

CCC
AI
0094

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA-XOCHIMILCO

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE EDUCACION Y COMUNICACION

PERFIL DE LA CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL

Enero 1976.

1.- FUNDAMENTACION Y CONCEPTUALIZACION DE LA DISCIPLINA

Es necesario delimitar el objeto de conocimiento de la carrera de Comunicación, que en nuestro caso será el fenómeno comunicación social, entendido como una práctica social; es decir como un proceso de producción que actúa sobre determinadas materias primas. En este caso las materias primas son los discursos previos o anteriores, a los cuales se aplican reglas específicas para obtener un producto determinado: el discurso final.

La Comunicación Social entendida de esta manera implica un proceso productivo de significados, que se concretizan en el lenguaje, los textos y discursos. Estos significados no son fijos, sino variables, pues dependen de las condiciones sociales, económicas, políticas e ideológicas de producción y del proceso de producción de dichos significados. El objeto de conocimiento será entonces la comunicación como práctica social y su interacción con las demás prácticas sociales.

El conocimiento de la comunicación como práctica social implica el conocimiento del proceso de producción de significados así como el de las condiciones sociales, económicas, políticas e ideológicas de dicha producción. El estudio de la comunicación se abordará por lo tanto desde dos perspectivas:

- A) Partiendo de las condiciones sociales, económicas, políticas e ideológicas de producción de los significados, lo que solamente se puede estudiar desde una perspectiva macro-social, a través del estudio de la interacción dialéctica entre las diferentes prácticas sociales y la práctica comunicativa y con la totalidad

de las estructuras sociales.

B) Partiendo del proceso de producción de significados; o sea de la materialidad de la Comunicación: lenguajes, mensajes, discursos y textos. Esto implica el estudio de códigos, estructuras generadoras de éstos, reglas de producción de significados, práctica significativa, naturaleza del producto (ideológico/científico), los instrumentos productivos (estructuras sintácticas y gramaticales), reglas de aplicación de los instrumentos al discurso, canal por el que se transmiten los discursos y cómo se realizan dicha transmisión, condiciones de recepción y el efecto o eficacia social del discurso.

2.- OBJETIVOS DE LA CARRERA

2.1 Objetivo General

El objetivo de la carrera será formar comunicadores sociales que conozcan, investiguen, participen y transformen, en lo posible, la práctica social de la comunicación de nuestro país, que sean conscientes de las condiciones sociales, económicas, políticas e ideológicas de la producción comunicativa en México, así como del proceso de producción de la comunicación, y que intervengan en dicha práctica social responsable y profesionalmente.

El comunicador social que se pretende formar deberá por lo tanto reunir las siguientes características:

- 1.- Que sepa manejar el método científico a fin de tener un conocimiento objetivo aunado a una actitud crítica frente a la realidad nacional, especialmente ante la práctica social de la comunicación.
- 2.- Que conozca y maneje las técnicas y procedimientos de la investigación social de la comunicación, sabiendo integrarlas a la realidad mexicana.
- 3.- Que sea consciente de su situación social como agente social de producción a fin de intervenir en el proceso productivo de significados transformando dentro de su radio de acción la realidad social, en beneficio de las mayorías de nuestro país.

2.2 Objetivos específicos

Tomando en cuenta los objetivos de la carrera y pensando en que el comunicador social deberá dominar la teoría y las técnicas de los medios de comunicación social a todo lo largo de la carrera, se ofrecerán talleres de técnicas de comunicación social. En estos talleres de Cine, Radio, Periodismo, Televisión y Diseño Gráfico, el estudiante aprenderá por un lado el aspecto teórico y técnico de los medios y por otro el correcto manejo de dichos medios, en vistas a la producción de comunicación.

Para lograr estos objetivos será necesaria una práctica constante de los medios. Para ello, a todo lo largo y al final de los módulos, los estudiantes utilizarán los medios de comunicación social para producir sus informes periódicos y finales. Con el material producido en el Departamento de Educación y Comunicación (audiovisuales, películas, programas de radio y televisión, etc..) se creará un banco de información al que ten-

drá acceso toda la comunidad universitaria.

3.- TRONCO DE LA CARRERA

3.1 Introducción

El Tronco de la carrera constará de seis módulos durante seis trimestres, divididos en dos secuencias:

A) Los primeros tres módulos le permitirán al alumno conocer las condiciones sociales, económicas, políticas e ideológicas de producción de significados y su determinación dentro de la estructura social global. Asimismo el estudiante conocerá las teorías y técnicas de la Fotografía, Diseño Gráfico y Periodismo.

B) En los tres módulos finales del Tronco de la Carrera, el estudiante conocerá el proceso productivo de la comunicación Social, es decir, conocerá el proceso de producción de significados, siendo capaz de analizar científicamente los lenguajes, textos y discursos. De los medios de comunicación social aprenderá las teorías y técnicas de Radio, Cine y Televisión.

3.2 Objetivo del tronco de la Carrera

El objetivo del Tronco de la Carrera es proporcionar al estudiante las bases teóricas y técnicas de su formación profesional, que girará en base a las diferentes teorías de la Comunicación, para lo cual deberá tener una visión crítica y científica de la práctica social comunicativa, tal como se da en México, y una formación téc-

nica que lo capacite para producir cualquier tipo de discurso, en cualquier medio.

3.3 Contenidos del Tronco de la Carrera

3.3.1 En los primeros tres módulos el estudiante deberá estudiar la manera en que las diferentes estructuras de la sociedad (Económicas, sociales, políticas e ideológicas) interactúan con el proceso de la Comunicación en México.

En esta fase la investigación será primordial, y se deberá observar a la Comunicación Social dentro de un todo integrado, para lo cual el estudiante necesitará una base teórica y técnica que le permitirá adquirir conocimientos sobre los siguientes aspectos:

a) Ciencia de la Comunicación:

- Teorías de la Comunicación Social
- Investigación de la Comunicación
- Teorías y Técnicas de producción y transmisión de los medios de Comunicación Social (Fotografía, Diseño Gráfico, Periodismo, Radio, Cine y Televisión)

b) Sociología:

- Teorías de clases sociales y de estratificación social
- Sociología de la comunicación
- Sociología de la dependencia (social, económica, política y cultural)

- Sociología rural y urbana.
- Teoría del desarrollo y del cambio social

c) Economía:

- Estructura económica y formaciones socio-económicas
- Teoría de la dependencia
- Teoría del desarrollo
- Teoría del subdesarrollo

d) Ciencia Política:

- Teoría del Estado
- Teoría del control político
- Antropología política
- Legislación sobre Medios de Comunicación Social

e) Ideología

- Teoría de la superestructura
- Teorías de la Ideología
- Epistemología

f) Psicología

- Psicología Social
- Psicología de la Comunicación.

3.3.2 En los tres últimos módulos del Tronco de la Carrera, el conocimiento científico del proceso de producción de significados permitirá al comunicador tener un conocimiento crítico de los contenidos de los Medios de Comunicación Social. -
Para ello se requiere de:

a) Linguística

- Linguística general
- Linguística transformacional o generativa
- Linguística del Discurso

b) Semiología

- Semiología de la Comunicación
- Semiología del Discurso
- Gramática del discurso
- Semántica del discurso
- Análisis semiológico
- Estudio de los diferentes lenguajes (Cinematográfico, periodístico, etc.).

4.- AREA DE CONCENTRACION

4.1 Introducción

Tomando en cuenta los lineamientos de la Unidad Xochimilco de la UAM y las necesidades del país, surge como necesario el crear, además del área de concentración convocada (Comunicación Social) un área de concentración que podría llamarse Comunicación Educativa, cuyo objetivo principal sería el formar comunicadores capaces de incidir en el proceso educativo nacional y de implementar soluciones en base a la creación de nuevas técnicas de enseñanza-aprendizaje.

4.2 Objetivos del Area de Concentración "Comunicación Social"

El objetivo del área de concentración consistirá en que el estudiante relacione e integre la totalidad de conocimientos teóricos y técnicos adquiridos en el proceso de su formación, a lo largo de una investigación social referente a la práctica social comunicativa en México, con el fin de conocer y transformar la Comunicación en México.

El resultado de dicha investigación conducirá al estudiante a producir nuevos significados dentro de los discursos de los medios de comunicación.

4.3 Contenidos del Area de Concentración "Comunicación Social"

Los contenidos Teóricos así como los contenidos Técnicos y Prácticos del Area de Concentración se enfocarán a profundizar, por medio de la Investigación y de la práctica social, los contenidos obtenidos durante el Tronco de Carrera.

5.- MODULOS DEL TRONCO DE CARRERA

5.1 Comunicación, Ideología y Sociedad

5.1.1 Objetivos:

Al finalizar el módulo, el estudiante conocerá y será capaz de integrar los diferentes factores económico-sociales y primordialmente ideológicos entendiendo cómo estos determinan a los medios de Comunicación Social, al igual que a los emisores y receptores, participantes del proce-

so productivo de la comunicación.

5.1.2 Contenidos:

a) Teoría:

- Sociología del conocimiento: Racionalismo, irracionalismo, historicismo, genético-estructuralismo, marxismo, marxismo historicista, corriente latinoamericana (Verón, Mattelart, Vasconi)
- Teoría de la Ideología:- Corriente clásica (Durkheim, Gurvitch)
 - Corriente marxista (Marx, Luckaks)
 - Corriente funcionalista. Escuela de Frucfort (Marcuse, Adorno, Horkheimer)
 - Mannheim.
- Teoría de la Epistemología (Althusser, Bachelard, Bloch, Shaff, Gurvitch, Berger)
- La Ideología referida a la comunicación (A. Mattelart, Chomski, Verón).
- Teoría de la Comunicación: Los medios de comunicación social en el capitalismo.
- Estructura económica y formación socio-económica: Modo de producción, fuerzas productivas, infraestructura y superestructura, relaciones sociales de producción.
- Teoría de la fotografía.

b) Matemáticas y Estadística:

- Estadística descriptiva aplicada

c) Metodología:

- Conceptos elementales del Análisis del Discurso
- Metodología en Ciencias Sociales
- Taller de Fotografía.

5.2 Comunicación y Clases Sociales

5.2.1 Objetivos:

Al finalizar el módulo, el estudiante conocerá la manera en que se establecen relaciones sociales entre los agentes de producción en México y será capaz de vincularlas con las relaciones sociales de producción que se establecen entre los agentes sociales que intervienen en la práctica social comunicativa.

Lo anterior será estudiado dentro del contexto de la teoría de las clases sociales para que el estudiante conozca las relaciones que se establecen entre, las clases dominantes y las clases dominadas; así como los mecanismos que se utilizan para la producción de mensajes en México.

5.2.2 Contenidos:

a) Teoría

- Estructura social: -Estratificación (Davis, Parsons, Stavenhagen, Ossowski, Heisman)
- Clases sociales (Dos Santos, Rangel, Dahrendorf, Poulantzas, Cardoso, Mattelart y Labastida)
- Las clases sociales en México.
- Teoría de la comunicación: Localización del emisor y del receptor dentro de una estructura de clases.
- Teoría del Mercado y Consumo (Empresa, diversificación, ganancia, producto, intercambio, mercancía)
- Teorías de la percepción

-Diseño Gráfico

5.3 Comunicación y Cambio Social

5.3.1 Objetivos:

Al finalizar el Módulo el estudiante conocerá el papel que desempeñan y/o deberían desempeñar los Medios de Comunicación en el proceso de cambio social.

5.3.2 Contenidos:

a) Teoría

- Teoría del cambio social. Enfoques culturalista, funcionalista, estructuralista, staseológico, evolucionista, marxista y dinamista.
- El cambio social en México: Factores y condiciones del Cambio Social y/o la estabilidad y reproducción social:
 - Factor demográfico
 - Factor técnico
 - Infraestructura-económica
 - Factor político
 - Ideologías
 - Conflictos y contradicciones.
- Teoría de la comunicación: Los efectos de los medios de comunicación (Wright, Shanon, Weaver, MacLuhan, Moles, Lazarsfeld)
- Cultura de masas: los medios de comunicación y la difusión de la cultura.
- Los medios de comunicación como reguladores de las tensiones sociales (Mattelart, Verón, Balandier, Roches, Ribergramsa)

- Aparatos ideológicos de Estado (Althusser, Marx).
- Teoría de Radiodifusión.

5.4 Lenguajes de la Comunicación

5.4.1 Objetivos:

Al finalizar el módulo el estudiante habrá adquirido conocimientos básicos del proceso de producción de significados, de los elementos que componen dicho proceso y de los diferentes lenguajes de la Comunicación Social.

5.4.2 Contenidos:

a) Teoría

- Desarrollo histórico del estudio del lenguaje:
 - El lenguaje como representación.
 - El lenguaje como comunicación: F. de Saussure.
 - La escuela de Praga
 - El lenguaje como acción: escuela analítica de Oxford.
- Linguística estructural aplicada a la Comunicación (F. de Saussure, Bloomfield, Ormisti)
- Desarrollo del análisis de contenido escuela funcionalista (Osgood, Colin, Cherey, Jakobson)
- Teoría del Periodismo.

5.5. Discurso, Código, Signo y Significado

5.5.1 Objetivos:

Al finalizar el módulo, el estudiante será capaz de ana-

zar científicamente los códigos, lenguajes, textos y discursos que transmiten en los medios de Comunicación Social, relacionándolos con las ideologías y las condiciones sociales que determinan su proceso de producción.

5.2.2 Contenidos

a) Teoría

- El empleo de la lingüística en el análisis sociológico del discurso: Teoría de la enunciación, ideología y sociedad, texto y productividad.
- Teoría de la comunicación: Teoría de la persuasión.
- Introducción a la semiología: Barthes
- Semiótico no nativo: Bremond, Thodosos.
- Teoría de la Cinematografía.

5.6 Semiología de la Comunicación

5.6.1 Objetivos:

Al finalizar el módulo el estudiante conocerá el proceso de producción de significados, enmarcado dentro de la teoría semiológica de la Comunicación y relacionándolo con las condiciones sociales de producción de dichos significados.

5.6.2 Contenidos

a) Teoría.

- Análisis semiótico del discurso: Estructura no nativa y estructura discursiva.

-El discurso de la enunciación.

-Semiología de la comunicación (H. Eco, F. Rostier, Courtes, F. Metyl y su desarrollo en América Latina (Matt elart, Verón_

-Semiología de las prácticas sociales.

-Teoría de la Televisión.

6. MODULOS DEL AREA DE CONCENTRACION "COMUNICACION SOCIAL"

6.1 Teoría y Práctica de la Comunicación Social en México (I)

- a) Planteamiento de un problema de comunicación en México, a partir del Diagnóstico de la Realidad Nacional.
- b) Desarrollo de un marco conceptual para dicho problema, en base a una crítica de las teorías de la Comunicación que abordan dicho problema.
- c) Planteamiento del diseño de la Investigación, desarrollo de la misma y metodología que se va a seguir.

6.2 Teoría y Práctica de la Comunicación Social en México (II)

- a) Desarrollo de la Investigación.
- b) Levantamiento de datos y procesamiento de los mismos.

6.3 Teoría y Práctica de la Comunicación Social en México (III)

- a) Análisis de datos y conclusiones
- b) Integración y aplicación de los conocimientos adquiridos.
- c) Comunicación de resultados.
- d) Creación de Comunicación (Proposición de una solución al problema estudiado).

6.4 Contenidos:

Los contenidos de esta área son los mismos que los de los módulos del Tronco de Carrera, en función del problema seleccionado, profundizados a través de la investigación y la práctica que se desarrolle durante el proceso educativo.

7. CARGAS CREDITICIAS

Se acordó valorar cada uno de los módulos del Tronco de Carrera y de las Áreas de Concentración en 40 créditos cada uno. De esta manera no se divide el módulo en cargas crediticias por cada uno de sus componentes (Teoría, Matemáticas, Metodología, Servicio Social y Práctica) ya que el módulo supone un proceso de enseñanza-aprendizaje integral e integrador, en el cual todos los elementos que entran en juego deben estar relacionados permanentemente. Además, cabe precisar que el módulo se aprueba en su totalidad o se reprueba en su totalidad; una división crediticia entre las partes que componen un módulo sólo serviría para efectos de revalidación.

MODULOS

TRONCO DE CARRERA

CREDITOS

1. Comunicación, Ideología y Soci edad	40	36
2. Comunicación y Clases Sociales	40	36
3. Comunicación y Cambio Social	40	36
4. Lenguajes de la Comunicación	40	36
5. Códigos, Discurso, Signo y Significado	40	36
6. Semiología de la Comunicación	40	36
7. Teoría y Prácti ca de la Com. Soc. en México (1)	40	36
8. Teoría y Práctica de la Com. Soc. en México(II)	40	36
9. Teoría y Práctica de la Com. Soc. en México (III)	40	36
		<hr/>
		360

* En conjunto, tanto el Tronco de Carrera como la respecti va Area de Concentra-
ción, dan un total de 360 creditos.

CIENCIAS DE LA COMUNICACION
ACADEMICOS

NOMBRE:	TELEFONO:	DIRECCION:
María del Carmen de la Peza C.	594-78-33 Ext. 162 568-28-38	Jalisco # 100 Héroes de Padierna, Contreras C.P. 10700
Jaime Moreno Villarreal	549-45-65	Cerro San Francisco # 82 Col. Campestre Churubusco C.P. 04200
Lisy Montserrat Rodríguez R.	680-64-70	Ma. Moreno # 15-303 Col. Olivar del Conde, Segunda Sección
Jorge Arturo Prior Tapia	684-48-51	Retorno #65-31C C.P. 04460
Consuelo Beas Oropeza		
Beatriz Solís Leree	536-87-27	Eugenia 626, Edif. Rosedal #301 Col. del Valle C.P. 03100
Raymundo Mier Garza	655-33-58	Insurgentes Sur 4031 Edif. Otawa # 504, Tlalpan. C.P. 14420
Martha Gilda Tostado G.	568-30-31	Villa Olímpica, Edif. 16 #502 C.P. 14020
Vicente Hugo Aboites A.	568-63-51	Santa Teresa # 890 Héroes de Padierna C.P. 07300
Alberto Aziz Nassif.	554-13-86	Caballo Calco # 35-Int. 8 Coyoacán.
María Margarita Guadalupe Guerra Alvarez	554-48-14 568-27-26	Candelaria # 80, Col. Cd. Jardín Coyoacán.

Guillermo Michel Sinner	568-53-40	Villa Olímpica # 5-404 Tlapan C.P. 14020
Bruce Swansey Mimeaga	598-19-34	Giorgine # 37 Letra D Mixcoac C.P. 01460
Víctor Manuel Ramos García	655-00-76 554-26-11 554-07-07	Insurgentes Sur 4411 Edif. 17 Depto. 104 C.P. 14090
Gustavo Rojas Bravo	676-35-75	Nicolás Bravo 4-C Tepepan-Xochimilco C.P. 16020
Carlos Raúl Navarro Benitez	583-60-81 546-06-30 585-60-88 Ext. 134	
Teodoro Villegas Barrera	531-88-15 709-41-26 709-41-29	Newton 139-4, Col. Polanco
Rafael Castro Lluria		
Eduardo Andión Gamboa	651-17-75	Mario Moreno # 15-201 Col. Olivar del Conde
Rosa María Aponte Herrera	671-42-43	Cerrada Rincón Coapa # 9 Col. Rincón Coapa. C.P. 14330
María de Lourdes Rodríguez	594-82-69	Calz. de las Brujas 328 Ed. A-204. Col. Ex-Hacienda de Coapa, Tlalpan. C.P. 14300.
Josefina Vilar Alcalde	658-92-75	Copilco 300 Edif. 5-501 Copilco Universidad.
Antonio Inclán Chávez	676-13-96	Carretera a San Pablo # 69 San Lucas Xochimilco, Xochimilco, D.F. C.P. 16300

Sarah Corona Berkin	575-52-32	San Francisco 1517 Col. Del Valle
Hugo Juan Murialdo Laport	568-35-58 688-72-16	Villa Olímpica Edif. 4 Depto. 301 Col. Villa Olímpica C.P. 14020 Tlalpan.
Alberto Montoya	652-81-34	
Romeo Pardo Pacheco	534-68-77 768-31-27 768-32-77 Ext. 105	San Francisco # 1750-503 Col. Del Valle C.P. 00310
Luis Esparza Oteo	395-47-68 395-46-91	Platon # 107 Polanco
Alicia Molina Argudin	652-14-79	Av. San Francisco #521 Casa 15 Contreras C.P. 10200
Javier Solórzano Zinzer	575-16-61	Roberto Gayol # 30 Col. Del Valle C.P. 03100
Mabel Piccini Alija	573-07-58	Insurgentes Sur # 4031 Col. Mixcoac C.P. 01934
Yolanda Mercader	574-05-41 553-62-31	Teotihuacan # 15 Hipódromo Condesa
Rosa Margarita Zirez Roldán	524-86-03	Providencia # 203 Col. Florida C.P. 01031
José Antonio Paoli Bolio	554-63-31	Pino # 4 Coyoacan C.P. 04000
Tadeo Benildo Zarango N.	676-20-77	Denteles # 48 Col. Jardines del Sur C.P. 16049

Víctor López Menacho	573-31-15	
Héctor Luis Rodríguez Dehesa	539-73-52 559-73-77 Ext. 183	Mónaco #255, Depto. 2 Col. Portales C.P. 03590
Enrique Velazco	677-13 97	Hidalgo No. 65, Int. 7 Tepepan Xochimilco, D.F.
Emilio Cisternas		
Teresa del Carmen Payán P.	573-32-40	Km. 61.5 Carretera Federal México-Cuernavaca, Apdo. Postal 84-B. C.P. 62190, Cuernavaca, Morelos.
María Josefa Erreguerena	520-26-86	Rey Moctezuma # 25 Edif. A Depto. 301 Col. Ajusco
Ariel Ríos	653-06-30	
Jorge Vértiz Gargoyo	544-23-55 658-10-89	
Sergio Gomez César		
Sergio G. Valdez Ruvalcaba	559-93-23	Pilares # 1018 Int. 1 Col. Vertiz Narvarte C.P. 03600

Ramón Alvarado Jiménez	553-93-55 549-09-11	
Patricia Ferrer		
Alvaro Ruiz Abreu	553-93-55	Moctezuma # 82 Casa C Coyoacán C.P. 04000
Imelda Zamudio	689-08-11	Callejón de Ixpantenco # 51-104 Los Reyes Coyoacán C.P. 04330
Beatriz López	579-24-22	Plutarco Elias Calles 838 Ixtacalco C.P. 08220
Joaquín Jiménez Mercado	543-23-87 536-85-72 536-86-61 Ext. 12	Pestalozzi # 105 Depto. 102 Col. Narvarte C.P. 03020
Gustavo García Gutiérrez	515-56-73	
Javier Esteinou Madrid	652-82-72	Callejón del Prado 50 Casa 8 Col. San Francisco Contreras C.P. 10820
Lauro Zavala Alvarado	595-83-46	Torre Tollan Depto. 14 Col. Unidad Independencia C.P. 10100
Jorge A. González Sánchez		

R E D I S E Ñ O S

MODULO	PERIODO	TEORIA	TALLER	IND./ REP.	OBSERVACIONES
Comunicación, Ideología y Sociedad.	74/O			0	
	75/P			0	
	75/O			0	
	76/I	76-enero		0	
	76/O	76-agosto	76-agosto	1	
	77/P		77-junio	1	
	77/O			8	Existe un rediseño con fecha aproximada a 1977 (teoría)
	78/P			8	
	78/O			18	Un rediseño en 78 (taller)
	79/P			9	
	79/O	79-sept.	79/O	3	Rediseños al 78-79; 79; y 79-82 (Taller)
	80/P			10	
	80/O			11	Rediseño en 80 (Taller)
	81/P			26	
	81/O			22	
	82/P			15	
	82/O	82/O		12	Un rediseño en 82 (Taller)
	83/P	83-abril		17	
	83/O			13	
	84/P			0	
84/O			0		
85/P			0		
TOTAL:				174	
Nos. Rel.				.10	

REDISEÑOS

MODULO:	PERIODO	TEORIA	TALLER	IND/REP.	OBSERVACIONES
Comunicación y Clases sociales	74/O			0	
	75/P			0	
	75/O			1	
	76/I	76/Abril	76/abril	0	
	76/O			2	
	77/P			8	
	77/O		77-diciembre	26	Un rediseño aprox. en 1977 (teoría)
	78/P			11	
	78/O			11	
	79/P			16	
	79/O			41	Un rediseño al 1979-83 (teoría Rediseño en 79 (Taller)
	80/P			9	
	80/O		80-febrero	11	Un rediseño en 80 (Taller)
	81/P		81-wrweo	15	
	81/O			13	
	82/P		82-enero	8	
	82/O			12	
	83/P		83-julio	3	
	83/O			3	
	84/P			0	
	84/O			0	
	85/P			0	
	TOTAL:				190
Nos. Rel.				.11	

REDISEÑOS

MODULO:	PERIODO	TEORIA	TALLER	IND./RESP.	OBSERVACIONES
Comunicación y Cambio Social	74/O			1	
	75/P			0	
	75/O			1	
	76/I			0	
	76/O	76-agto.	76-agto.	0	
	77/P	77-feb.	77-junio	10	
	77/O			15	
	78/P			2	
	78/O			11	Red.en 1978 (teoría)
	79/P			11	
	79/O			1	Red.en 1979 aprox.(TALLER)
	80/P			8	
	80/O			11	
	81/P			9	
	81/O			13	
	82/P			11	
	82/O			1	
	83/P			0	
	83/O			0	
	84/P			0	
84/O			0		
85/P	85/P			0	Ultimo rediseño para el período 86/I. (Teoría y Taller)
TOTAL:				105	
Nos. Rel.				.08	

R E D I S E Ñ O S

MODULO	PERIODO	TEORIA	TALLER	IND./REP	.OBSERVACIONES
Lenguajes de la Comunicación	74/O			0	
	75/P			1	
	75/O			0	
	76/I			1	
	76/O			3	
	77/P		77-junio	3	
	77/O			3	Un rediseño en 1977 aprox. (Taller) diseño y rediseños (2) en 1977 aprox. (teoría)
	78/P			4	
	78/O			12	
	79/P			6	
	79/O			8	3 rediseños en 1979-84 (Teoría)
	80/P			8	
	80/O			8	Rediseño en 1980 aprox. (Teoría)
	81/P			4	
	81/O			3	
	82/P			1	
	82/O		82-octubre	1	Rediseño en 82 (Teoría)
	83/P		83-enero	0	
	83/O			0	
	84/P	84-junio		0	
84/O			0		
85/P	84-enero y 85-ene ro abril		0	El último rediseño de Teoría fué en septiembre de 85.	
TOTAL:				66	
Nos. Rel.				.05	

R E D I S E Ñ O S

MODULO:	PERIODO	TEORIA	TALLER	IND/RESP.	OBSERVACIONES
Discurso, Código Signo y Signifi- cado.	74/O			2	
	75/P			0	
	75/O			1	
	76/I			0	
	76/O			2	
	77/P			2	77-junio
	77/O			3	
	78/P			4	
	78/O			4	
	79/P			3	
	79/O			2	
	80/P			8	
	80/O			2	
	81/P			6	
	81/O	81-sep.		4	
	82/P			5	
	82/O			0	
83/P			0		
83/O			0		
84/P			0		
84/O			0		
85/P			0		
					Rediseño en 1977 aprox. (Teoría y Taller)
					Rediseño en 1977-78 (Teoría y Taller)
					Rediseño en 1979-83 (Teoría)
					Rediseño en 1979-85 (Taller)
					Rediseño en 80 (Teoría)
					Rediseño en 84 (Teoría)
					Ultimo rediseño para el período 86/I (Teoría)
TOTAL:				48	
				.04	

R E D I S E Ñ O S

MODULO:	PERIODO	TEORIA	TALLER	IND./RESP.	OBSERVACIONES	
Semiología de la Comunicación	74/O			2		
	75/P			0		
	75/O			1		
	76/I			0		
	76/O			2		
	77/P			6		
	77/O			6	Diseño en 1977 aprox. (Teoría y Taller)	
	78/P			7	Rediseño en 1977-78 (Taller)	
	78/O			7		
	79/P			5		
	79/O			11	Rediseño en 1979-85 (Teoría) Rediseño en 1979-84 (Taller)	
	80/P	80-enero/ marzo			13	
		80-abril/ julio				
	80/O				5	Rediseño en 80 (Teoría)
	81/P				0	
	81/P				0	
	82/P				0	
	82/O				0	
	83/P			83-mayo	0	
83/O				0		
84/P				0		
84/O				0		
85/P	85/P (3 redis.)		85/P	0		
TOTAL:				65		
Nos. Rel.				.06		

CCC
AI
0094

INDICE

I.- Introducción

A.- Propósito General del Módulo.

B.- Objetivos Generales del Módulo.

C.- El Problema Eje del Módulo.

a.- Primer Nivel de Selección.

b.- Segundo Nivel de Selección.

c.- Tercer Nivel de Selección.

D.- El Objeto de Transformación.

E.- Estructura General del Módulo por Unidades.

-Anexo Metodológico-

F.- Calendario de Actividades.

II.- Actividades Introdutorias

III.- Unidad Uno: Planteamiento general del Problema

-Anexo Bibliográfico No. 1-

IV.- Unidad Dos: Selección del Objeto de Estudio

-Anexo Bibliográfico No. 2-

V.- Unidad Tres: Diseño de la Investigación

-Anexo Bibliográfico No. 3-

VI.- Unidad Cuatro: Elaboración del Marco Teórico

-Anexo Bibliográfico No. 4-

VII.- Unidad Cinco: Metodología de Análisis de Contenido

-Anexo Bibliográfico No. 5-

VIII.- Unidad Seis: Desarrollo de la Investigación

IX.- Unidad Siete: Informe y Evaluación Final.

X.- Cuestionario de Evaluación Diagnóstica.

XI.- Anexo Metodológico.

XII.- Guía de Evaluación.

I.- INTRODUCCION

Dado que el objetivo filosófico de la UAM-X, es formar individuos conscientes de su realidad mediante el análisis crítico de la misma, la División de Ciencias Sociales y Humanidades después de haber presentado un Tronco Común de conocimientos básicos para el área social, ofrece ahora a los estudiantes interesados en el estudio de los fenómenos de la comunicación colectiva en México, a través de su Departamento de Educación y Comunicación, un primer módulo sobre "la Comunicación Social en México", con el objeto de que éstos se inicien en el estudio especializado de los principales problemas de la Comunicación Masiva en México.

A.- Propósito General del Módulo:

Este primer módulo de Comunicación Social, ha buscado abordar como objeto de su estudio, uno de los principales problemas contemporáneos que se dan en el terreno de la comunicación colectiva en México: La Manipulación de la Información a través de los medios masivos de difusión; con el fin de que a la vez de analizar los contenidos de los medios masivos de información, se profundice críticamente en el conocimiento del papel que desempeñan los medios masivos de información en el proceso de desarrollo de México y se contribuya a la modificación paulatina de esta realidad a través de

la creación de una conciencia sobre la función política, económica e ideológica que desempeñan tales medios en el país.

Por tales razones, se ha buscado que este módulo de Comunicación Social, guarde las siguientes características:

a.- Que sea un módulo cuyo objeto de estudio tenga un carácter interdisciplinario, es decir, que su problema eje pueda ser analizado desde diferentes perspectivas científicas, como son la sociológica, la política, la psicológica la económica la antropológica y la jurídica.

b.- Que su problema eje, sitúe la atención de la investigación sobre uno de los problemas mas sobresalientes de la información colectiva en México y contenga una formulación lo suficientemente sencilla para ser desarrollado hasta sus objetivos finales en un período máximo de un mes , que será aproximadamente el lapso de duración de desarrollo de este proceso modular.

c.- Que el problema eje de la investigación no sea absolutamente rígido en su estructura y desarrollo, es decir, que sólo ofrezca una única alternativa indistinta de estudio, sino que conlleve diferentes posibilidades de elección que promuevan el desarrollo de los diversos intereses de los alumnos.

d.- Que este módulo aporte específicamente a lo largo de su desarrollo una visión introductoria para abordar críticamente el estu-

dio de los problemas de la comunicación colectiva en México y -
posibilite al finalizar el mismo, la formulación de una síntesis -
donde se manifieste la existencia o no existencia de la manipula-
ción de información a través de los medios masivos, frente a los
principales problemas económicos, políticos y sociales de la po-
blación mexicana, con el objeto de darlo a conocer a la comunidad,
y en caso de ser afirmativa, de contribuir a la creación de una -
conciencia preventiva que aminore las consecuencias de tal pro-
blemática en el país.

B.- Objetivos Generales del Módulo.

A lo largo de su desarrollo este primer módulo de comunicación -
social persigue alcanzar como objetivos generales los siguientes:

a). Despertar y fomentar la conciencia crítica de los alumnos so-
bre el papel que desempeñan los medios masivos de información -
dentro del actual proceso de desarrollo social de la población del
país.

b). Lograr el análisis crítico de los contenidos informativos que -
emiten los medios masivos en México, a través de una adecuada -
formación teórica y metodológica de los alumnos.

c). Contribuir a la modificación a largo plazo de los contenidos in-
formativos que transmiten los medios masivos de información pa-
ra que respondan apropiadamente a las más urgentes necesidades

informativas de la población del país, en el terreno económico, político y social.

C.- Problema Eje de la Investigación Modular.

Este módulo como sistema de aprendizaje, es un proceso de investigación de la realidad social que tiene como vertebra directriz que lo guiará a lo largo de su desarrollo, un problema eje que le permita lograr un acercamiento dinámico y progresivo sobre un aspecto delimitado de la realidad social, susceptible de ser analizada y transformada a largo plazo.

Por tal razón hemos escogido como problema eje para este módulo, un fenómeno informativo de alta relevancia social dentro del actual contexto mexicano: "la manipulación de la información a través del contenido de los medios masivos de difusión, frente a los principales problemas socio-económicos y políticos de la población mexicana". Tal problema reviste una excepcional importancia para el desarrollo actual de la población del país, puesto que ante la creciente monopolización informativa que se ha ido gestando en territorio mexicano a través del Estado y de la iniciativa privada, es indispensable -- analizar críticamente la objetividad y las tendencias con que se presenta y transmite la información social a través de los medios masivos de comunicación, con el objeto de determinar el grado --

*¿entonces lo que es?
¿del pueblo?
¿cómo?*

cuantitativo y cualitativo de conciencia social que promueven estos medios frente a la problemática socio-económica y política de la población del país. Así pues, lo que nos interesa analizar en este módulo de comunicación social, son los contenidos informativos que difunden los medios masivos de información frente a la problemática nacional, para lo cual hemos formulado el problema eje de la siguiente manera:

¿ Existe algún tipo de manipulación en los contenidos informativos (sección noticiosa, cultural, de esparcimiento y comercial) de los medios masivos de información, (Televisión, Radio, Prensa y Cine) frente a los principales problemas socio-económico-políticos de la población mexicana?.

Con el fin de evitar una posible rigidez en el estudio del problema eje, y buscando cubrir la mayor parte de las inquietudes intelectuales de los alumnos referentes a este problema, se han considerado distintos niveles de elección a través de los cuales el estudiante podrá desarrollar sus intereses personales en forma flexible.

Ahora bien, teniendo en cuenta que una de las partes principales del problema eje de este módulo, está constituido por un medio a estudiar, una institución concreta donde investigarlo y el contenido de una sección informativa que analizar, los diversos niveles de elección modular que hemos considerado, son los siguientes:

C.1 Primer nivel de Elección: El Medio.

En este primer nivel de selección, el alumno podrá seleccionar - para su estudio alguno de los siguientes medios masivos de información.

- T. V.
- Radio.
- Prensa.
- Cine.

C.2 Segundo Nivel de Elección: La Institución.

Dentro de este segundo nivel de selección, el alumno podrá escoger la institución informativa que más le interese ó convenga estudiar, las instituciones que podrá escoger, serán las siguientes.

1.- En el Medio T. V.:

- El Canal 13.
- La Cía. Televisa (canales 2, 4, 5 y 8).
- El Canal 11.

2.- En el medio Radio podrá optar por cualquiera de las estaciones radiófonicas en el D. F.

3.- En el medio Prensa, el alumno podrá seleccionar cualquiera de los principales periódicos y revistas de la capital.

4.- En el medio Cine el alumno podrá escoger cualquiera de las innumerables salas cinematográficas del D. F.

C.3 Tercer Nivel de Elección: la Sección Informativa.

Ya habiendo seleccionado el medio y la institución informativa, en esta tercera Unidad el alumno elegirá la sección informativa que mas le convenga analizar para lo cual tendrá las siguientes posibilidades:

- Sección informativa ó noticiosa.
- Sección educativa ó cultural
- Sección comercial ó publicitaria.
- Sección de esparcimiento ó de diversión.

De esta forma antes de iniciar su investigación, el alumno deberá haber escogido un medio, una institución y una sección informativa que estudiar.

D.- EL OBJETO DE TRANSFORMACION.

Considerando que en el área de las ciencias sociales, el objeto de transformación es un aspecto concreto y delimitado de la realidad social y que en esta existe un altísimo grado de intereses sociales que impiden su transformación a corto plazo, nuestra acción transformadora sobre la realidad podrá lograrse a mediano o largo plazo como resultado de un proceso social, cuyo inicio será el análisis. Por lo tanto nuestro objeto de transformación estará integrado por los siguientes componentes.

- 1.- La modificación del conocimiento del alumno, en el cual se -

pretende que cambie su criterio sobre el papel que están cumpliendo los medios masivos de información en México. La realización de este objetivo de transformación se logrará mediante la asimilación de los contenidos teóricos y la realización de las discusiones respectivas.

2.- Contribuir a la modificación a mediano o largo plazo de los contenidos que transmiten los medios masivos de información para que respondan a las necesidades socioeconómicas y políticas más apremiantes de la población Mexicana. Para alcanzar este objetivo los alumnos elaborarán un informe final de todas sus investigaciones, y lo darán a conocer a través de una publicación en la revista del Departamento de Comunicación y Educación.

E.- ESTRUCTURA GENERAL DEL MODULO POR UNIDADES.

Considerando que el proceso modular se caracteriza por ser un sistema gradual y dinámico de conocer la realidad, hemos organizado la estructura general de este módulo a través de 7 Unidades de conocimiento, perfectamente ligadas una con otra, de tal manera que la realización de una, lleva lógicamente al contacto con la siguiente y así subsecuentemente para lo cual se proporcionan a lo largo de todo su desarrollo indicaciones generales que determinan el tipo de actividades y la forma en que habrán de realizarse, así como una guía bibliográfica que les señalará a los

alumnos los textos existentes referentes al tema, pero serán ellos mismos quienes seleccionarán y decidirán cuales son los que requieren para su investigación, ya que este módulo es únicamente una guía que les servirá de base para seleccionar la propia bibliografía y su medio específico a estudiar.

Tomando en consideración las características del problema eje en el cual el alumno deberá confrontar los contenidos del medio y de la sección elegida con los principales problemas socio-económicos y políticos de la población en el mismo período de estudio, y ante la dificultad de encontrar una fuente de información adecuada o sintética que resuma todos estos problemas sociales, el alumno deberá desde el primer día de actividades, empezar a formar un mosaico de información periodística siguiendo una clasificación por categorías, de los sucesos ocurridos diariamente. Se recomienda la clasificación especificada en el Anexo Metodológico.

Se recomienda el uso de los siguientes diarios capitalinos para armar el mosaico informativo:

El Excelsior

El Día

El Heraldó

El Universal.

Con el objeto de facilitar la labor de integración de la información será conveniente que cada sub-grupo tome el análisis de un periódico y clasifique la información de acuerdo a las categorías dadas, a fin de integrar semanalmente la información recopilada por todos los sub-grupos en un sólo archivo general que deberá conservarse en el aula mediante un archivero común, para posteriormente utilizarlo en forma colectiva como marco de referencia de los principales problemas económicos, políticos y sociales de la población de México.

