

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Sistema de Universidad Abierta (SUA)

**Crónicas de Radio Fórmula: Historia de
una radiodifusora**

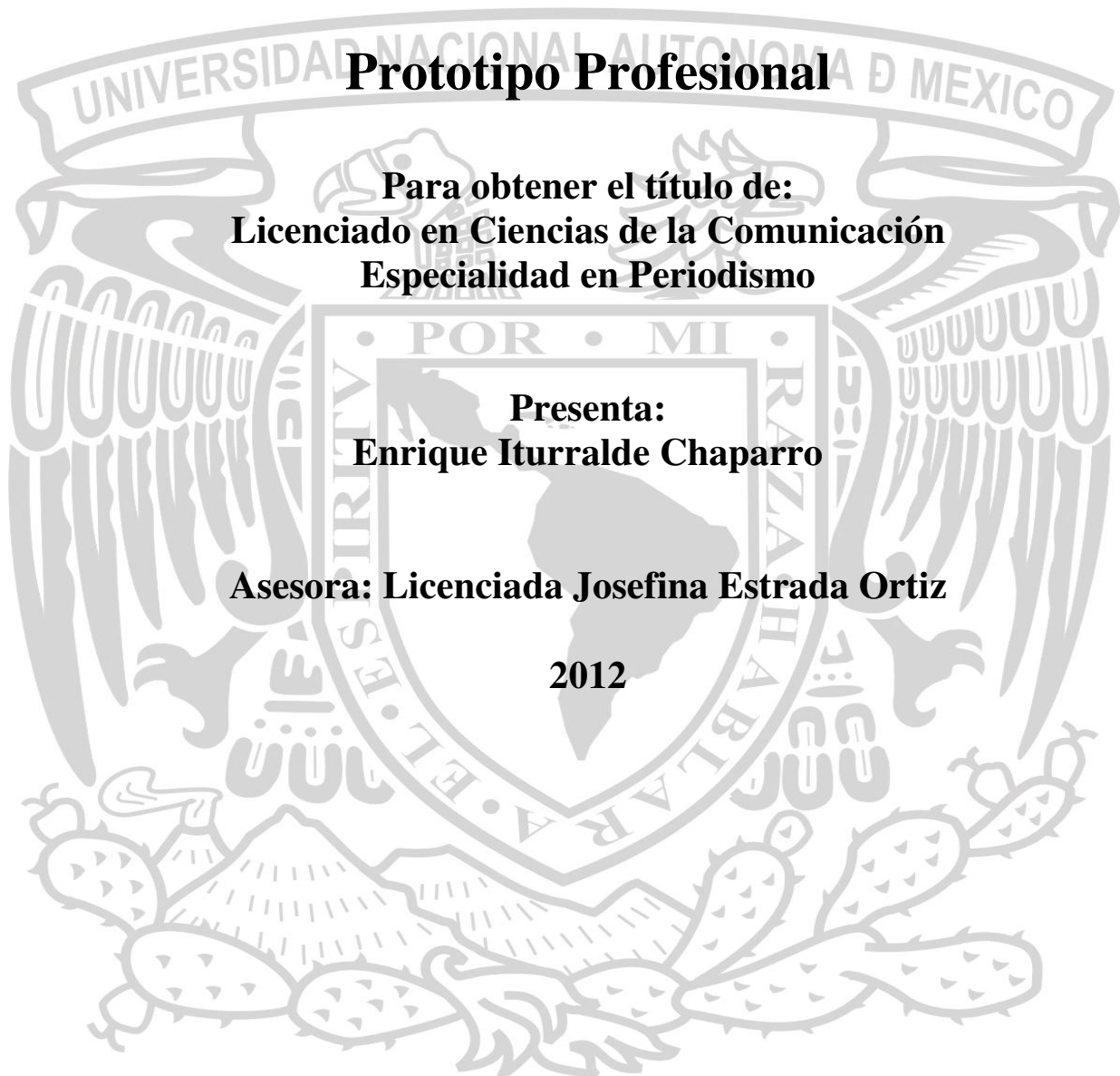
Prototipo Profesional

**Para obtener el título de:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación
Especialidad en Periodismo**

**Presenta:
Enrique Iturralde Chaparro**

Asesora: Licenciada Josefina Estrada Ortiz

2012





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis amados padres.

A la banda del SUA, a Dianita.

A Valentina y Chalo.

Un agradecimiento especial a los compañeros de la radio que colaboraron para la realización de este documento y para aquellos que pidieron mantener el anonimato.

*Sobre el despeñadero nocturno del silencio
las estrellas arrojan sus programas,
y en el audión inverso del ensueño,
se pierden las palabras olvidadas...*



Fragmento del “TSH*: Poema de la Radiofonía”, compuesto y declamado al aire por Manuel Maples Arce, “poeta estridentista”,¹ con motivo de la inauguración de la CYL, primera estación comercial de la Ciudad de México, el 8 de mayo de 1923 (Mejía Prieto, *Historia de la Radio y la TV en México*, p. 27).

*Telefonía Sin Hilos.

¹ El *estridentismo* fue un movimiento vanguardista creado en México por Manuel Maples Arce en 1921. Es la versión nacional del *Futurismo* Italiano, el *Creacionismo* chileno y el *Ultraismo* español; pronto se adherirían otros jóvenes artistas como Germán List Arzubide, Arqueles Vela, Fermín Revueltas, Luis Quintanilla, Salvador Novo; los músicos Manuel M. Ponce y Silvestre Revueltas. Los *estridentistas* manifestaban su rechazo a lo antiguo, lo clásico; proponían romper con los esquemas establecidos del arte y la literatura; su obra giraba en torno a aspectos de la modernidad, el cosmopolismo y la tecnología en el periodo posrevolucionario del México del siglo XX. Fuente: Candia Araiza, Rubén. *El Estridentismo, Contribución a la Vanguardia*, s/f.

Índice

Introducción	6
Acerca de la radio, el estudio de los <i>mass media</i> y los líderes de opinión	12
Capítulo 1. Génesis de un consorcio radiofónico	19
1.1 El evangelio según Radio Fórmula	20
1.2 De los elegidos será el reino de los medios	23
1.3 Discos Orfeón	31
1.4 Estaciones legendarias	40
1.5 Grupo ORO	60
Capítulo 2. El camino al cielo está lleno de espinas	69
2.1 Organización Radio Fórmula	70
2.2 Primera caída	76
2.3 Reestructuración	85
2.4 Segunda caída	89
2.5 Resurrección y gloria	97
Capítulo 3. Los legionarios del éter	113
3.1 Un corazón en el aire	114
3.2 El Avandarazo	117
3.3 Concursos y Rock and Roll	124
3.4 Batas, pijamas y pantuflas	126
3.5 El Cua Cuatón	129
3.6 Hablando claro	130
3.7 La mano peluda	131
3.8 Pequeño Homenaje	133

Epílogo	139
Anexo 1. Historia de Radio Fórmula según el portal de la empresa	145
Anexo 2. Testimonios de un operador de audio	148
Devenires y penares de un “Aprieta-botones”	157
El dulce encanto de la haraganería nocturna	164
Del otro lado del espejo	166
Fuentes	
Bibliografía	172
Hemerografía	175
Cibergrafía	178
Testimonios	182

Introducción

Martín Vivaldi cuenta que la crónica “fue ya, mucho antes de que surgiera el periodismo como medio de comunicación social, un género literario en virtud del cual el cronista relata hechos históricos, según un orden temporal”.² Aunque Federico Campbell no considera estrictamente necesario un orden cronológico en la relación de los hechos,³ coincide con autores como Leñero y Marín al resaltar el énfasis que el cronista pone en el *cómo* de la noticia.⁴ Transporta al lector al lugar de los hechos mediante la descripción de éstos.⁵ Es uno de los géneros (junto con el reportaje y el artículo), que se pasea entre los límites del periodismo y la literatura.⁶

Leñero y Marín distinguen tres clases de crónica y elaboran una esquematización al respecto:⁷

Crónica Informativa: se limita a informar del suceso, sin emitir juicios de valor. La información cronológica y pormenorizada de un acontecimiento, sin que en el escrito intervengan las opiniones y juicios del periodista.

Crónica opinativa: en ella se informa y comenta al mismo tiempo. Es el relato de un suceso presenciado o reconstruido por el reportero. Los elementos “objetivo” y “subjetivo” encuentran en este tipo de crónica su equilibrio. Se informa y se comenta simultáneamente el asunto que se aborda. El cronista es un reportero muy avanzado en los acontecimientos que narra.

Crónica interpretativa: hace elucidaciones y emite juicios acerca del hecho en general o de sus elementos sustanciales. Es fundamentalmente, un relato subjetivo, más que informativo. En esta variante, el cronista toma la realidad como punto de referencia para interpretar los fenómenos sociales. Cualquiera de los acontecimientos enunciados en la crónica informativa puede ser abordado en la interpretativa.

² Martín Vivaldi, Gonzalo, *Géneros periodísticos*, p.123.

³ Campbell, Federico, *Periodismo escrito*, p. 42.

⁴ Leñero, Vicente y Marín, Carlos. *Manual de periodismo*, pp.199-223.

⁵ Ruiz, Álvaro, *Así habla la crónica*, p. 28.

⁶ Martín Vivaldi, *op. cit.*, p. 243.

⁷ Leñero y Marín, *op. cit.*, pp. 199-223.

La Crónica en México surgió desde el siglo XVI con Bernal Díaz del Castillo y su *Historia Verdadera de la Conquista de la Nueva España*. Durante el virreinato su función se limitó a relatar hechos comunes pero floreció durante las primeras décadas del siglo XIX con el trabajo de periodistas, como Joaquín Fernández de Lizardi, que retrataron la identidad de una nación que surgía.⁸

Con el nacimiento del periodismo moderno durante la dictadura de Porfirio Díaz la crónica se vio relegada a segundo término. Se limitó a plasmar y registrar, sin mayores tintes críticos, la experiencia cotidiana. No obstante, la Revolución Mexicana reivindicó su papel incisivo y literario con obras como *El águila y la Serpiente*, de Martín Luis Guzmán.⁹

En 1963 brotó en Estados Unidos una nueva corriente literaria e informativa: el Nuevo Periodismo. Los trabajos de Tom Wolfe, Hunter Thompson y Truman Capote, entre otros, revivieron el interés en el género agregándole diversas técnicas. Su compromiso, el repudio a los acarreos mecánicos de la noticia, se hizo patente en la proliferación actual de la crónica.¹⁰ Al finalizar la década de 1960 nació en México un periodismo confiable en el que la crónica volvió a ser fundamental, porque documentaba y analizaba la explotación y represión capitalistas.

Entre los grandes cronistas mexicanos del Siglo XX es posible citar a Salvador Novo, José Alvarado, José Revueltas, Martín Luis Guzmán, Renato Leduc, Carlos Monsiváis, Elena Poniatowska, José Emilio Pacheco, Jorge Ibarguengoitia, Vicente Leñero y Ricardo Garibay.

Se eligió a la crónica interpretativa como enunciado del presente trabajo con el objetivo no sólo de narrar lo investigado –la historia de una radiodifusora– sino también de exponer una elucidación sobre sus aspectos coyunturales; igualmente, recrear algunos de sus episodios más significativos pues, a fin de cuentas, la crónica periodística es “reconstrucción literaria de sucesos o figuras, género donde el empeño formal domina sobre las urgencias informativas”.¹¹

⁸ Montoya, Martha Elena, “Cronicar la Industria Cultural y la Crónica que a Monsiváis le Consta”, en *Revista mexicana de comunicación*. México, D.F. Año V, No 25 septiembre-octubre de 1992, p.16.

⁹ *Loc.cit.*

¹⁰ Ruiz, *op. cit.*, p. 27.

¹¹ *Ibid.*, p. 23.

¿Por qué la historia de Radio Fórmula?

La radio es un medio fascinante. Nos acompaña íntimamente desde la primera transmisión atribuida al doctor Adolfo Enrique Gómez Fernández en la Ciudad de México, el 27 de septiembre de 1921.¹² Este 2011, en el marco del 90 aniversario de la radiodifusión en México, Radio Fórmula aseguró cumplir 80 años de existencia en un magno evento al que asistió toda la élite política nacional, incluido el presidente Felipe Calderón. Sin embargo, los archivos historiográficos de la radio no avalan que la empresa tenga ocho décadas.

El propósito principal del presente trabajo es averiguar y rescatar la historia de esta cadena radiofónica. El tema tiene un especial interés para mí pues por dos décadas he trabajado dentro de ella como operador y como parte de la producción en algunos programas. La idea surgió a partir de dos causas: la sugerencia de mi asesora, Josefina Estrada, por realizar un trabajo de titulación basado en mis experiencias laborales; además de un artículo, *Dudoso Aniversario*, publicado por Fernando Mejía Barquera en 2007, donde el investigador citaba una serie de documentos que ponían en jaque la versión de Radio Fórmula sobre sus propios inicios.

Al poco tiempo de empezar la investigación corroboré que, como asegura Mejía Barquera, hay una gran opacidad sobre el origen de la empresa. Los datos de Radio Fórmula sobre su historia, en su portal de Internet, son confusos, parciales e inexactos. El surgimiento y desarrollo de este consorcio tampoco están recopilados en ningún documento escrito. Ni siquiera en Internet. Las páginas y blogs que abordaban el tema retomaron la versión corporativa. Incluso, algunos programas académicos sobre la materia de radiodifusión de algunas universidades privadas –y que bajé por la red– hacían lo mismo.

El problema me pareció primordial y opté por orientar mi trabajo a indagar la verdadera historia de Radio Fórmula para narrarla en forma de crónicas periodísticas. Al final sólo agregué un anexo con mis testimonios personales. La metodología que apliqué fue la investigación periodística tal como la describe Federico Campbell: “El propósito del periodista es armar una

¹² Mejía Barquera, Fernando. “90 años de Radio en México”, en *Etcétera*, México D.F. No.130, septiembre de 2011, p.10.

argumentación, darle un sentido y un contexto a su información. Su trabajo aspira a establecer cierta verdad periodística –no una verdad científica organizada conforme al método científico– a través de los datos, las declaraciones, los documentos, la persuasión sostenida en un discurso lógico y sugerente. El redactor apela a la inteligencia del lector y para ello le proporciona todos los datos comprobados de que dispone”.¹³

Las fuentes de investigación del presente trabajo fueron de cinco categorías: bibliográficas, hemerográficas, Internet, testimonios recopilados mediante entrevistas y mi propio testimonio como trabajador del consorcio. Escarbé por meses en los archivos de la Biblioteca Nacional, la biblioteca Isidro Fabela, la Hemeroteca Nacional, el Archivo General de la Nación, así como en Internet, en busca de datos sobre la historiografía de la radio, y en especial sobre la empresa. Los resultados fueron magros pero lo suficientemente contundentes para construir el esqueleto de mi trabajo. Donde más información hallé fue en la revista *Boletín Radiofónico*, que circula desde los años cincuenta abordando el acontecer nacional sobre esta industria. Desgraciadamente, la colección no se encuentra completa en la Hemeroteca de la UNAM, sólo tienen de 1967 a 1975. Gracias a la generosidad de Claudia Mendiola Ibarra tuve acceso a la colección privada de don Issac Mendiola, director de la publicación por cuatro décadas, pero tampoco está completa ya que gran parte se encuentra en préstamo y no ha sido regresada. Pude checar de 1976 al 2005. Otra revista especializada, *Radiolandia*, centra su contenido en la farándula y habla muy poco sobre los movimientos del gremio.

Para encontrar el verdadero año en que nació Radio Fórmula pedí la información, a través del IFAI,¹⁴ a instancias que se fueron pasando la pelota hasta recibir respuesta de la Cofetel,¹⁵ la cual cotejé con la versión de distintos compañeros entrevistados y con un ejemplar de *Locutores...De verdad*, un pequeño folletín que circula sólo entre la comunidad radiofónica. Respecto al oscuro pasaje en que el gobierno federal le decomisó tres estaciones a Radio Fórmula –y del cual no habla la empresa–, sólo conté con la información de algunos libros que lo mencionan de soslayo. Pocos compañeros se atrevieron a hablar del tema, muy probablemente por temor a alguna represalia, tomando

¹³ Campbell, *op.cit.*, p.168.

¹⁴ Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales.

¹⁵ Comisión Federal de Telecomunicaciones.

en cuenta que aún laboran para la compañía. Quienes lo hicieron pidieron mantener el anonimato. Pedí –vía IFAI– información a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Argumentaron “no tener competencia ni atribuciones para conocer de origen la respuesta”,¹⁶ y me redirigieron a la Secretaría de Gobernación donde declararon “la inexistencia de la información solicitada”.¹⁷ Actualmente tengo en proceso un recurso de revisión dirigido a la SHCP.¹⁸ Hasta ahora no me han contestado.

Por otro lado, para contextualizar mi investigación, recurrí a libros que analizan los procesos coyunturales detrás del desarrollo de los *mass media* en nuestro país. Ciertamente, los diferentes periodos de Radio Fórmula sintetizan las etapas más características de la historia de la radiodifusión en México. Además, encontré datos muy interesantes en documentos y blogs de Internet que contribuyeron a enriquecer el lado anecdótico de las crónicas. Finalmente, aporté mi propio testimonio como trabajador de esta cadena radiodifusora por dos décadas, lapso en el que se han dado cambios significativos dentro de ella.

La importancia de Radio Fórmula (Hoy Grupo Fórmula) no sólo radica en su infraestructura, con 120 repetidoras en el territorio nacional y sur de los Estados Unidos (además de Internet y un canal de televisión por cable), sino que además cuenta con los “líderes de opinión” más posicionados del país. Por lo que asegura tener los mejores lugares de audiencia con su barra noticiosa,¹⁹ lo que confirman empresas como Investigación de Mercados S.C. (INRA).²⁰

Mientras los orígenes de consorcios como *Radio Mil*, *Radio Centro*, o *Televisa Radio* –derivada de la legendaria XEW– están ampliamente documentados, Radio Fórmula constituye un enigma herméticamente guardado. El propósito principal de este trabajo es rescatar la historia de esta radiodifusora, recrear algunos pasajes y analizar su marco contextual.

El punto de arranque se sitúa en 2009, año en que empecé la investigación y en el que Grupo Fórmula celebró su 78 aniversario. El corpus

¹⁶ Respuesta de la SHCP a la solicitud del IFAI no. 0000600133011. México, Distrito Federal, a 05 de Julio de 2011.

¹⁷ Respuesta de la RTC a la solicitud del IFAI no. 0000400129511. . México, Distrito Federal, a 05 de Julio de 2011.

¹⁸ Recurso de revisión a la SHCP no. 992/11. México, Distrito Federal, a 2 de septiembre de 2011.

¹⁹ Según información del apartado corporativo en la página de la empresa. Bajado de: <http://www.radioformula.com/corporativo/> (25/04/11).

²⁰ Mediómetro-Radio Cd. de México. Acumulado enero-septiembre 2008. Bajado de: <http://www.inra.com.mx/> (25/ 04/ 11).

general de la investigación se estructura en tres capítulos; el primero rastrea tanto los orígenes de la familia concesionaria; la propia empresa, así como de las estaciones que ha tenido (algunas, grandes pioneras de la radio en México). El segundo capítulo aborda los diferentes altibajos por los que pasó Radio Fórmula antes de consolidarse como el gran emporio mediático que es hoy; todo lo anterior relacionado con la coyuntura socio económica y política del país. El último capítulo pasa a los terrenos de la nostalgia, relata pasajes y anécdotas sobre algunos de los programas más entrañables que han emitido sus frecuencias; rinde tributo o ejerce críticas a personajes fundamentales de la radiodifusión nacional. Por último, agrego un pequeño anexo con mi testimonio personal como trabajador de Fórmula durante las últimas dos décadas.

Como egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM espero que el presente trabajo demuestre los conocimientos aprendidos en sus aulas. Es en retribución a mi amada *alma máter*. Ojalá sirva para aportar mi grano de arena a la historiografía de los medios masivos de comunicación en México.

Acerca de la radio, el estudio de los *mass media*, y los líderes de opinión

A manera de prefacio desarrollo este breve marco socio histórico y teórico conceptual como referente a varios de los términos más utilizados en el presente trabajo, muchos de ellos nacidos bajo el transcurso del análisis fenomenológico de la comunicación masiva.

El modelo radiofónico comercial y la legislación mexicana sobre medios

A finales del siglo XIX, Guillermo Marconi desarrolla la base técnica de la radiodifusión al prescindir de los cables telegráficos y emplear ondas electromagnéticas para la comunicación. Esto aumenta el potencial de la electricidad en la transmisión de señales que ahora llegan a un público indeterminado y mucho más amplio. En 1897 Marconi establece en la Gran Bretaña la *Marconi Wireless Telegraph and Signal Company*, que logra enviar mensajes a través del Canal de la Mancha y del Atlántico.²¹ David Sarnoff, ingeniero de la *American Marconi Company*, propone en 1912 llevar música, información y entretenimiento a los hogares, a través del sistema inalámbrico.²²

Durante la Primera Guerra Mundial (1914-1919) se utiliza a la *radio telefonía* –como también se le conoce– con fines militares, lo que propicia su rápido perfeccionamiento. Al terminar el conflicto bélico la *Marconi* Británica y su filial estadounidense continúan con la experimentación de la tecnología. Ese mismo año, *General Electric Company* obtiene las acciones de la empresa *Marconi* y forma la *Radio Corporation of América (RCA)*.²³

En 1920 surge en Estados Unidos la primera estación de radio con licencia comercial: la KDKA, lanzada por la *Westinghouse* el 2 de noviembre de 1920. Las otras grandes compañías de comunicación –*General Electric*, *AT&T*, *RCA*– no tardan en entrar en el campo y a comienzos de 1922 más de 570 estaciones han obtenido licencia. Las compañías derivan sus ingresos de una variedad de fuentes, desde la venta de transmisores y receptores hasta la venta de tiempo al aire a difusores y anunciantes.

²¹Thompson, John B., *Ideología y cultura moderna*, p. 269.

²²Lynes, Russell, *El auditorio vivo. Historia de las artes visuales y de la actuación en los Estados Unidos, de 1890 a 1950*, p.32.

²³Ortiz Garza, José Luis, *La guerra de las ondas*, p.20.

La primera cadena radiodifusora de alcance nacional, la *National Broadcasting Company* (NBC) se establece en 1926 conjuntamente por la RCA, la *General Electric* y la *Westinghouse*; al año siguiente se instaura *Columbia Phonographic System*, precursora de la CBS. Hacia 1928 se definen las características del modelo radiofónico estadounidense: cadenas nacionales que controlan la concesión de programas y obtienen ingresos elevados sobretudo por la venta de publicidad. A pesar de que existen algunas estaciones no comerciales, a menudo de instituciones educativas, laboran en condiciones desfavorables de horario y transmisión. La Ley de Radio de 1927, creada por el Estado para controlar la designación de canales, es rebasada por el poder de los grandes monopolios radiofónicos, e insuficiente para apoyar a la radio pública y estatal.²⁴

En alerta a la marcada subordinación estadounidense a la publicidad, Gran Bretaña desarrolla un modelo radiofónico más cauteloso. La *British Broadcasting Company* (BBC), fundada en 1922, se supedita estrechamente al escrutinio estatal. Un límite a las ganancias de la empresa y un principio de servicio público son sus bases principales. Este modelo se exporta a muchos territorios que fueron parte del Imperio Británico y conforma la base de sus sistemas de radiodifusión. El modelo estadounidense, en cambio, se expande rápidamente a los países subdesarrollados del continente americano como una estrategia mercantil por parte de monopolios como la RCA, que proporcionan el equipo y capacitación técnica necesarios. “Los empresarios locales desarrollaron estaciones de transmisión comercial, que, por medio de fusiones y adquisiciones, se integraron poco a poco a los imperios de las familias oligopólicas”.²⁵

La primera transmisión radiofónica en México se atribuye a lo hermanos Enrique y Pedro Gómez Fernández quienes emiten dos canciones desde los bajos del Teatro Ideal hasta el Teatro Nacional –hoy Bellas Artes– en la Ciudad de México, el 27 de septiembre de 1921. Con la TND (*Tárnava Notre-Dame*), de Constantino de Tárnava, se inaugura oficialmente la radio comercial en el país, el 11 de octubre del mismo año.²⁶

²⁴ Thompson, *op. cit.*, p. 270.

²⁵ *Ibíd.*, p. 211.

²⁶ Figueroa Bermúdez, Romeo. *¡Qué onda con la radio!* p.27.

La legislación mexicana sobre medios establece dos figuras para usufructuar las ondas electromagnéticas del territorio nacional –propiedad de la nación–. De acuerdo a lo previsto por el artículo 13 de la Ley Federal de Radio y Televisión (LFRT), y por el artículo 9, fracción IV de la Ley de Vías Generales de Comunicación de 1932, las estaciones comerciales requieren concesión, mientras que las estaciones culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan entidades y organismos públicos para sus fines y servicios necesitan de permiso.²⁷

El permiso apela a un derecho preexistente del particular que el Estado le permite ejercer, pero existen muchas restricciones al condicionarse a criterios de seguridad, tranquilidad, salubridad pública o de economía. Sólo hasta que se satisfacen determinados requisitos que dejan a salvo tales intereses es cuando el Estado permite el ejercicio de ese derecho previo. En cuanto a la concesión, es cuando se concede a un particular el manejo y la explotación de bienes de dominio del Estado. La concesión es una potestad que la autoridad competente puede o no otorgar al solicitante, mientras que el permiso se otorga siempre y cuando el particular satisfaga los requisitos administrativos previstos en las normas.

Los amplios márgenes de discrecionalidad de la legislación mexicana en materia de concesiones y permisos de radio, así como la falta de previsión hacia las prácticas monopólicas, estimulan la concentración de los medios electrónicos en un sector reducido de la sociedad civil, lo que ha fomentado los monopolios y el dominio del modelo comercial por encima del permissionado.

La communication research

El análisis del fenómeno de los medios masivos de comunicación (*communication research*) surge en el siglo XX, durante el periodo entre las dos guerras mundiales, como una reacción al surgimiento en escala del cine y la radiodifusión, además de su uso –junto con la prensa – como herramientas propagandísticas en los regímenes totalitarios.²⁸ Cada modelo comunicativo emanado a lo largo de los estudios de la comunicación se elabora a raíz de una

²⁷ Villanueva, Ernesto, *El sistema jurídico de los medios de comunicación en México*, p. 51.

²⁸ Wolf, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas*, p. 22.

teoría social que lo configura, en ocasiones conforme a los intereses de los aparatos institucionales que patrocinan las investigaciones.

El primer acercamiento es un enfoque conductivista que concede omnipotencia al mensaje de los medios ante un auditorio concebido como una masa homogénea e irreflexiva. Posteriormente, los teóricos limitan el efecto de los medios y valoran la mediación social de una audiencia a la que estratifican. Un aporte importante de esta etapa es el papel que el sociólogo europeo Paul Lazarsfeld otorga a los *líderes de opinión*, aquellos que actúan como importantes instrumentos de refuerzo del mensaje mediático.²⁹ Para la investigadora de la UNAM, Florence Toussaint, un líder de opinión es un individuo que recibe de primera mano las informaciones de los medios para transmitir las a personas más desvinculadas de éstos, pero incluyendo ya su propia interpretación de la información recogida.³⁰

Otro paradigma importante de la *communication research* es el modelo crítico de la Escuela de Frankfurt. El concepto *cultura de masas*³¹ es reemplazado por el de *industrias culturales* (acuñado por Horkheimer y Adorno en su libro *Dialéctica del Iluminismo*, 1944) en referencia a los sistemas reproductores de la lógica de la dominación en donde los medios masivos juegan un papel fundamental. “Las industrias culturales se especializan en producir mercancías particularmente simbólicas (que significan o producen sentido como principal función): incluyen a la industria editorial, la discográfica, la publicidad y otras, además de los ya citados medios de comunicación masiva. Éstos se deben pensar desde este punto de vista como

²⁹ Wolf, *op. cit.*, p. 56.

³⁰ Toussaint, Florence, *Crítica de la información de masas*. Trillas, México, 1990, p. 16.

³¹ Autores como Berman Marshall (véase *Todo lo sólido se desvanece en el aire*, Siglo XXI, México, 1988, pp. 1-27) clasifican los inicios del siglo XX como la tercera fase de la Modernidad, en la que las dos clases en lucha se desdibujan y emerge un nuevo estrato: El hombre-masa. Precisamente el concepto de *cultura de masas* va a tener una presencia explícita dentro de la Teoría Hipodérmica (primera fase de la *communication research*). A pesar de las diferencias ideológicas, las diversas definiciones que se le han dado al concepto, desde las emitidas por los conservadores del siglo XIX hasta las más contemporáneas a la Teoría Hipodérmica, coinciden en clasificar al individuo como un átomo aislado. El hombre-masa permanece anónimo, separado entre sí, las masas son agregaciones de personas que no se conocen, carentes de tradiciones y normatividad a consecuencia de la desintegración de las culturas locales rotas por la incorporación a la uniformidad. Los mensajes propagandísticos y comunicativos son dirigidos a remitentes anónimos e impersonales, se tiene la idea de una audiencia indefensa y pasiva a causa de la disolución de las clases sociales (véase “Formación de la sociedad de masas” y “Rasgos generales de la sociedad masificada” en: *Introducción a las ciencias sociales*, Cátedra, Madrid, 1988, p.p.209-249).

procesos de *producción, distribución y consumo* de mercancías culturales (periódicos, películas, programas de televisión, programas radiofónicos)".³²

Dentro de esta misma corriente, Jürgen Habermas recupera la vocación democrática del concepto de *opinión pública* como aquella que debe desarrollarse al margen de las instituciones políticas y como resultado de la interacción de los diferentes grupos sociales. Al mismo tiempo hace una crítica a la *opinión pública* manipulada en la que intervienen los mass media y sus *líderes de opinión*: "los procesos de comunicación están bajo la influencia de los medios de comunicación de masas, o bien directamente o bien, las más de las veces, a través de la mediación de los *opinión leaders*. Entre estos se cuentan muy a menudo aquellas personas que disponen de opiniones inmediatas, formadas en la polémica literaria y racionante".³³

La *communication research* ha sido un compendio heterogéneo y dispar de postulados (funcionalistas, estructuralistas, marxistas, culturalistas, semióticos). No obstante, es historia inacabada. Sigue incorporando propuestas teóricas-multidisciplinarias acordes a las nuevas tecnologías comunicacionales y su contexto. Se reinventa, pero asimismo se enriquece con los principios más sólidos creados a lo largo su trayecto y sin los cuales sería hoy imposible abordar la fenomenología de los *mass media*.

***Star System* y poderes fácticos**

Otros dos conceptos creados fuera de la *communication research*, pero que fueron incorporados en sus análisis, que igualmente quisiera aterrizar, son *Star System*, y *poderes fácticos*.

El *Star System* es una estrategia comercial creada por la industria *hollywoodense* a principios del Siglo XX, cuando el productor Carl Laemmle descubrió en 1909 que las "estrellas" (los actores) eran la mejor estrategia para vender películas. La popularidad y aceptación de los histriones se convirtió en

³² Nethol, Ana María y Piccini, Mabel, *Introducción a la pedagogía de la comunicación*, p. 26.

³³ Habermas, Jürgen, *Historia y crítica de la opinión pública*, p. 271.

una variable previsible para garantizar el éxito comercial de un filme.³⁴ Se construyó un nuevo “Olimpo de Estrellas” contratadas para trabajar en exclusiva para los grandes estudios cinematográficos y cuya imagen se publicitó constantemente en cine, radio y prensa; lo que retribuyó en enormes ganancias tanto a los actores como a los dueños de los estudios. En México, el *Star System* fue importado por el cine y la radio de los años 30. La XEW y XEB fueron precursoras de un modelo radiofónico con elencos de *estrellas* que aseguraban un amplio mercado de seguidores. Al surgir la televisión (Telesistema Mexicano y posteriormente *Televisa*) se continuó la fórmula: actores, animadores y cómicos, pero además conductores de noticiarios (*líderes de opinión*) con gran arraigo en el auditorio, sueldos estratosféricos, presencia en la mayor parte de la oferta mediática informativa (televisión, radio, prensa e Internet); y una relación muy estrecha con los grupos hegemónicos nacionales.

El término *poderes fácticos*, por su parte, fue concebido por la sociología española a principios del siglo XX,³⁵ lo adoptó el bando republicano durante la Guerra Civil para aludir a las oligarquías de la dictadura franquista.³⁶ Los *poderes fácticos* son ejercidos por grupos particulares vinculados con las instituciones para influir en la toma de decisiones en una “democracia”. “El poder fáctico ni está legitimado ni siempre busca la legitimación para defenderse, pero ejerce de facto (hecho) el poder, aunque no lo haga de iure (legalmente) ya que su mera existencia lo hace ser determinante”.³⁷

En sus inicios, el concepto remitía solamente a tres centros de poder: el Ejército, la Iglesia Católica y los Empresarios pero la teoría actual lo emparenta con los grupos de presión (sindicatos, ambientalistas, etc.), el capital transnacional, los organismos multilaterales de crédito, a los propios Estados en relación con otros, al crimen organizado, y a los medios masivos de comunicación.³⁸ El poder de estos grupos radica en el control de recursos claves de la política como los económicos, ideológicos y sociales: la religión, el dinero, las armas, la fuerza o la comunicación. La mayoría de las veces no es

³⁴ Biagi, Shirley, *Impacto de los medios. Introducción a los medios masivos de comunicación*, p. 133.

³⁵ Rodríguez Otheguy, “El republicanismo y los poderes fácticos”, bajado de *La Onda Digital*: <http://www.laondadigital.com/laonda/laonda/498/A6.htm> (2/11/11).

³⁶ Oligarquía, en ciencia política, es una forma de gobierno en la que el poder supremo está en manos de unas pocas personas (véase *Sociología del Siglo XXI* de José María Velasco).

³⁷ Mercado Velasco, José María, *Sociología del Siglo XXI*, p.131.

³⁸ Rodríguez Otheguy, *op. cit.*

necesario que se impongan por la fuerza, basta con que hagan explícitos o incluso sugieran sus peticiones para que se hagan realidad.³⁹ El espacio preferencial de los poderes fácticos es en *democracias pluralistas* o en el de *democracias frágiles con coyunturas críticas* por lo que el término ha sido trasplantado a la teoría y la política contingente de América Latina.⁴⁰

Aquí concluye el recorrido por los inicios de la radiodifusión, su marco legal y por la acepción de varios de los términos que considero fundamentales para la reflexión sobre el presente trabajo. Por las características y limitaciones propias de la investigación periodística no puedo establecer una hipótesis. No obstante, parto de la premisa de investigar y narrar el origen de una empresa radiodifusora, así como las circunstancias históricas que la consolidaron como una poderosa industria cultural productora de sentidos mediante un mensaje – “opinión pública”– que refuerza el discurso oligopólico nacional y del capital transnacional. Donde ocupan un rol central los *líderes de opinión* más posicionados del *Star System* nacional de los medios de comunicación electrónicos. No en vano, uno de los slogans que identifican a la radiodifusora es: “La Estación de las Grandes Personalidades”.

³⁹ Mercado Velasco, *op., cit.*, P.131.

⁴⁰ Rodríguez Otheguy, *op., cit.*

Capítulo 1: Génesis de un consorcio radiofónico

“Radio Pasillo” informa: el 6 de octubre de 2009 Radio Fórmula festeja su 78 aniversario con una comida a la que asisten comunicadores, políticos, empresarios y gobernadores...

1.1 El evangelio según Radio Fórmula

El clima cálido, con pinceladas de aire frío, esboza las tardes previas al otoño. Por el patio adoquinado de la Hacienda de los Morales comienza la pasarela de “personalidades” que bajan de lujosas camionetas. De una *Mercedes Benz* del año –con chofer y una banderita de “los Pumas” en la antena– sale Joaquín López Dóriga.

Es lunes 6 de octubre del 2009. En un salón privado del restaurante se celebra el 78 aniversario de Grupo Fórmula. Llega el presidente nacional del PRD, Jesús Ortega; el director del Seguro Social, Daniel Karam; el titular de la SEDESOL, Ernesto Cordero; los directores de Lotería Nacional y Pronósticos Deportivos; el gobernador del Estado de México, Enrique Peña Nieto; la gobernadora de Yucatán, Ivonne Ortega; el gobernador de Chiapas, Juan Sabines; altos ejecutivos del Grupo Modelo, entre otros invitados. Se acomodan en las mesas mientras prueban los pequeños tlacoyos, sopes y quesadillas que, como botana, les sirven meseros de uniforme verde bandera.

Ante tal *petit comité*, Jaime Azcárraga Romandía, vicepresidente de Radio Fórmula, comienza su discurso: “En esta ocasión son ya 78 años de vida de esta vigorosa empresa que se renueva cada día...”.⁴¹ Posteriormente, hace un reconocimiento a Rogerio Azcárraga Madero –presidente y dueño de Grupo Fórmula–, de quien dice: “Es un hombre toda energía y creatividad que vive intensamente [...], entregado en cuerpo y alma a esta empresa que ha forjado y ama profundamente”.⁴² Jaime Azcárraga continúa con cifras que avalan el éxito del grupo durante el último año y presenta los planes de desarrollo para el futuro.

Aquí todo va muy bien, la ceremonia es concurrida; el calibre de los invitados demuestra el peso de Fórmula como medio de comunicación, pero...no todo concuerda: en 2009 Grupo Fórmula asegura cumplir 78 años de existencia cuando no hay registros que avalen dicha afirmación.

⁴¹ El discurso completo de Jaime Azcárraga Romandía en el evento se puede checar en la liga: <http://www.radioformula.com.mx/noticias/nacional/con-confianza-en-el-pais-creatividad-210368.htm> (12/11/ 2010).

⁴² *Loc. cit.*

Datos confusos

En su portal de Internet, la propia empresa contradice la versión de los 78 años al señalar que Radio Fórmula 970 (estación piloto del grupo) nace en 1968 gracias a Rogerio Azcárraga Vidaurreta, padre del presidente actual, Rogerio Azcárraga Madero.⁴³ Sin embargo, tampoco existen documentos que señalen a Rogerio Azcárraga Vidaurreta como fundador de la 970.

En su columna periodística, el investigador Fernando Mejía Barquera señala estas irregularidades y cita varios documentos que acreditan a Arturo Martínez Lozada como el verdadero fundador de la 970. Arturo Martínez, junto con Manuel Zetina, instala en 1925 la emisora *CYO* (que posteriormente sería la XEDF con 970 Kc).⁴⁴

En cuanto a Rogerio Azcárraga Vidaurreta, Mejía Barquera rastrea una serie de datos confusos sobre el personaje que, incluso, ponen en duda su existencia:

La historiografía sobre la radio en México no registra ninguna trayectoria suya en el medio. Sí, en cambio, existen referencias a Raúl Azcárraga Vidaurreta, pionero de la radiodifusión en el país, quien instaló en 1923 la emisora CYL “La Casa del Radio”.

Según el blog www.revolucionesmx.blogspot.com, los hermanos Azcárraga Vidaurreta fueron cinco: Emilio, Raúl, Gastón, Enriqueta y Bertha. Ahí se afirma que Raúl Azcárraga se casó con la señora Balbina Madero Olivares y tuvieron tres hijos: Rogerio, Olga y Cristina Azcárraga Madero.⁴⁵

Y concluye su artículo al cuestionar: “¿Don Rogerio Azcárraga Vidaurreta y don Raúl fueron una misma persona que se llamó Raúl Rogerio o Rogerio Raúl? Ojalá Radio Fórmula disipara esas dudas. Sería una buena contribución a la historiografía de la Radio Mexicana”.⁴⁶

⁴³“Corporativo” en *Radio Fórmula.com*:

<http://www.radioformula.com.mx/corporativo/> (15/11/09).

⁴⁴ Mejía Barquera, Fernando. “Dudoso Aniversario” en *Cambio de Frecuencia. Milenio Diario*. 20 de octubre de 2006. Sección Cultura.

⁴⁵ *Loc. cit.*

⁴⁶ *Idem.*

Ahora, rebobinemos la cinta en la Hacienda de los Morales: Jaime concluye su discurso “hemos enfrentado, en 78 años de vida, tiempos difíciles [...] pero hemos salido adelante, redoblando esfuerzos [...] Por su atención mil gracias y que disfruten la reunión”.⁴⁷ Todos se levantan, aplauden, y tanto Jaime como Rogerio comienzan a departir con los invitados. Comienzan las fotos. Los dueños de la empresa posan con la conductora Paola Rojas (quien luce un vestido negro tipo mandarín). Los técnicos de Grupo Fórmula recogen micrófonos, cables y cámaras. La cena, de comida mexicana, se sirve, y todos disfrutan del ambiente cordial.

Preguntas al aire

Como las ondas hertzianas portadoras de la señal de Radio Fórmula, flotan en el aire muchas preguntas: ¿El origen de Radio Fórmula se remonta a 1931 o a 1968? ¿Fue Rogerio Azcárraga Vidaurreta su fundador? ¿Rogerio Azcárraga Madero es hijo de Raúl, o de Rogerio Azcárraga Vidaurreta? ¿Por qué la opacidad? El objetivo principal del presente trabajo es resolver el enigma sobre uno de los grupos mediáticos más poderoso e influyente en México, cuya historia no está documentada.

⁴⁷ <http://www.radioformula.com.mx/noticias/nacional/con-confianza-en-el-pais-creatividad-210368.htm> (12/08/09).

1.2 De los elegidos será el reino de los medios

“La comunidad radiodifusora forma una élite a la que es sumamente difícil acceder; probablemente, la manera más exitosa de hacerlo sea mediante el establecimiento de algún vínculo familiar con las radiodifusoras. Es una industria familiar que está formada por poderosas dinastías.”

María Antonieta Rebeil Corella.⁴⁸



Desde los albores de la radiodifusión la familia Azcárraga encabeza el grupo empresarial de los medios de comunicación en México. En la parte superior derecha, vestido de traje negro con pañuelo blanco en el saco, Emilio Azcárraga Vidaurreta en una comida del gremio en los años treinta.⁴⁹

⁴⁸ Rebeil Corella, María Antonieta, et. al. *Perfiles del cuadrante: Experiencias de la radio*, p.59.

⁴⁹ Fuente: Archivo de *Boletín Radiofónico*.

Parco, huraño, hosco. A Rogerio Azcárraga Madero, presidente y dueño de Radio Fórmula, nunca le gustó ser el centro de atención. Se aparta de los flashes fotográficos y concede pocas entrevistas en las que otorga información a cuentagotas. Es tenaz. Se aferra a sus negocios e intereses. Encara cuando es necesario. Espera cuando otros desisten.

De lunes a viernes llega a Privada de Horacio 10, a las 2 en punto. Cruza las puertas de cristal sin saludar a nadie. El elevador lo lleva al sexto piso, su oficina, recinto de evocaciones. La cubierta de cedro en las paredes enmarca fotos con cantantes, personajes, reconocimientos, discos de oro –de cuando aún la piratería no colapsaba a la industria disquera –. Sus ojos azules se posan diario en los retratos de Rogerio y Emilio Azcárraga Vidaurreta, sus maestros. Sus tutores. No es casualidad su apellido. Pertenece al linaje más poderoso de los medios de comunicación en América Latina.



Rogerio Azcárraga Madero en su oficina, sexto piso de Privada de Horacio 10. Al fondo, el retrato de su padre, Rogerio Azcárraga Vidaurreta.⁵⁰

⁵⁰ Fuente: ARVM, *Una historia que sí suena*, p. 200.

Familia Azcárraga Vidaurreta

A finales del siglo XIX, del matrimonio formado por el tamaulipeco Mariano Azcárraga López de Rivera y la veracruzana Emilia Vidaurreta Rovira, nacen varios hijos en diferentes estados del norte, pues el patriarca es funcionario aduanero y constantemente cambian de residencia.⁵¹ ⁵² Los vástagos de la pareja, son: Raúl, Bertha, Emilio, Gastón y Rogerio Azcárraga Vidaurreta. Este último nace en Piedras Negras Coahuila, el 31 de agosto de 1898.⁵³ Los hermanos Azcárraga Vidaurreta pertenecen a una familia acaudalada e influyente del norte del país que, por tres generaciones, viene acumulando un patrimonio basado en las actividades aduanales y los negocios privados de bienes raíces.

