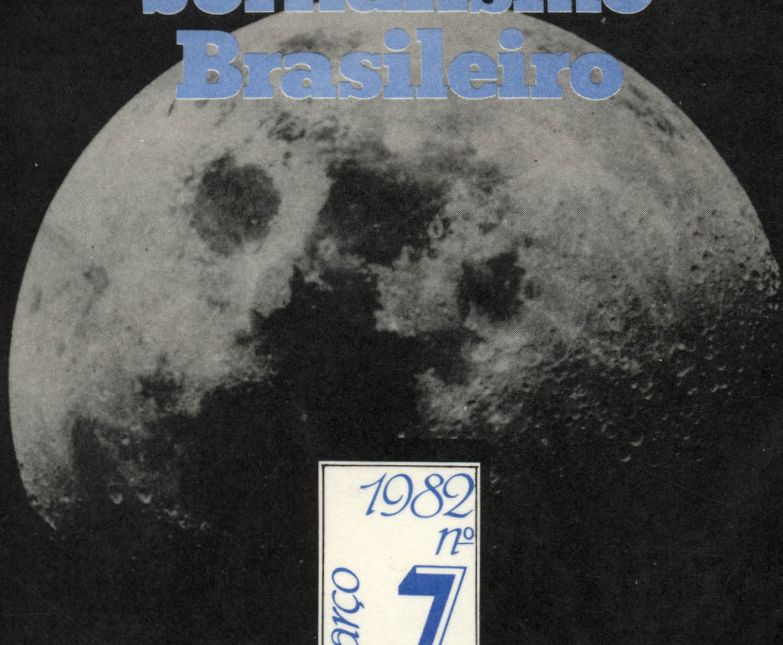


COMUNICAÇÃO & SOCIEDADE


**Jornalismo
Científico**

**Jornalismo
Brasileiro**



1982
nº
março 7

 CORTEZ
EDITORA

 CNPq
CONSELHO NACIONAL
DE DESENVOLVIMENTO
CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO

IMS 

COMUNICAÇÃO & SOCIEDADE

Revista semestral de estudos de comunicação

Ano IV — n.º 7 — março de 1982

Diretor responsável: José Marques de Melo

Editor: Jaci Correia Maraschin

Comissão de redação: Onésimo de Oliveira Cardoso, Carlos Eduardo Lins da Silva e José Gomes Lage

Conselho Editorial: Gaudêncio Torquato, Luiz Roberto Alves, Luiz Fernando Santoro, Orjan Olsen, Wilson da Costa Bueno, Jerusa Pires Ferreira e Alceu Antônio da Costa.

Capa: Carlos Clémen

Produção editorial: Helen Diniz

Revisão: Luzia Marcondes e Carlos Eduardo Carvalho

COMUNICAÇÃO & SOCIEDADE, editada pela Comissão de Pós-Graduação em Comunicação Social do Centro de Pós-Graduação do Instituto Metodista de Ensino Superior, publicada e distribuída pela CORTEZ Editora e Livraria Ltda., está aberta a colaborações científicas voltadas para a problemática da comunicação social, reservando-se o direito de aceitar ou não os trabalhos não solicitados. Os autores dos artigos publicados responsabilizam-se pelos conceitos emitidos.

INSTITUTO METODISTA DE ENSINO SUPERIOR

Federação de Escolas Superiores do ABC

Direção geral: Dr. Aldo Fagundes (presidente do conselho diretor) e Prof. Dr. B. P. Bittencourt (diretor-geral)

Centro de pós-graduação: Prof. Dr. José Marques de Melo (coordenador-geral de pós-graduação)

Endereço: Rua do Sacramento, 230 — 09720 — Rudge Ramos, São Bernardo do Campo, SP. Fones: (011) 457-3733 e 457-3035.

