línea rectora del curso será en este sentido la afirmación de que no se puede explicar el método sin tomar en consideración la concepción acerca de la realidad social y el momento histórico en que surge tal método.

#### IV. INDICE DE UNIDADES.

##### PRIMERA UNIDAD. EL PROBLEMA DEL CONOCIMIENTO.

###### OBJETIVO:

Que el estudiante señale y explique el proceso de desarrollo del conocimiento científico, indicando las diferentes etapas así como los rasgos característicos del método de conocimiento en Ciencias Sociales y las diferentes concepciones teórico-metodológicas "clásicas" que se han generado en el estudio de la realidad social.

###### Temas:

1. Relación idea-materia.
2. Elementos del proceso de conocimiento.
3. Relación teoría-realidad.
4. Existencia de concepciones teóricas acerca de la realidad social.
5. El Método en las Ciencias Sociales.
6. Relación teoría-métodos-técnicas.

###### BIBLIOGRAFIA:

- HESSEN, J.; Teoría del Conocimiento. Ed. Espasa Calpe Mexicana, México, 1980, pp. 23-45 y 59-76.
- ROJAS, SORIANO, RAUL. El Proceso de la Investigación Científica. Ed. Trillas, México, 1981. pp. 10-20, 33-68 y 80-102.
- SCHAFF, ADAM. Historia y Verdad. Ed. Grijalbo, México 1974, pp. 73-114.
- OLMEDO, RAUL. El Antimétodo. Introducción a la filosofía marxista. Ed. Cuadernos de Joaquín Mortiz. 1980. 161 p.; pp. 10-31.
- BAGU, SERGIO. Tiempo, realidad social y conocimiento propuesta de interpretación. Siglo XXI Editores, México 1981 -- 197 p.; pp. 5-90 y 147-197.



SEGUNDA UNIDAD.           POSITIVISMO.

OBJETIVO:

Analizar el planteamiento teórico metodológico del Positivismo y particularmente de Augusto Comte, describiendo los supuestos teóricos, así como la Metodología propuesta para la Sociología, en el contexto social del siglo XIX.

Temas:

1. Origen e importancia del positivismo.
2. Concepción del conocimiento científico.
3. Concepción de la realidad Social.
4. Construcción del objeto de estudio.
5. Forma de abordar el objeto de estudio.
6. Relación teoría-método.
7. Augusto Comte.
8. Influencia y trascendencia en la actualidad.

BIBLIOGRAFIA:

- COMTE, AGUSTO, Ensayo de un Sistema de Política Positiva. Ed. UNAM. México 1979, 140 p. pp. 83-140.
- ALONSO, JOSE ANTONIO. Metodología. Ed. Edicol. México, 1977, 143 p. pp. 47-54.

TERCERA UNIDAD.           FUNCIONALISMO.

OBJETIVO:

Examinar y evaluar la concepción teórico-metodológica del Funcionalismo, fundamentalmente en la aportación de Emilio Durkheim; señalando las características sociales de la época en que se desarrolló esta orientación continuadora del Positivismo de Comte.

Temas:

1. Origen e importancia del funcionalismo.
2. Concepción del conocimiento científico.
3. Concepción de la realidad social.
4. Construcción del objeto de estudio.
5. Forma de abordar el objeto de estudio.
6. Relación Teoría-Método.



7. Durkheim y Radcliffe-Brown.
8. Influencia y trascendencia en la actualidad.

BIBLIOGRAFIA:

- DURKHEIM, EMILIO. Las Reglas del Método Sociológico. Edit. La Pléyade, Buenos Aires, 1976. 155 p.
- BOTTOMORE, T.B. Introducción a la Sociología. Ed. Barcelona, Península, 1978, 421 p.; pp. 13-22 y 74-81.
- DIAZ POLANCO, HECTOR. "Contribución a la crítica del Funcionalismo" et. al Teoría y Realidad en Marx, Durkheim y Weber. Centro de Investigación para la integración social, Juan Pablos, Edicol, México, 1979, 159 p. pp. 14-22, 74-81, 109-153.
- BROWN, RADCLIFFE, A.R. El Método de la antropología Social. Ed. Ed. Barcelona, Anagrama, 1975, 203p. pp. 25-59 y 181-203.

CUARTA UNIDAD. MATERIALISMO HISTORICO.

OBJETIVO:

Analizar y explicar los supuestos teórico-metodológicos del Materialismo Histórico en Carlos Marx; señalando las diferencias que presenta con otras concepciones, y los objetivos político-sociales que persigue; así como las características que reconoce la construcción del conocimiento científico.

Temas:

1. El origen e importancia del marxismo.
2. Concepción del conocimiento.
3. Concepción de la realidad social.
4. Construcción del objeto de estudio.
5. La forma de abordar el objeto de estudio.
6. Relación teoría-método.
7. Carlos Marx y Federico Engels.
8. Influencia en la actualidad.

BIBLIOGRAFIA:

- MARX, CARLOS. Introducción General a la Crítica de la Economía Política. Ed. Cuadernos Pasado y Presente No. 1, México, 1982. 123 p.; pp. 7-123.  
Clasificación en la Biblioteca de la Facultad



H B  
501  
H 375  
1982.

- MARX, CARLOS y FEDERICO ENGELS. La Ideología Alemana. Ed. Cultura Popular. México 1977, 746 p.; pp. 16-38.  
Clasificación en la Biblioteca de la Facultad.  
H X  
276  
M29
- BRAVO, VICTOR. Teoría y Realidad en Marx, Durkheim y Weber. Centro de Investigación para la integración social. Juan Pablos-Edicol. 1979 pp. 33-46, 49-63 y 98-105
- ALONSO, JOSE ANTONIO. Metodología Ed. Edicol. México 1977, 143 p. pp. 101-124.
- LEBFEBVRE, HENRI. Sociología de Marx. Ed. Nuestro Tiempo. México - 182p.; pp. 25-80.

QUINTA UNIDAD. SOCIOLOGIA COMPRENSIVA.

OBJETIVO:

Explicar y evaluar la concepción teórico-metodológica de la Sociología Comprensiva según lo establece Max Weber; señalando las características de las condiciones sociales del último cuarto del siglo XIX hasta los años veintes del presente.

Temas:

1. Origen e importancia.
2. Concepción del conocimiento.
3. Concepción de la realidad social.
4. Construcción del objeto de estudio.
5. La forma de abordar el objeto de estudio.
6. Relación teoría-método.
7. Max Weber.
8. Influencia y trascendencia en la actualidad.

BIBLIOGRAFIA:

- ALONSO, JOSE ANTONIO. Metodología. Ed. Edicol. México, 1977, 143 p.; pp. 75-86. -
- BRAVO, VICTOR. Teoría y Realidad en Marx, Durkheim y Weber. Centro de Investigación para la integración social. Juan Pablos-edicol, México 1979, 159p.; pp. 22-32 63-75 y 82-98. -



- LEWIS, JOHN. Crítica Marxista a la Sociología de Max Weber. Ed. Nuestro Tiempo 1977, 194 p. pp. 48-70.
- SANCHEZ AZCONA, JORGE. Introducción a la Sociología de Max Weber. Ed. Porrúa. México 1981, 273 p. pp. 33-49.
- WEBER, MAX. Economía y Sociedad. Ed. Fondo de Cultura Económica, - México 1979, 1237 p.; pp. 5-20.

SEXTA UNIDAD: ESTRUCTURALISMO.

OBJETIVO:

Analizar y explicar los fundamentos y características principales de la concepción de Talcott Parsons como representante del Estructural-Funcionalismo; indicando la relación que guardaba con las condiciones de desarrollo de los E.U.A., entre 1940 y 1970 en el contexto de las corrientes teórico-metodológicas vigentes en la época.

Temas:

1. Origen e importancia.
2. Concepción del Conocimiento.
3. Concepción de la realidad social.
4. Construcción del objeto de estudio.
5. La forma de abordar el objeto de estudio.
6. Relación teoría-método.
7. Talcott Parsons.
8. Influencia y trascendencia en la actualidad.

BIBLIOGRAFIA:

- ALONSO, JOSE ANTONIO. Métodología. Ed. Edicol, México, 1977. 143 p. pp. 68-75.
- BOTTOMORE, T.B. Introducción a la Sociología. Ed. Barcelona, Península, 1978, 421 p.; pp. 69-73.
- SANCHEZ AZCONA, JORGE. Introducción a la Sociología de Max Weber. Ed. Porrúa México, 1981, 273 p.; pp. 41-79.
- SCHAFF, ADAM. Estructuralismo y Marxismo. Ed. Grijalbo, México 1974, 314 p.; pp. 11-51.

V.- EVALUACION.

"La evaluación ordinaria de una asignatura se hará a través de un mínimo de dos evaluaciones parciales y en su caso de una evaluación final.



En términos de la reglamentación interna de cada Facultad o Escuela, podrá eximirse a los alumnos de la presentación de la evaluación final, siempre y cuando cuenten con un mínimo de 80 por ciento de asistencias durante el curso, obtengan un promedio no menor de 8 puntos en las evaluaciones parciales y que éstas comprendan la totalidad de los temas del programa de la materia."

Artículo 107 del Reglamento de Facultades y Escuelas Profesionales de la U.A.F.M.

La evaluación del proceso puede ser oral y/o escrita, por lo que se recomiendan tres modalidades que no son excluyentes:

1. Exámen escrito en el cual el alumno defina y aplique conceptos.
2. Elaboración de trabajos parciales y final, que integren las conclusiones de los diversos temas y reflejen la capacidad de síntesis que el alumno alcanzó.
3. Exámen con libro abierto, mediante el cual el alumno analice el desarrollo de un tema en sus aspectos más sobresalientes y en sus relaciones con otros temas del programa, de explicaciones y conclusiones.

FUNTUACION SUGERIDA:

Exámenes Escritos (parciales);	40 %
Trabajos realizados:	40 %
Exámenes con libro abierto:	20 %
	<hr/>
SUMA:	100 %

VII. BIBLIOGRAFIA GENERAL.

- 1.- ALONSO, José Antonio. Metodología. Ed. Edicol, México 1977, 143 p.;
- 2.- BAGU, Sergio; Teoría, realidad social y conocimiento, propuesta de interpretación. Siglo XXI Editores, S.A., México 1981 197 p.;
- 3.- BARBANO, Felipe, et. al. Estructuralismo y Sociología. Nueva visión, Buenos Aires, 1973, 211 p.;
- 4.- BOTTOMORE, T. B. Introducción a la Sociología. 8a., ed., Península Barcelona, 1978, 421 pp.
- 5.- BRAVO, Víctor. Teoría y Realidad en Marx, Durkheim y Weber. Centro de Investigación para la integración social, Juan Pablo-Edicol, México, 1979. 159 p.;
- 6.- COMTE, Augusto. Ensayo de un Sistema de Política Positiva. UNAM.



México 1979, 140 p.;

- 7.- DÍAZ Polanco, Héctor. "Contribución a la crítica del funcionalismo" en Bravo Victor, et. al. Teoría y Realidad en Marx, Durkheim y Weber. op. cit. pp. 107-153.
- 8.- DURKHEIM, Emilio. Las Reglas del Método Sociológico. México Quinto Sol, S.A. 111 p.;
- 9.- HESSEN, J. Teoría del Conocimiento. (T.R. José Gaos) 15 Ed. De pasa Calphe Mexicana, México 1980.
- 10.- LEFEBVRE, Henri. Sociología de Marx. Nuestro Tiempo, México - 182 p.;
- 11.- LEKTORSKI, W.A. Teoría del Conocimiento. (T.R. Ingrid Geist), - Ediciones Taller abierto, México 1980, 124 p.;
- 12.- LEWIS, John. Crítica Marxista a la Sociología de Max Weber. - (T.R. Beatriz Talamantes), Nuestro Tiempo México, 1977-194 p.;
- 13.- LIMOIRO, Cardoso, Miriam. La Construcción de conocimientos, - Editorial Era, México, 1977 P.;
- 14.- MARX, Carlos. Introducción General a la Crítica de la Economía Política. 1857 (T.R. José Aricó y Jorge Tula), 16a. - Ed. Cuadernos Pasado y Presente No. 1., México 1982, - 123 p.;
- 15.- MARX, Carlos y Federico Engels. La Ideología Alemana. (T.R. - Wenceslao Rosas ), Cultura Popular, México 1977.
- 16.- OLMEDO, Raúl. El Antinétodo. Introducción a la Filosofía Marxista. Cuadernos de Joaquín Mortiz, México, 1980 161 p.;
- 17.- PAOLI, Francisco J. Las Ciencias Sociales. Anúes, México - 1976 126 p.;
- 18.- PARSONS, Talcott. La estructura de la Acción Social. Barcelona
- 19.- BROWN, Radcliffe, A.R. El Método de la antropología social. Anagran Barcelona, 1975, 203 p.;
- 20.- ROJAS Soriano, Raúl. El proceso de la investigación científica. Trillas, México. 1981, 151 p.;
- 21.- SANCHEZ Azcona, Jorge. Introducción a la Sociología de Max Weber 5a., Ed. Porrúa, México 1981, 273 p.;
- 22.- SCHARF, Adan. Historia y Verdad. Grijalbo, México, 1974, 382 p.
- 23.- SCHAFF, Adan. Estructuralismo y marxismo. Grijalbo, México, 1974 314 p.;
- 24.- TECLA Jinénez, Alfredo. Teoría, Métodos y Técnicas de la Investigación Social. Ediciones Taller Abierto, México 1980 161 p.;
- 25.- WEBER, Max. Economía y Sociedad. (T.R. José Medina Chavarría), - Fondo de Cultura Económica, México 1979, 1237 p.;



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

SECRETARIA ACADEMICA.

DEPARTAMENTO DE LA FORMACION BASICA COMUN

NOMBRE DE LA MATERIA :

METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES III.

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
<u>131</u>	<u>TERCERO</u>	<u>12</u>

AREA CURRICULAR :

METODOLOGIA .

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES :

- Metodología de las Ciencias Sociales (dos cursos).

MATERIAS SIMULTANEAS :

- Historia de las Ideas Políticas III.
- Teoría Económica.
- Sociedad y Estado en México III.
- Inferencia Estadística.

MATERIAS DEL AREA, CONSECUENTES :

- Métodos Cuantitativos y Cualitativos.
- Diseño de la Investigación Social.



## I. PRESENTACION.

Este curso contempla la enseñanza de las técnicas y procedimientos conducentes a la elaboración de una investigación social, de un lado, y de las conceptualizaciones teóricas, los señalamientos metodológicos del otro y el planteamiento adecuado de las hipótesis.

En este sentido, se prevé que durante los cursos incluidos en esta área temática los alumnos podrá elaborar un trabajo de investigación, que en el apliquen las técnicas enseñadas en el primer curso del área e intenten explicitar si han asimilado o no el valor de los conceptos y categorías de análisis contemplados en los momentos subsiguientes.

## II. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA.

El curso de Metodología de las Ciencias Sociales III está destinado a comprender y ejercitar los elementos teórico-prácticos que versan sobre problemas o temas reales y productivamente tanto subjetivos como objetivos, de modo que favorezcan la investigación.

Esta es la única forma eficaz a través de la cual el alumno pueda llevar a la práctica los componentes del diseño de investigación y lograr por tanto la aprehensión de un modelo de análisis-síntesis de la realidad a investigar.

## III. ORGANIZACION DEL CURSO.

El curso se divide en seis unidades ordenadas de la siguiente manera: - En la Primera Unidad el alumno ubicará la corriente metodológica en que se basará para desarrollar su diseño de investigación. La segunda Unidad se dedicará a la elaboración del problema de investigación. La Tercera- Unidad comprenderá la estructuración del marco teórico-conceptual y en la Cuarta Unidad se diseñará el programa de trabajo. La Quinta Unidad - se enfocará a la elaboración y comprobación de las hipótesis; en la Sexta unidad se llevará a cabo la redacción final del diseño de investigación con todos los elementos que lo componen.



## UNIDAD I. INTRODUCCION.

Objetivo : Que el alumno, a partir del análisis de los elementos teórico-metodológicos básicos vistos en el primer y segundo semestre, aplique éstos para la selección de un problema de investigación. Se discutirán las diversas metodologías con el fin de que se asuma una posición con respecto al tema a investigar.

Tenarrio :

- 1.- Elección de la metodología para el problema a investigar.
  - 1.1. El Positivismo.
  - 1.2. El Funcionalismo.
  - 1.3. El Materialismo Dialéctico.
  - 1.4. El Estructuralismo.
  - 1.5. El Estructural-Funcionalismo.

Bibliografía :

1. Durkheim, Emile. Las reglas del método sociológico. México, Ed. - Quinto Sol, S.A., 111 pp.
2. Gortari, Eli. El método dialéctico. México, Ed. Grijalbo, Colección 70, 1970, pp. 127-134.

## UNIDAD II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA A INVESTIGAR.

Objetivos : Que el alumno, una vez elegida la metodología, elabore el planteamiento de un problema a investigar en el que aplique las herramientas teórico-metodológicas necesarias para la selección de un problema representativo de la problemática Socio-económica del Estado de México.

Tenarrio :

2. Elección y delimitación del tema a investigar.
  - 2.1. Finalidad de la investigación.
    - 2.1.1. Qué es la investigación.
    - 2.1.2. Características de la investigación.



2.3. Esquema de la investigación.

2.4. Programa de trabajo.

Bibliografía :

- Ander-Egg, Ezequiel. Introducción a las Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires, Ed. Humanitas, 1979, pp. 28-34.
- Gomezjara, Francisco. El Diseño de la Investigación Social. México, Ed. Nueva Sociología, 1980; pp. 11-20 y 53-58.
- Fardinas, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. México, Edit. Siglo XXI, 1975, pp. 121-131.
- Flascencia, Adelaida. (Compiladora). Metodología de la Investigación Histórica. México, Edit. Quinto Sol.- pp. 55-89.
- López Cano, José Luis. Método e Hipótesis Científicos. México, Edit. Trillas, 1981, pp. 61-72.

UNIDAD III. MARCO TEORICO.

Objetivo : Que el alumno logre el manejo de las diversas categorías, conceptos, variables e indicadores en base a una concepción científica de la realidad, lo que le permitirá desarrollar un marco de referencia y con ello interpretar su realidad socio-económica.

Tenario :

3.- Marco Teórico de Referencia.

3.1. Estructura del Marco Teórico - Conceptual.

3.1.1. Conceptos.

3.1.2. Categorías.

3.1.3. Variables.

3.1.4. Indicadores, índices y subíndices.

3.2. Relaciones entre los elementos componentes del marco teórico.

Bibliografía :



#### UNIDAD IV. PROGRAMA DE TRABAJO.

Objetivo : Que el alumno conozca y utilice las diversas técnicas de investigación científica que le permitirán recolectar y ordenar la información.

Temario :

4. Recolección de la información.
  - 4.1. Cronograma de trabajo.
  - 4.2. Trabajo de Gabinete.
    - 4.2.1. Análisis bibliográfico.
    - 4.2.2. Análisis Hemerográfico.
    - 4.2.3. Directorios.
    - 4.2.4. Análisis estadístico.
      - 4.2.4.1. Diseño de la muestra.
  - 4.3. Trabajo de Campo.
    - 4.3.1. Cuadros clasificatorios.
    - 4.3.2. Técnicas de recopilación de datos.
      - 4.3.2.1. El cuestionario.
      - 4.3.2.2. La entrevista.
      - 4.3.2.3. La investigación directa.

Bibliografía :

- González, Francisco. El Diseño de la .... Op. Cit. pp. 56-74.
- Rojas Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. México, UNAM, 1982.
- Rojas Soriano, Raúl. Métodos para la Investigación Social. (Una proposición dialéctica). México, Ed. Folios, 1983.
- Tecla Jiménez, Alfredo. Teoría, Métodos y Técnicas en la Investigación Social. México, Ed. Del Taller Abierto, 1980, pp. 41-65.

#### UNIDAD V. ELABORACION Y VERIFICACION DE HIPOTESIS.

Objetivo : Que el alumno interprete la esencia y la función gnoseológica de las hipótesis partiendo del conocimiento existente, de la unidad de lo empírico y lo teórico, como fundamento, finalidad



- 5.2. Función de las Hipótesis.
- 5.3. Estructuración de las Hipótesis.
  - 5.3.1. Hipótesis por igualdad.
  - 5.3.2. Hipótesis por simetría,
  - 5.3.3. Hipótesis por referencia.
- 5.2. Verificación de las hipótesis.
  - 5.2.1. Confrontación Teoría-Realidad.
    - 5.2.1.1. Fundamentación teórica de las hipótesis.
    - 5.2.1.2. Comprobación empírica.
  - 5.2.2. Confirmación plena de las hipótesis.
    - 5.2.2.1. Confirmación parcial de las hipótesis.
  - 5.2.3. Refutación plena de las hipótesis.
    - 5.2.3.1. Reelaboración de hipótesis.
  - 5.2.4. Capacidad de predicción de las hipótesis.

#### Bibliografía :

- Kopnin, P.V. Hipótesis y Verdad. México, Ed. Grijalbo Colección 70, 1969, 153 págs.
- López Cano, José Luis. Método e Hipótesis.... Op. Cit. pp. 62-98.
- Academia de Ciencias de la URSS. Metodología del Conocimiento Científico México, Ed. Quinto Sol, S.A., pp. 274-295.

#### UNIDAD VI. REDACCION DEFINITIVA.

Objetivo : Que el alumno, una vez recopilada la información necesaria y probadas las hipótesis que explican sus relaciones y procesos pase a exponer adecuadamente el movimiento real del objeto de estudio.

#### Tenorio :

- 5.- Estructura del Informe.
  - 5.1. Formulación de los resultados.
  - 5.2. Interpretación de los resultados.
  - 5.3. Establecimiento de las conclusiones.
  - 5.4. La Redacción.
  - 5.5. Los cuadros.
  - 5.6. Los diagramas.



Bibliografía :

- González, Francisco. El Diseño de la.... Op. Cit. pp. 99-165.
- Gortari, Eli. Metodología General y Métodos Especiales. México, Ed. ...  
Oceano, 1983, pp. 131-162.

BIBLIOGRAFIA GENERAL.

- Academia de Ciencias de la URSS. Metodología del Conocimiento Científico, México, Ed. Quinto Sol, S.A.
- Ander-Egg, Esquivel. Introducción a las Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires, Ed. Humanitas, 1979.
- Durkheim, Emile. Las Reglas del Método Sociológico. México, Ed. Quinto Sol, S.A.
- Duvorger, Maurice. Métodos de las Ciencias Sociales. Barcelona, Ed. Ariel, 1981.
- González, Francisco. El Diseño de la Investigación Social. México, Ed. Nueva Sociología, 1980.
- Gortari, Eli. Metodología General y Métodos Especiales. México, Ed. Oceano, 1983.
- Gortari, Eli. El Método Dialéctico. México, Ed. Grijalbo, Colección 70. 1970.
- Kopylov, F.V. Hipótesis y Verdad. México, Ed. Grijalbo, Colección 70, 1969.
- Lefebvre, Henri. Lógica formal, lógica dialéctica. México, Ed. S. XXI, 1976.
- López Cano, José Luis. Método e Hipótesis Científicos. México, Ed. Trillas. 1981.
- Gardinas, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. México, Ed. S. XXI. 1975.
- Ilascencia, Adelaida (Compiladora). Metodología de la Investigación



Tecla Jiménez, Alfredo. Teoría y Métodos y Técnicas en la Investigación social. México. Ed. del Taller Abierto. 1980.

Timasheff, S. Nicholas. La Teoría Sociológica. México, Ed. F.C.E., -  
1981.

Zeitlin, Irving. Ideología y Teoría Sociológica. Buenos Aires, Ed. -  
Amorrurtu Editores, 1982.



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

SECRETARIA ACADEMICA  
DEPARTAMENTO DE LA FORMACION BASICA COMUN

NOMBRE DE LA MATERIA : METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES I.

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
<u>111</u>	<u>PRIMERO.</u>	<u>12</u>

AREA CURRICULAR :

METODOLOGIA.

MATERIAS DEL AREA ANTECEDENTES :

MATERIAS SIMULTANEAS :

- Historia de las Ideas Políticas I.
- Economía Política.
- Matemáticas.
- Sociedad y Estado en México I.

MATERIAS DEL AREA, CONSECUENTES :

- Metodología de las Ciencias Sociales (dos cursos).



## I.- PRESENTACION.

En el proceso de la formación académica resulta necesario el uso de métodos y técnicas adecuadas para comprender objetivamente la realidad, enriquecer el conocimiento y, en tal sentido contribuir a la transformación del propio objeto de estudio. Por lo que este curso busca ofrecer una Introducción a la Metodología de las Ciencias, comprendiéndola como proceso que incluye la construcción, el abordaje del objeto y los criterios de validez del conocimiento producido; abordando también la importancia de las técnicas de investigación documental, incluyendo técnicas de redacción y sistematización del estudio-, la valoración de las fuentes de información. Asimismo, conocer conceptos y la naturaleza de la ciencia, la teoría, el método y la técnica, resultan fundamentales para éste curso; así como el conocer las etapas del diseño y el proceso de investigación científica.

Una vez sentadas las bases, el alumno podrá adquirir -con los cursos consecuentes- las herramientas teóricas, metodológicas y técnicas necesarias para comprometerse en cualquier tipo de investigación en Ciencias Sociales. Así en el segundo curso conocerá y podrá manejar los principales presupuestos teóricos -metodológicos de las ciencias corrientes teóricas de interpretación de la realidad social. Mientras que en el tercero, en un ejercicio práctico y riguroso de aprendizaje realizará un trabajo de investigación donde aplicará los contenidos de los cursos anteriores,

## II.- OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA :

A partir de la comprensión del proceso de construcción del conocimiento, el principal objetivo de esta asignatura es que el alumno se familiarice con el significado de los presupuestos y principios epistemológicos más relevantes y útiles de la investigación social. Que desarrolle, también, la capacidad de reconocer las relaciones trascendentes que existen entre toda elaboración conceptual y la propia realidad de estudio, en las que incluye también el marco social de referencia del investigador. Se busca aclarar las implicaciones epistemológicas, teóricas, conceptuales, metodológicas y técnicas que aluden al diseño de una investigación y a su proceso.



### III.- ORGANIZACION DEL CURSO.

El temario correspondiente a la asignatura ha sido dividido en cuatro unidades. En la primera se da una intro a las técnicas de investigación documental, técnicas de lectura, uso de fuentes y registro de información, técnicas de redacción; estos son elementos primarios que facilitan el entendimiento de toda producción teórica. La segunda unidad aborda el estudio del conocimiento como un proceso; el problema del conocimiento, características y naturaleza del conocimiento científico, la conceptualización acerca de la ciencia y el desarrollo histórico del conocimiento científico. La tercera unidad aborda la discusión de la Metodología de las Ciencias Sociales como proceso de construcción del conocimiento; resalta la relación Epistemología-Teoría-Método-Técnicas; presenta, además una Introducción al Método en las Ciencias Sociales.

La última unidad es una Introducción al proceso de la Investigación social, delinea cada una de sus etapas y el carácter relacional de ellas.

### IV. INDICE DE UNIDADES.

#### UNIDAD I.

Objetivo : Que el alumno adquiriera las habilidades para estudiar la lectura y la redacción, y logre la extracción de lo esencial en los textos y documentos propios para el aprendizaje, así como la sistematización de la información y la expresión del conocimiento adquirido a través de documentos técnicamente redactados.

#### TEMAS.

- 1.- Lectura y Redacción.
  - 1.1. Lectura.
    - III. Lectura Estructural.
      - 1.1.1.1. Indole y Materia del libro.
      - 1.1.1.2. Tema tratado.
      - 1.1.1.3. Definición del problema o problemas que intenta resolver el autor.
    - 1.1.2. Lectura interpretativa.
      - 1.1.2.1. Terminología Básica del Texto.
      - 1.1.2.2. Las proposiciones.



1.1.3.4. Los supuestos teóricos.

1.2. La Redacción.

1.2.1. Cualidades de la redacción.

1.2.2. Variedad y precisión de la expresión escrita.

1.2.2.1. Lenguaje directo y figurado.

1.2.2.2. Sinonimia, antinomia y polisemia.

1.2.2.3. Neologismos y latinismos.

1.2.3. Narración.

1.2.3.1. Estructura: Elementos, recursos, leyes y composición

1.2.4. Técnica del resumen.

1.2.5. Técnica del comentario.

1.2.6. La reseña.

#### BIBLIOGRAFÍA:

Nortimer J. Adler. Como Leer un Libro. IEM, México, 1984. 311 pp. Caps. VII-XIV.

Martín Vivó, Gonzalo. Curso de Redacción. Del pensamiento a la Práctica. Teoría y práctica de la composición y el estilo. Ed. Baranino. Madrid, 1979. 434 pp.

Alonso Schokel, Luis. La Formación del Estilo. Sal Terrae, Santander - 1966.

Alonso, Martín. La Ciencia del Lenguaje y Arte del Estilo. Aguilar, Madrid, 1973.

Hochman, Elena y Montero, Maritza. Técnicas de Investigación Documental. Ed. Trillas, México, 1979. pp. 11-40

Tecla Jiménez, Alfredo y Garza Ramos, Alberto. Teoría, Métodos y Técnicas en la Investigación Social. Ed. Taller Abierto-México 1980. pp. 41-66

#### UNIDAD. II.

Objetivo: Que el alumno se introduzca en el conocimiento del método analítico de antecedentes teóricos que le permitirán conocer la historia, formulación y caracterización del método.

TEMAS.

2.- Introducción.



2.2.2. Formulación del Método.  
2.2.3. Historia del Método.

BIBLIOGRAFIA:

- 1.- Bardinns, Felipe: Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, Edt. Siglo XXI, México, 1983.  
Caps. I y II pp. 11-56
- 2.- De Gortari, Ed. Metodología General y Métodos Especiales.  
Edt. Ocano, España, 1983.  
pp. 11-30
- 3.- Rojas Soriano, Raúl. El Proceso de la Investigación Científica.  
Edt. Trillas, México 1983.  
Caps. I y II pp. 11-32.



- 3.- El Método Científico: 3.1.- El conocimiento religioso, el sentido común y el conocimiento científico. 3.2.- La ciencia. 3.3.- El método de la ciencia. 3.4.- El método como instrumento de la investigación científica. 3.5.- Desarrollo histórico del método científico. 3.6.- Método deductivo, inductivo y dialéctico.

BIBLIOGRAFÍA:

López Cano, José Luis. Método e Hipótesis Científicas. Edit. Trillas, México, 1981, pp. 13-57.  
 Ruge, Mario. La Ciencia, su método y su filosofía. Ed. Quinto Sol, México, 1958, pp. 7-68. caps. I y II.  
 De Gortari, H.A. El Método Dialéctico. Edit. Grijalbo, México 1973, colección 70 # 93. pp. 39-58 y 127-134  
 Kedrov. M.B. y Spirkín A. La Ciencia. Edit. Grijalbo, México 1973 colección 70 # 26. p.p. 7-46

UNIDAD IV.

Objetivo: Que el alumno estudie los métodos y técnicas aplicables a la investigación social, para adquirir los elementos indispensables a todo proceso de investigación de cuanto plantea estudio de problemas, recolección de la información y elaboración y verificación de hipótesis.

TEMAS.

- 4.- Métodos y Técnicas de la Investigación.  
 4.1. La teoría, el método y la técnica en la investigación.  
 4.2. El proceso de la investigación.  
 4.2.1. Planteamiento del problema.  
 4.2.1.1. Marco teórico.  
 4.2.1.2. Esquema de la investigación.  
 4.2.2. Recolección de la información.  
 4.2.2.1. Trabajo de gabinete.  
 4.2.2.2. Trabajo de campo.  
 4.2.3. Elaboración y verificación de hipótesis.



Pedra Jimenez, Alfredo y Garza Ramos Alberto. Teoría, métodos y técnicas en la investigación social. Ed. Taller Abierto, México, 1980. pp. 13-40

Gomezjara, Francisco. El Diseño de la Investigación Social. Edt. Nueva Sociología, México, 1980. pp. 13-98.

Garza Mercado Arto. Manual de Técnicas de Investigación. El Co Legio de México, 1981, pp. 4-40 y 167-179.

Kopin, P.V. Hipótesis y Verdad. Edt. Grijalbo, Colección 70- No. 47, México 1973. pp. 7-20.

V. PROPUESTA DE EVALUACION.

Se sugiere que durante el desarrollo de estas actividades los alumnos se den a la tarea de elaborar trabajos de investigación bibliográfica-documental en que se involucren los contenidos programáticos.

La evaluación del proceso puede ser oral y/o escrita, por lo que se recomiendan tres modalidades que no son excluyentes:

1.- Examen escrito en el cual el alumno define y aplique conceptos.

2.- Elaboración de trabajos parciales y final, que integren las conclusiones de los diversos temas y reflejen la capacidad de síntesis que el alumno alcanzó.

3.- Examen con libro abierto, mediante el cual el alumno analice el desarrollo de un tema en sus aspectos más sobresalientes y en sus relaciones con otros temas del programa, de explicaciones y conclusiones.

PUNTAJACION SUGERIDA:

Exámenes Escritos (parciales);

Trabajos realizados:

Exámenes con libro abierto:

SUMA:

40 %	Exámenes Escritos (parciales);
40 %	Trabajos realizados;
20 %	Exámenes con libro abierto;
100 %	SUMA:



CCC  
A2  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

SECRETARIA ACADEMICA

DEPARTAMENTO DE LA FORMACION BASICA COMUN.

NOBRE DE LA MATERIA :

MATEMATICAS .

<u>CLAVE</u>	<u>SEMESTRE</u>	<u>CREDITO</u>
<u>103</u>	<u>PRIMERO</u>	<u>10</u>

AREA CURRICULAR :

MATEMATICAS .

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES :

NINGUNA.

MATERIAS SIMULTANEAS :

- Metodología de las Ciencias Sociales I.
- Historia de las Ideas Políticas I.
- Sociedad y Estado en México.
- Economía Política.

MATERIAS DEL AREA, CONSECVENTES :

- Probabilidad y Estadística Descriptiva (2o. Semestre)



## I. PRESENTACION.

La materia de Matemáticas I durante este primer semestre tratará de homogenizar al grupo en cuanto a los conocimientos teóricos y prácticos de sus estudios realizados en el área durante los cursos preparatorios. Pretende además cimentar y fijar sólidamente sus conocimientos en aquellas matemáticas específicas necesarias a los cursos que tomará el estudiante en los semestres Segundo al Quinto.

El estudiante podrá aplicar en forma sencilla y práctica las matemáticas que conforman este programa a la solución de problemas de uso común en la Administración Pública y en Sociología.

Este curso pretende darle al estudiante una herramienta técnica sencilla, que maneje y aplique adecuadamente a su quehacer cotidiano y encuentre en ella una valiosa aliada en la formación académica requerida para contar con elementos de juicio que norme la optimización de la toma de decisiones.

## II. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA.

Capacitar al estudiante para la utilización de las Matemáticas como herramienta básica de la lógica, lenguaje preciso y sistematización del conocimiento y desarrollo de sus aptitudes hacia la abstracción.

## III. ORGANIZACION DEL CURSO.

Para una mayor efectividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje el curso de Matemáticas I está diseñado de tal forma que el estudiante vaya en forma sencilla y secuencial recordando y reafirmando sus conocimientos adquiridos con anterioridad, logrando una rápida adaptación al desarrollo del curso e interesándose en los tópicos propios del área de las ciencias sociales a solucionar con esta materia; para lo cual se ha dividido en seis unidades, cada una de ellas estructurada de lo simple a lo complejo, de lo general a lo particular.

La primera unidad comienza la teoría de conjuntos como el...



Por tal motivo el contenido de la tercera unidad contempla a las matemáticas en su forma más general, es decir la componen los elementos teóricos del Álgebra Lineal, así como su aplicación en el uso de las operaciones fundamentales.

El elemento fundamental de estudio en la cuarta unidad es la relación que se establece entre dos o más elementos matemáticos así como la función de dependencia ó independencia entre dos ó más elementos matemáticos, haciendo hincapié en su representación algebraica y gráfica.

Concepto de límite, razón de cambio derivada, máximos y mínimos e integrales son los elementos que se estarán estudiando en la quinta unidad de este programa, conceptos todos ellos de reciente conocimiento del estudiante en su curso preparatorio, canalizando estos conceptos a su uso dentro de las ciencias de la Administración Pública y Sociología.

Y por último se estará analizando tal vez por primera ocasión para el estudiante en esta sexta unidad el cálculo matricial elemento fundamental en el estudio de la materia Análisis de Sistemas a realizarse durante el cuarto semestre. Haciendo énfasis en la importancia de este modelo matemático en la solución de sistemas de ecuaciones.

#### IV.- INDICE DE UNIDADES.

##### PRIMERA UNIDAD.

##### - TEORIA DE CONJUNTOS.

OBJETIVO: Proporcionar al alumno el dominio en las características lógicas de la teoría de conjuntos, en los procesos de decisión, en la generación de alternativas y en el manejo y análisis de información concreta. Pretendiéndose desarrollar la capacidad de análisis para que clasifique los elementos e identifique las interrelaciones que puedan existir entre todas las partes componentes de un problema, simbolice y modele matemáticamente problemas expresados verbalmente, resolviendo lógicamente problemas complejos e interpretando los resultados.

TEMAS:

A). Conceptos Básicos.



- COMPLEMENTARIA:— Louis O. Kattsoff, Albert J. Simone.— Matemática finita con aplicaciones a las Ciencias Administrativas. Editorial Trillas, S.A. págs. 39 al 88.  
Clasificación en Biblioteca QA-39-K34.
- Gerald Alan Beer.— Matemáticas aplicadas para Economía y Negocios. Editorial Prentice/Hall Internacional. págs. 1 al 11.  
Clasificación en Biblioteca QA-303-342.
  - Cárdenas- Iluis- Raggi- Torós.— Algebra Superior. Editorial Trillas, S.A. págs. 13 al 38.  
Clasificación en Biblioteca QA-155-A53.
  - Fernando Ibarra Aispuro.— Elementos de Matemáticas para la Administración. Editorial Trillas, S.A. págs. 11 al 41.  
Clasificación en Biblioteca QA-39-2-I23.

## SIGUNDA UNIDAD.

### - EL SISTEMA DE LOS NUMEROS REALES.

OBJETIVO: Proporcionar al estudiante los elementos necesarios para el enfoque intuitivo del sistema numérico, para identificarlo y aplicar sus propiedades así como su relación con la recta numérica y su representación.

- TEMAS:
- A). Los conjuntos numéricos.
  - B). Operaciones y propiedades de los números reales.
  - C). Propiedades inversas.

BIBLIOGRAFIA  
BÁSICA: Florence M. Lovaglia.— Algebra. Editorial Harla, S.A. Págs. 39 al 90. Clasificación en Biblioteca.

