

CICLO SEMESTRAL

LISTA DE ASIGNATURAS

SERIACION	HORAS		SERIACION	CLAVE	DESCRIPCION DE ESPECIALIZACION
	T. P.	T.			
	4	-	4	CC-201	TEORIA DE LA COMUNICACION I
	4	-	4	CC-202	TEORIA DE LA COMUNICACION II
	4	-	4	HU-205	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION
	4	-	4	PS-259	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION
	4	-	4	CC-205	COMUNICACION INTERPERSONAL
	4	-	4	CC-203	TECNOLOGIA Y COMUNICACION
	4	-	4	HU-202	FILOSOFIA DE LA COMUNICACION
	4	-	4	DE-223	LEGISLACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
	4	-	4	CC-204	TALLER DE EXPRESION
	4	-	4	HU-203	LINGUISTICA
	4	-	4	CC-207	SEMIOTICA
	2	-	2	CC-210	FOTOGRAFIA I
	2	-	2	CC-213	TECNICAS DE MEDIOS AUDIOVISUALES
	4	-	4	CC-214	PERIODISMO
	4	-	4	CC-211	GENEROS PERIODISTICOS
	4	-	4	CC-212	GUIONISMO I
	4	-	4	CC-208	RADIO I
	4	-	4	CC-206	TELEVISION I
	4	-	4	CC-217	CINE
	4	-	4	PD-221	INTRODUCCION A LAS RELACIONES PUBLICAS
	4	-	4	PD-230	PUBLICIDAD I
	6	4	2	IV-204	INVESTIGACION EN COMUNICACION
	4	-	4	IV-250	SEMINARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION

CCC
A1
0035

78 12 90 168

CICLO SEMESTRAL.

LISTA DE ASIGNATURAS

SERIACION	HORAS			CLAVE	ASIGNATURA
	T	P	I		
	4	-	-	CC-301	OPINION PUBLICA
	2	-	-	HU-302	LITERATURA Y SOCIEDAD I.
	2	-	-	HU-303	LITERATURA Y SOCIEDAD II
	4	-	-	IV-300	INVESTIGACION PARA LA PRODUCCION
	-	4	-	CC-310	FOTOGRAFIA II
	2	-	-	CC-309	GUIONISMO II
	-	-	-	CC-304	TALLER DE RADIO
	4	4	-	CC-305	TALLER DE TELEVISION
	4	-	-	CC-307	LOS MEDIOS EN LA EDUCACION
	4	-	-	CC-308	COMUNICACION AUDIOVISUAL EN LA ORGANIZACION
	2	-	-	CC-303	PERIODISMO TELEVISIVO
	2	-	-	CC-302	PERIODISMO RADIOFONICO
	-	4	-	CC-306	TALLER DE PERIODISMO
	2	-	-	CC-311	DISEÑO Y DIAGRAMACION
	4	-	-	CC-312	PERIODISMO CULTURAL
	4	-	-	CC-316	ANALISIS DE LA PRENSA EN MEXICO
	4	-	-	AD-101	ADMINISTRACION
	4	-	-	PD-108	MERCADOTECNIA
	2	-	-	CC-319	LENGUAJE PUBLICITARIO
	4	4	-	PD-231	PUBLICIDAD II
	2	-	-	IV-305	SEMINARIO DE RELACIONES PUBLICAS
	2	-	-	CC-322	MEDIOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES
	4	-	-	CC-214	
	4	4	-	PD-230	

CRED.

NOMBRE DE LA MATERIA: INFORMATICA APLICADA
 CICLO : AREA COMUN
 CLAVE : AC-002

SERIACION :
 TOTAL HRS. CLASE P/CURSO : 96

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO VALORARA LAS HERRAMIENTAS BASICAS DE LA COMPUTACION COMO UN APOYO IMPORTANTE A SUS ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y PROCESOS ACADÉMICOS

HORAS A LA SEMANA
 2 4 6
 CREDITOS
 8

V. DEL VALLE DE MEXICO

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
<p>EL ALUMNO: IDENTIFICARA LOS TERMINOS BASICOS QUE SE UTILIZAN EN LA COMPUTACION</p>	<p>1. CONCEPTOS BASICOS 1.1 HISTORIA Y GENERACIONES DE LAS COMPUTADORAS 1.2 INFORMATICA 1.3 COMPUTACION 1.4 HARDWARE, SOFTWARE Y FIRMWARE 1.5 PROCESAMIENTO DE DATOS 1.6 SISTEMA DE INFORMACION 1.7 TELEINFORMATICA 1.8 RED DE COMUNICACIONES 1.9 APLICACIONES DE LA INFORMATICA</p>	<p>INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA EXPOSICION DE LOS ALUMNOS</p>	<p>ELIAS H. ARAUJO. PROCESAMIENTO AUTOMATICO DE DATOS. DIANA MEXICO 1984 ROSA, JOSE LUIS. INTRODUCCION A LA INFORMATICA. TRILLAS MEXICO 1984 MARTIN, L. HARRIS. INTRODUCCION AL PROCESAMIENTO DE DATOS. LIMUSA MEXICO 1984</p>	<p>TRES PROGRAMAS DE COMPUTO UN EXAMEN FINAL</p>
<p>IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS DE LOS COMPONENTES BASICOS DE UNA COMPUTADORA</p>	<p>2. COMPONENTES E INTERCONEXIONES DE LAS COMPUTADORAS 2.1 COMPONENTES DE UNA COMPUTADORA 2.2 INTERCONEXIONES DE LOS COMPONENTES DE UNA COMPUTADORA 2.3 INTERCONEXIONES DE LOS COMPONENTES DE REDES 2.4 APLICACIONES DE LAS COMPUTADORAS 2.5 APLICACIONES DE LAS REDES</p>	<p>EXPOSICION DE LOS ALUMNOS ELABORACION DE PRACTICAS INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA</p>	<p>GORDON B. DAVIS. INTRODUCCION TO COMPUTER. MC. GRAM HILL. INT. ARENIGO, RAFAEL. FUNDAMENTOS DE COMPUTACION. LIMUSA. MEXICO 1987 GRAHAM LYLE J. GUIA DEL IBM-PC MC. GRAM HILL 1986</p>	
<p>CONTRASTARA DIVERSOS TIPOS DE SISTEMAS OPERATIVOS</p>	<p>3. INTRODUCCION AL MANEJO DE LOS SISTEMAS OPERATIVOS 3.1 QUE ES UN SISTEMA OPERATIVO 3.2 TIPOS DE SISTEMAS OPERATIVOS 3.3 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS SISTEMAS</p>	<p>APLICACIONES DE COMANDOS INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA DISCUSION GRUPAL</p>		
<p>DISTINGUIRA CADA UNA DE LAS FUNCIONES DE UN PAQUETE INTEGRADO</p>	<p>4. INTRODUCCION AL MANEJO DE UN PAQUETE INTEGRAL DE SOFTWARE COMUN 4.1 QUE ES UN PAQUETE INTEGRADO</p>	<p>INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA RESOLUCION DE EJERCICIOS PRACTICAS DE LABORATORIOS</p>		

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: INFORMATICA APLICADA
 CICLO : AREA COMUN
 CLAVE : AC-002
 SERIACION : --

HORAS A LA SEMANA
 TEO PRAC TOT CREDITOS
 2 4 6 8

TOTAL HRS CLASE P/CURSO : 96

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO VALDRARA LAS HERRAMIENTAS BASICAS DE LA COMPUTACION COMO UN APOYO IMPORTANTE A SUS ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y PROCESOS ACADENICOS

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
1. APLICAR ALGUNOS PAQUETES BASICOS DE PROCESAMIENTO DE PALABRAS Y HOJA ELECTRONICA DE CALCULO	4.2 DEFINICION DE LAS HERRAMIENTAS DEL PAQUETE			
	4.3 INTRODUCCION A LAS HERRAMIENTAS			
	4.4 INSTALACION DEL PAQUETE			
	4.5 TECLAS DE CONTROL			
	4.6 MENU DE AYUDAS			
	4.7 PARAMETROS PRINCIPALES			
	4.8 INTRODUCCION AL MANEJO DE CADA UNA DE LAS HERRAMIENTA			
	5. HERRAMIENTAS DE SOFTWARE		INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA	
2. PROCESAMIENTO DE PALABRAS Y HOJA ELECTRONICA DE CALCULO	5.1 PAQUETE DE APLICACION	PRACTICAS DE LABORATORIO		
	5.2 ANALISIS PARA SELECCIONAR EL PAQUETE	APLICACION DE UTILERIAS		
	5.3 MANEJO DEL MANUAL			
	5.4 INSTALACION			
	5.5 COMANDOS BASICOS			



PROGRAMA DE ESTUDIOS

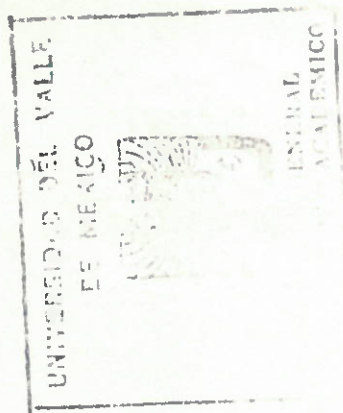
HORAS A LA SEMANA
 YED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 -- 4 8

HOMBRE DE LA MATERIA: CREATIVIDAD
 CICLO: AREA COMUN
 CLAVE: AC-003

SERIACION: --

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 44
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO APLICARA LAS TECNICAS DE CREATIVIDAD EN EL PLANTEAMIENTO Y SOLUCION DE PROBLEMAS ESPECIFICOS

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
ALUMNO DIFERENCIARA LA DINAMICA DEL PROCESO CREATIVO	1. LA CREATIVIDAD: RETROSPECTIVA Y PROSPECTIVA 1.1 LOS PRECURSORES 1.2 LAS ESCUELAS DE CREATIVIDAD 1.3 PORVENIR DE LA CREATIVIDAD	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA LECTURA DE TEXTOS	PERE, A. CREATIVITE ET PEDAGOGIE. UN EXAMEN PARCIAL COUVERT 01 NRP, 1977 PERE A. CREATIVITE ET PEDAGOGIE COUVERT 02 NRP, 1981 PERE A. CREATIVITE ET PEDAGOGIE COUVERT 03 NRP, 1981 ROSSEL, E. SILVA Y. CREATIVITY AND LEARNING DYNAMICS ALHAY, 1960 BARTON, R. IMAGINATIVE MANAGEMENT BOME (ISBN 0-914469-00-3) COHEN, D. CREATIVITY: WHAT IS IT? ISBN-0-87131-245-1, 1977	UN EXAMEN PARCIAL DOS PROYECTOS DE INVESTIGACION
ALUMNO DIFERENCIARA LA DINAMICA DEL PROCESO CREATIVO	2. DINAMICA DE LA CREATIVIDAD 2.1 EL PROCESO CREATIVO 2.2 MOTIVACION HACIA LA CREATIVIDAD 2.3 RESISTENCIA AL CAMBIO	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA EXPOSICION DE TEMAS POR PARTE DE LOS ALUMNOS		
ALUMNO DIFERENCIARA LA DINAMICA DEL PROCESO CREATIVO	3. CARACTERISTICAS DEL HOMBRE CREATIVO 3.1 LA FALTA DE IMAGINACION 3.2 REDUCCION CREATIVA 3.3 LA PERSONALIDAD CREATIVA	LECTURAS COMENTADAS ANALISIS DE CASOS SOCIOGRAMA		
ALUMNO DIFERENCIARA CADA UNO DE LOS METODOS DE CREATIVIDAD, RESALTANDO SUS CAMPOS DE APLICACION	4. LOS METODOS DE CREATIVIDAD 4.1 LOS METODOS INTUITIVOS 4.2 LOS METODOS ANALITICOS 4.3 LOS METODOS COMBINATORIOS	EXPOSICION DE TEMAS POR PARTE DE LOS ALUMNOS PRACTICA DE LOS DIFERENTES METODOS DE CREATIVIDAD		
ALUMNO ANALIZARA EL PROCESO A SEGUIR EN LA SOLUCION DE PROBLEMAS	5. SOLUCION DE PROBLEMAS EN INDIVIDUOS Y GRUPOS 5.1 PRERREQUISITOS PARA PLANTEAR PROBLEMAS 5.2 REQUISITOS PARA EL PLANTEAMIENTO DE PROBLEMAS	ANALISIS DE CASOS DISCUSION GRUPAL		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 -- 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: CREATIVIDAD
CICLO: AREA COMUN
CLAVE: AC-003

SERIACION: ---
TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO APLICARA LAS TECNICAS DE CREATIVIDAD EN EL PLANTEAMIENTO Y SOLUCION DE PROBLEMAS ESPECIFICOS

ABO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
-----	--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

- 5.3 CONOCIMIENTO DE METAS DE LOS MIEMBROS DE GRUPO
- 5.4 ASISTENCIA Y EVALUACION DE SOLUCIONES
- 5.5 EFECTIVIDAD DE UNA SOLUCION TOMADA



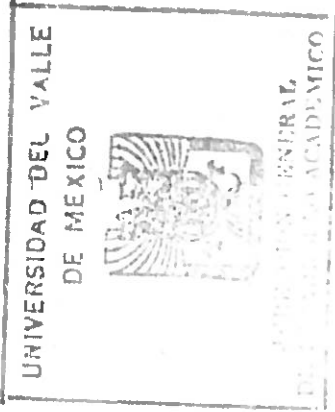
PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: PROSPECTIVA
 CICLO: AREA COMUN
 CLAVE: AC-004
 SERIACION: NINGUNA
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 -- 4 8

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA LOS LIMITES Y ALCANCES DE LA PROSPECTIVA COMO UN PROCESO DE REFLEJION SOBRE EL PORVENIR PARA ANTICIPAR POSIBLES TRANSFORMACIONES FUTURAS Y SUS REPERCUSIONES EN LA SOCIEDAD MEXICANA.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
ALUMNO DESCRIBIRA EL CAMPO DE ACCION Y OBJETIVOS PRINCIPALES DE LA PROSPECTIVA	1. LA PROSPECTIVA 1.1 OBJETIVO Y DEFINICION 1.2 LA PRACTICA DE LA PROSPECTIVA EN EL MUNDO 1.3 LAS PRACTICAS ADIVINATORIAS DESDE LA ANTIGUEDAD A NUESTROS DIAS 1.4 LA PROSPECTIVA COMO CIENCIA 1.5 LOS MEDIOS PORTADORES DE PURVENIR 1.5.1 LAS TENDENCIAS PASADAS 1.5.2 LOS INDICADORES SOCIALES 1.6 EL EVENTO 1.7 PREVISION Y PROSPECTIVA 1.8 UTILIZACION IDEOLOGICA DE LA PROSPECTIVA	LECTURA DE TEXTOS DISCUSION GRUPAL BASADA EN DOCUMENTALES SOBRE EL FUTURO	SARAG, A. LA PROSPECTIVA: IDEOLOGIA UN TRABAJO DE INVESTIGACION PROSPECTIVA Y PRACTICA. F.C.P. UNAM. 1979 SABAG, A. PROSPECTIVA DE LA ADMINISTRACION EXAMENES PARCIALES TRACION. F.C.A. UNAM 1979 BERRY, A. LOS PROXIMOS 10000 AÑOS EL FUTURO DEL HOMBRE EN EL UNIVERSO ALIANZA EDITORIAL, 1979 LALAJUN, G. CRECIMIENTO Y DESARROLLO EN UN MUNDO CON LIMITES. CUADERNOS PROSPECTIVOS 89 CAMACHO, M. EL FUTURO INMEDIATO SIGLO XXI, 1980 BELGADO, R; SIERRA, M. REFLEXIONES SOBRE EL METODO MATEMATICO Y LOS ESTUDIOS DEL FUTURO. CONCERNOS PROSPECTIVOS AIZ LVALLEE, L. POUR UNE COCEPTION MARXISTE DE LA PROSPECTIVE. EDITIONES SOCIALES, 1970 RIVERA.E. LA SIMULACION DE LA PROSPECTIVA. CUADERNOS PROSPECTIVOS	
ALUMNO APLICARA LOS DIVERSOS METODOS PENSADOS POR LA PROSPECTIVA, SEÑALANDO SU VENTAJAS Y DESVENTAJAS	2. LA PROSPECTIVA 2.1 LA METODOLOGIA PROSPECTIVA: 2.1.1 LOS METODOS NORMATIVOS 2.1.2 LOS METODOS EXPLORATORIOS 2.2 LOS METODOS INTUITIVOS 2.2.1 LA INSPIRACION PERSONAL 2.2.2 LA FICCION PREDICTIVA 2.2.3 LA UTOPIA 2.2.4 LOS METODOS CREATIVIDAD 2.3 LA ACTITUD PROSPECTIVA	EXPOSICION DE TEMAS POR PARTE DE LOS ALUMNOS ANALISIS DE CASOS SOLUCION DE EJERCICIOS		



El shock del futuro

PROGRAMA DE ESTUDIOS

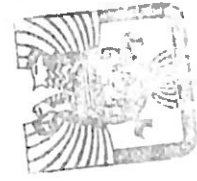
HORAS A LA SEMANA
 4
 TED. FRAC. TOTAL 4
 CREDITOS 8

NOMBRE DE LA MATERIA: PROSPECTIVA
 CICLO: AREA COMUN
 CLAVE: AC-004
 SERIACION: NINGUNA

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA LOS LIMITES Y ALCANCES DE LA PROSPECTIVA COMO UN PROCESO DE REFLEXION SOBRE EL PORVENIR PARA ANTICIPAR POSIBLES TRANSFORMACIONES FUTURAS Y SUS REPERCUSIONES EN LA SOCIEDAD MEXICANA.

STIMULO IRAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
		2.4 METODO DE "CONSENSUS" 2.4.1 LA TECNICA "DELPHI" 2.5 MATRICES DE INTERDEPENDENCIA "CROSS-IMPACT" 2.6 LOS ESCENARIOS 2.7 LOS METODOS DE SIMULACION 2.8 METODOS ESTADISTICOS			
	EL ALUMNO ANALIZARA LAS DIVERSAS APLICACIONES DE LA PROSPECTIVA	3. APLICACIONES DE LA PROSPECTIVA 3.1 PROSPECTIVA URBANA 3.2 PROSPECTIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION 3.3 PROSPECTIVA DE LA SALUD 3.4 PROSPECTIVA DEL MEDIO AMBIENTE 3.5 PROSPECTIVA DE LA EDUCACION 3.6 PROSPECTIVA EN LA EVALUACION TECNOLOGICA 3.7 PROSPECTIVA DE LA ENERGIA 3.8 PROSPECTIVA SOCIAL	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA ELABORACION DE REPORTES DISCUSIONES GRUPALES		

A 14



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: EPISTEMOLOGIA
 CUELLO: AREA COMUN
 CLAVE: AC-905

SERIACION: --
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO EVALUARA LOS FUNDAMENTOS Y METODOS DE LOS DIVERSOS TIPOS DE CONOCIMIENTOS, LOS DIFERENTES ENFOQUES Y LAS CORRIENTES EPISTEMOLOGICAS CONTEMPORANEAS

HORAS A LA SEMANA
 TEOR. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 -- 4 8

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
COMO DESCRIBIR EL PROCESO DEL CONOCIMIENTO SEGUN DIFERENTES CONCEPTOS EN CADA UNO DE LOS TIPOS DE CONOCIMIENTO	1. FENOMENOLOGIA DEL CONOCIMIENTO 1.1 PERCEPCION 1.2 PROCESO DEL CONOCIMIENTO 2. NATURALEZA DEL CONOCIMIENTO 2.1 QUE ES EL CONOCIMIENTO 2.1.1 REALISMO 2.1.2 RACIONALISMO 2.1.3 IDEALISMO 2.1.4 EMPIRISMO 2.1.5 ESCÉPTICISMO 2.1.6 FENOMENOLOGIA	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA DISCUSION GRUPAL LECTURAS DE TEXTOS EXPOSICION DE LOS ALUMNOS CORRILLOS	MICOL, E. METAFISICA DE LA EXPERIENCIA. F.C.E. MEXICO. VERHAUJ, R. EPISTEMOLOGIA GENERAL. HERDER. BARCELONA. SERRANO, J. LA OBJETIVIDAD Y LAS CIENCIAS. TRILLAS. MEXICO. GADAMER, H.S. VERDAD Y METODO. SIBUENE. SALAMANCA. KUHN, T.S. LA ESTRUCTURA DE LAS REVOLUCIONES CIENTIFICAS. F.C.E. MEXICO. BERGER, R. LA CONSTRUCCION SOCIAL DE LA REALIDAD. RERRORTU. BS. HABERMAS, J. CONOCIMIENTO E INTERES. TAURUS. MADRID.	DOS EXAMENES PARCIALES Y UN TRABAJO DE INVESTIGACION
COMO ANALIZAR LAS VARIANTES DEL CONOCIMIENTO SEGUN SU METODO Y OBJETO DE ESTUDIO	3. TIPOS DE CONOCIMIENTO 3.1 CONOCIMIENTO VALORATIVO 3.2 CONOCIMIENTO CIENTIFICO 3.3 CONOCIMIENTO FILOSOFICO 3.4 CONOCIMIENTO ARTISTICO 3.5 CONOCIMIENTO INTUITIVO 3.6 CONOCIMIENTO POR CONNATURALIDAD	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA ELABORACION DE REPORTES DISCUSION GRUPAL		
COMO FUNDAMENTAR EL CONOCIMIENTO SEGUN SU VALOR Y ALCANCE DEL CONOCIMIENTO	4. VALIDEZ Y ALCANCE DEL CONOCIMIENTO	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA		



HOMBRE DE LA MATERIA: EPISTEMOLOGIA
 CICLO: AREA COMUN
 CLAVE: AC-405

SERIACION: --
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 EL ALUMNO EVALUARA LOS FUNDAMENTOS Y METODOS DE LOS DIVER-
 SOS TIPOS DE CONOCIMIENTOS, LOS DIFERENTES ENFOQUES Y LAS
 CORRIENTES EPISTEMOLOGICAS CONTEMPORANEAS

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
Y LAS DIVERSAS CUALIDADES DEL MISMO	4.1 CONOCIMIENTO VERDADERO 4.2 CONOCIMIENTO FALSO 4.3 CONOCIMIENTO DUBITATIVO 4.4 VERDAD-FALSEDAZ 4.5 ERROR-ACIERTO 4.6 EVIDENCIA 4.8 LUZ 4.9 CASIVIDAD	EXPOSICION DE TEMAS POR PARTE DE LOS ALUMNOS DISCUSION GRUPAL		
EL ALUMNO DISTINGUIRA A LAS CIENCIAS HUM. S. CIENCIAS HUMANAS Y CIENCIAS DE LA NATURALEZA MAS Y A LAS CIENCIAS DE LA NATURALEZA	5.1.1 POR SU OBJETO 5.1.2 POR SU METODO	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA DISCUSION GRUPAL		
EL ALUMNO INTERPRETARA LAS CORRIENTES EPISTEMOLOGICAS Y DETERMINARA LOS CAMPOS DE APLICACION	6. CORRIENTES EPISTEMOLOGICAS CONTEMPORANEAS 6.1 CIENCIAS HUMANAS 6.1.1 DIALECTICA DEL CONOCIMIENTO 6.1.2 FENOMENOLOGIA 6.1.3 HERMENEUTICA 6.1.4 ESTRUCTURALISMO 6.2 CIENCIAS DE LA NATURALEZA 6.2.1 CONVENCIONALISMO 6.2.2 TEORIA DE LOS MODELOS 6.2.3 FALSIFICISMO	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA DISCUSION GRUPAL EXPOSICION DE TEMAS POR PARTE DE LOS ALUMNOS		



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: EPISTEMOLOGIA
 CICLO: ASEA COMUN
 CLAVE: AC-005
 SERIACION: --
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

HORAS A LA SEMANA
 TEC. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 -- 4 8

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO EVALUARA LOS FUNDAMENTOS Y METODOS DE LOS DIVERSOS TIPOS DE CONOCIMIENTOS, LOS DIFERENTES ENFOQUES Y LAS CORRIENTES EPISTEMOLOGICAS CONTEMPORANEAS

EMPO ESTIMADO EN HORAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

6.2.4 EPISTEMOLOGIA GENETICA
 6.2.5 PARADIGMAS DE LA CIENCIA

EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS RELACIONES ENTRE EL CONOCIMIENTO Y LA SOCIEDAD A FIN DE DETERMINAR LA FUNCION SOCIAL DE LA CIENCIA

7. DETERMINACION SOCIAL DE LA CIENCIA
 7.1 RELACIONES ENTRE CIENCIA Y SOCIEDAD
 7.2 FUNCION SOCIAL DE LA CIENCIA

ELABORACION DE REPORTES
 ANALISIS DE CASOS
 DISCUSION GRUPAL



SOCIOLOGIA
 BASICA PROFESIONAL

AREA:

CLAVEHU-251

SERIACION:

EL ALUMNO EFICAZARA LOS ANTECEDENTES Y PRINCIPIOS
 BASICOS DE LA SOCIOLOGIA A FIN DE LOGRAR UNA MAYOR
 COMPRESION DE LA REALIDAD QUE LE RODEA

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
EL ALUMNO ANALIZARA EL ORIGEN DE LAS SOCIOLOGIAS.	1. ANTECEDENTES HISTORICOS 1.1 LAS CIENCIAS QUE PRECEDIERON A LAS CIENCIAS SOCIALES 1.2 EL NACIMIENTO DE LAS CIENCIAS SOCIALES 1.3 EL SURTIMIENTO DE LA SOCIOLOGIA	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA EXPOSICION DE ALUMNOS DISCUSION EN GRUPOS	1. GOMEZ JARA FRANCISCO-SOCIOLOGIA FINAL ED. PORRUA MEX. 1985 2. BROOM LEONARD Y SELZNICK PHILIP SOCIOLOGIA. ED. CECOSA MEX. 1984 3. CHINDO, ELY LA SOCIEDAD: UNA INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA. ED. FONDO DE CULTURA ECONOMICA MEX. 1984 4. AZUARA PEREZ LEONARDO SOCIOLOGIA ED. PORRUA MEX. 1983 5. PARSONS, TALCOTT LA SOCIEDAD ED. TRILLAS MEX. 1983 6. DICCIONARIO DE SOCIOLOGIA ED. FONDO DE CULTURA ECONOMICA-MEX. 1984 7. ENGELS FEDERICO ORIGENES DE LA FAMILIA PROPIEDAD PRIVADA Y EL ESTADO ED. QUINTO SOL-MEXICO, 1983. 8. MARTINDALE DON. LA TEORIA SOCIOLOGICA: NATURALEZA Y ESCUELAS. ED. AGUILAR MADRID, 1980 9. MILLS, C. WRIGHT. INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA.	DOS EXAMENES PARCIALES Y UN UN TRABAJO DE INVESTIGACION
EL ALUMNO CONTRASTARA LAS TEORIAS DE LAS ESCUELAS SOCIOLOGICAS MAS IMPORTANTES	2. LAS PRINCIPALES ESCUELAS SOCIOLOGICAS 2.1 ESCUELA POSITIVISTA 2.2 LA TEORIA DEL CONFLICTO 2.3 EL FORMALISMO SOCIOLOGICO 2.4 EL FUNCIONALISMO	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA EXPOSICION POR EQUIPOS DISCUSION SEMINARIOS - LECTURAS COMENTADAS. - DEBATE - PHILLIPS 66 - LECTURAS		
EL ALUMNO ANALIZARA LA ESENCIA DE LAS INSTITUCIONES SOCIALES Y SU PUNTO DE VISTA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA	3. LAS INSTITUCIONES SOCIALES 3.1 EL ORIGEN DE LA FAMILIA 3.2 DESARROLLO Y PERSPECTIVAS DE LA FAMILIA			
EL ALUMNO DESCRIBIRA LOS FACTORES ELEMENTALES DE LAS INSTITUCIONES SOCIALES PARA DETERMINANDO SU IMPACTO EN LA VIDA SOCIAL	4. LAS INSTITUCIONES POLITICAS 4.1 INSTITUCION POLITICA 4.2 ORIGEN Y DESARROLLO DE LAS INSTITUCIONES POLITICAS 4.3 EL ESTADO: ESTADO Y SOCIEDAD 4.4 LA BUROCRACIA			
EL ALUMNO IDENTIFICARA EL DESARROLLO DE LAS RELIGIONES A LO LARGO DE LA HISTORIA	5. DESARROLLO DE LAS RELIGIONES 5.1 RELIGION Y SOCIEDAD	- MESAS REDONDAS - CORRIJOS		



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: SOCIOLOGIA
 AREA: BASICA PROFESIONAL
 CLAVE: HW-251
 SERIACION:
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO EXPLICARA LOS ANTECEDENTES Y PRINCIPIOS BASICOS DE LA SOCIOLOGIA A FIN DE LOGRAR UNA MAYOR COMPRENSION DE LA REALIDAD QUE LE RODEA

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 - - 4 8

TIEMPO ESTIMADO EN HORAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
	HISTORIA DE LA HUMANIDAD	5.2 PRIMERAS RELIGIONES 5.3 EL POLITEISMO Y EL MONOTEISMO 5.4 EL CRISTIANISMO Y EL MUNDO MODERNO		ED. QUINTO SOL. MEXICO, 1965. 10. RECASENS. SOCIOLOGIA ED. FORJUA, MEXICO, 1963 11. EVERS, TILMAN. EL ESTADO EN LA PERIFERIA CAPITALINA. SIGLO XXI. EDITORES. MEXICO, 1965. 12. HATCHELING, CHARLES. ORIGENES DE LAS RELIGIONES ED. PLATINA, BUENOS AIRES, 1970 13. MARQUEZ, M. ENRIQUE EL MEDIO AMBIENTE. FCE. MEXICO, 1983 14. BASSOLS BRITALLA, ANSEL RECURSOS NATURALES DE MEXICO. 15. POZAS, RICARDO.-LOS INDIOS EN LAS CLASES SOCIALES DE MEXICO.- SIGLO XXI EDITORES.-MEXICO, 1986.	
7	EL ALUMNO DESCRIBIRA LA INFLUENCIA DE EL FACTOR SOCIOGRAFICO-ECOLOGICO DE LA SOCIEDAD MODERNA	6. EL FACTOR SOCIOGRAFICO ECOLOGICO 6.1 LOS FACTORES SOCIALES Y CULTURALES 6.2 INFLUENCIA DEL MEDIO GEOGRAFICO			
7	EL ALUMNO DETECTARA LA IMPORTANCIA DE EL FACTOR DEMOGRAFICO EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORANEAS	7. EL FACTOR DEMOGRAFICO 7.1 IMPORTANCIA SOCIAL DE LA POBLACION: LA DEMOGRAFIA 7.2 EL EFORQUE MALTHUSIANO 7.3 LA POBLACION ACTUAL EN EL PLANO Y EN MEXICO	- INVESTIGACION DE CAMPO Y GABINETE		
7	EL ALUMNO IDENTIFICARA EL FACTOR ANTROPOLÓGICO DE LA SOCIEDAD MEXICANA	8. EL FACTOR ANTROPOLÓGICO 8.1 LA HERENCIA, LA RAZA 8.2 CARACTERÍSTICAS MORFOLÓGICAS	- LECTURAS - DEBATE		
8	EL ALUMNO ANALIZARA LOS ELEMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN Y DESORGANIZACIÓN SOCIAL	9. LA ORGANIZACIÓN Y DESORGANIZACIÓN SOCIAL 9.1 RELACIONES Y PROCESOS SOCIALES 9.2 COMUNICACIÓN DE MASAS 9.3 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO 9.4 NORMAS DE COMPORTAMIENTO 9.5 CONDUCTA DESVIADA 9.6 DESORGANIZACIÓN SOCIAL	- EXPOSICION POR EQUIPOS - LECTURA	16. FROMM, ERICH.-PSICOANÁLISIS DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA.- FCE.- MEXICO, 1965.	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: SOCIOLOGIA
 AREA: BASICA PROFESIONAL

CLAVE: HU-251

SERIACION: ---

TOTAL HRS-CLASE POR CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO EXPLICARA LOS ANTECEDENTES Y PRINCIPIOS

BASICOS DE LA SOCIOLOGIA A FIN DE LOGRAR UNA MAYOR

COMPRESION DE LA REALIDAD QUE LE RODEA

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 - 4 8

ESTIMADO HORAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
-------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

EL ALUMNO ANALIZARA LAS CAUSAS Y
 MANIFESTACIONES DE LA EMERGENCIA EN LA
 VIDA MODERNA.

10. LA EMERGENCIA
 10.1 EMERGENCIA: TRABAJO, PROCESO DE TRABAJO Y
 NATURALEZA HUMANA
 10.2 EMERGENCIA DEL HOMBRE POR EL HOMBRE
 10.3 EMERGENCIA: RELIGION, ESTADO Y TECNOLOGIA

- MESA REDONDA
 - DEBATE
 - LECTURAS



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

PROBLEMAS POLITICOS Y ECONOMICOS DE MEXICO
BASICA PROFESIONAL
EC-218

HORAS A LA SEMANA
TEO PARC TOT
4 0 4
CREDITOS
8

ALUMNO EVALUARA LAS PRINCIPALES ETAPAS DEL DESARROLLO POLITICO Y ECONOMICO DE MEXICO, IDENTIFICANDO LOS FACTORES QUE DETERMINAN LA SITUACION ACTUAL DEL PAIS

ESPECIFICO UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
DESEMPEÑO DEL DESEMPEÑO DEL PAIS	I. SURGIMIENTO DEL ESTADO EN MEXICO 1.1 EL PERIODO PORFIRISTA 1.2 LA CONSTITUCION DEL ESTADO FUERTE 1.3 LA REVOLUCION	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA MESA REDONDA	CORDOVA, ARNALDO. LA FORMACION DEL PODER POLITICO EN MEXICO MEXICO, ERA. 1973	UN EXAMEN PARCIAL UN EXAMEN FINAL UN PROYECTO DE INVESTIGACION
CARACTERISTICAS Y FACTORES QUE IMPULSARON EL DESARROLLO INDUSTRIAL DEL PAIS	II. EL MILAGRO MEXICANO: RESULTADOS 2.1 EL SECTOR PUBLICO 2.2 EL SECTOR PRIVADO 2.3 EL DESARROLLO MEXICANO EN LA PERSPECTIVA LATINOAMERICANA 2.4 LA DISTRIBUCION DEL INGRESO 2.5 EL PROBLEMA DEL CAMPO	DISCUSION EN GRUPO EXPOSICION DE LOS ALUMNOS	HANSEN, ROGER. LA POLITICA DEL DESARROLLO MEXICANO. SIGLO XXI MEXICO, 1985 GONZALEZ CASANOVA, PABLO Y ENRIQUE FLORES CANO. MEXICO HOY. SIGLO XXI 1984	
ETAPAS PRINCIPALES DEL DESARROLLO ECONOMICO DEL PAIS	III. ANTECEDENTES DE LA CRISIS ECONOMICA 3.1 LA PRIMERA ACUMULACION INDUSTRIAL 3.2 TRANSICION Y DESARROLLO OLIGOPOLICO 3.3 PERIODO DE CRECIMIENTO Y ESTANCAMIENTO	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA ANALISIS DE CASOS	GONZALEZ CASANOVA, PABLO Y HECTOR ABULAR CARLIN. MEXICO ANTE LA CRISIS. SIGLO XXI, MEXICO 1987 COPLAND. MACROECONOMIA DE LAS NECESIDADES ESENCIALES EN MEXICO SIGLO XXI. 1983 S.P.P. AGENDA ECONOMICA. MEXICO 1987	
ELEMENTOS BASICOS PARA LA CRISIS ACTUAL	IV. PERIODO DE CRISIS 4.1 EN EL APARATO PRODUCTIVO 4.2 LA DISTRIBUCION DEL INGRESO 4.3 LA CRISIS AGROALIMENTARIA 4.4 LA CRISIS ECOLOGICA 4.5 LA CRISIS URBANA	EXPOSICION DE LOS ALUMNOS LECTURAS SELECTAS	LOS INFORMES DE GOBIERNO	
CARACTERISTICAS DE LOS RECURSOS NATURALES Y ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE MEXICO	V. RECURSOS NATURALES Y ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE MEXICO	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA		



NOMBRE DE LA MATERIA: PROBLEMAS POLITICOS Y ECONOMICOS DE MEXICO
 AREA: BASICA PROFESIONAL
 EC-218

SERIACION 2
 TOTAL HRS-CLASE POR CURSO 1 44
 OBJETIVO DE LA MATERIA : EL ALUMNO EVALUARA LAS PRINCIPALES ETAPAS DEL DESARROLLO POLITICO Y ECONOMICO DE MEXICO, IDENTIFICANDO LOS FACTORES QUE DETERMINARON LA SITUACION ACTUAL DEL PAIS

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
PAIS	MEXICO	DISCUSION EN GRUPO		
	CURSOS NATURALES Y SOCIOGEOGRAFICOS			
	5.1 RELACION ENTRE LA NATURALEZA Y LA SOCIEDAD			
	5.2 RECURSOS FISICOS			
UTILIZARA LAS CARACTERISTICAS ECONOMICAS DEL PAIS Y SUS PRINCIPALES PROBLEMAS	5.3 RECURSOS ECONOMICOS	EXPOSICION DE TEMAS		
	5.4 ESTRUCTURA SOCIOGEOGRAFICA	ANALISIS DE CASOS		
	VI. CARACTERISTICAS DE LAS ZONAS SECOECONOMICAS ACTUALES			
	6.1 SUS CUALIDADES			
DESCRIBIRA LA SITUACION SOCIOPOLITICA DE MEXICO ACTUAL	6.2 CONTRADICCIONES			
	VII. BOLSUEJO SOCIOPOLITICO DE MEXICO	LECTURA DE ARTICULOS		
	7.1 PROBLEMAS ECONOMICOS, POLITICOS Y SOCIALES	HEMEROGRAFICOS		
		DISCUSION DE GRUPO		



NOMBRE DE LA MATERIA: SISTEMAS ECONOMICOS COMPARADOS
 AREA: BASICA PROFESIONAL
 CLAVE: EC-112
 SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA LOS DIFERENTES SISTEMAS ECONOMICOS CONTEMPORANEOS, EVALUANDO LOS ALCANCES Y LIMITES DE CADA UNO DE ELLOS COMO FUNDAMENTO DE SUS RESPECTIVAS SOCIEDADES.

HORAS A LA SEMANA
 TEO PRAC TOT CREDITOS
 4 0 4 B

PROGRAMA DE ESTUDIOS

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CUESTO
1. ALUMNO MEJORA LOS FUNDAMENTOS DEL SISTEMA ECONOMICO COMPARADO	1. INTRODUCCION. 1.1 DEFINICION Y ALCANCES DE LOS SISTEMAS ECONOMICOS COMPARADOS. 1.2 FACTORES PRINCIPALES. 1.2.1 INDUSTRIA. 1.2.2 AGRICULTURA. 1.2.3 SERVICIOS. 1.2.4 SISTEMA BANCARIO.	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA DISCUSION GRUPAL EXPOSICION DE LOS ALUMNOS.	MARX, CARLOS. EL CAPITAL. SIGLO XXI MEXICO 1984 ENGELS, FEDERICO. EL ORIGEN DE LA FAMILIA, LA PROPIEDAD PRIVADA Y EL ESTADO. QUINTO SOL MEXICO 1980 MARX, CARLOS Y FEDERICO ENGELS. LA LOGICOLA ALEMANA. PROGRESO. ROSCU, 1983.	2 EXAMENES PARCIALES Y UN FINAL TRABAJO DE INVESTIGACION
ANALIZARA LAS CONSTANTES DE LA ECONOMIA CAPITALISTA CENTRAL	2. SISTEMAS ECONOMICOS CAPITALISTAS CENTRALES. 2.1 ESTADOS UNIDOS. 2.2 JAPON. 2.3 REPUBLICA FEDERAL ALEMANA.	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA DISCUSION GRUPAL EXPOSICION DE LOS ALUMNOS		
CONTRASTARA LAS CARACTERISTICAS DE LOS SISTEMAS CAPITALISTAS PERIFERICOS	3. SISTEMAS ECONOMICOS CAPITALISTAS PERIFERICOS. 3.1 MEXICO. 3.2 BRASIL. 3.3 ARGENTINA.	DISCUSION GRUPAL EXPOSICION DE LOS ALUMNOS INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA		
ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LOS SISTEMAS ECONOMICOS SOCIALISTAS CENTRALES	4. SISTEMAS ECONOMICOS SOCIALISTAS CENTRALES. 4.1 UNION DE REPUBLICAS SOCIALISTAS SOVIETIVAS. 4.2 CHINA. 4.3 REPUBLICA DEMOCRATICA ALEMANA.	DISCUSION GRUPAL INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA EXPOSICION DE LOS ALUMNOS		



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: SISTEMAS ECONOMICOS COMPARADOS
AREA: BASICA PROFESIONAL
CLAVE: EC-112

SERIACION: ----

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA LOS DIFERENTES SISTEMAS ECONOMICOS CONTEMPORANEOS, EVALUANDO LOS ALCANCES Y LIMITES DE CADA UNO DE ELLOS COMO FUNDAMENTO DE SUS RESPECTIVAS SOCIEDADES.

