

CCC
AI
0064

CONEICC

20 DE MARZO DE 1988

TERCERA PLENARIA

"A"

LA MECANICA ES LA MISMA QUE HABIAMOS TRATADO, QUE HABIAMOS SEGUIDO DESARROLLANDO LOS DIAS ANTERIORES, SE PRESENTAN LAS EXPOSICIONES DE LOS PANELISTAS, DESPUES HAY UNA RONDA DE PREGUNTAS, Y USTEDES LAS PUEDES HACER POR ESCRITO, Y LAS PASAN POR FAVOR, CON LAS SEÑORITAS EDECANES, PARA QUE NOSOTROS LAS CLASIFIQUEMOS, Y LAS REPARTAMOS A QUIENES CORRESPONDEN.

VAMOS A EMPEZAR ESTE PANEL ENTONCES, CON LA INTERVENCION DEL SEÑOR ALBERTO ROJAS ZAMORANO, EL ES LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL DE LA, EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA, XOCHIMILCO, LA U.A.M., XOCHIMILCO, ... (aplausos)... VA A TRATAR EL TEMA: COMUNICACION REGIONAL, Y PARTICIPACION PUBLICA; SUS DATOS, PARA QUE SE DEN UNA IDEA DE QUE SE TRATA LA TRAYECTORIA DEL LICENCIADO ALBERTO ROJAS ZAMORANO; HA DESARROLLADO INVESTIGACIONES EN EL TERRENO DE LA INFORMACION Y LA PRACTICA PROFESIONAL DE LA COMUNICACION SOCIAL EN MEXICO, PERSEGUIMIENTO Y DIAGNOSTICO DE LA INFORMACION GUBERNAMENTAL DE LAS PRACTICAS DE COMUNICACION DEL GOBIERNO DE MIGUEL DE LA MADRID, Y UNA INVESTIGACION SOBRE LA ^{TELEVISION} EDUCATIVA, - BREVE ESTUDIO DOCUMENTAL.

HA DESARROLLADO CARGOS COMO JEFE DE DIFUSION CULTURAL DE LA

UAM, XOCHIMILCO; PROFESOR E INVESTIGADOR DE ESTA MISMA UNIVERSIDAD, INVESTIGADOR DE LA COMUNICACION EN DIVERSAS DEPENDENCIAS PUBLICAS, HA SIDO EXPRESIDENTE O ES EXPRESIDENTE, MAS BIEN, HA SIDO PRESIDENTE DE LA ASOCIACION MEXICANA DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACION LAMIC Y FUNDADOR Y MIEMBRO DEL COMITE EJECUTIVO DE TELEVIDENTES ALERTA, A. C., ASesor DEL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION, ACTUALMENTE ES JEFE DE DIFUSION Y EXTENSION DEL CENTRO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO DE MICHOACAN EL CIDEM.

CEDO LA PALABRA, PUES, AL LICENCIADO ALBERTO ROJAS ZAMORANO,
... (aplausos)...

GRACIAS, QUISIERA HABLAR, AL IGUAL QUE AYER EN UN TONO PERSONAL, NARRAR UN POCO MI TRAYECTORIA PROFESIONAL PARA QUE A TRAVES DE ELLO PUEDE EXPLICARLES MEJOR, CONCRETAMENTE, MI EXPERIENCIA EN EL ESTADO DE MICHOACAN EN RADIO Y TELEVISION QUE ES EN PARTICULAR EN LO QUE LOS ORGANIZADORES ME PIDIERON QUE COMENTARA, Y POR OTRO LADO, TAMBIEN DESTACARE LA FUNDACION DE UNA ASOCIACION CIVIL, QUE DENOMINAMOS "TELEVIDENTES ALERTA" Y QUE ESTA INTIMAMENTE RELACIONADO CON LO QUE SUCEDIO EN MICHOACAN, CON EL DESARROLLO DE UN SISTEMA DE RADIO Y TELEVISION PUBLICOS.

TODA ESTA EXPOSICION, ME CUESTA TRABAJO DARLE UN TONO PERSONAL, PORQUE AQUI ESTAN VARIAS GENTES CON LAS QUE EN DIFERENTES MOMENTOS CRUZAMOS HISTORIAS, FUIMOS CUATES, DESDE LOS MIS

MOS PROYECTOS, Y NOS HEMOS ENCONTRADO EN DIFERENTES OCASIONES COMPARTIENDO LAS MISMAS INQUIETUDES.

DESDE MI REGRESO DE LA UAM XOCHIMILCO, Y HERENCIA DEL ENFASIS QUE EN AQUELLA UNIVERSIDAD SE HIZO POR UN LADO, EN LA BUSQUE DA DE CONSTRUIR UN NUEVO MODELO DE COMUNICACION DE DISTINTO, DE ESA BUSQUEDA INCESANTE POR DEMOCRATIZAR A LOS MEDIOS MA-SIVOS DE COMUNICACION, Y POR OTRO LADO, DE DARLE MUCHA IMPOR-TANCIA A LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION, FUERON Y HAN SIDO HASTA LA FECHA UNA INQUIETUD PERSONAL Y UNA RAZON DE MI TRABAJO PROFESIONAL.

ESTA CONVICCION, DE QUE LA INVESTIGACION EN LA COMUNICACION, ERA POR UN LADO UN CAMPO QUE RELATIVAMENTE ESTANCADO Y EL - CUAL PODRIA APORTAR MUCHO PARA LOGRAR ESTE GRAN PROPOSITO, DE LA DEMOCRATIZACION DE LOS MEDIOS, ME CONDUJO A PARTICI-PAR EN PROYECTOS COLECTIVOS, COMO LO DECIA YO, DE INVESTIGA-CION, QUE BUSCABAN EN GENERAL SER, INVESTIGACIONES QUE TUVIE-RAN ALGUNA APLICACION CONCRETA PARTICULARMENTE, EN LA FORMU-LACION DE POLITICAS DE COMUNICACION GUBERNAMENTALES.

EN EL 79 ASI INICIE MI INCURSION EN LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN UN PROYECTO DENOMINADO "SEGUIMIENTO Y DIAGNOS-TICOS DE LA INFORMACION GUBERNAMENTAL" EN EL CUAL SE DESTACA-BA, DIGAMOS LA FORMULACION EN BASE A UN DIAGNOSTICO QUE HICI-MOS DURANTE UN AÑO, LA FORMULACION DE UNA PROPUESTA POLITI-CA DE COMUNICACION EN EL AMBITO DE INFORMATIVO DEL GOBIERNO FEDERAL.

EN EL 80-81, TUVE LA OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR EN UN AMBICIOSO PROYECTO DE INVESTIGACION DIAGNOSTICA SOBRE EL ESTADO QUE GUARDABA LA COMUNICACION SOCIAL EN EL PAIS.

FUE TAMBIEN UNA EXPERIENCIA MUY INTERESANTE, FUIMOS MUCHAS LAS PERSONAS QUE AHI NOS INICIAMOS, PROFUNDIZAR NUESTRO TRABAJO DE INVESTIGACION Y MUCHOS TAMBIEN LOS PROYECTOS Y LOS RESULTADOS DE AQUEL PROYECTO DE INVESTIGACION.

TAMBIEN EN AQUELLA OCASION, EL PROPOSITO ERA, PROPOSITO ULTIMO ERA FORMULAR UNA SERIE DE POLITICAS DE COMUNICACION QUE REORIENTARAN LA DIRECCIONALIDAD DE LA COMUNICACION SOCIAL EN EL PAIS.

EN EL 84, PARTICIPE TAMBIEN EN UN ESTUDIO, QUE DE ALGUNA MANERA, ACTUALIZABA EL ESTUDIO QUE ANTES MENCIONE, TAMBIEN DE CARACTER DIAGNOSTICO Y QUE SE REFERIA AL ESTADO QUE GUARDABA LA COMUNICACION SOCIAL EN MEXICO.

TAMBIEN TUVE LA OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR EN DIVERSOS FOROS PUBLICOS PARA EVALUAR Y CUESTIONAR EL COMPORTAMIENTO GUBERNAMENTAL EN PARTICULAR EN EL CAMPO DE LA COMUNICACION.

ESTE TRAYECTO FUE MUY RICO, FUE MUY INTERESANTE Y TAMBIEN FRUSTRANTE, CON FRECUENCIA PORQUE DESPUES DE ESTOS ESTUDIOS, EN LOS QUE MENCIONO, QUE PARTICIPE JUNTO CON MUCHAS OTRAS GENTES, LAS PROPUESTAS FUERON MUY INTERESANTES, PERO SU APLICACION FUE MUY ESCASA.

EL CONOCIMIENTO, LA EXPERIENCIA QUE TUVIMOS, DE LAS ESTRUCTU-

RAS BUROCRATICAS VICIADAS DE LAS CARACTERISTICAS AHORA DEL -
GOBIERNO, DEL ESTADO MEXICANO, ENTONCES NOS ENSEÑARON MUCHO,
Y NOS OBLIGARON A CONDUCCIRNOS POR OTRO CAMINO, NO SOLAMENTE
A MI, SINO A ^{MUCHAS} OTRAS GENTES.

ASI PUES, Y QUISIERA MENCIONAR ESTO, FINALMENTE, ES PARTE DEL
TRABAJO DE INVESTIGACION ANTERIOR, ME INTERESO PARTICULARMENTE
EL ANALIZAR, EL ESTUDIAR LA FORMACION Y EL EJERCICIO PROFESIO
NAL, DE LOS ESPECIALISTAS EN COMUNICACION, CONLA CONVICCION
DE QUE ESOS CAMBIOS, QUE PRETENDO, QUE ~~PRETENDEMOS~~ VARIAS GEN
TES, DEL MODELO DE COMUNICACION NACIONAL, DEBIAN DE TRAER CO
MO SUSTENTO, MODIFICACIONES DE LA PROPIA FORMACION DE LOS ES
PECIALISTAS EN COMUNICACION, Y MODIFICACIONES SUSTANCIALES EN
EL CAMPO PROFESIONAL QUE IMPULSARAN FAVORABLEMENTE ESTOS CAM
BIOS.

ESTE ESTUDIO, QUE ESPERO HAYA SIDO DE UTILIDAD PARA EL CONEICC,
SE ENTREGO EL RESULTADO AL CONEICC, CREO QUE EN UN BUEN MOMEN
TO; PRETENDIA TENER CLARIDAD SOBRE LAS TENDENCIAS DE LA FORMA
CION Y LA PRACTICA PROFESIONAL, PARA FORMULAR, DESDE EL PUNTO
DE VISTA GUBERNAMENTAL, TAMBIEN ALGUNAS POLITICAS Y ACCIONES
DEL GOBIERNO FEDERAL.

ESTA FUE LA INVESTIGACION QUE ME TOCO REALIZAR DENTRO DE AQUEL
ESTUDIO DE DIAGNOSTICO SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNICACION EN
MEXICO.

MAS ADELANTE, CON ESTA MISMA INQUIETUD, PREOCUPADO Y CONCIEN

TE DE LA IMPORTANCIA QUE TENIA LA ORGANIZACION CIVIL, PARA ESTAS MODIFICACIONES; POCO A POCO FUI PARTICIPANDO EN LA ASOCIACION MEXICANA DE INVESTIGADORES DE COMUNICACION.

LLEGUE A OCUPAR EL PUESTO DE COORDINADOR ACADEMICO, Y MAS ADELANTE EL DE PRESIDENTE.

FUE UNA BUENA OCASION, PARA BUSCAR EN LA EXPERIENCIA QUE TENIA COMO INVESTIGADOR, RESOLVER O COADYUVAR, EN LA RESOLUCION DE UNA SERIE DE PROBLEMAS QUE DIFICULTABAN EL TRABAJO DE INVESTIGACION, Y QUE TENIAN QUE VER, NO SOLAMENTE CON LA DIFICULTAD QUE TENIAMOS COMO INVESTIGADORES, PARA QUE NUESTRAS PROPUESTAS Y NUESTRAS REFLEXIONES TUVIERAN UNA CONSECUENCIA PRACTICA, SINO EL RECONOCIMIENTO DE LAS LIMITACIONES QUE TENIAMOS EN NUESTRA PROPIA FORMACION, Y EN LA FALTA DE INTEGRACION, QUE HABIA DE NUESTRO TRABAJO COMO INVESTIGADORES.

POR OTRO LADO, ADEMAS, LA AMIC, SIEMPRE ME LLAMO LA ATENCION DESDE QUE YO ERA ESTUDIANTE, Y ME INFLUYO MUCHO, DESDE SU PARTICIPACION EN EL DEBATE SOBRE LA RELAMENTACION DEL DERECHO DE INFORMACION.

Y ME LLAMO MUCHO LA ATENCION TAMBIEN PORQUE, ADEMAS DE SER UN ORGANISMO ACADEMICO, SE CONSTITUIA EN UN FORO DE DISCUSION PUBLICA Y DE ACCION POLITICA QUE LE DIO CON EL TIEMPO UNA GRAN AUTORIDAD, UN BUEN RECONOCIMIENTO, TANTO EN EL AMBIENTE ACADEMICO COMO, INCLUSO, ENTRE OTRAS ORGANIZACIONES DE SECTORES SOCIALES.

CON ESTA MISMA INQUIETUD DE BUSCAR, ACTUAR DENTRO DEL AMBITO DE LAS ORGANIZACIONES CIVILES, YO JUNTO CON OTRAS PERSONAS NOS ACERCAMOS A LAS ORGANIZACIONES SINDICALES A TRAVES DEL CONGRESO DEL TRABAJO, DEL CUAL ESTA AQUI PRESENTE UN COMPAÑERO, CON EL ANIMO DE LOGRAR PROMOVER ENTRE LAS ORGANIZACIONES SINDICALES EL INTERES Y LA ACCION EN TORNO A ESTAS MISMAS PREOCUPACIONES.

SABIAMOS QUE ESPECIALMENTE EL SECTOR ORGANIZADO DE LOS TRABAJADORES PODIA, CON EL TIEMPO, JUGAR UN PAPEL MUY DESTACADO EN LA REORIENTACION DEL MODELO DE COMUNICACION.

AHI NOS PROPUSIMOS ESTABLECER UN CENTRO DE COMUNICACION SINDICAL QUE QUEDO BOSQUEJADO Y MUY ADELANTADO, REQUIRIO MUCHO TIEMPO, MUCHO TRABAJO, LLEVAMOS A CABO CURSOS DE CAPACITACION CON LIDERES SINDICALES EN EL CAMPO DE LA COMUNICACION, AYUDAMOS EN LA MEDIDA DE NUESTRAS POSIBILIDADES, INCUSO A RESOLVER PROBLEMAS DE COMUNICACION INTERNA DE LAS ORGANIZACIONES SINDICALES. TODO ESTO CON EL GRAN PROPOSITO DE CONOCER MEJOR, POR UN LADO A ORGANISMOS SINDICALES, COMPRENDER MEJOR SUS NECESIDADES, Y SUS ESPECTATIVAS EN TORNO A ESTE CAMPO Y EN EL MEJOR DE LOS CASOS, TRATAR DE ESTIMULAR EL INTERES POR ESTAS CUESTIONES.

CREO QUE EL RESULTADO FUE MUY POSITIVO, PARTICULARMENTE CON LAS ASOCIACIONES SINDICALES DE LOS AVIADORES, TUVIMOS MUY BUEN RESULTADO, Y LOGRAMOS INCLUSO, QUE EL CONGRESO DEL TRA-

BAJO, TUVIERA DECLARACIONES PUBLICAS, EMIGENCIAS ANTE EL PRO-
PIO GOBIERNO, PARA PROPICIAR UNA SERIE DE CAMBIOS COINCIDEN-
TES CON LO QUE SIEMPRE ME HA VENIDO INTERESANDO.

