

CCC  
AI  
0025

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE  
COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País MEXICO

Ciudad GUADALAJARA, JAL.

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)  
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)  
ESCUELA DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION, DIV. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES.

Domicilio López Mateos y Rincón de los Ahuehuetes 1988 Tel. 22-56-22y 22-70-46

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)  
DR. PEDRO GONZALEZ LOPEZ

Título que otorga la facultad  
LICENCIATURA

Año de Fundación  
1962

Escolaridad previa para ingreso  
BACHILLERATO

Número de alumnos inscritos en 1982 300 Número de egresados desde su fundación 294

-¿Tiene cursos de posgrado?  
Maestría ( ) temporales ( )  
doctorado ( ) permanentes ( )  
no ( x )

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?  
CONEICC, AMIC, ANECO, AMPAV

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con información sobre su facultad.

AVENIDA LOPEZ MATEOS SUR Y RINCÓN DE LOS AHUEHUETES 1988

APARTADO POSTAL 31-614

TEL. 22-56-22

México, 30 de Septiembre 1982.

45050 GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO.

INFORMACION BASICA SOBRE FACULTADES LATINOAMERICANAS

DE COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC.

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Nombre de la Facultad. CARRERA: LICENCIADOS EN CIENCIAS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN (CTC)

Nombre del responsable (decano, director, coordinador...)

LIC. CESÁREO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

Historia: Fecha de fundación 1961

Cambios significativos EN UN PRINCIPIO FUE CARRERA

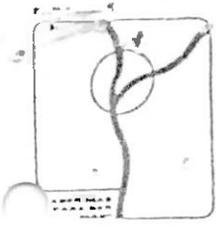
DE PERIODISMO Y ESTA DERIVÓ EN CARRERA DE CIENCIAS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

Objetivos: FORMAR PROFESIONALES CAPACES DE INVESTIGAR Y PLANEAR EL FENOMENO DE LA COMUNICACION UTILIZANDO LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

Areas de especialización o énfasis: PERIODISMO, R. A. PUBLICIDAD, RADIO Y T. U. INU. DE COM.

Título que otorga: LICENCIADO EN CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN.

Duración de la carrera: 9 CUATRIMESTRES - 3 AÑOS.



CCC  
AE  
0025

# UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC

AV. LOPEZ MATEOS SUR Y RINCON DE LOS AHUEHUETES 1998 — APARTADO 31-614  
TELS. 22-56-22 y 22-70-46 45050 GUADALAJARA, JAL. MEX.

## PERFIL DEL EGRESADO DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION.

El documento que presentamos a continuación es, por una parte, una síntesis de principales valores-actitudes, conocimientos y habilidades que deberán integrar el perfil del egresado de CTC, y por otra parte, el modelo pedagógico que se sugiere en la estructura curricular.

### 1. UBICACION DEL PERFIL:

El "Perfil" curricular que aquí presentamos, es el resultado de la Investigación realizada por el CIC, para encontrar los elementos de la realidad social que están exigiendo del Comunicador un conjunto de características, científicas y personales, bien definidas.

Nuestro trabajo consistió solamente en organizar el material y presentarlo de una forma más estructurada desde un punto de vista educativo.

Hay algunas cosas que quizás no podemos concluir del estudio, como serían la identificación de los campos de trabajo más necesitados, o el peso que teoría y práctica deben tener dentro de la organización definitiva de la administración académica.

### 2. DEFINICION DEL PERFIL

Entendemos por "Perfil del Egresado de CTC" las características que especifican la personalidad científica, humana, social y técnica del estudiante de CTC que ha cursado satisfactoriamente los nueve cuatrimestres requeridos para obtener el grado de Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación, y que le acreditan como el producto terminal de un proceso educativo.

El "perfil", por tanto, es ante todo un modo de ser que de manifestarse en conductas específicas que podrían clasificarse en:

- a) Valores-Actitudes
- b) Conocimientos.
- c) Habilidades.

### 3. DESCRIPCION DEL PERFIL

#### 3.1 Valores-Actitudes

Los valores-actitudes constituyen lo que llamamos "Axiología", o sea el conjunto de principios filosóficos, morales y sociales que permiten al individuo elegir una alternativa sobre otra en un determinado proceso vital y que de alguna manera le facilitan sus acciones y decisiones. Desde este punto de vista el egresado de CTC deberá ser un profesional - que:

3.1.1 Elija la verdad antes que la mentira. .

3.1.2 Tenga sentido de apertura para aceptar la verdad que existe en los demás .

3.1.3 Tenga sentido crítico para conocer la verdad, belleza y justicia donde estén e igualmente denuncie la mentira, el desorden y la injusticia.

3.1.4 Prefiera la honradez, aún cuando ésta vaya acompañada de pobreza, antes que el dolo y engaño como una forma de obtener poder o riqueza.

3.1.5 No se conforme con lo establecido, sino que busque continuamente nuevas formas de ser y actuar la realidad del hombre.

3.1.6 Tenga como criterio fundamental de organización conceptual y ética al hombre mismo, antes que las doctrinas o sistemas sociales, económicos, políticos o filosóficos.

3.1.7 Actúe siempre con plena conciencia de los efectos que producen sus acciones, dentro de la comunidad en donde desarrolla su profesión.

3.1.8 Organice el desempeño de su profesión como un servicio a la comunidad, sobre todo a los sectores menos favorecidos por la cultura y bienes económicos.

3.1.9 No desprecie a los que están por debajo de su posición social, sino que se sienta siempre solidario con los que no tienen lo que él tiene.

#### 3.2 Conocimientos

Por conocimientos entendemos cualquier información acerca de sí mismo, del mundo y de los demás que permiten al profesional en CTC, interpretar adecuadamente la realidad en la que vive y desempeña su trabajo. En lo que se refiere a conocimientos, creemos que de acuerdo a la investigación realizada por el CIC, podrían organizarse en 4 áreas:

Cultura General.

Cultura Contextual.

Cultura Instrumental.

Cultura Profesional.

### 3.2.1 Cultura General:

Por conocimientos del área de cultura general comprendemos, toda aquella información que permite al egresado de CTC entender el espacio vital de las ideas y desentrañar el sentido del vivir humano, individual, colectivo e histórico. Aquí estaría integrada toda la formación - sociológica, filosófica, psicológica, antropológica e histórica que ayudan a ubicar al hombre y su proceso de existencia en el momento presente.

### 3.2.2 Contextual:

El egresado de CTC va a desempeñar su profesión dentro de una sociedad que vive en un espacio y tiempo bien diferenciado y que es producto, por consiguiente de una serie de coyunturas e instituciones sociales muy concretas. Por consiguiente esta área comprende el conocimiento de la cultura e historia de México, así como el conocimiento de las ideologías e instituciones que regulan y conforman la realidad nacional actual.

### 3.2.3 Instrumental:

En esta área se integran todos los conocimientos que permitirán al estudiante y egresado de CTC la comprensión, asimilación y procesamiento correcto de la información científica profesional, así como la solución adecuada de problemas que le plantee la vida profesional. Aquí estarían incluidas, por ejemplo: matemáticas, lenguas extranjeras, estadística, lógica, metodología de la Investigación, etc.

### 3.2.4 Profesional:

En esta área están incluidos todos los conocimientos que dicen una relación directa al desempeño de la profesión de CTC, como sería todo lo referente a teoría de la comunicación, sociología de la comunicación, semiótica, lingüística, teoría de los medios, Psicología de la comunicación, etc.

### 3.3 Habilidades

La habilidad como una forma de hacer observablemente las cosas, es algo que implica evidentemente el conocimiento organizado dentro de un sistema de valores. Por consiguiente cuando aquí hablamos de habilidades del egresado de CTC, entendemos el conjunto de formas de hacer que constituyen un arte: operar técnica y tecnológicamente los procesos comunicacionales.

Según el estudio de CIC, las habilidades fundamentales que deben integrar el perfil del egresado de CTC son:

3.3.1 Manejo del lenguaje oral y escrito.

3.3.2 Habilidad para la creación literaria.

3.3.3 Manejo de técnicas para el establecimiento y estructuración de relaciones humanas.

3.3.4 Habilidad para diagramar análisis y procesos de comunicación.

3.3.5 Habilidad para hacer síntesis y análisis de contenidos comunicacionales.

3.3.6 Habilidad para diseñar, programas de comunicación audiovisual, sonoramas, TV, cine.

3.3.7 Habilidad para conducir investigación de procesos comunicacionales.

3.3.8 Capacidad para diseñar programas radiofónicos.

3.3.9 Habilidad para diseñar programas de publicidad.

3.3.10 Habilidades para trabajar la técnica periodística.

3.3.11 Habilidades en el manejo de la imagen fotográfica.

#### 4. LOS ELEMENTOS QUE DEBERAN INTEGRAR LA PRESENTACION DEL ESTUDIO CURRICULAR ESTARIAN ESTRUCTURADOS DE LA SIGUIENTE MANERA:

4.1 Antecedentes

4.2 Introducción.

4.3 Metodología.

4.4 Resultados Investigación.

4.5 Modelo Curricular.

4.6 Requerimientos Sociales e Institucionales.

4.7 Perfil del Egresado de CTC.

4.8 Objetivos Generales de la Carrera.

4.9 Requerimientos de Ingreso.

4.10 Estructura General de los Cuatrimestres.

4.11 Programas por Materia.

4.12 Administración de CTC.

## 5. ARTICULACION CURRICULAR

Se han establecido 4 vértices cognitivos en la licenciatura: el de conocimientos generales (G), el de conocimientos contextuales (C), el de conocimientos instrumentales (I) y el de conocimientos profesionales (P).

Estos vértices se sometieron a un análisis de secuencia y articulación sugerido por D. Jackson (1978) y se obtuvo un sistema articular (ver diagrama) donde existen relaciones fuertes entre los vértices (líneas continuas) y relaciones inferenciales (líneas punteadas). Se estableció la direccionalidad, obteniéndose la siguiente secuencia: G, C, I, P; esto es, los conocimientos generales son base para los contextuales, ambos, para los instrumentales, y los tres son requeridos para integrar los profesionales.

De el sistema general se desprenden subsistemas que nos dan la pauta para iniciar la estructura de la carrera.

Los subsistemas básicos son llamados de relación, y en nuestro modelo son aquellos que con línea continua o fuerte se unen dos vértices, tenemos tres: G-C; C-I; I-P.

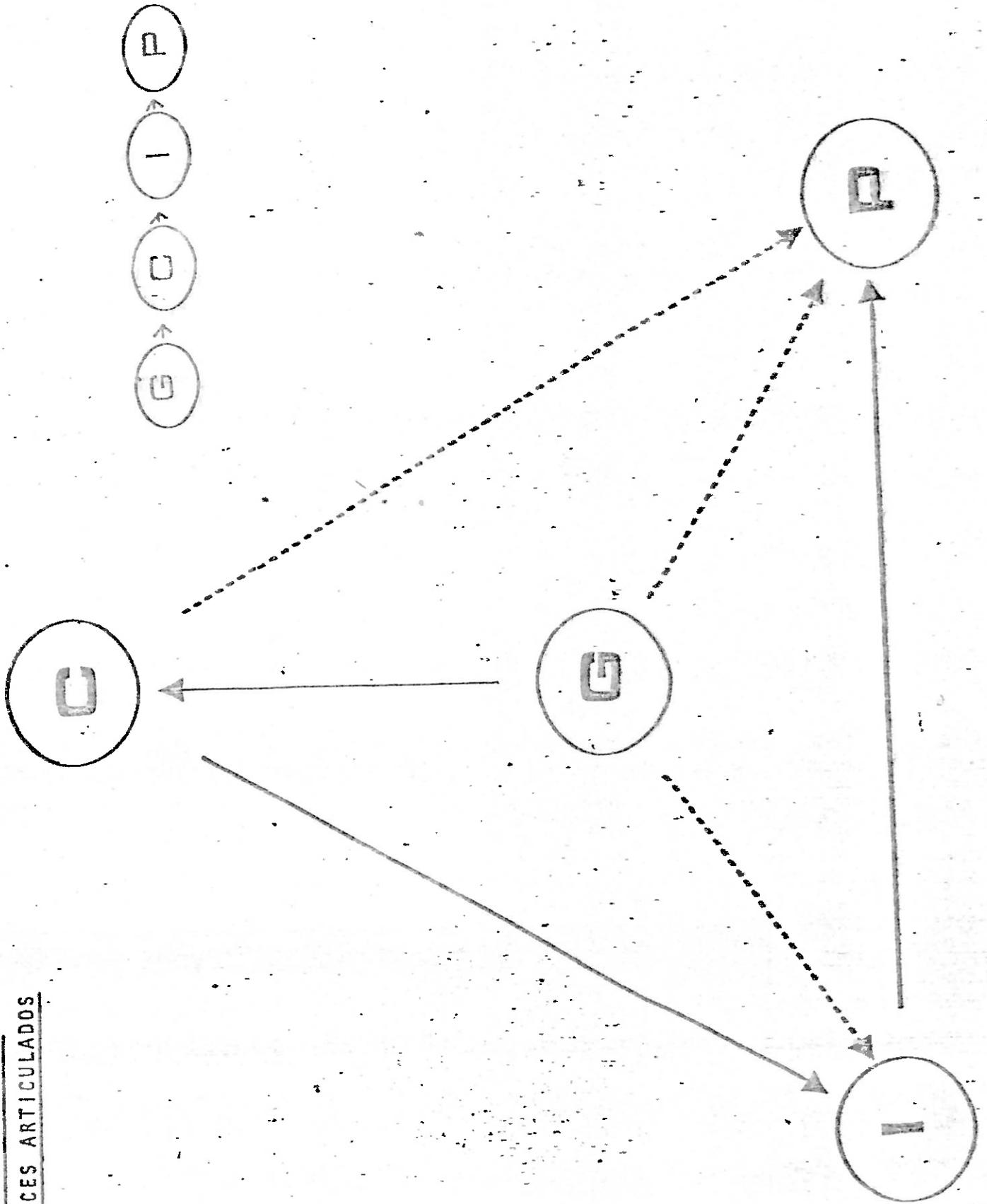
### 5.1 G-C

Este subsistema indica que los conocimientos generales estarán en función de los contextuales, lo que el alumno necesita para entender su entorno y contexto, también orienta los conocimientos generales. (Ver perfil). Esta relación se dará en un tronco común.

