

ET 21

PROPUESTA DE MECANICA PARA EL V ENCUENTRO CONEICC '88.

Raúl Fuentes Navarro
Carlos E. Luna Cortés.

Objetivo del Encuentro: ~~establecer~~ establecer un espacio de diálogo entre universitarios y profesionales y de reflexión sobre las características, condiciones, tendencias y perspectivas de desarrollo de los campos profesionales del comunicador en México, la relación que los distintos ámbitos del ejercicio profesional mantienen con la enseñanza y la investigación universitarias, y la proyección social que ofrecen a los comunicadores en las diversas regiones del país.

Cada uno de los tres días se realizará un panel en el que intervendrán profesionales destacados en los diferentes ámbitos del ejercicio profesional. Cada panel cubrirá un ámbito social (Información Pública, Comunicación ^{Institucional} Organizacional, Educación y Promoción Social) dentro del cual se incluyen distintos campos de ejercicio profesional. Para cada panel se invitará a cuatro profesionales de distintos campos. Se nombrará un coordinador-moderador para cada panel, que ubique los temas y oriente la discusión.

A cada panelista invitado se le pedirá que escriba un texto y que en su intervención presente una panorámica de su campo de trabajo, alrededor de los siguientes puntos:

- ¿Cómo caracteriza las funciones sociales que desempeñan los comunicadores en su campo?
- ¿Cuáles prácticas dominan, cuáles están en decadencia y cuáles pueden considerarse emergentes: qué transformaciones se detectan en el campo y debido a qué factores?
- ¿Cuáles son las perspectivas de desarrollo futuro del campo profesional, en relación con las prácticas y con la dinámica social?
- ¿Qué papel juegan las asociaciones profesionales en el campo?

Los paneles se organizarán de acuerdo a la siguiente estructura:

1. PRACTICAS PROFESIONALES DEL COMUNICADOR EN LA INFORMACION PUBLICA.
 - El Periodismo.
 - La Publicidad.
 - La Producción en Radio y Televisión.
 - La Difusión cultural, científica y tecnológica.
2. PRACTICAS PROFESIONALES DEL COMUNICADOR EN LA COMUNICACION INSTITUCIONAL.
 - Las Relaciones Públicas (Propaganda, "Comunicación Social")
 - La Sistematización y Análisis de Información.
 - La Comunicación Interna en las Organizaciones.
 - La Capacitación y el Adiestramiento.
3. PRACTICAS PROFESIONALES DEL COMUNICADOR EN LA EDUCACION Y LA PROMOCION SOCIAL.
 - La Comunicación Alternativa en Areas Rurales.
 - La Comunicación Alternativa en zonas suburbanas.
 - La Comunicación gremial-sindical.
 - La Academia (Enseñanza e Investigación).

Los paneles comenzarán con la presentación de los panelistas y del tema por el coordinador-moderador, y una breve ubicación de los ámbitos sociales y los campos profesionales a discutir. Los cuatro panelistas harán sus presentaciones, y se abrirá espacio para debate entre los mismos panelistas y para preguntas (escritas) del público. Las preguntas que lleguen por escrito se agruparán y se pedirá a cada panelista que las responda brevemente en conjunto.

Se organizarán mesas de trabajo (aproximadamente 25 personas por mesa) cada uno de los días después del panel, alrededor de los siguientes puntos:

¿Cómo se perciben y operacionalizan en las escuelas de comunicación las funciones sociales del comunicador en los ámbitos y campos tratados?

¿Qué expectativas de desarrollo profesional se tienen en las distintas universidades y regiones del país y a qué tipo de funciones sociales refieren?

¿Qué otros argumentos, factores o puntos de vista pueden complementar o contrastarse con lo expuesto por los panelistas?

¿Qué acciones se realizan o deben realizarse en las universidades para enfrentar las interrogantes, condiciones y perspectivas de los campos de desarrollo profesional del comunicador?

Todas las mesas trabajarán sobre el mismo esquema para propiciar una distribución equitativa de los participantes. Cada una de ellas tendrá un coordinador designado previamente y elegirá a un relator de entre los participantes. El coordinador tratará de centrar la discusión alrededor de los puntos indicados, incorporando las ponencias escritas que los participantes trajeran.