La historia de esta familia inicia en 1830 con el establecimiento en el puerto de Tampico de Mariano Azcárraga Peña. Para 1839 era ya “síndico primero y posteriormente tesorero municipal o recaudador y depositario de los derechos municipales. Don Mariano logra desplegar gran actividad social y formar un fuerte capital”. De su matrimonio con Albina Ramos nació Francisco Marcial Azcárraga, este entró a trabajar en el servicio aduanal y “llegó a ser alcalde de la aduana marítima del puerto de Tampico, empleo que desempeñó desde 1884 hasta su fallecimiento acaecido en 1891”. Del matrimonio de Francisco Azcárraga Ramos y Julia López de Rivera nació Mariano Azcárraga López de Rivera, quien se desempeñó como escribiente, y posteriormente contador de la aduana marítima de Tampico.⁵⁴

Una situación encumbrada permite a los Azcárraga Vidaurreta relacionarse con las familias más poderosas de la época con quienes pronto emparentan, aumentando así sus redes familiares y de negocios. Rogerio

⁵¹ Consultado en el blog, *Genealogía de México*: <http://genealogia-mexico.blogspot.com/2011/02/re-genealogia-de-mexico-29471-de-la.html> (15/08/2009).

⁵² Zacatecas, Bertha. *Vidas en el aire. Pioneros de la radio en México*, p. 119.

⁵³ Consultado en la página *Familia Madero, Árbol Genealógico, Eventos, y Aniversario*: <http://www.familiamadero.com/genealogia/search.php> (15/08/09).

⁵⁴ Hernández Lomelí, Francisco. “Lazos Familiares y Redes de Negocios, Biografía de Emilio Azcárraga Vidaurreta” en *Comunicación y Sociedad, Departamento de Estudios de Comunicación Social, Universidad de Guadalajara.*, p. 185. Bajado de: <http://es.scribd.com/doc/28712489/Biografia-Emilio-Azcarraga-Vidaurreta> (17/08/2011).

Azcárraga Vidaurreta contrae matrimonio con Balbina Madero Olivares,⁵⁵ prima del prócer Francisco I. Madero.⁵⁶ De la unión procrean tres descendientes: Olga, Cristina y Rogerio Azcárraga Madero, nacido el 6 de junio de 1929 en la Ciudad de México.^{57 58}

Por su parte, Raúl Azcárraga Vidaurreta –pionero de la radio en México– se casa con Aurora Reyes Retana Nájera (hija de don Tomás Reyes Retana, senador porfirista)⁵⁹. Raúl, es tío de Rogerio Azcárraga Madero. Emilio Azcárraga Vidaurreta hace lo propio con Laura Milmo, hija del inglés Patricio Milmo, accionista mayoritario del *Milmo National Bank of Laredo*, aristócrata porfiriano y socio de la Fundidora de Acero Monterrey.⁶⁰

Ford/RCA-Víctor

En 1918, los hermanos Azcárraga apuestan por la naciente industria automotriz. Se asocian con un estadounidense para formar la empresa *Azcárraga y Copeland*, concesionaria de los automóviles Ford y sus accesorios.⁶¹ Raúl, Emilio y Rogerio incursionan en el ámbito de la música. Establecen en 1921 la *The Mexican Music Company, S.A.*, distribuidora de la *Víctor Talking Machine* –aquella del perrito y “La Voz de su Amo”–. Distribuyen y venden fonógrafos, partituras, los primeros discos y receptores de radio. *The Víctor Talking Machine* es adquirida por la RCA en 1924 y se convierte en la RCA-Víctor. Los Azcárraga trabajan durante muchos años para esta compañía con la que guardan una estrecha relación.

⁵⁵ Consultado en el blog, *Genealogía de México*: <http://genealogia-mexico.blogspot.com/2011/02/re-genealogia-de-mexico-29471-de-la.html> (15/08/11).

⁵⁶ Los Madero de Coahuila es una poderosa familia de terratenientes y vitivinícolas entre los que figuran Francisco I. Madero y Gustavo A. Madero, próceres de nuestra historia y, en su momento, los hijos del quinto hombre más rico de México durante el Porfiriato. En 2010, la familia Madero cuenta con dos miembros dentro de la lista de los 500 hombres más ricos del mundo según la revista *Forbes*, y otros 5 forman parte de los 100 empresarios más importantes de México (*Proceso* 1777, 21 de noviembre 2010).

⁵⁷ De Olga Azcárraga Madero, se sabe que fue hermana del actual presidente de Radio Fórmula, por un pleito legal que éste tiene entablado contra Onésimo Cepeda (Obispo de Ecatepec) por la herencia de la difunta (ella muere en 2003). Olga Azcárraga era extremadamente católica, situación que aprovecha Onésimo Cepeda para hacerla firmar un pagaré en blanco durante su lecho de muerte. Gracias a esto, el Obispo se agencia una colección de arte que perteneció a la finada –valuada en 130 millones de dólares– e incluye originales de Picasso, Diego Rivera y Frida Kahlo, entre otros artistas renombrados.

⁵⁸ “Rogerio Azcárraga Madero”, en *Líderes Mexicanos*: <http://www.lideresmexicanos.com/2009/11/rogerio-azcarraga-madero-27/> (15/08/11).

⁵⁹ *Genealogía de México, op.cit.*

⁶⁰ Hernández Lomelí, *op. cit.*

⁶¹ *Loc.cit.*



Garaje Alameda, ubicado en Avenida Juárez 62, frente a la Alameda Central de la Ciudad de México. Foto del Archivo Felipe Gálvez Cancino.⁶²

Ondas Hertzianas

La incursión de los Azcárraga en el ámbito radiofónico comienza con Raúl, hombre gallardo de perenne sonrisa. En el predio 62 de la Avenida Juárez, instala en 1922 sus dos comercios: *El Garage Alameda*, -compostura y refacciones para autos Ford-, y *La Casa del Radio*, dedicado a la venta de los modernos aparatos radiorreceptores.⁶³ Ante la impotencia de poseer estaciones radiofónicas debido al proteccionismo de los gobiernos revolucionarios, los grandes capitales norteamericanos fomentan el desarrollo de la radiodifusión en nuestro país.⁶⁴

⁶² Fuente: Fernández Christlieb, Fátima. *Los medios de comunicación masiva en México*, p. 243.

⁶³ Mejía Barquera, Fernando. “Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996)”. *Foro mexicano de Historia de los medios*.

⁶⁴ En 1924 Álvaro Obregón firma los “Tratados de Bucareli” a modo de reconciliación con los inversionistas norteamericanos afectados por la Constitución de 1917. Sin embargo, el mismo documento establece en la fracción VI de su artículo 42 que el espacio situado sobre el territorio mexicano es propiedad de la nación. En 1926 la Ley de Comunicaciones Eléctricas prohíbe el otorgamiento de concesiones a extranjeros.

Como la *Radio Corporation of América* (RCA), que ve el atraso tecnológico en México como un problema de mercado para sus aparatos radiorreceptores ¿Quién iba a comprarlos si no habían estaciones? Las transmisiones son escasas y vienen de difusoras experimentales.

Raúl Azcárraga recibe capacitación técnica del estadounidense, Sandal S. Hodges, para adquirir equipo de la RCA en Texas e instalar la primera estación comercial de la Ciudad de México. El reconocimiento a este personaje como pionero de la radiodifusión (entonces aún le llamaban “radio-telefonía”) y de la familia más poderosa de los medios en nuestro país, lo hace Jorge Mejía Prieto en su libro *Historia de la radio y la televisión en México*, de 1972:

Fue este dinámico primer Azcárraga de la radiodifusión mexicana quien se puso al habla con los editores del periódico *El Universal*, logrando asociarse con ellos para fundar la estación transmisora *El Universal Ilustrado-La Casa del Radio* [...] tras una etapa de pruebas, el 8 de mayo de 1923, a las 8 de la noche, la nueva empresa tuvo su primera difusión formal.⁶⁵

La inauguración de *El Universal Ilustrado-La Casa del Radio* constituye un acontecimiento. Participan artistas como el compositor Manuel M. Ponce y el guitarrista español Andrés Segovia. Es tanto el éxito obtenido, que la emisora recibe telegramas con felicitaciones desde lugares tan remotos como la colonia Del Valle, cuando aún era un campo abierto plagado de ranchos lecheros.⁶⁶ El 18 de septiembre del mismo año, la emisora cambia su transmisor de 50 watts, por uno de 500.⁶⁷ En 1924, la estación de Raúl Azcárraga adopta las siglas CYL;⁶⁸ participan como locutores Jorge Marrón (el posteriormente famoso Doctor IQ) y Luis Ezquerro. En los controles técnicos está el ingeniero Gustavo Obregón, quien también hace labores de conductor. Con la euforia por el nuevo invento, el empresario vende muchos aparatos de radio, transmite hasta 1928, los martes y jueves por la noche, y la estación desaparece.⁶⁹ Raúl Azcárraga se va al norte del país y establece otras

⁶⁵ Mejía, Prieto Jorge. *Historia de la radio y la TV en México*, p. 26.

⁶⁶ Garza, Ramiro, “El Cerebro Sonoro de la Radio”, en *Voces al Aire*, No.60 p.7.

⁶⁷ Mejía Barquera, “Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996)” *op., cit.*

⁶⁸ En la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones en Berna, Suiza (1924), se asignan a México las siglas CYA, a CZZ para identificar a sus estaciones de radio.

⁶⁹ Mejía Barquera, “Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996)” *op., cit.*

difusoras. La radio comercial en México crece bajo la alianza entre consorcios extranjeros y la burguesía porfiriana, con quienes habían emparentado los Azcárraga. Para 1930 Emilio, hermano de Raúl, inaugura la XEW con capital mayoritario de la RCA.⁷⁰



Raúl Azcárraga Vidaurreta –izquierda-, en las instalaciones de la CYL, *El Universal Ilustrado* –*La Casa del Radio*.⁷¹

⁷⁰ Fernández Christlieb, Fátima. *Los medios de difusión masiva en México*, pp. 87-100.

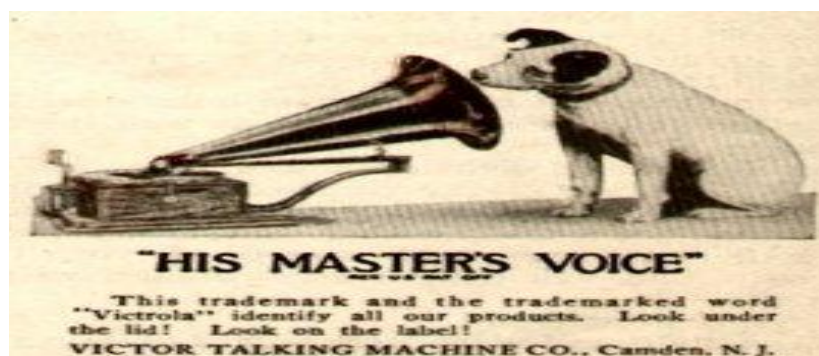
⁷¹ Foto del Archivo Felipe Gálvez Cancino. Fuente: *Los medios de comunicación masiva en México* p. 242.

Cuando salí de la Habana, válgame Dios...

Del fonógrafo RCA-Víctor que adorna su oficina, Rogerio Azcárraga Madero toma un viejo disco de pasta, de los que sólo vienen grabados por un lado. Lo atesora entre sus manos. Tararea unos acordes de memoria. Evoca el educado timbre del *Tenor de la voz de seda*...

Aunque Rogerio Azcárraga Vidaurreta colabora en los proyectos radiofónicos de sus hermanos, dedica su vida a la industria discográfica. En 1935 instala la fábrica de discos RCA-Víctor, en la calle de Villalongin, Distrito Federal. Realiza la primera grabación hecha en México. Antes, los discos eran importados y con canciones en inglés. Los pocos cantantes mexicanos que grababan, lo hacían en Estados Unidos.⁷²

La paloma y Varita de nardo interpretadas por el tenor Juan Arvizu, son las primeras canciones que don Rogerio graba en suelo mexicano.⁷³ Durante treinta años, el empresario se dedicaría a expandir potencialmente el catálogo de la disquera con música de Agustín Lara, José Alfredo Jiménez, Consuelo Velázquez y otros.⁷⁴ Dentro de este lapso, forma la editora musical PHAM. Pero el 9 de diciembre de 1951, dos años después de recibir un reconocimiento de la RCA por su trayectoria dentro de la transnacional, fallece.⁷⁵ Rogerio Azcárraga Vidaurreta no pudo ser el creador de la 970, pues esta perteneció a Arturo Martínez Lozada desde 1925 hasta la primera mitad de los cincuenta.⁷⁶



La compañía *Victor Talking Machine* es adquirida por la RCA en 1924.⁷⁷

⁷² Zolov, Eric. *Refried Elvis, the rise of mexican contraculture*, p. 20.

⁷³ Lester, Mary. *Perfiles en la historia de la radio y la televisión en México*, p. 66.

⁷⁴ *Loc.cit.*

⁷⁵ *Idem.*

⁷⁶ Mejía Barquera, "Dudoso Aniversario", *op. cit.*

⁷⁷ Fuente: www.wikipedia.com (11/02/12).

1.3 Discos Orfeón

One, two...One, two, tres, cuatro... Los años sesenta fueron de revolución y apertura, a la par que de represión del sistema político y social que se negaba al cambio. Una década donde los jóvenes buscaron su lugar en el mundo. México no fue la excepción. Alguien que supo canalizar esta situación fue el empresario Rogerio Azcárraga Madero, concesionario de *Kelvinator* (fábrica de refrigeradores); *Videovox* (televisores); *Majestic* (aparatos de radio); *Motorola* (consolas con radio y tocadiscos); socio, junto con el cineasta Manuel Barbachano, de *Banco del País (Banpaís)*; socio de *Cobre de México S.A.*; de *Financiera del País S.A.*; dueño de gasolineras en la ciudad de México, y de decenas de negocios más. Mención aparte merece su empresa, *Discos Orfeón*



Portada de *los Rebeldes del Rock*, grabado por *Dimsa*, sello discográfico de *Orfeón*.⁷⁸

⁷⁸ Fuente: <http://lamanokornuda.blogspot.com/2011/03/ratmlive-in-mexico-1999.html> (12/02/12).

Rogelio asimila de su papá y su tío Emilio el funcionamiento de la industria discográfica. Tras concluir su bachillerato en Estados Unidos, regresa a México, a principios de los cuarenta. Su primer empleo es ayudar a su padre en el almacén de la RCA, surtiendo los discos en las tiendas. Posteriormente cursa la carrera de Administración de Negocios en el Tecnológico de Monterrey.⁷⁹ En 1948, don Emilio Azcárraga se enfoca a la creación de su empresa televisiva y cede a su sobrino su puesto como director administrativo de *Corpomex S.A.*, sucesora de *México-Music S.A.*, fundada por los Azcárraga Vidaurreta en 1921 y concesionaria de la RCA-Víctor en México.⁸⁰ Desde entonces, Rogelio ya maquina la idea de crear su propia empresa musical.⁸¹ En 1955, RCA-Víctor establece en grande sus estudios de grabación en México, movimiento que lleva a Rogelio a separarse de la red distribuidora de la transnacional para crear su propia disquera: *Orfeón*. Rogelio “se llevó consigo no sólo una valiosa experiencia adquirida al trabajar como distribuidor para el sello RCA-Víctor, sino una buena parte de su catálogo artístico.”⁸²



Rogelio Azcárraga Madero hace sus pininos en las empresas de su padre y de su tío Emilio, como la XEW.⁸³

⁷⁹ Según datos del propio Rogelio Azcárraga, durante su discurso en la conmemoración del 80 aniversario de Radio Fórmula. Bajado de: <http://www.radioformula.com.mx/notas.asp?Idn=200239> (5/10/11).

⁸⁰ Zolov, *op., cit.*, p. 20.

⁸¹ Blancas Madrigal, Daniel. “Rogelio Azcárraga Critica los Jaloneos Entre Tres Partidos” en *La Crónica*, México D.F., 21 de octubre 2010: http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_noticia=18/08/11.

⁸² Zolov, *op., cit.*

⁸³ Fuente: Lester, Mary. *Perfiles en la historia de la radio y la televisión en México*, p. 66.

Yo no soy un rebelde sin causa...

La apertura de Discos Orfeón, en 1958, coincide con la llegada de un nuevo género musical: El *rock and roll* (o “rocanrol” en su versión tropicalizada). La creciente transculturación de México, vía la frontera norte, trae este ritmo que – lejos de ser una moda pasajera más–, se constituye como un fenómeno contracultural caracterizado por el despertar de los jóvenes ante el sometimiento del sistema. Su espíritu liberador es adoptado por parte de la juventud mexicana. La música de *Elvis Presley*, *Chuck Berry* y *Little Richard*, junto con películas como *El salvaje*, y *Rebelde sin causa*, forjan el nuevo modelo del joven marginal con copete y chamarra de cuero. Los “Rebeldes sin causa” (término peyorativo con el que fueron bautizados), fueron vistos con recelo por sociedad y gobierno; los consideraban una amenaza potencial. El rechazo y la represión no se hicieron esperar.



Los “Rebeldes sin causa” fueron vistos con recelo por sociedad y gobierno mexicanos. César Costa, Alberto Vázquez y Oscar Madrigal en una escena de *Juventud sin ley* (1964), película de mensaje moralino donde, al final, los jóvenes pagan el precio de su “desenfreno”.⁸⁴

José Agustín relata cómo la satanización de los “Rebeldes sin causa” denotó la rigidez del sistema mexicano; como la campaña que aseguraba que Elvis “prefería besar a tres negras que a una mexicana”.⁸⁵ Un claro ejemplo

⁸⁴ Fuente: <http://www.cineforever.com/2010/07/08/la-edad-de-la-violencia-ejemplo-de-melodrama-moralizante/> (19/02/12).

⁸⁵ Agustín, José. *Tragicomedia mexicana*, pp. 119-170.

sobre la moralina autoritaria de las “buenas conciencias”, lo condensa un artículo de la época:

Las gentes que tienen el mérito de los buenos principios y el decoro para todos los actos particulares de sus respectivas casas, inmediatamente proscribieron de los bailes en sus reuniones el tal Rock and Roll prohibiendo terminantemente a sus hijos y demás parientes que lo bailasen para evitar actos bochornosos en el seno de las familias [...] Lo más que se puede decir de él es que tiene expresiones de erotismo infrabestial que convierte al hombre, y a la mujer —sobre todo a ella— en simios o plantígrados en celo.⁸⁶

Mientras el sistema ataca a los rocanroleros, Rogerio Azcárraga prevé la comercialización del nuevo estereotipo. En 1957 surgen los primeros grupos mexicanos que interpretan en español los éxitos del rocanrol. Pronto fueron *firmados* —término de la jerga de la industria disquera— por el empresario, quien mostró interés en la grabación y difusión de su música.

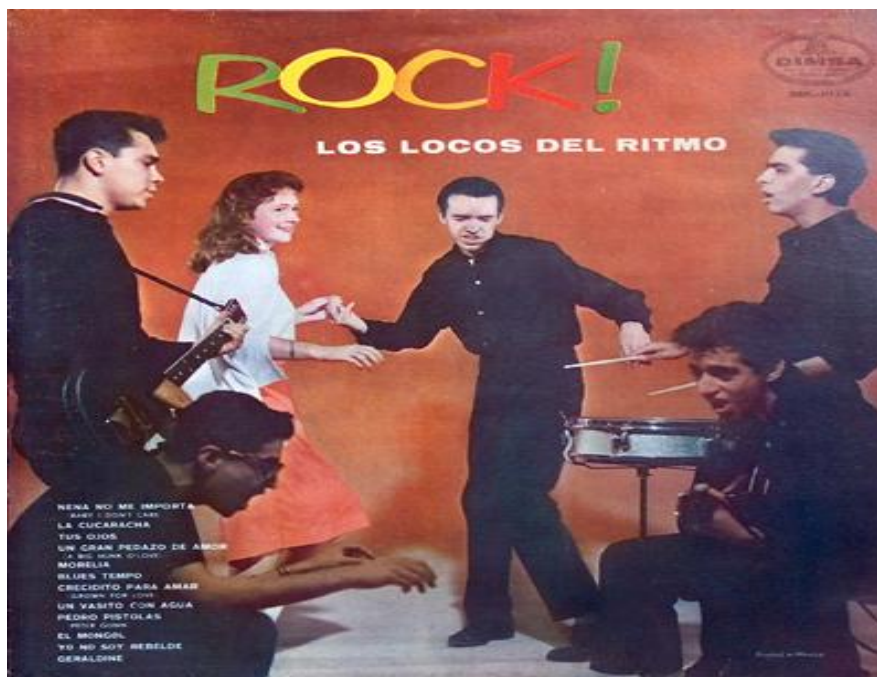
Aunque al principio le tembló la mano. El sencillo de los *Black Jeans* grabado en *Peerles* (cuyas canciones eran *La batalla de Jericó* y *La Cucaracha*) fue el primer disco de rocanrol en español en México e Hispanoamérica (1958). Honor que le hubiera pertenecido al álbum de *Los Locos del Ritmo*, grabado en *Discos Orfeón*, de no ser por la exagerada cautela que en un principio tuvo Rogerio Azcárraga.

La anécdota la cuenta Diego de Cossío, (guitarrista de los *Black Jeans*), en su página de Internet:

Supimos que Pepe y sus Locos estaban grabando un LP para discos Orfeón. La verdad no peca pero incomoda: Orfeón no le tenía fe al rock en español. Lo demostró enlatando el LP de Los Locos y lo sacó al mercado semanas después de constatar el tremendo éxito de las canciones ya mencionadas líneas arriba [La batalla de Jericó y La Cucaracha]. Quien crea que Orfeón fue la primera en sacar al mercado el rock en español, está totalmente equivocado.⁸⁷

⁸⁶ “La Abyección de Eso que se Llama Rock and Roll”. Editorial de la revista *Radiolandia, Magazine Continental*. México, D.F. Año X, No. 592. Abril 19 de 1957.

⁸⁷ “De los Black Jeans a los Camisas Negras”, en la página *Diego de Cossío* <http://diegodecossio.tripod.com/id1.html> (25/11/09).



Portada del primer LP de *Los Locos del Ritmo* grabado por *Orfeón*, en diciembre de 1958.⁸⁸

Una vez comprobado el éxito comercial, por *Discos Orfeón* pasa la mayoría de exponentes mexicanos del nuevo ritmo. Al principio fueron los grupos: *Locos del Ritmo*; *Rebeldes del Rock*; *Crazy Boys*, *Hooligan's*; *Blue Caps*. Después, cuando surgieron los solistas: César Costa, Ricardo Roca, Johnny Laboriel, Alberto Vázquez, Manolo Muñoz, Johnny Dynamo. Enrique Guzmán y Angélica María graban sus éxitos originales en *Peerles* y *Musart*, respectivamente. Pero Enrique Guzmán pasa por *Orfeón*, años después, grabando versiones nuevas de sus éxitos, que distaban mucho de la calidad de las originales, tanto por el acompañamiento musical como por la voz del cantante, que se encontraba en el ocaso de su carrera. Rogerio Azcárraga sabe dar batalla a las disqueras internacionales, como *Peerles* y *Columbia* (CBS), que igualmente graban a los rocanroleros. El empresario mexicano difunde sus discos en las estaciones de *Radiópolis* –en aquel entonces propiedad de su tío Emilio–. Pero su visión va aún más lejos. Idea un programa de televisión para promocionar los materiales de su disquera. En 1961 nace el programa *Premiere Orfeón*, transmitido por *Telesistema Mexicano*. Se presentan los artistas de *Discos Orfeón*: intérpretes de ranchero, boleros, tropical y, por supuesto, grupos de rocanrol.

⁸⁸ Fuente: <http://www.maph49.galeon.com/avandaro/locos1.html> (02-02-12).

Discotheque Orfeón A Go Go

En 1964 el rocanrol se estanca. Los grupos acaban cooptados por el sistema. Pasan de ser *chavos rebeldones* a productos comerciales sometidos a directores artísticos. Los solistas abandonan las agrupaciones para ser estrellitas juveniles de melodramas fílmicos como *La edad de la violencia*, *Juventud sin ley*, o *Mi corazón canta*.

Llegan los *Beatles*. El rocanrol se transforma en rock. Surge una nueva generación de grupos mexicanos (la mayoría provenientes del norte de la república) portadores de nuevos ritmos como el *Ska*, *Bule Bule*, *La Yenka*, *el Boogaloo*, *el A go go*. Nuevamente, Rogerio Azcárraga canaliza el *boom* de la nueva ola y en 1965 *Premiere Orfeón* se transforma en *Discotheque Orfeón a Go Go*, dedicado a los éxitos del Rock. La emisión es los viernes a las 19:00 horas por la señal de Canal 2; se transmite desde las instalaciones de *Discos Orfeón* (en Avenida Universidad 1273, donde actualmente se encuentra Grupo Fórmula Coyoacán). Es un programa sin precedentes. Dedicado a la juventud mexicana; ambientado muy al estilo de la época. En escenografías parecidas a *Cafés Cantantes* –rodeadas de mesas con jóvenes bailando en sus sillas y tomando soda–,⁸⁹ se presentan artistas como los *Apson Boys*; *Rockin Devils*; *Johnny Jets*; *los Americans*; *los Hitters*; *Johnny Dynamo*; *Diego de Cossío*; *Polo*; *Renata*; *Julissa*; *Benny Ibarra*.

Mujeres con minifaldas y botas bailan en tarimas mientras al fondo se proyectan psicodélicas espirales. El elenco de *Chicas a Go Go* se compone de incipientes actrices: Macaria, Lucía Guilmain, Gilda Méndez, Malena Soto y varias más. Maxine Woodside, *La Reyna de la Radio*, y su hermana, bailan en las jaulas. El conductor de la emisión es el ex cantante de los *Crazy Boys*, Luis Vivi Hernández. Asimismo, participa el locutor Félix Ruano (creador del concepto del programa). La rúbrica del programa es *La hora del Jerk* de los *Hitters*.⁹⁰ Son varias las anécdotas. Ahí se presenta por primera vez José José

⁸⁹ Cafés Cantantes: locales de la Ciudad de México donde los jóvenes escuchaban rocanrol en vivo. Equivalían a los *Cafés Beatniks* de París o a los de Village en New York. El gobierno mexicano vio con recelo que los menores de edad se reunieran en lugares públicos. El regente de la Ciudad de México, Ernesto P. Uruchurtu, de prejuicios moralistas, clausuró los locales y reprimió a sus asistentes (Fuente: *Cunas del rock: los Cafés Cantantes*, video bajado de: <http://univision34.univision.com/videos/video/2008-11-10/cunas-del-rock-los-cafes> (22/11/09).

⁹⁰ Datos consultados en la página *Vibraciones del Rock* .:

http://www.vibracionesdelrock.com/dorfeon_gogo_new.htm (22/11/09).

en televisión, aún con el nombre de “Pepe Sosa”, cantando *El mundo*, de su sencillo homónimo grabado en *Orfeón*. A la vez, participan grupos extranjeros como *Bill Haley and his Comets*.⁹¹ La emisión es aparador de las estrellitas juveniles de la época –los exponentes del “rock para mascar”, diría José Agustín–;⁹² a la par, muchos de ellos –como *Los Hitters*, *Crazy Birds*, *Los Hippies* y *Bernda y Bonny*– se presentan los fines de semana en el Club Jano, del Hotel Casino de la Selva. A *Discotheque Orfeón a Go Go* le siguen varias emisiones similares: *Yeah Yeah Yeah a Go Go*, *Operación Ja-Ja*, *Hulla-Ballo*, *Happenings a Go Go*, y *Hit Parade* –este último también producido por *Orfeón*–. Incluso propuestas más iconoclastas como *I, II, III, IV a Go Go*, conducida por Alfonso Arau, con libretos de Alejandro Jodorowski e invitados como Javier Bátiz, los *Dugs Dugs* o *El Klan*.⁹³



Lucia Guilmáin presenta un disco de los *Rockin Devils* en *Discotheque Orfeón a Go Go*.⁹⁴

⁹¹ William John Clifton Haley, o Bill Haley –su nombre artístico–, es considerado pionero y uno de los creadores del *Rock and Roll* en Estados Unidos con canciones como *Rock Around The Clock* (1954). A principios de los sesenta toma un segundo aire al interpretar *Twist*. Es contratado por *Discos Orfeón* y graba varios discos (fuente: wikipedia.com).

⁹² Agustín, José, *op. cit.*, pp. 227-271.

⁹³ La emisión pasaba los jueves a las 19:00 hrs. por Canal 5.

⁹⁴ Fuente: <http://www.estroncio90.galeon.com/mascotas838924.html> (30/11/11).

Amargo despertar

A fines de la década, el sueño frenético de la juventud mexicana es disuelto a balazos por el gobierno de Díaz Ordaz. *Discotheque Orfeón a Go Go* –y todos sus clones– deja de transmitir antes del 69. La respuesta de *Telesistema Mexicano* al autoritarismo del gobierno es depurar su programación de noticieros críticos y programas juveniles:

Estos programas, al parecer, habían rebasado la tolerancia que recientemente habían mostrado los Azcárraga permitiendo una especie de “Primavera de Praga” en la programación de TSM durante los meses anteriores [...] Sin embargo, la apertura pre-Tlatelolco que disfrutaba TSM se esfumó con los primeros macanazos al movimiento estudiantil.⁹⁵



1968: el sueño frenético de la juventud mexicana es disuelto a balazos por el gobierno de Gustavo Díaz Ordaz.⁹⁶

⁹⁵ Fernández, Claudia y Paxman, Andrew. *El Tigre Emilio Azcárraga y su imperio Televisa*, p. 142.

⁹⁶ Fuente: <http://40aniversariode1968.blogspot.com/2008/05/2007.html> (14/02/12).

Hoy, a *Discotheque Orfeón a Go Go* lo recuerdan sus fans, y existen varias páginas de Internet dedicadas al programa. Asimismo, circulan algunos videos con fragmentos originales. *Discos Orfeón*, por su parte, aún explota sus catálogos de rocanrol. En los años noventa, Rogerio Azcárraga tuvo la pésima idea de pedir se realizaran versiones “remasterizadas” de las grabaciones originales. Las percusiones “digitales” (como de órgano Yamaha barato) que “acompañan” las canciones, las arruinaron.

El señor Rogerio Azcárraga llega un día de Estados Unidos con un disco de Elvis Presley –una edición especial para que pudieran bailar las canciones de Elvis en las *discotheques*–. Se lo da a Jorge Serna, director artístico de *Orfeón* y este, a su vez, contrata a Javier de la Cueva, pianista de *Los Hoolligans*, para que a todas las cintas *máster* de la época del Rocanrol les meta batería electrónica para “modernizarlas”.

En el estudio de Orfeón, en avenida Universidad, había un batería *Lynn*, de mesa con botones, con la que trabajó Javier. El problema fue que, como le pagaban por tema, le andaba valiendo si quedaban bien o mal. Les metía el mismo tipo de golpes [sonido de tambores] a todas las canciones de todos los grupos. Si tú oyes una canción de *Los Locos*, *Los Rebeldes*, *Los Holligans*, de *Los Carreón* o de todos los grupos de *Orfeón*, parece que tocamos con el mismo baterista. Por si esto fuera poco, todavía a discos como de *Los Tres Diamantes*, y de otros géneros musicales, también les metieron la misma batería.⁹⁷



Logotipo de *Discos Orfeón*.⁹⁸

⁹⁷ Entrevista con Rafael Acosta, baterista de *Los Locos del Ritmo* y compositor de temas como *Tus Ojos* (10/02/11).

⁹⁸ Fuente: <http://gatoneblu.blogspot.com/2010/10/marcas-comerciales-discos-de-acetato-en.htm> (24/02/12).

1.4 Estaciones Legendarias

El fondo musical para el siguiente apartado es *Muñequita de Squire*, con la orquesta de Luis Arcaráz. El *scratch* del disco invoca la época dorada de la radiodifusión mexicana. Desde allá vienen la mayoría de las emisoras que han pertenecido a Organización Radio Fórmula, que llega a tener ocho estaciones de radio, cinco que compra Rogerio a su tío Emilio, y otras tres las adquiere de pequeños concesionarios.

Recorreremos, en orden cronológico, la historia de estas emisoras, varias de las cuales son pioneras de la radiodifusión en México: XEB, XEDF, XERPM, XESM, XERH, XEMP –en la banda de Amplitud Modulada–; XEDF-FM y XERPM-FM, en Frecuencia Modulada. Pondremos especial énfasis en la XEDF, estación piloto de la empresa.



Las 8 fórmulas de comunicación en Radio son:

RADIO 1 XERPM	660 Kcs.
RADIO 2 XEMP	710 Kcs.
RADIO 3 XEDF	970 Kcs.
RADIO 4 XEB	1,220 Kcs.
RADIO 5 XESM	1,470 Kcs.
RADIO 6 XERH	1,500 Kcs.
RADIO 7 JAZZ-FM	104.1 Mgs.
RADIO 8 XERPM-FM	103.4 Mgs.

ORGANIZACION RADIO FORMULA

Estaciones de comunicación

Página 4

BOLETIN RADIOFONICO-TI

Uno de los primeros anuncios de Organización Radio Fórmula, que para los años setenta llegó a poseer ocho emisoras.⁹⁹

⁹⁹ Fuente: *Boletín Radiofónico*, octubre de 1975.

Las cuarenta **DF** favoritas

XEDF

DEL 15 AL 30 DE AGOSTO 1960

XEDF

- | | |
|---|---|
| 1.- La plaga. - Los Teen Tops.- Columbia | 21.- Como un lunar. - Los Santos.- Musart |
| 2.- Caperucita. - Sonora Santanera.- Columbia | 22.- La burrita. - Mariano Merceron.- Victor |
| 3.- Cuando no se de fi. - Irma Dorantes.- Orfeon | 23.- Por fin. - Los Dandys.- Victor |
| 4.- La pachanga. - Los Llopis.- Peerless | 24.- Mi dicha. - Alicia Azurdia.- Columbia |
| 5.- Confidente de secundaria. - Los Teen Tops.- Columbia | 25.- Página Blanca. - Los Fantasmas.- Peerless |
| 6.- Rock del angelito. - Los Rebeldes del Rock.- Dimsa | 26.- Dejenme en paz. - Rolando Laserie.- Gamma |
| 7.- La boa. - Sonora Santanera.- Columbia | 27.- La hiedra venenosa. - Los Rebeldes del Rock.- Dimsa |
| 8.- Maquino landera. - Los Llopis.- Peerless | 28.- El tigre. - Los Black Jeans.- Musart |
| 9.- Fuiste tú. - Ma. Eugenia Rubio.- Orfeon | 29.- Celos que matan. - Bienvenido Granda.- Orfeon |
| 10.- Nobleza. - Javier Solis.- Columbia | 30.- La noche y tú. - Virginia López.- Victor |
| 11.- Ayúdame Dios mío. - Ma. Elena Sandoval.- Orfeon | 31.- Tonta. - Lilian Martin.- Cisne |
| 12.- Rock de la carcel. - Los Teen Tops.- Columbia | 32.- La larguiracha Sally. - Los Teen Tops.- Columbia |
| 13.- Verano de amor. - Rafael Vázquez.- Victor | 33.- Cantando mis tristezas. - Los Llopis.- Peerless |
| 14.- Mágica luna. - Ma. Eugenia Rubio.- Orfeon | 34.- Bésame y olvidame. - Javier Solis.- Columbia |
| 15.- Amalia Batista. - Lobo y Melon.- Vik | 35.- El mosquito. - Los Pao.- Orfeon |
| 16.- El barbero de sevilla. - Carlos Campos.- Musart | 36.- Yo no soy un rebelde. - Los locos del ritmo.- Dimsa |
| 17.- Adios. - Los Tecolines.- Peerless | 37.- Oye amor. - Los Fantasmas.- Peerless |
| 18.- Empiezo a extrañarte. - Las Sombras.- Vik | 38.- La casa de bambú. - Paty y Mary.- Columbia |
| 19.- Un compromiso. - Sara Montiel.- Gamma | 39.- Española. - Los Delfines.- Musart |
| 20.- El fin del mundo. - Sonora Santanera.- Columbia | 40.- Mona Lisa. - Los Black Jeans.- Musart |

LA DF TIENE UN
NUEVO SERVICIO:
EL FOLLETO DE
"LAS 40 DF FAVORITAS"

Para encontrarlos, la DF está enviando investigadores a las tiendas de discos más importantes de la Capital, además de cubrir otras fuentes de información igualmente importantes.

El folleto se reparte en las tiendas - otro origen DF y la gente se lo está llevando por millares.



Lista de las 40 canciones más solicitadas por el auditorio de la XEDF en la segunda quincena de agosto de 1960.¹⁰⁰

¹⁰⁰ Fuente: Radiópolis, boletín mensual, No. 9, julio 18 de 1960, s/f.

XEB, La Estación de El Buen Tono



Publicidad de la estación radiodifusora de la cigarrera *El Buen Tono*.¹⁰¹

Cuatro meses después de la CYL, de Raúl Azcárraga Vidaurreta, surge *La Estación de El Buen Tono*, segunda radiodifusora comercial de la Ciudad de México. Nace oficialmente el 27 de septiembre de 1923 como la estación de la cigarrera *El Buen Tono*.¹⁰² El coronel José Fernando Ramírez y el ingeniero José R. de la Herrán (creadores de la RH en 1921, estación experimental de la Secretaría de Guerra), son contratados por el gerente de *El Buen Tono*, José J. Reynoso, para crear la estación. Reynoso emprende el proyecto a sugerencia del propio Raúl Azcárraga quien le recomienda ir a San Antonio, Texas, a comprar el equipo transmisor.¹⁰³ En la CYB (denominada así en 1924) converge el capital de la compañía *El Buen Tono* —empresa francesa fundada por Ernesto Pugibet en 1875—, con el dinero de las familias Tárnava y Milmo, de la aristocracia porfiriana. Es la manera en que la inversión extranjera puede participar en la radio: de forma indirecta. Los estudios se encuentran dentro de la misma cigarrera en Buen Tono No. 6, Colonia Centro. *La Estación de El*

¹⁰¹ Fuente: <http://laradioenmexico.mx/86-anos-de-ser-la-b-grande> (29/11/11).

¹⁰² Las primeras transmisiones de la Estación de El Buen Tono se dieron entre los días 16 y 30 de junio de 1923 cuando se llevó a cabo en México la Primera Feria Nacional de Radio auspiciada por la Liga Central de Radio en el Palacio de Minería (fuente: http://www.imer.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=273&Itemid=72 (12/12/10)).

¹⁰³ Figueroa Bermúdez, *op. cit.*, p.42.

Buen Tono es la primera en hacer promociones para ganar auditorio: obsequia radios de galena a cambio de cajetillas vacías de cigarros de la empresa.

El 30 de abril de 1929, al concluir los acuerdos de la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones en Washington donde a México le asignan los indicativos nominales X.E. a X.F. (por aquello de la “X” de México) para identificar estaciones, la CYB cambia sus siglas a XEB. En aquel entonces transmite con una frecuencia de 1030 Kc (posteriormente sería por los 1220 Kc). El gobierno establece, con la Ley de Vías Generales de Comunicación en 1932, las concesiones, sustituyendo los permisos anuales que venía otorgando a los radiodifusores para operar sus emisoras.¹⁰⁴ A la XEB se le expide el contrato de concesión no. 17, el 1° de octubre de 1932.¹⁰⁵ Lo curioso es que, quien figura como concesionario es el entonces compositor de moda, Alfonso Esparza Otero –quizá funge como prestanombres de la cigarrera, que era empresa extranjera–. Mediante contrato celebrado el 20 de enero de 1933, Esparza Otero “traspasa” la concesión a *El Buen Tono*.¹⁰⁶

La B Grande de México

En sus décadas doradas (30, 40), la “B” hace sombra a la poderosa XEW. Cuenta con estrellas como Joaquín Pardavé (*Pardaverías*), *Cantinflas* (*El avión de las 9:30*), y el *Panzón Panseco* (*Cuadro Escénico*). Por sus estudios desfilan cantantes como Pedro Vargas, Jorge Negrete, Toña la Negra, Rafael Hernández, Juan Arvizu, Guty Cárdenas.

Ahí debuta el ídolo de México: Pedro Infante, con un programa diario a las tres de la tarde donde el cantante cobra dos pesos la hora. La identificación de la emisora es el sonido de un *Cú-Cú*. Los locutores de XEB son Julián Morán, Jorge Marrón, Enrique W. Curtiss, Adrián Fournier, Humberto G. Tamayo, Alonso de Alvarado, Jesús Bennetts, Horacio Uzeta, Guillermo Núñez Keith, Raymundo Muciño, Joaquín Gamboa y varios más.

¹⁰⁴ Llano, Serafina y Morales, Oscar, *La radiodifusión en México*, p. 207.

¹⁰⁵ Información proporcionada por la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), a través del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (IFAI), informe con folio **0912100043211**.

¹⁰⁶ *Loc.cit.*



Durante los años treinta y cuarenta la XEB, junto con la XEW, construye un *Star System* de cantantes, músicos, actores, animadores y cómicos. En el auditorio Juventino Rosas, de la “B”, un joven Pedro Infante canta al micrófono mientras el músico y comediante, Joaquín Pardavé, dirige a la orquesta.¹⁰⁷

La ubicación de la XEB en el dial se mueve a los 1220 Kc., cuando obtiene frecuencia internacional en 1941. Bernardo San Cristóbal, gerente de la estación, abandona su cargo en 1946 para irse a la XEW y se lleva en desbandada a las estrellas más importantes de la “B”, incluido Pedro Infante. Ya en plena decadencia, la XEB es arrendada en 1953 a Luis Martínez Vertiz, incorporándola a la cadena *Red México* junto con otras dos estaciones (XEPH-*Radio Cinema* y la XEMX-*Radio Femenina*).¹⁰⁸

La inversión francesa de la XEB, representada en México por la *Société Finanière pour l'Industrie au Mexique*, llegó a controlar 20 estaciones de radio en toda la república en los años treinta. La cantidad se redujo a siete en los cuarenta, hasta desaparecer.¹⁰⁹ El capital europeo en la industria radiofónica es desplazado por el dinero estadounidense y de la burguesía criolla nacional. Para 1957, la “B” termina como propiedad de su competidor: Emilio Azcárraga

¹⁰⁷ Fuente: *Somos*, No. 203, 1 de enero de 2001, p.61.

¹⁰⁸ Sosa Plata, Gabriel y Esquivel Villar, Alberto. *Las mil y una radios*, p. 31.

¹⁰⁹ Fernández Chritslieb, Fátima. “Algo Más Sobre Los Orígenes de la Televisión Latinoamericana”, en *Diálogos de la comunicación*. México D.F. No. 18. pp.32-51.

Vidaurreta.¹¹⁰ Se convierte en “Radio Satélite”, S.A., razón social que don Emilio usa para administrar la difusora y cuyo domicilio es exactamente el mismo de *Televiscentro*.¹¹¹ En 1958 el empresario crea *Radiópolis* como sistema de comercialización de tres emisoras: XEQ, XEDF y XEW. Incorpora, además, a la XEB. Por aquellos días la estación es bautizada como “La B grande de México”, en honor a sus viejas glorias. En 1961 la “B” participa (con las demás emisoras de *Radiópolis*) en una promoción conjunta para estimular el consumo de radios transistorizados “de pilas”, abaratando sus precios. En 1963 el lema de *Sistema Radiópolis* es “Los tres puntos de oro de la radio”.¹¹²

Aniversario de oro

Cuando ya pertenece a Rogerio Azcárraga, la XEB celebra su 50 aniversario el 27 de septiembre de 1973 con una transmisión de 24 horas continuas y una pléyade de artistas: Amparo Montes, Vicente Fernández, Cuco Sánchez, Víctor Iturbe *El Pirulí*, *La Sonora Santanera*, César Costa y muchos más.¹¹³ Los festejos son organizados por Pedro Mendizábal, gerente de la estación, y Eduardo Linares, director artístico. El mismo Rogerio Azcárraga preside el evento. La legendaria “B” es su estación consentida y de la que se siente más orgulloso. La emisora recibe felicitaciones de la BBC de Londres y de muchas otras difusoras del mundo y México. Actualmente, la XEB es la estación más antigua de México en funciones, y está por celebrar 90 años de existencia.



¹¹⁰ Después de todo, Emilio Azcárraga Vidaurreta se casó con la hija de Patricio Milmo, inglés, aristócrata porfiriano, banquero, socio de la Fundidora de Acero Monterrey, y accionista de la XEB.

¹¹¹ Información proporcionada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), a través del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (IFAI), Expediente 3992/11.

¹¹² *Loc.cit.*

¹¹³ *Boletín Radiofónico*, México D.F, No. 1028, 13 de octubre de 1973.



El 27 de septiembre de 1973, Rogerio Azcárraga Madero preside las celebraciones del 50 aniversario de la XEB, entonces de su propiedad.¹¹⁴

XEDF (La 970)

Es momento de repasar la historia de la 970, estación que, según Radio Fórmula, fue inaugurada por Rogerio Azcárraga Vidaurreta. Jorge Mejía Prieto relata que, el 25 de marzo de 1925, inaugura la CYO, emisora cultural, don Arturo Martínez Lozada –*radioexperimentador* pionero de la radiodifusión– Junto con Manuel Zetina.¹¹⁵ Ambos acondicionan un estudio de transmisión en una casona de Jalapa 51, Colonia Roma. La Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP) le asigna en 1930 las siglas XEK con una frecuencia de 990 Kc (después se movería a los 970).

