

CCC
AI
0054

Guadalajara, Jalisco

4 de Octubre de 1994

Carlos Luna Cortés
Presidente Coneicc
Presente

Estimado Carlos:

Atendiendo a tu solicitud, te presento a continuación algunas consideraciones y comentarios sobre las etapas del proceso editorial del "Anuario de investigación de la comunicación Coneicc I", que podrían ser de utilidad para hacer más eficiente la previsión y ejecución del trabajo editorial en futuras ediciones.

En el supuesto de que con este primer anuario se definieron los elementos básicos de diseño, tipografía, sistema de referencias (autor/fecha) en texto, con notas de pie de página (sustantivas) y listado de referencias bibliográficas -en el mismo sistema- al final; resulta deseable garantizar, desde las primeras fases del proceso, la atención a este tipo de criterios.

Lo anterior significa que podría (¿debería?) pedírsele a los autores que trabajaran sus documentos cuidando los siguientes aspectos básicos:

1. El uso consistente del sistema autor/fecha (Harvard), con notas sustantivas (explicativas, complementarias) al pie de página, y la preparación del listado de referencias bibliográficas al final del documento. El sistema autor/fecha es versátil y puede acomodarse a los diversos estilos de los autores. Está diseñado para no interrumpir la fluidez de la lectura/escritura y para economizar tipografía y datos que no resulta indispensable repetir a lo largo de la lectura. El sistema no obliga a incorporar siempre todos los datos en el paréntesis referencial; muchos de ellos pueden formar parte del discurso y se incorporan al paréntesis aquellos que resulten complementarios dentro de lo básico. Esto es, apellido (s), fecha, página(s), vol., cuando sean necesarios.
2. Los autores deben garantizar la concordancia entre los datos de la referencia básica en el texto y el listado de referencias al final.
3. Los autores deben proporcionar todos los datos de la referencia

bibliográfica o asegurar y señalar cuando sea el caso, que no se cuenta con ellos, para utilizar los recursos necesarios en cada caso y facilitar al lector la búsqueda o localización del material, que en todo caso es el sentido último de esta práctica.

4. Resulta deseable pedir a los autores que trabajen algunos criterios que facilitan la unificación, también en lo relativo a las citas en el texto y al margen del texto y del uso de los recursos tipográficos para ponderar o acotar expresiones o frases. En este sentido se recomienda:

a) Que usen las comillas para caracterizar la textualidad y no la ponderatividad, para citar, para distinguir lo que dice otro autor de lo que dice el que escribe dentro de un párrafo continuado. En el caso de las citas en párrafos aparte debe suprimirse el uso de comillas y proporcionar los datos de la fuente.

b) Si el autor lo considera necesario, el matiz de la ponderatividad o la ironía puede marcarse usando las comillas francesas o, en todo caso, subrayando las expresiones en el documento para establecer la diferencia entre la cita textual y la ponderación.

c) Se recomienda no usar el tipo bold (negritas) para ponderar, en todo caso, si el autor lo considera necesario, existe el recurso al tipo cursivo (itálico).

d) Se recomienda el uso de mayúsculas (versales o versalitas) para las siglas.

Si se logra que los autores trabajen sus textos cuidando este tipo de criterios, se facilita enormemente el trabajo de revisión, y lo que es más importante, el respeto a las acotaciones de quien escribe.

Respecto de las siguientes fases del proceso editorial te comento lo siguiente:

En lo referente a la captura, se debe exigir a quien la tenga a su cargo, un trabajo cuidadoso. Esto significa que el capturista debe garantizar la transcripción fiel y literal de la totalidad del texto del autor. Esta fase tuvo muchas y significativas fallas en el proceso del anuario I; faltaron fragmentos de texto, se cambiaron palabras, se omitieron notas de pie de página, superíndices (números indicativos de las referencias, y esto, convierte la labor de revisión en un gasto innecesario de energía y tiempo en labores de restauración, que se le restan al trabajo propio del corrector.

El trabajo del corrector consiste fundamentalmente en la revisión ortográfica, tipográfica, sintáctica, en el cuidado de la concordancia de los datos en las referencias, en la separación de palabras, en la vigilancia del uso de los recursos de énfasis y

ponderación, en la revisión de las citas y en la ubicación de los sinsentidos y las expresiones ambiguas que "se le van al autor", para pedirle a quien esté al cuidado de la edición que determine si resulta necesario consultar al autor para hacer cualquier tipo de enmienda. También es trabajo del corrector detectar información faltante, marcar los datos imprecisos, todo esto con la finalidad de preparar la primera prueba del proceso de corrección y composición textual.

