



# ITESM

CAMPUS MONTERREY

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

12 de junio de 1997

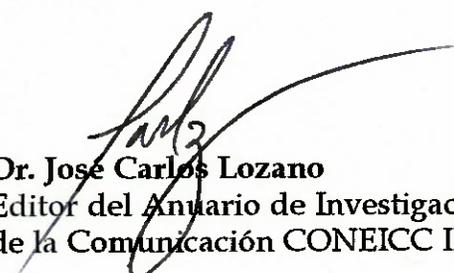
**A QUIEN CORRESPONDA:**

Hago constar, en mi calidad de editor del Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC IV, que DELIA CROVI DRUETTA colaboró en esta edición como dictaminador externo.

CROVI DRUETTA fue designada evaluadora de tres artículos debido a su gran experiencia y prestigio profesional en el campo de la comunicación. Los nombres de los artículos y autores dictaminados por ella son confidenciales así como el fallo, ya que las condiciones del arbitraje así lo requieren.

Sin más por el momento.

*Atentamente*



**Dr. José Carlos Lozano**  
Editor del Anuario de Investigación  
de la Comunicación CONEICC III



Date: Thu, 30 May 1996 23:36:54 -0500 (CDT)  
From: "C. Dyer" <csdyer@blue.weeg.uiowa.edu>  
X-Sender: csdyer@black.weeg.uiowa.edu  
To: jclozano@campus.mty.itesm.mx  
Subject: Iowa Guide  
MIME-Version: 1.0

CCL  
AI  
0058

Dear Dr. Lozano,

Thank you for your inquiry about the Iowa Guide. Your publication does seem like it would be a good addition to the Iowa Guide. We expect to publish a new edition in 1997. I will keep your entry form for that edition and will be asking nearer to the deadline whether you want any changes.

One question we asked for this edition was what index headings editors would like to have their publication listed under. If you have a copy of the guide available, you might review the index and suggest 3 or 4 headings. If you don't have a guide, I can send you one.

I would like to see a copy of the new yearbook when it is published in the fall.

Sincerely,

Carolyn Stewart Dyer  
School of Journalism and Mass Communication  
University of Iowa  
Iowa City, IA 52242  
319 335-5828  
e-mail: carolyn-dyer@uiowa.edu



# ITESM

CAMPUS MONTERREY

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

*May 28th, 1996*

**Carolyn Stewart Dyer  
The Iowa Guide  
Center for Communication Studies  
University of Iowa**

Dear Carolyn:

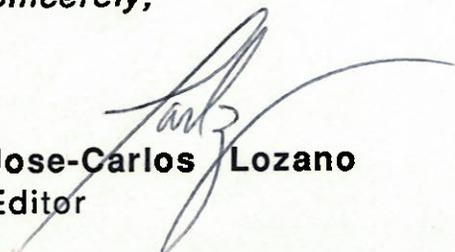
As the editor of the Mexican Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC (Communication Research Yearbook CONEICC), I am extremely interested in having our publication included in your guide.

The Anuario is published by the Mexican National Council for Communication Education and Research (CONEICC), the equivalent of the AEJMC in your country. Most Mexican communication schools are members of CONEICC and as such receive copies of each edition. Two editions have been published (1994, 1995) and the third one is in press (copies will be available by next October).

If you need a copy for your guide's records or for the library of your center or university, do not hesitate in let it me know. I'll be glad to send you one.

I am a full Professor at the Monterrey Tech. My e-mail is: [jclozanoacampus.mty.itesm.mx](mailto:jclozanoacampus.mty.itesm.mx).

