

CM79

Recomendaciones de CONEICC para orientar las actividades y el trabajo de las carreras y la comunidad académica de la comunicación en la República Mexicana

"Se recomienda como actividades permanentes y periódicas"

Contenido:

1. Sentido y trayectoria del CONEICC.
2. Aproximación al campo de la enseñanza, la investigación y el ejercicio profesional de la comunicación en México.
3. Objetivos propuestos para el CONEICC a las instituciones de educación superior que imparten la carrera de Comunicación.
4. Líneas de acción y áreas de trabajo que propone el CONEICC a las instituciones de educación superior que imparten la carrera de Comunicación en México.
5. Actividades, productos, responsables, tipos de compromiso y beneficios que se obtendrán de las líneas de acción y áreas de trabajo propuestas por CONEICC.
6. Beneficios nacionales globales para el campo de la comunicación.
7. Definición, orientación y características generales de los productos propuestos por CONEICC.

1. Sentido y trayectoria del CONEICC.

2. Aproximación al campo, la enseñanza, la investigación y el ejercicio profesional de la comunicación en México.¹

- 2.1. Crecimiento cuantitativo del campo.
- 2.2. Falta de maduración cualitativa de la especialidad.
(componentes disciplinarios, perfiles profesionales, estrategias educativas).
- 2.3. Falta de recursos disponibles (materiales y humanos) para atender adecuadamente la enseñanza y la investigación de la Ciencias de la Comunicación.
- 2.4. Falta de identidad y de la pertinencia social de la enseñanza y la investigación de las Ciencias de la Comunicación.

1

Fuentes:

* SEP / ANUIES

* Plan general de trabajo 1994-1997 CONEICC. Comité coordinador.

* Documento vocalía Valle de México, Jaime Pérez Dávila.

- 2.5 Falta de claridad respecto al sentido y aportaciones concretas que puede generar la enseñanza y la investigación de comunicación al campo profesional y social en general.
- 2.6 Ausencia de información sistemática y confiable, las currícula de comunicación, el destino ocupacional de sus egresados y los modos de su inserción social.

3. Objetivos propuestos por el CONEICC a las instituciones de educación superior que imparten la carrera de Comunicación - en México.

- 3.1. Identificar el sentido y las aportaciones concretas que puede generar la enseñanza y la investigación de la comunicación a la sociedad.
- 3.2. Iniciar - promover la construcción de la identidad del campo de la enseñanza y la investigación de la comunicación. (¿Qué somos? y ¿Qué hacemos?)
- 3.3. Impulsar el reconocimiento - legitimidad de nuestro campo ante las instituciones sociales.
- 3.4. Coadyuvar al mejoramiento de los núcleos académicos en el campo de la comunicación.
- 3.5. Participar, junto con las autoridades de educación del país, en posibles situaciones en las cuales puedan ser dictadas políticas académicas acerca de la disciplina.
- 3.6. Orientar y articular el trabajo y las actividades de las instituciones de educación superior que impartan la carrera de Comunicación en la República Mexicana.
- 3.7. Delinear estratégicamente los términos del desarrollo de la carrera y la investigación de la comunicación.

4. Líneas de acción y áreas de trabajo que propone el CONEICC a las instituciones de educación superior que imparten la carrera de Comunicación en México.

El CONEICC recomienda 3 grandes líneas de acción:

- 4.1. Reconocimiento del campo de la Comunicación.
 - 4.1.1. Definición epistemológica del rango y el objeto de estudio de la carrera de Comunicación.
 - 4.1.2. Conocimiento de la organización académica de la carrera de comunicación en México.

- 4.1.3. Conocimiento del campo y el mercado de trabajo de los egresados de la carrera de comunicación en México.
- 4.2. Evaluación de los procesos y de las condiciones de la enseñanza y la investigación de la comunicación en México.
- 4.2.1. Conocimiento de la calidad de la enseñanza de la comunicación en México.
- 4.2.2. Conocimiento de las características y condiciones de trabajo de los profesores de las carreras de comunicación en México.
- 4.2.3. Conocimiento de las características y condiciones de estudio de los alumnos de las carreras de comunicación en México.
- 4.2.4. Conocimiento de la calidad, características y condiciones de la investigación y los investigadores de la comunicación en México.
- 4.3. Recuperación de datos, optimización de los procesos de información que posibiliten las actividades y la elaboración de estrategias académicas nacionales, regionales e institucionales.
- 4.3.1. Recuperación de información sobre actividades y servicios académicos que puedan intercambiarse entre diversas instituciones.
- 4.3.2. Homogenización en la organización de la información de las instituciones.
- 4.3.3. Consolidación de sistemas y mecanismos de uso de información para tareas de investigación y docencia.

5. Actividades, productos, responsables, tipos de compromiso y beneficios que se obtendrían de las líneas de acción y áreas de trabajo propuestas por CONEICC.

5.1 Reconocimiento del campo de la Comunicación.

5.1.1 Definición epistemológica del rango y el objetivo de la carrera de Comunicación.

Actividades

Investigaciones sobre el rango epistemológico y el objeto de estudio de las carreras de Comunicación.

