

NUMERO

6

**SEGUNDO
SEMESTRE
1992**

**Nueva
Epoca**

EDITORIAL 2

DE LA PRESIDENCIA.

Espíritu Tonatico. 3

INTEGRACIÓN E IDENTIDAD
LATINOAMERICANA.

Una misma TELEvisión
para América Latina 4

Políticas de Comunicación
para una integración 6

Qué papel juegan los MCC 8

Carta a los Ministros de Cultura
de AL y el Caribe 10

El Cartel Oficial.
Encuentro Seminario de cine. 12

La UAP, la FELAP, y el Gobierno
de Puebla organizaron un seminario
sobre los Medios de Comunicación
en México 13

Nota sobre el Concurso Nacional
de Investigación *Telemundo* -
RTC 13

Calidad Total en Educación 14

De la Comunicación y De Nuestras
Universidades. 15

Moles, enlaces, redes, mensajes y
transacciones. 16

NUMERO ESPECIAL

VII ENCUESTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

EDITORIAL

Este número de ENLACE, está dedicado casi en su totalidad al análisis de dos temáticas fundamentales IDENTIDAD E INTEGRACION Latinoamericana; temática eje de nuestro VII Encuentro.

Nos hemos acercado a explorar las complejidades de nuestro ser y nuestra esencia latinoamericana de manera preliminar, ya que de manera substancial lo haremos precisamente en el marco del magno evento, durante estos próximos días; nuestro país, y más específicamente Acapulco, será durante una semana, en el mes de Octubre, del 26 al 30; la capital de la Comunicación Latinoamericana.

Directivos, profesores, investigadores y estudiantes de más de 300 Escuelas y Facultades de Periodismo y Comunicación Social de 22 países de América Latina, España, Portugal y Estados Unidos; delegados y directivos de más de 40 organismos latinoamericanos de comunicación y desarrollo, todos preocupados por la discusión.

En el evento tendremos la envidiable oportunidad de discutir, analizar, reflexionar en torno a estas dos complejas temáticas.

Diferentes ópticas, puntos de vista y tendencias tendrán cabida para, sin duda generar un avance en nuestra actividad comunicativa, en varias de sus vertientes: papel de los medios, políticas culturales y producción e investigación.

Este foro, que tendrá como sede al Centro de Convenciones de Acapulco, tendrá una relevancia mayor con tu entusiasmo y participación.

Este VII Encuentro Latinoamericano de Comunicación Social, y los demás eventos que se generan en paralelo, serán viva imagen, voz, ENLACE y participación de nuestra Latinoamérica. Son testimonio y producto del trabajo cotidiano de facultades y escuelas, son estímulo para alumnos, docentes e investigadores.

El VII Encuentro es nuestro ENLACE y el escenario de nuestras representaciones, Acapulco será estos días la capital Latinoamericana de la Comunicación.

BIENVENIDOS

DIRECTORIO

Presidente

Mtro. Jorge Calles
Universidad de las Américas

Vicepresidente

Dr. Pablo Arredondo
Universidad de Guadalajara

Secretaria de Actas

Lic. Patricia González
Universidad de Sonora

Tesorero

Mtro. Luis Núñez
Universidad Iberoamericana

Coordinador de Asuntos Académicos

Mtro. Francisco Aceves
Universidad del Valle de Atemajac

Coordinador de Investigación

Dr. Enrique Sánchez Ruiz
Universidad de Guadalajara

Coordinador de Documentación

Mtro. Raúl Fuentes
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.

Coordinador de Difusión

Lic. Mauricio Guerrero
Centro Avanzado de Comunicación A.C.

VOCALIAS:

Lic. Nora Espinoza
Universidad Autónoma de Coahuila
Lic. Manuel Ortiz
Universidad Autónoma de Baja California
Lic. Aldo Chávez
Universidad Intercontinental
Lic. Edelmira García
Universidad Veracruzana
Lic. Jaime Severino
Instituto Tecnológico de Monterrey
Campus Qro.