F.- CALENDARIO DE ACTIVIDADES.

<u>UNIDAD</u>	<u>N O M B R E</u>	<u>TIEMPO</u>	<u>FECHAS</u>
	Actividades Introdutorias	1 día	3 nov.
Unidad Uno:	Planteamiento General del problema.	2 días	4-5 nov.
Unidad Dos:	Selección del Objeto de <u>Es</u> tudio.	2 días	6-7 nov.
Unidad Tres:	Diseño de la Investigación.	2 días	10-11 nov.
Unidad Cuatro:	Elaboración del Marco Teórico	5 días	12-13 nov.
Unidad Cinco:	Metodología de Análisis de <u>Con</u> tenido.	4 días	19-24 nov.
Unidad Seis:	Desarrollo de la Investigación.	7 días	25 nov.-3 dic.
Unidad Siete:	Informe y Evaluación final.	2 días	4-5 dic.

II. - ACTIVIDADES INTRODUCTORIAS

Estas actividades introductorias del módulo de Comunicación Social tienen como objetivo central el propiciar que el alumno se introduzca en el conocimiento de este módulo, con el objeto de que asimile, cuestione y modifique en caso de ser necesario los planteamientos directrices del mismo a fin de que el desarrollo del problema eje en el momento indicado cuente con la aceptación de todos los alumnos.

OBJETIVOS
GENERALES.

ACTIVIDADES

TIEMPO DE DE-
SARROLLO.

EVALUACION

RECURSOS
DIDACTICOS

<p>1.- Determinar el grado de conocimiento previo que poseen los alumnos sobre el Tema de este módulo, para precisar posteriormente como y que tanto se ha modificado su criterio al desarrollar la investigación sobre este problema.</p>	<p>1.- Presentación de maestros y alumnos e integración de los subgrupos de trabajo.</p>	<p>1 día</p>	<p>1.- Entrega del cuestionario diagnóstico ya resuelto.</p>
<p>2.- Que el alumno adquiera una visión general sobre el módulo y desarrolle una actitud analítica sobre el mismo, a través de la lectura personal y su discusión en grupo, antes de pasar a realizarlo a través de sus diversas etapas.</p>	<p>2.- Aplicación del cuestionario-diagnóstico.</p>		<p>2.- Participación en la discusión sobre los planteamientos generales del módulo.</p>
<p>3.- Que tanto maestros y alumnos se familiaricen entre sí, así como con el material didáctico para la adecuada realización del módulo.</p>	<p>3.- Lectura y discusión personal del módulo en subgrupos</p>		
	<p>4.- Discusión en grupo sobre la estructura y el contenido del módulo.</p>		
	<p>5.- Organización de los alumnos en función a los periódicos sugeridos, con el fin de empezar a integrar el mosaico informativo sobre los principales problemas socioeconómicos y políticos de la población mexicana.</p>		
	<p>6.- Primer contacto de los alumnos con la bibliografía que se requiere para la 2a. unidad, a través de una revisión general de la misma.</p>		

III.- UNIDAD UNO: PLANTEAMIENTO GENERAL DEL PROBLEMA.

" ¿Existe algún tipo de manipulación en los contenidos informativos (sección noticiosa, cultural, de esparcimiento y comercial) de los medios masivos de información (Televisión, Radio Prensa y Cine) frente a los principales problemas socio-económicos y políticos de la población Mexicana"?.

El propósito de esta unidad es propiciar que el estudiante se introduzca Teóricamente al análisis de los planteamientos modulares del problema eje, así como a la comprensión detallada de los términos que componen el mismo, con el objeto de asentar una base sólida de conocimientos sobre el problema que se irá a investigar posteriormente. Para realizar lo anterior será imprescindible que el alumno se nutra de la bibliografía sugerida y discuta en grupo sus observaciones personales.

UNIDAD	TÍTULO	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS METODOLÓGICOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES	TIEMPO DE DESARROLLO	REMISOS DIDACTI- COS.	EVALUACION
# 1	Planteamiento General del problema.	1.-Que los alumnos nos adquieran una visión general del problema a estudiar, mediante la comprensión y el análisis de los conceptos que intervienen en el mismo.	1.-Que los alumnos se planten y analicen el enunciado del problema eje de investigación. 2.- Que los alumnos conozcan y seleccionen la bibliografía que deberán estudiar. 3.- Que los alumnos definan cada uno de los conceptos incluidos en el problema eje. 4.- Inicio de la formación del mosaico informativo.	-Conceptos: -Medios Masivos de Información: -T. V. -Prensa. -C. mics y Revistas. -Radio. -Contenidos Informativos: -Sección noticiosa, -Sección cultural, -Sección de esparcimiento. -Sección comercial. - Manipulación - Principales problemas económicos, políticos y sociales de la población.	1.-Análisis de la formulación del problema y de los términos que componen el mismo. 2.- Segundo contacto general con toda la bibliografía recomendada para que el alumno personalmente se lecciona según su criterio la bibliografía que más le convenga para analizar y definir los términos del problema eje. 3.-Lectura de la bibliografía seleccionada a criterio del alumno. 4.- Definición personal por escrito de los conceptos generales del problema eje en función a la bibliografía leída. 5.- Discusión de todos los conceptos personales para elaborar definiciones generales en sub-grupo. 6.-Recopilación y clasificación de los periódicos asignados a cada sub-grupo	2 días	1.-Anexo bibliográfico # 1. 2.-Periódicos Hebraico, Excelsior, El Día y Universal.	1.- Selección y lectura de la bibliografía. (fichas de trabajo). 2.- Entrega por escrito de las definiciones personales de los términos del problema eje. 3.- Participación personal en las discusiones de sub-grupos.

Anexo Bibliográfico # 1

Primera Parte:

Bibliografía para comprender los términos del Problema Eje:

- Martínez M, Jesús.

" Para entender los medios: Medios y Relaciones de clase"
En Ideología y Medios de Comunicación.

Autores varios.

Ed. Amorrortu.

Argentina 1973

- ~~HANSENBERG~~ Hans M.

"La manipulación Industrial de la Conciencia"

Rev. Deslinde # 40

UNAM.

México, D. F.

- Fonseca Fortes, Eugenio.

"La Manipulación como forma de Poder y la Formación
de la Opinión Pública".

Rev. Estudios Sociales Contemporáneos # 4

Abril 1973.

Costa Rica.

- Wright, Charles R.

"Comunicación de Masas"

Ed. Paidós # 63.

Argentina 1972.

- Mattelart, A.

"Comunicación Masiva y Revolución Socialista".

Ed. Diógenes

México, 1972.

- Roger, Rosa M.

"La Información"

Ed. Monte Avila

Caracas, Venezuela, 1969.

- "Las secciones en la Información de Actualidad"

Cuadernos de Trabajo # 7.

Segunda Semana para Estudios del Periodismo.

Universidad de Navarra.

Pamplona, España, 1964.

- Díaz Rangel, Eleazar

"Pueblos Subinformados"

Edit. Cuadernos de Nuestro Tiempo

Caracas 1967.

- Aronson, W.

"The social animal"

Edit. Freeman

Segunda Parte:

Bibliografía sobre los Principales Problemas Económicos,

Políticos y Sociales de la Población Mexicana.

- Ceceña, José L. y otros.

"Que problema o problemas son los más importantes en

el desarrollo Actual de México?"

Rev. Problemas del Desarrollo # 2

Instituto Investigaciones Económicas. UNAM.

Enero - Marzo 1970

México, D. F.

- Cornejo, Olivia S. Angeles. y Otros.

"Panorama Actual del País; Opiniones y Comentarios"

Rev. Problemas del Desarrollo # 20

Instituto Investigaciones Económicas. UNAM.

Nov. 1974 - Enero 1975.

México, D. F.

IV.- UNIDAD DOS:

SELECCION DEL OBJETO DE ESTUDIO.

Para esta segunda unidad se pretende lograr que el alumno habiendo ya adquirido un conocimiento amplio sobre el problema eje a estudiar pueda ahora alcanzar una visión panorámica de las características específicas de cada medio y de sus secciones informativas respectivas, a través de un buen contacto teórico y empírico con los mismos, con el objeto de posibilitar al estudiante, la toma de una decisión objetiva sobre el medio y la sección informativa que más le interesa analizar, a fin de -- que empiece a armar el cuerpo de su investigación y se ubique en el terreno específico de su problemática informativa, por lo cual será recomendable que después de haber seleccionado su objeto de estudio, realice una aproximación teórica para definir los Terminos específicos de su problema.

OBJETIVOS
METODOLO
GICOS

OBJETIVOS
GENERA
LES.

CONTE
NIDO.

A CT I V I D A D E S

2

Selección del objeto de estudio.

1.-Que el alumno no adquiera elementos de decisión que le permitan realizar una elección adecuada sobre el medio y la sección informativa, tiva a estudiar, mediante el contacto introductorio con los contenidos de la sección informativa de los medios masivos de información en México.

1.-Conocer y comprender por medio de la observación directa las diferentes secciones informativas de los medios masivos de difusión.

2.-Elección del objeto estudiado.

3.-Actualización del material informativo.

-Contenidos de los Medios Masivos de Difusión.

1.-Selección y lectura de la bibliografía.
2.-Los alumnos en pequeños grupos de observación estudiarán durante un día en forma representativa el comportamiento de los distintos medios (T.V., Radio, Prensa, Cine) y de sus diversas secciones informativas (sección noticiosa, cultural, de esparcimiento y comercial), de tal manera que cada grupo analizará un medio y una sección informativa preferentemente distinta para presentar posteriormente a todo el salón las características finales observadas.

3.-Selección personal del medio y de la sección informativa en función a los datos conocidos y comentarios en grupo de por qué la elección de los mismos.

4.-Formación de nuevos subgrupos en función a los tipos de medios elegidos con el fin de realizar la investigación en grupos que analicen el mismo medio aunque las secciones informativas sean distintas.

5.-Elaboración en sub-grupos de las definiciones particulares sobre el medio y la sección informativa.

1.- Anexo bibliográfico # 2.

2.- Periódicos Ex-celsior, El Herald, El Día y Universal.

2 días

1.-Selección y lectura de la bibliografía (fichas de trabajo).
2.-Entrega por escrito de las observaciones obtenidas sobre los diversos medios y sobre la nueva precisión realizada sobre las definiciones generales de problema eje.

3.-Participación en la presentación y discusión colectiva de las características observadas.

4.-Participación en la discusión sobre la elección del medio y de la sección informativa.

5.-Entrega de las definiciones particulares sobre los términos del problema eje, aplicadas a un medio concreto y a una determinada sección informativa.

6.-Entrega personal del material periodístico ordenado y clasificado según las categorías.

2

UNIDAD	TITULO	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS METODOLOGICOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES	TIEMPO DE DESARROLLO	RECURSOS DIDACTICOS	EVALUACION
					mativa elegida, considerando -- los comentarios, las observaciones y la bibliografía correspondiente. 6.-Recopilación y clasificación e integración diaria de la información pertinente. dística.			gorias adaptadas.

ANEXO BIBLIOGRAFICO # 2

Panorama Bibliográfico sobre los Medios Masivos de Información en México y sus secciones Informativas.

Primera Parte:

Bibliografía Gral., sobre los Medios Informativos:

- Del Río R, Julio

"Anotaciones sobre los Medios de Información en México"

En: Revista Mexicana de Ciencia Política # 69.

F.C.P. y S. - UNAM.

Julio-Sept. 1972.

México.

- Gutiérrez Vega, Hugo.

"Observaciones sobre el Cine, la Radio, La T.V. y las --
Históricas Comicas".

En: Rev. Mexicana de Ciencia Política # 74.

F.C.P. y S. - UNAM.

Octubre - Dic. 1973.

México.

Segunda Parte:

Bibliografía sobre las Secciones Informativas:

- "Las secciones Informativas en la Actualidad"

Ia. Semana para Estudios del Periodismo.

Cuadernos de Trabajo # 7.

Universidad de Navarra.

Pamplona, España, 1964.

V. - UNIDAD TRES: DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Ya realizadas las unidades anteriores, será necesario que el alumno diseñe ahora su propio programa de investigación, con el objeto de que logre mantener en cada etapa de la misma un control racional sobre todas las actividades que debe desempeñar a largo de su estudio, y planifique los recursos necesarios para lograr sus objetivos concretos.

UNIDAD	TITULO	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS METODOLÓGICOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES	TIEMPO APROX.	RECURSOS	EVALUACION
# 3	Diseño de la investigación.	1.-Que los alumnos elaboren en sub-grupos su diseño de investigación (etapas, instrumentos, tiempos; metodología, bibliografía, elección co-ordinador, etc.).	1.-Que el alumno realice y aplique los conocimientos metodológicos ya adquiridos en otros módulos, mediante el diseño de su investigación. 2.-Actualización del Material Informativo.	-Principios Metodológicos.	1.-Selección y lectura de la bibliografía. 2.-Elaboración en grupo de su diseño de investigación y discusión de los procedimientos con los que se llevará a cabo. 3.-Recopilación y clasificación de la información periódica.	2 días	-Consultar Anexo bibliográfico # 3. -Revisar periódico Heald, El Día, Universal y Excel-sior.	1.-Reporte por escrito de la bibliografía empleada para el diseño de la investigación (fichas de trabajo) 2.-Entrega de una copia del diseño de la investigación al docente, donde especificarán detalladamente cual ha sido la participación individual de cada alumno y cual será a lo largo del desarrollo del estudio. 3.-Entrega personal del material periódico ordenado y clasificado según las categorías adoptadas.

ANEXO BIBLIOGRAFICO # 3

Bibliografía sobre metodología para el diseño de la Investigación.

- Garza A y Tecla A
"Teoría, Métodos y Técnicas en la investigación Social"
Edic. F.C.P. - S.A.
México, 1974.
- Pardiñas, F.
Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales.
S. XXI
México, 1971.
- Navarro, A.
"Métodos de Investigación"

Colegio de México
México, 1970.
- Selltiz, C y Otros.
"Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales".
Ed. Rialp, 1965.
México.
- Goode, William y Hatt, Paul K.
"Métodos de Investigación Social."
Ed. Trillas, México, 1974
Cap.: 5,6,7,8, 20 y 21.

VI.- UNIDAD CUATRO: ELABORACION DEL MARCO TEORICO

La unidad # 4 guarda una importancia especial dentro del desarrollo de esta investigación modular, puesto que en ella se pretende que el alumno construya su marco Teórico de referencia para poder interpretar el problema informativo que analiza. Por esta razón el objetivo de esta cuarta unidad tendrá dos aspectos básicos.

A.- El primero buscará la construcción de un marco Teórico de referencia que permita interpretar el papel que desempeña el medio y la sección informativa elegida por el alumno, en la actual sociedad mexicana.

B.- El segundo pretende construir otro marco teórico de referencia sobre los principales problemas socio-económicos y políticos de la población mexicana en la última década. Con la construcción de ambos marcos Teóricos el alumno podrá entonces pasar a estudiar empíricamente su problema en cuestión.

NOTA: Tomando en consideración que el alumno ya ha revisado esta bibliografía en sus módulos anteriores, este aspecto del marco teórico le tomará menos tiempo y podrá realizar una integración de los conocimientos ya adquiridos, utilizando así su capacidad de síntesis. Asimismo podrán tomar como marco de referencias las conclusiones a las que han llegado en las investigaciones anteriores (Módulos).

UNIDAD	TITULO	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS METODOLOGICOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES	TIEMPO APROX.	RECURSOS	EVALUACION
# 4	Elaboración del marco teórico.	Que los alumnos construyan un Marco Teórico - mínimo de referencia, que les sirva de base para analizar y probar su hipótesis-eje.	1.-Formación Teórica del alumno sobre la función que desempeñan los medios masivos de Difusión en México, así como sobre los principales problemas económicos, políticos y sociales de la población Mexicana. 2.-Actualización del mosaico informativo.	1.-Función que desempeñan los M.M. de I. en el Capitalismo. 2.-Función que desempeñan los M.M. de I. en México. 3.-Función que desempeña el medio específico elegido por el alumno en México. 4.-Principales problemas socio-económicos y políticos de la población Mexicana a través de la bibliografía y de la información periódica diaria.	1.-Investigación bibliográfica sobre el papel que desempeña el medio masivo y la sección informativa elegida en la sociedad Mexicana en función al Anexo bibliográfico # 4. 2.-Investigación bibliográfica sobre los principales problemas económicos, políticos y sociales de la población Mexicana en la última década en función al Anexo bibliográfico # 4. 3.-Discusión en sub-grupos sobre la bibliografía localizada en ambos casos para señalar cual es la más indicada a efecto de ser estudiada en sub-grupo. 4.-Lectura de la bibliografía seleccionada para ambos casos, (papel del medio y de la sección informativa en México, y de los principales problemas sociales, económicos y políticos de la población mexicana), y elaboración de las fichas correspondientes.	5 días	1.-Consultar Anexo bibliográfico # 4. 2.-Periódicos, El Día, El Heraldillo, el Excelsior y el Universal.	1.-Participación en la investigación bibliográfica y lectura de la misma. 2.-Entrega de las fichas de trabajo elaboradas. 3.-Comentarios y discusión de las lecturas básicas. 4.-Entrega al docente de la copia del Marco Teórico, elaborado para su revisión y comentarios, indicando la participación individual de cada alumno. 5.-Entrega personal del material periodístico adecuado y clasificado según las categorías adoptadas.

UNIDAD TITULO OBJETIVOS GENERALES OBJETIVOS METODOLÓGICOS CONTENIDO ACTIVIDADES TIEMPO APROX. RECURSOS EVALUACION

4

5.-Construcción en grupo del marco teórico en función a la bibliografía estudiada, las fichas elaboradas y los comentarios surgidos.

6.-Integración de la información clasificada en el archivo general.

ANEXO BIBLIOGRAFICO # 4

Primera Parte:

Bibliografía sobre el papel que desempeñan los Medios Masivos de Información en México.

- MacQuail, Denis.

"Sociología de los Medios Masivos de Comunicación"

Ed. Paidós

Argentina 1969.

- Gonzáles Pedrero, Enrique y Otros.

"Los Medios de Comunicación de Masas en México"

Estudio # 10

F.C.P. y S. UNAM

México, 1969.

- Mattelart, Armand.

"La Comunicación Masiva en el Proceso de Liberación"

Ed. Siglo XXI

México, 1973.

- Ramos Gálvez, Sergio y

- Ramírez Ramaño, Mario

"La Comunicación Colectiva en México y la Dependencia"

En: Revista Mexicana de Sociología # 3 y 4.

UNAM. Julio - Sept y Oct.-Dic. 1972.

México.

- Maza, Enrique.

"Los Medios de Información Colectiva en México"

Imprenta Mexicana

México, 1969.

- Rivers, W.L.

Schram, W.

"Responsabilidad y Comunicación de Masas"

Ed. Troquel.

Argentina, 1973.

- Acosta, Leonardo.

"Medios Masivos e Ideología Imperialista"

En: Revista Casa de las Américas # 77

Habana, Cuba. 1973.

- Bernal Sahagún, V. Manuel

"Anatomía de la Publicidad en México"

Ed. Ntro. Tiempo.

México, 1974.

- Mattelart, A.

"Las Empresas Multinacionales y la Agresión Cultural"

Deslinde # 41

UNAM, Difusión Cultural

México, 1973.

- Molina, Silvia.

"Control y Opinión Pública"

En: Rev. Mexicana de Ciencia Política # 69.

Julio - Sept. 1972.

F.C.P. y S. - UNAM

México.

- Martínez, Jesús M. y Otros.

"Para Entender los Medios: Medios de Comunicación y -

Relaciones Sociales"

En: Ideología y Medios de Comunicación

Ed. Amorrortu.,

Argentina, 1974.

- Pinto Marzal, Jorge.

"El Régimen legal de los Medios de Comunicación Colectiva en México"

En; Revista Mexicana de Ciencia Política # 76.

Abril - Junio, 1974.

F.C.P. y S. - UNAM.

México.

- Taufic, Camilo

"Periodismo y lucha de clases"

Ed. de la Flor.

Bs. A. Argentina, 1973

Argentina.

- Rius, Eduardo

"La Sociedad de Consumo"

Rev. los Agachados # 153

29 - mayo - 1974.

México, D. F.

- Wright, Charles,

" Comunicación de Masas"

Paicós # 63

Argentina 1972.

- Gutiérrez Vega, Hugo
"Información y Sociedad"
F. C. E. Archivo del Fondo # 13
México 1974.

- Mattelart, A.
"Comunicación Masiva y Revolución Socialista".
Ed. Diógenes.
México 1972.

- "Ley Federal de Radio y T.V. y Reglamento Correspondiente"
Sria. de Gobernación
México 1971.

- "Ley de Prensa y Reglamento Correspondiente"
Sria. de Gobernación.

- "Ley de Cinematografía"
Sria. de Gobernación

- León Martínez, Enrique
"Medios de Comunicación Masiva y Urbanización".
Rev. Línea # 3
Mayo - Junio 1973
México, D. F.

- Chaffe, Steven. H.

"Comunicación de Masas y Socialización Política"

Rev. Línea # 8

Marzo-Abril-74

México, D. F.

- Pinto M., Jorge.

"la Información y el Gobierno"

Rev. Línea # 9

México, 1974.

- Iscaray, Fausto S.

"los Medios de Masas y el Clima para un Desarrollo
Autónomo".

Rev. Línea # 12

Nov.-Dic.-1974

México.

- Peterson, Teodoro

"Porqué los Medios de Comunicación son Así".

En: los Medios de Comunicación Social.

Steinberg, Ch. S. y Bluem. A. W.

Ed. Roble

México 1972.

- González Pedrero, José

"Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación de Masas".

En: los Medios de Comunicación de Masas en México.

F. C. P. y S. - UNAM.

Estudio # 10.

México 1969

- Mattelart, A.

"la Industria Cultural no es una Industria ligera".

En Rev. Casa de las Américas # 77

La Habana, Cuba.

- Terán, Jesús M.

"la Opinión Pública y los Medios de Comunicación"

En: los Medios de Comunicación de Masas en México.

F. C. P. y S. - UNAM

Estudio # 10

México 1969.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA SOBRE EL MEDIO TELEVISION

- Rodríguez Mendez J. M.

"Los teleadictos,
la sociedad televisual"

Ed. de Bolsillo # 93

España

- Michel Manuel

"La T. V. ¿ventana al mundo o caja idiota?"

Revista México de Ciencias Políticas # 76

UNAM.

- Resendiz Rafael

la impotencia de una Potencia"

Comunicación e Ideología # 1

- Castro Leal, Antonio

"Los Medios de Comunicación de Masas en México"

U.N.A.M. Estudio # 10

- Rius Eduardo

"Apague la tele y encienda un buen libro"

Rev. Los Agachados # 180

Editorial Posadas

- Cremoux Raúl

"Televisión y Prisión Eléctrica"

- F. C. E.

México

- Bernal Sahagún Víctor Manuel

"La Televisión"

Anatomía de la Publicidad en México

Ed. Nuestro Tiempo

México

- Silva L.

"El Sueño Insomne

Teoría y Práctica de la Ideología

Ed. Nuestro Tiempo

México

- Sria. de Gobernación

"Ley Federal de Radio y T. V. y Reglamento Correspondiente

1971

- Michel Manuel

"Reflexiones sobre T. V."

Primer seminario de estudio de los Problemas

de los Medios de Comunicación en México

I.E.PES. 1973

- Mattelart A.

"La Industria Sesamo"

Revista Mex. de Ciencia Política # 74

1973

- Cohen Seat G. y Fougeyrollas P.

"La Influencia del Cine y la T. V."

F. C. E. # 189

Breviario

- Rius Eduardo

"Como nos lavan el Cerebro"

Rev. Los Agachados # 169

Ed. Posadas.

- Gattengo, Caleb.

"Hacia una Cultura visual"

SEP-SETENTAS. # 102

México 1972

- "Memorias Primer Encuentro Mundial de la Comunicación"

TELEVISA

Octubre 1974

Acapulco, México

Edición Mimeografiada por la UAMX.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA SOBRE EL MEDIO PRENSA

- Spota Luis

- "La Prensa Hoy"

Los Medios de la Comunicación de las Masas en México.

U.N.A.M. Estudio # 10

México 1972

- Granados Chapa Miguel Angel

"Aproximaciones a la Prensa Mexicana"

Rev. Méx. de Ciencia Política # 69

U.N.A.M.

- Marques de Meló José

"Periodismo Semanal Ilustrado"

Rev. Méx. de Ciencia Política # 69

U.N.A.M.

- Taufic Camilo

"Periodismo y Lucha de Clases"

Ed. de la Flor Arq.

Uruguay 252 Bs. Aires Argentina

- Mattelart A. y Briedma Patricio

"Prensa Burguesa, Prensa Popular y Prensa Revolucionaria"

Comunicación Masiva y Revolución Socialista.

Ed. Diógenes

- Jiménez de OtaLengo, Regina.

"Un Periódico Mexicano, su situación social y sus fuentes de Información".

En Revista Mexicana de Sociología.

Octubre-Dic. 1974

UNAM, México.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA SOBRE EL MEDIO RADIO

- Rius Eduardo

"La Radio no solo sirve para hacer ruido"

Rev. Los Agachados # 174

Octubre 23-1974

Editorial Posadas

- Castro Leal Antonio

"Radio y T. V."

Los Medios de Comunicación en México

U.N.A.M. Estudio # 10

México 1972

- Sría de Gobernación

Ley Federal de Radio y T. V. y Reglamento Correspondiente.

México 1971

- Eernal Sahagún Víctor Manuel

"La Radio"

Anatomía de la Publicidad en México

Ed. Nuestro Tiempo

México, D. F. 1974

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA SOBRE HISTORIETAS COMICAS

- Silva L.
"Los Comics y su Ideología, Vistos al Revés"
Teoría y Práctica de la Ideología
Ed. Nuestro Tiempo

- Sotres Bertha Eugenia
"La Cultura de los Comics".
Rev. Méx. de Ciencia Política # 74
UNAM, México

- Mattelart A.
"Para leer al Pato Donald"
Ed. S-XXI
México

- Matelart A.
"La Cultura como Empresa Multinacional"
Ed. S-XXI
México

- Hernecker Irene
"Tarzán el hombre mito"
Sep-70
39
México

- Gubers R.
"Los Comics"
Ediciones de Bolsillo
Ed. Alianza

- Leepins
"Los Comics Mitología del Presente"
Rev. de Comunicación Social # 2
Escuela Carlos Septien García
1971
México

- Wolseley Ronald E.
"Efectos Sociales de las Revistas"
Los Medios de Comunicación Social
Steinberg Ch. S. y Bluem
Ed. Roble Ar

- Vergara Jorge
"Comics y Relaciones Mercantiles"
Rev. Casa de las Américas # 77
Habana, Cuba

- Rius Eduardo
"Las Historietas el medio más barato para embrutecerse"
Rev. Los Agachados # 66
Editorial Posadas
México, D. F.

- Nomez, Naim
"La Historieta en el proceso de cambio Social"
Ed. Galeana
Argentina, 1974.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA SOBRE PUBLICIDAD.

- Sánchez Campusano Francisco José
"La Publicidad"
Los Medios de Comunicación de Masas en México
U.N.A.M. Estudio # 10
México
- Varios
"La Publicidad con Preferencia: Rubia y con clase
Comunicación e Ideología # 2
México
- Baran Paul A.
"Tesis sobre la Publicidad"
El Socialismo Unica Salida
Ed. Nuestro Tiempo
México
- Block de Behard Lisa
"El Lenguaje de la Publicidad"
Ed. S-XXI
México
- Rios Eduardo
"Como nos lavan el Cerebro"
Rev. Los Agachados # 167
Editorial Posadas
- Parkard Vance
"Las formas ocultas de la Propaganda"
Ed. Sudamericana
Argentina
- Rius Eduardo
"La Publicidad"
Rev. Los Agachados # 90
Editorial Posadas
México
- Sria. de Gobernación
Ley Federal de Radio y T. V. y Reglamento correspondiente
1971
- Bernal Sahagún Víctor Manuel
"Anatomía de la Publicidad en México"
Editorial Nuestro Tiempo
Méx. 1974.
- Rius Eduardo
"La Sociedad de Consumo"
Rev. Los Agachados # 153
Editorial Posadas
Mayo-29-1974.

BIBLIOGRAFIA SOBRE EL MEDIO CINE:

- Inglis, Ruth
"El Cine"
En: los Medios de Comunicación Social.
Ch. S. Steinberg
A. W. Bluem
Ed. Roble
Méx. 1969

- Powdermaker, Hortense
"El Papel Social de la Pantalla".
En: Los Medios de Comunicación Social
Ch. S. Steinberg
A W. Bluem
Ed. Roble
Mex. 1969

- Gomez Jara, Fco. A.
Selene de Dios, Celia
"Sociología del Cine"
SEP-70
México 1973.

- Vallejo Hinojosa, Mario
"El Cine en el Proceso de liberación Ideológica".
Pensamiento Político
72 - Abril 1975
Méx., D. F.

- Lozano García, Lucrecia
"Cine y Sub desarrollo en América Latina"
Tesis de la Escuela de Historia del Arte
UIA. México
Octubre, 1973.

- Galindo, Alejandro
"El Cine, Genocidio Espiritual"
Ed. Nuestro Tiempo
Méx. 1971

- Díaz Torres, Daniel
"Notas sobre el cine como Arma de la Revolución: Dos
filmes cubanos".
En Rev. Cine Cubano
86, 87 y 88
La Habana, Cuba

- Trujillo, Marisol

"GIRON: propuesta de un método para elaborar desde el cine nuestra historia contemporánea más reciente".

En Rev. Cine Cubano.

86, 87 y 88

La Habana, Cuba

- Cedrón, Jorge

"Que el pueblo se narre a sí mismo"

En Rev. Cine Cubano

86, 87 y 88

La Habana, Cuba.

Segunda Parte:

Bibliografía sobre los Principales Problemas Económicos,
Políticos y Sociales de la población Mexicana.

Problemas Económicos

- Revisar la bibliografía del Anexo # 1, 2a. parte
- MEDELLIN, Rodrigo
"La dinámica de destacamiento económico-social en México" en: Disyuntivas sociales, por M. Wionazek Et. al México, S. E. P. (colección sep-setentas # 5) 1971 pp.
- TELLO, Carlos
" Un intento de análisis de la distribución personal del ingreso:
en: La Sociedad Mexicana: presente y futuro. Wioniezek M., corp. México, F. C. E. (Lecturas # 8) 1974, .
- GUILLEN, Arturo
"La inflación y la política económica del gobierno actual"
en: Problema del desarrollo No. 17,
I.I.E.-UNAM.-1974
México
- RETCHKIMAN KIRK, Benjamin
"La reforma fiscal en México en Probls. del Desarrollo"
No. 19
I.I.E.-UNAM. 1974
México
- Ceceña, José Luis y otros.
"Pers-pectivas del Desarrollo Económico de México:
Opiniones y Comentarios".
Rev. Problemas del Desarrollo # 5
I.I.E.- UNAM.
Oct-Dic. 1970
México

- "Resúmen del Censo General de Población de 1970
Sria. de Hacienda y Crédito Público
México, 1970
- Navarrete, Efigenia M. de
"La Distribución del Ingreso en México: Tendencias
y Perspectivas".
Perfil de México, Tomo I.
Ed. Siglo XXI 5o. Edición
México, D. F.

Problemas Industriales

- CORDERA, Rolando y
ORIVE, Adolfo
"México Industrialización subordinada"
en: Planeación y desarrollo
No. 1,
- CARMONA, Fernando
"La situación económica
en: El Milagro Mexicano"
México, Nuestro Tiempo
1971,
- CINTA, Ricardo
"Burguería Nacional y Desarrollo"
en: El Perfil de México en 1980
México, Siglo XXI
1972,
- SEPULVEDA, Amor Bernardo
"Política Industrial y Empresas
Transnacionales en México"
en: Las Empresas Trasnacionales
en México,
México, El Colegio de México,
1974,

Problemas Rurales

- STAVENHAGEN, Rodolfo
"Aspectos sociales de la estructura agraria
en México", en: Neolatifundismo y explotación.
México, Nuestro Tiempo. 1968,
Cap. I.

- BONILLA Sánchez, Arturo
"Un problema que se agrava:
la subocupación", En: Neolatifun-
dismo y explotación
Nuestro Tiempo,
México 1968
Cap. IV

- WARMAN, Arturo
"El potencial revolucionario del
campesino Mexicano"
en: Comunidad UIA
México
No. 47.

- MARTINEZ Ríos, Jorge
Los campesinos Mexicanos
Perspectivas en el proceso de
marginalización
en: El perfil de México en
1980, México, Siglo XXI 1972

- GONZALEZ de Salazar, Gloria y Otros.
"En torno al Problema Agrícola de México".
Rev. Problemas del Desarrollo # 9
I.I.E. - UNAM.
Oct.-Dic. 1971

Problemas Urbanos

- UNIKEL, Luis
"Urbanización y urganismo, situación
y perspectivas"
en: Disyuntivas sociales, por M.
Wionezek etal.
México, S. E. P. (Colección Sep.
setentas # 5)
1970,

- BATAILLON, Claude
"La Ciudad y el campo en el México central"
México, siglo XXI
1972,

- MUÑOZ, García Humberto et. al.
"Migración y marginalidad
ocupacional en la Ciudad de México"
en: El perfil de México en 1980
México, siglo XXI
1972, '

- REYNA, José Luis
"Moralización y Participación
política: Discusión de algunas
hipótesis para el caso Mexicano".
en: El Perfil de México en 1980,
México, Siglo XXI,
1972,

- VILLA, A. Manuel
"Las bases del estado mexicano y su
problemática actual"
en: El Perfil de México en 1980
México, Siglo XXI,
1972, .

- LAEASTIDA, Julio
"Los Grupos Dominantes frente a las
Alternativas de Cambio"
en: El Perfil de México en 1980
México, Siglo XXI
1972,

- FLORES OLEA, Víctor
"Poder, legitimidad y política en México"
en: El Perfil de México en 1980
México, Siglo XXI
1972,

- GONZALEZ CASANOVA, Pablo
"Enajenación y conciencia de cla-
ses en México:
En: Ensayos sobre las clases sociales
en México.
México, Nuestro Tiempo 1972

- COSIO VILLEGAS, Daniel
"El sistema político Mexicano"
Ed. Joaquín Mórtiz
1972

- REYES ESPARZA, Ramiro y Otros
"La Eurguesia Mexicana"
Editorial Nuestro Tiempo
México 1973.

Problemas Sociales

- "Resumen del Censo Gral. de Población
de 1970"
Sria. de Hacienda
México, 1970
- MONTAÑO, Guillermo
"Los problemas sociales"
En: El Milagro Mexicano
México, Nuestro Tiempo
1970,
- LATAPI, Pablo
"Las necesidades del sistema educati-
vo nacional"
en: Disyuntivas Sociales, por
M. Wionezek et. al.
México, S.E.P. (Colección Sep-setentas # 5)
1971,
- MORELOS, José E.
"La evolución del problema demográfico"
en: Disyuntivas Sociales, por M. Wronezek et. al.
México, S.E.P. (colección Sep. setentas # 5)

VII.- UNIDAD CINCO: METODOLOGIA DE ANALISIS DE CONTENIDO.

La unidad numero cinco pretende preparar metodológicamente al alumno para que pueda observar y analizar correctamente el problema que desea estudiar. Por tal razón en esta unidad el alumno debe construir su marco metodológico de estudio antes de pasar al análisis concreto de su problema.

UNIDAD	TITULO	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS METODOLÓGICOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	TIEMPO APROX.	RECURSOS	EVALUACION
# 5	Metodología de análisis de contenido.	Que los alumnos elaboren sus instrumentos metodológicos para analizar el contenido de la sección informativa ya escogida.	1.-Adquirir los conocimientos necesarios sobre el Análisis de Contenido. 2.-Sintetizar los aspectos más relevantes de la metodología de análisis de contenido, para elaborar sus instrumentos metodológicos de estudio.	1.-Naturaleza del Análisis de Contenido. 2.-Instrumentos de Análisis de Contenido.	1.-Revisión bibliográfica para seleccionar los textos básicos a estudiar. 2.-Lectura de los textos básicos. 3.-Construcción en grupo del marco metodológico de análisis de contenido. 4.- Ejercicio de aplicación en Grupo sobre la metodología de análisis de contenido. 5.- Recopilación, clasificación e integración de la información periodística obtenida durante toda la semana.	4 días	1.-Anexo bibliográfico # 5. 2.-Periódicos Ex-celsior, -Heraldo, -El Día, -Universal.	1.-Reporte por escrito de la bibliografía empleada para el estudio (fichas de trabajo) 2.-Entrega al docente de la copia del marco metodológico de análisis de contenido, especificando la participación individual de cada alumno en la elaboración del mismo. 3.-Entrega personal del material periodístico ordenado y clasificado según las categorías adoptadas. 4.-Participación en las discusiones.

ANEXO BIBLIOGRAFICO # 5

Bibliografía sobre Análisis de Contenido.

- ACKERMAN, W y Otros.
"El Análisis de Contenido:
Algunas Observaciones Metodológicas"
" Code d'Analyse et Domaine
Tomado de: Reference". Bulletin du. CERP PARIS
* Edición mimeografiada por la UNAM.
Dirección Gral. de Inf. Depto. Técnico.

- DANIELSON, W. A.
"El Análisis de Contenido y la Investigación
sobre la Comunicación"
Tomado de "Introducción a la investigación sobre la
comunicación colectiva" de R. Natziger y D. White.
Leuisiana State University Press, 1963. EUA.
* Edición Mimeografiada por la UNAM.

- GEORGE, A. L.
"Enfoques Cuantitativos y Cualitativos del Análisis
de Contenido".
The Rand Corporation
tomado de "Trends in Content Análisis" I. Sola Pool.
University of Illinois Press, Urbana 1959. E.U.A.
*Edición Mimeografiada por la UNAM.

- HOLSTI, R. OLE.
"Una Introducción al Análisis de Contenido en las
Ciencias Sociales y en las Humanidades".
Capt. I
Addison Wesley Publishing Co., Massachusetts
1969. E. U. A.
* Edic. mimeografiada por la UNAM.

- BERELSON, Eernard
"El Análisis de Contenido".
Tomado de "Handbook of Social Psychology"
G. Lindzey
Reading Massachusetts
Adison Wesley Publishing Co. 1954-Vol. I. E. VA.
* Edic. mimeografiada por la UNAM.

- GERBNER, G.
"El Análisis de Contenido y la Investigación crítica de
la Comunicación Colectiva".
Tomado de: People Society and Mass Communications"
L. A. Dexter. D. M. White
The Free Press of Glencoe. E.U.A.
* Ed. mimeografiada por la UNAM.

VIII.- UNIDAD SEIS: DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

El objetivo de esta unidad #6 es propiciar que el alumno considerando los conocimientos adquiridos ponga a prueba la veracidad de su hipótesis, para lo cual recurrirá al contacto directo y al análisis del problema elegido.