Para la segunda prueba queda la revisión de los aspectos tipográficos, de los elementos de diseño, de los cuadros y gráficas, y de la paginación e indización.

Aprobada la segunda prueba, quien esté a cargo de la revisión, corrección, tipografía y formación de originales, deberá entregar como producto, los originales para fotocomposición y los archivos de texto, notas, cuadros y referencias; para dar comienzo a la fase de impresión.

En términos generales conviene establecer tiempos más realistas, para que las etapas intermedias y finales del proceso no carguen con el costo en tiempo que se perdió al principio.

Considero que en la edición de este primer anuario se pueden encontrar varios ejemplos del uso de los criterios arriba señalados especialmente aquellos referidos al sistema de referencias y al uso de recursos tipográficos.

Espero que te sea de utilidad este comentario impresionista.

Para cualquier aclaración estoy a tus órdenes:



Angela María Godoy Fajardo
Alfabeto Editores

RECIBI: del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, CONEICC:

DIEZ

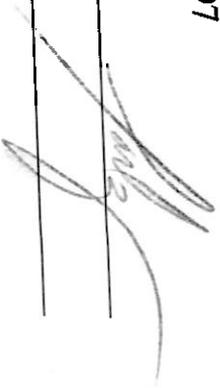
CCC
AI
0054

ejemplares del Anuario de Investigación de la Comunicación Número IV, por lo que me comprometo a pagar la cantidad de:

\$ X (DOCECIN) /100 M.N.)

directamente al Tesorero del CONEICC o depositarlo a la cuenta número 090007006948 de Banca Serfín.

Toluca, Edo. de México, Octubre 10 de 1997

Nombre: JOSE CARLOS LOZARSA Firma: 

Institución: ANOR / EDITOR

CCC
AI
0054

En el primer número del anuario, Raúl Fuentes precisaba en su artículo que “uno de los aspectos indispensables para la legitimación de un campo académico es el desarrollo de la investigación [...]”. Aunque insuficientes en su número, las publicaciones científicas en comunicación que se publican en México representan indicadores claros de la madurez y el desarrollo que han adquirido dichos estudios en el país.

El Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC, en este tercer volumen, propone al lector un muestrario importante de los intereses y las preocupaciones que ostentan los académicos mexicanos. Al igual que en los dos primeros, las temáticas y las aproximaciones teóricas y metodológicas son diversas y contrastantes, reflejando sí la dispersión que caracteriza el campo, pero también la riqueza y la vitalidad que lo anima.

En la sección de ensayos, Benassini, Alva de la Selva y Casas discuten las implicaciones de la globalización y los desarrollos tecnológicos en los sistemas de comunicación mexicanos, así como en la conformación de las identidades. Benassini aborda particularmente el

proceso de la globalización de la televisión y plantea un marco conceptual que nos lleve al análisis y la comprensión de sus repercusiones. Dentro de este marco discute especialmente el concepto de “interdependencia asimétrica” acuñado por Straubhaar y que resulta tan adecuado en América Latina para explicar la coexistencia de las importaciones de Estados Unidos con las producciones de corporaciones como Televisa y O’Globo. De la Selva, por su parte, aborda un tema crucial para el aprovechamiento inteligente de las nuevas tecnologías: su regulación y políticas de uso en el contexto de las necesidades sociales y culturales del país. En una época en que la introducción y explotación comercial de las nuevas tecnologías comunicacionales va siempre adelante de la legislación y el establecimiento de criterios para su funcionamiento, la participación de Alva de la Selva resalta la importancia de esta veta de análisis. María de la Luz Casas, por su parte, aborda de manera amplia el análisis de las identidades culturales y las tendencias separatistas en Québec a raíz de la globalización y las aperturas de mercados. Debe resultar obvio a los lectores mexicanos la pertinencia del análisis del fenómeno quebecois, dadas las similares preocupaciones entre dicha provincia y México sobre la

asimetría en los flujos de productos culturales con Estados Unidos y la existencia de un tratado de libre comercio con este último país.