- COMPLEMENTARIA: Lehmann, Charles.— Algebra. Editorial Limusa, S.A. págs. 11 al 30. Clasificación en Biblioteca.
- Baldor.— Algebra. Editorial Cultural Centroamericana S.A. págs. 28 al 39.
  - Fernando Ibarra Aispuro.— Elementos de Matemáticas para



### TERCERA UNIDAD.

#### - ALGEBRA.

OBJETIVO.- Habilitar al estudiante en el manejo de literales como números para darle precisión y rapidez en su uso y manejo operacional. Conociendo ampliar los fundamentos, estructura y naturaleza del Algebra.

TEMAS: A). Conceptos fundamentales.  
B). Las operaciones algebraicas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA: Lehmann Charles.- Algebra. Editorial Limusa, S.A.  
Págs. 1 al 66.  
Clasificación en Biblioteca:

COMPLEMENTARIA: Florence M. Lounglia.- Algebra.  
Editorial Harla, S.A. págs. 91 al 161.  
Clasificación en Biblioteca.  
- Dr. Aurelio Baldor.- Algebra.  
Editorial Cultural Centroamericana, S.A.  
págs. 1 al 235.  
Clasificación en Biblioteca:

### CUARTA UNIDAD.

#### - RELACIONES Y FUNCIONES.

OBJETIVO: Conocer los conceptos, operaciones y representación de las funciones y relaciones entre los elementos de dos conjuntos, su uso en la formación y solución de modelos matemáticos y sistemas de ecuaciones lineales.

TEMAS: A). Concepto de función.  
B). La función lineal.



- Dr. Aurelio Baldor.- Algebra.  
Editorial Cultural Centroamericana, S.A. pags. 291 al 369.  
Clasificación en Biblioteca.
- Spencer A. Tucker.- El Sistema del Equilibrio.  
Herrero Hermanos Suc., S.A. pags. 1 al 276.  
Clasificación en Biblioteca.
- F.R. Masani, R.C. Patel.- Cálculo Diferencial e Integral.  
Editorial Publicaciones Cultural, S.A. pags. 15 al 34.  
Clasificación en Biblioteca.
- Fernando Ibarra Aispuro.- Elementos de Matemáticas para la Administración.  
Editorial Trillas, S.A. pags. 189 al 2191  
Clasificación en Biblioteca QA- 39.2-123.
- Joel Sevilla, Michel Piol.- Tópicos de Matemáticas para Administración y Economía.  
Editorial Trillas, S.A. pags. 76 al 122.

#### QUINTA UNIDAD.

#### - DERIVACION E INTEGRACION.

OBJETIVO: Fijar los conocimientos adquiridos en su último curso - de cálculo diferencial e integral y fomentar su aplicación a la solución de problemas en la Administración Pública y Sociología.

TEMAS:

- A). Límites.
- B). Concepto básico de razón de cambio.
- C). Derivadas (máximos y mínimos).
- D). Conceptos de Cálculo Integral.

#### BIBLIOGRAFIA

BÁSICA: Roberto Vázquez García.- Javier Barros Sierra. Introducción al Cálculo Diferencial e Integral.



COMPLEMENTARIA: Fernando Ibarra Aispuro.- Elementos de Matemáticas para la Administración. Editorial Trillas, S.A.  
pags. 255 al 350

Clasificación en Biblioteca. QA- 39.2-123.

- R.P. Lasani, R.C. Patel.- Cálculo Diferencial e Integral.

Editorial Publicaciones Cultural, S.A.

pags. 45 al 74, 77 al 102, 131 al 153 y 189 al 204.

Clasificación en Biblioteca:

SÉPTIMA UNIDAD.

- CALCULO MATRICIAL.

OBJETIVO: Introducir al estudiante en el estudio y manejo del concepto de matriz y determinante enfocado a la solución de problemas de aplicación administrativa en donde se utiliza.

TEMAS:

- A). Matrices.
- B). Suma de Matrices.
- C). Producto de Matrices.
- D). Resolución matricial de un sistema de Ecuaciones Lineales.
- E). Método de Gauss-Jordan.- Aplicación a la resolución de un Sistema de Ecuaciones Lineales.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA: Joel Sevilla, Michel Fiol.  
Tópicos de Matemáticas para Administración y Economía.  
Editorial Trillas, S.A.  
págs. 145 al 206.  
Clasificación en Biblioteca.

COMPLEMENTARIA: Florence M. Lovaglia.- Álgebra.  
Editorial Harla, S.A. de C.V.  
pags. 279 al 296.



V.- EVALUACION.

Por tratarse de una materia con horas teóricas y horas prácticas dentro de su dinámica de trabajo, se recomienda que la evaluación se lleve a cabo de acuerdo a los - Artículos 97° al 107° del Capítulo VII Título Tercero del Reglamento de Facultades y Escuelas Profesionales de la U.A.E.M., además lo tipificado en el Reglamento de la Facultad.

Se propone que la calificación final este integrada por los siguientes elementos con los % indicados.

EXAMENES PARCIALES	50 %	-
PRACTICAS EXTRA-CLASE	40 %	
ASISTENCIA A CLASE	<u>10 %</u>	- 10%
	100 %	TOTAL.



## I. PRESENTACION.

Primera de las materias que integran el área de Teoría Política, esta asignatura propone una revisión somera de los autores más representativos del desarrollo histórico del pensamiento político hasta la revolución francesa de 1789. Para tal efecto se incluye en la bibliografía tanto obras directas como fuentes secundarias acerca de estos autores y de la sociedad particular en la que cada uno de ellos vivió.

De esta forma el alumno podrá adquirir no sólo un primer conocimiento del sistema teórico-metodológico de algunos autores, sino también del tipo de sociedad en que tuvieron sentido y utilidad sus planteamientos políticos. Esto es, de las transformaciones políticas y sociales que les correspondieron o que de algún modo ellos mismos provocaron.

En este sentido, se recomienda al profesor que en la medida de lo posible haga análisis comparativos de los diferentes exponentes, guiando a los alumnos al relacionar el pensamiento de aquellos con otros pensadores anteriores y posteriores. Idealmente los estudiantes inferirán de la selección de temas y obras algunos de los problemas que presenta el estudio del Estado Moderno.

## II. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA.

El objetivo de esta asignatura es que el estudiante analice las ideas políticas de autores representativos de una manera profunda y reflexiva, relacionando las tesis de cada uno con la fundamentación teórica del Estado y con las características esenciales de la dominación política dentro de las sociedades clasistas. Que en este sentido conozca los principales planteamientos de las escuelas clásica, escolástica, moderna y contemporánea ubicándolas en una dimensión temporal y progresiva, de modo que desemboque en la comprensión de los dos grandes movimientos filosóficos antecedentes a la sociedad contemporánea: el renacimiento y el enciclopedismo.

## III. ORGANIZACION DEL CURSO.



Se sugiere también que se complemente cada estudio con la descripción - del marco histórico para cada escuela, a saber : de la helonística a la consolidación de los estados nacionales europeos y los albores del llamado siglo de las luces.

#### IV. INDICE DE UNIDADES.

##### PRIMER TEMA.- EL ESTATUTO TEORICO DE LA POLITICA Y EL CARACTER HISTORICO DE SU OBJETO.

Objetivo.- Identificar la materia desde el punto de vista de su contenido y su significación en el plan de estudios.

- 1.- El carácter histórico del objeto cognoscitivo en el pensamiento político.
- 2.- La teoría Política como justificación y como explicación del origen histórico del fenómeno político.
- 3.- La naturaleza de la política y las formas teóricas con las que se ha concebido lo político.
- 4.- Lo específico de la teoría política como actividad pensante y la de terminación social de toda producción teórica.

##### Bibliografía :

1. Carroni, Umberto. Introducción al Pensamiento Político, Siglo XXI. Editores, 1980, 90p.

##### SEGUNDO TEMA .- LA TEORIA POLITICA COMO TEORIA DEL CONOCIMIENTO : EPISTEMOLOGIA E HISTORIA.

Objetivo.- Explicar los conceptos y enfoques más utilizados en la historia de las ideas políticas.



- 3.- Introducción al problema de la verdad científica. La teoría del conocimiento como estudio filosófico de lo científico.
- 4.- Primera aproximación : la teoría política y la explicación del fenómeno político antes y después de la aparición de los Estados Nacionales.

Bibliografía :

2. Sabine, George. Historia de la Teoría Política, F.C.E., México.

TERCER TEMA.- EL PROBLEMA DE LA POLITICA EN EL PENSAMIENTO CLASICO : PLATON Y ARISTOTELES.

Objetivo.- Conocer el contexto histórico y las principales instituciones que correspondieron al pensamiento clásico.

- 1.- El estatuto de la filosofía dentro de la política.
  - 1.1. Las primeras ideas políticas en Grecia.
  - 1.2. Los sofistas y el pensamiento de Sócrates.
- 2.- La obra política de Platón : "La República".
  - 2.1. El origen del Estado, su organización y fines. Caracterización de las clases sociales y el problema de la igualdad.
  - 2.2. Formas de gobierno, naturaleza de las revoluciones y utilidad de las leyes.
- 3.- El problema de los valores. Fines y medios dentro de la reflexión-política.
- 4.- La Teoría Política en Aristóteles. Enfoque de las sociedades y formas de organización con respecto a su naturaleza original.
  - 4.1. "La Política" y su Teoría sobre el hombre político.
  - 4.2. Naturaleza y origen del Estado, sus fines y vinculaciones con el individuo,
  - 4.3. La justificación del esclavismo en Aristóteles. La clase media y la fundamentación de la ciudadanía.



CUARTO TEMA.- LA IGLESIA ROMANA COMO CENTRO CULTURAL Y UNIDAD POLITICA DE LA EUROPA DE LA EDAD MEDIA.

Objetivo.- Describir las ideas políticas originarias del cristianismo, resaltando el papel que tuvo la institución eclesiástica en la formación de la sociedad feudal.

- 1.- El cristianismo : contenido religioso y planteamientos políticos.- El Sermón de la Montaña y los límites del poder terrenal.
- 2.- Pablo de Tarso y su interpretación del mensaje cristiano. Definición del gobierno por elección divina y justificación de la dominación entre clases.
- 3.- Agustín de Hipona y "La Ciudad de Dios". Idea y naturaleza del fenómeno estatal. Origen del Poder Político y su identidad con el poder divino.
- 4.- El Imperio de Carlomagno. Alianzas Político-Militares con la Iglesia y decadencia del Sacro Imperio Romano de Occidente.
- 5.- Tomás de Aquino y la "Suma Teológica". Ponderación de la Monarquía y crítica de la tiranía. Diferencias con Agustín de Hipona sobre la llamada "Ley Natural".

Bibliografía :

- 5.- Agustín de Hipona. La ciudad de Dios, versión de la Universidad de ciencias políticas y sociales, U.N.A.M.
- 6.- Tomás de Aquino. La Suma Teológica, Editorial Porrúa, Colección "Biblioteca Cuarta" No. 301, México, 1961, 412 p.

QUINTO TEMA.- EL PROBLEMA DEL PODER EN EL PENSAMIENTO MODERNO : MAQUIAVELO.

Objetivo : Identificar el proceso histórico de consolidación del poder-



to a la teología, rechazo del discurso moral y sentido práctico en el uso del poder.

- 3.- Fines del Estado y formas de gobierno según los "discursos sobre la primera década de Tito Livio".

Bibliografía :

- 7.- Maquiavelo, Nicolás. El Príncipe, Editorial Porrúa, Colección "Se - pan Cuantos" No. 152, México, 1981, 47 p.

SEXTO TEMA.- LA JUSTIFICACION DEL ESTADO EN EL PENSAMIENTO JUSNATURALIS-  
TA : HOBBS, LOCKE, MONTESQUIEU Y ROUSSEAU.

Objetivo.- Definir el jusnaturalismo y la teoría de la ley natural a tra-  
vés de sus más destacados exponentes, precisando su marco his-  
tórico y social.

- 1.- El ascenso de la burguesía : desintegración de los vínculos de vasa-  
llaje y formación del Estado-Nación. El desarrollo del capitalismo-  
en Inglaterra y el absolutismo en Francia.
- 2.- Thomas Hobbes y el "Leviathán" : el estado de naturaleza, la ley na-  
tural y las libertades individuales.
  - 2.1. La idea del contrato y origen del poder político.
  - 2.2. El Estado según Hobbes : por institución y por adquisición.
  - 2.3. Las formas de gobierno, el papel de la propiedad y necesidad -  
del absolutismo.
- 3.- John Locke y el "Ensayo sobre el gobierno civil". El Jusnaturalismo  
y el concepto de sociedad civil.
  - 3.1. Origen y Características del Estado de Naturaleza.
  - 3.2. Causas y motivos del pasaje a la sociedad civil.
  - 3.3. Formas de gobierno y división de poderes, crítica al absolutis-  
mo y ponderación del régimen federalista.
- 4.- Montesquieu y "El espíritu de las leyes". Importancia del régimen -



el movimiento enciclopedista.

- 5.1. El estado de naturaleza y la concepción del "buen salvaje"
- 5.2. Semejanzas y disparidades con relación a Hobbes : el papel de la propiedad privada y efectos de la civilización.
- 5.3. El contrato social como contrato político. Formas de gobierno y clasificación de las leyes según Rousseau.

#### Bibliografía :

8. Hobbes, Thomas. Leviathan, Publicaciones Cruz, México, 1981, pp. 1 a 42.
9. Locke, John. Ensayo sobre el gobierno civil, Ediciones Nuevomar, México; S/F, pp. 13 a 128.
10. Rousseau, Juan Jacobo. El Contrato Social, Editorial Porrúa, México 1977, pp. 3 a 76.

#### V. PROPUESTA DE EVALUACION.

Tomando en cuenta que el programa incluye una bibliografía básica de 10 títulos, proponemos que la materia sea evaluada a través de controles - para cada lectura. Estas evaluaciones serían semanales o quincenales según la complejidad de cada obra y el tiempo que requiera en consecuencia para ser tratada. La calificación final resultaría así de la suma aritmética de todos los controles aprobados por el alumno.

#### VI. BIBLIOGRAFIA GENERAL DEL CURSO.

- 1.- Aquino, Tomás de. La Suma Teológica, Editorial Porrúa, Colección "Sepan Cuantos" No. 301, México, 1981.
- 2.- Aristóteles. La Política, Editorial Porrúa, "Colección Sepan Cuantos" No. 70, México, 1981.
- 3.- Cerroni, Umberto. Introducción al pensamiento político, Siglo XXI Editores, México, 1980,



Tema -

Equipo N° 9

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

SECRETARIA ACADÉMICA  
DEPARTAMENTO DE LA FORMACION BASICA COMUN

NOMBRE DE LA MATERIA :

HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS I.

CLAVE

112

SEMESTRE

PRIMERO

CREDITOS

12

AREA CURRICULAR :

TEORIA POLITICA.

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES :

MATERIAS SIMULTANEAS :

- Metodología de las Ciencias Sociales I.
- Economía Política.
- Matemáticas.
- Sociedad y Estado en México I.

MATERIAS DEL AREA, CONSECUENTES :

- Historia de las Ideas Políticas (Dos Cursos)





CC6  
AI  
0165

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA

LICENCIATURA EN COMUNICACION

DIRECTORIO DE PROFESORES

NOMBRE: ALVISO SEGURA IRMA ADRIANA

GRADO ACADEMICO: PASANTE DE LA LICENCIATURA EN LETRAS  
ESPAÑOLAS (UAEM), DIPLOMADO EN ESTUDIOS HISPANICOS,  
UNIVERSIDAD COMPLUTENCE DE MADRID.

CATEGORIA: PROFESORA DE CURSOS COCURRICULARES (EDUCACION  
CONTINUA)

MATERIAS QUE IMPARTE: REDACCION AVANZADA, GENEROS  
PERIODISTICOS

PRODUCCION: INVESTIGACION "ESTUDIO COMPARATIVO DEL CUENTO  
INFANTIL Y EL COMIC. LOCUTORA PROFESIONAL, COLABORA EN LA  
REDACCION Y CONDUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO Y  
TELEVISION MEXIQUENSE.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** ALFIERO GALLEGOS ANGEL ALFONSO

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADO EN HISTORIA. (FAC. DE FILOSOFIA Y  
LETRAS, UNAM). MAESTRIA EN PLANEACION URBANA Y REGIONAL  
(UAEM).

**CATEGORIA:** PROFESOR POR ASIGNATURA

**MATERIAS QUE IMPARTE:** MEDIOS DE COMUNICACION RURAL

**PRODUCCION:** TESIS DE LICENCIATURA "HISTORIA DE UN DESARROLLO  
RURAL EN EL ESTADO DE MEXICO. EL EXPERIMIENTO DE LA  
MICRORREGION PIDER 46, TEJUPILCO 1974-1983". PROFESOR DE  
HISTORIA EN DIFERENTES LICENCIATURAS, FUE INVESTIGADOR DEL  
ARCHIVO GENERAL DE LA NACION Y BECADO  
EN THE INSTITUTE OF LATIN AMERICAN STUDIES, DE LA  
UNIVERSIDAD DE AUSTIN, TEXAS. HA PUBLICADO ARTICULOS Y  
ENSAYOS EN DIVERSAS EDICIONES, TANTO DEL ESTADO DE MEXICO  
COMO DEL GOBIERNO FEDERAL.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** CAMACHO MIRANDA VICENTE MANUEL

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADO EN DRECHO (UAEM)

**CATEGORIA:** PROFESOR DEFINITIVO POR ASIGNATURA

**MATERIAS QUE IMPARTE:** MARCO JURIDICO DE LOS MEDIOS DE  
COMUNICACION EN MEXICO

**PRODUCCION:** LOCUTOR PROFESIONAL; COLABORA EN TELEVISION  
MEXIQUENSE Y EN LA DIRECCION GENERAL DEL REGISTRO CIVIL DEL  
GOBIERNO ESTATAL. HA IMPARTIDO DIVERSOS CURSOS DE HISTORIA Y  
METODOLOGIA EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** CORNELIO CHAFARRO JAIME ENRIQUE

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
(UANL). CURSO EL PRIMER SEMESTRE DE LA MAESTRIA EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION EN LA MISMA UNIVERSIDAD.

**CATEGORIA:** PROFESOR DEFINITIVO DE TIEMPO COMPLETO.  
COORDINADOR DE PRODUCCION DE LA LICENCIATURA.

**MATERIAS QUE IMPARTE:** COMUNICACION Y SOCIEDAD I Y II; CURSO  
COCURRICULAR DE RADIO Y PUBLICIDAD.

**PRODUCCION:** HA COLBORADO EN DISTINTAS EMPRESAS EN EL AREA DE  
PUBLICIDAD; DESTACA SU LABOR COMO COORDINADOR DE REALIZACION  
DE LOS NOTICIEROS DE TELEVISION MEXIQUENSE.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** DAMIAN RAMOS ALEJANDRO

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
(UAEM).

**CATEGORIA:** PROFESOR POR ASIGNATURA

**MATERIAS QUE IMPARTE:** TEORIA DE LA COMUNICACION II.

**PRODUCCION:** TESIS DE LICENCIATURA "EL PERIODISMO REGIONAL EN  
EL ESTADO DE MEXICO. EL FINANCIERO, UN ESTUDIO DE CASO A  
PARTIR DE 2 SUCEOS OCURRIDOS EN 1989." HA COLABORADO COMO  
ASISTENTE DE PRODUCCION EN TELEVISION MEXIQUENSE, COORDINA  
LA EDICION DEL BOLETIN INTERNO  
DE CANACINTRA ESTADO DE MEXICO, Y ES REPORTERO DE LA SECCION  
MEXIQUENSE DE "EL FINANCIERO".





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** FERNANDEZ MONROY ROSALBA

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADA EN LENGUA Y LITERATURA HISPANICAS  
(FAC. DE FILOSOFIA Y LETRAS DE LA UNAM). MAESTRIA EN LETRAS  
IBEROAMERICANAS (UNAM).

**CATEGORIA:** PROFESORA DE CURSOS COCURRICULARES

**MATERIAS QUE IMPARTE:** GENEROS PERIODISTICOS I Y II

**PRODUCCION:** COLABORO EN EL HERALDO DE CHIHUAHUA, HA IMPARTIDO  
DISTINTOS CURSOS DE REDACCION EN INSTITUCIONES PUBLICAS. HA  
SIDO ANALISTA DE INFORMACION EN LAS SECRETARIAS PARTICULARES  
DE LAS GUBERNATURAS DEL ESTADO DE CHIHUAHUA Y DE MEXICO.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** FERNANDEZ ORTEGA GLORIA MARIA ANDREA

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
(LIA)

**CATEGORIA:** PROFESORA DE MEDIO TIEMPO. ENCARGADA DEL PROYECTO  
DE DIAGNOSTICO ACADEMICO PARA LA ESTRUCTURACION DE  
DIFLOMADOS EN COMUNICACION.

**MATERIAS QUE IMPARTE:** CURSO COCURRICULAR DE CONDUCCION EN RADIO  
Y TELEVISION.

**PRODUCCION:** INVESTIGADORA, GUIONISTA Y PRODUCTORA DE  
DISTINTOS PROGRAMAS EN IMEVISION, TV. UNAM, RADIO  
UNIVERSIDAD, RADIO EDUCACION, RADIO SANDINO, UTEC (SEP). HA  
COLABORADO CON ARTICULOS EN LA REVISTA PROCESO Y LOS  
PERIODICOS UNO MAS UNO Y EL UNIVERSAL.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** GUADARRAMA RICO LUIS ALFONSO

**GRADO ACADENICO:** LICENCIADO EN PSICOLOGIA (UAEM). MAESTRIA EN EDUCACION SUPERIOR (UAEM).

**CATEGORIA:** PROFESOR DE MEDIO TIEMPO, COORDINADOR DE ASUNTOS ACADEMICOS DE LA LICENCIATURA.

**MATERIAS QUE IMPARTE:** TALLER DE INVESTIGACION COMUNICATIVA II, III Y IV; MEDIOS DE COMUNICACION EDUCATIVA.

**PRODUCCION:** COAUTOR DEL LIBRO "ANALISIS CURRICULAR DE LA ENSEÑANZA DE LA PSICOLOGIA EN MEXICO", COEDITADO POR UAEM-ANUIES-SEP-CNEIP. HA PUBLICADO VARIOS ARTICULOS SOBRE EDUCACION SUPERIOR EN MEXICO PARA LA UAEM Y LA CCECMEM. DEL MISMO MODO, HA IMPARTIDO CERCA DE 15 CURSOS DE FORMACION DOCENTE Y HA ASESORADO EN LA ELABORACION DE 5 PLANES DE ESTUDIOS DE DISTINTAS LICENCIATURAS Y POSTGRADOS EN LA UAEM, EL COLEGIO MEXIQUENSE Y EL GOBIERNO ESTATAL.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** JIMENEZ BACA HECTOR.

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
(ITESM CAMPUS TOLUCA). DIPLOMADO EN MASS COMMUNICATION DE LA  
UNIVERSIDAD DE ILLINOIS, CHICAGO.

**CATEGORIA:** PROFESOR POR ASIGNATURA.

**MATERIAS QUE IMPARTE:** TALLER DE INVESTIGACION COMUNICATIVA I  
(PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA) Y PROBLEMAS ACTUALES DE LA  
COMUNICACION EN EL ESTADO DE MEXICO.

**PRODUCCION:** HA COLABORADO EN LAS AREAS DE COMUNICACION SOCIAL  
DE DISTINTAS DEFENDENCIAS GUBERNAMENTALES, DESTACA SU LABOR  
EN LA DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION ALTERNA DEL GOBIERNO  
ESTATAL.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** MARTINEZ TAPIA JUDITH.

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADA EN ANTROPOLOGIA SOCIAL (UAEM),  
CURSA ACTUALMENTE LA MAESTRIA EN ANTROPOLOGIA SOCIAL CON  
ESPECIALIZACION EN IDEOLOGIA Y CULTURA, EN LA ENAH.

**CATEGORIA:** PROFESOR POR ASIGNATURA

**MATERIAS QUE IMPARTE:** IDEOLOGIA Y CULTURA I Y II, MEDIOS DE  
COMUNICACION RURAL.

**PRODUCCION:** HA SIDO INVESTIGADORA Y FROMOTORA CULTURAL DE  
DIVERSOS ORGANISMOS, ENTRE LOS QUE DESTACAN LA UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE GUERRERO, EL INSTITUTO MEXIQUENSE DE CULTURA Y  
LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO. ES RELEVANTE  
SU PARTICIPACION EN LA  
ELABORACION DE LOS DIAGNOSTICOS SOCIOCULTURALES DEL ESTADO  
DE GUERRERO Y MEXICO. ACTUALMENTE ES COORDINADORA DE LA  
LICENCIATURA EN EDUCACION INDIGENA DE LA UNIVERSIDAD  
PEDAGOGICA, UNIDAD ESTADO DE MEXICO.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** MEZA GARCIA GERARDO.

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADO EN LETRAS ESPANOLAS (UAEM), CON  
MAESTRIA EN ESTUDIOS LITERARIOS (UAEM).

**CATEGORIA:** PROFESOR POR ASIGNATURA.

**MATERIAS QUE IMPARTE:** ANALISIS DE MENSAJES I Y II.

**PRODUCCION:** TIENE UNA AMPLIA Y RECONOCIDA TRAYECTORIA COMO  
DOCENTE EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR Y EN DIVERSAS  
LICENCIATURAS, FUNDAMENTALMENTE EN EL AREA DE LITERATURA,  
LECTURA Y REDACCION. ES AUTOR DE LA INVESTIGACION  
"DIAGNOSTICO Y RECUPERACION DE HABILIDADES LECTORAS  
PUBLICADA POR LA UAEM.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** MEDINA LAZOS LETICIA

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL (UAM-XOCHIMILCO), ACTUALMENTE ESTUDIA EL DIPLOMADO EN PERIODISMO (ITESM- TOLUCA).

**CATEGORIA:** PROFESOR DE MEDIO TIEMPO. COORDINADORA DE DIFUSION CULTURAL Y EDUCACION CONTINUA DE LA LICENCIATURA.

**MATERIAS QUE IMPARTE:** DESARROLLO HISTORICO DE LA COMUNICACION MODERNA, DESARROLLO HISTORICO DE LA COMUNICACION CONTEMPORANEA.

**PRODUCCION:** HA SIDO PRODUCTORA DE RADIO EN CONALEP Y HA COLABORADO EN AREAS DE COMUNICACION SOCIAL DE DEPENDENCIAS COMO EL DIF ESTADO DE MEXICO Y EL INSTITUTO DE SALUD DEL ESTADO DE MEXICO. ES TAMBIEN DOCENTE A NIVEL MEDIO SUPERIOR EN EL ITESM TOLUCA.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** NEYRA GONZALEZ MARIA MARGARITA

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADA EN COMUNICACION (UIA), MAESTRIA EN  
CIENCIA POLITICA (UAEM)

**CATEGORIA:** PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO. COORDINADORA GENERAL  
DE LA LICENCIATURA.

**MATERIAS QUE IMPARTE:** DESARROLLO HISTORICO DE LA COMUNICACION  
MODERNA, DESARROLLO HISTORICO DE LA COMUNICACION  
CONTEMPORANEA, METODOLOGIA I, PROBLEMAS ACTUALES DE LA  
COMUNICACION EN EL ESTADO DE MEXICO, TALLER DE INVESTIGACION  
COMUNICATIVA III Y IV.

**PRODUCCION:** HA SIDO JEFA DE LOS DEPARTAMENTOS DE  
INVESTIGACION Y CONSULTA Y PUBLICACIONES OFICIALES DE LA  
COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL DEL GOBIERNO  
ESTATAL, COORDINADOR DE PUBLICACIONES EN EL INSTITUTO DE  
SALUD DEL ESTADO DE MEXICO Y ASESORA EN  
COMUNICACION DE DIVERSOS ORGANISMOS PUBLICOS. AUXILIAR EN LA  
INVESTIGACION SOBRE CULTURA POLITICA Y MOVIMIENTOS SOCIALES,  
DE JESUS GALINDO CASERES Y COORDINADORA DE LA  
REESTRUCTURACION DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** MARTINEZ GONZALEZ NATAL ALEJANDRO

**GRADO ACADENICO:** LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
(ITESM-TOLUCA), ESTUDIOS PARCIALES DE LA MAESTRIA EN LETRAS  
MODERNAS (UIA) Y MAESTRIA EN CIENCIA POLITICA (UAEM).

**CATEGORIA:** PROFESOR DE MEDIO TIEMPO. COORDINADOR DEL AREA DE  
INVESTIGACION DE LA LICENCIATURA.

**MATERIAS QUE IMPARTE:** TEORIA DE LA COMUNICACION III Y SEMINARIO  
DE COMUNICACION ALTERNATIVA (TEORIA Y APRECIACION  
CINEMATOGRAFICA).

**PRODUCCION:** AUTOR Y DIRECTOR DE TEATRO (FUNDAMENTALMENTE  
UNIVERSITARIO), FUE DIRECTOR DE DIFUSION CULTURAL DEL ITESM-  
TOLUCA, ACTUALMENTE ES TAMBIEN PRODUCTOR EN RADIO  
MEXIQUENSE, DE CUYA PRODUCCION DESTACAN LOS PROGRAMAS  
INDIGENAS BILINGUES.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** PANTOJA RIOS LUIS

**GRADO ACADÉMICO:** PASANTE DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO  
(ESCUELA "CARLOS SEPTIEN GARCIA").

**CATEGORIA:** PROFESOR DE CURSOS COCURRICULARES

**MATERIAS QUE IMPARTE:** RADIO

**PRODUCCION:** HA SIDO REPORTERO DE VARIAS PUBLICACIONES, ENTRE LAS QUE DESTACAN "MUNDO MEDICO", "EXPANSION" Y "CONTACTO".  
UE JEFE DE REDACCION EN EL DIARIO DE NUEVO LAREDO Y HA SIDO PRODUCTOR DE XEHW DE ROSARIO, SINALOA; XEK DE NUEVO LAREDO, TAMAULIPAS.

MAS RECIENTEMENTE FUE SUBDIRECTOR DE PRODUCCION DE RADIO MEXIQUENSE.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** SANTA MARIA BONZALEZ ELIA ALICIA

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
SOCIAL (UAM-X).

**CATEGORIA:** PROFESORA DE MEDIO TIEMPO, AUXILIAR DE LA  
COORDINACION DE PRODUCCION DE LA LICENCIATURA.

**MATERIAS QUE IMPARTE:** TALLER DE INVESTIGACION COMUNICATIVA I  
(PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA), PROBLEMAS ACTUALES DE LA  
COMUNICACION EN EL ESTADO DE MEXICO, TALLER DE INVESTIGACION  
COMUNICATIVA II.

**PRODUCCION:** HA SIDO PRODUCTORA DE RADIO Y TELEVISION EN EL  
DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL, REDACTORA Y REPORTERA DE  
LA DIRECCION GENERAL DE DIFUSION CULTURAL DE LA UNAM Y  
ACTUALMENTE ES DOCENTE EN LA LICENCIATURA DE DISENO GRAFICO  
DE LA UAEM.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** OJEDA ENCISO PATRICIA ELENA

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADA EN SOCIOLOGIA (UNAM), CON  
MAESTRIA EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS (UNAM).

**CATEGORIA:** PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO

**MATERIAS QUE IMPARTE:** DESARROLLO HISTORICO DE LA COMUNICACION  
EN LATINOAMERICA, METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES I, II  
Y III; MEDIOS DE COMUNICACION EDUCATIVA.

**PRODUCCION:** INVESTIGACION "COMUNICACION, EDUCACION Y SOCIEDAD  
EN AMERICA LATINA, NECESIDAD SOCIAL DE UNA RELACION  
DIFERENTE"., FUE INVESTIGADORA DE TIEMPO COMPLETO EN EL  
CENTRO DE INV. EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES DE LA  
UAEM. COORDINA ACTUALMENTE EL SEMINARIO  
PERMANENTE DE ANALISIS SOBRE LA EDUCACION SUPERIOR EN EL  
ESTADO DE MEXICO. UAEM.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** OLIVARES OROZCO JUAN MARTIN.

**GRADO ACADEMICO:** PASANTE DE LA LICENCIATURA EN FISICA (UNAM).

**CATEGORIA:** PROFESOR DE CURSOS COCURRICULARES

**MATERIAS QUE IMPARTE:** FOTOGRAFIA I Y II, CURSO DE  
ESPECIALIZACION EN FOTOGRAFIA.

**PRODUCCION:** FOTOGRAFO PROFESIONAL, COMERCIAL Y ARTISTICO.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** O'QUINN PARRALES JOSE ANTONIO

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADO EN SOCIOLOGIA (UNAM, MAESTRIA EN  
CIENCIA POLITICA (UAEM).

**CATEGORIA:** PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO. COORDINADOR DE  
POSTGRADO DE LA FACULTAD.

**MATERIAS QUE IMPARTE:** IDEOLOGIA Y CULTURA I Y II, METODOLOGIA  
DE LAS CIENCIAS SOCIALES III, HISTORIA DE LAS IDEAS  
POLITICAS I, II Y III Y PENSAMIENTO POLITICO SOCIAL I, II Y  
III.

**PRODUCCION:** COAUTOR DEL LIBRO "LAS LUCHAS CAMPESINAS EN  
VERACRUZ, PUEBLA Y TLAXCALA", EDITADO POR NUEVA SOCIEDAD. HA  
SIDO DOCENTE EN EL COLEGIO DE BACHILLERES, EN DISTINTAS  
LICENCIATURAS Y EN LA MESTRIA DE DESARROLLO TURISTICO DE LA  
UAEM. DESTACA SU PARTICIPACION EN  
LA ESTRUCTURACION DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE SOCIOLOGIA Y  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION (UAEM), ASI COMO SU CARGO DE  
COORDINADOR GENERAL DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA. HA  
SIDO PONENTE EN VARIOS ENCUENTROS NACIONALES DE SOCIOLOGIA.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** PAREDES JAUREGUI NANCY

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADA EN LITERATURA (UNIVERSIDAD  
CATOLICA BOLIVIANA), MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
(UNAM).

**CATEGORIA:** PROFESORA DE MEDIO TIEMPO, AUXILIAR DE LA  
COORDINACION DE INVESTIGACION DE LA LICENCIATURA.

**MATERIAS QUE IMPARTE:** COMUNICACION Y SOCIEDAD III. MEDIOS DE  
COMUNICACION URBANA, MEDIOS DE COMUNICACION RURAL.

**PRODUCCION:** HA COLABORADO COMO TRADUCTORA DE AYMARA PARA LA  
UNESCO, LA OEA Y EL MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA DE  
BOLIVIA. ASIMISMO HA PARTICIPADO EN LA PRODUCCION DE  
PROGRAMAS INDIGENAS EN RADIO SAN GABRIEL DE PEÑA. PROFESORA  
BILINGUE DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA  
BOLIVIANA. REALIZO PARA LA UNIVERSIDAD DE MINESSOTA LA  
INVESTIGACION SOBRE TRADICION ORAL ANDINA Y HA IMPARTIDO  
SEMINARIOS Y CONFERENCIAS SOBRE LINGUISTICA Y LENGUAS  
MESDAMERICANAS EN LA UNAM.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** RODRIGUEZ RABAGO LEONOR

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

**CATEGORIA:** PROFESORA DE MEDIO TIEMPO, COORDINADORA DE  
DESARROLLO DOCENTE DE LA LICENCIATURA.

**MATERIAS QUE IMPARTE:** DESARROLLO HISTORICO DE LA COMUNICACION  
EN LATINOAMERICA Y DESARROLLO HISTORICO DE LA COMUNICACION  
EN MEXICO.

**PRODUCCION:** HA COLABORADO EN LA PRODUCCION DE MATERIAL  
EDUCATIVO EN TELEVISION Y RADIO DE LA ENEF-ARAGON Y  
ACTUALMENTE ES DOCENTE DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO  
DE LA UAEM.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** RODRIGUEZ GUADARRAMA ROSA ELENA

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADA EN ARQUITECTURA (ITESO) CON  
ESPECIALIZACION EN SISTEMATIZACION DE PROYECTOS. CURSO LA  
ESPECIALIZACION EN CREATIVIDAD Y COMUNICACION GRAFICA (UIA).

**CATEGORIA:** PROFESORA POR ASIGNATURA

**MATERIAS QUE IMPARTE:** SEMINARIO DE COMUNICACION IMPRESA

**PRODUCCION:** DIRECTORA DE ARTE GRAFICO DE LA EMPRESA  
"CREACION, PROYECTOS Y PRODUCTOS EN COMUNICACION S.A. DE  
C.V.". HA TRABAJADO COMO DISENADORA GRAFICA EN LA UAEM Y ES  
DOCENTE EN LA LICENCIATURA EN DISENO GRAFICO DE LA UAEM Y EN  
EL ITESM-TOLUCA.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** RUEDA SMITHERS JOSE MANUEL

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADO EN PERIODISMO DE LA ESCUELA  
"CARLOS SEPTIEN GARCIA".

**CATEGORIA:** PROFESOR POR ASIGNATURA

**MATERIAS QUE IMPARTE:** TEORIA DE LA COMUNICACION I Y II,  
ANALISIS DE MENSAJES I Y II Y CURSO COCURRICULAR DE  
TELEVISION.

**PRODUCCION:** COLABORADOR Y REPORTERO DE LA REVISTA "PULSO",  
REPORTERO, GUIONISTA Y CONDUCTOR DE DISTINTOS PROGRAMAS EN  
EL CANAL 11 IFN, COORDINADOR GENERAL DE DEPORTES EN  
TELEVISION MEXIQUENSE Y SUBDIRECTOR DE NOTICIAS DE RADIO  
MEXIQUENSE. HA COLABORADO TAMBIEN EN  
DISTINTOS CARGOS EN LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION  
SOCIAL DEL GOBIERNO ESTATAL.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** SERNA MONDRAGON MARCO ANTONIO.

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADO EN DISEÑO DE LA COMUNICACION  
GRAFICA (UNAM).

**CATEGORIA:** PROFESOR POR ASIGNATURA

**MATERIAS QUE IMPARTE:** SEMINARIO DE COMUNICACION IMPRESA Y EL  
CURSO COCURRICULAR DE SERIGRAFIA.

**PRODUCCION:** HA PRESTADO SUS SERVICIOS EN DISTINTA EMPRESAS,  
DESTACA EL CARGO DE JEFE DE DISEÑO GRAFICO DE LA  
COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL DEL GOBIERNO  
ESTATAL.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** VELEZ DIAZ MIGUEL ANGEL

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADO EN DISEÑO DE LA COMUNICACION  
GRAFICA (UAM-A).

**CATEGORIA:** PROFESOR POR ASIGNATURA

**MATERIAS QUE IMPARTE:** SEMINARIO DE COMUNICACION IMPRESA,  
SEMINARIO DE COMUNICACION AUDIOVISUAL, CURSOS COCURRICULARES  
DE FOTOGRAFIA I Y II.

**PRODUCCION:** SE HA DESARROLLADO COMO DISEÑADOR GRAFICO EN  
DISTINTAS EMPRESAS, ACTUALMENTE DIRIGE LA EMPRESA "PUNTO Y  
LINEA", DE SU PROPIEDAD. ES TAMBIEN DOCENTE DE LA  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO DE LA UAEM.