En 1932, la XEK se vuelve estación comercial y Arturo Martínez obtiene la concesión por 30 años:

Con fecha 24 de noviembre de 1932 se otorgó contrato de concesión “XEK” No. 31 al señor Arturo Martínez, para el establecimiento de una estación radiodifusora comercial en la Ciudad de México, D.F., con frecuencia de 990 Kilociclos y distintivo de llamada XEK, entre otras características.¹¹⁶

¹¹⁴ Fuente: Archivo de *Boletín Radiofónico*.

¹¹⁵ Mejía Prieto, *op. cit.*, p. 88.

¹¹⁶ Cofetel, *op. cit.*

Es en ese año cuando la XEK adopta el lema de *La Voz del Comercio*.¹¹⁷



ASI ERA una radiodifusora en 1925: antenas, equipo, sala de conciertos y estudio de la C.Y.O., propiedad de Arturo Martínez y Manuel Zetina, pioneros de la radio mexicana.

ARTURO Martínez, precursor de la radio en México, comenzó a transmitir en 1925.

Mosaico de imágenes donde aparece en primer plano Arturo Martínez Lozada, fundador de la CYO en 1925. Atrás se aprecian aspectos de la emisora instalada en la casona de Jalapa 51, Colonia Roma.¹¹⁸

¹¹⁷ Mejía Prieto, *op. cit.*, p. 89.

¹¹⁸ Fuente: *Ibíd.*, p.17.

Noches de Cabaret

La especialidad de la “K” en los años cuarenta, son trasnochadas emisiones desde centros nocturnos de moda, como *El Salón Colonia* o *El Waikikí*, mezcladas abruptamente con transmisiones matutinas consagradas a la educación y la moral:

En ocasiones, el programa originado en el Waikikí se prolongaba, por lo extenso de la última variedad hasta las 5 de la mañana. A esa hora, el operador de planta cortaba la transmisión cabaretésca, pues era momento de iniciar otra transmisión a control remoto, ahora desde la Escuela Politécnica Minerva, donde el profesor y locutor Alberto Muñoz, director del plantel, empezaba su madrugador programa enunciando máximas morales de pensadores célebres. ¡Ni tres minutos habían transcurrido entre la música que acompañaba los contoneos de Kalantán o Tongolele y los elevados conceptos de Séneca o San Agustín!¹¹⁹

No todo es frivolidad. En la XEK se producen emisiones para algunas minorías culturales de la Ciudad de México. Destacan en los cincuenta una *Hora Israelita* conducida por Ignacio Lach en yiddish; y una *Hora Italiana* dirigida por Cecilio Morales. Otros locutores que participan en la estación son Jaime Blasio, David Salgado, Alfonso García, Guillermo Morales Blumenkron, Carlos Amador, y Javier Ximénez Figueroa.

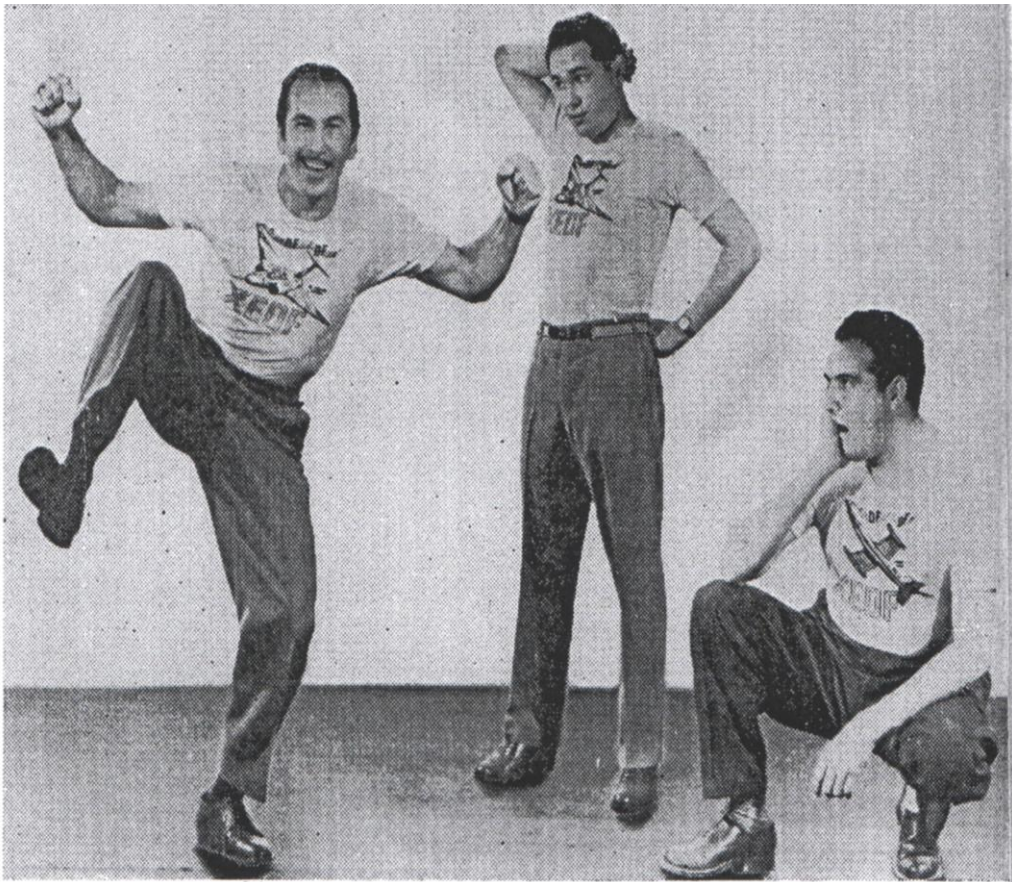
A diferencia de emporios como la XEW, la estación de Arturo Martínez representa el caso de las pequeñas emisoras que subsisten como pueden en los inicios de la radio. Sus empleados laboran igual como locutores que publicistas. Por su señal se anuncian tanto marcas reconocidas como negocios chicos: *El Coco de los Zapateros de la Lagunilla*, Farmacia homeopática *La Universal*, puestos de los mercados. Cuando hay desperfectos técnicos, el propio Martínez los arregla. Si no hay refacciones, él mismo las inventa. La XEK sobrevive muchos años gracias al ímpetu quijotesco de su dueño (todavía, el 12 de junio de 1951, Arturo Martínez renueva la concesión). Finalmente, la XEK sucumbe en el tablero del *Monopoly* nacional.

¹¹⁹ *Ídem*, p. 26.

XEDF, “La Estación del Distrito Federal”

La XEK cambia a XEDF en 1957, cuando es adquirida por Emilio Azcárraga Vidaurreta. A partir del 10 de septiembre de 1957 su lema es: “La Estación del Distrito Federal”. Se crea el famoso *jingle* que por décadas identifica a la estación y con el que, narra Mejía Prieto, se atormenta a la gente desde una avioneta: “De-eeefee, de-eefe, equis-ee-de-eeefeee”.¹²⁰

Como director artístico de la “DF” está Darío Pastrana. Su propuesta es un concepto informal donde conductores conversan con el público. Se convoca a figuras conocidas de diversos ámbitos para participar en los micrófonos (esta dinámica la retomaría Rogerio Azcárraga muchos años después). Participan como locutores: Manuel “Loco” Valdéz, el actor Jorge “Che” Reyes, Ángel Fernández, Rubén Zepeda Novelo, Jorge Sonny Alarcón, el cantante Pedro Vargas, el actor David Silva y otros personajes conocidos.¹²¹



Jorge *Sonny* Alarcón, Rubén Zepeda Novelo y Luis *Monstruo* Garamendia, locutores de la XEDF en 1960, portan las playeras promocionales de la estación.¹²²

¹²⁰ *Ibid.* p. 159

¹²¹ *Loc.cit.*

¹²² Fuente: *Radiópolis, boletín mensual*, México D.F. No. 9, 18 de julio de 1960, s/f.

ANGEL FERNANDEZ EN ACCION....

9:57 hs.: “Espero a todos mis amigos los ruleteros aquí en la DF, con playeras DF - Jet”.



En los años sesenta, la XEDF adopta la dinámica de ofrecer “premios” para ganar auditorio. En las afueras de *Sistema Radiópolis* –Río de la Loza 182– el cronista deportivo Ángel Fernández regala playeras a taxistas.¹²³

Emilio Azcárraga Milmo, quien se encarga de la emisora desde un principio, crea la primera redacción radiofónica con transmisión de noticias cada hora, intercaladas con los programas de entretenimiento. Nombra a Gustavo Olguín como Jefe de noticiarios y establece la infraestructura necesaria: reporteros, fotógrafos, autos Ford último modelo con torretas, logos de la estación y un enorme aparato *Motorola* en la cajuela para transmitir desde el lugar de los hechos.¹²⁴ Una camada de jóvenes periodistas, como Teodoro Rentería Arróyave, comienza su carrera en la emisora recibiendo dos pesos por nota transmitida. El éxito de la XEDF es tal, que logra ganarle en raiting a la XEW, “la corona del imperio”.¹²⁵ En premio, don Emilio otorga a su hijo otras dos estaciones para que se haga cargo de ellas: XEB, y la XERPM, recientemente adquiridas por el empresario. Para 1959 deja en sus manos todo el *Sistema Radiópolis*. El concepto noticioso implementado por *El Tigre* derivaría en *Informex*, la primera agencia mexicana de noticias.

¹²³ Fuente: *Radiópolis, boletín mensual*, No. 9, 18 de julio de 1960, s/f.

¹²⁴ Borbolla Miranda, Carlos y Villa Gómez, Silvia. Reseña de *Mi vida son mis amigos. Una historia de los noticiarios en México*, libro escrito por Teodoro Rentería Arróyave BUAP, 2009., p.47.

¹²⁵ *Loc.cit.*



Emilio Azcárraga Milmo crea la primera redacción radiofónica que derivaría en *Informex*, agencia mexicana de noticias. Contaba con autos Ford último modelo con torretas, logos de la estación y un enorme aparato *Motorola* en la cajuela para transmitir desde el lugar de los hechos.¹²⁶

Al despuntar los sesenta, el éxito de la XEDF se opaca por la escasa potencia con que transmite y el auge de frecuencias “disqueras” como *Núcleo Radio Mil* y *Grupo Radio Centro*. Ya como parte del conjunto radiofónico de Rogerio Azcárraga, la “DF” se vuelve “disquera”. La 970 es la frecuencia piloto de Grupo Fórmula por ser la más antigua de las que hoy conserva. Rogerio Azcárraga Vidaurreta no figura en la historia de la estación. El empresario muere en 1951 cuando ésta aún pertenece a su fundador: Arturo Martínez Lozada.

XERPM (660)

La XERPM (660 Kc) llega a formar parte de Radio Fórmula, su historia es la siguiente: El 9 de julio de 1936 nace la XEBZ como difusora comercial del ingeniero Roberto Valezzi Esparza. El gobierno federal otorga la concesión de la emisora a nombre de Refugio Esparza de Valezzi, –mamá del ingeniero–.¹²⁷ Transmite desde Sidar y Rovirosa 78, en la Ciudad de México, por la frecuencia de 820 Kcs, (posteriormente, al reasignarse el espacio del cuadrante, se mudará a los 660 kcs). A pesar de contar con sólo 100 watts de potencia, su señal posee un sonido nítido, aún mejor que el de la “W”, producto del

¹²⁶ Fuente: *Radiópolis, boletín mensual*. No. 9, 18 de julio de 1960, s/f.

¹²⁷ Cofetel, *op. cit.*

conocimiento y cuidados de Valezzi.¹²⁸ Tiene programas exitosos como la *Hora Americana* con Ken Smith, patrocinada por *Coca Cola* y *Cervecería Modelo*. *La Hora del Insomnio*, con selecciones de música clásica. *La Hora Mexicana*, que toca música típica del norte del país y las *Radiofonías Tontas* de Ricardo Hinojosa.¹²⁹

Son locutores de la “BZ”: Rafael Camacho Guzmán (Fundador del STIRT),¹³⁰ Nacho Carral, Enrique Salvador Flores, Luis Farías (posterior Gobernador de Nuevo León), Edmundo García, Joaquín Gamboa, Carlos Albert (el padre), el “Güero” Lajous, Roberto Ayala, Ernesto Finke, Eduardo Orvañanos y un joven que después sería estrella del cine mexicano: Pedro Armendáriz.

Vocero Mexicano

La XEBZ pasa a ser de Ricardo Hinojosa en 1943, y se integra a la *Cadena Radio Continental* (CRC) del ingeniero Juan Antonio Egurrola y Gabriel Fernández Sáyago. Se convierte en el *Vocero Mexicano*:

Mediante resolución número 183930 de fecha 11 de noviembre de 1943, la empresa “Vocero Mexicano”, S.A. adquirió la calidad de concesionaria para operar y explotar comercialmente la radiodifusora comercial XEBZ de la Ciudad de México.¹³¹



Ricardo Hinojosa, dueño, gerente y locutor de la XEBZ en 1943.¹³²

¹²⁸ Mejía, Prieto, *op. cit.*, p. 95

¹²⁹ *Loc.cit.*

¹³⁰ Sindicato de Trabajadores de la Industria de Radio y Televisión (STIRT).

¹³¹ Cofetel, *op. cit.*

¹³² Fuente: *Historia de la radio y la Tv en México*, p. 20.

Mediante líneas telefónicas, la “BZ” se enlaza con otras 10 estaciones en la capital para transmitir programas con personajes como Daniel Pérez Arcaráz, Jacobo Zabłudowski y Eulalio González (Aún no era “Piporro” sino locutor y actor radiofónico).¹³³

Cadena RPM

Desde los años treinta del Siglo XX, los concesionarios grandes, con las transnacionales estadounidenses detrás, ejercen su hegemonía sobre el cuadrante nacional.¹³⁴ Dos cadenas incorporan a la mayoría de radiodifusoras del país: XEW-NBC (filial radiofónica de la RCA);¹³⁵ y la XEQ-CBS.¹³⁶ En 1941, Emilio Azcárraga y Clemente Serna forman *Radio Programas de México* (RPM), englobando ambas cadenas. Entre los servicios que RPM ofrece a sus afiliados, está la explotación de los programas de la “W” y la XEQ para que estaciones pequeñas los retransmitan en discos de acetato o cinta magnética.¹³⁷ Los pequeños radiodifusores se incorporan a la mega cadena por necesidad de supervisión técnica, recibir programación y obtener una rebanada del pastel de la publicidad transnacional. Al final, terminan cediendo sus derechos al consorcio a cambio de una renta. Con RPM, comienza el fenómeno de la concentración en la propiedad y operación de las emisoras concesionadas,¹³⁸ además del centralismo, pues las emisoras de la capital se convierten en industrias culturales que imponen su contenido y formato a todo el país.

XERPM

La “BZ” es adquirida en 1954 por RPM y se lanza como eslabón principal de la *Cadena Tricolor* –subcadena del emporio–, a la cual se afilian más de 30 estaciones de todo el país. Un anuncio de 1955 hace referencia a la “BZ”:

XEBZ “Piloto de Cadena Tricolor”. Música popular desde las 7 de la mañana a las 12 de la noche. Exitos (sic) del momento en boya. Luces

¹³³ Sosa y Esquivel, *op. cit.*, p.8.

¹³⁴ Fernández Chritslieb, “Algo Más Sobre Los Orígenes de la Televisión Norteamericana”, *op. cit.*

¹³⁵ *National Broadcasting Corporation.*

¹³⁶ *Columbia Broadcasting System.*

¹³⁷ Sosa, Gabriel y Olivia Rodríguez, Perla. *La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico, prospectiva*, p.249.

¹³⁸ Mejía Barquera, “90 Años de Radio en México”, *op. cit.*, p. 10.

musicales. En 660 Kilociclos. Frecuencia de oro desde la Ciudad de México. Insurgentes 223.

Estación afiliada a Radio Programas de México.¹³⁹

Con oficio 149725, el 19 de diciembre de 1956, se autoriza el cambio de distintivo de la XEBZ, a XERPM (las iniciales de *Radio Programas de México*)¹⁴⁰. Oficialmente, la XERPM es inaugurada el 5 de febrero de 1957.



El 5 de febrero de 1957, la XEBZ se transforma en la XERPM. En la foto, el locutor Jorge Vázquez –izquierda–.¹⁴¹

Radio 660

En 1961, Emilio Azcárraga Vidaurreta centra su inversión en la televisión y vende sus acciones de RPM a su socio Clemente Serna. Don Emilio, sin embargo, se queda con la XERPM. La incorpora en 1964 a *Sistema Radiópolis* y sus ahora “cuatro puntos de oro”.¹⁴² La convierte en *Radio 660*, estación especializada en deportes. Participan cronistas del género como Enrique Llanes, Agustín González Escopeta, Cristino Lorenzo, Eduardo Orvañanos, Luis Garammendis, Salvador Vázquez y *El Rápido* Esquivel. *Radio 660* se integra a *Radiópolis*, junto con la XEB, XEDF y XEQ.

¹³⁹ *Radiolandia, Magazine Continental*, No. 495. Enero 7 1955 p.8

¹⁴⁰ Cofetel, *op. cit.*

¹⁴¹ Fuente: *Historia de la radio y la Tv en México*, p. 102.

¹⁴² SHCP, *op., cit.*

XEDF-FM (104.1), y XERPM-FM (103.3)

Las estaciones de Frecuencia Modulada XEDF FM y XERPM FM pertenecen, hasta la fecha, a Grupo Fórmula. En 1957, la SCOP otorga a Emilio Azcárraga Vidaurreta la concesión para explotar los símiles de FM de la XEDF y la XERPM. El empresario realiza el trámite como una inversión a futuro. En aquel entonces la banda de Frecuencia Modulada es poco redituable: es costosa la tecnología necesaria para transmitir al igual que los aparatos receptores. Aunque ya existen algunas emisoras como *Radio Joya*, las FM funcionarían todavía como meras herramientas de enlace entre sus estaciones gemelas de Amplitud Modulada y los transmisores. Serían hasta entrados los setenta que la XEDF-FM y la XERPM-FM transmitirían con un contenido propio.

XERH (1500)

Otras dos radiodifusoras que llegan a ser de Radio Fórmula son XERH y XEMP. La XERH, *Radio Tricolor* (1500 Kc), nace el 9 de agosto de 1938 como emisora de Arsenio Tuero Cubillas, inmigrante español y hermano del cantante Emilio Tuero, *El barítono de Argel* (Que no era de Argel sino santosñés como su hermano).^{143 144} La modesta estación tiene sus estudios en la calle de Zempoala 77, Colonia Roma. La programación de la “RH” refleja la identidad cultural del concesionario: se equilibra entre programas de música mexicana y emisiones nocturnas dirigidas a la comunidad hispánica. Arsenio Tuero fue militante o por lo menos simpatizaba con el movimiento republicano español y abre la puerta a sus correligionarios. En sus memorias, el poeta, escritor y exiliado republicano, Manuel García Sesma, narra su experiencia como conductor de un programa en la XERH:

En el año 1959 tuve un programa semanal de conferencias, en la Radio Mexicana XERH, propiedad del antiguo residente español, D. Arsenio Tuero. Su título genérico era el de “Charlas Vasco-Narrativas”. Naturalmente eran de naturaleza, histórica, narrativa y costumbrista. Me pagaban 200 pesos por cada una (unas 1.200 pesetas) y durante ellas se

¹⁴³ Gentilicio de los oriundos de Santoña (Cantabria, España).

¹⁴⁴ Emilio Tuero emigra a México en 1931 a requerimiento de sus hermanos Arsenio y Amelia, ya establecidos desde entonces en nuestra nación (Fuente: “Semblanza del Cantante Santosñés Emilio Tuero” <http://fr-fr.facebook.com/event.php?eid=175286052521470>, 19/11/11).

hacían pequeños cortes musicales, que yo rellenaba con “spots”. Por ejemplo: “¿Sabían que la iglesia cisterciense de España más grandiosa se encuentra en Fitero, que data de los siglos XII y XIII y es de transición romántica-ojival?”.¹⁴⁵

Por otra parte, en la RH se escuchan a los nuevos representantes de la música vernácula: ahí debutan los hermanos Juan y David Zaizar (entonces formaban parte del *Trío Tamazula*), la cantante María de Lourdes y *el Mariachi México de Pepe Villa*. Singular éxito tiene el programa *La Hora del Teléfono Libre* donde el conductor Saúl M. Montes entrevista artistas y lee llamadas del público. Debuta como comentarista deportivo de la estación, un joven desconocido llamado Jorge *Sonny* Alarcón. De la misma manera, son locutores de la estación Roberto Ayala y el veracruzano Rafael Ceja Martínez.

XEMP “La Rancherita del Cuadrante” (710)

Arsenio Tuero forma su pequeña cadena, cuya razón social es *ARCE S.A.*, compuesta por tres estaciones: XERH (1500 Kc), XEHH (11880Kc en onda corta) y la XEMP (710 Kc), que nace el 25 de noviembre de 1961. La concesión es autorizada por la SCOP a nombre de la señora Mercedes Rivero Arredondo de Tuero y tiene como domicilio las oficinas de Palma número 40, despachos 202 y 204 en el Centro.¹⁴⁶ En 1962 la XEMP cambia su dirección a la calle de Quemada número 40.¹⁴⁷

La “MP” es *La Rancherita del Cuadrante*, por difundir música ranchera, partidos de fútbol y emisiones deportivas como *Dentro del Área Chica*, donde empieza su trayectoria el comentarista de fútbol *Fray Pedro de Gubar* (Pedro Gutiérrez Barragán), bautizado así después de que el propio Arsenio le pide cambiar su nombre pues ya había otro comentarista de apellido Gutiérrez y no quería que la estación pareciera un negocio familiar.¹⁴⁸

¹⁴⁵ “Biografía, escrita por él mismo, de Manuel García Sesma”. Bajada de *e-xiliad@s. España en una maleta* : <http://www.exiliadosrepublicanos.info/es/content/biograf%C3%AD-escrita-por-%C3%A9l-mismo-de-manuel-garc%C3%AD-sesma> (5/02/2011).

¹⁴⁶ SHCP, *op.*, *cit.*

¹⁴⁷ *Loc.cit.*

¹⁴⁸ “Fray Pedro de Gubar”: <http://www.wix.com/lpsaline/fray-pedro-de-gubar-website#!bio>
Fecha de consulta (19/11/11).



El cronista deportivo Pedro Gutiérrez Barragán, *Fray Pedro Gubar*, comienza su trayectoria en la XEMP de Arsenio Tuero Cubillas.¹⁴⁹

XESM “El Heraldo del Chocolate Abuelita”

Una emisora más, adquirida por Rogerio Azcárraga Madero, es la XESM, *El Heraldo del Chocolate Abuelita*; el origen de la XESM se remonta al 28 de marzo de 1939 como propiedad de otro inmigrante español: el señor Salvador San Martín (por eso sus siglas SM). Transmite desde Enrique Rébsamen 241, en la Narvarte. San Martín realiza un acuerdo para promocionar a un chocolate, por lo que por más de 10 años la SM es conocida como *El Heraldo del Chocolate Abuelita*. La programación de la SM es igualmente fusión de aspectos nacionales con hispanos; también constituye un medio de expresión de los exiliados vascos, sus aspectos culturales, y sus demandas político-ideológicas. El siguiente testimonio data de 1960:

La Voz de los Vascos en México seguía emitiéndose domingo a domingo a las 9 de la mañana en la radioemisora XESM en su frecuencia de 1470 Kilociclos, el locutor operador era Eduardo Gómez San Martín. Desde su espacio no dejó de insistirse en la liberación de los presos de Bilbao, asunto del que el Daily Herald insistía ante la sordera de las autoridades españolas que continuaban ingresando presos políticos veintiún años después de que acabara la guerra civil.¹⁵⁰

¹⁴⁹ Fuente: <http://www.wix.com/lpsaline/fray-pedro-de-gubar-website#!bio> (30/01/12).

¹⁵⁰ “La Era del “Pop” y del Boom de la Natalidad. Los Año 60”, en *El Centro Vasco, Asociación civil*, pp. 116-117: http://www.lehendakaritza.ejgv.euskadi.net/r48-3872/es/contenidos/informacion/06_urazandi_coleccion/es_712/r01hRedirectCont/contenidos/informacion/06_ura13/es_pdf/adjuntos/111-130.pdf (3/02/2011).

La Voz de los Vascos transmite por años celebraciones religiosas, banquetes, charlas y fiestas decembrinas desde el Centro Vasco de la Ciudad de México; algunas veces, los discursos son en euskera y erdera, lenguas nativas de la etnia. Pero *El Heraldo del Chocolate Abuelita* incluye programas más mundanos dirigidos al auditorio mexicano como *La Hora del Café*, de 3 a 5 de la tarde, con el simpático Pedro *El Cotorro Tejeiro* y su amplia discoteca de tangos.

Fin de las pequeñas estaciones

La “SM” de Salvador San Martín sobrevive estoicamente hasta fines de los sesenta. Termina la época romántica de los pequeños concesionarios. Las estaciones comerciales dirigidas a las minorías sucumben bajo la aplanadora homogénea de los grandes consorcios que las vuelven disqueras.

Las emisoras se van concentrando en pocas manos. En los setenta imperan los grandes consorcios radiofónicos como *Núcleo Radio Mil*, *Grupo Radio Centro*, *Grupo Acir*, con las respectivas familias que aún hoy los detentan.

En cuanto a Rogerio Azcárraga Madero, rápidamente asciende como magnate de la radio. Para 1971, su empresa radiofónica –*Grupo ORO*– es uno de los 13 monopolios radiofónicos más poderosos del país. Aunque en su caso la cobertura es sólo en el Distrito Federal, tiene varias de las estaciones con más tradición y potencia como la XEB, con 120 mil watts.



Instalaciones del *Núcleo Radio Mil* en los años setenta.¹⁵¹

¹⁵¹ Fuente: <http://jgnegrete.wordpress.com/> (24/02/12).

Cuadro 1.- Monopolios radiofónicos en 1971

Grupo radiofónico	Infraestructura	Director
Grupo Azcárraga-O'Farril	XEW, 200 mil watts de potencia y alcance continental. XEW-FM, XEQ-FM, XEX, 100 mil watts cada una. Telesistema Mexicano, 50 canales en la república. Cablevisión.	Rómulo O'Farril.
Grupo Radio Programas de México	60 estaciones en toda la república.	Clemente Serna Martínez
Grupo Radio Cadena Nacional (RCN)	85 estaciones en el país.	Rafael Cutberto Navarro.
Grupo Radiodifusoras Mexicanas	40 radiodifusoras en diferentes estados.	Francisco A. González.
Grupo SOMER	25 difusoras en el país.	Federico Obregón C.
Grupo ACIR	19 emisoras a nivel nacional.	Francisco Ibarra López.
Grupo Corporación Mexicana de Radiodifusores (CMC)	24 estaciones en el país.	Miguel Vildósola Castro.
Grupo ARTSA	10 radiodifusoras en diversos estados.	Víctor Manuel Díaz Romo.
Grupo ORO	Seis estaciones en el Distrito Federal, entre ellas la XEB con 120 mil watts de potencia.	Pedro Mendizábal Cullén.
Núcleo Radio Mil	Siete estaciones en el D.F.	Guillermo Salas.
Grupo Radio Centro	Cinco estaciones en el D.F. y Canal 13 de TV.	Francisco Aguirre Jiménez.
Grupo Estereorey	11 emisoras en el país.	Joaquín Vargas G.
Grupo ORMA	Siete estaciones en el país.	Fernando Díaz Alonso.

FUENTE: cuadro basado en un artículo de José Luis Ceceña Cervantes, 3 de noviembre de 1971.¹⁵²

¹⁵² Ceceña Cervantes, José Luis, "El Aire Debe Llevar al Pueblo, Ciencia y Cultura" en *La nación mexicana frente a los monopolios*, pp.293-298.

1.5 Grupo ORO

En la galería de memorias que comienza desde la escalera previa a su oficina, Rogerio proyecta la cinta de su vida a través de fotos con cantantes, políticos, actores, deportistas, empresarios y familiares. Pero no hay un solo retrato con su primo Emilio, *El Tigre Azcárraga*. Esa parte fue editada por el dueño de Grupo Fórmula hace mucho tiempo...

HEMEROTECA NACIONAL
MEXICO

Grupo **ORO**

ORGANIZACION RADIOFONICA ORFEON

DR. RIO DE LA LOZA 300 TELS. 588-17-44
MEXICO 7, D. F.

La
Organización
de Radio
Más Poderosa
del D.F.

Los Seis Puntos de Oro del Radio

XERPM 660 Kc.	XEMP 710 Kc.	XEDF 970 Kc.	XEB 1220 Kc.	XESM 1470 Kc.	XERH 1500 Kc.
------------------	-----------------	-----------------	-----------------	------------------	------------------

BOLETIN RADIOFONICO

25

Publicidad de Organización Radiofónica Orfeón (Grupo ORO), en 1974.¹⁵³

¹⁵³ Fuente: *Boletín Radiofónico* No. 975, 7 de octubre de 1972.

Emilio Azcárraga Vidaurreta introduce a su sobrino Rogerio en el ámbito de los medios electrónicos. Primero permite que realice programas dentro de sus emisoras radiofónicas y televisivas para promocionar al catálogo de *Discos Orfeón*. Después, “en 1964 don Rogerio compró a don Emilio Azcárraga Vidaurreta las estaciones XEDF, XEB y la XERPM”.¹⁵⁴ En realidad, ese año comienzan las negociaciones para que su tío le traspase la concesión de las emisoras.¹⁵⁵ Mediante resolución número 28395 del 7 de julio de 1964, la SCOP aprueba el cambio de razón social de la empresa "La Voz del Comercio", S.A., con una frecuencia de 970 Kilociclos, a "Radio Distrito Federal " S.A (razón social con que la administraría Rogerio Azcárraga).¹⁵⁶

Asimismo, el 19 de octubre de 1964, la SCOP aprueba el cambio de razón social de la XEB, que pasa de "Radio Satélite", S.A, a "Compañía Nacional de Radiodifusión", S.A. –nombre que conserva hasta que pasa a ser parte del Instituto Mexicano de la Radio (IMER)–.¹⁵⁷ La XERPM, aunque pasa a manos de Rogerio Azcárraga, conserva la razón social de “Vocero Mexicano” S.A.

Rompimiento familiar

La compra de las estaciones es motivo de rompimiento entre Rogerio y su primo *El Tigre*, quien no estuvo de acuerdo con la operación; las estaciones tenían una gran significación para Azcárraga Milmo, con ellas comenzó a entrenarse como empresario de la comunicación. Aparte, *El Tigre* emprende la producción de discos y promoción de estrellas de Rock con *Emi Capitol*. Esta competencia desleal tampoco le cae nada en gracia al dueño de *Orfeón*. En medio de la controversia familiar, Rogerio Azcárraga Madero comienza su actividad radiofónica en 1966 con la creación de *Grupo ORO* (siglas de *Organización Radiofónica Orfeón*), compuesto por la XEDF y XERPM. La XEB se incorpora a *ORO* en 1967 cuando “deja de pertenecer a Sistema Radiópolis”.¹⁵⁸

¹⁵⁴ “Raúl González Hernández” en *Locutores...De Verdad*. México D.F, Edición No.4, marzo del 2010, p. 7.

¹⁵⁵ Cuestión a todas luces irregular, pues sólo el Estado mexicano tiene la autoridad de otorgar la concesión de un bien de la nación a particulares sin que estos tengan derecho a traspasar o subarrendarlo a terceros, práctica al parecer común entre concesionarios.

¹⁵⁶ Cofetel, *Ibíd.*

¹⁵⁷ *Loc.cit.*

¹⁵⁸ SCHP, *op.,cit.*

Paquetes y alianzas

Las estaciones se mantienen en el viejo edificio de *Radiópolis*, en Río de la Loza 182. Para el arranque de *ORO*, Rogerio establece una serie de estrategias con el fin de enfrentar el embate de los consorcios grandes y a la fuerte televisión –que para los sesenta ya se había entronizado en la preferencia del público–. El empresario no tiene empacho para formar alianzas con otros grupos radiales, ya sea para ofrecer por paquete la venta de espacios a las agencias publicitarias o para emprender ambiciosos proyectos de contenido. Por ejemplo, en 1966 Rogerio Azcárraga (*ORO*), Francisco Ibarra (*ACIR*), Federico Obregón (*Radio Chapultepec*) y Edilberto Huesca (*SOMER*), crean el primer servicio vial e informativo por aire, el cual cuenta con la colaboración de la entonces Dirección de Tránsito del Distrito Federal. La dependencia comunica por teléfono datos de algún suceso que podría ser observado desde el aire y un helicóptero transmite, en bloque, para todas las emisoras de los grupos mencionados.¹⁵⁹

Ahí se consagra la labor informativa del ingeniero Jorge Olea, entonces jefe de Prensa de la institución, quien a bordo del helicóptero trabaja por dos años para este bloque de radiodifusores hasta que el servicio es absorbido por RPM de Clemente Serna. Olea colabora por décadas con la *Red Vial de Monitor*, el noticiero de José Gutiérrez Vivó.

Además, de 1967 al 70, *Grupo ORO* integra, con *Radio Acir* y Grupo *SOMER*, *Gran Grupo*, el cual “marcó una nueva etapa, sin precedente de esfuerzos conjuntos [...] para sus tres afiliados en una acción que siempre recibió el apoyo de anunciantes y publicistas”.¹⁶⁰

Estaciones disqueras

Otro factor primordial en la supervivencia de *Grupo ORO* es operar estaciones disqueras. Quedaron atrás las transmisiones de revistas musicales con elencos estelares y orquestas en vivo. La radio y el contexto nacional son otros. Termina la falacia del “desarrollo estabilizador”, del que tanto se jactó el

¹⁵⁹ Cabrera Rueda, Nelson. “Helicópteros en la Red”, en la página del Servicio Informativo Aeronáutico Latinoamericano: <http://portalaviacion.vuela.com.mx/articulos/red.html> (20/08/11).

¹⁶⁰ *Boletín Radiofónico*, número 871, 10 de octubre de 1970.

gobierno, para dar paso a las fases más agudas de la eterna crisis económica.
161

Se generaliza el recurso de hacer programas con tres pesos; sólo se requiere un locutor y discos para tocar. Surgen fenómenos como la *Payola*: cuotas de las disqueras para directores artísticos y radiodifusores que favorecen a sus cantantes incluyéndolos constantemente en la programación.¹⁶² En el caso de *Grupo ORO*, Rogerio se “autopayolea” promocionando a los artistas de su propia disquera (*Orfeón*).

Nuevas estaciones

Grupo ORO queda “definitivamente constituido” en enero de 1969.¹⁶³ En 1970, después de insistir constantemente a sus dueños, Rogerio adquiere tres emisoras más: la XESM, de Salvador San Martín, además de la XERH y la XEMP de Arsenio Tuero Cubillas.¹⁶⁴ “El 6 de marzo de 1972 fue constituida la empresa *Radio Visión Mexicana S.A.*, que adquirió la concesión de la XEMP”.¹⁶⁵ *Grupo ORO* se compone ahora de seis estaciones musicales: *La B Grande*, *Radio Distrito Federal*, *Radio Juventud*, *Radio Fiesta*, *Radio Tricolor* y *Radiatorama*.

La B Grande

Programas como *Serenata*, conducido por Carlos Fuentes Argüelles y Mario Moreno en los controles técnicos, y *México despierta*, con la voz de José Garcés y Manuel Méndez en la consola, son de los más escuchados en *La B Grande*, con un contenido compuesto por boleros, música tropical y ranchera.

¹⁶¹ Periodo de la economía mexicana que algunos autores ubican entre 1952 y 1970. “El Desarrollo Estabilizador” se caracterizó por la intervención del Estado para mantener la estabilización económica nacional, y la búsqueda de un desarrollo continuo. También conocido como “El Milagro Mexicano”, el modelo económico dio buenos resultados por dos décadas en las que se presentó un crecimiento anual de más del 6% del PIB, y hubo control de la inflación y de la devaluación, entre otros factores. Al final, el desequilibrio en los sectores beneficiados por la economía mexicana comenzaron a resquebrajar la fórmula hasta que en los setenta, México entró en una aguda crisis económica (Agustín, José, *Tragicomedia mexicana*, pp. 119-170).

¹⁶² Aún hoy existen consorcios radiales que lucran con este viejo vicio. Conocidos son los casos de dinosaurios eternizados por décadas “payoleando” en sus puestos como programadores de emisoras musicales.

¹⁶³ *Boletín Radiofónico*, No. 1028, 13 de octubre de 1973.

¹⁶⁴ *Boletín Radiofónico*, No. 866, 5 de septiembre de 1970.

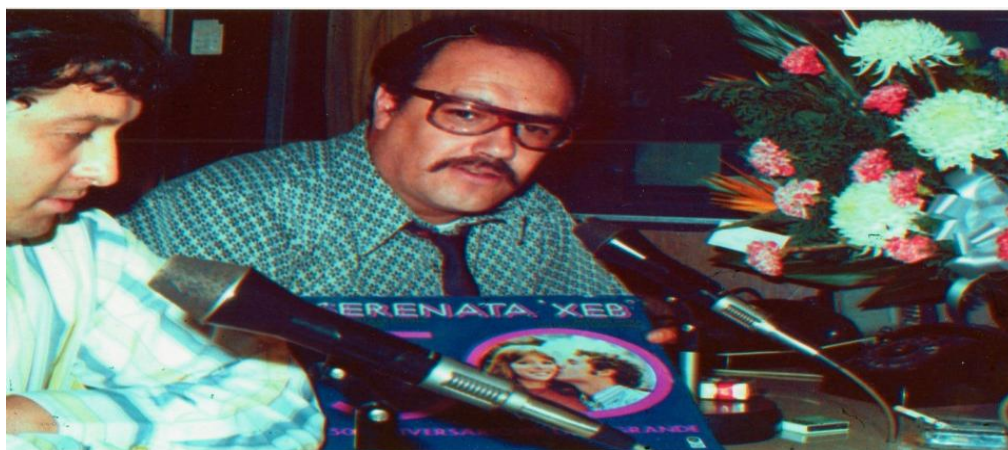
¹⁶⁵ SHCP, *op.*, *cit.*

En el programa *Serenata* ponía canciones, recitaba poemas y leía cartas del auditorio. Cada mes se llenaba un camión de volteo lleno de cartas. Tenía correspondencia desde lugares como Argentina, Sevilla y los Estados Unidos, por la condición de Canal Internacional que poseía la frecuencia de la XEB, que podía ser escuchada en casi cualquier parte del mundo.¹⁶⁶

Adrián Ojeda es director artístico de la estación.¹⁶⁷

En el 71 llegué con Ramiro Garza y Adrián Ojeda, veníamos de *Radio Centro*. Ellos llegaron a Grupo ORO porque querían impulsar, Ramiro, la XEDF; y Adrián, la XEB. Con tal de subir el *raiting* [niveles de audiencia] entraban en la mañana, dos horas cada quien, al aire como locutores. La XEDF programaba música juvenil en español, baladas que estaban de moda. Y la “B” tenía boleros, rancheras y todo. Adrián Ojeda fue el creador de un slogan con que se identificaba la “B”; él mismo lo grabó y decía: “La “B” no se ve, se escucha en el 1220 de su radio”.¹⁶⁸

De la planta de locutores de la “B” en la época de *Grupo ORO* destacan Gustavo Armando Calderón, Alejandro Rodríguez Morán “El Sheriff”, José Víctor Rodríguez, Jorge Kellog, Galo Díaz Barriga, Ramón Ríos Hernández (por muchos años voz de la XEQK, “La hora exacta desde el observatorio nacional”), Eduardo Linares y Ricardo Zamora entre otros.¹⁶⁹



Carlos Fuentes Argüelles, conductor del programa *Serenata*, de la XEB, en los años setenta.¹⁷⁰

¹⁶⁶ Entrevista con Carlos Fuentes Argüelles, locutor de la XEB en los años sesenta y setenta (16/10/11).

¹⁶⁷ *Boletín Radiofónico*, No.886, 23 de enero de 1971.

¹⁶⁸ Entrevista con Fernando Cruz Monroy, por años vigilante y mensajero de ORF (06/03/10).

¹⁶⁹ *Boletín Radiofónico*, No. 899, 24 de abril de 1971.

¹⁷⁰ Fuente: Archivo *Boletín Radiofónico*.



Ramón Ríos Hernández –izquierda–, locutor de la XEB en la época de *Grupo ORO*. Además fue por años voz de la XEQK, “La hora exacta desde el Observatorio Nacional”. Lo acompaña el operador de la “B”, Mario Moreno.¹⁷¹

Radio Distrito Federal

En la 970 se programa a baladistas de moda como José José, Raphael y Juan Gabriel. Por su frecuencia se escuchan las voces de los locutores Guillermo Mejía Llosas, Carlos Fuentes Argüelles, Guillermo Jiménez Rojas y Salvador Escobar. Pasan consecutivamente como directores artísticos de la estación, gente como Ramiro Garza, Félix Ruano y Gustavo Páez.

Radio Juventud

La XERPM (660) se convierte en *Radio Juventud* y programa Rock, en español e inglés. Música de la *Onda* para la *Chaviza*. Grupos como *The Doors*, *Creedence Clear Water Revival*, *Beatles* y *Rolling Stones*. Las emisiones más escuchadas son *Momiza contra Chaviza* (canciones viejas contra nuevas), *Laboratorio del Rock* (Rock en español e inglés), y *Panorámica 66*, con los éxitos del momento. Al micrófono participan Félix Ruano, Rubén López Córdoba, Georgina R. Trejo y Agustín Meza de la Peña. Como director artístico tiene a Ernesto Guerrero. Los operadores son: Arturo Trejo, Salvador Sánchez, Enrique Vega y Sergio Sánchez.

¹⁷¹ Fuente: Archivo *Boletín Radiofónico*.

Radio Fiesta

XESM (1470) es *Radio Fiesta*, con música ranchera, bolero y tropical. Las voces son de Carlos Bernal, *El Capi*, y Eduardo Gómez San Martín –sobrino de Salvador San Martín, antiguo dueño de la estación–. El director artístico es Eduardo Linares. Tiene programas como *Los Grandes del Trópico* y la hora de la *Sonora Santanera*, que son los más populares.

Radio Tricolor

Radio Tricolor (1500) es dirigida por el experimentado Ramiro Aguilera, simultáneamente director de la división popular de *Discos Orfeón*. Programa música ranchera (Pedro Infante, Javier Solís, Vicente Fernández, Jorge Negrete). Son locutores Norberto Orduño, Alejandro Macías y Miguel Raso Castañeda. *La Hora de los decepcionados* (con dedicatorias especiales para adoloridos) es de los programas más exitosos.

Radiatorama Canal 71

La XEMP (710) está a cargo de Julio Velarde, director general, y Miguel Castillo, director artístico. Las voces son de Manuel Aranda, Armando Hernández y Virgilio Pérez Canchola. Se toca música instrumental. La voz institucional que identifica a la XEDF, XESM y XERH es la de Norberto Orduño Covarrubias.

Río de la Loza 300

En marzo de 1971 *Grupo ORO* se cambia a Doctor Río de la Loza 300. En el quinto piso se instalan las seis cabinas de transmisión. En los demás pisos, las oficinas, redacciones y el departamento técnico.

Propuesta innovadora

Con programas como *Desayuno para tres*, conducido por Mercedes Aguilar y Carlos Aparicio, y *Radioreportaje*, Pedro Ferríz Santacruz, Ken Smith, Fernando Marcos y *El Mago Septián*, Grupo ORO estructura una barra hablada en 1972. Antonio Rivera, Gerente de *Radio Distrito Federal*, refiere: “aun cuando el renglón de programación musical seguirá siendo muy importante en las emisoras, se ha roto el concepto de que el radio, es una sinfonola que complace y repite melodías hasta la saciedad”.¹⁷² *Radioreportaje* aparece bajo un nuevo concepto de noticias radiofónicas en un programa “de larga duración” (una hora era mucho entonces para un noticiario). Se transmite diariamente de 19:00 a 20:00 horas por la XEB y nueve estaciones más en todo el país, enlazado por una red de microondas. Se escucha en ciudades como Tijuana, Guadalajara, Veracruz y Mérida.

