

CCC
AI
0066

20 DE MARZO DE 1988

TERCERA PLENARIA

CINTA "B"

CONEICC

... SE HA LOGRADO, EN SINTESIS, LO SIGUIENTE: UNA PROGRAMACION DE 14 HORAS DIARIAS DE LAS 6 DE LA MAÑANA A LAS 8 DE LA NOCHE; EL CONJUNTO DE LOS LOCUTORES QUE GLOBALMENTE SUMAN 60 PERSONAS, ENTRE CORRESPONSALES DEL NOTICIERO, MIEMBROS DEL COMITES DE RADIOS CAMPESINAS, LOCUTORES Y ALGUNOS PRODUCTORES; SON MAS O MENOS 60 PERSONAS A LOS CUALES LES LLAMAMOS COMUNICADORES POPULARES QUE TRABAJAN EN MUCHOS AMBITOS DENTRO DE LA COMUNICACION. SON VOLUNTARIOS, SOLOAMENTE UN PEQUEÑO GRUPO RECIBEN GRATIFICACIONES CON LO QUE SE CUENTA DEL ACTUAL PATRIMONIO EN RADIO.

HAY PROGRAMAS EDUCATIVOS DIRIGIDOS A LOS DIFERENTES SECTORES DE LA COMUNIDAD, A NIÑOS, A LAS MUJERES, A LA COMUNIDAD EN GENERAL Y TAMBIEN UN INFORMATIVO REGIONAL, QUE, ENTRE PARENTESIS, ES EL UNICO EN LA ZONA, TODOS LOS DEMAS SON REPETICIONES, O DE RADIO EDUCACION O DE RADIO UNIVERSIDAD, ES UN PROYECTO QUE TIENDE A SER AUTOFINANCIABLE; LUEGO HABLO DE ESTO, TIENE UNA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA INTERNA QUE TIENDE A SER DEMOCRATICA, PRETENDE A SER DEMOCRATICA, EN BUSCA, NO DIGO QUE SE HA CONSEGUIDO, BUSCA UNA AMPLIA PARTICIPACION DE TODOS LOS SECTORES DEL AUDITORIO.

PARA NOSOTROS HAY DOS PUNTOS, QUE NOS PARECEN QUE SON DEFINI-

TIVOS, PARA EL FUTURO DE UN PROYECTO DE ESTE TIPO, EL PRIMERO ES EL ASPECTO ECONOMICO, COMO ES UNA RADIO CULTURAL NO PUEDE VENDER TIEMPO, POR LA LEY, SIN EMBARGO LA LEY NO DICE QUE NO PUEDA RECIBIR COLABORACIONES DEL AUDITORIO, SE PUEDEN RECIBIR Y TEORICAMENTE SERIA FACILISIMO, SI UNA RADIO DE ESTE TIPO TIENE UN AUDITORIO BAJO, PODRIAMOS DECIR DE 10,000 PERSONAS Y CADA PERSONAS COOPERARA CON LA MISMA CANTIDAD MENSUALMENTE, ME CANSO QUE SE SUSTENTARIA CON ESTO; EL PROBLEMA ES QUE ¿COMO RECUPERAR ESTOS DONATIVOS?.

BUENO, HASTA EL MOMENTO, LO QUE SE HA LOGRADO EN ESTE SENTIDO ES QUE CON EL TRABAJO VOLUNTARIO DE NUESTROS LOCUTORES CONSEGUIR QUE PREPAREN LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS Y ESTOS CAPITALIZARLOS, Y CON LOS REDITOS DE ESTE CAPITAL, MAS LAS APORTACIONES DIARIAS DE LOS CAMPESINOS PARA LOS AVISOS QUE PONEN EN RADIO, NO SE COBRAN, PERO TAMBIEN COOPERAN, SE ALCANZA A PAGAR LA OPERACION DE UN GRUPO DE AHORITA DE COMO OCHO PERSONAS MAS LOS GASTOS DE OPERACION, LA LUZ ELECTRICA, BURROS, ETC., QUE CADA VEZ ES MAS CARO UN BURRO, ACTUALMENTE DE TRASMISOR, CUESTA ALREDEDOR DE UN MILLON DE PESOS, BUENO, ENTONCES, ES MUY COMPLICADO.

ESTE ASPECTO ECONOMICO ESTA MAS O MENOS SOLUCIONADO EN ESTE MODELO, SIN EMBARGO A MI ME PARECE QUE SON DE LAS CUESTIONES QUE HAY QUE REFLEXIONAR MUCHO, MAS SI SE QUIERE IMPULSAR HACIA ADELANTE EL MODELO ESTE.

Y EL SEGUNDO PUNTO, SU PARTICIPACION POLITICA, QUE ES SOBRE LO

QUE TODO EL MUNDO NOS PREGUNTA, Y POR ESO HABLE DE LO ECONOMICO, QUE TODO MUNDO NOS PREGUNTA Y SOBRE LO POLITICO; UNA RA-DIO DE ESTE TIPO, TIENEN UN COMPROMISO CON EL PUEBLO QUE NO PUEDE DECIR QUE NO ES POLITICA, EL DECIR QUE NO ES POLITICA ES UNA POSTURA POLITICA, EN EL FONDO, A FAVOR DE LOS DOMINANTES.

ENTONCES, EN EL FONDO ^{NOSOTROS} NO PODEMOS DECIR QUE NO SOMOS POLITICOS, PERO SI DECIMOS QUE SOMOS PARTIDISTAS, EN ESE MOMENTO NOS ENEMISTAMOS CON LOS OTROS PARTIDOS POLITICOS Y REALMENTE, EL PUEBLO ACTUALMENTE NO SE PUEDE DECIR QUE TENGA UN PARTIDO POLITICO DEL PUEBLO, A LO MEJOR, LOS MILITANTES SE PUEDEN Oponer A ESTE PRINCIPIO, PERO ASI LO MANEJAMOS. Y MAS EN EL FONDO, - NOSOTROS CREEMOS QUE UN MEDIO DE COMUNICACION, EN NUESTRO MODELO, NO PUEDE TENER UN COMPROMISO PARTIDISTA, PORQUE ENTON-CES VA A SER UN VOCERO DE LA ORGANIZACION A LA CUAL PERTENE-CE Y NO REALMENTE UN MEDIO DE COMUNICACION DEL PUEBLO, QUE ES PLURIPARTIDISTA Y PLURICLASISTA, EL PUEBLO EN SU CONJUNTO.

PERO NOSOTROS DECIMOS QUE NUESTRA OPCION POLITICA ES POR EL PUEBLO DE LA REGION Y LOS INTERESES DEL PUEBLO Y SOMOS PLURIPARTIDISTAS, LO QUE LE DAMOS A UN PARTIDO, SE LO DAMOS A TO-DOS Y ASI COMO PIDEN PARTICIPACION, EL CANDIDATO DEL PRI, - TAMBIEN LE DAMOS VOZ AL CANDIDATO DE PDM QUE EN LA ZONA TIE-NE ALGUNOS SEGUIDORES, EN ALGUN MUNICIPIO.

ESTE PROBLEMA NO ES FACIL Y SIN EMBARGO SE HA IDO SORTEANDO,

Y NOSOTROS POR LO MENOS ESTAMOS, POR LO MENOS ESTAMOS ABIERTOS^A DISCUTIRLO AMPLIAMENTE, QUE ESTE ES UN MODELO LEGITIMO PARA LA SOCIEDAD CIVIL DE NUESTRO PAIS.

Y ESTE SERIA EL ULTIMO PUNTO QUE YO QUISIERA DECIR EN ESTA PEQUEÑA INTRODUCCION QUE SE HA IDO MUY LARGA, QUE LA SOCIEDAD CIVIL EN MEXICO ESTA AHOGADA POR UNA SOCIEDAD POLITICA QUE CADA VEZ CRECE MAS, A PESAR DE LAS INCISIONES DENTRO DEL GRUPO DOMINANTE ES NECESARIO FORTALECER LA PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD CIVIL, Y ESTOS MODELOS DE RADIO O DE MEDIOS DE COMUNICACION FAVORECEN LA PARTICIPACION Y LA ORGANIZACION DE LA SOCIEDAD CIVIL COMO GENTE ACTIVA QUE TIENE UN PENSAMIENTO Y QUE LO CONFRONTA CON OTRO.

EN MEXICO HAY ARRIBA DE 1,250 RADIODIFUSORAS; EL 90%, TODOS SABEMOS QUE SON COMERCIALES, LAS RESTANTES SON UNIVERSITARIAS QUE DEPENDEN FUNDAMENTALMENTE DE LA EROGACION DEL MISMO ESTADO, Y QUIEN PAGA, MANDA.

A LA SOCIEDAD CIVIL LE QUEDAN PEQUEÑISIMOS MEDIOS DE COMUNICACION. A MI ME PARECE QUE SI EL ESTADO NO HA SOLTADO LAS RIENDAS DE LAS FRECUENCIAS ES POR UN TEMOR A LA PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA, A MI ME PARECE QUE ESTE MODELO ES VIABLE, INCLUSO PARA AVANZAR EN ESTE PROYECTO DE MAS DEMOCRACIA Y DE MAS PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD CIVIL.

EN ESE SENTIDO, ME PARECE QUE SI HUBIERA UNA OPCION POR PARTE

DE LOS COMUNICADORES DE NUESTRO PAIS, SE PODRIA IR AVANZANDO DESDE DIFERENTES PUNTOS DE VISTA Y EN DIFERENTES PLATAFORMAS DE TRABAJO.

POR ULTIMO, SIMPLEMENTE QUIERO DECIR QUE EL PROBLEMA ES POLITICO PARA ESTE TIPO DE MODELOS, PORQUE NO HAY FRECUENCIAS, NO SE OTORGAN, TODOS LO SABEMOS, HAY QUE VER PORQUE NO SE OTORGAN Y Luchar para que se otorguen.

SEGUNDO, ES UN PROBLEMA ECONOMICO, PORQUE LOS COMUNICADORES EN ESTE AMBITO NO PUEDEN SEGUIR EL MODELO TRADICIONAL DEL COMUNICADOR QUE ASPIRA A UN ESTATUS DETERMINADO, SE LANZA A UNA AVENTURA Y A UN ROL QUE HAY QUE CONSTRUIR REALMENTE, QUE NO ES UN ROL DE FRACASO, SINO A MI ME PARECE, DE CONSTRUCCION DE UNA NUEVA SOCIEDAD Y DE UNA NUEVA MANERA DE COMUNICACION.

Y FINALMENTE, SUPONE UNA OPCION, PORQUE DETRAS DE ESTOS PROYECTOS HAY POR LO MENOS UNA OPCION DE CAMBIO SOCIAL, EN ESE TERMINO, AMPLISIMO.

POR ULTIMO, ESTAMOS AL FINAL, NO DEL SIGLO, NI DEL MILENIO; A MI ME PARECE QUE ESTAMOS EN UN FINAL DE UNA EPOCA, EN ESE SENTIDO LOS MODELOS SOCIALES NO ESTAN CLAROS. YO CREO QUE HOY NADIE SE ATREVE A METER LA MANO AL FUEGO POR NINGUN MODELO, SINO QUE SE CONSTRUYEN CON LA COMPETENCIA DE SOCIEDADES CADA VEZ MAS PARTICIPATIVAS.

A MI ME PARECE QUE LA RESPONSABILIDAD DE LOS COMUNICADORES VA EN ESTE SENTIDO, DE PROPICIAR MEDIOS DE COMUNICACION PARA QUE LA SOCIEDAD CIVIL SE EXPRESE Y CONSTRUYA ESDS NUEVOS MODELOS DE SOCIEDAD.

...(aplausos)...

BUENO, Y AHORA, LE ENTRO AL RELEVO...

VOY AL SEGUNDO TIEMPO, ANTES QUE NADA, ME DA MUCHO GUSTO ESTAR AQUI, COMPARTIENDO CON USTEDES Y USTEDES ^{TAMBIEN} CON NOSOTROS, - LAS IDEAS, A PESAR DE QUE ES DOMINGO, A PESAR DE LA NOCHE POBLANA Y A PESAR DE TODO, Y DE QUE JUEGA AHORITA AMERICA-PU MAS. SI ALGUIEN SABE POR AHI EL RESULTADO, OJALA SEA FAVORABLE AL PUMAS, ¿ES MEJOR EL AMERICA? BUENO, Y TAMBIEN POR OTRO LADO, LA VIDA TIENE DISTINTAS VISIONES.

AQUI ESTOY A LA EXTREMA DERECHA PLATICANDO CON USTEDES A LA EXTREMA IZQUIERDA, DIGO, POR LA MESA Y A LA DERECHA DEL MODERADOR... TODO ES RELATIVO. EN FIN. QUE YA AQUI, COMO LES PLATICABA JORGE, UN POCO LA FUNCION DE LAS RADIOS DE HUAYE Y DE TEOCELO, Y PLATICAREMOS UN POCO COMO TRABAJAMOS POR - ALLA, PENSAMOS NOSOTROS QUE EL COMUNICADOR, ANTES QUE PLANTEARSE CUALQUIER PROYECTO DE COMUNICACION, HAY QUE PLANTEAR TAMBIEN EL MODELO DE SOCIEDAD QUE ASPIRA, A QUE SOCIEDAD ESTA ASPIRANDO PARA LLEGAR Y A QUE SOCIEDADES ASPIRA TAMBIEN PARA CAMBIAR.

EL COMUNICADOR, EN ESTE CASO, ES UNA BUSQUEDA, UNA PROMOCION

CON LOS GRUPOS POPULARES, NO DEJA A SU CONOCIMIENTO, TAN SOLO EN UNA CABINA DE RADIO, CON UN ARTICULO PERIODISTICO, SINO QUE TRASPASA AL PROPIO MEDIO Y ENCUENTRA LA FUNCION SOCIAL - Y LA DINAMICA DE LA ZONA.

DOS ASPECTOS FUNDAMENTALES SE PUEDEN MENCIONAR EN ESTE TRABAJO QUE REALIZAMOS ALLA EN TEOCELO Y EN HUAYACOCOTLA, UNO QUE ES LA PROMOCION.

