

LA ASOCIACION MEXICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (amic)
Y EL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA E INVESTIGACION DE LAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACION (coneicc), BAJO LOS AUSPICIOS DE LA
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
XOCHIMILCO

convocan al

Primer Encuentro Nacional
sobre
LA ENSEÑANZA DEL CINE EN LAS CARRERAS DE COMUNICACION

Objetivo: Confrontar distintos puntos de vista -o encuadres diversos- sobre la enseñanza del cine en las escuelas de Comunicación de nuestro país, con el fin de compartir experiencias que puedan resultar de un fructífero diálogo y desembocar en fecundos intercambios para el futuro.

Participantes: se convoca a profesores, investigadores, difusores y estudiantes tanto de ciencias de la comunicación como de cine y de ciencias sociales y humanísticas, en general, involucrados en distintas actividades vinculadas a la cultura cinematográfica.

Lugar y fechas: El Encuentro se llevará a cabo del 10 al 13 de junio en las instalaciones de la UAM-Xochimilco, en la ciudad de México. Las ponencias deberán enviarse a más tardar el 7 de marzo de 1996, con una extensión no mayor de 20 cuartillas. Asimismo, deberá incluirse a) una síntesis que no exceda de 500 palabras, y b) *curriculum vitae* abreviado (que no exceda de una cuartilla, a doble espacio).

Temática:

I. Procesos de diseño y actualización de programas; métodos de trabajo y estrategias de enseñanza; análisis crítico de objetivos y contenidos curriculares.

II. Presencia del cine: mexicano y extranjero (ficción, documental y didáctico).

III. Recursos humanos y técnicos: apoyos a la docencia, formación de profesores, mujeres en la profesión; bibliotecas, hemerotecas, filmotecas, videotecas...

IV. Enseñanza: producción cinematográfica, investigación de la historia, crítica y análisis del cine; formación de comunicólogos y de cineastas; presencia del cine como apoyo para el estudio de diversas ciencias: psicología, historia, sociología, literatura, politología, economía, lenguas extranjeras..., y otras áreas de las disciplinas sociales y las humanidades.

V. Dimensión estética del cine: el cine como séptimo arte.

Correspondencia: Toda correspondencia deberá ser enviada a:

Lauro Zavala
Depto. de Educación y Comunicación
UAM-Xochimilco
Calzada del Hueso 1100
Col. Villa Quietud CP 04960 México D.F.

Posibles co-organizadores:

CONEICC: Carlos Luna

AMIC: Guillermo Michel

UAM-X: Jorge Alsina, Dolly Espínola, Lauro Zavala

UIA-Santa Fe: Inés Cornejo

UIA-Puebla: Alfredo Naime

UNAM: Delia Crovi, Cecilia Rodríguez, Florence Toussaint

CNA: Guillermo Melo

UdeG (CEIC): Martha Renero, Enrique Sánchez Ruiz, Eduardo de la Vega

UAEM (Edo. de México): Luis Alfonso Guadarrama, Caridad García

Aportación: \$3,000.00 pesos por institución patrocinadora

Publicación de las ponencias: UAM-X, Coordinación de Extensión Universitaria, en co-edición con las instituciones patrocinadoras.

IMCINE-CONEICC-CEIC-CIEC-AMIC

TALLER DE ANALISIS Y DISCUSION SOBRE EL CINE EN MEXICO.
(PROPUESTA DE CONVOCATORIA)

1. OBJETIVO GENERAL.

El Taller de análisis y discusión sobre el cine en México tiene como propósito general el reunir a los diversos estudiosos del fenómeno cinematográfico en México, con la finalidad de identificar y sistematizar las líneas de indagación más importantes en este campo, socializar los hallazgos y establecer mecanismos de intercambio y apoyo entre los investigadores.

2. INSTITUCIONES CONVOCANTES.

- Instituto Mexicano de cinematografía (IMCINE)
- Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).
- Centro de Estudios de la Información y la Comunicación de la Universidad de Guadalajara (CEIC)
- Centro de Enseñanza e Investigación Cinematográfica de la Universidad de Guadalajara (CIEC).
- Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)

3. PARTICIPANTES.

La convocatoria a este taller está dirigida a los estudiosos del cine en México, tanto aquellos que realizan su actividad en los medios académicos y universitarios, como a quienes analizan este fenómeno desde la crítica cinematográfica o desde la propia industria. El único requisito de participación

es aportar en el taller, sobre la base de una ponencia escrita, ya sea los resultados o conclusiones de estudios realizados o los avances de proyectos en proceso.

4. MECANICA DE TRABAJO.

El taller se llevará a cabo durante tres días, a lo largo de los cuales cada uno de los participantes presentará de manera sintética sus aportaciones. El tema general será dividido en acercamientos particulares sobre la base del siguiente esquema de trabajo:

- Análisis histórico estructural del cine en México.
- La industria cinematográfica en México.
- Comercialización y circuitos de distribución y exhibición.
- Temáticas, valores y contenidos culturales del cine en México.
- Públicos y audiencias

Este esquema se asume como una guía inicial para la organización interna del trabajo. Los acercamientos se precisarán en función de los contenidos particulares de las ponencias inscritas al taller. Las ponencias se organizarán en bloques conforme al esquema definitivo. Al término de cada bloque se comentarán y discutirán los trabajos presentados y se sistematizarán sus aportaciones.

El taller abrirá con una exposición marco que ubique las ponencias a discutir y ofrezca una panorámica sobre el estudio del cine en México. Cerrará con un espacio de trabajo para formular algunas conclusiones e identificar posibilidades de apoyo e intercambio entre los estudiosos.

