

CCC  
AI  
0110

Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

Coordinación de Asuntos  
Académicos

FELAFACS

TALLER NACIONAL DE ASESORIA Y PROMOCION DE LA PRODUCCION EN  
MEDIOS

MEXICO 1990

Ante la proximidad de la I Muestra de Producción de las Facultades de Comunicación de América Latina y considerando la necesidad de evaluar la producción de medios para la enseñanza-aprendizaje en nuestro país, se convoca a las Escuelas miembros del CONEICC a participar en el Taller Nacional de Asesoría y Promoción de la Producción de Medios.

Los objetivos generales del taller son:

- Identificar las características de la producción, la infraestructura y los criterios de elaboración de los medios a partir de la presentación de una Muestra Nacional de Producción.
- Evaluar la situación actual de la producción de Medios en las Escuelas y Facultades de Comunicación en nuestro país.
- Promover la producción de medios por medio de una metodología didáctica y el intercambio de recursos.

Cada institución miembro del CONEICC que cuente con producción de medios tiene derecho a enviar a uno de sus profesores con los trabajos más representativos de su producción. De preferenu

cia, que sea el responsable de la misma.

Los gastos de asistencia y alimentación de los profesores participantes serán cubiertos por CONEICC. Cada Universidad deberá aportar los gastos de traslado para los profesores que designe.

El Taller se realizará del 17 al 21 de septiembre de 1990 y será coordinado por la Dra. Guillermina Baena Paz y por el Lic. Rolando Chávez Moreno en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

El programa básico será el siguiente:

Presentación del coordinador, los participantes y los objetivos y programa del taller.

Se expondrán las muestras de producción de acuerdo con la programación elaborada previamente.

Se analizarán colectivamente las muestras para conocer, intercambiar y evaluar el grado de desarrollo de la producción.

Se identificarán los principales problemas sobre criterios de elaboración, infraestructura y equipos utilizados, técnica, producción y vinculación con las áreas teóricas y metodológicas.

Se diseñará una metodología didáctica para la producción y promoción de medios.

Discusión de resultados del taller y conclusiones.

Evaluación sobre el grado de cumplimiento de los objetivos por los participantes y el coordinador.

Se solicita a cada una de las instituciones la designación de los profesores que participarán en el Taller durante la XXIX

Asamblea del CONEICC (Tampico, Tamaulipas, marzo 21 de 1990)  
o telefónicamente antes del 30 de agosto.

ANEXO N° 1

FORMATO PARA LA PLANEACION

Nombre del Taller: Taller Nacional de Asesoría y Promoción  
de la Producción en Medios.

Nombre del experto en metodología didáctica: Dra. Guillermina  
Baena Paz.

Nombre del experto en producción de medios: Lic. Rolando  
Chávez Moreno.

Fecha (duración): Septiembre 17 al 21 de 1990 (cuatro días)

Lugar de realización (ciudad): San Luis Potosí

Asociación Organizadora: CONEICC

Facultad o Escuela organizadora: Universidad Autónoma de San  
Luis Potosí.

Facultades asistentes:

Escuela de Comunicación Social de Sinaloa

Escuela de Periodismo C. Septián García

ENEP Acatlán-UNAM

Instituto de Ciencias Sociales de Mérida

ISCYTAC

ITESM Campus Monterrey

ITESM Campus León

ITESM Campus Obregón

ITESM Campus Querétaro

ITESO

U. Anáhuac  
U. Autónoma de Aguascalientes  
U. Autónoma de Coahuila  
U. Autónoma de Nuevo León  
U. Autónoma de Sinaloa  
U. Autónoma Metropolitana-Xochimilco  
U. de Colima  
U. de Guadalajara  
U. del Bajío  
U. del Noreste  
U. del Tepeyac  
U. del Valle de Atemajac  
U. de las Américas-Puebla  
U. de Monterrey  
U. de Sonora  
U. Iberoamericana  
U. Iberoamericana Plantel Golfo-Centro  
U. Iberoamericana Plantel Laguna  
U. Iberoamericana Plantel León  
U. Iberoamericana Plantel Noroeste  
U. Intercontinental  
U. Latinoamericana  
UNAM FCPyS.  
UPAEP  
U. Regiomontana  
U. Valle del Bravo  
U. Veracruzana

Objetivos:

- Identificar las características de la producción, la infraestructura y los criterios de elaboración de los medios a partir de la presentación de una Muestra Nacional de Producción.

