

Boletín Informativo CONEICC

Comité de Documentación y Difusión

Número 6

Enero 1988

V ENCUESTRO

El estudio de la comunicación es un campo de más incertidumbres que certezas, esto resulta no sólo estimulante sino enriquecedor para el trabajo académico. Sin embargo, quienes se enfrentan a la tarea de formar profesionales en este impreciso campo, deben asumir con gran seriedad la reflexión de estas incertidumbres, so pena de convertirlas en "angustias vocacionales" o peor aún, en reduccionismos paralizantes.

¿Cuál es el campo profesional específico de las escuelas de comunicación? ¿Cuál su objeto disciplinario? ¿Es la comunicación social una práctica profesional susceptible de explicar en una definición satisfactoria y reflejo de todas las prácticas?

El esfuerzo desarrollado en la solución de estas interrogantes que nos permiten delimitar lo específico, se ha enfrentado a la heterogeneidad de los diversos campos disciplinarios utilizados, de tal manera que lo específico queda limitado a las diferentes lógicas y supuestos de los "otros". Lo disperso del objeto de estudio se agudiza en tanto más teorías y disciplinas usemos para explicarlo.

Las clasificaciones simplistas o globalizantes no han conseguido responder a las preguntas fundamentales sobre la "profesión" y su "campo específico".

Las respuestas que hasta hoy se han podido construir, explican sólo parte de las interrogantes y son reflejo de alguna parcialidad de los fenómenos que estudiamos, sin embargo, son rápidamente rebasadas por las evidencias.

Las explicaciones de orden tecnológico no alcanzan a los problemas planteados por las corrientes lingüísticas, los análisis ideológicos no explican el campo de la cotidianidad y de los acontecimientos culturales, la reducción de los medios masivos como instrumentos técnicos se enfrenta a las lógicas del "marketing", y así, según los lenguajes prestados por la disciplina elegida para la explicación, encontramos diversas y hasta contradictorias argumentaciones en torno a una misma cuestión. Si intentamos buscar lo explícito, a partir de las prácticas o necesidades sociales que se atienden en el campo específico, el panorama no es distinto, periodista, publicista, animador, productor, publicista, analista, locutor, etc. ¿acaso el empleo define la profesión?

¿Será entonces que lo que ha estado mal desde el inicio es la pertinencia misma de las preguntas que nos hemos hecho?

Todo parece que no debemos insistir en definir la profesión sino asumir que existen muchas profesiones.

Beatriz Solís Leree

XXIV ASAMBLEA

La XXIV Asamblea de CONEICC se celebró los días 1o. y 2 de octubre de 1987 en la Universidad Veracruzana en el Puerto de Veracruz.

1. Nuevos miembros:

Conforme a la última modificación del Estatuto, fueron admitidos, como miembros *provisionales*, la Universidad México-Americana del Norte y el ITESM, Unidad Querétaro.

2. Revisión de Estatutos:

- 2.1. Se incorporó el acuerdo relativo a la reestructuración del Comité Coordinador.
- 2.2. Apertura del Consejo a la admisión de instituciones de educación superior que realicen tareas de investigación de la comunicación (en proceso la definición de criterios, procedimientos y requisitos).

3. V Encuentro.

A propuesta de los comités de Asuntos Académicos y de Investigación, la Asamblea aprobó como eje de trabajo del V Encuentro el tema "Las profesiones del Comunicador". El V Encuentro será realizado en la Universidad de las Américas-Puebla, los días 18, 19 y 20 de marzo de 1988.

Se insistió en la necesidad de que las escuelas de Comunicación preparen con tiempo su participación, priorizando la realización de investigaciones concretas alrededor del tema central.

4. Comité de Investigación.

- 4.1. Se sigue trabajando, en convenio con el Programa Cultural de las Fronteras, en la realización de un conjunto de investigaciones sobre los sistemas de comunicación en los estados fronterizos.
Se buscan también apoyos para realizar estudios en estados no fronterizos.
- 4.2. Se avanza en la organización de un taller a realizarse en el segundo semestre de 1988 sobre cuestiones teórico-prácticas de la investigación en Comunicación. Este taller contará con el apoyo de FELAFACS.

5. Comité de Asuntos Académicos.

A la fecha de la Asamblea se habían realizado tres de los cinco talleres de diseño curricular previstos para ese semestre (Mazatlán, México y Monterrey). Por realizarse los de Veracruz y León. Los resultados han sido positivos.

6. Comité de Documentación y Difusión.

- 6.1. Se mantiene el incremento del acervo del Centro de Documentación. Actualmente el centro cuenta con 4,500 documentos. Se trabaja también en la edición actualizada del catálogo.
- 6.2. Se publicó un folleto informativo del Consejo.
- 6.3. Fue aprobada por la Asamblea la política editorial del CONEICC.
- 6.4. Salió a la venta el libro *En el Surco que Traza el Otro* de J.L. Perdomo, trabajo ganador del Primer Premio de tesis convocado por el Consejo el año pasado. En imprenta el segundo tomo de *Crisis y Comunicación*.

7. Comité Ejecutivo.

- 7.1. Se extendió, hasta el 31 de octubre el plazo para la entrega de trabajos para el segundo premio de tesis. Se continua en la promoción del premio. FELAFACS apoyará la realización de un taller para el año que entra
- 7.2. Está en proceso la firma de un convenio entre el CONEICC y el INTERCOM (asociación brasileña de investigadores de comunicación para intercambio académico y la realización de actividades conjuntas).

