FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País MEXICO	
Ciudad GUADALAJARA, JAL	the proplants of
Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.) UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA	Managhton processing
Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.) ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION	etterilitärjetenny, te-
Domicilio AV. DE LA PATRIA 1201, GUAD. Tel. 41-50-51	IAL
Nombre del decano (Director, coordinador, responsable) DR. SILVIANO HERNANDEZ CONZALEZ	erminalitantenilpia, joch
Titulo que otorga la facultad LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIO	N
Año de Fundación 1970	eli ging) madalijingda
Escolaridad previa para ingreso PREPARATORIA	hafnerläkustene.
Vúmero de alumnos inscritos en 1982 Número de egresados desde su 298 fundación 50	and a residence of
¿Tiene cursos de posgrado?	Martingan, a
Maestría () temporales ()	
doctorado () permanentes ()	
no (X) ¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su fa cultad?	SS-+

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material coninformación sobre su facultad.

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País MEXICO	
Ciudad GUADALAJARA, JAZ	-
Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.) UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA	
lombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.) ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION	Bandings to
Domicilio AV. DE LA PATRIA 1201, GUAD. U	41
Tel. 41-50-51	
lombre del decano (Director, coordinador, responsable)	
DR. SILVIANO HERNANDEZ GONZALEZ	
itulo que otorga la facultad	
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	V
no de Fundación 1970	
scolaridad previa para ingreso PREPARATORIA	Rail-Million
úmero de alumnos inscritos en 1982 Número de egresados desde su 298 fundación 50	(urque ter-
¿Tiene cursos de posgrado?	-
Maestría () temporales ()	
doctorado () permanentes ()	
no (X)	
¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su fa- ultad?	

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material coninformación sobre su facultad. Universide Autonome de Coudalajara. Héxico, 30 de Septimetre 1982

DE COMUNICACION SOCIAL

DE COMUNICACION SOCIAL

modificar

Nombre de la l'acultad. Escuela de Periodismo
Nombre del responsable (decano, director, coordinador)
Silviano Xernández Conzalles V
Historia: Fecha de fundación 1970
Cambios significativos
Objetiwos:
Areas de especialización o énfasis: periodismo (no hene) captualo
Titulo que chorens Lie en Éleveras de la Comunicación
Duraci'on de la carrera: g Semest-es
E'unero de profesores y dedicación(tiempo completo, tiempo parcial,
por hotas, etc. 1 16 t.c. y los demás son de tiempo
completo de otras freas de Humanidades y Ciencias
Sociales no hay de tiempo parcial
N'unero de alumos: 329 rengreso 62 poince ingreso

1. DATOS GENERALES

CCC AI 0023

	Fecha: Junio /11/34
001	Nombre de la Facultad:
	Escopia de Pariodismo
002	Nombre de la Institución e Universidad:
	Universidad Autoroma de Evadagara
003	Dirección:
	Av. Potic = 1201
004	Telerono:
	41-60-51 oxt 2262, 2763
005	Ciudad.
	· Guadalayara
008	Estado:
	Jalisco
007	Pais:
	México
800	Código Postal (casilla o apartado):
	44100
009	Carácter de la institución (marcar con una X):
	Privada: Y Pública Mixta: Oficial:
	Estatal:
010	Nivel de la Institución (marcar con una X):
	Universitaria: No Universitaria:
011	Ubicación de la Facultad dentro de la estructura de la Institución (Ejemplo: Departamento
	de Comunicación dependiente de la Facultad de Ciencias Sociales): ESCUEIA dependiente de l'Instituto de Humanidades
	constitution of the property o
012	Nombre del Director o Decano:
	Dr. Silviano Hernandez
013	Número de alumnos matriculados en 1984: 35 0
014	Duration total de la cassera en años:

