CCC
A1
0036

1. DATOS GENERALES

Fecha: Junio/

001 Nombre de la Facultad:

Facultad de Ciencias de la Comunicación

002 Nombre de la Institución o Universidad:

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Unidad Irapuato

003 Dirección:

Calzada Villas de Irapuato s/n.

004 Teléfono:

005 Ciudad:

Irapuato

006 Estado:

Guanajuato

007 País:

México

008 Código Postal (casilla o apartado):

009 Carácter de la institución (marcar con una X):

Privada: X Pública ____ Mixta: ____ Oficial: ____

Estatal: ____

010 Nivel de la institución (marcar con una X):

Universitaria: X (área profesional) No Universitaria: ____

011 Ubicación de la Facultad dentro de la estructura de la Institución (Ejemplo: Departamento de Comunicación dependiente de la Facultad de Ciencias Sociales):

El Departamento de Com. depende del Area profesional

012 Nombre del Director o Decano:

Lic. Antonio Millán

013 Número de alumnos matriculados en 1984: 12

014 Duración total de la carrera en años: 4

015 La carrera se divide en períodos (marcar con una X):

Trimestrales: _____ Semestrales: X Anuales: _____

Otros: _____

Cuáles: _____

016 Duración de cada período en semanas: 16

017 Título(s) que otorga su Facultad: Lic. en Ciencias de la Comunicación.

018 Fuentes de financiación: (marcar con una X):

Ayudas Estatales: _____
Ayudas Extranjeras: _____
País de Origen: _____

Contribución de los alumnos: X
Otras ayudas: X
Cuáles Patronato o Asociación Civil de la Unidad Tropato

019 Reseña histórica (elaborar una síntesis con datos como: año de fundación de la Facultad, si se originó como facultad, como departamento, como escuela, etc., título(s) que otorgaba, objetivos que perseguía y cómo han evolucionado éstos): (anexo)

II. SITUACION DE LOS EGRESADOS

020 Número de egresados de la Facultad hasta la fecha: Ninguno

Graduados: _____

No Graduados: _____

021 Campos de trabajo profesional (señale porcentajes aproximados):

Campo de Trabajo	Porcentaje
Universidad (docencia)	
Empresa Periodística	
Emisora Radial	
Empresa de T.V.	
Agencia de Publicidad	
Producción de Cine	
Producción de Audiovisuales	
Entidad Gubernamental	
Comunicación Organizacional (en empresas)	
Entidades Internacionales	
Otros: (Cuáles)	

022 Tipo de trabajo profesional de los egresados: (Señale porcentajes aproximados)

Tipo de Trabajo	Porcentaje
Teoría y/o investigación	
Planificación y diseño	
Utilización de medios	
Administración	
Evaluación	

III. RECURSOS HUMANOS

023 Número total de profesores de la Facultad: 10

024 Tipo de formación de los docentes (señale el número de docentes para cada una de las categorías):

Abreviaturas

C. Comunicador
S. Sociólogo
Ps. Psicólogo
L. Literato
F. Filósofo
Li. Lingüista
P. Periodista
Rp. Relacionista
Pu. Publicista
R. Especialista en Radio
T.V. Especialista en T.V.
Ci. Especialista en Cine
A. Especialista en Audiovisuales.
O. Otros

Nivel de formación \ Tipo de formación	C	S	Ps	L	F	Li	Rp	Pu	R	T.V.	Ci	A	P	O
Doctorado (P.H.D.)														
Maestría (Maestrado o Magister)														3
Licenciatura (Bachillerato)	1													6
Otros (Cuales)														

025 Dedicación de los docentes, puede ser en horas de clase o de investigación (señale el número de docentes):

Docentes que trabajan en su Facultad 8 horas diarias: 2
6 horas diarias: ____
4 horas diarias: ____
2 horas diarias: 8
Menos de 2 horas diarias: ____

IV. RECURSOS FISICOS

026 Su Facultad dispone de Biblioteca General:

SI X NO ____

027 Su Facultad dispone de Biblioteca Especializada en Comunicación?

SI ___ NO _x_

028 Existe en su Facultad un Centro de Documentación?

SI _x_ NO ___

029 Existe en su Facultad un Centro de Investigación?

SI _x_ NO ___
durante los veranos

030 Marque con una X los equipos que están a disposición de su Facultad y especifique si estos dependen directamente de la Facultad de Comunicación o si son manejados por otra dependencia de la Institución, no incluya equipos pertenecientes a otras entidades:

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE: LA FACULTAD	DEPENDEN DE: OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Impresos (Prensa)	Imprenta		
	Mimeógrafo		x
	Offset		
	Sala de diagramación.		
	Sala de Redacción.		
	Máquina de escribir		x
T.V.	Estudio de T.V.	x	x
	T.V. Blanco/negro		
	T.V. Color		x
	Grabadora de Video.		x 2
	1 pulgada.		
	1/2 pulgada.		
	1/4 pulgada.		
	Editora		
Fotografía	Laboratorio		x
	Ampliadora		
	Blanco/negro		x
	Ampliadora		
	Color		
	Cámaras		x
	Iluminación		x

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE: LA FACULTAD	DEPENDEN DE: OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD	
Audiovisuales	Proyector diapositivas		x	
	Sincronizador		x	
	Disolver		x	
	Sala de proyecciones.		x	
Radio	Emisora A.M.			
	Emisora F.M.			
	Estudio de Grabación			
	Grabadoras portátiles.		x	
	Especifique la potencia en KW de su emisora(s).			
Cine	Cámaras 35 mm			
	Cámaras 16 mm			
	Cámaras 8 mm (Super 8).			
Otros Equipos	Editora			
	Empalmadora			
	Sala de proyecciones.			
	Proyector 35 mm.			
	Proyector 16 mm.			
	Proyector 8 mm. (Super 8)		x	
	Iluminación		x	

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

a. Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.

b. Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).

c. Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).

d. Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

035 Con el fin de estudiar las posibilidades de un plan de edición de libros y textos de comunicación, FELAFACS ha elaborado el siguiente cuadro; le agradeceríamos responderlo teniendo en cuenta:

- Cinco temas de libros o textos de comunicación que necesite su Facultad para la formación de comunicadores profesionales.
- Dos autores que posiblemente podrían escribir cada uno de los temas.
- El país donde residen estos autores.

Tema	Autores Posibles	País
1		
2		
3		
4		
5		

036 Cuál sería el precio máximo que por un libro pueden pagar los alumnos de su Facultad? (en US$). # 25.00 U.S.

037 En caso de implementar el plan de edición de libros, su Facultad podría colaborar con (marcar con una X):

- La venta del libro: X
- La promoción para que el libro sea comprado en una librería. X
- La incorporación del libro como parte de la bibliografía del plan de estudios: X

INFORMACION ADICIONAL

Algunos datos que nos ayudarán a completar la información del cuestionario, son los siguientes:

040 Número total de estudiantes inscritos este año en la Universidad. 40

041 Proyectos de investigación en la Facultad. Cuántos NO

042 Número de profesores investigadores trabajando. _____

043 Mencione las principales profesiones de los profesores investigadores. _____

044 Cuál es el presupuesto asignado por la Universidad, para la investigación en su Facultad?
USC 5% del presupuesto total.

045 Participan los estudiantes en los proyectos de investigación?

SI ____ NO ____

La investigación se inicia el próximo año

046 Participan los egresados en los proyectos de investigación?

SI ____ NO ____

047 Cual es el requisito para la obtención del grado en Comunicación.

Trabajo Final ____

Examen final X

Trabajo práctico (producción) ____

Otros ____ (Cuáles) _____

048 Publicaciones específicas en comunicación (Mencione nombres del autor o autores)

Revistas: _____

Educación Superior de Irapuato, Asociación Civil que auspicia la labor del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey en la ciudad de Irapuato, en el Estado de Guanajuato, con el entusiasmo de todos sus socios, colaboradores y demás amigos y simpatizadores, ha aceptado el reto de proporcionar los medios necesarios para hacer posible que estudiantes de esta ciudad y la región, puedan disponer de servicios educativos de la más alta calidad.