EL ENCUENTRO DEL CONOCIMIENTO POPULAR, LA AYUDA PARA FACILITAR HERRAMIENTAS QUE DESENTRAÑEN LAS REALIDADES PRESENTES - PERO QUE PASAN DESAPERCIBIDAS POR CREERSE COTIDIANAS, AHI EN EL ARADO, EN LOS CAMINOS DE HERRADURAS, EN LA JUNTA EJIDAL, EN LOS COMITES, EN LAS FIESTAS Y LAS DIVERSIONES, EN LA POBREZA, EN LOS BARRIOS, EL LENGUAJE, ^{LOS} SIMBOLOS DE UN PUEBLO ACTIVO Y POCO ESCUCHADO.

EN TODOS LOS GRUPOS QUE BUSCAN UN BENEFICIO COLECTIVO EN AQUELLOS LUGARES AISLADOS Y MARGINADOS, QUE COMO EL PROMOTOR REALIZA EL VINCULO A TRAVES DE LA RECUPERACION DE LAS FORMAS DE COMUNICACION POPULARES Y A SU VEZ LAS REINTERPRETA PARA CONVERTIRLAS EN UN PROCESO EDUCATIVO QUE ABRE OTRAS POSIBILIDADES DE CONOCIMIENTO Y ACCION.

UNA DE LAS FUNCIONES PRINCIPALES DEL COMUNICADOR ES APRENDER LAS TECNICAS DE HABLAR Y LA TECNOLOGIA, COMO DICE AQUI EL MAESTRO HORACIO.

ENRONCES, AQUI EL PROMOTOR RECUPERA, AYUDA^A ORGANIZAR LOS PROCESOS DE LAS ACCIONES, PROVOCA EL ANALISIS DE DESCRIPCION SOBRE LOS HECHOS, SE ESTA ACERCANDO CON LA GENTE DE SU ENTORNO, CREA CONFIANZA Y ABRE EL CAMINO A LA PARTICIPACION, AL DIALOGO, A LA OPINION Y A LA ACCION.

POR OTRO LADO, PARTE DEL TRABAJO DE LA PROMOCION ES EL TRABAJO DE COMUNICADOR, ¿QUE HACE EL COMUNICADOR?, SIMPLE Y SENCILLAMENTE, LA ORGANIZACION DEL MEDIO DE COMUNICACION, EN ESE CASO LA RADIO, NOS TOCA A NOSOTROS, DESDE AQUI SE SIGUE, NO TAN SOLO EL OBJETIVO DE DAR LA VOZ AL PUEBLO, SINO QUE TAMBIEN SE LE CAPACITA PARA QUE SE CONVIERTA EN LOS ORGANIZADORES DE SU PROPIO MEDIO.

LA RADIO NO ES, EN ESTE CASO, UNA OPORTUNISTA DEL MOMENTO, - SINO QUE CONSTANTEMENTE ESTA EN LA FORMACION SOCIAL DE LA REGION; ENTONCES, DESDE EL SEGUIMIENTO, A LOS GRUPOS O COMUNIDADES VA ENCONTRANDO SUS PROPIOS COMUNICADORES POPULARES - QUE, A SU VEZ, LES DE SUS PALABRAS, LES DE SU CONOCIMIENTOS, LES DE SU MUSICA, SU VISION Y SUS DIVERSIONES, Y HAGAN SU DISCURSO A LA OPINION PUBLICA Y ESTA SE LOS REVIERTE.

LA RADIO SE FORMA CON LA GENTE DE LOS DIVERSOS SECTORES SOCIALES, DE AHI PARTEN LOS CORRESPONSALES, LOS LOCUTORES, - LOS PRODUCTORES QUE A SU VEZ SON LOS CAMPESINOS, LAS AMAS DE CASA, LOS ESTUDIANTES, LOS OBREROS, LOS EMPLEADOS, LOS - ARTESANOS, LOS MILUSOS, LOS MUSICOS.

AL COMUNICADOR LE CORRESPONDE DARLE SU LUGAR Y SU ESPACIO, EN EL MEDIO DE COMUNICACION IMPULSANDOSE LA INTEGRACION DE ESE MEDIO, YA FORMADOS PARA LA INTEGRACION Y DIRECCION DE UNA RADIO, ENCUENTRA EN LA COMUNICACION POPULAR UN AMPLIO PROCESO DE COMUNICACION PARA EL PUEBLO.

DE ESE MODO, LA RADIO PARTICIPATIVA TIENE SU RAZON DE SER - MIENTRAS DESARROLLA UNA PROMOCION SOCIAL HACIA LA COLECTIVIDAD, AL MOMENTO QUE IMPULSA LOS GRUPOS SOCIALES Y LOS VUELVE EMISORES INCIDE UNA COMUNICACION HORIZONTAL QUE, A SU VEZ, - GENERA MAS VINCULOS DE COMUNICACION, RECREA EL CONOCIMIENTO PARA UN MEJOR DESARROLLO SOCIAL EN DONDE LA PARTICIPACION COLECTIVA ES EL FUNDAMENTO PRINCIPAL. ASI, LA FUNCION SOCIAL DEL COMUNICADOR-PROMOTOR DE RADIO TEOCELO, TIENE SU BASE EN EL PESO DE LA SOCIEDAD CIVIL EN ESE CASO, LA PRACTICA DOMINANTE DE LA RADIO CULTURAL CAMPESINA ES LA COMUNICACION QUE INVITA A LA PARTICIPACION, A LA BUSQUEDA CONSTANTE DE LOS - SECTORES SOCIALES Y GRUPOS ORGANIZADOS DE LA REGION.

LA PRACTICA EMERGENTE, QUE CADA VEZ MAS TIENDE A CONVERTIRSE EN LA DOMINANTE, ES LA ACTIVIDAD DE LOS CORRESPONSALES, LOCUTORES Y PRODUCTORES PROVENIENTES, PRECISAMENTE DE COMUNIDADES Y BARRIOS QUE INTERESEN EN CREAR NUEVOS MODELOS DE COMUNICACION. Y NO ES TAN SOLO LA DIFUSION DE SUS IDEAS Y SENTIRES A TRAVES DEL RADIO, SINO LA POTENCIALIDAD DE MANTENER UNA COMUNICACION ENTRE ORGANIZACIONES Y COMUNIDADES.

EL DEBILITAMIENTO DE LA SOCIEDAD CIVIL ES PARTE DE LA SOLEDAD A LA QUE HA SIDO CONDENADA POR LA SOCIEDAD POLITICA, POR LO - TANTO, ES EL NUEVO CAMINO DE EXPERIENCIA DE MERITOS EN EL CAMPO DE LA FUNCION SOCIAL, EL COMUNICADOR ABRE BRECHAS A TRAVES DE LA PROMOCION Y LA EDUCACION POPULAR.

LE DAN HERRAMIENTAS PARA QUE FLUYAN LAS IDEAS DE UN PUEBLO - ACOSTUMBRADO A CALLAR, QUE A PESAR QUE DICEN "QUE HABLE EL PUEBLO", SE MANTIENE CALLADO Y HABLA DE ACUERDO A LOS INTERESES DE LOS DEMAS, SIRVE DE ESCENOGRAFIA A LOS ACTORES DE LA POLITICA.

...(lo interrumpen con aplausos)...

ALGUNAS PERSONAS PREGUNTAN POR EL DESTINO DE LAS PONENCIAS - POR ESCRITO, ... PARTICIPACIONES POR ESCRITO Y OTRAS QUE NO SON POR ESCRITO... EN ESTE CASO SI ESTA LA DEL PROFESOR - GARCIA FERNANDEZ, VAMOS A TURNARLA AL CENTRO DE COPIADO DONDE SE ESTAN DEPOSITANDO Y SE ESTAN REPRODUCIENDO Y USTEDES PUEDEN ADQUIRIR COPIAS DE ESTA PONENCIA QUE HA CAUSADO MUCHO INTERES.

LA ULTIMA PRESENTACION DE ESTE PANEL CORRE A CARGO DE UN PROFESIONAL DE LA COMUNICACION, DE ESOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACION QUE DAN LA CARA. EN ESTE CASO, DA LA CARA A LAS CAMARAS, EL LICENCIADO VIRGILIO CABALLERO PEBRAZA, EL ES -

MAESTRO NORMALISTA, ANTROPOLOGO Y PERIODISTA.

DESDE LOS 6 AÑOS, LAS PERSONAS QUE LO CONOCIAN, DESDE ENTONCES, SE ACOSTUMBRARON A SU PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION, PORQUE ERA CONDUCTOR DE UN PROGRAMA DE RADIO QUE SEGURAMENTE HIZO HISTORIA QUE SE LLAMABA "LA LEGION DEL AMANECER", QUE EMPEZABA A LAS 7:00 DE LA MAÑANA Y TERMINABA A LAS 8:00, DURANTE LOS AÑOS QUE TRANSCURRIERON DE QUE EL TENIA 6 HASTA QUE TUVO 17 AÑOS, CONDUJO ESTE PROGRAMA A TRAVES DE LA XEQ, LA XEB, - LA XEQR. MAS RECIENTEMENTE HA SIDO DIRECTOR DE NOTICIARIOS DE NIVELES ESPECIALES DE CANAL 11, Y DEL CANAL 13 DE TELEVISION, TAMBIEN FUE, ANTES DE ESTA EXPERIENCIA, JEFE DE REDACCION DE NOTIMEX, TAMBIEN DE LA AGENCIA MEXICANA DE NOTICIAS, FUNDO Y DIRIGIO EL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL Y ACTUALMENTE FUNDA EL MISMO SISTEMA, PERO EN EL ESTADO DE OAXACA; LES DECIA, ES UN HOMBRE DE MEDIOS, DESDE LOS 6 AÑOS, EN LA RADIO Y LA TELEVISION; EN RADIO EDUCACION PRODUJO, DIRIGIO EL PROGRAMA "LOS JOVENES"; EN CANAL 11, EL PROGRAMA "DEL HECHO AL DICHO" QUE LE VALIO EL PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO DEL AÑO 83; EL NOTICIERO "DIA CON DIA" DEL CANAL 13 DE IMEVISION, Y MAS RECIENTEMENTE, EL PROGRAMA "LA OTRA FRONTERA" EN EL CANAL 7 DE IMEVISION,

CON USTEDES, EL LICENCIADO VIRGILIO CABALLERO PEDRAZA.

...(aplausos)...

PERMITANME QUE AGRADEZCA A LOS DIRIGENTES DE CONEICC EL QUE ME DEN ESTA OPORTUNIDAD, DE ESTAR ESTE MEDIO DIA CON USTEDES, EXPONRIENDO ALGUNAS IDEAS Y QUIZAS, INCLUSO, TENIENDO LA SUERTE DE DEBATIRLAS, CON USTEDES, O DE DIALOGAR.

CREO QUE EN ESTOS DIAS, PARA LA COMUNICACION SOCIAL, PREOCUPACIONES COMO LAS QUE HA PLANTEADO CON TANTO ENFASIS ESTA - MAÑANA EL MAESTRO HORACIO GARCIA FERNANDEZ RESPECTO A LA TAREA EDUCATIVA DE LOS MEDIOS, DEBIERA SER TAMBIEN PREOCUPACION GENERALIZADA DE LOS COMUNICADORES Y DE LOS ESTUDIANTES DE LA COMUNICACION.

NO PODEMOS SEGUIR HACIENDO COMO QUE LA COMUNICACION Y LA CULTURA Y LA EDUCACION SON TAREAS DISTINTAS Y SEPARADAS.

HACE YA MUCHO TIEMPO QUE A TRAVES DE LOS MEDIOS MODERNOS DE LA COMUNICACION, EN NUESTRO PAIS Y EN CASI TODOS LOS PAISES, LO QUE DURANTE SIGLOS SE CONSIDERO COMO EDUCACION INFORMAL, QUE PARECIA CARECER DE SISTEMA Y DE OBJETIVOS BIEN DEFINIDOS, PASO A SER, EN LOS TERMINOS DE LA PRACTICA SOCIAL, LA VERDADERA CONFORMACION EDUCATIVA DE LOS SERES HUMANOS.

¿QUIEN PUEDE AHORA DISCUTIR O PONER EN DUDA QUE LA VERDADERA FORMACION DE LOS NIÑOS Y DE LOS JOVENES DE MEXICO ESTA EN MANOS DE TELEvisa? Y QUE LA ESCUELA HA PERDIDO DESDE HACE LUSTROS, SU PAPEL FORMADOR COMO LO PERDIO TAMBIEN LA FAMILIA E

INCLUSO, COMO LO PERDIO LA IGLESIA QUE ERA UNA DE LAS GRANDES FORMADORAS DE LA CONCIENCIA POLITICA.

SEGUIR TRATANDO DE OCULTAR EL VINCULO ESTRECHO, ESTRECHO, QUE EXISTE ENTRE COMUNICACION, EDUCACION Y CULTURA, NO SOLAMENTE SE CONVIERTE EN UNA DISTENSION DE RECURSOS Y EN UNA CERRAZON DE POSIBILIDADES PARA ACTUAR, SE NOS IMPLICA DARLES LARGA A LOS ASUNTOS FUNDAMENTALES DE NUESTROS DIAS QUE DEBEN ENCARAR LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO.

¿PUEDEN LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO CONTRIBUIR A FORMAR A UN NUEVO TIPO DE SER HUMANO?, A UN TIPO DE SER, A UN SER MEXICANO QUE NUTRIENDOSE DE SU PROPIA HISTORIA SEA CAPAZ DE ACTUALIZAR SUS VISIONES DEL MUNDO EN RELACION CON LAS NECESIDADES QUE VIVE EL PAIS.

¿CONTIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACION, PARTICULARMENTE LA TELEVISION, LA POSIBILIDAD DE SEGUIR ACTUANDO IMPUNEMENTE PARA FORMAR UN TIPO DE CONCIENCIA COLECTIVA Y DE CONCIENCIA INDIVIDUAL QUE NADA TENGA QUE VER CON LA REALIDAD DE MEXICO?

¿CUAL ES LA TAREA DE LOS COMUNICADORES SOCIALES?

ANTE ESTE ABATIMIENTO DE LA CONCIENCIA COLECTIVA PRODUCTO DE 30 AÑOS DE TELEVISION ANTINACIONAL MEXICANA, MUCHAS VECES, EN EL TRANCURSO DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL, UNO SE PREGUNTA, DE MANERA EQUIVOCADA, AUNQUE EN EL MOMENTO - CREA QUE ESTA EN EL PLANTEAMIENTO CORRECTO: ¿QUE DEBE HACER

EL COMUNICADOR? ELEVAR A SU PUBLICO HACIA SI MISMO, O SI SUS PROPOSITOS ESTAN LIGADOS CON EL CAMBIO.. CON EL CAMBIO SOCIAL, BAJAR EL COMUNICADOR HASTA EL PUBLICO PARA HACERSE ENTENDER; FALSO DILEMA.