CORTEZ EDITORA

Endereço: Rua Bartira, 387 — 05009 — São Paulo, SP - Brasil — Fones: (011) 864-0111 e 864-6783

SUMÁRIO

Quem tem medo da tecnologia?	5
Jaci Correia Maraschin	
Impasses do jornalismo científico	19
José Marques de Melo	
Elementos para uma teoria da “notícia científica”	25
Hugo Assmann	
A política nacional de informação científica e tecnológica	39
Wilson da Costa Bueno	
Periodismo y educación permanente	45
Alberto J. Verga	
Jornalismo e ecologia	51
Carlos Eduardo Lins da Silva	
Jornalismo y energía nuclear	65
Manoel Calvo Hernando	
O economês: uma linguagem esotérica, pouco jornalística	71
Blasio H. Hickmann	
As revistas brasileiras do setor saúde	85
Antônio A. Briquet de Lemos	
Televisão e divulgação científica: um espaço para o fantástico ..	101
Luiz Fernando Santoro	
A divulgação científica na América Espanhola: a experiência do CIMPEC	107
Josué Muñoz Quevedo	
Divulgação Científica no Brasil: a experiência do ABCD	113
Instituto Metodista de Ensino Superior	
Jornalismo Educativo e Científico	127
Onésimo de Oliveira Cardoso	
<u>Comunicação, hegemonia e contra-informação/resenha</u>	131
<u>Javier Esteinou Madrid</u>	
Videntes & volantes	135
Luiz Beltrão	
Gênese do império “associado” de Assis Chateaubriand	144
José Nilo Tavares	
A pirâmide de valor	169
Marco Antônio Batan	
Em busca da videolândia saudável	171
Zuleica de C. Coimbra Mesquita	

COMUNICAÇÃO, HEGEMONIA E CONTRA-INFORMAÇÃO/RESENHA

Javier Esteinou Madrid

Del 4 al 7 de septiembre de 1981 se realizó en Vía Anhanguera, São Paulo, Brasil, el IV Ciclo de Estudios Interdisciplinarios de Comunicación organizado por la Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de Comunicación (INTERCOM). Entre los temas discutidos, figuraron prioritariamente el de Comunicación, Hegemonía y Contrainformación; Hegemonía y Contra-Hegemonía: El Papel de los Intelectuales; El Acceso Posible a la Industria de la Comunicación; Medios Críticos: Un Espacio Maldito; Guerrilla Receptiva o la Producción de un Nuevo Sentido; y la Contrainformación de las clases trabajadoras.

Entre los ponentes participantes estuvieron Armand Mattelart, Javier Esteinou Madrid, Ana María Fadul, José Marques de Melo, Michel Thiollent, Decio Saes, Caio Navarro de Toledo, Niuvenius Paolli, Míriam Goldfeder, Carlos Eduardo Lins da Silva, Laurindo Leal Filho, Thomas Farkas, Gabriel Priolli Neto, Wolf Gauer, Ciro Marcandes Filho, Albino Rubin, Luiz Egypto de Cerqueira, Linda Beilik, Doraci Fernández, Alberto Dines, Jean Claude Bernardet, Walnice Nogueira Galvão, María Arminda Arvuda, José Antonio Pasta, Regina Festa, Victor Flusser, Maristela Andrade, Sebastião Squirva, Ricardo Rosado de Holanda, Alfredo Pavia, Maurício Tragtemberg, Timochenco Webbi, Jerusa Pires Ferreira, Rafael Roncagliolo, Tullo Vigevani, Carlos Alves Muller y Onésimo de Oliveira Cardoso.

