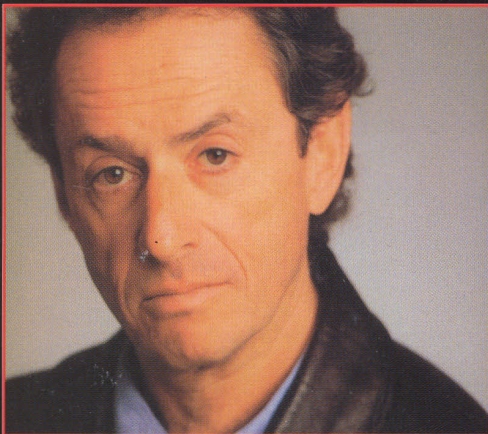




Así dirige  
Eugenio Azcárraga  
Televisa Monterrey

# TELEMUNDO

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



## Sergio Zyman

Autor del libro "El fin de la publicidad..." afirma:

'La publicidad es una inversión. Grave error recortarla en recesión'

## Sondeo de Opinión

¿Son audaces los publicistas mexicanos?

## Informes Especiales

- Nueva Revolución de Avid
- Video Toaster de NewTek
- Switchers Ross



## DETRAS DE CAMARAS

Ganan Festival The Film Conexion y BBDO con Pepsi Lata

## Sección

 **EXPO** CINE VIDEO TELEVISION EQUIPO PROFESIONAL



M de Grass Valley / Shake  
MotionBuilder / Archangel  
No-lineal Chrome / CapDiv

Animación y Postproducción  
Nominación a Catatonia por Anuncio de TV Azteca

Investigación: Picos de rating de Canal Once y la opinión de sus televidentes



Año 12, N° 71 mayo-junio 2003

**Director General  
y Editor**

José Antonio Fernández F.  
joseantonio@canal100.com.mx

**Coordinadora de Diseño**

Lucrecia Suyín Méndez González  
lucrecia@canal100.com.mx

**Colaboraciones Especiales**

Guillermo Montemayor G.,  
Martha Ramírez, José Rodríguez

**Consultor de Nuevas Tecnologías**

Rodrigo Gutiérrez Fernández  
rodrigo@canal100.com.mx

**Colaboradores**

Humberto Aguinaga, Carmen Aristegui,  
Flor Berenguer, Javier Esteinou, Juan Farre,  
Fátima Fernández, Leonardo García Tsao,  
Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco,  
Juan Ibarguengoitia, Susana Jaliffe, Manolo,  
Benjamín Méndez, Raúl Navarro, Enrique Quintero,  
Javier Solórzano, Jaime Septién, Luis Felipe  
Tejeda, Florence Toussaint.

**Coordinadora Administrativa**

Socorro García Bonilla  
socorro@canal100.com.mx

**Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo**

Victor Manuel Mendoza Paredes  
**Distribución, Tráfico y Archivo**  
Mauricio Cruz y Diego León

**Coordinadora de Suscripciones y Eventos**

Ivonne Vazquez Miranda  
ivonne@canal100.com.mx

**Asistente de Diseño**

Patricia Morales Hernández  
paty@canal100.com.mx

**Fotografía**

Rocío Magaña y Ana Vargas

**Negativos: Graphic Solution**

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$25.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz. E.Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

**Publicidad y Suscripciones**

Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo no acepta Publirreportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

**Investigación: Picos de rating de Canal Once y la opinión de sus televidentes Pág. 48**

**Hombres y Mujeres en Primer Plano pág. 32**

**Entrevista con Eugenio Azcárraga pág. 38**

4	Editorial	Talachas
6	Pantallas y Comercialización	Cuidar la economía
8	Expo	M de Grass Valley, Archangel, No-lineal Chrome
14	Un nuevo clásico	Zyman: grave error recortar la...
22	Información Estratégica	No logró el senador Corral...
24	Informe Especial	Nueva Revolución de Avid
36	La Colección de Leonardo García Tsao	Las diez mejores amenazas extraterrestres ...
44	Preguntas y Respuestas	Transmisión de video Móvil
52	Animación y Postproducción	Nominación a Catatonia por anuncio de TV Azteca
54	Informe Especial	Video Toaster de NewTek
60	Informe Especial	Switchers Ross
64	Noticias, Sugerencias, Consejos y...	En junio la Gran Expo Cine Video Televisión
70	Detrás de Cámaras	Gana Festival The Film Conexion y BBDO con Pepsi Lata
72	Sondeo de Opinión	¿Son audaces los publicistas mexicanos?
78	Hombres y Mujeres	El mérito de Hernan Vera
80	TV Cantropus	por Goverra



# Gobierno, Televisoras y Sociedad

El punto de vista del Dr. Javier Esteinou Madrid

(Investigador del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

**E**l mecanismo central para elaborar un nuevo modelo de comunicación nacional y democratizar a los medios de información, pasa necesariamente por la realización de la reforma integral del Estado mexicano. Por ello, para reformar al Estado en materia de comunicación, ciudadanizar los medios de información en México y dar, a través de éstos, algunas salidas de participación a los grandes grupos sociales; es razón de Estado el modificar el viejo pacto social de comunicación unilateral, hermético, obsoleto y discrecional que existió entre el Estado mexicano y los concesionarios de los medios de comunicación y que sirvió de base para consolidar durante tres cuartas partes del siglo XX al decadente régimen político anterior. Ahora, es necesario construir, mediante la reforma del Estado, una nueva relación trilateral (Estado, concesionarios y sociedad) de naturaleza abierta, democrática, justa, plural, equilibrada e incluyente que permita que los ciudadanos participen colectivamente (en los medios), para contribuir a enriquecer el espacio público (espectro político-cultural) de nuestra nación y que permita crear una cultura civilizatoria superior que nos permita sobrevivir pacífica y humanamente en nuestro país.

**Por ello, la consolidación de la reforma** del Estado mexicano requiere la indispensable transformación democrática profunda de las estructuras de información y comunicación masivas, ya que son estos espacios los que se han convertido en el Primer Poder contemporáneo desde el cual se organiza, moviliza, articula y dirige, diaria y principalmente, de manera colectiva a los habitantes de la nación. Hoy los medios de comunicación son el esqueleto de la democracia y del espacio público. Debido a su peso central sobre la dirección de la nación, en una sociedad democrática los principales poderes siempre deben estar supervisados y reglamentados por el interés general de la sociedad en su conjunto y esto sólo se puede lograr conservando al Estado como rector nacional del bien público.

**Debemos considerar con mucha claridad** que la reforma del Estado en materia de comunicación, no es una simple reforma jurídica más para modernizar al Estado mexicano, sino que por su naturaleza vertebral que cruza todos los ámbitos de la vida comunitaria y cotidiana, es la reforma más importante de la sociedad mexicana de principios del siglo XXI, pues será a partir de esta renovación como se modificarán o no los procesos para construir la conciencia colectiva nacional de principios del nuevo milenio. De esto dependerá si se crean las bases político-sociales para generar una mentalidad para el avance de la República o para su retroceso psíquico, social y civilizatorio en el nuevo siglo.

**Históricamente, la realización de este proceso** no debe retrasarse más, pues ya ha esperado más de 30 años para alcanzar su vida y de no efectuarse ahora en el ambiente de la frágil democracia incipiente y la raquítica pluralidad que hemos construido, el viejo autoritarismo disfrazado de "renovador" que espera una nueva oportunidad para reaparecer en el horizonte político, volverá a resurgir con el reacomodo de sus graves vicios tradicionales, impidiendo la transición pacífica de nuestra sociedad a la democracia.

**En el nuevo gobierno de transición política** a la democracia, es necesario crear otro proyecto colectivo de democratización de la comunicación social que permita que los medios de información se orienten hacia el desarrollo de nuestra conciencia para resolver nuestros conflictos de crecimiento; pues el proceso de globalización mundial nos lleva a la creación de un nuevo orden cultural que modifica los contenidos y las fronteras ideológicas del Estado nacional. De no efectuar esto, el alma cultural de nuestra sociedad correrá el gran riesgo de quedar sepultada por los nuevos espejismos de la modernidad y sus derivados simbólicos parasitarios de esta nueva fase del desarrollo de la sociedad capitalista internacional ■