NUEVOS MIEMBROS

UNIVERSIDAD MEXICO AMERICANA DEL NORTE

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de esta universidad nace en septiembre de 1983. Actualmente la población estudiantil es de 235 alumnos divididos en dos turnos. La carrera se cursa en 8 tetramestres que equivalen a 2 años 8 meses.

La planta docente está compuesta por profesionistas quienes laboran por asignatura. Seis de ellos son comunicólogos, tres abogados, dos ingenieros, dos sociólogos y un psicólogo.

Se cuenta con laboratorio de fotografía y equipo de videograbación. Asimismo se establecen convenios con los medios masivos de la localidad que permiten al estudiante desarrollar sus conocimientos y habilidades que adquieren durante la carrera.

La Facultad se encuentra ubicada en la Unidad "Michoacán" en Reynosa, Tamaulipas.

ITESM-QUERETARO

La licenciatura en Ciencias de la Comunicación del ITESM, Unidad Querétaro, fue fundada en septiembre de 1978. Al igual que las demás unidades del sistema, Querétaro sigue la estructura curricular básica de Monterrey, con énfasis en la Comunicación Organizacional y la Comunicación Social. Preocupación central de la Unidad Querétaro, ha sido adecuar su enseñanza a las necesidades de las instituciones públicas y privadas de la región. Cuenta en la actualidad con 149 alumnos, la mayor parte proveniente de estados vecinos y 140 egresados. La planta docente está formada por 35 profesores (6 de planta y 29 de asignatura).

En la actualidad se realizan en la Unidad tres investigaciones (Perfil del Egresado, Función de la Comunicación en las Instituciones y Necesidades de Capacitación), todas ellas orientadas a consolidar un servicio educativo que responda fielmente a los problemas de comunicación de la región.

V ENCUENTRO CONEICC

CONVOCATORIA

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación tiene como el primero de sus objetivos:

Propiciar la comunicación entre los profesores e investigadores y entre las instituciones de enseñanza e investigación de las Ciencias de la Comunicación, para que exista una comprensión consensual de los problemas y sus posibles soluciones en esta área, a fin de realizar tareas de interés común.

Desde su constitución en 1976, el CONEICC ha buscado la apertura y crecimiento de espacios de diálogo universitario para que, en un clima de participación plural, los miembros de las instituciones que lo forman confieran sus conocimientos, posturas y actividades ante la realidad social y la comunicación en el país.

En este marco, los Encuentros Nacionales han sido oportunidades privilegiadas para que estudiantes y profesores, profesionales, investigadores y estudiosos de la comunicación aporten e intercambien experiencias y juicios en torno a temáticas específicas: en 1982 (Monterrey), la enseñanza y la investigación de la comunicación; en 1983 (Gómez Palacio), la comunicación popular; en 1984 (Guadalajara), el impacto social de las nuevas tecnologías; en 1986 (León), la crisis nacional y regional.

El programa de trabajo 1986-1988 señala para el Consejo la continuidad en los esfuerzos de apoyo al desarrollo curricular de las escuelas de comunicación y el impulso a la investigación como ejes de vinculación del trabajo académico con la realidad nacional y regional de nuestro país. De ello se desprende la necesidad de abordar las relaciones que guardan la formación universitaria, el ejercicio profesional y las prácticas sociales de comunicación en el México actual. En consecuencia, el CONEICC convoca al

V ENCUENTRO NACIONAL CONEICC

Fecha: 18, 19 y 20 de marzo de 1988

Sede: Universidad de las Américas, en Cholula, Puebla.

Costo: Para miembros de instituciones afiliadas al CONEICC.

antes del 1o. de febrero: \$ 15,000

después del 1o. de febrero: \$ 30,000

Para el público en general.

antes del 1o. de febrero: \$ 20,000

después del 1o. de febrero. \$ 40,000

El costo incluye:

ingreso al encuentro, coctel de bienvenida, visita turística con evento social y entrada a discoteca.

Objetivo: Establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo del campo profesional de la comunicación en México, la relación que los distintos ámbitos de ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Metodología: Cada uno de los tres días del Encuentro se realizará un panel en que profesionales destacados en diferentes ámbitos del ejercicio profesional y de distintas regiones del país presenten su experiencia y dialoguen con los universitarios sobre las relaciones universidad-profesión-sociedad, y propongan temas

de discusión para las mesas de trabajo que se realizarán a continuación para extender la participación a todos los asistentes.

Como una actividad simultánea, se invitará a los profesionales a presentar exposiciones de los productos y servicios comunicacionales que surgen de su práctica y a dialogar con los participantes sobre las características y condiciones de su ejercicio y su función social. También podrán presentarse productos y servicios de las universidades que fomenten la vinculación de la academia con la dinámica social.