HORAS A LA SEMANA
TED PRAC TOT 4 0 4
CREDITOS 8

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

ENRIJARA LAS CARACTERISTICAS FUNDAMENTALES DE LOS SISTEMAS SOCIALISTAS PERIFERICOS.

- 5.1 YUGOSLAVIA.
- 5.2 RUMANIA.
- 5.3 CHECOSLOVACIA.

INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA
DISCUSION GRUPAL
EXPOSICION DE LOS ALUMNOS



NOMBRE DE LA MATERIA: PSICOLOGIA SOCIAL.
 AREA: BASICA PROFESIONAL.
 CLAVE: PS/566

SERIACION: ---
 TOTAL SES-CLASE P/CURSO: 66

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA LA GENESIS Y MANIFIESTA/ CIONES PSICOLOGICAS DEL COMPORTAMIENTO DEL INDIVIDUO COMO INTEGRANTE DE UN GRUPO SOCIAL Y SU RELACION CON LOS FACTORES DE LA COMUNICACION

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

TEMAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR TEMAS	CONTENIDOS PRINCIPALES POR TEMAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS DEL INDIVIDUO COMO SER SOCIAL A TRAVES DE LOS CONCEPTOS BASICOS DE LA PSICOLOGIA	1.1 IDENTIFICACION 1.2 EL INDIVIDUO SOCIAL 1.3 INFLUENCIA Y ESTIMULO	1. INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA SOCIAL. 1.1 IDENTIFICACION 1.2 EL INDIVIDUO SOCIAL 1.3 INFLUENCIA Y ESTIMULO	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION DE ALUMNOS - DISCUSION POR GRUPOS	1. RODRIGUES ABRAMO. PSICOLOGIA SOCIAL. ED TRILLAS -MEXICO, 1965. 2. SETTON WILLIAM, P. TEORIA DE LA ORGANIZACION ED. TRILLAS DEL 1962 3. ARONSON, ELLIOT. EL AMBIENTE SOCIAL, INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA. SOCIAL. ED. ALHARIZ MEX 1981 4. ELKHNER, OTTO PSICOLOGIA SOCIAL. ED. FONDO DE CULTURA ECONOMICA. MEX 1969. 5. KILGORE, HERBERT. - EGOS Y CIVILIZACION SIGLO XXI EDITORALES.- MEXICO, 1963.	EN PROYECTO DE INVESTIGACION DOS EXAMENES PARCIALES UN EXAMEN FINAL
EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS TEORIAS PSICOSOCIALES Y SUS APLICACIONES A LA COMPRENSION DE CONDUCTAS TIPICAS.	2.1 TEORIAS PSICOSOCIALES. 2.2 AGRESION. 2.3 CANTARIS. 2.4 LEADERES DE OPINION.	2. TEORIAS PSICOSOCIALES. 2.1 PRINCIPALES TEORIAS 2.2 AGRESION. 2.3 CANTARIS. 2.4 LEADERES DE OPINION.	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - DISCUSION - PRELUCIOS		
EL ALUMNO EXAMINARA LA GENESIS Y CARACTERISTICAS DE LOS GRUPOS SOCIALES ASÍ COMO SUS RELACIONES	3.1 DEPENDENCIA E INTERDEPENDENCIA DE LOS GRUPOS SOCIALES. 3.2 TIPOLOGIA DE GRUPOS. 3.3 COHESION 3.4 ATRACCION Y RECHAZO 3.5 HETEROGENEIDAD.	3. DEPENDENCIA E INTERDEPENDENCIA DE LOS GRUPOS SOCIALES. 3.1 ESTRATIFICACION SOCIAL. 3.2 TIPOLOGIA DE GRUPOS. 3.3 COHESION 3.4 ATRACCION Y RECHAZO 3.5 HETEROGENEIDAD.	- LECTURAS COLECTIVAS - SOCIOGRAMAS - PROYECCIONES		
EL ALUMNO DESTACARA LOS FACTORES INFLUYENTES EN LA AUTOPERCEPCION DEL INDIVIDUO COMO SER SOCIAL	4.1 PERCEPCION. 4.2 AUTOPERCEPCION 4.3 JUSTIFICACION 4.4 DISOLUCION COGNITIVA	4. PERCEPCION. 4.1 AUTOPERCEPCION 4.2 JUSTIFICACION 4.3 DISOLUCION COGNITIVA	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - COMENTARIOS - EXPOSICION DE ALUMNOS		
EL ALUMNO ILUSTRARA LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CAMBIO DE ACTITUDES.	5.1 PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS 5.2 ENAJENACION. 5.3 RECUPERACION Y CASTIGO.	5. PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS 5.1 PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS 5.2 ENAJENACION. 5.3 RECUPERACION Y CASTIGO.	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - INVESTIGACION DE CAMPO - DISCUSION EN GRUPOS		



IMPRESA A LA BRECHA
TMO. RELAC. TOTAL CREDITOS
0 0 4 8

PSICOLOGIA SOCIAL.
BASICA PROFESIONAL
PS/254

NOMBRE DE LA MATERIA:
AREA:
CLAVE:

TOTIL RES-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA LA GENESIS Y MANIFESTACIONES PSICOLOGICAS DEL COMPORTAMIENTO DEL HOMBRE COMO INTERACTANTE DE SU GRUPO SOCIAL Y SU RELACION CON LOS FENOMENOS DE LA COMUNICACION

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BIBLIOGRAFIA EVALUACION POR CURSO

EL ALUMNO ANALIZARA LA INFLUENCIA DE LA SOCIEDAD EN EL DESEMPEÑO DE LA CONDUCTA HUMANA.

- 6. PRESION E INFLUENCIA SOCIAL.
- 6.1 ADAPTACION SOCIAL
- 6.2 MANIPULACION
- 6.3 NEGOTIO SOCIAL.

- INVESTIGACION DE CAMPO
- PROYECCIONES
- EXPOSICION DE ALUMNOS



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 8

COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES.

NOMBRE DE LA MATERIA:
AREA:
AD-211

SEÑALACION:
TOTAL HRS-CLASE /CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA:
EL ESTUDIANTE APLICARA LOS PRINCIPIOS BASICOS DE LAS CIENCIAS DEL
COMPORTAMIENTO HUMANO A LA DIRECCION Y SUPERVISION DE SUBALTERNOS
A FIN DE CONDUCTILOS A LA CONSECUICION DE OBJETIVOS ORGANIZACIONALES

OBJETIVO ESPECIFICO EL ALUMNO:	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
<p>PARA LAS CARACTERISTICAS DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO.</p> <p>1.1 CLASIFICACION DE CIENCIAS.</p> <p>1.2 EL TRABAJO CON PERSONAS.</p> <p>1.3 AMBIENTE Y MODELOS DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.</p> <p>1.4 SISTEMAS SOCIALES.</p> <p>IDENTIFICAR AL HOMBRE COMO UN SISTEMA.- LA PSICOLOGIA Y EL HOMBRE COMO SISTEMA BIO-PSICOSOCIAL.</p> <p>2.1 LA PERSONALIDAD.</p> <p>2.2 CARACTERISTICAS PROPIAS DE LA MENTE HUMANA.</p> <p>2.3 LA FAMILIA, LA ESCUELA, LOS MEDIOS, MASIVOS DE COMUNICACION INSTANCIAS SOCIALIZADORAS.</p> <p>2.4 ESTRUCTURA FORMAL E INFORMAL EN EL GRUPO DE TRABAJO.</p> <p>PARA LAS RELACIONES ENTRE LA SENSORIO- PERCEPCION Y EL COMPORTAMIENTO HUMANO</p> <p>3.1 PRINCIPIOS DE LA SELECCION ORGANIZACIONES.</p> <p>3.2 PERCEPCION DEL EMPLEADO.</p> <p>3.4 DIFERENTES PERCEPCIONES.</p> <p>PARA LA IMPORTANCIA DE LA MOTIVACION Y LOS SISTEMAS SOCIALES.</p> <p>4.1 GENERALIDADES.</p> <p>4.2 MOTIVACION.</p> <p>4.3 MODELO DE SISTEMAS.</p> <p>4.4 EL INDIVIDUO EN INTERACCION CON LA ORGANIZACION.</p> <p>PARA LAS CONSECUENCIAS PERSONALES, SOCIALES Y LA FRUSTRACION.</p> <p>5.1 COMO HACER FREENTE A LA FRUSTRACION Y CONFLICTOS INDIVIDUALES Y LA FRUSTRACION.</p> <p>5.2 ETAPAS DE ADAPTACION EN EL CICLO DE VIDA.</p>	<p>LECTURA COMENTADA.</p> <p>DEBATE.</p> <p>EXPOSICION DE ALUMNO.</p> <p>RESEA REDONDA.</p> <p>SEMINARIO.</p> <p>DISCUSION DIRIGIDA.</p> <p>LECTURAS COMENTADAS.</p>	<p>COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO</p> <p>DAVIS NEWS TRON.</p> <p>ED. MC. GRAM HILL.</p> <p>ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS.</p> <p>FERNANDO ARIAS GALICIA.</p> <p>EDITORIAL TRILLAS.</p> <p>COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO.</p> <p>DAVIS NEWS TRON.</p> <p>EDITORIAL TRILLAS.</p> <p>INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA.</p> <p>EDIE LINDA, L. DAVIDOFF.</p> <p>ED. MC. GRON HILL.</p> <p>DINAMICA DE GRUPOS</p> <p>DARWIN CARTWRIGHT.</p> <p>BIBLIOTECA TECNICA DE PSICOLOGIA.</p> <p>CONDUCCION Y ACCION.</p> <p>DINAMICA DE GRUPOS.</p> <p>EDITORIAL KAPELUT, S.A.</p>	<p>TRES EXAMENES PARCIALES.</p> <p>Y UN EXAMEN FINAL.</p>	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 0

COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES.

BASICA PROFESIONAL

AD-211

SERIACION:

TOTAL HRS-CLASE PADRUSO: 64

EL ESTUDIANTE APLICARA LOS PRINCIPIOS BASICOS DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO HUMANO A LA DIRECCION Y SUPERVISION DE SUBALTERNOS A FIN DE CONDUCCION A LA CONSECUION DE OBJETIVOS ORGANIZACIONALES

OBJETIVO ESPECIFICO EL ALUMNO:	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

- 5.3 SATISFACCION EN EL TRABAJO.
- 5.4 CALIDAD DE VIDA Y ADAPTACION.

5.3 LA TRASCENDENCIA DEL APRENDIZAJE.

6.1 DEFINICION.

6.2 CONDICIONAMIENTO OPERANTE.

6.3 PRINCIPIOS Y APLICACIONES DEL CONDICIONAMIENTO OPERANTE.

TE.

6.4 CONDICIONAMIENTO OPERANTE.

6.5 APRENDIZAJE POR OBSERVACION.

7.1 IMPORTANCIA DE LA PRODUCTIVIDAD EN LOS GRUPOS Y SU GENESIS.

7.2 DEFINICION.

7.3 LA FALACIA DE LA CONCIENCIA DE GRUPO.

7.4 PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO EN GRUPO.

8.1 IMPORTANCIA DE LOS GRUPOS EN LA PSICOLOGIA SOCIAL Y EL FORTALECIMIENTO.

8.2 EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y SUS EFECTOS.

8.3 COMO SE MIDE EL CLIMA ORGANIZACIONAL.

8.4 LOS VALORES DE ASIGNACION E INCREMENTOS.

8.5 UN SISTEMA DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.

8.6 MODELOS DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.

9.1 LA EVOLUCION DE LOS GRUPOS DEBIDA A SU DINAMICA.

9.2 LOS GRUPOS Y SU DINAMICA.

9.3 LA ADAPTACION Y LAS 9.1 JUNTA.

9.4 GRUPOS NOMINALES.

9.5 COMO EL LIDERAZGO. 2 GRUPOS NOMINALES.

9.6 APOYO A LAS DECISIONES.

9.7 DIVISION DE RESPONSABILIDADES.

CREENCIAS OPINIONES Y ACTITUDES.
FERNANDEZ ARIAS GALICIA.
EDITORIAL TRILLAS.

EXPOSICION POR EQUIPO.
LECTURA COMENTADA.
LLOVIA DE IDEAS.

DISCUSION DIRIGIDA.
MESA REDONDA.

INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA.
LECTURA COMENTADA.
FORD.

INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA.
ANALISIS DE CASOS.
PHILIPS 66.



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES.

AREA: BASICA PROFESIONAL

CLAVE: AD-211

SERIACION: ----

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE APLICARA LOS PRINCIPIOS BASICOS DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO HUMANO A LA DIRECCION Y SUPERVISION DE SUBALTERNOS A FIN DE CONDUCTILOS A LA CONSECUENCIA DE OBJETIVOS ORGANIZACIONALES

HORAS A LA SEMANA
TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 8

OBJETIVO ESPECIFICO EL ALUMNO:	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
<p>10.1 PROBLEMAS SOCIALES.</p> <p>10.2 CONCEPTO DE CULTURA.</p> <p>10.3 SUBSISTEMAS DE LA CULTURA.</p> <p>10.4 ORIGENES DE LA ETICA DE TRABAJO.</p> <p>10.5 CULTURA Y PERSONALIDAD.</p>	<p>10.- LA CULTURA.</p> <p>10.1 PROBLEMAS SOCIALES.</p> <p>10.2 CONCEPTO DE CULTURA.</p> <p>10.3 SUBSISTEMAS DE LA CULTURA.</p> <p>10.4 ORIGENES DE LA ETICA DE TRABAJO.</p> <p>10.5 CULTURA Y PERSONALIDAD.</p>	<p>EXPOSICION DEL ALUMNO.</p> <p>INVESTIGACION DOCUMENTAL.</p> <p>CORRITOS.</p>		
<p>11.1 CONCEPTO.</p> <p>11.2 ACTITUDES Y OPINIONES.</p> <p>11.3 MEDICION DE LAS ACTITUDES.</p> <p>11.4 ACTITUD Y TRABAJO.</p> <p>11.5 METODOS PARA CAMBIAR.</p>	<p>11.- CREENCIAS OPINIONES Y ACTITUDES.</p> <p>11.1 CONCEPTO.</p> <p>11.2 ACTITUDES Y OPINIONES.</p> <p>11.3 MEDICION DE LAS ACTITUDES.</p> <p>11.4 ACTITUD Y TRABAJO.</p> <p>11.5 METODOS PARA CAMBIAR.</p>	<p>INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA.</p> <p>LECTURAS CORRECTADAS.</p> <p>LLUVIA DE IDEAS.</p>		
<p>12.1 CREATIVIDAD.</p> <p>12.2 MEDICION DE LA CREATIVIDAD.</p> <p>12.3 CORRELATIVOS DE LAS CREATIVIDADES.</p> <p>12.4 CAPACITACION PARA LOGRAR UN PENSAMIENTO CREATIVO.</p>	<p>12.- LA CREATIVIDAD Y SU PROYECCION AL CAMBIO.</p> <p>12.1 CREATIVIDAD.</p> <p>12.2 MEDICION DE LA CREATIVIDAD.</p> <p>12.3 CORRELATIVOS DE LAS CREATIVIDADES.</p> <p>12.4 CAPACITACION PARA LOGRAR UN PENSAMIENTO CREATIVO.</p>	<p>SEMINARIO.</p> <p>EXPOSICION DEL ALUMNO.</p> <p>MESA REDONDA.</p>		



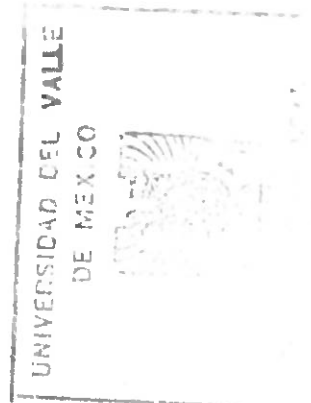
NOMBRE DE LA MATERIA: INTRODUCCION AL DISCURSO LITERARIO
 AREA: BASICO PROFESIONAL
 HU-101

HORAS A LA SEMANA: 4
 TEO PRAC TOT: 0
 CREDITOS: 8

CLAVE: ---
 SERIACION: 64

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE CONTRASTARA LA ESPECIFICIDAD DEL DISCURSO LITERARIO CON OTROS TIPOS DE DISCURSOS.

MODO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
EL ALUMNO: EXPLICARA LAS RELACIONES ENTRE EL DISCURSO HISTORICO Y EL LITERARIO	1. LA LITERATURA Y EL DISCURSO HISTORICO. 1.1 LA VISION DE VIRGINIA WOOLF. 1.2 LA VISION DE MARGARITHE YOURCENAR.	LECTURAS DEBATE CONFERENCIA	YOURCENAR, MARGARITHE. LAS MEMORIAS 1 EXAMEN PARCIAL DE ADRIANO. PLANETA. MEXICO 1985 2 TRABAJOS DE INVESTIGACION EN UNA BATERA. ALIANZA EDITORIAL 1 EXAMEN FINAL WOLF, VIRGINIA. ORLANDO. HERMES.		
IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS DE RELACION DE LA LITERATURA Y EL DISCURSO CIENTIFICO.	2. LA LITERATURA Y EL DISCURSO CIENTIFICO. 2.1 INTRODUCCION A LA CIENCIA FICCION. 2.2 STANISLAW LEN. 2.3 UN EJEMPLO DE KAFKA. 2.4 UN EJEMPLO DE JUAN LOSE ARREDIA. 2.5 EL CASO VIAM.	LECTURAS INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA SEMINARIO	LEN, STANISLAW. MEMORIAS ENCONTRADAS EN UNA BATERA. ALIANZA EDITORIAL KAFKA, FRANZ. EN LA COLONIA PENITENCIARIA. LOSADA. ARREDIA, JUAN JOSE. BABY H.P. EN CONFABULARIO.		
ANALIZARA EL IMPACTO DE LOS SUCEOS DEL SIGLO XX EN LA LITERATURA	3. LITERATURA Y ACONTECIMIENTOS DEL SIGLO XXI. 3.1 LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL Y SUS CONSECUENCIAS. 3.1.1 YUKIO KISHIMU. 3.1.2 HEINRICH BOLL. 3.2 LOS MOVIMIENTOS SOCIALES MEXICANOS. 3.2.1 JUAN RULFO.	LECTURAS CONFERENCIAS DISCUSION GRUPAL	VIAM, BORIS. LA HIERBA ROJA. BRUGERA. KISHIMU, YUKIO. CONFESIONES DE UNA MASCARA PLANETA		
ANALIZARA LA INTERRELACION DE LA LITERATURA Y LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION	4. LITERATURA Y MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION. 4.1 CINE Y LITERATURA. 4.2 RADIO Y LITERATURA.	INVESTIGACION DE CAMPO MESA REDONDA	BOLL, HEINRICH. OPINIONES DE UN PATAYASO. BRUGERA		
EXPLICARA LAS RELACIONES DE LA LITERATURA CON EL DISCURSO FILOSOFICO MODERNO.	5. LA LITERATURA Y EL DISCURSO FILOSOFICO MODERNO. 5.1 EL EXISTENCIALISMO.	LECTURAS CONFERENCIAS	RULFO, JUAN. PEDRO PARADO. EDITORES MEXICANOS UNIDOS. ECO, UMBERTO. EL NOMBRE DE LA ROSA		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

INTRODUCCION AL DISCURSO LITERARIO

BASICO PROFESIONAL

HU-101

64

TOTAL HRS-CLASE /CURSO: EL ESTUDIANTE CONTRASTARA LA ESPECIFICIDAD DEL DISCURSO LITERARIO CON OTROS TIPOS DE DISCURSOS.

HORAS A LA SEMANA
TED PRAC TOT
4 0 4
CREDITOS
8

ITEMS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENTIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
-------	--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

HEMES.

VARGAS LLOSA, MARID. LA TIA JULIA Y ESCRIBIDOR. SEXX BARRAL.

Las Muertes -
Burguesoita

- Garcia Marquez -
La aventura de
M. Littin.

- Azuela, Arbu: El
Fenomeno del Infierno

- Historia de la lit.
Iberoamericana.

- El Cuento
Iberoamericano



HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
2 4 6 8

NOMBRE DE LA MATERIA: INTRODUCCION AL PROCESO DE INVESTIGACION
CICLO: AREA BASICA PROFESIONAL
CLAVE: IV-150

SERIACION: ---
TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 96
OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO APLICARA LAS DIVERSAS FASES QUE CONSTITUYEN EL METODO CIENTIFICO, ASI COMO LAS TECNICAS Y HERRAMIENTAS QUE POSIBILITAN EL DESARROLLO DE UNA INVESTIGACION

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
ALUMNO COMPRENDE LA IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION PARA SU FORMACION ACADÉMICA Y PROFESIONAL	1. INTRODUCCION AL PROCESO DE INVESTIGACION 1.1. QUE ES INVESTIGAR 1.2. POR QUE Y PARA QUE INVESTIGAMOS 1.3. REQUISITOS PARA INVESTIGAR	LECTURAS SOBRE EL TEMA DISCUSION EN GRUPO	PARRINAS, FELIPE. METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS Y LETRAS. MEXICO. 1978	2 EXAMENES PARCIALES 1 PROYECTO DE INVESTIGACION
ALUMNO EXPLICARA LA PRIMERA FASE DE LA INVESTIGACION METODOLOGICA	2. COMO SE INICIA UNA INVESTIGACION 2.1. SELECCION DEL TEMA 2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 2.3. OBJETIVOS, METAS Y JUSTIFICACION 2.4. MARCOS TEORICOS-REFERENCIALES 2.5. FORMULACION DE HIPOTESIS	ELABORACION DE PRACTICAS DISCUSION GRUPAL CONSULTA BIBLIOGRAFICA SOBRE LOS TEMAS DE INVESTIGACION	BACHELARO, GASTON. LA FORMACION DEL ESPIRITU CIENTIFICO. SIGLO XXI MEXICO 1979 ACADEMIA DE CIENCIAS DE CUBA Y DE LA URSS. METODOLOGIA DEL METODO CIENTIFICO. PRESENCIA LATINOAMERICANA, S.A. 1981	
ALUMNO SELECCIONARA LAS TECNICAS, LOS METODOS Y LOS APOYOS TEORICOS Y PRACTICOS PARA REALIZAR UNA INVESTIGACION	3. METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION 3.1. SELECCION DE UN METODO Y TECNICAS DE INVESTIGACION 3.2. SELECCION DE INFORMANTES 3.3. APOYO BIBLIOGRAFICO 3.4. DISEÑO DE ENTREVISTAS, PRUEBAS, MUESTRAS, ETC. 3.5. CALENDARIO DE TRABAJO	SELECCION DE TECNICAS Y HERRAMIENTAS EJERCICIOS PRACTICOS ELABORACION DE REPORTES	PONTONES, JAIME. DONDE QUEDO LA BOLITA. UTA, MEXICO: 1985 ZURIZARRETA, ARMANDO. LA AVENTURA DEL TRABAJO INTELLECTUAL. SITTESA. MEXICO, 1983	
ALUMNO REALIZARA UN TRABAJO TEORICO Y PRACTICO DE INVESTIGACION	4. EL TRABAJO DE INVESTIGACION 4.1. TRABAJO DE CAMPO : RECOPIACION DE LA INFORMACION 4.2. ORGANIZACION Y CLASIFICACION DE DATOS 4.3. INTERPRETACION Y ANALISIS DE DATOS 4.4. PRESENTACION DE LOS RESULTADOS	RECOPIACION DE LA INFORMACION PRESENTACION Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS SOLUCION DE EJERCICIOS		



Ojo Salom 3

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: TEORIA DE LA COMUNICACION I
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: CC-201
 SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO DETECTARA LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION HUMANA COMO FACTOR PRINCIPAL DE SOCIALIZACION

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
ALUMNO ANALIZARA POR EL PROCESO DE LA COMUNICACION DISTINGUIENDO SUS ELEMENTOS Y NIVELES	1. INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA COMUNICACION 1.1 CONCEPTUALIZACION DE LA COMUNICACION COMO PROCESO 1.2 FORMAS DE COMUNICACION ANIMAL 1.3 ORDEN DEL LENGUAJE Y SU RELACION CON EL PENSAMIENTO 1.4 LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL 1.5 EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION EN EL HOMBRE	- INVESTIGACION - BIBLIOGRAFICA - LECTURAS COMENTADAS - SEMINARIOS	1. PERERO ROBERTO. INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA COMUNICACION UNIV. IBEROAMERICANA.-1986. 2. PAOLI ANTONIO. COMUNICACION E INFORMACION. ED. TRILLAS.-MEXICO, 1980. 3. BERLO, DAVID, K. EL PROCESO DE LA COMUNICACION. ED. EL ATENEU.-ARGENTINA, 1980. 4. GODED JAIRE. ANTOLOGIA SOBRE LA COMUNICACION HUMANA. UNAM.-1979. 5. SCHRAMM WILBUR. LA CIENCIA DE LA COMUNICACION HUMANA. ED. ROBLE.-MEXICO, 1982. 6. ARANGUREN, JOSE LUIS. LA COMUNICACION HUMANA MEXICO. ED. NC. GRAN HILL 1975. 7. FREIRE, PABLO. EXTENSION O COMUNICACION SIGLO XXI. MEXICO, 1981 8. WATZLAWICK, P. Y OTROS. TEORIA DE LA COMUNICACION HUMANA. TIEMPO CONTEMPORANEO.	- 2 PROYECTOS DE INVESTIGACION - 1 EXAMEN PARCIAL - 1 EXAMEN FINAL
ALUMNO EXAMINARA EL PROCESO DE LA COMUNICACION DISTINGUIENDO SUS ELEMENTOS Y NIVELES	2. EL PROCESO DE LA COMUNICACION 2.1 ELEMENTOS DEL PROCESO 2.1.1 FUENTE Y ENVISOR 2.1.2 EL MENSAJE 2.1.3 EL CANAL 2.1.4 EL RECEPTOR 2.1.5 EL RUIDO 2.1.6 IMPORTANCIA DEL MARCO DE REFERENCIA 2.1.7 LA RETROALIMENTACION 2.2 NIVELES DE LA COMUNICACION 2.2.1 INTRAPERSONAL 2.2.2 INTERPERSONAL 2.2.3 GRUPAL 2.2.4 COLECTIVA 2.3 REDES DE LA COMUNICACION	- INVESTIGACION - BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION DE ALUMNOS - LECTURAS COMENTADAS - SOCIOGRAMAS		
ALUMNO EXPLICARA LOS MODELOS DEL PROCESO DE COMUNICACION HUMANA DIFERENCIANDO LAS CARACTERISTICAS DE	3. MODELOS DEL PROCESO DE LA COMUNICACION 3.1 MODELO ARISTOTELICO 3.2 MODELO DE SHANNON Y WEAVER	- EXPOSICION DE ALUMNOS - LECTURAS COMENTADAS - DISCUSION EN GRUPOS		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: TEORIA DE LA COMUNICACION I
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVES: CC-201

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

SERIALIZACION: ---
 TOTAL HRS CLASE /CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO DETECTARA LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION HUMANA COMO FACTOR PRINCIPAL DE SOCIALIZACION

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
1. UNO.	3.3 MODELO DE LASWELL 3.4 MODELO DE NERTON 3.5 MODELO DE DAVID K. BERLO		BUENOS AIRES, 1984.	
ALUMNO EXAMINARA LA INFLUENCIA A TECNOLOGIA EN EL DESARROLLO A COMUNICACION, ESTABLECIENDO ALCANCES Y LIMITACIONES	4. TECNOLOGIA Y COMUNICACION 4.1 DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL A LA COLECTIVA 4.2 DE LA COMUNICACION COLECTIVA A LA DE MASAS 4.3 CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA 4.4 PAPEL DE LA TECNOLOGIA EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACION	- INVESTIGACION - BIBLIOGRAFICA - DISCUSION EN GRUPOS - EXPOSICION DE ALUMNOS		
ALUMNO ANALIZARA EL IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN EL DESARROLLO RURAL DE LA SOCIEDAD	5. LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SU INFLUENCIA CULTURAL 5.1 LOS MEDIOS COMO FACTORES DE CAMBIO SOCIAL 5.2 PODER POLITICO DE LOS MEDIOS 5.3 COMPORTAMIENTO Y MODAS DERIVADOS DE LA COMUNICACION MASIVA	- ANALISIS GRUPAL - PROYECCIONES - DISCUSION EN GRUPOS - LECTURAS CORRENTAS - EXPOSICION DE ALUMNOS		



NOMBRE DE LA MATERIA: TEORIA DE LA COMUNICACION II

AREA: DE ESPECIALIZACION

CLAVE: CC-202

SERIE: CC-201

TOTAL HORAS-CLASE/P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE EVALUARA LOS FENOMENOS DE COMUNICACION HASTA A TRAVES DEL ANALISIS DE DIFERENTES CONTEXTOS DE POSICIONAMIENTO

BOLEAS A LA SEMANA
TÍT. PLAC. TOTAL CREDITOS
1 0 4 3

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CUESTO
<p>1. ALGUNO ANALIZARA LAS CURVAS Y CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACION BASIS DETERMINANDO SUS DIFERENCIAS Y OTROS NIVELES DE COMUNICACION</p> <p>1.1.1 CARACTERISTICAS Y DEBILIDADES DEL AVANCE POPULACIONAL</p> <p>1.1.2 LA DEMANDA DE INFORMACION</p> <p>1.1.3 COMPARACION DEL PUBLICO MASIVO</p> <p>1.1.4 EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y EL SERVICIO DE GRANDES CONSORCIOS</p> <p>1.2 CARACTERISTICAS Y FORMAS DE LOS FENOMENOS DE COMUNICACION DE MASAS</p> <p>1.2.1 EL COMIC, LA PRENSA Y LOS MEDIOS IMPRESOS</p> <p>1.2.2 EL CINE</p> <p>1.2.3 LOS MEDIOS ELECTRONICOS</p> <p>1.3 OBJETIVOS E IMPACTO DE LA COMUNICACION DE MASAS</p>	<p>1. COMUNICACION DE MASAS</p> <p>1.1 ELEMENTOS DE LA COMUNICACION DE MASAS</p> <p>1.2 CONCEPTUALIZACION DE "LO MASIVO"</p> <p>1.3 FACTORES QUE OBLIGARON EL DESARROLLO DE LA COMUNICACION DE MASAS</p> <p>1.3.1 CARACTERISTICAS Y DEBILIDADES DEL AVANCE POPULACIONAL</p> <p>1.3.2 LA DEMANDA DE INFORMACION</p> <p>1.3.3 COMPARACION DEL PUBLICO MASIVO</p> <p>1.3.4 EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y EL SERVICIO DE GRANDES CONSORCIOS</p> <p>1.4 CARACTERISTICAS Y FORMAS DE LOS FENOMENOS DE COMUNICACION DE MASAS</p> <p>1.4.1 EL COMIC, LA PRENSA Y LOS MEDIOS IMPRESOS</p> <p>1.4.2 EL CINE</p> <p>1.4.3 LOS MEDIOS ELECTRONICOS</p> <p>1.5 OBJETIVOS E IMPACTO DE LA COMUNICACION DE MASAS</p>	<p>- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA</p> <p>- SECCIONES CONCRETAS</p> <p>- PHILLIPS 48</p> <p>- EXPOSICION Y DISCUSION EN GRUPO</p>	<p>1. MORGAN Y SPA, MEXICO.</p> <p>2. TRILLAS DEL 1960.</p> <p>3. ED. GUSTAVO GILI.- BARCELONA 1960</p> <p>4. PAOLI ANTONIO. COMUNICACION E INFORMACION. ED. TRILLAS DEL 1960.</p> <p>5. EISENBERGER, HANS HANSEN. ELEMENTOS PARA UNA TEORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION. CHAPEROS ARGANDA. MEX. 1964</p> <p>6. BATELLANT, ARMAND. LA CULTURA COMO EMPRESA MULTI NACIONAL. ED. FEA.-1966.</p> <p>7. SILVA LEONITICO. YEMBA Y PRACTICA DE LA IMAGINACION.- ED. NUESTRO TIEMPO MEXICO, 1962.</p>	<p>- 1 EXAMENES PARCIALES</p> <p>- 2 PROYECTOS DE INVESTIGACION</p>
<p>2. ALGUNO ANALIZARA LA IMPULSION DE LA COMUNICACION MASIVA EN LA TRANSFORMACION DE LA SOCIEDAD ACTUAL</p> <p>2.1 EFECTOS DE LA COMUNICACION EN LA TRANSFORMACION DE LA CULTURA</p> <p>2.2 EFECTOS DE LA COMUNICACION EN LA TRANSFORMACION DE LA CULTURA DEL MUNDO CONTEMPORANEO</p> <p>2.3 LOS MEDIOS MASIVOS EN MEXICO Y SU CONCEPTO DE CULTURA</p>	<p>1. INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA</p> <p>2. ANALISIS DE MENSAJES</p> <p>3. DISCUSION EN GRUPO</p> <p>4. EXPOSICION POR EQUIPOS</p>	<p>1. MC. LUIJL, HANDELL.-LA COOPERACION DE LAS MEDIOS COMO LAS EX-TENSIONES DEL HOMBRE.- ED. DIJANA.- MEXICO, 1967.</p> <p>2. ECO, UBERTO.-APOCALIPTICOS E INTEGRADOS.- ED. LAURE.- BARCELONA, 1962.</p>		



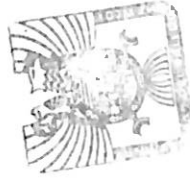
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: TEORIA DE LA COMUNICACION II
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: CC-302
 SERIACION: CC-241
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE EVALUARA LOS FENOMENOS DE COMUNICACION BASA A TRAYES DEL ANALISIS DE DIFERENTES CORRIENTES DE PENSAMIENTO

BOJAS A LA SEMANA
 TERC. PRIC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 0

UNO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
	EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS APORTACIONES DE LAS PRINCIPALES ESCUELAS DE PENSAMIENTO AL ESTUDIO DE LA COMUNICACION DE MASAS	1. PRINCIPALES MODELOS DE ANALISIS DE LA COMUNICACION 1.1 LA ESCUELA FUNCIONALISTA 1.2 LA ESCUELA ESTRUCTURALISTA 1.3 LA ESCUELA MARXISTA	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - LECTURAS COORDINADAS - DISCUSION EN GRUPOS - EXPOSICION DE ALUMNOS	1.- GOLDMAN, LUCIEN.- LA CREACION CULTURAL EN LA SOCIEDAD MODERNA.- ED. FONTANNA.- BARCELONA, 1989.	
	EL ALUMNO ANALIZARA LOS PENSAMIENTOS DE COMUNICACION MASIVA EN MEXICO	2. LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN MEXICO 2.1 CARACTERISTICAS GENERALES 2.2 PRINCIPALES APORTACIONES E INFLUENCIAS 2.2.1 P.F. LAZARFELD 2.2.2 EL CONCEPT ANALYSIS 2.2.3 WILLIAM SCHEIN 2.2.4 HERBERT SCHILLER	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION DE ALUMNOS - LECTURAS COORDINADAS - DISCUSION EN GRUPOS - ANALISIS DE MENSAJES	1.- SERRAIA, FRANCISCO.- ESTUDIOS SOBRE COMUNICACION.- EDITORA NACIONAL.- MEXICO, 1989.	
	EL ALUMNO ANALIZARA LAS APORTACIONES DE OTROS PAISES DETERMINANDO SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS CON LOS FENOMENOS DE COMUNICACION EN MEXICO.	3. LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN OTRO PAIS 3.1 PRINCIPALES CORRIENTES 3.2 APORTACIONES A LA INVESTIGACION EN MEXICO 3.3 COMPARACION DE LOS FENOMENOS DE COMUNICACION EN LATINOAMERICA 3.4 NUEVAS TENDENCIAS EN LATINOAMERICA 3.5 LA ESCUELA INDEPENDENTISTA	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - ANALISIS DE MENSAJES - DISCUSION EN GRUPOS - EXPOSICION DE ALUMNOS - ANALISIS DE MENSAJES		



PROGRAMA DE ESTUDIOS

SEMANAS A LA SEMANA
 TEO. PREC. TOTAL CREDITOS
 4 4 4 4

NOMBRE DE LA MATERIA: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLASE: EP-205
 SERIACION: ---
 TOTAL SES-CLASE P/CURSO: 04
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO DETECTARA EL SIGNIFICADO DE LA COMUNICACION DE MASAS EN SU CONTEXTO SOCIOCULTURAL.

LIBRO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
EL ALUMNO ANALIZARA LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION EN LA DINAMICA SOCIAL A TRAVES DEL ENFOQUE SOCIOLOGICO	1. GENERALIDADES DE LA SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION 1.1 LAS CATEGORIAS SOCIOLOGICAS EN EL ANALISIS DE LA COMUNICACION	1.1 ORIGENES SOCIALES 2.1.1 LEMGRATE 2.1.2 DIFERENCIAS ENEMAS RESPECTO A LAS ESPECIES COMO ELEMENTO DE LA EVOLUCION SOCIAL	- EXPOSICION - LECTURAS CONCRETAS - PHILIPPS 06	- DOMIERA, NICOLAS Y OTROS EL OFICIO DEL SOCIOLOGO SIGLO XIX. EDITORES SIEFSON, MEXICO COMUNICACION ALTERNATIVA Y CAMBIO SOCIAL ED. PRENSA. MEXICO, 1986. - MOLES, ABRIEL SOCIOLOGIA DE LA CULTURA ED. PALMOS. BUENOS AIRES, 1987	- 3 EXAMENES PARCIALES - 1 EXAMEN FINAL - TRABAJOS DE ANALISIS POR UNIDAD
EL ALUMNO DESCRIBIRA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO DE LA COMUNICACION COMO CIENCIA SOCIAL	2. INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA INVESTIGACION SOCIAL EN COMUNICACION 2.1 ORIGENES SOCIALES 2.1.1 LEMGRATE 2.1.2 DIFERENCIAS ENEMAS RESPECTO A LAS ESPECIES COMO ELEMENTO DE LA EVOLUCION SOCIAL	2.2 ORIGENES POLITICOS 2.3 RETORNOS DE INVESTIGACION 2.3.1 ETOMO CIENTIFICO 2.3.2 ETOMO KULMISTI 2.3.3 TECNICAS DE ANALISIS DE CONTENIDO 2.3.4 TECNICA DE ANALISIS DE LAYSER	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - DISCUSION EN GRUPO - EXPOSICION	- PRIETO CASTILLO, DANIEL DISCURSO AUTORITARIO Y COMUNICACION ALTERNATIVA EDICOL. MEXICO, 1985 - HORIGAS Y SPA, NIEBEL.- SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION ED. GUSTAVO GILI.- BARCELONA, 1988.	
EL ALUMNO ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACION QUE TIENEN TRAZOS DE LOS PROCESOS POLITICOS Y ECONOMICOS	3. COMUNICACION: PARTICIPACION POLITICA Y ECONOMICA 3.1 PRACTICAS DE PROPAGANDA POLITICA MODERNA (HITLER, LENIN) 3.2 ESTUDIOS SOBRE COMPORTAMIENTO Y CARRERA ELECTORALES 3.3 OPINION PUBLICA Y MARCERIA 3.4 POLITICAS DE COMUNICACION Y COOPERACION		- INVESTIGACION - LECTURAS CONCRETAS - ANALISIS DE MENSAJES	- VARIOS AUTORES.- LA COMUNICACION MODERNA, CIENCIA SOCIAL.- ED. MAC GRAW HILL.-	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE BELICHO

ENCUADRE DE LA MATERIA: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION
AREA: DE ESPECIALIZACION
CLAVE: BU-206
SEMESTRE: ---
TOTAL HORAS-CLASE P/CURSO: 64
OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO DETECTARA EL SIGNIFICADO DE LA COMUNICACION DE MASAS EN SU CONTEXTO SOCIOCULTURAL.