# 6	Desarrollo de la investigación.	Que los alumnos desarrollen su investigación a fin de poner a prueba su hipótesis.	<p>1.-Analizar el contenido de los Medios Masivos de Información.</p> <p>2.-Analizar los principales problemas socio-económicos y políticos de la población Mexicana.</p> <p>3.-Confrontar ambos puntos anteriores.</p>	<p>Medios Masivos de Información elegidos.</p> <p>Principales problemas de la población Mexicana a través del mosaico informativo.</p>	<p>1.-Obtención de la información de la sección y del medio correspondiente que será analizado. (En el caso de T.V. y Radio grabar los programas requeridos. En el caso de Prensa e Historietas conseguir los ejemplares correspondientes).</p> <p>2.-Análisis en grupo del medio y de la sección informativa elegida según la metodología ya elaborada.</p> <p>3.-Análisis en grupo de los problemas socio-económicos y políticos de la población de México que se dan simultáneamente en ese mismo período de estudio, utilizando el mosaico de información ya elaborado hasta ahora y que deberá complementarse hasta terminar el período de estudio.</p> <p>4.-Confrontación en grupo de las dos partes anteriores para determinar si existe o no manipulación de los contenidos informativos frente a los problemas de la población Nacional Mexicana.</p> <p>5.-Elaboración del informe final del sug-grupo.</p>	7 días	<p>1.-Grabadoras, -Cassetts, -Radios, -T.V. por tátiles.</p> <p>2.-Perifoneos "El Heraldo, Excelsior, El Día, el Universal.</p> <p>3.-Mosaico Informativo.</p>	<p>1.-Selección y lectura de la bibliografía (fichas de trabajo)</p> <p>2.-Entrega del informe final indicando la participación específica de cada alumno.</p> <p>3.-Participación en las discusiones que se den.</p> <p>4.-Participación en la construcción final del mosaico informativo.</p>
-----	---------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

UNIDAD	TITULO	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS METODOLOGICOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	TIEMPO APROX.	RECURSOS	EVALUACION
--------	--------	---------------------	-------------------------	------------	-------------	---------------	----------	------------

					6.- Elección de un representante por sub-grupo, que dará a conocer las observaciones generales sobre el medio estudiado.			
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

IX.- UNIDAD SIETE INFORME Y EVALUACION FINAL

Con objeto de que el trabajo desempeñado por los alumnos a lo largo de este módulo sea aprovechado óptimamente y para lograr una complementación de criterios sobre el papel que desempeñan los Medios Masivos en México, esta unidad modular, pretende organizar a los estudiantes para que elaboren una síntesis final de grupo sobre las investigaciones realizadas y que lo den a conocer a toda la comunidad, con el fin de crear conciencia sobre el papel que cumplen los medios de información en México frente al proceso de desarrollo social de la población nacional, y en el caso de ser necesario, apuntar recomendaciones para su transformación.

Asimismo, esta Unidad proporcionará la posibilidad de conocer el grado de conciencia y de conocimientos específicos alcanzados por el alumno sobre el papel que desempeñan los M.M.I. en México frente a los principales problemas socio-económicos y políticos de la población mexicana, por medio de la calidad de los informes y la confrontación de los resultados de las dos aplicaciones del cuestionario. Con esto, el alumno mismo tendrá una base objetiva de retroalimentación para delimitar la evolución precisa de sus conocimientos.

UNIDAD	TITULO	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS METODOLÓGICOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES	TIEMPO APROX.	RECURSOS	EVALUACION
# 7	Informe y Evaluación Final.	1.-Que los alumnos puedan ampliar su criterio a través del conocimiento de los resultados de las otras investigaciones. 2.-Que los alumnos elaboren en grupo una síntesis final de su medio pero darlo a conocer a la comunidad. 3.-Que el alumno y el coordinador puedan tener una base objetiva de evaluación respecto a efectividad didáctica del módulo y a la evaluación de su conocimiento sobre este problema, a partir de la aplicación del cuestionario final.	1.-Elaboración de la información de la Investigación -- Realizada. 2.-Conocimiento y síntesis de las otras investigaciones realizadas. 3.-Evaluación del trabajo realizado.	Reportes de Investigación.	1.-Elaboración y entrega del informe final. 2.-Reunión general de todos los alumnos que han realizado este módulo para presentar y discutir a través de su representante, las conclusiones a que ha llegado cada sub-grupo. 3.-Concentración de todas las investigaciones producida por los alumnos en el Centro de Documentación para estudios de la comunicación, con el objeto de difundirlos. 4.-Aplicación del cuestionario final del alumno. 5.-Evaluación final del alumno en función a todas las actividades realizadas a lo largo del módulo.	2 días	-Informes finales - de cada sub-grupo. -"Revista Comunicación - UAMX".	1.-Informe final. 2.-Asistencia y Participación en la discusión de los informes. 3.-Aplicación del cuestionario final. 4.-Diagnóstico final del alumno en función a todas sus actividades realizadas.

X.- CUESTIONARIO DE EVALUACION DIAGNOSTICA DE ALUMNOS.

- 1.- ¿ Por qué escogiste la carrera de Comunicación?
- 2.- ¿Qué entiendes por "Comunicación Social en México"?
- 3.- Especifica que conocimiento tienes sobre los Medios Masivos de Información en México.
- 4.- ¿Qué entiendes por Comunicación y qué por Información? Por qué
- 5.- ¿ Qué es un Medio Masivo de Comunicación y qué uno de Información?
- 6.- ¿Que Medios Masivos de Comunicación y cuáles de Información conoces en México?
- 7.- ¿Cuál es el papel que crees que cumplen los Medios Masivos de Información en México? Porque.
- 8.- ¿Cuál es el papel que cumplen estos medios frente a los problemas económicos, políticos y sociales de la población del país? .Porqué.
- 9.- ¿Qué crees que sea la manipulación masiva?.
- 10.- ¿Crees que en México exista manipulación de la información a través de los Medios Masivos de Difusión? Por qué.
- 11.- Explica que entiendes por las secciones informativas de los medios masivos de información.
- 12.- ¿Cuantos tipos de secciones informativas conoces en los Medios Masivos de Información en México?.
- 13.- ¿Cuáles crees que son los principales problemas económicos de la población Mexicana?.
- 14.- ¿Cuáles crees que son los principales problemas políticos de la población Mexicana?

- 15.- ¿Cuáles crees que son los principales problemas sociales de la -
población Mexicana?
- 16.- ¿Qué es la Sociedad Capitalista?
- 17.- Define como entiendes la Sociedad de Consumo.
- 18.- ¿Qué es la creación de necesidades a través de los medios masi-
vos de Información en México?
- 19.- ¿Conoces alguna bibliografía acerca de los Medios Masivos de In-
formación en México?.

Sí -

No -

Cual -

XI.- ANEXO METODOLOGICO:

Con el siguiente anexo metodológico se pretende que el alumno cuente con un elemental apoyo o guía que le sirva de base para clasificar la información que diariamente irá obteniendo al analizar la prensa (El Heraldó, El Día, El Universal y Excélsior), a fin de elaborar paulatinamente un mosaico informativo que le sirva de marco de referencia para estudiar el grado de manipulación de la información que se da a través de los medios masivos, frente a los principales problemas políticos, económicos y sociales de la población del país.

Este anexo está constituido por categorías amplias que dan una idea general de como debe irse ordenando la información diaria, las categorías no son rígidas, ni únicas, sino sólomente sugieren una forma práctica de clasificar la información. Si los alumnos lo desean podrán elaborar sus propias categorías con tal de que ellas queden definidas operacionalmente y abarquen todas las gamas de información arrojadas por la prensa.

Para utilizar este anexo metodológico, los alumnos definirán operacionalmente todas las categorías utilizadas en este cuadro ordenador (inf. política, información cultural, información económica, nivel local, nivel internacional etc.), con el objeto de que ellos determinen cual debe ser la elasticidad y las características de cada variable ó categoría.

Categorías o Variables		Niveles de Análisis.			
		Estatal	Nacional	Continental (América - Latina).	Mundial
Problemas Económicos	Urbanos				
	Rurales				
Problemas Políticos	Urbanos				
	Rurales				
Problemas Sociales	Urbanos				
	Rurales				

XII.- GUIA DE EVALUACION

Partiendo de la base de que la Evaluación es parte sumamente importante en el proceso de enseñanza aprendizaje que se lleva a cabo en la UAM-Xochimilco, este módulo se evaluará de la siguiente manera.

Unidad I.	Planteamiento General del Problema	5 %
Unidad II.	Selección del Objeto de Estudio _____	10 %
Unidad III.	Diseño de Investigación _____	15 %
Unidad IV.	Elaboración del Marco Teórico _____	20 %
Unidad V.	Metodología de Análisis de Contenido	15 %
Unidad VI.	Desarrollo de la Investigación _____	20 %
Unidad VII.	Informe Final y Evaluación _____	15 %

El módulo se dividirá en siete unidades modulares cada una de las cuales se evaluará de la siguiente manera:

Unidad I (5 %)

Selección y lectura de la bibliografía (fichas de trabajo).	2 %
- Reporte escrito de las definiciones del problema eje. _____	2 %
- Participación en las discusiones _____	1 %

Unidad II (10%)

- Selección y lectura de la Bibliografía
(Fichas de Trabajo) _____ 2 %
- Reporte por escrito de las observaciones obtenidas sobre
los diversos medios. _____ 2 %
- Participación en las discusiones _____ 2 %
- Reporte de las definiciones del problema elegido. _____ 2 %
- Entrega del Material Periodístico. _____ 2 %

Unidad III (15%)

- Selección y Lectura de la Bibliografía (fichas de trabajo) 3 %
- Diseño de la Investigación. _____ 10 %
- Entrega del Material Periodístico _____ 2 %

Unidad IV (20%)

- Selección y Lectura de la Bibliografía.
(fichas de trabajo). _____ 4 %
- Marco Teórico. _____ 10 %
- Participación en las discusiones _____ 4 %
- Entrega del Material Periodístico. _____ 2 %

Unidad V (15%)

- Selección y Lectura de Bibliografía (fichas de trabajo) _____ 5 %
- Marco Metodológico de Análisis de Contenido _____ 6 %
- Entrega de Material Periodístico _____ 2 %
- Participación en las Discusiones _____ 2 %

Unidad VI (20%)

- Selección y Lectura de la Bibliografía (fichas de trabajo) _____ 5 %
- Informe Final del Alumno en la parte que le correspondió de la investigación. _____ 10 %
- Participación en las Discusiones _____ 2 %
- Participación en la construcción Final del Mosaico Informativo. _____ 3 %

Unidad VII (15%)

- Entrega del Informe Final de Sub-Grupo _____ 8 %
- Participación en las Discusiones _____ 3 %
- Aplicación y Confrontación de Cuestionarios _____ 4 %

CUESTIONARIO PARA DOCENTES

Con el siguiente cuestionario se pretende que el Docente de la División - de Ciencias Sociales y Humanidades tenga una visión general del contenido del módulo "LA COMUNICACION SOCIAL EN MEXICO". Con el objeto de que después de haberlo analizado presente antes del ~~15 de Julio~~ **1º AGOSTO** de 1975 sus observaciones y aportaciones a la coordinación del mismo a través de la resolución de este cuestionario:

1.- ¿ Cree que es correcto que los alumnos de Comunicación se introduzcan al conocimiento especializado de los problemas de la Comunicación Colectiva en México a través de este módulo?.

Sí _____ No _____

Porqué _____

2.- El propósito que persigue este módulo se haya bien definido.

Sí _____ No _____

Porqué _____

3.- Encuentra el problema eje claramente planteado.

Sí _____ No _____

Porqué _____

4.- Considera realmente importante el tema de estudio de los medios masivos de información dentro de las ciencias sociales

Sí _____ No _____

Porqué _____

Agradecemos los servicios que nos prestó la compañera

Leticia Meixueiro E. para transcribir este trabajo.

CCC

AI

0094

Perfil de la Carrera de Ciencias de la Comunicación

Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco

1980.

1.- FUNDAMENTACION TEORICA DE LA CARRERA

1.1 Ubicación Histórica.

El perfil de la Carrera de Comunicación Social se inscribe en la articulación de tres parámetros que condicionan históricamente su existencia:

- a) La realidad sociocultural de México
- b) El proyecto educativo propuesto por la UAM-X
- c) El estado actual de los estudios sobre comunicación

La realidad sociocultural de México está marcada por fuertes contradicciones donde algunas fuerzas sociales -expresión de poderosas minorías- pugnan por imponer y/o matener su situación de privilegio; otras fuerzas intentan sacudir su condición de dominadas a fin de desarrollar proyectos que permitan la participación de sectores populares -que representan la inmensa mayoría- en la planificación y usufructo de los bienes sociales.

Estas contradicciones sociales tienen lugar en el marco de una situación de dependencia que da por resultado el control extranjero de aspectos fundamentales de la economía del país y la imposición de pautas contrarias a los valores del conjunto de la población, a la vez que destructoras de la

cultura nacional. A la dominación se opone un amplio frente de acciones, algunas de las cuales son generadas por el pueblo en su práctica cotidiana y que asumen formas de cultura que resisten la penetración. Estas prácticas populares imponen expresiones propias, reflejadas con frecuencia en hechos comunicativos específicos.

México comparte, con características singulares que le otorgan particular fisonomía, la situación de los países que integra el tercer mundo. El destino de estos países está íntimamente vinculado a las relaciones que establezcan entre sí y con los países desarrollados. El contexto internacional, en consecuencia, se ha convertido en un dato ineludible para el diseño de políticas de emancipación y de transformación social, en las que se incluyen políticas adecuadas para la comunicación social.

La segunda realidad sobre la que se dibuja la Carrera, es el proyecto universitario de la UAM-X, que a su vez debe ser observado en el conjunto del sistema educativo mexicano. El modelo que caracteriza a la UAM-X y por lo tanto el sustento pedagógico de la Carrera, postula la vinculación con lo real concreto definido por la realidad social circundante- como condición necesaria para la elaboración del conocimiento, que debe tener por corolario la búsqueda de soluciones a problemas vigentes, favorables a los intereses de las ma-

teorías nacionales.

El perfil de la Carrera de Comunicación Social está concebido, pues, como un instrumento útil para poner en funcionamiento objetivos básicos planteados por el modelo educativo de la UAM-X, que incluye la formación profesional, la investigación y la producción, concebidos como momentos de un único proceso que requiere estrecha vinculación entre sus partes como condición indispensable para el logro de su objetivo. En este esquema, la formación profesional, la investigación y la producción, sólo se reconocen separadamente como necesidad descriptiva, pero en la práctica se integran como partes de un todo y el Perfil de la Carrera busca materializar esta integración.

La tercera coordenada se refiere al estado actual de los estudios de la comunicación social en el mundo, con especial atención a lo que acontece en América Latina. A partir de la realidad de la comunicación social existente en México, el perfil de la Carrera trata de integrar los elementos más idóneos para comprender, analizar y actuar sobre aquella realidad. La Carrera intenta rescatar las mejores experiencias verificadas en el país y que establecen lazos de unión con otras realidades en el resto del continente, para encontrar caminos que respondan a problemas vigentes en México. De este modo, no se desprecian teorías y prácticas provenientes de otras latitudes, pero se evita caer en mode-

Los que responden a realidades o intereses ajenos a la nación. El actual estado de los estudios en comunicación está caracterizados por un proceso de búsqueda cuyos logros permitirán reconocer el lugar particular que le corresponde a este orden de fenómenos, en la totalidad de lo social. El proyecto que pone en marcha la Carrera trata de superar las teorías funcionalistas de origen norteamericano que han dominado y aún actúan en gran parte de los institutos de enseñanza superior de América Latina y que no corresponden a una visión histórico-estructural, la que da cuenta, con mayor aproximación, de la realidad social. Igualmente intenta eludir el servilismo a teorías formalistas que estudian los hechos sociales marginados de su dinámica histórico-política.

A partir de las coordinadas antes señaladas -donde encuentran las condiciones de su funcionamiento- la Carrera de Comunicación Social tiende a contribuir, desde su esfera de acción específica, a la formulación y ejecución de proyectos de la sociedad mexicana que no repitan necesariamente modelos ensayados en los países centrales (y que sólo servirían para reforzar la dependencia y producir la injusticia social) sino que, por el contrario, busca formas originales surgidas de sus propias necesidades, de su propio proceso histórico-cultural y que procure liberar la capacidad creativa de los individuos, asegurando su

participación en la construcción de la sociedad en la que se incluyen. Es indudable que una tal propuesta de desarrollo, que significa la posibilidad de que los hombres sean dueños de su propia vida y de que establezcan una relación con la naturaleza en armonía con sus necesidades, requiere transformaciones económicas que eliminen las actuales injusticias en la distribución de bienes, así como la recuperación de las peculiaridades de existencia que el pueblo asume como las más satisfactorias para su bienestar.

1.2 Objeto de estudio

Los hechos sociales, objeto de estudio de la Carrera son prácticas comunicativas. Se entiende como tales, las prácticas ejercidas por agentes sociales, productores de hechos materiales simbólicos que actúan vinculados a otros agentes sociales considerados colectivamente y cuyas significación está ligada a la relación que establecen esos agentes de acuerdo a determinadas condiciones históricas. El papel de los fenómenos comunicativos, su valor en el conjunto de una formación social, depende de las condiciones y las formas sociales en que se verifica su producción, circulación y consumo. Del conjunto posible de fenómenos sociales de la Comunicación, se privilegian en el perfil aquellas formas que en la actualidad tienen mayor relevancia social y adquieren mayor significación colectiva. En todos los casos, se trata de conocer su funcionamiento y valor, para estimularlas, reformularlas o desecharlas, de acuerdo al uso social que le otorgan los objetivos de la Carrera.

En la actualidad, la estructura de gran parte de la llamada comunicación masiva refleja las características de la organización social vigente; las técnicas que utilizan y la práctica que realizan contribuyen a establecer formas de relación entre los agentes sociales, que consolidan el papel dominante de los

sectores hegemónicos. El objeto de estudio de la Carrera, por lo tanto, no se agota en las formas consagradas, sino que también toma en cuenta otras prácticas que se realizan con técnicas menos sofisticadas o que manifiestan una relación distinta entre los agentes que participan en el circuito comunicativo. Estas prácticas coinciden generalmente con las ejercidas por los sectores subalternos de la sociedad.

Un aspecto relevante del objeto de estudio de la carrera, como alternativa a las formas verticales de comunicación, son las distintas realizaciones de comunicación participatoria, hacia la que se tiende como alternativa a la unidireccionalidad dominante. Se entiende como comunicación participatoria el proceso social mediante el cual, protagonistas con intereses no antagónicos, construyen en común discursos que pueden ser utilizados como instrumentos de acción para la modificación real de sus condiciones de existencia. Dentro del concepto de comunicación participatoria se incluye el reforzamiento de la identidad cultural. Por lo tanto, esa comunicación se transforma en un acto de pedagogía popular, proceso educativo que parte del análisis de la realidad efectuada por los propios agentes y que, en oposición a la ideología de los sectores dominantes, procura movilizar a las clases populares en una acción concertada de cambio social.

En la práctica de la comunicación participatoria se redefine el sentido y, en consecuencia, la significación de los instrumentos utilizados en el esquema tradicional de comunicación de arriba hacia abajo. El estudio de las diversas técnicas está concebido como una apropiación de conocimientos que permite evaluar la posibilidad de utilización de determinados recursos materiales, que registra los límites y potencialidades de esos instrumentos, que destaca la significación que tienen en la actualidad y los implícitos ideológicos que condicionaron su aparición. En consecuencia, a partir de este conocimiento, se puede establecer las posibilidades de aplicación de acuerdo a nuevos objetivos sociales.

Por fin, es preciso señalar que el papel ideológico de la comunicación social, interés que subyace en el enfoque del objeto de estudio, es entendido en el currículum de la Carrera como parte de la lucha social. Lo ideológico, en consecuencia, no es analizado como un componente agnecado al fenómeno comunicativo, sino como resultante de la propia práctica que, como ya se ha señalado, se incarta en los conflictos que surgen de los antagonismos reconocibles en la sociedad.

2.- METODOLOGIA DE ESTUDIO,

El reconocimiento, análisis y comprensión de las prácticas sociales de la comunicación exige, desde una perspectiva totalizante, tres vías de abordaje:

- a) Las condiciones sociales en que se inscribe y las formas prácticas en que se ejercen a partir de esas condiciones.
- b) Los mecanismos individuales, de orden subjetivo, que participan en la emisión y recepción del mensaje.
- c) El funcionamiento específico de los lenguajes a través de los cuales se concretan los fenómenos comunicativos.

Las tres vertientes señaladas convergen en el estudio del hecho comunicativo de forma tal que la significación del mismo, sólo puede ser captada en la medida en que los tres niveles señalados se encuentren estrechamente vinculados.

2.1 Teoría y práctica

El plan de estudios y la implementación de la carrera presuponen a la teoría de la comunicación social y a la práctica que se realiza a través de determinadas

tecnologías, como un fenómeno único. El estudio de diversas técnicas aplicables a la comunicación social se lleva a cabo a través de su conocimiento crítico, de esta manera la práctica comunicacional deberá surgir de ese análisis crítico. La unión de teoría y práctica presupone la necesidad de considerar a la técnica como un fenómeno histórico que responde a realidades sociales concretas y que, por lo tanto, comporta en sí misma concepciones precisas de la relación entre los agentes sociales. La crítica a esas técnicas y a las prácticas que condicionan, constituyen un momento técnico que colabora a la comprensión del lugar que ocupan los hechos comunicativos en el seno de la sociedad. La decisión de utilizar una u otra técnica deberá ser el resultado del análisis crítico previamente efectuado; ese mismo análisis mostrará la posibilidad de modificar el uso que actualmente se hace de esas técnicas, si tal modificación aparece necesaria a los fines que la Carrera otorga a la comunicación social.

De acuerdo a esta visión, el estudio de la Comunicación Social deviene un permanente proceso de investigación de la significación de los mensajes según las condiciones sociales en que se produce su circulación. En consecuencia, el plan de estudios aparece como un instrumento de formación de recursos humanos que respondan a las necesidades de una etapa histórica definida. Esto implica, en cada caso, determinar las condiciones de transformación del ejer-

cicio profesional e insertar el curriculum en una estrategia mas amplia que viabilice en forma concreta el cumplimiento de los objetivos de la carrera.

2.2 Ubicación en el sistema modular.

El fundamento teórico en el que se sustenta la organización de la Universidad y su metodología educativa, proponen principios que orientan la participación y la acción de la Universidad en el cambio social vinculándose a los agentes sociales y a los proyectos de transformación que persiguen modificar las condiciones de vida de las mayorías dominadas.

Esto se produce en las tres proposiciones básicas del sistema de enseñanza aprendizaje:

- 1) Vinculación del proceso de enseñanza aprendizaje a problemáticas de la realidad socialmente definidas.
- 2) Definición de una metodología académica a partir de esta vinculación
- 3) Modificación de la relación Universidad-Sociedad.

Para el logro de estas proposiciones se requiere una concepción integral de trabajo académico en tres grandes áreas.

- 1) La investigación como producción de conocimientos en función de objetivos sociales concretos.
- 2) La docencia como comunicación y confrontación práctica de los conocimientos
- 3) La producción como la aplicación social de tales conocimientos

La forma pedagógica que materializa los puntos anteriores es el módulo. Este se define como un programa de trabajo que gira en torno a un problema de la realidad socialmente significativo y que es considerado por la Carrera como pertinente para ser incluido en el proceso de enseñanza aprendizaje. Se considera como problema socialmente significativo, un hecho social planteado por la clase mayoritaria de la comunidad, cuya solución es necesaria para la satisfacción de sus propias exigencias de desarrollo. Por ello se puede decir que el problema eje que desarrolla el módulo constituye el núcleo de la vinculación de la Universidad con la sociedad y es la comunidad misma, a través de su participación activa, la que establece los límites dentro de los cuales habrá de realizarse tal acción.

El sistema modular es un proceso de enseñanza aprendizaje que integra al perfil de la Carrera una forma de investigación de la realidad histórica social articulando en torno a un eje central que permite la progresiva de limitación de los módulos cuyo eje particular es determinado por un problema concreto de la realidad (problema eje).

El sistema modular se compone de un eje general con un objetivo terminal y módulos con objetivos específicos que se encaminan al logro del objetivo terminal de la carrera. El eje general es determinado por la problemática comu-

nicativa que conforma el objeto de estudio de la Carrera y que junto a los objetivos académicos formativos constituirán la base de donde se desprenderá el estudio de los fenómenos comunicativos en el seno de una formación social en donde se da su producción, circulación y consumo.

Este estudio se realizará a través de los módulos que forman parte del proceso de formación académica, los que permitirán un acercamiento dinámico y progresivo al objetivo general de la Carrera.

En cuanto a la selección de problemas susceptibles de ser incorporados al proceso de enseñanza-aprendizaje, la Carrera de Comunicación debe tomar en consideración, además del criterio académico, las posibilidades de acción derivadas de los recursos disponibles, las necesidades de la comunidad y la coordinación con organismos del sector público y/o privado.

En la Carrera, el módulo es un programa estructurado de trabajo que lleva a la comprensión y a la acción sobre un problema concreto, mediante fases sucesivas de aproximación e integración de la realidad social. De esta manera la docencia y la investigación pueden dejar de ser el resultado de acciones individuales de prestigio o autoridad y el servicio social se convierte en una actividad formativa y permanente.

En razón de las consideraciones expuestas, la participación de las

Universidades en los procesos de cambio social debe superar la concepción del proceso educativo entendido solo como un problema de eficiencia de orden técnico o instrumental. La colaboración de la Universidad al cambio social es primordialmente consecuencia de la práctica concreta que se deriva de un compromiso con quienes habrán de llevar a cabo los procesos de cambio social que requieren nuestros países en la actualidad.

3.- OBJETIVOS

3.1 El perfil del egresado

La Carrera de Comunicación social tiende a formar comunicadores que puedan elaborar políticas y estrategias de comunicación a partir de las realidades sociales vigentes en México y en función de proyectos de desarrollo que surjan de las necesidades e intereses de las mayorías así como, de valores que fomenten la cultura nacional.

El comunicador que egrese de la Carrera deberá estar dotado de la sensibilidad para estimular nuevas formas de comunicación de acuerdo a los proyectos antes mencionados; deberá entender y analizar las contradicciones sociales que existen en cada momento a fin de determinar las posibilidades generales de acción; en fin, deberá ser un estratega que, a partir del análisis crítico de la realidad, pueda establecer la efectividad de una política comunicativa de acuerdo a las contradicciones existentes en el seno de las clases hegemónicas y al nivel de desarrollo de los sectores subalternos.

El egresado de la Carrera, en consecuencia, deberá ser capaz de reconocer en cada circunstancia:

- a) Las características del bloque histórico dominante y el papel de los intelectuales en el seno del mismo.
- b) Las condiciones reales socioculturales de la comunidad en la que actúan
- c) Las condiciones materiales a su alcance para producir un hecho comunicativo.
- d) Las técnicas y lenguajes adecuados a los objetivos trazados

4.- ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

4.1 Primer nivel tronco general*

4.1.1 Primer subnivel: Tronco Interdivisiva

a) objetivos:

Integrar en el alumno una noción clara de lo que es el conocimiento científico. Desarrollar su capacidad crítica y una visión interdisciplinaria de los problemas. Deplegar habilidades para la utilización de los elementos metodológicos, técnicas e instrumentales. Señalar las relaciones de la actividad científica con la sociedad.

b) Trimestres: 1

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE NOMBRE

300000 CONOCIMIENTO Y SOCIEDAD

1. Proceso histórico de la ciencia
2. Diferenciación de las ciencias
3. Introducción al proceso de investigación científica

4.1.2 Segundo subnivel: Tronco Divisiva

a) Objetivos:

Que el alumno obtenga una visión integrada de la realidad económica social y política del México actual y aplique los elementos teóricos y la información general al estudio de un problema específico del país, integrando además, conocimiento de matemáticas aplicadas a las ciencias sociales, metodología y técnicas de investigación y redacción. Proporcionar los conocimientos básicos de las disciplinas sociales que se ofrecen, con el objeto de decidir su orientación vocacional y de cursar la carrera que se ajuste a esta selección. Que el alumno comprenda las características fundamentales del proceso histórico de América Latina y explique su condición de sociedad dependiente insertada en el capitalismo mundial y la alternativa planteada por el socialismo.

b) Trimestre 2. (2 y 3)

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE NOMBRE

32000 HISTORIA Y SOCIEDAD

1. Introducción al estudio de la historia
2. Proceso histórico de la sociedad capitalista
3. El capitalismo dependiente: América Latina
4. Los problemas del capitalismo: La revolución soviética y la influencia del socialismo en América Latina.

320001 MEXICO: ECONOMIA, POLITICA Y SOCIEDAD

1. El desarrollo del capitalismo en México.

*Se describe la estructura actual de este tronco, a reserva de las modificaciones que surgan del rediseño que se lleva a cabo actualmente en la División.

4.2 Segundo nivel: Tronco de Carrera (Tronco básico profesional).

Después de haber cursado los troncos Interdivisional y Divisional, donde adquiere una formación básica para enfrentar la problemática social, especialmente mexicana, en el Tronco de Carrera el alumno entra de lleno al estudio de los fenómenos de la comunicación social a través de diversas perspectivas de análisis que hacen posible su comprensión. El criterio que estructura el Tronco de Carrera es un proceso de creciente complejización técnico-práctica que permite al estudiante la incorporación y acumulación de instrumentos de conocimiento y producción que le harán posible, la elaboración de una estrategia comunicativa basada en una realidad social determinada.

El tronco de carrera comienza situando al estudiante ante la necesidad de describir los fenómenos comunicativos que lo rodean, como formas de lenguajes particulares insertos en una realidad social que reconoce prácticas dominantes y subalternas. Sucesivamente el alumno va integrando, en progresión acumulativa, nuevos datos que amplían sus recursos técnicos-técnicos para el dominio de los fenómenos comunicativos.

Después de haber establecido las bases de la aproximación sociológica,

semiología y psicológica, y la interdependencia de las mismas, el conocimiento se vuelca a las formas concretas de los hechos comunicativos en México y las formas de control de la comunicación mundial.

Tanto la estructura de poder, como las características de los medios, son investigados en relación a los modelos sociales en los que se encuentran incluidos: se parte del concepto de que las formas concretas de comunicación existentes son "orgánicas" a formaciones sociales determinadas y a las contradicciones reconocibles dentro de esas formaciones.

En un desarrollo que se asienta sobre los conocimientos elaborados en los módulos precedentes, el tronco de carrera analiza el valor de los lenguajes en relación a su lugar en la sociedad y del papel que juegan en la vida de los individuos que la componen; se entiende a privilegiar, en todos los casos, las expresiones comunicativas más relevantes tanto por el papel que cumplen actualmente como por las posibilidades que conllevan para un uso alternativo. Así, el currículo incluye fenómenos comunicativos del tipo teatro, festividades populares, etc. cuyo conocimiento resulta indispensable para el perfil del egresado que propone la carrera.

En la práctica, los seis módulos del Tronco de Carrera podrán agruparse en

tres bloques de dos cada uno:

El primer bloque (Módulo TC/1 y TC/2) permitirá al alumno poseer los instrumentos técnicos y técnicos necesarios para abordar los fenómenos de la Comunicación Social. Estos módulos procuran familiarizar al estudiante con el objetivo central de la Carrera: La significación social de la comunicación. Para esto luego de definir las prácticas comunicativas en su contexto sociohistórico, se analizan los instrumentos técnicos que permiten una real comprensión de la significación social. Asimismo el alumno deberá conocer otras teorías que toman como objeto la comunicación desde perspectivas que, si bien no contribuyen a un adecuado conocimiento de la significación social o son marginales a este problema, deben ser conocidas por la relevancia que han adquirido en nuestra época.

El segundo bloque (Módulos TC/3 y TC/4) tiende a mostrar cuales son las condiciones socio-económicas concretas en que se producen los fenómenos que son objeto de estudio de la Carrera, se pretende que el alumno tenga una clara visión de la estructura de poder de los medios masivos de comunicación; la relación entre los modelos de desarrollo económico-social y las prácticas comunicativas que le son inherentes; y el papel de la ideología como práctica social.

El tercer bloque (TC/5 y TC/6) recupera los conocimientos elaborados en los

bloques anteriores y a través de las formas más complejas en que se muestran los hechos comunicativos, tiende a profundizar conocimientos referidos a la especificidad de los lenguajes y a desarrollar las posibilidades y experiencias existentes de prácticas subalternas como formas de acción social de las clases dominadas en la sociedad.

Al concluir el Tronco de Carrera el alumno estará en condiciones de realizar una experiencia completa de comunicación desde una estrategia totalizante, que de acuerdo al proyecto de la Carrera tendrá ejecución en el siguiente nivel de aprendizaje.

a) **Objetivos del Tronco de Carrera.**

Proporcionar al estudiante de manera progresiva:

- 1.- Los instrumentos básicos de abordaje de los problemas de la comunicación social.
- 2.- Las formas de organizar esos instrumentos en relaciones cada vez más complejas.
- 3.- La posibilidad de ponerlos en funcionamiento a partir de medios de comunicación con leguajes específicos.

b) **Trimestres:** seis (T.C. IV., V, VI, VII, VIII y IX)

c) **Unidades de enseñanza-aprendizaje:**

CLAVE NOMBRE
 320121 INTRODUCCION A LAS PRACTICAS SOCIALES DE LA COMUNICACION (T.C.1)
 EDUCACION VISUAL I.

Objetivos:

- a) Conocer las diferentes prácticas comunicativas
- b) Establecer el lugar social que ocupan esas prácticas
- c) Reconocer las características de los lenguajes utilizados
- d) Comprender la significación de las formas de los objetos de acuerdo a su constitución y composición.
- e) Conocer elementos básicos del lenguaje visual
- f) Profundizar el manejo del lenguaje escrito*

Contenidos:

- 1.- Definición de prácticas comunicativas y su significación
- 2.- Introducción a las diferentes modalidades del lenguaje
- 3.- Inserción social de la comunicación. Prácticas hegemónicas y subalternas. La comunicación participativa.
- 4.- Diseño (área básica) composición, materiales, cartel, collages.
- 5.- Principales escuelas de diseño y pintura que influyen en México
- 6.- Fotografía. Manejo de cámara. Revelado e impresión. La foto-

grafía en México,

7.- Taller de escritura.

* Este objetivo estará presente en todo el Tronco de Carrera, en diversas formas, con el fin de proporcionar elementos necesarios para el manejo de la expresión escrita.

CLAVE NOMBRE

320125 TEORIAS Y MODELOS DE LA COMUNICACION (T.C.2)
EDUCACION VISUAL II.

Objetivos:

- a) Conocer los principales instrumentos teóricos vigentes en el estudio de la comunicación y vincularlos a la significación social de los hechos comunicativos sobre los que trabaja.
- b) Conocer técnicas complejas de diseño gráfico y fotografía y utilizarlas para expresar ideas (carteles, diaporamas, montaje fotográfico).

Contenidos:

- 1.- El lugar social de la comunicación. La perspectiva materialista histórica. El enfoque funcionalista.
- 2.- La perspectiva semiológica. Los aportes de la semántica para la comprensión de los mensajes comunicativos.
- 3.- Fundamentos psicológicos. Los aportes de la Psicología profunda. Los estudios conductistas y su relación con el funcionalismo.
- 4.- La teoría matemática de la información como elemento que colabora a comprender la crítica sociológica. Las teorías cibernéticas.
- 5.- La fotografía (área básica) cámaras, formatos y lentes. La luz. Exposímetros.
- 6.- Diseño. Serigrafía
- 7.- Fotoserigrafía. Cartel. Collage.
- 8.- Taller de escritura II.

CLAVE NOMBRE

320129 PODER Y PRACTICA DE LA COMUNICACION (TC/3).
EXPRESION ESCRITA.

Objetivos:

- a) Analizar las estructuras materiales en que se asienta el poder de la comunicación en manos de los sectores dominantes, tanto en el campo nacional como en el internacional.
- b) Conocer las legislaciones vigentes y los debates entre intereses contradictorios en el campo internacional.
- c) Conocer uno de los grandes sistemas de comunicación masiva: las formas gráficas (periódicos, revistas de diversos formatos, historieta, etc.).
- d) Realizar prácticas que le permitan conocer elementos de periodismo y géneros literarios a fin de organizar y presentar ideas determinadas.
- e) Conocer elementos estructurales de la escritura (guionismo, dramaturgia).

Contenidos:

- 1.- Estructura de poder de los medios masivos de comunicación. El poder transnacional. El poder en México.
- 2.- Legislación sobre comunicación. El debate internacional. La legislación en México.
- 3.- Los medios gráficos
- 4.- El papel social de la publicidad

- 5.- Periodismo. Las diversas formas de escritura
- 6.- El material gráfico, Editoriales y sus diversos productos
- 7.- Guinismo didáctico, Dramaturgia

CLAVE NOMBRE
 320133 : MODELOS DE DESARROLLO Y PRACTICA DE LA COMUNICACION (T/C4)
 EDUCACION SONORA

Objetivos:

- a) Comprender los fenómenos sociales de la comunicación en su vinculación orgánica a los modelos de desarrollo que se han dado históricamente y que se ofrecen en la actualidad.
- b) Comprender las prácticas comunicativas como formas articuladas a otras prácticas sociales.
- c) Estudiar la ideología que rige a los fenómenos comunicativos y su inscripcón en las contradicciones y luchas que caracterizan la sociedad dividida en sectores y clases antagónicas.
- d) Ubicar la problemática comunicacional en relación a las teorías sobre el Estado, y a los problemas de dependencia económica y cultural.
- e) Abordar el estudio de la radio como otro sistema comunicativo de profunda incidencia en la realidad nacional.
- f) Manejar los aspectos técnicos fundamentales del audio y las formas específicas del lenguaje sonoro (música, voz humana, etc.).

Contenidos:

- 1.- Modelos de desarrollo social y prácticas comunicativas
- 2.- La ideología como práctica social. Estado y Sociedad.
- 3.- Dependencia y dominación cultural

- 4.- El papel de la radio en la sociedad mexicana
- 5.- Sonido. Música
- 6.- Las técnicas radiales
- 7.- Periodismo y dramatización radiofónica
- 8.- Sonorización para cine y T.V.
- 9.- Diaporama

CLAVE NOMBRE
 320137 MEDIOS AUDIOVISUALES I (TC/5)
 TELEVISION.

Objetivos:

- a) Comprender la significación de los lenguajes audiovisuales y la función social que cumplen de acuerdo a su especificidad.
- b) Establecer el papel sociocultural de la televisión en la sociedad mexicana.
- c) Analizar el problema del lenguaje audiovisual como un sistema complejo que sirve para abordar prácticas sociales a través de discursos televisivos o cinematográficos.
- d) Desarrollar un discurso televisivo.

Contenidos:

- 1.- Diversos usos de los medios audiovisuales
- 2.- Similitudes y diferencias de los medios audiovisuales
- 3.- Especificidad de la televisión, nuevas tecnologías y su impacto social.
- 4.- El papel socio-cultural de la T.V.
- 5.- Elementos básicos de la técnica televisiva. Uso de equipo
- 6.- Lenguaje audiovisual (cine y T.V.) Encuadres, movimientos, cámara, lentes.

7.- Montaje y narración audiovisual

8.- Análisis de imágenes

4.3 Tercer Nivel: Área de Concentración

4.3.1 Objetivos Generales

El área de concentración constituye la fase terminal y culminante de la preparación profesional de los alumnos y durante su desarrollo se sintetizan, perfeccionan y aplican los conocimientos adquiridos hasta entonces.

En este período se ponen a prueba los instrumentos de análisis y conocimiento propuestos por los módulos anteriores y se elabora un nuevo conocimiento que requiere necesariamente la integración, por una parte, de las aproximaciones parciales efectuadas en los dos primeros niveles y, por otra parte, de nuevas aproximaciones e instrumentos técnicos y técnicos que le permitan llegar a una mayor profundidad de conocimientos y de sus posibilidades de interactuar con la realidad.

El área de concentración le permite al estudiante poner en juego las habilidades adquiridas, tanto como su capacidad creativa y su iniciativa personal en una situación comparable a la que tendrá que afrontar en el ejercicio de su profesión, de acuerdo a la concepción gene-

nal que rige la carrera.

4.3.2 Objetivos Específicos:

Que el alumno:

- 1.- Profundice y aplique los conocimientos técnicos y prácticos adquiridos en el Tronco de Carrera.
- 2.- Que aborde un problema de interés social relevante en el ámbito de la Comunicación Social y en el marco del tema propuesto.
- 3.- En relación al tema y problema considerado, proyecte y realice una investigación para cuya realización deberá adquirir nuevos conocimientos técnicos metodológicos y técnicos adecuados a la misma.
- 4.- En función de los resultados previstos por esta investigación y de las necesidades de producción que derivan del problema estudiado, proponga una estrategia específica de comunicación y la concrete en un discurso o discursos finales. Dichos discursos deberán abocarse a plantear soluciones a problemas de comunicación en el ámbito en el que se realiza la investigación.