Boletín informativo CONEICC, tercera Epoca
Número 6, segundo semestre de 1992.

Publicación del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A.C. Distribución gratuita. Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Para cualquier asunto relacionado con este boletín dirigirse al editor responsable Lic. Mauricio Guerrero.

Colaboraciones especiales Florina Piña Cancino, Mayela Delgadillo Bárcena y María de los Angeles Servín Horta.

Diseño de Portada: Florina Piña Cancino

Auspició la impresión la Vocalía del Valle de México del Consejo. Impresión SESIAB, S.A. de C.V.



CARTA A LOS MINISTROS DE CULTURA DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE

Javier Esteinou Madrid

Los videastas reunidos en el Encuentro Latinoamericano de Video celebrado en Montevideo, Uruguay, expresamos a los ministros de Cultura de América Latina y el Caribe los siguientes acuerdos:

EL CONTEXTO

En los últimos diez años nuestras sociedades registran múltiples fenómenos políticos, sociales, económicos y culturales que están comprometiendo tanto sus formas de vida presente como sus posibilidades de desarrollo futuro. Ente ellos, los más importantes son, a nuestro juicio: la reestructuración de las relaciones mundiales de poder político y la conformación de grandes bloques continentales, por un lado, y por el otro, la creciente pérdida de la capacidad de negociación de América Latina, al no haberse verificado mayores avances en los procesos de su integración; el desgaste de la credibilidad de los partidos políticos tradicionales y en las instituciones que llevan a cabo, apoyan o consienten políticas económicas que, hasta el momento, se muestran impotentes para dar respuesta a las demandas de la mayor parte de la población; la concentración del poder comunicacional y la expansión anárquica e incontrolada de las nuevas tecnologías de información y comunicación, cuyos efectos repercuten sobre todo en el campo de la cultura. Como aspectos positivos de los cambios experimentados, apuntamos: el fin de las dictaduras militares en varios países de la región y la afirmación de los regímenes democráticos, así

como la emergencia de nuevas formas de organización social y de prácticas comunicacionales, entre ellas el video, que constituye un impulso a modalidades asociativas y participativas de trascendente potencial transformador.

La orientación preponderantemente comercial de la radio y la televisión latinoamericanas se ha exacerbado en los últimos años.

La multiplicación de los canales de difusión y distribución de mensajes en el marco de una profunda postración o quiebra de nuestras industrias culturales, impulsa la ocupación creciente de los mismos por los productos provenientes de los complejos multinacionales del audiovisual. Las ganancias de éstos aumentan, en virtud de la misma expansión que para nosotros constituye un factor de ruina y destrucción de un sector clave del aparato productivo y ahorcamiento de la capacidad endógena de producción.

Sólo los latinoamericanos podemos producir imágenes sobre nosotros -nuestras realidades, a fin de reconocernos, autoreconocernos y hacernos conocer y comprender por otros pueblos del mundo, para establecer con ellos relaciones de intercambio equitativas y democráticas.

Desde esta perspectiva, el espacio audiovisual latinoamericano -tal y como entienden los europeos el suyo- quiere ser ubicado como sector de importancia estratégica en los procesos de integración regional, desarrollo social y recuperación de la memoria histórica e identidad cultural. Y son estas precisamente las funciones que, en medio de grandes dificultades, viene cumpliendo el video latinoamericano.

EL VIDEO LATINOAMERICANO Y LA DEMOCRATIZACION DE LAS RELACIONES CULTURALES

El crecimiento de los grupos nacionales y el fortalecimiento del Movimiento Latinoamericano de Video que los agrupa se verifica a través de los encuentros que se realizan anualmente. Ello da cuenta de la inserción social de este importante medio de comunicación y de su pertinencia para dar respuesta a necesidades y demandas de nuestras comunidades, desatendidas por los sistemas masivos públicos y privados.