Productos

- Investigaciones
- Tesis
- Artículos
- Documentos
- Compilaciones

Responsables y tipos de compromisos.

- **CONEICC**
- Convocatoria a instituciones, profesores y alumnos para la realización de estos estudios.
- Divulgación de la información obtenida.

- **Comunidad Académica (INST / PROFESORES / ALUMNOS)**
- Realización y confección de estas investigaciones y estudios.

Beneficios

- Adquisición de identidad disciplinaria, profesional y social. (Qué somos, qué hacemos y para qué servimos).
- Definición de los enfoques y perfiles profesionales.
- Optimización de la enseñanza.

5.1.2 Conocimiento de la organización académica de la carrera de Comunicación en México

Actividades.

- Búsqueda de instituciones y carreras de comunicación. (Características y datos generales).
- Análisis curricular de las carreras de Comunicación en México.

Productos

- Catálogo de instituciones y carreras de comunicación.
- Documento de análisis de los planes de estudio de las carreras de comunicación en México.

Responsables y tipos de compromiso

- **CONEICC**
- Elaboración y publicación del catálogo.
- Acopio de la información.
- Elaboración de estrategias y formatos de búsqueda, acopio y clasificación de la información.
- Divulgación de la información obtenida.
- Proporcionar metodología de análisis
- Convocatoria a instituciones, profesores y alumnos para la realización de estos estudios.

Comunidad académica (INST. / PROFESORES / ALUMNOS)

- Proporcionar la información a CONEICC
- Realización confección de estas investigaciones y estudios.

Beneficios

- Difusión nacional e internacional que de identidad y presencia al campo de la comunicación en México y atraiga a profesores, investigadores, productores y estudiantes nacionales y extranjeros.
- Regular el crecimiento de la carrera.
- Adecuación de los planes de estudio de las carreras de comunicación.
- Revisión de los perfiles académico-profesionales.

- **Identificación de necesidades académicas.**
- **Regular el crecimiento de la carrera.**

5.1.3 Conocimiento del campo y el mercado de trabajo de la carrera de comunicación en México.

Actividades

- **Investigación sobre la situación de los medios de comunicación en las diferentes entidades de la República Mexicana.**
- **Investigación sobre el mercado profesional de la comunicación.**
- **Seguimiento de egresados.**
- **Investigación sobre factores y determinantes sociales e institucionales de la formación profesional de la comunicación en México.**
- **Reconocimiento y análisis de los modelos operativos del ejercicio profesional de la comunicación en México y su articulación social.**

Productos

- **Documentos sobre:**
 - * **Campos y prácticas profesionales.**
 - * **Mercados laborales.**
- **Estadísticas sobre:**
 - * **Tasas de empleo.**
 - * **Tasas de subempleo.**
 - * **Tasas de desempleo.**
- **Estudios sobre tipos de ocupación de los egresados:**
 - * **Puestos directivos.**
 - * **Puestos ejecutivos.**
 - * **Puestos operativos.**
- **Estudios sobre:**
 - * **Formas de ocupación de los egresados:**
 - * **Vinculados a la comunicación.**
 - * **No vinculados a la comunicación.**

Responsables y tipos de compromisos.

- **CONEICC**
- **En todos los casos proporcionar el esquema teórico, metodológico y logístico para la investigación empírica.**
- **Divulgación de la información obtenida.**
- **COMUNIDAD ACADEMICA (INST. / PROFESORES / ALUMNOS)**
- **Realización y confección de estas investigaciones y estudios.**

Beneficios.

- **Regular el crecimiento de la carrera de Comunicación.**
- **Información para la evaluación y planificación de las carreras de Comunicación.**
- **Definición de enfoques y perfiles profesionales.**
- **Optimización de la enseñanza.**

- Incidir en la toma de decisiones sobre el desarrollo y el futuro de la carrera de Comunicación.

5.2 Evaluación de los procesos y de las condiciones de la enseñanza y la investigación de la Comunicación en México.

5.2.1 Conocimiento de la calidad de la enseñanza de la comunicación en México.

Actividades

- Búsqueda de standares, rangos y criterios de calidad para la enseñanza de la comunicación.

Productos

- Documento sobre criterios mínimos de autoevaluación de las carreras de Comunicación.

Responsables y tipos de compromisos.

- CONEICC
 - Elaborar, proporcionar y difundir el documento.
 - Convocar a la aplicación nacional del documento.
- COMUNIDAD ACADEMICA (INST. / PROFESORES / ALUMNOS)
 - Aplicación del documento de autoevaluación en las instituciones que imparten la carrera de Comunicación.

Beneficios.

- Diagnóstico sobre el nivel de la enseñanza de la comunicación.
- Información útil para la evaluación, comparación y planificación de las carreras de comunicación.
- Obtención de parámetros de calidad académica.
- Identificación de necesidades académicas.
- Proporcionar a las carreras de comunicación, elementos de negociación ante sus instituciones para el mejoramiento de los niveles académicos.

5.2.2 Conocimiento de las características y condiciones de trabajo de las carreras de comunicación en México.

Actividades

- Investigación sobre las plantas docentes de las carreras de Comunicación.