### 5.2 C-I

El contexto en función de lo instrumental u operativo. Aquí hay un enfoque metodológico para comprender, asimilar y procesar la información base del quehacer profesional.

MODELO CONCEPTUAL  
VERTICES ARTICULADOS



### 5.3 I-P

Esta relación se enfoca a lograr los conocimientos del campo de aplicación profesional. Es la relación final del proceso.

Vienen luego los subsistemas de integración y que facilitan que el modelo articular se complete. Llamamos subsistema de integración a aquel que presenta tres vértices y dos uniones o relaciones fuertes entre ellos, en nuestro modelo (ver gráfica) hay dos subsistemas de integración: G-C-I y C-I-P.

### 5.4 G-C-I

Este subsistema de integración o síntesis se orienta conceptualmente a favorecer la instrumentación y nos marca un objetivo de carrera.

"Proporcionar las bases instrumentales a partir del análisis del contexto social del comunicólogo"

### 5.5 C-I-P

Este subsistema trata de orientar el proceso a la conducta profesional, principalmente al desarrollo de habilidades profesionales y actitudes de alto humanismo en su carrera para hacerlo líder social. También marca un objetivo de carrera.

"Desarrollar habilidades en diseño, manejo e implementación de la comunicación social, gráfica, audiovisual, escrita y oral como conducta terminal de tipo operativo".

## 6. ESTRUCTURA CURRICULAR

Se establecieron flujos de formación (ver esquema) en el área de conocimientos, valores o actitudes y habilidades, estos flujos fueron estructurados teniendo en cuenta el estudio del EIC y el papel propuesto por el CIRB.

Se recomienda un modelo flexible a base de módulos integrados a base de seminarios y que la estructura surja de un tronco común. (Ver esquema).

### 6.1 EL TRONCO COMUN

Esta área del Plan de Estudios tiende a lograr las relaciones G-C ya discutidas a nivel del modelo articular de vértices. A nivel de valores se comenzará con los personales para integrar los sociales. El tronco común no tendrá materias aisladas, deberá lograrse una continuidad entre los conocimientos generales y los contextuales, dando un flujo que parta de valores de significación en un nivel conceptual a uno objetivo, normativo y pragmático. Aquí es donde hay que sembrar la semilla del IDEARIO. Pueden ser módulos básicos.

### 6.2 MODULOS DEL SEGUNDO NIVEL

Estos módulos están destinados a lograr la instrumentación del comunicólogo. Proporcionan la base metodológica de la profesión:

Hacia la expresión oral y escrita

Hacia la comunicación gráfica

Hacia la comunicación social

Hacia la comunicación audiovisual.

Los módulos como piezas intercambiables que pueden renovarse cada ciclo escolar según su funcionalidad. Los módulos representan los cursos o asignaturas tradicionales, difieren en algunos aspectos:

### CURSO TRADICIONAL:

- Objetivos
- Contenido Programático
- Metodología facilitada por el profesor
- Evaluación sumaria

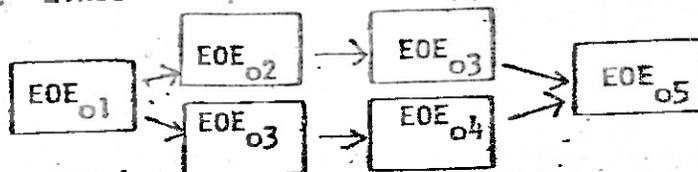
### MODULO INSTRUMENTAL:

- Racional
- Objetivos de aprendizaje
- Contenido alterno
- Actividades de refuerzo
- Metodología mixta:  
Profesor-alumno-grupo
- Evaluación formativa
- Evaluación sumaria por criterios

En los anexos daremos un ejemplo de módulo.

Los módulos instrumentales empiezan a operar a partir del 3er. cuatrimestre y tienen una orientación de línea curricular, o sea que varios módulos secuenciados integran una línea de formación.

Ej. "Línea de expresión oral-escrita"



Cada rectángulo es un curso modular, en este caso la línea de formación hacia el desarrollo de la expresión oral y escrita consta de 6 módulos.

### 6.3 SEMINARIOS DE ARTICULACION

Estos tienen como función lograr la relación de vértices propuesta en el modelo articular y lograr una integración básica de conceptos.

Habrán un seminario cada cuatrimestre de un mínimo de 30 horas a base de mesas redondas, simposios y debates orientados por un profesor que maneje varios enfoques de la comunicación.

Línea de Formación A  
Línea de Formación B

Seminario Articular A-B

Se busca integrar la Gestalt del cuatrimestre.

#### 6.4. MODULOS DEL TERCER NIVEL

Podremos llamarles módulos profesionales y pretenden desarrollar conductas profesionales a nivel conocimientos, habilidades y valores de alto nivel.

Están agrupados en cuando menos cuatro líneas profesionales o de opción terminal.

1. PERIODISMO
2. PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA
3. COMUNICACION SOCIAL
4. MULTI-MEDIA

Como se aprecia en el modelo de estructura curricular integran un ciclo que deben formar todos los alumnos, y a la vez permite la especialización en los seminarios de síntesis. Estos módulos tienen aparte de los elementos ya discutidos, un enfoque a la praxis y a la investigación.

Últimos tres cuatrimestres.

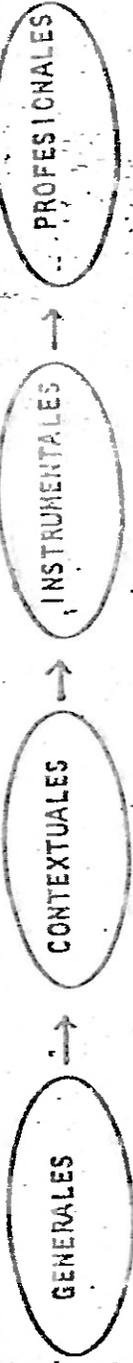
#### 6.5. SEMINARIOS DE SINTESIS

Estos seminarios integran más de 2 vértices, están diseñados para lograr una conducta profesional equivalente, o sea, el alumno presentará en estos seminarios trabajos que sean equivalentes al que desarrollará en su vida profesional, ya sean reportajes, audiovisuales, análisis de comunicación, campañas publicitarias, crítica social, etc. Durarán también un mínimo de 30 Hs. y tendrán los alumnos más libertad. Se pretende desarrollar la creatividad básicamente junto a la conducta profesional. El alumno tendrá que aplicar lo visto en clase y dará un razonamiento del porqué aplica tal o cual modelo, teoría o principio.

Habrá uno cada cuatrimestre, excepto el último en el que ocurrirán dos.

FLUJOS DE FORMACION

CONOCIMIENTOS:



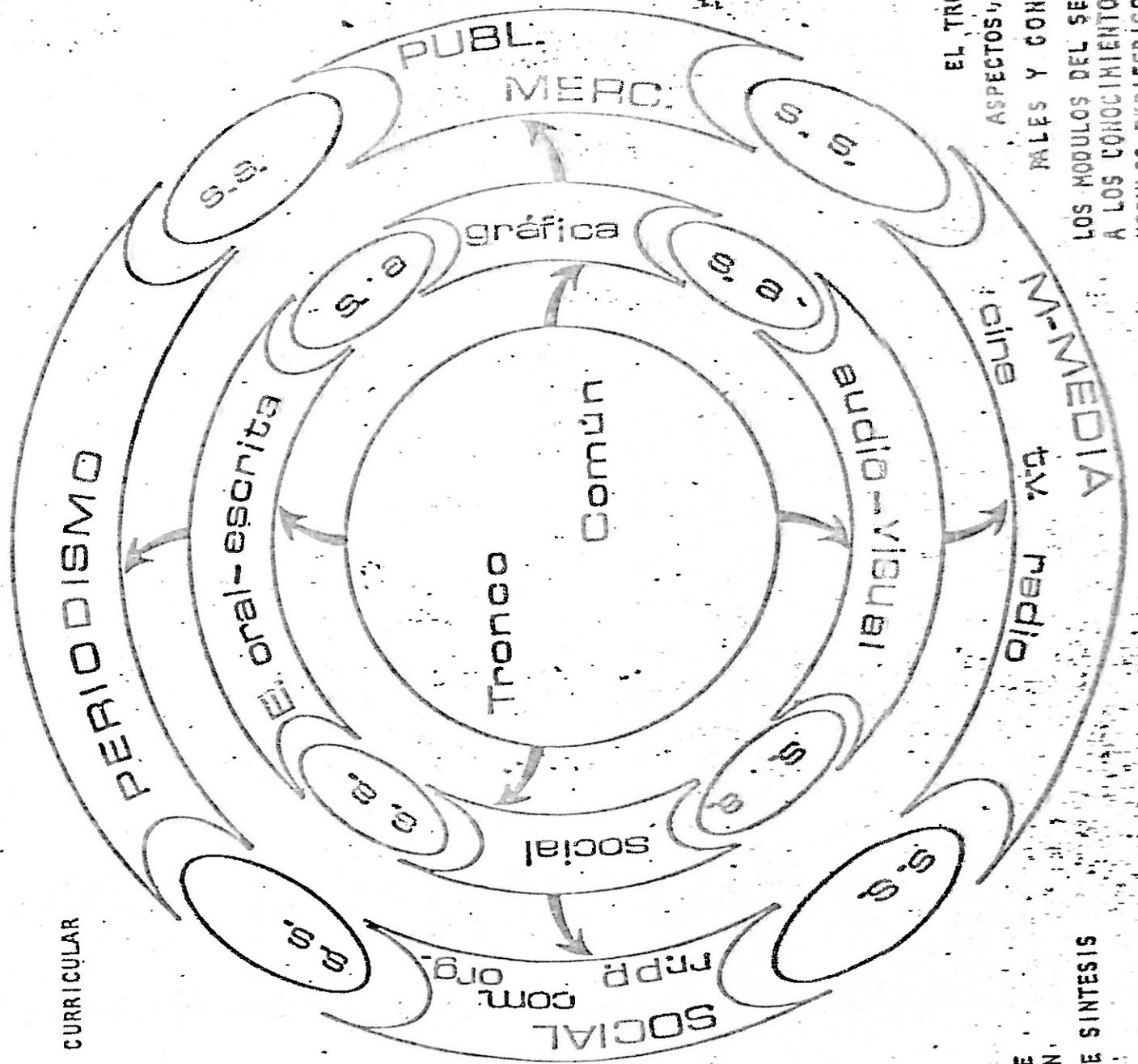
VALORES:



HABILIDADES:



ESTRUCTURA CURRICULAR



EL TRONCO COMÚN CUBRE LOS ASPECTOS DE CONOCIMIENTOS GENERALES Y CONTEXTUALES. LOS MÓDULOS DEL SEGUNDO NIVEL SE ENFOCAN A LOS CONOCIMIENTOS INSTRUMENTALES Y LOS MÓDULOS PERIFÉRICOS A LOS PROFESIONALES Y DESARROLLAN LAS HABILIDADES.