Por tales motivos, nuestro quehacer reclama ser percibido, como área interrelacionada a las restantes del espacio audiovisual, cuyo aporte al incremento de la capacidad comunicacional de la sociedad y a la democratización de las relaciones culturales, es sustantivo.

La libertad de expresión, proclamada como uno de los derechos humanos básicos, es impracticable cuando los procesos de producción y difusión de mensajes están sometidos a una concentración y centralización acelerados. Por el contrario, su real ejercicio supone la multiplicación de las posibilidades de generación de aquellos, así como de la existencia de pluralidad de canales para su procesamiento y circulación, posibilidades de expresión y emisión de todos los sectores de la comunidad.

No está bien informada una sociedad donde la hiperoferta de mensajes de una misma fuente con propósitos de persuasión explícitos o implícitos, transforma a los sujetos del proceso comunicacional en objetos de consumo.



Cobertura de los Radios por regiones en América Latina y el Caribe

	NSC	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL	TOTAL
C.A. Y EL CARIBE	1	33	4	14	52
CONO SUR	10	23	50	109	192
AREA ANDINA	14	41	107	34	196
BRASIL	1	6	31	257	295
MEXICO	0	16	8	248	272
TOTAL NUMERICO	26	119	200	662	1007

LAS POLITICAS NACIONALES DE COMUNICACION; UNA ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA.

Los videastas latinoamericanos entendemos que el estímulo y fomento de la producción audiovisual es una potestad indelegable de los Estados nacionales y que a ellos compete establecer políticas y estrategias de comunicación congruentes con nuestras necesidades de desarrollo.

El establecimiento de marcos normativos integrales e integradores, que procuren la equitatividad de las relaciones entre los medios del espacio audiovisual y de los flujos comunicacionales, dentro de nuestros países y de éstos con el resto del mundo; la creación de fondos de fomento a la producción de películas y programas; el apoyo de las iniciativas descentralizadas de producción y difusión; el dimensionamiento del sector de la comercialización de acuerdo a las necesidades reales de los mercados; la creación de los microsistemas de alcance local o regional y de redes de circulación e intercambio; el impulso a las industrias culturales nacionales; el fomento a la investigación, la capacitación y la producción de tecnologías comunicacionales apropiadas; la habilitación de nuevas frecuencias, en concordancia con el incremento en la capacidad de producción de mensajes y con el acceso de diversos actores sociales a las mismas; el énfasis a la comunicación dirigida a la educación y la promoción socio-cultural, son aspectos complementarios de una estrategia no sólo imprescindible para responder a los desafíos que nuestras sociedades enfrentan en la actualidad,

sino también para garantizar nuestra supervivencia como naciones.

El Movimiento Latinoamericano de Video hace llegar a ustedes la solidaridad de todos sus integrantes para emprender mancomunadamente las tareas de urgente transformación comunicacional y cultural que nuestras sociedades reclaman.

* Tomado del Documento Final del III Encuentro Latinoamericano de Video: «La Acción del Movimiento Latinoamericano de Video al inicio de una Nueva Década», Montevideo, Uruguay.

«La integración deberá construirse sobre una movilización ideológica en torno a la definición de los objetivos y metas, que pueden hacer posibles ciertas transformaciones específicas en todas las sociedades involucradas. En este contexto, aparece como trascendente propiciar la construcción de una nueva soberanía común.»

Alberto Acosta

«¿Hacia dónde va la integración?»

Cobertura de la televisión por Subregiones

	NACIONAL	REGIONAL	LOCAL	TOTAL
C.A. Y EL CARIBE	23	17	8	48
CONO SUR	5	5	26	36
AREA ANDINA	14	10	62	86
BRASIL	0	5	132	137
MEXICO	5	2	5	12
TOTAL NUMERICO	47	39	233	319

Programación.
Contenido general de la televisión en América Latina