4.3.3. Objetivos particulares:

Que el alumno:

- 1.- Ténga en cuenta, para la elaboración de su trabajo, que todo proceso de comunicación se realiza a partir de condiciones sociales, culturales e ideológicas determinadas.
- 2.- Reconozca y profundice a partir del problema estudiado, la significación de mensajes dentro de las siguientes condiciones:
 - a) Producción-emisión
 - b) Circulación-Transmisión
 - c) Consumo-recepción
- 3.- Incremente su conocimiento sobre las características y procesos inherentes a la construcción interna de los mensajes.

4.3.4 Objetivo final:

Presentar un mensaje o mensajes susceptibles de ser difundidos entre los receptores señalados, en una estrategia comunicativa abocada a incidir en el ámbito social investigado.

4.3.5 Estructura del área de concentración:

El área de concentración cubre las siguientes etapas:

- 1.- Elaboración y presentación del proyecto de investigación y proposición de medios adecuados a la realización del discurso final.

- 2.- Desarrollo de la investigación y práctica sobre él o los medios seleccionados.
 - 3.- Evaluación de los resultados de la investigación y elaboración del producto (discurso) final.
 - 4.- Evaluación del funcionamiento del producto comunicativo final.
- 4.3.6 Trimestres: tres (X, XI y XII)
 - 4.3.7 Unidades de enseñanza-aprendizaje.

CLAVE NOMBRE

320148 AREA DE CONCENTRACION I (AC/1)

Durante este trimestre los estudiantes deberán realizar la primera etapa y dar comienzo a la segunda. Presentarán un proyecto de investigación - que especifique el problema y ámbito que se va a investigar y demuestre su relación con el tema eje.

El tema eje deberá responder a los siguientes criterios:

- a) Vincularse desde una perspectiva técnica-metodológica, con procesos de comunicación que tengan lugar en el área estudiada.
- b) Seleccionarse en función de un objetivo de producción y del diseño de una estrategia comunicativa adecuada a la problemática del ámbito social sobre la que se desarrolla la investigación.
- c) Elegirse por grupo de trabajo, dependiendo de una problemática social relevante y de la disponibilidad de recursos existentes.

El proyecto incluirá los elementos técnicos, metodológicos y técnicos adecuados a la realización de la investigación, las sucesivas etapas de trabajo y la descripción de técnicas de recopilación y análisis de datos que se requieran. En la última parte del trimestre se implementará, por par-

te del coordinador un seminario de investigación permanente que deberá cubrir las necesidades teórico-prácticas que se presenten en el transcurso de la investigación (apoyos, conferencias, seminarios especializados, asesoría, etc.). Dichas necesidades deben preverse en la primera etapa y programarse en el proyecto de investigación.

CLAVE NOMBRE

320157 AREA DE CONCENTRACION II (AC/2)

Durante este trimestre los estudiantes completarán la segunda etapa del área y cubrirán la primera parte de la tercera. Utilizarán los instrumentos técnico-metodológicos con el fin de aplicarlos al objeto y problemática de la investigación y producirán y evaluarán mensajes a partir del o los medios seleccionados, con el fin de desarrollar sus conocimientos técnicos y prácticos y preparar el producto final. Se extraerán conclusiones de la investigación y evaluarán estas conclusiones en relación a la elaboración de una respuesta comunicativa al problema planteado.

CLAVE NOMBRE
320166 AREA DE CONCENTRACION III (AC/3)

Durante este trimestre se concluirá la tercera etapa y se realizará la cuarta. Se elaborará el producto final a través de el o los medios seleccionados. Este mensaje deberá presentar una alternativa justificada en relación al problema investigado en el marco del tema eje y a los resultados de la investigación.

Posteriormente, en la segunda parte del trimestre, el o los productos comunicativos, serán puestos a prueba en el ámbito de recepción para el cual fueron diseñados y se evaluarán los resultados obtenidos.

5. SERVICIO

La Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, realiza el proceso de enseñanza-aprendizaje bajo un sistema modular que integra las funciones de investigación, docencia y servicio.

La función de servicio integrada a los procesos académicos de la Unidad se llama servicio universitario por lo que en la Carrera de Comunicación se contemplan dos grandes áreas de servicio.

Servicio Universitario:

Es el trabajo continuo de estudiantes y docentes, en espacios sociales definidos con el fin de aplicar o generar conocimientos para su formación. Este servicio es:

Institucional porque es proyectado y realizado por la Universidad

Formativo porque durante su realización se persiguen objetivos de enseñanza-aprendizaje, indispensables para la preparación de profesionales.

Regulador de la propia actividad académica al traducirse en material académico tangible, susceptible de ser evaluado y acreditado en su caso

Servicio Social Legal:

Según la ley reglamentada del Artículo 50. Constitucional, capítulo VII "Servicio Social es aquel trabajo de carácter temporal que ejecuten y presenten los estudiantes en interés de la sociedad y el Estado" En el caso de la Carrera de Comunicación es posible satisfacer el requisito del servicio social legal, paralelamente al desarrollo del ciclo académico y en el contexto de la función del servicio social universitario, siempre y cuando:

- 1.- El estudiante haya cubierto más del 50% del ciclo académico correspondiente a su carrera.*
- 2.- Las actividades con las que habrá de cubrir el servicio social legal se hagan fuera del tiempo programado por las actividades curriculares.*
- 3.- Tenga como resultado la elaboración de un producto final (técnico y/o académico) que se revierta en beneficio y para satisfacción de una necesidad del espacio social definido.*
- 4.- Sea resultado de la aplicación de conocimientos adquiridos*
- 5.- No tenga valor evaluativo en la carga crediticia de los módulos.*

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

CCC
A1
0094

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País Mexico
Ciudad Ciudad de Mexico (Distrito Federal)
Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)
Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco
Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)
Carrera de Ciencias de la Comunicación
Domicilio Calzada del Hueso 1100 Mexico 22, D.F.
Tel. _____
Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)
Lic. Lourdes Rodríguez Ortiz (Coordinadora)
Título que otorga la facultad
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Año de Fundación
1974
Escolaridad previa para ingreso
Preparatoria
Número de alumnos inscritos en 1982 800 Número de egresados desde su fundación 700

-¿Tiene cursos de posgrado?

Maestría	()	temporales	()
doctorado	()	permanentes	()
no	(X)		

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?
Asociación Internacional de Investigación de la Comunicación Masiva

Consejo Nacional de Escuelas de ~~Comuni~~ Para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con información sobre su facultad.

El término de la comunicación quedó formulado en el perfil en los siguientes términos "El objetivo de la carrera será formar comunicadores capaces de intervenir en el campo de la comunicación social de la comunidad en el área de la producción comunicativa en México, así como del desarrollo de la comunicación y sus implicaciones sociales y culturales".

En 1973, debido a la experiencia acumulada por la 1ª implementación, se definió el 2º perfil de carrera. El objetivo general de la carrera quedó formulado en los siguientes términos "El Comunicador será capaz de elaborar estrategias de comunicación a partir de las realidades sociales vigentes en México en función de proyectos de desarrollo que surjan de las necesidades e intereses de la población así como de valores que fundamentan la cultura nacional". El egresado de la carrera, en consecuencia, deberá ser capaz de intervenir en cada circunstancia:

a) las características del bloque histórico dominante y el papel de los individuos en el seno del mismo.

b) las condiciones socio-culturales de la comunidad en la que actúa.

c) las condiciones materiales y técnicas para producir un hecho comunicativo.

d) las técnicas y lenguajes adecuados a los objetivos trazados.

027 Su Facultad dispone de Biblioteca Especializada en Comunicación?

SI _____ NO

028 Existe en su Facultad un Centro de Documentación?

SI NO _____

029 Existe en su Facultad un Centro de Investigación?

SI NO _____

030 Marque con una X los equipos que están a disposición de su Facultad y especifique si éstos dependen directamente de la Facultad de Comunicación o si son manejados por otra dependencia de la Institución; no incluya equipos pertenecientes a otras entidades:

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Impresos (Prensa)	Imprenta		
	Mimeógrafo		
	Offset	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Sala de diagramación.		
	Sala de Redacción.		
	Máquinas de escribir.	<input checked="" type="checkbox"/>	
T.V.	Estudio de T.V.	<input checked="" type="checkbox"/>	
	T.V. Blanco/negro.		
	T.V. Color	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Grabadora de Video.	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1 pulgada.		
	1/2 pulgada.	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1/4 pulgada.		
	Editora	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fotografía	Laboratorio	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Ampliadora	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Blanco/negro	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Ampliadora	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Color	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Cámaras	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Iluminación	<input checked="" type="checkbox"/>	



MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector diapositivas	X	
	Sincronizador	X	
	Disolver	X	
	Sala de proyecciones.	X	
Radio	Emisora A.M.		
	Emisora F.M.		
	Estudio de Grabación	X	
	Grabadoras portátiles.	X	
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):			
Cine	Cámaras 35 mm		
	Cámaras 16 mm.	X	
	Cámaras 8 mm.	X	
	(Super 8).	X	
Otros Equipos	Editora	X	
	Empalmadora	X	
	Sala de proyecciones.	X	
	Proyector 35 mm.		X
	Proyector 16 mm.	X	
	Proyector 8 mm.	X	
	(Super 8)	X	
Iluminación	X		

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- a. Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- b. Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- c. Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- d. Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Medios de Comunicación y Producción Cultural	3h/s, f	<p>La comunicación y forma de la cultura de la cultura. El poder de la cultura en el juego.</p> <p>Soledad y Compañía. Cerran, Gurevitch Woolacot.</p> <p>Examen de la forma. Gramados Anpa. Introducción a la cultura.</p>	<p>Indicaciones del autor, Anpa</p> <p>Soledad y Compañía. Cerran, Gurevitch Woolacot.</p> <p>Examen de la forma. Gramados Anpa. Introducción a la cultura.</p>	<p>Indicaciones del autor, Anpa</p> <p>Cerran, Gurevitch Woolacot.</p> <p>Gramados Anpa.</p>
	Estudio de las culturas de la América Latina y Populista	3h/s, f	<p>Corrientes y enfoques sobre el estudio de la cultura. Enfoques sobre la cultura y la comunicación.</p>	<p>Indicaciones del autor, Anpa.</p> <p>Soledad y Compañía. Cerran, Gurevitch Woolacot.</p> <p>Examen de la forma. Gramados Anpa. Introducción a la cultura.</p>	<p>Indicaciones del autor, Anpa.</p> <p>Cerran, Gurevitch Woolacot.</p> <p>Gramados Anpa.</p>
	La Unión N.A. y la Comunicación Masiva	3h/s, f	<p>Análisis crítico de la cultura y la comunicación. Según el paradigma funcionalista.</p>	<p>Teorías de la Comunicación Masiva.</p> <p>Sociología de la Comunicación Masiva.</p>	<p>M. de Fleur.</p> <p>Miguel de Moragas.</p>
	Elementos básicos de la lingüística	3h/s, f	<p>Análisis de la lingüística y algunas perspectivas post-estructuralistas.</p>	<p>Curso de lingüística.</p>	<p>Saussure F.</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
			SSURERAS sobre la Gramática.	Problemas de Lingüística general	Benveniste
	Teoría de las Ideologías en el Marxismo	2h/3h	La Ideología como "Falsa conciencia", "El fetichismo de la mercancía"	Introducción a la problemática de la ideología	Fuchs y la Goffe
			La ideología como "Falsa conciencia", "El fetichismo de la mercancía"	La Ideología Alemana	Marx C.
			La ideología como "Falsa conciencia", "El fetichismo de la mercancía"	Teoría de la Ideología	Silval.
	Los aparatos y tiempos.	3h/3h	Apuntes de Gramática en los tiempos de la ideología.	El concepto de Gramática en la ideología	Gruppi C.
	El poder sobre la ideología y la subjetividad.	2h/3h	Apuntes de Gramática en los tiempos de la ideología.	La ideología y el poder	Althusser L.
			La ideología como "Falsa conciencia", "El fetichismo de la mercancía"	Estado Poder y Socialismo	Poulantzas N.
			La ideología como "Falsa conciencia", "El fetichismo de la mercancía"	Miembros de la del Poder	Foxo y F. M.

Tratado y el Poder Positiver lo del Poder





CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Relaciones de fuerza y presión de Condorcet.	4h/s/T	El Estado de la Unión de Estados Unidos. La persona en México. Diferencias entre los tipos de democracia. Evolución de la democracia. Problemas de la democracia. Subdesarrollo. Democracia en América Latina. Democracia y desarrollo. Democracia y cultura. Democracia y globalización.	El primer libro de la historia. El segundo libro de la historia. El tercer libro de la historia.	Voluntario, V. Deont. Bucci, G. Simons, M.
	Modelos de desarrollo en América y América Latina.	4h/s/T	El Estado de la Unión de Estados Unidos. La persona en México. Diferencias entre los tipos de democracia. Evolución de la democracia. Problemas de la democracia. Subdesarrollo. Democracia en América Latina. Democracia y desarrollo. Democracia y cultura. Democracia y globalización.	El primer libro de la historia. El segundo libro de la historia. El tercer libro de la historia.	Voluntario, V. Deont. Bucci, G. Simons, M.
	Modelos de desarrollo en América y América Latina.	4h/s/T	El Estado de la Unión de Estados Unidos. La persona en México. Diferencias entre los tipos de democracia. Evolución de la democracia. Problemas de la democracia. Subdesarrollo. Democracia en América Latina. Democracia y desarrollo. Democracia y cultura. Democracia y globalización.	El primer libro de la historia. El segundo libro de la historia. El tercer libro de la historia.	Voluntario, V. Deont. Bucci, G. Simons, M.

La radio como
 Anna Polifónica
 Valle.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Historias de la Educación en México U.A.I.	40 S/F	Uso político de la radio, regimen legal, servicios, Medios, conjuntos, canales, programas y tipos, costo, impacto. Introducción con un estudio de caso. U.A.I. Radio Comercial, un programa, fases, gubernamental, privada.	La Introducción de la Radio en México y su historia Educación por radio y televisión U.A.I.	Fernando Ch. F. Lita Huelke T.
	Medios Audiovisuales I. T. L.	12 S/F	Uso de los medios audiovisuales, sus niveles y diferencias. Se trata de medios audiovisuales que se usan en la enseñanza, repositorios y su importancia social. Como el documental de la U.A.I., videos de la U.A.I. y otros.	Introducción a los medios audiovisuales en la TV La Información Visual La televisión como espectáculo Semiología de los Medios Audiovisuales Debilidades de la Educación	Cebrian Herreros Cohen Seat Colombo Fariol Eco. U. R. Barthe.



CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Historia del Arte Vol. II - Arte	12h/s.t.	El arte en los siglos XVIII y XIX. El arte en los siglos XIX y XX. El arte en los siglos XX y XXI.	El arte como Arte Teoría del Arte Así se hace Arte	Ste phenson R. y Debrick. Rene, Peir, Tarr Rose Long.
	Seminario de Inv. I (A.E.)	12h/s.t.	Elaboración y presentación de un proyecto de investigación sobre un problema de interés social que se resuelva por medio de una investigación de campo de carácter práctico aplicable.		
	Seminario de Inv. II (A.E.)	12h/s.t.	Diseño de la investigación.		
	Seminario de Inv. III (A.E.)	12h/s.t.	Evaluación de la investigación, presentación de la investigación y su defensa.	El oficio de Sociólogo. Introducción a la crítica de la Economía Política	R Bourdieu et al K. Marx.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Taller de Comunicacion con grafica	12h/s. / 1	Lenguaje, composicion, fundamentos tipograficos, estructura y desarrollo de la comunicacion grafica en medios. Carteles, lettering.	Diseño y comunicacion visual Proyecto y estetica de las artes graficas Diseño para las artes graficas	Munari Bruno Germani Fabris Forest Dominique
	Taller de Fotografia	12h/s. / 1	Fotografia: manejo de cámara, revelado e impresión la fotografia en Mexico. Camaras, formatos, lentes, la luz, exposimetros. Audio-visual.	El mensaje fotografico Enciclopedia focal de la fotografia Famous Photographers Course	Roland Barthes Ed. Omega Barcelona Famous Photographers School Inc. Westport Connecticut 1964
	Taller de Prensa	12h/s. / 1	Periodismo, temas y formatos de actualidad. El medio de comunicacion. Historia de la prensa.	Introduccion al periodismo Periodismo El periodico, estudios de morfologia y estructura	Fraser F. Bond Dovifat E. Kayser J.



CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
	Historia de México.	12h./s./s.	<p>Enfoque, munitivas, y unificadas. El papel de la nobleza en la formación de la nación. Tercerías radiales. Periodismo, radiofonía y cinematografía, ideología.</p>		
	Historia de México.	12h./s./s.	<p>Elementos básicos de la historia mexicana, libro de ejercicios, lecturas, monografías, ensayos, guionarios.</p>		
	Historia de México.	12h./s./s.	<p>Problemas de redacción, historia general de México, geografía de México, economía, sociología, política.</p>		

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema
Mabel Piccini	Crítica a los distintos teorías y enfoques para el estudio de la comunicación.
Astor Shmueler	Nuevas tecnologías de comunicación.
Margarita Lires	Niños y Medios de Comunicación

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI NO

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor

La información que usted nos brinde será de gran utilidad para FELAFACS

Agradecemos su colaboración

035 Con el fin de estudiar las posibilidades de un plan de edición de libros y textos de comunicación, FELAFACS ha elaborado el siguiente cuadro; le agradeceríamos responderlo teniendo en cuenta:

- Cinco temas de libros o textos de comunicación que necesite su Facultad para la formación de comunicadores profesionales.
- Dos autores que posiblemente podrían escribir cada uno de los temas.
- El país donde residen estos autores.

Tema	Autores Posibles	País
1 Distintos cursos taunentos a la problema de la comunicac cion	Mabel Pico'mi	México
2 La especifici dad de los guatos de los Medios de Com.	Raymundo Mier	México
3 Nueva tecnolo gias y proyectos nacionales	Fátima Fernandez Ch. Héctor Shmueler	México México
4 El Estado la construcción de la Hegemonía y los Medios de Comunicación	Javier Estinou Beatriz Salis	México México
5 Los Medios de comunicac ión y el Consenso Cultural	Margarita Zires Carmen de la Perra	México México

036 Cuál sería el precio máximo que por un libro puedan pagar los alumnos de su Facultad? (en US\$). 4 dls.

037 En caso de implementar el plan de edición de libros, su Facultad podría colaborar con (marcar con una X):

- La venta del libro: X
- La promoción para que el libro sea comprado en una librería. X
- La incorporación del libro como parte de la bibliografía del plan de estudios: X



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA-XOCHIMILCO

CCC
AI
0094

Abril 14 de 1986.

Querida Paty:

Finalmente hemos podido reunir una parte importante de la información que me solicitaste para la Comisión Académica del CONEICC. Espero que sea de utilidad, cualquier aclaración que necesites sobre el particular, házmelo saber.

A continuación, la descripción del paquete que te envío:

- A) Directorio de profesores de base de la carrera de comunicación.
A la fecha no nos ha sido posible reunir la curricula de todos los - profesores, por lo que te enviamos nombre, teléfono y domicilio actua les, sin eludir el compromiso de mandar posteriormente el curriculum correspondiente.
- B) Directorio de Egresados de Comunicación. El directorio incluye egresados y Titulados, ordenados progresivamente según el número de matri cula. Los datos que incluye, por columnas son:
1. MATRICULA: De la generación 74 a 81
 2. SEXO: MAS (Masculino), FEM (Femenino)
 3. NAC (Nacionalidad): MEX (Mexicano), EXT (Extranjero)
 4. UNI (Unidad): XOC (Xochimilco)
 5. DIV (División): CSH (Ciencias Sociales y Humanidades)
 6. TUR (Turno): MAT (Matutino), VES (Vespertino)
 7. TIE (dedicación): T.C. (Tiempo completo)

...../ 2

8. EDO (Estado): EGRE (egresado), TITU (Titulado)
9. y 10. ACT. AC/EL y CER: Documentos que constan en el archivo de la UAM (acta de nacimiento y certificado de estudios.
11. FECNAC (Fecha de nacimiento)
12. TELEFONO
13. CAR (clave de la carrera): 04 (Ciencias de la Comunicación)
14. AREA (clave de área de concentración): 01 (Comunicación social)
15. PROC (Institución de procedencia):
 - .INUN: Incorporada a la Universidad
 - .NORM: Normal
 - .UST: Universidad Estatal
 - .IPN: Instituto Politécnico Nacional
 - .IEST: Incorporada a una Institución Estatal
 - .UNAM: Universidad Nacional Autónoma de México
 - .INSP: Incorporada a la Secretaría de Educación Pública
 - .PART: Particular
 - .OTRO
16. UTC: Ultimo Trimestre cursado:
 - Período: I (Invierno). De enero a marzo aprox.
 - Período: P (Primavera). De mayo a julio aprox.
 - Período: O (Otoño). De septiembre a diciembre aprox.
17. NOMBRE Y DIRECCION;

- C) Perfil y plan de estudios de la carrera de Comunicación;
- D) Folleto de la carrera de Ciencias de la Comunicación; y
- E) Relación histórica de los cambios que han sufrido los módulos (rediseño)

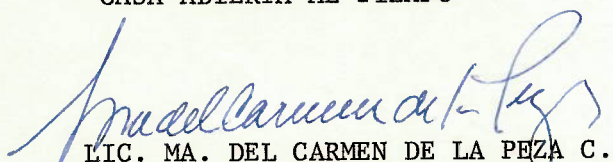
En este documento cabe resaltar lo siguiente:

1. El número relativo (Nos. Rel.) es con respecto al total de alumnos que presentaron evaluación global o de recuperación; el cual podría considerarse como el índice histórico de reprobados por módulo; y
2. Las cifras de la quinta columna (IND/REP) correspondiente al índice de reprobados, da cuenta del número de veces que se ha presentado - en recuperación un módulo, y no del número de personas; en el su---

puesto que una sola persona pudo haber presentado más de una vez recuperación de un módulo.

A t e n t a m e n t e ,

"CASA ABIERTA AL TIEMPO"


LIC. MA. DEL CARMEN DE LA PEZA C.
Coordinadora de la Carrera de
Ciencias de la Comunicación
DCSH UAM-X

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XUCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO NAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CER FECHAC TELEFONO CAR AREA PROCC UTC

NCMARE
DIRECCION

0094

74006654 MMS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 560108 3794262 C4 1 INUN GONZALEZ ESQUIVEL ARTURO
BLVD DE LOS CONSISTENTES 131*
VALLE DORADO TLAL EDC MEX*

740008003 MMS MEX XDC CSH VES T.C TITU 1 1 550126 5571548 04 1 INUN ARECHIGA JANET ALEJANDRO
PRESA AZUCAR 103*
IRRIGACION MEXICO 10 D.F.*

74014225 MMS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 550620 5751791 C4 1 INUN 790 LERIA SAVINON JUAN DAUTISTA
AMORES NO 1337-303*
VALLE MEXICO 12 D.F.*

74020367 FEM MEX XDC CSH VES T.C TITU 1 1 541214 5525240 C4 1 INUN ARIN SERRANES FRAGA GUILLEPINA
RET 10 DR NICOLAS LEON GPO 36R
JARDIN BAIBUENA MEXICO 09 D.F.*

74020670 MMS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 560729 5494460 04 1 INUN 791 MCEBEND VILLARREAL JATME
CERRO DE SAN FRANCISCO NO. 82*
CAMPESTRE CHURUBUSCO MEXICO 21 D.F.*

74021111 MMS MEX XDC CSH PAT T.C TITU 1 1 560504 5756564 04 1 INUN CABANAS DIAZ PABLO ALEJANDRO
SAN LORENZO 222-302*
MEXICO 12 DF*

74028130 FEM MEX XDC CSH PAT T.C TITU 1 1 540427 5495746 C4 1 INUN CARPIO MACIAS SELENE LUZ
CERRO TRES PARIAS 348*
CAMPESTRE CHURUBUSCO ZP 21 DF*

74028147 FEM MEX XDC CSH PAT T.C TITU 1 1 550410 80086 C4 1 UST JUAREZ PACHECO GLOPIA
AV. SAN FRANCISCO NO. 74*
AMECAMECA EDO. DE MEXICO

74028192 MMS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 560915 5868124 C4 1 INUN 791 FLORES KING ALEJANDRO ENRIQUE
CIENFUEGOS 73P
LINDAVISTA ZP 14 DF

74028301 MMS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 550317 5701508 C4 1 INUN 791 SANCHEZ LIMON SERGIO RENE
PRIV. CONSISTUYENTES 1056-C*
LOMAS ALTAS MEXICO 10 D.F.*

74028356 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 550708 5102691 04 1 INUN CARRANO CARUSO AGATA
INDEPENDENCIA 100 A DEPTO 1*
CENTRO ZP 1 DF*

74028363 FEM MEX XDC CSH PAT T.C TITU 1 1 551202 5988091 04 1 INUN CACHEUX PULIDO ELENA MARGARITA DE
POUSSIN 26*
MIXCOAC MEXICO 19 D.F.*

LCC

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XUCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
MATRICULA SEXO HAC QUI DIV TUR TIE EDD ACT CER FECONC TELEFONO CAR AREA PROCC UTE
AC/EL

NCMRE
DIRECCION

74028476	HAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	540920	5341202	04	1	UST	HONTALVAN COLON MIGUEL ANGEL POPOCATEPETL 440 EDE F-102* GENERAL ANAYA TP 13 DF*
74028438	HAS	MEX	XEO	CSH	MAT	T.C	TITU	1	490711	5520124	04	1	NERM	LARIOS ICAZADA ARIEL HIGINIO CINCEL 7* SEVILLA MEXICO 8 D.F.*
74028505	HAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	540207	5561139	04	1	IPN	TENORIC BARRIENTOS MIGUEL ANGEL JUAN SARAFIA NO. 274* NUPVA STA MARIA MEXICO 16 D.F.*
74028582	HAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	550424	7651038	04	1	TEST	TERRER RODRIGUEZ PASQUAL PAGARE NO. 87* BENITO JUAREZ CD NETZAHUALCOYOLL
74028614	HAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	550125	5867229	04	1	INUN	FELKER SCLIS ERIC ALEXANDER CHICLAYO C.A. 963# LINDAVISTA MEXICO 14 D.F.*
74028622	HAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	551022	5775549	04	1	INUN	RUBALCABA KENDEZ JORGE ALBERTO BOGOTIA NO. 654* LINDAVISTA MEXICO 14 D.F.*
74028726	HAS	MEX	XDC	CSH	VES	T.C	TITU	1	550428	5450438	04	1	INUN	VALENCIA PARRA CARLOS PAREAL CALZ GRAL ANAYA NUM 81 CHURUBUSCO COYDACAN 21 D.F.*
74028743	HAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	531225	5442700	04	1	UST	ACOSTA CARRILLO LUIS FLOJ CANADA 160 EDIF 1 DPTO 403 PARQUE SN ANDRES COYDACAN
74028774	HAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	560322	6512920	04	1	TEST	APIZU REYNOSO TERESITA PUTH ERNESTO ELORDUY 12* GUADALUPE INN ZP 20 DF*
74028922	HAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	551112	5810303	04	1	INUN	QUINCENES COLINA RENE ARTURO SUR 97 NO. 544* SECTOR POPULAR ZP 13
74029015	HAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	531124	6721229	04	1	INUN	SALFAS CERRONA HUMBERTO MATIAS ROMERO 231-B DEPTO 403# VERTIZ NAVARTE ZP 13 DF*
74029046	HAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	551105	5450637	04	1	INUN	78P FERRERA CLAUENDI HUGO PARQUE NO. 5* ATLANTIDA MEXICO 21 D.F.*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XCHIHUICHO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
NOMBRE
DIRECCION
PATRICIA SENDO MAS UNI DIV TUR TIE EDO ACT CER FECHAC TELEFONO CAR AREA PRODUCC
AC/EL

74020135 FLM MEX XOC CSH MAT T.C TITU I 1 560519 5457019 04 1 INUN 38R GENZALEZ KLADIAN GILDA MARIA LORENA
CANAL DE MIRAPONTES 1562*
CAMPESTRE CHURUBUSCO MEXICO 21 C.F.*

74020200 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU I 1 500323 5943201 04 1 UNAM
SALDANA MAURO JERRE ARMANDO
EDIF 11 DEPTO 111 ENT F SUPERMAN 2
VILLA COAPA MEXICO 22 DF*

74020201 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU I 1 570314 04 1 IEST
RUBI VARGAS JACOB EZEQUIEL
RINCON DEL SUR 15 EDF 7-5*
BOSQUES RESIDENCIAL DEL SUR*

74020202 FEM MEX XOC CSH VES T.C EGRE I 1 550822 6514346 04 1 INUN
BEAS DICEPEZA MARIA DEL CONSUELO
CARLOS DOLCI 6
ALFONSO XIII MIXCOAC 19 D.F.*

74020306 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU I 1 551013 5816607 04 1 INUN 7RI DOMINGUEZ MONTES FRANCISCO JAVIER
LIBRA 84*
PRADC CHURUBUSCO MEXICO 13 D.F.*

74020500 FEM MEX XOC CSH VES T.C TITU I 1 560427 5635128 04 1 INSP
RODRIGUEZ RIQUELME LISY MONSERRAT
DETROIT 42 EPTG 102*
NAPLES MEXICO 18 D.F.*

74020507 FEM MEX XOC CSH MAT T.C TITU I 1 560430 5349073 04 1 INUN
ALONSO MARTINEZ RAFAEL RUCIC
MARTIN BENDALDE 1429 A
DEL VALLE ZP 12 DF

74020900 MAS MEX XOC CSH MAT T.C EGRE I 1 550711 5483695 04 1 INUN
LLANO PECINA JAIME
JAIME NUNO 27*
GRE INN MEXICO 20 D.F.*

74020902 FLM MEX XOC CSH VES T.C TITU I 1 561103 5956226 04 1 INUN
MILLAN PALO ANA MA DE FATIMA
HUACHINANCO L-1C M10*
SAN JERONIMO LIDICE 7P 20 DF*

74020908 FEM MEX XOC CSH MAT T.C TITU I 1 570110 5193749 04 1 INUN
RODRIGUEZ RABAGE MARIA LEONOR
J JOSE EGLIARA Y EGUREN NO. 54*
VIADUCTO PIEDAD MEXICO 13 C.F.*

74030020 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU I 1 550624 5255344 04 1 IPN
RUIZ ZAPICAN JUAN ALBERTO
BERRIOZAGAL 16 CONJUNTO C-4
CENTRO ZP 1

74031184 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU I 1 470415 04 1 INSP
MENDEZ ALFARO MEDARDO
TACUBAYA NO. 233*
SAN MIGUEL CHAPULTEPEC MEX. 11 D.F.*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNICAP: XCHHIPILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

AC/EL

N C P R F
D I R E C C I O N

MATRICULA SEXO MAG UNIT DIV TUP TIE EDO ACI CEP FECNAC TELEFONO CAP AREA PROCC DTZ

74031272 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 521216 C4 1 IEST 78P HERNANDEZ CHARINA MARIC ENRIQUE
AV COYOACAN NC. 1510-4*
PDEL VALLE MEXICO 12 D.F.*

74031393 FEM MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 481029 5731951 C4 1 INSP CHAPELA BLANCO MENDIOLA MARIA DEL PILAR
DEL ROSAL NC. 14-10*
CHIMALCOYCO TLALPAN 22 D.F.*

74032754 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 531211 5731518 C4 1 INUN ANDRADE GUTIERREZ GONZALO EMILIO
AV PEDREGAL 241
TLALPAN ZP 22 DF

74032943 MAS MEX XOC CSH PAT T.C TITU 1 1 518822 C4 1 UNAM 79I PENA NECLINA MIGUEL ANGEL
CERRO CHICURHITE NC. 222*
CAMPESTRE CHURUBUSCO MEXICO 21 D.F.*

74032969 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 550217 5490272 C4 1 INUN DE ANDA SERRANO GILBERTO
CALZ GRAL ANAYA 135*
CHURUBUSCO MEXICO 21 D.F.*

74037009 FEM MEX XOC CSH PAT T.C TITU 1 1 551008 5228246 C4 1 INUN 78P PEREZ GARCIA ROCIO SALUD
SEMINARIO 10-6*
CENTRO MEXICO 01 D.F.*

74038545 FEM MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 470924 5349697 C4 1 UST 79I VELAQUEZ FLEGRES MA GLEPIA
BRUSELAS 47-2
DEL CARMEN COYOACAN ZP 21

74040532 FEM MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 551202 5452340 C4 1 INUN 78P NEUMANN AGAMI GRISELL
HEGEL 227 301 POLANCO*
MEXICO 5, DF*

75000038 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 520901 5955045 C4 1 IPN 79O GCNZALEZ COPTEZ FERNANDO
TULIAS 27 SECC CLUR*
JARDINES DE SAN MATEO EDO MEX*

75004083 MAS MEX XOC CSH PAT T.C TITU 1 1 550905 5100897 C4 1 INUN 79I GUTIERREZ PORTUGAL JORGE
PASAJE YUCAYAN 25 ALTOS 1
CENTRO ZP 1 DF

75004285 FEM MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 560922 5905138 C4 1 UNAM 79P HERNANDEZ SANCHEZ NORPA ALICIA
BISHMARK 35*
MODERNA ZP 13 DF*

75004723 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 561230 5430816 C4 1 OTRC 79O BELTRAN VALDEZ CARLOS JAIME
DIVISION CEL NTE 1026*
DEL VALLE ZP 12 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD : XGCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO XOC CHI DIV TUR TIE EDC ACT CEF FECHAC TELEFONO CAR AREA PROG UTC
AC/EL

ACPRE
DIPCCION

75004730 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 561008 6721403 04 1 INUN 79P CARPIZC VELAZCO JOSE MARIA
MATIAS ROVERFC 231 BIS-201*
NARVARTE ZP 13 DF*

75005228 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 521205 5882129 04 1 IPN 79P ILLESCAS TERRAZAS IGNACIO FERNANDO
DR BALMIS NUM 75-17
COL DOCTORES MEXICO 7 D.F.*

75005349 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 540414 5244984 04 1 INUN 79Q ARVIZU GONZALEZ RICARDO
PERO 60*
CCL CREDITO CONSTRUCTOR MEX. 19 D.F

75005615 FUM MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 531021 5955065 04 1 IEST 79Q MARTINEZ DE CASTRO ASTIAZARAN EMMA
AV SAN BERNABE 555-55*
SAN JERONIMO LIDICE ZP 20 DF*

75103619 MAS MEX XOC CSH MAT T.C EGRE 1 1 570112 5540917 04 1 INUN 81I GARCIA ARTEAGA AGUILAR ALEJANDRO EMILIO
TERA CDA DEL PEDREGAL P2*
COYOACAN DF*

75115725 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 560711 5198439 04 1 UST 79P HABANA DE LOS SANTOS DOMINGO MISAFI
CALZADA DE LA VIGA 281-11*
VIADUCTO PIEDAD ZP 8 DF*

75115953 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 570121 6721403 04 1 IEST 79P GALINDO MOLLINA JORGE ILDEFONSO
CALLEJON DEL PERICON 1*
BARRIO SN JOSE TEPOZTLAN MORELOS*

75117213 FEM MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 570124 5751573 04 1 INUN 79P VALENZUELA GOMEZ GALLARDO MARIA DE LA PA
EMILIO CAPRANZA 130-8*
CONTEPERAS ZP 20 DF*

75118617 FEM MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 560227 5545680 04 1 INUN 79P LEPEZ MCRENO LUCIENNE
LONDRES 235
COYOACAN ZP 21 DF*

75118696 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 510506 5926687 04 1 NCRM 80P CANCHOLA ORTIZ JOSE LUIS
EDIFICIO DI DEPARTAMENTO 1*
TORRES DE MIXCAC ZP 19 DF*

75118768 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 540308 5556228 04 1 INUN 79Q GERRODA GIL FRANCISCO JAVIER
UXMAL 513*
NARVARTE ZP 13 DF*

75118895 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 540414 5231408 04 1 INUN 79P HERRERA PASTIEU
CAMPANA 29-20*
MIXCOAC ZP 19 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA NEREPCLITANA
UNIDAD: XCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
MATERIA: SERV. SOC. DIV. TUR. IIR. EOC. ACT. CEE. FICVAC. TELEFONO CAP. AREA. PREC. UTC
AC/EL

NOMBRE
DIRECCION

75119903	MAS MEX XCC	CSH MAT T.C	TITU 1	1	530723	5533643	04	1	INSP	79P	FIGAREDO ALVAREZ FRANCISCO JOSE	TAMALIPAS 134*	CONDESA ZP 11 DF*
75119900	MAS MEX XCC	CSH MAT T.C	TITU 1	1	521211	5431953	04	1	INUN	79P	BIENVENU CABALLERO EDUARDO LUIS	PROVIDENCIA 321*	DEL VALLE ZP 12 DF*
75119930	FEH MEX XCC	CSH MAT T.C	TITU 1	1	560603	5753689	04	1	INUN	79P	DE LA PURISIMA CONCEPCION RAMIREZ RUTZ V	SAN LORENZO 632*	DEL VALLE ZP 12 DF*
75119947	FEH MEX XCC	CSH MAT T.C	TITU 1	1	580209		04	1	TEST	79P	DOMINGUEZ VILLARREAL ELVIA CELINA	BOVEDAS 36*	FRACC JARDINES DEL SUR ZP 23 DF*
75119954	MAS MEX XCC	CSH VES T.C	TITU 1	1	560402	6874960	04	1	INUN	79P	DE LEON BANUET RICARDO	AMRES 239-502*	DEL VALLE ZP 12 DF*
75119961	FEH MEX XCC	CSH MAT T.C	TITU 1	1	550825	5513115	04	1	UST	79P	CASTREJON RUIZ ALICIA	TAJIN 342-15*	NARVARTE ZP 12 DF*
75119965	MAS MEX XCC	CSH MAT T.C	TITU 1	1	550203	5496110	04	1	INUN	79P	DOMINGUEZ GOMEZ JOSE GERARDO	CERRC DE PACUILTEPEC 114*	CAMPESTRE CHURUBUSCO ZP 21 DF*
75119936	MAS MEX XCC	CSH VES T.C	TITU 1	1	531115	5318389	04	1	IPN	80P	CARRILLO RUSTOS HECTOR MANUEL	AV EJERCITO NAL 254 EDF G-102*	ANZURES ZP 5 DF*
75119962	MAS MEX XCC	CSH MAT T.C	TITU 1	1	571020	7541052	04	1	INUN	79Q	GARCIA PENCE DE LEON VICTOR MANUEL	TALISMAN 4306*	SAN PEDRO EL CHICO ZP 14 DF*
75119718	MAS MEX XCC	CSH VES T.C	EGRE 1	1	560709	5927749	04	1	UNAH	81P	LCREDO LCREZ EMILIC	GUTY CARDENAS 2*	GUADALUPE INN ZP 20 DF*
75119869	MAS MEX XCC	CSH MAT T.C	TITU 1	1	550521	5543670	04	1	INUN	79P	FIGUERCA TOPETE ERNESTO ARTURO	RETORNO 3 DE FPSILON 25-203*	ROMERO DE TERPEROS ZP 21 DF*
75119989	MAS MEX XCC	CSH MAT T.C	TITU 1	1	570912	5815232	04	1	TEST	79P	SANTOS FAJARDO CESAR MANUEL	SUR 125 NLM 79-2*	CIPRES ZP 13 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XGCHIMICO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO HOGAR DIA TUR TIE EDO ACT CEP TECNAC TELEFONO CAP AREA PROCC DTG
AC/EL N C M B R E
D I R E C C I O N

