

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC)

CUARTO PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES EN
COMUNICACION.

Criterios y procedimientos de evaluación.

1. CRITERIOS DE EVALUACION.

Considerando la gran diversidad de trabajos presentados respecto de su enfoque, contenido y metodología, los criterios que se establecen deben ser de corte general y aplicables a todos los casos. Estos criterios son:

- 1.1. Rigor teórico-metodológico y coherencia en el desarrollo de las partes que componen el trabajo.
- 1.2. Contribución a las Ciencias de la Comunicación y a la problemática particular abordada.
- 1.3. Propiedad en la forma de exposición y presentación.
- 1.4. En el caso de los trabajos que contengan algún tipo de producto audiovisual, calidad técnica y expresiva de la producción.

2. PROCEDIMIENTO.

- 2.1. Los miembros "internos" del jurado revisan todo el material en primera instancia y elaboran una selección de trabajos finalistas (de ocho a doce trabajos).

2.2. Los trabajos finalistas son sometidos a una segunda ronda de revisión en la que participan tanto los miembros "internos" como los "externos" del jurado. En el caso de los segundos, existen dos posibilidades: a) los dos miembros "externos" del jurado revisan todos los trabajos finalistas, b) se distribuyen equitativamente los materiales.

2.3. Cada uno de los miembros del jurado elabora un informe sobre cada uno de los trabajos revisados (se anexa guía), y remite ese informe a la Presidencia del jurado. Los miembros "externos" pueden remitir esa guía a través del Presidente del CONEICC, Luis Núñez G.

2.4. El Presidente del jurado convocará a una reunión deliberativa para decidir colegiadamente los premios y menciones honoríficas. Si esa reunión no pudiera realizarse, los resultados serán definidos conforme a la ponderación cuantitativa hecha sobre las apreciaciones de los trabajos. La guía del informe incluye un instrumento para tal efecto.

2.5. El Presidente del jurado dará a conocer al Presidente del CONEICC los resultados para su publicación.

2.5. Para el caso del premio que otorga el Programa Cultural de las Fronteras, se procederá de la misma manera, considerando sólo los trabajos que aborden una problemática fronteriza. Los miembros del jurado podrán recibir en la segunda vuelta algunos trabajos que compitan específicamente para el premio del Programa Cultural de las Fronteras, sin perjuicio de que alguno o algunos de éstos compitan también para el premio CONEICC. Un mismo trabajo podrá

obtener dos premios: uno por el CONEICC y el del Programa Cultural de las Fronteras. Los trabajos que compitan para ambos premios deberán ser sometidos a doble evaluación, una por cada premio.

3. CALENDARIO DE TRABAJO.

- 3.1. Entrega de premios: jueves 11 de octubre durante la Asamblea Ordinaria del CONEICC en la Cd. de Guadalajara.
- 3.2. Publicación de resultados: lunes primero de octubre.
- 3.3. Comunicación de resultados a la Presidencia del CONEICC: viernes 28 de septiembre.
- 3.4. Sesión deliberativa del jurado o, en su defecto, integración cuantitativa de resultados: jueves 27 de septiembre.
- 3.5. Terminación del trabajo de revisión en su segunda vuelta y entrega de informes, sea al Presidente del CONEICC o al Presidente del jurado: martes 25 de septiembre.
- 3.6. Distribución de trabajos finalistas al jurado para el inicio de la segunda vuelta de revisión: martes 18 de septiembre. Algunos de los trabajos podrán ser entregados con anterioridad a esta fecha.

4. GUIA PARA EL INFORME.

1. AUTOR (SEUDONIMO).
2. NOMBRE EL TRABAJO.
3. PREMIO PARA EL QUE COMPITE.
4. COMENTARIO SOBRE SU COHERENCIA TEORICO-METODOLOGICA.