DESPUES DE ESTOS AÑOS, YO TENGO APENAS 10 AÑOS DE HABER EGRE-
SADO Y CON ESTAS INQUIETUDES Y CAPITALIZANDO TODAS ESTAS EX-
PERIENCIAS QUISE, Y CON EL ANIMO DE BUSCAR UNA DIMENSION -
TAL VEZ MAS HUMANA, EN MI TRABAJO PROFESIONAL, DE TENER UN
ACERCAMIENTO MAYOR, MENOS EN ABSTRACTO DE MI TRABAJO SOBRE
POLITICAS DE COMUNICACION Y CONVENCIDO QUE EN EL CAMPO DE LO
REGIONAL, SE ESTABAN GENERANDO CAMBIOS MUY IMPORTANTES EN LA
COMUNICACION EN EL PAIS, Y QUE ERA AHI DONDE PODRIAMOS ENCON-
TRAR, NO LAS PISTAS, Y QUE PODRIAMOS ADEMAS, APORTAR MUCHO
DE LO QUE TANTO HABIAMOS HECHO Y DE LO QUE A VECES TAN FRUS-
TRADO, DE LAS FRUSTACIONES QUE TENIAMOS DE LOS IMPEDIMENTOS
QUE TENIAMOS QUE PASAR PARA REBASAR EL AMBITO ACADEMICO Y
PODER HACER QUE NUESTRO SABER, NUESTRAS APORTACIONES, SE APLI-
CARAN EN SITUACIONES CONCRETAS, ME FUI AL SISTEMA MICHOACANO
DE RADIO Y TELEVISION, TUVE LA OPORTUNIDAD DE FUNGIR COMO ASE-
SOR DE LA DIRECCION Y OPERAR EN LA CAMPO DE LA ADMINISTRACION
DE UN MEDIO DE COMUNICACION Y EN UN AMBIENTE ^{DIGAMOS} DE UNA SOCIEDAD
MUCHO MAS APREHENSIBLE, IDENTIFICABLE, QUE LA SOCIEDAD NACIONAL.
BASTANTE MAS ABSTRACTA Y QUE LOS MEDIO MASIVOS DE COMUNICA-
CION NACIONALES BASTANTE MAS DIFICILES DE CONCEBIR HUMANA-
MENTE.

EN SU MOMENTO, EL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION,

FUE UNO DE LOS SISTEMAS, JUNTO CON EL SISTEMA QUINTANARROENSE DE RADIO Y TELEVISION, FUE UNO DE LOS SISTEMAS MAS FAVORECIDOS POR EL INTERES DE LOS GOBERNADORES QUE ESOS ESTADOS TUVIERON Y LA CONCIENCIA QUE TUVIERON, SOBRE EL FENOMENO DE LA COMUNICACION Y LA IMPORTANCIA DE GENERAR PROCESOS REGIONALES DE COMUNICACION.

LA OPORTUNIDAD, ENTONCES PARA MI, ERA MUY BUENA.

CUANDO YO LLEGUE AL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION, YA HABIA PASADO UN AÑO DESDE QUE UN GRUPO DE GENTES, MUY NUMEROSO, Y ERAN ENTONCES, POCO MAS DE 100 PERSONAS, SE HABIAN ABOCADO A ESTABLECER, A INSTALAR LA INFRAESTRUCTURA BASICA, UNA DE LAS MAS MODERNAS Y COSTOSAS QUE EN TELEVISION Y RADIO REGIONAL HAY EN EL PAIS. YO ESTABA ESTABLECIDO, POCOS ELEMENTOS FALTABAN, EL PROPIO GOBERNADOR PARTICIPO MUCHO, EN APOYOS MUY CONCRETOS, TECNICOS, FINANCIEROS, POLITICOS, Y ENTONCES A MI ME TOCO LLEGAR A ... CON UNA GRAN PREOCUPACION.

NOS QUEDABA MAS DE UN AÑO, POCO MAS DE UN AÑO, PARA QUE CAMBIARA EL GOBIERNO DE MICHOACAN, TENIAMOS ENTONCES, EN ESE TIEMPO, QUE, EN MI CASO, ABOCARNOS A GENERAR CONDICIONES FAVORABLES PARA EL FUTURO DESARROLLO DE ESTE SISTEMA NUEVO DE RADIO Y TELEVISION REGIONALES.

LA COYUNTURA ERA MUY BUENA, Y PARA VARIAR, POR OTRO LADO ERA

MUY PRESIONANTE, TODO HABIA QUE HACERLO PARA YA Y CON MUY BUENAS CONSECUENCIAS.

MI DISYUNTIVA, PUES, ENTRE HACER INVESTIGACION PARA EL DESARROLLO MISMO DE, EN PARTICULAR DE LA TELEVISION REGIONAL, ESTUDIOS SOBRE PUBLICOS, ESTUDIOS DEL TIPO, INCLUSO, CULTURAL, QUE FUNDAMENTARAN, QUE UBICARAN EL SENTIDO, DE LA TELEVISION REGIONAL Y DE LA RADIO, MI DISYUNTIVA ESTUVO ENTRE HACER ESO O DEDICARME A BUSCAR CONDICIONES MAS GENERALES QUE SALVARAN, QUE FORTALECIERAN, NO SOLAMENTE AL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION, SINO, ADEMAS, AL RESTO DE LOS SISTEMAS DE LAS TELEVISORAS DE LAS RADIOS QUE SE ESTABAN PROLIFERANDO POR TODO EL PAIS.

ESTA SEGUNDA FUE LA OPCION POR LA QUE TUVIMOS QUE ELEGIR, DE ESTA MANERA, LO PRIMERO QUE LLEGUE A HACER FUE IMPULSAR UN PROCESO INTERNO DE DISCUSION Y REFLEXION SOBRE LAS FUNCIONES Y LOS OBJETIVOS DE UN SISTEMA DE COMUNICACION REGIONAL PUBLICO, ENTRE LOS DIRECTIVOS DE LA TELEVISORA.

RESULTADO DE ESTO, CONVENCIDOS DE LO URGENTE Y LA IMPORTANCIA QUE TENIA REBASAR EL AMBITO ESTRICTAMENTE MICHOACANO, NOS ABOCAMOS A ORGANIZAR EL PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE TELEVISION REGIONAL, QUE SE LLEVO A CABO EN MORELIA, CON, CREO YO QUE CON EXCELENTES RESULTADOS.

LOS OBJETIVOS ERAN CONOCER LAS DIMENSIONES Y LAS TENDENCIAS -

DE LA COMUNICACION REGIONAL PUBLICA, CONCERTAR ACCIONES EN TRE LAS TELEVISORAS Y LAS RADIOS, PERO EN PARTICULAR EN ESTE CASO ENTRE LAS TELEVISORAS, PROPICIAR UNA REFLEXION COLECTIVA SOBRE LOS RETOS, LAS FUNCIONES Y LOS OBJETIVOS DE LA COMUNICACION REGIONAL PUBLICA; RETOMANDO DIVERSAS PROPUESTAS COMO LAS PROPUESTAS GENERADAS EN LA U.N.E.S.C.O., SOBRE EL NUEVO ORDEN INFORMATIVO DE LA COMUNICACION EN LA INFORMACION, EL DEBATE SOBRE LA REGLAMENTACION DEL DERECHO DE LA INFORMACION Y UNA SERIE DE PROPUESTAS QUE DIFERENTES EQUIPOS DE INVESTIGACION HABIAMOS HECHO EN TORNO A LAS POLITICAS DE COMUNICACION GUBERNAMENTALES.

POR OTRO LADO, PRETENDIAMOS CONSEGUIR LA ATENCION PUBLICA - SOBRE ESTA CUESTION, PARTICULARMENTE ENTRE LOS GOBIERNOS DE LOS ESTADOS, ENTRE LOS QUE TENIAN Y LOS QUE NO TENIAN MEDIOS DE COMUNICACION.

LAS UNIVERSIDADES DE COMUNICACION Y LOS INVESTIGADORES DE COMUNICACION QUERIAMOS ENRIQUECER LA REFLEXION INTERNA SOBRE ESTAS CUESTIONES, TAMBIEN RESULTADO DE ESTA REUNION NACIONAL EN EL PROPIO SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION.

EN GENERAL, PUEDO DECIRLES QUE SE CUMPLIERON MUY FAVORABLEMENTE LOS PROPOSITOS, SE INVOLUCRARON^A TODAS LAS TELEVISORAS REGIONALES EN ESE MOMENTO, A LAS PUBLICAS, A ORGANISMOS FEDERALES, A IMEVISION, AL CONEICC Y AL AMIC.

RESULTADOS CONCRETOS, SE LOGRO QUE CONTINUARAN ESTOS ENCUEN-
TROS, SE ACORDO LA REALIZACION DE UNA MUESTRA NACIONAL DE VI-
DEO QUE REBASARA EL AMBITO DE LA DISCUSION SOBRE POLITICAS
DE LA COMUNICACION Y QUE REUNIERA, MAS BIEN, A LOS PRODUCTORES
DE LA TELEVISION REGIONAL QUE IMPULSARA, FAVORECIERA LA PRO-
FESIONALIZACION MISMA DEL TRABAJO DE LA TELEVISION PRODUCCION DE
REGIONAL.

ADEMAS, ^{DE} UNA GRAN VARIEDAD DE ACUERDOS ^{DE COLABORACION} ENTRE LAS TELEVISORAS,
ALGUNOS DE ELLOS MUY CONCRETOS: APOYOS TECNICOS, INTERCAM-
BIOS DE EQUIPO, INTERCAMBIOS DE PERSONAL, EN FIN; FUERON MU-
CHOS LAS COLABORACIONES QUE SE DIERON A PARTIR DE ESE MOMEN-
TO.

MAS ADELANTE, POCO TIEMPO TENIAMOS, MUCHO MENOS TIEMPO TE-
NIAMOS, ANTES DEL CAMBIO DE GOBIERNO, Y PREOCUPADOS POR EL
FUTURO DEL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION, CONVEN-
CIDOS ENTONCES DE QUE NO PODIAMOS HACER MUCHO, SINO LOGRA-
BAMOS QUE LA SOCIEDAD CIVIL, Y NO NADA MAS EL GOBIERNO, PAR-
TICIPARA EN LA CONDUCCION, EN EL DESARROLLO DE LOS MEDIOS ES-
TATALES DE COMUNICACION.

PARA GARANTIZAR ESTA PARTICIPACION, TENIAMOS QUE ENCONTRAR -
MECANISMOS QUE POR UN LADO LE INTERESARAN A LA SOCIEDAD CIVIL
MICHOCANA ORGANIZADA, Y QUE ADEMAS SU PARTICIPACION EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACION TUVIERA UN RESULTADO PRACTICO, POR TAL RAZON, -

DISEÑAMOS NUEVAMENTE, TAL VEZ, UN POCO, SIEMPRE, LA CONDICION DE TIEMPO, PESO MUCHO EN ESTO, UN FORO DE PARTICIPACION PUBLICA QUE ABORDARIA UNA PROBLEMATICA DE INTERES PARA DIVERSOS SECTORES DE LA POBLACION, COMO LO ERA LA INFANCIA Y LA PREOCUPACION SOBRE LOS DIVERSOS EFECTOS NEGATIVOS DE LA TELEVISION Y SOBRE LAS POSIBILIDADES QUE LA TELEVISION OFRECIA PARA LA EDUCACION Y EL DESARROLLO DEL INFANTE.

FUE UN TEMA MUY BUENO, LOGRAMOS DESPERTAR EL INTERES DE MUCHOS SECTORES, PARTICULARMENTE INVITAMOS A EDUCADORES, PADRES DE FAMILIA, ORGANIZADOS O A NIVEL INDIVIDUAL, TAMBIEN INVITAMOS A ORGANIZACIONES RELIGIOSAS, ORGANIZACIONES POLITICAS Y TUVIMOS UNA MUY BUENA RESPUESTA: UNA ASISTENCIA PROMEDIA DIARIA DE 300 PERSONAS, DURANTE TRES DIAS.

TAMBIEN LOGRAMOS QUE VINIERAN DE OTROS RUMBOS DEL PAIS GENTES QUE SE PREOCUPABAN, QUE TENIAN ALGUNA FORMA DE,... ALGUNA PRACTICA DE DIFERENTES ASPECTOS EN EL... EN LO RELATIVO A TELEVISION Y LA INFANCIA.

LOS PONENETES FUERON, INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION, PARTICULARMENTE QUE TRABAJABAN EN LA TELEVISION Y LA INFANCIA; PRODUCTORES DE TELEVISION, DEDICADOS A PRODUCIR PROGRAMAS DE TELEVISION PARA NIÑOS; ANIMADORES; PROMOTORES DE LA INFANCIA Y GENTES INTERESADAS QUE TENIAN ALGUNA EXPERIENCIA EN LO QUE HEMOS LLAMADO LA EDUCOMUNICACION, LA ENSEÑANZA, LA FORMACION

PARA LA SOCIEDAD, EN TORNO A LA COMUNICACION SOCIAL.

EL PRINCIPAL RESULTADO DE ESTE COLOQUIO FUE LA CONSTITUCION DE UNA SOCIEDAD CIVIL QUE NO IMPULSAMOS COMO ORGANIZADORES, SINO FUE UN RESULTADO MUY NATURAL, UNA PROPUESTA QUE EMERGIO DE LOS PARTICIPANTES, UNA ASOCIACION CIVIL DENOMINADA "TELEVIDENTES ALERTA".

ESTA ASOCIACION, QUE SE PROPUSO ENTONCES EN EL COLOQUIO, DEBIA SER UNA SOCIEDAD CIVIL, UNA ASOCIACION CIVIL CAPAZ DE HACER, APROVECHAR, MEJORAR, MULTIPLICAR LAS ACTIVIDADES QUE SE HAN REALIZADO EN EL PAIS.

PARA AMPLIAR EL CONOCIMIENTO QUE SE TIENE SOBRE ESTE FENOMENO SOCIAL, PRODUCIR MEJORES PROGRAMAS DE TELEVISION PARA NIÑOS Y ESTIMULAR LA RECEPCION CRITICA DE LOS MENSAJES ENTRE LOS NIÑOS.

QUEDA IMPLICITO, QUE UNA AGRUPACION DE ESTE TIPO, AUNQUE SE ESPECIALICE EN LA TELEVISION EN LA INFANCIA, NO DEBERA PERDER DE VISTA EL ANALISIS Y LA ACCION SOBRE EL ENTORNO FAMILIAR, ESCOLAR Y SOCIOCULTURAL DE LA INFANCIA Y EL CONJUNTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

LAS CONCLUSIONES FUERON MUY INTERESANTES, ENCONTRAMOS A GENTE QUE LLEVABA MUCHOS AÑOS TRABAJANDO EN ESTE CAMPO, SE PLAN-

TEARON COSAS MUY CONCRETAS. HABIA MUCHA GENTE QUE NO LO HABIA ESTUDIADO, PERO QUE LLEVABA MUCHOS AÑOS PREOCUPADA POR EL PROBLEMA, HUBO PADRES DE FAMILIA QUE VINIERON INCLUSO DE OTRAS CIUDADES, ^{DEL PAIS} NO LO ESPERABAMOS Y A NIVEL PERSONAL ACUDIERON A ESTE EVENTO, ADEMAS, COMO TRATAMOS EN TODO MOMENTO DE EVITAR EL TONO ACADEMICO DE LA REUNION, QUE FUERA PARA UN GRAN PUBLICO, LOGRAMOS CONVOCAR A MUCHA GENTE, QUE TENIA MUCHO DE DECIR Y QUE NO TENIA NUNGUNA AUTORIDAD ACADEMICA O PROFESIONAL PARA HABLAR SOBRE LAS COSAS, PERO SI UNA CONVICCION CIUDADANA PARA REFERIRSE A ESAS CUESTIONES.

