

## Carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación

### PRIMER SEMESTRE

Metodología de Estudio.  
Historia de México Contemporánea  
Introducción a la Sociología.  
Introducción a la Psicología.  
Introducción a la Administración  
Legislación de los Medios de Difusión.  
Teoría de la Comunicación I.  
Literatura Española.  
Taller de Redacción. I

### SEGUNDO SEMESTRE

Métodos de Pensamiento.  
Introducción a la Investigación Social.  
Introducción a los Medios de Difusión.  
Comunicación Interpersonal I.  
Teoría de la Comunicación II.  
Literatura Española II.  
Taller de Redacción II.  
Laboratorio de Fotografía fija.  
Sociedad y Política en el México Contemporáneo.

### TERCER SEMESTRE

Psicología Social.  
Introducción a la Economía.  
Antropología Filosófica  
Filosofía Social.  
Sociología de la Comunicación.  
Psicología de la Comunicación  
Periodismo I.  
Radio I.  
Cine I.  
Cine Club (Práctica)

### CUARTO SEMESTRE

Filosofía de la Comunicación.  
Literatura Universal I.  
Estadística I.  
Periodismo II.  
Radio II.  
Cine II.  
Televisión I.  
Problemas Socio-Económicos de México.

### QUINTO SEMESTRE

Estadística II.  
Investigación de la Comunicación I.  
Literatura Universal II.  
Televisión II.  
Publicidad I.  
Problemas Socio Económicos de México II.

### OPTATIVAS

Comunicación en Organizaciones.  
Comunicación Interpersonal II.

### ESPECIALIDAD

**RADIO**  
Programación Radio I.  
Guitonismo.  
Laboratorio Producción Radiofónica  
Organización Radiofónica.  
**PERIODISMO**  
Práctico I.  
Proceso Histórico del Periodismo.  
Organización Periodística.

### CINE

Laboratorio de Cine I (Realización)  
Guitonismo I (Producción)  
Proceso Histórico del Cine  
**PUBLICIDAD Y REL. PUBLICAS**  
Mercadotecnia.  
Administración de la Publicidad.  
Relaciones Públicas Externas.  
Control Presupuestal  
**TELEVISION**  
Guitonismo T. V. I.  
Laboratorio de Producción T. V. I.  
Televisión Educativa. I.  
Administración de la T. V.

### SEXTO SEMESTRE

Relaciones Públicas I.  
Publicidad II.  
Opinión Pública.  
Investigación de la Comunicación II.  
**OPTATIVAS**  
Comunicación Pedagógica.  
Comunicación Literaria.  
**ESPECIALIDADES**  
**RADIO**  
Sociología del Radio  
Radiodifusión Educativa.  
Programación Radio II.  
Análisis de Contenido Radiofónico.  
**PERIODISMO**  
Periodismo Práctico II.  
Análisis de Contenido Periodístico I.  
Sociología de la Prensa.  
**CINE**  
Laboratorio de Cine II (Realización)  
Guitonismo II (Adaptación)  
Taller de Fotografía de Cine I.

### PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Investigación de Mercados.  
Relaciones Públicas Internas.  
Publicidad Creativa.

### TELEVISION

Guitonismo T. V. II.  
Laboratorio de Producción T. V. II  
Televisión Educativa II

### SEPTIMO SEMESTRE

Relaciones Públicas II.  
**OPTATIVAS**  
Técnicas de Expresión Oral.  
Producción Programas Audiovisuales  
**ESPECIALIDAD**

### RADIO

Laboratorio Producción Radiofónica II.  
Periodismo Radiofónico.  
Dramatización y Dirección.  
**PERIODISMO**  
Análisis de Contenido Periodístico II.  
Sociología de la Prensa II.  
Oficinas de Prensa.

### CINE

Taller de Fotografía de Cine II.  
Estética del Cine.  
Análisis de Contenido Cinematográfico  
**PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS**  
Administración de Personal  
Casos Prácticos de Mercadotecnia y Publicidad

### TELEVISION

Producción de Noticias por T. V.  
Evaluación de Televisión Educativa.  
Análisis de Contenido Televisivo.

### OCTAVO SEMESTRE

**SEMINARIO DE TESIS.**  
**OPTATIVAS**  
Historia del Teatro  
Proceso y Efectos de la Comunicación Colectiva.

### RADIO

Musculología y Programación Musical.  
Laboratorio de Periodismo Radiofónico.  
**PERIODISMO**  
Técnicas de Noticias por T. V.  
Técnica de Noticias por Radio.

### CINE

Montaje.  
Laboratorio de Edición  
**PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS**  
Casos Prácticos de Administración General. Propaganda Política.

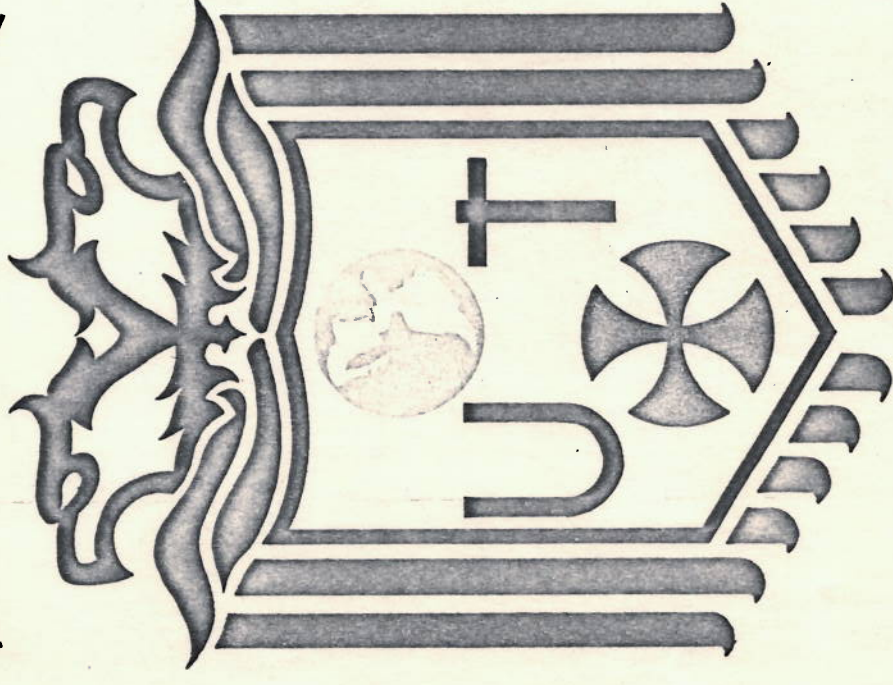
### TELEVISION

Televisión Persuasiva  
Análisis de Contenido Televisivo II

Ciencias y Técnicas de la Comunicación

CCC  
AF  
0142

PARA EL DESARROLLO TOTAL



UNIVERSIDAD  
del  
TEPEYAC  
A.C.



México.

CCU  
AI  
México, 30 de Septiembre 1982  
0192

Univ  
país

INFORMACION BASICA SOBRE FACULTADES LATINOAMERICANAS  
DE COMUNICACION SOCIAL

Universidad del Tepeyac, A.C.

Nombre de la Facultad. Comercio de Ciencias y Técnicas de la Comunicación

Nombre del responsable (decano, director, coordinador...) César Lechuga Solís

Historia: Fecha de fundación 1976  
Cambios significativos \_\_\_\_\_

Objetivos: Formar profesionales de la Comunicación  
capaces en su área y semejantes y responsables  
de la situación social en q. se desenvuelve su práctica

Áreas de especialización o énfasis: 6 Áreas de Especialización:  
T.V., Relaciones Públicas y Publicidad, Cine, Radio y  
Periodismo

Título que otorga: Licenciado en Ciencias y Técnicas de la  
Comunicación con especialidad en \*

Duración de la carrera: 8 Semestres

Número de profesores y dedicación (tiempo completo, tiempo parcial,  
por horas, etc.) 35 profesores 7 de tiempo parcial  
1 de tiempo completo

Número de alumnos: 211

Número de egresados: 45

Instalaciones y recursos (talleres, biblioteca, etc.) Biblioteca,  
Laboratorios de: Radio, T.V., Cine, Fotografía,  
Audiovisuales.

Valor de la matrícula (en dólares por semestre, trimestre o año)  
\$ 575 00

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE  
COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País MEXICO  
Ciudad D.F.  
Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)  
UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC, A.C.  
Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)  
CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION  
Domicilio CALLAO No. 842 COL. LINDAVISTA DELEGACION GUSTAVO  
A. MADERO 07300 MEXICO, D.F. Tel. 781-40-33  
Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)  
LIC. CESAR LECHUGA SOLIS  
Título que otorga la facultad  
LICENCIADO EN LA CARRERA DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION  
Año de Fundación  
1975  
Escolaridad previa para ingreso  
PREPARATORIA, VOCACIONAL, NORMAL  
Número de alumnos inscritos en 1982 43 Número de egresados desde su  
fundación 35  
-¿Tiene cursos de posgrado?  
Maestría ( ) temporales ( )  
doctorado ( ) permanentes ( )  
no (X)  
-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su fa-  
cultad? CONEICC

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con-  
información sobre su facultad.

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE  
COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País MEXICO

Ciudad D.F.

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)  
UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC, A.C.

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)  
CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION

Domicilio CALLAO No. 842 COL. LINDAVISTA DELEGACION GUSTAVO  
A. MADERO 07300 MEXICO, D.F. Tel. 781-40-33

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)  
LIC. CESAR LECHUGA SOLIS

Título que otorga la facultad  
LICENCIADO EN LA CARRERA DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION

Año de Fundación  
1975

Escolaridad previa para ingreso  
PREPARATORIA, VOCACIONAL, NORMAL

Número de alumnos inscritos en 1982	Número de egresados desde su fundación
<u>43</u>	<u>35</u>

-¿Tiene cursos de posgrado?

Maestría	( )	temporales	( )
doctorado	( )	permanentes	( )
no	(X)		

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?  
CONEICC

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con información sobre su facultad.

# UNIVERSIDAD TEPEYAC del A.C.

AV. CALLAO No. 842 LINDAVISTA TEL. 781-40-33 MEXICO 14, D. F.

CCC  
AE  
0142

## "REGLAMENTO ACADEMICO"

### "ASUNTOS DE INTERES PARA LOS ALUMNOS"

### "SEGUNDA PARTE"

#### 1) Admisión, Inscripción y Reinscripción.

##### 1.1. REQUISITOS

Preparatoria  
Vocacional  
Normal  
o Equivalente

1.1.2. Aprobar examen de Admisión  
Psicológico  
De conocimientos  
y realizar el de Nivel de Inglés.

1.1.3. Promedio mínimo de 8 (Salvo casos excepcionales).

##### 1.2. DOCUMENTACION

1.2.1. Doce fotografías de frente tamaño credencial y fondo blanco (los hombres de traje y corbata).

1.2.2. Acta de Nacimiento original y dos fotocopias.

1.2.3. Certificado de Secundaria original y dos fotocopias.

1.2.4. Certificado de Preparatoria, vocacional, normal o --  
equivalente (para extranjeros), original y dos foto-  
copias.

1.2.5. Carta de Buena Conducta original y dos fotocopias.

#### NOTA:

Los alumnos con estudios extranjeros tienen que legalizar de  
bidamente sus documentos y posteriormente revalidar sus estu-  
dios acudiendo a la Dirección de Incorporación y Revalida-  
ción de Estudios de la S.E.P.

Para las carreras incorporadas a U.N.A.M. tienen que recu-  
rrir a la Dirección General de Incorporación y Revalidación  
de Estudios, Ciudad Universitaria, Torre de Rectoría.

..#

1.3. PROCESO

- 1.3.1. \*Solicitud de examen de admisión y pago del mismo.
- 1.3.2. Realización del examen de admisión:  
Primer día: Examen de conocimientos y de Idiomas (sección de Nivel).  
Segundo día: Examen Psicológico.
- 1.3.3. Acudir la semana siguiente para ver en la lista de resultados si fué aceptado o no. Ahí mismo se le indican las fechas de entrevista Psicológica y reunión con su Director de Carrera.
- 1.3.4. Entrevista Psicológica y entrega de la ficha de inscripción.
- 1.3.5. Pasar a Revisión de ficha de inscripción y entrega de documentación.
- 1.3.6. Con la ficha de inscripción autorizada pasar a pagar a la caja.
- 1.3.7. Conservar el original de la ficha de inscripción, autorizada y pagada y el recibo de la documentación entregada.  
Guarde sus comprobantes.

1.4. CALENDARIO.

Los exámenes de admisión se realizan en dos períodos; el primero de los cuales es en los meses de Mayo y Junio y el segundo durante Julio y Agosto en los días y horas que se indiquen.

1.5. CARACTERISTICAS.

- 1.5.1. No se reparten guías. Bastan los conocimientos adquiridos en Preparatoria, Vocacional o Normal.
- 1.5.2. La evaluación diagnóstica que se realiza es un servicio.  
La verdadera preparación profesional se recibe en la Universidad.
- 1.5.3. La doble entrevista con el Psicólogo y con el Director de Carrera tiene por objeto una información más completa y personal.

1.6. REINSCRIPCIONES.

- 1.6.1. Se realizan a lo largo de una semana y a más tardar 5 días después de haber terminado los exámenes extraordinarios de cada semestre.

2) SERVICIOS ESCOLARES.

- 2.1. Coordina el vaciado de calificaciones en las boletas, certificado de estudios, concentraciones, kardex y realiza los cambios de calificaciones cuando fuera necesario, previa firma -

- del titular de la materia y del Director de la Carrera.
- 2.2. Expide las constancias de Inscripción en nuestra Universidad y de calificaciones. Estas deben solicitarse con un mínimo de tres días de anticipación.
  - 2.3. Recibe los reportes de baja y devuelve la documentación requiriendo un recibo firmado por el interesado, siempre y cuando se encuentre al corriente en sus pagos.
  - 2.4. Expide y supervisa las actas de exámenes ordinarios y extraordinarios.
  - 2.5. Tramita lo referente al cumplimiento del Servicio Social y la presentación de Tesis.
  - 2.6. Tramita lo referentes a los exámenes profesionales y titulación
  - 2.7. Para todas las demás funciones que no competen directamente a los alumnos pueden consultarse el catálogo en el capítulo intitulado Dirección de Servicios Escolares.

3) CALIFICACIONES, EXAMENES Y EXENCIONES.

3.1. <u>CALIFICACIONES</u>	U.N.A.M.	S.E.P.
	MB	10
	B	9
	S	8
	NA	7
		6
		5

3.2. TIPOS DE EXAMEN Y REQUISITOS.

Los exámenes pueden ser ordinarios o extraordinarios.

3.2.1. Exámenes semestrales ordinarios.

Podrán presentar exámenes ordinarios aquellos alumnos que reúnan los siguientes requisitos:

- 1) 80% de asistencia.
- 2) Participación.
- 3) Nota promediable en las evaluaciones parciales - (si tuvo NA de promedio pasa directamente a examen extraordinario).
- 4) Haber cumplido las prácticas (de campo y laboratorio) y trabajos de equipo, así como las investigaciones escritas).
- 5) Comportamiento responsable y cooperativo.
- 6) Estar al corriente de todos sus pagos.

3.2.2. El resultado de las evaluaciones parciales (exámenes, trabajos por equipo, prácticas, etc.), se promedia--

rán con el examen semestral. Si se reprueba el examen no se promedia y se pasa directamente a extraordinario.

### 3.2.3. Exámenes extraordinarios.

- 3.2.3.1. Los alumnos que no hayan aprobado el examen ordinario tendrán derecho a presentar examen extraordinario ante tres sinodales, previo trabajo de investigación y previo pago por concepto de dicho examen.
- 3.2.3.2. Sólo tienen derecho a presentar dos exámenes extraordinarios, el tercero requiere autorización especial de su Director de Carrera.
- 3.2.3.3. Los exámenes extraordinarios anulan las calificaciones anteriores, de modo que el promedio de los tres sinodales, más el trabajo de investigación, dará la nota definitiva.
- 3.2.3.4. Los interesados deberán llenar la solicitud correspondiente y anexar el recibo de pago, entregándolos en la Dirección de Servicios Escolares o en la Recepción.

### 3.3. Exenciones.

- 3.4.1. Se considera exento el alumno que, además de haber cumplido los requisitos anteriores, obtuvo un promedio de 9 (nueve) MB, y está al corriente en todos sus pagos.
- 3.4.2. Aunque haya bajado un poco en algún mes, si el promedio es de 9 (nueve) MB, se le reconoce como tal.
- 3.4.3. Las exenciones no pueden suprimirse arbitrariamente. Todo alumno, en toda materia que haya obtenido 9 ó más está exento y no tiene obligación de presentar examen. Si lo presenta, automáticamente se anula la exención y se promedian las evaluaciones parciales con el examen semestral.
- 3.4.4. Si quiso presentar examen y la nota es más baja de lo que imaginaba no puede volver a su situación anterior.
- 3.4.5. El maestro, sólo en caso de grave irresponsabilidad del alumno, puede anular su exención. Para ello debe contar con la autorización de su Director(a) correspondiente.

## 4) BECAS.

### 4.1. REQUISITOS.

- 1) Necesidad económica.
- 2) Promedio mínimo de 8.5
- 3) Colaboración con la Universidad.



4.2. RENOVACION.

La renovación es semestrial y debe realizarse durante la primera quincena del mes siguiente a la terminación de clases, llenando la forma correspondiente y adjuntando fotocopias de los comprobantes de egresos e ingresos que se soliciten. Además deberán anotar el promedio obtenido.

4.3. RESULTADOS.

Tanto las solicitudes de beca como las renovaciones deberán entregarse los lunes a las 5:00 P.M. en la Dirección de Servicios Escolares. Una vez aprobadas por el Comité de Becas, se informará del resultado a cada uno de los interesados. Si en el plazo de dos semanas no han recibido respuesta acudir a la Dirección antes mencionada.

4.4. POLITICA DE BECAS.

Nuestro fondo de Becas es limitado y se concede beca principalmente a los alumnos de los primeros semestres, ya que suponemos que a medida que avanzan pueden trabajar y financiarse su Educación Superior.

- 4.4.1. Las becas no son crédito ni a corto ni a largo plazo. Son apoyo económico que la Universidad otorga para estimular a los buenos estudiantes que las requieren.
- 4.4.2. Los alumnos que no renueven la beca en el plazo antes fijado, automáticamente la pierden.

5) IDIOMAS.

5.1. La finalidad en el aprendizaje de lenguas extranjeras es abrir el horizonte cultural de nuestros estudiantes y facilitar su contacto con libros y revistas de otros países.

5.2. Niveles.

Tanto el idioma Inglés como el Francés tienen cuatro niveles: Principiantes, Intermedios, Avanzados y Especialización. -- Quien haya aprobado gradualmente esos niveles podrán optar -- por otro idioma. Normalmente iniciamos con Inglés seguimos con Francés y dejamos libre opción para el Italiano o el Alemán. Bastan cinco semestres para acreditar un idioma.

5.3. Obigatoriedad.

Es requisito indispensable para inscribirse y permanecer en nuestra Universidad el aprendizaje de un mínimo de dos idiomas extranjeros. Pueden estudiarlos dentro de la Universidad o fuera de la misma, siempre y cuando acrediten semestralmente sus conocimientos. Los alumnos que al llegar al 6º semes-

tre, en nuestra Universidad, no hayan acreditado su primer -- Idioma (Inglés), automáticamente serán dados de baja.