**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACION**

**DIRECTORIO DE PROFESORES**

**NOMBRE:** YARZA DIAZ LORENA

**GRADO ACADEMICO:** LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
SOCIAL (UAM-X), MAESTRIA EN CIENCIA POLITICA UAEM.

**CATEGORIA:** PROFESORA DE MEDIO TIEMPO, AUXILIAR DE LA  
COORDINACION DE PRODUCCION DE LA LICENCIATURA.

**MATERIAS QUE IMPARTE:** IDEOLOGIA Y CULTURA I, ANALISIS DE  
MENSAJES I Y II, TEORIA DE LA COMUNICACION III, PROBLEMAS  
ACTUALES DE LA COMUNICACION EN EL ESTADO DE MEXICO.

**PRODUCCION:** HA COLABORADO EN LA DIRECCION GENERAL DE DIFUSION  
CULTURAL DE LA UNAM, COMO INVESTIGADORA CULTURAL, COMO  
GUIONISTA Y PRODUCTORA EN TELEVISION Y RADIO DE CONALEP, EN  
RADIO Y TELEVISION MEXIQUENSE, PARTICIPO COMO PRODUCTORA EN  
EL AREA DE NOTICIAS.

ACTUALMENTE REALIZA UNA INVESTIGACION SOBRE POLITICAS  
INFORMATIVAS DE TELEVISION MEXIQUENSE, 1984-1990.



CCC  
AI  
0165

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE  
MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PUBLICA  
LICENCIATURA EN COMUNICACION

RELACION DE INFRAESTRUCTURA TECNICA, ACADEMICA Y DE APOYO  
DIDACTICO.

La licenciatura en comunicación cuenta en la actualidad con la infraestructura siguiente, la cual se detallará en base a los rubros de:

1. Talleres
  - 1.1 Laboratorio de fotografía
  - 1.2. Cabina de Radio
  - 1.3. Equipo de Televisión
  - 1.4 Equipo audiovisual
  - 1.5 Sala de cómputo
2. Material bibliográfico y documental
  - 2.1 Número de volúmenes para formación básica
  - 2.2 Número de volúmenes para la licenciatura
  - 2.3 Centro de documentación
  - 2.4 Publicaciones didácticas
3. Material de apoyo didáctico
  - 3.1 Audioteca
  - 3.2 Videoteca



### 3.3 Diapositeca

#### 1. TALLERES

En este rubro, la licenciatura en comunicación cuenta con una infraestructura que aún es insuficiente para el número de estudiantes al que atiende; sin embargo, se han establecido convenios de colaboración y prácticas profesionales, con el Departamento de Radio y Televisión de la Coordinación General de Comunicación Universitaria, de la propia UAEM, así como con Radio y Televisión Mexiquense, Canal 3 de TV. Comunal de México, los periódicos "Rumbo" y "El Noticiero"; se encuentran en vías de concertación otros casos más.

Vale la pena señalar que gran parte del equipo con el que se trabaja ha sido obtenido mediante los recursos promovidos a través del Patronato de la Licenciatura, el cual fue constituido en mayo de 1989, en el que participan profesores y estudiantes, con la venta de artículos promocionales, la organización de eventos y la impartición de cursos cocurriculares. A nivel institucional, la Universidad ha proveído de parte del equipo de radio y se ha requisitado formalmente ya la compra de equipo de televisión, mismo que aún no se ha recibido.

##### 1.1. Laboratorio de Fotografía.

Se cuenta con el siguiente equipo:





- . una cámara fotográfica, reflex marca Minolta, de 35 mm.
- . un cuarto oscuro
- . un cuarto de revelado
- . una impresora Pictet con lente de 50 milímetros
- . una impresora Durst F-60 con lente de 50mm.
- . una impresora unst B-30 con lente neotar de 50mm.
- . un reloj de seguridad Gralab, modelo 300
- . Marginadora Hansa de 12 por 10 pulgadas
- . un cargador de película
- . una satinadora Arkay, modelo E11.
- . 16 charolas de distintas medidas
- . 16 pinzas para revelado y 50 para secado.
- . Sustancias y líquidos diversos para revelado, papel para impresión .

#### 1.2 Cabina de Radio.

Para uso tanto de alumnos, como para la prestación de servicios externos y la producción radiofónica de la Facultad, se cuenta con una cabina de locución y otra de control técnico. El equipo esta contituido por los siguientes elementos:

- . un compact disck, marca Fisher
- . Dos Deck, uno Sony y otro Onkyo.
- . Una tornamesa marca emini,
- . Dos grabadoras de carrete abierto, una Sony y otra Panasonic.
- . un mix 800 ER





- . dos micrófonos unidireccionales modelo 1602 marca ASAJI.

- . bocinas e instalaciones pertinentes de acústica y ventilación.

### 1.3 Equipo de Televisión.

Se cuenta con un equipo en blanco y negro, cuya capacidad de producción es limitada por su antigüedad. Sin embargo, como se señala antes, se ha requisitado formalmente, mediante concurso de compra institucional, la adquisición de equipo Panasonic, superVHS, que contempla dos cámaras (una de estudio y una portátil) y el equipo necesario para montar la isla de edición.

El equipo que se encuentra en las instalaciones de la licenciatura es:

- . dos grabadoras portátiles de carrete abierto. (3/4 pulg)
- . una videoreproductora de carrete abierto (3/4 pulg.)
- . una cámara portátil (3/4 pulg.)
- . dos cámaras de estudio (3/4 pulg.)
- . una cámara portátil formato beta, marca SONY
- . un cargador de baterías NP-11
- . dos baterías Sony NP-11

### 1.4 Equipo Audiovisual.

En este rubro el equipo es muy reducido:

- . dos proyectores de diapositivas, marca Kodak.
- . Una mesa de copiado, para reproducción de diapositivas.





- un programador y control de disolventes
- doce carruceles.

### 1.5 Sala de Cómputo.

La Facultad cuenta en total con 20 computadoras de disco duro, de diversas marcas, de las cuales 15 son utilizadas por los alumnos y 5 por el personal académico.

Se cuenta también con tres impresoras, una de las cuales es Laser.

## 2. MATERIAL BIBLIOGRAFICO Y DOCUMENTAL.

En este renglón, la licenciatura tiene todavía serias deficiencias, sobre todo ante la intensificación de los procesos de titulación. Sin embargo, la relativa cercanía con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Toluca, y de algunas universidades de la ciudad de México, ha significado un apoyo para disminuir las consecuencias de tal carencia. Por otra parte, el Patronato de la Licenciatura ha favorecido la suscripción a algunas revistas de importancia y se han conseguido donaciones de diarios locales, sobre todo en los casos en que existe convenio de intercambio, como en el del periódico "Rumbo".

En este mismo sentido, la Academia de Comunicación ha creado una serie de materiales de lectura, que mediante el nombre de "Nuestro Correo", reproduce lecturas inconseguibles, ya





no editadas o bien fragmentos de obras que por su precio son inaccesibles o que resulta innecesario adquirir completas.

En este contexto, en la actualidad se cuenta con el siguiente material.

### 2.1 Número de volúmenes para Formación Básica.

Cuando se creó la licenciatura, la Facultad contaba ya con una biblioteca especializada en Ciencia Política, Administración Pública y Sociología, por ello, se cuenta con un total de 6 mil 425 volúmenes. De ellos, alrededor de mil 970 son de temas referentes a los contenidos de las materias de formación básica común.

### 2.2. Número de volúmenes para la licenciatura en comunicación.

Se puede considerar que la compra de libros se impulso a partir de las necesidades derivadas de los procesos de titulación. A la fecha se cuenta con un total de 398 libros sobre las temáticas más representativas, aunque se cuenta sólo con un ejemplar, en la mayoría de los casos. Por ello, se ha solicitado el apoyo del CONEICC, con el fin de promover la donación de la biblioteca especializada que FELAFACS otorga como apoyo a las escuelas de comunicación de Latinoamérica.

### 2.3 Centro de Documentación.





En este centro se puede consultar los ejemplares de la Revista Mexicana de Comunicación, las revistas "Diálogos", "Chasqui", "Corto Circuito", "Comunicación y Sociedad", "Comunicación y Cultura", algunos ejemplares de "Signo y Pensamiento", Cuadernos de Comunicación", además de documentos varios oficiales, los periódicos "Rumbo" (local) y "La Jornada" (nacional). En este acervo se han rescatado también trabajos estudiantiles de calidad y algunas donaciones de síntesis informativas relativas a los procesos de comunicación electoral o política.

#### 2.4 Publicaciones didácticas

En este renglón se cuenta con tres números de la serie "Nuestro Correo", pero antes de que se formalizara su edición se habían elaborado ya 7 paquetes de lecturas que se conservan para la consulta estudiantil, como parte del material de apoyo.

### 3. MATERIAL DE APOYO DIDACTICO.

En este renglón se ha avanzado gracias al apoyo y participación de los estudiantes, quienes han donado en muchos de los casos, el material con el que se cuenta.

#### 3.1. Audioteca.

La audioteca está constituida por acervo de carácter musical, programación difundida durante un año en el





programa denominado "PARA DESPEDIR EL SIGLO", que producido por la Academia de Comunicación se transmite por Radio Mexiquense, así como mesas redondas y conferencias desarrolladas en la institución.

En cuanto al acervo musical, se dispone de 111 cassettes, con música de diversos géneros. Del programa "PARA DESPEDIR EL SIGLO", se tienen 18 cassettes de 60 minutos, entre los que destacan los siguientes temas:

El tratado de libre comercio, Amnistía Internacional, Conflicto en el Golfo Pérsico, Perestroika, Crónica de una crisis (el crack de la bolsa), Poder y Censura, la Investigación de la Comunicación en México, entre otros.

De conferencias y mesas redondas se cuenta con 68 cassettes de 60 minutos, de entre las que destacan: "Los universitarios y la libertad en la radio y la televisión", de Francisco Huerta (junio de 1991); "Comunicación y Política" de Ricardo de la Peña (JUNIO DE 1991, y la serie de propuestas sostenidas en la Facultad por parte de los candidatos de los distintos partidos políticos para senadores por la entidad. (julio de 1991).

### 3.2. Videoteca.

Este acervo esta constituido por material que es utilizado como apoyo didáctico; se cuenta con 36 videocassettes con alrededor de 80 títulos que abarcan temas de las





licenciaturas en Ciencia Política, Sociología y Comunicación.

### 3.3. Diapositeca.

El material de dicho acervo ha sido producido por los estudiantes de comunicación, los temas son variados y abarcan aspectos de antropología, manifestaciones culturales, comunicación gráfica, etc. En total se dispone de 720 diapositivas.

En general, este es el equipo con el que se cuenta, pero vale la pena señalar que en cada periodo intersemestral se hace corte del estado financiero del Patronato, también denominado Fondo de Autofinanciamiento de la Licenciatura y de acuerdo a la relación de prioridades se destinan los recursos a modestas pero significativas compras de equipo.





CONCENTRADO DE PERSONAL ACADEMICO DE  
LA LICENCIATURA EN COMUNICACION

EN RELACION A SU FORMACION ACADEMICA

10 LICENCIADOS EN COMUNICACION (EQUIVALENTES)

2 LICENCIADOS EN PERIODISMO

2 LICENCIADOS EN SOCIOLOGIA

4 LICENCIADOS EN LETRAS O LITERATURA

1 LICENCIADO EN DERECHO

1 LICENCIADO EN ARQUITECTURA

1 LICENCIADO EN PSICOLOGIA

1 LICENCIADO EN FISICA

2 DISEÑADORES GRAFICOS

1 LICENCIADO EN ANTROPOLOGIA

1 LICENCIADO EN HISTORIA

EN RELACION AL GRADO ACADEMICO.

DE LOS 26 PROFESORES DE LA ACADEMIA DE COMUNICACION

3 SON PASANTES ( DE CURSOS CURRICULARES)

23 SON LICENCIADOS, DE LOS QUE:

11 TIENEN ESTUDIOS DE MAESTRIA

4 DIPLOMAS O CURSOS DE

ESPECIALIZACION





EN CUANTO A LOS PROFESORES POR CATEGORIA

2 SON DE TIEMPO COMPLETO

ASIGNADOS A LA LICENCIATURA

2 SON DE TIEMPOS COMPLETOS ASIGNADOS A OTRAS AREAS.

8 SON DE MEDIO TIEMPO.

14 SON POR ASIGNATURA.

EN CUANTO AL GRADO ACADEMICO DE LOS PROFESORES DE CARRERA

4 TIENEN SOLO LICENCIATURA

7 CUENTAN CON MAESTRIA

1 CUENTA CON DIPLOMADO





*Universidad Autónoma del Estado de México*  
**UAEM**

*Facultad de Ciencias Políticas  
y Administración Pública*

*Oficio.:*

*Dependencia:*

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
LICENCIADO EN COMUNICACION  
RELACION DE PROFESORES QUE IMPARTEN CATEDRA EN LA FASE DE FOR-  
MACION BASICA COMUN ( PRIMEROS TRES SEMESTRES)

Dentro de la organización de la Facultad operan, bajo la dirección de la Secretaría Académica cuatro coordinaciones: la de Formación Básica común, la de la licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, la de Sociología y la de Comunicación. Con respecto a lo anterior, todas las actividades relacionadas con el personal docente se distribuyen de acuerdo a tal organización. - Para el caso que nos ocupa, la licenciatura en comunicación cuenta con los expedientes de los docentes que imparten cátedra a partir del cuarto semestre y por ello, - la relación de sus características puede ser completa; - no obstante, en el caso de los profesores de la formación básica común, sólo se pueden hacer apuntamientos generales, por no contar con una sistematización adecuada, que llevaría más tiempo del que se dispone para este reporte.



<u>NOMBRE DEL PROFESOR</u>	<u>GRADO ACADEMICO</u>	<u>CATEGORIA</u>	<u>MATERIA QUE IMPARTE</u>
1.- LETICIA HERAS GOMEZ	LIC. EN RELACIONES INTERNACIONALES CON MAESTRIA EN CIENCIAS POLITICAS°	ASIGNATURA	HISTORIA EN LAS IDEAS POLITICAS I Y II PENSAMIENTO POLITICO SOCIAL I Y II.
2.- SERGIO R. CHAVELAS	LIC. C.P. Y ADMON. PUBLICA, MAESTRIA EN CIENCIAS POLITICAS.	TIEMPO COMPLETO	SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO I, II Y III.
3.- EDEL CADENA VARGAS	LIC. EN SOCIOLOGIA, MAESTRIA EN SOCIOLOGIA.	TIEMPO COMPLETO	METODOLOGIA EN LAS CIENCIAS SOCIALES I, II Y III; FILOSOFIA EN LAS CIENCIAS I, II Y III.
4.- RANULFO VIVERO CASTAÑEDA	LIC. EN CIENCIAS POLITICAS ADMON. PUBLICA.	ASIGNATURA	MATEMATICAS Y MATEMATICAS APLICADAS A LAS CIENCIAS SOCIALES
5.- ESTHELA RUBI SALAZAR	LIC. EN ECONOMIA. MAESTRIA EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS.	ASIGNATURA	ECONOMIA POLITICA, METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES II, HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL I Y FILOSOFIA DE LA CIENCIA II.
6.- JORGE ANTUNES S.	LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.	ASIGNATURA	INGLES I, II Y III
7.- JUAN CRENIER G.	PROFESOR	ASIGNATURA	FRANCES I, II Y III.



<u>NOMBRE DEL PROFESOR</u>	<u>GRADO ACADEMICO</u>	<u>CATEGORIA</u>	<u>MATERIA QUE IMPARTE</u>
8.- MA. ESTHER H. REYES	LIC. EN LETRAS ESPAÑOLAS	ASIGNATURAS	INGLES I, II Y III; TECNICAS DE ESTU- DIOS Y ANALISIS DE- TEXTOS.
9.- ROGELIO TINOCO GARCIA	LIC. EN CIENCIAS POLITICAS Y ADMON. PUBLICA, MAESTRIA EN CIENCIAS POLITICAS.	TIEMPO COMPLETO	HISTORIA DE LAS IDEA POLITICAS I, II Y- III; PENSAMIENTO PO TICO SOCIAL I, II Y- III.
10.- GEORGINA FLORES GARCIA	LIC. EN HISTORIA, MESTRIA EN EDUCACION SUPERIOR	TIEMPO COMPLETO	SOCIEDAD Y ESTADO - EN MEXICO I Y II.
11.- JOSE LUIS VILLEGAS DE I.	LIC. ADMON. PUBLICA	MEDIO TIEMPO	MATEMATICAS, PROBA BILIDAD Y ESTADIS- DISTICA, MATEMATICAS APLICADAS A LAS CIEN CIAS SOCIALES Y PRO BALIDAD Y ESTADISTI CAS DESCRIPTIVA.
12.- IRENA CABALLERO BECERRIL	LIC. EN ECONOMIA, MESTRIA EN ECONOMIA.	TIEMPO COMPLETO	ECONOMIA POLITICA, CRITICA A LA ECONO- MIA POLITICA, HISTO RIA ECONOMICA Y SO- CIAL I, II Y III.
13.- MARCO ANTONIO DIAZ S.	LIC. EN LETRAS ESPAÑOLAS	ASIGNATURA	FRANCES I, II Y III.
14.- HECTOR GONZALEZ RUIZ	LIC. EN CIENCIAS POLITICAS Y ADMON. PUBLICA, MAESTRIA EN CIENCIAS POLITICAS.	TIEMPO COMPLETO	TECNICAS DE ESTUDIOS Y ANALISIS DE TEXTOS



<u>NOMBRE DEL PROFESOR</u>	<u>GRADO ACADEMICO</u>	<u>CATEGORIA</u>	<u>MATERIA QUE IMPARTE</u>
15.- LUISA HENED ABRAHAM F.	PROFESORA	ASIGNATURA	INGLES I, II Y III.
16.- EUGENIO MARTINEZ GUTIERREZ	LIC. EN SOCIOLOGIA Y MAESTRIA EN SOCIOLOGIA	ASIGNATURA	HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS I Y II PEN-SAMIENTO POLITICO SOCIAL I Y II.
17.- LUIS C. FAJARDO DE LA MORA	LIC. EN DERECHO MAESTRIA EN ADMINISTRACION PUBLICA	ASIGNATURA	SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO I Y II.
18.- ELEAZAR DEL CARMEN GOMORA	LIC. EN CIENCIAS POLITICAS Y ADMON. PUBLICA	ASIGNATURA	METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES I, FILOSOFIA DE LA CIENCIA I.
19.- MA. CRISTINA REYES MONTES	LIC. EN FILOSOFIA	TIEMPO COMPLETO	HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS I, II Y III. PENSAMIENTO POLITICO-SOCIAL I, II Y III.
20.- ASael MERCADO MALDONADO	LIC. EN SOCIOLOGIA MAESTRIA EN SOCIOLOGIA	TIEMPO COMPLETO	HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS I, II Y III, FILOSOFIA DE LA CIENCIA III.
21.- ARGELIA DIAZ GONZALEZ	LIC. EN QUIMICA MAESTRIA EN ADMON. PUBLICA	ASIGNATURA	PROBABILIDAD Y ESTADISTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADISTICA Y PROSPECTIVA.



<u>NOMBRE DEL PROFESOR</u>	<u>GRADO ACADEMICO</u>	<u>CATEGORIA</u>	<u>MATERIA QUE IMPARTE</u>
22.- JOSE MARTINEZ VILCHIS	LIC. EN CIENCIAS POLITICAS ASIGNATURA Y ADMON. PUBLICA, MAESTRIA EN ADMON. PUBLICA.		SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO II Y III.
23.- DELIA GUTIERREZ	LIC. EN CIENCIAS POLITICAS MEDIO TIEMPO Y ADMON. PUBLICA.		COMPUTACION I, II Y III.
24.- RICARDO ARELLANO C.	LIC. EN CIENCIAS POLITICAS ASIGNATURA Y ADMON. PUBLICA, MAESTRIA EN EDUCACION SUPERIOR		METODOLOGIA DE LAS - CIENCIAS SOCIALES I, II Y III, FILOSOFIA DE LA CIENCIA I, II Y III.
25.- JORGE FRANCO BERNAL	LIC. EN ECONOMIA	ASIGNATURA	CRITICA A LA ECONOMIA POLITICA, TEORIA ECONOMICA, HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL I, II Y III.
26.- EDGAR HERNANDEZ MUÑOZ	LIC. EN CIENCIAS POLITICAS. TIEMPO COMPLETO DR. EN SOCIOLOGIA POLITICA.		SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO I, II Y III.
27.- FERNANDO BAHENA ALVAREZ	LIC. EN CIENCIAS POLITICAS TIEMPO COMPLETO Y ADMON. PUBLICA, MAESTRIA EN CIENCIA POLITICA.		FILOSOFIA DE LA CIENCIA I, II Y III.
28.- FRANCISCO JAVIER QUIROZ	LIC. EN INGENIERIA	ASIGNATURA	INFERENCIA ESTADISTICA Y PROSPECTIVA.
29.- SONIA MORALES LICONA	PROFESOR	ASIGNATURA	INGLES I, II Y III.
30.- ALICIA TINOCO GARCIA	LIC. EN SOCIOLOGIA MAESTRIA EN CIENCIA P.	TIEMPO COMPLETO	FILOSOFIA DE LA CIENCIA I, METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, I.



NOMBRE DEL PROFESOR

GRADO ACADEMICO

CATEGORIA

MATERIA QUE

31.- JUAN PANTOJA GARCIA

LIC. EN INGENIERIA  
MAESTRIA EN ADMON. PUBLICA

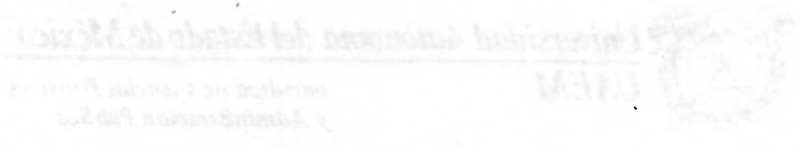
ASIGNATURA

MATEMATICAS, PROBABILIDAD  
Y ESTADISTICA DESCRIPTIVA  
MATEMATICAS APLICADAS A -  
LAS CIENCIAS SOCIALES.

32.- ERICK SEVILLA MONTES DE  
OCA

LIC. EN CIENCIAS POLITICAS  
Y ADMON. PUBLICA. MAESTRIA  
EN ADMON. PUBLICA

SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXI  
CO III.





CCC  
AI  
D155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
COORDINACION DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACION.

NOMBRE DE LA MATERIA:

TEORIA DE LA COMUNICACION III.

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
<u>463</u>	<u>6o.</u>	<u>48</u>

AREA CURRICULAR:

TEORIA DE LA COMUNICACION.

MATERIAS ANTECEDENTES DEL AREA:

- TEORIA DE LA COMUNICACION I.
- TEORIA DE LA COMUNICACION II.

MATERIAS SIMULTANEAS:

- MARCO JURIDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO.
- DESARROLLO HISTORICO DE LA COMUNICACION EN LATINOAMERICA.
- COMUNICACION Y SOCIEDAD III.

MATERIAS CONSECUENTES:

- SEMINARIO DE COMUNICACION IMPRESA
- SEMINARIO DE COMUNICACION AUDIOVISUAL
- SEMINARIO DE COMUNICACION ALTERNATIVA



## INTRODUCCION:

El problema debería interesar a quienquiera que decida vivir en la sociedad escuchándola hablar en todas las formas de que es capaz. Porque la sociedad, sea cual sea la forma en que se constituya, "habla". Habla porque se constituye y se constituye porque empieza a hablar. Quien no sabe escuchar hablar en los casos en que habla, aun sin usar el habla, la atraviesa a ciegas; no la conoce. No la modifica.

Umberto Eco.

La comunicación orientada por la crítica devela, hace visible lo oculto por la opacidad del control.

Severo Iglesias.



## I. OBJETIVOS:

### A. ACADEMICOS

- I. Analizar y comprender las características de la Comunicación de Masas.
- II. Diferenciar los elementos específicos que conforman las estructuras de la comunicación de masas.
- III. Dar las bases para un análisis teórico comunicativo de los mecanismos de operación de los medios masivos de comunicación.

### B. PEDAGOGICOS

- I. Proporcionar en los alumnos la búsqueda de problemas y la generación de alternativas de solución.
- II. Buscar la elaboración conjunta, maestro-alumno, del conocimiento.
- III. Proporcionar, mediante la dinámica de clases, el aprendizaje grupal y la investigación-acción.
- IV. Motivar al análisis y reflexión a partir de problemas concretos y consecuentes con la práctica profesional.
- V. Involucrar al alumno en el proceso enseñanza-aprendizaje.

## II. INDICE DE UNIDADES:

### TEMARIO Y GUIA DEL CURSO.

#### I. COMUNICACION DE MASAS

McQuail, Sociología de los medios masivos de comunicación, Paidós, Buenos Aires 1969.  
pp. 11 a 32  
pp. 33 a 54

Número de sesiones: 4

#### II. DE LA CONDUCTA DE MASAS

Mascovici, La era de las multitudes, F.C.E., México - 1985, pp.231 a 276.

Número de sesiones: 2

#### III. LOS MEDIOS Y LAS MASAS

McQuail, ob. cit, pp. 55 a 72



Klapper K., "Los efectos sociales de la comunicación de masas" en Schramm W., La comunicación Humana, Roble, México 1965 pp. 75a 86.

Lazarfeld P., "Médios de comunicación colectiva e influencia personal" en Schramm ob. cit. pp. 103 a 124

De moragas M., Sociología de la Comunicación de Masas - Tomo II., Gustavo Gilli, Barcelona 1985

pp. 7 a 22  
pp. 22 a 50  
pp. 50 a 69

Número de sesiones: 12

#### V. EN BUSQUEDA DEL CONCENSO

Young, La opinión pública y la propaganda, Paidós, México 1986.

pp. 7 a 24  
pp. 25 a 34  
pp. 69 a 100  
pp. 100 a 110

Número de sesiones: 8

#### III. REGLAS DEL JUEGO

La calificación final se obtendrá mediante la suma acumulativa los puntos obtenidos en las diferentes áreas a evaluar y que son las siguientes:

##### 1. PARTICIPACION.

Descripción: respuestas a preguntas elaboradas por el maestro en el salón de clase.

Condiciones: al iniciar la clase sin previo aviso mediante lista individual. LA LECTURA/ ESTUDIO DE CADA UNO DE LOS TEMAS ES REQUISITO FUNDAMENTAL PARA PARTICIPAR EN LA CLASE.

Puntaje máximo: 100 puntos.

##### 2. EXAMENES RAPIDOS

Descripción: exámenes breves de no más de dos preguntas sobre los temas de la lectura o de clases anteriores para revisar conocimientos.

Condiciones: sorpresa  
individual

Puntaje máximo: 300 puntos.



### 3. RELATORIAS

Descripción: síntesis de lectura, discusión y comentarios de clase organizados según ideas, - áreas de interés, medios de comunicación o temáticamente.

Condiciones: se entregan el último día de clases.  
Individual

Puntaje máximo: 100 puntos.

### 4. ACTIVIDADES EXTRACLASE

Descripción: Desarrollo de actividades relacionadas con los temas del curso, tales como:

- Periódicos murales (6X3)
- Conferencias (6X2)
- Paneles (4X2)
- Cineclub (6X2)
- Exposiciones (4X 2)

Condiciones: Por equipo (no más de 4) programadas durante el semestre.

Puntaje Máximo: 200 puntos

### 5. EXPOSICION PARCIAL DE LA INVESTIGACION

Descripción: Al inicio del curso cada equipo escoge un tema a investigar dentro de los del temario. en la fecha correspondiente a la clase con ese tema, el equipo presenta los avances de su investigación.

Condiciones: equipos de no más de 4 elementos.  
Calificación por equipo mediante la selección aleatoria de cualquiera de los miembros.

Puntaje máximo 200 puntos

repartidos de la siguiente manera:

50 puntos: sistematicidad en la Invst. (metodología planteamiento del problema división de tareas, etc.)

50 puntos: trabajo de investigación Fundamentos, recursos teóricos, hallazgos, conclusiones etc.)

50 puntos: apoyos de exposición (ejemplificación, síntesis para el grupo, recursos audiovisuales apoyos gráficos, etc.



50 puntos: sesión de preguntas y respuestas (dudas sobre el tema, aclaración a alumnos, defensa de su tema etc.)

## 6. EXPOSICION FINAL DE LA INVESTIGACION

Descripción: presentación final de la investigación elegida terminada.

Condiciones: por equipo  
calificación individual  
la fecha límite de entrega será exclusivamente el 18 de julio.  
Se manejarán como mínimo 8 libros de consulta diferentes de los vistos en clase.  
la extensión es libre.  
El trabajo deberá reunir todos los requerimientos de técnicas de investigación bibliográfica.

Puntaje máximo: 400 puntos  
Distribuidos de la siguiente manera.

Trabajo escrito

100 puntos teoría

100 puntos aplicación a un caso práctico.

Video

100 puntos

Preguntas sobre el tema

100 puntos

DE TAL FORMA QUE SI SUMAMOS TENEMOS:

Participación.....	100 puntos
Exámenes Rápidos .....	300 puntos
Relatorías.....	100 puntos
Exposición Parcial .....	200 puntos
Exposición Final.....	500 puntos
Total .....	1200 puntos

Para un mínimo aprobatorio de	600 puntos
y un máximo de	1000 puntos

Donde 700 puntos son evaluados de manera individual y 500 mediante la participación en equipos.



7. ASISTENCIA

Aunque las asistencias no tienen valor evaluativo, es importante recordar las disposiciones del reglamento\_ que le dan un valor condicionante para el derecho o no de presentar exámenes.

8. PUNTUALIDAD.

La clase comienza a las 7:00 a.m., aunque se permitirá el ingreso hasta las 7:15

A las 7:15 en punto se CIERRA LA PUERTA DEL SALON Y NO SE PERMITITA LA ENTRADA A NADIE MAS  
LA LISTA SE TOMA A LAS 7:16



CCL  
AI  
0185

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO.  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

COORDINACION DE COMUNICACION

TALLER DE INVESTIGACION COMUNICATIVA I.  
Mercadotecnia y Publicidad.

P R E S E N T A C I O N .

La dinámica económica de nuestro Estado obliga al profesional de la comunicación a presentar nuevas y mejores formas para su desarrollo dentro del medio; dos grandes ramas, son la Mercadotecnia y la Publicidad, instrumentos relevantes en el nuevo mercado de trabajo, la mayoría de las empresas empiezan a fincar su éxito económico en estas dos ramas, es por ello que este curso busca desarrollar un perfil del estudiante de las Ciencias de la Comunicación como una opción para incursionar dentro del competitivo sistema laboral.

M E R C A D O T E C N I A .

Es un sistema total de actividades mercantiles que dirigen el flujo de mercancías y servicios del productor al consumidor o usuario.

Es aquella actividad humana dirigida a satisfacer necesidades, carencias y deseos a través de procesos de intercambio.

P U B L I C I D A D .

Es un sistema de comunicación que pone en relación a productores y consumidores, a través de los medios de comunicación de masas.

Es un medio de difusión y técnica de persuasión destinada a dar a conocer al público la existencia de un producto o servicio y pretende incrementar el deseo de adquirir el producto.

OBJETIVO GENERAL.- El alumno conocerá, analizará y aplicará conceptos de mercadotecnia y publicidad.



- Aplicación de conceptos en un trabajo final.

#### ACREDITACION:

- Condición Necesaria pero no suficiente para la acreditación, será la asistencia al 80% de las clases; para poder obtener derecho a exámenes tanto ordinarios como final.
- Después de las 17:20 horas no se permita la entrada al salón de clase.
- En el transcurso del semestre se asignarán cuatro calificaciones parciales, que se integrarán de la siguiente forma :
  - Calificación de examen parcial . . . 80 puntos.
  - Calificación de trabajos . . . . . 20 puntos.
- La Calificación final del Curso se integrará de la siguiente forma :
  - Calificación Parcial . . . . . 70 puntos.
  - Calificación Final . . . . . 20 puntos.
  - Trabajo final . . . . . 10 puntos.
- Cualquier material visto en clase o encargado para su estudio o realización al alumno, es material de examen.

#### U N I D A D I.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Concepto de nuevo conocimiento ¿ qué es Mercadotecnia?
- 1.3. Elementos Básicos del Concepto de Mercadotecnia.
- 1.4. Actividades de la Mercadotecnia y su importancia dentro de las organizaciones mercantiles y económicas.
- 1.5. Análisis de las oportunidades mercadotecnicas.
- 1.6. Planeación de Programas de Mercadotecnia.

#### U N I D A D II.

- II.1 Análisis del Comportamiento del Comprador.
- II.2 Evaluación de Mercados Seleccionados como meta.
- II.3 Decisiones sobre producto y precio.

#### U N I D A D III.



#### U N I D A D IV.

- IV. 1 Posicionamiento concepto.
- IV. 2 Alcances y Usos.
- IV. 3 El posicionamiento dentro de la Escuela mental.
- IV. 4 Posicionamiento como lider.

#### U N I D A D V.

- V. 1 La envidia y la fascinación.
- V. 2 La identidad corporativa de las empresas.
- V. 3 El control de la imagen proyectada. La imagen corporativa.

#### B I B L I O G R A F I A

- Kotler Philip.- Dirección de Mercadotecnia, Análisis, Planeación y Control.
- Ferrell O.C. Pride W. M.  
Marketing.  
Decisiones y Conceptos Básicos.
- Tornero Pérez V.M. La Semiótica de la Publicidad.
- Tejada Palacios Luis.  
Gestión de la Imágen Corporativa.
- Ries Al. Trout Jack.  
Posicionamiento: La Batalla por su mente.
- Beltrán y Cruces Raúl.  
Publicidad en Medios Impresos.



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
COORDINACION DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACION

NOMBRE DE LA MATERIA:

DESARROLLO HISTORICO DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA.

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
465	6o.	8

AREA CURRICULAR:

HISTORIA

MATERIAS ANTECEDENTES DEL AREA:

- SOCIEDAD Y ESTADO DE MEXICO I, II, III
- DESARROLLO HISTORICO DE LA COMUNICACION MODERNA
- DESARROLLO HISTORICO DE LA COMUNICACION CONTEMPORANEA

MATERIAS SIMULTANEAS:

- MARCO JURIDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO
- TALLER DE INVESTIGACION COMUNICATIVA
- TEORIA DE LA COMUNICACION III.
- COMUNICACION Y SOCIEDAD III.

MATERIAS CONSECUENTES:

- DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO
- DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION REGIONAL
- PROBLEMAS DE LA COMUNICACION EN EL ESTADO DE MEXICO



## 1. PRESENTACION DE CURSO

Abordar el estudio del desarrollo histórico de la Comunicación en América Latina supone tener en cuenta diferentes aspectos - como son: la relación entre Sociedad y Proceso de Comunicación; es indudable que a partir del concepto que se tenga de sociedad se puede explicar la concepción del proceso de Comunicación, sus alcances, límites, elementos y características. Desde esta perspectiva podemos afirmar que las características sociales de los países latinoamericanos definitivamente no son las mismas que la de países donde el estudio y la teorización sobre la comunicación, su concepción, sus elementos y características; han alcanzado un alto grado de abstracción.

Tendremos pues que identificar los principales rasgos históricos, sociales, económicos y políticos de América Latina; con el fin de lograr establecer un marco con el que puedan contextualizarse los diferentes procesos comunicativos, retomando tanto sus características, como el desarrollo histórico de sus medios y las posibilidades reales que han generado procesos comunicativos diferentes, ya sea por la agudización de su carácter y naturaleza o por la gestación de formas, naturaleza y manifestaciones diferentes: alternativas.

El manejo, la aprehensión de estos elementos ofrecerá la oportunidad de plantear perspectivas futuras para el desarrollo histórico de la comunicación en América Latina.



## 2. OBJETIVO GENERAL.

Que el alumno analice la problemática de los medios de comunicación en latinoamérica a través de su origen, su desarrollo y el papel que desempeñan en los distintos países.

### CONTENIDO:

Estudiará el desarrollo de los principales medios de comunicación: Radio Televisión, Cine, Prensa. Y su papel en el contexto histórico de América Latina desde sus inicios hasta la actualidad, como aparatos ideológicos de Estado, como industrias culturales.)

## 3. ORGANIZACION

La estructura del curso se ha organizado en 5 unidades temáticas.

Empezará por hacer una reflexión que recate la relación que existe entre Sociedad y Comunicación. Partiendo del supuesto de que no existe una sola concepción de Sociedad ni un único proceso de Comunicación. Además, a partir de las características particulares de una Sociedad pueden comprenderse los diferentes procesos comunicativos que se dan en su interior.

En la segunda unidad se pretende resaltar las principales características históricas, sociales, económicas y políticas de América Latina, considerandola como una región social donde sus países también guardan una gran diferencia entre sí.

Una vez que se tengan los anteriores elementos, la Tercera unidad estará dedicada a hacer una revisión del desarrollo histórico de la comunicación y de sus principales medios en países y momentos significativos; como son el caso de Guatemala en los 50's, el caso Chileno en los 70's, la radio en Colombia, la T.V. en México ...

Sin embargo, hemos señalado que al interior de cada sociedad no existe un solo proceso comunicativo; sino, varios. En América Latina se ha podido apreciar con una fuerte tendencia, el surgimiento de procesos que fueron identificados como comunicación Alternativa; procesos que impusieron una producción, distribución o consumo diferente de mensajes. La comunicación alternativa coincidió con la presencia de coyunturas que reclamaban situaciones de participación social. El abordaje de procesos alternativos de comunicación será el objeto de la Cuarta Unidad.



El curso finaliza en la Quinta Unidad con un intento grupal de planteamiento de perspectivas para la Comunicación en América Latina.

#### 4. INDICE DE UNIDADES

##### UNIDAD I.

Comunicación y Sociedad en América Latina.

- A) Relación sociedad/comunicación.
- B) Concepción de Sociedad
- C) Concepción del Proceso de Comunicación.  
Características.

Bibliografía sugerida.

Prieto Castillo, Daniel  
Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa.  
Editorial Edicol, México 1980. pp 11-87.

Silva, Ludorico.  
"Ideología y medios de comunicación en América Latina".  
en Medios de Comunicación, Ideología y estrategia imperialista (varios) Centro de Estudios de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. México, 1980. pp 15-38 (cuadernos del centro de Estudios de la comunicación, 5)

##### UNIDAD II.

Características Esenciales de América Latina.

- A) Enfoques históricos sobre América Latina
- B) América Latina como región social.
- C) Principales rasgos de América Latina

Bibliografía sugerida.

González Casanova, Pablo.  
"Las Ciencias Sociales en América Latina", en simposium

Cueva, Agustín.  
El desarrollo del capitalismo en América Latina. Siglo Veintiuno Editores, S.A. México 1981 (Sociología y Política)

Lechner, Norbert (opcional)  
La crisis del Estado periférico en América Latina.  
Caracas, 1982.



### UNIDAD III.

Desarrollo histórico de la Comunicación en América Latina.  
Algunos Casos Significativos.

A) Generalidades del desarrollo histórico de la Comunicación en América Latina.