EN CUALQUIERA DE LOS DOS CASOS, EL COMUNICADOR SE COLOCA A SI MISMO EN UNA SITUACION PRIVILEGIADA, ENJUICIADA, DETERMINADA POR SU PROPIA CONCIENCIA Y NO POR LAS RELACIONES QUE DEBE ESTABLECER CON SU PUBLICO.

LA GENTE ESTA NECESITADA DE QUE LA ELEVEMOS CON NOSOTROS, - PORQUE QUIEN SABE QUIEN NOS PUSO EN ESA ALTURA.

NI ESTAMOS TAN ALTOS COMO PARA QUE TENGAMOS LA NECESIDAD DE PLANTEARNOS LA NECESIDAD DE BAJAR NUESTRO LENGUAJE PARA QUE LA GENTE NOS ENTIENDA.

SERA SUFICIENTE, CON QUE FUERAMOS CAPACES DE HABLAR CON LA MISMA INTELIGENCIA QUE EL PUBLICO TIENE. QUE ASPIRARAMOS UTILIZAR LA LOGICA DEL DISCURSO Y ALGUNOS DE LOS ELEMENTOS, INCLUSO DEL METODO CIENTIFICO QUE LA GENTE COMUN NECESITA PARA COMUNICARSE DIARIAMENTE SIN SABER.

LA CLARIDAD, LA SENCILLEZ, LA LUCIDEZ PARA TRATAR PRIMERO UNA COSA Y LUEGO OTRA, LA POSIBILIDAD DE IR DE LO GENERAL A LO PARTICULAR, O DE LO PARTICULAR A LO GENERAL, SEGUN LO DETERMINE LA MATERIA QUE ESTAMOS TRATANDO.

TAL COMO LO HACE LA GENTE EN LA CALLE, TAL COMO LO HACEMOS -
NOSOTROS MISMOS, CUANDO DEVERAS QUEREMOS COMUNICARNOS, CUANDO
DO NOS COMUNICAMOS.

Y SI TODO ELLO TIENE QUE VER ADEMAS CON LA NECESIDAD DE PLANTE
TEARSE EN ESTA HORA, LA NECESIDAD URGENTE DE RECONSTRUIR UN
PROYECTO VERDADERAMENTE NACIONAL DE CULTURA, PEDIDO YA DESDE
HACE MAS DE 20 AÑOS, Y SI EN LA BUSQUEDA DE ESE PROYECTO, O EN
EL DISEÑO TENEMOS QUE HACER CONFLUIR LA COMUNICACION SOCIAL
CON LAS INVESTIGACIONES DE LAS UNIVERSIDADES Y LOS INSTITUTOS
CIENTIFICOS DEL PAIS, EN DONDE IEN OPTIMAS SOLUCIONES A LOS -
GRANDES PROBLEMAS DE MEXICO.

COMO ENTONCES PODER PLANTEARNOS EN LA REALIDAD DE LA PRACTICA
COMUNICADORA LA SEPARACION ENTRE EDUCACION, COMUNICACION Y -
CULTURA.

QUE SON, SI ME LO PERMITEN DECIR ASI, TRES CARAS DE UNA MONEDA
DA. EDUCAMOS O FORMAMOS, POR DECIRLO DE UNA MANERA MAS AM-
PLIA, LO PENSEMOS O NO, CUANDO COMUNICAMOS.

COMUNICAMOS CUANDO DIFUNDIMOS LA CULTURA, COMUNICAMOS CUANDO
EDUCAMOS, NO ES EL MOMENTO DE DISCUTIRLO AQUI, ACASO NUESTRA
VOCACION NO ES LA FORMA MAS ELEVADA DE COMUNICACION, LA MAS
PRECISA, LA MAS CONSCIENTE, POR CUANTO MAS SE PROPONE CON TODA
DA CLARIDAD, FINES QUE TIENEN QUE VER CON LA FORMACION DEL ESPI
RITU HUMANO, Y ACASO NO ESA FORMACION DEL ESPIRITU HUMANO

DE LOS MEXICANOS DE ACUERDO COMO LA NECESITAN LOS ESTADOS UNIDOS, LA TAREA QUE ESTA CUMPLIENDO TELEVISA.

ESTA TAREA, APARENTEMENTE INFORMAL, HA DEJADO DE SER, HACE MUCHO TIEMPO, ASISTEMATICA, DISPERSA Y SIN OBJETIVOS.

EL DESARROLLO CAPITALISTA SUBDESARROLLADO DE NUESTRO PAIS, EN ESTOS MOMENTOS, EN LOS ULTIMOS TREINTA AÑOS, HA NECESITADO DE ESTE TIPO DE COMUNICACION. AUTORITARIA, POR UNILATERAL, POR UNIVUCA, REQUERIDA DE MIRAR AL PUBLICO, COMO UN SER INTE LIGENTE, SINO COMO UN CLIENTE POTENCIAL, DESESPERADAMENTE NE CESITADA DE DIVULGAR LOS FUNDAMENTOS IDEOLOGICOS DE LA METRO POLI, Y POR LO TANTO, UTILIZANDO TODAS LAS DISCIPLINAS QUE LE PERMITEN LAS CIENCIAS, PERO SOBRE TODO, LAS CIENCIAS SOCIA LES, SE HA ORIENTADO A LA CONFORMACION DE ESTE TIPO DE MENTA LIDAD Y DE CONCIENCIA MEXICANA, ENTRE COMILLAS, QUE TIENE MU CHO MAS QUE VER CON LAS ASPIRACIONES DE LOS CIUDADANOS NORTE AMERICANOS, QUE CON MEXICO.

QUIZA, POR ESO DECIA, ALGUNA VEZ, CARLOS MONSIVAIS, QUE HACE YA TIEMPO QUE NACIO EN MEXICO LA PRIMERA GENERACION DE NORTE AMERICANOS.

PERO NO SOLAMENTE, ES UNA LA TELEVISION ^{QUE} HA PROMOVIDO UN CIERTO TIPO DE SER HUMANO, QUE ES LA GRAN ASPIRACION DE TODO SISTEMA EDUCATIVO, EN LA ANTIGUEDAD O AHORA, EN CUALQUIER PAR TE DEL MUNDO, FORMAR CIERTO TIPO DE SER HUMANO; SINO QUE TAM

BIEN ES UNA TELEVISION QUE HA REALIZADO EL PRODIGIO DE DES-
APARECER AL PAIS.

30 AÑOS DE TELEVISION, SIN CONOCER A MEXICO, SIN MOSTRARLO,
SIN EVIDENCIARLO, SIN PERMITIRLE LA EXPRESION DE SUS CLASES
SOCIALES, DE SUS GRUPOS, DE SUS REGIONES, DE SUS ETNIAS, DE
SUS PROBLEMAS. CLARO QUE PODRIA SER FACIL ENCONTRAR LA RES-
PUESTA.

ES UNA TELEVISION Y UNA RADIO QUE OBEDECEN A LOS MECANISMOS
DE CENTRALISMO, POLITICO Y ECONOMICO EN QUE SE FUNDAMENTO EL
DESARROLLO CAPITALISTA DEL PAIS.

ES LA TELEVISION Y LA RADIO DEL DESARROLLO CAPITALISTA DEL -
PAIS, NO SE HAN DADO EN EL VACIO, PERO COMO ESE DESARROLLO HA
TENIDO QUE ATROPELLAR PARA SER TAL, A LAS REGIONES, A LOS GRU-
POS, A LAS ETNIAS, SU TRADUCCION A LA PANTALLA HA SIDO -
SENCILLAMENTE IGNORARLAS.

POR ELLO, EL SURGIMIENTO DE LAS TELEVISORAS Y LAS RADIODIFU-
SORAS REGIONALES EN MEXICO, RELATIVAMENTE RECIENTE, NO SUR-
GEN TAMPOCO EN UN VACIO POLITICO, NI SOCIAL.

ES UN FENOMENO DE LA CRISIS EN MEXICO, DE LA EXIGENCIA QUE
ES VERDADERAMENTE UN CLAMOR, DE ESCUCHAR A LAS REGIONES, DE
ESCUCHAR AL PAIS ENTERO, DE SALVAR LA CRISIS CON TODOS LOS -

MEXICANOS Y, EN EL FONDO, DESDE HACE MUCHOS AÑOS, LATIENDO COMO LA CAUSA FUNDAMENTAL DE DEMOCRATIZAR AL PAIS, SIMULTANEAMENTE QUE DEMOCRATIZANDO LOS MEDIOS DE COMUNICACION, PORQUE NO NOS PODEMOS PLANTEAR JAMAS LA POSIBILIDAD CONTRARIA, DEMOCRACIA CON MEDIOS MANEJADOS, AUTORITARIAMENTE, COMO HASTA HOY. EL PODER EN MEXICO SE DIRIME DIARIAMENTE EN LA PANTALLA.

LA COMUNICACION SOCIAL FORMA PARTE DEL PODER POLITICO, Y DEL PODER EN GENERAL, EN UNA PARTE CONSUBSTANCIAL QUE NO ADMITE VACIOS, NO SE DIRIME LA POLITICA Y EL PODER EN NUESTROS DIAS PORQUE LOS MEDIOS SEAN MUY PODEROSOS O PORQUE SEAN LOS MEDIOS MODERNOS QUE CORRESPONDEN A ESTA EPOCA, SINO PORQUE LA COMUNICACION ES EL ASUNTO DEL PODER.

DEJAR A LA COMUNICACION SOCIAL VOLANDO, COMO SI SE TRATARA DE UN FENOMENO APARTE DE TODAS LA REALIDAD SOCIAL Y NO PERCIBIR QUE ESTA AL PRINCIPIO Y AL FINAL DE TODO EL PROCESO, E INCLUSO ENVOLVIENDOLO TODO NOS CONVERTIRIA, A QUIENES QUEREMOS COMPROMETERNOS, Y A QUIENES NOS HEMOS COMPROMETIDO CON LA COMUNICACION, COMO CON UNA CAUSA, EN MEROS FRANCOTIRADORES.

LA COMUNICACION REGIONAL DEVENGA COMUNICADORES QUE SEPAN VERSE Y FORMARSE COMO INVESTIGADORES SOCIALES Y COMO LUCHADORES SOCIALES.

QUIZAS SALGA, A ESTAS ALTURAS DE NUESTRA HISTORIA, HASTA CURSI, HABLAR DE LA CAUSA DE LA PROVINCIA EN MEXICO, DE LAS

PROVINCIAS DE MEXICO, DE LAS REGIONES DE MEXICO, PERO QUIENES VIVIMOS EN LAS PROVINCIAS DE MEXICO. SABEMOS HASTA QUE GRADO ESTA FORMACION BARBARA DE DESARROLLO SOCIAL QUE HA TENIDO EL PAIS, QUE HA PROFUNDIZADO LA DESIGUALDAD COMO NUNCA ANTES, SE HA SUSTENTADO EN EL ARRASAMIENTO DE LAS CULTURAS LOCALES, EN EL DESPOJO DE LOS RECURSOS DE LAS LOCALIDADES, DE LOS MEJORES SERES HUMANOS DE PROVINCIA.

Y HA DEJADO SOLAMENTE, ABANDONO, NECESIDAD, DESESPERANZA.

PUEDE LA COMUNICACION SOCIAL, REGIONAL, CONTRIBUIR A MOVILIZAR FUERZAS SOCIALES NUEVAS QUE SALEN INOCENTES EN MULTIPLES GRUPOS, CLASES, ETNIAS PARA, COMO HA OCURRIDO OTRAS VECES EN LA HISTORIA DE MEXICO, ENCONTRAR LA RESPUESTA DE LOS GRANDES PROBLEMAS NACIONALES DE LA PERIFERIA AL CENTRO Y NO LOS DEL CENTRO, COMO AHORA IMPOSIBLE RESULTA PLANTEARLO.

CREO QUE SI.

LA TELEVISION Y LA COMUNICACION REGIONAL, LA TELEVISION Y LA RADIO REGIONAL EN EXPERIENCIA NUESTRA, EN QUINTANA ROO Y AHORA EN OAXACA, IMPLICAN, COTIDIANAMENTE, LA NECESIDAD DE ABRIRSE A LA PROBABILIDAD DE LA EXPRESION SOCIAL DEL PAIS, DE LA REGION.

ESTABLECER UNA RELACION PERMANENTE, CON LA COMUNIDAD, NO COMO

UN DON QUE SE LE ENTREGA GRATUITAMENTE, SINO, INCLUSO, COMO EL FUNDAMENTO DE NUESTRAS PROGRAMACIONES AL AIRE.

BUSCAR ESE DIALOGO CON LA COMUNIDAD, HASTA DEJAR, INCLUSO, MONOLOGO PARA ELLA, UTILIZANDO LA PANTALLA O EL MICROFONO DE LA RADIO.

HAY REGIONES COMO QUINTANA ROO, QUE INEXPLICABLEMENTE SIGUEN PERTENECIENDO A LA NACION MEXICANA. HA SIDO TAL EL ABANDONO, LA MARGINACION, EL REZAGO QUE SE LES COLOCO DURANTE SIGLOS, QUE UNO IMAGINA, Y LA EXPERIENCIA COMPRUEBA, QUE HACE FALTA UNA GRAN DOSIS DE MEXICANIDAD PARA SEGUIR SIENDO MEXICANOS DESPUES DE TANTO OLVIDO.

SIN CAMINOS, SIN SERVICIOS, SIN RECURSOS, SIN ESCUELAS, Y SIEMPRE A LA ORILLA, COMO ESTA QUINTANA ROO, DEL TRASPATIO DEL IMPERIO NORTEAMERICANO EN EL CARIBE Y EN LAS ANTILLAS.

POR ELLO, AL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACION SOCIAL LE CORRESPONDIA PLANTEAR DESDE EL PRINCIPIO DE SU PROYECTO SU TAREA, CONGREGADORA DE LAS COMUNIDADES DISPERSAS DEL ESTADO, PERO TAMBIEN CONTRIBUIDORA A LA NECESIDAD DE INFORMAR UNA IDENTIDAD LOCAL QUINTANARROENSE, EN UN ESTADO TAN JOVEN QUE APENAS TRECE AÑOS TIENE, Y EN UNA REGION TAN CONFLICTIVA, EN LATINOAMERICA, DONDE, DESDE HACE AÑOS, EL PAIS ES MAS VULNERABLE.