5.4. Proceso.

Existen exámenes de nivel para agrupar a los alumnos de acuerdo al grado de conocimientos que poseen. Superando el nivel inferior podrán inscribirse en el inmediato superior (principiantes, intermedios, avanzados y especialización).

5.5. Cuotas.

Los alumnos que tengan necesidad de aprender algún idioma, deberán cubrir la cuota mensual correspondiente. La cuota correspondiente al 50% de la exigida por nuestro Centro de Idiomas o sea que los alumnos que necesiten cursar algún idioma en nuestra Universidad, sólo pagarán la mitad de la cuota, ya sea en cursos normales o intensivos y en cualquiera de los niveles o semestres. En idiomas se pagan sólo 4 mensualidades.

5.6. Diploma.

La obtención del Diploma es optativa, pues bastan cinco semestres para acreditar un idioma. Los que deseen el Diploma deberán cursar seis semestres.

6) SOCIEDAD DE ALUMNOS Y ORGANIZACION INTRA-CLASES.

6.1. Finalidad.

La finalidad de la Sociedad de Alumnos es la participación positiva en los quehaceres universitarios con una actitud constructiva que favorezca el bien de la comunidad.

6.2. Organización.

La Sociedad de Alumnos de la Universidad del Tepeyac se encuentra organizada por carreras y por salones. Cada salón elige un representante de grupo y los representantes de los salones eligen dos representantes por carrera para su Consejo Técnico. Las reuniones podrán realizarse en forma parcial o plenaria. Forma parcial cuando se reúnen sólo los representantes de carrera y forma plenaria cuando se reúnen todos los representantes, de todos los salones, de todas las carreras.

6.3. Actividades.

Las actividades de la Sociedad de Alumnos pueden ser intra o extra clase.

6.3.1. Actividades intra-clase.

Organización de los Comités Académico, Deportivo, Cultural y Social y de material didáctico.

+Académico.

Ayuda a los alumnos más atrasados y organiza calendarios de exámenes parciales y fechas de entrega de trabajos.

+Deportivo.

Colabora en la organización de eventos deportivos dentro de su carrera y torneos universitarios dentro o fuera de nuestro plantel.

+Cultural y Social.

Colabora en la organización de periódicos murales, -- prácticas de campo, convivencias, Horizontes, Revista Palabra y otras actividades culturales de utilidad para la comunidad.

+Material Didáctico.

Colabora en realización de láminas para los proyectos de cuerpos opacos y traslúcidos, transparencias, carteles, grabaciones y todo el material de apoyo a la enseñanza superior.

6.4. Reuniones.

La Sociedad de Alumnos podrá reunirse cuando sus miembros de mutuo acuerdo lo dispongan, pero tendrán al menos una reunión plenaria anual y una reunión parcial semestral.

## 6.5. La Universidad del Tepeyac considera a su Sociedad de Alumnos como un equipo de colaboradores que respetan a las personas y a las Instituciones, de ahí que agradezca y favorezca todo el trabajo organizado que dicha Sociedad realiza y de acuerdo a nuestro IDEARIO:

"Como comunidad educativa de investigación y de difusión de la cultura, no podemos aceptar grupos cuya ideología o forma de actuar, sea extremista. Agrupaciones que se manifiestan con tácticas atentatorias a la dignidad humana, no podrán tener cabida en nuestro recinto Universitario".

"Nuestros principios de inspiración, Derechos Fundamentales del Hombre, Metas del Desarrollo, Iglesia Postconciliar, no nos permiten fomentar o permitir grupos de este índole. Nuestra ideología es sólida, en sus fundamentos y clara en sus metas, como para estimular la plena realización de todas aquellas personas que objetivamente, sin fanatismo ni obcecación, quieran colaborar en la preparación de un mundo más humano, más libre, más equilibrado, tanto a nivel nacional como internacional. El reto del desarrollo exige que los partidismos miopes no tengan cabida entre nosotros. Estamos dispuestos al cambio, pero constructivo y creador, logrado con esfuerzos, con diálogo, no con intrigas ni con violencia".

7) ACTIVIDADES CULTURALES, SOCIALES Y DEPORTIVAS.7.1. Coordinación y Planificación.

Compete al Secretario de Vice-Rectoría coordinar la planificación, realización y evaluación de estas actividades, de común acuerdo con los Directores de cada carrera y considerando los intereses y deseos manifestados por los integrantes de la Sociedad de Alumnos.

7.2. Realización.

Una vez realizada la programación mensual y por carreras de dichas actividades y después de haber obtenido la aprobación del presupuesto correspondiente, se procederá a la comunicación de dichos planes a toda la comunidad universitaria. Los gastos adicionales no previstos en el presupuesto no serán cubiertos por la Universidad.

7.3. Evaluación.

Los Directores de cada carrera, de común acuerdo con los maestros y alumnos más responsables que participen en dichas actividades, deberán evaluar semestralmente los resultados obtenidos a fin de que la superación sea constante.

8) CUOTAS.

8.1. Los conceptos que tienen una cuota, susceptible de incremento son los siguientes:

- Examen de Admisión.
- Inscripción y Reinscripción.
- Colegiaturas.
- Laboratorios (si los requieren).
- Duplicado de Tarjeta de Pago.
- Duplicado de Credencial.
- Examen Extraordinario.
- Derecho a examen extraordinario S.E.P.
- Incorporación U.N.A.M.
- Inspección y vigilancia S.E.P.
- Idiomas (si los requieren).
- Constancias.
- Certificados parciales y totales.

Al final del presente Reglamento encontrará las cuotas correspondientes al curso lectivo en el que se encuentra. Además de estas cuotas no está usted obligado a pagar absolutamente nada. Cualquier pago que haga no será porque la Institución se lo exija. Dentro de la Universidad quedan estrictamente prohibidas las actividades que requieran de colaboración económica adicional a los conceptos anteriormente expuestos.

Si excepcionalmente se tuviera que realizar algún evento que requiera algún tipo de cuota, antes de hacerlo público se deberá contar con la aprobación de su Director de carrera.

- 8.2. El pago de reinscripción es semestral y anualmente se deben cubrir once mensualidades. Semestralmente, por lo tanto, además de la reinscripción se deben cubrir mensualmente cinco meses y medio, ya sea en una sola exhibición o durante los diez primeros días de cada mes. Antes de los exámenes semestrales y como comprobante de haber cubierto todos los pagos correspondientes se entrega al alumno la tarjeta de Derecho a Examen.

9) BIBLIOTECA, EQUIPO Y MATERIAL DIDACTICO.

9.1. Ubicación y Requisiciones.

El equipo y material didáctico se encuentra en la biblioteca de la Universidad y se solicita por escrito con tres días de anticipación. Se entrega la credencial y se recoge al devolver el material solicitado. Los libros deben devolverse en un plazo máximo de tres días y sólo deberán salir de la biblioteca cuando se tenga una necesidad apremiante o la imposibilidad de consultarlos ahí mismo (por razón de trabajo, etc.).

9.2. Existencia.

Actualmente tenemos 15,000 volúmenes y respecto al equipo: 2 proyectores de cuerpos opacos, 2 proyectores de transparencias (carrousell) 2 proyectores de filminas, 4 grabadoras, 4 proyectores de transparencias sencillas, 2 proyectores de 8 y super 8, 1 proyector de 16 mm, varias series de filminas, transparencias, murales y panoramas de diversos tipos. El equipo especial de los laboratorios de C.T.C., del Centro de Idiomas y de Promoción no debe ser usado para otro fin.

9.3. Reglamento.

Conviene consultar el reglamento de biblioteca a fin de poder elaborar los trabajos de investigación documental de una manera más rápida y eficiente.

9.4. Producción y Adquisición de Material.

Los alumnos podrán solicitar el material didáctico que consideren necesario para las diversas materias y/o producir transparencias, filminas, murales, láminas para el proyector de cuerpos opacos, acetatos para el proyector de cuerpos traslúcidos, etc. La ventaja de la producción es que desarrolla la creatividad y el trabajo en equipo. Se recomienda un máximo de responsabilidad en su uso por parte de todos.

9.5. La bibliografía que necesiten podrán solicitarla por escrito. Cada carrera tiene un presupuesto anual dedicado a ese renglón. Procuren previamente conocer los volúmenes existentes en nuestra biblioteca y familiarizarse, al realizar sus trabajos de investigación, con las mejores bibliotecas del Distrito Federal, pues por mucho esfuerzo que se haga resulta casi imposible estar al día en todos los libros, de todas las materias, de todas las carreras.

## 10) SERVICIOS.

### 10.1. Enumeración.

- Librería.
- Comedor.
- Cafetería.
- Autobuses.
- Deportes.
- Bolsa de trabajo.
- Credencial.
- Biblioteca.
- Equipo y material audiovisual.
- Laboratorios.
- Auditorio.
- Enfermería.

### 10.2. Indicaciones Comunes.

Los servicios que presta la Universidad del Tepeyac a su alumnado y profesorado son totalmente gratuitos. Pueden consultar el catálogo de la Universidad para conocer la descripción detallada, de cada uno de ellos, así como los horarios correspondientes.

### 10.3. Uso.

El uso de los servicios deben realizarse con un máximo de responsabilidad y de sentido práctico pensando que son para todos y que del buen uso de los mismo derivará una mayor posibilidad de hacerlos extensivos a todos sus compañeros.

## 11) CURSOS DE VERANO.

### 11.1. Clasificación.

Los cursos de verano pueden ser internos o externos, los internos se caracterizan por ser intensivos, de regularización o de profundización. Los externos serán de acuerdo a las necesidades y aspiraciones de los interesados.

11.2. Diploma.

Los alumnos que tomen alguno de los cursos optativos que no sean curriculares de su carrera tendrán derecho a obtener un Diploma que acredite su participación en los mismos.

11.3. Iniciativa.

Los alumnos de cualquiera de las carreras podrán solicitar - directamente a su Director de carrera o a través de sus re-- presentantes de grupo, el curso o los cursos de verano que - consideren convenientes para completar su formación universi-- taria. El número de integrantes, costo, coordinador y mecá-- nica de los mismos será variable y de acuerdo a las indicacio-- nes de su Director de carrera.

12) SERVICIO SOCIAL.

- 12.1. Deberá realizarse durante 400 horas sin remuneración u 800 - con remuneración.
- 12.2. El instructivo de Servicio Social y las formas correspondien-- tes se solicitan en la Dirección de Servicios Escolares.
- 12.3. Cuando las autoridades de S.E.P. o U.N.A.M. indiquen que el Servicio Social debe realizarse en dependencias Gubernamenta-- les, se atenderán los lineamientos que estipulen, en caso -- contrario puede realizarse el Servicio Social en cualquier - institución.
- 12.4. El Servicio Social es requisito indispensable para presentar el examen profesional.

13) LABORATORIOS.

- 13.1. A los laboratorios sólo entrarán los alumnos que el profesor indique y a las horas previamente establecidas. Cualquier - anomalía debe ser reportada inmediatamente por el maestro al Director de carrera y por escrito.
- 13.2. La cuota de Laboratorio cubre el uso del equipo más no el -- costo del material.
- 13.3. Nadie tiene autorización de entrar a ningún laboratorio fue-- ra de las horas de clase o en ausencia del maestro. Sólo po-- drán usar fuera del horario con permiso escrito de su Direc-- tor. Cualquier desperfecto o destrucción de equipo o mate-- rial de los laboratorios que no sea accidental deberá ser cu-- bierto por el causante del mismo.

13.4. Para los detalles específicos de cada uno de los laborato---  
rios de las carreras que las requieran consúltese el Regla---  
mento correspondiente.

14) REGLAMENTO DE TESIS.

Consultar el Reglamento correspondiente.

15) PUBLICACIONES.

15.1. Enumeración.

La Universidad del Tepeyac tiene cuatro publicaciones:

- Periódico Horizonte (De toda la Institución Tepeyac)
- Revista Palabra.
- Anuario de Investigación.
- Catálogo.

15.2. Colaboración.

Todos los alumnos de la Universidad tienen derecho a partici  
par con artículos, iniciativas, sugerencias y distribución  
de las diversas publicaciones.

15.3. Lineamientos.

Existe plena libertad en la manifestación de las ideas siem-  
pre y cuando se emitan como opiniones personal y respeten a  
las personas y a las Instituciones. El papel formativo e in-  
formativo de nuestras publicaciones debe procurar siempre po-  
ner en alto la calidad de nuestra preparación.

16) INVESTIGACION.

16.1. Actitud.

La investigación es un elemento indispensable en nuestra --  
Universidad y se realizar a través de los trabajos que se so-  
licitan en las diversas materias o en forma optativa por par-  
te de algunos grupos que así lo deseen. Es indispensable --  
realizar un mínimo de trabajo de investigación por materia y  
por semestre en todas aquellas asignaturas que se presten pa-  
ra ello. Los mismos exámenes extraordinarios requieren de un  
trabajo de investigación cuya finalidad es reforzar la acti-  
tud de investigación más que sancionar a los alumnos.



16.2. Artículos y Prácticas.

Las investigaciones pueden ser documentales, de campo o de cualquier otro tipo, siempre y cuando llenen los requisitos indispensables para este tipo de trabajos.

16.3. Anuario de Investigación.

Las mejores investigaciones realizadas por maestros y alumnos se publican anualmente, organizadas por carreras, en el Anuario de Investigación de la Universidad del Tepeyac.

17) IDEARIO.

17.1. Nuestro Ideario es la fuente de inspiración de nuestra Universidad y debe ser manifestado y llevado a la práctica por todos los integrantes de la comunidad Universitaria.

17.2. El conocimiento, respeto y aplicación del mismo es indispensable para inscribirse y permanecer en nuestra Universidad.

18) RESPONSABILIDAD UNIVERSITARIA.

18.1. Nuestro Reglamento Académico prefiere contemplar el proceso de responsabilización Universitaria más que enumerar una serie de sanciones coercitivas. Sin embargo, si algún alumno no se identificara con el proceso de ser y hacerse cada día persona responsable, preocupada por su propia superación y por el bien de la comunidad, podrá ser sometido a AMONESTACION o a SUSPENSION semanal, mensual o definitiva según la gravedad de su falta.

18.2. Toda sanción tendrá validez sólo cuando sea comunicada por el Director de carrera. Los estudiantes tendrán derecho a re-consideración por una sola vez por parte del Consejo Técnico de su Escuela o del Consejo Académico según la gravedad del caso. El fallo de ambos es inapelable.

18.3. Una vez cumplida la sanción correspondiente, el estudiante podrá reincorporarse a su salón, renovando en sí las actitudes de respeto y responsabilidad que corresponden a un universitario serio.

19) COMUNIDAD EDUCATIVA.

19.1. Tendrán cabida en nuestra Universidad todas aquellas actitudes que, de acuerdo a nuestro Ideario, favorezcan la cons---

trucción de la personalidad y el respeto y desarrollo del --  
bien común.

- 19.2. La mentira, la hipocrecía, la vanidad, la pereza y todos --  
aquellos vicios que corroen las relaciones humanas deberán -  
ser combatidos por cada uno, a fin de lograr ese tipo de pro  
fesional que nuestro país requiere.
- 19.3. El espíritu positivo, que aún de los fracasos saca lecciones,  
el espíritu de colaboración que procura el servicio sencillo  
y amable y una actitud madura y equilibrada frente a todas -  
las circunstancias, deberán caracterizar nuestro quehacer co  
tidiano.

# UNIVERSIDAD del TEPEYAC A.C.

CCC  
AI  
0142

AV. CALLAO No. 842 LINDAVISTA TEL. 7-81-40-33 MEXICO 14, D. F.

## "REGLAMENTO ACADEMICO"

### "PRIMERA PARTE"

### "ASUNTOS GENERALES"

El Consejo Académico de la Universidad del Tepeyac es un órgano consultivo que delibera y decide sólo en asuntos académicos.

#### Capítulo I.- DE SU NATURALEZA

- Art. 1.- La Universidad del Tepeyac, A.C., contará con un consejo Académico -- designado por el Presidente del Consejo Directivo de la propia Uni -- versidad.

#### Capítulo II.- DE SUS INTEGRANTES

- Art. 2.- El Consejo Académico estará integrado por el Rector, Vice-Rector, -- Secretario y los Directores de cada escuela que integran la Universi -- dad. También formarán parte del mismo los Directores de Centros --- (Idiomas, Sistema Abierto, etc) y el Director (a) de Servicios Esco -- lares.

#### Capítulo III.- DE SUS FUNCIONES

- Art. 3.- Las funciones del Consejo Académico son enunciativas y no limitati -- vamente las siguientes:
- 1.- Servir de órgano consultivo del Rector o Vice-Rector en todos -- aquellos problemas que, por su trascendencia, deban acordarse en Consejo.
  - 2.- Aprobar los estatutos de la Sociedad de Alumnos, el estatuto or -- gánico de la Universidad y, en general, todas las disposiciones -- que atañen a la propia Universidad.
  - 3.- Aprobar los reglamentos Académicos de todas las carreras que in -- tegren la Universidad.

#### Capítulo IV.- DE SUS FACULTADES Y OBLIGACIONES

- Art. 4.- Son facultades del Consejo Académico las siguientes:
- 1.- Aprobar y Revisar los planes de estudio de cada carrera.
  - 2.- Otorgar el nombramiento de profesores en sus diferentes catego -- rías.
  - 3.- Atender las quejas y peticiones que presenten los profesores de cualquier carrera independientemente de su categoría.

...#

- Art. 5.- Son obligaciones del Consejo Académico las siguientes:
- 1.- Asistir a las sesiones que convoque el Rector o Vice-Rector o dos terceras partes de los Directores de carrera.
  - 2.- Acatar los acuerdos que el Consejo Académico determine por mayoría de votos.

Capítulo V.- DE LAS SESIONES DEL CONSEJO ACADEMICO

- Art. 6.- El Consejo Académico tendrá dos tipos de sesiones, a saber Ordinarias y Extraordinarias. Se considera sesión ordinaria la que se lleva a cabo conforme al plan de sesiones que presente el Rector o Vice-Rector al principio de cada año académico. Se considera sesión extraordinaria a la que convoque el Presidente del Consejo Directivo, el Rector, el Vice-Rector o dos terceras partes de los Directores de Carrera.
- Art. 7.- Para que sea válida la sesión del Consejo Académico será necesaria la presencia del Rector, del Vice-Rector o en su defecto, de un representante del Consejo Directivo.
- Art. 8.- Los acuerdos del Consejo Académico se tomarán por mayoría de votos teniendo el Rector derecho de veto y voto de calidad en caso de empate.
- Art. 9.- De los acuerdos que se tomen se levantará una acta por parte del Secretario de Actas y Acuerdos y se enviará copia de la misma a los integrantes del Consejo Académico y del Consejo Directivo.
- Art. 10.- Cada Director de Carrera formará un Consejo Técnico de carácter consultivo, que estará integrado por el propio Director de carrera, tres Profesores y dos Alumnos. El Secretario de Actas y Acuerdos se elegirá por mayoría de votos.
- Art. 11.- Cada año lectivo, durante el primer mes del ciclo escolar, se abrirán elecciones entre los profesores para designar la terna representativa que integrará el Consejo Técnico y entre los alumnos para designar a sus representantes. Los representantes de los alumnos en el Consejo Técnico se elegirán entre dos de los nominados para representantes de grupo.
- Art. 12.- Los representantes de los profesores deberán reunir los siguientes requisitos.
- a) Ser profesores de tiempo completo, medio tiempo o equivalente (15 horas).
  - b) Tener amplia disposición hacia la Universidad en su actitud positiva y colaboración constante.
- Art. 13.- Los representantes de los alumnos deberán reunir los siguientes requisitos.