*Sincerely,*

  
**Jose-Carlos Lozano**  
Editor

**Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC**

**Focus:** Research on Mexican mass communication

**Affiliation:** Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), Mexico (National Council for Communication Education and Research)

**Readership:** Academic, professional

**Editor:** José-Carlos Lozano

**Address:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM),  
Campus Monterrey  
Av. Eugenio Garza Sada # 2501, Col. Tecnológico  
Suc. de Correos "J"  
C. P. 64849, Monterrey, N. L., México. e-mail: jclozano@campus.mty.itesm.mx

**Phone:** (8) 358-20-00, Ext. 4551

**Frequency:** Annual      **Circulation:** 1000

**Pages/Issue:** 300

**Query:** No

**Blind Referee:** Yes

**Review period:** 8-10 weeks

**Acceptance rate:** 70%

**Time to publication:** 12 months

**Abstract:** No

**Style guide:** APA

**Preferred length:** 20-30 pages

**Number of copies:** 3

**Notes:** end of manuscript

**Illustrations:** camera-ready figures, charts, tables, diagrams

**Foreign language:** Spanish preferred, English accepted

Santa Cruz, mayo 22 de 1996  
COM. 148/96

Señor  
José Carlos Lozano  
Editor Anuario de Investigación  
de la Comunicación  
Cordobanes 24, Col. San José Insurgentes  
03900 México D.F. - MEXICO

Señor Lozano:

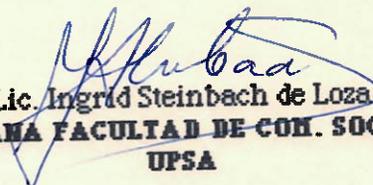
Nos complace saludarle y felicitarle por el esfuerzo y dedicación que permite que la publicación ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION, llegue a manos de sus lectores periódicamente y en forma ininterrumpida.

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra- UPSA, está muy interesada en tener su publicación dentro de nuestra biblioteca; para ello deseamos proponerle un intercambio constante de la misma. Nosotros le enviaríamos un ejemplar de cada nuevo número de la revista "APORTES DE LA COMUNICACION Y LA CULTURA" y esperaríamos lo mismo de parte suya.

Nos gustaría conocer además, si tiene a la venta anteriores números, para poder adquirirlos y tener la colección completa. Por favor háganos llegar una lista de los que tienen a disposición, el precio y la forma de adquirirlos.

Esperamos que nuestra propuesta sea aceptada y desde hoy mantener un intercambio permanente, para enriquecer constantemente nuestro conocimiento sobre las realidades comunicacionales de nuestra América.

Con este motivo, saludo a Ud. atentamente.

  
Lic. Ingrid Steinbach de Loza  
DECANA FACULTAD DE COM. SOCIAL  
UPSA

cc. : File  
Arch.

CCU  
AT  
0058

**ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC  
CRITERIOS PARA LA EVALUACION DE ARTICULOS**

El anuario de investigación de la comunicación CONEICC tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación --masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.--, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país. Se aceptan, también, ensayos y reportes de investigación sobre temas específicos que por su calidad teórica y metodológica contribuyan al desarrollo del conocimiento científico sobre comunicación.

En el anuario se incluyen dos tipos de trabajos: ensayos teóricos y reportes de investigación.

Los ensayos deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, y deberán ir más allá de la síntesis del estado de la cuestión, realizando aportaciones conceptuales o metodológicas.

Los reportes de investigación también deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, aunque su profundidad podrá ser menor que en el caso de los ensayos. Además, deberán especificar claramente los procedimientos metodológicos utilizados en el estudio. Los resultados y las conclusiones deberán ofrecer evidencias que contribuyan a un mejor entendimiento del fenómeno analizado.

Nombre del artículo \_\_\_\_\_

Dictaminador

NOMBRE \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_  
(No se dará a conocer al autor del artículo evaluado)

Resolución \_\_\_\_\_

**A. APROBADO SIN MODIFICACIONES**

El artículo no requiere ninguna revisión conceptual, metodológica o formal, por lo que se acepta sin modificaciones.

**B. APROBADO CON MODIFICACIONES**

El artículo hace una aportación importante al conocimiento o revisión crítica de una área del conocimiento, pero requiere de correcciones, agregados, clarificación de ideas o procedimientos. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE QUE CORRECCIONES DEBERA HACER EL AUTOR).