Productos

- Censos de las plantas docentes.
- Estudios varios sobre las plantas docentes.

Responsables y tipos de compromiso.

CONEICC

- En todos los casos, proporcionará esquemas, teórico metodológicos y logísticos para la investigación empírica.
- Divulgación de la información obtenida.

COMUNIDAD ACADEMICA (INST. / PROFESORES / ALUMNOS)

- Realización de los estudios.

Beneficios.

- Identificación de necesidades académicas de los profesores.
- Identificación de necesidades y recursos materiales de los profesores.
- Obtención de información útil para la evaluación y planificación del desarrollo de la planta docente.
- Proporcionar a las carreras de comunicación elementos de negociación ante sus instituciones para el mejoramiento de los niveles académicos.

5.2.3 Conocimiento de las características y condiciones de estudio de los alumnos de las carreras de Comunicación en México.

Actividades

- Investigaciones sobre los estudiantes de Comunicación en México.

Productos

- Cursos de alumnos de Comunicación.
- Estudios varios sobre los estudiantes de Comunicación.

Responsables y tipos de compromiso

CONEICC

- En todos los casos proporcionará esquemas teóricos metodológicos y logísticos para la investigación empírica.
- Divulgación de la información obtenida.

Comunidad Académica (INST. / PROFESORES / ALUMNOS)

- Realización de los estudios.

Beneficios

- Identificación de necesidades académicas de los alumnos.
- Identificación de necesidades y recursos materiales de los alumnos.
- Obtención de información útil para la evaluación y planificación del desarrollo de los alumnos.
- Proporcionar a las carreras de comunicación elementos de negociación ante sus instituciones para el mejoramiento de los niveles académicos.

5.2.4 Conocimiento de las características y condiciones de la investigación y los investigadores estudio de la comunicación en México.

Actividades

Productos

Responsables y tipos de compromiso (Inst. / Profesores / Alumnos)

Beneficios

5.3 Recuperación de datos y optimización de los procesos de información que posibiliten las actividades y la elaboración de estrategias académicas nacionales, regionales e institucionales.

5.3.1 Recuperación de información sobre actividades y servicios académicos que pueden intercambiarse entre diversas instituciones.

Actividades

- Investigaciones sobre experiencias y programas de las carreras de comunicación.
- Investigación sobre cursos, seminarios, tableros, productos, servicios y equipo que ponen a disposición de otros las carreras de comunicación.

Productos

- Catálogo de experiencias y programas de las carreras de comunicación.
- Catálogo de servicios y equipo que prestan las instituciones y carreras de comunicación.

Responsables y tipos de compromiso

- CONEICC
En todos los casos, divulgación de la información.
- Comunidad Académica ((Instituciones / Profesores / Alumnos)
Proporcionar a CONEICC la información para su divulgación.

Beneficios

- Obtención de convenios de intercambio académico.
- Actualización y capacitación docente.
- Divulgación y promoción de las actividades de las carreras de comunicación.

5.3.2 Homogeneización en la organización de la información de las instituciones.

Actividades

- Elaboración de un formato y categorías generales para una base de datos que homogeneice la organización de la información disponible de las carreras de comunicación en México.

Productos

- Obtención de un formato de una base de datos.

Responsables y tipos de compromiso.

- CONEICC
Elaborará y proporcionará el formato de la base de datos de las carreras de comunicación.
- Divulgará y promocionará su uso a nivel nacional.

- Comunidad Académica (Instituciones / Profesores / Alumnos)
Utilizarán formato de la base de datos para la organización de la información de las carreras de comunicación.

Beneficios

- Contar con un instrumento de organización nacional de información de las carreras de comunicación.
- Obtener un instrumento de consulta de la información de las carreras de comunicación a nivel nacional rápido y eficiente.
- Contar con la posibilidad de integrar fácilmente la información de las carreras de comunicación a nivel nacional.
- Posibilitar el uso comparativo de la información.

5.3.3 Consolidación de sistemas y mecanismos de uso de información para tareas de investigación y docencia.

Actividades

- Elaboración y captura de una base de datos del centro de documentación CONEICC que pueda ser consultado vía INTERNET.

Productos

- Base de datos del centro de documentación CONEICC que pueda ser consultado por INTERNET.

Responsables y tipos de compromiso

CONEICC

- Elaborará y proporcionará la base de datos.
- Confeccionará un instructivo para su uso.
- Divulgará los beneficios del sistema y promocionará su uso.

Comunidad Académica (Instituciones / Profesores / Alumnos)

Beneficios

- Consulta rápida y eficiente de información para tareas de investigación y docencia.
- Intercambio, avance y discusión del conocimiento.

6. Beneficios nacionales globales para el campo de la comunicación.

- 6.1 Identificación de necesidades generales del campo académico de la comunicación.
- 6.2 Posibilidad de influir en líneas de trabajo, estrategias y formulación de políticas de desarrollo del campo académico de la comunicación.
- 6.3 Mejorar la calidad de la enseñanza y la investigación de la comunicación.

7. Definición, orientación y características generales de los productos propuestos por CONEICC.