...#

- a) Tener un promedio superior a 8 ocho (B)
- b) No haber reprobado ninguna materia
- c) Cursar los tres últimos semestres de su carrera
- d) Haber demostrado una actitud positiva hacia la Universidad -- mostrada en su colaboración.

Capítulo IV.- DE LA DURACION EL CONSEJO TECNICO

- Art. 14.- La duración del nombramiento de los miembros del Consejo Técnico para el ejercicio de sus funciones será de un año, pero este período podrá ser prorrogable hasta por dos años más, a juicio del Director de cada carrera.
- Art. 15.- Cuando un miembro del Consejo Técnico deje de fungir como profesor o alumno de la Universidad, automáticamente dejará su cargo y el Director de carrera nombrará a un profesor o alumno que lo reemplace mientras termina ese curso lectivo y se inician las elecciones correspondientes.
- Art. 16.- La compensación anual que percibirán los profesores que formen parte del Consejo Técnico se fijará de acuerdo al tiempo dedicado a esta actividad y a las sesiones ordinarias y extraordinarias que se realicen.

Capítulo VII.- SESIONES DEL CONSEJO TECNICO

- Art. 17.- El Consejo Técnico de cada escuela se reunirá por lo menos una vez al mes durante el período de clases.
- Art. 18.- Según las necesidades de cada escuela, su Consejo Técnico podrá reunirse en sesiones extraordinarias las veces que el Director de la Carrera lo considere necesario.
- Art. 19.- Para que la sesión del Consejo Técnico sea válida, será necesaria la presencia del Director de la Escuela o de un representante designado por él, así como la presencia de más de la mitad de los miembros de ese Consejo.
- Art. 20.- Los acuerdos del Consejo Técnico se tomarán por mayoría de votos, pero, en caso de empate, el Director tendrá voto de calidad.
- Art. 21.- De cada sesión se levantará una acta que firmará el Secretario de Actas y Acuerdos y el Director de la Escuela.

Capítulo VIII. OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL SECRETARIO DEL CONSEJO TECNICO

- 22.- Son obligaciones y derechos enunciativos y no limitativos del Secretario de Actas y Acuerdos del Consejo Técnico los siguientes:
- a) Preparar la orden del día de las sesiones ordinarias y extraordinarias y convocar a ellas.
  - b) Redactar las actas de las sesiones, firmarlas, recibir la firma del Director de la escuela y distribuir las entre los miembros del Consejo Técnico.

...#

c) Cuando los acuerdos del Consejo Técnico afecten los lineamientos generales de la Universidad, se hará llegar una copia del acta al Vice-Rector, al Rector y a cada uno de los Directores de carrera para que se convoque al Consejo Académico.

# UNIVERSIDAD del TEPEYAC A.C.

CCC  
A.F  
0142

AV. CALLAO No. 842 LINDAVISTA TEL. 781-40-33 MEXICO 14, D. F.

## I D E A R I O

### 1.- EDUCAR PARA EL MAÑANA.-

EL MUNDO DEL MAÑANA, QUE YA EMPIEZA A PERFILAR EN LAS TENDENCIAS ACTUALES, SE NOS PRESENTA COMPLEJO Y LLENO DE PROBLEMAS: LA UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC, A.C., CONSCIENTE DE LOS CAMBIOS FUNDAMENTALES QUE SE AVECINAN, SE PROPONE COMO OBJETIVO EDUCAR A NIVEL SUPERIOR, PARA CAPACITAR PROFESIONALES QUE AFRONTEN LA NUEVA SITUACION QUE SE ESTA FORJANDO. PREPARAR PROFESIONISTAS, CAPACES DE RESPONDER ACTIVA Y RESPONSABLEMENTE AL MUNDO DEL MAÑANA, ES LA GRAN META DE NUESTRA -- UNIVERSIDAD.

Para señalar, de manera esquemática y somera, las fuerzas que actúan en la transformación del mundo, digamos simplemente: Ciencia y Técnica, modifican el entorno humano, muchas veces de modo -- dramático y peligroso; los educadores, no pueden menos que ir educando los sistemas para enseñar, teniendo en cuenta el condicionamiento científico técnico, que se acentuará aceleradamente en el futuro inmediato.

Los países en desarrollo, llegarán a desempeñar un papel cada vez más importante en el contexto internacional: la educación debe ajustarse a esa nueva función histórica, a la que están llamados -- esos países, entre los cuales se encuentra el nuestro.

En todos los países, las masas son cada día más conscientes de sus derechos y aspiraciones. ¿Cómo responder de manera creativa a esas aspiraciones de tal forma que se pueda forjar una sociedad -- equilibrada y humana?

La cultura, es decir, el modo como el ser humano afronte su existencia y elabora sus condiciones de vida, se transforma a partir de los movimientos antes señalados: ejemplo, la historia; en el pasado, su estudio daba una atención preponderante a las potencias económicas y militares, hoy en día se estudia la historia, tratando de comprender la función básica de los países.

..#

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS  
ADMINISTRACION — Acuerdo S.E.P. 15877/13-IX-1977.  
ARQUITECTURA — Acuerdo S.E.P. 8445/31-VIII-1979.  
COMUNICACION — Acuerdo S.E.P. 15454/13-IX-1977.

CONTADURIA — Acuerdo S.E.P. 15331/13-IX-1977.  
TURISMO — Acuerdo S.E.P. 8450/31-VIII-1979.  
DERECHO — Incorporada a U.N.A.M. Clave 321309.

DIRECCION GENERAL DE PROFESIONES  
Oficio 1522 del 20 de Febrero de 1979  
Registro No. 131 del Libro 71-III

Antes, se enseñaban las Humanidades como una rama separada y autónoma del saber; hoy, viendo los efectos ambivalentes de una técnica sin sentido real, se persigue humanizarla, educando a los técnicos en las disciplinas humanísticas, como una parte integrante de su formación profesional, no como algo anexo, sino como algo esencial para la justa aplicación de la tecnología, en la sociedad contemporánea. Estos ejemplos, tomados para ilustrar el cambio cultural, pueden ser complementados con otros muchos que dan idea de la profundidad de las transformaciones a las que el mundo actual se ha ya sometido; se podría pensar en la importancia de las ideologías - en los agudos cambios a nivel demográfico, en fin, la enumeración - no puede ser exhaustiva, sólo se indica el horizonte general de las más profundas para dar idea de la exigencia tan compleja que nos -- plantea la situación actual; exigencia a la que la Universidad del Tepeyac, A.C., responde con su misión de educar para ese futuro, es decir, a nivel superior, personas que puedan asumir creativamente - los problemas del mañana, siendo conscientes de la complejidad y amplitud de dichos problemas.

## 2.- LA INSPIRACION DE LA UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC, A.C.

PARA ESTAR A LA ALTURA DE LOS CAMBIOS SEÑALADOS, TOMAMOS COMO FUENTES DE INSPIRACION:

LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DEL HOMBRE.

LAS METAS DE MEXICO COMO PAIS EN DESARROLLO.

EL CRISTIANISMO.

### 2.1.- Derechos Fundamentales del Hombre.

ASUMIR LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DEL HOMBRE. (Carta de las Naciones Unidas) NOS SITUA A NIVEL INTERNACIONAL EN LA CUMBRE MISMA DE LOS IDEALES HUMANOS: LA UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC, A.C. EDUCARA, TENIENDO COMO MIRA ESOS DERECHOS QUE CONSTITUYEN EL CONSENSO MAS IMPORTANTE QUE SE HAYA LOGRADO A NIVEL MUNDIAL Y UNO DE LOS MAS ESPERANZADORES LOGROS DE LA HUMANIDAD: ASI PUES, TOMAMOS COMO TAREA, - DAR A CONOCER ESOS DERECHOS, PROMOVERLOS A NIVEL PRACTICO Y HACERLOS CRITERIO DE NUESTRA INSTITUCION.

### 2.2.- Las Metas de México como País en Desarrollo.-

MEXICO FORMA PARTE DE LOS PAISES EN VIAS DE DESARROLLO: LA EDUCACION, SOBRE TODO A NIVEL SUPERIOR, DEBE CONCEBIRSE COMO PROCESO ARTICULADO SOBRE LAS NECESIDADES DEL PAIS, PARA CREAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA ADECUADA A ESAS NECESIDADES; NUESTRA DIVISA: EDUCAR PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE MEXICO.



La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, nos dice: la educación "será nacional, en cuanto, sin hostilidad ni exclusivismos atenderá a la comprensión de nuestros problemas, al aprovechamiento de nuestros recursos, a la defensa de nuestra independencia política, al aseguramiento de nuestra independencia política, al aseguramiento de nuestra independencia económica y a la continuidad y el acrecentamiento de nuestra cultura".

No se pueden tener objetivos más claros: la educación como compromiso con las metas de nuestro país, para asegurar su independencia política y económica, para continuar y acrecentar nuestra cultura: superada la visión de la educación superior como privilegio especial, como un modo de superación puramente individual; lo que se pretende lograr con la educación superior es aprender los problemas nacionales, buscar los modos más adecuados de superarlos.

En múltiples aspectos, México ha legado al mundo creaciones culturales valiosísimas: La Universidad del Tepeyac, A.C., se compromete a darlas a conocer y a estimular la creación de nuevas manifestaciones de nuestra cultura.

Al hablar de nuestra Independencia Económica, debemos hacer notar una de las más recientes contribuciones de México al Derecho Internacional: La Carta de los Deberes y Derechos Económicos de los Estados: porque la problemática de México como país del tercer mundo, no puede entenderse aislada del bloque de países que sufren las consecuencias de un orden económico político internacional actualmente desequilibrado. Promoverá la conciencia profesional, para que corresponda a la historia, a la idiosincracia y a las metas de nuestro país, en solidaridad con los demás pueblos con idénticas aspiraciones, para lograr la necesaria independencia político-económica que toda cultura requiere para florecer plenamente.

La Independencia Económica, es un requisito indispensable para una cultura autónoma. La Universidad del Tepeyac, A.C., toma como suyas las orientaciones de la Carta, se compromete a darla a conocer y de contribuir desde su propio nivel a encontrar la manera de hacerla efectiva.

### 2.3.- El Cristianismo.-

LA IGLESIA DEL VATICANO II NOS INFUNDE UN DINAMISMO NUEVO: EN SUS DOCUMENTOS OFICIALES, ENCONTRAMOS LAS ASPIRACIONES BASICAS DEL HOMBRE CONTEMPORANEO, SITUADAS EN UNA PERSPECTIVA DE FE. TOMEMOS COMO EJEMPLOS, LA ENCICLICA "PAZ EN LA TIERRA", EN LA QUE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DEL HOMBRE SE ASUMEN E ILUMINAN POR LA FE. LA CONSTITUCION PASTORAL "LA IGLESIA EN EL MUNDO DE HOY", EN LA QUE SE HACE UN ANALISIS Y UN DIAGNOSTICO DE LA SITUACION CONTEMPORANEA. LA INSPIRACION QUE NOS VIENE DEL CRISTIANISMO ES ACORDE A LAS DOS FUENTES CITADAS PREVIAMENTE (DERECHOS FUNDAMENTALES Y METAS DEL DESARROLLO) Y EL MISMO TIEMPO, COMPLEMENTA Y ACLARA NUESTRO IDEARIO, CON UNA PERSPECTIVA TRASCENDENTE.

Las universidades surgen en el siglo XII, en un ambiente cristiano; pero el cristianismo nos inspira hoy, en pleno siglo XX, no tanto por la tradición cuanto por el dinamismo en motivaciones y valoraciones, que contempla la fé cristiana: La Iglesia del Concilio Vaticano II de Juan XXIII de los Documentos de Medellín; la Iglesia que se interesa por los problemas del desarrollo, en fin, que da -- una orientación nueva a la vida cristiana, de acuerdo a las proyecciones que nos ofrece el Evangelio.

En los últimos años, la Iglesia ha dado pasos, encaminados a promover y apoyar las justas aspiraciones de países como el nuestro, la Encíclica "El Desarrollo de los Pueblos", da testimonio del interés de la misma por su desenvolvimiento y siente el deber de ponerse al servicio de los hombres; particularmente en esta hora de la - Historia, se nos dice: "Hoy la cuestión social ha adquirido dimensiones mundiales", hay que responder positivamente a la llamada de los pueblos necesitados. El Episcopado Latinoamericano, se ha hecho eco de los problemas del área en sus Documentos de Medellín. Podemos decir que la Iglesia, está atenta a las transformaciones que están ocurriendo; apoyada en su fé, se buscan nuevas y dinámicas maneras de colaborar a la tarea común de las naciones: salvaguardar los Derechos Fundamentales del Hombre y la Independencia Económica - de los pueblos en desarrollo.

La Universidad del Tepeyac, A.C., promoverá la conciencia en nuestras fuentes de inspiración (Derechos Fundamentales, Metas del Desarrollo, Cristianismo) que concuerdan en sus objetivos básicos y cada una de ellas no aporta un aspecto esencial en nuestra misión educativa.

### 3.- EXIGENCIAS PEDAGOGICAS.-

SI NUESTRA INSPIRACION VIENE DE LAS METAS MAS AMBICIOSAS Y PROFUNDAS QUE LOS HOMBRES HAYAN ELABORADO EN EL TRANSCURSO DE LA HISTORIA, LA EXIGENCIA DE UNA PEDAGOGIA CAPAZ DE PONER EN PRACTICA OBJETIVOS TAN AMBICIOSOS, ES EVIDENTE.

LA UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC, A.C. CONSIDERA UNA NECESIDAD LA APLICACION DE LOS MODERNOS METODOS DIDACTICOS, QUE PONGAN A NUESTRO ALCANCE LOS CONOCIMIENTOS ACTUALES.

DIDACTICA ADECUADA QUE NOS PROVEE DE LOS INSTRUMENTOS MAS PRECISOS PARA LOGRAR NUESTROS OBJETIVOS.

EL CUERPO DE PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC, A.C., TIENE COMO META LA FORMACION DE UNA AUTENTICA COMUNIDAD EDUCATIVA: LA INTEGRACION, LA COMPLEMENTACION MUTUA, BASADA EN LA COMUNICACION CONSTANTE, EN LA PARTICIPACION DE METAS COMUNES, DE METODOS COMPARTIDOS: TODO ESTO PARA LOGRAR UNA PEDAGOGIA CON BASES HUMANAS, REALES Y PROFUNDAS.

COMUNIDAD EDUCATIVA CON UNA DOBLE VERTIENTE; EL EQUIPO DE PROFESORES Y ESTUDIANTES QUE ACTIVAMENTE PARTICIPEN EN SU FORMACION CON RESPONSABILIDAD, QUE ES EL MEJOR FUNDAMENTO DE UNA UNIVERSIDAD ABIERTA AL FUTURO.

En la Pedagogía actual, podemos encontrar tres ejes, a partir de los cuales ordenamos las exigencias educativas: el individuo, la acción, la sociedad.

PRINCIPIOS PEDAGOGICOS RELATIVOS AL INDIVIDUO: Cada ser humano, es una persona con características únicas, irrepetibles; tener en cuenta esta realidad y creatividad, además del de motivación, como necesarios para la personalización de la educación. Libertad porque cada persona debe determinar su cambio, ejercer su autonomía, su autodeterminación. Responsabilidad, porque cada persona responde a sus actos frente a los demás, no vive aislado. Creatividad, porque las posibilidades de desarrollo del ser humano son múltiples y no debemos conformarnos con repetir lo ya creado, lo ya aprendido, lo rutinario. Motivación, porque cada labor emprendida, debe partir de los intereses, afecciones y capacidades de los que participan en el proceso educativo; debemos saber y sentir la importancia de lo que hacemos, debemos ver la relación de la actividad con nuestra situación vital completa.

PRINCIPIOS RELATIVOS A LA ACCION: El análisis de la acción en el proceso educativo actual, ya no permite considerar al alumno como objeto pasivo y receptor, y al maestro como emisor activo, poseedor de una verdad indiscutible, sino que mejor dicho, insiste en la interacción y en la coparticipación. De ahí que siendo la actividad necesaria, postulamos los siguientes principios:

Espontaneidad, Programación, Eficacia y Selección.

Espontaneidad:- Cada situación de relaciones humanas (como es la educación), tiene su propia dinámica; la situación misma estimula ciertas reacciones, sugiere otras, exige cierto comportamiento; la espontaneidad, consiste en crear un ambiente permisivo para que las reacciones particulares, frente a la situación educativa se manifiesten.

Programación:- Si la espontaneidad debe surgir, no es menos necesaria la programación, porque las reacciones inmediatas no pueden sostenerse sistemáticamente, porque en el proceso educativo intervienen muchas personas y elementos que si no se conjugan con previsión, se llega fácilmente al desorden. Por eso debemos planificar.

Planificar:- Según objetivos: saber desde el principio qué es exactamente lo que se quiere lograr.

Planificar, según procedimientos e instrumentos: el equipo de profesores que elige sus métodos, sus instrumentos (material e instalaciones) de acuerdo a sus objetivos y estilos propios, ve de antemano lo que parece más conveniente: preparación previa contra improvisación.

Planificar: según posibilidades: La Universidad del Tepeyac A.C., es una Institución en crecimiento; los planes para crecer, -- nos dan la medida de nuestras posibilidades.

Eficacia:- Puesto que el hombre no es una máquina, su vida -- no tiene por objetivo únicamente el rendimiento eficaz, sin embargo, la eficacia, aunque no sea el valor principal, es necesaria en el -- proceso de organización del trabajo. El compromiso con los demás -- exige que cumplamos de una manera eficiente nuestras funciones; de otra manera, nuestra vida se convierte en una gran impostura, ya que en lugar de un servicio eficaz, introduciremos la demora, el desorden y provocaremos la impaciencia justificada de los otros.

Selección:- Quiere decir capacidad de reflexión, espíritu -- crítico, capaz de valorar los elementos positivos y negativos del -- acontecer humano, a fin de no ser fácil víctima de la estandariza-- ción y de la masificación, sino tener una personalidad creadora, -- que entienda la adaptación, no como claudicación, sino como disponi-- bilidad constante al cambio mejorativo: el principio de selección, es una de las manifestaciones de la coherencia interna y del equili-- brio personal.

PRINCIPIOS RELATIVOS A LA SOCIEDAD:- La persona no existe aislada, ni actúa aislada; por lo cual, debemos considerar al ser humano como producto de una sociedad. Postulamos los siguientes principios: Colaboración, Servicio, Liderazgo.

Colaboración:- El individuo aislado no puede emprender, ni -- llevar a feliz término las tareas que hoy en día se nos imponen a -- partir de la situación social, por eso, aprender a colaborar, sa-- liendo del aislamiento a coordinarse con los demás cuando hay una -- meta común, es uno de los principios que debemos considerar en una educación completa. Saber formar equipo, es no sólo necesario para la eficacia, sino para fortalecimiento propio.