- Evaluar la situación actual de la producción de medios en las Escuelas y Facultades de Comunicación en nuestro país.
- Promover la producción de medios por medio de una metodología didáctica y el intercambio de recursos.

#### Metodología:

Presentación de los participantes y características del Taller.

Exposición de las muestras de producción.

- Análisis colectivo de las mismas.
- Identificación de la problemática.
- Diseño de una metodología didáctica.
- Evaluación.

#### Forma de evaluación del Taller:

Verificación en la sesión final del grado de cumplimiento de los objetivos por los participantes y el experto.

ANEXO N° 2

Taller Nacional de Asesoría y Promoción de la Producción en  
Medios

P R E S U P U E S T O

San Luis Potosí

Septiembre 17 a 21 de 1990

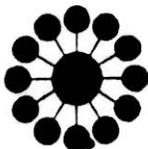
Aportes Nacionales:

Aportes de la Asociación	US \$ 1,000.00
Aportes de las Universidades	US \$ 4,000.00
Aporte Univ. anfitriona	US \$ 1,000.00
Total aporte nacional	US \$ 6,000.00

Solicitado a FELAFACS:

Honorarios del experto en metodología	US \$ 250.00
Honorarios del experto en producción	US \$ 250.00
Viáticos de los expertos	US \$ 500.00
Viáticos participantes	US \$ 1,500.00
Materiales para asistentes	US \$ 300.00
Apoyo técnico y administrativo	US \$ 200.00
Total solicitado a FELAFACS:	US \$ 3,000.00

Fecha: Marzo 21 de 1990



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

FUNDACION  
MANUEL BUENDIA

Coordinación de Asuntos  
Académicos

#### TALLER PARA LA FORMACION DE DIRECTORES DE TESIS

Lugar: Querétaro, Qro.

Sede: Tecnológico de Monterrey, Campus Qro.

Fecha: 12 al 14 de julio

Duración: 20 horas

Horario: 10:00 a 14:00 hrs. y 17:00 a 20:00 hrs.

No. de participantes: 25 a 30

#### Objetivos:

- Distinguir los principales problemas teórico-metodológicos de la elaboración de tesis.

- Analizar los problemas externos: psicológicos y político-administrativos.

- Identificar el perfil del director de tesis.

#### TEMARIO:

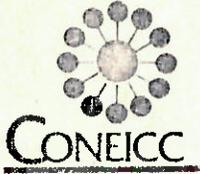
- I. La tesis, mitos y prejuicios
  - A. Problemas teórico metodológicos
  - B. Problemas psicológicos
  - C. Problemas político-administrativos
  
- II. La dirección de tesis:
  - A. La formación del director
    1. Teórica
    2. Metodológica
    3. De investigación

- B. Los criterios para la dirección de tesis:
    - 1. Según del alumno
    - 2. Según el tema
    - 3. Según el contexto
  - C. Los procedimientos:
    - 1. Las monografías
    - 2. Los ensayos
  - D. Proyectos de titulación:
    - 1. Líneas de investigación
    - 2. Práctica profesional
    - 3. Servicio Social
    - 4. Especiales
    - 5. Terminales
- III. Las fases de una investigación como tesis.
- A. Plan de trabajo:
    - 1. El problema
    - 2. Selección y delimitación del tema
    - 3. La respuesta tentativa
    - 4. La organización jerárquica
    - 5. Las fuentes iniciales
    - 6. La programación
  - B. Análisis, ordenación y recopilación:
    - 1. Las fuentes de información
    - 2. El registro de los datos
  - C. La exposición de resultados:
    - 1. La estructura lógica, razonamientos correctos e incorrectos.
    - 2. La construcción del discurso escrito

La Fundación Manuel Buendía difundirá el evento en los medios de comunicación que considere convenientes y pagará los honorarios y viáticos del instructor, así como se encargará de la edición rústica del texto que servirá de material didáctico.

Las Universidades pagarán el transporte, alojamiento y alimentos del profesor que envíen .

Interesados favor de inscribirse antes del 30 de junio con la Dra. Guillermina Baena Paz responsable de Asuntos Académicos y Coordinadora del Curso.



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación.

CCC  
DF  
0110  
**Felafacs**

Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de Facultades  
de Comunicación Social

**TALLER NACIONAL DE ASESORIA Y PROMOCION DE LA PRODUCCION  
AUDIOVISUAL 1991.**

**1. PLANTEAMIENTO GENERAL.**

Ante la proximidad de la I Muestra de Producción de las Facultades de Comunicación de América Latina y considerando la necesidad de evaluar la producción de medios para la enseñanza-aprendizaje en nuestro país, se convoca a las Escuelas miembros del CONEICC a participar en el Taller Nacional de Asesoría y Promoción de la Producción Audiovisual.