LAS CONCLUSIONES, LAS PRINCIPALES FUERON, QUE LA TELEVISION, Y EL CONJUNTO DE LOS MEDIO DE COMUNICACION SON YA UN ENTRAMADO EDUCATIVO QUE SE IMPONEN YA Y QUE COMPITEN CON LOS MEDIOS DE LAS INSTITUCIONES DEDICADAS A LA FORMACION, A LA EDUCACION DE LA INFANCIA, SIN EMBARGO, DICHA ACCION INFORMATIVA DISTA MUCHO DE COADYUVAR EN LA SATISFACCION DE LAS NECESIDADES EDUCATIVAS NACIONALES.

POR OTRO LADO, EL DESARROLLO DE LA PROGRAMACION EDUCATIVA, LA CUAL ES ELOGIABLE, ES INUSITADA, SOMOS UNO DE LOS PAISES CON MEJOR DESARROLLO EN ESE CAMPO, ENTRE LOS PAISES SUBDESARROLLADOS.

TODAVIA, TAMBIEN DISTA MUCHO DE JUGAR UN PAPEL FUNDAMENTAL SOBRE TODO FRENTE A LA PROGRAMACION DE LA TELEVISION DOMINANTE EN EL PAIS.

COMO ESTAS, COMO MUCHAS OTRAS CONCLUSIONES, QUE SE RETOMARON EN LA CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD DE "TELEVIDENTES ALERTA", QUISIERA, PARA NO ALARGAR DEMASIADO, COMENTARLES UN POCO EL TIPO DE ORGANIZACION QUE ELEGIMOS.

SE CONSTITUYE LA ORGANIZACION, ESTA ASOCIACION DE TELEVIDENTES POR UN COMITE EJECUTIVO, CONSTITUIDA BASICAMENTE POR PROFESIONALES DE LA COMUNICACION Y DE AREAS AFINES, DEDICADAS A LA INFANCIA.

SUS FUNCIONES SON FORMULAR PROYECTOS, PLANEAR EL DESARROLLO DE LA ASOCIACION Y COMO LO DICE SU PROPIA DENOMINACION, ENCARGARSE DE EJECUCION DEL DESARROLLO DE ESTA ASOCIACION.

EXISTE TAMBIEN, LO QUE LLAMAMOS UN CONSEJO DE TELEVIDENTES, INTEGRADO POR GENTES DE MUY DIVERSO TIPO, Y QUE TIENEN LA FUNCION O LA MISION ^{NO} DE EJECUTAR AQUELLAS COSAS QUE PROPONEN O QUE CRITICAN, SINO VER, BASICAMENTE, ANALIZAR, DEBATIR Y SER UN MARCO DE IDEAS Y DE DEMANDAS PARA EL COMITE EJECUTIVO QUE ORGANIZA LOS GRUPOS OPERATIVOS DE TRABAJO, TIENE LA MISION DE DESARROLLAR PROYECTOS CONCRETOS, POR EJEMPLO, CON LAS ESCUELAS PRIMARIAS, TENEMOS EL PROPOSITO DE HACER ALGUNOS PROGRAMAS DE TELEVISION DIRIGIDOS A PADRES DE FAMILIA Y EDUCADORES QUE TIENEN, POR SUPUESTO, LA MISION DE QUE GENERARAN UNA CONCIENCIA EN TORNO A ESTA PROBLEMÁTICA Y PROPONER AL PARATO ESCOLAR UNA SERIE DE MEDIDAS MUY CONCRETAS PARA, EN CASO PARTICULAR, PROPICIAR UNA RECEPCION CRITICA ENTRE LOS

NIÑOS DE LA TELEVISION.

EN OTRO NIVEL, ESTE CONSEJO DE TELEVIDENTES, SE PROPONE HACER COSAS, COMO ENVIAR CARTAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACION, CUESTIONANDO, CRITICANDO O SUGIRIENDO, PROGRAMACIONES ESPECIFICAS DIRIGIDAS A LA INFANCIA.

SI HABRIA MUCHOS OTROS ASPECTOS QUE PODRIAMOS MAS ADELANTE, EN LA SERIE DE PREGUNTAS, PROFUNDIZAR.

AHORA, TRATANDO DE RESPONDER, MUY CONCRETAMENTE A LAS PREGUNTAS QUE SE NOS HICIERON COMO PONENTES. QUISIERA REFERIRME A LAS FUNCIONES SOCIALES DE LA PROFESION EN ESTE AMBITO QUE HE COMENTADO, EN EL CASO MIO, EN EL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION, COMENTABA YO, QUE EL CAMPO EN PARTICULAR ES LA PLANIFICACION Y LA ADMINISTRACION DE MEDIOS, Y EN ESTE CASO LA APLICACION DE INVESTIGACIONES ANTERIORES, ASI COMO EL EJERCICIO PROFESIONAL.

LAS FUNCIONES POLITICAS CONTRADICTORIAS DEL TRABAJO QUE DESARROLLAMOS EN ESTE CAMPO, POR UN LADO, O BIEN LA MANIPULACION, EL CONTROL POLITICO, DOMINANTE DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION GUBERNAMENTALES, O BIEN, LA COMUNICACION GOBIERNO-PUEBLO INDISPENSABLE PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD MEXICANA.

TENGASE CLARO, QUE SE TRATA DE MEDIOS GUBERNAMENTALES, MEDIOS

QUE REPRESENTAN AL GOBIERNO EN TURNO, Y NO MEDIO QUE REPRESENTAN TODAVIA A LA SOCIEDAD MEXICANA.

EVENTUALMENTE SON MEDIO DE EXPRESION Y COMUNICACION DE LA SOCIEDAD.

FUNCIONES ECONOMICAS, OPINAN ESTOS MEDIOS PUBLICOS, TODAVIA LA PUBLICIDAD, EN EL CASO DEL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION, FUNDAMENTALMENTE DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA REGION, CON ALGUNAS RESTRICCIONES BASICAS, EVITAR LA PROMOCION DE CIGARRILLOS, DE BEBIDAS ALCOHOLICAS Y PRODUCTOS O SERVICIOS DE EMPRESAS TRASNACIONALES.

Y POR OTRO LADO, TAMBIEN EN EL CAMPO ECONOMICO, EN EL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION, Y EN OTROS CENTROS DE PRODUCCION, EXISTE LA VENTA DE SERVICIOS Y PRODUCCION DE TELEVISION Y EL ALQUILER DE EQUIPO. ES DIGAMOS, UNA FUNCION DE OTRO ORDEN, ¿VERDAD?, DE ENTRE LAS COSAS QUE SE HACIAN EN EL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISION.

EN REALCION A LAS PRACTICAS PROFESIONALES.

LA TELEVISION Y LA RADIO REGIONALES GUBERNAMENTALES SON UN NUEVO AMBITO DE LAS TRADICIONALES PRACTICAS PROFESIONALES DE TALES MEDIO DE COMUNICACION. ESTE EJERCICIO PROFESIONAL, SIN EMBARGO, TIENE CARACTERISTICAS QUE LA DISTINGUEN DEL QUE-

HACER PROFESIONAL EN LOS MEDIO DE COMUNICACION NACIONALES -
PUBLICOS O PRIVADOS.

PARECIERA QUE LAS QUE HOY SON PRACTICAS DECADENTES EN LOS ME-
DIOS NACIONALES, PRACTICAS PROFESIONALES, SON EMERGENTES EN
LOS MEDIOS REGIONALES, ES DECIR, EN DENSO AMBIENTE FORMATIVO
DE LA ESCUELA PRACTICA, DE ESE LUGAR DONDE LOS PRODUCTORES
DE TELEVISION SE FORMAN^{QUE}, NO ES, POR DESGRACIA, TODAVIA, DE -
MANERA FUNDAMENTAL, EN LAS ESCUELAS DE COMUNICACION, SINO -
SON LOS MEDIOS DE COMUNICACION, PUBLICOS O PRIVADOS.

EN EL CASO DE LOS REGIONALES, ES UN AMBIENTE... ES DECIR, ES
TE DENSO AMBIENTE FORMATIVO, MUY ESTRUCTURADO, SE DILUYE Y
ES UN VACIO, QUE POR OTRO LADO, LAS UNIVERSIDADES NO ACABAN
DE OCUPAR. ENTONCES PUES, SE REPITE EL VIEJO EMPIRISMO, EL
EMPRIRISMO INICIAL DE LOS MEDIOS MASIVOS DE LA COMUNICACION
NACIONALES; UN EMPIRISMO, TAL VEZ DE CARACTER MAS INTUITIVO,
Y LIRICO, DISTINTO AL EMPIRISMO QUE HAY EN LOS ACTUALES ME-
DIOS MASIVOS DE COMUNICACION; ES UNA FORMACION PRACTICA, DON-
DE SE VA A APRENDIENDO, A TRAVES DE MECANISMOS MUY ESTRUC-
TURADOS DENTRO DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.

DE TAL FORMA, PUES, QUE EL PROBLEMA DE LA FORMACION DE RECUR-
SOS HUMANOS PARA ESTA NUEVA MODALIDAD DE LA COMUNICACION NO
ES NUEVA, SINO ESTA RENOVADA... ESTE AMBITO DE LA COMUNICA-
CION ES UN PROBLEMA GRAVE,

Y UNO DE LOS MAYORES RETOS DE LA COMUNICACION.

POR OTRO LADO, LAS LIMITACIONES DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES DEMANDAN UN COMUNICADOR MENOS ESPECIALIZADO, ES OTRO TIPO DE ESPECIALISTA, EN EL CASO DE LA TELEVISION, DE AQUI EN ADELANTE, REALMENTE VOY A ORIENTARLES ALLA. MENOS ESPECIALIZADO QUE EL TIPO DE ESPECIALIZACION QUE CADA VEZ MAS DEMANDAN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION NACIONALES.

ESTO SIGNIFICA QUE ESTOS COMUNICADORES ASUMEN MULTIPLES ACTIVIDADES, MULTIPLES FUNCIONES; UN REALIZADOR, POR EJEMPLO, CON FRECUENCIA ES ADEMAS PRODUCTOR, UTILERO, ESCENOGRAFO, LOCUTOR, ACTOR, ETC.

EN MI CASO, LAS ACTIVIDADES DE PLANIFICACION SE COMBINARON CON LA GESTION POLITICA, LA PROMOCION SOCIAL, LA ADMINISTRACION DE CONVENCIONES, LAS RELACIONES PUBLICAS, LA INVESTIGACION, ETC.

LA INVESTIGACION Y LA PLANIFICACION, ADMINISTRACION, SON ESPECIALIDADES QUE CADA VEZ MAS CONFORMAN SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO DE LA TELEVISION REGIONAL.

LA PRACTICA PROFESIONAL EN ESTE NUEVO CAMPO DE TRABAJO, PONE A LOS PROFESIONALES UN CONOCIMIENTO PROFUNDO SOBRE LAS CULTURAS Y LAS SOCIEDADES REGIONALES DE LOS LUGARES DONDE

SE DESENVUELVEN; LA COMUNICACION PUBLICA REGIONAL, EN PARTICULAR, REQUIERE LA PARTICIPACION PUBLICA, COMO LO HE ENFATIZADO, DE LAS COMUNIDADES DESTINATARIAS, DE LOS MENSAJES DE ESOS MEDIOS, LO CUAL SUPONE TAMBIEN UN COMUNICADOR DISTINTO, CAPAZ DE FUNGIR COMO INTERMEDIARIO Y REPRESENTANTE DE ESOS PUBLICOS Y CON LA SUFICIENTE SENSIBILIDAD Y HABILIDAD PARA EDUCAR A ESOS PUBLICOS EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION REGIONALES.

EN EL AMBITO CULTURAL, PERDON... Y ME SALTE, HACE RATO... COMO PARTE DE LAS FUNCIONES, YA DECIA YO, COMO PARTE DE LAS FUNCIONES ECONOMICAS Y POLITICAS; REGRESO ENTONCES...

LAS FUNCIONES QUE EN ESTE AMBITO SE DAN, DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION REGIONALES SON: EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL, DE LA IDENTIDAD Y LA CULTURA REGIONALES O POR CONTRAPARTIDA, LA REPRODUCCION DEL MODELO DE COMUNICACION SOCIAL QUE DESBORDA EN LA VARIEDAD CULTURAL Y EL DERECHO DE LAS SOCIEDADES LOCALES PARA DEFENDER Y ENRIQUECER EL PATRIMONIO CULTURAL.

SU MEJOR CONSECUENCIA ES EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA Y LA IDENTIDAD NACIONALES. SI CONCEBIMOS ESTA COMO UN MOSAICO CONSTITUIDO POR UNA GRAN VARIEDAD SOCIAL Y CULTURAL.

POR OTRO LADO, LA FUNCION EDUCATIVA, DADA DE DIVERSAS MANERAS ES, EN DIFERENTES ASPECTOS, LA RECREACION Y EL ESPARCIMIENTO.

HAY OTRA FUNCION IMPORTANTE DE ESTOS MEDIOS, QUE HAY QUE SEÑALAR, Y ES QUE EN ALGUNA MEDIDA, ESTOS MEDIOS SE CONVIERTEN EN EXTENSIONES DEL APARATO DE GOBIERNO Y TIENEN, A VECES, CUMPLEN UN PAPEL MUY DESTACADO EN EL APOYO A SERVICIOS PUBLICOS MUY DIVERSOS.

EN EL CAMPO DE LA SALUD, DE LA EDUCACION, DE LA POLITICA. -
CONTINUO PUES, CON LAS PRACTICAS PROFESIONALES:

¿QUE PERSPECTIVAS PROFESIONALES EXISTEN EN ESTE CAMPO?

ME PARECE QUE EN GENERAL ES UN CAMPO MUY PROMETEDOR EN MUCHOS SENTIDOS, SU CRECIMIENTO EXPLOSIVO DE LAS TELEVISORAS Y SISTEMAS DE COMUNICACION, LAS QUE HOY EXISTEN EN MAS DE LA MITAD DEL TERRITORIO NACIONAL, EN MAS DE LA MITAD DE LOS ESTADOS QUE CONSTITUYEN EL PAIS, DATA DEL AÑO 80, PUEDE VERSE ENTONCES LA TENDENCIA QUE PUEDE TENER A FUTURO. EN ESTE AÑO SIGUEN APARECIENDO NUEVAS TELEVISORAS Y RADIODIFUSORAS REGIONALES DE CARACTER PUBLICO.

LA RENOVACION, POR OTRO LADO, DE LA COMUNICACION REGIONAL PUBLICA O PRIVADA ES EVIDENTE. ADEMAS OCURRE EN MUY DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION. ACABO DE CONOCER, POR EJEMPLO, LA SECCION DIRIGIDA A PUEBLA DE UN PERIODICO MUY IMPORTANTE, MUY PROFESIONAL, "EL FINANCIERO", QUE DEJA VER, JUNTO CON SECCIONES COMO LA DE "EXCELSIOR", SOBRE LOS ESTADOS, COMO LA DE MUCHOS OTROS PERIODICOS, HABLANDO DE PERIODICOS, CON

ESA PREOCUPACION RENOVADA SOBRE LO REGIONAL, REALIZADA CON MAS O MENOS TINO, ¿VERDAD?, ME PARECE QUE EL CASO DE "EL FI NACIERO" EN PUEBLA ES UNA MEDIDA MUY ATINADA Y QUE MUESTRA MUCHO LAS TENDENCIAS, ADEMAS DE PERIODISMO NACIONAL.