Servicio:- En el pasado se consideraba que la educación supe-- rior era un privilegio individual, para uso personal y provecho de -- uno solo. La que se denomina "Epoca Liberal", así planetaba las co-- sas. Se esperaba que de la conjugación de los múltiples intereses -- individuales, surgiera un orden social equilibrado. La historia re-- ciente, ha demostrado el fracaso de ese modo de pensar y las conse-- cuencias para la educación son evidentes: la sociedad produce sus -- instituciones de educación y éstas a su vez, corresponden habilitan-- do personal para sus necesidades, enriqueciendo la cultura, innovan-- do procedimientos, creando. La educación debe entenderse y vivirse como un servicio a la sociedad en la que el hombre se desarrolla.

Liderazgo:- La capacidad de servicio está íntimamente ligada a la visión que ciertas personas tienen de las necesidades objeti-- vas de una sociedad o grupo. A estas personas las denominamos líde-- res.

Si la actividad propia de las personas que ocupan cargos de dirigentes, no se encamina al beneficio de la sociedad entera, a esos personajes les llamamos caciques, no líderes. Cacique es el dirigente que busca sólo su provecho personal, su propio interés aprovechando las posibilidades que las circunstancias o herencias, han colocado en sus manos.

#### 4.- PERSONALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC, A.C.

NUESTRA UNIVERSIDAD POR SU ESPECIAL FUNCION EN LOS MEDIOS EDUCATIVOS, TIENE LAS BASES PARA DESEMPEÑAR UN PAPEL CON CARACTERISTICAS PROPIAS. NUESTRA PERSONALIDAD VIENE DE LAS METAS ASUMIDAS, DEL PERSONAL SELECCIONADO SEGUN UN CRITERIO RIGUROSO. NUESTROS RECURSOS DE TODO TIPO, QUE PONEN A NUESTRO ALCANCE LA REALIZACION DE MUCHAS DE LAS AMBICIONES QUE TODA UNIVERSIDAD TIENE. LA LIBERTAD DE CATEDRA ES ASUMIDA POR LA UNIVERSIDAD CON UN CRITERIO DE EQUIPO, NO DE ANARQUIA. LAS METAS PROPUESTAS A PARTIR DE LA INSPIRACION FUNDAMENTAL, MANIFIESTAN UN CRITERIO SUFICIENTEMENTE AMPLIO COMO PARA OFRECER POSIBILIDADES DE REALIZACION, INMEJORABLES A QUIENES COMPARTEN LA LABOR EDUCATIVA EN NUESTRA INSTITUCION.

La personalidad de la Universidad del Tepeyac, A.C., podemos definirla a partir de los siguientes factores:

Ideología:- Como comunidad educativa de investigación y de difusión de la cultura, no podemos aceptar grupos cuya ideología o forma de actuar, sea extremista. Agrupaciones que se manifiesten con tácticas atentatorias a la dignidad humana, no podrán tener cabida en nuestro recinto universitario.

La Razón:- Nuestros principios de inspiración, Derechos Fundamentales del Hombre, Metas del Desarrollo, Iglesia Postconciliar, no nos permiten fomentar o permitir grupos de esta índole. Nuestra ideología es sólida en sus fundamentos y clara en sus metas, como para estimular la plena realización de todas aquellas personas que objetivamente, sin fanatismo ni obsecación, quieran colaborar a la preparación de un mundo más humano, más libre, más equilibrado, tanto a nivel nacional como internacional. El resto del desarrollo, exige que todos los partidismos miopes no tengan cabida entre nosotros. Estamos dispuestos al cambio, pero constructivo y creador, logrado con esfuerzos, con diálogo no con intrigas ni con violencia.

Investigación:- Las carreras que existen en la Universidad del Tepeyac, A.C., están orientadas a la mejor aplicación de los conocimientos en nuestro medio, así por ejemplo: La Administración, no se aplica de la misma manera en un país desarrollado, que en el nuestro; ¿Cómo saber la mejor manera de administrar para el desarrollo?, eso supone la investigación en nuestro medio, para poder formar administradores para una nación en desarrollo, como México.

Lo mismo se puede decir de las demás carreras, nuestro medio exige un conocimiento de sus necesidades, de sus problemas y de la mejor manera de resolverlos, a fin de poder proporcionar respuestas atinadas y eficaces.

Servicio Social:- Teniendo claramente presentes las metas -- del desarrollo, la Universidad del Tepeyac, dará especial énfasis -- al servicio social, buscando la mejor manera de insertarse en los -- medios menos favorecidos, donde los problemas son más palpables.

Equipo de Profesores:- La Universidad del Tepeyac, A.C., no pretende solamente aglomerar profesores que den sus clases, desligados del conjunto, sin compromiso personal; la formación de una verdadera comunidad educativa, será una de las bases que nos caractericen.

#### 5.- DEPORTES Y ACTIVIDADES:-

EN LA LABOR PEDAGOGICA, ES IMPORTANTISIMO, TOMAR LAS CAPACIDADES DEL SER HUMANO EN SU ALTA TOTALIDAD: EL DEPORTE ES UNA DE LAS MANIFESTACIONES MAS ALTAS DE LA CULTURA Y DISCIPLINA DE EDUCACION INTEGRAL, POR LO CUAL LA UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC, A.C., ORGANIZARA SUS EFECTIVOS EN VISTAS A DESARROLLAR Y LOGRAR UNA EXCELENCIA DEPORTIVA. ACTIVIDADES EXTRA-ACADEMICAS SERAN PROMOVIDAS PARA CREAR UN AMBIENTE DE SUPERACION: CINE-CLUB, TALLER DE TEATRO, DE LITERATURA, DE PINTURA Y TODA CLASE DE EXPRESIONES CULTURALES ENTRAN EN LA PERSPECTIVA DE UNA FORMACION COMPLETA COMO LA QUE PROYECTA LA UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC: EN ESTAS ACTIVIDADES, MAESTROS Y ALUMNOS COOPERARAN EN ORDEN A OBTENER UN AMBIENTE HUMANIZADO COMO PARA PROMOVER LA PERSONA A SUS MAS ALTAS Y COMPLETAS EXPRESIONES.

#### 6.- SINTESIS:-

POR LO TANTO, LOS ELEMENTOS BASICOS QUE MOTIVAN NUESTRO QUEHACER -- UNIVERSITARIO SON:

6.1.- Un proceso de enseñanza-aprendizaje, abierto a los diversos avances Técnicos, Científicos, Económicos, Sociales, Culturales y a otros aspectos del devenir humano, con una clara PROYECCION hacia el FUTURO.

6.2.- Un equipo docente preparado, no sólo en el área teórico práctico de su especialidad, sino habilitado en el uso de una DIDACTICA RENOVADORA que permite COPARTICIPAR en la formación Universitaria, preparado igualmente en el uso de las principales LENGUAS MODERNAS, que facilitan la INTERNACIONALIZACION en la comunicación. Equipo docente que promoverá ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS y detectará las iniciativas estudiantiles que conduzcan a su realización.

6.3.- Una TOMA DE CONCIENCIA de la PROBLEMÁTICA NACIONAL, de la urgencia de colaborar efectivamente en el desarrollo de nuestro país, de estrechar lazos de sólida UNIDAD LATINOAMERICANA y con los demás países en desarrollo, a fin de no perpetuar la dependencia porque no colaborar en la superación del desequilibrio reinante, significaría fomentarlo. Por lo consiguiente, consideramos que el iniciar desde los primeros semestres el compromiso social, compete a toda carrera universitaria.

6.4.- Una fuente de energía motivadora y de orientación en la vida personal y comunitaria como es el CRISTIANISMO, acorde con los derechos humanos y con la nueva política, de mejor equilibrio en todos los niveles (Internacional, Nacional, Comunitario y Personal). Fuente de energía que favorece e incrementa, no el desarrollo fragmentado o sectario, sino del DESARROLLO TOTAL DEL HOMBRE en su comunidad.

Ahora bien, conscientes del PLURALISMO IDEOLÓGICO del mundo actual y de la misión de la Universidad, que es fomentar la búsqueda de la verdad en la libertad, declaramos nuestro respeto profundo por aquellas personas que no se inspiran en el Cristianismo y -- nuestra apertura al diálogo constante.

De esta manera, fomentamos el que nuestra Universidad, refleje en sí misma, la pluralidad de nuestro mundo.

Tal como lo proclama la CARTA de los DERECHOS FUNDAMENTALES DEL HOMBRE (O.N.U.), nuestra Universidad integrará y estará abierta a todas las personas, sin distinción de raza, credo, sexo o condición social.

6.5.- Una disponibilidad a encontrar constantemente en el cambio mejorativo EL EQUILIBRIO que permita el crecimiento sin tensiones frustrantes, que fomente la INVESTIGACION seria y la Docencia, que favorezca la Difusión de la Cultura, su conservación e incremento que conduzca a la especialización sin perder la visión del conjunto humano, la entrega a una profesión valorando la importancia del papel que desempeñan aquellos que no la tienen.

En síntesis, podemos decir que nuestro Ideario, orienta nuestra UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO TOTAL.

CCC  
A5  
0142

RELACION DE TESIS DE LA CARRERA EN  
CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION

UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC

1. VICTOR MANUEL MENDOZA MARTINEZ,  
ANALISIS DE LA APLICACION DEL PARADIGMA FUNCIONALISTA, EN LA  
ENSEÑANZA DE LA CIENCIA DE LA COMUNICACION, 1982
  2. ANGELICA MARIA ARENAS AVILA,  
INVESTIGACION ACERCA DE LAS NECESIDADES DE COMUNICACION DE -  
UNA EMPRESA PEQUEÑA, 1983
  3. MARINA ESQUINCA ANDRADE,  
MA. PALOMA THOMPSON CAPLIN,  
SINDICALISMO Y COMUNICACION, 1985
  4. ROCIO DEL CARMEN CHAVEZ SOLIS,  
LA TELEVISION MEXICANA Y LA INTEGRACION SOCIAL DEL ADULTO -  
ANALFABETA, ANALISIS DE UN CASO, 1985
  5. MAGDALENA LARA HERREJON,  
EL COMUNICOLOGO Y SU REALIDAD PROFESIONAL, 1985
  6. VIRGINIA PEÑA TENORIO,  
ADRIANA LETICIA SOLORZANO ALMANZA,  
EL APOYO DE MATERIALES DIDACTICOS VISUALES EN LA CAPACITACION,  
1985
  7. VICTOR MANUEL YAÑEZ SANCHEZ,  
EL IMPACTO PUBLICITARIO DE LA TECNICA FOTORAMA EN LOS TRANSEUN  
TES DE LA CIUDAD DE MEXICO, 1985
  8. CESAR GALEOTTI PEREZ,  
EL REDACTOR CREATIVO EN PUBLICIDAD, 1985
  9. JULIETA DE J. ALMAZAN SANCHEZ,  
MA. DE LOURDES E. ALMAZAN SANCHEZ,  
LA MULTIDIMENSIONALIDAD DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION,  
TELEVISION Y SUS EFECTOS EN LOS NIÑOS DE EDAD ESCOLAR, 1985
-



10. JOSE FERNANDO ROJAS NAVARRETE,  
RESPUESTA SOCIAL A LA CONCIENTIZACION TELEVISIVA, 1986
  11. LUZ MARIA CUEVAS FELIU,  
REBECA MANZANO NAVARRO,  
INVESTIGACION ACERCA DE LOS EFECTOS DE LA PUBLICIDAD EN EL  
NIÑO DE EDAD PRE-ESCOLAR, 1986
  12. JESUS MORALES CUELLAR,  
LA UTILIZACION E IMPORTANCIA DEL MEDIO AUDIO-VISUAL EN LA  
EDUCACION FISCAL DE LOS NIÑOS EN MEXICO, 1986
  13. MA. GUADALUPE SOLANO DE LA ROSA,  
RELACIONES FAMILIARES Y SU COMUNICACION, 1986
  14. CUPIDO SANCHEZ LAURA ESTHER,  
VAZQUEZ MENDEZ GEORGINA,  
COMUNICACION GRUPAL EN JARDINES DE NIÑOS, 1986
-





Buscando fomentar; una visión cultural totalizante, lograr un compromiso cultural y moral con la realidad de su época. Desarrollar profesionistas q' colaboren en el proceso de planificación y desarrollo social.

El plan de estudios y el enfoque se han mantenido hasta ahora, momento en que están siendo reestructurados, ~~en primer de~~



**III. RECURSOS HUMANOS**

023 Número total de profesores de la Facultad: 42

024 Tipo de formación de los docentes (señale el número de docentes para cada una de las categorías):

**Abreviaturas**

- C. Comunicador
- S. Sociólogo
- Ps. Psicólogo
- L. Literato
- F. Filósofo
- Li. Linguista
- P. Periodista

- Rp. Relacionista
- Pu. Publicista
- R. Especialista en Radio
- T.V. Especialista en T.V.
- Ci. Especialista en Cine
- A. Especialista en Audiovisuales.
- O. Otros

Tipo de formación Nivel de formación	C	S	Ps	L	F	Li	Rp	Pu	R	T.V.	Ci	A	P	O
Doctorado (P.H.D.)														
Maestría (Maestrado o Magister)														
Licenciatura (Bachillerato)	10	8	3	1	2		3	4		2	2		1	1
Otros (Cuáles)														
Especialistas							1	1	1	1		1		

025 Dedicación de los docentes, puede ser en horas de clase o de investigación (señale el número de docentes):

Docentes que trabajan en su Facultad 8 horas diarias: 10  
 6 horas diarias: 10  
 4 horas diarias: 10  
 2 horas diarias: 4  
 Menos de 2 horas diarias: \_\_\_\_\_

**IV. RECURSOS FISICOS**

026 Su Facultad dispone de Biblioteca General?

SI  NO



MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector diapositivas	X	
	Sincronizador	X	
	Disolver	X	
	Sala de proyecciones.	X	
Radio	Emisora A.M.		
	Emisora F.M.		
	Estudio de Grabación	X	
	Grabadoras portátiles.	X	
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):			
Cine	Cámaras 35 mm		
	Cámaras 16 mm.		
	Cámaras 8 mm.		
	(Super 8).	X	
Otros Equipos	Editora		
	Empalmadora	X	
	Sala de proyecciones.	X	
	Proyector 35 mm.		
	Proyector 16 mm.	X	
	Proyector 8 mm.	X	
	(Super 8)	X	
Iluminación	X		

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- a. Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- b. Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- c. Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- d. Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).







038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema
Lic. Victor Mendoza	metodología de la Investigación
Lic. José Luis Velez	Posibilidades de la Radio
Ing. Germán Marina	Estadística .

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI  NO

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor


La información que usted nos brinde  
será de gran utilidad para  
FELAFACS

Agradecemos su colaboración



Libros: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Periódico: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Cartillas: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Manuales: Sobre algunos Temas de la Carrera  
que realiza la institución.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Otros: Boletín Informativo (semestral) (alumnos)  
(y maestros)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_


PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Sociología de la Comunicación

CLAVE RIC-401

H O R A S		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
6	6	12	6

OBJETIVO GENERAL:

Analizar a los medios masivos de Comunicación en el proceso político y social del país así como sus efectos

TEMAS PRINCIPALES:

- I. Características de la comunicación masiva
- II. Comunicación y política
- III. La eficacia y el poder de persuasión de los medios sociales de Comunicación
- IV. Investigación empírica
- V. Nuevas direcciones en los estudios sobre los medios sociales de comunicación.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Exposición del maestro, Dinámicas de grupos, Lectura dirigidas. Evaluación: Participación, Cuestionarios.

MC. ZUAIL, DENIS - Sociología de los Medios Masivos de Comunicación - Ed. Paidós, Argentina  
 FALCÓN, RICHARD - "Político y Comunicación" - Ed. Paidós, Argentina  
 DE FLEUR M. - "Teoría de la Comunicación Masiva" - Ed. Paidós, Argentina

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

CCC  
 AH  
 0142

PROGRAMA DE ESTUDIOS

PSICOLOGIA DE LA

COMUNICACION

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

CLAVE CTC-301

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
4		4	3

OBJETIVO GENERAL:

Resaltar la importancia que tiene la Psicología para la comunicación en su proceso

TEMAS PRINCIPALES:

1. Descripción social
2. Efectos, cambio y significado
3. Esquematización y comunicación
4. Metodología científica
5. Sociolingüística

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Exposición del maestro, dinámica de grupo  
Evaluación: Participación, cuestionarios.

KELLER - "Psicología de la Comunicación" - Ed. Paidós, Argentina.  
STEWART, Daniel - "Psicología de la Comunicación" - Ed. Paidós, Argentina.  
ALLPKI, Gordon - "Psicología del Hombre" - Ed. Paidós, Argentina.

  
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

FILOSOFIA DE LA COMUNICACION

CLAVE PHI-503

HORAS			TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno comprenda la problemática de la comunicación desde una perspectiva filosófica.

TEMAS PRINCIPALES:

1. Socios y Comunicación
2. Comunicación e Identificación
3. A-omía
4. El Mundo y la comunicación
5. El yo y la sociedad
6. El yo y el otro
7. Comunicación de las existencias

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFÍA.

Metodología: Filosofía del lenguaje, ejercicios de análisis del lenguaje, ejercicios de lectura crítica de textos filosóficos.

CASTILLA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS. LEON. UNIVERSIDAD DE LEÓN. FACULTAD DE EDUCACIÓN. DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA. CURSO 2011-2012. ASIGNATURA DE FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN. CLAVE PHI-503. TERCER SEMESTRE.

MR. DIRECTOR DE LA ESCUELA



DTEB/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

PROCESO Y EFECTOS DE LA  
LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

CTC-504

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
4		4	8

OBJETIVO GENERAL:

Conocer el aspecto preventivo de la comunicación.  
Conocer como afecta a la gente el impacto de los diversos mensajes emitidos por los medios.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Identificación.
- 2.- Efectos de violencia por T.V. en niños.
- 3.- Efectos de la publicidad.
- 4.- Usos y gratificaciones.
- 5.- Efectos de reforzamiento de pautas en conductas.
- 6.- Difusión de innovaciones.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS  
Y BIBLIOGRÁFICA.

Exposición del material, lectura dirigida.  
Evaluación: cuestionarios monseriales.

Bojor, Everado. "El Control de Innovaciones" Ed. Trilce. México.  
Young, Rubicam. "Teoría y Práctica de la Publicidad y de los Medios de Comunicación" Ed. Paidós, Argentina.  
Schwartz, W., Lyda J. and Pordier, M. "Television in the Lives of our Children" Stanford University Press, California.

CC DIRECTOR DEL ENSEÑANZA.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA TEORIA DE LA COMUNICACION I.

CLAVE CIG-101

H O R A S		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
4		4	3

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno conozca el proceso fundamental de la comunicación.  
 Que maneje las concepciones y formas de dicho proceso así como su aplicación.  
 Que conozca la teoría interdisciplinaria de la cual se deriva la comunicación.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Proceso de comunicación
- 2.- Límites - Fuente
- 3.- Mensaje
- 4.- Canal
- 5.- Perceptor - Gestos
- 6.- Retos - Interferencias semánticas
- 7.- Retos interdisciplinarios
- 8.- Teoría sistémica
- 9.- Teoría lingüística
- 10.- Teoría psicoanalítica

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Exposición del escrito, exposición del alumno, trabajos de investigación y bibliografía

Verle, David H. El Proceso de la Comunicación Ed. Ateneo. Buenos Aires, Argentina.  
 Verle, Alfred. Comunicación y Cultura Ed. trs. Vialon. B. No. Argentina  
 Verle, David. Teoría de la Comunicación Ed. Paidós. Argentina.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA INTRODUCCION A LOS MEDIOS DE COMUNICACION

CLAVE 101-102

H O R A S		CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	
4	4	3
TOTAL		

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar conocimientos básicos sobre la naturaleza, funciones, proceso y efectos de los medios de comunicación colectiva.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Evolución de los medios- Entrenamiento, Información, Persuasión.
- 2.- Responsabilidad social de los medios
- 3.- Medios masivos y sus efectos culturales y sociales
- 4.- Noticias y control de opinión

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Exposición del maestro, exposición del alumno, mesa redonda, Evaluación: cuestionarios, trabajos entregados.