5. COMENTARIO SOBRE SU CONTRIBUCION A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION A LA PROBLEMATICA PARTICULAR ABORDADA.
6. COMENTARIO SOBRE SU PROPIEDAD EXPOSITIVA Y PRESENTACION.
7. COMENTARIOS SOBRE LA CALIDAD TECNICA Y EXPRESIVA DE LA PRODUCCION, EN SU CASO.
8. APRECIACION CUANTITATIVA:
 - excelente (cuatro puntos)
 - muy bueno (tres puntos)
 - Bueno (dos puntos)
 - Regular (un punto)
 - No debe considerarse para premio (cero puntos)
9. COMENTARIOS ADICIONALES.
10. NOMBRE DEL REVISOR Y FECHA DE ELABORACION DEL INFORME.



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC

VII PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS

RECEPCIONALES ESCRITOS EN COMUNICACION



SELECCION DE JURADO

Con el fin de seleccionar el jurado que participará en la selección de los trabajos concursantes, te pedimos emitas tus votos en favor de quienes consideres idóneos para esta tarea.

Los miembros del jurado son cinco; tres internos (integrantes de instituciones miembros del CONEICC, sean o no representantes institucionales) y dos externos (profesionistas, Intelectuales).

El voto por los integrantes del jurado es secreto y sólo se dan a conocer una vez emitido su veredicto.

JURADO INTERNO

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

JURADO EXTERNO

1. _____
2. _____
3. _____

Nota: Favor de entregar esta boleta a **LUIS RAZGADO**.

Gracias.



Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación CONEICC

México D.F. 17 de mayo de 1993

Lic. Fernando González
Subdirector de Difusión
Comunicación Social de la Presidencia
Presente.

En relación a las pláticas que hemos sostenido acerca de la posibilidad de apoyar la difusión del Séptimo Premio Nacional de Trabajos Recepcionales en Comunicación que organiza el CONEICC te hago llegar el original de la convocatoria a fin de que se realicen los trámites necesarios para su difusión en la prensa como la impresión de carteles para distribuirlos en las más de 100 escuelas de comunicación que existen en el país entre otras instituciones..

Te anexo la convocatoria del premio del año pasado, que puede servir como ejemplo del formato que puede tener el cartel.

Sin mas por el momento recibe un cordial saludo.

Atentamente.

Lic. Luis Razgado Flores
Secretario Auxiliar

Con el propósito de fomentar la investigación de las ciencias de la comunicación y alentar la recepción profesional de egresados de esa disciplina a nivel licenciatura y de posgrado, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, AC., (CONEICC, que agrupa a 50 universidades del país

SEPTIMO PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES EN COMUNICACION 1993/1994

que se realizará de acuerdo con las siguientes

BASES

1. Podrán participar en este premio todos los trabajos recepcionales elaborados por egresados de carreras de comunicación en México, sin distinción de nacionalidad, así como los trabajos recepcionales de maestría, elaborados por egresados de un programa de posgrado ofrecido por alguna institución nacional, o de mexicanos egresados de un programa de posgrado de cualquier institución extranjera.
2. Será considerado cualquier trabajo recepcional relacionado con la comunicación y realizado durante 1993, o hasta antes de la fecha de cierre de esta convocatoria. Los trabajos podrán presentarse en cualquiera de las modalidades establecidas por las instituciones de educación superior para trabajos recepcionales. (~~Se exigen~~ materiales audiovisuales).
3. Los trabajos recepcionales presentados deberán ser inéditos y no haber participado en otros certámenes nacionales o internacionales; en caso contrario serán descalificados.
4. Los trabajos recepcionales deberán haber sido ya presentados y aprobados por la institución correspondiente en examen profesional o de grado a la fecha del cierre de la convocatoria.
5. Todos los trabajos deberán enviarse por triplicado, bajo seudónimo de autor e institución, de tal manera que no se identifique al autor ni a la Institución. En sobre cerrado y por separado se enviará la identificación completa del o de los autores, nombre, dirección, teléfono, seudónimo, institución, firma y comprobante de examen profesional o equivalente. Este sobre será rotulado con el título del trabajo recepcional presentado y el seudónimo del o de los autores.
6. Todos los trabajos deberán entregarse o enviarse a:
Mtro. Carlos Luna Cortés
Presidente del CONEICC
Cordobanas N° 24, Col. San José Insurgentes C. P. 03900
México D.F. Telx. 651.9056 y 6804654.
7. Todos los trabajos podrán presentarse a partir de la publicación de la presente convocatoria y hasta el 30 de junio de 1994. En los casos de envío por correo, se tomará en cuenta que la fecha del matasellos sea anterior al término del plazo.
8. El jurado estará integrado por personas de reconocido prestigio en el campo de la comunicación y sus nombres serán dados a conocer al anunciar los resultados.