El trabajo de Patricia Ortega, por otro lado, ofrece información sobre un tema poco abordado en la investigación de la comunicación en México: los sindicatos de trabajadores de la radio y la televisión. Los datos que proporciona la autora sobre la historia y el funcionamiento de dichas organizaciones, así como el análisis de sus relaciones con las empresas, contribuyen a la necesaria comprensión de los procesos y contextos presentes en la producción de los mensajes audiovisuales.

Con la claridad expositiva y la profundidad que la caracterizan, Cecilia Cervantes presenta una detallada propuesta metodológica para el análisis de contenido de noticiarios televisivos locales. El lector que no esté familiarizado con esta técnica --y aún el que sí la conoce, pero que desea aplicarla en el caso concreto de los noticieros televisivos-- encontrará una guía clara y directa para llevar a cabo estudios sobre dichos mensajes.

El artículo de Javier Esteinoú, en otro orden, da continuidad y presenta otra perspectiva sobre la ciudad como proceso de comunicación, tema que abordara Francisco Aceves en el primer volumen del anuario. Con

sus reflexiones sobre la ciudad y sus procesos simbólicos de comunicación, el conocido autor contribuye a definir y legitimar este campo emergente en los estudios comunicacionales.

La sección de reportes de investigación, por su parte, incluye tres trabajos empíricos que abordan desde los condicionantes económico políticos de la publicidad, hasta los procesos de recepción por parte de los jóvenes de la ciudad de México. El trabajo de García Calderón es un buen ejemplo de la vitalidad y la pertinencia de los análisis económico políticos sobre los medios mexicanos, y aporta numerosos datos sobre la industria publicitaria en el país. El trabajo de Orozco y Viveros, en la línea de los estudios culturales sobre los contenidos y los procesos de recepción, aporta información empírica valiosa sobre las características de la oferta televisiva en la capital, así como acerca de las percepciones que de esa oferta se han generado entre los jóvenes.

El caso de la frontera norte, por otro lado, siempre ha preocupado a los investigadores de la comunicación. La cercanía con los Estados Unidos y la recepción de medios y mensajes norteamericanos en el lado mexicano han propiciado dudas y preocupaciones sobre sus consecuencias en la identidad cultural de los residentes fronterizos. El artículo de Covi,

Robina y Toussaint explora el impacto de la televisión en la cultura de esa región del país y proporciona datos empíricos sobre la magnitud de la oferta de programación extranjera.

Con este tercer volumen del anuario, así, el CONEICC refleja su compromiso de darle continuidad al esfuerzo de proporcionar un foro para la reflexión teórica y la indagación empírica sobre los complejos procesos y estructuras comunicacionales que se manifiestan en nuestro país. Demuestra, asimismo, la importancia estratégica que le concede el consejo al enriquecimiento de las opciones científicas para la comunidad de estudiosos de nuestro campo en el país y en América Latina.

Monterrey, N.L., 20 de septiembre de 1996

José Carlos Lozano Rendón
Maestría en Comunicación,
Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey

Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC

Focus: Research on Mexican mass communication

Affiliation: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), Mexico (National Council for Communication Education and Research)

Readership: Academic, professional

Editor: José-Carlos Lozano

Address: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM),
Campus Monterrey
Av. Eugenio Garza Sada # 2501, Col. Tecnológico
Suc. de Correos "J"
C. P. 64849, Monterrey, N. L., México.

Phone: (8) 358-20-00, Ext. 4551

Frequency: Anual **Circulation:** 1000

Pages/Issue: 300

Query: No

Blind Referee: Yes

Review period: 8-10 weeks

Acceptance rate: 70%

Time to publication: 12 months

Abstract: No

Style guide: APA

Preferred length: 20-30 pages

Number of copies: 3

Notes: end of manuscript

Illustrations: camera-ready figures, charts, tables, diagrams

Foreign language: Spanish preferred, English accepted



ITESM

CAMPUS MONTERREY

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

CCC
AI
0054

MEMORANDUM

De: Maestría en Comunicación

Fecha:

A: Tesorería/Correspondencia

Asunto: Envío de Cartas

Favor de cargar a la cuenta _____ la cantidad de \$ _____, por concepto de envío de _____ sobre(s) por correo.

Atentamente,

Dr. José Carlos Lozano Rendón
Maestría en Comunicación
Departamento Académico de Comunicación

Lic. Arturo García Niño
Ciencias de la Comunicación
Calzada Jesús Reyes Heróles # 136
Col. Costa Verde, C.P. 94224
Boca del Río, Veracruz

Lic. Patricia Ortega R.
Amores 1833-5
Col. del Valle
México D. F., 03100

Delia María Crovi Drueta
UNAM, Facultad de
Ciencias Políticas y Sociales
Circuito Interior Mario de la Cueva
Ciudad Universitaria
Delegación Coyoacán
México, D. F.