B) Casos significativos.

Brasil.- T.V. GLOBO

Colombia.- Medios de Comunicación.

Chile.- La Comunicación Masiva

Guatemala.- La Uncled Fruit

Fox, Elizabeth. Días de baile. El fracaso de la Reforma en la Televisión de América Latina.

Fox, Elizabeth. Medios de Comunicación Política en América Latina.

#### BIBLIOGRAFIA SUGERIDA:

Mattelart, Armand; La comunicación masiva en el proceso de liberación: Siglo XXI, Editores, S.A. México 1983. 263 p. (sociología y política).

Schlesinger, Stephen y Stephen Kinzer. Fruta Amarga. La CIA en Guatemala. Siglo XXI, Editores, S.A. México 1984 283 p. (Historia inmediata).

Schmucler, Hector y Margarita Zires. "El papel político-ideológico de los medios de comunicación. Argentina, 1975: La Crisis del Lopezreguismo" en : Comunicación y Cultura. La comunicación masiva en el proceso político latinoamericano # 5 Marzo, 1978. Editorial Nueva Imagen, S.A.

### UNIDAD IV.

#### PROCESO DE COMUNICACION ALTERNATIVA.

A) Características de los procesos alternativos de Comunicación

B) Algunos casos de Comunicación Alternativa en América Latina.

Bolivia.- La radio minera

Brasil.- Video Popular

Chile.- Video Clandestino

Chile.- Nuevo cine/Allende

Festival Latinoamericano de Cineastas

#### BIBLIOGRAFIA SUGERIDA:

Prieto Castillo, Daniel

Una experiencia de comunicación intermedia en un proceso histórico de democratización en: Comunicación.



Argentina. Alternativa y Cambio Social I. América Latina  
Máximo Simpson G. (Comp.) Facultad de Ciencias Políticas y So-  
ciales; UNAM, México, 1981 (serie Estudios, 63) pp. 253-266

Mattelart, Michelle. Creación popular y resistencia al sistema  
de los medios de comunicación. La experiencia de Chile Popu-  
lar en: Comunicación y Cultura, la comunicación masiva en el  
proceso político latinoamericano No. 6 el imperialismo cultu-  
ral. Editorial Nueva Imagen. México. 1978. pp. 95-103

#### UNIDAD V.

Perspectivas de la Comunicación en América Latina.

(Intento Grupal)

- A) Nueva situación en América Latina
- B) Posibilidades de la Comunicación en América Latina.

#### BIBLIOGRAFIA SUGERIDA:

Pana, Alfredo.

"La comunicación alternativa: sus campos de influencia, sus -  
limitaciones y sus perspectivas de desarrollo". en "Comunica-  
ción Alternativa y búsquedas democráticas, Fernando Reyes -  
Matta (Comp) Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacio-  
nales y fundación Friedrich Ebert Stiftung. México, 1983. -  
pp. 29-56

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA.

Eliashev, José Ricardo.

"El mercado de las telecomunicaciones en América Latina", en:  
cuadernos de comunicación. Año 7 No. 73 (nueva época) sep-  
tiembre de 1981. Comunicología Aplicada de México, S.A. Mé-  
xico. pp. 40-43 (Sección: Tecnología).

Fadulf, Ligia Ma. "Las comunicaciones vía satélite en América -  
Latina", en: Cuadernos del TICOM No. 31 Taller de Investiga-  
ción Masiva. Departamento de Educación y Comunicación. Divi-  
sión de Ciencias Sociales y Humanidades. UAM-Xochimilco. Méxi-  
co.

González-Manet, Enrique. "Informática y control ¿Armas de gigan-  
tes?" en: Connotaciones No. 4. Abril 1983 Asociación Mexicana  
de Investigadores de La Comunicación. Ediciones el Caballito  
México pp. 7-24

Gutiérrez, Claudio. "Integración e Independencia en la era de -  
las computadoras", en: Revista de la Educación Superior Vol.  
XL No. 1 (41) Enero/Marzo de 1982 ANUIES México, pp. 55-65.



Mattelart, Armand.

Agresión desde el espacio. Cultura y napalm en la era de los Satélites. Siglo XXI. Editores, S.A. México, 1980.-  
200 p. (sociología y Política).

#### EVALUACION.

Se propone: \*

- Evaluaciones o trabajos periódicos individuales (4)...	40
- Exposición.....	25
- Trabajo Final .....	30
- Participación en clase .....	15

\* Los porcentajes, modalidades y rubros pueden variar dependiendo de la forma en que el grupo desarrolle el trabajo del Curso.

La dinámica propuesta para el Curso se basa en la participación grupal. La bibliografía marcada por cada unidad habrá de ser trabajada por todos los integrantes.

Al final de las unidades I, II y V el estudiante será capaz de resolver un cuestionario o de desarrollar un ensayo sobre un tema o varios temas.

Los casos específicos tratados en las unidades III y IV podrán ser abordados por equipos haciendo un trabajo de investigación monográfica y preparando material para exposición ante el grupo. Este trabajo de investigación, una vez expuesto y corregido podrá funcionar como trabajo final.



CCC  
A I  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
SECRETARIA ACADEMICA  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

NOMBRE DE LA MATERIA:

MARCO JURIDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
462	SEXTO	8

AREA CURRICULAR:

- Teoría Política.

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES:

Ideología y Cultura I y II.

Historia de las Ideas Políticas I, II y III.

MATERIAS SIMULTANEAS:

Desarrollo Histórico de la Comunicación en Latinoamérica.

Taller de Investigación Comunicativa.

Teoría de la Comunicación III.

Comunicación y Sociedad III.

MATERIAS DEL AREA, CONSECUENTES:

Desarrollo de los Medios de Comunicación en México.

Desarrollo de la Comunicación Impresa.



## I. PRESENTACION.

En un Estado de Derecho, como es el caso del nuestro, es decir, de nuestro país, los medios de comunicación se encuentran, también, dentro de la esfera normativa derivada de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

La función social de los medios de comunicación, es, -ante todo- una función de interés público, es decir, de su actividad se encuentra altamente interesado el Estado, a través de las diferentes instancias de autoridad que la Ley faculta para la verificación del adecuado funcionamiento de los mismos, dentro del marco jurídico normativo existente.

La diversidad de medios de comunicación y las abundantes modalidades de uso que estos brindan, requieren también, varias disposiciones legales para normar su quehacer; y el profesional de la comunicación no debe prescindir del conocimiento de las disposiciones legales existentes que integran el MARCO JURIDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION, porque aquéllas serán instrumentos indispensables para conducir legítimamente su trabajo y creatividad.

## II. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA.

Conocer y describir el marco jurídico y legal que regula la actividad de los medios de comunicación en el ámbito nacional. Conocer, identificar, aplicar y manejar las principales normas legales aplicables a la potestad jurídica-política del Estado en materia de medios de información y comunicación masivos, desde el rango constitucional, legislación reglamentaria y las disposiciones reglamentarias de los principales ordenamientos legales normativos y tutelados de derechos y obligaciones de la materia.

## III. ORGANIZACION DEL CURSO.

Para impartir la asignatura, el contenido del curso que



a) Primera, denominada "INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO JURIDICO". Consigna esta parte del Programa las siguientes Unidades:

- El mundo del Ser y del deber ser.
- Clasificación del Derecho.
- El Derecho Positivo.
- El Proceso Legislativo
- Jerarquía del Orden Jurídico en el Derecho Positivo Mexicano.

b) Segunda, denominada REGIMENES JURIDICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO. Esta parte abarca las siguientes Unidades:

- El Estado Mexicano y las vías generales de comunicación.
- Régimen Jurídico de la radio y la televisión.
- Régimen legal de la industria cinematográfica.
- Régimen legal de la prensa.
- Los derechos de Autor.

La primera Unidad, denominada EL MUNDO DEL SER Y DEL DEBER SER, se ocupará del estudio de la ley natural y de los distintos tipos de normas que regulan la conducta del hombre, haciendo especial tratamiento de lo que son las normas morales y las normas jurídicas, estableciendo además, las características y diferencias entre la Moral y el Derecho.

En cuanto a la Segunda Unidad, que lleva por título CLASIFICACION DEL DERECHO, estará avocada al estudio y análisis del concepto Derecho, su clasificación y las ramas más importantes que integran la Ciencia Jurídica, en cuanto a su identificación.

Por lo que hace a la Tercera Unidad, llamada EL DERECHO



Respecto a la Cuarta Unidad que lleva por nombre EL PROCESO LEGISLATIVO, se ocupará de mostrar al estudiante cuál es el proceso constitucional que se sigue para la creación de la ley.

La Quinta Unidad, llamada JERARQUIA DEL ORDEN: JURIDICO EN EL DERECHO POSITIVO MEXICANO, está dirigida a que el estudiante comprenda la pirámide del orden jurídico establecido por la Constitución y con ello alcance a distinguir el grado de importancia de las distintas disposiciones jurídicas a partir de las normas constitucionales hasta las normas jurídicas individualizadas.

La Sexta Unidad, que lleva por título EL ESTADO MEXICANO Y LAS VIAS GENERALES DE COMUNICACION, contemplará el estudio precisamente de la Ley de Vías Generales de Comunicación, como ordenamiento jurídico reglamentario de los Artículos 27, Párrafo 4o. y 42 Constitucionales, y por otra parte, determinar cuáles son estas vías y su definición a la luz de la Ley indicada.

Por lo que respecta a la Séptima Unidad, denominada REGIMEN JURIDICO DE LA RADIO Y LA TELEVISION, tiene como finalidad el estudio de las disposiciones, tanto legales como reglamentarias existentes para normar la actividad de esos medios de comunicación.

En cuanto a la Octava Unidad, que se ha titulado REGIMEN LEGAL DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA, su justificación se aprecia en virtud de que la industria cinematográfica y sus producciones, quizá después de la radio y la televisión, alcanzan el grado de penetración más alto, en cuanto a medios de comunicación se refiere. Por ello, es indispensable que el profesional de la comunicación no prescinda del conocimiento del ámbito normativo en que se desenvuelve la actividad cinematográfica en nuestro país.

La Novena Unidad, de este Programa, abarca todo lo concierne al REGIMEN LEGAL DE LA PRENSA, y es ésta su denominación. Contempla el propósito de interiorizar al estudiante de comunicación sobre la trascendencia política y jurídica, así como social, de los



individuales que consagran, sino además analizar su contenido político-jurídico de la libertad de expresión y de imprenta a que se refieren; y, consecuentemente, estudiar la ley "reglamentaria" de estas disposiciones constitucionales, que es la Ley de Imprenta.

Finalmente, la Décima Unidad titulada los DERECHOS DE AUTOR, está considerada, precisamente, para informar al estudiante sobre los citados derechos, explicar qué es el "derecho de autor" cómo está reglamentada la propiedad intelectual de los autores de obras artísticas, técnicas y científicas, etc., en nuestra legislación y cómo protege esta la creatividad e inventiva del trabajador intelectual. Todo ello, tomando en cuenta que el comunicador es un profesional que crea y hace obra intelectual.

#### IV. CONTENIDO.

##### PRIMERA PARTE

##### INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO JURIDICO.

##### UNIDAD 1.

##### 1. EL MUNDO DEL SER Y DEL DEBE SER

1.1. El concepto de ley natural y de ley jurídicamente concebida.

1.2. Normas del trato social

1.3. Normas religiosas.

1.4. Normas morales.

1.5. Normas jurídicas.

1.6. Características y diferencias de moral y Derecho.

Moral: Unilateralidad, Incoercibilidad, Autonomía e Interioridad.

Derecho: Heteronomía, Exterioridad, Bilateralidad y Coercibilidad.

##### Bibliografía:

L 5, pp. 37-42

L 6, pp. 3-84

L 7, pp. 3-8



## UNIDAD 2.

### 2. CLASIFICACION DEL DERECHO.

- 2.1. Concepto de Derecho.
- 2.2. El Derecho Subjetivo. Concepto.
- 2.3. Clasificación del Derecho Subjetivo.
- 2.4. El Derecho Objetivo. Concepto.
- 2.5. Clasificación del Derecho Objetivo.
  - 2.5.1. Derecho Público. Concepto.
  - 2.5.2. Derecho Privado.
- 2.6. El Derecho vigente. Concepto.

### Bibliografía

- L 5, pp. 43-48
- L 6, pp. 37-77
- L 7, pp. 43-55

## UNIDAD 3.

### 3. EL DERECHO POSITIVO

- 3.1. Concepto y su relación con la realidad jurídica
- 3.2 El proceso de formación del Derecho.
- 3.3. Concepto de Fuente de Derecho.
- 3.4. Fuentes reales, formales e históricas.
- 3.5. Fuentes formales: ley, costumbre, doctrina, jurisprudencia y principios generales del derecho.
- 3.6. La ley como norma jurídica: sus características.

### Bibliografía.

- L 5, pp. 47-54
- L 6, pp. 37-77
- L 7, pp. 43-55

## UNIDAD 4.

### 4. LA CREACION DE LA LEY.

- 4.1. Concepto de proceso legislativo.
- 4.2. Iniciativa.
- 4.3. Discusión.



**Bibliografía.**

L 5, pp. 49-54

L 6, pp. 52-60

L 7, pp. 80-82

**UNIDAD 5.**

**5. JERARQUIA DEL ORDEN JURIDICO EN EL DERECHO POSITIVO MEXICANO.**

5.1.- Concepto.

5.2.- La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

5.3.- El tratado Internacional.

5.4.- La ley federal.

5.5.- La ley ordinaria.

5.6.- El reglamento.

5.7.- EL decreto del ejecutivo.

5.8.- El acuerdo.

5.9.- Las normas jurídicas individualizadas.

5.9.1.- El contrato.

5.9.2.- El testamento.

5.9.3.- La sentencia.

5.9.4.- Las resoluciones administrativas.

5.10.- Jerarquía del orden jurídico en el ámbito de los Estados de la República y el Distrito Federal.

**Bibliografía.**

L 5, pp. 55-60.

L 6, pp. 86-91.

**Legislación**

1.

**S E G U N D A   P A R T E**

**REGIMENES JURIDICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO.**

**UNIDAD 6.**

6.1.- El Estado. Nociones Generales.

6.2.- Elementos del Estado.

6.3.- La Soberanía nacional.



- 6.8.- La clasificación de las vías generales de comunicación.
- 6.9.- Figuras jurídico-administrativo para su explotación.

**Bibliografía:**

- L 1. pp. 29-34 y 173-221.
- L 9, pp. 179-201.
- Legislación, 1 y 2.

**UNIDAD 7.**

- 7. EL REGIMEN JURIDICO DE LA RADIO Y TELEVISION.
- 7.1 La Ley Federal de Radio y Televisión: origen y exposición crítica.
  - 7.1.1.- Principios fundamentales.
  - 7.1.2.- Definición de la industria de la radio y la televisión.
  - 7.1.3.- Actividad de interés público.
- 7.2.- Figuras jurídico-administrativo para el uso del espacio aéreo nacional en materia de radio y televisión.
  - 7.2.1.- La concesión.
  - 7.2.2.- El permiso.
  - 7.2.3.- Destinatarios de la concesión y del permiso.
  - 7.2.4.- Requisitos para su otorgamiento.
  - 7.2.5.- Estaciones oficiales, culturales, comerciales, de experimentación y escuelas radiofónicas.
- 7.3.- Facultades y atribuciones de las Secretarías de Estado en materia de radio y televisión.
  - 7.3.1.- Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
  - 7.3.2.- Secretaría de Educación Pública.
  - 7.3.3.- Secretaría de Gobernación.
  - 7.3.4.- Secretaría de Salud.
- 7.4.- Obligaciones y prohibiciones en la programación y publicidad
  - 7.4.1.- Temática de identidad nacional.
  - 7.4.2.- Operación.
  - 7.4.3. Tiempo oficial.
  - 7.4.4.- En cuanto a la información.
  - 7.4.5.- Colaboración en eventualidades que afecten el interés público.



- 7.4.10.- La no difusión de emisiones de radiocomunicación de banda civil.
- 7.4.11.- La publicidad y propaganda.
- 7.4.12.- Rifas, sorteos y programas de concurso: autorización.
- 7.4.13.- Idiomas.
- 7.4.14.- Programación especializada.
- 7.4.15.- Identificación de la Estación.
- 7.4.16.- Difusión de los Símbolos Nacionales.
- 7.4.17.- Garantías a los partidos políticos.
- 7.4.18.- Obligaciones relativas a la educación pública.
  
- 7.5.- Locutores, comentaristas y cronistas.
  - 7.5.1. Requisitos académicos y categorías.
  - 7.5.2.- Requisitos de nacionalidad.
  - 7.5.3.- Requisitos de acuerdo a la potencia de las estaciones.
  - 7.5.4.- Locutores provisionales.
  - 7.5.5.- Definición de locutor, comentarista y cronista.
  - 7.5.6.- Obligaciones del locutor al transmitir información.
- 7.6.7.- Organismo coordinador vigilancia, infracciones y sanciones.
  - 7.6.1.- EL consejo Nacional de Radio y Televisión, integración y funciones.
  - 7.6.2.- La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía.
  - 7.6.3.- El Instituto Mexicano de la Radio.
  - 7.6.4.- El Instituto Mexicano de Televisión.
  - 7.6.5.- Inspección y Vigilancia de las Secretarías de Estado.
  - 7.6.6.- Principales infracciones a la Ley Federal de Radio y Televisión.
- 7.7.- Regimen legal de los trabajadores de la industria de la radio y la televisión.
  - 7.7.1.- Artículo 123 Constitucional.
  - 7.7.2.- La Ley Federal del Trabajo.
  - 7.7.3.- El Contrato Ley de la Industria de la Radio y la Televisión.

Bibliografía.



UNIDAD 8.

- 8. REGIMEN LEGAL DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA.
- 8.1.- La Ley de la Industria Cinematográfica.
- 8.1.1.- Antecedentes.
- 8.1.2.- Principios fundamentales
- 8.1.3.- Definición de industria cinematográfica.
- 8.1.4.- Actividad de interés público.
- 8.1.5.- El Reglamento de la Ley de la Industria Cinematográfica.
- 8.2.- Atribuciones de la Secretaría de Gobernación.
- 8.2.1.- El Artículo 2o. de la Ley de la Industria Cinematográfica.
- 8.2.2.- El Consejo Nacional de Arte Cinematográfico: integración y funciones.
- 8.2.3.- La Dirección de Cinematografía.
- 8.2.4.- Departamento de Supervisión.
- 8.2.5.- Departamento de Asesoría Técnica.
- 8.2.6.- Registro Público Cinematográfico.
- 8.2.7.- La Cineteca Nacional.
- 8.3.- Otras actividades señaladas a la Secretaría de Gobernación.
- 8.3.1.- Fomento a la producción cinematográfica.
- 8.3.2.- Ayuda a la industria cinematográfica nacional.
- 8.3.3.- Premios, diplomas y recompensas.
- 8.3.4.- Ayuda a instituciones relacionadas con la industria cinematográfica.
- 8.3.5.- Investigaciones y estadística.
- 8.3.6.- Supervisión cinematográfica.
- 8.3.7.- Autorización para la exhibición de películas.
- 8.3.8.- Clasificación de las autorizaciones.
- 8.3.9.- Obligaciones de los exhibidores y autoridades.
- 8.3.10.- Infracciones y sanciones.
- 8.4.- Negación de la autorización para la exhibición.
- 8.4.1.- Los Artículos 6o. y 7o. Constitucionales, en relación a la cinematografía.
- 8.4.2.- El Artículo 69 del Reglamento de la Ley de la Industria Cinematográfica.
- 8.4.2.1.- Ataques a la vida privada.
- 8.4.2.2.- Ataques a la moral.



**Bibliografía:**

L 2, pp. 344-364.

L 8, Integro.

Legislación: 1, 3, 6, 11, 13, 14, 15, 18, 22 y 23.

**UNIDAD 9.**

**9. REGIMEN LEGAL DE LA PRENSA.**

9.1.- Los artículos 6o. y 7o. Constitucionales.

9.1.1.- Exposición de los derechos subjetivos públicos que consagran.

9.1.2.- La Ley de Imprenta, en relación con los Artículos 6o. y 7o. Constitucionales.

9.1.3.- Exposición crítica de esta Ley.

9.2. Derechos e Instituciones que tutela la Ley de Imprenta.

9.2.1. Ataque a la vida privada.

9.2.2.- Ataque a la moral.

9.2.3.- Ataque al orden y a la paz pública.

9.3.- Obligaciones y prohibiciones.

9.3.1.- Protección a la fe pública judicial.

9.3.2.- Protección a víctimas de delitos.

9.3.3.- Protección a los inculpados por delitos.

9.3.4.- Protección de secretos militares.

9.3.5.- Protección de secretos de Estado.

**Bibliografía.**

L 4, pp. 344-364.

L 8, Integro.

Legislación: 1, 9 y 18.

**UNIDAD 10.**

**10. LOS DERECHOS DE AUTOR.**

10.1.- Definición.

10.2.- Su objeto.

10.3.- La Ley Federal Sobre Derecho de Autor. Antecedentes.

10.4.- El derecho de autor.

10.5.- Areas en los ramos científicos y artísticos que regula.

10.6.- Atribuciones de la Secretaría de Educación Pública en esta



Bibliografía.

1 2, pp. 450-487.

Legislación: 1,3,7, 15 y 17.

V. BIBLIOGRAFIA GENERAL.

1. ACOSTA ROMERO MIGUEL. "Teoría General del Derecho Administrativo." 2a. Edición. México, U.N.A.M., 1975.
2. BURGOA ORIHUELA, IGNACIO. "Las Garantías Individuales". 14a. Edición.- México, Editorial Porrúa, S.A., 1981.
3. CASTAÑO, LUIS. "La libertad de imprenta y de pensamiento". U.N.A.M.
4. CREMOUX, RAUL. "La legislación mexicana en radio y televisión". Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco. Colec. Ensayos, 1982.
5. FLORESGOMEZ GONZALEZ, FERNANDO y GUSTAVO CARVAJAL MORENO. "Nociones de Derecho Positivo Mexicano". 13a. Edición. México, Editorial Porrúa. S. A., 1976.
6. GARCIA MAYNEZ, EDUARDO. "Introducción al Estudio del Derecho". 27a. Edición. México, Editorial Porrúa, S.A., 1977.
7. MOTO SALAZAR. EFRAIN. "Elementos de Derecho". 27a. Edición. México, Editorial Porrúa, S.A., 1981.
8. PINTO MAZAL, JORGE. "Regimen Legal de los Medios de Comunicación Clectiva." U.N.A.M., Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Serie Lecturas, No. 5.



VI. LEGISLACION.

1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
2. Ley de Vías Generales de Comunicación.
3. Ley Orgánica de la Administración Pública Federal.
4. Código Federal Electoral.
5. Ley Federal del Trabajo.
6. Ley General de Salud.
7. Ley Federal sobre Derechos de Autor.
8. Ley Federal de Educación.
9. Ley de Imprenta.
10. Ley Federal de Radio y Televisión.
11. Ley de la Industria Cinematográfica.
12. Ley Sobre las Características y el Uso del Escudo, la Bandera e Himno Nacionales.
13. Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de control Sanitario de la Publicidad.
14. Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión y de la Industria Cinematográfica, relativo al contenido de las transmisiones en radio y televisión.
15. Reglamento de la Ley de la Industria Cinematográfica.
16. Reglamento Interior de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
17. Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública.
18. Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación.
19. Reglamento Interior de la Secretaría de Salud.
20. Decreto del Ejecutivo Federal que crea el Instituto Mexicano de la Radio.
21. Decreto del Ejecutivo Federal que crea el Instituto Mexicano de Televisión.
22. Decreto del Ejecutivo Federal que crea el Instituto Mexicano de Cinematografía.
23. Decreto del Ejecutivo Federal que crea el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
24. Contrato Ley de la Industria de la Radio y la Televisión.



CCC  
A1  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
SECRETARIA ACADEMICA

COORDINACION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

TEORIA DE LA COMUNICACION II

---

CLAVE	semestre	CREDITOS
453	QUINTO	12

---

AREA CURRICULAR

-Teoría de la Comunicación

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES:

- Historia de las Ideas Políticas
- Teoría de la Comunicación I.

MATERIAS SIMULTANEAS:

- Ideología y Cultura II.
- Desarrollo Histórico de la Comunicación Contemporánea.
- Análisis de mensajes II.
- Comunicación y Sociedad II.

MATERIAS DEL AREA, CONSECUENTES:

- Teoría de la Comunicación III.
- Seminario de Comunicación Impresa.
- Seminario de Comunicación Audiovisual.
- Seminario de Comunicación Alternativa.



## 1.- PRESENTACION.-

Segunda de las materias que integran el área de Teoría de la Comunicación. Después de haber visto en Teoría de la Comunicación I, la definición de la comunicación, los elementos y componentes que intervienen en el proceso comunicativo, se dará paso a las diferentes teorías que surgen para el estudio de la comunicación generada en sociedades diversas. Así, el alumno después de recordar las primeras investigaciones al respecto, estudiará a los principales teóricos del funcionalismo, estructuralismo y marxismo, según el enfoque que cada uno aportó en el ámbito de la comunicación.

## 2.- OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA.-

Adentrar al alumno en el mundo teórico de la comunicación, comprender el fenómeno del lenguaje (su naturaleza ya fue vista en otra materia del semestre anterior), así como la comunicación que existe por convención humana a través de los signos y el papel que juega en la sociedad y en el desarrollo de su cultura.

El concepto de cultura y todo lo que engloba, servirá para dar peso al estudio de los diferentes enfoques de investigación sobre el proceso de comunicación social.

## 3.- ORGANIZACION DEL CURSO.-

Básicamente se divide en cuatro unidades temáticas:

La primera trata el estudio de la semiótica o de los signos como sistemas de significación. El desarrollo del hombre en sociedad y el adelanto que ha tenido en cuanto a la comunicación, lo adentran en el inmenso camino de la significación, área que corresponde a la semiótica y a quienes se encargan de su investigación, como Umberto Eco y Roland Barthes. Esta unidad, toca elementos estudiados en el semestre anterior, por lo que su objetivo fundamental se centre en la práctica del alumno para explicarla.



La primera unidad tratará el estudio sobre la semiótica o de los signos como sistemas de significación. El desarrollo del hombre en sociedad y el adelanto que ha tenido en cuanto a la comunicación, lo encuentran en el inmenso camino de la significación, área que corresponde a la semiótica y a quienes se han interesado en investigar sobre ello, como Humberto Eco y Roland Barthes.

La segunda unidad contempla la teoría del funcionalismo, misma -- para lo que es importante la institución ya que cumple necesidades y funciones dentro de la sociedad. Aquí se estudiarán las aportaciones de los diferentes teóricos de la comunicación que se han inclinado -- por esta teoría.

La tercera unidad habla sobre la antropología y la lingüística, -- ciencias que dieron origen al estructuralismo. Se estudiarán los -- principales teóricos que han aportado investigaciones importantes en el ámbito de la comunicación.

La cuarta unidad; teoría y praxis, se ligan para comprender la -- realidad y transformar a la sociedad. Se estudiará el enfoque teórico marxista y sus principales representantes en el ámbito de la comunicación.



#### 4.- INDICE DE UNIDADES.-

##### PRIMERA UNIDAD: SEMIOTICA Y COMUNICACION

- 1.1 La semiótica y su objeto de estudio
- 1.2 Semiótica y comunicación
- 1.3 Elementos de la semiótica
- 1.4 Semiótica y cultura

##### Bibliografía:

- ECO, UMBERTO.- "Tratado de semiótica general", ed. Nueva Imagen, Lumen México 1983.
- BARTHES, ROLAND.- "Elementos de la semiología", Alberto Corazón, editor. Madrid, España 1971.

##### SEGUNDA UNIDAD: TEORIAS O CORRIENTES FUNCIONALISTAS Y EL ESTUDIO DE LA COMUNICACION

- 2.1 Enfoque teórico metodológico
- 2.2 Principales investigadores de la comunicación: P. Lazarsfeld, W. Schram, T. Parsons, H. Lasswell, David Berlo, M. Mc Luhan.

##### Bibliografía:

- PADLI, ANTONIO.- "Comunicación e información", ed. Trillas, México -- 1983.
- MORAEAS, MIGUEL DE .- "Sociedad de la comunicación de masas", II volumen, ed. Gustavo Gili, Barcelona, España, 1985.
- MC. LUHAN, MARSHAL.- "La comprensión de los medios como las extensiones del hombre ". ed. Diana, 10a. impresión, México 1987.



TERCERA UNIDAD: TEORIAS O CORRIENTES ESTRUCTURALISTAS

3.1 Enfoque teórico metodológico

3.2 Principales investigadores de la comunicación: A.J. Greimas, Eliseo Verón, Umberto Eco, Roland Barthes, Abraham Moles.

Bibliografía:

PAOLI, ANTONIO.- Op Cit.

MORAGAS S, MIGUEL DE.- "Teorías de la comunicación". ed. Gustavo Gili, Barcelona, España 1981.

CUARTA UNIDAD: MARXISMO

4.1 Enfoque teórico metodológico

4.2 Principales investigadores de la comunicación: Armand Mattelart, Mabel Piccini, Hans Enzensberger, Lucien Goldman, Edgar Morin.

Bibliografía:

PAOLI, ANTONIO. Op. cit.

MORAGAS S, MIGUEL DE.- Op. Cit.

5.- PROPUESTA DE EVALUACION:

Trabajo de investigación y práctica (Tema I).....	20%
Exámen parcial (Temas II y III).....	25%
Exámen final (global).....	30%
Lecturas y trabajos.....	15%
Asistencias.....	10%
	<hr/>
	100%



CCL  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
DEPARTAMENTO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

NOMBRE DE LA MATERIA: -

COMUNICACION Y SOCIEDAD II T

---

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
454	5º	12

---

AREA CURRICULAR:

COMUNICACION Y SOCIEDAD

MATERIAS DEL AREA ANTECEDENTES:

COMUNICACION Y SOCIEDAD I

MATERIAS SIMULTANEAS:

IDEOLOGIA Y CULTURA II

DESARROLLO HISTORICO DE LA COMUNICACION CONTEMPORANEA

ANALISIS DE MENSAJES II

TEORIA DE LA COMUNICACION II

MATERIAS DEL AREA CONSECUENTES:

COMUNICACION Y SOCIEDAD III

MEDIOS DE COMUNICACION URBANA

MEDIOS DE COMUNICACION RURAL

MEDIOS DE COMUNICACION EDUCATIVA



**FUNDAMENTACION:**

Uno de los elementos que conforman la vida diaria del hombre y su relación con los demás individuos, es la participación que lleva a cabo en grupos sociales enmarcados dentro de complejas organizaciones. Debido a que pasa la mayor parte del tiempo en organizaciones, es evidente que los problemas de nuestras ciudades, universidades y negocios son problemas de organización, de ahí la importancia que tiene la comunicación dentro de este campo. Por lo tanto el alumno, al término de este curso tendrá una base más sólida de cómo la comunicación es un medio para entender el comportamiento humano en las organizaciones, la estructura, las políticas y estrategias dentro del complejo mundo de la empresa y el sistema social que conllevan a la imagen que los mensajes comunican.

**OBJETIVO GENERAL:**

Al término del curso, el alumno conocerá los descubrimientos teóricos fundamentales relacionados con la teoría de la organización y con relaciones humanas; las variables más importantes del proceso de la comunicación dentro de la organización, y será capaz de analizar los efectos del flujo de mensajes que se producen en los principales formatos de interacción de una organización.

**OBJETIVOS PARTICULARES:**

- 1-Definirá el concepto de comunicación organizacional.
- 2-Analizará las teorías de las organizaciones.
- 3-Analizará la perspectiva general del movimiento de las relaciones humanas,



- 4-Explicará las variables más importantes de la comunicación organizacional.
- 5-Conocerá la importancia de las comunicaciones no verbales en la organización.
- 6-Analizará las comunicaciones en los grupos diádicos.
- 7-Analizará ~~las~~ técnicas de ~~los~~ grupos operativos.
- 8-Analizará las comunicaciones públicas en las organizaciones.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

##### OBJETIVO I . ¿ Que es la comunicación organizacional?

- 1.1.-Presentará ejemplos en el campo de la comunicación organizacional.
- 1.2.-Definirá y analizará el concepto de mensaje.
- 1.3.-Definirá y analizará el concepto de interdependencia.
- 1.4.-Definirá y analizará el concepto de redacción.
- 1.5.-Definirá y analizará el concepto de relación.
- 1.6.-Definirá el concepto de comunicación organizacional.

##### OBJETIVO II . TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES

- 2.1.-Definirá e ilustrará el término organización.
- 2.2.-Determinará las características de la escuela clásica.
- 2.3.-Determinará las características de la escuela de las relaciones humanas.
- 2.4.-Determinará las características de la escuela de sistema social.
- 2.5.-Analizará las consecuencias de las diferentes escuelas en las organizaciones.

##### OBJETIVO III . RELACIONES HUMANAS EN LAS ORGANIZACIONES

- 3.1.- Describirá el concepto de relación, vinculándolo al clima de la organización.
- 3.2.-Analizará las teorías de recursos humanos de: Maslow, Mc.Gregor, Blake-Moutn y Herzberg.
- 3.3.-Determinará la importancia de las proposiciones clave, derivadas del movimiento de recursos humanos.



## OBJETIVO IV. VARIABLES DE COMUNICACION EN LA ORGANIZACION

- 4.1.-Identificará el sistema de clasificación de mensajes para las comunicación dentro de las organizaciones.
- 4.2.-Definirá el proceso de la comunicación.
- 4.3.-Analizará la naturaleza transaccional de la comunicación.
- 4.4.-Analizará la naturaleza personal de la comunicación.
- 4.5.-Analizará la naturaleza seriada de la comunicación.
- 4.6.-Describirá los métodos orales (software) de difusión de mensajes.
- 4.7.-Explicará los propósitos del envío de mensajes en la organización.
- 4.8.-Describirá las redes de comunicación relacionandolos con los conceptos de las teorías de las organizaciones.
- 4.9.-Explicará las redes de mensajes formales de la organización.
- 4.10.-Explicará las redes de mensajes informales de la organización.

## OBJETIVO V. LAS COMUNICACIONES NO VERBALES EN LAS ORGANIZACIONES

- 5.1.-Definirá la comunicación no verbal.
- 5.2.-Determinará la función de la comunicación no verbal.
- 5.3.-Analizará los indicios no verbales producidos por la voz humana.
- 5.4.-Analizará los indicios no verbales producidos por la conducta física y por la apariencia del cuerpo.
- 5.5.-Analizará los indicios no verbales producidos por el medio ambiente.

## OBJETIVO VI. GRUPOS DIADICOS EN LAS ORGANIZACIONES

- 6.1.-Describirá el análisis de la personalidad, enumerando los tres estados del ego: padre, adulto y niño.
- 6.2.-Analizará los tipos de transacciones complementarias, cruzadas y ulteriores.



OBJETIVO VII. LOS PEQUEÑOS GRUPOS EN LAS ORGANIZACIONES

7.1.-Definirá a los grupos y a los pequeños grupos en términos de sistemas sociales.

7.2.-Identificará y describirá a los distintos tipos de pequeños grupos que se encuentran en las organizaciones.

7.3.-Describirá y dará ejemplos de las siguientes variables:

- \* Roles funcionales
- \* Liderato
- \* Redes y ecología del grupo
- \* Habilidades en la resolución de problemas y en la toma de decisiones
- \* Conformismo y cohesión
- \* Conflictos
- \* Tamaños

7.4.-Describirá e ilustrará la evaluación de la eficacia de los grupos.

OBJETIVO VIII. COMUNICACIONES PUBLICAS EN LAS ORGANIZACIONES

8.1.-Determinará la naturaleza de la comunicación.

8.2.-Relacionará el estudio de la comunicación pública con el paradigma de los sistemas sociales en las comunicaciones.

8.3.-Definirá los propósitos, valores y frecuencia de las actividades de las comunicaciones públicas.

8.4.-Enumerará los tipos más importantes de actividades de la comunicación pública.



METODOLOGIA:

Exposición del maestro y de los alumnos; se fomentará la participación de los alumnos a través de la discusión de los temas expuestos y la investigación de campo.

EVALUACION:

Participación en clase

Reportes de investigación en el campo

2 exámenes parciales

Evaluación sumaria final

BIBLIOGRAFIA BASICA:

Goldhaber Gerald H. COMUNICACION ORGANIZACIONAL, ED. Diana, México.

Bartoglio, Oscar Johannes. LAS COMUNICACIONES Y LA CONDUCTA EN LA ORGANIZACION, ED. Diana, México.

Rogers y Agarwala. LA COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES, ED. MC. Gray Hill México.



UNIVERSIDAD DE QUERÉTARO DE ESTADOS UNIDOS DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
LICENCIATURA EN COMUNICACION

CCC  
AI  
D155

MATERIA: ANALISIS DE MENSAJES II.

5º SEMESTRE

12 CREDITOS

CLAVE 451

AREA CURRICULAR:

METODOLOGIA:

MATERIAS ANTECEDENTES:

- Metodología de la Investigación en las Ciencias Sociales I.
- Metodología de la Investigación en las Ciencias Sociales II.
- Metodología de la Investigación en las Ciencias Sociales III.



MATERIAS SIMILTANÉAS:

- Ideología y Cultura II.
- Desarrollo Histórico de la Comunicación Contemporánea.
- Teoría de la Comunicación II.
- Comunicación y Sociedad II.

MATERIAS DEL AREA, CONSECUTIVAS:

- Taller de Investigación Comunicativa I.
- Taller de Investigación Comunicativa II.
- Taller de Investigación Comunicativa III.
- Taller de Investigación Comunicativa IV.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO:

El curso pretende desarrollar en los alumnos la capacidad de manejar elementos teórico-metodológicos para el análisis de mensajes diversos en los medios de comunicación tales como prensa, radio, televisión, etc. El alumno recurrirá al análisis de mensajes mediante su constante participación en actividades tendientes a vincular los instrumentos teóricos en la práctica cotidiana.

OBJETIVO GENERAL:



OBJETIVO GENERAL

EL CURSO PRETENDE DESARROLLAR EN LOS ESTUDIANTES LA CONCIENCIA CRITICA MEDIANTE LOS MENSAJES A PARTIR DE HERRAMIENTAS TEORICO-METODOLOGICAS PROPIAS DE LA CIENCIA DE LA COMUNICACION.



## NORMAS DEL CURSO

### EL ALUMNO:

- Deberá asistir a un mínimo del 80 por ciento de las sesiones.
- La Evaluación se efectuará por unidad tomando en cuenta los siguientes aspectos:
  - Asistencia
  - Entrega de controles de lectura con puntualidad y claridad.
  - Entrega de trabajos tipo Ensayo en la fecha previamente marcada.
  - Presentar Exámenes escritos por Unidad.

### EL MAESTRO:

- Deberá asistir puntualmente a clase
- Presentará el programa y aclarará las dudas sobre su contenido
- Al comienzo de cada Unidad especificará la calendarización de actividades
- Entregará calificaciones dentro de los cinco días posteriores a la fecha de examen.
- Tendrá oportunidad a revisión de examen.