LA COMUNICACION SOCIAL, PARA EL SISTEMA QUINTANARROENSE SE -
PLANTEO ASI, COMO UNA TAREA DE CARACTER POLITICO; DE CARAC-
TER POLITICO, COMUNITARIO, DE SERVICIO PUBLICO.

PERO QUINTANA ROO ES UN ESTADO RELATIVAMENTE TRANQUILO, SUS
PROBLEMAS SON DE CARENCIAS, Y DE REZAGO CASI TOTAL.

OAXACA, TIENE EN CAMBIO, UNA POLITICA QUE HACE QUE
EN CADA UNO DE SUS 570 MUNICIPIOS HAYA ALGUN CONFLICTO DE CA
RACTER POLITICO. UNA DIVERSIDAD Y UNA COMPLEJIDAD POLITICA
POTENCIALES INCOMPARABLES CON QUINTANA ROO, PORQUE EN QUINTA
NA ROO HAY 7 MUNICIPIOS Y EN OAXACA HAY 570. LA CUARTA PAR
TE DE LA TOTALIDAD DE MUNICIPIOS DEL PAIS SE ENCUENTRAN EN
UN SOLO ESTADO, OAXACA.

Y OAXACA TIENE 6300 COMUNIDADES RURALES Y ESTA FORMADA POR 17
ETNIAS INDIGENAS QUE TIENEN CADA UNA SU LENGUA FUNDAMENTAL, PE
RO MUCHAS VECES, COMO POR EJEMPLO, CON EL ZAPOTECO Y EL MIXTE
CO, SE TRATA DE VERDADERAS FAMILIAS LINGUISTICAS, CADA UNA DE
CUYAS UNIDADES ES UNA LENGUA COMPLETA, CON TODA LA BARBA, -
NO DIALECTOS, PERDON, ESTA AFIRMACION GROSERAS, ^A ESTAS DEL DESA
RROLLO DE USTEDES, PERO LAS LENGUAS INDIGENAS DE MEXICO NO SON
DIALECTOS. CONSIDERADOS ASI, NO SOLAMENTE ES UNA MUESTRA DE
IGNORANCIA, SINO PARTE DE LA DISCRIMINACION REAL A QUE HAN SI
DO SOMETIDOS LOS INDIGENAS DE MEXICO; EN ESE SENTIDO, EN OAXA
CA SE HABLAN EN ESTE MOMENTO, DE MANERA ^{VIVA} ~~MANERA~~ COTIDIANA, TAN VIVA -
COMO PARA SOBREVIVIR CADA DIA Y SEGUN LAS INVESTIGACIONES MAS

RECIENTES, ALREDEDOR DE 50 LENGUAS, QUE DEBEN SER TOMADAS EN CUENTA POR UNA TELEVISION DE SERVICIO PUBLICO.

NO ESTAMOS PLANEANDO HACER PROGRAMACION EN 50 LENGUAS INDIGENAS, PERO SI POR LO MENOS DE LAS 16 LENGUAS FUNDAMENTALES.

COMO EN QUINTANA ROO, EN RADIO CHAN SANTA CRUZ, EN EL CENTRO DEL ESTADO, NUESTRA RADIODIFUSORA TRASMITIA EN MAYA Y EN ESPAÑOL, SIMULTANEAMENTE; DURANTE 12 HORAS AL DIA.

POR ELLO, YA EL PAPEL DE LA COMUNICACION REGIONAL DE LA TELEVISION Y LA RADIO REGIONALES, HA DE SER CONVERTIRSE EN UN VERDADERO ESPEJO DE LA VIDA DE SUS COMUNIDADES. SOLO EN ESA MEDIDA, INCLUSO, ES POSIBLE COMPETIR CON LAS REDES NACIONALES DE TELEVISION, E INCLUSO CON LOS CANALES QUE SE BAJAN DEL SATELITE. EN LA MEDIDA QUE LA GENTE, LA COMUNIDAD, SE VEA REFLEJADA DIRECTA, CLARA Y CONCRETAMENTE EN LA PANTALLA, EN SU PROBLEMATICA, EN SUS SUEÑOS, EN SUS ASPIRACIONES, EN LA COTIDIANEIDAD DE SU VIDA; LA TELEVISION Y LA RADIO REGIONALES CUMPLEN SU PAPEL.

PERO UN ASUNTO FUNDAMENTAL ES QUE LA COMUNICACION SOCIAL ES TAREA DE PERSONAS, LA HACEN LAS PERSONAS PARA LAS PERSONAS Y, POR LO TANTO, LA FORMACION DE LOS RECURSOS HUMANOS, LA CAPACITACION DE LOS COMUNICADORES SE CONVIERTE EN UN ASUNTO DE VIDA O MUERTE.

ESCUCHO, EN REUNIONES COMO ESTA, DESDE HACE AÑOS, QUE LOS -
MERCADOS DE TRABAJO ESTAN SATURADOS, QUE ESTAMOS PRODUCIEN-
DO QUIENSABE CUANTAS DECENAS DE MILES MAS DE COMUNICADORES
PROFESIONALES, DE LOS QUE SE NECESITAN.

NO VOY A ALENTAR LA IDEA CONTRARIA, SERIA SEGURAMENTE IRRES-
PONSABLE, PERO ESTOY SEGURO QUE EN EL PAIS, COMO LA COMUNI-
CACION SOCIAL LO ENVUELVE TODO Y ESTA AL PRINCIPIO Y AL FIN
DE TODO PROCESO SOCIAL, LO QUE SE NECESITA SON IDEAS Y EXPE-
RIENCIAS NUEVAS, Y PROYECTOS AUDACES QUE REVELEN COMO EL TE-
JIDO SOCIAL NO PUEDE MOVERSE SIN LA COMUNICACION SOCIAL.

Y COMO LOS COMUNICADORES PUEDEN APARECER EN TODOS LOS ASPEC-
TOS DE PROCESO SOCIAL, EN LOS BARRIOS Y EN LOS MULTIFAMIARES,
EN LOS EJIDOS Y EN LOS SINDICATOS, EN LAS ESCUELAS, Y QUIZA
ENTONCES LO QUE TENEMOS QUE PREGUNTARNOS ES SI ESTAMOS BIEN
ORIENTADOS EN LO QUE CONSIDERAMOS LA COMUNICACION SOCIAL Y
LA CONSECUENTE FORMACION DE LOS PROFESIONALES, Y, POR LO TAN-
TO, TENEMOS QUE PLANTEARNOS DE OTRA MANERA LAS COSAS.

PORQUE^{EN} LA PROVINCIA, HACE FALTA LA GENTE PREPARADA PARA REA-
LIZAR Y RESPALDAR ESTE MOVIMIENTO EN EL FONDO DEL RESPALDO
DEMOCRATIZADOR DEL USO DE LOS MEDIOS, QUE ES LA COMUNICACION
REGIONAL.

ESTA ENTRE LA PROPIA GENTE DE LA COMUNIDAD, COMO LO HAN DI-
CHO LOS COMPAÑEROS, DE LA EXPERIENCIA RADIOFONICA QUE CONDU

CIMOS AHORA, Y ASI LO COMPRENDIMOS EN QUINTANA ROO.

A LO LARGO DE TRES AÑOS Y MEDIO, NO HE SABIDO QUE LA GRAN EXPERIENCIA EN QUINTANA ROO, AL MISMO TIEMPO QUE REALIZABAMOS CON UN MINIMO DE SENTIDO PROFESIONAL LOS PRINCIPIOS DE LA TELEVISION Y DE LA RADIO, DEL ESTADO, NOS VIMOS NECESITADOS DE FORMAR A LA ... A NUESTRO PROPIO PERSONAL.

NO SOLAMENTE PORQUE HABIA QUE OBEDECER A ESA NECESIDAD, DE QUE FUERAN INCLUSO LOS PROPIOS QUINTANARROENSES, QUIENES LE DIERAN SUSTENTO PROFESIONAL A LA EXISTENCIA DEL SISTEMA QUINTANARROENSE EN COMUNICACION SOCIAL, SINO PORQUE ADEMAS EN NUESTRO PAIS NADIE QUIERE IRSE A LA PROVINCIA Y MENOS A LUGARES TAN ALEJADOS DEL VOCABULARIO DE TODOS LOS DIAS, COMO CHE TUMAL.

EN ESTE LAPSO, PERDONEN USTEDES, QUE SE LOS DIGA, PORQUE USTEDES SON UNIVERSITARIOS Y COMPRENDO MUY BIEN, PORQUE TAMBIEN ME SIENTO UN PROFESIONAL DE LA COMUNICACION, SUS PREOCUPACIONES POR PROFESIONALIZAR NUESTRA TAREA. DE TODAS MANERAS PERDONEN, TUVIMOS QUE FORMAR, EN GENTES QUE JAMAS SE HABIAN IMAGINADO TRABAJAR EN LA TELEVISION Y LA RADIO, A NUESTROS GUIONISTAS, REPORTEROS, PRODUCTORES, ASISTENTES DE CAMARA, CAMAROGRAFOS, ASISTENTES DE PRODUCCION, ESCENOGRAFOS, CARPINTEROS, LOCUTORES, COMENTARISTAS DEPORTIVOS, COMENTARISTAS POLITICOS, ADMINISTRADORES, TECNICOS.

EL CANAL DE LA TELEVISION DE QUINTANA ROO, LO LEVANTARON 18 MUCHACHOS RECIEN EGRESADOS DEL INSTITUTO TECNOLOGICO DE CHE-TUMAL Y TRES INGENIEROS.

SE NECESITAN, PARA UNA TAREA ASI, 12 INGENIEROS Y 45 TECNICOS PROBADOS.

DE MANERA QUE, LA FORMACION DE ESOS RECURSOS HUMANOS, APARECIO, NO SOLAMENTE COMO LA CLAVE, SINO, ADEMAS, COMO LA UNICA POSIBILIDAD DE FORMANDO PARA HACER, LA COMUNICACION, CONTRIBUIR TAMBIEN A LA FORMACION, PARA PENSAR, LA TELEVISION Y LA RADIO, DE UNA MANERA DISTINTA.

DE TAL MODO QUE, LA FORMACION IDEOLOGICA DE COMUNICADORES DE OTRO TIPO, RESULTA TAN IMPORTANTE, COMO SABER REDACTAR, O COMO SABER MANEJAR EL EQUIPO.

CREO, QUE LA RADIO Y LA TELEVISION REGIONALES, PUEDEN CONTRIBUIR EN ESTA HORA DE MEXICO, A DEMOCRATIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA MEDIDA EN QUE MUESTREN LA PLURALIDAD DE LA VIDA NACIONAL Y QUE HAGAN APARECER COMO PROTAGONISTAS DE LA EXISTENCIA DIARIA A QUIENES HAN APARECIDO OCULTOS HASTA AHORA.

SI PERMITE QUE LAS COMUNIDADES SILENCIOSAS HABLEN DE NUEVO, LA TELEVISION Y LA RADIO NACIONALES CUMPLEN SU PAPEL,

... se terminó el lado de la cinta...

... DESCUBRAN A MEXICO, SI ADEMAS DE QUE CADA VEZ QUE SE ACERCAN A LO POPULAR, LO HACEN CON UNA MIRADA DE EXTRAÑEZAS, QUE PARECE QUE ESTUVIERAMOS ANTE PRODUCTORES, REALIZADORES Y REPORTEROS QUE VIENEN DE OTROS PAISES, A ADMIRARSE DE COMO SON LAS MEXICANAS, LAS VECINDADES MEXICANAS DE LA CIUDAD DE MEXICO, O LOS PUESTOS DE FRITANGAS, Y COMO SE BAILA EN DANZON, COMO SI JAMAS LO HUBIERAN SENTIDO COMO PARTE PROPIA DE SU VIDA.

NO PODEMOS SEPARAR, PUES, LA NECESIDAD DE QUE EL PAIS ENCUENTRE RESPUESTA A LOS GRAVISIMOS PROBLEMAS POR LOS QUE HOY ATRAVIESA, SINO MIRAMOS A LA COMUNICACION SOCIAL COMO UN INSTRUMENTO POLITICO Y A LOS COMUNICADORES COMO INVESTIGADORES DE LA REALIDAD, Y COMO INVESTIGADORES DE LA REALIDAD, SI SU FUERZA LLEGA PARA ELLO, COMO LUCHADORES SOCIALES.

LUCHADORES SOCIALES, INVESTIGADORES, GENTE COMPROMETIDA CON MEXICO; QUIZAS ES MUCHO MAS IMPORTANTE QUE EL CONOCIMIENTO DE LAS TECNICAS.

COMO LO DEMANDABA, AHORA, ENFATICAMENTE, TAMBIEN HORACIO; SE TRATA DE FOMAR O DE FORMARNOS, PORQUE NO HAY QUIEN FORME, TENDRIA QUE ESTAR POR ENCIMA DE TODOS; SE TRATA DE FORMARNOS Y CONFORMARNOS, COMO GENTE QUE MIRE A LA COMUNICACION SOCIAL COMO UNA TAREA DEL PAIS, COMO UN COMPROMISO POLITICO, COMO UNA CAUSA.

GRACIAS.

...(aplausos)... muchos...

DESPUES DE LAS BRILLANTES INTERVENCIONES QUE HEMOS ESCUCHADO, VAMOS A , COMO EL NOS LO REGALA, VAMOS A UTILIZAR DOS MINUTOS PARA HACER EJERCICIO QUE LOS JAPONESES HAN INVENTADO, EN SUS MISMOS LUGARES, SIN DEJAR DE TECLEAR LA COMPUTADORA; ESTIRAR NOS UN POCO Y DESPUES PASAMOS A LA SESION DE PREGUNTAS QUE - ESTA BASTANTE ABULTADAS LAS MONTAÑITAS DE PREGUNTAS QUE NOS MANDARON, Y HEMOS ESTADO REPARTIENDO LAS PREGUNTAS PARA QUE LOS PANELISTAS VAYAN ESTUDIANDOLAS.