Lic. Alejandro Byrd Orozco
UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y
Sociales
Circuito Interior Mario de la Cueva
Ciudad Universitaria
Delegación Coyoacán
México, D. F.

Mtra. Carola García Calderón
UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y
Sociales
Circuito Interior Mario de la Cueva
Ciudad Universitaria
Delegación Coyoacán
México, D. F.

Gloria Gómez
Campus Educación Superior
Ave. Morones Prieto 4500 pte.
San Pedro Garza García, Nuevo León

Cecilia Cervantes Barba
Manuel Acuña 2559
Circunvalación Guevara
Guadalajara, Jal., 44680



Claudia Benassini Félix
Universidad Iberoamericana
Prolongación Paseo de la Reforma 880
México, D. F.

Sucursal de Correos "J" Monterrey, N. L. 64849. México. Tel. (83) 58-20-00

ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC II CRITERIOS PARA LA EVALUACION DE ARTICULOS

El anuario de investigación de la comunicación CONEICC tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación --masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.--, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país. Se aceptan, también, ensayos y reportes de investigación sobre temas específicos que por su calidad teórica y metodológica contribuyan al desarrollo del conocimiento científico sobre comunicación.

En el anuario se incluyen dos tipos de trabajos: ensayos teóricos y reportes de investigación.

Los ensayos deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, y deberán ir más allá de la síntesis del estado de la cuestión, realizando aportaciones conceptuales o metodológicas.

Los reportes de investigación también deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, aunque su profundidad podrá ser menor que en el caso de los ensayos. Además, deberán especificar claramente los procedimientos metodológicos utilizados en el estudio. Los resultados y las conclusiones deberán ofrecer evidencias que contribuyan a un mejor entendimiento del fenómeno analizado.

Nombre del artículo NO TIENE TITULO (SE ANEXA ARTICULO)

X **I. APROBADO SIN MODIFICACIONES**

El artículo no requiere ninguna revisión conceptual, metodológica o formal, por lo que se acepta sin modificaciones.

— **II. APROBADO CON MODIFICACIONES**

El artículo hace una aportación importante al conocimiento o revisión crítica de una área del conocimiento, pero requiere de correcciones, agregados, clarificación de ideas o procedimientos. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE QUE CORRECCIONES DEBERA HACER EL AUTOR).

— **III. RECHAZADO EN SU FORMA ACTUAL**

El artículo tiene serias deficiencias en el manejo crítico de la literatura y los enfoques teóricos, en los procedimientos metodológicos, en la interpretación de los hallazgos o en el manejo de las conclusiones. Requiere de cambios radicales en su estructura y contenido. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE LAS RAZONES POR LAS QUE NO ES PUBLICABLE EN SU VERSION ACTUAL).

ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION CONEICC II CRITERIOS PARA LA EVALUACION DE ARTICULOS

El anuario de investigación de la comunicación CONEICC tiene como finalidad constituirse en una fuente de consulta para los estudiosos de la comunicación en nuestro país, basándose en la divulgación de propuestas teórico-metodológicas plurales, estados de la cuestión y hallazgos de investigación relativos a los múltiples fenómenos que confluyen en este campo del conocimiento.

Se trata, en particular, de ofrecer panorámicas generales y actualizadas sobre los nuevos desarrollos teóricos y metodológicos en las diversas áreas de la comunicación --masiva, interpersonal, internacional, nuevas tecnologías, organizacional, política, etc.--, así como reseñas sobre publicaciones recientes en nuestro país. Se aceptan, también, ensayos y reportes de investigación sobre temas específicos que por su calidad teórica y metodológica contribuyan al desarrollo del conocimiento científico sobre comunicación.

En el anuario se incluyen dos tipos de trabajos: ensayos teóricos y reportes de investigación.

Los ensayos deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, y deberán ir más allá de la síntesis del estado de la cuestión, realizando aportaciones conceptuales o metodológicas.

Los reportes de investigación también deberán mostrar un manejo actualizado y crítico de la bibliografía relevante en el área, aunque su profundidad podrá ser menor que en el caso de los ensayos. Además, deberán especificar claramente los procedimientos metodológicos utilizados en el estudio. Los resultados y las conclusiones deberán ofrecer evidencias que contribuyan a un mejor entendimiento del fenómeno analizado.