015	La carrera se divide en períodos (marcar con una X):	
	Trimestrales: Semestrales: Anuales	
	Otros.	
	Cuáles:	
016	Duración de cada período en semanas:	
017	Título(s) que otorga su Facultad:	
	Licenciado en Ciercios de la Camunicación	
018	Fuentes de financiación: (marcar con una X):	
	Ayudas Estatales:	
	País de Origen:	
	Contribución de los alumnos:	
	Otras ayudas:	
	STOCK CONTRACTOR CONTR	
019	Reseña histórica (elaborar una síntesis con datos como: año de fundación de la Facultad, si se originó como facultad, como departamento, como escuela, etc., título(s) que otorgaba, objetivos que perseguía y cómo han evolucionado éstos):	
	La escuela se funda en 1969 va	
	como Escuela de Periodismo y Comunicación	
	colectiva. El título que otorgaba era	
	Lic. en Periodismo y Comunicación colectiva	
	con el abjetiva de formar comunicaciones	
	a nivel general con duración de los con	
	En 1981 cambia a ser Ensia	
	de la indisona y sa atrica el triola	

de lic. en adon. Ciencias de la lorr
cambiando su pian de estudios a 8 semestres
pero sin cambios sostanciales en el contenido
pues la única que se quita es el seminario
de Tesis que duraba 1 año como unica materia
cuisandose.

			en pr à	100	-0	FA 4" FA 1	ST	0
11	SITHO	CION	1)1:1	.05	tt Gi	nEas	AUI.	10

020	Número de egracados de la Facultad hasta la fecha: 200
	Graduados: 20
	No Graduados:

021 Campos de trabajo profesional (sañale porcentajes aproximados):

Campo de Trabajo	Porcentaje
Universidad (dozencia)	20
Empresa Periodística	50
Emisora Radial	10
Empresa de T.V.	50
Agencia de Publicidad	2 1
Producción de Cine	-
Producción de Audiovisuales	
Entidad Gubernamental	10
Comunicación Organizaciona (en empresas)	
Entidades Internacionales	
Otros: (Cuáles)	10
to desire the control of the spirits	

022 Tipo de trabajo profesional de los egresados: (Senale percentajes aproximados)

Tipo de Trabajo	Porcentaje
Teoría y/o investigación	10%
Pianificación y diseño	
Utilización de medios	600/0
Administración	30%
Evaluación	

III. RECURSOS HUMANOS

023 Numero total d	e prof	esore:	s de la	a Facu	ıltad:	4	0								The state of the s	
024 Tipo de formas gorías):					eñale	el nú	mero	de do	cent	es para	cada	una	de las	cate-		
					Abı	eviate	iras									
C. Comuni S. Sociolog Ps. Psicálog L. Literato F. Filósofo Li. Linguist P. Periodis	go c a						F F T C	r.V. Es	iblicis pecia specia specia		n T.V n Cin	0	uales.			
Tipo de formación Nivel de formación	С	S	Ps	L	F	Lt	Rp	Pu	R	T.V.	Ci	А	P	О		
Doctorado (P.H.D.		2												4		
Maestria (Maestrado o Magister)		2	7		1				1	1	1					
Licenciatura (Bachillerato)		2	3			3							15	3		
Otros (Cuáles)														And the second second		
PRICE STR														1		
	-											-) P. May 10-10 March	
Dedicación de da docentes): Docentes que 6 horas diarias 4 horas diarias 2 horas diarias Menos de 2 ho	rabaja 4	en en	su Fa	cultas						estigad	ción (señal	e el na	úmero		
IV. RECURSOS																
026 Su Facultad di		de Bi	bliote	ica Ge	eneral	?										

7 Su Facult	ad dispone de Biblioteca Es	specializada en Comunica	ción?
SI_X	NO		
8 Existe en	su Facultad un Centro de I	Documentación?	
SI	NO <u>×</u>		
9 Existe en			
SI	NO ×		
dencia de	la Institución; no incluya	equipos pertenecientes a	
dencia de	la Institución; no incluya	equipos pertenecientes a	otras entidades:
dencia de	EQUIPOS	equipos pertenecientes a	otras entidades:
dencia de	la Institución; no incluya	equipos perteneciontes a	enden de Otra dependencia
dencia de	e la Institución; no incluya	DEPE	otras entidades: ENDEN DE OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
dencia de	EQUIPOS Imprenta	DEPE LA FACULTAD	otras entidades: ENDEN DE OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
dencia de	EQUIPOS Imprenta Mimeógrafo	DEPE LA FACULTAD *	otras entidades: ENDEN DE OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
dencia de	EQUIPOS Imprenta Minneógrafo Gfiset	DEPE LA FACULTAD * *	otras entidades: ENDEN DE OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
dencia de	EQUIPOS Imprenta Mimeógrafo Offiset Sala de diagramación.	DEPE LA FACULTAD	otras entidades: ENDEN DE OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD * * * * * * * * * * * * *
dencia de	EQUIPOS Imprenta Mimeógrafo Ofíset Sala de diagramación. Sala de Redacción.	DEPE LA FACULTAD	otras entidades: ENDEN DE OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD * * * * * * * * * * * * *

1			
	Imprenta	×	74
	Minneógrafo	×	×
Impresos	Gfiset	×	*
(Prensa)	Sala de diagramación.	×	×
	Sala de Redacción.	×.	×
	Máquinas de escribir.	×	×
	Estudio de T.V.	概 ×	×
	T.V. Blanco/negro.	×	
	T.V. Color		×
	Grabadora de Video.		
T.V.	1 pulgada. 3/4	74	×
	1/2 pulgacia.	>	X.
	1/4 pulgada.	×	Y
	Editora	*	×
	Laboratorio	×	×
	Ampliadora		
	Blanco/negro	×	
Fotografía	Ampliadora		
	Color		· ·
	Cárnaras	×	*
	Huminación	38	ж.

		DEPENDEN DE		
MEDIOS	EQUIPOS	LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD	
	Proyector diapositivas		У.	
	Sincronizador		>	
udiovisuales	Disolver		×	
	Sala de proyecciones.		5	
	Emisora A.M.			
Radio	Emisora F.M.			
	Estudio de Grabación		×	
	Grahadoras portátiles.	×		
Especifique la potencia		en KW de su emisora(s):		
	Camaras 35 mm			
Cine	Cámaras 16 mm.	×	>	
Cine	Camaras 8 mm.	×		
	(Super 8).		×	
	Editora		*	
	Empalmadora		×	
	Sala de proyecciones.		×	
Otros	Proyector 35 mm.		>	
Equipos	Proyector 16 mm.		> 2	
7- 1	Proyector 8 mm.			
	(Super 8)		> 4	
	Huminación		×	

V. PLAN DE ESTUDIOS

- 031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:
 - a. Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
 - b A lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
 - c. Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Arca de Cultura General, Area de Investigación, Arca de Expresión, etc.).
 - d. Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (titulo y autor).

- O35 Con el fin de estudiar las posibilidades de un plan de edición de libros y textos de comunicación, FELAFACS ha elaborado el siguiente cuadro; le agradeceríamos responderlo teniendo en cuenta:
 - Cinco temas de libros o textos de comunicación que necesite su Facultad para la formación de comunicadore, profesionales.
 - Dos autores que posiblemente podrían escribir cada uno de los temas.
 - El país donde residen estos autores.

Tema	Autores Posibles	País	
Linhodección Qué es la Comunicación? 1 Llemenics de teoria: de	quien sea rapaz		
Fotografía - 2 imagen como medio de comunicación	·		
Ethica del 3 Comunicador deontología de la comunicación			
4			
5			
036 Cuál sería el precio máximo	gue por un libro puedan pagar los alt	umnos de su Facultad? (en	
037 En caso de implementar el p car con una X):	plan de edición de libros, su Facultad p	oodría colaborar con (mar-	
- La venta del libro:X_	none		
- La promoción para que el	libro sea comprado en una librería	and the same as no	

- La incorporación del libro como parte de la bibliografía del plan de estudios:

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Toma
Prof. Uvaldo Lápez Heinandez	Television Relaciones Roblicas Haraha
Plot huncisco mornino sauceda	Periodismojericas
DE SALONG HERNCHORS	Cint

039	Existen actualmente en su	Facultad	estudios	realizados	por	investigadores	en	comunicación
	que pudieran ser publicado	s?						

2.5	×	0.173	
- 31		IAC.	

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor			
Enca, Relacioner Fúbricas, Televisión	P. of Uvaldo Lopez			
Cine imagen / Compnicación	Dr. Silviano Hernande.			

La información que ested nos brinde será de gran utilidad para FELAFACS Algunos datos que nos ayudarán a completer la información del cuestionario, son los siguientes:

	Número total de estudiantes inscritos este año en la Universidad. 20.000	
	in the second se	
	Proyectos de investigación en la Facultad. Cuántos	
	Número de profesores investigadores trabajando	
43 1	Mencione las principales profesiones de los profesores investigadores.	
	Dr. en addiction	
	Proposition of the control of the co	
		-
44	Cuál es el presupuesto asignado por la Universidad, para la investigación en su Facultad? US\$ No hay parado específico.	
45	Participan los catudiantes en los proyectos de investigación?	
	SI and NO and NO	
46	Participan los egresados en los proyectos de investigación?	
	SINCX	
147	Cuál es el requisito para la obtención del grado en Comunicación.	
	Trabajo Final	
	Examen final X	
	Trabajo práctico (producción)	
	Otros(Cuáles)	
	Servició Social	
	4 Management of the Agricultural Control of the Agricultur	
	(STATEMENT) PRINTED IN THE ANALYSIS OF THE ANA	
048	Publicaciones específicas en comunicación (Mencione nombres del autor o auteres)	
	Revistas:	
	Applied to the control of the contro	

CCC

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE LICENCIADO

EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA

ESCUELA DE PERIODISMO

No hay planes escritos. cada semestre cambian

los objetivos de las materias de 1 4 Los de la UNAM se enviar circia. mente y son los que la l' liver!

35C. 14 CARR. 70 FLAN 70

		establec	6		
NUM PRO	G. PRIMER SEMESTRE	-	CODIGO	CREDI	TOS
	Trintania Mandial Da es Coniol	T	072	8	
	Historia Mundial Ec. y Social	1		0	los lo
02	Formación Social Mexicana I		073		· · fe
-	Teoría Social I		074	10	no r
	Taller de Invest.y Redacción		075	5	b onegu
05	Economía Política I	(5710)	076		básica
	Inglés I		077	0	
07	Prácticas Profesionales	(LAG)	113	0	
	SEGUNDO SEMESTRE			42	
08	Historia Mundial Ec. y Social	ТТ	079	8	
	Formación Social Mexicana II		080	8	
10	Teoría Social II		081	8	
11	Metodología I		082	8	
	Economía Política II		083	- 8	
. —	Inglés II	(UAG)		0	
14	Prácticas Profesionales 2			0	
				82	
	TERCER SEMESTRE				
15	Historia Mundial Ec. y Social	III	085	8	
16	Formación Social Mexicana III		087	8	
17	Teoría Social III		088	8	
18	Metodología II		089	8	
19	Economía Política III		090	8	
20	Inglés III	(UAG)	109	0	
21	Prácticas Profesionales 3	(UAG)	115	0	
	CUARTO SEMESTRE			122	
22	Teorías de la Comunicay la Int	P .	091	8	
23	Introducción a la Lingüística		092	8	
24	Psicología Social		093	8	
25	Des.Rog.y Est.de la Com. Col.	en Mex. 7	nea	8	

NUM.	PROG.	and the state of t	CODIGO	CREDITOS
26	Géneros P. Inf. (NI, CN y Entrevist	a) .	095	8
27	Inglés IV		123	0
28	Prácticas Profesionales 4	(UAG)	116	0
29	Inglés Traducción	(UAG)	045	162
	QUINTO SEMESTRE			
30	Teorías de los Medios de Com.Col.		097	8
31	Lenguaje y Sociedad		098	8
32	Sociología de la Comunicación Col.	,	010	8
33	Des Reg. Est. de la Com. Col. en Méx. I		099	8
34	Géneros Period. Interp. (Reportaje)		100	8
35	Prácticas Profesionales 5		117	0
22				202
	SEXTO SEMESTRE			
36	Técnica de Información por Cine		032	8
37	Técnicas de Inf. por Radio y T.V.		102	8
38	Psicología de la Com. Colectiva		014	8
39	Introducción al Estudio de la Opi.	Pub.	018	8
40	Géneros P. de Opinión (Edit, Af. Co	oment)	103	8
41	Prácticas Profesionales 6		118	0
42	Inglés VI	(UAG)	124	0
				242
	SEPTIMO SEMESTRE			
43	Agencias Informativas		049	8
44	Historia del Periodismo en México		054	8
45	Met.y Téc.de Invest. y Com.Col.I		020	8
46	Oficinas de Prensa		019	8
47	Técnicas de Información por T.V.I		067	8
48	Publicidad y Propaganda	(UAG)	029	0
49	Prácticas Profesionales 7	(UAG	119	0
				282

ESC.14 CARR.70 PLAN 70

NUM.	PROG.		OCTAVO SEL	ESTRI	3			CODIGO	CREDITOS
50	Mé	todos y Té	a.de Inv.t	r Com	Col II			031	8
51		ganización						047	8
52		ciodismo de			ICA TO POS	3			
53		ensa Conte		سَايِل ر				122	8
54				·	- M TT TT	-		108	8
		enicas de		n por	2 · V · 1.		,	068	8 -
55		aciones P		2			,	030	0
56	Die	icticas Pro	ofesionale	S 8	•		(UAG)	120	0
									322
		-	PTATIVAS						
59	Ing	lés Domin	io				9	071	0
50	His	toria de l	México (E)					196	0
51	Geo	grafía de	México (E)				197	
52		anización			Mexica	mo (E)	198	0
		-			11.022.00	110 (1)	/	130	O
	CREDI	TOS		MATE	RIAS		M.	AKIM	C S
OT	OBL	OPT	TOT	OBL	OPT	KAT	CRD	SEC	VEC PER
								IODO OR	
322	274	80	42	32	10	3	42		2 20

OCTAVO SEMESTRE

Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicacion Colectiva II

Periodismo de la Ciencia Organización de Diarios y Revistas

Prensa Contestataria

Técnicas de Información por Televisión II Relaciones Públicas

Prácticas Profesionales 8



Dirección Cablegráfica: UAG - Guadalajara.

Tel. 41 - 50 - 51 Apartado Postal 1-440

Av. de la Patria 1201 Cd. Universitaria

Lomas del Valle (3a. Sección). Guadalajara, Jal.

Dirección de Asuntos Escolares

TRAMITES E INFORMES:

CCC 447 65500

Comunicación de las

EGUNDO SEMESTRE

ormación Social Mexicana II ormación Social III eoría Social III detodología i conomía Política II nglés II

TINCER SEMESTRE

tistoria Mundial, Económica y Social III ormación Social Mexicana III eería Social III Aetudología II conomía Política III nglés III

UARTO SEMESTRE

reorías de la Comunicación y la Información entroducción a la Lingüística sicología Social Pesarrollo, Régimen y Estructura de la Comunica-ión Colectiva en México I Séneros Periodísticos Informativos (Noticias y Informativos Periodísticos Informativos (Noticias y Inglés IV Prácticas Profesionales 4 Inglés Traducción

QUINTO SENIESTRE

Teorías de los Medios de Comunicación Colectiva Va Lenguaje y Sociadad Sociología de la Comunicación Colectiva Desarrolio, Régimen y Estructura de la Comunicación Colectiva en México II Géneros Periodísticos Interpretativos (Reportaje) Prácticas Profesionales 5

SEXTO SEMESTIKE

Técnicas de Información por Cine Técnicas de Información por Radio y Televisión Psicología de la Comunicación Colectiva Introducción al Estudio de la Opinión Pública Géneros Periodísticos de Opinión (Editorial, Artículo, Comentarios) Prácticas Profesionales 6

SEPTIMO SEMESTRE

Agencias Informativas Historia del Periodismo en México Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación Colectiva I Oficinas de Prensa Técnicas de Información por Televisión I Publicidad y Propaganda Prácticas Profesionales 7

OCTATO STATE STRE

Métodos y Termicas de Invecación Colectiva. Il Organización de Diarios y Ri Periodismo de la Ciencia Prensa Contestataria Técnicas de Intermación por Relacione. Públicas



MAY'O 82

TRAMITES E INFORMES

Dirección de Asuntos Escol Av. de la Patria 1201 Cd. L Lomas del Valle (3a. Secció Tel. 41 50-51 Apartado Dirección Cablegráfica: UJ



LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ma profesionales capaces de actuar en el campo de la Universidad Autónoma de Guadalajara, forde la información, de la opinión y de la investigación, así como en los procesos comunicativos de la educación de la ciencia y de la cultura. La Escuela de Ciencias de la Comunicación

¿QUE ES UN LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION?

cación que conoce y ejerce la teoría, metodoloción es un analista de los procesos de la comunigia y técnica de la comunicación. El Licenciado en Ciencias de la Comunica-