HORAS A LA SEMANA
 TPO. PRACT. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 3

LENGUA	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
ES					
		INTERNACIONAL 3.5 SISTEMAS DE PROPIEDAD Y CONTROL DE LOS MEDIOS 3.6 ALTERNATIVAS COMUNICACIONALES 3.6.1 POLITICAS, CRITICAS Y REFORMULACIONES 3.6.2 COMUNICACION ALTERNATIVA		BELICHO, 1987.	
	EL ALUMNO DISTINGUIRA LAS CAUSAS Y DESARROLLO DE LA CULTURA DE MASAS COMO FACTOR DE CAMBIO EN LA DINAMICA SOCIAL	4. INDUSTRIA CULTURAL Y SOCIEDAD DE MASAS 4.1 CONCEPTOS DE CULTURA 4.2 MEDIOS DE COMUNICACION E INDUSTRIA CULTURAL 4.3 ANALISIS FUNCIONAL DE LOS MEDIOS MASIVOS COMO SISTEMAS SOCIALES 4.4 ESTRUCTURA Y FUNCION DE SISTEMAS DE MEDIOS COMPLEJOS Y LINEALES 4.4.1 CONTRADICCIONES INTERNAS 4.4.2 ESTABILIDAD 4.5 FUNCION DE LOS INTELLECTUALES	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - LECTURAS COMENTARIAS - EXPOSICION - DISCUSION EN GRUPOS - PROTECCIONES		
	EL ALUMNO ANALIZARA LAS CAUSAS Y CARACTERISTICAS DE LAS ALTERNATIVAS PROPUESTAS SOBRE COMUNICACION COLECTIVA ANALIZANDO SUS ALCANCES Y LIMITACIONES	5. NUEVO ORDEN INFORMATIVO 5.1 ORIGENES DE LA PROPOSTA 5.2 RECURSO DE LA INTERDISCIPLINARIEDAD 5.3 CONDICIONANTES POLITICAS Y ECONOMICAS 5.4 ANALISIS DE CONTENIDO 5.5 SCHILLER Y LA MASA COMUNICACION RESERVA 5.6 REVISTAS Y REVISTAS ESPECIALIZADAS 5.7 POSICION DE USA	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - DISCUSION EN GRUPOS - EXPOSICION - PROTECCIONES		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION
AREA: DE ESPECIALIZACION
CLAVE: EP-206

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 1

SERIACION: ---
TOTAL RES-CLASE P/CURSO: 64
OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA EL SIGNIFICADO DE LA COMUNICACION DE MASA EN SU CONTEXTO SOCIOCULTURAL.

PO ESTILADO A MENS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EFECTUACION POR CURSO
		5.1 POSICION DE EUROPA 5.2 PAISES SOCIALISTAS 5.16 LATINOAMERICA: DEPENDENCIA Y EMANCIPACION. NIETO MODELO DE DESARROLLO			



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HONOS A LA SERENA
 TEO. PAAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION.

AREA: DE ESPECIALIZACION

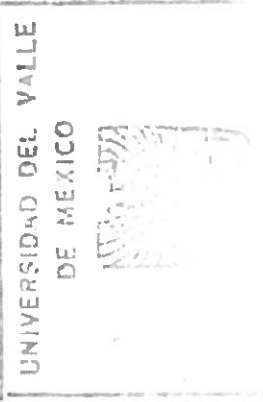
CLAVE: PS-339

SERIACION: ---

TOTAL SES-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO REALIZARA LOS PROCESOS DE COMUNICACION INTERPERSONAL, MASIVA Y GRUPAL

FINANCIA	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
15	EL ALUMNO IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA PSICOLOGIA QUE EXPLICAN LOS PROCESOS DE COMUNICACION	1. INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA 1.1 RECONOCIMIENTO Y ORIENTACION 1.2 BASES BIOLOGICAS DE LOS PROCESOS PSICOLÓGICOS 1.3 LA PERCEPCION: MEMORIA, APRENDIZAJE, EXOTIVIDAD, IMAGINACION 1.4 PERSONALIDAD, INTELIGENCIA Y MOTIVACION 1.5 PERSONALIDAD	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION DE ALUMNOS - PROTECCIONES	1. MACHIZEL, GERALDO PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA. CIESTAL, 1984. 2. WOLFF, VERNER. INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA. ED. F.C.E. BREVUARIO No 82 MEXICO 1986. 3. ECO, WILBERTO. APOCALIPTICOS E INTEGRADOS. ED. LORER. BARCELONA, 1973. 4. RICORDI, P.-FERRE: DIA INTER-PRATACION DE LA CULTURA. SIGLO XXI EDITORES.- MEXICO, 1984.	- DOS EXAMENES PARCIALES - UN TRABAJO DE INVESTIGACION
	EL ALUMNO EXAMINARA LOS TIPOS DE MENSAJES Y CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE PRENSACION	2.1 ESTRATEGIA SOCIAL 2.2 TIPOLOGIA DE GRUPOS 2.3 COMUNICACION GRUPAL	- EXPOSICION DE ALUMNOS - SOCIOGRAMA - DISCUSION EN GRUPOS		
	EL ALUMNO ANALIZARA LOS FACTORES DE LA COMUNICACION QUE FUNCIONAN COMO MEDIOS DE PRENSACION	3. COMUNICACION Y PRENSACION 3.1 QUE ES PRENSACION 3.2 OBJETIVOS DE LA PRENSACION 3.3 MEDIOS PARA LOGRAR LA PRENSACION 3.4 ELEMENTOS DE PRENSACION 3.4.1 EL LENGUAJE 3.4.2 MEDIOS GRAFICOS 3.4.3 LO SUBTITRAL 3.4.4 OTROS ELEMENTOS	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION - PROTECCIONES - ANALISIS DE MENSAJES - DISCUSION EN GRUPOS		
	EL ALUMNO DETERMINARA LOS EFECTOS DE LA COMUNICACION	4. COMUNICACION DE MASAS 4.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA	- EXPOSICION DE ALUMNOS - ANALISIS DE MENSAJES		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION.

AREA: DE ESPECIALIZACION

CLAVE: PS-200

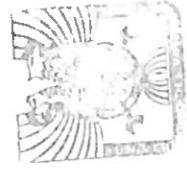
SERIACION: ---

TOTAL SES-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA LOS FENOMENOS DE COMUNICACION INTERPERSONAL, BASIVA Y GRUPAL

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 2

ESTILO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
2	EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS CAUSAS PSICOLÓGICAS QUE DETERMINAN LA CONDUCTA BUENA EN SITUACIONES DE ESTRESO	4.1 ESTRESO 4.2.1 EN EL COMPORTAMIENTO 4.2.2 EN OPINIONES Y ACTITUDES 4.2.3 EN LA ORBITA EMOCIONAL 4.2.4 EN LA ESPERA PSÍQUICA PROPUNDA 4.3 IMPACTO EN LOS ESTRATOS SOCIALES	ADQUISICIONALES Y GRAFICOS - DISCUSION EN GRUPOS		
3	EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS CAUSAS PSICOLÓGICAS QUE DETERMINAN LA CONDUCTA BUENA EN SITUACIONES DE ESTRESO	5. PSICOLOGIA DE LAS MULTITUDES 5.1 CARACTERÍSTICAS DE LA MULTITUD 5.2 EL PROCESO PSICOLÓGICO DE LA MASA 5.3 COMPORTAMIENTO EN LAS CATASTROFAS 5.4 TEORIA DE LOS HITOS 5.5 TEORIA DE LOS DIVOS	- EXPOSICION DE ALUMNOS - LECTURAS COMENTADAS - SEMINARIOS - PROTECCIONES		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: COMUNICACION INTERPERSONAL

AREA: DE ESPECIALIZACION

CLAVE: CC-305

SERIACION: ---

TOTAL DES-CLASE P/CURSO: 60

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA EL FENOMENO DE COMUNICACION INTER PERSONAL PARA DETERMINAR SU IMPACTO A NIVEL INDIVIDUAL Y GRUPAL Y LA NATURALEZA DE LA RELACION AVIADA.

HORAS A LA SEMANA 4

TEO. P.ALC. TOTAL 4

CREDITOS 3

STIMULO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
EL ALUMNO DISTINGUIRA LA ESPECIFICIDAD DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL A TRAVES DEL ANALISIS DE LOS ELEMENTOS QUE LA INTEGRAN, DETERMINANDO LAS DIFERENCIAS CON OTROS NIVELES DE LA COMUNICACION	1. LOS ELEMENTOS DEL PROCESO DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL 1.1 LA FUNCION EMISOR - RECEPTOR 1.2 EL MENSAJE 1.3 EL CANAL 1.4 IMPORTANCIA DE LA RETROALIMENTACION 1.5 BARRCOS DE REFERENCIA 1.6 DIFERENCIAS DEL NIVEL INTERPERSONAL CON EL GRUPAL Y COLECTIVO	1. EXPOSICION - LECTURAS COMENTARIAS - SOCIOGRAMAS - DISCUSION EN GRUPO	1. DELG, DAVID K. EL PROCESO DE LA COMUNICACION - EVALUACION DE SOCIOGRAMAS ED. EL ATENEO - BARCELONA, 1971. 2. BURER, MARTIN. TO Y TR. ED. NUEVA VISION BUENOS AIRES, 1977 3. FROHM TRICK. EL ARTE DE AMAR. ED. PATROS BUENOS AIRES, 1964. 4. FROMM, ERICH PSICOLOGIA DE LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA. SIGLO XXI. ERIBORER. MEXICO, 1969. 5. FREUD, SIGMUND PSICOLOGIA DE LAS MASAS Y ANALISIS DEL YO. OBRAS COMPLETAS	- TRABAJOS DE ANALISIS - EVALUACION DE SOCIOGRAMAS - ESTADEN FINAL	
EL ALUMNO ANALIZARA LOS CONCEPTOS DEL SELF Y OTRO COMO ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL PARA DETERMINAR LOS ALCANCES DE LA INTERRELACION INTRINA	2. EL SELF Y EL OTRO 2.1 CONCEPTO DE SELF 2.2 INSTANCIAS APORTADAS POR EL PSICOANALISIS: ELLO, YO, SUPER - YO 2.3 EL OTRO; NIVELES DE INTERACCION	- EXPOSICION - INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - SEMINARIO	- EXPOSICION - LECTURAS - SOCIOGRAMAS		
EL ALUMNO ANALIZARA LAS TEORIAS DE LA EMPATIA COMO FACTOR DETERMINANTE DE LA EFICACIA DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL.	3. EMPATIA 3.1 DEFINICION DEL CONCEPTO 3.2 TEORIAS DE REFERENCIA 3.3 TEORIAS DE RESEMPESO DEL EGO.	- EXPOSICION - LECTURAS - SOCIOGRAMAS			
EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS BARRERAS DEL ACTO COMUNICATIVO, ESTABLECIENDO SUS CAUSAS Y POSIBLES SOLUCIONES APLICANDO PRINCIPIOS DE COMUNICACION.	4. BARRERAS DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL 4.1 EL NIVIO 4.2 FORMACION SOCIO - CULTURAL 4.3 BARRERAS PSICOLOGICAS	- SOCIOGRAMAS - INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - INVESTIGACION PRACTICA			



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

COMUNICACION INTERPERSONAL
DE ESPECIALIZACION

CC-205

SECCION:

TOTAL DES-CLASE P/CURSO: 60

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA EL PROBLEMA DE COMUNICACION INTERPERSONAL PARA DETERMINAR SU IMPACTO A NIVEL INDIVIDUAL Y GRUPAL Y LA NATURALEZA DE LA RELACION HUMANA.

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 1

UNO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
-----	--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

4.4 ATRACCION Y RECHIZO
4.5 HABILIDADES COMUNICACIONALES

- EXPOSICION

EL ALUMNO ANALIZARA LAS CAUSAS Y EL FUNCIONAMIENTO DE LAS REGLAS Y REGLAS DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES, PARA DETERMINAR SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACION

5. 5.1 REGLAS Y REGLAS DE LAS RELACIONES
5.1 DEFINICION DE BOL SOCIAL
5.2 FACTORES QUE DETERMINAN LOS BOLLES
5.2.1 INSTITUCIONES SOCIALES
5.2.2 FACTORES HISTORICOS
5.2.3 FACTORES CULTURALES
5.2.4 JERARQUIZACION

- PROTECCIONES
- ANALISIS DE PELICULAS O OBRAS LITERARIAS
- EXPOSICION
- SOCIOGRAMAS
- DISCUSION DE GRUPOS

5.3 REGLAS IMPLICITAS Y EXPLICITAS DE LAS RELACIONES
5.4 NATURALEZA DE LAS REGLAS EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES

EL ALUMNO ANALIZARA LA INFLUENCIA DE LOS SENTIMIENTOS COMO FACTORES POSITIVOS O NEGATIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL

6. LA INFLUENCIA DE LOS SENTIMIENTOS
6.1 DEFINICION DE LA SUBJETIVIDAD
6.2 SENTIMIENTOS HACIA UNO MISMO
6.3 AUTOCONCIENCIA Y AUTOIMAGEN
6.4 SENTIMIENTOS HACIA EL OTRO: INFLUENCIA EN LA COMUNICACION
6.5 LA SOLEDAD COMO SENTIMIENTO

- LECTURAS COMENTADAS
- DISCUSION EN GRUPOS
- ANALISIS DE PELICULAS O OBRAS LITERARIAS
- EXPOSICION

EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS CAUSAS Y FACTORES DE FORMACION DE LOS GRUPOS SOCIALES.

7. NATURALEZA DE LOS GRUPOS
7.1 GRUPOS OPERATIVOS
7.2 KINESICA



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: COMUNICACION INTERPERSONAL
AREA: DE ESPECIALIZACION

CLAVE: CC-205

SERIACION: ---

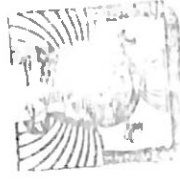
TOTAL RES-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA EL FENOMENO DE COMUNICACION INTERPERSONAL PARA DETERMINAR SU IMPACTO A NIVEL INDIVIDUAL Y GRUPAL Y LA NATURALEZA DE LA RELACION ESCUELA.

HORAS A LA SEMANA
TEO. PLAC. TOTAL CREDITOS
4 8 4 1

.....
CAPO OBJETIVO ESPECIFICO CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE METODOLOGIA EVALUACION POR CURSO
.....

- 7.3 PROXERICA
- 7.4 TERRITORIALIDAD
- 7.6 AMBIENTE



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: TECNOLOGIA Y COMUNICACION

AREA: DE ESPECIALIZACION

CLAVE: CC-203

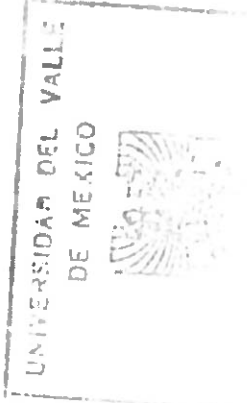
SERIACION: ---

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN SU CONTEXTO HISTORICO PARA COMPRENDER EL PAPEL DE LOS AVANCES TECNOLOGICOS EN LA COMUNICACION.

HORAS A LA SEMANA
 YED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

TIEMPO ESTIMADO EN HORAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
12	EL ALUMNO IDENTIFICARA LOS FACTORES QUE DETERMINAN EL SURGIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	1. FACTORES PRINCIPALES DEL DESARROLLO DE LOS MEDIOS 1.1 DESARROLLO HISTORICO 1.2 FACTOR ECONOMICO 1.3 FACTOR SOCIAL 1.4 FACTOR POLITICO 1.5 FACTOR EDUCATIVO	- EXPOSICION DE ALUMNOS - LECTURAS COMENTARIAS - DISCUSION EN GRUPOS	1. FERNANDEZ CHRISTLIER, FATIMA. LOS MEDIOS DE DIFUSION MASIVA EN MEXICO. UNAM, 1981. 2. REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES. No109 HISTORIA DE LA PRENSA EN MEXICO. MEXICO, UNAM, 1982. 3. FARUL LIBIA. LAS COMUNICACIONES VIA SATELITE. MEXICO CUADERNOS DEL TICON No 31 UNAM ACOH, 1984 4. VARIOS AUTORES. TELEVISION EL QUINTO PODER AMERICANAS, 1985 5. DE LA CRUZ, R. - TECNOLOGIA Y PODER. SIBLO XXI EDITORES. MEXICO, 1988. 6. BATELART, ARMANDO. LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN TIEMPOS DE CRISIS. SIBLO XXI EDITORES. MEXICO, 1988. 7. TREVIN, RAUL. LA PRENSA MARGINAL EDICIONES EL NUEVO SOL MEXICO, 1981	- 1 EXAMEN PARCIAL - 2 TRABAJOS DE INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - 1 EXAMEN FINAL
16	EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA HISTORICA DE LA PRENSA EN DIFERENTES ETAPAS DETERMINANDO SU POSICION EN LA SOCIEDAD ACTUAL	2. ORIGEN Y DESARROLLO DE LA PRENSA EN MEXICO 2.1 IMPORTANCIA DE LA IMPRENTA EN EL NACIMIENTO DE LA PRENSA COMO MEDIO DE COMUNICACION 2.2 DEFINICION 2.3 DESARROLLO HISTORICO 2.3.1 EPOCA COLONIAL 2.3.2 EPOCA INDEPENDENTISTA 2.3.3 PERIODO POST - INDEPENDIENTE 2.3.4 PORFIRIATO 2.3.5 ETAPA REVOLUCIONARIA 2.3.6 DE 1920 - 1940 2.3.7 1940 - 1960 2.3.8 1960 - 1980 2.3.9 1980 EN LA ADELANTE 2.4 LA PRENSA: VECERO DE GRUPOS DE PODER 2.5 LA PRENSA: " CUARTO PODER " 2.6 INFORMACION Y MANIPULACION 2.7 LA PRENSA COMO INICIAADOR DE LA COMUNICACION DE MASAS	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - INVESTIGACION HENEROGRAFICA - EXPOSICIONES GRUPALES - SEMINARIOS		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: TECNOLOGIA Y COMUNICACION
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: CC-203

SERIALIZACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA:

EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN SU CONTEXTO HISTORICO PARA COMPRENDER EL PAPEL DE LOS AVANCES TECNOLOGICOS EN LA COMUNICACION.

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL
 4 0 4
 CREDITOS
 8

TIEMPO ESTIMADO EN HORAS OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BIBLIOGRAFIA EVALUACION POR CURSO

14 EL ALUMNO IDENTIFICARA COMO FACTOR DE DESARROLLO Y MODERNIZACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

- 3. APARICION DE LOS MEDIOS ELECTRONICOS DE COMUNICACION
- 3.1 LA RADIO COMO INICIADOR DE LA ERA ELECTRONICA
- 3.2 EL CINE IMAGEN Y SONIDO
- 3.3 LA ERA ELECTRONICA DE LOS MEDIOS: LA TELEVISION
- 3.3.1 LA TELEVISION: MODO Y ESTILO
- 3.3.2 LA TELEVISION: DESARROLLO ELECTRONICO DE COBERTURA NACIONAL
- 3.3.3 LA TELEVISION: ENTRETENIMIENTO Y FORMACION DE ESTEREOTIPOS
- 3.4 EL VIDEO - TAPE
- 3.5 LA RADIO Y EL VIDEO: DESPLAZAMIENTO DE LOS PRIMEROS MEDIOS

- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA B. MATTELART, ARMANDO
- INVESTIGACION HEREROGRAFICA SISTEMAS DE COMUNICACION SIGLO XXI EDITORES. MEXICO, 1988
- EXPOSICION DE ALUMNOS
- ANALISIS DE MENSAJES DE RADIO, CINE Y TELEVISION

8 EL ESTUDIANTE EXAMINARA LAS FUNCIONES DE LOS MEDIOS CON BASE EN SU ESTRUCTURA Y SU DEPENDENCIA CON EL O LOS GRUPOS QUE LO RESPALDAN

- 4. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MEDIOS EN LA ACTUALIDAD
- 4.1 A QUIEN PERTENECEN
- 4.2 FUNCION DE LOS MEDIOS
- 4.2.1 COMO INFORMADORES
- 4.2.2 COMO DIVERSTION Y ENTRETENIMIENTO
- 4.2.3 COMO EDUCADORES Y NORMATORES DE CONDUCTAS
- 4.2.4 COMO DIFUSORES DE IDEOLOGIA
- 4.3 LA ESTRUCTURACION DE LOS MEDIOS POR INTERES DE DOMINACION

- INVESTIGACION HEREROGRAFICA
- VISITAS A ESTACIONES DE RADIO Y TELEVISION
- EXPOSICION DE ALUMNOS
- ANALISIS DE PROGRAMAS
- LECTORAS COMENTADAS

8 EL ALUMNO CALCULARA LA IMPORTANCIA VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA

- 5. LA INFORMACION: CONSTRUCCIONES GENERALES
- 5.1 CONCEPTO

- INVESTIGACION DE CAMPO
- EXPOSICION DE ALUMNOS



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: TECNOLOGIA Y COMUNICACION
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: CC-203

HORAS A LA SEMANA
 TED. FRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 44

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA EL DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN SU CONTEXTO HISTORICO PARA COMPRENDER EL PAPEL DE LOS AVANCES TECNOLOGICOS EN LA COMUNICACION.

TIEMPO ESTIMADO EN HORAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
6	AL ALUMNO INTERPRETARA LOS CAMBIOS ESTRUCTURALES DE LA COMUNICACION ESTABLECIENDO EL PAPEL DE LA TECNOLOGIA Y LAS PERSPECTIVAS FUTURAS EN MATERIA DE COMUNICACION	5.2 IMPORTANCIA DE LA INFORMATICA EN LA COMUNICACION 5.3 LA INFORMATICA COMO ALTERNATIVA DE CAMBIO 5.4 INFORMATICA Y COMUNICACION: PROYECTO DEL SIGLO XXI 6. DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA COMUNICACION 6.1 AVANCES TECNOLOGICOS 6.2 APLICACIONES EN LA COMUNICACION 6.3 TECNOLOGIA: CAMBIO GENERATIVO DE OPINION	- DISCUSION EN GRUPOS - INVESTIGACION HEMEROGRAFICA - EXPOSICION DE ALUMNOS - SEMINARIO - LECTURAS - DISCUSION EN GRUPOS		



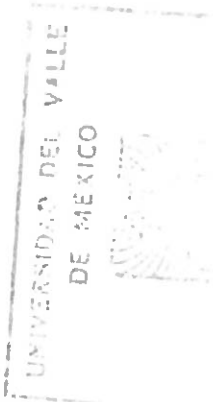
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: FILOSOFIA DE LA COMUNICACION
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: HU-202
 SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ESTIMARA EL FENOMENO DE LA COMUNICACION COMO PARTE FUNDAMENTAL DEL DESARROLLO DE LA HUMANIDAD.

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

MODULO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
EL ALUMNO EVALUARA LAS CRISIS Y LOS PROPOSITOS DE LA COMUNICACION HUMANA A TRAVES DE LA REFLEXION DE LAS RELACIONES COMUNICACIONALES DEL HOMBRE	1. EL PORQUE DE LA COMUNICACION 1.1 EL UNIVERSO COMO SISTEMA DE RELACIONES 1.2 NATURALEZA DE LA COMUNICACION 1.3 NECESIDAD DE INFORMACION	- LECTURAS - TRABAJOS DE ANALISIS Y OPINION - DISCUSION EN GRUPOS - SOCIOGRAMAS	1. MC. LURAN, MARSHALL LA COMPRENSION DE LOS MEDIOS COMO LAS EXTENSIONES DEL HOMBRE. ED DIANA.-1987. 2. NICOL, ENRIQUE. EL PORVENIR DE LA FILOSOFIA ED. F.C.E MEX 1974. 3. LEPP, IGNAZ. LA COMUNICACION DE LAS ELLIS TENCIAS.- ED. CARLOS LOWE. MEX 1964.	- PROYECTOS DE INVESTIGACION - ENTREGA DE UN ENSAYO FINAL	
EL ALUMNO VALORARA LOS PRINCIPIOS ETICOS. ETICA DE LA COMUNICACION DE LOS MEDIOS COMUNICACION	2.1 PROPAGANDA 2.2 MANIPULACION 2.3 INFORMACION - DESINFORMACION	- LECTURAS - ANALISIS DE MENSAJES - MESAS REDONDAS			
EL ALUMNO ANALIZARA LA FUNCION QUE LA COMUNICACION HA JUSADO EN LA FORMACION Y DESARROLLO DEL HOMBRE COMO SER SOCIAL	3. COMUNICACION Y FORMACION SOCIAL 3.1 MEDIOS Y PATRONES DE CONDUCTA 3.2 CONCIERTIZACION	- LECTURAS COMENTARIAS - ANALISIS DE MENSAJES - DISCUSION EN GRUPOS			
EL ALUMNO INTERPRETARA LOS FENOMENOS DE EVOLUCION Y TRANSFORMACION INTELECTUAL DEL HOMBRE EN RELACION A LA INFLUENCIA EJERCIDA POR LA COMUNICACION	4. LOS MEDIOS Y LA TRANSFORMACION INTELECTUAL DEL HOMBRE 4.1 AGRESION 4.2 NEUROPSICIA 4.3 DIVERSION 4.4 NUEVAS ESTRUCTURAS DE PENSAMIENTO	- LECTURAS - TRABAJOS DE ANALISIS Y OPINION - SEMINARIOS - DISCUSION EN GRUPOS			
EL ALUMNO ANALIZARA LOS ALCANCES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA DINAMICA SOCIAL Y CULTURAL DEL MUNDO CONTEMPORANEO	5. LA ESENCIA Y PODER DE CADA MEDIO 5.1 MEDIOS Y PODER 5.2 PRENSA 5.3 RADIO	- LECTURAS - ANALISIS DE MENSAJES - DISCUSION EN GRUPOS - EXPOSICION			



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: FILOSOFIA DE LA COMUNICACION
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: HU-202

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

SERIACION: ...
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ESTIMARA EL FENOMENO DE LA COMUNICACION COMO PARTE FUNDAMENTAL DEL DESARROLLO DE LA HUMANIDAD.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

5.4 TELEVISION

- EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS APORTACIONES 6. LAS CORRIENTES FILOSOFICAS CONTEMPORANEAS.
 DE LA FILOSOFIA ACTUAL AL ENTENDIMIENTO 6.1 APORTACIONES AL ESTUDIO DE LA COMUNICACION.
 Y DESARROLLO DE LA COMUNICACION HUMANA. 6.2 INFLUENCIA RECIPROCA DE LA FILOSOFIA ACTUAL Y LA COMUNICACION.
- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA.
 - DISCUSION EN GRUPOS.
 - SEMINARIOS.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

LEGISLACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

DE ESPECIALIZACION

DE-223

...

SEMESTRE: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ASPECTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS DE LOS MEDIOS DE DIFUSION COLECTIVA EN MEXICO.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD

DESCRIBIRA LAS CONDICIONES ECONOMICAS, POLITICA Y SOCIALES EN LAS QUE FUNCIONAN LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

DESCRIBIRA LOS MOVIMIENTOS REVOLUCIONARIOS QUE INTERVINIERON CON EL RECONOCIMIENTO DEL DERECHO A LA INFORMACION Y SU DESARROLLO JURIDICO, UNIVERSAL Y EN MEXICO.

EXPLICARA LAS BASES JURIDICAS QUE LE DAN EL CARACTER CONSTITUCIONAL A LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
<p>1. SOCIEDAD CAPITALISTA Y MEDIOS DE COMUNICACION</p> <p>1.1 DEMOCRACIA Y LIBERTAD DE EXPRESION</p>	<p>- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA</p> <p>DISCUSION GRUPAL</p>	<p>CODIGO PENAL MEXICANO, MEXICO. EDIT. PORRUA.</p> <p>DISPOSICIONES LEGALES DEL GOBIERNO MEXICANO SOBRE COMUNICACION SOCIAL.</p> <p>MEXICO, DIRECCION GENERAL DE R.T.C. UNIDAD DE PLANEACION, 1978</p>	<p>- 1 TRABAJO DE INVESTIGACION</p> <p>- 2 EXAMENES PARCIALES</p> <p>- 1 EXAMEN FINAL</p>
<p>2. BOSQUEJO HISTORICO DE LA LUCHA POR LA LIBERTAD DE EXPRESION DEL PENSAMIENTO</p> <p>2.1 ANTECEDENTES EN EUROPA Y NORTEAMERICA</p> <p>2.2 ANTECEDENTES EN MEXICO</p>	<p>- REVISION DE LEYES Y REGLAMENTOS</p> <p>- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA</p>	<p>GODET, JATHE</p> <p>MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA. MEXICO, UNAM: F.C.P.S., 1976</p> <p>LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION DIARIO OFICIAL. 19 DE ENERO DE 1970</p>	
<p>3. REGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO</p> <p>3.1 EL DERECHO A LA INFORMACION Y LA LIBERTAD DE EXPRESION DE LAS IDEAS</p> <p>3.2 CARACTER CONSTITUCIONAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION</p> <p>3.3 REGIMEN DE PROPIEDAD DE LA PRENSA, LA RADIO Y LA TELEVISION.</p> <p>CONCESIONES Y PERMISOS PARA LA EXPLOTACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION</p> <p>3.4 EL PAPEL DEL ESTADO COMO REGULADOR, CONCESIONARIO Y COMPETIDOR EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION</p> <p>3.5 LA CENSURA DEL ESTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y DEL PERIODISTA</p> <p>3.6 LA PIPSA, COMO REGULADOR DEL SURTIDOR DEL PAPEL</p> <p>3.7 LA DIRECCION GENERAL DE RADIO, TELEVISION Y</p>	<p>REVISION BIBLIOGRAFICA DE LEYES Y REGLAMENTOS</p>	<p>SECRETARIA DE GOBERNACION Y DIRECCION DE RTC: DISPOSICIONES LEGALES DEL GOBIERNO MEXICANO SOBRE COMUNICACION. MEXICO 1978</p>	

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8



PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

LEGISLACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

DE ESPECIALIZACION

DE-223

SERIACION: 64

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ASPECTOS LEGALES Y
 REGLAMENTARIOS DE LOS MEDIOS DE DIFUSION COLECTIVA EN
 MEXICO.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
<p>ABRIRA LAS LIMITANTES LIBERTAD DE INFORMACION IMPUESTA LAS DIFERENTES LEYES Y REGLAMENTOS CAMOS EN MATERIA DE COMUNICACION</p>	<p>4. LIMITES CONSTITUCIONALES A LA LIBERTAD DE INFORMACION 4.1 ATAQUE A LA VIDA PRIVADA 4.1.1 EL HONOR, LA VIDA PRIVADA 4.1.2 INJURIA 4.1.3 CALUMNIA 4.1.4 DIFAMACION (LIBELO) 4.1.5 EXCLUYENTES DEL DELITO DE DIFAMACION 4.1.6 SANCIONES PARA CADA UNO DE LOS DELITOS 4.2 ATAQUES A LA MORAL PUBLICA 4.2.1 MORAL PUBLICA Y MORAL PRIVADA 4.2.2 LO OCBENO Y LO PORNOGRAFICO 4.2.3 CRITERIO DE LA S.E.P. SOBRE EL CONCEPTO DE IMMORAL 4.2.4 LIMITACION INTERNACIONAL SOBRE EL TRAFICO Y CIRCULACION DE LIMITACIONES OBSCENAS 4.2.5 DIVERSAS OPCIONES DEL CONCEPTO DE MORAL 4.3 ATAQUES A LA PAZ PUBLICA 4.3.1 DELITOS CONTRA LA SEGURIDAD DE LA NACION 4.3.2 SANCIONES</p>	<p>- DISCUSIONES EN CLASE - INTERROGATORIO</p>		
<p>PLICARA LAS CONDICIONES REGULAN LA LIBERTAD DE PRENSA.</p>	<p>5. LEY DE IMPRENTA (REGLAMENTARIA DE LOS ARTICULOS 4º Y 5º CONSTITUCIONALES) 5.1 INFORMACIONE PROHIBIDAS (ARTICULO 9º)</p>	<p>- ANALISIS DE LEYES Y REGLAMENTO - DISCUSIONES EN CLASE</p>		



LEGISLACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

DE ESPECIALIZACION

CLAVE: DE-223

SERIALICION: ---

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ASPECTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS DE LOS MEDIOS DE DIFUSION COLECTIVA EN MEXICO.

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

NOMBRE	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRICIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
--------	--------------------------------	----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

5.2 RESPONSABILIDAD PENAL Y SANCIONES (ARTICULO 107 AL 307)

5.2.1 DIRECTOR, EDITOR O PROPIETARIO DE IMPRENTA O PUBLICACIONES PERIODICAS

5.2.2 RECTIFICACIONES O RESPUESTAS GRATUITAS

ENUNCIARA LOS PRECEPTOS LEGALES EN QUE SE BASA LA INDUSTRIA DE LA RADIO DIFUSION Y LOS REQUISITOS TECNICOS QUE DEBEN REUNIR LOS CONCESIONARIOS PARA OPERAR LAS ESTACIONES.

6. LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION
 6.1 ARTICULO 27. CONDICIONES GENERALES PARA LA EXPLOTACION DE LA RADIO DIFUSION
 6.2 DEPENDENCIAS OFICIALES QUE SUPERVISAN EL FUNCIONAMIENTO DE LA RADIO Y LA TELEVISION
 6.3 CONCESIONES, PERMISOS E INSTALACIONES
 6.4 FUNCIONAMIENTO, OPERACION, TARIFAS
 6.5 SANCIONES

- ANALISIS DE LEYES Y REGLAMENTO
 - INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA

DESCRIBIRA LA FUNCION SOCIAL, EDUCATIVA E INFORMATIVA DE LA RADIO Y LA TELEVISION, ASI COMO LA NECESIDAD DE REGULAR EL CONTENIDO DE LA PROGRAMACION EN AMBOS MEDIOS.

7. REGLAMENTO DE LA LEY FEDERAL DE LA RADIO Y TELEVISION
 7.1 COMPETENCIA DE LA SECRETARIA DE GOBERNACION COMO REGULADORA DE LA FUNCION SOCIAL, EDUCATIVA E INFORMATIVA DE LA RADIO Y TELEVISION
 7.2 PROGRAMAS TRANSMITIDOS DESDE EL EXTRANJERO
 7.3 CONCURSOS Y SORTEOS
 7.4 AUTORIZACION Y CLASIFICACION DE PELICULAS
 7.5 PUBLICIDAD COMERCIAL
 7.6 CONSEJO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION

- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA
 - INVESTIGACION DE CAMPO



HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL
4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: LEGISLACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
AREA: DE ESPECIALIZACION
CLAVE: DE-223

SERIFICACION: ---
TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ASPECTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS DE LOS MEDIOS DE DIFUSION COLECTIVA EN MEXICO.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
7.7 TIEMPO DEL ESTADO 7.8 COMISION DE RADIODIFUSION				
APLICARA LAS DISPOSICIONES LEGALES QUE RIGEN EL FUNCIONAMIENTO LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA Y LAS ACCIONES EN EL CASO DE INFRACCIONES SALES	8. LEY Y REGLAMENTO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA 8.1 ATRIBUCIONES DE LA SECRETARIA DE GOBERNACION COMO (PRODUCCION, DISTRIBUCION Y EXHIBICION DE LAS PELICULAS) 8.2 REGISTRO PUBLICO CINEMATOGRAFICO	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA MESA REDONDA		
DESCRIBIRA LA REGLA - ENTACION LEGAL DEL DERECHO DE AUTOR EXPLICARA SUS LIMITACIONES EN CUANTO LA PRODUCCION REAL DEL AUTOR, (TERPRETE Y EJECUTANTE.	9. LEY FEDERAL DEL DERECHO DE AUTOR 9.1 DERECHO DE PUBLICAR, REPRODUCIR, REPRESENTAR, ADAPTAR, DIFUNDIR, TRANSCRIBIR Y AUTORIZAR EL USO DE OBRAS LITERARIAS, ARTISTICAS O CIENTIFICAS 9.2 PROTECCION DE AUTORES 9.3 CONTRATOS DE EDICION O REPRODUCCION 9.4 LIMITACIONES DEL DERECHO DE AUTOR 9.5 DIRECCION GENERAL DEL DERECHO DE AUTOR 9.6 RELACION ENTRE AUTOR Y EDITOR 9.7 SOCIEDADES DE AUTORES	- DISCUSIONES EN CLASE - INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA		
DESCRIBIRA LOS LIMITES LEGALES DE LA PUBLICIDAD EN MEXICO Y	10. ANUNCIOS PUBLICITARIOS 10.1 CONTRATO DE OFERTA PUBLICA EN LOS CODIGOS CIVIL	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - INVESTIGACION DE CAMPO		



LEGISLACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

DE ESPECIALIZACION

DE-223

SERIACION: 64

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA:

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ASPECTOS LEGALES Y

REGLAMENTARIOS DE LOS MEDIOS DE DIFUSION COLECTIVA EN

MEXICO.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
0	<p>EXPLICARA LAS FUNCIONES DE LOS ORGANOS DEL ESTADO QUE REGULAN LA PUBLICIDAD A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION</p> <p>Y DE COMERCIO</p> <p>10.2 OFERTA PUBLICA Y LA PROMOCION EN LA LEY FEDERAL DE PROTECCION AL CONSUMIDOR</p> <p>10.3 LA INTERVENCION DE LA SECRETARIA DE COMERCIO RESPECTO A LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS</p> <p>10.4 INTERVENCION DE LA PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR</p> <p>10.5 INTERVENCION DE LA S.S.A. EN LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS</p> <p>10.6 INTERVENCION DEL INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR</p> <p>10.7 SANCIONES</p>	<p>- DISCUSIONES EN CLASE</p>		
	<p>11. REGLAMENTACION DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS</p> <p>11.1 LOS VIDEOCASSETTES</p> <p>11.2 LA COMUNICACION VIA SATELITES</p> <p>11.2.1 EL SISTEMA NACIONAL MORELOS</p>	<p>- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA</p> <p>- DISCUSION EN CLASE</p>		
	<p>DESCRIBIRA EL MARCO EN QUE SE INSCRIBE LA LEGISLACION NACIONAL REFERENTE A LOS VIDEOCASSETTES Y A SATELITES DE COMUNICACION</p>			



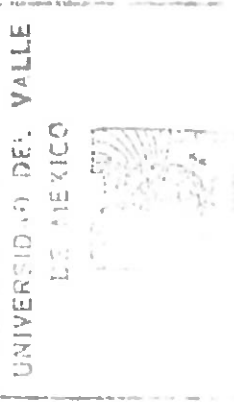
PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 0 4 4 4

NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DE EXPRESION.
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: CC-204

SERIAL: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO APLICARA LOS PRINCIPIOS BASICOS DE LENGUAJE EN LA EXPRESION CLARA DE IDEAS EN FORMA ORAL Y/O ESCRITA.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
ALUMNO IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS Y POSIBILIDADES DE LOS DIFERENTES TIPOS DE LENGUAJE	1. EL LENGUAJE 1.1 EL LENGUAJE COMO MEDIO DE COMUNICACION 1.2 PENSAMIENTO Y LENGUAJE. LA ESTRUCTURA LOGICA 1.3 DEL PENSAMIENTO A LA PALABRA: LA REDACCION	- INVESTIGACION - BIBLIOGRAFIA - DISCUSION EN GRUPO - EXPOSICION DE ALUMNOS - LECTURAS COMENTADAS	1. MARTIN VIVALDI, GONZALO. CURSO DE REDACCION. ED. PATSA MEXICO, -1994. 2. BAENA PAZ GUILLELINA. REDACCION APLICADA. ED. MEX, UNIDOS MEXICO, -1987. 3. DE LA BARRERA SODIMES GONZALO. CURSO PROGRAMADO DE ORTOGRAFIA. ED. TRILLAS, - MEXICO 1980. 4. TENDRIO BAENA JORGE. REDACCION, CONCEPTOS Y EJERCICIOS. ED. MC. GRAN HILL, -1983.	- 3 EXAMENES PARCIALES - 1 EXAMEN FINAL - ENTREGA DE UN ENSAYO FINAL
ALUMNO APLICARA LOS PRINCIPIOS DE LA RETORICA EN LA EXPRESION ORAL	2. TIPOS DE LENGUAJE 2.1 LENGUAJE, LENGUA Y HABLA 2.2 LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL 2.3 LENGUAJE ORAL 2.4 LENGUAJE ESCRITO 2.5 LENGUAJE MIMICO	- EXPOSICION DE ALUMNOS - SOCIODRAMAS - EJERCICIOS	5. ARISTOTELES. -LA RETORICA, - ED. NIEVA IMAGEN. MEXICO, 1983. 6. -DAVIS, FLORA. -LA COMUNICACION NO VERBAL. -ALIANZA EDITORIAL. - MEXICO, 1987. 7. M. ALEGRIA VARIEDAD Y PRECISION DEL LEXICO ED. TRILLAS. MEXICO, 1985	
ALUMNO EMPLEARA LAS REGLAS BASICAS DE REDACCION Y ORTOGRAFIA PARA EXPRESARSE DE MANERA ESCRITA	3. LA REDACCION Y LA GRAMATICA 3.1 ELEMENTOS DE CONSTRUCCION GRAMATICAL 3.2 REGLAS DE PUNTUACION 3.3 ADJETIVOS Y ADVERBIOS 3.4 EL GERUNDO 3.5 PREPOSICIONES	- EXPOSICION DE ALUMNOS - EJERCICIOS	8. - MATEOS, ABUSTIN. EJERCICIOS ORTOGRAFICOS ED. ESFINGE. MEXICO, 1983 9. - BASULTO, HILDA. CURSO DE REDACCION DINAMICA ED. TRILLAS. MEXICO, 1984	



PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 0 4 4 4

NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DE EXPRESION.
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: CC-204
 SERIACION: ----

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO APLICARA LOS PRINCIPIOS BASICOS DE LENGUAJE EN LA EXPRESION CLARA DE IDEAS EN FORMA ORAL Y/O ESCRITA.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS VARIANTES, POSIBILIDADES Y CARACTERISTICAS DE LOS ELEMENTOS DE CONSTRUCCION PARA LA EXPRESION ESCRITA	4.7 ORDEN Y CLARIDAD 5. ESTRUCTURA Y CONSTRUCCION 5.1 DISTRIBUCION SINACTICA 5.1.1 SUJETO Y PREDICADO 5.2 FIGURAS DE CONSTRUCCION 5.2.1 HIPERBATON 5.2.2 ELIPSIS 5.2.3 PLEONASMO 5.2.4 SILEPSIS 5.3 JERARQUIZACION DE IDEAS	- EXPOSICION DE ALUMNOS - EJERCICIOS - ANALISIS DE LECTURAS	10.- MARTINEZ DE SOUZA, JOSE DUDAS Y ERRORES DEL LENGUAJE ED. BRUGUERA. BARCELONA, 1983.	
EL ALUMNO MANEJARA LAS CARACTERISTICAS ELEMENTALES PARA EXPRESARSE ADECUADAMENTE MEDIANTE LA REDACCION	6. CARACTERISTICAS DE UNA BUENA REDACCION 6.1 CLARIDAD 6.2 PRECISION 6.3 SENCILLEZ 6.4 VICIOS DEL LENGUAJE	- EXPOSICION DE ALUMNOS - EJERCICIOS - LECTURAS COMENTADAS		
EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS FORMAS, MODOS Y VARIANTES DE LA LENGUA, A TRAVES DEL ANALISIS DE SUS CARACTERISTICAS Y LA SITUACION EN LA QUE SE UTILIZAN	7. FORMAS, MODOS Y VARIANTES DE LA LENGUA 7.1 COLOQUIAL 7.2 TECNICA 7.3 LITERARIA 7.4 JERGA 7.5 CALO 7.6 MODISMOS	- EXPOSICION DE ALUMNOS - SOCIOGRAMAS - EJERCICIOS - LECTURAS COMENTADAS		



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DE EXPRESION.