75120060 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 580221 5360118 04 1 INUN 79P RUIZ GARCIAVAPIN ALFREDO
DOCTOR BARRAGAN 260*
DOCTORES ZP 7 0F*

75120077 FLN MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 570311 5400201 04 1 INUN 79P ESTRADA GUTIBERN CARLA PATRICIA
GOLDSMITH 38-102
POLANCO ZP 5 0F*

75120262 FLN MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 550307 5485367 04 1 INUN 79P RCMERO IBARRERA PATRICIA CAROLINA
CALZ DESIERTO DE LOS LEONES 1346*
VILLA ORREGON ZP 20 0F*

75120755 FLN MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 571129 5350669 04 1 INUN 79P RUIZ RODRIGUEZ MARJA DE LOURDES
MIRAFLORES 908*
MIRAVALLE ZP 13 0F*

75120779 FLN MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 570520 5360980 04 1 INUN 79P MURAD GONZALEZ GURSELA JANNFT
SUR 73 4459-202*
VIADUCTO PIEDAD ZP 13 0F*

75120813 FLN MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 551028 5500478 04 1 INUN 79P DETLING IHNEN BEATRIZ C S V
CALLE BALCON 16*
TELEPAN ZP 20

75120099 FLN MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 570627 5202235 04 1 INUN 79P PERALTA AGUILAR JULIETA MARGARITA
VOLCAN 219*
LOMAS DE CHAPULTEPEC ZP 10 0F*

75121229 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 561122 5258650 04 1 INSP 790 PACHECO PIERCE VICTOR FUGO
PIMFTEL 62*
SAN RAFAEL ZP 4 0F*

75121298 FLN MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 580823 5634621 04 1 PART 79P PAC GREGOR MELGAREJO VERONICA
CLEVELAND 28
NOCHE BUENA Z P 18

75121407 MAS MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 550222 5954623 04 1 INUN 80P SANCHEZBENITEZ TANAYC HECTOR MANUEL
NIERLA 215*
PEDREGAL SN ANGEL ZP 20 0F*

75121421 FLN MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 540203 5490734 04 1 INUN 79P WILLARES GUILLEN AIMA ELENA
CERRO DE SAN ANTONIC NUM 208*
CAMPESTRE CHURURUSCO ZP 21 0F*

75121452 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 570727 5140181 04 1 IFN 79P VAZQUEZ VELA DUHALTI ALEJANDRO
AMATLAN 59*
CONDESA ZP 11 0F*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
MATRÍCULA SEXO NAC UNI DIV TUR TIE EDD ACT CFP FECHAC TELEFONO CAP AREA PRGC UTG
AC/EL

RECIBO
DIRECCION

75121678 MAS MEX XCG CSH MAT T.C TITU 1 1 560930 5440209 04 1 INUN 790 MERCADO GONZALEZ CARLOS IGNACIO F
CERRO MACLITTEPEC 193*
CAMPESTRE CHURUBUSCO ZP 21 DF*

75121695 FEM MEX XCG CSH VES T.C TITU 1 1 580829 6766876 04 1 UST 828 COMEZ LINARES MARTHA
CONTINUACION DIV DEL NORTE 738*
SAN PEDRO ZP. 23 DF*

75121708 FEM MEX XCG CSH MAT T.C TITU 1 1 550205 5496937 04 1 UNAM 79P LARA CIC IRMA PERLA
INGLATERA 89*
COYACACAN ZP 21 DF*

75121970 FEM MEX XCG CSH MAT T.C TITU 1 1 580414 5160093 04 1 INUN 79P TREWARTHA DUPAN MARTA PARCELA
REYNOSA NLM 45*
CONDESA ZP 11 DF*

75121976 FEM MEX XCG CSH MAT T.C TITU 1 1 570926 5820407 04 1 NCPM 79P CERRERA LPEZ MARIA ISABEL
RETRNO 509 NUM 12-F*
U MODELO ZP 13 DF*

75122104 FEM MEX XCG CSH VES T.C EGRE 1 1 571103 6762115 04 1 INUN 79P PASTEN AVILES ELISA MA. FUGENIA
JUSTO SIERRA 39*
SAN PEDRO XCHIMILCO ZP 23 DF*

75122224 MAS MEX XCG CSH MAT T.C TITU 1 1 520921 5450177 04 1 INUN 79P PUTG SOL OSCAR RANEN
CERRC DEL BORREGO 150*
CAMPESTRE CHURUBUSCO ZP 21 DF*

75122351 FEM MEX XCG CSH VES T.C TITU 1 1 561107 5935169 04 1 INSP 79P DE LA CENCEPCION GONZALEZ FIGUEROA ALFA
PARQUE ESPANA 61*
HIPODROMO CENDEZA DF*

75122402 MAS MEX XCG CSH MAT T.C TITU 1 1 551129 5492214 04 1 IEST 79P ARENAS MARTINEZ SERGIO RICARDO
CERRO DE LA ESTRELLA 267-2*
CAMPESTRE CHURUBUSCO ZP 21 DF

75122444 FEM MEX XCG CSH VES T.C TITU 1 1 540616 5681209 04 1 INUN 79P LATAPI ESCALANTE VICTORIA
PICACHO 258*
PEDREGAL 7P 20 DF*

75130999 FEM MEX XCG CSH MAT T.C TITU 1 1 561006 5736787 04 1 INUN 79P BERNAL SAHUYO SARA
CUITLAHUAC NUV 83
TLALPAN 7P 22 DF*

75131449 MAS MEX XCG CSH MAT T.C TITU 1 1 550917 5896765 04 1 INUN 80P MARTINEZ GERMAN GUILLEMO
FTE AGUILAS 28
LOMAS TECHMACHALCO MEX 10 DF

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XGCHILTEC

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO HAC UNI DIV TUR TIE EOD ACT CER FECHAC TELEFNO CAR AREA PRCC DTG
AC/EL N C M B R E
D I R E C T O R I O N

75202791 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 550403 3200100 04 1 1EST 80P REZA URDIGLA JOSE SAUL
TEPECALPAN 29*
LOMAS DE LA SELVA CUERNAVACA MCP*

75202798 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 561025 5703190 04 1 1NUN 80P PESQUEIRA VON DRATELN
TIRO AL PICHON 148*
LOMAS BEZARES ZP 10 DF*

75203666 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 570215 5319626 04 1 1NUN 80P BELTRAN SANTIBANEZ LUCIA MARIA GPE
MICHELET NUM 20-2*
ANZUREZ ZP 5 DF*

75202432 MAS MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 551105 5810395 04 1 1NUN 80P VAQUERO ARRURARENJA SANTIAGO JOSE
CALZADA DE LA VIGA 1655*
U MODELO ZP 13 DF*

75200442 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 580124 5593181 04 1 1PN 790 AGUILAR VELAZQUEZ ROBERTO
PARTLACHE NUM 1105*
DEL VALLE ZP 12 DF*

75200781 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 590405 5449869 04 1 1EST 80P LEBEZ CLEVAS JAVIER
CERRC DE LA ESTRELLA 299-204*
CAMPESTRE CHURUBUSCO ZP 21 DF*

75209197 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 550820 5951228 04 1 1NUN 811 SAENZ DE SICIALIA FONSECA ENRIQUE EDUARDO
PRESA REVENTADA 390*
SAN JERONIMO ZP 20 DF*

75209433 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 560701 5571314 04 1 1PN 790 MANCINAS GCNZALEZ ABELARDO
IRRIGACION 89*
IRRIGACION ZP 10 DF*

75209020 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 570215 6891820 04 1 1NUN 790 GCNZALEZ HEREDIA JILIC RAFAEL
CANAL DE MIRAPONTES 1876-5*
CAMPESTRE CHURUBUSCO ZP 21 DF*

75209919 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 560802 5793664 04 1 1NUN 790 ABADIE VAZQUEZ ANA MA DE LA PIERAR
PLAYA VILLA DEL MAR 216*
MARTE ZP 13 DF*

75210836 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 530105 5497384 04 1 1NSP 811 GCNZALEZ RUL LAPANAGA ALEJANDRO ARMANDO
ESCOSIA 47*
COYODACAN ZP 21 DF*

75213951 MAS MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 561024 7610072 04 1 1NUN 82P VANEGAS RAFAEL
5 DE FERRERC 232-1*
OBRERA ZP 8 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XLOCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
NOMBRE
DIRECCION

MATRICULA SEXO NAC LNI DIV TUR TIE EDO ACT CEP FECHAC TELEFONO CAP AREA PROG UTC

76119227 MAS PEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 560524 5208747 04 1 INUN 80P GOMEZ SAENZ RIRCT
CIGERON 114*
POLANCO ZP 5 DF*

76119224 MAS PEX XCC CSH MAT T.C EGRE 1 1 570307 5249639 04 1 INUN 80P MORA LOPEZ MARCELINO
FELIX CUEVAS 127-8-101*
DEL VALLE ZP 12 DF*

76119225 FEM PEX XCC CSH VES T.C TITU 1 1 550630 5361802 04 1 INUN 80P CARSHILL PRADE ELIZABETH ANNE
CONCEPCION RISTEGUI 705-404*
DEL VALLE ZP 12 DF*

76119323 MAS PEX XCC CSH MAT T.C EGRE 1 1 591130 5151837 04 1 INUN 80P ARAUJO PAULLADA
IGNACIO ESTEVA 51-8-3*
SN M CHAPULTEPEC ZP 18*

76119376 FEM PEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 580522 5982556 04 1 INUN 80P CCRDCBA GUERRERO MA CONCEPCION
ACTIPAN 49*
MIXCOAC ZP 19 DF*

76119450 FEM PEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 561120 5954919 04 1 INUN 80P RANGEL GOMEZ DULCE MARIA
NIEBLA 201*
PEDREGAL ZP 20 DF*

76119467 MAS PEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 461025 5247776 04 1 IEST 80P TAPIA SANTAMARIA RAUL
CERES 36*
CREDITO CNSTRUCTOR ZP 19 DF*

76119474 MAS PEX XCC CSH VES T.C TITU 1 1 590512 5864564 04 1 INUN 80I PADUA PATRIEZ LUIS RICARDO
ETEN 607*
LINDAVISTA ZP 14 DF*

76119501 FEM PEX XCC CSH VES T.C TITU 1 1 411208 5444514 04 1 PART 80P LARA MIRELES MA CONCEPCION
CANDELLARIA 24 EDF 8-203*
ROSEDAL ZP 21 DF*

76119518 MAS PEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 570410 5862171 04 1 INUN 80P MERINO PEREIRA ORLANDO FCO
TRUJILLO 755*
LINDAVISTA ZP 14 DF*

76119727 FEM PEX XCC CSH VES T.C EGRE 1 1 520217 5740126 04 1 INSP 80P RAMIREZ MEDINA Y VAZQUEZ HILDA PATRICIA
AV NUEVO LEON 192-6*
CONDESA ZP 11 DF*

76119758 MAS PEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 551205 2940471 04 1 INUN 80P LARENA NAJERA FRANCISCO JOSE
CALLE DEL ARCO 154*
LOMAS DE LA HERRADURA EDO PEX*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO NAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CIP FECHA TELEFONO CAP AREA PROG UTG
AC/EL

NOMBRE
DIRECCION

76119772 FEM MEX XCC CSH VES T.C TITU 1 1 500929 5730928 C4 1 INSP 80P DIEZ GUTIERREZ DE LA PARRA BEATRIZ EUGEN
VILLA OLIMPICA 20-204*
TLALPAN ZP 22 DF*

76119816 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 530204 5541020 C4 1 INUN 80P AGUILAR ZINSEER LAURA
FRANCISCO SCSA 440*
COYDAGAN ZP 21 DF*

76119897 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 580401 5777989 C4 1 INUN 80P MARRAQUIN CASTELLANOS PAULETTE FERNANDA
TENAYO 123*
TEPEYAC INSURGENTES 7P 14 DF*

76119929 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 560817 5680927 C4 1 INUN 80P ERNST LENZ JHANNA
LUVIA 261*
JARDINES DEL PEDREGAL 7P 20 DF*

76120000 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 580505 5524847 C4 1 INUN 80P GROMAN SHAPE ANA
AMATLAN 109-601*
CONDESA ZP 11 DF*

76120078 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 572014 5521878 C4 1 INUN 81I REBBINS OSTROYAK SARA
MCNTES DE OCA 108-201*
CONDESA ZP 11 DF*

76120178 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 560822 5680424 C4 1 INUN 80P RODRIGUEZ GARZA GABRIELA MARIA
FARALLON 188*
PEDREGAL 7P 20 DF*

76120202 FEM MEX XCC CSH VES T.C TITU 1 1 501105 5849255 C4 1 IEST 80P PERALES JARA JUANA EDALIA
TONALA 267*
ROMA ZP 7 DF*

76120257 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 530619 5349608 C4 1 INUN 81I CASARIN PLIFGO LEONOR SUSANA
TEJOCOTES 198-201*
DEL VALLE ZP 12 DF*

76120328 MAS MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 580504 7600809 C4 1 INSP 80P CABRERA LADRON DE CUEVAPA JUAN DANIEL
CALLE 647 NUM 48*
U SAN JUAN DE ARAGON ZP 14 DF*

76120620 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 571005 5661224 C4 1 INUN 80P RIVERA SAMANG ROSA MARTHA
CHIPALPA 28*
ECHEGARAY NAUC. EDO MEX*

76120637 MAS MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 550907 5276408 C4 1 INUN 80P PUNOZ MACIAS MARIO ANDRES
NUBIA 139*
CLAVERIA ZP 16 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XGCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
AC/EL

NCPRRE
DIRECCION

MATRICULA SEXO NUC UNI CIV TUR TIE EDO ACT CEP FECONAC TELEFONO CAR AREA PRCC DTG

76120729 MAS MEX XGC CSH MAT T.C TITU 1 1 571217 5821157 04 1 INUN 80P CASILLAS GOMEZ JOSE ANTONIO
AV CRUZ DEL SUR 118*
PRADO CHURUBUSCO ZP 13 DF*

76120732 MAS MEX XGC CSH MAT T.C TITU 1 1 580412 5496004 04 1 INUN 80P OLVERA FIERRO OSCAR RODOLFO
DIVISION DEL NORTE 3212*
CD JARDIN ZP 21 DF*

76120764 FEM MEX XGC CSH MAT T.C TITU 1 1 586303 5381917 04 1 INUN 80P FERNANDEZ GONZALEZ SILVIA
VICENTE PERISTAIN 97*
VISTA ALEGRE ZP 8 DF*

76120789 MAS MEX XGC CSH VES T.C TITU 1 1 460320 5489275 04 1 IPN 80P GONZALEZ OCHGA CESAR EDMUNDO
AV UNIVERSIDAD 1900 EDF 48-301*
MEXICO 20 DF*

76120822 MAS MEX XGC CSH MAT T.C TITU 1 1 570318 5446219 04 1 INUN 80P PEREZ LPEZ SERGIO EMILIO E
CERRO CHICOHUITE 10*
CAMPESTRE CH ZP 21 DF*

76120942 FEM MEX XGC CSH MAT T.C TITU 1 1 570601 5499199 04 1 INUN 80P TRILLANES NARANJO MARIA JUDITH
CALZ TLALPAN 2567*
XOTEPIANGO ZP 21 DF*

76120966 MAS MEX XGC CSH MAT T.C TITU 1 1 560224 5921549 04 1 INUN 81I BRAVO VIEVTEZ ARMANDO FENATO
CONDOP 272*
AGUILAS ZP 20 DF*

76121012 FEM MEX XGC CSH MAT T.C TITU 1 1 580307 5439901 04 1 INUN 80P BALDERRAMA CASTILLO SARA ALICIA
CHICAGO 133-201*
NAPLES ZP 18 DF*

76121036 MAS MEX XGC CSH MAT T.C TITU 1 1 540712 5486623 04 1 IPN 80P BRAVO MIGUEL ARTEMIO
AV UNIVERSIDAD 1900 EDF F 52 402*
OXTOPULCO ZP 20 DF*

76121170 FEM MEX XGC CSH MAT T.C TITU 1 1 570720 5443330 04 1 INUR 80P NAVARRO VESTIPHAL AYA MARISA
VIRGINIA 33*
SAN ANDRES ZP 21 DF*

76121194 FEM MEX XGC CSH MAT T.C TITU 1 1 581224 5734613 04 1 INUN 80P GARCIA AGUIRRE PA FUGENIA DE LA PAZ
BODEGA 9*
CLUB DE GOLF ZP 22 DF*

76121238 FEM MEX XGC CSH MAT T.C TITU 1 1 590520 5491710 04 1 INUN 80P ARIAGA SANRODAN SYLVIA
CERRO SAN FRANCISCO NO. 163*
CAMPESTRE-CHURUBUSCO MEXICO 21 D.F.

UNIVERSIDAD AUTONOMA RETROPCLITANA
UNIFAC: XUCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEGUINDO UNIFORME DIVISION TIE EDD ACT CER FECONAC TELEFONO CAR AREA PROC UTC
DIFECICN NOMBRE

76121574 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 550925 5421664 C4 1 IPN 80P ARIAS THOMPSON SANTIAGO
DR VERRITZ 823-4*
NARVARTE ZP 12 DF*

76121598 FEH MEX XOC CSH VES T.C EGRE 1 1 570413 6775651 C4 1 INUN 80P VARGAS JULIAN ADELINA BERYN
SAVEDRA DEL PAZO 23*
CIPRES COYOACAN 21 D.F.*

76121941 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 570517 04 1 UNAM 80P RAMOS AVILA JESSE PATROCINIO
VICENTE SUAREZ 156-1*
CONDESA ZP 11 DF*

76122031 FEH MEX XOC CSH PAT T.C EGRE 1 1 560127 6723203 C4 1 INUN 80P HERNANDEZ DROZCO LAURA PATRICIA
PLAYA CONDESA 40*
REFORMA INTACCIHUATL ZP 13 DF*

76122055 FEH MEX XOC CSH PAT T.C TITU 1 1 560507 5952898 C4 1 INUN 80P ROSAS MACRIGAL LETICIA GICIELA
MANUEL GONZALEZ 436-10-5-501*
TLATELCO ZP 3 DF*

76122175 MAS MEX XOC CSH PAT T.C TITU 1 1 580717 5750543 C4 1 INUN 81I PUNOZ PEREZ RENE ALEJANDRO
GABRIEL HANCERA 1234-403*
DEL VALLE ZP 12 DF*

76122240 FEH MEX XOC CSH PAT T.C TITU 1 1 570731 5237599 C4 1 INUN 80P PASCUAL GARCIA ROSA
CERRADA DE AMEXALCO 36
DEL VALLE ZP 12 D F

76122353 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 531129 5618061 C4 1 INUN 80P AVILA GUZMAN JAVIER IGNACIO
EL EL DEMOCRATA 13*
CLAVERIA ZP 16 DF*

76122411 FEH MEX XOC CSH PAT T.C TITU 1 1 570726 5245097 C4 1 INUN 80P AVILA DE LA TORRE PERCOTCS
AV COYOACAN 1484*
DEL VALLE ZP 12 DF*

76122500 MAS MEX XOC CSH PAT T.C TITU 1 1 540206 6890343 C4 1 INUN 81I LPEZ DAVILA LUIS
FERNANDEZ LEAL 22*
COYOACAN ZP 21 DF*

76122517 FEH MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 570830 5940630 C4 1 DTFC 80P PINEDA BARRAGAN ROSA NA GRE
TAPANCO 79*
R. VILLA COPPA ZP 22 DF*

76122595 FEH MEX XOC CSH PAT T.C TITU 1 1 580720 5309646 C4 1 INSP 81P OTFARRILL DOMINGUEZ ROSA MARGARITA
PETEN NORTE 26-4*
NARVARTE ZP 12 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD : XCHIMITLCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO NAC CHI DIV TUR TIE EDO ACT CFP FECHAC TELEFONO CAP AREA PRCC UTC
AC/EL

NETP BRE
DIPFC IEN

76122620 HNS MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 530728 .C4 1 INUN 80P ALDUCIN JIAREZ OSVALDO
URUGUAY NC. 77*
CENTRO MEXICO 1 D.F.*

76122644 HNS MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 540111 5946602 04 1 UST 81I ESCALANTE FERNANDEZ ALEJANDRO
RANCHO EL ENCANTE 24*
STA CECILIA ZP 22 DF*

76122740 FLN MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 570310 5901809 04 1 IEST 81P PEREZ BENITEZ ADRIANA
C. REISTEGUI NO. 2103 EDIF C-102*
MARVAPTE MEXICO 12 D.F.*

76122757 FLN MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 580302 5490449 04 1 INUN 80P SOBERRANES CORD MARIA EPIQUETA
CERRO DEL PORREDO NC. 132*
CAMPESTRE CHURUBUSCO ZP 21 DF

76122764 FLN MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 510220 5668425 04 1 INSP 81P VARGAS ISLA MA. TEPESITA DEL N J
VILLA OLIMPICA EDIF. 22-904*
TLALPAM MEXICO 22 D.F.*

76122771 HNS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 581013 5150139 04 1 INUN 80P CERRES CALDASIEC EDUARDO
13 DE SEPTIEMBRE NC. 22-704*
TACUBAYA MEXICO 18 D.F.*

76123081 FLN MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 580422 5447586 04 1 NCRM 82I RCVELDO PEYRAN LAURA GREGINA
CERRO MACILLTEPEC NO. 264*
CAMPESTRE CHURUB. MEXICO 21 D.F.*

76123149 HNS MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 580131 6761505 04 1 NCRM 80P FUENTES TREFD GARIBEL
GAUDENCIO DE LA LLAVE 40*
XCHIMITLCO ZP 23 DF*

76123233 FLN MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 461031 5947091 04 1 NCRM 80P DEL CASTILLO Y CUATRA BEATRIZ EUGENIA
RANCHO LA LAGUNA 145*
FRAC STA CECILIA ZP 22 DF*

76123485 HNS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 571204 5492620 04 1 INUN 80P KING HAYATA CARLES
CERRO LIBERTAD NO. 370*
CAMPESTRE CHURUBUSCO MEXICO 21 D.F.*

76123618 HNS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 580222 5984600 04 1 INUN 81I RCJO VILLAVICENCIO MANUEL ONTFRE
ATLANTA 161*
NAPLES 1P D.F.*

76123662 FLN MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 570506 5815973 04 1 NCRM 80P ESCAPILLA GIL MARIA GUADALUPE
CALLE MIXTECAS M-33 L-17*
AJUSCO ZP 22 D.F.*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD XCHICILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
MATERIA SEXO MAG UNI DIV TUR TIE EDG ACT CER FEGRAC TELEFONO CAP AREA PRODC UTC
AC/EL

NOMBRE
DIRECCION

76123714 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 590417 5732497 04 1 INUN 809 HERRERA ANDRADE ELVIRA DEL CARMEN
CLZ DE TLALPAN 4681*
TORIELLO ZP 22 DF*

76125012 MAS MEX XDC CSH VES T.C TITU 1 1 530224 5491079 04 1 IEST 82I RODRIGUEZ GOMEZ OSCAR
IRLANDA 74*
SN ANDRES COYCACAN ZP 21 DF*

76131667 MAS MEX XDC CSH VES T.C TITU 1 1 551201 5795260 04 1 INSP 82I CASTELAC SAYS RAUL OCTAVIO
RAGON Y CAJAL 7-3*
MODERNA ZP 13 DF*

76131963 MAS MEX XDC CSH VES T.C TITU 1 1 560610 5480906 04 1 INUN 81P LESSER PIZA ENRIQUE MAURICIO
CUN DE LA CITA 21*
SAN ANGEL INN ZP 20 DF*

76133561 MAS MEX XDC CSH MAT T.C EGRE 1 1 570227 5952210 04 1 INUN 81I HERRERA FERNANDEZ
QUINTA OFELIA 33*
TIZAPAN SN ANGEL ZP 20 DF*

76220133 MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 580930 5776192 04 1 IPN 81I GONZALEZ DEMINGUEZ FERNANDO
SIRENA NUM 7*
INDUSTRIAL ZP 14 DF*

76220440 MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 570109 5692384 04 1 INUN 81I BARRANTES TIGERINA FUGENIO
FUENTE DEL SOL NUM 10*
TECAMACHALCO EDO MEX*

76220451 FEM MEX XDC CSH MAT T.C EGRE 1 1 541127 5850446 04 1 INUN 81I MARTICPELL NIETO MARISA IREDA
FUENTE DE LILAS 27*
TECAMACHALCO ZP 10 DF*

76220899 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 581014 5750125 04 1 INUN 81P GUTZMAN SIERRA MA DE LAS MERCETES
ADOLFO ORieto 1316*
DEL VALLE ZP 12 DF*

76220919 FEM MEX XDC CSH VES T.C TITU 1 1 580308 5412707 04 1 NERN 82I FLORES BAPPAGAN VERONICA
CIPRES 79 NUM 2*
STA MA LA RIBERA ZP 4 DF*

76220964 MAS MEX XDC CSH VES T.C TITU 1 1 540119 7811558 04 1 IPN 81I VEGA MCLINA JOSE MARIC
CLZ DE GUADALUPE 654-1*
INDUSTRIAL ZP 14 DF*

76220988 MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 541223 7595100 04 1 IEST 81I MIRANDA WIRANDA VICTOR
CARC BUDAOR 110*
GABRIEL HERNANDEZ ZP 14 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XCHHIPILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO NAS UNI DIV TUR TIE EDD ACI CER FECNAC TELEFNO CAP AREA PROC UTC
ACCEL
DIRECCION

76321114 MAS MEX XCC CSH VES T.C TITU 1 1 570107 5323603 04 1 UNAM 819 GARMENDIA PEREZ CESAR
RASCARRARIAS 58-A*
INDEPENDENCIA ZP 13 DF*

76321139 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 580125 2776930 04 1 INUN 821 CALDERON CORDOVA XCCHTL ESTRELLA
AV REVOLUCION 593*
SAN PEDRO DE LOS PINOS ZP 18 DF*

76321244 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 570504 7634269 04 1 PART 811 MARTINEZ DIAZ MONICA ESMERALDA
DTE 259 M4 NUP 93*
AGRICOLA CRIENTAL ZP 9 DF*

76321347 MAS MEX XCC CSH VES T.C TITU 1 1 570909 5494076 04 1 INUN 811 SAENZ RASSOCO JESSE ANTONIO
CERRO DE LA LIBERTAD 356*
CAMPESTRE CHUPRUBUSCO ZP 21 NFF*

76321392 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 581216 5525180 04 1 INUN 811 SALINAS SALINAS SANDRA
GENARO GARCIA PET 11 GRUPO 15
JARDIN GALBUENA ZP 9 DF*

76321522 MAS MEX XCC CSH MAT T.C EGRE 1 1 550302 5398273 04 1 PART 811 PICHARFC GARCIA RODRIG
CANARIAS 49*
PORTALES ZP 13 DF*

76321556 FEM MEX XCC CSH VES T.C TITU 1 1 520826 5521154 04 1 OTRO 811 PADILLA VILLASENOR ALEJANDRA CELIA
FERNANDO I CALDERON 109*
JARDIN GALBUENA ZP 9 DF*

76321645 MAS MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 581104 5490363 04 1 PART 811 DEVEAUX HOMS CARLOS
GARDENIA 3*
CD JARDIN ZP 21 DF*

76321690 MAS MEX XCC CSH VES T.C TITU 1 1 470814 6763282 04 1 NCRM 819 APREGUIN REYES JOSE LUIS
AV MEXICO 12*
SN MARCOS XCHHIMILCO ZP 23 DF*

76321710 MAS MEX XCC CSH VES T.C TITU 1 1 540721 5948224 04 1 INUN 811 MANZANG LEGN JAIME ALBERTO
COAHUILA 106-6*
POMA ZP 7 DF*

76321979 FEM MEX XCC CSH VES T.C TITU 1 1 560303 5948224 04 1 NORM 811 SCNI SCTC ARACELI
AV EL CARCARAL AND 4 CASA 18*
VILLA COAPA ZP 22 DF*

76321992 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1 1 570830 5233513 04 1 INSP 811 HLACUJA FOUNTREE CIARA MARIA
ARKANSAS 43*
NAPLES ZP 18 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XCHIMICO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO HAC UHI DIV TUR TIE EDD ACT CER FECONAC TELEFONO CAP AREA PRODC UTC
AC/EL N C P B R E
D I P E C C I O N

76322929 MAS MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 580103 5825337 C4 1 UNAM 819 RAMIREZ GORIA RAMON EDGAR
CALLE H NUM 52*
U ALIANZA POPULAR REV ZP 21 DF*

76322943 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 581016 5617511 C4 1 PART 811 CHAVEZ TRUEBA MARIA TERESA
CALLE CENTRAL 8*
STA CATARINA ZP 16 DF*

76322946 MAS MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 580814 5576751 04 1 PART 811 ACEVES FIERRO JUAN RESCO LUIS
EDF 46-A-101*
LGMAS DE SOTELO ZP 10 DF*

76322964 MAS MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 550624 3559936 C4 1 INUN 819 FUENTES GUERRERO JUAN ANTONIO
CRUZ GALVEZ 194*
NVA STA MARIA ZP 16 DF*

76322931 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 581006 5476034 04 1 PART 811 QUINONES NAVARRO ROSA ESTELA
TLATLCO 5-204*
NVA STA MARIA ZP 16 DF*

76322913 MAS MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 560127 5415328 04 1 PART 811 GARCIA AYALA ALBERTO REDOLFO
ENRIQUE GONZALEZ MTEZ 178-204*
STA MA LA RIBERA ZP 4 DF*

76322902 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 580904 5494769 C4 1 PART 819 MALFAVCK MARTINEZ PABLO ANTONIO
RETORNO 16 NOV 22*
AVANTE ZP 21 DF*

76322957 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 580407 5952602 C4 1 INUN 811 ZAMORA CUBILLOS LUIS ALBERTO
MAYAHUEL 213*
U INDEPENDENCIA ZP 20 DF*

76322729 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 580117 2710274 C4 1 INUN 811 RAMIREZ REYES MARTHA PATRICIA
UNICN 77 204 A*
ESCANDON ZP 18 DF*

76322973 FEM MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 580726 5573008 C4 1 INUN 819 FUENTES-BERAIN VILLENAVE ROSSANA
FERNANDEZ DE LIZARDI 25*
PERIODISTAS ZP 10 DF*

76322897 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 581224 5695019 C4 0 PART MARTINEZ GERON IRMA AURORA
IXTAPALUCA 15*
ALTAVILLA ECATEPEC*

76322949 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 510720 2710451 C4 1 PART 811 CHAVEZ SANTANA JOSE
CONSTITUCION 49*
ESCANDON ZP 18 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XCHHILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO MAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CER FECHAC TELEFONO CAP AREA PROC UTC
AC/EL N C P R E
D I R E C C I O N

76323176	MAS	PEX	XOC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	581207	6913860	04	1	PART	81I	CRTIZ GARZA ABELARDO	HERIBERTO JARA 9*	CONSTITUCION DE 1917 ZP 13 DF*
76323234	MAS	PEX	XOC	CSH	MAT	T.C	EGRE	1	570327	5736651	04	1	PART	81I	CAMACHO GUERRERO FRANCISCO JAVIER	EJIDO 138*	MIGUEL HITALGC ZP 22 DF*
76323272	MAS	PEX	XOC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	580105	5826144	04	1	PART	81I	YANEZ TERREBLANCA AUGUSTO RAFAEL	AQUITANTA 10*	LOMAS ESTRELLA ZP 13 DF*
76323669	MAS	PEX	XOC	CSH	VES	T.C	EGRE	1	540519	7685561	04	1	PART	81I	GONZALEZ GONZALEZ HUGO RENAN	FCD DEL PASC Y TRONCOSO 628-C-35*	JARDIN BALBLENA ZP 8 DF*
76323753	FEH	PEX	XOC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	580204	3990008	04	1	PART	81I	GARCIA GLVERA IRMA MELITA	ESTIO 17*	CLAVERIA ZP 16 DF*
76324253	MAS	PEX	XOC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	571127	5481521	04	1	PART	81P	ORTIZ RAYOS FRANCISCO JAVIER	LORETO 23*	SAN ANGEL ZP 20 DF*
76324260	FEH	PEX	XOC	CSH	VES	T.C	TITU	1	540503	5494553	04	1	UNAM	81I	MIRANDA SARACHO MA DEL ROCIO	AV DEL CONVENTO 44*	CHURUBUSCO ZP 21 DF*
76324506	MAS	PEX	XOC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	590311	5236992	04	1	PART	81P	VILLANUEVA GOMEZ RICARDO FELIPE	TAJIN 239-9*	NARVARTE ZP 12 DF*
76324986	FEH	PEX	XOC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	560518	5829493	04	1	INUN	81I	BRENA HUERTA LAURA	RETORNO 204 CASA 67*	U MODELO ZP 13 DF*
76325901	MAS	PEX	XOC	CSH	VES	T.C	TITU	1	560421	5330300	04	1	IEST	81I	LUNA PENALDOZA ELISEO GERARDO	RINCANADA MSC ED A YUPANGUI 403*	PEDREGAL DE CARRASCO ZP 22 DF*
76325138	MAS	PEX	XOC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	561212	5538163	04	1	INUN	81I	JAUREGUI ZENTELLA GUILLELMO	CUAUTLA 32*	CGNDESA ZP 11 DF*
76327023	FEH	PEX	XOC	CSH	MAT	T.C	EGRE	1	560908	5205146	04	1	INUN	81I	FERREIRA BATIZ MARIA ISABEL	HORACIO 1416*	POLANCO ZP 5 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNICAC: XCHMILIG

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO HAC UNI DIV TUR TIE EDN ACT CER FECHAC TELEFONO CAP AREA PRODC UTC
AC/EL

MATRICULA	SEXO	HAC	UNI	DIV	TUR	TIE	EDN	ACT	CER	FECHAC	TELEFONO	CAP	AREA	PRODC	UTC
76333036	F	MEX	XDC	CSH	VES	T.C	TITU 1	1	581002	5587964	04	1	PART	82I	FLORES SANTAMARIA ORIENTE 243 NUM 32* AGRICOLA ORIENTAL ZP 9 DF*
76334113	F	MEX	XDC	CSH	VES	T.C	TITU 1	1	580814	5586629	04	1	PART	81I	PEREZ LPEZ MA EUSEBIA CONSUELO OTE 233-A NUM 32* AGRICOLA ORIENTAL ZP 9 DF*
76334219	M	MEX	XDC	CSH	VES	T.C	TITU 1	1	530408	5308938	04	1	PART	81I	GCNZALEZ RODRIGUEZ GERMAN MARCELINO DAVALOS 70-B-5* ALGARIN ZP 8 DF*
76334240	M	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU 1	1	571031	5540492	04	1	PART	81I	SANCHEZ MACIAS JULIO RETORNDO 4 DE EPSILON 24* ROHERO DE TERREROS ZP 21 DF*
77320628	F	MEX	XDC	CSH	VES	T.C	TITU 1	1	590604	5396623	04	1	INUN	81P	TORNERO SALINAS ANGELICA CDA DE SN ANDES 8* SN ANDES TIALPAR ZP 23 DF*
77320003	F	MEX	XDC	CSH	VES	T.C	TITU 1	1	590611	5249214	04	1	INUN	82I	PERAN CERVANTES LORCES DEL CARMEN OLIVO NUM 81 CASA 2* FLORIDA ZP 20 DF*
77328066	F	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU 1	1	591028	5947372	04	1	INUN	81P	FONSECA LOPEZ BEATRIZ VIOLETA RANCHO EL ENCANTO 84* STA CECILIA ZP 22 DF*
77328097	M	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU 1	1	570914	6630685	04	1	INUN	81P	HERRERA ANDRADE MANUEL IMAGEN 36* LOMAS DE SAN ANGEL INN ZP 20 DF*
77328724	F	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU 1	1	581111	5430456	04	1	INUN	81P	BUSTAMANTE VAZQUEZ MARIA LAURA KANSAS 167* NAPLES ZP 18 DF*
77328748	F	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU 1	1	600206	5598950	04	1	IEST	82I	GUADALUPE CHAVEZ GARCIA RENDON ADRIANA M CERRO DE LA CARRETERA 20* CAMPESTRE CHUPUBUSCO ZP 21 DF*
77328755	F	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU 1	1	550928	2505490	04	1	INUN	81P	MARTORELL DELGADO ISABEL EJERCITO NACIONAL 314-9* POLANCO ZP 5 DF*
77328762	F	MEX	XDC	CSH	VES	T.C	TITU 1	1	590705	5449122	04	1	IEST	82I	LOPEZ ARANA PILAR BENVENUTO CELLINI 206-102* ALFONSO XIII D.F. ZP 19*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XOCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO NAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CER FECONAC TELEFONO CAR AREA PROG UTC
AC/EL

DIPECICN

773229444 MAS MEX XOC GSH MAT T.C EGRE I 1 590424 5972631 04 1 INUN 81P PIVERO LOPEZ LUIS FIGUEROA
SAN JUAN DE LETRAN 540*
TLATELOLCO ZP 9 DF*

773228988 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 581226 5191267 04 1 INUN 81P JCRENS VELAZQUEZ JOSE ROBERTO
DR VERTIZ 632*
NARVARTE ZP 12 DF*

773229003 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 590511 5792536 04 1 INSP 81P UPBINA REYES JUDDITH
ORIENTE 59 NUP 350*
VILLA DE CORTEZ ZP 13 DF*

773229002 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 600631 5323887 04 1 IEST 81P ANDRVE MARTINEZ ALPA RISA
MIRAFLORES 299*
PORTALES ZP 13 DF*

773229116 FEM MEX XOC GSH VES T.C EGRE I 1 550820 5491377 04 1 INSP 83I REYES JUANA DE LA CRUZ
CACTUS 15
CIUDAD JARDIN

773229122 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 591215 5642131 04 1 IEST 81P GARCIA GOMEZ PAOLO GAWALLIEL
TLAXCALA 113*
POMA SUP ZP 7 DF*

773229202 MAS MEX XOC GSH VES T.C TITU I 1 570227 8420237 04 1 PART 81P MARTINEZ CHANCA OSCAR GABRIEL
CALLE 5 MANZ 18 LOTE 109*
DE TLAHUAC ZP 23 DF*

773229349 MAS MEX XOC GSH VES T.C EGRE I 1 581015 5863275 04 1 INUN 81P ACUIRRE VARGAS ROBERTO
PANAGUA 919*
LINDAVISTA ZP 14 DF*

773229445 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 550728 5392537 04 1 INUN 81P DIAZ CASILLAS JOSE DE JESUS
ANTILLAS 1010*
GRAL ANAYA ZP 13 DF*

773229469 MAS MEX XOC GSH VES T.C TITU I 1 581002 5934538 04 1 PART 81P RADAJGZ CASTRO ANDRES ALEJANDRO
EDF H-27 DEPTO 22*
PLATEROS ZP 19 DF*

773229490 MAS MEX XOC GSH MAT T.C EGRE I 1 590914 5710920 04 1 INUN 81P CRUZ PONCE HECTOR
RETORNO 1 DE JESUS GALINPO 29*
JARDIN BALBUENA ZP 9 DF*

773229503 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 570103 7683186 04 1 UNAP 82P GARCIA HERNANDEZ JUAN
ROSARIC 246*
MERCED ZP 1 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XOCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO MAG UNI DIV TUR TIE EDG ACT CER FECNAC TELEFNO CAP AREA PRCC UTC
AC/EL N C R B R E
D I R E C C I O N

77329510 FEM MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 600113 5215667 04 1 INUN 81P INGERA DIEGUEZ MA DEL CARMEN
ISABEL LA CATELICA 32-21*
CENTRO ZP 1 DF*

77329647 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 551125 5490782 04 1 INUN 81P- DE ICAZA CARRANZA GALT SALVADOR
MIRLO 72*
POSFODAL ZP 21 DF*