Grupo ORO y sus seis puntos de oro

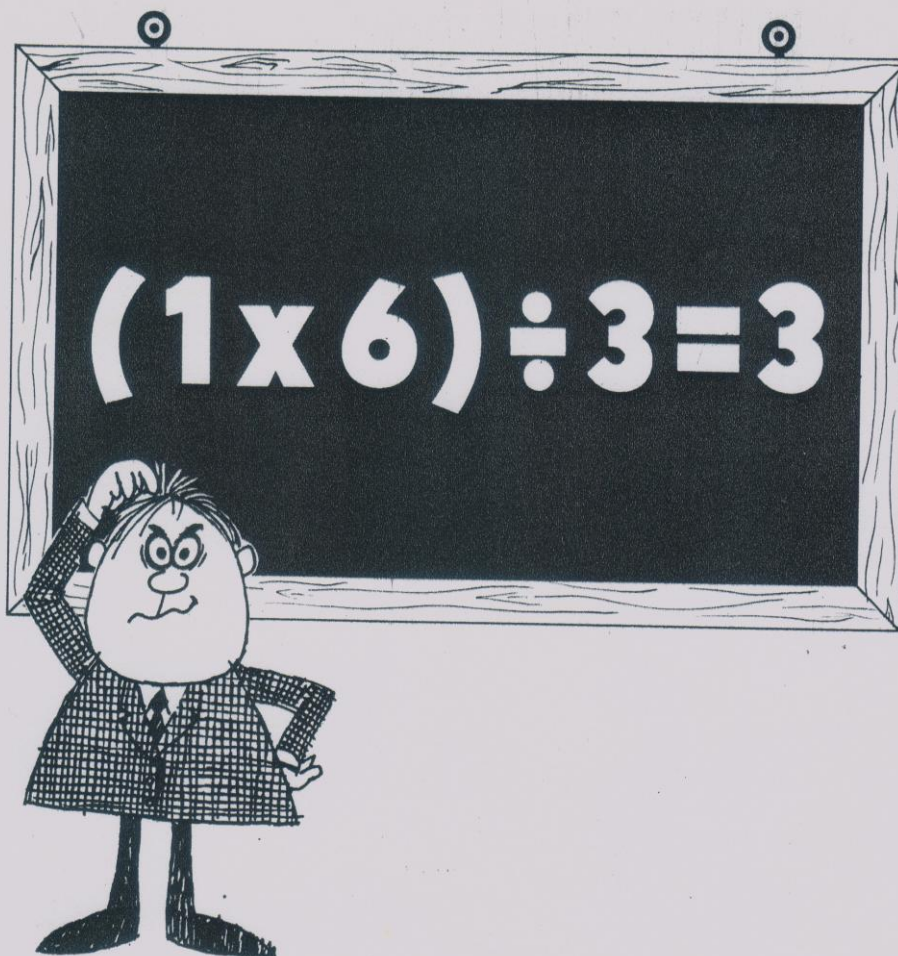
En 1974, *Grupo ORO* sigue con las alianzas para sobrevivir y hace mancuerna con *Radio ACIR* para formar paquetes publicitarios a un costo más bajo con respecto a la competencia en el Distrito Federal. *La Hora de Juan Calderón* adquiere gran aceptación. *El Gallo Calderón* labora simultáneamente como director artístico de *Discos Orfeón*. Su programa pasa de lunes a sábado a las ocho de la noche por la XEDF. El conductor presenta las novedades discográficas de las empresas que representa. Es entonces cuando se lanza el lema de “*Grupo ORO* y sus seis puntos de oro”,¹⁷³ eslogan reciclado del que tuviera diez años atrás “*Sistema Radiópolis* y sus cuatro puntos de oro”.

No es lo mismo, pero es igual

Muchos creen que Televisa y Radio Fórmula conforman la misma empresa pero no es así. Aunque ambas provienen de un tronco común: Emilio Azcárraga Vidaurreta, cada una se ha desarrollado de manera independiente. Rogerio y su primo, Emilio *El Tigre Azcárraga*, no se volvieron a dirigir la palabra desde que se distanciaron.

¹⁷² *Loc. cit.*

¹⁷³ *Boletín Radiofónico*, No.1079, 5 de octubre de 1974.



Si...Un grupo de 6 Emisoras se dividió en 3 y el resultado en servicio se triplicó.
Esta fórmula ha quedado demostrada con la aceptación que agencias y anunciantes nos han demostrado durante 1972

 <p>SELECTA RADIO XERPM 660 Kc. radio juventud</p> <p>XEMP 710 Kc. radiatorama</p>	 <p>RADIO DISTRITO FEDERAL</p> <p>XEDF 970 KC La Estación del Distrito Federal.</p> <p>XESM 1470 KC Radio Fiesta</p> <p>XERH 1500 KC Radio Tricolor</p>	 <p>La B grande de México XEB 1220 Kc. 50,000 Watts de Potencia Canal libre Internacional</p>
---	--	--

ORGANIZACION RADIOFONICA ORFEON

BOLETIN RADIOFONICO-TV

Página 7

Desde su creación, *Grupo ORO* lanza una serie de estrategias y alianzas para subsistir. Una de ellas es la venta de publicidad por paquetes en sus diferentes emisoras. Así, en 1972 las seis estaciones se integran en tres grupos definidos según el perfil del auditorio: *Selecta Radio* (*Radio Juventud* y *Radiatorama*); *Grupo Radio Distrito Federal* (*XEDF*, *XESM* y *XERH*); y *Grupo Masivo*, integrado por la *XEB*, la de más cobertura y potencia.¹⁷⁴

¹⁷⁴ Fuente: *Boletín Radiofónico*, No. 975, 7 de octubre de 1972, p. 7.

Capítulo 2: El camino al cielo está lleno de espinas

1975, Año Internacional de la Mujer. La Ciudad de México llega a los siete millones de habitantes y es la sede de los VII Juegos Panamericanos. En enero fallece Manuel Bernal, el *Tío Polito*, locutor pionero de la radiodifusión nacional. Ese mes surge Organización Radio Fórmula, en lo que fue considerado “El gran cambio de la capital.”¹⁷⁵ El optimismo de sus directivos, el día de su inauguración, se vería opacado meses después...

BOLETIN
PORTE PAGADO

RADIOFONICO

Semanario de las Industrias de Radio, Televisión y Electrónica

Redacción: Av. Morelos 58-702 III Epoca Año XXI
No. 1090 — \$ 2.00

MEXICO, D. F., 11 DE ENERO DE 1975

LUTO EN LA RADIO

Murió

DON MANUEL

BERNAL

— — — Ver AM-FM

Radio Fórmula' el Gran Cambio en la Capital

Consola mezcladora Estereofónica Sparta modelo AS30 5 canales 9 entradas

Todo tipo de refacciones y partes originales

Sparta/Bauer, ESPARTA MEXICANA, S. A. de C. V.

Paseo de la Reforma 369 Desp. 108 México 5, D. F.
Tels.: 511-87-48 y 514-57-38



Las seis emisoras de amplitud modulada y dos de FM que hasta el mes de diciembre último formaran Grupo ORO, iniciaron 1975 convirtiéndose en Organización Radio Fórmula y con el indicativo de llamada de “Radio 1”, “Radio 2” hasta “Radio 8”.

Las ocho emisoras de Radio Fórmula han transformado totalmente su perfil con un espíritu de gran dinamismo. Este gran cambio ha sido la carta de presentación del Lic. Francisco Ja-

vier Sánchez Campuzano, al ser designado director general de esta gran empresa radiofónica.

Al ser entrevistado por BOLE-convirtiéndose en Organización TIN RADIOFONICO-TV, el Lic. Sánchez Campuzano dijo:

Nuestro deseo es hacer el mejor radio de la capital, con los más altos objetivos profesionales a base de investigaciones y de estudios mercadológicos, para esto contamos ya con la experiencia del se-

(Pasa a la Pág. 4)

Proveedora Electrónica, S. A.

Balderas 32 - 1er. Piso Apdo. Postal M-7607
Teléfono: 5-85-53-33 con Tres Líneas.

B U L B O S

Para Transmisores de Radio y Televisión
Atención Inmediata a Pedidos Foráneos
Calidad Garantizada

Ingeniería de Sistemas Electrónicos, S. A.

Nuestras Líneas Exclusivas Para Radiodifusión	Sus Consultores y Colaboradores Técnicos en Radiodifusión
ALTEC	Lucerna 10-501
DELTA ELECTRONICS	México 6, D. F.
Venta de Equipos y Refacciones	Tel.: 535-84-53

“El gran cambio en la capital”. Fuente: *Boletín Radiofónico* No. 1090, 11 de enero de 1975, p.1.

¹⁷⁵ “Radio Fórmula, el Gran Cambio en la Capital”, en *Boletín Radiofónico*, No. 1090, 11 de enero de 1975, p.1.

2.1 Organización Radio Fórmula

Con la intención de levantar su empresa radiofónica, Rogerio Azcárraga la reestructura profundamente. Contrata a Francisco Javier Sánchez Campuzano:

Las seis emisoras de amplitud modulada y dos de FM que hasta el mes de diciembre último formaran Grupo ORO, iniciaron en 1975 convirtiéndose en Organización Radio Fórmula y con el indicativo de llamada de “Radio 1”, “Radio 2” hasta “Radio 8”.

Las ocho emisoras de Radio Fórmula han transformado totalmente su perfil con un espíritu nuevo y de gran dinamismo. Este gran cambio ha sido la carta de presentación de Francisco Javier Sánchez Campuzano, al ser designado director general de esta gran empresa radiofónica, [...] Sánchez Campuzano dijo:

Nuestro deseo es hacer el mejor radio de la capital con los más altos objetivos profesionales a base de investigaciones y de estudios mercadológicos, [...] “Creemos que con Organización Radio Fórmula ha llegado el gran cambio para la radio en México. Aún más, es el cambio de la década, y mejor todavía, el gran “virage” del siglo”.¹⁷⁶

A pesar de las megalómanas promesas de Sánchez Campuzano, Radio Fórmula naufragaría pocos años después. Una de las razones principales es que Rogerio Azcárraga Madero ve a sus radiodifusoras como un negocio más entre tantos que posee. Aun así, surgen fenómenos interesantes y rescatables como *Jazz FM* y *Radio 8*.

De Radio 1 a Radio 6

Las estaciones de Organización Radio Fórmula (ORF) adoptan los siguientes nominativos, según su ubicación en el cuadrante de izquierda a derecha: *Radio 1*, XERPM 660, *Canal de Juventud*, “música moderna internacional”; *Radio 2*, XEMP 710, *Radiatorama*, “un nuevo color en la música”; *Radio 3* XEDF, *La Máquina del 75*, “música moderna en inglés”; *Radio 4*, XEB, 1220, *La B Grande*, “música moderna en español”; *Radio 5*, XESM, 1470, “música mexicana”; *Radio 6*, XERH, “música tropical”.¹⁷⁷

¹⁷⁶ *Loc.cit.*

¹⁷⁷ *Ídem.*

Radio 7 (Jazz FM)

A las seis emisoras de ORF, se suman las dos FM's en 1975. Rogerio las había adquirido desde 1964 con el paquete de estaciones que le vende su tío Emilio y llega el momento de ponerlas a funcionar. Ya se explota el terreno de la FM gracias al impulso de la *Asociación de Radiodifusores de Frecuencia Modulada*, creada en 1970 con el fin de desarrollar la industria en esa banda.¹⁷⁸ Mientras que en 1954 sólo hay en el dial una estación de FM por 246 de Amplitud Modulada en todo el país, en 1976 ya operan 105 difusoras por 567 de Amplitud Modulada; una proporción de una por cada cinco.¹⁷⁹ Están dirigidas a un nicho selecto y con alto poder adquisitivo (no cualquiera podía comprarse un receptor de FM, a pesar del abaratamiento de sus precios).

Así surge *Jazz FM* (104.1 Megaciclos), a cargo de Roberto Morales Caballero, conocedor del género y dueño de la tienda *Disco Suite* en Génova 20, Zona Rosa, donde los amantes del Jazz podían adquirir discos especializados que no se conseguían en ninguna otra parte. Morales posee una aterciopelada voz que acaricia los tímpanos del auditorio. Incluso es contratado como voz exclusiva de la *Ford Motor Company* en los años ochenta. Pocos meses después del arranque de *Jazz FM*, la revista *Billboard* la reconoce como la primera emisora en Latinoamérica dedicada íntegramente a este tipo de música.¹⁸⁰ A pesar de algunas críticas que señalan el tono “light” del acervo de la emisora, muchos melómanos se inician en este género nacido en Nueva Orleans, gracias a las melodías programadas por Morales donde lo mismo suena la trompeta de Miles Davis, que el órgano de Clare Fisher, la voces de Louis Armstrong y Ella Fitzgerald, el bajo de Byron Miller, el bossa-nova de Elis Regina o el piano de Eugenio Toussaint. *Jazz FM* tiene una vida de 17 años. En 1992 se intenta combinar el Jazz con el Rock and Roll, —este último programado por Carlos Niño, ex colaborador de Adolfo Fernández Zepeda en *Radio Universal*—. Surgen programas interesantes como *The Silver Collection*, con canciones de los precursores del Rock. Pero la empresa desecha el

¹⁷⁸ Figueroa Bermúdez, op.cit., p.55.

¹⁷⁹ Fuente: Informe sobre radiodifusión de la Dirección General de Tarifas, Maniobras y Servicios Conexos de la SCT, 14 de diciembre de 1981. Archivo General de la Nación. Fondo José López Portillo, apartado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Caja 1856, arch. 28.

¹⁸⁰ *Boletín Radiofónico*, No. 1127, 24 de septiembre de 1975.

proyecto y, ese mismo año, apuesta por una fórmula diametralmente opuesta pero mucho más comercial: la *Música Gruper*. Nace *Radio Uno*, posterior territorio del *Panda Zambrano*. Don Roberto Morales continúa unos meses como director artístico de *Jazz SM*, –*Jazz FM* trasplantado a la 1470– pero el concepto dura muy poco tiempo. El Jazz no está hecho para el sonido monoaural ni el auditorio de la Amplitud Modulada. Carlos Niño, por su parte, se va con su propuesta a *Radio ACIR* y crea *Mix FM*, idea que *Radio Fórmula* desdeña.



Don Roberto Morales Caballero (1924-2005), creador, locutor y director de Jazz FM.¹⁸¹

¹⁸¹ Fuente: <http://radiocontempo.wordpress.com/2011/04/25/musicmonday-mario-moya-presenta-un-homenaje-a-un-grande-en-la-difusion-del-jazz-en-mexico-roberto-morales/> (16/02/12).

Radio 8

El otro experimento de lujo, es *Radio 8*, con música clásica. Un oasis de armonías de Chopin, Mozart, Beethoven, Bach, y otros sagrados de la música universal. *Radio 8*, junto con la creación de la División Cultural de Radio Fórmula y la emisión de programas como *Etcétera*, constituye un intento por acercarse a un auditorio más exigente.

sienta la presencia 77 de ORGANIZACION RADIO FORMULA y viva la diversión a su estilo

1 La liberación
Con música en Inglés
muy liberada
en el 660 de tu radio.
RPM

3 En la D. F.
lo invitamos a recordar
esa música romántica
con sabor a nostalgia
que a todos gusta
en el 970 del cuadrante.
DF

2 En música
Internacional
Radiatorama al estilo f-m.
Nuestra cita en el 710
del cuadrante.
MP

4 La grande de México
tiene el estilo grande
de los consagrados.
De frontera a frontera
la B Nacional
en el 1220 de su radio.
B

5 ¡P'ñor!
Este es el estilo mexicano
de la música nuestra,
no deje de oírnos
en el 1470 del cuadrante.
Lo Mexicano
SM

7 En el 104.1 tiene usted
una cita solo para
conocedores.
Jazz F-M.
DF-FM

6 Oye chico
si a ti te gusta el estilo
caliente de la música
del trópico, ven a gozarlo
en el 1500 del cuadrante.
La tropical
RH

8 Y si su estilo
sigue siendo clásico,
lo clásico en F-M
está en el 103.3
RPM-FM

ORGANIZACION RADIO FORMULA
Organiza la diversión

En los años setenta Organización Radio Fórmula llega a tener ocho emisoras al incorporarse con programación propia las dos estaciones de FM: *Jazz Fm* y *Radio 8*. De *Radio Uno* a *Radio Ocho*.¹⁸²

¹⁸² Fuente: *Proceso* No. 25, 23 de abril de 1977.

Disco Estéreo 103

Pero *Radio 8*, y las pretensiones culturales de ORF, duran sólo tres años y la difusora se transforma en *Disco Estéreo 103* (103.3 Mc), cuando la moda de la *Música Disco* —géneroailable mezcla de cadencias como el *Funk* y el *Soul*— llega a México. Al ritmo de *Donna Summer*, en las *discotheques* de Insurgentes, Echegaray o Acapulco, bailan los chavos de las clases acomodadas. *Televisa* transmite los sábados *Fiebre del 2*, con concursos de baile *Disco*. Las zapaterías *Canadá* sacan su modelo *Fiebre* —con tacón de plataforma— y hasta en su película *El Naco más naco*, el cómico *Capulina* se avienta sus quiebres vestido al estilo Travolta en *Saturday Night Fever* (Con traje blanco de poliéster y camisa negra de seda).



Donna Sumer, Reyna de la música Disco.¹⁸³

En medio de esta euforia, *Estéreo Disco 103* programa los éxitos del género: canciones de *Gloria Gaynor*, los *Bee Gees*, *KC and the Sunshine Band*, *Tavares*, *Santa Esmeralda*, etc. El locutor es Jorge El Güero Kellog, (apodado así por su ascendencia inglesa). *Estéreo Disco 103* y la voz de Kellog se convierten junto con la *W FM* y Mario Vargas (la competencia), en iconos de la generación *Disco* en México.

Después, la moda se desinflaría. Memorable sería el artículo “¡La Naquiza se Travoltiza!”, publicado por la revista *Contenido*, donde *Dj’s* y *Chavos bien* se quejan amargamente sobre cómo los *Nacos* se apropian la *Fiebre Disco* y la van desvirtuando con su mal gusto y ropas chillantes. “Y es que, agregaba la revista, 'la mayoría de las discotheques se 'ennacan' antes de cumplir un año de edad’”.¹⁸⁴

¹⁸³ Fuente: <http://www.popmatters.com/pm/artists/donna-summer> (21/02/12).

¹⁸⁴ “Cuando el influjo Disco invadió a México”, en *Fase en línea.com*:

http://www.oocities.org/rocconanny/cuando_el_influjo.htm fecha de consulta: 1 de abril 2011.



En las *Discotheques* de Insurgentes, Echegaray o Acapulco, se divierten durante los setenta los *Chavos bien*. El dueño de la Disco *Le Jardín*, Tony Rullan, brinda con el cantante Tom Jones.¹⁸⁵



El grupo *Tavares* se presenta en el *Baby'O* de Acapulco, en febrero 1977.¹⁸⁶

¹⁸⁵ Fuente: <http://thebestmusicintown.blogspot.com/2010/10/le-jardin-discotheque.html> (21/02/12).

¹⁸⁶ Fuente: http://thebestmusicintown.blogspot.com/2010/09/babyo-discotheque_25.html (21/02/12).

2.2 Primera caída

–Ya explotó la bomba. Van sobre de ti, Rogerio. ¡Quieren quitarte las estaciones y se habla de girar una orden de aprehensión en tu contra! –Es la llamada que, desde Gobernación, recibe Rogerio Azcárraga aquella mañana de finales de 1978. Horas más tarde, el dueño de Radio Fórmula prepara sus maletas y adquiere un boleto para volar a Europa. Francia y España serían sus lugares de residencia durante varios meses.

Radionovela de amor/odio

Desde los inicios de la radiodifusión, una pequeña *élite* impone sus reglas al organizarse en grupo para atajar la regulación gubernamental. La Liga Central Mexicana de la Radio, compuesta por radioexperimentadores además de radioaficionados, sienta las bases del carácter comercial y lucrativo de las estaciones en 1923, al presentar su proyecto de ley al presidente Álvaro Obregón.¹⁸⁷ El gobierno autoriza permisos a empresarios que instauran el modelo norteamericano compuesto por programación y comerciales;¹⁸⁸ crea hasta 1926 la Ley de Comunicaciones Eléctricas, donde asienta como bien de la Nación el espacio aéreo, cuando ya operan en el país alrededor de 16 estaciones.¹⁸⁹ En 1932 expide la Ley de Vías Generales de Comunicación y, aunque se ocupa principalmente de cuestiones técnicas, regula por 28 años a la radio y la televisión sólo con base a 13 artículos en su capítulo IV.¹⁹⁰

Lázaro Cárdenas intenta contrarrestar el poder de los medios comerciales con el Reglamento para Estaciones Radiodifusoras Comerciales, Científicas, Culturales y de Aficionados (1936). Establece el Departamento de Prensa y Publicidad del Estado, y la *Hora Nacional*, espacio semanal del gobierno federal.

CIRT

Pero los concesionarios están fuertemente organizados en la Asociación Mexicana de Estaciones Radiodifusoras Comerciales (AMERC), que en 1942 se transforma en la Cámara Nacional de la Industria de la Radio (CIR)¹⁹¹ cuyo primer presidente es, nada menos, Emilio Azcárraga Vidaurreta. En 1946, la CIR se incorpora a la Asociación Interamericana de Radiodifusión (AIR), organismo auspiciado por las cadenas estadounidenses (CBS, NBC) para imponer el modelo de radiodifusión norteamericano en Latinoamérica, frenar la “Interferencia gubernamental” en la región y la creación de difusoras estatales, culturales o comunitarias. La AIR incuba asociaciones locales tan eficientes en

¹⁸⁷ Fernández Chritslieb, *Los medios de difusión masiva en México*, *op.cit.*

¹⁸⁸ Romo, Cristina. *Ondas, canales y mensajes: Un Perfil de la Radio en México*, p.16.

¹⁸⁹ *Ibid.*, p.18.

¹⁹⁰ *Ibid.*, p. 77.

¹⁹¹ Posteriormente Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT).

los países de la región, que terminan siendo más fuertes que su organismo máter. Es el caso de México con la CIRT.¹⁹²

LFRTV

Con cabildeos y presiones, la CIRT aplaca la intención del Estado, en 1960, por restringir la publicidad con la Ley Federal de Radio y Televisión (LFRTV). Al final, la normatividad queda hecha a la medida de los afiliados a la AIR, e ignora la función de beneficio social que debe tener la radio como un recurso que pertenece a todos.¹⁹³ Los empresarios también paran la propuesta de Díaz Ordaz, en 1968, por gravarlos con el 25% de sus ingresos publicitarios.¹⁹⁴ El proyecto se reduce a un “pago en especie” al Estado: el 12.5% del tiempo diario de transmisión por emisora.

Arriba y adelante

Luis Echeverría Álvarez –consciente sobre el potencial propagandístico e ideológico que significa controlar radio y televisión– crea desde su primer día de gobierno, en 1970, una Subsecretaría de Radiodifusión para controlar las solicitudes de concesión y permiso de las emisoras. Al mismo tiempo se hace de su propia televisora al forzar la venta de Canal 13 y adquirir las acciones a Francisco Aguirre. Simultáneamente, promueve un nuevo proyecto de Ley de Radio y Televisión orientado a erradicar la excesiva comercialización de las estaciones privadas. Después de colarse información sobre “El Halconazo”¹⁹⁵ en algunos medios, como radio y televisión, Echeverría aprieta y amenaza a los industriales con la nacionalización.¹⁹⁶ Los focos rojos se prenden para la CIRT cuando ve seriamente amenazado su *status quo*. Convoca a sesiones extraordinarias; se organiza para contrarrestar las iniciativas estatales. Las movilizaciones las encabezan Emilio Azcarrága Milmo, Miguel Alemán

¹⁹² Fernández Chritslieb, “Algo más sobre los orígenes de la televisión norteamericana”, p.36.

¹⁹³ Romo, *op. cit.*, p. 23.

¹⁹⁴ Esta iniciativa fue con dedicatoria especial a *Tele Sistema Mexicano* por haber prestado espacio a voces del movimiento estudiantil de 1968: la invitación de Heberto Castillo e Ifigenia Martínez –profesores activistas– al programa *Anatomías* del periodista Jorge Saldaña, y también por las imágenes transmitidas por el *Noticiero Excelsior*, dirigido por Julio Scherer, sobre la matanza de estudiantes en Tlatelolco (ambos programas de Canal 2).

¹⁹⁵ La matanza de estudiantes y maestros realizada por el gobierno de Luis Echeverría el 10 de junio de 1971 en San Cosme. *Conocida también como Jueves de Corpus*.

¹⁹⁶ Fernández, Chritslieb, *Los medios de difusión masiva en México*, p.121.

Velasco (TSM), Rómulo O’Farril Jr (TSM), Joaquín Vargas (*Grupo Esteréorey*), Clemente Serna (RPM) y Francisco Ibarra (*Grupo ACIR*).



Luis Echeverría Álvarez es consciente sobre el potencial propagandístico e ideológico de los medios de comunicación e inicia una cruzada desde su primer día de gobierno para contrarrestar su poder.¹⁹⁷

Televisa

Otra acción de los concesionarios para enfrentar las políticas del presidente Luis Echeverría Álvarez –ésta, tomada por *El Tigre*, Emilio Azcárraga Milmo–, es la fusión de *Telesistema Mexicano* (TSM) y *Televisión Independiente de México* (TIM) –a quienes compra Canal 8–, para crear, en diciembre de 1972, la poderosa *Televisión Vía Satélite, S.A. (Televisa)*, compuesta ahora por los Canales 2, 4, 5 y 8.¹⁹⁸

¹⁹⁷ Fuente: <http://www.letraslibres.com/blogs/perder-lo-ganado> (21/02/12).

¹⁹⁸ Sánchez Ruiz, Enrique E. “Los medios en México, (Prensa, Radio, Televisión y Cine) 1968-2000”, en *Revista Mexicana de Comunicación*: <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/fmb/Los%20medios%20en%20M%E9xico.pdf>
Fecha de consulta: 15 de abril 2011.

Nueva atajada

Los poderes fácticos desplegados por la CIRT rinden nuevamente frutos: el proyecto de Ley de Radio y Televisión se ve reducido a un reglamento complementario –Publicado el 4 de abril de 1973– que no modifica sustancialmente la jurisdicción original ni mengua las ganancias de la industria.¹⁹⁹ Pasa el momento más álgido para la oligarquía de los medios. No obstante, Luis Echeverría seguiría siendo una amenaza latente durante todo su sexenio:

La excéntrica personalidad de Echeverría y su ilimitado poder presidencial, convergían en una potencialidad explosiva y, por tanto, peligrosa. Era inestable e impredecible; los líderes empresariales no sabían cuándo un capricho presidencial podía resultar en una nacionalización o en una amenaza seria a los intereses de la industria.²⁰⁰

Soldado del PRI

Hacia el final de su mandato, Echeverría no cesa su empeño de formar una cadena radiofónica estatal. En el caso de la televisión ya posee Canal 13, y a pesar de la presión ejercida a *Televisa* para que le vendiera Canal 8, termina negociando con el *Tigre* Azcárraga, quien, a cambio, lo ayuda en la campaña contra el periódico *Excélsior* de Julio Scherer.²⁰¹ A partir de entonces, *El Tigre* se vuelve “Soldado del PRI”, y *Televisa*, maquinaria fundamental de legitimación para la “Dictadura perfecta”, como llamaría Vargas Llosa al régimen priísta.

S.O.S

Durante el embate del Estado a los concesionarios, Rogerio Azcárraga mantiene un bajo perfil. A la CIRT la encabezan Emilio Azcárraga Milmo y sus allegados –Don Emilio padre había muerto en 1972–. Rogerio no cabía en el consejo directivo. No, en esa época. No obstante, podría decirse que la relación del dueño de Radio Fórmula con el presidente Echeverría es discreta y

¹⁹⁹ Si acaso, la regulación más estricta es restringir la publicidad al 18% del tiempo total de transmisión por cada televisora y el 40% del tiempo de las radiodifusoras.

²⁰⁰ Fernández, Claudia y Paxman, Andrew. *El Tigre Emilio Azcárraga y su imperio Televisa*, p. 194.

²⁰¹ *Loc.cit.*

cordial durante todo el sexenio. Aunque hay quienes aseguran que hacía el final del mandato presidencial tuvieron serias avenencias.

Etapa oscura

En diciembre de 1976, llega José López Portillo a la presidencia de la república con una actitud aparentemente más conciliadora hacia los medios, pero sigue la tendencia de participación estatal en la economía nacional; transforma la Subsecretaría de Radiodifusión en la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía (RTC), la cual queda a cargo de su hermana Margarita López Portillo. Así empieza la etapa más oscura en la historia de Radio Fórmula. A pesar de los cambios y reestructuraciones, ORF tiene problemas financieros: adeudos al gobierno por impuestos, uso de telecomunicaciones, *Infonavit* y Seguro Social. La administración de José López Portillo inicia una auditoría no sólo a Radio Fórmula sino a *Orfeón Videovox* aparte de otros negocios propiedad de Azcárraga Madero, que en ese entonces posee decenas de empresas más y ya había sido advertido por sus allegados acerca de que la nueva administración estatal lo tenía en la mira.

Margarita López Portillo encabeza el proceso de investigación por las irregularidades fiscales de Azcárraga Madero, en especial por los adeudos de Radio Fórmula. El interés especial de la funcionaria no es gratuito; dentro de sus planes está la consolidación de la tan anhelada cadena radiofónica estatal, de la que ella tendría el control total al ser la titular.²⁰² En 1977, ante el proceso que le sigue el gobierno, el dueño de Fórmula se declara en quiebra y pide ayuda a la CIRT –territorio de *El Tigre*–, pero le dan la espalda:

A fines de 1977, el Consejo Directivo de la CIRT se declaró en sesión permanente porque el Grupo Radio Fórmula estaba en bancarrota y el concesionario (Rogerio Azcárraga) pidió ayuda a su Cámara; todo mundo codiciaba esas estaciones: el gobierno, el SNTE, y hasta la Asociación Nacional de Locutores quería sacar de ahí su estación. El desenlace lo conocemos todos.²⁰³

²⁰² Al igual que la cinematografía nacional, que quedó a merced de los caprichos de la hermana del presidente José López Portillo, de infame memoria para el cine mexicano.

²⁰³ Rebeil Corella, *op.cit.*, p. 61.

A finales de 1978, el gobierno contempla girar una orden de aprehensión contra Rogerio Azcárraga Madero por evasión fiscal, pues el concesionario no había resuelto la venta de las estaciones ni el pago de sus adeudos. La Secretaría de Gobernación piensa dar el golpe por sorpresa. No cuenta con que uno de sus funcionarios, don Gabriel Núñez García, fue por años brazo derecho de Rogerio en muchas de sus empresas. Gabriel Núñez le da el pitazo por teléfono: “Van sobre ti, Rogerio”, le advierte. Horas más tarde, el dueño de Radio Fórmula vuela a París dejando sus empresas a la deriva.

Naufragio

Son momentos críticos. ORF continúa adelante por la labor de la administradora y contadora general Elena Flores y el contralor Joaquín Pasquel. Ellos quedan al frente y fungen como negociadores entre el gobierno y Rogerio desde Europa. Además se encargan de conseguir dinero para la nómina de los trabajadores. Finalmente se llega a un arreglo: *Radio Uno* (660), *Radio Dos* (710) y *Radio Cuatro* (1220), pasarían a propiedad del Estado como pago por adeudos fiscales y de telecomunicaciones.²⁰⁴ El sábado 23 de diciembre de 1978 –escondida entre el bullicio de las fiestas decembrinas–, aparece en varios diarios capitalinos la misma nota redactada desde Bucareli:

Por acuerdo de las Secretaría de Comunicaciones y Transportes, y de Hacienda y Crédito Público, fueron asignadas a la Dirección General de RTC, tres estaciones radiodifusoras: una de alcance nacional y canal libre internacional (XEB) y dos con cobertura en el Valle de México (XERPM y XEMP). Margarita López Portillo, titular del sistema RTC, recibió hoy para su operación, producción, programación y transmisión las tres radiodifusoras mencionadas [...] El acto tuvo lugar en las oficinas de la Dirección General de RTC, con la asistencia de Marcelo Javelly Girard, Rogerio Azcárraga Madero, C.P. Tito Ordaz, y los licenciados Fausto Vega y Gómez, y Eduardo Macías Montes de Oca, directores de Planeación y Relaciones Públicas de RTC respectivamente.²⁰⁵

²⁰⁴ Mejía Barquera, Fernando, *La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano*.

²⁰⁵ *El Universal*, sábado 23 de diciembre de 1978, Secc. Espectáculos p.1; *Excélsior*, sábado 23 de diciembre de 1978, p.20-B; *El Nacional*, sábado 23 de diciembre de 1978, p.16.

De esta forma, sin hacer más ruido, el gobierno da carpetazo al proceso a Radio Fórmula y a la orden de aprehensión contra Rogerio Azcárraga Madero.

IMER

Las estaciones incautadas a Radio Fórmula (XEB, XERPM y XEMP) seguirían transmitiendo desde Río de la Loza 300, pero queda a cargo de ellas RTC. Funcionarían, simultáneamente, con las estaciones de Fórmula, hasta mudarse en 1983 a la calle de Margaritas, Colonia Florida, después de que el Diario Oficial de la Federación publica el decreto de creación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), que incorpora a la Compañía Nacional de Radiodifusión, S. A.; Vocero Mexicano, S.A., y Radio Visión Mexicana, S. A., –antiguas razones sociales de las empresas de Rogerio Azcárraga–.²⁰⁶

Versión no oficial

Sobre lo ocurrido en diciembre de 1978, la versión que corrió dentro de la empresa es la siguiente:

Supé de oídas que uno de los gerentes que habían estado antes como directores generales no pagó los impuestos. Hubo un tal Salas, un Campuzano. No sé entre ellos quién es el que no pagó los impuestos. Trabajaban para Azcárraga, quien les tenía las estaciones subarrendadas; el director le pagaba una renta, y el señor Azcárraga les decía: “Dame tanto mensual” y ya. El director se hacía cargo de pagar impuestos, de pagar nómina; promociones y todo. Alguno de ellos, de los gerentes que estuvieron, no pagaron los impuestos a Hacienda y entonces el gobierno le decomisó las tres estaciones a Fórmula.²⁰⁷

²⁰⁶ Decreto por el que se crea el organismo público descentralizado denominado Instituto Mexicano de la Radio. D.O.F. 25/03/83

²⁰⁷ Entrevista con Fernando Cruz Monroy, por tres décadas mensajero y vigilante de Radio Fórmula, 6 de marzo 2010.



Margarita López Portillo, de infame memoria para la industria cinematográfica nacional, encabezó implacablemente el proceso contra Radio Fórmula durante el sexenio de su hermano. Su interés en el caso no era gratuito. Dentro de los planes de la titular de RTC estaba la consolidación de la tan anhelada cadena radiofónica estatal, de la que ella tendría el control absoluto al ser la titular.²⁰⁸

²⁰⁸ Fuente: <http://www.fpa.es/es/cargarAplicacionGaleria.do?idGaleria=78> (14/10/12).

2.3 reestructuración

Al servicio del México moderno de hoy

“Organización Radio Fórmula, una organización con muchos años de experiencia. Actualizada al México moderno de hoy para servirle mejor”, es el lema que se escucha por las frecuencias de Radio Fórmula en 1981.²⁰⁹

Después de perder estaciones, Organización Radio Fórmula se reorganiza. *Disco Estéreo 103* y *Jazz Fm* se mudan al piso 38 de la Torre Latinoamericana. Las AM se quedan en Doctor Río de la Loza esquina con Cuauhtémoc, “Transmitiendo desde el corazón de la Ciudad”,²¹⁰ sus nombres son *La Estación del Distrito Federal* (970), “Con el desfile interminable de los éxitos de hoy”,²¹¹ *Radio Fórmula* (1470), con música “juvenil”.

XERH “La única que regala azúcar”

XERH (1500), en cambio, es *La Tropical Grande de México* y por un tiempo adopta el lema: “La única que regala azúcar”, con la voz de Jesús Moreno Armendáriz, su director artístico. Moreno Armendáriz había realizado un intercambio con los integrantes del grupo musical *Coral Negro*, dueños de un local de abarrotes en el mercado de la Sifón. A cambio de promocionar sus canciones en la estación, ellos darían costales de azúcar para regalarlos a los radioescuchas.

Cada hora pasa *Notifórmula*, cápsulas noticiosas, en todas las emisoras de ORF; los conductores son Magdalena Fueyo Sánchez y Gerardo Mendoza en los deportes; en los controles técnicos, el ingeniero Bernardo Vanegas.

²⁰⁹ Archivo de audio de la estación en 1981, bajado de *Mosquito Coast DX Team*: <http://www.mcdxt.it/> (24/04/2011).

²¹⁰ *Loc.cit.*

²¹¹ *Idem.*

Radio Cañón

En 1982, la XESM adopta el nombre *Radio Cañón* por idea del locutor tampiqueño Víctor Manuel Barrios Mata, director artístico de la estación; posteriormente, Marcos Olivares ocuparía ese puesto. Una de las emisiones más escuchadas que transmite la estación en ese periodo es “La Hora de Menudo”, conducida por el propio Barrios Mata y posteriormente por Humberto Cantú, cuando ese grupo puertorriqueño provoca congregaciones multitudinarias de adolescentes fanáticas. La XEDF, por su parte, se convierte en *Radio Fantástica*.

XEAI

Rogelio Azcárraga da de baja las siglas XERH y adquiere las de XEAI –desechadas recientemente por *Radio Centro*–, y el derecho a transmitir como Canal libre internacional. XERH se convierte en XEAI, *Canal Tropical*, “Alegre, cascabelera y burbujeante”. A la planta de locutores de Fórmula ingresan Miguel Ángel Sánchez *El Peligroso*, Guillermo Orozco, Tomás Luna, Valente Díaz Altamirano, Humberto Cantú, José Luis Moreno y Jorge Garralda.

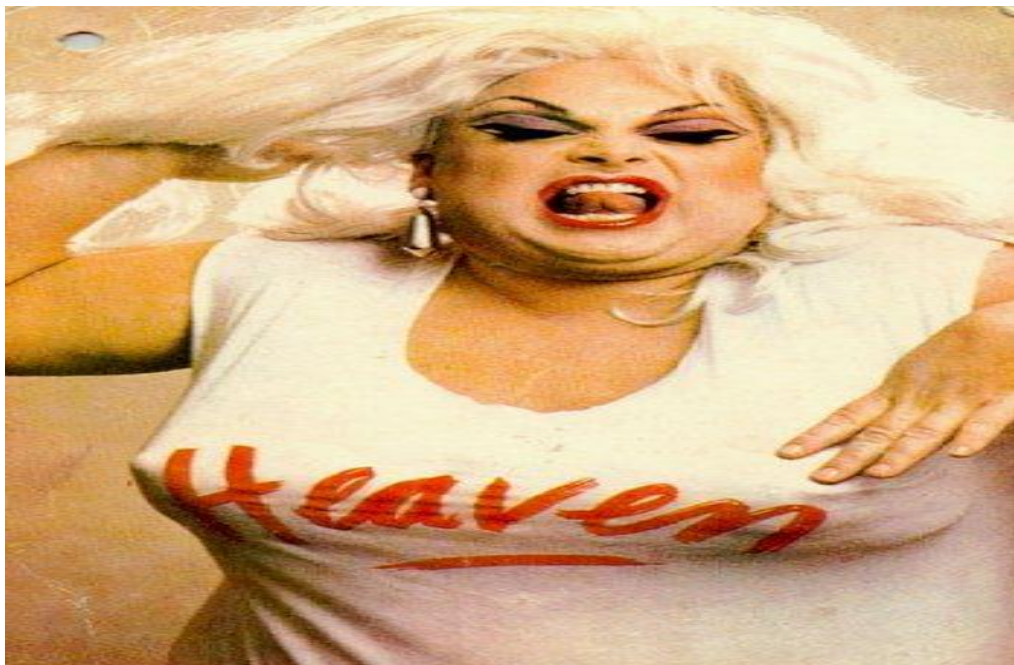
Cosmo Estéreo 103.3, “Tu punto de encuentro”

El *boom* de la *Música Disco* había pasado. Del género derivaron el *Italo Disco*, y el *High Energy* –mezcla de *Disco* y *Música electrónica*–. Este último se vuelve emblemático de la comunidad Lésbico-Gay que goza el hedonismo de bailar y ligar en los bares de Inglaterra y Estados Unidos a principios de los ochenta. Una de las principales estrellas del *High* es Harris Glend, mejor conocido como *Divine*: una obesa y rubia *Drag Queen*, intérprete de piezas tan sugerentes como *You thing you’re a man?*, *Shake it up* y *I’m so beautiful*.²¹²

Completamente descontextualizado de su connotación sexual, el *High Energy* comienza a sonar en México. Adquieren gran convocatoria las tocaditas de *sonideros* como *Polymarchs* o *Patrick Miller*, auténticas *discotheques* portátiles con sofisticados equipos de luz y sonido comandados por Dj’s que

²¹² *Drag Queen* es el hombre que se viste y actúa exageradamente como una mujer para dar un efecto provocativo y satírico. Es una forma de transformismo con fines primordialmente actorales en espectáculos públicos. Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Drag_queen (3/4/11).

mezclan viniles con éxitos como *You make me feel*, o *They call me the Queen of fools*. Los Sonidos se presentan en Neza, Ecatepec o la Agrícola Oriental, pero al mismo tiempo en salones como *El Club de Periodistas*, en el Centro Histórico, donde se abarrota de asistentes.



Harris Glend, mejor conocido como *Divine*, máximo ícono del *High Energy*.²¹³

A partir de esta tendencia, en 1983 la XERPM-FM pasa de ser *Estéreo Disco 103* a *Cosmo Estéreo 103.3*, con Romeo Herrera Hernández al mando. La peculiaridad de la estación se basa principalmente en tres puntos:

1. La programación de los éxitos más recientes del *High Energy*, importados directamente por *El Sonido Discotheque*, tienda de discos especializada en el género, y propiedad de Moisés Katz, colaborador de la estación.
2. La apertura para que los propios *sonideros* programen sus mezclas dentro de la emisora y anuncien sus eventos.
3. El peculiar estilo de Romeo Herrera, quien con una voz elegante e impersonal anuncia –muy al estilo de la música robótica de la programación– las canciones. Trasciende el slogan: “Es...103.3, tu punto de encuentro”.

²¹³ Fuente: <http://multiplemaniacs.wordpress.com> (12/02/11).

Estelares Polymarchs

Desfilan por *Cosmo Estéreo 103* Sonidos como *Patrick Miller, Soundset, Banana, Rhamsés, King Kong, Montesquieu*, y otros que presentan lo mejor de su repertorio sábados y domingos en la noche. Sin duda, el programa más recordado es *Estelares Polymarchs*, donde el Dj Tony Barrera hace el delirio del auditorio con sus mezclas de *Divine, Patrick Hernández, Mike Mareen, The Flirts, Loverde, The Click, Tapps*.

No hay otra radiodifusora que haga sombra a *Cosmo Estéreo 103.3*, y su total empatía con el auditorio joven que gusta de los ritmos bailables – Aunque en 1984 surge *Rock 101*, de *Núcleo Radio Mil*, dirigido a un auditorio totalmente diferente, con un perfil intelectual y rockero–. Apoyan a Romeo Herrera, Jorge Torreblanca, Miguel Ángel Camino, Alejandro Ramírez Araujo y Hugo Alberto Miranda. *Cosmo Estéreo 103.3* deja de existir a finales de 1987. Romeo Herrera abandona el proyecto y emigra a *Grupo ACIR* después de la salida del presidente general de Radio Fórmula, Julio Velarde. Pero el concepto trasciende tiempo y espacio. Sigue como objeto de culto con seguidores, blogs y Dj's aficionados que suben sus mezclas de *High Energy*, y videos a Internet.



Estelares Poly Marchs, uno de los programas más memorables de la radio juvenil en los años ochenta.²¹⁴

²¹⁴ Fuente: <http://taringa.noseq.com/?s=MUSICA%20DE%20POLIMARCH> (19/02/12).

2.4 Segunda caída

“Ahora, el humo negro hace columnas más espesas que se elevan a 30 o 40 metros por encima de los escombros de lo que era la Súper Leche. Si el temblor fue a las 7:19 de la mañana, es de suponerse que ya estaba abierto el café y muchas personas habían venido a tomar su desayuno antes de dirigirse a su trabajo. Hay una persona que está totalmente desesperada, tiene un momento crítico de nervios porque dice que ahí vivía toda su familia, su mamá, su esposa, sus hijos...”²¹⁵

Fragmento de la crónica radiofónica realizada por Jacobo Zabłudowsky desde el Centro de la Ciudad de México, la mañana del 19 de septiembre de 1985.



El terremoto del 19 de septiembre de 1985 tuvo una energía que equivalió a 1 114 bombas atómicas de 20 kilotones cada una.²¹⁶

²¹⁵ Bajado de: <http://www.wradio.com.mx/oir.aspx?id=1359852> (05/06/11).

²¹⁶ Fuente: <http://www.google.com.mx/imgres?q=terremoto+1985+cd+de+mexico&hl> (05/06/11).

