



XEPH • XENK • XEN
XEDTL • XEMP • XEX
XEABC • XERC • XELA
XEW • XEQ • XEDF • XEOY
XEQR • XERED • XEJP
XEFR • XEB • XEL • XEDA
XECMQ • XEQK • XECO
XEBS • XEAI • XESM
XEEST • XEUR • XEFAJ
XEVOZ • XERED-FM
XHM-FM • XEOY-FM
XEDA-FM • XHRCA-FM
XHFO-FM • XEQ-FM
XEJP-FM • XHSH-FM
XEW-FM • XERC-FM
XHDL-FM • XHPOP-FM
XHMM-FM • XHSON-FM
XEX-FM • XHMVS-FM
XERPM-FM • XEDF-FM
XHDFM-FM • XHMRD-FM
XEQR-FM

Cuarto Concurso de Tesis sobre la Radio Comercial

Bases:

- 1) Podrán participar todas aquellas personas egresadas de las licenciaturas en las Areas de Humanidades, Ciencias Sociales y Comunicación de las instituciones de educación superior del Distrito Federal.
- 2) Los trabajos deberán haber sido ya presentados y aprobados por la institución en examen profesional o equivalente y enviarse en su formato original.
- 3) Los trabajos presentados deberán ser inéditos y elaborados de 1994 a la fecha, y no haber sido premiados en otros certámenes nacionales o internacionales.
- 4) Todos los trabajos deberán presentarse bajo seudónimo de autor e institución. En sobre cerrado se enviará la información completa del autor: nombre, dirección, teléfono, seudónimo, institución, firma y comprobante de examen profesional o equivalente. El sobre irá rotulado con el nombre de la tesis y el seudónimo del autor.
- 5) La temática deberá hacer referencia al análisis, investigación y/o propuestas que permitan el mejoramiento y avance de la Radio comercial en nuestro país.
- 6) El jurado estará constituido por personalidades de reconocido prestigio en el ámbito académico y radiofónico y sus nombres serán dados a conocer al anunciar los resultados.
- 7) Se otorgará un premio de N\$3,000.00

Se recomendará su publicación en cada una de las siguientes categorías:
 - a) Análisis e investigación.
 - b) Creatividad y producción.
 - c) Mercadotecnia y publicidad.
- 8) El fallo del jurado será inapelable y podrá declarar desierta cualquiera de las categorías.



XEPH • XENK • XEN
XEDTL • XEMP • XEX
XEABC • XERC • XELA
XEW • XEQ • XEDF • XEOY
XEQR • XERED • XEJP
XEFR • XEB • XEL • XEDA
XECMQ • XEQK • XECO
XEBS • XEAI • XESM
XEEST • XEUR • XEFAJ
XEVOZ • XERED-FM
XHM-FM • XEOY-FM
XEDA-FM • XHRCA-FM
XHFO-FM • XEQ-FM
XEJP-FM • XHSH-FM
XEW-FM • XERC-FM
XHDL-FM • XHPOP-FM
XHMM-FM • XHSON-FM
XEX-FM • XHMVS-FM
XERPM-FM • XEDF-FM
XHDFM-FM • XHMRD-FM
XEQR-FM

9) Las tesis inscritas pasarán a formar parte del acervo bibliográfico de la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, y se pondrán a disposición de los interesados para su consulta en el Centro de Documentación. No se devolverán originales.

10) Esta convocatoria entra en vigor a partir de su fecha de publicación y tendrá como fecha límite de entrega de trabajos el 29 de septiembre de 1995.

11) Los resultados serán dados a conocer en los diarios de mayor circulación nacional y en las estaciones afiliadas el 6 de noviembre de 1995.

12) Los trabajos deberán ser enviados por servicio de mensajería, correo certificado o entregados personalmente en:
Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, A.C.
At'n Lic. Carlos García Gallegos
Gerente General

13) La fecha de entrega de los premios será dada a conocer al momento de publicarse los resultados.

14) Cualquier punto no previsto en la presente convocatoria será resuelto por los organizadores.