YA DECIA YO, BUENO, EN LA RADIO Y EN LA TELEVISION HA SUCE- DIDO LO MISMO, Y VA A SEGUIR SUCEDIENDO, Y ESTO NO ES GRACIAS A LOS MEDIOS DEL CENTRO, NO ES GRACIAS A LAS POLITICAS GUBER NAMENTALES DEL CENTRO, SINO ES GRACIAS A L RESULTADO DE UNA MADUREZ Y UNA SERIE DE MODIFICACIONES QUE SE ESTAN DANDO EN LA SOCIEDAD MEXICANA Y QUE EN ESTOS TIEMPOS DE CRISIS, ESPE- RO YO, LO CONSTATO, SE MULTIPLICAN MAS Y PARA TERMINAR...

¿CUAL ES EL PAPEL DE LAS ASOCIACIONES PROFESIONALES EN TODO ESTO?

BUENO, EN DIFERENTES MOMENTOS, HE COMENTADO LA CONVICCION - QUE TENGO DEL PAPEL QUE PUEDEN JUGAR EN EL DESARROLLO, PAR- TICULARMENTE DE LA COMUNICACION REGIONAL, HE HABLADO DEL CO NEICC Y DE LAMIC Y EN EL CASO DE "TELEVIDENTES ALERTA", TAM BIEN CREO QUE, POR LOS COMENTARIOS QUE HICE, DEJA VER, PUES QUE EFECTIVAMENTE, Y EN ESTE CASO, ADEMAS, REUNIENDO A, NO SOLAMENTE CONSTITUIDA COMO UNA ASOCIACION QUE REUNE A UN GRE MIO SINO, ADEMAS A UNA GRAN VARIEDAD DE INTEGRANTES DE LA SQ CIEDAD QUE EN SU CONJUNTO PODREMOS HACER ESTAS MODIFICACIONES QUE DURANTE TODO ESTE TIEMPO ME HE REFERIDO.

(aplausos)...

BIEN, LA SIGUIENTE PONENCIA DE ESTE PANEL, LA SIGUIENTES INTERVENCION EN UNA INTERVENCION DE ALTURA, A CARGO DEL CAPITAN PILOTO-AVIADOR JORGE AVADI VAZQUEZ, ESTE SE REFIERE A UN TEMA QUE HA APARECIDO DURANTE LA INTERVENCION DE ALBERTO ROJAS, ES LA COMUNICACION SINDICAL.

EL CAPITAN PILOTO-AVIADOR JORGE AVADI VAZQUEZ, HA SIDO SECRETARIO DE RELACIONES ASPA QUE ES LA ASOCIACION CIVIL DE PILOTOS AVIADORES DE MEXICO, TAMBIEN ES VOCAL DE PROBLEMAS INTER SINDICALES EN EL CONGRESO DEL TRABAJO Y ACTUALMENTE ES DIRECTOR DEL CENTRO DE ESTUDIOS Y ESTADISTICAS DE ASPA Y PILOTO-AVIADOR EN LA COMPANIA MEXICANA DE AVIACION.

CON USTEDES JORGE AVADI VAZQUEZ. ... (aplausos)...

PARA HABLAR DE LO QUE ES LA COMUNICACION SINDICAL, HE CONSIDERADO NECESARIO HACER UN PEQUEÑO ANALISIS RETROSPECTIVO DE LO QUE HA SIDO LA HISTORIA DE LA COMUNICACION SINDICAL; PARA ESTO, HAY QUE REMONTARSE HASTA LAS ULTIMAS DECADAS DEL SIGLO PASADO, EN DONDE SE DAN POR PRIMERA VEZ ORGANIZADAMENTE LOS ... LAS ... LOS PRIMEROS GREMIOS DE TRABAJADORES, PRINCIPALMENTE ARTESANALES QUE YA EN CONJUNTO EMPIEZAN A TRABAJAR CON LOS FINES COMUNES. EN ESTA ETAPA, LAS PUBLICACIONES SON COMBATIVAS, CONTIENEN MAS ARTICULOS DE OPINION QUE DE INFORMACION, CONTIENEN MAS ARTICULOS DE FORMACION DE OPINION QUE DE INFORMACION, Y BUENO, SE DA UNA GAMA MUY AMPLIA DE PERIODICOS QUE SE LLAMABAN "EL SOCIALISTA" "LA COMUNA", "LA INTERNACIONAL",

"LA HUELGA", "LA FRATERNIDAD", "EL HIJO DEL PUEBLO"; ES BIEN INTERESANTE EN ESTE PUNTO, HABLANDO DE PERIODICOS COMO "EL SOCIALISTA ", TENIAN TIRAJES DE 3,000 EJEMPLARES EN UN PAIS EN EL CUAL EL ANALFABETISMO ERA CON UN PORCENTAJE MUY ALTO Y ESTO NOS LLEVA A PENSAR DE QUE, SI LLEGABAN A LA GENTE - QUE ESTABA DESTINADO, PUES SI ESTABA CUMPLIENDO SU COMETIDO.

EN LA MEDIDA QUE LAS ORGANIZACIONES, LAS ORGANIZACIONES GREMIALES SE VAN COMPROMETIENDO MAS CON LO QUE ERA EL GOBIERNO EN ESE ENTONCES, LA... VAN PERDIENDO COMBATIVIDAD, ESTO SE REFLEJA EN LAS PUBLICACIONES QUE VAN PERDIENDO SU MENSAJE, Y VAN PERDIENDO LOS MOTIVOS POR LOS CUALES FUERON CREADOS Y DESAPARECEN POR SU PROPIO PESO DE ESTO MISMO.

POSTERIORMENTE, LA EPOCA PRERREVOLUCIONARIA, Y YA EN PLENA REVOLUCION, EL ESPACIO DEL PERIODISMO OBRERO, SE CUBRE CON PUBLICACIONES COMO "EL HIJO DE AHUIZOTE", UN PERIODICO QUE SE LLAMABA "LUX", ESTOS ERAN DE LINEA ANARCOSINDICALISTA.

POSTERIORMENTE, VIENE YA LA AGRUPACION DEL SINDICATO DE ELECTRICISTAS Y TELEFONISTAS, ELLOS DAN CABIDA A SU ORGANO QUE SE LLAMA "SOLIDARIDAD" Y QUE HASTA LA FECHA, LOS ELECTRICISTAS LO SIGUIEN PUBLICANDO, Y ESTO PODRIAMOS PENSAR QUE ES LA PRIMERA EXPRESION ORGANIZADA DE COMUNICACION SINDICAL.

DESPUES, LA CONSTITUCION DEL 17 TRAE IMPORTANTES REIVINDICA-

CIONES PARA LOS TRABAJADORES, ESTO PERMITE QUE LAS ORGANIZACIONES OBRERAS CREZCAN Y BUENO, SE DAN DOS MOVIMIENTOS, LO QUE ES LOS SINDICATOS LIGADOS A LO QUE ERA LA CASA DEL OBRERO MUNDIAL Y LOS SINDICATOS DE CORTE SOCIALISTA; AMBOS TENIAN SUS PUBLICACIONES MUY BIEN DEFINIDAS, QUE RESPALDABAN SUS POSICIONES.

POSTERIOR A ESTO, LA HEGEMONIA SINDICAL ESTA CONTROLADA POR LA CONFEDERACION REGIONAL OBRERA MEXICANA, LA CROM, QUE DA A SU REVISTA UN IMPULSO DE LINEA OFICIALISTA Y MANTIENE ESTA LINEA COMO LA MAS IMPORTANTE EN SU REVISTA.

DESDE ENTONCES, HASTA LA FECHA, NO HA VARIADO LO QUE ES... SON LAS LINEAS DE LAS PUBLICACIONES SINDICALES.

UN GRAN NUMERO DE EDICIONES SINDICALES SE HAN CARACTERIZADO POR RASGOS UNIPERSONALES EN LA NEGOCIACION DE ASUNTOS LABORALES.

ESTE SUBDESARROLLO DE DEMOCRACIA SINDICAL TAMBIEN SE HA REFLEJADO EN LA ACTUALIDAD EN TODAS LAS PUBLICACIONES SINDICALES DE ESTOS ORGANISMOS.

GENERALMENTE SON BOLETINES DEDICADOS A ENSALZAR LOS MERITOS DE LOS DIRIGENTES EN TURNO Y RARA VEZ SE OCUPAN DE PROMOVER UNA ESTRECHA COMUNICACION ENTRE LAS BASES Y LA DIRIGENCIA EN TODAS LAS DIRECCIONES.

SI ENTENDEMOS AQUI, YA PODEMOS,... ESTE BREVISIMO ANALISIS HISTORICO Y VER COMO ESTAN LOS MEDIOS DE LA COMUNICACION SINDICAL, YA PODEMOS VER COMO ENTENDEMOS EN LA ASOCIACION SINDICAL DE PILOTOS LO QUE DEBE DE SER LA COMUNICACION SINDICAL Y YA TRATAR DE ATACAR EL TEMA ESPECIFICO DE LA EXPERIENCIA QUE HEMOS VIVIDO.

NOSOTROS ENTENDEMOS LA COMUNICACION

... se terminó la cinta por un lado... (A)

... QUE OCUPABAN, QUE SE AGREMIABAN EN ASPA, ERAMOS APROXIMADAMENTE 400 PILOTOS, DE TAL MANERA DE QUE LA RELACION ENTRE LA DIRIGENCIA Y LA BASE ERA MUY ESTRECHA DE UNA MANERA PERSONAL Y SE PODIA DAR MUY FACILMENTE LA COMUNICACION INFORMAL.

EN 1976, LA INDUSTRIA AEREA EXPERIMENTA UN CRECIMIENTO EXPLOSIVO, EN SEIS AÑOS, LA MEMBRESIA DE ASPA SE TRIPLICA, DE 450 PILOTOS, PASAMOS A SER PRACTICAMENTE 1,500 PILOTOS ACTIVOS.

ESTO PROVOCO QUE LAS FORMAS Y CANALES DE COMUNICACION CON QUE CONTABAMOS RESULTABAN INEFICIENTES E INSUFICIENTES.

ANTE ESTE PROBLEMA ASPA SE VIO EN LA NECESIDAD DE REPLANTEAR SU SISTEMA DE COMUNICACION, PARA ELLO CONTAMOS CON LA COLABORACION DE UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE COMUNICACION Y

DE ASESORES DE DIFERENTES ORGANISMOS CON LOS QUE LOGRA HACER UN DIAGNOSTICO DE COMUNICACION.

NOS DIMOS CUENTA DE LA NECESIDAD DE DIVERSIFICAR NUESTROS CANALES DE ... DE INFLAR NUEVOS ESPACIOS Y REFORZAR LOS YA EXISTENTES CON UNA MEJOR DEFINICION DE SUS OBJETIVOS.

CREAMOS UN ORGANO INTERNO DE COMUNICACION LLAMADO "BITACORA" UN PERIODICO MURAL LLAMADO "EL VOLADOR" Y OTRO PERIODICO MURAL LLAMADO "EL ASPAVIENTOS".

ESTOS ORGANOS, EL PERIODICO INTERNO QUE SE LLAMO "BITACORA", SE SIGUE EDITANDO, VINO A CUMPLIR LA FUNCION DE COMUNICACION EN AMBOS SENTIDOS DE DILIGENCIA SINDICAL, BASE, BASE DIRIGENCIA SINDICAL PRINCIPALMENTE, ES COMPLETAMENTE ABIERTO, SE VALE HACER TODO TIPO DE DENUNCIAS Y BUENO, HA IDO FUNCIONANDO, CON SUS PROBLEMAS, POR EL EXCESO DE LIBERTAD, ALGUNAS VECES, QUE TOMAMOS ALGUNOS, PERO AHI VAMOS ADELANTE EN ESTE CANAL.

TAMBIEN EL PERIODICO MURAL DEL "ASPAVIENTOS" , ESTE SE FORMO CON LA IDEA DE QUE ERA VALIDO, O SIGUE SIENDO VALIDO INCLUSIVE, EL REPORTE ANONIMO, ES DECIR, TOMAMOS AHI UN POCO DE LO QUE SON LAS ... LA CUESTION TECNICA ^{DENTRO DE LA AVIACION,} QUE SE LLAMA ... "LOS REPORTES ANONIMOS"; CUANDO HAY ALGUN INCIDENTE DE AVIACION, QUE EL PILOTO NO QUIERA APARECER, HACE UN REPORTE ANONIMO, SE TOMA EL CASO, SE ANALIZA, SE TOMAN MEDIDAS PARA CORREGIRLOS Y TOMANDO

ESTA IDEA, PUSIMOS "EL ASPAVIENTOS", HEMOS TENIDO TAMBIEN MUY BUENOS RESULTADOS, ALGUNAS VECES LAS PERSONAS POR TEMOR A ALGUNA REPRESION O POR TEMOR A QUEDAR MAL CON ALGUIEN, NO SE ATREVEN A DECIR LO QUE QUIEREN DECIR, Y... BUENO ESE ESPACIO LO HEMOS ABIERTO CON "EL ASPAVIENTOS".

TAMBIEN DENTRO DE ESTE ANALISIS NOS DIMOS CUENTA DE LA NECESIDAD DE MEJORAR LA PLANTA DE COLABORADORES DE LA COMUNICACION Y COLABORADORES PILOTOS, PRINCIPALMENTE Y SE LES INVITO A QUE PARTICIPARAN EN LA ELABORACION DE TODOS ESTOS PRODUCTOS, ASI COMO EN LA DISCUSION DE SUS CONTENIDOS.

HEMOS LLEVADO A CABO CURSOS DE REDACCION Y CARICATURAS, INCLUSO, CONFERENCIAS SOBRE TEMAS POLITICOS, ECONOMICOS Y SINDICALES.

EN EL AMBITO DE LA COMUNICACION EXTERNA, LA REVISTA "HELICES" SE DESTINO A UN PUBLICO MAS AMPLIO, DENTRO DE LA INDUSTRIA AEREA, SIN EMBARGO, LOS AVANCES EN ESTE RENGLON, NO HAN SIDO SIGNIFICATIVOS. SEGUIMOS CARECIENDO DE LO MISMO, SEGUIMOS EDITANDO UNA REVISTA, EMINENTEMENTE AERONAUTICA Y NO LO QUE DEBIA SER UNA REVISTA SINDICAL.

ESTAMOS TRABAJANDO EN ESO Y APROVECHO EL PARENTESIS PARA INVITAR AL LICENCIADO ROJAS QUE REGRESE A TRABAJAR UN RATO CON NOSOTROS.

POR OTRO LADO, AUNQUE SI SE HAN UTILIZADO POTENCIALES TECNOLOGICOS DE OTROS MEDIOS DE COMUNICACION, ESTOS NO HAN SIDO APROVECHADOS EN SU TOTALIDAD, ES DECIR, QUE NOS HEMOS ENFOCADO EN LO QUE ES LA COMUNICACION ESCRITA Y HEMOS PERDIDO LOS... NOS HA FALTADO IMAGINACION PARA DESARROLLAR LOS OTROS MEDIOS.

