

## AREAS DE ESPECIALIZACION

LA MAESTRIA en Comunicación y Desarrollo ofrece las siguientes áreas de especialización:

### COMUNICACION Y SOCIEDAD

Estudio de las relaciones existentes entre la comunicación y los grupos sociales; cómo éstos se expresan mediante la comunicación y cómo es que ésta los influye. Análisis de las manifestaciones culturales como expresiones ideológicas de los diversos sectores.

### COMUNICACION Y POLITICA

Estudio de las relaciones entre la comunicación social, el Estado y las organizaciones político-sociales. Análisis del discurso político. Elaboración de estrategias y políticas de comunicación desde la perspectiva del Estado. Necesidad y perspectivas de una comunicación alternativa.

### COMUNICACION Y EDUCACION

Estudio de las relaciones entre la comunicación social y los procesos educativos, y entre el sistema educativo nacional y la función social de los medios de comunicación. Análisis de las posibilidades y limitaciones de los medios de comunicación como instrumentos educativos.

## INFORMACION GENERAL

CADA ALUMNO de la Maestría cuenta con un asesor académico que lo orienta en la elección de su especialidad, en la selección de las materias optativas y en la realización de su tesis.

El plan de estudios se encuentra sujeto a los cambios que la Comisión de Posgrado considere necesarios. Los cursos, generalmente de dos horas, a la semana, se imparten entre las 17 y las 22 horas de lunes a viernes. Para completarse, el programa requiere de un mínimo de dos años de estudio. Para ingresar a la Maestría se requiere título de licenciatura o equivalente, así como aprobar el examen de admisión. Los candidatos que no se hayan recibido y aprueben el examen tendrán un año de plazo para obtener el título correspondiente.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el examen, la Comisión de Posgrado podrá determinar que el candidato curse uno o varios prerrequisitos.

La Maestría admite nuevos alumnos en los períodos de *primavera* (inicio de clases a principios de enero) y *otoño* (a principios de agosto). Los interesados en ingresar, deberán solicitar examen de admisión cuando menos dos meses antes del inicio de cada período.

Si usted se encuentra interesado en el programa, por favor solicite más información a:

Departamento de Comunicación, Maestría en Comunicación y Desarrollo, Universidad Iberoamericana.  
Av. Cerro de las Torres 395,  
Colonia Campestre Churubusco,  
04200 México, D.F.  
Tel. 549-35-00 Ext. 140 y 229.

CCC  
A-I  
0092

DEPARTAMENTO  
DE COMUNICACION



Universidad Iberoamericana

# OBJETIVOS

LA MAESTRIA en Comunicación y Desarrollo tiene como objetivo preparar profesionales con un alto nivel académico y rigor científico, en cuatro áreas de la comunicación relacionadas con el desarrollo:

## INVESTIGACION

Se trata de formar investigadores capaces de contribuir al conocimiento del papel que juega la comunicación en el desarrollo, así como de encontrar alternativas que faciliten el logro de una sociedad más justa y equitativa.

## PLANEACION

Se pretende formar expertos capaces de elaborar políticas y estrategias de comunicación que ayuden a la solución de problemas, generales o específicos, tanto a nivel macro como microsociaL.

## APLICACION

Se propone preparar profesionales capaces de coordinar el uso de los medios colectivos de comunicación, en planes y proyectos específicos que coadyuven al desarrollo integral de la sociedad.

## DOCENCIA

Se busca formar docentes que contribuyan al progreso del conocimiento científico, al desarrollo del trabajo profesional y a la elevación de los niveles académicos de la educación superior, en las áreas propias de la comunicación.

# PLAN DE ESTUDIOS

EL PROGRAMA de la Maestría en Comunicación y Desarrollo está formado por cuatro bloques que suman 100 créditos. Estos bloques son:

## SEMINARIOS OBLIGATORIOS

Son 10 materias de cuatro créditos cada una:

1. Teoría Sociológica.
2. Proyectos de Desarrollo y Estrategias de Comunicación.
3. Comunicación Social y Desarrollo Cultural.
4. Comunicación: Una Perspectiva Interdisciplinaria.
5. La Comunicación en el Pensamiento Contemporáneo.
6. Análisis de los Medios de Comunicación en México.
7. Seminario de Investigación I.
8. Seminario de Investigación II.
9. Seminario de Investigación III.
10. Prácticas de Campo.

## MATERIA DE ESPECIALIDAD

De tres materias posibles, todas de cuatro créditos, se elige una de acuerdo con la especialidad que se desea cursar (Comunicación y Sociedad, Comunicación y Política o Comunicación y Educación).

## CURSOS OPTATIVOS

De acuerdo con la especialidad que se desea cursar se eligen 36 créditos de materias optativas. De estos, un mínimo de 20 deben corresponder a materias de posgrado impartidas por otros departamentos de la Universidad o por otras instituciones de educación superior.

Se podrá también acreditar como materias optativas la elaboración de investigaciones, trabajos profesionales y ensayos que, a juicio de la Comisión de Posgrado, lo ameriten.

A continuación se citan algunos ejemplos de materias optativas que ofrece el Departamento de Comunicación:

- Ciencias Sociales, Comunicación y Conocimiento.
- Elaboración de Políticas de Comunicación para el Desarrollo.
- Evaluación de Programas de Comunicación.
- Taller de Comunicación Alternativa.
- Taller de Comunicación Educativa.
- Taller de Comunicación Política.
- Comunicación y Culturas Dominantes.
- Comunicación y Culturas Subalternas.
- Comunicación en las Organizaciones.
- Comunicación en Organizaciones Sociales.

## OPCION TERMINAL

Para obtener el título el alumno deberá realizar a lo largo de sus estudios una investigación final (tesis). Esta tiene un valor de 20 créditos y deberá guardar relación directa con la especialidad que se haya elegido.