77329602 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 581022 5930865 04 1 INUN 81P HINOJOSA MANUEL RICARDO
CLZ DE LAS AGUILAS 439*
AGUILAS ZP 20 DF*

77329736 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 571208 5496306 04 1 INUN 81P LEON BRAUNSCHWEIGER GUSTAVO HERRERTEC
CERRO SAN FRANCISCO 148*
CAMPESTRE CHURUBUSCO ZP 21 DF*

77329799 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 510701 5932557 04 1 INUN 83I CABRERA ALVAREZ JORGE LUIS
FELIX PARRA 161-503*
SN JOSE INSURGENTES ZP 19 DF*
03900

77329856 FEM MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 590126 5810369 04 1 UST 82I ESCALENA FARIOLA ROCIO
AV MODELO 9*
U MODELO ZP 13 DF*

77329969 FEM MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 540327 5344189 04 1 INSP 81P IBANEZ TRUERA SUSANA CECILIA
BRUSELAS 71-5*
COYOACAN ZP 21 DF*

77329983 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 560427 5732220 04 1 INUN 81P LAILSON ZORRILLA GUSTAVO MANUEL C A
SN BUENAVENTURA 746*
CLUB DE GOLF ZP 22 DF*

77330032 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 581124 5392537 04 1 INUN 81P DIAZ CASTILLAS JOSE ANTONIO
ANTILLAS 1010*
GENERAL ANAYA ZP 13 DF*

77330139 FEM MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 590428 5944447 04 1 INSP 81P PACHECC SKIDOPRE MA JOSEFINA
CALZ ACOXPA AND 58 CASA 22*
VILLA COAPA ZP 22 DF*

77330160 FEM MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 590928 6742470 04 1 UST 82I BCNILLA GOMEZ FELICIDAD DEL S
SUR 57*
PRADO ERMITA ZP 13 DF*

77330177 FEM MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 510920 5493617 04 1 INUN 81P ARRESU GARCIA MA ISABEL
CERRC DEL PENEN 117-2*
CAMPESTRE ZP 21 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNICAD: XUCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO NAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CEP FECHAC TELEFONO CAR AREA PROC VTC
AC/EL

NOMBRE
DIRECCION

77330300 MAS MEX XQG CSH MAT T.C TITU 1 1 570721 5960863 04 1 PART 82P HINDJOS BETANCOURT SERGIO ALFREDO
RQS DE LAS LOMAS 1108*
FRACC RQS DE LAS LOMAS ZP 10 DF*

77330324 FEM MEX XQC CSH MAT T.C TITU 1 1 560708 5950902 04 1 INSP 81P CASTELAN TREJO SAIDA MARIA ISABEL
PRESA 199*
SAN JERONIMO ZP 20 DF*

77330355 MAS MEX XQC CSH VES T.C TITU 1 1 530916 5466704 04 1 INUN 81P GONZALEZ DNATF CESAR ROGELIO
PARIS 12-22*
JUAREZ ZP 6 DF*

77330451 MAS MEX XQC CSH MAT T.C TITU 1 1 591004 5820546 04 1 INSP 81P SANTA MAGANA FRANCISCC
SASSARI 71*
LOMAS ESTRELLA ZP 13 DF*

77330522 FEM MEX XQC CSH MAT T.C TITU 1 1 591117 6702740 04 1 INUN 81P GARCIA DAVIDS GRETIEL MA DE GPE
GRABADORES 43*
JARDINES DE CHURUBUSCO ZP 8 DF*

77330660 FEM MEX XQC CSH MAT T.C TITU 1 1 590609 5831938 04 1 INUN 81P UGALDE JIMENEZ MA GUADALUPE
CLZ NONDALCC 205 A-401*
MEXICO 3 DF*

77330728 FEM MEX XQC CSH MAT T.C TITU 1 1 590925 5986854 04 1 INUN 81P GAYON CORDOVA MARIA TERESA
CALLE 20 NUP 38*
SN PEDRO CELCS PINCS ZP 18 DF*

77330735 FEM MEX XQC CSH MAT T.C TITU 1 1 590314 C4 1 IEST 81P GARCIA FLORES SYLVIA
DAKETA 45*
PARQUE DE SN ANDRES ZP 21 DF*

77330766 FEM MEX XQC CSH VES T.C TITU 1 1 551002 5684686 04 1 INSP 82I ARPENDARIZ GUERRA ROSA ANA
PACHUCA EDF LYON DEPTO 201*
PEDREGAL II ZP 20 DF*

77331038 MAS MEX XQC CSH PAT T.C TITU 1 1 590108 5471756 04 1 PART 81P RICHARDC HERNANDEZ SAMUEL
CALZ TLATILCO 123*
TLATILCO ZP 16 DF*

77331045 MAS MEX XQC CSH MAT T.C TITU 1 1 570628 5733235 04 1 INUN 81P MACIAS HERNANDEZ LUIS FELIPE
FERROCARRIL 221*
TLALPAN ZP 22 DF*

77331076 MAS MEX XQC CSH MAT T.C TITU 1 1 600222 6762826 04 1 INUN 81P TELLEZ RUCO SCLIS CARLOS ENRIQUE
RINCON DEL CIELO 56*
BOSQ RESIDENCIAL DEL SUR ZP 23 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD : XCHICILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO NAO UNI DIV TUR TIE EDO ACT CEP FECHAC TELEFNO CAR AREA PROG UTC
AC/EL D I P E C C I O N

77331223 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 600127 5357049 C4 1 INUN 830 FLIVERA PASTRANA JUAN LUIS
VILLALONGIN 128 12*
CUAUHTEMOC ZP 5 DF*

77331230 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 590918 5442449 C4 1 UST 81P PAPADIMETRIDO CAMARA JORGE LUIS
CLZ DE TLALPAN 2332*
CENTINELA ZP 21 DF*

77331251 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 580804 5394363 C4 1 INUN 81P CAMARA ROJAS HABEL
CDA ZUTANG 8*
2A COL DEL PERIODISTA ZP 13 DF*

77331343 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 591102 5197794 C4 1 INUN 81P GUTIERREZ PANZANILLA RAUL
CASAS GRANDES 76*
NARVARTE ZP 12 DF*

77331432 FEM MEX XOC GSH VES T.C TITU I 1 571024 5300398 C4 1 INUN 82I SCDA SAKEN SALUA MARIA
SUR 71 NUM 4236*
VIADUCTO PIEDAD ZP 13 DF*

77331449 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 590919 5522928 C4 1 INUN 81P GARCIA AVILES ALFREDO
LUIS DE LA ROSA 314*
JD BALBUENA ZP 9 DF*

77331925 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 590214 5528930 C4 1 PAPT 81P TERRIJS DCADIZ EDUARDO
FRAY SERVANCIO T DE MIER 809-C-15*
JARDIN BALBUENA ZP 9 DF*

77332139 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 591005 5782674 C4 1 INUN 82I MENDOZA GHIGLIAZZA CAROLINA
SANCHEZ AYCONA 1358-2*
DEL VALLE ZP 12 DF*

77332235 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 590211 5824713 C4 1 INUN 81P HUICI Y DE VTA MA DE LURDES E
LARGA DISTANCIA NUM 2*
SINATEL ZP 13 DF*

77332608 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 591003 5946962 C4 1 PART 81P CASTELLANOS RODRIGUEZ SARA GUADALUPE
RANCHO LA HERRADURA 112*
STA CECILIA COYOACAN ZP 22 DF*

77332622 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 570928 5437825 C4 1 INUN 81P SALCEDO DEL CARPIO SCNIA
AUGUSTO RCDIN 39*
NAPOLIS ZP 18 DF*

77332639 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 591015 5940224 C4 1 PART 82P ORTIZ MARTINEZ SANDRA MA TERESA
AV FL FORTIN AND 1 CASA 6*
VILLA COAPA ZP 22 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA PETEROPCLITANA
UNICAD: XGCHMILCD

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO NAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CER FECHAC TELEFONO CAP AREA PROC UTC
AC/EL

NOMBRE
DIRECCION

77332728 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU I 1 590830 5448090 04 1 INSP 8IP FERRA SANDOVAL ROSA DEL CARMEN
CERRO DEL LOPRETO 9-501*
CAMPESTRE CHURUBUSCO ZP 21 DF*

77332730 MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU I 1 590917 5581750 04 1 INUN 8IP VELASCO SUAREZ VICTOR MANUEL
OTE 255 CASA 46 SECC F-2*
A ORIENTAL ZP 9 DF*

77332017 MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU I 1 491010 5737952 04 1 UNAM 8IP ILLESCAS MONTERROSE CESAR
INSURGENTES SUP 441-EGF 37-102*
TLALPAN ZP 22 DF*

77332023 FEM MEX XDC CSH MAT T.C EGRE I 1 590119 5542706 04 1 INUN 82I CABALLERO LEAL ALMA ELIZABETH
CERRO DE LA LUZ 197*
ROMERO DE TERREROS ZP 21 DF*

77332706 MAS MEX XDC CSH MAT T.C EGRE I 1 590918 5444999 04 1 INUN 82I KENT MEDIAVILLA ALAN
CRUZ VERDE 45-2*
DEL CARMEN COYOACAN ZP 21 DF*

77332014 MAS MEX XDC CSH VES T.C EGRE I 1 581211 7685287 04 1 PART 8IP SALVADOR POSADA GONZALEZ LUIS EDUARDO
FCO DEL PASC Y T 425-4*
JARDIN BALBUENA ZP 9 DF*

77332021 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU I 1 580512 6770480 04 1 INUN 8IP OVALLE IBARRA GABRIELA TERESA
TETONGO 45*
STA URSULA CEAPA ZP 23 DF*

77332102 MAS MEX XDC CSH VES T.C TITU I 1 590509 6962825 04 1 PART 8IP ORTEGA ESPARZA VICTOR MANUEL
ORIENTE 52 213*
IZTACIHUATL ZP 13 DF*

77332172 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU I 1 580930 5774757 04 1 PART 8IP DIAZ FUENTES YOLANDA
AV ING EDUARDO MOLINA 7912*
SALVADOR DIAZ MIRON ZP 14 DF*

77332223 MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU I 1 540809 5865193 04 1 PART 8IP VEGARA JIMENEZ ROMAN CARLOS
EDF 15-A-402*
U JUAN DE DIOS BATIZ ZP 14 DF*

77332305 MAS MEX XDC CSH VES T.C TITU I 1 590904 5793380 04 1 PART 8IP PONCE YEPFZ GUILLEFMC ALFONSO
PLAYA VILLA DEL HAR 194*
MARTE ZP 13 DF*

77332418 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU I 1 580806 5517570 04 1 PART 82I MORALES INFANTE PATRICIA
AV 521 LA CDA 3*
U SN JUAN DE ARAGON ZP 14 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNICAD: XUCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
AC/EL

MATRICULA SEXO MAC UNI DIV TUR TIE EDG ACT CER FECHAC TELEFONO CAR AREA PROG CTC

NOMBRE
DIRECCION

77333521 MAS MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 550906 5937427 C4 1 INUN 81P MARTINEZ RAMOS VICTOR MANUEL
MARINA 53*
U INFONAVIT IZTACALCO ZP 8 DF*

77333603 FEM MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 551228 6740549 04 1 PART 82P CURENO BAPCENAS ROSAURA HILDA
SRATOGA 417-1*
PORTALES ZP 13 DF*

77333730 MAS MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 500402 5601208 C4 1 INUN 81P PENA GARZA J EDUARDO
HAD ESCALERA 59*
BOSQUES DE ECHEGARAY EDO MEX*

77333812 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 571110 5958529 04 1 INUN 81P MUELBACH CORDOVA MANUEL ALBERTO
AV SAN BERNARE 662*
SAN JERONIMO ZP 20 DF*

77333996 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 600621 6772776 C4 1 UST 81P GUERRA LOPEZ MAYELA AURORA
IRIS 26*
JARDINES DE COYOACAN ZP 22 DF*

77334032 FEM MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 401102 5453530 04 1 INUN 81P KERNHAUSER STRAUSS ESTELA
GOETHE 137*
ANZURES ZP 5 DF*

77334153 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGPE 1 1 601209 5504225 C4 1 IEST 81P AHEDO SALGADO MARI YARELI
CONDOMINIO AHILLO EDF 27-304*
UNIVERSIDAD ZP 21 DF*

77334266 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 600502 5676458 C4 1 INUN 81P HUERTA ZUNIGA MARICRUZ
NORTE 15-A NUM 5264*
NVA VALLEJO ZP 14 DF*

77334346 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 590118 5644950 C4 1 DTRD 82I AMPUDIA CHASAN NANCY DIANE
ANAPUAC 67*
ROMA SUR ZP 7 DF*

77334413 FEM MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 471017 5468752 04 1 INSP 81P REVOLLAR SOSA MARGARITA
ANTONIO CASO 17-2*
SAN RAFAEL ZP 16 DF*

77334491 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 580309 7966620 C4 1 PART 82P LAGUNA NAVARRIC JUAN FIDEL
AV 609 NOR 74*
U ARAUCAN ZP 14 DF*

77334508 FEM MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 580902 5947856 C4 1 INUN 82I BERMEA CRITZ TERESA EUGENIA
HDA DE LA GAVIA 66-C*
FLORESTA COYOACAN ZP 22 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XCOCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MAIPICULA SEXO HAC UNI DIV TUR TIE EDD ACT CER FECONAC TELEFONO CAR AREA PROC UTC
AC/EL N C P B R E
D I P E C C I O N

77335014 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU I 1 600113 6764849 04 1 INUN 81P TORRES PUJICA ALICIA
PIZA DE LOS FAPOLES 10*
JARDINES DEL SUR ZP 23 DF*

77335030 HAS MEX XCC CSH MAT T.C TITU I 1 541230 5958346 04 1 UNAN 81P ZAVALA ALVARADO LAIROC JOSE
TORRE TOLLAN DEPTO 14*
U INDEPENDENCIA ZP 20 DF*

77335165 FEM MEX XCC CSH VES T.C TITU I 1 530103 5940939 04 1 PART 81P HIDALGO USCANGA GENEVEVA
AV EL RIEGO A-61-6*
VILLA COAPA ZP 22 DF*

77335425 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU I 1 591125 6770663 04 1 PART 81P GARCIA PELAYO MARIA DEL CARMEN M
CALZ DE TIALFAN 3206*
AGRICOLA JUAREZ*

77335583 FEM MEX XCC CSH VES T.C TITU I 1 541103 5659791 04 1 PART 81P MAYA NIETO MARIA SILVIA
TEGITHUACAN 296*
ROMANA TIAL EDO MEX*

77335785 FEM MEX XCC CSH VES T.C TITU I 1 550912 5140308 04 1 NCRW 83I GUZMAN PELINA IPM
LAZARO CARDENAS 1195-2*
NARVARTE ZP 12 DF*

77336057 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU I 1 600313 5946442 04 1 UNAM 81P BERRIDI RAMIREZ ELSA
CERDALES 196*
VILLA CUERPANCOC ZP 22 DF*

77336108 FEM MEX XCC CSH VES T.C TITU I 1 570313 5791622 04 1 NCRP 82P BCLANCS CRITZ MARIA GUADALUPE
PLAYA TEGCLUTLA 387*
MARTI ZP 13 DF*

77336115 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU I 1 581215 5357783 04 1 INSP 82I OLIVARES LOYDA LAURA ECTH
VEPSALLES 96*
JUAREZ ZP 6 DF*

77340857 HAS MEX XCC CSH MAT T.C TITU I 1 580408 5823944 04 1 INUN 81P MAGANA BRAVO MARCO ANTONIO
UNICORNED 79*
PRADD CHUPUBUSCO ZP 13 DF*

78216438 HAS MEX XCC CSH VES T.C TITU I 1 570710 5277914 04 1 INUN 82I HERNANDEZ ENRIQUET JAVIER PEDRO P
MAR TIRENO 15*
POPOTLA ZP 17 DF*

78216490 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU I 1 591014 5713072 04 1 PAPT 82I RUIZ RIANCHO MARIA MDESTIA
RETORNDO 3 DE GENARO GARCIA 28 PB*
JARDIN BAIBUENA ZP 9 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA UNIFAC: XCHHMLCG

DIRECTORIO DE ALUMNOS

DIRECCION

MATRICULA SEXO NAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CEP FEENAC TELEFONO CAP AREA PROC UTC

78216534 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU 1 1 580805 5510226 04 1 PART 82I AILLANG PARENTES JESUS NORTE 70 A NUP 5117* BONDOLITO ZP 14 DF*

78216609 MAS MEX XOC GSH VES T.C TITU 1 1 490208 5346911 04 1 UNAM 82I RIOS Y PAZ VICTOR MANUEL BRUNO TRAVEN 88* GRAL ANAYA ZP 13 DF*

78216630 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU 1 1 580305 6704709 04 1 PART 82P AYALA MENDEZ MARIA ELISA VERONICA ANTRPOLOGOS 70* EL TRILNFC ZP 8 DF*

78216712 MAS MEX XOC GSH MAT T.C EGRE 1 1 560121 6830099 04 1 INUN 82P HINOJOSA SANCHEZ JESSE ALFREDO SALVATIERRA 68* LOMAS SAN ANGEL INN ZP 20 DF*

78216736 FEM MEX XOC GSH VES T.C TITU 1 1 570523 5950156 04 1 UNAM 82I FRUTOS ZUMAPAN JUDDITH CAPOLIN 228 B12 102* ARCOS DEL SUR ZP 23 DF*

78216921 MAS MEX XOC GSH MAT T.C EGRE 1 1 550122 5441537 04 1 PART 83I ISIDRO SALVATORE HURTADO DE MENDOZA JESSE CENTRO URBANO TLALPAN 3=C-408* EDUCACION ZP 21 DF* 04400

78217060 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU 1 1 591205 2977152 04 1 PART 82I RIVAS RODRIGUEZ MARIA EUGENIA PASADENA 19* FRACC CAPISTRANO ATIZAPAN DE Z ENDO*

78217104 FEM MEX XOC GSH MAT T.C EGRE 1 1 590210 5580994 04 1 PART 82P LCPET GARCIA SILVIA ORIENTE 255 B 29* AGRICOLA ORIENTAL ZP 9 DF*

78217173 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU 1 1 590918 5631224 04 1 INSP 82P BARCENA CEDRUN CLARA LUISA COA DE COLIMA 5-14* ROMA ZP 7 DF*

78217279 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU 1 1 590920 6960179 04 1 INUN 82I CASTRO SILLER FATIYA GUADALUPE SECC 1 AGPP 1 FOF C-501* U BARRIO DE SANTIAGO MAPTE ZP 13*

78217344 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU 1 1 580707 6872558 04 1 PART 82I ISLAS DE LEON BENJAMIN CUAUHTEMOC 882-5* NARVARTE ZP 12 DF*

78217690 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU 1 1 590301 5444934 04 1 INUN 82I ROJERO RENDON JORGE CERRO DEL CHAPULIN 35* CAMPESTRE CHURUBUSCO ZP 21 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO HAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CER FECHAC TELEFONO CAR AREA PROC UTC
AC/EL

DIRECCION
NOMBRE

78217892 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 570511 5519935 04 1 PART 821 SILVA VELEZ ENRIQUE
AV 529 NUM 17*
U ARAGON ZP 14 DF*

78218005 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 581107 6766568 04 1 IPN 821 HERNANDEZ CEDILLO ERNESTO
AV MEXICO 1620-305*
XCHIMILCO ZP 23 DF*

78218147 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 590511 6765678 04 1 INUN 82P GARCIA GAXIOLA MARCOS
PINCON DE LA LAGUNA 29*
BO RES DEL SUR XOCH ZP 23 DF*

78218178 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 580408 5629520 04 1 UNAM 82I ESCOBEDO AHEZCUA EDUARDO
2DA CDA DE STA CLARA 19*
AMP TEPEPAN ZP 23 DF*

78218318 FCH MEX XOC CSH VES T.C EGRE 1 1 561025 5942318 04 1 INUN 82I GUTIERREZ TORRES ADRIANA MARGARITA
CACAHUATLES 14*
RES COAPA ZP 22 DF*

78218373 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 600908 5630417 04 1 INSP 82I AGUIRRE RODRIGUEZ ANGEL RAFAEL
LOPEZ COTILLA 1149-11*
DEL VALLE ZP 12 DF*

78218387 MAS LXT XOC CSH VES T.C TITU 1 1 461227 5811703 04 1 OTPO 82I ENCINAS VALVERDE DELANDO
SUR 99 A NUM 713*
SECTOR POPULAR ZP 13 DF*

78218469 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 580622 5609762 04 1 PART 82P LUNA GARCIA PARCO ANTONIC
COLORINES 54*
JARDINES DE SAN MATEO NAUC EDO MEX*
03020

78218661 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 521016 5498609 04 1 UNAM 82I CASTANEDA VAZQUEZ PARCC ANTONIO
DIV DEL NERTE AND 32 CASA 4-3*
VILLA COAPA ZP 22 DF*

78218743 FEM MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 591125 5944345 04 1 UNAM 82I LOPEZ VALENCIA ROSA ELENA
HDA DE MONTECILLOS 6*
VILLA CUEMANCC ZP 22 DF*

78218907 FEM MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 570822 5615020 04 1 PART 82P SUAREZ MALDONADO DOLores
VENUSTIANO CARRANZA 92*
PROVIDENCIA ZP 16 DF*

78219351 FLH MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 590707 5931893 04 1 INUN 82I GASCON RUBO MARISELA
MEDANOS 23 BIS*
LAS AGUILAS ZP 20 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA HETEROPCLITANA
UNIDAD: XGCHITLCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO HAC UHI DIV TUR TIE EDD ACT CEP FECHAC TELEFONO CAR AREA PROD UTC
AC/EL NOM BRE DIRECCION

78222280 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 590621 5493697 04 1 UST 82P CUEVAS NAVA JOSÉ LUIS
AV DIVISION DEL NORTE 2595*
DEL CARMEN COYOACAN ZP 21 DF*

78328144 FEM MEX XOC GSH MAT T.C EGRE I 1 600621 5901104 04 1 INUN 82P LUNA ALLEN ALICIA
MITLA 325*
NARVARTE ZP 12 DF*

78328151 MAS MEX XOC GSH VES T.C TITU I 1 581112 5363916 04 1 INUN 82P GARCIALONSO CAMARA JOSÉ LUIS
MAGDALENA 113*
DEL VALLE ZP 12 DF*

78328175 MAS MEX XOC GSH VES T.C TITU I 1 601028 5795392 04 1 PART 82P FERNANDEZ PUJAR EMILIO PECAREDO
PLAYA REVILCADERO 373*
PERDRA IZTACIHUATL ZP 13 DF*

78328226 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 561025 5937644 04 1 UST 82P ALANIS LIMAS ARMANDO
ESCOLLO 167*
LAS AGUILAS ZP 20 DF*

78328233 MAS MEX XOC GSH VES T.C TITU I 1 290815 5771959 04 1 NCRM 82P PEREZ AGUIRRE ASUNCION
RICARTE 32*
MEXICO ZP 14 DF*

78328295 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 601225 5171938 04 1 INUN 82P MARQUEZ CANALES DIANA MARCELA
ING CARLOS CAZA 138*
GUADALUPE INSURCHETES ZP 14 DF*

78328377 FEM MEX XOC GSH MAT T.C EGRE I 1 600625 5714255 04 1 INUN 82P VINCENT DAGIEU ESTHER CELESTE
RET 4 NE PANUEL RIVERA CAMPOS 64*
JARDIN BALBUENA ZP 9 DF*

78328384 FEM MEX XOC GSH MAT T.C EGRE I 1 580518 5156863 04 1 INUN 82P SENDRA DE LOURDES AGUILAR TAGLE BEATRIZ
GRAL SALVADOR ALVARADO 37*
ESCANDON ZP 18 DF*

78328404 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 571214 5944916 04 1 INUN 82P GUTIERREZ SUAREZ MARCO ANTONIO
LA PILETA 13*
RESIDENCIAL CCAPA ZP 22 DF*

78328442 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 600906 5759877 04 1 INUN 82P GARCIA RAMIREZ JORGE CARLOS
AV COYOACAN 1121-2*
DEL VALLE ZP 12 DF*

78328466 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 600506 5750656 04 1 INUN 82P CATO CCRTES SUSANA
UNIVERSIDAD 700*
DEL VALLE ZP 12 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XCHHIPILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
AC/EL

LECTURER
DIRECTOR

MATRICULA SEXO RAZO UNI DIV TUR TIE EDO ACT CEP FECHAC TELEFONO CAP AREA PRODC UIC

78328517	FEM	MEX	XCC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	601016	5590640	04	1	INUN	82P	BALBODA JUNCO PA EUGENIA PETEN 648* NARVARTE ZP 12 DF*
78328555	FEM	MEX	XCC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	600130	5730776	04	1	INUN	82P	CUEVAS FURNIER MARIA TERESA RET A NIETO 19* TELLAMEYA ZP 22 DF*
78328562	FEM	MEX	XCC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	591118	5792604	04	1	INUN	82P	ORTEGA RAMIREZ CARMEN PATRICIA ORIENTE 57 NUM 371* VILLA DE CORTES ZP 13 DF*
78328668	FEM	MEX	XCC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	596904	5159244	04	1	INUN	82P	GOMEZ PEREZ MARIA DE LURDES VICENTE BERTAIN 47* VISTA ALEGRE ZP 8 DF*
78328699	FEM	MEX	XCC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	610221	5908056	04	1	TEST	840	MCRENO VIDAL ESPERANZA CUENCA 3908 ALAMOS
78328726	FEM	MEX	XCC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	610107	5449644	04	1	INUN	82P	LARA LOPEZ ELIA LUCIA CERRO SAN ANTONIO 22-403* CAMPESTRE CHUPUBUSCC ZP 21 DF*
78328757	FEM	MEX	XCC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	600321	6890502	04	1	TEST	82P	ORTEGA VILLA LUZ MARIA IRLANDA 132-3 EDF A* PARQUE SAN ANDRES COYACACAN ZP 21*
78328764	FEM	MEX	XCC	CSH	VES	T.C	TITU	1	600102	5901073	04	1	IPN	82P	CASAS PEREZ LUCIA REEMBOLSOS 103-2* POSTLA ZP 13 DF*
78328795	FEM	EXT	XCC	CSH	VES	T.C	EGRE	1	561111	5684774	04	1	OTRO	82P	MCLINA JIMENEZ MAGDALENA EDIF 22-303 VILLA CLIPPICA* TLALPAN ZP 22 DF*
78328808	FEM	MEX	XCC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	600206	6770382	04	1	INUN	82P	ATHIE MCRALES MARIA ANTONIETA AV DE LAS DALIAS 8* JARDINES DE COYACACAN ZP 22 DF*
78328939	FEM	MEX	XCC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	590419	5148067	04	1	INUN	82P	DCRRONSCRO GOMEZ ANGELINES CUERNAVACA 15-301* CONDESA ZP 11 DF*
78328984	FEM	MEX	XCC	CSH	VES	T.C	EGRE	1	590813	5905011	04	1	NCRP	82P	RODRIGUEZ RODRIGUEZ FATIMA CENSESPICION PETEN 554-11* VERTIZ NAVARTE ZP 13 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD : XGCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

AC/EL

NCPBRE
DIRECCION

MATRICULA SEXO NAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CER FICNAC TELEFONO CAR AREA PROC UTC

78329911 MAS MEX XCC CSH VES T.C TITU I 1 590328 5363636 C4 1 INUN 82P FEY ALVARADO FEDERICO CARLOS
PATRICIO SAENZ 1027*
DEL VALLE ZP 12 DF*

78329928 FEM MEX XCC CSH VES T.C TITU I 1 571115 5947293 C4 1 UNAM 83I SALGADO SANCHEZ TINIA
HDA DE ATLANGA 58*
FRACC FLORESTA COYOACAN ZP 22 DF*

78329960 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU I 1 600415 5944626 C4 1 INUN 82P GCNZALEZ
HIGUERA RICIO JUANA
AV CAPORAL 10 EDF 2 ENT D-COC*
VILLA COAPA ZP 22 DF*

78329981 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU I 1 590109 5943289 C4 1 INUN 82P ESPINOZA TRUJILLO PATRICIA ELENA
TAPANCO 30*
COAPA RESIDENCIAL ZP 22 DF*

78329101 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU I 1 600918 6891304 C4 1 PART 82P MARTINEZ MONTANEZ ENRIQUETA
RETORNO 804 NUM 8*
CENTINELA ZP 21 DF*

78329132 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU I 1 581012 5494160 C4 1 UST 82P SANCHEZ SOSA MA DEL PILAR
MIRAMONTES 2142-1*
EDUCACION ZP 21 DF*

78329170 FEM MEX XCC CSH VES T.C TITU I 1 590915 5890100 C4 1 INLN 82P MARTIN GUTMANN MONICA CATARINA
BLV DE LA LUZ 21*
TECAMACHALCO ZP 10 DF*

78329238 FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU I 1 590514 5851747 C4 1 IEST 82P CHONGUIN CAMACHO JUVENTINA
REGINA 14-4*
CENTRO ZP 1 DF*

78329293 MAS MEX XCC CSH MAT T.C EGRE I 1 541004 5448156 C4 1 UST 82P DE LA CRUZ RUIZ ENRIQUE FRANCISCO
PALLARES Y PORTILLO 156-F-302*
SAN ANDRES COYOACAN ZP 21 DF*

78329407 MAS EXT XCC CSH MAT T.C TITU I 1 550926 5954925 C4 1 DTRD 82P CHACCN ANGRAGE RICARDO OSWALDO
CDA DEL CLAVEL 6*
CERRD EL JUICIO ZP 20 DF*

78329423 FEM MEX XCC CSH VES T.C TITU I 1 590823 2867126 C4 1 INUN 82P GCMEZ RLAND NORA VIRGINIA
LAGO ALBERTO 442 DPTD 22
ANAHUAC 28-545

78329470 FEM MEX XCC CSH VES T.C EGRE I 1 550516 5495664 C4 1 INUN 82P OLIVERA BALLESTEROS MA TERESA NORA
COLDRINES 92-203*
COYOACAN ZP 21 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XUCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
AC/EL

NCMBRE
DIRECCION

MATRICULA SEXO NAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CER FECHAC TELEFONO CAP AREA PROCC UTC

78329613	FEM	MEX	XQC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	600513	5887067	C4	1	INUN	82P	BALDERAS RAMIREZ GLADALUPE LORENZO B. TURINI. 124-A-5* OBRERA ZP 8 DF*
78329625	MAS	MEX	XQC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	580301	5867486	04	1	INUN	82P	MELGAREJO CORTES CARLOS FELIPE PUNO 944* LINDAVISTA ZP 14 DF*
78329687	FEM	MEX	XQC	CSH	VES	T.C	TITU	1	561227	5632517	04	1	TEST	82P	SEGURA BARRAGAN PATRICIA JUAN COUSIN 70 2* ALFONSO XIII ZP 19 DF*
78329745	MAS	MEX	XQC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	600811	6776977	C4	1	PART	83I	ARREDON PANRIQUE LUIS MANUEL CALLE C CASA 7* U ALIANZA POPULAR REV ZP 21 DF* 04800
78329834	MAS	MEX	XQC	CSH	VES	T.C	TITU	1	600423	5530031	04	1	INLN	82P	SONI SAHPEPID FRANCISCO DE ASIS JGJULTA 73* CONDESA ZP 11 DF*
78329865	FEM	MEX	XQC	CSH	VES	T.C	TITU	1	600718	5368347	C4	1	INUN	82P	VIDAL AVILA MARIA DEL CARMEN PALENQUE 232-13* NARVARTE ZP 12 DF*
78329947	FEM	MEX	XQC	CSH	VES	T.C	TITU	1	541009	5810598	C4	1	NGRM	82P	RCA RGA PARISELA LABORATORISTAS 11* SIFON ZP 8 DF*
78329954	FEM	MEX	XQC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	600714	5942318	C4	1	UST	82P	RAMIREZ PUNOZ HERLINDA DEL S C ACAHUATALES 14 EXHACIENDA DE COAPA Z.P. 22
78329973	FEM	MEX	XQC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	601204	5329761	04	1	INUN	83I	SANCHEZ ESTEVEZ REYNA LAGO ONEGA 175-9* ANAHUAC ZP 17 DF*
78329985	FEM	MEX	XQC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	600124	3976520	04	1	PART	82P	ALVAREZ DEL CASTILLO RCA TERESITA ELVIPA CALANDRIA 8* FRACC LA CANADA ATIZAPAN DE ZAR*
78330011	MAS	MEX	XQC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	601207	5733016	04	1	INUN	83I	RUIZ SAINTZ FRANCISCO CALLE 8 NUM 13* CLUB DE GOLF ZP 22 DF*
78330100	FEM	MEX	XQC	CSH	VES	T.C	TITU	1	580513	5300638	04	1	INSP	82P	URBAN RAMIREZ TERESITA DE JESUS SUR 75 NUM 4308* VIADUCTO PIEDAD ZP 13 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNICAD: XCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
AC/EL

NOMBRE
DIRECCION

MATRICULA SEXO HAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CER FECNAC TELEFONO CAR AREA PROG UTC

78330124 FEM MEX XDC CSH VES T.C TITU 1 1 580415 5410582 C4 1 INSP 82P NROS LUENGO MARIA DE JESUS
LAURO AGUIRRE 72-A*
AGRICULTURA ZP 17 DF*

78330302 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 600620 7682780 04 1 INUN 82P RUIZ VAZQUEZ ARACELI
IGLESIAS CALDERON 140*
JARDIN BALBUENA ZP 9 DF*

78330340 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 600214 5813065 C4 1 IPN 82P IBARRA ELIZ MARISELA
CAMPELINS 119 EDO D-201*
ESMERALDA ZP 13 DF*

78330364 MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 581201 2682417 C4 1 PART 82P RAMIREZ HERNANDEZ FIGUEL
FUNDADORES 272*
TRAPAJADORES DEL HIERRO ZP 15 DF*

78330319 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 581304 5909618 C4 1 UNAM 83I GARCIA FELINGUEZ RESALPA
PLAYA CUYUTLAN 255*
REFORMA ITZACIHUATL ZP 13 DF*

78330316 MAS MEX XDC CSH VES T.C TITU 1 1 590324 5542984 C4 1 INUN 82P RAMIREZ MCNTIEL FELIX GERARDO
CERRO DEL OTATE 52*
PEDREGAL DE SAN FCO ZXP 21 DF*

78330129 MAS MEX XDC CSH VES T.C EGRE 1 1 600212 7542493 C4 1 NCRM 83I AGUILAR CARRILLO MELESIO CARLOS
CHICONAUTLA MZ-26 1T-582*
STA ISABEL TOLA ZP 14 DF*

78330129 FEM MEX XDC CSH VES T.C TITU 1 1 590314 5733005 C4 1 INUN 82P GARIBAY HERNANDEZ NORMA ELENA
AV. SAN FERNANDO 469-6*
TLALPAN ZP 22 DF*

783301509 FEM MEX XDC CSH VES T.C TITU 1 1 581111 5327344 04 1 NCRM 82P OPDONEY ARHENGOL ANA ELISA
EUGENIA 1657-15*
VERTIZ NARVARTE ZP 12 DF*

783301578 FEM MEX XDC CSH MAT T.C EGRE 1 1 521006 5580652 04 1 INSP 83I AVENDANO GAYOL ROSA
PRIV. CALLE 1 118*
PANTITLAN ZP 9 DF*

783301585 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 610618 5750152 C4 1 INSP 82P GUZMAN BLAS JULIA KINERVA
CEREZAS 86*
DFL VALLE ZP 12 DF*

783301612 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 600705 6720454 C4 1 INUN 82P ITURRIAGA CHAVEZ MA. FLOR DEL ROCIO
PIRINOS 174*
PORTALES ZP 13 DF*

UNIVERSIDAD ALTONEMA METROPOLITANA
UNIDAD: XCHIRILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

ACTEL

NDYBRE
DIRECTOR

MATRICULA SEXO HAC URI DIV TUR TIE EDN ACT CER FECHAC TELEFONO CAR APEA PROC UTC

78331643 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 590201 5832952 C4 1 PART 82P ISARRARAZ MARTINEZ ENRIQUE
EDO BAJA CALIFORNIA NTE 73*
PROVIDENCIA ZP 14 DF*

78331698 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 600609 6710018 C4 1 UNAM 82P PELLEGRINI ZAPE NADIA
CIPRES 204*
VERGEL DE CCASPA ZP 22 DF*

78331770 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 580713 6728139 C4 1 INUN 83I ONTIVERCS URIBE RAFAEL SALVADOR
4TA CDA DEL RETONO 29*
RETENO ZP 13 DF*
09440

78331838 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 600430 5933442 C4 1 INUN 82P GILLING NAVARRO REATRIZ ALEJANDRA
ISLA 22*
LAS AGUILAS ZP 20 DF*

78331845 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 590614 5836191 C4 1 IEST 82P TELLEZ PADILLA FRANCISCO JAVIER
TOLLAN 98*
LA RAZA ZP 15 DF*

78331955 FEM MEX XDC GSH VES T.C TITU I 1 560418 6841393 C4 1 INUN 82P GUEVARA FAZO PATRICIA EUGENYA
AV. CANAL DE PIRAMONTES 2414-2*
AVANTE ZP 21 D.F.*

78331996 FEM MEX XDC GSH VES T.C EGRE I 1 570603 5430417 C4 1 INUN 82P CENAL PERELL MARIA ACCRACION
PESTALOZZI 417*
NARVARTE ZP 12 DF*

78332004 FEM MEX XDC GSH VES T.C TITU I 1 590107 5241439 C4 1 NCRM 83I CASANOVA DECEPRA REINA REATRIZ
ACTIPAN 73*
DEL VALLE ZP 12 DF*
03100

78332097 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 600202 5547538 C4 1 PART 82P PEREA DE LA CABADA ROBERTO
CADRAS 14*
LGMAS SN PATED EDO. DE MEX.*

78332131 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 580916 6583063 C4 1 IEST 82P RCSADO RIBES VICTOR MANUEL
CERRO DEL VIGILANTE 156*
RCHERO DE TERPERDS ZP 21 DF*

78332149 MAS MEX XDC GSH VES T.C TITU I 1 570425 5944163 C4 1 INUN 82P GARRIDO PASSECO OSCAR RAFAEL
PERITERIC CRISTENTE 2548*
RINCONADA COAPA ZP 22 DF*

78332206 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 600807 5650241 C4 1 PART 82P HERNANDEZ DCAMPO M. TERESA
GUACHUIL 36*
FRAC. SN RAFAEL EDO. DE MEX.*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XECHEMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
MATERIA: SEXO HAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CER FECHAC TELEFONO CAP AREA PROC 072