S.A. = SEMINARIO DE ARTICULACION

S.S. = SEMINARIO DE SINTESIS

ESTRUCTURA OPERATIVA DEL CURRÍCULO

CUATRIMESTRE	ACCION CURRICULAR		INTRODUCCION A LA CARRERA
I	TRONCO COMUN  CONOCIMIENTOS GENERALES CONOCIMIENTOS CONTEXTUALES		
II			
III	SA I	DESARROLLO DE LA METODOLOGIA PARA LA COMUNICACION	
IV	SA II	ORAL ESCRITA GRAFICA AUDIOVISUAL SOCIAL	
V	MODULOS DE INSTRUMENTACION		
VI	SA III	SA IV	
VII			SS I
VIII	MODULOS PROFESIONALES PERIODISMO PUBLICIDAD - MERCADOTECNIA MULTIMEDIA SOCIAL		SS II
IX			SS TESIS

CCL  
AI 0025

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE  
COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País MEXICO

Ciudad GUADALAJARA, JAL.

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)  
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)  
ESCUELA DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION, DIV. DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES.

Domicilio López Mateos y Pincón de las Ahuehuetes 1988 Tel. 22-56-22 y 22-70-46

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)  
DR. PEDRO GONZALEZ LOPEZ

Título que otorga la facultad  
LICENCIATURA

Año de Fundación  
1962

Escolaridad previa para ingreso  
BACHILLERATO

Número de alumnos inscritos en 1982 300 Número de egresados desde su fundación 294

-¿Tiene cursos de posgrado?  
 Maestría ( ) temporales ( )  
 doctorado ( ) permanentes ( )  
 no ( x )

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?  
CONFICC, AMIC, ANECO, AMPAV

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con-  
información sobre su facultad.





y planear el fenómeno de la comunicación  
utilizando los medios de com. social.







		DEPENDEN DE	
MEDIOS	EQUIPOS	LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector dispositivos	x	
	Sincronizador	x	
	Disolver	x	
	Sala de proyecciones.	x	
Radio	Emisora A.M.	x	x
	Emisora F.M.	x	x
	Estudio de Grabación	x	
	Grabadoras portátiles.	x	x
Especifique la potencia en K.W de su emisora(s):			
Cine	Cameras 35 mm	x	
	Cámaras 16 mm.	x	
	Cámaras 8 mm.		
	(Super 8).	x	
Otros Equipos	Editora	x	
	Empalmadora	x	
	Sala de proyecciones.	x	
	Proyector 35 mm.	x	
	Proyector 16 mm.	x	
	Proyector 8 mm.		
	(Super 8)	x	
Iluminación	x		

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- a. Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera
- b. Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- c. Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- d. Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).



038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema
Dr. [Faint Name]	[Faint Topic]
[Faint Name]	[Faint Topic]
[Faint Name]	[Faint Topic]

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI \_\_\_\_\_ NO

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor

La información que usted nos brinde  
será de gran utilidad para  
FELAFACS

Agradecemos su colaboración



MATERIA: TEORIA DE LA COMUNICACION

CUATRIMESTRE: 1

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el alumno será capaz de: conocer el origen y las ideas fundamentales del proceso y los modelos de comunicación.

CONTENIDO TEMATICO: - Concepto, elementos, proceso de la comunicación.

- Comunicación e información.
- Lenguaje y símbolo. (significante, significado).
- La comunicación en la historia y modelos de comunicación. (Su relación con la cibernética).
- Introducción a las teorías de la comunicación.

BIBLIOGRAFIA: "Antología de la comunicación humana" - Jaime Goded, Edit. UNAM.

"El proceso de la comunicación" - David K. Berlo Edit. El Atenco.

"La humanidad en el siglo XX" - Ciencias de la comunicación - Edit. UNAM.

"El lenguaje" - de Sapir.

"La comunicación" - José A. Paoli - Edit. EDICOL.

"Críticas de la información de masas" - Florence Tousseint - Edit. Trillas.

"Esquema del proceso de la comunicación" - CIESPAL.

"De la A la Z"

"El símbolo" - Ronald Barthes.

✓  
MATERIA: TEORIA DE LA COMUNICACION

CUATRIMESTRE: I

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el alumno será capaz de: conocer el origen y las ideas fundamentales del proceso y los modelos de la comunicación.

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTO

- 1) Conocimiento de los antecedentes históricos de la teoría de la comunicación.
- 2) Identificación de las ideas fundamentales de la teoría de la comunicación.
- 3) Adquisición de conceptos teóricos de la comunicación.
- 4) Conocimiento del proceso de la comunicación.
- 5) Identificación de modelos de la comunicación.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Valoración de la importancia del lenguaje en el desarrollo de la comunicación.
- 2) Valoración de la importancia del habla en el desarrollo de la comunicación.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

MATERIA: TEORIA DE LA COMUNICACION 2

CUATRIMESTRE: 2

OBJETIVOS GENERALES: Hacer un análisis comparativo con el fin de asumir una postura crítica ante las diferentes corrientes contemporáneas de la comunicación.

CONTENIDOS TEMATICOS:

Autores funcionalistas:

- B. Derelson
- Lazarsfeld
- W. Schramm
- H. Laswell
- K. Berlo

Autores Marxistas:

- E. Morin
- Ariel Dorfman
- A. Matelart
- E. Acorne
- Indovico Silva

Autores estructuralistas:

- U. Eco
- R. Barthes
- A. Moles

Autores Latinoamericanos:

- Daniel Prieto Castillo
- Paoli
- Ruben Jara *Antonio Pagan*
- Joseph Rotta *Román Ballester*

BIBLIOGRAFIA:

- Teoría de la Com., Miguel de Moragas-Ed. Gustavo Gili
- Berlo K. David, "El Proceso de la Comunicación" Ed. Atenero
- Derelson, Bern "Hand Book of Social Psychology" Ed. Gardner
- Eco Humberto, "La Estructura Ausente", Ed. Lumen, Barc.
- "Apocalípticos e Integrados ante la Cultura de Masas" Ed. Lumen
- Barthes, Roland "Elementos de Sociología" Ed. T. Contemporáneo
- "El Grado Cero de la Escritura" Ed. J. Alvarez
- Mattelar Armand "Comunicación Masiva y Revolución Socialista" Ed. Diógenes, Mex.
- Toussaint Florence, "Crítica de la Información de Masas" Anu.
- Bande Frank, "Teoría de la Comunicación Humana" Ed. Troquel
- Bib. El Tema del Hombre (ensayos originales)
- Revista: COMUNICACION
- Revista: COMUNICACIONES Y PROBLEMAS, Icinform Sao Paulo
- Goded Jaime "Antología de la Comunicación" UNAMA
- Madero Gustavo y varios "Experiencias del Equipo del Taller de Multimedia sobre las Teorías de la Comunicación Social" Iteso
- Pedraza Juan "Los resortes de la Persuasión" Ed. Sal Terrae
- Marx K "Tesis VI sobre Feuerbach" Ed. de Cultura Popular
- Giménez Gilberto "Análisis Ideológico y Socio Cultural"

MATERIA: TEORIA DE LA COMUNICACION II

CUATRIMESTRE: II

*al finalizar el curso el alumno debe adquirir de*

OBJETIVO GENERAL:

- Hacer un análisis comparativo con el fin de asumir una postura crítica <sup>de</sup> ante las diferentes corrientes contemporáneas de la comunicación. <sup>Para</sup>

*asumir una postura crítica.*

DESGLOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTO

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Conocimiento teórico de las corrientes funcionalistas, estructuralistas, marxista y escuela de autores latinoamericanos.
- 2) Ubicación de 17 autores de la comunicación en las diferentes corrientes.
- 3) Discriminación de escuelas y pensamientos en relación a la Teoría de la Comunicación.

- 1) Actitud crítica frente a la información que se recibe.
- 2) Actitud investigativa.
- 3) Búsqueda de alternativas.
- 4) Actitudes de Juicio.

- 1) Discriminación de la información.
- 2) Localización de información.
- 3) Lectura crítica.

MATERIA: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION I

CUATRIMESTRE: III

OBJETIVO GENERAL:

- Valorar la importancia de los medios de comunicación masiva en el proceso de formación de la cultura y la opinión pública.

DESGLOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTOS

- 1) Definición de conceptos básicos de todo proceso social.
- 2) Interrelación de conceptos teóricos de la Sociología con los elementos socio-culturales afectados por los medios de comunicación.
- 3) Adquisición de conceptos básicos sobre la opinión pública.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Actitud crítica ante la influencia de los medios de comunicación masiva sobre los procesos culturales.
- 2) Actitud de pertenencia a la problemática de la cultura nacional y las alternativas de los sistemas de comunicación.
- 3) Actitud analítica frente a la realidad social desde la perspectiva de los medios de comunicación.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Realización de análisis de contenido de mensajes en relación a problemas de la comunicación en México.

MATERIA: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION Y

CUATRIMESTRE: 3

OBJETIVO GENERAL: Valorar la importancia de los medios de comunicación masiva en el proceso de formación de la cultura y la opinión pública.

CONTENIDO TEMATICO:

UNIDAD I.- Concepto de Sociología de la Comunicación.

Temas:

- 1).- Concepto de sociología.
- 2).- Objeto de estudio de la Sociología.
- 3).- Concepto de Sociología de la Comunicación.
- 4).- Objeto de estudio de la Sociología de la Comunicación.
- 5).- Reseña histórica de la Sociología de la Comunicación.

UNIDAD II.- Cultura y Sociedad.

Temas:

- 1).- Concepto de Ideología.
- 2).- Concepto de cultura.
- 3).- Ideología y Sociedad.
- 4).- Cultura de masas.
- 5).- Cultura popular.

UNIDAD III.- Técnicas de Análisis de Contenido.

Temas:

- 1).- El método de análisis de contenido funcionalista.
- 2).- El método estructuralista de análisis de contenido.
- 3).- El enfoque marxista en el análisis de contenido.

UNIDAD IV.- La Opinión Pública.

Temas:

- 1).- Concepto de Opinión Pública.
- 2).- Evolución histórica de la Opinión Pública.
- 3).- Formación de la Opinión Pública.
- 4).- Técnicas de análisis de Opinión.
- 5).- Técnicas de Opinión Pública.

BIBLIOGRAFIA:

- SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS; Miguel de Naragas; Edit. Gustavo Gilli.
- INFORMACION Y SOCIEDAD; Hugo Gutierrez Vega, Edit. P.C.E.
  - INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA; Henry Mendras; Edit. Cultura Popular.
  - MERCADERES DE LA COMUNICACION MASIVA; William H. Read; Editores Asociados.
  - TEORIA Y PRACTICA DE LA IDEOLOGIA; Ludovico Silva; Edit. Cultura Popular.
  - HISTORIA Y TEORIA DE LA CULTURA DE MASAS; Franco Rosseti; Edit. Gustavo Gilli.
  - COMUNICACION; J. A. Paoli; Edicol
  - CRITICA DE LA INFORMACION DE MASAS; Florence Toussaint; Trillas

MATERIA: TEORIA DE LA COMUNICACION III

CUATRIMESTRE: III

OBJETIVO GENERAL:

- Criticar las distintas concepciones acerca del signo, reconstruir un sistema axiomatizado y determinar los elementos esenciales de la comunicación humana.

DESGLOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTOS

- 1) Identificar las diferentes concepciones del signo.
- 2) Determinar los elementos de la comunicación.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Integración de los conceptos que responden a la Teoría de la Comunicación con los conceptos que responden a nuestra realidad cultural.
- 2) Actitud de análisis entre el aspecto teórico y la realidad cultural.

OBJETIVOS DE  
UTILIDADES

- 1) Utilización de conceptos y valores en la reconstrucción de un sistema.
- 2) Utilización de diferentes tipos de signos.

MATERIA: COMUNICACION Y LINGUISTICA.

CUATRIMESTRE: 4

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar este curso, el alumno será capaz de analizar mensajes a través de la decodificación y análisis de los componentes lingüísticos de la comunicación.

CONTENIDO TEMATICO:

UNIDAD I.- La Naturaleza del Signo Lingüístico.

- 1) Signo, significado y significante.
- 2) Arbitrariedad.
- 3) Caracter léxical del significante.
- 4) Mutabilidad e inmutabilidad.

UNIDAD II.- Lingüística Sincrónica.