Además de los avances teóricos y políticos alcanzados en cada uno de los temas anteriores y que próximamente serán difundidos con detalle, destacaron las siguientes actitudes profesionales de los investigadores, que reflejan un importante avance para construir una nueva teoría de la comunicación en América Latina:

- 1.º) en primer lugar, resalta notablemente el esfuerzo por substituir a la clase dominante como interlocutor principal frente al cual

se ha construido la teoría tradicional de la comunicación en América Latina. Después del golpe de Estado brasileño en 1964, la reflexión brasileña sobre la comunicación entra en una nueva fase de cuestionamiento crítico que la lleva a pensar y edificar una nueva explicación de la misma, básicamente a partir de los problemas populares. La interpretación de la comunicación surge así vinculada a la interpretación de procesos subalternos más amplios;

2.º) partiendo de la realidad anterior, destaca el empeño grupal por crear una teoría latinoamericana de la comunicación colectiva, que responda eficientemente a las necesidades económico, político y culturales de la región. En este esfuerzo, se retoman los avances teóricos mundiales, especialmente los europeos, pero no se aplican mecánicamente y acríticamente al caso brasileño. Se cuestionan teórica y políticamente estas cargas conceptuales, y se rescatan exclusivamente aquellos elementos útiles para el avance nacional.

Además del progreso anterior, también se nota como fuerte preocupación la tarea de "pensar y hacer" la comunicación desde los problemas populares. En este sentido, la reflexión sobre esta parte de los hechos, del pensarla desde la vida cotidiana, y desde las exigencias urgentes de la coyuntura actual. De esta forma, el proceso actual de producción de la teoría de la comunicación que realiza INTERCOM no parte del último libro puesto en circulación, ni del lanzamiento de la moda intelectual más reciente, sino del cuestionamiento de la vida concreta y diaria del Brasil;

3.º) otro aspecto muy importante que sobresale es la actitud profesional madura que se ha alcanzado como grupo, para discutir y cuestionar las experiencias alcanzadas o frustradas en el campo de la comunicación. En un ambiente de alto grado de respeto por la persona del investigador, se critica con bastante rigurosidad los avances o desviaciones encerradas en la práctica de cada profesional. No se conscienten los errores, pero tampoco se le abandona a la persona con un "sentimiento de culpa destructivo". Se le cuestiona, pero se le hace avanzar con la claridad que ha obtenido el grupo sobre el papel que debe de cumplir la comunicación en Brasil.

En este sentido, es importantísimo asimilar que debido al momento de crisis política que atraviesa el país, y derivado del empeño de cambio gremial que se ha propuesto INTERCOM, surge esta nueva actitud solidaria de los investigadores. Esto ha permitido alejarse bastante de la etapa vedetista, individualista y canibalista que se vive todavía fuertemente en otros centros y organizaciones de comunicación "crítica" en América Latina;

4.º) un último logro, algo obvio, pero que es medular enfatizar, es el avance obtenido al lograr que en esta reunión de comunicadores, se diera la comunicación. Esto es importante recalcar, porque

en la tradición de congresos sobre comunicación en América Latina, se ha vivido como tendencia general, no una relación comunicativa entre los participantes, sino una relación informativa de "quienes saben" a "quienes no saben".

En este sentido, INTERCOM ha intentado romper el formato oficialista, autoritario, inhibitorio y rígido que hemos heredado como forma sagrada de los procesos de comunicación dominante. Aquí se rompió el foro compuesto por la mesa solemne de los ponentes privilegiados, "vacas sagradas de la comunicación", alejados físicamente del auditorio; para crear un nuevo ambiente de acercamiento, compuesto por un grupo de ponentes especializados, donde el conocimiento sistematizado fue ayudado a ser cuestionado y enriquecido, por un marco de naturalidad, sencillez, proximidad física, y espontaneidad ordenada. Esto permitió que casi todos los participantes pudieran intervenir constantemente a lo largo de las discusiones.

No obstante este logro importante, pensamos que INTERCOM tiene todavía mucho que explorar e intentar en esta línea de avance.

Finalmente, creemos que esta proyección y avance grupal que lleva INTERCOM son auténticas aportaciones que contribuyen a crear un nuevo proyecto de comunicación propia para América Latina.

Javier Esteinou Madrid é doutor em Sociologia (Universidade Autônoma do México) e dirige o TICOM — Taller de Investigación de la Comunicación, órgão vinculado à Universidade Metropolitana do México — Xochimilco.