## METODOS DE EVALUACION

LA EVALUACION SA EFECTUARA POR UNIDAD, EL PROMEDIO DE ESTA EVALUACION CORRESPONDERA AL DEDUCCO A EXAMEN ORDINARIO CON UN MINIMO DE OCHO DE PROMEDIO.

- 1.- PARTICIPACION. Será tomada en cuenta solo la participación que este dirigida a aspectos sobre el
- 2.- LECTURAS.- CON el objeto de tener un control sobre los hábitos de lectura, se fijarán fechas de en el cumplimiento de las mismas y del objetivo previamente planteado, serán tomados en cuenta.
- 3.- EXAMEN TIPO ENAYO.- Pretenden fijar un parametro de solución de problemas de síntesis y análisis que deberán ser entregados en el tiempo marcado.
- 4.- EXAMEN.- El examen pretende hacer una evaluación cuantitativa de los aspectos vistos durante cada el término del curso, para poder efectuarlo será necesario cumplir con los requisitos anteriores un 80 por ciento de las asistencias al curso.



EVALUACION DE LA UNIDAD

80 POR ciento de Asistencia

Entregas de Lecturas 10%

participación 20%

Trabajos en clase 40%

Examen 30%



1. OBJETIVO INTERMEDIO

EL ESTUDIANTE CONOCERA LOS ELEMENTOS TRADICIONALES EN LA ESTRUCTURACION DE MENSAJES

OBJETIVO	CONTENIDO	ACTIVIDADES	H. CLASE	TEOR. PRAC. T.	APOYO
<p>1.1. El alumno conocerá los conceptos tradicionales de la retórica.</p>	<p>-Relación de la retórica en la Retórica Demántica. -Concepto de retórica desde el punto de vista Aristotélico.</p>	<p>Conceptualización Detección de discursos retóricos de diferentes sectores sociales a través de la prensa -Resumen de Lectura II</p>	2	2	La Est. Ubert Lectur Ibadeu Retóric Masiva pp. 24
<p>1.2. El alumno identificará la verosimilitud y los tópicos de la retórica.</p>	<p>-La verosimilitud en la retórica -El uso de tópicos en la retórica</p>	<p>Conceptualización Resumen de Lectura II Detección de tópicos en narración. discurso político mensaje publicitario</p>	2	2	Retóric Masiva pp. 2- Lectur



II. OBJETIVO INTERMEDIO

EL ESTUDIANTE CONOCERÁ LOS ELEMENTOS TRADICIONALES EN LA ESTRUCTURACION DE MENSAJES

OBJETIVO

CONTENIDO

ACTIVIDADES

H. CLASE  
TEO. PRAC. E.

APOTO

2.1. El alumno conocerá las funciones del lenguaje y las identificará en mensajes de comunicación.

Funciones:  
Referencial  
Fática  
Poética  
Metalingüística  
Conativa  
Emotiva

Repasar conceptualización  
Identificar funciones en anuncios publicitarios.  
narraciones.  
Secuencia periodística de Unidad I  
Resumen Lectura Semiología

1:30

2:30

Retóric  
Masiv  
PP. JC  
La Sem  
Clara

2.2. El alumno efectuará lectura retórica en mensajes.

-Signo  
-Significante  
-Significado  
-Denotación  
-Conotación

Conceptualización  
Ejercicios en clase sobre lectura retórica en Mensajes publicitarios  
Mensajes Informativos  
Secuencia periodística  
Narraciones

2:00

4:00

Nitold  
Barthe



OBJETIVO

CONTENIDO

ACTIVIDADES

II. CLASE  
TEO. PRAC. F

APOYO B

3.3.El alumno conocerá y utilizará los elementos de análisis de recompensa y amenaza	-Victimas de participación y no participación, aislamiento aceptación y rechazo.	Conceptualización - Análisis de una Historieta	2	2		-Metódica Masiva pp. 40.
3.4. El alumno detectará los actos inmorales en relatos.	-Prohibición -Transgresión. - Acción del Perro -Daño -Reparación del daño -Lucha -Victoria	-Detección de Actos en -Relatos -Programas de TV. -Historietas	2	4		-Retórico Masiva, pp. 63-7



OBJETIVO

CONTENIDO

ACTIVIDADES

F. CLASE  
UNO. FRAC. 5

APOYO

3.5 El alumno aplica  
cara los conceptos  
adquiridos en un  
mensaje.

-Ecología de Mensajes

-Lectura de  
Ecología de  
Mensajes y  
Aplicación del  
Modelo en un  
Relato  
(Trabajo de Ensayo)

3

2

-Retos  
Mas  
pp69

EVALUACION DE LA UNIDAD

BO POR CIENTO DE ASISTENCIA

Entrega de Analisis 30%

Participación 20%

Trabajo tipo Ensayo 30%

Examen

20%



IV. OBJETIVO INTERMEDIO

EL ESTUDIANTE UTILIZARA LAS HERRAMIENTAS METODOLOGICAS PROPORCIONADAS POR LOS PLANEAMIENTOS DE LA TEORIA MATERIALISTA DEL SIGNO.

OBJETIVO

CONTENIDO

ACTIVIDADES

H. CLASE  
TEO. PRAC. P

APOYO B

OBJETIVO	CONTENIDO	ACTIVIDADES	H. CLASE TEO. PRAC. P	APOYO B
4.1. EL ALUMNO conocerá la función social del objeto signo.	-Valor de uso -intercambio simbólico -El consumo ostentario	Conceptualización Análisis en Secuencia periódística	4 4	Critica política Jean Ba
4.2. El alumno conocerá la lógica de necesidades del consumo	-El consumo como lógica de significaciones -El sistema de necesidades y del consumo como sistema de fuerzas productivas.	-Análisis de lógicas de consumo en anuncios publicitarios	2 2	Ibade



OBJETIVO

CONTENIDO

ACTIVIDADES

H. CLASE  
TEO. PRACT. F.

4.3. El alumno considerara la reduccion semiologica.	-fetichismo e Ideologia -metafisica del signo -Denotacion -Conotacion -1o simbolico	Conceptualizacion Trabajo escrito haciendo analisis del signo seleccionado previamente Trabajo tipo Ensayo sobre secuencia periodistica.	4	4	
--	---	---	---	---	--

EVALUACION DE LA UNIDAD

80 POR CIENTO DE ASISTENCIA

ENTREGA DE TRABAJOS TIPO ENSAYO 40%

Participacion 20%

Examen 40%



CCU  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
SECRETARIA ACADEMICA

DEPARTAMENTO DE : CIENCIAS DE LA COMUNICACION

NOMBRE DE LA MATERIA.

TEORIA DE LA COMUNICACION I.

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
<u>443</u>	<u>CUARTO</u>	<u>12</u>

AREA CURRICULAR :

- Teoría de la Comunicación.

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES:

- Historia de las Ideas Políticas (Tres Cursos).

MATERIAS SIMULTANEAS :

- Ideología y Cultura.
- Desarrollo Histórico de la Comunicación Moderna.
- Análisis de Mensajes I.
- Comunicación y Sociedad I.

MATERIAS DEL AREA, CONSECUENTES :

- Teoría de la Comunicación. (dos cursos).
- Seminario de Comunicación Impresa.
- Seminario de Comunicación Audiovisual.
- Seminario de Comunicación Alternativa.



## I. PRESENTACION.

Primera de las materias que integran el área de Teoría de la Comunicación, esta asignatura tiene como finalidad dar el primer acercamiento a la Comunicación: su definición, su importancia, los elementos que la componen y los diferentes tipos de Comunicación. Asimismo el alumno tendrá conocimiento de los primeros estudios y enfoques que se dieron de la Comunicación, de los principales autores y sus aportaciones en varios modos interpretativos del proceso comunicacional.

## II. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA.

El principal objetivo es adentrar a los alumnos en el mundo teórico de la Comunicación, el aprendizaje de conceptos básicos, los componentes, las diferencias en las formas de Comunicación y los primeros enfoques, los cuales le serán de suma utilidad para la comprensión del fenómeno comunicativo y le proporcionará las bases para las siguientes materias tanto teóricas como prácticas.

## III. ORGANIZACION DEL CURSO.

Esta materia se divide en cinco unidades temáticas: la primera contempla la descripción general de la Comunicación como medio de expresión fundamental del hombre. Además se analizarán los elementos que la integran para su comprensión.

La segunda unidad tratará el estudio de los componentes que intervienen para que se produzca el acto comunicativo, esencialmente el emisor, el mensaje y el receptor, además de los elementos que involucra este proceso.

La tercera unidad tiene como finalidad el estudio de los primeros enfoques que se le ha dado a la Comunicación, así como de los autores que aportaron investigaciones importantes para la comprensión de este fenómeno.

La cuarta unidad ~~va~~ muy ligada a la tercera, ya que se analizarán los no



de los o esquemas de comunicación de los investigadores más relevantes según el enfoque matemático, psicosocial o lingüístico.

La quinta unidad se refiere a la clasificación de la Comunicación según se forma de manifestarse y los elementos que intervienen para que se establezca el acto comunicativo. Esta unidad tiene la finalidad de que el alumno retenga los conceptos de la primera y segunda unidad para que identifique y tenga una visión más amplia de los diferentes tipos de Comunicación que se dan en nuestra sociedad.

#### IV. INDICE DE UNIDADES.

##### PRIMERA UNIDAD : IMPORTANCIA GENERAL DE LA COMUNICACION.

- 1.1 Historia de la Comunicación Humana.
- 1.2 Acercamiento a los elementos de la Comunicación:
  - Lengua.
  - Lenguaje.
  - Signo Lingüístico.
  - Significado.
  - Significante.
  - Código.
- 1.3 Comunicación Vs. Información.

#### BIBLIOGRAFIA.

- 1.- Corral, C. Manuel. Manual de Comunicación, C.E.C.S.A., México, 1985. pp. 9-21 y 26-28.
- 2.- Berlo, David K. El Proceso de la Comunicación, novena reimpresión, El Ateneo Editorial, Buenos Aires, 1978. Cap. I, pp.43-45.
- 3.- Fiske, John. Introducción al Estudio de la Comunicación, Editorial Norma, Colombia 1984. Introducción y pp. 33-39.
- 4.- Haroldsen, Edwin y Blake, Reed. Una Taxonomía de Conceptos de Comunicación, Editorial Nuevo Mar, México 1977. pp.3-7.
- 5.- Paoli, Antonio. Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas. - Editorial Trillas, México 1983. pp. 11-17. 68-69.



## SEGUNDA UNIDAD : PROCESO DE COMUNICACION, UN ANALISIS GENERAL.

### 2.1 Componentes Fundamentales :

- Emisor (Marco de Referencia, aprendizaje, empatía, encodificación)
- Mensaje (Código, contenido, tratamiento, exposición, percepción).
- Receptor (Marco de Referencia, interacción, decodificación, etc.).
- Retroalimentación (Fidelidad, barreras físicas y psicológicas, etc.)
- Canal (Selección, capacidad, participación, disponibilidad, etc.).
- Ruido (Cómo influye en el proceso, etc.).
- Redundancia (Cómo influye en el proceso.)

### BIBLIOGRAFIA :

- 1.- Berlo, David K. Op. Cit. Capítulo 3.
- 2.- Corral, Manuel. Op. Cit. Capítulo 4 y 5.
- 3.- Fiske, John. Op. Cit. Capítulo I.
- 4.- Haroldsen, Edwin y Blake, Reed. Op. Cit.
- 5.- Paoli, Antonio. Op. Cit. pp. 28-31.
- 6.- Vidales, Ismael. Teoría de la Comunicación, Curso Básico, Editorial LIMUSA, México 1985. Capítulo 6.

## TERCERA UNIDAD : DISCIPLINAS QUE DAN ORIGEN AL ESTUDIO DE LA COMUNICACION: SUS APORTACIONES.

- 3.1 Area de las Ciencias Físico-Matemáticas, (Teorías Matemáticas).
- 3.2 Area de las Ciencias Sociales, (Teorías Sociopsicológicas).
- 3.3 Area de las Humanidades, (Teorías Lingüísticas).

### BIBLIOGRAFIA :

- 1.- Berlo, David K. Op. Cit. pp. 57.
- 2.- Fiske, John. Op. Cit. pp. 1.
- 3.- Haroldsen, Edwin y Blake, Reed. Op. Cit. pp. 4 y 5.
- 4.- Sohrann, Wilbur. La Ciencia de la Comunicación Humana, Editorial Roldo, México 1975. Capítulo I.
- 5.- Smith G, Alfred. Comunicación y Cultura. Libro I, La Teoría de la - Comunicación Humana, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, 1976.



CUARTA UNIDAD : PRINCIPALES MODELOS DE COMUNICACION :

- 4.1 Modelos Físicos o Mecanicistas.
- 4.2 Modelos Psicológicos y Sociopsicológicos.
- 4.3 Modelos Antropológicos y Seriológicos.

BIBLIOGRAFIA :

- 1.- Berlo, David K. Op. Cit. pp. 39 y 40.
- 2.- Fiske, John. Op. Cit. pp. I y Capítulo 2.
- 3.- Smith G, Alfred. P. Cit.

QUINTA UNIDAD : FORMAS, TIPOS O NIVELES DEL FENOMENO COMUNICATIVO.

- 5.1 Comunicación Intrapersonal.
- 5.2 Comunicación Interpersonal.
- 5.3 Comunicación Grupal.
- 5.4 Comunicación Organizacional.
- 5.5 Comunicación Masiva.

BIBLIOGRAFIA :

- 1.- Corral, C, Manuel. Op. Cit. Capítulos 6 y 7.
- 2.- Goded, Jaime. Antología sobre la Comunicación Humana. Lecturas Uni -  
versitarias # 25, U.N.A.M., México 1976. pp. 217-228.
- 3.- Haroldsen, Edwin y Blake Reed. Op. Cit. pp. 29-33.
- 4.- Vidales, Ismael. Op. Cit. pp. 40-45.

V.- PROPUESTA DE EVALUACION :



## VI. BIBLIOGRAFIA GENERAL DEL CURSO.

- 1.- Berlo, David K. El Proceso de la Comunicación, Novena-reimpresión, El Ateneo Editorial, Buenos Aires 1978. 239 p.
- 2.- Corral, C; Manuel. Manual de Comunicación, C.E.C.S.A., México 1985, - 84 p.
- 3.- Fiske, John. Introducción al Estudio de la Comunicación, Ed. Norma, - Colombia 1984, 146 p.
- 4.- Goded, Jaime. Antología sobre la Comunicación Humana, Lecturas Universitarias #25, U.N.A.M., México 1976. 275p.
- 5.- Haroldson, Edwin y Blake, Reed. Una Taxonomía de Conceptos de Comunicación, Editorial Nuevo Mar, 167 p.
- 6.- Paoli, Antonio. Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas, - Ed. Trillas, México 1983. 138 p.
- 7.- Schram, Wilbur. La Ciencia de la Comunicación Humana, Editorial Roble, México 1975, 166pp.
- 8.- Smith G, Alfred. Comunicación y Cultura. libro I la teoría de la Comunicación Humana, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires 1976, 248 p.
- 9.- Vidales, Ismael. Teoría de la Comunicación, Curso Básico, Editorial-LIMUSA, México 1985, 102 p.



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
DEPARTAMENTO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

NOMBRE DE LA MATERIA :  
COMUNICACION Y SOCIEDAD I

---

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
_____	<u>CUARTO</u>	<u>12</u>

AREA CURRICULAR:  
COMUNICACION Y SOCIEDAD.

---

MATERIAS DEL AREA ANTECEDENTES  
ECONOMIA POLITICA  
CRITICA A LA ECONOMIA POLITICA  
TEORIA ECONOMICA

MATERIAS SIMULTANEAS:  
IDEOLOGIA Y CULTURA  
DESARROLLO HISTORICO DE LA COMUNICACION MODERNA  
ANALISIS DE MENSAJES I  
TEORIA DE LA COMUNICACION I

MATERIAS DEL AREA CONSECUENTES  
COMUNICACION Y SOCIEDAD ( II Y III )  
MEDIOS DE COMUNICACION URBANA  
MEDIOS DE COMUNICACION RURAL  
MEDIOS DE COMUNICACION EDUCATIVA.



## PRESENTACION

El presente curso junto con asignaturas como Ideología y Cultura, Desarrollo histórico de la comunicación moderna, Análisis de mensajes y Teoría de la Comunicación, tiene como finalidad básica dotar al futuro comunicador profesional del conocimiento básico general de las ciencias sociales, reconociendo el fenómeno de la comunicación como fenómeno social, así como la interacción entre sociedad y comunicación, como fundamento y apoyo a los análisis, estudios y criterios que ha de asumir en el campo ocupacional del comunicador.

## OBJETIVO DEL CURSO

El presente programa de estudios tiene como objetivo fundamental dotar al alumno de un cúmulo de conocimientos referentes a la comprensión de las raíces intelectuales y teóricas que apertan los marcos básicos, analíticos e interpretativos dentro de las ciencias sociales y la conducta para el estudio de la sociedad y la individualidad humana relacionadas con el fenómeno de la comunicación.



## OBJETIVO I

Paradigma evolucionista y el concepto de la sociedad de masas.

Comprenderá cuales fueren los factores que dieron origen a la teoría de comunicación de masas.

### 1.1.- Augusto Comte

- a) Concepción organicista.
- b) Principios de la especialización.
- c) Consecuencias de la sobreespecialización.

### 1.2.- Herbert Spencer

- a) Analogía orgánica.
- b) División del trabajo.
- c) Evolución natural.

### 1.3.- Ferdinand Tönnies

- a) Los lazos sociales.
- b) La sociedad impersonal.
- c) La sociedad anónima.

### 1.4.- Emile Durkheim

- a) La división del trabajo
- b) Solidaridad mecánica.
- c) Solidaridad orgánica.
- d) Aislamiento Sociológico.

### 1.5.- Aparición de la teoría de masas.

#### BIBLIOGRAFIA:

Defleur Melvin. Y Ball-Rekeach S. Teorías de la comunicación de masas, Ed. Paidós Comunicación.

Timasheff Nicholas, La teoría sociológica, Ed. Fondo de Cultura Económica.



## OBJETIVO II

Paradigmas teóricos generales para el estudio de la comunicación de masas.

Conocerá los paradigmas teóricos generales para el estudio de las relaciones entre medios, la sociedad y los individuos.

### 2.1.- Paradigma Sociológico.

- a) Funcionalismo estructural,
- b) Evolución social,
- c) Conflicto social.

### 2.2.- Paradigma sicosociológico

- a) Interaccionismo simbólico.

### 2.3.- Paradigmas psicológicos

- a) Enfoque neurobiológico,
- b) Perspectiva comparativa,
- c) Perspectiva conductista,
- d) Paradigma psicoanalítico,
- e) Orientación cognitiva.

## BIBLIOGRAFIA:

Defleur Melvin L. Y Ball-Rokeach S. Teorías de la comunicación de - masa, Ed Paidós Comunicación.

## OBJETIVO III

Encuentro con los medios.

Reconocerá las ideas sobre el impacto que los medios provocan en los individuos y grupos humanos.

### 3.1.- Perspectiva de las diferencias individuales.

- a) El aprendizaje como fuente de diferencias individuales,
- b) Diferencias de personalidad,
- c) La selectividad basada en diferencias,
- d) Las diferencias como variables intervinientes.

### 3.2.- Perspectiva de las categorías sociales

- a) Situación social y similitudes de conducta,
- b) Diferencia social y subculturas.



### 3.3.- Perspectiva de las relaciones sociales.

#### BIBLIOGRAFIA:

Defleur Melvin L. Y Ball- Rekeach S. Teorías de la comunicación de masas, Ed. Paidós Comunicación. Méx. 1987.

Wright Charles R. Comunicación de masas una perspectiva sociológica, Ed. Paidós, Méx. 1986.

#### OBJETIVO IV

Naturaleza y función de la comunicación de masas.

Conocerá algunos objetivos y funciones de la comunicación de masas.

4.1.- La supervisión del ambiente

4.2.- Interpretación y prescripción a través de los medios masivos.

4.3.- Transmisión de la cultura.

4.4.- Entretenimiento.

4.5.- Una clasificación de los medios fundada en su uso social.

#### BIBLIOGRAFIA:

Wright Charles R. Comunicación de masas una perspectiva sociológica, Ed. Paidós Comunicación, Méx. 1986.

Serrano Manuel Martín, La mediación Social, Ed. Akal Editor, España, 1978.

#### METODOLOGIA:

- El curso presupone que el alumno ha leído antes de la clase correspondiente.
- Exposición del maestro.
- Participación del alumno.
- Dinámicas de grupo.



CC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
SECRETARIA ACADEMICA  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

NOMBRE DE LA MATERIA:

DESARROLLO HISTORICO DE LA COMUNICACION CONTEMPORANEA

CLAVE

455

SEMESTRE

QUINTO

CREDITOS

8

AREA CURRICULAR:

HISTORIA

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES:

- Sociedad y Estado en México I, II y III.
- Desarrollo Histórico de la Comunicación Moderna.

MATERIAS SIMULTANEAS:

- Ideología y Cultura II
- Análisis de Mensajes II
- Teoría de la Comunicación II
- Comunicación y Sociedad II

MATERIAS DEL AREA, CONSECUENTES:

- Desarrollo Histórico de la Comunicación Latinoamericana
- Marco Jurídico de los Medios de Comunicación en México
- Desarrollo de los Medios de Comunicación en México
- Desarrollo de los Medios de Comunicación Regional
- Problemas de la Comunicación en el Estado de México.



## I. PRESENTACION.

En el presente curso se abordarán los principales problemas que han desencadenado la aparición, operación e industrialización de los medios de comunicación de masas en la época contemporánea.

Temas tan polémicos y contravertidos como la monopolización de la información internacional, el imperialismo cultural, el control de las ideologías en el entorno mundial, serán analizados desde diferentes perspectivas a fin de ir moldeando un diagnóstico de lo que los medios de comunicación de masas han influido en el proceso histórico de nuestro mundo.

Si bien en el curso anterior no se tocó exclusivamente el desarrollo de las tecnologías de comunicación, en el que se trata ahora sí se hace necesario estudiar a los sucesos históricos y a las estructuras de poder a la luz de la relación que éstos sostienen con las condiciones de producción de la información, su difusión y su manipulación a través de los medios formales y electrónicos de comunicación.

El curso persigue ubicar a los alumnos en la era de las tecnologías de comunicación a fin de que mediante la revisión crítica de éstas, puedan conformar un diagnóstico general de las implicaciones y consecuencias que el manejo de los medios de comunicación de masas involucra. Los análisis profundos permitirán al propio estudiante ir definiendo un proyecto profesional que responda a las necesidades que el grupo social al que sirve va requiriendo.

## II. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA.

Que el alumno identifique las etapas del desarrollo histórico de la comunicación a través de la evolución de sus principales medios.

## III. ORGANIZACION DEL CURSO.

El curso estará dividido basicamente en tres unidades que van de la mera introducción, a las alternativas que se han planteado al manejo de



informativo internacional y los mecanismos de poder, entre otros.

#### IV. INDICE DE UNIDADES.

PRIMERA UNIDAD. Introducción a los Medios de Comunicación de Masas.

OBJETIVO : El alumno apreciará la definición, características, mecanismos y consecuencias sociales de la comunicación de masas en la sociedad contemporánea.

#### TEMAS :

- 1.1. Aproximaciones a la definición de comunicación social.
- 1.2. Comunicación de masas: Prensa, Radio, Televisión y Cine.
- 1.3. Condicionamiento social de los medios de comunicación de masas.
- 1.4. Usos y gratificaciones de la comunicación de masas.
- 1.5. Consecuencias de los medios de comunicación de masas en la sociedad actual.

#### BIBLIOGRAFIA :

1. De Moragas, Miguel (ed). Sociología de la Comunicación de Masas Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1985. Pág. 252-286.
2. Introducción a los Medios de Comunicación. Apuntes Profa. Martha Alcocer. Universidad Iberoamericana. México 1985.
3. Esteinou Madrid, Javier. El Condicionamiento Social de los Medios de Comunicación de Masas.

SEGUNDA UNIDAD : Orden Informativo Internacional y los Mecanismos de Poder.

OBJETIVO : El alumno observará los mecanismos de control y construcción de la realidad política y social internacional mediante el análisis del orden informativo y las estructuras de poder en los monopolios informativos mundiales.



## 2.4. Agencias Noticiosas en países no alineados.

### BIBLIOGRAFIA :

1. De Moragas, Miguel (ed). Sociología de la Comunicación de Masas. Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1985.
2. Tuchman, G. La Producción de la Noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. Ed. Gustavo Gili. México 1983.
3. Foro Internacional de Comunicación Social. Editado por El Día. - Sociedad Cooperativa de Publicaciones Mexicanas. México 1982.

### TERCERA UNIDAD : Las Nuevas Tecnologías de la Comunicación.

OBJETIVO : Mediante la investigación de las nuevas tecnologías de comunicación el alumno analizará los problemas sociopolíticos que se presentan en la sociedad contemporánea y el impacto de los nuevos medios en las relaciones de poder.

### TEMAS :

- 3.1. Nuevos Medios de Comunicación, Nuevos Problemas.
- 3.2. Comunicación desde el espacio : satélites artificiales.
- 3.3. La alternativa de los medios de comunicación regional.

### BIBLIOGRAFIA :

1. Revista Comunicación y Cultura No. 9. 25 años de satélites artificiales. Schmucler, Héctor.
2. Mattelart, Armand. Jean Marie Pionme. La Televisión Alternativa. Ed. Anagrama, Barcelona 1981.

### V. EVALUACION.

En este curso se pretende complementar las sesiones expositivas con la



Control de Lecturas y Cuestionario de la Primera Unidad.	20%
Control de Lecturas y Cuestionario de la Segunda Unidad.	20%
Control de Lecturas y Cuestionario de la Tercera Unidad.	20%
Reporte Final de Investigación.	<u>40%</u>
	100%

Los controles de lecturas consistirán en ensayos personales sobre los artículos asignados. Es indispensable que éstos expresen el contenido de dichos artículos y las opiniones que sobre éste se formuló el alumno.

La investigación estará conformada por los elementos clásicos: introducción, cuerpo de investigación, conclusiones, bibliografía, etc.

## VI. BIBLIOGRAFIA GENERAL.

1. De Moragas, Miguel (ed). Sociología de la Comunicación de Masas. Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1985.
2. Introducción a los Medios de Comunicación. Apuntes Profa. Martha Alcocer. Universidad Iberoamericana. México 1985.
3. Esteinou Madrid, Javier. El Condicionamiento Social de los Medios de Comunicación de Masas.
4. Tuchman, G. La Producción de la Noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. Ed. Gustavo Gili. México 1983.
5. Foro Internacional de Comunicación Social. Editado por El Día. Sociedad Cooperativa.
6. Schmucler, Héctor. "25 años de Satélites Artificiales" Comunicación y Cultura No. 9.



CCC  
A4  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

SECRETARIA ACADEMICA

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

NOMBRE DE LA MATERIA :

IDEOLOGIA Y CULTURA II.

MATERIAS DEL AREA : ANTECEDENTES.

- Historia de las Ideas Políticas I, II, III.
- Ideología y Cultura I.

MATERIAS SIMULTANEAS :

- Desarrollo Histórico de la Comunicación Contemporánea.
- Análisis de Mensajes II.
- Teoría de la Comunicación II,
- Comunicación y Sociedad II.

MATERIAS DEL AREA, CONSECUENTES :



## DESCRIPCION GENERAL DEL CURSO :

El contenido del presente curso parte del concepto de la comunicación como un proceso social que al mismo tiempo que sirve para unir e identificar a las personas integrantes de una sociedad a través del uso - de símbolos comunes, sirve para distinguir a quienes usan símbolos diferentes. Una parte de tales símbolos son el lenguaje (Idioma y gi - ros de expresión) y los valores respetados en su país (Himno, bandera, Constitución Política, etc.), pero coincidiendo con Michel Foucault, - los discursos emitidos en las sociedades no son inocentes ya que son - instrumentos de poder, en este sentido es preciso captar la multipli - cidad de facetas que tiene el proceso comunicativo en una sociedad para la formación de ideologías y culturas.

La ideología y la cultura se conciben como realidades que no se quedan en el terreno del solo pensamiento, porque para el caso de la ideolo - gía también implica actitudes y comportamientos de aceptación y rechazo, conductas definidas en un determinado estilo de vida. Y en rela - ción con la cultura, no nos quedamos en el estrecho marco de los nive - les de preparación para apreciar las producciones artísticas pues se - estudia la cultura como el conjunto de las producciones sociales, materiales e intelectuales, generadas en un proceso de interacción de los - hombres con la naturaleza y de los hombres entre sí, mediante procesos de trabajo productivo que permiten la adecuación del medio a las nece - sidades de los grupos y clases.

### APOYOS A LOS CONTENIDOS PREVISTOS.

Los contenidos previstos parten del entendido que los alumnos poseen - las bases teóricas sintetizadas en los objetivos de las materias ante - cedentes.

Historia de las Ideas Políticas I.- Que el alumno conozca el sistema - de pensamiento de los autores clásicos antiguos, y también el tipo de - sociedad en que se desarrollaron sus teorías, así como las transforma - ciones económicas y sociales que correspondieron a estas.



Historia de las Ideas Políticas III.- Que el alumno comprenda las teorías sociopolíticas de autores contemporáneos bajo una forma profunda e intensiva, relacionando la idea de los mismos con la fundamentación teórica del estado moderno capitalista.

Ideología y Cultura I.- Que el alumno reconozca la relación existente entre el fenómeno político y el ámbito de la cultura y la ideología.

#### UNIDAD I.

##### Objetivo Particular :

Que los alumnos reconozcan la cultura como proceso social de Producción, Intelectual y Material.

- 1.- La Cultura como proceso de cambio institucional.
- 2.- La Cultura Hegemónica y Subalternas.
- 3.- Las Formas de Dominación Cultural.
- 4.- La Cultura en el proceso de Descolonización.
- 5.- La Contra Cultura.
- 6.- Cultura Popular.
- 7.- Cultura de Masas.

##### Bibliografía :

#### Apropiación y Destrucción de la Cultura de las Clases Subalternas.

Lombardi, Satriani, Luigui María.

Edif. Nuova Imagen México, 1978.

#### Cultura y Resistencia Cultural: Una Lectura Política.

Varela, Barraza Hilda SEP.

Edic. El Caballito México, 1985.

#### La Cultura como Empresa Multinacional.

Mattelart, Armand Serie Popular, Era.

México, 1976.

#### La Contracultura como protesta.

Marroqui, Enrique.

Cuadernos de Joaquín Mortíz.

México, 1975.

#### Teoría de la Descolonización.



La Descolonización del Mundo.  
Berque, Jacques  
Breviarios F.C.E.  
México, 1968.

El Mito de la Cultura de Masas.  
Swingewood Alán.  
Premia Edición  
México, 1979.

Apocalípticos e integrados a la Cultura de Masas.  
ECO, Humberto.  
Edif. Lumen.  
España, 1975.

Los Condenados de la Tierra.  
Fanon, Franz.

## U N I D A D II.

Objetivo Particular :

Que el alumno identifique las manifestaciones económicas y políticas en que desembocan los fenómenos de la ideología y la cultura.

- 1.- Las definiciones de nación.
- 2.- La nación y las nacionalidades.
- 3.- La nación y el mercado interno.
- 4.- La nación y la clase dominante.
- 5.- La nación y el estado.
- 6.- La cultura como ideología política.
- 7.- Etnicidad, cultura y clases.
- 8.- Cultura, conciencia y Psicología social.
- 9.- Nación, clases y etnias.

Bibliografía :

El Capital y su Espacio LIPIEST, Alán.  
Edit. Siglo XXI, México 1982.

Estado y Política en América Latina. Varios Autores.  
Edit. Siglo XXI, México 1985.

Clases sociales y Crisis Política en América Latina.  
VARIOS AUTORES, Siglo XXI, México 1981.

Cultura, Clases y Cuestión Etnica Nacional



- 3.- Comunicación y Cultura.
- 4.- Comunicación y Política.
- 5.- Las Industrias Culturales.
- 6.- Capitalismo monopolista de Estado y medios de comunicación e Ideología.

Bibliografía :

Cultura Ideología y Sociedad.

Antología, Edit. Arte y Literatura, Cuba 1975.

Cultura y Comunicación.

Prieto, Francisco, Premia Edit. México 1984.

Industrias Culturales: el futuro de la cultura en juego.

Varios Autores, F.C.E. UNESCO, 1982.

Comunicación y Cultura de Masas.

Fascualí, Antonio, Caracas Monte Avila 1972.

Comunicación y Política.

Granados Chapa, Miguel Angel, Edit. Océano, México 1986.

Extensión o comunicación: La concientización en el medio rural.

Freire, Paulo, Siglo XXI México 1976.

Teoría y Práctica de la Ideología.

Salva, Ludovico, Edit. Nuestro Tiempo, México 1976.

Poder Político y Clases Sociales en el Estado Capitalista.

Boulantzas, Nicos, Siglo XXI, México 1985.

DINAMICA DEL CURSO :

- 1.- Los temas serán expuestos por los alumnos.
- 2.- El profesor hará un resumen del tema al final de la clase.
- 3.- Al término de cada unidad se aplicará un examen parcial.
- 4.- Los alumnos realizarán un trabajo de investigación relacionado con "El día de los muertos" con la finalidad de que contrasten los conceptos aprendidos durante el desarrollo del curso.

EVALUACION :

- 1.- Se calificará individualmente mediante los reportes de lectura.
- 2.- Exámenes Parciales.
- 3.- Reporte de Trabajo de Investigación



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

SECRETARIA ACADEMICA  
DEPARTAMENTO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

NOMBRE DE LA MATERIA :

DESARROLLO HISTORICO DE LA COMUNICACION MEXICANA.

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
<u>445</u>	<u>CUARTO</u>	<u>8</u>

AREA CURRICULAR :

HISTORIA.

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES :

- Sociedad y Estado en México (tres cursos).

MATERIAS SIMULTANEAS :

- Ideología y Cultura I.
- Análisis de Mensajes I.
- Teoría de la Comunicación I.
- Comunicación y Sociedad I.

MATERIAS DEL AREA CONSECUENTE :

- Desarrollo Histórico de la Comunicación Contemporánea.
- Desarrollo Histórico de la Comunicación Latinoamericana.
- Marco jurídico de los Medios de Comunicación en México.
- Desarrollo de los Medios de Comunicación en México.
- Desarrollo de los Medios de Comunicación Regional.
- Problemas de la Comunicación en el Estado de México.



## I. PRESENTACION.

Como parte del primer bloque de materias específicas de la Carrera de Comunicación, la asignatura abordará el desarrollo histórico de la disciplina, lo cual representa una primera fase de contextualización para más tarde, introducir a los estudiantes a problemáticas concretas.

El curso pretende cubrir dos aspectos fundamentales del desarrollo histórico de la comunicación: el avance de la tecnología, por un lado, y las diferentes corrientes de pensamiento que han analizado el fenómeno, por el otro.

Ello implica un examen detenido de los significados sociales que ha adoptado el hombre de diferentes épocas respecto al concepto de comunicación y sus referencias concretas.

## II. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA.

Que el alumno identifique los orígenes y primeras manifestaciones de la comunicación a través del desarrollo de sus principales medios.

## III. ORGANIZACION DEL CURSO.

Tomando en cuenta que este será un curso introductorio, más que pretender una secuencia cronológica, se buscará desarrollar diferentes vertientes que abordan, desde una perspectiva histórica, a la comunicación; es



to es : desde cómo el hombre explicó y dió significado a las cosas y, por tanto, a la comunicación, hasta cómo la entiende la filosofía, cómo la incorpora y la explica la ciencia y como la tecnología ha determinado sus formas de existencia y de significación.

El curso estará dividido en cuatro unidades directamente relacionadas y consecuentes que permitirán, una vez concluidas, recrear un panorama general de la relación comunicación-sociedad, desde la edad primitiva, hasta el siglo pasado.

#### IV. INDICE DE UNIDADES.

---

##### PRIMERA UNIDAD : CONOCIMIENTO Y COMUNICACION.

**OBJETIVO :** Analizar la relación que existe entre la aprensión del mundo y las formas de expresarlo, dentro del proceso del conocimiento. Ello permitirá reconocer a la comunicación como un paso indisoluble e indispensable para explicar y manifestar nuestra existencia.

##### TEMAS :

- 1.1. El conocimiento y la realidad social: de cómo aprehendemos y explicamos el mundo.
- 1.2. El conocimiento y la comunicación: de cómo expresamos el mundo.
- 1.3. Formación del Lenguaje: significación.

##### BIBLIOGRAFIA :

- 1.- Tiempo, Realidad Social y Conocimiento. Bagú, Sergio. Ed. Siglo XXI, 8a. edición. México 1981.
- 2.- Marshall Urban, Wilbur. Lenguaje y Realidad. FCE, México 1952.



3.- Goded, Jaime. Antología sobre la Comunicación Humana. Lecturas Universitarias No. 25. Ed. UNAM. México 1976.

## SEGUNDA UNIDAD : LA FILOSOFIA Y LA COMUNICACION.

OBJETIVO : Conocer las principales corrientes de pensamientos que han -  
abordado, de una manera o de otra, el fenómeno de la comunica  
ción humana.

### TEMAS :

- 2.1. Filosofía y comunicación: aspectos de relación.
- 2.2. Conceptos principales: alteridad, otredad, comunión, etc.
- 2.3. Corrientes de pensamiento que abordan el problema de la comu  
nicación.
  - 2.3.1. Trascendentalismo
  - 2.3.2. Naturalismo
  - 2.3.3. Hacia una explicación marxista de la comunicación.

### BIBLIOGRAFIA.

- 1.- Goded, Jaime. Antología sobre la Comunicación Humana. Lecturas Uni  
versitarias No. 25, Ed. UNAM, México 1976.
- 2.- Marshall Urban, Wilbur. Lenguaje y Realidad. FCE, México, 1952.
- 3.- Abbagnano, Nicola. Diccionario de Filosofía. Ed. FCE, México 1980.

## TERCERA UNIDAD : LAS CIENCIAS SOCIALES Y LA COMUNICACION.

OBJETIVO : Identificar la relación de la comunicación con las ciencias-  
sociales reflexionar sobre su incorporación al contexto de -  
la ciencia social y analizar sobre el carácter científico, -  
disciplinario o técnico de la comunicación.

### TEMAS :

- 3.1. Las fronteras entre las ciencias sociales y la comunicación



3.2. Epistemología de la comunicación: de cuál es su objeto de estudio y cuál su método específico.

3.3. Comunicación y Teoría Social: Comunidad científica de la comunicación y las ciencias sociales.

#### BIBLIOGRAFIA :

- 1.- Fernández Christlieb, Fátima Comp. Comunicación y Teoría Social. Ed. UNAM, México 1984.
- 2.- Popper, Adorno, Dahrendorf, Habermas. La Lógica de las Ciencias Sociales. Ed. Grijalbo, (Col. Textos Vivos No. 6), 1a. edición en español, México, 1978.