“¡Ya por favor, ya nadie toque al *Conde*, ya está muerto! ¡Ya por favor, respétenlo!”, es el lamento que arranca a Salvador Escobar del limbo para reinstalarlo en la pesadilla. No siente sus piernas. Su cabeza sobresale apenas de los escombros. Está vivo. Lo sabe porque escucha los gritos que rasgan la penumbra. Intenta pedir ayuda pero a su anhelo lo ahoga el sabor de la sangre. Tiene atorado algo en la boca. *Es un pedazo de mi lengua mutilada...*²¹⁷

La madrugada del jueves 19 de septiembre de 1985 es húmeda. Luces verdes, blancas y rojas adornan fachadas de casas por los recientes festejos del 175 aniversario de la Independencia; se reflejan en charcos de banquetas aún mojadas por la granizada nocturna. Calles y edificios del Centro Histórico se revelan como fotografía sobre la bruma del horizonte. La marquesina de los *Televiteatros* anuncia la obra *Mame* con Silvia Pinal. A la vuelta, en la esquina con Cuauhtémoc y Doctor Río de la Loza, colonia Doctores, el puesto de periódicos surte al edificio de Radio Fórmula. En la perspectiva se alzan las antenas de *Televisa* Chapultepec iluminadas por focos rojos intermitentes. Nadie advierte la premonición del destello escarlata que tasajea la neblina. Sería la última vez que se aprecia esa vista de la ciudad. La foto se diluiría...

6:00 AM, todo sereno

Chavita Escobar entra a Radio Fórmula a las seis de la mañana. Lo recibe en las puertas de cristal el vigilante nocturno, Gregorio Jarillo, cuya jornada termina a las siete pero suele quedarse a platicar con su relevo, Marcelino Bravo. Esta vez no lo hará, tiene demasiado sueño y saldrá puntual, a las siete, rumbo al metro Cuauhtémoc. *Chavita*, en cambio, toma el desvencijado elevador; en el viaje hacia el quinto piso suenan las poleas. Salvador sube un piso más por las escaleras para entrar a la XEDF, *Radio Fantástica*. Las cabinas están en el sexto piso, a la izquierda de un angosto pasillo con oficinas. A esa hora sólo están los locutores, los operadores, el joven Miguel Morales, de intendencia, y el ingeniero Manuel Pérez Vivian. Minutos después llega la gente de los programas de las siete: el noticiero de la 970; el programa de *Radio AI*, con Paco Garamendi y *Tilín, el Fotógrafo de la Voz*; y en *Radio Cañón: Batas, Pijamas y Pantuflas* con Sergio Rod y *El Conde* Calderón.

²¹⁷ Entrevista con Salvador Escobar Colín, locutor de Radio Fórmula por 40 años (26-05-2011).

7:00 AM, cuenta regresiva

Comienza el noticiario *Al Aire* de Pedro Ferríz de Con. *Chavita* lee mensajes y números telefónicos. Es locutor de la 970 con plaza sindical. La obligación de los locutores cabineros es auxiliar durante sus turnos a los conductores estelares; anunciar canciones y dar la hora si no hay nadie más.

Después de los encabezados principales, don *Chavita* manda a corte y contesta la extensión telefónica. La llamada es de Alejandro Sánchez, *Quique Maracas*, conocido así por tener su propio grupo musical llamado *Santa Fe*. Es operador de *Radio AI* e invita a Salvador Escobar desayunar un panqué *Bimbo*.

–Ah, pues gracias. Voy para allá.

–Pero *Chavita*, no sea malo, ¿No puede usted calentar la leche para el chocolate? –*Quique Maracas* está operando para el programa de *Tilín*.

Don Salvador cruza el angosto pasillo para ir al salón de descanso, junto a las oficinas. Pone un descarapelado pocillo de peltre sobre una parrilla. “Tengo que entrar al aire con Pedro. Sólo vigilen para que no se vaya a tirar”. Advierte a los de *AI*. La cuenta regresiva llega a cero...

7:19, el tiempo se congela...

Mientras Pedro Ferríz lee al aire una nota sobre el nombramiento de Mario Moya Palencia como embajador de México ante la ONU, *Chavita* Escobar viene de *Radio AI* comiendo una rebanada de panqué pero se para en seco. Voltea a ver la lámpara del techo para descartar un vértigo. “Está temblando”, lanza la alerta.

–No...sí, sí está temblando –le contesta alguien desde las cabinas. En ese momento ya hay más de 20 personas en la empresa. En el pocillo la leche comienza a subir. Igual la intensidad del temblor. Se asustan todos con la danza oscilatoria de lámparas, lockers, anaqueles con discos y demás mobiliario. Por instinto, don Salvador pega su espalda a un muro; cree que es el lugar más seguro. Los conductores de los programas continúan estoicos al micrófono. Piden tranquilidad al auditorio y obligan a los operadores a seguir en los controles. Ferríz de Con hace la crónica del sismo y trata de animar a Francisco

Margarito, su ingeniero de audio; “cooon calma, con calma, por favor. A las personas que me están escuchando: tengan calma, no pasa nada”, solicita de manera más ceremoniosa Sergio Rod en *Radio Cañón*; *Tilín* y Paco Garamendi hacen bromas sobre el sismo para aliviar la tensión, pero el temblor no acaba.

La tierra se sacude con más furia, ahora trepidatoriamente. En la calle, los árboles más delgados se flexionan hasta tocar casi el suelo; los cables de los postes chicotean y sacan chispas; varios transformadores hacen explosión; estallan los cristales de ventanas y los grandes edificios se tambalean amenazadoramente sobre casas y personas. El edificio de Radio Fórmula comienza a chocar con el de la Procuraduría Federal del Consumidor, ubicado a la vuelta, en Doctor Carmona y Valle. Los dos colosos de seis pisos se embisten con furia, como mastodontes en celo.

Primer choque: ¡Craaack! Escuchar caer el cascajo desprendido por el impacto es aterrador. Paco Garamendi corre a las escaleras pero don Salvador le grita: “No, no Paco. ¡Por las escaleras no!”, piensa que son el lugar más endeble del edificio. Garamendi no puede ir, Chavita lo tiene prendado de la camisa.

Segundo choque: todo se sacude. Discos y cartuchos caen al suelo. En la azotea, la antena transmisora cruje. Asimismo hay dos enormes generadores eléctricos, habían servido a la compañía pero estaban en desuso. Aparte hay arrumbadas como dos toneladas de llaves que los conductores de *Batas*, *Pijamas* y *Pantuflas* habían solicitado al auditorio para una estatua al “Bombero Desconocido”. Abajo, Sergio Rod y *El Conde* Calderón salen despavoridos hacía el pasillo. Se abrazan. “Tranquilos, tranquilos, ahorita pasa. No pasa nada” les dice *Chavita* desde la pared contraria, pero sus rostros son un rictus de pánico. Francisco Margarito intenta salir de la 970 pero le caen encima lockers y anaqueles.

Tercer choque: ¡Craaaaaack! Truenan paredes y lozas. Salvador Escobar se lleva las manos a la cabeza y cae sentado sobre el piso. El pavor distorsiona su noción del tiempo y agudiza sus sentidos. En la pausa entre un segundo y otro, mira cómo –cuadro por cuadro–, una barahúnda de concreto, polvo, pedazos de antena, llaves y generadores eléctricos, se desploma del techo lentamente. *¡Qué diablos hacían esos generadores allá arriba! Era más fácil tenerlos ahí que pagar por bajarlos.* El convoy de escombros se lleva a

Sergio Rod y al *Conde* en su viaje hacia abajo. Sólo queda un boquete que crece hasta los pies de Salvador. “¡Dios mío!”, es lo último que dice antes de caer al vacío. Después... el silencio.

Oscuridad y escombros

Don Salvador no tiene idea de cuánto pasó desde el temblor hasta el momento en que está ahí, cubierto de escombros. Está muy oscuro. Un brazo lo tiene enterrado y sólo una mano un poco libre. Lo único que puede mover prácticamente es el cuello. Siente que le sangran oídos, boca y nariz. Escucha cómo buscan sobrevivientes pero el sabor a sangre coagulada le impide hablar. *Todo está perdido*. Siente algo que se mueve. Es un brazo pero no suyo. Quizá de un compañero enterrado. Después de un rato se da valor. En su mano saliente escupe lo que percibe como un pedazo de su lengua mutilada. No es así. Es el pedazo de panqué *Bimbo* que con el pánico no alcanzó a masticar.

—¿Quién está ahí? —gritaron desde afuera para saber si alguien oía.

—Yooo, Salvador.

—Ahhhh, don Chava, no se desespere. Orita lo sacamos —la voz es de Toño, un muchacho de intendencia. Son compañeros de trabajo los que llegan a ayudar y no personal de rescate. Mueven algunas piedras y Toño se echa de panza, alarga el brazo, y cuando *Chavita* toca sus dedos siente que vuelve a nacer. Sin embargo, cuando lo jalaron se le desgarró la pierna izquierda.

—Aguanten tantito, no aguanto mi pierna, además estoy atorado con alguien más.

Primero intentan sacar a la persona del brazo; está viva y sepultada de cabeza. Entre más la desentierran, más cubren los escombros a *Chavita*. Ya le llegan arriba de la boca. *Bueno, pues ni modo Dios mío. Sí por salvar a esta persona me toca a mí, pues ya me resigno*. Comienza a tragar tierra. Afortunadamente, lo sacan después de la persona enterrada.

Nunca tuve idea de cuánto transcurrió desde el temblor hasta cuando me sacaron. Me dicen qué como dos horas. Me sacaron, me acuerdo, me acostaron en el camelloncito que está enfrente. Tuve tres fracturas en la pierna izquierda. Ya de ahí me llevaron a un hospitalito del ISSTE que estaba ahí, por la Tesorería. Cuando llegué, un muchacho —que no sé si

era doctor, o enfermero, o voluntario— dijo: “Le voy a coser su pierna pero mire, nomás está este hilo” —que era como cáñamo— y así como costal me cosió. Después tuvo consecuencias, pero mientras tanto me paró la hemorragia. De ahí se me borró el casete. Cuando me di cuenta, una persona decía: “No, por favor, avísenle a mi mamá. ¡Me muero, me muero! Avisen a mi mamá que aquí voy”. Íbamos como 20 en una ambulancia, adentro. Todos así, muy amontonados. Me di cuenta que era un compañero, un operador que, coincidencias de la vida, a él también lo llevaban ahí. Ya de ahí perdí completamente la noción. Hasta que mi mujer, con unos vecinos, me localizaron en el Lomas Verdes, la madrugada del viernes.

El operador que iba conmigo quedó un poquito mal, aparentemente lo ves bien pero está un poquito mal de su lucidez mental. Como que no logró superar el shock de la caída y todo. Y también otro muchacho de la empresa, un día estaba platicando con nosotros, y de repente nos empezó a insultar a todos. Nos quedamos así. De repente se le va la onda, se le *cuatrapean* las velocidades. Todo depende de cada organismo. Había noches en que no dormía, pero decía “Dios mío, ayúdame, tengo que superar todo esto”. Estaba acostado, me volteaba a cualquier parte y sentía que me iba a un abismo. Pero empecé a dominarlo. Cuando los doctores me dijeron que me iban a amputar la pierna fue un shock tremendo. Afortunadamente tuve la suerte de que me la salvaron.²¹⁸

Devastación y muerte

En el terremoto de 1985, el viejo edificio de Radio Fórmula, en Doctor Río de la Loza 300, se colapsó. Fallaron los cimientos y la construcción se achaparró, los pisos de arriba cayeron sobre los de abajo.

Fueron siete los compañeros muertos: los conductores, Gustavo *El Conde* Calderón y Sergio Rod; el locutor, Paco Garamendi; los operadores Francisco Margarito Hernández y *Quique Maracas*; el vigilante, Marcelino Bravo, quien a pesar de estar en la Planta Baja, cerca de la puerta de entrada, no se movió de su lugar; fue encontrado muerto en su escritorio, prensado por una losa. Además de Miguel Morales, un jovencito de intendencia al que le

²¹⁸ *Ibidem.*

tocaba morir, pues por equivocación regresó a Fórmula un día antes de terminar sus vacaciones.

De los escombros, se rescató más de una docena de sobrevivientes: Pedro Ferríz de Con; *Tilín el Fotógrafo de la Voz*; Gustavo Calderón, hijo; Alfonso *El Chino* Chang; Max Benítez; Raúl Mondragón; Ricardo Arcos; Hugo Alberto Miranda; Manuel Pérez Vivian; Salvador Escobar, entre otros. Existían placas en cada una de las cabinas con los nombres de los fallecidos. Con el tiempo y las remodelaciones, se perdieron.

El caso de Radio Fórmula fue sólo uno de miles que ocurrieron durante el 19 de septiembre de 1985, cuando el Distrito Federal sufrió un sismo de 8.1 grados en la escala de *Richter*. La energía del temblor equivalió a 1 114 bombas atómicas de 20 kilotones cada una.²¹⁹ Se calculan alrededor de 10 mil muertos y 30 mil edificios destruidos. En la misma avenida, Río de la Loza, se cayeron una antena y un edificio de *Televisa*; la Secretaría del Trabajo; el edificio donde habían estado *Sistema Radiópolis* y *Grupo ORO*; un condominio ubicado frente a Radio Fórmula; el moderno edificio de los *Televiteatros*, ubicado a la vuelta.

Las escaleras de la construcción de Radio Fórmula, por donde Chavita no dejó bajar a Garamendi, quedaron de pie, intactas.

Fue una experiencia espantosa, horrible. Pero fue más cuando me di cuenta de la magnitud de la tragedia. Pensaba que nada más había sido el edificio de nosotros. No tenía ni la más mínima noción de lo que había pasado. De que había sido una desgracia tan grande. Por eso le doy a Dios gracias, porque en realidad es tan grande, tan grande, que quiso que siguiéramos vivos.²²⁰

²¹⁹ Poniatowska, Elena. *Nada, nadie: las voces del temblor*, p. 58.

²²⁰ Entrevista con Salvador Escobar (26-05-2011).



Escena dramática: un niño encuentra un disco entre los escombros del edificio donde estuviera Radio Fórmula (Río de la Loza 300) derrumbado por el sismo de 1985.²²¹

²²¹ Fuente: Musacchio, Humberto. *Ciudad quebrada*, s.f.

2.5 Resurrección y Gloria

Tras el terremoto, Rogerio Azcárraga, con ayuda de la comunidad radiodifusora, improvisa las cabinas de las estaciones destruidas en las plantas transmisoras de Apatlaco, donde están las antenas. XEDF y *Radio AI* reanudan su señal desde la calle de Trigo, y la XESM desde Campesinos. Se incorporan a la labor de servir como enlace entre damnificados y la gente que busca familiares desaparecidos o necesita de víveres.

Las capacidades del gobierno de Miguel de la Madrid son rebasadas por el terremoto, y la radio cumple una importante labor ante la imposibilidad de los ciudadanos para comunicarse de otra manera –gran parte de la infraestructura de Telmex se colapsó, *Televisa* se había caído, no hubo energía eléctrica por horas–.

La radio de transistores y de automóviles resultó el medio más eficaz; tomó un sentido social y verdadero. A pesar de que Radio Fórmula se había desplomado y la antena de FM Globo se cayó en el segundo terremoto, sus micrófonos se abrieron al servicio público y voces anónimas, pero serviciales, colaboraron en todas las frecuencias, incluyendo FM.²²²

Nueva radio

De los escombros, se generaliza una nueva manera de hacer radio con un contenido orientado al servicio a la ciudadanía. Eso sería una de las claves del resurgimiento de Organización Radio Fórmula:

La proliferación de programas noticiosos y de interés general en el cuadrante de AM-FM en la Ciudad de México, hace muy rica e interesante la programación del cuadrante capitalino, con sus 33 emisoras de Amplitud Modulada y sus 25 emisoras de Frecuencia Modulada.

En esta competencia el que sale ganando a final de cuentas es el auditorio que cuenta con una gran variedad de programas de todo tipo con comentaristas de diferentes estilos.

La radio, en este momento compite con gran amplitud con la televisión, con diversidad de programas informativos, con la ventaja que se pueden

²²² Poniatowska, *op. cit.*, p. 45.

oír en todo lugar, pues no se necesita tener la vista fija. Tan importante es ahora la radio, que los comentaristas de televisión como Guillermo Ochoa, Lourdes Guerrero, Efrén Flores, Pedro Ferriz de Con, Alfredo Domínguez Muro y varios más, se escuchan habitualmente en la radio.²²³

Durante un año, XEDF, XEAI y XESM permanecen en Apatlaco hasta mudarse al edificio de Privada de Horacio número 10, en Polanco, donde oficinas y cabinas se reintegran. El inmueble es propiedad del S.T.I.R.T y le es arrendado a la empresa hasta el día de hoy. *Jazz FM* y *Cosmo Estéreo 103* siguieron en el piso 38 de la Torre Latinoamericana; no sufrieron daño alguno en el sismo.

Resurgimiento

En sólo seis años (1979-1985), ORF sufre dos terribles golpes: el decomiso de tres estaciones, y el derrumbe de sus instalaciones. Parecería el fin de la empresa. Pero el contexto había cambiado, el mandato de Miguel de la Madrid sienta las bases de un sistema económico que da marcha atrás al Estado interventor y privilegia a la “libre empresa”. Rogerio Azcárraga Madero realiza varios cambios determinantes para la sobrevivencia de su grupo radiofónico. Fenómenos nacientes como la *piratería*, menguan las ganancias de sus otras empresas, como *Discos Orfeón*.

El empresario decide dedicarse por completo a Radio Fórmula. Siempre había alguien más a cargo y él sólo se presentaba de vez en cuando, a recibir las ganancias. Entre los socios y gerentes de la empresa, siempre se llevaban al dueño al baile con las ganancias. Todavía, en 1987, Julio Velarde está al frente de ORF cuando llega Rogerio, junto con su hijo Jaime, a instalarse en su oficina en el sexto piso de Privada de Horacio. Como gerente de la empresa, trae a Eugenio Pasquel. La XEDF deja de ser disquera y da un giro al volverse totalmente hablada, con noticieros y programas de opinión. Si bien, ya existía *Radio Red*, no poseía un contenido 100 por ciento hablado como se instituyó en la DF.

²²³ *Boletín Radiofónico*, No. 1209, agosto de 1989, p. 6.

Contratos millonarios

Durante los años noventa, se dan una serie de cambios y fusiones estratégicas entre los grandes consorcios radiofónicos para enfrentar los efectos de la crisis económica y el monopolio de la publicidad por parte de la televisión. En 1995, por ejemplo, *Grupo ACIR* se une con *ARTSA*; *Grupo Radio Centro* haría lo mismo con *Radio Red*, en el 96, y *Núcleo Radio Mil* con *Plataforma SOMER*. Radio Fórmula, si bien, no hace alianza con otros grupos, lanza una serie de medidas audaces. Una de ellas consiste en las grandes contrataciones. Enrolar a los *líderes de opinión* más cotizados para convertirse en *La Estación de las Grandes Personalidades*.

Desde finales de los ochenta se habían integrado a la 970, primero, las grandes leyendas de la radio y la televisión: Fernando Marcos, León Michel, Luis Cáceres, Jacobo Morett, Jorge Zúñiga, Agustín Barrios Gómez, Jorge Saldaña, Blanco Moheno, María Victoria Llamas, Pedro Ferríz Santacruz, Ángel Fernández, Eduardo Charpenel, Jorge Manuel Hernández, Jorge Gutiérrez Zamora, Chepina Peralta, Héctor Lechuga, Chucho Salinas, la periodista Catalina Noriega, el actor Joaquín Cordero. En la década siguiente, en plena competencia con los demás consorcios, va por las estrellas televisivas de moda. Les ofrece sueldos exorbitantes –que muy pocas compañías se atreverían a pagar–. Las primeras grandes contrataciones son Guillermo Ochoa y Nino Canún en 1994. El lanzamiento del noticiario *Buenos Días*, con Guillermo Ochoa, es anunciado con bombo y platillo. El periodista era el titular de *Infomativo Panorama* en *Radio Acir*, hasta abril de ese año, pero Fórmula lo coopta por un salario mucho mayor al que percibía en la empresa de los Ibarra. Para el programa, Rogerio Azcárraga manda instalar la 970 en Privada de Horacio 22. La mayor parte del cuarto piso es puesta a disposición de Guillermo Ochoa y su equipo. En el caso de Nino Canún, ya había trabajado previamente para la XEDF, pero es recontratado en un momento en que su programa *Y usted qué opina*, de Canal 2, tiene altos niveles de audiencia.



RADIO UNO, 104.1 FM JAZZ SM, 1470 AM

desde el 6 de Junio



¡Buenos Días!

con
**Guillermo
Ochoa**

su programa, con:

- ▶ **La Información**
- ▶ **Los Comentarios**
- ▶ **La Crítica**
- ▶ **La Amabilidad**
- ▶ **La Veracidad y**
- ▶ **La Honradez
de Siempre**

con

**Efrén Flores y
Alfredo
Domínguez Muro**



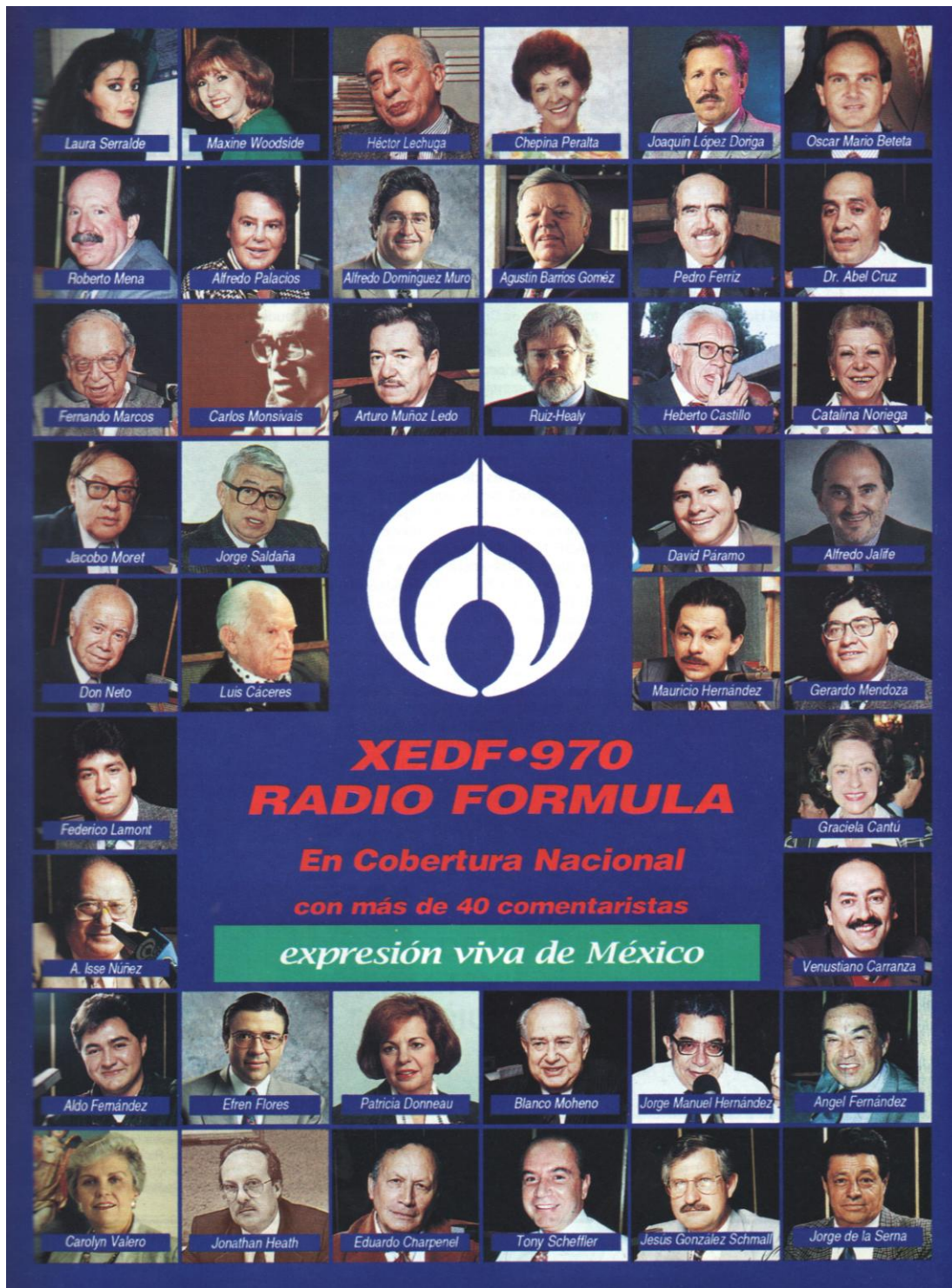
RADIO FORMULA

**6 de Junio a las 7 de la mañana
JAZZ-SM-1470 RADIO UNO 104.1 F.M.**

Guillermo Ochoa es una de las primeras grandes contrataciones de Radio Fórmula. El arranque de su programa, el 6 de junio de 1994, es anunciado con bombo y platillo.²²⁴

Posteriormente, Azcárraga Madero contrata a Joaquín López Dóriga (aún no era el titular del noticiero estelar en Canal 2), Raúl Orvañanos, Heriberto Murrieta, Pepe Cárdenas, Alberto Barranco Chavarría, Mari Carmen Cortéz, José Yuste, Marco Antonio Mares, Gustavo Rentería, Rocío Sánchez Azuara, Juan José Origel, David Páramo. La empresa adopta el eslogan de “Radio Fórmula y sus más de 40 comentaristas”.

²²⁴ Fuente: *Boletín Radiofónico* No. 1243, junio de 1994, segunda de tapas.



XEDF 970, “con más de 40 comentaristas”.²²⁵

En 1999, la 1470 deja de ser musical. Se convierte en *Radio Metrópoli*. Para su contenido, ORF arrebató a la competencia un grupo de conductores radiofónicos con éxito probado como Héctor Martínez Serrano; Ernesto Lammoglia y Paty Kelly; Paco Huerta; la periodista Cristina Pacheco; Janet Arceo; Martha Susana y Gustavo Adolfo Infante. Incluso al *Panda Zambrano*,

²²⁵ Fuente: *Boletín Radiofónico* No. 1252, junio de 1995, p.13.

que tanto éxito había tenido en estaciones musicales como *La Zeta*, y *La Ké Buena*, pasa a ser director artístico de *Radio Uno*. Radio Fórmula estructura la programación de sus estaciones en información noticiosa, finanzas y deportes. Establece una barra femenina con programas sobre chismes de espectáculos, del que es pionera Maxine Woodside, y consejos de belleza con el estilista Alfredo Palacios.

Contenido plural

Cabe destacar que otra de las claves del éxito de Radio Fórmula es ofrecer al auditorio un contenido más plural y equilibrado. Se incluyen programas de comunicadores con una tendencia crítica en diversas tonalidades que van desde la denuncia de abusos por parte de autoridades en el programa *Vox Polpulí*, de Paco Huerta, hasta los insultos al presidente en turno por parte del Dr. Ernesto Lammoglia.



En el sexenio de Salinas de Gortari el modelo económico neoliberal y privatizador alcanza su nivel más alto. Surgen dos nuevos magnates de los medios a raíz de estas políticas: Ricardo Salinas Pliego, *TVAzteca*, y Carlos Slim Helú, *Telmex*.²²⁶

²²⁶ Fuente: <http://www.laguia2000.com/mexico/carlos-salinas-de-gortari> (18/02/12).

Cadena RAMSA

Durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari la política neoliberal llega a sus puntos más elevados. *IMEVISIÓN*, cadena estatal de televisión, es puesta a la venta y nace *TVAzteca*. Si bien, Salinas conserva el papel del presidencialismo totalitario –hubo varios casos de censura a los medios durante su mandato–, los concesionarios cobran más fuerza ante el último tramo de un régimen priísta, viejo y enfermo.^{227 228}

En los períodos de Salinas y Ernesto Zedillo, Radio Fórmula crece enormemente. En 1994 se transforma de cadena local a un oligopolio, una industria cultural que controla desde el centro del país una gran cantidad de emisoras en el territorio nacional y sur de los Estados Unidos. Establece la cadena *Radio América de México S.A. (RAMSA)*, con 25 estaciones propias en provincia y otras 25 afiliadas (para octubre de 2011 ya eran 46 propias y 63 afiliadas).²²⁹ RAMSA se divide en cuatro cadenas: La Primer Cadena Nacional (*Cadena Radio Fórmula*), con el 95% sobre el total de la cobertura urbana del país; La Segunda Cadena Nacional (*Cadena Radio Uno*), inaugurada en 1997, con una cobertura del 90%; La Tercer Cadena Nacional (*Radio Metrópoli*, inaugurada el 1 de agosto de 1999) en 30 de las ciudades más grandes de la República Mexicana; y *La Cuarta Cadena*, cuya señal abarca cuatro estados de la Unión Americana en la frontera con México: California, Arizona, Nuevo México y Texas; y en México: Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.

²²⁷ El mismo Rogerio Azcárraga acusó en la 35ª Semana Nacional de la Radio y la Televisión de la CIRT: “Gobernación está apretando mucho ahorita” (véase Sosa Plata, Gabriel y Esquivel Villar, Alberto, p. 263).

²²⁸ Valdés Vega, María Eugenia. *Medios electrónicos y política en México*. Ponencia para el Congreso de la Asociación de Estudios Latinoamericanos 2009 en Río de Janeiro, Brasil. Junio 11-14 de 2009, p. 9.

²²⁹ “Rogerio Azcárraga Critica Los Jaloneos Entre Tres Partidos”, en *La Crónica de Hoy*, México D.F., 21/10/11. Bajado de: http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_notas=539300 (22/10/11).

Nuevos nominativos

En el año de 1997 se cambian las siglas de las emisoras: XEDF (970) se convierte en XERFR (las iniciales RFR significan Radio-Fórmula-Rogelio); XESM (1470), se transforma en XEAI; y a la XEAI (1500), se le asigna el nominativo XEDF, el cual perteneció por décadas a la 970.

Internet, televisión

A partir del año 2000, Radio Fórmula se vuelve multimedia. El 1º de diciembre abre su página web: www.radioformula.com.mx con contenidos, audios y videos sobre la programación de las emisoras. El primero de marzo del 2003, lanza *TELEFÓRMULA*, su canal televisivo. Su señal se emite por Cablevisión, en el Canal 702 (actualmente es en el Canal 121), por “PCTV” para todo el país, al igual que por Internet. *TELEFÓRMULA* tiene 480 operadores de cable con un alcance de más de tres millones de hogares y 1.5 millones más a través de satélite.²³⁰ Y todo esto, con sólo ponerle cámaras a los programas radiofónicos.

Orfeón CD'S Catalogue House

La compañía sigue explotando los viejos catálogos de *Orfeón*, y algunas grabaciones más recientes de grupos como la *Sonora Santanera*, *Cañaveral* o *Yaguarú*. Los álbumes se venden en tiendas como *Samborn's*, por teléfono, y ahora además en línea. *Orfeón Videovox* se transforma en *Orfeón CD'S Catalogue House*.

Muchas son versiones “Patito”; por ejemplo, las canciones de Pedro Infante y Jorge Negrete fueron grabadas de los audios de sus películas y acompañadas con mariachis en los estudios de grabación. El sonido monoaural y opaco de las voces contrasta terriblemente con los acordes estéreo del acompañamiento musical. Sin embargo, en tiempos de piratería, *Orfeón* aprovecha las estaciones de Fórmula para bombardear al auditorio con campañas donde ofrece sus colecciones al más mínimo pretexto: la muerte de don Manuel Esperón, el aniversario luctuoso de Pedro Infante, el día de las

²³⁰ *Ibid.*

Madres, el asesinato del cantautor Facundo Cabral, la muerte de Chavela Vargas, etcétera.

Primeros lugares de *raiting*

En cuanto a *raiting*, para el primer semestre de 1995 Organización Radio Fórmula, con cinco emisoras, acapara el 11.7% de la audiencia del Valle de México, ubicándose debajo de las emisoras musicales de *Radio Centro*, y *Televisa Radio*.²³¹ En 2008, la 970 (XERFR-AM) marca .252 puntos de *raiting*, equivalentes a 38, 958 radioescuchas tan sólo en el Valle de México, y se ubica sólo debajo de otra estación hablada: *Radio Centro*.²³²

El Rey Midas

Algunos especialistas en la comunicación, como la periodista Claudia Segura, han llamado a Rogério Azcárraga Madero, *El Rey Midas de la radio*:

“Rey Midas” o tal vez cabecilla de la especulación más sonora del cuadrante, Rogério Azcárraga Madero desató en 1998 una de las revoluciones más localistas de la radio, pues empezó a ofrecer sueldos “televisivos” a los conductores estrellas de la radio, con lo cual fortaleció no sólo los contenidos de Radio Fórmula (970 de AM y 103.3 de FM); sino que además dio vida a la Segunda Cadena Nacional Radio Uno (1500 de AM y 104.1 de FM), y en 2000 a la tercer cadena Radio Metrópoli de Radio Fórmula (1470 de AM), todas estas emisoras con programación hablada y con la garantía de contratación de las mejores personalidades del mundo de la opinión y la información nacional.²³³

²³¹ “Nueva Semblanza Radiofónica”, en *ADCEBRA*, p.10.

²³² *Mediómetro* Cd. de México, *op. cit.*

²³³ Segura, Claudia. “Organización Radio Fórmula, Algunos Alcances, Poca Originalidad” en *Zócalo: Comunicación, Política, Sociedad*, México D.F. No. 17, julio 2001, p. 10.



Radio Fórmula enrola en los noventa a las leyendas de la radio en México. En la foto, el equipo del programa nocturno "Ustedes y nosotros" de Jorge Manuel Hernández: Hipólito García, Alma Gloria Hernández, Martha Pérez, el operador Ernesto Espitia, Alfonso Velázquez y Diana Avila. En el micrófono, don Jorge Manuel Hernández, quien producía su propia emisión y vendía su publicidad. Como el eslogan aquel de "Esta Navidad, qué pavo ni qué pollo: cabrito del Correo Español".²³⁴

ORGANIZACION RADIO FORMULA CON MAS DE 40 COMENTARISTAS



Durante la 36 Semana de Radio y Televisión se captó esta fotografía con el Sr. Rogerio Azcárraga, Presidente de Organización Radio Fórmula, con tres de sus más destacados comentaristas: Héctor Lechuga, con su popular "Ensalada de Lechuga"; Guillermo Ochoa, con su espacio noticioso- "Buenos Dias" de 7:00 a 10:00 de la mañana por XEDF-FM, de lunes a viernes. A la derecha Eduardo Ruíz Healy, quien interviene en dos programas informativos en XEDF Radio Fórmula: "línea-Directa" de 7:00 a 10:00 de la mañana y "Frente a Usted" de 15:00 a 15:30 horas

El Rey Midas de la Radio, don Rogerio Azcárraga, con Héctor Lechuga, Guillermo Ochoa y Eduardo Ruíz Healy.²³⁵

²³⁴ Fuente: *Boletín Radiofónico*, No. 1237, octubre de 1993, p.4.

²³⁵ Fuente: *Boletín Radiofónico* No. 1247, diciembre de 1994.



Oscar Mario Beteta, conductor de *Cúpula Empresarial*, uno de los noticieros con más *rating* de Radio Fórmula.²³⁶

Después del año 2000, Radio Fórmula sigue con su audaz política de englobar a los líderes de opinión con más exposición en el aparador de los medios electrónicos. Ingresan a su lista Ricardo Rocha, Ciro Gómez Leyva, Denisse Maerker, Carlos Loret de Mola, Paola Rojas, José Ramón Fernández, Carlos Albert, René Franco, Tere Aviña.

Luna de Miel

A pesar de llegar el PAN por la vía democrática en el 2000, no cambia el entramado hegemónico del país: el Presidente conserva la figura del autoritarismo y los concesionarios siguen como herramienta, pero a la vez como grupo de presión al régimen. Como premio a la radio y la televisión por el apoyo a su campaña electoral, el 10 de octubre del 2002 Vicente Fox Quesada suspende el impuesto del 12.5% de tiempo oficial a las emisoras establecido por el gobierno de Díaz Ordaz.

Dentro del mismo sexenio, la iniciativa de reformas a la Ley Federal de Radio y Televisión (conocida popularmente como *Ley Televisa*) es aprobada por albedo –en tan sólo siete minutos– en la Cámara de Diputados el 1° de

²³⁶ Fuente: *Una historia que sí suena*, p.20.

diciembre del 2005.²³⁷ Se trata de otro golpe de facto por parte la oligarquía informativa (el duopolio *Televisa/TVAzteca* en particular). La normatividad es redactada desde las oficinas de la televisora de San Ángel y la presenta un ex empleado de *Televisa*, el diputado Javier Orozco del Partido Verde Ecologista.²³⁸

La *Ley Televisa* concede a las televisoras privadas el uso, exento de todo cargo, del espectro digital de frecuencias, propiedad de la nación. Además de otros puntos como no fomentar la competencia real, anular la existencia de radios comunitarias, el derecho de réplica, las sanciones a concesionarios por vender insertos pagados como “notas” dentro de sus noticieros, y la transición tecnológica para los medios públicos. Parte de la sociedad civil impugna la *Ley Televisa* y varios de sus artículos son invalidados por la Suprema Corte de Justicia el 7 de junio de 2007.²³⁹

Poderes fácticos

Dos casos recientes ejemplifican la dimensión de los poderes fácticos alcanzados por Grupo Fórmula:

El 23 de febrero del 2006, la CIRT convoca a “reunión urgente” para cooptar a los miembros opositores a la *Ley Televisa*. Rogerio Azcárraga Madero encabeza el grupo de “rebeldes”, junto con 86 pequeños concesionarios de 216 emisoras de provincia. Impugnan la exclusión de las estaciones de Amplitud Modulada en la transición digital. Incluso, el presidente de Grupo Fórmula manda una carta al senado manifestando su oposición a la normatividad.

Alejandro García Gamboa, entonces dirigente de la CIRT, hace labor de convencimiento con Rogerio sobre los “beneficios” de la *Ley Televisa* para la industria en general. Bastó que Azcárraga Madero diera su consentimiento, para que la CIRT mandara una carta al Senado asegurando que “con el voto unánime de sus integrantes” se avalaba la iniciativa.²⁴⁰ La opinión de los

²³⁷ Esteinou, Javier y Alva Rosa de la Selva, *et.al.*, *La “Ley Televisa” y la lucha por el poder en México*, p.13.

²³⁸ *Ibid.*, p. 210.

²³⁹ *Ibid.*, p. 19.

²⁴⁰ *Ibid.*, pp. 353-384.

demás inconformes, que seguían en contra, se la pasaron por el arco del triunfo.

Otro hecho sucede a las dos de la tarde del miércoles 12 de septiembre del 2007 cuando la Cámara de Senadores evalúa la reforma electoral que prohíbe a los concesionarios lucrar con la propaganda partidista y gubernamental, la cual pasaría a ser parte del tiempo oficial. Con esta modificación a la Ley Electoral, las dos televisoras y los principales grupos radiofónicos dejarían de recibir alrededor de 2 mil millones de pesos durante épocas electorales.²⁴¹

En un acto de golpismo lastimero, los empresarios de radio y televisión van –o mandan a sus conductores y representantes legales– al Senado para, en cadena nacional, boicotear la iniciativa de ley. Entre los saboteadores se encuentran Enrique Pereda, presidente de la CIRT; Francisco Ibarra López, de *Acir*; Francisco Aguirre Gómez, de *Radio Centro*; Pedro Ferríz de Con, por *Grupo Imagen*; y Rogerio Azcárraga, entre otros. Los mexicanos presencian por televisión el deplorable espectáculo donde patrones y “comunicadores” (encabezados por Joaquín López Dóriga y Javier Alatorre), encaran a los senadores dentro de su sede para gritonearles y “denunciar sus oscuros intereses en contra de la libertad de expresión”.

El intento de linchamiento se revierte cuando los legisladores les recuerdan a los quejosos que usufructúan un bien nacional y, por lo tanto, deben acatar las leyes. Al final de esa penosa jornada, los miembros de la CIRT reconocen que les irrita perder el lucrativo negocio de la propaganda. A pesar de las presiones, la reforma electoral es aprobada noviembre de 2007, pero hasta el momento de escribir estas líneas, la cúpula mediática sigue ejerciendo una guerra sin cartel para revertirla.

Dentro del circo mediático armado aquel día, Rogerio Azcárraga sentencia a los Senadores que “les arruinarían los *raitings* y llevarían a la quiebra a 950 estaciones de radio”.²⁴²

²⁴¹Trejo Delabre, Raúl. “Televisa y TVAzteca: Irritación e Impunidad”, en *Zócalo, Comunicación, Política, Sociedad*. México DF, No. 109, marzo 2009, p. 13.

²⁴² *La Jornada*, miércoles 12 de septiembre de 2007.

Haiga sido como haiga sido

Felipe de Jesús Calderón Hinojosa llega al poder en 2006 después de una campaña electoral basada en la guerra sucia informativa y una elección presidencial cuestionada por un gran sector de la sociedad; lo que deja al país en una gran polarización y riesgo de estadillo social. Los medios electrónicos juegan un papel importante para avalar al nuevo régimen.



Desde su primera semana de gobierno, Felipe de Jesús Calderón Hinojosa recurre a las fuerzas castrenses para legitimar su régimen después de una elección presidencial cuestionada por parte de la población mexicana. Saca al ejército a las calles para “combatir al narcotráfico” en una guerra en la que, al primer semestre de 2012, algunas organizaciones civiles ya calculan una cifra de 88 mil muertos en el país (según datos de la organización “México Evalúa”).²⁴³ Hacia al final del sexenio, el régimen calderonista ya mejor opta por no dar cifras oficiales sobre homicidios relacionados al crimen organizado (la última cifra oficial de la llamada Base de Datos de Fallecimientos Ocurridos por Presunta Rivalidad Delincuencial cerraron el 30 de septiembre de 2011 con 47 mil 515 muertos).²⁴⁴ Los grandes monopolios de la información juegan un papel importante para avalar las acciones represivas “para combatir a la delincuencia”, tomadas por el gobierno federal.²⁴⁵

²⁴³ Díaz, Gloria Leticia. “Primer corte preelectoral: 88 mil 361 muertos en el sexenio”, en *Proceso*: <http://www.proceso.com.mx/?p=309572> (2/06/2012).

²⁴⁴ “Al finalizar el sexenio no habrá una cifra de muertos relacionada al narco”, en *Animal Político*: <http://www.animalpolitico.com/2012/08/al-finalizar-el-sexenio-no-habra-una-cifra-oficial-de-muertes-relacionadas-al-narco/> (15/08/12).

²⁴⁵ Fuente: <http://www.google.com.mx/imgres?q=Felipe+calderon+militar&hl> (19/02/12).

Calderón recurre al ejército desde su primera semana de mandato y se saca de la manga una “guerra contra el narcotráfico” que pone a los soldados en las calles a partir de 2007. En 2010, cuando esta “guerra” ya lleva alrededor de 30 mil muertos,²⁴⁶ los monopolios de la comunicación acuerdan con el gobierno no difundir en toda su dimensión la terrible espiral de violencia y descomposición social en el país. Acuerdan presentar información “más agradable” como *Iniciativa México*, un concurso con las propuestas de los “buenos mexicanos” (en el sentido del discurso calderonista que divide a los mexicanos entre “buenos” y “malos”).

En *Iniciativa México* participan *Televisa*, *TVAzteca*, Grupo Fórmula y MVS, entre otras empresas de la oligarquía que, a lo largo de la historia de la radio y la TV, detenta los medios de comunicación y va por segundas y terceras generaciones: Emilio Azcárraga Jean, Joaquín Vargas Guajardo, Adrián Aguirre Gómez, Antonio Ibarra Fariña, Guillermo Salas Vargas, Mauricio Huesca Bustamante, José Laris Rodríguez, Jaime Azcárraga Romadía, etc.



Don Rogerio Azcárraga Madero participa en el “Reality show” *Iniciativa México 2011*.²⁴⁷

En 2011, Grupo Fórmula sigue entre los 13 grupos Radiofónicos que concentran el 80% de las estaciones concesionadas en México.²⁴⁸

²⁴⁶ Para agosto del 2010 el propio Centro de Investigación y Seguridad Nacional (CISEN), da la cifra oficial de 28 mil muertos como saldo de la “guerra contra el crimen” durante lo que va del sexenio (“Cisen: 28 mil Muertos por Guerra al Narco”, *El Universal*, 3 de agosto de 2010).

²⁴⁷ Fuente: <http://eleconomista.com.mx/sociedad/2011/11/07/iniciativa-mexico-da-30-millones-pesos-olivia-gaxiola> (18/02/11).

