

TITULO: "DECODIFICACION DE LA RADIO POR UN GRUPO DE RECEPTORES DEL D.F."

OBJETIVO: Llegar a conocer, a través de un experimento con un pequeño grupo de receptores, la decodificación que éstos realizan de programas radiofónicos diferentes:
- Uno, expresión de la cultura de masas.
- El otro, un programa de contenido crítico.

METODOLOGIA: El pensamiento gramsciano de bloque histórico aplicado a la realidad social mexicana sustenta nuestro análisis de la realidad.

La metodología o diseño del procedimiento utilizado en nuestra investigación fue el siguiente:

1. Selección de la muestra de receptores
2. Elaboración del perfil de los receptores
3. Procesos de decodificación de los dos programas radiofónicos
4. Interpretación y análisis de la decodificación - de los receptores

Las técnicas utilizadas fueron:

- Encuesta escrita
- Entrevista personal
- Procesamiento estadístico de los datos
- Análisis ideológico de los programas radiofónicos
- Entrevista grupal basada en técnicas de dinámica de grupos
- Cuadros comparativos de observación de emisión de opiniones de los receptores sobre los programas - radiales y de la interpretación de las mismas realizada por el grupo (equipo investigador).

CONCLUSIONES: Se obtuvieron decodificaciones semejantes de ambos programas, ya que éstos se presentaron aislados de un proceso grupal de concientización.

AUTORES: Escamilla Gil Ma. Guadalupe
Lara Mireles Ma. Concepción
Morales Jara Juana Idalia
Pineda Barragán Rosa Ma. Guadalupe

N. PAGINAS: 95

INVESTIGACION. _ LOS INTELLECTUALES EN EL BLOQUE HIS-
TORICO MEXICANO.

OBJETIVOS. _ ESTUDIAR LA RELACION DE ESTRUCTURA
Y SUPERESTRUCTURA Y DE SOCIEDAD CIVIL
Y SOCIEDAD POLITICA? A TRAVES DE LOS
INTELLECTUALES Y DE LOS MODELOS IDEO-
LOGICOS CIRCULANTES.

METODOLOGIA. _ SELECCION Y DECODIFICACION DEL PRO-
GRAMA RADIOFONICO " DE LAS AULAS A
LOS MEDIOS " ENTREVISTA A 12 INTELEC-
TUALES SOBRE EL CONTENIDO DEL PROGRA-
MA.

REALIZADORES. _ XAVIER AVILA GUZMAN, ALEJANDRO HERRERA
FERNANDEZ, AMADO SAAVEDRA, JOSE LUIS CAN-
CHOLA.

Modulo Comunicación y Cambio
Social. T Vespertino

Título: Los Medios de Comunicación y El Bloque Histórico Mexicano.

Objetivos: Relacionar los medios masivos de comunicación con la dirección cultural del bloque histórico; más específicamente, relacionar la radio y sus productos culturales con la forma a como son - decodificados un grupo social determinado.

Metodología: Uso de entrevistas, aplicación de cuestionarios, elaboración y aplicación de un programa radiofónico, decodificación de las respuestas emitidas por un grupo social en base a cuestionarios y entrevistas.

Conclusiones: Comprensión de la función de la radio en la constitución del Bloque Histórico Mexicano. Este trabajo pretende situar bases más sólidas para una investigación posterior.

Bibliografía: ver página 51

Equipo de Trabajo: Santiago Arias.
Ricardo Padua.
César González
Gabriel Fuentes.

Módulo: Comunicación y Cambio Social

Docente: Tadeo Zarango.

3

TITULO Y OBJETIVO.

Conocer el papel que juega la decodificación que hace el niño de 7 a 11 años de familia chinampera, habitante del pueblo de San Gregorio-Altapulco, en cuanto al eje de roles familiares presentado a través del programa del Chavo en el momento de transición rural-urbano por el cual atraviesa dicho pueblo.

METODOLOGIA.

1. Análisis de condiciones de emisión (documental)
2. Características del medio (documental)
3. Análisis del mensaje
Caracterización de los personajes y sus funciones
4. Análisis de las condiciones de recepción. Observación directa y cuestionario.
5. Análisis de la decodificación
Cuestionario
Sociodrama

INDICE.

- I. : Introducción
- II. Planteamiento del problema
- III. Proceso de comunicación.
 - a. Emisor
 - b. Medio
 - c. Mensaje
 - d. Receptor
 1. Antecedentes de la expansión de la Ciudad de México.- Absorción de Xochimilco.
 2. Descripción del Universo
 3. Algunas características del desarrollo del niño
 4. Información del niño.