#### CUARTA UNIDAD : DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA EPOCA MODERNA.

OBJETIVO : Distinguir entre desarrollo histórico de la comunicación humana y desarrollo histórico de los medios de comunicación. En esta unidad se hará una revisión de los medios de comunicación y su surgimiento en contextos sociales e históricos concretos.

#### TEMAS :

- 4.1. De las pinturas rupestres a la escritura.
- 4.2. La imprenta.
- 4.3. De la linterna mágica al cine.
- 4.4. Del Telégrafo a la televisión.

#### BIBLIOGRAFIA :

- 1.- Hogben, Lancelot. El maravilloso mundo de la comunicación. Ed. Aguilar, España, 1972.
- 2.- Moreno García, Roberto y María Luisa López Ortiz. Historia de la Comunicación Audiovisual. Ed. Patria S.A., México 1962.



CCL  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
DEPARTAMENTO DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PROGRAMA

NOMBRE DE LA MATERIA: Ideología y Cultura I.

AREA CURRICULAR: Teoría Política.

MATERIA ANTECEDENTE: Historia de las Ideas políticas III.

MATERIAS SIMULTANEAS: Teoría de la comunicación I, Desarrollo Histórico de la Comunicación Moderna, Análisis de Mensajes I, Comunicación y Sociedad.

MATERIA CONSECUENTE: Ideología y Cultura II.

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno reconozca y analice la relación entre los diferentes conceptos de cultura y la conformación de la ideología en el proceso de comunicación.

DESCRIPCION GENERAL DEL CURSO: El presente curso analizará y aplicará los contenidos básicos de los diferentes conceptos de cultura, los cuales representan las diversas manifestaciones de una sociedad determinada, que son transmitidos por el proceso social de la comunicación. En este sentido será necesario conocer los aspectos económicos, políticos, ideológicos, que los grupos en el poder imponen mediante sus diversas instituciones, para determinar los modelos de vida a seguir y así asegurar el control de la población.

Por otra parte, también se analizará el papel que desempeña la cultura y la ideología dentro de los medios masivos de comunicación, los cuales son utilizados para ocultar la realidad social y someter a las ideas de la clase dominante.



## UNIDAD I.

### OBJETIVO PARTICULAR.

En la presente unidad se analizarán las diversas corrientes teóricas que se han dado sobre el concepto de cultura.

1. El Evolucionismo y su concepto de cultura
2. El Difusionismo y su concepto de cultura
3. El Funcionalismo y su concepto de cultura
4. El Estructuralismo y su concepto de cultura
5. El Marxismo y su concepto de cultura

### BIBLIOGRAFIA

HARRIS, MARVIN. El desarrollo de la teoría antropológica. Una Historia de las teorías de la cultura. Ed. S. XXI, España, 1981.

PALERM, ANGEL. Historia de la etnología: Los evolucionistas Ed. SEP-INAH, México, 1976

RUTSCH, MECHTHILD. El relativismo cultural Ed. Línea, México, 1984.



## **UNIDAD II.**

### **OBJETIVO PARTICULAR.**

El alumno reconocerá particularmente los diversos conceptos de cultura que en la actualidad han sido discutidos por diferentes investigadores sociales.

1. Cultura de Elite
2. Cultura de Masas
3. Cultura Popular
4. La cultura Indígena y sus manifestaciones
5. Medios de Control Cultural.

### **BIBLIOGRAFIA**

HERSKOVITS J., MELVILLE. El hombre y sus obras  
Ed. F.C.E.,  
México, 1981.

STAVENHAGEN, RODOLFO. ET-AL. La cultura popular  
Ed. Red Jonas,  
México, 1984.

DURAN, LEONEL. ET-AL. Cultura y sociedad.  
Ed. Dirección de Culturas Populares,  
México, 1983.



### UNIDAD III.

#### OBJETIVO PARTICULAR.

Que el alumno analice el concepto y la función que tiene la Ideología con relación a las manifestaciones culturales dentro del proceso social de la comunicación.

1. Concepto de Ideología
2. La Ideología como sistema cultural
3. Control Ideológico
4. Medios de Comunicación e Identidad Nacional
- 5.

#### BIBLIOGRAFIA

CAREAGA, GABRIEL. Mitos y fantasías de la clase media en México  
Ed. Cuadernos de Joaquín Mortiz,  
México, 1980.

SILVA, LUDOVICO, Teoría y práctica de la Ideología  
Ed. Nuestro Tiempo,  
México, 1985.

PRIETO, FRANCISCO. Cultura y comunicación  
Ed. Red de Jonas,  
México, 1984

BATALLA, BONFIL, GUILLERMO. México profundo  
Ed. SEP.,  
México, 1988.



ANALISIS DE MENSAJES I.

CCC  
AI  
0155

Objetivo General : El alumno comprenderá el sentido y la intención de un mensaje escrito (texto) a partir del estudio profundo de las estructuras internas y externas del mismo, ubicán dolo en su contexto social.

Introducción a la materia

1. La Comunicación

1.1. Delimitación del concepto de comunicación

1.2. Límites de aplicabilidad del concepto

1.3. Tipos de comunicación

1.3.1. Comunicación verbal

1.3.1.1. Signo

1.3.1.2. Enunciado

1.3.1.3. Texto

1.3.1.4. Discurso

1.3.2. Comunicación visual

1.3.2.1. Icono

1.3.2.2. Símbolo

1.3.2.3. Imagen y sentido

1.4. Elementos comunicativos

1.4.1. Emisor

1.4.2. Código

1.4.3. Señal

1.4.4. Mensaje

1.4.5. Medios y recursos

1.4.6. Referente

1.4.7. Marco de referencia

1.4.8. Perceptor

1.4.9. Formación social



## 1.5. Modelos de comunicación

1.5.1. Aplicación de los elementos comunicativos en diversos modelos de comunicación.

## 1.6. Ejercicios

## 2. El Lenguaje

2.1. Delimitación del concepto de lenguaje

2.2. Lenguaje y significado

2.2.1. Denotación

2.2.2. Connotación

2.2.3. Texto y contexto

2.2.4. Referencialidad

2.2.5. Intencionalidad

2.2.6. Interpretaciones

2.2. Tipos de lenguaje

2.2.1. Lenguaje natural - lenguaje artificial

2.2.2. Lenguaje directo - lenguaje indirecto

2.2.3. Lenguaje sistemático - lenguaje asistemático

2.3. Funciones del lenguaje

2.3.1. Expresiva o emotiva

2.3.2. Conativa

2.3.3. Referencial o denotativa o cognositiva

2.3.4. Fática

2.3.5. Poética

2.3.6. Metalinguística

2.4. Ejercicios

## 3. Lingüística

3.1. Construcción histórica del concepto

3.2. Teoría

3.2.1. Valor



3.2.3. Sintagma

3.2.4. Paradigma

3.2.5. Diacronía

3.2.6. Sincronía

3.2.7. Doble articulación

3.3. Aplicaciones de la lingüística estructural a los diferentes campos del lenguaje.

3.3.1. Semántica

3.3.2. Semiótica

3.3.3. Retórica

3.3.4. Estilística

3.4. Ejercicios

4. El Mensaje Escrito

4.1. Delimitación del concepto

4.2. Tipos de mensajes

4.3. El texto

4.3.1. Descripción

4.3.2. Relato

4.3.3. Narración

4.4. Texto y gramática

4.4.1. Sintagma y paradigma en el texto

4.5. Texto y contexto

4.6. Estructuras estilísticas y retóricas del texto

4.7. La descomposición del texto

4.7.1. Análisis sintáctica

4.8. Efectos del mensaje

4.9. Análisis de mensajes

4.10. Ejercicios

5. Aplicación de análisis de mensajes al campo de trabajo.

5.1. Oficinas de prensa .



## 5.2. Editoriales

### 5.2.1. Corrección de estilo

---

#### BIBLIOGRAFIA:

- . Blake, Reed H; et al. Taxonomía de conceptos de la comunicación. 6a reimp., Traduc Leticia Halperin, Ediciones Nuevo Mar, México, 1989, p169.
- . Katz, Chain S; et al. Diccionario básico de comunicación. 4a ed., Traduc. Eva Gross Patria, México, 1989, p 511.
- . Prieto, Daniel. Elementos para el análisis de mensajes. ILCE, México, p186.
- . Van Dijk, Teun A. La ciencia del texto. Traduc. Sibila Hunzinger, Paidós, México, 1978, p 303.
- . Prieto, Daniel. Retórica y manipulación masiva. 3a ed., Premia, México, 1987, p129
- . Prieto J, Luis. Estudios de lingüística y semiología generales. Traduc. Jorge Pro mio, Nueva Imagen, México, 1977, p 261.
- . Lyons, J. Lenguaje, significado y contexto.
- . Lyons, J. Introducción en la lingüística teórica. 6a.ed., Teide, Barcelona, 1981, pp 1-51.
- . Mounin, Georges. Saussure Presentación y textos. Anagrama, Colecc. Argumentos No.3 Barcelona, 1971, pp 29-56.
- . Lyons, J. Semántica. Teide, Barcelona, 1980, pp 91-113.
- . Saussure, Ferdinand de. Curso de lingüística general. Caps II, III y IV de la introducción, Origen Planeta, Colecc. Obras Maestras del Pensamiento Contemporáneo No.12, México, 1985, pp 19-34.
- . Benveniste, Emile. Problemas de lingüística general I. 14ed., SXXI, México, 1988, pp 49-74.
- . Berlo, David K. El proceso de la comunicación. 8a reimp., Litodar, Argentina, 1977, pp 7-13.



- . Orozco, Antonio. El signo lingüístico. México, 1973, p 39.
- . Dallal, Alberto. El mito y la crítica.
- . Lecturas de semiología (énfasis en semántica). Seminario de semiología del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, México, 1980, p144.
- . Reyes , Bulmaro. Manual de corrección de estilo editorial. Limusa, México, 1989.



Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Ciencias Políticas y Administración

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Nombre de la Materia: Desarrollo de los medios de comunicación

Clave \_\_\_\_\_ Semestre: octavo Créditos: 8

Area Curricular: Histórica.

Materias del Area:

Antecedentes: Desarrollo histórico de la Comunicación Moderna.- Desarrollo Histórico de la Comunicación Contemporánea.- Desarrollo histórico de la Comunicación en Latinoamérica.- Desarrollo Histórico de la Comunicación en México.

Consecuentes: Problemas de Comunicación en el Estado de México.

Materias Simultáneas: Taller de Investigación en Comunicación III.- Seminario de Comunicación Audiovisual.- Seminario de Medios de Comunicación Rural.- Taller de Fotografía.

Objetivo General: Que el alumno complete su análisis de los medios masivos de Comunicación en México a partir de una visión descentralizada.

Revisando la expansión que tuvieron principalmente la radiofonía y televisión desde el Distrito Federal hacia las entidades federativas



### Contenido de la materia

Se estudiará la evolución de los medios regionales de telecomunicación, empezando por la aparición y multiplicación de las repetidoras estaciones filiales, cadenas periodísticas y monopolios de los medios informativos, hasta la creación de los sistemas estatales e incluso municipales de comunicación masiva tanto por parte de los gobiernos locales como por las asociaciones civiles y sociedades privadas del interior de la República.

### Temario:

Unidad 1.- Desarrollo de la radio y la televisión regionales en el interior de la República.- el caso del Estado de México.

Unidad 2.- Los Medios de Comunicación al Servicio de la Región.- Modernización vs autodesarrollo.

Unidad 3.- La radio, y sus posibilidades de aplicación a la región.- Análisis de algunos casos.- propuestas.

Unidad 4.- La Televisión y su potencialidad regional.- Análisis de Algunos casos.- Propuestas.

Unidad 5.- Otros recursos y técnicas comunicacionales.- El cassette-foro.- El video-foro.- El Audiovisual.- El periódico Mural.- los carteles y exposiciones fotográficas.

### Bibliografía:

Bordenave, Juan Díaz y Crvalho Horacio.- Planificación y Comunicación CIESPAL. Ecuador, 1978.

Rebeil Corella M. A. y otros.- Televisión y Desnacionalización.- Universidad de Colima.- Colima, Col. 1987

Fernández Fátima, y otros.- Video Cultura Nacional y subdesarrollo.-

Filmoteca UNAM.- México, 1985

Granados Chapa, M. A.- Examen de la Comunicación en México.- Ediciones Caballito.- México, 1986.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
COORDINACION DE COMUNICACION

I. Introducción al Medio Audiovisual.

- . Que es el Audiovisual.
- . Estructura.
- . Alcances y Limitaciones.
- . Glosario Terminológico del Lenguaje Fílmico.
- . Material y Equipo.
- . Película.
  - a) Composición.
  - b) Formatos.

II. Imagen y Sonido.

- . Componentes de la Imagen.
  - a) Plano.
    - A.1. Glosario Fílmico.
    - A.2. Niveles de Atención.
    - A.3. Tipo de Imágenes.
  - b) Composición.
  - c) Color.
- . Pantallas.
  - a) Back.
  - b) Front.
  - c) Vertical.
  - d) Horizontal.
- . Mundo Sonoro.
  - a) Técnicas de Grabación.

III. Etapas Básicas de Elaboración.

- . Diagrama de flujo.
- . Personal Básico.
- . Proyecto y Planeación.
- . Elaboración de Sinopsis.
- . Guionismo.
  - a) Guión Literario.
  - b) Guión Técnico.
    - b.1. Guión Original.
    - b.2. Guión Adaptado.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

CCC  
AI  
0155

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

NOMBRE : MEDIOS DE COMUNICACION URBANA.

CLAVE

CREDITOS

SEMESTRE

SEPTIMO.

MATERIAS SIMULTANEAS :

- SEMINARIO DE COMUNICACION IMPRESA.
- TALLER DE INVESTIGACION COM. II.
- DESARROLLO HISTORICO DE LA COMUNICACION EN MEXICO.

MATERIAS ANTECEDENTES :

COMUNICACION Y SOCIEDAD I, II y III.



## INTRODUCCION :

La influencia, cada vez más fuerte, que los medios de comunicación masiva ejercen sobre la población urbana, sobre todo, es preocupante porque ésta es conducida hacia determinadas pautas de conducta que obedecen a los sectores que detentan el poder y mantienen sus privilegios en la planificación y usufructo de los bienes sociales en desmedro de otros sectores menos favorecidos.

El poder de los medios de comunicación masiva a nivel de las transnacionales se extiende casi por todo el orbe, invadiendo los espacios públicos, privados y hasta la intimidad del hogar y del ser humano.

De este modo el estudio crítico de los aspectos mencionados permitirá ver las condiciones económicas, políticas, sociales y otras que determinan los procesos de comunicación sin dejar de ver los esfuerzos que realizan los sectores populares, de avanzada, a través de las diferentes manifestaciones de la COMUNICACION ALTERNATIVA que vive el pueblo de México.

## OBJETIVOS :

Generales : Que el alumno tenga una visión real y clara de todos los mecanismos que intervienen en el complejo proceso de la comunicación urbana : planificación, producción, distribución y consumo.

Específicos : Que el alumno sea capaz de realizar una investigación local empleando las técnicas adecuadas para detectar y plantear un problema-objeto de investigación comunicacional de las diferentes expresiones que se dan en la Ciudad de Toluca.



El desarrollo de la materia se divide en cinco unidades :

INDICE DE UNIDADES :

UNIDAD I.

Tiene por objeto brindar un panorama general de la materia, explicar el plan de trabajo, el modo de evaluación y otros.

UNIDAD II.

Se propone dar una visión general de la estructura de los medios de comunicación masiva en la ciudad del Distrito Federal de México: periódicos, radio, televisión, cine y otros.

UNIDAD III.

Fundamenta y plantea la necesidad de búsqueda sobre algunas propuestas de cambio en la estructura de los medios masivos de la comunicación urbana.

UNIDAD IV.

Informa sobre otras experiencias comunicacionales en diferentes países que enfrentan el problema de la comunicación urbana: Perú, Bolivia, Chile, Argentina, Cuba, Polonia y otros.

UNIDAD V.

Plantea el conocimiento de la comunicación publicitaria y el Rock como instrumento político.



## BIBLIOGRAFIA :

- 1) Alva de la Belva, Alma Rosa: "Radio e Ideología". Ed. El Caballito. México, 1982.
- 2) Casullo, Nicolás : "Solidaridad y los medios masivos de comunicación (Materiales sobre Polonia), En: Comunicación y Cultura No. 14. pp.177-212.
- 3) Amorim, José Salomeo, David: "Televisión, crisis económica y cambio-político en el Brasil". En: Comunicación y Cultura. No.13, pp. 75-96.
- 4) Esteinou M., Javier: "Hacia la primavera del espíritu nacional". Ed. Programa Cultural de las fronteras". México, D.F. 1989.
- 5) Guinsberg, Enrique: "El control de los medios, control del hombre". Ed. Pangea, México 1988.
- 6) Gordon, Alicia : Los medios: armas de la guerra en cubierta". Chile: Comunicación masiva y coyuntura política (comentario). en : Cuadernos del Centro de Estudios de la comunicación No. 4. pp. 55-71.
- 7) Goutman B. Ana Adela: "Los medios de comunicación en Cuba" En: Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación No. 4. p. 35.
- 8) Graziano, Margarita: "Los dueños de la televisión Argentina". En: Comunicación y Cultura No. 3. pp. 175-212.
- 9) Patten, David A.: "Los periódicos y los nuevos medios en comunicación". Ed. Prisma. México. 1988.
- 10) Petrano, Luis: "Televisión y cultura popular: los programas cómicos-de la televisión en Perú". en Comunicación y cultura No. 14, pp.107-228.
- 11) Mallelart, Armando: "Agresión desde el espacio" (cultura y napalm en la era de los satélites). Ed. Siglo XXI, México 1986.



- 12) Marroquín Enrique: "La contracultura como protesta". Ed. Cuadernos de Joaquín Mortiz. México, 1975.
- 13) Rebeli Corella, Marfa Antonieta: "Los adolescentes frente a las representaciones de la Televisión". En: Textos de comunicación.- Ed. Universidad de Colima. pp. 47.
- 14) Klapper, Joseph: "Los efectos sociales de la comunicación de masas", en la Ciencia de la Comunicación humana. Ed. Grijalbo. México 1988. p.79.

## E V A L U A C I O N

1. El sistema de calificaciones es acumulativo, lo que permite que el alumno haga un seguimiento de su avance y suma los puntos a favor (se devuelven los exámenes después de calificarlos y registrarlos para cualquier reclamo). Se detalla más adelante.

El examen toma en cuenta el aprendizaje teórico, la presentación del trabajo práctico, la participación activa y la asistencia a clases.

2. El alumno podrá exentar con el promedio de 8.5 (incluyendo el trabajo práctico).

### Calendarización y detalle del puntaje.

#### Pruebas Teóricas :

27 de Octubre	1o. parcial	15 puntos
1o. de Diciembre	2o. parcial	15 puntos
12 de Enero	3o. parcial	<u>20 puntos</u>
		50



Trabajo práctico : ( en dos etapas )

31 de octubre revisión del esquema tentativo de investigación sobre el género que el alumno elija entre los medios de comunicación en la ciudad de Toluca.

19 de enero entrega del trabajo práctico . . . . . 30 puntos.

23 de enero lectura de promedios.

A lo largo de todo el semestre.

Participación, Asistencia a clases y otros . . 20 puntos.

RESUMEN :

Pruebas teóricas en tres exámenes parciales	50
Trabajo práctico en dos etapas	30
Participación, asistencia y otros.	<u>20</u>
	100 puntos.

Lic. Nancy Paredes J.

Septiembre de 1989.



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

NOMBRE DE LA MATERIA :

SEMINARIO DE COMUNICACION IMPRESA.

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
<u>473</u>	<u>7o.</u>	<u>12</u>

AREA CURRICULAR :

TEORIA DE LA COMUNICACION.

MATERIA DEL AREA, ANTECEDENTES :

- Teoría de la Comunicación I.
- Teoría de la Comunicación II.
- Teoría de la Comunicación III.

MATERIAS SIMULTANEAS :

- Desarrollo de los medios de comunicación en México.
- Taller de Investigación II.
- Medios de Comunicación Urbana.

MATERIAS DEL AREA, CONSECUENTES :

- Seminario de comunicación audiovisual.
- Seminario de comunicación alternativa.



## FUNDAMENTACION.-

La creciente necesidad de gente capaz y relacionada a fondo con los instrumentos de comunicación al servicio de la sociedad, para perfeccionar los mensajes emitidos a través de los medios impresos es fundamento de nuestro curso. Formar personas habilitadas en forma eficaz de presentar los mensajes a través del medio escrito en toda la extensión de la palabra, conjugando los elementos de la redacción, - la fotografía del diseño de espacio, con miras a obtener el mayor número de ventajas del medio impreso.

## OBJETIVO GENERAL.-

A través de este curso el alumno conocerá y practicará los elementos básicos para la composición del diseño visual y sus diferentes medios de presentación, manejo de instrumentos, color, textura, composición bidimensional, uso de materiales, composición tridimensional, así como visualizar, planear y ejecutar cualquier tipo de comunicación por medio impreso, utilizando las nuevas técnicas como elementos importantes de apoyo a su labor profesional.

## OBJETIVOS PARTICULARES.-

- 1.- Aprenderá el uso de los instrumentos para la elaboración de dibujos.
- 2.- Aprenderá la proyección bidimensional de los espacios geométricos.
- 3.- Conocerá la composición tridimensional necesaria en cualquier diseño gráfico, publicitario o arquitectónico.
- 4.- Analizará el uso del color en los medios impresos.
- 5.- Conocerá los elementos necesarios para el mensaje gráfico (cartel) y sus componentes gráficos (fotografía y tipografía).
- 6.- Desarrollará la planeación y realización literaria.
- 7.- Identificará el efecto del contraste en la textura visual de una composición de figura-fondo (movimiento).
- 8.- Distinguirá los factores determinantes y las fuerzas perceptuales dentro del campo visual que intervienen para obtener el equilibrio de una composición.
- 9.- Diferenciará los tipos de impresión.
- 10.- Conocerá los objetivos de los medios impresos alcances y limitaciones.



13.- Llevará a cabo el diseño y montaje de una exposición.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS.-

### OBJETIVO 1.

- 1.1. Conocerá el objetivo del curso, etapas, procedimientos, materiales y trabajos.
- 1.2. Aprenderá el uso de la regla "T", lámina No.1 (papel ledger, lápiz).
- 1.3. Conocerá el uso de las escuadras de 90 grados-45 grados, lámina No. 2 (papel ledger, lápiz).
- 1.4. Conocerá el uso de las escuadras de 30 grados-60 grados, lámina No. 3 (papel ledger, lápiz).
- 1.5. Aprenderá la intensidad de dos lápices (2h y HB), lámina No. 4- (papel ledger, lápiz 2 h).
- 1.6. Efectuará lámina a mano libre (papel ledger, lápiz HB), lámina - No. 5.
- 1.7. Conocerá el uso del escalímetro, lámina No. 6 (papel ledger, lápiz).
- 1.8. Conocerá el uso del compás, lámina No. 7.
- 1.9. Efectuará lámina usando la regla "T" y escuadras de 90 grados-45 grados en papel calca y tinta china, lámina No. 8.
- 1.10. Efectuará lámina con escuadras de 30 grados-60 grados en tinta china, lámina No. 9.

### OBJETIVO 2.

- 2.1. Analizará las proyecciones bidimensionales de los espacios geométricos.
- 2.2. Efectuará lámina No. 10 sobre papel calca y tinta china.

### OBJETIVO 3.

- 3.1. Comprenderá la composición tridimensional necesaria en cualquier diseño gráfico publicitario o arquitectónico.
- 3.2. Analizará la importancia de este medio de presentación.
- 3.3. Efectuará lámina No. 11 sobre papel calca y tinta china.



#### OBJETIVO 4.

- 4.1. Identificará y explicará el como y donde del color; reacciones psicológicas, colores primarios, secundarios.
- 4.2. Conocerá las diferentes técnicas para el uso del color (acuarela, gouache, crayones, lápiz, óleo).
- 4.3. Diseñará lámina No. 12 sobre los colores primarios y la obtención de los secundarios.
- 4.4. Efectuará lámina No. 13 sobre la degradación de colores primarios (cartulina show card y colores gouache).

#### OBJETIVO 5.

- 5.1. Conocerá los diferentes tipos de letras y escalas que existen en el mercado.
- 5.2. Conocerá la tipografía que concuerde con el tipo que diseña.
- 5.3. Conocerá criterios de selección de textos literarios.
- 5.4. Conocerá la distribución de espacios y adornos gráficos.
- 5.5. Analizará la aplicación del cartel propagandístico y publicitario.
- 5.6. Diseñará lámina No. 14, composición libre utilizando tipografía, show card y letraset.

#### OBJETIVO 6.

- 6.1. Analizará que es el diseño, su norma y conducta.
- 6.2. Diseñará composición abstracta a base de diferentes texturas (alambre hielo seco, madera, cartón, etc.).
- 6.3. Diseñará composición a base de recortes fotográficos.

#### OBJETIVO 7.

- 7.1. Conocerá y analizará diferentes sistemas de impresión.
- 7.2. Identificará los sistemas de impresión de distintos medios.
- 7.3. Conocerá el objetivo de los medios impresos.
- 7.4. Conocerá diferentes medios impresos, analizará ejemplos de : revistas, catálogos, informes, posters (ver formatos, diseño, con



8.2. Composición del tema :

8.3. Composición del tema :

NOTA : LOS TEMAS DE LAS COMPOSICIONES, SERAN DEFINIDOS POR EL -  
MAESTRO.

OBJETIVO 9.

9.1. Diseño del stand de la exposición de trabajos del semestre.

9.2. Inauguración exposición de diseños.

EVALUACION FINAL.

METODOLOGIA :

Exposición del maestro, presentación de láminas, investigaciones y dinámicas grupales.

BIBLIOGRAFIA :

Terence Dalley, GUIA COMPLETA DE ILUSTRACION Y DISEÑO. Editorial BLUME  
1981.

R.G. Scott, FUNDAMENTOS DE DISEÑO. Editorial VICTOR LERA.

Bruno Murani, DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL. Editorial GUSTAVO GILL.

Wacius Wong, PRINCIPIOS DE DISEÑO BI-TRIDIMENSIONAL. Editorial.

R. Randolph Karch, MANUAL DE ARTES GRAFICAS. Editorial TRILLAS.



CCC  
A-I  
0155

UAEM

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
SECRETARIA ACADEMICA  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

TALLER DE INVESTIGACION COMUNICATIVA

481 | OCTAVO | 12

METODOLOGIA

II, III y IV

**PROGRAMA**

CURSOS ANTECEDENTES

METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS  
SOCIALES I, II Y III  
ANALISIS DE MENSAJES I Y II  
TALLER DE INVESTIGACION  
COMUNICATIVA I Y II

CURSOS SIMULTANEOS

SEMINARIO DE COMUNICACION  
AUDIOVISUAL  
DESARROLLO DE LOS MEDIOS  
DE COMUNICACION REGIONAL  
MEDIOS DE COMUNICACION RURAL

CURSOS CONSECUENTES

TALLER DE INVESTIGACION  
COMUNICATIVA IV

ABRIL, 1991

Margarita Noyra Gonzalez  
Luis Alfonso Guadarrama Rico



## **PRESENTACION**

---

*Después de discutir en la academia los contenidos y experiencias de aprendizaje que deberían formar parte de este tercer taller de investigación, acordamos estructurar un programa integrado por tres módulos. En el primero, se plantea el desarrollo y perspectivas de la investigación en comunicación. El segundo módulo, propone el análisis de los principales paradigmas teóricos de la comunicación y, finalmente, uno dedicado a revisar bases conceptuales y operativas de las técnicas de investigación.*

*Inicialmente se pensó incluir un módulo más, orientado a estudiar los modelos metodológicos más representativos de la investigación en comunicación. Optamos por su eliminación en este ciclo escolar, pues aunque -a todas luces- constituye un contenido de especial importancia para la formación del estudiante, la dimensión temporal del semestre impediría llegar a ejercicios prácticos en cada módulo.*

*La estructura modular de este programa obedece a las diferencias académicas de los grupos que cursan esta asignatura. Sabemos que en cada uno se han aplicado diferentes contenidos en los Talleres de Investigación I y II. Mientras tenemos grupos que abordaron temas relacionados con el panorama de la investigación, otros estudiaron temas como Marco Teórico, planteamiento del problema, e incluso realizaron avances en sus posibles temas de tesis. De esta manera, los profesores que impartimos el presente taller, tendremos posibilidades de ajustar la aplicación de los módulos a cada grupo.*

*Como se podrá ver más adelante, los elementos que forman el presente programa son cuatro:*

- a) Nombre de la Unidad. En esta se especifican los objetivos que se pretenden lograr;*
- b) Temas. Se listan los aspectos fundamentales que serán objeto de exposición y estudio;*



- c) *Tarea Deseable.* A partir de los objetivos de unidad y de los temas a desarrollar, se han especificado una serie de trabajos para los alumnos, con el propósito favorecer la aplicación de conceptos y principios teóricos, así como estimular experiencias de aprendizaje integradas y,
- d) *Referencias.* Se anotan las fichas bibliográficas para guiar las lecturas de los estudiantes.

*Margarita Neyra González  
Luis Alfonso Guadarrama Rico*



**INDICE**

---

**PRESENTACION**

**[ 5] MODULO I**

**LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION**  
*Desarrollo y perspectivas*

**[10] MODULO II**

**PARADIGMAS TEORICOS DE LA COMUNICACION**

**[13] MODULO III**

**INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION**

**[20] SISTEMA DE EVALUACION**



**TALLER DE INVESTIGACION III**

---

**MODULO I**

**LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION**  
**Desarrollo y perspectivas**

**Margarita Neyra González**

**CONTENIDO**

---

**Contexto general: Latinoamérica, sus tendencias**

**Contexto particular: México**

**Conclusiones**



### 1.1 CONTEXTO GENERAL: LATINOAMERICA, SUS TENDENCIAS

Analizar el desarrollo de la investigación de la comunicación en Latinoamérica, destacando las tendencias actuales

#### TEMAS

Orígenes: el ~~know~~ how norteamericano

La respuesta Latinoamericana

Las teorías críticas

Nuevas líneas de investigación

#### TAREA DESEABALE

Argumentar por escrito la naturaleza e importancia de la investigación de la comunicación en Latinoamérica, identificando las líneas de investigación actuales

#### REFERENCIAS

- 1.1.1 Sánchez Ruiz, Enrique. "La investigación de la comunicación y el análisis social en Latinoamérica y en México", en LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN MEXICO. Logros, retos y perspectivas, Ed. Ediciones de comunicación S.A. de C.V.-Universidad de Guadalajara, México, 1988; pp. 15-59.
- 1.1.2 Caletti, Sergio. "Reflexiones sobre la investigación de la comunicación" en PERSPECTIVAS SOBRE LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN MEXICO, Primer encuentro CONEICC-1982, Ed. UAM-X, Colección Cuadernos del TICOM, Núm. 40, México, 1986; pp. 1-30.
- 1.1.3 Martín Barbero, Jesús. "Retos a la investigación de comunicación en América Latina" en COMUNICACION Y CULTURA, Núm. 9, Ed. UAM-X, México, s/f; pp. 99-113.



## 1.2 CONTEXTO PARTICULAR: MEXICO

*Analizar el desarrollo y perspectivas de la investigación de la comunicación en México.*

*Estudiar la sistematización documental de esta investigación en el país.*

### TEMAS

*Desarrollo y perspectivas: Análisis cualitativo  
Análisis cuantitativo de la investigación en comunicación*

### TAREA DESEABLE.

*Redactar un ensayo sobre el desarrollo y perspectivas de la investigación de la comunicación en México.*

*Argumentar por escrito la importancia académica del tema tentativo de tesis, ubicándolo en la perspectiva del campo de estudio que le es pertinente.*

### REFERENCIAS

- 1.2.1 Trejo Delarbre, Raúl. "La investigación mexicana sobre medios de comunicación: Modas pitos y propuestas" en LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN MEXICO, Ed. Ediciones de comunicación S.A. de C.V. Universidad Autónoma de Guadalajara, México, 1988; pp. 85-99
- 1.2.2 Revista Mexicana de Comunicación, "DEBATE: Investigación en comunicación. Los temas, los problemas y las perspectivas", en REVISTA MEXICANA DE COMUNICACION, Núm. Uno, año Uno, México, septiembre-octubre, 1988; pp. 40-49.



- 1.2.3 Orozco Gómez, Guillermo "La investigación en medios de comunicación científicidad vs utilidad social?" en LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN MEXICO, Ed. Ediciones de comunicación S.A. de C.V. Universidad Autónoma de Guadalajara, México, 1988; pp. 101-115
- 1.2.4 Fuentes Navarro, Raúl. LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN MEXICO. Sistematización documental 1956-1986. Ed. Ediciones de comunicación S.A. de C.V., México, 1988.
- 1.2.5 Fuentes Navarro, Raúl. LA COMUNIDAD DESAPERCIBIDA. Investigación e investigadores de la comunicación en México. Ed. CONEICC-ITESO, México, 1991; pp. 25-46.

### 1.3 CONCLUSIONES

Analizar los problemas que se derivan de los dos contextos anteriores para la investigación de la comunicación en el Estado de México.

---

#### TEMAS

---

Centralismo e investigación

Investigación regional: Alcances  
Estado de México  
UAEM

---

#### TAREA DESEABALE

En un coloquio grupal, debatir sobre los temas de esta unidad.

Elaborar relatorías por temática.



---

**REFERENCIAS**

---

- 1.3.1 **Sánchez Ruiz, Enrique.** "La investigación de la comunicación y el análisis social en Latinoamérica y en México", en **LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN MEXICO. Logros, retos y perspectivas**, Ed. Ediciones de comunicación S.A. de C.V.-Universidad de Guadalajara, México, 1988; pp. 15-59.
- 1.3.2 **UAEM. PLAN GENERAL DE DESARROLLO 1988-1992**, Ed. UAEM, México, 1988; pp.



**TALLER DE INVESTIGACION III**

---

**MODULO II**

**PARADIGMAS TEORICOS DE LA COMUNICACION**

**Margarita Neyra González**

**CONTENIDO**

---

**Conceptos básicos**

**Recapitulación de las teorías de la comunicación**

**2.1 CONCEPTOS BASICOS**

---

**TEMAS**

---

**Qué es un paradigma**

**Vinulación teoría-método**



---

**TAREA DESEABALE**


---

*En examen tipo ensayo, explicar qué es un paradigma y en qué sentido se da la vinculación teoría método.*

---

**REFERENCIAS**


---

- 2.1.1 Khun, Thomas. *LA ESTRUCTURA DE LAS REVOLUCIONES CIENTIFICAS*. Ed. FCE, colección Breviarios No [redacted], México, 19\*\*
- 2.1.2 Alfaro Sánchez, Carlos J. "El problema de las fronteras entre las ciencias sociales desde la perspectiva de la comunicación" en *COMUNICACION Y TEORIA SOCIAL*. Ed. UNAM, México, 1984 pp. 115-124

**2.2 RECAPITUALCION DE LAS TEORIAS DE LA COMUNICACION**


---

**TEMAS**


---

*Teorías de la comunicación y su contexto socio-histórico.*

*Estados Unidos de Norteamérica*

*Europa*

*Latinoamérica*

---

**TAREA DESEABALE**


---

*En examen tipo ensayo, explicar las condiciones socio-históricas que dieron origen a la investigación de la comunicación y a su construcción teórica.*

*Proponer por escrito el paradigma, las teorías de la comunicación o los autores que sería pertinente retomar para la construcción del marco teórico tentativo para el proyecto de tesis.*



---

**REFERENCIAS**

---

- 2.2.1 De Moragas Spa, Miguel. "Ubicación epistemológica e ideológica de la comunicación de masas", en **COMUNICACION Y TEORIA SOCIAL**. Ed. UNAM, México, 1984 pp. 31-45.
- 2.2.2 Piccini, Mabel. " Existe una teoría de la comunicación social?" en **COMUNICACION Y TEORIA SOCIAL**. Ed. UNAM, México, 1984 pp. 223-256
- 2.2.3 De Moragas Spa, Miguel. **TEORIAS DE LA COMUNICACION**. Investigaciones sobre medios en América y Europa. Ed. Gustavo Gili, colección MassMedia, España, 1981, 362 p.
- 

**NOTAS**

---

De acuerdo a los temas de cada alumno y con base en las posibilidades de consulta en la biblioteca de la facultad, el profesor (a) asignará lecturas complementarias.



TALLER DE INVESTIGACION III

---

MODULO III

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

Luis Alfonso Guadarrama Rico



**CONTENIDO**

---

*Medición*

*Instrumentos*

*Aplicación de instrumentos*

*Procesamiento de datos*

**4.1 MEDICION**

*Diferenciar conceptual y prácticamente los cuatro niveles de medición.*

*Analizar las implicaciones teórico-metodológicas de los niveles de medición.*

---

**TEMAS**

---

*Concepto de medición*

*Niveles de medición*

*Nominal*

*Ordinal*

*Intervalar*

*De razón*

*Tipos de variables*

*Continuas*

*Categoricas*



---

**TAREA DESEABALE**

---

Con base en ejemplos, exponer por escrito en qué nivel de medición se encuentran determinados datos.

Argumentar por escrito la naturaleza de seis variables (continuas o categóricas) y su relación con los niveles de medición.

---

**REFERENCIAS**

---

4.1.1 Kerlinger, Fred N. *INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO. Técnicas y Metodología.* Ed. Interamericana, México, 1975; pp. 301-310.

4.1.2 Cohen, Morris y Ernest Nagel. *INTRODUCCION A LA LOGICA Y AL METODO CIENTIFICO.* Vol. 2. Ed. Amorrortu, Argentina, 1968; pp. 115-128.

**4.2 INSTRUMENTOS**

Estudiar las bases teóricas y técnicas para construir instrumentos de medición válidos y confiables

---

**TEMAS**

---

**Tipos de instrumentos**

    Cuestionario  
    Cuadro de entrevista  
    Escalas actitudinales  
        Escala Likert  
        Escala Osgood  
    Registro anecdótico  
        Bitácora  
    Test



**Bases para diseñar instrumentos**

Validez de construcción  
 Validez de contenido  
 Confiabilidad  
 Validez empírica

**TAREA DESEABALE**

**Elaborar y probar el instrumento a usar en el trabajo de investigación elegido**

**REFERENCIAS**

- 4.2.2. Peak, Helen. "Los problemas de la observación objetiva" en Festinger, L. y Katz, D. **LOS METODOS DE INVESTIGACION EN LAS CIENCIAS SOCIALES**. Ed. Paidós, Argentina, 1978; pp. 235-285.
- 4.2.3 Cannell, Charles F. y Robert L. Kahn. "La reunión de datos mediante entrevistas" en Festinger, L. Katz, D. **LOS METODOS DE INVESTIGACION EN LAS CIENCIAS SOCIALES**. Ed. Paidós, Argentina, 1978; pp. 310-352.
- 4.2.4 Kerlinger, Fred N. **INVESTIGACION DEL COMPORTAMIENTO. Técnicas y Metodología**. Ed. Interamericana, México, 1975; pp. 336-344.
- 4.2.5 Guadarrama Rico, Luis Alfonso. **BASES PARA EL DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE MEDICION**. Mecanograma. 1990.
- 4.2.6 Thurstone, Louis L. "Las actitudes pueden medirse" en Summers, Gene F. **MEDICION DE ACTITUDES**. Ed. Trillas, México, 1978; pp. 157-173.
- 4.2.7 Likert, Rensis. "Una técnica para medir actitudes" en Summers, Gene F. **MEDICION DE ACTITUDES**. Ed. Trillas, México, 1978; pp. 182-193.
- 4.2.8 Osgood, Charles, et al. "Medición de actitudes" en Summers, Gene F. **MEDICION DE ACTITUDES**. Ed. Trillas, México, 1978; pp. 277-286.