ESTA EXPERIENCIA HA FUNCIONADO, CON SUS LIMITACIONES, EN PARTICULAR HAY QUE MENCIONAR QUE SIGUE SIENDO NECESARIO PLANTEAR LOS OBJETIVOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO, YA QUE EL NO HACERLO NOS REGRESA AL PRINCIPIO DEL PROBLEMA; ESTO ES DIFICIL PARA PARAR, YA QUE CADA AÑO CAMBIA UN TERCIO DEL COMITE EJECUTIVO Y EL QUE LOS DIRIGENTES DURAN SOLO 3 AÑOS EN SUS PUESTOS SIN POSIBILIDAD DE REELECCION, ESTO OCASIONA QUE ALGUNOS PROGRAMAS NO SE CONCLUYAN O NO TENGAN CONTINUIDAD.

DE TODO ESTO SE DESPRENDE LA CONCLUSION DE QUE TAMBIEN NECESITAMOS INTRODUCIR OTROS SISTEMAS QUE APOYEN EL DESARROLLO DE LA EDUCACION SINDICAL PARA QUE A PARTIR DE ESTO, LOGREMOS PROMOVER MAYOR CONCIENCIA EN EL GREMIO, YA QUE EL TIPO DE COMUNICACION DE UN GRUPO SOCIAL ES UN INDICADOR DE SUS CARACTERISTICAS.

ES UN CIRCULO VICIOSO, TENEMOS UNA COMUNICACION DEFICIENTE POR UNA FALTA DE EDUCACION SINDICAL, TENEMOS UNA POBRE EDUCACION SINDICAL, POR UNA FALTA DE COMUNICACION. ESTAMOS TRABAJANDO EN MEJORAR LOS SISTEMAS DE EDUCACION SINDICAL, PA

RA TRATAR DE TOMAR LA Y AMPLIAR LOS MEDIOS Y SISTEMAS DE CO
MUNICACION ENTRE... INTERGREMIAL.

PARA DAR SOLUCION A ESTOS PROBLEMAS SE REQUIERE UNA EVALUACION
CONTINUA Y DE REPLANTEARSE CONSTANTEMENTE, TANTO LA EFECTIVI-
DAD DE LOS CANALES, COMO LA CREACION DE NOVEDOSOS INSTRUMEN-
TOS QUE INVOLUCREN LA IMAGINACION DE LOS COMUNICADORES, PARA
ENFRENTAR LOS NUEVOS RETOS QUE SE NOS PRESENTAN CONTINUAMEN-
TE DENTRO DEL MOVIMIENTO OBRERO.

CREO QUE LA FALTA QUE HEMOS TENIDO DEL ACERCAMIENTO DE LOS CO
MUNICADORES HACIA LO QUE ES EL SECTOR SOCIAL, UN MOVIMIENTO
OBRERO, ES DEBIDO A LA IMAGEN DE QUE EL COMUNICADOR VA A LLE-
GAR A TRABAJAR A UN SINDICATO, LE VAN A DAR UNA OFICINA EN
UN RINCON Y AHI VA A ESTAR TRABAJANDO EN DISCURSOS DEL SECRE-
TARIO GENERAL Y LA REALIDAD ES OTRA.

HUBO UNA REFORMA EN EL ARTICULO 26 CONSTITUCIONAL, LO CUAL PER-
MITE AL SECTOR... ABRE EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMIA, EN ES-
TE SENTIDO LAS GRANDES ORGANIZACIONES SINDICALES Y LAS NO TAN
GRANDES COMO ES LA NUESTRA. ESTAMOS TRABAJANDO PARA PARTICI-
PAR DENTRO DE LO QUE ES EL CAPITAL, ES DECIR, EL COMUNICADOR
AHORA SE ENFRENTA A UN NUEVO RETO EN LA COMUNICACION SINDICAL,
TRATAR DE... DE ENLAZAR DOS POSICIONES QUE PUEDEN SONAR ANTI-
TETICAS, POR UN LADO EL TRABAJO Y POR OTRO LADO EL CAPITAL.

AHORA EL COMUNICADOR TIENE... TENDRA LA MISION DE ENLAZARLAS

Y COMUNICARLAS A LA SOCIEDAD PARA DAR A CONOCER ESTA OPCION, TENGA O NO RESULTADOS.

NOSOTROS CONSIDERAMOS QUE LOS COMUNICADORES PUEDEN Y DEBEN DI
RIGIR SUS ESFUERZOS A BUSCAR FORMAS PARA QUE ESTOS PROCESOS
DE COMUNICACION LOGREN SUS OBJETIVOS, PARA ELLO, QUIEREN ESTU
DIAR A FONDO EL CONTEXTO EN QUE SE ESTA DANDO LA ACTUACION
DE ESTOS GRUPOS DE LA SOCIEDAD MEXICANA Y LAS NECESIDADES DE
COMUNICACION, A PARTIR DE LA REALIDAD DE CADA AGRUPACION.

POR OTRA PARTE, SE IMPONE LA OBLIGACION DE SENSIBILIZAR A -
LAS DIRIGENCIAS Y BASES SINDICALES PARA QUE UTILICEN LOS
INSTRUMENTOS QUE LOS COMUNICADORES PUEDEN PROPORCIONAR Y DE
ESTE MODO INCIDIR EN EL DESARROLLO DE LOS GRUPOS SOCIALES.

CONSIDERAMOS QUE HAY LA OBLIGACION, POR UNA PARTE, DE LAS PER
SONAS QUE ESTAMOS TRABAJANDO DENTRO DEL MOVIMIENTO OBRERO, DE
SENSIBILIZAR A LOS COMUNICADORES Y A LOS DEMAS DIRIGENTES PA
RA QUE UTILICEMOS LOS SERVICIOS DE LOS COMUNICADORES. TAM-
BIEN EXISTE LA OBLIGACION DE LOS COMUNICADORES DE SENSIBILI
ZAR, DE CREARLE ESTA CONCIENCIA, EN LAS DIRIGENCIAS, EN LAS
BASES SINDICALES. ES UNA LABOR EN COMUN QUE SE DEBE DE DAR.

HAY, DENTRO DE LO QUE ES BIEN IMPORTANTE, ^Y SE NOTA, LAS NUEVAS
GENERACIONES DE COMUNICADORES, ES QUE HAY UNA PRACTICA QUE -
AFORTUNADAMENTE HA IDO DESAPARECIENDO POR UN LADO POR LOS -
PROBLEMAS ECONOMICOS QUE HAY EN EL PAIS, Y POR OTRO LADO, CO

MO DECIA, LAS NUEVAS GENERACIONES DE COMUNICADORES, LA PRACTICA, EL LLAMADO CHAYOTE, EL LLAMADO EMBUTE, LO QUE SEA...

EN
LOS MEDIOS DE COMUNICACION SINDICAL ESTO HA IDO DESAPARECIENDO, ESTO NOS DA LA IDEA DE QUE HAY UNA INTENCION DE LLEVAR ^{UN PERIODISMO} UNA COMUNICACION MAS ETICA, POR LA GENTE QUE ESTA ALLEGADA A ESTOS MEDIOS.

EL... AQUI... TRATANDO DE ORIENTAR MAS LO QUE ERAN LAS PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO PARA PASAR LA PONENCIA, HABLANDO DE LAS PRACTICAS PROFESIONALES, PUES PRACTICAMENTE, LO QUE SON LAS PRACTICAS PROFESIONALES Y LAS PERSPECTIVAS DE DESARROLLO EN EL MEDIO DE LA COMUNICACION SINDICAL, SON MUY AMPLIAS, ESTAN PRACTICAMENTE DESIERTO, EN LOS ESPACIOS, SE HAN CERRADO, NECESITAMOS ABRIRLOS.

EL CONGRESO DEL TRABAJO, LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO, HAN LUCHADO POR UN CANAL DE TELEVISION QUE NO SE HA DADO, LOS ESPACIOS DE TELEVISION QUE SE DAN AL MOVIMIENTO OBRERO SON A LAS 12 DEL DIA, EN EL PROGRAMA "NOSOTROS LOS TRABAJADORES," CREO QUE LAS AMAS DE CASA SOLO LES INTERESA MAS VER A CHEPINA PERALTA QUE LO QUE DIGAN LOS TRABAJADORES, ES DECIR, LOS MEDIOS, DEFINITIVAMENTE, NO LOS HEMOS SABIDO UTILIZAR POR UN LADO Y POR OTRO LADO, NO HEMOS LOGRADO QUE... TENER UNOS MEDIOS EFICIENTES PARA NUESTRA COMUNICACION. EN ESTE SENTIDO, INSISTO, EL CAMPO DE LA COMUNICACION SIEMPRE, PRACTICAMENTE ESTA VIRGEN Y HAY MUCHO QUE TRABAJAR, PUES, ES TODO LO QUE TENDRIA QUE DECIRLES EN CUANTO A LA COMUNICACION SINDICAL Y COMO LO VEMOS LOS PILOTOS AVIADORES.

GRACIAS, ... (aplausos)...

BIEN... SE RUEGA UNA SUGERENCIA, POR FAVOR VAYAN ANOTANDO - LAS DUDAS E INQUIETUDES QUE TENGAN EN LAS HOJAS QUE VIENEN EN SUS CARPETAS, ¿YA NO TIENEN?, EN CUALQUIER OTRO PAPEL DISPONIBLE O LAS SRITAS. EDECANES LES PUEDEN FACILITAR MAS FORMAS - PARA QUE EL PROCESO DE LA RECOLECCION DE LAS PREGUNTAS SEA MAS AGIL, PORQUE VAMOS UN POCO RETRASADOS.

SIN LUGAR A DUDAS, LA COMUNICACION DE LA CIENCIA CIENTIFICA O TODO ESTE TIPO DE PRACTICAS QUE DE ELLA DERIVAN, HAN COBRADO VIGENCIA, MAS QUE VIGENCIA, HAN COBRADO UN AUJE EN LOS ULTIMOS AÑOS.

EN ESTE SENTIDO, CREO QUE VA A SER MUY INTERESANTE LA PARTICIPACION DEL PROFESOR HORACIO GARCIA FERNANDEZ, ES EGRESADO DE LA U.N.A.M., ES UN HOMBRE DE CIENCIAS, CIENTIFICO, DE LA AREAS DE QUIMICA Y FISICA QUE ADEMAS SE HA DEDICADO A UN TERRITORIO, A UNA ACTIVIDAD MUY INGRATA, SEGUN LOS DIVULGADORES CIENTIFICOS QUE ES PRECISAMENTE LA DIVULGACION DE LA CIENCIA.

EL PROFESOR HORACIO GARCIA FERNANDEZ, HA SIDO EDITOR DE LA REVISTA "CHISPA" QUE ES UNA REVISTA PARA NIÑOS DE DIVULGACION CIENTIFICA, TAMBIEN HA SIDO EDITOR DE LA REVISTA DEL CONSUMIDOR, EDITOR DEL PERIODICO DEL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR, ES UN CONNOTADO PERIODISTA, ^{USTEDES} ^ SEGUROAMENTE HAN VISTO SU NOMBRE EN LOS DIRECTORIOS DE LAS ESCUELAS DE PUBLICACIONES DE

CIENCIA, DE DIVULGACION DE LA CIENCIA EN EL PAIS Y EN LOS CONTENIDOS DE SUS PUBLICACIONES, PERIODISTA, AUTOR DE INNUMERABLES ARTICULOS COMO LOS PUBLICADOS EN LA REVISTA "CHISPA", E INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA QUE SE LLAMA AHORA "ICIT" Y EN LA REVISTA "CIENCIA Y DESARROLLO DEL CONACyT", Y ADEMAS ES CRIBE EN EL PERIODICO "EL DIA" EN LA SECCION TESTIMONIOS Y DOCUMENTOS.

HA SIDO SECRETARIO GENERAL DE LA ASOCIACION MEXICANA DE PERIODISTAS CIENTIFICOS Y VICEPRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE LA SOCIEDAD MEXICANA PARA LA DIVULGACION DE LA CIENCIA Y LA TECNICA QUE SON LOS DOS ORGANISMOS QUE AGRUPAN A LOS PRINCIPALES DIVULGADORES DE LA CIENCIA EN EL PAIS.

ADEMAS ES EDITOR, PARA LA CASA "LAROUSSE", Y AUTOR DE CINCO LIBROS QUE TRATAN PRECISAMENTE DE LA DIVULGACION DE LA CIENCIA.

CON USTEDES, EL MAESTRO HORACIO GARCIA FERNANDEZ:

...(aplausos)...

MUCHAS GRACIAS,... NO SE SI SE OYE... ¿SE OYE BIEN?...

VOLUMEN... ¿AHORA SI?, ... AHORA SI ESTA MEJOR, ¿VERDAD?...

ESTOY UN POCO AFONICO, PERO ESPERO DARME A ENTENDER.

AGRUPE LAS RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS EN UN CONTEXTO QUE CREO

QUE ES EL QUE LES DA SENTIDO, YO LES AGRADECERIA QUE SI ALGUNA DE LAS RESPUESTAS NO QUEDA COMPLETA, INDUDABLEMENTE, EN LAS PREGUNTAS SUYAS, PODREMOS CONTESTARLAS MAS AMPLIAMENTE Y MEJOR.

SOBRE LA DIVULGACION CIENTIFICA, ¿QUE MOTIVOS EVIDENTES IMPULSAN LA NECESIDAD DE DIVULGAR LA CIENCIA EN MEXICO?, UN DATO OBJETIVO: PARA UNA POBLACION DE 80,000,000 DE HABITANTES APROXIMADAMENTE, EL PAIS CUENTA CON UN DOCTOR POR CADA 80,000 PERSONAS. ESTO EN APARIENCIA BASTA PARA ENTENDER QUE ES URGENTE ELEVAR EL NUMERO DE TECNICOS Y CIENTIFICOS DE QUE DISPONEMOS Y EN CONSECUENCIA ES URGENTE TAMBIEN, CONSEGUIR EL APOYO DE LA OPINION PUBLICA PARA UNA POLITICA DE ACCION EN ESE SENTIDO.

QUIERO ACLARAR QUE ME REFIERO A DOCTORES, NO A MEDICOS, EL MEDICO TIENE UNA LICENCIATURA EN MEDICINA, ESTOY HABLANDO DEL GRADO DE DOCTORADO.

POR OTRO LADO, LA DEPENDENCIA ECONOMICA, LA REVOLUCION TECNOLOGICA, AMENAZAN AMBAS CON DEJARNOS DEFINITIVAMENTE ATRASADOS Y MAS DEPENDIENTES, cada VEZ DEL EXTERIOR.

ES MUY IMPORTANTE ENTENDER, QUE LA CIENCIA ES FUNDAMENTALMENTE UN CONJUNTO DE CONOCIMIENTOS. CUANDO ESE CONJUNTO DE CONOCIMIENTOS SE APLICA A LA FUNCION DE UN CIERTO PROBLEMA PRACTICO, SE TRANSFORMA EN TECNOLOGIA. CUANDO LA TECNOLOGIA

INCIDE EN UN PROBLEMA SOCIAL IMPORTANTE, EN LA PRODUCCION DE UN SERVICIO, O DE ALGUNA MATERIA, SE TRASFORMA EN ECONOMIA.

Y LA ECONOMIA ES OBJETO DE INTERES POLITICO, SOBRE TODO CUANDO DA PODER ECONOMICO, Y PUEDE SER PODER POLITICO ^{HACIA} EL INTERIOR DE UN PAIS, O HACIA EL EXTERIOR DE UN PAIS.