FUNCIONES QUE DESEMPEÑA

- Investiga, analiza e interpreta la informa-
- Redacta notas informativas, crónicas noti-Informa y orienta a la sociedad con verdad y justicia.
- ciosas, entrevistas y reportajes Escribe editoriales, artículos de fondo, co-
- Crea y evalúa proyectos de comunicación en lumnas, comentarios y críticas

- Se desempeña como corrector de estilo
- Evalúa y maneja la información gráfica
- Organiza, diseña y realiza periódicos y revis-
- Evalúa y produce noticieros de radio, television y cine.
- Crea y programa campañas de publicidad y
- propaganda.
- Públicas. Estructura y dirige sistemas de Relaciones
- de Prensa y Agencias Intormativas Elabora material informativo para Oficinas
- opinión pública. Realiza análisis de contenido y sondeos de
- ción, la persuación e influencia de la infor-Efectúa investigaciones sobre la comunicamación en la sociedad.
- Funge como director de Revistas, Periódicos Estaciones de Radiofónicas, empresas de 1elevisión y Agencias Informativas
- Realiza labores docentes.
- Elabora material audiovisual.
- Asesora a las Universidades y centros de Edu

CAMPOS DE ACCION

- visión y cinematográficas, Empresas Periodísticas, radiofónicas, de tele-
- Industria Editorial.
- laciones Públicas. Compañías de Publicidad, Propaganda y Re-
- cional. Agencias de Información Nacional e Interna-
- Público o Privado. Oficinas de Prensa e Información del sector

y Comercio

Instituciones privadas de la Banca, Industria

- Empresas de Servicio I Centros de Comunicac
- Instituciones de Enser
- y superior. Instituciones Cultural
- Instituciones de Inves Centros Deportivos
- CARACTERISTIC
- Vocación muy definic
- Constancia
- Curiosidad natural y cerla.
- Presencia de ánimo.
- Entrega total a la carr Interés por los proble

PRACTICAS PRO

Comunicación disponen, prácticas profesionales q cuales se cuentan los sigu primer semestre, de med Los alumnos de la Es

con 16 páginas, tamaño do completamente por VERSIDAD", que se edit En el área de PRENS

una cabina professional Escuela de Cioncias de la televisión en circuito cer ue tres cámaras de color lementos suficientes pa En el área de RAD

- Empresas de Servicio Público
- Centros de Comunicación.
- Instituciones de Enseñanza Primaria, Media y Superior.
- Instituciones Culturales.
- Centros Deportivos
- Instituciones de Investigacion.

CARACTERISTICAS DESEABLES DEL ESTUDIANTE

- Vocación muy definida
- Constancia
- Curiosidad natural y capacidad para satisfacerla.
- Presencia de ánimo.
- Interés por los problemas del Lenguaje.
- Entrega total a la carrera.

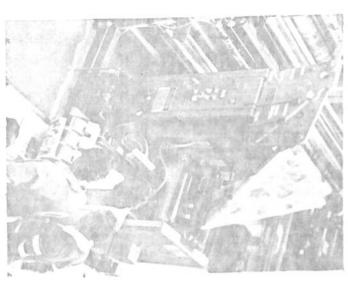
PRACTICAS PROFESIONALES

Los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación disponen, para el ejercicio de sus prácticas profesionales que se realizan desde el primer semestre, de medios y recursos, entre los cuales se cuentan los siguientes:

En el área de PRENSA. — El periódico "UNI-VERSIDAD", que se edita una vez por semana, con 16 páginas, tamaño tabloide. Este es realizado completamente por los alumnos de esta escuela.

En el área de RADIO Y TELEVISION — La Escuela de Ciencias de la Comunicación, maneja una cabina profesional de radio y un estudio de televisión en circuito cerrado, el cual se compone de tres cámaras de color, switchers, editora y los elementos suficientes para realizar producciones

en este campo a nivel protesional
En el area de COMUNICACION GRAFICA —
Hay un amplio laboratorio con capacidad para 50
alumnos, en el que se puede hacer exposición, revelado y amplificación fotomecánica



PLAN DE ESTUDIOS

Nivel: Licenciatura Requisito: Bachillerato

PRIMER SEMESTRE

Historia Mundial, Económica y Social I

Formación Social Mexicana 1 Teoría Social 1 Taller de Investigación y Redacción Economía Política 1 Inglés 1 Prácticas Profesionales 1