COMITE DE INVESTIGACION

El Comité de Investigación informa que las universidades que hasta diciembre de 1987 habían entregado sus proyectos de investigación sobre la historia y situación actual de los medios de comunicación en su entidad federativa son:

1. Universidad Autónoma de Coahuila
Título de la investigación: Historia y situación actual de los medios de comunicación en Coahuila.
Responsable: Julieta Carabaza
Fecha de terminación: primer trimestre 1988.
Apoyo aprobado: Programa Cultural de las Fronteras.
2. Instituto de Ciencias Sociales de Mérida
Título de la investigación: La situación actual de los medios de comunicación social en Yucatán.
Responsable: José Luis Rivera Paz
Fecha de terminación: segundo trimestre 1988.
Apoyo: en trámite.
3. Universidad Autónoma de Sinaloa
Título de la investigación: Tres medios de comunicación masiva en el Estado de Sinaloa en los últimos diez años (1977-1987).
Responsable: José María Adame Díaz
UAS
Título de la investigación: Historia de la radio en Sinaloa.
Responsable: Prócoro Hernández Oropeza
UAS
Título de la investigación: El mercado de la historieta en Mazatlán.
Responsable: Octavio Yéñez
Falta definir fechas de terminación y solicitar apoyo.
4. Universidad Autónoma de Nuevo León
Títulos de las investigaciones:
 - a) La automatización de la prensa en Nuevo León.
 - b) La primera década de la televisión en Monterrey.
 - c) Historia contemporánea de la prensa diaria en Monterrey.
 - d) Antenas parabólicas en Nuevo León.Falta definir responsables, fechas y solicitar apoyo.

Se recuerda que los proyectos de investigación pueden ser enviados a: Fátima Fernández Christlieb. Apartado postal 70-480, México 04510 D.F.

TALLERES DE DISEÑO Y EVALUACION CURRICULAR

Informe de la Primera Etapa

Raúl Fuentes Navarro,
Noviembre de 1987

De acuerdo con lo previsto en la convocatoria, los talleres correspondientes a 1987 del Plan de Trabajo CONEICC/FELAFACS, primera etapa del proyecto en México, se realizaron entre agosto y octubre en cinco ciudades del país.

La organización por parte de las sedes: ITESM-Monterrey, U. Autónoma de Sinaloa, UIA-México, U. Veracruzana y U. del Bajío, en todos los casos propició que el trabajo se realizara en las condiciones más favorables y que tanto los asesores como los participantes pudieran centrar su atención y sus esfuerzos en el trabajo previsto.

No obstante las fallas de correo que impidieron que muchos participantes contaran con la anterioridad planeada con los documentos preparados por el equipo de asesores, la gran mayoría de ellos pudieron incorporarse fácilmente a la lógica de trabajo prevista. Además, pudieron establecerse, en los cinco talleres, ambientes de cordialidad y apertura ante las diversas posturas y problemáticas institucionales.

El instrumento de trabajo preparado por los asesores para la operacionalización de las dimensiones y variables del diseño curricular fue asimilado por los grupos y demostró su utilidad para dar cuenta de los distintos momentos de diseño y evaluación curricular reportados por las universidades, aportando una lógica y una sistematicidad de amplia aplicación.

Algunas de las universidades miembros de CONEICC, a pesar de haber recibido oportunamente la convocatoria, no pudieron enviar participantes a los talleres. Sólo una institución respondió a la convocatoria indicando que el diseño y evaluación curriculares estaban fuera de sus intereses, por lo que no participarían.

Un rasgo generalizado fue la gran sinceridad y amplia apertura académica que demostraron los participantes de la mayor parte de las instituciones, al exponer con toda claridad los problemas, limitaciones y situaciones características que en sus universidades obstaculizaban el trabajo de diseño a las propias prácticas educativas. Incluso llegaron a plantearse propuestas de colaboración (por ejemplo respecto a la formación de profesores) entre instituciones ubicadas en la misma ciudad, que pudieran considerarse competidoras entre sí.

Según el Objetivo General planteado, "los Talleres de Diseño y Evaluación curricular pretenden propiciar el mejoramiento de los procesos de formación de comunicadores que desarrollan las instituciones miembros de CONEICC, mediante el análisis y la evaluación de sus currícula", se hizo mucho énfasis, por parte de los asesores, en el carácter del proyecto: ni CONEICC ni FELAFACS tienen interés alguno en imponer algún concepto o modelo de curriculum, sino que la propuesta se ubica en el plano de la metodología que los profesores y directivos de cada universidad pueden utilizar —con todas las adecuaciones necesarias— en cada una de sus situaciones y para los fines que cada una determine. Afortunadamente, la trayectoria que hasta la fecha ha seguido el CONEICC de respeto absoluto a la autonomía académica de sus miembros, eliminó rápidamente en los talleres las sospechas de "intenciones ocultas" que pudieran haber tenido algunos de los participantes.

En el proyecto —y la convocatoria— se señalaron cuatro objetivos particulares para los Talleres. El primero de ellos, "que los participantes identifiquen los problemas y necesidades de la institución en que trabajan, con respecto al diseño y evaluación curricular". En algunos casos, en que los participantes fueron profesores poco involucrados en la planificación o el conocimiento mismo del diseño curricular de su institución, este primer paso presentó dificultades obvias. Sin embargo, en esos casos, dejó ver al menos, claramente, la necesidad de contar con elementos de diagnóstico y de apoyo institucional para tender a la superación académica. En la mayoría de los casos, los participantes cubrieron esta etapa y pudieron avanzar hacia el segundo objetivo: "que los participantes adquieran herramientas teórico-metodológicas para ejercer el diseño y la evaluación curriculares, con base en las necesidades y problemas detectados."