En la cúspide

Sentado. Desde el trono de su imperio, y con más de 80 años a cuestas, Rogerio Azcárraga Madero continúa activo. Erguido. Checa reportes de audiencia, estudios de mercado, porcentajes de penetración. Está al pendiente de sus empresas. Sigue apostando al futuro. Los dados los tiene cargados. Para después de las elecciones del 2012, en caso de que gane el candidato elegido por los grupos hegemónicos nacionales, se tiene contemplado que Grupo Fórmula obtenga su segundo canal de televisión por cable.



La gobernadora de Yucatán, Ivonne Ortega Pacheco, la conductora Shanik Bergman y el gobernador del Estado de México, Enrique Peña Nieto, en la Hacienda de los Morales durante la celebración del 78 aniversario de Radio Fórmula, en octubre de 2009.²⁴⁹

²⁴⁸ Mejía Barquera, Fernando. “90 Años de la Radio en México”, *Etcétera*, No.130, septiembre 2011 p.10

²⁴⁹ Fuente: <http://www.desdeelbalcon.com/noticias/noticia.php?id=2050> (22/02/12).

Capítulo 3: Los Legionarios del éter

Existen anécdotas y nombres que han surcado las ondas hertzianas para rebotar en la estratósfera y regresar con nosotros. Son *los Legionarios del éter...*



“Radioescucha antigua”.²⁵⁰

²⁵⁰ Fuente: <http://www.trovadores-yucatecos.com/Estereomendel.html> (07/07/2011).

3.1 Un corazón en el aire

En el portal de Internet de Radio Fórmula, sección Corporativo, se lee:

Las frecuencias que en un principio formaban parte de esta empresa, eran: XERFR-AM 970, XEAI-AM 1470 y XEDF-AM 1500; periodo en el cual la programación nocturna tuvo un gran éxito, como lo fue el programa de Encarnita Sánchez, una comunicadora sin rival, que había causado gran sensación en España, y en México vino a convertir la Radio nocturna en un factor de asistencia social y humanitaria.²⁵¹

Cabe primero hacer la siguiente aclaración: como hemos visto en el Capítulo 1 del presente trabajo, las estaciones que en un principio formaron parte de la empresa radiofónica fueron XEB (1220), XEDF (970), y XERPM (660). La información al respecto de la página web es falsa. En cuanto al programa de Encarnita Sánchez, la verdadera historia es la siguiente:

Encarnita Sánchez

El 15 de diciembre de 1970 comienza *Un corazón en el aire*, por la señal de la XEB –propiedad entonces de Rogerio Azcárraga–. La conductora es Encarnación Sánchez, una andaluza traída a México por el empresario Rogelio Villareal Velarde después de verla trabajar en *Radio España*, Madrid.

En la emisión se ofrece resolver los casos de afectados que necesitan algún tipo de ayuda: consejos sentimentales, medicinas, empleo, sillas de ruedas, etc. En pocos días, tiene un éxito inusitado a pesar de su horario, de 0:00 a 5:00 horas. Los altos niveles de audiencia se reflejan en llamadas y por supuesto, ganancias. Se logran patrocinios tan importantes como el de *Cervecería Moctezuma* –con su respectiva comisión para la conductora–.

La labor altruista de Encarnita fascina a todos, como lo muestra la columna de don Isaac Mendiola, director de *Boletín Radiofónico*:

²⁵¹ [http://www.radioformula.com.mx/corporativo/ \(07/07/2011\)](http://www.radioformula.com.mx/corporativo/ (07/07/2011)).

Su labor apenas empieza, no obstante de las decenas de casos que ya se han resuelto en tan pocos días de estar en antena “Un Corazón en el Aire”, muy pequeña si se toma en cuenta la magnitud de los planes a desarrollar en unos meses más, tan importante que no nos podemos imaginar hasta dónde puede llegar tan bella labor, en beneficio del pueblo mexicano.²⁵²

“Populismo apestoso”

Las expectativas generadas por la española, pronto se vienen abajo. Para mayo de 1971 abandona la XEB, de *Grupo ORO*, pues *El Tigre Azcárraga* le ofrece un contrato más jugoso por irse a la XEW, y a Canal 4 de *Telesistema Mexicano (TSM)*, donde tendría su propia emisión televisiva: *Misión Cumplida*.

Misión Cumplida resulta un estrepitoso fracaso y sale del aire a las pocas semanas. La razón es la actitud poco profesional de la conductora, quien falta seguido al programa, no deja hablar a los invitados y muestra el verdadero *leif motiv* de su vocación filantrópica: el amor al dinero. El propio Isaac Mendiola, que tanto había alabado las virtudes de Encarnita, escribiría:

Hablando directamente, como a ti te gusta Encarnita, digamos que sólo utilizaste la noble radio mexicana y más aun la generosidad de un pueblo para alcanzar fines personales, muy ajenos a la imagen de bondad que quieres dar, pues lo único que te gusta es ver la forma de ganar más dinero, escudada en una labor en la que creíste ibas a ser intocable.²⁵³

Encarnita Sánchez pierde su programa de tele; sale de la W, y regresa a la XEB, donde la recontratan. Sigue con su programa de “asistencia social y humanitaria”. Transmite por las noches en la XEB y la XEDF hasta mediados los setenta, cuando regresa a España.

²⁵² *Boletín Radiofónico*. No. 886, 23 de enero de 1971.

²⁵³ *Boletín Radiofónico*. No. 908, 26 de junio de 1971.

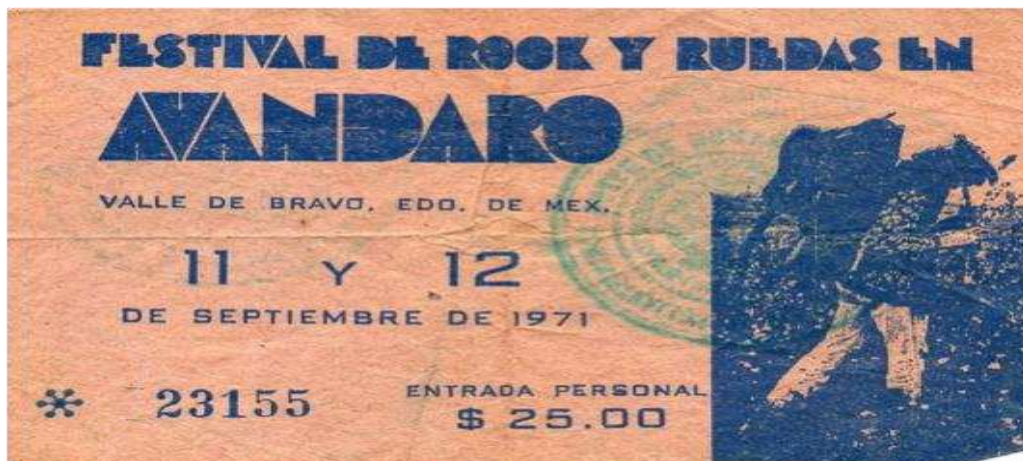
En la Madre Patria, Encarnación Sánchez continúa su trayectoria como periodista. Recibe una cantidad de querellas por difamación y terribles críticas de la prensa española por lucrar con los casos que presenta en televisión, además de su doble moral (la que el columnista Carlos Boyero, del *Mundo*, califica como “populismoapestoso”):

El sentido del humor, acostumbra a abandonarme cada vez que me asalta el grimoso tono de voz y el correspondiente mensaje justiciero y moral de la patrona de los taxistas y de los camioneros honrados, de una dama en posesión de infinitos atributos raciales (los de Isabel la Católica, Agustina de Aragón y Pilar Primo de Rivera), conocida como Encarnación Sánchez, Encarna la de las empanadillas, o simplemente Encarna [...] Después de introducirse emocionalmente en la terrible experiencia de la madre de un adicto y de bombardear a Portabales con preguntas tan inteligentes como: “¿Usted no quiere que sus hijos se droguen?” Encarna nos asegura que “esta es la dolorosa y amarga realidad, pero menos mal que todos los momentos de la vida no son tan amargos”, y casualmente aparece un spot publicitario de Azucarera Española.²⁵⁴

²⁵⁴ Boyero, Carlos. “Populismo Apestoso” Columna *Voyeur*, en *El Mundo*. España, 30 de noviembre de 1990. Bajado de: <http://www.youtube.com/watch?v=GyPZgkfp2Ec&feature=related> fecha de búsqueda: (09/07/11).

3.2 El Avandarazo

El 11 de septiembre de 1971 se realiza un evento sin precedentes en el país: El Festival de Rock y Ruedas de Avándaro, concebido originalmente como una carrera de autos pero a los organizadores, entre ellos Luis de Llano Macedo, se les ocurre meter grupos de rock para hacer una tocada una noche antes del evento. Hijo de un alto ejecutivo de *TSM* (aún no era *Televisa*), de Llano pertenece a la camada de *juniors* que, con una visión menos rígida, comienza a manejar la empresa; es hermano de *Julissa* e igualmente tiene afición por el rock. Junto con el piloto Eduardo López Negrete y Justino Compeán (hoy capo de la mafia del fútbol mexicano) organiza el evento y contacta al representante de grupos, y especialista en música, Armando Molina.²⁵⁵



Boleto para asistir al Festival de Rock y Ruedas en Avándaro, Valle de Bravo.²⁵⁶

Con el garrote en la mano

Después de la matanza y represión en Tlatelolco, y los recientes acontecimientos del *Halconazo*, el 10 de junio, en Puente de Alvarado, el gobierno de Luis Echeverría intenta dar una imagen de apertura hacia los jóvenes. El entonces gobernador del Estado de México, Carlos Hank González, autoriza el evento en Avándaro, Valle de Bravo. No obstante, el sistema le extendía la mano a los chavos y con la otra preparaba el garrote...

²⁵⁵ A partir de entonces, Armando Molina fue conocido como Armándaro. *Los Polivoces* le harían parodia con el personaje *Armándaro Valle de Bravo*, en sus programas.

²⁵⁶ Fuente: <http://www.google.com.mx/imgres?q=avandaro+1971> 19/02/12.

El *Flower Power*

Ya existía el antecedente del Festival de Woodstock, en 1969 Estados Unidos, donde miles de jóvenes disfrutaban varios días de la música, el *Flower Power*, y demás códigos de la contracultura hippie.²⁵⁷ Se trata de una manifestación más de la juventud como rompimiento con el *establishment*, es decir, con los rígidos valores establecidos en las sociedades burguesas por el sistema político, financiero, militar y eclesiástico.

El movimiento *Jipi* comienza a ganar adeptos en nuestro país, y se vuelve *Jipiteca*:

En México el *jipi* se volvió, como asienta Enrique Marroquín en *La contracultura como protesta*, en *jipiteca*, y además del aprecio por la cultura indígena (que no ocurría desde los tiempos de Diego Rivera), pronto conformó un lenguaje propio, que se alimentaba fuertemente del argot carcelario, de expresiones populares y que lanzó numerosos términos (el llamado después, lenguaje de la onda).²⁵⁸



En México, el movimiento *Hippie* se vuelve *Jipiteca*. Dos *chavos de onda* acampan en Avándaro.²⁵⁹

²⁵⁷ Nacida en Estados Unidos a partir de movimientos como el *beatnik*, la experimentación con sustancias psicodélicas y la revaloración de lo espiritual y lo social.

²⁵⁸ Agustín, *op.cit.*, p.245.

²⁵⁹ Fuente: <http://www.google.com.mx/imgres?q=avandaro+1971&hl> (19/02/12).

Con un presupuesto de 40 mil pesos, Armando Molina contrata varias bandas para el evento –dos de los cuales maneja él–. La mayoría son agrupaciones de Tijuana, traen la influencia musical de artistas como *Frank Zappa*, *Jimmy Hendrix*, *Erick Burdon & The Animals*, *Janis Joplin*, *The Mama´s & The Papa´s*.

El cartel queda compuesto por 12 bandas: *Dugs Dugs*; *El Epílogo*; *Tinta Blanca*; *Three Souls In My Mind*; *La División del Norte*; *Los Tequila*; *Peace & Love*; *El Ritual*; *Los Yaki con Mayita Campos*; *Bandido*; *Soul Masters*; *Micky Salas* y *Maricela*.

Radio Juventud

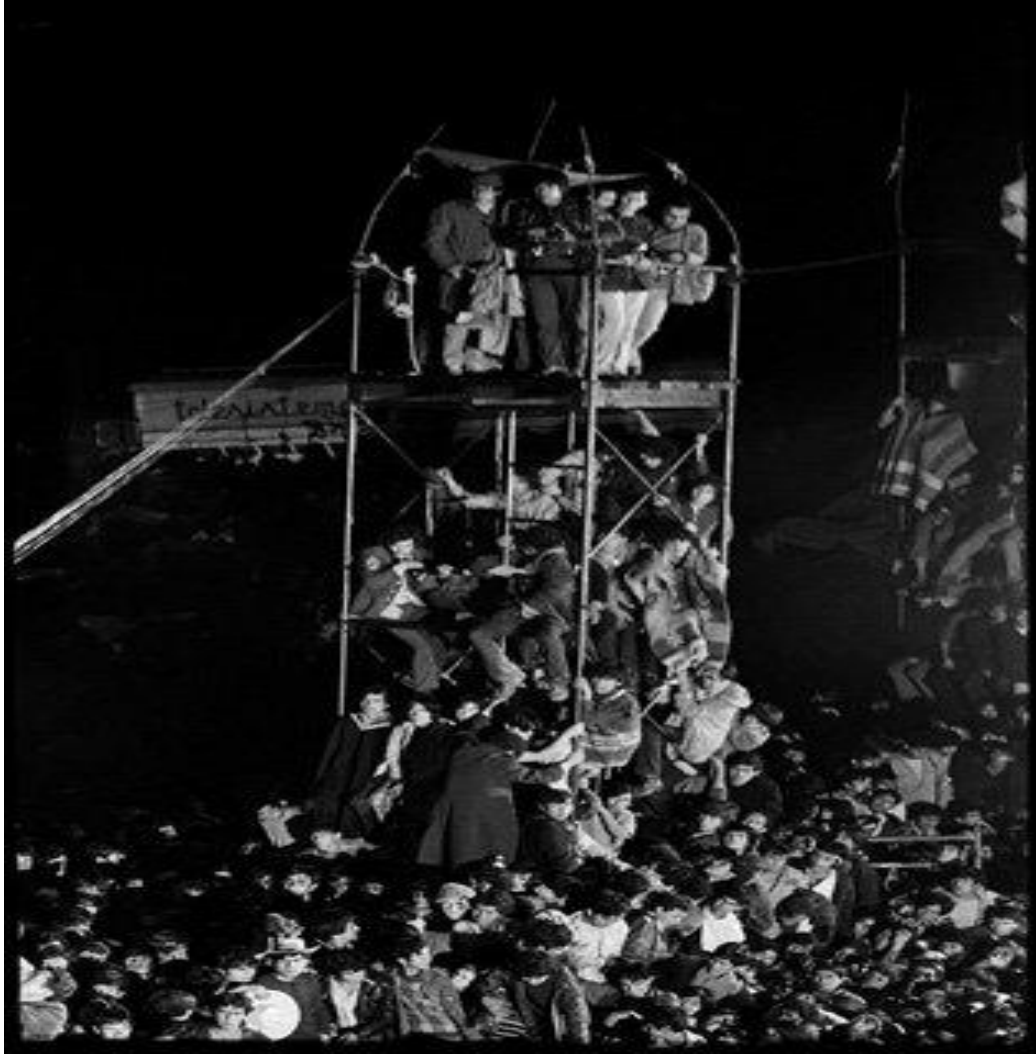
Como parte de esta “apertura”, participa la XERPM de *Grupo ORO*. En esos días se llama *Radio Juventud*, *Canal 66* y su formato se basa en el Rock. La estación promociona el evento otorgándole una enorme convocatoria no planeada por los organizadores. La difusora da consejos a los jóvenes sobre cómo acampar, qué provisiones llevar e invita a los padres a “ser tolerantes” con el espíritu del festival.

Contacto cósmico

Los *Jipitecas* llegan desde tres días antes del evento. Acampan para estar en contacto cósmico con la naturaleza. Visten de manta, mezclilla, cabello largo, huaraches, sarapes y gafas a la *Lennon*. Avándaro constituye un acto de liberación donde dejan fluir sus inquietudes, consignas, y su desenfreno. El sábado 11 de septiembre se cuentan más de 200 mil almas. Los caminos se congestionan de automóviles y la *chaviza* que arriba a pie. El músico Javier Bátiz, en un principio, se cotiza y se niega a ir a la tocada por no compartir con otros grupos los 40 mil pesos del presupuesto, pero al ver la magnitud del evento intenta llegar a última hora. Se queda atrapado en la carretera.

En medio de la sierra, la multitud se conglomeró entre casas de campaña, alrededor del escenario. Hay una lluvia pertinaz. Se monta una gran tarima entre dos torres con enormes bafles. Otra torre sostiene el equipo de televisión desde donde el productor Luis de Llano graba el evento para *TSM*.²⁶⁰

²⁶⁰ Se dice que las cintas fueron censuradas por la propia empresa y hasta hoy siguen enlatadas.



Para el sábado 11 de septiembre de 1971 se cuentan más 200 mil almas en el Festival de Avándaro.²⁶¹

Además de las 12 bandas invitadas, otras más llegan y se agregan por iniciativa propia, como el elenco de la ópera-rock *Tommy*, en México, la cual estrenan desde temprano en el Festival. A la par, llegan los de *Sociedad Anónima*, y un grupo llamado *Ley de Herodes*, con un joven Sergio Arau, fundador de *Botellita de Jérez*. Los víveres escasean y la comida de los puestos está muy cara. Los que traen más víveres convidan a los demás.

Radio Juventud transmite el festival en vivo. A partir de las ocho de la noche, los locutores Félix Ruano, Agustín Meza y Rubén López Córdoba hacen la crónica sobre el suceso. Abren el concierto los *Dug's Dug's* de Armando Nava; continúa *Epílogo*. Conforme tocan las rolas, el público se desinhibe más. Comienzan a rolar la mota. Entre la lluvia, flota una nebulosa de almizcle, alcohol y marihuana. Todos se ponen en *onda*.

²⁶¹ Fuente: <http://www.google.com.mx/imgres?q=avandaro+1971&hl> (19/02/12).

We got the power

Después de *División del Norte* y *Los Tequila*, sube al escenario el grupo tijuaneño *Peace & Love*. El guitarrista Ricardo Ochoa toca los primeros acordes de *We got the power* (título provocador *per se*), y la raza se prende.

Es la época de las canciones maratónicas que rebasan los 10 minutos donde los músicos hacen gala de improvisación. Desde la parte alta de un camión mudanero, una chica se desnuda y baila para todos. Es la famosa *Encuerada de Avándaro*. Llega el clímax de la euforia cuando el vocalista, Felipe Maldonado, comienza a cantar en español:

–Todos nosotros, tenemos el poder. ¡We got the power! –y todos le siguen el coro:

–Tenemos el poder, tenemos el poder, tenemos el poder...

–Venga, ¡canten todos!

–We got the power, we got the power, we got the power...

–¡Que chingue a su madre el que no cante!

–We got the power, we got the power, we got the power...

–¡Chingue a su madre el que no cante!²⁶²

Antes de la tercera mentada de madre, la señal de la XERPM sale del aire. La Secretaría de Gobernación había llamado a la *Organización Radiofónica Orfeón* para cortar inmediatamente la transmisión de Avándaro.

²⁶² Tomado del audio de la grabación original del concierto de Peace and Love en Avándaro. Fuente: “Peace and Love y el Poder de la Marihuana”, en el blog Vive Latino: http://www.vivelatino.com.mx/reportajes_especiales/peace_and_love_y_el_poder_de_la_marihuana/ (13/07/11).



Tenemos, el poder, tenemos el poder... Ricardo Ochoa y el grupo *Peace & Love*, prenden a la raza.²⁶³

Represión

Aunque el concierto no se suspende y concluye sin contratiempos con la participación del *Trhee Souls*, a las ocho de la mañana; fue despedazado por los principales diarios nacionales, tachándolo de “Bacanal” llena de “Drogos” y “Promiscuos”.

El concierto de Avándaro sirve de pretexto para que el régimen prohíba y satanice los conciertos de rock, y las reuniones públicas de jóvenes por muchos años (con la consiguiente represión). *Radio Juventud*, por su parte, recibe una multa de 50 mil pesos por parte de la Secretaría de Gobernación, y deja de programar agrupaciones como las que tocaron en el Festival.

²⁶³ Fuente: <http://www.contactomagazine.com/estabocaesmiaavandaro911.htm> (22/02/12).

Justos por pecadores

Hasta los locutores de *Radio Juventud* cargan con la culpa. El Departamento de Radiodifusión de la Dirección General de Educación Audiovisual, de la Secretaría de Educación Pública, gira un oficio a los locutores Félix Ruano Méndez, Agustín Meza de la Peña y Rubén López Córdoba, el cual les informa que son suspendidos 60 días por violar el artículo 63 de la LFRTV donde se prohíben las transmisiones “que causen la corrupción del lenguaje”, y sean “contrarias a las buenas costumbres...”.²⁶⁴

Se vetan a los grupos de rock mexicano en los medios (excepto a los viejitos, como *Teen Tops* o *Locos del Ritmo*). Sería hasta fines de los ochenta cuando se volverían a permitir las tocaditas y los grupos de rock en español en la radio y la televisión.



¡En la onda pesada!²⁶⁵

²⁶⁴ Datos obtenidos del artículo “Un Ritornello Avandárico”, de Roberto Ruelas, publicado en *Piedra Rodante*, México D.F. 30 de octubre de 1971. Bajado de: <http://robquero.tripod.com/Avandaro1.htm> (15/07/11).

²⁶⁵ Fuente: <http://www.maph49.galeon.com/avandaro/avandaro8.html> (22/02/12).

3.3 Concursos y Rock & Roll

El Perico más Cotorro

En pleno apogeo de las estaciones disqueras, uno de los recursos más utilizados, y de los más tramposos, es ofrecer premios y regalos para ganar auditorio. *Radio Mil* y *Radio Centro* son las principales empresas en imponer y realizar esas prácticas. No importa el contenido ni la calidad de la programación sino estar al pendiente de quién da los mejores regalos.

En septiembre de 1972 llega a la dirección artística de la XEDF Gustavo Páez, y una de sus primeras ideas es hacer un insólito concurso: *El Perico más cotorro del Distrito Federal*. La dinámica consiste en encontrar a los 15 pericos más simpáticos de la Ciudad de México. Se hacen enlaces desde las casas de los dueños de las mascotas y se pone al animalito al micrófono a decir sus gracias. Los ganadores reciben lavadoras, estufas, consolas con radio y tocadiscos, televisores o refrigeradores.

Al ritmo de Rock

El Rocanrol es la carta principal de los catálogos de Discos Orfeón y la causa primordial por la cual Rogerio Azcárraga adquiere estaciones de radio, para difundir a los grupos de su disquera. La misma empresa lo reconoce en su sitio web:

Sus frecuencias tenían una programación de corte musical, con el objetivo de introducir el Rock'n Roll en México [...], objetivo que logra apoyándose de su empresa, Discos Orfeón, fundada en 1958.²⁶⁶

²⁶⁶ <http://www.radioformula.com.mx/corporativo/> fecha de consulta: 14/07/11

Durante la historia de Radio Fórmula han existido diversos programas dedicados a este género musical, destacan los siguientes:

Del Rock a los Beatles

Del Rock a los Beatles, se emite en 1973, por *Radio Juventud*. Es conducido por Georgina R. Trejo y se programa Rock en sus versiones originales en idioma inglés, desde *Elvis Presley* y *Chuck Berry*, hasta grupos de la *Ola Inglesa* como los *Beatles*, *The Who* y los *Rolling Stones*.

Laboratorio del Rock

Laboratorio del Rock (1973) con Georgina R. Trejo, Salvador Escobar y Guillermo Mejía Llosas. El programa cuenta con dos emisiones diarias por la *Estación del Distrito Federal* (XEDF). La primera de 11 a 12 del día y la segunda de siete a ocho de la noche. Puro Roncanrol en español.

Vibraciones del Rock

La emisión más longeva dentro de este concepto es *Vibraciones del Rock*, con el coahuilense Humberto Cantú. Se escucha desde 1985 y hasta el 2004 por la señal de la 1470. Su contenido musical está centrado en los grupos y cantantes en español del catálogo de Orfeón.

Cantú realiza trivias, da premios, invita a los exponentes del género a cabina aparte de que coordina tocadas en diferentes lugares de la Ciudad de México. *Vibraciones del Rock* cuenta con un auditorio cautivo que por años sigue al programa.

Buen Rock esta noche

Georgina R. Trejo conduce, a partir de 1997, *Buen Rock esta noche*, por la XERFR-FM (103.3), de lunes a viernes, de 10 a 12 de la noche. La programación se equilibra con Rock en español e inglés. La producción corre a cargo de Jack Villanueva. Acuden a cabina invitados como Javier y la *Baby Bátiz*.

3.4 Batas Pijamas y Pantuflas

Un programa muy recordado de la radio mexicana es *Batas, Pijamas y Pantuflas* con Sergio Rod y Bolívar Domínguez. Sale al aire por primera vez a través de *Radio 590, La Pantera*, en *Radio Mil*, el 6 de agosto de 1979. La mancuerna formada por sus conductores hace simbiosis con el auditorio. Rod y Domínguez se vacilan a la gente, dan noticias, presentan artistas y cantan canciones, “cantamos las mañanitas, en diferentes tonadas, a las muchachas bonitas y a las viejas entubadas”– reza la cortinilla de entrada, compuesta por los músicos Nando y Chela Stevané.²⁶⁷

En *Batas, Pijamas y Pantuflas*, –durante su etapa en *Radio Mil*– también participan los locutores Gustavo Alvite y Sergio Coronado. Inician su carrera al micrófono los jóvenes Fernanda Tapia (haciendo el papel de *Celerina Tocadiscos*) y Luis Gerardo Salas (creador de *Rock 101*). El productor es Alfonso de la Riva. Con micrófono en mano, los de la producción regalan café a los transeúntes que pasan afuera de las antiguas instalaciones de *Núcleo Radio Mil*, en Insurgentes Sur.



Sergio Rod (izquierda) y Bolívar Domínguez (derecha), forman una mancuerna que hace simbiosis con el auditorio.²⁶⁸

²⁶⁷ Fragmento del disco “Batas, Pijamas y Pantuflas”, bajado de:
<http://www.youtube.com/watch?v=ix517wbVJ7k> (19/07/11).

²⁶⁸ Fuente: <http://checoblog.wordpress.com/2009/08/26/batas-pijamas-y-pantuflas-3/>
(22/02/12).

Nueva etapa

En 1982, Organización Radio Fórmula, a través de Víctor Manuel Barrios Mata, ofrece a los integrantes del programa un contrato en *Radio Cañón*. *Radio Mil* logra retener a Gustavo Alvite, Sergio Coronado y Alfonso de la Riva ofreciéndoles mejores puestos. Sergio Rod y Bolívar Domínguez aceptan y se llevan como productor a Alfonso *El Chino Chang*. En *Radio Cañón*, el programa inicia una nueva etapa donde se integran igualmente como locutores, Víctor Manuel Barrios Mata y Rubén López Córdoba.

El Maratón de los Pedinches

En diciembre del 82, Sergio y Bolívar crean el *Maratón de los Pedinches*, para reunir juguetes y darlos a los niños pobres. Durante tres días consecutivos transmiten y logran gran respuesta del auditorio que acude a Rio de la Loza 300 a dejar sus aportaciones:

Los juguetes los llegaron a donar gentes tan importantes en su momento; por ejemplo, la esposa del ex presidente de México, Luis Echeverría Álvarez, doña María Esther Zuno, don Pedro Vargas, Banco Internacional, Kena Moreno, el bolero de la esquina...todo mundo participaba en la donación de juguetes.²⁶⁹

Por dos años más se hace la recolecta, hasta *que El Maratón de los Pedinches* dura una semana completa. Jorge Garralda, quien trabajó en el programa, se fusilaría la idea para realizar el *Juguetón* en *TVAzteca*.

Salida de Bolívar

Cuando Arturo Durazo es jefe del Departamento de Policía y Tránsito, se le permite a Sergio Rod llegar a Radio Fórmula vestido de comandante con el uniforme de gala de la policía. Era “Policía Honorario”, cargo que *El Negro Durazo* daba a los comunicadores de los medios para granjearse los y no ejercieran mucha crítica a las atrocidades cometidas por el siniestro personaje.

²⁶⁹ *Ibid.*

Bolívar le quitaba la gorra a Rod en cabina y, con un silbato, simulaba dirigir el tránsito en los pasillos de Radio Fórmula. En 1984, Rod obtiene el cargo como director de Comunicación Social de la delegación Benito Juárez y desatiende los compromisos de trabajo del programa. Bolívar no aguanta los desplantes de Rod, se pelea con él y sale de la emisión. En su lugar entra *El Conde Calderón*. El terremoto de 1985 termina de manera trágica con un programa que hizo época en la radio.

Versiones piratas

Después de la muerte de Sergio Rod y *El Conde Calderón* no falta quien registra el nombre del programa para explotarlo a su favor. Teodoro Barranchina, comercializador de la emisión, lo hizo. Aunque *Batas, Pijamas y Pantuflas* continuó con otros grandes conductores como Fernando Marcos, Eduardo Pasquel, Jorge Garralda, Fernanda Tapia, Mauricio Hernández, y el propio Bolívar, nunca volvió a ser lo mismo.



Publicidad de *Batas, Pijamas y Pantunflas* en NRM.²⁷⁰

²⁷⁰ Fuente: <http://checoblog.wordpress.com/2009/08/26/batas-pijamas-y-pantuflas-3/> (22/02/12).

3.4 El Cua Cuatón

A propósito de *Jugueton*, aquí se relata la historia del *Cua Cua*, cuyo nombre real no pondré. El *Cua Cua* es, por muchos años, operador de *Radio AI* cuando su programación es tropical. Es de los técnicos más irreverentes de la empresa. Un personaje de la picaresca mexicana. Cuando don Rogerio Azcárraga llega al edificio, no saluda a nadie. Todos se cuadran y callan. *El Cua Cua* es el único que le grita: “Ese mi *David Niven Mexicano*,²⁷¹ ¿Cómo está?”. Y Rogerio todavía le devuelve el saludo.

Cua Cuatón

En cierta ocasión, llegan a la cabina de *Radio AI* funcionarios de la Venustiano Carranza y preguntan por *El Cua Cua*. Resulta que había sido organizador y maestro de ceremonias de un festival realizado por la delegación en su explanada.

El Cua Cua contacta a grupos de *Radio AI* para el evento, a nombre de la estación. En pleno Festival, los funcionarios empiezan a dar juguetes a la gente pero *Cua Cua* los detiene y, muy indignado, les reclama por “interrumpir a los artistas”. Les prohíbe terminantemente dar regalos en ese momento, ya que él mismo se los llevaría para “entregarlos después”.

De los juguetes no se volvió a saber nada. Ni la empresa ni *Radio AI* tuvieron que ver con el Festival de la delegación. Jaime Azcárraga tuvo que liquidar el costo a la Venustiano Carranza, y hasta ese día laboró *El Cua Cua* en la empresa.

²⁷¹ Le dicen así a Rogerio Azcárraga por su gran parecido al actor inglés David Niven; actor de películas en el Hollywood de los años 50's, 60's y 70's.

3.5 Hablando Claro

En 1987, Radio Fórmula reúne a dos leyendas en un programa: Fernando Marcos y Jacobo Morett. Ambos hacen gala de su erudición en *Hablando Claro*, programa donde la gente llama para preguntar sobre temas de cultura general. El vasto acervo y prodigiosa memoria de los periodistas siempre encuentra una respuesta a los cuestionamientos, lo mismo sobre fútbol, la Antigua Grecia o la Revolución Mexicana (aunque hay veces en que hacen un poco de trampa, pues las preguntas que no sabe responder, don Jacobo las hace bolita y las guarda hábilmente en la bolsa de su saco). Don Fernando Marcos entra en acaloradas polémicas con Jacobo. Ante la soberbia de su compañero, la infinita paciencia de Morett equilibra las cosas. “La vanidad es el Fernando Marcos que todos llevamos dentro”, comentó alguna vez el periodista.²⁷²

Fórmula Deportiva

La cosa se pone aún más candente cuando, ya picados, Morett y Marcos se quedan al siguiente programa: *Fórmula Deportiva*, y participan con don Ángel Fernández, Gerardo Mendoza, Aldo Fernández, Eduardo Ruiz Healy, Edgar Valero, Jorge de la Serna y Venustiano Carranza (nieto del prócer). Las peleas que se avienta don Fernando con los demás, son de antología. Después de varios altercados con su contraparte, Jacobo Morett no aguanta más y se va a *Radio Trece*. Fernando Marcos sigue hasta sus últimos días en sus programas de Radio Fórmula. Ya bastante minado de salud, se presenta en cabina hasta que llega el momento en que no puede hacerlo más.

²⁷² Ruiz, Mondragón Ariel, “Un Adiós a Don Fernando”, en *Revista Replicante*. Bajado de: <http://revistareplicante.com/mes/junio-2010/un-adios-a-don-fernando/> (21/07/11).

3.7 La Mano Peluda

Uno de los programas más exitosos en la historia de Radio Fórmula es *La Mano Peluda*, con casi dos décadas al aire. Son muchas las historias y polémicas a su alrededor. Varios se han atribuido su paternidad.

En agosto de 1995 sale al aire por *Radio Uno* *La Mano Peluda*, con la voz de Rubén García Castillo –locutor con muchos años de trayectoria previa en *Radio Centro*–. El programa explota la vieja tradición de la gente, principalmente de provincia, por contar experiencias aterradoras y sobrenaturales. La emisión alcanza niveles de audiencia excepcionales. Se saturan los teléfonos con personas dispuestas a contar historias sobre *El Nahuál*, *La Llorona*, *El Charro Negro* y varios mitos más de la imaginaria popular mexicana. Después de varios problemas con la dirección artística de la estación, Rubén García Castillo sale de la emisión en 1996. En la conducción pasan por un corto tiempo varios locutores: Víctor Manuel Barrios Mata, Jorge Gutiérrez Zamora y Humberto Cantú. Al final, Juan Ramón Sáenz, productor y locutor de *Radio Uno*, queda como titular. El éxito de *La Mano Peluda* continúa. Juan Ramón Sáenz, mucho más ambicioso que García Castillo, toma conciencia del enorme trampolín que representa el programa. Al poco tiempo el conductor aparece como invitado en diferentes emisiones televisivas, donde él mismo se presenta como “Licenciado en lo Paranormal”. Asimismo da conferencias y lanza varios libros, como el de *Aquí se respira el miedo*.

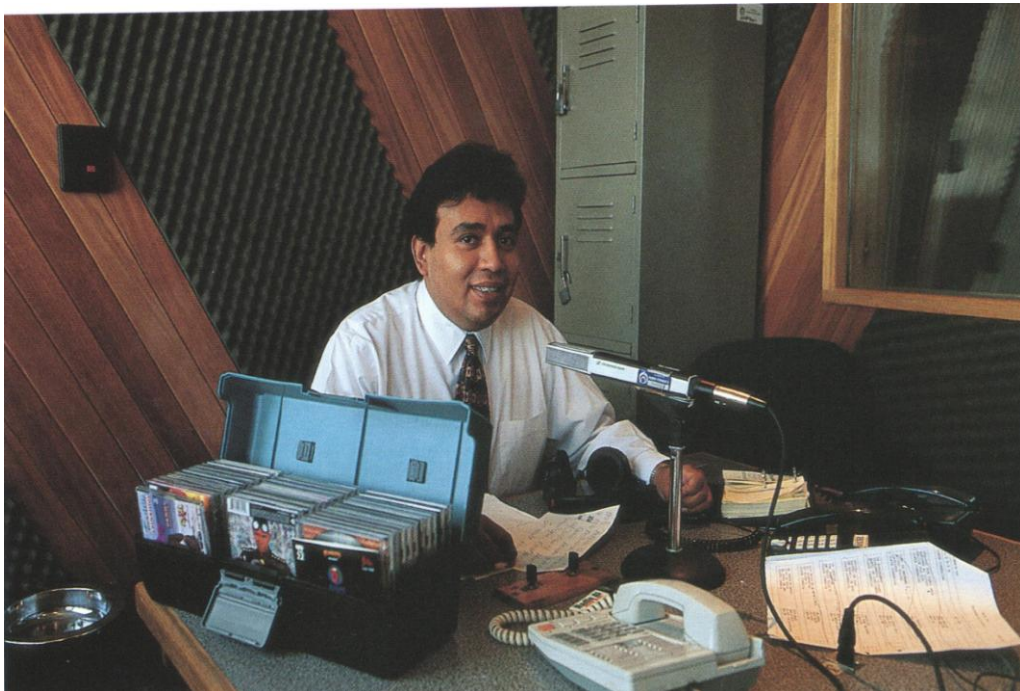
La Mano Pachona

En diversas entrevistas, Juan Ramón Sáenz se jacta de ser el creador de *La Mano Peluda*. Pero el verdadero autor del concepto es Víctor Manuel Barrios Mata, locutor tampiqueño que por muchos años trabaja en Radio Fórmula. Los programas de Víctor Manuel tenían varias secciones. *La Mano Pachona*, para contar relatos terroríficos, era una de ellas. Rogerio Azcárraga retoma el concepto y lanza *La Mano Peluda* en *Radio Uno*. De los conductores del programa, el más respetuoso para estas cuestiones es Barrios Mata. Siempre tiene en cabina agua bendita, crucifijos y veladoras para alejar las malas vibras

atraídas al hablar de aparecidos y demonios. A él toca uno de los relatos más espeluznantes: llama una señora llamada Clarita. Cuenta que su hijo está poseído después de jugar a la Ouija. Impresionantemente afectada, describe cómo, en ese momento, se eleva la cama donde está su vástago y éste comienza a caminar sin tocar el piso. La llamada se corta. El pavor de la señora se escucha tan real, que parece no fingir. O está afectada de sus facultades mentales, o es verdad lo que describe. Se genera tal tensión en cabina, que la telefonista de la estación llora histérica. Hoy se puede bajar la grabación del relato por *Youtube*, en Internet.²⁷³

Sale Juan Ramón

En febrero de 2010, Juan Ramón Sáenz deja intempestivamente el programa. Había recibido una oferta más jugosa por parte de *Grupo Imagen* y se va. Rogerio Azcárraga manda traer al titular original, Rubén García Castillo. *La Mano Peluda* sigue hoy al aire, de 10 a 12 de la noche. Cuando Juan Ramón sale de *Fórmula*, corre la versión de que padece cáncer en el estómago. Meses después, el titular más famoso del programa, muere por complicaciones estomacales.



Juan Ramón Sáenz, conductor titular de *La Mano Peluda* por varios años.²⁷⁴

²⁷³ <http://www.youtube.com/watch?v=riLybTDVMUg&feature=related> (25/07/11).

²⁷⁴ Fuente: *Una Historia que sí suena*, p. 200.

3.6 Pequeño homenaje

Este último apartado es para algunos compañeros que, por muchos años, han sido parte fundamental en el desarrollo de Organización Radio Fórmula. Sus nombres siempre resonarán como ecos de la historia referente a esta cadena radiofónica.

Jorge Castillo El Chori

El trabajador con más antigüedad dentro de Radio Fórmula es Jorge Castillo, mejor conocido como *El Chori*, operador de la 970. *El Chori* ingresa a la XEDF, un 21 de septiembre de 1962, cuando los transmisores aun son de bulbos y la estación todavía pertenece a don Emilio Azcárraga Vidaurreta. En 2007, en la posada de Grupo Fórmula celebrada en el hotel Fiesta Americana se le entrega una medalla por sus 45 años al servicio de la estación. Este 2012, Jorge Castillo cumplirá 50 años en cabina.

Salvador Escobar

Salvador Escobar Ramos, oriundo de San Andrés de los Tuxtlas, Veracruz “Tierra de Dios y la Santísima Virgen”, entra como locutor a *Grupo ORO* por casualidad. En busca de mejor suerte en la Ciudad de México, una tarde de 1972 se refugia de la lluvia en la puerta de cristal de Doctor Río de la Loza 300. Ahí se topa un conocido, Jesús Lozano, que labora en la 710 y lo invita a hacer una prueba pues necesitan un locutor. Don Salvador graba un comercial de *Pascual Boing*. Don Luis González es el grabador. Al director artístico de la XEDF, Félix Ruano, le agrada la voz de Salvador Escobar y le pide sus datos. Durante medio año, Salvador Escobar realiza varios trabajos para *Grupo ORO*, hasta que, en diciembre de 1972, Gustavo Páez, entonces director de XEDF, le da una plaza. Antes de *Grupo ORO*, Chavita Escobar ya laboraba en varias estaciones de provincia y fue animador de la famosa “Caravana Corona” de don Guillermo Vallejo, empresario artístico y entonces socio del Teatro Blanquita: trampolín donde añoraban presentarse la mayoría de artistas y cantantes del país. La Caravana Corona se presentaba desde Tijuana a Yucatán

contando como elenco a los más famosos de la época: Lola Beltrán, Luís Aguilar, Miguel Aceves Mejía, Emilio Tuero, *Los Polivoces*, Manolo Muñoz, Amalia Mendoza, *Los Diamantes*, etc. Actualmente, Salvador Escobar lleva 15 años en el noticiero radiofónico de Joaquín López Dóriga.

Guillermo Mejía Llosas

Guillermo Mejía Llosas, locutor coahuilense, compositor de canciones y decano de la radio, trabaja para la XEDF (*La Estación del Distrito Federal*) de 1969 a 1991. Aparte, es una de las voces de la XEB por 13 años. Cabe destacar la ardua labor de don Guillermo por la comunidad de la radio durante años. Como la publicación *Microfonito* (posteriormente *Locutores...de verdad*) *Órgano de la Gran Familia Radiofónica*.

Microfonito

Microfonito tiene 39 años. Surge en 1972 después de un congreso de los trabajadores de la radio en Villahermosa. A Mejía Llosas y el locutor Ricardo Zamora se les ocurre elaborar un boletín con los pormenores del evento. Al regresar a México desarrollan la revista, en principio, sólo compuesta por una hoja doblada, dividida en cuatro páginas, con los pormenores y chismecillos sobre la gente del gremio. En aquel entonces la elaboran con Mimeógrafo y aparece bimestral. Poco a poco, las páginas de *Microfonito* van aumentando y Mejía Llosas incorpora secciones sobre el buen manejo del idioma para enseñar a los locutores el arte de hablar ante un micrófono. Sus números contienen datos importantes sobre la historia de la radio en México, biografías de compañeros, noticias, entrevistas y consejitos sobre dicción, léxico, cultura general y sintaxis para locutores (por ejemplo: decir “Gelatina o Jaletina”, “Magullar o Mallugar”, “Podrir o Pudrir” etc.). En 2009 *Microfonito* cambia su nombre a *Locutores...de verdad*, con un diseño mejorado, hecho con *software*. Se reparte gratuitamente a los trabajadores de los grupos radiofónicos.



Locutores...de verdad, boletín elaborado por Guillermo Mejía Llosas. Circula bimestralmente entre el gremio radiofónico.²⁷⁵

Carlos Fuentes Argüelles

Oriundo de Aguascalientes, lugar en el que nace en 1929, Carlos Fuentes Argüelles adquiere desde niño el gusto por el micrófono cuando su padre le regala un aparato radiorreceptor en el que escucha por primera vez la señal de la XEB. En 1945 se inicia como locutor en la XERO, estación de su ciudad natal. Después de colaborar en emisoras de ciudades como San Luis Potosí, León, Guanajuato y Guadalajara, llega en 1955 al Distrito Federal para ingresar a la XERCN, estación piloto del consorcio *Radio Cadena Nacional* donde trabaja bajo las órdenes de don Rafael Cutberto Navarro. Diez años después cumple su deseo de ingresar a *La B Grande de México* cuando aún pertenece a *Sistema Radiópolis*. Fuentes Argüelles ha sido narrador, lector de noticias, productor, cronista deportivo, cronista taurino, maestro de ceremonias y actor de radionovelas (principalmente las transmitidas por la XEW). Las cabinas de *Ondas del Lago* y *El Fonógrafo*, son sus sitios de trabajo más recientes. En la XEB, don Carlos vive las diferentes etapas en que la radiodifusora pertenece a *Grupo ORO*, Radio Fórmula y el IMER, consecutivamente.

²⁷⁵ Fuente: *Locutores...De verdad*, números 3, 4 y 5.