AREA: DE ESPECIALIZACION

CLAVE: CC-204

SERIACION: ----

TOTAL HRS-CLASE /CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO APLICARA LOS PRINCIPIOS BASICOS DE LENGUAJE EN LA EXPRESION CLARA DE IDEAS EN FORMA ORAL Y/O ESCRITA.

HORAS A LA SEMANA
 TEOR. PRAC. TOTAL CREDITOS
 0 4 4 4

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

7.7 DIALECTO

EL ALUMNO ILUSTRARA LAS TECNICAS PARA EXPRESARSE DE MANERA ESCRITA A TRAVES DE LAS FORMAS DE EXPRESION LINGUISTICA

8. FORMAS DE EXPRESION LINGUISTICA

8.1 DESCRIPCION

8.2 NARRACION

8.3 ARGUMENTACION

8.4 EXPOSICION

- EXPOSICION DE ALUMNOS
- EJERCICIOS
- LECTURAS

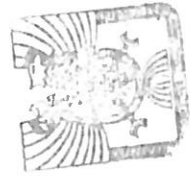
EL ALUMNO CATALOGARA LAS CARACTERISTICAS, ESTILO Y ESTILISTICA, Y TECNICAS DE LA ESTILISTICA EN EL DESARROLLO DE SU PROPIO ESTILO

9.1 DEFINICIONES

9.2 CUALIDADES DEL ESTILO

9.3 ALGUNAS REGLAS Y TECNICAS DE LA ESTILISTICA.

- EXPOSICION DE ALUMNOS
- LECTURAS COMENTADAS
- EJERCICIOS



NOMBRE DE LA MATERIA: LINGUISTICA.
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: HU-203

HORAS A LA SEMANA: 4
 TEO. PRAC. TOTAL: 0 4
 CREDITOS: 8

SERIACION: ---

TOTAL HRS-CLASE / CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA DEL LENGUAJE PARA EXPLICAR LA CODIFICACION Y TRANSMISION DE INFORMACION QUE REALIZA EL HOMBRE.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
IDENTIFICAR LAS CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE LA LINGUISTICA	1. QUE ES LA LINGUISTICA 1.1 DEFINICION 1.2 RELACION CON OTRAS CIENCIAS 1.3 OBJETO DE LA LINGUISTICA 1.4 LENGUAJE - LENGUA - HABLA	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION DE ALUMNOS	1. SAUSSURE, FERDINAND. <input checked="" type="checkbox"/> CURSO DE LINGUISTICA GENERAL ED. NUEVOPAR. MEX 1985. 2. LEFEVRE HENRI. LENGUAJE Y SOCIEDAD. ED. PROTED.-BUENOS AIRES 1983. 3. CHOMSKY, NOAM. ESTRUCTURAS SIMTACTICAS. SIGLO XXI EDITORES.-1987. 4. BARTHES, ROLAND. ELEMENTOS DE SEMIOLOGIA. ED. ALBERTO CORAZON MADRID 1984. 5. BENEVISTE EMILE. PROBLEMAS DE LINGUISTICA GENERAL. SIGLO XXI ED. 1980	- 1 PROYECTO DE INVESTIGACION - 2 EXAMENES PARCIALES
COMPRENDER LOS FACTORES QUE DE LA HISTORIA DETERMINARON LA DE LA LINGUISTICA	2. REVISION HISTORICA 2.1 GRECIA 2.2 EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO 2.3 LA ILUSTRACION 2.4 EL SIGLO XIX	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - LECTURA DE TEXTOS DE DIFERENTES EPOCAS - DISCUSION POR PROGRAMAS	6. JAKOBSON ROMAN. FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE. ED. CIENCIA NUEVA MADRID 1983.	
ANALIZAR LOS ELEMENTOS DEL FONORROR DE LA LINGUISTICA AL ESTUDIO Y COMPRENSION DE LAS	3. FERDINAND DE SAUSSURE 3.1 INTRODUCCION AL CURSO DE LINGUISTICA GENERAL 3.2 SIGNO-SIGNIFICADO-SIGNIFICANTE 3.3 SINCRONIA-DIACRONIA 3.4 INFLUENCIAS Y CONTINGENTES (ESTRUCTURALISMO)	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION DE ALUMNOS - ANALISIS DE MENSAJES		
ANALIZAR LOS FACTORES DEL DESARROLLO DE LAS	4. LINGUISTICA Y CULTURA 4.1 EL FACTOR GEOGRAFICO 4.2 EL FACTOR HISTORICO	- INVESTIGACION - SEMINARIO		
ANALIZAR LOS POSTULADOS PRINCIPALES ESTUDIADOS DE LA LINGUISTICA A LA COMPRENSION DE LOS EFECTOS Y DESARROLLO DE	5. NUEVAS TENDENCIAS EN LA LINGUISTICA 5.1 NOAM CHOMSKY 6.2 SEMIOLOGIA 5.3 OTROS	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION DE ALUMNOS - ANALISIS DE MENSAJES		

*Barthes - Derrida - Eco
 Análisis est. del relato.*

Barthes - El Poder del Texto.



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

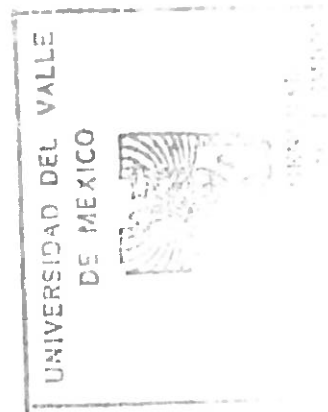
MORAS A LA SEMANA
 T.EQ. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 8

NOMBRE DE LA MATERIA: SEMIOTICA
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: CE-207

SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE VALORARA LAS APORTACIONES DEL ESTUDIO DE LOS
 SIGNOS A TRAVES DEL TIEMPO Y DIFERENTES ESCUELAS, PARA
 APLICARLO AL ANALISIS DE MENSAJES.

ESTIMADO DÍAS	OBJETIVO ESPECIFICO FOR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES FOR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
	EL ALUMNO ANALIZARA EL CONCEPTO DE SEMIOTICA Y SUS APORTACIONES AL ESTUDIO DE LA COMUNICACION	1. CONCEPTUALIZACION DE LA SEMIOTICA 1.1 ETIMOLOGIA 1.2 CONCEPTO 1.3 FUNCION DE LA SEMIOTICA EN LA COMUNICACION	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION - SEMINARIO	1. BARTHES ROLAND. ELEMENTOS DE LA SEMIOTICA. ALBERTO CORAZON. ED MADRID. 1984. 2. BARTHES ROLAND. MITOLOGIAS. SIGLO XXI EDITORES MEXICO 1980.	- 1 EXAMEN PARCIAL - 2 TRABAJOS DE INVESTIGACION - TRABAJOS DE ANALISIS DE MENSAJES
	EL ALUMNO EXPLICARA LA IMPORTANCIA DEL SIGNO EN LA CULTURA COMO PUNTO DE ANALISIS SIGNIFICATIVO, Y LAS APORTACIONES DE ARBUS A LA COMUNICACION	2. EL SIGNO A TRAVES DE LAS CULTURAS 2.1 SIGNO LINGUISTICO: SIGNIFICANTE Y SIGNIFICADO. 2.2 NATURALEZA DEL SIGNO 2.3 SIGNIFICACION DE LA CULTURA 2.4 CONCEPTO DE CULTURA 2.5 CULTURA INDUSTRIAL 2.6 EFECTOS DE LA CULTURA INDUSTRIAL SOBRE LA CONCIENCIA 2.7 SINCRETISMO CULTURAL 2.8 EL SIGNO COMO PARTE DE LA CULTURA 2.9 CULTURA Y SIGNO: HISTORIA EN EL TIEMPO	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - LECTURAS COMENTADAS - EXPOSICION - SEMINARIOS - PROYECCIONES - DISCUSION EN GRUPOS	3. ECO UMBERTO. "TRATADO DE SEMIOTICA GENERAL ED. LUMEN. BARCELONA. 1985. 4. MOUNIN GEORGES. INTRODUCCION A LA SEMIOTICA. MADRID. ED AMARRAMA. 1986. 5. GRETTAS JULIEN. ANALISIS ESTRUCTURAL DEL RELATO ED. TIEMPO CONTEMPORANEO. 1984. 6. JIMENEZ GILBERTO LINGUISTICA Y ANALISIS IDEOLO- GICO DE LA LITERATURA SIGLO XXI EDITORES. MEXICO, 1980	
	EL ALUMNO ANALIZARA LA ESTRUCTURA DE MENSAJES A TRAVES DE LAS CATEGORIAS FUNDAMENTALES DE LA SEMIOTICA Y DE LA TRAYECTORIA LINGUISTICA	3. CATEGORIAS FUNDAMENTALES 3.1 LA PALABRA 3.1.1 ASPECTO VERBAL 3.1.2 ASPECTO ICONICO 3.2 IMAGEN VS. PALABRA 3.3 RETORICA DE LA IMAGEN Y LA PALABRA 3.4 COMNOTACION Y DENOTACION 3.5 ESPACIO - TIEMPO 3.6 EL SINTAGMA Y EL PARADIGMA	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - LECTURAS COMENTADAS - EXPOSICION DE ALUMNOS	7. BARTHES, ROLAND RETORICA DE LA IMAGEN SIGLO XXI EDITORES.- MEXICO, 1988. 8. BUNZILLAR, PIERCE FETICHISMO E IDEOLOGIA. LA REVOLUCION SEMIOTICA. MEXICO, 1980.	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL
 0 0 4
 CREDITOS
 8

NOMBRE DE LA MATERIA: SEMIOTICA
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: CC-207

SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE VALORARA LAS APORTACIONES DEL ESTUDIO DE LOS
 SIGNOS A TRAVES DEL TIEMPO Y DIFERENTES ESCUELAS, PARA
 APLICARLO AL ANALISIS DE MENSAJES.

TIEMPO ESTIMADO EN HORAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
--------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

10	EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS APORTACIONES 4. PRINCIPALES TEORICOS DE LOS PRINCIPALES AUTORES A LA SEMIOTICA A TRAVES DEL ANALISIS DE SUS POSTULADOS	4.1 FERDINAND DE SAUSSURE 4.2 ROLAND BARTHES 4.3 URBERTO ECO 4.4 JULIEN GREILAS 4.5 MORAN CHOMSKY	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - LECTURAS COMENTADAS - EXPOSICION DE ALUMNOS		
----	---	---	---	--	--

12	EL ALUMNO ANALIZARA LOS MENSAJES DE ACUERDO A LOS APORTES DE LA SEMIOTICA	5. APORTACIONES DE LA SEMIOLOGIA AL ANALISIS DE MENSAJES 5.1 LA PROBLEMÁTICA 5.2 EL ESTRUCTURALISMO DE SAUSSURE 5.3 ANALISIS IDEOLÓGICO Y LITERARIO 5.4 DENOTACION Y CONNOTACION 5.5 EL MITO TOPOLOGICO 5.6 ARBITRARIEDAD DEL SIGNO 5.7 NIVEL DE PROFUNDIDAD 5.8 NIVEL SUPERFICIAL 5.9 METODOLOGIA DE ANALISIS	- EXPOSICION DE ALUMNOS - SEMINARIO - DISCUSION EN CLASE		
----	---	---	--	--	--



FOTOGRAFIA I.

NOMBRE DE LA MATERIA:
AREA: ESPECIALIZACION
CLAVE: CE-210

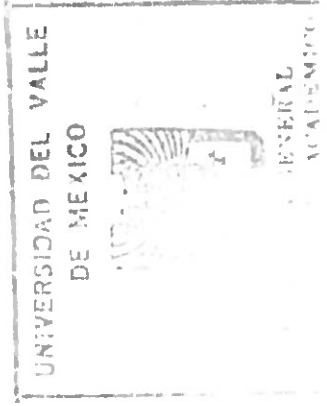
SERIACION: ---

TOTAL HRS-CLASE / CURSO: 32

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA TANTO LOS PRINCIPIOS TECNICOS Y TECNICOS-DEL PROCESO FOTOGRAFICO Y SU IMPORTANCIA EN LA COMUNICACION.

PUNTAJES A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
2 0 2 4

AÑO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
	EL ESTUDIANTE DESCRIBIRA LAS ETAPAS DEL DESARROLLO DE LA FOTOGRAFIA HASTA LA ACTUALIDAD	1. INTRODUCCION A LA FOTOGRAFIA 1.1 QUE ES LA FOTOGRAFIA ? 1.2 ANTECEDENTES 1.3 EL DESCUBRIMIENTO: DAGUERRE Y NIEPCE 1.4 PRIMEROS MAESTROS. 1.5 LA FOTOGRAFIA EN LA ACTUALIDAD	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION DE ALUMNOS - DISCUSION EN GRUPOS - REVISION DE FOTOGRAFIAS	1. LANGFORD, MICHAEL. ENCICLOPEDIA COMPLETA DE LA FOTOGRAFIA. ED. HERRMANN BLUME, BARCELONA, 1980 2. LANGFORD, MICHAEL. LA FOTOGRAFIA PASO A PASO. ED. HERRMANN BLUME. BARCELONA, 1984 3. HANKINS, ANDREW. GUIA TECNICA Y ARTISTICA DE LA FOTOGRAFIA. ED. PLANETA. MEXICO, 1982. 4. VOGEL, ERILE Y KEYER, PETER. LABORATORIOS EN BLANCO Y NEGRO. ED. INSTITUTO PARAGON. -1984.	- ENTREGA DE FOTOGRAFIAS POR TEN - EXPOSICION FINAL DE FOTOGRAFIAS
	EL ESTUDIANTE IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS DE LA LUZ COMO HERRAMIENTA DE LA FOTOGRAFIA	2. LA LUZ 2.1 PROPIEDADES FISICAS 2.2 CALIDAD DE LA LUZ: DURA, SUAVE, ETC. 2.3 EL USO DE LA LUZ COMO HERRAMIENTA	- EXPOSICION DE ALUMNOS - EJERCICIOS		
	EL ESTUDIANTE EJEMPLIFICARA LA FUNCION DE LAS PARTES DE LA CAMARA EN EL PROCESO FOTOGRAFICO	3. LA CAMARA FOTOGRAFICA 3.1 PARTES DE LA CAMARA 3.1.1 CUERPO 3.1.2 OBTURADOR 3.1.3 OBJETIVOS 3.2 EL OBJETO O LENTE 3.2.1 SISTEMA DE ENFOQUE 3.2.2 TIPOS DE LENTES: ANGULARES, NORMALES, TELES 3.3 PROFUNDIDAD DE CAMPO 3.4 EQUIPO AUXILIAR	- EXPOSICION DE ALUMNOS - REVISION Y ANALISIS DE FOTOGRAFIAS - EJERCICIOS DE ENFOQUE Y PROFUNDIDAD DE CAMPO - REALIZACION DE PRACTICAS		
	EL ESTUDIANTE UBICARA LAS CARACTERISTICAS, LIMITACIONES Y POSIBILIDADES DE	4. LA PELICULA 4.1 FORMATOS	- EXPOSICION DE ALUMNOS - EJERCICIOS (TOMA DE		



FOTOGRAFIA I.

NOMBRE DE LA MATERIA:
 AREA: ESPECIALIZACION
 CLAVE: CC-210
 SERIACION: ---

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 32

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA TANTO LOS PRINCIPIOS TEORICOS Y TECNICOS DEL PROCESO FOTOGRAFICO Y SU IMPORTANCIA EN LA COMUNICACION.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
OS TIPOS DE PELICULAS	4.2 VELOCIDAD O SENSIBILIDAD 4.3 OTRAS CARACTERISTICAS: SATURACION, CONTRASTE, NEGATIVO, PELLICULA REVERSIBLE, ETC.			
ANTE EMPLEARA LOS PRINCIPIOS PARA LA EXPOSICION DE LA	5. EXPOSICION 5.1 MEDICION DE LUZ: EL EXPOSIMETRO O FOTOMETRO 5.2 SELECCION DE APERTURA Y VELOCIDAD	- PRACTICAS - EJERCICIOS		
ANTE DEMOSTRARA LOS PASOS DEL FOTOGRAFICO, DE LA EXPOSICION ESTON	6. EL PROCESO FOTOGRAFICO 6.1 ANTES DE DISPARAR 6.2 REVELADO 6.3 CONTACTOS 6.4 IMPRESION 6.5 TROCOS Y CORRECCIONES	- EXPOSICION - PRACTICAS - EJERCICIOS		
TANTE CALCULARA LAS DADES CREATIVAS DE LA FOTOGRAFIA DE LA MANIPULACION DE SUS OS TECNICOS	7. ENCUADRE Y USO CREATIVO DE LA TECNICA 7.1 COMPOSICION: TERCIOS, PLANOS, VOLUMENES, ETC. 7.2 VELOCIDAD 7.3 APERTURA 7.4 ENFOQUE 7.5 PELLICULA 7.6 OBJETIVOS DE LA FOTOGRAFIA: RETRATO, DEPORTIVA, COMERCIAL, ETC.	- EXPOSICION DE LOS ALUMNOS - REVISION Y ANALISIS DE FOTOGRAFIAS - PRACTICAS - EJERCICIOS		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
2 0 2 4

NOMBRE DE LA MATERIA: FOTOGRAFIA I.

AREA: ESPECIALIZACION

CLAVE: CE-210

SERIACION: ---

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 32

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA TANTO LOS PRINCIPIOS TEORICOS Y TECNICOS- DEL PROCESO FOTOGRAFICO Y SU IMPORTANCIA EN LA COMUNICACION.

CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENTIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
<p>TITULO ESPECIFICO POR UNIDAD</p> <p>COMPRENDA LOS EFECTOS DEL COLOR EN EL LABRADO</p> <p>8. EL COLOR 8.1 LEYES GENERALES 8.2 TEMPERATURA DE LA LUZ SEGUN SU FUENTE</p> <p>9. FILTROS 9.1 BLANCO Y NEGRO 9.2 COLOR 9.3 TRUCOS Y EFECTOS ESPECIALES</p> <p>10. ILUMINACION 10.1 PRINCIPIOS BASICOS</p>	<p>- EXPOSICION DE ALUMNOS</p> <p>- PRACTICAS</p> <p>- EJERCICIOS</p>		
<p>IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS DE LOS FILTROS EN LA TOMA DE FOTOGRAFIA</p>			
<p>MANEJARA LOS PRINCIPIOS BASICOS DE LA ILUMINACION EN FOTOGRAFIA</p>	<p>- EXPOSICION</p> <p>- PRACTICAS</p> <p>- EJERCICIOS</p>		



NOMBRE DE LA MATERIA: TECNICAS DE MEDIOS AUDIOVISUALES
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: CC-213

SERIACION: ...
 TOTAL HRS-CLASE /CURSO: 32

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE REALIZARA AUDIOVISUALES DIRIGIDOS A DIFERENTES AREAS DE LA ACTIVIDAD HUMANA, CUMPLIENDO LOS REQUERIMIENTOS TECNICOS DE CALIDAD Y LAS NECESIDADES ESPECIFICAS DE COMUNICACION.

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 2 0 2 4

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
ALUMNO EXPLICARA LAS CARACTERISTICAS Y ELEMENTOS DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL DETERMINANDO SU INFLUENCIA EN LOS DIFERENTES NIVELES DEL PROCESO DE COMUNICACION	1. CONCEPTUALIZACION DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL. 1.1 DEFINICION 1.2 ELEMENTOS 1.2.1 LA IMAGEN: CARACTERISTICAS 1.2.2 EL SONIDO: CARACTERISTICAS 1.3 TIPOS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL 1.4 IMPACTO DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL EN LA ACTUALIDAD	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA Y AUDIOVISUAL - EXPOSICION - PROYECCIONES	1. BROWN JAMES, INSTRUCCION AUDIOVISUAL, TECNOLOGIA, MEDIOS Y METODOS. MEXICO. ED. TRILLAS. 1981 2. HUNARI, B. DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL. ED. GUSTAVO GILLI. BARCELONA, 1984. 3. FREUND, GISELO. LA FOTOGRAFIA COMO DOCUMENTO SOCIAL. ED. GUSTAVO GILLI. BARCELONA 1976. 4. LANGFORD, MICHAEL. ENCICLOPEDIA COMPLETA DE LA FOTOGRAFIA EDITORIAL HERRMANN BLUME BARCELONA, 1981 5. HAWKINS, ANDREW. GUIA TECNICA Y ARTISTICA DE LA FOTOGRAFIA. ED. PLANETA, MEXICO, 1982 6. DALE, EDGAR. METODOS DE ENSEÑANZA AUDIOVISUAL ED. REVERTE MEXICANA, S.A. MEXICO, 1920.	- PRESENTACION DE UN AUDIOVISUAL
ESTUDIANTE ANALIZARA LAS POSIBILIDADES Y VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL EN DISTINTAS AREAS DE LA ACTIVIDAD HUMANA	2. AREAS DE APLICACION 2.1 EDUCACION 2.2 CAPACITACION 2.3 AREA COMERCIAL 2.4 CORPORATIVA 2.5 CIENTIFICA 2.6 MOTIVACIONAL 2.7 ENTRETENIMIENTO	- INVESTIGACION - ANALISIS DE MATERIAL AUDIOVISUAL EXISTENTE - EXPOSICION - SEMINARIO		
ALUMNO IDENTIFICARA LOS PASOS A SEGUIR PARA REALIZAR UN AUDIOVISUAL	3. ESTRUCTURA DEL AUDIOVISUAL 3.1 DELIMITACION DEL TEMA 3.2 PLANEAMIENTO DE OBJETIVOS 3.3 EL GUIÓN 3.4 VISUALIZACION Y STORY BOARD 3.5 SELECCION MUSICAL 3.6 PRESUPUESTO 3.7 PRODUCCION	- EXPOSICION - REALIZACION DE PRACTICAS		



PROGRAMA DE ESTUDIOS

TECNICAS DE MEDIOS AUDIOVISUALES
DE ESPECIALIZACION

CC-213

32

EL ESTUDIANTE REALIZARA AUDIOVISUALES DIRIGIDOS A DIFERENTES

AREAS DE LA ACTIVIDAD HUMANA, CONTEMPLANDO LOS REQUERIMIENTOS
TECNICOS DE CALIDAD Y LAS NECESIDADES ESPECIFICAS DE COMUNI-
CACION.

MORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
2 0 2 4

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
EL ALUMNO APLICARA LOS PRINCIPIOS BASICOS DEL MANEJO DE LA IMAGEN EN LA CORPORACION FOTOGRAFICA	4. ELEMENTOS DEL MANEJO DE LA IMAGEN 4.1 USO DE PLANOS 4.2 ENCUADRE 4.3 FILTROS, MASCARILLAS Y EFECTOS ESPECIALES	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - ANALISIS DE IMAGENES - DISCUSION EN GRUPOS - EJERCICIOS - PRACTICAS		
EL ALUMNO DESCRIBIRA LOS PRINCIPIOS BASICOS DE LA CINTA SONORA PARA APLICARLOS EN LA PRODUCCION DE MENSAJES AUDIOVISUALES	5. LA CINTA SONORA 5.1 CARACTERISTICAS DE LA VOZ SEGUN OBJETIVOS 5.2 EL LENGUAJE RUSICAL 5.3 RUIDOS Y EFECTOS 5.4 POSIBILIDADES NARRATIVAS DE LA CINTA SONORA 5.5 FORMATOS Y ESPECIFICACIONES TECNICAS	- EXPOSICION - ANALISIS DE CINTAS SONORAS - DISCUSION EN GRUPOS - EJERCICIOS		
EL ESTUDIANTE PRODUCTORA UN AUDIOVISUAL PARA UN AREA ESPECIFICA	6. PRODUCCION AUDIOVISUAL 6.1 PLAN DE PRODUCCION 6.2 PRODUCCION 6.3 PRESENTACION	- PRACTICAS - REALIZACION DE UN AUDIOVISUAL		

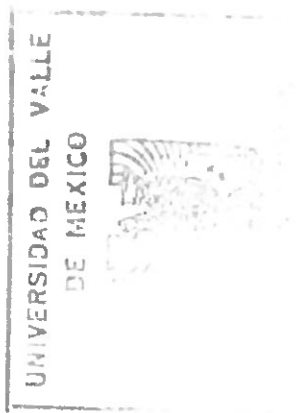


PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TEC. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: PERIODISMO
AREA: DE ESPECIALIZACION
CLAVE: CE-214
SERIACION: 64
TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS FUNCIONES Y CARACTERISTICAS DEL PERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACION.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
EL ALUMNO ELABORARA LAS CAUSAS QUE ORIGINARON EL NACIMIENTO DEL PERIODISMO Y LOS FACTORES DE SU DESARROLLO HASTA LA ACTUALIDAD	1. ANTECEDENTES: SURTIMIENTO Y DESARROLLO DEL PERIODISMO 1.1 PREHISTORIA DEL PERIODISMO 1.2 LA IMPRENTA: FACTOR DE DESARROLLO DEL PERIODISMO 1.3 DE RENAISSANT A LOS PRIMEROS DIARIOS 1.4 INFLUENCIA DE LA REVOLUCION FRANCESA EN LA PRENSA 1.5 EL PERIODISMO DE OPINION 1.6 EL PERIODISMO: DESARROLLO EN EL SIGLO IX 1.7 EL NUEVO PERIODISMO: RELACION CON LA LITERATURA	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA Y HEMERGRAFICA - EXPOSICION - PROYECCIONES - LECTURA Y ANALISIS DE MEDIOS PERIODISTICOS	1. RIVADENEIRA PARA RAUL PERIODISMO ED. TRILLAS MEXICO, 1983 2. SONO FRASER INTRODUCCION AL PERIODISMO ED. LUKUSA MEXICO, 1986 3. ALBALA ALFONSO INTRODUCCION AL PERIODISMO ED. GUADARRAMA MADRID, 1980. 4. RIER JAVIER Y CARBONELL, DOLORES PERIODISMO INTERPRETATIVO ED. TRILLAS. - MEXICO, 1981.	ENTREGA DE TRABAJO DE INVESTIGACION EXAMEN FINAL
EL ALUMNO ANALIZARA LAS DIVERSAS FUNCIONES DEL PERIODISMO EN LA DINAMICA SOCIO-POLITICA DEL PAIS	2. FUNCION SOCIAL DEL PERIODISMO 2.1 INFORMACION Y FORMACION SOCIAL 2.2 LA OPINION PUBLICA 2.3 INSTRUMENTO POLITICO Y DE LUCHA SOCIAL 2.4 EL PROBLEMA DE LA OBJETIVIDAD	- INVESTIGACION - LECTURAS Y ANALISIS DE MEDIOS PERIODISTICOS - DISCUSION EN GRUPOS - SEMINARIO - EXPOSICION	5. CALVIMONTES, JORGE EL PERIODICO ED. TRILLAS MEXICO, 1984 6. HAROLD, EVANS DISEÑO Y CORPASTRACION DE LA PRENSA ED. GUSTAVO GILLI BARCELONA, 1985 7. WOLFE, TOM EL NUEVO PERIODISMO ED. AMASRAMA BARCELONA, 1982	
EL ALUMNO IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS DEL LENGUAJE PERIODISTICO EN EL ANALISIS DE DIVERSOS CASOS.	3. LENGUAJE PERIODISTICO 3.1 EL TEXTO 3.1.1 REDACCION OBJETIVA 3.1.2 CARACTERISTICAS DE ESTILO 3.1.3 DESCRIPCION 3.1.4 NARRACION 3.1.5 VEROSIMILITUD Y FALACIAS 3.1.6 ELEMENTOS QUE ATRAEN LA ATENCION: ENCABEZADOS CORTILLO, ETC. 3.2 LA IMAGEN 3.2.1 INTENCIONALIDAD Y FUNCION DRAMATICA	- LECTURA DE MEDIOS PERIODISTICOS - EXPOSICION - PRACTICAS		



NOMBRE DE LA MATERIA: PERIODISMO
 AREA/FE DE ESPECIALIZACION
 CLAVES: CC-214

SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CUROS: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS FUNCIONES Y CARACTERISTICAS DEL PERIODISMO COMO MEDIO DE COMUNICACION.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
<p>EL ALUMNO EXPLICARA LA NATURALEZA Y LAS CARACTERISTICAS DE LAS FUENTES DE INFORMACION COMO APOYO A LA LABOR PERIODISTICA</p> <p>4. FUENTES DE INFORMACION 4.1 LOCALES, NACIONALES Y EXTRANJERAS 4.2 PERSONAS, HECHOS Y DOCUMENTOS 4.3 INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES 4.4 AGENCIAS INFORMATIVAS 4.5 SERVICIOS ESPECIALES Y GACETILLAS</p>	<p>3.2.2 EL EQUILIBRIO TEXTO - IMAGEN 3.2.3 LA IMAGEN COMO REFUERZO, ILUSTRACION Y COMPLEMENTO DE LA INFORMACION PERIODISTICA</p>	<p>- INVESTIGACION DE CAMPO - EXPOSICION</p>		
<p>EL ALUMNO CATALOGARA LOS INSTRUMENTOS DEL PERIODISMO ANALIZANDO SUS ALCANCES Y LIMITACIONES DE TRANSMISION DE INFORMACION</p> <p>5. INSTRUMENTOS DEL PERIODISMO 5.1 EL PERIODICO 5.1.1 ESTRUCTURA 5.2 OTROS MEDIOS IMPRESOS 5.3 LOS MEDIOS ELECTRONICOS</p>		<p>- EXPOSICION - ANALISIS DE DIVERSOS MEDIOS - SEMINARIO</p>		
<p>EL ALUMNO ANALIZARA LA ORGANIZACION GLOBAL DE UNA EMPRESA PERIODISTICA, DISTINGUIENDO LA FUNCION ESPECIFICA DE</p> <p>6. ORGANIZACION DE UNA EMPRESA PERIODISTICA 6.1 ORGANIGRAMA 6.2 FUNCIONES DE CADA AREA</p>		<p>- EXPOSICION - VISITA A EMPRESAS PERIODISTICAS</p>		



NOMBRE DE LA MATERIA: GENEROS PERIODISTICOS
AREA: DE ESPECIALIZACION
CLAVE: CC-211

SERIACION: ---
TOTAL HRS-CLASE P/CURSOS: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ELABORARA MENSAJES PERIODISTICOS DE LOS DIFERENTES GENEROS.

CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
<p>UNIDAD ESPECIFICA</p> <p>UNIDAD 1</p> <p>1. INTRODUCCION AL GENERO PERIODISTICO</p> <p>1.1 CONCEPTO DE GENERO</p> <p>1.2 APLICACIONES EN OTRAS AREAS: ARTE Y LITERATURA</p> <p>1.3 GENEROS PERIODISTICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ANALISIS DE MENSAJES PERIODISTICOS - EXPOSICION 	<p>1. GUJARDO, HORACIO ELEMENTOS DEL PERIODISMO ED. GEMUNTA MEXICO, 1982</p> <p>2. RIVADENEIRA PRADA, RAUL PERIODISMO ED. TRILLAS MEXICO, 1986</p> <p>4. MARTIN VIVALDI, GONZALO GENEROS PERIODISTICOS ED. PARDINHO MADRID, 1981</p> <p>5. ORTEGA VENCESLAD. REDACCION Y COMPOSICION MC. GRAN HILL MEXICO, 1987</p>	<p>1 EXAMEN PARCIAL ENTREGA DE DOS TRABAJOS FINALES 1 EXAMEN FINAL</p>
<p>2. CARACTERISTICAS DE LA NOTICIA</p> <p>2.1 OBJETIVIDAD</p> <p>2.2 OPORTUNIDAD</p> <p>2.3 VERACIDAD</p> <p>2.4 INTERES</p> <p>2.5 AGENDAD</p> <p>2.6 SENCILLEZ</p> <p>2.7 ORIGINALIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> - EXPOSICION - ANALISIS DE MENSAJES PERIODISTICOS - SEMINARIO - EJERCICIOS 		
<p>3. ELEMENTOS DE INTERES INFORMATIVO</p> <p>3.1 ACTUALIDAD</p> <p>3.2 NOVEDAD</p> <p>3.3 PROXIMIDAD</p> <p>3.3.1 AFECTACION PERSONAL, ECONOMICA, ETC.</p> <p>3.4 TRASCENDENCIA SOCIAL</p> <p>3.5 RAREZAS Y HALAZAS</p> <p>3.6 CONFLICTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - EXPOSICION - DISCUSION EN GRUPOS 	<p>6. FRASER BOND INTRODUCCION AL PERIODISMO ED. LIMUSA MEXICO, 1985</p> <p>7. JOHNSON, STANLEY Y HARRIS, JULIAN EL REPORTERO PROFESIONAL ED. TRILLAS MEXICO, 1982</p>	
<p>4. GENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS</p> <p>4.1 NOTICIA O NOTA INFORMATIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - EXPOSICION - ANALISIS DE NOTICIAS 	<p>8. WOLFE TON EL NUEVO PERIODISMO ED. AMAGARRA.-BARCELONA, 1982.</p>	



NOMBRE DE LA MATERIA: GENEROS PERIODISTICOS
AREA: DE ESPECIALIZACION
CLAVE: CC-211
SERIACION: ---

TOTAL HRS-CLASE /CURSO: 64
OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ELABORARA MENSAJES PERIODISTICOS DE LOS DIFERENTES GENEROS. DE LOS DIFERENTES GENEROS.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

SU APLICACION EN LA REDACCION DE TAS, ENTREVISTAS Y REPORTAJES.

- 4.1.1 ESTRUCTURA
- 4.1.2 ENTRADA Y CUERPO
- 4.1.3 TITULAR O "CABEZA"
- 4.2 ENTREVISTA
 - 4.2.1 TIPOLOGIA
 - 4.2.2 ELEMENTOS
 - 4.2.3 ESTRUCTURA
 - 4.2.4 ESTILO Y ORIGINALIDAD
- 4.3 REPORTAJE
 - 4.3.1 TIPOS DE REPORTAJE
 - 4.3.2 ELEMENTOS
 - 4.3.4 ESTRUCTURA

- ENTREVISTAS Y REPORTAJES
- EJERCICIOS
- PRACTICAS

EL ALUMNO EXAMINARA LAS CARACTERISTICAS DE LOS GENEROS INTERPRETATIVOS EN SU APLICACION EN LA ELABORACION DE REPORTAJES Y ENSAYOS

- 5. GENEROS PERIODISTICOS INTERPRETATIVOS
- 5.1 REPORTAJE
- 5.2 COLUMNA
- 5.3 ENSAYO
 - 5.3.1 TIPOS DE ENSAYO
 - 5.3.2 ESTRUCTURA

- ANALISIS DE TEXTOS
- DISCUSION GRUPAL

EL ALUMNO UBICARA LOS GENEROS DE OPINION EN LA ELABORACION DE ARTICULOS Y EDITORIALES

- 6. GENEROS PERIODISTICOS DE OPINION
- 6.1 ARTICULO
 - 6.1.1 CARACTERISTICAS
 - 6.1.2 ESTRUCTURA
- 6.2 EDITORIAL
 - 6.2.1 FUNCION DEL EDITORIAL

- EXPOSICION
- ANALISIS DE ARTICULOS Y EDITORIALES
- EJERCICIOS



NOMBRE DE LA MATERIA: GENEROS PERIODISTICOS DE ESPECIALIZACION
AREA: CC-211
CLAVE: ---

SERIACION: 64
TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ELABORARA MENSAJES PERIODISTICOS DE LOS DIFERENTES GENEROS. DE LOS DIFERENTES GENEROS.

HORAS A LA SEMANA
TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 8

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

6.2.2 ESTRUCTURA

UNO APLICARA LOS PRINCIPIOS DE REDACCION PERIODISTICA

7. CARACTERISTICAS DEL ESTILO

- 7.1 CLARIDAD
- 7.2 CONCISION
- 7.3 DENSIIDAD
- 7.4 EFECTIVIDAD
- 7.5 SENCILLEZ
- 7.6 ATRACCION
- 7.7 VARIEDAD
- 7.8 RITMO

- EXPOSICION
- EJERCICIOS



HOMBRE DE LA MATERIA: **GUIONISMO I**
 AREA: **DE ESPECIALIZACION**
 CLAVE: **CC-212**

SERIALACION: **64**

TOTAL HRS-CLASE #CURSO: **64**
 OBJETIVO DE LA MATERIA: **EL ALUMNO ELABORARA GUIONES PARA LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION.**

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
1. ANALIZARA LA FUNCION DEL GUION EN EL PROCESO DE PRODUCCION EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION	1. GENERALIDADES Y CARACTERISTICAS DEL GUION 1.1 QUE ES EL GUION ? 1.2 FUNCION DEL GUION EN LA PRODUCCION DE MENSAJES 1.3 IMPORTANCIA DEL GUION EN CADA MEDIO DE COMUNICACION 1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES DEL GUIONISTA	- PROYECCIONES - ANALISIS DE GUIONES DE DIFERENTES MEDIOS - EJERCICIOS	1. VALE EUGENE. TECNICA CINEMATOGRAFICA. ED. LEYENDA.MEXICO.-1979. 2. G.E LESSING. DRAMATURGIA DE HAMBURGO. CUCC.MEXICO.-1983. 3. ARISTOTELES. ARTE PUEITICA. EDITORIAL PORRUA.-MEXICO,1975. 4. VILLALBA WELSH, EMILIO DEL ARTE DE ESCRIBIR PARA CINE Y TELEVISION. ED. CORREGIDOR. BUENOS AIRES, 1984	- DOS ARTE-PROYECTOS DE ELABORACION DE GUIONES - ENTREGA DE UN GUION FINAL
2. EMPLEARA LOS PRINCIPIOS DE ESTRUCTURA DEL ARGUMENTO PARA ELABORAR GUIONES ARGUMENTALES	2.1 CARACTERISTICAS 2.2 TECNICAS DE REDACCION DEL GUION LITERARIO	- EXPOSICION - ANALISIS DE GUIONES - PROYECCIONES - EJERCICIOS		
3. DEFINIRA LAS FIGURAS CARACTERISTICAS DEL ARGUMENTO PARA ELABORAR GUIONES ARGUMENTALES	3. ESTRUCTURA DEL GUION ARGUMENTAL 3.1 CONSTRUCCION DEL GRAMA 3.2 PERSONAJES PRINCIPALES Y SECUNDARIOS 3.3 ESTRUCTURA: INTRODUCCION, DESARROLLO, CLIMAX Y DENCLAVE 3.4 DESARROLLO DE LA ACCION 3.5 RESOLUCION: POSIBILIDADES Y VARIANTES	- EXPOSICION - EJERCICIOS - ANALISIS DE GUIONES - PROYECCIONES - REDACCION DE GUIONES		
4. DISTINGUIRA LAS CARACTERISTICAS DEL GUION DOCUMENTAL PARA ESTABLECER LAS POSIBILIDADES EN LA REALIZACION DE GUIONES DOCUMENTALES	4. CARACTERISTICAS DEL GUION DOCUMENTAL 4.1 INVESTIGACION 4.2 FACTORES Y VARIABLES A TENER EN CUENTA	- PROYECCIONES - EXPOSICION - EJERCICIOS		
5. DISTINGUIRA LAS CARACTERISTICAS DEL GUION DE RADIO, CINE Y TELEVISION		- EXPOSICION		



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: GUIONISMO I
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: CC-212

SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ELABORARA GUIONES PARA LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION.

