

CCC
ATC
D/47

Sector/Bureau ref. :
BOC ref. : 6 4 2 0 7 3

CONTRACT

between

THE UNITED NATIONS EDUCATIONAL,
SCIENTIFIC AND CULTURAL ORGANIZATION
(hereinafter called "Unesco") the Headquarters of
which are situated in Paris,

and

LA FEDERACION LATINOAMERICANA DE
ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION
SOCIAL (en adelante denominada "Telafacs")
con sede en LIMA
Perú

of the first part

(hereinafter called "the Contractor")
of the other part

Hereby agree as follows:

Article I

The Contractor shall

Describe work

- (1) Preparar un informe en castellano, de un mínimo de unas treinta (30) páginas, que deberá incluir la información siguiente :
- (i) La filosofía de la formación de comunicadores en la región;
 - (ii) Problemas, necesidades y perspectivas de la formación de comunicadores en la región;
 - (iii) Nuevos enfoques didácticos;
 - (iv) Posibles areas y metodos para cooperación e intercambio, tanto en la formación como en la producción de materiales didácticos;
 - (v) Un listado lo mas completo posible de todas las instituciones de formación en comunicación de la región que incluya para cada una información relativa a : antecedentes, areas de especialización, tipos de cursos y diplomas o títulos que otorga; personal docente; instalaciones; promedio de matrícula y de egresados.
- (2) Con miras a la elaboración del informe indicado en el inciso 1 del Artículo I, supra, dedicar una parte del tiempo a la discusión de los temas indicados, como un punto en el Orden del Dia del III Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social que se celebrará en México entre el 28 de Septiembre y el 1^o de Octubre de 1982.
- (3) Invitar a participar en dicha discusión, pagando los gastos de pasajes y viáticos, de los representantes respectivos cuando ello sea necesario, a las instituciones de vocación sub-regional o regional que se dediquen a la formación de comunicadores sociales en América Latina.
- (4) Remitir a la Unesco tres ejemplares del informe indicado en el inciso 1, del Artículo 1, supra, una relación detallada de gastos relativos a las sumas proporcionadas por este contrato y toda otra documentación adicional que sea considerada procedente.

The work shall be completed by 30 de noviembre de 1982.
On completion the ownership in the property shall rest in Unesco.

Article II

Insert the total fee in words and figures, the currency and the instalments and conditions of payment where applicable.

Unesco shall pay to the Contractor a fee as follows:

Cuatro mil dólares de los Estados Unidos de América (US \$ 4,000.00) pagaderos de la siguiente manera :

- (a) Mil quinientos dólares (US\$ 1,500.00) a la firma del contrato, para cubrir los gastos mencionados en el punto (3);
- (b) Dos mil quinientos dólares a la recepción del informe final y (US\$ 2,500.00) de sus anexos correspondientes y su aprobación por la Unesco.

Article III

The final payment shall not be made until the work has been approved by Unesco.

Article IV

Unless otherwise provided herein, the Contractor shall bear all the expenses of carrying out the work.

Article V

Neither the Contractor, nor anyone whom he may employ to carry out the work is to be considered as an agent or member of the staff of Unesco and, except as otherwise provided herein, they shall not be entitled to any privileges, immunities, compensation or reimbursements, nor are they authorized to commit Unesco to any expenditure or other obligations.

Article VI

The Contractor undertakes full responsibility for the purchase of any insurance which may be necessary in respect to any loss, injury or damage occurring during the execution of the work.

Com/As [Signature]

Signed on behalf of the UNITED NATIONS EDUCATIONAL, SCIENTIFIC AND CULTURAL ORGANIZATION

P. Navaux, Director, Division of Development of Communication Systems.

Contractor Date

LA

Date

BOC

Date

URGENTE !

PARA COMPLETAR LA INFORMACION QUE TENEMOS EN
NUESTROS ARCHIVOS DESEAMOS QUE NOS ENVIE ALGUNOS DATOS REFEREN-
TES A SU FACULTAD, ESCUELA O DEPARTAMENTO.

Es URGENTE !

DEBEMOS PREPARAR UN DIRECTORIO QUE SERA PUBLI-
CADO POR LA UNESCO A FINALES DEL PRESENTE AÑO.

ES IMPORTANTE QUE SU INSTITUCION APAREZCA EN
ESTE DIRECTORIO.

POR FAVOR!

LLENE LA HOJA ANEXA Y
ENVÍELA A:

CRISTINA ROMO DE ROSELL
ITESO. NIÑOS HÉROES 1342-8
GUADALAJARA. JALISCO.
MEXICO

CCC
AI
0147

Análisis de Contenido de Objetivos de Carrera de 43 Escuelas de Comunicación de América Latina.

Elementos a trabajar:

- 1)- Si el objetivo plantea campos concretos de conocimiento científico.
- 2)- Si el objetivo plantea -en relación a los alumnos- objetivos -específicos de aprendizaje.
- 3)- Si el objetivo plantea -en relación a los alumnos- el desarrollo de actitudes específicas.
- 4)- Si el objetivo explicita el tipo específico de práctica profesional.
- 5)- Si el objetivo explicita el ámbito o nivel en que se realiza esta práctica profesional.
- 6)- De que manera el objetivo enfoca la trascendencia social de la práctica profesional del comunicador.

Se trabajaron objetivos de carrera de 43 escuelas de comunicación de América Latina de las cuales 19 pertenecen a la Región #1; 6 a la Región #2; 6 a la Región #4 y 22 a la Región #5.

Región #1.

Universidad Externado de Colombia		
Pontificia Universidad Javeriana		
Universidad Pontificia Bolivariana		
Universidad del Valle	COLOMBIA	- 4
Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco		
Universidad Católica Santa María		
Universidad de Lima		
Universidad de Piura	PERU	- 4
Universidad Central de Venezuela	Venezuela	1
	total	<u>9</u>

Región #2.

Universidad del Salvador		
Universidad Juan Agustín Maza	ARGENTINA	- 2
Pontificia Universidad Católica de Chile ...	CHILE	- 2
Instituto Superior de Comunicación y Diseño		
Instituto de Filosofía, Ciencias y Letras ...	URUGUAY	- 1
Universidad Católica Nuestra Sra. de la Asunción	PARAGUAY	- 1
	total	<u>6</u>

Región #4.

Universidad Rafael Landivar		
Universidad de San Carlos	Guatemala 2
Universidad Autónoma de Centroamérica	Costa Rica 1
Universidad de Puerto Rico	Puerto Rico 1
Universidad Santa María la Antigua	Panamá
Universidad de Panamá	Panamá 2
		total 6

Región #5.

		México 22
✓Universidad del Tepeyac		
✓Universidad del Noreste		
✓Universidad Veracruzana		
✓Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente		
✓Universidad del Bajío		
✓Universidad del Valle de Atemajac		
✓Universidad Nacional Autónoma de México		
✓Universidad Anáhuac		
✓Escuela Nal. de Estudios Profesionales - Aragón		
✓Universidad Iberoamericana		
✓Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey		
✓Universidad Autónoma de Chihuahua		
✓Universidad Latinamericana		
(Instituto Superior de Ciencia y Tecnología A. C.) no.		
✓Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco		
✓Universidad Intercontinental		
✓Universidad del Nuevo Mundo		
✓Universidad de Monterrey		
✓Escuela de Periodismo "Carlos Septién García".		
✓Escuela Nal. de Estudios Profesionales - Acatlán		
✓Universidad Autónoma de Guadalajara		
✓Universidad Regionmontana		
✓Universidad Autónoma de Nuevo León.		total-22

Análisis

1)- Si el objetivo plantea campos concretos de conocimiento científico.

De las 22 escuelas de Comunicación en México apenas el 25 por ciento de éstas hacen una referencia explícita a un campo concreto de conocimiento, en todos estos casos la referencia es hacia teoría de la comunicación, materias técnicas y el campo general de las ciencias sociales.

En el caso de la Región #4 (6 escuelas), sólo una de ellas - hace referencia a la teoría de la comunicación. ~~De la región #1~~ (15 escuelas) 7 de ellas hacen alguna referencia a campos de conocimiento. Cuatro al conjunto general de las Humanidades, una a la sociología y ~~seis~~ a la teoría de la comunicación.

Con respecto a la región #2, solo dos hacen referencia a la teoría de la comunicación.

2)- Si el objetivo plantea -en relación a los alumnos- objetivos específicos de aprendizaje.

En el caso de México 19 escuelas hacen referencia a objetivos específicos de aprendizaje. Una de ellas hace referencia al adiestramiento técnico; tres a la adquisición de herramientas teórico-prácticas en general; diez con énfasis y amplitud diversa aluden a la capacidad por parte de los alumnos de conocer científicamente, planificar y diseñar los procesos de comunicación. Dos al diseño e implementación de estrategias de comunicación. Uno a la interpretación y elaboración de mensajes. Uno a la comprensión de los procesos sociales y las teorías de la comunicación; y uno a la capacidad para realizar análisis críticos de la comunicación.

De las 6 escuelas de la ^{CA} Región #4, cuatro hacen referencia a objetivos específicos de aprendizaje. Uno de ellos a la habilidad para conseguir empleo. Otro, a la capacidad para cuestionar la realidad nacional. Uno se refiere a las aptitudes teórico-prácticas en general. Y el otro, a la aptitud para interpretar la realidad humana, manejar científica y técnicamente los procesos de comunicación y ubicarlos en su entorno socioeconómico.

De la Región #1, ⁹ seis hacen referencia concreta a objetivos de aprendizaje en relación a los alumnos. Uno al desarrollo de habilidades técnicas. Otro a la capacidad de realizar investigación aplicada. Uno de ellos, a la capacidad de investigar e interpretar la realidad nacional. Otro, al análisis y diagnóstico de la comunicación social; Uno de ellos a la comprensión, realización y administración de los procesos de comunicación. El último objetivo de esta región se refiere a la producción y manejo de los lenguajes con énfasis en la articulación de la producción a las necesidades sociales, al uso de técnica apropiada y la incorporación a los procesos de producción de los recursos humanos de las comunidades rurales.

De la Región #2, tres hacen referencia a este tipo de objetivos. Uno a la comprensión crítica y realización en los medios. Uno a la recopilación, transmisión e investigación de efectos de la información. Y otro, al desarrollo de las habilidades metodológicas y técnicas.

3) Si el objetivo plantea -en relación a los alumnos- el desarrollo de actitudes específicas.

De la Región #5 -México- (22 escuelas) nueve expresan algo al respecto. Siete hacen referencia, con mayor o menor énfasis, a la toma de conciencia sobre los problemas sociales y a la actitud crítica ante ellos. Uno se refiere a la actitud humanista y otra espera de sus alumnos una conversión valoral.

De la región #4, dos hacen referencia a actitudes. En un caso se espera de los alumnos una conciencia crítica y ética y en la otra una actitud humanista.

De la Región 1, 3 universidades hacen este tipo de referencia. Dos de ellas a la conciencia social y una a la conciencia profesional.

De la Región 2, una se refiere al espíritu cristiano, otra a la conciencia social y una tercera a la actitud humanista. Las tres restantes no hacen alusión alguna.

4)- Si el objetivo explicita el tipo específico de práctica profesional.

Acumulación de frecuencias.

TOTAL		Región #1	Región #2	Región #4	R.5	
13	Teoría y/o investigación	3	4	1	8	
8	Planificación y Diseño	1	2	1	6	
16	Realización de la Com.	3	4	1	9	
4	Administración	0	0	0	4	
4	Evaluación	0	1	1	3	
4	Otros	Asesoría (1)	3 Asesoría (1) docencia (1)	0	Asesori (1)	
22	No especifican	4	9	5	3	10

5) Si el objetivo explicita el ámbito a nivel en que se realiza esta práctica profesional.

	Reg 1	Reg.2	Reg.4	Reg.5	Totales
Com. Colectiva en geral.	3	0	In	4	8
Com. Colectiva, Rels. P. y Publicidad.	1	1	1	2	5
Com Colectiva en part.	0	0	2	1 (per).	3
			(periodismo y periodismo y radiodifusión)		
Com Organizacional	0	0	0	1	1
Publicidad y Rels. P.	0	0	0	1	1
Procesos de Com en geral. (explicito)	1	1	0	8	10
No especifica	4	4	2	5	15

6)- De que manera el objetivo enfoca la trascendencia social de la práctica profesional del comunicador.

	Reg. 1	Reg.2	Reg.4	Reg.5	Total
Mejoramiento del Hombre y la Sociedad. Visión Humanista	1	0	0	4	5
Transformación y/o cambio social	1	0	1	5	7
Desarrollo y/o Progreso Social	3	0	0	2	5
Solución a Problemas de la Sociedad	1	1	2	4	8
No especifica	3	5	3	7	18

(con énfasis e
(con énfasis en el cambio autogestionario -1-).

(con énfasis en los problemas rurales)

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

CCC
AI
0147

Bogotá D.E. Octubre 19 de 1982

Licenciada
CRISTINA ROMO DE ROSELL
ITESO
Niños Heroes 1342-8 Guadalajara,
Jal-México.
Zona Postal # 1 CP-44100

Cristina :

Como te había prometido en México, te pido formalmente a nombre del Consejo Directivo de FELAFACS, la colaboración del ITESO para realizar parte del trabajo que nos hemos comprometido a elaborar para la Unesco de acuerdo con el contrato que firmé y que tu conoces.

Considero de especial importancia la vinculación de tu institución a esta tarea ya que en varias ocasiones hemos constatado la seriedad y responsabilidad con que asumen los encargos de la Federación. Menciono, igualmente, el trabajo teórico elaborado por el Lic. Raúl Fuentes que fué presentado al III Encuentro: esto refleja claramente la posición en que se encuentra el ITESO dentro de nuestras 163 escuelas de América Latina.

Los costos del trabajo serán cubiertos con la ayuda que recibimos de la Unesco y cancelados una vez que este organismo haya recibido el documento.

De nuevo, muchísimas gracias por el valioso aporte que tu institución viene ofreciendo para la marcha de la Federación.

Cordialmente,

JOAQUIN SANCHEZ, S.J.
Presidente FELAFACS