Nombre del artículo _____

Nombre del dictaminador _____
(No se dará a conocer al autor del artículo evaluado)

- I. APROBADO SIN MODIFICACIONES
El artículo no requiere ninguna revisión conceptual, metodológica o formal, por lo que se acepta sin modificaciones.
- II. APROBADO CON MODIFICACIONES
El artículo hace una aportación importante al conocimiento o revisión crítica de una área del conocimiento, pero requiere de correcciones, agregados, clarificación de ideas o procedimientos. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE QUE CORRECCIONES DEBERA HACER EL AUTOR).
- III. RECHAZADO EN SU FORMA ACTUAL
El artículo tiene serias deficiencias en el manejo crítico de la literatura y los enfoques teóricos, en los procedimientos metodológicos, en la interpretación de los hallazgos o en el manejo de las conclusiones. Requiere de cambios radicales en su estructura y contenido. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE LAS RAZONES POR LAS QUE NO ES PUBLICABLE EN SU VERSION ACTUAL).

① Maria de la Luz Casas
Division de administracion y ciencias sociales

Av Paseo de la Reforma #182-A
Col. Lomas de Cuernavaca
C.P. 62050
CUERNAVACA MORELOS

② Dr. RAUL GARCÍA
DEPTO. DE COMUNICACION Y HUMANIDADES
ITESM CAMPUS QUERETANO.

JESUS ORIBO AVENDANO #10 Parque Industriales.
Queretaro, Queretaro

③ CARLOS LUNA
DEPTO DE COMUNICACION - LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COM.
DIVISION DE CIENCIAS DEL HOMBRE Y DEL HABITAT
ITESO (INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES
DE OCCIDENTE).

Peritruco sur # 8585 C.P. 45050
Haquepaque, Jalisco.

④ Claudia Benassar Felix
DEPTO de comunicacion.
LICENCIATURA EN COMUNICACION.
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, PLANTEL STA. FE (UIA Santa Fe)

Prolongacion Paseo de la Reforma # 880
Lomas de Sta. Fe C.P. 01210
MEXICO D.F.

**ANUARIO DE INVESTIGACION DE
LA COMUNICACION CONEICC III**

Nombre del artículo _____

Dictaminador

Resolución _____

NOMBRE

FIRMA

(No se dará a conocer al autor del artículo evaluado)

A. APROBADO SIN MODIFICACIONES

El artículo no requiere ninguna revisión conceptual, metodológica o formal, por lo que se acepta sin modificaciones.

B. APROBADO CON MODIFICACIONES

El artículo hace una aportación importante al conocimiento o revisión crítica de una área del conocimiento, pero requiere de correcciones, agregados, clarificación de ideas o procedimientos. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE QUE CORRECCIONES DEBERA HACER EL AUTOR).

C. RECHAZADO EN SU FORMA ACTUAL

El artículo tiene serias deficiencias en el manejo crítico de la bibliografía y los enfoques teóricos, en los procedimientos metodológicos, en la interpretación de los hallazgos o en el manejo de las conclusiones. Requiere de cambios radicales en su estructura y contenido. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE LAS RAZONES POR LAS QUE NO ES PUBLICABLE EN SU VERSION ACTUAL).

**ANUARIO DE INVESTIGACION DE
LA COMUNICACION CONEICC III**

Nombre del artículo _____

Dictaminador

Resolución _____

NOMBRE

FIRMA

(No se dará a conocer al autor del artículo evaluado)

A. APROBADO SIN MODIFICACIONES

El artículo no requiere ninguna revisión conceptual, metodológica o formal, por lo que se acepta sin modificaciones.

B. APROBADO CON MODIFICACIONES

El artículo hace una aportación importante al conocimiento o revisión crítica de una área del conocimiento, pero requiere de correcciones, agregados, clarificación de ideas o procedimientos. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE QUE CORRECCIONES DEBERA HACER EL AUTOR).

C. RECHAZADO EN SU FORMA ACTUAL

El artículo tiene serias deficiencias en el manejo crítico de la bibliografía y los enfoques teóricos, en los procedimientos metodológicos, en la interpretación de los hallazgos o en el manejo de las conclusiones. Requiere de cambios radicales en su estructura y contenido. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE LAS RAZONES POR LAS QUE NO ES PUBLICABLE EN SU VERSION ACTUAL).