El tercer objetivo particular, "que los participantes elaboren un programa de trabajo conducente a la solución de las necesidades y problemas identificados", en razón de los diferentes momentos institucionales y de las diversas ubicaciones de los participantes en sus universidades, produjo programas de muy distinto nivel para cada una de ellas. En algunas, se limitó a la propuesta de prestar mayor atención al diseño curricular y difundir internamente lo experimentado en el taller. En otras, con planes de estudio recién puestos en marcha, a la afinación de algunos elementos que se descubrieron descuidados. En algunas más, el programa se enfocó a las estrategias de consolidación de la unidad académica al interior de la universidad o al reforzamiento de la organización de sus recursos, para poder emprender una revisión curricular de fondo. Varias de las instituciones participantes operan planes de estudio provenientes de universidades ubicadas en

otra ciudad (México, D.F., Monterrey) y su programa enfatiza las adecuaciones necesarias para responder a necesidades locales y regionales.

Además de los programas de trabajo al interior de las universidades participantes, se sugirieron, en varios casos, proyectos de colaboración interinstitucional y la realización de foros regionales. Se hicieron también explícitas algunas relaciones con los proyectos de investigación regional que el propio CONEICC impulsa paralelamente a los Talleres de Diseño Curricular, sobre todo en los dos grupos (Monterrey y Mazatlán) en que trabajaron las universidades del norte del país. En ese sentido, el cuarto objetivo particular, "que los participantes establezcan mecanismos de asesoría permanentes para la realización de los programas específicos de trabajo", rebasó el ámbito del diseño curricular, dentro del cual la segunda etapa de los talleres seguramente producirá mayores concreciones.

POLITICAS EDITORIALES DEL CONEICC

Antecedentes

Desde su constitución el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación consideró que entre sus funciones estaría lo relativo a promover la edición y circulación de textos útiles y necesarios para la enseñanza de la comunicación. Así, en el artículo 28 de sus estatutos establece que "El Comité de Documentación y Difusión tendrá a su cargo la promoción de la elaboración de textos. . ."

Fue hasta la XIX asamblea (mayo de 1985) cuando ese Comité propuso y fue aprobada la edición de textos de extensión mediana, bajo el título de Cuadernos del CONEICC y se acordó la creación de un comité editorial formado por el presidente y los coordinadores de comités. Así, para octubre de ese año habíamos editado el número uno de Cuadernos del CONEICC "La Producción de Comunicación Social", de Manuel Martín Serrano, que circuló entre todos los miembros y actualmente está agotado.

Por otro lado, el Consejo ha establecido convenios de edición con algunos organismos; este es el resultado:

En julio de 1984 se firmó un convenio con la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía en el cual se acordaba que RTC se haría responsable de la edición de la memoria del III Encuentro CONEICC que se realizaría en octubre de ese mismo año.

Ningún punto del convenio fue cumplido por ese organismo.

Afortunadamente la UAM-X aceptó el reto y en 1986 publicó esas memorias con el nombre de *Tecnología y Comunicación*.

Asimismo, la misma universidad, publicó en abril de 1986 como cuaderno del TICOM No. 40 una selección de ponencias del Encuentro CONEICC 82, celebrado en Monterrey y está por aparecer el No. 41 con lo relativo al 2o. Encuentro, de Gómez Palacio.

A principios de 1986 el Comité Coordinador firmó un convenio editorial con EDICOM para publicar materiales sobre comunicación producido por las instituciones miembros del CONEICC. Amparados en él, se editó el texto ganador del primer concurso de trabajos recepcionales (En el Surco que traza el Otro) y está en prensa el texto *La Investigación de Comunicación en México. Sistematización Documental 1956-1986*, cuyo autor es Raúl Fuentes, y publicará el texto ganador del 2o. premio.

Por su parte la Universidad de Colima se hizo cargo de la edición de las ponencias del IV Encuentro realizado en León, mismas que han comenzado a circular en dos tomos titulados *Crisis y Comunicación en México*.

Algunas otras publicaciones se han logrado con el aporte y el trabajo de algunas instituciones o los propios recursos del CONEICC, como son el catálogo del Centro de Documentación y sus anexos, la memoria del III Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación, que se han producido en el ITESO.

Con esos antecedentes y ante la circunstancia de la posibilidad de editar o ser mediadores para esa actividad, se han recibido propuestas que nos abligan a la definición de criterios para una política editorial.

Políticas Editoriales

Con esos antecedentes se establecen como políticas editoriales del CONEICC las siguientes:

1. El Comité editorial estará formado por el presidente del Consejo y los coordinadores de comités.
2. El responsable de la ejecución de las actividades editoriales será el coordinador del Comité de Documentación y Difusión.
3. Corresponde al Comité Ejecutivo la responsabilidad de firmar convenios de edición con otros organismos.
4. El Comité Editorial seleccionará y aprobará los textos que serán publicados con los propios recursos del Consejo o los que serán propuestos para coedición con otros organismos.
5. Se preferirá la edición a través de convenios de manera que los recursos económicos del Consejo puedan ser destinados a otros fines. Sin embargo,

el Consejo podrá hacer sus propias ediciones cuando lo crea conveniente.

6. Tendrán preferencia los textos
 - que apoyen la docencia y la investigación,
 - cuyo autor sea miembro del CONEICC,
 - que sean producto del trabajo o actividades del CONEICC,
 - que sean de circulación y venta garantizada.
7. Los miembros del CONEICC se comprometen a hacer circular, distribuir y vender las publicaciones que edite el Consejo con sus propios recursos o a través de convenios.
8. Se buscará la manera de que los libros editados por CONEICC tengan precios accesibles a los estudiantes.
9. Las ganancias que produzcan las ediciones serán acumuladas en un fondo editorial que garantice esta labor.
10. En cada caso, se buscará que el autor además de gozar del beneficio de la propia edición, reciba un pago de derechos de autor.
11. Todos los miembros del CONEICC podrán proponer textos al Comité Editorial para su posible publicación.