Aunque hace algún tiempo parecía un sueño, hoy podemos ver que parte del mismo se ha hecho realidad. Son esas aulas funcionales, las oficinas para profesores, las áreas administrativas, la cafetería, la biblioteca, la sala multiusos, los jardines y el estacionamiento, el resultado físico de muchas voluntades que juntas y decididas han mostrado que sí es posible. Son principalmente esos maestros y alumnos que día a día se reúnen para aprender algo nuevo, la muestra clara de que ese sueño está siendo realidad.

Es ahora ese éxito, el que nos motiva a seguir adelante, el que nos alienta y nos da energías para seguir haciendo de esos sueños, realidades.

En este documento se describen algunos pasos para el crecimiento de la Unidad en Irapuato. Hablamos de doce años, de los cuales ya han transcurrido cinco, pero no porque al final de ellos nos vayamos a sentir conformes ya que para entonces, tendremos nuevas ideas para conformar los nuevos planes de crecimiento.

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA UNIDAD IRAPUATO DEL ITESM

(CINCO ETAPAS)

PRIMERA ETAPA	CONSTRUCCION	INVERSION (EN MILLONES DE PESOS)
1975-1979	PREPARATORIA ESCOLARIZADA	4 Y terreno de siete hectáreas
SEGUNDA ETAPA		
1979-1981	SECUNDARIA BILINGUE Y CAMPO DE FUTBOL	8
TERCERA ETAPA		
1981-1982	BIBLIOTECA, GIMNASIO Y AULAS ADICIONALES	20
CUARTA ETAPA		
1982-1985	PRIMEROS CUATRO SEMESTRES DE CARRERAS PROFESIONALES Y BIBLIOTECA	25 Y terreno de veinte hectáreas.
QUINTA ETAPA		
1985-1987	PROFESIONAL CARRERAS COMPLETAS Y TRONCOS COMUNES, GIMNASIO	30
TOTAL ETAPAS	TOTAL CONSTRUCCIONES	TOTAL DE INVERSIONES
1975-1987	SECUNDARIA BILINGUE	87
12 años	PREPARATORIA ESCOLARIZADA Y ESCUELA PROFESIONAL EN DOS CAMPOS UNIVERSITARIOS CADA UNO CON: AULAS LABOTATORIOS, TALLERES, BIBLIOTECA GIMNACIO, CAMPO DE FUTBOL, JARDINES, ETC.	Terreno de 7 hectáreas y Terreno de 20 hectáreas.

Hoy nos ocupa el que se alcance la Segunda Etapa, con meta de 8 millones de pesos para la terminación de la Secundaria Bilingue.

Nuestra situación financiera actual es como sigue:

Deuda Constructora ----------	$ 962,198.00
Deuda Banco ----------	$ 1'200,000.00
Construcción Faltante ----------	$ 341,500.00
Equipos Faltante ----------	$ 465,000.00
	$ 2'969,098.00

que habremos de reunir a más tardar para el 31 de julio de 1981, con lo que quedará cumplida la meta de esta Segunda Etapa.

Terminado esto, la inversión en mobiliario y equipo, en - edificios e incluyendo terreno, será de alrededor de 22 millones de pesos.

A la fecha se han construído 2,156 metros cuadrados de aulas, laboratorios, talleres, oficinas administrativas, oficinas para profesores, cafetería, biblioteca, auditorio, servicios sanitarios y áreas de jardines y estacionamientos.

Se encuentra funcionando La Preparatoria Escolarizada, La Preparatoria Abierta y la Secundaria Bilingue, todas administradas por el ITESM. Para agosto de 1981, se espera una inscripción de alrededor de 500 alumnos en estos tres programas, provenientes en su mayoría de Irapuato y Salamanca, estado de Cuanajuato

— o —

Reconocida ante el Gob. Federal [redacted] como escuela libre universitaria Campos en Monterrey donde está Rectoría. Con 26 unidades en el país con autonomía en gobierno, planes y programas.

Asociaciones Civiles se forman con el proposito fundamental de auspiciar cada unidad. Se regula con un convenio que especifica sus deberes.

El area profesional se hace el 1º estudio de mercado sobre carreras profesionales en la localidad. De acuerdo a los problemas detectados se plantea la necesidad de la carrera de Cs. de la Comunicación.

[redacted]

[redacted]