

CM77

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC)

ENCUENTRO NACIONAL

Carlos E. Luna C.
Presidente

Guadalajara, México
Julio de 1996

1 Nombre y edición del encuentro

CONEICC 20 AÑOS, BALANCE Y PERSPECTIVA
Edición única

2 Temas

- Trayectoria del CONEICC y su aportación al campo académico de la comunicación en México
- Tendencias de la investigación, enseñanza y ejercicio profesional de la comunicación en México
- Perspectivas y retos del CONEICC a mediano y largo plazo

3 Sede y fecha

Universidad de Monterrey, Monterrey, N.L., 10. 11 y 12 de octubre de 1996

4 Fundamentación

El campo académico de la comunicación en México (enseñanza, investigación y ejercicio profesional) no sólo ha experimentado un proceso intenso de crecimiento en los últimos años; se ha vuelto también más complejo en sus articulaciones internas y en los modos en que se relaciona con las prácticas sociales de la comunicación. A sus primeros 20 años de vida, el CONEICC se ha planteado de distintas maneras la necesidad de hacer un pequeño alto en el camino y reflexionar sobre su trayectoria, su sentido y los retos que enfrenta para cumplir adecuadamente su misión como una instancia al servicio de la enseñanza y la investigación de la comunicación, frente a los cambios y complejización creciente del campo académico de la comunicación y las necesidades sociales en esta materia. El encuentro CONEICC 20 AÑOS, BALANCE Y PERSPECTIVA pretende ser un espacio de análisis y reflexión sobre el propio consejo y su trabajo, así como de formulación de los retos porvenir y de las acciones consecuentes, tanto en su organización interna como en sus actividades de servicio y de vinculación.

5 Objetivos

- 1 Analizar críticamente la trayectoria del CONEICC en sus primeros 20 años de vida, y su aportación al campo académico de la comunicación en México.
- 2 Reconocer las tendencias más importantes de la enseñanza, investigación y ejercicio profesional de la comunicación en México.
- 3 Discutir el sentido y orientación del CONEICC frente a esas tendencias en el mediano y largo plazos.

6 Públicos

En encuentro lo será fundamentalmente de académicos de la comunicación, representantes de las instituciones asociadas al Consejo (52 miembros institucionales), y de sus miembros a título personal. Se espera una participación de 150 personas, aproximadamente.

7 Agenda de temas

- 1 CONEICC: origen, trayectoria y datos significativos
- 2 Estado actual de la enseñanza y la investigación de la comunicación en México
- 3 Necesidades y retos del ejercicio profesional de la comunicación en México
- 4 Perspectivas y desafíos del CONEICC a mediano y largo plazo

8 Modalidades de trabajo

Para cada uno de los temas se abrirá un panel en el que participarán dos expositores. Un resumen de cada exposición será entregado con anticipación a los asistentes. Al término de cada panel, se abrirá un espacio de diálogo y discusión. Al final del encuentro, los panelistas presentarán las conclusiones de sus respectivos temas. Estas conclusiones serán la base para la formulación del plan de trabajo 1997-2000 del consejo.

9 Posibles expositores

- 1 Raúl Fuentes Navarro (ITESO) y Beatriz Solis (UAM-X)
- 2 Mtro. Jaime Méndez (UNAM-ENEP ACATLAN) y Dr. Enrique Sánchez Ruiz (U. de Guadalajara)
- 3 Margarita Reyna (UIA-Santa Fe) y Mauricio Guerrero (U. Anáhuac)

- 4 Luis Núñez G. (FELAFACS) y Horacio Guajardo (U. de Monterrey)
- 10 Comité Organizador
- Carlos E. Luna C. (Presidente)
Silvia Panszi (U. de Monterrey)
- Dos ayudantes, uno de la sede y otro de la presidencia
- 11 Mecánica de trabajo
- Cfr. Modalidades de trabajo
- 12 Agenda de la reunión cerrada
- De manera paralela con el encuentro, se llevara a cabo la LXII Asamblea general ordinaria del CONEICC, con la siguiente agenda de trabajo:
- Admisión de nuevos miembros
 - Informe de comités y vocalías regionales
 - Informe de FELAFACS
 - Elección del Comité Coordinador 1997-2000
- Habrá también una ceremonia conmemorativa de XXV aniversario de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la U. de Monterrey, sede del encuentro, y la entrega de premios del X Premio Nacional de Trabajos Recepcionales en Comunicación.
- 13 Empleo de fondos de FELAFACS
- Los fondos de FELAFACS serán destinados al apoyo para viáticos de los participantes, y al pago de honorarios a los expositores, comité coordinador y ayudantes.
- 14 Auxpiciadores
- Fundación Konrad Adenauer, FELAFACS, U. de Monterrey, CONEICC.