Aprobadas por asamblea
el 1o. de octubre de 1987

EL CONTEXTO DE LA COMUNICACION

Lic. Horacio Guajardo Elizondo

Notas de la conferencia en el XXV aniversario de la Escuela de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Universidad del Valle de Atemajac; Guadalajara, septiembre 23 de 1987.

Marco histórico

Hace 25 años, la década de los sesentas, maravillosamente rebelde. Momento coyuntural de transformaciones. . .

El tiempo es intenso, cuando es mi tiempo. Cada hombre dice las mismas palabras en su generación. Lo que sucede, nos afecta en cuerpo y alma. La vida es historia, enlace de recuerdos y futuro, pero este es mi siglo y mi mundo. . .

En aquellos tiempos ¿qué ocurre?

1) Juan XXIII abre las ventanas de la Iglesia Católica con una Encíclica, *Pacem in Terris*, y la convocatoria al Concilio Ecuménico Vaticano II cuya refle-

xión crítica renueva el trabajo cristiano de la sociedad. Más tarde Pablo VI impulsa una política de diálogo para el entendimiento de la especie humana.

2) Nikita Kruschev enfrenta la rigidez stalinista y promueve el deshielo tanto al interior de la sociedad soviética como al exterior. Incluso visita los Estados Unidos.

3) En Washington accede al poder un hombre con propósitos de reforma. Su programa se trunca en el asesinato de Kennedy.

4) La revolución cubana de Fidel Castro prueba posibilidades de cambio para América Latina.

5) En China la juventud realiza una profunda revolución cultural, bajo la mirada de Maotse-tung.

Entonces cede la guerra fría, no obstante el conflicto armado de seis días en Oriente Medio y la escalada bélica de Vietnam.

En otro rango, la década de los sesentas registra protestas de beatniks y hippies y adquiere fuerza con la presencia musical de Los Beatles. *Peny Lane, Yesterday* y *Let It Be* ejemplifican calidad en su campo.

La ciencia sorprende con la llegada del hombre a la Luna en 1969, y el descubrimiento de la píldora anticonceptiva.

En México continúa el sistema económico de corte capitalista y el monopolio político-electoral. El modelo estabilizador, siempre en favor de la clase dominante, se ve sacudido por tres acciones del pueblo: las huelgas ferrocarrileras de 1958-1959, el conflicto médico de 1964-1965, y el movimiento estudiantil de 1968. A la razón responde la represión. Así la cárcel del líder Demetrio Vallejo y el crimen del 2 de octubre en 1968.

Comunicación social

Nuestro tiempo se caracteriza, entre otros puntos, por dos experiencias principales: a) la multiplicación demográfica, y b) la velocidad creciente.

Los adelantos del telégrafo, del teléfono, del cine y la radio se vieron rebasados por la televisión que se extiende a partir de 1950. La competencia de los medios de comunicación es visible, pero no se eliminan. El libro, el periódico y la revista no sólo subsisten sino que han aumentado su influencia.

Más gentes, más cercanía hasta la fricción de la guerra o el amor, como diría Teilhard de Chardin. En 1960 México tenía la mitad de la población actual.

La velocidad resulta instantánea, al mismo tiempo sucede y se conoce un hecho.

Los medios audiovisuales se orientaron al entretenimiento, a la diversión. Los medios impresos a las ideas, a los comentarios.

En todo, se observa un fuerte acento de espectáculo. Ocurre en la cultura bonita, la política ceremonial y la economía glamorosa. El teatro sustituye a la vida. . .

Dos casos en materia política: un mal actor se convierte en peor gobernante, Reagan. Y las comparencias del PRI, de tipo versallesco, donde un tapado se convirtió en seis. . .

Junto al desarrollo de la información se da el fenómeno de la desinformación. Noticias dirigidas, noticias controladas. Clima de confusión.

El capitalismo y el unipartidismo se juntan en una ideología enajenante. La conformidad y el consumo distraen a las masas. La educación, como la economía mixta, reproduce los esquemas establecidos y termina por adaptar reclutas.

Los medios de comunicación, en manos de la clase dominante, semejan el viejo circo romano.

La desinformación consiste en a) no informar, b) informar con engaño o mentira, c) informar por un precio, d) informar para la sumisión. Por eso el periodismo europeo ha conquistado la objeción de conciencia mediante la cual un periodista no está obligado a comunicar lo que no está de acuerdo con su pensamiento.

El periodismo tiene una alta misión profesional: dar a conocer hechos e ideas, discutir los acontecimientos, criticar la realidad. . .

Así se escribe la historia, así se lucha por la verdad.

En este contexto las escuelas de periodismo, de comunicación social o de información tienen a su responsabilidad la capacitación de nuevas generaciones. Con todo el ímpetu de la juventud y toda la ciencia de la Universidad.

NOTICIAS

* El 22 de septiembre, en la Sala Manuel M. Ponce se presentó el libro de José Luis Perdomo Orellana *En el Surco que traza el Otro*, con la participación de Fátima Fernández Christlieb, Verónica Ortiz, Miguel Reyes Razo y Agustín Granados.

* El Mtro. Luis Núñez Gornés, tesorero del CONEICC ha sido nombrado director del Centro Avanzado de Comunicación, A.C. Este Centro ofrece diplomados, seminarios y cursos abiertos a todos los estudiosos de la comunicación que desean profundizar en sus conocimientos.