**C. RECHAZADO EN SU FORMA ACTUAL**

El artículo tiene serias deficiencias en el manejo crítico de la bibliografía y los enfoques teóricos, en los procedimientos metodológicos, en la interpretación de los hallazgos o en el manejo de las conclusiones. Requiere de cambios radicales en su estructura y contenido.(FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE LAS RAZONES POR LAS QUE NO ES PUBLICABLE EN SU VERSION ACTUAL).

CCU  
AI  
0058

## ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC CRITERIOS PARA LA EVALUACION DE ARTICULOS

El anuario de investigación de la comunicación CONEICC tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación --masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.--, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país. Se aceptan, también, ensayos y reportes de investigación sobre temas específicos que por su calidad teórica y metodológica contribuyan al desarrollo del conocimiento científico sobre comunicación.

En el anuario se incluyen dos tipos de trabajos: ensayos teóricos y reportes de investigación.

Los ensayos deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, y deberán ir más allá de la síntesis del estado de la cuestión, realizando aportaciones conceptuales o metodológicas.

Los reportes de investigación también deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, aunque su profundidad podrá ser menor que en el caso de los ensayos. Además, deberán especificar claramente los procedimientos metodológicos utilizados en el estudio. Los resultados y las conclusiones deberán ofrecer evidencias que contribuyan a un mejor entendimiento del fenómeno analizado.

Nombre del artículo \_\_\_\_\_

Dictaminador

NOMBRE \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_  
(No se dará a conocer al autor del artículo evaluado)

Resolución \_\_\_\_\_

### A. APROBADO SIN MODIFICACIONES

El artículo no requiere ninguna revisión conceptual, metodológica o formal, por lo que se acepta sin modificaciones.

### B. APROBADO CON MODIFICACIONES

El artículo hace una aportación importante al conocimiento o revisión crítica de una área del conocimiento, pero requiere de correcciones, agregados, clarificación de ideas o procedimientos. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE QUE CORRECCIONES DEBERA HACER EL AUTOR).

### C. RECHAZADO EN SU FORMA ACTUAL

El artículo tiene serias deficiencias en el manejo crítico de la bibliografía y los enfoques teóricos, en los procedimientos metodológicos, en la interpretación de los hallazgos o en el manejo de las conclusiones. Requiere de cambios radicales en su estructura y contenido.(FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE LAS RAZONES POR LAS QUE NO ES PUBLICABLE EN SU VERSION ACTUAL).

CCL  
AI  
0058

## ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC CRITERIOS PARA LA EVALUACION DE ARTICULOS

El anuario de investigación de la comunicación CONEICC tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación --masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.--, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país. Se aceptan, también, ensayos y reportes de investigación sobre temas específicos que por su calidad teórica y metodológica contribuyan al desarrollo del conocimiento científico sobre comunicación.

En el anuario se incluyen dos tipos de trabajos: ensayos teóricos y reportes de investigación.

Los ensayos deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, y deberán ir más allá de la síntesis del estado de la cuestión, realizando aportaciones conceptuales o metodológicas.

Los reportes de investigación también deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, aunque su profundidad podrá ser menor que en el caso de los ensayos. Además, deberán especificar claramente los procedimientos metodológicos utilizados en el estudio. Los resultados y las conclusiones deberán ofrecer evidencias que contribuyan a un mejor entendimiento del fenómeno analizado.

Nombre del artículo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Dictaminador

NOMBRE \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_  
(No se dará a conocer al autor del artículo evaluado)

Resolución \_\_\_\_\_

### A. APROBADO SIN MODIFICACIONES

El artículo no requiere ninguna revisión conceptual, metodológica o formal, por lo que se acepta sin modificaciones.

### B. APROBADO CON MODIFICACIONES

El artículo hace una aportación importante al conocimiento o revisión crítica de una área del conocimiento, pero requiere de correcciones, agregados, clarificación de ideas o procedimientos. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE QUE CORRECCIONES DEBERA HACER EL AUTOR).

### C. RECHAZADO EN SU FORMA ACTUAL

El artículo tiene serias deficiencias en el manejo crítico de la bibliografía y los enfoques teóricos, en los procedimientos metodológicos, en la interpretación de los hallazgos o en el manejo de las conclusiones. Requiere de cambios radicales en su estructura y contenido.(FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE LAS RAZONES POR LAS QUE NO ES PUBLICABLE EN SU VERSION ACTUAL).