EL DOMINIO, POR EJEMPLO, DE LA TECNOLOGIA DE LA PRODUCCION DE ALIMENTOS, HA PERMITIDO EN ESTE MOMENTO, A QUIEN LA DOMINA, HACER DEL HAMBRE, EL NEGOCIO MAS INMORAL DEL MUNDO. EL HAMBRE ES MUCHO MAS QUE UN JINETE DEL APOCALIPSIS A QUE NO PODEMOS ENFRENTAR, ESO ES UN NEGOCIO INMORAL.

SOLO COMPETIDO CON OTRO NEGOCIO, TAN INMORAL COMO EL HAMBRE, EL NEGOCIO DE LA GUERRA, LA GUERRA NO NOS AMENAZA PORQUE SEAMOS LOCOS, SINO PORQUE ES UN NEGOCIO INMORAL DE UN GRUPO DE PERSONAS.

ESTO, CREO QUE SON EJEMPLOS MUY CLAROS, DE QUE MANERA EL CONTROL CIENTIFICO PUEDE LLEGAR A SER UN CONTROL DE UN ENORME INTERES PARA TODOS NOSOTROS.

UNA POBLACION MAS EDUCADA EN EL TERRENO CIENTIFICO, PODRIA SER FACTOR DECISIVO EN EL HALLAZGO DE SOLUCIONES PROPIAS A NUESTROS PROBLEMAS, QUE SON MUCHOS.

ENTONCES, ASI ENTENDIDO EL PROBLEMA, APARENTEMENTE YA ESTA DE

FINIDO EL PROBLEMA, EL ASUNTO, NO QUEDA MAS QUE METER EL HOMBRO Y DIVULGAR LA CIENCIA, PERO ¿QUE ES DIVULGAR LA CIENCIA?, ME TEMO QUE NO PUEDO SER TAN CLARO, EN PRIMER LUGAR SE ME PUEDE DECIR QUE ES TAL LA NECESIDAD DE NUESTRO PUBLICO, QUE NO HAY PORQUE PARARSE A MEDITAR, ESTIMANDO A NUESTRO PUBLICO MEXICANO.

ESCOJAMOS CUALQUIER TEMA, QUE EN NUESTRA ESPECIALIDAD NOS PAREZCA INTERESANTE, Y EXPONGAMOSLO, YA SEA EN CONFERENCIA PUBLICA, A TRAVES DE LA RADIO, LA TELEVISION, REVISTAS O LIBROS, ES DECIR, A TRAVES DE CUALQUIER MEDIO DE COMUNICACION.

YO CREO QUE ES AQUI, DONDE SE HA COMETIDO FRECUENTEMENTE UN PRIMER ERROR, CREO QUE SE HA COMETIDO UN ERROR, TANTO EN LA DIVULGACION DE LA CIENCIA COMO EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS EN LAS ESCUELAS.

EL ERROR IMPORTANTE DE NO ENTENDER QUE LA CIENCIA ES UNA PARTE DE LA CULTURA Y QUE SIEMPRE QUE CONFUNDIMOS LA PARTE CON EL TODO, TENEMOS UNA VISION FALSA DE LAS COSAS.

ES UNA PARTE DE LA CULTURA, NO ES UNA CULTURA APARTE; EN MEXICO, PAIS CON UNA POBLACION QUE EN PROMEDIO SOLO ALCANZA, SEGUN LAS ULTIMAS NOTICIAS, OPTIMISTAS, EL 6° AÑO DE PRIMARIA, DEBERIA SER EVIDENTE QUE LAS NECESIDADES DE INFORMACION SE REFIEREN A TODO LO QUE ES CULTURA, NO SOLO CIENCIA, TECNICA, TAMBIEN LITERATURA, MUSICA, HISTORIA, ARTE, FILOSOFIA

FIA, ETICA, ETC., TAMBIEN DEBERIA SER EVIDENTE PARA CUALQUIER PERSONA CULTA, QUE LA CIENCIA, O MEJOR EL CONOCIMIENTO CIENTIFICO, NO ES UNA ENTELEQUIA AISLADA SINO ALGO QUE TIENE SENTIDO SOLO CUANDO SE RELACIONA CON LO QUE PASA A NUESTRO ALREDEDOR, CON LO QUE NOS PASA A LOS SERES HUMANOS.

LA CIENCIA TIENE SENTIDO, CUANDO LA RELACIONAMOS CON LAS DEMAS RAMAS DE LA CULTURA, NO CUANDO LA ENAJENAMOS PRETENDIENDO AISLARLA DE SU CONTEXTO.

POR DESGRACIA, MUCHOS INTENTOS DE DIVULGAR LA CIENCIA SE RELACIONAN CON ESTA ACTITUD ENAJENANTE QUE POR FUERZA, CREA, - DESINTERES O NEUROSIS. LA GENTE NO SE INTERESA EN LO QUE NO SIENTE SUYO. INTERESARSE EN ALGO, OLVIDANDOSE DE TODO LO DEMAS, SOLO PUEDE PRODUCIR NEUROSIS.

LA ENSEÑANZA DE LA CIENCIA, ADOLECE, A MI PARECER, DEL MISMO DEFECTO.

LOS PROGRAMAS Y PLANES DE ESTUDIO ABUNDAN EN TEMAS DIFICILES, INTERRELACIONADOS CON LO QUE A LA PERSONA LE ESTA PASANDO EN LA ETAPA DE SU VIDA EN QUE SE VE OBLIGADO A ESTUDIAR CIENCIA.

EL PUBLICO, EL ALUMNO, EL NIÑO, EL JOVEN, OYE HABLAR DE UN MATRIMONIO MILLONARIO QUE PUEDE TENER UN HIJO HEREDERO, DESPUES DE MUERTOS. OYE HABLAR DE LA POSIBILIDAD DE ALMACENAR SEMEN Y OVULOS, CUANDO NO EMBRIONES; DURANTE 50, 100, 500 -

AÑOS, PARA USARLOS DESPUES DE ESE TIEMPO EN UNA FECUNDACION IN VITRO, IMAGINANDOSE LO QUE OCURRIRIA, SI AHORA NOS DIJERAN QUE ACABA DE NACER UN HIJO DE CUAUHTEMOC, O UN HIJO DE CUAUHTEMOC Y LA CORREGIDORA, TODO ES POSIBLE. ... (risas)...

OYE HABLAR, DE ESTACIONES CONSTRUIDAS EN EL ESPACIO, A LAS - QUE PUEDE LLEGAR ALGUNO DE SUS NIETOS, ALGUNO DE SUS NIETOS EN VACACIONES. ... (risas)...

OYE HABLAR DE PUEBLOS QUE SON MUY SANOS, GRACIAS A UN BUEN - PROGRAMA DE EDUCACION FISICA Y CORRECTA ORGANIZACION DE LA - PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE ALIMENTOS.

OYE HABLAR DE LA COLONIZACION DEL FONDO DEL MAR; Y NOSOTROS, EN LA CLASE DE QUIMICA, LE OFRECEMOS HABLAR SOBRE EL PESO - EQUIVALENTE. EN LA DE FISICA, SOBRE LA VISCOSIDAD Y EL GASTO, EN BIOLOGIA, SOBRE LAS CARACTERISTICAS DE LOS HELECHOS; Y EN MATEMATICAS, SOBRE EL INTERES COMPUERTO.

SEGURAMENTE, TODO ES NECESARIO, PARA EL ESPECIALISTA, PERO LO PODRIAMOS RACIONALIZAR MEJOR, LA DISTRIBUCION DE LOS TEMAS Y PROGRAMAS, Y HACER MUCHO MAS INTERESANTE NUESTROS PLANES DE ESTUDIO, SI ENTENDIERAMOS, QUE ANTES QUE FORMAR ESPECIALISTAS, TENDREMOS QUE AYUDAR A QUE SE FORMEN SERES HUMANOS; POR TANTO, PARA MI, DIVULGAR LA CIENCIA ES SOLO UNA PARTE DE OTRO PROBLEMA MAYOR, DIVULGAR LA CULTURA; PERO TAMBIEN ES MOLESTA LA PALABRA DIVULGAR, TAMBIEN LE CONFUNDE Y CREO QUE VA DE ACUERDO

CON ESA PERCEPCION, PARA MI, INADECUADA, DEL PROBLEMA.

EL DIVULGAR LA CIENCIA, O DIVULGAR LA CULTURA, PUEDE SER SINONIMO DE PROYECTAR UNA INFORMACION QUE CONSIDERAMOS VALIOSA, A LA MAYOR PARTE POSIBLE DE UN PUBLICO, LA PREGUNTA QUE ME PARECE CLAVE, EN ESTE CONTEXTO, ES LA SIGUIENTE:

¿PARA QUE QUEREMOS DIVULGAR LA CIENCIA?

SI SOLO SE TRATARA DE TRASMITIR CONOCIMIENTOS, PODRIAMOS FACILMENTE SER CONFUNDIDOS POR SERES EXTRATERRESTRES O MAQUINAS PARLANTES, O LOROS EVOLUCIONADOS.

YO CREO QUE QUIEN PRETENDA DIVULGAR LA CIENCIA DEBE SABER QUE, AL HACERLO, PARTICIPA DE ALGO MAS IMPORTANTE QUE LA MERA TRASMISION DE UN CONOCIMIENTO, PARTICIPA DE UN PROCESO QUE IMPLICA LA COMPRESION DE ESE CONOCIMIENTO Y LA UTILIZACION DEL MISMO POR PARTE DE LA PERSONA, SE TRATA DE USAR LA INFORMACION PARA DESARROLLAR APTITUDES, HABITOS, HABILIDADES; ES DECIR, ESTAMOS FRENTE A UN FENOMENO QUE IMPLICA UNA TOMA DE CONCIENCIA Y UN CAMBIO DE ACTITUDES. UN PROCESO EDUCATIVO.

SI EL ESCRITOR, O COMERCIANTE, MAESTRO, NO SE DA CUENTA QUE AL INFORMAR, CONFORMA, ES DECIR, EDUCA, PERDERA MUCHAS OPORTUNIDADES, VALIOSAS DE COMUNICACION.

LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS Y LA DIFUSION DEL CONOCIMIENTO

CIENTIFICO, SON TAMBIEN, UNA PARTE DE UN PROCESO EDUCATIVO.

DIFUNDIR LA CIENCIA TIENE SENTIDO, CUANDO ES PARTE DE LA INTENCION MAS AMPLIA DE EDUCAR.

EL OBJETIVO NO ES LA CIENCIA, SINO EL DESARROLLO DE LA PERSONA; SE TRATA DE USAR LA CIENCIA COMO MEDIO, Y NO COMO UN FIN EN SI MISMA. MATICES DE LA DIFUSION DE LA CIENCIA.

CUANDO SE PRETENDE HACER DIVULGACION CIENTIFICA DENTRO DEL MARCO EDUCATIVO Y CULTURAL MAS AMPLIO, AL QUE NOS HEMOS REFERIDO, ES IMPORTANTE TOMAR EN CUENTA, LA EDAD Y EL NIVEL SOCIOECONOMICO DEL PUBLICO AL QUE NOS DIRIGIMOS.

SI HACEMOS DIVULGACION CIENTIFICA PARA NIÑOS Y JOVENES, LA MISMA, DEBE SER PARA NOSOTROS UN RECURSO EDUCATIVO, UN MEDIO, NO UN FIN, EN SI.

CON ELLA, TRATARE DE DESARROLLAR LAS CAPACIDADES QUE LOS NIÑOS TIENEN, LA CAPACIDAD DE OBSERVACION, SU CAPACIDAD PARA DECIDIR POR SU PROPIA CUENTA EL CONOCIMIENTO, SU CAPACIDAD PARA CONSTRUIR JUGUETES, MODELOS; PERO TAMBIEN SU CAPACIDAD AFECTIVA Y SU CAPACIDAD DE GOCE.

DECIA LEVI STRAUSS, EL GRAN ETNOLOGO, QUE EL NIÑO ES UN SER CURIOSO, POR NATURALEZA SE INQUIETA, PREGUNTA, SE MUEVE, INVESTIGA; EL CIENTIFICO, TAMBIEN LO ES Y HAY QUIEN DICE QUE ES -

QUE DE ESA MANERA, EL CIENTIFICO... (se interrumpe)...

... ES IMPORTANTE PARA LOS MAESTROS, QUE SE DEN CUENTA QUE EDUCAR, NO NECESARIAMENTE SE HACE EN LA ESCUELA,

REVISTAS, LIBROS, RADIO, TELEVISION, PERIODICOS; AQUI ME TROPIEZO CON OTROS PROBLEMAS: NUESTRO 8%, SEGUN OPTIMISTAS, DE ANALFABETAS, NUESTRO PROMEDIO ESCOLAR DE PRIMARIA. ESTOS PROBLEMAS, SE REFIEREN A LA POBLACION EN GENERAL, NIÑOS Y ADULTOS DE NUESTRO PAIS.

EL ERROR, EN QUE CREO, QUE INCURREN MUCHOS BIENINTENCIONADOS DIVULGADORES, DE CREER QUE LO QUE DICEN, ES NECESARIAMENTE ENTENDIDO POR QUIENES LOS ESCUCHAN. ESTO ES MUY IMPORTANTE. CUANTO MAS ALTO ES EL NIVEL DE INFORMACION CIENTIFICA, MENOR ES EL NUMERO DE QUIENES LA ENTIENDEN Y LA MANEJAN.

LA CIENCIA, EN GENERAL, CONSTITUYE UN ASUNTO DE MAGIA INCOMPREENSIBLE PARA LA MAYORIA DE LAS PERSONAS.

EL LENGUAJE CIENTIFICO NO ES DEL DOMINIO PUBLICO; AL DIRIGIRNOS A ADULTOS, CON BAJO NIVEL EDUCATIVO Y CULTURAL, NUESTRO LENGUAJE DEBE SER TAN ACCESIBLE COMO LO SERIA PARA UN NIÑO.

Y AQUI TROPEZAMOS CON LA FALTA DE PREOCUPACION AL RESPECTO, DE QUIEN PRETENDE HACER, DIFUSION CIENTIFICA.

¿CUANTAS VECES HEMOS OIDO CRITICAR?, ESTA PERSONA CRITICA

AL QUE NO LO ENTIENDE, PARTIENDO DE LA PEREGRINA IDEA DE QUE
AQUEL LO DEBE ENTENDER.

EN ESOS CASOS, HAY POR LO MENOS DOS IGNORANTES, EL QUE ESCU-
CHA Y EL QUE HABLA; PORQUE ESTE IGNORA QUE EL OTRO NO TIENE
PORQUE ENTENDERLO; PERO DE LOS DOS, YO PREFIERO AL QUE ESCU
CHA, PORQUE POR LO MENOS, EN SU CASO ESTA CLARO PORQUE NO EN
TIENDE, HAY UNA JUSTIFICACION A SU IGNORANCIA.

...(aplausos)...

TENGAMOS CUIDADO, TENGAMOS CUIDADO, SI BUSCAMOS COMUNICACION,
PREOCUPEMOSNOS POR CONOCER EL LENGUAJE DE QUIEN NOS ESCUCHA,
COMO DIVULGADORES DE LA CIENCIA EN MEXICO, USEMOS TERMINOS
SENCILLOS, PALABRAS SENCILLAS, LENGUAJE DIRECTO; SINO ENCON
TRAMOS LOS TERMINOS CLAROS Y ACCESIBLES, ES QUE NOSOTROS NO
ENTENDEMOS MUY BIEN EL ASUNTO, O ESTE ES INEXPRESABLE CON -
PALABRAS.