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 0 4 4 4

OBJETIVO ESPECIFICO

POR UNIDAD

BIBLIOGRAFIA

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD

EVALUACION POR CURSO

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
1. RES DEL GUIÓN PARA RADIO, CINE Y TV.	5.1 EL GUIÓN RADIOFÓNICO 5.1.1 FORMATO 5.1.2 REDACCIÓN DEL TEXTO 5.1.3 MÚSICA Y EFECTOS SONOROS 5.2 EL GUIÓN CINEMATOGRAFICO 5.2.1 ESTRUCTURA NARRATIVA 5.2.2 FORMATOS 5.2.3 NOCIONES DEL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO 5.3 EL GUIÓN DE TELEVISIÓN 5.3.1 FORMATOS 5.3.2 ESTRUCTURA NARRATIVA 5.3.3 NOCIONES DE LENGUAJE TELEVISIVO	- ANALISIS DE PROGRAMAS DE RADIO, CINE Y TELEVISION - LECTURA DE LOS GUIONES - EJERCICIOS - ELABORACION DE STORY BOARD		
2. EXPLICARA LA ESTRUCTURA DEL GUIÓN ESPECIFICANDO LAS PARTES DEL GUIÓN SEGUN LOS MEDIOS	6. EL GUIÓN TÉCNICO 6.1 FORMATOS 6.2 ESPECIFICACION TÉCNICA DE LA GRABACION RADIOFÓNICA 6.3 PLANOS Y MOVIMIENTOS DE CÁMARA EN CINE Y TELEVISION	- EXPOSICION - EJERCICIOS - ELABORACION DE UN GUIÓN TÉCNICO		

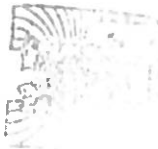


NOMBRE DE LA MATERIA: RADIO I
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: CC-208
 SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE PLUNSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACION Y LOS PRINCIPIOS BASICOS DE PRODUCCION RADIOFONICA.

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

ESTIMADO HORAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
10	EL ESTUDIANTE COMPRENDERA EL MOMENTO HISTORICO EN EL QUE SURGE LA RADIO EN MEXICO Y LOS FACTORES DE SU DESARROLLO	1. ANTECEDENTES HISTORICOS 1.1 SURGIMIENTO DE LA RADIO EN MEXICO 1.2 DESARROLLO DE LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACION MASIVA EN MEXICO 1.3 IMPORTANCIA DE LA RADIO EN LA ACTUALIDAD	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION	1. DE LA SELVA, ALMA ROSA RADIO E IDEOLOGIA ED. EL CABALLITO MEXICO, 1982 2. VARIOS AUTORES. DE LAS ONDAS ROJAS A LOS RADIOS LIBRES BARCELONA ED. GUSTAVO BILLI, 1981 3. CURTEL, FERNANDO LA ESCRITURA RADIOFONICA U.N.A.M. MEXICO, 1984 4. GARCIA, JENNY LA RADIO POR DENTRO Y POR FUERA. CIESPAL. 5. KAPLUN, RABIO PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO; EL GUITON-REALIZACION CIESPAL 6. LIMARES, MARCO JULIO. EL GUITON. ELEMENTOS, FORMATOS Y ESTRUCTURAS. ED. EDITORIPES. MEXICO, 1986.	2. EXAMENES PARCIALES ELABORACION FINAL DE UN PROGRAMA RADIOFONICO
0	EL ALUMNO EXAMINARA EL PROCESO DE PRODUCCION DE LA RADIO EN LA REALIZACION DE PROGRAMAS.	3. ORGANIZACION DE UNA ESTACION DE RADIO 3.1 QUIEREN COLABORAR EN UNA ESTACION DE RADIO 3.2 ELEMENTOS DE PRODUCCION 3.2.1 PERSONAL OBJETIVO 3.2.2 PERSONAL TECNICO 3.2.3 GUITON 3.2.4 MATERIAL TECNICO 3.3 ADMINISTRACION 3.4 PUBLICIDAD Y PRODUCCION	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - VISITA A UNA RADIODIFUSORA - DISCUSION DIRIGIDA - EXPOSICION - PRACTICAS DE PRODUCCION		
0	EL ALUMNO DETERMINARA COMO SE ORGANIZA UNA ESTACION DE RADIO Y LAS FUNCIONES ESPECIFICAS DE LAS AREAS QUE LA CONFORMAN	4. GENEROS RADIOFONICOS 4.1 PROMOCIONALES	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EL ALUMNO ESCUCHARA LOS		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TED. PRAC. TOTAL 8
4 0 4

NOMBRE DE LA MATERIA: RADIO I
AREA: DE ESPECIALIZACION
CLAVE: CC-208

SERIACION: ---
TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACION Y LOS PRINCIPIOS BASICOS DE PRODUCCION RADIOFONICA.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
EL ALUMNO ANALIZARA LA FUNCION SOCIAL QUE CUMPLE LA RADIO EN MEXICO	4.2 RADIOGRAMA 4.3 RADIOTEATRO 4.4 RADIONOVELA 4.5 RADIOCUENTO 4.6 NOTICERO INFORMATIVO 4.7 DIDACTICOS 4.8 DE CONCURSO 4.9 MUSICALES 4.9.1 INFANTILES 4.10 DEPORTIVOS	DIFERENTES GENEROS, EN DIFERENTES ESTACIONES DE RADIO - DISCUSION DIRIGIDA - ANALISIS DE LOS PROGRAMAS ESCUCHADOS - PRACTICAS DE PRODUCCION		
EL ESTUDIANTE EJEMPLIFICARA FORMAS DE COMUNICACION ALTERNATIVA A TRAVES DE LA RADIO	5. FUNCION SOCIAL DE LA RADIO 5.1 ESTACIONES COMERCIALES 5.2 ESTACIONES CULTURALES 5.3 MANEJO DE LA RADIO EN MEXICO 5.4 LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACION SOCIAL 5.5 LA RADIO COMO CONSTRUCTORA DE OPINION 6. RADIOS LIBRES 6.1 RADIOS LIBRES COMO ALTERNATIVA COMUNICACIONAL 6.2 EL USO DE ESTAS RADIOS EN ALGUNOS PAISES	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - RESA REDUNDA - DISCUSION EN GRUPOS - EXPOSICION - VISITA A ESTACIONES DE RADIO - ANALISIS DE PROGRAMAS RADIOFONICOS - INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - DISCUSION DIRIGIDA - ELABORACION DE PROYECTOS		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: RADIO I
AREA: DE ESPECIALIZACION
CLAVE: CC-208
SERIACION: ---
TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LA RADIO
COMO MEDIO DE COMUNICACION Y LOS PRINCIPIOS BASICOS DE PRODUCCION RADIOFONICA.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

Y PROPUESTAS

6.3 FUTURO DE LA RADIO/DIFUSION



HORAS A LA SEMANA	
TEO. PRAC. TOTAL	4 0 4
CREDITOS	0

NOMBRE DE LA MATERIA: TELEVISION I
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: CC-206

SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION Y LOS PRINCIPIOS TECNICOS PARA PRODUCIR MENSAJES TELEVISIVOS.

SEMANA	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
1	EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS CAUSAS QUE ORIGINARON EL NACIMIENTO Y DESARROLLO DE LA TELEVISION Y LAS DIFERENCIAS ENTRE LA TELEVISION PRIVADA Y ESTATAL EN MEXICO	1. NACIMIENTO Y DESARROLLO DE LA TELEVISION 1.1 SURGIMIENTO DE LA TELEVISION EN EL MUNDO 1.2 SURGIMIENTO DE LA TELEVISION EN MEXICO 1.3 LA TELEVISION ESTATAL 1.4 LA TELEVISION PRIVADA	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION	1. CORDONA, SARAH EL SEMIO EN LA BOTELLA: UN USO ACTIVO DE LA T.V. MEXICO, 1984 2. TREJO, RAUL Y OTROS TELEVISION, EL QUINTO PODER MEXICO. ED. CLAVES LATINOAMERICANAS, 1985 3. GONZALEZ TREVINO JORGE TELEVISION ED. ALHAMBRA MEXICO, 1983 4. BERKANGER, D. CINE Y TELEVISION A BAJO COSTO	- ELABORACION DE STORY BOARD - REALIZACION FINAL DE UN SPOT TELEVISIVO
2	EL ALUMNO ANALIZARA LA FUNCION DE LA TELEVISION EN LA SOCIEDAD ACTUAL	2. FUNCION E IMPACTO SOCIAL DE LA TELEVISION 2.1 INFORMACION Y DESINFORMACION 2.2 ENTRETENIMIENTO 2.3 LA PERSUASION TELEVISIVA 2.4 TRANSISTOR CULTURAL	- INVESTIGACION - ANALISIS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS - DISCUSION EN GRUPOS - SEMINARIO	ED. CLAVES LATINOAMERICANAS, 1985 ED. ALHAMBRA MEXICO, 1983 ED. EUPHESIA MEXICO, 1987.	
3	EL ALUMNO DISTINGUIRA LAS CARACTERISTICAS Y REQUERIMIENTOS DE LOS GENEROS TELEVISIVOS	3. GENEROS TELEVISIVOS 3.1 INFORMATIVOS 3.2 SERIES 3.3 MUSICALES 3.4 TELENOVELAS 3.5 PROGRAMAS DE CONCURSO 3.6 PROGRAMAS EDUCATIVOS Y CULTURALES	- EXPOSICION - ANALISIS DE PROGRAMAS DE TV.	VARIOUS AUTORES. LA VENTANA ELECTRONICA ED. EUPHESIA MEXICO, 1987.	
4	EL ALUMNO IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS DEL LENGUAJE TELEVISIVO Y SUS POSIBILIDADES NARRATIVAS PARA APLICARLOS EN LA PRODUCCION DE PROGRAMAS	4. LENGUAJE TELEVISIVO 4.1 PLANOS 4.2 ENCUADRES 4.4 MOVIMIENTOS DE CAMARA 4.5 CORTE DIRECTO Y CORTINILLAS	- PRACTICAS DE COMPOSICION DE CUADRO - REALIZACION DE UN STORY BOARD		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: TELEVISION I
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: CC-206

SERIE: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION Y LOS PRINCIPIOS TECNICOS PARA PRODUCIR MENSAJES TELEVISIVOS.

ANO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
-----	--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

4.6 EFECTOS ESPECIALES: FUNCION NARRATIVA
 4.7 TERMINOLOGIA

EL ALUMNO DESCRIBIRA LA FUNCION DE LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA PRODUCCION TELEVISIVA

5. ESPECIFICACIONES TECNICAS DE LA TELEVISION
- 5.1 LA CAMARA DE TELEVISION
 - 5.2 EL TUBO DE IMAGEN
 - 5.3 EL TUBO DE RAYOS CATHODICOS
 - 5.4 RESOLUCION
 - 5.5 REPRODUCCION DEL COLOR
 - 5.6 CANAL DE LUMINANCIA
 - 5.7 CODIFICADOR

- EXPOSICION
- PRACTICAS
- EJERCICIOS

EL ALUMNO ANALIZARA EL FUNCIONAMIENTO GENERAL Y LAS FUNCIONES ESPECIFICAS DE LAS ESTACIONES DE TELEVISION

6. ORGANIZACION DE UNA ESTACION DE TELEVISION
- 6.1 PRODUCCION
 - 6.2 ORGANIZACION DE STAFF
 - 6.3 PRODUCTOR
 - 6.4 DIRECTOR DE CAMARAS
 - 6.5 DIRECTOR DE ESCENA
 - 6.6 SWITCHER
 - 6.7 FLOOR MANAGER
 - 6.8 CAMAROGRAFOS
 - 6.9 ILUMINACION
 - 6.10 UTILEROS
 - 6.11 TRANSMISISTAS
 - 6.12 OPERADOR DE VIDEO TAPE
 - 6.13 ADMINISTRACION

- VISITAS A ESTACIONES DE TELEVISION
- PRACTICAS



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: TELEVISION I
AREA: DE ESPECIALIZACION
CLAVES: CC-206

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 8

SERIACION: *
TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DE LA TELEVISION
COMO MEDIO DE COMUNICACION Y LOS PRINCIPIOS TECNICOS PARA
PRODUCIR MENSAJES TELEVISIVOS.

MODO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENTIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
------	-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

6.14 PUBLICIDAD Y PROMOCION

EL ALUMNO REALIZARA UN SPOT TELEVISIVO 7. PRODUCCION TELEVISIVA
7.1 EL GULON
7.3 PRODUCCION
7.4 POST-PRODUCCION

- EXPOSICION
- PRACTICAS
- REALIZACION DE SPOTS



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PSAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: CINE
 DE ESPECIALIZACION
 AREA: CC-217
 CLAVES: ---
 SERIACION: 64
 TOTAL HRS-CLASE/PACURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO DISTINGUIRA LA IMPORTANCIA DEL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACION Y EXPRESION ARTISTICA.

MODO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
	EL ALUMNO DESCRIBIRA LOS PRINCIPIOS TECNICOS QUE HACEN POSIBLE EL CINE	1. CONCEPTUALIZACION DEL FENOMENO CINEMATOGRAFICO 1.1 QUE ES EL CINE ? DEFINICIONES. 1.2 LA LUZ Y EL FENOMENO DE PERCEPCION 1.3 ELEMENTOS TECNICOS BASICOS Y SU FUNCIONAMIENTO 1.3.1 MATERIAL (PELICULA) 1.3.2 CAMARA 1.3.3 LENTES 1.3.4 LUCES 1.3.5 GRABADORA	- EXPOSICION - PROYECCION DE PELICULAS - SEMINARIO	1.- BAZIN ANDRE.-QUE ES EL CINE.- ED. NUEVA IMAGEN, MEXICO, 1984. 2.- SADOUL GEORGE HISTORIA DEL CINE MUNDIAL SIGLO XII EDITORES.-MEXICO, 1987. 3.- SADOUL GEORGE LAS MARAVILLAS DEL CINE ED. FONDO DE CULTURA ECONOMICA, MEXICO, 1985. 4.- ARNHEIM, RUDOLF.- EL CINE COMO ARTE ED. INFINITO. BUENOS AIRES, 1985. S.- DURAND, PHILIPPE.- EL ACTOR Y LA CAMARA.- CUCC. MEXICO.-1992. 6.- HADUETTE, JULIO. TECNOLOGIA DEL CINE UNAM. MEXICO, 1980	- 3 EXAMEN PARCIALES - 1 EXAMEN FINAL - TRABAJO DE ANALISIS DE PELICULAS
	EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS POSIBILIDADES NARRATIVAS DEL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO Y SUS ELEMENTOS PARA APLICARLO AL ANALISIS DE PELICULAS Y LA PRODUCCION DE MENSAJES AUDIOVISUALES	2. ELEMENTOS BASICOS DEL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO 2.1 FOTOGRAFIA, ENCUADRE Y PLANOS 2.2 CORTES: DIRECTO, FUNDIDO, DISOLVENCIA, ETC. 2.3 MOVIMIENTOS DE CAMARA 2.4 MONTAJE 2.5 COLOR 2.6 SONIDO	- EXPOSICION - ANALISIS DE FOTOS E IMAGENES GRAFICAS - PROYECCIONES - EJERCICIOS		
	EL ALUMNO ANALIZARA LOS ORIGENES DEL CINE Y LOS PRIMEROS AUTORES QUE MARCARON EL DESARROLLO DE LA CINEMATOGRAFIA.	3. PRECURSORES E INICIADORES DEL CINE 3.1 ANTECEDENTES 3.1.1 FOTOGRAFIA 3.1.2 ESPECTACULOS CON LA ILUSTRON DEL MOVIMIENTO 3.2 EL DESCUBRIMIENTO 3.2.1 THOMAS ALVA EDISON 3.2.2 LOS HERMANOS LUMIERE	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION - PROYECCIONES	FILMOGRAFIA: - CORTOS DE LUMIERE Y NELLIES - LA VIDA DE UN BORBERO AMERICANO EDWIN S. PORTER	



*Agala Blanco
 la aventura
 del cine Mex.*

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: CINE
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVES: CC-217
 SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO DISTINGUIRA LA IMPORTANCIA DEL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACION Y EXPRESION ARTISTICA.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
<p>EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS PRINCIPALES CARACTERISTICAS DEL CINE MUDO, ANALIZANDO SUS PRINCIPALES REPRESENTACIONES.</p>	<p>3.3 LOS PIONEROS 3.3.1 GEORGES MELIES 3.3.2 SECCA 3.3.3 ESCUELA DE BRIGHTON 3.3.4 EDWIN S. PORTER</p> <p>4. EL CINE MUDO 4.1 ESTADOS UNIDOS 4.1.1 GRIFFITH 4.1.2 SHERETT Y LA COMEDIA 4.1.3 THOMAS HARPER INCE Y EL WESTERN 4.2 FRANCIA E ITALIA 4.2.1 FEUILLEAD 4.2.2 MAX LINDER 4.2.3 EL FILM D'ART 4.2.4 CINE HISTORICO ITALIANO 4.3 ALEMANIA Y EL EXPRESIONISMO 4.4 URSS Y LOS TEORICOS DEL MONTAJE</p>	<p>- INVESTIGACION - BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION - PROYECCIONES</p>	<p>- COMEDIAS DE CHAPLIN - EL GABINETE DEL DR. CALIGARI - EL ACORATADO POTENKIN SERGEI EISENSTEIN - CANTANDO BAJO LA LLUVIA STANLEY DUNEY Y GENE K. - LAURONES DE BICICLETAS VITTORIO DE SICCA - SIN ALIENTO J.L. GODARD</p>	
<p>EL ALUMNO ANALIZARA LOS CAMBIOS, VENTAJAS Y DESVENTAJAS QUE GENERO EL SONIDO EN EL CINE.</p>	<p>5. EL CINE SONORO 5.1 ANTECEDENTES 5.2 NACIMIENTO DEL CINE SONORO-PRIMEROS PROBLEMAS 5.3 PERSPECTIVAS Y DESARROLLO DEL LENGUAJE DEL CINE SONORO</p>	<p>- INVESTIGACION - BIBLIOGRAFICA - PROYECCIONES</p>		



PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TEC. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: CINE
 DE ESPECIALIZACION
 AREA: CE-217
 CLAVE: ---
 SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO DISTINGUIRA LA IMPORTANCIA DEL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACION Y EXPRESION ARTISTICA.

ESTIMADO DIAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
	EL ALUMNO DESCRIBIRA LAS PRINCIPALES CORRIENTES CINEMATOGRAFICAS QUE SE HAN DADO A LO LARGO DE LA HISTORIA DEL CINE, DETERMINANDO LOS FACTORES QUE LOS ORIGINARON Y SU APORTACION AL ARTE CINEMATOGRAFICO	6. CORRIENTES Y MOVIMIENTOS CINEMATOGRAFICOS 6.1 REALISMO POETICO FRANCES 6.2 ESCUELA DOCUMENTAL INGLESA 6.3 SURREALISMO 6.4 NUEVA OLA FRANCESA 6.5 FREE CINEMA INGLÉS 6.6 NUEVO CINE ALEMÁN 6.7 EL CINE LATINOAMERICANO 6.8 EL CINE DE HOLLYWOOD	<ul style="list-style-type: none"> - INVESTIGACION - BIBLIOGRAFICA - ANALISIS Y DISCUSION - SOBRE PELICULAS PROYECTADAS - EXPOSICION 		
	EL ALUMNO EVALUARA LA FUNCION ACTUAL DEL CINE DETERMINANDO SUS POSIBILIDADES Y OBSTACULOS DE DESARROLLO	7. EL CINE EN LA ACTUALIDAD Y SUS PERSPECTIVAS 7.1 INFLUENCIA DEL CINE EN LA VIDA COTIDIANA 7.2 TELEVISION Y VIDEO 7.3 EL CINE COMO LA MANIFESTACION CULTURAL BASICA DEL SIGLO XX	<ul style="list-style-type: none"> - LECTURAS ORIENTADAS - DISCUSION EN GRUPO - PROYECCIONES - INVESTIGACION - BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION 		



PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: INTRODUCCION A LAS RELACIONES PUBLICAS
 CICLO: AREA DE ESPECIALIZACION
 PD-221

SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA EL DESARROLLO HISTORICO Y LOS PROCESOS FUNDAMENTALES DE LAS RELACIONES PUBLICAS DEFINIENDO SU UBICACION DENTRO DE LA ORGANIZACION GENERAL DE UNA EMPRESA

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
EL ALUMNO DESCRIBIRA LA EVOLUCION HISTORICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN MEXICO	1.- ANTECEDENTES HISTORICOS. 1.1. FASES HISTORICAS - DIFUSA - FEDERAL - FORMAL - CONTEMPORANEA 1.2. LAS RELACIONES PUBLICAS EN MEXICO 1.3. LAS ASOCIACIONES DE RELACIONES PUBLICAS NACIONALES E INTERNACIONALES 2.- UNIVERSO DE LAS RELACIONES PUBLICAS 2.1. CONCEPTO 2.2. DEFINICION (ACUERDO DE MEXICO) 2.3. OBJETIVOS 2.4. FUNCIONES 2.5. NECESIDAD E IMPORTANCIA 3.- RELACIONES PUBLICAS, VINCULOS Y DIFERENCIAS CON LAS CIENCIAS Y TECNICAS AFINES 3.1. CIENCIAS 3.2. TECNICAS 4.- PERFIL DEL RELACIONISTA PUBLICO 4.1. CUALIDADES 4.2. HABILIDADES 4.3. DESTREZAS 4.4. ENFOQUES INTERNACIONALES DEL PERFIL DEL RELACIONISTA PUBLICO 4.5. PERSONALIDAD DEL RELACIONISTA PUBLICO 5.- CLASIFICACION DE LAS RELACIONES PUBLICAS 5.1. RELACIONES PUBLICAS INTERNAS	INVESTIGACION DE GABINETE LECTURAS. INTERROGATORIO EN CLASE LECTURAS TRABAJO DE INVESTIGACION DEBATE PHILLIPS 66 INVESTIGACION DE CAMPO INVESTIGACION DE GABINETE EXPOSICION POR PARTE DEL ALUMNO	1.- GONZALEZ, ALAHEDA DR. MANUAL DE INTRODUCCION A LAS RELACIONES PUBLICAS EDIT. MINERVA, MEXICO 1981 2.- SIMON, RAYMON PERSPECTIVAS DE LAS RELACIONES PUBLICAS. EDIT. DIANA MEXICO 1983 3.- RODARTE, FERNANDEZ F. LA EMPRESA Y SUS RELACIONES PUBLICAS EDIT. LITUSA, MEXICO 1982 4.- FLORES, BAO FRANCISCO RELACIONES PUBLICAS LA CIENCIA DE LA INTEGRACION HUMANA EDIT. D.E.S.A. PERU 1982. 5.- RIOS, SZALAY JORGE RELACIONES PUBLICAS SU ADMON. EN LAS ORGANIZACIONES EDIT. TRILLAS MEXICO 1982.	DOS EXAMENES PARCIALES Y UN FINAL



PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: INTRODUCCION A LAS RELACIONES PUBLICAS

CICLO: AREA DE ESPECIALIZACION

PO-221

SERIALIZACION: ----

TOTAL HRS-CLASE PIZARDO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA EL DESARROLLO HISTORICO Y LOS PROCESOS FUNDAMENTALES DE LAS RELACIONES PUBLICAS DEFINIENDO SU UBICACION DENTRO DE LA ORGANIZACION GENERAL DE UNA EMPRESA

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
DENTRO DE LA EMPRESA.	5.2. RELACIONES PUBLICAS EXTERNAS 5.3. RELACIONES PUBLICAS MIXTAS 5.4. TIPOS DE PUBLICOS	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA	6.- LESLY, PHILIP MANUAL DE RELACIONES PUBLICAS TOMO I Y II EDIT. MARTINEZ ROCA ESPAÑA 1982.	
DESCRIBIRA LOS ELEMENTOS QUE INTEGRAN UN 6.- EMPRESA Y SUS FUNCIONES BASICAS ASI COMO LA LABOR INTERNA QUE DESEMPEÑAN LAS RELACIONES PUBLICAS	6.1. DEFINICION DE EMPRESA 6.2. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA EMPRESA 6.3. FUNCIONES BASICAS DE LAS EMPRESAS 6.4. CLASIFICACION DE LAS EMPRESAS 6.5. LAS RELACIONES PUBLICAS DE LA EMPRESA	INTERROGATORIO EN CLASE INVESTIGACION DE GABINETE		
DETERMINARA LOS FACTORES QUE SE TOMAN EN CUENTA PARA ORGANIZAR UN DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS	7.- ORGANIZACION DE UN DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS 7.1. NOMENCLATURA DEL AREA DE RELACIONES PUBLICAS 7.2. ESTRUCTURA GENERAL Y ESPECIFICA DEL AREA DE RELACIONES PUBLICAS 7.3. FACTORES QUE SE TOMAN EN CUENTA PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DEL AREA DE RELACIONES PUBLICAS	INVESTIGACION DE CAMPO A ENTIDADES PUBLICA O PRIVADAS	7.- DUTLIP SCOTT M. Y CENTER ALLEN H. RELACIONES PUBLICAS EDICIONES RIALP, S.A. ESPAÑA 1980.	
COMPRENDERA LA LABOR DE LAS RELACIONES PUBLICAS A TRAVES DE LA PRACTICA DE UN PROCESO	8.- PROCESOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS 8.1. NECESIDAD E IMPORTANCIA DE UN PROCESO EN LA LABOR DE RELACIONES PUBLICAS 8.2. PROCESO GENERAL DE RELACIONES PUBLICAS 8.3. PROCESO ESPECIFICO DE RELACIONES PUBLICAS 8.4. ENFOQUES NACIONALES E INTERNACIONALES SOBRE EL PROCESO DE LAS RELACIONES PUBLICAS	INVESTIGACION DE GABINETE LECTURAS	8.- VOROS GERALD Y ALVAREZ PAUL QUE SUCEDE EN LAS RELACIONES PUBLICAS ED. C.E.C.S.A. MEXICO 1984 9.- JEFFKINS FRANK RELACIONES PUBLICAS ED. E.D.A.F. 10.- LOUGHOVY-LINON RELACIONES PUBLICAS ED. MEXICANA S.A. MEXICO 1984	
DISCRIMINARA EL PORQUE Y EL PARA QUE DE LA ASESORIA EN RELACIONES PUBLICAS	9.- ASESORIA EN RELACIONES PUBLICAS 9.1. DEFINICION 9.2. NECESIDAD E IMPORTANCIA DE LA ASESORIA EN RELACIONES PUBLICAS 9.3. CLASIFICACION DE LA ASESORIA 9.4. SELECCION DE UNA ASESORIA	INVESTIGACION DE CAMPO Y DE GABINETE	11.- MARSTON JOHN E RELACIONES PUBLICAS MODERNAS	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: INTRODUCCION A LAS RELACIONES PUBLICAS
 CICLOS: AREA DE ESPECIALIZACION
 CLAVES: PD-221
 SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA EL DESARROLLO HISTORICO Y LOS PROCESOS FUNDAMENTALES DE LAS RELACIONES PUBLICAS DEFINIENDO SU UBICACION DENTRO DE LA ORGANIZACION GENERAL DE UNA EMPRESA

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
DESTACARA LA IMPORTANCIA DE LAS NORMAS Y CODIGOS DE LA ETICA EN LAS RELACIONES PUBLICAS	9.5. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE UNA ASESORIA DE RELACIONES PUBLICAS 10.- LA ETICA EN LAS RELACIONES PUBLICAS 10.1. DEFINICION 10.2. NECESIDAD E IMPORTANCIA DE LA ETICA EN RELACIONES PUBLICAS 10.3. NORMAS ETICAS DEL ESTUDIANTE DE RELACIONES PUBLICAS 10.4. CODIGOS DE ETICA DE LOS PROFESIONALES DE LAS RELACIONES PUBLICAS	INVESTIGACION DE GABINETE DEBATE	ED. MC GRAN HILL MEXICO 1986 12.- REVISTA MEXICANA DE RELACIONES PUBLICAS ED. CENTRO DE INFORMACION S.A.	



NOMBRE DE LA MATERIA: PUBLICIDAD I
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 PD-230
 SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS CONCEPTOS, CARACTERISTICAS Y FUNCIONES DE LA PUBLICIDAD, DETERMINANDO SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD ACTUAL

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
1. EL ALUMNO ANALIZARA EL FENOMENO PUBLICITARIO	1. INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA PUBLICIDAD 1.1 DEFINICION 1.2 EL PROCESO ECONOMICO 1.3 TERMINOLOGIA PUBLICITARIA	- EXPOSICION DEL ALUMNO - INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA	1. BERNAL SHAMSON, VICTOR. ANATOMIA DE LA PUBLICIDAD EN MEXICO. ED. NUESSRO TIEMPO.-MEXICO, 1980. 2. CREMONA RAOUL. TECNICAS DE LA MOTIVACION PUBLICITARIA. ED. F.C.E.-MEXICO, 1987. 3. BORN WATSON Y ARNOLD BARBAR. PUBLICIDAD SU PAPEL EN LA HERCBA DOTECHNIA MODERNA. UTHEA, 19082. 4. PENINOV. SEMIOTICA DE LA PUBLICIDAD. ED. GUSTAVO GILL. BARCELONA 78	- EXAMENES PARCIALES - ENTREGA DE UN PROYECTO DE CAMPAÑA PUBLICITARIA
EL ALUMNO UBICARA LA PUBLICIDAD DENTRO DE UN CONTEXTO HISTORICO Y SOCIAL	2. PUBLICIDAD, COMUNICACION Y SOCIEDAD 2.1 REVISION HISTORICA 2.2 COMUNICACION MASIVA 2.3 ETICA E INFLUENCIA CULTURAL	- EXPOSICION DEL ALUMNO - INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - DISCUSION GRUPAL		
EL ALUMNO IDENTIFICARA CADA FACTOR CREATIVO Y SU PODER DE INFLUENCIA	3. EL ANUNCIO (ELEMENTOS CREATIVOS) 3.1 PUBLICIDAD Y PSICOLOGIA 3.2 EL TEXTO PUBLICITARIO 3.3 LA IMAGEN Y EL COLOR 3.4 SIGNOS Y SIMBOLOS 3.5 PUBLICIDAD Y ARTE	- EXPOSICION DEL ALUMNO - UTILIZACION DE MATERIAL AUDIOVISUAL - PRACTICAS		
EL ALUMNO EXAMINARA EL PROCESO PUBLICITARIO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIAS	4. EL PROCESO PUBLICITARIO 4.1 LA AGENCIA DE PUBLICIDAD 4.2 EL PRODUCTO O SERVICIO 4.3 EL MERCADO 4.4 EL PROCESO CREATIVO 4.5 LA CAMPAÑA	- VISITA A UNA AGENCIA PUBLICITARIA - PRACTICAS		



PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: PUBLICIDAD I
 AREA: DE ESPECIALIZACION
 CLAVE: PD-230

SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS CONCEPTOS, CARACTERISTICAS Y FUNCIONES DE LA PUBLICIDAD, DETERMINANDO SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD ACTUAL

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
1. ALUMNO DISTINGUIRA DIVERSOS MEDIOS DES. PUBLICIDAD Y SU POTENCIALIDAD DE ENTA.	1. LA PUBLICIDAD Y LOS MEDIOS 5.1 PUBLICACIONES 5.2 RADIO 5.3 CINE Y TELEVISION 5.4 OTROS MEDIOS	- EXPOSICION DEL ALUMNO - INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - ANALISIS DE ANUNCIOS EN DIFERENTES MEDIOS - PRACTICAS		
2. EL ALUMNO UBICARA EL PROCESO PUBLICITARIO Y SU REPERCUSION EN EL CONTEXTO ADMINISTRATIVO.	6. PUBLICIDAD Y ADMINISTRACION 6.1 LA ADMINISTRACION EN LA EMPRESA PUBLICITARIA 6.2 EL COSTO DE UNA CAMPAÑA	- EXPOSICION - INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - PRACTICAS		



PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
2 4 6 8

RE DE LA MATERIA: INVESTIGACION EN COMUNICACION
ESPECIALIZACION
E: IV-204
A: ---
ACCION: ---
1 HRS-CLASE P/CURSO: 96
TIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA LOS ESPACIOS DE DISCUSION CONTEMPORANEA SOBRE INVESTIGACION SOCIAL QUE INTERVIENEN EN LA GENERACION, EXPOSICION Y DIFUSION DE LA INFORMACION.

ESPECIFICO UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
1.- LA INVESTIGACION EN COMUNICACION CAMPO DE LA	1.- LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION 1.1 LA COMUNICACION COMO CIENCIA SOCIAL 1.2 EL CAMPO DE ESTUDIO DE LA COMUNICACION 1.3 LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN MEXICO. 1.4 LA DISCUSION ACADÉMICA	LECTURAS DE INVESTIGACIONES DE COMUNICACION. DISCUSION EN GRUPO CONFERENCIAS DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION.	1.- DOMÉJARA, FRANCISCO. TECNICAS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES. ESTERA, MEXICO 1986. 2.- ECO, UMBERTO. COMO SE HACE UNA TESIS. ED. GEDISA, BARCELONA 1985. 3.- BALAN JORGE. LAS HISTORIAS DE VIDA EN LAS CIENCIAS SOCIALES.- EJERCICIOS SOBRE OBSERVACION PARTICIPANTE. 4.- FOUCAULT MICHEL. NIETZSCHE, FREUD, QUE ENUNCIÓ Y DESCRIBIÓ UNA MARA. CUADERNOS AMASRAMA. ESPAÑA 1984 5.- VICTOR BRAVO, HECTOR DIAZ POLANCO TEORIA Y REALIDAD EN MARI. WEBER Y DURKHEIM. JUAN PABLOS EDITOR 1982	- DISEÑO DE PROYECTOS DE INVESTIGACION
2.- LA REALIDAD SOCIAL COMO OBJETO DE ESTUDIO DE LA COMUNICACION. 2.1 EL FENOMENO SOCIAL 2.2 LA PROBLEMÁTICA SOCIAL 2.3 EL ESPECTACULO 2.4 LA FICCIÓN 2.5 LA REALIDAD EN MOVIMIENTO	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EJERCICIOS SOBRE OBSERVACION PARTICIPANTE. - ELABORACION DE UN ENSAYO QUE ENUNCIÓ Y DESCRIBIÓ UNA PROBLEMÁTICA DE COMUNICACION			
3.- FORMAS TEÓRICAS DE EXPLICAR LA REALIDAD Y LA COMUNICACION. 3.1 LOS PARADIGMAS TEÓRICOS DEL CONOCIMIENTO. 3.2 LA PROPUESTA FUNCIONALISTA 3.3 LA PROPUESTA MARXISTA 3.4 LA VARIEDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS	- LECTURAS SOBRE LOS TEMAS. - EXPOSICION EN CLASE. - ELABORACION DE UN ENSAYO OCURRENTADO COMPARADO DIVERSAS PORCIONES SOBRE UNA PROBLEMÁTICA DE COMUNICACION.			



NOMBRE DE LA MATERIA: INVESTIGACION EN COMUNICACION

ESPECIALIZACION

IV-204

CLAVE: --- .

SERIACION: 95

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO:

OBJETIVO DE LA MATERIA:

EL ALUMNO ANALIZARA LOS ESPACIOS DE DISENIO CONTEMPORANEO SOBRE INVESTIGACION SOCIAL QUE INTERVIENEN EN LA GENERACION, EXPOSICION Y DIFUSION DE LA INFORMACION.

TIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
LOGICA DE INVESTIGACION EXPOSICION COMO DOS AS EN EL PRODUCTO FINAL GACION.	4.- LA LOGICA DEL CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL. 4.1 LA EXPERIENCIA DE LA INVESTIGACION 4.2 RELACION ENTRE TEORIA Y PRACTICA 4.3 RELACION ENTRE PENSAMIENTO Y LENGUAJE 4.4 LLA UTILIZACION DE CATEGORIAS, SUPUESTOS E HIPOTESIS. 4.5 LA BUSQUEDA LA VERDAD 4.6 LA INTERPRETACION Y EL APORTE DEL INVESTIGADOR.	- EJERCICIOS TEORICOS PRACTICOS SOBRE LOGICA. - ENSAYOS SOBRE DESCRIPCIONES SOBRE FENOMENOS DE COMUNICACION. - EXPOSICION EL CLASE		
CONOCIMIENTOS TICOS DE LAS DIVERSAS STITUYEN EL METODO	5.- DISEÑO DE PROYECTOS DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION 5.1 APRENDER A INVESTIGAR INVESTIGANDO 5.2 SELECCION DEL TEMA. 5.3 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA 5.4 OBJETIVOS, METAS Y JUSTIFICACION 5.5 CATEGORIAS, SUPUESTOS E HIPOTESIS. 5.6 MARCO TEORICO Y REFERENCIAL 5.7 METODOLOGIA: METODOS, TECNICAS Y HERRAMIENTAS 5.8 CALENDARIO DE TRABAJO ALCANCES Y LIMITACIONES 5.9 PRESENTACION DE LOS RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA DE INVESTIGACION.	- ELABORACION DE UN PRODUCTO DE INVESTIGACION. - DESARROLLO DE UNA INVESTIGACION, - REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.		



NOMBRE DE LA MATERIA: SEMINARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION

AREA: DE ESPECIALIZACION

CLAVE: IV-250

SERIACION: ---

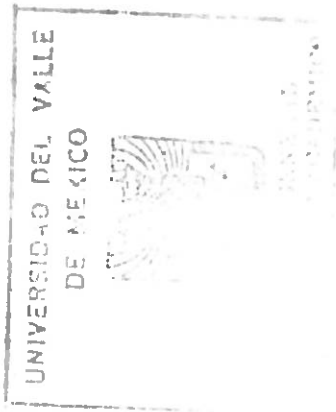
TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO DESTACARA LAS PROBLEMATICAS MAS IMPORTANTES DE LA COMUNICACION EN MEXICO PARA REALIZAR UNA INVESTIGACION DENTRO DE UN CAMPO ELEGIDO DE LOS MEDIOS MASIVOS.

4 - - 4 8

EVALUACION POR CURSO

IMPADO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
5	EL ALUMNO: ANALIZARA LAS PROBLEMATICAS MAS URGENTES DE LA COMUNICACION ACTUAL EN MEXICO.	1.- INICIO DE LA INVESTIGACION 1.1 SELECCION DE UN TEMA DE COMUNICACION. 1.2 REFECCION DEL FENOMENO 1.3 OBJETIVOS, METAS Y JUSTIFICACION 1.4 MARCO TEORICO - REFERENCIAL 1.5 FORMULACION DE HIPOTESIS	- LECTURAS - DISCUSION EN GRUPO - ANTE PROYECTO DE INVESTIGACION. - INVESTIGACION EN BIBLIOTECAS, HEREROTECAS, FILMOTECAS, VIDEOTECAS. - MESA REDONDA - PROYECTO DE INVESTIGACION.	1. GONZALEZ REYNA, SUSANA. MANUAL DE REDACCION E INVESTIGACION DOCUMENTAL. EDITORIAL TRILLAS. MEXICO 1986 2. SUTTERREZ SAENZ, RAUL. DOCUMENTACION OPCION TERRACAM. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CENTRO DE DIDACTICA. REI. 1976 3. BAENA PAZ, GUILLETRINA. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION, (MANUAL PARA INVESTIGAR TRABAJOS Y TESIS PROFESIONALES) EDITORIOS MEXICANOS UNIDOS, S.A. 1982 4. ECO, UBERTO. COMO SE HACE UNA TESIS. EDITORIAL GEDISA, BARCELONA, 1985
	EL ALUMNO: DISENARA UN METODO DE TRABAJO ACORDE EN LA PROBLEMÁTICA Y EL MEDIO ELECTIVO.	2.- METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION. 2.1 SELECCION DE UN METODO DE TRABAJO. 2.2 SELECCION DE TECNICOS Y HERRAMIENTAS DE TRABAJO 2.3 SELECCION DE INFORMANTES 2.4 CONSULTA DE CENTROS DE IMPORTANCIA 2.5 CALENDARIO DE TRABAJO: ALCANCES Y LIMITACIONES	- APLICACION DE TECNICAS DE INVESTIGACION. - RECOLECCION Y ORDENACION DE LA INFORMACION. - DISCUSION EN MESAS REDONDAAS - INFORME DE TRABAJO - REALIZACION DE UN CARTEL, CRONICA Y GUION	
	EL ALUMNO: DESARROLLARA LA PARTE PRACTICA DE LA INVESTIGACION.	3.- DESARROLLO DE LA INVESTIGACION 3.1 TRABAJO DE CAMPO 3.2 OBSERVACION PARTICIPANTE Y ENTREVISTAS 3.3 INTERPRETACION Y ANALISIS DE LA INFORMACION		
	EL ALUMNO: UTILIZARA LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION PARA PRESENTARLOS EN UN TRABAJO ESCRITO O AUDIO VISUAL	4.- LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION. 4.1 REPORTE DE TRABAJO 4.2 CARTEL 4.3. CRONICA O ENSAYO 4.4. GUION PARA RADIO		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

SEMINARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION

DE ESPECIALIZACION

IV-250

64

NOMBRE DE LA MATERIA:

AREA:

CLAVE:

SERIACION:

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO:

OBJETIVO DE LA MATERIA:

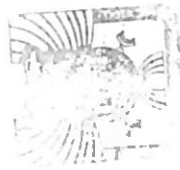
EL ALUMNO DESTACARA LAS PROBLEMATICAS MAS IMPORTANTES DE LA COMUNICACION EN MEXICO PARA REALIZAR UNA INVESTIGACION DENTRO DE UN CAMPO ELEGIDO DE LOS MEDIOS MASIVOS.