* Dos miembros del CONEICC publicaron sendos libros que están ya en circulación:

El Cine: 195 respuestas de Alfredo Naime Padua de la UIA-Golfo Centro.

Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio de Cristina Romo del ITESO, publicado por Edi-

torial Diana.

* La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila celebró la V Semana de Comunicación del 26 al 30 de octubre. Participaron, entre otros, el Lic. Horacio Guajardo, Dr. Jorge Calles y Lic. Gabriela Pedroza, miembros del CONEICC.

* La misma escuela fue sede del ECO'87, de la ANECO (Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación) al que asistieron alrededor de 500 estudiantes de todo el país.

* Del 27 al 30 de octubre el ITESM-Campus Eugenio Garza Sada en Monterrey, celebró su Simposium Internacional de Periodismo Especializado.

* El Prof. Enrique Montero Ponce, catedrático de la Universidad Iberoamericana Golfo Centro (Puebla) obtuvo el Premio Nacional de Periodismo "Luis Spota", por su trabajo en periodismo radiofónico.

* Asimismo la UIA-Puebla celebró su IV Semana de la Comunicación organizada por los estudiantes. El tema abordado fue Los Medios de Comunicación Colectiva en México: Situación Presente y Perspectivas.

* La carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Esta organizando el I Encuentro Regional de Escuelas de Comunicación que se llevará a cabo en marzo de 1988, en las instalaciones de la Escuela de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Unison en Hermosillo.

El tema fundamental es: Las necesidades sociales y las políticas educativas de las escuelas de ciencias de la comunicación de la Región Noroeste. En general, se pretende hacer un análisis de la relación entre la demanda laboral de la sociedad de profesionales de la comunicación, tanto del sector público como del privado y las políticas educativas que sobre docencia, investigación y difusión tienen las escuelas de ciencias de la comunicación del Noroeste; la invitación oficial y convocatorias respectivas a las instituciones se harán llegar en su momento ya que la organización del evento apenas se inicia.

* Del 11 al 13 de noviembre la Escuela de Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí realizó un seminario de comunicación en el que participaron el Lic. Horacio Guajardo, la Lic. Cristina Romo y el Dr. Enrique Sánchez Ruiz.

* La Facultad de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Regiomontana celebró el 12 de septiembre de 1987, 10 años de formación de profesionales en la comunicación. Se llevó a cabo un panel en-

tre directores de las escuelas de comunicación de Monterrey y alumnos y exalumnos de la misma facultad. Asimismo se organizó una exposición de trabajo y hubo convivencia entre alumnos, maestros y egresados de las 22 generaciones.

* La UNIVA celebró su XXV Aniversario como centro de estudios de periodismo los días 23, 24 y 25 de septiembre, así como los 10 años como licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación.

* La Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO celebró en septiembre de 87 su vigésimo aniversario. La celebración consistió en un análisis del trabajo realizado y la perspectiva de la escuela. Hubo una amplia convivencia de alumnos, profesores y egresados.

* La segunda semana de noviembre Beatriz Solís y Cristina Romo asistieron en Bogotá a la reunión de publicaciones de FELAFACS. Circula ya el libro *Comunicación y Cultura Populares* editado por la Editorial Gustavo Gili, como primer número de la colección FELAFACS.

Asimismo circula el número 18 de la revista *Diálogos* que contiene artículos de Javier Mier y Fátima Fernández.

* Se constituyó en Quito un nuevo consejo de corresponsales de la revista *Chasqui*. Raúl Fuentes miembro de este consejo para México, asistió a la reunión que se llevó a cabo del 23 al 27 de noviembre.

* El Mtro. Luis Núñez coordinó el Taller de Diseño y Evaluación curricular en la Universidad San Carlos de Guatemala en el mes de noviembre.

* La Asociación Internacional para la Investigación de la Comunicación Social (AIERI) invita a la XVI Conferencia y Asamblea General que se llevará a cabo en Barcelona del 24 al 29 de julio de 1988. El tema de la conferencia es "Comunicación Social e Identidad Cultural". Organiza la Universidad Autónoma de Barcelona. Antonio Noguero, Facultad de Ciencias de la Información, Bellaterra, Barcelona, España.

* La nueva directora de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM-X es la Dra. Sonia Comboni.

El CONEICC entregó un reconocimiento al periodista Alberto Barranco Chavarría por sus 20 años de ejercicio profesional.

DIA-LOGOS DE LA COMUNICACION No. 18.
FELAFACS, Lima Perú, octubre de 1987.

Continúa el avance de un proyecto editorial que comenzó en 1982 como modesto boletín y dió el salto a "Revista teórica" en 1987. Este segundo número de *Dia-logos* —aunque lleve el 18 como señal de continuidad en el esfuerzo de FELAFACS por difundir lo más reciente en comunicación latinoamericana— es un firme paso adelante en la consolidación de un medio de comunicación necesario para las escuelas de América Latina.

Hacer una revista académica no es tarea sencilla: cuesta mucho adquirir un nivel y más mantenerlo y hacerlo evolucionar. El equipo encabezado por Walter Neira, secretario ejecutivo de FELAFACS, ha enfrentado el reto con solvencia y es evidente en las páginas de este número la atención a detalles que en el anterior resaltaban como defectos. Hay otros que todavía no se superan.