**ANUARIO DE INVESTIGACION DE
LA COMUNICACION CONEICC III**

Nombre del artículo _____

Dictaminador

Resolución _____

NOMBRE

FIRMA

(No se dará a conocer al autor del artículo evaluado)

A. APROBADO SIN MODIFICACIONES

El artículo no requiere ninguna revisión conceptual, metodológica o formal, por lo que se acepta sin modificaciones.

B. APROBADO CON MODIFICACIONES

El artículo hace una aportación importante al conocimiento o revisión crítica de una área del conocimiento, pero requiere de correcciones, agregados, clarificación de ideas o procedimientos. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE QUE CORRECCIONES DEBERA HACER EL AUTOR).

C. RECHAZADO EN SU FORMA ACTUAL

El artículo tiene serias deficiencias en el manejo crítico de la bibliografía y los enfoques teóricos, en los procedimientos metodológicos, en la interpretación de los hallazgos o en el manejo de las conclusiones. Requiere de cambios radicales en su estructura y contenido. (FAVOR DE ESPECIFICAR EN HOJA APARTE LAS RAZONES POR LAS QUE NO ES PUBLICABLE EN SU VERSION ACTUAL).

CCC
AI
0054

Dictamen de artículos y autores

Anuario de Comunicación CONEICC III
Lista de artículos y autores

Autor	Título	Dictaminadores	Fecha Envfo	Fecha Recep.	Envfo Autor	Resultado
Ma. de la Luz Casas	"De las identidades culturales a los separatismos en la era de la comunicación global: el caso de Quebec"	a) Claudia Benassini ✓ b) José Carlos Lozano			e-mail	a) I b) II
Delia Crovi Druetta, Soledad Robina y Florence Toussaint	"La frontera y la televisión"	a) José Carlos Lozano b) Eduardo Barrera - (17-89-58) ✓ (91 (16) 17-57-02)			tel. →	a) II
Inés Cornejo Portugal	"Nuevos retos para los radioapasionados indígenas"	a) b)				
Guillermo Orozco y Frank Viveros Ballesteros	"La oferta televisiva y su percepción por jóvenes de la ciudad de México"	a) Francisco Martínez b) Delia Crovi Dra. (91 5) 679-48-22)	655-17-86 622 622		622 tel. Coord. de Invest Com.	9432 9407 ✓
Gloria Gómez	"Consideraciones relativas a una teoría de la comunicación persuasiva"	a) Abraham Nosnik b) Raúl González			e-mail	a) III
Alejandro Byrd Orozco	"El espacio para observar, Comunicación en la comunicación: la madeja del pretexto y después del texto"	a) Abraham Nosnik b) Raúl González			e-mail	a) III
Sasha Irasema Sánchez	"Investigación de la demanda laboral del Licenciado en Ciencias de la Comunicación"	a) Claudia Benassini b) Carlos Luna			e-mail	b) III

X
X
X

(915)

Carola García Calderón	"La industria publicitaria en México"	JEL a) Javier Estreñou b) Fco. Aceves 594-78-33	tel.	a) I b) I
Alma Rosa Alvade la Salva	"Apuntes sobre políticas teleinformáticas en México"	a) Eduardo Barrera b) Carmen Gómez Mont	tel. e-mail	
Arturo García Niño	"De púrpura encendida (los usos amorosos del espacio urbano)"	a) Francisco Aceves b) Rossana Reguillo		a) II b) III
Claudia Benassini	Propuesta de acercamiento al análisis del proceso de globalización de la televisión	a) Marilú Casas b) José Carlos Lozano		a) I b) I
Patricia Ortega	Organización laboral y democracia en la radio y televisión mexicanos	a) Cecilia Cervantes b) José Carlos Lozano		a) I
Kenton T. Wilkinson	Mercados culturales lingüísticos	a) Guillermo Orozco b) Delia Crovi		
Francisco Aceves	Propuesta de un estudio analítico para el estudio de la comunicación política	a) Delia Crovi b) Fco. Mtz.		
Juan Alfonso Priante	Comunicación, globalización y apertura comercial			
Cecilia Cervantes Barba	Especificidad en el análisis de contenido de Noticieros Televisivos Locales	a) José Carlos Lozano b) Fco. Martínez		a) II b) II
Federico Suberbi				