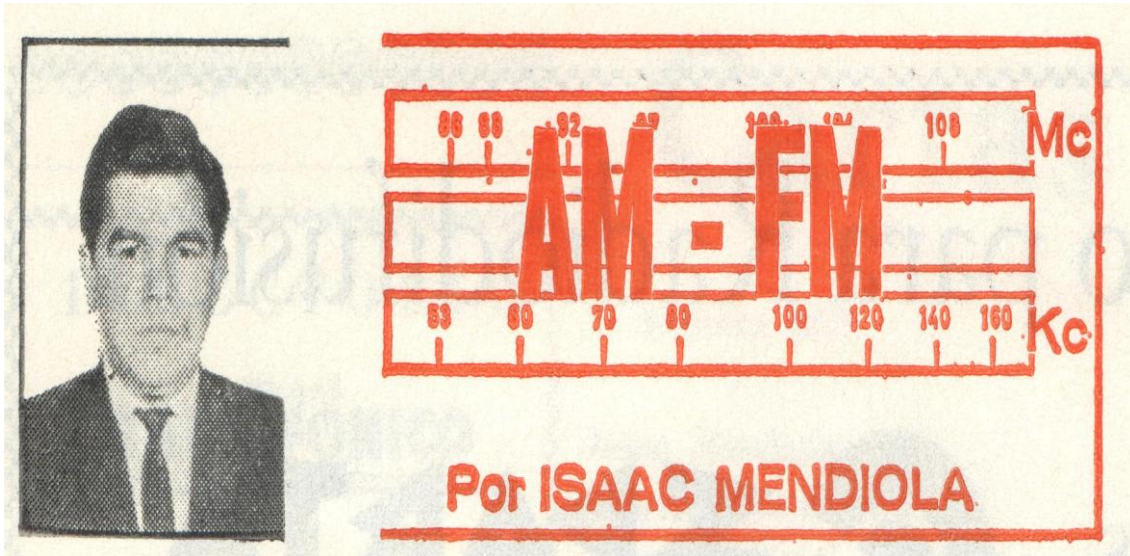
Reconocimiento

Por último, un reconocimiento a dos grandes maestros que, aunque no trabajaron dentro de Radio Fórmula, sus testimonios sobre la radio en México han sido fuente de información para ésta y muchas investigaciones más:

Isaac Mendiola

Isaac Mendiola Luna, nacido en Tlanepantla, Estado de México, el 6 de junio de 1933, es por más de cuatro décadas director de *Boletín Radiofónico*, la revista especializada en radiodifusión con más antigüedad que aún circula, pues se funda en 1954 por el inmigrante español Bonifacio Fernández Aldana. Mendiola Luna egresa de la carrera de Periodismo por la escuela Carlos Septién. Inicia su labor informativa en el *Semanario Taurino Claridades* en la época en que es Subdirector Paco Ignacio Taibo. El propio Taibo lo invita a que vaya a estudiar al Curso de Documentación Española para Periodistas Iberoamericanos, en el Instituto de Cultura Hispánica, en Madrid. El joven periodista consigue trabajar durante un año en el periódico *El Pueblo Gallego*, de Vigo, Provincia de Pontevedra. Al retornar a México participa en las secciones deportivas de *Novedades* y *Excélsior*. Se hace dueño y director de las revistas *Boletín Radiofónico* y *Boletín Diplomático*, de ediciones Alpe, en 1964, tras la muerte de su fundador, don Bonifacio Fernández.

A través de su columna *AM-FM*, en *Boletín Radiofónico*, don Isaac documenta el devenir de la industria del micrófono. Curiosamente, a pesar que la revista vive por la publicidad que le otorgan los concesionarios, muchas veces ejerce un periodismo crítico en sus artículos. No duda en comentar defectos y aspectos negativos del gremio, lo que le cuesta varias enemistades y mengua las entradas económicas de su revista. Mucho del acervo de *Boletín Radiofónico* se pierde después del terremoto de 1985. El edificio donde se encontraban sus instalaciones, Morelos 58 –Centro Histórico–, resulta seriamente dañado y sólo pueden rescatarse algunas cosas. Isaac Mendiola fallece el 28 de septiembre de 2007, un año después de recibir el reconocimiento del *Club Primera Plana* por sus 50 años de trayectoria periodística. *Boletín Radiofónico* continúa hasta hoy, bajo la dirección de su hija, Claudia Mendiola Ibarra.



AM-FM. Durante décadas, Isaac Mendiola cuenta el devenir de la industria del micrófono.²⁷⁶

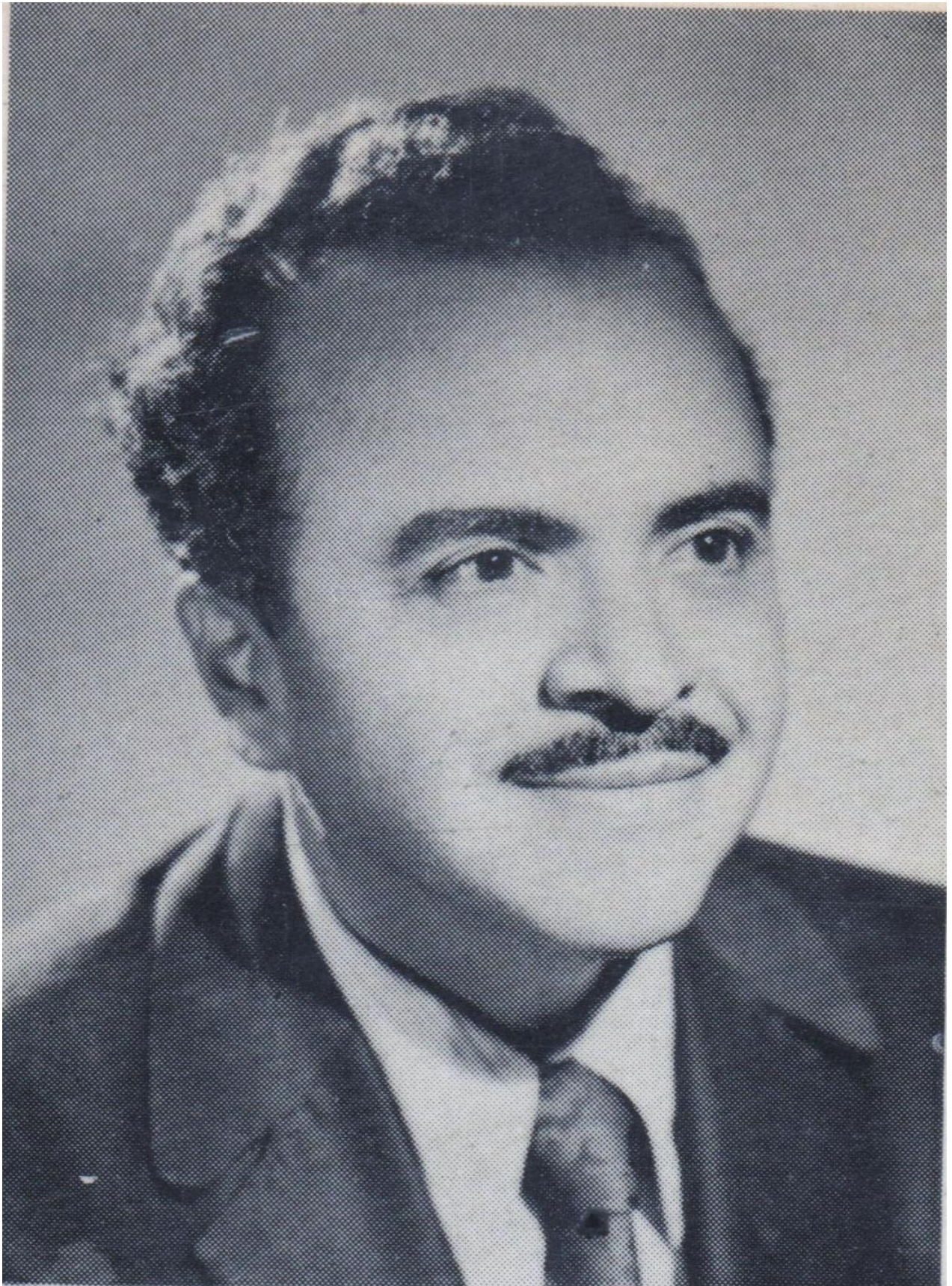
Jorge Mejía Prieto

Nacido en 1927 en la Ciudad de México, y locutor desde 1946, Jorge Mejía Prieto es testigo directo de la época dorada de la radio. Fue productor y conductor de *Una Hora Italiana*, emisión bilingüe. Colabora con reportajes, cuentos, ensayos y reseñas en los periódicos *Ovaciones*, *El Heraldo* y *Novedades*. Al morir su madre, hereda una cuantiosa fortuna con lo que, aunado a sus dotes literarias, se dedica de lleno a escribir libros. Lo mismo publica colecciones de cuentos (*Relatos de humor negro y contaminación*, 1974), reportajes (*Indira Gandhí, su vida, pasión y muerte*, 1985), ensayos (*En torno a Borges*, 1983), que tratados sobre albuces y el doble sentido de los mexicanos (*Refranero popular y picaresco*, 1982).²⁷⁷

La Historia de la Radio y la TV en México (1972) queda como documento excepcional. Si bien, carece de rigor académico y contiene varias imprecisiones, constituye un compendio fundamental para rastrear origen e historia de muchas de las estaciones del cuadrante. Jorge Mejía Prieto muere de un infarto el 3 de febrero de 1996, minutos después de dar una conferencia en el puerto de Veracruz.

²⁷⁶ Fuente: *Boletín Radiofónico*, No. 1136, 14 de abril de 1977, p. 4.

²⁷⁷ *Diccionario de escritores mexicanos*, UNAM, 2000, p.208.



Locutor, periodista y escritor, Jorge Mejía Prieto documenta los inicios de la radio nacional en su libro *Historia de la Radio y la Televisión en México*, de 1972. La edición se encuentra descontinuada y sólo se consigue en librerías de viejo.²⁷⁸

²⁷⁸ Fuente: *Historia de la Radio y la TV en México*, cuarta de tapas.

Epílogo

“Radio Pasillo” informa: la tarde del lunes 3 de octubre de 2011, Radio Fórmula celebra su 80 aniversario en un salón privado del Hotel Presidente Intercontinental, en Polanco. Hace pasarela la elite política. No pierden la oportunidad de congraciarse con el gigante mediático a pocos meses antes de las elecciones federales y presidenciales del 2012...



Felipe de Jesús Calderón Hinojosa durante la celebración del 80 aniversario de Grupo Fórmula.²⁷⁹

²⁷⁹ Fuente: <http://www.radioformula.com.mx/notas.asp?Idn=200251> 21/02/12.

En las mesas del salón, del Presidente Intercontinental, se encuentran Manlio Fabio Beltrones, precandidato del PRI a la presidencia de la república; Ernesto Cordero y Josefina Vázquez Mota, precandidatos por el PAN; Los gobernadores Eruviel Ávila (Estado de México), Egidio Torres Cantú (Tamaulipas), Marco Adame (Morelos); legisladores, empresarios y personajes de diferentes ámbitos; José Narro, rector de la UNAM; Mony de Swan, comisionado de la Cofetel. Poco después, llega Felipe Calderón. Apoyado por enormes pantallas de plasma, Jaime Azcárraga Romandia hace el discurso inicial y anuncia el nuevo proyecto de la empresa: la transmisión vía satelital, a partir del 15 de octubre, que llegará a 21 millones de suscriptores en todo el norte del continente americano.

Se sirve la comida y Rogerio Azcárraga parte el pastel junto con el presidente Calderón. De traje oscuro, corbata perla y el bigote impecablemente recortado, Rogerio da su versión sobre los ochenta años de la empresa:

En 1931, la 970 fue concesionada a mi tío Emilio Azcárraga Vidaurreta, hermano de mi padre, igual que la XEW en 1930. Mi padre, Rogerio Azcárraga Vidaurreta, tenía la distribución en aquel tiempo de la *Víctor Talking Machine*, que posteriormente se convirtió en la RCA-Víctor, la gran solera de la XEDF 970...mi tío para las estaciones de radio como mi padre para la *Víctor Talckin Machine* (RCA-Víctor) se asociaron y formaron con todos los compositores de gran categoría del cine mexicano, un catálogo con miles de canciones...la DF 970 nos ayudó mucho en el negocio de discos como en el negocio editorial.²⁸⁰

Al final del evento, Felipe Calderón reconoce la labor informativa de Radio Fórmula y su aporte a la “transición política” –el país había pasado de un régimen autoritario, a uno democrático, según Calderón–.

²⁸⁰ “Grupo Fórmula, Líder en Contenidos con Libertad de Expresión”, video del discurso de Rogerio Azcárraga durante la celebración del 80 aniversario de Grupo Fórmula. Bajado de: <http://www.radioformula.com.mx/reproductor.asp> (17/10/11).

Detrás de la falacia

En 1932 la XEK (XEDF) es concesionada a Arturo Martínez Lozada, dueño de la estación desde 1925 y hasta 1957 cuando es adquirida por Emilio Azcárraga Vidaurreta. Rigurosamente, la historia de Radio Fórmula comenzaría en 1966, cuando Rogerio establece su propia empresa radiofónica después de comprar tres estaciones a su tío Emilio. Por lo tanto, la agrupación cumple 45 años de existencia en 2011 y no 80 como se afirma en su publicidad. ¿Cuáles son las razones de Azcárraga Madero para aseverar que su cadena radiodifusora tiene 80 años? Tal vez, rodearla por un hálito de tradición y arraigo comparado sólo con el que poseen empresas como la XEW, cuyo origen se remonta a 1930. Si bien, existen documentos que ubican el comienzo de la 970 en 1925, ésta no perteneció a la dinastía Azcárraga sino hasta tres décadas después.

O más probablemente, la razón principal se ubique en la situación que comentó uno de los entrevistados para el presente trabajo, respecto a que la historia sobre los medios de comunicación en México, en general, está llena de opacidad. Esto se debe principalmente al mal uso que han hecho los concesionarios con el manejo de las emisoras, el cual muchas veces se ha llevado al margen de la ley y para su lucro personal.²⁸¹ El hecho de que muchas agrupaciones radiofónicas reinventen su historia a su propia conveniencia (como se ejemplifica con el objeto de estudio de esta investigación) suele ser una práctica común en nuestro país. Por eso es muy difícil rastrear datos y fechas sobre los inicios y el desarrollo de las estaciones. La poca información disponible es confusa y contradictoria. Una de las irregularidades más frecuentes realizadas por los empresarios de los medios consiste en el subarrendamiento o venta de las emisoras –que el Estado les ha concesionado a ellos– a terceras personas. Lo cual no está permitido pues especulan con bienes, propiedad de la nación. En este punto se reflexiona sobre la declaración de otro entrevistado, quien aseguró:

Supé de oídas que uno de los gerentes que habían estado antes como directores generales no pagó los impuestos. Hubo un tal Salas, un

²⁸¹ La identidad de la fuente se mantiene en el anonimato y se cita de manera indirecta.

Campuzano. No sé entre ellos quién es el que no pagó impuestos. Trabajaban para Azcárraga, quien les tenía las estaciones subarrendadas; el director le pagaba una renta, y el señor Azcárraga les decía: “Dame tanto mensual” y ya. El director se hacía cargo de pagar impuestos, de pagar nómina; promociones y todo.²⁸²

Un factor adicional a las razones anteriormente expuestas en la causalidad de la imprecisión en la historia de la radio en México ya se había mencionado en la introducción del presente texto y hace alusión a los amplios márgenes de discrecionalidad de la legislación mexicana en materia de concesiones y permisos de radio, así como la falta de previsión hacia las prácticas monopólicas. En este punto, se detecta la necesidad apremiante de un nuevo marco normativo en materia de medios de comunicación, que responda a las demandas de transparencia exigidas por académicos y organizaciones civiles en beneficio de los mexicanos en general y no de un pequeño grupo en particular.

En cuanto a Grupo Radio Fórmula, sea cual sea la razón, la versión de las ocho décadas podría no ser del todo falsa. El consorcio no sólo puede atribuir su origen al año de 1931, sino a 1923 cuando Raúl Azcárraga Vidaurreta establece la primera emisora comercial de la Ciudad de México. Podría remontarse aún más, hasta 1830, año en el que Mariano Azcárraga Peña se establece en Tamaulipas y construye una red de negocios y relaciones que incuba a la estirpe nacional más poderosa de los medios de comunicación del siglo XXI.

La existencia de monopolios como Radio Fórmula sólo puede entenderse mirando hacía la historia de la radiodifusión en México en general y su coyuntura. Desde los inicios, cuando un pequeño grupo impone –con la mano de los Estados Unidos detrás– el modelo comercial por encima del estatal y el comunitario. Encabezada por los Azcárraga, esta élite se apropia la mayoría de emisoras concesionadas del país, primero con cadenas como *Radio Programas de México* en los años cuarenta y cincuenta; después, con el establecimiento de enormes grupos radiofónicos con cobertura nacional en los setenta; poderosas industrias culturales productoras de un discurso homogéneo

²⁸² La entrevista con Fernando Cruz Monroy viene incluida en el Capítulo dos del presente trabajo.

concentrado desde la Ciudad de México.

La oligarquía mediática ha desplegado sus enormes poderes fácticos a cada intento del Estado por regularizar la propiedad y operación de las emisoras; ha impuesto sus intereses particulares en las normatividades sobre radio y televisión. Ante la imposibilidad de controlarlos, el régimen priísta optó por establecer alianzas con ellos. Con esta complicidad se consolida el encumbramiento de las hegemonías nacionales. Durante los gobiernos neoliberales, la infraestructura y poder de los monopolios informativos crece exponencialmente. Es el caso de Radio Fórmula, que pasa de ser una cadena local con cinco estaciones en 1993, a un monopolio multimedia en 2011; una poderosa *industria cultural* que ofrece dentro de su oferta a los *líderes de opinión* más posicionados del *star system* nacional. Finalmente, la alternancia del gobierno mexicano en el 2000 no cambia el entramado hegemónico nacional, por el contrario, fortalece la coalición concesionarios/Estado. En 2011, la oligarquía nacional de la comunicación mantiene en su poder el 80% de las radiodifusoras concesionadas del país –propiedad de todos los mexicanos–, en 13 grupos.

Los resultados de esta investigación nos llevan a una última conclusión: el relato establecido por Radio Fórmula sobre su propia historia es una falacia. Deja de lado aspectos negativos y acomoda arbitrariamente datos que se contradicen con los archivos historiográficos. Sería imprescindible para la empresa realizar un ejercicio de honestidad y nitidez, en beneficio de su imagen y credibilidad, para contarnos la verdad sobre su devenir a todos los mexicanos. Nos sacaría de muchas dudas; ayudaría a enriquecer el análisis y debate sobre los medios de comunicación en México.

EN NOTICIAS Y A TODAS HORAS

POR LAS MAÑANAS



OTROS 11
NOTICIARIOS

Óscar Mario Beteta
5:30hrs.
103.3 FM/970 AM

Ricardo Rocha
5:30hrs.
104.1 FM/1500AM

Eduardo Ruiz Healy
8:00hrs.
104.1 FM/1500AM

AL MEDIODIA-TARDE



OTROS 10
NOTICIARIOS

Joaquín López Doriga
13:30 hrs.
103.3 FM/970 AM

Ciro Gómez Leyva
15:30 hrs.
103.3 FM/970 AM

Paola Rojas
12:00 hrs.
104.1 FM/1500AM

Denise Maerker
13:00 hrs.
104.1 FM/1500AM

EN LA TARDE-NOCHE



OTROS 14
NOTICIARIOS

José Cárdenas
18:00 hrs.
103.3 FM/970 AM

Carlos Loret de Mola
18:00 hrs.
104.1 FM/1500 AM



RadioFórmula

¡De Viva
VOZ!

FUENTE: INRA MEDÍMETRO AMCM PROMEDIO ENERO/JULIO 2011 HOMBRES Y MUJERES 18+ AÑOS INSE ABCD LV POR HORARIOS.

¡De viva voz! Cartel conmemorativo de los 80 años de Radio Fórmula.²⁸³

²⁸³ Fuente: Kena. No.341, noviembre de 2011., p. 3.

Anexo 1:

Historia de Radio Fórmula, según el portal de la propia empresa:

Historia de Radio Fórmula

RADIO FÓRMULA S.A. es una empresa que opera en el Valle de México. Nace gracias a un gran hombre visionario, Rogerio Azcárraga Vidaurreta, padre del presidente actual, Rogerio Azcárraga Madero. La historia de esta emisora se remonta al año de 1968, con el nombre de Radio Distrito Federal, el cual cambió posteriormente. Sus frecuencias tenían una programación de corte musical, con el objetivo de introducir el Rock'n Roll en México (un ejemplo de ello es el programa "Vibraciones del Rock" que nace en 1985 con Humberto Cantú), objetivo que logra apoyándose de su empresa Discos Orfeón fundada en 1958.

Dicha empresa, inició con la grabación de los grandes artistas del cine mexicano y de la época de oro de la música. Actualmente, se ha diversificado al comprar catálogos de España y Argentina, contando a la fecha con más de 80 mil grabaciones en estéreo digital. Su logotipo, hasta la fecha se mantiene vigente, fue diseñado en Japón, por Takiro Mizuyama. La imagen es una flor de loto que simboliza la expansión de las ondas hertzianas y dicho diseño ha sido el emblema distintivo de la organización.

Las frecuencias que en un principio formaban parte de esta empresa, eran: XERFR-AM 970, XEAI-AM 1470 y XEDF-AM 1500; periodo en el cual la programación nocturna tuvo un gran éxito, como lo fue el programa de Encarnita Sánchez, una comunicadora sin rival, que había causado gran sensación en España, y en México vino a convertir la Radio nocturna en un factor de asistencia social y humanitaria.

Posteriormente, se anexaron las frecuencias: XERFR-FM 103.3 y XEDF-FM 104.1. Sin embargo, fue hasta 1987 cuando la historia de Radio Distrito Federal cambia radicalmente, debido a que el formato se modifica de musical a hablado en las estaciones de AM (Amplitud Modulada), y empiezan a transmitir noticiarios conducidos por diversas personalidades, tales como: León Michel, Don Pedro Ferríz Santacruz, Don Fernando Marcos, Luis Ignacio Santibáñez, Luis Cáceres, Jorge Zúñiga, Eduardo Charpenel y varios más, quienes lograron colocarse en aquellos tiempos en la preferencia del auditorio con sus noticiarios. Posteriormente continuaron esta preferencia: Don Joaquín López-Dóriga, Eduardo Ruiz Healy, el equipo de

"Fórmula Financiera", y varios más.

Al ver el gran éxito obtenido, se formó la barra femenina, encabezada por Maxine Woodside con su programa "Todo para la mujer" el cual arrancó en octubre de 1989 y un año después inicia "Salud y Belleza" con Alfredo Palacios. El éxito de los programas de estos dos grandes comunicadores fue inmediato y marcó un nuevo rumbo en la programación femenina de la radio y en el periodismo de los espectáculos. Sin embargo, otro programa que tiene una larga historia dentro de la emisora y nace en el mismo periodo es Bionatura, conducido por el Dr. Abel Cruz, quien se enfoca a la medicina naturista.

La aceptación de los radioescuchas ante la programación de Radio Distrito Federal fue tan grande, que dio pie a la realización de un proyecto especial: la creación de una organización que se encargara de la transmisión a nivel nacional, surgiendo así RAMSA (Radio América de México S.A. de C.V.) en el año de 1994, (actualmente consta de 35 estaciones propias y 48 afiliadas aproximadamente, distribuidas en toda la República Mexicana).

Para dicho proyecto se crearon cuatro Cadenas Nacionales:

a) La Primer Cadena Nacional tenía en un principio una cobertura del 90.18% de la población urbana del país; sin embargo, la cadena continuó su ascenso y actualmente alcanza el 95% de cobertura.

b) La Segunda Cadena Nacional arrancó en 1997 con la incorporación del Dr. Ernesto Lammoglia y Patricia Kelly, del señor Juan José Origel, Enrique Castillo Pesado, Flor Berenguer, entre otras personalidades. Un año más tarde se unió al equipo Raúl Orvañanos con "La fórmula es..." y José Cárdenas con su programa homónimo, periodo en el cual dicha cadena expandió sus horizontes y logró una cobertura mayor a la de sus inicios. Actualmente alcanza un 90% a nivel nacional. Es importante destacar que durante dicho año (1998) Radio Distrito Federal da pauta a una nueva etapa de la organización, esto se debe, a que su nombre fue reemplazado por RADIO FÓRMULA, adoptando el slogan: "su contacto con las grandes personalidades".

c) Para la Tercer Cadena Nacional, se pensó en "Cúpula Empresarial" como programa base, el cual es conducido desde 1993 por el Periodista-Economista Oscar Mario Beteta. Esta cadena se transmite en varias plazas del interior de la República, cubriendo actualmente 30 de las ciudades más importantes.

d) La Cuarta Cadena transmite a cuatro estados de la Unión Americana que colindan con México: California, Arizona, Nuevo México y Texas, y en México a: Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.

Por otra parte, al realizarse estudios sobre la demografía de la audiencia entre la estaciones AM's y comparándolas con las FM's, se obtuvo el resultado que la demografía de 25 a 44 años escuchaba la Frecuencia Modulada; en cambio la de la Amplitud Modulada era de 35 a 55 años. Basándose en lo anterior, Radio Fórmula actualmente transmite simultáneamente la programación hablada en las frecuencias 970 AM y 103.3 FM, las cuales tienen cobertura nacional.

La suma de los dos ratings de Radio Fórmula AM y FM, la convirtió y hasta la fecha la mantiene como la radiodifusora con el primer lugar en todo el cuadrante en programación hablada con su barra noticiosa. El crecimiento de la organización dio paso a la conquista de nuevos horizontes y a la necesidad de cubrir diferentes ámbitos como lo era la creación de una página WEB donde los usuarios tuvieran un mayor acercamiento hacia la empresa y a las personalidades que forman parte de ella. La fecha en que se dio comienzo a esta nueva etapa fue el 1° de diciembre de 2000, año en que [www. radioformula.com.mx](http://www.radioformula.com.mx) quedó a disposición de los usuarios.²⁸⁴

²⁸⁴ Bajado de: <http://www.radioformula.com.mx/corporativo/> (14/09/2011).

Anexo 2:

Testimonios de un operador de audio

Entro a trabajar a la radio después de asediar por un tiempo a los funcionarios del Sindicato de Trabajadores de la Industria de Radio y la Televisión (STIRT). Había ido por semanas, desde que dejé mi solicitud en el segundo piso de las oficinas en Huatabampo número 6, Colonia Roma Sur.

Después de varias visitas, y seguro por hartazgo, el señor Antonio Morales me envía con Enrique Vega, delegado de Radio Fórmula, para una vacante: “Dile que vas por la plaza de mensajero, no por la de operador”, me advierte.

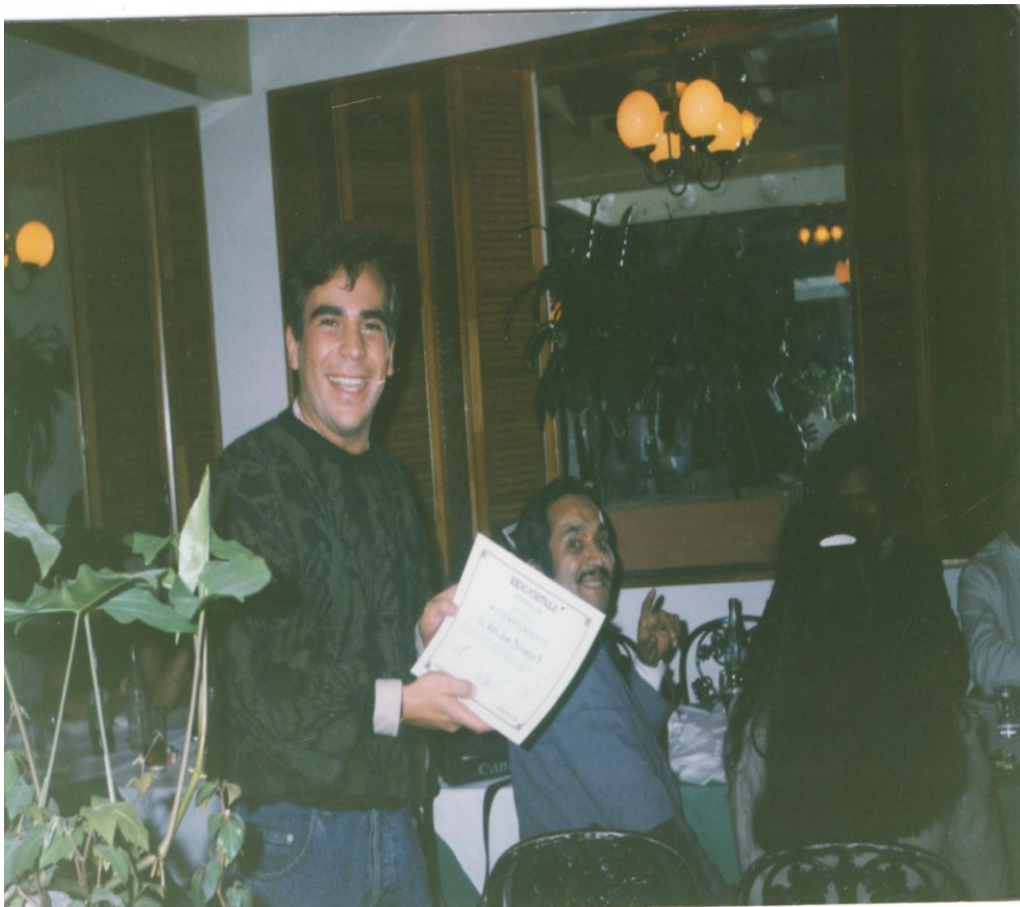
Le cuento a Vega que me envían por la plaza de operador. Así ingreso a la XERPM-FM el 8 de diciembre de 1990, después de dos meses de prácticas. El Sindicato me da una carta firmada por el Secretario General, Netzahualcóyotl de la Vega, dirigida a Eugenio Pasquel, gerente de Organización Radio Fórmula.



En la cabina de la XERFR-FM.

Kosmo 103

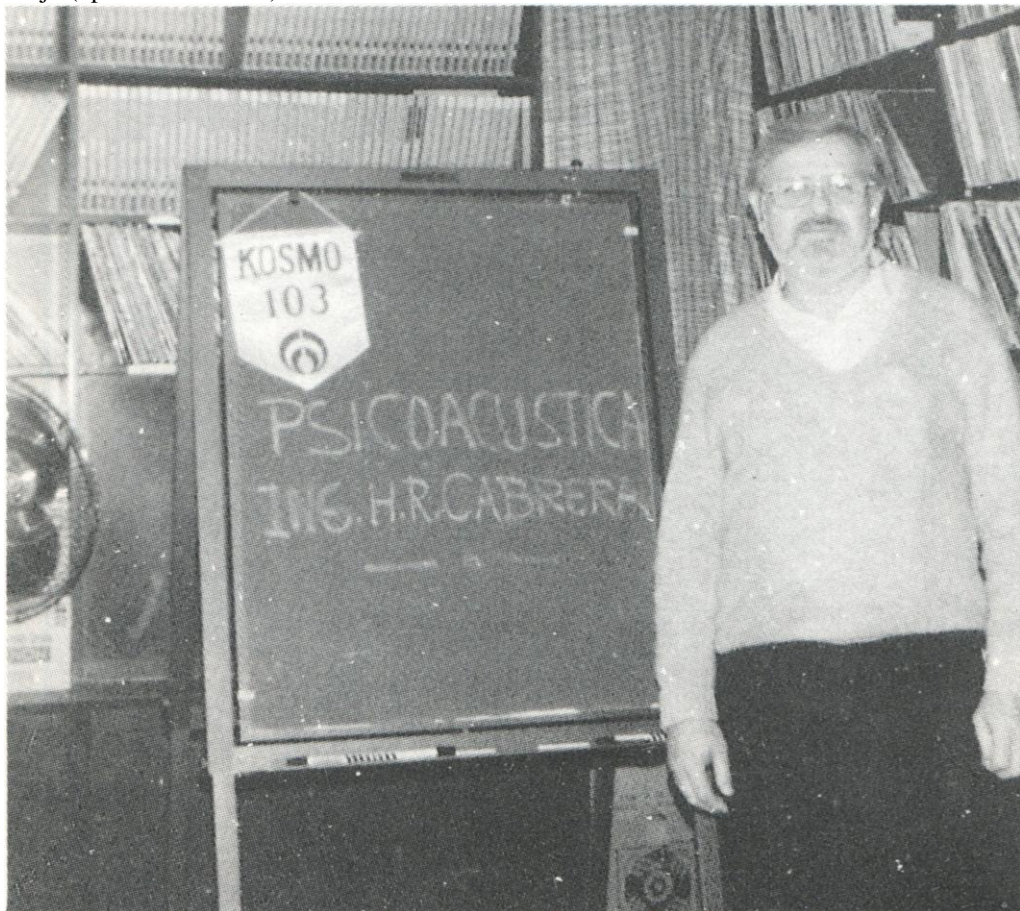
Ingreso en la última etapa de *Cosmo Estéreo 103*, cuando se llama simplemente *Kosmo*. La estación entra en franca decadencia tras la salida de Romeo Herrera. Había adoptado un contenido más comercial, como el formato de *Alfa, 91.3* y *W FM*, la competencia. Como jefe está Jorge Alberto Aguilera, director artístico de la estación desde finales de 1987. Llega a 103 junto con una camada de locutores que habían estado en *La Pantera*: Jaime Kurt, Belia Kelly y Martha Escobar. Mis compañeros de cabina son: Gilberto Aguilar Tepepa, Raúl Marrufo Olguín, Abdón Moreno, y Fernando Robles. En 103, se programa música de: *Techno Tronics*, *Milly Vanilly*, *Vanilla Ice*, *MC Hammer*, *Roxette* y una legión de estrellas noventeras desechables. Lo mismo que clásicos como *Elvis*, los *Beatles* o *The Doors*. Las canciones más pedidas por el auditorio son: *Can't touch this*, de *MC Hammer*, y *Hotel California*, del grupo *Eagles*.



Jaime Kurt recibe un reconocimiento por parte de Radio Fórmula en 1991, cuando es locutor de *Kosmo 103*. Sentado, el ingeniero Armando Sánchez Lemus. El restaurante es *El Chato de Londres*, en la Zona Rosa.



En las oficinas de *Kosmo 103*, piso 19 Torre Latinoamericana, Fernando Contreras (productor *103*), Abdón Moreno (operador *103*), Francisco Feria (operador *Jazz FM*) y José Luis *el Pollo* Trejo (operador *Jazz FM*). Julio de 1991.²⁸⁵



El Ingeniero Raúl Cabrera (grabador de *Kosmo 103* y *Jazz FM*) da un curso sobre "Psicoacústica" en el piso 19 de la Torre Latinoamericana.²⁸⁶

²⁸⁵ Fuente: *Boletín Radiofónico*. No. 1123, octubre 1991, p. 22.

²⁸⁶ *Loc.cit.*

Cabinas lastimeras

Kosmo 103 y *Jazz FM* están en el Piso 38 de la Torre Latinoamericana, junto a los transmisores. Las condiciones de los estudios son lastimeras: improvisados, en un pequeño espacio de ventanas selladas, sin vista al exterior. Las cabinas son de vidrio y triplay del más delgado. Como material acústico, hay cartones de huevo *Bachoco* pegados en los vidrios con torvos brochazos de pegamento 5000. En la cabina de 103 tenemos como asiento una vieja silla desvencijada; los operadores de *Jazz FM* ni a eso llegan; se sientan sobre un buró de madera puesto horizontalmente con una almohada encima como asiento.

En ocasiones, a medio turno, pasan las cucarachas por mi consola. La Torre Latinoamericana está infestada. Pululan. Alguna vez aplasté una con un cartucho de audio. Después de tronar su caparazón, toda su inmundicia se desparramó encima de los controles. Fui al baño a vomitar.

La situación de los estudios en Polanco no es diferente. Los de Río de la Loza eran iguales, según me cuentan: precarios, vetustos y amontonados en un pequeño espacio. En la *Historia de la Radio y la TV en México*, de 1972, después de mencionar la XERPM, Mejía Prieto pone: “Y surgió por allí un consorcio radiofónico con promesas de primera, calidad de segunda, e inmundas cabinas de tercera o cuarta clase”.²⁸⁷

Era digital

A fines de 1990 la tecnología digital no ha llegado a Radio Fórmula ni a la radio en general. En *Kosmo 103*, a pesar de su contenido juvenil y su señal en FM, el equipo es análogo, consta de dos tornamesas y dos grabadoras de carrete abierto controladas por una vieja consola *Harris* con enormes perillas de la época de *Los Picapiedra*. Música y comerciales vienen, de a uno, en cartuchos: casquillos de plástico con un carrete de cinta que se rebobina en el interior. Por décadas fueron utilizados en la industria. Hay cuatro cartucheras para reproducirlos. En muchas ocasiones, éstos no están rebobinados, lo que se presta a errores y silencios durante la transmisión. Lo único digital es un

²⁸⁷ Mejía Prieto, Jorge, *op. cit.*, p. 159

reproductor casero de Discos Compactos, de la marca *Sony*. Sólo se utiliza cuando algún locutor trae algún cidí de su colección personal.



Cartuchos de audio. Por décadas fueron utilizados por la industria radiofónica.²⁸⁸

Pero en los noventa, se da un vertiginoso avance en las tecnologías de audio: después de los cidís (1991),²⁸⁹ llegan a cabina los *Dats* (1992),²⁹⁰ los *Minidisc* (1995),²⁹¹ hasta llegar a los programas de *Software*. En 1998 las estaciones de Fórmula estrenan el *Sistema Dalet*:

²⁸⁸ Fuente: *Boletín Radiofónico*, No. 1205, octubre de 1988, p. 17.

²⁸⁹ Discos Compactos (*Compact Disc*), cidis, su tecnología se basa en un soporte digital óptico que almacena cualquier información (audio, imágenes, vídeo, documentos y otros datos) (fuente: wikipedia).

²⁹⁰ Cinta de Audio Digital, (*Digital Audio Tape*, abreviado *DAT*) su señal de grabación y reproducción fueron desarrollados por *Sony* a mediados de 1980. Llega a México en 1992 (fuente: wikipedia).

²⁹¹ El *MiniDisc* o *MD* es un disco magneto-óptico digital desarrollado en los 90 por la multinacional de origen japonés *Sony*, de menor tamaño que los *CDs* convencionales y mayor capacidad en comparación (fuente: wikipedia).

El pasado mes de enero concluyó exitosamente la primera etapa del proyecto de digitalización de cabinas para Organización Radio Fórmula donde se instaló el Sistema de Audio Digital DALET en una solución con equipo ACER. La red de cómputo para audio digital utiliza un switch con puertos de 10 Mbs hacía los puestos de trabajo y de 100 Mbs hacia los Servidores. Estos servidores trabajan con un sistema de redundancia tolerante a fallas llamado espejo, cuentan con una capacidad real de disco duro de 36 Gb que representa aproximadamente un poco más de 300 horas de almacenamiento de audio en línea.

La solución DMS-DALET se instaló en las cinco cabinas al aire que corresponden a las estaciones con que cuenta el grupo en la Ciudad de México, se instaló también en sus tres cabinas de producción, en donde la edición de audio se realiza con herramientas multipista propias de DALET, que permiten utilizar la base de audio de transmisión para hacer producción ya que utilizan el mismo formato de archivo de audio.

En esta fase del proyecto también se ha integrado al sistema de continuidad de Radio Fórmula [...] para obtener la más alta confiabilidad en la edición de la pauta comercial. De igual forma se integrará la pauta comercial y lograr así una emisión completa de todo el audio programado para las diferentes estaciones a través del Sistema DALET.²⁹²

En 2008 se cambia el *Sistema DALET* por el *Sistema Hard Data HDX Radio* para cabinas de transmisión –cuya licencia anual es mucho más barata–. Para 2010 se incorpora a los estudios de grabación el sistema *Adobe Audition*, un *software* casero de *Microsoft* que abarata aún más los costos de licencia y permite el manejo de archivos de audio en formato *mp3* y *mp4*, y el uso de tecnologías como el *iPod*²⁹³ y las memorias de *USB*.²⁹⁴ En sólo 20 años (1990-2010), en materia tecnológica, se avanza mucho más que en los 70 años anteriores de la historia de la radio.

²⁹² *Boletín Radiofónico*, No. 1266, abril de 1998, p. 22.

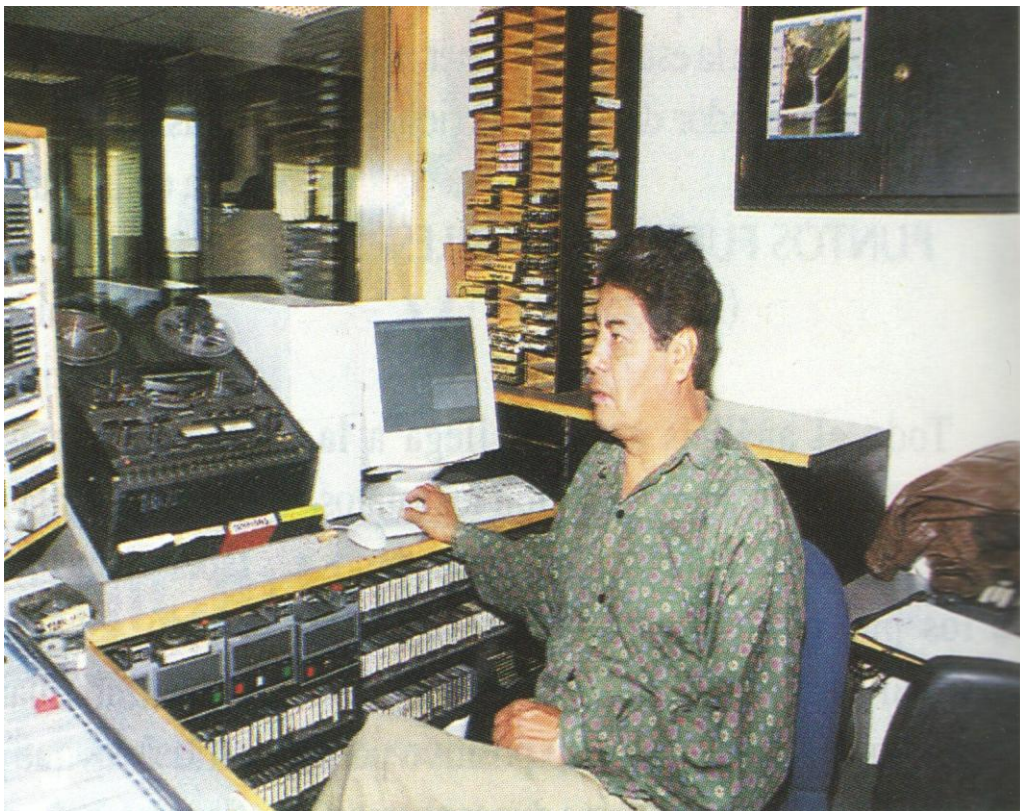
²⁹³ *iPod* es una línea de reproductores de audio digital portátiles diseñados y comercializados por Apple Inc. Fuente: *Wikipedia*.

²⁹⁴ Una memoria *USB* (de *Universal Serial Bus*), es un dispositivo de almacenamiento que utiliza una memoria flash para guardar información. Fuente: *Wikipedia*.



Grabadora SONY DAT Mod. PCM-2700 con 4 cabezas. Para leer después de escribir (read after write).

En 1992 comienzan a utilizarse los *DAT's* en las estaciones de radio.²⁹⁵



En 1998 se implementan *software* de audio en Radio Fórmula. En la cabina de la 1500, el operador *Pedrinho Garcés (El Negro de Catemaco)* estrena el *Sistema DALET*.²⁹⁶

²⁹⁵ Fuente: *Boletín Radiofónico*, No. 1226, febrero 1992, p. 9.

²⁹⁶ Fuente: *Boletín Radiofónico* No. 1226, abril de 1998, p. 22.

La música de ayer con el sonido de hoy

En marzo de 1992, *Kosmo* se convierte en *Radio Nostalgia*, “La música de ayer con el sonido de hoy”. La idea de Rogerio Azcárraga es aprovechar todo el catálogo de *Orfeón* para programarlo con sonido digital. Recluta a locutores de la época dorada de la radio: Pedro Ferríz Santacruz, Luis Cáceres, León Michel, Eduardo Charpenel y Jorge Zúñiga. Los primeros días, los decanos transmiten en vivo desde cabina. Ya después, sus voces entran grabadas. La música son bloques de cinco canciones compuestos por boleros, tríos, rancheras, tropical y rocanrol. Se lanzan emisiones como *Amanecer Ranchero*, *Tríos*, *Voces y Guitarras*, y *Serenata y Poesía*.

El formato logra tener éxito en principio. Lo malo es que gran parte de las canciones son *covers* de las originales. Por ejemplo: las canciones de Fernando Fernández no eran aquellas de los cuarenta, cuando era *El Crooner de México*, sino grabaciones que el propio cantante –ya en decadencia– hiciera décadas después con *Discos Orfeón*. A inicios de 1996, los programas estelares de la XEDF comienzan a retransmitirse por la XERPM-FM. Poco a poco, las emisiones habladas fueron ganando espacio a las musicales. Para después del 2000, sólo se programa música en las madrugadas.