HORAS A LA SEMANA
TED. PRAC. TOTAL CREDITOS

4 - 4 8

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	--------------	----------------------

4.5 GUTON PARA T.V.



NOMBRE DE LA MATERIA:
 AREA:
 CLAVE:

SERIACION:
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA:
 EL ALUMNO ANALIZARA EL PROCESO DE LA FORMACION DE LA
 OPINION PUBLICA PARA EXPLICAR SU INFLUENCIA EN LOS
 PROCESOS POLITICOS, ECONOMICOS Y SOCIALES CONTEMPORANEOS.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
1. DESCRIBIR LA MATERIA: AREA: CLAVE: SERIACION: TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA EL PROCESO DE LA FORMACION DE LA OPINION PUBLICA PARA EXPLICAR SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS POLITICOS, ECONOMICOS Y SOCIALES CONTEMPORANEOS.	1. ANTECEDENTES DE LA OPINION PUBLICA 1.1 DEFINICION 1.1.1 OPINION PUBLICA 1.1.2 OPINION INDIVIDUAL 1.1.3 OPINION SOCIAL 1.2 ORIGENES 1.2.1 SIGLO XVI. MARTIN LUTERO 1.2.2 SIGLO XVIII. ROUSSEAU. 1.2.3 LA ETAPA BURGUESA 1.2.4 SIGLO XIX. AUGE DE LA PRENSA 1.2.5 SIGLO XX. MEDIOS MASIVOS	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION - PROYECCIONES	1. RIVADENEIRA PRADA, RAUL LA OPINION PUBLICA ED. TRILLAS.-MEXICO, 1986. 2. HARBEMASS LA FORMACION DE LA OPINION PUBLICA. BUSTAVO GILL. BARCELONA, 1983. 3. YOUNG KIRBEL. PROPAGANDA Y OPINION PUBLICA ED. PAIDOS. 1987 4. MATTEIART, ARMAND. AGRESION DESDE EL ESPACIO. SIGLO XXI EDITORES. MEXICO, 1987	- 2 EXAMENES PARCIALES - TRABAJO FINAL
2. IDENTIFICAR LAS DIFERENCIAS ENTRE LA FORMACION DE LA OPINION PUBLICA EN LOS DIVERSOS REGIMENES ECONOMICOS.	2. OPINION PUBLICA BAJO LOS DIFERENTES SISTEMAS ECONOMICOS 2.1 REGIMEN CAPITALISTA 2.2 REGIMEN SOCIALISTA 2.3 PERSPECTIVAS DE LA OPINION PUBLICA EN AMERICA LATINA	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - REAS REORDNADAS - SEMINARIO - EXPOSICION	5. NTON, RAYMOND OPINION PUBLICA Y PERIODISMO CIESPAL. QUITO, ECUADOR. 6. PALGUNOV, N. LA PRENSA Y LA OPINION PUBLICA ED. CARTAGO. BUENOS AIRES 7. UNESCO. COMUNICACION DE NUESTRO TIEMPO EDIT. F.C.E. MEXICO, 1981 8. BENEITO, JUAN. LA OPINION PUBLICA. TEORIA Y PRACTICA. ED. TECNOS. MADRID.	
3. ILUSTRAR LAS DIVERSAS FORMAS DE LA FORMACION DE LA OPINION PUBLICA EN LOS DIVERSOS REGIMENES ECONOMICOS.	3. PROCESO DE LA FORMACION DE LA OPINION PUBLICA 3.1 DISPOSICION INDIVIDUAL Y CLIMA COMUNICATIVO 3.1.1 INFORMACION A TRAVES DE LOS MEDIOS MASIVOS E INFORMACION DIRECTA 3.1.2 RUMOR Y PREJUDICIO ENTRE MIEMBROS DEL GRUPO SOCIAL 3.1.3 CONFRONTACION DE PUNTOS DE VISTA CON MIRAS A INTEGRAR ELEMENTOS BASICOS DE COINCIDENCIA	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - MESAS REDONDAS - SOCIOGRAMAS - ANALISIS DE PELICULAS, OBRAS LITERARIAS Y TEATRALES		



PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TEOR. PRÁCT. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 6

OPINION PUBLICA
 COMPLEMENTARIA
 CC-301

64

AL ALUMNO ANALIZARA EL PROCESO DE LA FORMACION DE LA
 OPINION PUBLICA PARA EXPLICAR SU INFLUENCIA EN LOS
 PROCESOS POLITICOS, ECONOMICOS Y SOCIALES CONTEMPORANEOS.

CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

- 3.1.4 DEBATE EN TORNO A PROPOSICIONES
- 3.1.5 ESTIMULACION DEL CONSENSO
- 3.1.6 DIFUSION DEL CRITERIO FINALMENTE ADMITIDO
- 3.2 APLICACION DE LA FORMACION EN DOS NIVELES
 - 3.2.1 COMUNICACION PRIVADA
 - 3.2.2 COMUNICACION COLECTIVA

- 4. FUNCIONES DE LA OPINION PUBLICA
 - 4.1 EL PUBLICO
 - 4.2 INTERPRETACION DEL MENSAJE
 - 4.3 ORIENTACION DE OPINIONES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS
 - 4.4 GRUPOS DE OPINION
 - 4.4.1 GRUPOS SUSCEPTIBLES AL CAMBIO
 - 4.4.2 GRUPOS RESISTENTES AL CAMBIO
 - 4.5 LOS LIDERES DE OPINION

- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA
- MESAS REDONDAS
- ANALISIS DE MENSAJES MASIVOS
- EXPOSICION

- 5. EVALUACIONES DE LA OPINION PUBLICA CONTEMPORANEA
 - 5.1 ESCALAS DE ACTITUD
 - 5.2 EXAMEN DE LA ENTREVISTA
 - 5.3 EL PANEL
 - 5.4 TECNICA DE PROYECCION
 - 5.5 LA ENCUESTA DE OPINION
 - 5.6 ANALISIS DE SUCESOS POLITICOS SOCIALES ECONOMICOS Y RELIGIOSOS FORMADORES DE OPINION PUBLICA

- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA
- INVESTIGACION DE CAMPO
- SEMINARIO



NOMBRE DE LA MATERIA: LITERATURA Y SOCIEDAD I.
 AREA: COMPLEMENTARIA
 CLAVE: HU-302

SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE /CURSO: 32

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE INTERPRETARA ALGUNAS CARACTERISTICAS DEL MUNDO MODERNO A TRAVES DEL ANALISIS LITERARIO

NO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
	EL ALUMNO: IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS LITERARIAS DE LOS GRANDES MAESTROS DE LA MODERNA.	1. GRANDES MAESTROS DE LA NOVELA MODERNA. 1.1 FRANZ KAFKA 1.2 MARCEL PROUST 1.3 JAMES JOYCE	REPORTE DE LECTURA. MESA REDONDA.	KAFKA, FRANZ EL PROCESO. PREMIA EDITORIAL. KAFKA, FRANZ. LA METAMORFOSIS. EDITORES MEXICANOS UNIDOS.	UN ENSAYO UN ENSAYO COMPARATIVO
	ANALIZARA LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA LITERATURA DE VANGUARDIA.	2. LITERATURA DE VANGUARDIA. 2.1 INTRODUCCION A LAS VANGUARDIAS 2.2 DOS CORRIENTES VANGUARDISTAS. 2.2.1 EL DADAISMO. 2.2.2 EL SURREALISMO	DEBATE. CONFERENCIA	JOYCE, JAMES. EL RETRATO DEL ARTISTA ADOLESCENTE. EDITORIAL PLANETA. PROUST, MARCE. POR EL CAMINO DE SWANN. ALIANZA EDITORIAL.	
	ANALIZARA LAS CARACTERISTICAS DEL TEATRO DEL ABSURDO Y A SUS PRINCIPALES EFONEMES.	3. EL TEATRO DEL ABSURDO. 3.1 INTRODUCCION AL CONCEPTO DEL ABSURDO 3.2 ALFRED JARRY 3.3 ENGÈNE IONESCO 3.4 SAMUEL BECKETT	REPORTE DE LECTURA. SEMINARIO.	BRETON, ANDRE. MADJA. EDITORIAL JOAQUIN MORTIZ	
	EXPLICARA LAS SITUACIONES QUE PRODUCEN LA APARICION DE LA GENERACION PERDIDA Y LAS CARACTERISTICAS DE SU OBRA.	4. LA GENERACION PERDIDA. 4.1 DEFINICION DEL CONCEPTO DE GENERACION PERDIDA 4.2 EL CASO FAULKNER 4.3 EL CASO DOS PASSOS 4.4 EL CASO HEMINGSWAY	LECTURA COMENTADA DEBATE	TZARA, TRISTAN. POEMAS. COLECCION VISOR DE POESIA. IONESCO, EUGENE. LA CANTANTE CALVA EDITORIAL LOSADA ALIANZA.	
	ANALIZARA LOS ELEMENTOS Y TRATAMIENTO	5. LA NOVELA NEGRA.	REPORTE DE LECTURA.		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TEO PRAC TOT CREDITOS
2 0 2 4

NOMBRE DE LA MATERIA: LITERATURA Y SOCIEDAD I.
AREA: COMPLEMENTARIA
CLAVES: HU-302
SERIACION: ---
OBJETIVO DE LA MATERIA: 32

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: EL ESTUDIANTE INTERPRETARA ALGUNAS CARACTERISTICAS DEL MUNDO MODERNO A TRAVES DEL ANALISIS LITERARIO

NO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
	LITERARIO DE LA NOVELA NEGRA.	5.1 INTRODUCCION A LA LITERATURA NEGRA 5.2 LA NOVELA POLICIACA	CONFERENCIA	IONESCO, EUGENE. EL RINGERONIE. EDITORIAL LOSADA-ALIANZA.	
	ANALIZARA EL SURGIMIENTO DE LA GENERACION BEAT Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD Y EN LA LITERATURA.	6. LA GENERACION BEAT. 6.1 INTRODUCCION A LA GENERACION BEAT 6.2 POESIA BEAT 6.3 NARRATIVA BEAT	LECTURA COLECTIVA. DEBATE.	JARRY, ALFRED. USU REY. BRUGUERA. BECKETT, SAMUEL. ESPERANDO A GODOT. TUSQUETS EDITORES. FAULKNER, WILLIAM. CAMBIO DE CABALLO. EDITORIAL SUDAMERICANA. FAULKNER, WILLIAM. LAS PALMERAS SALVAJES. EDITORIAL SUDAMERICANA. DOS PASSOS, JOHN. MANHATTAN TRANSFER. EDITORIAL BRUGUERA. HERINGWAY, J. P. PARIS ERA UNA FIESTA. EDITORIAL SEI BARRAL.	



PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TEO PRAC TOT CREDITOS
2 0 2 4

NOMBRE DE LA MATERIA: LITERATURA Y SOCIEDAD I.

AREA: COMPLEMENTARIA

CLAVE: HU-302

SERIACION: ---

32

S-CLASE P/CURSO: EL ESTUDIANTE INTERPRETARA ALGUNAS CARACTERISTICAS DEL MUNDO MODERNO A TRAVES DEL ANALISIS LITERARIO

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

HAMNET, DASHIEL. EL HALCON MALTES. SALVAT EDITORES.

TAIBO, PACO IGNACIO. DIA DE COMARTE.

KEGUAC, JACK. EN EL CARINO EDITORIAL AMADRAMA.

BURROUGHS, WILLIAM. EL ALMUERZO DESNUDO. EDITORIAL BRUGUERA.

GINSBERG, ALLEN. RULLIDO COLECCION VISION DE POESIA.

CORSO, GREGORY. POESIA. COLECCION VISION DE POESIA.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TEO PRAC TOT
 2 0 2
 CREDITOS
 4

NOMBRE DE LA MATERIA: LITERATURA Y SOCIEDAD II.
 AREA: COMPLEMENTARIA
 CLAVE: HU-303
 SERIACION: HU-302
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 32

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE INTERPRETARA ALGUNAS CARACTERISTICAS DE LA REALIDAD LATINOAMERICANA A TRAVES DEL ANALISIS DE OBRAS LITERARIAS REPRESENTATIVAS.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
EL ALUMNO: VALORIZARA LAS CAUSAS DEL BOOM LATINOAMERICANO EN LA LITERATURA Y A TRES DE SUS MAYORES EXPONENTES.	1. EL BOOM LATINOAMERICANO. 1.1 INTRODUCCION AL FENOMENO DEL BOOM. 1.2 TRES EJEMPLOS. 1.2.1 JORGE LUIS BORGES. 1.2.2 JULIO CORTAZAR. 1.2.3 GABRIEL GARCIA MARQUEZ.	LECTURA COMENTADA.	CORTAZAR, JULIO HISTORIAS DE CRONOPIOS Y FANAS EDITORIAL ADHASA. CORTAZAR, JULIO ULTIMO ROUND EDITORIAL EDHASA. BORGES, JORGE L. EL LIBRO DE LA ARENA EDITORIAL ROTATIVA. GARCIA MARQUEZ, GABRIEL CRONICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA EDITORIAL OJANA.	UN TRABAJO DE INVESTIGACION
IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS DEL NEOBARROCO.	2. EL NEOBARROCO. 2.1 INTRODUCCION AL CONCEPTO. 2.2 POESIA NEOBARROCO. 2.3 NARRATIVA NEOBARROCO.	LECTURA COMENTADA. SEMINARIO.	El Alpha GARCIA MARQUEZ, GABRIEL CRONICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA EDITORIAL OJANA.	
VALORIZARA EL IMPACTO EN LA LITERATURA LATINOAMERICANA DE LOS DICTADORES POLITICOS.	3. LA LITERATURA Y LA FIGURA DEL DICTADOR LATINOAMERICANO. 3.1 RIGUEL ANGEL ASTURIAS. 3.2 GABRIEL GARCIA MARQUEZ. 3.3 JORGE IBARRURI	LECTURA COMENTADA. MESA REDONDA.	El Grial y Su laberinto El Ojano del Patriarca	
VALORIZARA EL USO DEL LENGUAJE EN LA LITERATURA.	4. LENGUAJE Y LITERATURA. 4.1 CABRERA INFANTE. 4.2 SALVADOR ELIZONDO. 4.3 CLARICE LISPECTOR.	SEMINARIO. CONFERENCIA.	GARCIA MARQUEZ, GABRIEL LA CANDIDA EREMITA EDITORIAL OJANA.	
VALORIZARA LA INFLUENCIA EN LA LITERATURA DE DIVERSOS ELEMENTOS DE LA SOCIEDAD AC-	5. NUEVOS DISCURSOS MARGINALES. 5.1 LA LITERATURA DE LA ONDA.	DISCUSION DIRIGIDA. MESA REDONDA.	CARPENTIER, ALEJO EL SIGLO DE LAS LUZES SIGLO XXI EDITORES	



*Francia ha
 Norte de America
 Curso - El laberinto
 Par - El Soc
 de la Soc Pedro Paramo
 Pueblo el plano
 en libros*

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TED PRAC TOT CREDITOS
2 0 2 4

NOMBRE DE LA MATERIA:
LITERATURA Y SOCIEDAD II.
COMPLEMENTARIA

AREA:
HU-303
CLAVE:
HU-302

SERIACION:
32

OBJETIVO DE LA MATERIA:
EL ESTUDIANTE INTERPRETARA ALGUNAS CARACTERISTICAS DE LA REALIDAD LATINOAMERICANA A TRAVES DEL ANALISIS DE OBRAS LITERARIAS REPRESENTATIVAS.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
5.2 LA LITERATURA NEGRA 5.3 LA VIOLENCIA CIUDADANA.	LECTURA COMENTADA.		LEZAMA LIMA, JOSE POEMAS ALIANZA EDITORIAL. ASTURIAS, MIGUEL ANGEL EL SEÑOR PRESIDENTE. GARCIA MARQUEZ, GABRIEL EL OTORO DEL PATRIARCA IBARRUENGOTIA JORGE MATEM AL LEON EDITORIAL BURGUEÑA. CABRERA INFANTE Y G. TRES TRISTES TIGRES EDITORIAL SEIX BARRAL. ELIZONO, SALVADOR ESGRAFIORAFU EDITORIAL JOAQUIN MORTIZ.	

*Jose Aguirre: la tierra
protegida.
Arde - Nalayeba y
la danza
William Roscoe -
Bdón Cavan.*



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: LITERATURA Y SOCIEDAD II.

AREA: COMPLEMENTARIA

HU-303

HU-302

32

HORAS A LA SEMANA
TED PRAC TOT CREDITOS
2 0 2 4

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE INTERPRETARA ALGUNAS CARACTERISTICAS DE LA REALIDAD LATINOAMERICANA A TRAVES DEL ANALISIS DE OBRAS LITERARIAS REPRESENTATIVAS.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BIBLIOGRAFIA EVALUACION POR CURSO

LISPECTOR, C. ARICE
AGUA VIVA
FONTE AVILA EDITORES.

JOSE ABUSTIN
DE PERFIL
EDITORIAL JOAQUIN MORTIZ.

SAINZ, GUSTAVO
LA PRINCESA DEL PALACIO DE HIERRO
EDITORIAL JOAQUIN MORTIZ.

BERNAL, RAFAEL
EL COMPLEJO MONGOL
LECTURAS MEXICANAS.

SANTREZ, ARGANDO
VIOLACION EN POLANCO
EDITORIAL GRIJALBO.



NOMBRE DE LA MATERIA: INVESTIGACION PARA LA PRODUCCION

AREA: COMPLEMENTARIA

CLAVE: IV-300

64

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: EL ALUMNO ELABORARA UNA INVESTIGACION GUIÓN Y PRODUCCION, UTILIZANDO ALGUNOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

HORAS A LA SEMANA

TEO PPAC TOT CREDITOS
4 - 4 8

ESTIMADO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CUESTO
10	ANALIZARA LA VIDA COTIDIANA COMO UN CAMPO DE ESTUDIO E INVESTIGACION.	1. APRENDER A INVESTIGAR-INVESTIGANDO. 1.1 QUE INVESTIGAR. 1.2 PARA QUE. 1.3 COMO 1.4 QUE HACER CON LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION. 2. LA VIDA COTIDIANA COMO OBJETO DE ESTUDIO. 2.1 QUE ES LA VIDA COTIDIANA. 2.2 COMO Y DONDE SE MANIFIESTA. 2.3 COMO ESTUDIARLA.	- LECTURAS. - DISCUSION EN GRUPO. - EJERCICIOS. - LECTURAS. - TRABAJOS EN EQUIPO. - ENSAYOS CON DESCRIPCIONES DE LA VIDA COTIDIANA. - RECORRIDOS DE AREA. - OBSERVACION PARTICIPANTE. - ENTREVISTAS. - REGISTRO FOTOGRAFICO. - INVESTIGACION EN: BIBLIOTECAS, HEREDERAS, AUDIO-TECAS, VIDEOCAS FILMOTECAS. - EJERCICIOS PARA EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION. - ENSAYO LITERARIO. - GUIÓN LITERARIO.	CHARLES, MERCEDES INVESTIGACION ACADÉMICA, INVESTIGACION PARA LA PRODUCCION COLECCION DE PIANO Y LETRA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEPARTAMENTO DE COMUNICACION MEXICO, 1987. ARIAS GALICIA, FERNANDO LECTURAS DE METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EDITORIAL TRILLAS MEXICO, 1986. LOZANO, JORGE ANÁLISIS DEL DISCURSO: HACIA UNA SEMIÓTICA DE LA INTERACCION SOCIAL EDITORIAL CATEDRA BARCELONA, 1984. GARZA MERCADO, ARIO MÁNUAL DE TÉCNICAS DE INVESTIGACION DOCUMENTAL PARA ESTUDIANTES DE CIENCIAS SOCIALES EL COLEGIO DE MEXICO, 1981.	- ENSAYOS LITERARIOS. - GUIONES LITERARIOS Y TÉCNICOS. - PRESENTACION DE TRABAJOS EN CARTELES, ARTICULOS, RADIO Y VIDEO.
15	DEFINIRA LA METODOLOGIA Y LAS TECNICAS A UTILIZAR EN UN PROYECTO DE INVESTIGACION	3. PRIMERA FASE DE LA INVESTIGACION PARA LA PRODUCCION. 3.1 APROXIMACION AL TEMA, UBICACION DEL PROBLEMA, PREGUNTAS E HIPOTESIS. 3.2 INVESTIGACION DE CAMPO. 3.3 INVESTIGACION DOCUMENTAL. 3.4 RECOLECCION Y PRIMER TRATAMIENTO DE LA INFORMACION.	- EJERCICIOS PARA EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION. - ENSAYO LITERARIO. - GUIÓN LITERARIO.		
15	UTILIZARA LA INFORMACION DE LA INVESTIGACION EN LA ELABORACION DE UN GUIÓN LITERARIO.	4. SEGUNDA FASE DE LA INVESTIGACION PARA LA PRODUCCION. 4.1 DESARROLLO DE UNA HISTORIA, SITUACIONES Y PESCARETES. 4.2 ARGUMENTO, SIMPOSIS Y ESCALETA. 4.3 GUIÓN LITERARIO.			



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA

NOMBRE DE LA MATERIA: INVESTIGACION PARA LA PRODUCCION

AREA: COMPLEMENTARIA

IV-300

CLAVE:

SERIACION:

64

TOTAL HRS-CLASE /COURSE: EL ALUMNO ELABORARA UNA INVESTIGACION GUITON Y PRODUCCION, UTILIZANDO ALGUNOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

4 4 4 4

8

TIEMPO ESTIMADO EN HORAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
14	REALIZARA UNA PRODUCCION CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION.	5. TERCERA FASE DE LA INVESTIGACION PARA LA PRODUCCION. 5.1 GUITON TECNICO. 5.2 PRODUCCION. 5.3 EDICION.	- EJERCICIOS PARA LA ELABORACION DEL GUITON TECNICO. - REALIZACION DE UN TRABAJO UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACION. - PRESENTACION DEL TRABAJO EN PUBLICO.	CUEE, LUC. D. HEUSCH CINE Y CIENCIAS SOCIALES CUEL, MEXICO JOSE REVUELTAS CONOCIMIENTO CINEMATOGRAFICO Y SUS PROBLEMAS EDICIONES ERA OBRA COMPLETA No. 22 MEXICO, 1981.	



PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 0 4 4 4

NOMBRE DE LA MATERIA: FOTOGRAFIA II
 AREA: COMPLEMENTARIA
 CLAVES: CC-310
 CC-210

SERIACION: TOTAL HRS-CLASE P/CURSO:64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO APLICARA LOS PRINCIPIOS TECNICOS DE LA FOTOGRAFIA EN COLOR EN LA PRODUCCION DE MENSAJES DE LOS MEDIOS VISUALES Y AUDIO VISUALES.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APREMIJAZE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
ALUMNO IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS DEL COLOR COMO HERRAMIENTA PARA LA FOTOGRAFIA	1. EL COLOR. GENERALIDADES 1.1 LA PERCEPCION DEL COLOR 1.2 TEORIA DEL COLOR 1.3 HISTORIA DE LA REPRESENTACION GRAFICA EN COLOR	- EXPOSICION - ANALISIS DE FOTOGRAFIAS	1. HOLLOWAY, ADRIAN MANUAL DE EQUIPO Y TECNICAS FOTOGRAFICAS HERMAN BLUME EDICIONES, 1981 2. SPILLMAN, RONALD ASI SE REVELAN CLISES Y COPIAS FOTOGRAFICAS INSTITUTO PARRARON EDICIONES, 1975 3. C. R. ARNOLD FOTOGRAFIA APLICADA EDICIONES ONESA S. A., 1984. 4. CIAPANNA, CESCO TRUCOS Y TECNICAS ESPECIALES EN FOTOGRAFIA EDICIONES DIAROND, 1986 5. HEDGECOCK, JOHN FOTOGRAFIA AVANZADA HERMAN BLUME EDICIONES, 1983	PRESENTACION DE LOS TRABAJOS ALBUM DE FOTOS TEMATICO
ALUMNO DISTINGUIRA EL ORIGEN Y LOS USOS DEL PROCESO FOTOGRAFICO EN COLOR PARA APLICARLOS EN LA TONIA E IMPRESION E FOTOGRAFIAS	2. EL PROCESO FOTOGRAFICO EN COLOR 2.1 HISTORIA DE LA UTILIZACION DEL COLOR EN LA FOTOGRAFIA 2.2 EXPOSICION Y REVELADO 2.3 IMPRESION	- EXPOSICION - PRACTICAS - EJERCICIOS DE EXPOSICION REVELADO E IMPRESION		
ALUMNO IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS Y REQUERIMIENTOS DE LOS MATERIALES UTILIZADOS EN LA FOTOGRAFIA EN COLOR	3. MATERIALES. (PELICULAS) 3.1 NEGATIVOS, COLOR. 3.2 DIAPOSITIVA	- EXPOSICION - EJERCICIOS		
ALUMNO COMPRENDE LA NATURALEZA UTILIDAD DE LAS FUENTES DE LUZ PARA APLICARLOS EN LA FOTOGRAFIA	4. FUENTES DE LUZ Y COLOR 4.1 TEMPERATURA 4.2 LUZ NATURAL 4.3 LUZ ARTIFICIAL	- EXPOSICION - ANALISIS DE FOTOGRAFIAS - PRACTICAS		
ALUMNO REALIZARA PRACTICAS DE ILUMINACION COMO APOYO A LA FOTOGRAFIA	5. ILUMINACION 5.1 TEORIA DE ILUMINACION PARA RETRATO 5.2 PRACTICAS Y APLICACIONES	- EXPOSICION - PRACTICAS - EJERCICIOS		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
0 4 4 4

NOMBRE DE LA MATERIA: FOTOGRAFIA II
AREA: COMPLEMENTARIA
CLAVE: CC-310
SERIACION: CC-210

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO APLICARA LOS PRINCIPIOS TECNICOS DE LA FOTOGRAFIA EN COLOR EN LA PRODUCCION DE MENSAJES DE LOS MEDIOS VISUALES Y AUDIO VISUALES.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENTIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

6. EFECTOS ESPECIALES
 6.1 SOBREENFRESION
 6.2 SOLARIZACION
 6.3 OTROS

- EXPOSICION
 - PRACTICAS
 - EJERCICIOS



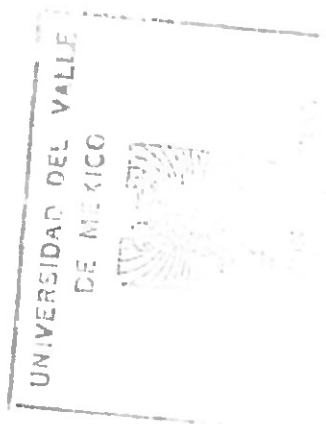
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL
 2 0 2
 CREDITOS
 4

NOMBRE DE LA MATERIA: GUIONISMO II
 AREA: COMPLEMENTARIA
 CLAVE: CC-309
 SERIACION: CC-212
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 32
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ELABORARA GUIONES PARA CINE, RADIO Y TELEVISION SEGUN LAS CARACTERISTICAS DE CADA GENERO.

ESTIMADO HORAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
3	EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS POSIBILIDADES DE ADAPTACION DE OBRAS LITERARIAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACION, DISTINGUIENDO LAS CARACTERISTICAS DE ALGUNOS GENEROS LITERARIOS REPRESENTATIVOS.	LA ADAPTACION LITERARIA 1.1 RESPECTO AL TEXTO Y PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS 1.2 LA NARRATIVA 1.3 LA LITERATURA DRAMATICA 1.4 LA POESIA 1.5 EL ENSAYO	- LECTURAS - EXPOSICION - EJERCICIOS - ANALISIS DE ADAPTACIONES A TRAVES DE LOS MEDIOS	1. ARISTOTELES ARTE POETICA EDITORIAL PORRUA.-MEXICO,1974. LEHRMAN, PETER AUTHORSHIP AND NARRATIVE IN THE CINEMA ED. GP. PUTMAN'S SONS NEW YORK.- 1980. VALE. EUGENE TECNICAS CINEMATOGRAFICAS ED. LEYENDA MEXICO	- ENTREGA DE 2 GUIONES PARA LOS DIFERENTES MEDIOS
8	EL ALUMNO APLICARA LOS PRINCIPIOS DE REDACCION DE GUIONES EN CUANTO A MANEJO DEL TIEMPO EN LA NARRACION A TRAVES DE LOS MEDIOS	2. EL MANEJO DEL TIEMPO. 2.1 LA IMPOSIBILIDAD DE "RELEER" 2.2 CONTINUIDAD Y PROGRESION 2.3 ELIPSIS 2.4 BRINCO EN EL TIEMPO "FLASHBACK" Y "FLASHFORWARD" 2.5 SUSPENSO	- LECTURAS - ANALISIS DE PROGRAMAS Y PELICULAS - EXPOSICION - EJERCICIOS	3. VALE. EUGENE TECNICAS CINEMATOGRAFICAS ED. LEYENDA MEXICO	
4	EL ALUMNO ELABORARA GUIONES ESPECIFICOS PARA LA PRODUCCION RADIOFONICA	3. EL RADIO 3.1 ESPECIFICIDADES DE LA RADIO 3.2 DESCRIPCION SONORA 3.3 MUSICA 3.5 EL COMERCIAL RADIOFONICO	- ANALISIS DE GUIONES Y PROGRAMAS RADIOFONICOS - EXPOSICION - EJERCICIOS - ELABORACION DE GUIONES		
6	EL ALUMNO DISENARA GUIONES PARA DIFERENTES PROGRAMAS TELEVISIVOS	4. TELEVISION 4.1 ESPECIFICIDADES DE LA TELEVISION 4.2 LA IMAGEN VISUAL 4.3 EL COMERCIAL TELEVISIVO 4.4 EL VIDEO EN GUION (EFECTOS ESPECIALES)	- ANALISIS DE GUIONES Y PROGRAMAS DE TELEVISION - EXPOSICION - EJERCICIOS - ELABORACION DE GUIONES		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: GUIONES II
 AREA: COMPLEMENTARIA
 CLAVE: CC-309
 SERIACION: CC-212

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 32
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ELABORARA GUIONES PARA CINE, RADIO Y TELEVISION SEGUN LAS CARACTERISTICAS DE CADA GENERO.

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 2 0 2 4

TIEMPO ESTIMADO EN HORAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
--------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

6	EL ALUMNO ELABORARA GUIONES ESPECIFICOS 5. EL CINE PARA EL CINE	5.1 ESPECIFICIDADES DEL CINE 5.2 LA LIMITACION DEL TIEMPO (2 HRS) CON MIRAS A LA ADAPTACION	- ANALISIS DE GUIONES Y PELICULAS - EJERCICIOS - ELABORACION DE GUIONES		
---	---	--	---	--	--



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DE RADIO
 AREA: COMPLEMENTARIA
 CLAVE: CC-304
 SERIACION: CC-208

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 0 4 4 4

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO REALIZARA PROGRAMAS RADIOFONICOS DE DIFERENTES GENEROS.

SITUADO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
RAS	EL ALUMNO IDENTIFICARA LA FUNCION DE LOS ELEMENTOS TECNICOS PARA PRODUCIR MENSAJES RADIOFONICOS.	1. INTRODUCCION A LA TECNICA RADIOFONICA 1.1 IDENTIFICACION DE ELEMENTOS TECNICOS. 1.2 TIPOS Y USOS DE MICROFONOS. 1.3 MANEJO Y USO DEL MIXER. 1.4 RECLAS, NIVELES Y PLANGS.	EXPOSICION PRACTICAS DE MANEJO DEL EQUIPO.	1. CURIEL, FERNANDO LA ESCRITURA RADIOFONICA MEXICO U.N.A.M., 1984 2. DUNAL, MORO Y LEO A. DIRECCION DE ESTACIONES DE RADIO Y TELEVISION ED. DIFAMA MEXICO, 1981	- PRESENTACION DE 3 PROGRAMAS DE RADIO
	EL ALUMNO ANALIZARA LOS ELEMENTOS Y CARACTERISTICAS DE LA LOCUCION	2. LA LOCUCION: ELEMENTOS Y CARACTERISTICAS. 2.1 MODOS DEL CONTROL DE LA RESPIRACION. 2.2 LA DICCIÓN: REGLAS Y EJERCICIOS. 2.3 CONOCIMIENTOS DE INTERPRETACION.	EXPOSICION DEL ALUMNO EJERCICIOS PRACTICOS DE LOCUCION Y DIRECCION DE LOCUTORES	3. GORWICY, JOHN.- EL SONIDO Y LAS TECNICAS MODERNAS.- ED. REDE.- MEXICO, 1984.	
	EL ALUMNO APLICARA LOS PRINCIPIOS DE ESTRUCTURACION Y REDACCION DE GUITONES RADIOFONICOS.	3. ELABORACION DEL GUITON. 3.1 ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ESTRUCTURA DEL GUITON. ANALISIS DE GUITONES. 3.2 DELIMITACION DEL TEMA. 3.3 INVESTIGACION. 3.4 SIMPOSIS. 3.5 GUITON LITERARIO. 3.6 GUITON TECNICO.	ELABORACION DE GUITONES. ELABORACION DE GUITONES.	4. CABALLERO, CHRISTIAN.- EDUCACION DE LA VOZ.- ANDIA.- MEXICO, 1980. 5. SANCIA, JIMMY.- LA RADIO POR DENTRO Y POR FUERA.- CIESPAL.- 1984.	
	EL ALUMNO IDENTIFICARA LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA PRODUCIR MENSAJES RADIOFONICOS DE DIFERENTES GENEROS.	4. CARACTERISTICAS Y REQUERIMIENTOS DE LOS GENEROS RADIOFONICOS. 4.1 PERIODISMO RADIOFONICO. 4.1.1 ENTREVISTA. 4.1.2 REPORTAJE. 4.1.3 CONFERENCIA DE PRENSA.	ANALISIS DE PROGRAMAS DE RADIO EJERCICIOS Y PRACTICAS DE LOS GENEROS RADIOFONICOS.	6. KAPLUN, MARIO.- PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO.- CIESPAL.- 1983. 7. LIMARES, MARCO TULLIO.- EL GUITON ED. EDITUPES-- MEXICO, 1986.	



M. Torres

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
0 4 4 4

NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DE TELEVISION
 AREA: COMPLEMENTARIA
 CLAVE: CC-305
 SERIACION: CC-206
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO REALIZARA MENSAJES TELEVISIVOS DE DIFERENTES GENEROS.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
ALUMNO IDENTIFICARA LOS DIFERENTES ELEMENTOS TECNICOS QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCCION	1. REQUERIMIENTOS TECNICOS EN LA PRODUCCION TELEVISIVA 1.1 PLANOS Y ENPLAZAMIENTO DE CAMARA 1.2 EJES DE MIRADA Y MOVIMIENTO 1.3 MOVIMIENTO DE CAMARA 1.4 COMPOSICION DEL CUADRO 1.5 MONTAJE 1.6 CARACTERISTICAS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MICROFONOS 1.6.1 COLOCACION DE MICROFONOS EN EL ESTUDIO Y EN EXTERIORES	- EXPOSICION - PRACTICA DE CAMPO - EJERCICIOS - PRACTICAS DE MANEJO DE EQUIPOS.	1. GONZALEZ TREVIDO, JORGE TELEVISION, TEORIA Y PRACTICA ED. ALHAMBRA MEXICO, 1983 2. BERMINGER, D. CINE Y TELEVISION A BAJO COSTO ED. EPOCA ECUADOR, 1980 3. JONES, PETER THE TECHNIQUE OF THE TELEVISION CAMERAMAN LONDON: BRITISH FILM INSTITUTE 4. MILLERSON, GERALD THE TECHNIQUE OF TELEVISION PRODUCTION NEW YORK: HASTINGS HOUSE, 1983.	- REALIZACION DE UN PROGRAMA DE TELEVISION
ALUMNO ELABORARA EL GUTON TECNICO LITTERARIO PARA APLICARLO EN LA PRODUCCION	2. LA PRE-PRODUCCION DE UN PROGRAMA 2.1 EL GUTON 2.1.1 EL GUTON LITTERARIO 2.1.2 EL GUTON TECNICO 2.2 ELABORACION DE PLANTAS DE PISO (BREAKDOWN) 2.3 ELABORACION DEL STORY BOARD 2.4 TARJETAS DE CAMARA 2.5 ELABORACION DE TITULOS Y CARTONES	- EXPOSICION - PRACTICA DE CAMPO - EJERCICIOS		
ALUMNO UTILIZARA EL EQUIPO TECNICO DE ESTUDIO PARA MANEJAR LOS ELEMENTOS TECNICOS DE LA REALIZACION	3. REALIZACION 3.1 MANEJO Y CUIDADO DEL EQUIPO 3.2 ILUMINACION 3.3 ESCENOGRAFIA 3.4 RUSTICIALIZACION 3.5 EFECTOS ESPECIALES	- EXPOSICIONES - PRACTICA DE CAMPO - PRODUCCION DE PROGRAMAS.		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 0 4 4 4

NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DE TELEVISION
 AREA: COMPLEMENTARIA
 CLAVE: CC-305
 SERIACION: CC-206
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO REALIZARA MENSAJES TELEVISIVOS DE
 DIFERENTES GENEROS.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENTIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

00 EL ALUMNO UTILIZARA LOS ELEMENTOS DE
 LA EDICION DENTRO DEL PROCESO DE
 POST-PRODUCCION

4. LA POST-PRODUCCION
 4.1 LA EDICION
 4.2 REQUERIMIENTOS PARA LA EDICION

- PRACTICA DE CAMPO
 - POST-PRODUCCION Y PRESEN-
 TACION DE PROGRAMAS.



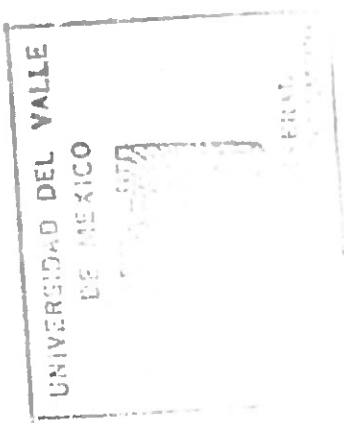
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: LOS MEDIOS EN LA EDUCACION
 AREA: COMPLEMENTARIA
 CLAVE: CC-307
 SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN EL PROCESO EDUCATIVO.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENTIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
1. IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA EDUCACION	1.1 DESARROLLO HISTORICO 1.1.1 PERIODO 1900 - 1910 1.1.2 PERIODO 1911 - 1920 1.1.3 PERIODO 1921 - 1940 1.1.4 PERIODO 1940 - 1960 1.1.5 PERIODO 1960 A LA ACTUALIDAD	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - SEMINARIOS - EXPOSICION	1. CORDINA, SARAH EL GENIO DE LA BOTELLA Y UN USO ACTIVO DE LA TELEVISION ED. TERRANOVA MEXICO, 1984 2. GARCIA JIMENEZ, JESUS TELEVISION EDUCATIVA PARA AMERICA LATINA ED. PORRUA MEXICO, 1978 3. TREJO RAUL Y OTROS TELEVISION EL QUINTO PODER ED. CLAVES LATINOAMERICANAS MEXICO, 1985 4. GRANADOS CHAPA, MIGUEL ANGEL EXAMEN DE LA COMUNICACION EN MEXICO EDICIONES EL CABALLITO, 1981	- 1 EXAMEN PARCIAL - 2 TRABAJOS DE INVESTIGACION Y ANALISIS - ENTREGA DE UN PROYECTO FINAL
2. APORTACIONES Y POSIBILIDADES DEL CINE EN LA EDUCACION	2.1 EL CINE COMO TESTIMONIO DE LOS HECHOS 2.2 EL CINE: CREADOR DE ESTILOS 2.3 EL CINE: RECURSO DE LA EDUCACION COMO MEDIO AUDIOVISUAL 2.4 POSIBILIDADES DE INTRODUCCION TOTAL EN LA EDUCACION	- INVESTIGACION - ANALISIS DE PELICULAS - DISCUSION EN GRUPOS - EXPOSICION	- ANALISIS DE MENSAJES RADIOFONICOS - DISCUSION EN GRUPOS - VISITA A ESTACIONES DE RADIO - EXPOSICION	
3. APORTACIONES Y POSIBILIDADES DE LA RADIO EDUCATIVA	3.1 LA RADIO COMO MEDIO EDUCADOR 3.2 RADIOEMISORAS COMERCIALES 3.3 RADIOEMISORAS EDUCATIVAS: RADIO UNAM Y RADIO EDUCACION, PROYECTOS EN FUNCION 3.3.1 EDUCACION O INFORMACION 3.4 ALTERNATIVAS: RADIO MEZQUITAL Y HUYACOCOTLA 3.4.1 EL CASO DE BOLIVIA: RADIO SUTATENGO 3.4.2 MEXICO: EL PROYECTO ROTELVE		5. SOLANA, FERNANDO SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION EN MEXICO. ED. EL CABALLITO. 6. GARCIA SANCHEZ, ANTONIO. IDEOLOGIA Y CULTURA. SIGLO XXI EDITORES. MEXICO, 1980	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

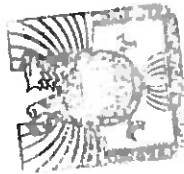
PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: LOS MEDIOS EN LA EDUCACION
AREA: COMPLEMENTARIA
CLAVE: EC-307

SERIACION: ---
TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN EL PROCESO EDUCATIVO.