EN AMBOS CASOS, ES MEJOR NO TRATAR DE EXPLICARLO A OTROS -
MIENTRAS NO LO ENTENDAMOS NOSOTROS. ¿EN QUE CONSISTE ENTON-
CES LO EDUCATIVO?, EN DESPRENDERSE EN GRAN PARTE DEL CONO-
CIMIENTO ^{QUE SABEMOS} IMPRESCINDIBLE PARA RESOLVER PROBLEMAS DEL PRESENTE,
SOLO PORQUE LOS NIÑOS, JOVENES Y PUBLICO EN GENERAL, DICEN:
NO ENTIENDO .

DESDE LUEGO QUE NO, PERO SI PROBABLEMENTE, EN DESCENDER DE LA
CUMBRE, HASTA ESTABLECER CONTACTO REAL Y VERDADERO CON LA -

INTELIGENCIA Y CAPACIDAD DEL PUBLICO. Y DESPUES, EN VOLVER A SUBIR, SIN DEJARLO SOLO, PASO A PASO, HASTA ACOMPAÑARLO EN LA CONQUISTA, AHORA SUYA, DE ESA CUMBRE.

UNO DE LOS NIVELES MAS DIFICIL DE LA DIFUSION DE LA CIENCIA SE DA SIN EMBARGO, NO FRENTE A LAS PERSONAS DE BAJO NIVEL CULTURAL; LAS QUE A FINAL DE CUENTAS ESTAN AVIDAS DE SABER, SINO FRENTE A LAS DE PREOCUPACION Y PREPARACION SUPERIOR, UNIVERSITARIAS, PERO CUYO CAMPO DE INTERES, NO CAE DIRECTAMENTE EN EL DE LAS CIENCIAS.

ME REFIERO A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE A TEMPRANA EDAD DECIDIERON QUE LA CIENCIA NO ERA ASUNTO SUYO, QUE ERA ABURRIDA, QUE DESCONECTABA DE LO AUTENTICAMENTE HUMANO Y DECIDIERON SER ABOGADOS, LITERATOS O FILOSOFOS, ALEJADOS DE TODO CONTACTO, CON LO QUE ELLOS IMAGINAN SER LA CIENCIA.

QUE LOS DIFERENTES TIPOS DE PUBLICO A LOS QUE ME HE ENFRENTADO, ESTE HA SIDO PARA MI EL PEOR, CUANDO HE CONSEGUIDO ARRANCARLE ALGUN GESTO DE AMABLE SORPRESA ¡QUE INTERESANTE!, ESTO HA IDO ASOCIADO A UNA ACTITUD PATERNALISTA, DE SUPUESTA COMPRESION HACIA EL JUEGUITO CIENTIFICO, PERO A LOS TRES MINUTOS HAN REGRESADO A SUS ESQUEMAS MENTALES DE SIEMPRE.

NUNCA FALTA EL MAESTRO O LA MAESTRA DE HISTORIA, QUE CONFUNDA SIEMPRE A LA CIENCIA CON LA TECNOLOGIA, AMBAS CON TECNOLOGIA IMPORTADA; ESTA COMPENETRACION IMPERIALISTA, EN CON

SECUENCIA FINAL, AL CIENTIFICO CON ^{INFELIZ} SUJETO IGNORANTE MANI
PULADO POR LA C.I.A. ... (risas)... ... (aplausos)...

ESTOS ADULTOS UNIVERSITARIOS, TEMO PARA MI, QUE PERTENECEN A
UNA DE LAS PEORES CASTAS DE LA ESPECIE HUMANA.

SI YO ESCRIBIERA "LA DIVINA COMEDIA" NO DUDARIA, RESPECTO AL
LUGAR DONDE COLOCARLOS POR EL RESTO DE LA ETERNIDAD. ... (ri-
sas)...

COINCIDO TOTALMENTE CON C.P.SNAUD, CUANDO APUNTA EN "LAS DOS
CULTURAS", QUE TAN MALO COMO IGNORAR QUIEN ES EL AUTOR DE -
"HAMBLET", ES IGNORAR EL SENTIDO DEL PRIMER PRINCIPIO DE LA
TERMODINAMICA. EN EFECTO, ¿PORQUE HA DE SER PEOR IGNORAR -
QUIEN ES EL DE LA CELESTINA? QUE NO SABER ¿DE QUE ESTAN CONS-
TITUIDOS LOS CROMOSOMAS?, ¿QUE TANTO DETERMINAN EN NUESTRAS -
VIDAS?; LA TENDENCIA A SEPARAR EN LA EDUCACION TRADICIONAL,
LAS CIENCIAS DE LAS HUMANIDADES, HA SIDO NEFASTA, TANTO POR
LO MENOS, COMO LO QUE PRETENDEN HACERNOS A LOS CIENTIFICOS OL-
VIDAR LA IMPORTANCIA DE LA LITERATURA, LA HISTORIA Y EL ARTE.

POR OTRA PARTE, TENDEMOS SIEMPRE A PENSAR Y ACTUAR COMO RE-
PRESENTANTES DEL MEDIO URBANO, SOMOS FLORES DE BANQUETA, -
¿CUANDO NOS HEMOS PREOCUPADO DE MATIZAR NUESTRA DIVULGACION,
PENSANDO EN LAS DIFERENCIAS ENTRE LA CIUDAD Y EL CAMPO?, -
LOS CAMPESINOS ESTAN AUN MAS NECESITADOS DE FORMACION QUE -
LOS HABITANTES DE LAS CIUDADES Y LAS RAZONES SON EVIDENTES.
ESTOY HABLANDO DE MEXICO, ESPECIALMENTE DE PAISES COMO EL NUBS

TRO. PARA HACER UNA BUENA LABOR DE DIFUSION EDUCATIVA CIENTIFICA, DEBERIAMOS IR A LOS CAMPESINOS, METERNOS A LAS ESCUELAS RURALES, OBSERVAR SUS COMUNIDADES Y A PARTIR DE ESTA INFORMACION, PLANEAR NUESTRA ACTIVIDAD DIVULGADORA.

DE OTRA MANERA, SE CORRE EL RIESGO DE CAER, COMO HASTA EL MOMENTO, EN UNA SEUDOINFORMACION, TOTALMENTE DESCONECTADA DE LA REALIDAD O ...(se interrumpe)... LUCHANDO POR ENTENDERSE MUTUAMENTE.

(B) PREPARAR A LOS PERIODISTAS EN ESPECIALIDAD DE PERIODISMO CIENTIFICO, O DIVULGACION CIENTIFICA; CREANDO CURSOS ESPECIALES DEDICADOS A ELLOS.

(C) PREPARA AL CIENTIFICO INTERESADO EN DIVULGACION A QUE APRENDA LO QUE NO SABE, COMUNICARSE CON EL PUBLICO CARENTE DE CULTURA.

YO CREO QUE LAS TRES SON VALIDAS Y QUE SE ESTAN DANDO EN NUESTRO MEDIO, PROPORCIONANDO MUCHAS SATISFACCIONES A TODOS LOS QUE ESTAMOS METIDOS EN EL JALEO.

PERO TAMBIEN CREO QUE LA SOLUCION NO DEBERIA DEPENDER DE LA INICIATIVA PARTICULAR DE LOS QUE ESTAMOS HACIENDO ESA LABOR, ES EN LAS UNIVERSIDADES, EN LAS ESCUELAS DE PERIODISMO Y COMUNICACION, DONDE DEBERIA SURGIR INICIATIVAS DIRIGIDAS A LA

PREPARACION DE ESPECIALISTAS EN LA DIVULGACION CIENTIFICA EN
TODAS SUS MODALIDADES.

ESPECIALISTAS, ESPECIALMENTE EN NECESARIOS EN ESTOS MOMENTOS
DE LA HISTORIA EN TODO EL MUNDO, Y QUE GENERARIAN CAMPO DE
TRABAJO, ES AHI, DONDE PODRIAN INCORPORARSE ^A LOS PLANES DE ES-
TUDIO MATERIAS OPTATIVAS, SEMINARIOS, TALLERES DE PERIODISMO
CIENTIFICO, EN LOS QUE SE PREPARARAN ESOS PERIODISTAS.

ES AHI, DONDE PODRIA EXTENDERSE Y APLICARSE EL CONTENIDO DE
LOS PLANES DE ESTUDIO DE POSGRADO, HASTA ABARCAR UNA MAESTRIA
EN DIVULGACION CIENTIFICA Y/O PERIODISMO CIENTIFICO.

LO TRISTE, Y VERGONZOSO ES QUE ^{AUN} NO EXISTE NINGUNA INICIATIVA
PROFUNDA ^{DE ESTE ESTILO} PARA UNA ESCUELA SUPERIOR EN ESTE PAIS, Y QUE LA LA-
BOR DE DIFUSION CULTURAL ^Y DE DIVULGACION AUN SE CONSIDERE IN-
FERIOR EN VALOR ACADEMICO AL DE LA DOCENCIA Y LA INVESTIGA-
CION.

ESTO NO SOLO ES UN PROBLEMA DE PREJUICIO, NO, ES UN PROBLEMA
DE CULTURA, MUCHAS PERSONAS SE HAN PREOCUPADO POR ESTE PROBLE-
MA Y SE HAN SUGERIDO ALGUNAS ACCIONES, PERO SE TRATA, TODAVIA
DE DIVULGADORES, PERIODISTAS CIENTIFICOS QUE DE MANERA INDI-
VIDUAL TRATAN DE INFLUIR EN QUIENES PODRIAN TOMAR DECISIONES
AL RESPECTO.

UNA DE ESTAS INICIATIVAS, ES LA DE LA LICENCIADA NORMA HERRE-

RA, MIEMBRO TITULAR DE LA SOCIEDAD MEXICANA PARA LA DIVULGACION DE LA CIENCIA Y LA TECNICA.

LA LICENCIADA HERRERA, ...(se interrumpe)... DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES DE LA U.N.A.M., UN PROYECTO PARA ABRIR EL PRIMER SEMINARIO-TALLER DE PERIODISMO CIENTIFICO.

¿EN QUE CONSISTE ESTE PROYECTO DE SEMINARIO-TALLER?, A GRANDES RASGOS, EN COMBINAR UN NUMERO DE SESIONES, DOS A LA SEMANA - DURANTE TRES O SEIS MESES, UNA MESA REDONDA, UN PANEL, UNA CONFERENCIA IMPARTIDA POR ALGUN O ALGUNOS INVITADOS DE LOS ALUMNOS, CON UN TALLER DE ELABORACION Y SUPERVISION DE TEXTOS PARA PERIODICO, PARA REVISTA, PARA TELEVISION, GUION DE RADIO, ELABORADOS POR LOS ASISTENTES AL SEMINARIO Y SUPERVISADOS POR EL RESPONSABLE DEL SEMINARIO-TALLER, QUIEN A SU VEZ PUEDE INVITAR A CORRECTORES DE ESTILO, REDACTORES, PARA QUE ENRIQUEZCAN EL TALLER CON SU EXPERIENCIA.

ES INCREIBLE LA CANTIDAD DE GENTE ^{DE} QUE DISPONEMOS DE UNA GRAN EXPERIENCIA, ^{DE UNA} GRAN CULTURA, DISPUESTOS A HACER ESTO. EL PROYECTO ES MUY INTERESANTE.

LA MESA REDONDA-CONFERENCIA FUNCIONARIA COMO MOTIVACION Y TEMA DE REDACCION DE TEXTOS Y POR SUPUESTO SUS CONTENIDOS SE RELACIONARIAN CON TEMAS DE INTERES PUBLICO Y PERIODISTICO.

POR OTRA PARTE, OTRAS PERSONAS, CON EL APOYO DE LA SOMEDICIT,

PROPONEN SEMINARIOS, - LA SOMEDICIT NO ES UNA MEDICINA, - ES LA SOCIEDAD MEXICANA PARA LA DIVULGACION DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA, PROPONE SEMINARIO DE TEMAS QUE PROFUNDICEN EN LAS RELACIONES ENTRE LA CIENCIA Y LA SOCIEDAD Y QUE SE DESARROLLEN EN 15 ó 30 SESIONES, EN FORMA DE CURSOS OPTATIVOS, DIRIGIDOS, TANTO A PERIODISTAS COMO ESTUDIANTES DEL AREA CIENTIFICA O DE HUMANIDADES.

SOLO SON DOS EJEMPLOS, DE LAS MUCHAS COSAS QUE SE PUDIERAN HACER CONTANDO CON LA VOLUNTAD DE HACERLAS, POR PARTE DE QUIENES PODRIAN APOYAR ESTOS PROYECTOS.

MUCHAS GRACIAS. ... (aplausos) ...

APROVECHO, QUE NOS QUEDAMOS NUBLADOS, PARA HACER UNA ACOTACION, LAS PERSONAS QUE ESTAN HACIENDO PREGUNTAS, QUE ESTAN MANDANDO YA SUS PREGUNTAS, LES SUPLICO, POR FAVOR, QUE PONGAN EL NOMBRE DE A QUIENES VA DIRIGIDA; VOY A REPETIR EL NOMBRE DE LOS PANELISTAS PARA QUE NO HAYA CONFUSIONES:

A LA EXTREMA IZQUIERDA, QUE NO ES CUESTION POLITICA, ESTA EL CAPITAN JORGE AVADID VAZQUEZ, DESPUES ESTA ALBERTO ROJAS, EL SEÑOR VIRGILIO CABALLERO; A MI DERECHA EL SR. HORACIO GARCIA FERNANDEZ, DESPUES JORGE VILLALOBOS Y GERMAN MARTINEZ - ACEVES; A LA EXTREMA DERECHA, QUE TAMPOCO ES POSICION POLITICA.

VAMOS A CONTINUAR CON
LA SIGUIENTE EXPOSICION, YO QUISIERA HACER UNA OBSERVACION, SI
ME PERMITEN EL COMENTARIO:

CUANDO ESTABA ESTUDIANDO EN LA UNIVERSIDAD, EN AQUELLAS CLASES DE RADIO, DE CRISTINA ROMO, SE HABLABA DE UN MITO DE LA RADIO, ERA LA RADIO EDUCATIVA, LA RADIO POPULAR, LA RADIO - CAMPESINA, LA RADIO QUE TIENE UN NOMBRE Y QUE ES LA RADIO DE TEOCELO, VERACRUZ.

LAS PERSONAS, JORGE VILLALOBOS Y GERMAN MARTINEZ, QUE NOS VAN A HABLAR A CONTINUACION DE ESTE MITO, QUE NO ES UN MITO, ES UNA DE LAS EXPERIENCIAS EN COMUNICACION POPULAR, UNA DE LAS EXPERIENCIAS DE PRODUCCION DE RADIO MAS... MAS INTERESANTES Y MAS MARAVILLOSAS QUE HE CONOCIDO.

JORGE VILLALOBOS, SU SEGUNDO APELLIDO ES IMPRONUNCIABLE, LO VOY A SOLTAR, ES... LLIVOUDIX... ES EXALUMNO DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DEL ITESU... (aplausos)...

LAS PORRAS... DEL AÑO 76 AL 80, FUE PROMOTOR DE FOMENTO CULTURAL EDUCATIVO A.C., EN EL PROYECTO DE HUAYACOCOTLA, Y COORDINADOR DEL MISMO ¿SI ES EL PROYECTO HUAYACOCOTLA?, BUENO, DEL AÑO 80 HASTA LA FECHA, ES ASESOR DEL FOMENTO CULTURAL Y EDUCATIVO, A.C., EN LA RADIO CULTURAL CAMPESINA DE TEOCELO, VER. Y COORDINADOR DEL MISMO.