**2. OBJETIVOS GENERALES DEL TALLER:**

- Identificar las características de la producción, la infraestructura y los criterios de elaboración de los medios a partir de la presentación de una Muestra Nacional de Producción.
- Evaluar la situación actual de la producción de Medios en las Escuelas y Facultades de Comunicación en nuestro país.
- Promover la producción de medios por medio de una metodología didáctica y el intercambio de recursos.

**3. MECANICA GENERAL DEL PROGRAMA.**

Cada institución miembro del CONEICC que cuente con producción de medios tiene derecho a enviar a uno de sus profesores con los trabajos más representativos de su producción. De preferencia, que sea el responsable de la misma.

**4. SEDE Y FECHAS:**

El Taller se realizará del 14 al 18 de octubre 1991 en la ciudad de México, D.F., teniendo como sede la Universidad Intercontinental.

**5. METODOLOGIA Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES.**

1. Presentación del coordinador, los participantes y los objetivos y programa del taller. (Día 1).



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación.

# Felafacs

Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de Facultades  
de Comunicación Social

2. Se expondrán las muestras de producción de acuerdo con la programación elaborada previamente. (Día 2,3 y 4).
  3. Se analizarán colectivamente las muestra para conocer, intercambiar y evaluar el grado de desarrollo de la producción . (Día 2, 3 y 4).
  4. Se identificarán los principales problemas sobre criterios de elaboración, infraestructura y equipos utilizados, técnica, producción y vinculación con las áreas teóricas y metodológicas. (Días 2,3 y 4 ).
  5. Se diseñará una metodología didáctica para al producción y promoción de medios. (Día 5).
  6. Discusión de resultados del taller y conclusiones (Día 5).
  7. Evaluación sobre el grado de cumplimiento de los objetivos por los participantes y el coordinador. (Día 5).
8. **PARTICIPANTES.**
- El programa está dirigido a profesores vinculados con la producción audiovisual en las Instituciones afiliadas a CONEICC. Dadas las características del taller, la participación se restringirá a 30 asistentes.
9. **REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS DE PARTICIPACION.**
- Los participantes deberán estar involucrados directamente en las actividades de producción audiovisual de las instituciones afiliadas a CONEICC.
  - Los participantes deberán ser inscritos por las propias instituciones. La solicitud de inscripción deberá ir acompañada del currículum vitae del candidato, así como de las características, y formatos y duración de los productos audiovisuales que se llevarán al taller.
  - Cada institución podrá registrar sólo a un participante.
  - Las instituciones deberán estar al corriente de sus cuotas a CONEICC.

Hoja No. 2 ....



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación.

# Felafacs

Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de Facultades  
de Comunicación Social

## 10. COORDINACIÓN Y PARTICIPACION DE EXPERTOS.

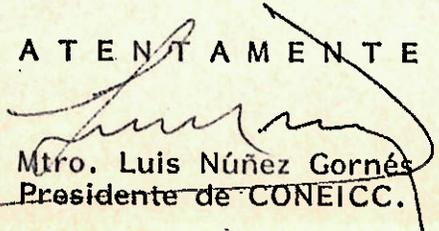
- Coordinación General: Carlos Luna Cortés y Franciscò Acevez.
- Expertos participantes: para la metodología general: Guillermina Baena Paz. Para la selección, presentación y evaluación de los audiovisuales: Bernardo Krinsky, Mario Nader y Javier Tellez García.
- Coordinación de la sede: Universidad Intercontinental, Aldo Chávez.

## 11. FINANCIAMIENTO Y APOYOS:

- FELAFACS:  
Alojamiento y alimentación de los participantes (30 en total),  
Transportación y viáticos de los coordinadores;  
Honorarios de los expertos,
- CONEICC/INSTITUCIONES:  
Transportación de los participantes a la ciudad de México,  
Honorarios de los coordinadores,
- INSTITUCION SEDE:  
Infraestructura General y Equipo.  
Servicio de reservaciones y control de hospedaje  
Transportación en la ciudad de México.  
Servicio de contratación de alimentación.  
Servicios varios (fotocopias, confirmación de vuelos etc.).

México, D.F., diciembre de 1990.

A T E N T A M E N T E

  
Mtro. Luis Núñez Gornés  
Presidente de CONEICC.