NCYRE
DIRCCION

78332388	FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1	1	581001	5452042 04	1	INUN 82P	MENDOZA MEDRANO MA. DOLORES GPE.	LA MARTINE 109*	POLANCO ZP 5 D*
78332566	FEM MEX XCC CSH VES T.C TITU 1	1	55033C	5309773 04	1	NCPM 82P	GUTIERREZ GUEVARA MA DEL CARMEN	VIADUCTO MIGUEL ALEMAN 52*	NARVARTE ZP 12 DF*
78332802	FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1	1	610216	5753441 04	1	INUN 82P	ARGUELLES ROYO LETICIA REGINA	TAJIN 655*	NARVARTE ZP 13 DF*
78332888	FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1	1	60092C	5941709 04	1	UNAM 83I	GARCIA CERVANTES MARIA EUGENIA	AV EL CAPRAL AND 6-6-4*	VILLA COAPA ZP 22 DF*
78332960	MAS MEX XCC CSH VES T.C TITU 1	1	580701	5821991 04	1	UST 82P	GUEVARA GOMEZ JAIME RODOLFO	UNICORNIO 137*	PRADOS CHURBUSCO ZP 13 DF*
78333047	FEM MLX XCC CSH MAT T.C TITU 1	1	580712	5815326 04	1	INLN 82P	JURADO PERALTA PATRICIA	SUR 117 721*	201 ZP 13 DF*
78333092	FEM MEX XCC CSH VES T.C TITU 1	1	500424	5442209 04	1	UNAM 830	TCVAP NIEVES YOLANCA	U TLALPAN FDF 4-C-2R*	EDUCACION ZP 21 DF*
78343267	MAS MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1	1	580802	5385856 04	1	PART 83I	MATA RCSAS FRANCISCO	DR. ANDRADE 446*	NARVARTE ZP 12 DF*
78343692	FEM MEX XCC CSH MAT T.C TITU 1	1	601225	5283225 04	1	INUN 82P	PARBAN CERTECHA MARIA ANTONIETA	PLAN DE AYALA 311*	VIADUCTO FIEDAD ZP 13 DF*
78344111	MAS MEX XCC CSH VES T.C TITU 1	1	531108	5394409 04	1	TEST 84P	GARCIA HERNANDEZ JESUS ROBERTO	AJUSCO 27*	PORTALES ZP 13*
79218601	FEM EXT XCC CSH VES T.C EGRE 1	1	610323	6722245 04	1	OTRO 830	LOCKWARD REYNOSO CELESTE ALANNA	AV EMILIANO ZAPATA 201-5*	PORTALES ZP 13 DF*
79222472	FEM MLX XCC CSH MAT T.C TITU 1	1	600616	3971382 04	1	PART 83I	Fragosca GARCIA MARIA GUADALUPE	P SEBASTOPOL 11*	ELECTRA TLAL 31 EDO PEX*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNICAD: XCHIMILC

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO HAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CEP FECHAC TELEFONO CAR AREA PROC UIC
AC/EL

NCMBRE
DIRECCION

79222523 FEM MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 600227 5329761 04 1 PART 831 LARA RODRIGUEZ MARIA GUADALUPE
PLAYA MOGAMBO 562*
REFORMA ITTACIHUATL ZP 13 DF*
04480

79222530 FEM MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 590705 5774701 04 1 INUN 830 -Lopez VILLALPANDU CLERIA ELENA
ATEPOXCO 101*
TEPEYAC INSURGENTES ZP 14 DF*
07020

79222547 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 580710 5199244 04 1 INUN 831 MACHIAVELLO RABAGO MIGUEL ANGEL
SUR 67 3150+
VIANUCTO PIEDAD ZP 13 DF*
08200

79222605 FEM MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 600408 6769101 04 1 PART 830 VILLAVICENCIO GUTIERREZ DOLORES LETICIA
U LOMA HERMOSA EDF 20 ENT B-105*
IRRIGACION ZP 10 DF*
14600

79222650 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 590721 2778555 04 1 UNAM 831 URIA ADAME JUAN CARLOS
MELCHOR MUZQUIZ 11*
SAN MIGUEL CHAPULTEPEC*26-SAN MIGUEL CHA

79222787 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 570611 5489608 04 1 INUN 831 ORTIZ SIFROIA JAINE
RIO DE LA MAGALENA 98-13 A*
SAN ANGEL ZP 20 DF*
1000

79222807 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 600508 5868564 04 1 PART 831 RIVAS FONSECA RICARDO
PUNC 644*
LINDAVISTA ZP 14 DF*

79222838 FEM MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 610119 5311072 04 1 INUN 831 MUNOZ ITUARTE PATRICIA
AV EJERCITO NACIONAL 274-17*
ANZURES ZP 5 DF*
11590

79222890 FEM MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 580509 5311072 04 1 INUN 84P MUNOZ ITUARTE MARIA CECILIA
AV EJERCITO NACIONAL 274-17*
ANZURES ZP 5 DF*
11590

79222934 MAS MEX XOC CSH VES T.C TITU 1 1 540917 5483483 04 1 INUN 831 HERNANDEZ NAVARRO JUAN ORLANDO
ARENAL 11*
SAN ANGEL ZP 20 DF*
10400

79222965 FEM MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 600309 5622995 04 1 PART 831 CATALINA MUCEL CAMERAS MARIA DEL CARMEN
J J FERNANDEZ DE LIZARDE 109*
CTD NOVELISTAS CD SAHELITE 31 EDO*
53100

79222996 MAS MEX XOC CSH MAT T.C TITU 1 1 550828 3983104 04 1 PART 830 MIRAREZ ORTIZ CARLOS ALEJANDRO
CALLE 2 DE POCTUN 34*
VIVEROS DEL VALLE TLAL 31 EDO MEX*
TLALNEPANTLA

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNICAD : XCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
MATRICULA SEXO HAJ UNI DIV TUR TIE EDD ACT CRR FECHAC TELEFONO CAP AREA PROG UTC
ACTEL

NOMBRE
DIRECCION

79223004 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 600127 6723680 C4 1 TEST 831 TORILLO MEDRANO GLAS
GALEANA 60*
XCHIMILCO ZP 23 DF*

79223028 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 591214 5223622 04 1 PART 831 LPEZ VILLARREAL NANCY
JESUS MARIA 107-207
EL HIPADOR NAUC EX*

79223035 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 601004 3984355 C4 1 PART 831 HOSPICIA VALENCIA GUERSON MARIA VICTORIA
SAN JUAN DE LOS LAGOS 139*
JDS DE STA MONICA 31 EDO MEX*

79223244 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 580727 5179712 04 1 PART 831 CHAVEZ PEPEZ JORGE JAVIER
AV ING BASILISDO ROMO A 134*
INDUSTRIAL ZP 14 DF*

79223319 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 590101 5866402 04 1 PART 830 HERRERA GONZALEZ BENJAMIN
ARROYO DE GUADALUPE 146*
FRACC LA ESCALERA ZP 14 DF*

79223364 MAS MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 600623 5303820 04 1 DIRD 831 FLORES GPEZ JAVIER EVERARDO
CARLOS PEREYRA 46*
VIADUCTO PIEDAD ZP 13 DF*

79223446 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 591126 5885027 04 1 IPN 831 ACEVEDO HERNANDEZ SILVESTRE ALBERTO
AV NINGOS HERDES 53-9*
DOCTORES ZP 7 DF*

79223477 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 601101 7892415 04 1 PART 831 JUAREZ ORTIZ MA SOLEDAD
JERICG 11*
ROMERO RUBIO ZP 9 DF*

79223484 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 600622 7620805 04 1 PART 831 CORTES QUINTANA ANGELICA VERONICA
ORIENTE 156 NCM 240*
MOCTEZUMA 2DA SECC ZP 9 DF*

79223535 MAS MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 580512 6726712 04 1 PART 831 GARCIA CRUZ MIGUEL ANGEL
15500
ZEMPCALA 46-2*
INDEPENDENCIA ZP 13 DF*

79223631 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 600517 7540348 04 1 PART 830 GARCIA TERESA ELVIA LETICIA
03630
PARANAGUA 232*
SAN PEDRO ZACATENCO ZP 14 DF*

79223826 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 580808 5810898 04 1 INUN 830 AVILA RIVAS ALBERTO
SUR 77 A 212*
SINATEL ZP 13 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA UNIDAD: XCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

NEPHE D I P E C C I O N

MATRICULA SEXO NAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CLP FECONAC TELEFONO CAR AREA PROG UT4 AC/EL

792223760 MAS MEX XJC GSH MAT T.C TITU 1 1 590121 6720121 04 1 PAPT 831 DIAZ NARVAEZ JOSE HUBERTO BALBOA 1120-505-A* PORTALES ZP 13 DF*

792224116 MAS MEX XQC GSH MAT T.C TITU 1 1 550101 7532863 04 1 UNAM 840 RODRIGUEZ NAVARRO ENRIQUE GLORIA MZ-32 LT-11* J GONZALEZ ROYERO ZP 14 DF* 07410

792224023 MAS MEX XJC GSH MAT T.C TITU 1 1 580416 5161171 04 1 INUN 840 GERDEN CHEMELNIK LECNARON CIENCIAS 99-10* ESCANDON ZP 18 DF* 11800

792224092 MAS MEX XJC GSH MAT T.C TITU 1 1 590115 5962052 04 1 OTPO 830 MARTINEZ FEDUCHY DOMINGO FABRICIO JUAN A HUEHUETES 77 NTE BOSQUE DE LAS LOMAS

792224112 MAS MEX XJC GSH VES T.C TITU 1 1 550914 5820521 04 1 UNAM 831 CONCHA BAZ JUAN DE DIOS TAUR0 140* PRADO CHUFUBUSCO ZP 21 DF*

792224143 MAS MEX XJC GSH MAT T.C TITU 1 1 590206 5032952 04 1 PART 831 YANEZ PERERO JOSE ARTURO CLZ DE GPE 16C-1* EX-HIPODROMO DE PERALVILLO ZP 2 DF* 06250

792224287 MAS MEX XJC GSH MAT T.C TITU 1 1 601119 7631083 04 1 PART 830 BETANZES MARTINEZ CUAUHPTEMOC RET 2 DE SUR 15 NUP 26* AGRICOLA CRIENTAL ZP 9 DF* 01900

792224338 MAS MEX XJC GSH VES T.C TITU 1 1 600705 5619237 04 1 PART 831 GOMEZ CHIU MARIA REBECA TECPATL 139 N-401* PETROLERA ZP 16 DF* 02480

792224336 MAS MEX XJC GSH MAT T.C TITU 1 1 591004 5878202 04 1 UST 831 MCINTOYA CASTRO GILDARDO EMILLIANG ZAPATA 2* HUEXOTLA 25-LA PALMA 57N 56250

792224681 MAS MEX XJC GSH MAT T.C TITU 1 1 600726 59477688 04 1 PART 831 SCLIS BARRAGAN ANA MARIA INGENID DE ZACATEPEC 184-A* RINCONADA CDAPA ZP 22 DF*

792224787 MAS MEX XJC GSH MAT T.C TITU 1 1 600103 6862443 04 1 IEST 831 LOPEZ RODRIGUEZ EDUARDO AV CENTENARIO 300-702 EDF 14* HERCEDES GOMEZ ZP 19 DF*

792224797 MAS MEX XJC GSH VES T.C TITU 1 1 450317 5153371 04 1 UNAM 840 SOTRES CASTILLO FERNANDE JOSE AV DOS NUP 40* SAN PEDRO DE LOS PINOS 03800

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XUCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
MATERIAL SEMINARIO TUR TIE EDO ACT CER FECHAC TELEFONO CAP AREA PRODC UTE
AC/EL

RECIBO
DIRECCION

79224903	79225059	79225206	79225308	79225373	79225397	79225655	79225679	79225984	79226030	79226167
MAS MEX XDC CSH VES T.C TITU 1	MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1	FLM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1	FLM MEX XDC CSH VES T.C TITU 1	FLM MEX XDC CSH VES T.C EGPE 1	FLM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1	MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1	MAS MEX XDC CSH VES T.C TITU 1	FLM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1	FLM MEX XDC CSH VES T.C TITU 1	FLM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
570218	591017	610808	600607	590512	571103	560111	571219	591004	520723	591122
5944236 04	5943493 04	6723628 04	6710360 04	6743262 04	5592810 04	6823640 04	7895519 04	5600750 04	5982645 04	5272902 04
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
NCRM 831 BARRERA PINZON GERARDO ALFONSO LA GARRITA AND 18-7-2* VILLA COAPA ZP 22 DF* 14390	NORM 831 ALVAREZ ISLAS LIDIA MAYDA ALTILLO 44-A-402 VILLA COAPA ZP 22	PART 831 GARCIA NEZA MARIO CAPR VIEJA XOCH TULYEHUALCO 7516* PUELO DE NATIVITAS ZP 23 CF* 16450	TEST 831 BLANCO GOMEZ ROSSANA AMELIA HDA CHIHALPA 25 SICILIA 2* PRADOS VILLA COAPA ZP 22 DF*	NCRM 830 BUSTOS MIRANDA XOCHITL CECILIA BALRGA 811-304* PORTALESAPA ZP 22 DF* 03300	NCRM 830 OLVERA SANCHEZ SILVIA HERMINIA PILARES 920* VERTIZ HARVARTE ZP 13 DF* 03200	UNAM 831 VELEZ MALCOTI JORGE AVENA 111* ESMERALDA ZP 13 DF* 09810	IPN 831 GOMEZ PEREZ PLACIDO CANTEROS 35* 20 DE NOVIEMBRE ZP 2 DF*	PART 831 GOMEZ DE LA CORTINA ZABATA SARA GUADALUP HDA DE LA GUARACHA 151* BOS DE ECHEGARAY NAUC 30 EDO MEX* C.P. 53310	NCRM 831 ALVAREZ ELECTRO MA. DE LOS DOLORES RODRIGO CIFUENTES 2* SN JOSE INSURGENTES ZP 19 DF*	PART 831 MERELO CURAN CECILIA GOLFO DE VIZCAYA 16* TACUBA ZP 17 DF*

U N I V E R S I D A D A U T O R U M A M E T R O P O L I T A N A

UNIDAP: XUCHIMILCO

D I R E C T O R I O D E A L U M N O S

AC/EL TELEFONO CAP AREA PRCC VTC

N C P R E D I R E C C I O N

MATRICULA SEXO NAO UNI DIV JUR TIE EDO AGT CEP FECHAC TELEFONO CAP AREA PRCC VTC

79226294 MAS MEX XQC CSH VES T.C TITU 1 1 591217 6775353 04 1 INUN 831 IBARRA ALMADA LUIS FELIPE MAR DE LA SERENIDAD = 16 LOS OLIVOS COYOACAN ZP 21

79226321 FEM EXT XQC CSH MAT T.C EGRE 1 1 590421 5686820 04 1 OTRD 831 MAZUERA DEL HIERRO PATRICIA VILLA CLIMPICA EDF 28-303* TLALPAN ZP 22 DF*

79226465 MAS MEX XQC CSH VES T.C TITU 1 1 561008 5953542 04 1 PART 830 NENDEZ PIOS GEPAROC CENZONTE ENT 1-4* U INDEPENDENCIA ZP 20 DF* ZP20

79226523 FEM MEX XQC CSH VES T.C EGRE 1 1 511217 6703032 04 1 PART 831 GONZALEZ GONZALEZ HANGELINA PENALISTAS 49# EL TRINCO ZP 8 DF*

79226699 MAS EXT XQC CSH VES T.C EGRE 1 1 579448 5749087 04 1 OTRD 840 NEJIA CRONNEZ JORGE FERNANDE MANZANILLO 39-5# ROMA ZP 7 DF*

79227035 FEM MEX XQC CSH MAT T.C TITU 1 1 590910 5197106 04 1 IEST 830 RAMIREZ GARCIA HA ANA GPACIELA SAN ANTONIO ARAD 246-10* VISTA ALEGRE ZP 8 DF*

79227192 FEM MEX XQC CSH MAT T.C TITU 1 1 610721 5228401 04 1 IEST 831 QUINTERO BAUTISTA MA DEL CARMEN EMILIANO ZAPATA 174 EDF A404 SAN LAZAR ZP 1 DF*

79227244 FEM MEX XQC CSH VES T.C EGRE 1 1 610217 5169956 04 1 PART 831 CARBALLAR FUENTES MA DE LOS ANGELES CHODAPAN 22-BC11357-304* COYLACAN ATDYAC*

79235628 FEM EXT XQC CSH MAT T.C EGRE 1 1 610325 5156135 04 1 OTRD 84P ARGUELLO PRADO CLAUDIA ALEXANDRA MARIO MORENO CANTINFLAS = 15-202 * OLIVAR DEL FONDE * F*

79336023 MAS MEX XQC CSH MAT T.C TITU 1 1 591227 5949743 04 1 IPN 84P GCRDILLO HERBERA JCSF AV VEREDA 8 CASA 1* VILLA COAPA ZP 22 DF* 14390

79336037 MAS MEX XQC CSH MAT T.C TITU 1 1 591227 5949743 04 1 IPN 84P GCRDILLO HERBERA JOAQUIN AV VEREDA 8 CASA 1* VILLA COAPA ZP 22 DF* 14390

79336082 MAS MEX XQC CSH MAT T.C TITU 1 1 580128 6776712 04 1 UST 830 GPANADOS DAVILA ANDRES EUGENIO RETORNO 53 NUM 19 AVANTE

D I V I S I O N A U T E N O R A M E T P C C L I T A N A
UNIDAD : YSCORINIC

D I R E C T O R I O P E R A L U N H C S

MATERIAL QUE VA DEL DIV TUR TEL EDGACT CRR FICHAC TELEFONOS CAP AREA PRCC UTE
AC/EL
N C Y R P E
D I R E C C I O N

79336172 FAX MEX VIG CON MAT T.C TITU I 1 610806 6767229 C4 1 INUR 830 GRAJENA SANTOS DEBILIA
AV CE LOS ARCCS 171 CASA 2*
JARDINES DEL SUR ZP 23 DF*
16050

79336174 FAX MEX VIG CON MAT T.C TITU I 1 610439 5625448 C4 1 INUN 830 DIAZ MENDEZ VICTORIA DEL CARRAN
PASEO DE LA ALFAMA 121*
LOMAS VERDES NAUC FND MEX*
53120

79336175 FAX MEX VIG CON MAT T.C TITU I 1 590716 5321111 C4 1 IFN 8YP SELLIS SALAS MARIA ELENA
SER COA DE GETONDO TFR 107-]P-R*
EL RETONDO ZP 13 DF*

79336176 FAX MEX VIG CON MAT T.C TITU I 1 601500 5794547 C4 1 INUN 830 HERNANDEZ FUENTES MARIA DEBILIA
JUSTINA 130*
MATIVITAS ZP 13 DF*
03100

79336177 FAX MEX VIG CON MAT T.C TITU I 1 611501 5127672 C4 1 INUN 830 ARQUETA DE NCUA DEBILIA MARIA
AV PCERLOS 827 E 9 CPPT 301
JARDIN BALBUENA 9

79336178 FAX MEX VIG CON MAT T.C TITU I 1 601113 5256379 C4 1 INSP 830 GARCIA HERNANDEZ JENITH
JALAPA 57
PCMA
06700
-7*

79336179 FAX MEX VIG CON MAT T.C TITU I 1 600601 5217440 C4 1 INSP 830 HERNANDEZ HERRERA FANCN
GUADALAJARA 88
PCMA D F 7P 7*
06700

79336180 FAX MEX VIG CON MAT T.C TITU I 1 610307 5906027 C4 1 INSP 830 RODRIGUEZ RODRIGUEZ ALTA VIRGINIA
PETEN 554-11*
VERTIZ NAVAPATE DF*

79336181 FAX MEX VIG CON MAT T.C TITU I 1 610101 5935976 C4 1 INUN 830 SCSA DEBEGA RAUL MARTIN
IBARRARAN 42 RIS*
SAN JOSE INSURGENTES ZP 19 PF*
03900

79336182 FAX MEX VIG CON MAT T.C TITU I 1 601000 5627740 C4 1 IEST 830 ARPENDONC REYNA DAVIC
CARLOS LAZO 4 CTD ARQUITECTOS*
CD SATELITE EDO MEX*

79336183 FAX MEX VIG CON MAT T.C TITU I 1 570419 6942843 C4 1 UNAM 830 RODRIGUEZ ARIANO JULIO RENE
MANUEL ZAKORA 45*
CIRECES ZP 21 GF*

79336184 FAX MEX VIG CON MAT T.C TITU I 1 610408 5410705 C4 1 IEST 830 CRTEGA RODRIGUEZ SILMA LUZ ALEJANDRA
SABINO 90-14
STA MA LA RIBERA ZP 4 DF*
4

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XOCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
NOMBRE
DIRECCION

MATRICULA SEXO HDG UNI DIV TUR TIG EDO ACT CEP FECHAC TELEFNO CAR AREA PROG UTC

79336973 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 600702 5542112 04 1 INUN 830 DE LA TERRE AYALA MARIA GABRIELA
CERPO DGS CONEJOS 204*
ROMERO DE TERREROS ZP 21 DF*

79336748 FEM MEX XOC GSH VES T.C TITU I 1 600407 5730082 04 1 INUN 84P SOSA ELIZAGA ALEJANDRA MARIA
04310
ALJIRE 77 CASAR
STA URSULA XITLE TLALPAN

79336752 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 600114 6515415 04 1 INUN 830 PANGEL HAVAUX MA ELENA
1442G
AV REVOLUCION 1287*
SAN ANGEL ZP 20 DF*

79337001 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 620118 7529608 04 1 INSP 84P RCSAS CRUZ MA DE LOBOS NOEMI
SUR 20 NUM 26*
ORIZABA VERACRUZ*

79337094 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 610208 5686928 04 1 INUN 830 RUIZ NORIEGA PA ISABEL
AV SN FRANCISCO 551*
MAGDALENA CNTRERAS ZP 20 DF*

79337272 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 620617 5552145 04 1 DTRE 830 CNTRERAS ALVARADO MARIA DEL CARMEN
10500
SAN BERNABE 210
UNIDAD INDEPENDENCIA

79337354 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 591015 6841738 04 1 INUN 830 MORALES PORTAS FRANCISCO JAVIER
CALLE F NUM 18 U ISSSTE A P R*
JARDINES DE CUYDACCAN ZP 21 DF*

7933742? MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 620407 5371412 04 1 INUN 830 DE LA VEGA GONZALEZ RUBEN
04800
HUASTECA 277*
INDUSTRIAL ZP 14 DF*

79337450 MAS MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 610909 3728783 04 1 IPN 830 SALINAS ESTRADA FRANCISCO JOSE
PRIV TEGUCIGALPA 16*
FRACC LAS AMERICAS NAUCALPAN EDO DE MEX

79337563 FEM MEX XOC GSH MAT T.C TITU I 1 620607 5601770 04 1 INSP 830 SANDOVAL MAEDA SONIA ALEJANDRA
CEIBAS 25*
JDS DE SN MATEO NAUC 30 EDO MEX*

7933757J FEM MEX XOC GSH VES T.C TITU I 1 540120 5491933 04 1 INSP 830 LEYVA RAMIREZ ELSA
CERRO DEL CHIQUIHUTE 173*
CAMPESTRE CHURUBUSCO ZP 21 DF*

79337702 MAS MEX XOC GSH MAT T.C EGRE I 1 601125 5597546 04 1 INUN 830 PEREZ GROVAS GONZALEZ COS SERGIO MARTIN
PROVIDENCIA 1043*
DEL VALLE ZP 12 DF*
03100

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XUCHIPELCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO NAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CER FECHAC TELEFONO CAP AREA PRODC UTE
AC/EL

NECEBRE
DIRECCION

79337796 FEM MEX XCG GSH MAT T.C TITU 1 1 620305 3792070 04 1 IEST 830 FLORES VAZQUEZ SANDRA LUZ
NEVADO DE TOLUCA 299*
FRACC LOS PIRULES TLANEPANTLA*

79338006 MAS MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 460219 6767591 04 1 IPN 830 ALVAREZ Y RAMOS JESUS
RICARDO FLORES MGDN 523*
STA MA LA RIVERA ZP 4 DF*
06400
MONCLGVA 20 BIS NEPTO 401*
ROMA SUR ZP 7 DF*
06960

79338051 FEM MEX XCG GSH MAT T.C TITU 1 1 611116 5648651 04 1 INUN 830 TREJIC CANO SUSANA
ROMA SUR ZP 7 DF*
06960
79338099 MAS MEX XDC GSH VES T.C EGRE 1 1 500521 5364636 04 1 INSP 830 CRUZ TEISTA JORGE HUBERTIO
PETEN 231-2*
NARVARTE ZP 12 DF*

79338164 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 601011 6774170 04 1 INUN 830 CABALLERO RETANZO ALEJANDRO
PLEYADES ORIENTE NUM 39*
PRADOS DE CYCACAN ZP 21 DF*
04810
79338431 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 600520 5524380 04 1 PART 830 REYNA RUIZ ARACELI MARGARITA
RET 8 NUM 12 DR NICCLAS LECN*
JARDIN BALBUENA ZP 9 DF*
15900

79338513 FEM MEX XDC GSH VES T.C TITU 1 1 590601 5737647 04 1 INUN 84P DYER LLOVET MARTHA CECILIA
HIDALGO 119-4*
TEPEPAN DF*
*

79338537 MAS MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 601007 5712698 04 1 INUN 830 TRASYVINA CASTRO CARLOS
172 ORIENTE 213*
MOCTEZUMA ZP 9 DF*
15500

79338568 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 621229 5363151 04 1 UST 830 CASTRO LUCYCLA MARTHA LAURA
DE PALENOUE 456*
VERTIZ NARVARTE ZP 12 DF*
03600

79338784 FEM MEX XCG GSH MAT T.C TITU 1 1 600727 5544230 04 1 INUN 830 GRAF NORIEGA MARIA EUGENIA
FERNANDEZ LEAL 102*
COYDACAN ZP 21 DF*
04000

79338837 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 610524 5570624 04 1 UNAM 830 MALDONADO GONZALEZ GICRIA SUSANA
U LCMA HERMOSA EDF 39 ENT 206*
IRRIGACION ZP 10 DF*
11200

79339087 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 620326 5650241 04 1 PART 830 HERNANDEZ DCAMPD JESSE LUIS DIEGO
GUAHUCHIL 36*
FRAC SAN RAFAEL TLAL 31 EDO MEX*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO HAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CER FECHAC TELEFONO CAR AREA PRDC UTC
AC/EL NOMBRE DIRECCION

793392107 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 590802 5117335 04 1 PART 830 BARAJAS MARTINEZ ANGEL JOSE
AV 509 147*
U S J DE ARAUCN ZP 14 DF*

793391232 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 601111 6720221 04 1 IPN 830 DIAZ HARVAEZ
BALBOA 1120-505-A*
PORTALES ZP 13 DF*

793393223 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 610729 5952145 04 1 PART 830 JIMENEZ PEJIA MA DEL CARMEN
03300
P. DE LOS TULIPANES #2-25 UT-18
HDA CUJ DE AGUA TECAMAC EDC MEX*

793393947 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 600929 3575398 04 1 UNAH 830 GARRO SANDOVAL ROBERTO
YUCATAN NUM 11*
JACARANDAS ATIZAPAN DE ZARC FOD MEX*

793393934 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 610904 5626459 04 1 PART 830 LEPEZ GRANADOS PONICA MARIA
CTD JURISTAS 20-8*
CD SATELITE NAUC 30 FOD MEX*
53100

793394607 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 610302 6515119 04 1 INUN 830 VILLEGAS GUTIERREZ NA EVA ALEJANDRA
FELIX PARPA 161 DEPTO 102*
SAN JOSE INSURGENTES*

793393741 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 560716 5950208 04 1 INUN 830 ACUERREBERE SALIDO ARACELI
MIMOSA 41*
OLIVAR DE LOS PADRES ZP 20 DF*
01780

793393809 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 611106 6711282 04 1 INUN 830 GENZALEZ RUTPCN MARTHA ELENA
INGENIO SN GABRIEL 71 ANTES 23*
RINCONADA CCAPA ZP 22 DF*
14330

793393951 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 610417 5751633 04 1 INUN 830 SANCHEZ VAZQUEZ GABRIELA DEL CARMEN
PETEN 578-9*
LETRAN VALLE ZP 13 DF*
03020

793401113 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU I 1 620122 3570582 04 1 PART 830 ANAYA GONZALEZ IRMA
VIVEROS DE COYODACAN 34*
VIVEROS DE LA LOMA TLAL 31 EDO PEX*
54080

793402226 FEM MEX XDC GSH VES T.C EGRE I 1 601031 5175428 04 1 PART 830 RAMOS AVILES ARACELI
SCHUPANN 176-A*
VALLEJO ZP 14 DF*
07870

793402330 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE I 1 611113 5312122 04 1 INUN 830 ELVIRA SANDOVAL MARIA ALEJANDRA
AVENIDA DE LA FELICIDAD 96
SAN MIGUEL AJUSCC
14700

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XECHEMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
MATERIA SEXO MAG UNI DIV TUR TIE EDO ACT CER FECONAC TELEFONO CAP APEA PRODC UTC
AC/EL

NOMBRE
DIRECCION

79340377	FEM	MEX	XOC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	620507	5763607	04	1	PART	830	PINEDA	SANCHEZ MONICA AIDA	PARQUE MOLINO DE FLORES 23*	FRACC LOMAS DEL PARQUE ZP 10 DF*
79340411	MAS	MEX	XOC	CSH	MAT	T.C	EGRE	1	596602	2772426	04	1	UNAM	830	NERENDO	VELAZQUEZ GUILLERMO ARTURO	CALLE 9 8C42*	SN PEDRO DE LOS PINOS ZP 18 DF*
79340699	FEM	MEX	XOC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	610509	5373280	04	1	UNAM	830	VENEGAS	LOPEZ JUDITH	TLACAPAN 466*	SANTA ISABEL TOLA ZP 14 DF*
79340942	MAS	MEX	XOC	CSH	VES	T.C	EGRE	1	560730	5947573	04	1	INUN	830	REALZOLA	REZENDEZ	CERRADA DE BAJIO 10-3	RDMA
79341276	MAS	MEX	XOC	CSH	VES	T.C	TITU	1	600418	2502926	04	1	IEST	830	MACHADO	ARAGON JORGE EDUARDO	AV PRESIDENTE MASARIK 203-4	POLANCO DF
79341916	FEM	MEX	XOC	CSH	VES	T.C	TITU	1	581121	7632136	04	1	UNAM	830	SANCHEZ	SANDOVAL MARIA DEL PILAR	IGNACIO ZARAGZA 1046 FDF I-201*	PANTITLAN ZP 9 DF*
79342000	FEM	MEX	XOC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	611003	5172563	04	1	UNAM	830	DE ARAGEN	ESPEJO ADRIANA	ING ROBERTO GAYOL 151-9*	GUADALUPE INSURGENTES ZP 14 DF*
79353472	MAS	MEX	XOC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	600921	6830718	04	1	UNAM	840	LUKE	CONTPERAS JUAN GREGORY	2A CDA DEL CARRIO 34*	LOMAS DE SN ANGELIN ZP 20 DF*
79356775	FEM	MEX	XOC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	610121	5593245	04	1	INUN	830	DEL CAMPC	GORDILLO ANA CECILIA	ENRIQUE REBSAMEN 1121*	DEL VALLE ZP 12 DF*
79356782	FEM	MEX	XOC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	580614	6845386	04	1	INUN	848	PALDOS	CARRILLO ALMA GABRIELA	AV ALMANACD 109*	VERGEL DEL SUR ZP 22 DF*
79356799	FEM	MEX	XOC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	610720	5733267	04	1	IEST	830	HERNANDEZ	MORALES MELIDA	CLZ DE TLALPAN 4477*	TORIELLO ZP 22 DF*
79356819	MAS	MEX	XOC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	600630	2773435	04	1	INUN	830	NICOLAU	FERNANDEZ ALVARO LADISLAD	AVENIDA 3 121*	SAN PEDRO DE LOS PINOS ZP 18 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA HETEROPOLIANA
UNIDAD: XCHIMITLCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
AC/EL

NCMARE
DIRECTOR

MATRICULA SEXO HAD UNI DIV TUR TIE EDO ACT CEP FECHAC TELEFONO CAR AREA PROC UTC

79356864 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 610711 6770684 04 1 INUN 830 HERNANDEZ FAYEN ANA MARIA
CANAL DE HIRAPONTES 2270 CASA 44*
CIPRECES ZP 21 DF*

79357256 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 591215 5541303 04 1 INUN 830 GOMEZ CREPEZA ADRIANA
CERPO DEL VIGILANTE 241*
ROMERO DE TERPEROS ZP 21 DF*
04310

80224262 MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 611024 5145770 04 1 IEST 84P SEPULVECA TOLEDANO
TABASCO N.200 *
RDMA 02700*
06700

80224259 MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 591205 5146796 04 1 INUN 84P GUTIERREZ JOSE LUIS
SEVILLA 12 INT 16*
JUAREZ ZP 6 DF*
06600

80224437 FEM MEX XDC CSH VES T.C EGRE 1 1 621203 5395161 04 1 UST 84P GUTIERREZ ROME ALICIA
SUR 69-213*
BANJIDAL ZP 13 DF*
09450

80224533 MAS MEX XDC CSH VES T.C TITU 1 1 591115 6846788 04 1 INN 84P ZANABRIA SALCEDO LUIS EDMONDO
RANCHO EL CAPULIN 53*
PRADO COAPA ZP 22 DF*
14250

80224639 FEM MEX XDC CSH MAT T.C EGRE 1 1 570727 5329799 04 1 DTPO 84P TAPIA ALBA RAQUEL
AV 7 NUM 103-8*
ENDEPENDENCIA ZP 13 DF*

80224646 MAS MEX XDC CSH VES T.C EGRE 1 1 580928 5560903 04 1 INUN 84P PAZO ZANERA GUILLEMC
ALEUTIANAS NUM 28*
POTRERO DEL LLANO ZP 15 DF*
02680

80224653 MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 620720 6042770 04 1 INUN 84P DIEP VARELA PAFANEL
CALLE M NUM 61 DEPTO 13*
JARDINES DE COYODACAN ZP 21 DF*

80224742 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 600527 5249994 04 1 INUN 84P FERNANDEZ GUERRA HERNANDEZ MARIA DEL RCC
AV COYODACAN 1428*
DEL VALLE ZP 12 DF*
03100

80224759 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 620122 5243904 04 1 INUN 84P GABILONDO ALPIZAR NORMA SOLEDAD
AV COYODACAN NUM 1625 DEPTO 214*
DEL VALLE ZP 12 DF*

80224766 MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 610928 5252208 04 1 IEST 84P PANG REBOLLEDO ROGERIO DE JESUS
AV PANAMERICANA RDA LAS MONEDAS*
MEXICO 21 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNICAD: XGCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
MATRICULA SEXO MAG UNI DIV TUR TIL EDO ACT CER FELMAC TELEFONO CAP AREA PRODC UTG
DIRECCION

NO	SEXO	MAG	UNI	DIV	TUR	TIL	EDO	ACT	CER	FELMAC	TELEFONO	CAP	AREA	PRODC	UTG
80224773	MAS	MEX	XDC	CSH	VEST	T.C	TITU	1	1	561106	5392780	04	1	TEST	84P RANGEL MORALES HUMBERTO JUAN ESCUTIA NUM 172* AMERICAS UNIDAS ZP 13 DF* 03610
80224780	FEM	MEX	XDC	CSH	VEST	T.C	EGRE	1	1	610420	3984268	04	1	PART	840 SORIANO OLIVARES JULIETA DANIEL DELGADILLO NUM 107* SATELITE VISTA BELLA TIALNE EDO MEX*
80224817	MAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	1	610421	5394419	04	1	PART	840 VILLEGAS GCMFZ LUIS ENRIQUE LUIA 136 BIS* NATIVITAS ZP 13 DF* 03500
80224862	MAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	1	610222	5790780	04	1	INUN	84P CRUZ VAZQUEZ EDUARDO PEDRO SANTACILIA 270* VILLA DE CORTES ZP 13 DF*
80224944	MAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	1	550704	3910971	04	1	PART	84P RAMIREZ JUAREZ ALFREDO CIPRESSES NUM 13* ARBLEDA TENAYUCA TIALNE EDO MEX*
80225150	MAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	1	591208	5442742	04	1	PART	84P DELFIN JCACHIN JUAN CARLOS DE JESUS INGLATERRA 137 C-201* PARQUE SN ANDRES COYACACAN ZP 21 DF* 04040
80225292	MAS	EYT	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	1	600823	5950776	04	1	OTRG	84P GCETHALS THIERRY YVES PAPIE AV SAN BERNARDE 613* SAN JERONIMO# 27*10200
80225305	MAS	MLX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	1	591029	5524311	04	1	IPN	84P MACIAS DIAZ ALEJANDRE FCO DEL PASC Y TRONCOSO 19-A-3* JARDIN GALBUENA ZP 9 DF*
80225343	FEM	MEX	XDC	CSH	VEST	T.C	EGRE	1	1	590227	5440782	04	1	INUN	840 VARGAS VARGAS MARCELA EUGENIA 15900 CALLE A MANZANA 514* EDUCACION ZP 12 DF* 04400
80225350	FEM	MEX	XDC	CSH	VEST	T.C	TITU	1	1	571026	5393927	04	1	UNAM	84P PONCE GONZALEZ BLANCA ESTELA PALERMO 35* AMERICAS U BENITO JUAREZ ZP 13 DF* 03610
80225401	MAS	MEX	XDC	CSH	VEST	T.C	EGRE	1	1	580604	5324510	04	1	NRM	84P VALDES TOLEDO DAVID ALEJANDRO RUMANIA 1205-3* PORTALES ZP 13 DF* 03300
80225463	MAS	MEX	XDC	CSH	VEST	T.C	TITU	1	1	590903	5632735	04	1	TEST	840 HUERTA DIAZ GABRIEL ARTURO TINTCRETO 115-502* NOCHEBUENA ZP 19 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XCHIMPILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
AC/EL

NOMBRE
DIRECCION

Matricula	Sexo	NAC	UNI	DIV	TUR	TIE	EDD	ACT	CEP	FECNAC	TELEFNO	CAR	AREA	PRCC	UTC	DIRECCION
80225487	MAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	1	620127	3984896	04	1	PART	84P	ZANOPA BALTAZAR JUAN MARTIN CALLE 8 BULEVARD A CUETARAC 25* FRAC VIVEROS DEL VALLE TLALNE EDO* 54060
80225545	MAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	1	611018	7891461	04	1	PART	84D	SANCHEZ HUGO AV SANTANA 272* UNIDAD CTM CULHUACAN ZP 21 DF*
80225527	MAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	EGPE	1	1	601212	5942445	04	1	UNAM	84P	LCPEZ ZANORAND JOSE GUADALUPE AV VEREDA 7-9-E-109* VILLA COAPA ZP 22 DF*
80225665	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	1	610214	5497628	04	1	INUN	84P	GOMEZ ALVARADO DIANA ELOISA CERRC DE JESUS 157* CAMPESTRE CHURUBUSCO ZP 21 DF* 04200
80225730	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	1	590307	6760633	04	1	PART	84P	PINEDA RIGS LIDIA AV DE LOS CISNES NUM 223* LOS CLIVOS ZP 23 DF*
80225867	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	1	481130	5943460	04	1	NOPM	830	SAGRADO CORAZON SAN VICENTE LA VILLA MA. Jose-fing del CLZ DE LAS BRUJAS 192 D-7* TLALPAN ZP 22 DF*
80225949	MAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	EGPE	1	1	581104	5368493	04	1	PART	85P	RAMIREZ CANTO CARLOS FROYLAN INDIANAPOLIS 73-36* NAPLES ZP 18 DF* 03810
80225956	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	1	610811	5374441	04	1	PART		MEDIA ARELLANO MARCELA DIAMANTE 110* ESTRELLA 7P 14 DF*
80226115	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	1	590911	5495443	04	1	PART	84P	GASTALEDI SALAS CARINA QUETZAL NCM 73* POSEDAL 7P 21 DF* 04330
80226139	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	1	610921	5794878	04	1	PART	84P	ROMERO LOMELIN MARIA ELENA PLAYA HERDOSA NUM 521* MARTE ZP 13 DF*
80226146	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	1	610605	7892249	04	1	INUN	84P	PALOMO SANTOS LILIA GRACIELA CERILLERA 41* PROGRESISTA ZP-9 DF*
80226160	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	1	570924	7819101	04	1	PART	84P	BARRIGA RAMIREZ TEREESA DE JESUS AREQUIPA 7-9-108* LINDAVISTA ZP-14 DF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA NETROPOLITANA
UNIFAC: XCHIRILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
MATERIA: SEXO UNIV DIV TUR TIE EDO ACT CER FECHAC TELEFONO CAP APEA PROCVT
AC/EL
NOMBRE
DIRECCION

80226242 MAS MEX XDC CSH YES T.C TITU 1 1 530610 5181650 C4 1 UNAM 84P AGUILAR FOM: JA JESUS JAVIER
CAL. DE LOS TENDRIOS 191-203*
EX-HACIENDA DE COAPA 7P-22 DE#

80226331 MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 610403 8745130 C4 1 PART 840 PEREZPENA CERDOSA JOSE ELIAS ALBERTO
CONGRESO DE ANAHUAC 30*
U MORELOS 2A SEC ECATEPEC EDO MEX*

80226413 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 610312 5950082 C4 1 INUN 84P HERRERA ESQUIVEL MA GABRIELA
CERRADA AGUILA 8*
SAN JERONIMO ZP 20 DF*
10200

80226482 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 610811 5039566 C4 1 IPN 84P RAMIREZ GSPANIEL CLAUDIA ROCIO
SINALDA 423 MANUEL GCNZALET 174*
TLATELCO ZP 3 DF*

80226615 MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 590331 5867259 C4 1 INUN 84P SAAVEDRA MIER JORGE LLIS
MANANTIALES MZ 28-R*
HDA DJO DE AGUA TECAMAC EDO MEX*
55770

80226759 MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 581215 5664342 C4 1 INUN 840 SARINANA MARGUEZ FERNANDO ARTURO
HDA. DE TIERRA BLANCA 16*
EHEGARAY NAUCALPAN EDO MEX*

80226842 FEM PLX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 621220 3797686 C4 1 IEST 84P LPEZ GAVINIC LAURA
CERPO DE LA MALINCHE 243-A*
LA JOYA VALLE DORADO TLALINE EDO ME*

80226906 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 610426 5730786 C4 1 INUN 84P AGUEREBERE GALVEZ LUZ DEL CARMEN
SAN BUENAVENTURA 619*
CLUB DE GOLF MEXICO ZP 22 DF*
14620

80227069 MAS MEX XDC CSH MAT T.C EGRE 1 1 580913 5952419 C4 1 PART 840 CERVANTES SANCHEZ RICARDO GERARDO
U INDEPENDENCIA CALANDRIA 19-11*
U INDEPENDENCIA ZP 20 DF*
10100

80227083 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 601003 7963124 C4 1 DTRC 84P HIGAREDA CARRANCO DIANA MARGARITA
AV 606-40*
U ARAGON ZP 14 DF*
07000

80227141 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 610405 5496848 C4 1 UNAM 840 VIOLANTE LOPEZ ALICIA AYDEE
AV 3-127*
EDUCACION ZP 21 DF*

80227216 FEM MEX XDC CSH MAT T.C EGRE 1 1 610504 5793813 C4 1 UNAM 84P CASTILLO TORRES PERLA MARINA
ELVIRA 87*
NATIVITAS ZP 13 DF*
03500

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
MATERIA: SEMA HAC UHI DIV TUR TIE EDO ACT CER FECONAC TELEFONO CAR AREA PRODC UTC
AC/EL

NOMBRE
DIRECCION

80227330 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 570118 6967380 04 1 IPN 84P HUNDO GENZALEZ JOSE RAHON

80227350 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 611220 5398358 04 1 INUN 84P LPEZ ESTEVES MARIZA
08240
IZTACALCO ZP 13 DF*
ALLENTE 24*
MIRAVALLE 803-7*
MIRAVALLE ZP 13 D.F.