9. El fallo del jurado será inapelable y podrá declarar desierto cualesquiera de los premios. Los resultados se darán a conocer la primera quincena del mes de octubre de 1994, en los principales periódicos de circulación nacional.
10. Se otorgarán los siguientes premios:
- Premios de licenciatura
- | | |
|------------|---|
| 1er. lugar | diploma y recomendación de publicación |
| 2º lugar | diploma y recomendación de publicación |
| 3er. lugar | diploma y recomendación de publicación. |
- Premio de maestría
- | | |
|------------|---|
| 1er. lugar | diploma y recomendación de publicación. |
|------------|---|
11. Se otorgarán menciones y reconocimientos a aquellos trabajos que a juicio del jurado sean merecedores de esa distinción.
12. La entrega de premios se efectuará en un acto público durante la celebración de la XXXVIII Asamblea General Ordinaria del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, el 28 de octubre de 1994, en la ciudad de León, Guanajuato.
13. Todas las tesis participantes serán reseñadas en la Revista Mexicana de Comunicación.

CONVOCATORIA

Con el propósito de fomentar la investigación de las ciencias de la comunicación y alentar la recepción profesional de egresados de esa disciplina a nivel licenciatura y posgrado, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación, A.C. (CONEICC, que agrupa a más de 50 universidades del país), IMCINE y el DIF convocan al

DECIMO PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES EN COMUNICACION

1995/1996

BASES

1. Podrán participar en este premio todos los trabajos recepcionales elaborados por egresados de carreras de comunicación en México, sin distinción de nacionalidad; así como los trabajos recepcionales de maestría, elaborados por egresados de un programa de posgrado ofrecido por alguna institución nacional, o de mexicanos egresados de un programa de posgrado de cualquier institución extranjera.

2. Será considerado cualquier trabajo recepcional relacionado con la comunicación y realizado durante 1995, o hasta antes de la fecha de cierre de esta convocatoria. Los trabajos podrán presentarse en cualquiera de las modalidades establecidas por las instituciones de educación superior para trabajos recepcionales, siempre que se trate de trabajos escritos (se excluyen materiales audiovisuales). En el caso de posgrados se pide que el trabajo esté escrito en el idioma español.

3. Los trabajos recepcionales presentados deberán ser inéditos y no haber participado en otros certámenes nacionales o internacionales; en caso contrario serán descalificados.

4. Los trabajos recepcionales deberán haber sido aprobados por la institución correspondiente en examen profesional o de grado a la fecha de cierre de la convocatoria.

5. Todos los trabajos deberán enviarse por triplicado, bajo seudónimo de autor e institución, de tal manera que no se identifique al autor ni a la institución. Por separado y en un sobre cerrado se enviará la identificación completa del o de los autores, nombre, dirección, teléfono, seudóni-

mo, institución, firma, comprobante de examen profesional o equivalente y nombre del director, tutor o asesor del trabajo. El sobre deberá estar rotulado con el título del trabajo recepcional presentado y el seudónimo del o de los autores.

6. Todos los trabajos deberán entregarse o enviarse a:

CADEC
Miguel Ángel de Quevedo #16
Delegación Álvaro Obregón
C.P. 01050
México, D.F.

ITESO
Periférico Sur 6585, Tlaquepaque,
Jalisco
C.P. 45050

7. Todos los trabajos podrán presentarse a partir de la publicación de la presente convocatoria y hasta el 28 de junio de 1996. En los casos de envío por correo, se tomará en cuenta que la fecha del material sea anterior al término del plazo.