VAMOS A DARLE UN POCO DE TIEMPO AL SEÑOR CABALLERO, LES SUPlico, POR FAVOR, QUE NO SE APARTEN, NO SE ALEJEN MUCHO DEL AUDITORIO PARA CONTINUAR DE INMEDIATO CON LA SESION DE PREGUNTAS.

PARA NO DARLE RESPUESTA A UNA POR UNA, PUES LAS HAN AGRUPADO POR TEMATICAS PARA ABREVIAR TIEMPO, ENTONCES, SI ME PERMITEN USTEDES, VOY A CEDER EL MICROFONO A ALBERTO ROJAS PARA QUE - CONTESTE TODAS LAS PREGUNTAS RELATIVAS A COMUNICACION REGIONAL Y PARTICIPACION PUBLICA.

PUES, LA VERDAD, ES QUE SON MUCHAS LAS PREGUNTAS, Y MUY VARIAS, ENTONCES, COMO COMENTASTE, LAS AGRUPE Y VOY A TRATAR DE DAR UNA RESPUESTA GENERAL.

HAY UNA PREGUNTA MUY INTERESANTE, EN RELACION A LAS POSIBILIDADES QUE OFRECE EL VIDEO-CABLE PARA EL DESARROLLO DE ESTOS NUEVOS SISTEMAS REGIONALES DE COMUNICACION.

ME PARECE QUE ES UNA PREGUNTA MUY ADECUADA, MUY OPORTUNA Y - ADEMÁS, CABE AQUÍ EL COMENTARIO, MICHOACÁN ES EL ESTADO CON MAYOR NÚMERO DE VIDEO-CABLES, ESTO SE EXPLICA, A MI PARECER, POR DOS RAZONES: UNA QUE ES UN ESTADO CON UNA GEOGRAFÍA MUY DIFÍCIL, UNA DISPERSIÓN DE LA POBLACIÓN ENORME EN 113 MUNICIPIOS, Y POR OTRO LADO, Y ESTO ES MUY INTERESANTE, MUY IMPORTANTE, ES QUE UN BUEN PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ESTÁ EN LOS ESTADOS UNIDOS, O HA ESTADO EN LOS ESTADOS UNIDOS, PERDON... YA HA REGRESADO, PORQUE VAN Y VIENEN, TRABAJANDO COMO TRABAJADORES INDOCUMENTADOS Y ADEMÁS, CUANDO MENOS, SINO TIENEN FAMILIA EN LOS ESTADOS UNIDOS, DE TAL FORMA QUE EL VIDEO-CABLE ES LA POSIBILIDAD DE APRENDER INGLÉS, DE ESTAR EN CONTACTO CON LOS ESTADOS UNIDOS Y ADEMÁS DE RESOLVER PROBLEMAS PRÁCTICOS DE TELECOMUNICACIONES.

YO CREO QUE EL VIDEO-CABLE Y PENSANDO YA NO EN LA TELEVISIÓN REGIONAL, EN GENERAL, SINO YENDO MÁS ALLÁ, HACIA DONDE PUEDE ENCAMINARSE LA COMUNICACIÓN REGIONAL, QUE SERÍA LA COMUNICACIÓN, HASTA MUNICIPAL, CREO QUE AHÍ, ESTAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, BUENO... ESTAS NO TAN NUEVAS, Y LAS MÁS RECIENTES TECNOLOGÍAS, PUEDEN SERVIR DE MUCHO.

AHÍ LO IMPORTANTE ES QUE HAYA GENTE, QUE HAYA EQUIPO DE GENTE

CON UN PROYECTO CLARO PARA UTILIZAR ESE TIPO DE TECNOLOGIA, BASTANTES MAS ACCESIBLES Y SIMPLEMENTE, BASTE PENSAR, EN LO QUE PUEDE SIGNIFICAR AHORA PARA MICHOACAN, EL ECHAR MANO DE UN RECURSO COSTOSISIMO PARA EL PAIS, SUBUTILIZADO, COMO ES EL SISTEMA DE SATELITE MORELOS, QUE PODRIA RESOLVER, EN EL CASO DEL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION EL ENLACE TECNICO DE SUS ESTACIONES. ¿NO?

QUE TIENE VARIAS, SON SEIS REPETIDORAS, EN EL INTERIOR DEL ESTADO, Y QUE EL SATELITE, YA HA HABIDO UN OFRECIMIENTO, ME PARECE QUE ES YA UNA POSIBILIDAD TOTAL ¿NO? DE LA EXPLOTACION DEL SATELITE PARA INTERCONECTAR EL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION.

EN RELACION A LOS DOS EVENTOS, AL ENCUENTRO... AL PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE TELEVISION REGIONAL Y AL COLOQUIO DE LA TELEVISION Y EL NIÑO AL QUE HACIA REFERENCIA, SE PREGUNTA ¿QUE UTILIDAD PUEDE TENER?, PUES ME PARECE QUE HA SIDO ENORME Y QUE PERMITIO,... QUE FUE UN RECURSO MUY PRACTICO... QUE FUE TAL VEZ MAS ECONOMICO QUE LLEVAR A CABO UN PROCESO DE INTERACCION DE TAN VARIADAS REGIONES, DE TAN VARIADAS PERSONAS ¿NO?, PARA MOVILIZAR A UN GRUPO MUY AMPLIO EN TORNO A PROBLEMAS, A CUESTIONES MUY CONCRETAS.

CLARO QUE SUS APORTES, Y AQUI SE PREGUNTA, INCLUSO, ¿QUE APORTACION TUVO A LARGO PLAZO, SOBRE TODO AHORA QUE HA CAMBIADO

EL GOBIERNO EN MICHOACAN?, PUES YO LE DIRIA QUE BUENO, PUES, AQUI TAMBIEN VIRGILIO PODRA HACER LA MISMA REFERENCIA DE LO QUE PASO CON QUINTANA ROO, CUANDO LLEGAMOS, NOS LAMENTABAMOS DE LO QUE EN AMBOS LUGARES HABIA PASADO CON TANTAS COSAS, PERO CONVENCIDOS LOS DOS DE QUE ESTAS COSAS TIENEN UNA CONSECUENCIA A MUY LARGO PLAZO Y MUY INMEDIATOS TAMBIEN.

LO QUE SE HA IDO GENERANDO EN EL QUEHACER DE ESTOS SISTEMAS A TRAVES DE LA REALIZACION DE LAS PROGRAMACIONES Y LA PRESENCIA QUE HAN TENIDO EN LAS LOCALIDADES HA SIDO ENORME, Y LA REALIZACION DE ESTOS EVENTOS, PUES DEJA VER EL INTERES QUE DESPERTO, SIMPLEMENTE, YA HAY MUCHAS GENTES, POR EJEMPLO, EN EL CASO DE LAS UNIVERSIDADES, INTERESADAS EN VER LA POSIBILIDAD DE TRABAJAR EN LOS SISTEMAS REGIONALES, INTERESADOS EN ESTUDIAR LO QUE ESTA SUCEDIENDO EN LAS REGIONES A NIVEL DE COMUNICACION, CREO QUE SI ES BUENA LA UTILIDAD.

TAMBIEN SE PREGUNTA AQUI ¿QUE POSIBILIDAD TIENE LA COMUNICACION REGIONAL PARA CONCURSAR O PARA COMPETIR CON LA COMUNICACION NACIONAL, CON LA DISPARIDAD DE RECURSOS, DE POSIBILIDADES Y HASTA DE PRESENCIA NACIONAL ¿NO? DE PARTICULAR, AQUI DE LAS TELEVISORAS.

YO CREO QUE EL POTENCIAL ES MUCHISIMO, LA GRAN DEBILIDAD DE LOS MEDIOS NACIONALES ES COMO DECIA VIRGILIO, SU DISTANCIAMIENTO HACIA LAS REALIDADES LOCALES Y QUE CADA VEZ MAS EN ES

TE PAIS, Y EN MUCHOS OTROS PAISES HA SIDO, ADEMAS UN FENOMENO, UNA REACCION NATURAL ANTE LA HOMOGENIZACION CULTURAL QUE HAN JUGADO LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION, HA HABIDO UNA ESPECIE DE RECONOCIMIENTO DE LA REALIDAD MAS CERCANA, DE LO LOCAL, Y UNA REIVENDICACION, PARTICULARMENTE, DEL PATRIMONIO CULTURAL DE DIFERENTES GRUPOS.

ENTONCES, ES UN CAMPO QUE EN ESE SENTIDO SE PUEDE EXPLOTAR MUCHISIMO, NUESTRA GRAN DEBILIDAD, TAMBIEN LO COMENTABA VIRGILIO, ES CON MUCHAS... ES UN PROBLEMA, POR UN LADO POLITICO, PORQUE INSISTIA YO EN QUE SON MEDIO CONTROLADOS POR GRUPOS E INTERESES, FINALMENTE, GRUPOS POLITICOS, ES... SON ESOS - GRUPOS LOS QUE ACABAN TENIENDO UN PESO DECISIVO EN EL FUTURO, SON MUY FRAGILES MEDIOS, SOBRE TODO PORQUE LA PARTICIPACION PUBLICA ES TODAVIA AUSENTE, ES MINIMA, PERO EN LA MEDIDA EN QUE LAS SOCIEDADES, DE CADA UNA DE LAS REGIONES, SE APROPIEN DE ESOS MEDIOS, LO CUAL, POCO A POCO YA ESTA SUCEDIENDO, - SERA MAS DIFICIL QUE UN PROYECTO Y TODO UN CONJUNTO DE ACTIVIDADES Y ESFUERZOS, COMO LOS QUE SE HICIERON EN EL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION, SE PUEDAN VENIR ABAJO, POR LA DECISION DE UN GRUPO O DE UNA PERSONA, ¿NO?

INCLUSO LO COMENTABAMOS, LAS GENTES QUE FORMARON, LAS GENTES QUE SE FORMARON Y SE ENTUSIASMARON CON EL PROYECTO, ESTAN DEFENDIENDO AL MEDIO, POR DESGRACIA NO SON TODAVIA LOS PUBLICOS Y ESO ES EL GRAN RETO Y LLEGARA EL DIA QUE LOGREMOS - COMO... Y ESO CREO QUE ES LO MAS ELOGIABLE EN EL CASO DE -

LOS COMPAÑEROS QUE HAN HABLADO DE LAS RADIOS EN VERACRUZ, -
CUANDO LOS PUBLICOS SEAN LOS QUE DEN LA CARA POR EL MEDIO -
Y NO LOS COMUNICADORES, ESE DIA LE VAMOS A DAR MAS CONTINUI
DAD A TODO LO QUE SE HAGA EN EL TERRENO DE LA COMUNICACION
REGIONAL.

SE PREGUNTA SI EN LA TELEVISION REGIONAL, EN LAS ACTIVIDADES
DE LA TELEVISION REGIONAL SE HACE UNA COMUNICACION ALTERNATI
VA.

ES DIFICIL Y ESCABROSO EL CONCEPTO, PERO YO DIRIA QUE LA RES
PUESTA ES QUE SE ESTA HACIENDO O SE ESTA BUSCANDO UNA NUEVA
MANERA DE PRODUCIR TELEVISION Y RADIO. PORQUE SUS CONDICIO
NES LO IMPONEN, ES DECIR, LOS PROPIOS PUBLICOS... ES DECIR
LAS PROPIAS CONDICIONES... LA CONDICION DE LAS RADIOS Y TELE
VISION REGIONALES OBLIGAN A LOS MEDIOS A ENFRENTAR MAS DIREC
TAMENTE A SUS PUBLICOS, LES RECLAMAN MUCHO, SU PUBLICO ESTA
EN LA CALLE, NO ES UN PUBLICO ABSTRACTO, ESTA DISTRIBUIDO A
LO LARGO DEL PAIS Y ES UNA OBLIGACION Y UN REQUISITO PARA PO
DER TENER ALGUNA PRESENCIA Y SOBRE TODO CON EL CONCURSO QUE
SE TIENE CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION NACIONALES.

EN RELACION A ... EL COMENTARIO... NUEVAMENTE... ¿COMO ES QUE
LAS UNIVERSIDADES, EN EL CASO DE LAS RADIOS Y PARTICULARMENTE
DE LAS TELEVISORAS REGIONALES, NO HAN PODIDO OCUPAR ESE VACIO
QUE DEJAN QUE HAY EN ESTO QUE YO LLAMABA ... TENSO AMBIENTE

FORMATIVO EMPIRICO, ES DECIR, LA ESCUELA PRACTICA ESTA EN LOS GRANDES MEDIOS NACIONALES ... ESTA UBICADA, BASICAMENTE EN LA CIUDAD DE MEXICO Y TAMBIEN EN GUADALAJARA O EN MONTERREY.

ES AHI, DONDE ESTAN LOS AUTODIDACTAS QUE DOMINAN A LOS MEDIOS, ES AHI, DONDE SE APRENDE, PORQUE SE PUEDE DOMINAR MEJOR POR LOS MEDIOS, SI SE QUIERE SER PRODUCTOR DE TELEVISION O PARTICIPAR EN EL TRABAJO QUE ESTA AHI. EN CAMBIO, ESTOS, POR SER LUGARES MUY NUEVOS Y CURIOSAMENTE, VALE DESTACARLO, QUE LOS SISTEMAS DE RADIO Y TELEVISION MAS FUERTES, ADEMAS, NACIERON EN LUGARES EN DONDE NO HAY ESCUELAS DE COMUNICACION; COMO - QUINTANA ROO Y MICHOACAN ¿NO?, NO ES EL CASO DEL ESTADO DE MEXICO QUE TAMBIEN ES UN MEDIO MUY IMPORTANTE, ENTONCES HAY UN, ... INCLUSO HAY UNA DIFICULTAD MAYOR PARA FORMAR Y PARA CONSEGUIR A QUIENES ECHEN A ANDAR UN MEDIO DE COMUNICACION - REGIONAL Y CREO QUE LAS UNIVERSIDADES LO PUEDEN HACER Y QUE DE ALGUNA MANERA HA IDO AVANZANDO, HA IDO MEJORANDO LA FORMACION PROFESIONAL Y A MI LO QUE ME PARECE, ESTO ES YA UNA CONVICCION PERSONAL, ES QUE TAL VEZ EL ERROR ES QUE, A PARTIR DE ESE CAMBIO TAN NOTABLE QUE HUBO EN LAS ESCUELAS DE PERIODISMO, DE LAS ESCUELAS DE TIPO HUMANISTICO, DEDICADO BASICAMENTE A LA FORMACION DE PROFESIONALES Y AL DOMINIO DEL OFICIO, CUANDO SE TRANSFORMARON EN ESCUELAS DE COMUNICACION SOCIAL, TAL VEZ SE EXAGERO EN ESA TRANSFORMACION Y POR EL ANIMO DE DAR UNA - INFORMACION MAS AMPLIA, MAS INTEGRAL, MENOS EMPIRICA, SE OLVIDO EL ... LA NECESIDAD DEL IMPERATIVO DE FORMAR COMUNICADO-

RES, GENTE QUE DOMINE UN OFICIO, ADEMAS UNA ESPECIALIDAD EN PARTICULAR Y CREO QUE SIN EMBARGO NO ES ALGO DE LO CUAL TENGAMOS QUE LAMENTARNOS ASI NADA MAS, YO CREO QUE ES MUY ... SENCILLAS MEDIDAS COMO GENERAR CURSOS DE POSGRADO PARA GENTES QUE YA TIENEN UNA EXPERIENCIA DE TRABAJO EN LOS MEDIOS, Y QUE SE PUEDEN HACER EN LAS UNIVERSIDADES.