80227497 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 600629 5499599 04 1 INUN 84P VILLALVAZO KCPRIVITZA MIRIA AYDEE
03580
CERRC DEL SMPRERO 121-5*
CAMPESTRE CHURUBUSCC ZP 21 DF*
02400
GARCIA HUBERTO GABRIEL
AV RID DE CHURUBUSCC 528*
SN ANDRES TETEPILCO ZP 13 DF*
09440
OLMEDO MA DEL ROSARIO
AV DEL TALLER 791 EDF 10-203*
JARDIN BALRENA ZP 9 DF*

80227494 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 590619 5325169 04 1 UNAM 84P ICAZA GARCIA HUBERTO GABRIEL
02400
GARCIA HUBERTO GABRIEL
AV RID DE CHURUBUSCC 528*
SN ANDRES TETEPILCO ZP 13 DF*
09440
OLMEDO MA DEL ROSARIO
AV DEL TALLER 791 EDF 10-203*
JARDIN BALRENA ZP 9 DF*

80227521 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 590923 7685745 04 1 PART 84P MARTINEZ
09440
OLMEDO MA DEL ROSARIO
AV DEL TALLER 791 EDF 10-203*
JARDIN BALRENA ZP 9 DF*

80227582 MAS MEX XDC GSH VES T.C EGRE 1 1 600930 6723850 04 1 IPN 85P MEXICANCO PONCE MANUEL DE JESUS
15900
BOTANICOS NUM 104*
RETOND ZP 13 CF*
09440
MORALES ALEJANDRO DEMETRIO
CALLE 77 NUM 41-1*
PUEBLA ZP 9 DF*

80227590 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 601208 7639267 04 1 INSP 84P ARELLANO
09440
MORALES ALEJANDRO DEMETRIO
CALLE 77 NUM 41-1*
PUEBLA ZP 9 DF*

80227610 FEM MEX XDC GSH VES T.C EGRE 1 1 600926 5307817 04 1 NDRM 84P ARIDJIS PEREA ADRIANA PATRICIA
15020
SUR 69 NUM 3029*
VIADUCTO PIEDAD ZP 8 DF*

80227812 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 590731 6962659 04 1 PART 84P JURADO ROJAS YOLANDA
EMPERADORES AZTECA 97
SAN PEDRO IZTACALCO ZP 13 DF*
C.P. 08220
GARCIA ARTEMIO
TABASCO 225-302*
ROMA ZP-7 DF*

80228108 MAS MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 611021 7962460 04 1 INSP 84O GUADALUPE
C.P. 08220
GARCIA ARTEMIO
TABASCO 225-302*
ROMA ZP-7 DF*

80228413 FEM MEX XDC GSH MAT T.C TITU 1 1 610704 5572733 04 1 PART 84P PEREZ TCPRES REFUGIO TERESA
EDIF-38 ENT-D DEPTO-8*
U LOMAS DE SOTELD ZP-10 DF*

80228453 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 570905 5970720 04 1 PART 84O GOMEZ TEPEXCUAPAN YOLANDA
GORDOSTIZA 46-207*
MORELOS ZP-2 CF*

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XOCOMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
AC/EL

CI P F C C I N

MATRICULA	FECHA	GRUPO	TITULO	ESTADO	FECHA	CURSO	SECCION	INSTITUCION	DIRECCION	CI	PF	CC	CI	IN
8022956	11/08/86	COM	MAT. I.C. TITULO I	1	6180508	5A79411	04	1	PART	84P	LOPEZ ZEPEDA LUCIA AV ESCUELA INDUSTRIAL 88* INDUSTRIAL ZP-14 DF*			
8022972	11/08/86	COM	MAT. I.C. ESPER J	1	6556893	04	1	1	NCPP	840	ECUAS FALCARIOS AGUSTINA RID CHURUBUSCO 1634* RAMOS MILLA ZF-8 DF*			
8033100	11/08/86	COM	MAT. I.C. ESPER I	1	6306228	6484431	04	1	1PN	85P	PARRIC BALTISTA MORA AV UNIVERSIDAD 839-1* DEL VALLE ZP 12 DF*			
8033108	11/08/86	COM	MAT. I.C. TITULO I	1	6111107	5485134	04	1	1NUH	840	MARTIN SANCHEZ CASTILLO GABRIELA EDF 23-101 INSURGENTES SUR 2493* VILLA OLIMPICA ZP 22 DF*			
8033107	11/08/86	COM	MAT. I.C. TITULO I	1	6749824	6845144	04	1	1NUH	840	BLSTAVANTE FERNANDEZ LAURA OLIVIA MBA SAN JOSE DE VISTADEROS 30* PRACD COAPA ZP 22 DF*			
8033101	11/08/86	COM	MAT. I.C. TITULO I	1	6816017	5629583	04	1	1NUH	840	GARCIA CASTANEDA ALBERTA YARGARITA CICLISTAS 48-301 COUNTRY CLUB			
8033346	11/08/86	COM	MAT. I.C. TITULO I	1	6109311	5300935	04	1	1PN	840	MONTALENGO MURILLO ALECNOS PL YOCRAIN 72-100 LT-21* LOMAS DE PADREPANA ZP 20 DF*			
8033343	11/08/86	COM	MAT. I.C. TITULO I	1	6211106	5631212	04	1	1NUH	840	IPARGUENCORTIA GONZALEZ MAPIA TIFRESA AUGUSTO RBDIN 348* MIXCOAC ZP 19 DF*			
8033357	11/08/86	COM	MAT. I.C. ESPER I	1	630200P	5816476	04	1	1NUH	840	PARRIC PEREZ CARLOS RETORNDO 204 24* U MEDFLO ZP 13 DF*			
8033358	11/08/86	COM	MAT. I.C. TITULO I	1	6203006	5190351	04	1	DTFC	840	AVADO BARBA MAUPICIO CASAS GRANDES 21 INT 3* NARVARTE*			
8033364	11/08/86	COM	MAT. I.C. TITULO I	1	670307	6962457	04	1	PART	85P	GUTIERREZ FERNANDEZ RICARDO OTE 55 NUV 348-3* VILLA DE CRISTES ZP 13 DF*			
8033400	11/08/86	COM	MAT. I.C. TITULO I	1	590512	5941336	04	1	UNAV	840	AVINA GUTIERREZ RAFAEL ARTUR AV DIVISION DEL RITE AND 26-20* VILLA COAPA ZP 22 DF*			

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XECATECO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO MAG UNI DIV TIR TIE EDD ACT CER SEGNAO TELEFONO CAP AREA PROC UTG
AC/EL

NCBRE
DIRECCION

80334095	MAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	EGRE	1	560215	5458072	04	1	INUN	840	CABRERA AMADOR JESUS MANUEL GOLDS*ITH 49-2* POLANCO ZP 5 DF*
80334092	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	610409	5920309	04	1	INUN	840	REYES MORENO ANA LETICIA 11560 LAS AGUILAS ZP 20 DF*
80334530	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	620909	6767215	04	1	INUN	840	GRAJEDA SANTOS IVON AV DE LOS ARCS 171-2* JARDINES DEL SUR ZP 23 DF* 16059
80334704	FEM	MEX	XDC	CSH	VEG	F.C	TITU	1	610704	5457476	04	1	INUN	840	CEPITZ CRUZ DELIA CERRO DE JESUS 150* CAMPESTRE CHURUBUSCO ZP 21 DF* 04200
80334770	MAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	611116	5932979	04	1	INUN	840	JOHNSON CELDRIC EDUARDO TORRES DE MIXCOAC A-6 APTT 904* MIXCOAC ZP 19 DF* 01490
80334921	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	620920	5822266	04	1	INUN	840	RODRIGUEZ PERALES BLANCA ROCIO CALLE 4 2A CCA 20* GRANJAS DE SAN ANTONJO ZP 13 DF* 09070
80334976	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	620112	5821567	04	1	INUN	840	TELESIAS MONTES DE OCA MIRIAM UNICOPRHO 48* PRADO CHURUBUSCO ZP 13 DF* 04230
80335244	FEM	MEX	XDC	CSH	VEG	T.C	TITU	1	601214	5288187	04	1	INUN	840	ESTEVEZ LOPEZ MARIA EVA FRONTEPA NUP 112-5** RDHA*ES ZP 18 DF*
80335371	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	590822	5837032	04	1	INSP	840	PARADA GONZALEZ NOPMA PATRICIA 06700 LEPOC 322 A-603* TLATELDCJ ZP 3 DF*
80335662	MAS	MEX	XDC	CSH	VEG	T.C	TITU	1	600016	5980591	04	1	UNAM	840	SANCHEZ FUENTES RICARDO JOSE MA RCA BAPCENA 234-3* VISTA ALEGRE ZP 8 DF* 06860
80335713	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	EGRE	1	561005	5430533	04	1	INUN	85P	MCREL GUEVARA NGRMA ALICIA AV CUAUHTEMCC 835-12* NARVARTE ZP 12 DF* 03100
80335799	MAS	MEX	XDC	CSH	VEG	T.C	EGRE	1	610118	5197503	04	1	UNAM	840	NCRHANDIA VELLEZ GERMAN JAVIER JOSE MARIA COPREA 242-16* VIADUCTO FIEDAD* 0628

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XOCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
ACTEL

NCBRE
ECCIDN

80336249 MAS MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 611001 5861960 04 1 INUN 840 HESDYA VILLARREAL CARLES RICARDO
D I F E C C I D N

80336256 FEM MEX XDC CSH MAT T.C EGRE 1 1 591107 6554653 04 1 INUN 85P MIERES HERMOSILLO MONICA ALICIA
LINDAVISTA ZP 14 DF*
07300
ALIBRE 77-22*
SANTA URSULA XITLA TLALPAN ZP 22 D*

80336369 FEM MEX XDC CSH MAT T.C TITU 1 1 600709 5452513 04 1 INUN 840 DELGADO LOPPEZ ELSA MONICA
14420
BAHIA DE ALLENAS 87-302*
VERONICA ANZURES ZP 17 DF*
11300
SANTA URSULA XITLA TLALPAN ZP 22 D*

80336643 MAS MEX XDC CSH MAT T.C EGRE 1 1 611223 5982676 04 1 UNAM 840 LADRON DE GUEVARA CERVANTES EDGARDO
SAGREDO 72*
SN JOSE INSURGENTES ZP 19 DF*
03900

80336650 FEM MEX XDC CSH VES T.C TITU 1 1 591101 3962205 04 1 INSP 840 GARCIA AGUILERA MARIA DE LOURDES
LAGO CHAPALA 8-I*
AMAHUAC ZP 17 DF*
11320
ISABEL JUAN RAUL
VITRALES 28*
JDS DEL SUR ZP 23 DF*

80336907 MAS MEX XDC CSH MAT T.C EGRE 1 1 611108 5397284 04 1 UNAM 840 CSORIO VERA VICTOR MANUEL
16050
PLAZA DE LAS FUENTES 24*
JARDINES DEL SUR 7P 22 DF*

80337011 FEM MEX XDC CSH VES T.C TITU 1 1 580525 5666441 04 1 PART 840 MORENO SCSA MIREYA BERNARDETTE
CIRCUITO FUENTES DEL PEDREGAL 428-3
FUENTES DEL PEDREGAL
14140

80337640 MAS EXT XDC CSH VES T.C TITU 1 1 600606 5849574 04 1 UNAM 840 SIBAJA CSORIC XAVIER ARTURO
ZACATECAS 145 11*
ROMA ZP 7 DF*
06700

80337744 MAS MEX XDC CSH VES T.C EGRE 1 1 601012 5304584 04 1 INUN 840 MELENDEZ RUBIO ARNELDO
AV FERNANDO 128*
ALAMOS ZP 13 DF*
03400

80337802 MAS MEX XDC CSH VES T.C TITU 1 1 620623 5628155 04 1 PART 840 ESTRADA RUIZ JESUS
IRA CDA DE LA AV 5 NUM 22*
SAN ANTONJO*
09070

80337895 FEM MEX XDC CSH MAT T.C EGRE 1 1 630215 5827257 04 1 UST 85P MEDINA LAZCS LETICIA
SUR 97-643
SECTOR POPULAR
04810

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XCHHIPICO

DIRECTORIO DE ALUMNOS
MATERIA: SEXO HAO UNI DIV TUR TIE EDO ACT CFP FECHAC TELEFNO CAR AREA PREC UTZ
AC/EL

NCMBRE
DIRECCION

80337929	MAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	620702	5631170	04	1	INUN	840	LEPEZ VELA SERGIO	MALAGANTE 5*	MIXCOAC INSURGENTES ZP 19 DF*
80337953	MAS	MEX	XDC	CSH	VES	T.C	TITU	1	590829	5930192	04	1	INUN	840	PIECK DE LA TORRE LUIS JORGE	REMOLINO 88*	LAS AGUILAS ZP 20 DF*
80338218	FEM	MEX	XDC	CSH	VLS	T.C	EGRE	1	580114	5586677	04	1	NCRP	840	RODRIGUEZ MENDOZA ARACELI	SIRENA MZ-3 LT-15*	CARACOL ZP 9 DF*
80338294	MAS	MEX	XDC	CSH	VES	T.C	TITU	1	470819	5510605	04	1	NCRP	840	LARA SANCHEZ JOSE LUIS	AV 549 80*	U SAN JUAN DE APAGON ZP 14 DF*
80338763	MAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	EGRE	1	611114	5793478	04	1	INUN	85P	RODAMILANS PURGUES ENRIC	CONCEPCION BEISTEGUI 2103 C-103+C	
80338903	FEM	MEX	XDC	CSH	VLS	T.C	TITU	1	621026	5792556	04	1	UNAM	840	CAMPES MCRENO ARACELI	BERITHA 21*	NATIVITAS ZP 13 DF*
80338989	MAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	620326	5230861	04	1	UNAM	840	GIRON RIVAS AGUSTIN DE JESUS	LOPEZ COTILLA 73R*	DEL VALLE ZP 12 DF*
80339066	FEM	MEX	XDC	CSH	VES	T.C	TITU	1	630423	5626463	04	1	PART	840	DCHDA HERNANDEZ GERGINA	SUR 107 424*	HERCES DE CHURUBUSCO ZP 13 DF*
80350102	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	620211	5901687	04	1	INUN	840	CUTERA GARCIA MARIA LISET	JAVIER SDFOND 285*	VILLA DE CORTES ZP 13 DF*
80350127	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	621206	5730581	04	1	INUN	840	WRIEDT SANTOS LOURDES ELENA	AJUSCO 95*	TORIELLO GUERRA ZP 22 DF*
80350594	MAS	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	TITU	1	610315	5604191	04	1	INUN	840	AVALOS MARTINEZ GUSTAVO	HIGUERAS 27*	JDS DE SN MATEO NAUC EDO MEX*
81230433	FEM	MEX	XDC	CSH	MAT	T.C	EGRE	1	640216	5467340	04	1	OTRO	85P	ZAMOPATEGUI RODRIGUEZ ANA YAZMIN	VELAZQUEZ DE LEON NO 86-202*	SAN RAFAEL ZP 4 DF*

06470

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XCOCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO UNIV DIV TUR TIE EDO ACT CER FECHAC TELEFONO CAR AREA PROG UTC
AC/EL N C P B R E
D I P E C C I D N

81230717 MHS MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 590924 3970409 04 1 PART 85P GAYOSSC FINEDA RAYMOND
SOR JUANA INES DE LA CRUZ NO 66*
V DE LA LOMA TLALNEPANTLA. EDC*

81231058 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 620505 5190662 04 1 INUN PEREZ QUIROZ MARIA DE LOURDES
DOCTOR NORMA NO 64*
DOUTORES ZP 7 DF*

81231397 MHS MEX XDC GSH VES T.C EGRE 1 1 600104 6774820 04 1 INUN 85P MUNOZ PAPIREZ ENRIQUE
MAR DE LA SERENIDAD NO 90*
LGS CLIVOS ZP 22 DF*

81231572 MHS MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 620612 6561671 04 1 INSP 85P TERRES RODRIGUEZ APHANCO
LA VIGA 901 SEC 1-EDIF*
BARRIENTOS SANTIAGO
08820*

81231990 MHS MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 621215 5304727 04 1 INUN 85P BCRJA LOPEZ JORGE ARTURO
ASTURIAS NO 169*
ALAMOS ZP 13 DF*

81232286 MHS MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 591030 5952651 04 1 UST 85P BERNAL HERNANDEZ CARLOS ROBERTO
GRANDEZA MEXICANA 47-5*
UNIDAD INDEPENDENCIA ZP 20 DF*
10100

81232748 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 611120 5842691 04 1 INSP 85P CABANILLAS ORTEGA ELIZABETH
AGUASCALIENTES 46-304**<
ROMA DF*
01010

81233089 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 620324 6711150 04 1 INUN 85P GILABERTI BACA ANA PATRICIA
RANCHO SAN MATEO 41**
STA CECILIA ZP 22 DF**
04930

81234173 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 620708 5616213 04 1 PART 85P MUNOZ BOTELLO CRISTINA MARGARITA
2A CERRADA DE PROGRESO NO 27*
STA MA TOPATLAN ZP 13 DF**
09870

81234368 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 620604 04 1 PART 85P VEGA RUBIO RUTILA
CALLE 28 #2-14 LT-6**
RODEC ZP 9 DF**
08510*

81234666 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 610901 3980842 04 1 PART 85P HERNANDEZ NEZA MARISSA ELENA
LINAS 47**
PLAZAS DE LA COLINA TLAL EDO MEX**
54080

81234779 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 620925 6728139 04 1 TEST 85P MALO ORTEGA DULCE MARIA LIGIA
4A CDA DEL RETONDO 29**
EL RETONDO ZP 10 DF**
09440

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD : XUCHITLCC

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO MAC UNI DIV TUR TID EDD ACT CER FICMAC TELEFONO CAP AREA PROOC JTC
AC/EL

N C P B R E
D I P E C C I C N

81234092 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 620428 5317531 C4 1 INUN 85P GALVEZ MORALES PRUDENCIA GABRIELA
LAGO SIRAPUEN 239**
ANAHUAC ZP 17 DF**

81234071 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 620516 5818529 04 1 UNAM 85P GUERRERO GARCIA ROSA MARGARITA
11320
CRETA = 14 **
LDMAS ESTRELLA ZP 13F**
69890

81339093 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 630801 5944443 04 1 INUN SUAREZ GOMEZ ARACELI
INGENIC LA JCYA = 7*
EX-HACIENDA CLAPA Z.P. 22
14300

81340957 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 630209 5951168 04 1 INUN PEREZ GRECIBET ALEJANDRA
HERCES DE PADIERNA 172*
SAN JERONIMO LIDICE 7.P. 20
10200

81340934 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 620121 7954617 C4 1 INUN ACEVEDO CONTIA INES ADRIANA
HUALATERIA = 152*
EMILIO CARRANZA Z.P. 2
15230

81341036 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 620615 5952027 04 1 PART RUENO GONZALEZ YOLANDA
PAPATZIN 3 = 14*
U INDEPENDENCIA ZP 20 CF**
10100

81341459 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 631017 5951209 04 1 INUN NAVARRC RELGSO DIANA PARGARITA
AV.TOLUCA = 537 CASA 32*
OLIVAR DE LOS PADRES Z.P. 20
01780

81341480 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 610325 6892715 04 1 INSP GARCIA PARTINEZ DULCE MARIA
CERRC DE LAS TORRES 23-302
CHURUBUSCO
04200

81341904 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 620801 5930632 C4 1 INUN SERDAN VAZQUEZ SUSANA
MEDANOS = 94-24*
LOMAS DE GUADALUPE ZP 20 DF**
01720

81343093 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 621206 5443262 04 1 INSP 85P SEGURA MILLAN ANA GREGINA
E-CASTELLANOS QUINTO NO.462*
EDUCACION Z.P. 21
4400

81343288 MAS MEX XDC GSH VES T.C EGRE 1 1 520226 7684305 04 1 IEST SNAVELLY RUIZ VICTOR ALEJANDRO
AV.DEL TALLER RET.33 DEPTD.5525*
JARDIN BALBUENA Z.P. 9
15900

81343904 FEM MEX XDC GSH MAT T.C EGRE 1 1 640916 6864216 04 1 PART COVARRUBIAS NEGRETE ELVIA MARISELA
EDIFICIO K-202 U.BELLAVISTA*
IZTAPALAPA Z.P. 13
08960

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD: XOCHIMILCO

DIRECTORIO DE ALUMNOS

MATRICULA SEXO HAC UNI DIV TUR TIE EDO ACT CER FECONAC TELEFNO CAP AREA PROG UTE
AC/EL

DIRECCION

01343973 FEM EXT XQC CSH MAT T.C EGRE I I 580920 5449488 04 I QTRD LE BERT MONTALDO DIGA ELENA
CANADA 180 DPTD A-201*
PARQUE SAN ANDRES

01344776 MAS MEX XQC CSH MAT T.C EGRE I I 600918 5491332 04 I INUN HEVIA RCCHA JUAN CARLOS
CERRO GORDO 372*
CAMPESTRE CHURUBUSCO ZP 21 DF*

01355542 FEM MEX XQC CSH MAT T.C EGRE I I 620424 5946772 04 I INUN GONZALEZ ZAMPORA LOURDES ALEJANDRA
AV. CAPORAL 13-21*
VILLA COAFA Z.P. 22
14390

PERFIL DE LA CARRERA DE COMUNICACION

El perfil de la carrera de Comunicación Social se ha articulado bajo tres parámetros que se manifiestan a través de la historia de su existencia.

- la realidad socio-cultural de México.

- el proyecto educativo propuesto por la UAM-X

- el estado actual de los estudios sobre comunicación.

Surge entonces el primer perfil de la carrera (1975), considerado como un "anteproyecto" del perfil de la carrera de comunicación y en el cual

se estipulaban los siguientes objetivos:

"El objetivo de la carrera será formar comunicadores sociales que conozcan, investiguen, participen y transformen la práctica social de la comunicación en nuestro país. Deberán ser conscientes de las condiciones sociales de la producción comunicativa en México, como del proceso de producción de la comunicación e intervenir en dicha práctica social responsable y profesionalmente".

En el perfil de la carrera elaborado en 1976, las características que debería reunir el estudiante egresado de la carrera eran y continúan siendo las siguientes:

"Al salir de la Universidad deben de utilizar y manejar el método científico, esto es, deben de tener un criterio objetivo relacionado con su actitud de crítico frente a la realidad social, política y económica, y en especial ante la práctica social de la comunicación. Debe tener bien moldeadas sus técnicas y conocimientos de investigación para así relacionarlas a su realidad social. Debe estar consciente de su situación, ya que como agente social de producción debe intervenir en el proceso productivo de significados con el fin de transformar la realidad social en beneficio de la sociedad".

Más adelante se reformaría el objetivo de la carrera de comunicación, que

dando el siguiente:

"El estudio de la comunicación se analizará desde dos perspectivas primor-

diales:

a) partiendo de las condiciones sociales, políticas, económicas e ideoló-
gicas, la producción de significados, lo que solamente se puede estudiar
desde una perspectiva macrosocial a través del estudio de la interacción
dialéctica entre las diferentes prácticas sociales y comunicativas, y con
la totalidad de las estructuras sociales.

b) partiendo del proceso de producción de significados o sea, de la mate-
rialidad de la comunicación: lenguajes, mensajes, discursos y textos. Es-
to implica el estudio de textos, de códigos, estructuras generadoras de
estos, reglas de producción de significados, prácticas significantes, na-
turaleza del producto (ideológico-científico), los instrumentos producti-
vos (estructuras sintácticas y gramaticales), reglas de aplicación de los
instrumentos al discurso, canal por el que se transmiten los discursos y
como se realiza dicha transmisión, condiciones de recepción y el efecto y
eficacia social del discurso".

Plan de Estudios de la carrera de Comunicación.

Está articulado sobre dos componentes:

a) La investigación científica sobre fenómenos de la comunicación social
en la formación social;

b) La producción comunicativa como forma práctica de producción de signi-
ficaciones sociales.

Para obtener el grado de Licenciatura, la carrera de comunicación compren-
de 12 trimestres, que se dividen en:

- 1 módulo - tronco interdivisional
- 2 módulos - Tronco de divisional
- 6 módulos - Tronco de carrera
- 3 módulos - área de concentración (Comunicación como Educación I, II y III)

Con respecto al Tronco de carrera, éste podría dividirse en dos etapas de acuerdo a la historia de la carrera: una, desde los inicios de la carrera de comunicación hasta 1978, año en que se forma una comisión de rediseño con la participación de Armand Matelart y Héctor Schmucler. Esta comisión dio por resultado un cambio sustancial en los contenidos de los módulos, modificando incluso el orden en que se habían llevado los talleres; no obstante, los módulos que conforman el tronco de carrera conservaron su título original. Así pues, la segunda etapa parte de 1979, con los resultados del rediseño, hasta la fecha.

A continuación los módulos y el taller correspondiente, antes y después del rediseño:

TEORIA

TALLER

Comunicación, Ideología y Sociedad	fotografía	diseño	fotografía	diseño
Comunicación y cambio social	Radio	Radio	Prensa	Prensa
Lenguajes de la comunicación	Prensa	Prensa	Radio	Radio
Discurso, Código, Signo y Significado	Cine	Cine	T.V.	T.V.
Semiología de la Comunicación	T.V.	T.V.	cine	cine

FOLLETO DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Perfil del Egresado

La carrera de Ciencias de la Comunicación tiende a formar comunicadores que puedan elaborar políticas y estrategias de comunicación a partir de las realidades sociales vigentes en México y en función de proyectos de desarrollo que surjan de las necesidades e intereses de las mayorías, así como de valores que fomenten la cultura nacional.

El egresado de la Carrera, en consecuencia, deberá ser capaz de reconocer en cada circunstancia:

- a) las características del bloque histórico dominante y el papel de los intelectuales en el seno del mismo.
- b) Las condiciones reales socioculturales de la comunidad en la que actuará.
- c) Las condiciones materiales a su alcance para producir un hecho comunicativo.
- d) Las técnicas y lenguajes adecuados a los objetivos trazados.

SISTEMA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

SISTEMA MODULAR:

Las unidades de enseñanza aprendizaje en el sistema modular son los módulos.

El módulo se integra a partir de un tema y un problema eje de investigación alrededor del cual se articulan los conocimientos teóricos y prácticos en forma de objetivos y actividades a realizar necesarios para resolver el problema de investigación y desarrollar en el alumno las habilidades necesarias para producir una propuesta que solucione dicho problema.

En el sistema modular el profesor, conduce, orienta y promueve el trabajo de los alumnos en el aula. El alumno lee la bibliografía discute y elabora el conocimiento con los demás compañeros, para aplicarlos en la realización de su investigación y reporte final del módulo.

El módulo tiene una duración de 3 meses; 52 días de trabajo efectivo y requiere de 8 horas diarias de trabajo por parte del alumno.

El grado de licenciatura comprende 12 trimestres:

- 1 Tronco Interdivisinal
- 2 Tronco Divisinal
- 6 Tronco de Carrera
- 3 Area de Concentración

- 12 TOTAL

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Primer nivel tronco general*

- Primer subnivel: Tronco Interdivisional

a) objetivos:

Integrar en el alumno una noción clara de lo que es el conocimiento científico. Desarrollar su capacidad crítica y una visión interdisciplinaria de los problemas. Desplegar habilidades para la utilización de los elementos metodológicos, técnicas e instrumentales. Señalar las relaciones de la actividad científica con la sociedad.

b) Trimestres: 1

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE
300000	CONOCIMIENTO Y SOCIEDAD
	1. Proceso histórico de la ciencia
	2. Diferenciación de las ciencias
	3. Introducción al proceso de investigación científica

- Segundo Subnivel: Tronco Divisional

a) Objetivos:

Que el alumno obtenga una visión integrada de la realidad económica social y política del México actual y aplique los elementos teóricos y la información general al estudio de un problema específico del país integrando, además, conocimiento de matemáticas aplicadas a las ciencias sociales, metodología y técnicas de investigación y redacción. Proporcionar los conocimientos básicos de las disciplinas sociales que se ofrecen, con el objeto de decidir su orientación vocacional y de cursar la carrera que se ajuste a esta selección.

Que el alumno comprenda las características fundamentales del proceso histórico de América Latina y explique su condición de sociedad dependiente insertada en el capitalismo mundial y la alternativa planteada por el socialismo.

b) Trimestres 2.(2 y 3)

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE NOMBRE

320000 HISTORIA Y SOCIEDAD

1. Introducción al estudio de la historia
2. Proceso histórico de la sociedad capitalista
3. El capitalismo dependiente: América Latina
4. Los problemas del capitalismo: La revolución soviética y la influencia del socialismo en América Latina.

320001

MEXICO: ECONOMIA, POLITICA Y SOCIEDAD

1. El desarrollo del capitalismo en México.

* Se describe la estructura actual de este tronco, a reserva de las modificaciones que surjan del rediseño que se lleva a cabo actualmente en la División.

Segundo Nivel: Tronco de Carrera (Tronco básico profesional)

a) Objetivos

Proporcionar al estudiante de manera progresiva:

1. Los instrumentos básicos de abordaje de los problemas de la comunicación social.
 2. Las formas de organizar esos instrumentos en relaciones cada vez más complejas.
 3. La posibilidad de ponerlos en funcionamiento a partir de medios de comunicación con lenguajes específicos.
- b) Trimestres: seis (T.C. IV, V, VI, VII, VIII y IX)
- c) Unidades de enseñanza-aprendizaje.

CLAVE: NOMBRE

320121 INTRODUCCION A LAS PRACTICAS SOCIALES DE LA COMUNICACION (TC.1)
EDUCACION VISUAL I.

Contenidos:

1. Definición de prácticas comunicativas y su significación
2. Introducción a las diferentes modalidades del lenguaje
3. Inserción social de la comunicación. Prácticas hegemónicas y subalternas.
La comunicación participativa.
4. Diseño (Area básica) composición, materiales, cartel, collages
5. Principales escuelas de diseño y pintura que influyen en México
6. Fotografía. Manejo de cámara. Revelado e impresión. La fotografía en México.
7. Taller de escritura.

CLAVE NOMBRE

320125 TEORIAS Y MODELOS DE LA COMUNICACION (TC.2)
EDUCACION VISUAL II. Y ELEMENTOS DE LA EDUCACION SONORA

Contenidos:

1. El lugar social de la comunicacion. La perspectiva materialista historica. El enfoque funcionalista.
2. La perspectiva semiologica. Los aportes de la semantica para la comprension de los mensajes comunicativos.
3. Fundamentos psicologicos. Los aportes de la Psicologia profunda. Los estudios conductistas y su relacion con el funcionalismo.
4. La teoria matematica de la informacion como elemento que colabora a comprender la critica sociologica. Las teorias ciberneticas.
5. La ideologia en los fenomenos comunicativos. Funcion del Estado.
6. La fotografia (area basica) camaras, formatos y lentes. La luz Exposímetros.
7. Diseño. Aplicado a los medios cartel-collage.
8. Sonido.
9. Taller de escritura II.

CLAVE NOMBRE

320129 PODER Y PRACTICA DE LA COMUNICACION (TC/3)
EXPRESION ESCRITA

Contenidos:

1. Estructura de poder de los medios masivos de comunicación. El poder transnacional. El poder en México.
2. Legislación sobre comunicación. El debate internacional. La legislación en México.
3. Los medios gráficos.
4. El papel social de la publicidad
5. Periodismo. Las diversas formas de escritura
6. El material gráfico. Editoriales y sus diversos productos
7. Guionismo didáctico. Dramaturgia.

CLAVE NOMBRE

320133 MODELOS DE DESARROLLO Y PRACTICA DE LA COMUNICACION (TC/4)
EDUCACION SONORA.

Contenidos:

- 1. Modelos de desarrollo social y prácticas comunicativas
- 2. Estado y Sociedad dependencia y dominación cultural.
- 3. El papel de la radio en la sociedad mexicana
- 4. Sonido. Música.
- 5. Las técnicas radiales
- 6. Periodismo y dramatización radiofónica.

CLAVE NOMBRE

320137 MEDIOS AUDIOVISUALES (TC/5)
TELEVISION

Contenidos

- 1. Diversos usos de los medios audiovisuales
- 2. Similitudes y diferencias de los medios audiovisuales
- 3. Especificidad de la televisión, nuevas tecnologías y su impacto social.
- 4. El papel socio-cultural de la T.V.
- 5. Elementos básicos de la técnica televisiva. Uso de equipo
- 6. Lenguaje audiovisual (cine y T.V.) Encuadres, movimientos, cámara, lentes.
- 7. Montaje y narración audiovisual
- 8. Análisis de imágenes.

CLAVE NOMBRE

320142 MEDIOS AUDIOVISUALES II, (TC/e)

Contenidos

1. Posibilidades y experiencias de prácticas subalternas
2. La significación de las representaciones dramáticas (teatro, danza, rituales)
3. El discurso cinematográfico como síntesis de lenguajes.
4. El cine en México y América Latina. Su originalidad, influencias recibidas.
5. Elementos básicos de técnicas cinematográficas (uso de equipo)
6. Selección de un problema y su resolución visual
7. Cine documental
8. Problemas de realización. Técnica y contenido. Expresión de ideas. Lenguaje Audiovisual.

Tercer Nivel: Area de Concentración

a) Objetivos

Que el alumno:

1. Profundice y aplique los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el Tronco de Carrera.
2. Que aborde un problema de interés social relevante en el ámbito de la comunicación social y en el marco del tema propuesto.
3. En relación al tema y problema considerado, proyecte y realice una investigación para cuya realización deberá adquirir nuevos conocimientos teóricos-metodológicos y técnicos, adecuados a la misma.
4. En función de los resultados previstos por esta investigación y de las necesidades de producción que derivan del problema estudiado, proponga una estrategia específica de comunicación y la concrete en un discurso o discursos finales. Dichos discursos deberán abocarse a plantear soluciones a problemas de comunicación en el ámbito en el que se realiza la investigación.

b) Estructura del área de concentración:

El área de concentración cubre las siguientes etapas:

1. Elaboración y presentación del proyecto de investigación y proposición de medios adecuados a la realización del discurso final.
2. Desarrollo de la investigación y práctica sobre él o los medios seleccionados.
3. Evaluación de los resultados de la investigación y elaboración del producto (discurso) final.
4. Evaluación del funcionamiento del producto comunicativo final.

c) Trimestres: Tres (X, XI y XII)

d) Unidades de enseñanza-aprendizaje.

CLAVE NOMBRE

320148 AREA DE CONCENTRACION I (AC/1)

Durante este trimestre los estudiantes deberán realizar la primera etapa y dar comienzo a la segunda. Presentarán un proyecto de investigación que especifique el problema y ámbito que se va a investigar y demuestre su relación con el tema eje.

El tema eje deberá responder a los siguientes criterios:

- a) Vincularse, desde una perspectiva teórica-metodológica, con procesos de comunicación que tengan lugar en el área estudiada.
- b) Seleccionarse en función de un objetivo de producción y del diseño de una estrategia comunicativa adecuada a la problemática del ámbito social sobre la que se desarrolla la investigación.
- c) Elegirse por grupo de trabajo, dependiendo de una problemática social relevante y de la disponibilidad de recursos existentes.

El proyecto incluirá

- a) Los elementos teóricos, metodológicos y técnicos adecuados a la realización de la investigación.
- b) Las sucesivas etapas de trabajo
- c) La descripción de técnicas de recopilación y análisis de datos que se requieran. En la última parte del trimestre se implementará, por parte del coordinador, un seminario de investigación permanente que deberá cubrir las necesidades teórico-prácticas que se presenten en el transcurso de la investigación (apoyos, conferencias, seminarios especializados, asesoría, etc). Dichas necesidades deben preverse en la primera etapa y programarse en el proyecto de investigación.

CLAVE NOMBRE

320157 AREA DE CONCENTRACION II (AC/2)

Durante este trimestre los estudiantes completarán la segunda etapa del área y cubrirán la primera parte de la tercera. Utilizarán los instrumentos teórico-metodológicos con el fin de aplicarlos al objeto y problemática de la investigación y evaluarán mensajes a partir del o los medios seleccionados, con el fin de desarrollar sus conocimientos teóricos y prácticos y preparar el producto final. Se extraerán conclusiones de la investigación y evaluarán estas conclusiones en relación a la elaboración de una respuesta comunicativa al problema planteado.

CLAVE NOMBRE

320166 AREA DE CONCENTRACION III (AC/3)

Durante este trimestre se concluirá la tercera etapa y se realizará la cuarta. Se elaborará el producto final a través del o los medios seleccionados. Este mensaje deberá presentar una alternativa justificada en relación al problema investigado en el marco del tema eje y a los resultados de la investigación. Posteriormente, en la segunda parte del trimestre, el o los productos comunicativos, serán puestos a prueba en el ámbito de recepción para el cual fueron diseñados y se evaluarán los resultados obtenidos.