- 1) Identidad, realidad y valores.
- 2) Entidades concretas de la lengua.
- 3) Relaciones sintagmáticas y asociativas.

UNIDAD III.- Lingüística Diacrónica.

- 1) Los cambios fonéticos.
- 2) Consecuencias gramaticales de la evolución fonética.
- 3) Analogía.

UNIDAD IV.- Estructuralismo

BIBLIOGRAFIA:

- LA ESTRUCTURA AUSENTE; Eco Umberto
- CURSO DE LINGUISTICA GENERAL; De Saussure Ferdinand
- LAS GRANDES CORRIENTES DE LA LINGUISTICA; Leroy Maurice
- LA SIGNIFICACION Y LO SIGNIFICATIVO Morris Henry
- LAS FORMAS OCULTAS DE LA PROPAGANDA; Packard Vance
- SEMIOLOGIA DE LA REPRESENTACION; Helbot André.
- REVOLUCION EN LA LINGUISTICA; Colec. Grandes Temas de Salvat
- SIGNIFICADO Y SIGNIFICACION; Colec. Grandes Temas de Salvat

MATERIA: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION II

CUATRIMESTRE: 4

OBJETIVO GENERAL: Valorar la importancia de los diferentes procesos de comunicación en la socialización y desarrollo de el lenguaje de los individuos. *mediante el conocimiento y análisis de los elementos de la sociolingüística*

CONTENIDO TEMÁTICO:

UNIDAD I.- Lenguaje y Relaciones Sociales.

- Temas: 1) Socialización.  
2) Referencia y Lenguaje.  
3) Lenguaje e identidad.  
4) Lenguaje e interacción.  
5) Lenguaje y clases sociales.

UNIDAD II.- El Lenguaje Grupal.

- Temas: 1) Portadores de significado típico de grupo.  
2) Significados típicos de grupo.  
3) Los sub-lenguajes.  
4) Lenguaje y clases sociales.

UNIDAD III.- Análisis Ideológico del Lenguaje.

- Temas: 1) Práctica lingüística e informativa.  
2) El discurso autoritario.  
3) El sentido ideológico del lenguaje.

UNIDAD IV.- Análisis de el Lenguaje de los Medios.

- Temas: 1) Elementos para un análisis social del lenguaje de los medios masivos de comunicación.  
2) El lenguaje del cine.  
3) El lenguaje de la T.V.  
4) El lenguaje de la radio.  
5) El lenguaje de la prensa.

BIBLIOGRAFIA:

- DISCURSO AUTORITARIO Y COMUNICACION ALTERNATIVA; Daniel Prieto Castillo; Edicol.;  
RETORICA Y MANIPULACION MENSIVA; Daniel Prieto Castillo; Edicci.  
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION; Bernhard Bandura; Edit. Ariel.  
MISERIA DE LA COMUNICACION VISUAL; Elmer H.K.; Edit. G. Gili.  
ENSAYOS DE LINGUISTICA GENERAL; Roman Jakobson; Edit. Seix Barral  
EXTENSION O COMUNICACION?; Paulo Friere; Edit. Siglo XXI  
TEORIA Y PRACTICA DE LA IDEOLOGIA; Ludovico Silva; Edit. Nuestro Tiempo.  
CULTURA Y COMUNICACION; Edmund Leach; Siglo XXI

MATERIA: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION II

CUATRIMESTRE: IV

OBJETIVO GENERAL:

- Valorar la importancia de los diferentes procesos de comunicación en la socialización y desarrollo de el lenguaje de los individuos.

DESGLASE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTOS

- 1) Estructuras del lenguaje y sus diferentes formas de expresión social.
- 2) El lenguaje como portador de significados sociales.
- 3) Conocer el lenguaje de los medios masivos de comunicación.
- 4) Métodos de análisis ideológico del lenguaje.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Discriminación objetiva de los elementos del lenguaje como portadores del significado social.
- 2) Análisis del lenguaje en sub-grupos sociales.
- 3) Utilización objetiva de los métodos de análisis ideológico del lenguaje.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Esquematizar las estructuras del lenguaje como expresión social.
- 2) Manejar instrumentos de análisis ideológico del lenguaje.

MATERIA: PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION

CUATRIMESTRE: V

OBJETIVO GENERAL:

- .. Analizar las diversas teorías psicológicas sobre ~~el proceso~~ de la comunicación, para que en base a ellas describa los distintos elementos psicológicos que integran los procesos de comunicación.

DESGLASE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTO

- 1) Conocimiento de los procesos cibernéticos de la comunicación.
- 2) Conocimiento de la psicología del aprendizaje.
- 3) Conocimiento de las teorías psicológicas sobre las que puede basarse el estudio de la personalidad.
- 4) Conocimiento de la psicología del mexicano a partir del e estilo comunicativo.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Desarrollar una actitud de análisis ante la información y los fenómenos que se observen.
- 2) Desarrollar una actitud de crítica ante los procesos de comunicación que se estudien y se observen en la vida diaria.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Ante un proceso de comunicación dado, será capaz de analizarlo asumiendo como base las teorías estudiadas.
- 2) Utilizará los elementos psicológicos del proceso de la comunicación a nivel personal y colectivo.

MATERIA: PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION

CUATRIMESTRE: 5

OBJETIVO GENERAL: Saber describir los distintos elementos psicológicos que integran el proceso de la comunicación interpersonal y colectiva.

- Analizar y evaluar las diversas teorías psicológicas sobre el proceso de la comunicación.
- Saber utilizar los elementos psicológicos del proceso de la comunicación a nivel interpersonal y colectivo.

CONTENIDO TEMÁTICO:

UNIDAD I.- Los procesos cibernéticos de comunicación.

Contenido: Sensación, Percepción. Lenguaje y Pensamiento. Información y Memoria.

UNIDAD II.- Psicología del aprendizaje.

Contenido: Problemas básicos de la psicología del aprendizaje. Condicionamiento clásico. Condicionamiento operante. Motivación. Aprendizaje y comunicación.

UNIDAD III.- Personalidad y Comunicación.

Contenido: Formación de la personalidad. Psicoanálisis y sistemas afines. Conductismo. Gestalt. Teoría del campo. Personalidad y Comunicación.

UNIDAD IV.- Efectos psicológicos de la Comunicación.

Contenido: La disonancia cognoscitiva. Personalidad y persuasión, Comunicación y Salud Mental. Comunicación y homeostasis. Miserias y grandezas de los medios masivos de comunicación.

UNIDAD V.- La Psicología del Mexicano a partir del estilo comunicativo.

Contenido: Machismo y matriarcado. La organdad del mexicano. Los fetiches del mexicano. Lenguaje transcultural. Modismos efímeros. El Chingolés.

BIBLIOGRAFIA:

- MILLER, George; Psicología de la Comunicación; Edit. Paidós, México.  
PIGNIATARI, Decio; Información, Lenguaje, Com; Edit. G. Gili, Barcelona.  
RIVIER, Margarita; La moda ¿Comunicación o Incomunicación?; GG Barcelona  
SCHILLER, Herbert; Comunicación de masas e imperialismo Yanki; GG Barcelona  
EIMER, H.K.; Miseria de la Comunicación Visual; G.G. Barcelona  
IVIUS, W.M.; Imágen impresa y comunicación; GG Barcelona  
DIEGUEZ, Rodríguez; La función de la imágen en la enseñanza; GG Barcelona  
WATSON, J.B; El Conductismo; Edit. Paidós, Buenos Aires.  
KOFFKA, K; Principios de Psicología de la Forma; Paidós, B. Aires  
MADSEN, K.B; Teoría de la Motivación, Paidós, B. Aires  
WENNICORT, P.W; El Psicoanálisis y el pensamiento contemporáneo; Paidós. B.  
ROBINSON, W.P; Lenguaje y Conducta Social; Trillas, México.  
MILLENSON, J.R; Principios de análisis conductual; Trillas, México.  
FLEUR DE, Melvin; Teorías de la Comunicación masiva; Paidós, B. Aires  
GUTIÉRREZ VEGA, Hugo; Información y Sociedad; PCF México  
DÍAZ GUERRERO, Rogelio; Estudios de Psicología del Mexicano; Trillas. Mex.

CUATRIMESTRE I

FORMACION SOCIAL I  
REDACCION I  
TEORIA DE LA COMUNICACION I  
EXPRESION ORAL I  
METODOLOGIA I

CUATRIMESTRE II

TEORIA DE LA COMUNICACION II  
FORMACION SOCIAL II  
REDACCION II  
METODOLOGIA II  
PROCESO CREATIVO

CUATRIMESTRE III

TEORIA DE LA COMUNICACION III  
METODOLOGIA III  
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION I  
COMUNICACION VISUAL  
CONDICIONANTES HISTORICOS I

CUATRIMESTRE IV

CONDICIONANTES HISTORICOS II  
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION II  
COMUNICACION Y LINGUISTICA  
TALLER DE IDEAS ESTETICAS  
LABORATORIO DE FOTOGRAFIA

CUATRIMESTRE V

PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION  
TALLER DE TEATRO  
RADIO I  
ADMINISTRACION  
PERIODISMO I

CUATRIMESTRE VI

RADIO II  
LABORATORIO DE PERIODISMO  
COMUNICACION ORGANIZACIONAL  
TECNICAS AUDIOVISUALES  
DIBUJO Y ARTES GRAFICAS

CUATRIMESTRE VII

PROSPECTIVAS DE LA COMUNICACION  
CINE I  
TELEVISION I  
DISEÑO GRAFICO  
COMUNICACION Y LITERATURA

CUATRIMESTRE VIII

TELEVISION II  
CINE II  
PERIODISMO INTERPRETATIVO  
RADIO III  
COMUNICACION ALTERNATIVA

CUATRIMESTRE IX

TALLER DE AUDIOVISUALES  
TELEVISION III  
COMPOSICION GRAFICA  
ANALISIS DE PRENSA  
SEMINARIO COM. DE MASAS

CUATRIMESTRE VIII

COMUNICACION INTERPERSONAL  
SELECCION, RECLUTAMIENTO  
DE PERSONAL  
COM. ORGANIZACIONAL II  
RELACIONES PUBLICAS  
PUBLICIDAD

CUATRIMESTRE IX

CAMPANA PUBLICITARIA  
DESARROLLO ORGANIZACIONAL  
RELACIONES PUBLICAS II  
PUBLICIDAD II  
DINAMICAS DE GRUPO

MATERIA: METACOGNOCIA 1

CUATRIMESTRE: 1

OBJETIVO GENERAL: Comprensión teórica de los conceptos básicos del proceso del conocimiento sistemático y su aplicación en la solución de una pregunta concreta.

CONTENIDO TEMÁTICO: El conocimiento.

- Sujeto-objeto
- Abstracción
- Operaciones del conocimiento
- Tipos de conocimiento.

El conocimiento sistemático.

- La lógica
- Pensamiento inductivo
- Pensamiento deductivo.

El proceso del conocimiento sistemático.

- La pregunta básica. Observación.
- Definición del asunto.
- Conceptos base.
- Formulación.
- Marco teórico.
- Hipótesis exploratorias.
- Lanzamiento de hipótesis.
- Ruta crítica.
- La investigación.
- Comprobación o disprobación.
- Publicación. Redacción final.

BIBLIOGRAFIA: "La investigación científica" - Mario Cunge - Edit. Ariel.

El pensamiento científico - Hugo Padilla - ANUIES.

El método científico - Arturo Rosenbluth - CONACYT 1971.

Las ciencias sociales - F. Paoli - ANUIES 1976.

Conocimiento, Sociedad e Ideología - Armando Cassigoli  
ANUIES 1976.

El diseño de la investigación social - F. Gomez Jara  
Nicolás Pérez R. - Ediciones Nueva Sociología 1979.

Prospectiva - Agustín Marelló - Edit. Guadalupe 1973.

Investigación de Mercados - H.W. Boyd Jr. R. Westfall U-  
TSA, Barcelona 1981.

Investigación participativa - Antón de Schutter - UNF L,  
Pátzcuaro 1981.

MATERIA: METODOLOGIA I

CUATRIMESTRE: I

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:  
Lograr una comprensión teórica de los conceptos básicos del proceso de conocimiento sistemático y su aplicación en la solución de una pregunta concreta.

DESARROLLO DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTO

- 1) Conocimiento del método científico de la investigación.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Desarrollar una actitud crítica frente a la información.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Ante una información dada, tener una respuesta concreta.
- 2) Analizar sistemáticamente información compleja.

MATERIA: EXPRESION ORAL.