- 4.1 Entrevista con el niño
- 4.2 Composición de tema de la familia
- 4.3 Sicodrama
 - a. La familia
 - b. El chavo
- 4.4 Entrevista general
- 4.5 Entrevista con los padres

IV. VISION GENERAL

V. CONCLUSIONES

VI. APENDICES

VII. BIBLIOGRAFIA

Conclusiones pp. 63

No. págs. 89

Autores: Grissell Newman
Yaune Llano
Ruth Arvizu

TITULO: "La Influencia de la T.V. en los Niños."

OBJETIVOS:

- Conocer la significación de un mismo mensaje en 2 muestras diferentes.
- Analizar los discursos televisivos en cuanto a lo verosímil, para determinar los mecanismos discursivos a través de los cuales se impone la ideología dominante.
- Evaluar el manejo de las formas de codificar la realidad que propone el discurso la "Mujer Biónica".

PROBLEMA:

Que significación adquiere un discurso televisivo en niños de 10 y 11 años de edad de 2 muestras diferentes.

METODOLOGIA:

Corpus:
6 programas de la "Mujer Biónica"

Muestra:
A. 10 niños (5H. y 5M) de San Lorenzo
B. 10 niños (5H. y 5M) de U. Ayotla
(Todos entre 10 y 11 años de edad)

Análisis de lo verosímil del discurso de la "Mujer Biónica".

Análisis de la decodificación que hacen los niños a través de entrevista.

CONCLUSIONES:

pp. 86-87, pp. 212

Autores:

- Rebeca Abín
- Alejandro Aréchiga
- Consuelo Beas
- Javier Domínguez
- Fátima Millan
- Lesy M. Rodríguez
- Alberto Rojas

TITULO: "La Radio Dramatización en Auxiliar Didáctico.

OBJETIVO:

Experimentar y evaluar dos procesos comunicativos educativos diferentes en lo que a estructuras de mensaje se refiere: por una parte un mensaje radiofónico cuya estructura es narrativa y dramatizada y por otro un libro de texto gratuito que tiene una estructura descriptiva con el fin de determinar cual de los 2 resulta más adecuado para alcanzar los objetivos que se plantean cada uno de ellos.

METODOLOGIA:

- 1a. etapa, Análisis semiológico de los discursos radiofónico y libro de texto.
- 2a. etapa, Diseño experimental de pre-test y post-test.
- 3a. etapa, Interpretación de resultados.

INDICE:

Prólogo
Introducción
Características del grupo de estudio
Análisis del libro de texto gratuito y de la radiodramatización.
Elaboración de instrumentos, aplicación y exposición a los medios.
Interpretación de datos
Conclusiones
Apéndices
Bibliografía

CONCLUSIONES: pp. 167 - 168

AUTORES:

Ma. del Pilar Chapela
Ma. Gloria Velázquez
Mario Hernández
Gonzalo Andrade

MONOGRAFIA PRESENTADA EN EL MODULO COM/TC/6.

Julio de 1978.

Docente: Lourdes Rodríguez Ortiz.

NOMBRE DEL TRABAJO: "Análisis de las relaciones ideológicas en discursos televisivos de temática femenina y la significación que adquiere en receptores mexicanos".

AUTORES: Arturo Figueroa, Francisco José Figaredo, Guillermo Díez Barroso y Miguel Angel Peña.

OBJETIVOS: Analizar cuales son las significaciones del discurso televisivo "La Mujer Policía" y cual es la significación que la receptora mexicana le otorga.

METODOLOGIA: Análisis histórico del emisor; análisis del discurso a través de modelo actancial de Greimas y oposiciones semióticas; y encuesta con el receptor para observar la descodificación.

CONCLUSIONES: La cultura de la modernidad refuerza las pautas tradicionales de la mujer.

NOMBRE DEL TRABAJO: Análisis de las relaciones ideológicas en discursos televisivos de temática femenina y la significación que adquiere en el núcleo familiar.

AUTORES: Oscar Puig Dol, Cesar M. Santos Fajardo, Celina Domínguez Villareal, Estela García Terrazas.

OBJETIVOS: Estudiar el proceso de la comunicación del programa La Mujer Maravilla.

METODOLOGIA: Se pretende estudiar el emisor, mensaje y receptor.

-Entrevista a 7 familias de clase media.

-Contexto político e ideológico en que la Mujer Maravilla llega a México y es transmitida por primera vez.

-Análisis del emisor: EU por ser el origen del programa y Televisa y canal 5 con el fin de detectar los intereses inmediatos del emisor.

-Análisis del mensaje con el fin de detectar la ideología del mismo.

El modelo incluye: Secuencias, conflictos, soporte de lenguajes (hablado y acción y fondo) connotación, retórica, eje semántico, temas.

-Entrevista a los receptores.