GERMAN MARTINEZ ACEVES, ES LICENCIADO EN COMUNICACION POR LA U.A.M., XOCHIMILCO - NO HUBO PORRAS - , reacción de risas y

aplausos, - DEL AÑO 82 AL 83, FUE PRODUCTOR EN LA RADIO "LA VOZ DE LOS MAYAS", DE PETO, YUCATAN, ¿PARA LOS DE YUCATAN NO ECHAN PORRAS?, ¿NO ESTAN?; DEL 83 AL 84 INVESTIGADOR DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACION Y DEL 85 A LA FECHA ASesor DE FOMENTO CULTURAL Y EDUCATIVO, A.C., Y EN LA RADIO CULTURAL Y EDUCATIVA DE TEOCELO, VER.

EL TEMA, PUES, DE LA PRESENTACION ES, ... DE SU INTERVENCION, TAMBIEN ES RADIO Y PROMOCION SOCIAL, LA EXPERIENCIA DE RADIO CULTURAL CAMPESINA.

...(aplausos)...

MUCHAS GRACIAS, BUENAS TARDES, EN PRIMER LUGAR ME DA MUCHO GUSTO QUE ME HAYAN INVITADO, QUE NOS HAYAN INVITADO A PARTICIPAR AQUI, PORQUE A ME PARECE QUE EL MODELO VINO SURGIENDO DE RADIO, TANTO EN HUAYACOCOTLA COMO EN TEOCELO, ES UN MODELO PALIDO, EN MUCHOS SENTIDOS, Y SIN EMBARGO, MUY LIMITADO, MUY LIMITADO DESDE LA FORMACION QUE SE DA EN LAS ESCUELAS DE COMUNICACION, DESDE LOS PRINCIPIOS ECONOMICOS CON QUE SE RIGE EL PAIS, DESDE LA POLITICA CON QUE SE MANEJA LA COMUNICACION TAMBIEN EN NUESTRO PAIS Y FINALMENTE DESDE LAS OPCIONES QUE SUPONEN.

ENTONCES, A MI ME PARECE QUE NO HAY UN ESFUERZO POR PARTE DE UN GRUPO AMPLIO, DENTRO DEL PAIS, POR MUY VALIOSO QUE SEA ESTE MODELO PARA EL PUEBLO DE MEXICO, NO VA A AVANZAR.

Y ME PARECE QUE ESTE FORO DE LA CONEICC, 5° ENCUENTRO, ES UN FORO EXCELENTE COMO QUE PARA FUTURO IR CONSTRUYENDO UN MODELO DE RADIO DISTINTO AL QUE ACTUALMENTE TENEMOS EN EL PAIS.

YO CREO QUE LO QUE DECIA ALBERTO DE QUE RADIO HUAYACOTLA ES UN MITO, YO CREO QUE ES CIERTO, EN BROMA, NOSOTROS DECIMOS QUE RADIO HUAYACOTLA NO SE OYE POR ONDAS ELECTROMAGNETICAS, SINO POR ONDAS SIMBOLICAS, PORQUE LA VERDAD ES QUE SE TRASMITE EN ONDA CORTA, NO HAY RADIO EN LAS ACTUALES DE ONDA CORTA^Y EN LA REGION, NOS ESCUCHAN EN AUSTRALIA, EN ITALIA, EN ESTADOS UNIDOS, EN CANADA Y EN LAS ZONAS SE ESCUCHAN POR ARMONICOS, UN FENOMENO DE RADIO, ¿VERDAD?, ENTONCES, YO DIRIA, BUENO, Y SIN EMBARGO, SI LA HAY EN LOS CAMPESINOS, AGARRAN SUS RADIOS RECEPTORES, LE MUEVEN EL CONDENSADOR VARIABLE, AJUSTAN LA FRECUENCIA Y COMO LA ZONA ES CERCANA, LO ESCUCHAS CON UN ZUMBIDO. ASI ES COMO LO OYEN Y SIN EMBARGO, NO SE ESCUCHA SOLAMENTE EN HUAYACOTLA, SINO QUE SE ESCUCHA A 50 Y 80 KILOMETROS MAS ARRIBA EN LA SIERRA, EN CHICONTEPEC,^A DONDE ME CONSULTA QUE PUEDE OIRSE EN RADIOS ELECTRODOMESTICOS, ENTONCES YO DIGO, SON ONDAS SIMBOLICAS. ESO ES UN MITO, REALMENTE.

A QUE SE DEBE ESTE MITO, YO DIGO A QUE EL PUEBLO PARTICIPA EN LA ELABORACION DE LOS PROGRAMAS, ME PARECE QUE ES EL EXITO DE ESTE MODELO.

SOBRE ESTO ES LO QUE NOSOTROS QUERIAMOS HABLAR EN ESTA EXPOSICION Y EL OBJETIVO DE ESTA PLATICA, LO DIGO, Y LO REPITO SENCILLAMENTE, SE PERDERIAN COMO DE VALIDAR ESTA EXPE-

RIENCIA, PORQUE A FUTURO SE REQUIERE, SI QUEREMOS QUE CONTINUE EL APOYO DE UN AMPLIO SECTOR DEL PAIS, SOBRE TODO DE COMUNICADORES.

SE NECESITAN COMUNICADORES PROFESIONALES EN ESTE AMBITO DE LA RADIO O DE LA COMUNICACION Y LA PROMOCION SOCIAL POPULAR, COMO SE QUIERA, QUE NO SE LLEGA FACILMENTE, POR TODO LO QUE EN SI Y QUE VOY A VOLVER A RETOMAR.

LA EXPERIENCIA DE LA CUAL VAMOS A HABLAR, SE REFIERE COMO DIGO A HUAYACOTLA Y A TEOCELO.

HUAYACOTLA NACIO COMO UNA ESCUELA RADIOFONICA, FUE UN SISTEMA QUE NACIO POR LOS AÑOS 50s. COMO UNA ESTRATEGIA DE RESPUESTA AL PROBLEMA DE LA INJUSTICIA LATINOAMERICANA. EN ESE TIEMPO, SE CREIA EL PRINCIPIO AQUEL, MUY CONOCIDO DE QUE EL PROBLEMA DE LA INJUSTICIA SOCIAL TENIA SU RAIZ EN LA DIFERENCIA DE OPORTUNIDADES EDUCATIVAS PARA LA POBLACION.

ENTONCES SI SE DABA OPORTUNIDAD A LOS CAMPESINOS DE QUE ESTUDIARAN, DE QUE APRENDIERAN A LEER Y A ESCRIBIR, SE SUPONIA QUE LOS PAISES SE EMPEZARIAN POCO A POCO A DESARROLLARSE; ENTONCES EL RADIO RESULTABA UN INSTRUMENTO IDEAL PARA DIFUNDIR EL CONOCIMIENTO DE ALFABETIZACION, DE MATEMATICAS, DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, DE VIVIENDA, DE TECNICAS AGRICOLAS, DE MUCHISIMOS OTROS CONOCIMIENTOS; NACEN ASI LAS ESCUELAS RADIOFONICAS E INCLUSO COMO UNA CONCEPCION QUE EN ESE MOMENTO ERA MUY NOVEDOSA DE EDUCACION INTEGRAL DEL HOM-

BRE, NO SOLAMENTE EN CONOCIMIENTOS, SINO CON TODO LO QUE TIE
NE QUE VER CON SU ENTORNO DE VIDA Y ASI SE EMPIEZAN A DESA-
ROLLAR PROYECTOS DE ESCUELAS REDIOFONICAS, EN TODO EL CONTIU
NENTE.

ESTE PROYECTO, EN REALIDAD FRACASA, FRACASA PORQUE EN LUGAR
DE DILUIR LA INJUSTICIA, O LOS INDICADORES SOCIALES, AUMENTA
CON CADA VEZ MAS CONCENTRADA LA ACTITUD Y MAS CONCENTRADO EL
INGRESO, SON MAS LOS ANALFABETAS A NIVEL LATINOAMERICANO, ENU
TONCES ESTABA FALLANDO EL MODELO.

Y, EN POCAS PALABRAS, ESTO TRUENA PORQUE EL MODELO DESARRO-
LLISTA NO HA EXPLICADO REALMENTE LOS FENOMENOS QUE ESTABAN
OCURRIENDO, ASI SE ACUÑA LO QUE SE LLAMA POSTERIORMENTE EL
MODELO DE LA DEPENDENCIA Y EN UNA SINTESIS MUY RAPIDA SE PO
DRIA DECIR QUE HAY PAISES RICOS, PORQUE HAY PAISES POBRES,
SIMPLE Y SENCILLAMENTE.

EN ESTE SENTIDO, TAMBIEN SE ROMPE EL MODELO EDUCATIVO TRADI-
CIONAL, NO SE TRATA SIMPLEMENTE DE LLEVAR LA OPORTUNIDAD DE
DARLE LA EDUCACION A LOS GRUPOS MARGINALES O CAMPESINOS QUE
FINALMENTE ESTA EDUCACION NO HACE MAS QUE REPRODUCIR UN SIS
TEMA QUE EN EL FONDO ES INJUSTO.

ENTONCES, SE TRATA DE CREAR OTRO TIPO DE MODELOS EDUCATIVOS,
ASI ES COMO NACE "FOMENTO CULTURAL Y EDUCATIVO" QUE ES LA INS
TITUCION A LA QUE PERTENECEMOS.

ESTO OCURRE, MAS O MENOS EN EL AÑO 70, FOMENTO CULTURAL ES DE NACIMIENTO DE UN COLEGIO EN EL DISTRITO FEDERAL, EL INSTITUTO PATRIA, SE VENDE, SE CIERRA POR OPCIONES DE COMPROMISO Y SE ABRE FOMENTO COMO UNA EXPERIENCIA A VER QUE TIPO DE EDUCACION SE PUEDE OFRECER A LOS GRUPOS MARGINALES PARA REALMENTE IR SALIENDO DE ESE GRAN PROBLEMA ESTRUCTURAL EN QUE SE VIVE.

A VER

EN ESTAS COYUNTURAS DE BUSQUEDA ES CUANDO SE LE OFRECE A FOMENTO LA OPERACION DE LAS PUERTAS REDIOFONICAS Y EL PROYECTO SE ASUME, PERO CON UNA SOLA FINALIDAD: LA DE BUSCAR UN MODELO QUE REALMENTE PUEDA COMBINARSE CON UN PROYECTO DE EDUCACION Y PROMOCION, ENTONCES ESTO OCURRE EN EL AÑO, MAS O MENOS 73, QUE HASTA LA FECHA VAN 15 AÑOS DE BUSQUEDA DE ESTE MODELO.

REALMENTE LO QUE SE VINO A ROMPER Y YO CREO QUE TODOS LO CONOCEMOS Y POR ESO YA NO ME EXTIENDO, ES EL MODELO DE EDUCACION VERTICAL, TAN CRITICADO POR FREYRE, ^{QUE SERIA EL PROTOTIPO DE} ESTE MODELO.

EN LA CUAL SE DICE QUE NO SE TRATA DE QUE ALGUIEN QUE SABE LE ENSEÑE AL QUE NO SABE, SINO QUE EN UN PROCESO EDUCATIVO, TODOS APRENDEMOS, UNOS DE OTROS, Y QUE EN EL FONDO LO QUE ES UNA SOCIEDAD DOMINANTE Y UNA SOCIEDAD SUBALTERNA, QUE LE LLAMAN, A LA CUAL SE LE DAN LAS VISIONES DEL MUNDO EN TODOS LOS SENTIDOS, CULTURAL, ETC., DE LO CUAL, CON ESO INTERPRETAN EL MUNDO.

ESTE MODELO NUEVO DE COMUNICACION, BUSCARIA POTENCIAR A QUE LOS GRUPOS DEL PUEBLO A TRAVES DE UN MEDIO DE COMUNICACION, EXPRESEN SU PROPIA VISION DEL MUNDO Y SU CULTURA, QUE NO ES QUE NO LA TENGAN, LA TIENEN, SINO QUE MUCHAS VECES NO LOS DEJAMOS, POR ASI DECIRLO, QUE LO EXPRESEN,

EL PROYECTO DE HUAYACOCOTLA Y EL PROYECTO DE TEOCELO TENDRIAN A BUSCAR PRECISAMENTE POTENCIAR ESTE MODELO DE COMUNICACION, QUE LA RADIO, QUE ES EL MEDIO EN EL CUAL TRABAJAMOS SE CONSTITUYA, NO SOLAMENTE, Y NO SOLAMENTE, PORQUE, ACEPTO COMPLETAMENTE LO QUE DIJO EL DOCTOR GARCIA, QUE NO SEA SOLAMENTE UN MEDIO DE DIVULGACION O DE DIFUSION, SINO QUE SEA UN MEDIO DE COMUNICACION.

Y UN MEDIO DE COMUNICACION INTERGRUPAL O INTERCOMUNITARIO, QUE LAS COMUNIDADES APRENDAN A COMUNICAR SUS VISIONES Y SUS INTERESES, SU CULTURA, SU MUSICA, A TRAVES DE UN MEDIO A OTRO GRUPO SOCIAL AL QUE SEA, TAMBIEN CAMPESINOS O A OTROS GRUPOS, PERO SU VISION, DESDE SU PARTICULAR PUNTO DE VISTA.

CON ESTE MODELO, NOS LANZAMOS EN HUAYACOCOTLA Y NO LOGRAMOS AVANZAR MUCHO, POR LO QUE LES DIGO, POR LA LIMITACION POLITICA.

SE TRATO DE CONSEGUIR UNA FRECUENCIA EN EL ESPECTRO RADIOFONICO EN LA BANDA DE ONDA MEDIA DE AMPLITUD MODULADA, ES DECIR LA BANDA NORMAL, EN POCAS PALABRAS.

SE TRASMITE EN 2390 KILOCICLOS, QUE NI SIQUIERA LOS RADIOS DE ONDA CORTA LO SUELEN TRAER, ES UNA BANDA QUE LE DICEN BANDA TROPICAL, LA QUE TRAEN LOS BARCOS CAMARONEROS, SOBRE TODO, ^{ENTONCES} ES DIFICILISIMO, TRATAR DE COMUNICARSE.

PEDIMOS UNA FRECUENCIA DESDE EL FINAL DEL SEXENIO DEL PRESIDENTE ECHEVERRIA Y NUNCA NOS HAN DICHO QUE NO, PERO NUNCA SE HA CONGEDIDO ESTE PERMISO, ENTONCES SIN TRABAJAR CON UNA FRECUENCIA DE ONDA LARGA, ES MUY DIFICIL, REALMENTE, OPTIMIZAR EL SISTEMA.

DESPUES NOS HICIERON UN OFRECIMIENTO DE LA FRECUENCIA DE RADIO CULTURAL CAMPESINA DE TEOCELO, ESTA RADIODIFUSORA NACIO CURIOSAMENTE, TAMBIEN EN 1965, COMO RADIO HUAYACOCOTLA, Y ESTABA A PUNTO DE MORIR, ENTONCES LA ASOCIACION CIVIL DE TEOCELO, PARA EVITAR QUE MURIERA, LA OFRECIO A HUAYACOCOTLA, PORQUE DIJO, - ALLA LA VAN A UTILIZAR, SIN EMBARGO LAS FRECUENCIAS SON OTRAS, NO SON TRASFERIBLES, NI DE UNA INSTITUCION A OTRA INSTITUCION, NI DE UN SITIO A OTRO SITIO, DE LA REPUBLICA.

ENTONCES, HICIMOS EL OFRECIMIENTO CONTRARIO, ...

se terminó la cinta...