CCC  
AI  
0058

## ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC CRITERIOS PARA LA EVALUACION DE ARTICULOS

El anuario de investigación de la comunicación CONEICC tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación --masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.--, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país. Se aceptan, también, ensayos y reportes de investigación sobre temas específicos que por su calidad teórica y metodológica contribuyan al desarrollo del conocimiento científico sobre comunicación.

En el anuario se incluyen dos tipos de trabajos: ensayos teóricos y reportes de investigación.

Los ensayos deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, y deberán ir más allá de la síntesis del estado de la cuestión, realizando aportaciones conceptuales o metodológicas.

Los reportes de investigación también deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, aunque su profundidad podrá ser menor que en el caso de los ensayos. Además, deberán especificar claramente los procedimientos metodológicos utilizados en el estudio. Los resultados y las conclusiones deberán ofrecer evidencias que contribuyan a un mejor entendimiento del fenómeno analizado.

Nombre del artículo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Dictaminador

NOMBRE \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_  
(No se dará a conocer al autor del artículo evaluado)

Resolución \_\_\_\_\_

### A. APROBADO SIN MODIFICACIONES

El artículo no requiere ninguna revisión conceptual, metodológica o formal, por lo que se acepta sin modificaciones.

### B. APROBADO CON MODIFICACIONES

El artículo hace una aportación importante al conocimiento o revisión crítica de una área del conocimiento, pero requiere de correcciones, agregados, clarificación de ideas o procedimientos. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE QUE CORRECCIONES DEBERA HACER EL AUTOR).

### C. RECHAZADO EN SU FORMA ACTUAL

El artículo tiene serias deficiencias en el manejo crítico de la bibliografía y los enfoques teóricos, en los procedimientos metodológicos, en la interpretación de los hallazgos o en el manejo de las conclusiones. Requiere de cambios radicales en su estructura y contenido. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE LAS RAZONES POR LAS QUE NO ES PUBLICABLE EN SU VERSION ACTUAL).

CCC  
AI  
0058

## ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC CRITERIOS PARA LA EVALUACION DE ARTICULOS

El anuario de investigación de la comunicación CONEICC tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación --masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.--, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país. Se aceptan, también, ensayos y reportes de investigación sobre temas específicos que por su calidad teórica y metodológica contribuyan al desarrollo del conocimiento científico sobre comunicación.

En el anuario se incluyen dos tipos de trabajos: ensayos teóricos y reportes de investigación.

Los ensayos deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, y deberán ir más allá de la síntesis del estado de la cuestión, realizando aportaciones conceptuales o metodológicas.

Los reportes de investigación también deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, aunque su profundidad podrá ser menor que en el caso de los ensayos. Además, deberán especificar claramente los procedimientos metodológicos utilizados en el estudio. Los resultados y las conclusiones deberán ofrecer evidencias que contribuyan a un mejor entendimiento del fenómeno analizado.

Nombre del artículo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Dictaminador

NOMBRE \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_  
(No se dará a conocer al autor del artículo evaluado)

Resolución \_\_\_\_\_

### A. APROBADO SIN MODIFICACIONES

El artículo no requiere ninguna revisión conceptual, metodológica o formal, por lo que se acepta sin modificaciones.

### B. APROBADO CON MODIFICACIONES

El artículo hace una aportación importante al conocimiento o revisión crítica de una área del conocimiento, pero requiere de correcciones, agregados, clarificación de ideas o procedimientos. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE QUE CORRECCIONES DEBERA HACER EL AUTOR).

### C. RECHAZADO EN SU FORMA ACTUAL

El artículo tiene serias deficiencias en el manejo crítico de la bibliografía y los enfoques teóricos, en los procedimientos metodológicos, en la interpretación de los hallazgos o en el manejo de las conclusiones. Requiere de cambios radicales en su estructura y contenido. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE LAS RAZONES POR LAS QUE NO ES PUBLICABLE EN SU VERSION ACTUAL).

CCC  
A-I  
0058

## ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC CRITERIOS PARA LA EVALUACION DE ARTICULOS

El anuario de investigación de la comunicación CONEICC tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación --masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.--, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país. Se aceptan, también, ensayos y reportes de investigación sobre temas específicos que por su calidad teórica y metodológica contribuyan al desarrollo del conocimiento científico sobre comunicación.

En el anuario se incluyen dos tipos de trabajos: ensayos teóricos y reportes de investigación.

Los ensayos deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, y deberán ir más allá de la síntesis del estado de la cuestión, realizando aportaciones conceptuales o metodológicas.

Los reportes de investigación también deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, aunque su profundidad podrá ser menor que en el caso de los ensayos. Además, deberán especificar claramente los procedimientos metodológicos utilizados en el estudio. Los resultados y las conclusiones deberán ofrecer evidencias que contribuyan a un mejor entendimiento del fenómeno analizado.

Nombre del artículo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Dictaminador

NOMBRE \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_  
(No se dará a conocer al autor del artículo evaluado)

Resolución \_\_\_\_\_

**A. APROBADO SIN MODIFICACIONES**

El artículo no requiere ninguna revisión conceptual, metodológica o formal, por lo que se acepta sin modificaciones.

**B. APROBADO CON MODIFICACIONES**

El artículo hace una aportación importante al conocimiento o revisión crítica de una área del conocimiento, pero requiere de correcciones, agregados, clarificación de ideas o procedimientos. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE QUE CORRECCIONES DEBERA HACER EL AUTOR).

**C. RECHAZADO EN SU FORMA ACTUAL**

El artículo tiene serias deficiencias en el manejo crítico de la bibliografía y los enfoques teóricos, en los procedimientos metodológicos, en la interpretación de los hallazgos o en el manejo de las conclusiones. Requiere de cambios radicales en su estructura y contenido.(FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE LAS RAZONES POR LAS QUE NO ES PUBLICABLE EN SU VERSION ACTUAL).

CCL  
AI  
0058

## ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC CRITERIOS PARA LA EVALUACION DE ARTICULOS

El anuario de investigación de la comunicación CONEICC tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación --masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.--, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país. Se aceptan, también, ensayos y reportes de investigación sobre temas específicos que por su calidad teórica y metodológica contribuyan al desarrollo del conocimiento científico sobre comunicación.

En el anuario se incluyen dos tipos de trabajos: ensayos teóricos y reportes de investigación.

Los ensayos deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, y deberán ir más allá de la síntesis del estado de la cuestión, realizando aportaciones conceptuales o metodológicas.

Los reportes de investigación también deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, aunque su profundidad podrá ser menor que en el caso de los ensayos. Además, deberán especificar claramente los procedimientos metodológicos utilizados en el estudio. Los resultados y las conclusiones deberán ofrecer evidencias que contribuyan a un mejor entendimiento del fenómeno analizado.

Nombre del artículo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Dictaminador

NOMBRE \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_  
(No se dará a conocer al autor del artículo evaluado)

Resolución \_\_\_\_\_

### A. APROBADO SIN MODIFICACIONES

El artículo no requiere ninguna revisión conceptual, metodológica o formal, por lo que se acepta sin modificaciones.

### B. APROBADO CON MODIFICACIONES

El artículo hace una aportación importante al conocimiento o revisión crítica de una área del conocimiento, pero requiere de correcciones, agregados, clarificación de ideas o procedimientos. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE QUE CORRECCIONES DEBERA HACER EL AUTOR).

### C. RECHAZADO EN SU FORMA ACTUAL

El artículo tiene serias deficiencias en el manejo crítico de la bibliografía y los enfoques teóricos, en los procedimientos metodológicos, en la interpretación de los hallazgos o en el manejo de las conclusiones. Requiere de cambios radicales en su estructura y contenido.(FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE LAS RAZONES POR LAS QUE NO ES PUBLICABLE EN SU VERSION ACTUAL).

CCC  
AI  
0058

## ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC CRITERIOS PARA LA EVALUACION DE ARTICULOS

El anuario de investigación de la comunicación CONEICC tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación --masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.--, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país. Se aceptan, también, ensayos y reportes de investigación sobre temas específicos que por su calidad teórica y metodológica contribuyan al desarrollo del conocimiento científico sobre comunicación.

En el anuario se incluyen dos tipos de trabajos: ensayos teóricos y reportes de investigación.

Los ensayos deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, y deberán ir más allá de la síntesis del estado de la cuestión, realizando aportaciones conceptuales o metodológicas.

Los reportes de investigación también deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, aunque su profundidad podrá ser menor que en el caso de los ensayos. Además, deberán especificar claramente los procedimientos metodológicos utilizados en el estudio. Los resultados y las conclusiones deberán ofrecer evidencias que contribuyan a un mejor entendimiento del fenómeno analizado.

Nombre del artículo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Dictaminador

NOMBRE \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_  
(No se dará a conocer al autor del artículo evaluado)

Resolución \_\_\_\_\_

### A. APROBADO SIN MODIFICACIONES

El artículo no requiere ninguna revisión conceptual, metodológica o formal, por lo que se acepta sin modificaciones.

### B. APROBADO CON MODIFICACIONES

El artículo hace una aportación importante al conocimiento o revisión crítica de una área del conocimiento, pero requiere de correcciones, agregados, clarificación de ideas o procedimientos. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE QUE CORRECCIONES DEBERA HACER EL AUTOR).

### C. RECHAZADO EN SU FORMA ACTUAL

El artículo tiene serias deficiencias en el manejo crítico de la bibliografía y los enfoques teóricos, en los procedimientos metodológicos, en la interpretación de los hallazgos o en el manejo de las conclusiones. Requiere de cambios radicales en su estructura y contenido.(FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE LAS RAZONES POR LAS QUE NO ES PUBLICABLE EN SU VERSION ACTUAL).

CCC  
AI  
0058

Dictamen de artículos y autores

Anuario de Comunicación CONEICC III  
Lista de artículos y autores

Autor	Título	Dictaminadores	Fecha Envío	Fecha Recep.	Envío Autor	Resultado
Ma. de la Luz Casas	"De las identidades culturales a los separatismos en la era de la comunicación global: el caso de Quebec"	a) Claudia Benassini b) José Carlos Lozano				
Delia Crovi Druetta, Soledad Robina y Florence Toussaint	"La frontera y la televisión"	a) José Carlos Lozano b)				
Inés Cornejo Portugal	"Nuevos retos para los radioapasionados indígenas"	a) José Carlos Lozano b) <del>Fernando Martínez</del> Raúl Fuentes				
Guillermo Orozco y Frank Viveros Ballesteros	"La oferta televisiva y su percepción por jóvenes de la ciudad de México"	a) José Carlos Lozano b) Delia Crovi				a) I
Gloria Gómez	"Consideraciones relativas a una teoría de la comunicación persuasiva"	a) Abraham Nosnik b) Raúl González				a) III
Alejandro Byrd Orozco	"El espacio para observar, Comunicación en la comunicación: la madeja del pretexto y después del texto"	a) Abraham Nosnik b) Raúl González				a) III
Sasha Irasema Sánchez	"Investigación de la demanda laboral del Licenciado en Ciencias de la Comunicación"	a) Claudia Benassini b) Carlos Luna				b) III