- 4.2.9 Heise, David R. "El diferencia semántico y la investigación de actitudes" en Summers, Gene F. *ME-DICION DE ACTITUDES*. Ed. Trillas, México, 1978; pp. 287-310.
- 4.2.10 De Oliveira, Orlandina y Brigida Garcia. "Encuestas, hasta dónde?" en *REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGIA*. Año XLIX, Vol. XLIX, Núm. 1, Ed. UNAM, México, enero-marzo de 1987; pp. 335-351.

#### 4.3 APLICACION DE INSTRUMENTOS

Analizar las implicaciones teóricas y prácticas de los tipos de muestreo.

---

#### TEMAS

---

Universo o muestra?  
 Tipos de muestreo  
 Implicaciones teórico-metodológicas de los tipos de muestreo.  
 Condiciones preliminares para la aplicación de instrumentos

---

#### TAREAS DESEABLES

A propuesta del docente, aplicar a diversos ejemplos de investigación cada uno de los tipos de muestreo.

En forma escrita discutir las implicaciones teórico-metodológicas de tres tipos de muestreo.

Describir las condiciones preliminares para aplicar un instrumento, de acuerdo a las características presumibles de una muestra.

---

#### REFERENCIAS

- 4.3.1 Cohen, Morris y Ernest Nagel. *INTRODUCCION A LA LOGICA Y AL METODO CIENTIFICO*. Vol. 2. Ed. Amorrortu, Argentina, 1968; pp. 97-114.



- 4.3.2 Guadarrama Rico, Luis Alfonso. NOTAS ACERCA DEL MUESTREO. Mecanograma. 1990.
- 4.3.3 Cortés, Fernando y Rosa María Ruvalcaba. "Teoría, estadística e información" en REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGIA. Año XLIX, Vol. XLIX, Núm. 1, Ed. UNAM, México, enero-marzo de 1987; pp. 353-365.

#### 4.4 PROCESAMIENTO DE DATOS

---

#### TEMAS

---

##### *Niveles de medición, instrumento y procesamiento*

*Categorización de respuestas*  
*Ordenación*  
*Criterios para definir intervalos*  
*Nivel de razón: su potencia*

##### *Marco teórico, hipótesis y procesamiento de datos*

*El uso del marco teórico e hipótesis*  
*Opciones básicas para procesar*  
*Procesar en computadora?*  
*Introducción conceptual a las bases de datos*  
*Introducción conceptual a las hojas electrónicas de cálculo*  
*Gráficas y su relación con el tipo de variables*



---

 TAREAS DESEABLES
 

---

Elegir un trabajo escolar con las siguientes características:

- a). De campo;
- b). Que para levantar datos haya usado cuestionario o cuadro de entrevista;
- c). Que presente resultados y,
- d). Que contenga conclusiones

Con base en él, explicar por escrito aciertos y aspectos a mejorar desde los planteamientos de esta última sección.

---

 REFERENCIAS
 

---

- 4.4.1 Cohen, Morris y Ernest Nagel. INTRODUCCION A LA LOGICA Y AL METODO CIENTIFICO. Vol. 2. Ed. Amorrortu, Argentina, 1968; pp. 129-153.
- 4.4.2 Phillips, Jhon L. LA LOGICA DEL PENSAMIENTO ESTADISTICO. Un enfoque estructural. Ed. El Manual Moderno S.A., México, 1980; pp. 1-49.
- 4.4.3 De la Garza Toledo, Enrique. "Medición, cuantificación y reconstrucción de la realidad" en REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGIA. Año XLIX, Vol. XLIX, Núm. 1, Ed. UNAM, México, enero-marzo de 1987; pp. 281-305.
- 4.4.4 Prada, Raúl. "Epistemología del Dato". en REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGIA. Año XLIX, Vol. XLIX, Núm. 1, Ed. UNAM, México, enero-marzo de 1987; pp. 307-333.



SISTEMA DE EVALUACION

---

## MODULO III

DISEÑO DE INSTRUMENTOS	20 PUNTOS
EJERCICIOS ESTADISTICOS	12 PUNTOS
EXAMENES TIPO ENSAYO	20 PUNTOS
TRABAJO FINAL	40 PUNTOS
PARTICIPACION	8 PUNTOS

---

TOTAL.....100 PUNTOS



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

SECRETARIA ACADEMICA

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

NOMBRE DE LA MATERIA :

DESARROLLO HISTORICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO.

CLAVE :

472

SEMESTRE :

Séptimo

CREDITOS:

Ocho

AREA CURRICULAR :

HISTORIA.

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES :

- Sociedad y Estado en México I, II, III.
- Desarrollo Histórico de la Comunicación Moderna.
- Desarrollo Histórico de la Comunicación Contemporánea.
- Desarrollo Histórico de la Comunicación en Latinoamérica.

MATERIAS SIMULTANEAS :

- Taller de Investigación Comunicativa II.
- Seminario de Comunicación Impresa.
- Medios de Comunicación Urbana.

MATERIAS CONSECVENTES :

- Desarrollo de los Medios de Comunicación Regional.
- Problemas de Comunicación en el Estado de México.



## PRESENTACION.

Al tomar en cuenta la trayectoria de la carrera hasta este semestre podemos suponer que el alumno ha adquirido un amplio panorama del surgimiento y evolución de los medios de comunicación a nivel mundial. Por otro lado, materias como Marco Jurídico, Comunicación y Sociedad le han permitido obtener un marco teórico adecuado para un análisis a nivel <sup>de</sup> observación del fenómeno de la comunicación social. Ante esta situación pretendemos, en este curso, realizar un estudio de la problemática de los medios de comunicación en México a través de su origen, estructura y relaciones económicas políticas y sociales.

**OBJETIVO GENERAL :** El alumno analizará el origen, evolución y relación de los medios de comunicación en México para la interpretación de su situación actual.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS :** El alumno explicará la aparición de los medios de comunicación como instituciones sociales que reflejen la formación social mexicana.

El alumno analizará e interpretará el desarrollo del periodismo, el cine, la radio y la televisión en función del desarrollo histórico, económico, social y político de México.

**CONTENIDOS :**

**OBJETIVOS :**

**UNIDAD I : PRENSA.**

1.- Origen y desarrollo de la Prensa en México.

a) El periodismo en la independencia.

b) El periodismo político en la Reforma.

El alumno analizará el surgimiento de la Prensa en México desde su origen a nuestros días, y relacionará su desarrollo con las situaciones -



- c) La prensa durante la revolución de 1910.
- 2.- La nueva etapa de la Prensa en México.
  - a) La prensa como Industria.
  - b) La prensa en el Estado. Libertad de prensa y formas de control.
  - c) Relación con otros medios de comunicación. (Propiedad privada y monopolio)
- 3.- Los Comics.
  - a) Su origen y desarrollo.
  - b) Su importancia en México.

histórico-sociales que determinan dicho desarrollo.

- 1.- El a. analizará la coyuntura histórica en que surgen la imprenta y el periódico y su papel durante la independencia, la Reforma y la Revolución.
- 2.- Se estudiará el origen de la prensa como industria comparandola con su situación actual.
- 3.- Se identificará la importancia del comic en nuestro país.

CONTENIDOS :

OBJETIVOS :

UNIDAD II : EL CINE.

- 1.- Los orígenes.
  - a) La primera Cámara en México.
  - b) El cine documental.
- 2.- Su desarrollo como industria.
  - a) Nace el negocio.
  - b) la "Epoca de Oro".
  - c) La primera caída.
- 3.- El Nuevo Cine.
  - a) Creación de la Cineteca.
  - b) La segunda caída.
  - c) La Crisis-video.

- 1.- El a. analizará el origen del cine en México y su desarrollo durante la Revolución.
- 2.- El a. identificará las diferentes etapas del cine mexicano.
- 3.- El a. identificará el proceso de producción, distribución, consumo del cine en México y analizará la crisis actual, estudiará el problema del video.

CONTENIDOS :

OBJETIVOS :

UNIDAD III: LA RADIO.

- 1.- La génesis de la radio en México.
  - a) Primeros intentos, radioaficionados.
  - b) Primeras estaciones "importadas".
- 2.- Consolidación de la industria.
  - a) Estación-cadena-monopolio.
  - b) La propiedad de las radiodifusoras y su relación con otros medios.
  - c) El Estado ante el problema.
- 3.- Perspectivas de descentralización.

- 1.- El a. estudiará el surgimiento de la radio en México.
- 2.- Analizará la consolidación de la radio comercial y su relación de propiedad con otros medios. Se analizará el papel del Estado ante la problemática.
- 3.- Se visualizarán las perspectivas de descentralización.



CONTENIDOS :

OBJETIVOS :

UNIDAD IV. LA TELEVISION.

- |   |   |
|---|---|
| <p>1.- Génesis de la televisión mexicana.<br/>a) Nacimiento de un México Industrial y su televisión.<br/>b) La actitud del Estado.</p> <p>2.- El desarrollo de la televisión y la consolidación del monopolio televisivo.<br/>a) de Telesistema a Televisa.<br/>b) Relación con otros medios.<br/>c) El Estado parece reaccionar.</p> <p>3.- El Estado como emisor.<br/>a) de RTC a Tmvisión.<br/>b) Televisión y Soberanía Nacional.</p> | <p>1.- El a. analizaré la problemática histórica del origen de la televisión en nuestro país.</p> <p>2.- Se analizaré el desarrollo del medio y su monopolización.</p> <p>3.- Se criticará la actitud del Estado mexicano frente al fenómeno.</p> |
|---|---|
- 

EVALUACIONES :

- 1.- Participaciones en actividades de aprendizaje : asistencia y participación activa monitoreada a las diversas actividades (debates, exhibiciones, exposiciones, lecturas, etc.)
- 2.- Cuatro evaluaciones parciales, al término de cada unidad una prueba de ensayo.
- 3.- Evaluación sumaria al término del programa.

BIBLIOGRAFIA :

- ALVAREZ Barajas Enrique y otros.- Ciencias de la Comunicación.- México, Ed. UNAM, 1968, 155 pp.
- ARREDONDO Ramirez Pablo y otros.- Comunicación Social, Poder y Democracia en México.- México, Ed. Universidad de Guadalajara, 1985. 214 pp.
- CURTEL Fernando.- "Idispere Margot, desapare!" México, Ed. Premio Editora, 1987. 149 pp.
- FERNANDEZ Christlieb Fátima.- Los medios de difusión masiva en México. México, Ed. Juan Pablos Editores, 1987, 330 pp.



- GRANADOS Chape Miguel Angel. Examen de la Comunicación en México.- México, Ed. El Caballito, 1986. 217 pp.
- La Radio Sub-empleo de un poder.- En: Información Científica y Tecnológica, Vol. 6, No. 89, Febrero de 1984. pp. 64.
- SADEUL George.- Historia del Cine Mundial.- México, Ed. Siglo XXI,- 1976.
- TREJO Raúl y otros.- Las redes de Televisa.- México, Ed.



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
DEPARTAMENTO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

NOMBRE DE LA MATERIA :

COMUNICACION Y SOCIEDAD III.

CLAVE

464

SEMESTRE

SEXTO

CREDITOS

AREA CURRICULAR :

COMUNICACION Y SOCIEDAD.

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES :

- COMUNICACION Y SOCIEDAD II.

MATERIAS SIMULTANEAS :

- TEORIA DE LA COMUNICACION III.
- MARCO JURIDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO.
- TALLER DE INVESTIGACION COMUNICACIONAL I.
- DESARROLLO HISTORICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LATINOAMERICA.

MATERIAS CONSECVENTES :

- MEDIOS DE COMUNICACION URBANA.



## INTRODUCCION :

La materia "Comunicación y Sociedad III", pretende crear espacios de reflexión sobre el problema general de la comunicación de sus avances y desafíos en torno al destino de la humanidad. Frente al bombardeo de información, de comerciales de todo tipo, pretende analizar críticamente las especulaciones filosóficas que han dado respuesta a la pregunta: ¿qué es la comunicación? ¿Cuál es su esencia? ¿cuál es su destino? Finalmente, pretende despertar el interés de la reflexión sobre hechos concretos de la cotidianidad, inscritos en los procesos de la comunicación, para tratar el logro de la teorización.

## OBJETIVOS GENERALES :

- La materia de "Comunicación y Sociedad III" tiene como objetivo general que el alumno reflexione sobre los procesos de comunicación, sobre sus categorías y, fundamentalmente, sobre la esencia del problema de la comunicación, elevando tal preocupación al plano del conocimiento epistemológico.
- Que el alumno, de manera conjunta (con los otros) y desde el plano de la realidad, busque respuestas a los cuestionamientos que plantea el estudio teórico del problema de la comunicación.
- Que maestros y alumnos logren realizar prácticas de reflexión en torno a la dirección que imprimen los medios de comunicación social en el Tercer Mundo, Latinoamérica y México.

El desarrollo de la materia se divide en cinco unidades :



## INDICE DE UNIDADES :

---

### UNIDAD I.

Tiene por objeto brindar al estudiante un panorama general de la materia, explicar el plan de trabajo y dar otras informaciones.

### UNIDAD II.

Se conocerá el proceso que la humanidad logró desarrollar en la adquisición de uno de los instrumentos básicos de la comunicación: la lengua.

### UNIDAD III.

El alumno comprenderá la influencia del lenguaje escrito, en el proceso de la comunicación, a través de uno de los géneros de la Literatura: La novela.

### UNIDAD IV.

El alumno verá la relación de la comunicación con los procesos del conocimiento científico y, el filosófico (transcendentalista-naturalista-marxista).

### UNIDAD V.

El alumno sentirá la necesidad de una búsqueda de la identidad mexicana, para llegar a una integración Latinoamericana que permita el diálogo entre países hermanos. El llegar a ser por encima del parecer.

### BIBLIOGRAFIA :

- 1) Bunge, Mario: "Filosofar científicamente y encarar filosóficamente" - En: La Ciencia, Ed. Siglo Veinte, B.A., 1978. pp. 89-110.



- 2) Corti, Mario: "Principios de la Comunicación Literaria", Ed. Edicol. México, 1978.
- 3) Bouknaq V.V.: "El origen del lenguaje" En: Los Procesos de Hominización, Ed. Colección 70. México, 1969.
- 4) Mureddu, César : Abordamiento básico de epistemología. (Mimeo). UAM-X, 1979.
- 5) Freire, Paulo : "Pedagogía del Oprimido", Ed. Siglo XXI, México. 1981.
- 6) Platón : "Cratilo o del lenguaje". En: Diálogos de Platón. (Mimeo).
- 7) Todorov, Tzretan: "Conocer" En: La Conquista de América. Ed. Siglo XXI, México 1987. Cap. IV.
- 8) Schaff, Adam : "El aspecto filosófico del proceso de la comunicación". En: Lecturas. 25. México, 1976.
- 9) Schaff, Adam: "La relación cognoscitiva. El proceso de conocimiento. La verdad" En: Historia y Verdad. Ed. Grijalbo, México, 1974.
- 10) Sánchez Vásquez, Adolfo. "Textos de estética y teoría". En: Lecturas, 14. Ed. UNAM. México, 1982. Cap. VI.
- 11) Sánchez Vasquez, Adolfo. "Unidad de la teoría y la práctica". En: Filosofía de la praxis. Ed. Grijalbo. México, 1980. Cap. II, segunda parte.
- 12) Vansina, Jan : "La tradición oral". Ed. Labor, S.A., Barcelona-Madrid. Buenos Aires... 1966. Cap. I y II.
- 13) Zea, Leopoldo : "Simón Bolívar". Ed. Edicol, México, 1980.
- 14) Zea, Leopoldo : "La Filosofía Americana como Filosofía sin más". Ed. Siglo XXI. (Colección mínima/30). México, 1986.
- 15) Urban, Wilben Marshall: "Lengua y realidad" Ed. Fondo de Cultura Económica. México, Cap. VI.



CCC  
AJ  
0155

## PROPUESTA

- 1.- Taller ( Técnicas del guionismo y educación de la voz.  
Dos en uno. (adjunto programa de estudios)
- 2.- Duración: 27 horas.Tres horas diarias durante nueve días  
continuos.
- 3.- Grupo ideal : 20 alumnos.
- 4.- Apoyos.  
Recursos didácticos: videos, audioramas, franelogramas, gráficas en  
colores, folletos (fotocopiados), acetatos, etc.
- 5.- Horario: (adaptable)
- 6.- Cuota a pagar: \$ 100.000 (cien mil pesos por alumno) que  
se paga al inicio del taller (equivale a \$ 3.704 pesos hora-clase)
- 7.- Se entrega diploma.

### NOTA IMPORTANTE.

Para impartir el taller se necesita: pizarrón (mediano), proyector de acetatos, video grabadora para VHS, grabadora de carrete abierto, casetera, equipo audiovisual (dos proyectores Ectagrafic II y un control de disolvencia).

El taller es intensivo y muy dinámico. Cuenta con una fase teórica (tanto para guionismo como para educación de la voz) y otra de carácter práctico (ejercicios, muchos ejercicios).

Los alumnos, para facilitar su aprendizaje, pueden adquirir el MANUAL DEL TALLER y el libro MORFOLOGIA DEL GUIONISMO (es optativo).





## PROGRAMA DE ESTUDIOS TECNICAS DEL GUIONISMO

- 1.- Descripción del programa  
Exp. "Las técnicas del guionismo"  
Estrategia teórica general  
La planificación  
La realización.
- 2.- EL GUIONISMO RADIOFONICO  
Exp. "El guionismo radiofónico"  
Glosario radiofónico  
El lenguaje del medio  
La producción radiofónica  
El formato  
La apreciación musical  
La estructura técnica de un guión
- 3.- EL GUION DE TELEVISION  
Exp. "La imagen".  
Fundamentos de la imagen  
La producción en T.V.  
El lenguaje y la terminología televisiva  
Formatos de guión
- 4.- Ejercicios:
  - a) Hacer un guión de radio(adaptación y "el vaciado")
  - b) Hacer un guión de televisión
- 5.- EL GUION DE UN DIAPORAMA  
Exp. "La producción y la planificación".  
La visualización  
El story board  
Ejercicio: hacer un guión de diaporama.
- 6.- PERIODISMO ELECTRONICO  
ENTREGA DE DIPLOMAS Y CONVIVIO.



## programa de estudios

### EDUCACION DE LA VOZ

- 1.- Descripción del programa  
Exp. "El sistema vocal-respiratorio"  
Métodos respiratorios  
Cómo respirar mejor  
Capacidad respiratoria  
Ejercicios:  
Respiratorios  
De capacidad respiratoria  
Grabación de textos (leídos e improvisados).
- 2.- Exp. "El sonido voz"  
La evolución de la palabra  
La emisión de la voz  
El cuidado de la voz  
La ortología  
La fonética:articulación y dicción  
Ejercicios:  
Trabalenguas,el abecedario,el lápiz,lecturas (velocidades)  
Grabación de un noticiario.
- 3.- Exp. "La interpretación "  
Método tradicional  
Método Stanislavsky
- 4.- Ejercicios:  
Interpretación de textos.  
Ensayo de "Poesía coral" o "Radioteatro".
- 5.- Ejercicios:  
Grabación de los ensayos
- 6.- Evaluación: escuchar la memoria sonora.  
Entrega de diplomas y convivio.



## RECURSOS DIDACTICOS

### 1.- V I D E O S

- \* Terminología televisiva.
- \* Los planos y los movimientos de cámaras
- \* La iluminación
- \* Línea por línea (o cómo se ve la TV)
- \* Gramática televisiva
- \* La superimposición
- \* Del teatro a la TV
- \* La dirección
- \* La escenografía
- \* Maquillaje
- \* Comunicación participativa y tecnología alternativa
- \* Entrevista con Armand Mattelard.

### 2.- A U D I O R A M A S

- \* Musicalizando
- \* La radio por dentro
- \* El lenguaje musical
- \* Cómo interpretar correctamente
- \* Entradas, salidas, fades, etc
- \* El vaciado (programa ejercicio)



3.- G R A F I C A S

- \* El sistema vocal-respiratorio
- \* La capacidad respiratoria
- \* Morfología del guionismo
- \* Morfología de la imagen

4.- DIAPORAMAS Y DIAPOS

- \* Los mayas y los ovnis
- \* El sistema vocal-respiratorio

5.- ACETATOS

- \* Morfología del guionismo
- \* Formatos de guiones
- \* Escala de planos

6.- F O L L E T O S

- \* IluminaCIÓN
- \* Planos y movimientos
- \* Posiciones de cámaras
- \* La imagen
- \* Guiones de radio,TV,diaporamas,ejercicios de voz,etc



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

GENEROS PERIODISTICOS II.



## INTRODUCCION.

Después de haber cursado "Géneros Periodísticos I", donde se proporcionaron los elementos necesarios para el manejo de la expresión escrita, el segundo curso pretende introducir al alumno al manejo de los aspectos técnicos fundamentales de los géneros periodísticos escritos (tradicionales y nuevo periodismo), electrónicos (radio y televisión), así como el conocimiento de la estructura organizacional del servicio informativo en cada medio.

Al final del curso el alumno será capaz de identificar y elaborar mensajes informativos relativos a los contenidos antes mencionados.

Para tal fin, el programa de la materia ha sido dividido en cuatro unidades, a saber :

### INDICE DE UNIDADES :

UNIDAD 1. Géneros Periodísticos Tradicionales (Periodismo Escrito).

OBJETIVO : El alumno conocerá, aprenderá y aplicará las características, tipos y redacción de :

- 1.1. Nota informativa (Concepto noticia).
- 1.2. Entrevista.
- 1.3. Crónica.
- 1.4. Reportajes.



- 1.5. Columna.
- 1.6. Artículo.
- 1.7. Editorial.
- 1.8. Cabezas (Titulares).

EVALUACION : Al final de cada tema, el alumno será capaz de realizarlos en tiempo y espacio límite, y con calidad profesional (publicable).

UNIDAD 2. Nuevo Periodismo.

OBJETIVO : A partir del conocimiento adquirido (Unidad 1), el alumno conocerá el concepto Nuevo Periodismo :

- 2.1. Historia del periodismo.
- 2.2. Aparición del término Nuevo Periodismo.
- 2.3. Autores principales.
- 2.4. Características del estilo.

EVALUACION : Al final del objetivo, el alumno será capaz de aplicar las características del Nuevo Periodismo a los géneros tradicionales, en tiempo y espacio limitado.

UNIDAD 3. Periodismo Electrónico.

OBJETIVO : El alumno identificará, aprenderá y aplicará, los factores que determinan los códigos y lenguajes que se aplican a las noticias cuando son transmitidas por medios electrónicos.

- 3.1. Elementos del mensaje electrónico.
  - 3.1.1. Temperatura del medio a utilizar.
  - 3.1.2. Códigos audiovisuales.



### 3.2. Radio.

Objetivo : El alumno aprenderá a redactar textos noticiosos, adaptados del lenguaje de periodismo escrito al lenguaje radiofónico. Será capaz de redactar noticias para radio a partir de sucesos directos.

3.2.1. Historia de la radio noticiosa.

3.2.2. Características del lenguaje noticioso para radio. (Escribir para el oído).

3.2.3. Aplicación del lenguaje radiofónico a cada género periodístico tradicional.

### 3.3. Televisión.

Objetivo : El alumno aprenderá a redactar textos noticiosos adaptados del lenguaje de periodismo escrito, al lenguaje televisivo. - Será capaz de redactar noticias para televisión a partir de sucesos directos.

3.3.1. Historia de la televisión noticiosa.

3.3.2. Características del lenguaje noticioso en T.V. (Escribir con apoyo de imagen y audio)

3.3.3. Aplicación del lenguaje televisivo a cada género periodístico tradicional.

EVALUACION : Al final, el alumno será capaz de redactar noticias para radio y televisión en dos variables :

a) Adaptación de textos de periodismo tradicional a periodismo electrónico.

b) Redacción directa para radio o televisión a partir de un hecho cotidiano.

## UNIDAD 4. Organización Interna de un Servicio Informativo.

OBJETIVO : El alumno conocerá la estructura organizacional de un periódico, de un noticiero de radio y uno de T.V.

4.1. El periódico como empresa y organización.

4.1.1. Sistema interno de la redacción (Puesto y función)



- 4.2. El noticiero para radio.
  - 4.2.1. Sistema interno de una redacción en radio.  
(Puesto y Función).
- 4.3. El noticiero en T.V.
  - 4.3.1. Sistema interno de una redacción para T.V.  
(Puestos y funciones)

**EVALUACION :** Los alumnos, simularán un modelo de redacción para cada medio (Prensa, radio y T.V.), realizando un periódico, un noticiero de radio y una televisado, con todas sus características profesionales, es decir deberá reunir una calidad publicable o transmisible según el género y tipo de medio.

#### B I B L I O G R A F I A

- Leñero, Vicente y Marín, Carlos. Manual de Periodismo. Ed. Grijalbo. México. 1986 pp. 317
- Martínez Albertos, José Luis. Curso General Redacción Periodística. Ed. Mitre. Barcelona. España 1983.
- Vivaldi, Martín. Géneros Periodísticos. Ed. Paraninfo. España 1981.
- Sala de Redacción. Biblioteca de periodismo tomo 1. Ed. Del Valle - de México y Ediciones Gernika. México, 1983.
- Cisternas Peña, Emilio. Periodismo Electrónico. Ed. Tepochcallf. México 1988.
- Cisternas Peña Emilio. Manual de: Educación de la voz y Técnicas de Guionismo. Ed. Tepochcallf. 1989.



Wolfe Tom. El Nuevo Periodismo. Ed. Avagrama. Barcelona 1975.

Apuntes "Diplomado en Guionismo." Claustro de Sor Juana.

Apuntes del curso: "Periodismo en medios electrónicos". Universidad Iberoamericana y Dirección de Noticias de Radio y Televisión Mexicana - quense.

Vivaldi, Martín. Curso de Redacción. Ed. Paraninfo. Barcelona 1982.

Linares, Marco Julio. El Guion: Formato y Estructura. Ed. UAM-Xochimilco 1983.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

SECRETARIA ACADEMICA

COORDINACION DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

TALLER DE  
FOTOGRAFIA I.

( BLANCO Y NEGRO )



El Taller de fotografía I., tiene como objetivo capacitar a los alumnos en el manejo técnico de equipo fotográfico en formato de 35 milímetros, en la utilización de técnicas de laboratorio para revelar película negativa en blanco y negro y en la impresión de papel fotográfico. También se pretende introducir al alumno en el reconocimiento y uso creativo de los diferentes elementos visuales que constituyen el mensaje fotográfico.

De esta manera los participantes deberán desarrollar a lo largo del curso las habilidades técnicas y perceptuales para lograr captar imágenes fotográficas de buena calidad.

#### TEMARIO :

##### I. LA CAMARA.

- Diafragma.
- Obturador.
- Sensibilidad.
- Distancia.
- Profundidad de campo.
- Lentes.

##### II. LA PELICULA.

- Grano fino.
- Grano grueso.
- Sensibilidad.
- ASA.
- Película forzada.



### III. LA TOMA.

- Luz.
- Profundidad de campo.
- Composición.
- Elección de objetivos.
- Exposición.

### IV. LABORATORIO.

#### A) PELICULA.

- Reveladores.
- Tanques de revelado.
- Calidad del negativo.
- Temperaturas.
- Lavado.
- Fijado.

#### B) IMPRESION.

- La ampliadora.
- Papeles fotográficos.
- Exposición.

#### C) PAPEL.

- Reveladores.
- Fijado.
- Baños.



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS, ADMINISTRACION PUBLICA Y COMUNICACION  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

TALLER DE PRODUCCION TELEVISIVA

Dentro del mundo de la comunicación de masas, cada día más denso, complejo y por demás interesante, es importante mantener una visión clara y actualizada de lo que son los distintos medios a través de los cuales el individuo puede comunicarse con los demás.

Ante esto, es imperativo que la carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de México contemple como materias específicas (opcionales o no), al estudio generalizado de lo que representan los distintos medios masivos de comunicación, sus alcances, sus formas, su utilización plena, y más que nada su aprovechamiento.

Es imperativo contar con un programa docente de talleres de comunicación social, como un diseño integral de la planeación educativa, fundamentando la concepción teórico-práctica de la enseñanza de la comunicación. Esto se concibe como el desarrollo integrado e interdisciplinario de un programa pedagógico de investigación/producción comunicativa que se propone incidir en la transformación de la realidad a través de la formación de profesionistas de alto nivel técnico/profesional del desarrollo del conocimiento científico de los problemas de la comunicación social en México y a través de la producción de comunicación masiva.

OBJETIVOS:

Que los alumnos adquirieran los conocimientos necesarios para la producción televisiva como el lenguaje, los elementos del sistema, las técnicas y las prácticas utilizadas en el medio.

Específicamente en este caso, toca al medio electrónico de la televisión ser mostrado al estudiante en sus distintas formas abarcando lo necesario para que al final del semestre, se tengan los conocimientos mínimos acerca de cómo producir en televisión, el lenguaje, los elementos, las técnicas y prácticas utilizadas comunmente en el medio profesional de la televisión.

Se busca formar una persona capaz de incursionar en el medio profesional -



## TEMARIO:

El taller es un conjunto de actividades técnicas, prácticas y de ejercicios intermedios, destinados a capacitar a los alumnos en realización de su producto final. Ante esto, el temario a seguir por esta materia se descompone de la siguiente forma.

### I.- LA TELEVISION COMO MEDIO MASIVO DE COMUNICACION.

Aquí el alumno comprenderá y entenderá las funciones reales de la televisión, contemplando su historia, desarrollo y actualidad.

#### 1.1. TELEVISION.

- a) Historia.
- b) Desarrollo.

#### 1.2. TELEVISION CONTEMPORANEA EN MEXICO.

- a) Oficial.
- b) Regional.
- c) Privada.

#### 1.3. TELEVISION CULTURAL.

- a) Esquema teórico.
- b) Esquema práctico.

### II.- PRODUCCION TELEVISIVA.

Donde el alumno aprenderá los elementos básicos de la televisión, y procedimiento de la producción, adentrándose en las partes que conforman la realización completa de un programa de televisión.

#### 2.1. LENGUAJE EN TELEVISION.

- a) Elementos básicos o comunes.
- b) Materiales básicos y comunes.

#### 2.2. EL ESTUDIO DE TELEVISION.

- a) Conocimiento del equipo.
  - Cables.
  - Cintas.
  - Máquinas.



Esto, es con el fin de que el alumno vea "al aire" su trabajo como una forma de motivación. Sin embargo, se analizarán los elementos televisivos utilizados así.

Como la forma en que se presentó el programa al 50 %.

#### V.- BIBLIOGRAFIA.

Desafortunadamente la buena bibliografía para el estudio de la televisión no es muy extensa, y en algunos casos no estará traducida al español, los libros o los apuntes existentes, son de gran calidad, y a continuación se nombran algunos:

##### LA TELEVISION.

Biblioteca Salvat de Grandes Temas.  
Salvat Editores, 1974.

##### PRODUCCION EN TELEVISION.

Apuntes de Rafael Baldwin Jr.  
Televisa, México, 1985.

TELEVISION, Teoría y Práctica.  
Jorge E. González Treviño.  
Alhambra Universidad Editores, 1987.

##### GUIONISMO EN TELEVISION.

Apuntes de Arturo Schoening.  
Televisa, México, 1986.

APUNTES DE LA ILUMINACION EN CINE Y TELEVISION.  
Apuntes del Ing. Francisco Javier Vaca Serrano.  
Imevisión y Televisión Mexiquense, 1985.



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

GENEROS PERIODISTICOS I.



UNIDAD 1. Elementos generales de la redacción.

OBJETIVO: El alumno conocerá y aplicará los elementos básicos de la redacción y la gramática a efecto de que pueda elaborar textos con claridad y orden.

1.1 La redacción y la gramática.

1.2 Claridad y orden.

1.3 Precisión en el empleo del lenguaje.

1.4 Técnicas de redacción en general.

EVALUACION: A partir del conocimiento adquirido el alumno deberá redactar textos claros y ordenados conforme a las técnicas estudiadas.

UNIDAD 2. Concepto y breve historia del periodismo.

OBJETIVO: El alumno conocerá y comentará la historia del periodismo en sus diferentes etapas evolutivas, adquiriendo un concepto claro y actual del mismo.

2.1 Concepto del periodismo.

2.2 Reseña histórica del periodismo.



UNIDAD 3. El periódico y sus partes.

OBJETIVO: El alumno adquirirá una vinculación estrecha y permanente con el periódico, conociendo las partes y temas que lo integran, así como la estructura organizacional de quienes lo hacen.

3.1 Definición del periódico.

3.2 Características y funciones del periódico.

3.3 Estructura organizacional del periódico.

3.4 Partes y temas del periódico.

3.5 Lectura del periódico.

EVALUACION: El alumno deberá manejar con rapidez todas y cada una de las partes del periódico, adquiriendo una lectura ágil.

UNIDAD 4. La noticia y la nota informativa.

OBJETIVO: El alumno conocerá los elementos fundamentales de la noticia y aprenderá a redactar notas informativas con claridad y orden.

4.1 Concepto de noticia.

4.2 Requisitos de la noticia.

4.3 Clasificación de las noticias.

4.4 Las fuentes y el reporte de las noticias.



- 4.7 Elementos que integran la nota informativa.
- 4.8 Estructura de la nota informativa.
- 4.9 Recomendaciones para la redacción de noticias.
- 4.10 Tratamiento de la noticia.

EVALUACION: El alumno deberá redactar en tiempo y forma diferentes tipos de notas informativas.

#### UNIDAD 5. El Artículo.

OBJETIVO: El alumno conocerá las técnicas de los diferentes tipos de artículos y aprenderá a redactarlos con claridad y orden.

- 5.1 Concepto del artículo.
- 5.2 Artículo Editorial.
- 5.3 Artículo de fondo.
- 5.4 Técnicas del artículo.
- 5.5 Redacción y análisis de artículos periodísticos.

EVALUACION: El alumno deberá redactar en tiempo y forma los diferentes tipos de artículos.

#### UNIDAD 6. El Editorial.



- 6.1 Concepto y función del editorial.
- 6.2 Fundamentos y principios del editorial.
- 6.3 Características y clasificación del editorial.
- 6.4 Redacción y análisis de editoriales.

EVALUACION: En forma personal y a través de mesas redondas se evaluarán los conocimientos adquiridos por el alumno en esta unidad.

#### UNIDAD 7. La Entrevista.

OBJETIVO: El alumno conocerá los principios de la entrevista y estará en posibilidad de realizar diferentes tipos de entrevistas.

- 7.1 Concepto de la entrevista.
- 7.2 Clasificación de la entrevista.
- 7.3 Fases de la entrevista.
- 7.4 Realización de la entrevista.
- 7.5 Redacción de los diferentes tipos de entrevistas.

EVALUACION: El alumno deberá efectuar y redactar diferentes tipos de entrevistas en tiempo y forma.

#### UNIDAD 8. La Crónica.



de crónica y estará en posibilidad de redactar este género periodístico.

8.1 Concepto de la crónica.

8.2 Crónica informativa.

8.3 Crónica de opinión.

8.4 Crónica interpretativa.

8.5 Redacción de la crónica en sus diferentes géneros.

EVALUACION: El alumno deberá redactar en tiempo y forma los diferentes tipos de crónica.

#### UNIDAD 9. El Reportaje.

OBJETIVO: El alumno conocerá los diferentes tipos y técnicas del reportaje y aprenderá a redactarlo con claridad y orden.

9.1 Concepto del reportaje.

9.2 Clasificación del reportaje.

9.3 Fases del reportaje.

9.4 Preparación y realización del reportaje.

9.5 Redacción del Reportaje.

EVALUACION: El alumno realizará diferentes tipos de reportajes en tiempo y forma.



UNIDAD 10. La Columna.

OBJETIVO: El alumno conocerá las características y clases de la columna.

- 10.1 Concepto de la columna.
- 10.2 Características de presentación y de redacción.
- 10.3 Clasificación de la columna.
- 10.4 Estructura de la columna.
- 10.5 Redacción de la columna.

EVALUACION: En forma personal y a través de mesas redondas se evaluarán los conocimientos adquiridos por el alumno en esta unidad.

BIBLIOGRAFIA

Leñero, Vicente y Marín, Carlos. Manual de Periodismo. Ed. Grijalbo. México.

Martínez Albertos, José Luis. Curso General de Redacción Periodística. Ed. Nitro. Barcelona. T. 1.ª.

Rivalló, Martín. Curso de redacción. Ed. Paraginfo. Barcelona.

Barrola, Javier. La Noticia. Ed. Quersika. México.



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

COORDINACION DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MEDIOS DE COMUNICACION EDUCATIVA.

---

CLAVE

494

SEMESTRE

Noveno.

CREDITOS

---

AREA CURRICULAR :

COMUNICACION Y SOCIEDAD.

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES :

COMUNICACION Y SOCIEDAD I, II y III.

MEDIOS DE COMUNICACION URBANA.

MEDIOS DE COMUNICACION RURAL.

MATERIAS SIMULTANEAS :

PROBLEMAS DE LA COMUNICACION EN EL ESTADO DE MEXICO.

TALLER DE INVESTIGACION COM. IV.

SEMINARIO DE COMUNICACION ALTERNATIVA.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
LICENCIATURA EN COMUNICACION  
MEDIOS DE COMUNICACION EDUCATIVA

---

Luis Alfonso Guadarrama Rico

PRESENTACION

Es común que al mencionar medios de comunicación, acudan a nuestras estructuras mentales -casi en primer orden- la televisión, el radio, cine y la prensa. Sin embargo, existen una serie de medios que, por constituir nuestras relaciones interpersonales cotidianas, los hemos dejado de lado. Así, la familia, la figura docente y las instituciones escolares, entre otros, también operan como medios de comunicación y buscan, desde su perspectiva, educar al individuo y a la sociedad en general.

Desde luego, las bases teóricas y técnicas de unos y otros medios son diferentes y su capacidad de penetración social también es distinta; la televisión, por ejemplo, tiene una



mayor capacidad para fungir como medio y educar a la población que la que podría llegar a tener una obra escultórica, pues las bases de comunicación y el repertorio cognoscitivo que se requiere para captar los mensajes de uno y otro medio son diferentes.

Desde esta perspectiva, estudiar el lenguaje de una muestra representativa de medios de comunicación, permitirá al futuro egresado de esta licenciatura disponer de una serie de conocimientos para analizar la función actual y potencial de los distintos medios y su impacto sociocultural.