La revista pretende tener un tema central y secciones fijas. El número 17 giró así en torno a la cultura y el 18 pretende hacerlo alrededor del poder. Sin embargo, ahora más que en el anterior, tal eje queda oculto al lector hasta que descubre el "editorial" que presenta el número (en la página 61!), sin siquiera una sutil mención en la portada.

De cualquier manera, los cinco ensayos que constituyen el núcleo central del número son acercamientos muy interesantes a cinco facetas de la relación comunicación-poder y están firmados por reconocidos investigadores latinoamericanos. Gilberto Giménez presenta el análisis de los informes presidenciales mexicanos desde la perspectiva de la cultura política y el discurso. Susana Vellegia de la imagen de la mujer, proyectada sobre todo en las telenovelas, y el desarrollo de la cultura nacional. Fátima Fernández Christlieb vuelve al tema con el que comenzó su brillante carrera como investigadora en México, la génesis de los sistemas medios, ahora desde la perspectiva latinoamericana, la televisión y los satélites. Héctor Schmucler y Patricia Terrero plantean el "incierto destino de la prensa informatizada" en un ensayo que deberá inquietar a quienes siguen pensando en la formación tradicional de periodistas. Y como digno remate de la sección, Daniel Prieto aboga por el Derecho a la Imagen de los niños, conculcado por la cultura de masas y especialmente por los más recientes dibujos animados japoneses.

La sección de Investigación es ahora cubierta por dos conocidas profesoras peruanas: Rosa María Alfaro presenta su experiencia sobre la pugna por la hegemonía cultural en la radio, y Teresa Quiroz un avance sobre la fase peruana de la investigación que sobre telenovelas se desarrolla en varios países simultáneamente. Más adelante, en la sección de Enseñanza, se presentan los planteamientos fundamentales del nuevo plan de estudios de la Universidad Iberoamericana, en un sintético y muy consistente trabajo de Javier Mier.

El nivel de todas estas colaboraciones es alto y muy homogéneo. Ese es uno de los principales méritos de la revista, que mantiene la calidad académica de los textos además de la variedad de enfoques en beneficio de la diversidad de intereses de los lectores. Aunque por ésto es difícil destacar un trabajo sobre los otros, podría resaltarse el valor de la entrevista que la investigadora brasileña Ana María Fadul hizo a Paulo Freire, Publicada en su idioma original —el portugués de Brasil— de acuerdo con la sana política de utilizar también la lengua del mayor país latinoamericano, la entrevista pinta un retrato actual del hombre y su pensamiento, más que del mito y la enorme influencia que su obra ha tenido entre nosotros.

Las últimas páginas de la revista están dedicadas a la actualización informativa sobre los eventos y publicaciones más recientes en el campo de la comunicación latinoamericana. Esto es importante, ya que a pesar de que la propia publicación se define como "revista teórica", su estructura y contenido responden a objetivos mucho más amplios que a la difusión de enfoques nuevos en la teoría de la comunicación. Las necesidades de intercambio y estímulo académico en las escuelas van más allá de lo teórico, y afortunadamente la revista de FELAFACS promete ir cubriéndolas editorialmente de una mejor manera en cada número. (Raúl Fuentes Navarro).

ROMO GIL María Cristina.
INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO
Y PRACTICA DE LA RADIO.
ITESO/Diana, México, 1987. 120 p.

Apreciada y reconocida en México y América Latina por su incansable labor en los organismos académicos principales en el campo de la comunicación, Cristina Romo de Rosell ve publicado ahora un libro en que se vierte buena parte de su larga y fructífera experiencia como profesora de radio.

Es necesario destacar que, además de haber practicado profesionalmente la producción radiofónica, Cristina Romo ha impartido cursos universitarios sobre la radio desde hace veinte años, sobre todo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO, donde actualmente dirige el Departamento de Extensión Universitaria sin abandonar la docencia. Esta experiencia avala su *Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio* y el probado valor didáctico de su contenido, construido, revisado y consolidado semestre tras semestre con sus ya incontables alumnos.

El libro está estructurado en seis capítulos que siguen una secuencia lógica y exponen con toda claridad los elementos principales que un estudiante o profesional debe conocer y practicar para poder contribuir a la realización de todas las posibilidades de comunicación social que la radio ofrece y que difícilmente pueden considerarse agotadas en alguna parte. El conformismo con las prácticas predominantes en la radiodifusión, con la reducción de sus recursos a los modelos y funciones más trillados comercialmente, están radicalmente desterrados desde el principio en este texto. Pero también la exigencia idealista y el dogmatismo inmovilizador que subyacen en tantos discursos "de denuncia" sobre los medios electrónicos. Cristina Romo adopta —y expone a lo largo de su libro— una postura académica equilibrada y crítica que puede sintetizarse como lo hace Carlos Luna en el prólogo de la obra: "Tan inútil es, socialmente, un ejercicio profesional que, por más eficiencia técnica que demuestre, no sea capaz de reflexionar sobre su propia actividad y cuestionar el sentido de su inserción social, como aquel imposibilitado para realizar en el manejo de un oficio y de un saber práctico concretos, el mejor y más formulado proyecto de transformación social."

Desde los primeros tres capítulos, que tratan respectivamente de la radio como medio de comunicación, su historia y su código, los conceptos teóricos y los datos y ejemplos empíricos que los ilustran se despliegan con sencillez y una clara intención de desta-

car los aspectos comunicacionales de la radio; no los tecnológicos, organizacionales, sociológicos o semióticos también presentes. Esta es una gran ventaja del libro, escrito teniendo en mente su empleo por comunicadores, y propuesto mucho más como un apoyo al aprendizaje que como despliegue erudito de referencias o especulaciones.