CUATRIMESTRE: 1

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:  
Conocer y utilizar sus recursos para formar un  
estilo propio de expresión oral.

CONTENIDO TEMÁTICO: Análisis de su propia voz.

Clasificación de su propia voz.

Foniatría (manejo de voz y lenguaje).

Locución.

Conocer los recursos de la expresión oral, para utilizarlos ante el público (matizar, dar énfasis, modular).

MATERIA: EXPRESION ORAL

CUATRIMESTRE: I

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el alumno será capaz de: conocer y utilizar sus recursos para formar un estilo propio de expresión oral.

DESARROLLO DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTOS

- 1) Conocer los recursos de la expresión oral.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Necesidad de adquirir un estilo personal de expresión.
- 2) Desarrollo de actitudes de seguridad en sí mismo al expresarse oralmente.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Expresión oral.
- 2) Manejo de la voz.
- 3) Manejo del lenguaje.
- 4) Habilidades de locución.

MATERIA: REDACCION I

CUATRIMESTRE: I

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:  
expresar su pensamiento por escrito con estilo  
personal, aplicando adecuadamente las técnicas  
de redacción y ortografía.

CONTENIDO TEMÁTICO: - Lenguaje, pensamiento y comunicación.  
- Aspectos gramaticales: uso, significado y  
ortográfico; reglas gramaticales.  
- Generalidades del lenguaje escrito.  
(Sintáxis)  
- Lectura comprensiva  
- Análisis de contenidos, ideas y presenta-  
ción de los escritos.  
- Redacción de descripciones, narraciones, re-  
latos, ensayos y artículos.

ACTIVIDADES PERMANENTES: Lectura comprensiva.  
Análisis y redacción.

BIBLIOGRAFIA: Martín V. González - Curso de Redacción.  
Edit. Paraninfo, Madrid.  
Sapir, Eduardo - "El Lenguaje" - Fondo de Cultura  
Económica.  
Alcalá Antonio - Bétiz Humberto  
"La Comunicación Humana y la Literatura" - ANUIES.  
Leroy, Maurice - "Las Grandes Corrientes De La Lin-  
guística" - Fondo de Cultura Económica.  
Basurto Hilda- "Curso de Redacción".

MATERIA: REDACCION I

CUATRIMESTRE: I

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el alumno será capaz de: expresar su pensamiento por escrito con estilo personal, aplicando adecuadamente las técnicas de redacción y ortografía.

#### DESGLOSE DE LOS OBJETIVOS

OBJETIVOS DE CONOCIMIENTO	OBJETIVOS DE ACTITUDES	OBJETIVOS DE HABILIDADES
1) Aplicación de técnicas de redacción.	1) Necesidad de crear un estilo personal de expresión.	1) Expresión escrita.
2) Aplicación de técnicas de ortografía.	2) Preocupación por el enriquecimiento del vocabulario.	2) Manejo adecuado del vocabulario.
3) Identificación de diferentes formas de expresión.		3) Elaboración de diferentes tipos de escrito.
4) Adquisición de vocabulario.		

MATERIA: FORMACION SOCIAL

CUATRIMESTRE: I

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:  
comprender la conducta personal en los procesos grupales y su ubicación dentro del contexto social.

CONTENIDO TEMATICO: Manejo de una escala personal de valores.

Comprensión del comportamiento personal y de grupo.

Revisión de mecanismos de interrelación interpersonal y grupal.

Descripción de fenómenos sociales.

Propuesta de proyecto: desarrollo de la comunidad.

MATERIA: FORMACION SOCIAL

CUATRIMESTRE: I

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el alumno será capaz de; comprender la conducta personal en los procesos grupales y su ubicación dentro del contexto social.

DESGLOSE DE LOS OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTO

- 1) Conocimiento de los determinantes de la conducta: herencia, aprendizaje y medio ambiente.
- 2) Comprensión de la dinámica de los grupos.
- 3) Conocimiento de los determinantes de la conducta social: cultura, valores, sistema socio-económico.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Identificación de actitudes personales y su relación con la conducta personal y grupal.
- 2) Definir una escala personal de valores.
- 3) Promoción de actitudes de observación y análisis crítico.
- 4) Ubicación dentro de un contexto social.
- 5) Definición de una postura personal ante la problemática social.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Observación de los procesos personales.
- 2) Observación de los procesos grupales.
- 3) Manejo de actitudes personal

V.- LINGÜÍSTICA DIACRÓNICA

- 1.- Generalidades
- 2.- Fonética
- 3.- Cambios fonéticos
- 4.- Consecuencia de la evolución
- 5.- Analogía

VI.- CORRIENTES ACTUALES DE LA LINGÜÍSTICA

A- ESTRUCTURALISMO

- 1.- Generalidades
- 2.- Precursores
- 3.- Avances

B- LINGÜÍSTICA GENERATIVA TRANSFERENCIAL

- 1.- Generalidades
- 2.- Precursor
- 3.- Avances

MATERIA: PROCESO CREATIVO

CUATRIMESTRE: 2

OBJETIVO GENERAL: Desarrollar actitudes de experimentación en la búsqueda de canales y formas de comunicación.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Las Bases Biológicas.

- a) El cerebro.
- b) Capacidades del cerebro.
- c) Semejanza con un computador
- d) Cualidades del cerebro-computador.
- e) Conclusiones

- Análisis de la percepción ----- ejercicio
- Análisis de la memoria ----- ejercicio
- Análisis de la inteligencia --- ejercicio
- Análisis de la imaginación ---- ejercicio

- Cuestionanado a la creatividad.

¿Existe la creatividad en todo el mundo?

¿Puedo ser yo creativo? ¿Porqué no somos creativos?

¿Cuál es la diferencia con la razón?

¿Para que es útil la creatividad? (Artes, solución de problemas)

- ¿Qué es la creatividad?

Primera definición: Capacidad del cerebro.

Segunda definición: Una actitud ante la vida.

Tercera definición: Un proceso único, concreto por crear nuevas cosas.

¿Cómo desarrollar nuestra creatividad?

a) Principios básicos

- Juicio definido
- Alimentar nuestra mente
- Exigir
- Mente positiva /no dejar entrar a la razón
- Asociación de ideas.

b) Proceso creativo

(Ejercicios sencillos)

- Para crear productos
- Para resolver problemas

c) Características de gente creativa

(Ejercicios sencillos)

d) Técnicas para activar el proceso creativo.

- tormenta de ideas
- Sinectica
- Palabras abstractas
- Recursos integrantes

(Ejercicios complejos)

e) Innovación contra invención

- La imaginación no basta
- El poder realizador.
- ¿Qué hace a un realizador?

MATERIA: PROCESO CREATIVO

CUATRIMESTRE: II

OBJETIVO GENERAL:

*Cultura General  
al finalizar el curso el alumno  
debe contar de:*

- Desarrollar actitudes de experimentación en la búsqueda de canales y formas de comunicación.

DESGLOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE CONOCIMIENTOS

- 1) Conocimiento técnico del funcionamiento del cerebro
- 2) Conocimiento técnico de los procesos creativos.

OBJETIVOS DE ACTITUDES

- 1) Actitud creadora
- 2) Exploración de las capacidades personales.
- 3) Búsqueda y experimentación en las formas de la comunicación.
- 4) De innovación.
- 5) Actitud positiva frente a la problemática cotidiana.
- 6) De observación.
- 7) Desarrollo artístico. (Diseño).
- 8) Confianza en sí mismo

OBJETIVOS DE HABILIDADES

- 1) Habilidades.
- 2) Perceptuales
- 3) Retención.
- 4) Verbales.
- 5) Escritas
- 6) De dibujo
- 7) De asociación
- 8) Resolución de problemas.

4 ✓  
MATERIA: METODOLOGIA II (Técnicas de Investigación y Estadística).

CUATRIMESTRE: 2

OBJETIVO GENERAL: Los alumnos conocerán y utilizarán los métodos y técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales y la utilización de la estadística en las mismas.

CONTENIDO TEMÁTICO:

UNIDAD I - La Investigación en Ciencias Sociales.

- I.1 - Importancia de Investigación en Ciencias Sociales
- I.2 - El Positivismo en Ciencias Sociales
- I.3 - El materialismo histórico en Ciencias Sociales

II - Técnica de Investigación Social

- II.1 - Observación
- II.2 - Entrevista
- II.3 - Cuestionario
- II.4 - Encuestas de opinión

III - Métodos de Trabajo en Investigación Social

- III.1 - Investigación de campo
- III.2 - El estudio de caso
- III.3 - La investigación experimental (manejo y elaboración de hipótesis:)

IV - La Estadística en la Investigación Social.

- IV.1 - Definición y significado
- IV.2 - Universo y muestra
- IV.3 - Métodos de presentación y análisis de datos.
- IV.4 - Medidas de estadística
- IV.5 - Probabilidad
- IV.6 - Muestreo

BIBLIOGRAFIA:

- Pardiñas Felipe, "Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales". Edit. S. XXI
- Garza Mercado Ario, "Métodos y Técnicas de Investigación Social"
- Tecla Adolfo, "Técnicas en Investigación Social", Ediciones del Taller abierto.

MATERIA: METODOLOGIA II

CUATRIMESTRE: II

OBJETIVO GENERAL:

*al finalizar el curso se debe ser capaz de:*

~~Los alumnos~~ conocerá y utilizará los métodos y técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales y la utilización de la Estadística en la misma.

DESGLOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE CONOCIMIENTOS

- 1) Marco teórico de la Investigación Social. (Modelos).
- 2) Técnicas de Investigación Social.
- 3) Métodos de trabajo.
- 4) Estadística: elementos básicos, métodos de presentación, análisis de datos, medidas probabilidad y muestreo.

OBJETIVOS DE ACTITUDES

- 1) Investigativas.
- 2) Búsqueda y localización de problemas centrales.
- 3) Actitud objetiva frente a problemas planteados.

OBJETIVOS DE HABILIDADES

- 1) Localización de información, en textos, revistas y otras publicaciones.
- 2) Observación de campo.
- 3) Elaboración de hipótesis.
- 4) En la elaboración de entrevistas y cuestionarios.
- 5) Habilidades numéricas.
- 6) De asociación.

MATERIA: TALLER DE REDACCION

CUATRIMESTRE: 2

OBJETIVOS GENERALES: Dominar los diferentes estilos literarios y su aplicación en las diversas áreas de su quehacer profesional.

CONTENIDO TEMATICO:

1. Revisión de reglas gramaticales y ortográficas.
2. Lectura, análisis y producción de los diversos estilos literarios.
  - 2.1. Narración
  - 2.2. Descripción
  - 2.3. Ensayo
  - 2.4. Artículo

ACTIVIDAD PERMANENTE:

- a. Revisión de ortografía
- b. Ejercicios y crítica colectiva del significado y uso de las palabras
- c. Crítica colectiva de las diversas lecturas y producciones.

BIBLIOGRAFIA:

MATERIA: TALLER DE REDACCION

CUATRIMESTRE: II

OBJETIVO GENERAL:

- Dominar los diferentes estilos literarios y su aplicación en las diversas áreas de su quehacer profesional.

*al analizar el texto el alumno  
debe copiarlo de:*

DESGLOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE CONOCIMIENTO	OBJETIVOS DE ACTITUDES	OBJETIVOS DE HABILIDADES
1) Conocimiento de los diferentes estilos literarios: narración, descripción, ensayo y artículo.	1) Actitud de análisis crítico ante la lectura.	1) En la elaboración de diferentes tipos de escritura.
2) Producción de escritos en sus diferentes formas.	2) Necesidad de consolidar un estilo personal.	2) De expresión del pensamiento en el estilo adecuado.
	3) Preocupación por el enriquecimiento del vocabulario.	3) En el uso del lenguaje escrito.
	4) Uso apropiado del lenguaje.	4) De discriminación de estilos para su estilo.
	5) Preocupación por la aplicación correcta de la ortografía.	

MATERIA: FORMACION SOCIAL

CURSO: 2

*combin*

OBJETIVO GENERAL:

A partir de un problema dado, analizar la relación que existe con la problemática local, nacional e internacional y cual sería el rol del comunicador.

CONTENIDO TEMÁTICO: -Proyecto de desarrollo.

(Implica la definición del problema)

-Análisis documental.

(periódicos locales y nacionales, publicaciones y bibliografía que se relacione con el tema).

-Investigación bibliográfica.

-Estrategia a seguir para la realización del proyecto.

BIBLIOGRAFIA:

MATERIA: FORMACION SOCIAL II

CURSO: II

OBJETIVO GENERAL:

- Al finalizar el curso el alumno será capaz de formular conceptos personales sobre la realidad de nuestro contexto social y cultural para definir el papel del comunicador en México.

DESCGLOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE CONOCIMIENTO	OBJETIVOS DE ACTITUDES	OBJETIVOS DE HABILIDADES
1) Conocimiento teórico de integración social.	1) Reafirmación de la personalidad.	1) De lectura.
2) De la escala de valores.	2) Reafirmación de la postura ideológica frente a la problemática social.	2) De captación de ideas centrales.
3) Información actualizada sobre los problemas fundamentales en el desarrollo de la sociedad mexicana.	3) Reafirmación de una escala de valores personales.	3) De ubicación.
4) Información actualizada sobre las Relaciones Internacionales de México.	4) Juicio crítico.	4) De localización.
5) Panorámica general sobre la situación socioeconómica mundial.	5) Juicio valoral de la problemática cotidiana individual y social.	
	6) Compromiso social.	
	7) Observación de campo.	
	8) Lectura crítica.	
	9) Búsqueda de información objetiva.	

MATERIA: CONDICIONANTES HISTORICOS I

CUATRIMESTRE: 3

OBJETIVO GENERAL: ~~El alumno~~ analizar críticamente los elementos que históricamente han condicionado el surgimiento y desarrollo de los medios de Comunicación social.

CONTENIDO TEMÁTICO:

UNIDAD I .- Análisis Histórico- social del surgimiento de los medios de Comunicación Social.

- 1) Origen y desarrollo de la Prensa.
- 2) Origen y desarrollo de el Cine.
- 3) Origen y desarrollo de la Radio.
- 4) Origen y desarrollo de la Televisión.

UNIDAD II.- El orden informativo Internacional.

- 1) Las Agencias de noticias.
- 2) Las transnacionales de la Comunicación.
- 3) El tráfico de noticias.
- 4) Los acuerdos Internacionales para el manejo de la información.

UNIDAD III.- Los medios de Comunicación en los grandes movimientos Históricos.

- 1) La noticia: un arma.
- 2) Los medios masivos de comunicación en la 1a. guerra Mundial.
- 3) Los medios de comunicación masiva en la 2a. Guerra Mundial.
- 4) Los medios de comunicación masiva en el desarrollo del Colonialismo Moderno.

UNIDAD IV.- El manejo alternativo de los medios masivos de comunicación.

- 1) Los radios libres en Francia.
- 2) Fenómenos de radios libres en América Latina.
- 3) Prensa libre y alternativa en América Latina.
- 4) Medios de Comunicación Independientes en México.

BIBLIOGRAFIA:

MATERIA: CONDICIONANTES HISTORICOS I

*Contextual*

CUATRIMESTRE: III

OBJETIVO GENERAL:

- El alumno analizará críticamente los elementos que históricamente han condicionado el surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación social.

DESARROLLO DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTO

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- |   |  |  |
|---|--|--|
| 1) Conocimiento de la evolución histórica de los medios de comunicación social.                   | 1) Actitud crítica en el conocimiento de la teoría y aplicación de los medios de comunicación social.                    | 1) Formular hipótesis sobre la problemática de la materia. |
| 2) Conocimiento del sistema de comunicación social en nuestros días.                              | 2) Actitud de exploración e investigación formal de la influencia de los medios de comunicación social en nuestros días. | 2) Detectar elementos determinantes en un contexto dado.   |
| 3) Detección de elementos socio-culturales condicionantes de la acción de la comunicación social. |  |  |
| 4) Entender y explicar la función de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea.     |  |  |

MATERIA: COMUNICACION VISUAL

*Profesional*

CUATRIMESTRE: III

OBJETIVO GENERAL:

- Identificar y agrupar los procesos y características de los mensajes ~~visuales~~ *visuales*.

DESARROLLO DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTOS

- 1) Identificar procesos de los mensajes visuales.
- 2) Identificar las características de los mensajes visuales.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Actitud de apertura hacia el mensaje visual.
- 2) Actitud de análisis frente al manejo visual.
- 3) Actitud estética frente al manejo de las formas en el mensaje.
- 4) Actitudes de creatividad.
- 5) Compromiso en la elaboración de mensajes visuales.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Aplicación de técnicas de comunicación visual.
- 2) Encontrar analogías entre los elementos de los mensajes.
- 3) Diferenciar los elementos que conforman los mensajes.

MATERIA: COMUNICACION VISUAL

CUATRIMESTRE: 3

OBJETIVO GENERAL: Identificar y agrupar los procesos y características de los mensajes visuales.

CONTENIDO TEMÁTICO:

UNIDAD I.- Concepto y técnicas de punto, línea y contorno.

- 1) Punto
- 2) Línea
- 3) Contorno

UNIDAD II.- Efectos perceptivos de las manifestaciones de tono, contraste y textura.

- 1) Tono
- 2) Contraste
- 3) Textura

UNIDAD III.- Principios de comunicación ilustrada.

- 1) Movimiento
- 2) Equilibrio
- 3) Ritmo
- 4) Simetría
- 5) Anatomía del mensaje visual.

UNIDAD IV.- Lenguajes formales y comunicación.

- 1) Elementos básicos de comunicación gráfica.
- 2) Simbolismo
- 3) Clasificación de los mensajes gráficos.

UNIDAD V.- Técnicas de comunicación visual y manejo del color.

- 1) Técnicas de la comunicación.
- 2) Color
- 3) Lectura visual de los medios de comunicación.

BIBLIOGRAFIA:

- SINTAXIS DE LA IMAGEN: Donis A. Donis; Edt. G. Gili.
- FUNDAMENTOS DEL DISEÑO: Robert C. Scott; Ed. Victor Lerú.
- COMO SE ARMONIZAN LOS COLORES: Peter Armoniat; Edit. LEDA Barcelona

MATERIA: METODOLOGIA III

CUATRIMESTRE: III

OBJETIVO GENERAL:

- Al finalizar el curso el alumno será capaz de diferenciar los métodos de Investigación de la Comunicación.
- Realizará un proyecto de investigación de la comunicación, sobre un tema previamente designado, utilizando correctamente la metodología.

DESCGLOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTOS

- 1) Cómo hacer investigación en el área de comunicación.
- 2) Conocimiento de una área específica de la comunicación a través de la aplicación personal de la investigación.
- 3) Identificación de otras áreas de la investigación de la comunicación.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Conciencia social
- 2) Necesidad de investigación en el área.
- 3) Búsqueda de alternativas en el que hacer profesional
- 4) Análisis y síntesis de lo aprendido en el área de comunicación.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Planteamiento de problemas.
- 2) Formulación de hipótesis.
- 3) Localización de información en todo tipo de publicaciones y apuntes.
- 4) Manejo de la información.

~~El propósito de este curso al alumno será capaz de expresarse en los U. N. C. respetando la reglamentación jurídica, mediante el análisis crítico de los elementos que condicionan su desarrollo.~~

MATERIA: CONDICIONANTES HISTORICOS II

CUATRIMESTRE: 4

OBJETIVO GENERAL: El alumno analizará críticamente los elementos que jurídicamente condicionan el desarrollo y uso de los medios masivos de comunicación, así como el manejo de la expresión a través de los mismos.

CONTENIDO TEMÁTICO:

UNIDAD I.- La Reglamentación Jurídica de los medios masivos de comunicación en México.

- 1) La ley Federal de Imprenta.
- 2) La libertad de expresión.
- 3) Reglamento de la ley Federal de Radio y T.V. y de la Industria cinematográfica.
- 4) Ley de Cinematografía.

UNIDAD II.- El manejo jurídico de los medios masivos de comunicación a nivel Internacional.

- 1) Reglamentos Internacionales en el uso de los medios de comunicación. (Satélites, Bandas, Ondas, etc.)
- 2) Informes y sugerencias de la UNESCO para el manejo de los medios masivos de comunicación.

UNIDAD III.- Desarrollo de la libertad de expresión en México.

- 1) Límites jurídicos de la libertad de expresión.
- 2) Límites políticos y sociales de la libertad de expresión.
- 3) El derecho a la Información.

BIBLIOGRAFIA:

MATERIA: CONDICIONANTES HISTORICOS II

CUATRIMESTRE: IV

OBJETIVO GENERAL:

El alumno analizará críticamente los elementos que jurídicamente condicionan el desarrollo y uso de los medios masivos de comunicación, así como el manejo de la expresión a través de los medios.

DESGLOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTOS

- 1) Conocerá las bases jurídicas que regulan el uso y manejo de los medios masivos.
- 2) Realizará un análisis crítico de los mismos.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Asumirá una actitud crítica ante:
  - el contenido del mensaje,
  - el uso de los medios
- 2) Desarrollar una actitud objetiva frente a la libertad de expresión.
- 3) Asumir una posición personal frente al derecho a la información.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Habilidad para interpretar y aplicar la ley en la transmisión del mensaje.

✓

MATERIA: LABORATORIO DE IDEAS ESTETICAS.

CUATRIMESTRE: 4

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno defina y distinga los estilos que han dado lugar a las manifestaciones artísticas más importantes en la historia de la Humanidad.

CONTENIDO TEMATICO:

UNIDAD I.- Concepto de Estética.

- 1) Origen de las ideas estéticas.
- 2) Estética marxista.
- 3) Concepto de estética.

UNIDAD II.- El Arte Barroco.

- 1) Características y origen del Barroco.
- 2) Ideas barrocas en la música.
- 3) El Barroco en las Artes Plásticas.
- 4) El Barroco en la Literatura.

UNIDAD III.- El Romanticismo.

- 1) Características y origen del Romanticismo.
- 2) El Romanticismo en la música/
- 3) El Romanticismo en las Artes Plásticas.
- 4) El Romanticismo en la Literatura.

UNIDAD IV.- El Modernismo y las corrientes nacionalistas.

- 1) Características y origen del Modernismo.
- 2) El Nacionalismo en la música.
- 3) El Modernismo en la música.
- 4) El Modernismo en las Artes Plásticas.
- 5) El Modernismo en la Literatura.

UNIDAD V.- Las ideas del arte Contemporáneo.

- 1) La Música Contemporáneo.
- 2) Las Artes Plásticas en el último siglo.
- 3) Tendencias del arte actual.
- 4) Tendencias de la Literatura Contemporánea.

BIBLIOGRAFIA:

- HISTORIA DEL ARTE Y LUCHA DE CLASES.
- HISTORIA DEL ARTE Y LA LITERATURA; Arnold Hauser; Edit. Guadarrama
- LA CULTURA DEL BARROCO; José Antonio Mareval; Edit. Ariel
- APUNTES DE HISTORIA DE LA MUSICA; Arturo Danzenos; Edit. Sep. Diana

MATERIA: LABORATORIO DE FOTOGRAFIA

CUATRIMESTRE: IV

OBJETIVO GENERAL:

- Al finalizar el curso el alumno será capaz de transmitir una idea concreta y dirigida a través de una fotografía perfectamente planeada, mediante el uso correcto de la cámara fotográfica y sus accesorios, así como el revelado de películas e impresiones en blanco y negro.

DESGLOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTO

- 1) Transmitir una idea concreta y dirigida a través de una fotografía perfectamente planeada.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Apreciación de la fotografía.
- 2) Empleo profesional de la cámara y de las fotografías tomadas.
- 3) Fomentar actitudes estéticas en la toma de fotografías.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Manejar correctamente la cámara fotográfica.
- 2) Manejar correctamente los accesorios de la cámara.
- 3) Efectuar un revelado correcto de películas e impresiones en blanco y negro.

MATERIA: LABORATORIO DE FOTOGRAFIA

CUATRIMESTRE: 4

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el alumno será capaz de transmitir una idea concreta y dirigida a través de una fotografía perfectamente planeada, mediante el uso correcto de la cámara fotográfica y sus accesorios, así como del revelado de películas e impresión en blanco y negro.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- ✓ Introducir la fotografía como un medio de comunicación.
- Historia de la fotografía.
- Anatomía de una cámara.
- Tipos de películas, sus características y aplicaciones
- ✓ Objetivos: lente normal, angular, telefoto.
- ✓ Papeles para impresión blanco y negro.
- ✓ Cómo se forma la imagen latente en una película.
- ✓ Teoría de la luz.
- ✓ Accesorios: trípode, lentilla de acercamiento, flash, filtros
- Manejo de químicos para procesar películas y papeles en blanco y negro.
- ✓ Arte de ver (encuadrar).
- Tipos de composición.
- Tono.
- Fotografía periodística (reportaje gráfico).
- Prácticas de laboratorio.
- Revelado y positivado en blanco y negro.

