

**“CRITERIOS MINIMOS PARA LA
AUTOEVALUACION DE LAS
INSTITUCIONES ADSCRITAS AL
CONSEJO NACIONAL PARA LA
ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION
DE LAS CIENCIAS DE LA
COMUNICACION A.C. CONEICC”.**

(PROPUESTA BASADA EN EL ESPIRITU
DEL *DOCUMENTO TONATICO*).

PRESENTAN:

LOS MIEMBROS DE LA COMISION:

- * CENTRO AVANZADO DE
COMUNICACIONES A.C.
- * ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS
PROFESIONALES, ACATLAN.
- * UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA
CALIFORNIA
- * UNIVERSIDAD AUTONOMA DE
COAHUILA
- * UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS

INVITADOS:

- * INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE
ESTUDIOS SUPERIORES DE
MONTERREY, CAMPUS ESTADO DE
MEXICO.
- * UNIVERSIDAD VERACRUZANA.

1.- POLITICA EDUCATIVA.

(Comprende el conjunto de principios y objetivos que fundamentan y articulan el proyecto educativo de la institución, y de la escuela o departamento).

1.1.- Filosofía de la institución.

1.2.- Misión de la Escuela o Departamento.

1.3.- Valores.

2.- PROYECTO EDUCATIVO.

(Este apartado corresponde a las funciones de docencia, investigación, extensión, difusión y producción, que lleva a cabo la institución, escuela o departamento, para alcanzar sus objetivos).

2.1.-DOCENCIA.

a) Planes de Estudio:

Licenciatura con sus respectivas especialidades, diplomados y maestrías.

b) Personal Académico:

Número de profesores por asignatura, tiempo parcial y tiempo completo; grados académicos o características de la capacitación y actualización docente, (institucional o personal, se lleva a cabo dentro del país o en el extranjero, número de docentes y el tipo de programas).

c) Perfil del estudiante:

Número, grupos, relación oferta- demanda, atributos, examen de admisión, curso propedéutico, características de las organizaciones estudiantiles.

d) Proceso de Enseñanza Aprendizaje:

Alcance y características de los apoyos didácticos y métodos de enseñanza.

2.2.-INVESTIGACION.

a) Planta de Investigadores.

¿Quiénes la integran? ¿Son profesores de tiempo completo?

b) Líneas de Investigación.

¿Qué tipo de investigación se realiza?

c) Proyectos actuales de Investigación.

¿Qué se encuentran actualmente investigando?

d) Resultados de la Investigación.

¿Qué aplicaciones han tenido las investigaciones realizadas?

e) Vinculación docencia-investigación.

¿De qué manera se incorporan los resultados obtenidos en las investigaciones realizadas al plan de estudios?

f) Vinculación de los estudiantes a los proyectos de investigación.

¿Participan los alumnos en las investigaciones?

g) Vinculación investigación- producción.

¿Se relacionan las investigaciones que se llevan a cabo al área de producción de medios?

2.3.-PRODUCCION.

a) Planta de productores.

¿Quiénes la integran? ¿Son profesores de tiempo completo? ¿Qué tipo de estudios tienen? ¿Cuál es su experiencia profesional?

b) Líneas de producción.

¿Qué tipo de producciones se realizan? ¿En qué medios?
¿Quién otorga el presupuesto necesario para realizarlas?
¿Se tienen convenios de producción con otras instituciones?

c) Proyectos actuales de producción.

¿Qué producciones se están realizando actualmente?

d) Resultados de la producción.

¿Cuáles son los resultados obtenidos?

e) Vinculación Docencia-Producción.

¿De qué manera se relacionan las producciones realizadas con la docencia?

f) Vinculación de los estudiantes a los proyectos de producción.

¿De qué forma participan los estudiantes en estas producciones?.

g) Vinculación de la producción con la investigación.

¿Se relacionan las producciones que se llevan a cabo con las investigaciones realizadas por la misma escuela?

2.4.-DIFUSION Y EXTENSION.

a) Programas.

¿Qué tipo de programas de extensión y/o de difusión se llevan a cabo?

b) Servicio Social.

¿Qué políticas se observan? ¿Que convenios se tienen con otras instituciones?

c) Publicaciones.

¿Dispone de sus propias publicaciones el departamento?
¿Qué regularidad observan?

d) Medios de Comunicación.

¿Qué convenios o prácticas se llevan a cabo con la colaboración de los medios?

2.5.- VINCULACION CON EL ENTORNO.

a) Definición institucional de vinculación.

¿Qué se entiende por vinculación?

b) Normatividad.

¿Se dispone de un reglamento?

c) Instancias de vinculación.

¿Qué instancias participan en su regulación?

d) Logros

¿Qué logros se han obtenido?

e) Prácticas profesionales.

¿Cómo se llevan a cabo?

f) Servicio social

¿Qué sentido se le imprime?

3.- ORGANIZACION, PLANEACION Y EVALUACION ACADEMICA.

Comprende el conjunto de recursos y procedimientos disponibles en la institución, escuela o departamento, para el logro de sus objetivos.

3.1.- ORGANIZACION.

a) Normatividad y gobierno de la institución.

b) Normatividad y gobierno de la Escuela.

(organigrama operativo)

c) Infraestructura.

(Presupuesto, instalaciones, laboratorios y equipo;
formas de financiamiento).

d) Políticas Salariales.

3.2.- PLANEACION.

a) Entorno social.

¿Cuáles son las principales características de la localidad?, por ejemplo: mercado laboral, competencia directa e indirecta de la escuela, aspectos demográficos, socioeconómicos, culturales, etc.

b) Planes y programas.

Su vigencia y los procedimientos que se observan para su actualización.

c) Políticas de crecimiento.

¿Qué planes se tienen en materia de crecimiento?

3.3 EVALUACION.

a) Mecanismos.

¿Cómo se evalúa el cumplimiento de la misión?

b) Planes y Programas.

¿Cómo se mide la efectividad de planes y programas?

c) Efectividad Institucional.

¿Qué variables se consideran?, por ejemplo: mercado laboral, egresados, eficiencia terminal.