Los capítulos dedicados al guión radiofónico y al periodismo radiofónico son quizá la muestra palpable de la utilidad práctica del libro. En ellos Cristina Romo aporta, con gran sistematicidad pero sin la rigidez que suelen tener los manuales técnicos, una guía de procedimientos para la producción radiofónica que pone en evidencia que sólo a través de la operación inteligente e imaginativa de los recursos de la radio, podrá caracterizarse como auténtico medio de comunicación social.

Finalmente, el libro explicita y desarrolla el interés principal de la autora al explotar, en el último capítulo, las relaciones entre radio y educación. La radio educativa es un campo abierto en América Latina, ya que a pesar de las múltiples y variadas experiencias de las últimas cuatro décadas, la potencialidad educativa del medio ha sido explotada muy limitadamente. Cristina Romo sostiene que "se cuestiona con frecuencia que la radio pueda servir para educar; sin embargo, hay experiencias múltiples que pueden demostrar su eficiencia. Tal vez una de las razones de ese cuestionamiento sea que quiere entenderse la educación a través de la radio como una radio-escuela y no se concibe como una educación más ampliamente entendida". Desde ese marco, la autora aporta claves muy sugerentes y propuestas concretas para la elaboración de series educativas. (Raúl Fuentes Navarro).

**COMUNICACION Y CULTURAS
POPULARES EN AMERICA LATINA.**
seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias
Sociales; FELAFACS Gustavo Gili, México 1987.

Varios son los hechos novedosos presentes en la edición del libro *Comunicación y culturas populares en América Latina*. La primera de ellas es que el texto marca el inicio de una nueva serie de publicaciones conjuntas de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC).

En segundo lugar destaca que, como expresa Néstor García Canclini, es la primera ocasión que un seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales aborda la temática de la comunicación y las culturas populares, lo cual nos permite deducir el evidente interés que por lo popular existe actualmente en las ciencias sociales.

Por último, es de importancia la forma en que se aborda, trata y organiza la(s) temática(s) tratadas en el libro; en un solo texto nos encontramos con: a) propuestas generales que sobre lo popular y su relación con la comunicación y cultura se ha elaborado desde un plano teórico y microsocio; b) las dimensiones específicas que adquieren los fenómenos populares de la comunicación y las culturas en los distintos ámbitos especiales y de labor intelectual; c) una serie de experiencias concretas de planificación y producción de comunicación y cultura desde el ámbito de lo popular; d) investigaciones realizadas en distintos países de Latinoamérica que versan sobre la relación de los sectores populares con los medios masivos de difusión y con los procesos de producción de comunicación desde esos sectores.

Destaca el número de participantes en el seminario: treinta y un investigadores de la comunicación y la cultura procedentes de nueve países latinoamericanos, quienes presentan veintidós trabajos que, desde distintos ámbitos, dan cuenta del quehacer comunicacional en América Latina, de la problemática teórica, metodológica y práctica que enfrenta lo popular en la construcción de culturas apropiadas.

Las preguntas que tratan de responder los distintos ensayos contenidos en el libro, son, a decir de Jesús Martín Barbero, los siguientes: "¿a qué obedece el interés de los investigadores de la comunicación por las culturas populares? ¿qué recubre ese concepto, esto es, qué sentido y alcance tiene hoy lo popular? ¿desde dónde, teóricamente, y cómo pensar la rela-

ción comunicación-culturas populares?". Interrogantes centrales y fundamentales que a mi ver no llegan a responderse plenamente, sino que abren un horizonte a explorar por todos los que nos interesamos en la comunicación y las culturas populares.

Vale la pena destacar que el texto va dirigido a "... las facultades y escuelas de comunicación de América Latina y a los investigadores de la comunicación, vinculados o no a la universidad; pero de gran utilidad también para muchos otros lectores interesados directa o indirectamente en los procesos comunicativos que nos rodean. ..." En este sentido, nos corresponde seguir explorando el horizonte cognoscitivo que nos abre el texto y profundizar en el sentido que adquieren las prácticas comunicacionales en que participamos junto con los sectores populares de nuestra desigual sociedad.

Entre los textos que aparecen en el libro destacan los siguientes: "De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular", de Néstor García Canclini, a quien debemos la tematización explícita y más lúcida de los paradigmas con que en América Latina se piensa lo popular. La ponencia de Carlos Monsiváis, "La cultura popular en el ámbito urbano", en donde a decir de Martín Barbero se requiere de todo el coraje y la ironía del autor "... para hacernos visible la presencia y los modos de lo popular en el tejido de lo urbano. Una trama de la que no hay acceso más que desde la historia" (p. 13). Y por supuesto, la posición que expresa Martín Barbero, tanto en la introducción del libro como en su ensayo "Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales", texto en el que señala la complejidad y la simbiosis de las relaciones que guardan los grupos hegemónicos, controladores de los medios masivos de difusión y los grupos subalternos, capaces de producir sus propias expresiones culturales y darle distintos usos a los contenidos que expresan los medios masivos de difusión. (Francisco Javier Guerrero Anaya).

Responsable de la edición:
Cristina Romo de Rosell
ITESO Fuego 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco, México.
Tel. (36) 31-02-97 ext. 107.