X  
X  
X

Carola García Calderón	"La industria publicitaria en México"	a) José Carlos Lozano b) Fco. Aceves			a) I b) I
Alma Rosa Alvareda la Selva	"Apuntes sobre políticas teleinformáticas en México"	a) José Carlos Lozano b) Carmen Gómez Mont			
Arturo García Niño	"De púrpura encendida (los usos amorosos del espacio urbano)"	a) Francisco Aceves b) Rossana Reguillo			a) II b) III
Claudia Benassini	Propuesta de acercamiento al análisis del proceso de globalización de la televisión	a) Mariú Casas b) José Carlos Lozano			a) I b) I
Patricia Ortega	Organización laboral y democracia en la radio y televisión mexicanos	a) Cecilia Cervantes b) Raúl Fuentes <i>JCL</i>			a) I
Federico Subervi	Producción de televisión para niños latinos	a) José Carlos Lozano b) Raúl Fuentes			a) II
Francisco Aceves	Propuesta de un estudio analítico para el estudio de la comunicación política	<i>Delia Cravi</i> a) <del>Francisco Martínez</del> b) Oscar Ochoa			
Juan Alfonso Priante	Comunicación, globalización y apertura comercial	a) b)			
Cecilia Cervantes Barba	Especificidad en el análisis de contenido de Noticiarios Televisivos Locales	a) Francisco Martínez b) José Carlos Lozano			a) II b) II

X

Dictamen de artículos y autores

**Anuario de Comunicación CONEICC IV**  
**Lista de artículos y autores**

10 feb. 1977  
 CCC  
 AI  
 DDSB

Autor	Título	Dictaminadores	Fecha Envío	Fecha Recep.	Envío Autor	Resultado
Ma. de la Luz Casas ITESM-Morelos	El marco jurídico y la política de comunicación en medios audiovisuales: un estudio comparativo entre México y Canadá en el marco del TLC	a) E. Sánchez Ruiz ✓ b) Claudia Benassini ✓ c) ✓		Feb. 97	Feb. 97	a) B b) A
Galvez Valencia, Samuel Roberto UAEMEX	Los tesisistas de comunicación: entre la integración y la disciplina	a) Raúl Fuentes ✓				
De la Garza, Yamille ITESM-MTY	Patrones de exposición televisiva de jóvenes de preparatoria de la Ciudad de Monterrey	a) Fco. Acevera ✓ b) Belia Cravi ✓		ene 97		a) A b) A
Lozano, José Carlos, Rocío Fernández, Elsa García Nuñez de Cáceres, Adriana Garza e Iván López ITESM-MTY	Consumo de cine extranjero en Monterrey	a) Delia Cravi ✓ b) Claudia Benassini ✓ c) Enrique S. Ruiz ✓		ene. 97	ene. 97	a) A b) B
García Nuñez de Cáceres, Elsa ITESM-MTY	La investigación de la recepción televisiva en México	a) Guillermo Orozco ✓ b) Francisco Aceves ✓				<del>A</del>
Tapia Fonilem, Manuel y Emilia Castillo Ochoa UNIV. DE SONORA	Universidad de Sonora: condiciones laborales y características académicas de los docentes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	a) Carlos Luna ✓ b) Raúl Fuentes ✓				<del>A</del>
Gendreaux, Mónica UIA-Golfo Centro	Globalización y medios de comunicación: ¿hacia la aldea global?	a) Claudia Benassini ✓ b) J. C. Lozano ✓				b) A
Sánchez Martínez, Roger Darío UDEM	Privatización de las telecomunicaciones: un estudio comparativo de las regulaciones en el sector en México y Chile	a) Carmen Gómez Mont ✓ b) Rafael López Islas ✓				<del>B</del>
Islas, Octavio ITESM-Edo. México						

Orellano, Laura UIA-Laguna	La nota roja en la opinión de Toreón (respetivo)	a) José C. Lozano ✓ b) Cecilia Cervantes ✓				a) II b) III
Esteinóu, Javier UAM-Xochimilco	Medios de comunicación y transformación de la familia	a) Mariu Casas b) José C. Lozano				a) <del>II</del>
Benassini, Claudia UIA-Santa Fe	de Cámara Escondida a Cd. Desnuda: un estudio de la Televisión en la TV mexicana	a) Maviu Casas b) Fco. de Jesús Acevedo				a) <del>II</del>
Fuentes, Raúl ITESO-UdeG						
Priante, Juan Alfonso UDLA-Puebla	Comunicación, globalización y apertura comercial	a) Belia Crovi ✓ b) Claudia Benassini			CNAE - 97	a) B b) C
Murciano, Maviu		a) JLL b) RFA				