Enrique Iturralde (operador 103), José Luis Durán y Lidia Aguilar (ingenieros de mantenimiento en la Torre Latinoamericana) y Julián Juárez (operador *Radio Uno*)

El gran salto

En diciembre de 1994, 103 y *Radio Uno* se mudan de la Torre Latinoamericana a Privada de Horacio (con las demás estaciones). Rogerio Azcárraga había contratado con sueldos exorbitantes a los periodistas Guillermo Ochoa y Nino Canún. Para Guillermo Ochoa se remodelan las cabinas de 970 y 103, en Privada de Horacio número 22, así como los estudios de grabación y todo el cuarto piso. Aunque el periodista no alcanza el *rating* esperado y sale del aire en febrero de 1995. Queda en su lugar Eduardo Ruiz Healy y Ochoa termina demandado a la empresa. A pesar de eso, el dueño de Radio Fórmula continúa con su política de acaparar a “Las grandes personalidades”.

Las instalaciones se modernizan para estar a la altura de las exigencias de los comunicadores. Poco a poco se adquieren equipo y mobiliario de vanguardia. En 2001, las estaciones se cambian a Avenida Universidad 1273, la vieja casona de *Discos Orfeón*. Sólo la XERFR-FM (103.3) permanece en el edificio de Privada de Horacio 10, por comodidad de algunos conductores que se negaron a transmitir desde Universidad. Quien ahora conozca la infraestructura de Grupo Fórmula, difícilmente creará las lastimeras condiciones en que se encontraban las instalaciones de la empresa hace tan sólo 20 años.



Instalaciones de Grupo Fórmula Coyoacán en avenida Universidad 1273, la antigua casona donde se encontraba *Discos Orfeón*.

Devenires y penares de un “Aprieta-botones”

El ingeniero de audio, el técnico, el operador, el *Aprieta-botones*, es el sustento fundamental de la transmisión –todo lo que sale al aire pasa por sus manos–. Desgraciadamente, es el engrane más débil de la maquinaria radiofónica. Cuando hay un error, la culpa recae siempre en el operador. Cuando los sistemas de cómputo fallan, igual. Eternamente vilipendiado, el que maneja la consola carga no sólo con las fallas propias, sino de los demás.

No considero mi trayectoria de operador como un ejemplo a seguir. Por dos décadas, estancado en mi zona de confort del turno de la noche, muy pocas veces batallo con productores y conductores.

Es común que te imponga, en un primer momento, el hecho de trabajar para una figura televisiva y su equipo. Cuando he operado para noticieros como el de Pepe Cárdenas o López Dóriga llego a la empresa, y antes de entrar a cabina, paso al baño y me aviento media botella de *Pasiflorine*, entre pecho y espalda, para calmarme.

Si estoy nervioso, los de la producción no deben notarlo. Deben verme firme, sereno. Cualquier titubeo delatará mi inseguridad y el productor descubrirá cuán medroso soy. Siempre finjo. Lo más difícil son los primeros cinco minutos del programa. Si después de este lapso no me equivoco, cobro la confianza suficiente para culminar sin problemas.

El turno de la noche

Existe una regla de oro que es inquebrantable en el mundo de la radiofonía. Todos los técnicos la saben: no hay trabajador que aguante el turno de la noche sin dormirse. Para hacerlo debo cargar bien todo el contenido de la transmisión en mi computadora y dejar todo listo sin errores. Aaah, benditas computadoras, antes tenía que grabar media hora de programación en cinta de carrete abierto para ponerla cuando moría de sueño ¡Sólo media hora podía dormir!

Sueldos raquíuticos

Todo aquel que quiera dedicarse a técnico de radio y televisión debe saber que, si bien, el salario es mejor a los de muchos empleos del país, tampoco permite vivir holgadamente. El tabulador de un operador de audio, grabador, técnico, locutor de cabina, es un poco superior a dos salarios mínimos. Como reflejo de la enorme inequidad en la repartición de la riqueza nacional es infinitamente menor al de los conductores estrella de programas y noticieros. Existen opciones como el tiempo extra, alquilarte para otras producciones aparte de tu turno. Durante varios años trabajé en controles remotos para otros programas, además de estar de noche en cabina.

Esfera Humana

La emisión en la que más años colaboro es *Esfera Humana*, del periodista de la nota rosa, Enrique Castillo Pesado. Se graba en los restaurantes más *nice* de la Ciudad y del país: El Club Francés, La Hacienda de los Morales, *Les Moustaches*, Club de Polo, *Maxim's de París*, *Alfredo di Roma*, Café de Artistas, *Le Cirque*, *China Grill*, *Tao Garden*, etc.

Muchos de los invitados son la *gente bien* de México, los de los apellidos rimbombantes como Corcuera, Lymantour, Coppel. Pero lo mejor de *Esfera Humana* es la pluralidad de los entrevistados, pues además asisten escritores, intelectuales, artistas, actores, etcétera.



Durante la grabación de “Esfera Humana” en la casa del cineasta Demetrio Bilbatúa, el ingeniero Víctor Márquez, el operador Enrique Iturralde y el productor Germán Silva.

El Circo Ataibo

El escritor Paco Ignacio Taibo y su esposa, Mari Carmen, son colaboradores frecuentes y conducen el programa un día a la semana, en ausencia del titular.

En las emisiones, participa todo el *Circo Ataibo*:²⁹⁷ Paco Ignacio, Mari Carmen, Paco Ignacio II, Benito, Marina y Paloma Sáenz. Invitan a gente como Carlos Montemayor, Elena Poniatowska, Ofelia Medina, las gemelas Pecannins, Miguel Cané, Francisco Martín Moreno, Ignacio López Tarso y muchos artistas e intelectuales más. A veces, el programa se hace desde el mismo hogar de los Taibo, en la casona de Culiacán, en la Condesa.

Entre sorbo y sorbo del *Manhattan* que siempre porta en la mano, don Paco cuenta anécdotas sobre Buñuel, García Lorca, Dalí, Picasso, Bretón, García Márquez, Cortázar, María Félix, Emilio Fernández y demás personajes con quienes convivió.

Esfera Humana coincide con los últimos años de Paco Ignacio Taibo; deja de ir por motivos de salud. Mari Carmen siempre es su sostén, está al pendiente suyo hasta el final.

Agua y aceite

Paradójicamente, otro día de la semana *Esfera Humana* se dedica al cristianismo, religión del conductor titular y varios de su equipo. El pastor Mario de los Ríos y Claudia Molina recitan salmos y pasajes bíblicos. En uno de los aniversarios de *Esfera Humana*, en el restaurante *La Valentina*, Castillo Pesado reúne a todos sus colaboradores para participar. Entre ellos, Servando González, Ana Adalid y Enrique Sánchez. Los conductores se van turnando en la misma mesa para hablar en los bloques de la emisión.

Llega el momento en que Paco Ignacio Taibo se sienta junto con Castillo Pesado, y sus copartícipes cristianos, que al verlo no ocultan su incomodidad. Comienzan a cuestionar al escritor por su agnosticismo.

–Estoy segura que, en algún momento, don Paco Ignacio recibirá a Cristo en su corazón –comenta en tono melodramático Claudia Molina. A lo que el interpelado contesta:

²⁹⁷ Así es como se autodenomina el clan de la familia Taibo.

–Qué corazón ni que la chingada. El corazón es sólo un músculo que bombea sangre y ya; no me vengan con chingaderas –si había alguien que sabía aplicar con maestría el sustantivo *chingar*, en todas sus acepciones, era don Paco.



El concepto “Esfera Humana”, del periodista de sociales Enrique Castillo Pesado, tuvo su espacio en Radio Fórmula por más de 10 años durante la primer década del 2000.²⁹⁸



“El Circo Ataibo”: Paco Ignacio II, Paco Ignacio I, Benito, Mari Carmen y Carlos Taibo.²⁹⁹

²⁹⁸ Fuente: <http://www.elperiodista.com.mx/index.php/component/content/article/197-edicion-274/2113-esfera-humana.html> (03/03/12).

²⁹⁹ Fuente: http://fotos.eluniversal.com.mx/coleccion/muestra_fotogaleria.html?idgal=5821 (03/03/12).

De corazón a corazón

De corazón a corazón con Raúl Velasco es otra emisión donde trabajo ocasionalmente. Había quedado lejos la época del omnipotente animador televisivo que creaba o destruía carreras artísticas. Azcárraga Jean lo deja fuera de *Televisa* después de una serie de reestructuraciones realizadas tras la muerte del *Tigre* en 1997. Ahora, el conductor sólo tenía presencia en tele con *Vibraciones Cósmicas*, un mini programa en Canal 9 sobre Karma y esas cuestiones.

Las entrevistas que Raúl Velasco hace a gente de la farándula, para su programa en Radio Fórmula, se graban en su oficina, en el piso 9 de la torre Palmas, Lomas de Chapultepec. Pero en cierta ocasión, somos citados para ir a la casa del expresidente Luis Echeverría Álvarez. Me vi con el técnico, Martín Calderón y con el productor del programa, Rogelio Magaña, en las afueras de Privada de Horacio para recoger el equipo de grabación. De ahí nos fuimos en carro para llegar al lugar de la cita.

La casona de Magnolia

El jueves 23 de marzo del 2000, a las 16:30 horas, se abren las puertas de madera del portón principal en la casona de Magnolia 131, en San Jerónimo Lídice.³⁰⁰ En el jardín nos recibe una comitiva de seis hombres. Son agentes del Estado Mayor y gente de la entera confianza de Echeverría. Siempre han estado a su servicio. Por eso ya están rucos. Cruzamos el pasillo de la entrada. Las paredes, de colores llamativos, enmarcan pinturas de José Clemente Orozco y David Alfaro Siqueiros. Deben ser originales. Van de acuerdo al estilo nacionalista de la casa y su mobiliario.

En la sala rústica de madera, junto al comedor, ya se encuentra Raúl Velasco. Martín Calderón y yo conectamos el equipo en torno de la mesita de

³⁰⁰ Aún tengo el memorando hecho por el productor del programa “De corazón a corazón”, Rogelio Magaña, en el que solicita al Lic. Gabriel Nuñez García, Vicepresidente Operativo de Radio Fórmula, el equipo y personal necesarios para grabar varios segmentos del programa. “La grabación será el día jueves 23 de marzo de 17:00 a 20:00 horas en la oficina del ex presidente Luis Echeverría, ubicada en Santiago 216 entrada por Magnolia 131 Colonia San Jerónimo Lídice”. El memo está fechado el mismo jueves 23 de marzo.

centro. Todos esperan que salga Echeverría de su recámara. Mientras tanto, Velasco platica con los agentes. Les cuenta de su trasplante de hígado. Un joven policía abatido en cumplimiento de su deber fue el donador. Mencionan a *Cantinflas* como la persona más inaccesible y pedante de los famosos.

Agua de jamaica

A las cinco en punto todos se levantan de súbito. Con un traje azul oscuro, aparece en escena Luis Echeverría Álvarez, oscuro personaje de la historia reciente. Nos ofrece agua de Jamaica. Esperas algo mejor de alguien que fue presidente. Conductor e invitado se acomodan en dos sillones diferentes y, con micrófono en mano, comienzan.

Locuaz, imperativo, revitalizado de pronto al ser una vez más el centro de atención, Luis Echeverría Álvarez lleva la batuta de la entrevista en todo momento. A Raúl Velasco casi ni se le escucha la voz. Se nota intimidado.

Hablan sobre el sexenio del expresidente. Cómo “mantuvo a raya” la inflación, la devaluación del peso, a Washington, etc. Cada comentario de Echeverría es confirmado, de tajo, por un fuerte manotazo contra el brazo del sillón. La aguja de los niveles de audio en la consola se va hasta el cielo cada vez que lo hace. Es el punto final que pone a cada tema. Por supuesto que su interlocutor no toca la matanza de Tlatelolco o el *Jueves de Corpus*. Ni siquiera cuestiona sobre los enfrentamientos entre gobierno e iniciativa privada durante su sexenio. Al terminar la grabación desmontamos el equipo. No hay invitación a cenar. Nada. Sólo más agua de Jamaica.

Viejos rencores

La entrevista quedó hecha al gusto del expresidente. Se tenía que transmitir dos días después, pero nunca salió al aire. Cuando don Rogerio se enteró de quién era el entrevistado, prohibió terminantemente su emisión. La razón principal fue que se trataba del máximo paladín de la fiebre nacionalista estatal que costó la revocación de tres estaciones a Radio Fórmula en 1978.



MEMORÁNDUM.

Fecha: 23 de marzo del 2000.
DE: Rogelio Magaña Vázquez.
Productor "De Corazón a Corazón"

ASUNTO: Equipo de grabación.
PARA: Lic. Gabriel Núñez García.
Vicepresidente Operativo.

De la manera más atenta le solicito nos proporcione el equipo y personal necesarios para grabar varios segmentos del programa "De Corazón a Corazón, con Raúl Velasco".

El equipo necesario es el siguiente:

1 Consola.
1 grabadora de mini disc.
4 micrófonos.
4 audífonos.

La grabación será el día jueves 23 de marzo de 17:00 a 20:00 horas en la oficina del Expresidente Luís Echeverría, ubicada en Santiago 216 entrada por Magnolia 131 Colonia San Jerónimo Lídice.

El personal y equipo podrá llegar desde las 16:30 horas para instalarse con la debida anticipación.

Quedo a sus órdenes para cualquier comentario al respecto.

ATENTAMENTE


Rogelio Magaña Vázquez.

C. C. P.

C.P. Guillermo Flores – Gerente de Recursos Humanos.
Ing. Luís Vázquez – Director Técnico.
Ing. Isaac Castillo – Gerente de Telepuertos y Área Técnica.
Sr. Luís González – Coordinador de Cabinas.
Archivo.

PRIVADA DE HORACIO No. 10
COL. POLANCO 11560, MEXICO, D.F.
TELS.: 5279-2121
E-MAIL: orf@radioformula.com.mx

970-103.3
RADIO FORMULA
cadena nacional
XERFR AM XERFR FM

1500-104.1
RADIO FORMULA
cadena radio uno
XEDF AM XEDF FM

A1.1470 am
RADIO FORMULA
metrópoli
XEAI AM

El dulce encanto de la haraganería nocturna

Como todas las noches, estoy en la estación de radio. Es sábado, el día más tranquilo de la semana. Checo en consola y monitor que la señal al aire se encuentre normal para bajar al tercer piso a platicar con los técnicos. Ellos arreglan cualquier desperfecto en el equipo. En el turno de la madrugada estamos solos y tenemos la libertad de hacer muchas cosas que en el día no se podrían, como mirar las películas del cable, por ejemplo. Cuando bajo a la oficina de los ingenieros ya están los “encargos” que trajeron del *Superama*.

Preparamos lo que llamo el *cóctel mortal de cerdéz extrema*: papas fritas, churrumaís, cacahuates en aceite y palomitas con mantequilla recién salidas del microondas. Todo vertido en un mismo recipiente y bañado en salsa Valentina. Por horas, los ingenieros Daniel Marín, Jorgito Muñoz y yo, platicamos en la oficina mientras miramos películas y desaparecemos la montaña de comida chatarra, la cual engullimos con sendos vasos servidos de una *Big Cola* de tres litros.

Tras hablar de fútbol, y grillar a los demás compañeros de trabajo, atacamos los últimos rezagos de botana. *Aún hay espacio para uno más*, pienso mientras remojo un cacahuete en la salsa. *Sólo uno más*.

Pesadez mortal

La pesadez es demasiada, cayéndome de sueño me despido de ellos y subo a mi cabina. Es un cubículo donde están los controles de audio empotrados en la ventana para ver a los conductores. A mi lado izquierdo, como pared y puerta, tengo enormes vidrios gruesos. Afortunadamente poseen figuras de cuadros esmerilados que dificultan la visibilidad desde afuera.

Me acomodo en el asiento acojinado y apago la luz. Estoy enlazado con la señal de la 970, pues transmiten las dos estaciones en Combo. Sólo tengo que checar lo que sale al aire. Me viene a la mente un capítulo de los Simpson donde a Homero lo suplen en su trabajo por un pollo que picotea la consola; *en mi caso ni siquiera se tendría que molestar el pollo*.

La pesadez va en aumento, me siento un plomo. El tiempo se vuelve denso, viscoso como reloj de Dalí. La atmósfera pesa. Llega el momento en que se torna asfixiante; el programa hablado que tengo al aire se escucha mal. Las voces se tornan lentas, graves, como si fuera un disco reproducido en 78 revoluciones. Las palabras se arrastran.

Abro los ojos, desesperado. Pienso que se trata de una pesadilla; lo único que atino a ver es el monitor de mi computadora. A pesar de estar encendida, la pantalla es totalmente negra, sólo se visualiza el pequeño reloj ubicado en la parte inferior izquierda: tres cuarenta y cinco de la mañana. Algo no anda bien, las palabras de los conductores llegan al suelo y no puedo moverme de mi silla. Vuelvo a cerrar los ojos un rato pero escucho algo recargarse en el vidrio de la puerta. Miro una silueta de reojo. *Seguro es uno de los policías asomándose para ver que estoy durmiendo.* Me enojo y volteo para decirle “¿Qué me ves güey?”. Pero sólo es una sombra, una silueta completamente negra. Sin cara. Entro en pánico, pero estoy totalmente engarrotado en mi silla; trato de gritar, sólo alcanzo a emitir un gemido. Estoy atrapado entre dos mundos: el onírico y la realidad; enredado en su límite; no puedo moverme aunque quisiera. Es una desesperación infinita.

Poco a poco todo se relaja, recupero el control sobre mi cuerpo. Salgo al baño a lavarme la cara. No sé si se trató de una pesadilla o tuve algún tipo de ataque o indigestión. Al otro día le cuento a mi compañero Jorge que tuve pesadillas y me comenta que le pasó igual. Desde aquel día, dejamos de preparar el *Cóctel Mortal de Cerdéz Extrema*.

Del otro lado del espejo

Es una falacia que los medios de comunicación sean el “espejo” que proyecta el sentir general de la población sobre determinados temas –la tan cacareada *opinión pública*–. Pepe Cárdenas, Javier Alatorre y demás *líderes de opinión*, ¿Hablan a nuestro nombre? ¿Nos representan? ¿Viajará *El Tícher* en metro? ¿Ganará Adela Micha menos de tres salarios mínimos para entender lo que pensamos? ¿Acudirán ellos al Monte de Piedad a fin de mes para completar lo de la renta, como millones de mexicanos?

Evidentemente, el mensaje de los consorcios de la comunicación –sobre todo electrónicos–, responde la mayoría de las veces a intereses particulares y no colectivos. Sesgos informativos, campañas de desprestigio y agendas informativas enfocadas en temas superficiales, son parte del contenido diario de las industrias culturales con más peso en el país. Si bien, es cierto que estos vicios se exageran en la televisión.

Quizá Radio Fórmula no posee un mensaje tan alineado como el de empresas como *Radio Centro*, con sus loas en forma de *Jingle* dedicadas al presidente en turno; por ejemplo: “Gracias Vicente Fox por la democracia”, o “Por un México mejor, por un México mejor, Calderón, Calderón”.³⁰¹

Parte del éxito de Fórmula radica en la relativa pluralidad de su contenido. Cuenta con *líderes de opinión* con un mensaje crítico –Ricardo Rocha, Gustavo Rentería, Denisse Maerker, Ernesto Lammoglia –, pero, la mayoría de su elenco mantiene un sesgo cargado hacia el discurso de la dominación.

Hasta los pequeños locutores cabineros jalan agua para su molino. En las noches, en el 2006, uno de ellos se cansa de ensalzar al candidato del PAN a la presidencia de la república y de descalificar al del PRD. Desde años antes, cada noche, el animador siempre repetía la misma letanía ante cualquier nota que hiciera crítica al gobierno de Fox: “¿Cómo quieren que el presidente haga las cosas, si no lo dejan trabajar?, mejor pónganse a trabajar, por gente como ustedes el país no avanza”.

³⁰¹ Los *jingles* se programaban como cortinillas entre comerciales dentro de todas las estaciones de *Grupo Radio Centro*, durante todo el día.

Cuando Felipe Calderón arranca su campaña, el 19 de enero del 2006, lo hace a partir de las cero horas en la sede del PAN, en la Colonia del Valle. El locutor en cuestión ofrece a los panistas transmitir desde el evento durante todo su turno y se deshace en parabienes hacía el nuevo candidato.

Días después, el técnico que acude al control remoto nos contaría que además estaba en el lugar el hijo del locutor, quien milita desde hace tiempo en el partido y es suspirante a una candidatura como diputado por el PAN.

Berrinche en vivo y en directo

Un exceso cometido por una de las “Personalidades” de Grupo Fórmula se da la mañana del 9 de julio del 2009, en las instalaciones de Coyoacán. El excandidato a la presidencia de la República Mexicana, Andrés Manuel López Obrador, asiste a una entrevista con el periodista Ricardo Rocha. Concluye su participación en el programa y sale por el pasillo de *Telefórmula*. Lo abordan algunos técnicos del *máster* para tomarse la foto con él.

Eduardo Ruiz Healy –en esos momentos al aire– ya sabía de la presencia de Obrador y tenía rato cazándolo. Desde el cristal de su estudio espera el momento en que salga el político. Al ver pasar al *Peje*, el comunicador se levanta y, ante la mirada atónita de todos, profiere una serie de insultos:

– ¡López Obrador es un mentiroso, no acepta invitaciones a mi programa porque es un cobarde y no quiere responder! –El político continúa con las fotos y se hace el que no oye, lo que aumenta la ira del periodista, que, con la cara roja y los ojos desorbitados, sube el tono de sus insultos:

—¡No seas cobarde, da la cara! ¡Enfréntate a “La Mafía”! – fanfarronea el comunicador poniéndose el saco con el nominativo que el político utiliza para referirse a los grupos hegemónicos nacionales.

El *Peje* sale de *Telefórmula* haciéndose el desentendido ante las provocaciones de Eduardo Ruíz Healy, y todavía se detiene en la entrada a saludar más gente.

—¡Cobarde! —le grita una vez más Ruíz Healy. El conductor se sienta de nuevo y dice al auditorio:

—Ustedes ven cómo se niega a aceptar una invitación, que dice que “no lo invitan nunca a un programa”. Es el “líder de las masas”...



Andrés Manuel López Obrador se hace el disimulado y se detiene a saludar gente a la entrada de *Telefórmula* mientras, desde la cabina de a lado, Eduardo Ruiz Healy lo tupe a insultos en vivo durante su programa.³⁰²

El Houdini de la Radio

Otro caso reciente en Grupo Fórmula fue la manifestación abierta de rechazo, que un sector de la población hace a uno de sus comunicadores. El domingo 11 de octubre del 2009, el gobierno de Calderón toma, por albazo, las instalaciones de la Compañía de Luz y Fuerza del Centro para decretar su extinción. Los pocos integrantes del Sindicato Mexicano de Electricistas (SME)³⁰³ que hacían guardia en ese momento de la madrugada, fueron desalojados a la fuerza por agentes de la Policía Federal (ahora se sabe que eran soldados disfrazados).³⁰⁴ El hecho fue precedido por una campaña de desprestigio contra el SME, orquestada por gobierno y medios de comunicación. La guerra informativa continuó contra cada acción de los ex trabajadores de Luz y Fuerza para protestar por la pérdida de 45 mil empleos.

³⁰² Fuente: “Eduardo Ruz Healy insulta a López Obrador e intenta provocarlo” http://www.youtube.com/watch?v=JsO5X9jDUxA&feature=player_detailpage#t=34s (22/02/12).

³⁰³ Sindicato que apoyó al PRD en las campañas del 2006.

³⁰⁴ “Eran Soldados Disfrazados”, en *Proceso*, No. 1841, 12 de febrero de 2012, p. 40.



La madrugada del 11 de octubre de 2009 militares vestidos de policías federales desalojan por la fuerza a trabajadores del SME de las instalaciones de la Compañía de Luz y Fuerza.³⁰⁵

El jueves 22 de octubre alrededor de 200 integrantes del SME se plantan a las dos de la tarde en las afueras de Radio Fórmula, en Privada de Horacio 10, mientras Joaquín López Dóriga transmite en vivo su noticiero en la cabina de 103. Los manifestantes piden derecho de réplica dentro del programa, pues “la sociedad mexicana sólo ha escuchado al gobierno”, alegan. Con gritos, tildan al comunicador de “Ratero” y “Vendido”.

Luis Alcántara, gerente de ventas de Fórmula, llama a la policía. Granaderos se postran junto con agentes de la Policía Federal, frente a los reclamantes en la entrada de la radiodifusora. A través de las ventanas del edificio, personal de Fórmula informa a López Dóriga sobre la situación. La respuesta a las demandas del SME la da el conductor al micrófono:

—Mire usted, como no están dadas las condiciones de seguridad para que hoy pueda seguir transmitiendo este programa, quiero decir que lo estoy dando por terminado, cuando son las dos de la tarde con 59 minutos, en una decisión para proteger la integridad de mis compañeros y de las instalaciones de Radio Fórmula. Aquí fuera sigue la manifestación, hasta ahora —recalca—, pacífica.

³⁰⁵ Fuente: *Proceso*, No. 1841, 12 de febrero de 2012, p. 40.



La tarde del jueves 22 de octubre de 2009, alrededor de 200 integrantes del SME se plantan afuera de Radio Fórmula Polanco y piden derecho de réplica a Joaquín López Dóriga. La respuesta del comunicador es suspender su programa por no haber las “condiciones de seguridad para seguir transmitiendo”. Los días subsiguientes, López Dóriga transmitió su noticiero radial desde su oficina en *Televisa San Ángel*.³⁰⁶

Tocata y fuga

Aunque en realidad no se vulnera la seguridad de Grupo Fórmula –hay decenas de granaderos afuera–, es la razón que da el comunicador para dar por terminado el programa, media hora antes de su horario normal.³⁰⁷ José Luís Ramírez, jefe de seguridad de Radio Fórmula, plantea sacar al periodista por la puerta principal de la empresa pero los federales le hacen ver que es imposible hacerlo sin generar un conflicto, pues siguen los ofendidos afuera. Es cuando se planea el gran escape por la azotea. López Dóriga siempre viaja

³⁰⁶ Fuente: <http://www.google.com.mx/imgres?q=sme+protesta+afuera+de+radio+formula&hl> (23/02/12).

³⁰⁷ A pesar de que López Dóriga diario está en cabina sólo hasta las tres, hora en que siempre se retira. La última media hora siempre la hacen sus colaboradores con la voz grabada del conductor.

en camioneta con chofer y un carro adelante con dos guardaespaldas. Un *guarura* lo sube a la azotea y lo pasa al edificio de junto, donde hay un *garaje* subterráneo. Ahí lo esperan en el carro, el otro guardaespaldas y su chofer.

Mientras los miembros del SME enfocan sus protestas a la entrada de Radio Fórmula, se abren las puertas del *garaje* de Privada de Horacio número ocho. Un auto negro sale a toda prisa. Entre la turba que protesta, huye el comunicador escondido.

A partir de ese día, Radio Fórmula cambia sus puertas de cristal y aluminio por una entrada tipo *búnker*, hecha de concreto con metal.

Fuentes

Bibliografía

Agustín, José. *Tragicomedia mexicana. La vida en México 1940 a 1970*. Planeta. México, 1990.

Asociación de Radiodifusores del Valle de México. *Una historia que sí suena, 1973-1998*. México, AVRМ, 1998.

Biagi, Shirley, *Impacto de los medios. Introducción a los medios masivos de comunicación*, México, Thomson, 2006.

Ayala, Francisco. *Introducción a las ciencias sociales*, Madrid, Cátedra, 1988.

Baena Paz, Guillermina. *Manual para elaborar trabajos de investigación documental*. México, Trillas, 1994.

Campbell, Federico. *Periodismo escrito*. México, Ariel Comunicación, 1994.

Ceceña Cervantes, José Luis. *La nación mexicana frente a los monopolios*. México, Siglo XXI, 2007, pp.293-302.

Dallal, Alberto. *Lenguajes periodísticos*. México, UNAM, 1989.

Diccionario de escritores mexicanos. México, UNAM, 2000.

Esteinou, Javier y Alva de la Selva, Alma Rosa. *La “Ley Televisa” y la lucha por el poder en México*. México, UAM-X, 2009.

Fernández Chrislieb, Fátima. *Los medios de difusión masiva en México*. México, Pablos 1982.

Fernández, Claudia y Paxman, Andrew. *El Tigre Emilio Azcárraga y su imperio Televisa*. México, Grijalbo 2000.

Figueroa Bermúdez, Romeo. *¡Qué onda con la radio!* México, Alhambra, 1996.

González Reyna, Susana. *Géneros periodísticos I: periodismo de opinión y discurso*. México, Trillas, 1991.

González Reyna, Susana. *Manual de redacción e investigación documental*. México, Trillas, 1994.

Habermas, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública*. Ed. G. Gili, México.

Leñero, Vicente y Carlos Marín. *Manual de periodismo*. México. Grijalbo, 1986.

Lester, Mary. *Perfiles en la historia de la radio y televisión en México*. CIRT, 1998.

Lynes, Russell. *El auditorio vivo. Historia de las artes visuales y de la actuación en los Estados Unidos, de 1890 a 1950*, México, EDAMEX, 1987.

Llano, Serafina y Morales, Óscar. *La radiodifusión en México*. CTI, 1985.

Martín Vivaldi, Gonzalo. *Géneros periodísticos*. Madrid, Paraninfo, 1973.

Marshall, Berman. *Todo lo sólido se desvanece en el aire*. Siglo XXI, México, 1988.

Mejía Barquera, Fernando. *La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano*. México, Fundación Manuel Buendía, 1988.

Mejía Prieto, Jorge. *Historia de la radio y la TV en México*. México, Colmenares/Ed. Asociados, 1972.

Mercado Velasco, José María, *Sociología del Siglo XXI*, Estados Unidos, 2011.

Nethol, Ana María y Piccini, Mabel. *Introducción a la pedagogía de la comunicación*. Trillas, México, 2007.

Ortiz Garza, José Luis. *La guerra de las ondas*, México, Planeta, 1992.

Poniatowska, Elena. *Nada, nadie: las voces del temblor*. México, Era, 1988.

Rebeil Corella, María Antonieta, et. al. *Perfiles del cuadrante: Experiencias de la radio*. México, Trillas, 1989.

Río Reynaga, Julio del. *Teoría y práctica de los géneros periodísticos*. México, Diana, 1991.

Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. México, Plaza y Valdés, 2003.

Romo, Cristina. *Ondas, canales y mensajes, un perfil de la radio en México*. ITESO, 1991.

Sosa Plata, Gabriel y Esquivel Villar, Alberto. *Las mil y una radios*. Mc Graw Hill. México. 1997.

Sosa Plata, Gabriel y Olivia Rodríguez, Perla. “La radio en México”, en *La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico, prospectiva*. Ed. Comunicación Social S.C. España, 2007, pp.245-287.

Thompson, John B., *Ideología y cultura moderna*. México, UAM-X, 1998.

Toussaint, Florence, *Crítica de la información de masas*. Trillas, México, 1990.

Villanueva, Ernesto, *El sistema jurídico de los medios de comunicación en México*, México, UAM-X y Triana Editores, 1995.

Wolf, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas*. México, Paidós, 1994.

Zacatecas, Bertha. *Vidas en el aire. Pioneros de la radio en México*. Diana, México, 1996.

Zárate, Ignacio. *Perfiles del cuadrante: Experiencias de la radio*. Trillas, México, 1989.

Zolov, Eric. *Refried Elvis, the rise of mexican contraculture*. E.U.A, University of California press, 1999.

Hemerografía

ADCEBRA, *La Revista Mexicana de Mercadotecnia, Publicidad y Comunicación*, México D.F. 1996-1997.

Archivo General de la Nación. Fondo José López Portillo, apartado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, cajas 1854-1879.

Boletín Radiofónico, Semanario de las Industrias de Radio, Televisión y Electrónica. México DF. 1968-1975 (colección de la Hemeroteca Nacional).

Boletín Radiofónico, Semanario de las Industrias de Radio, Televisión y Electrónica. México DF. 1976-2005 (colección privada de Issac Mendiola).

Diario Oficial de la Federación, 25 de marzo de 1983.

El Nacional, sábado 23 de diciembre de 1978.

El Universal, sábado 23 de diciembre de 1978.

Etcétera. México D.F., No.130, septiembre 2011.

Excélsior, sábado 23 de diciembre de 1978.

Fernández Chritslieb, Fátima. “Algo Más Sobre los Orígenes de la Televisión Norteamericana”, en *Diálogos de la comunicación*. México, D.F. No. 18 pp.32-51.

Garza, Ramiro, “El Cerebro Sonoro de la Radio”, en *Voces Al Aire*, México D.F., No.60, agosto 2011, p.6.

Información sobre la historia de las concesiones de la XEB, XEDF y XERPM, proporcionada por la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), a través del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (IFAI), solicitud con folio **0912100043211**.

Informe sobre radiodifusión de la Dirección General de Tarifas, Maniobras y Servicios Conexos de la SCT, 14 de diciembre de 1981. Archivo General de la Nación. Fondo José López Portillo, apartado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Caja 1856, arch. 28.

Industria de la Radio del Valle de México. *Fechas de Concesión de frecuencias*. Grupos asociados a la IRVM, marzo de 2010.

La Jornada, miércoles 12 de septiembre de 2007.

Locutores...de verdad. Órgano de la Gran Familia Radiofónica. México D.F. 2010-2011.

Mejía Barquera, Frenando. “Dudoso aniversario” en Cambio de frecuencia. *Milenio Diario*. 20 de octubre de 2006. Sección Cultura.

Mejía Barquera, Fernando. “90 años de Radio en México”, en *Etcétera*, México D.F. No.130, septiembre de 2011.

Mejía Barquera, Fernando. "Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996)", Foro mexicano de Historia de los medios. Fundación Manuel Buendía, México, 1996.

Montoya, Martha Elena, "Cronicar la Industria Cultural y la Crónica que a Monsiváis le Consta", en *Revista mexicana de comunicación*. México, D.F. Año V, No 25 septiembre-octubre de 1992, pp. 15-59.

Proceso. México D.F. No. 1777, 21 de noviembre 2010.

Radiolandia, Magazine Continental. México, D.F., 1945-1969.

Resolución de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), a través del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (IFAI), al recurso de revisión no. 992/11. Expediente 3992/11.

Rodríguez García Arturo. "Nietos y Bisnietos de la Revolución", en suplemento especial *Proceso*, México D.F., No. 1777, 21 de noviembre 2010.

Segura, Claudia. "Organización Radio Fórmula, Algunos Alcances, Poca Originalidad" en *Zócalo: Comunicación, Política, Sociedad*, México D.F. No. 17, julio 2001, p. 10.

Trejo Delabre, Raúl. "Televisa y TVAzteca: Irritación e Impunidad", en *Zócalo, Comunicación, Política, Sociedad*. México DF, No. 109, marzo 2009., p. 13.

Valdés Vega, María Eugenia. *Medios electrónicos y política en México*. Ponencia para el Congreso de la Asociación de Estudios Latinoamericanos 2009 en Río de Janeiro, Brasil. Junio 11-14 de 2009.

Zócalo: Comunicación, Política, Sociedad, México D.F. 2001-2010.

Cibergrafía

“Al finalizar el sexenio no habrá una cifra de muertos relacionada al narco”, en *Animal Político*: <http://www.animalpolitico.com/2012/08/al-finalizar-el-sexenio-no-habra-una-cifra-oficial-de-muertes-relacionadas-al-narco/> Fecha de consulta: (15/08/12).

“Biografía, escrita por él mismo, de Manuel García Sesma” en *e-xiliad@s. España en una maleta*: <http://www.exiliadosrepublicanos.info/es/content/biograf%C3%AD-escrita-por-%C3%A9-mismo-de-manuel-garc%C3%AD-sesma> Fecha de consulta: 5/02/2011.

Blancas Madrigal, Daniel. “Rogerio Azcárraga Critica los Jaloneos Entre Tres Partidos” en *La Crónica*, México D.F., 21 de octubre 2010: http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_notas=539300 Fecha de consulta: 18/08/11.

Blog, 2008: 40 años del movimiento estudiantil: <http://40aniversariode1968.blogspot.com/2008/05/2007.html> Fecha de consulta, 14/02/2012.

Blog, Checoblog: <http://checoblog.wordpress.com/2008/10/08/batas-pijamas-y-pantuflas-2/> Fecha de consulta: 20/07/2011.

Blog, Estroncio 90: <http://www.estroncio90.galeon.com/mascotas838924.html> Fecha de consulta: 13/11/11.

Blog, *Fase en línea.com*: http://www.oocities.org/roconanny/cuando_el_influjo.htm Fecha de consulta: 1/04/2011.

Blog, *Genealogía de México*: <http://genealogia-mexico.blogspot.com/2011/02/re-genealogia-de-mexico-29471-de-la.html> Fecha de consulta: 15/08/2010.

Blog, *La Mano Kornuda*: <http://lamanokornuda.blogspot.com/2011/03/ratmlive-in-mexico-1999.html> Fecha de consulta: 12/02/12.

Blog, Letras Libres: <http://www.letraslibres.com/blogs/perder-lo-ganado> Fecha de consulta: 19/02/12.

Blog, Maph49: <http://www.maph49.galeon.com/avandaro/locos1.html> Fecha de consulta: 02/02/12.

Blog, *Múltiple Maniacs*: <http://multiplemaniacs.wordpress.com>
Fecha de consulta: 13/11/11.

Blog, *Radio Contempo Magazine*:
<http://radiocontempo.wordpress.com/2011/04/25/musicmonday-mario-moya-presenta-un-homenaje-a-un-grande-en-la-difusion-del-jazz-en-mexico-roberto-morales/> Fecha de consulta: 16/02/12.

Blog de *Roberto Ruelas*: <http://robquero.tripod.com/Avandaro1.htm> Fecha de consulta: 15/07/2011.

Blog The Best Music in the Town:
http://thebestmusicintown.blogspot.com/2010/09/babyodiscotheque_25.html
Fecha de consulta: 21/02/12.

Blog, Vive Latino:
http://www.vivelatino.com.mx/reportajes_especiales/peace_and_love_y_el_poder_de_la_marihuana/ Fecha de consulta: 13/07/11.

Boyero, Carlos. "Populismo Apestoso" Columna *Voyeur*, en *El Mundo*. España, 30 de noviembre de 1990. Bajado de:
<http://www.youtube.com/watch?v=GyPZgkfp2Ec&feature=related> fecha de búsqueda: 09/07/11.

Cabrera Rueda, Nelson. "Helicópteros en la Red", en la página del Servicio Informativo Aeronáutico Latinoamericano:
<http://portalaviacion.vuela.com.mx/articulos/red.html> Fecha de consulta: 20/08/2011.

Candia Araiza, Rubén. *El Estridentismo, Contribución a la Vanguardia*:
<http://tell.fll.purdue.edu/RLA-Archive/1990/Spanish-html/CANDIA-ARAIZA,RUBEN.htm> 24/02/12.

Cineforever, cine de ayer, de hoy y de siempre:
<http://www.cineforever.com/2010/07/08/la-edad-de-la-violencia-ejemplo-de-melodrama-moralizante/> Fecha de consulta: 19/02/11.

Contacto Magazine:

<http://www.contactomagazine.com/estabocaesmiaavandaro911.htm> Fecha de consulta: 22/02/12.

Cunas del rock: los Cafés Cantantes, video bajado de:

<http://univision34.univision.com/videos/video/2008-11-10/cunas-del-rock-los-cafes>) Fecha de consulta: 22/11/09.

“De los Black Jeans a los Camisas Negras”, en la página *Diego de Cossío* .:

<http://diegodecossio.tripod.com/id1.html> Fecha de consulta: 25/11/2010.

Desde el balcón, miradas libres:

<http://www.desdeelbalcon.com/noticias/noticia.php?id=2050> 22/02/12.

Díaz, Gloria Leticia. “Primer corte preelectoral: 88 mil 361 muertos en el sexenio”, en *Proceso*: <http://www.proceso.com.mx/?p=309572> (2/06/2012).

Familia Madero. Árbol genealógico, eventos y aniversarios en:

<http://www.familiamadero.com/genealogia/individual.php?pid=I152&ged=Madero03Oct06.ged> fecha de consulta: 1/12/2010.

Fragmento de la crónica radiofónica hecha por Jacobo Zabłudowsky desde el Centro de la Ciudad de México, el 19 de septiembre de 1985. Bajado de:

<http://www.wradio.com.mx/oir.aspx?id=1359852> (05/06/11).

“Fray Pedro de Gubar”: <http://www.wix.com/lpsaline/fray-pedro-de-gubar-website#!bio> fecha de consulta 19/11/11.

Hernández Lomelí, Francisco. “Lazos Familiares y Redes de Negocios, Biografía de Emilio Azcárraga Vidaurreta” en *Comunicación y Sociedad, Departamento de Estudios de Comunicación Social, Universidad de Guadalajara*. Bajado de: <http://es.scribd.com/doc/28712489/Biografia-Emilio-Azcarraga-Vidaurreta> fecha de consulta: 17/08/2011.

“La Era del “Pop” y del Boom de la Natalidad. Los Año 60”, en *El Centro Vasco, Asociación civil*, pp. 116-117:

http://www.lehendakaritza.ejgv.euskadi.net/r48-3872/es/contenidos/informacion/06_urazandi_coleccion/es_712/r01hRedirectContenidos/informacion/06_ura13/es_pdf/adjuntos/111-130.pdf

Fecha de consulta: 3/02/2011.

La Guía 2000: <http://www.laguia2000.com/mexico/carlos-salinas-de-gortari>
fecha de consulta: 18/02/12.

Mediómetro Cd. de México, enero-septiembre 2008. Raiting para universitarios. INRA. Bajado de: <http://www.inra.com.mx/> 2/04/11.

Mosquito Coast DX Team: <http://www.mcdxt.it/> Fecha de consulta: 24/04/2011.

Periódico *El Universal*: www.eluniversal.com.mx

Periódico *La Jornada*: www.lajornada.unam.mx

Radio Fórmula.com:
<http://www.radioformula.com.mx>

Rodríguez Otheguy, “El republicanismo y los poderes fácticos”, ponencia presentada en el 3er congreso uruguayo de Ciencia Política, Montevideo, AUCIP, 2 y 3 de agosto 2010. Bajado de *La Onda Digital*:
<http://www.laondadigital.com/laonda/laonda/498/A6.htm> fecha de consulta: 2/11/2011.

“Rogerio Azcárraga Madero”, en *Líderes Mexicanos*, bajado de:
<http://www.lideresmexicanos.com/2009/11/rogerio-azcarraga-madero-27/>
fecha de consulta: 15/08/11.

Ruiz, Mondragón Ariel, “Un Adiós a Don Fernando”, en *Revista Replicante*. Bajado de: <http://revistareplicante.com/mes/junio-2010/un-adios-a-don-fernando/> fecha de consulta: 21/07/11.

Sánchez Ruiz, Enrique E. “Los medios en México, (Prensa, Radio, Televisión y Cine) 1968-2000”, en *Revista Mexicana de Comunicación* bajado de:
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/fmb/Los%20medios%20en%20M%E9xico.pdf> fecha de consulta: 6/06/11.

Trovadores Yucatecos. com:

<http://www.trovadores-yucatecos.com/Estereomendel.html> fecha de consulta: 22/02/12.

Vibraciones del Rock.:

http://www.vibracionesdelrock.com/dorfeon_gogo_new.htm fecha de consulta: 22/11/2009.

Voces D El Periodista:

<http://www.elperiodista.com.mx/index.php/component/content/article/197-edicion-274/2113-esfera-humana.html> fecha de consulta: 24/02/12.

Testimonios:

Entrevista con Carlos Fuentes Argüelles, locutor de la XEB desde 1965 (16/10/11).

Entrevista con Fernando Cruz Monroy, por años mensajero y vigilante de Radio Fórmula (6 /3/2010).

Entrevista de Gregorio Jarillo, vigilante de Radio Fórmula de 1982 al 2010 (19/3/2010).

Entrevista con Jorge Castillo *El Chori*, operador de Radio Fórmula desde 1962 (12/04/2010).

Entrevista con Guillermo Mejía Llosas, locutor de Radio Fórmula de 1969 a 1991 (08/11/ 2010).

Entrevista con Rafael Acosta, baterista de *Los Locos del Ritmo* y compositor de temas como *Tus Ojos* (10/02/ 2011).

Entrevista con Juan Rodríguez, intendente y vigilante de Radio Fórmula de 1983 al 2010 (4/05/2011).

Entrevista con Salvador Escobar Colín, locutor de Radio Fórmula desde 1972 (26/04/2011).

Entrevista con Raúl Cabrera, grabador de Radio Fórmula de 1978 al 2005
(30/04/ 2011).