CONCLUSIONES: - La Mujer Maravilla es un producto que sirve a los intereses norteamericanos en todos sus aspectos: económicos, políticos, ideológicos, culturales, etc.

-El programa trata de dar una imagen de modernidad sobre la mujer pero en realidad es reforzadora de su papel de objeto sexual en la sociedad.

-El programa es fuente de consumismo: muñecas, peinados, anuncios publicitarios, posters, etc.

Monografía presentada en el Módulo TC/6 en Julio 1978.

NOMBRE DEL TRABAJO: La mujer maravilla

AUTORES: Erik Felker, Jorge Rubalcava, Alejandro Flores, Alicia Castrejón

OBJETIVOS:- Buscar la significación que adquiere para la mujer mexicana el programa de la Mujer Maravilla.

-Probar un método de análisis para la televisión.

METODOLOGIA: Modificación de un modelo de análisis cinematográfico que incluye: trama, drama, códigos sociales a los que apela el programa (referentes), lenguaje hablado y sus implícitos, imagen y sus implícitos y sonido y sus implícitos.

-Cuestionario y entrevista a receptores.

CONCLUSIONES: -La mujer Maravilla representa el moso de vida norteamericano, la paz, la belleza y el bien.

- Los receptores entrevistados están de acuerdo con la concepción del programa

- El programa La Mujer Maravilla tiene un código establecido identificable en el corpus.

-Se transmite el programa en México para justificar la intervención norteamericana en nuestro país y latinoamérica.

Monografía presentada en el Módulo TC/6 en Julio 1978

NOMBRE DEL TRABAJO: La televisión y el pre-adolescente. Investigación semiótica.

AUTORES: Hugo Arias Chávez, Raúl Félix Días Núñez, Jorge Gutiérrez, Ma. Leonor Rodríguez R.

OBJETIVOS: Buscar la relación que existe entre el mensaje (en éste caso Los Angeles de Charly) y la interpretación que hacen los niños (de sexto año de primaria) del mismo.

METODOLOGIA: - Estudio de la estructura y desarrollo de la televisión en México.

-Encuestas y entrevista grupal a la muestra elegida de niños de sexto año de primaria.

-Ensayo de análisis semiótico del programa "Los angeles de Charly". Se buscan formas retóricas, connotaciones, implícitos, ejes semánticos y ejes actanciales.

CONCLUSIONES: - El programa presenta una nueva imagen de la mujer pero reafirma la antigua jerarquía hombre-mujer.

-Los foros de interés para los niños recide en la emotividad y la acción del programa y no en la lectura del sentido.

Monografía presentada en el módulo TC/6 en abril 1978.

NOMBRE DEL TRABAJO: Los ángeles y los niños (2 tomos)

AUTOR: Jaime Moreno Villareal

OBJETIVO: Hacer un análisis ideológico del programa televisivo Los Angeles de Charly.

METODOLOGIA: Después de una aproximación a los estudios funcionalistas (de efectos) y de la corriente llamada crítica se rescataron algunas formulaciones teóricas:

- Estudio del receptor (encuesta y entrevista a niños de sexto año de primaria.
- Identificación y discusión de los modelos persuasivos y de las intenciones del emisor.
- Desechar la televisión como causa; estudiarla como efecto histórico.
- Hacer análisis del programa "Los angeles de Charly" para detectar los valores que trasmite.

CONCLUSIONES: / La TV-Televisa responde a intereses monopólicos e imperialistas.

- Los niños televidentes estudiados son objeto de prácticas despolitizadoras que encuentran su justificación en la diversión televisiva.
- "Los Angeles de Chaly", su programa favorito, es además de despolitizador- sexista, misógino y pornográfico.
- etc.

Monografía presentada en el módulo TC/6 en abril de 1978

NOMBRE DEL TRABAJO: Investigación del programa de La Mujer Maravilla en su episodio "El Flautista Mágico".

AUTORES: Ricardo Arenas M., Jorge Amin Seman Chahin, Gisela Murad G., Sonia Harutinian ODABACHIAN.

OBJETIVOS: -Encontrar una metodología para analizar a la televisión de una manera completa (emisor, mensaje, receptor).

METODOLOGIA: -historia de la TV, influencia, herencias y relaciones con otros medios masivos de comunicación.

-Generalidades sobre el emisor : Televisa.

-Encuestas al receptor elegido: familias.

Análisis del mensaje a través del análisis de las relaciones entre los personajes.

CONCLUSIONES:- El valor del bien y el mal están manejados dentro del programa para reforzar el sistema capitalista.

-La Mujer Maravilla es divulgadora del mito de la modernidad para beneficio del sistema dominante.

Monografía presentada en el Módulo TC/6 en Julio 1978