ESTIMADO HORAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
16	EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS VENTAJAS Y POSIBILIDADES DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL EN LA EDUCACION PARA FUNDAMENTAR LA PRODUCCION DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	4. APORTACIONES Y POSIBILIDADES DE LA TELEVISION EDUCATIVA 4.1 LOGROS ALCANZADOS POR LA TELEVISION EDUCATIVA 4.2 PLAZA SESAMO: EDUCACION D SOCIALIZACION 4.3 CANAL 11: ALCANCE, ACEPTACION E IMPACTO 4.4 CANAL 9: CONCEPTO DE CULTURA, ALTERNATIVA DE CAMBIO EN LA EDUCACION 4.5 QUIEN PROPONE LOS PROGRAMAS 4.6 CARACTERISTICAS IDEALES DE UNA TELEVISION AL SERVICIO DE LA EDUCACION	- INVESTIGACION - ANALISIS DE PROGRAMAS DE TELEVISION - DISCUSION - EXPOSICION		
		5. INSTRUCCION AUDIOVISUAL 5.1 LOS AUDIOVISUALES: INNOVACION EDUCATIVA 5.2 LA EDUCACION AUDIOVISUAL: DOBLE REFORZADOR 5.3 VIGENCIA DEL AUDIOVISUAL Y PENETRACION DEL VIDEO 5.4 PROPUESTA DE MODELOS Y PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA SU PRODUCCION	- PRACTICAS CON DIFERENTES MEDIOS - ANALISIS DE MENSAJES - EXPOSICION - ELABORACION DE UN PROYECTO DE PROGRAMA EDUCATIVO		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: COMUNICACION AUDIOVISUAL EN LA ORGANIZACION

AREA: COMPLEMENTARIA

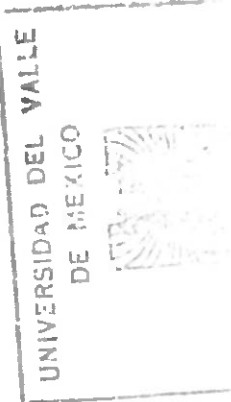
CLAVE: CC-208

SERIACION: ---

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO EXPLICARA LAS FUNCIONES DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL EN LAS ORGANIZACIONES PARA SATISFACER NECESIDADES ESPECIFICAS DE COMUNICACION.

ESTIMADO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
	EL ALUMNO ANALIZARA LOS ORIGENES, ELEMENTOS Y CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL A TRAVES DE LAS TENDENCIAS Y REPORTACIONES DE LA INVESTIGACION	<p>1. INTRODUCCION A LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL</p> <p>1.1 ORIGENES</p> <p>1.2 TENDENCIAS DE INVESTIGACION EN LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL</p> <p>1.2.1 LA TEORIA CLASICA</p> <p>1.2.2 LA TEORIA HUMANISTA</p> <p>1.2.3 LA TEORIA DE SISTEMAS</p> <p>1.2.4 LA TEORIA CONTINGENTE</p> <p>1.3 CARACTERISTICAS DEL PROCESO DE COMUNICACION A NIVEL ORGANIZACIONAL</p> <p>1.3.1 FUENTES Y EMISORES</p> <p>1.3.2 TIPOS DE MENSAJES</p> <p>1.3.3 IMPORTANCIA DE LA RETRORRUMENACION</p> <p>1.4 EL CANAL O MEDIO: POSIBILIDADES Y OBSTACULOS</p> <p>1.4.1 MEDIOS IMPRESOS</p> <p>1.4.2 MEDIOS AUDIOVISUALES</p>	<p>- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA</p> <p>- EXPOSICION</p> <p>- VISITAS A EMPRESAS E INSTITUCIONES</p>	<p>1. BERMINGER, D.-CINE Y TELEVISION A BAJO COSTO.- ECUADOR.- EDIT. EPOCA, 1980.</p> <p>2. BROWN, JAMES.- INSTRUCCION AUDIOVISUAL.- ED. TRILLAS.-MEXICO, 1981.</p> <p>3. MUMARI, B.- DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL.- ED. GUSTAVO GILL.- BARCELONA, 1972.</p>	<p>- 1 EXAMEN PARCIAL</p> <p>- ENTREGA DE 2 TRABAJOS: IMPRESO Y AUDIOVISUAL</p>
	EL ALUMNO DISTINGUIRA LAS CARACTERISTICAS DE COMUNICACION Y PRODUCCION DE LOS MEDIOS IMPRESOS APPLICABLES EN UNA ORGANIZACION	<p>2. CARACTERISTICAS DE LOS MEDIOS INTERMEDIOS IMPRESOS</p> <p>2.1 REVISTAS</p> <p>2.2 CIRCULARES</p> <p>2.3 BOLETINES</p> <p>2.4 PERIODICOS MURALES</p>	<p>- EXPOSICION</p> <p>- ANALISIS DE CADA MEDIO</p>		
	EL ALUMNO IDENTIFICARA LAS CARACTERISTICAS COMUNICACIONALES Y DE PRODUCCION DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES FUNCIONALES	<p>3. LOS MEDIOS INTERMEDIOS AUDIOVISUALES</p> <p>3.1 RETROTRANSPARENCIAS</p> <p>3.2 DIAPPOSITIVAS</p>	<p>- EXPOSICION</p> <p>- ANALISIS DE CADA MEDIO</p> <p>- PRACTICAS DE UTILIZACION</p>		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: COMUNICACION AUDIOVISUAL EN LA ORGANIZACION
 AREA: COMPLEMENTARIA
 CC-308
 CLAVE: ---
 SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO EXPLICARA LAS FUNCIONES DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL EN LAS ORGANIZACIONES PARA SATISFACER NECESIDADES ESPECIFICAS DE COMUNICACION.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
EN LAS ORGANIZACIONES	3.3 AUDIOVISUALES 3.4 VIDEO 3.5 TELEVISION EN CIRCUITO CERRADO 3.6 PELICULAS	DE CADA MEDIO		
EL ALUMNO ANALIZARA LAS POSIBILIDADES, VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS APORTES TECNOLOGICOS DE COMUNICACION Y SU INCURSION EN LA ORGANIZACION	4. LAS NUEVAS TECNOLOGIAS EN LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL 4.1 TELECONFERENCIAS 4.2 CORREO COMPUTARIZADO 4.3 TELEVISION POR CABLE 4.4 COMPUTACION	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - DISCUSION EN GRUPO - EXPOSICION DEL ALUMNO		
EL ALUMNO UTILIZARA LOS METODOS DE INVESTIGACION APLICABLES A NIVEL ORGANIZACIONAL	5. DETECCION DE NECESIDADES ESPECIFICAS DE COMUNICACION ORGANIZACIONAL 5.1 METODOS DE INVESTIGACION VIABLES 5.2 DETERMINACION DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - ANALISIS DE CASOS		
EL ALUMNO ANALIZARA LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA SELECCION DE MEDIOS DE COMUNICACION A NIVEL ORGANIZACIONAL	6. CRITERIOS DE SELECCION DEL MEDIO ADECUADO 6.1 DETERMINACION DEL CARACTER DEL MENSAJE 6.2 DETERMINACION DEL PUEBLICO 6.3 RECURSOS TECNICOS Y HUMANOS 6.4 SELECCION DEL MEDIO SEGUN LOS FACTORES ANTERIORES	- TRABAJOS PRACTICOS - ANALISIS DE CASOS		
EL ALUMNO REALIZARA UN TRABAJO IMPRESO O AUDIOVISUAL PARA SATISFACER	7. PRODUCCION 7.1 OBJETIVOS	- EXPOSICION DEL ALUMNO - REALIZACION DE MENSAJES		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: COMUNICACION AUDIOVISUAL EN LA ORGANIZACION

AREA: COMPLEMENTARIA

CLAVE: CC-398

SERIACION: ---

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO EXPLICARA LAS FUNCIONES DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL EN LAS ORGANIZACIONES PARA SATISFACER NECESIDADES ESPECIFICAS DE COMUNICACION.

HORAS A LA SEMANA
TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 8

ABO	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
-----	--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

NECESIDADES DE LA ORGANIZACION	7.2 RECOPIACION DE INFORMACION	GRAFICOS Y AUDIOVISUALES			
	7.3 PLAN DE PRODUCCION				
	7.4 PRODUCCION				



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MORAS A LA SEMANA
 TEO. PRGC. TOTAL CREDITOS
 2 0 2 4

NOMBRE DE LA MATERIA
 AREA:
 CLAVE:
 SERIACION:
 TOTAL MAS-CLASE P/CURSO:
 OBJETIVO DE LA MATERIA:

PERIODISMO TELEVISIVO
 COMPLEMENTARIA
 CC-303

 32
 EL ESTUDIANTE PROGRAMARA CON LAS TECNICAS DEL PERIODISMO
 Y LA TELEVISION MENSAJES DE CARACTER INFORMATIVO.

ESTIMADO DIAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
6	EL ALUMNO ANALIZARA LAS POSIBILIDADES DE COMUNICACION DEL MENSAJE TELEVISIVO, A TRAVES DE LA IDENTIFICACION DE SUS ELEMENTOS ESTRUCTURALES	1. SEMIOTICA DEL MENSAJE TELEVISIVO 1.1 CARACTERISTICAS Y PARTES DEL MENSAJE 1.2 CONNOTACION 1.3 REDACCION 1.4 MENSAJE SUBLIMINAL 1.5 MENSAJE IMPLICITO	- INVESTIGACION - BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION - ANALISIS DE MENSAJES	1. GREEN, MAURY. - PERIODISMO EN LA TELEVISION. - EDICIONES TROQUEL ARGENTINA. - 1976. 2. FANG, IRVING. - NOTICIEROS POR TELEVISION. - ED. MARYMAR. - BUENOS AIRES, 1982.	- ENTREGA DE 2 BOTONES DE DIFERENTES GENEROS PERIODISTICOS - ELABORACION DE UN PROGRAMA DE PERIODISMO TELEVISIVO.
6	EL ALUMNO EXPLICARA LOS ELEMENTOS DEL LENGUAJE TELEVISIVO PARA APLICARLOS EN LA PRODUCCION DE PROGRAMAS PERIODISTICOS	2. LENGUAJE TELEVISIVO NOTICIOSO 2.1 PLANOS Y ENCUADRES 2.2 MUSICA Y BANDA SONORA 2.3 EL GUIÓN 2.4 ILUSTRACION DE LA NOTICIA	- EXPOSICION - ANALISIS DE PROGRAMAS DE TELEVISION - PRACTICAS - EJERCICIOS	3. LEON MARTINEZ, ENRIQUE. LA TELEVISION EN EL PROCESO POLITICO DE MEXICO. FED. ED. MEXICANA. MEXICO, 1980.	
8	EL ALUMNO EXPLICARA LAS POSIBILIDADES QUE A TRAVES DE LA TELEVISION PRESENTAN LOS DIFERENTES GENEROS PERIODISTICOS	3. GENEROS PERIODISTICOS EN LA TELEVISION 3.1 LA NOTICIA 3.2 ENTREVISTA 3.3 EDITORIAL 3.4 NOTICIEROS 3.5 REPORTAJE	- EXPOSICION - ANALISIS DE PROGRAMAS - PRACTICAS - EJERCICIOS	4. GIACOMANTONIO LA ENSEÑANZA AUDIOVISUAL GUSTAVO SILLI. BARCELONA, 1984.	
6	EL ALUMNO ELABORARA GUIONES PARA PRODUCIR PROGRAMAS PERIODISTICOS SIGUIENDO LOS PASOS DE REDACCION DE GUIONES LITERARIOS Y TECNICOS	4. EL GUIÓN PERIODISTICO Y EL ESTILO 4.1 ESTILO INFORMATIVO 4.2 CONSTRUCCION: COMO ATRAER LA ATENCION 4.3 ELEMENTOS DE CREDITIBILIDAD: COMO ELIMINAR JUICIOS VALORATIVOS.	- EXPOSICION - EJERCICIOS - REDACCION DE GUIONES		



[Handwritten signature]

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 2 0 2 4

NOMBRE DE LA MATERIA PERIODISMO TELEVISIVO
 AREA: COMPLEMENTARIA
 CLAVE: CC-303

SERIACION: 32

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: EL ESTUDIANTE PROGRAMARA CON LAS TECNICAS DEL PERIODISMO Y LA TELEVISION MENSAJES DE CARACTER INFORMATIVO.

TIEMPO ESTIMADO EN HORAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
	4.4 LA CONCRECION 4.5 LA CLARIDAD				
	EL ALUMNO APLICARA LAS TECNICAS DE PRODUCCION EN LA REALIZACION DE PROGRAMAS DE TELEVISION DE CARACTER PERIODISTICO	5. PRODUCCION DE NOTICIEROS PARA TELEVISION 5.1 FUENTES DE INFORMACION 5.2 PRODUCCION: ASPECTOS TECNICOS 5.3 SELECCION DEL MATERIAL 5.4 POST - PRODUCCION	- EXPOSICION - PRACTICAS - EJERCICIOS - PRODUCCION DE PROGRAMAS		



HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL
 2 0 2 4
 CREDITOS

NOMBRE DE LA MATERIA: PERIODISMO RADIOFONICO

AREA: COMPLEMENTARIA

CLAVE: CC-302

SERIACION: ---

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 32

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO REALIZARA PROGRAMAS RADIOFONICOS DE CARACTER PERIODISTICO.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
1. PARA EL IMPACTO DEL RADIOFONICO A TRAVES DE LA TIPOLOGIA DE PROGRAMAS Y LAS POSIBILIDADES DE LA RADIO	1. IMPACTO DEL MENSAJE RADIOFONICO 1.1 SOCIOLOGIA DEL RAO 1.2 CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS 1.2.1 EDUCATIVOS 1.2.2 CULTURALES 1.2.3 COMERCIALES 1.2.4 DE CONCURSO 1.2.5 ENTRETENIMIENTO 1.2.6 PERIODISTICOS	<ul style="list-style-type: none"> - INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION - ANALISIS DE PROGRAMAS RADIOFONICOS 	1. CURIEL, FERNANDO. - LA ESCRITURA RADIOFONICA. - MEXICO. - UNAM, 1984. 2. GUZAL, NORO. - DIRECCION DE ESTACION DE RADIO Y TELEVISION. - ED. DIAM MEXICO, 1981. 3. VARIOS AUTORES. - DE LAS ONDAS ROJAS A LAS RADIOS LIBRES. - ED. GUSTAVO GILL. - BARCELONA, 1981.	- ELABORACION DE 3 PROGRAMAS RADIOFONICOS
2. APLICAR LA METODOLOGIA PARA PROGRAMAS RADIOFONICOS	2. DOCUMENTACION E INFORMACION 2.1 PLANTEAMIENTO DE UN PROBLEMA 2.2 INVESTIGACION DOCUMENTAL 2.3 INVESTIGACION DE CAMPO 2.4 MARCO DE REFERENCIA	<ul style="list-style-type: none"> - INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA Y HEREROGRAFICA - SEMINARIO 		
3. IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS DE RADIOFONICO APLICADO	3. LENGUAJE RADIOFONICO 3.1 EL RUIDO 3.1.1 CLASES DE RUIDO 3.2 FORMATOS RADIOFONICOS 3.3 LA MUSICA 3.4 EFECTOS	<ul style="list-style-type: none"> - EXPOSICION - ANALISIS DE PROGRAMAS RADIOFONICOS - EJERCICIOS - PRACTICAS 		
4. IDENTIFICAR LAS CARACTERIS DE GENEROS PERIODISTICOS	4. LOS GENEROS PERIODISTICOS A TRAVES DE LA RADIO 4.1 NOTICIERO	<ul style="list-style-type: none"> - EXPOSICION - ANALISIS DE PROGRAMAS 		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TEC. PRAC. TOTAL CREDITOS
2 0 2 4

DE LA MATERIA: PERIODISMO RADIOFONICO
COMPLEMENTARIA
CC-302
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
HRS-CLASE/PURSO: 32
TVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO REALIZARA PROGRAMAS RADIOFONICOS DE
CARACTER PERIODISTICO.

ESPECIFICO UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
<p>4.2 COMENTARIO 4.3 ENTREVISTA 4.4 RADIO - PERIODICO 4.5 RADIOENTREVISTA 4.6 RADIOREPORTAJE</p>	<p>RADIOFONICOS - PRACTICAS - EJERCICIOS</p>			
<p>5.1 COMPRENSION Y CREDIBILIDAD DEL MENSAJE 5.2 CONCISION 5.3 CLARIDAD 5.4 REGLAS PRACTICAS DE ESTILISTICA</p>	<p>- ANALISIS DE CASOS - DISCUSION GRUPAL</p>			
<p>6.1 PRE-PRODUCCION 6.2 EL BULON 6.3 EQUIPO TECNICO 6.4 PRODUCCION Y DIFUSION</p>	<p>- PRACTICAS - ELABORACION DE PROGRAMAS - EVALUACION Y DISCUSION SOBRE LOS PROGRAMAS</p>			



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TEO. FRAC. TOTAL CREDITOS
0 4 4 4

NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DE PERIODISMO
AREA: COMPLEMENTARIA

CLAVE: CC-306
SERIACION: CC-214

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO APLICARA LOS FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO EN LA ELABORACION DE MEDIOS IMPRESOS

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
IDENTIFICARA LOS OBJETIVOS Y CARACTERISTICAS DE UNA PUBLICACION. 1.1 ETICA PERIODISTICA Y OBJETIVOS. 1.2 EL PUBLICO. 1.3 INMEDIATUZ Y ODSOLESCENCIA. 1.4 DETECCION DE NECESIDADES A SATISFACER.	1. DEFINICION DE OBJETIVOS Y CARACTERISTICAS DE UNA PUBLICACION. 1.1 ETICA PERIODISTICA Y OBJETIVOS. 1.2 EL PUBLICO. 1.3 INMEDIATUZ Y ODSOLESCENCIA. 1.4 DETECCION DE NECESIDADES A SATISFACER.	- DISCUSION DIRIGIDA - LECTURA COMENTADAS	SERVIN, SCHEIDER, JEAN LOUIS EL PODER DE INFORMAR. ED DUFESA BARCELONA, 1973 MONSIVATS CARLOS. A USTEDES LES CONSTA. ED ERA MEXICO 1980 HOLLOWELL, JOHN- REALIDAD Y FICCION ED. NEOMA, MEXICO 1975	DOS MENSAJES PERIODISTICOS UN PROYECTO DE PUBLICACION
ESTINGUIRA LAS FUENTES Y SU ADECUADA UTILIZACION	2. DOCUMENTACION Y FUENTES DE INFORMACION. 2.1 INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA. 2.2 INVESTIGACION HEREROGRAFICA. 2.3 AGENCIAS Y NOTICIAS. 2.4 TRABAJO DE CAMPO Y OTRAS FUENTES.	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - VISITAS A AGENCIAS - TRABAJO DE CAMPO		
APLICARA LOS PRINCIPIOS DE REDACCION Y ESTILOS PERIODISTICOS EN LA REDACCION Y ESTILOS PERIODISTICOS	3. REDACCION Y ESTILO DE LOS GENEROS PERIODISTICOS. 3.1 REALIZACION Y REDACCION DE MENSAJES PERIODISTICOS ESPECIFICOS. 3.1.1 NOTAS INFORMATIVAS. 3.1.2 CRONICAS 3.1.3 ENTREVISTAS 3.1.4 REPORTAJES. 3.1.5 ENSAYO PERIODISTICO. 3.1.6 EDITORIAL. 3.1.7 COLUMNA.	- PRACTICAS Y EJERCICIOS		
REALIZARA UNA PUBLICACION Y SU ADECUADA UTILIZACION	4. PLAN DE PRODUCCION. 4.1 ORGANIZACION.	- EXPOSICION - DISCUSION DEL PLAN DE PRO-		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

TITULO DE LA MATERIA: TALLER DE PERIODISMO
COMPLEMENTARIA

CC-306

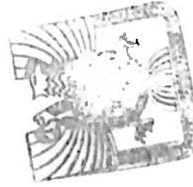
FE: CC-214

AL HORAS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO APLICARA LOS FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO EN LA
ELABORACION DE MEDIOS IMPRESOS

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
0 4 4 4

ESPECIFICO UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
	4.2 FORRATO Y PRESENTACION. 4.3 CANALES DE DISTRIBUCION	DUCCION.		
A LAS ETAPAS ISTICO	5. EDICION 5.1 SELECCION DEL MATERIAL 5.2 PRESUPUESTO 5.3 DIAGRAMACION 5.4 CORRECCION 5.5 IMPRESION	- REALIZACION PRACTICA DE UNA PUBLICACION.		



DE LA MATERIA: DISEÑO Y DIAGRAMACION.
 COMPLEMENTARIA
 CC-311

SEMESTRE: 32
 HORAS-CLASE POR CURSO: 32
 VO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ELEMENTOS TEORICOS Y TECNICOS DEL DISEÑO APLICABLES A LA DIAGRAMACION DE MEDIOS IMPRESOS.

CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
<p>LA EVALUACION ACCION AL DESARROLLO IMPRESION Y GRAFICA.</p>	<p>- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION Y EJERCICIOS DE CALCULO TIPOGRAFICO Y MEDICION DE TEXTOS</p>	<p>4. MANUALES DE TIPOGRAFIA PANTONE Y MECANOMA.</p>	<p>- 2 EXAMENES PARCIALES</p>
<p>LA EVALUACION ACCION AL DESARROLLO IMPRESION Y GRAFICA.</p>	<p>- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION Y EJERCICIOS DE CALCULO TIPOGRAFICO Y MEDICION DE TEXTOS</p>	<p>5. RIGER, ERIL. MANUAL DE DISEÑO TIPOGRAFICO ED. GUSTAVO GILL. BARCELONA, 1987</p>	<p>- TRABAJO FINAL DE DIAGRAMACION.</p>
<p>LA EVALUACION ACCION AL DESARROLLO IMPRESION Y GRAFICA.</p>	<p>- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION Y EJERCICIOS DE CALCULO TIPOGRAFICO Y MEDICION DE TEXTOS</p>	<p>6. RULLER BROCKMAN, JOSEF. SISTEMA DE RETICULAS, UN MANUAL PARA DISEÑADORES GRAFICOS GUSTAVO GILL. BARCELONA, 1985</p>	<p>- 2 EXAMENES PARCIALES</p>
<p>LA EVALUACION ACCION AL DESARROLLO IMPRESION Y GRAFICA.</p>	<p>- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION Y EJERCICIOS DE CALCULO TIPOGRAFICO Y MEDICION DE TEXTOS</p>	<p>7. BALLEY, TERENCE. GUIA COMPLETA DE ILUSTRACION Y</p>	<p>- 2 EXAMENES PARCIALES</p>
<p>LA EVALUACION ACCION AL DESARROLLO IMPRESION Y GRAFICA.</p>	<p>- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION Y EJERCICIOS DE CALCULO TIPOGRAFICO Y MEDICION DE TEXTOS</p>	<p>1. SCOTT, GILLIAM, SPRENDER.- HACIENDO FUNDAMENTOS DEL DISEÑO.- ED. PUNTO Y LINEA.- MEXICO, 1977.</p>	<p>- 2 EXAMENES PARCIALES</p>
<p>LA EVALUACION ACCION AL DESARROLLO IMPRESION Y GRAFICA.</p>	<p>- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION Y EJERCICIOS DE CALCULO TIPOGRAFICO Y MEDICION DE TEXTOS</p>	<p>2. RUMARI BRUNO.- DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL.- ED. GUSTAVO GILL. BARCELONA, 1986.</p>	<p>- 2 EXAMENES PARCIALES</p>
<p>LA EVALUACION ACCION AL DESARROLLO IMPRESION Y GRAFICA.</p>	<p>- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION Y EJERCICIOS DE CALCULO TIPOGRAFICO Y MEDICION DE TEXTOS</p>	<p>3. PARZANON, JOSE MARIA. ARTES GRAFICAS PARA DIBUJANTES Y TECNICOS PUBLICITARIOS. ED. PARZANON. BARCELONA, 1979</p>	<p>- 2 EXAMENES PARCIALES</p>



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

Nombre de la materia: DISEÑO Y DIAGRAMACION.

Clave: CC-311

Horas a la semana: 2

Prac. total: 0

Prac. semana: 2

Creditos: 4

Horas a la semana: 2

Prac. total: 0

Prac. semana: 2

Creditos: 4

Objetivo de la materia: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LOS ELEMENTOS TEORICOS Y TECNICOS DEL DISEÑO APLICABLES A LA DIAGRAMACION DE MEDIOS IMPRESOS.

UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
UNIDAD I	<p>UNIDAD I: DISEÑO Y DIAGRAMACION. PRINCIPALES SISTEMAS DE REPRODUCCION E IMPRESION</p> <p>1.1 LA CAMARA FOTOQUIMICA: USO E IMPORTANCIA DENTRO DE LAS ARTES GRAFICAS</p> <p>1.2 IMPRESION EN RELIEVE (IMPRESION O TIPOGRAFICA)</p> <p>1.2.1 MAQUINAS DE PLATINA, PLANO CILINDRICAS Y ROTATIVAS</p> <p>1.2.2 EL GRABADO (CLISE) DE LINEA</p> <p>1.2.3 EL GRABADO (CLISE) DE MEDIO TOMO</p> <p>1.2.4 EL GRABADO EN COLOR</p> <p>1.3 IMPRESION LITOGRAFICA</p> <p>1.3.1 ORIGEN DE LA LITOGRAFIA: SU EVOLUCION A SISTEMA DE IMPRESION EN SERIE</p> <p>1.3.2 USO EN LA IMPRESION DE EJEMPLARES DE LINEA</p> <p>1.3.3 TIPOS DE LAMINAS: SENSIBILIZACION, EXPOSICION Y REVELADO</p>	<p>- INVESTIGACION PRACTICA</p> <p>- EXPOSICION EN CLASE</p> <p>- VISITA A TALLERES DE IMPRESION</p>	<p>DISEÑO, TECNICAS Y MATERIALES HERMAN BLUME EDITORES</p> <p>B. DANSON, JOHN. GUTA COMPLETA DE GRABADO E IMPRESION. TECNICAS Y MATERIALES HERMAN BLUME EDITORES</p>	
UNIDAD II	<p>UNIDAD II: DIAGRAMACION</p> <p>2.1 COMPONENTES FORMALES DE UNA PAGINA</p> <p>2.2 CONSTRUCCION DE UNA RETICULA</p> <p>2.3 ELECCION DEL FORMATO DE PRESENTACION</p> <p>2.4 DETERMINACION DE MARGENES</p> <p>2.5 DETERMINACION DEL NUMERO Y ANCHO DE LAS COLUMNAS</p> <p>2.6 DETERMINACION DE LA ALTURA DE LAS COLUMNAS (PROFUNDIDAD EN LINEA)</p> <p>2.7 CONSTRUCCION DE UNA PAUTA</p> <p>2.8 REALIZACION DE ORIGINALES, FOLIACION E IMPRESION</p>	<p>- EXPOSICION</p> <p>- EJERCICIOS Y PRACTICAS DE DIAGRAMACION</p> <p>- ELABORACION DE ORIGINALES CON IMPRESION</p>		

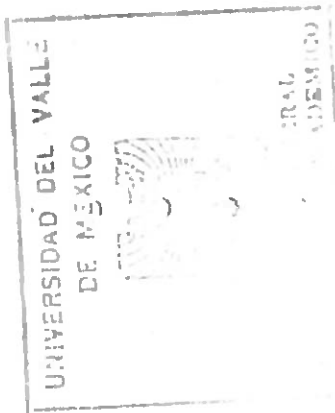


PERIODISMO CULTURAL
COMPLEMENTARIA
CC-312

IN: ---
64

IS-CLASE/PURSO: EL ESTUDIANTE VALORARA LA FUNCION DEL PERIODISMO COMO
J) DE LA MATERIA: FACTOR CULTURAL EN LA SOCIEDAD ACTUAL FUNDAMENTANDO LA
PRODUCCION DE PUBLICACIONES CULTURALES.

EFECTIVO	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
LOS UCIO DE O CULTURAL	1. PERIODISMO CULTURAL Y CONCEPTO DE CULTURA 1.1 EL CONCEPTO DE CULTURA 1.2 QUE ES EL PERIODISMO CULTURAL	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - DISCUSION EN GRUPOS - LECTURAS COMENTADAS - EXPOSICION	1. SERVAN, SCHREIBER, JEAN LOUIS. EL PODER DE INFORMAR.-ED.-DUPESA. BARCELONA, 1973. 2. MONSIVAIS, CARLOS.-A USTEDES LES CONSTA.-ED.-ERA.-MEXICO, 1980. 3. ALEXANDER, HERON.-EL INDIVIDUO Y LA CULTURA.-ED.-PAX. MEXICO, 1981 4. BULLOMELL, JOHN.-REALIDAD Y FICCION ED.-MERA.-MEXICO, 1975.	- 2 EXAMENES PARCIALES - ENTREGA DE UN PROYECTO FINAL DE PERIODISMO CULTURAL.
SITUACION 1. EN DIVER-	2. GENERALIDADES DE LA CULTURA DEL SIGLO XX. 2.1 IMPERIALISMO CAPITALISTA Y SOCIALISMO 2.2 VANGUARDIAS ARTISTICAS 2.3 AVANCE TECNOLOGICO 2.4 CULTURA DE MASAS 2.5 PODER DE LA INFORMACION	- INVESTIGACION - PROYECCIONES - ANALISIS DE CASOS PRACTICOS - EXPOSICION - SEMINARIO	5. MONSIVAIS, CARLOS.- NOTAS SOBRE LA CULTURA MEXICANA EN EL SIGLO XX. EN HISTORIA GENERAL DE MEXICO, TOMO IV. EL COLEGIO DE MEXICO, 1977.	
LA RELACION DEL LA SITUACION	3. SITUACION DEL PERIODISMO CULTURAL EN MEXICO 3.1 CULTURA DOMINANTE 3.2 NIVEL EDUCATIVO 3.3 PERIODICO 3.4 REVISTA Y SUPLENTO	- INVESTIGACION HENEOGRAFICA - LECTURAS COMENTADAS - EXPOSICION - DISCUSION EN GRUPOS	6. GONZALEZ CASANOVA, PABLO.- CULTURA Y CREACION INTELCTUAL EN AMERICA LATINA.-SIGLO XXI.- MEXICO, 1988.	
VIAS MODERNAS ERIODISMO CULTURAL	4. PERSPECTIVAS Y POSIBILIDADES 4.1 EL PERIODISTA COMO CATALIZADOR SOCIAL 4.2 EL NUEVO PERIODISMO 4.3 PERIODISMO CULTURAL RADIOFONICO Y TELEVISIVO	- LLUVIA DE IDEAS - SEMINARIO - EXPOSICION - LECTURAS COMENTADAS		
S CONOCIMIENTOS TACION	5. PRODUCCION DE MENSAJES PERIODISTICOS CULTURALES 5.1 PROYECTO CULTURAL	- PRACTICAS Y EJERCICIOS DE REALIZACION DE MENSAJES		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

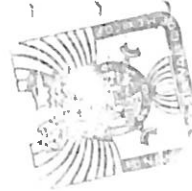
NOMBRE DE LA MATERIA: PERIODISMO CULTURAL
AREA: COMPLEMENTARIA
CLAVE: CC-312

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRINC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 8

SERIACION: ---
TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE VALORARA LA FUNCION DEL PERIODISMO COMO FACTOR CULTURAL EN LA SOCIEDAD ACTUAL FUNDAMENTANDO LA PRODUCCION DE PUBLICACIONES CULTURALES.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
5.2 PRACTICA DE PERIODISMO CULTURAL (CREACION DE UNA REVISTA O SIMILAR)	PERIODISTICOS - ELABORACION DE UN PROYECTO - ELABORACION DE UN PERIODICO O PROGRAMA CULTURAL			



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: ANALISIS DE LA PRENSA EN MEXICO.

AREA: COMPLEMENTARIO
CC-316

SERIACION: ---
TOTAL HRS-CLASE /CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE EVALUARA LA FUNCION Y LAS CONDICIONES ACTUALES EN QUE SE DESARROLLA LA PRENSA EN MEXICO

CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
<p>1. EL ESTADO ANTE LOS DISTINTOS GRUPOS SOCIALES</p> <p>1.1 LAS CONDICIONES DE PRODUCCION</p> <p>1.2 INFRAESTRUCTURA Y SUPERESTRUCTURA</p> <p>1.3 EL ESTADO</p> <p>1.4 GRUPOS HEGEMONICOS E IDEOLOGIA</p> <p>1.5 GRUPOS SOCIALES Y CATEGORIAS</p>	<p>- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA</p> <p>- INVESTIGACION HEREGROGRAFICA</p> <p>- DISCUSION POR GRUPOS</p> <p>- EXPOSICION</p>	<p>1. ALONSO, JORGE (COMPILADOR). ENTREGA DE UN TRABAJO FINAL DE ANALISIS Y PROPOSICIONES DE LA PRENSA MEXICO, 1982</p> <p>2. ARIAGA, PATRICIA Y OTROS. ESTADO Y COMUNICACION SOCIAL. ED. NUEVA IMAGEN MEXICO, 1984.</p>	<p>2 EXAMENES PARCIALES</p> <p>ENTREGA DE UN TRABAJO FINAL DE ANALISIS Y PROPOSICIONES DE LA PRENSA</p>
<p>2. IDEOLOGIA HEGEMONICA Y ESTADO MEXICANO</p> <p>2.1 LAS INSTITUCIONES COMO FUENTES DE IDEOLOGIA EN EL ESTADO MEXICANO</p> <p>2.2 HEGEMONIA Y HETEROGONIA: RELACIONES DEL ESTADO Y LA SOCIEDAD</p> <p>2.3 EL ESTADO Y SU INFLUENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION</p>	<p>- INVESTIGACION</p> <p>- LECTURAS COMENTARIAS</p> <p>- SEMINARIOS</p> <p>- EXPOSICION</p>	<p>3. BAZALES, MIGUEL.-LA LUCHA POR LA HEGEMONIA EN MEXICO. SIGLO XXI. MEXICO, 1981.</p> <p>4. FERNANDEZ C. FATIMA.-LOS MEDIOS DE DIFUSION MASIVA EN MEXICO. JUAN PABLOS EDITOR. MEXICO, 1982</p>	
<p>3. LA POLEICA DEL DERECHO A LA INFORMACION</p> <p>3.1 LIBERTAD DE INFORMACION; DIFERENTES CONCEPTOS</p> <p>3.2 CONDICIONES POLITICAS, ECONOMICAS Y TECNOLOGICAS PARA EL LOGRO DE LA INFORMACION</p> <p>3.3 OBSTACULOS A LA LIBERTAD DE EXPRESION</p>	<p>- INVESTIGACION</p> <p>- LECTURAS COMENTARIAS</p> <p>- SEMINARIOS</p>	<p>5. SECANELLA, PETRA MARIA EL PERIODISMO POLITICO EN MEXICO ED. MITRE.-MEXICO, 1980</p> <p>6. ROLINERO, CESAR LIBERTAD DE EXPRESION PRIVADA ED. MITRE.-MEXICO, 1984.</p>	
<p>4. ANALISIS DE LA PRENSA: EL PERIODISMO Y EL PERIODICO</p> <p>4.1 DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS DE LOS PERIODICOS EN MEXICO</p> <p>4.2 CARACTERISTICAS GENERALES DE LA PRENSA MEXICANA</p>	<p>- LECTURAS Y ANALISIS DE PERIODICOS</p> <p>- DISCUSION POR GRUPOS</p> <p>- SEMINARIO</p>	<p>7. HERMANDEZ AREAL, MANUEL INTRODUCCION AL DERECHO DE LA INFORMACION.</p>	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: ANALISIS DE LA PRENSA EN MEXICO.

AREA: COMPLEMENTARIO

CLAVE: CC-316

SERIACION: ---

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE EVALUARA LA FUNCION Y LAS CONDICIONES ACTUALES EN QUE SE DESARROLLA LA PRENSA EN MEXICO

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 8

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
4.2 LOS INSTRUMENTOS DEL PERIODISMO: FUNCION DEL PERIODICO		- EXPOSICION	ED. NITRE. -MEXICO, 1981.	
4.4 EFECTOS INMEDIATOS, MEDIATOS Y ULTIMOS				
5. PERSPECTIVAS Y POSIBILIDADES DE LA PRENSA MEXICANA		- EXPOSICION - PHILIPS 66 - SEMINARIO		
5.1 CULTURA Y PERIODISMO				
5.2 PERIODISMO PROFESIONAL				
5.3 TENDENCIAS EN EL PERIODISMO MEXICANO ACTUAL				
5.4 EL PERIODISMO EN LA ERA DE LA TECNOLOGIA				



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: ADMINISTRACION
 CICLO: COMPLEMENTARIA
 CLAVE: AD-101
 SERIACION: ---

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 48
 OBJETIVO DE LA MATERIA:

EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA, TRASCENDENCIA Y NECESIDAD DE LA ADMINISTRACION EN EL AMBITO ECONOMICO Y SOCIAL DE NUESTRO PAIS, ASI COMO LOS PRINCIPALES CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE CADA UNA DE LAS ETAPAS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO.

MAPA	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
1.	EL ALUMNO ANALIZARA LOS ORIGENES DE LOS ESTUDIOS DE ADMINISTRACION EN MEXICO, SU ENFOQUE Y APLICACION EN TODOS LOS SECTORES DEL PAIS	1. DESARROLLO, IMPORTANCIA Y TRASCENDENCIA DE LA ADMINISTRACION 1.1 ANTECEDENTES, EXPECTATIVAS, REALIDAD Y TENDENCIA DE LOS ESTUDIOS DE ADMINISTRACION EN MEXICO. 1.2 CAMPO DE TRABAJO, SITUACION ACTUAL Y PROSPECTIVA. 1.3 EL PAPEL Y FUNCIONES ASIGNADOS AL ADMINISTRADOR. 1.4 ASOCIACIONES PROFESIONALES 1.5 CODIGO DE ETICA 1.6 APLICACION DE LA ADMINISTRACION EN DIFERENTES SISTEMAS SOCIOECONOMICOS 1.6.1 ECONOMIAS CAPITALISTAS 1.6.2 ECONOMIAS SOCIALISTAS	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - LECTURA COMENTADA - DISCUSION DIRIGIDA	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION LUGONES MUNEN GALINDO ED. TRILLAS. MEXICO, 1983. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION SERGIO HERNANDEZ Y RODRIGUEZ INTERAMERICANA, MEXICO, 1980. EL PROCESO ADMINISTRATIVO ANTONIO FERNANDEZ ARENA. TAMA. MEXICO	- 3 EXAMENES PARCIALES - EXAMEN FINAL
2.	DESTACARA LOS PRINCIPALES PLANTAMIENTOS DE LA DIFERENTES ESCUELAS Y LA APORTACION DE CADA UNA EN CUANTO A LA RELACION CON EL MEDIO SOCIAL	2.1 PRINCIPALES ESCUELAS DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO 2.1 ESCUELA TAYLORISTA 2.1.1 APORTACIONES DE F. TAYLOR 2.1.1.1 INTENTO POR SISTEMATIZAR LA ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION. 2.1.1.2 RACIONALIZACION DEL TRABAJO Y ESTUDIO DE TIEMPOS Y MOVIMIENTOS 2.1.1.3 SELECCION Y CAPACITACION DE TRABAJADORES 2.1.1.4 SALARIOS INCENTIVOS 2.1.1.5 ORGANIZACION FUNCIONAL 2.2 HENRY FAYOL 2.2.1 PREOCUPACION POR LA CREACION DE UNA DOCTRINA	- INVESTIGACION DEL ALUMNO - LECTURA COMENTADA - DISCUSION DIRIGIDA	DISEÑOS Y PERSPECTIVAS DE LA ADMINISTRACION. ADALBERTO RIOS. TRILLAS. MEXICO, 1981 ADMINISTRACION, TEORIAS Y PRACTICA STEPHEN P. ROBINSON. PRENTICE HALL. MEXICO, 1987. CODIGO DE ETICA PROFESIONAL TRATADO DE ADMINISTRACION GENERAL JOSE GALVAN ESCOBEDO.	