HAY VARIAS QUE TIENEN YA UNA GRAN CANTIDAD DE RECURSOS DE PRODUCCION DE TELEVISION, QUE LO PERMITEN. YO CREO QUE ESA MANERA, MUY SENCILLA EL CONEICC, EL CONJUNTO DE LAS ESCUELAS LO PUEDEN IR RESOLVIENDO.

Y EN MI CASO, LA PERSPECTIVA DE LA TELEVISION, A MI ME PARECE QUE SI ES TERRIBLE QUE EXISTAN DOS ESCUELAS DE CINE EN EL PAIS, QUE EXISTAN ESCUELAS DE PERIODISMO, PERO DE TELEVISION O DE RADIO REALMENTE NO SE HAN CONSTITUIDO LUGARES DE FORMACION Y PREPARACION PROFESIONAL. ¿NO?

Y ES IMPERATIVO, Y SI ES UN VACIO ENORME, DEJADO POR LAS UNIVERSIDADES QUE REPITO, ES ALGO QUE SE RESUELVE MUY FACILMENTE; ADEMAS, EN ESTE PAIS TENEMOS UNA ... GENTE MUY PREPARADA EN TELEVISION, EN PRODUCCION DE TELEVISION, TENEMOS UNA DE LAS TELEVISIONES MAS IMPORTANTES A NIVEL MUNDIAL, ENTONCES HAY UNA TRADICION, UNA ESCUELA PRACTICA, INCLUSO GENTES FORMADAS A NIVEL ACADEMICO-UNIVERSITARIO EN LA B.B.C. DE LONDRES, EN FIN, ES... PERFECTAMENTE PODEMOS ARMAR UNA ESCUELA, SINO VARIAS ESCUELAS DE TELEVISION A LO LARGO DEL PAIS.

EN RELACION A LA INVESTIGACION, POR UN LADO SE PREGUNTA ¿SI EL GOBIERNO , A MI PARECER, LE HA DADO LA IMPORTANCIA QUE LE DIERA A LA INVESTIGACION EN MEDIOS DE COMUNICACION?

YO CREO QUE SI, HA HABIDO UN DESPLIEGUE ENORME, PERO PARA VARIAR, HAY UNA FALTA DE INTEGRACION, DE CONTINUIDAD, Y DE CA-PACIDAD DE APLICAR SUS RESULTADOS, ENORME.

ENTONCES SI ... SERIA INTERESANTE SABER CUAL ES LA CANTIDAD DE RECURSOS QUE SE DESTINARON, INCLUSO, A LAS INVESTIGACIONES - IMPORTANTISIMAS COMO LAS QUE YO LES COMENTABA, ESTA QUE SE HIZO EN LA COORDINACION DE COMUNICACION SOCIAL DE LA PRESIDEN-CIA DE LA REPUBLICA, TUVO UN COSTO MILLONARIO ¿NO?

Y... PARA NOSOTROS, COMO INVESTIGADORES QUE NOS MARAVILLABA VER QUE POR FIN EL GOBIERNO SE ESTABA INTERESANDO POR ALGO QUE ERA FUNDAMENTAL A NUESTRO PARECER. Y NO DIGAMOS, POR EJEMPLO, EN OTRO NIVEL, EN OTRO SENTIDO, LA CANTIDAD, COMO AYER SE COMENTABA, DE AREAS DE ANALISIS DE INFORMACION PE-RIODISTICA, POR EJEMPLO, QUE LO PODEMOS UBICAR EN ESTE GRAN CAMPO, CASI YA ES COMO LA OFICINA DE PRENSA EN LAS DEPENDEN-CIAS, ¿NO?, GUBERNAMENTALES EN DONDE, COMO SE DECIA, EL PACTO DE SOLIDARIDAD PARECE QUE LAS TIENDE A BORRAR.

Y COMO ESTOS, HAY MUCHOS EJEMPLOS, EN ESTE SEXENIO NUEVAMEN-TE HUBO UN INTERES POR RETOMAR EL ASUNTO DE LA COMUNICACION

EN GENERAL Y HUBO RECURSOS PUBLICOS DESTINADOS A ESO, PERO -
POR DESGRACIA SON RECURSOS QUE SE APLICAN PARA DESARROLLAR
GRANDES Y AMBICIOSOS PROYECTOS, QUE IMPLICA UNA GRAN MO... -
DISPOSICION DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES, Y UN DIA O SE
CAMBIA EL SEXENIO O SE CAMBIA EL JEFE Y TODO SE VA ABAJO Y UN
DIA LOS 100 INVESTIGADORES QUE TRABAJABAMOS EN AQUEL PRO-
YECTO, LLEGAMOS CON SORPRESA A NUESTRA OFICINA Y NOS DECIAN
QUE YA NO TRABAJABAMOS AHI, Y QUE BY BY, DESPUES DE MAS DE UN
AÑO DE INTENSO TRABAJO Y PARTE DEL ABSURDO DEL FUNCIONAMIEN
TO DEL GOBIERNO, PERO CREO QUE HAY MUCHO INTERES Y CADA VEZ
MAS Y ME PREGUNTAN: ...

¿EN QUE TIPO DE EMPRESAS SE PUEDE TRABAJAR?

YO CREO QUE AYER QUEDO MUY CLARO EN LA EXPOSICION DEL DR. JA
RA. ¿CUAL ES EL CAMPO PROFESIONAL?, PUES YO COINCIDO PERFEC
TAMENTE EN LO QUE ES EL SECTOR PRIVADO ES LA... LAS REFEREN-
CIAS QUE EL DIO. NO VALDRIA LA PENA REPETIRLAS, Y EN EL -
AMBITO GUBERNAMENTAL, YA LO DECIA YO, COINCIDO CON EL, REAL-
MENTE ES MUY DIFICIL TRABAJAR EN INSTITUCIONES DEL GOBIERNO,
PERO TAMBIEN ES UNA BUENA POSIBILIDAD ¿NO? QUE HA SIGNIFICA
DO, CONCRETAMENTE, SI BIEN EL GOBIERNO NO PUDO UTILIZAR ESE
TIPO DE INVESTIGACIONES, ESTAN PUBLICANDOSE, ESTAN EN CENTROS
DE COMUNICACION, ESTAN CONSTITUYENDO UNA BASE NUEVA DE TRABA
JO PARA LA INVESTIGACION, PARA LA DOCENCIA; ENTONCES CREO QUE
ESO ES LO IMPORTANTE.

Y ASI, YA LES DECIA, EN CADA UNA DE ESAS OCASIONES SE FORMULARON PROPUESTAS DE POLITICA. BUENO, YO EN MI CASO, ESAS PROPUESTAS QUE NO HICE YO, O QUE NO DISEÑE YO NADA MAS, SINO CON UN GRUPO DE GENTES, YO EN EL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION TRATE DE ECHAR A ANDAR VARIOS DE LOS VIEJOS PROYECTOS FRUSTRADOS Y PUDIMOS HACER MUCHAS COSAS.

ENTONCES, AL IGUAL QUE MUCHOS, LA GENTE NOS FRUSTRA MUCHO EL TRABAJO EN EL GOBIERNO, PERO ESTAMOS CONVENCIDOS QUE EN EL GOBIERNO O DONDE SEA, SI TENEMOS CONVICCIONES, SI SOMOS FIRMES, PODEMOS HACER NUESTRO TRABAJO Y QUE, ADEMAS, NI SIQUIERA TIENE PORQUE SER NINGUN SACRIFICIO PERSONAL, HASTA PODEMOS CONSEGUIR REMUNERACION POR NUESTRO TRABAJO, ¿NO?

LA PREGUNTA AQUI ES: ¿CUAL ES LA RELACION O LA ACTITUD DEL NUEVO GOBIERNO EN MICHOACAN ANTE EL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION?

ES SENCILLO, NO HUBO... NO HAY NI LA COINCIDENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA QUE SE LE DEBE DAR A LA COMUNICACION EN EL ESTADO O EN LAS REGIONES. NO HAY UN PROYECTO DEFINIDO AL RESPECTO Y AL CONTRARIO, HA HABIDO UN PROGRESIVO DETERIORO DEL SISTEMA.

LO COMENTABAMOS, QUE VIRGILIO Y YO AL LLEGAR, QUE AHORA VEMOS A MUCHAS GENTES QUE SE FORMARON EN LAS TELEVISORAS REGIONALES, QUE VAN DE REGION EN REGION, SE VAN CAMBIANDO, SEGUN EL SEXENIO Y SEGUN EXISTA O NO, A LA CABEZA DE UN GOBIERNO AL-

GUIEN CON UNA IDEA MAS CUERDA DEL PAPEL QUE PUEDE JUGAR LA COMUNICACION SOCIAL Y LO CUAL SIGNIFICARA UNA APLICACION, EN MAYOR O MENOR, DE RECURSOS Y DE FACILIDADES PARA EL DESARROLLO DE UN SISTEMA DE COMUNICACION.

LO PARADOGICO, LO COMENTABAMOS TAMBIEN, ES QUE INCLUSO HA LLEGADO A OCURRIR QUE LOS EQUIPOS DE TELEVISION Y RADIO QUE EN UN MOMENTO DADO SE ... A LOS CUALES SE LES DIO IMPORTANCIA EN UNA REGION, DE PRONTO SE VENDEN A OTROS GOBIERNOS DE OTROS ESTADOS QUE SEXENALMENTE LES VAN DANDO IMPORTANCIA.

ENTONCES VAMOS A VER UN SISTEMA DE TELEVISION INTINERANTE A LO LARGO DEL PAIS, PARTE DEL ABSURDO POLITICO, ¿VERDAD?, - Y PARTE DE LOS PROCESOS QUE SE ESTAN DANDO EN EL PAIS.

DICE... LA PREGUNTA ES EN RELACION A LA EDUCACION: ¿COMO PUEDE COMBATIRSE LA MANIPULACION EDUCATIVA DE LAS ESCUELAS PRIMARIAS?

YO NO PROFUNDIZARIA EN ESTE ASPECTO, PERO SI DIRIA QUE POR EL INTERES QUE YO COMENTE, DE LA ASOCIACION CIVIL "TELEVIDENTES ALERTA", LA INTENCION ES, ENFATIZABA, PROPICIAR UN PROCESO DE EDUCOMUNICACION, ES DECIR, CREAR ESTA CONCIENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA, LA PROBLEMATICA QUE SIGNIFICA LA COMUNICACION SOCIAL MASIVA, PARTICULARMENTE TELEVISION-NIÑOS, ENTRE LOS PROFESORES DE PRIMARIA Y APLICAR ALGUNOS DE LOS RE

SULTADOS DE INVESTIGACIONES, DE EXPERIMENTACIONES QUE SE HAN HECHO AQUI EN NUESTRO PAIS, O EN OTROS PAISES PARA ENFRENTAR ESTO QUE ESTA AQUI, HACE MUCHO TIEMPO, QUE ES LA TELEVISION COMO EL PRINCIPAL EDUCADOR DE LA INFANCIA EN NUESTRO PAIS Y ESTO SE PUEDE HACER, HAY EXPERIENCIAS MUY INTERESANTES EN LOS ESTADOS UNIDOS, POR EJEMPLO, HAY VARIAS ASOCIACIONES DE ESTE TIPO QUE HAN HECHO COSAS IMPORTANTISIMAS, MODIFICACIONES LEGALES, CURSOS PARA MAESTROS, CURSOS PARA PADRES DE FAMILIA, MANUALES; Y LO MISMO HA SUCEDIDO EN BRASIL, POR EJEMPLO, EN OTROS PAISES LATINOAMERICANOS Y NO SE DIGA EN EUROPA.

DICE: ¿HA APORTADO ALGUN BENEFICIO LA COMUNICACION REGIONAL A LA IMPLANTACION DEL SISTEMA MEXICANO DE DESARROLLO DE SATELITES?

PUES, YA LO COMENTABA, HACE RATO, Y NUEVAMENTE SE PREGUNTA SI REALMENTE ES POSIBLE QUE SE LOGRE UNA IDENTIDAD NACIONAL CUANDO A TRAVES DE LOS CANALES DE TELEVISION DE GOBIERNO Y PRIVADO SE TRASMITE UNA IDEOLOGIA DOMINANTE. DICE AQUI: ¿QUE ^{SI} EXISTE LA CENSURA Y LOS PROGRAMAS SON MALOS EN GENERAL?

YO CREO QUE SI SE PUEDE, SE PUEDE Y HA HABIDO EXPERIENCIAS MUY INTERESANTES A NIVEL REGIONAL; DE TODAS FORMAS EL RETO ES ESE, EN EL CASO NUESTRO PASABA MUCHO DE COMUNICADOR, CUANDO SE TRATA DE LA IDENTIDAD REGIONAL Y LA CULTURA REGIONALES, EL GRAN RETO DE LOS COMUNICADORES ES QUE NO BASTA EL DOMINIO TECNICO

O PROFESIONAL EN EL CAMPO DE LA TELEVISION, SINO HAY QUE TENER UN CONOCIMIENTO PROFUNDO DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD LOCALES, QUE NO SE REDUCEN A LAS ARTESANIAS, NI AL FOLKLORE ¿NO? QUE ES LO QUE CON FRECUENCIA OCURRE ¿NO?, HAY UNA GRAVE DIFICULTAD PARA TENER LA SUFICIENTE HUMILDAD Y SENSIBILIDAD PARA COMPRENDER EL LUGAR DONDE SE ESTA Y PODER SER, NO UNA ESTRELLA DE LA TELEVISION, SINO PODER SER UN INTERMEDIARIO, UN REPRESENTANTE DE LO QUE ES LA SOCIEDAD LOCAL.

