

CM103

SEGUNDA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DEL CONSEJO NACIONAL PARA
LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA
COMUNICACION.

Guadalajara, Jal. Febrero 3 y 4 de 1977

REFLEXION DE APERTURA:

Nuestro incidir - como COMUNICADORES -
en la "CULTURA" del pueblo mexicano.

Dos puntos me cuestionan, y queremos así expresar la inquietud que tiene el ISAO en su labor docente, acerca de nuestra tarea pretendida por el CONSEJO. Deseo participar-- los con ustedes para que nos ayudemos en esta reflexión - -- transformadora.

Me preocupa el hecho de que como COMUNICADORES ten gamos que enfrentarnos al "mexicano": interdialogar con él, cuando siento que ese "mexicano" todavía no se desdibuja -- culturalmente en sus valores, en su perfil.

Hay, indudable, ya, una conciencia nacional y una conciencia étnica de mexicanidad bastante definida y maciza (ni malinchista ni patrioter): los mexicanos vamos marcan do ya un perfil peculiar y característico: una raza que se forja y se hace. Nuestros avatares históricos no han sido vanos: nos han dibujado y aún "pintado" con trazos firmes y con colores vivos.

Pero, aún así, no siento presente el "tipo" de mexicano a quien hablarle como COMUNICADOR. Tal vez los estudios de la antropología y de la psicología social lo tengan bien catalogado. No así las CIENCIAS DE LA COMUNICACION: o muy elitista e intelectualoide; o muy chabacana y "a la mexicana": perdón por el sentir de nuestra manera de "hacer".

Por lo tanto me preocupa que nuestro COMUNICADOR - no conozca su realidad, su auditorio, su "tú" del diálogo. - Por eso hay monólogo manipulador e impositivo. Y no lo cono cemos porque me temo que todavía no hay un sujeto mexicano. ¿Será que somos medio eclécticos étnica y culturalmente? Yo creo que ya no. Que lo que necesitamos es un estudio serio de nuestra MEXICANIDAD como auditor de nuestra pretendida co municación.

Y no se trata de crear... tan sólo, hablando técnicamente, una "empatía refleja..." hacia un cierto grado de predisposición masiva. No. Sino algo mucho más serio y concreto. Nuestra tarea, la del CONSEJO, es afrontar la formación de UNA CULTURA DE MASAS: LA CULTURA DEL MEXICANO: casi nada...

Y si ésta es nuestra tarea: la de conformar. --en diálogo con él-- una CULTURA rica y fecunda del pueblo, me preocupa un segundo punto más agudo tal vez, y que quiero expresar nítidamente: nuestro compromiso (sin desgastar más la palabra) con ese pueblo en comunicación vital gracias a nuestra labor comunicativa.

Este sí es un acento que el ISAO --en la humildad de su verdad-- quiere participar al CONSEJO: Nuestra decidida voluntad de formar COMUNICADORES comprometidos en la educación dignificadora del pueblo. Sin demagogias falaces ni posturas álgidas; con conciencia universitaria de servicio; con un humanismo transformador de la realidad enfrentada: la madera de nuestro pueblo de México.

Por sus principios rectores el ISAO, que hoy participa con ustedes en este CONSEJO, se nutre de esta inquietud creadora: las Ciencias de la Comunicación como el instrumento y las herramientas en la forja de un destino más comunitario, más justo, más elevador.

No podemos participarles a ustedes riqueza técnica (también humanizadora por qué no), sino presentarles honradamente nuestra aspiración por un servicio COMUNICADOR valiente. Nuestros exalumnos han sido ya ejemplo de este actuar --callado, pero roturador y activo en los medios nacionales. -- Y hay que crear respuestas que quedarán --en su dialéctica-- convertidas en nuevas preguntas y retos. Descubriremos así nuestra relativa libertad creadora ante la empresa que tenemos delante junto, ya desde hace casi dos años, con todos ustedes gracias a la clarividencia (e "insistencia": perdónenme la simpatía para con el Lic. Guajardo) de varios de ustedes en fomentar este CONSEJO.

Nos importan pues dos miradas: una perspicaz en --busca de lo "mexicano genuino y valedero" para INTERCOMUNICAR ESA CULTURA; la otra, una mirada justiciera, que se anime a COMUNICAR esa CULTURA a los umbrales mínimos de conciencia humana y nacional. Son miradas EDUCATIVAS en su sentido hondo de PAIDEIA griega y CALMECAC mexicana.

Me he alargado en presentarles a ustedes, en tratar de COMUNICARLES más bien, las inquietudes del ISAO ante esta SEGUNDA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA. Porque si el CONSEJO no "sintoniza" comunicativamente con estos cuestionamientos, si no se avoca a esta tarea de enfrentamiento creativo ante la CULTURA de nuestro pueblo, para el ISAO sería desilusionador, y tendría que optar o por una presencia anodina en el seno - de un organismo como tantos, o por una línea --perdósenos la ambición-- de profecía conciente de su pequeñez y de su misión histórica a la vez: como el "bla,bla,bla," de Isaías. - Esta es nuestra petición a ustedes: estamos presentes en el CONSEJO por esperanza y decisión de que la tarea común debe ser el catalizador de todos los esfuerzos. En esta tónica - nos permitimos invitarlos a que empecemos ya nuestro trabajo de estos días...

Si todavía tienen paciencia de "apertura" y la agenda del día nos lo permite quisiera presentar las concreciones o consecuencias más perentorias que entrevee el ISAO como pistas de acción y de estudio. Varias de ellas han quedado expresas cuando delineamos las funciones de los diversos comités. Tal vez nos pueda servir este nuevo enunciado para -- ciertos horizontes.

1. La labor COMUNICATIVA del CONSEJO, la vemos como la esencia misma del "maestro mexicana": "el que nos pone un espejo delante de nosotros mismos para iniciar el proceso educativo-comunicador". Y ¡Qué dinamismo encierra este principio en nuestra línea de una COMUNICACION PARA UNA CULTURA POPULAR¡.

2. Tarea perentoria: el conocimiento de la cultura popular y sus mecanismos de creación y de comunicación. Implícita también la identificación de las necesidades mínimas de información-comunicación de las comunidades culturalmente -- marginadas. Ya bien subrayada por las inquietudes del Comité de Investigación; y bien equilibrada con otras participaciones de todos ustedes en la primera asamblea.

3. Identificación de los "recursos propios" que - la comunidad popular tiene para satisfacer sus necesidades - de comunicación e información.

4. El diseño de unidades de información y comunicación básica (aun definiendo también la tecnología de transmisión) acorde con el contexto concreto de la cultura popular.

5. El estudio de los procesos comunicativos de las comunidades populares para que puedan ir dependiendo cada vez menos de los mecanismos externos para mantener actualizada - su comunicación-información, y ser así más libre y verazmente informados.

6. La legitimación de una CULTURA en ese intercambio comunicativo ya irreversible y como en una desintegración en cadena. ¡Vaya Labor! Hay que precisarla y traducirla en tareas permanentes.

7. "Diseñar acciones experimentales tendientes a la revaloración de la cultura popular, al cambio de relación entre cultura civilizada y cultura popular, y derivar consecuencias para una "certificación" cuya fuente sea la propia - comunidad y no el Estado..." (1)

8. "Condicionar el acceso a las mejores oportunidades de educación técnica y universitaria, según requisitos valorales que garanticen que el profesional prestará un servicio orientado a las necesidades populares en vez de procurar el lucro individual..." (1)

Con estas pistas estructuraríamos un programa subyacente a toda agenda. Creo que nos pueden servir de sustrato a la revisión de labores de los Comités que contemplamos como trabajo de estos días. Su generalidad es tan sólo a nivel de arrancador de estas sesiones. Ustedes tienen la palabra.

Muchas gracias y a sus órdenes en la humildad de la verdad del ISAO: su Instituto.

Alberto Gutiérrez Formoso
Coordinador Curricular

(1) (cfr. Latapí, Pablo. "La socialización de la información mínima: un problema fundamental en la relación entre educación y desarrollo". Comercio Exterior, Oct. - 1976: pp 1181.)



SECRETARIA
DE
GOBERNACION

DIRECCION GENERAL DE RADIO,
TELEVISION Y CINEMATOGRAFIA.
DIRECCION DE ANALISIS Y EVALUACION
SUBDIRECCION DE ANALISIS

México, D.F., a 16., febrero de 1985.

LIC. RAUL FUENTES NAVARRO
PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL
PARA LA INVESTIGACION DE LAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACION
(CONEICC)
P r e s e n t e

Licenciado Fuentes:

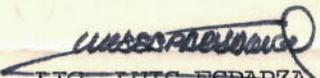
En relación al acuerdo existente entre el Consejo que usted dignamente preside y la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, me permito informarle que a la fecha se encuentra detenida la publicación de las ponencias y comentarios presentados en el Tercer Encuentro CONEICC'84.

Dicha situación es consecuencia de que hasta el momento no se nos ha proporcionado la presentación de la revista y el trabajo del licenciado Pablo Casares.

Por otro lado, le recuerdo que hemos sostenido dos reuniones con la licenciada Beatriz Solís para avanzar en la portada, estructura y formato de la revista. Sin embargo, es necesario contar con el material faltante para poder agilizar el proceso de publicación.

En espera de su respuesta, aprovecho la oportunidad para enviarle un afectuoso saludo.

A t e n t a m e n t e


LIC. LUIS ESPARZA OTEO
Subdirector de Análisis

- c.c.p.- LIC. JESUS HERNANDEZ TORRES.- Director General de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía.- Presente
- c.c.p.- LIC. BEATRIZ SOLIS.- Vocal del Consejo Directivo de CONEICC.- Ciudad
- c.c.p.- SR. GUILLERMO HEITLER AROESTE.- Director de la Dirección de Análisis y Evaluación.- RIC.- Presente
- c.c.p.- LIC. JOSE EDUARDO LOPEZ LATORRE.- Director de Televisión.- Colima No. 166-6o. Piso.- Ciudad
- c.c.p.- LIC. ALEJANDRO ORDORICA.- Director del Instituto de Radio.- Colima No. 161-2o. Piso.- Ciudad