Cowie, G. "Responsabilidad de las estaciones de radio y T.V." Ed. Litman  
 Steinhilber. "Los Medios de Comunicación Masiva" Ed. Ojeda. México, 1968  
 Paul, Juan. "Comunicación" Ed. Edicua. México, 1977

  
 EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA PSICOLOGIA

CLAVES: 103

H O R A S		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
4		4	3

OBJETIVO GENERAL:

Prender que:  
Entender y comprender que es la publicidad, como un subconjunto, de fenómenos y relaciones con propósito y relaciones psicológicas.

TEMAS PRINCIPALES:

1. Qué es publicidad
2. Proceso metodológico de trabajo publicitario
3. Tipos de publicidad
5. Casos publicitarios

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Exposición del maestro, exposición del alumno, investigación de campo. Evaluación: cuestionarios, trabajos entregados.

Balanzo, Eliseo. "Publicidad Dinámica" Ed. Montero, México.  
Cohen, Dorothy. "Publicidad Comercial" Ed. Diana, México.  
Cervera, Ethel. "Publicidad Lógica" Ed. L.M.P.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Radio I CLAVE EDC-101

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
4		4	3

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno sea capaz de identificación, campo de aplicación, selección, procedimientos y organización de una transmisión.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Los aparatos básicos principales de 1º Radio
- 2.- Las ondas
- 3.- La modulación
- 4.- La demodulación
- 5.- Interferencias y efectos de la radiación
- 6.- Interferencia y reflexión
- 7.- Estación radiofónica

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Exposición del maestro, trabajo de investigación, visitas y prácticas de campo.  
 Evolución curricular.

Carver, Ethel. "Publicidad Logica" Ed. Int. de Investigaciones y Publicaciones  
 Adams, F. "Apuntes sobre la radiodifusión"  
 Quisel, Merd y Martin, Lee. "Dirección de Estaciones de Radio y T.V." Ed. Diana. Mexico.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Fotografía CLAVE CIS-175

HORAS			TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			
2	2	4	5	

OBJETIVO GENERAL:

Lograr los objetivos establecidos para el curso teórico-práctico de la fotografía general en dibujo y artes.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- La luz
- 2.- La cámara y sus elementos y la relación entre ellos
- 3.- La exposición y el diafragma
- 4.- La película
- 5.- Técnicas de laboratorio

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Conferencia de materia, aplicaciones y laboratorio y BIBLIOGRAFIA Evaluación: repartir de prácticas

Ribot, Juan. "Fotografía de Dalmón" Ed. Dalmón, Barcelona, 1973  
 Johnson, G.L. "El negativo" Ed. Image, Barcelona.  
 Johnson, G.L. "La aplicación" Ed. Image, Barcelona, 1973

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA

CLAVE CTR-106

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
4		4	3

OBJETIVO GENERAL:

El alumno conocerá los campos que abarca, áreas especializadas de aplicación.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- La formación de la conducta
- 2.- Aprendizaje
- 3.- Percepción
- 4.- Motivación
- 5.- El individuo en grupo
- 6.- Conducta de grupo
- 7.- Abiliación

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Lecciones dirigidas, comprensión del maestro, Investigación Bibliográfica. Evaluación: cuestionarios, trabajos escritos.

Welford, Frank. Fundamentos de Psicología. Ed. Talleres, Mexico  
 Lullay, Robert. Principios de Psicología. Ed. Talleres, Mexico.  
 Lerner, H. "Psychology of Personality". Ed. McGraw Hill. New York.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

HEMISFERICA I

CLAVE

CS-107

HORAS			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
2		2	4

OBJETIVO GENERAL:

Conocer sobre los avances técnicos y científicos, y controlar la capacidad crítica para resolver los aspectos sustanciales y lograr una cultura generalizada


TEMAS PRINCIPALES:

1. Introducción
2. La expansión de los climas
3. Análisis de la evolución de los avances técnicos y científicos
4. Posibles consecuencias de un futuro próximo
5. Idiomas y técnicas en conflicto

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA.

Mesas redondas, sociogramas, periódicos murales, etc.

CHILLO GONZALEZ, Pedro. "Estilo Personalizado en Educación" Ed. Bruño. Madrid.  
 EGG, Roger. "El Mundo en que vivimos" Ed. Ecu. Buenos Aires, Argentina.  
 MARLST, Herbert. "El Futuro Unidimensional" Ed. Joaquín Porrás. México.  
 TERLIER, Alvin. "El Shock del Futuro" F.C.E. México.  
 CASPERS, W. "La Nueva América y el Futuro de la Hispanidad" Ed. Febril. Buenos Aires, Argentina.  
 LEHRMANN, A. "The History of Technology as a Science and an Art" Ed. of  
 Leasing Wayne State University Press. Detroit. 1961

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA  




PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA TALLER DE REDACCION CLAVE CTC-106

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
1	4	2	3

OBJETIVO GENERAL:

Buscar y aplicar los reglas de ortografía, sintaxis y morfología en los trabajos e temas del desarrollo, de trabajos con ejemplos del maestro con temas de interés.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Reglas básicas
- 2.- Acentuación y tildación
- 3.- Ortografía
- 4.- Puntuación
- 5.- Técnicas de escritura
- 6.- Técnicas de redacción

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Elaboración de trabajos escritos, exposición del maestro.  
Evaluación: trabajos escritos.

Alvareda, Martín. "Curso de Redacción" Ed. Pirámide. Barcelona, España.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

HORAS			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
1	2	3	4

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: METODOLOGIA DE LA PSICOLOGIA CLINICA CLAVE: 410-102

OBJETIVO GENERAL:

Aplicar a los alumnos los conocimientos adquiridos en el curso de estudio de psicología, para la investigación cualitativa y de las técnicas fundamentales de investigación en psicología clínica.

TEMAS PRINCIPALES:

1. Características de la historia de estudio
2. Características del procedimiento en el estudio
3. Características de la observación
4. Tipos de observación en la psicología
5. Uso del material para la investigación cualitativa
6. El lenguaje como medio de comunicación
7. Tipos de investigación cualitativa

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA. Prácticas: 20s Exposición: 30s

STANLEY JAMES, S. Good Laboratory Ed. Illinois. México, 1975

MILNE, COLLIER. Experiment & How to do it. México, 1975

WELSH, GIBSON, LINDA. Técnicas para la investigación de campo USA, 1975

ELBANK W.H. and MERIS H.W. Research Self Control Study and Self Control Behavior Research and Therapy Vol. 10, 35, 44

SHEPHERD, MARY. Foster Reading Self-Control Policy New York, 1970

FRANCOIS, FELIPE. Manual de técnicas de investigación cualitativa España.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA TEORIA DE LA COMUNICACION II CLAVE 670-201

H O R A S		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
3	1	4	2

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno conozca la importancia de la comunicación no verbal, se sensibilice a ella y la explique.

TEMAS PRINCIPALES:

1. Síntaxis y cohesión
2. Códigos de presentación
3. Códigos anti-factuales
4. Códigos espacio temporales
5. Código del Paralenguaje
6. Códigos mediadores

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Lecturas dirigidas  
 Toller es sensibilización  
 Exposición del maestro  
 Exposición del alumno

Evaluación: Participación en clase, cuestionarios.

HARRISON P. Randall "Beyond Words, and Introduction to Non Verbal Communication" Ed. Prentice Hall New Jersey 1974.  
 WAPP, Mark L. "Non Verbal Communication in Human Interaction", Ed. Holt Rinehart and Winston New York.  
 DAVIS, Flora. "La Comunicación no Verbal" Ed. Alianza Universidad.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA LEGISLACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION CLAVE CTR-202

H O R A S			TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			
3	1	4		2

OBJETIVO GENERAL:

Conocer el marco legal que tiene el gobierno para manejar, controlar y regular el funcionamiento de los medios de comunicación social.

TEMAS PRINCIPALES:

1. Libertad de expresión
2. Límites a la libertad de informos
3. Lascensura
4. Publicaciones profesionales
5. Propaganda y Publicidad
6. Ley Federal de Radio y T.V.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Evaluación: Análisis jurídico, escritos, cuestionarios.  
Y BIBLIOGRAFIA Exposición del maestro, dinámicas de grupos.

Ley Federal de Radio y T.V., Ed. Porrúa México.  
Ley Federal de Derecho de Autor, Ed. Porrúa México.  
Ley de Imprenta, Ed. Porrúa, México.  
Ley de la Industria Cinematográfica, Ed. Porrúa, México.

  
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA RADIO II CLAVE CTC-203

HORAS			TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			
2	2	4	6	

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno aplique en el laboratorio los conceptos aprendidos en Radio I

TEMAS PRINCIPALES:

1. Guión
2. Uso de grabadores y micrófonos
3. Uso del mixer
4. Grabación de un gueto
5. Grabación de un noticiero
6. Grabación de un programa musical en vivo
7. Grabación de un programa educativo

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Exposición del escrito, Trabajo en el laboratorio.

La Radio por Dentro. Ed. Bruquera, Madrid España.  
 MEDIA PRILETO, Jorge- Editores Mexicanos.  
 EMILIO CERVELLA. "Publicidad Lógica". Ed. Inst. de Mercadotecnia y Publicidad, México.  
 KAPLAN, Mario. "La Producción de Programas de Radio". Ed. Cepeal. Colección Intyam. Quito Ecuador.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA RELACIONES PUBLICAS CLAVE CTC-204

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
4	4	8	

OBJETIVO GENERAL:

Capacitar al alumno para que entienda la función de Relaciones Públicas y su importancia para la empresa.  
 Formando en el alumno:

TEMAS PRINCIPALES:

1. Antecedentes históricos
2. La Imagen
3. Relaciones Públicas Internas
4. Relaciones Públicas Externas
5. Medios de comunicación
6. Expto. de Relaciones Públicas
7. Agencia de Relaciones Públicas

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Evaluación: Cuestionarios y reportes de prácticas

CULLIP Y GENTEN - "Relaciones Públicas", Ed. Riopiedras España.  
 ELLIS Y BURTON - "Manual de Relaciones Públicas", Ed. Boudier, Argentina.  
 WARDEN - "Las Relaciones Públicas" - Ed. Espasa, Barcelona España.

  
 EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

CLAVE CTD-205

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORÍA	PRACTICA		
4		4	3

OBJETIVO GENERAL:

Conocer el funcionamiento de nuestra sociedad y los grupos que la forman.

TEMAS PRINCIPALES:

1. Fundamentos Filosóficos
2. Fundamentos Antropológicos
3. Lenguaje Sociológico
4. Formas elementales de la sociedad
5. Procesos sociales
6. Factores Asociativos y Disociativos

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFÍA

Evaluación, Exposición del alumno, calificación de grupo  
Exposición del maestro

CHINO Y ELI - "La Sociología" - F.C.S., México.  
 BRIGH, MILBA - "La Integración Sociológica" - I.C.E., México.  
 FAIR CHILD PEARL - "Diccionario de Sociología" - F.C.E., México.  
 ATEN - "La Desigualdad Social" - Dep. Científicas, México.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÉTODOS DE

NOMBRE DE LA ASIGNATURA PENSAMIENTO

CLAVE CTC-206

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORÍA	PRÁCTICA		
4		4	3

OBJETIVO GENERAL:

Conocer las corrientes de pensamiento más representativas desde la antigüedad hasta nuestros días, entendiendo las bases en las que se sustentan la construcción del pensamiento humano.

TEMAS PRINCIPALES:

1. Corrientes en la Filosofía Griega
2. La escolástica
3. Racionalismo
4. Idealismo
5. Corrientes Modernas
6. Fenomenalismo
7. Existencialismo
8. Existencialismo
9. Neofenomenismo

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFÍA

Exposición del maestro, lectura dirigida, dinámica de grupos.

MARIAS, Julian - "La Historia de la Filosofía" - Ed. Revista de Occidente, Madrid.  
 PLATÓN - "El Banquete" - Ed. Porrúa, México.  
 OSSERGARTES, René - "El Discurso del Método" - Ed. Porrúa, México.  
 NIETZSCHE, Friedrich - "Así Habló Zarathustra" - Ed. Sep. Botentas.  
 SARTRE, Jean Paul - "La Náusea" - Ed. Losada.

  
 EL DIRECTOR DE LA ESCUELA



NOMBRE DE LA ASIGNATURA

HUMANÍSTICA II

CLAVE CIC=207

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
2		2	4

OBJETIVO GENERAL:

Conocer los principales problemas sociales, económicos y políticos en México, para tener un marco de referencia realista que busque conclusiones que provoquen un diálogo positivo con la sociedad.

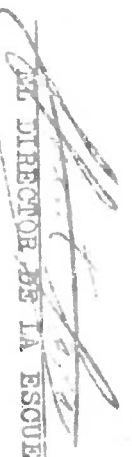
TEMAS PRINCIPALES:

1. Visión panorámica de la economía
2. Crítico el capitalismo y el marxismo
3. Distribución de la riqueza económica mexicana
4. Desarrollo económico
5. Aspectos prácticos
6. Problemas sociales, la robotización
7. Problemática social mexicana
8. Humanización y deshumanización de los medios de comunicación
9. La vida social mexicana
10. Problemas políticos
11. La revolución mexicana
12. El sistema político mexicano
13. Soluciones o utopías
14. Pensamiento político

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFÍA.

E.M. S.L. D.G. D.A. L.S. T.E.

CHICO GONZALEZ, Pedro. "Educar para el futuro"  
 Millán, Manuel. "México Negro"  
 Freud, Erich. "Psicología de la sociedad contemporánea"

  
 DIRECTOR DE LA ESCUELA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

PSICOLOGIA DE LA PERSONALIDAD

CLAVE CUR-258

HORAS			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
4	4	8	8

OBJETIVO GENERAL:

Conocer el funcionamiento psicológico como ente individual y su desarrollo.

TEMAS PRINCIPALES:

1. El individuo
  2. Mecanismos de defensa
  3. Psicología y sociedad
  4. Factores de desarrollo
  5. Influencia de la familia
  6. Aprendizaje
  7. Conducta humana
- Desarrollo personal

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFÍA.

Metodología: Exposición del maestro, lectura y discusión en grupo.  
Evaluación: Exámenes escritos.

Freud, S. General. Fundamentos de Psicología. Ed. Trillas. México

PICH, FERDINAND Y ZIMBARDO G. Psicología y Vida. Ed. Trillas. México.

WITKIN, James Psicología. Ed. Interamericana

  
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Televisión I

CLAVE CIC-502

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
6		6	0

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno sea a la T.V. como un medio de comunicación social y la relación con otros medios de expresión humana y social.

TEMAS PRINCIPALES:

- I. Definición, historia de la T.V.
- II. Producción de videos.
- III. El programa de T.V.
- IV. Producción en T.V.
- V. El servicio de T.V.
- VI. Audio
- VII. Imágenes.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Exposición del material, difusión de grupos y BIBLIOGRAFIA

LEWIS, RUDY - "Técnicas of T.V. Production" - Mc. Graw Hill, 1962  
 KENNEDY - "T.V. - Production descriptiva through  
 Technology available" - "New Techniques of T.V." - Production Museum, House  
 of Representatives - "Historia de la Televisión" - Ed. Lumen, Madrid.

  
 EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA CINE I CLAVES: 303

H O R A S		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
4	4	8	0

OBJETIVO GENERAL:

Conocer la historia de la cinematografía y su lenguaje y sus técnicas básicas.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Historia del cine.
- 2.- Introducción al lenguaje cinematográfico.
- 3.- Aspectos generales de producción, guionismo, montaje.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Conferencia del maestro, participación de grupo, demostración con simuladores, prueba de cine histórico. Evaluación cuestionario, trabajos realizados.

Baz Lu, George. "Los maravillas del Cine" Osvierjos F.C.E. México, 1974  
 Sadoul, George. "Historia del Cine Mundial" Ed. Siglo XXI. México, 1976  
 Agel, Henri. "Manual de Iniciación Cinematográfica" Ed. Nialp. Madrid, 1969  
 Leado, Jerry. "El Oficio de Cineasta" Ed. Barral. Barcelona, 1973

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Psicología Social CLAVE CTC-304

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
4		4	3

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumna conozca las diversas corrientes y su aplicación a la comunicación.

TEMAS PRINCIPALES:

- I. Concepto de psicología social
- II. Gestalt
- III. El movimiento psicoanalítico
- IV. El conductismo  
Kurt Lewin
- VI. Concepto de active
- VII. Cambio de actitud
- VIII. Procesos de grupo

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS: Exposición del maestro, lecturas dirigidas, Exposición del alumno.  
Evaluación: Participación, trabajos escritos, Cuestionarios.

Y BIBLIOGRAFIA

RODRIGUEZ, AROLD - "Psicología Social" - Ed. Trillas, México  
 DEUTSH M. - "Teorías en Psicología Social" - Ed. Paidós, Argentina  
 BORGATTA E.F. AND W.W. CAMBERT (EDS) - "Handbook of Personality Theory and Research - Rand McNally, Chicago, 1968

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA



FORMA DE LA ASIGNATURA

FILIALES SERIAL

CLAVE 111-305

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORÍA	PRÁCTICA		
4	4	8	8

OBJETIVO GENERAL:

de el alumno comprender la producción del lenguaje oral y escrito.

TEMAS PRINCIPALES:

1. El nombre
2. El nombre y el trabajo
3. Diferencias entre la producción
4. El nombre y el grupo
5. El nombre y la escritura
6. La escritura industrial
7. La sociedad contemporánea

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFÍA.

Metodología: Exposición del maestro, exposición del alumno, trabajos escritos. Evaluación: Exámenes escritos.

DADENCOFF, Róbertos. Psicología de la Vida Social. Buenos Aires, Argentina. Psicología de la Vida Social. Ed. Colón León Buenos Aires, Argentina.

CHE JEFE DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Problemas Socioeconómicos de México I

CLAVE CID-305

H O R A S			CREDITOS
TEORÍA	PRACTICA	TOTAL	
4		4	8

OBJETIVO GENERAL:

Informar acerca de los cuales son los problemas sociales y económicos que gravitan sobre nuestro país y que nos impide un desarrollo.

TEMAS PRINCIPALES:

- I. Políticas y comunicación
- II. Comercio exterior
- III. Política fiscal y monetaria
- IV. Turismo
- V. Inversiones y desarrollo económico
- VI. Política Internacional

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Dinámica de grupos, lecturas, exposición del maestro. Evaluación- Participación, Trabajos escritos.

SAMUELSON -- "Curso de Economía Moderna" -- Ed. Aguilar, Madrid  
 MEJIDO, MANUEL -- "México amargo" -- Ed. Siglo XXI, México  
 MANGEN, ROGER -- "La Política del Desarrollo Mexicano" -- Ed. Siglo XXI, México, 1972  
 SOLIS, LEOPOLDO -- "La Realidad Económica Mexicana" -- Ed. Siglo XXI, México

  
 EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

ADMINISTRACION III

CLAVE: IC-283

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
3	2	5	4

OBJETIVO GENERAL:

Detectar los esfuerzos de subdesarrollo administrativo que a nivel socioeconómico, filosófico y literario se han venido realizando para evitar la dependencia y promover un mejor aprovechamiento de los recursos naturales y humanos del país y del hoy latinoamericano.

TEMAS PRINCIPALES:

1. Purga, poder y medio ambiente industrial.  
Ribe.
2. Aspectos históricos, culturales administrativos.  
2. Problemas básicos:  
a) Interrelaciones  
b) Dependencia social, corporativa, política y cultural.
4. Desintegración y desorganización de las  
estructuras administrativas y económicas.
5. El medio.
6. Formaciones humanas.
7. Testimonios filosóficos.
8. Testimonios políticos.
9. La administración.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFÍA.

L.M. S.L. S.L. I.A. L.E. T.E.

Varios autores. "Quo vadis latinoamérica...". Introducción y desarrollo de la administración.  
MILLER, Darby. "Administración C y O". México.  
CALLEJA, Plas Vinos. "Las bases de la administración". México.  
ENLITA, Héro Kirguen. "Estudios de la administración". México.  
SIMON, LINDA, Maura. "Administración económica". México.  
Varios autores. "Estudios de la administración económica". México.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA



PROGRAMA DE ESTUDIOS

HISTORIA IV

CLAVE CTC-400

HORAS		CREDITOS	
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
2		2	4

HOMBRE DE LA ASIGNATURA

OBJETIVO GENERAL:

Analizar la crisis de valores para evaluar, a una integración personal que propicie los valores correspondientes a la comunidad.

TEMAS PRINCIPALES:

1. La crisis de valores
2. Las funciones de la historia
3. Integración personal y comunitaria
4. Derechos humanos
5. Opciones y reflexiones
6. Etiqueta y uncortis
7. Un marco de referencia
8. Sentido de la vida

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS E.M. S.L. C.A. I.A. L.C. T.E. Y BIBLIOGRAFIA.

LEPP, J. Historia para la familia y la escuela. Editorial de la UNAM. México, D.F. 1970.  
 Pineda, J. Historia de México. Editorial de la UNAM. México, D.F. 1970.  
 Kuriel, W. Historia de México. Editorial de la UNAM. México, D.F. 1970.  
 "Comisión de la Verdad de los Derechos Humanos"  
 "Comisión de la Verdad de los Derechos Humanos" F.C.E. México  
 MARTEL, M. Historia. Ediciones de Nuestro Tiempo. F.C.E. México

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Televisión II

CLAVE CTG-402

	HORAS		CREDITOS
	TEORIA	PRACTICA	TOTAL
	2	2	4
			6

OBJETIVO GENERAL:

Prácticas a través del laboratorio lo aprendido en televisión I.

TEMAS PRINCIPALES:

- I. Guionismo
- II. Uso de cámaras
- III. Iluminación
- IV. Uso de consolas de control
- V. Audio
- VI. Escenografía
- VII. Dirección escénica

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Trabajo de laboratorio, experiencia del maestro.  
Y DIDÁCTICA

BRITZ, RUDY - "Technique of T.V. Production" - Mc. Graw Hill, 1962  
 MCNA HAY - T.V. - "Production Hastings House  
 MILLERSON, GERALD - "The Technique of T.V. Production"  
 JONES FETTER - "The Technique of the Television Camera Man" - Hastings House, London  
 DEAN J ROBERT BENDICK - "Television Works Like This" - Walter Jarry House - Mc. Graw, New York

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA CINE 11 CLAVE GTG-483

H O R A S			TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			
2	2	4	6	

OBJETIVO GENERAL:

Aplicar los conceptos aprendidos en cine 1 a través de la realización.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Diferencia de producción.
- 2.- Liberación de culón.
- 3.- El formato 3-5.
- 4.- Taller en cine 8-8.
- 5.- Iluminación.
- 6.- Lenciof.
- 7.- Montaje.
- 8.- Análisis escuenciel.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Laboratorio de cine.  
Lecturas: Tecnología del cine.

Agel, Henry. "Manual de Ineducción Cinematográfica" Ed. Nalpo. Madrid, 1953  
Moser, P. "La Práctica del Cine 8 mm." Ed. Omega. Barcelona, 1954

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Periodismo CLAVE: CG-404

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
6		6	2

OBJETIVO GENERAL:

Conocer el campo, áreas que abarca, funciones del periodista y aspectos técnicos

TEMAS PRINCIPALES:

- I. Periodismo
- II. Noticias
- III. Aspectos
- IV. Géneros Periodísticos
- V. Responsabilidad y ética
- VI. Periodismo y revueltas
- VII. Periodismo cinematográfico
- VIII. Periodismo electrónico

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Capatzen del material, trabajos periodísticos, lectura dirigida y BIBLIOGRAFIA

Urbani Emil - "Periodismo" (2 tomos) - Ed. UNDA, México  
 Vallada Guadalupe - "El Periodismo con la Historia" - Ed. Aguilar, México  
 Balda LeDroit - "El Periodico" - UNDA, México  
 Gonzalez Ramirez, Manuel - "La Colección Política" - FCE, México

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

	HORAS	CREDITOS
TEORIA		
PRACTICA		
TOTAL		

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Introducción a la Investigación Social CLAVE PS-405

OBJETIVO GENERAL:

Conocer las herramientas y técnicas que tiene a su alcance el investigador social para percibir la realidad

TEMAS PRINCIPALES:

- I. Ciencia y realidad
- II. Método científico
- III. Hipótesis
- IV. Variables
- V. Métodos de investigación
- VI. Técnicas de recolección de datos
- VII. Estadísticas

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Exposición del material, Dinámica de grupos, lectura dirigida  
 Y DIDÁCTICA Evaluación: cuestionarios generales

COODE H. MATT - "Métodos de Investigación Social" - Ed. Trillas, México  
 KEMNICK R. FRED - "Investigación del Comportamiento" - Ed. Interamericana, México, 1962  
 NOBLE ELIZABETH - "Encuestas en la Sociedad Moderna" - Alianza Editorial, Madrid  
 PAYNE STANLEY - "The Art of Asking Questions" - Princeton University Press.

Dr. DÍAZ VILLALBA, EN LA SECRETARÍA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Estadística I

CLAVE: -ETS-405

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
3	1	4	2

OBJETIVO GENERAL:

Conocer y manejar la estadística descriptiva como una introducción a la inferencial y que además se aplique a la investigación

TEMAS PRINCIPALES:

- I. Distribuciones de frecuencia
- II. Medidas de centralización
- III. Medidas de dispersión
- IV. Probabilidad
- V. Teoría del muestreo
- VI. Estadística no paramétrica

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRÁFICAS

Ejercicios, Exposición del muestreo, Lectura dirigida  
Evaluación: Trabajos entregados, Problemas resueltos

YOUNG ROBERT Y VELDMAN DONALD - "Introducción a la Estadística Aplicada a las Ciencias de la Conducta" - Ed. Trillas, México

KELLERER HANS - "La Estadística en la Vida Económica y Social" - Alianza Editorial, Madrid

KISH LESLIE - "Muestreo" - Ed. Trillas, México

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOBRE DE LA ASIGNATURA Problemas Socioeconómicos de México II

CLAVE RIC-407

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
2		2	4

OBJETIVO GENERAL:

Contribución del curso problemas socioeconómicos de México I

TEMAS PRINCIPALES:

- I. La Reforma Agraria
- II. Camificación y Desarrollo
- III. Reparto de tierras
- IV. Partidos Políticos
- V. Clases sociales en México
- VI. México y Latinoamérica

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFÍA

Lectura dirigida, Exposición y-I método  
Evaluación: Participación, Tareas de estudio

SOALIS, LEOPOLDO - "Cuestionario sobre el crecimiento y la distribución" - F.C.E., México 1972  
 UNIKEL, LUIS Y DIRIOS - "Desarrollo Urbano de México" - Ed. Colegio de México, México 1976  
 MIDENLEM, MIGUEL Y DIRIOS - "La Transferencia Internacional de Tecnología" - F.C.E., México 1974

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Investigación de la Comunicación I

CLAVE CIC-501

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
2	2	4	6

OBJETIVO GENERAL:

Profundizar para conocer los técnicas de medición y los métodos de investigación

TEMAS PRINCIPALES:

- I. Niveles de medición
- II. Técnicas de escalamiento
- III. Metodología
- IV. Encuestas
- V. Análisis de contenido
- VII. Experimentos
- VIII. Métodos no convencionales

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Dinámica de grupos, trabajos de taller, lectura dirigida y BIBLIOGRAFIA Evaluación: trabajos entregados, proyectos realizados

STALLY Y CAMPBELL - "Diseño experimental y cuestiones experimentales de investigación en ciencias sociales" - Ed. Amorrortu, Argentina.  
 ZETLERSHEDU, HANS - "Teoría y verificación en Sociología" - Ed. Nva. Visión, Argentina.  
 GERBER, GEORGE ET.AL. - "The Analysis of Communication Content" - John Wiley, New York



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Estadística II CLAVE CIC-502

H O R A S			TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			
3	1	4	7	

OBJETIVO GENERAL:

Continuación del curso estadístico I pero ahora con estadística inferencial

TEMAS PRINCIPALES:

- I. Fundamentos de la Estadística Inferencial
- II. Distribución normal
- III. Distribución T
- IV. Prueba F
- V. Análisis de Varianza
- VI. Ji C cuadrado
- VII. Análisis factorial

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFÍA

Trabajos y Problemas, ejercicios, exámenes, lecturas  
Evaluación: Trabajos prácticos, exámenes, problemas resueltos

GLANTZ, MURKIN - "Social Statistics" - McGraw Hill, New York  
SIEGEL, EDNEY - "Estadística no Paramétrica" - Ed. Trillas, México  
HOGG, EVELYN - "Manual Práctico de Estadística Inferencial" - Ed. Trillas, México

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Investigación de la Comunicación II

CLAVE CTC-601

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
2	2	4	6

OBJETIVO GENERAL:

Continuación del curso Inv. Com. I. Pero ahora se lleva a cabo investigaciones sobre algún tema de comunicación para aplicar los conocimientos aprendidos

TEMAS PRINCIPALES:

- I. Area de efectos
- II. Area de Investigación exploratoria
- III. Area de Comunicación Interpersonal
- IV. Area de Inv. Comunicación organizacional

OBSERVACIONES METODOLOGICAS Exposición del maestro, Investigaciones y BIBLIOGRAFIA Evaluación: trabajos realizados

Todo lo llevado en los cursos de Teoría de la Comunicación I y II, Psicología y Sociología de la Comunicación y los de Investigación.

DIES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA OPINION PUBLICA CLAVE OTD-402

	HORAS		CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
4		4	2

OBJETIVO GENERAL:

Examinar las circunstancias de la teoría de la opinión, las técnicas de medición, propaganda y formas de exteriorización.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Historia y evolución.
- 2.- Concepto.
- 3.- Problemática.
- 4.- Grupos representativos.
- 5.- Grupos de presión.
- 6.- Información y propaganda.
- 7.- Difusión de información.
- 8.- Rumor.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRÁFICAS

Exposición del maestro, dinámica de grupos, lectura dirigida, evaluación: escrita, trabajos entregados.

Salvy, Alberto. "La Opinión Pública" Ed. Círcos Tau. Argentina.  
 Canetto, Juan. "La Opinión Pública" Ed. Tecnos. Madrid.  
 Young, Kimball. "Psicología Social de la Opinión Pública y la Propaganda" Ed. Paidós, Argentina.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA PRODUCCION DE PROGRAMAS AUDIOVISUALES CLAVE CE-603

H O R A S			TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			
2	2	4	6	

OBJETIVO GENERAL:

Saber manejar este procedimiento para su utilización educativa, recreativa y social.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Limitación y estructuración.
- 2.- Caracteres audiovisuales.
- 3.- Materiales y materiales.
- 4.- Identificación.
- 5.- Lugar, efectos especiales.
- 6.- Grabación.
- 7.- Liberación.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Factor de motivación; experiencia en el mundo. Estructura de la enseñanza. Ortiz, Eugenio. Operaciones de enseñanza audiovisual. Ed. Nueva Mexicana. México, D.F. y Uruguay, Lusa. Efectos audiovisuales en el México. Editorial Focak Company: Prólogo, Gilmer, con Alvarado.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

DIES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
2	2	4	6

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

TALLER DE LITERATURA CLAVE CTC-701

OBJETIVO GENERAL:

Conocer a través de la lectura y el análisis de las diversas corrientes literarias.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Romanticismo.
- 2.- Realismo y Naturalismo.
- 3.- Impresionismo.
- 4.- Corrientes vanguardistas.
- 5.- Expresionismo.
- 6.- Dadaísmo.
- 7.- Surrealismo.
- 8.- Tradicionallismo.

RESERVACIONES METODOLÓGICAS  
Y BIBLIOGRAFÍA.

Taller de lecturas, exposición del maestro.  
Evaluación: análisis críticos escritos.

Heuser, Arnold. "Historia Social de la Literatura y el Arte" Ed. Guadarram, Madrid. 1973  
Goethe. "El Fausto" Ed. Porrúa.  
Dostoyevsky, Fedor. "Crimen y Castigo" Ed. Porrúa. México.  
Kafka, Franz. "Metamorfosis" Ed. Alianza. España.  
Mann, Thomas. "La Montaña Mágica" Ed. Aguilar. España/

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

DIES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SEMINARIO DE TESIS 4 CLAVE: CTC - 702

	HORAS		CREDITOS
TEORIA		TOTAL	
	2	4	6

OBJETIVO GENERAL:

Realizar con el coordinador la tabla de Interpretación

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Planteamiento del problema
- 2.- Delimitación del problema
- 3.- Marco teórico
- 4.- Presentación del proyecto

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRÁFICA.

Trabajos de Investigación Bibliográfica, exposición del maestro.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

DIES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA SEMESTRO DE TESIS IX CLAVE CIC-601

	HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			
2	2	4	6	

OBJETIVO GENERAL:

Realizar con el coordinador de tesis, la tesis de licenciatura.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Realización del proyecto.
- 2.- Recolección de datos.
- 3.- Análisis e interpretación.
- 4.- Conclusiones.
- 5.- Redacción final.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS  
Y BIBLIOGRÁFICAS.

Trabajo de investigación y exposición del maestro.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MERCADOTECNIA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

CLAVE

CTCRP-501

H O R A S		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
4	4	8	0

OBJETIVO GENERAL:

Por conocer el estudio el proceso e través del cual se pueden conocer las necesidades, las hábitos y el comportamiento del consumidor.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Investigación de mercado
- 2.- Planeación y diseño del producto
- 3.- Control de calidad
- 4.- Almacen y transporte
- 5.- Canales de distribución
- 6.- Promoción
- 7.- Relaciones públicas y publicidad

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Exposición del maestro, exposición del alumno, y  
Y BIBLIOGRAFIA Evaluación: escrita.

Kotler, Philip. "Dirección de Mercadotecnia" Ed. CUBA, México.  
"Cuadernos de la biblioteca Harvard" Edición de 1971.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA



PROGRAMA DE ESTUDIOS

ADMINISTRACION DE LA  
PUBLICIDAD

CLAVE OTEMP-502

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
2		2	4

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

OBJETIVO GENERAL:

Dar al alumno un panorama general de lo que es una empresa de publicidad, su organización y sus funcionamiento.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Organización de la empresa; explotación y funciones de cada departamento.
- 2.- Necesario de los canales de publicidad: diseño, producción, selección.
- 3.- Presupuesto.
- 4.- Aspectos legales y fiscales.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS  
Y BIBLIOGRAFIA

Visitas y prácticas de campo, exposición del maestro, exposición del alumno.  
Evaluación cuestionarios, reportes de visitas.

Carver, Ethel. "Publicidad Lógica" Ed. Int. de Mercaderes y Publicidad.  
Schnefeld, Clarence A. "Publicity by Media and Methods" The Macmillan Co. 1963  
Stephenson, Howard and Pretzner, Wesley. "Publicity for Practice and Profit" Mc Graw Hill, New York. 1967

PROGRAMA DE ESTUDIOS

RELACIONES PUBLICAS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

ANUNCIOS

CLAVE UTEPA-503

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
4		4	3

OBJETIVO GENERAL:

Importancia y características de mantener o crear una imagen positiva o bien modificar una imagen negativa con los públicos internos (obreros, empleados, ejecutivos, etc.) de una empresa, organización o institución.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Importancia de mantener un alto nivel de relaciones públicas internas y sus consecuencias.
- 2.- El rol de los medios que se usan en la comunicación interna.
- 3.- Manejo del contenido de los medios.
- 4.- Información que se debe proporcionar y cómo adquirirla.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFÍA

Metodología de casos, exposición del material, exposición del alumno.  
Evaluación: oral, escrita.

Conrad R., Gertrude and Moore Foster. "Public Relations Principles, Cases and Problems; Septee Edition, McGraw Hill. "Administración Organizacional" Ed. C. R. A. México, 1977  
Bastuglio. "La Comunicación y los Organismos" Ed. Ojama.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA INVESTIGACION DE MERCADOS CLAVE ADM-604

H O R A S		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
2	2	4	5

OBJETIVO GENERAL:

Dar al alumno los elementos que integran una investigación de mercado, haciendo como base el proceso metodológico para elaborar adecuadamente el diseño de la investigación y conocer todos sus pasos.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Metodología, conceptos y conceptos
- 2.- Tipos de investigación y extensiones
- 3.- El diseño de la investigación
- 4.- Metodología
- 5.- Análisis de datos

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Exposición de la metodología de la investigación, exposición de casos. Evaluación: aparte.

El alumno debe tener presente que la investigación de mercados es un proceso que requiere de una metodología adecuada y que debe ser aplicada de manera correcta y rigurosa.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

RELACIONES PUBLICAS

EXTERNA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

CLAVE STCRP-002

HORAS			TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			
6		6		6

OBJETIVO GENERAL:

Reconocer y característicos de mantener una relación adecuada con los diferentes sectores externos de una empresa, organización o institución.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Características generales
- 2.- Tipos de medios de comunicación
- 3.- Medio de comunicación:
  - a) periodismo
  - b) literatura
  - c) publicidad
  - d) sociología
  - e) relaciones de comunicación
  - f) cultura

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Problemas de campo, explotación del material, ejercicio en el aula.

Relevante de estudio. Temas de la asignatura. 1971  
1972  
1973  
1974  
1975  
1976  
1977  
1978  
1979  
1980  
1981  
1982  
1983  
1984  
1985  
1986  
1987  
1988  
1989  
1990  
1991  
1992  
1993  
1994  
1995  
1996  
1997  
1998  
1999  
2000  
2001  
2002  
2003  
2004  
2005  
2006  
2007  
2008  
2009  
2010  
2011  
2012  
2013  
2014  
2015  
2016  
2017  
2018  
2019  
2020  
2021  
2022  
2023  
2024  
2025

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA PLURALIDAD CREATIVA

CLAVE 200-4-603

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
2	2	4	6

OBJETIVO GENERAL:

DESARROLLAR EL SENTIDO DEL LENGUAJE EN LA COMUNICACION VERBAL Y ESCRITA.

TEMAS PRINCIPALES:

1- Pluralidad creativa: percepción de textos literarios y no literarios.  
 2- Pluralidad creativa: los usos, el uso social, el uso literario.  
 3- Pluralidad creativa: el lenguaje en la comunicación; etc.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Exposición del lenguaje, comunicación del lenguaje, ejercicios de expresión oral, ejercicios de expresión escrita, trabajos de expresión audiovisual.

BRUNER, J. S. El lenguaje y la estructura del pensamiento. Buenos Aires, 1962.  
 CHOMSKY, N. Las estructuras formales del lenguaje. Buenos Aires, 1965.  
 JORDAN, H. El lenguaje y la comunicación. Buenos Aires, 1965.  
 "Los discursos de comunicación" de E. J. J. Alfaro y otros. Buenos Aires, 1965.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA CASOS PRACTICOS DE MERCADO- COTECRIA Y PUBLICIDAD CLAVE OTM-201

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
2	2	4	6

OBJETIVO GENERAL:

Dar la posibilidad al alumno de aplicar prácticamente lo aprendido de teoría en los ejercicios de publicidad y mercadotecnia, analizar casos actuales para ver cómo funcionan en la vida real, social, económica y cultural del receptor.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Análisis de campañas publicitarias con y sin investigación de mercado, que hayan actualizado en los medios nuevos.
- 2.- Diseño en clase de campañas de publicidad.
- 3.- Casos en clase de investigación mercadológica.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

ANÁLISIS DE CASOS, MERRILL ROSS INC, JEFFERSON A. E. CLASIFICACIÓN DE PUBLICIDAD OBJETIVO.

Public Relations Journals Monthly Publication of the Public Relations Society of America. 645 Third Avenue, New York, 10022  
 Journal of Advertising Research 204, Los Angeles, California.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ADMINISTRACION

NOMBRE DE LA ASIGNATURA DE PERSONAL

CLAUSURADOS

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
4		4	2

OBJETIVO GENERAL:

Conocer las técnicas de la administración de recursos humanos, así como sus aplicaciones prácticas y organizacionales.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- El trabajo
- 2.- Relaciones empleador-empresa
- 3.- Descripción y análisis de puestos
- 4.- Involucrar al empleado
- 5.- Capacitación, adiestramiento y desarrollo
- 6.- Prestaciones y servicios

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Exposición en el mesero, análisis de casos, prácticas en campo.  
Evaluación: oral, escrita.

Reyes Ponce, Agustín. "El Análisis de Puestos" Ed. Trillas, México.  
García Ariza, Fernando Luis. "Administración de Recursos Humanos" Ed. Trillas, México.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA CASOS PRACTICOS DE ADMINISTRACION GENERAL CLAVE STCP-281

H O R A S			TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			
2	4	6	3	

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno comprenda a través de la evolución de casos con problemas que se puedan presentar en una empresa.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Proceso administrativo
- 2.- Planeación y control
- 3.- Organización
- 4.- Producción
- 5.- Dirección
- 6.- Retroalimentación

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Exposición del maestro, análisis de casos.  
Y BIBLIOGRAFÍA Evaluación: reportes.

Brucker, Peter. "La Gerencia de Empresas" Ed. Suramericana 1965  
Monte, Harold y O'Donnell, Cyril. "Curso de Administración Moderna" Ed. Cusa. Mexico.

  
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA PROPAGANDA POLITICA CLAVE CTOP-602

H O R A S		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
4	4	8	B

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno conozca e identifique la importancia del fenómeno de opinión y difusión en los procesos de cambio social, así como los medios de comunicación contribuyen al proceso político.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- La propaganda a través de la historia
- 2.- El fenómeno político de la propaganda
- 3.- Procesos políticos
- 4.- Opiniones, opinión y publicidad
- 5.- Grupos de presión y su influencia

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Exposición del maestro, exposición del alumno, análisis de casos.  
Método: escrito.

Christerson, Nev M. and Mc Williams, Robert D. "Voice of the People. Readings & Public Opinion and Propaganda" Mc Graw Hill, New York. 2nd. ed. New York. 1967/1

Gluttsler, James, Europ. Communication. "Theory in the study of Politics: A Review of the Literature" University of North Carolina, School of Journalism, 1960

Reynolds, George, La. y Stuart Bennett, Gerald. "Opiniones públicas y Grupos de Presión" Edic. Fojul & Co. México, 1975

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

DTES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
2	2	4	6

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: LABORATORIO DE PRODUCCION I CLAVE: CICIV-501

OBJETIVO GENERAL:

Planear, organizar y realizar el programa de televisión acorde a lo materia lo siguiente: para lograr así una interacción de materias y trabajos.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Short story
- 2.- Adaptación
- 3.- Tesser
- 4.- Tele novela
- 5.- Documentales

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS: Realización de programas de televisión, experimentación, del material. Evaluación de trabajos realizados.

Y BIBLIOGRAFIA:

William, Francis "Les Telecommunications" UNESCO 1964  
 Cerezo, José María "Teoría de la Imagen" El javat editores Barcelona, España 1973  
 Sereon, Evelyn "Action for Children's Television" Avon Books Boston New York. 1971

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

DTES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ANALISIS DE CONTENIDO TELEVISIVO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

CLAVE

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		

OBJETIVO GENERAL:

Análisis de contenido al respecto al temario de contenidos los diferentes programas existentes en la televisión, para que los estudiantes se elabora un guión y después el programa.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Short story
- 2.- Adaptation
- 3.- Issues
- 4.- Tolson's
- 5.- Excerpts
- 6.- Spots comparison
- 7.- Interviews

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFÍA.

Observación de los programas de televisión, exposición del maestro, análisis crítico.

Remoux, 1981. "Televisión y Política en México". México, 1976.  
 Sherman, J.H. "The Media and Intellectual Property". Chicago, 1972.  
 Roy J. Arvey - "Fiction and Television". Englewood Cliffs.  
 Comstock, G.A. and Substantive, L.A. (eds) "Television and Social Behavior". Vol. 1. Washington D.C. U.S. Government Printing Office - 1971.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

DTES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA GUERRAS

CLAVE CCTV-300

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
2	2	4	2

OBJETIVO GENERAL:

Facilitar al alumno con los cambios que crean un guiso, para ajustar los grupos sociales en psicología.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.º Individuo, grupo y sociedad.
- 2.º Personalidad, salud y conflicto.
- 3.º Adaptación.
- 4.º Teoría.
- 5.º Psicología.
- 6.º Teoría.
- 7.º Teoría.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS: Trabaja la adaptación de guerra, organizando los grupos  
Y BIBLIOGRAFÍA: Evolution: social.

Requisitos: Curso de Psicología de la Universidad de México, 1965  
Declaración de la Universidad de México, 1965

  
DIRECTOR DE LA ESCUELA.

DIES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA LABORATORIO DE PRODUCCION II CLAVE CTV-101

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
2	2	4	4

OBJETIVO GENERAL:

(Continuación del curso anterior) Planear, organizar y realización de sus programas de televisión - acordes a la materia de estudio de contenido televisivo ...

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Técnica de la entrevista
- 2.- Los documentales
- 3.- Anuncios comerciales: a) Conceptivos  
b) Dialogados  
c) Monólogos  
d) Como parte del programa
- 4.- La mesa redonda
- 5.- La comedia

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA.

Realización de programas de televisión, especialidad del maestro. Evaluación: trabajo de programas, funciones individual y grupal.

DAER, W.S. "Eglio television": A Handbook for television making. Santa Monica Calif - 1973  
 GALT, R.L. "The wired Nation" Harper and Row - New York - 1970  
 MILLERSON, Gerald "Special Effects on the production" Doubleday - New York - 1976

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

DTES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ANALISIS DE CONTENIDO TELEVISIVO II

CLAVE C171V-002

	HORAS		CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
2	2	4	6

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

OBJETIVO GENERAL:

(Continuarán el curso anterior) Analizar los programas existentes en la televisión para tener la base que posteriormente sirva para elaborar un guión y después el programa.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Técnicas de la entrevista.
- 2.- Los documentales.
- 3.- Avances conceptuales:
  - a) descriptivos.
  - b) etológicos.
  - c) sociológicos.
  - d) como parte del programa.
- 4.- La casa radomita.
- 5.- La comedia.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Observación de programas de televisión, exposición del material, análisis crítico y BIBLIOGRAFÍA. Evaluación escrita.

Baker, R.H. and Gallo, S.J. "Mass Media and Violence" Vol. IX. Doublyton C.F. 1969  
 "Comunicación y violencia" A Scientific American Book. San Francisco Freeman and Company. 1972  
 Gerbner, J. (ed) "Communication Technology and Social Policy" New York. Ed. Wiley. 1973

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

DIES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS			TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			
2	2	4	6	

TELEVISION

NOMBRE DE LA ASIGNATURA EDUCATIVA

CLAVE SISTEMAS

OBJETIVO GENERAL:

Aplicar los conocimientos adquiridos tanto en televisión como en teoría de la comunicación al proceso educativo, como una forma de desarrollo en nuestro país.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Proceso de enseñanza - aprendizaje.
- 2.- Memorización versus creación.
- 3.- Instrucción y formación.
- 4.- Técnicas educativas.
- 5.- Técnicas aplicadas a la televisión.
- 6.- Planificación y evaluación.
- 7.- Realización.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFÍA.

Exposición del maestro, elaburación de programas educativos. Evaluación por cuestionarios, en equipo por trabajos desarrollados.

- Nombrs, Allen E. "T.V. Educativa: Presente y futuro" Buenos Aires. Troquel. 1970  
 Corfele, Kenneth. "Técnicas de la Televisión Educativa" Ed. Fca. Amicus, 1971  
 Gay Lord, James H. "Televisión Educativa" Trilce. México, 1972

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

DTES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

PROYECCION DE NOTICIAS  
POR TELEVISION

CLAVE

CIBSV-701

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
2	4	5	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

OBJETIVO GENERAL:

Producir programas informativos utilizando las diferentes técnicas y géneros periodísticos.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- La filmoteca.
- 2.- La redacción.
- 3.- El equipo técnico.
- 4.- Fotos fijas y transmisiones.
- 5.- Noticias locales (cobertura).
- 6.- Director.
- 7.- Control remoto.
- 8.- Noticiero al aire.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS  
Y BIBLIOGRAFIA.

Evaluación del material; elaboración de noticiarios;  
Evaluación: trabajos prácticos, individuales y por equipo.

CBS News. "Oficina de las Noticias en Televisión". Ed. William. México. 1976.  
Robert, Cirino. "Power to the People and the News". Bantam Books. Toronto. 1976.  
Kofke, Tom. "The New Journalist". New York. Harper and Row. 1973.

COORDINADOR DE LA ESCUELA



CTES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

EVALUACION DE TELE-  
VISION EDUCATIVA

CLAVE CTTV-702

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
2	2	4	6

OBJETIVO GENERAL:

Investigar hasta qué punto son efectivos los programas educativos, producidos por los alumnos.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.º Evaluar memorización.
- 2.º Evaluar participación grupal.
- 3.º Efectividad de los técnicas
- 4.º Desarrollo de un programa educativo para:
  - a) Niños retardados.
  - b) Niños genio.
  - c) Adolescentes.

DESERVACIONES METODOLÓGICAS  
Y BIBLIOGRAFIA.

Exposición del maestro. Memorización de investigaciones corresponden para los programas.  
Evaluación: por cuestionarios, en equipo y por trabajos realizados.

Gateno, Celeda. "Hacia una Cultura Visual: Educar a través de la Televisión" etc. 1971/1972. México, 1973

Whiterson, John P. "Instalaciones de Televisión Educativa". Luis para una programación. Co. Liana. México.

Lesser, Gerald S. "Children and Television". Lesson from Science Direct. Nueva York. 1974

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

DIES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ADMINISTRACION DE LA TELEVISION

CLAVE

CICIV-001

HORAS		CREDITOS	
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
2	2	4	6

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno conozca la estructura, organización y funcionamiento de los negocios televisivos.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Administración general.
- 2.- Funciones estructurales.
- 3.- Funciones deportivas.
- 4.- Producción.
- 5.- Ejecución.
- 6.- Producción.
- 7.- Relaciones laborales.
- 8.- Información.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFÍA.

Exposición del material, visitas a los canales T1, T3, y Televisión. Evaluación: reportes escritos, cuestionarios.

Ward, John G. "Administración de Estaciones de Radio y Televisión" Ed. Diana, México, 1970  
Linos, William. "Principios y Métodos de Administración" Ed. Limusa Wiley, México, 1966

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

DIES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

TELEVISION  
PRINCIPIOS

CLAVE CREDITOS

	HORAS	CREDITOS
TEORIA	2	2
FRACICIA	2	2
TOTAL	4	4

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno conozca el vocablo contenido en la televisión, con énfasis en la publicidad y sus efectos.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.º Importancia en la cultura con el público.
- 2.º Importancia de la televisión.
- 3.º Factores que influyen en la programación.
- 4.º Efectos.
- 5.º Condiciones de trabajo.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS  
Y BIBLIOGRAFÍA.

Exposición de los métodos, experimentación por el alumno.  
Evaluación: oral, escrita.

REVISTAS:

- "Journal of Applied Psychology"
- "Journal of Advertising Research"
- "Journal of Marketing Research"

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA TALLER DE FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA 1 CLAVE CTP-501

H O R A S		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
2	2	4	5

OBJETIVO GENERAL:

Conocer en teoría y en la práctica los elementos de la toma de vistas.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- La cámara: su estructura, manejo y accesorios.
- 2.- La película - formatos.
- 3.- Iluminación.
- 4.- Objetivos: Distancias focales y números T.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Conferencias, demostración y práctica en las teorías mencionadas.  
Y BIBLIOGRAFIA Lecturas: dirección por el alumno.

Relatorio, S. Morla. Manual de Cine Audiovisual y Videoregistración Ed. Omega. Barcelona, 1976  
Carpuel, R. Practical Motion Picture Photography Ed. Clarendon and Uerine. Londres, 1972  
Muyante, Julio. Etimología del Cine Ed. México, 1975  
«Boletín Fotográfico» revista

  
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA QUIMISMO CLAVE CTCS-302

	H O R A S			CREDITOS
	TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
	2	2	4	6

OBJETIVO GENERAL:

Conocer la teoría general y la práctica para la elaboración del guión cinematográfico y su complemento.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Estructuras generales: Sinopsis; guión literario; temario y guión técnico.
- 2.- Escénico y técnico.
- 3.- Diálogo.
- 4.- Accionarios.
- 5.- Complementos: Relaciones, planes de trabajo y reportes de producción.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Existencia del temario, ejercicios y análisis de guiones cinematográficos comerciales.  
 Existencia de guiones realizados.

Asnovkin, V. "Argumento y Montaje" Ed. Futuro. Buenos Aires, 1956  
 Barbero, José Luis. "Técnicas de guión cinematográfico" Ed. Siglo. Madrid, 1959  
 Newman, G. "La Práctica Técnica del guión cinematográfico" Ed. Harrow. New York.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA ANÁLISIS DE CINE I CLAVE 103-503

HORAS			TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			
3	4	4	7	

OBJETIVO GENERAL:

Comprender las relaciones generales de las relaciones del cine con el espectador, o lo largo de su evolución histórica.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Evolución que experimenta en la evolución técnica del cine.
- 2.- Evolución del cine en el mundo.
- 3.- Evolución del cine en América Latina.
- 4.- El cine en México.
- 5.- Evolución del cine.
- 6.- El cine y su historia.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Observaciones metodológicas: Se utilizarán películas de 2da y 3ra mano, importantes en la historia del cine y de los autores y directores. Participación activa de los alumnos en la historia del cine.

Bibliografía: Diversas monografías de autores y directores cinematográficos.

Libros: Historia del cine de André Bazin. El cine de José Luis Díaz Ycaza. México, 1970.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA TALEER DE FOTOGRAFIA  
GENERAL

CLAVE OTGG-691

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
2	2	4	6

OBJETIVO GENERAL:

Conocer la teoría y los procesos de la iluminación y el encuadre.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Colorimetría.
- 2.- Equilibrio cromático.
- 3.- Tipos de iluminación y sus características.
- 4.- Intensidad y medida de la luz.
- 5.- Equipos de iluminación.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Demostración y práctica de los temas enumerados.  
Y BIBLIOGRAFIA Evaluación: trabajos realizados.

Campbell, H. "Practical Motion Picture Photography" Ed. Zwemmer and Barron. London, 1972  
Principles of Color Sensitometry" SMPTE. New York, 1974  
Golovnia, A. "La Iluminación Cinematográfica" Ed. Kieldo. Mexico.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA ANÁLISIS DE CONTENIDO CINEMATOGRAFICO II

CLAVE CTUC-602

HORAS			TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			
2	2	4	5	

OBJETIVO GENERAL:

Obtener una visión general de los factores que rodean la teoría del cine actual.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- El cine como medio de comunicación y como arte.
- 2.- Sociología del cine.
- 3.- El cine actual, sus funciones y objetivos.
- 4.- El futuro del cine.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Participación de grupo, análisis de películas contemporáneas y de sus géneros y autores. Y BIBLIOGRAFIA Evaluación: trabajos realizados, participación.

Jarvis, I.L. "Sociología del Cine" Ed. Guadarrama. Madrid, 1976.  
Artaud, Antonín. "El Cine" Alianza Cultural. Madrid, 1976  
Morán, Edgardo. "El Cine o el Hombre Imaginario" Editorial. Barcelona, 1972



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA ESTETICA DEL CINE

CLAVE CTCC-603

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
4		4	4

OBJETIVO GENERAL:

Conocer los factores estéticos que intervienen en la cinematografía.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Composición estética y del movimiento.
- 2.- El ritmo.
- 3.- Conjunction de elementos sonoros.
- 4.- La Música.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Conferencia, participación en grupo y programas audiovisuales.  
Evaluación: cuestionarios, participación.

Sánchez, Rafael. "El Método Cinematográfico" Ed. Pozo, Barcelona, 1975  
Barto, L. "Las Fases Fundamentales del Color" Ed. Rialp, Madrid, 1966  
Nave, R. y J. Wintley. "The Technique of Film Making" Ed. Pinter, London, 1965

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA LABORATORIO DE CINE 1 CLAVE TEC-201

OBJETIVO GENERAL:

Aplicar los conocimientos estudiados en las materias previas y aplicarlos.

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
2	4	6	3

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Planeación y realización de un programa y evaluación de un curso.
- 2.- Caracterización.
- 3.- Técnicas del curso anteriores al laboratorio.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Realización por equipos de los prácticos referenciados al programa de 16 hrs. y BIBLIOGRAFIA

Hay, Renato. "El lenguaje del film" Ed. H. Lp. Madrid, 1965  
 Espo, Alonzo. "The Film Director" Ed. St. New York, 1959  
 Cameron, J. M. "Sound Motion Pictures" Ed. G. P. Putnam Sons, 1972  
 Katschko, B. "The Art of the Film" Ed. G. P. Putnam Sons, 1976  
 "Técnicas del cine" Ed. G. P. Putnam Sons, 1976

*[Signature]*  
 EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA MODULOS CLAVE CICLO-762

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
4		4	0

OBJETIVO GENERAL:


Conocer la teoría de la lectura y el arte de conjunción literarias.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Evolución histórica del montaje.
- 2.- Arte del montaje y del libro.
- 3.- Técnica de montaje.
- 4.- Edición literaria.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Características de la teoría, teoría de la lectura, observación y programas curriculares. Y BIBLIOGRAFIA Evaluación: Cuantitativa, cualitativa.