8. El jurado estará integrado por personas de reconocido prestigio en el campo de la comunicación y sus nombres serán dados a conocer al anunciar los resultados.

9. El fallo del jurado será inapelable y podrá declarar desierto cualesquiera de los premios. Los resultados se darán a conocer la primera quincena del mes de octubre de 1996, en uno de los principales periódicos de circulación nacional.

10. Se otorgarán los siguientes premios:

PREMIO DE LICENCIATURA

1er. lugar: \$4,000.00 (cuatro mil pesos), diploma y recomendación de publicación.

2do. lugar: \$2,000.00 (dos mil pesos), diploma y recomendación de publicación.

3er. lugar: \$1,000.00 (un mil pesos), diploma y recomendación de publicación.

PREMIO DE MAESTRIA

1er. lugar: \$6,000.00 (seis mil pesos), diploma y recomendación de publicación.

PREMIOS ESPECIALES

Con las temáticas

Comunicación e Infancia: \$3,000.00
(tres mil pesos) diploma y recomendación de publicación

Cine Mexicano: \$3,000.00
(tres mil pesos) diploma y recomendación de publicación

11. La entrega de los premios se efectuará en un acto público durante el mes de octubre de 1996 en la celebración de la XLII Asamblea General Ordinaria del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación.

12. No se devolverá ningún trabajo

13. Cualquier caso no previsto en esta convocatoria será resuelto por los organizadores abril 1996

IMCINE
Instituto Mexicano de Comunicación

DIF


CONEICC

**EL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN A.C. (CONEICC), Y LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

informan sobre los resultados del Undécimo Premio Nacional de Trabajos
Recepcionales en Comunicación 1996-1997

PREMIO DE LICENCIATURA

PRIMER LUGAR:

TITULO: " Video Indígena, dos casos de la sierra Mixe"

AUTOR: Daniela Cremoux Wanderstok

INSTITUCIÓN: Universidad Intercontinental

PREMIO: \$4,000.00 (cuatro mil pesos) diploma y recomendación de publicación.

SEGUNDO LUGAR:

TITULO: " Estudio del spanglish como fenómeno comunicativo en la poesía de Alberto Urista "

AUTOR: Sergio Zamora Beristain

INSTITUCIÓN: Universidad del Nuevo Mundo

PREMIO: \$2,000.00 (dos mil pesos) diploma y recomendación de publicación.

TERCER LUGAR:

TITULO: " Retrato e Identidad"

AUTOR: Gabriela Zamorano Villareal

INSTITUCIÓN: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

PREMIO: \$1,000.00 (mil pesos) diploma y recomendación de publicación.

TITULO: "¿Qué onda con los modismos de los chavos de prepa? Estudio Exploratorio"

AUTOR: María Inés Tellez Gutiérrez

INSTITUCIÓN: Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Ciencias Políticas y
Administración Pública.

PREMIO: \$1,000.00 (un mil pesos) diploma y recomendación de publicación.

TESIS CON MENCIÓN ESPECIAL

TITULO: " Una historia sin fin; SUTAU-100 de sindicato a empresa"

AUTOR: Diana Flores Carrillo y Sandra Isabelina Carrola Solís.

INSTITUCIÓN: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

TITULO: " Cultura, modernidad y urbanización (oferta y consumo de bienes y servicios culturales en
la ciudad de Hermosillo en el año de 1994"

AUTOR: Olaya Lillian Fiel Rivera.

INSTITUCIÓN: Universidad de Sonora, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

PREMIO DE MAESTRÍA

SE DECLARA DESIERTO

PREMIOS ESPECIALES

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

TITULO: "Programa de comunicación organizacional en empresas privadas con administración
humanista estudio de caso: Grupo DINA S.A. de C.V.

AUTOR: Alicia López Hernández

INSTITUCIÓN: Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Ciencias Políticas y
Sociales

PREMIO: \$4,000.00 (cuatro mil pesos) diploma y recomendación de publicación.