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HEBRAS A LA SEMANA
 TED. PARC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: ADMINISTRACION
 CICLO: AREA COMPLEMENTARIA
 CLAVE: AD-101

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA, TRASCENDENCIA Y NECESIDAD DE LA ADMINISTRACION EN EL AMBITO ECONOMICO Y SOCIAL DE NUESTRO PAIS, ASI COMO LOS PRINCIPALES CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE CADA UNA DE LAS ETAPAS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO.

CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BIBLIOGRAFIA

EVALUACION POR CURSO

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD

ESTIMADO MAS

TRILLAS, MEXICO, 1981

ADMINISTRATIVA

- 2.2.2 UNIVERSALIDAD DE LA ADMINISTRACION
- 2.2.3 PRIMERA DEFINICION DE AREAS FUNCIONALES
- 2.2.4 PRIMER MODELO DE PROCESO ADMINISTRATIVO
- 2.2.5 PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION
- 2.2.6 PERFIL DEL ADMINISTRADOR
- 2.2.7 OPINION SOBRE LA IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE LA ADMINISTRACION.
- 2.3 ESCUELA DE LAS RELACIONES HUMANAS
 - 2.3.1 ANTECEDENTES
 - 2.3.2 LOS ESTUDIOS DE MANTORNE
 - 2.3.3 APORTACIONES DE E. MAYO
 - 2.3.4 CORRIENTE DE LA MOTIVACION
 - 2.3.4.1 ABRAHAM MASLOW
 - 2.3.4.2 TIPOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES
 - 2.3.4.3 FREDERICK HERTZBERG
 - 2.3.4.4 ESCUELA DE LA DINAMICA DE GRUPO
 - 2.3.4.1 KURT LEWIN
- 2.4 ESCUELA ESTRUCTURALISTA
 - 2.4.1 LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION
 - 2.4.2 TIPOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES
 - 2.4.3 LAS RELACIONES SOCIALES DE LA ORGANIZACION
 - 2.4.4 LOS CONFLICTOS EN LA ORGANIZACION
- 2.5 ESCUELAS DE SISTEMAS Y MATEMATICAS
 - 2.5.1 ESCUELA DE SISTEMAS
 - 2.5.2 ESCUELA MATEMATICA
 - 2.6 ESCUELA MED-HUMANO RELACIONISTA
 - 2.6.1 "X" E "Y"

ADMINISTRACION.
 JAMES H. STONER.
 PRENTICE HALL, MEXICO, 1983

ADMINISTRACION.
 INTRODUCCION A LA TEORIA GENERAL
 JOAQUIN CHAVARRA
 MC GRAW HILL, MEXICO, 1983

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION
 SERGIO HERNANDEZ Y RODRIGUEZ
 EDIT. INTERAMERICANA, MEXICO, 1983
 UNIDADES TERCERA, CUARTA, QUINTA
 Y SESTA

TRATADO DE ADMINISTRACION GENERAL
 JOSE GALVAN ESCOBEDO.
 TRILLAS, MEXICO, 1981



PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: ADMINISTRACION
 AREA COMPLEMENTARIA
 CLAVE: AD-101

SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE / CURSO: 44
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA, TRASCENDENCIA Y NECESIDAD DE LA ADMINISTRACION EN EL AMBITO ECONOMICO Y SOCIAL DE NUESTRO PAIS, ASI COMO LOS PRINCIPALES CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE CADA UNA DE LAS ETAPAS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
UNA EL CONCEPTO DE LOS SOCIALES Y LA ACCION DE ESTOS, SUS FINES Y JURIDICA	2.6.2 ADMINISTRACION CREATIVA Y TEORIA "2"		CLASICOS EN ADMINISTRACION MANUDDO F. MERRILL LIMUSA, MEXICO 1980.	
	2.7 LA ADMINISTRACION POR OBJETIVOS			
	2.7.1 CARACTERISTICAS			
	2.7.2 CRITERIOS PARA LA FORMULACION			
3. LOS ORGANISMOS SOCIALES	3.1 CONCEPTO	- EXPOSICION DEL ALUMNO	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION LOURDES MUNCH GALINDO. TRILLAS, MEXICO. 1987	
	3.2 CLASIFICACION SEGUN SUS FINES Y PROPIETARIOS	- INVESTIGACION DEL ALUMNO	LEY SE SOCIEDADES MERCANTILES PORRUA HERMANOS, MEXICO 1988	
	3.2.1 PUBLICOS	- DINAMICA DE GRUPO		
	3.2.1.1 FEDERALES			
	3.2.1.1.1 CENTRALIZADOS			
	3.2.1.1.2 PARASTATALES			
	3.2.1.2 ESTATALES			
	3.2.1.3 MUNICIPALES			
	3.2.2 PRIVADOS			
	3.2.2.1 EMPRESAS (CLASIFICACION POR TAMAÑO SEGUN DIVERSOS CRITERIOS)			
3.2.2.1.1 PEQUEÑAS				
3.2.2.1.2 MEDIANAS				
3.2.2.1.3 GRANDES				
3.2.2.2 ORGANISMOS SIN FINES COMERCIALES				
3.2.2.2.1 DE SERVICIOS SOCIALES				
3.2.2.2.2 CULTURALES Y RECREATIVOS				
3.2.2.2.3 RELIGIOSOS				
3.2.2.2.4 POLITICOS				
3.2.2.2.5 GERALES				
3.2.2.2.6 OTROS				
			LA EMPRESA Y SU MEDIO GLOS, STEADE, LOHRY. REMITZ COLLADO Y ELIZONDO SOUTH WESTERN, MEXICO, 1983.	
			INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS. SERIE SCHRAUN. JOEL J. LEHNER. MC GRAN HILL, MEXICO, 1986.	
			SISTEMAS Y PROCEDIMIENTOS.	



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: ADMINISTRACION

CICLO: AREA COMPLEMENTARIA

CLAVE: AD-101

SERIACION: ---

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA, TRASCENDENCIA Y NECESIDAD DE LA ADMINISTRACION EN EL AMBITO ECONOMICO Y SOCIAL DE NUESTRO PAIS, ASI COMO LOS PRINCIPALES CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE CADA UNA DE LAS ETAPAS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO.

NORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 8

UNIDADES ESTIMADAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
8	ANALIZAR LA PLANEACION COMO UNA ETAPA O FUNCION DEL PROCESO ADMINISTRATIVO Y SU TRASCENDENCIA EN RELACION A LAS DEMAS ETAPAS.	<p>4.6.2 PRINCIPALES SUBFUNCIONES</p> <p>4.7 AREA DE ORGANIZACION Y PROCEDIMIENTOS</p> <p>4.7.1 DEFINICION</p> <p>4.7.2 PRINCIPALES SUBFUNCIONES</p> <p>4.8 AREA DE INFORMATICA</p> <p>4.8.1 DEFINICION</p> <p>4.8.2 PRINCIPALES SUBFUNCIONES</p> <p>4.9 AREA DE RELACIONES PUBLICAS</p> <p>4.9.1 DEFINICION</p> <p>4.9.2 PRINCIPALES SUBFUNCIONES</p>	<p>- INVESTIGACION DEL ALUMNO</p> <p>- DISCUSION GRUPAL</p>		
		<p>5. EL PROCESO ADMINISTRATIVO</p> <p>5.1 CARACTERISTICAS GENERALES</p> <p>5.1.1 CONCEPTO</p> <p>5.1.2 APLICACION</p> <p>5.1.3 TIPOLOGIA</p> <p>5.1.4 PROSPECTIVA</p> <p>5.2 PLANEACION</p> <p>5.2.1 LA PLANEACION TACTICA Y LA PLANEACION ESTRATEGICA</p> <p>5.2.2 MAYOR IMPORTANCIA DE LA PLANEACION EN RELACION A LAS DEMAS ETAPAS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO</p> <p>5.2.3 OBJETIVOS</p> <p>5.2.3.1 DEFINICION E IMPORTANCIA</p> <p>5.2.3.2 CLASIFICACIONES</p> <p>5.2.3.2.1 PERMANENTES Y POR UN PERIODO DETERMINADO</p>			



NOMBRE DE LA MATERIA: ADMINISTRACION
CICLO: ABRA COMPLEMENTARIA
CLAVE: AD-101

SERIACION: ---
TOTAL HORAS-CLASE P/CURSO: 68
OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA, TRASCENDENCIA Y NECESIDAD DE LA ADMINISTRACION EN EL AMBITO ECONOMICO Y SOCIAL DE NUESTRO PAIS, ASI COMO LOS PRINCIPALES CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE CADA UNA DE LAS ETAPAS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO.

EVALUACION POR CURSO

BIBLIOGRAFIA

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD

10 OBJETIVO ESPECIFICO
POR UNIDAD

- 5.2.3.2.2 GENERALES (DE TODA LA ORGANIZACION Y PARTICULARES (DEPARTAMENTALES)
 - 5.2.3.2.3 A CORTO Y A LARGO PLAZO
 - 5.2.3.3 SU JERARQUIZACION
 - 5.2.3.4 SU VERIFICABILIDAD
 - 5.2.3.4.1 CUANTITATIVA
 - 5.2.3.4.2 CUALITATIVA
 - 5.2.4 POLITICAS
 - 5.2.5 REGLAS
 - 5.2.6 PROCEDIMIENTOS
 - 5.2.7 PROGRAMAS
 - 5.2.8 PRESUPUESTOS
 - 5.2.9 ESTRATEGIAS
 - 5.2.10 EL PROCESO DE PLANEACION
 - 5.2.10.1 DEFINICION DE LOS OBJETIVOS (DEFINICION DEL PROBLEMA)
 - 5.2.10.2 FORMULACION DE PREMISAS
 - 5.2.10.4 EVALUACION DE LOS CURSOS ALTERNATIVOS
 - 5.2.10.5 SELECCION DE UN CURSO DE ACCION
 - 5.2.10.6 FORMULACION DE LOS DETALLES DEL CURSO DE ACCION O PLAN
 - 5.2.10.7 FORMULACION DE PRESUPUESTOS
 - 5.2.11 LA TOMA DE DECISIONES COMO TAREA CENTRAL DE PLANEACION
 - 5.2.12 BIENES DE GANTT, TECNICAS DE PLANEACION Y CONTROL
 - 5.2.13 PERT Y CPM, TECNICAS DE PLANEACION Y CONTROL



PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: ADMINISTRACION
 AREA COMPLEMENTARIA
 AD-101

SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ESTUDIANTE ANALIZARA LA IMPORTANCIA, TRASCENDENCIA Y NECESIDAD DE LA ADMINISTRACION EN EL AMBITO ECONOMICO Y SOCIAL DE NUESTRO PAIS, ASI COMO LOS PRINCIPALES CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE CADA UNA DE LAS ETAPAS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO.

WPO ESTIMADO EN HORAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
-----------------------	--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

8 - ANALIZARA LA ORGANIZACION COMO UNA ETAPA O FUNCION DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

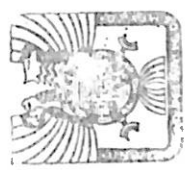
ANALISIS DE CASOS
 LECTURAS COMENTADAS

- 6. LA ORGANIZACION
 - 6.1 IMPORTANCIA
 - 6.2 ORGANIZACION INFORMAL
 - 6.3 DEPARTAMENTALIZACION
 - 6.4 AUTORIDAD
 - 6.4.1 CENTRALIZACION Y DECENTRALIZACION
 - 6.4.2 EQUILIBRIO ENTRE AUTORIDAD Y RESPONSABILIDAD
 - 6.4.3 AUTORIDAD LINEAL, AUTORIDAD "STAFF" Y AUTORIDAD FUNCIONAL
 - 6.5 DEPARTAMENTOS DE SERVICIO
 - 6.6 COMITE

9 - ANALIZARA LA ORGANIZACION COMO UNA ETAPA O FUNCION DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

- INVESTIGACION DEL ALUMNO
 - METODO DEL CASO

- 7. DIRECCION
 - 7.1 IMPORTANCIA
 - 7.2 MOTIVACION
 - 7.2.1 IMPORTANCIA
 - 7.2.2 GENERALIDADES SOBRE LAS TEORIAS DE MASLOW, HERZBERG, MC. CLELLAND Y TEORIA DE LA EXPECTATIVA (VROOM)
 - 7.3 ESTILOS DE DIRECCION
 - 7.3.1 TEORIAS GENERALES DE D. MC. GREGOR
 - 7.3.2 SISTEMAS DE DIRECCION DE LIKERT
 - 7.3.3 MODELO DE MADUREZ-MADUREZ DE ARAVYS
 - 7.3.4 MALLA ADMINISTRATIVA ("GRID GERENCIAL") DE BLAYE Y MORTON



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: ADMINISTRACION
 CIELO: AREA COMPLEMENTARIA.
 CLAVE: AD-101
 SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

HORAS A LA SEMANA
 TED. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

OBJETIVO DE LA MATERIA: ANALIZAR LA IMPORTANCIA, TRASCENDENCIA Y NECESIDAD DE LA ADMINISTRACION EN EL AMBITO ECONOMICO Y SOCIAL DE NUESTRO PAIS, ASI COMO LOS PRINCIPALES CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE CADA UNA DE LAS ETAPAS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO.

TIEMPO ESTIMADO EN HORAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EVALUACION POR CURSO
		7.3.3 OTROS MODELOS O ENFOQUES		
		7.4 ADECUACION DEL ESTILO DE DIRECCION A LA SITUACION		
		7.5 LIDERAZGO Y DIRECCION		
		7.5.1 DISTINCION ENTRE LIDERAZGO Y DISTINCION		
		7.5.2 EL LIDER, EL PODER Y LA AUTORIDAD		
		7.5.3 EL LIDERAZGO Y LA ORGANIZACION INFORMAL		
		7.6 COMUNICACION		
		7.6.1 IMPORTANCIA		
		7.6.2 EL PROCESO DE COMUNICACION		
		7.6.3 COMUNICACION ASCENDENTE Y DESCENDENTE		
		7.6.4 COMUNICACION HORIZONTAL Y DIAGONAL		
		7.6.5 COMUNICACION INFORMAL		
		7.6.6 BARRERAS DE LA COMUNICACION		
8	- ANALIZAR EL CONTROL COMO ETAPA QUE CIERRA EL CICLO DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	8. EL CONTROL		- INVESTIGACION DEL ALUMNO - METODO DEL CASO
		8.1 IMPORTANCIA		
		8.2.1 ESTABLECIMIENTO DE ESTANDARES O NORMAS		
		8.2.2 MEDICION DEL DESEMPEÑO CON LOS ESTANDARES		
		8.2.3 COMPARACION DEL DESEMPEÑO CON LOS ESTANDARES		
		8.2.4 CORRECCION DE LAS DESVIACIONES		
		8.3 PUNTOS CLAVES O ESTRATEGICOS DE CONTROL		
		8.4 CONTROL PRESUPUESTAL		
		8.4.1 PRESUPUESTOS EN GENERAL		
		8.4.2 PRESUPUESTOS POR PROGRAMA		
		8.4.3 PRESUPUESTOS BASE CERO		
		8.5 AUDITORIA INTERNA Y AUDITORIA ADMINISTRATIVA		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: MERCADOTECNIA
 AREA: COMPLEMENTARIA
 CLAVE: PD-108
 SERIACION: ---

HORAS A LA SEMANA
 TEOR. PRAC. TOTAL CREDITOS

4 0 4 8

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA LA FUNCION DE LA MERCADOTECNIA EN LA EMPRESA, ASI COMO LAS PRINCIPALES VARIABLES CONTROLABLES: PRODUCTO, PIEDO, DISTRIBUCION Y PRODUCCION.

PO ESTIMADO N HORAS	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
4	EL ALUMNO DEFINIRA A LA MERCADOTECNIA, ASI COMO LAS VARIABLES CONTROLABLES QUE ANEJA,	1. EL CONCEPTO DE MERCADOTECNIA 1.1 IMPORTANCIA DE LA MERCADOTECNIA 1.2 DEFINICION DE MERCADOTECNIA 1.3 CONCEPTO DE MERCADOTECNIA 1.4 VARIABLES EN MERCADOTECNIA	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION DEL ALUMNO	1. WILLIAM N. PRIDE Y C.C FERRELL MARKETING, DECISIONES Y CONCEPTOS BASICOS EDIT. INTERAMERICANA, 1982 2. BIBLIOTECA HARVARD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS PUBLICACIONES EJECUTIVAS DE MEXICO. S.A. 1982.	- 3 EXAMENES PARCIALES - 1 EXAMEN FINAL
4	IDENTIFICARA LA ESTRUCTURA DE UN DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA, SUS RELACIONES FUNCIONALES CON LA EMPRESA Y SU RELACION CON OTRAS CIENCIAS SOCIALES.	2. LA ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA 2.1 FUNCIONES DEL DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA 2.2 ORGANIZACION DEL DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA 2.3 POSICION DEL DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA EN LA ORGANIZACION 2.4 RELACION DE LA MERCADOTECNIA CON OTRAS CIENCIAS SOCIALES	- CORRILLOS - DISCUSION GRUPAL	3. PHILIP KOTLER DIRECCION DE MERCADOTECNIA ANALISIS, PLANEACION Y CONTROL EDIT. DIAMA. 1985.	
4	DESCRIBIRA LA SEGMENTACION DE MERCADO Y LAS PRINCIPALES TECNICAS PARA HACERLO.	3. SEGMENTACION DE MERCADOS 3.1 DEFINICION DEL MERCADO 3.2 TIPOS DEL MERCADO 3.3 SELECCION DE MERCADOS META 3.4 VARIABLES DE SEGMENTACION	- EXPOSICION DEL ALUMNO - DISCUSION GRUPAL		



PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
4 0 4 8

NOMBRE DE LA MATERIA: MERCADOTECNIA
AREA: COMPLEMENTARIA
CLAVE: PD-108
SERIACION: ---

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA LA FUNCION DE LA MERCADOTECNIA EN LA EMPRESA, ASI COMO LAS PRINCIPALES VARIABLES CONTROLABLES: PRODUCTO, PRECIO, DISTRIBUCION Y PROMOCION.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

DISTINGUIRA LAS INFLUENCIAS A QUE ESTA SUJETO EL CONSUMIDOR AL TOMAR UNA DECISION

- 4. ANALISIS DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR
 - 4.1 NATURALEZA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
 - 4.2 INFLUENCIAS AMBIENTALES SOBRE EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
 - 4.3 INFLUENCIAS INDIVIDUALES SOBRE EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
 - 4.4 EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES Y COMPORTAMIENTO DE COMPRA

- 2. DAVID L. FAVILLE
MARKETING. CASOS PRACTICOS
EDIT. HISPANOMERICANA

- EXPOSICION DEL ALUMNO
- MESA REDONDA

SEALARA LA IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS COMO HERRAMIENTA PARA TOMAR DECISIONES EN MERCADOTECNIA

- 5. INVESTIGACION DE MERCADOS
 - 5.1 IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS
 - 5.2 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS

- FONDO
- PHILLIPS 66

EXPLICARA EL PAPEL DEL PRODUCTO EN LA PLANEACION ESTRATEGICA DE LA MERCADOTECNIA

- 6. EL FACTOR CONTROLABLE DEL PRODUCTO
 - 6.1 CONCEPTO DE PRODUCTO
 - 6.2 CLASIFICACION DE PRODUCTOS
 - 6.3 MEZCLA DE PRODUCTOS
 - 6.4 CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO
 - 6.5 CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

- EXPOSICION DEL ALUMNO
- DISCUSION DIRIGIDA
- DISCUSION DE LECTURAS



PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: MERCADOTECNIA
 AREA: COMPLEMENTARIA
 CLAVE: PD-108
 SERIACION: ---

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA LA FUNCION DE LA MERCADOTECNIA EN LA EMPRESA, ASI COMO LAS PRINCIPALES VARIABLES CONTROLABLES: PRODUCTO, PRECIO, DISTRIBUCION Y PROMOCION.

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 8

CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD DEFINIRA QUE ES UN NUEVO PRODUCTO, ASI COMO LAS ALTERNATIVAS BASICAS QUE UNA ORGANIZACION TIENE PARA MODIFICAR O ELIMINAR UN PRODUCTO 7. DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS 7.1 DEFINICION DEL NUEVO PRODUCTO 7.2 MODIFICACION Y ELIMINACION DE PRODUCTOS	- EXPOSICION DEL ALUMNO - DISCUSION GRUPAL		
EXPLICARA LAS 5 TECNICAS PARA FIJACION DE PRECIOS 8. EL FACTOR CONTROLABLE PRECIO 8.1 CONCEPTO DE PRECIO 8.2 METODOS PARA LA FIJACION DE PRECIOS	- EXPOSICION DEL ALUMNO - CORRILLOS - DISCUSION GRUPAL		
DEFINIRA LOS CONCEPTOS DE DISTRIBUCION Y CANAL DE DISTRIBUCION 9. EL FACTOR CONTROLABLE DISTRIBUCION 9.1 CONCEPTO DE DISTRIBUCION 9.2 TIPOS DE CANALES DE DISTRIBUCION 9.3 FUNCIONAMIENTO DE UN CANAL DE DISTRIBUCION 9.4 INTENSIDAD DE LA DISTRIBUCION 9.5 DISTRIBUCION FISICA	- FORO - LLUVIA DE IDEAS		
IDENTIFICARA EL PAPEL DE LA PRODUCCION EN LA REZCLA DE LA MERCADOTECNIA, ASI COMO LOS COMPONENTES DE LA REZCLA PRODCIONAL 10. EL FACTOR CONTROLABLE PRODUCCION 10.1 CONCEPTO DE PRODUCCION 10.2 PROCESO DE COMUNICACION 10.3 REZCLA PRODCIONAL 10.4 PUBLICIDAD 10.5 VENTA PERSONAL 10.6 PRODUCCION DE VENTAS	- EXPOSICION DEL ALUMNO - DISCUSION GRUPAL		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA MATERIA: MERCADOTECNIA
 AREA: COMPLEMENTARIA
 CLAVES: PD-108

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 4 0 4 B

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA LA FUNCION DE LA MERCADOTECNIA EN LA EMPRESA, ASI COMO LAS PRINCIPALES VARIABLES CONTROLABLES: PRODUCTO, PRECIO, DISTRIBUCION Y PROMOCION.

UNIDAD	OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
--------	--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------	----------------------

10.7 PROPAGANDA

EXPLICARA EN QUE CONSISTE LA PLANEACION ESTRATEGICA DE MARKETING Y COMO SE DESARROLLAN LAS VARIABLES

II. DECISIONES ESTRATEGICAS EN MERCADOTECNIA
 11.1 DESARROLLO Y CONTROL DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING

- EXPOSICION DEL ALUMNO
 - ANALISIS DE CASOS



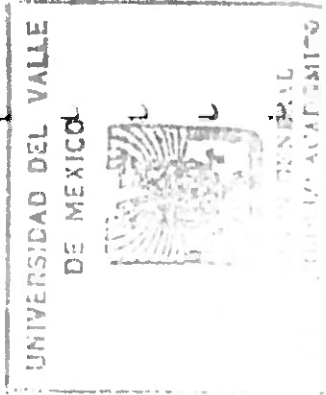
A: LENGUAJE PUBLICITARIO.
AREA COMPLEMENTARIA
CC-319

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRACT. TOTAL CREDITOS
2 0 2 4

USO: 32

RIA: EL ALUMNO APLICARA LOS PRINCIPIOS BASICOS DEL LENGUAJE PUBLICITARIO PARA SU APLICACION EN EL DISEÑO DE CAMPANAS DE PUBLICIDAD.

CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
<p>1.- INTRODUCCION A LA ICONOGRAFIA DEL SIGLO XX.</p> <p>1.1 LA FOTOGRAFIA-HERRAMIENTA DE LA IMAGEN DEL SIGLO XX.</p> <p>1.2 DEL BLANCO Y NEGRO AL COLOR: DENOTACION Y CONNOTACION. EXPOSICION SEMIARIOS.</p> <p>1.3 EL ARTE Y LA CONCEPCION ESTIETICA.</p> <p>1.4 EL DISEÑO: CATALIZADOR Y APORTADOR DE LA ICONOGRAFIA.</p> <p>1.5 CORRIENTES Y ESCUELAS DE PINTURA: APORTACIONES AL TRABAJO DE LA IMAGEN.</p>	<p>INVESTIGACION</p> <p>ANALISIS DE MENSAJES GRAFICOS</p>	<p>1. WATSON, DUNN.-PUBLICIDAD.-OTERA E EIAEMENES FRACIALES MEXICO, 1985.</p> <p>2. BRYAN, KEY WILSON.-SEDUCCION SU- DE MENSAJES PUBLICITARIOS Y PRO- BLININAL ED. DIANA.-MEXICO, 1978. PABANDISTICOS.</p> <p>3. PENINOV, G.- SEMIOTICA DE LA PUELI- CIDAD.-ED. GUSTAVO GILL.-MEXICO, 1978.</p> <p>4. CRAWFORD, JOAN.- LA PUBLICIDAD.- ED. HISPANOAMERICA.- MEXICO, 1986.</p> <p>5. PROKARD, VANCE.- LAS FORMAS OSCU- TAS DE LA PROPAGANDA.- ED. INTER- AMERICANA.-BUENOS AIRES, 1986.</p>	
<p>RISTI- 2.- EL LENGUAJE PUBLICITARIO.</p> <p>CITA- 2.1 EL LENGUAJE PUBLICITARIO: FENOMENO DEL SIGLO XX.</p> <p>POS 2.2 VALOR SEMANTICO DEL LENGUAJE PUBLICITARIO.</p> <p>2.3 USO CORRECTO DEL LENGUAJE SEGUN EL PUBLICO.</p> <p>2.4 ESTRUCTURA DEL LENGUAJE SEGUN EL MEDIO PUBLICITARIO.</p> <p>2.5 TERMINOLOGIA DEL LENGUAJE PUBLICITARIO.</p>	<p>EXPOSICION</p> <p>ANALISIS DE MENSAJES.</p> <p>PRACTICAS Y EJERCICIOS.</p>		
<p>PUBLI 3.- FIGURAS.</p> <p>LA 3.1 SEMIOTICA O SENTILOGIA.</p> <p>3.2 LA RETORICA.</p> <p>3.3 FIGURAS RETORICAS.</p> <p>3.4 DESCRIPCION Y NARRACION.</p>	<p>EXPOSICION</p> <p>IN-ESTIGACION BIBLIOGRAFICA</p> <p>ANALISIS DE MENSAJES.</p> <p>SEMIARIOS</p>		
<p>ILLI- 4.- PERCEPCION SIGNIFICATIVA.</p> <p>DE 4.1 PERCEPCION VISUAL.</p> <p>4.1.1 FORMAS Y COLORES: PODER DE PERSUASION.</p> <p>4.2 PERCEPCION AUDITIVA.</p> <p>4.3 EL LENGUAJE CORPORAL EN LA PUBLICIDAD.</p> <p>4.4 PUBLICIDAD SUBLININAL.</p>	<p>INVESTIGACION DE GABINETE Y DE GRUPO</p> <p>EXPOSICION</p> <p>ANALISIS DE MENSAJES</p> <p>PRACTICAS Y EJERCICIOS</p>		



AREA: LENGUAJE PUBLICITARIO.
AREA COMPLEMENTARIA
CC-319

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL

2 0 2
CREDITOS
4

PCURSO: 32

ALERTIA: EL ALUMNO APLICARA LOS PRINCIPIOS BASICOS DEL LENGUAJE PUBLICITARIO PARA SU APLICACION EN EL DISEÑO DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD.

CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BIBLIOGRAFIA EVALUACION POR CURSO

5.- CARACTERISTICAS DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS EN LOS MEDIOS.
5.1 TELEVISION.
5.2 LA RADIO.
5.3 MEDIOS IMPRESOS.

ANALISIS DE MENSAJES PROPAGANDISTICOS.
6.1 SIGNOS Y SIMBOLOS PROPAGANDISTICOS.
6.2 EL SLOGAN Y LA VOZ DE ORDEN.
6.3 CAMPAÑAS POLITICAS.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
0 4 4 4

NOMBRE DE LA MATERIA: PUBLICIDAD II
AREA: COMPLEMENTARIA
CLAVE: PD-231
SERIACION: PD-230

TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 64
OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO APLICARA LOS CONOCIMIENTOS Y TECNICAS DEL PROCESO PUBLICITARIO EN EL DISEÑO Y REALIZACION DE CAMPANAS PUBLICITARIAS.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENTIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
IDENTIFICAR LOS DIFERENTES TIPOS DEL MERCADO.	1.- GENERALIDADES DEL PROCESO PUBLICITARIO. 1.1 VENDEDOR-ANUNCIO-CONSUMIDOR. 1.2 EL ESPACIO Y EL TIEMPO EN LA PUBLICIDAD.	EXPOSICION ANALISIS DE COMERCIALES DISCUSION	1. CREMOUT, RAUL Y MILLON, A. -TECNICA DE LA MOTIVACION PUBLICITARIA.- ED. UNAM-ROCH. MEXICO, 1981. 2. BROWN, J. -TECNICAS DE PERSUASION.- ALIANZA EDITORIAL.- MADRID, 1978. 3. MATSON, DUNN. -PUBLICIDAD.- OITENA EDITORIAL.- MEXICO, 1985.	EVALUACION DE CADA UNO DE LOS PASOS DE LA CAMPAÑA. ELABORACION FINAL DE UNA CAMPAÑA
JUSTIFICAR EL PROCESO DE PLANEACION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA.	2.- EL PROCESO MERCADOLÓGICO. 2.1 INVESTIGACION DE MERCADOS. 2.2 GRUPOS DEL MERCADO. 2.3 FUERZAS DEL MERCADO.	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA INVESTIGACION DE CAMPO EXPOSICION	4. BOGART, LEO. - ESTRATEGIA PUBLICITARIA.- ED. DEUSTO.- BILBAO, 1983.	
ELABORAR LOS PRINCIPALES PASOS DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA.	3.- ESTRATEGIAS 3.1 MOTIVACION 3.2 ESTRATEGIA CREATIVA. 3.3 ESTRATEGIA DE MEDIOS.	REALIZACION DE PROYECTOS. EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS PROYECTOS.		
JUSTIFICAR EL PROCESO DE PLANEACION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA.	4.- PLANEACION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA. 4.1 ORGANIZACION 4.2 DISTRIBUCION DE PRESUPUESTO Y TARIFAS 4.3 REALIZACION DE ESTRATEGIAS.	EXPOSICION PLANEACION DE UNA CAMPAÑA REALIZACION DE LAS ESTRATEGIAS EXPOSICION Y ANALISIS		
ANALIZAR LOS RESULTADOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA A TRAVES DEL DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.	5.- CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA 5.1 CONTROL DE CALIDAD 5.2 PRUEBAS DE EFICACIA 5.3 ANALISIS DE RESULTADOS	MESAS REDONDAS PRACTICAS EXPOSICION DE CAMPANAS		



NOMBRE DE LA MATERIA: SEMARIO DE RELACIONES PUBLICAS

AREA: COMPLEMENTARIA

CLAVE: IV-305

SERIACION: ---

TAL HRS-CLASE P/CURSO: 32

OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO APLICARA LOS CONOCIMIENTOS Y TECNICAS BASICAS DE LAS RELACIONES PUBLICAS PARA SATISFACER NECESIDADES ESPECIFICAS DE LAS ORGANIZACIONES.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
ALUMNO IDENTIFICARA LA FUNCION DE LAS RELACIONES PUBLICAS Y SUS MEDIOS EN LA COMUNICACION.	1. GENERALIDADES DE LAS RELACIONES PUBLICAS 1.1 EL UNIVERSO DE LAS RELACIONES PUBLICAS 1.2 EL PROCESO DE LAS RELACIONES PUBLICAS 1.3 METODOS Y TECNICAS 1.4 VINCULOS Y DIFERENCIAS DE LAS RELACIONES PUBLICAS Y LA COMUNICACION	- INVESTIGACION DE CAMPO Y DE GABINETE - EXPOSICION	1. VOROS Y ALVAREZ.- QUE SUCEDE EN RELACIONES PUBLICAS.-ED.CECSA.- MEXICO, 1984. 2. ROBINSON, EDWARD, J.- COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS.-ED.CECSA MEXICO, 1982.	- 2 TRABAJOS DE INVESTIGACION - ENAYEN FINAL
ALUMNO COMPRENDE LA FUNCION DE LA ASESORIA Y LOS MEDIOS DE SU REALIZACION BASANDOSE EN LOS DIVERSOS TIPOS DE COMUNICACION	2. ASESORIA EN RELACIONES PUBLICAS 2.1 CARACTERISTICAS DE LA ASESORIA 2.2 CLASIFICACION DE LA ASESORIA EN RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACION 2.3 LA LABOR DE LAS AGENCIAS ASESORAS Y EL APOYO DE LAS AREAS DE COMUNICACION	- INVESTIGACION DE GABINETE Y DE CAMPO - SOCIODRAMAS - SEMINARIOS	3. MARTSON, JOHN E.-RELACIONES PUBLICAS MODERNAS.-EDITORIAL MC.GRAW HILL.- MEXICO, 1982.	
ALUMNO APLICARA PASOS DE LA METODOLOGIA PARA ELABORAR PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS	3. METODOLOGIA PARA ELABORAR PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS 3.1 PROCESOS DE RELACIONES PUBLICAS 3.2 GUIA METODOLOGICA PARA ELABORAR PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS 3.3 IMPORTANCIA DE LA PRESENTACION DE PROGRAMAS	- EXPOSICION - EJERCICIOS Y PRACTICAS - ANALISIS DE PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS		
ALUMNO LLEVARA A LA PRACTICA SUS CONOCIMIENTOS DE RELACIONES PUBLICAS PARA LA SOLUCION DE CASOS PRACTICOS	4. SOLUCION DE CASOS PRACTICOS DE RELACIONES PUBLICAS 4.1 CASOS PRACTICOS DE PROBLEMAS EN LAS EMPRESAS PUBLICAS 4.2 CASOS PRACTICOS DE PROBLEMAS EN LAS EMPRESAS PRIVADAS	- INVESTIGACION DE CAMPO - PRACTICAS - EXPOSICION		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
TED. PMAC. TOTAL CREDITOS
2 0 2 4

SEMESTARIO DE RELACIONES PUBLICAS
COMPLEMENTARIA
IV-365

NOMBRE DE LA MATERIA:
AREA :
CLAVE:
SERIACION:

AL HRS-CLASE P/CURSO: 32
OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO APLICARA LOS CONOCIMIENTOS Y TECNICAS BASICAS DE LAS RELACIONES PUBLICAS PARA SATISFACER NECESIDADES ESPECIFICAS DE LAS ORGANIZACIONES.

OBJETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BIBLIOGRAFIA EVALUACION POR CURSO

4.3 CASOS PRACTICOS DE PROBLEMAS EN ORGANIZACIONES SOCIALES

ALUMNO ELABORARA PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS PARA SOLUCIONAR VARIOS PROBLEMAS DE COMUNICACION BANIZACIONAL

5. IMPLEMENTACION DE UN PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS
5.1 ORIENTACION BASICA PARA EJECUTAR LOS PROGRAMAS
5.2 ASESORIA INDIVIDUAL POR CADA PROGRAMA
5.3 IMPLICACIONES Y GENERALIZACIONES
5.4 INSTRUMENTOS DE SEGUIMIENTO

ELABORACION DE UN PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS

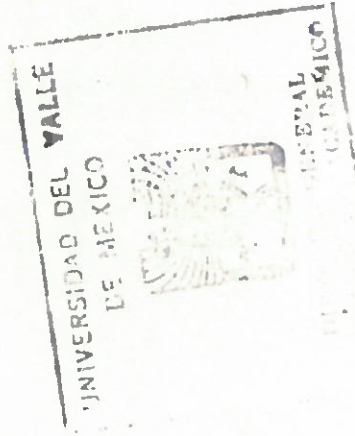


NOMBRE DE LA MATERIA: MEDIOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES.
 AREA: COMPLEMENTARIA
 CLAVES: CC-322

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 2 0 2 4

SERIACION: 32
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 32
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA LA UTILIDAD Y LAS TECNICAS DE PRODUCCION DE LOS MEDIOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES APLICABLES EN LAS RELACIONES PUBLICAS Y LA PUBLICIDAD.

TIPO ESPECIFICO POR UNIDAD	CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
INGLUBRA LAS VENTAJAS Y USO DE DISTINTOS MEDIOS ORGANIZACIONAL	1. GENERALIDADES DE LOS MEDIOS INTERMEDIOS 1.1 ELEMENTOS Y FUNCIONES DEL PROCESO DE COMUNICACION GRUPAL Y ORGANIZACIONAL 1.2 USO E IMPORTANCIA DE MEDIOS IMPRESOS Y AUDIOVISUALES 1.3 AREAS DE APLICACION A NIVEL ORGANIZACIONAL	- INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA - EXPOSICION	1. BERANGER, B. - CINE Y TELEVISION A BAJO COSTO. - ED. EPOCA. - ECUADOR, 1980. 2. BROWN, JAMES. - INSTRUCCION AUDIOVISUAL: TECNOLOGIA, MEDIOS Y METODOS. - ED. TRILLAS. - MEXICO, 1981. 3. MUMARI, P. - DISEÑO Y COMUNICACION VISUAL. - ED. GUSTAVO GILLI. - BARCELONA, 1972.	- ENTREGA DE PRODUCTOS GRAFICOS AUDIOVISUALES
IFICARA LAS CARACTERIS- MEDIOS IMPRESOS, DETER- CIONALIDAD DE CADA UNO	2. LOS MEDIOS IMPRESOS 2.1 CARACTERISTICAS 2.2 TIPOS DE MEDIOS IMPRESOS 2.2.1 PERIODICOS 2.2.2 REVISTAS 2.2.3 FOLLETOS 2.2.4 BOLETINES 2.2.5 CARTELES,	- EXPOSICION - ANALISIS Y DISCUSION SOBRE MEDIOS GRAFICOS		
ICARA LOS PRINCIPIOS GRAMACION PARA LA ELABO- LOS IMPRESOS	3. PRINCIPIOS DE DIAGRAMACION 3.1 LAS FAMILIAS TIPOGRAFICAS 3.2 MEDICION Y CALCULO TIPOGRAFICO 3.3 DIAGRAMACION 3.3.1 RETICULA 3.3.2 COMPOSICION DE LOS ELEMENTOS FORMALES	- EXPOSICION - ANALISIS DE IMPRESOS - EJERCICIOS DE CALCULO TIPOGRAFICO Y DIAGRAMACION		
TINGURA LOS SISTEMAS ESTABLECIENDO SUS	4. SISTEMAS DE IMPRESION 4.1 CAMARA FOTOMECANICA	- EXPOSICION - VISITA A TALLERES DE		



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

HORAS A LA SEMANA
 TEO. PRAC. TOTAL CREDITOS
 2 0 2 4

NOMBRE DE LA MATERIA: MEDIOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES.
 AREA: COMPLEMENTARIA
 CLAVE: CC-322

SERIACION: ---
 TOTAL HRS-CLASE P/CURSO: 32
 OBJETIVO DE LA MATERIA: EL ALUMNO ANALIZARA LA UTILIDAD Y LAS TECNICAS DE PRODUCCION DE LOS MEDIOS GRAFICOS Y AUDIOVISUALES APLICABLES EN LAS RELACIONES PUBLICAS Y LA PUBLICIDAD.

CONTENIDOS PRINCIPALES POR UNIDAD	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION POR CURSO
<p>ETIVO ESPECIFICO POR UNIDAD</p> <p>AS, VENTAJAS Y DESVENTAJAS 4.2 IMPRESION EN RELIEVE 4.3 IMPRESION LITOGRAFICA (OFFSET)</p> <p>5. LOS MEDIOS AUDIOVISUALES 5.1 RETROTRANSPARENCIAS 5.2 DIAPPOSITIVAS 5.3 AUDIOVISUALES 5.4 VIDEO 5.5 CINE</p> <p>6. SELECCION DEL MEDIO ADECUADO 6.1 FACTORES A TENER EN CUENTA 6.1.1 NATURALLEZA DEL MENSAJE 6.1.2 EL PUBLICO 6.1.3 POSIBILIDADES DE COMUNICACION DEL MEDIO 6.1.4 RECURSOS TECNICOS 6.1.5 PRESUPUESTO</p> <p>7. PRODUCCION 7.1 SELECCION DE LA INFORMACION 7.2 EL GUION 7.3 PRODUCCION DE MENSAJES AUDIOVISUALES</p>	<p>IMPRESION</p> <p>- EXPOSICION - UTILIZACION Y ANALISIS DE CADA MEDIO</p> <p>- EXPOSICION - SEMINARIOS</p> <p>- PRACTICAS - EXPOSICION - PRODUCCION DE MATERIALES AUDIOVISUALES</p>		