BIBLIOGRAFIA:

MATERIA: TALLER DE TEATRO

CUATRIMESTRE: V

OBJETIVO GENERAL:

- El alumno conocerá los elementos básicos del acontecimiento teatral para que al finalizar el curso se presente un trabajo grupal que así lo exprese.

DESGLOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTO

- 1) Origen del teatro, los géneros y los elementos para la puesta en escena.

OBJETIVOS DE  
ACTITUD

- 1) Análisis ante la información que se le presente.
- 2) Análisis y crítica ante las obras que se estudian.

OBJETIVOS DE  
HABILIDAD

- 1) Descubrimiento de sus propias capacidades.
- 2) Aplicación de las técnicas escénicas.
- 3) Identificación de procesos de comunicación en el teatro.

<sup>Objetivo General</sup>  
El alumno conocerá los elementos básicos del acontecimiento teatral para que, mediante su práctica obtenga una mayor comprensión de los procesos de comunicación.

MATERIA: TALLER DE TEATRO.

CUATRIMESTRE: 5

OBJETIVO GENERAL: El alumno conocerá los elementos básicos del acontecimiento teatral, para que al finalizar el curso presente un trabajo grupal que así lo exprese,

CONTENIDO TEMÁTICO:

UNIDAD I.- El Acontecimiento Teatral.

- I.1 Origen del Teatro.
- I.2 Los géneros teatrales.
- I.3 El montaje teatral.
- I.4 Los elementos de la puesta en escena.

UNIDAD II.- La Formación del Actor.

- II.1 El actor y el escenario.
- II.2 Las técnicas de la actuación.
- II.3 La educación de la voz.
- II.4 La interpretación escénica.

UNIDAD III.- La Puesta en escena.

- III.1 Selección de la obra.
- III.2 Distribución del trabajo.
- III.3 Formación del reparto.
- III.4 Producción

UNIDAD IV.- Ensayo y Presentación de la Obra.

BIBLIOGRAFIA:

- MANUAL DEL ACTOR; Constantin Stanivlasvky

- PARA COMPRENDER EL TEATRO ACTUAL.

- HACIA UN TEATRO POBRE; ~~Augusto Boal~~. Jerzy Grotowsky (ed SXXI)

- EL ARTE ESCENICO: Konstantin Stanivlavsky; Edit. S. XXI.

- TEATRO DEL OPRIMIDO: Augusto Boal; Nueva Imagen.

MATERIA: RADIO I

CUATRIMESTRE: V

OBJETIVO GENERAL:

- Identificar y comprender las características de los géneros radiofónicos para que sean capaces de realizar programas adecuados para diversos tipos de audiencias.

DESGLOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTOS

- 1) Reconocer los elementos básicos para la realización de programas de radiofónicos.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) De observación de los programas radiofónicos que se transmiten.
- 2) De información.
- 3) De los diversos géneros musicales.
- 4) De exploración del potencial personal.
- 5) De crítica de los programas que se realicen.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) De redacción radiofónica.
- 2) De síntesis de la información.
- 3) De manejo de su propia voz y de los elementos radiofónicos.

MATERIA: RADIO I

CUATRIMESTRE: 5

OBJETIVO GENERAL: Comprender la importancia de la radio como medio masivo, al mismo tiempo que reconocer los géneros más importantes y realizar programas de radio.

CONTENIDO TEMATICO:

UNIDAD I.- Reconocer e identificar el auditorio de la radio.

UNIDAD II.- Reconocer los elementos básicos, técnicas y artísticas de la producción de radio para facilitar la realización de un programa.

UNIDAD III.- Comprender la importancia del guión.  
Elementos técnicos que intervienen en un guión de radio

UNIDAD IV.- Reconocer los diversos géneros radiofónicos y realizar redacciones.

- 1) Características técnicas.
- 2) Flashes
- 3) Viñetas
- 4) Radio corto narrativo
- 5) Radio corto dramático.
- 6) Radio corto mixto.

UNIDAD V.- Identificar los recursos radiofónicos (música, efectos), así como los diversos tipos de voces que pueden utilizarse en un programa de radio.

- 1) Uso de la música.
- 2) Uso de efectos.

UNIDAD VI.- Reconocer la posición que ocupa cada estación en M y FM en el cuadrante.

UNIDAD VII.- Realizar diversos tipos de programas.

✓ BIBLIOGRAFIA:

PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO; M. Kaplan; Ed. CIESPAL.

WRITING FOR RADIO AND TV: Hilliard Robert; Hillary Edit.

SCREEN WRITING AND PRODUCTION TECHNIQUES; Curvan Charles; Hillary

MATERIA: ADMINISTRACION

CUATRESEMESTRE: V

OBJETIVO GENERAL:

- Analizar los conceptos y técnicas básicas de la administración, así como la situación de la administración en México para que se apliquen estos conocimientos a una situación dada.

DESGLASE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE CONOCIMIENTOS

- 1) Reconocer los fundamentos de la administración.
- 2) Comprensión de las diversas etapas de la administración (precisión, planeación, organización, integración, dirección y control).

OBJETIVOS DE ACTITUDES

- 1) De análisis de los diferentes conceptos de administración, y su desarrollo histórico.
- 2) De investigación.
- 3) De las técnicas apropiadas en cada situación.
- 4) De crítica ante los diversos problemas que se presenten y las técnicas que se utilicen.

OBJETIVOS DE HABILIDADES.

- 1) De formulación de soluciones.
- 2) De planteamiento correcto de problemas.

*Conocer los modelos  
administrativos y su  
aplicación en los cursos*

MATERIA: ADMINISTRACION

CUATRIMESTRE: 5

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno explique los conceptos elementales de Administración.

- Interprete la situación de la Administración en el contexto histórico social.
- Conozca las técnicas elementales de Administración.
- Conozca las técnicas de investigación de las ciencias sociales aplicables a la Administración.
- Analice las distintas formas de Administración.
- Conozca la situación de la enseñanza de la Administración en México.

CONTENIDO TEMÁTICO:

UNIDAD I.- Introducción y fundamentos históricos sociales.

- 1) Concepto de Administración.
- 2) Varias técnicas. Su importancia.
- 3) Desarrollo en los diferentes sistemas productivos.
- 4) Desarrollo de la Administración en las diferentes épocas históricas de México.

UNIDAD II.- La Previsión.

- 1) Reglas para la fijación de lo objetivo.
- 2) La investigación y sus reglas.
- 3) Técnicas de la investigación.
- 4) Reglas sobre los cursos alternativos de acción.
- 5) Técnicas sobre cursos alternativos de acción.

UNIDAD III.- La Planeación.

- 1) Concepto e importancia de la planeación.
- 2) Los principios de la planeación.
- 3) Reglas sobre las políticas.
- 4) Reglas sobre los procedimientos.
- 5) Reglas sobre los programas y presupuestos.

UNIDAD IV.- La Organización.

- 1) Su concepto e importancia.
- 2) Los principios de la organización.
- 3) La funcionalización.
- 4) Reglas y técnicas.
- 5) Los niveles jerárquicos.

UNIDAD V.- La Integración.

- 1) Los aspectos dinámicos de la administración.
- 2) Los principios, conceptos e importancia.
- 3) Principios de la integración de personas.
- 4) Principios de integración de cosas.
- 5) Integración y relaciones industriales.

UNIDAD VI.- La Dirección y el Control.

- 1) Concepto, importancia y elementos de la dirección.
- 2) Principios de la dirección.
- 3) La Comunicación.

BIBLIOGRAFIA:

- Scott Foscoe E; ORGANIZACION DE LA PRODUCCION: Ed. CIBCEA, Méx. 1972
- Terry George; PRINCIPIOS DE LA ADMINISTRACION
- Reyes Ponce A; ADMINISTRACION DE EMPRESAS, Tomo I y II.
- Jiménez, Castro W; ADMINISTRACION PUBLICA
- Dahalt Kraus M; ASPECTOS DE LA ADMINISTRACION PUBLICA Y EL DESARROLLO EN MEXICO.
- Mandieta y Niñez L; LA ADMINISTRACION PUBLICA EN MEXICO

MATERIA: PERIODISMO I

CUATRIMESTRE: V

OBJETIVO GENERAL:

- Al finalizar el curso el alumno será capaz de conocer las funciones y características de cada uno de los géneros periodísticos.

DESELOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTO

- 1) Conocimientos teóricos de los diversos géneros periodísticos.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Identificar las técnicas que se utilizan en los diversos géneros periodísticos.
- 2) Definición de los elementos que integran una noticia, la entrevista, el reportaje, la crónica, la crítica, el editorial el artículo de fondo los titulares y las cabeceras así como los pies de grabado.
- 3) Análisis y crítica del material periodístico.
- 4) Investigación para la obtención de material periodístico.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Codificación y organización de material para la realización de material periodístico.
- 2) Observación de los acontecimientos.
- 3) Manejo del lenguaje periodístico.
- 4) De redacción periodística.

MATERIA: PERIODISMO I

CUATRIMESTRE: 5

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el alumno será capaz de conocer <sup>utilizar</sup> ~~las funciones y características de cada uno de los géneros~~ periodísticos. <sup>diferente</sup>

CONTENIDO TEMÁTICO:

- para su aplicación como instrumento de comunicación.*
- 1) La Noticia.  
Elementos de definición. Técnica de la noticia. División de la noticia. Grados de la noticia.
  - 2) La Entrevista.  
Elementos de definición. Técnica. Información general sobre los hechos y personas. División.
  - 3) El Reportaje.  
Elementos de definición. Técnica. Preparación del reportaje. El reportero. Plan esquemático. Estudio de documentos. Las entrevistas. La observación directa.
  - 4) Crónica y Crítica.  
Elementos de definición. Elementos que la integran. Su importancia.
  - 5) El Editorial.  
Elementos de definición. Cualidades técnicas. Aptitud para editorializar, cultura general. Importancia del periodismo de opinión.
  - 6) Artículo de fondo.  
Elementos de definición. Técnica. Diferencias en relación al Editorial.
  - 7) Los Titulares y Cabezas.  
Elementos de diagramación superior. Técnicas para cabecear y titular la nota de ocho columnas.
  - 8) Pies de grabados.  
Técnica elemental para su redacción y ubicación.

BIBLIOGRAFIA:

MATERIA: RADIO II

CUATRIMESTRE: VI

OBJETIVO GENERAL:

- Que el alumno comprenda la importancia del Periodismo dentro de la programación radiofónica; así como realizar las diferentes tipos de programas periodísticos.

DESGLASE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTOS

- 1) Entender la relación que existe entre el periodismo y radio y su importancia.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Realizar diferentes tipos de programas periodísticos en radio.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Valorar la importancia del Periodismo Radiofónico.



MATERIA: LABORATORIO DE PERIODISMO

CUATRIMESTRE: VI

OBJETIVO GENERAL:

- Conocimiento y práctica de los géneros periodísticos así como de sus técnicas de Investigación y Redacción.

DESARROLLO DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTOS

- 1) Conocimiento y diferenciación de los géneros periodísticos.
- 2) Manejo conceptual de los géneros periodísticos.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Ejercicios de investigación y redacción de los diferentes géneros periodísticos.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Diferenciación genérica de los trabajos periodísticos.

al finalizar el curso el alumno sea  
capaz de: Dominar las técnicas  
de investigación, redacción de  
cada uno de los géneros periodísticos  
con

MATERIA: LABORATORIO DE PERIODISMO

CUATRIMESTRE: 6

OBJETIVO GENERAL: Introducción a la práctica de los géneros periodísticos;  
para el dominio de las técnicas de investigación y redacción  
de cada uno de los géneros.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Breves orientaciones teóricas sobre cada uno de los géneros periodísticos.
- Ejercicios y crítica colectiva en clase, a fin de familiarizar al alumno con la exigencia de escribir contra reloj.
- Ejercicios fuera de la clase con base en hechos noticiosos de actualidad, con la intención de obligar al alumno a preocuparse por la noticia y advertir las diferencias en el manejo de la misma por parte de diferentes medios.

BIBLIOGRAFIA:

MATERIA: COMUNICACION ORGANIZACIONAL

CUATRIMESTRE: VI

OBJETIVO GENERAL:

- Al finalizar el curso el alumno será capaz de formular, sostener y corregir líneas de comunicación en las organizaciones institucionales, implementando los medios y recursos requeridos en cada situación concreta.

DESCGLOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTOS

- 1) Manejo de conceptos para formular líneas de comunicación en instituciones.
- 2) Elaboración de conceptos.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Implementar medios y recursos para el desarrollo y funcionamiento de líneas de comunicación en organizaciones.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Detectar y corregir situaciones anómalas en líneas de comunicación propuestas y en funcionamiento.
- 2) Evaluar los niveles de comunicación existentes en la organización.

MATERIA: COMUNICACION ORGANIZACIONAL

CUATRIMESTRE: 6

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el alumno será capaz de: formular, sostener y corregir líneas de comunicación en las organizaciones institucionales, implementando los medios y recursos requeridos en cada situación concreta.

CONTENIDO TEMATICO:

- 1) Naturaleza de la Comunicación en las Organizaciones.
- 2) La Organización como Sistema Social
- 3) Escuelas de Comportamiento Organizacional.
- 4) Influencia de la Estructura Organizacional sobre el Comportamiento de la Organización.
- 5) Principales Sistemas Administrativos.
- 6) Liderazgo Administrativo.
- 7) Motivación y Comportamiento
- 8) Jerarquía y Autoridad en la Organización.
- 9) Estudio práctico de la Comunicación de una Empresa.

BIBLIOGRAFIA:

MATERIA: TÉCNICAS AUDIOVISUALES

CURRÍCULO: VI

OBJETIVO GENERAL:

- Al finalizar el curso el alumno conocerá los elementos de producción y dominará las técnicas para la realización de audiovisuales.

DESGLOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTOS

- 1) Identificación de los elementos que integran la producción audiovisual.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Dominio de las diferentes técnicas de producción audiovisual.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Valorar la importancia de los medios audiovisuales.

Al finalizar el curso el alumno  
deberá conocer los elementos  
de producción para la realización  
de audiovisuales.

MATERIA: TECNICAS AUDIOVISUALES

CUATRIMESTRE: 6

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el alumno conocerá los  
elementos de producción ~~y describirá las técnicas~~  
~~para~~ la realización de audiovisuales.

CONTENIDO TEMÁTICO:

UNIDAD I.- Importancia de los medios audiovisuales. Breve historia.

- a) Periódico mural.
- b) Acetato
- c) Impresos
- d) Cartel
- e) Cine
- f) Multimedia

UNIDAD II.- Proceso para la elaboración del audiovisual.

- a) Guión
- b) Formatos
- c) Lenguaje
- d) Secuencia

UNIDAD III.- Diferentes tipos de audiovisuales.

- a) Motivacional
- b) Promocional
- c) Educativo

UNIDAD IV.- Fotografía fija.

- a) Titulación
- b) Kodalites

UNIDAD V.- Planeación de la producción de un audiovisual con dos  
proyectoras y control de disolvancia.

UNIDAD VI.- El uso de la música, grabación y dirección del locutor.

BIBLIOGRAFIA:

MATERIA: DISEÑO Y ARTES GRÁFICAS

CUATRIMESTRE: VI

OBJETIVO GENERAL:

*Al finalizar el curso el alumno será capaz de:*

- Explicar las normas y especificaciones en el diseño y la producción de un impreso, para que sean aplicadas en la creación gráfica.

DESGLOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE CONOCIMIENTO

OBJETIVOS DE ACTITUDES

OBJETIVOS DE HABILIDADES

- 1) Conocimiento teórico de las técnicas de impresión y el proceso de impresión.
- 2) Conocimiento de la teoría del color.

- 1) Investigación de la información que se recibe.
- 2) Análisis y crítica de los procesos que se presentan.
- 3) Actitud de crítica ante los trabajos que se realicen.

- 1) De discriminación de las técnicas dadas.
- 2) De aplicación de las técnicas de diseño apropiadas en cada caso.
- 3) De búsqueda de alternativas ante un problema dado.

MATERIA: ~~DISEÑO~~ <sup>ARTES</sup> GRÁFICAS

CUATRIMESTRE: 5

OBJETIVO GENERAL: Explicar las normas y especificaciones en el diseño, la producción de un impreso.

- Identificar las posibilidades y limitaciones que ofrecen cada una de las técnicas vistas.
- Aplicar en la creación gráfica las técnicas de diseño y producción estudiadas.

CONTENIDO TEMÁTICO:

UNIDAD I.- Técnicas de impresión.

- 1) Impresión directa e indirecta.
- 2) Impresión mediante presión plana y presión lineal.
- 3) Tipografía.
- 4) Huelograbeado
- 5) Litografía o Lito offset
- 6) Color.

UNIDAD II.- Nociones sobre teoría del color. Selección tricromática.

- 1) Teoría del color.
- 2) Color, luz, color pigmento.
- 3) Primarios complementarios.
- 4) La selección tricromática.
- 5) Reproducción del color.
- 6) Cuatricromía.
- 7) Impresión en color.

UNIDAD III.- Procesos de impresión.

- 1) El original.
- 2) El papel.
- 3) Aumento trazado
- 4) Sangrado.
- 5) Idioma tipográfico.

BIBLIOGRAFIA:

MATERIA: PROSPECTIVAS DE LA COMUNICACION

CUATRIMESTRE: 7

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno tenga conocimiento de las líneas hacia las que se encausan las técnicas de transmisión de la información y los sistemas de organización y proceso de la información; para que puedan adaptarse a los avances de la técnica.

CONTENIDO TEMATICO:

- Sistemas
- Informática
- Teoría de Sistemas
- Telenética
- Banco de Datos
- Psico-cibernética

BIBLIOGRAFIA:

MATERIA: CINE

CUATRIMESTRE: VII

OBJETIVO GENERAL:

- Que el alumno analice corrientes y realizadores del cine a lo largo de su trayectoria, descifre el contenido de la imagen en sus aspectos visual e ideológicos y maneje las estructuras de producción de una cinta.

DESGLOSE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTOS

- 1) Conocimiento teórico de la historia del Cine.
- 2) Conocimiento teórico del lenguaje cinematográfico.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Actitud de crítica ante la información que se recibe.
- 2) Actitud de análisis ante el material fílmico presentado.
- 3) Actitud de juicio.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) De codificación e interpretación del material fílmico
- 2) Valoración del material que se analice.

*al analizar el movimiento de la cámara se debe analizar las corrientes cinematográficas para descubrir el contenido de la imagen en sus aspectos visual e ideológico.*

MATERIA: CINE

CUATRIMESTRE: 7

OBJETIVO GENERAL: ~~Que el alumno analice~~ corrientes y realizadores del cine a lo largo de su trayectoria, descifre el contenido de la imagen en sus aspectos visual e ideológico, y maneje las estructuras de producción de una cinta.

4 33

CONTENIDO TEMÁTICO:

UNIDAD I.- Historia del Cine.

- A) Antecedentes histórico.
- b) Primeros realizadores.
- c) Mélière, Griffith y Finsestein.
- d) Cine de Hollywood y el europeo
- e) Expresionismo alemán.
- f) Surrealismo.
- g) Neorrealismo italiano.
- h) Nueva ola francesa.
- i) Cine mexicano.
- j) Nuevas corrientes del cine.

UNIDAD II.- El lenguaje cinematográfico.

- a) Elementos en la producción fílmica.
- b) Planos fílmicos:
- c) Angulos de toma.
- d) Movimientos de la cámara.
- e) Color.
- f) Iluminación.
- g) Escenografía.
- h) Sonido.
- i) Guión.
- j) Montaje.

UNIDAD III.- Cine Foro.

Análisis de contenido y estructura de los filmes.

BIBLIOGRAFIA:

MATERIA: DISEÑO GRAFICO

CUATRIMESTRE: VII

OBJETIVO GENERAL:

- no voy de:*
- Al finalizar el curso el alumno deberá aplicar las estrategias del diseño utilizando adecuadamente los instrumentos, materiales y lenguaje formal del Diseño.

DESCLOSE DE OBJETIVOS:

D

CONCEPTOS DE  
CONOCIMIENTOS

- 1) Concepto de Diseño.
- 2) Concepto de Simbolismo.
- 3) Método fundamental del Diseño.
- 4) Objetivos del diseñador.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Creatividad para realizar imagen corporativa.
- 2) Utilización adecuada de las estrategias de Diseño.
- 3) Creatividad para la composición morfológica.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Utilización adecuada del dibujo.
- 2) Manejo de los instrumentos del Diseño.
- 3) Utilización de las imágenes.

MATERIA: DISEÑO GRÁFICO

CUATRIMESTRE: 7

*Cambio*

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el curso el alumno deberá aplicar las estrategias del diseño, utilizando adecuadamente los instrumentos y materiales requeridos para que empleando el lenguaje formal del diseño logren crear una imagen corporativa.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- UNIDAD I.- Que es el diseño.  
El diseño mediante el dibujo.  
Contraste y Texturas.
- UNIDAD II.- Objetivos del Diseñador.  
Organización de la figura.  
Positivo y negativo.  
Simbolismo.
- UNIDAD III.- Método fundamental.  
Divergencia.  
Transformación.  
Convergencia.  
Ensayos sistemáticos.
- UNIDAD IV.- Nuevos instrumentos.  
Estrategias del diseño.  
Muchas imágenes en una sola.
- UNIDAD V.- Cuadros morfológicos.  
Proporción, ritmo y modulación del espacio.
- UNIDAD VI.- Métodos tradicionales.  
Análisis de Nuevos Métodos.
- UNIDAD VII.- Creación de imagen corporativa.  
Creación de logotipo.  
Aplicación del logotipo para la imagen corporativa.

BIBLIOGRAFIA:

MATERIA: TELEVISION I

CUATRIMESTRE: VII

OBJETIVO GENERAL:

- Al finalizar el curso el alumno reconocerá la función social de la televisión, como medio de comunicación. Además, <sup>para</sup> dominar los elementos de producción de televisión.

DESGLASE DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTO

- 1) Conocimiento teórico de la función social de la T.V.
- 2) Conocimiento teórico del funcionamiento de la cámara de T.V.
- 3) Conocimiento teórico del funcionamiento de los elementos del laboratorio.

σ

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Actitud crítica ante la información referente a la función social de la T.V.
- 2) Actitud de análisis ante el material que se presenta.
- 3) Actitud de análisis ante los problemas que presenta una producción.
- 4) Actitud de crítica ante las producciones realizadas.
- 5) Actitud creativa para producir a partir de técnicas.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) De discriminación de las técnicas requeridas para la producción.
- 2) De aplicación de las técnicas apropiadas para cada problema planteado.
- 3) Manejo adecuado de los elementos requeridos para la producción.

al finalizar el curso el alumno  
será capaz de:

Completado ✓

MATERIA: T.V. I

CUATRIMESTRE: 7

OBJETIVO GENERAL: Reconocer la función social de la televisión como medio de comunicación.  
Dominar los elementos de producción de televisión y los diferentes tipos de formatos televisivos a través de realizaciones.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Análisis del mensaje televisivo.
- Teoría de la televisión.
- Manejo de los elementos de producción televisiva.
  - 1) guionismo
  - 2) trucos y efectos
  - 3) función de los elementos de laboratorio (cámara, audio, iluminación, escenografía, encuadre y algo de la función del color)
- Manejo de métodos y sistemas de producción con diferentes formatos y post-producción de programas.

BIBLIOGRAFIA:

AD  
02

MATERIA: COMUNICACION Y LITERATURA

CUATRIMESTRE: VII

OBJETIVO GENERAL:

- El alumno será capaz de explicar el mensaje literario como forma de comunicación y transmitirlo a través de un medio de Comunicación.

DESARROLLO DE OBJETIVOS:

OBJETIVOS DE  
CONOCIMIENTOS

- 1) Conceptualización de géneros literarios.
- 2) Conceptualización de análisis literario.

OBJETIVOS DE  
ACTITUDES

- 1) Valoración de los géneros literarios.
- 2) Apreciación del mensaje literario.

OBJETIVOS DE  
HABILIDADES

- 1) Discriminación de géneros literarios.
- 2) Elaboración del mensaje literario para transmitirlo por algún medio de comunicación.
- 3) Manejo del análisis literario.

MATERIA: COMUNICACION Y LITERATURA

CUATRIMESTRE: 7

OBJETIVO GENERAL: El alumno deberá analizar la literatura en sus diversos géneros, para explicar el mensaje literario como forma de comunicación, y ser capaz de transmitirlo a través de un medio de comunicación.

CONTENIDO TEMÁTICO:

UNIDAD I.- Introducción a los géneros literarios.

UNIDAD II.- El análisis literario.

UNIDAD III.- La narrativa.

- a) Cuento
- b) Novela

UNIDAD IV.- Ensayo.

UNIDAD V.- Poesía.

UNIDAD VI.- Teatro.

BIBLIOGRAFIA: