



"El perfil del Comunicador Comunicólogo: de 1986 hacia 2000"

El Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de las Américas-Puebla, junto con su asociación estudiantil, ha programado una serie de reuniones en torno al tema "El Perfil del Comunicólogo: escuelas y campo profesional" a celebrarse en su campus de Cholula los días 31 de marzo, 1, 2 y 3 de abril del presente año.

Este simposio pretende reunir a comunicadores, estudiantes, profesores e investigadores para reflexionar sobre la relación entre las escuelas de comunicación (sus planes de estudio e infraestructura técnica y personal) y las demandas (nacionales, regionales y organizacionales) que delimitan el mercado profesional de los comunicadores/comunicólogos.

Comunicador/Comunicólogo: el perfil rumbo al año 2000

Debido a la relativa inestabilidad del mercado profesional, la cuestión del perfil del egresado de ciencias de la comunicación requiere una mayor atención por parte de los Departamentos y Escuelas que ofrecen estudios en esta disciplina. La relación entre universidad y actividad profesional es, desde luego, una relación compleja. Por un lado, implica considerar los criterios y objetivos particulares de las instituciones educativas y las diversas configuraciones técnicas y humanas que éstas han podido ensambalar a lo largo del tiempo. Sin embargo, debido a la existencia de organizaciones con la capacidad de "formar" -por sí solas- a sus comunicadores comunicólogos, los criterios no sólo de las universidades, sino de las principales compañías en los diversos campos de la actividad profesional, sin duda alguna deben ser incorporadas a la reflexión.

La estructura del simposio refleja esta dualidad. Para iniciar el análisis, se presentarán algunas ideas recientemente

expresadas en México y Latinoamérica sobre las características del egresado de comunicación. Gracias a la actualidad permanente del tema, esta cuestión ha sido tratada en algunos foros desde hace varios años. La reunión pretende abrir de la problemática expuesta en reuniones recientes de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), y de las últimas reflexiones auspiciadas por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).

En la segunda etapa participarán algunos titulares de departamentos y escuelas de comunicación junto con representantes de diversas áreas de producción al interior de los principales medios de comunicación colectiva (TELEVISA, IMEVISION, estaciones de radio y televisión regionales, el Instituto Mexicano de la Radio, casas editoriales, etc.). En estas reuniones se analizarán las tendencias actuales y futuras de la relación entre universidad y el campo profesional del comunicador/comunicólogo. Entre las interrogantes más importantes del Simposio figuran las siguientes:

¿Qué tipo de profesional demandan las organizaciones productoras de la cultura industrial? ¿Cuáles son -o deben ser- las características del profesional según las universidades?

¿Cuál es la naturaleza de la relación entre ambos perfiles?

¿De educación, equivalencia, contraste, similitud, contradicción u oposición? ¿Qué tendencias se pueden esperar en esta relación del 86 hacia los últimos años del siglo XX?

Una invitación a participar

Este Simposio está abierto a estudiantes, profesores, investigadores, comunicadores y a todos aquellos interesados en esta compleja, pero impostergable, problemática. Los interesados pueden participar en esta reflexión ya sea como ponentes o como observadores simplemente. Las tendencias del mercado profesional, así como las orientaciones y los énfasis probables en el currículum de los comunicado-

res/comunicólogos en los próximos años constituyen un tema de actualidad y relevancia verdaderamente significativas. La relación entre escuela y mercado guarda consigo importantes implicaciones potenciales tanto para el éxito profesional del egresado como para la naturaleza misma de la comunicación social del país.

Instituciones invitadas

tema 1.

Escuelas de comunicación y campo profesional: los términos de una problemática.

Coniec
Felafacs
Directores, Profesores e Investigadores de departamentos y escuelas de comunicación
Estudiantes de comunicación

tema 2.

Televisión, radio y video: ¿hacia una comunicación educativa?

Televisa
Imevision
Canal 3 (Puebla)
Telexer (Veracruz)
Organización radio oro (Puebla)
Radio HR (Puebla)
Universidad de las Américas-Puebla

tema 3.

La comunicación en organizaciones complejas: inteligencia, participación e imagen corporativa. Televisa
Volkswagen de México.
Televisa
Pepsicola (Grupo Industrial Bret)
Gobierno del Edo. de Puebla
IBM de México,
entre otras