EN RELACION AL TIPO DE POSIBILIDADES DE TRABAJO QUE SE PUEDEN DESARROLLAR EN LOS MEDIOS REGIONALES COMO ESTUDIOSO DE LA COMUNICACION, PUES CREO QUE YA MI EXPOSICION FUE BAS-TANTE LARGA AL RESPECTO.

¿COMO IMPLEMENTAR UN GRUPO DE "TELEVIDENTES ALERTA", ?, DICE AQUI, ESTUDIANTES DE COMUNICACION QUE PUDIERA TENER IMPACTO EN LOS MEDIOS REGIONALES?

BUENO, PUES, LA IDEA DE "TELEVIDENTES ALERTA" ES UN PROYECTO AMBICIOSO A LARGO PLAZO QUE SE LLEVO A CABO, ESE COLOQUIO PRACTICAMENTE ASUMIDO POR QUIEN DESPUES PLANTEARON EL DESARROLLO DE ESTA SOCIEDAD. SE LLEVARON A CABO ALGUNAS ACTIVIDADES DE DISEÑO, PROYECTOS DE INVESTIGACION, ALGUN EXPERIMENTO EN UN POBLADO ALREDEDOR DEL LAGO DE PATZCUARO, UN LUGAR QUE SE LLAMA ERONGUARICUARO, UN TRABADO CON NIÑOS, PROVISIONAL, QUE DIO MAS BIEN, PAUTA A LA REFLEXION, SE HICIERON CIRCULOS

DE LECTURA, INTEGRANDO A GENTES PARA IR INTEGRANDO AL RESPECTO; RECIENTEMENTE, EN ESTE MES, SE ORGANIZO UNA MUESTRA INTERNACIONAL DE CINE INFANTIL Y A LA VEZ SE PRESENTO UNA MUESTRA DEL LIBRO INFANTIL Y DE PINTURA INFANTIL, CON LO QUE PUDIMOS REUNIR A MUCHOS PROFESORES Y A MUCHISIMOS NIÑOS, MAS DE 20,000 NIÑOS EN UNA SEMANA Y QUE ES PARTE DE ESTE PROCESO DE CONSTITUCION DE "TELEVIDENTES ALERTA"; LAS GENTES QUE ESTAMOS INQUIETOS, QUE ESTAMOS BUSCANDO ¿DE QUE MANERA LE VAMOS A DAR FORMA A ESTO?, ^{NECE} SITAMOS SOBRE TODO, RESOLVER EL PROBLEMA DEL FINANCIAMIENTO; ~~HE~~ HEMOS BUSCADO FINANCIAMIENTO INTERNACIONAL, O NACIONAL, PERO LAS CONDICIONES TODAVIA NO SON PROPICIAS Y CREEMOS QUE VA A CUAJAR BIEN ESTO, PERO QUE ES UN PROCESO LARGO.

DICE AQUI: ¿NO SE QUEDARA EN PROPOSITO SOLUCIONAR OTRA PARTE DEL PROBLEMA QUE ENFRENTA LA NIÑEZ EN CUANTO A LA TELEVISION SE REFIERE?

PUES, CREO QUE A LO LARGO DE VARIOS AÑOS, MUCHA GENTE HA TRABAJADO EN ELLO Y NO SE HA QUEDADO EN PROPOSITO, ESTAS EXPERIENCIAS SON CONCRETAS Y MUY INTERESANTES EN INVESTIGACION, PRODUCCION O PROMOCION Y QUE POR DESGRACIA ESTAN AHI, SON REALIZACIONES CONCRETAS, PERO LO QUE FALTA ES INTEGRARLOS.

Y ES UNA DE LAS IDEAS DE "TELEVIDENTE ALERTA" PORQUE PUEDE CAPITALIZAR ESE CONJUNTO DE INVESTIGACIONES QUE HA HABIDO SOBRE EL TEMA, Y SON NUMEROSAS , CONCRETAS, DE PROMOCION DE TRABAJO

CON NIÑOS, CON PADRES DE FAMILIA Y QUE EL RETO ES REUNIR A LA GENTE, Y A ESOS PRODUCTOS, Y GENERAR ALGO, MUCHO MAYOR... DE MAYOR CONTINUIDAD Y PRESENCIA NACIONAL.

Y DICE AQUI: REPORTE ANONIMO DE LA U.N.A.M. ¿COMO HICIERON PARA CONFORMAR UNA SOCIEDAD CIVIL EN SU ENCUENTRO REGIONAL?

SI, YO ME CONFUNDI, ERA UNA ASOCIACION CIVIL. NADA MAS.

GRACIAS. ... (aplausos)...

HA HABIDO UNA NUEVA MODIFICACION AL HORARIO, TENEMOS EL RELOJ, 55 MINUTOS PARA CONTESTAR SUS PREGUNTAS, EN ATENCION AL INTERES DEMOSTRADO POR USTEDES Y AL VOLUMEN. ASI QUE VOY A SUPPLICARLES A LOS PONENTES Y A LOS PANELISTAS QUE CALCULEN SU TIEMPO, ES ALGO IMPORTANTE PORQUE LAS PREGUNTAS SON MUCHAS, MAS O MENOS EN FUNCION DE ESE TIEMPO. VAMOS A CONTINUAR, PUES, CON LA GENTE QUE VUELA, SEGUN EL LIBRO DE RICHARD BACH, JORGE AVADI CON LA COMUNICACION SINDICAL.

SI, EN EL CONTEXTO DE LA MAYORIA DE LAS PREGUNTAS, ENCUENTRO ALGO QUE TRATE DE EXPONER CUANDO HABLE ¿QUE ES? QUE HAY UNA IDEA DEL SINDICALISMO Y DE LOS SINDICATOS BASTANTE DEFORMADA, ES CUANDO SE PRESENTA UNO A UN FORO, CUANDO SE PRESENTA UNO EN UNA REUNION SOCIAL Y SABEN QUE UNO ESTA DENTRO DE UN SINDICATO, TODOS AUTOMATICAMENTE LO CATALOGAN A UNO DE "CHARRO"

AUTOMATICAMENTE LO CATALOGAN A UNO DE "VIVIDOR" DEL TRABAJO DE LOS DEMAS, POSIBLEMENTE, EN MI CASO TENGA MUCHA RAZON, - PERO NO ES... (risas)... NO ES EL SINDICALISMO QUE SE ESTA DANDO EN MUCHAS PARTES EN MEXICO.

DICE, UNA PREGUNTA ¿CUAL ES LA CONDICION DEL SINDICATO AL QUE PERTENEZCO?

¿PERTENECEMOS A LA C.T.M.? ¿SI SOMOS SINDICATOS BLANCOS? - O ¿SOMOS SINDICATO INDEPENDIENTE?

BUENO, LAS CONDICIONES DEL SINDICATO, NADA MAS EXPLICAR RAPIDAMENTE QUE SOMOS UN SINDICATO GREMIAL, ^{ES DECIR} QUE AGRUPA UNICAMENTE A PILOTOS-AVIADORES.

¿PERTENECEMOS O NO A LA C.T.M.?

NO, NO PERTENECEMOS A LA C.T.M., PERTENECEMOS A UN ORGANISMO CUPULA QUE ES EL "CONGRESO DEL TRABAJO" Y EN EL ESTA LA C.T.M., ESTAN LOS TELEFONISTAS, ESTAN LOS ELECTRICISTAS; ESTABA, - CUANDO EXISTIA LA SUTIN, NO... TODAVIA EXISTE, PERO CUANDO DEVERAS EXISTIA.

CATALOGAR SI SOMOS UN SINDICATO BLANCO EN CUANTO A LO QUE EN TENDEMOS POR UN SINDICATO BLANCO, QUE ES SERVIR A LOS INTERESES DE LA EMPRESA: DEFINITIVAMENTE NO.

EN CUANTO A QUE SI ESTAMOS INSERTADOS DENTRO DE LO QUE ES EL MOVIMIENTO OBRERO OFICIAL; PUES SI, LO TENEMOS QUE ACEPTAR, ESTAMOS PARTICIPANDO EN EL "CONGRESO DEL TRABAJO" QUE HA IDO - DEGENERANDO LOS OBJETIVOS PARA LOS QUE FUE CREADO Y BUENO... COMO MOVIMIENTO OBRERO OFICIAL, HAY VECES QUE NO SIRVE A LOS FINES QUE DEBIERA DE SERVIR Y EN ESE SENTIDO SI ESTAMOS TRABAJANDO DENTRO DEL MOVIMIENTO.

ES DECIR, NO ES LO INDEPENDIENTE QUE QUISIERAMOS.

PREGUNTAN: ¿QUE FORMACION POLITICA DEBE TENER UN COMUNICADOR PARA LABORAR EN UN SINDICATO?

CREO QUE EN LA EXPOSICION DE VIRGILIO QUEDO TODO ESTO MUY BIEN PLANTEADO, LA NECESIDAD DE LA FORMACION POLITICA, EN TENDIENDO LA FORMACION POLITICA COMO UN COMPROMISO, NO NECESARIAMENTE ENTRAR DENTRO DE LAS GEOMETRIAS, PORQUE SON BIEN RELATIVAS.

UN COMPROMISO DE COMUNICAR, DE ABRIR LOS ESPACIOS, DE QUE LOS DIFERENTES SECTORES DE LA SOCIEDAD LOGREN UNA EFECTIVA COMUNICACION, ENTENDIENDO POR ESO, COMO DECIAN, HABLAR UN MISMO LENGUAJE.

YO CREO QUE NO ES TAN IMPORTANTE HABLAR DE LA FORMACION POLITICA, COMO SI, DEL COMPROMISO DE LOGRAR LA COMUNICACION ES LO QUE SE REQUERIRIA PARA UN COMUNICADOR EN UN SINDICATO.

PREGUNTAN, SUPONGO QUE ES A MI: ¿QUE HASTA QUE PUNTO ES UN ACTIVISTA O ... ?

NO, YO NO SOY UN ACTIVISTA, SIMPLE Y SENCILLAMENTE, TENGO ALGUNAS INQUIETUDES, PRINCIPALMENTE SINDICALES, LO QUE NOS VA LLEVANDO AL CAMPO SOCIAL Y TRATAMOS DE TRABAJAR PARA SOLUCIONARLAS.

OJALA Y ALGUN DIA LLEGUE A SER UN ACTIVISTA.

UNA PREGUNTA, EN CUANTO A LO QUE PLANTEABAMOS DEL NUEVO MOVIMIENTO SINDICAL QUE SE ESTA DANDO CON LA CREACION DE EMPRESAS SINDICALES Y PREGUNTAN QUE SI ESTO NO ES ... NO IMPLICA RIESGOS EN LA FUNCION DEL COMUNICADOR, LA EMPRESA-SINDICATO.

NO SOLO IMPLICA RIESGOS EN LA FUNCION DEL COMUNICADOR, IMPLICA MUCHOS RIESGOS, GRANDES, PARA LA FUNCION DE LOS SINDICATOS, ES DECIR, EL QUE SE CREEN EMPRESAS DEL SECTOR SOCIAL, NO QUIERE DECIR QUE LOS SINDICATOS PIERDAN SUS FINES Y PIERDAN SU IDENTIFICACION CON LA SOCIEDAD.

AL MENOS, NO DEBEMOS DE PERMITIR QUE ESO PASE, PORQUE SI NO, ENTONCES VAMOS A SER EMPRESAS PARTICULARES Y NOS QUITAMOS DE PROBLEMAS Y NO ES NECESARIO ABRIR EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA PERO, DEFINITIVAMENTE, EL RETO ES QUE ESTO NO SUCEDA Y QUE LAS EMPRESAS SINDICALES PUEDAN RESPONDER A LOS RETOS QUE SE PRESENTAN EN LA SOCIEDAD.

PREGUNTAN TAMBIEN QUE: ¿SI ASPA TIENE ALGUN PROYECTO SOCIAL?

BUENO, EL PROYECTO SOCIAL DE ASPA ESTA EN SU CREACION, EN SUS ESTATUTOS, PRINCIPALMENTE ENFOCADO EN LO QUE ES LA ... RESOLVER LOS PROBLEMAS DE LOS AGREMIADOS Y SI ESTA EL PROYECTO DE LA PARTICIPACION EN LA SOCIEDAD.

ESTE PROYECTO, DESGRACIADAMENTE LO HEMOS RESUELTO MAS DE FORMA QUE DE FONDO; AL REFERIRME QUE MAS DE FORMA PUEDO DECIR QUE SON PROYECTOS SOCIALES PARA RESOLVER ALGUNOS PROBLEMAS INMEDIATOS DE ALGUNAS COMUNIDADES, PERO NO HEMOS TRABAJADO CONTINUAMENTE EN ESTO NI EN ATACAR EL FONDO DEL PROBLEMA QUE SERIA TRABAJAR EN OTROS FOROS PARA NO NECESARIAMENTE NOSOTROS TENER QUE HACER ESCUELAS.

AQUI, A LO QUE ME REFERIA, A LO QUE ES LA IDEA DEL SINDICALISMO: ¿NO CREE USTED QUE EN SU PONENCIA LE TIRO MAS A LA PROPAGANDA C.T.MISTA DE LOS LIDERES CHARROS QUE A ALGO REALMENTE RELACIONADO CON NOSOTROS, COMUNICOLOGOS EN CIERNES, DE FORMA, COMO USTED DIRIA, BIEN IMPORTANTE?

LA INTENCION, LA VERDAD, NO FUE TIRARLE A NADIE, LA INTENCION FUE, UNICAMENTE FUE, MARCAR EL ... LO QUE CONSIDERAMOS QUE ES LA REALIDAD DE LA COMUNICACION SINDICAL.