El contenido del programa inicia con una base de conceptos acerca de la función del lenguaje y su vinculación con la cultura. A partir de ello, se procede a un análisis ontogénico de los diferentes medios que van interactuando con el individuo, según el nivel socioeconómico en el que se va encontrando a lo largo de su vida. El programa finaliza con apuntamientos para buscar el tratamiento de temas educativos vehiculizados por algunos medios de comunicación.

Dicho contenido fue estructurado a partir de las siguientes bases:



11. *El lenguaje, en sus dimensiones gestual, hablado, escrito e iconográfico forma parte de lo humano.*
21. *Cada grupo humano, sociedad o país constituyen en su accionar una cultura.*
31. *La cultura puede ser transmitida, recreada, transformada, cuestionada, aplaudida y otros epítetos que ya no se me antojan, a través del lenguaje.*
41. *El lenguaje es un subconjunto de la cultura.*
51. *Es posible estudiar algunas manifestaciones culturales a través del lenguaje.*
61. *El lenguaje utiliza medios para transmitir, cuestionar, transformar, aplaudir y recrear la cultura.*
71. *El fenómeno educativo forma parte de la cultura.*
81. *Estudiar los medios de comunicación educativa, implica analizar el lenguaje y la cultura de donde emergen para entender sus bases, su intencionalidad y sus posibilidades.*



Para abordar cada uno de los temas, el profesor llevará a cabo exposiciones de los mismos con el propósito de orientar la lectura de los estudiantes pues, el producto del circuito exposición-lectura, deberá ser una serie de trabajos escritos por los alumnos en los que vertirán sus opiniones y puntos de referencia en relación a cada tema.

Conforme el programa avance, los trabajos de los alumnos serán calificados y evaluados con mayor rigor teórico y técnico y se espera que en cada nuevo tema sean implicados los conocimientos adquiridos en sesiones antecedentes.

#### OBJETIVOS

Analizar la relación entre cultura y medios de comunicación.

Analizar el papel que desempeñan los medios de comunicación sobre el ámbito educativo, en sus diferentes niveles y modalidades.

Proponer un medio de comunicación para abordar un tema de relevancia socio-educativa.



## **TEMARIO**

**1.0 Lenguaje y Cultura**

**2.0 Cultura y Educación**

**3.0 Los Medios de Comunicación Educativa**

**3.1 La Familia**

**3.2 Sistemas Electrónicos**

**3.2.1 Radio**

**3.2.2 Televisión**

**3.2.3 Videocassette**

**3.2.4 Cassette Convencional**

**3.2.5 Programas de Cómputo**

**3.3 Sistemas Impresos**

**3.3.1 Libros de Texto**

**3.3.2 Revistas**

**3.3.3 Periódicos**

**3.4 Instituciones Educativas**

**3.4.1 La institución**

**3.4.2 El docente**

**3.5 Otros sistemas**

**3.5.1 Música**

**3.5.2 Danza Clásica y Folklórica**

**3.5.3 Artes Plásticas**



## SISTEMA DE EVALUACION

---

### Composición de la calificación:

---

II. Participación en clase	20 puntos
III. Trabajos escritos	55 puntos
IIII. Exámenes tipo ensayo	25 puntos

---

## BIBLIOGRAFIA

Calderón Alzate, Enrique. "La educación en la era de la información" en: *INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA*, Vol. 11, # 153, CONACYT, México, 1989; pp. 43-45.

Díaz Barriga, Angel. "¿Clases televisadas?/ una reflexión didáctica sobre las transmisiones televisivas para la escuela primaria" en: *CERO EN CONDUCTA*, año 1, # 3. Ed. Educación y Cambio, A.C., México, 1986; pp. 38-42.

Elguea, Javier. "Microcomputadoras y educación secundaria" en: *TECNOLOGIA Y COMUNIACION EDUCATIVAS*, # 1, noviembre-enero, 1985; pp. 9-20.

Elguea, Javier. "Microcomputadoras en la enseñanza secundaria 2: investigación, evaluación, uso y acceso" en: *TECNOLOGIA Y COMUNICACION EDUCATIVAS*, # 3, mayo-julio, 1986; pp. 25-36.

Estefinoum M, Javier. "La identidad cultural frente a las nuevas tecnologías de comunicación" en: *PERFILES EDUCATIVOS*, # 29-30, Ed. CISE-UNAM, México, 1985; pp. 57-64.



Fernández Christlieb, Fátima. "América Latina: Radio y sociedad" en: INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA, Vol. 6, Núm. 89, Ed. Conacyt, México, 1984; pp. 42-43.

Ladislao, Ulises. "El diálogo resurge de sus cenizas: una forma de aprender" en: INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA, Vol. 7, Núm. 109, Ed. Conacyt., México, 1985; pp. 25-28.

Leyva, José Angel. "Los samurais de la quinta generación" en: INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA, Vol. 7, Núm. 109, Ed. Conacyt., México, 1985; pp. 19-22.

Leyva José, Angel. "Tecnología de la memoria" en: INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA, vol. 11, # 153, CONACYT, México, 1989; pp. 46-49.

Martínez Uriegas, Eugenio. "Las misteriosas relaciones entre expresión, conocimiento e intelecto" en: INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA, Vol. 9, Núm.126, Ed. Conacyt., México, 1987; pp. 26-28.

Méndez F, Ada. "El chiste gráfico. Análisis formal de la comunicación" en: INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA, Vol. 9, Núm. 126, Ed. Conacyt., México, 1987; pp. 37-40.

Mericka, Jiri y Blanca Ohlídková. "Aplicación de computadoras electrónicas en el proceso de enseñanza" en: LA EDUCACION SUPERIOR CONTEMPORANEA, Vol. 3, # 47. Ed. 1984; pp. 187-194.

Monsiváis, Carlos. "Notas sobre la cultura contemporánea" en: MUNDO, PROBLEMAS Y CONFRONTACIONES, Vol. 1, # 3, México, 1987; pp. 7-17.

Mora, José Luis y Guillermina Yankelevich. "La educación escolar: ¿Requisito para el desarrollo de capacidades creativas?" en: COMUNICACION E INFORMATICA, Vol. 2, Núm. 7, Ed. Maya Editores, México, 1981; pp. 35-39.



Negrete M, José. "Sabios artificiales. Un idiota sabio que deduce" en: INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA, Vol. 7, Núm. 109, Ed. Conacyt., México, 1985; pp. 22-25.

Paz, Octavio. "Repaso en forma de preámbulo" en: VUELTA, # 130, Ed. Vuelta, S.A. de C. V., México, 1987; pp. 16-23.

Ramírez, Armando. "La cultura en la televisión" en: TOPODRILLO, # 6, Ed. UAM-Iztapala, México, 1989; pp. 47-50.

Remolina López, Ma. Teresa. "El uso de las microcomputadoras en la enseñanza" en: INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA, Vol. 7, Núm. 109, Ed. Conacyt., México, 1985; pp. 36-37.

Rodríguez Rojo, Elsa. "Lenguaje y Educación" en: PERFILES EDUCATIVOS, # 34, Ed. CISE-UNAM, México, 1986; pp. 3-21.

Salinas, Raquel. "Crisis e información" en: MUNDO, PROBLEMAS Y CONFRONTACIONES, año 11, # 1, México, 1987; pp. 19-33.

Sánchez Azcona, Jorge. "Universidad y medios" en: PERFILES EDUCATIVOS, # 33, Ed. CISE-UNAM, México, 1986; pp. 43-46.

Solis Macías, Victor. "El hombre, un procesador de información" en: INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA, Vol. 9, Núm. 126, Ed. Conacyt., México, 1987; pp. 23-25.

Tomasini Bassols, Alejandro. "Wittgenstein: relación entre vivir y pensar" en: CIENCIA Y DESARROLLO, Vol. # 66, CONACYT, México, 1986; pp. 65-82.

Varios autores. "Prensa, poder y sociedad" en: NEXOS, # 144, Ed. Centro de Investigaciones Cultural y Científica, A.C., México, 1987; pp. 25-35.

Yankelevich, Guillermina. "Percepción y recuperación "social" de imágenes" en: CIENCIA, Vol. 39, # 1. Ed. Academia



de la Investigación Científica, México, marzo de 1988; pp. 53-59.

Yankelevich, Guillermina. "El lenguaje de la historieta" en: INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA, Vol. 9, Núm.126, Ed. Conacyt., México, 1987; pp. 32-34.

#### PROCEDIMIENTOS DE REVISION DEL PROGRAMA

##### DE CARACTER INTERNO

Se pedirá a los alumnos del grupo, al concluir cada tema del curso, opiniones respecto al contenido, estrategias operadas en clase y los resultados logrados.

En reuniones de academia y como parte del proceso de reestructuración curricular del plan de estudios de esta licenciatura, será sometido a crítica entre los profesores de la misma.

##### DE CARACTER EXTERNO

Durante el desarrollo del curso, de acuerdo a las necesidades del grupo y a sus opiniones, se buscarán referencias bibliográficas y temas que coadyuven a lograr una mayor coherencia en la estructura del programa.



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

LICENCIATURA EN COMUNICACION

MATERIA : SEMINARIO DE COMUNICACION ALTERNATIVA.

NOVENO SEMESTRE

493

CLAVE

AREA CURRICULAR :

TEORIA DE LA COMUNICACION.

MATERIAS ANTECEDENTES :

- Teoría de la Comunicación I.
- Teoría de la Comunicación II.
- Teoría de la Comunicación III.
- Seminario de Comunicación Impresa.
- Seminario de Comunicación Audiovisual.

MATERIAS SIMULTANEAS :

- Problemas de la Comunicación en el Estado de México.
- Taller de Investigación Comparativa IV.
- Medios de Comunicación Educativa.



PRESENTACION DEL CURSO

APRECIACION CINEMATOGRAFICA .

Seminario de Comunicación  
Alternativa .

Profr. Alejandro Natal Martínez

Ciencias de La Comunicación .  
Fac. de Ciencias Políticas y Admon. Pub .  
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO



## I. INTRODUCCION.

Entre las marquesinas multicolores y luces intermitentes donde el neón juega a hacer figuras, donde los fantasmas del consumo se esconden tras gigantescos anuncios, hay una muy especial, luce generalmente seria y blanca, un poco alargada, como mujer que espera, que invita ... roja una línea de luz va surcando su cuerpo y en los huecos de letras va prometiéndole fantasías y quimeras a módico precio. Quizá sea entre este escaparate donde habita la Gran Ramera que es el cine; porque si la televisión es la madre, la pantalla grande es la dueña del éxtasis sin tiempo, de ese momento en el que uno se sabe a sí mismo desnudo. Enfrentándose o huyéndose.

El cine es la Geisha, y así vive entre sus salas -en sus piernas-. Trascendiéndonos va más allá de nuestro personal acercamiento y se otorga a todos en un golpe de comunión súbita. Nos reúne en la caverna.

Pero el cine es también, fuera de nuestros sentimientos hacia su contexto físico, la gran fábrica de imágenes en las que el hombre crea, y recrea, su concepción (ideológica o revolucionaria) del mundo, o de lo que quisiera que fuera de su mundo. Arte de nuestro tiempo, el cine, como el blues, el rock o el danzón en México, logra captar las imágenes que la cultura mosaico ha dispersado, e integrarlas en un nuevo y más antiguo mensaje. Articuladas así, desfilan ante nuestro entendimiento pasivo, no sólo los signos y sus significaciones, sino también nuevos procesos connotativos que los van cargando de interpretación.



" El Cine , en el que enrollamos el mundo real en un  
carrete , para poderlo desenrollar cual si fuese una  
alfombra mágica de fantasía , es un impresionante matrimonio  
de la vieja tecnología y el nuevo mundo eléctrico ... "

Macluhan

" La pantalla abre su blanca puerta a un harén de  
hermosas visiones y sueños de adolescente en comparación  
con los cuales el más adorable de los cuerpos verdaderos  
parece defectuoso ... "

René Clair



Acercarse al estudio del cine, hacia una teoría del cine como medio, podría presuponer el aislar al objeto de estudio para verlo de manera aislada e independiente, sin embargo, como se expuso anteriormente, es imposible desentendernos y desprendernos de toda una estructura cultural que nos determina, y que además, funge como una institución al servicio del poder. Así el investigador del cine tendrá que saberse parte, él mismo, del gran escenario al que intenta descifrar.



## 2. JUSTIFICACION.

Conseguir la presentación de la imagen en movimiento fue un sueño del hombre ya desde la prehistoria lo demuestra, entre otros ejemplos, la cueva de Lascaux en Dordoña que ostenta fascinantes pinturas rupestres en las que parece que se buscó la reproducción del movimiento : en la espléndida composición llamada "rotonda de los toros" descubrimos a tres animales (un caballo, un toro y un reno) presentados activamente. Quizá es el sitio donde el arte paleolítico consigue su mejor expresión plástica... Los intentos de reproducir el movimiento se seguirá reproduciendo a través de toda la historia del arte; pero hasta la llegada del cine, cuyo nacimiento coincide con la producción impresionista, no se quedaron sino en intento. Por algo el cine se puede definir como el arte de la expresión a través de imágenes en movimiento.

Pero el cine se presenta al hombre y éste no puede sustraerse a su influencia. Podrá ser muchos los que no asistan al cine y los que asistan rara vez; pero el espectáculo está presente en todas partes proponiendo puntos de vista, y presentando maneras de ser; el cine está constantemente surgiendo e invitando... Está referido al hombre y el hombre no puede ignorarlo ni dejar de sentir sus efectos. Tanto, podríamos afirmar que el hombre de nuestro tiempo, asista o no asista al cine, por la influencia de éste en la sociedad, es homo filmicus. Así se refiere Pablo H. Posada a la interrelación del hombre moderno y el cine y su propuesta adquiere importancia y dimensión en el contexto de los estudios de los Mass media. El comunicólogo debe conocer a fondo la naturaleza de las manifestaciones fílmicas por dos razones básicas : primero por su carácter de hechos .



sociales que reflejan y transforman la cultura (no hay que olvidar que el cine es el arte más cercano al gran público). Y segundo, por su condición de medio masivo de comunicación, que con un lenguaje propio, lo posibilita para transmitir mensajes (que van desde lo artístico hasta lo dogmático) de gran penetración y fijación en su audiencia. El cine entendido como fenómeno educativo, es el medio que tiene más posibilidades reales de modificación de conductas sociales. Su difusión a pesar de fronteras culturales y nacionales, y el poder activo que tiene dentro del quehacer cotidiano de las sociedades, lo hacen materia y objeto del quehacer cotidiano de las sociedades, lo hacen materia y objeto de análisis constante de los comunicólogos.



### 3. OBJETIVOS.

#### OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Terminar el curso con las herramientas técnicas y críticas para apreciar y evaluar cualquier género y corriente cinematográficas.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

Determinar las razones que posibilitaron el desarrollo del cine como medio de expresión.

Conocer cual es la función psico-social del cine en nuestro marco histórico-político.

Comprender el lenguaje y las estructuras cinematográficas para situarse desde una perspectiva más crítica de decodificación.



#### 4.- T E M A R I O

##### I. INTRODUCCION

##### " EL FENOMENO DEL CINE "

##### PROBLEMAS DE LA CULTURA

###### A) HACIA UN CONOCIMIENTO DEL CINE .

\_ Galindo , Alejandro , ¿Qué es el cine ? ,

Nuestro tiempo , pag 11 a la 21

-MacLuhan Marshall , La comprensión de los medios  
como extensiones del hombre , Diana , pag 347 a 361

###### B) MAQUINA DE SUEÑOS

-Pio Caro , Las estructuras fundamentales del cine ,  
Patria , pag.217 a 252

-Romero Pérez , Técnica y estética cinematográficas ,  
Textos Universitarios , pag 90 a 97

###### C) EL CINE Y LAS ARTES

1.- El cine y la poesía simbólica

2.- El cine y las artes dramáticas

-Galindo Alejandro , ¿Qué es el cine ?, Nuestro Tiempo ,  
pag 23 a 63

-MacLuhan (ibid)

-Monaco James , How to read a film , Oxford University  
Press , pag 1 a 19

###### D) EL CINE COMO ARTE

1.- La naturaleza del arte

2.- Modos del discurso

3.- La estructura del arte

- Monaco James , ow to read a film , O.U.P. , pag 43 a 46

- Gomezjara et-al , Sociología de un cine en crisis ,  
Sepsetentas , pag . 142 a 175



## II. ANALISIS CINEMATOGRAFICO

" VEMOS LO QUE SABEMOS "

### PROBLEMAS DE LA EDUCACION

-Zavala , et al , Imagen y  
lenguajes , Fontanella ,  
pág . 225 a 270

#### A) POSISION CRITICA

- 1.\_ El cine como ocio
- 2.- El espectador

- Althuser , Responses to drama , Houghton Mifflin ,  
pag 37 a 68  
- Gomezjara , (ibid) pag . 88 a 141

#### B) ANALISIS DE UNA PELICULA

-Romero Pérez , (ibid) pag .91 a 103  
- Malraux André , Crítica del cine y la cultura artística ,  
Ed. Cuervo , pag . 5 a 45 .

- 1.- La película y su estudio
- 2.- El ojo del cine

- Romero Pérez , (ibid ) pag. 104 a 110 .

#### C) EL CINE COMO EDUCACION

-Gomezjara , (ibid) pag . 22 a 24 y 67 a 87



III . - LOS ELEMENTOS DEL CINE

PROBLEMAS DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION

A) EL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACION

- Monaco James , (ibid) pags.347 a 360 y 380 a 416
- Galindo Alejandro , (ibid) pag. 23 a 62
- MacLuhan Marshall , (ibid) pag.5 a 58

B) LA LOGICA DEL CINE

( Estructuras de la lógica fílmica )

- 1.- Los tres elementos  
(movimiento , tiempo y espacio )
- 2.- Plasticidad
- 3.- Coherencia fílmica

- Pio Caro , Estructuras fundamentales del cine , Patria , pag .13 a 100

C) LENGUAJE CINEMATOGRAFICO

- Zavala , et al , (ibid)  
pag 193 a 224

- 1.- Gramática cinematográfica
- 2.- Separación y redacción . Puntuación .
- 3.- Espacios cinematográficos . Planos .
- 4.- Las imágenes
- 5.- El movimiento
- 6.- La perspectiva
- 7.- Profundidad de campo
- 8.- Montaje
- 9.- Sonido
- 10.- Progresión dramática



D) SIGNOS Y SINTAXIS

EL PROBLEMA SEMIOLOGICO

1.- Signos .(Percepción)

2.- Sintaxis .(Códigos)

- Monaco James , (ibid) pag 119 a 192

IV. HACIA UNA TEORIA DEL CINE

PROBLEMAS DEL ESTUDIO DE LOS MEDIOS

-Poloniato Alicia , Cine y comunicación , Trillas , México 1986

-Monaco James , (ibid) pag 307 a 346

A) EN BUSCA DE LA METODOLOGIA .

Pecori Franco , Cine , forma y metodo , Gustavo Gilli , pag .11 a 20

B) NORMATIVIDAD CINEMATOGRAFICA

-Pecori (ibid) pag 21 a 43

C)IDEALISMO Y MARXISMO EN EL CINE

-Pecori (ibid )pag 44 a 64

D)REALISMO CINEMATOGRAFICO : EL PROBLEMA DEL METODO

-Pecori (ibid) pag.81 a 99

-Gomezjara (ibid)pag.12 a 21



## 5.- CRONOGRAMA GENERAL DEL CURSO

Numero total de clases teorico/practicas : 32

Número total de horas /clase : 64

El resto de las horas clase pendientes , serán abordadas a través de la práctica del análisis cinematográfico .

- CLASE 1 .....Introducción al curso  
Antecedentes y sinopsis histórica del cine .
- CLASE 2 .....Visiones sobre el cine .  
Perspectivas acerca del cine como fenómeno social y medio expresivo .
- CLASE 3 .....Marco historico-político del cine .  
El cine como necesidad social
- CLASE 4 .....El cine como objeto de estudio .
- CLASE 5 .....El cine como acontecimiento histórico social .  
La ideología y el cine .
- CLASE 6 .....El cine mudo .
- Clase 7 .....Exposición de la investigación : "El fenómeno del cine : Problemas de la cultura " .
- CLASE 8 .....Continua exposición .
- CLASE 9 .....Continua exposición .  
Mesa redonda . Conclusiones al tema .
- CLASE 10 .....Los medios y el arte .  
Utilidad no pragmática de la obra artística .
- CLASE 11 .....El cine como manifestación artístico social



- CLASE 12 .....Estructuras del cine como mensaje artístico .  
La superestructura .  
El cine como industria versus el cine de arte .
- CLASE 13 .....Exposición de la investigación : "Vemos lo  
que sabemos : Problemas de la educación "
- CLASE 14 .....Continua exposición
- CLASE 15 ..... Continua exposición .  
Mesa redonda y conclusiones al tema .
- CLASE 16 .....La calidad en el cine .  
Sinopsis de corrientes y estilos cinematográficos
- CLASE 17 .....Análisis .
- CLASE 18 .....Bases para el estudio del lenguaje cinematográfico
- CLASE 19 .....Análisis del lenguaje .
- CLASE 20 .....El lenguaje cinematográfico como problema  
semiológico .
- CLASE 21 .....Formulas del lenguaje cinematográfico .
- CLASE 22 .....Análisis de sintaxis cinematográfica .
- CLASE 23 .....Exposición de investigación : "Elementos del  
cine : problemas de las ciencias de la  
Comunicación " .
- CLASE 24 .....Continua exposición .
- CLASE 25 .....Continua exposición .  
Mesa redonda conclusiones al tema .



- CLASE 26 .....Análisis de comprensión lógica y de lenguaje cinematográficos .
- CLASE 27 .....Exposición de investigación : "Hacia una teoría del cine : Problema del estudio de los medios "
- CLASE 28 .....Continua exposición .
- CLASE 29 .....Continua exposición .  
Mesa redonda. Conclusiones al tema .
- CLASE 30 .....Mesa redonda conclusiones generales .
- CLASE 31 .....Mesa redonda . Conclusiones generales .
- CLASE 32 .....Mesa redonda . Conclusiones generales .



7.- REFERENCIAS CINEMATOGRAFICAS.

- Antonioni, M.A. / Zabinski point, Blow up.  
Attenborough, R. / Gandy.  
Bergman, I. / El huevo de la serpiente  
Fanny y Alexander,  
La vergüenza,  
Sonata de otoño .  
Buñuel, L. / Los olvidados,  
La edad de oro,  
Un perro andaluz,  
El angel exterminador,  
Nazarín.  
Cazals, F. / Canoa.  
Costa Gravas, C. / La confesión,  
Estado de sitio.  
Cimini, M. / El cazador de venados.  
Curtiz, M. / Casa Blanca.  
Bertolucci / El último emperador,  
tal cual,  
El último tango en París.  
Allen, W. / Seling.  
Manhattan,  
Hanna y sus hermanas,  
Dead and live,  
Annie Hall.  
Benton, R. / Un lugar en el corazón.  
Chodorov / Talento para matar.  
De Palma, B. / Doble de cuerpo,  
Children of the lesser god.  
Chaplin, C. / Tiempos modernos,  
El dictador.  
Eisenstein / El acorazado Potemkin,  
Alexander Nevski,  
Que viva México.



Fellini, F./ Macbeth,  
Satiricón.

Beatty, W./ Reds.

Hopper, D./ Easy rider.

Herzog, W./ Nosferatu.

Kazan, E./ La barrera invisible,  
Un tranvía llamado deseo,  
Esplendoren la hierba,  
La ley del silencio,  
Viva Zapata.

Lang, W./ El rey y yo.

Foose, B./ Cabaret.

Forman, M./ Amadeus,  
Alguien voló sobre el nido del cuco.

Fernández, E./ María Candelaria.

Godard, J.P./ Al final de la escapada,  
Weekend.

Lean, D./ El puente sobre el río kawai,  
Lawrence de Arabia,  
Docotor Zivago,  
Pasaje a la India.

Litin, M./ Actas de Marusia,  
El chacal de Nahueloro.

Kubrik, S./ Odisea 2001,  
Espartaco,  
Barry Lindon.

Ford Coppola, F./ Apocalipsis now.

Logan, J./ Camelot.

Hudson, Hugh/ Carros de fuego.

Fleming, V./ Lo que el viento se llevó.

Lumet, D./ El veredicto.

Hitchcock, A./ La soga,  
La vetana indiscreta,  
Psicosis.



Leduc, P./ Frida.  
Nun, D./ Lady Jane.  
Patrie, R./ Syvil.  
Pakula, A./ La decisión de Sofía.  
Polansky, R./ El inquilino,  
Test.  
Redford, R./ Ordinary people.  
Penn, A./ La maestra milagrosa,  
Stone, D./ Pelotón  
Spielberg, S. / El color púrpura  
Saura, C. / Ana y los lobos  
Cria curvos  
Bodas de sangre  
Schvolondrof, S. / El tambor de hojalata  
La muerte de un vendedor  
Parker, A. / Birdy  
The Wall  
Visconti, L. / El gatopardo .  
Zinemann / Cinco días un verano  
De aquí a la eternidad  
Un hombre para la eternidad .  
Oliver, L. / Ricardo III  
Rocha G. / Dios y el diablo en la tierra del sol  
Truffaut, F. / Los cuatrocientos golpes  
Fahrenheit 451  
Passolini, P. / Decamerón  
Medea  
El evangelio según San Mateo  
Pay, N. / Rebelde sin causa  
Wells, O. / El ciudadano Kane .



8.- BIBLIOGRAFIA BASICA

- Althuser , Responses to drama , Houghton Mifflin Company ,  
Boston 1967 .
- Galindo ,Alejandro , ¿Qué es el cine ? , Nuestro Tiempo ,  
México 1975
- Gomezjara ,et.al. ,Sociologia del cine , Del Instituto De  
Investigaciones Económicas de la UNAM ,  
Sepsetentas , México 1973 .
- Malraux Andre , Crítica del Cine y la Cultura Artística ,  
Ed. El Cuervo , Buenos Aires 1985 .
- MacLuhan Marshall , La comprensión de los medios como las  
extensiones del hombre , Diana , México 1969 .
- Monaco James , How to read a film , Oxford University Press  
New York 1981 .
- Pecori Franco , Cine , Forma y Metodo , Colección Punto y  
Linea , Gustavo Gilli , Roma 1974 .
- Pio Caro , Las estructuras fundamentales del Cine , Editoria  
Patria , México .
- Posada Pabol , Apreciación de Cine , Alambra , México 1984
- Zavala , et.al. , Imagen y Lenguajes , Ed. Fontanella ,  
Barcelona 1981 .



9.- BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

- Dondis D.A. , La sintaxis de la imagen , Colección  
Comunicación Visual , Gustavo Gilli , Barcelona 1976 .
- Monelli , Aldo , El quión , Substancia del cine , Buenos  
Aires 1957 , Losange .
- Morín Edgar , El espíritu del tiempo , Tauru , Madrid 1962 .
- Durand Jaques , El cine y su público , Rialp , Madrid 1962
- Ferro Hellén , ¿Qué es el cine ? , Columba , Buenos Aires  
1960
- Powdermarker Hortense , Hollywood .El mundo del cine visto  
por una antropologa , F.C.E. , México 1955 .
- Rotha Paul , El cine hasta hoy , Plaza Janés , Barcelona 1964
- Sadoul George , Las maravillas del cine , F.C.E. , México 1960 .
- Soznovski Emmanuel , El Cine , Cartago , Buenos Aires 1966 .
- Cohé Séat , La influencia del cine y la televisión , F.C.E. ,  
México 1967 .
- Monsivais Carlos , \_" Imágenes del tiempo libre " , en La  
Cultura en México , Suplemento de Siempre .,  
10 de junio de 1970 .
- Riesman , et .al. , La muchedumbre solitaria , Paidós ,  
Buenmos Aires 1968 .
- Frankl Victor , Psicoanálisis y existencialismo , F.C.E. ,  
México 1963 .
- Freud Sigmund , Psicopatología de la vida cotidiana ,  
Alianza Editorial , Madrid 1970 .



- Malraux 'Andre , Psicología del cine , J.I. Editor ,  
Buenos Aires 1961.
- Mayer J.P. , Sociology of a film , Faber and Faber ,  
Londres 1948 .
- Howard Tanson , El cine en la batalla de las ideas ,  
La Habana 1964 .
- Della Volpe , Lo verosímil fílmico y otros ensayos ,  
Ciencia Nueva ,Madrid 1967 .
- Dorfles Gilo , El devenir de las artes , F.C.E. , México 1965 .
- Fuentes Carlos , Prólogo al libro El cine y el hombre  
contemporáneo de Manuel Michel , Universidad  
Veracruzana , México 1963 .
- Mendieta y Núñez , Sociología del arte , UNAM , México 1962.
- Passolini Pier Paolo , Cine de poesía contra cine de prosa ,  
Anagrama , Barcelona 1973 .
- Revueltas José , El conocimiento cinematográfico y sus  
problemas , UNAM , México 1960 .
- Gubern Roman , Historia del cine , Lumen , Barcelona 1962 .
- Galindo Alejandro , EL cine Mexicano , Edamex , Mexico 1983.
- Borras y Colomer , Arte y Técnica de filmar , Bruguera ,  
Barcelona 1981 .
- Galindo Alejandro , El cine . Genocidio espiritual . ,  
Nuestro Tiempo , México 1971 .



**4.5. Relaciones Públicas.**

- organización de eventos.
  - contratar servicios.
- 

- sistema informativo.



Varela Hilda , Cultura : resistencia cultural , Ediciones  
Caballito , México 1985 . ,

McQuail Denis , Sociología de los medios masivos de  
comunicación , Serie de Psicología y  
Sociología , Paidós , Buenos Aires 1969 .

Ruy Sánchez , Mitología de un cine en crisis , La red de  
Jonás , Premia , México 1981 .



CCU  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA

SECRETARIA ACADEMICA  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

NOMBRE DE LA MATERIA :

Problemas de la Comunicación en el Estado de México.

CLAVE	SEMESTRE	CREDITOS
492	Noveno	12

AREA CURRICULAR :

Historia.

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES :

Sociedad y Estado en México I, II y III.  
Desarrollo Histórico de la Comunicación Moderna.  
Desarrollo Histórico de la Comunicación Contemporánea.  
Desarrollo Histórico de la Comunicación en Latinoamérica.  
Marco Jurídico de los Medios de Comunicación en México.  
Desarrollo de los Medios de Comunicación en México.  
Desarrollo de los Medios de Comunicación Regional.

MATERIAS SIMULTANEAS :

Taller de Investigación Comunicativa IV.  
Seminario de Comunicación Alternativa.  
Medios de Comunicación Educativa.



## I. PRESENTACION.

La materia representa la culminación del área académica de historia, durante la cual se han analizado el desarrollo, limitantes y perspectivas de la comunicación mundial, latinoamericana y nacional, por lo que el contenido de ella, en concreto, se refiere al estudio del contexto regional, es decir, del Estado de México. En este sentido, es importante contemplar el impacto que el desarrollo de los medios de comunicación, en general, ha tenido en la entidad, observando sus particularidades de acuerdo a la realidad cultural, económica, política y social del territorio mexiquense, pero, además, resulta ineludible investigar e interpretar la importancia de los fenómenos comunicativos que se presentan en los ámbitos que quedan fuera de la lógica de tales medios.

Por ello, además de incluir el abordaje de los problemas que se derivan dentro y en el marco de influencia de los medios, se contemplarán los tópicos relacionados a la comunicación social en los sectores público, privado y social. Al respecto es necesario señalar que aunque la materia no es propiamente de comunicación organizacional o institucional, si se considerarán aspectos de esa competencia, con el fin de analizarlos a la luz de las problemáticas que en ese campo se observan en el Estado de México.

## II. OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA.

Que el alumno comprenda cuales son las más importantes limitantes para el desarrollo de los medios de comunicación en el Estado de México, que investigue y analice los fenómenos comunicativos que se presentan fuera de la esfera de los medios, y que reflexione sobre los problemas de la comunicación en los sectores social, público y privado de la entidad.



**UNIDAD DOS : Los medios de comunicación en el Estado de México.**

**OBJETIVO ESPECIFICO :**

Que el alumno analice el desarrollo, limitantes y perspectivas de los medios de comunicación en la entidad.

**TEMAS :**

- 2.1 La prensa en el Estado.
  - 2.1.1. Del ilustrador nacional al surgimiento del periodismo moderno.
  - 2.1.2. Del Diario de Toluca (1947) a la actualidad.
    - Empresas periodísticas.
    - Línea informativa.
    - Cobertura.
    - Características comerciales.
- 2.2 La radio en el Estado de México.
  - 2.2.1. Radio comercial.
    - Surgimiento.
    - Estaciones.
    - Características programáticas.
    - Línea informativa.
    - Coberturas.
    - limitantes y perspectivas.
  - 2.2.2. Radio cultural.
    - Surgimiento.
    - Problemática actual.
    - Línea informativa.
    - Coberturas.
- 2.3 La Televisión estatal.
  - 2.3.1. La televisión comercial.
    - Características programáticas.
    - Línea informativa.
    - Cobertura.
    - Perspectivas de desarrollo.



### 2.3.2. La Televisión cultural.

- Surgimiento.
- Línea programática e informativa.
- Cobertura.
- Perspectivas de desarrollo.

### BIBLIOGRAFIA.

- Sumaria Toluence. Ed. H. Ayuntamiento de Toluca, 1976.
- Serie Identidad Estatal, Colección II. Tomo 6 "El Periodismo en el Estado México", Gobierno del Estado de México, 1986.
- Monografías de los Municipios del Estado de México, Gobierno del Estado, 1988.
- Diagnóstico Sociocultural del Estado de México, Ed. Instituto Mexiquense de Cultura, Toluca, México, 1988.

### FUENTES A CONSULTAR.

- Documentos de las empresas periodísticas y estaciones de radio y televisión.
- Entrevistas a directivos de los medios.

UNIDAD TRES : Necesidades de Comunicación en el Estado de México.

### OBJETIVO ESPECIFICO :

Que el alumno identifique las necesidades de comunicación que se manifiestan en los sectores público, social y privado de la entidad, de acuerdo a la información obtenida en la primera unidad y en relación a los problemas y perspectivas de los medios de comunicación, su cobertura y, por tanto, las esferas de la comunicación que quedan fuera de ellos.

### TEMAS :

- 3.1. La comunicación en la industria.
- 3.2. La comunicación en el gobierno e instituciones públicas (educativas, para la salud, de organización y capacitación campesina, etc.)



- 3.3. La comunicación y la cultura.
- 3.4. La comunicación y el comercio.
- 3.5. La comunicación y la política.
- 3.6. La comunicación y las organizaciones sociales.

#### FUENTES A CONSULTAR.

Debido a las características de los temas y a la falta de ediciones publicadas al respecto, se hará necesario trabajo de investigación de campo para la identificación de tales necesidades.

Baena Paz, Guillermina y Sergio Montero Oliveras, "Comunicación, un nuevo enfoque" Ed. Apoyo Profesional en Comunicación A.C., México - 1984.

#### UNIDAD CUATRO : Planeación de Programas y Estrategias de Comunicación.

##### OBJETIVO ESPECIFICO :

Que el alumno conozca los elementos fundamentales para la planeación de programas institucionales de comunicación social y para el diseño de estrategias y campañas de comunicación, a fin de que sea capaz de plantear soluciones a las necesidades de comunicación detectadas en la unidad anterior.

##### TEMAS :

- 4.1. El proceso de planeación y sus fases.
  - 4.1.1. La detección de necesidades.
  - 4.1.2. La definición de objetivos.
  - 4.1.3. La elaboración de programas.
  - 4.1.4. La organización de recursos (humanos, financieros, materiales, etc.).
  - 4.1.5. La programación de metas.
  - 4.1.6. El seguimiento, control y evaluación.
- 4.2. El diseño de estrategias de comunicación.



- 4.2.1. La detección de necesidades y el análisis del contexto institucional.
- 4.2.2. La elaboración de objetivos.
- 4.2.3. El análisis de auditorios o públicos.
- 4.2.4. La selección de medios.
- 4.2.5. La elaboración de la base conceptual o plataformas de redacción (análisis semántico de los mensajes).
- 4.2.6. El diseño de la estrategia de difusión (fases, calendarización, programación de recursos, distribución de tareas, presupuestación, etc.).
  - La matriz de medios.
- 4.2.7. La elaboración de los mensajes.
- 4.2.8. El monitoreo y evaluación de la campaña o estrategia de comunicación.

#### BIBLIOGRAFIA :

Baena Paz, Guillermina, y Sergio Montero, "Comunicación, un nuevo enfoque", Ed. Apoyo profesional en Comunicación, A.C., México, 1984.

#### 4.3. Actividades de Prensa.

- Síntesis.
- boletines.
- notoneo de 1/2 electro.
- directorio de prensa.
- análisis de prensa.
- Coberturas de eventos.



Staff  
Diseño  
Gráfico

#### 4.4. Publicaciones

- boletín interno
- folletería
- informe
- periódicos murales.



CCC  
AI  
0155

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA  
DEPARTAMENTO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

NOMBRE DE LA MATERIA:

MEDIOS DE COMUNICACION RURAL.

CLAVE

484

SEMESTRE

Octavo

CREDITOS

48

AREA CURRICULAR:

COMUNICACION Y SOCIEDAD.

MATERIAS DEL AREA, ANTECEDENTES:

- Medios de Comunicación Urbana.

MATERIAS SIMULTANEAS:

- Desarrollo de los Medios de Comunicación Regional.
- Taller de Investigación Comunicacional III.
- Seminario de Comunicación Audiovisual.

MATERIAS CONSECVENTES:

- Medios de Comunicación Educativa.



**OBJETIVO GENERAL :**

---

Que el alumno emplee las técnicas de investigación más adecuadas para el desarrollo comunitario dentro del campo, de modo que pueda detectar, delimitar y plantear un problema objeto de investigación comunicacional.

**CONTENIDO :**

---

Dependiendo de la naturaleza del problema detectado, se instrumentará un programa flexible en el que se apliquen cuestiones teórico-metodológicas para la comprensión de la problemática objeto de estudio.



## INDICE DE UNIDADES.

---

### UNIDAD I.

Estructura Social y Estructura Comunicacional en el Medio Rural.

#### OBJETIVO GENERAL:

El alumno conocerá las características fundamentales que permiten definir la - comunidad rural, así como su proceso de conformación histórico-social, lo que permitirá situarlo a nivel teórico para analizar el proceso comunicacional en el medio rural.

#### 1. La Comunidad Rural Europea.

- a) División de lo rural a lo urbano.
- b) El efecto de las transformaciones de la agricultura a partir del siglo - XIII.

#### 2. La Comunidad Rural en América Latina.

- a) La Comunidad Aldeana (Sociedades Precapitalistas).
- b) Los grupos indígenas.
- c) El Colonialismo.

#### 3. Características Sociales del Campesinado.

- a) Sus problemas.
- b) Economía campesina.
- c) Aspectos sociales.
- d) Orden ideológico.