Eisenstein, S.M. El sentido del cine. Ed. La Gaceta, Buenos Aires, 1955  
 Benozzi, Rafael. El Método Literario. Ed. La Gaceta, Buenos Aires, 1974  
 Ruiz, Manuel. Teoría del Montaje. Ed. La Gaceta, Buenos Aires, 1974

  
 EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA LABORATORIO DE CINE II CLAVE: CC-001

HORAS			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
2	4	6	3

OBJETIVO GENERAL:

Llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Dramatización.
- 2.- Dirección técnica.
- 3.- Dirección artística.
- 4.- Postproducción.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Realización en 16 ses. de las prácticas descritas en el programa.  
Y BIBLIOGRAFIA

Conrad, Curtis. El Arte de la Dirección Técnica. Los Uinos. México, 1970  
Fifling, R. The Technique of Police Investigation. yo Royal Press. Londres, 1975  
Carrick, L. Investigation of Film. London, 1971  
Ulmer, J. The Language of Cinema. London, 1971

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA LABORATORIO DE EDCION CLAVECITA-332

H O R A S		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
2	2	4	6

OBJETIVO GENERAL:

Aplicar los conocimientos aprendidos en la rotaria de montaje.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Manejo de Ruedas.
- 2.- Corte y empalme.
- 3.- Tipos de resistentes.
- 4.- Características de la resina.
- 5.- Tipos de resistentes.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Realización de prácticas en 15 mm.  
Realización de trabajos resistentes.

Sánchez, Rafael. El Montaje Micrográfico. Ed. Pinar. Barcelona, 1976  
 Gómez, R. Micrográfico. Ed. Pinar. Barcelona, 1973  
 Chacón, J. Micrográfico. Ed. Pinar. Barcelona, 1973

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

LABORATORIO DE

NOMBRE DE LA ASIGNATURA RADIO FÓNICA I

CLAVE 0207-501

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
2	2	4	6

OBJETIVO GENERAL:

Manejar todas las técnicas y aparatos de un laboratorio de radio, así como su aplicación en la práctica de producción.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- La dirección de radio
- 2.- Seres principales en la radio
- 3.- Manejo de aparatos
- 4.- El manejo de los inductores y bobinas
- 5.- Producción de ondas telefónicas
- 6.- La música en combinación con la palabra
- 7.- Los efectos de sonido
- 8.- El sonido en la radio

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Exposición del maestro, técnicas de laboratorio y BIBLIOGRAFÍA Evaluación: programas realizados

Kajuru, Maric. CIPDEL-DA. "La Producción de Programas de Radio" Ed. CIESPAL. Colrec. Intilyen, Quito, Ecuador  
"La Radio por Dentro" Ed. Mereo - Leo. Neurid, España/

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA GUIONISMO

CLAVE CICA-502

H O R A S			TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			
2	2	4	6	

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno maneje desde sus bases las técnicas del guión de radio.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Técnicas y formas principales del guión de radio
- 2.- La radiofonia y la técnica del guión de radio
- 3.- El guión en la programación musical
- 4.- El guión en la programación dramática
- 5.- El guión en la programación informativa
- 6.- Adaptación radiofónica
- 7.- Estudios de guionismo
- 8.- El guionismo en la actualidad en México.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS  
Y BIBLIOGRAFIA

EXAMINACIÓN DEL MAESTRO, CRÉDITOS LEJALOS  
Evaluación: Grupos e individuales

El Radio por Ventro" cu. Madrid - Am. Radio, España.  
Cortler, Carl. "Writing for Radio" Harper & Row, New York.  
Abando, Martín. "Estructura del lenguaje y el guión de radio". 1968  
Blink Parry, Scott. "Mejore sus conocimientos escritos" Instructional Program Co. México, S.A. 1970

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ANÁLISIS DE

NOMBRE DE LA ASIGNATURA CONTENIDO RADIOFÓNICO

CLAVE CI-07-503

TEORÍA	HORAS		CREDITOS
	PRÁCTICA	TOTAL	
4	4	8	0

OBJETIVO GENERAL:

Conocer lo realidad en lo radio actual.

TÉMAS PRINCIPALES:

- 1.- Qué se produce en radio
- 2.- Contenido educativo
- 3.- Contenido informativo
- 4.- Contenido cultural
- 5.- Contenido deportivo
- 6.- Contenido publicitario
- 7.- Contenido de interés social
- 8.- Los estilos y errores del contenido radiofónico actual
- 9.- Porcentajes de contenido radiofónico

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Exposición del maestro, investigación de campo, análisis de la práctica.  
Y BIBLIOGRAFIA Exposición de la práctica, cuestionarios.

Asensio, Bernard. "Análisis de Contenido" Publicación UNAM. 1975  
Stringer, Eberle. "Los medios de comunicación social" Ed. Mojar. México 1965  
Allison, Raymond. "Los medios de comunicación social" Ed. Panamericana. España, 1971

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

LABORATORIO DE PRODUCCION

CLAVE C161-501

H O R A S			TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			
2	2	4	6	

OBJETIVO GENERAL:

El alumno conoce las técnicas del manejo práctico y creativo de la radio.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Preparación de guiones de radiofónica
- 2.- Montaje de programas de radio
- 3.- Montaje y producción de programas musicales
- 4.- Edición de programas de radio
- 5.- Producción de programas de radio

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

También de Laboratorio, experiencia del docente. Colecc. Intim, Quito, Ecuador

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA PROGRAMACION RADIOFONICA CLAVE CICR-602

H O R A S		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
6	4	10	3

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno aprenda a programar una estación de radio.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- El horario en la radio
- 2.- La publicidad como punto de partida para la programación radiofónica
- 3.- La investigación de mercados y el rol de la programación radiofónica
- 4.- Programación según el medio radio-televisivo en la radio de los jóvenes.
- 5.- La programación de las relaciones de mercado en la radio.
- 6.- Núcleos de estaciones radiofónicas y su programación.
- 7.- La programación musical
- 8.- La programación dramatizada
- 9.- La programación informativa.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Exposición del maestro, visitas, exposición del alumno.  
Y BIBLIOGRAFIA Evaluación: trabajos escritos, cuestionarios.

Coane, John E. "Lluertad y Responsabilidad de los Emisores de Radio y T.V." Ed. Llanusa Wiley, Colec. "El Mundo de Hoy"  
Knuchensach, Josef. "Radio y T.V. para la Innovación" Ed. CIESPAL. Colec. Intilyn. CIMPEL-CRA. Cuito, Ecuador.

  
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA PSICOLOGIA EXPERIMENTAL

CLAVE PS-103

HORAS		CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	
		TOTAL

OBJETIVO GENERAL:

que el alumno conozca la psicología general de la infancia y sus implicaciones de desarrollo.

TEMAS PRINCIPALES:

1. La psicología evolutiva en la historia de la psicología.
2. Psicología evolutiva.
3. Cultura y educación.
4. La psicología evolutiva en México.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFÍA.

Gruber, Juan y P. L. ...  
 Cursos Perifoneo Educativo y C. ...  
 El. C. ...

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

H O R A S			TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			
2	2	4	6	

NOMBRE DE LA ASIGNATURA PERIODISMO RADIOFONICO CLAVE CTR-701

OBJETIVO GENERAL:

Que el comunicador maneje la información periodística en uno de los medios principales que es la radio.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Diferencias entre noticias radiales y las dadas en otros medios.
- 2.- La noticia por radio.
- 3.- Fogos de estilo en la noticia por radio.
- 4.- Criterio periodístico.
- 5.- Fuentes de la información.
- 6.- Reportajes en el lugar de los hechos.
- 7.- Reglas de preparación periodística.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Exposición del maestro, videos. Evaluación: reportes de visitas, programas escuchados.

Herman R. John. "Periodismo Radiofónico" Ed. Limusa Wiley. Coloc. "La Puntada de Ray" México, 1963.  
 "Periodismo Educativo y Científico" Ed. CIESPAL. Coloc. Intiyan. Pirella-Göttsche. Quito, Ecuador.  
 Miller, Bob Eitel. "Noticias por Radio y Televisión" Ed. Limusa Wiley. México, 1965.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA DRAMATIZACION Y DIRECCION CLAVECTOR-702

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
2	2	4	6

OBJETIVO GENERAL:

que el alumno maneje los aspectos directivos técnicos y prácticos de la radio.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Qué es la dramatización en radio.
- 2.- El guion y la dirección de radio.
- 3.- Los locutores y actores en coordinación con la tarroa de radio.
- 4.- Del empuje al programa dramatizado.
- 5.- Técnicas de dramatización.
- 6.- Los voces y su colocación.
- 7.- Los efectos de sonido como parte integral de la dramatización.
- 8.- La integración del drama y la técnica.
- 9.- La forma radiofónica es un teatro este?

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS  
Y BIBLIOGRAFIA

Exposición del maestro, ejercicios vivenciales.  
Conclusión: trabajos presentados.

  
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA MUSICOLOGIA

CLAVE/CICLO-703

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
2		2	4

OBJETIVO GENERAL:

Aplicación correcta de la música como motivador, estimulador y comunicador en la radio.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Qué es la música. Géneros musicales. E llingu musical.
- 2.- La música en la radio.
- 3.- La música y los medios.
- 4.- La psicología de los jóvenes en la radio.
- 5.- La música como medio de expresión.
- 6.- La música como medio de entretenimiento.
- 7.- La comunicación de la música.
- 8.- Programación musical.
- 9.- La música como apoyo indispensable a la palabra hablada en la radio.
- 10.- La concisión en la radio.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS      Análisis de casos, exposición con maestros.  
Y BIBLIOGRAFIA                              Evaluación: trabajos presentados.

Sonámez U., Ocho. "Elementos de Cultura Musical"

  
EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA ENCICLOPEDIA DE LA RADIO CLAVE CTCR-801

H O R A S			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
6		6	0

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno conozca la importancia e influencia de la radio en la sociedad.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Definición, reseros de comunicación.
- 2.- Radio, cine y televisión.
- 3.- Tipos de ondas.
- 4.- Factores de la señalización.
- 5.- Ondas, circuitos, frecuencias.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFIA

Exposición del maestro, lecturas, exposición del alumno.  
Evaluación escrita.

Carola, Antiocha. Elosmunicación Social y Desarrollo en América Latina Colección Intityan. I.E. CISPAL. Quito, Ecuador.  
De Quilí, Genie. Enciclopedia de las Ciencias Sociales de Comunicación Co. Pichincha. Quito, Ecuador.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NUMBRE DE LA ASIGNATURA

LABORATORIO DE PERIODISMO RADIODIFUNDO

CLAVE CYCRO-DOS

HORAS			TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA			
2	2	4	6	

OBJETIVO GENERAL:

Aplicación en la práctica de los conocimientos teóricos de la materia periodismo radiodifunco.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Producción de programas de información general.
- 2.- Producción de programas de información especializada.
- 3.- Producción de reportajes en el lugar de los hechos.
- 4.- Producción de programas editoriales.
- 5.- Producción de información cultural.
- 6.- Producción de programas de información deportiva.
- 7.- Transmisión ficticia de un juego deportivo.
- 8.- Transmisión ficticia de un evento político.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Trabajo en laboratorio radiodifunco, exposición del material.  
Y BIBLIOGRAFIA Evaluación: trabajos presentados.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA



DIES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA PERIODISMO PRACTICO I CLAVE ETCP-501

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
2	2	4	6

OBJETIVO GENERAL:

Der el alumno una panoramica de la realidad del periodismo en nuestro pais y capacitario para redactar cualquiera de los generos periodisticos posibles.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- El periodismo.
- 2.- Redactor.
- 3.- Articulista.
- 4.- Reportero.
- 5.- Ejecutiva.
- 6.- Los generos.
- 7.- La entrevista.
- 8.- La edicion.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRÁFICA.

Exposición del maestro, taller de periodismo, investigación bibliográfica. Evaluación: reportes de práctica.

Bianca Moreno. "Memorias de un Reportero" Mex. Ed. México.

Acosta, Mariano, José. "Periodismo y Literatura" 2 tomos. Id. Guatemaltecos. Madrid.

Govilal, Emil. "Periodismo I y II". Ed. UTEHA. México.

Costa Melles, Carlos. "Los Reporteros" Ed. Era. México.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

DTES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

	HORAS	CREDITOS
TEORIA		
PRACTICA		
TOTAL		

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

PERIÓDICO I

CLAVE

CTEP-502

OBJETIVO GENERAL:

Análisis de la prensa en varios países: crítica y valoración, ubicar a la prensa mexicana entre la de los principales países del mundo.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Temas por continentes: Generalidades.
- 2.- Prensa en el continente Americano: E.U., Latinoamérica, Chile, Argentina, Brasil, Uruguay, Bolivia, Ecuador, Colombia, Cuba.
- 3.- Prensa en el continente europeo: Inglaterra, Francia, Bélgica, España, Alemania, Italia.
- 4.- La prensa Rusa.
- 5.- Prensa Asiática: China y Japón.
- 6.- Prensa en Oceanía: Australia, Nueva Zelanda.
- 0.- Prensa mexicana: seminario.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS Y BIBLIOGRAFÍA.

Exposición del maestro, taller de análisis de contenido, investigación documental.

«L'Information et l'écran de l'Europe» UNESCO.  
 Lo Nivars, William. Periodismo, Prensa, Radio y T.V. en España. México.  
 Kaptein, Paris. «La Comunicación de Masas en América Latina» México, 1973

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

DTES/11/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

OFICINAS DE PRENSA

CLAVE

OTPP-503

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
4		4	3

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno posea una visión crítica de la realidad de las oficinas de prensa en México: importancia de las mismas como reaffirmantes de nuestro sistema político.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- El Sistema Político Mexicano.
- 2.- El tipo Ideal de burocracia.
- 3.- Estructuras de poder en México.
- 4.- Política y comunicación: sistemas de educación y recreación.
- 5.- El deber ser de las oficinas de prensa (Organigramas)
- 6.- El ser de las oficinas de prensa en México.

Visitas, exposición del maestro, exposición del alumno.  
Evaluación: reportes escritos.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS

Y BIBLIOGRAFIA. "Gremios y Política" Ed. Paidós. Argentina.  
 Dagen, Richard. "Información y Sociedad" Ed. Alianza. Ed. Siglo XXI. México.  
 Benavito, Juan. "Historia fantástica y Calculada" Ed. Siglo XXI. México.  
 Martín, Germán. "Una Historia fantástica y Calculada" Ed. Siglo XXI. México.  
 Deutscher, J. "Los Nervios del Gobierno" Ed. Paidós. Argentina.  
 Menéndez, J. Antonio. "Comunicación Social y Desarrollo" Ed. UNAM. México.  
 Fátima Fernández. "Información Colectiva y Poder en México" (Tesis U.I.A.A.)

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA PERIODISMO PRACTICO I PLAVE CTCP-601

HORAS		TOTAL	CREDITOS
TEORIA	PRACTICA		
2	2	4	5

OBJETIVO GENERAL:

Seguimiento con la técnica del semestre anterior. Al finalizar el segundo curso, se pretende que el alumno posea cierta facilidad para expresar sus ideas dentro del campo periodístico, y que domine las reglas básicas de una redacción correcta.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Géneros periodísticos: el reportaje (relación con otros géneros, poses, realización)
- 2.- Géneros: el reportaje (cont.) los 6 tipos de reportajes y su redacción.
- 3.- Géneros: el Editorial (generalidades, estructura, estilo, clasificación)
- 4.- Géneros: el Artículo periodístico (Art. editorial, art. de fondo, técnicos y redacción)
- 5.- Géneros: la Columna periodística (generalidades, clasificación redacción)
- 6.- Titulación: (clasificación de encabezados y redacción de éstos en: noticias, entrevistas, reportajes).

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS: Realización de prácticas, visitas, exposición del maestro. Evaluación: reportes de prácticas.

Y BIBLIOGRAFIA.

Mejido, Manuel. "México Amargo" 1a. ed. Ed. Siglo XXI. México, 1973

Louche, Enrique. "Nueva Fama" 1a. ed. Ed. F.C.E. (Breviarios) México, 1978

Follmer, Otisno. "Entrevistas con la Historia" 6a. ed. Ed. Noguer. Barcelona, 1974

Talero, Gay. "El Reino y el Poder" 1a. ed. Ed. Grijalbo. Barcelona, 1973

Perelazo S, Antonio. "Cien Mexicanos y Días" 2a. ed. Ed. Jus. México, 1975

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

DTES/1/77

PROGRAMA DE ESTUDIOS

ANALISIS DE CONTENIDO  
PERIODISTICO II

CLAVE

CTGP-502

TEORIA	HORAS		TOTAL	CREDITOS
	PRACTICA			
3	1	4	7	

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno adopte una actitud crítica ante la lectura de los diarios y revistas de mayor circulación.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Principales Publicaciones en México. Características, distribución, grupos que las controlan.
- 2.- Análisis de 5 diarios del D.F.: Excelsior, El Día, Uno más Uno, Novedades, El Sol de México.
- 3.- Análisis de algunas revistas periodísticas: Alarma, Alerta.
- 4.- Análisis de 5 revistas: Metóida, La Familia Eurión, Archi, Supermán, Forky.
- 5.- Análisis de 5 revistas femeninas: Vanzadas, Cosmopolitan, Secc, Quintrógar, Activa.
- 5.- Análisis de varias fotografías.
- 7.- Análisis de revistas de contenido General: Violón, Impacto, Proceso, Cambio 16.

OBSERVACIONES METODOLÓGICAS  
Y BIBLIOGRAFIA:

Exposición del maestro, taller de análisis de contenido.

Eco, Humberto. "Apogeo y Integración de la Cultura de Masas" Ed. Lumen, Barcelona, 1958  
 Prunado, Salvador. "La Caricatura como Arma Política" Biblioteca Nacional de Estudios de la Rzv. Mex. México, 1958  
 Guberna, Rodón. "El lenguaje de los Comics" Edn. Península. Barcelona, 1972  
 Dorfries, Gilio. "Psibolo, Comunicación y Consumo" Ed. Lumen. Barcelona, 1975  
 Bazinas. "Análisis Estructural del Relato" Cúba, Comunicaciones. Ed. Tiempo Contemporáneo. 43. ed. Argentina, 1974

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS			CREDITOS
TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
2	2	4	6

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

NOTICIAS POR RADIO

CLAVE

CTP-403

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno maneje el lenguaje periodístico por radio y sea capaz de elaborar guiones para noticias radiofónicas.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Características de los medios nuevos: el radio, sus semejanzas y diferencias con los otros medios.
- 2.- Orígenes para juzgar el radio: aspectos técnicos, desarrollo histórico, devenir histórico-social.
- 3.- Tendencias de la radiodifusión actual.
- 4.- Características específicas de la información radiofónica.
- 5.- Características de un guión ideal: géneros periodísticos en el radio.
- 6.- Recursos del radio: música, tiempo radiofónico, ritmo y ruidos.

DESEMPEÑOS METODOLÓGICOS Y DIDÁCTICOS

Laboratorio de radio, exposición del material, vistas.  
Exposición: evaluación realizada de programas, escrita.

ALLEN, Ripens. "Introducción al Periodismo" Ed. Punto Omega.  
Feldman, John. "Cadenas y Mensajes" EUDORA,  
Ames, John. "Feed-Back and Human Behavior" Ed. Penguin Education.

EL DIRECTOR DE LA ESCUELA.