SI SE ENTIENDE QUE LE TIRAMOS A LA C.T.M., PUES A LA MEJOR AHI ESTA FALLANDO LA COMUNICACION SINDICAL, PERO LA INTEN

CION MAS BIEN ES, DEJAR BIEN CLARO QUE ES UN CAMPO QUE ESTA VACIO, QUE ES UN CAMPO QUE LOS COMUNICOLOGOS ESTAN AUSENTES, Y EN ESE SENTIDO ES EL MENSAJE HACIA LAS UNIVERSIDADES.

COMO SE HA SEÑALADO, EL PROBLEMA ES LA EDUCACION, EL PROBLEMA ES DE QUE LOS COMUNICADORES PRACTICAMENTE ESTAN ENFOCADOS A LO QUE ES LA PRODUCCION DE TELEVISION.

TENGO UNA HERMANA QUE ESTUDIO C.T.I., Y AHORA ESTA HACIENDO CINE, Y EN SI LO QUE ES LA CARRERA DE COMUNICACION, CUANDO PLATICO CON ELLA, NO LA DESARROLLA, ES DECIR, EL PROBLEMA ES DE QUE SI SE HA COMPROMETIDO LA GENTE CON ... MAS CON EL CAPITAL QUE CON EL PROYECTO SOCIAL DE UN PAIS, ES LO QUE HE TRATADO DE SEÑALAR.

DICE: ¿EN QUE SE BASA PARA AFIRMAR QUE EL CHANTAJE O CORRUPCION HA IDO DESAPARECIENDO, SI EN LA ACTUALIDAD SE HA IDO FOMENTANDO MAS?

YO LES PUEDO HABLAR DE MI EXPERIENCIA, DENTRO DE LO QUE ES LA COMUNICACION SINDICAL.

ME GUSTARIA TENER UNA EXPERIENCIA MAS AMPLIA PARA HABLAR DE OTROS MEDIOS, Y CON QUIEN TENEMOS MUCHO CONTACTO ES CON LA FUENTE OBRERA, EN EL DISTRITO FEDERAL Y CON LA FUENTE DEL AEROPUERTO. AHI SI LES PUEDO DECIR QUE HA IDO DESAPARECIEN

DO, EN LA MEDIDA, POR UN LADO DE QUE LA CRISIS ECONOMICA HA HECHO QUE EL ESTADO, LAS OFICINAS DE COMUNICACION SOCIAL TENGAN MENOS SOBRES Y POR OTRO LADO, QUE SI HEMOS NOTADO QUE - PROFESIONALES DE LA COMUNICACION SON LOS QUE AHORA ESTAN TRABAJANDO EN ESAS FUENTES.

SOBRE EL SINDICALISMO, DICE: ¿QUE OPINA USTED SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACION UTILIZADOS POR EL SENTE?

SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DE LA EDUCACION.

Y LA OTRA PREGUNTA DICE ¿CREE QUE SU MENSAJE COMUNICACION--SENTE SEA VALIDO Y APLICABLE A LA TRANSFORMACION DE CONCIENCIA DEL EDUCADOR?

HE LEIDO NADA MAS UN PAR DE NUMEROS DE LO QUE ES LA REVISTA DEL SENTE Y DEFINITIVAMENTE ME DA LA IMPRESION DE QUE SE DEDICA MAS A TRATAR DE DESAPARECER EL MOVIMIENTO DE LA COORDINADORA DE LOS TRABAJADORES DE LA EDUCACION QUE EN SI A LOGRAR UNA PARTE FUNDAMENTAL QUE ES LA OBLIGACION ^{DEL} SINDICATO QUE ES LA CREAR LA CONCIENCIA DE SUS AGREMIADOS.

ES LO QUE HABLABAN EN LA PONENCIA, SE DEDICAN MAS A ENSALZAR LA POSICION Y LO QUE HA HECHO ALGUN LIDER EN PARTICULAR, QUE EN CREAR ESA CONCIENCIA DE SERVICIO QUE TENDRIA QUE SER EN LOS EDUCADORES, ESA CONCIENCIA PARA MEJORAR Y DEVERAS ENCONTRAR UN PROYECTO SOCIAL EN MEXICO.

ENTONCES, EN CONCRETO, CREO QUE RESPONDE MAS A LOS INTERESES DE LA DIRIGENCIA QUE A LO QUE DEBERIA DE SER; A LOS INTERESES DEL SINDICATO Y SON TODAS LAS PREGUNTAS, CREO QUE FUE RAPIDO.

..(aplausos)...

A HORACIO GARCIA FERNANDEZ, DIFUSION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA - UN MONTONAL DE PREGUNTAS, ¿A VER COMO LE HACE PARA CONTESTAR LAS? -

BUENO, YO HE ESTADO TRATANDO DE AGRUPARLAS, UNA DISCULPA SI NO RESPONDO A TODAS; Y LA INVITACION PARA QUE LOS COMPAÑEROS QUE TENGAN INTERES Y PUEDAN HACERLO, SE ACERQUEN AL ACABAR ESTO Y SIGAMOS PLATICANDO. NOS PONGAMOS DE ACUERDO PARA AFINAR Y PROFUNDIZAR EN TERMINOS DE LO QUE ME PREGUNTAN.

PERO HE CLASIFICADO DE ESTA MANERA ALGUNAS PREGUNTAS: EL PRIMERO SE REFIERE, DE ALGUNA MANERA A LOS PROBLEMAS DE ¿COMO TRASLADAR EL CONOCIMIENTO Y LA EDUCACION, REALMENTE, A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION A LAS MASAS MAS ABANDONADAS DE NUESTRA POBLACION?

TIENE QUE VER ENTONCES CON TECNOLOGIA Y TIENE QUE VER, ENTONCES, CON EDUCACION, YO QUISIERA EMPEZAR, NADA MAS, SIMPLEMENTE ESTABLECIENDO UN HECHO QUE CUANDO NOS ACERCAMOS A CUALQUIER

LIBRO DE HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO, -
NOS ACLARA MUCHAS COSAS.

EL PRIMER PROYECTO DE COMUNICACION MEXICANO, NO ES UN PROYECT
TO EDUCATIVO, ESTO FUE ... VIRGILIO PROFUNDIZO COMO SUELE -
HACER, EL PRIMER PROYECTO DE COMUNICACION MEXICANA ES UN -
PROYECTO COMERCIAL, LA RADIO Y LA TELEVISION ARRANCAN EN MEM
XICO DE CIERTAS AGRUPACIONES, DE CIERTOS PERSONAJES QUE SIM-
PLEMENTE QUIEREN APROVECHAR LA TECNOLOGIA EXTRANJERA, EN PRINC
IPIO LA TECNOLOGIA DE LA RADIO, PARA VENDER DISCOS, LA RA-
DIO ES EL MEDIO, LO QUE INTERESA ES LA VENTA DE LOS DISCOS Y
ENTONCES SURGEN LAS PERSONAS INTERESADAS EN INVERTIR CAPITAL,
ENTONCES HAY UN DESPEGUE DE INTERESES COMERCIALES, MUY ANTE-
RIOR A LA PREPARACION DE ESPECIALISTAS EN COMUNICACION, DE
TECNICOS DE RADIO Y TELEVISION EN EL PAIS, Y ESTE DESFASA-
MIENTO, POR DESGRACIA, NO HEMOS LOGRADO SUPERARLO.

ENTONCES ESO ES UN FENOMENO MUY IMPORTANTE, QUE HAY QUE EN-
TENDER EN ESE SENTIDO, TODO LO QUE SE HAGA PARA COMPENSARLO
ES POCO, Y DE AHI ARRANCAN UN MONTON DE VICIOS Y DE PROBLEMAS,
ENTRE OTROS EL DE LA CENTRALIZACION DE LA INFORMACION ; ESOS
MEDIOS PODEROSOS QUE SE DESARROLLARON COMO NEGOCIO, QUE HICIER
ON GRAN NEGOCIO, POCO A POCO FUERON ACTUANDO COMO UNAGUERO
NEGRO QUE ATRAIA HACIA ELLOS A TODA LA INTELIGENCIA QUE SE IBA
GENERANDO CAPAZ DE PARTICIPAR EN PROCESOS DE COMUNICACION Y
SALIO UN MONSTRUO, ESE MONSTRUO EN QUE ALGUNAS DE LAS PRE-
GUNTAS SE REFIERE COMO PROMOTORA Y PRODUCTORA DE LOS PROGRA

MAS COMO ROSA SALVAJE, PAPA SOLTERO, ... ETC.

¿PARA QUE VAMOS A ABUNDAR?

Y QUE SE PREOCUPA EN VENDER Y COMERCIAR, ENTONCES NUESTRO -
PROBLEMA ACTUAL ES JUSTAMENTE ¿COMO COMPENSAR ESA SITUACION?

ENTONCES, HAY MUCHAS FORMAS DE HACERLO, Y ESTO NOS LLEVA A
LA TECNOLOGIA Y A LA EDUCACION.

EN ESTE MOMENTO, EVIDENTEMENTE, DISPONER DE UN CENTRO PRODUC
TOR DE INFORMACION Y LUEGO DE MUCHOS CANALES DE DISTRIBUCION
DE LA MISMA INFORMACION, PUES ES EVIDENCIA DE LO QUE TANTAS
VECES SE HA DICHO. AHI EL MEDIO DE COMUNICACION ES UN MEDIO
DE CONTROL, DE CONTROL DE CONCIENCIAS, SENCILLAMENTE.

ENTONCES, EN EL MOMENTO EN QUE SE TOMA TAMBIEN CONCIENCIA DE
ESTO LA SOLUCION ALTERNATIVA ESTA A LA VISTA, LO QUE HAY QUE
FOMENTAR SON LA PRODUCCION DE PROGRAMAS LOCALES, QUE FUENTES
DE INFORMACION DIFERENTES, DIVERSAS, QUE DE ALGUNA MANERA EVI
TEN ESTA MANIPULACION.

DE AHI EL GRAN INTERES EN GENERAR PROYECTOS LOCALES, EN APO-
YARLOS Y ESTIMULARLOS CON LA INTELIGENCIA LOCAL, RESOLVIENDO
LOS PROBLEMAS LOCALES. ESTE ES UNO DE LOS PROBLEMAS MUY CLA
ROS. Y ESTO TIENE QUE VER TAMBIEN CON EL DE LA TECNOLOGIA,
¿POR QUE EN CIERTO MOMENTO SE HAN HECHO LAS COSAS EN MEXICO, CO
MO SE HAN HECHO? EN LO PROFUNDO, EL PROBLEMA ESTA EN LO QUE

ANTES COMENTABA, LA CIENCIA NO ES PARTE DE LA CULTURA MEXICANA, YA OLVIDEMOS EL TERMINO POPULAR Y AL NO SER PARTE DE LA CULTURA MEXICANA, NO TIENE NADA DE RARO, QUE NUESTROS POLITICOS NO LO TOMEN EN CUENTA, NI LE ENTIENDAN NI LA COMPRENDAN, EXCEPTO COMO MEDIO DE PODER.

Y EN ESE SENTIDO SE EXPLICA QUE ^{EN} MEXICO PRIMERO ES IMPORTAR Y SE PAGARAN MILLONES POR UN CORAZON, PULMON ARTIFICIAL, QUE ERA LA NOVEDAD CIENTIFICA DE LA EPOCA, FUERA AL SEGURO SOCIAL, DEL CENTRO MEDICO Y LUEGO VINIERA LA PREGUNTA ¿BUENO Y AHORA QUIEN LO VA A MANEJAR? PORQUE AQUI NO HAY NADIE QUE SEPA MANEJARLO Y AHI ESTABA EMPOLVANDOSE EL CORAZON-PULMON ARTIFICIAL, PRECIOSO APARATO QUE NADIE ENTENDIA.

¿PORQUE NOS METEMOS EN UN PROYECTO COMO EL SATELITE MORELOS?

PUES, NOS METEMOS PORQUE HAY INTERESES COMERCIALES PREVIOS, Y PORQUE HUBO, POR AHI, EL PLANTEAMIENTO DE QUE SE PERDIA UN ESPACIO ESTRATEGICO Y HABIA QUE ACUDIR A LLENARLO.

Y LUEGO VIENE EL PROBLEMA DE ¿COMO DARLE USO AL SATELITE MORELOS? Y ¿QUIEN SABE SI ATINEMOS A DARLE USO EN EL PERIODO DE VIDA UTIL QUE LE TOCA? Y FRENTE A ESTE PROBLEMA, CUANDO UNO SABE QUE ADEMAS EXISTEN OTRO TIPO DE SATELITES, SATELITES DE PROSPECCION QUE VAN POR AHI MUCHOS DE ELLOS TOMANDO FOTOGRAFIAS INFRARROJAS Y DETECTANDO LOS RECURSOS NATURALES Y QUE ESA

INFORMACION PASA AL CENTRO NEURALGICO DE LAS EMPRESAS QUE HACEN ESOS SATELITES Y QUE DESPUES NOS VENDEN A NOSOTROS LA INFORMACION QUE NECESITAMOS Y QUE LA U.N.A.M. LO COMPRA Y EL ESTADO LO COMPRA Y PAGA UNA CANTIDAD IMPRESIONANTE, DESPUES DE MUCHOS AÑOS, POR INFORMACION ESTRATEGICA Y QUIEN SABE SI NOS LA DEN TODA Y QUIEN SABE QUE PARTES SE GUARDAN Y QUIEN SABE QUE PROYECTOS DESPUES, TIPO CANAL DE PANAMA, SURJAN DE ESE CONOCIMIENTO.

ENTONCES UNO ENTIENDE MUCHAS COSAS Y UNO ENTIENDE QUE HAYA GRUPOS VALIENTES QUE ESTEN DANDO BATALLAS, TRATANDO DE LUCHAR PORQUE LA INTELIGENCIA MEXICANA SE APROVECHE DE OTRA FORMA.

AFORTUNADAMENTE HAY ALGUNAS COSAS DE ESE ESTILO, EXISTE UNA INTELIGENCIA MEXICANA QUE NOS LLEVA A CREER QUE HAY SALIDAS Y HAY SOLUCIONES.

ESA INTELIGENCIA MEXICANA ENTONCES SABE QUE HAY OTROS PAISES ATRASADOS, ENTRE COMILLAS, QUE SON CAPACES EN CIERTO MOMENTO DE HACER SUS PROPIOS SATELITES COMO EN CHINA.

CHINA NO ES UN PAIS RICO, PERO CHINA AHORA ESTA ALQUILANDO SU TECNOLOGIA...

se termina la cinta.